Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Laberintos invisibles

Tesis para obtener el grado de

Maestro en Producción Editorial

Presenta: Lic. Pedro Ángel Mantecón Piña

Directora de tesis: Mtra. Jade Gutiérrez Hardt

Tutores: Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Mtro. Eduardo Hidalgo Trujillo

México, junio, 2023

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados del Consejo Nacional de Humanidades Ciencia y Tecnología (Conahcyt). El presente proyecto se realizó en el periodo 2021-2023, con la beca que dicha institución otorga. Agradezco al Conahcyt por el apoyo brindado.

Cuando la belleza es asediada por los necios, por el odio o el temor;
alguien deberá sacar la espada y cortar de tajo toda indecisición.

José Manuel Aguilera
la barranca

Agradezco enormemente a Jade por su guía y consejo, a Rodrigo y a Eduardo por su apoyo y disposición en todo momento.

. CONTENIDO

Introducción.....5
Capital Sur: proyecto musical morelense 5
Justificación.....6
Canciones, poemas e imágenes.....10
Objetivos.....14
Estrategia político-cultural.....15
Sondeo de mercado.....15
Perfil del lector.....18
Descripción del producto.....20
Soporte, formato y tamaño 20
Ficha técnica.....24
Contenido y estructura.....25
Diseño 35
Retícula 35
Tipografía.....38
Paleta de Color.....43
Derechos de autor.....45
Estrategia económica.....52
Costos fijos.....52
Costos variables.....53
Estrategia administrativa.....58
Difusión.....59
Distribución 59
Flujo del proceso editorial.....60
Cronograma.....61
Bibliografía.....63
Manual de estilo y criterios editoriales.....65
Anexos

Introducción

Muchas tardes de mi infancia las pasé mirando las tapas de los vinilos que había en casa. Mi abuelo tenía una fábrica de discos llamada Discos Son-Art, que editaba música folklórica mexicana. Publicaban música de tríos y en ocasiones audiolibros con cuentos como el "Gato con botas" o rondas infantiles famosas. Escuchar estas grabaciones fue uno de mis pasatiempos predilectos. Éstas fueron mis primeras experiencias como escucha, privilegiando la atención hacia el sonido.

Recuerdo que en cuarto de primaria la maestra indicaba en voz alta: "¡Guarden silencio!". Yo me preguntaba: ¿en dónde se guarda el silencio? La vergüenza de preguntar algo así me impedía levantar la mano. Esta pregunta se quedó conmigo y aparecía con frecuencia a lo largo de mi vida para encontrar su respuesta. Años más tarde, cuando cursaba la secundaria, tomé clases de guitarra; el grunge estaba de moda. Quería tocar como las bandas que escuchaba con mis amigos. Leía los folletos (*booklets*) de mis discos compactos favoritos que normalmente contenían imágenes, fotos, dibujos y diseños con las letras de las canciones.

La primera agrupación que conformé se llamó Savia (2001-2004), grabó dos discos caseros producidos por el dúo de funk Le bruj. Sus canciones se inspiraban en bandas como Volován y Jumbo de Monterrey. Savia se presentó en repetidas ocasiones en la academia de música La Batuta, en secundarias y universidades de Cuernavaca por un periodo de tres años. La presentación más importante que tuvo se realizó en el Hard Rock Café con la primera banda de Ximena Sariñana: *Feliz no cumpleaños*. Tres años más tarde, participé con The original stunt master (2007-2009) proyecto que partía de la música del grupo alemán The Whitest Boy Alive, para componer canciones amenas, con ritmos de funk y disco. Finalmente en 2010 inició el proyecto de rock alternativo Fantasma que más tarde se llamaría Capital Sur.

Capital Sur: proyecto musical morelense

Capital Sur es un proyecto de música independiente que nace en 2011 en medio de una escena emergente de rock en Cuernavaca. Tras tres años de actividad, en 2014, lanza su primer disco *Plano circular*. Desde entonces ha publicado cuatro discos y cuatro sencillos. Su música está inspirada en la poesía de Vicente Huidobro, Atahualpa Yupanqui, Hugo Gola, Gonzalo Rojas, Violeta Parra; y en el rock latinoamericano de Luis Alberto Spinetta, Gustavo Cerati, Los Tres, Zurdok, Café Tacvba, Caifanes.

> Desde 2011, Capital Sur centra su empeño en revisar con atención e inteligencia el pasado del rock para luego filtrarlo en la actualidad. En su búsqueda melódica, bien lograda en la canción "Empezar al final", encontramos evidencias que remiten a la obra del argentino Luis Alberto Spinetta (afortunada peculiaridad). En *Plano Circular* (2014), su primer disco, pueden ir del folk a pespuntes de pop africanista (que hacen pensar en Vampire Weekend) (Hidalgo 41).

En 2015, el grupo fue seleccionado como representante de Morelos para un mapeo sobre la escena del rock nacional publicado en la revista *Tierra Adentro* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (actualmente Secretaría de Cultura) del Gobierno de México. La intención de este mapeo fue crear un atlas sonoro del rock mexicano contemporáneo. De esta publicación nace el Festival Lunario Tierra Adentro, realizado en julio de 2016 en el Lunario del Auditorio Nacional.

En la edición 43 del Festival Internacional Cervantino, en la que el Estado de Morelos participó como invitado de honor, el grupo fue invitado para tocar en el escenario principal de la Antigua Explanada del Ferrocarril en Guanajuato, como parte del programa Jóvenes Trenes del Sur. En la edición 2020-2021 del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) Morelos, el proyecto *Estrategias poéticas* fue seleccionado en la categoría de Creadores con trayectoria.

Justificación

La relación de las audiencias con la música y la industria de la música ha estado en continua transformación desde la llegada de los formatos digitales y el internet. Actualmente no basta con hacer música y tocarla. Las agrupaciones y participantes de la música independiente han tenido que adaptarse a las distintas maneras de crear, distribuir y promover su trabajo, en algunos casos como reacción obligada ante el crecimiento acelerado del entorno digital.

> la industria de la música se está transformando y recuperando a través del aprovechamiento que brindan las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), esto es, las nuevas redes y tecnologías digitales que permiten distribuir y comercializar música a menores costes de producción y distribuirla a una escala mayor (Calvi 124).

Así como las herramientas para generar contenido audiovisual en los teléfonos móviles cambian año con año, los canales y redes sociales en las que se puede publicar contenido crecen constantemente. Las redes sociales se han convertido en el principal foro de distribución y comunicación para proyectos musicales. Para tener presencia en éstas, es necesario realizar una planificación de contenidos para llegar a más personas y generar comunidad. Ante estas adaptaciones me parece importante revalorar el componente editorial, ya que en la actualidad la música, la mayoría de las veces, se publica y se escucha a través de las plataformas de *streaming* sin ningún *booklet* que la acompañe.

Los *booklets* eran cuadernillos insertos en los discos que formaban parte de éstos. Como productos editoriales tenían un diseño propio ligado a la imagen del disco en sí, que incluía principalmente letras, imágenes y fotografías, además de los créditos y los aspectos legales. Servían además como un elemento más de marketing para el disco pues tanto la música, como el diseño del disco y los *booklets* formaban parte de un producto cuyos elementos convivían y se complementaban. Esta integración en los elementos visuales y editoriales reflejaba el mensaje del disco por promocionar a través de un "concepto de diseño gráfico como medio para traducir las sensaciones y emociones de la música en un lenguaje visual, tipográfico y artístico" (Pichón 12)

Sin embargo, mucho de lo anterior se ha perdido en la actualidad, en gran parte debido al surgimiento de las plataformas de *streaming*.

> Antes de la ubicuidad de los MP3 y las plataformas de transmisión, una de las muchas pequeñas alegrías de comprar un nuevo álbum en CD era sacar el cuadernillo del estuche y leer las notas, los créditos y las letras mientras sonaba la música por primera vez. En estos días, la información biográfica, las notas de producción del álbum, las fotos promocionales y las letras impresas sobre las cuales algunas vez los fanáticos dependieron de la literatura física, han encontrado hogares en otras áreas en línea. Los sitios web de artistas, cuentas de redes sociales y sitios como Genius y WhoSampled, ofrecen un mosaico de información del álbum, como créditos y pistas sobre lo que sucedió detrás de escena. Pero esos detalles rara vez existen en un solo lugar, y los créditos de producción y composición parecen cada vez menos importantes (Gaillot).[1]

[1] Traducción propia

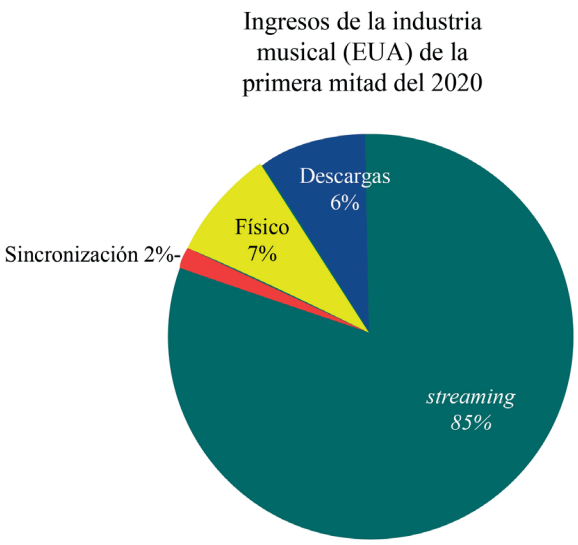
Cada vez es menos frecuente encontrar la relación entre lo editorial y lo sonoro en este aspecto, pues pocos proyectos llegan a editar un vinilo o un disco con letras impresas.

> Pasó lo impensable. En la primera mitad de 2020, el CD perdió en Estados Unidos, la madre de todos los mercados, el último de los reductos en los que vencía al LP. Por primera vez desde 1986 la venta de vinilos supera en ingresos a la de discos compactos, según la Asociación de la Industria de Grabación de América (RIAA por sus siglas en inglés). Teniendo en cuenta que la música en streaming los barre a ambos, el disco compacto se encuentra en un estado de debilidad sin precedentes. ¿Ha llegado el momento de librarnos de ellos? (López).

Debido a que Capital Sur es un proyecto musical contemporáneo, no escapa a las prácticas de la industria musical actual. Es decir, su música se publica y distribuye en las plataformas de *streaming* sin ningún soporte o material editorial que la acompañe. Si bien el grupo ha publicado discos físicos, ha sido con tirajes cortos con fines promocionales. Cabe mencionar también que dichos discos no tenían *booklet*; sólo era el disco, la caja y la impresión de la portada, muchas veces realizada de forma casera.

De acuerdo con la información de la *Asociación de la Industria de Grabación de América*, a una escala global, el consumo de música se realiza vía *streaming* en un 85%.

Figura 1



Fuente: elaboración propia a partir de Friedlander, “Mid-year 2020 RIAA Revenue Statistics”.

Esto ha impactado en la producción de las discográficas. Muchos artistas recurren a la publicación de medios impresos para apoyar la difusión de su música o como parte de sus estrategias de mercadotecnia, como lo hizo la banda canadiense Arcade Fire cuyo reciente lanzamiento "WE" incluye un cuadernillo (separado del disco) con letras, fotografías y dibujos.

Figura 2



Imagen muestra del *zine* "WE"

En Morelos se han publicado pocos productos editoriales en torno a la escena del rock local. El más reciente es *Cartografía Sonora, una mirada a la historia del rock en Cuernavaca* (2020), publicado por Paco López, y abarca el periodo de 1962 a 2006. Por otro lado, existen compilaciones en formato de disco compacto, como *Morelos al ataque* de Marcos Ruiz y el Compilatorio de bandas emergentes del Estado de Morelos (2015), realizado por la entonces Secretaría de Cultura del Estado de Morelos. Sin embargo, no existen publicaciones de agrupaciones o casos particulares.

Los discos de Capital Sur se han publicado en Spotify, Apple Music y Soundcloud. En estas plataformas aparecen las portadas o carátulas de los discos como archivos digitales en formato JPG. Estas imágenes aparecen en redes sociales o plataformas de distribución musical, en medidas de 3 x 3 o 6 x 6 cm (dependiendo el dispositivo) en una resolución de 3000 x 3000 pixeles.

Figura 3 Figura 4 Figura 5 Figura 6



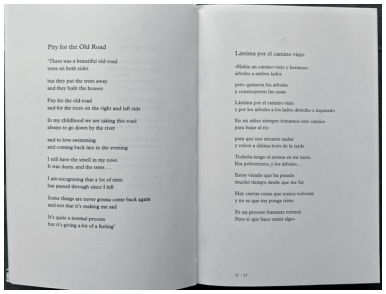
Imágenes de portada de los discos Plano circular (2014), Meridiano (2016), Laberintos invisibles (2018) y Estrategias poéticas (2022).

Canciones, poemas e imágenes

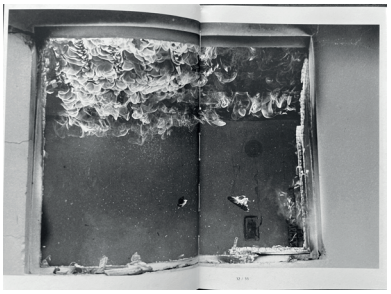
El producto se compone de letras de canciones acompañadas por fotografías e ilustraciones. Es decir, un libro en donde conviven imágenes y texto. En la actualidad, muchas publicaciones establecen relaciones imagen-texto. Hay publicaciones en las que la imagen se usa como un elemento que ilustra el texto, como los textos científicos. En otras ocasiones, como en el álbum ilustrado, se utiliza la imagen y el texto de manera complementaria para que ambos lenguajes puedan contar una historia. También existen otras publicaciones en las que la imagen acompaña para ilustrar de forma indirecta o referencial sobre algún acento importante del texto.

En el caso específicamente del mundo musical, un ejemplo de lo anterior es el libro *El Hueco de la Mano* de la cantante PJ Harvey y el fotoperiodista Seamus Murphy, la relación surge a partir de una serie de viajes a Kosovo, Afganistán y Washington D.C. emprendidos entre el 2011 y el 2014. El resultado es el primer poemario que publica PJ Harvey en combinación con las fotografías de Murphy en el que se muestran ocho poemas, su traducción y entre ocho y diez imágenes.

Figura 7 Figura 8



Muestra de páginas interiores con poema.

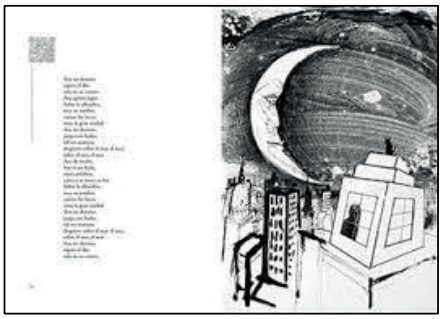


Muestra de interior con imagen.

Una característica de esta publicación es que los textos no suelen colocarse en la misma página que las imágenes, lo cual permite usar fotos a doble página y dar importancia visual a esos dos lenguajes.

Otro ejemplo es el caso de la publicación *Luis Alberto Spinetta*, donde el ilustrador Luis Scafati realiza una serie de dibujos para una selección de canciones de Spinetta. "Ilustrar un poema es casi siempre una tarea complicada porque, de alguna manera, se trabaja con esencias, y las esencias son volátiles, difíciles de aprehender" (Scafati 8). En esa publicación el ordenamiento es diferente: se muestra un código QR en el que se puede acceder a la canción mediante un dispositivo móvil, después la letra de la canción y la ilustración, como se observa en las figuras 9 y 10:

Figura 9



Relación letra-ilustración.

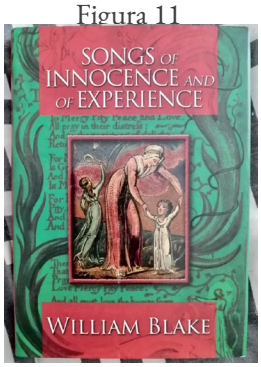
Figura 10



Relación letra-ilustración.

Por otro lado, se pueden encontrar publicaciones en las que la imagen y el texto se encuentran integradas en la misma página. Un ejemplo son las *Canciones de inocencia y de experiencia (Songs of Innocence and of Experience)* del escritor y pintor William Blake. El escritor de origen inglés plasmó grabados y acuarelas en relación directa con su poesía. Un caso particular en el que el mismo autor establece la jerarquía y correspondencia entre lo escrito y su complemento ilustrativo.

Figura 11



Portada del libro Songs of Innocence and of Experience.

Figura 12



Muestra de página interior.

Otro ejemplo es *La canción de la bolsa para el mareo*, que recopila más de veinte bolsas de mareo que el músico australiano Nick Cave garabateó y utilizó como soporte para escribir poemas, fragmentos de canciones y dibujos durante sus traslados aéreos. En esta publicación la imagen surge de la digitalización de estas bolsas.

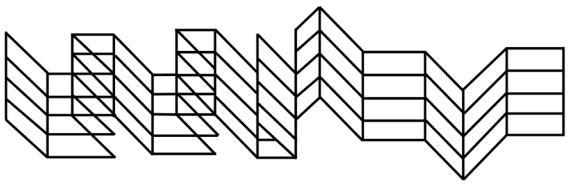


Figura 13

Páginas interiores de *La canción de la bolsa para el mareo*.

Si bien existen publicaciones que vinculan el quehacer musical con propuestas gráficas o editoriales, podemos observar que actualmente la industria musical se ha transformado al grado de que el componente editorial que otrora acompañaba a los productos musicales ha encontrado otros causes aparte de los impresos.

En el caso de Capital Sur, como la mayoría de las agrupaciones actuales, se desenvuelve en las prácticas de dicha industria y sigue las pautas que marcan las tendencias del mundo actual. Sin embargo, se propone, como un complemento a su música, la realización del proyecto editorial *Laberintos Invisibles* para difundir y promover la discografía de la banda.



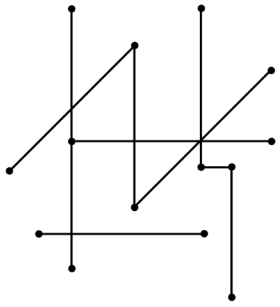
Objetivos

Objetivo general:

- Generar una memoria de las letras de Capital Sur a través de un poemario ilustrado.

Objetivo específico:

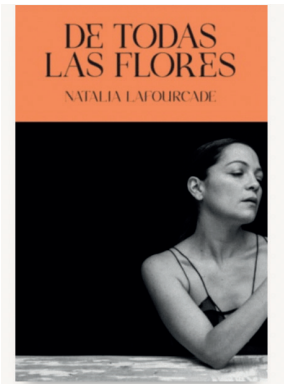
- Difundir y promover la discografía de Capital Sur con nuevos públicos a través de un poemario ilustrado.

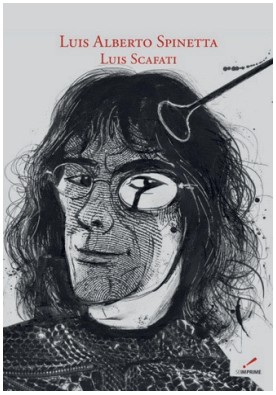


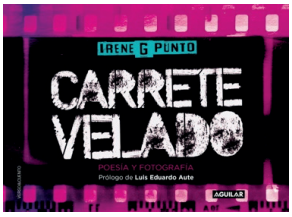
Estrategia político-cultural

Sondeo de mercado

Para este estudio se tomaron en cuenta publicaciones referentes a la música y a la poesía con contenido visual, es decir libros relacionados con la música desde lo biográfico, libros de poesía ilustrados y libros que por su diseño se acercan al proyecto editorial *Laberintos invisibles*.

Mercado nacional		
	Título: ***Blues*** Editorial: Ediciones Acapulco País: México Año: 2014 Páginas: 72 Tamaño: 15.4 x 24.7 cm Precio: $450	***Blues*** es una obra poética de Gloria Gervitz que cuenta con ilustraciones de la artista mexicana Magali Lara.
	Título: ***De todas las flores*** Editorial: Cultura y entretenimientos ML País: México Año: 2023 Páginas: 208 Tamaño: 19 x 12.5 cm Precio: $399	Esta publicación compila letras, imágenes y procesos de composición de las canciones de Natalia Lafourcade.

Mercado internacional		
	Título: *Luis Alberto Spinetta* Editorial: Seimprime País: Argentina Año: 2014 Páginas: 84 Tamaño: 14 x 21 cm Precio: $650	En este libro el artista visual Luis Scafati revisa algunas de las canciones de Luis Alberto Spinetta (músico y compositor) para descubrir la poesía en las letras del autor e interpretar su contenido a través del dibujo.
	Título: ***El hueco en la mano*** Editorial: Sexto Piso País: España Año: 2015 Páginas: 232 Tamaño: 15 x 23 cm Precio: $529	***El hueco en la mano*** es una publicación que compila fotos y poemas para reflejar la realidad de desigualdad y violencia que se vive en Kosovo, Afganistán y Washington D.C.
	Título: ***El dulce encanto de lo inadvertido*** Editorial: Eolas ediciones País: España Año: 2022 Páginas: 96 Tamaño: 24 x 29 cm Precio: $541	Carlos Barral Álvarez (textos) y José Ramón Cuesta (fotografías) hacen una curaduría de su trabajo para generar este trabajo en conjunto derivado en un poemario ilustrado con fotografías en blanco y negro.

Mercado internacional		
	**Título:** *Siempre van solos, los bichos* Editorial: Autor-Editor País: España Año: 2022 Páginas: 184 Tamaño: 12 x 17 cm Precio: $415	Laura C. Vela y Suso Mourelo conforman este poemario ilustrado con fotografías a color que incluye un desplegable de 42 x 29 cm con fotografías de archivo del pasado minero de El Centenillo y un texto de Isabel Rueda.
	**Título:** *Violet Bent Backwards Over The Grass* Editorial: Simon & Shuster País: Estados Unidos Año: 2020 Páginas: 128 Tamaño: 14 x 21 cm Precio: $505	Poemario ilustrado de la cantante Lana del Rey que a parte de la versión impresa cuenta con una versión en audio en voz de la autora.
	**Título:** *Carrete Velado* Editorial: AGUILAR País: España Año: 2016 Páginas: 112 Tamaño: 19 x 14 cm Precio: $79.00	Poemario ilustrado de la escritora y fotógrafa Irene G. Punto

De los productos anteriormente mencionados caben destacar dos características constantes: el tamaño y los forros. Todos forman parte de la categoría de los libros de bolsillo, pues ninguno sobrepasa los 30 centímetros de alto. Son productos de pasta dura y en su mayoría cuentan con solapas. Tienen un precio promedio de $450 pesos.

Si bien editoriales como Libros del Kultrum, Reservoir Books, Libros Cúpula y Es Pop Ediciones también publican contenido relacionado con la música (ya sea la obra de algún compositor de música clásica, la biografía de algún grupo o solista, o ensayos sobre música, por nombrar algunos), no existen muchas publicaciones que vinculen la producción musical con una propuesta editorial, ya sea como complemento al marketing de un disco en sí, o como una propuesta independiente en el ámbito editorial. Si bien existen algunas publicaciones en español, la mayoría de éstas son publicadas en el extranjero; en México no existen publicaciones similares, particularmente aquellas que relacionen letras de canciones de bandas nacionales.

Perfil del lector

El libro está dirigido principalmente a adolescentes y adultos de cualquier edad interesados en la literatura (principalmente poesía), en la música (principalmente rock) y en las artes visuales.

El público meta se compone de dos tipos de lectores. Por una parte, seguidores de Capital Sur que deseen consumir un producto adicional de la producción discográfica del grupo que ya conocen.

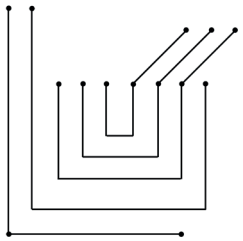
Por otra parte, el libro está dirigido a nuevos potenciales seguidores y lectores que, a través de un producto editorial que se enfoca en las letras de las canciones y la atmósfera o imagen que representa la agrupación, deseen acercarse o conocer la discografía del grupo.

Además se dirige a miembros de la escena musical y público en general del rock en Morelos o en el país, como integrantes de otras bandas, participantes de la escena del rock independiente nacional como músicos, promotores culturales, fotógrafos, reporteros, periodistas, artistas, locutores, entre otros.

Existen además algunas características que podrían cumplir los potenciales lectores del libro, sin que necesariamente formen parte de los dos grupos anteriormente mencionados. Los VALS (Valores y Estilos de Vida, por sus siglas en inglés), es un modelo creado por Arnold Mitchell que clasifica a los consumidores en grupos según sus valores y estilos de vida para predecir comportamientos y orientar estrategias de marketing (Mitchell).

Es importante mencionar que este perfil funciona como un marco de referencia y no siginifica que todo lector de este producto deba cumplir indispensablmente estas características:

- Lectores asiduos que gusten de consumir productos editoriales ligados al diseño gráfico, a la poesía y al rock.
- Personas que visitan frecuentemente las librerías para adquirir propuestas editoriales, ya que muestran interés en propuestas editoriales que abarcan diferentes géneros, contenidos y materialidades.
- Personas asiduas a conciertos o festivales que al finalizar la presentaciones podrían estar interesadas en conocer a la agrupación a través de un producto.
- Personas que leen frecuentemente y llevan consigo siempre un libro para pasar el tiempo en lugares como autobuses, parques, escuela, cafés.
- Jóvenes que consumen y se identifican con productos culturales (música) locales
- Personas que prefieren los libros impresos sobre los digitales



Descripción del producto

Laberintos invisibles es un libro impreso, de 80 páginas, con poemas a partir de una selección de letras de la discografía de Capital Sur. Se acompaña con elementos visuales que complementan la lectura de los textos.

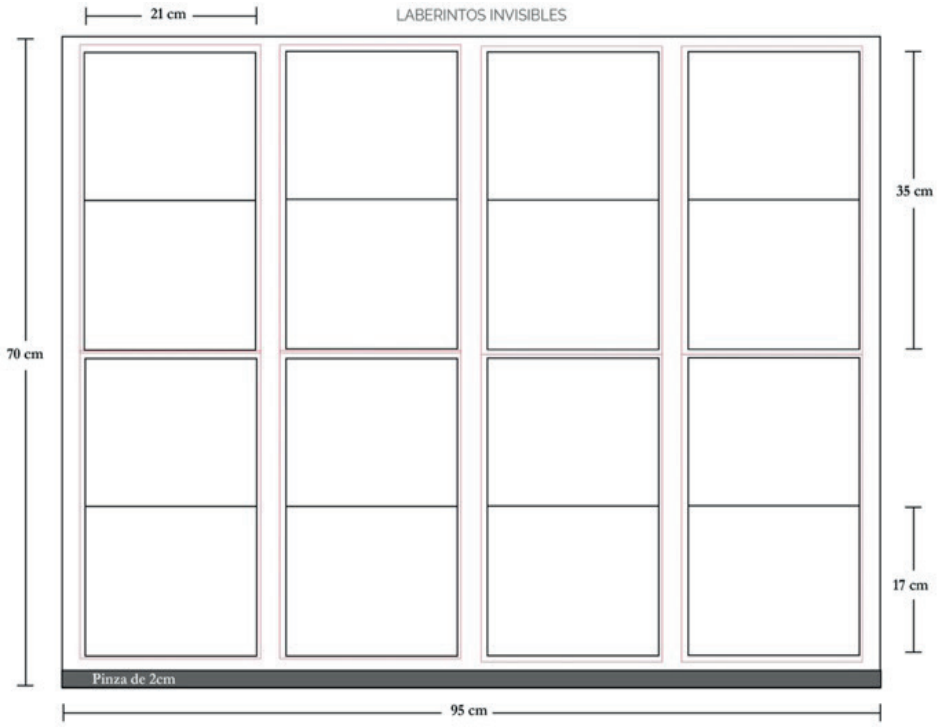
Soporte, formato y tamaño

Esta publicación de 80 páginas, se realizará en soporte impreso y formato vertical. Para la elección del tamaño se observó, a partir del estudio de mercado, que la mayoría de las publicaciones cuyo género literario gira en torno a la poesía, a los cancioneros o los libros ilustrados relacionados con temáticas musicales, tienen como característica principal un formato medio, es decir, un tamaño mayor a la media carta (donde generalmente sólo hay texto), pero sin llegar al gran formato. El tamaño medio oficio (16.5 x 21 cm) ofrece una buena portabilidad y al mismo tiempo permite incluir tanto textos como elementos visuales sin comprometer los márgenes. Las publicaciones con estas dimensiones se idearon para el consumo masivo por su portabilidad, pues pueden introducirse en maletines, bolsos o mochilas, además tienen un costo menor de producción con relación a ediciones más grandes.

> Es un hecho que la mayoría de los libros no se leen en las condiciones ideales, sino sobre las rodillas, en algún medio de transporte, en un lugar público, en un sillón, sobre el regazo, en la misma mesa donde se come, en la cama o esperando en una fila, de pie y sosteniendo el impreso en una mano (Kloss, 194).

A partir de lo anterior, se determinó utilizar el tamaño de 17 x 21 cm para tener un rango ligeramente mayor (medio centímetro) que un medio oficio estándar en el plano horizontal con un óptimo rendimiento de papel. De esta manera se utiliza el tamaño de pliego de 70 x 95 cm, dando un total 2.5 pliegos distribuidos en 32 páginas por cada uno (16 de frente y 16 de vuelta) para que sumen las 80 páginas:

Figura 14



Distribución de páginas en el pliego de 70 x 95 cm

Papel

En la actualidad contamos con una gran diversidad de tipos de papel para elaborar un libro, por lo que es importante elegir correctamente.

> Habría que empezar por decir que un libro no puede ser impreso adecuadamente sin considerar la calidad del papel, y la clase necesaria depende a su vez del contenido. El lector habrá observado que hay obras con dos tipos de papel, uno para el texto y otro para las ilustraciones, sobre todo si éstas son a color (Zavala, 16).

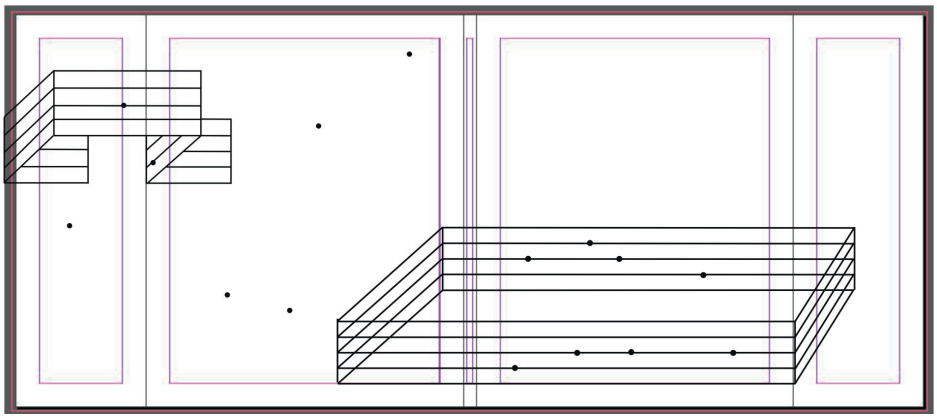
Además, para la elección del tipo de papel se debe tomar en cuenta una serie de características como porosidad, textura, gramaje, peso, recubrimiento e incluso pigmento (los colores más comunes son blanco y ahuesado).

Sobrecubierta

La sobrecubierta (también llamada camisa) de este producto editorial consta de un papel albanene de 110 g con solapas de 8 cm. Su color blanco translúcido permite colocar un gráfico que se complementa con la primera de forros del libro. Las medidas de esta camisa en forma extendida son de 50.8 x 21 cm, contemplando un lomo de 8 mm como se muestra a continuación. La intención de incluir una camisa en este proyecto no es repetir el diseño de los forros, sino generar un juego visual que los complemente.

Figura 15

Muestra de sobrecubierta extendida.



Forros

Debido a que la publicación no contiene un número extenso de páginas, se buscó un papel que permitiera dar cuerpo al libro. En un inicio se contempló la elección de una pasta dura en cartoné, sin embargo se descartó porque, si bien le daría cuerpo al libro, no funcionaría de manera ideal ya que se vuelve un poco más pesado para transportar y al contar sólo con 80 páginas no podría tener un área amplia para ser pegado a las páginas interiores. El papel couché (estucado) contiene un recubrimiento y una textura lisa que funciona para forros, especialmente si tienen imágenes; además sus gramajes altos permiten dar cuerpo y soporte al libro.

Tomando en cuenta lo anterior, se eligió la cartulina couché mate de 250 g, lo cual da rigidez al libro, pero sin volverlo pesado para transportar.

Páginas interiores

Las páginas contendrán tanto texto como imágenes (la mayoría de ellas fotografías). Si bien el papel couché es elegido frecuentemente para impresión de imágenes por su textura y acabado satinado, para el interior de esta publicación se evitó recurrir a su uso debido a que se deseaba dar un acabado mate. El papel bond, por su composición de fibras y mayor grado de porosidad. Se eligió de 120 g para que permita que la tinta de las fotografías y de los textos no se pase a otras páginas.

Encuadernación

Existen diversos tipos de encuadernación que atienden a distintos propósitos. Entre las que se utilizan con mayor frecuencia están: encuadernación con espiral, encuadernación de pasta dura, encuadernación japonesa, encuadernación francesa y la encuadernación rústica.

> La encuadernación ha pasado por múltiples usos y modas desde que los esclavos romanos protegían las hojas de un volumen sujetando sus pliegos entre dos tablitas de madera y envolviéndolos luego con bandas de piel. Del oro y pedrerías con que se adornaban las cubiertas en el estilo bizantino a la popular cartulina de ahora, a los cartones hechos a mano de los libros-objeto, hay una historia larga y extensa (Zavala, 70).

Para la impresión de *Laberintos invisibles*, tomando en consideración sus medidas, el número de páginas y el gramaje del papel, se ha elegido la encuadernación en rústica, conocida también como encuadernación de pasta blanda. Este tipo de encuadernación es menos costosa que la de pasta dura, por lo que es una gran alternativa para la comercialización de ejemplares de forma económica. Puede ser cosida o pegada en su interior; en el caso de este producto se utilizará el hot melt: un material adhesivo que, al aplicarle calor, une los forros con las páginas interiores.

> En nuestros días, la gran mayoría de los libros se encuadernan a la rústica, esto es, con cubiertas de cartulina delgada, normalmente protegidas con una lámina de plástico translúcido, encoladas al canto del bloque de hojas o tripa.

> A diferencia de los libros encuadernados con tapas, los de cubierta rústica normalmente llevan el corte recto; por lo tanto, su lomo es plano. La mayoría se encuadernan intonsos, es decir, antes de desbarbados; luego se desviran con todo y cubiertas en una guillotina trilateral, la cual hace los tres cortes de un solo golpe (E. López 402)

Tomando en cuenta las características anteriores, podemos establecer las características formales de esta publicación con la siguiente ficha técnica:

Ficha técnica

Tamaño	17 x 21 cm (extendido 35 x 21 cm)
Papel para interiores	Papel bond blanco de 120 g
Forros	Cartulina couché mate de 250 g
Camisa	Papel albanene de 110 g con solapas de 8 cm cada una Impresión de dibujo digital a 1 x 1 tintas (negro)
Descripción cromática	Interior: Impresión a 1 x 1 tintas (negro) Exterior: Impresión a 1 x 0 tintas (negro)
Encuadernación	Hot melt

Título

El título propuesto para la publicación es *Laberintos invisibles*. Éste hace referencia a la característica invisible de la música, que si bien se puede leer y escribir, al momento de ser tocada no se ve. Por otro lado, en el *Diccionario de música, mitología, magia y religión* (Andrés 920), la palabra laberinto, según el autor, se podría describir como trabajo interior.

El título en relación con la camisa hace un juego de transparencia, también se relaciona con la temática de algunas canciones que tienen un corte introspectivo y existencial.

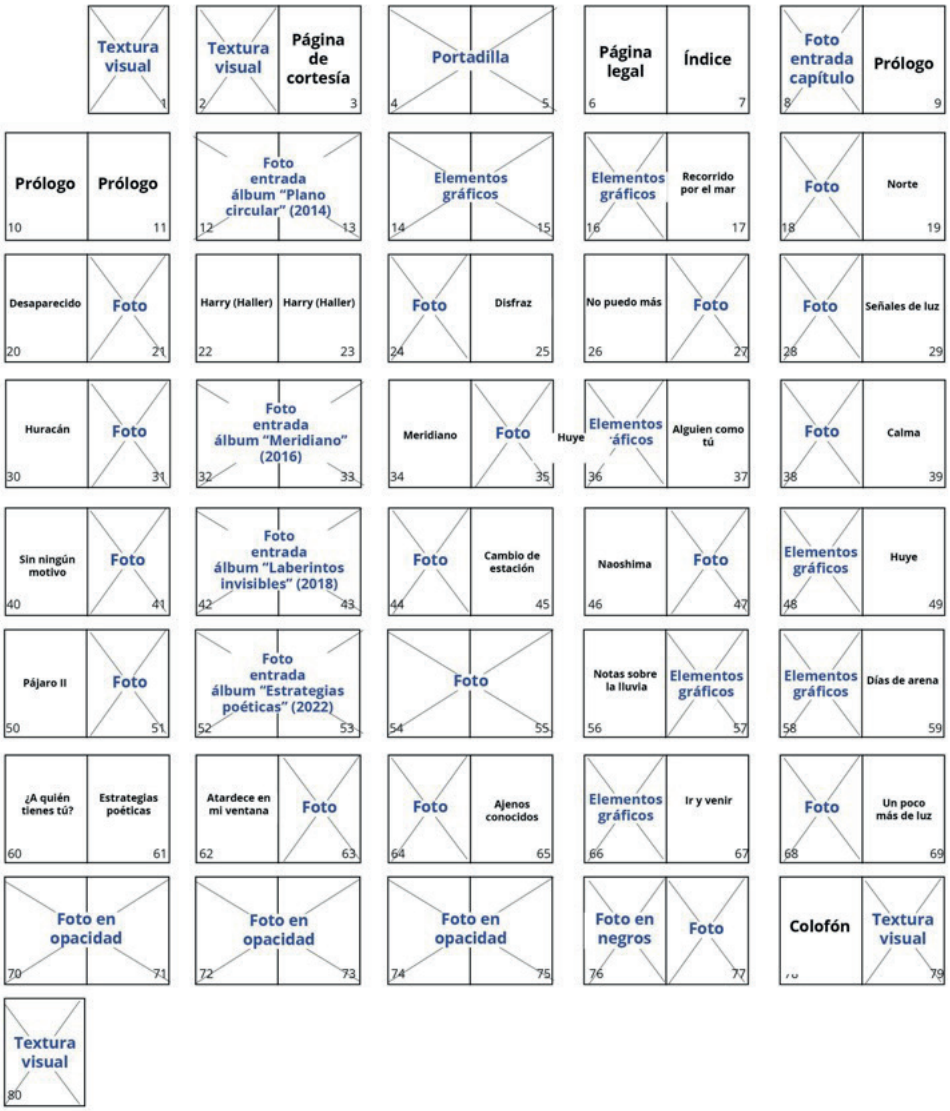
Contenido y estructura

Como se indicó anteriormente, *Laberintos invisibles* contendrá poemas que serán mostrados en orden cronológico, en función de la discografía de Capital Sur, y elementos visuales. Debido a que cada canción tiene una identidad o tono particular, cada letra seleccionada se relaciona con una imagen para mostrar su particularidad y conservar su parte en la totalidad de la publicación. Se busca una lectura matizada, es decir, que "el texto se puede comenzar a leer por un punto elegido arbitrariamente en la publicación y que al mismo tiempo la información esté estructurada en forma continua" (E. López 274).

El contenido del libro es el siguiente:

- Camisa con solapa
- Primera de forros
- Segunda de forros
- Páginas de cortesía
- Página legal
- Portadilla
- Prólogo
- Inicios de capítulos
- Textos
- Colofón
- Tercera de forros
- Cuarta de forros

A continuación se presenta un planillo editorial o plan de páginas (Eguaras), que es un esquema que ayuda a identificar y visualizar la distribución de los elementos y compaginación de la publicación. En particular podremos notar el ritmo de la publicación en cuanto a sus tres pincipales contenidos: texto-fotografías-elementos gráficos:


Textura visual 1
Textura visual 2
Página de cortesía 3
Portadilla 4 5
Página legal 6
Índice 7
Foto entrada capítulo 8
Prólogo 9
Prólogo 10
Prólogo 11
Foto entrada álbum "Plano circular" (2014) 12 13
Elementos gráficos 14 15
Elementos gráficos 16
Recorrido por el mar 17
Foto 18
Norte 19
Desaparecido 20
Foto 21
Harry (Haller) 22
Harry (Haller) 23
Foto 24
Disfraz 25
No puedo más 26
Foto 27
Foto 28
Señales de luz 29
Huracán 30
Foto 31
Foto entrada álbum "Meridiano" (2016) 32 33
Meridiano 34
Foto 35
Huye 36
Alguien como tú 37
Foto 38
Calma 39
Sin ningún motivo 40
Foto 41
Foto entrada álbum "Laberintos invisibles" (2018) 42 43
Foto 44
Cambio de estación 45
Naoshima 46
Foto 47
Elementos gráficos 48
Huye 49
Pájaro II 50
Foto 51
Foto entrada álbum "Estrategias poéticas" (2022) 52 53
Foto 54 55
Notas sobre la lluvia 56
Elementos gráficos 57
Elementos gráficos 58
Días de arena 59
¿A quién tienes tú? 60
Estrategias poéticas 61
Atardece en mi ventana 62
Foto 63
Foto 64
Ajenos conocidos 65
Elementos gráficos 66
Ir y venir 67
Foto 68
Un poco más de luz 69
Foto en opacidad 70 71
Foto en opacidad 72 73
Foto en opacidad 74 75
Foto en negros 76
Foto 77
Colofón
Textura visual 79
Textura visual 80

Las partes que componen la publicación son las siguientes:

Prólogo

El libro incluirá un prólogo de la artista y curadora María Ramos, quien se ha encargado del registro de video y fotografías de las presentaciones en vivo, desde el lanzamiento del primer disco de Capital Sur. Su cercanía con el proyecto y su experiencia como curadora en proyectos visuales aportan un comentario oportuno del producto.

Letras

Las letras de las canciones son el eje principal de Laberintos invisibles. En el caso de las canciones de Capital Sur, su construcción poética se sirve en repetidas ocasiones de elementos de la naturaleza para construir su atmósfera y mensaje:

> Ejemplo 1
> Llueve de repente y se nos va la luz,
> las nubes traen la noche antes que el sol;
> ya se ven las luces a lo lejos, las flores ya no secarán
> (“Notas sobre la lluvia” 2022)

> Ejemplo 2
> Sin sol no hay luz, sin sombras no hay calor
> canta el viento despacito, mueve las cortinas del balcón
> A donde miras no te miran como yo te miro a ti
> Hace cuánto, no hace tanto te entregué mi sol
> (“Un adiós” 2022)

Para el poeta argentino Hugo Gola, la poesía es un modo de estar en el mundo, una forma compleja de conocimiento: “Los poemas son imágenes que se forman con elementos reales, pero ellas [las imágenes] son siempre elusivas, insinuantes, ambiguas. En su construcción participan los sentidos, la imaginación, la memoria, las imprevisibles asociaciones y ese aliento inestable y fugaz que atraviesa la vida del poeta” (Verdejo 18).

Sin embargo, no todas las canciones de Capital Sur tienen la esencia poética anteriormente mencionada. Por este motivo sólo se elegirán las letras de mayor relevancia. Los textos seleccionados omitirán la repetición de versos, estribillos o coros.

Se seleccionaron 24 canciones[2]:

[2] Para consultar las letras de cada canción, véase el Anexo 1.

Plano circular (2014)	Meridiano (2016)
1. Recorrido por el mar 2. Norte 3. Desaparecido 4. Harry (Haller) 5. Disfraz 6. No puedo más 7. Señales de luz 8. Huracán	9. Meridiano 10. Alguien como tú 11. Calma 12. Sin ningún motivo
Laberintos invisibles (2018)	**Estrategias poéticas (2022)**
13. Cambio de estación 14. Naoshima 15. Huye 16. Pájaro II	17. Notas sobre la lluvia 18. Días de arena 19. ¿A quién tienes tú? 20. Estrategias poéticas 21. Atardece en mi ventana 22. Ajenos conocidos 23. Ir y venir 24. Un poco más de luz

Elementos visuales

Las letras incluidas se acompañarán de una serie de fotografías, dibujos y otros elementos gráficos.

Fotografías

Para acompañar los textos se hace uso de fotografías. Éstas se eligieron no con una intención decorativa, sino para crear un juego y complemento con los textos y establecer cierta atmósfera para el lector. El propósito es que actúen como un referente de tono poético que evoque sensaciones, sin que necesariamente estén directa o explícitamente relacionadas con los textos.

Estas fotografías estarán siempre colocadas en formatos completos (sin fragmentar o mostrando sólo detalles) y a página completa, de manera que otros elementos como el texto no compitan visualmente dentro de la página y que tanto imagen como texto tengan un lugar designado:

> Es importante diseñar los espacios para los textos y las fotografías, pues son ellos los que van a comunicar el mensaje y se les debe dar su lugar en el espacio de la retícula. La mirada va a trasladarse de los textos a la fotografía y viceversa; este proceso debe realizar un recorrido de forma rápida, de modo que el ojo no tenga problemas de volver a los textos o las fotografías (Ramírez 6)

Las únicas ocasiones en que las fotografías tendrán texto será en los inicios de capítulo con una tipografía de puntaje reducido, pues como menciona Jesús Canga, "Demasiados elementos visuales avasallan y confunden al lector. Si se utiliza, por ejemplo, una fotografía grande, el titular puede ser más pequeño y a la inversa. Por otra parte, una falta de contraste puede hacer el diseño aburrido y monótono" (Canga, 40)."

La selección de imágenes fotográficas se decidió en blanco y negro. "La elección de la fotografía en blanco y negro tiene la ventaja de destacar las luces, sombras, volumen y texturas, además de crear un espectro amplio de sensaciones que pueden ir desde la fuerza y contundencia hasta la tranquilidad y melancolía"(Bustos). Este nivel de expresividad de las fotos en escala de grises es idóneo para evocar el tono poético de los textos. Como lo menciona la fotógrafa Patricia Bofill:

> [...] La estética del blanco y negro, su sobriedad, su elegancia, el contraste puro de blanco y negro, y, a la vez, la sutileza de matiz en los grises. Me gusta el tono que puede lograr la imagen. También me gusta el blanco y negro por el grado de abstracción que proporciona a la imagen. Se aleja más de la realidad y eso nos hace más conscientes de que estamos ante una imagen y no ante la realidad misma ("Entrevista a la fotógrafa Patricia Bofill").

Figura 16



Ejemplo de la selección fotográfica para interior del libro para inicio del capítulo 2.

Figura 17
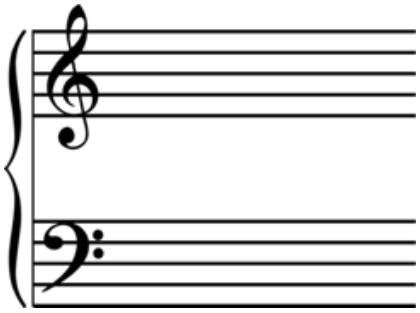


Ejemplo de la selección fotográfica para el capítulo 4.

Dibujos

La inclusión de las fotografías a lo largo de todo el libro podría resultar repetitivo visualmente debido a la saturación de escala de grises y su tamaño en la puesta en página. Es por ello que se decidió adicionalmente la colocación de dibujos que actuaran como descanso visual y contrapeso para dar más dinamismo y ritmo al diseño del libro.

Debido a que es un poemario a partir de las canciones de una banda musical, los dibujos propuestos para esta publicación están inspirados en pentagrama o pauta musical.

Figura 18



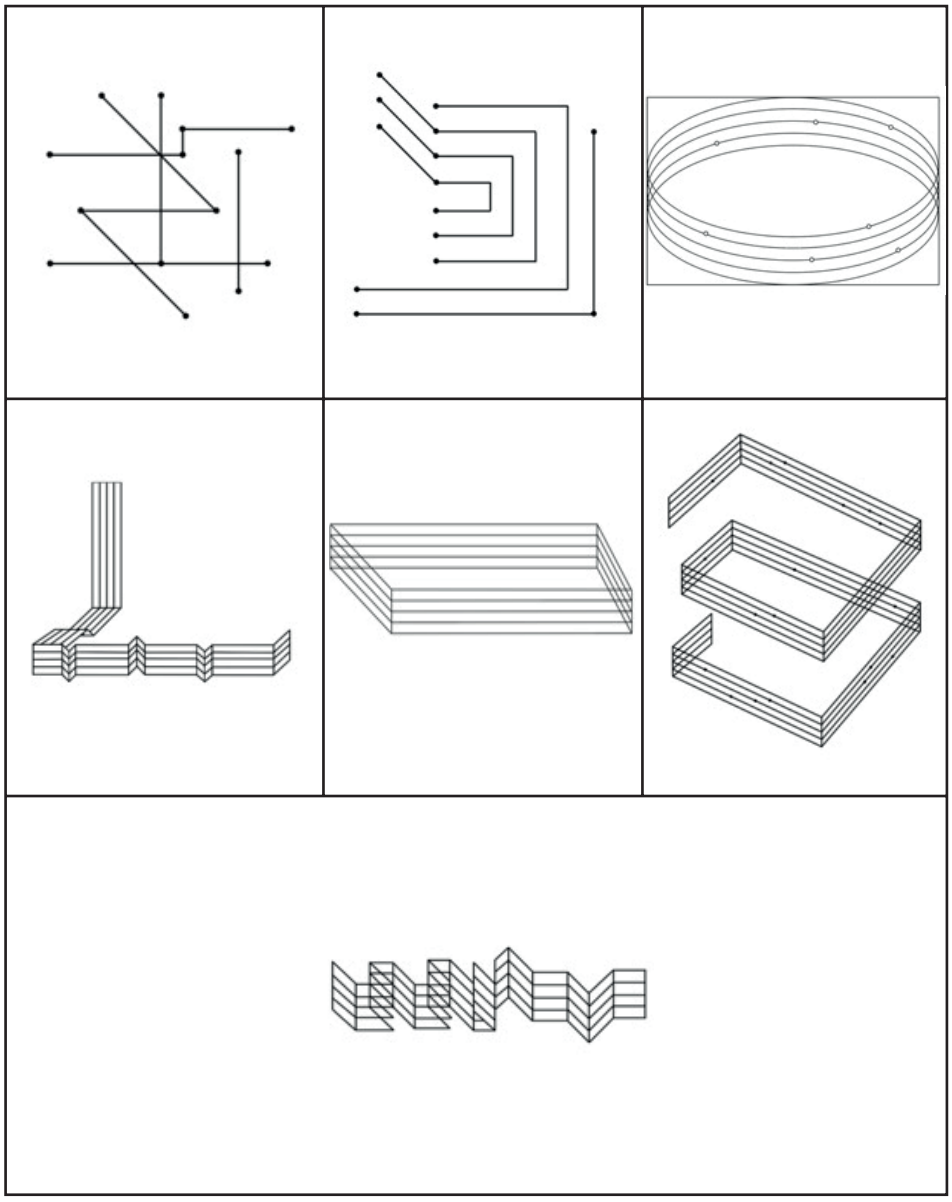
Muestra del pentagrama.

La pauta musical o pentagrama tal como lo conocemos hoy se originó a partir de la notación musical del canto gregoriano en la Edad Media, a semejanza de una escalera por la que las notas se pueden escribir de manera ascendente y descendente (Andrés 688). Tomando como partida la pauta musical, se decidió trabajar en una serie de dibujos que conceptualmente hicieran alusión a ésta a través de líneas y puntos. El artista ruso Wassily Kandinsky analiza en *Punto y línea sobre el plano*, la cualidad de las líneas, su uso y sus variantes: recta horizontal (fría), vertical (cálida) y diagonal (templada).

> La línea geométrica está conceptuada como ente invisible. Es la traza que deja el punto con su movilidad; por consiguiente se trata de un producto suyo, el cual tiene su origen en el mero instante en que se altera el completo reposo del punto (Kandinsky 47).

Es así como a partir de puntos y estos tres tipos de líneas se realizaron siete dibujos digitales que hacen referencia visual al título del libro, el laberinto. Los trazos fueron realizados en modo vectorial, con un grosor de trazo de 0.5 puntos para crear un aspecto ligero en contraste con las fotografías:

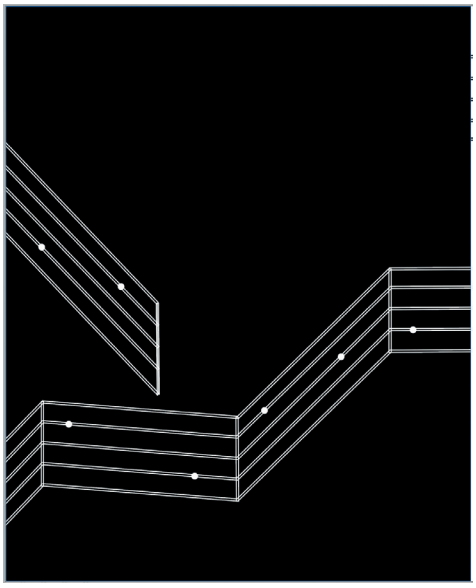
Figura 19



Muestra de dibujos

La propuesta para estos dibujos incluye, además, su uso en modo negativo, es decir, en trazo blanco con fondo negro para actuar como contrapunto visual en partes específicas del libro. Lo anterior se retoma del concepto de contrapunto musical en donde se relacionan dos o más voces independientes para obtener un equilibrio armónico.

Figura 20



Muestra de trazo en negativo

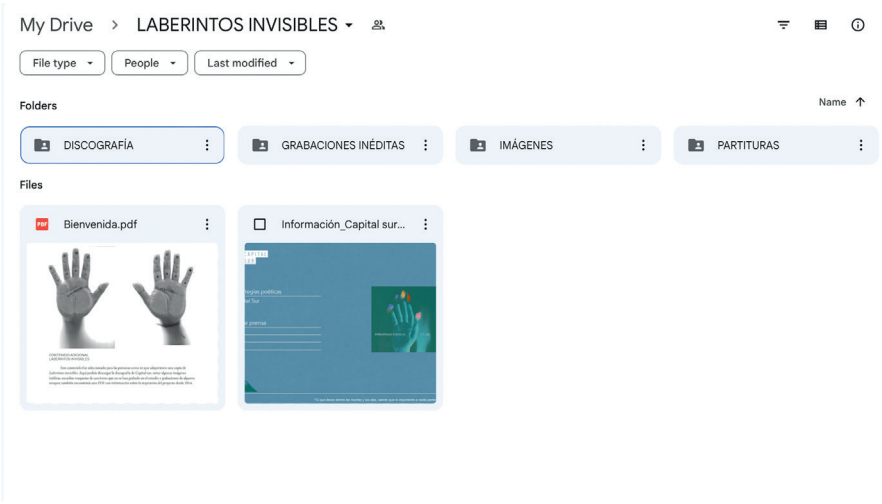
Material complementario

Si bien las letras de las canciones son el contenido principal del libro, al adquirir la publicación, y como material complementario, el lector encontrará un código QR al final del libro que le dará acceso a la discografía de Capital Sur y contenido adicional como partituras, audios de versiones en vivo e imágenes de archivo[3].

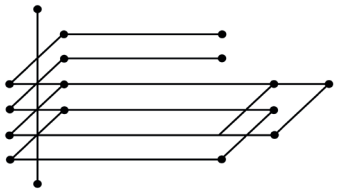
La incorporación de este material se propone como una forma de atraer al público a adquirir el libro y conocer material exclusivo al cual no podría tener acceso por los métodos convencionales (redes sociales, actividades de difusión u otras). El material se encontrará en un liga web que será actualizada conforme se publiquen más producciones discográficas.

[3] Para conocer este contenido visite: https://drive.google.com/drive/folders/145PVEcevJr1Pn3Tl1V_U-JrvjcvFi--w

Figura 21



Muestra del contenido adicional



Diseño

Retícula

La inclusión de una retícula en una composición permite generar un equilibrio entre los espacios y los elementos puestos en la página. Aunque no se ven, las retículas están presentes en toda publicación proporcionando estructura a los soportes que utilizamos para leer. Existen varios tipos de retículas, como la retícula simple, la retícula modular, la jerárquica, la retícula de columnas, la retícula libre y la de manuscrito; éstas atienden a las necesidades particulares de cada publicación. En el caso de los periódicos y las revistas (impresos y digitales) es común encontrar retículas modulares para la distribución y jerarquía de los textos y las imágenes.

> La retícula, en su forma más simple, le ayudará a conseguir un aspecto equilibrado de un espacio determinado, aunque éste pueda parecer apagado y sin vida. Si la retícula se usa con una mayor libertad, se logrará una disposición de los elementos de diseño más dinámica y creativa. La retícula puede compararse con el pentagrama utilizado para una partitura musical. Las líneas del pentagrama de una página representan una estructura formal, pero dentro de ésta existe una libertad de expresión casi infinita. (Swann 7).

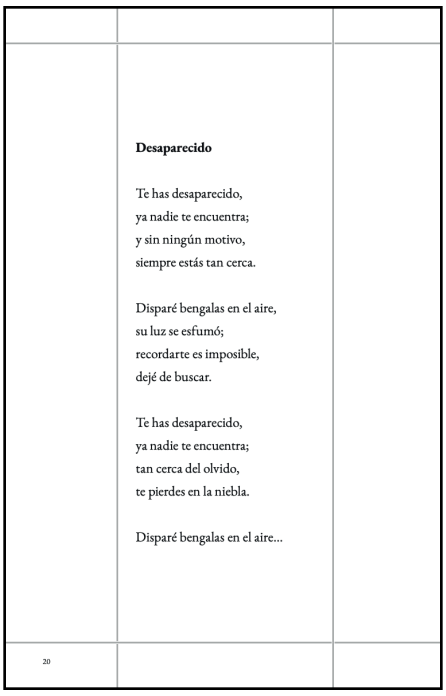
En el caso de este producto editorial, por ser un poemario se determinó usar una retícula simple a una columna, con la intención de poder colocar los textos dentro de ésta, haciendo usos de márgenes generosos. Para poder llegar al resultado de una columna, se hizo previamente la división de la página en cuatro partes verticales iguales (módulos) de 4.25 cm, lo que permitió designar los módulos uno y cuatro como márgenes, y su vez convertir los módulos dos y tres a una sola columna. Para términos prácticos, en lugar de que quedaran márgenes laterales de 4 cm , como se muestra en la figura 22.

La caja tipográfica

Este tipo de caja se conforma por la delimitación de los márgenes y el tamaño del libro. Es la parte impresa en la plana. “También se le conoce como caja de composición o mancha de tinta. Dicho de otra manera, la caja es la figura geométrica que forman ahora las medidas de ancho y alto de la composición tipográfica” (Zavala, 35).

Contrario a los márgenes laterales, en los márgenes superior e inferior sí hay elementos por considerar. Por un lado servirán como guía para la colocación de títulos y por otro para la ubicación de los folios. Por ello se les designó a ambos 2 cm, de manera que fueran menores que los márgenes laterales, pero proporcionales a éstos.

Figura 22



Retícula con márgenes laterales en página de 17 x 21 cm.

A continuación se muestran ejemplos a doble página que se emplean en *Laberintos invisibles*.

Figura 23

Ejemplo de caja de texto en página par acompañada de fotografía

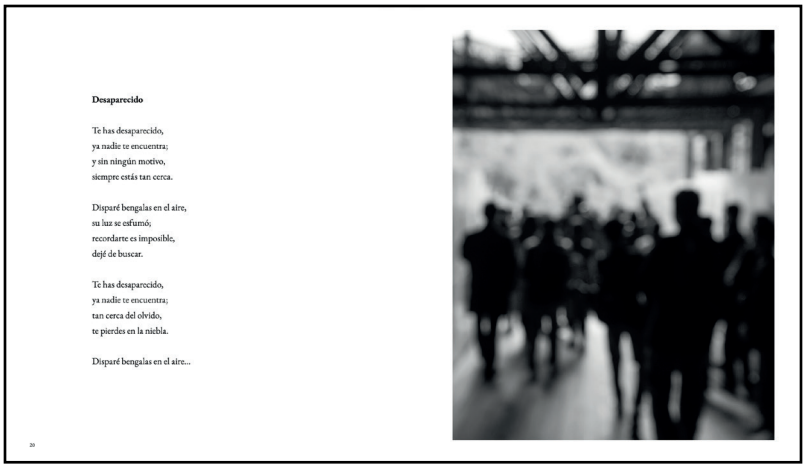
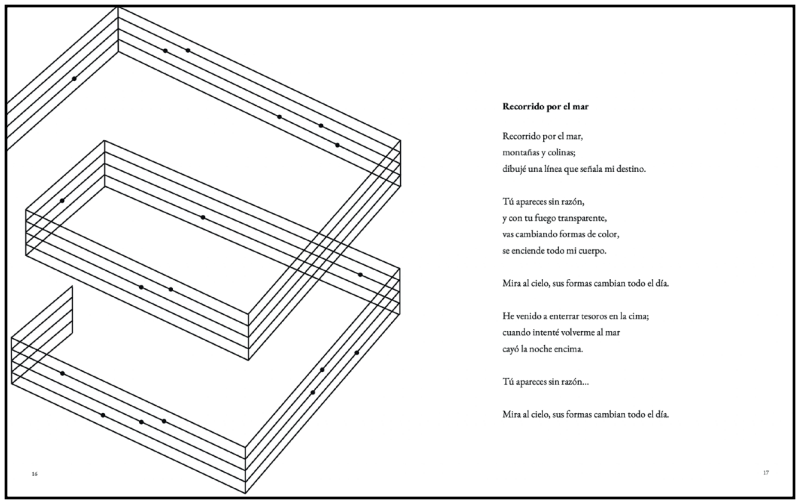


Figura 24

Ejemplo de caja de texto en página impar acompañada de un dibujo.



Como puede observarse en la figura 23, en los casos en que la letra de una canción va acompañada de una imagen fotográfica su posición es vertical. En los inicios de capítulo las fotografías deberán ir en formato horizontal a doble página y, a diferencia de la caja tipográfica, no utilizará márgenes perimetrales sino que irá rebasada.

Figura 25



Ejemplo de inicio de capítulo.

Tipografía

> La tipografía es un recurso esencial para los diseñadores gráficos, del mismo modo que el cristal, el ladrillo o el acero son materiales esenciales para los arquitectos. En ocasiones, los diseñadores crean sus propios tipos o diseñan caracteres por encargo; pero lo habitual es que aprovechen la vasta biblioteca de tipos ya existentes y que los escojan y combinen de acuerdo con un objetivo o en función de una situación determinada (Lupton 13).

Desde su invención en 1440, cuando Johannes Gutenberg desarrolló la imprenta de tipos móviles en Alemania, la tipografía se ha transformado de forma constante; actualmente, tipógrafos de todas latitudes se han encargado de realizar un minucioso trabajo de reinterpretación digital de las tipografías más utilizadas en la historia de la imprenta europea como la Fraktur, Garamond, Bembo, Baskerville, por mencionar algunas.

> [...] es poco afortunado considerar que su función es únicamente ornamental, pues aunque la letra puede cargarse con muchos ornamentos diferentes, los remates que tienen las puntas en muchos alfabetos se distinguen de los demás ornamentos en que cumplen funciones visuales de estabilización, de creación de ritmo y textura, y de guía para facilitar la tarea del ojo cansado, deseoso de escapar a la disciplina de organización espacial de los renglones que es necesario seguir para decodificar el texto (Kloss, 268).

A diferencia de las tipografías con serifas, los tipos sin patines se utilizan mayormente para encabezados, publicidad y señalización. Sin embargo, sólo se recomienda su uso para textos cortos ya que si se utilizan para textos largos la lectura puede ser cansada y no fluida.

Para el presente producto editorial se eligió seguir esta línea, de manera que exista un contraste de legibilidad y que los estilos de texto (títulos y cuerpos de texto) sean distinguibles entre sí.

Encabezados

Para los títulos se eligió la tipografía Raleway en su variante regular para hacer un contraste con el cuerpo de texto y facilitar la legibilidad de la entrada de capítulo que incluirá una fotografía de fondo. Raleway fue inicialmente diseñada por Matt McInerney en 2012. Posteriormente, con la colaboración de Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida, esta tipografía se encuentra en el portal de Google Fonts y cuenta con una licencia Open Font, lo cual quiere decir que puede usarse en productos y proyectos impresos o digitales; comerciales o de otro tipo:

> La OFL [Open Font Licence] proporciona un marco legal y una infraestructura para el desarrollo, el intercambio y la mejora de fuentes y software relacionado en todo el mundo de manera colaborativa. Permite a los autores de fuentes publicar su trabajo bajo una licencia común que permite el uso, la agrupación, la modificación y la redistribución. Fomenta el valor compartido, no se limita a ninguna plataforma o entorno informático específico y puede ser utilizado por otras organizaciones o personas (Open Font License).

Figura 26



Muestra de la tipografía Raleway.

Se utilizará la variante regular de esta tipografía para los títulos de cada capítulo (álbum y año) a 16 pt, en altas. Este puntaje permite una fácil lectura y al mismo tiempo es un tamaño discreto que no compite con los elementos de las fotografías que se colocarán al fondo.

Figura 27



Muestra de la tipografía Raleway para inicio de capítulo.

Cuerpo de texto

Para el prólogo, las letras y títulos de las canciones se eligió la tipografía EB Garamond, con las variantes delgada y semibold. Esta familia tipográfica fue creada por Claude Garamond, considerada como "el realce tipográfico del siglo XVI", se calcula que esta tipografía se creó entre 1530 y 1545 (E. López 96). Posteriormente, en 1989, fue re-creada para usos digitales por la casa Adobe.

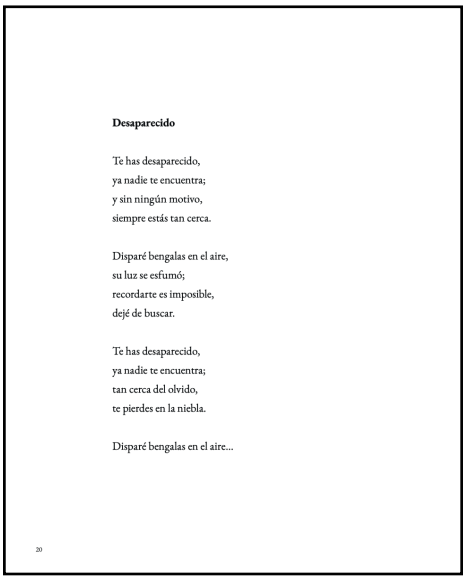
Figura 28



Muestra de la familia tipográfica EB Garamond.

Se eligió esta tipografía por ser de fácil legibilidad, tanto para textos corridos como para textos cortos. Fue contemplado un puntaje de 10 puntos para la página legal y 12 puntos para el cuerpo de texto en variante regular y 12 puntos en negrita para los títulos como se muestra a continuación.

Figura 29

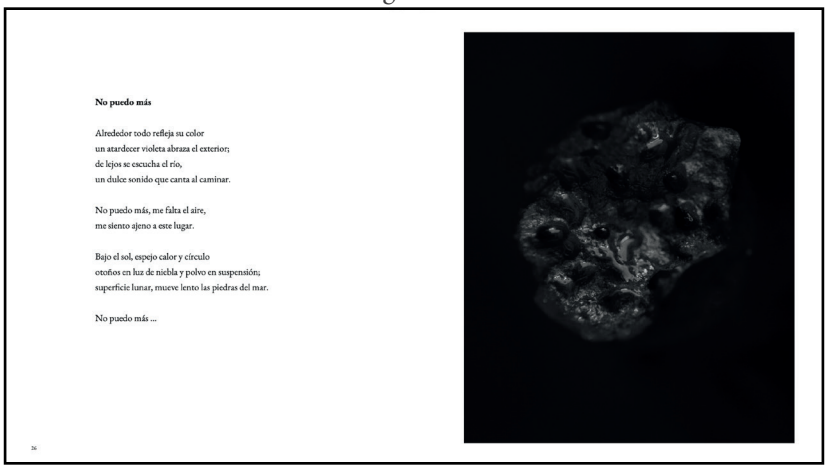


Muestra de la tipografía EB Garamond aplicada al texto.

Folios

Los folios se colocaron en EB Garamond a 9 puntos. Se determinó que sólo aparecerán en página con cuerpo de texto; en el caso de contener imagen, la página quedará con su marco en blanco. Cuando las imágenes se muestran a doble página la foliación no aparece.

Figura 30



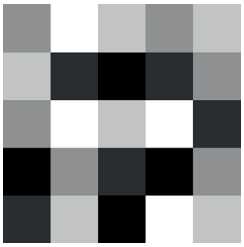
Uso de folios.

Paleta de color

En este proyecto se propone ocupar el blanco y el negro. Al igual que la decisión para el uso de fotografías, este duotono busca generar equilibrio entre los elementos que conforman la publicación para generar una sensación tranquila y reflexiva que permita transitar en un rango de emociones (escala de grises) con los elementos del libro: “Los efectos del blanco y el negro son, a todas luces, opuestos. Entre ambos se encuentra el reino de las tonalidades de gris y del resto de los colores” (Itten 57).

Figura 31

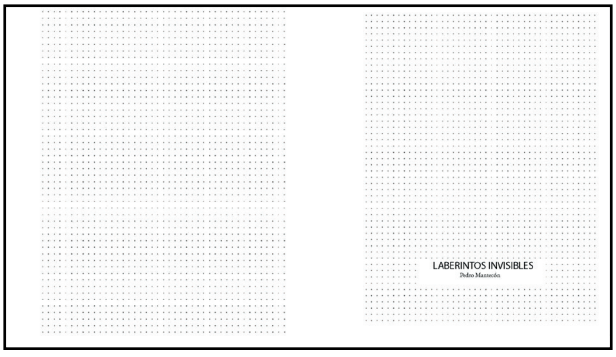
Muestra de contraste claroscuro.



Tanto el blanco como el negro se encuentran a los extremos de esta gama de escala de grises, lo que en la teoría del color nos permite ¨navegar¨ por ciertas emociones: el blanco por ejemplo “puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito” y el negro, por el contrario “es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante”. (Netdisseny 12).

Figura 32

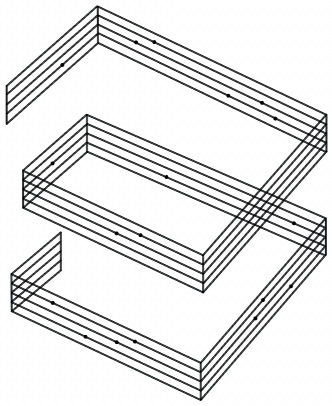
Muestra de forros extendidos.



Debido a que únicamente se utiliza un color para la impresión del libro es importante que el tratamiento o edición de las imágenes se haga en función del contraste contra el blanco del papel. Para ello se deben asegurar el brillo, contraste, niveles de negro y saturación de las fotografías. Además, se debe tomar en cuenta la información de color de los archivos originales, pues las imágenes digitales tienen modo RGB (rojo, verde y azul), lo cual favorece a la visualización en pantallas pero no se utiliza para impresión. Para procesos de prensa a color es necesario cambiar al modo CMYK (representa los colores cian, magenta, amarillo y negro), y en el caso particular de esta publicación, deberá ajustar a modo Escala de grises.

Este producto editorial contiene un guiño a las escalas de grises que a la vez alude al significado de ruido y silencio que se trata a lo largo de los textos: al final de la publicación (antes de concluir el libro con el colofón) se incluyen cuatro fotografías que pasan por distintos niveles de opacidad hasta llegar al negro que simboliza el silencio, con el que termina el libro.

Para la impresión de este producto editorial es importante tomar en cuenta que en el proceso de pre-prensa deben realizarse suficientes pruebas hasta lograr el tono y saturación deseada, sobre todo tomando en cuenta que el papel, por ser bond, tiende a absorber la tinta en porcentajes mayores a papeles satinados.



Derecho de autor

Los poderes y las normas jurídicas del Estado Mexicano se dividen en tres: público (poder ejecutivo, legislativo, judicial, federal, estatal, municipal), privado y social. El derecho de propiedad intelectual y el derecho de autor se enmarcan dentro del ámbito social y público, dado que el Estado reconoce la propiedad mediante un registro de derechos de autor. Organismos como la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) o el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) por mencionar algunos, cuentan con tratados internacionales que rigen estos derechos. Ejemplo de ello es el Tratado de París, que surge para la protección de la propiedad intelectual, o el Convenio de Berna para la protección de obra literaria (novelas, cuentos, poemas); obras de teatro; obras musicales (canciones, óperas, sonatas), obra gráfica y plástica (dibujos, pinturas, esculturas) y obras arquitectónicas. Dichos organismos y tratados dan estructura a los derechos de la propiedad intelectual y los derechos de autor. Cabe mencionar que así como toda constitución, norma y ley son perfectibles, los criterios de protección, explotación y divulgación de una obra van cambiando constantemente.

Ley Federal del Derecho de Autor

En México la protección del derecho de autor se remonta de 1824, cuando la Constitución Federal otorgó al Congreso la facultad de promover la educación y asegurar a los autores derechos exclusivos sobre sus obras por un tiempo limitado. Casi un siglo después, en 1920, el tema fue abordado por la Universidad Nacional de México, que lo denominó "Propiedad Intelectual de la Universidad Nacional de México". Diez años después esta función regresa a la Secretaría de Educación Pública para que en 1947 se convirtiese en la "Ley sobre el Derecho del Autor" con la que surge el Departamento de Derechos de Autor. Este cambio jurídico permitió a México ser parte del contexto mundial de la protección de derechos autorales (WIPO).

El Artículo 28 de la Constitución Política Mexicana se establece que "En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas, los estancos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones que fijan las leyes. El mismo tratamiento se dará a las prohibiciones a título de protección a la industria" (artículo 28, CPEUM). De este artículo surge la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA), que en el marco de la Presidencia de Ernesto Zedillo Ponce de León, fue publicada el 24 de diciembre de 1996 en el Diario Oficial de la Federación.

Esta ley tiene como objeto principal la salvaguarda y promoción del acervo cultural de la nación, la protección de los derechos de las obras de autores, artistas, intérpretes o ejecutantes, así como de editores y productores radiofónicos.

En el artículo cuarto de esta ley se reconoce que las obras objeto de protección según su autor pueden provenir de:

. Autor conocido: totalmente identificado por su nombre y firma.
. Anónimo: no menciona su nombre por voluntad propia o por desconocimiento de su origen (no son sujetas a registro).
. Seudónimo: se divulgan bajo un nombre distinto al del titular original.

Las obras provenientes de estos autores se clasifican según su comunicación en:

. Divulgadas: Que se han dado a conocer en público parcial o totalmente.
. Inéditas: Que no se han divulgado.
. Publicadas: Son obras que han sido editadas, explotadas y reproducidas de acuerdo con su naturaleza de origen.

Las obras también se clasifican según su origen en:

. Primigenia: Que no se basan en otra obra, son de caracter original y fácilmente diferenciadas de otras obras.
. Derivada: Son adaptaciones de obras previamente publicadas.

Según sus creadores:

. Individual: Creadas por un único autor.
. Colectiva: Creadas a partir de varios trabajos de distintos autores. Un ejemplo en el ámbito editorial son las compilaciones de textos, ensayos o poemas.
. Colaborativa: Creadas por varios autores (pueden tener distintos porcentajes de participación).

En el caso del producto que estoy proponiendo se considera que la obra es derivada dado que surge a partir de canciones que previamente han sido publicadas en plataformas de *streaming*. Con respecto a lo anterior, la publicación *Laberintos invisibles* es una obra del mismo autor pero con un propósito distinto. De acuerdo con su modo de publicación (poemario ilustrado) es una obra *inédita*, porque no ha sido divulgada de esta forma.

Derecho moral

El derecho moral de una obra está ligado a su autor, este derecho es perpetuo. Los derechos morales de una obra no se pueden transmitir, no se les puede renunciar. Sin embargo sí se pueden legar a los herederos del autor o a quien el autor designe. Según el artículo 21 de la LFDA el derecho moral tiene las siguientes facultades:

- Facultad de divulgación: El autor tiene la facultad de decidir si su obra es publicada o se queda en carácter de inédita.
- Facultad de paternidad: Reconoce al creador de una obra como autor.
- Facultad de integridad: Se prohíbe modificar una obra, ésta se debe conservar tal cual el autor la creó.
- Facultad de retirada: El autor puede utilizar esta facultad para decidir cuándo retirar una obra de circulación.

Derecho patrimonial

El derecho patrimonial tiene que ver con las facultades que tiene el autor o el titular de dicho derecho a recibir remuneración económica por la comunicación, circulación o transmisión de una obra. El artículo 30 de la LFDA dice que el titular de los derechos patrimoniales de una obra puede transferirlos en su totalidad, otorgar licencias de usos exclusivas o no exclusivas. "Toda transmisión de derechos patrimoniales de autor será onerosa y temporal. En ausencia de acuerdo sobre el monto de la remuneración o del procedimiento para fijarla, así como sobre los términos para su pago, la determinarán los tribunales competentes" (artículo 30, LFDA). Los autores o titulares de estos derechos pueden autorizar o prohibir:

- La reproducción, publicación, edición de obras en cualquier medio, ya sea impreso, electrónico o similar.
- La comunicación pública de la obra.
- La distribución y venta de la obra.
- La divulgación de obras derivadas.
- La transmisión pública o radiodifusión de las obras.

Cabe mencionar que la transmisión de derechos patrimoniales se realiza mediante un contrato de cesión de derechos. La vigencia de los derechos patrimoniales contempla la duración de la vida del autor y cien años más a partir de su muerte; una vez que se cumple este plazo, los derechos pasarán a dominio público.

En el caso de *Laberintos invisibles*, los derechos patrimoniales pertenecen al editor, pues en este caso es también el autor de la publicación. Sin embargo, en caso de que se publicara un volumen de otra banda musical, los integrantes de ésta tendrían que firmar un contrato de cesión de derechos patrimoniales con el editor del libro para efectos de distribución, comercialización y otros fines que se determinaran.

Registro de obra

El 24 de diciembre de 1996, a partir de la promulgación de la "Ley Federal del Derecho de Autor" (LFDA), se dio paso al surgimiento del Instituto Nacional del Derecho de Autor (Inndautor) como órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP), designándolo como "la autoridad administrativa en materia de derechos de autor y derechos conexos" y en su artículo 209 le dotó de funciones para: proteger y fomentar el derecho de autor; promover la creación de obras literarias y artísticas; llevar el Registro Público del Derecho de Autor; mantener actualizado su acervo histórico y, promover la cooperación internacional y el intercambio con instituciones encargadas del registro y protección del derecho de autor y derechos conexos.

Como se mencionó anteriormente la publicación que se propone compila letras de canciones previamente publicadas por lo que a continuación se muestra un certificado de registro de música y letra.

Figura 33



CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **COLECCIÓN DE OBRAS** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR DE MÚSICA Y LETRA: MANTECON PIÑA PEDRO ANGEL

TÍTULO: ESTRATEGIAS POETICAS

RAMA: MUSICAL CON LETRA

TITULAR: MANTECON PIÑA PEDRO ANGEL

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas consten, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; y artículos 1, 3 fracción I, II, 8 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

Número de Registro: 03-2022-090713001100-14

Ciudad de México, a 12 de septiembre de 2022

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

JESÚS PARETS GÓMEZ

SECRETARÍA DE CULTURA INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DIRECCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

CULTURA | INDAUTOR

Muestra de Certificado Registro Público del Derecho de Autor

El registro de obra de *Laberintos invisibles* fue realizado ante el INDAUTOR en la clasificación de base de datos, de acuerdo con los tipos de registros reconocidos por dicho instituto, debido a que se registra la estructura y disposición de la información, no el valor expresivo o narrativo (obra literaria).



CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **OBRA** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR: MANTECON PIÑA PEDRO ANGEL

TÍTULO: LABERINTOS INVISIBLES

RAMA: COMPILACION DE DATOS (BASE DE DATOS)

TITULAR: MANTECON PIÑA PEDRO ANGEL

Con fundamento en lo establecido por el artículo 107 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las bases de datos o de otros materiales legibles por medio de máquinas o en otra forma, que por razones de selección y disposición de su contenido constituyan creaciones intelectuales, quedarán protegidas como compilaciones. Dicha protección no se extenderá a los datos y materiales en sí mismos.

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas consten, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; y artículos 1, 3 fracción I, II, 8 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

Número de Registro: 03-2023-042810412300-01

Ciudad de México, a 28 de abril de 2023

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

JESÚS PARETS GÓMEZ

SECRETARÍA DE CULTURA INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR DIRECCIÓN DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

CULTURA | INDAUTOR

Figura 34

Muestra de Certificado Registro Público del Derecho de Autor

ISBN

El ISBN (por sus siglas en inglés *International Standard Book Number*) es un formato identificador internacional de libros que, mediante la asignación de números, permite que las publicaciones sean fáciles de comercializar e identificar en cualquier parte del mundo. El ISBN fue concebido en el Reino Unido en 1967 por David Whitaker y en Estados Unidos en 1968 por Emery Koltay. Hoy, cada país cuenta con la facultad de asignar el ISBN. En el caso de México se tramita a través del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) en colaboración con el INDAUTOR.

Dado que aún se siguen afinando detalles en *Laberintos invisibles*, su ISBN no se tramitará hasta concluir con las correcciones pertinentes emitidas por el cuerpo académico de la maestría.

Depósito legal

La Ley General de Bibliotecas establece que los editores, productores de material bibliográfico y documental del país tienen la obligación de entregar dos ejemplares impresos de sus materiales (libros, folletos, mapas, partituras, carteles, revistas), así como un ejemplar en formato digital a la Biblioteca del Congreso de la Unión, la Biblioteca Nacional de México para su custodia, organización, preservación y disposición para su consulta. El Depósito legal es un requisito y una medida que busca preservar y facilitar el acceso a las publicaciones. Tiene la intención de llevar un registro de toda publicación editada en el territorio mexicano.

Una vez impreso el libro se contempla realizar el depósito legal de acuerdo con estas disposiciones.

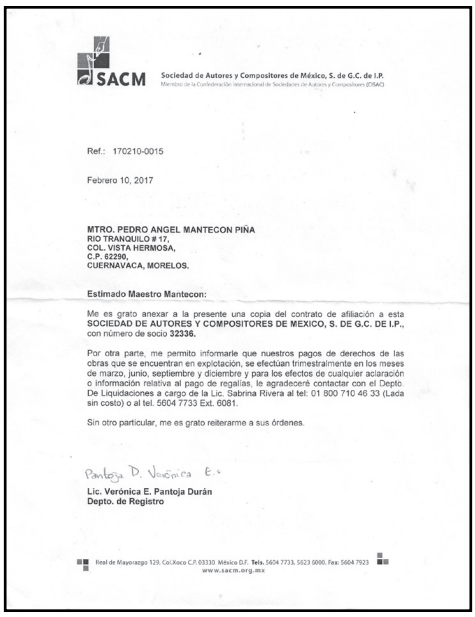
Sociedades de gestión colectiva

Una sociedad de gestión colectiva es una organización que concede licencias para obras protegidas por derechos de autor y que gestiona esas obras en nombre de los titulares de los derechos correspondientes. En el caso de los compositores de música y letra, existen sociedades como la Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM). Principalmente vela por el derecho moral de los autores. Esta sociedad tiene como misión:

> Fortalecer el vínculo con los usuarios de la música para consolidar una cultura de la legalidad, buscando de manera conjunta con la sociedad y el gobierno mexicanos la debida protección de las obras intelectuales como parte importante del acervo cultural de nuestro país, y como elemento esencial de identidad nacional, reivindicando así el trabajo de los compositores como una profesión digna y honesta que puede ser ejercida por cualquier persona, con la justa retribución que le permita vivir decorosamente del fruto de su inspiración (SACM).

A continuación se muestra un convenio con esta asociación.

Figura 35



SACM Sociedad de Autores y Compositores de México, S. de G.C. de I.P.
Miembro de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC)

Ref.: 170210-0015

Febrero 10, 2017

MTRO. PEDRO ANGEL MANTECON PIÑA
RIO TRANQUILO # 17,
COL. VISTA HERMOSA,
C.P. 62290,
CUERNAVACA, MORELOS.

Estimado Maestro Mantecon:

Me es grato anexar a la presente una copia del contrato de afiliación a esta **SOCIEDAD DE AUTORES Y COMPOSITORES DE MEXICO, S. DE G.C. DE I.P.,** con número de socio **32336.**

Por otra parte, me permito informarle que nuestros pagos de derechos de las obras que se encuentran en explotación, se efectúan trimestralmente en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre y para los efectos de cualquier aclaración o información relativa al pago de regalías, le agradeceré contactar con el Depto. De Liquidaciones a cargo de la Lic. Sabrina Rivera al tel: 01 800 710 46 33 (Lada sin costo) o al tel. 5604 7733 Ext. 6081.

Sin otro particular, me es grato reiterarme a sus órdenes.

Pantoja D. Verónica E.

Lic. Verónica E. Pantoja Durán
Depto. de Registro

Real de Mayorazgo 129, Col.Xoco C.P. 03330 México D.F. **Tels.** 5604 7733, 5523 6000, Fax: 5604 7923
www.sacm.org.mx

Muestra de contrato de afiliación a la SACM.

Derechos para la imagen

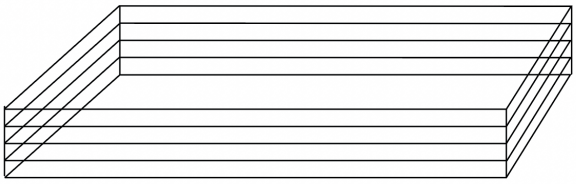
En el caso de este producto las imagénes pertenece al mismo autor, esto facilita la reserva de los derechos. Sin embargo si planteamos un escenario distitno en el que se trabaja con el material de otra banda musical con múltiples autores, se tendrían que hacer contratos de cesión de derechos para la incorporación de las fotografías o dibujos en la publicación.

Estrategia económica

Además de los aspectos editoriales mencionados con anterioridad, para la publicación de todo proyecto se debe tomar en cuenta una serie de elementos, procesos y costos. Éstos permiten la elaboración de un presupuesto que parte de las especificaciones editoriales (ficha técnica) para determinar costos fijos y costos variables (edición y producción) y posteriormente obtener un precio de venta al público y otras herramientas cuantitativas como el margen de contribución y el punto de equilibrio.

Costos fijos

Los costos fijos tienen que ver con la preproducción, es decir aquellos procesos para la edición del producto sin importar el tiraje a imprimir. Para la referencia de los costos fijos se tomaron en cuenta los tabuladores editoriales de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Centro Editorial Versal y se determinó una media entre las dos tabulaciones.



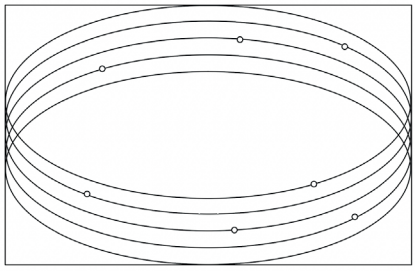
Servicio	Costo unitario	Cantidad	Sub-total
Captura de textos	$15.00	10 cuartilllas	$150.00
Prólogo	$1,000	1	$1,000.00
Corrección de estilo	$50.00	10 cuartillas	$500.00
Diseño editorial	$4,000.00	1	$4,000.00
Formación	$50.00	80 páginas	$4,000.00
Elaboración de ilustraciones (boceto y creación de archivo digital)	$150.00	7	$1,050.00
Retoque fotográfico	$100	30	$3,000.00
Diseño de forros (tres bocetos y una propuesta definitiva)	$2,500.00	1	$2,500.00
Cuidado editorial (3 lecturas con integración de correcciones)	30	80 páginas	$2,400.00
Registro de obra (INDAUTOR)	$324.00	1	$324.00
Trámite de ISBN (INDAUTOR)	$278.00	1	$278.00
Total			$19,202.00

Costos variables

Estos costos se determinan a partir del tiraje y las características de impresión.

Tiraje

En un inicio se contempló imprimir únicamente 500 ejemplares debido a que es un libro principalmente para consumo regional y porque, al ser un proyecto independiente, no se cuenta con un espacio (bodega) para el resguardo de los ejemplares. Sin embargo, al hacer los cálculos para el Precio de Venta al Público (PVP) con dicho tiraje, los costos se elevaban considerablemente. También se determinó que debido a las características del libro, mil ejemplares no ocupan en realidad un espacio considerable como para necesitar de una bodega especial (aproximadamente 8 cajas de 40 x 30 x 30 cm). Aunado a lo interior, al ser un libro de apoyo para la difusión de la banda y no de un disco en particular, la publicación será vigente más allá del disco que se esté promocionando y su circulación será contínua, por lo que es más conveniente contar con un número significativo de ejemplares. Todo lo anterior llevó a la decisión de imprimir un tiraje de 1,000 ejemplares.



Características de impresión

Concepto	Características	Cantidad	Sub-total
Papel para forros	Cartulina Couché mate de 250 g en pliego de 58 x 88 cm (250 pliegos)	$4,158.00 por millar (2.5 x $4,158.00)	**$10,395**
Papel para camisa	Albanene 110 g 61 x 90 cm (250 pliegos)	$26 por pieza (26 x $250)	$6,500.00
Papel para interiores	Bond 120 g 70 x 95 (2.5 pliegos)	$3,073.00 precio por millar (2.5 x $3,073.00)	$7,682.50
Impresión de forros (placa incluida)	1 x 0 tintas	($380 por millar) 2.5 x $380= $950	$950.00
Impresión de páginas interiores (placas incluidas)	1 x 1 tintas 1 x 9 placas	$800.00 por millar (9 x $800)	$7,200.00
Encuadernación	Hot Melt	$2,350.00 por millar	$2,350.00
		Total	**$35,077**

El costo total de edición y producción del libro se obtiene sumando las cantidaes anteriores:

Costos fijos	**$19,202**
Costos variables	**$35,077**
Costo total	**$54,279**

Costo unitario

Ahora bien, para determinar el costo unitario se divide el total entre el número de ejemplares:

Costo unitario	**$54.27**

Factor editorial

Antes de poder comercializar el libro es necesario determinar cuál será el Precio de Venta al Público (PVP) mediante la selección de un factor editorial.

El factor editorial conmúnmente utilizado es el 4, lo cual permite otorgar un precio más competitivo, buscando dar más descuento a las librerías para la difusión, tomando tomando en cuenta escenarios como regalías y gastos generales, entre otros. En México normalmente se da el 10% de regalías.

Sin embargo, se hizo el ejercicio plantenado dos escenarios (factor 4 y factor 5) para poder determinar cuál de los dos factores es más conveniente para este producto editorial. Se realizó el siguiente cálculo:

. Costo de producción (20 %)
. Regalías para autores (10 %)
. Descuento a librerías (30 %)
. Gastos generales (10 %)

Aplicando el factor editorial 4: **4x54.27=217.08** **Costo de producción (25%): $54.27** **Regalías para autores (10%): $21.70** **Descuento a librerías (30%): $65.12** **Gastos generales (10%): $21.70** **Utilidad (25%): $54.27** **Total: $217.08**	**Aplicando el factor editorial 5:** **5x54.27=271.35** **Costo de producción (20%): $54.27** **Regalías para autores (10%): $27.13** **Descuento a librerías (30%): $81.40** **Gastos generales (10%): $27.13** **Utilidad (30%): $81.40** **Total: $271.35**

Precio de Venta al Público (PVP)
Se determinó que es más adecuado conisdera el factor 4 para el costo de venta al público (PVP) y se redondeó a $217.00

Punto de equilibrio
Para lograr un punto de equilibrio (número de ejemplares que hay que vender para poder recuperar la inversión) se realiza el siguiente cálculo:

PVP $217.00
Descuento 45 %= $97.65
Ingreso neto 55 %= $119.35
Gastos generales 10 %= $21.70
Beneficio bruto (ingreso neto menos gastos generales): $97.65
Suma total (costos fijos más costos variables entre el beneficio bruto): **570 ejemplares**

Estrategia administrativa

Financiamiento

Para financiar los costos de producción se propone concursar en convocatorias estatales y nacionales relacionadas con la producción, coinversión y promoción de proyectos culturales.

Un ejemplo de esto es el Fondo Editorial del Estado de Morelos (FEDEM) de la Dirección de Publicaciones de la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos, pues uno de sus objetivos es editar, promover y difundir productos editoriales de autores morelenses o residentes en el estado que contribuyen al desarrollo cultural de Morelos. Se podría postular este producto, pues se trata de una agrupación local. En esa misma Dirección de Publicaciones se promueve la convocatoria anual para Morelos del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)[4]. Ésta es una convocatoria anual y su principal requisito es ser originario o residente de Morelos. El libro podría postularse como proyecto en las disciplinas de Gestión cultural con especialidad en Promoción y difusión, o bien en la categoría de Medios audiovisuales y alternativos.

Además, existen otras convocatorias de carácter federal, a través del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC) en la convocatoria del Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales (FPCC)[5] de la Secretaría de Cultura. Está dirigida a creadores, gestores, promotores, agrupaciones, entre otros, para la postulación de proyectos artísticos o culturales, y se podría participar en la disciplina de Música dentro de la categoría de promoción. También existe la recientemente creada EFIARTES[6] que cuenta con una categoría de obras literarias; si bien esta convocatoria no es precisamente para financiamiento, permite que tanto personas físicas como morales puedan aportar recursos para disminuir el monto del pago de sus impuesto sobre la renta.

[4]Ver convocatoria completa en:

https://www.cultura.gob.mx/recursos/convocatorias/202304/pecda_morelos_2023.pdf

[5]Ver convocatoria completa en: https://www.cultura.gob.mx/recursos/convocatorias/202210/bgp_fpcc_2022.pdf

[6]Ver: https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efiartes

Difusión

Para el plan de difusión y distribución es necesario tener en cuenta que se tiene un mercado heterogéneo con dos principales tipos de lectores: la comunidad que ya conoce a Capital Sur y el público al cual se busca atraer.

Por un lado se buscará el apoyo de los medios públicos y privados del estado como la radio de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y del Instituto Morelense de Radio y Televisión (IMRyT), TV Azteca, Televisa, entre otros, para socializar el lanzamiento de la publicación.

Por otro, se enfatizará en la difusión digital a través de campañas vía Facebook, Instagram y YouTube de Capital Sur. En estos canales se pretende realizar presentaciones vía remota. Se enviará información mediante un kit de prensa a revistas de música como la *Revista Marvin*, *IndieRocks* y *Rolling Stone México*, así como a revistas culturales con contenido sobre música como *Tierra Adentro*, *Revista Kuadro* y a organizaciones como IBERMÚSICAS.

Distribución

Además de la difusión, las dos principales formas de distribución del producto editorial será a través de los conciertos, con un lugar designado para la venta del libro a un precio especial al finalizar las presentaciones, y con presentaciones de libro en donde se incluya una breve presentación musical.

El libro se también se distribuirá en tiendas de música. Actualmente, aunque de manera lenta, existe un resurgimiento del vinil en México. Esto ha generado el surgimiento de tiendas de música en la CDMX como la Roma Records por poner un ejemplo. Se pretende llevar *stock* a este tipo de tiendas dado que regularmente venden todo tipo de artículos relacionados con la música. También se pretende llevar a librerías en Morelos como Gandhi, Educal-Morelos, el espacio-librería próximo a reabrirse de la Tallera, así como a librerías independientes locales como La Bigotona y en librerias de estados cercanos como La Jícara en la ciudad de Oaxaca o La increíble y Antonia ubicadas en la CMDX .

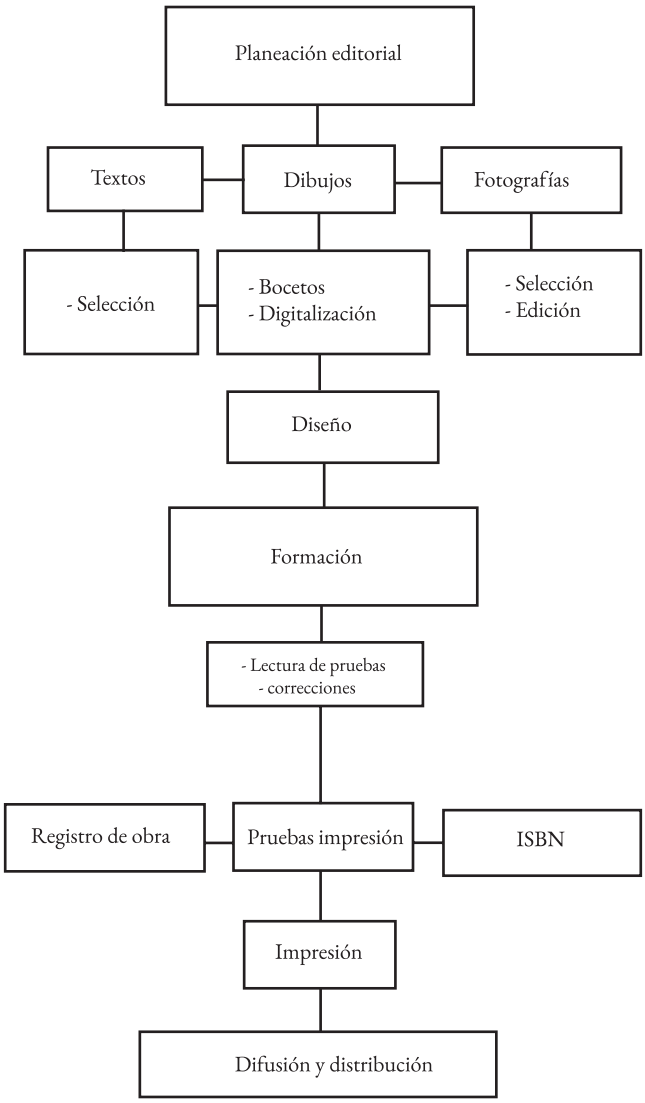
Por otro lado, se propone que *Laberintos invisibles* se inserte en ferias del libro locales, mediante el apoyo de editores independientes que permitan llevar el libro a su stand o a través de ferias que ofrezcan la modalidad a consignación para la difusión del libro.

Se propondrá su distribución en eventos culturales de la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos.

Flujo del proceso editorial

El proceso editorial para *Laberintos invisibles* se divide en tres secciones principales, que a su vez trabajan en conjunto con otras áreas:

1. Planeación editorial
2. Fromación
3. Gestión



Cronograma

Actividades para el primer año del proceso editorial:

	Primer semestre					Segundo semestre						
Actividad/mes	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Ma.	Jun.	Jul.
Planeación editorial	■	■	■	■	■							
Selección de textos			■	■	■							
Selección de fotografías				■	■							
Propuestas para elementos gráficos					■	■						
Definición de formato y retícula				■	■	■	■					
Edición de fotografías y elementos gráficos							■	■				
Propuesta tipográfica								■	■	■		
Pruebas de diagramación											■	■

Actividades para el segundo año:

	Tercer semestre					Cuarto semestre						
Actividad/mes	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Ma.	Jun.	Jul.
Solicitud de prólogo												
Corrección de estilo												
Formación												
Diseño de forros												
Primera lectura e integración de correcciones												
Segunda lectura e integración de correcciones												
Registro de obra												
Tercera lectura e integración de correcciones												
Impresión de maqueta												

Bibliografía

Andrés, Ramón. *Diccionario de música, mitología, magia y religión* . España: Acantilado, 2012.

Argüelles, Juan Domingo. *Antología General de la Poesía Mexicana*. México: Océano, 2017.

Bofill, Patricia. *"Entrevista a la fotógrafa Patricia Bofill." Foto321, www.foto321.com/blog/comunidad/entrevista-a-la-fotografa-patricia-bofill/*

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. México: Fondo de Cultura Económica, 2014.

Bustos, Alfonso. *Fotografía en blanco y negro*. Octubre 2012. https://alfonsobustos.wordpress.com/2012/10/02/fotografia-en-blanco-y-negro/

Byrne, David. *Cómo funciona la música*. México: Sexto Piso, 2014.

Calvi, Juan C. "*La industria de la música, las nuevas tecnologías digitales e Internet. Algunas transformaciones y salto en la concentración*". Junio 27, 2006 https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/download/3726/3356/13016

Candé, Roland de. *Nuevo diccionario de la música.* España: Manontroppo, 2002.

Canga, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. España: Bosh Casa Editorial

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 1996, última reforma publicada DoF 29-05-2023, https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf

Cave, Nick. *La canción de la bolsa para el mareo*. México: Sexto Piso, 2015.

Didi-Huberman, Georges. *Arde la imagen*. México : Vestalia, 2019.

Eguaras, Mariana. "*Plan de páginas, alzado o lanzado (flatplan)*". Septiembre 3, 2022 https://marianaeguaras.com/plan-de-paginas-o-lanzado/

Fondebrider, Jorge. *Música y poesía*. Ciudad de México: UNAM, 2014.

Friedlander, Joshua P. "*Mid - Year 2020 RIAA Revenue Statistics*", 2020.

Gaillot, Ann-Derrick. "*The failed experiment of the digital album booklet*". Mayo 11, 2017. 2022 https://theoutline.com/post/1523/digital-album-booklets-liner-notes?utmsource=contributorpages

Harvey, PJ & Seamus Murphy. *El hueco de la mano*. México: Sexto Piso, 2015.

Hidalgo, Juan Carlos. *Mapa sonoro. Instantáneas del rock mexicano*. *Tierra Adentro 203* (2015): 95.

Itten, Johannes. *El arte del color*. Barcelona: Gustavo Gili, 2020.

James, Felicity. *Songs of innocence and of experience* William Blake. New York: Chartwell Books, 2009.

Kandinsky, Wassily. *Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos*. México, D. F.: Ediciones Coyoacán, 2011.

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el diseño y la edición*. *Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2002.

Ley Federal del Derecho de Autor. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 1996, última reforma publicada DoF 01-07-2020, https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFDA.pdf

López, Edgardo. Glosario *Tipografía y producción editorial*. Universidad Autónoma de México, 2019.

López Palacios, Iñigo. *¿Ha llegado el momento de tirar la colección de discos compacrtos o resucitarán como los vinilos?* El País 2021. https://elpais.com/icon/2021-03-19/ha-llegado-el-momento-de-tirar-nuestra-coleccion-de-cds-o-resucitaran-como-los-vinilos.html

López, Paco. *Cartografía sonora. Una mirada a la historia del rock en Cuernavaca. 1962-2006*. Estado de México: Libertad bajo palabra, 2020.

Mitchell, Arnold. *The Nine American Lifestyles*. Macmillan, 1983.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili, 2011.

Netdisseny. *Nociones básicas de teoría del color*. España: Netdisseny https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/color.pdf

Open Font License. *Open Font License*, SIL International, www SIL.org/fonts/OFL.

Pichón Rivère, Clara Paula. "*El diseño gráfico y los géneros musicales. Formas de categorización a través de los elementos gráficos*". 2012 https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/10530/Eldise%C3%B1ograficoylosgenerosmusicales..pdf?sequence=1

Ramírez Chacón, Fernando. "*La fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica*". Revista Estudios, Vol. 34, 2017 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6056302

SACM. *¿Quienes somos?* https://www.sacm.org.mx/quienessomos/sacm

Scafati, Luis. http://luisscafati.blogspot.com. 28 de 05 de 2014. 2022.

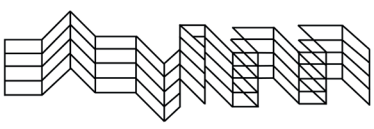
Scafatti, Luis. *Luis Alberto Spinetta.* Argentina: Seimprime, 2014.

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. España: Gustavo Gili, 2006.

Swann, Alan. *Como diseñar reticulas*. España: Gustavo Gili, 1993.

Verdejo, Luis M. *La práctica del riesgo total*. México: Universidad Iberoamericana, 2020.

Manual de estilo y criterios editoriales



CONTENIDO

Presentación	3
Ficha técnica	3
Políticas generales	4
Indicaciones para entrega de propuestas	4
1. Archivos de texto	4
2. Imágenes	5
Formato de dictamen	7
Criterios editoriales	11
1. Acentuación	11
2. Puntuación	12
3. Uso de mayúsculas	14
4. Entrecomillado	14
5. Abreviaturas	15
6. Cifras	15
7. Neologismos	16
8. Cursivas	16
9. Negritas	16
Aparato crítico	17
Modelo de citación	17
Citas textuales	17
Referencias	18
Entrevista	18
Manual de estilo	19
Estructura y contenido	19
Paleta de color	19
Tipografía y estilos	20
Retícula	21
Uso y ubicación de imágenes	23
Uso y ubicación de otros elementos gráficos	24
Referencias	25

Presentación

La relación de las audiencias con la música y la industria de la música ha estado en continua transformación desde la llegada de los formatos digitales y el internet. Actualmente no basta con hacer música y tocarla. Las agrupaciones y participantes de la música independiente han tenido que adaptarse a las distintas maneras de crear, distribuir y promover su trabajo, en algunos casos como reacción obligada ante el crecimiento acelerado del entorno digital. En tanto la desaparición de los formatos físicos crece, la relación entre lo editorial y la música va tomando nuevos rumbos.

Por lo tanto, se propone la publicación de Capital Sur, titulada *Laberintos invisibles*: poemario ilustrado que abarca una selección de la discografía de Capital Sur; banda de rock independiente originaria de Cuernavaca, Morelos, México. El objetivo de esta publicación es generar una memoria física de las letras de Capital Sur, así como transmitir y ampliar la percepción del público en torno a su música.

El presente manual establece, en un primer apartado, los lineamientos básicos a los que se deberán ajustar la publicaciones (políticas, indicaciones para entrega de originales, criterios editoriales, formato de dictamen). Como segundo apartado se detallan los estilos, criterios gráficos y tipográficos que servirán como guía para el equipo editorial que realice la formación del libro.

Ficha técnica

Tamaño	17 x 21 cm (extendido 35 x 21 cm)
Papel para interiores	Papel bond blanco de 120 g
Forros	Cartulina couché mate de 250 g
Camisa	Papel albanene de 110 g con solapas de 8 cm cada una Impresión de dibujo digital a 1 x 1 tintas (negro)
Descripción cromática	Interior: Impresión a 1 x 1 tintas (negro) Exterior: Impresión a 1 x 0 tintas (negro)
Encuadernación	Hot melt

Políticas generales

Los trabajos enviados deben pertenecer a una agrupación de música independiente de cualquier género musical, con al menos dos discos publicados en el territorio mexicano. Dichos trabajos deberán ser enviados por un representante de la agrupación que comparta titularidad de los derechos de autor.

El envío o entrega de un trabajo a esta colección, compromete a sus autores a no someterlo simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

Al enviar o entregar un trabajo, el representante de la agrupación acepta que la colección Laberintos invisibles podrá difundir su trabajo en la publicación, en la página electrónica www.laberintosinvisibles.com, en reimpresiones, en colecciones y en cualquier base de datos o sistema de indización impreso o electrónico que se decida para lograr la difusión del mismo.

Datos del autor: Todas las contribuciones deberán anexar en un documento los datos de contacto del autor (agrupación, dirección postal, correo electrónico, teléfono y redes sociales), así como una breve reseña curricular, y sus principales publicaciones o menciones en prensa (entrevistas impresas, medios de comunicación por internet, compilaciones). En el caso de coautorías, deberán incluirse los datos de todos los colaboradores.

Indicaciones para entrega de propuestas

1. Archivos de texto

Debido a que los poemarios ilustrados pueden incluir recursos gráficos variados como: letras escritas a mano, folletos de mano, invitaciones, carteles, entre otros; se establece que los originales pueden ser:

2.1 Manuscritos originales (será transcritos por el escrito original).
2.2 Textos: mecanografiados, impresos o digitalizados. Deberán ser enviados dentro de una carpeta identificada por el nombre de la agrupación, en formato .DOCX con tipografía Times New Roman a 12 puntos y doble espacio.

2. Imágenes

Todos los archivos deberán ser identificados por título, autor y año y encarpetados en un archivo .zip, seguido de un guión bajo y el nombre del proyecto.

Ejemplo de archivo: silencios_Pedro Matencón_2019
Ejemplo de carpeta: fotografías_laberintos invisibles

2.1 *Dibujos*

2.1.1 En caso de ser dibujos digitales realizados con software de diseño o de dibujo deberán ser entregados en su archivo original. En caso de no tenerlo se podrá enviar en otro formato siempre y cuando éste cuente una calidad suficiente para su publicación (300 DPI).

2.1.2 En el caso de los dibujos sobre papel se deberán entregar digitalizados a una resolución de 300 DPI en formatos con extensión: .tiff o .jpg

2.2. *Fotografías*

2.2.1 Las imágenes podrán ser abstractas o figurativas en blanco y negro. Deberán entregarse a una resolución de 300 DPI en formatos con extensión: .tiff, .jpg o .raw

2.2.2 Se deberá cuidar que la imagen sea nítida, que no tenga exceso de luz ni de sombra, que tenga un contraste equilibrado y que aquello que se quiera mostrar no sea cortado de tajo.

2.2.3 En la carpeta comprimida se deberá anexar un documento de texto con la descripción de cada imagen.

2.3. *Logotipos*

2.3.1 Los logotipos deben enviarse a una resolución de 300 DPI en formato .png o .ai

2.3.2 En el caso de que la agrupación haya cambiado de logotipos a través de los años, se deberá anexar tanto el logotipo actual como los anteriores.

2.4. *Otros recursos gráficos (viñetas, diseños)*

2.4.1 Los gráficos se presentarán vectorizados en blanco y negro con un grosor de línea de 0.5 pt.

2.4.2 Se deberá entregar el archivo en curvas (formato .ai).

2.4.3 En la carpeta comprimida se deberá anexar un documento de texto con la descripción de cada imagen.

El material deberá enviarse al correo: pmpublicaciones@gmail.com
Se pueden compartir vínculos vía Google Drive, Dropbox o Wetransfer, siempre y cuando se notifique del envío al correo electrónico.

Una vez recibido, el Comité Editorial remitirá al autor un acuse de recepción de los archivos. Posteriormente, en un plazo no mayor a dos semanas, pasará por un proceso de revisión interno para determinar la pertinencia de su publicación.

En caso de ser aceptado en esta primera etapa, el manuscrito se remitirá a dictamen externo. El proceso de dictaminación será realizado por dos especialistas en música contemporánea y y se notificará del resultado en un plazo máximo de dos meses.

Formato de dictamen:

FORMATO PARA DICTAMEN DE LIBRO

Fecha de recepción: _____

Fecha de elaboración de dictamen: _____

Titulo de capítulo y/o libro: _____

_____

Tipo de libro:

_____ Poemario ilustrado
_____ Biografía

DICTAMEN GENERAL

1. Título

Suficientemente cercano del contenido ☐ Si ☐ No

2. Contenido

Completo ☐ Si ☐ No

3. Calidad

☐ Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

4. Redacción

☐ Sencilla y clara ☐ Compleja ☐ Deficiente

5. Aportación al panorama de la música en México

☐ Alguna ☐ Ninguna ☐ Bastante

6. Fuentes de archivo

Pertinentes	☐ Si	☐ No
Suficientes	☐ Si	☐ No

7. Número de autores:

_____

8. Opinión. La obra ¿debe ser publicada?

- ☐ Si
- ☐ Si, con correcciones (indicarlas en el dictamen razonado)
- ☐ No

DICTAMEN DESGLOSADO

Comentarios acerca del contenido, calidad, originalidad, contribución y pertinencia:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

DATOS DEL DICTAMINADOR

Nombre: _____
Máximo grado de estudios: _____
Áreas de interés profesional: _____
Lugar de trabajo: _____
Puesto: _____
Teléfono: _____
Correo electrónico: _____
Breve currículum:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Fecha: _____

Firma:_____

Las colaboraciones aceptadas se someterán a corrección de estilo, mismas que seguirán los siguientes criterios.

Criterios editoriales

1. *Acentuación*

1.1 Las vocales mayúsculas deberán llevar acento en aquellos casos en que lo llevarían si la palabra estuviese en minúsculas (Épico, Ópera, MÉXICO).

Pese a la idea extendida de que las mayúsculas no se tildan, resulta oportuno aclarar, tal como señala la *Ortografía de la lengua española*, que las mayúsculas se acentúan obligatoriamente cuando la palabra lo requiera, se trate de una mayúscula inicial o de una palabra entera escrita en mayúsculas" (Fundeu).

1.2 Salvo en aquellos casos en que posean un homónimo (mi - mí), no se acentuarán los monosílabos.

1.3 El acento en palabras compuestas lo llevará la segunda palabra: (mediodía, abrefácil); los adverbios formados por el adjetivo mente llevarán acento cuando el adjetivo lo lleve (rápidamente, tímidamente).

1.4 No se debe acentuar la "o" entre dos cifras (254 o 255).

1.5 En el caso de las palabras que puedan acentuarse o no, se optará por no hacerlo.

1.6 El adverbio *sólo* se tilda; mientras que la conjunción *o* se escribe sin tilde. Aunque la Real Academia Española sugiere la eliminación de la tilde en el adverbio solo, podemos encontrar que la Academia Mexicana de la Lengua recomienda que se acentúe *sólo* cuando funciona como adverbio, para distinguirlo de su función adjetiva (Lengua):

> Un sólo pensamiento me lleva al otro extremo
> camina sin parar, no hay calma en el desierto;
> es un vínculo animal, el laberinto es hacia adentro,
> comienzas a flotar, ya no hay vuelta a casa.

2. *Puntuación*

2.1 En ningún caso se pondrá punto luego del cierre de exclamación o interrogación ni de puntos suspensivos (¿Cómo podemos encontrarnos? Lo sabremos mutuamente.).

2.2 La palabra que sigue a los puntos suspensivos puede ir con mayúscula o minúscula inicial, dependiendo si complementa la proposición anterior o inicia otra (Comienzas a flotar... ya no hay vuelta atrás. Un árbol cae... Tú sólo quieres que cambie las cosas).

2.3 Si en una frase u oración concurren los valores exclamativo e interrogativo, se emplearán los signos de la siguiente manera: ¡¿ ?!

2.4 El uso de los guiones es específico y se hará de la siguiente manera: cortos (-) para separación silábica; medianos (–) para subordinación de ideas (frases incidentales) y largos (—) para diálogos.

2.5 Coma: se usa al separar elementos análogos en una serie, ya sean palabras o frases; aísla palabras u oraciones incidentales. También se puede usar después de un signo de interrogación (Se manifiesta la presencia de rocas, piedras, el mar.)

2.6 La coma entre el cierre y apertura de los signos de exclamación y/o interrogación será únicamente válida si la idea es continua, es decir, si el sentido de ambas preguntas se refiere a una continuidad en la coherencia del párrafo (¿En dónde estás?, ¿a dónde vas?)

2.7 En el caso de *Laberintos invisibles* la coma funciona para separar los versos o las ideas en las canciones.

Recorrido por el mar

Recorrido por el mar,
montañas y colinas;
dibujé una línea que señala mi destino.

Tú apareces sin razón,
y con tu fuego transparente,
vas cambiando formas de color,
se enciende todo mi cuerpo.

Mira al cielo, sus formas cambian todo el día.

He venido a enterrar tesoros en la cima,
cuando intenté volverme al mar
cayó la noche encima.

2.8 En otros casos se usa la coma delante de la conjunción cuando la secuencia que encabeza expresa un contenido (consecutivo, de tiempo, etc.) distinto al elemento o elementos anteriores.

Salte sin disfraz, de noche todo el mundo engaña.

2.9 Punto y coma: se usan para coordinar ideas afines que forman un mismo periodo, coordinan series separadas internamente por comas, hacen que se sobreentienda el sujeto o el verbo de la oración; relaciona ideas que se contraponen.

Te has desaparecido,
ya nadie te encuentra;
y sin nigún motivo,
siempre estás tan cerca.

3. *Uso de mayúsculas*

3.1 En aquellas palabras en que la mayúscula desempeña una función diacrítica, como en la palabra Estado cuando se refiere a una entidad federativa.

3.2 En la primera palabra de los títulos (obras literarias, musicales, escultóricas, fotográficas, capítulos, entre otros): *El nervio del volcán*, *Laberintos invisibles*.

3.3 En la primera palabra y en los sustantivos y adjetivos que forman parte del nombre de una publicación periódica: *Tierra Adentro*, la revista de la UANL *Arte, Cultura y Sociedad*.

3.4 En las primeras letras de cada palabra de los nombres de asignaturas y proyectos de investigación: Taller de canto, Seminario de Estudios Transdisciplinarios.

3.5 En la primera palabra de cada inicio de verso en la estructura de la canción.

> Entregarlo todo de un golpe,
> no mirar, sentir;
> Convertirse en viento.
>
> Volver a buscar y encontrarse,
> llevarle una flor al río.

4. *Entrecomillado*

4.1 Se emplearán comillas inglesas (“ ”) para citar frases, poemas y canciones.

4.2 Los signos de puntuación irán siempre después de las comillas de cierre.

4.3 Si la cita consta de cinco líneas o menos se incluirá entre comillas dentro del párrafo.

4.4 Si la cita comienza después de punto o dos puntos con mayúscula, o si dentro de la cita se encuentra un punto y seguido o punto y aparte, el punto final de la cita irá dentro de las comillas.

5. *Abreviaturas*

5.1 En el cuerpo del texto deberán evitarse las abreviaturas, sólo se utilizarán en notas y fichas bibliográficas.

5.2 La palabra "etcétera" se escribirá desatada.

5.3 No se abrevian los tratamientos, cargos ni dignidades eclesiásticas, tampoco la palabra "usted".

5.4 Las palabras prólogo, traducción, introducción no irán abreviadas, sino sólo en los casos de fichas bibliográficas (pról., trad., intr.). Siempre que se haga se colocará punto final.

6. *Cifras*

6.1 Se indicarán con número las cifras mayores de 15 y con letra las cifras menores a dicha cifra (dos, nueve, quince, 16, 254, 876).

6.2 Las menciones a los años irán con números: 1983, 1994, 1800 a. C.

6.3 Las fechas se escribirán de la siguiente forma: 3 de julio, 21 de noviembre.

6.4 Para señalar millares y millones se dejará un espacio en blanco (4 000 00).

6.5 Se conservará el punto decimal (28.8).

6.6 Se indicarán con letra cantidades mayores de miles de millones (20 000 millones).

7. *Neologismos*

7.1 Se mantendrá la grafía y pronunciación originarias en géneros musicales (ballet(s), blues (invariable), jazz (invariable), rock, long play, reggae).

7.2 Se adaptará la pronunciación de la grafía originarias (caset(s), máster)

7.3 Por más extendidas que estén, nunca se usarán versiones castellanas de nombres extranjeros: Elísabet (Elisabeth), Tomás Moro (Thomas More).

7.4 Se usará la versión castellana de los topónimos: Londres (no London), Marsella (no Marseille), Nueva York (no New York), Gotinga (no Göttingen).

8. *Cursivas*

8.1 En los títulos de libros, pinturas, esculturas, obras de teatro, películas, programas de televisión, discos (La canción se basó en el mural *El nacimiento del fascismo,* de Siqueiros).

8.2 Palabras o frases en que sea necesario destacarlas del resto del discurso, ya sea por motivos de claridad, por tratarse de un concepto que el autor quiera hacer énfasis (Fue un evento *de traje*).

8.3 Palabras o frases pertenecientes a otro idioma y anglicismos: Los *booklets* eran parte fundamental de un disco.

Aparato crítico

Modelo de citación

El estilo de referencias que se utilizará en *Laberintos invisibles* es el MLA (Modern Language Association) en su novena edición. Las normas MLA son un formato de citación y bibliografía para las publicaciones de humanidades y las artes, en especial para la literatura, la filosofía y los estudios culturales. "Las referencias bibliográficas proporcionan el esquema de la información necesaria para identificar o ubicar las fuentes en las que se basa un texto, además de las que lo complementan" (CII).

Citas textuales

Para citar de manera correcta dentro del texto, se deben identificar algunos elementos de la obra referida. Entre ellos destacan el número de autores, el formato de la obra y la cantidad de trabajos referidos de una misma persona.

Obra en el cuerpo del texto:
(Spinetta, 66)

Autor mencionado en el texto:
Sosa (30-35) canta poesía latinoamericana...

Dos libros de autores diferentes con apellidos iguales:
(García, C., 28-30) (García, A., 8-12)

Dos obras del mismo autor:
(Jodorowsky, *Fábulas pánicas, 34-40*) (Jodorowsky, *Psicomagia, 67-70*)

Obras sin autor:
(*El libro tibetano de los muertos, 4*)

Obras en internet:
(Palacios)

Referencias

Las referencias tienen mayor especificación que las citas. Es importante tener una bibliografía al final del texto.

Obra impresa:
Andrés, Ramon. *Diccionario de música, mitología, magia y religión.* Barcelona: Acantilado, 2015. Impreso.

Obras con más de dos autores:
Aristizábal, Jorge; et al. *¿Sueñan los androides con alpacas eléctricas?* Bogotá: Instituto Distrital de las Artes, 2012. Impreso.

Manual de estilo

El presente manual es una guía para el diseñador y formador del libro. Contiene los criterios visuales y tipográficos que se deberán seguir para la formación del libro.

Estructura y contenido:

1.- Camisa con solapa: gráfico rebasado que cubre toda la camisa
2.- Primera de forros: gráfico, título y autor.
3.- Segunda de forros: textura visual
4.- Páginas de cortesía: sin elementos o foliación
5.- Página legal: datos reglamentarios esenciales de la publicación, créditos e información legal de la obra.
6.- Portadilla: título y autor.
7.- Prólogo: texto de un autor invitado con una extensión de 500 palabras.
8.- Inicios de capítulos: Cada inicio se debe presentar con una imagen a doble página con el título en página par en la esquina inferior derecha.
9.- Contenido: letras de canciones u otros contenidos textuales con apoyo de elementos gráficos.
10.- Colofón: fecha de impresión, número de ejemplares, tipografías utilizadas, tipo de papel y lugar de impresión.
11.- Tercera de forros: sin elementos
12.- Cuarta de forros: gráfico ornamental

Paleta de color

En este proyecto se propone ocupar el blanco y el negro. Esto busca generar equilibrio y unidad entre los elementos que conforman la publicación.

Tipografía y estilos:

Para los títulos se usará la tipografía Raleway con una sola variante (delgada). Esta tipografía puede ser adquirida a través del portal Google Fonts y cuenta con una licencia Open Font. Para el prólogo, las letras, títulos de canciones y folios se usará la tipografía EB Garamond, con las variantes delgada y semibold.

Se deberán seguir los siguientes estilos, de acuerdo con cada sección:

Primera de forros:
Título en Raleway regular de 16 pt
Nombre del autor en EB Garamond a 16 pt

Página legal:
EB Garamond a 10 pt con interlineado de 20 pt

Portadilla:
Título en Raleway regular de 16 pt
Nombre del autor en EB Garamond a 16 pt

Índice:
EB Garamond regular a 12 pt con interlineado de 20 pt

Prólogo:
Título en EB Garamond bold a 12 pt
Epígrafes en EB Garamond itálica a 12 pt con interlineado de 20 pt
Autor de epígrafes en EB Garamond itálica bold a 12 pt
Cuerpo de texto en EB Garamond regular a 12 pt con interlineado de 20 pt
Notas la pie en EB Garamond regular a 9 pt
Firma y fecha del prologuista en EB Garamond regular a 12 pt con interlineado de 20 pt

Título de capítulos:
Títulos en Título en Raleway regular de 16 pt
Año en EB Garamond regular a 16 pt

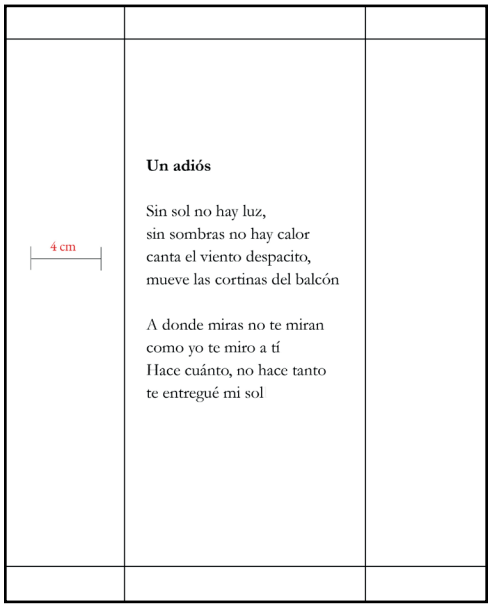
Contenido por capítulo:
Ttulos en EB Garamond bold a 12 pt
Cuerpo de texto en EB Garamond regular a 12 pt con interlineado de 20 pt

Colofón:
Debe ir en las esquinas inferiores en EB Garamond regular a 10 pt con interlineado de 20 pt

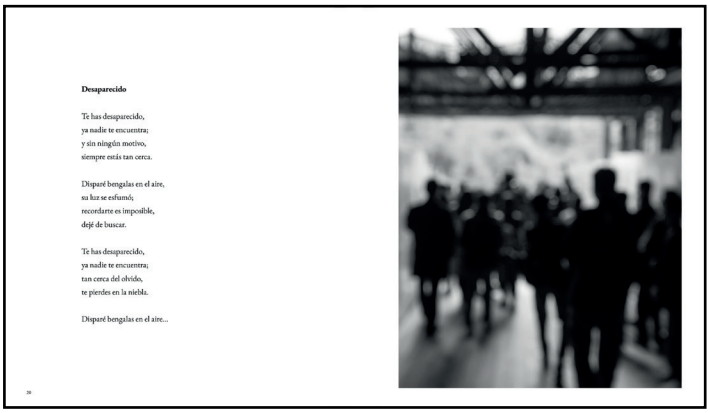
Se omite en inicio de capítulos y fotografías con rebase y en las páginas pares y impares que contengan fotografías.

Retícula

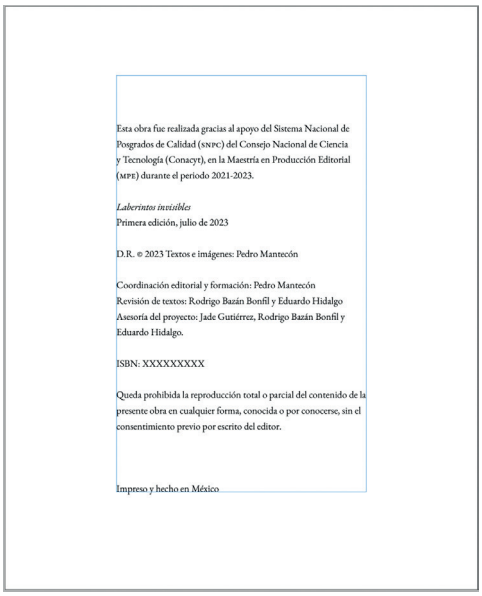
En el caso de este producto editorial se determinó usar una retícula simple para el acomodo de la caja tipográfica a una columna, haciendo usos de márgenes laterales generosos de 4 cm.



La caja tipográfica va acompañada de fotografías (de preferencia en posición vertical), ya sea en página o impar, con un marco blanco de 4 cm por lado:



Para la página legal, el prólogo y el colofón se utiliza una caja de márgenes de 4 cm por lado.



Esta obra fue realizada gracias al apoyo del Sistema Nacional de Posgrados de Calidad (SNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), en la Maestría en Producción Editorial (MPE) durante el periodo 2021-2023.

Laberintos invisibles
Primera edición, julio de 2023

D.R. © 2023 Textos e imágenes: Pedro Mantecón

Coordinación editorial y formación: Pedro Mantecón
Revisión de textos: Rodrigo Bazán Bonfil y Eduardo Hidalgo
Asesoría del proyecto: Jade Gutiérrez, Rodrigo Bazán Bonfil y Eduardo Hidalgo.

ISBN: XXXXXXXXX

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de la presente obra en cualquier forma, conocida o por conocerse, sin el consentimiento previo por escrito del editor.

Impreso y hecho en México



Esta obra se terminó de imprimir
en mayo de 2023 en Cuernavaca, Morelos.

Para el diseño de esta obra se utilizaron las familias tipográficas EB Garamond, diseñada por Georg Duffner y Octavio Pardo, y Raleway diseñada por Matt McInerney, Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida.

Se imprimieron 5 maquetas.

Para acceder a contenido adicional escanea este código:

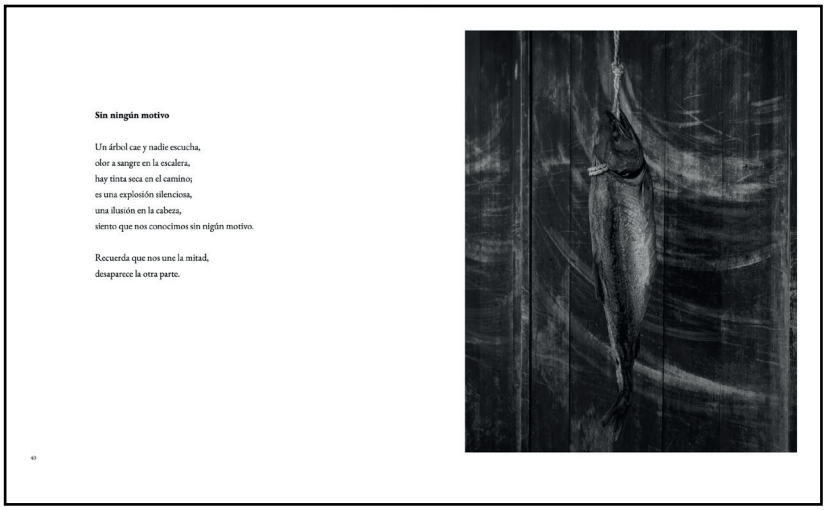
Uso y ubicación de imágenes

El uso de imágenes rebasadas en este producto está pensado como contraste de los blancos utilizados para las cajas de texto.

Para el caso de las entradas de capítulo (álbum), se hará uso de imágenes rebasadas a doble página en formato horizontal. Se debe tomar en cuenta un fondo con poca o nula textura visual para que el texto (título del album) sea legible:



Para las páginas con texto, la letra de una canción puede ir acompañada de una imagen fotográfica, en ese caso su posición será vertical con margen perimetral de 1 cm.



Uso y ubicación de otros elementos gráficos

Podrán utilizarse otros elementos visuales en formato de curvas en márgenes rebasados. El uso y ubicación de éstos es libre, siempre y cuando se coloquen sobre fondo completamente blanco o negro (sin trasparse con la tipografía). Ejemplos:

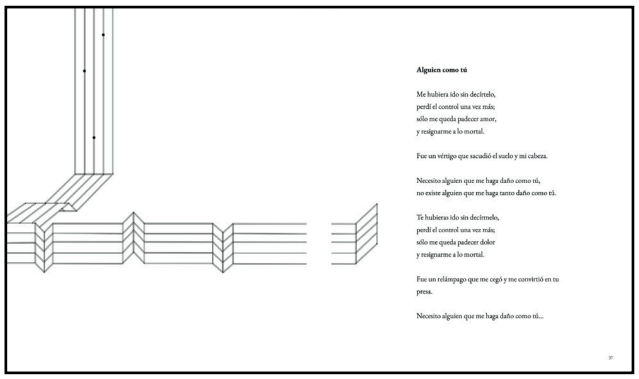
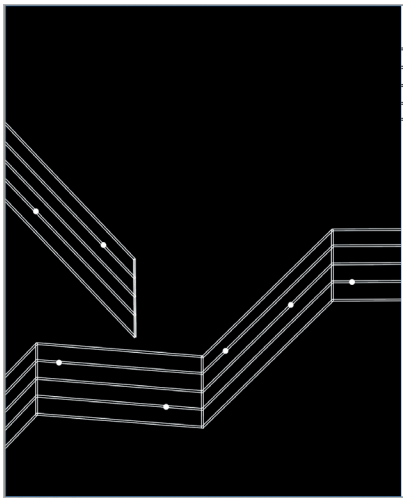


Imagen de gráfico en fondo blanco y en negro



Referencias

Trabajos citados

Academia Mexicana de la Lengua. *www.academia.org.mx*. 2022. 28 de nov. de 2022.

Centro de Investigación Internacional. "*Aparato crítico y citas bibliográficas*". www.gob.mx/imr, México. *Revista Mexicana de Política Exterior* 2022

Eguaras, Mariana. *marianaeguaras, www.marianaeguaras.com.* 10 mar. 2014. 12 nov. 2022

Fundeu. *www.fundeu.es*. España.12 de 10 de 2022.

Márquez, Rául & Hernández, Ricardo. *Lineamientos y criterios del proceso editorial*. CDMX: Universidad Autónoma de México, 2013.

Sitios consultados

Departamentodepublicaciones, *www.enac.unam.mx.* jul. 2019. 13 nov. 2022

Cuadrivio, *www.cuadrivio.net.* 9 nov. 2022

Fundeu. *www.fundeu.es.* 4 feb. 2011. 10 nov. 2022

Instituto Mora. *www.institutomora.edu.mx.* Subdirección de publicaciones, 2015. 9 nov. 2022

Real Academia Española. *www.rae.es.* 8 nov.2022

Real Academia de la Lengua Mexicana. *www.academia.org.mx.* 8 nov. 2022

Referencias Bibliográficas. *www.referenciasbibliograficas.com.* 13 nov. 2022

Anexo 1

Selección de textos – *Laberintos invisibles*

Plano circular 2014

1.- Recorrido por el mar
Recorrido por el mar,
montañas y colinas;
dibujé una línea que señala mi destino.

Tú apareces sin razón,
y con tu fuego transparente,
vas cambiando formas de color,
se enciende todo mi cuerpo.

Mira al cielo, sus formas cambian todo el día.

He venido a enterrar tesoros en la cima,
cuando intenté volverme al mar
cayó la noche encima

Tú apareces sin razón...

Mira al cielo, sus formas cambian todo el día.

2.- Norte
Desaparece lento...
lo que dejaste abajo está perdiendo proporción,
aquí todo es liviano.

No encuentro el norte,
regresa a casa.

Fotografía distante,
que sólo provoca confusión,
el tiempo borró el recuerdo,
saliste sin una dirección.

No encuentro el norte...

3.- Desaparecido
Te has desaparecido,
ya nadie te encuentra;
y sin ningún motivo,
siempre estás tan cerca.

Disparé bengalas en el aire,
su luz se esfumó;
recordarte es imposible,
dejé de buscar.

Te has desaparecido,
ya nadie te encuentra;
tan cerca del olvido,
te pierdes en la niebla.

Disparé bengalas en el aire...

4.- Harry (Haller)
Harry está perdido no puede admitirlo,
es su corazón violento
que sale en busca de un lugar.

Tú no estás perdido,
¡despierta y deja de pensar!
es tu corazón violento,
deja de disimular.

Al desaparecer la tierra tiembla,
deja de soñar la tempestad, que hoy no es más que arena;
se ilumina el mar de fondo,
ya nadie nos vigila.

5.- Disfraz
Salte sin disfraz, de noche todo el mundo engaña,
camina sin parar, no pares ni un segundo;
alto el vuelo.

Salte sin disfraz, te fuiste de repente,
la luz artificial te nubla el horizonte.

Entre tanta gente, tú y yo;
silencia todo alrededor, y vuelve.

Salte sin disfraz, desliza el cuerpo en la montaña,
espacio temporal, transformación latente;
el mar adentro.

Entre tanta gente, tú y yo...

6.- No puedo más
Alrededor todo refleja su color
un atardecer violeta abraza el exterior;
de lejos se escucha el río,
un dulce sonido que canta al caminar.

No puedo más, me falta el aire,
me siento ajeno a este lugar.

Bajo el sol, espejo calor y círculo
otoños en luz de niebla y polvo en suspensión;
superficie lunar, mueve lento las piedras del mar.

No puedo más ...

7.- Señales de luz
Le he pedido al viento que cruce montañas y valles,
es por ti que viaja te lleva mi boca y mi fe;
te quiero tanto, que no pude resistir pedírselo.

Entre tanto ruido me visto en silencio para salir,
entre tanta noche, al fin pude distinguir tu ritmo.

Estoy tan lejos de ti
y canto para acordarme de este sonido,
canción,
señales de luz.

8.- Huracán
Un sólo pensamiento me lleva al otro extremo
camina sin parar, no hay calma en el desierto;
es un vínculo animal, el laberinto es hacia adentro,
comienzas a flotar, ya no hay vuelta a casa.

El huracán regresa
yo no estoy perdido.

Meridiano 2016

9.- Meridiano
Hay luces que no llegan si no las buscas,
no está en la luna y no está en la sangre;
no está en la feria verdadera que cuentan las leyendas del sur.

Venimos del fondo del mar,
nos da tanto gusto regresar;
venimos de lejos sin importar,
venimos buscando oro.

10.- Alguien como tú
Me hubiera ido sin decírtelo,
perdí el control una vez más;
sólo me queda padecer amor,
y resignarme a lo mortal.

Fue un vértigo que sacudió el suelo y mi cabeza.

Necesito alguien que me haga daño como tú,
no existe alguien que me haga tanto daño como tú.

Te hubieras ido sin decírmelo,
perdí el control una vez más;
sólo me queda padecer dolor
y resignarme a lo mortal.

Fue un relámpago que me cegó y me convirtió en tu presa.

Necesito alguien que me haga daño como tú...

13.- Calma
¿En dónde estás?
¿A dónde vas?
Te puedo ver pero no es real.

Tírame, que hoy me siento solo,
y déjame, que hoy lo tengo todo.

Calma, llévanos lejos de casa,
lejos de estar en distancia;
lejos de estar entre tú y yo,
y quédate cerca al final.

14.- Sin ningún motivo
Un árbol cae y nadie escucha,
olor a sangre en la escalera,
hay tinta seca en el camino;
es una explosión silenciosa,
una ilusión en la cabeza,
siento que nos conocimos sin nigún motivo.

Recuerda que nos une la mitad,
desaparece la otra parte.

Laberintos invisibles 2018

15.- Cambio de Estación
Nos sacudió el cambio de estación,
la sensación de decir adiós;
de pronto un silencio crece entre los dos,
que no dice nada, no me hace nada.

Tú sólo quieres que yo cambie las cosas,
las cosas cambian todo el tiempo por sí solas.

Se alejan los días de luz y admiración,
buscando las joyas que brillan nuestro interior;
de pronto una nube acecha alrededor,
y no dices nada, ya no me haces nada.

Tú sólo quieres que yo ...

Se aleja la idea de algo peor,
fronteras, banderas entre los dos.

16.- Naoshima
No hemos podido comunicar el mensaje claro,
y aunque queramos disimular se perdió el camino;
nos sacudió el cambio de estación: humo, viento y lluvia;
es como hablar sin comunicar el mensaje claro.

Subir y soltar toda indiferencia y confusión;
mirar sin mirar, es reconocer que no queda más.

17.- Huye
El reino dejó de brillar por victoria,
su rey ha enfermado de asfixia y poder;
las calles vacías murmuran historias
de gente valiente que nunca llegó.

Huye mientras los otros duermen,
no te olvides soñar con nosotros.

Algún día te dejarás saber que nada tendrás hasta la eternidad.

Huye mientras los otros duermen...

18.- Pájaro II
Giran los planetas, florecen las alturas,
voy cayendo en un instante hacia ti;
me pierdo por los cielos desprendido de este mundo
luminoso, impredecible e infinito.

Todo va a estar bien,
me acerco lentamente hacia ti;
todo va a estar bien,
voy cayendo lentamente hacia ti.

Los pájaros de fuego se hacen aire en el camino,
desvanecen esta tarde sin fin;
se escuchan a lo lejos recuerdos de un sonido,
van flotando como nube hacia el sur.

Todo va a estar bien...

Estrategias poéticas 2022

19.- Días de arena
Te has desaparecido hasta la sombra en la arena,
enterraste todo lo que nos pasó;
¿recuerdas esa noche cuando prometimos oro?,
bajo un manto cristalino nos llegó la luz.

Finge, sólo como tú puedes hacerlo,
junta tus delirios de calor;
esconde tu refugio en el cajón.

¡Decídete!, ven a llenarte de miel,
todos caen de vez en vez;
nada es igual desde el abismo,
todos caen de vez en vez.

20.- ¿A quién tienes tú?
Buscando flores en el desierto
para tu noche más oscura.

Dime: ¿a quién tienes tú?
Yo te tengo a ti.
¿para qué quieres seguir?
Si en el fondo tienes miedo.

Escucha bien, lo que no se ve estalla;
tengo tiempo para ti,
y quizás también, calma.

Trazando líneas en tu cuerpo,
cuando te toco no siento nada.

Dime: ¿a quién tienes tú?...

21.- Notas sobre la lluvia
Llueve de repente y se nos va la luz,
las nubes traen la noche antes que el sol;
todo se agita lento, ya no hay espacio en esta habitación;
los lobos huyen con disimulo.

Ya se ven las luces a lo lejos,
las flores
ya no secarán.

22.- Atardece en mi ventana
Atardece en mi ventana,
hoy sentí que no hice nada;
me pregunto: si te pienso, tú me piensas de regreso;
si las cosas me han mirado
como yo te miro a ti.

23.- Estrategias Poéticas
Entregarlo todo de un golpe,
no mirar, sentir;
convertirse en viento.

Volver a buscar y encontrarse,
llevarle una flor al río.

Busca formas en el cielo,
nombra las que más te gusten.

Tú que llevas dentro las noches y los días,
sabrás que lo importante a nadie pertenece.

24.- Ajenos conocidos
No te conozco y aquí te canto
lo que acontece en estos días
de incertidumbre y lejanía,
de soledad acompañada;
desesperando en silencio.

No te conozco y aquí te canto,
somos ajenos conocidos
mirando al cielo cambiar de formas,
cambiando nada; imaginando, volver a vernos.

Ganar o perder.
¿Qué importa?, da igual.
Todo lo que tiene está frente suyo, compañero.

25.- Ir y venir
Cómplice de lo que nos haga mejor,
yo te sigo siempre sin mirar atrás,
y aunque no tengas las respuestas hoy
sé que algún, algún día te llegaran.

Diminutos e infinitos movimientos
de las cosas, de los vientos y los ríos;
es el ir y venir,
es el sin sentir,
es el todo.

26.- Un poco más de luz
Sol, un poco más de luz
evapora todo lo que confunde la soledad.

Sol, yo te canto desde acá,
con mi sombra que a veces se funde en la oscuridad.

He de decirte que te amo aunque no pueda verte.

Cuernavaca, Morelos, 16 de mayo de 2025

Dra. Lorena Sánchez Adaya
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Laberintos invisibles***

que presenta: **Pedro Ángel Mantecón Piña**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

El estudiante realizó una investigación para justificar las decisiones editoriales de su producto. Ha tomado en cuenta las observaciones hechas a su tesis y producto y las ha incorporado, demostrando los aspectos aprendidos a lo largo del programa académico. El diseño editorial y concepto de su libro son coherentes con su contenido y objetivo.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente
Por una humanidad culta

-Firma electrónica al final del documento-
MTRA. JADE NADINE GUTIÉRREZ HARDT
Directora de Publicaciones y Divulgación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento con firma electrónica UAEM, soportada por el certificado vigente a la fecha de su elaboración y con efectos plenos de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS PUBLICADOS en el ÓRGANÓ INFORMATIVO UNIVERSITARIO "ADOLFO MENÉNDEZ SAMARÁ" número 117 de fecha 20 de abril de 2021.

Sello electrónico

JADE NADINE GUTIERREZ HARDT | Fecha:2025-05-16 13:07:38 | FIRMANTE

G6xY2UyAUTMmhCyoZOw8mZs6LmLP/eN61wiIvU9vpDmfbEFuZEFoYpx93Rg7uXMP0yHdgVrc0qdn2tHveZZ9cXy9crwYb8XAK33SJPubfSdMbMXuuVRIBBWQB4FATCfyZcYeQ3GGUTgtjGZ0+ObzWxjCXWqgwXsClyghEwNMxUt9UT+20R884VWedJnj5jRfB9mXVAyCAu7hUSiTftC1mn7NwbkEXPEWjvt9HoeX/hdpun8NbOjiGPrbdhS1Ik2Bc2Lvc6dNcbWhfqZGyNOIrYuOVisTVCWi/LSxeA14AIzk06B/mCMGiJ8mUAwQIBnvshqCAqFCtaH3oSPGt1MB5A==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

vOSYqRTls

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/njXnvAMMFtHeych2OxeQzyJxkiMnAEoG

7 de mayo de 2025

Dra. Lorena Sánchez Adaya
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Laberintos invisibles***

que presenta: **Pedro Ángel Mantecón Piña**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

- El tema de la publicación propuesta es innovador y propone un ejercicio interdisciplinario de la cultural local y de autor que conjunta la música, la ilustración y la narrativa, así como el diseño editorial, entre otros.
- La escritura de la tesis y el contenido de la investigación son adecuados y alcanza la profundidad que requiere una investigación de maestría.
- El diseño editorial es lúdico y usa herramientas visuales y conceptuales acordes a la propuesta del producto editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted.

Mtra. Marina Ruiz Rodríguez

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento con firma electrónica UAEM, soportada por el certificado vigente a la fecha de su elaboración y con efectos plenos de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS PUBLICADOS en el ÓRGANÓ INFORMATIVO UNIVERSITARIO "ADOLFO MENÉNDEZ SAMARÁ" número 117 de fecha 20 de abril de 2021.

Sello electrónico

MARINA RUIZ RODRÍGUEZ | Fecha:2025-05-16 13:43:21 | FIRMANTE

ZfzsW8P7A65eTu+LRpRgWTTDodSWevy/Mbt4KitlYPcJd6dcDsaGO3PeOmjMKQ9O/Ytv9uAsnxtKLD0AQ7/liYQ/JoysNeqmG8Ios5WHYMfz4DVj30koJe35nNgVuM6n20jnzj8SlGCpe+KXSvhK69eoeMexXnpRVOPUz9aGNCsLBXgm10c7NYvRvYyhOEFF7EtPZvjFeYQXEmXRHWbS0CaJq1USXoFccz0IGsFHpFk55/klkWWkO8PSkrEyfunZtJudIH/wiFvH8/CF5OcZVII/wSghdYCuQXPCoW8as+cV57JhWMVYlX9xU7KngndKWddAAGcwzeGl5ZKNXB3MhA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

9nLDl4olF

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/WaXVauQ2lrr8sxgrut6cEJrAsZGVquHA

mayo 19 del 2025

Dra. Lorena Sánchez Adaya
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico

1. que he leído la tesis ***Laberintos invisibles*** presentada por **Pedro Ángel Mantecón Piña** para obtener el grado de **maestro en producción editorial**;

2. que considero que dicha tesis **está terminada y cumple con los requisitos mínimos** de una tesis de grado en un programa profesionalizante como la Maestría en Producción Editorial;

3. que, apoyado en las anteriores **razones**, doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Sin más por el momento, quedo de usted

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
rodrigo@uaem.mx

Universidad 1001, Chamilpa 62210, Cuernavaca, Morelos / (01-777) 329 7082

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento con firma electrónica UAEM, soportada por el certificado vigente a la fecha de su elaboración y con efectos plenos de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS PUBLICADOS en el ÓRGANÓ INFORMATIVO UNIVERSITARIO "ADOLFO MENÉNDEZ SAMARÁ" número 117 de fecha 20 de abril de 2021.

Sello electrónico

RODRIGO BAZAN BONFIL | Fecha:2025-05-21 06:47:27 | FIRMANTE

Il4cooJ8Lp8a0BegIXdIKFE2WpxRw/bpw901uc53pDRcw/WxsBIKa9GgPdiRGO1pGHvQ+rvazdLOEwZhTsxEXCJctl3nELe0NuZbKum8T6NFLvdHmYFvIlGZXu9dAncbPWVvGJwHv3Np9bZvVfUFTpngrufjnh+7TJH6PyNNtzW4FSLoOJkzY5mcvm7dMB2XJYM6RvfhvsJmtFhYdnheyPSRuOsUh0FzD7W52YQpyb22oDcSrVik80U0VeozGSNaob17eXheSOTcTX0idO/DDwEVEoO3VongFeyl/3C4zHpDSquwUPFUGOPoERhtXqFFjPQiDRCEIRv5B/dSErksbg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

j0H7p265x

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/kiFOjL7l6JoWC66eHu3fUUEEf6crX4Ft

Cuernavaca, Morelos, 16 de mayo de 2025

Dra. Lorena Sánchez Adaya
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Laberintos invisibles***
que presenta: **Pedro Ángel Mantecón Piña**
para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Laberintos invisibles es un producto editorial acabado que se sustenta en la música y en las letras del grupo Capital Sur. La tesis que sustenta dicho producto explica con claridad todas las decisiones editoriales que se tomaron para la consecución del libro. Así mismo, se aprecia el aprendizaje en torno al mundo editorial que desarrolló el alumno a lo largo del posgrado.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente
Por una humanidad culta

-Firma electrónica al final del documento-
Mtro. Eduardo Hidalgo Trujillo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento con firma electrónica UAEM, soportada por el certificado vigente a la fecha de su elaboración y con efectos plenos de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS PUBLICADOS en el ÓRGANÓ INFORMATIVO UNIVERSITARIO "ADOLFO MENÉNDEZ SAMARÁ" número 117 de fecha 20 de abril de 2021.

Sello electrónico

EDUARDO HIDALGO TRUJILLO | Fecha:2025-05-19 08:07:31 | FIRMANTE

CDXhA4p2BJUc2Iy5ZWdUlHOG/hEc3oUgV7XE0ytgI4UUY7mCQM7DYGWG8h8urBiNvr8vbvKMpwyG6/OXAqTKpudkgJvxmLYMZo+kQKHk6+wfjJCOeV5cwAAbC6j4BKY1whR4InjPdg55dLWKlcLdyMxBUKQ5q08r0f4LvC6KincWlCH7c/KTZu8CJF5rNo+loL2pCPM69+zFIIJxaSN3RRarav8fQxNCTlP18+ONcqMajMSkXpH/OI+/J+Qhryo9rAyd7nJKZWxHbeK0wYT2itdAvDjomX7PchuueRqWhAAQuNv+ubK8tnplXfF7z+9Slg7diEZUGzDnsjDgPg4kiQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

new6iqR15

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/VntFlWoRlWqKn5FiPYqikN7uXtXoM6tC

2 de mayo de 2025

Dra. Lorena Sánchez Adaya
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Laberintos invisibles***

que presenta: **Pedro Ángel Mantecón Piña**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis *Laberintos invisibles* describe con detalle los procesos editoriales, conceptuales y de producción del libro del mismo nombre que acompaña la edición musical del grupo Capital Sur. Se trata de un trabajo complejo de edición que reúne música, poesía, fotografía y diseño donde el producto final, el libro, combina todos los elementos para dar una obra completa. La inclusión de los dibujos en pentagrama y puntos son una obra en sí misma que surge de la interacción de los elementos del libro. La tesis está correctamente fundamentada y arroja una serie de elementos, metodologías y conceptualizaciones que toda obra impresa debería tener. Pedro Mantecón realiza un trabajo profundo que verdaderamente indaga en el quehacer editorial desde la perspectiva de la creación artística, ya que demuestra que el proceso editorial es en sí mismo un proceso complejo de creación artística y como tal, puede considerarse una obra de arte en sí misma.

Las secciones de su investigación documental son las adecuadas y necesarias para la profundización en los aspectos de la producción editorial, y se adecuan correctamente dentro del contexto del libro *Laberintos invisibles*. Destacan la sección de criterios editoriales, donde se establecen las pautas orto tipográficas para el libro, los lineamientos para los derechos de autor y otras

Por ello, la tesis de Pedro Mantecón Piña, *Laberintos invisibles*, no solamente cuenta con los elementos y la ejecución necesaria para una tesis de maestría en producción editorial, además propone una metodología y un sistema de saberes que puede ser replicado y utilizado por futuras generaciones. También son notables sus cualidades artísticas en las que conjuga diseño, comunicación, imagen y a través de la música, fotografía y poesía para arrojar una obra completa e interdisciplinaria cuyo valor estético trasciende al momento de su creación. Por todo esto, mi voto es aprobatorio con las más altas menciones que la Universidad Autónoma del Estado de Morelos designe según sus protocolos.

Sin más por el momento, quedo de usted

Mtra. Selva Hernández López

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento con firma electrónica UAEM, soportada por el certificado vigente a la fecha de su elaboración y con efectos plenos de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS PUBLICADOS en el ÓRGANÓ INFORMATIVO UNIVERSITARIO "ADOLFO MENÉNDEZ SAMARÁ" número 117 de fecha 20 de abril de 2021.

Sello electrónico

SELVA HERNÁNDEZ LÓPEZ | Fecha:2025-05-12 21:52:41 | FIRMANTE

KBwr93h1cME66qp2ndkc0uXGucKNdqvt3bzqC0blXz4XWTdzl9TbYLV4cbxxDTuvqeT6fuEMPxQt0Ni0rQpAsgayh5dxH8v+OTG78C8Zi7PugBNGz7gPojtXObe0hsJ4Q5KVFb1xg4WO81KRj5nPGMUB7OommWdX34B5OsaHT8uTa4oZbFMO9bRus1VNdmjGKCblW0UWVrKdDHtdWjP/D81Fiwd5/7Cbtnnxj+6nVm415bB7oksErjCvOSm9IaPfUCplBwsTziLQhvNVDv6k/kw1sKMOifAGb6bsK9UfZxU03U1Qp1ofpSB/dI4ar0i+0l0QBKOaB0ijaoKIVgqeog==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

TWk4iwnjX

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/z37gtyq8slRkZ6IYb3n1STna5xJeKnAs