FACULTAD DE DISEÑO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

IMACS imagen | arte | cultura | sociedad

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

Tesis para obtener el grado de

Doctora en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Presenta

Claudia Margarita Romero Delgado

Directora de tesis

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, junio de 2024

Cuernavaca, Morelos, México

El Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (DIMACS) está acreditada en Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de CONAHCYT.

Se agradece a CONAHCYT como patrocinador del proyecto realizado como tesis de doctorado durante el programa de estudio del Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Contenido

PRESENTACIÓN.....7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....10
Problema.....11
Pregunta de Investigación.....12
Justificación.....12
Objetivos de Investigación.....13
Objetivo General.....13
Objetivos Específicos.....14
La Metodología utilizada en esta investigación.....14
Un Enfoque cualitativo.....14
El diseño de investigación.....16
ANTECEDENTES.....19
Nuevas alfabetizaciones.....20
Dimensiones sobre alfabetización.....22
Modelo de indicadores por competencias.....23
Estándares de Competencia en Alfabetizacion Visual de la *Association of Research and College Libraries* (ACRL).....25
Indicadores de desempeño y resultados de aprendizaje.....25
Integración de dimensiones, indicadores y estándares.....36
Investigaciones previas.....43
Svendler: la perspectiva multisensorial y las narrativas audiovisuales.....43
Lugo: las narrativas transmedia y el contexto en los lugares de intervención.....45
Buhamad: la semiótica visual, la significación y el aprendizaje situado.....47
Beaudoin: los estándares en alfabetización audiovisual y el análisis descriptivo de imágenes.49
Sheuer la alfabetización visual en un sentido crítico.....51
Integración con estas investigaciones previas.....52
CAPITULO I. ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL.....55
La educación, la comunicación y la Educomunicación.....55
La educación que hace énfasis en los contenidos.....57
La educación que hace énfasis en los efectos.....57

La educación que pone el énfasis en el proceso 57

Educación, comunicación y pensamiento crítico. Educomunicación crítica 58

La alfabetización visual 59

Del porqué de la alfabetización visual 61

CAPÍTULO II. SUJETOS 63

Niveles de realidad 64

Contexto geo-sociodemográfico de Ciudad Delicias 65

Entrevistas a profundidad, contexto de la universidad, medio sociocultural y rasgos que tipifican a los sujetos participantes 68

Inicios de la universidad. De institución profesionalizante a institución facultada con programas de posgrado 70

Medio sociocultural 73

Rasgos que tipifican a los estudiantes 74

Cuestionario a alumnos, hábitos y consumo cultural de los sujetos participantes 75

Adaptación del cuestionario sobre hábitos y consumo cultural 76

Aplicación y resultados del cuestionario 77

Trabajo etnográfico de campo con observación no participante, Prácticas docentes de los sujetos participantes 85

La visita 87

Integración hacia la posibilidad de una alfabetización audiovisual efectiva 94

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS 98

La Antropología Audiovisual en la investigación y el diseño de propuestas de intervención educativa 99

Etnografía y etnografía audiovisual. El uso de materiales visuales y audiovisuales en la investigación social 102

La Ciberetnografía: un entendimiento de la comunidad, la cultura, la tecnología y su devenir en las Comunidades Onlife 106

Las concepciones sobre el espacio en el entendimiento humano 109

Primer momento en el levantamiento de datos 111

Instrumento Test Visual 112

Instrumento de alfabetización visual 117

Resultados preliminares 118

Segundo momento en el levantamiento de datos 119

Inserción curricular en el programa de curso 122

1ª sesión de AFAV. ABP Contracartografías 125

2ª sesión de AFAV. ABP Aprender a Mirar 127
3ª sesión de AFAV. ABP Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos 128
CAPÍTULO IV. PUESTA EN PRÁCTICA 132
Contracartografías. Mapeo Colectivo en UPNECH campus Delicias 134
Aprender a Mirar. Un paseo por las imágenes del arte con AFAV 142
Selfies y Objetos. Mi doppelgänger en transmedia 145
CONCLUSIONES 157
La consideración al uso del método etnográfico 157
Alcances y prospección en esta investigación 159
REFERENCIAS 163
APÉNDICES 169
APÉNDICE A. Test Visual, Materiales para usar en el salón 170
APÉNDICE B. Test Visual, Actividad 1 Instrucciones 171
APÉNDICE C. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 1 172
APÉNDICE D. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 2 173
APÉNDICE E. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 3 174
APÉNDICE F. Test Visual, Actividad 2 Instrucciones 175
APÉNDICE G. Test Visual, Actividad 3 Instrucciones 176
APÉNDICE H. Test Visual, Actividad 4 Instrucciones 177
APÉNDICE I. Adaptación del Test de Alfabetización Visual de Huicalpi Collantes 179
APÉNDICE J. Entrevistas a profundidad 187
Transcripción de la entrevista hecha a la Maestra Alma Delia Campos Arroyo por videoconferencia 187
Transcripción de la entrevista hecha al Doctor Efrén Viramontes Anaya por videoconferencia 198
APÉNDICE K. Cuestionario sobre hábitos y consumo cultural a alumnos 209
AP 216
ÉNDICE L. Concentrado para la observación en campo, Lista de cotejo y Guion de Observación. 216
APÉNDICE M. Syllabus del curso, adaptación del programa de curso a la aplicación del modelo de AFAV 222
APÉNDICE N. Plantilla para el Portafolios de Evidencias de Aprendizaje 240
APÉNDICE O. Temáticas para los puestos de mapeo 241
APÉNDICE P. Guion de introducción para la exposición de Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos 242

ANEXOS 245
ANEXO 1. Test de alfabetización visual 246
ANEXO 2. Lista de Cotejo para evaluar Práctica Docente de sujetos participantes 268
ANEXO 3. Programa analítico del curso Comunicación Cultura y Educación 270
ANEXO 4. Malla curricular de la Licenciatura en Pedagogía 2

PRESENTACIÓN

El presente estudio es una tesis para el Doctorado en Arte, Imagen, Cultura y Sociedad de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Dentro de las LGAC (Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento) del programa doctoral, esta investigación trabaja con la de la Imagen, Cultura y Sociedad. Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos; la cual se refiere al análisis de las formas en las que la cultura, desde distintos ámbitos disciplinares, permea en la construcción de imagen y viceversa. Aborda los procesos sociales y creativos que son inherentes a la generación, uso y difusión de la imagen en diferentes ámbitos, relacionados con la cultura, su preservación y transformación. Asimismo, se analizan los procesos socio culturales, comunicativos y/o cognitivos que se impactan con el uso de alta tecnología para generar y difundir imagen y cómo los avances tecnológicos han permeado en la manera en que se recibe y se lee la imagen audiovisual, al mismo tiempo en cómo se genera y su intencionalidad. Siendo el objeto de estudio del presente trabajo la Alfabetización Audiovisual y las formas en que esta enriquece la Cultura Visual.

En el primer capítulo, Alfabetización Audiovisual, se habla sobre el que, por qué y para qué del objeto de estudio de este proyecto de investigación. Se explica acerca de los elementos en que se apoya, que están relacionados de manera primaria o los procesos en los que se ve involucrada para su realización. La educación y la comunicación, la educomunicación, el origen de este concepto, su relación con la pedagogía de Paulo Freire y las dimensiones desde donde se sitúa el proceso de enseñanza-aprendizaje y cuál es el que la corresponde a la *educomunicación*. Luego le secunda el apartado donde se expone la relación de la educomunicación con el pensamiento crítico, cual ha sido su papel y sus posibilidades en este proceso de enseñanza-aprendizaje. Para finalizar se presenta el papel de la inteligencia visual, su definición e importancia y el cómo a través de la

alfabetización visual es posible incrementarla para a su vez también incrementar la inteligencia general en el ser humano y sus posibilidades de supervivencia.

En el segundo capítulo, *Sujetos,* se da cuenta del *Quiénes son los sujetos participantes,* sus características distintivas y su contexto; se parte de la perspectiva transdisciplinaria de los *niveles de realidad de los sujetos.* De ahí se pasa a mostrar las herramientas que se han utilizado para recopilar la información necesaria. La *documentación bibliográfica* sobre datos de georreferenciación y sociodemográficos. *Entrevistas a profundidad* con informantes clave, por datos del medio sociocultural que caracteriza a los sujetos participantes y el contexto de la universidad. *Cuestionarios sobre hábitos y consumo cultural* de los mismos alumnos participantes. Y *trabajo etnográfico de campo con observación no participante*, en el que hubo registro de los contextos educativos donde los participantes a través de sus prácticas docentes en escuelas del contexto. Para esto se utilizaron listas de observación y cotejo. Con esto se entendería donde, a futuro, estos alumnos podrían emplear estrategias de Alfabetización Audiovisual con sus propios alumnos.

En el capítulo III, *Materiales y Métodos*, se presenta la perspectiva, la ubicación teórica y metodológica con la que se realizó la intervención dentro del proyecto de investigación. Se describe también como la Antropología Audiovisual en la investigación y el diseño de propuestas de intervención educativa, proporciona un marco para la comprensión crítica de la cultura visual desde donde atrincherar el desarrollo para el modelo de AFAV (Alfabetización Audiovisual) y que este parta desde la indagación para la complejidad. Para finalizar se expone el desarrollo sobre la recopilación de datos en dos momentos, el primero a manera de diagnóstico para indagar acerca del uso y consumo de la imagen por parte de los participantes y el segundo momento hace también

el análisis sobre el Consumo cultural de la Imagen, ya con el Modelo de AFAV desarrollado. En este último se plantea sobre la inserción curricular del modelo en el programa curricular de curso.

En el capítulo IV, *Puesta en Práctica*, se expone lo ocurrido durante la implementación del modelo de AFAV en tres sesiones y tres momentos de intervención, El proyecto del mapeo colectivo, el proyecto de análisis de la imagen a través de la historia del arte y el trabajo con el uso y consumo crítico de la imagen, a través de la autopercepción, se exponen a continuación a través de la descripción densa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación ocurre en Ciudad Delicias, es una ciudad de mediana extensión a 80 kilómetros al sur de la capital del estado de Chihuahua, en el norte de México. Es la tercera zona metropolitana más poblada del estado, luego de Ciudad Juárez y Chihuahua. Colinda con los municipios de Rosales, Saucillo y Meoqui, siendo su fundación posterior a éstos. Su principal actividad económica es la agricultura y la ganadería; el relieve se encuentra en una meseta con un clima semiárido con temperaturas que van hacia los 42°C y sensación térmica de 47°C en los días más calurosos del verano y los -5°C en la parte más fría del periodo invernal. Lo anterior haría esperar un lugar seco y árido de vegetación, pero no es así, ya que al ser una zona principalmente agrícola y ganadera los lugareños han sabido retener los cauces de agua en varias presas. Lo anterior logra un contraste interesante de paisaje a diferencia de la ciudad de Chihuahua, que a pesar de no tener esos extremos en temperaturas y estar enclavada entre cerros, su paisaje es más falto de vegetación y tiene un tinte más seco que ciudad Delicias.

Lo anterior sirve de telón para introducir a los participantes en esta investigación, estos son estudiantes de 4° y 5° semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua (UPNECH), Campus Delicias.Por estar en una zona agrícola-ganadera tienen el gusto por las cosas propias del campo: usar pantalones vaqueros, los caballos, los jaripeos, las barrileadas (concursos de agilidad en equitación) y la música norteña. La mayoría entra a la carrera por vocación al servicio docente, pero una cantidad considerable de alumnos también entra por ser la única opción viable económicamente que se les presenta ya que el nivel socioeconómico varía de medio a medio-bajo. Existe una gran cantidad de alumnos que ya están casados y también se presenta un alto número de madres solteras adolescentes. Para cuando cursan

el 5° semestre, de forma aproximada, las tres cuartas partes de las mujeres ya son madres de familia o se encuentran embarazadas; casadas o fuera de matrimonio.

Problema

Dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH, Campus Delicias, se atienden las características del perfil de egreso y la necesidad profesional en el servicio docente que los alumnos tendrán.

> El perfil de egreso representa el cúmulo de saberes específicos que desarrolla el estudiante para prepararlo a las filas del ingreso a la profesión, por tanto, es el factor determinante que demuestra la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos en la formación de su carrera, efecto que debe potencializar el ingreso al desempeño profesional, (Campos, 2019, p. 4).

Existe un enfoque hacia el análisis y construcción de programas para el aprendizaje, la valoración y pertinencia de su evaluación y la participación en la sistematización de experiencias en el aprendizaje. Pero esto no implica que hubiere alguna consideración en los currículos diseñados que tengan alguna mira en la Alfabetización Visual o Audiovisual (AAV) o alguna de sus vertientes. La formación de campos en UPNECH Campus Delicias se divide en dos áreas que son el Currículo y la Docencia y ni en los diseños curriculares de la formación inicial o en estos últimos que son los campos de formación se contemplan contenidos de ningún tipo que estén relacionados con la AAV.

Los escasos intentos que han existido en la formación de los estudiantes con respecto a la AAV han sido de forma transversal en las asignaturas y no han obedecido a algún plan sistematizado que contemple la formación completa de los estudiantes dentro del plan curricular de su carrera.

A lo anterior es posible aunar el contexto donde los jóvenes han crecido, Delicias por ser una ciudad pequeña entre sus características no se encuentra un gran movimiento o una gran diversidad cultural dentro de la cual los habitantes tuvieran opciones formativas a través de su entorno y con opciones de tipo informal. Es común el gusto por la llamada "Cultura del narco", con todas sus variantes representativas, por lo mismo del entorno no se puede esperar que ese faltante relativo a la AAV o la cultura visual que existe en el currículo de la Licenciatura en Pedagogía sea cubierto.

Por lo que se ha descrito se presenta la problemática como una falta de profundización en Cultura visual en el currículo de los programas de la Licenciatura en UPNECH, Campus Delicias. Una universidad dedicada a la formación de docentes o formadores.

Pregunta de Investigación

¿De qué forma puede la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual propiciar la Cultura Visual en estudiantes de Licenciatura en Pedagogía, para que ellos en su práctica docente utilicen adecuadamente los recursos audiovisuales de forma transversal en diferentes asignaturas del currículum oficial?

Justificación

La problemática presentada es posible constatarla en el día a día universitario en UPNECH, Campus Delicias, tanto en su actividad dentro del aula a través de los productos que se usan dentro de clase y que sirven como estrategia de enseñanza-aprendizaje, como los que se generan como productos con el fin de servir de evidencias de aprendizaje. También en las festividades con alta significación para la comunidad universitaria se pueden encontrar vestigios de la oportunidad de enriquecimiento en cuanto a cultura visual tiene la universidad y todos sus integrantes, alumnos y

docentes. Se hacen carteles sin una conciencia sobre su composición visual, se crean materiales didácticos de forma intuitiva y que pudieran mejorar de forma considerable con algunas sencillas pautas; en algunos eventos se presenta un saturación de elementos, tanto de forma individual por ejemplo en carteles, como del ambiente en su conjunto. Esto ocurre por desconocimiento de los fundamentos del diseño o del lenguaje visual o las artes visuales y se realizan productos de mala calidad o inteligibles visualmente

Se debe considerar que el área donde hace intervención este trabajo tiene una cualidad estratégica, esta es que puede tener un efecto de tipo fractal en lo referente a los ámbitos donde se haga incisión. Esto quiere decir que si se hace un énfasis sobre la cultura visual de los estudiantes, de forma sistematizada, ellos tendrán la oportunidad de enriquecer en su propia persona la calidad de su percepción y sensibilidad en cuanto a lo audiovisual se refiere. Pero también esto desemboca en la posibilidad de que sea aplicado a futuro en su propia práctica docente, con sus propios alumnos y sin depender que el curso que atiendan en ese momento esté relacionado, o no, con la AAV o la cultura visual.

Objetivos de Investigación

Descrita y fundamentada la problemática que acontece en ese ámbito educativo en UPNECH, Campus Delicias, es posible dejar establecidos los objetivos general y específicos.

Objetivo General

Determinar la forma en que la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual, propicia la Cultura Visual en estudiantes de Licenciatura en Pedagogía, para que ellos posteriormente en su práctica docente utilicen adecuadamente los recursos audiovisuales de forma transversal en diferentes asignaturas del curriculum oficial.

Objetivos Específicos

1º. Comprender y explicar lo que es la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual (APSV).

2º. Diseñar y aplicar un modelo para el desarrollo de la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual que integre las dimensiones derivadas de los marcos conceptuales y teóricos propuestos para el enriquecimiento de la Cultura Visual de los estudiantes de Licenciatura en Pedagogía en la UPNECH.

3º. A partir del modelo desarrollado, explorar cómo la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual (APSV), puede enriquecer la Cultura Visual (CV) de los estudiantes de pedagogía, para que ellos en su práctica docente utilicen adecuadamente los recursos audiovisuales de forma transversal en diferentes asignaturas del curriculum oficial.

La Metodología utilizada en esta investigación

Un Enfoque mixto

En esta tesis se parte de una concepción pragmática del conocimiento:

> Para el pragmatismo, el conocimiento emerge de las acciones, las situaciones y las consecuencias. Hay una preocupación por las aplicaciones -lo que funciona- y las soluciones prácticas a problemas. Es más importante resolver el problema que la preocupación por los métodos; por tanto, los investigadores utilizan los métodos y las técnicas que requieran para abordar y resolver un problema.
>
> El pragmatismo no está comprometido con algún sistema de filosofía y en realidad; se aplica a métodos mixtos de investigación en los que lso investigadores abrevan libremente tanto de supuestos cuantitativos como cualitativos. Los investigadores tienen libertad para elegir los

métodos, las técnicas y los procedimientos de investigación que mejor respondan a sus necesidades y propósitos.

> Para el pragmatismo, la verdad es lo que funciona en el momento: no se basa en un dualismo estricto entre la mente y una realidad completamente independiente de esta. Los investigadores con métodos mixtos necesitan estableces un propósito para su "combinación", una explicación de las razones por las que los datos cuantitativos y cualitativos necesitan ser combinados (Guzmán y Alvarado, 2009, p. 48).

Se utiliza el enfoque de investigación mixto incrustado porque utiliza de manera simultánea datos cuantitativos y cualitativos. Es un estudio básicamente cualitativo, pero se enriquece con datos cuantitativos descriptivos de la muestra, por eso es incrustado (Hernández, R., et al., 2010).

Se da predominancia hacia los datos cualitativos, ya que con estos y de acuerdo a la Dra. Eumelia Galeano Marín y su videoconferencia que presenta en You Tube (Universidad Cooperativa de Colombia, 2014). Se utiliza una lógica intersubjetiva que parte de la realidad misma que se vive y esta es la dinámica de la sociedad. No acomoda la realidad al método, sino que el método permita realmente una comprensión de esa realidad cambiante compleja y dinámica. El investigador es a la vez sujeto de investigación y los actores sociales son considerados como sujetos de esta. Es una investigación de corte dialógico que trata de construir conocimiento reconociendo que todos los seres son capaces de producir conocimiento y de comprender su propia realidad.

En su predominancia cualitativa, no se elabora una hipótesis al inicio, o una definición clara de lo que se estudia para comprobar su veracidad; al contrario, los conceptos, hipótesis o supuestos se desarrollan durante el proceso de investigación. Se parte de la perspectiva de que métodos y teorías deben ser apropiados al objeto de estudio, si lo que existe no encaja para lo que se necesita, entonces se modifican, se prescinde de ellos o se desarrollan nuevos métodos o enfoques. El investigador es parte misma de la investigación, desde su experiencia y el rol que desempeñan. El

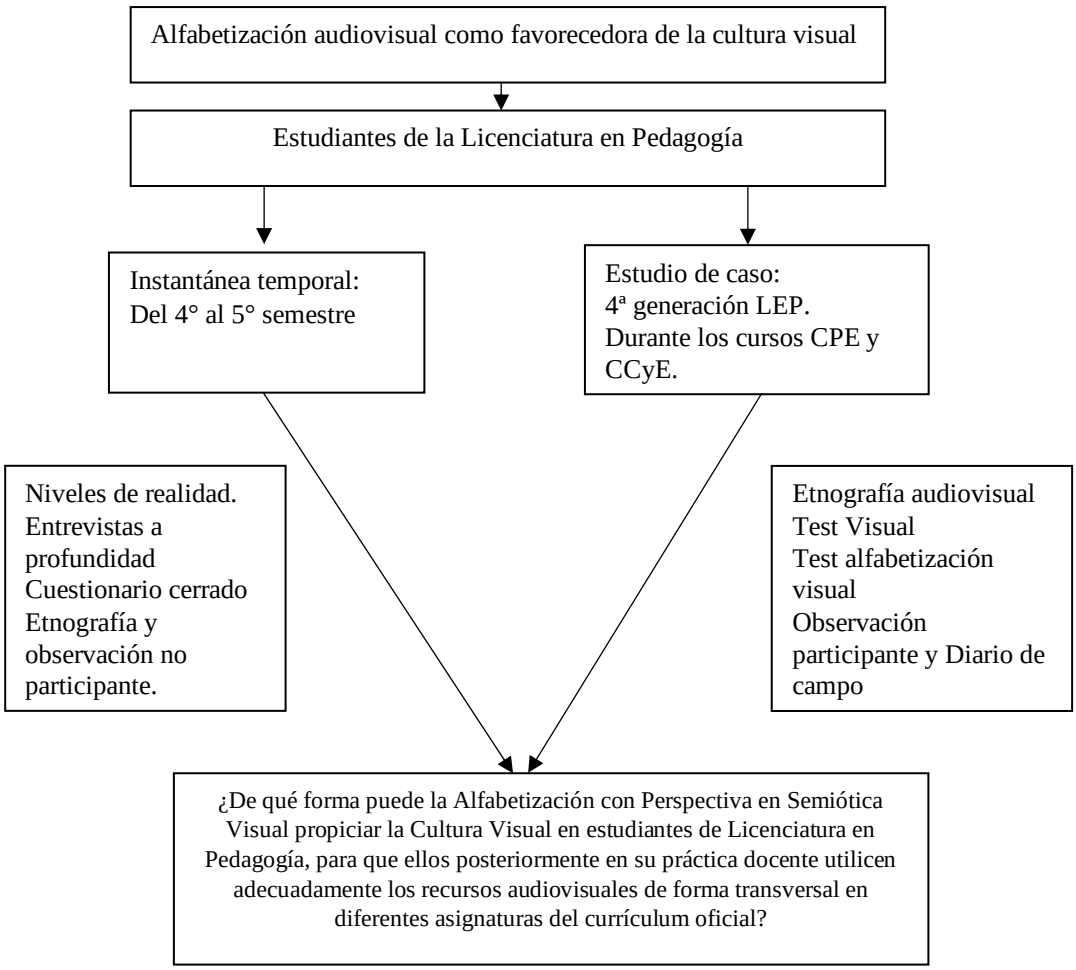
contexto y los casos son una de las partes más importantes, se toma en serio para comprender a profundidad lo que se está estudiando (Fick, 2015).

El diseño de investigación

El diseño de investigación en el enfoque cualitativo existe; aunque no en el mismo sentido que en el enfoque cuantitativo donde se parte de un plan bien estructurado y con preguntas planteadas y que serán contestadas, donde se plantea en inicio desde los detalles de la recogida de datos, hasta las técnicas para el análisis de estos. El diseño de investigación cualitativa difiere y pareciera que no existe porque no hay elaboración de esa planeación previa y estructurada de forma rigurosa, pero por el contrario posee un sentido más amplio y laxo e identifica los elementos de orden, sistema y coherencia. De ahí va tomando decisiones sobre la marcha, según las necesidades de la situación y el contexto del momento, "el diseño de investigación debe ser un proceso reflexivo que opere a lo largo de cada fase de un proyecto" (Hammersley y Atkinson, citados en Flick, 2015, p. 60). Siempre que se parta de la pregunta de investigación para la toma de decisiones, se tendrá contemplado un enfoque en el camino.

Figura 10

Diseño de investigación del presente estudio



Nota. En la figura 10 se presentan las decisiones tomadas para el diseño de investigación. Partiendo del propósito del estudio primario que el determinar la manera en que la Alfabetización Audiovisual favorece la cultura visual. La primera decisión es cerrar el campo de estudio a estudiantes de Licenciatura en Pedagogía y de forma posterior se fueron tomando el resto de las decisiones para dar un diseño básico de investigación al presente estudio. Fuente: elaboración propia.

La dimensión temporal, la instantánea. Tomando la dimensión temporal para el diseño en esta investigación no se adoptó una "perspectiva longitudinal o retrospectiva, sino una

orientación sobre un punto individual en el tiempo…", según indica Flick (2015, p. 70) y a esta misma la denomina "instantánea", para no hacerlo como "estudio transversal" y esto se menciona porque de esta manera se nombrará la dimensión temporal de este estudio. Esta instantánea temporal corresponde al periodo en estudio de la recopilación de datos y ocurre en dos semestres académicos consecutivos el 4° y 5°, de los alumnos participantes al estar cursando la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH campus Delicias.

La dimensión del estudio de caso. Lo relevante para un estudio de caso es como definirlo como tal y sus límites; este puede estudio puede verse "… como a una persona, a una institución (como su familia), a una organización (donde se trabaja), a una comunidad (donde vive) o a un acontecimiento (que esa persona ha experimentado)…" (Flick, 2015, p. 71); esto depende del tema que se desea estudiar y de la pregunta misma de investigación.

En la presente investigación se puede definir como la comunidad estudiantil de la 4ª generación de la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH unidad Delicias. Se logra su delimitación al abordar esa misma generación de estudiantes, solo mientras cursaron el 4° y 5° semestre de la carrera y de forma única dentro de los cursos de *Comunicación y Procesos Educativos* para 4° y *Comunicación, Cultura y Educación* para 5° semestre.

La perspectiva de investigación desde la etnometodología y los estudios del trabajo. La etnometodología analiza el como las personas producen la realidad social a través de la interacción, "[…]]su preocupación central es el estudio de los métodos que los miembros utilizan para producir la realidad en la vida cotidiana[…]" (Flick, 2007, p. 34). Aunque la etnometodología principalmente se centra en el análisis formal de las conversaciones, desde la década de los 80 una vertiente llamada "Los estudios del trabajo", se perfila como segundo centro de interés principal. "Aquí, los procesos del trabajo se estudian en un sentido amplio y particularmente en el contexto del trabajo

científico […] El ámbito aumenta desde estudiar las prácticas de la interacción, hasta una preocupación por el conocimiento encarnado, que se materializa en estas prácticas igual que en sus resultados (Flick, 2007, p. 36). En esta investigación la interacción y las actividades cotidianas van en torno al uso, consumo y creación de la imagen audiovisual.

A través del método etnográfico se recopila la información durante el análisis sobre los procesos antes, durante y después de la aplicación del modelo de AFAV. El método etnográfico se entiende como el

> […] método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado, (Rodríguez, G. et al., 1996, p.44)

Las técnicas para recopilar datos fueron la observación participante, la encuesta y la entrevista a profundidad. Los instrumentos utilizados el diario de campo, el guion de observación y el cuestionario cerrado. Tanto el método etnográfico, como las técnicas y los instrumentos utilizados se describe como fueron aplicados y utilizados, con mayor profundidad en los apartados más adelante.

Resumiendo: por la forma de recolectar datos se trata de una etnografía y por la selección de los participantes, es un estudio de caso; ambos entran en el paradigma fenomenológico. Cuando por la intención de hacer intervención, según los objetivos, se trata de investigación-acción el cual está dentro del paradigma crítico-dialéctico.

ANTECEDENTES

Si se analizan las formas de producción, difusión y consumo del conocimiento y la cultura en la actualidad, el uso de las llamadas nuevas tecnologías y la digitalización de gran parte de los

productos culturales de consumo cotidiano, tales como: la música, los textos impresos, el cine, el cine de consumo en *streaming* y muchos otros, esto puede dar un panorama de la complejidad de la cultura contemporánea.

El manejo crítico de todo este bagaje presenta un tipo de cualificación distinta al que hubiera sido necesaria con anterioridad. Hasta hace algunas décadas cuando se hablaba de alfabetización, esta hacía referencia de forma unívoca a la alfabetización en lecto-escritura, en este momento no es así. Se requiere una serie de destrezas y habilidades, no solo tecnológicas y digitales para hacer frente a esta forma compleja de comunicación. El viejo modelo de comunicación y sus procesos de codificación y decodificación han quedado obsoletos con un nuevo sistema reticular de conexiones comunicativas que tiene el ser humano en la sociedad contemporánea (Area, 2011).

Incluso al momento actual en que se escriben estos párrafos en época de confinamiento por la pandemia provocada por el covid-19, las concepciones que se tenían sobre el tiempo, el espacio y la multisensorialidad del ser humano, han sufrido transformaciones radicales con el aumento de la interacción social en línea a través de Internet. Se puede tomar la idea que comparte del Fresno (2012, p. 18), sobre la necesidad de entender que "en el ciberespacio se expande una cultura, la cibercultura, como base de la sociabilidad online" . Y se toma para desarrollar una serie de reflexiones en cuanto a la concepción del espacio y sus distintas acepciones, dependiendo del ámbito donde se usen.

Nuevas alfabetizaciones

La complejidad de la cultura en época de la pandemia es multimodal, la multiplicidad de soportes para la expresión, producción y distribución es de forma igual multivariada. Esto deviene en la necesidad y las tendencias crecientes en este momento del uso de diferentes tipos de

alfabetizaciones y la consideración de la Multialfabetización. El ámbito educativo es el primero que debe tener esto en contemplación, los niños y jóvenes deben de recibir este tipo de formación de igual manera que reciben la instrucción en competencias en lectoescritura y pensamiento matemático.

Diversos tipos de alfabetizaciones han adquirido su propia nomenclatura a lo largo de la historia en el ámbito educativo, algunas de estas se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Las nuevas alfabetizaciones

Alfabetización	Definición
Audiovisual	Se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, televisión o publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un *lenguaje* con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.
Tecnológica o digital	El propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de *software* de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el *hardware* y *software.* Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar en la década de los noventa, aunque continúa en la actualidad.
Alfabetización	Definición
Informacional	El origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar la

	información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla y reconstruirla.
Multialfabetización	El concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el *New London Group* a mediados de la década de los noventa. Defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos.

Fuente: elaboración propia basado en Area Moreira (2011)

Cada tipo de alfabetización corresponde a un tiempo y un ámbito específico, se centra en "un modo de representación, de acceso y uso de la información codificada simbólicamente" (Area, 2011, p. 179). Cada una responde a alguna necesidad específica de su contexto, pero todas obedecen a la respuesta de la complejidad en la interacción social humana.

Dimensiones sobre alfabetización

Según Area (2011) para que una alfabetización se dé lugar, sea del campo disciplinar que sea, requiere desarrollar en el individuo conocimientos y habilidades tanto instrumentales como cognitivos, también debe considerar a las nuevas tecnologías, requerirá plantear y desarrollar actitudes de interacción social y política en relación a esas tecnologías. Un modelo integral para alfabetizar requiere tomar en cuenta cuatro dimensiones educativas según se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2

Dimensiones sobre alfabetización

Dimensiones de la multialfabetización		
Dimensión instrumental	Saber acceder y buscar la información	Adquirir las habilidades instrumentales para la búsqueda de la información y uso de las tecnologías

Dimensión cognitiva	Saber transformar la información en conocimiento	Saber plantear problemas, analizar e interpretar con significado la información
Dimensión comunicativa	Saber expresarse, difundir información y comunicarse	Disponer de las habilidades y conocimientos para crear documentos con variados lenguajes y comunicarse con otros
Dimensión axiológica	Saber usar democrática y éticamente la información	Adquirir actitudes y valores éticos críticos sobre la tecnología, el conocimiento y la comunicación

Fuente: Area Moreira (p. 182, 2011)

Dimensión instrumental: relativa al dominio técnico de cada tecnología (conocimiento práctico de cada *hardware* y *software* que usa cada tecnología (conocimiento práctico del *hardware* y *software* que emplea cada medio).

Dimensión cognitiva: relativa la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información.

Dimensión comunicativa: relativa al desarrollo de un conjunto de actitudes positivas hacia la comunicación e interacción personal con otros sujetos a través de las tecnologías.

Dimensión axiológica: relativa a la adquisición de valores éticos, democráticos y críticos hacia la tecnología, así como la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales en un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad (Area, 2019, p. 181-182).

Modelo de indicadores por competencias

Una conceptualización plausible para esta investigación es la que presentan Marzal y Borges en su trabajo titulado *Modelos evaluativos de Metaliteracy y alfabetización en información como factores de excelencia académica* (Marzal y Borges, 2017). De una estructuración de cuatro clases de competencias, proponen indicadores que pueden servir a manera de Taxonomía para el desarrollo y se presentan en la tabla 3.

Tabla 3

Modelo de indicadores para multialfabetización en desarrollo por competencias

Clase	Competencia	Indicadores
Primera clase: consumo eficaz de contenidos	Alfabetización funcional para el consumo de contenidos	Habilidades para el consumo informativo. Comprensión
	Alfabetización crítica para el consumo de contenidos	Análisis Síntesis Evaluación
Segunda Clase: Producción eficaz de contenidos	Alfabetización funcional para la producción de contenidos	Prosuming Distribución Producción
	Alfabetización crítica para la producción de contenidos	Participación Creación
Tercera clase: Interacción	Establecer y mantener la comunicación	
	Crear lazos sociales	
	Construir conocimiento en Colaboración	
Clase	Competencia	Indicadores
Cuarta clase: Multialfabetización	Evaluación crítica	
	Privacidad, ética y propiedad Intelectual	
	Colaboración	

Aprendizaje a lo largo de la vida

Fuente: Elaboración propia a partir de Area Moreira (2011)

Estándares de Competencia en Alfabetizacion Visual de la *Association of Research and College Libraries* (ACRL)

Tomando la alfabetización visual como un "conjunto de habilidades que permite a un individuo encontrar, interpretar, evaluar, usar y crear imágenes y medios audiovisuales de manera efectiva". Los estándares que la ACRL ha desarrollado (*Association of Research and College Libraries*), se presentan a continuación (ALA/ACRL (2011).

1º. Determinar la naturaleza y el alcance de los materiales visuales necesarios.

2º. Encontrar y acceder a las imágenes y los medios visuales necesarios de manera efectiva y eficiente

3º. Interpretar y analizar los significados de imágenes y medios visuales.

4º. Evaluar imágenes y sus fuentes.

5º. Usar imágenes y medios visuales de manera efectiva.

6º. Diseñar y crear imágenes significativas y medios visuales.

7º. Comprender muchas de las cuestiones éticas, legales, sociales y económicas que rodean la creación y el uso de imágenes y medios visuales, y acceder y utilizar materiales visuales de forma ética.

Indicadores de desempeño y resultados de aprendizaje

Los indicadores de desempeño y su correspondencia en resultados de aprendizaje se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 4

Estándares de alfabetización visual, indicadores de desempeño y resultados de aprendizaje

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
1° El estudiante alfabetizado visualmente determina la naturaleza y el alcance de los materiales visuales necesarios.	1. El estudiante alfabetizado visualmente define y articula la necesidad de una imagen	Define el propósito de la imagen dentro del proyecto (ilustración, evidencia, fuente primaria, enfoque de análisis, crítica, comentario).
		Define el alcance (alcance, audiencia) y el entorno (entorno académico, web abierta) del uso planificado de la imagen.
		Articula los criterios que debe cumplir la imagen (tema, contenido pictórico, color, resolución, elemento específico).
		Identifica conceptos y términos clave que describen la imagen necesaria.
		Identifica convenciones específicas de la disciplina para el uso de imágenes.
	2. El estudiante alfabetizado visualmente identifica una variedad de fuentes, materiales y tipos de imágenes.	Explora fuentes de imágenes para aumentar la familiaridad con las imágenes disponibles y generar ideas para contenido de imagen relevante.
		Investiga el alcance, el contenido y la utilidad potencial de una variedad de fuentes y formatos de imágenes (digital, impreso, bases de datos de suscripción, web abierta, libros o artículos, repositorios, creaciones personales).

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
		Identifica diferentes tipos y materiales de imágenes y medios visuales (pinturas, grabados, fotografías, imágenes nacidas en formato digital, modelos de datos).

		Articula formas en que las imágenes se pueden usar para comunicar datos e información (tablas, gráficos, mapas, diagramas, modelos, representaciones, elevaciones).
		Reconoce que las imágenes existentes se pueden modificar o reutilizar para producir nuevo contenido visual.
2° El estudiante alfabetizado visualmente encuentra y accede a las imágenes y los medios visuales necesarios de manera efectiva y eficiente.	1. El estudiante alfabetizado visualmente selecciona las fuentes y los sistemas de recuperación más apropiados para encontrar y acceder a las imágenes y los medios visuales necesarios.	Identifica fuentes de imágenes interdisciplinarias y específicas de la disciplina.
		Articula las ventajas y desventajas de varios tipos de fuentes de imágenes y sistemas de recuperación.
		Reconoce cómo el proceso de búsqueda de imágenes se ve afectado por los derechos de imagen y las restricciones de uso.
		Utiliza servicios especializados en línea o en persona para seleccionar fuentes de imágenes (guías de investigación en línea, bibliotecarios de imágenes y referencias, curadores, archivistas, expertos disciplinarios).
		Selecciona las fuentes de imagen más apropiadas para el proyecto actual.
	2. El estudiante alfabetizado visualmente realiza búsquedas de imágenes efectivas.	Desarrolla una estrategia de búsqueda adecuada a la necesidad de imagen y alineada con los recursos disponibles.
		Reconoce el papel de la información textual para brindar acceso al contenido de la imagen e identifica los tipos de información textual y metadatos típicamente asociados con las imágenes (subtítulos u otras descripciones, etiquetas personales o generadas por el usuario, información del creador, nombres de repositorios, palabras clave de títulos, descripciones de contenido visual).
Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
		Reconoce que las imágenes a menudo se organizan de manera diferente a la información basada en texto y que esto afecta la forma en que se puede acceder a

	las imágenes (ausencia de búsqueda de texto completo, variaciones en vocabularios controlados, falta de términos temáticos).
	Identifica palabras clave, sinónimos y términos relacionados para la imagen necesaria y asigna esos términos al vocabulario utilizado en la fuente de la imagen.
	Utiliza imágenes para encontrar otras imágenes a través de la exploración, los enlaces sociales, los motores de búsqueda visual o la navegación.
	Realiza investigación de imágenes y temas al mismo tiempo, y cada uno informa al otro en un proceso iterativo de recopilación de recursos.
	Evalúa la calidad, la cantidad y la idoneidad de las imágenes recuperadas y revisa la estrategia de búsqueda según sea necesario.
3. El estudiante alfabetizado visualmente adquiere y organiza imágenes e información fuente.	Recupera o reproduce la imagen necesaria usando tecnologías o sistemas apropiados (funciones de descarga, copiar y pegar, escaneo, cámaras).
	Accede a objetos físicos según sea necesario para apoyar el objetivo de investigación de imágenes (visitas a archivos, repositorios, museos, galerías, bibliotecas).
	Organiza las imágenes y la información que las acompaña para su recuperación personal, reutilización y cita académica.

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
3° El estudiante alfabetizado visualmente interpreta y analiza los significados de las	1. El estudiante alfabetizado visualmente identifica información relevante para el significado de una imagen.	Mira atentamente una imagen y observa el contenido y los detalles físicos
		Lee subtítulos, metadatos y el texto que lo acompaña para aprender sobre una imagen.
		Identifica el tema de una imagen.

imágenes y los medios visuales.		Examina las relaciones de las imágenes entre sí y usa imágenes relacionadas para informar la interpretación.
		Reconoce cuándo se necesita más información sobre una imagen, desarrolla preguntas para futuras investigaciones y realiza investigaciones adicionales según corresponda.
	2. El estudiante alfabetizado visualmente sitúa una imagen en su contexto cultural, social e histórico.	Describe factores culturales e históricos relevantes para la producción de una imagen (p. ej., período de tiempo, geografía, condiciones económicas, estructuras políticas, prácticas sociales).
		Examina los propósitos y significados de una imagen en su contexto original.
		Explora las elecciones hechas en la producción de una imagen para construir significado o influir en la interpretación (p. ej., encuadre, composición, elementos incluidos o excluidos, puesta en escena).
		Describe la audiencia prevista para una imagen.
		Explora representaciones de género, etnicidad y otros identificadores culturales o sociales en imágenes.
		Investiga cómo la audiencia, el contexto y la interpretación de una imagen pueden haber cambiado con el tiempo.

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
	3. El estudiante alfabetizado visualmente identifica los componentes físicos, técnicos y de diseño de una imagen.	Describe los elementos pictóricos, gráficos y estéticos de una imagen (p. ej., color, composición, línea, forma, contraste, repetición, estilo).
		Identifica técnicas, tecnologías o materiales utilizados en la producción de una imagen.
		Determina si una imagen es un original o una reproducción.

		Examina una imagen en busca de signos de edición, alteración o manipulación (p. ej., recorte, corrección de color, mejoras de imagen).
	4. El estudiante alfabetizado visualmente valida la interpretación y el análisis de imágenes a través del discurso con otros.	Participa en el salón de clases y otras discusiones sobre imágenes
		Busca la opinión de expertos y académicos sobre las imágenes, incluida la información y el análisis que se encuentran en fuentes de referencia y publicaciones académicas.
		Informa el análisis con perspectivas y enfoques específicos de la disciplina.
4° El estudiante alfabetizado visualmente evalúa las imágenes y sus fuentes.	1. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa la efectividad y confiabilidad de las imágenes como comunicaciones visuales.	Evalúa qué tan efectivamente una imagen logra un propósito específico.
		Evalúa la idoneidad y el impacto del mensaje visual para la audiencia prevista.
		Critica las estrategias persuasivas o manipuladoras que pueden haber sido utilizadas en la producción de imágenes para influir en la interpretación.
		Evalúa el uso de signos visuales, símbolos y convenciones para transmitir significado.
		Analiza el efecto de la edición o manipulación de imágenes en el significado y la confiabilidad de la imagen.
		Determina la precisión y confiabilidad de las representaciones gráficas de datos (p. ej., tablas, gráficos, modelos de datos). Evalúa imágenes con criterios disciplinarios.
Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
	2. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa las características estéticas y técnicas de las imágenes.	Evalúa las características estéticas y de diseño de imágenes (p. ej., uso de color, composición, línea, forma, contraste, repetición, estilo)
		Evalúa las características técnicas de las imágenes (por ejemplo, resolución, tamaño, claridad, formato de archivo).

		Evalúa la calidad de las reproducciones de imágenes, en función de indicadores como la precisión del color, la resolución, los niveles de manipulación y la comparación con otras reproducciones.
	3. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa la información textual que acompaña a las imágenes.	Evalúa la información que acompaña a las imágenes en cuanto a precisión, confiabilidad, vigencia e integridad
		Utiliza la observación del contenido visual para evaluar la información textual.
		Verifica la información que acompaña a las imágenes consultando múltiples fuentes y realizando investigaciones según sea necesario.
	4. El estudiante alfabetizado visualmente hace juicios sobre la confiabilidad y precisión de las fuentes de imágenes.	Evalúa la confiabilidad y precisión de las fuentes de imágenes con base en evaluaciones de autoridad y punto de vista o sesgo.
		Emite juicios sobre las fuentes de imágenes en función de las evaluaciones de la calidad de la imagen y la información.
		Critica cómo una fuente de imagen puede crear un nuevo contexto para una imagen y, por lo tanto, cambiar su significado.
5° El estudiante alfabetizado visualmente usa imágenes y medios visuales de manera efectiva.	1. El estudiante alfabetizado visualmente usa imágenes de manera efectiva para diferentes propósitos.	Planes para el uso estratégico de imágenes y medios visuales dentro de un proyecto.
		Selecciona imágenes apropiadas y medios visuales alineados con el propósito de un proyecto.
		Integra imágenes en los proyectos de manera intencional, considerando el significado, los criterios estéticos, el impacto visual y la audiencia.

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
		Usa imágenes para una variedad de propósitos (p. ej., como ilustraciones, evidencia, modelos visuales, fuentes primarias, foco de análisis).
		Utiliza imágenes para la investigación, la comunicación y el aprendizaje de temas específicos e interdisciplinarios.

	2. El estudiante alfabetizado visualmente usa la tecnología de manera efectiva para trabajar con imágenes.	Usa herramientas y aplicaciones apropiadas de edición, presentación, comunicación, almacenamiento y medios para preparar y trabajar con imágenes.
		Determina los requisitos de resolución, tamaño y formato de archivo de imagen para un proyecto y convierte las imágenes en consecuencia.
		Edita imágenes según corresponda para la calidad, el diseño y la visualización (p. ej., recorte, color, contraste).
	3. El estudiante alfabetizado visualmente utiliza la resolución de problemas, la creatividad y la experimentación para incorporar imágenes en proyectos académicos.	Experimentos con diferentes formas de integrar imágenes en el trabajo académico.
		Utiliza habilidades de pensamiento visual para aclarar y resolver problemas.
	4. El estudiante alfabetizado visualmente se comunica efectivamente con y sobre las imágenes.	Escribe claramente sobre imágenes para diferentes propósitos (p. ej., descripción, análisis, evaluación).
		Presenta imágenes de manera efectiva, considerando significado, criterios estéticos, impacto visual, impacto retórico y audiencia.
		Discute imágenes críticamente con otras personas, expresando ideas, transmitiendo significado y validando argumentos.
Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
		Incluye información textual según sea necesario para transmitir el significado de una imagen (p. ej., usar subtítulos, hacer referencia a figuras en un texto, incorporar claves o leyendas).
		Reflexiona sobre la eficacia de las propias comunicaciones visuales y el uso de imágenes.

6° El estudiante alfabetizado visualmente diseña y crea imágenes significativas y medios visuales.	1. El estudiante alfabetizado visualmente produce materiales visuales para una variedad de proyectos y usos académicos.	Crea imágenes y medios visuales para representar y comunicar conceptos, narraciones y argumentos (p. ej., mapas conceptuales, presentaciones, guiones gráficos, carteles).
		Construye representaciones gráficas precisas y apropiadas de datos e información (p. ej., cuadros, mapas, gráficos, modelos).
		Produce imágenes y medios visuales para una audiencia definida.
		Alinea el contenido visual con el propósito general del proyecto.
	2. El estudiante alfabetizado visualmente utiliza estrategias de diseño y creatividad en la producción de imágenes y medios visuales.	Planifica el estilo visual y el diseño en relación con los objetivos del proyecto.
		Usa elecciones estéticas y de diseño deliberadamente para mejorar la comunicación efectiva y transmitir significado.
		Utiliza la creatividad para incorporar contenido de imagen existente en nuevos productos visuales.
	3. El estudiante alfabetizado visualmente usa una variedad de herramientas y tecnologías para producir imágenes y medios visuales.	Experimentos con herramientas y tecnologías de producción de imágenes.
		Identifica las mejores herramientas y tecnologías para crear el producto visual.
		Desarrolla competencia con una variedad de herramientas y tecnologías para crear imágenes y medios visuales.

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
	4. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa los productos visuales creados personalmente.	Evalúa productos visuales creados personalmente en función de los objetivos del proyecto.
		Evalúa productos visuales creados personalmente en base a criterios disciplinarios y convenciones.

		Reflexiona sobre el papel de los productos visuales creados personalmente como una contribución significativa a la investigación, el aprendizaje o la comunicación.
		Valida productos visuales creados personalmente a través del discurso con otros.
		Revisa los productos visuales creados personalmente en función de la evaluación.
7° El estudiante alfabetizado visualmente comprende muchas de las cuestiones éticas, legales, sociales y económicas que rodean la creación y el uso de imágenes y medios visuales, y accede y utiliza los materiales visuales de manera ética.	1. El estudiante alfabetizado visualmente comprende muchas de las cuestiones éticas, legales, sociales y económicas que rodean las imágenes y los medios visuales.	Desarrolla familiaridad con los conceptos y cuestiones de propiedad intelectual, derechos de autor y uso justo en la medida en que se aplican al contenido de la imagen.
		Desarrolla familiaridad con las restricciones de licencia típicas que prescriben el uso apropiado de imágenes.
		Reconoce los propios derechos de propiedad intelectual como creador de imágenes.
		Identifica problemas de privacidad, ética y seguridad relacionados con la creación, el uso y el intercambio de imágenes.
		Explora los problemas relacionados con la censura de imágenes.
	2. El estudiante alfabetizado visualmente sigue las mejores prácticas éticas y legales al acceder, usar y crear imágenes.	Identifica las políticas institucionales (p. ej., museos, instituciones educativas) sobre el acceso a los recursos de imágenes y sigue las mejores prácticas legales y éticas.
		Realiza un seguimiento de los derechos de autor y las restricciones de uso cuando las imágenes se reproducen, alteran, convierten a diferentes formatos o se difunden a nuevos contextos.

Estándar	Indicador de desempeño	Resultados de aprendizaje
		Derechos de los estados e información de atribución al difundir imágenes creadas personalmente.
		Da atribución a los creadores de imágenes en citas

3. El estudiante alfabetizado visualmente cita imágenes y medios visuales en trabajos, presentaciones y proyectos.	y declaraciones de crédito para reconocer la autoría y los derechos de autor.
	Incluye información de origen en citas y estados de crédito para que otros académicos e investigadores puedan encontrar y acceder de manera confiable a los materiales visuales.
	Cita materiales visuales usando un estilo de documentación apropiado.

Fuente: Elaboración propia a partir de ALA/ACRL (2011)

Integración de dimensiones, indicadores y estándares

De las nuevas alfabetizaciones la audiovisual, la tecnológica o digital, la informacional y la multialfabetización, la que interesa a esta tesis es la alfabetización audiovisual. En la que los estudiantes adquieran la capacidad de analizar y producir mensajes audiovisuales y de desarrollar también un sentido crítico hacia el consumo de los medios masivos, o lo que compete a la actualidad en el ciberespacio y las redes sociales. En este tipo de alfabetización la imagen como lenguaje, con elementos y sintaxis es uno de sus principales objetos de estudio.

Para que un proceso de alfabetización ocurra se deben desarrollar conocimientos y habilidades tanto instrumentales como cognitivas, considerar las nuevas tecnologías, plantear y desarrollar actitudes de interacción social y política con relación a esas tecnologías. Las cuatro dimensiones educativas que se debe tomar en cuenta para desarrollar un modelo integral de alfabetización son la instrumental (acceso y búsqueda de información), cognitiva (transformación de la información en conocimiento), comunicativa (expresión, difusión de información y comunicación) y axiológica (uso democrático y eficiente de la información).

De la estructuración en cuatro clases de competencias para la alfabetización de Area Moreira (2011): consumo, producción, interacción y multialfabetización en las que intervienen una subdivisión en competencias de alfabetización funcional y alfabetización crítica; se pueden encontrar indicadores de desempeño como habilidades para el consumo, comprensión, análisis, síntesis, evaluación, distribución, producción, participación, creación, entré otros.

Más extensos son los indicadores de desempeño y resultados de aprendizaje de la ACRL que se corresponden a sus 7 estándares:

1º. Determinar la naturaleza y el alcance de los materiales visuales necesarios.
2º. Encontrar y acceder a las imágenes y los medios visuales necesarios de manera efectiva y eficiente
3º. Interpretar y analizar los significados de imágenes y medios visuales.
4º. Evaluar imágenes y sus fuentes.
5º. Usar imágenes y medios visuales de manera efectiva.
6º. Diseñar y crear imágenes significativas y medios visuales.
7º. Comprender muchas de las cuestiones éticas, legales, sociales y económicas que rodean la creación y el uso de imágenes y medios visuales, y acceder y utilizar materiales visuales de forma ética.

Hasta el tercer estándar están presentes los indicadores de mayor utilidad a la presente tesis, a partir del cuarto el orden o gradiente taxonómico va en aumento valiéndose de la evaluación, creación y el uso de conocimientos y habilidades de mayor profundidad con respecto a la alfabetización visual, los cuales no entran en los alcances de la presente tesis, aunque ello no significa que del cuarto al séptimo no sean de utilidad también algunos indicadores y sus resultados de aprendizaje.

A continuación, se enlistan los indicadores que competen a esta tesis, los tres primeros en gran medida y los subsiguientes en menor grado. En orden va el estándar, los indicadores de desempeño y sus resultados de aprendizaje:

1° estándar, indicadores de desempeño

1. El estudiante alfabetizado visualmente define y articula la necesidad de una imagen.

Resultados de aprendizaje

- Define el propósito de la imagen dentro del proyecto(ilustración, evidencia, fuente primaria, enfoque de análisis, crítica, comentario).
- Define el alcance (alcance, audiencia) y el entorno (entorno académico, web abierta) del uso planificado de la imagen.
- Articula los criterios que debe cumplir la imagen (tema, contenido pictórico, color, resolución, elemento específico).
- Identifica conceptos y términos clave que describen la imagen necesaria.

2. El estudiante alfabetizado visualmente identifica una variedad de fuetnes, materiales y tipos de imágenes.

Resultados de aprendizaje

- Explora fuentes de imágenes para aumentar la familiaridad con las imágenes disponibles y generar ideas para contenido de imagen relevante.
- Identifica diferentes tipos y materiales de imágenes y medios visuales (pinturas, grabados, fotografías, imágenes nacidas en formato digital, modelos de datos).

- Articula formas en que las imágenes se pueden usar para comunicar datos e información (tablas, gráficos, mapas diagramas, modelos, representaciones, elevaciones).
- Reconoce que las imágenes existentes se pueden modificar o reutilizar para producir nuevo contenido visual.

2° estándar, indicadores de desempeño

1. El estudiante alfabetizado visualmente adquiere y organiza imágenes e información fuente.

Resultados de aprendizaje.

a. Recupera o reproduce la imagen necesaria usando tecnologías o sistemas apropiados (funciones de descarga, copiar y pegar, escaneo, cámaras).
b. Accede a objetos físicos según sea necesario para apoyar el objetivo de investigación de imágenes (visitas a archivos, repositorios, museos, galerías, bibliotecas).

3° estándar, indicadores de desempeño

1. El estudiante alfabetizado visualmente identifica información relevante para el significado de una imagen.

Resultados de aprendizaje.

- Mira atentamente una imagen y observa el contenido y los detalles físicos.
- Identifica el tema de una imagen

- Examina las relaciones de las imágenes entre sí y usa imágenes relacionadas para informar la interpretación.

2. El estudiante alfabetizado visualmente sitúa una imagen en su contexto cultural, social e histórico.

Resultados de aprendizaje.

- Describe factores culturales e históricos relevantes para la producción de una imagen (p. ej., período de tiempo, geografía, condiciones económicas, estructuras políticas, prácticas sociales).
- Examina los propósitos y significados de una imagen en su contexto original.
- Describa la audiencia prevista para una imagen.
- Explora representaciones de género, etnicidad y otros identificadores culturales o sociales en imágenes.

3. El estudiante alfabetizado visualmente identifica los componentes físicos, técnicos y de diseño de una imagen.

Resultados de aprendizaje.

- Describe los elementos pictóricos, gráficos y estéticos de una imagen (p. ej., color, composición, linea, forma, contraste, repetición, estilo).

4. El estudiante alfabetizado visualmente valida la interpretacio´n y el análisis de imágenes a través del discurso con otros.

Resultados de aprendizaje.

- Participa en el salón de clases y otras discusiones sobre imágenes
- Informa el análisis con perspectivas y enfoques específicos de la disciplina.

4° estándar, indicadores de desempeño

1. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa la efectividad y confiabilidad de las imágenes como comunicaciones visuales.

Resultados de aprendizaje.

- Critica las estrategias persuasivas o manipuladoras que pueden haber sido utilizadas en la producción de imágenes para influir en la interpretación.
- evalúa el uso de signos visuales, símbolos y convenciones para transmitir significado.

2. El estudiante alfabetizado visualmente evalúa las características estéticas y técnicas de las imágenes.

Resultados de aprendizaje

- Evalúa las características estéticas y de diseño de imágnes (p. ej., uso de color, composición, línea, forma, contraste, repetición, estilo).
- Evalúa las características técnicas de las imágenes (por ejemplo, resolución, tamaño, claridad, formato de archivo).

4. El estudiante alfabetizado visualmente hace juicios sobre la confiabilidad y precisión de las fuentes de imágenes.

Resultados de aprendizaje.

- Critica cómo una fuente de imagen puede crear un nuevo contexto para una imagen y, por tanto, cambiar su significado.

6° estándar, indicadores de desempeño.

1. El estudiante alfabetizado visualmente produce materiales visuales para una variedad de proyectos y usos académicos.
    - Crea imágenes y medios visuales para representar y comunicar conceptos, narraciones y argumentos (p. ej., mapas conceptuales, presentaciones, guiones gráficos, carteles).
    - Produce imágenes y medios visuales para una audiencia definida.

7° estándar, indicadores de desempeño

1. El estudiante alfabetizado visualmente comprende muchas de las cuestiones éticas, legales, sociales y económicas que rodean las imágenes y los medios visuales.
    - Identifica problemas de privacidad, ética y seguridad relacionados con la creación, el uso y el intercambio de imágenes.
3. El estudiante alfabetizado visualmente cita imágenes y medios visuales en trabajos, presentaciones y proyectos.
    - Da atribución a los creadores de imágenes en citas y declaraciones de crédito para reconocer la autoría y los derechos de autor.

Para el desarrollo de un esquema o modelo alfabetización audiovisual se toman indicadores, pero no es necesario disponer de todos ya que al agruparse en estándares es fácil reconocer que los últimos o en los estándares más avanzados se requieren habilidades y conocimientos que se han de desarrollar de forma previa y esto es precisamente de lo que se trata el objeto de estudio de esta tesis. Hasta el estándar tercero se analiza sobre los materiales visuales y su importancia, se identifica sobre el encuentro y acceso a las imágenes o la interpretación y análisis de significado en medios visuales; pero a partir del cuarto estándar se hace acopio de destrezas como la evaluación, la creación, el diseño y la comprensión en un nivel taxonómico mucho más alto, algo

que se encuentra fuera de los alcances y pretensiones de esta tesis (tampoco sería posible por cuestión de tiempo y recursos disponibles).

Investigaciones previas

Se presenta a continuación un conjunto de investigaciones previas que versan alrededor de temáticas como la educación en medios, multialfabetizaciones, la antropología visual, los lenguajes transmedia y la etnografía sensorial. De ellos se exponen los enfoques y teorías que las sustentan, propósitos u objetivos, sujetos participantes y resultados y conclusiones.

Svendler: la perspectiva multisensorial y las narrativas audiovisuales

En su trabajo de investigación titulado *Researching embodied learning by using videographic participation for data collection and audiovisual narratives for dissemination*, Svlender (2014) utiliza como eje la pregunta problematizadora: ¿Por qué debería y cómo podría un investigador hacer uso de los procesos de aprendizaje? El propósito del trabajo es la reflexión inspirada en el paradigma multisensorial y ejemplificar cómo se puede hacer. Se acompaña de un proceso descriptivo del proceso de participación videográfica y el análisis de los audiovisuales con el objetivo de presentar narrativas. Su análisis de literatura daba como resultado que no había mucha de la misma acerca del tema con ese esquema de investigación. Los audiovisuales se utilizaban de forma exclusiva para el análisis, pero estos no formaban parte del proceso de acompañamiento etnográfico. Se critica la idea de que lo anterior obedecía a la consideración de que la investigación en video y la representación en el mismo medio, eran dos proyectos esencialmente diferentes (Pink citada en Svlender, 2014).

Los enfoques y teorías que sustentan la investigación de Svlender son: la perspectiva multisensorial en la investigación cualitativa, el video-observación en investigación educativa,

etnografía visual y antropología audiovisual. Un conjunto en perspectiva de narrativa multisensorial, combina las tradiciones cualitativas con subgéneros de la etnografía: como la etnografía sensorial, la etnografía visual y el cine etnográfico educativo. Sus principales fuentes de inspiración son el trabajo de Andrew Sparkes, que es un destacado estudioso en cuanto a los enfoques narrativos en la investigación, también de la etnografía de los sentidos como su punto focal y Sara Pink, quien es líder en etnografía visual, antropología visual y etnografía sensorial. Ambos enfatizan sobre la importancia de ir más allá del sentido de la vista, como si éste tuviera el nivel más alto en jerarquía de los sentidos.

La investigación de campo de Svlender ocurre en una escuela de circo contemporánea, durante un lapso de un año de estudio. La escuela es para jóvenes de 16 a 23 años, participaron seis estudiantes de artes circenses. Los instrumentos, técnicas y procedimientos de recolección de datos se centraron en el uso de audiovisuales. Los estudiantes fueron seguidos y grabados en periodos reuniendo 21 horas de audiovisuales. Uno de ellos que otorgó el permiso, fue grabado en determinado tiempo durante su jornada de clases, de 190 minutos de grabación se desarrolló la narrativa audiovisual de 3.5 minutos aproximadamente.

Para el análisis de los datos, en la jornada diaria fue necesario llevar una bitácora de las impresiones iniciales del día, sin dejar pasar más tiempo. Se escribía un registro con hechos fácticos y datos evocadores que llamaron la atención del investigador. El objetivo del análisis era extraer los temas de los datos para poder correlacionar con la teoría pertinente más adelante. Las entrevistas, notas y experiencias de la presencia del investigador influyeron en el análisis, aunque no estuviera de forma explícita en la narrativa audiovisual.

En los resultados y conclusiones de la investigación se llega a la reflexión sobre el considerar cómo capturar las experiencias vividas en una situación de aprendizaje y qué

posibilidades podrían tener los audiovisuales para esto, aparte del papel que juegan los mismos audiovisuales en el análisis y difusión. Se debate sobre fortalezas, posibilidades y desafíos con la participación videográfica y analizar y difundir audiovisuales para las fases más importantes en una investigación de corte etnográfica; estar presente (con la cámara), analizar y difundir resultados. Uno de los propósitos subyacentes es el animar a otros trabajos académicos de esta índole a compartir sus hallazgos en una combinación de narrativas audiovisuales y textos escritos para la difusión académica.

Lugo: las narrativas transmedia y el contexto en los lugares de intervención

Lugo (2016), en su trabajo titulado *Diseño de narrativas transmedia para la transalfabetización*, atiende los propósitos de: 1) Indagar qué factores se revelan como promotores u obstáculos de su uso como estrategia para promover la transalfabetización en una escuela media a través de la observación participante; y 2) Explorar la creación de narrativas transmedia hechas por alumnos para descubrir qué factores se revelan como promotores u obstáculos de su uso como estrategia para promover la transalfabetización en las aulas.

La investigación se dividió en dos fases, la primera tenía un enfoque descriptivo, en la segunda un enfoque exploratorio. Para la primera fase se utilizaron los siguientes objetivos específicos y preguntas. Los objetivos: 1) Entender el contexto de una escuela pública de educación media del sistema educativo catalán, ubicada en Barcelona, España; 2) Identificar y describir los cinco proyectos con mayor potencial de promover transalfabetización en una, dos o las tres de sus dimensiones: recepción, producción y participación y; 3) Identificar en estos cinco diferentes proyectos o asignaturas qué factores influyen positivamente en la transalfabetización si ésta ya sucede o qué factores frenan que ésta se dé. Para investigarlos se diseñaron las siguientes preguntas: 1) ¿Cómo es la vida cotidiana en una escuela de educación media en Cataluña?; 2)

¿Cuáles son los proyectos formativos que tienen mayor potencial de influir en uno o varios de los ejes de la transalfabetización: recepción, producción y participación?; 3) ¿Cómo usan los profesores y los alumnos de esta muestra los medios digitales y cómo se gestiona la participación? y; 4) ¿Cuáles son los factores que promueven o desmotivan el potencial de la transalfabetización en estos casos?

En la segunda fase los objetivos fueron: 1) Diseñar y probar el proceso de realización de narrativas transmedia en dos experiencias prototipo adaptando el diseño general (propuesto en la primera fase) a las necesidades y el contexto específico de la escuela para analizar qué competencias se desarrollan o evidencian en los estudiantes en el proceso de aprendizaje durante los talleres, y a través del análisis textual de los productos narrativos elaborados por los alumnos; 2) Observar los factores didácticos, tecnológicos y socioculturales que promueven o desmotivan el uso de narrativas transmedia para la transalfabetización en el aula y; 3) Conocer las percepciones de profesores y alumnos sobre las experiencias prototipo para evaluar el funcionamiento del modelo para los participantes.

Las preguntas correspondientes a la segunda fase fueron: 1) ¿Las competencias de transalfabetización se pueden promover a la vez que se siguen cumpliendo uno o algunos de los objetivos del proyecto formativo establecidos por los profesores?; 2) ¿Cómo promover competencias en transalfabetización con base en estrategias transmedia de acuerdo con los resultados del diagnóstico en cada proyecto formativo en particular?; 3) ¿Qué competencias de transalfabetización de los alumnos se hacen evidentes durante el proceso y a través de lo productos creados por los alumnos?; 4) ¿Qué perciben alumnos y profesores sobre sus roles, el aprendizaje o cualquier otro factor significativo para ellos durante y después del proceso de diseño de la narrativa

transmedia? y; 5)¿ Qué obstáculos se pueden presentar al realizar una narrativa transmedia y qué revela esto?

El diseño metodológico implica un enfoque cualitativo con método etnográfico dividido en dos fases como ya se mencionó. La primea descriptiva y la segunda exploratoria. Para las muestras dentro de la primera fase se tomó las cinco asignaturas con mayor potencial para promover la transalfabetización, en una, dos o tres de sus dimensiones: recepción, producción y/o participación. Las técnicas de recolección ocurrieron así: Observación participante en el patio, aula de profesores y eventos. Entrevistas semiestructuradas a los profesores coordinadores de cada asignatura, entrevistas semiestructurads a algunos estudiantes, observación participante en sesiones de clase y breve revisión textual. En la segunda fase (diseño, implementación, y evaluación de ejericicos basados en tipología de narrativas transmedia), la muestra fue dos asignaturas con el mayor potencial para elaborar un proyecto de narrativas transmedia útil a los fines de la asignatura, a la vez que promotor de las competencias específicas de transalfabetización. Las unidades de análisis fueron el profesor de cada asignatura, los alumnos participantes y los productos elaborados por los estudiantes. Entre las técnicas de recopilación estuvieron la entrevista semiestructurada de evaluación del profesor, grupos focales o entrevista a alumnos participantes para hablar de su experiencia y el análisis textual multimodal de los productos de los estudiantes.

Buhamad: la semiótica visual, la significación y el aprendizaje situado

Visual Approach and Design: The Appropriate Characteristics of Instructional Photos as a Tool to Support Elementary Setting in Kuwait, es el trabajo de Buhamad (2016) y que centra su temática en la semiótica visual, con tintes en significación y aprendizaje situado. El ministerio de Educación en Kwait decidió mezclar el currículo de los países occidentales en sus propios sistemas educativos buscando una mejora. Solo que los planes de estudio adoptados dependen del contexto

y excluyen los factores culturales y sociales porque el método de enseñanza de ese mismo plan no es eficaz para llegar a el logro deseado. En sus países de origen esos planes de estudio mejoran las habilidades de los estudiantes, también el maestro tiene las suficientes y adecuadas instalaciones para poderlo aplicar y trabajar. Algo que no se replica en el espacio en el que se pretendieron aplicar. Alshammari (citado por Buhamad, 2016), indicó que el contenido del currículo no se adecuó a la cultura y sociedad kuwuaitíes, muchas lecciones, ejemplos e imágenes no representaban la cultura y medio ambiente del alumno por lo que este no se identificaba con ellos. El maestro se veía obligado a enseñar estos contenidos de formas sin motivación y ello se veía reflejado en el mal desempeño académico. El profesor utilizaba algunas herramientas de enseñanza, pero con el contenido inadecuado y eso era el verdadero problema.

Este estudio exploró la estrategia que el maestro debe seguir para elegir una foto o imagen con fines didácticos. Las preguntas de investigación quedaron establecidas como: 1) ¿Cómo seleccionan los instructores las fotos para fines didácticos?; 2) ¿Cómo enseñan los instructores a los alumnos a criticar los objetos visuales para obtener significado?; 3) ¿Qué características hacen que una fotografía pueda tener fines didácticos? y; 4) ¿Cómo influye una formación en fotografía en las decisiones pedagógicas?

El propósito del estudio fue describir a detalle, una herramienta adecuada de aprendizaje y enseñanza que pudiera utilizarse como instrumento afectivo para los estudiantes de primaria en el estado de Kuwait. Este estudio se centró en el enfoque visual de las herramientas de tecnología educativa que sirven de nexo para presentar y desarrollar el conocimiento en los estudiantes. En la identificación de las características apropiadas de la foto de fines didácticos de una forma motivadora para los estudiantes.

El diseño metodológico implicó un enfoque cualitativo tradicional para describir, aclarar y comprender la situación que se presentaba y planificar el proceso para mitigar el fenómeno elegido. Ayudó a ilustrar cómo los participantes trataban y usaban su experiencia para crear su propio mundo y hacer sus clasificiaciones. Los participantes fueron dos profesores y fotógrafos artísticos con al menos 10 años de experiencia en ambos campos, seleccionados por su relación personal con el investigador. La recopilación de datos utilizó entrevistas digitales con cada participante a través de correo electrónico, el instrumento recopiló respuestas abiertas.

Beaudoin: los estándares en alfabetización audiovisual y el análisis descriptivo de imágenes

La alfabetización visual en contextos bibliotecarios, fue la temática del estudio de Beaudoin (2016), titulado *A Case Study of Visual Literacy among Library and Information Science Students*. La problemática que en él se establece versa sobre el hecho de que mientras para tener el acceso a materiales textuales, existen métodos automatizados para poder tener acceso a ellos. El acceso a los materiales visuales o de imágenes no ha ocurrido con la misma eficiencia o rapidez. El estudio intenta paliar esa situación haciendo examen de la viabilidad de desarrollar habilidades de alfabetización visual de las personas a través de cursos en el ámbito de la biblioteca y la propia biblioteca de las carreras de Ciencias de la Información. El estudio consta de dos elementos de encuadre: el primero, se centra en el contenido del curso presentado por el instructor y las tareas realizadas por los estudiantes, mientras que el segundo, va sobre las percepciones de los estudiantes y sus experiencias. Así, se desarrollaron las siguientes preguntas de investigación : 1) ¿Cuál es el impacto de las actividades instructivas del curso (lecturas y ejercicios) en el desarrollo de habilidades de alfabetización visual entre los estudiantes de Ciencias de la Información en las áreas de descripción y análisis de imágenes?; 2) ¿Cómo perciben estos estudiantes de Ciencias de la Información su proceso de aprendizaje de alfabetización visual?

Las teorías que sustentan la investigación fueron estándares de la competencia en Alfabetización Audiovisual. El diseño metodológico implica un estudio de caso que examinó los métodos utilizados para desarrollar habilidades de alfabetización visual entre los estudiantes de posgrado matriculados en una biblioteca y un curso de Ciencias de la Información. Los participantes fueron 31 estudiantes inscritos en un curso de bibliotecas digitales dentro de un programa de posgrado en Biblioteca y Ciencias de la Información en una gran universidad del Medio Oeste.

La recopilación de datos se llevó a través de un curso desarrollado de bibliotecas digitales. Éste se desarrolló de forma asíncrona en línea y la instrucción consistió en presentaciones de conferencias grabadas con diapositivas, audio y video, complementadas con lecturas en una variedad de temas de bibliotecas digitales. Durante el semestre se asignaron tres ejercicios de descripción de la imagen para este estudio en tres puntos separados. En el primero, los alumnos dieron información acerca de una selección de imágenes y se capturó en el programa Excel, esto fue documentado a través de la plataforma de *Blackboard*, que es la que utiliza la universidad donde se hizo el estudio. En el segundo ejercicio, se desarrolló una serie de referencias útiles para descripción de la imagen en forma conjunta. La segunda forma de recopilación de datos recabó información sobre el sentir y las creencias de los estudiantes alrededor de la experiencia de la descripción de imágenes. Estos datos se registraron a medida que los estudiantes trabajaban a través de los ejercicios de descripción de imágenes utilizando *blogs* en línea. Esto permitió que en el transcurso de un ejercicio a otro de fase a fase, se pudiera hacer una comparativa acerca de las expresiones de los estudiantes, se encontraron datos recurrentes de las discusiones de los temas. El método comparativo constante, un proceso de lectura y relectura de datos basados en texto para descubrir temas y subtemas, se utilizó para examinar los pasajes reflectantes de los estudiantes en

sus entradas de *blog*. Los temas y subtemas fueron identificados, recopilados y definidos en una hoja de codificación.

Las conclusiones presentaron el impacto del contenido del curso en la capacidad de los estudiantes para: evaluar los registros de imágenes existentes, identificar y analizar el contenido de las imágenes, y crear de manera efectiva registros descriptivos para imágenes. Relacionado con estos objetivos estaban aumentando las habilidades de los estudiantes para identificar términos útiles para realizar la investigación de imágenes. Los resultados del estudio muestran que los ejercicios aumentaron la alfabetización visual de los estudiantes en diferentes grados a través de los estándares examinados.

Sheuer la alfabetización visual en un sentido crítico

Sheuer (2019) en su estudio *A multimodalidade na escola: Análise do videoclipe "Aos olhos de uma criança", de Emicida,* hace un tratamiento de la multialfabetizacion y la alfabetización visual con un sentido crítico. En él se propone hacer un análisis del video musical "A los ojos de un niño", del rapero Leandro Roque Oliveira, más conocido por el nombre artístico Emicida, para analizar las diferentes significaciones de las que se compone el texto multimodal, dentro de las nuevas prácticas del Currículo Común Nacional de Brasil.

El sustento teórico de la investigación versa sobre el constructo epistemológico dentro de la teoría del género videoclip y la multimodalidad. En el diseño metodológico se tiene un enfoque cualitativo, con enfoque descriptivo y analítico. La categoría de análisis fue una adaptación del plan de trabajo del profesor examinando el video musical en tres niveles: 1) situación inicial (inicio de acciones); 2) instrumentación (el curso tomado por el personaje, con énfasis en el recorrido de la narrativa y 3) práctica social final (finalización de las acciones presentadas). En síntesis por

orden: planificación> selección de imágenes> tratamiento y categorización de datos / declaraciones> análisis. Se buscó definir las posibles interpretaciones en las imágenes, las declaraciones adjuntas, el fondo (música) y el encuadre de las escenas.

Se llegó a la conclusión sobre la necesidad de tener en cuenta nuevos parámetros en el trabajo frente a grupo. Dadas las nuevas posibilidades del discurso, ancladas a los géneros multimodales, es necesario repensar el trabajo con estos nuevos lenguajes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El análisis de este trabajo corrobora la viabilidad de una exploración fructífera y consistente, donde el estudiante es el personaje principal del proceso. Las áreas donde los sujetos interactúan y utilizan diversos lenguajes, las producciones textuales han adquirido nuevas configuraciones, dejando de lado solo lo textual y dando paso a la oralidad, lo visual y lo sensorial.

Integración con estas investigaciones previas

Para esta tesis, del trabajo de Svlender es útil el paradigma multisensorial en la investigación cualitativa, el uso del video-observación en investigación educativa, la etnografía y la antropología visual. Un punto importante es la crítica que hace al uso del audiovisual para el análisis, pero que no forma parte del acompañamiento etnográfico. El uso de la etnografía visual, la antropología visual y la etnografía sensorial tratan sobre el ir más allá del sentido de la vista, sin considerar que ésta fuera la más importante de todos los sentidos. También de esta investigación de Svendler se extrae el compartir narrativas de forma oral a través del uso del podcast y textuales, como acompañamiento al uso de la imagen visual. Su principal aportación es el uso primordial de la etnografía y sus modalidades, como herramienta de trabajo para la presente investigación.

El diseño de la metodología del trabajo de Lugo es uno de los elementos más notorios para analizar y extrapolar a la presente tesis, la división en dos etapas en donde en la primera parte se conoce el contexto para luego hacer el diseño de la intervención adecuado a ese contexto. El uso de variadas técnicas de recolección como la observación participante, las entrevistas semiestructuradas a informantes privilegiados, la revisión textual. En la segunda etapa se toma la importancia del uso de la narrativa transmedia para las actividades de intervención.

De Buhamad y su trabajo de investigación la extracción más relevante es el aprendizaje situado, el utilizar el contexto propio y de donde ocurra cualquier investigación y los elementos que este mismo tenga para su realización. La temática de la semiótica visual y el proceso de la significación unido al aprendizaje situado, también es un elemento muy importante para extrapolar a la propia investigación, ya que la significación que construyen los individuos en sus procesos de aprendizaje, están directamente relacionados a qué tan apegados son estas imágenes visuales a su realidad cotidiana.

Beaudoin con su investigación aporta el uso de estándares de comprentencia en Alfabetización Audiovisual y sus dos elementos de encuadre: los ejercicios y tareas que realizan los estudiantes y el segundo va por la percepción de los participantes y sus experiencias. También el diseño metodológico hace una aportación importante con un estudio de caso que examina primero el usar métodos para desarrollar habilidades de alfabetización visual y luego el indagar en la experiencia de los estudiantes al hacer ejercicios que versaban alrededor del análisis de la imagen.

La aportación de Sheuer va con la alfabetización visual con un sentido crítico en el análisis de materiales audiovisuales. En su diseño de intervención la planificación, selección de imágenes, tratamiento y categorización de datos, declaraciones, análisis, la interpretación de imágenes y sus

declaraciones son aportaciones muy importantes para el diseño de la intervención de la propia investigación. El proceso de interacción de los sujetos y la diversidad de lenguajes utilizados, el texto adquiere nuevas concepciones cuando se une a la oralidad, lo visual y lo sensorial, en resumen, lo multisensorial.

CAPITULO I. ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

La construcción de este primer capítulo se hace sobre el qué, por qué y para qué del objeto de estudio de este proyecto de investigación, la Alfabetización Audiovisual (AFAV). Para hacerlo se realiza sobre los elementos de los que se apoya, que están relacionados de manera primaria o los procesos en los que se ve involucrada para su realización.

Primero la educación, luego la educación y su devenir en el término *educomunicación*, el origen de este concepto, su relación con la pedagogía de Paulo Freire y las dimensiones desde donde se sitúa el proceso de enseñanza-aprendizaje y cual es el que la corresponde a la *educomunicación*. Luego le secunda el apartado donde se expone la relación de la educomunicación con el pensamiento crítico, cual ha sido su papel y sus posibilidades en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para finalizar se presenta el papel de la inteligencia visual, su definición e importancia y el como a través de la alfabetización visual es posible incrementarla para a su vez también incrementar la inteligencia general en el ser humano.

La educación, la comunicación y la Educomunicación

Educación y comunicación son dos campos de estudio que se unen en el término "educomunicación". Sin ser reductivo implica la diversidad de lenguajes y medios por los que ocurre el acto comunicativo en todas sus vertientes, ya sea personal, grupal o social. Incluye el sentido crítico e inteligente en todos estos procesos. Su base está en la pedagogía crítica de Paulo Freire, originada de inicios en Latinoamérica (Aparici y García, 2018).

El diálogo y la participación son filosofía y práctica de la educomunicación. Este principio dialógico no es impositivo, invasivo o manipulador, sino que busca "… la transformación constante

de la realidad" según Freire (1973, como se citó en Aparici y García, 2018, p. 45). El diálogo, según búsqueda del mismo Paulo Freire, era clave para la problematización del conocimiento. Este tipo de diálogo no es algo superficial, sino que a través de él se obtiene una relación con una realidad concreta, sobre la que se pretende incidir y tener una mejor comprensión sobre ella.

Aun en la actualidad en las prácticas educativas en la Red, se evidencia que no es la tecnología la que logra por si la comunicación idónea para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sino que se trata de una dimensión metodológica, pedagógica e ideológica, donde la dialoguicidad entre educadores y educandos o viceversa, en esta interacción sobre una determinada situación educativa, desarrollan ambos la postura crítica.

Existen todavía programas de estudio de educación mediática que van se apoyan en paradigmas de estudio de los medios en los componentes del ciclo comunicativo, la tecnología, el lenguaje, los productores, el mensaje el público. Pero también una tendencia fuerte es el situar "… el objeto de estudio, investigación y producción de la cultura digital (…), fuera del aula. Las formas actuales de la cultura popular están ligados al ciberespacio, la inmersión, la participación con el uso de los más variados dispositivos…" (Aparici y García, 2018, p. 49). La dinámica social, organización, participación tienen su contraparte en las redes virtuales, al respecto García Canclini comenta que:

> Las redes virtuales cambian los modos de ver y leer, las formas de reunirse, de hablar y escribir, de amar y saberse amados a distancia o acaso imaginarlo. Otras formas de ser sociedad y de hacer política emergen en las «movilizaciones relámpago» […]. Convocadas por correo o por móviles, reivindicaciones desoídas por organismos internacionales, gobiernos y partidos políticos logran coordinación y elocuencia fuera de los medios. (Canclini citado por Aparici y García, 2018, p. 50)

En la obra de Mario Kaplun, Una pedagogía de la comunicación (Aparici y García, 2018) se exponen tres concepciones sobre la educación y la comunicación. A saber, estas son:

La educación que hace énfasis en los contenidos

Donde el profesor (o este caso comunicador) y poseedor del conocimiento es el que instruye al alumno o el que no sabe. Es el tipo de educación bancaria, denominada así por Paulo Freire, es la educación que predomina en el sistema educativo formal. Aquí el proceso comunicativo solo se trata de una transmisión de información, no hay aprendizaje real, sino más bien una memorización que no se transforma en conocimiento significativo.

La educación que hace énfasis en los efectos

Esta corresponde a la llamada «ingeniería del comportamiento» y pretende precisamente eso, formar la conducta de los educandos según algo preestablecido. Es un tipo de programación sobre lo que deben hacer, como actual o incluso como pensar, todo está programado y es técnica para el aprendizaje. Si el primer modelo se puede decir de tipo «educación bancaria», este segundo es de tipo manipulador. La persuasión es clave para la manipulación hacia fines que sirven a grupos en el poder y no al desarrollo de los mismos educandos.

La educación que pone el énfasis en el proceso

Es la que busca la transformación de la sociedad, surge de "[…] la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social" (Aparici, y Garcia, 2018, p. 51). Es el modelo pedagógico de Freire, su fin es para la democracia. En frase del mismo Freire "La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo" (Aparici y Garcia, 2018, p. 58). El "proceso" es la interacción del hombre con el hombre y con su entorno, es un proceso de acción-reflexión-acción y transformación de ese mismo entorno. El educando participa de forma activa en el proceso educativo y de esta forma es en la que llega al conocimiento.

Educación, comunicación y pensamiento crítico. Educomunicación crítica

A dos años de que terminara el confinamiento por pandemia de vid-19, (el momento en el que se escriben estas líneas), la humanidad vive una de las revoluciones tecnológicas más sobrecogedoras que han existido, esta revolución…

> […] lo está cambiando todo, desde las formas en que las personas trabajan hasta la forma en que pasan su tiempo de ocio y se comunican entre sí. Las empresas más ricas del mundo se muestran como plataformas tecnológicas dominantes y más de la mitad de la población mundial está conectada a estas redes digitales[…] (Kellner y Share, 2021, p. 165).

Esta revolución parte en la eliminación de tiempo y espacio como centro de la educación formal y los términos como "[…] opciones sincrónicas y asincrónicas de enseñanza y aprendizaje en línea, mixtas, híbridas, virtuales, de inteligencia artificial (IA) e incluso de gamificación[…]" (Kellner y Share, 2021, p. 166), se vuelven prácticas educativas normalizadas y dejan de ser vistas como innovación o alternativas en las estrategias de aprendizaje para fines educativos. La educación y los educadores se deben replantear, reestructurar y desplegar en forma creativa para poder responder a todos estos cambios sociales y tecnológicos en el mundo.

Este contexto da una idea de la importancia, incluso urgencia de una alfabetización digital crítica, ya que de los medios de comunicación y de esta alfabetización se depende para tener las noticias sobre salud, seguridad, bienestar futuro, pandemias, crisis ecológicas y económicas. También es necesaria para sacar la vuelta a la viralización mediática y a las noticias falsas conocidas como *fake news*; en la actualidad se toma más la información y las noticias de redes sociales e internet, en vez de los medios de comunicación considerados tradicionales en otros tiempos, la televisión y el periódico son un buen ejemplo. Por esto mismo el proceso educativo debe tener en la mira a un compromiso crítico con la información, los medios de comunicación y la tecnología a través de una alfabetización mediática y digital crítica.

> […] a alfabetización digital crítica no debería ser sólo una habilidad o un tema que enseñar: «En su lugar, debería considerarse como una lente, un marco o una perspectiva para la educación a lo largo del día, en todo el plan de estudios, y quizás más allá». Lo que esto significa es que la alfabetización crítica implica tener una perspectiva crítica o una forma de ser» […] La alfabetización mediática crítica pretende capacitar a los educadores y a los estudiantes para que interioricen una forma responsable y reflexiva de ver el mundo, cuestionando los sistemas de poder (Vivian Vázquez citada por Kellner y Share, 2021, pp. 168 y 169).

La alfabetización mediática crítica, establece un marco teórico y una práctica pedagógica para tener una perspectiva crítica con respecto a la información que se presenta y así poder crear respuestas en función a las problemáticas de hoy en día. Pretende ampliar la comprensión de la alfabetización en todo tipo de lectura y escritura y todo tipo de textos (esto no solo son los libros, sino los medios de comunicación social, películas, memes, *reels*, etc), hasta llegar al análisis de niveles más profundos como la relación entre los medios, audiencia, información y los grupos de poder. Es la integración de conocimientos, habilidades y un marco de comprensión conceptual. Cuando se cuestiona cualquier texto o medio y su entorno, el proceso de deconstrucción empieza, como mencionan Kovach y Rosentiel "[…] al hacer preguntas se inicia el proceso de deconstrucción del contenido de los medios de comunicación. El pensamiento crítico no es una fórmula, es un viaje" (Kovach y Rosenstiel citados en Kellner y Share, 2021, p. 170).

La alfabetización visual

Es posible entender la complejidad de la inteligencia visual al analizar la gran cantidad de "procesos, actividades, funciones y actitudes que abarca, […] percibir, contemplar, observar, descubrir, reconocer, visualizar, examinar, leer, mirar […]" (Dondis[b], 2017, p. 13) son acciones que nos dan una idea de cómo la visualidad trabaja, desde el identificar objetos simples hasta llegar al uso de símbolos y del lenguaje en la comprensión y conceptualización de este mismo mundo.

De pasar en las primeras experiencias del niño, de lo táctil, al olfato, oído y el gusto en su contacto sensorial con el mundo. Lo icónico, que es la comprensión visual del mundo desde sus "[…] fuerzas ambientales y emocionales […]" (Dondis[b], 2017, p. 13), al pasar el niño a esta experiencia supera las anteriores. El mundo visual da cuerpo y estructura a la manera en que se va organizando esa comprensión del mundo exterior, de ahí una razón, aunque muy somera de la importancia del sentido visual en el ser humano.

El proceso de ver es tan natural y en apariencia tan sencillo al entendimiento de las personas, que no hay una idea en su justa medida sobre lo que hay detrás. La supervivencia está ligada al sentido de la vista y a lo cotidiano, muy poco esfuerzo produce una gran cantidad de información en formato visual. Entonces, no se hace evidente que el proceso de observación puede perfeccionarse y llegar a ser una herramienta poderosa en la comunicación humana. Gategno, afirma en torno a la naturaleza del sentido visual que:

> <<la vista, aunque todos nosotros la usemos con tanta naturalidad, todavía no ha producido su propia civilización. La vista es veloz, comprensiva y simultáneamente analítica y sintética. Requiere tan poca energía para funcionar, lo hace a velocidad de la luz, que permite a nuestras mentes recibir y conservar un número infinito de unidades de información en una fracción de segundo>> … en la conducta humana hay una propensión a la información visual, (como se citó en Dondis[b], 2017, p. 14).

Una de las implicaciones más importantes para la alfabetización visual es entender que al expandir la capacidad de ver, se extiende la capacidad de producir un mensaje visual. La visión va más allá del hecho físico de ver, es parte del proceso integral de la comunicación humana. De la misma manera que existe una estructura para el lenguaje verbal, la hay para el lenguaje visual. Existe una sintaxis visual con líneas bien definidas para estructurar ese lenguaje en diferentes composiciones, con sus elementos básicos y su conocimiento lleva a una comprensión cabal de los mensajes visuales.

"El como vemos el mundo afecta casi siempre lo que vemos" (Dondis[b], 2017, p. 24), las diferentes fuerzas fisiológicas: perceptivas y kinestésicas están unidas al proceso visual. Como se da el equilibrio, el movimiento en el ser humano, reaccionar a la luz u oscuridad, a la brusquedad de algún movimiento afectan el como se recibe y procesa un mensaje visual, se dan de manera natural y sin esfuerzo.

> Pero están incluidas y posiblemente modificadas por estados psicológicos del ánimo, por condicionamientos culturales y finalmente por las expectativas ambientales. El como vemos el mundo afecta casi siempre lo que vemos (Dondis[b], 2017, p. 24).

Del porqué de la alfabetización visual

La situación de la alfabetización visual es similar al de la alfabetización verbal, en esta no se ha llegado de una forma fácil y rápido a nivel mundial y en algunos países aún se tienen niveles muy bajos. Todos los seres humanos, salvo los que están ciegos, pueden ver entonces para considerar un nivel estudiado en la comprensión visual, se debe considerar que se llega más allá que el hecho de ver. "La alfabetización visual implica comprensión, el medio de ver y compartir el significado a cierto nivel de universalidad previsible" (Dondis[a], 2017, p. 205), esto es llegar más allá de las facultades fisiológicas en el ser humano para poder ver, más allá de sus programaciones y de las capacidades innatas del organismo para la toma de decisiones sobre una base del bien común y superando la individualidad.

Es necesario que en la educación se responda a las necesidades de alfabetización visual, que las mismas personas responsables e involucradas en los procesos de enseñanza aprendizaje comprendan que no se trata de un elemento accesorio la alfabetización visual, sino una forma de entender y conceptualizar el mundo para la supervivencia en sociedad, "[…]entonces existirá una

clara oportunidad de introducir un programa de estudios que considere personas cultas a las que estén tan visualmente alfabetizadas como hoy lo están verbalmente" (Dondis[a], 2017, p. 207). ¿Qué beneficio o beneficios representa la alfabetización visual para una persona?, en primera instancia:

> Estriba en el desarrollo de criterios por encima de la respuesta natural y de los gustos y preferencias personales o condicionadas […]. A un nivel ligeramente superior de formación, la alfabetización visual permite un dominio sobre la moda, un control sobre sus efectos. La alfabetización implica participación y hace de los que la han alcanzado observadores menos pasivos. En efecto, la alfabetización visual excluye el síndrome de las *ropas del Emperador* y eleva el juicio de la mera aceptación (o rechazo) de una formulación visual sobre una base puramente intuitiva. La alfabetización visual significa una mayor inteligencia visual (Dondis[a], 2017, p. 208).

Múltiples situaciones de la vida humana requieren la capacidad de la respuesta visual, incluso la lectura. La inteligencia visual aumenta la creatividad y la capacidad de resolución en escenarios donde la comprensión visual adquiera protagonismo. Una mayor inteligencia visual significa una mayor inteligencia humana.

CAPÍTULO II. SUJETOS

Para la construcción del presente capítulo donde se da cuenta del *Quiénes son los sujetos participantes,* sus características distintivas y su contexto; primero se hace notar la perspectiva de la que se parte y son los *niveles de realidad de los sujetos,* desde la metodología transdisciplinar. De ahí se pasa a mostrar las herramientas que se han utilizado para recopilar la información necesaria y que fueron las siguientes.

La *documentación bibliográfica* para plasmar los datos de georreferenciación y sociodemográficos de la comunidad de la universidad donde ocurre la investigación. Principalmente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con datos sobre población, vivienda, contexto geográfico y cuestiones educativas de Ciudad Delicias, donde se ubica UPNECH Campus Delicias.

También se emplearon *entrevistas a profundidad* con informantes clave, con estas se complementó el apartado para los rasgos distintivos que tipifican a los sujetos participantes, parte del medio sociocultural que les caracteriza y el contexto de la universidad.

Cuestionarios sobre hábitos y consumo cultural con alumnos participantes para tener elementos de donde definir en parte los *rasgos distintivos que tipifican* y también para entender el *medio sociocultural* en el que se desenvuelven, sus hábitos y consumo cultural.

Para comprender el medio de inserción laboral de los participantes, como futuros pedagogos-docentes en aula frente a grupo se realizó *trabajo etnográfico de campo con observación no participante*. En el que hubo registro de los contextos educativos donde los participantes podrán ejercer su carrera de pedagogos, como maestros frente a grupo. Esto a través de sus prácticas docentes en escuelas del contexto. Para esto se utilizaron listas de observación y

cotejo. Con esto se entendería donde, a futuro, estos alumnos podrían emplear estrategias de Alfabetización Audiovisual con sus propios alumnos.

Niveles de realidad

Situarse desde una mira en el pensamiento complejo, para abordar la consideración sobre los participantes en esta investigación, permite una comprensión cabal de su propia realidad. El mismo pensamiento complejo:

> Surge de la necesidad de adoptar una nueva lógica, visión y forma de establecer relaciones con la forma de abordar el conocimiento del mundo, la sociedad y el ser humano. A riesgo de no lograr la comprensión cabal de la realidad, ni de los procesos que aseguran y explican su existencia y permanencia, o de su interrelación, organización y complementación entre sí. Mientras se concebía el mundo y su realidad como una yuxtaposición de partes y elementos fácilmente desmontables, pasibles de simplificación y de aislamiento entre sí, el pensamiento simple pudo parecer suficiente y hasta idóneo para acercarse a la "verdad" (Chávez, 2012, pp. 2-3).

Partiendo de que no existe una realidad simple, donde sus partes estén desconectadas, el pensamiento complejo da cuenta cabal de la realidad y su funcionamiento, sin caer en reduccionismos. Como afirma Edgar Morin "No se trata de abandonar los principios de la ciencia clásica, orden, separabilidad, lógica, sino de integrarlos en un esquema que sea al mismo tiempo más amplio y más rico" (Morín citado por Chávez, 2012, pp. 2). Esta forma de abordar la realidad promueve el uso de una perspectiva transdisciplinaria y holística para poder analizar y comprender, tomando en cuenta las partes y el todo.

La metodología transdisciplinar; expuesta por Basarab Nicolescu en su ponencia *Dimensión espiritual de la democracia ¿Utopía o realidad?* en el "II Congreso Internacional de Educación, Complejidad y Transdisciplinariedad"; tiene su mayor logro en su carácter de aplicabilidad. Con sus tres axiomas que explican la esencia de la transdisciplinariedad: El Ontológico, con el que se reconocen los diferentes niveles de realidad en el objeto y por tal en el sujeto; el Lógico, el que

indica el paso de un nivel de realidad al siguiente se da por la lógica del tercero incluido; Y el Epistemológico, que expone que la estructura de los niveles de realidad, es compleja y donde cada nivel tiene su sentido dado a que todos los niveles existen al unísono.

La disciplinariedad, la pluridisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad tienen en común el lograr el conocimiento. La transdisciplinariedad dista de la disciplinariedad, que tiene como fin último la comprensión del mundo en toda su complejidad. Lo que por una sola disciplina no sería factible de hacer. "…la transdisciplinariedad reside y comienza en la actitud del científico (de cualquier disciplina) para captar la realidad compleja y, dentro de ella, identificar y delimitar el problema de investigación de conjunto y pensamiento complejo (percepción problemática)", (Chávez, 2012, p. 4).

Para el objeto de estudio de esta investigación, se toman los niveles de realidad de la metodología transdisciplinar, como una manera para comprender y aprehender la realidad misma de los estudiantes. No se contempla un contexto socio o geo-demográfico generalizado o globalizado, sino que se hace primero un análisis de las condiciones que les caracterizan y tipifican, su contexto regional, geográfico y social. Para tentativamente darse a la tarea de una comprensión cabal sobre sus modos de hábito, uso y consumo cultural de la imagen.

Contexto geo-sociodemográfico de Ciudad Delicias

Ciudad Delicias es cabecera del municipio con el mismo nombre, en el sur del estado de Chihuahua. Se encuentra entre los paralelos 27°57' y 28°17' de latitud norte; los meridianos 105°20' y 105°42' de longitud oeste; altitud entre 1 100 y 1 400 m. Colinda al norte con los municipios de Rosales y Meoqui, al este con los municipios de Meoqui y Saucillo; al sur con el municipio de Saucillo; al oeste con los municipios de Saucillo y Rosales.

En su fisiografía tiene la provincia de sierras y llanuras al norte, la subprovincia del Bolsón de Mapimí y Llanuras y Sierras Volcánicas y en los sistemas de topoformas tiene llanura aluvial al 79.78%, Bajada típica del 20.14% y Sierra escarpada con lomerío al 0.08%. Su clima tiene un rango de temperatura de los 18-20°C y un rango de precipitación de 200-400 mm anuales, es muy seco semicálido. En su hidrografía pertenece a la región hidrológica del Bravo Conchos, con cuenca del Río San Pedro y Río Conchos, Presa el Granero, La Subcuenca es el Río San Pedro con la Presa Francisco y madero y el Río Conchos con la Presa Rosetilla.

El uso del suelo es para la agricultura el 58.92 %, la zona urbana 6.27 y otro 1.46%. La vegetación es matorral al 29.92% y pastizal al 3.4%. Las zonas urbanas crecen sobre suelos del Cuaternario y rocas sedimentarias del Neógeno, en llanura aluvial; sobre áreas originalmente ocupadas por suelos denominados Cambisol, Kastañozem y Chernozem; tienen clima muy seco semicálido, y están creciendo sobre terrenos previamente ocupados por agricultura, INEGI (2010).

Ciudad Delicias tiene una población total de 150,506 habitantes que representa al 4.0% de la población estatal. De esta el 49.1% son hombres y el 50.9% mujeres, existen 96 hombres por cada 100 mujeres. La mitad de la población tiene 30 años o menos. Existen 50 personas en edad de dependencia por cada 100 en edad productiva.

En la distribución territorial tiene 533.1 km2 de superficie, esto representa el 0.2% del territorio estatal con una densidad de población de 282.3 hab./km2. Tiene un total de 325 localidades, siendo las de mayor población las de Delicias, Colonia Revolución y Miguel Hidalgo.

Tiene un total de 47,679 viviendas particulares habitadas y este número representa el 4.2% del total estatal. El promedio de ocupantes por vivienda es de 3.2 personas, el promedio de ocupantes por cuarto es de 0.8% y las viviendas con piso de tierra representan el 0.4%. Para la

disponibilidad de servicios y equipamiento el 98.6% de las casas posee agua entubada, el 99.7% drenaje, el 99.7% servicio sanitario, el 99.8% energía eléctrica, el 34.9% tinaco y el 1.6% cisterna o aljibe. En la disponibilidad de bienes el 97.7% de las viviendas posee refrigerador, el 90% lavadora, el 69.8% automóvil o camioneta, el 12.4% motocicleta o motoneta y el 19.7% bicicleta. Para la disponibilidad de Tecnologías de la información y comunicación el 41.4% de la vivienda posee computadora, el 38.7% línea telefónica fija, el 94.1% teléfono celular, el 59.1% internet y el 56.2% televisión de paga.

Sobre la etnicidad: la población que habla lengua indígena (de tres años y más) es del 0.57%, la que no habla español de los hablantes de lengua indígena es del 2.96%, las lenguas más frecuentes son la tarahumara con el 60% y náhuatl con el 12%, la población que se considera afromexicana negra o afrodescendiente es del 1.19%.

La población que tiene alguna discapacidad es del 4.7%. Dentro de esta el 1.9% tiene de 0 a 17 años, el 1.6% 18 a 29 años, el 3.6% de 30 a 59 años y el 18.7% tiene 60 años y más.

La población económicamente activa (de 12 años y más) es del 61.9%, de este el 42.5% corresponde a las mujeres y el 57.5% a los hombres. La población no económicamente activa (de 12 años y más) corresponde al 38.0% restante, de ese le corresponde el 35.6% a estudiantes, 36.1% a personas dedicadas a los quehaceres del hogar, el 17.2% a pensionadas (os) o jubiladas (os), el 2.5% a personas con alguna limitación física o mental que les impida trabajar y el 8.6% a personas en otras actividades no económicas. El porcentaje de la población con condición de actividad no especificada es del 0.1%. En la afiliación a servicios de salud, el porcentaje de la población afiliada es del 86.7%

Para la población según situación conyugal (de 12 años y más), el 38.7% está casada, el 32.6% soltera, el 15.1% vive en unión libre, el 4.4% está separada, el 4.0% está divorciada y el 5.1% es viuda.

En las características educativas y la población según nivel de escolaridad (de 15 años y más, el 2.4% es sin escolaridad, el 49.1% tiene la educación básica, el 26.7% la media superior, el 21.6% la superior y el 0.2% no está especificado. Tasa de alfabetización es del 99.1% en personas de 15 a 24 años y del 97.7% para las personas de 25 años y más. La asistencia escolar es del 57.7% en población de 3 a 5 años de edad, el 96.3% de 6 a 11 años, del 91.9% de 12 a 14 años y del 47.7% de 15 a 24 años, INEGI (2021).

Entrevistas a profundidad, contexto de la universidad, medio sociocultural y rasgos que tipifican a los sujetos participantes

Para las *entrevistas a profundidad* con informantes clave, en este caso la directora de la administración pasada, un maestro normalista que estuvo cercano desde la fundación de la universidad en Ciudad Delicias. Con estas se complementó el apartado para los rasgos distintivos que tipifican a los sujetos participantes, parte del medio sociocultural que les caracteriza y el contexto de la universidad.

Los informantes clave para una entrevista a profundidad son los que se encuentran y han encontrado en posiciones privilegiadas para poder dar la información más pertinente al respecto de la tipificación y caracterización de los alumnos que fungen como participantes. Como bien menciona Kottak, (citado por del Fresno, 2011, pp. 74) “en todas las comunidades hay personas que por accidente, experiencia, talento o preparación pueden proporcionar la información más completa o útil sobre aspectos particulares de la vida; se tata de los informantes privilegiados”. En este caso fueron dos este tipo de personas y son la Maestra Alma Delia Campos Arroyo, quien

fungió como Directora de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, (UPNECH) Campus Delicias del año 2014 a marzo del 2022 y el Doctor Efrén Viramontes Anaya, coordinador y maestro fundador de lo que en el año de 1992 fuera la subsede de la UPN de Chihuahua, en Ciudad Delicias y diera origen posteriormente a lo que hoy es UPNECH Campus Delicias, actualmente maestro por contrato en el Doctorado en Educación del mismo campus. Las entrevistas completas se encuentran en el Apéndice J.

En la realización de las entrevistas se utilizó el guion de entrevista con los siguientes rubros:

- Entender desde su perspectiva el contexto de UPNECH Campus Delicias.
- Formación docente.
- Relación laboral y académica con UPNECH Campus Delicias
- Cambios significativos vistos en UPNECH Campus Delicias, como institución
- Cambios significativos vistos en UPNECH Campus Delicias, a lo largo del tiempo en su relación docente con ella.
- Caracterización del alumn@ que se considera en la media
- Caracterización del alumn@ que estaría fuera de la media (por ejemplo, los rasgos de vulnerabilidad, lo contrario, etc.).

Como ya se indicó con anterioridad toda la información de los siguientes apartados tiene su origen en las entrevistas a profundidad a la Mtra. Alma Delia Campos Arroyo y al Dr. Efrén Viramontes Anaya, de estas nacen los subtítulos: Inicios de la universidad, Medio sociocultural y Rasgos que tipifican a los estudiantes.

Inicios de la universidad. De institución profesionalizante a institución facultada con programas de posgrado

Inicia de la UPN en Chihuahua y una sede en Cuauhtémoc, Chihuahua a inicios de los años 90. A los dos años en 1992 se comisiona al entonces profesor Efrén Viramontes Anaya para reabrir en Ciudad Delicias otra de las subsedes, anteriormente en 1985 ya se había abierto uno o dos años. En esa coordinación de UPN subsede Delicias el profesor estuvo un año y fracción, al reabrir la subsede en ese año de 1992 se hace con maestros locales, ya que con anterioridad fueron asesores de la ciudad de Chihuahua. En el año de 1999 el profesor Viramontes entra por concurso a la dirección a la Escuela Normal de Saucillo, Ricardo Flores Magón y de ahí a la fecha sigue como profesor de tiempo completo en la escuela normal. De ahí en adelante sigue siendo parte del cuerpo docente de UPN Delicias, pero por contrato y en el doctorado.

El inicio de la UPN en Delicias en la década de los 90, fue en espacios prestados de escuelas primarias, una secundaria y con las dificultades de estar usando espacios ajenos, fue de estar cambiando de un espacio prestado a otro. Del inicio en la secundaria #14, pasaron a la primaria López Mateos y de ahí a las instalaciones actuales en la antigua preparatoria 20-30. La infraestructura era humilde, salones con techo de asbesto, sin calefacción o aire acondicionado, ni siquiera falso plafón, frío y calor se sufrían con intensidad, dado el clima extremoso de la localización geográfica de la ciudad. En diversos lugares se consiguieron donaciones de mobiliario, por ejemplo, sillas de diferentes tamaños y colores.

También en ese espacio de la preparatoria 20-30, al tiempo de dar inicio UPN Delicias confluyeron otros centros al mismo tiempo, una mesa técnica, una inspección de preescolar, una preparatoria abierta. Al principio el espacio fue prestado, después propio de la escuela y más

adelante la escuela abre sus puertas a otros organismos de la propia Presidencia Municipal como una Casa de la Cultura, a lo que fuera la secundaria Vencedores del Desierto, que ahí dio inicio, un preescolar, una rondalla del Tecnológico de Delicias, entre otras.

En esas condiciones y a juicio del Doctor Efrén Viramontes Anaya, egresaron generaciones de maestros excelentes, comprometidos: la planta docente y los mismos maestros-alumnos.

La escuela desde aquel momento se identifica por su alto porcentaje en eficiencia terminal, que es el porcentaje de personas que egresan de las carreras y se titulan, siendo cercano al 100%. Desde su creación, a la fecha esto ha sido así principalmente en la licenciatura, Licenciatura en Intervención Educativa, posteriormente la Licenciatura en Pedagogía.

El inicio de la planta docente fue con el Sindicato Estatal de la Sección 42 abrió espacio para cuatro maestros, el federal otros cuatro espacios y con eso se dio el comienzo. Posteriormente se fueron incrementando a través de comisiones. Cuando se abren los concursos por oposición para plazas de base de maestros en la universidad, Ciudad Delicias tuvo la particularidad de la cercanía con la Ciudad de Chihuahua (80 km), eso le valió que esos espacios solo fueran ocupados provisionalmente para el servicio de UPN Delicias, ya que al tanto de tiempo los dueños de las plazas emigraban a Chihuahua, con todo y plaza, buscando acomodarse en su ciudad de origen. Esa condición se mantuvo por algunos años, eventualmente se tenía gente con plaza de base, un año o dos y luego se iban con todo y plaza a Chihuahua. En algún momento en el Sindicato, la sección 8, a todos los profesores que estaban comisionados se les crearon claves, cancelaron las de primaria y se crearon las de UPN. Eso pasó también en las Escuelas Normales y en el Centro de Actualización del Magisterio, al ser parte de una misma bolsa, todos dependían de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, era la misma subsecretaría y el mismo fondo. Por este motivo se pudo hacer transferencia de plazas y así quedaron los tiempos completos.

La maestra Alma Delia Campos Arroyo fue coordinadora varias veces a inicios del siglo XX. Del año 2014 al 2022 funge como directora del plantel ya denominado Campus Delicias. Con ella se da inicio al posgrado con la Maestría en Educación Media Superior, de ahí se da una apertura en cuanto al reconocimiento regional del plantel.

De nuevo aumenta la matrícula en la universidad con las licenciaturas, primero con Intervención Educativa, luego la Licenciatura en Pedagogía hizo crecer aun más la matrícula. Con esto también el personal que en un 80 o 90% era contratado. En aquel entonces había solamente como dos o tres plazas de base y en la actualidad esa situación es igual.

En cuanto a infraestructura las condiciones del edificio en la actualidad son muy diferentes, en el año del 2020, asi al mismo tiempo del confinamiento por covid-19 se dio inicio a la remodelación del plantel y en marzo del año 2022 el edificio fue entregado para su uso en la modalidad presencial para el regreso del confinamiento. Se construyo un edificio administrativo de dos plantas, que cuenta con sala de cómputo y biblioteca equipados (antes no había), cubículos para maestros, oficinas administrativas y una sala de juntas. También se construyó un auditorio con capacidad para 300 personas, que antes no existía. El mayor trabajo lo recibieron los salones, se cimentaron en toda su extensión, antes no lo estaban. Se cambió la cancelería, se cambió la lámina de los techos y se utilizó poliuretano expandido para minimizar la incidencia climática del lugar.

Se inicia con la licenciatura, luego agregan la primera maestría que da inicio al trabajo con posgrado y esta es la Maestría en Educación, Campo Práctica Docente. Luego la Maestría en Gestión Escolar. Recientemente se abrió una única generación de Licenciatura en Educación y Desarrollo Comunitario para profesionalizar líderes CONAFE (Consejo Nacional de Fomento Educativo) para maestras que trabajan en espacios muy apartados y de altos grados de

vulnerabilidad. De fechas más recientes se abre el Doctorado en Educación y va ya por la cuarta generación. En este sentido hay un proceso evolutivo muy importante.

El personal docente de inicio era solo egresado de licenciatura, luego de maestría y ya después de doctorado para dar clase ahí mismo. Los mismos perfiles docentes han tenido esa evolución a la mejoría y el avance ha sido muy significativo.

Medio sociocultural

A nivel nacional Ciudad Delicias ha salido en primeros y segundos lugares en cuanto a embarazos de jovencitos menores de 15 años. Esto se podría identificar como un tipo de "destino" para los alumnos del campus.

Se podría identificar una media o algo que los identifica en general a los alumnos en que son muchachos que requieren de una oportunidad para salir adelante, o que quieren estudiar algo y en su ciudad (Delicias) no tiene una oferta amplia. Ciudad Delicias está concentrado en generar ingenieros del Instituto Tecnológico, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, pero lo que es la parte humanística no tiene oferta considerable. En cuanto a academias de pago, existe una variedad de oferta, pero los alumnos que entran a UPNECH Campus Delicias, no tienen esa posibilidad de pago. En cierta medida se puede considerar que la media para los alumnos que entran al plantel, es porque no tienen otra opción para sus estudios a nivel superior.

En cuanto a las condiciones de vulnerabilidad de los propios alumnos, de varias situaciones, la que destaca es que la mayoría ya son padres de familia aun siendo muy jóvenes. Esto les quita ventaja a algunos, pero para otros es un ímpetu para seguir adelante porque tienen por quién luchar y eso los lleva a salir avanted. Algunos han sido o son familiares víctimas de violencia, por padres ligados a cuestiones ilícitas y eso coloca a los alumnos en situaciones de riesgo.

Rasgos que tipifican a los estudiantes

En su inicio el plantel universitario tenía como alumnos a maestros de educación básica en servicio. El proyecto UPN nace para profesionalizar a los docentes que solo eran profesores de educación primaria o de básica, se les profesionaliza para que tuvieran el grado de licenciatura a partir del plan 79 y posteriormente en UPN subsede Delicias dan inicio con esto en el 85, 94 y de ahí los demás.

UPNECH Campus Delicias ha tenido una evolución importante en cuanto al tipo de estudiantes que se tienen, de un principio y de ser maestros en servicio, ahora la gran mayoría son egresados de bachilleres, o sea adolescentes. La mayoría en la adolescencia y empezando la juventud.

De tener personas adultas con trabajo, con responsabilidades en el hogar, con una serie de situaciones de su contexto y de compromiso la mayoría con una sencilla plaza inicial, de primaria o de preescolar, se trataba de personas con un gran sentido de compromiso y con ganas de estudiar. Ahora la gran mayoría son adolescentes, en su mayoría vienen de una gran variedad de preparatorias y secundarias de la región, algunas con un excelente nivel académico y otras no tanto. Personas del Sistema de preparatoria abierta, de escuelas particulares, una variedad amplia en cuestión académica.

La cuestión social y la socioeconómica es similar. Algunos alumnos vienen de contextos muy difíciles, algunos comprometidos con situaciones de no legalidad particulares por ejemplo y la escuela se ha visto en la necesidad de sanear esas particularidades.

Es posible encontrar entonces una polaridad entre los alumnos o más bien alumnas que son en el argot coloquial “luchonas”, tienen un bebé y están saliendo delante de forma empeñosa y la

contraparte con los alumnos que quieren las cosas, sin dar un esfuerzo por ello. En cuanto a calificaciones, beneficios, comodidades, facilidades, etcétera. Cursar la licenciatura sin el menor esfuerzo. Esto complica la docencia, la interacción diaria, la armonía y que haya mayor producción e impacto académico también.

No sería correcto tasar de una sola forma a todos los estudiantes. No se puede decir que todos son malos, o todos son buenos, de que poseen una influencia determinada, o no. Sino que confluyen una serie de situaciones e influencias que caracterizan a estos jóvenes. La mayoría son muy jóvenes, pocos son los de 30. En su mayoría veinteañeros, eventualmente uno que otro de 30 y menos aún, de 40.

Cuestionario a alumnos, hábitos y consumo cultural de los sujetos participantes

Se diseñó un cuestionario con un total de 24 ítems, los primeros 6 corresponden a datos de identificación y sociodemográficos como el nombre, edad, domicilio, sexo, colonia de residencia, etc.

Los datos sobre la ocupación de los estudiantes y datos familiares de los participantes se presentan del ítem núm. 7 al 11. El diseño de estos es una adaptación del tipo de ítems presentados en dos cuestionarios preexistentes: el primero *La Escala de Resiliencia Materna (ERESMA),* Organización Panamericana de la Salud. (2013) y la *Escala Sub-dimensional de las Relaciones Familiares,* Organización Panamericana de la Salud (2013). Estos abarcan cuestiones particulares del alumnado como si son padres o madres de familia (aun siendo adolescentes o muy jóvenes); si laboran para ayudar a mantenerse a si mismos, a sus familias o se encuentran en estado de orfandad (tras la pandemia), o son pilares importantes en el sostén de su familia paterna-materna.

Adaptación del cuestionario sobre hábitos y consumo cultural

Del ítem 12 al 24 son propios para identificar los hábitos y consumo cultural de los estudiantes. Corresponden también a una adaptación y esta es del instrumento elaborado por Cultura UNAM llamado *Encuesta nacional sobre hábitos y consumo cultural* (Cultura UNAM, 2021). Este cuestionario está dividido en 6 bloques:

Intereses y prácticas culturales de los participantes, antes de la pandemia, a manera de marco de referencia y posible comparación.

Hábitos y actividades desarrolladas durante la pandemia, tanto como observadores-receptores, como desde la dimensión creativo-participativa.

Participación y consumo de actividades culturales en línea, para analizar el impacto desde lo virtual y las diferentes opciones de conectividad digital.

Estado de ánimo y preocupación sobre protocolos hacia la reconexión de la actividad presencial, en virtud de dimensionar las condiciones de participación y asistencia, esperadas o deseadas.

Perspectivas de participación en actividades culturales en los próximos meses, midiendo los intereses disciplinares, así como los deseos hacia lo presencial pero también el interés en continuar su participación desde el ámbito de lo virtual.

Información sociodemográfica esencial para conocer quién respondió la encuesta.

Como ese cuestionario tenía como objetivo conocer el consumo a inicios y durante la pandemia, todavía no se terminaba el confinamiento, no todos los bloques y menos aún todos los ítems, son útiles a este apartado de la investigación. Se dejaron de lado los tres últimos bloques con su contenido; estos corresponden al estado de ánimo y preocupación sobre las actividades

presenciales, las perspectivas de participación en actividades culturales al terminar el confinamiento e información sociodemográfica con ítems que no eran de interés para este trabajo.

Se tomaron los ítems correspondientes a los Intereses y prácticas culturales, lo hábitos y actividades desarrolladas durante pandemia y la participación y consumo de actividades culturales en línea. Todo esto parte desde la perspectiva de que al momento de aplicar la encuesta, el confinamiento por covid-19 había terminado.

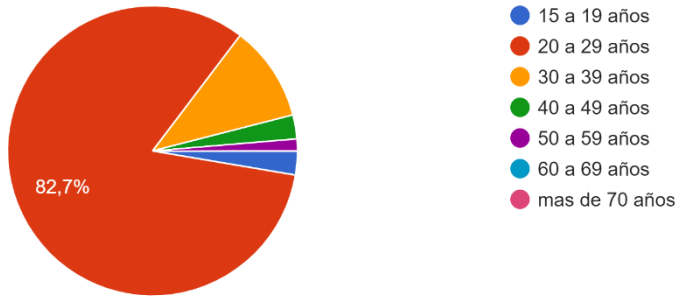
El cuestionario completo que se aplicó se puede ver en el Apéndice K.

Aplicación y resultados del cuestionario

El cuestionario se aplicó en formato digital a través de Google Forms al total de 83 alumnos participantes, se obtuvo el 90% de las respuestas. Para hacer el análisis de los resultados se ha utilizado de modelo también la *Encuesta nacional sobre hábitos y consumo cultural*, (Cultura UNAM, 2021). De los participantes que contestaron el 78.7% son mujeres y el 21.3% hombres. Los municipios de residencia de los participantes son Delicias, Saucillo, Meoqui y Rosales.

Figura 1

Edad de los participantes



Nota. *Nota*. En su mayoría tienen de 20 a 29 años con un 82.7% (62 participantes), de 30 a 39 de ellos el 10.7% con 8 personas en esa edad, 2 personas de entre 40 a 49 años (2.7%), un solo participantes tiene entre 50 y 59 (1.3%) y solo dos personas tienen una edad entre los 15 y 19 años (2.7%). No hay participantes o alumnos de más de 60 años. El grueso está comprendido en la edad de la primera juventud, entre los 20 y 29 años, lo que cumple el pronóstico ya que se trata de población universitaria.

Sobre la ocupación el 46.6% de los participantes estudian y trabajan para ayudarse con los gastos, el 32% únicamente estudian, el 13.3% estudian y trabajan para ayudar a mantener a su propia familia (conjugue, hijos), el 6.7% estudian y trabajan para ayudar a mantener a la familia (padres, hermanos). Es importante hacer notar que la única ocupación de la mayoría, siendo una población mayormente de entre 20 y 29 años, no es solo el estudio, sino que el 68% de ellos trabaja y estudia (por familia propia, por ayudar, etc.), contra un 32% que únicamente se dedica a estudiar.

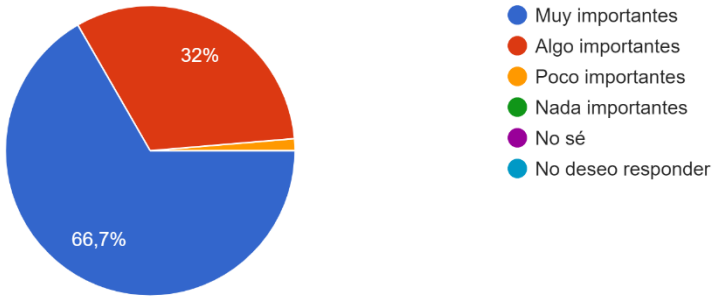
Con respecto a la condición escolar al entrar a la Licenciatura en Pedagogía el 48% entró directo al terminar el bachillerato. El 24% tuvo un receso temporal y luego pasaron a estudiar la licenciatura. El 9.3% tienen otra carrera terminada y de ahí a la Licenciatura en Pedagogía. El 12% truncaron una carrera distinta y luego iniciaron la Licenciatura en Pedagogía y el 6.7% estuvo laborando un lapso de tiempo antes de estudiar la Licenciatura en Pedagogía.

El 18.7% de los participantes tiene hijos, contra un 81.3% que no los tiene. La edad de esos hijos oscila entre un año de edad y los 16. La edad en la que tuvieron a su primer hijo va desde los 15 hasta los 28 años.

Bloque 1. Intereses y prácticas culturales

Figura 2

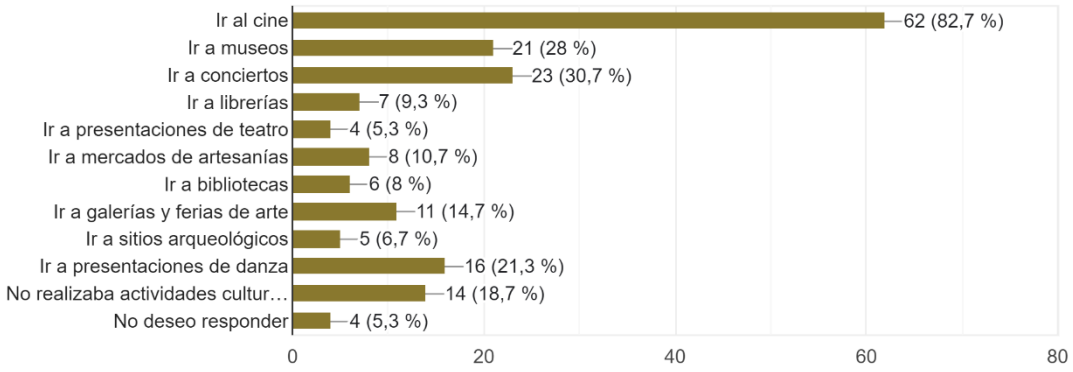
Actividades culturales para la sociedad



Nota. De un 66.7% que considera que las actividades culturales son muy importantes, un 32% opina que son algo importantes y un 1.3% (un solo individuo). Es importante destacar que los participantes al ser estudiantes universitarios contemplen en su mayoría que las actividades culturales son muy importantes.

Figura 3

Consumo cultural



Nota. Para la pregunta *Antes que comenzara el confinamiento, ¿cuáles eran las tres principales actividades culturales que preferías realizar durante tu tiempo libre?* Una mayoría considerable (87%) consideró el cine. Le siguió ir a conciertos con un 30.7%, seguido de un28% para ir a los museos. Ir a presentaciones de danza tuvo el cuarto lugar con un 21.3% y luego el 18.7% indicó que no realizaba actividades culturales. Ir a galerías y ferias de arte tuvo el 14.7%y luego los mercados de artesanías con el 10.7%. Ir a librerías (9.3%), ir a bibliotecas 8%, ir a sitios arqueológicos 6.7%. Ir a presentaciones de teatro y personas que no desearon responder tuvieron el 5.3% final.

Las tres actividades principales fueron ir al cine, a conciertos y a museos. Las menos calificadas fueron sitios arqueológicos, teatro y bibliotecas.

Figura 4

Prácticas culturales-1

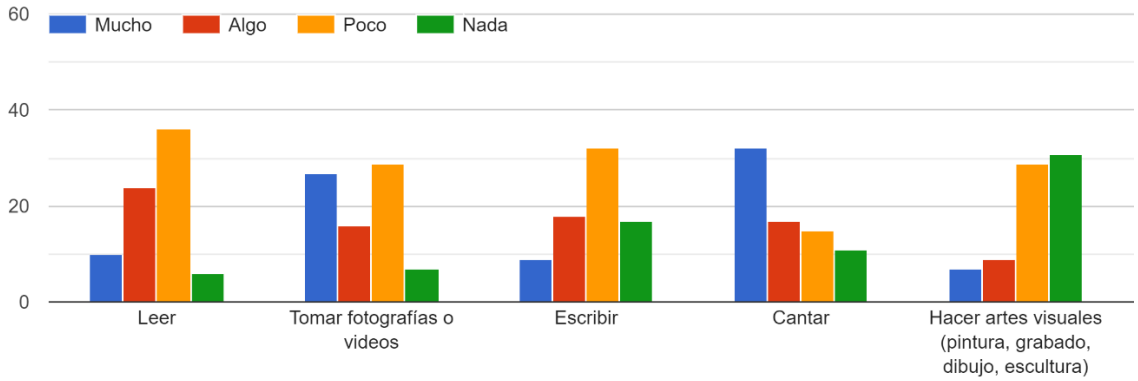
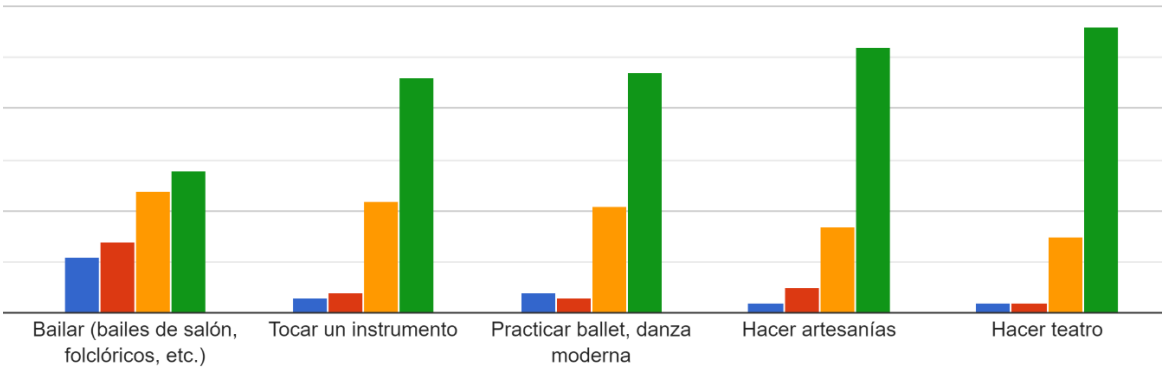


Figura 5

Prácticas culturales-2



Nota. Al cuestionamiento de *¿Con qué frecuencia practicabas alguna de las siguientes actividades, antes de que comenzara el confinamiento por el covid-19, ?* Las prácticas más altas fueron tomar fotografías o videos, cantar, leer y bailar. Las que menos fueron hacer teatro, tocar un instrumento, practicar ballet y hacer artesanías.

Bloque II. Hábitos y actividades desarrolladas durante la pandemia.

Al momento de que se iniciara el confinamiento por pandemia, la oferta de actividades culturales por la red incrementó de forma exponencial. El consumo en este tipo de formato es en

realidad el único mesurable para unos cuantos meses antes de que se realizara esta encuesta entre los participantes.

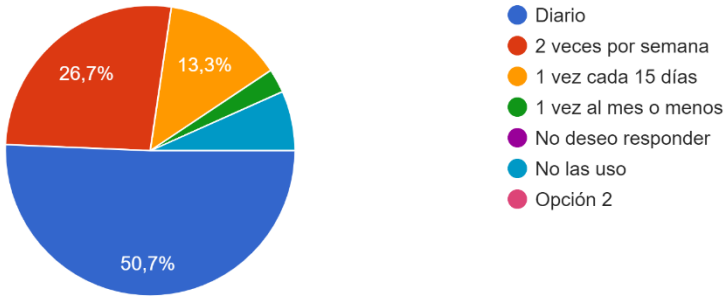
A la cuestión sobre *Cuando estuvimos en confinamiento por la pandemia, ¿cuánto tiempo dedicaste a la semana a realizar las siguientes actividades?* Las actividades con mayor tiempo invertido fueron Ver televisión, Ver películas o series, Consultar redes sociales y hacer ejercicio, con un tiempo de 2hr. A 4;59 hrs. Las actividades menos populares (un tiempo de dedicación menos a una hora o ningún tiempo invertido) fueron: Ver teatro en línea, Tomar cursos o talleres en línea empatado con Ver presentaciones de danza y baile en línea y Visitar museos en línea.

Para el ítem #17 *Cuando estuvimos en confinamiento por la pandemia, ¿qué tanto realizaste las siguientes actividades?* Las actividades con frecuencia más alta (diaria) fueron *Socializar en línea o por teléfono, Escuchar música o ver videos musicales grabados con anterioridad*, siguiendo en un empate *Ver una película o una serie de TV* y *Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, etc.).* Las que menos frecuencia tuvieron fueron *Ser voluntario o donante durante la pandemia por covid-19, Participar en reuniones comunitarias y/o culturales en línea, Participar en sesiones de oración, meditación o terapias en línea o por teléfono y Escuchar un audiolibro* con frecuencias de menos de una vez al mes.

Bloque III. Participación y consumo de actividades culturales en línea. Lo virtual y la conectividad digital.

Figura 6

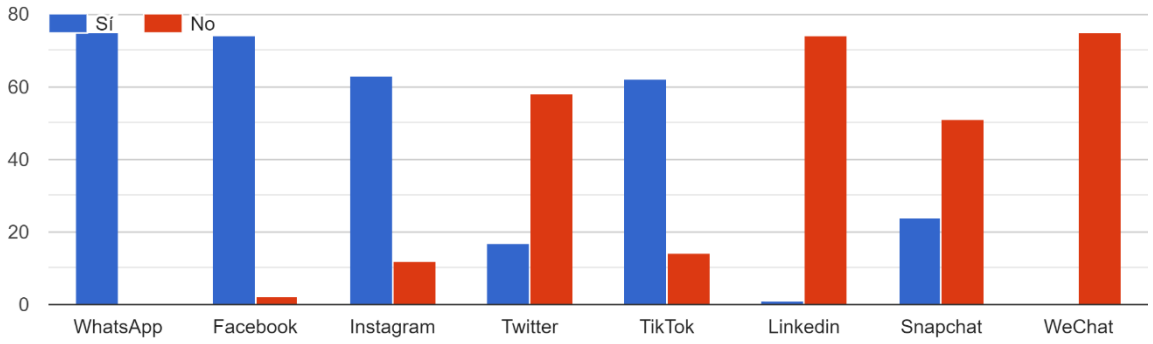
Uso de plataformas digitales.



Nota. De los participantes en la encuesta el 50.7% afirmó que usa las plataformas digitales a diario, el 26.7% 2 veces por semana. El 13.3% las usa 1 vez cada 15 días y el 6.7% no las usa. Estas contestaban la cuestión de *¿Con qué frecuencia utilizas las plataformas digitales de paga para mirar contenidos (Netflix, Amazon Prime, Blim, Claro Video, HBO, etc.)?*

Figura 7

Uso de redes sociales



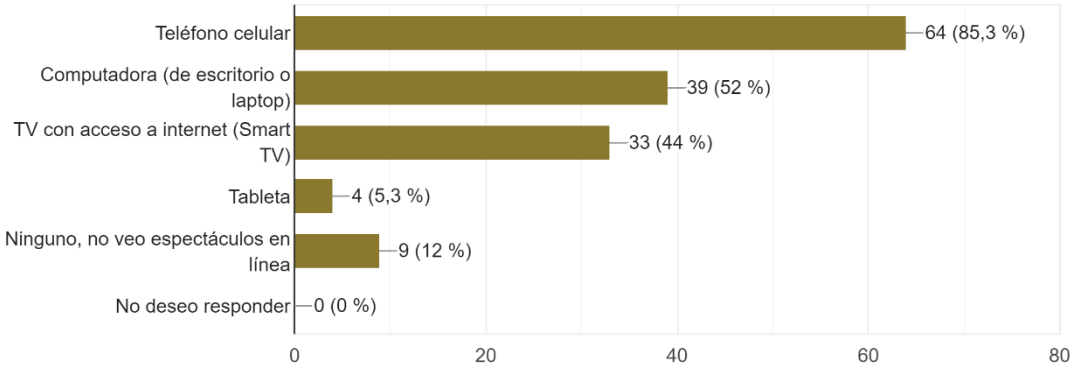
Nota. Las redes sociales más utilizadas por los participantes son WhatsApp y Facebook, seguidas por Instagram y TikTok. Las que menos uso tienen son Linkedin, WeChat y Twitter.

El uso de internet para acceder a espectáculos artísticos en línea se utilizó en el ítem *#22 Durante el confinamiento ¿Qué tanto dirías que usaste internet para acceder a espectáculos*

artísticos durante la pandemia? El 40% de los participantes indica que lo usa a diario, el 20% no lo usa, el 16% lo usa una vez al mes o menos, el 13.3% lo usa dos veces por semana, el 6.7% una vez cada 15 días y el resto decidió no responder.

Figura 8

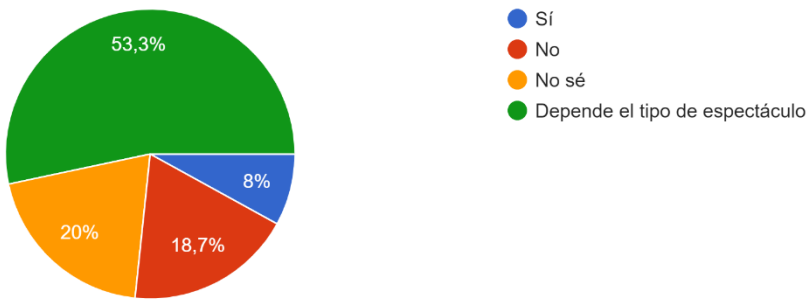
Dispositivos para ver espectáculos en línea



Nota. El dispositivo más utilizado para ver espectáculos en línea es el celular con un 85.3% (los porcentajes no son acumulables, ni comprenden el 100%, cada uno se refiere a si se usa o no se usa de la totalidad de participantes), le sigue la computadora de escritorio o laptop con un 52%. La Smart TV tiene el tercer puesto con el 44%, El 12% de los encuestados indicó que no ve espectáculos en línea y el último lugar con 5.3%, utiliza la tableta para ver los espectáculos en línea.

Figura 9.

Actitudes hacia los bienes culturales en línea



Nota. Para la pregunta ¿Estarías dispuesto a pagar por ver actividades culturales en línea?, destaca que el 53.3% respondió que "depende del tipo de espectáculo". Contra un 20% de los que "no saben", un cercano 18% para los que no pagarían y un 8% para los que están dispuestos a pagar.

Trabajo etnográfico de campo con observación no participante, Prácticas docentes de los sujetos participantes

Al cursar el 5° semestre de la Licenciatura en Pedagogía los participantes en esta investigación se encuentran más allá de la mitad del camino para el término de carrera. En la currícula de la Licenciatura en Pedagogía de la UPN las prácticas profesionales se inicial en el 7° semestre, pero este año en el curso de Investigación Educativa I se inició un proyecto piloto de prácticas profesionales frente a grupo. Esto para que los alumnos tuvieran la oportunidad de, estando frente a grupo en un ambiente similar al de su prospección laboral futura, encontraran en ese ambiente temas o cuestiones particulares para sus propios temas de investigación. Todos los docentes de ese semestre acudieron para observar a los participantes en una primera visita, y en una segunda hacer un registro de como los jóvenes llevaban a efecto su práctica docente. Estas visitas de campo fueron útiles para hacer también registro de forma particular para la investigación

presente, ya que tener conocimiento real y cabal de cuál será el día a día en el quehacer laboral de los participantes, permite también observar las condiciones donde se desenvuelven y vaticinar a futuro qué posibilidades se tendrían de que ellos pudieran utilizar a futuro sus conocimientos de Alfabetización Audiovisual en su propia práctica y los contenidos con el currículo oficial para educación básica.

Se utilizaron dos instrumentos para registrar esta visita, el primero es el considerado oficial de la institución UPNECH Campus Delicias (ver Anexo 2) y un *Guion de Observación* para los intereses propios de esta investigación. De ambos se hizo un concentrado para utilizar en sitio y se encuentra en el Apéndice L.

Para la visita se hizo Observación de Campo no participante, solo se hizo el registro, esto quiere decir que el observador se dedica únicamente a registrar datos sin intervenir o interactuar con los participantes de la observación (en este caso los alumnos participantes de la investigación y a su vez, sus propios alumnos donde hacían su práctica). Es una observación semiestructurada o asistemática, algunos criterios están predeterminados, pero no se sabe qué tipo de datos se obtendrán. Es directa y se utilizan tanto los sentidos, como los instrumentos de medición determinados, en este caso el Guion de Observación que es el siguiente:

- Características del entorno escolar
    - Delimitaciones del espacio escolar (escuela en general)
    - Instalaciones alrededor del aula
    - Equipamiento
- Características de los alumnos con que trabajan mis alumnos
    - Actitud hacia el practicante
    - Aspecto general

    - Higiene en el aula
    - Nutrición
- Como es el salón de clases, los materiales, como está organizado el salón
- Actividades que realizan los practicantes
- Actitudes que manifiestan al llegar a la escuela, el receso y al salir
- Forma de relacionarse con el supervisor y los niños.
- Organización
- Ambiente.

La visita

En total se hizo una visita a 13 alumnos repartidos en cinco escuelas primarias ubicadas en la colonia Desarrollo Urbano de Ciudad Delicias, Chihuahua. Se omiten los nombres específicos de las escuelas por cuestiones de confidencialidad, también los nombres de los participantes, directores de las instituciones y rubros por esa linea. Los jóvenes estuvieron desarrollando prácticas un total de dos semanas, separadas por un lapso de tiempo entre sí. La primera semana fue de observación de ellos hacia sus futuros pupilos y en la segunda asistieron ya con una planeación de clases desarrollada, esta estaría orientada a las materias que fueran necesarias, también estaban sujetos a la guía de los profesores titulares de los grupos en los que fueron asignados. En esta última semana también se aplicó la *Guía de observación* mencionada.

Las escuelas en general, aun sin encontrarse en la zona periférica de la ciudad se localizan en zonas consideradas “conflictivas” o de bajas condiciones de seguridad, por lo que es necesario la cautela y el cuidado en su tránsito por ellas. Se encuentran dentro de zonas de fraccionamientos de viviendas de interés social, delimitadas por cerco de malla ciclónica y sus puertas de acceso permanecen cerradas con llave por lo que es necesario solicitar el acceso para poder entrar. Se hace

cita previa con anterioridad para poder acudir y es común que sea el propio director o directora el que reciba al visitante. Previo a este tipo de eventos, las instituciones realizaron "convenios" de participación entre ellas; en este caso sería entre las escuelas primarias y campus Delicias. Las instituciones que van a participar, se les llama *Instituciones receptoras.*

Una vez dentro de cada una de las escuelas, con el permiso correspondiente y señalados los espacios donde se encuentra cada uno de los practicantes, se procede a ir con cada uno de ellos con el *Guion de Observación* en mano. Es común que el *profesor titular* se encuentre con ellos y es al primero que se le consulta para llenar la Lista de cotejo (la de la universidad) que se debe llenar. El *profesor titular* funge como guía de acompañamiento para el practicante, ya que es un profesor en servicio activo que en algún momento realizó sus propias prácticas y conoce del tipo de apoyo que su acompañante puede necesitar. Por lo general son amables y comparten datos valiosos sobre la forma en que los jóvenes realizan su trabajo, pero también son puntuales sobre lo que necesitan mejorar en su práctica. Todos estos profesores titulares son maestros normalistas, no son egresados de la UPN, dentro del gremio marcan grandes diferencias o una brecha que hoy en día se está tratando de borrar. UPNECH a nivel estatal, UPN a nivel nacional es reconocida más por sus posgrados, que por sus egresados de licenciatura para ocupar plazas docentes en Educación Básica.

Las instalaciones de la escuela, de los salones, alrededor de la escuela son básicas. Alrededor de la escuela, como ya se mencionó, hay cerco de malla ciclónica pero sí destaca que en algunas en la parte más alta tiene alambre de navaja (el denominado de alta seguridad) para evitar que alguien se introduzca a vandalizar los centros. No son comunes los jardines cuidados, no los hay, pero sí tienen algunas filas de árboles endémicos. Filas de salones de arquitectura convencional a la escuela pública en México, no la mejor en cuestión de eficiencia energética, ni para soportar el clima extremoso de la región (mucho frío, mucho calor). Los salones tienen piso

de cemento o vitropiso, dos hileras de ventanas en los extremos, filas de sillitas y al frente un escritorio grande de lámina, algún mueble para almacenar materiales y algunos dispositivos tecnológicos. En algunos se puede encontrar muebles hechizos producto de la creatividad de los maestros o padres de familia. Son grupos monogrado, lo que repercute a favor de los alumnos participantes, de primero a sexto grado de primaria. La cantidad de alumnos varía de entre los 6 y los 25-30 niños y niñas. El uso de la tecnología o tecnologías de la información y comunicación, deben considerarse nulas porque hay internet en el salón que funciona como la dirección y nada más.

Figura 10

Instalaciones escolares



Fuente: fotografía proporcionada por la maestra Mireya Ramos

Nota. No son comunes los jardines cuidados, no los hay, pero sí tienen algunas filas de árboles endémicos.

Figura 11

Instalaciones escolares



Fuente: fotografía proporcionada por la maestra Mireya Ramos

Nota. Filas de salones de arquitectura convencional a la escuela pública en México.

Figura 12

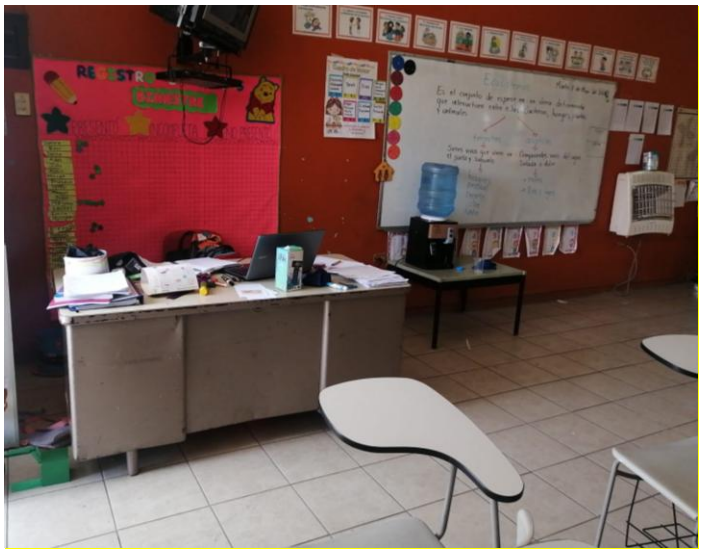
Instalaciones escolares



Nota. Algunos salones tienen piso de cemento.

Figura 13

Instalaciones escolares



Fuente: fotografía proporcionada por la maestra Mireya Ramos

Nota. Filas de salones de arquitectura convencional a la escuela pública en México.

Figura 14

Instalaciones escolares



Fuente: fotografía proporcionada por la maestra Mireya Ramos

Nota. Filas de salones de arquitectura convencional a la escuela pública en México.

En algunas escuelas y grupos se da una gran cantidad de ausentismo por parte de los niños, las condiciones socioeconómicas de estas escuelas son muy baja, por lo que ambos padres de familia (si lo están y no son uniparentales) trabajan y la atención que pueden proporcionar a sus hijos como alumnos, es escasa o inexistente.

Una constante que permanece es que la mayoría de esos pequeños alumnos, traen un gran rezago educativo, según informan los *profesores titulares* y los alumnos participantes. Algunos niños están en quinto año y aún no saben leer, ni escribir bien. Los alumnos participantes, en esta oportunidad se dan cuenta del ambiente educativo al que se van a enfrentar. Ambiente que es una

constante en el sistema de educación pública del país, al menos en este tipo de regiones. Pero los alumnos participantes también se valen de la iniciativa y creatividad para involucrarse e involucrar a los niños con los que trabajan en actividades educativas, a través de estrategias diferentes.

La actitud de los niños es de respeto a hacia los practicantes, en ocasiones se valen de tretas propias de la edad para manipular a los jóvenes practicantes, en otras no les valen y estos con suspicacia pueden controlar los grupos. Los salones se encuentran con un alto grado de higiene, ya que esta es básica para mantener sanos a los grupos.

Algunos centros tienen comedores donde los niños reciben uno o dos de sus alimentos durante el día, comida-cena, desayuno-cena. En este caso al tratarse de escuelas de turno vespertino es comida-cena. Las viandas son frugales, pero se preparan con esmero porque el presupuesto es ajustado y son muchas las bocas que se alimentan. Los profesores también participan de las comidas e incluso son hospitalarios y convidados con los visitantes. Es común encontrar a la directora de uno de los planteles, haciendo funciones de una de las cocineras que no asistió ese día, algo que hacen con gusto y esmero por sus pequeños estudiantes. La mayoría de los directores de los planteles visitados, son egresados de los posgrados de UPNECH Campus Delicias y conocen bien a la planta docente de posgrado y al director actual. Es un lugar chico y entre el gremio se conocen muy bien.

Los jóvenes practicantes (sujetos participantes) se muestran entusiastas hacia esta experiencia, sus impresiones son favorables y denotan varias de las observaciones que ya se han indicado. Las condiciones de las escuelas, la disponibilidad de los *profesores titulares* hacia su propia práctica, la falta de recursos, el rezago educativo de los niños, las condiciones de sobrecarga laboral de los padres de familia y su consecuente desatención hacia los hijos, etc.

Integración hacia la posibilidad de una alfabetización audiovisual efectiva

Ciudad Delicias es un contexto muy particular, como ya lo mencionó en la entrevista a profundidad el Dr. Efrén Viramontes, es una zona de concentración por lo tanto UPNECH Campus Delicias lo es también y esto le da características que en otras zonas cercanas no ocurren. Delicias no es un municipio grande en extensión, solo es una ciudad grande para el contexto geográfico inmediato, esto hace que, aun siendo una ciudad mediana a comparación de todo el estado de Chihuahua, sí sea un tipo de lugar para llamarlo "una ciudad", a diferencia de los lugares aledaños. Está rodeada de municipios igualmente pequeños, cada uno muy característico y lo que hace que sus propias poblaciones tengan rasgos muy marcados. Entonces se puede hablar de una gran diversidad de usos y costumbres de las personas, en un espacio pequeño, en una escuela de concentración como lo es UPNECH Campus Delicias. La diversidad de estudiantes y sus costumbres hace que no se pueda tomar una media de persona para la cual diseñar un modelo de alfabetización o peor aun, aplicar alguno ya existente y solo medir resultados, por esto es importante hacer una lectura atenta a los rasgos geo-sociodemográficos del entorno porque más que datos superfluos o de relleno, dan cuenta de las condiciones del entorno, el tipo de vegetación, el tipo de luz que existe, el ambiente natural, en fin, el espacio y el lugar donde habitan las personas que participan en esta tesis. No es lo mismo un entorno boscoso con profusión de árboles donde estos y sus grandes raíces pasan desapercibidos para sus habitantes, que un espacio donde el árbol natural es matorral por lo tanto la característica sería árboles muy bajos y con una fronda estrecha, esta información para la cuestión de la imagen está directamente en como perciben las personas.

Conocer parte de los orígenes de la universidad, de UPNECH Campus Delicias, en Ciudad Delicias y de la misma UPN a nivel nacional, a través de personas que estuvieron en esos inicios es comprender el porqué la institución en la actualidad se desempeña de tal o cual forma, también

el porqué se les da mayor importancia a algunas situaciones y algunas otras pasan a segundo o tercer plano. A partir del año 2022, al regreso del confinamiento por pandemia el plantel es entregado totalmente remodelado y con un edificio administrativo de primer nivel, en sus inicios la escuela no tenía ni siquiera uniformidad en el tipo de sillas que utilizaban y el personal y alumnos se movían de un lugar a otro porque no se disponía de un espacio propio para el estudio. De ser una institución profesionalizante para maestros en servicio activo, se pasa a ser una institución a nivel superior con posgrado y de las más competentes en la formación de formadores a nivel estatal.

Sería muy sencillo decir que los hábitos y consumo cultural de los participantes es muy bajo y por eso no están alfabetizados visualmente porque su consumo cultural con relación a la imagen es sobre productos de muy baja calidad; para empezar esto no es uno de los propósitos de esta tesis, tampoco el utilizar modelos o métodos estandarizados y medibles sobre alfabetización. Sino más bien tener datos fiables sobre ese consumo cultural a través de un cuestionario (ese sí ya pre-formulado), sobre los hábitos de uso y consumo cultural. Se puede hacer una lectura en esos datos sobre qué tipo de actividades realizan los jóvenes y están relacionadas con el consumo cultural, si van al cine, a la biblioteca, ver obras de teatro u otro tipo de actividades. La información que arroja este cuestionario deja ver que el consumo cultural de estos jóvenes participantes no dista mucho del de otros jóvenes universitarios en otros lugares del país, la diferencia podría estribar en la oferta cultural que los participantes de esta tesis tienen en su entorno no es muy rica o variada.

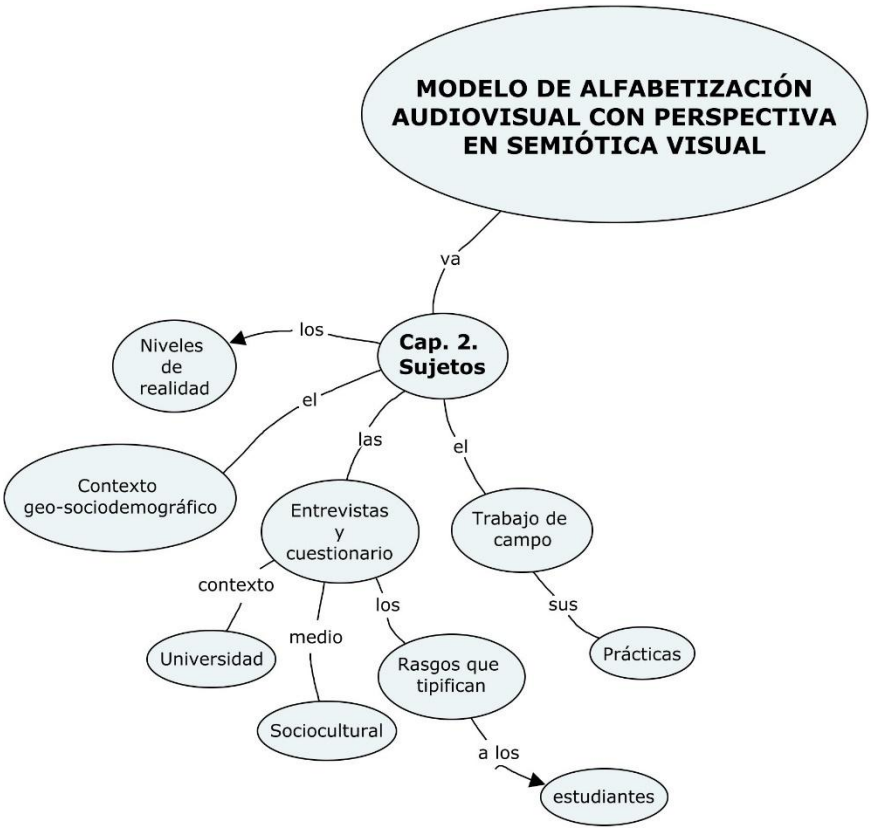
El trabajo de campo en la visita a los participantes de esta investigación, en sus escuelas de práctica docente tiene utilidad en dos vertientes: la primera es ayudar a los posibles lectores de esta tesis y a la misma persona que realiza la investigación, a darse la idea de un escenario en donde los jóvenes se van a desempeñar laboralmente; ya que el propósito no es solo la alfabetización para los participantes, sino que también ellos tengan la oportunidad de aplicar las estrategias y herramientas

de esa alfabetización a futuro en su propia práctica docente. Tener idea del cómo son las aulas de las escuelas, los materiales que se usan, el ambiente dentro de los salones, el tipo de relación que se establece entre maestros en servicio ayuda a formularse un pronóstico del cómo estos futuros docentes podrían utilizar la alfabetización en su propia práctica.

La segunda vertiente va en el sentido en que la persona que realiza esta tesis, no pertenece a ese contexto, no vive en Ciudad Delicias sino que se traslada desde la capital del estado que es la Ciudad de Chihuahua; tampoco su formación es normalista, sino que tiene grado en Educación, Campo Práctica Docente por la misma UPNECH, solo que de la Ciudad de Chihuahua. De formación tiene la Licenciatura en Artes, opción Artes Plásticas por la Universidad Autónoma de Chihuahua y en su práctica docente siempre estuvo relacionada en las áreas de las artes visuales y creativas como diseño, arquitectura y artes visuales. El tipo de estudiantes con los que trabajó fueron de estas áreas y el entorno con el que estaba familiarizada era precisamente con personas que ya tienen, por su ambiente o formación previa, cierto grado de alfabetización visual; el tipo de estudiante de la Licenciatura en Pedagogía y en Ciudad Delcias es diferente y por ello era necesario hacer un acercamiento más allá del espacio de aula, al trabajo en las prácticas docentes de los jóvenes participantes. Conocer la interacción social dentro de las prácticas, la disposición del mobiliario, la proxémica de los espacios, la caracterización del tipo de alumnos que a su vez tendrán esos futuros maestros, las relaciones de jerarquía dentro de las escuelas de prácticas; todo ello incumbe a el cómo pudieran estos estudiantes participantes a futuro, llevar estrategias y herramientas de alfabetización a su propia práctica docente.

Figura 15

Conocer el entorno de los sujetos participantes



Nota. En esta figura se presentan todos los elementos que ayudan a formular una idea sobre el entorno donde se desenvuelven los estudiantes participantes: el contexto sociodemográfico, las entrevistas y el cuestionario que dan cuenta del contexto de la universidad, el medio sociocultural y los rasgos de los estudiantes; también el trabajo de campo en las prácticas docentes para conocer el futuro contexto laboral de los jóvenes.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se presenta en un principio la perspectiva, la ubicación teórica y metodológica con la que se realizó la intervención dentro del proyecto de investigación. Se describen y apuntalan el enfoque, métodos y las técnicas de recopilación de datos.

Se describe también como la Antropología Audiovisual en la investigación y el diseño de propuestas de intervención educativa, proporciona un marco para la comprensión crítica de la cultura visual desde donde atrincherar el desarrollo para el modelo de AFAV y que este parta desde la indagación para la complejidad. Si se habla de antropología, se habla de etnografía y en este proyecto el uso de la etnografía audiovisual desde su triple acepción (de enfoque, metodológica y de texto), brinda auxilio también en el modelo de forma principal al haber una cercanía prolongada con los participantes de la investigación.

Dentro de esta comprensión crítica de forma paralela es necesario entender sobre como el ser humano se instala en su entorno con una idea sobre el espacio en que vive y habita y esto se explica en el subtema de la Ciberetnografía y las concepciones sobre el espacio en el entendimiento humano. Al haberse iniciado el proceso del levantamiento de datos durante la época de confinamiento por covid-19 y utilizarse un entorno virtual, y pasar luego a un entorno presencial donde se dio continuidad a esa etapa de la investigación.

Para finalizar este capítulo se expone el desarrollo sobre la recopilación de datos para esta investigación en dos momentos. El primero a manera de diagnóstico para indagar acerca del uso y consumo de la imagen por parte de los participantes en su entorno cotidiano y académico, esto a través de la adaptación de algunos instrumentos ya desarrollados. El segundo momento hace también el análisis sobre el Consumo cultural de la Imagen, ya con el Modelo de AFAV

desarrollado. En este último se plantea el cómo ocurrió la inserción curricular del modelo, con respecto al programa de curso de la asignatura de la Licenciatura en Pedagogía, durante la cual fue realizada la intervención con el Modelo de AFAV.

La Antropología Audiovisual en la investigación y el diseño de propuestas de intervención educativa

La visualidad en el mundo contemporáneo es producto más del mundo cotidiano que del mundo escolar. Esta inunda todo en el ámbito de los jóvenes, de sus padres y de los docentes. Es un tipo de reconstrucción del mundo exterior y expuesta en la representación de los medios, en otros tiempos en los medios de comunicación como la publicidad impresa y la televisión, en estos momentos en la cultura visual de las redes sociales. Pero de igual forma lo que se presenta es la reducción de solo lo que los medios de comunicación quieren contar (Paredes, 2012).

Dado el continuo cambio en la creación de la imagen, por las nuevas hegemonías con nuevos elementos los esquemas de análisis, aunque amplios tienen un periodo corto de duración. Más que una historia de la visualidad es necesario un acercamiento transdisciplinar, donde:

> Un estudio sistemático de la cultura visual […] puede proporcionarnos una comprensión crítica de su papel y sus funciones sociales y de las relaciones de poder a las que se vincula, más allá de su mera apreciación o del placer que proporcionan […] Este desafío a la manera más tradicional de construir el conocimiento está armado sobre diversas apoyaturas, tales como nueva historia del arte, arquitectura, historia, psicología cultural, psicoanálisis, construccionsimo social, estudios culturales, antropología, estudios de género y otras formas de superar el sometimiento en lo que se ha llamado genéricamente estudios poscoloniales, estudios de medios y muchos más elementos que se entrecruzan en la crítica posmoderna y el abordaje de la idea de complejidad, desde la filosofía a la literatura de ciencia ficción; o en un abordaje menos ampuloso, por las distancias entre la pedagogía popular y la pedagogía escolar, (Kincheloe citado por Paredes, 2012, pp. 153-154).

Es necesaria una comprensión crítica de la cultura audiovisual contemporánea, donde no solo se analice, sino que se indaguen esos esquemas que se presentan a través del día a día y no sea un consumo sin conciencia de lo que está sucediendo.

No se puede entender la cultura audiovisual como un lenguaje con una decodificación unívoca, porque no se trata de un código formal universal con una sola interpretación. El análisis considerado desde lo complejo y transdisciplinar (social, cultural, histórico, semiótico, estructuralista, hermenéutico, discursivo, relacional) es una reformulación de la realidad a través de la imagen y sus herramientas, hacia la apropiación de cada uno y su vida como productor e interprete. Esta comprensión crítica de la cultura visual, de la imagen engloba ciertos elementos que sin un orden jerárquico sí están interconectados y ocurren de forma sincrónica o asincrónica. La mirada se dirige hacia lo histórico-antropológico, lo estético-artístico, lo biográfico y lo crítico-social.

La incisión no es sobre la representación, el artefacto visual o el sentido de la imagen como resultado, mucho menos sobre las TIC como una panacea. Más bien se trata sobre reformular el quehacer en la escuela, un hacer currículo.

El tratamiento de la subjetividad y la vida cotidiana (lo que no está en la escuela) siguen siendo excluidos en un ambiente donde se prioriza la sistematización, estandarización, homogeneidad y continuidad repetitivos y únicos. Mientras las nuevas generaciones están en continuo cambio con su diversidad, apertura, flexibilidad e inestabilidad. Esta subjetividad no solo atañe a los jóvenes que estudian, sino también a los docentes y su conocimiento pedagógico y su forma de hacer ciencia.

> Es necesario hacer lo subjetivo, frente a lo objetivo y tomar como punto de referencia muchos espacios abiertos para entrar en ellos. Es dar valor a las personas en su contexto a diferencia de

> cualquier idealización pretendida como objetiva. Esto también trata sobre no cosificar y esto dista mucho sobre la realidad actual en la escuela. Se habla entonces de intersubjetividades "Los sujetos son, […] los protagonistas de una historia, la suya, frente a la contada como si ellos no estuvieran" (Paredes, 2012, pp. 156).

El valor de la experiencia debe ser reconsiderado y ampliado. Para la investigación las situaciones donde existen más de un punto de vista (como en la realidad) en temas controversiales, es posible la consideración de diferentes significados. Esto repercute en un mejor aprendizaje para los alumnos que se enfrentan a problemas de su interés y tienen relación con su vida y su contexto; más aún en la construcción de una historia para narrar y compartir posteriormente.

Por lo general el punto de partida de las alfabetizaciones basadas en aprendizajes de códigos, como los que se usan en las TIC, son propensos a la falta de análisis, el cual no será crítico y la producción reproduce códigos clásicos. No se genera conocimiento del estar manipulando símbolos, sino más bien de interactuar entre estructuras y la dinámica social.

Un replanteamiento crítico profundo sobre la escuela actual sería la representación del conocimiento, los estudiantes como gestores de su propio conocimiento, el apoyo de las TIC, el carácter social y situado del aprendizaje. Más allá de esto, la crítica a la sociedad y sus mecanismos de poder en un lado en su forma política, pero de los mecanismos de poder que la gobiernan, también en un aspecto más sutil como "la superación del discurso constructivista o la reproducción de formas de clase media en la escuela (experiencias y lenguaje que poseen en su casa son mediadores privilegiados en las clases" (Paredes, 2012, p. 158).

Es necesario entender comprender y gestionar espacios educativos que respondan a la complejidad desde la flexibilidad, donde los contenidos disciplinares entren en una dinámica distinta al relacionarse con y entre ellos, también de una diversificación de los recursos implicados en el proceso.

Para una indagación desde la complejidad, la antropología visual es respuesta. En esta las narrativas son evocadoras porque estimulan la imaginación; contextuales donde la metáfora y la descripción es densa sin ser técnica y devela las complejidades de un evento, carácter o escenario. También son vernaculares porque están asociados a las experiencias y al lenguaje de la gente, esto logra un nexo con aquellos para los que los proyectos o la investigación no tiene atracción alguna. Por ejemplo, en los documentales basados en la antropología visual, hay una preocupación por dar crédito a los protagonistas y no sobre la imposición de la mirada.

La antropología visual forma parte de la antropología social y cultural y estudia la imagen. De acuerdo a Roger Canals (2012) en un *podcast* del Canal UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia en España) se pueden localizar tres campos de estudio diferenciados:

1. La imagen como objeto, el rol que juega en la sociedad como en la publicidad. El estudio de imágenes religiosas, el análisis y el rol de las imágenes en nuestra sociedad.
2. El segundo es el uso de la imagen como técnica de investigación, tan viejo como la antropología misma, por ejemplo el dibujo de imágenes de la naturaleza, el uso de las fotografías para obtener información que sería difícil obtener de otra forma.
3. Por último, la imagen como modo de dispositivo de presentación y difusión, incluso de interpretación de los datos obtenidos. Esta última es qué implica presentar las conclusiones de un trabajo de campo, a través de lo visual.

Etnografía y etnografía audiovisual. El uso de materiales visuales y audiovisuales en la investigación social

La etnografía tiene una triple acepción como herramienta en investigación: de enfoque, metodológica y texto. Como enfoque busca comprender los fenómenos sociales desde el punto de vista de quienes integran esos fenómenos; en este se pueden contemplar tres niveles de comprensión, el primero sería un simple reporte en el que solo se informa, la explicación de nivel secundario alude a los porques y por último la descripción o comprensión terciaria que abarca de lo que ocurrió desde el punto de vista de los agentes protagonistas. La descripción donde los agentes son informantes privilegiados da cuenta de su pensar, sentir y actuar con respecto a esos eventos en cuestión, también en ella hay un carácter de interpretación por parte del investigador. En tanto que la explicación y el reporte se ajusta solo a los hechos. El enfoque constituye entonces una descripción-interpretación y somete conceptualizaciones sociales a la diversidad de la experiencia, también "desafía la pretendida universalidad de los grandes paradigmas sociológicos" (Guber, 2012, p. 18), somete los conceptos de otras ciencias sociales a la diversidad de la experiencia. La etnografía parte de la posibilidad de la formulación de la idea de la humanidad edificada en base a las diferencias.

La acepción metodológica parte de una concepción abierta sobre un método abierto de investigación, con encuestas, la entrevista no dirigida, la observación participante y la cercanía prolongada con los participantes en el estudio, a este conjunto se le denomina como trabajo de campo. Al utilizar la descripción-interpretación y la flexibilidad de que son los actores y no el investigador, son estos los privilegiados que ponen en palabras el sentido de los eventos que se estudian, se replantea la centralidad del investigador con un conocimiento preexistente y se puede decir que se parte desde una ignorancia metodológica. Este investigador se acerca a esa realidad para conocerla y construir su conocimiento desde una "supuesta y premeditada ignorancia" según Guber (2012, p. 19). Se parte de la realidad misma para construir desde la flexibilidad y advertir

lo imprevisible. También tiene cierta ambigüedad en sus propuestas metodológicas y parten de ese desconocimiento preliminar del investigador sobre como conocer a los sujetos que en principio metodológico no conoce.

En la tercera acepción del término etnografía, está la descripción textual del comportamiento en una cultura particular y es resultante del trabajo de campo. Por lo general por escrito y se intenta representar, interpretar o traducir una cultura o algunos aspectos específicos según lo que se desee destacar y presentarlos a un público de lectores que no conoce de ella. La dialógica en el texto es la relación entre teoría y campo, mediada por la etnografía.

Considerando a la etnografía, en esa triple acepción y el trabajo de campo es una respuesta como herramienta metodológica para rescatar modos de vida en todos los ámbitos, desde las más humildes a las más avanzadas. Es una respuesta para el estudio de los marcos sociales cambiantes en este mundo.

El medio de reproducción de la sociedad por excelencia es el lenguaje, este construye la situación de interacción y define el marco en la que se inscribe. Hay una serie de significados comunes en la comunicación de un grupo de personas de una misma comunidad al que se le llama indexicalidad y son indicadores de persona, tiempo y lugar en una situación determinada; son inseparables del contexto en donde se estén usando.

Otra propiedad del lenguaje es la reflexividad, al describir una situación esta también se constituye y define con las palabras de esa descripción, supone que las actividades para producir y manejar los eventos cotidianos son iguales a los procedimientos para describir esos eventos. O sea que lo que un investigador relata de un acontecimiento es intencional y describe un o unos eventos, pero también esos relatos producen lo mismo que describen. También los fundamentos

epistemológicos de la ciencia social van de la mano a los del sentido común o conocimiento popular, no les son ajenos. Por lo mismo los métodos para producir conocimiento en la vida cotidiana son los mismos que se usan en la investigación social. "La presencia del investigador constituya las situaciones de interacción, como el lenguaje constituye la realidad. El investigador se convierte entonces en el principal instrumento de investigación y producción de conocimientos" (Heritage citado por Guber, 2012, p. 45). La reflexividad es también la conciencia del investigador sobre su persona y sus condicionamientos sociales y políticos.

En lo que atañe a esta investigación interesa lo que se define como etnografía audiovisual. Para una definición de lo que es, es posible situarse en esta posición sobre de que la realidad social antecede a las normas de conducta, a las pautas o convenciones sociales, luego a las reglas y/o teorías y así podemos llegar a los estatutos de la ciencia. El lenguaje audiovisual va de la mano con el día a día así como en un determinado momento el lenguaje oral fue un medio de registro de lo que sucede, en este momento se voltea hacia lo audiovisual como la posibilidad de esos registros. De ninguna manera es algo nuevo, existen los registros de pinturas rupestres en las cavernas, sobre una contienda, una cacería o un simple inventario de animales o productos. Sino más bien que este punto coyuntural es un tipo de encrucijada de caminos donde el registro visual es parte del cotidiano, no solo en el ámbito académico o científico, sino en el de la vida común. Esto deviene a los modos de registro para el ámbito antropológico y/o etnográfico.

Con sus datos de indexicalidad y también de reflexividad la realidad se retoma, se repite y se recrea en un mundo nuevo. Con un tinte nuevo a las vistas del ojo de quien registra y en un futuro inmediato de quien funge de espectador de esos registros (Guber, 2012). Es posible tomar como referencia para ejemplificar un espejo frente a otro, dependiendo de la posición del observador es posible ver una repetición de la misma imagen de forma infinita, del reflejo en el

reflejo del reflejo. Si se retira la primera imagen, desaparecen las subsecuentes, pero esto no quita que ya existieran y que en el mundo fuera de este ejemplo esas imágenes subsecuentes quedan, en este caso serían esos registros

Es posible encontrar multiplicidad de ejemplos de esto en el ámbito común, un suceso ocurre alguien lo registra en imagen, se mediatiza a través de las redes sociales, genera nuevas recreaciones a través de lo que es tendencia en la cultura popular (memes, Instagram, etcétera.) y en un determinado momento ya existe más registro de lo que generó después, a esa primera aparición en el mundo real.

La Ciberetnografía: un entendimiento de la comunidad, la cultura, la tecnología y su devenir en las Comunidades Onlife

Al tiempo de iniciarse los primeros momentos del levantamiento de datos de la presente investigación a inicios del año 2022, en el estado de Chihuahua el semáforo de pandemia por Covid 19 estaba entre naranja y amarillo. Esto significaba que el regreso a clases de forma presencial no era posible en ese momento, las clases ocurrían en línea en forma sincrónica y a distancia. Algunos materiales de diagnóstico fueron generados en línea de forma virtual. A inicios de marzo del 2022, se dio el regreso de forma presencial, pero la experiencia adquirida a lo largo de dos años de confinamiento y de educación sincrónica a distancia debía ser aprovechada y se siguieron utilizando los dos entornos, en línea y fuera de ella, para seguir llevando el proceso de enseñanza-aprendizaje y por tanto el del levantamiento de datos para el primer momento del diagnóstico sobre consumo de la imagen por parte de los estudiantes de pedagogía participantes.

En fecha posterior y al momento de redactar este escrito, se podría hacer la consideración de tiempos post-pandemia la interacción en línea (*online*) y fuera de ella (*offline*), pueden ser considerados como un continuum. Esto no siempre ha sido visto así, en los inicios de la Web se

asumía que las personas de las comunidades en línea no se conocían, que buscarían el anonimato. Las interacciones se pretendían superficiales solo con fines informativos o funcionales y efímeras. Aun con lo anterior, existía la noción de que las reuniones en línea remedaban de alguna forma la concepción sobre "comunidad" que el ser humano tiene en sus interacciones sociales, sin estar en el ámbito de la red, desde su surgimiento y hasta el presente.

De lo anterior es posible entender ese *online* y *offline* como un continuum, apoyándose por la siguiente definición de Rheingold (citado por Kozinets, 2010, p. 13) para comunidades virtuales, "estas son grupos sociales que se presentan en internet y dan continuidad a un movimiento o charla que se inicia alguna discusión pública con suficiente fuerza o sentimiento como para formar redes de relaciones de personas en el ciberespacio".

Por naturaleza el ser humano busca en sus interacciones sociales el sentido de pertenencia a un grupo, un espacio determinado y sus usos y costumbres. Aun antes del confinamiento por la pandemia, las personas usaban internet para involucrarse de forma más profunda con los grupos a los que ya pertenecían, para profundizar lazos con comunidades locales y encontrar nuevas comunidades a las que unirse, participar y fomentar conexiones con personas que todavía no conocían.

Las comunidades en línea se convirtieron en parte de lo cotidiano de las personas y sus aficiones, gustos particulares, estilo de vida y contextos individuales. Grupos con una amplia gama de intereses sociales y culturales humanos como:

> […] asociaciones comerciales; grupos profesionales; grupos políticos y grupos de discusión política; grupos de pasatiempos; grupos de deportes, música, programas de televisión y celebridades; grupos comunitarios; grupos orientados al estilo de vida; grupos de apoyo médico; problema personal o psicológico, grupos; organizaciones religiosas o espirituales, o grupos de creencias; sindicatos; y grupos étnicos o culturales, (Kozinets, 2010, p.19).

Sería difícil pensar sobre algún tipo de agrupación que no tuviera su contraparte en línea.

La tecnología y la cultura son co-determinantes y co-constructivas. Tampoco se debe entender que la cultura determina la tecnología, sino que interactúan en una dinámica compleja. Esta interacción está presente en los espacios públicos, los lugares de trabajo, hogares, relaciones interpersonales y en los propios cuerpos humanos.

> Las reuniones en línea siguen muchas de las mismas reglas básicas que los grupos que se reúnen en persona […], las formas en que las normas de grupo se desarrollan y la importancia de la identidad del grupo es muy similar dentro y fuera de línea, (Kozinets, 2010, p. 32).

La información basada en hechos se aprende junto al conocimiento del lenguaje especializado de la comunidad en línea. Se sensibilizan conceptos, normas, valores, rituales, prácticas, preferencias e identidades de expertos y otros miembros del grupo. A medida que se comparten los detalles e historias personales, la coherencia cultural y la cohesión madura y la empatía florece. Una estructura grupal de relaciones de poder y estatus (Kozinets, 2010).

Es necesario entender que "en el ciberespacio se expande una cultura, la cibercultura, como base de la sociabilidad online" (del Fresno, 2012, p. 18). Y se toma para desarrollar una serie de reflexiones en cuanto a la concepción del espacio y sus distintas acepciones, dependiendo del ámbito donde se usen. Del ámbito colonialista y los primeros movimientos etnográficos, donde una persona que analizaba, estudiaba y reflexionaba sobre una comunidad, por lo regular marginada y/o remota. Se toma la idea del *estar allí*, en realidad como algo indeterminado y sin cuerpo, ni forma, sino hasta que esta se la da la persona que la utiliza. Haciendo uso de la acepción de *espacio*, el que sea que en ese momento esté participando de su atención para su análisis, estudio y reflexiones. En el caso de esta investigación, la extensión del espacio físico al ciberespacio.

Las concepciones sobre el espacio en el entendimiento humano

En una cápsula del conocido programa para público infantil "Plaza Sésamo", tres personajes pasan por algunas vicisitudes para para hacer entender al más pequeño de ellos, el concepto de *estar allá.* Los dos personajes mayores se separan para realizar una estrategia de aprendizaje para el pequeño. El más pequeño en una serie de ires y venires entre estos dos personajes mayores, persigue siempre el *estar allá.* Pero, al pretender *llegar allá* y preguntarle al que en origen *estaba allá*, pues resulta que no *está allá*, sino que ahora *está acá*. Así en un ir y venir sin fin, la cápsula pretende educar acerca de la conceptualización de la ubicación espacial dentro de la comprensión humana. Entendiendo esta ubicación, dependiendo de la posición de los que pretendan realizar la localización espacial.

Este extracto del diálogo de los tres participantes y sus vicisitudes para hacer comprender al *Pequeño* títere sobre el concepto del *estar allá,* da una idea de como "[…] el ciberespacio presenta nuevos retos a comprender relacionados con la identidad y la comunidad" (del Fresno, 2012, p.28). Como las personas con mayor cercanía o lejanía, pueden ser puntos de referencia para indicar la propia localización espacial. Un concepto de ubicación no es absoluto, el *estar allí, estar acá,* la apropiación de todo esto y pasarlo a formar parte de los mecanismos cognitivos, puede ser muy complejo para seres en formación, considerados inmaduros o neófitos en ese nuevo ámbito. En este caso del ejemplo es el personaje del títere de *Pequeño* el ser inmaduro o en formación, pero esto se traslada al investigador cuando cambia al ámbito espacial al usar un cierto sector de la red como su unidad de análisis. El espacio pierde su definición tradicional y adquiere un nuevo traje en la red, de la misma forma ocurre con las cuestiones sensoriales. Considerar que "[…] el espacio es un "neo" espacio para la mente sin cuerpo" (del Fresno, 2012, pp. 23-25), podría dar cuenta de esto.

En este trabajo, es necesario entender que el uso de las tecnologías, la conexión a la red es parte del medio ambiente social, en éste se afecta la forma de autoconcepción, el modo de socializar, la concepción de la realidad y las interacciones de la realidad. Este impacto directo del uso de las tecnologías y la red tienen a su vez cuatro grandes transformaciones: la difuminación realidad-virtualidad, el espacio es un continuum; se difumina también la diferencia entre lo humano, la máquina y la naturaleza; el paso de la escasez de información a la abundancia y el paso de lo binario a la concepción en redes. Como lo describe Fioridi "Decidimos adoptar el neologismo "*onlife*" que había acuñado en el pasado para referirse a la nueva experiencia de una realidad hiperconectada dentro de lo cual ya no es sensato preguntar si uno puede estar conectado o desconectado (Fioridi, 2015, p.1).

De esta manera se define el sentido entre *online , offline y onlife* como la idea del continuum propuesto. Puede entenderse también para los momentos en que la fase de levantamiento de datos del diagnóstico sobre el consumo de la imagen ocurrió, con el trabajo de aula realizado de forma virtual en forma sincrónica, el trabajo realizado en el aula física dentro de las instalaciones de UPNECH, Campus Delicias al pasar a formato presencial y de forma híbrida, al dar continuidad con el uso de plataformas para gestión y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La recopilación de datos ocurre en dos momentos:

El primero trata sobre un Diagnóstico de Consumo Cultural de la Imagen Situado, en este se utiliza la Observación participante en un enfoque *onlife* ciberetnográfico, diario de campo y entrevistas semiestructuradas a informantes privilegiados. Este se da antes del desarrollo de modelo para la Alfabetización Visual con Perspectiva en Semiótica Visual.

Como el primero, el segundo momento también analiza el Consumo Cultural de la Imagen Situado, utiliza la observación participante en un enfoque onlife ciberetnográfico y el diario de campo. De igual manera también se vale de entrevistas semiestructuradas a informantes privilegiados y se desarrolla después de la aplicación del modelo para la Alfabetización Visual con Perspectiva en Semiótica Visual.

En ambos se utiliza el diario de campo como instrumento de recolección de datos, también la documentación etnográfica audiovisual, con registro en video y fotografías en campo y se utilizan las aplicaciones de Drive y Formularios de Google para la gestión de los archivos y evidencias utilizados, tanto las de la docente investigadora, como la de las evidencias producidas por los alumnos participantes.

Primer momento en el levantamiento de datos

Como se explicó con anterioridad, la recopilación de datos se da en dos momentos en el que este primero y que aquí se narra, trata sobre un *Diagnóstico de Consumo Cultural de la Imagen Situado.*

Este primer momento tuvo lugar con tres grupos de cuarto grado de la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH, Campus Delicias. El grupo 17 con 31 estudiantes, el grupo 18 con 26 alumnos y el grupo 19 con 27 alumnos dando un total de 84 estudiantes participantes. Se recuerda y se hace hincapié en que son casos múltiples no comparativos.

Nuevamente, se exponen los objetivos específicos de investigación, que son los siguientes: 1º.Comprender y explicar lo que es la Alfabetización con Perspectiva en Semiótica Visual (APSV); 2º Diseñar un modelo para el desarrollo de la APSV que integre las dimensiones derivadas de los marcos conceptuales y teóricos propuestos para el enriquecimiento de la Cultura Visual (CV) de

los estudiantes de Licenciatura en Pedagogía en la UPNECH, Campus Delicias; y 3º A partir del modelo desarrollado, explorar cómo la APSV, puede enriquecer la CV de los estudiantes para que ellos en su práctica docente utilicen adecuadamente los recursos audiovisuales de forma transversal en diferentes asignaturas del curriculum oficial. Este primer momento de la recopilación se corresponde con el primer objetivo específico de investigación, en donde a través del análisis y *Diagnóstico de Consumo Cultural de la Imagen Situado* se busca comprender la relación que establecen los alumnos participantes (sujetos) con la imagen.

El proceso de recolección se realizó a través de dos instrumentos: el primero un Test Visual en el que su diseño se apoya plenamente en la Perspectiva en Semiótica Visual de Umberto Eco y un Test de Alfabetización Visual, que es una adaptación del instrumento desarrollado por Ángeles Huilcapi (2021) en su investigación doctoral sobre alfabetización de profesores en ejercicio. A continuación, se describe y se narra el proceso de aplicación de ambos.

Instrumento Test Visual

El propósito con este instrumento fue encontrar que tanta profundidad de análisis se lograría en el diagnóstico con un diseño de Test Visual de análisis semiótico. Usando instrumentos como el *collage* y el fotomontaje el diseño de este instrumento hace uso de la Semiótica Visual para el análisis. En su libro *Para entender al Pato Donald*, Dorfman & Mattelart (1972) realizan una indagación de verdades universalmente aceptadas y escapan a ese orden, realizan un proceso de decodificación desde otra visión de la realidad. Valores universalmente aceptados para publicaciones de la línea de Disney y sus historietas o animaciones. Valores como entretenimiento, valor lúdico y lo socialmente aceptado. Aunque ahí se trabaja sobre las conceptualizaciones sobre la burguesía y el capitalismo desde la postura crítica del marxismo y estos no corresponden al

marco de esta investigación, es posible extraer la necesidad de un panorama teórico para poder generar opiniones críticas en el análisis. El método que utilizan es semiótico-visual, como escritos y el trasfondo simbólico, el imaginario que es el contenido ideológico. Su teoría es marxista y hay un gran análisis de contenido. Hay una postura crítica de problematizar la postura crítica, la producción de símbolos dentro del capitalismo y lo que consumen los niños. Los conceptos utilizados por los autores para analizar el corpus literario del objeto de su análisis, por ejemplo, son: civilizado, salvaje, capitalismo, producción de masas, ¿cómo se desmonta ese mecanismo que indica como valorar lo propio? la respuesta sería "la revolución total". Esto no podría suceder, si no se ha desmontado el aparato ideológico (Aguilar, 2022).

La semiótica puede ser entendida como la ciencia que estudia todos los signos (Navarro, 2011) y ha sido llamada "[…] la ciencia que lo abarca todo, porque casi cualquier producto humano se puede percibir como signo […]" (Navarro, 2011, p. 8). Si entendemos el signo y su función dentro de la sociedad y que todo producto cultural es un proceso comunicativo, entonces es posible asimilar que ese mensaje cultural, en cualquiera de sus vertientes, es posible de ser decodificado y analizado de forma individual a través de cada uno de sus signos.

Respecto al hecho de que la cultura es susceptible de un proceso deconstructivo a través del signo, todo importa como dice Navarro (2011) y re-semantizado para su análisis e interpretación, es viable utilizar la lectura de signos a través de las figuras o formas del mensaje, las actitudes de los sujetos que participan en el mensaje, atmósferas y otros elementos. A continuación, se explica cómo se utilizará esto como herramienta para el análisis.

El diseño o adaptación de actividades para este instrumento se basó en una serie de ejercicios diseñados por Blas Segovia (1997) que tienen como base el fotomontaje. Este trabajo forma parte de una Antología, llamada *La Educación para los medios de Comunicación*, compilada

por Roberto Aparici. A su vez esta antología junto a otros materiales y que a su vez forma parte también de una serie de materiales para alfabetización visual y que se llama *Curso de Educación para los Medios*, editado por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) en la década de los años 90 en México. A pesar del tiempo en que fue elaborado este material, a estas fechas sigue siendo asertivo en su uso y efectividad para la alfabetización visual, es posible decir que tiene un carácter atemporal. La docente investigadora los ha utilizado con efectividad a partir del año 2003 y con diversas adaptaciones en diversos cursos, de índole distinta al que ocurre en este proyecto de investigación, sobre todo relacionados con las artes creativas en carreras como diseño gráfico, comunicación, publicidad, arquitectura y diseño industrial, entre otros.

Estos ejercicios que se mencionan, en total son cerca de una veintena y se han rediseñado, reunido y ampliado o resumido y se toman para los fines de este proyecto de investigación, un total de cuatro. A grandes rasgos hacen un acercamiento a la imagen y a su manipulación y consumo. La manipulación y reuso de la imagen y la relación de la imagen con el texto.

Fuera de algunas acotaciones acerca del lenguaje visual y sonoro, los estudiantes participantes no habían tenido algún tipo de ejercicio de alfabetización visual. La idea era analizar con su producción de evidencias en estos ejercicios su relación con la imagen a manera de diagnóstico.

Los materiales que se les encargaron fueron específicos (Ver Apéndice A), ya que el desarrollo para estos ejercicios sería en forma presencial y era necesario llevar las cosas listas para trabajar en el salón en la elaboración propia de fotomontajes. Algunas imágenes de fondo con ciertas características, cortadores, superficies para cortar, elementos a manera de figuras, entre otros. La idea era un surtido de elementos para seleccionar ya listos para usarse y no ponerse a

hacer la selección de elementos para recortar dentro del aula. Por lo general cuando un alumno se dedica a buscar imágenes en revistas es muy fácil que se entretenga con ellas y termine usando más tiempo del que se dispone.

La Actividad 1, "Visionado de imágenes". Se trata de visionar diferentes imágenes por 5 segundos. Por asociación se encuentran tres adjetivos y se escriben, de preferencia que describan emociones o sensaciones (ver Apéndice B). Para el dossier de estas imágenes se hizo una selección de varios fotomontajes de la publicación de Carmelo Hernardo (1992) *Miedo al Arte*, una recopilación de sus trabajos de fotomontaje, hechos también con revistas como harían los alumnos con su trabajo. Este dossier de fotomontajes y el juego de la simulación se "corresponde exactamente al enfrentamiento de los dos códigos, verbal y visual, que proponen lecturas diferentes de la misma imagen" (Hernardo, 1992, p. 198). De esta manera las imágenes del dossier se prestarían al juego de la fantasía o la búsqueda interior para los alumnos en este primer acercamiento semiótico con la imagen. Se puede ver una selección del dossier en los Apéndices C, B y E.

Para la Actividad 2, "Mi colección de fotografías", los alumnos escogieron de imágenes completas una selección de fotografías que fueran de su agrado, en total 10. Ordenarían según su gusto y titularían (ver Apéndice F).

En la Actividad 3, "Composiciones (fondo y forma)", de fotografías de grandes planos generales de paisaje, interiores, edificios con un mínimo grado de iconicidad usados como fondos. Y con figuras, imágenes perfectamente recortadas de seres humanos, animales de cuerpo completo y objetos. Con lo anterior se realizaron diferentes fotomontajes de tema libre. En el Apéndice G, es posible ver los materiales que se encargaron de forma previa para la realización del ejercicio en clase.

La Actividad 4, "Fotomontajes de un tema determinado" (ver Apéndice H), se trabajó en triadas y de forma física se realizaron diversos fotomontajes con un tema determinado a través de títulos ya dados dentro de la actividad. Estos títulos se tomaron de la actividad original de Blas Segovia, algunos como: ¡*El mundo de los sueños, Esto no funciona!, ¡Salvemos a la tierra!, ¡Ja, ja, ja…!, ¡Qué horror!*, entre otros. Estos son de índole abierta y se pueden tomar para muy diversas interpretaciones. Pero también se incluyeron algunos títulos de diseño propio, que se pueden interpretar de forma más cerrada y que refieren a temas de actualidad inmediata, algunos fueron: *Lo que yo creo sobre la diversidad sexual, Mis ideas sobre el feminismo y la equidad de género*, entre otros.

Para el levantamiento de datos durante estos ejercicios, se utilizó la Observación Participante del método etnográfico. Solo que al ocurrir en un entorno *Onlife*, el enfoque fue ciberetnográfico. Se utilizó el diario de campo y entrevistas semiestructuradas a informantes privilegiados.

Para la lista de observación, en la recolección de datos dentro del aula y en el momento en que los participantes trabajaban con las actividades, se tomaron elementos de entre los mismos ejercicios de Blas Segovia y que pudieran servir de elementos observables. A la vez que también servir de categorías o indicadores posteriores para el análisis de datos. Esta lista de observación tomó en cuenta los siguientes elementos: Elementos significativos en las imágenes, Detección de campos semánticos en la imagen, Formas de acceder a la lectura de la imagen, Detección de elementos sígnicos en la imagen, Detección de ideas, conceptos o sensaciones que se verbalicen con la imagen y Formas de tener contacto con el campo sígnico de las imágenes.

Se hizo un registro audiovisual en fotografía y video durante la realización de las actividades *offline* en el trabajo de aula. También se hizo una base de datos de archivo para archivar

los materiales de forma ordenada y que esta tenga una correspondencia al orden de las Actividades realizadas. Para esta base de datos se utilizó *Drive* y a través de un diseño de formulario se recogieron evidencias para archivar en la base de datos, en el mismo forma y orden en que fueron realizados durante el periodo de clase en que se realizaron las actividades.

Instrumento de alfabetización visual

Huilcapi Collantes, en su proyecto de investigación doctoral *Alfabetización visual de profesores en ejercicio a través del Diseño Gráfico para mejorar la planificación y desarrollo del proceso de aprendizaje*, desarrolla un instrumento de diagnóstico para medir la alfabetización visual de profesores en ejercicio (Huilcapi, 2021). Este se desenvuelve de acuerdo a los estándares de la ACRL y por esta razón, de forma adaptada al propósito de la presente investigación, sirve como instrumento de diagnóstico sobre alfabetización visual de los estudiantes participantes.

Del Instrumento Test Alfabetización Visual, la versión original de Huilcapi Collantes (ver Anexo 1), se hicieron las siguientes adaptaciones:

Se eliminó el apartado de los datos sociodemográficos, ya que éstos no se necesitaban y solo se solicitó nombre completo y grupo al que pertenece quien llena el formulario.

El ítem #1, se extendió la opción de *Multimodal*, ya que en este contexto la acepción de esta esta palabra no está el vocabulario de los estudiantes.

Los ítems que se dejaron igual que en el test original fueron: 3, 5-8, 9, 10 y 34.

En cuanto al cambio de redacción de los ítems:

Se cambió la redacción de las cuatro opciones de respuesta, por un lenguaje acorde a las competencias de los estudiantes en los ítems: 2, 4, 8 y 16.

En algunos, también la redacción original se prestaba a confusión, ya que dos opciones se podrían prestar a ser ambas correctas. Esto sucedió en los ítems: 4, 8, 34,

Se cambió la redacción dentro del mismo cuestionamiento (no en las opciones de respuesta), en los ítems 15, 26 y 32.

Se eliminaron los ítems 12, 17- 21, 28, 29, 30, 35-39, 41-45 porque su contenido era sobre conceptos propios del diseño gráfico sin interés o competencia a esta investigación.

En el ítem #15 se cambió el nombre de la tipografía por tipo de letra.

La adaptación del test se muestra terminada en el Apéndice I.

Resultados preliminares

Del primer momento en la recolección de datos para el diagnóstico, con el Instrumento *Test Visual*, y sin pretender ser este apartado un Análisis de Datos en forma. Aun así, es posible trabajar con algunos resultados preliminares con las evidencias recogidas durante las cuatro Actividades del *Test Visual*.

Se incluye en este apartado los elementos de la lista de observación, que sirve también de indicadores o categorías de análisis de los materiales, estas son: Elementos significativos en las imágenes, Detección de campos semánticos en la imagen, Formas de acceder a la lectura de la imagen, Detección de elementos sígnicos en la imagen, Detección de ideas, conceptos o sensaciones que se verbalicen con la imagen y Formas de tener contacto con el campo sígnico de las imágenes.

De las evidencias dejadas en *Drive*, a manera de banco de datos para la recopilación del primer momento en este ejercicio, se puede extraer en un primer sondeo.

Segundo momento en el levantamiento de datos

Dada la diversidad del entorno donde se desarrollaría y aplicaría el modelo de AFAV el abordaje debería ser transdisciplinario, sin tener un marco preconcebido de algún modelo de alfabetización ya desarrollado, sus conceptos y resultados cerrados como si de un algo universal se tratara y solo pudiera ser así. El abordaje debía de ser crítico, tener las miras del pensamiento complejo y una construcción transdisciplinaria. De manera forzosa habría que tener un eje o matriz rectora para iniciar o dar coherencia a todo el proceso, pero o en su mayor parte se iría construyendo sobre el camino y según las observaciones que se fueran teniendo, "…construir la balsa estando en altamar" reza la sabiduría popular.

Este eje o matriz rectora dio comienzo con la consideración de los mismos sujetos como entes participativos primarios para la construcción y desarrollo del modelo, a través de su retroalimentación, su vida, sus experiencias personales en lo cotidiano y lo académico. En segundo lugar, se trabajó en un tipo de proceso deductivo (de lo general a lo particular), donde el punto de salida fue la consideración del entorno comunitario a nivel de todo el plantel escolar para el desarrollo de actividades de aprendizaje; se trabajó a un nivel medio con trabajos grupales dentro de los mismos compañeros de aula y se terminó con el desarrollo de actividades que tenían de base un análisis intrapersonal de los participantes para poder producir el conocimiento.

Por último y también para dar coherencia a todo el proceso del desarrollo del modelo, la estructuración de la asignatura (con su entrega de evidencias de aprendizaje y gestión de archivos) donde ocurre la inserción curricular del modelo, mantuvo el mismo patrón a lo largo de todo su periodo académico. Se trabajó en un formato híbrido *Onlife*, en los momentos de hora clase de la asignatura y a través de las plataformas digitales de LMS (*learning management system) Teams* de *Microsoft* y *Classroom* de *Google.* El uso de estas permitía la administración de archivos,

productos y documentos como evidencias de aprendizaje, gestión y giro de instrucciones de las actividades; las evidencias mismas como banco de datos para el análisis de resultados posterior, etcétera. La comunicación con los sujetos también ocurrió en un formato hibrido *Onlife*, a través de los medios de mensajería de las plataformas, por correo electrónico y grupos de *Whatsapp*.

Como evidencia integradora del curso se estableció la elaboración de un Portafolios de Evidencias de Aprendizaje, a manera de bitácora de curso y en formato digital. Un Portafolios de Evidencias de Aprendizaje , a diferencia de otras modalidades de evaluación permite observar el desarrollo del aprendizaje de un estudiante, en conjunto y por etapas. También queda de una forma ordenada y sistematizada que permite formar hábitos de autodisciplina en el aprendizaje, queda como una evidencia general de todo el curso para su posterior consulta, entre muchos otros beneficios. También para la gestión en el banco de datos de análisis posterior facilita el manejo de la información para la investigación.

El formato de este Portafolios de Evidencias de Aprendizaje cuenta con un apartado con datos de identificación como nombre del alumno, matrícula, nombre de la materia, unidad o bloque, temas y subtemas tratados. Los apuntes de las lecturas previas si las hubo, apuntes de clase; la descripción de la o las actividades de aprendizaje, muestras en imagen o texto del producto realizado como evidencia de aprendizaje, materiales extras de apoyo como enlaces a videos, otras imágenes ilustrativas u otro que el alumno quisiera agregar y una de las partes más importantes: el apartado de *Reflexión y conclusiones.* El regresar y analizar el propio proceso de aprendizaje, logra que el estudiante tenga un proceso de meta-aprendizaje donde no solo los contenidos curriculares sean considerados, sino también su forma de aprender la forma en que esta ocurre y que es lo que es un acierto y que otras cosas se pueden mejorar. También evalúan sobre el diseño de las actividades de aprendizaje y si son efectivas y este tipo de retroalimentación es útil para el propio

docente y su forma de participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el diseño de esas actividades. Este apartado tiene preguntas de apoyo que se pueden contestar de forma puntual si el alumno así lo desea, o si se le facilita las puede usar como preguntas guía y solo realizar un párrafo somero al respecto, pero que abarque lo necesario para ese análisis. Esas preguntas son:

a) ¿Qué aprendí en este tema?¿Qué me resultó más interesante?¿Qué opinión tengo al respecto de este tema?
b) Con respecto a la actividad de aprendizaje (en caso de que la hubiera): ¿Qué aprendí con esta actividad?
c) ¿Qué me gustó de trabajar de esta manera?
d) ¿Qué no me gustó de trabajar de esta manera?
e) ¿Cómo considero que se podría mejorar mi trabajo?

Al alumno se le proporcionó una plantilla de Portafolios de Evidencias de Aprendizaje y se puede consultar completa en el Apéndice N. El uso de plantillas de trabajo también es una constante en el diseño de la intervención, no se considera a estas como una forma de cooptar la creatividad del alumno, sino más bien la de introducir a un proceso de estandarización y sistematización que facilite el proceso de evaluación y retroalimentación tanto para el estudiante, como para el docente. A pesar de tener datos puntuales, con estas no se exige que se sigan de forma exacta, pero sí se solicita que tengan los elementos presentes en ella: los alumnos las usaron en formato digital y así lo dejaron, imprimieron y llenaron para ellos o usaron sus cuadernos de notas en forma física y luego escanearon para montar en plataforma las evidencias que se pedían.

Sobre la dosificación de contenidos curriculares y el traslape con el desarrollo del diseño de intervención (o el modelo de AFAV), se explica en el apartado siguiente. Aquí lo que se puede agregar es que para abarcar todo el curso en tiempo y contenidos se tomó la decisión de que fueran

tres momentos o sesiones de AFAV las que se realizarían. También se agrega que los elementos de la imagen y de semiótica utilizados y que se tocan a mayor profundidad en el capítulo I, fueron:

- Para semiótica: símbolo, signo, semiótica, simbología, significante, significado, signos naturales y artificiales, signos íconos, signos propiamente dichos, signos lingüísticos y signos gestuales.
- Para la imagen: elementos básicos de la imagen (punto, línea, plano, volumen, figura, forma, luz y color, naturaleza de la luz, escala tonal, iluminación, color y espacio, tiempo y sonido.

Inserción curricular en el programa de curso

Como ya se ha explicado con anterioridad los sujetos participantes cursan la Licenciatura en Pedagogía, al momento de este segundo levantamiento de datos ellos estaban en el 5° semestre de su carrera y el curso donde fue posible hacer la intervención con el modelo de AFAV, fue la asignatura de Comunicación, Cultura y Educación (la primera recolección de datos, el diagnóstico fue un semestre antes en el curso antecesor que es Comunicación y procesos educativos). Estas dos asignaturas pertenecen a la Fase II Formación profesional, tienen como antecedente a los cursos de Introducción a la Psicología; Desarrollo, aprendizaje y educación y Psicología social Grupos y aprendizaje. Comunicación y procesos de aprendizaje en 4° semestre; Comunicación, cultura y educación en 5° semestre y Programación y Evaluación y evaluación didácticas en 6° forman el trio de asignaturas que conforman esa Fase II. Se puede consultar la malla curricular completa de la Licenciatura en Pedagogía de UPNECH en el Anexo 4. En realidad estas dos asignaturas son las únicas dentro del campo de la comunicación y en la que es mayor la posibilidad de insertar modelos o procesos de alfabetización o Multialfabetización de cualquier índole, esto también fue

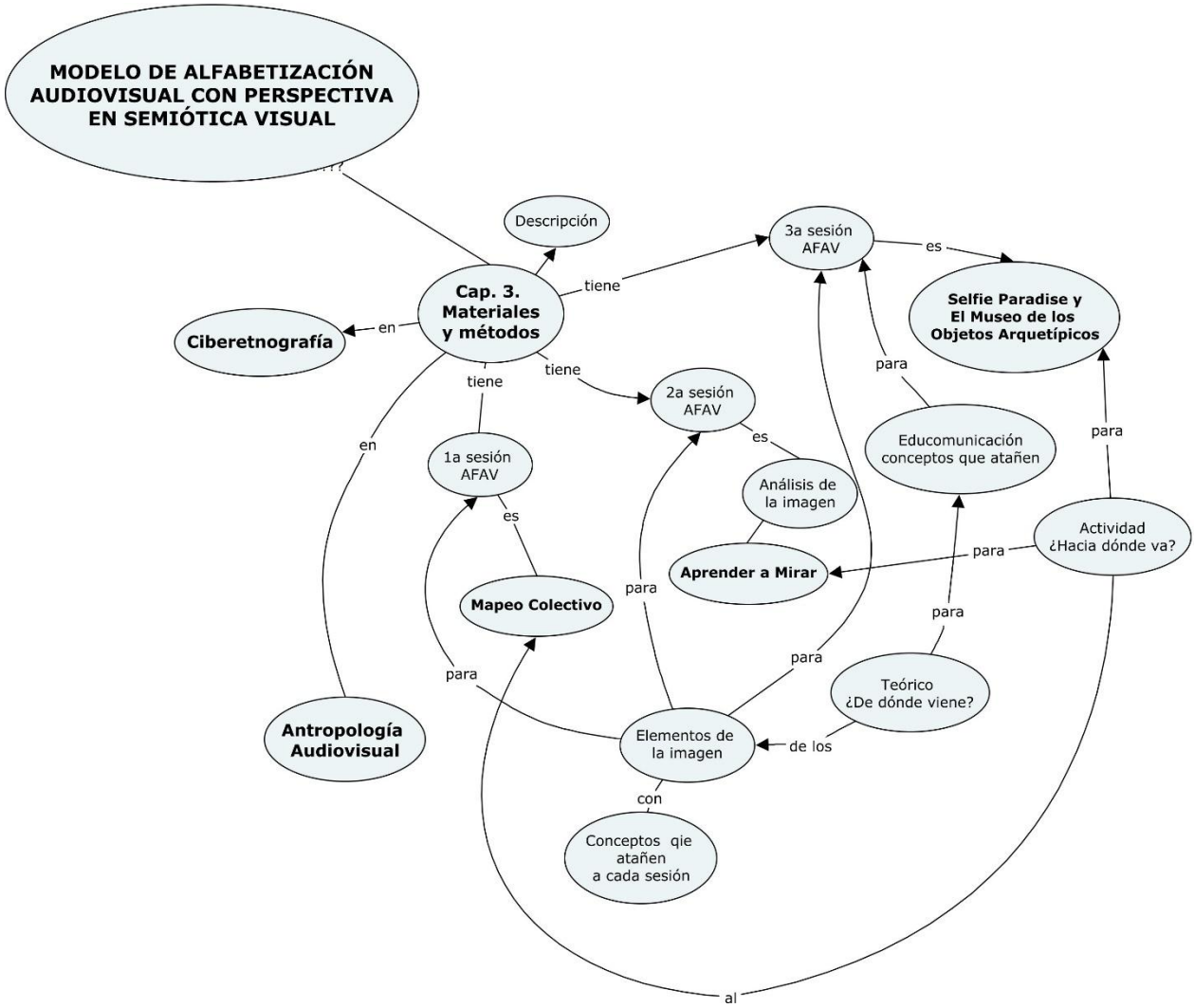
un factor determinante en que se aplicara en ellos el levantamiento de datos en su primer y segundo momentos.

El programa de curso propiamente dicho y que se puede consultar en el Anexo 3, consta de 3 unidades o bloques, que a su vez están subdivididos en 4 subtemas cada uno. El primer bloque es llamado Aproximación a la noción de cultura y su contenido temático es: 1.1 Aproximación antropológica a la cultura, 1.2 Aspectos semióticos de la cultura, 1.3 Componentes sociales de la cultura y 1.4 Cultura mexicana en la era global. El segundo bloque se titula Socialización, comunicación y educación y sus unidades temáticas son: 2.1 La cultura efímera en la construcción social del sujeto, 2.2 Sujeto social e identidad, 2.3 La cultura de los jóvenes y 2.4 La comunicación en el aula. Por último, el tercer bloque llamado De la cultura a la cibercultura se compone de los temas: 3.1 El enfoque de la Educomunicación, 3.2. La relación de la cultura digital y la educación, 3.3. Recursos de la Web 2.0 y 3.0 en lo educativo y 3.4. La pedagogía de la interactividad.

Las tres sesiones de intervención se ajustan a esos tres bloques, en cada uno de ellos se trabaja por el método de Aprendizaje basado en proyectos (desde ahora por sus siglas ABP) y en todo ese bloque se desarrolla el proceso de AFAV de forma intrínseca con esos contenidos curriculares. Las sesiones se titularon así de esa misma manera para identificarlas: 1ª sesión de AFAV en el bloque I Aproximación a la noción de cultura, 2° sesión de AFAV en el Bloque II Socialización, comunicación y educación y la última 3° sesión de AFAV en el Bloque III De la cultura a la Cibercultura.

Figura 16

Elementos del capítulo III



Nota. El capítulo 3. Materiales y métodos, con los elementos que se corresponden a cada una de las tres sesiones de la intervención.

El desarrollo y apuntalamiento teórico se describe a continuación.

1ª sesión de AFAV. ABP Contracartografías

El cuento de Jorge Luis Borges "El rigor de la ciencia", que se presenta completo unas líneas abajo, hace alusión al carácter selectivo y de abstracción que tiene la ciencia en un determinado universo de estudio, o sea que toma solo una pequeña muestra para poder hacer investigación y muestreo empírico. A pesar de eso aquí se usa como introducción a la primera sesión del modelo y que se basa principalmente en el uso del mapeo y la cartografía como apropiamiento de un espacio comunitario, en este caso el plantel escolar, sus alrededores y la historia de la comunidad que la vive.

> En aquel Imperio, el arte de la cartografía logró tal perfección que el mapa de una sola provincia ocupaba toda una ciudad, y el mapa del imperio, toda una provincia. Con el tiempo, estos mapas desmesurados no satisficieron y los colegios de cartógrafos levantaron un mapa del imperio, que tenía el tamaño del imperio y coincidía puntualmente con él.
>
> Menos adictas al estudio de la cartografía, las generaciones siguientes entendieron que ese dilatado mapa era inútil y no sin impiedad lo entregaron a las Inclemencias del sol y los inviernos. En los desiertos del oeste perduran despedazadas ruinas del mapa, habitadas por animales y por mendigos; en todo el país no hay otra reliquia de las disciplinas geográficas. (Borges, 1960, p. 103)

El uso de los mapas es algo aceptado y forma parte del imaginario común. Motiva la narrativa social y permite el análisis de un territorio en estudio, pero también es uno de los mayores instrumentos de control por parte de las instituciones hegemónicas. Si se desea trabajar una

conciencia crítica, entonces es necesario trabajar nuevos relatos y que estos vengan de esas personas que habitan y viven esos espacios y no de los grupos en el poder.

> Los relatos y cartografías "oficiales" son aceptados como representaciones naturales e incuestionables pese a ser el resultado de las "miradas interesadas" que los poderes hegemónicos despliegan sobre los territorios. Nos referimos no sólo a las provenientes de actores o instituciones políticas y sociales, sino también al discurso de los medios masivos de comunicación, y toda otra intervención que modele la opinión pública y refuerce las creencias naturalizadas y los mandatos sociales, (Risler y Ares, 2013, p. 27).

Así en esta primera sesión de AFAV se tomó el mapeo colectivo como punto de partida para el diseño del proyecto colaborativo. El mapeo colectivo es un tipo de contracartografía de un territorio y en él se hacen evidentes y se analizan diversas situaciones o problemas relacionados desde la perspectiva de los propios habitantes de ese espacio. No sólo el espacio geográfico es mapeado, también el cuerpo de las personas es considerado como un territorio y se discute sobre él y sus implicaciones en el día a día. Este tipo de proyecto, sin ser exclusivos de ellos parte inicialmente de un colectivo artístico argentino llamado "Iconoclasistas" conformado por Julia Risler y Pablo Ares y realizan desde el 2008 trabajo comunitario con talleres en determinados espacios a través de la investigación colaborativa y el trabajo comunitario (Risler y Ares, 2013).

A estas fechas es también una práctica común en grupos activistas artísticos o no. También es una actividad que se realiza en educación en las escuelas de arquitectura, es común que estudiantes y maestros acudan a un determinado espacio geográfico para hacer un análisis de los factores físicos y ambientales que influirían en un proceso de obra arquitectónico (la diferencia es que un mapeo del tipo en la investigación tiene más bien un carácter social).

El bloque que corresponde a este proyecto es el primero *Aproximación a la noción de cultura* y los temas 1.*2 Aspectos semióticos de la cultura* y *1.3 Componentes sociales de la cultura*, fueron

los que se utilizaron para desarrollarlo de forma principal. En *Aspectos semióticos de la cultura* se aprovechó para establecer la primer liga con semiótica visual y analizar elementos semióticos como signos artificiales y naturales, signos íconos, signos propiamente dichos, signos lingüísticos y signos gestuales. Icono, signo y símbolo se tomaron como principal referente para el mapeo. Los elementos básicos de la imagen que se tomaron fueron Punto, línea, plano, volumen, figura y forma.

2ª sesión de AFAV. ABP Aprender a Mirar

El arte es una herramienta valiosa para potenciar el trabajo con imágenes, en especial la capacidad de análisis de la imagen. Para apreciar el arte no se requieren conocimientos especiales, si se parte de que el arte es complejo e incomprensible. Pero esta última frase es parcialmente certera porque todas las personas tienen la capacidad para disfrutar la arquitectura, ver una danza, escuchar música, o mirar un cuadro. La apreciación y expresión artísticas contribuyen al desarrollo intelectual de los alumnos, este enriquece la percepción y sensibilidad y contribuye a una formación integral del ser humano (González, I. et al., 1998).

En este proyecto para la 2ª sesión de AFAV, llamado *Aprender a mirar* se toma el material elaborado por la SEP y titulado de la misma manera. En ese material se hace un análisis de 40 láminas en gran formato (aproximadamente 50 * 70 cms.) y de forma guiada a través de ciertos ejercicios y preguntas se hace el análisis de estas láminas que corresponden a la historia del arte mexicano. El segundo bloque *Socialización, comunicación y educación* es el que se liga a este proyecto los temas que se toman son el *2.1 La cultura efímera en la construcción social del sujeto* y 2.2 *Sujeto social e identidad*. Se retoman los elementos básicos de la imagen y se aúnan la imagen digital, punto, línea y forma; la luz, el registro de las imágenes, naturaleza de la luz, escala tonal, iluminación; el color, formación de imágenes en color y tratamiento del color.

El material de *Aprender a mirar,* en su origen está dirigido a niños y niñas de educación básica, pero de igual forma sirve a los fines de la investigación en este apartado sobre análisis de la imagen. Se toman los conceptos básicos para la sesión de AFAV mencionados arriba y con ellos y por trabajo colaborativo se realiza un análisis de la imagen en estas láminas mencionadas, de forma colaborativa.

3ª sesión de AFAV. ABP Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos

El uso de internet en la actualidad ha transformado la consideración que se tiene en la autopercepción. Existe el "yo" real y también su contraparte con el "yo" digital. Mucho de esto ha contribuido en su construcción el uso de las redes sociales, Facebook, Instagram, el ahora popular TicToc, La repercusión de esto en la vida de los individuos no ha sido del todo positiva, en algunas ocasiones se ha convertido en una persecución continua de esa imagen perfecta que se pretende construir en las redes sociales y que no siempre corresponde a la imagen o a la vida real. De la misma manera esa "idealización", tampoco puede que sea equiparable a satisfacer las necesidades materiales y espirituales de las personas como para contribuir a su propia felicidad y autorrealización.

> Nuestro perfil digital hiperfragmentado es enviado a gigantescas bases de datos y a partir de ahí será un algoritmo el que nos aconseje qué libro comprar en Amazon, corrija nuestras búsquedas en Google, decida qué música o película se adapta mejor a nuestros gustos, nuestros amigos y amigas potenciales en Facebook, o nos diga qué personas seguir en Twitter… Las máquinas analizan en tiempo real los comportamientos sociales en la Red y, por lo tanto y para este fin, no interesa la huella digital de una persona en concreto, sino encontrar relaciones significativas de grandes masas de datos a través de complejos procesos matemáticos. (Correa, 2017, p. 279)

Es en estos tiempos que la autopercepción en la imagen a través de las redes se ha convertido en un objeto más de consumo. Por una necesidad apremiante de consumo critico en internet, sobre

todo lo que tiene que ver con la propia imagen del individuo, en este caso los estudiantes participantes de esta investigación; es que en esta última intervención de AFAV se optó por el trabajo con el pensamiento crítico en el uso y consumo de la imagen, la autoimagen o como se denomina en el argot de las redes sociales la *selfie.*

El asunto de la autoimagen no es actual, ni corresponde únicamente al ciberespacio y/o a las redes sociales. A lo largo de la historia al ser humano le ha interesado su propia imagen y el cómo se ve representado ante sí mismo y ante los demás, esto es importante y también parte de lo que construye su propia realidad. Esto es posible rastrearlo a través de la historia del arte occidental en los encargos que se hacía a los artistas de retratos familiares por nobles y aristócratas en un tiempo; en los relieves egipcios por ejemplo también y su forma de representar a los personajes de mayor rango y nivel jerárquico como fuertes y voluminosos, aunque esto no correspondiera a la realidad esa era la imagen que se deseaba dejar a la posteridad. También es posible hacer análisis detallados a través de diferentes obras artísticas y encontrar todo un trasfondo cultural y psicológico en estos retratos. Incluso el uso del autorretrato de los propios artistas a través del tiempo es susceptible del escrutinio y el análisis crítico y denso sobre este tipo de representaciones que el ser humano desea dejar de sí mismo, ante sus congéneres (Mirzoeff, 2015).

Esta autoimagen generada a través de las redes sociales, en ocasiones no corresponde a la realidad de las personas, es una realidad alterna de un ideal que imponen los cánones de los grupos que están lidereando al momento el control de estos medios. Esto ocurre a manera de un *doppelgänger* en transmedia, o sea un doble que no es equiparable en usos y costumbres, a la persona que se supone que está representando, sino más bien recrea una personalidad diferente y que va presentando un cotidiano salpicado de "cosas bonitas" como la propia imagen, los sitios que visita, la comida con que se alimenta (o con la que no se alimenta), los espacios de su hogar, etc.

Es una imagen de redes idealizada a manera de un símil de ficción, pero que no personifica lo que sucede en esa existencia. La idea de *doppelgänger* es un neologísmo alemán que surge con la cultura decimonónica en la literatura gótica y es una personalidad dual, pero como un tipo de antítesis del ser al que está sirviendo de símil, por lo general posee una caracterización malvada y perversa. De esta manera la imagen de *doppelgänger* se corresponde de manera efectiva a ese *yo* alterno que se generan las personas en las redes sociales.

Por este motivo la importancia del que se tome una conciencia crítica alrededor de todo lo que ha generado el uso de las redes sociales y la autoimagen. Con mayor razón para jóvenes como los sujetos participantes, ya que a futuro estarán frente a grupo y verán esta misma situación reflejada en sus propios alumnos.

La sonoridad adquiere también sus propios matices en el entorno *Onlife,* la posibilidad de comunicación con la grabación de contenidos sonoros, almacenamiento en la red y posterior escucha o descarga, es conocido como Podcast. Este es un recurso que va mucho más allá del lenguaje como el radiofónico y se corresponde a su uso en las redes y se apoya en:

> La construcción de una identidad diferenciada de los distintos podcasts que podemos encontrar en las plataformas de alojamiento se establece a partir de la lógica del avatar, tal como sucede con las redes sociales […]. La serialización, la inmersión que proporcionan los programas presenciales en directo y la avatarización son características esenciales de otros medios que el podcasting recoge y remodela […]. La palabra, la música, los efectos especiales y el silencio son cuatro signos esenciales que recoge de la radio. (García, 2017, pp. 186-188)

El bloque con el que se conecta este tercer y último proyecto de la sesión 3 de AFAV se llama *De la cultura a la cibercultura* y tiene los subtemas: *3.1 El enfoque de la Educomunicación, 3.2. La relación de la cultura digital y la educación, 3.3. Recursos de la Web 2.0 y 3.0 en lo*

educativo y 3.4. La pedagogía de la interactividad. Los elementos de la imagen vistos en el fueron Tiempo, Espacio y Sonido.

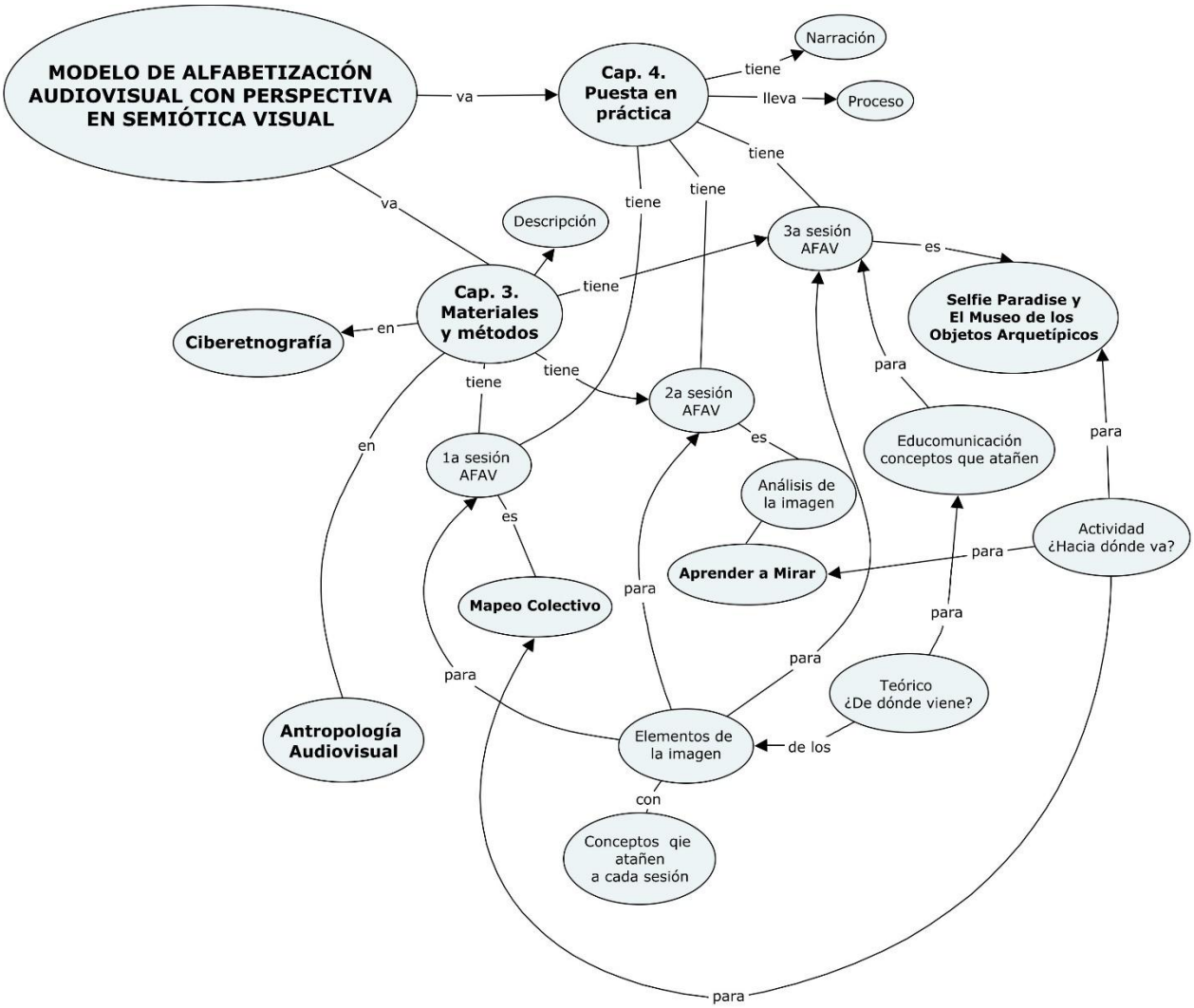
CAPÍTULO IV. PUESTA EN PRÁCTICA

En ese capítulo se presenta lo ocurrido durante la implementación del modelo de AFAV en tres sesiones y tres momentos de intervención, a lo largo del semestre Agosto – Diciembre del 2022. Todas las actividades quedaron registradas como evidencias de aprendizaje a través de una entrada semanal en el Portafolios de Evidencias de Aprendizaje (descrito en el capítulo III). El proyecto del mapeo colectivo, el proyecto de análisis de la imagen a través de la historia del arte y el trabajo con el uso y consumo crítico de la imagen, a través de la autopercepción, se exponen a continuación a través de la descripción densa.

La descripción densa da pormenores de la acción y su significación en un contexto cultural, en una red compleja, más que en un sentido lineal. Esta concepción plantea "…un diálogo continuo entre los referentes teóricos o personales del investigador y el sentido de los fenómenos y procesos sociales observables en las interacciones y/o expresados por los actores, un diálogo que genera interpretaciones y produce descripciones". (Weiss, 2017, p. 640)

Figura 17

Correspondencia entre los materiales y métodos y la puesta en práctica



Nota. Los materiales y métodos del capítulo III se corresponden por medio de las tres sesiones de la intervención, con la puesta en práctica del capítulo IV. En cada una de las sesiones se la teoría que les da origen a través de la pregunta ¿de dónde viene? Para luego luego con la puesta en práctica describir la actividad a través de la pregunta ¿hacia dónde va?

Contracartografías. Mapeo Colectivo en UPNECH campus Delicias

En este primer proyecto de intervención y que tuvo de base el uso de la cartografía para su implementación se utilizaron tres semanas. Se dividió en tres etapas, una por un contenido curricular y un periodo semanal y se titularon así: Mapeo colectivo I. Deriva urbana. Tema Aspectos semióticos de la cultura; Mapeo colectivo II. Sentidos, percepciones y territorios y Mapeo colectivo III. Puestos de mapeo .Cuerpas y mapas. En la primera etapa dio inicio en la semana académica 2 del curso, en el contenido curricular 1.2 Aspectos semióticos de la cultura, se tomó de pretexto este contenido que es un tipo de introducción a la semiótica, para utilizarlo como antecedente a las sesiones de AFAV, que vendrían de forma posterior. Los participantes de forma previa en sus hogares estudiaron un video sencillo llamado Ferdy y Charlie: Fundamentos de Semiótica (disponible en Youtube en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=m9StE3y0V7E), en este video los conceptos clave a estudiar fueron: símbolo, signo, semiótica, simbología, significante, significado, signos naturales y artificiales, signo íconos, signos propiamente dichos, signos lingüísticos, signos gestuales y también hicieron la lectura de aspectos semióticos de la cultura en el capítulo 2, Lo dado, lo creado y lo adquirido. (Zecheto, 2002, pp. 23-39)

Como actividad y organizados en triadas hicieron un breve recorrido en su comunidad, ya fuera en los alrededores de la escuela, su hogar, el trabajo u otros y en este destacaron en sitio y a través de video, los diferentes conceptos clave que habían visto en el video de Ferdy y Charlie y en la lectura previa. Uno de los parámetros de la actividad era compartir de forma pública los videos en algún canal de red social para videos, como Youtube, Vimeo y otro y de ahí reunir todos los videos en un solo espacio para su socialización, este lugar fue la aplicación llamada PADLET. Esta

aplicación tiene la característica que se puede compartir material de muy diversa índole en un tipo de diario mural o poster interactivo y su facilidad de uso para publicar y para consultar, de esta manera fue la aplicación idónea para socializar todos los productos de la deriva urbana. Los jóvenes participantes también debían retroalimentar de forma individual a dos de los videos de los equipos y comentar a manera de conclusión algunos puntos sobre como observaban que los signos y símbolos están presentes en los recorridos habituales de las personas.

Los diferentes videos fueron socializados en el muro de PADLET titulado Mapeo colectivo I. Deriva urbana. Tema Aspectos semióticos de la cultura, que se puede consultar en el siguiente enlace https://padlet.com/cromero124/mapeo-colectivo-i-deriva-urbana-tema-aspectos-semi-ticos-de--a2tfrcm1fh0va2ul. Es sugestivo observar que en estos videos queda de manera clara cuál es el contexto urbano en el que se desenvuelven los participantes, también es posible tener una imagen visual y sonora de algunos de ellos. Las retroalimentaciones de ellos mismos por lo general fueron de manera superficial y hablan sobre detalles técnicos de los videos y no tanto del tipo de elementos sígnicos encontrados en los diferentes espacios visionados. Donde algunos de los jóvenes dejaron opiniones sobre el como los signos y conceptos clave analizados en esta primera parte del proyecto, estaban presentes en su día a día y no habían sido evidentes como tales, hasta hacer un análisis con la lectura previa y los videos realizados.

Para la segunda etapa del proyecto de contracartografías, se empató con el contenido curricular 1.3 Componentes sociales de la cultura y se tituló Mapeo colectivo II. Sentidos, percepciones y territorios y en esta etapa se vería en sí la 1ª sesión AFAV. Como preparación para el mapeo los jóvenes debían tener un proceso de sensibilización hacia el uso de mapas para plasmar experiencias y/o emociones relacionadas consigo mismos y por eso se tomó una de las actividades del colectivo Iconoclasistas como base para un tipo de mapeo introspectivo, todas esas actividades estuvieron

encaminadas sobre el análisis introspectivo de los participantes. Como lectura previa los jóvenes leyeron el capítulo de *Sentidos, percepciones y territorios* (Risler a, 2013, p. 20) y *Cuerpo: disciplina, mandato y control* (Risler c, 2013, p. 27), estas fueron para entender como sería la dinámica para la actividad dentro de aula y que se esperaría sobre ellos mismos.

Ya en la sesión dentro del salón los jóvenes primero trabajaron de manera individual, tenían que escoger un recorrido geográfico que tuviera cierta significatividad para ellos, por ejemplo de camino a la escuela, cuando visitaban algún pariente de niños, un recorrido de un punto geográfico a otro en donde recordaran cierto contenido emocional que les fuera importante, sin contar si el momento temporal era muy antiguo o reciente. Habrían de escribirlo en su cuaderno, una vez terminado este primer ejercicio se reunieron en triadas y compartieron sus experiencias. Se elaboró un esquema a modo de mapa donde de forma geográfica se podían plasmar las tres experiencias recién recuperadas por los integrantes de la triada. La siguiente parte fue socializar en plenaria todos los mapas elaborados. En inicio tomar fluidez para que los jóvenes hicieran la introspección y obtuvieran su recorrido personal fue difícil ya que no era una actividad a la que estuvieran acostumbrados, pero una vez que pasó un tiempo y entendieron de que se trataba e hicieron algunas preguntas porque no entendían muy bien, pasaron estar muy entretenidos escribiendo sus experiencias. De ahí al mapa colaborativo en triadas, la tarea fue recibida con mayor agrado ya que no se trataba de presentarlo ante todo el grupo, sino que era con un reducido número de personas y era más fácil abrirse a la experiencia. Cuando la actividad llegó a la plenaria y las diversas triadas compartieron sus resultados en los mapas, todos participaron de forma activa y estuvieron atentos a las aportaciones de todos los equipos. Vieron la importancia de generar un ambiente adecuado para lograr que las personas se sintieran en confianza y también que si no es una actividad a la que se está acostumbrado, se debe poner atención a cómo se presentan las

instrucciones de la actividad misma, para que las personas hagan sus aportaciones de la mejor forma posible. Los mapas presentaron una gran diversidad de experiencias de los participantes, desde recorridos en la niñez donde partían de la casa paterna a la casa de los abuelos y traían sensaciones olfativas y visuales de comida que preparaba la abuela al cocinar y donde había juegos en el patio de la casa, con todos los primos; hasta experiencias desagradables en recorridos que llegaron a terminar en situaciones tristes y de emergencia, como acoso callejero e incluso violaciones. En esa misma sesión se dieron los parámetros e indicadores necesarios para el mapeo colectivo que ocurriría en la siguiente etapa con toda la comunidad universitaria como público participante.

En la 1ª sesión de AFAV que se trató en esta etapa, la idea principal era encaminarse hacia el origen de la iconografía (base de los íconos y emojis utilizados en la red), ya que sería material de uso para elaborar la planeación de cada equipo del mapeo colectivo que se avecinaba. Para esto había que apoyar la idea de que la realidad se construye en base a las conceptualizaciones del lenguaje visual para lo que se utilizó la lectura de *La realidad construida* (Aparici[a], 2006) y un cuento de la época victoriana de Edwin Abbott, titulado Planilandia que trata sobre lógica de las dimensiones del universo y la concepción de múltiples dimensiones y lo plano, este último a través de un extracto de un cortometraje en YouTube titulado de la misma forma (disponible en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=2eB6TOmh0bg). También se presentó en un *Power Point* a los jóvenes participantes algunos elementos clave de la Imagen, como parte del proceso de AFAV y la base de la comunicación visual, estos fueron: Punto, línea, plano, volumen, figura y forma.

Sobre esta 1ª sesión de AFAV se puede encontrar que los participantes recibieron con agrado el material para la realidad construida (concerniente a la lectura de Aparici) y sobre el cuento de

Planilandia de Abbott, hubo preguntas y retroalimentación dentro de la sesión. Pero no sucedió lo mismo con la presentación sobre la base de la comunicación visual y los elementos de la imagen ahí vistos, no se comprendieron y es posible saber esto ya que en la sesión posterior ninguno de los participantes pudo dar cuenta sobre el cómo estos elementos de la imagen daban cuerpo al lenguaje visual. Por lo mismo sería necesario retomar esos elementos de forma posterior.

La tercera y última etapa Mapeo colectivo III. Puestos de mapeo, fue donde ocurrió el mapeo colectivo para toda la universidad y fue el cierre de esa primera intervención en el modelo de AFAV. Desde una semana antes se hizo la promoción en la página de Face Book de la universidad (Figura 11), se puede ver el anuncio en el siguiente enlace https://www.facebook.com/photo?fbid=583429676905188&set=a.560681469180009, se organizaron los espacios para participar, los equipos de trabajo, temáticas, materiales y todo lo necesario para el evento.

Figura 18

Promoción del mapeo



Nota. El evento del mapeo fue difundido en redes sociales.

Cada uno de los grupos escolares de participantes fue dividido en dos partes, una para trabajar con cartografías en mapas geográficos, se llamó mapas y la otra parte para trabajar el cuerpo humano como si de un territorio se tratara también y se llamó cuerpas. Para ello fue toda la preparación de la primera y segunda etapas. Dentro de cada uno de los tres grupos escolares, estaban divididos por equipos de 5 personas para implementar su proyecto de mapeo por equipos. Entre los parámetros se les indicó que debían presentar para mapas: delimitación geográfica, mapa, iconografía y simbología, temática, infografía, realización de materiales y para cuerpas: elección de la temática, iconografía y simbología, diagrama o esquema del cuero, realización de materiales. Los temas fueron delimitados a una lista de las que se dejó escoger a cada equipo de trabajo, con la consigna de que no se repitieran (se pueden consultar los tems en el apéndice O). Ya en sitio todos debían ubicar de forma espacial sus puestos, montar carteles e infografías, hacer la invitación al evento, para ese levantamiento de datos utilizarían ellos la observación participante.

El evento ocurrió durante toda la jornada escolar de ese día en el turno vespertino en un horario de 2 a 7pm, los puestos fueron levantados desde el inicio y los jóvenes que realizaban el mapeo estuvieron listos en muy poco tiempo. Hubo gran diversidad en cuanto al estilo de cada uno de los

puestos de mapeo y sus materiales, también el uso de la imagen y la forma para utilizar la iconografía y la simbología varió en gran medida de un equipo a otro (figuras 19 a 21). Las participaciones dentro de lo que fueran los mapas, fluyó de manera más uniforme a diferencia de lo que ocurriera con los puestos de cuerpos, los mismos jóvenes mapeadores comentaron que esto quizá ocurriría que hablar de experiencias sobre el propio cuerpo no es algo que se tome a la ligera para una contribución y que la manera en que estaba presentado toda la intervención no daba la privacidad necesaria para lograr que este tipo de participación tuviera mayor afluencia o logro de personas que participaban.

Figura 19

Participación de los equipos



Nota. Las participantes de uno de los equipos de mapas, con todos sus materiales en exhibición y el público participando

Figura 20

Íconos y símbolos en la imagen gráfica de los equipos participantes del mapeo



Nota. El mapa del equipo de la figura anterior con el esquema de su mapa de la escuela. En él se puede observar varios íconos y símbolos que representan emociones de agrado o desagrado hacia ciertas partes de la ubicación en el mapa.

Figura 21

Infografía en la imagen gráfica de uno de los equipos participantes



Nota. Una infografía de diseño sencillo donde se explica el uso de los elementos para ese puesto de mapeo. Hubo predilección por la factura manual, frente a la digital.

Figura 22

Ubicación espacial en uno de los mapas



Nota. Un diseño de mapa distinto al anterior, en este se destacaba la zona colindante a la universidad y sus zonas de riesgo y de protección, de forma principal.

Aprender a Mirar. Un paseo por las imágenes del arte con AFAV

Actividad de análisis de la imagen y resultados

A diferencia de la complejidad de la primera intervención, con el mapeo colectivo; esta segunda intervención y la 2ª sesión de AFAV fue muy sencilla. Se debe aclarar que el espacio destinado para las sesiones de AFAV no fueron las aulas de todos los días de cada uno de los grupos escolares, sino que se solicitó el área de la sala de maestros donde era posible oscurecer el espacio para proyectar con cañón y dejar acondicionado para los siguientes grupos que tomaran clase durante ese mismo día. Esto con el objetivo de lograr una diferencia y los participantes hicieran una distinción con el resto de los contenidos de las sesiones de AFAV.

La 1ª sesión de AFAV no tuvo la repercusión necesaria para el aprendizaje de los participantes, como se mencionó en el apartado anterior de esa sesión. Por esto se utilizaron los conceptos clave ahí programados y se analizó como retomarlos de nuevo, pero de forma detallada

y conectando con experiencias significativas de la cotidianidad de los participantes. Para esto se utilizó de base los capítulos: Elementos básicos de la imagen, La luz y El Color del libro de *La Imagen* (Aparici[b], 2006). De ahí se trabajaron como conceptos clave: Se hizo una exposición docente, con imágenes mismas del libro y teniendo el mayor cuidado en el gradiente en que se iban introduciendo los conceptos clave. De los elementos básicos de la imagen, la imagen digital, punto, línea y forma. De la luz, el registro de las imágenes, naturaleza de la luz, escala tonal, iluminación. Del color, formación de imágenes en color y tratamiento del color. En esta segunda sesión sí fue evidente el interés de los alumnos participantes en los conceptos que se estuvieron analizando, de forma específica de esa exposición se les encargó que hicieran en casa un registro fotográfico con celular de su entorno: 5 imágenes en donde se destacara el punto, 5 con la línea y 5 con el plano.

Con respecto al trabajo de análisis de la imagen, este se hizo a través de los materiales de Aprender a mirar de la SEP (como se mencionó en el capítulo 3 de materiales y métodos). En equipos de cinco integrantes, se repartió una de las láminas de gran formato con imágenes de historia del arte en México. Los participantes debían hacer registro en notas sobre todo el ejercicio, observar con atención, describir lo que veían, interpretar la imagen e intercambiar ideas con los integrantes del equipo. Las preguntas de apoyo para este ejercicio fueron: ¿Qué ven en esta imagen? ¿Qué otras cosas pueden ver? ¿Qué hay en la parte superior; abajo; a los lados? ¿En qué parte está eso? ¿Qué formas encuentran? ¿Qué aspectos o cosas se repiten, cuáles no? ¿Qué colores ven en la imagen? ¿Qué colores se destacan? ¿Cómo es la expresión de los personajes? ¿Cómo están vestidos? (González, et al, 1998).

En esta ocasión el contenido de la sesión de AFAV, con sus componentes clave y el análisis de la imagen con Aprender a mirar, en la última parte del ejercicio quedaron conectados de excelente manera. En el momento del análisis en sitio sobre las láminas de historia del arte, fueron

frecuentes las sonrisas de los jóvenes participantes al encontrar la relación entre esos conceptos clave por ejemplo, los tipos de línea, o las diferentes formas, con lo que encontraban en las imágenes de arte. Expresiones como: "…mira esta es linea ondulada y hace que se vea como inquieto, pero placentero…", "mira esto está lleno de cuadrados, círculos y triángulos…", "mira, estos colores son morados y azules de diferente intensidad, unos grises y otros verdosos, pero todos son como muy apagados, hace que se vea como tenebroso o triste en la imagen…": estas expresiones fueron reiteradas, como también las sonrisas y expresiones de satisfacción al encontrar la conexión entre los conceptos clave y lo que veían en las imágenes.

Figura 23

Análisis de la imagen por equipos-I



Nota. *La familia* (1987), Rufino Tamayo. En esta imagen fue fácil encontrar diferentes formas, figuras, tipos de línea y armonías de color por los alumnos participantes.

Figura 24

Análisis de la imagen por equipos-II



Nota. *El camión* (1929), de Frida Kahlo. Los jóvenes encontraron divertido relacionar los conceptos clave con lo que veían en la imagen.

Selfies y Objetos. Mi doppelgänger en transmedia

Como ya se ha indicado en el capítulo 3, de materiales y métodos para este último proyecto de intervención los jóvenes participantes trabajaron sobre el consumo crítico en internet, con la propia imagen del individuo a través de la denominada selfie. También sobre el consumismo que existe desde hace mucho tiempo pero que, a través de la publicidad personalizada por algoritmos en la red, se ha incrementado de manera exponencial al momento en que se escribe este apartado. Por la magnitud y complejidad de esta última intervención, se vaticinaba una producción rica, variada y significativa de evidencias de aprendizaje, que podrían servir para la socialización a través de una exposición final como cierre de todas las intervenciones en conjunto. Esta exposición se nombró "Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos. Mi doppelgänger en transmedia", haciendo esta última frase del "*doppelgänger* en transmedia", alusión a la producción mediática sobre un tipo de "doble" de los participantes, que se haría para los medios y redes sociales a través del proyecto de intervención y como se utilizaría la transmedia para su difusión.

Para trabajar en este tema del proyecto se hicieron las lecturas previas del capítulo titulado "Performance del yo digital: fantasmagorías en la mente colmena" de José Ignacio Correa en el libro *Sonríe, te están puntuando* y también el capítulo "Verse a sí mismo", en el libro *Como ver el mundo* de Nicholas Mirzoeff. Literatura que trata cuestiones sobre la autopercepción en la actualidad y a través de la historia del arte. Como material de análisis multimedia se utilizaron algunos capítulos de la serie de Netflix (plataforma digital de video en *streaming*) de *Black Mirror*, estos fueron: de la temporada 1, el capítulo 1 *El himno nacional* y el capítulo 2 *Quince millones de méritos*; de la temporada 2, el capítulo 1 *Caída en picada*. De manera general estos programas versan sobre esta temática de la manipulación mediática que sufre el usuario a través del uso de las redes sociales y los medios en este momento. Por ejemplo, la autopercepción y el método del punteo (recibir aprobación en redes sociales por medio de puntuaciones) y el consecuente establecimiento de una "reputación" construida con base en esto y su repercusión en la vida personal (*Caída en picada*). A la saturación visual por medio de pantallas y el bombardeo mediático para el consumo de productos o servicios que no se desean, como el comercio sexual (*Quince millones de méritos*). Hasta el forzamiento a actividades no deseadas, que degradan o humillan por medio de la manipulación mediática extrema, por medio de las redes (*Himno nacional*). Toda esta variedad de materiales de análisis previos al ejercicio, sirvieron de inducción al tema como preparación para el ejercicio de cierre de esta última intervención.

De forma previa se encargó material para esta sesión: tres objetos que de preferencia fueran pequeños y correspondieran a la consigna de que uno fuera muy querido, otro con una historia interesante y el tercero muy artístico. También se les pidió que llevaran revistas, con las características similares a las solicitadas en el primer levantamiento de datos en los ejercicios sobre diagnóstico de uso y consumo de la imagen, las usadas para fotomontaje (con imágenes a página

completa o doble página, con un mínimo de texto y anuncios publicitarios como las de *National Geographic*, Geomundo o similares), recortes de fondos grandes a página completa con un mínimo nivel de iconicidad, personajes y objetos.

Sobre la actividad con los objetos, parte de forma original de una actividad ocurrida en el Diplomado Interdisciplinario para la Enseñanza de las Artes en la Educación Básica, emitido por el Centro Nacional de las Artes de Agosto a Diciembre del año 2020, cuando la época del confinamiento por pandemia de covid-19 estaba en pleno apogeo. Este diplomado tiene una perspectiva interdisciplinar y trabaja con tres nociones transversales que son cuerpo, espacio y tiempo. Del laboratorio de espacio, dirigido por Mariela Belmar artista plástica y docente del Cenart y Fabián Ávila Elizalde artista sonoro y también docente del mismo centro, diseñaron la actividad que parte de la necesidad del tener que reconsiderar el espacio hogareño, como si del espacio social se tratara. Por ejemplo, la casa se convirtió en un museo que era necesario reseñar en un catálogo, la consideración a los objetos cotidianos como si de piezas de condición museística, histórica, artística o arqueológica se tratara, etc. De ahí se tomó la idea original y se hizo un rediseño adecuado a lo que se necesitaba para este último proyecto de intervención con AFAV. Como apoyo para este ejercicio se les presentó el material titulado Catálogo de objetos amorosos, Arqueología de la casa, hecho para el mencionado diplomado y que se encuentra en el siguiente enlace

https://view.genial.ly/5f8b26d8b7ebc30d14647335/dossier-arqueologia-de-la-casa.

Ya dentro del aula en cada grupo, los participantes compartieron sobre los objetos que llevaron, su historia y la finalidad de esa selección. Se dio la consigna de realizar de tarea documentar en imágenes sus objetos y realizar un podcast con la narración de ellos.

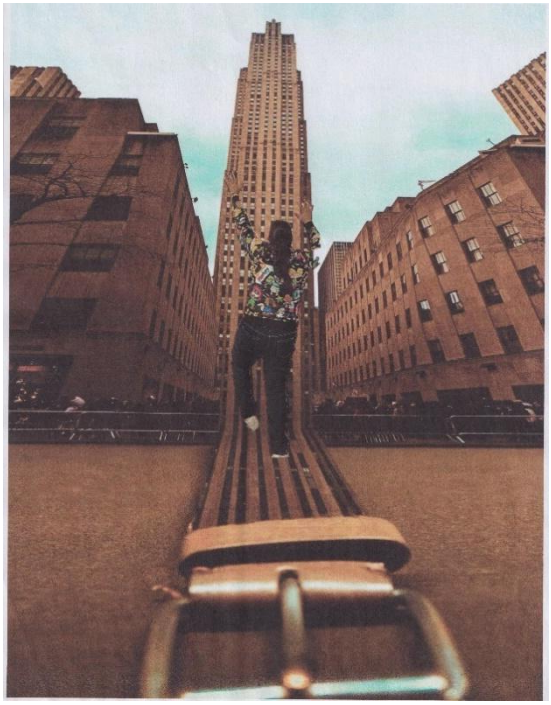
Para la realización de la 3ª y última sesión de AFAV se trabajaron los conceptos de espacio, tiempo y sonido en la imagen, en los capítulos del mismo nombre y también del libro de La Imagen (Aparici[c], 2006). Del espacio se vio tamaño y formato, escala de planos, punto de vista o angulación, óptica, movimientos, continuidad, composición visual del encuadre, principios de la composición, sección áurea, composición en movimiento. Del tiempo, tiempo fílmico, tiempo de relatos. Y del sonido, la imagen sonora, el sonido digital, atributos básicos del sonido y los recursos sonoros. Se debe tomar en cuenta que para la realización de fotomontajes los participantes ya tenían la experiencia previa que venía de los ejercicios del primer levantamiento de datos en la etapa del diagnósticode este proyecto de investigación, ello serviría para esta fase posterior y la realización de los fotomontajes-selfies con los recortes de revistas.

Sobre el uso de los materiales gráficos que se habían encargado (revistas y recortes), se utilizarían para realizar un fotomontaje a manera de autorretrato o *selfie*, pero con ciertas características diferentes a lo usado de la *selfie* en las redes sociales. En pequeños equipos y luego en plenaria de todo el grupo, se hizo la reflexión sobre la lectura del capítulo del "Performance del yo digital: fantasmagorías en la mente colmena" (y el resto de los materiales de análisis), con la pregunta "¿Cuáles son las pautas de comportamiento, estilos de vida, ideologías, modas, relaciones sociales, experiencias vitales, valores…?", (Correa, 2017, p. 285). Las pautas para la creación de los fotomontajes fueron: que se realizara en un formato carta o tabloide, a color; se usaran los elementos de composición vistos en la sesión de AFAV; la temática sería la selfie utilizando los elementos más significativos para cada uno de los participantes en su individualidad, procurando que no fueran los impuestos por los medios; no montarlo en cartón, ni en superficies pesadas, ya que se colgarían para su exhibición y utilizar de apoyo para su desarrollo los materiales analizados con anterioridad (lecturas y programas de *Black Mirror*).

El resultado con evidencias dejadas en la actividad de los fotomontajes-*selfie* fue muy diverso; hubo un grupo al que se le hizo repetir el ejercicio en varias ocasiones, ya que se estuvo realizando con descuido y no reflejaba nada de lo visto en composición visual (sesión de AFAV), tampoco hubo el mínimo empeño en plasmar lo que se solicitaba respecto a que fuera una representación de elementos significativos en la vida de los alumnos participantes; después de varios trabajos previos, al fin les fue aceptado y presentaron trabajos más dignos y que tenían lo solicitado. Contrario al resto de los grupos, que desde el inicio de su ejercicio de fotomontaje-selfie hubo la atención a lo solicitado y obtuvieron trabajos con los requisitos necesarios para exponerse. En general fueron pocos los trabajos en que hubiera un interés en la imagen propia (aun así, sí los hubo en menor cantidad) como representación de lo más significativo para sí mismos, pero sí fueron bastantes trabajos con escenas familiares, actividades y lugares preferidos, mascotas, seres ya fallecidos; los menos, pero que sí hubo, fueron trabajos que utilizaban la retórica visual para un significado más profundo y en el que su lectura no era solo de tipo denotativa. Como en la imagen de la Figura 25, la autora de este fotomontaje-*selfie* muestra una imagen de ella misma, superpuesta en otra imagen que ya de por sí muestra una alegoría de un cinto que se convierte en rascacielos, ella misma a manera de King-Kong lo va escalando. Ella explicó que siempre ha sido una persona de estructura ósea grande y muy alta, en su niñez y adolescencia esta situación la hizo objeto de burlas por parte de compañeros escolares; pero con el tiempo entendió que su tamaño no era un problema y sí una ventaja por sobre el resto de las personas porque era más fácil realizar algunas tareas. Si alguien tenía un sentimiento negativo con respecto a su tamaño, ese no sería asunto de ella, sino de la persona que tuviera ese sentimiento, ella estaba conforme y feliz con su tamaño y estatura.

Figura 25

Fotomontaje selfie con fuerte carga emotiva



Tanto los fotomontajes, como los objetos y su podcast estaban destinados a ser exhibidos en una exposición a fin de cursos, para socializar. Como un proceso de organización museística, para una exhibición no era algo con lo que estuvieran familiarizados los participantes, se haría que ellos participaran en este proceso de la forma más apegada posible a lo que sucede en un proceso de montaje y exhibición. Con sus etapas de curaduría de obra, selección, realización de guion museográfico, montaje en sí, inauguración del evento y visitas guiadas. Se hizo un comité organizador con tres representantes por grupo, con ellos se realizó la planeación del evento final, el guion museográfico y se definieron roles para el día del montaje y la inauguración.

Para el montaje de la exposición, serían necesarias tres salas. Una con el mural de los fotomontajes-*selfies*; como las *selfies* también tenían un podcast con su descripción (sin la explicación del fotomontaje, este no tendría sentido para el público), éste sería conectado mediante un código Qr para cada una de las *selfies*, esta sala se llamó *Selfie Paradise*. La segunda sala sería

la de los objetos, que estarían colocados sobre mesas de exhibición en pequeños pedestales y también conectados cada uno, con su correspondiente *podcast* mediante un código Qr y se llamó el Museo de los Objetos Arquetípicos. La tercera sala tendría una videoinstalación con imágenes de los objetos y al momento corriendo el audio del podcast correspondiente, también las *selfies* y su *podcast* estarían intercalados en imágenes a manera de que corriera en bucle y fuera un tipo de proyección infinita mediante un cañón para proyección digital.

Ya en el momento de la exposición no fue posible colocar un código Qr a todas las *selfies*, ni una ficha técnica con el código para todos los objetos. Tampoco había una correspondencia absoluta entre *selfies*, objetos y sus *podcasts* descriptivos ya que no todos los alumnos participantes lo habían entregado. Entonces se optó por hacer un sitio en línea, ahí colocar las imágenes de selfies y objetos y al cliquear sobre ellas se escucharía el *podcast*, esto era más fácil de realizar. Se utilizaría un solo código Qr en la exposición para ir al sitio en línea y de esta manera los visitantes podrían mediante sus celulares, escuchar la narración en *podcast* sobre lso objetos o las *selfies*. Incluso esto apoyaría la vivencia de un entorno *Onlife* durante la exposición, se iría de lo sonoro con las pláticas en el momento real, la escucha de los *podcast* (que trascienden al *transcast*), a los fotomontajes-*selfie* en el mural de Selfie Paradise y su búsqueda en imagen en el sitio de la exposición, para poder escuchar su descripción. La videoinstalación fue la proyección del mismo sitio en linea, donde uno de los alumnos participantes se encargaba de recorrerlo y mostrar a manera de ejemplo como se conectaba cada imagen de objeto o *selfie*, con su *podcast.*

Para el momento de la inauguración hubo dos invitadas de honor, que realizarían la introducción y conducción del programa. La maestra Alma Campos (misma que participó en entrevista a profundidad en el capítulo II) y la Dra. Cristina Modesto, ellas hicieron la lectura de introducción con extracto del capítulo del Performance del yo digital: Fantasmagorías de la

sumisión en la mente colmena, la explicación de cada una de las salas y el origen del proyecto que devino en la exposición y también como funcionaba el recorrido (ver Apéndice P). Es posible ver ejemplificado en video lo anterior, en el enlace:

https://drive.google.com/file/d/12rN97g9cwM7bKwvVUdYCIlaH6ho_LddT/view?usp=sharing

Algunos alumnos participantes hicieron turnos para fungir de guías de exposición para los visitantes y hacían los recorridos en pequeños grupos por las tres salas de exhibición.

Figura 26

Corte de listón en la inauguración



Nota. El momento del corte de listón en la inauguración de la exposición, por las invitadas de honor

El público fue la misma comunidad universitaria, hubo un tanto de expectativa con el inicio ya que no era un tipo de actividad común. Después de escuchar la lectura de introducción por las invitadas de honor y que fue al pie de la escalera que daba al vestíbulo en el segundo piso donde se mostraba la exhibición se inicio el recorrido. En la sala del Museo de los Objetos Arquetípicos, los visitantes mostraron consternación porque era un exhibición de objetos simples y cotidianos,

pero al escuchar las narraciones sobre los objetos en podcast entendieron cual era el propósito de esa exhibición. También se puede ejemplificar lo anterior con video, en el siguiente enlace

https://drive.google.com/file/d/12nnK8h0zQKlLE2K2w-lVbMEpkv34Mohy/view?usp=sharing y este otro

https://drive.google.com/file/d/12pkYBuDwqNKlmJNtb-4Q-rg_Q_Ge6Qmj/view?usp=sharing

El mural de las *selfies* no tuvo efecto sorpresa, pero sí fue del gusto de los asistentes a la exposición, esto por las composiciones que los jóvenes participantes habían realizado, la narración del significado aumentó el interés del público que las veía.

Figura 27

Recorrido por el mural de las selfies



Figura 28

Algunos objetos del Museo de los Objetos Arquetípicos



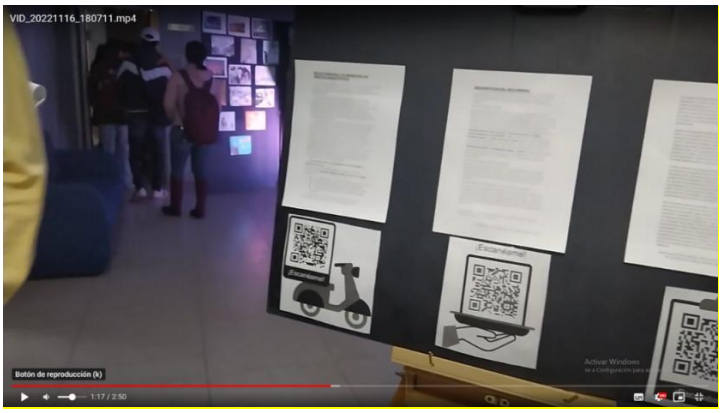
Figura 29

Entrada a la exposición, vista desde la escalera



Figura 30

Códigos Qr para navegar en la red hacia el sitio de la exposición



La exposición de Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos cumplió su cometido, que fue el dar cierre a través de la socialización de evidencias a la comunidad universitaria de un proceso de investigación iniciado un semestre antes en la etapa del diagnóstico. La percepción del público fue de agrado y satisfacción y para los alumnos participantes ocurrió como un evento fuera de lo común para ellos, pero en el que comprendieron el propósito de varios de los procesos que habían iniciado meses antes y que en un inicio no entendían su razón de ser.

El proceso de la alfabetización audiovisual, la lectura de la imagen, el consumo crítico de la imagen; aunado a esto y con la exposición que ocurrió, lo que es la curación de obra, el guion museístico, la inauguración y la exposición como medio de socialización en sí.

CONCLUSIONES

El propósito de este proyecto de investigación fue el determinar la forma en que la AFAV puede propiciar la Cultura Visual en estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH campus Delicias. Acotar la problemática a un contexto puntual, de forma geográfica y sociocultural como en este proyecto; permitió que el tratamiento de lo que fuera el modelo de AFAV (el modelo de intervención con estrategias de alfabetización audiovisual con perspectiva en semiótica visual) tuviera características diseñadas precisamente para ese contexto. Para esa realidad en la que se estaba inmerso, lo cual fue un acierto para el desarrollo del proyecto y para la interacción de los sujetos o alumnos participantes con el modelo de AFAV. De forma lógica esto tuvo resonancia al hacer el análisis del como ocurría esa interacción.

La consideración al uso del método etnográfico

En la consideración al uso del método etnográfico en el diseño de investigación, en este se tiene una cercanía con los sujetos participantes, su contextos, usos y costumbres. Fue la mejor opción para realizar este proyecto, ya que existe la consideración que la persona que escribe estas líneas y realizó esta investigación no vive en esa ciudad de Delicias y que no estaría al tanto de esos modos de vida. Definir primero el contexto geo-sociodemográfico de ciudad Delicias a través de la investigación bibliográfica, utilizar las entrevistas a profundidad para conocer el contexto de la universidad, el medio sociocultural y los rasgos que tipifican a los sujetos participantes permitió establecer un primer cuadro de arranque para delimitar desde donde partir hacia el diagnóstico sobre el uso y consumo de la imagen por parte de los jóvenes, y/o después el diseño del modelo de AFAV para la intervención.

El conocer a detalle sobre la forma en que los alumnos participantes tenían contacto con la cultura en su día a día, a través del *Cuestionario a alumnos, hábitos y consumo cultural de los sujetos participantes*; fue un acercamiento a ese *tercer oculto* del medio de interacción en el enfoque transdisciplinar donde confluyen esas mismas experiencias, intuiciones, interpretaciones, representaciones, imágenes y fórmulas de las personas o comunidades.

La observación no participante como herramienta para hacer la visita a los alumnos en sus prácticas docentes, se abrió un cúmulo de posibilidades para entender su contexto futuro laboral; las escuelas públicas de la comunidad, las administraciones escolares, las colonias donde están ubicadas las escuelas; los modos, usos y costumbres en la interacción entre los maestros y los niños que son alumnos, también con los administrativos. Este entendimiento se relaciona de forma directa con el enfoque transdisciplinar, al haber las dos zonas de no resistencia (en ese caso los alumnos participantes en sus prácticas, y la investigadora haciendo la visita) idénticas y se produzca un encuentro de mentes o más bien de entendimiento del porqué, por ejemplo, la AFAV no podría ser una prioridad dentro del proceso educativo en educación básica en este contexto. Hay otras situaciones (por ejemplo, niños que no se alimentan bien, niños con rezago educativo en cuestiones clave como la lecto-escritura) y otros puntos ya establecidos (como los programas del currículum oficial) que están marcados y no pueden ser dejados de lado.

Es importante señalar que este proyecto inició en su levantamiento de datos en el semestre enero-junio del año 2022, cuando todavía se estaba en un formato virtual a distancia por el confinamiento por covid-19 y que esta parte ocurrió en el primer levantamiento de datos en la etapa de diagnóstico del uso y consumo de la imagen. Y que dio termino en el segundo semestre de ese mismo año en los meses de agosto a diciembre, en un formato presencial. La consideración respecto a la conceptualización sobre el vivir su espacio como un continuum entre lo real y lo

virtual (un entorno *Onlife*), donde no se hace diferenciación entre uno y otro, o el paso de uno al otro, es posible encontrarlo con las charlas que inician en un grupo de mensajería instantánea, continúan por una llamada por celular y terminan de viva voz en el momento hora-clase dentro del salón. Las instrucciones de las estrategias de aprendizaje se iniciaron en plataformas del aula virtual durante la pandemia, continuaron en un modelo híbrido y concluyeron cuando la asistencia ya era completa en un formato presencial. Todo lo anterior es contemplado dentro de la Ciberetnografía y que se describe a detalle en el capítulo 1 de este documento.

Alcances y prospección en esta investigación

Los alcances en este proyecto de investigación fueron logrados, el uso y consumo y producción de la imagen por estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía, en una instantánea temporal o periodo de tiempo determinado, la 4ª generación de LEP de UPNECH campus (ahora es unidad y no campus) Delicias. Antes y después de un modelo de AFAV diseñado para este proyecto de investigación. Para esto se debe tomar en cuenta el periodo temporal que abarca el primer semestre del 2022, enero-junio, a la fecha en que se escriben estas líneas (febrero 2024). Del primer momento del levantamiento de datos ocurrido en ese primer semestre del 2022 y que corresponde a la etapa de diagnóstico sobre consumo de la imagen, al segundo momento del levantamiento de datos en el segundo semestre de ese mismo 2022 en el que ocurrió la aplicación del modelo, se obtuvo un cúmulo de información con un alto grado de significatividad para poder ser analizada desde diferentes perspectivas. Pero solo se utilizó lo pertinente y relativo a la delimitación de este proyecto de investigación.

El modelo de AFAV con sus 3 sesiones de intervención para tres diferentes fechas de ese semestre de aplicación, fue un pluriverso en cuanto a su diseño ya que no se limitó a un solo eje de aplicación. Del mapeo colectivo en un contexto macrosocial, fue al medio con el análisis de la

imagen con los materiales de Aprender a mirar y terminó con un trabajo de introspección en Selfie Paradise y la producción del autorretrato, pero haciendo una vuelta en el tiempo y retomando las técnicas de composición vistas en las sesiones anteriores y la técnica del fotomontaje utilizada para la etapa de diagnóstico.

Tocó este modelo de AFAV características muy diversas y exhaustivas para los cortos periodos en los que se trabajó. Se logró una gran cantidad de datos recopilados que no fueron utilizados (no era el objetivo) pero que sí tenían una riqueza y profundidad decorosas para ser analizada. Esta situación en el momento no fue evidente, pero sí con la oportunidad de ver ya todo el proceso desarrollado, aplicado y concluido, que otorga la benevolencia del tiempo.

La primera sesión de AFAV, el mapeo colectivo hizo notables las posibilidades de diagnóstico comunitario que tienen este tipo de actividades y la relevancia que adquiere la imagen y el análisis contextual visual, sobre diferentes tópicos relacionados con una comunidad en concreto. Uno en específico que resaltó en ese proyecto y ya durante la realización del mapeo fue la necesidad de la prevención de la violencia y la delincuencia y de estrategias para estar preparados y organizados en cuestión de estos temas y también de hacer redes comunitarias para poder lograrlo. Este fue el primer proyecto que se escaló y a la siguiente vuelta del correspondiente semestre académico, en los meses de agosto a diciembre del año 2023 se rediseñó y aplicó. En otra generación de LEP, pero en la misma materia curricular del programa de Licenciatura en Pedagogía y es *Comunicación, Cultura y Educación*. En esa ocasión se extendió a todo el semestre ese proyecto prospectivo de investigación que versó únicamente sobre el mapeo colectivo y este a su vez, con la prevención de la violencia y la delincuencia. Aquí se unió otra asignatura de ese mismo semestre y otros dos docentes de la institución, al proyecto de investigación con un carácter interdisciplinar. Al momento de redactar este párrafo, ese proyecto se encuentra en fase de análisis.

La Alfabetización Visual y Audiovisual es una necesidad de primer orden en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las personas y con mayor razón durante la formación en la educación básica. Pero esto no es considerado de esta manera por los agentes involucrados en la elaboración de las asignaturas del currículum oficial. Es escaso el porcentaje de personas involucradas, que incluso tuvieran esa alfabetización visual o audiovisual mínima necesaria. Claro que para esto habría que hacer nuevos estudios e involucrar esta situación para la problemática con este objeto de estudio.

Se pueden hacer actividades y estrategias de aprendizaje relacionadas con AFAV de manera transversal dentro de los programas curriculares en la formación de formadores, que quedan como intentos aislados y sin una conexión más profunda en la comprensión de los sujetos que se están formando, en él porque es necesaria la AFAV. Y de forma triste esos intentos se perderán o en el mejor de los casos solo quedarán como *actividades entretenidas*.

O también es posible realizar proyectos de investigación sistematizados, donde todo el diseño y proceso de aplicación quede documentado para futuras réplicas (como el presente proyecto de investigación). Donde quizá, y solo quizá se tenga mayor repercusión en esa necesidad acuciante de la consideración de la AFAV en alto nivel de importancia en la formación integral de los individuos. Pero de igual manera, esto también quedará en intentos, mejores sí, pero que siguen siendo intentos; ya que no existe en los programas académicos de las licenciaturas relacionadas en la formación de formadores, ninguna asignatura propiamente sobre cultura visual o Alfabetización Audiovisual.

En alguna asignatura afin (como las de comunicación de la Licenciatura en Pedagogía en el presente proyecto), con gran dificultad y complejidad se emparejan las estrategias de aprendizaje para AFAV con las propias de la asignatura. Se aplican y si se tiene suerte o éxito los estudiantes

las reciben, o no, con gusto y se llevan los procesos. Al pronto quedan en el olvido, porque no hay una continuidad o algo más adelante en su carrera donde apliquen o den paso a lo que sigue en ese proceso de AFAV. Como alumnos o futuros maestros.

En la comprensión de lo anterior, sería necesario conocer quiénes son estos agentes o actores políticos involucrados en la realización o aprobación de las estructuras curriculares y conocer la perspectiva y opinión que tienen al respecto de esta situación. Incluso si están al tanto siquiera de lo que significa la AFAV en un proceso integral de formación de educación básica. Este es otro proyecto que se trabaja también al momento de esta redacción, el entendimiento político sobre la consideración de AFAV en las currículos de la Licenciatura en Pedagogía, y del que no se extiende más porque es una prospectiva.

REFERENCIAS

Aguilar, Federico, (2022). *Seminario de Investigación*. [En linea]. Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Cuernavaca, Morelos. 24 feb 2022.

ALA/ACRL (2011). *Visual literacy competency standards for higher education.* http://www.ala.org/acrl/ standards/visualliteracy [29/05/2024]

Alciviar, B. & Kevin, A. (2019). *Análisis del discurso semiótico visual en el video "Megan Nació el 30S" y la percepción critica de estudiantes de leyes de la Universidad de Guayaquil, a partir de la normativa vigente* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Recuperado de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41564 Consultado el 19/08/2019.

Aparici[a], R., García, A., Fernández, J., Osuna, S. (2006). La realidad construida. Editorial Gedisa (Ed.), En *La imagen. Análisis y representación de la realidad* (pp. 202–231).

Aparici[b], R., García, A., Fernández, J., Osuna, S. (2006). Elementos básicos de la imagen, La luz y El color. Editorial Gedisa (Ed.), En *La imagen. Análisis y representación de la realidad* (pp. 51-103).

Aparici[c], R., García, A., Fernández, J., Osuna, S. (2006). El espacio, El tiempo y El sonido. Editorial Gedisa (Ed.), En *La imagen. Análisis y representación de la realidad* (pp. 104-177).

Aparici, R. & García, D. (2018). Mario Kaplún y la pedagogía de la educomunicación. En En *Comunicar y educar en el mundo que viene* (Segunda, pp. 41-62). Editorial Gedisa.

Area, M. (2011). La multialfabetización y la construcción de la ciudadanía del siglo XXI. En Antropología audiovisual: Medios e investigación en educación (pp. 177-188). Madrid: Trotta.

Beaudoin, J. E. (2016). Describing Images: A Case Study of Visual Literacy among Library and Information Science Students | Beaudoin | College & Research Libraries. Assn. of College & Research Libraries, a division of the American Library Association, 77(3). https://doi.org/10.5860/crl.77.3.376.

Borges, J. L. (1960). Del rigor de la ciencia. In Emecé (Ed.), *El Hacedor* (p. 103).

Buhamad, A. (2016). Visual Approach and Design: The Appropriate Characteristics of Instructional Photos as a Tool to Support Elementary Setting in Kuwait [Ph.D. Thesis, ProQuest LLC]. http://www.proquest.com/en-US/products/dissertations/individuals.shtml. Consultado el 20/08/2019.

Campos Arroyo, A., Guevara Araiza, A., Ponce, J., Ríos, V., Ortiz, O. y Viramontes, E., (2019). *Diseño del Plan de Estudios*, manuscrito no publicado. Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, Campus Delicias.

Canals, R. y Sama, S. (2012, 19 de mayo). Antropología visual [Podcast de audio]. CANAL UNED. https://canal.uned.es/video/5a6f764db1111fbc7d8b483e

Chávez, M. L. (2013). Una teoría para la educación transdisciplinaria (Basada en el Manifiesto de Basarab Nicolescu). Revista Psicológica Herediana, 8, 1–10.

Correa, I. (2017). Performance del yo digital: Fantasmagorías de la sumisión en la mente colmena. En *¡Sonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror* (Primera, pp. 221-232). Gedisa.

Dondisª, D. (2017). Alfabetividad visual: Como y por qué. En *Sintaxis de la imagen* (2a ed., pp. 205-208). Gustavo Gilli.

Dondis[b], D. (2017). Carácter y contenido de la alfabetividad visual. En *Sintaxis de la imagen* (2a ed., pp. 13-32). Gustavo Gilli.

Dorfman, A. y Mattelart, A. (1972). *Para entender al Pato Donald: comunicación de masa y colonialismo.* Siglo veintiuno editores Argentina. Argentina.

Fioridi, L. (2015). Introducción. En *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hiperconnected Era* (pp. 1-6). Springer Open.

Flick, U. (2015). Diseños de investigación cualitativa. En *El diseño de investigación cualitativa* (pp. 60-76). Ediciones Morata.

Flick, U. (2007). La creación de las realidades sociales: La etnometodología. En *Introduccion a la investigación cualitativa* (Segunda, pp. 34-36). Ediciones Morata.

Fresno del, F. (2012). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social online*. EDITORIAL UOC.

Fullmer, M. (2019). Representing Gender: Visual Literacy Instruction in the Academic Library. Open Information Science, 3(1), 22–31. https://doi.org/10.1515/opis-2019-0002

González, I., Paredes, J., Sadurni, N., Salazar, O., y Villanueva, C. (1998). *Aprender a mirar. Imágenes para la escuela primaria*. Secretaría de Educación Pública.

Guber, R. (2012). *La etnografía método, campo y reflexividad* (Primera). Siglo Veintiuno Editores.

Guzmán, A. & Alvarado, J.(2009). Concepción pragmática del conocimiento en métodos míxtos. En Fases y operaciones metodológicas en la investigación educativa (pp. 46-48).

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucía. (2010). Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante. En *Metodología de la investigación* (5a ed., pp. 571-576). McGrawHill.

Huilcapi, C. (2021). *Alfabetización visual de profesores en ejercicio a través del Diseño Gráfico para mejorar la planificación y desarrollo del proceso de aprendizaje*. [Tesis doctoral, Universidad de Salamanca]. https://gredos.usal.es/handle/10366/145784 Consultado el 14/02/2022.

Kellner, D. & Share, J. (2021). Comunicación, educación y educomunicación crítica. En *El algoritmo de la incertidumbre* (Primera, pp. 165-176). Editorial Gedisa.

Kozinets, R. (2010). Cultures and Comunities Online and Understanding Culture Online. In *Netnography,Doing Ethnographic Research Online* (pp. 1–41). SAGE Publications LTD.

Lugo, N. (2016). *Diseño de narrativas transmedia para la transalfabetización* (Ph.D. Thesis, Universitat Pompeu Fabra). Recuperado de http://www.tdx.cat/handle/10803/396131 Fecha de consulta???

Marzal, M. Á., & Borges, J. (2017). Modelos evaluativos de Metaliteracy y alfabetización en información como factores de excelencia académica. Revista española de Documentación Científica, 40(3), 184. https://doi.org/10.3989/redc.2017.3.1410

McGregor, S. (2015). The Nicolescuian and Zurich Approaches to Transdisciplinarity. Integral Leadership Review, 15(2). https://integralleadershipreview.com/table-of-contents/?slug=april-june-2015

Mirzoeff, Nicholas. (2015). Como verse a si mismo. En *Como ver el mundo* (pp. 35-68). PAIDOS.

Navarro, L. (2011). *¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social*. Vol. 19, núm. 1. En Investigación / Desarrollo. Universidad del Norte. Colombia.

Organización Panamericana de la Salud. (2013). La Escala de Resiliencia Materna (ERESMA). In Organización Panamericana de la Salud (Ed.), Familias latinas y jóvenes; Compendio de herramientas de evaluación (pp. 41–46).

Pallasmaa, J. (2014). La imagen corpórea. Barcelona, España: Gustavo Gilli.

Risler, J., y Ares, P. c (2013). Cuerpo: disciplina, mandato y control. En *Manual de mapeo colectivo. Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa,* p. 27 (Tinta Limón, Ed.; 1a ed.).

Rodríguez, G, Gil J., & Jiménez, E. (1996). Etnografía. En *Metodología de la investigación cualitativa* (pp. 44-47). Aljibe.

Segovia, B. (1997). El fotomontaje. En *La Educación para los Medios de Comunicación. Antología* (pp. 283-313). Universidad Pedagógica Nacional.

Sheuer, N., et all. (2019). A multimodalidade na escola: Análise do videoclipe "Aos olhos de uma criança", de Emicida. Research, Society and Development, 8. https://doi.org/10.33448/rsd-v8i2.634

Svendler, N. & Degerbøl, S. (2014). Researching embodied learning by using videographic participation for data collection and audiovisual narratives for dissemination – illustrated by the encounter between two acrobats. Ethnography and Education, 10, 60-75. https://doi.org/10.1080/17457823.2014.929018

Universidad Cooperativa de Colombia (Diplomas UCC). (2014, 4 de abril). *Investigación cualitativa introducción* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=8LFZldYnQRE&t=416s

Weiss, E., (2017). HERMENÉUTICA Y DESCRIPCIÓN DENSA VERSUS TEORÍA FUNDAMENTADA. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 22(73), 637-654.

APÉNDICES

APÉNDICE A. Test Visual, Materiales para usar en el salón

Materiales para usar en el salón (Darle una repasada a los temas anteriores, sobre todo donde se habla del lenguaje visual)

Materiales:

Individual

Revistas para recortar, son útiles las de NatGeo.

Tijeras o *cutter*

Superficie para cortar, puede ser un cartón grueso grande

pegamento en barra

Llevar previamente recortado y separado:

Fotografías de grandes planos generales del paisaje, interiores de edificios o composiciones de diferentes colores y texturas y de un mínimo grado de iconicidad (Niveles de iconicidad que vimos en clase). Estas imágenes se pueden conseguir de tus revistas.

Figuras. Imágenes perfectamente cortadas (con cutter) de seres humanos, animales, de cuerpo completo, medio cuerpo, acercamientos: también en diferentes tamaños. Y objetos con las mismas características, grandes, medianos, etc.

Este material se debe traer de forma individual, enséñaselo a la maestra al inicio de clase, para que vea cual fue el material que trajiste y que si será útil.

Cámara fotográfica de lente, la de tu cel.

APÉNDICE B. Test Visual, Actividad 1 Instrucciones

En el salón con la proyección en cañón del dossier de fotomontajes de Carmelo Hernández

Visionado de 5 segundo

Escoger tres palabras por asociación (en nuestro caso adjetivos), emociones, sensaciones. En común con las coincidencias encontrar signos que causan esas coincidencias.

Se lee:

Veo fotos por todas partes, como cada uno de nosotros hoy en día: provienen de mi mundo, sin que yo las solicite: no son más que imágenes, aparecen de improviso. Sin embargo, entre aquellas que habían sido escogidas, evaluadas, apreciadas, reunidas en álbumes o en revistas y que había algunas que provocaban en mi un júbilo contenido, como si remitiesen a uncentro oculto, a un caudal erótico o desgarrador escondido en el fondo de mí (Barthes citado por Segovia, 1997, p. 294).

Contestar ¿Qué te ha sugerido esta fotografía? ¿Por qué crees que ha sugerido esa misma sensación a varios de tus compañer@s del grupo? Puedes señalar en la imagen elementos o cosas que hayan influido.

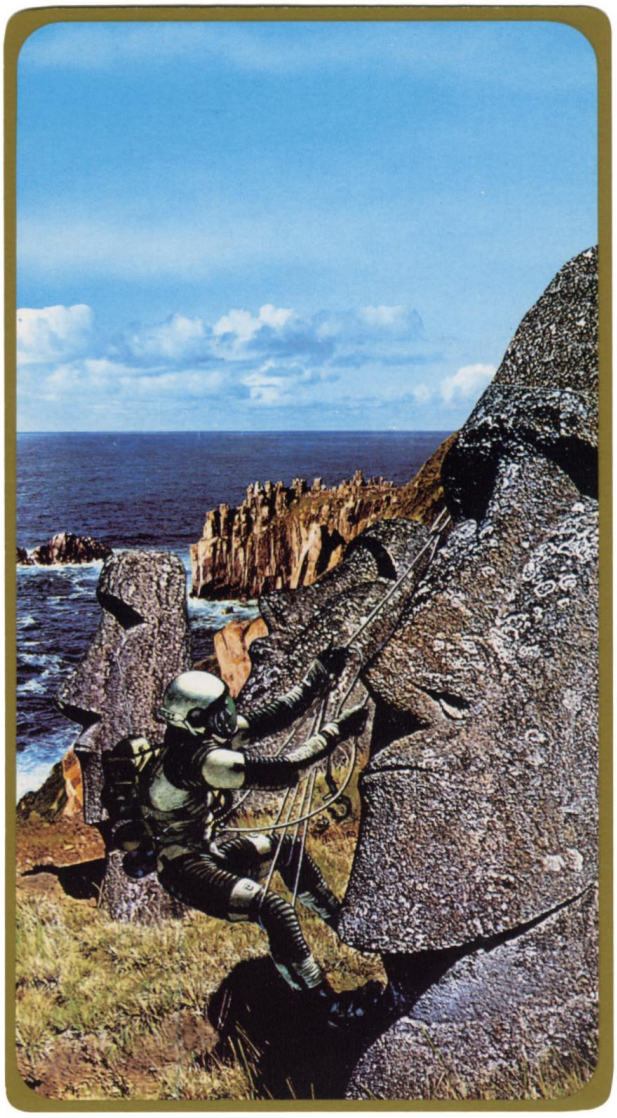
Otra cosa que quieras compartir.

APÉNDICE C. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 1



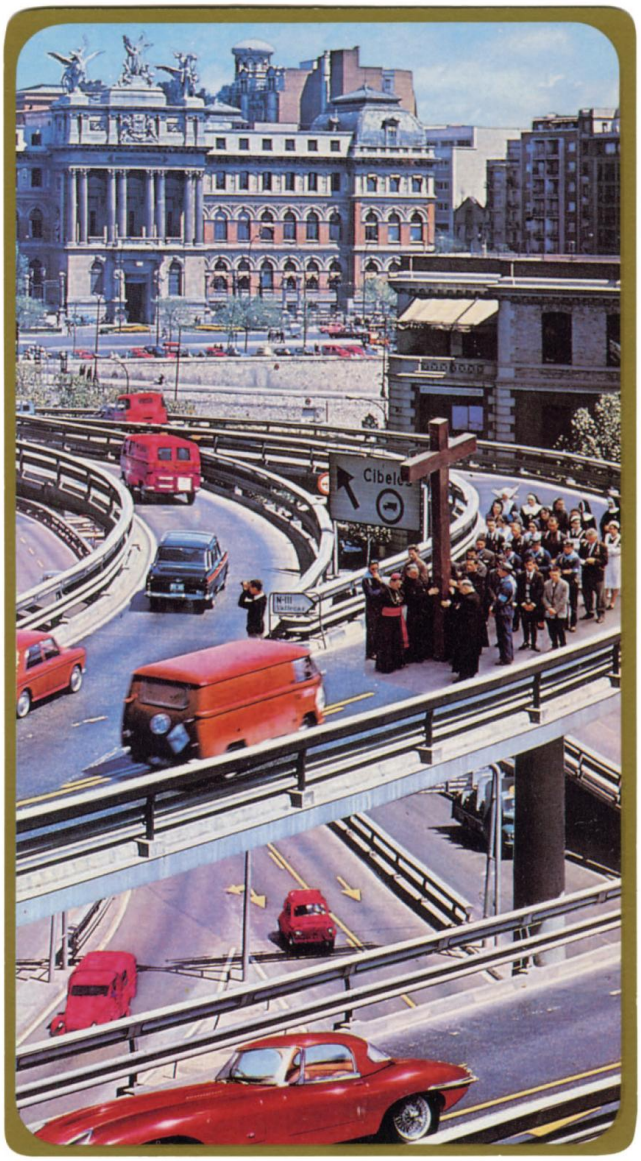
M. M. en el libro de los muertos I
Foto montaje
(?) x (?) cms., 1977

APÉNDICE D. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 2



Mito en el pacífico
fotomontaje
(?) x (?) cms., 1977

APÉNDICE E. Actividad 1, dossier de imágenes, selección 3



Conflicto en Madrid
Fotomontaje
20.7 x 19.0 cms., 1979

APÉNDICE F. Test Visual, Actividad 2 Instrucciones

Mi colección de fotografías. Un título para cada foto

Escoger 10 imágenes

Ordenar según el gusto

Titular

Se puede variar el encuadre

Se trata de ver que ideas, conceptos o sensaciones se pueden verbalizar, materializar en palabras.

Poner en contacto con el campo sígnico

Traer de nuevo a colación el texto de Barthes de la actividad 1.

Revisar antes las fotos que escogieron y preguntar si piensan que es una buena colección. Dar opción de cambiar.

APÉNDICE G. Test Visual, Actividad 3 Instrucciones

Proceso:

Por diadas

Con las figuras de tu material (Seres vivos, objetos) colocados en diferentes posiciones, jugar con la composición en los diferentes fondos (imágenes de grandes planos generales) NO PEGARLAS; porque de un fondo tienen que salir varios fotomontajes.

Realizar una serie de fotomontajes de tema libre, pero debe haber una temática.

Cuando una composición satisfaga, fotografiarla ciudando la calidad de la fotografía, es documentación será el fotomontaje terminado.

también documentar todo el proceso (desde las figuras y los fondos separados, hasta la realización y el juego de la composición y rematar con la composición final).

La cantidad es decisión personal, pero como mínimo deben ser siete fotomontajes por diada.

APÉNDICE H. Test Visual, Actividad 4 Instrucciones

Actividad 4. Fotomontajes de un tema determinado, significados en los textos visuales

Esta actividad se realiza por triadas:

Antes de iniciar es muy importante tomar en cuenta, ya que esta actividad es evaluable:
Ya se sabe cuales son los materiales que sirven mejor, tamaños, fondos, tipos de imagen. Tener una buena cantidad de material para trabajar.
Cuidar la calidad del material que se utilice, como se recorta, como se fotografía, como rebota la luz en las imágenes.
Distribuir funciones dentro del equipo: creativos, buscadores de imágenes y montadores.
Elegir un representante de equipo
Realizar un fotomontaje, cuidando encuadre y composición, de cada uno de los siguientes temas (Así se llamará cada uno de los fotomontajes, estos ustedes NO los titulan).
"El mundo de los sueños"
"¡Esto no funciona!"
"¡Salvemos a la tierra!"
"¡Ja, ja, ja…!
¡Qué horror!
"Yo como profesor@"
"La buena ortografía, me atrae textualmente"
"Lo que yo creo sobre la diversidad sexual"
"Mis ideas sobre el feminismo y la equidad de género"
"El sexismo es una enfermedad de trasmisión social"
Evaluación del trabajo:
Solo el representante de equipo sube en *Drive* el material en formato digital, se guarda de forma física también. *No olvides tomar captura al subir el material y el mensaje final que te da Drive*. Las preguntas que ahí vienen se contestan en equipo. ¿Cuáles han sido las intenciones y las pretensiones cuando se ha realizado el trabajo? y ¿Cuales, desde el punto de vista del equipo, han sido los aciertos más destacables y los errores más notables? Enlace al formulario en Drive https://forms.gle/1kpDjowh6jaA6XtR9
Solo el representante de equipo sube los trabajos al Padlet, en la columna que corresponde a su grupo. Los sube desde el inicio con su título y el nombre de integrantes de equipo. Este es el enlace al Padlet y la contraseña es *upnech* https://padlet.com/cromero124/4r2f6gnuo92dm8s1
Todos de forma individual hacen preguntas al menos cinco de los trabajos en Padlet de los otros equipos. NO olviden iniciar sesión en Padlet o al menos poner su nombre completo (por eso es privado y tiene contraseña).
Por último el equipo debe responder a las diferentes cuestiones que les sean planteadas por el resto de los equipos.
Documentar en su bitácora todo el proceso de forma individual, incluido lo que ocurra en Padlet

Para subir en plataforma Test Visual 2ª parte.
Sube la captura de cuando el representante de equipo subió los trabajos **del equipo** en el formulario que se puso en Drive para ello.
Sube una captura de tu participación **individual**, de lo ocurrido en el muro de Padlet que se hizo para esta actividad.

APÉNDICE I. Adaptación del Test de Alfabetización Visual de Huicalpi Collantes

Datos personales: Nombre, grupo y correo

No olvides que puedes consultar el diccionario en caso necesario

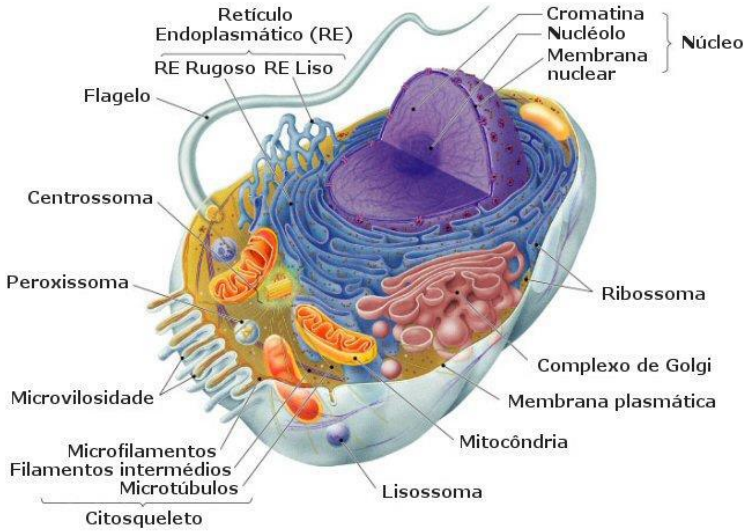
Escoge la respuesta que mejor se adapte al cuestionamiento

Competencia 1. Definir y articular la necesidad de una imagen para un proyecto.
Preguntas 1 y 2.

1. La lectura es un proceso _____ que implica diversos lenguajes y soportes, por esta razón una imagen podría sustituir al texto.

Multimodal (usa varios métodos o modos)
Educativo
Múltiple

2. En un proyecto educativo, la siguiente imagen es:



Fuente portal Rizomas https://goo.gl/eA7ebS

Utilizada para reemplazar al texto.
El análisis de un hecho que es posible observar con la visión humana.
Es utilizada para evidenciar un proceso mental
Es la fuente principal para conocer una realidad que es invisible al ojo humano.

3. ¿Cuándo se puede afirmar que la búsqueda de imágenes gratuitas para un proyecto educativo es eficaz? *

Sólo cuando se busca imágenes que no tengan Copyright en libros o revistas impresas.
Cuando se busca en Internet imágenes con licencia Copyleft.
Cuando se encuentra la imagen idónea bajo licencia CCO.

Únicamente cuando se compran imágenes en bancos de datos interdisciplinarios.

Competencia 3. Interpretar y analizar el significado de las imágenes y los medio visuales para el desarrollo del material didáctico.
Preguntas 4, 5 y 6

4. Cuando se trata de imágenes que transmiten información sobre noticas o son para documentación, ¿Por qué es importante examinar si una imagen fue editada, alterada o manipulada?

porque no se deben utilizar imágenes editadas, alteradas o manipuladas en el material didáctico.
porque una imagen editada difícilmente transmite un mensaje visual eficaz.
porque produce efectos en el significado y la veracidad de lo que muestra.
porque el significante no se debe alterar.

5. ¿Cuál es el principal análisis que se debe hacer a esta imagen antes de utilizarla para un proyecto educativo?



Fuente: Oladimeji Odunsi en Unsplash

Nivel de abstracción de la imagen.
Grado de iconicidad de la imagen.
Fuentes de luz y niveles de sombra.
Propósito y significado en su contexto original.

6. Es vital analizar primero el _____ de una imagen que se utilizará en el material didáctico porque los estudiantes _____ las imágenes según su _____y _____. *

referente - interpretan – interés – motivación
grado de iconicidad –entienden – contraste – armonía cromática.
color - perciben - nivel de abstracción - detalle.

significado – interpretan – nivel educativo - edad

Competencia 4. Evaluar la efectividad y confiabilidad de las imágenes como comunicaciones visuales.
Desde la pregunta la 7 a la 13.

7. ¿Considera que la siguiente imagen es idónea para utilizarla en material didáctico para niños de edad escolar para tratar alguna temática relacionada con la mujer?



Fuente: Maria Badasian en Unsplash

Sí porque se puede utilizar imágenes con bajo nivel de iconicidad con escolares.
No porque se dificulta identificar si la silueta es femenina o masculina.
No porque el mensaje visual puede tener múltiples interpretaciones.
Sí porque las imágenes con alto nivel de abstracción son idóneas para usar con escolares.

8. ¿Considera que la siguiente imagen puede utilizarse para trabajar en clase temas como el trabajo en equipo y la tolerancia con adolescentes?



Fuente: Nathaniel Tetteh en Unsplash

No porque es una imagen con demasiada abstracción y es muy complejo analizarla.

Sí porque tiene símbolos que pueden ser analizados por los adolescentes.
No porque los adolescentes son mejores receptores de imágenes que son realistas.
Sí porque es una imagen muy poco realista (más abstracta) y por tanto es difícil de entender.

9. ¿Cree usted que la siguiente imagen puede ser más efectiva para transmitir un mensaje sobre el acceso a la educación?



Fuente: School London College of Communication. Client Pencils of Promise.

No porque una imagen ficticia no logra persuadir al espectador.
Sí porque siempre las imágenes modificadas persuaden sobre la realidad.
No porque una realidad concreta se percibe sólo si las imágenes son reales.
Sí porque persuade al espectador sobre una realidad concreta.

10. ¿Considera usted que el siguiente símbolo puede utilizarse con estudiantes de cualquier nivel escolar?



Fuente: Stoica Ionela en Unsplash

Sí porque los estudiantes de cualquier edad pueden comprender una imagen.
Sí porque es un símbolo mundial y cualquier estudiante conoce su significado.
No porque es una imagen que no representa una realidad y nadie la puede entender.
No porque los estudiantes aprenden el significado de los símbolos según la edad.
Competencia 5: Evaluar las características estéticas y técnicas de las imágenes.

Desde la pregunta 14 hasta la 26.

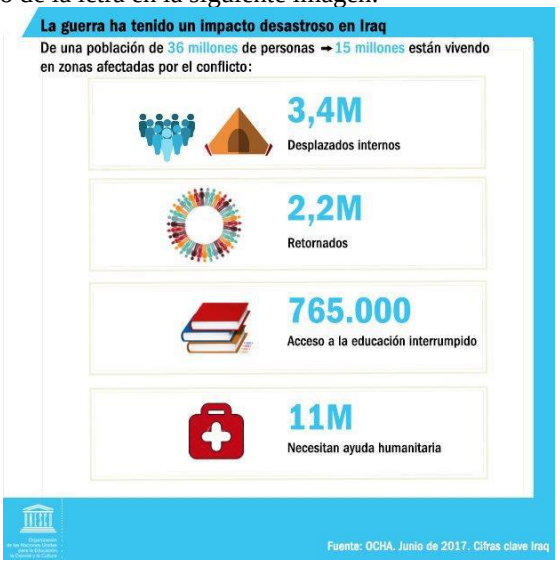
11. Identifique los tipos de contraste en los elementos textuales (de la letra) de la siguiente imagen.



Fuente: UNESCO Crédito de la foto de la portada: © Shutterstock / Arthimedes

Contraste de color y tamaño.
Contraste de peso y textura.
Contraste de tamaño y peso.
Contraste de textura y color.

12. Evalúe el contraste de tamaño de la letra en la siguiente imagen:



Fuente: Twitter Unesco

Es deficiente porque el contraste no se debe realizar cuando hay números.

Es deficiente porque el contraste de azules y negros no se percibe.

Es irrelevante porque el contraste de tamaños de texto no se percibe.

Es beneficiosa porque marca una jerarquía entre los diferentes textos.

13. ¿Qué aspecto es el más importante a tener en cuenta antes de escoger el tipo de letra (tipografía) que se utilizará en cualquier material didáctico elaborado digitalmente?

Que la letra tenga remates y adornos puntiagudos y contraste de forma.

Que la letra sea diferente a las que se utilizan en libros impresos.

Que la letra sea legible en el dispositivo.

Que la letra tenga negritas (bold) para generar contraste de tamaño.

14. ¿Cuál es el formato que utilizaría para buscar imágenes sencillas y estáticas con colores planos?

PSD

TIFF

PNG

JPG

15. La nitidez de una imagen digital está determinada por la cantidad de _____ por____.

bites - centímetro

picas - pulgada

pixeles – pulgada

puntos - pulgada

16. ¿En qué formatos se pueden encontrar las imágenes que tienen fondo transparente?

PSD Y JPG

GIF y PNG

PNG Y JPG

JPG Y BMP

Competencia 6: Usar imágenes y medios visuales de manera efectiva en el material didáctico que produce.
Desde la pregunta 27 hasta la 45.

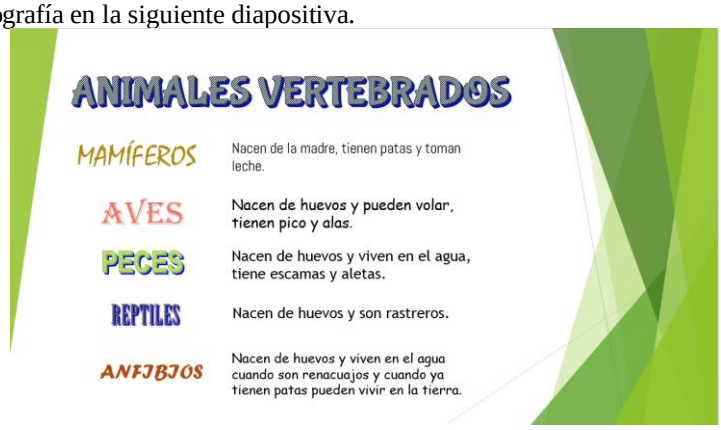
17. ¿Qué problema presenta el tipo de letra empleado en el párrafo de esta diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

o Es ilegible porque se ha alterado el tracking.
o **Es ilegible porque es muy pesada.**
o Es ilegible porque es muy pequeña.
o Es ilegible porque el interlineado es estrecho.

18. Evalúe el uso de tipografía en la siguiente diapositiva.



Fuente: Elaboración propia.

o Es favorable porque el uso de diferentes tipos de letras ayudan a captar la atención del espectador.
o Es desfavorable porque no existe contraste ni jerarquía.
o Es favorable porque los diferentes tipos de letras suscitan alternancia en el contenido.
o **Es desfavorable pues la utilización de diferentes tipos de letras es exagerado y provoca distracción del contenido de la diapositiva.**

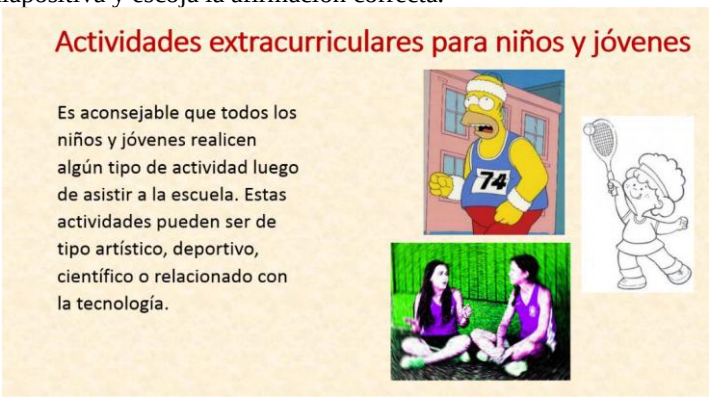
19. ¿Cuál es el principal problema de la imagen utilizada en esta diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

o **La imagen perdió las proporciones al ser escalada.**
o La imagen tiene poco contraste.
o La imagen tiene muy poca iconicidad.
o La imagen está pixelada.

20. Analice la siguiente diapositiva y escoja la afirmación correcta.



Fuente: Elaboración propia. Imágenes tomadas de la Web.

o El mensaje está incompleto debido a que no se entiende lo que hacen en cada actividad.
o **Cada imagen puede tener una carga significativa diferente para cada espectador.**
o Cada representación visual no son del mismo estilo, una es una caricatura, otra un dibujo, otra la realidad.
o Las imágenes tienen la misma connotación.

APÉNDICE J. Entrevistas a profundidad

Transcripción de la entrevista hecha a la Maestra Alma Delia Campos Arroyo por videoconferencia

M=Margarita Romero

A=Alma Delia

E=Efrén Viramontes

Nota. Efrén y Alma Delia son matrimonio y se encuentran en el mismo espacio físico para la videoconferencia, no en la misma computadora, ni fueron entrevistados al mismo tiempo.

M. …busco dónde se grababa (refiriéndose a la interfaz del zoom) y ya salió. Oiga tanto tiempo que estuvimos en el zoom famoso y según nosotros bien odioso, pero ahora hasta se nos hace bien familiar.

A. Es que finalmente resultó una ser una herramienta muy muy eficaz.

M. Sí la verdad sí. Bueno yo creo que ahorita viene el profe, ¿no?

A. Sí ahí está ya conectándose

M. Ok No pues muchas gracias maestra por haber aceptado. La sesión se está grabando y pues yo sé que sí verdad, pero necesito pedirles el consenso. La sesión se está grabando somos a viernes 7 de octubre a las 4:07 de la tarde y vamos a iniciar una entrevista a profundidad con la maestra Alma Delia Campos Arroyo y el profesor Efrén Viramontes Anaya, en su relación académica, laboral y casi amorosa con UPNECH Campus Delicias… ¡Pues ya estaría ¿no? ¡Toda la vida! Qué gusto me da verlos. Bueno, pero eso no es el tema, le mandé un guion maestra

A. Sí

M …pero es realmente abierto, es muy abierto, entonces en cualquier cosa que se quieran extender con confianza. Me hubiera gustado mejor estar allá, pero también estas estas herramientas (haciendo referencia a la video conferencia), ¿pues nos acostumbramos no? a una economía tremenda de tiempo. Entonces el objetivo pues es entender desde su perspectiva, y es una

perspectiva con más visión y más amplia que la que pudiéramos tener por ejemplo con los muchachos que son participantes y con respecto al contexto de la escuela y porque algunas cosas son con respecto al contexto de la escuela y porque algunas cosas son como son. Este semestre a mí se me ha pedido que me avoque más a la caracterización de los participantes porque quieren marcar la pauta. En la escuela en la que yo estoy estudiando abren mucho a lo social, socializan mucho sus coloquios y todo. Y como lo que yo estoy trabajando, que es la alfabetización audiovisual, es un tema ya muy visto (con ellos) a diferencia del contexto de nosotros en UPNECH Campus Delicias, a diferencia de cualquiera de las escuelas del centro o sur del país, que es la población que atiende realmente la UAEM. Entonces pues si pueden empezar por los generales, formación docente y la relación laboral y académica con la escuela

E. (hace aparición por primera vez) ¿la mecánica sería uno y luego otro o una pregunta uno y luego otro?

M. Yo digo que como ustedes se sintieran profe…

E. … pues yo para si quiere para no copiarle dejo ahí, luego regreso…

M. va ahí y luego hace una unos canapés y luego regresa… (risas)

A … ya está con el café

E. Termina la entrevista y sirve que no se presiona teniendo la entrevista. Y sirve que no se presiona y usa la sesión (o sea los 40 min. De la cuenta free de Zoom). Si se requiere otra, bueno y así nos vamos

M. Ok

E. Ya a medida cuando ya esté listo ya, y para no escuchar para no contaminarme y así

M. De hecho usted me corrigió el guion. Me lo corrigió esta ¿cómo se llama? Oralia, pues ya sabrá dijo: No mira el profe Efrén, me enseñó así. Dije yo -pues claro que le voy a aceptar maestra cualquier cosa que me diga… (Alma ríe).

E. Entonces yo salgo del aire aquí, o nada más nada más apago y me hablan cuando entré de nuevo ¿Sí?

M. Profe, si quiere le mandamos hablar

E. Nada más apago micrófonos y… y la cámara

Formación académica

M. Ok. Muy bien maestra entonces empezamos con usted

A. Muy bien. Bueno en cuanto a formación docente Margarita. En lo personal creo que debemos empezar por ahí, en lo personal. Yo soy profesora de formación inicial, profesora de Educación primaria, soy egresada de la Escuela Normal Silvestre Revueltas de Gómez Palacio Durango. Después de eso intento ahí hacer una licenciatura en la Medrano que por cuestiones de embarazos ya no ya no pude seguir. Pero en el inicio del plan 85 de la de la de upn… de hecho ingresamos, o intentamos hacer lo que es la licenciatura de del plan 79, con la que se inició efectivamente o inicialmente la UPN. Sin embargo, eran unos cursos muy difíciles, muy muy difícil muy muy pesados y la verdad, en lo personal no, no pude ahí. Entonces ingresamos hasta el plan 85. El plan 85 hace un Boom porque este pues había una licenciatura y porque se dio en se ofertó en Delicias, conseguimos, se consiguió a través de todos los interesados se consiguió una escuela ahí en el centro que nos que nos diera la posibilidad de estar acudiendo allí, aquí en Delicias.

M. Esto ¿en qué año fue maestra, perdón?

A. En el 85, plan 85

M. Ok, se corresponden bien (haciendo referencia al plan y al año)

A. De ahí me podemos decir que egresamos, anduvimos itinerantes, para variar ¿no? como

tuvimos nuestro propio periodo ahí en la pedagógica. También estuvimos itinerantes, estuvimos en diferentes espacios. En Saucillo, en una escuela primaria, acabamos en Chihuahua.

M. (expresión de asombro)

A. De no sé cuántos la verdad. Eran cuatro grupos de como de 30 o algo así. De 120 que mínimo ingresamos, terminamos 10 o 15 algo así. Fue una limitación o una decantación muy fuerte (Sonríe). Entonces terminamos muy pocos y terminamos en Chihuahua y la primera generación de Chihuahua también muy poquitos. O sea, de los de los poquitos de allá, con los poquitos de aquí se armó un grupo y terminamos juntos. Allí hicimos la licenciatura en educación, la maestría la verdad ahorita no tengo a la mano la fecha, porque ahora me manejo con fechas en la mano, si no,

no me acuerdo de nada (risas). La maestría la hicimos también ahí en la pedagógica, Viramontes entró entra como alumno también allí, y después de él ahí voy yo, o sea primero uno y luego el otro. Así le hicimos y ahí concluimos. Ya estaba en UPN acá en el 90, yo entré el 1° de e octubre del 95, o sea tengo 27 años en la UPN. Después de la primera generación de maestría, se tituló nuestro primer alumno que por cierto ahorita como maestro ahí en la escuela, lo contrató Albertico (actual director). Es Carmona, Alfredo Carmona.

M. ¡Órale! No, lo identifico.

A. Es un peloncito sí. Entonces se titula el primer maestrante del Campus y yo todavía no me titulaba y dije "No, no puede ser" (risas). Primero aquí no a echarle las todas las ganas poder titularme también y tener ya el grado de la maestría. En cuanto a formación, hasta ahí le dejamos ¿Qué otra formación? Formal, formal no hay.

Relación laboral y académica con la escuela

M. Ok. su relación laboral y académica con la escuela. La académica, pues ya nos la platicó parcialmente, pero la laboral ¿cómo fue ese camino al frente de la escuela?

A. Sí, el camino el camino laboral fue este de que se genera otro Boom con el plan 94 final del 85, en primer lugar (sonríe) ya las últimas patadas de término de la del 85 y el inicio de la 94. Entonces se da otro boom, para echar para afuera al 85 e iniciar con el 94 y la sociedad de alumnos, en ese momento había asociada de alumnos, se da la a la tarea de buscar "…a ver a quién, a ver a quién". Eran maestros en activo, no eran bachilleres…

M. … niños

A. Sí, entonces buscan a ver quién tiene maestría, o sea quien tiene el perfil para trabajar allí. Además de tener el perfil, tener ahí cercano a Viramontes que fue el iniciador, era el encargado de la pedagógica en Delicias. Me favorece, me favorece y me solicitan.

Esa solicitud llegó hasta Chihuahua, en cuanto a qué solicitan que me comisionen. Yo estaba trabajando aquí en Meoqui ya, en ese momento eran tenía sesenta y tantos alumnos de primero (sonríe). Entonces yo les digo que me /catafixiaron/ (sic) por tres maestras, porque la escuela no me soltaba hasta que llegara la maestra que iba a suplirme… y no soltaron hasta que ya, hasta que ya llegaron las que iban a llegar a suplir por mi (vuelve a sonreír).

De esa manera llego a UPN, pero no sólo de esa manera, sino que además en lo personal la carrera de licenciatura, más la maestría me había dado un nivel en carrera magisterial. Entonces nivel de carrera magisterial me llevaba a casi tres cuartos de tiempo. Dije "amh, pues me voy para allá, a ver que sale" (risas). Y estaba bien, o sea ya enamorados de UPN porque para esto mi marido ya había trabajado en UPN en Cuauhtémoc. Y en la familia, los hijos y una servidora ya nos damos la vuelta por allá (se refiere a Cuauhtémoc), antes de que tuviéramos papá del todo (o sea el papá con ellos de tiempo completo).

Finalmente ingreso a trabajar a también a la normal, concurso y gano medio tiempo. Si alguien tenía medio tiempo en UPN igual que yo, en esas condiciones y que lo identificaran los alumnos y que se lo trajeran a la pedagógica, los "cancelados creados" y finalmente cambiamos los tiempos. Él (Viramontes, su esposo) se cambia completamente a la normal y yo me quedo con mi tiempo completo en UPN.

M. Genial

A. Así fue. De ahí yo creo que ya hay poco que decir en cuanto a cómo llego a la pedagógica. Viramontes se va también de ahí, también llega a llenar su tiempo en la normal. Y ya no solo cada quien su rumbo, sino más bien cada quién su escuela (sonríe, risas).

En la pedagógica nos trabajábamos a través de coordinaciones, era coordinador no se era director, no sé era nada, no se tenía un puesto, ni se pagaba como tal, ni se otorgaba compensación o nada nada nada nada nada nada. Entonces en el itinerar de esta otra generación, de esta otra partida de intereses, que es también todavía de que es, también todavía de maestros (aclara), hubo muchísimo interés (sonríe). Pero en esa itinerar, anduvimos en diferentes escuelas y llegó un momento en que alguien de los mismos de los mismos trabajadores, de los mismos alumnos o aspirantes o familiares de los aspirantes, nos abren las puertas de ahí de la de la ex 20-30 (antigua preparatoria, de las mas antiguas en Cd. Delicias, sonríe)

M. Uh, el edificio.

A. Sí, entonces nos dan primero un saloncito, nos dan otro y lo otro y ahí nos acomodamos. Ahí había otras escuelas, ahí había otra había una mesa técnica, había una como inspección de preescolar, había la preparatoria abierta, que nunca que nunca estaban abierta, siempre tenía la puesta cerrada (risas) sí siempre estaba cerrado. Entonces nos dan permiso de utilizar este espacio,

así como nosotros más tarde abriremos la puerta a otros organismos de la propia Presidencia Municipal con la Casa de la Cultura, a lo que es una secundaria Vencedores del desierto, también estuvo allí, allí iniciaron. También estuvo un preescolar, hubo la rondalla del tec y más… (hace un gesto con la mano. Es lo que recuerdo ahorita.

¿Qué pasa allí? Bueno pues me quedo como coordinadora, como coordinadora 10.000 veces porque éramos cinco chícharos (risas) y cada chícharo rolaba dos o tres veces.

M. Pero pues más bien eran garbanzos maestra, no chicharos. Y garbanzos de los gordos (irrumpo yo).

A. Sí este, a esos chícharos nos tocaron estar por ahí algunas en algunas ocasiones. Y llega un momento en el que ya, allí yo me quedo. Y el quedarme me permite ver más ¿qué te diré? Ver más condiciones. Por ejemplo, en el caso de ya con Paty de con la maestra Paty (ex rectora de UPNECH en …) nuestra rectora y en nuestra nueva condición de organismo descentralizado y chalala (expresión con las cejas), le digo "Oye pues déjanos abrir la licenciatura en educación media, o sea déjanos abrir la maestría (corrige) en educación media superior" … y nos autoriza a abrir, en noviembre (puntualiza) la maestría y la abrimos. Eso nos da oportunidad de salir a otro nivel (gesto con las manos como abarcando más). Porque los muchachos, los maestros que conocemos estaban acostumbrados a que: Preescolar conoce la UPN, primaria conoce la UPN, de repente los de secundaria ya no tanta y los de educación media superior, ni por error (gesticula con las manos). Entonces allí hubo una manera de que nos conocieran a otro nivel, que nos conocieran en otros espacios. Hasta allí no sé que podrías retomar ahí Margarita, en ese sentido.

M. Mucho en la conformación sobre todo del plantel, maestra. Y pues ya de la institución y la docente, pues ya queda también ahí (haciendo referencia a los rubros del guion de la entrevista). Ahora, si ya terminó con eso, que creo que sí, esto va a ser como difícil porque es más perceptible para mí como alien (extranjero).

A. Aja

M. Aunque pues yo llegué y bien a gusto me acomodé y pues me fundí ¿no? Me volví parte de ahí y se me olvidó que venía de fuera, pero maestra ¿Qué encuentra usted, de particular en el alumno de la UPN que podría ser la media? O sea, el alumno promedio ¿no? estas características. Pero, también, el alumno que estaría fuera de la media. Porque en la UPN, en UPNECH en Delicias no

tenemos que la mayoría de las chicas se nos embarazan, o un porcentaje. No, todas, o sea la media ahí es todas (se embarazan). Ahí todas las niñas a determinado grado (semestre educativo) ya todos y todas son padres de familia. Eso es un hecho. Ellos son la media y al revés son los otros (los que no son padres de familia, o no se embarazan). Entonces ¿usted qué condiciones encuentra y también las condiciones…? Un caso específico, al cabo la grabación la voy a tener yo, ¿se acuerda de Ingrid? Esta niña, la que le mataron a la mamá…

A. Algo así, sí.

M. La mamá tenía pues, tratos con sicarios. Entonces en un enfrentamiento se la matan, al día siguiente llega (Ingrid) y como si nada me platica, luego le digo "¿y qué haces aquí". Pero luego me platica su relación con su mamá y dice uno, no pues con razón la niña no está como tan afectada, ¿no?

A. Ajá

M. Yo la he visto desde aquél entonces y no le quité el ojo y sí, hay varias cosas que detecta uno que son consecuencia de… por ejemplo este tipo de casos, y no es el único, son varios que podría platicar. Yo voy a quitar eso del caso específico ¿eh? Porque yo sé que no se puede mencionar nombres. ¿Cuál consideraría la media y cuáles son estos casos específicos? Y ¿Por qué considera usted, que sucedan en este entorno?

A. Bueno no creo yo creo que no esté muy fuera del lugar, esta media Margarita porque a nivel nacional Delicias ha salido en primeros, segundos lugares en cuanto a embarazos de jovencitos menores de 15 años. Entonces es un, es como no sé, como una especie de destino, no sé si estigma (sonríe) o es un morral que traemos cargando ahí (hace el gesto con las manos). Pero la media yo la vería, la veía, ahorita no (se refiere a que ya no es su jurisdicción), yo la vi en muchachos que requieren de una oportunidad para salir adelante (enfatiza). O sea que quieren estudiar algo, pero en Delicias no hay Delicias no tiene. Está concentrado Delicias en generar ingenieros, por ejemplo, del Tec, de la Uach, etc. Pero lo que es la parte humanística, se ha trabajado más en respecto de…. Por ejemplo, sí escuelas de licenciatura en educación sí hay, pero son academias, son colegios, son universidades particulares que implican un gasto, un pago que los muchachos no tienen.

M. Ajá

A. Eso es lo que me parece rescatable aquí, o sea los muchachos no tienen esa… nuestros alumnos iniciales no tienen esa posibilidad de pago. De hecho este… algo que me detuvo siempre para hacer campañas de promoción de la pedagógica, es que quien nos conoce son los maestros ¿ a quiénes vamos a tener en la escuela? A los hijos de los maestros.

M. Sí, sí es cierto eso.

A. Entonces eso es lo que me estuvo deteniendo un rato. Aunque si me llamaba la atención el tener alumnos muy buenos, que salieran acá muy altos en los exámenes (hace ademán con las manos), también me podía mucho que los muchachos no tuvieran esa oportunidad. Que muchachitos que aunque no sean de la pedagógica, o no sean familiares de maestros, necesitan una oportunidad. Y tan la necesitan, que ahí tenemos el caso de Lily (conocida de todos nosotros) por ejemplo, tenemos muchos, muchos casos. O sea, puedes ponerle la mano al grupo que quieras y vamos tener mínimo, mínimo un caso, si no es que hasta cinco o siete.

M. Sí. Y su hija maestra, la hija de Lili, es una excelente alumna. Yo creo que las mejores de la generación.

A. Sí, pues de hecho cuando presentó examen Lily y su hija, Lily le ganó por poquito. Pero ellas aguantaron, aguantaron vara. Porque si hubiera sido yo, yo creo que yo le había dejado el lugar a mi hija, mejor ella en lugar de yo. Pero bueno, que bueno que se dio de esa manera.

La media de la pedagógica es de gente que no tiene otra opción, bueno fue, fue de gente que no tenía otra opción. Ahorita tenemos alumnos que incluso aquellos, incluso aquellos, estos que estuvieron sentados el primer día ¿no? (risas)

M. (inteligible)

A. ¿Esos qué, qué onda? pero este, ahorita tenemos alumnos demandantes, tenemos algunos exigentes etcétera. Pero que no son vulnerables (baja el volumen de la voz)

M. ¿Cómo perdón?

A. Que la vulnerabilidad puede estar el otro lado, o sea puede estar acá (señala su cabeza). No no no

M. Sí, porque los chicos a veces con condiciones bien difíciles ¡Ah, canijo! Dice uno ¿cómo le hicieron, ¿no?

A. Ajá, sí así es. Tuvimos una primera generación, tuvimos una Alba a la que le daban convulsiones, tuvimos una Brenda que tuvo crisis de ausencia, Teníamos a una …. Que se nos salía a fumar a media clase. Este mhhh, teníamos también a dos tres casos en cada salón. Eran dos grupos y en cada grupo teníamos dos otres casos así, de que tienen una situación familiar difícil, tienen una situación de salud difícil y tienen una situación económica difícil. En todo.

M. Sí, sí es particular. Muy bien, no pues ¿si quiere agregar algo más maestra?

A. Pues respecto a las vulnerabilidades, emmh yo creo que hay antes ha habido mucho, pero lo que lo destaca es esta situación de que ya son padres de familia y esto pues les quita poquita ventaja, a algunos, a otros se las da la fuerza suficiente como para salir adelante porque tienen que y por quien. Y eso los lleva a salir adelante.

Las condiciones económicas, las condiciones familiares también (…) Bueno, ahí tuvimos el de la amenaza de la bomba…

M. ¡Sí! Oiga se supone que debe hablar usted, no yo y yo la estoy callando. Nomás porque ya me conoce, maestra en la UAEM les explotaron una…

A. Por ejemplo (sonríe)

M. Le digo al profe Albertico, si le llega una (amenaza) mejor no la vaya a pasar por alto o a él (a quien de la amenaza), porque sí nos sale alguno medio rarito (alumno) y ¡Dios nos guarde!

A. Ajá, sí. Entonces sí hay una condición específica de eso, no estaría bien que guarda sí Entonces si hay una condición específica de eso. Estaría bien que no desconociéramos, ni lo desconozcamos, ni tampoco estemos dormidos en nuestros laureles porque esto en donde quieras se filtra y los muchachos están vulnerables allí, ante esta situación.

Sí si los dejamos entrar a la hora que sea. Por ejemplo, a ese muchachito (el de la amenaza de bomba) yo ya no le di, ni lo busqué, ni nada. Me decía el maestro Ramón, que, si ya lo había buscado, no dije maestro ¿usted cree que lo voy a andar buscando? (sonríe de forma irónica).

M. Sí, si ya se asilenció, ya que se esté ahí, ¿no?

A. Sí, además de eso, o sea, porque no vive aquí cerquita, es de un rancho y no sé qué y tiene contacto con qué, o no se quienes, o sea no.

M. Esa es la bronca, que creen empoderarse por relaciones con gente… pues no.

A. Malandros. Emm, yo creo que aparte de eso, bueno tenemos gente que ha sido, son familiares víctimas de la violencia. Este por padres, ya lo mencionaste tú el caso de esta niña, por padres que murieron en una emboscada o en una partida de algo y más que nada de la "crisma" (sonríe). Y ahí se quedaron solos los muchachos, los dejaron solos.

Tuvimos el caso de esta, de una de la Revolución (colonia), de la generación del año antepasado. Ella se queda sola, los papas la "abandonan" (enfatiza) con sus otros dos hermanos y los papas se van. La mamá se va a Estados Unidos, el papá se va a Juárez y ella se queda sola aquí con sus dos hermanitos. Los dos hermanitos son consumidores de "lo que sea" (estupefacientes), vendiéndole hasta la silla en la que estaba sentada, o sea todo. La dejaron sin nada, la dejaron sola, la dejaron abandonada completamente.

M. Ay Dios

A. Entonces así es, así está la situación de vulnerabilidad de muchos de los muchachos, de muchos. Emm, ahorita no puedo decir que así sea la condición de ellos, pero así estuvo la de muchos, de muchos de los que estuvieron conmigo (se refiere a cuando fue su jurisdicción)

M. Ok, muy bien. No pues ya me contestó, le iba a preguntar precisamente, o sea iba a dejar que más bien usted me platicara lo que consideraba con respecto a esto, ¿no? Lo relativo a toda esta cosa del narco. Es en todo el país, no es privativo de nosotros. Lo quieren poner así, pero no es cierto. Maestra la primera semana de noviembre, ya pedí permiso me dijeron que sí. Emm (risas), le digo al profe Albertico, ahora usted me va a conocer cómo me conoció la maestra Alma, (risas) le digo porque la pobre lo digo me tenía que aguantar todos los días… emmh una exposición ahí en el ¿cómo se llama? Pue en el edificio ese que nos está dando la espalda a todos, la mole esa que nos pusieron. No pues hay que apropiarse de los espacios,

A. Sí, hay que usarlos

M. Es de 5° semestre y es precisamente de esto que estamos platicando, pero es muy libre, o sea ellos van a poder exponer lo que ellos quieran. Entonces pues no es pintura, ni es escultura, es

videoinstalación y es un mural-instalación. Se llama *Selfie Paradise*, o sea ellos dan cuenta en el biográfico narrativo, de lo que ellos quieren verdad, ellos solitos, es parte de. Entonces si nos puede acompañar al brindis, porque en ese momento, nada más en ese momento se va a exponer un museo que se llama el Museo de los objetos arquetípicos con algunos trabajos y cosas de los muchachos y hay una videoinstalación. Pero nada más se va a poner en ese momento, porque pues es como el edificio administrativo, no se puede invadir el espacio verdad…

A. Ajá

M. Lo ocupo como qué será? nada más ese día y luego me llevo algunas cosas aquí de Chihuahua, que me prestan para poder montar, pero ese mismo día en la noche yo desarmo. Se queda puesta la exposición mural, pero todo lo demás yo lo voy a quitar. Entonces si nos pueden acompañar, pues estaría muy bonito maestra, yo creo que para para usted que conoce. Esta generación sí los conoce, son la generación covid-19, son los que en primero estuvieron en línea, entonces son ellos. Pues sería nuestra invitada de honor.

A. Ah, muchas gracias porque en realidad, un honor (sonríe).

M. La videoinstalación no se va, pues no se va a poder poner después, es nomás en esa noche. Y voy a cerrar, no es muy correcto porque debe estar abierto, pero usted sabe que no podemos tener mucha afluencia de gente. Sí, también por cuidar el espacio la verdad, las paredes, esto lo otro y también para cuidar los trabajos de los muchachos y a nosotros mismos y que la gente que vaya, pues pueda realmente apreciar, espero. Espero que nos quede muy bien, porque pues hace mucho que a mí no me toca curar una exposición. Pero de aquí de Chihuahua me apoya la gente que se dedica a eso, aunque montemos nosotros. A los muchachos cuando les platiqué me hicieron cara de fuchi, pero ya cuando les platiqué como que se emocionaron porque no saben ni de que se trata, pero es algo distinto. Entonces si nos pueden acompañar, nos harían muy felices.

A. Uy, sí Margarita, un gusto

M. El primer miércoles de la primera semana de noviembre. ¡Híjole! Es que estoy cronometrada ahorita, más o menos a las 6:50 va haber corte de listón y toda la cosa, entonces tiene que ser así como muy, pues casi cronometrado. Se llama Pues casi cronometrado se llama *Selfie Paradise*, a ver si no me salen con que "ese título que…", porque Mireya y Javier se la pasan riéndose de mí.

No maestra pues muchas gracias. Oiga pues salió bien rápido, ¡Qué bárbara! me dio información como para aventar para arriba en un ratito, ya sé para qué sirven los guiones (risas). Esta cosa que me va a querer cortar (zoom)

A. Ah sí ya ya, ya casi está

M. Que ya hay que hacer el cambio. Entonces pues ahorita tengo todo lo que necesito no sé si hay algo más que nos quiera platicar

A. No Margarita, si sale algo, ahí te lo mando.

M. Ok, Claro que sí maestra. No pues gracias, y le vuelvo a mandar el enlace para el profe

A. Sí claro que sí hasta luego, por nada Margarita.

M. Preciosa su blusa igual a doña a doña Julieta, voy a mandar otro enlace porque nos va a votar ¿Cómo se llama?

A. Muy bien

M. ¿esta cosa, ¿cómo se llama? Zoom.

FIN

Transcripción de la entrevista hecha al Doctor Efrén Viramontes Anaya por videoconferencia

E. Bueno pues ya estamos aquí de nuevo.

M. Sí, bueno pues el intro al cabo ya estuvo ahorita. Estoy con el alma en un hilo, digo con el alma porque se está grabando la entrevista con la maestra y si no se logra me voy a morir. Pero no, ya vamos en el 70%, entonces ya me puedo calmar.

E. Sí, como quiera

M. No, no profe. Pues primero muchas gracias porque yo sé que su tiempo no es así como reglado y le voy a pedir que más o menos sea el mismo hilo que trabajamos con la maestra Alma. El propósito pues es entender, desde su perspectiva de usted, su relación es mucho más anterior (que

la de Alma) y también igual de cercana. Aunque usted también lo ve desde la normal. Si también nos puede platicar de los perfiles vistos desde la normal profe, excelente.

E. muy bien

M. Porque es todo, pues son todos los municipios porque Delicias es particular. Son un montón de municipios chiquitos bien cerquita. Bueno, pues empezamos con esta ¿cuál ha sido su relación laboral y académica con UPNECH pero también con el magisterio y con la Escuela Normal? Ahí en Meoqui y en Delicias.

E. ¿mi historial académico?

M. Sí, por favor

E. Claro que sí, desde 1981 empezamos a trabajar como maestros de educación primaria, de todos los ochentas hasta los 90. En el 90, aunque en esa década también estuve trabajando en secundaria en la especialidad matemáticas, como unos dos años nada más. Junto con la primaria y en los 90 empecé a trabajar en la UPN en Chihuahua y en lo que era la sede de Cuauhtémoc. Chihuahua y Cuauhtémoc, posteriormente como en dos años que estuve trabajando ahí, me dieron la comisión de abrir, de reabrir acá en Delicias, que en el 85 ya se había abierto unos dos años. Estuvo año y fracción, se cambió a Saucillo y después en Chihuahua. O sea que fue como una reapertura, pero ya con gente de acá. Porque en aquel tiempo eran asesores de Chihuahua. Entonces ya me tocó abrir de manera ya más permanente en el 92. Desde entonces mi experiencia en el nivel de formación de formadores de docentes, estoy desde el 90 a la fecha. Estamos hablando de 32 años, claro que lo empecé en UPN. Entonces en el 92 regreso acá a Delicias, allá de Chihuahua ya no continué, sino únicamente aquí en Delicias. Estaba encargado pues de la subsede y hasta el 99, casi terminando el 99, que entré a un concurso para la dirección de la escuela Normal Rural Ricardo Flores Magón, un concurso por la dirección. Entonces me favoreció el resultado y me fui como director de la Escuela Normal en agosto del 99, ya casi finalizando ese 99. Y bueno, pues ahí tuve mi tiempo completo, yo tenía horas de primaria comisionadas y tenía 12 horas de base en UPN y posteriormente ya tuve otras 10 para completar el tiempo y se me compactó en una plaza. Pero la plaza ya fue de la normal y ya me quedé ahí, allá continuó después de que duré tres años en la dirección tres años y unos meses y ya me incorporé a los grupos. Y enseguidita de dejar la dirección, el mismo día me incorporé. Le cambié los grupos a la directora que me suplió, entonces

ya me fui con los grupos de ella. Y así continué en la formación de docentes, eso fue en el 2002, cerca de 2003 y así empecé.

Desde entonces he estado en formadoras de docentes, ya no en ninguna otra institución. Regresé a Upn, yo creo que antes de que fuera UPNECH poquito antes a trabajar en posgrado acá en Delicias. Que ya había trabajado también, ya había trabajado, ya teníamos posgrado cuando yo me retiré a la normal y regreso nuevamente a un grupos e maestría a tomar un curso ahí de maestría y desde entonces, estamos hablando de no sé cuántos años. Pero ya por contrato, sí ya tenía mi tiempo completo en la normal, entonces ya por contrato ahí en lo que es ahora UPNECH. Y bueno continúo ahí trabajando los posgrados desde que se abrió el doctorado, Estanis trabajando, ya estamos ahorita con la cuarta generación de doctorado.

Bueno, eso es como de la experiencia laboral y la relación con las formadoras de docentes (con formadoras en femenino se refiere a las instituciones o universidades formadoras).

M. Ok, muy bien ¿y cuáles son los cambios que usted ha visto en la UPN desde que la conoce? Desde que la conoce, hasta este momento. Como institución y en lo que respecta a su relación docente. Aunque pues ya nos platicó también un poquito. Pero en si en los cambios de la escuela lo más significativo como institución.

E. Bueno pues en la relación docente, estar encargado de la subsede, que ahora es Campus a estar contratado para un curso o dos, entre uno y dos cursos he trabajado máximo dos cursos. Lo que es compatible con el tiempo de la normal, esa es la relación laboral que he tenido.

Pero en cuestión de la transformación de lo que ha cambiado en el campus ahora. Bueno, cuando empezamos acá (se refiere al inicio de la Upn en Delicias), empezamos en escuelas primarias, en una secundaria primero y usted sabe que como arrimado a una escuela no faltan problemas. O sea, tal vez nosotros no nos damos cuenta, pero en los grupos donde estamos quizás algunos maestros, pues siempre pasa algo.

El compartir un espacio es problema, ¿no? Como nosotros somos arrimados en ese tiempo pues anduvimos en una escuela y cuando ya se cansaban de tenernos ahí, nos mandaban a otra. Nos fuimos a la secundaria 14, posteriormente nos fuimos a una escuelita primaria la López Mateos y de ahí nos fuimos a las instalaciones que tiene ahorita (la actual UPNECH campus Delicias). Entonces en aquel tiempo pues la infraestructura eran saloncitos con el techo de asbesto sin

calefacción y sin aire acondicionado directo, no tenía digamos ni siquiera un falso plafón, o sea así directamente pegaba el frío y el calor. Es más, unas partes estaban agujereadas con agujeros grandes. Entonces así estaban los salones, conseguimos butacas, en las primarias de todo lo que les sobraba, teníamos una roja, una verde, un alta, una chaparra en un mismo grupo. Este, a diferencia como están ahorita ¿no? Y que se hace tanto refuego en las redes sociales cuando no tienen todos los alumnos (risas mías). Entonces en aquel tiempo, y eran maestros (maestros en servicio) no jóvenes que se pueden sentar en cualquier lado. Era puro maestro en servicio porque cuando inició ahí nada más para maestros en servicio. Acuérdense que el proyecto de Upn salió para eso, para profesionalizar a los docentes que nada más éramos profesores de educación primaria o de básica. Entonces nos profesionalizaron para tener grado de licenciatura a partir del plan 79 y posteriormente aquí (aquí Upn Delicias) empezamos en el 85, 94 y ahí se fue, se fueron dando los demás.

Entonces yo recuerdo que hacía calor y nos salíamos a la sombra, hacía frío, nos íbamos al sol (risas mías), ese era el clima, el clima (aire) acondicionado que teníamos y trabajábamos. Y salieron generaciones excelentes, maestros muy comprometidos, los maestros-alumnos, igual quienes estábamos al frente.

Entonces logramos sacar las generaciones que ingresaron con un buen nivel de porcentaje de eficiencia terminal en cuestión de titulación. Cuando recién que se abrió, que entra mucha gente, no toda se queda y sí hay algo de deserción, pero es normal como en cualquier otra institución. Primer semestre es el de la deserción, ya posteriormente va disminuyendo. Pero, de los que concluyen, a los que se titulan ese porcentaje estaba muy bueno. Ha estado muy bueno desde entonces ahí. Y ahorita también, tenemos un porcentaje muy cercano al 100%. Ahora por ejemplo este último se titularon casi el 100% tanto de maestría y principalmente licenciatura es donde está el grueso ahorita.

Bueno por aquel tiempo eran, teníamos cuatro grupitos, luego dos, nos quedamos con dos grupos de licenciatura. Fueron cuatro los que empezamos con el plan 85, pero luego hicimos una reducción a dos grupos y así nos fuimos para sostener porque de entrada sí podíamos con cuatro, pero si al siguiente le agregamos otros cuatro y luego otros cuatro. Para empezar, no teníamos tanta demanda, y no teníamos (maestros), éramos puros comisionados y contratados puros maestros, ninguno tenía base, ninguno tenía nada. Entonces así empezamos ahí relación laboral. El sindicato estatal en

sección 42 puso 4 (maestros) y federal puso otros cuatro y con eso arrancamos. Entonces, posteriormente fueron incrementando a través de comisiones. Y ya cuando empezaron los concursos, dos obtuvimos horas, una maestra Leticia Domínguez, un servidor obtuvimos 12 horas y así empezamos. Luego hubo algunos que participaban, no agraviando a nadie en Chihuahua y venían a trabajar aquí y luego ya se iban a Chihuahua. Entonces pues es válido, tener aspiración de tener y luego avanzar profesionalmente y todo. Y bueno pues es responsabilidad de la institución de cubrir los espacios. Uno como trabajador pues tiene que ver su cuestión laboral y personal y avanzar en eso.

Bueno pues esa condición es algo que se mantuvo por algunos años, así eventualmente teníamos gente con plaza de base, pero que estaba un año o dos y luego se iban a Chihuahua. Hubo un tiempo en que la sección 8, a todos los que estábamos comisionados dijeron, nos crearon claves, cancelaron las de primaria y crearon las de la Upn. Eso pasó también en las normales y en el CAM. Entonces como era parte de la misma bolsa, dependíamos de la Subsecretaría de educación básica y normal, o sea era la misma subsecretaría y era el mismo fondo. Entonces este y todos dependíamos de Servicios Educativos, entonces se pudo hacer esa transferencia de plazas y así quedamos, ya teníamos plaza de base muchos (baja la voz, casi susurra). Llegamos a tener plaza de base y completamos los tiempos. Como hubo gente que la tenía 20 en la normal y 20 acá en Upn entonces permutaron. Uno permutó a un lado y otro al otro y se quedaron tiempos completos, en lugar de tener dos de 20 y dos de 20 cruzados, se quedó uno de tiempo completo en un lugar y otro de tiempo completo en otro y así, así fue creciendo en ese sentido. Pero igual se fueron jubilando esos que fueron transferidos y se quedó nuevamente casi sin plazas, entonces puro, casi puro contratado. Aumentó la matrícula nuevamente, con el ingreso de las licenciaturas, primero en educación inicial luego la de pedagogía, entonces creció mucho la matrícula. Y con esto también el personal y fue todo contratado, casi la mayoría 80 o 90% contratado. Yo creo que como el 90 porque hubo un tiempo en que nada más había dos o tres plazas y yo creo que ahorita son como cuatro, no se cuanto

M. Y uno se fue (susurra, risas)

E. Y bueno, algunas son de interinos, pero todo los demás contratados.

Bueno, las condiciones del edificio pues ya ahora son muy diferentes. Desde antes de que se remodelara el edificio y ahora que se tiene edificio nuevo y además remodeladas todas las aulas,

desde entonces ya se le estaba poniendo atención a las aulas. Ya tenían calefacción, ya tenían minisplit, ya tenían falso plafón, ya estaban más acondicionados. El piso estaba todo chueco, en algunos le pusieron piso y bueno con parches (risas) y con todo eso, pero ya estaban funcionales los salones, ya estaban bien. Entonces ahora se les dio otra reestructurada más uniforme a todas, se les quitó el asbesto que es algo dañino para la salud y que es una fuente térmica muy que causa problema, muy caliente en verano y muy frío en invierno. Pues también eso ayudó, ahora es de lámina que prácticamente es casi lo mismo, pero bueno ya con poliuretano encima se es menor la influencia de las condiciones atmosféricas. En términos generales el avance en infraestructura, ya a estas alturas es muy grande, mucho muy grande porque teniendo mobiliario, tenemos tanto de oficinas, como todo lo administrativo, tenemos una biblioteca, tenemos una sala de cómputo, tenemos salones, tenemos una cafetería, bueno pues tenemos infraestructura nueva (enfatiza). Tenemos un auditorio que nunca habíamos tenido más que un salón más grande al que le cabían como cinco personas más o diez más que al resto, entonces era lo máximo que había (risas)eso en lo general, eso es.

Y bueno pues ha crecido desde que empezamos con pura licenciatura, luego agregamos la maestría que era la de Práctica Docente, luego la de Gestión escolar, posteriormente la de MEMS, luego la de básica y luego la otra. Se abrieron, la licenciatura fue la de educación inicial, que fueron como dos generaciones y luego la de pedagogía y luego la de /leidis/, que yo no sé qué quiere decir /leidis/ (LEyDC Licenciatura en educación y desarrollo comunitario) pero es de desarrollo comunitario y no sé qué (risas), es una licenciatura especial que están tomando las compañeras que trabajando en CONAFE en lugares muy apartados. Bueno entonces y el doctorado que fue así como la cereza del pastel en cuestión de oferta educativa y que se ha sostenido, ya tenemos cuatro generaciones y tenemos también buenos índices de titulación. Entonces pues yo creo que en ese sentido ha habido una evolución muy importante, en todos los ámbitos muy importante.

El personal que se tiene pues antes era puro de licenciatura, egresado de licenciatura y ahí reciclábamos a los mejores egresados, posteriormente de maestría y así también y luego de doctorado. Ya la gente está entrando con doctorado (se refiere a dar clases ahí mismo) a trabajar ahí, entonces pues es los mismos perfiles docentes han evolucionado bastante, se han mejorado mucho. Entonces yo creo que el avance ha sido muy significativo.

M. Ok, muy bien. No pues ahora sí que me han dado, ¿cómo se dice? Ese día fue de material de oro para mí la verdad. Profe, esto va a ser diferente porque ustedes están en una postura y ha estado en una postura distinta, pero en realidad, es a lo que voy (enfatiza con la ceja), en realidad usted me ha dado un perfil muy fuerte acerca de los docentes y de la evolución de la escuela, sobre todo en lo académico. Vámonos a licenciatura y aquí sí lo puede hacer dentro de la UPN y también en la normal, yo sé que usted está en doctorado, pero también ha estado muy cercano a licenciatura. Sobre todo, con estos jovencitos que vienen de la adolescencia que se les prolonga ¿no? Se supone que hasta los 20 años dejan de ser (adolescentes), pero ahorita ya como hasta los 20:42 30 ¿no? Siguen siendo adolescentes. ¿Cómo los identifica? desde su perspectiva yo sé que va a ser distinto a cualquier otra persona, en este caso la maestra (Alma) y ¿qué cree que los caracteriza, cómo media, como el extremo? Y ¿qué hay en el contexto que interfiere en esto, ya sea social, cultural, no lo quiero mencionar y esto no lo voy a poner así (gesto de negación con la cabeza), pero en cuestión pues de la situación que vivimos en Chihuahua, ¿no? Que no es cierto que somos nosotros, ya es todo el país con relación a la violencia, a los feminicidios. Tuvimos un evento de mapeo colectivo, profe y pues como todo mundo ando a la carrera y no he tenido oportunidad de leer los, la información que recogieron los muchachos, pero es terrible la cantidad de casos. Así nomás sondeando, de muchachos que están relacionados, que los han levantado, que los quisieron secuestrar, que los golpearon, que saben dónde venden mota, ósea 30,000 cosas de estas, ¿no?

¿Cómo identifica esto?, si nos puede platicar un poquito de esto por favor, también de la normal, ¿eh? Porque son los mismos muchachos

E. Bueno, aquí en UPNECH ha habido una evolución muy importante en cuanto al tipo de estudiantes que tenemos, porque antes eran maestros en servicio y ahora la gran mayoría de los estudiantes son egresados de prepa, como dice (o sea yo) adolescentes. Muchos, la mayoría de ellos todavía en la etapa de la adolescencia y empezando la juventud. Entonces de tener personas adultas con trabajo, con responsabilidades en el hogar, con una serie de situaciones de su contexto y de compromiso. Porque además su trabajo, o sea todas trabajando, todas con responsabilidad en el hogar y todas con ganas de estudiar. O sea, haciendo de tripas corazón porque con muchos compromisos y la mayoría con plaza inicial, con una placita de primaria o de preescolar. Entonces ahora, la gran mayoría que son adolescentes y que vienen de una variedad grande también de preparatorias y de secundarias que aquí en la región, pues hay buenas preparatorias, buenas

secundarias que tienen buen nivel académico, buen nivel de exigencia, pero también hay muchas que tienen un nivel de exigencia mucho más bajo. Secundarias de la periferia, gente de prepa abierta, prepa de particulares, prepa de todo tipo. Bueno, entonces tenemos de dulce, de chile y de manteca, es decir una variedad grande pues, en cuestión académica grande.

En cuestión social, lo mismo, y desde luego cuestión socioeconómica este… lo mismo. Y desde luego que estos alumnos que vienen de diferentes contextos, en contextos muy difíciles, hay unos donde están muy comprometidos con situaciones (…) no legales, por ejemplo (…) Pero de cuántas cosas no nos damos cuenta, de muchas cosas. Porque traen desde sus contextos. O sea, no pueden dejar fuera su pequeña microhistoria y todo eso se refleja también acá.

Entonces podemos tener aquellas alumnas que son luchonas, tienen hasta un bebe y están trabajando y están estudiando y están atendiendo al bebé y están saliendo adelante muy bien.

Entonces como también tenemos aquellos que quieren que todo regalado, o sea hay una gran cantidad de alumnos que quieren puros dieces y sin tanto esfuerzo. O sea que quieren que se les tengan todas las consideraciones en cuestión de calificación, en cuestión de comodidades para estudiar, en cuestión de facilidades para que estudien, de que buscan pasar la licenciatura con el menor esfuerzo posible, de lo más que se pueda el menos esfuerzo posible. Entonces y hay quienes tienen todo, tienen todo y teniendo todo el tiempo y siendo solteros e hijos de papá que les sostiene y los respalda para que puedan estudiar, no responden, no responden ¿por qué? Porque vienen de una situación cómoda y no están acostumbrados a tener esfuerzos para conseguir las cosas. Entonces eso complica la docencia, complica la interacción diaria también, complica que haya armonía y que haya mayor producción académica, mayor impacto académico también.

Entonces es una variedad, no podemos tasar de una sola forma a todos. No podemos decir, no se puede generalizar en ningún sentido de que todos son malos, o todos son buenos, de que todos tienen una influencia tal y yo pues de una manera determinada. Sino que confluyen una serie de situaciones y de influencias que caracterizan a los jóvenes. Quizás compartan algunas, porque la mayoría son jóvenes, son muy pocos los tocayones que pues de 30, la mayoría son veinteañeros, eventualmente uno que otro de 30 y muy eventual, yo creo en una generación uno o dos de cuarenta, o sea muy poco en las licenciaturas. En las maestrías, en los doctorados son treintones, algunos de 20, ya hay muchos de 20 en maestría y el doctorado, ya son de 30 la mayoría. Pero digamos que el promedio o el grueso de los alumnos que son los de licenciatura, porque ahí está la mayoría de los

grupos, son los grupos más numerosos y si hablamos de alumnado en general, pures van a estar en promedio, vamos a tener de 20 años el promedio.

Bueno pues esa variedad es compleja, dificulta la administración también, o sea el cómo administrar, qué es lo que deben de tener, ahorita quieren que haya un despachador de agua, ¿cuándo había un despachador de agua en aquellos tiempos? (se refiere a sus tiempos, risas), tomábamos agua de la llave. Ahí había un bebedero en el salón donde se queda el velador, normalmente el primer salón y el auditorio, ahí había una cancha y había un bebedero,

M. Ajá, a mí me tocó y si funcionaba todavía.

E. Yo tomaba agua de ahí, o sea n ose compraba agua, no se compraba una botella de agua, era agua potable. No se ahorita en qué condiciones estará, pero ahora quieren minisplit (risas), que funcione bien. Y luego que quieren y quieren que tengan bancas cómodas todo el mundo, entonces pues sí que bueno que sí lo tienen, pero esta es una escuela pública. Las escuelas privadas, ahí sí presionan pues ahí sí porque están pagando por un servicio, así como ellos lo quieren y van a una escuela que quieren. Pero esta es una escuela pública, que es pobre además (sonríe y enfatiza con la ceja) porque tiene un presupuesto muy reducido. Lo que recauda es para sostener administrativamente, sobre todo ahora que somos, que la UPN es un organismo público descentralizado, muchas cosas tiene que rascarse con sus propias uñas, ósea con sus propios recursos tiene que generar los recursos y en parte funciona como privada ¿Por qué? Porque está cobrando, no se compara todavía a una particular a una privada, pero sí. Cuando yo entré pagaba 40 centavos y tenía que ir al banco a pagarlos, no me metían a que lo pagara ahí "le doy un peso, ándele, no es que nos tiene que traer el ticket", o sea teníamos que ir al banco. Entonces era así, era simbólico como hasta hace unos años lo era ¿Por qué? Porque toda la planta académica estaba pagada por la federación, que era el gasto mayor y ¿qué es lo que pasa ahorita? Pues de que se ha ido supliendo, no supliendo, complementado la planta académica que había por el aumento de los grupos para tener mayor ingreso. Y luego eso generó mayor personal y que tuvo que se contratado, es lo que está pasando. Entonces eso genera condiciones laborales muy complicadas para muchos, porque no es lo mismo estar contratado, que tener una plaza de base, no es lo mismo tener 12 horas, que tener 20 o 40. Es algo muy diferente y hay una explotación en los de asignatura. Hay artículos, varios artículos que sostienen que es una relación laboral injusta y quienes se encargan de revisar eso, no han hecho nada. Yo siempre he estado en contra de que alguien de asignatura, tenga todas

o casi todas las horas frente a grupo. Porque también tiene academias, tiene que revisar tareas, tiene que preparar clase. O sea, no es decir pues ahora tengo clase, ahorita que llegue ahí al grupo voy a ver que voy a trabajar, no, lo tengo que pensar antes. Tengo que prepararlo antes. Entonces todos los contratados pagan nada más por la hora que está enfrente del grupo y es lo mismo que los de asignatura. Entonces es una relación laboral que no favorece al trabajador y eso en algún momento, que es como una olla presto, tiene que reventar algún momento. Entonces quiénes están ahí pues generalmente gente que ya tiene una plaza en otro lado, ni siquiera se le está pagando servicio médico porque ya tiene una plaza en otro lado.

M. Profe voy a pausar porque esta cosa nos va a botar (termina el tiempo de la cuenta de zoom gratuito)

Pausa por cambio de sala de ZOOM

M. Ah que cosas, ¿se corta el hilo, ¿no? Perdón profe…

E. No pero básicamente eso es. No sé qué haya faltado

M. Pues nada, me dio usted una perspectiva tremenda que bárbaro. Esta conversación

E. Grabe (indica)

M. Se está grabando,

E. Ah bueno

M. Ahí está conversación la tuvimos en el 2020, no fue igual pero ya me había platicado. Nomás que la perdí, no se apure ya no va a pasar eso. En aquel entonces profe usted me comentó que había un libro donde habían documentado toda la historia ¿se acuerda?, ¿cómo se llama el libro? Está aquí en la biblioteca (en campus Chihuahua).

E. Sí, Alma lo tiene ahí en su oficina, se me hace que yo lo tengo también.

M. ¿Ese libro cómo se llama?

E. No me acuerdo exactamente el nombre (lo busca con la mirada), /péreme/ deje ver si lo tengo aquí nada más (se levanta y sale de cuadro a buscar el libro).

Se llama la Universidad Pedagógica Nacional, Chihuahua 1979-2009

M. Es que ahorita conozco alguien en la biblioteca y me pueden dejar sacarlo. Ande que bonito, desde la 081, ¿verdad? *Nota: la UPNECH existe como organismo descentralizado de la UPN, Universidad Pedagógica Nacional, desde el año 2013. La 081 corresponde la unidad UPN en Chihuahua, UPN unidad 081 en el estado de Chihuahua.*

E. Sí, y este lo coordinó Guillermo Hernández y aquí viene un apartado que es de la Unidad de Delicias. Igual en el anterior, 10 años antes cuando fueron los 20 años, también salió uno más delgadito y ahí también viene otro, los primeros 20 años viene también de … de…. Son dos libros. Para buscarlos en la escuela, bueno acá con esta gente de Chihuahua.

Por mi encantada porque la perspectiva que me da la maestra y la que me da usted, son bien distintas. Y muchas gracias por haberme corregido mi guion (risas) bueno es que Ud. sí sabe por su experiencia, me fui con la maestra Oralia y me dijo muy bonito, así como dice ella, a mí el profe Efrén me enseñó así… -no maestra, pues Ud. sabe que yo le voy a hacer caso- Por eso le digo que Ud. me corrigió mi guion.

E. Pues fue ella (risas)

M. Pues fue ella, yo siempre le consulto a ella.

FIN

APÉNDICE K. Cuestionario sobre hábitos y consumo cultural a alumnos

Sección 1 de 7
CUESTIONARIO SOBRE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL en alumnos de 5° semestre de la Licenciatura en Pedagogía en UPNECH Campus Delicias
La que sigue es una encuesta para conocer tus hábitos y las actividades relacionadas con la cultura que realizas en la actualidad, antes de la pandemia y durante el confinamiento por covid-19. Se te realizarán algunas preguntas sobre tu situación familiar, por ejemplo si eres padre de familia, si trabajas y estudias, si solo eres estudiante. Cuestiones también sobre lo que te gusta hacer en tu tiempo libre y que tipo de cosas en lo relativo a lo cultural, te gusta hacer. Se agradece tu cooperación.
Después de la sección 1, ir a la siguiente sección
Sección 2 de 7
Datos de identificación
Grupo
• 17
• 18
• 19
1. Apellidos
2. Nombre completo
3. Sexo (no se hace referencia al género)
4. ¿En qué municipio vives?
5. ¿En qué colonia?
6. ¿Cuántos años cumplidos tienes?
• 15 a 19 años
• 20 a 29 años
• 30 a 39 años
• 40 a 49 años
• 50 a 59 años
• 60 a 69 años
• más de 70 años
Después de la sección 2, ir a la siguiente sección
Sección 3 de 7
Ocupación y datos familiares
7. ¿Como describirías tu ocupación actual?
• Únicamente estudio
• Estudio y trabajo para ayudarme con los gastos.
• Estudio y trabajo para ayudar a mantener a mi familia (padres, hermanos, etc.)
• Estudio, trabajo y soy el principal sostén de mi familia (padres, hermanos, etc.)
• Estudio y trabajo para mantener mi propia familia (conyugue, pareja, hijos, etc.)

8. ¿Cuál fue tu condición escolar al entrar a la licenciatura en Pedagogía?
• Entre directo, al terminar el bachillerato
• Hubo un receso en tiempo y luego entré a estudiar la Licenciatura en Pedagogía
• Tengo otra carrera terminada y luego entré a estudiar la Licenciatura en Pedagogía
• Tengo otra carrera trunca (sin terminar) y luego entré a estudiar la Licenciatura en Pedagogía
• He estado laborando un lapso de tiempo y luego entré a estudiar la Licenciatura en Pedagogía
9. ¿Tienes hij@s?
• Sí
Ir a la sección 4 (Hijos)
• No
Ir a la sección 5 (BLOQUE 1. INTERESES, PRÁCTICAS CULTURALES)
Después de la sección 3, ir a la sección 5 (BLOQUE 1. INTERESES, PRÁCTICAS CULTURALES)
Sección 4 de 7
Hijos
10. ¿Cuántos y de qué edad son?
11. ¿A qué edad tuviste tu primer hijo?
Después de la sección 4, ir a la siguiente sección
Sección 5 de 7
BLOQUE 1. INTERESES Y PRÁCTICAS CULTURALES
12. ¿Qué tan importantes crees que son las actividades culturales para la sociedad?
• Muy importantes
• Algo importantes
• Poco importantes
• Nada importantes
• No sé
• No deseo responder
13. ¿Cómo te informas principalmente de las actividades culturales de tu entorno? Sí o no
• Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
• Páginas de internet especializadas en cultura
• Anuncios en la calle
• Amigos o vecinos
• Correo electrónico
• Familiares
• Periódicos en línea
• Revistas en línea
• Televisión
• Radio
• Folletos
• Blogs
• Periódicos impresos
• Revistas impresas

• Aplicaciones
14. Antes de que comenzara el confinamiento, ¿cuáles eran las tres principales actividades culturales que preferías realizar durante tu tiempo libre?
• Ir al cine
• Ir a museos
• Ir a conciertos
• Ir a librerías
• Ir a presentaciones de teatro
• Ir a mercados de artesanías
• Ir a bibliotecas
• Ir a galerías y ferias de arte
• Ir a sitios arqueológicos
• Ir a presentaciones de danza
• No realizaba actividades culturales
• No deseo responder
15. ¿Con qué frecuencia practicabas alguna de las siguientes actividades, antes de que comenzara el confinamiento por el covid-19? Escoge uno solo: Mucho, Algo, Poco o Nada.
• Leer
• Tomar fotografías o videos
• Escribir
• Cantar
• Hacer artes visuales (pintura, grabado, dibujo, escultura)
• Bailar (bailes de salón, folclóricos, etc.)
• Tocar un instrumento
• Practicar ballet, danza moderna
• Hacer artesanías
• Hacer teatro
Después de la sección 5, ir a la siguiente sección
Sección 6 de 7
BLOQUE II. HÁBITOS Y ACTIVIDADESDESARROLLADAS DURANTE LA PANDEMIA
16. Cuando estuvimos en confinamiento por la pandemia, ¿cuánto tiempo dedicaste a la semana a realizar las siguientes actividades? Escoge una sola opción: Menos de una hora, 1 hr. a 1:59 hrs., 2 hrs. a 4:59 hrs., 5 hrs. a 9:59 hrs., Más de 10 hrs., No invertí ningún tiempo.
• Ver televisión
• Hacer ejercicio (deporte, yoga, etc.)
• Hacer manualidades
• Escuchar la radio
• Leer libros en línea
• Leer libros impresos
• Ver conciertos en línea
• Ver presentaciones de danza/baile en línea
• Visitar museos en línea
• Ver teatro en línea

• Tomar cursos o talleres en línea
• Consultar redes sociales
• Ver películas o series
17. Cuando estuvimos en confinamiento por la pandemia, ¿qué tanto realizaste las siguientes actividades? Escoge una sola opción por fila Diario, 2 veces por semana, 1 vez cada 15 días, 1 vez al mes
• Escuchar música o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad
• Socializar en línea o por teléfono
• Ver una película o una serie de TV
• Leer un libro impreso
• Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, etc.)
• Leer un libro digital o en línea
• Tomar cursos en línea
• Hacer actividades relacionadas con la música (cantar, tocar o aprender a tocar algún instrumento, etc.)
• Jugar un videojuego o un juego en línea
• Aprender algo nuevo por conferencias virtuales o seminarios web (webinar)
• Escuchar un pódcast
• Ver una transmisión en vivo de algún evento o función por internet
• Pasar tiempo fuera de casa
• Compartir una lista de reproducción (creada por ti)
• Participar en algún evento interactivo virtual, alguna reunión en línea, no por trabajo, escuela, ni compromiso laboral
• Ver deportes (en vivo o previamente grabados)
• Participar en sesiones de oración, meditación o terapias en línea o por teléfono
• Participar en reuniones comunitarias y/o culturales en línea
• Escuchar un audiolibro
• Ser voluntario o donante durante la pandemia por covid-19
18. ¿Qué espectáculos o actividades artísticas veías en línea antes de la pandemia? Escoge una sola opción por fila. Sí o no.
• Cine y/o cortometrajes en línea
• Tutoriales o podcasts sobre arte y cultura
• Cursos/talleres en línea
• Transmisión de conciertos de música popular
• Programas de TV cultural
• Transmisión de conciertos de música clásica
• Transmisión de conciertos/tocadas de rock
• Visitar exposiciones y museos de arte en línea
• Conferencias o seminarios relacionados con alguna disciplina artística
• Lectura de novela, cuento, poesía y/o ensayos en voz alta
• Transmisión de una función de danza contemporánea, folclórica, ballet y/o performances
• Programas de radio cultural

• Transmisión de conciertos de música jazz
• Transmisión de conciertos de ópera
• Foros de discusión
• Transmisión de una obra de teatro
19. ¿Qué espectáculos o actividades artísticas viste o desarrollaste en línea durante la pandemia? Escoge una sola opción por fila: sí o no.
• Cine y/o cortometrajes en línea
• Cursos/talleres en línea
• Transmisión de conciertos de música popular
• Tutoriales o podcasts sobre arte y cultura
• Transmisión de conciertos de música clásica
• Transmisión de conciertos/tocadas de rock
• Programas de TV cultural
• Transmisión de una función de danza contemporánea, ballet, folclórica y/o performances
• Conferencias o seminarios relacionados con alguna disciplina artística
• Lectura de novela, cuento, poesía y/o ensayos en voz alta
• Visitar exposiciones y museos de arte en línea
• Transmisión de una obra de teatro
• Programas de radio cultural
• Foros de discusión
• Transmisión de conciertos de música jazz
• Transmisión de conciertos de ópera
Después de la sección 6, ir a la siguiente sección
Sección 7 de 7
BLOQUE 3. PARTICIPACIÓN Y CONSUMO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN LÍNEA. LO VIRTUAL Y LA CONECTIVIDAD DIGITAL.
20. ¿Con qué frecuencia utilizas las plataformas digitales de paga para mirar contenidos (Netflix, Amazon Prime, Blim, Claro Video, HBO, etc.)?
• Diario
• 2 veces por semana
• 1 vez cada 15 días
• 1 vez al mes o menos
• No deseo responder
• No las uso
21. ¿Utilizas alguna de las siguientes redes sociales actualmente? Escoge una sola opción por fila. Sí o no.
• WhatsApp
• Facebook
• Instagram
• Twitter
• TikTok
• Linkedin
• Snapchat
• WeChat

22. Durante el confinamiento ¿Qué tanto dirías que usaste internet para acceder a espectáculos artísticos durante la pandemia?
• Diario
• 2 veces por semana
• 1 vez cada 15 días
• 1 vez al mes o menos
• No deseo responder
• No lo usé
23. Normalmente, ¿qué dispositivos usas para ver espectáculos en línea?
• Teléfono celular
• Computadora (de escritorio o laptop)
• TV con acceso a internet (Smart TV)
• Tableta
• Ninguno, no veo espectáculos en línea
• No deseo responder
24. ¿Estarías dispuesto a pagar por ver actividades culturales en línea?
• Si
• No
• No sé
• Depende el tipo de espectáculo
GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

APÉNDICE L. Concentrado para la observación en campo, Lista de cotejo y Guion de Observación.

III. Lista de cotejo Observación PP																							
Practicante #										**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**0**			
Escuela #																							
Grado y grupo																							
Conteste con sí, no, no aplica																							
PLANEACIÓN DEL APRENDIZAJE																							
1. Presenta plan de clase																							
2. Inicia puntualmente																							
3. Planifica tomando en cuenta el enfoque de la asignatura																							
4. Dosifica adecuadamente el tiempo																							
5. Observaciones																							
INTERACCIONES ENTRE LOS ALUMNOS																							

6. Desarrolla actividades para evocar conocimientos previos																							
7. Las actividades de la clase tienen un orden lógico																							
8. Planifica tomando en cuenta el enfoque de la asignatura																							
9. Se muestra respetuoso con el alumnado																							
10. Propicia cuestionamientos en el alumnado																							
11. Escucha atento al alumnado																							

12. Propicia un ambiente de satisfacción en los alumnos																							
13. Da importancia al mantenimiento de las normas																							
14. Llama por su nombre a los alumnos																							
15. Observaciones																							
PREPARACIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE																							
16. Estimula la participación del alumnado																							

17. Alterna los recursos (pizarra, PowerPoint, preguntas, etc.)																							
18. Articula de forma correcta y clara																							
19. Fluidez verbal, riqueza y precisión en el vocabulario																							
20. Se desplaza por el aula observando el trabajo del alumnado																							
21. Emplea diversos instrumentos para valorar el aprendizaje																							
22. Promueve la																							

autoevaluación																							
23. Promueve la heteroevaluación																							
24. Su higiene y presentación personal es adecuada																							
25. Observaciones																							

Para observaciones ○ Características de los alumnos con que trabajan mis alumnos: Actitud hacia el practicante, Aspecto general, Higiene en el aula, Nutrición	• Como es el salón de clases, los materiales, como está organizado el salón • Actividades que realizan los practicantes • Actitudes que manifiestan al llegar a la escuela, el receso y al salir • Forma de relacionarse con el supervisor y los niños. • Ambiente.

Escuela # (nombre)		Características del entorno escolar (delimitación, instalaciones, equipamiento

Practicante # (nombre)		5. Observaciones	15. Observaciones	25. Observaciones

	.			

APÉNDICE M. Syllabus del curso, adaptación del programa de curso a la aplicación del modelo de AFAV.

PROGRAMA EDUCATIVO:	
Nombre del Curso	Comunicación, Cultura y Educación
Semestre/Cuatrimestre	Quinto
Unidad/Campus	**Delicias**
Representante del equipo del diseño/autor	M.C. Claudia Margarita Romero Delgado
Teléfono de contacto:	
Integrantes del equipo de diseño instruccional	Único integrante
Periodo:	Agosto-Diciembre 2022
Duración:	16 semanas
Créditos totales:	8
Antecedente:	Comunicación y Procesos Educativos
Consecuente:	No hay
C. Teórico – Práctico:	Teórico-Práctico
Número de Bloques:	3
Competencia general/Objetivo general:	El alumno: Analiza con sentido crítico los elementos implicados en el fenómeno de la comunicación inserta en procesos socioculturales.
Nombre de la actividad integradora del curso:	Elaboración de un Portafolios de Evidencias de Aprendizaje. A manera de bitácora de curso digital.
FECHA DE REALIZACIÓN:	Agosto 2022
Fecha de aprobación	

BIENVENIDA	PRESENTACIÓN
Te damos una cordial bienvenida a este tu curso de Comunicación, Cultura y Educación. A lo largo de este semestre tendremos la oportunidad de compartir juntos varias semanas de trabajos. En ellas tendrás la oportunidad conocer los procesos de la comunicación dentro de un espacio social determinado. Con todos sus vaivenes y situaciones que ocurren dentro de él. Desde los procesos básicos de la comunicación, hasta la forma compleja en que se inserta en los procesos socio-culturales de un entorno. Aunado a esto los cambios de paradigma en cuanto a comunicación el ser humano ha provocado, como la cibercultura. Sea este un viaje enriquecedor y fortificante para todos nosotros. Sean todos bienvenidos.	El curso de Comunicación de Cultura y Educación forma parte del 5° semestre de la Licenciatura en Pedagogía. Se integra con la asignatura Comunicación y Procesos Educativos de 4° semestre. Tiene un total de 8 Créditos. Su competencia a lograr que el alumno: Analiza con sentido crítico los elementos implicados en el fenómeno de la comunicación inserta en procesos socioculturales. Se encuentra dividida en tres bloques de trabajo y estos son *La Aproximación a la noción de Cultura, Socialización, Comunicación y Educación* y *De la Cultura a la Cibercultura.* A su vez estos están subdivididos en cuatro subtemas cada uno para trabajar un tema en formato semanal. En las 12 semanas que integran al curso. La metodología de trabajo integra el trabajo interactivo y colaborativo, la vinculación con el entorno sociocultural y profesional y las actividades de aprendizaje donde el alumno construirá su propio conocimiento de forma social. Se utilizan diferentes recursos para las actividades, tan variados como las formas que tiene el ser humano de comunicarse. Usando trabajos escritos, presentaciones orales, trabajos multimedia, presentaciones visuales, *podcast*, entre otros. La evaluación está orientada al análisis de lo educativo, cultural y social que permita al alumno asumir una postura crítica y reflexiva. Se presenta como trabajo integrador de todo el curso un registro de evidencias, individuales y grupales y se concretizan en un Portafolios de Evidencias de Aprendizaje final del curso.

NOMBRE DE BLOQUE 1:	APROXIMACIÓN A LA NOCIÓN DE CULTURA
Contenido:	Aproximación antropológica a la cultura
Número de temas:	4
NOMBRE DEL TEMA 1:	**1.1 Aproximacion antropológica a la Cultura**
Total de actividades:	3

 # 0 Inducción/Introducción al curso. Ponderación 2%. Semana 1. Fecha: 15-21 Ago 2022

Instrucciones específicas:

- Actividades de inducción, revisión del plan de estudios, reglas de aula, encuadre, temario-cronograma, firma de encuadre.
- Ejercicio rompehielos, Cuestionario individual y socialización en equipos de 6. ¿Qué esperas de la escuela este año?, ¿Qué puedo hacer yo para ayudarte a tener éxito este año?, ¿Qué te gusta hacer fuera de la escuela?, ¿Qué película te ha conmovido más y por qué?, ¿Cuál es tu personaje favorito que has leído y qué es lo que te gustó de ese personaje?, ¿Tienes un rasgo de personalidad que te mete en problemas?, ¿Preferirías ser músico, atleta, científico, político, empresario o escritor?

Escrito personal de ½ o 1 cuartilla respondiendo ¿Quién soy yo?

Materiales:

Reglas de aula, syllabus, cronograma, ruta crítica.

#1.1.1. Inicio: Lectura.

Instrucciones específicas:

- De la carpeta de *Recursos*, lee el documento llamado *1 Aprox antropológica a la cultura,* lee unicamante el apartado 1.1.1. Concepto antropológico de cultura, de la página 13 – 16. Toma notas sobre lo que es concepto de *Cultura*

Materiales:

Documento *1.1 Aprox antropológica a la cultura*

#1.1.2. Construimos nuestro concepto. Desarrollo: Construcción colaborativa del concepto cultura y sus diferentes acepciones. Ponderación 1%

Instrucciones específicas:

- Lectura/análisis colaborativo para la construcción del concepto cultura. Socialización y construcción colaborativa del concepto de cultura

#1.1.3. Cierre: Socialización. Socialización.

NOMBRE DEL TEMA 2:	1.2 Aspectos semióticos de la cultura
Total de actividades:	3

#1.2.1. Inicio: Visionado de video o lectura previa. Semana 2. Fecha: 22-28 Ago 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Visionado de video Ferdy y Charlie: Fundamentos de Semiótica o 1.2 Semiótica para Principiantes pp 3-36 o 1.2 Aspectos semióticos de la cultura pp 23-39
- Conceptos clave: Símbolo, signo, semiótica, simbología, significante, significado, signos naturales y artificiales, signo íconos, signos propiamente dichos, signos lingüísticos, signos gestuales.

Materiales:

- Video en Youtube: Ferdy y Charlie: Fundamentos de Semiótica, en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=m9StE3y0V7E
- Documentos : *1.2 Semiótica para Principiantes* o *1.2 Aspectos semióticos de la cultura*.
- Muro de PADLET

#1.2.2. Desarrollo: Mapeo colectivo I. Deriva urbana. Ponderación 2%

Instrucciones específicas:

- Elaboración colaborativa en triadas de un video con análisis de elementos semióticos en un entorno urbano. Destacando: signos artificiales y naturales, signos íconos, signos propiamente dichos, signos lingüísticos y signos gestuales.
- Duración de 1-3 minutos
- Dentro del video se deben presentar los nombres de los integrantes del equipo

Subir por equipo el enlace del video al muro de PADLET

#1.2.3. Cierre: Socialización y conclusiones.

Instrucciones específicas:

- Retroalimentar de forma individual a dos de los videos de los equipos. Ahí mismo comentar a manera de conclusión. Notas personales sobre como observan que los signos y símbolos están presentes en los recorridos habituales como conclusiones.

NOMBRE DEL TEMA 3:	1.3 Componentes sociales de la cultura
Total de actividades:	3

 # 1.3.1. Inicio Lectura previa. Semana 3. Fecha: 29 ago-4 sept 2022
Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lectura previa pp. 5-8 de introducción al mapeo colectivo y la pp 20 Sentidos, percepciones y territorios, en el documento 1.3 Manual de Mapeo Colectivo.

#1.3.2. Desarrollo: Mapeo colectivo II. Sentidos, percepciones y territorios. 1ª sesión AFAV. Ponderación 2%
Instrucciones específicas:

- Señalización individual en un mapa
- Socialización en un solo mapa, en triadas.
- 1ª sesión de AFAV (Alfabetización Audiovisual)
  - Lectura base (asesor), La realidad construida pp. 202-231 en La Imagen de Roberto Aparici.
  - Encaminándose hacia el origen de la iconografía (base de los íconos y emojis).
  - El concepto de múltiples dimensiones (Planilandia).
  - Expo Bases de la comunicación gráfica (presentación). Conceptos: Punto, línea, plano, volumen, figura, forma.
  - Presentación del proyecto para evaluación del primer parcial Mapeo Colectivo en el plantel. Dividir el grupo en dos partes. Uno para mapas y otro para cuerpas. Exponer del manual del mapeo: Iconografía para el mapeo, pp. 45-56; Trabajo en grupos p. 17, Mapas murales/Puesto de mapeo. 24 y Cuerpo: disciplina, mandato y control, p. 27.
  - Conceptos clave de la Imagen a usar: Ícono, símbolo, signo, índice para usar y hacer simbología del mapeo colectivo en todo el plantel escolar el 14 de sep.
- Encargo de la planeación para los puestos de mapeo.

 # 1.3.3. Cierre: Conclusiones. Conclusiones en portafolios

NOMBRE DEL TEMA 4:	1.4 Cultura mexicana en la era global
Total de actividades:	3

 # 1.4.1. Inicio Lectura previa. Semana 4. Fecha: 5-11 sep 2022
Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lectura previa pp. Lectura del documento 1.4 Culturas híbridas, pág. 13-31.

Recursos:
Documento *1.4 Culturas híbridas*

#1.4.2. Desarrollo de diagrama de Ishikawa. Cultura mexicana en los huesos de un pescado. Ponderación 3%
Instrucciones específicas:

- Trabajo colaborativo para el análisis de las lecturas y construcción de un diagrama de Ichikawa.
- Borrador por equipos del plan para sus puestos de mapeo.

 # 1.3.3. Cierre: Socialización en los diagramas.
Instrucciones específicas:

- Socialización de la actividad. ¿Qué conceptos nuevos se aprendieron? ¿Qué es la hibridación? ¿Cómo es el trabajar con esquemas visuales?

NOMBRE DEL TEMA 5:	EVALUACIÓN BLOQUE I
Total de actividades:	3

 # 1.5.1. Desarrollo: Puestos de mapeo colectivo en las instalaciones escolares. Cuerpas y mapas. Semana 5. Fecha: 12-18 sep 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Puestos colectivos en las instalaciones escolares.
- Para mapas: Delimitación geográfica, mapa, iconografía y simbología, temática, infografía, realización de materiales.
- Para cuerpas: Elección de la temática, iconografía y simbología, diagrama o esquema del cuero, realización de materiales.
- En sitio: ubicación espacial de los puestos, montaje, invitación al evento, participación, levantamiento de datos, observación participantes

Recursos:

- Insumos para los puestos de mapeo (mesas, corchos, tableros, etc.).
- Infografía con instrucciones para cada puesto.
- Materiales gráficos según lo planeado. Urnas, iconografías, símbolos, etc.

#1.5.2. Primer y segundo reportes. Ponderación 10%

Instrucciones específicas:

- Interpretación y socialización: Transcripción de los textos a formato digital. Categorización- colorimetría o Iconometría. Socialización en una
- aplicación digital. Interpretación de resultados.
- Explicación de cinco puntos para el segundo reporte: Organizar la información, separar, categorizar, graficar, como presentar.
- Entrega del primer y segundo reporte del mapeo.

Recursos:

- Documentos: 1.5.2 Primer reporte y 1.5.2. Segundo reporte.
- Apoyo para los cinco puntos del 2° reporte

 # 1.5.3. Portafolios de Evidencias de Aprendizaje. Ponderación 10%

Instrucciones específicas:

- Socialización de la actividad. ¿Qué conceptos nuevos se aprendieron? ¿Qué es la hibridación? ¿Cómo es el trabajar con esquemas visuales?

Recursos:

- 1.5.2 Plantilla para el Portafolio de evidencias
- 1.5.2 Indicadores a evaluar del portafolios

ACTIVIDAD/ PRODUCTO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN BLOQUE I										
	TIPO DE INSTRUMENTO	Indicador 1		Indicador 2		Indicador 3		Indicador 4		Ponderación
0 Inducción/ Introducción al curso	Lista cotejo	Preguntas		Encuadre		-		-		2
1.1.1. Lectura	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.1.2. Construimos nuestro concepto	Lista cotejo	Apuntes		-		-		-		1
1.1.3. Socialización	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.2.1. Visionado de video	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.2.2. Mapeo colectivo I. Deriva urbana/Video	Lista cotejo	Legibilidad y duración del video 0.5		Muestra un recorrido 0.5		Presenta contenidos simbólicos solicitados 0.5		Muestra datos de identificación dentro del video 0.5		2
1.2.3. Conclusiones	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.3.1 Lectura previa	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.3.2. Mapeo colectivo II. Sentidos, percepciones y territorios	Lista cotejo	Apuntes en portafolios, mapa individual y socialización		Apuntes en portafolios 1ª sesión AFAV		-		-		2
1.3.3. Conclusiones	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.4.1. Lectura	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.4.2. Cultura mexicana en los huesos de un pescado.	Escala estimativa	Organización y legibilidad del diagrama 1		Correspondencia de las ideas con las causas hacia la cultura mexicana 2		-		-		3
1.4.3. Socialización de los diagramas	NO APLICA	-		-		-		-		-
1.5.1. Puestos de mapeo colectivo en las instalaciones escolares. Cuerpas y mapas.	NO APLICA	-		-		--		-		-
1.5.2. Primer y segundo reportes	Rubrica	Organización de la info 2		Análisis 2		Categorización 2		Graficas 2	Producto socialización 2	10
1.5.3. Portafolio de evidencias, semanas 1-5	Rubrica	Redacción 2	Orden y contenidos 1	Apuntes 2	Actividades 1	Materiales de apoyo 1	Diseño 1	Conclusiones y reflexión 2		10
TOTAL										**30%**

NOMBRE DE BLOQUE 2:	SOCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
Contenido:	Socialización, comunicación y educación
Número de temas:	4
NOMBRE DEL TEMA 1:	**La Cultura efímera en la construcción social del sujeto**
Total de actividades:	4

 # 2.1.1. Inicio: Lectura previa. Semana 6. Fecha: 26 sep – 2 oct 2022
Instrucciones específicas, entrada en portafolios:
- Lectura previa en el documento llamada 2.1 Vida líquida, "Introducción. De la vida en un mundo moderno líquido" pp 5-18.

Recursos:
- Documento 2.1 Vida líquida

#2.1.2. Desarrollo: Análisis con plantilla para organizar el conocimiento. Análisis La Vida Líquida. Ponderación 1.5%
Instrucciones específicas:
- En triadas organizar la información del texto en la plantilla para organizar el conocimiento.

Recursos:
- 2.1 Plantilla para organizar el conocimiento.

 # 2.1.2.1. 2ª sesión AFAV. Elementos de la imagen, luz y color. Ponderación 1.5%
Instrucciones específicas:
- Exposición docente con los Elementos de la imagen, luz y color. Carpeta de Imágenes de AFAV
- Conceptos clave: Elementos básicos de la imagen, la imagen digital, punto, línea y forma. La luz, el registro de las imágenes, naturaleza de la luz, escala tonal, iluminación. El color, formación de imágenes en color y tratamiento del color. Estudiar en Documento *1.3.2 La Imagen,* Elementos de la imagen, luz y color
- Actividad: Repartir algunas de las obras en gran formato de las láminas de Aprender a mirar, por equipos de 5.
- De 2.1.2.1 Aprender a mirar – manual pp. 13-15 y preguntas de la 15-19 El trabajo con las imágenes deben de trabajar y tomar notas. Observar con atención, describir lo que se ve, interpretar la imagen, intercambiar ideas. Preguntas: ¿Qué ven en esta imagen? ¿Qué otras cosas pueden ver? ¿Qué hay en la parte superior; abajo; a los lados?¿En qué parte está eso? ¿Qué formas encuentran? ¿Qué aspectos o cosas se repiten, cuáles no? ¿Qué colores ven en la imagen? ¿Qué colores se destacan? ¿Cómo es la expresión de los personajes? ¿Cómo están vestidos?
- Reducir preguntas y encuadrar con lo visto en 2ª sesión de AFAV).
- Encargar de tarea un registro fotográfico con celular de tu entorno: 5 imágenes en los que encuentres que se destaque el punto, 5 con la línea,

Recursos:
- Enlace al video ¿qué es Zootropo? https://mymodernmet.com/es/que-es-zootropo/
- Documento 1.3.2 La Imagen
- Documentos: 2.1.2.1 Aprender a mirar – manual y 2.1.2.1 APRENDER_A_MIRAR_LAMINAS
- Carpeta de imágenes AFAV/Elementos de la imagen, luz y color.

#2.1.3. Cierre: Reflexión y conclusiones. Conclusiones en portafolios.

NOMBRE DEL TEMA 2:	Sujeto social e identidad
Total de actividades:	4

 # 2.2.1. Inicio: Lectura o visionado de programas, previo a la sesión. Semana 7. Fecha: 3-9 oct 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- En plantilla para organizar el conocimiento las lecturas: "Performance del yo digital", en *Sonríe, te están puntuando* y Cap. 1 "Cómo verse a sí mismo", en *Cómo ver el mundo* Pp 36-68
- Capítulos del Black Mirror en Netflix. Temporada 1, cap. 1 El himno nacional y cap 2, Quince millones de méritos y en Temporada 2, cap. 1 Caída en picada.

Recursos:

https://vimeo.com/537247466
https://7pelis.xyz/episodio/black-mirror-1x1/
https://7pelis.xyz/episodio/black-mirror-1x2/

#2.2.2. Desarrollo: Fotomontaje. Selfie Paradise, mi doppelgänger en transmedia. Ponderación 1%

Instrucciones específicas:

- En plenaria las preguntas para reflexión: Pp. 285 en conclusión de la lectura del performance del yo digital. ¿Cuáles son las pautas de comportamiento, estilos de vida, ideologías, modas, relaciones sociales, experiencias vitales, valores…?

 # 2.2.2.1. 3ª sesión de AFAV. Espacio, tiempo y sonido. Ponderación 1%

Instrucciones específicas:

- De forma previa encargar material para esta sesión que será en un espacio de sesiones de AFAV. Tres objetos (de preferencia pequeños): uno muy querido por mí, otro con historia interesante y otro muy artístico
- Revistas como las usadas para la etapa del diagnóstico de uso y consumo de la imagen el semestre pasado para los fotomontajes, recortes que les hubieran quedado con fondos grandes, personajes, objetos. Tijeras o cutter, regla y cartón viejo para recortar o cortar. Es válido compartir material.
- Primero los alumnos comparten sobre sus objetos, su historia y porque fue esa selección.
- Se induce al tema con una charla sobre lo que trata el documento 2.2.2 Fantasmagorías del yo digital pp. 279-280 Performance del yo digital: Fantasmagorías de la sumisión en la mente colmena. Ramón Ignacio Correa García, en Sonríe te están puntuando 2019.
- Exposición docente de los conceptos de Espacio, tiempo y sonido en la imagen. Carpeta de Imágenes de AFAV
- Conceptos clave. El espacio: Tamaño y formato, escala de planos, punto de vista o angualción, óptica, movimientos, continuidad, composición visual del encuadre, principios de la composición, sección áurea, composición en movimiento. El tiempo: Tiempo fílmico, tiempo de relatos. El sonido: la imagen sonora, el sonido digital, atributos básicos del sonido, los recursos sonoros. Estudiar en el documento 1.3.2 La imagen, Espacio, tiempo y sonido, pp. 104-177.
- Actividad fotomontajes: Presentar las pautas para la creación de los fotomontajes en la siguiente clase: formato carta o tabloide, a color, usar elementos de composición, la temática es la selfie utilizando los elementos más significativos para nosotros y procurando que no sean los impuestos por los medios. No montar en cartón, ni en superficies pesadas. Utilizar de apoyo para su desarrollo los materiales utilizados en la actividad 2.2.1 (lecturas y programas de Black Mirror).
- Actividad objetos: Presentar a manera de ejemplo el catálogo de objetos DIPEAEB (documento *2.2.2 Catálogo de objetos DIPEAEB*), explicar que van a realizar un podcast de la narración con sus tres objetos.

Recursos:

- Documentos: *2.2.2 Fantasmagorías del yo digital* , *1.3.2 La imagen*
- Carpeta de imágenes AFAV/ Espacio, tiempo y sonido.
- Enlace a presentación Arqueología de la casa, del Diplomado para la enseñanza de las artes en la educación básica https://view.genial.ly/5f8b26d8b7ebc30d14647335/dossier-arqueologia-de-la-casa

#2.1.3. Cierre: Reflexión y conclusiones. Conclusiones en portafolios.

NOMBRE DEL TEMA 3:	La Cultura de los jóvenes
Total de actividades:	4

 # 2.3.1. Inicio: Lectura previa. Semana 8. Ponderación 0.5%. Fecha: 10-16 oct 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lectura previa en esquema visual: 9 La nueva comunicación sonora. Del podcast al *transcasting*, en *Sonríe, te están puntuando*.
- En Podcast (en línea o archivo, la narración de sus tres objetos y la descripción de su selfie montaje
- En sitio: ubicación espacial de los puestos, montaje, invitación al evento, participación, levantamiento de datos, observación participante

Recursos:

- Documento: 2.2.1 y 2.3.1 Sonríe te están puntuando o podcast de la UNED https://canal.uned.es/video/5a6f35a0b1111f752c8b4596

#2.3.2 Fotomontajes y podcasts. Ponderación 1.5%

Instrucciones específicas:

- Versión final (hasta que se indique que así va) del fotomontaje del autorretrato
- Podcast en enlace a alguna red para Podcast (Spotify, soundcloud, otros). No más de minuto y medio cada uno (o menos), cuidar la dicción y la pronunciación. Narración de los objetos y el que narre el fotomontaje.

Recursos:

- Aplicación para socializar podcast: Spotify, SoundCloud, otros.

 # 2.3.3. Cierre: reflexión y conclusiones.1.5.3. Portafolios de Evidencias de Aprendizaje.

Instrucciones específicas:

- Conclusiones en portafolios.

NOMBRE DEL TEMA 4:	La Comunicación en el aula
Total de actividades:	5

 # 2.4.1. Inicio: Lectura previa. Semana 9. Ponderación 3%. Fecha: 17-23 oct 2022.
Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lectura previa, reporte de lectura en plantilla de portafolios (formato libre) de los capítulos del libro *El algoritmo de la incertidumbre* (libro físico, pp. 140-176, del e-book pp. 182-219): Cap. 14 Educar en comunicación en tiempos de incertidumbre; cap. 15 Una mirada nómada de la educación y la comunicación y cap. 16 Comunicación, educación y educomunicación crítica.

Recursos:

- Documento: *El algoritmo de la incertidumbre*

#2.4.2. Desarrollo: análisis colaborativo.
Instrucciones específicas:

- Análisis colaborativo en triadas, en Lista de cotejo y plantilla de análisis de los capítulos 14-16.

Recursos:

- Lista de cotejo y plantilla de análisis.

 # 2.4.2.1. CIERRE DE BLOQUE. EVALUACIÓN. Ponderación 10%
Instrucciones específicas:

- Entrega de fotomontaje en físico. Entrada de portafolios con el proceso de realización del fotomontaje de selfie y los dos podcasts. Describir de donde viene la actividad, las lecturas que se usaron como base, los elementos de la imagen y del podcast, que usaron (o no) para su realización, etc.

 # 2.4.3. Cierre: reflexión y conclusiones.
Instrucciones específicas:
Conclusiones en portafolios.
 # 2.4.4. Portafolio de Evidencias de Aprendizaje. Ponderación 10%.
Instrucciones específicas:
Segunda revisión de Portafolios de Evidencias semana 6 a 10.
Recursos:
1.5.2 Plantilla para el Portafolios de Evidencias.
1.5.2. Indicadores para revisar el portafolios.

ACTIVIDAD/ PRODUCTO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN BLOQUE II						
	TIPO DE INSTRUMENTO	Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3	Indicador 4	Indicador 5	PONDERACIÓN
2.1.1 Lectura previa	NO APLICA	-	-	-	-	-	-
2.1.2 Análisis La vida Líquida	Lista cotejo	Uso de plantilla 0.5	Correspondencia de los contenidos con lo solicitado en la plantilla 0.5	Analiza toda la lectura para su correspondencia con la plantilla, no un extracto al azar en cada uno. 0.5	-	-	1.5
2.1.2.1 2ª sesión AFAV	2ª sesión AFAV	Apuntes de la exposición 0.5	Descripción de la actividad 0.5	Registro fotográfico 0.5	-	-	1.5
2.1.3. Reflexión y conclusiones	NO APLICA	-	-	-	-	-	-
2.2.1. Lectura previa o visionado de videos	NO APLICA	-	-	-	-	-	-
2.2.2. Fotomontaje Selfie Paradise, mi dopelgänger en transmedia	Lista cotejo	Preguntas en portafolios 1	-	-	-	-	1
2.2.2.1 3ª sesión AFAV	Lista cotejo	Apuntes en portafolios 1	-	-	-	-	1
2.3.1 Lectura previa	Lista cotejo	Reporte de lectura en esquema visual 0.5	-	-	-	-	0.5
2.3.2 Fotomontaje y podcasts	Lista cotejo	Fotomontaje 0.5	Podcast objetos 0.5	Podcast selfie 0.5	-	-	1.5
2.3.3 Reflexión y conclusiones	NO APLICA	-	-	-	-	-	-

2.4.1. Lectura previa	Lista cotejo	Reporte de lectura formato libre 1	-	-		-	-		1
2.4.2. Análisis colaborativo	Lista cotejo	Uso de plantilla 2	-	-		-	-		2
2.4.2.1 CIERRE DE BLOQUE/EVALUACIÓN	Lista de cotejo	Proceso de realización de fotomontaje y 2 podcast 2	Descripción de dodne viene la actividad 2	Incluye lecturas base que se usaron 2		Elementos de la imagen que se usaron 2	Elementos de podcast presentes 2		10
2.4.4 Portafolio de evidencias/ semanas 6-10	Rubrica	Redacción 2	Orden y contenidos 1	Apuntes 2	Actividades 1	Materiales de apoyo 1	Diseño 1	Conclusiones y reflexión 2	10
TOTAL									30%

NOMBRE DE BLOQUE 3:	DE LA CULTURA A LA CIBERCULTURA
Contenido:	De la cultura a la cibercultura
Número de temas:	4
NOMBRE DEL TEMA 1 y2:	**3.1 El enfoque de la Educomunicación y 3.2 Relación de la cultura digital y la educación**
Total de actividades:	3

 # 3.1.1. y 3.2.1. Inicio: Lecturas previas. Ponderación 1%. Semana 10. Fecha: 31 oct – 6 nov 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lecturas previas del libro El algoritmo de la incertidumbre (libro físico: pp 177-205, e-book 220-261): cap. 17 Educomunicación, teorías y prácticas latinoamericanas; cap. 18 Cine y Educación; cap. 19. Comunicación y educación propuestas para enfrentarse a lo desconocido; cap. 20 Educación e incertidumbre: nueve ideas y diez evidencias; cap. 21 El futuro de la investigación y cap. 22 La juventud en tiempos de incertidumbre.

Recursos:

- Documentos: El algoritmo de la incertidumbre y El Arte de formular preguntas esenciales y Aparici, Educar y comunicar en el mundo que viene.

 # 3.1.2. y 3.2.2. Desarrollo: Preguntas esenciales en preparación para debate. Primer y segundo reportes. Ponderación 2%

Instrucciones específicas:

- Escuchar en clase el Podcast: Educar y comunicar en el mundo que viene o la lectura Aparici, Educar y comunicar en el mundo que viene
- Trabajar con formulación de preguntas esenciales en 3 temas, 3 equipos. Material de apoyo El arte de Formular preguntas esenciales Parte i: Preguntas analíticas p7-10 Miércoles 9
- Podcast, Sonríe te están puntuando!

Recursos:

- **Podcasts: Educar y comunicar en el mundo que viene y Sonríe te están puntuando!**

 # 3.3.1. y 3.2.3. Cierre: reflexión y conclusiones. Ponderación 1%

Instrucciones específicas:

- Conclusiones en portafolios.

NOMBRE DEL TEMA 3 y4:	3.3 Recursos de la Web 2.0 y 3.0 y 3.4 La pedagogía de la interactividad
Total de actividades:	3

 # 3.3.1. y 3.4.1. Inicio: Lecturas previas. Ponderación 1%. Semana 11. Fecha: 7-13 nov 2022

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Lecturas previas*:* En el libro *Sonríe te están puntuando:* Presentación; 1, Arqueología de la narrativa digital interactiva y la nueva comunicación y cap. 23, La desnaturalización del relato tecnológico en Black Mirror.

Recursos:

- Documento La desnaturalización del relato tecnológico en Black Mirror.

 # 3.3.2. y 3.4.2. Desarrollo: Debate. 1.5.2. Primer y segundo reportes. Ponderación 4%

Instrucciones específicas:

- De forma previa se hizo una selección de las preguntas que cumplían mejor con los criterios de las preguntas esenciales.
- El grupo completo se divide en cuatro equipos A, B, C y D. Cada equipo una lista de sus preguntas esenciales.
- Contienden A contra B y C contra D.
- Existe un moderador de cada equipo que lee sus preguntas y un relator también que toma la puntuación que se va logrando.
- El grupo completo está dividido en dos contiendas que ocurren de forma sincrónica.
- En cada contienda, el moderador de un equipo lee una de las preguntas de la lista, debe contestar alguien del equipo contrario, en caso de no levantar la mano, se da oportunidad al equipo propio si este quiere contestar. En caso de no contestar nadie, se pasa a la siguiente pregunta.
- Para poder contestar un participante debe tener una de las tarjetas de color: "Sí, pero…" o "Sí, además…". Independientemente de cual sea al inicio de contestar una pregunta.
- Cuando alguien del equipo contrario o el propio, quiera replicar a esa primera respuesta debe solicitar una tarjeta de "Sí, pero…" o "Sí, además…"., solo teniendo alguna de ellas pueden responder.
- "Sí, pero.." es para agregar una respuesta en discrepancia a la anterior. Se aclara que no se permite minimizar o negar una opinión o respuesta dada por cualquier miembro del debate.
- "Sí, además…" es para corroborar y agregar algo más a una respuesta anterior ya dada.
- Se otorga un punto al equipo que conteste cada vez con tarjeta.
- Se da continuidad según la mecánica y dinámica del juego.

Recursos:

- Tarjetas de diferentes colores "Sí, pero…" y "Sí, además…".

 # 3.3.3. y 3.4.3. Cierre: reflexión y conclusiones. 1.5.3. Portafolios de Evidencias de Aprendizaje. Ponderación 1%

Instrucciones específicas:

- Conclusiones en portafolios

CIERRE DE CURSO:	3.5 Exposición Sefie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos
Total de actividades:	

 # 3.5.1. Inicio: Preparación de la exposición. Semana 12. Fecha: 14-20 nov 2022 (16 Noviembre).

Instrucciones específicas, entrada en portafolios:

- Previo al montaje se hizo una comisión de cinco integrantes por grupo, para tomar las principales decisiones sobre como sería la curación de la exposición (selección de los fotomontajes, guion museográfico, tipo de montajes, disposiciónes espaciales, museografía, etc.)

 # 3.5.2. Desarrollo: EXPOSICIÓN SELFIE PARADISE Y EL MUSEO DE LOS OBJETOS ARQUETÍPICOS. CIERRE DE CURSO. Ponderación 15%

Instrucciones específicas:

- La exposición consiste en tres salas: Un mural de fotomontajes llamado Selfie Paradise como Doppelgänger de mi yo mediático; Una sala con la exhibición del Museo de los Objetos Arquetípicos, los trabajados en el segundo bloque, activ. 2.2.2.1. en 3ª sesión de AFAV (los tres objetos uno muy querido por mí, otro con historia interesante y otro muy artístico) y una Videoinstalación con imágenes de los fotomontajes de las selfies, los objetos del Museo de los Objetos y sus correspondientes explicaciones en Podcast, todo corriendo en bucle. Esta se presentó en un espacio virtual en la red, donde se presentaban estas imágenes de los fotomontajes, los objetos y sus correspondientes podcast, así que los invitados tuvieron la oportunidad de verlo en la videoinstalación y también de consultar en sus celulares a través de códigos Qr puestos en toda la exposición.
- Se hicieron comisiones para servir de guías de recorridos para los invitados. El montaje fue en el edificio administrativo de la institución. En pequeños grupos fueron haciéndose los recorridos guiados por todas las salas de la exhibición.
- La bienvenida se hizo a través de un texto desarrollado para ello, por una maestra de ceremonias (Dra. Invitada, del mismo plantel) y la invitada de honor, la directora de la administración pasada.
- El Guion museográfico consistió en códigos Qr colocados en todo el espacio de exposición para acceder al espacio virtual, en tabloides a manera de infografía dando la bienvenida y descripción de las salas y el recorrido, también se elaboraron invitaciones y tarjetas de agradecimiento a las invitadas especiales.

Recursos:

- 1.5.2 Plantilla para el Portafolio de evidencias
- 1.5.2 Indicadores a evaluar del portafolios
- Tabloides
- Códigos Qr dentro de la exposición
- Invitacioens
- Tarjetas de agradecimiento

 # 3.5.3. Cierre: Conclusiones en portafolios. Ponderación 5%.

 # 3.5.4. 1.5.3. Portafolios de Evidencias de Aprendizaje. Portafolios de Evidencias semanas 11 a 12. Ponderación 10%

Instrucciones específicas:

- Última revisión de Portafolios de Evidencias.
- Para la exposición se presenta una sola entrada de portafolios: Toda la preparación previa a la exposición y lo que se expuso; los fotomontajes y de donde vienen, las lecturas que se hicieron para realizarlos; como estuvo organizado el evento, las tres salas de exposición (del mural, de los objetos y la video instalación). Etc.

ACTIVIDAD/ PRODUCTO		CRITERIOS DE EVALUACIÓN BLOQUE III						
	TIPO DE INSTRUMENTO	Indicador 1	Indicador 2	Indicador 3	Indicador 4	Indicador 5		PONDERACIÓN
3.1.1 y 3.2.1 Lecturas previas	Lista cotejo	Apuntes en portafolios 1	-	-	-	-		1
3.1.2 y 3.2.2 Preguntas esenciales	Lista cotejo	Apuntes en portafolios 2	-	-	-	-		2
3.1.3 y 3.2.3 Reflexión y conclusiones	Lista cotejo	Apuntes en portafolios 1	-	-	-	-		1
3.3.1 y 3.4.1 Lecturas previas	Lista cotejo	Apuntes en portafolios 1	-	-	-	-		1
3.3.2 y 3.4.2 Debate	Lista cotejo	Participación 2	Trabajo en equipo 2	-	-	-		4
3.3.3 y 3.4.3 Reflexión y conclusiones	Lista cotejo	Apuntes en portafolios	-	-	-	-		1
3.5.1 NO APLICA	-	-	-	-	-	-		-
3.5.2 Exposición	Escala estimativa	Cooperación 3	Participación en el montaje 3	Recorridos 3	Apuntes en portafolios 6	-		15
3.5.3 Conclusiones en portafolios	Apuntes en portafolios 5	-	-	-	-	-		5
2.4.4 Portafolio de evidencias/ semanas 11-12	Rubrica	Redacción 2	Orden y contenidos 1	Apuntes 2	Actividades 1	Materiales de apoyo 1	Diseño 1	Conclusiones y reflexión 2	10
TOTAL								40%

APÉNDICE N. Plantilla para el Portafolios de Evidencias de Aprendizaje

En negro está la información que tienes que cubrir, déjala cual está. Las letras rojas es lo que tienes que llenar tú. No olvides quitar las letras rojas.

Datos de identificación. Nombre, fecha, número y título del tema.

Los temas vistos para esa entrada, separados como subtítulos y en cada uno

a. Apuntes que hayas hecho en clase. Esto en orden y con una buena redacción, que sea tuya. En caso de que tomes alguna información de otro lado, la tienes que citar en forma correcta, se entrecomilla un texto y se menciona de donde se tomó.
b. Actividad realizada en clase (si la hubo). Explica de que se trató la actividad.
c. Extras, video, imágenes, enlaces, incluso música o audio, al menos 3.

Reflexión y Conclusiones

a. ¿Qué aprendí en este tema? ¿Qué me resultó más interesante? ¿Qué opinión tengo al respecto de este tema?
b. Y con respecto a la actividad de aprendizaje (en caso de que la hubiera): ¿Qué aprendí con esta actividad?
c. ¿Qué me gustó de trabajar de esta manera?
d. ¿Qué no me gustó de trabajar de esta manera?
e. ¿Cómo considero que se podría mejorar mi trabajo?

Una vez que termines todo esto, revisa bien tu entrada, toma en cuenta de que es para que lo vea alguien más que tu profesor o tus compañeros. PUBLICA.

APÉNDICE O. Temáticas para los puestos de mapeo

Para cuerpos	Para mapas
• Políticas y normatizaciones sobre usos y modos del cuerpo en espacios escolares • Mi cuerpo dentro del espacio escolar • Mi cuerpo y el uso del mobiliario escolar • La distancia entre mi cuerpo y otros cuerpos (la sana distancia, la convención social del saludo de beso, los abrazos, el saludo de mano, de puño, etc.). • Mi cuerpo y cuestiones de accesibilidad (espacios por donde transitar en la escuela o en sus alrededores). Personas que han tenido accidentes y utilizan aditamentos como sillas de ruedas o muletas y su desplazamiento, etc. • Mi cuerpo y el ruido en la escuela • Mi cuerpo y la iluminación dentro de la escuela y sus alrededores. • Mi cuerpo y el olfato, circulación del aire y de los olores. • Mi cuerpo y los servicios higiénicos • Mi cuerpo y el clima, climatización de los espacios. • Mi cuerpo y la salud física en torno a la escuela. • Etc.	• Desplazamiento de la casa hacia el espacio universitario • Zonas de riesgo en los alrededores al espacio universitario • Localización de puntos estratégicos de emergencia en el y los alrededores de los espacios universitarios. • Mi escuela ideal, ¿cómo me gustaría que fuera mi escuela? ○ Sugerencias de zonas de ocio y esparcimiento dentro del espacio escolar y alrededores ○ Sugerencias de zonas exclusivas de estudio, trabajo y concentración dentro de la escuela • Ideas o planeaciones en torno a lo que ya se tiene y cómo se podría mejorar ○ Sugerencias de baja tecnología en cuanto a accesibilidad ○ Sugerencias de baja tecnología en cuanto a espacios de ocio y esparcimiento ○ Sugerencias para espacios de socialización de acuerdo a las normas de la sustentabilidad • Espacios verdes para ocio, etc. • Espacios efímeros para usos múltiples, con baja tecnología. • Estructuras ligeras desmontables y recomponibles para exposiciones temporales • Iluminación ambiental del espacio, para eventos nocturnos en exterior. • Señalización y estudio de recorridos, techumbres para el clima • Jardines escolares • Iluminación nocturna • Instalacioens de riego • Proyectos de fuetnes • Actividades lúdicas • Etc.

APÉNDICE P. Guion de introducción para la exposición de Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos

Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos

Introducción y bienvenida.

Maestra de Ceremonias, Cristy

Buena tarde, sean bienvenidos

Con esta exposición se da cierre al curso de Comunicación, Cultura y Educación del 5° semestre de Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua.

En una dinámica de proceso deductivo da también continuidad al Proyecto de Mapeo colectivo ocurrido a mediados de septiembre, donde se trabajó a nivel comunidad universitaria en el análisis de problemáticas de interés precisamente que atañen a nivel meso. Ahora la dinámica cierra sobre una visión al interior de los propios participantes, los estudiantes del curso.

En la actualidad, en momentos de pos-pandemia, donde no es posible, ni moral, ni éticamente correcto pasar por alto el confinamiento de dos años. Las fórmulas anteriores, que tampoco eran la mejor respuesta a este mundo global y cambiante. Ahora, es necesario reformular y recapitular nuestros actuares en la práctica dentro de aula. En conjunto y a la par que los estudiantes, encontrar nuevos puntos y estrategias, desde las cuales abordar los procesos educativos permeados por las TIC. En un momento donde no hay ya distinción entre el espacio físico y el espacio digital, donde lo *online* fluye a lo *offline* y adquiere la denominación Onlife (Luciano Floridi en *Onlife Manifiesto*).

Es necesario tener una "reingeniería de conceptos" y entender que "Las TIC no son meras herramientas, sino que son fuerzas ambientales que afectan cada vez más" y tienen un impacto directo en:

- La concepción de nosotros mismos - quienes somos
- Las interacciones mutuas - como socializamos
- La concepción de la realidad – nuestra metafísica
- Nuestras interacciones con la realidad – nuestra agencia

Es necesario un rediseño o reingeniería de nuestra hermenéutica. Luciano Fioridi, en *Onlife Manifiesto*

Lectura conjunta Mtra Alma y Cristy

Mtra. Alma "De pasear distraídamente nuestro yo euclidiano para relacionarnos socialmente o adquirir algún bien o servicio nos estamos convirtiendo en un e-flâneur dejando nuestro rastro digital de los ciberitinerarios en la Red, o nuestro intercambio de mensajes en nuestro teléfono inteligente sin advertir que una cuenta en Facebook, Twitter o Google no es de nuestra propiedad, sino que es un espacio gratuito que estas empresas ofrecen a cambio de que el yo digital sea seccionado en partes comercialmente interesantes y significativas.

Cristy Nuestro perfil digital hiperfragmentado es enviado a gigantescas bases de datos y a partir de ahí será un algoritmo el que nos aconseje qué libro comprar en Amazon, corrija nuestras búsquedas en Google, decida qué música o película se adapta mejor a nuestros gustos, nuestros amigos y amigas potenciales en Facebook, o nos diga qué personas seguir en Twitter... (Ippolita, 2012). Las máquinas analizan en tiempo real los comportamientos sociales en la Red y, por lo tanto y para este fin, no interesa la huella digital de una persona en concreto, sino encontrar relaciones significativas de grandes masas de datos a través de complejos procesos matemáticos.

Mtra. Alma A veces, también desnudamos nuestro yo oreando al ciberviento nuestros sentimientos y estados de ánimo a costa de perder nuestra privacidad e intimidad ante la mirada aviesa y evaluadora de la mente colmena. Este exhibicionismo compulsivo, calificado como pornografía emocional, es capaz de soportar una analogía con los fariseos de los textos evangélicos más preocupados por el juicio de las miradas que por la búsqueda de la verdad (Otón, 2017). El fariseísmo tecnológico fundamentado en las apariencias y dominado por la simulación y las formas es una de las piezas clave de las performances que articulan el yo digital: lo crucial es «aparentar ser».

Cristy Por otra parte, estamos perdiendo, o casi ya lo hemos hecho del todo, el don de la escucha, de la atención intensa y profunda pero relajada, del esfuerzo intelectual prolongado: el ego hiperactivo del yo digital, evanescente, liviano, inmediato, contingente, frugal... ya no tiene acceso al don de la escucha, ya no dispone de tiempo vital para ser y estar, para vivir al otro desde el silencio y la intimidad. Hay prisa en hacer por hacer, por mostrar(se), por definirse continuamente ante el miedo de perder la identidad en el recogimiento contemplativo y silencioso. Porque el silencio te enfrenta a tu verdadero yo, al que está verdaderamente conectado, y te separa, otorgándote el beneplácito de la perspectiva, de ese yo ruidoso, exhibicionista y compulsivamente actuante que a lo comercial le es más fácil segmentar. Ese disfraz nos protege porque en el silencio el yo digital se siente desnudo e indefenso.

Ramón Ignacio Correa García, "Performance del yo digital: Fantasmagorías de la sumisión en la mente colmena" (pp279-280). En Sonríe te están puntuando 2019.

Descripción del recorrido. Cristy

El guion museográfico cuenta con tres salas: 1a El Mural de Selfie Paradise, 2ª El Museo de los Objetos Arquetípicos y 3ª Videoinstalación sobre el mural de las *selfies* y el museo de los objetos.

Mural de Selfie Paradise

Se encuentra en el área vestibular del edificio administrativo de UPNECH Campus Delicias en el primer piso. Consiste en el montaje de 60 fotomontajes en tamaño cara y doble carta, realizados por los participantes del curso de Comunicación, Cultura y Educación. Estos son autorretratos tipo selfie como las que se suben en las redes sociales, pero dando una vuelta a esa concepción y apoyándose en dos lecturas del curso, que son "Performance del yo digital: Fantasmagorías de la sumisión", en *Sonríe te están puntuando* de Roberto Aparici y "Cómo verse a sí mismo", en *Cómo ver el mundo* de Nicholas Mirzoeff y el cuestionamiento sobre *¿Cuáles son las pautas de comportamiento, estilos de vida, ideologías, modas, relaciones sociales, experiencias vitales, valores…?* que me imponen las redes y las que en realidad a le dan significado a mi vida, los estudiantes realizaron un autorretrato y un podcast que más los representase.

El Museo de los Objetos Arquetípicos

Se encuentra ubicado en el espacio correspondiente a la Sala de Maestros, expuesta solo durante la inauguración de la exposición, consta de objetos con alta significación para sus dueños y su vida. Poseen también a través de imagen, la descripción a través de podcast.

Videoinstalación de las selfies y el museo de los objetos.

Consiste en la proyección del registro fotográfico de las selfies y de los objetos, al unísono de los podcast que las describen. Esta se presenta en el facsímil de la exposición, pero en formato virtual en la página de Selfie Paradise y el Museo de los Objetos Arquetípicos, disponible a través de códigos QR presentes en la museografía de la exposición.

La exposición cuenta con guías para su recorrido, para su mayor comodidad seguir sus indicaciones.

Chihuahua, Chihuahua a 16 de Noviembre de 2022

ANEXOS

ANEXO 1. Test de alfabetización visual

Test de alfabetización visual. Fuente: Huilcapi Collantes

Estimado/a profesor/a el presente test tiene como objetivo conocer el grado de alfabetismovisual que usted posee.

A continuación, encontrará 6 bloques de preguntas. Cada bloque valora una competencia.Conteste todo sin parar y desde su conocimiento actual.

Este test se realiza como parte de un proyecto de tesis doctoral en la Universidad deSalamanca.

Solamente le solicitaremos algunos datos generales y servirán para hacer un seguimiento desu progreso. Toda la información será confidencial.

Le agradecemos su colaboración.

*Obligatorio

Datos generales Nombre y apellido*

_____

Sexo*

Hombre
Mujer

¿Qué edad tiene? *

18 - 24 años
25 - 29 años
30 - 39 años
40 - 49 años
50 - 59 años
60 o más

Escolaridad (Seleccione los últimos estudios terminados) *

Bachillerato
Licenciatura
Especialidad
Diplomado
Maestría
Doctorado (Equivalente a PhD)
Otro:

Seleccione en qué nivel es profesor/a. *

Preparatoria (1°)
Básica Elemental (2°, 3° y 4°)
Básica Media (5°, 6° y 7°)
Bachillerato General Unificado (8°, 9° y 10°)
Otro:

Seleccione la/s asignaturas que dicta. *

Lengua y Literatura
Lengua Extranjera
Matemática

Ciencias Naturales
Ciencias Sociales
Educación Física
Educación Cultural y Artística
Inglés
Estudios Sociales
Otro:

Seleccione los años de experiencia docente que tiene. *

1 - 5 años
6- 10 años
11 - 15 años
16- 20 años
21 a 25 años
más de 26 años

Competencia 1. Definir y articular la necesidad de una imagen para un proyecto.

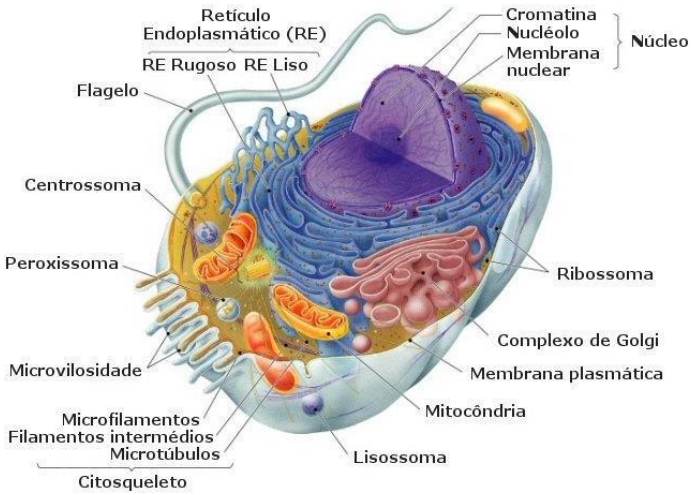
Preguntas 1 y 2.

La lectura es un proceso_____que implica diversos lenguajes y soportes, por estarazón una imagen podría sustituir al texto.

Multimodal

Social
Educativo
Múltiple

En un proyecto educativo, la siguiente imagen es:



Fuente portal Rizomas https://goo.gl/eA7ebS

Utilizada para reemplazar al texto.
El foco de análisis de un hecho que no es posible observar con la visión humana.
Es utilizada para evidenciar un proceso biológico.
Es la fuente principal para conocer una realidad que es invisible al ojo humano.

Competencia 2. Encontrar y acceder de manera efectiva y eficiente a las imágenes y losmedios visuales necesarios para un proyecto.

Pregunta 3

¿Cuándo se puede afirmar que la búsqueda de imágenes gratuitas para un proyectoeducativo es eficaz? *

Sólo cuando se busca imágenes que no tengan Copyright en libros o revistasimpresas.
Cuando se busca en Internet imágenes con licencia Copyleft.
Cuando se encuentra la imagen idónea bajo licencia CC0.

Únicamente cuando se compran imágenes en bancos de datos interdisciplinarios.

Competencia 3. Interpretar y analizar el significado de las imágenes y los medio visualespara el desarrollo del material didáctico.

Preguntas 4, 5 y 6

¿Por qué es importante examinar si una imagen fue editada, alterada o manipulada?

porque no se deben utilizar imágenes editadas, alteradas o manipuladas en elmaterial didáctico.
porque una imagen editada difícilmente transmite un mensaje visual eficaz.
porque produce efectos en el significado.

porque el significante no se debe alterar.

¿Cuál es el principal análisis que se debe hacer a esta imagen antes de utilizarla para unproyecto educativo?



Fuente: Oladimeji Odunsi en Unsplash
Nivel de abstracción de la imagen.
Grado de iconicidad de la imagen.
Fuentes de luz y niveles de sombra.
Propósito y significado en su contexto original.

Es vital analizar primero el_____de una imagen que se utilizará en el material didáctico porque los estudiantes_____las imágenes según su_____y_____.*

referente - interpretan – interés – motivación
grado de iconicidad –entienden – contraste – armonía cromática.
color - perciben - nivel de abstracción - detalle.
significado – interpretan – nivel educativo - edad

Competencia 4. Evaluar la efectividad y confiabilidad de las imágenes comocomunicaciones visuales.

Desde la pregunta la 7 a la 13.

¿Considera que la siguiente imagen es idónea para utilizarla en material didáctico paraniños de edad escolar para tratar alguna temática relacionada con la mujer?



Fuente: Maria Badasian en Unsplash

Sí porque se puede utilizar imágenes con bajo nivel de iconicidad con escolares.
No porque se dificulta identificar si la silueta es femenina o masculina.
No porque el mensaje visual puede tener múltiples interpretaciones.

Sí porque las imágenes con alto nivel de abstracción son idóneas para usar conescolares.

¿Considera que la siguiente imagen puede utilizarse para trabajar en clase temas como eltrabajo en equipo y la tolerancia con adolescentes?



Fuente: Nathaniel Tetteh en Unsplash

No porque es una imagen con demasiada abstracción y es muy complejo analizarla.
Sí porque tiene símbolos que pueden ser analizados por los adolescentes.
No porque los adolescentes receptan mejor las imágenes con alto grado deiconicidad.
Sí porque es una imagen con muy bajo grado de iconicidad por tanto es fácilmenteentendible.

Se comprende una imagen cuando_____.

se analiza su significante.
se determina el grado de iconicidad.
se identifica el tipo de signo visual que es.
se descubre su discurso connotativo.

La imagen es un_____que_____al estudiante a_____la información.

elemento visual – induce - disociar
elemento icónico – incita - disgregar
recurso pedagógico – ayuda – recordar

referente abstracto – disuade – memorizar

¿Cree usted que la siguiente imagen puede ser más efectiva para transmitir un mensajesobre el acceso a la educación?



Fuente: School London College of Communication. Client Pencils of Promise.

No porque una imagen ficticia no logra persuadir al espectador.
Sí porque siempre las imágenes modificadas persuaden sobre la realidad.
No porque una realidad concreta se percibe sólo si las imágenes son reales.
Sí porque persuade al espectador sobre una realidad concreta.

¿Qué figura retórica se ha utilizado en esta imagen para persuadir al espectador? *



Fuente: Pixabay

Calambur
Metonimia
Elipsis
Anáfora

¿Considera usted que el siguiente símbolo puede utilizarse con estudiantes de cualquiernivel escolar?



Fuente: Stoica Ionela en Unsplash

Sí porque los estudiantes de cualquier edad pueden comprender una imagen.
Sí porque es un símbolo mundial y cualquier estudiante conoce su significado.
No porque es una imagen que no representa una realidad y nadie la puede entender.
No porque los estudiantes aprenden el significado de los símbolos según la edad.

Competencia 5: Evaluar las características estéticas y técnicas de las imágenes.

Desde la pregunta 14 hasta la 26.

Identifique los tipos de contraste en los elementos textuales de la siguiente imagen.

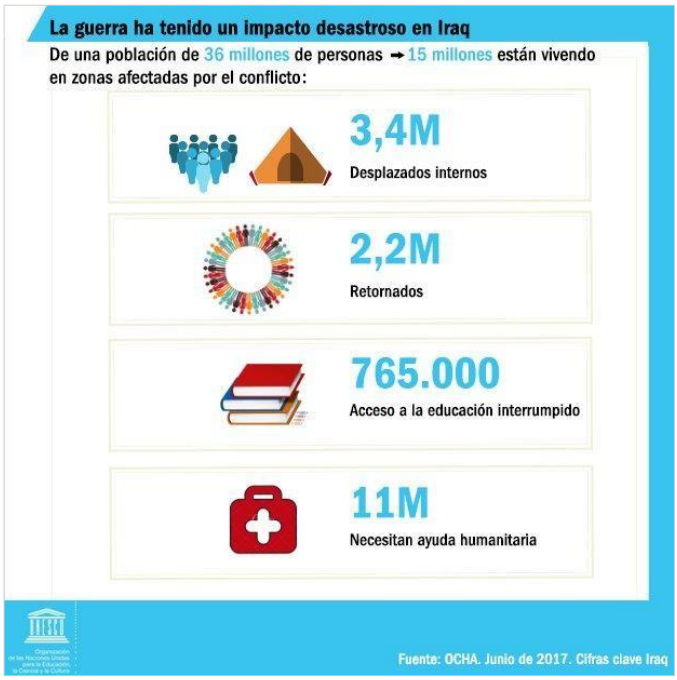


Fuente: UNESCO Crédito de la foto de la portada: © Shutterstock / Arthimedes

Contraste de color y tamaño.

Contraste de peso y textura.
Contraste de tamaño y peso.
Contraste de textura y color.

Evalúe el contraste de tamaño de tipografía en la siguiente imagen:



Fuente: Twitter Unesco

Es deficiente porque el contraste no se debe realizar cuando hay números.
Es deficiente porque el contraste de azules y negros no se percibe.
Es irrelevante porque el contraste de tamaños de texto no se percibe.
Es beneficiosa porque marca una jerarquía entre los diferentes textos.

¿Qué aspecto es el más importante a tener en cuenta antes de escoger el tipo de letra(tipografía) que se utilizará en cualquier material didáctico elaborado digitalmente?

Que la tipografía tenga serifas y contraste de forma.
Que la tipografía sea diferente a las que se utilizan en libros impresos.
Que la tipografía sea legible en el dispositivo.
Que la tipografía tenga negritas (bold) para generar contraste de tamaño.

Identifique a qué categoría pertenecen estos tipos de fuente:



Fuente: The Non - Designer's Design Book, Robin Williams.

Estilo Antiguo (Oldstyle)
Palo Seco (Sans serif)
Moderna (Modern)
Slab Serif (Egipcia)

Identifique a qué categorías pertenecen los dos tipos de letras utilizadas en el título y elpárrafo de esta diapositiva.



Fuente: Elaboración propia.

Palo Seco (San serif) y Estilo Antiguo (Oldstyle).
Slab Serif (Egipcia) y Moderna (Modern).
Estilo Antiguo (Oldstyle) y Moderna (Modern).
Moderna (Modern) y Palo Seco (San serif).

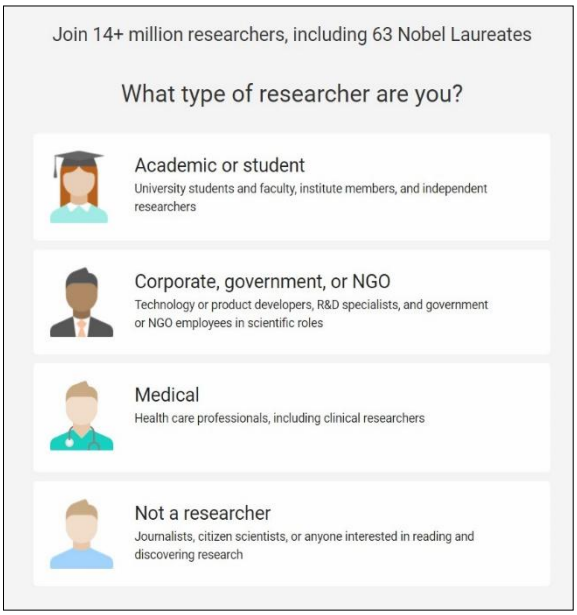
En la siguiente composición, identifique a qué categoría pertenece el tipo de letraempleada y los tipos de contraste de letras usados.



Fuente: Captura de pantalla tomada del portal web de Tiching.

La categoría utilizada es Palo Seco (Sans serif) y los contrastes son peso, forma yestructura.
La categoría utilizada es Moderna (Modern) y los contrastes son tamaño, estructura yforma.
La categoría utilizada es Moderna (Modern) y los contrastes son estructura, tamaño yforma.
La categoría es Palo Seco (Sans serif) y los contrastes son tamaño, forma y peso.

En la siguiente composición, identifique a qué categoría pertenece el tipo de letrautilizada.



Fuente: Captura de pantalla tomada del portal web de Researchgate.

Script
Estilo Antiguo (Oldstyle)

Palo Seco (Sans serif)

Moderna (Modern)

Escoja las características correspondientes a los siguientes estilos de letras:



Fuente: Elaboración propia.

Los tipos de fuente con serif se perciben como tradicionales, serios y formales.
Los tipos de fuente sin serif se perciben como los únicos formales y son los más legibles.
Los tipos de fuente sin serif se perciben como clásicos, antiguos e institucionales.
Los tipos de fuente con serif se perciben como modernos y variados y dinámicos.

¿Cuál es el formato que utilizaría para buscar imágenes sencillas y estáticas con coloresplanos?

PSD
TIFF
PNG
JPG

La nitidez de una imagen digital está determinada por la cantidad de_____por____.

bites - centímetro
picas - pulgada
pixeles – pulgada
puntos - pulgada

El peso de una imagen rasterizada lo determina la cantidad de_____por_____.

pixeles - pulgada
bites – centímetro
puntos - centímetro
picas - pulgada

¿En qué formatos se pueden encontrar las imágenes que tienen fondo transparente?

PSD Y JPG
GIF y PNG
PNG Y JPG
JPG Y BMP

¿Cuándo considera idóneo buscar una imagen vectorial para un proyecto educativo? *

Cuando se va utilizar en asignaturas relacionadas con las Ciencias Exactas.

Cuando se requiere una ilustración con muchos detalles, texturas, sombras y colores.
Cuando se necesita una imagen liviana que tenga el realismo de una fotografía.
Cuando se requiere una imagen sencilla con pocos detalles y colores planos.

Competencia 6: Usar imágenes y medios visuales de manera efectiva en el materialdidáctico que produce.

Desde la pregunta 27 hasta la 45.

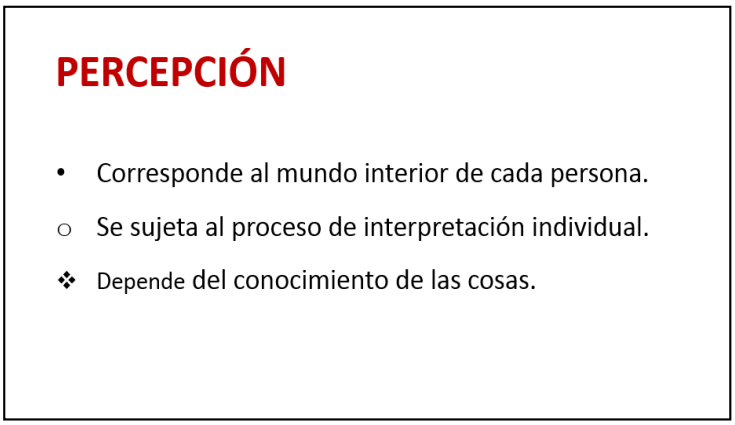
¿Cómo influye en la composición de esta pieza gráfica la alineación de los elementos(frase, autor, logotipo)?



Fuente: Twitter Unesco.

La alineación crea conexión visual entre los elementos y así crea unidad.
La alineación de los elementos evita que el espectador fije su atención en la imagen de Martin Luther King.
La alineación genera problemas de legibilidad de textos.
La alineación izquierda no es idónea para carteles pues se contrapone al sentido delectura del idioma castellano.

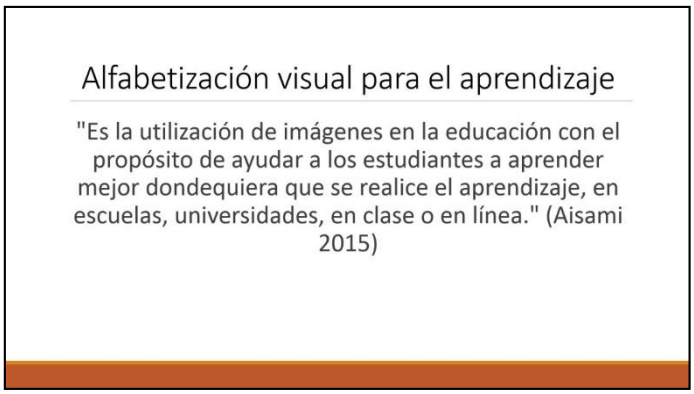
¿Qué principio de diseño se debería aplicar para relacionar las ideas en esta diapositiva?:



Fuente: Elaboración propia.

Repetición
Proximidad
Contraste
Alineación

Se quiere enfatizar la idea central en esta diapositiva. ¿Qué principio de diseño no tienesentido aplicar? *



Fuente: Elaboración propia.

Contraste
Proximidad
Repetición
Alineación

¿Cómo puede influir la aplicación del principio de proximidad en la visualización de lainformación en esta diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

Mejoraría la legibilidad de los textos.
Eliminaría el contraste que existe entre los bloques de texto.
Reduciría la jerarquía que existe entre el título y los párrafos.
Ayudaría a organizar la información por grupos para visualizarla mejor.

¿Qué problema presenta el tipo de letra empleado en el párrafo de esta diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

Es ilegible porque se ha alterado el tracking.
Es ilegible porque es muy pesada.
Es ilegible porque es muy pequeña.
Es ilegible porque el interlineado es estrecho.

Evalúe el uso de tipografía en la siguiente diapositiva.



Fuente: Elaboración propia.

Es favorable porque el uso de diferentes tipos de letras ayudan a captar la atenciónde l espectador.
Es desfavorable porque no existe contraste ni jerarquía.
Es favorable porque los diferentes tipos de letras suscitan alternancia en el contenido.
Es desfavorable pues la utilización de diferentes tipos de letras puede percibirsecomo un error.

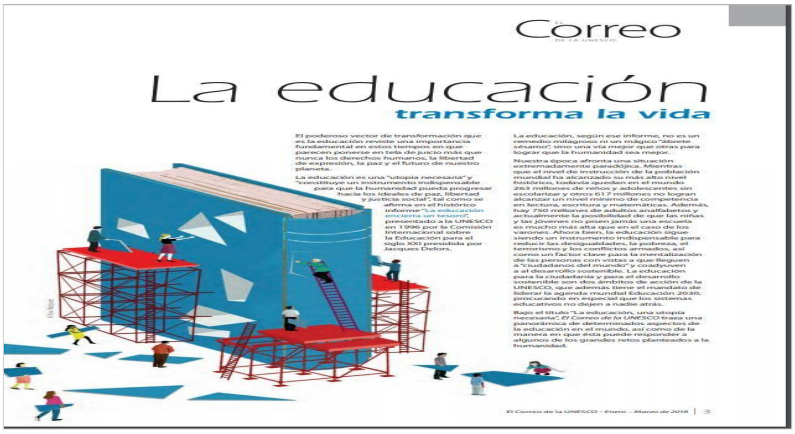
¿Cuál es el principal problema de la imagen utilizada en esta diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

La imagen perdió las proporciones al ser escalada.
La imagen tiene poco contraste.
La imagen tiene muy poca iconicidad.
La imagen está pixelada.

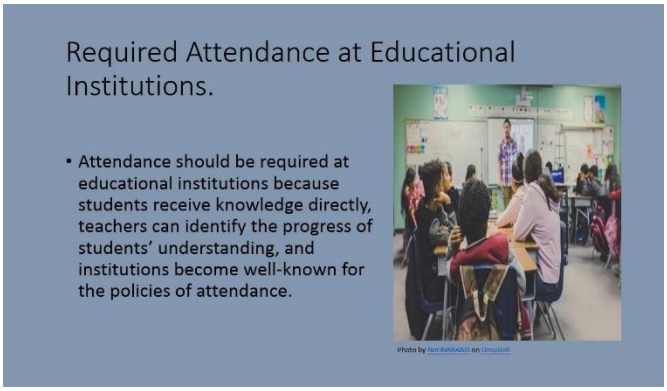
Analice la siguiente diapositiva y escoja la afirmación correcta.



Fuente: Elaboración propia. Imágenes tomadas de la Web.

El mensaje está incompleto debido a la ausencia de referentes de cada actividad.
Cada imagen puede tener una carga significativa diferente para cada espectador.
Cada representación visual tiene un estilo que se relaciona con el contexto cultural.
Las imágenes tienen la misma connotación.

Evalúe la integración texto-imagen de la siguiente diapositiva considerando los principiosbásicos del diseño.



Fuente: Elaboración propia.

Es desacertada porque no hay contraste de letras ni proximidad y no se perciben detalles de la imagen.
Es desacertada porque falta contraste, alineación y se ha deformado la imagen original.
Es desacertada porque no hay proximidad ni repetición y la imagen no estáproporcionada.
Es desacertada porque no hay contraste de letras y la imagen tiene alta iconicidad.

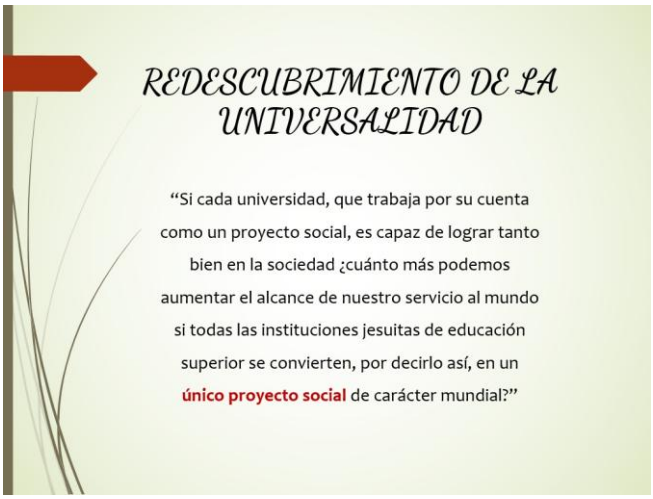
Analice el estilo de letra utilizado en los párrafos de esta revista y escoja la afirmacióncorrecta.



Fuente: Captura de pantalla tomada del portal web de la UNESCO

El estilo egipcio ayuda a la legibilidad ya que genera espacios entre los caracteres.
El estilo script tiene formas sencillas que ayudan a que la lectura de textos sea fluida.
El estilo moderno no tiene remates lo cual favorece la legibilidad de textos en párrafos extensos.
El estilo palo seco no tiene adornos por esto favorece la legibilidad en letra pequeña y párrafos.

Analice el estilo de letra utilizado en el título de esta diapositiva y escoja la afirmacióncorrecta.



Fuente: Elaboración propia.

o El estilo moderno es ideal para títulos porque su parecido con la letra manualcontrasta con letras sin remates.
o El estilo script es curvilíneo y liviano por lo tanto llama la atención en títulos.
o El estilo script no se debe utilizar en mayúsculas porque afecta la legibilidad.
o El estilo moderno no ayuda a la legibilidad de títulos porque tiene demasiadas curvas.

Analice el estilo de letra utilizado en el título de la portada de este cuento infantil y escojala afirmación correcta.



Fuente: Recuperado de la casadellibro.com.

El estilo Sans serif transmite tranquilidad y afecto.
El estilo Moderno transmite personalidad y cercanía.
El estilo Slab Serif transmite tranquilidad y serenidad.
El estilo Script transmite afecto y cercanía.

En la imagen se aprecia un texto el cual ayuda a transmitir un significado, escoja laafirmación apropiada.



Fuente: Volkan Olmez en Unsplash.

El estilo moderno ayuda a que la imagen transmita jovialidad y juventud.
El lettering le aporta a la imagen personalidad y creatividad.
La caligrafía permite que la imagen transmita personalidad y seguridad.
El estilo decorativo le aporta a la imagen originalidad y creatividad

Se desea conmover a la gente con respecto a las protestas callejeras elaborando un cartel. ¿Qué estilo de letras considera usted es el más apropiado para acompañar esta imagen?



Fuente: Elaboración propia.

El Old Syle porque transmite cercanía y complementa el mensaje de la imagen.
La Decorativa ya que transmite singularidad y complementa la informalidad de laimagen.
El Egipcio ya que transmiten fuerza y va en concordancia con el mensaje de la imagen.
El Moderno porque transmite actualidad y es liviano.

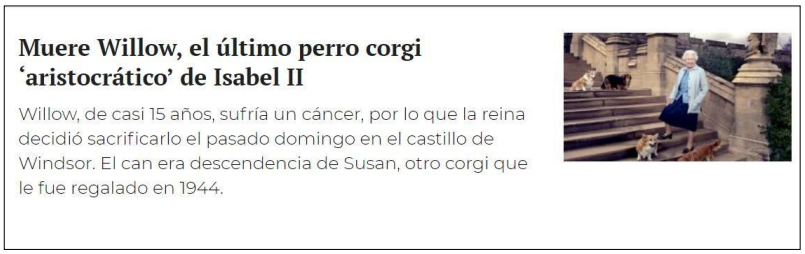
Identifique las diferentes maneras de contrastar las letras que se han aplicado en elsiguiente diseño.



Fuente: Captura de pantalla del portal web de Educaplay.

Contraste de peso y estructura.
Contraste de peso y tamaño.
Contraste de forma y tamaño.
Contraste de tamaño y estructura.

Identifique las diferentes formas de contrastar la tipografía que se han aplicado en lasiguiente noticia de un periódico digital.



Fuente: Captura de pantalla del portal web de El Universo Ecuador.

Contraste de dirección, peso y estructura.
Contraste de estructura, peso y tamaño.
Contraste de forma, peso y tamaño.
Contraste de peso, color y dirección.

¿Qué manera de contrastar la tipografía es las más apropiada para mejorar la legibilidaddel párrafo en la siguiente diapositiva?



Fuente: Elaboración propia.

Contraste de color.
Contraste de dirección.
Contraste de peso.
Contraste de forma.

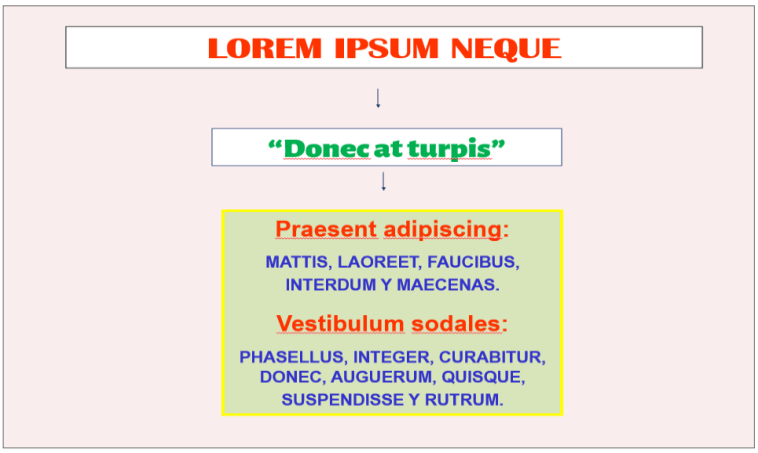
Existen seis maneras de contrastar las letras, ¿cuál no se ha utilizado en la siguienterevista?



Fuente: Captura de pantalla de la revista Telos versión digital.

Contraste de forma.
Contraste de estructura.
Contraste de peso.
Contraste de dirección.

¿Qué excesos de contraste de letras encuentra usted en la siguiente tipografía?



Fuente: Elaboración propia.

Exceso de contraste de tamaño y peso.
Exceso de contraste de estructura y forma.
Exceso de contraste de peso y dirección.
Exceso de contraste de dirección y tamaño APENDICE B.

ANEXO 2. Lista de Cotejo para evaluar Práctica Docente de sujetos participantes

Elaborado por el Dr. Albertico Guevara Araiza

Este instrumento tiene como propósito facilitar la observación sobre el desempeño del Practicante en el desarrollo de su labor al interior de la instancia receptora

INSTRUCCIONES: para cada reactivo, señale su presencia o ausencia.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nivel educativo al que pertenece la instancia receptora

Jardín de niños

Escuela primaria

Escuela secundaria

Subsistema al que pertenece la instancia receptora

Estatal

Federalizado

Nombre de la instancia receptora

Grado y grupo de prácticas

Nombre del practicante

Nombre del observador

Conteste con sí, no, no aplica

PLANEACION DEL APRENDIZAJE

1. Presenta plan de clase
2. Inicia puntualmente
3. Planifica tomando en cuenta el enfoque de la asignatura
4. Dosifica adecuadamente el tiempo
5. Observaciones

INTERACCIONES ENTRE LOS ALUMNOS

1. Desarrolla actividades para evocar conocimientos previos
2. Las actividades de la clase tienen un orden lógico
3. Planifica tomando en cuenta el enfoque de la asignatura
4. Se muestra respetuoso con el alumnado
5. Propicia cuestionamientos en el alumnado
6. Escucha atento al alumnado
7. Propicia un ambiente de satisfacción en los alumnos
8. Da importancia al mantenimiento de las normas
9. Llama por su nombre a los alumnos
10. Observaciones

PREPARACIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE

1. Estimula la participación del alumnado
2. Alterna los recursos (pizarra, PowerPoint, preguntas, etc.)
3. Articula de forma correcta y clara
4. Fluidez verbal, riqueza y precisión en el vocabulario
5. Se desplaza por el aula observando el trabajo del alumnado
6. Emplea diversos instrumentos para valorar el aprndizaje
7. Promueve la autoevaluación
8. Promueve la heteroevaluación
9. Su higiene y presentación personal es adecuada
10. Observaciones

ANEXO 3. Programa analítico del curso Comunicación Cultura y Educación

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

AREA ACADEMICA 5
TEORIA PEDAGOGICA Y FORMACION DOCENTE

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

FASE II: CAMPOS ESPECIFICOS DE ESTUDIO Y TRABAJO PROFESIONAL

SEMESTRE: 5°

Programa de estudios de la asignatura

COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN
Actualización

Horas: 4 por semana Créditos: 8

Autores:
Rita Dromundo Amores (Coordinadora)
Humberto Calderón Sánchez
Indra A. Córdova Garrido
Mónica García Pelayo
Ma. Alejandra Huerta García Juan
Pablo Méndez Pozos Elizabeth Roa
Lucio
Leticia Suarez Gómez

Enero de 2017

Vo.Bo. Dr. Fernando Osnaya. Coordinador de la Licenciatura en Pedagogía

PROGRAMA ANALÍTICO PARA EL CURSO: COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN

I. PRESENTACIÓN

A) Inserción curricular y características de la materia

La asignatura *Comunicación, Cultura y Educación* se ubica en el 5° semestre del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía, se integra con la asignatura *Comunicación y Procesos Educativos* de 4° semestre, en la Fase de Campos Específicos de Estudio y Trabajo Profesional, en el Campo de Comunicación Educativa. Además, se relaciona con las asignaturas: *Desarrollo, Aprendizaje y Educación, Psicología Social, Didáctica General y Bases de la Orientación Educativa.*

La finalidad de la asignatura es explorar y conocer el campo de convergencia entre la cultura, la comunicación y la educación. Esto incluye tanto disponer de una visión global del fenómeno como de un conocimiento preciso de los procesos socioculturales que involucran a los individuos en formación para favorecer y propiciar una mejor interacción social y comunicativa.

B) Lineamientos Metodológicos

- Trabajo interactivo, colaborativo
- Uso de recursos didácticos
- Vinculación con el entorno sociocultural y profesional
- Actividades centradas en el aprendizaje del alumno
- Actividades en las que el alumno construya su conocimiento (con los otros)

Se pretende que el alumno obtenga una visión holística de la comunicación educativa y la cultura y las aplique en diversos ámbitos de acción de la pedagogía.

C) Evaluación

- Orientada a la realización del análisis de lo educativo, cultural y social que permita al alumno asumir una postura crítica y reflexiva.

- Que propicie el trabajo en equipos de discusión.
- Elaboración de trabajos impresos, audiovisuales y/o digitales.

- Registro de evidencias, tanto individuales como por equipo. Participación en clase.
- Asistencia de acuerdo con la normatividad vigente.

II. OBJETIVO GENERAL

Analizar y comprender el fenómeno de la comunicación inserto en los procesos socioculturales para su aplicación en las practicas educativas y sociales.

III. ORGANIZACION DE LOS CONTENIDOS DE ENSSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Los contenidos de enseñanza-aprendizaje están organizados en tres unidades, las cuales incluyen determinados ejes temáticos; el estudio de estos permitirá el abordaje, análisis y comprensión de los procesos educativos, como procesos de comunicación y ambos como procesos culturales.

UNIDAD I. APROXIMACION A LA NOCIÓN DE CULTURA

Objetivo. Entender el significado de la cultura y reflexionar sobre su papel en la cotidianidad del sujeto, para facilitar su proceso de socialización.

Ternas:

1.1 Aproximación antropológica a la cultura

1.2 Aspectos semióticos de la cultura

1.3 Componentes sociales de la cultura

1.4 Cultura mexicana en la era global

BIBLIOGRAFIA BASICA

Beals, R. et al. (1981). Naturaleza de la cultura. En *Introducción a la antropología* (pp. 115-139). México: Aguilar.

Busquet, J. (2006). Reflexiones en torno a la concepción humanista y antropológica de la cultura. *Questiones publicitarias, vol.* I, N° 11, pp. 95-109.

Margulis, M. (2011). La noción de cultura. En *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas* (pp. 13-33). Buenos Aires: Biblos.

Garcia Canclini, N. (2005). Las culturas hibridas en tiempos de globalización. En *Culturas hibridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (pp. I-XXIII). Mexico: Grijalbo.

Arizpe, L. (2011). Cultura e identidad. Mexicanos en la era global. *Revista de la Universidad de México,* número 92, 70-81. Recuperado de http://www.revistaclelauniversidad.unam.mx/9211/arizpe/92arizpe.html

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Martin Barbero, Jesús (2002) La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Departamento de Estudios Socioculturales de México (ITESO), Guadalajara, México. Disponible en: http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf

Bauman, Z. (2006). Capítulo 3. La cultura: indisciplinada e imposible de controlar. En *Vida liquida* (pp. 9-26). Barcelona: Paidós.

Grimson, A. (2001). Cultura, nación y campos de interlocución. En *Interculturalidad y comunicación* (pp. 21-28). Colombia: Grupo Editorial Norma.

UNIDAD 2. SOCIALIZACION, COMUNICACION Y EDUCACIÓN

Objetivo. Comprender como se construye la identidad de los jóvenes a partir del vínculo socio-cultural y como se expresa en el ámbito educativo, para aplicarlo en su vida cotidiana y su futura actividad docente.

Temas:

2.1 La cultura efímera en la construcción social del sujeto

2.2 Sujeto social e identidad

2.3 La cultura de los jóvenes

2.4 La comunicaci6n en el aula

BIBLIOGRAFIA BASICA

Bauman, Z. (2006) "Introducción. De la vida en un mundo moderno líquido". En *Vida liquida* (pp. 9-26). Barcelona: Paidós.

Giménez, G. (s/a). "La cultura como identidad y la identidad como cultura". IIS- México: UNAM http://perio.unip.edu.ar/teorias2/textosiarticulosigimenez.pdf

Morduchowicz, R. (2012). Mis amigos están todos ahi. 39-53. En *Los Adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet.* México: FCE.

Pérez, A. (2002). La función social y educativa de la escuela obligatoria. pp. 293-313. En Lomas, C. (Comp.) (2002). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas.* Barcelona: Paidós.

Lomas, Carlos. (2003). "Aprender a comunicar (se) en las aulas". *Revista Ágora Digital* ISSN-e 1577-9831, No. 5. Centro de Profesores de Gijón-Asturias.

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo id=595

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Martin-Barbero, Jesús. (2002). *Jóvenes: comunicación e identidad*. En Revista Pensar Iberoamérica (0). OEI.
http://www.oei.es/pensariberoamericairic00a03.htm

Vilches, Lorenzo, (2001). La migración digital, en *La migración digital,* Barcelona, GEDISA.

Morduchowicz, R. (2001). Los chicos de sectores populares y la televisión en, *A mí la tele me enseña muchas cosas.* Buenos Aires: Paidós, pp. 33-53.

UNIDAD 3. DE LA CULTURA A LA CIBERCULTURA

Objetivo. Reflexionar sobre los escenarios educativos mediados por TIC y la formaci6n de sujetos con nuevas prácticas, con el fin de desarrollar sus habilidades para llevarlo a cabo de manera más eficiente.

Temas

3.1 El enfoque de la Educomunicaci6n

3.2. La relación de la cultura digital y la educación

3.3. Recursos de la Web 2.0 y 3.0 en lo educativo

3.4. La pedagogía de la interactividad

BIBLIOGRAFIA BASICA

Silverstone, R. (2004). La textura de le experiencia. En *¿Por qué estudiar los medios? (pp.* 13-54). Buenos Aires: Amorrortu.

Aparici, R. (Coord.). (2010). Introducción: la educomunicaci6n: más allá del 2.0. *En Educomunicación: más allá del 2.0.* Barcelona: Gedisa.

Orozco, G. (2010). Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los
ciudadanos. En Aparici, R. (Coord.) *Educomunicación: más allá del 2.0.* Barcelona: Gedisa. oravec, J. (2011). Capítulo 1 Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0. En Cobo, C. y Moravec, 1 *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Ediciones de la Universitat de Barcelona.

Rincón, Omar. No más audiencias, todos devenimos productores. *Revista Comunicar,* No. 30.

Lull, James. Los placeres activos de expresar y comunicar. *Revista Comunicar*. No. 30. Gutiérrez.

Aparici, Roberto y Silva, Marco. Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar,* No. 38.

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Gasser, Urs. "Las nuevas tecnologías de la información y la educación de la juventud" en Moragas, Miguel et. Al. *La comunicación de los orígenes a Internet.*

http://www.fondationeuropa.com/wp-contentJuploads/2015/05/LA-COMUNICACI%C30/093N-De-los-or%C30/0ADgenes-a-Internet.pdf

Buckingham, D. (2005) Nuevas direcciones en Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura. España: Paidós, pp. 246-267.

Area, M. y Pessoa, T. (2012), De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0

García Fallas, J. (2003). *El potencial tecnológico y el ambiente de aprendizaje con recursos tecnológicos: informáticos, comunicativos y de multimedia. Una reflexión epistemológica y pedagógica*. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación, volumen 3, numero 1. Costa Rica: UCR. Recuperado de http://www.redal,yc.orglarticulo.oa?id=44730107

ANEXO 4. Malla curricular de la Licenciatura en Pedagogía

Licenciatura en Pedagogía Universidad Pedagógica Nacional

Fase I Formación Inicial

1° Sem			2° Sem			3° Sem		
El Estado Mexicano y los Proyectos Educativos (1857-1920)			Institucionalización, Desarrollo Económico y Educación (1920-1968)			Crisis y educación en el México Actual (1968-1990)		
8 créditos	4 hrs .sem	Clave 1502	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1507	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1512
Filosofía de la Educación			Historia de la Educación en México			Aspectos Sociales de la Educación		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1571	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1575	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1579
Introducción a la Psicología			Desarrollo, Aprendizaje y Educación			Psicología social: Grupos y Aprendizaje		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1572	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1576	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1580
Introducción a la Pedagogía			Teoría Pedagógica; Génesis y Desarrollo			Teoría Pedagogía Contemporánea		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1573	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1577	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1511
Ciencia y Sociedad			Introducción a la Investigación Educativa			Estadística descriptiva en Educación		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1574	10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1578	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1581

Fase: II Formación Profesional

4° Sem			5° Sem			6° Sem		
Planeación y Evaluación Educativa			Organización y Gestión de Instituciones Educativas			Epistemología y Pedagogía		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1582	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1587	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1592
Educación y Sociedad en América Latina			Bases de la Orientación Educativa			La Orientación Educativa: Sus Prácticas		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1583	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1588	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1593
Comunicación y Procesos Educativos			Comunicación, Cultura y Educación			Programación y Evaluación Didácticas		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1584	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1589	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1594
Didáctica General			Teoría Curricular			Desarrollo y Evaluación Curricular		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1585	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1590	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1595
Seminario de Técnicas y Estadística Aplicadas a la Investigación Educativa			Investigación Educativa I			Investigación Educativa II		
10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1586	10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1591	10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1596

Fase III Concentración en Campo o Servicio Pedagógico

7° Sem			8° Sem		
Seminario- Taller de Concentración I			Seminario- Taller de Concentración II		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1532	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1537
Curso o Seminario Optativo 7-I			Curso o Seminario Optativo 8-I		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1533	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1538
Curso o Seminario Optativo 7-II			Curso o Seminario Optativo 8-II		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1534	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1539
Curso o Seminario Optativo 7-III			Curso o Seminario Optativo 8-III		
8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1597	8 créditos	4 hrs.sem	Clave 1540
Seminario de Tesis I			Seminario de Tesis II		
10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1531	10 créditos	6 hrs.sem	Clave 1536

Líneas de formación inicial

- Línea de Investigación
- Línea Filosófica-Pedagógica
- Línea Psicológica
- Línea Socio-histórica
- Línea Socio-educativa

Campos de formación y trabajo profesional

- Currículum
- Orientación Educativa
- Proyectos Educativos
- Docencia
- Comunicación Educativa

Activar Windows
Ve a Configuración para activ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 21 de octubre de 2024.

M.A. BIANCA VANESSA FARIAS BAHENA
Encargada del Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta la alumna:

CLAUDIA MARGARITA ROMERO DELGADO

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación del Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Atentamente
Por una humanidad culta

DR. ANTONIO MAKHLOUF AKL
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ANTONIO MAKHLOUF AKL | Fecha:2024-10-22 12:46:50 | FIRMANTE

QQDnjsEj6lxiOrvR/vHwDn/A+yzcVs/jhrSr0z+v6HiZxFys+O4EBRGn5xe0EM3CRm+vlaZ6bJ6A7NY9IXyvCVRmFzZEF8/xzpNIbe52WVFrp3R1NAoYMWx0TrK0iIkiobZw9ts2pzF+3VRS/b48lnT8eNvirBfuiUJCnfuu72zB1Omyi1vxe4RnVW5ZAraD3Hdx78BOJ0XSvnTrAoBwmUji8hiJl/DDFokHbX57iGImTeEx8W1fRO9hvCF8pjev8dl9LaRJcQH+ibMN7LWHHe8PVtUZHa36I/kuybYkwsQmTRKbBqb7K1R2xtzJwgA1T8NJDTn62TCbg/WEgaplJA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

gbZIxrCmY

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/I8jx96NAmvJB8oOmnK4ZpL0UFNoavKRO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 21 de octubre de 2024.

Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena
Encargada de Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta la alumna:

Claudia Margarita Romero Delgado

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.
Lo anterior con base en:

La sustentante atendió las observaciones hechas en el examen de candidatura. El documento presenta una redacción pertinente a nivel doctorado. La parte más enriquecedora del trabajo se ubica en la sistematización de los recursos audiovisuales para aplicarlos a la práctica docente como propuesta a ser replicada de una manera metodológica clara y concreta. Asimismo, es de gran valía el arduo trabajo de investigación empírica, en el cual se apoya el logro del objetivo principal de la tesis.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

EMMA YANET FLORES ZAMORANO | Fecha:2024-10-22 12:57:21 | FIRMANTE

GYzB2LYlWq99dGfh+6euCC8xXaAu+sMTa2QcWtP4COk4SgoaPttG6HdDbavvCotSiORgsEPJa5DdeiISumW2jtyMCR50U4PDz31ZPbeD6R+zL52TUDEmy/HL5yG+hp6istoRhnmdSsJ+MdARoDAZnpLjxNdoAaNpAUVwc0jI3WdJEtNgitYSClOY0KPo11Xndpo0BPKq0ZWmm/DWkj2VVNtBuDbzY5azSmnwubWqYywg/jz/G2Xi4BeXzw3lDKOAz0Ei/OvcEfGY+gAmrkhDrQ6URBy/DffeyjiMVRSSD9gZV53aTrYKhLnSw1vKsEm5GRjn7enzWeFLT9hCcZcaaw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

kG1P3CJoK

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/z4l6ZWayHFJ3tece4y0XhndYwZJEvnhe

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 22 de octubre de 2024.

M. A. Bianca Vanessa Farias Bahena
Encargada del Despacho – Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta la alumna:

Claudia Margarita Romero Delgado

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que:

La propuesta planteada en la tesis, muestra su acierto desde el enfoque, ya que no pretende modificar la escala macroinstitucional de la estructura administrativa nacional (Curricula de la SEP), sino plantea como estrategia, que sean los mediadores en los procesos educativos quienes promuevan, en su práctica, el desarrollo de competencias de visualidad en los alumnos, es decir, inducir que todos los procesos en que se comparte lo audiovisual son parte y generadores de cultura. Los jovenes, abiertos a la cultura desde lo audiovisual, pueden pensar los intercambios identitarios, las distribusiones sensibles y las formas comunicativas, donde los afectos y la seducción interfieren con fuerza la dinámica social. De esta manera, quienes se forman en licenciaturas en pedagogía, al ser concientes de la importancia de la visualidad en los procesos comunicativos, pueden cultivarse, a la vez que median el cultivo y elaboración crítica de la cultura visual, en los jovenes con quienes van a mediar los procesos de aprendizaje.

De igual manera, es de destacar que el el modelo de intervención con estrategias de alfabetización audiovisual con perspectiva en semiótica visual propuesto, se enfoca en la producción de conocimiento situado, de reconocimiento del contexto y de los actantes que

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

en él participan, recordandonos que la elaboración de modelos universales no opera dentro de la diversidad que somos.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

Dr. JUAN CARLOS BERÚDEZ RODRÍGUEZ
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JUAN CARLOS BERMUDEZ RODRIGUEZ | Fecha:2024-10-22 19:28:19 | FIRMANTE

Q+jeIM9LNREr7/lQ/1ac8yYzRjx2m+y/vx91xGW7/5AOx/n/Vp4tHzQ5PNDawbj3iUpzXg9gylGQFQ5YOnxtXjuKTJH/N0FEZ44XPAevAQ0jf9PupzpOrFor5xkdc6YPNWbTiiS20MUGi57vGagDMWEtU7/hH49f+kC+Oe497nVjhBPm1sDTLSzbxZJwURhcZBU6r66QeujvNnTj/M9lCvDi2HMg3xRFhSqARg5wlZrlSHxXdrr3t4kFM+zIhQgfTr3Bq+078XfLtT+gPYLD21wJaf4i6ucmpqdgxXGPgDHe+7kB9NWpZ1/lUb83CeXCg37q6FGroLMWoa31H2V6FQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

lFrvndEJt

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/TO6iYZCj5j8knCofjPLzQ6Eki1bDh8WJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 21 de octubre de 2024.

M.A. BIANCA VANESSA FARIAS BAHENA
Encargada del Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta la alumna:

CLAUDIA MARGARITA ROMERO DELGADO

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación del Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Atentamente
Por una humanidad culta

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD | Fecha:2024-10-22 10:22:53 | FIRMANTE

PKeeAtBKg0E1EB1EAqW8csILhWosfscN366JUvB2fwlFnW5NpvAXl5q6KIqp5pUN6E+8EBKS71nAg0aXzcB9/ejqN0OCAemPXINY1iF4RNBXXI7uUfv8re43w7Oaz8SO6RhEQAG/VpaXeChj9Y3z+wcc/wchVBUajoX7zsc/LmnzyavnzH12mCGpwllNcRBQGFqzERAjeVs/BLvvi8TxInykgsnYKtgNjstRBsUDJZhtjXwlMUbGiZip4PkHZw20Ke6CpNUsYJUC3MeGeZrIgB5clrPFnb/K2UxVi5hOzdURpNjHmQ0jUxG/F2byZMRvzpJCm0T2ZDdlPtvFai3zkA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

4pxTSz9vP

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ERz0w9W6YQLQRQTG7nldqH2LQZ0uJAaw

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 21 de octubre de 2024.

MTRA. BIANCA VANESSA FARIAS BAHENA
Encargada de despacho de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta el (la) alumno (a):

CLAUDIA MARGARITA ROMERO DELGADO

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi VOTO APROBATORIO para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que el documento de investigación cumple con el nivel doctoral y por el aporte que realiza al área de conocimiento.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2024-10-21 21:13:58 | FIRMANTE

FQY/zyW2clEYt/pUc9knQJDyNbnT9PXOq7cN7JG2T4WfZx3FW7sPBmb/HOqBvA2p9kTNdQ+utVI3zpcAwLbqaWcFUiGxVhSM2Xdc8GXuZ26M+/GxeTUtzNawBT7hlC/C/qdIvldzdBdMWNJ8R8GBoyZkRMiGcHpPE8ydtnQ7ZkrowVaMHV6M3uqmEyn06aOHWaAiRq8pkP8KhBGKWqqTpRJ0llnez/yLHf5lMLtiIByTmTe0S1EaF7gOaq3LlWO1adTkjw0hRPV8i5Py0i0hfXtVytQV+eF8Av2RquOEBQvkn5LvMtAdz2D9i//Fu9ILUFjtu58apCL+jf7sUliu4Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

XO2t3NHRr

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/UaNEos9BHJPdLuxboavhF3vULnfxVgA7

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 21 de octubre de 2024.

Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena
Encargada de Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño.
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta el (la) alumno (a):

Claudia Margarita Romero Delgado

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: que: Ofrece contribuciones originales en el diseño de un modelo propio de alfabetización audiovisual con base en la semiótica visual y su aplicación pedagógica como aporte innovador.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

Dra. Mariana Teresa Silveyra Rosales
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MARIANA TERESA SILVEYRA ROSALES | Fecha:2024-10-21 16:26:28 | FIRMANTE

NznfjbK0GvWK5L4bTKbKA2XTHU3gxKA4Gd3m4pg4p16mwYk6N3utVUvM+j8Z1Q6Us6Nt+5sJmuf+oUH9TJiGhfMgAjrzgMBGPbEunA8cHAPuNwi6DhkRuYdfRlgRa7xt4Yu+sjsQ/U1y2peILhMGn/2jTYESVLDkLja/vHyqZRnQyJJ2PKGAN1VQx11A7twhXkLVLNTQZMUsRwPyz0+7R2MV9bwKy2unF8lu24yIaIYRkebyahbyIb21eyvOAcyUtqvMq3M1ZY2pfOBJcYttrLo+4FCfqdEofBDVaPwbZNpLvKPEz+eVf+nyvJfCYl88Vi7p9NGJ52CdUrW5hu1WOw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

Zl0NbtXuL

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/v2Gwk4lRD8Q6hh31X2CUHH3jPyxGXbLR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

Delicias, Chihuahua a 21 de octubre de 2024.

M. A. BIANCA VANESSA FARIAS BAHENA
Encargada del Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

MODELO DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA EN SEMIÓTICA VISUAL PARA ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA EN UPNECH CAMPUS DELICIAS

que presenta el (la) alumno (a):

CLAUDIA MARGARITA ROMERO DELGADO

Para obtener el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: (enlistar brevemente las razones por las que emite el voto aprobatorio).

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DR. ALBERTICO GUEVARA ARAIZA
[FIRMA ELECTRÓNICA]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ALBERTICO GUEVARA ARAIZA | Fecha:2024-10-21 19:57:50 | FIRMANTE

B4aoiKUmVUNRWWDyKWeAsqNDUJoDVyxqTWdDy3NLtuP/sTSc9eEHZTM2N9U3+IDNV2iZumJBU/fBGWZzyQHNao0AgHadqKq1ExdAZOqxdm8GWRFwP2SfyW0tZYSm4Ky/1lwmtbo4pSwqaa88RHUFwsis97gHSYRGuRKRxTIb3f03x51G/Nmf3FAEvsxcE8AUbnlW6r3wWKc+7rGy/HesMqioB/UCSvhPj4veKxtgxyywWkF96DLysVAN2UUXITXdomFalPYDtX2xjHX/UO2DTaPcBN315td8gUQ7EUmbBn/zdoKLto3aDaLUInDvhkTr3NybRWOOhKZbPnIFfrijuw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

WJlI9EjQA

https://efirma.uaem.mx/noRepudio/RdqsqfvzNGYQlSybp6PGBwl9njc2Ftfv