



FACULTAD DE
DISEÑO

D Especialidad en
Diseño Editorial

Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Facultad de Diseño

El rol del diseño editorial en la educación infantil para la equidad de género con perspectiva feminista

Tesina para obtener el diploma de:

Especialista en Diseño Editorial

Presenta:

Lic. Grecia Nayet Dávila Clemente

Directora de tesina:

Dra. Lorena Sánchez Adaya

Codirectora de tesina:

Mtra. Jael Araceli González Pérez

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, junio 2024, México

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de Conahcyt.

Agradezco a Conahcyt como patrocinador del proyecto realizado, como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

Agradezco a mi familia y amigos, por la enorme ayuda que me brindaron en esta etapa de mi vida.

A Cuauhtémoc Figueroa y Rosa López, por brindarme las herramientas para comenzar esta aventura, gracias.

TABLA DE CONTENIDO

ANTECEDENTES.....	4
Equidad de género, una mirada literaria	4
Conociendo el cis-género	5
Equidad de género, historia	5
Marco legal y político	8
Conflictos sociales: brecha salarial y desigualdades.....	9
Conociendo al feminismo: Un movimiento por la igualdad y la justicia	11
Conociendo el diseño editorial	15
Introducción a los productos similares en el mercado	17
JUSTIFICACIÓN	18
Antes de comenzar	18
¿Por qué es importante aterrizar desde la perspectiva infantil y de educación?	18
Educación temprana y sensibilización.....	19
¿Por qué es necesario un enfoque feminista?	20
OBJETIVOS	22
Objetivo general:	22
Objetivos específicos:	22
CRONOGRAMA.....	23
PÚBLICO OBJETIVO.....	25
Libro.....	25
Periódico y revista.....	25
DERECHOS DE AUTOR.....	26
EL ISBN Y EL ISSN EN PUBLICACIONES EDITORIALES.....	27
ISBN (International Standard Book Number)	27
ISSN (International Standard Serial Number)	28
CONCEPTOS CREATIVOS	30
Colectiva	30
LIBRO.....	33
TRAVESÍA LITERARIA, HABLEMOS SOBRE EL LIBRO	34
o DERECHOS DE AUTOR EN EL LIBRO	35
Elementos necesarios de un libro dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor	35
□ PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	36

o PRODUCTO	37
o PERFIL DEL LECTOR:	38
o PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO.....	39
o CONTENIDO: <i>MAYA SÓLO JUEGA CON MUÑECAS</i>	42
DISEÑO DEL LIBRO	46
o FORMATO	46
o CARACTERÍSTICAS.....	47
o IMPRESIÓN	48
o EJEMPLARES	48
o MATERIAL	48
o TIPO DE ENCUADERNADO.....	49
o FICHA TÉCNICA.....	50
o TIPOGRAFÍA	51
o PALETA DE COLOR.....	52
o RETÍCULA	57
o MÁRGENES.....	59
o ELEMENTOS GRÁFICOS.....	60
o FORROS	64
o INTERIORES.....	66
o PLIEGOS	67
o ANEXOS DEL LIBRO	73
o TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN (COSTOS FIJOS).....	74
o TABLA DE COSTOS VARIABLES	74
REVISTA.....	75
REVISTA, DEL PAPEL A LA PANTALLA	76
o DERECHOS DE AUTOR DE LA REVISTA	78
Elementos necesarios de una revista digital dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor ..	78
o PERFIL DEL LECTOR	79
o PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO.....	80
o CONTENIDO.....	82
DISEÑO DE LA REVISTA.....	83
o PRODUCTO: REVISTA <i>EQUIFEM</i>	83
o CARACTERÍSTICAS.....	85
o MATERIAL	85
o FICHA TÉCNICA.....	85

o	TIPOGRAFÍA	86
o	PALETA DE COLOR.....	89
o	RETÍCULA	90
o	MÁRGENES.....	91
o	ELEMENTOS GRÁFICOS.....	93
o	FORROS	95
o	INTERIORES.....	96
o	TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN (COSTOS FIJOS)	97
	PERIÓDICO	98
	PERIÓDICO, EL ARTE DE INFORMAR	99
o	DERECHOS DE AUTOR DEL PERIÓDICO	99
	Elementos necesarios de una revista digital dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor	100
o	PERFIL DEL LECTOR	100
o	PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO.....	101
o	CONTENIDO.....	102
	DISEÑO DEL PERIÓDICO	103
o	PRODUCTO: Femnus: Voces de Equidad	103
o	CARACTERÍSTICAS.....	105
o	IMPRESIÓN	105
o	EJEMPLARES	105
o	MATERIAL	105
o	FICHA TÉCNICA.....	106
o	TIPOGRAFÍA	107
o	PALETA DE COLOR.....	110
o	RETÍCULA	111
o	MÁRGENES.....	113
o	ELEMENTOS GRÁFICOS.....	114
o	PLIEGOS	118
o	TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN	119
o	TABLA DE COSTOS VARIABLES	119
	CONCLUSIONES	120
	ANEXOS.....	121
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	124

ANTECEDENTES

Equidad de género, una mirada literaria

El movimiento de equidad de género es un tema fundamental que atraviesa todos los aspectos de la sociedad, desde la política, la economía hasta la cultura y el arte. A través de la palabra escrita, la sociedad ha desafiado los estereotipos de género, visibilizado la lucha por los derechos de las mujeres y ha cuestionado las estructuras patriarcales que perpetúan la desigualdad. La equidad de género no solo ilumina los desafíos históricos y contemporáneos en la búsqueda de la justicia, sino que también abre espacios para imaginar futuros más justos e inclusivos.

El gobierno de México menciona que la equidad de género es un “conjunto de ideas, representaciones, creencias y atribuciones sociales que cada cultura construye, tomando como base la diferencia sexual” (sitio web, Gobierno de México, 2012).

Al contemplar así la equidad de género, se refiere a un conjunto de normas que promueven que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de participación en su entorno laboral y social, superando las normas tradicionales que a menudo generan estereotipos o discriminación. Esto implica que todas las personas tienen la libertad de desarrollar sus habilidades individuales y tomar decisiones sin estar limitadas por los roles convencionales (sitio web, Gobierno de México, 2012).

Es fundamental reconocer la diversidad de géneros que existe en nuestra sociedad, comprendiendo que cada individuo tiene una experiencia única y válida en relación con su identidad. Sin embargo, con el propósito de dar un enfoque en una perspectiva educativa más específica en el contexto de esta tesina, se centrará exclusivamente en el análisis de las experiencias de mujeres y hombres cis-género. Es importante destacar que esta elección no pretende excluir o menospreciar a otras identidades de género, sino que busca proporcionar un enfoque más detallado y específico en el marco de este estudio.

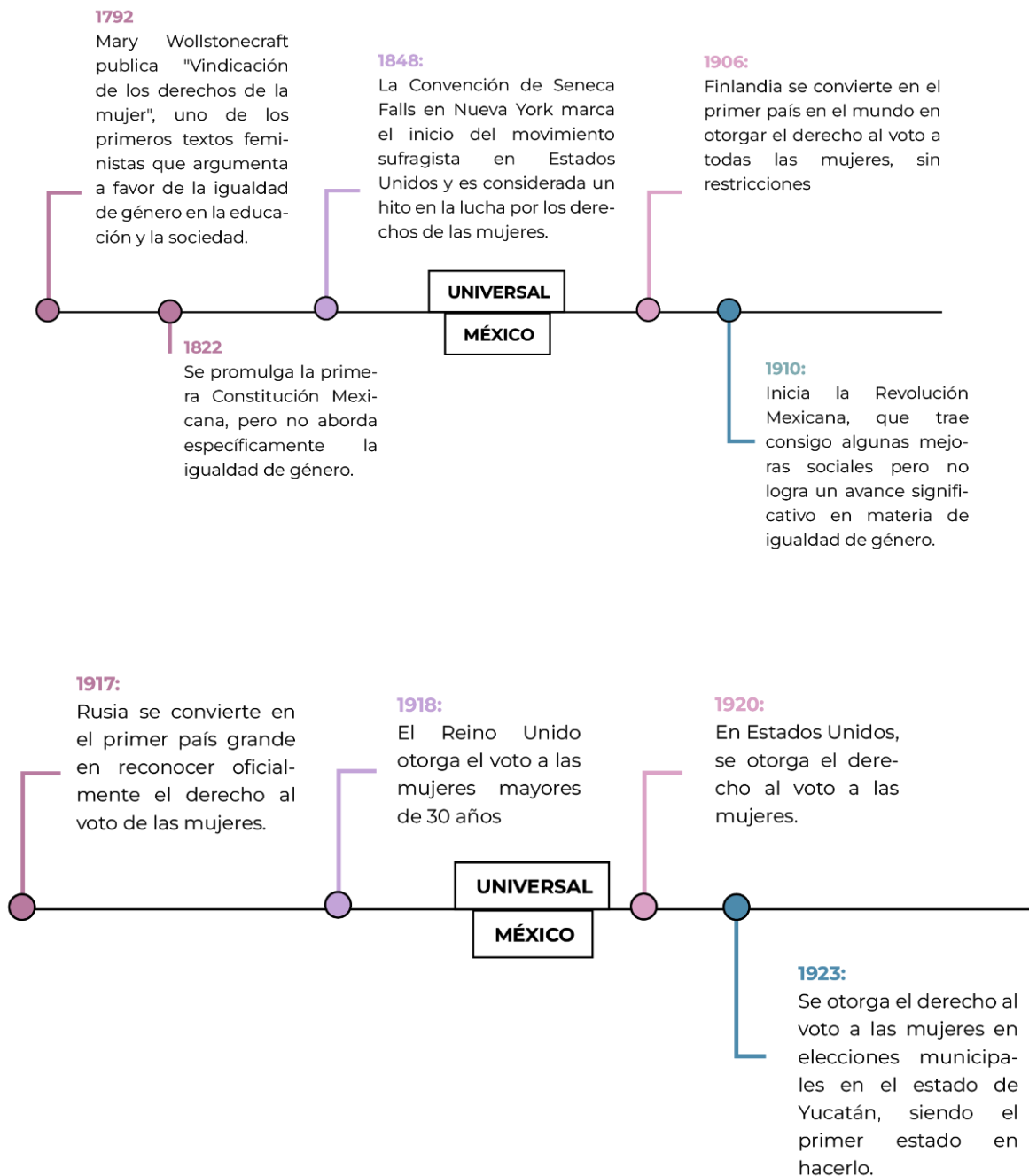
Conociendo el cis-género

La identidad de género es un aspecto fundamental de la experiencia humana, influyendo en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y se relacionan con el mundo que las rodea. En este contexto, el término "cis-género" adquiere relevancia al describir a individuos cuya identidad de género concuerda armoniosamente con el sexo asignado al nacer. Es decir, estas personas se identifican con las expectativas sociales y culturales asociadas que le fueron atribuidas al nacer (sitio web, Federación Andalucía LGBTQ+, 2022).

Asimismo, la Real Academia Española lo define como: “Una persona que se siente identificada con su sexo anatómico” (RAE, 2021).

Equidad de género, historia

La búsqueda de la equidad de género ha sido un viaje marcado por valientes luchas y progresos significativos a lo largo de la historia. Desde tiempos remotos, la humanidad ha enfrentado desafíos en el camino hacia la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Esta travesía abarca siglos y continentes, tejiendo una compleja red de movimientos, legislaciones y voces que han contribuido a moldear el panorama actual de la equidad de género. A continuación, se mostrará una línea del tiempo con la cual se hará un recorrido histórico, explorando los hitos más destacados y los individuos que, con determinación inquebrantable, han promovido y defendido este principio fundamental de justicia social.



Continúa en la siguiente página ➡

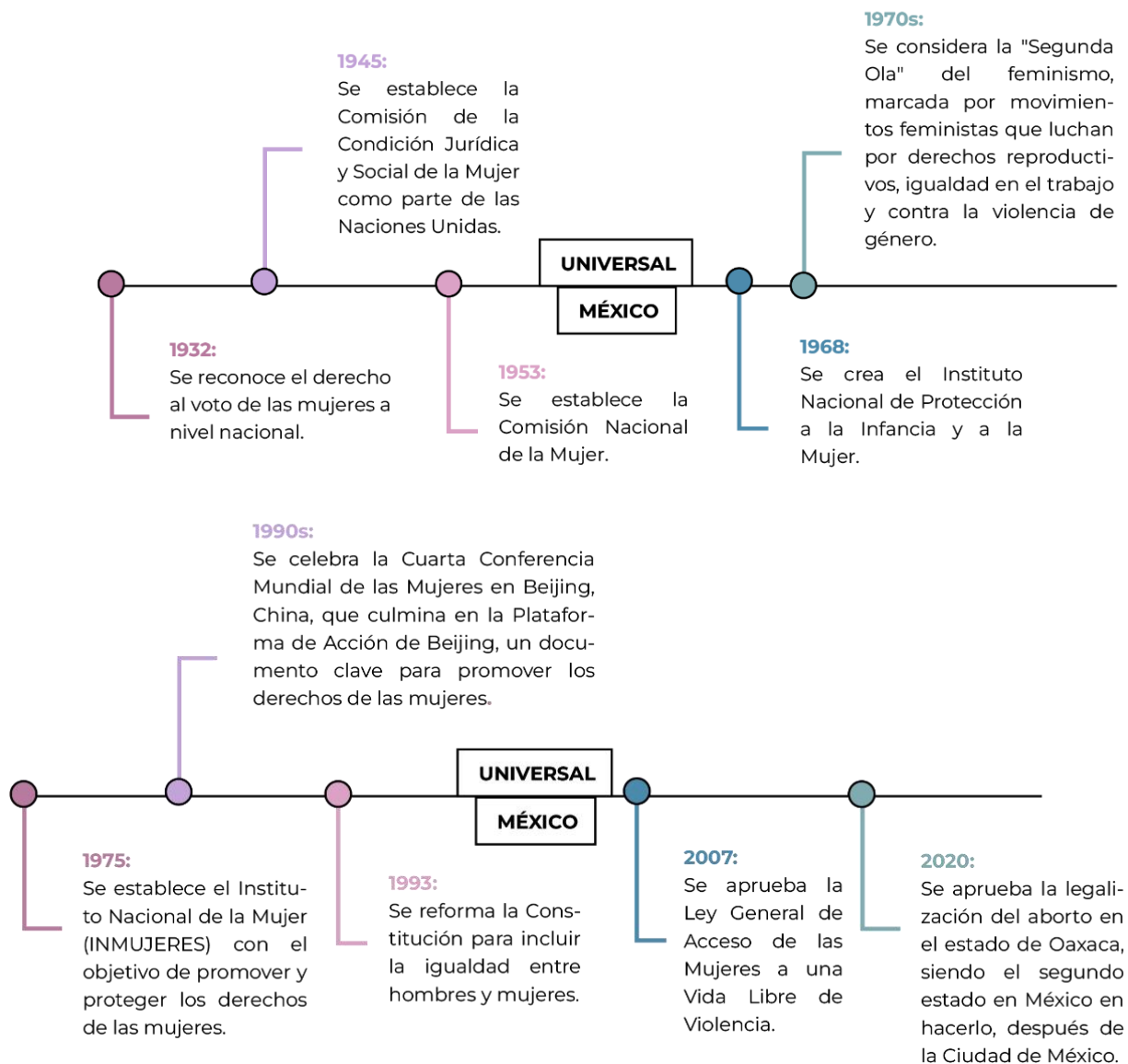


Figura 1. - *Línea del tiempo*, elaboración propia.

La equidad de género no es solo un objetivo a alcanzar, sino un compromiso constante que requiere la participación activa y continua de cada individuo y comunidad. Es un llamado a la reflexión y la acción, a la erradicación de estereotipos arraigados y a la construcción de un futuro donde la igualdad de género sea la norma, no la excepción.

Con esto, poco a poco se fue estableciendo una constitución en donde se han otorgado distintos derechos hacia las mujeres y promoviendo así la igualdad.

Como se advierte, fueron muchos los años que tuvieron que pasar para modificar el sistema jurídico en busca de mecanismos que hicieran posible la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres. Desde la reforma relativa a otorgar la ciudadanía a la mujer mexicana, la cual recorre un intrincado camino (Álvarez de Lara, 2023, p. 25).

Marco legal y político

El marco legal y político de la equidad de género es fundamental para promover y proteger los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades entre los géneros en diversos ámbitos de la sociedad. A continuación, se destacan algunos elementos clave de este marco:

1. Convenciones y Tratados Internacionales:

- **CEDAW (Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer):** Adoptada en 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, es un tratado internacional que establece los derechos fundamentales de las mujeres y promueve la igualdad de género en áreas como la educación, la participación política y el acceso a la justicia.
- **Plataforma de Acción de Beijing:** Aprobada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en 1995, establece objetivos para avanzar en la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en áreas como la economía, la educación y la salud.

Conflictos sociales: brecha salarial y desigualdades

La brecha salarial de género es un fenómeno persistente que refleja las disparidades económicas entre hombres y mujeres en el ámbito laboral. Se define como la diferencia promedio en los ingresos entre ambos sexos, expresada como un porcentaje del salario de los hombres. Esta disparidad puede observarse en prácticamente todos los países y en una amplia gama de sectores y profesiones.

En México las brechas y la desigualdad que viven las mujeres y niñas abarca un gran porcentaje negativo a nuestra sociedad. En el año 2018, el Gobierno de México listó algunos porcentajes de ello.

- El 25.3 % de las mujeres de 15 años y más que no asisten a la escuela, no cuenta con ingresos propios; en el caso de los hombres, el porcentaje es de 5.9 % (ENIGH, 2016, INEGI).
- Las mujeres representan poco más de la mitad de la matrícula de licenciatura universitaria y tecnológica. Un 74.4 % estudia en áreas sociales, un 67.0 % en salud. En Ingeniería, Manufactura y Construcción, el 28.7 % en Ciencias Naturales, Exactas y de la Computación un 32.2 % (ANUIES, 2017).
- Anualmente, según el INEGI, se registran alrededor de 10 mil nacimientos de madres niñas.
- La tasa de participación económica de las mujeres es de 43.8 %, para los hombres es de 77.5 % (ENOE, 2018, INEGI). La tasa de participación económica de las mujeres indígenas es de poco más del 21 por ciento (Intercensal, 2015, INEGI).
- Más de la mitad de las mujeres ocupadas carecen de prestaciones sociales (53.2 %) (ENOE, 2018, INEGI).
- Las mujeres dedican 43.2 horas a la semana al trabajo de la casa y a cuidar a los integrantes de su hogar, mientras que los hombres le dedican solo 15.8 horas, es decir,

por cada tres horas que le dedican ellas a ese trabajo, los hombres destinan solo una (ENUT, 2014, INEGI).

- El trabajo no remunerado de las mujeres en sus hogares equivale al 17.5 % del PIB, el de los hombres el 5.8 %. (CSTNRHM, 2017, INEGI).
- 8.1 millones de mujeres casadas o unidas (30.5 %) vivieron algún incidente de violencia de pareja en los últimos 12 meses.

Impacto de la brecha salarial de género.

- Desigualdad Económica: La brecha salarial perpetúa la desigualdad económica entre géneros, lo que afecta la calidad de vida y la independencia financiera de las mujeres.
- Ciclo de Pobreza: Puede contribuir al ciclo de pobreza, especialmente para las mujeres que son cabezas de familia.
- Dificultades en la jubilación: Las mujeres tienden a tener menores ahorros para la jubilación debido a salarios más bajos y periodos de inactividad laboral para el cuidado de la familia.
- Desincentivo para la ambición profesional: La persistencia de la brecha salarial puede desincentivar a las mujeres a buscar roles de mayor responsabilidad o a perseguir carreras en campos de alta remuneración.

Como se observa a pesar de las distintas leyes que se implementaron en México, hay bastantes objetos de estudio por los que contraer dicha información. A pesar de los avances legislativos en pro de la equidad de género en el país, persisten profundas desigualdades entre hombres y mujeres en diversos ámbitos (ONU, 2021).

Conociendo al feminismo: Un movimiento por la igualdad y la justicia

El feminismo es un término que ha estado presente en el discurso público durante décadas, pero su significado y propósito a menudo se malinterpretan o se distorsionan. En su esencia, el feminismo es un movimiento social y político que busca la igualdad de género en todas las esferas de la vida, así como la eliminación de la discriminación basada en el género.

Actualmente, se constituye como una corriente de pensamiento que reúne un conjunto de movimientos e ideologías, tanto políticas como culturales y económicas, que busca lograr la equidad de género y la transformación de las relaciones de poder entre ambos sexos (sitio web, Pérez, 2019).

- Orígenes y evolución del feminismo

El feminismo tiene profundas raíces históricas que se remontan siglos atrás. Surgió como respuesta a la opresión y la discriminación sistemática que han enfrentado las mujeres a lo largo de la historia.

Se define por "olas" para comprender y contextualizar los diferentes momentos históricos y los cambios en las luchas y objetivos del movimiento feminista a lo largo del tiempo. Cada "ola" representa un período en el que las preocupaciones y enfoques del feminismo han evolucionado para abordar nuevas formas de desigualdad de género y desafíos específicos que enfrentan las mujeres.

Citando textualmente a la periodista Aitana Palomar (2023), la historia del feminismo se divide en 4 olas:

- Primera ola: los derechos de la mujer: En el Siglo de las Luces, durante la Revolución Francesa y la Ilustración, surgió la conciencia de la opresión de las mujeres. La *Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano* de 1789, aunque fundamental, excluyó los derechos de las mujeres. Olympe de Gouges desafió esta exclusión con su *Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana* en 1791, pero fue ejecutada por sus ideas en 1793. Mary Wollstonecraft, con su obra *Vindicación de los Derechos de la Mujer*, argumentó

que las diferencias de género eran culturales, no naturales, abogando por la educación igualitaria. Sin embargo, la reacción fue adversa: las mujeres perdieron derechos políticos, se prohibieron sus reuniones y muchas fueron encarceladas. Además, el Código Napoleón en los primeros años de 1800 estableció el matrimonio como un contrato de sumisión para la mujer, marcando una derrota inicial del feminismo en la era ilustrada.

- Segunda ola, las sufragistas: La segunda ola feminista, conocida como sufragismo, emergió en Estados Unidos y el Reino Unido en el siglo XIX, evolucionando de una lucha intelectual a un movimiento de acción social. En Estados Unidos, la Convención de Seneca Falls en 1848, liderada por Elizabeth Cady Stanton y Lucretia Mott, dio origen a la *Declaración de Seneca Falls*, proclamando la igualdad de derechos civiles, incluido el voto y la educación. En el Reino Unido, las sufragistas lideradas por Emmeline Pankhurst adoptaron tácticas radicales como huelgas de hambre y sabotajes, después de que sus demandas fueran ignoradas durante décadas. Aunque inicialmente liderado por mujeres burguesas blancas, el movimiento se diversificó hacia el final de esta fase, con figuras como Sojourner Truth y Flora Tristán destacando las experiencias de exclusión racial y de clase. El sufragio femenino se convirtió en una realidad en varios países a finales del siglo XIX e inicios del XX, siendo Nueva Zelanda el primero en 1893. Sin embargo, el acceso al voto para las mujeres en España fue interrumpido por la dictadura franquista después de la Segunda República en 1931.
- Tercera ola, el segundo sexo: En el periodo de entreguerras, el movimiento feminista experimentó un estancamiento. A pesar de haber obtenido el derecho al voto y acceso a la educación universitaria, muchas mujeres se desmovilizaron, satisfechas con sus nuevas libertades. Sin embargo, después de la Segunda Guerra Mundial, surgió un malestar renovado. Las mujeres, habiendo participado activamente en la guerra, ya no estaban dispuestas a regresar a roles tradicionales

de sumisión y obediencia. Demandaban independencia, igualdad salarial, control sobre su maternidad y libertad para divorciarse.

Durante la tercera ola feminista, surgieron dos corrientes principales: el "feminismo liberal", que buscaba la igualdad a través de reformas, y el "feminismo radical", que buscaba dismantelar el patriarcado. Hubo una producción literaria abundante y la creación de revistas como *Ms. Magazine*, que incorporaron componentes de teoría queer, antirracismo y postcolonialismo. Desde los años noventa, se enfatizó la diversidad de experiencias femeninas, reconociendo que no existe un solo tipo de mujer.

- Cuarta ola, feminismo en el siglo XXI: A lo largo del siglo XXI, la conciencia sobre la persistente desigualdad entre géneros ha ido creciendo en el mundo. El feminismo ha cogido fuerza a nivel global, dando pie a fenómenos como las multitudinarias manifestaciones feministas del 8 de marzo de 2018 o el movimiento #MeToo, en el que miles de mujeres denunciaron sus experiencias de acoso sexual en redes sociales.

- Principios fundamentales del feminismo

En su núcleo, el feminismo se basa en principios fundamentales que incluyen:

1. Compartir el poder: Se reconoce que la concentración de poder genera desigualdad, por lo que se trabajará activamente para crear espacios inclusivos que consideren las voces de todas las personas, especialmente de mujeres y personas con identidades de género diversas.
2. Lo personal es político: Las relaciones personales son el resultado de un sistema opresor y abusivo. Cuestionar y cambiar estos comportamientos contribuye a construir una sociedad más diversa, justa e igualitaria.
3. El feminismo como movimiento global: Se busca establecer una comunicación efectiva para articular el trabajo de diversas comunidades y responder a las necesidades de manera efectiva, con el objetivo de eliminar la desigualdad de género.

4. No hay justicia sin justicia de género: Se reconoce que no puede haber justicia económica, social y ambiental sin justicia de género, abogando por la inclusión de todas las personas en los debates y decisiones sobre estos temas.
5. Seguridad: Se promueven espacios seguros para todas las personas y organizaciones, previniendo y protegiendo contra cualquier forma de violencia o abuso de poder.
6. Cuidado y solidaridad: Se promueve el cuidado, respeto y apoyo mutuo, reconociendo la diversidad y la igualdad de todas las personas.
7. Libertad de elección y autonomía: Se defiende la libertad de elección y autonomía de las personas, permitiéndoles tomar decisiones responsables sin temor a represalias.
8. Eliminar todas las formas de violencia de género: Se busca eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y personas LGBTQ+, reconociendo y transformando los imaginarios y exigiendo el cumplimiento de las leyes y políticas contra la violencia de género (sitio web, Oxfam Colombia, 2023).

Conociendo el diseño editorial

- Historia y definición

En sus comienzos, el diseño editorial estuvo altamente influenciado por los roles de género que dominaban el ámbito cultural y profesional. A medida que este movimiento se ha expandido, el diseño editorial ha comenzado a cuestionar estos enfoques tradicionales, buscando representar de manera más inclusiva la diversidad de voces y experiencias.

El diseño editorial surge alrededor del siglo XV, coincidiendo con la invención del libro, que fue crucial para su difusión en la sociedad. Los copistas desempeñaron un papel fundamental en la producción de textos y en la representación del diseño editorial en esa época, aunque su presencia ya se remonta al Antiguo Egipto, cobrando mayor relevancia durante el Renacimiento.

El director de arte del *Speak Magazine*, Martin Venezky, define al diseño editorial como un ámbito en el que la historia puede leerse e interpretarse (sitio web, citado en Ballesteros, 2022).

No obstante, según la Facultad de Diseño y Arquitectura de Barcelona (Elisava) (2022), el Diseño Editorial se enfoca en la concepción y elaboración de diversos materiales impresos, como libros, revistas y periódicos, dentro del campo del diseño gráfico. Su labor abarca tanto la organización visual como la presentación gráfica de cualquier tipo de publicación. Sus roles cruciales incluyen la infusión de identidad al contenido, la captura de la atención del lector y la disposición de la información de manera legible y comprensible.

- ¿Para qué sirve el diseño editorial?

El diseño editorial desempeña un papel fundamental para las empresas y negocios al ayudarles a construir su identidad de marca, lo que les proporciona una ventaja competitiva en el mercado. El impacto de una publicación se debe a los siguientes componentes:

Formato: El formato de una publicación puede ser físico o digital, como libros impresos, periódicos, revistas o archivos digitales en PDF o HTML. El diseñador editorial elige el formato adecuado para atraer al lector, considerando aspectos como el tamaño y la accesibilidad.

- **Tipografía:** Es el arte de diseñar letras y tiene un gran impacto visual en las publicaciones. La elección de la tipografía depende del público objetivo, el mensaje y el formato de la publicación.
- **Retícula:** Son líneas imaginarias que organizan y dan coherencia al contenido de una publicación, como textos e imágenes. La retícula equilibra y ordena la composición de las páginas, adaptándose a la complejidad y el contenido visual de la publicación.
- **Color:** Es una característica clave en el diseño editorial, que permite transmitir sensaciones y expresiones únicas. Los colores se eligen en función del formato y del tipo de publicación, variando desde una mayor combinación de colores en revistas y catálogos, hasta una paleta más sobria en novelas o libros históricos.
- **Elementos gráficos:** Son componentes visuales que acompañan a los textos en las publicaciones, como imágenes, ilustraciones, mapas e iconos. Estos elementos ayudan a ejemplificar, evidenciar o mantener el interés del lector, contribuyendo a la comprensión y captación de la información (sitio web, FDAB [Elisava] 2022).

Introducción a los productos similares en el mercado

En el panorama literario actual sobre equidad de género, es innegable que existen diversas obras que contribuyen de manera significativa a la discusión y promoción de la igualdad entre los géneros, a continuación, se mencionarán brevemente alguno de ellos, ya que se hará una mayor exploración en los capítulos de cada producto editorial.

Uno de los títulos de libros que ha destacado en este ámbito es *Igualdad con Simone De Beauvoir* (2021). Esta obra ha ganado reconocimiento por su facilidad de conservar el aspecto sutil a un tema bastante delicado y político como es el que abordamos.

También se encuentra la revista *Murmullos filosóficos* de la Universidad Autónoma de México (2021), en donde se abordó una edición sobre equidad de género que más adelante se analizará junto a otras propuestas editoriales.

Se destaca la importancia de promover el contenido editorial sobre equidad de género para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y justa. Aunque algunos sectores privados ya están ofreciendo esta información, es esencial que el gobierno brinde apoyo para impulsar este tipo de literatura y contribuir al progreso en este ámbito.

JUSTIFICACIÓN

Antes de comenzar

Cabe destacar que, esta tesina se centrará en personas cis-género. Es fundamental entender que esta elección metodológica no excluye la relevancia de otras identidades de género, sino que establece un punto de partida para investigaciones futuras que puedan abordar de manera más exhaustiva la diversidad de experiencias de género en el contexto del diseño editorial y la educación infantil.

¿Por qué es importante aterrizar desde la perspectiva infantil y de educación?

La educación básica juega un papel crucial en la formación de actitudes y valores, y es un espacio donde se pueden sentar las bases para una sociedad más equitativa y justa. En este contexto, el diseño editorial emerge como una herramienta poderosa para educar y sensibilizar sobre este tema entre los estudiantes.

En México y en el mundo la equidad de género es un principio fundamental de derechos humanos que promueve la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas, no obstante, la agresión hacia la mujer (hablando de mujer cisgénero) sigue en pie a pesar de diferentes aportaciones que se le ha dado a la sociedad como ayuda, es por ello que el público principal debe tener información desde temprana edad para erradicar dicha violencia.

Este proyecto busca aprovechar el poder de la creatividad visual y narrativa a través de libros de texto, material didáctico y recursos visuales diseñados correctamente bajo los lineamientos requeridos en la Especialidad de Editorial de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), para contribuir a la transformación de la educación en un motor de cambio social.

A continuación, se justifica sobre por qué promover la equidad de género en la educación primaria.

Educación temprana y sensibilización

Los primeros años de vida son cruciales en la formación de la identidad y los valores de un niño. Introducir conceptos de equidad de género desde una edad temprana puede ayudar a sensibilizar a los niños sobre la importancia de tratar a todas las personas con igualdad y respeto. Un material editorial bien diseñado puede presentar estos conceptos de manera accesible y comprensible no solo para los niños, sino también para sus padres y profesores.

- **Promoción**

Promover la equidad de género desde la educación básica es esencial para sentar las bases de una sociedad justa, inclusiva y libre de prejuicios. La educación es el vehículo principal para transmitir valores, conocimientos y actitudes, y tiene el poder de transformar mentalidades desde una edad temprana. Al integrar la equidad de género en el sistema educativo, se logra:

1. **Formar ciudadanos y ciudadanas conscientes y responsables:**

La educación básica brinda la oportunidad de inculcar valores de igualdad, respeto y tolerancia desde una edad temprana. Al hacerlo, se fomenta la formación de ciudadanos y ciudadanas conscientes de sus derechos y responsabilidades en una sociedad diversa.

2. **Fomentar la empatía y la comprensión:**

Al abordar temas de equidad de género en la educación básica, se promueve la empatía y la comprensión hacia las experiencias y desafíos de personas de diferentes géneros. Esto contribuye a la formación de individuos más compasivos y sensibles a las necesidades de los demás.

3. **Prevenir la violencia de género y el acoso:**

Al promover relaciones basadas en el respeto y la igualdad desde la infancia, se sientan las bases para una sociedad libre de violencia y discriminación.

4. Fomentar el liderazgo y la participación activa:

Una educación que promueva la equidad de género empodera a niñas y niños por igual, fomentando su confianza en sí mismos y su capacidad para liderar y participar activamente en la sociedad.

5. Contribuir a una sociedad más justa y equitativa:

Al integrar la equidad de género en la educación básica, se contribuye a la formación de una generación que no solo entiende la importancia de la igualdad, sino que también trabaja activamente para promoverla en todos los aspectos de la vida (UNESCO, 2019).

¿Por qué es necesario un enfoque feminista?

El feminismo, en su esencia, busca desafiar y transformar las normas de género que perpetúan la discriminación y la exclusión. Al enfocarse en personas cis-género en esta tesina, se busca analizar y abordar los estereotipos de género y las representaciones limitantes presentes en el diseño editorial infantil, que afectan a todos los niños y las niñas.

La lucha por la igualdad de género ha sido un desafío constante a lo largo de la historia de la humanidad. A pesar de los avances significativos en las últimas décadas, la realidad es que las mujeres en todo el mundo continúan enfrentando una serie de desafíos y barreras que limitan su pleno desarrollo y ejercicio de sus derechos. Desde la persistencia de la violencia de género hasta la brecha salarial y la subrepresentación en cargos de liderazgo, las desigualdades sistémicas siguen siendo una realidad palpable en la vida de millones de mujeres en todos los rincones del planeta. A continuación, se mostrarán algunas estadísticas sobre estos hechos.

Feminicidios en el mundo: La Organización de las Naciones Unidas (2017) estima que al menos 87,000 mujeres fueron asesinadas intencionalmente en 2017, y más de la mitad de estos homicidios fueron cometidos por su pareja o un miembro de la familia.

Feminicidios en México: Según datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), en 2020 se registraron 3,723 casos de feminicidio en México.

Estas cifras muestran un aumento del 0.4 % en comparación con el año anterior. Los estados con mayor incidencia de feminicidios son el Estado de México, Veracruz, Jalisco, Ciudad de México y Puebla.

Violencia doméstica: La violencia doméstica afecta a millones de mujeres en todo el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (2021), aproximadamente el 30 % de las mujeres en todo el mundo han experimentado violencia física o sexual por parte de su pareja en algún momento de su vida. Además, el confinamiento debido a la pandemia de COVID-19 ha exacerbado este problema, ya que muchas mujeres se encuentran atrapadas en situaciones de abuso sin poder buscar ayuda.

Violencia doméstica en México:

Según la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (2020), el 66.1 % de las mujeres mayores de 15 años en México han experimentado al menos un incidente de violencia a lo largo de su vida, ya sea emocional, física, sexual o económica. Además, el 44.9% de las mujeres han experimentado violencia por parte de su pareja actual o alguna pareja pasada.

Desapariciones de mujeres: México enfrenta una crisis de desapariciones de mujeres y niñas. Según datos de la Comisión Nacional de Búsqueda de Personas (CNB), hasta abril de 2021, se reportaron más de 79,000 personas desaparecidas en el país, de las cuales al menos el 11 % son mujeres. Estas desapariciones están relacionadas con la violencia de género y la impunidad que prevalece en muchos casos.

Es imperativo que el gobierno, las instituciones y la sociedad en su conjunto tomen medidas concretas para prevenir la violencia de género, proteger los derechos de las mujeres y promover la igualdad de género en todos los niveles.

En última instancia, solo a través de un esfuerzo conjunto y coordinado se podrá lograr un México donde todas las mujeres puedan vivir libres de violencia, disfrutar de sus derechos plenamente y participar activamente en todos los aspectos de la vida social, política y económica del país.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar propuestas editoriales que promuevan entre estudiantes, padres, madres y docentes, la equidad de género, a través de ilustraciones y narrativas convincentes.

Objetivos específicos:

1. Justificar el diseño de tres productos editoriales: revista, periódico y libro.
2. Fortalecer las competencias de la dirección de arte editorial para medios impresos y digitales en concordancia con las LGAC de la EDE, del Director y Codirector de Tesina.
3. Realizar y diseñar un libro para niños sobre la equidad de género de manera sutil, promoviendo la comprensión, aceptación y respeto de la diversidad de género desde una edad temprana, fomentando actitudes inclusivas y contribuyendo a la formación de futuras generaciones con una mentalidad más equitativa y justa.
4. Diseñar material educativo editorial tipo suplemento de revista, proporcionando un recurso educativo y reflexivo que promueva la comprensión y apoyo de la equidad de género en el entorno educativo y familiar.
5. Crear un periódico que sea un medio de comunicación informativo y reflexivo que promueva la comprensión y promoción de la equidad de género en el entorno educativo y familiar. Este producto busca proporcionar recursos, noticias y perspectivas que inspiren conversaciones significativas y acciones concretas para fomentar ambientes inclusivos y respetuosos, y así contribuir al desarrollo integral y equitativo de los niños desde una perspectiva de género.

CRONOGRAMA

Actividad	Periodo																			
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Delimitar el tema y productos editoriales																				
Planeación																				
Selección de contenido																				
Investigación																				
Recolección de información																				
Elección de información																				
Definición de contenido para cada producto																				
Creación de un cuento																				
Selección de herramientas de diseño																				
Creación de ilustraciones																				
Selección de retícula																				
Selección de tipografía																				
Definición de estilo																				
Edición de contenido																				
Primera evaluación																				
Elaboración de presupuesto																				

Actividad	Periodo																			
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Seleccionar información																				
Tomar fotografías para el libro y revista																				
Seleccionar retícula																				
Seleccionar tipografía																				
Definir estilo																				
Elaboración de presupuesto																				
Investigación de mercado																				
Selección de nombre para los productos																				
Diseño de logos de productos																				
Maquetación de productos																				
Ajustes																				
Aprobación de la maquetación																				
Conclusiones																				

Tabla 1– Cronograma de actividades, elaboración propia.

PÚBLICO OBJETIVO

Cada producto editorial tiene características específicas que deben adaptarse a las preferencias, necesidades e intereses de su público. Entender quiénes serán los lectores permite definir el estilo, el enfoque temático y una estructura más efectiva para cada medio, asegurando que los productos no solo sean atractivos, sino también relevantes, con un contenido valioso y servible para su audiencia.

Libro

Las infancias de 6 a 9 años se encuentran en una etapa crucial de desarrollo cognitivo y emocional. A esta edad, su mente está experimentando importantes cambios y evoluciones.

Están mejorando en su capacidad para abordar problemas y desafíos de manera más independiente. Pueden planificar y ejecutar tareas más elaboradas y lidiar con situaciones que requieren un razonamiento lógico.

Suelen poseer un vocabulario más amplio y pueden expresarse con mayor claridad y coherencia. También están mejorando sus habilidades de lectura y escritura (DDH, CNDC, DD y CCPE, 2021) (FAPAP 2012).

Periódico y revista

Madres, padres y maestros. Son personas que necesitan una información más completa sobre las novedades actuales del por qué saber sobre el tema.

Los adultos son modelos a seguir para los niños. Cuando los padres y maestros promueven la equidad de género, están enseñando a los niños valores de respeto, igualdad y justicia desde una edad temprana.

Los periódicos a menudo proporcionan análisis y comentarios sobre noticias importantes. Esto ayuda a los lectores a comprender el contexto de la importancia de la equidad de género en la educación básica para sus hijos y estudiantes, así como dar opiniones informadas. En cambio, las revistas de equidad de género a menudo desafían y desmontan estereotipos y prejuicios arraigados sobre lo que significa ser hombre o mujer. Los adultos leen estas revistas para cuestionar y repensar sus propias creencias y actitudes. Así también, tomando en cuenta el nivel socioeconómico de la madre o padre de familia y los profesores que se

encarguen de la educación del infante, con esto se estipula que, deben ser personas de clase media en adelante, ya que según el INEGI este año 2023, para ser clasificados en esta categoría, es necesario residir en un hogar donde el promedio de ingresos sea mayor a 22,297 pesos, al sumar los ingresos de todos los miembros de la familia.

DERECHOS DE AUTOR

El derecho de autor es una figura legal mediante la cual el Estado reconoce y protege los derechos de los creadores de obras literarias y artísticas. Este reconocimiento otorga a los autores una serie de derechos exclusivos sobre sus creaciones, garantizándoles la capacidad de controlar y beneficiarse del uso y explotación de sus obras, (sitio web, Gobierno de México, 2013).

También tiene un componente moral, en el que se reconoce el vínculo personal e intelectual del autor con su obra. Esto se traduce en derechos morales, que protegen la integridad y la paternidad de la obra, permitiendo al autor reivindicar su autoría y oponerse a cualquier distorsión o mutilación de su creación que pueda perjudicar su reputación.

Según el Gobierno de México (2013), el derecho de autor es el reconocimiento otorgado por el Estado a los creadores de obras literarias y artísticas. En México, el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), un órgano desconcentrado bajo la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP, es el encargado de proteger y fomentar estos derechos. Su misión incluye promover la creatividad y la cooperación internacional en materia de derechos de autor.

La Ley Federal del Derecho de Autor define los derechos de autor en su artículo 11 de la siguiente manera:

El derecho de autor es el reconocimiento que hace el Estado a favor de todo creador de obras literarias y artísticas previstas en el artículo 13 de esta Ley, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Los primeros integran el llamado derecho moral y los segundos, el patrimonial.

EL ISBN Y EL ISSN EN PUBLICACIONES EDITORIALES

En el ámbito editorial, el uso de identificadores estandarizados como el ISBN y el ISSN es fundamental para la correcta catalogación y distribución de libros y revistas. Consisten en códigos que, no solo facilitan la gestión de inventarios y la búsqueda de publicaciones en bases de datos y librerías, sino que también aseguran un reconocimiento global de las obras.

ISBN (International Standard Book Number)

El ISBN, o Número Internacional Normalizado del Libro, es un identificador único para libros y otras publicaciones monográficas. Su implementación global facilita la comercialización y el intercambio de información sobre libros. Cada ISBN es único para una edición específica de un libro, permitiendo diferenciar entre diferentes ediciones y formatos del mismo título (sitio web, Ortega, 2020).

No obstante, hasta 2006, el ISBN tenía 10 dígitos. Sin embargo, en 2007, la organización internacional de estándares adoptó un nuevo formato de 13 dígitos que sigue en uso hoy en día (sitio web, Impresiones Lozano, s/f).

Según impresiones Lozano (s/f), y citando textualmente, los dígitos de este código se basan en:

- Prefijo: está compuesto por 3 elementos, las dos opciones son 978 o 979.
- Grupo de registro: ayuda a identificar una zona geográfica y puede tener una longitud de entre 1 y 5 dígitos.
- Elemento del titular: se encarga de identificar al editor o editorial y puede estar compuesto hasta por 7 dígitos de longitud.
- Elemento de publicación: determina la edición y el formato de la obra y puede contener hasta 6 dígitos.
- Dígito de control: se trata del último dígito que da validez al resto de números.

El registro de estos derechos se establece dentro del Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR); dicho trámite se realiza de la siguiente forma:

- Para registro de ISBN:
 1. Se debe contemplar qué tipo de persona y/o identidad realizará el registro, para ello hay cuatro para personas morales y dos para personas físicas. Las morales se distinguen entre: Personal moral privada (editorial), persona moral pública (gobierno), persona física con actividad empresarial (exclusivamente en edición de libros), solicitudes subsecuentes (personal moral privada o pública).
En el caso de las personas físicas, deben seleccionar entre dos opciones; Primera solicitud ISBN y Solicitudes subsecuentes.
 2. Para continuar con el proceso se necesita tener todos los documentos establecidos por el INDAUTOR.

Podrás encontrar más información dentro de la página oficial del INDAUTOR en la bibliografía de esta tesina.

ISSN (International Standard Serial Number)

Citando textualmente a la página web del International Standard Serial Number, nos comenta que el ISSN es:

El número ISSN es un código de 8 dígitos que sirve para identificar publicaciones periódicas y recursos continuos de toda clase y editado en cualquier soporte, ya sean impresos en papel o en formato digital.

Algunos ejemplos de publicaciones periódicas a quien va destinado este código son:

- Periódicos,
- Publicaciones anuales (informes, anuarios, repertorios, etc.),
- Revistas temáticas o científicas,

- Revistas generales,
- Colecciones,
- Sitios web,
- Bases de datos,
- Blogs, etc.

En el caso del ISSN, el trámite y los requisitos se dividen en 3 personas:

- Persona moral privada (editoriales, universidades, centros de estudios)
- Persona moral pública (gobierno)
- Persona física (Autor/editor)

Para realizar el trámite del ISSN (International Standard Serial Number), sigue estos pasos:

- Reúne la información necesaria: Recopila los detalles de la publicación, como el título completo, el nombre del editor, la periodicidad, el idioma, y la información de contacto del responsable de la solicitud.
- Accede a la agencia nacional del ISSN
- Completa el formulario de solicitud
- Presenta el formulario
- Paga las tarifas necesarias
- Espera la asignación del ISSN

Podrás encontrar más información dentro de la página oficial del INDAUTOR en la bibliografía de esta tesina.

CONCEPTOS CREATIVOS

Para la Especialidad en Diseño Editorial de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, se propondrá la creación de tres productos editoriales distintos, pero igualmente interesantes: un libro, una revista y un periódico. Cada uno de estos productos ofrece oportunidades únicas para transmitir ideas, contar historias y fomentar el conocimiento.

Colectiva

Para lograr este objetivo, se ha tomado la decisión de establecer una colectiva dedicada a la equidad de género con una perspectiva feminista, la cual abarcará diversas ramas del diseño editorial y su proceso. Esta colectiva estará integrada por individuos especializados en el tema de equidad de género y feminismo, quienes además poseen un profundo conocimiento y aprecio por el arte del diseño editorial. Su misión principal será la de expresar ideologías a través del ámbito editorial, mediante la organización de eventos, la creación de libros, revistas, periódicos, entre otros medios. Los productos abordados en esta tesina serán los primeros en ser publicados bajo la dirección de esta organización. A continuación, se presentarán las propuestas de identidad para la colectiva.

- Nombre de la colectiva: Equitoriales

Se llevó a cabo la búsqueda de elementos que representen la identidad de la organización, en este caso la colectiva estará conformada por diseñadores editoriales y personas cuyo objetivo sea representar a la equidad de género con perspectiva feminista.

- Objetivo: comunicar las ideas y creencias relacionadas con la igualdad de género y el feminismo utilizando un enfoque editorial.

- Logo

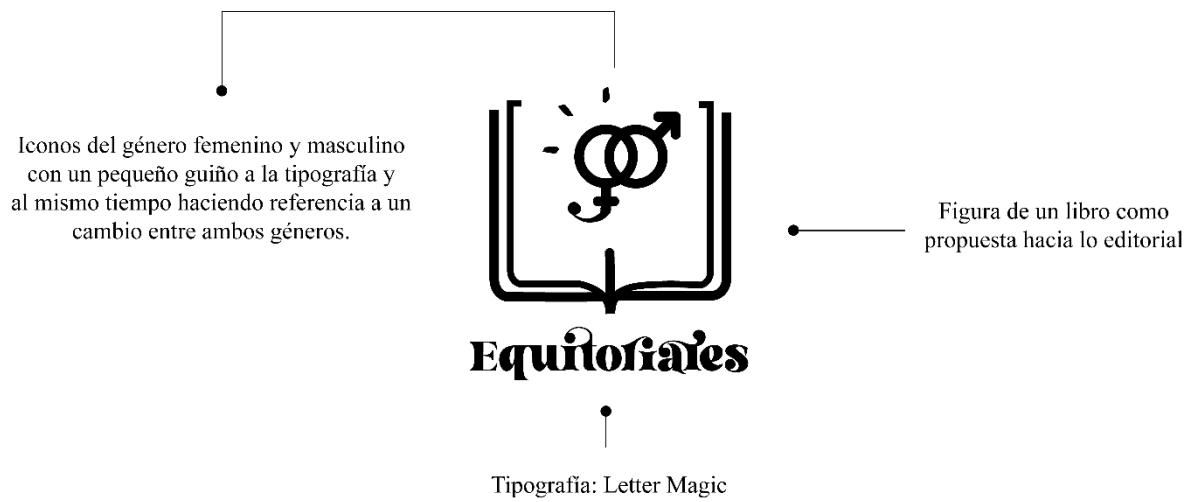
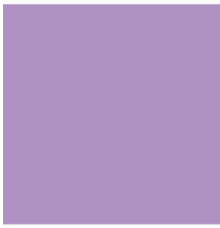


Figura 2. – Logo de colectiva, elaboración propia.

- Colores.



C 36% H 275° R 176
M 47% S 25% G 146
Y 0% B 76% B 196
K 0%

#B092C4

Este color ha sido adoptado en el contexto de la lucha por los derechos de las mujeres y la promoción de la igualdad de género por varias razones significativas.

Primero, durante el movimiento sufragista a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el morado se convirtió en un color emblemático. Junto con el blanco y el verde, representaba la lucha de las mujeres por obtener el derecho al voto y la igualdad de derechos políticos.



C 55% H 169° R 129
M 15% S 27% G 178
Y 36% B 69% B 170
K 1%

#80B2AA

El verde puede simbolizar la esperanza y la perspectiva positiva hacia el futuro. Asociado con la naturaleza en constante crecimiento y renovación, puede inspirar optimismo y una

actitud positiva ante la vida. Además, es a menudo asociado con la creatividad y la renovación.

LIBRO
libro

TRAVESÍA LITERARIA, HABLEMOS SOBRE EL LIBRO

Un libro es una obra escrita o impresa que consiste en una serie de páginas unidas por algún tipo de encuadernación. Contiene información, narrativa, imágenes u otro tipo de contenido con el propósito de proporcionar entretenimiento, educación, o ambos. Los libros pueden abordar una amplia gama de temas y géneros, desde ficción y no ficción hasta poesía y ensayos. (RAE, 2023)

Según Roberto Zabala en su libro: *El libro y sus orillas: tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas* (2012, p. 49 y 50), un libro iría cobrando forma al avanzar en las siguientes etapas:

- 1) Traducción de los originales escritos en otras lenguas.
- 2) Revisión y cotejo de las traducciones.
- 3) Revisión de los originales escritos en español.
- 4) Anotación tipográfica, marcado o marcaje.
- 5) Composición.
- 6) Corrección de las pruebas.
- 7) Diseño y hechura de los forros.
- 8) Impresión de interiores y forros.
- 9) Encuadernación.

El apartado de libros para niños está diseñado específicamente para un público infantil, generalmente entre las edades de 0 a 12 años. Estos libros están pensados para captar la atención, estimular la imaginación y fomentar la comprensión de los niños en desarrollo. Pueden presentar narrativas simples y atractivas, así como ilustraciones coloridas y llamativas que complementan el texto.

○ DERECHOS DE AUTOR EN EL LIBRO

La gestión de los derechos de autor es una parte esencial en el proceso de creación y publicación de un libro, especialmente cuando se trata de un producto educativo destinado a la educación primaria. Al desarrollar un libro para niños, es fundamental asegurar que todos los elementos originales, desde el texto hasta las ilustraciones y el diseño gráfico, estén debidamente protegidos por derechos de autor.

Para gestionarlos adecuadamente, es importante registrar la obra en la entidad correspondiente (En este caso Morelos, México), lo cual otorga un respaldo legal en caso de disputas o infracciones. Este registro facilita también la comercialización del libro, ya que muchas librerías y distribuidores requieren que las publicaciones cuenten con un ISBN (International Standard Book Number) y estén registradas legalmente (sitio web, Ortega, 2020).

Además, la gestión de los derechos de autor permite establecer claramente los términos de uso y reproducción de la obra. Esto es crucial en el ámbito educativo, donde es común que los materiales sean reproducidos para actividades en el aula. Al definir estos términos, se asegura que el uso del libro en las escuelas se realice de manera legal y ética, respetando los derechos de los creadores.

Elementos necesarios de un libro dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor

Según la Ley Federal del Derecho de Autor, los elementos que deben aparecer en los libros en forma y en lugares visibles son:

- Nombre, denominación o razón social y domicilio del editor.
- Año de la edición o reimpresión.
- Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN).
- Nombre, denominación o razón social del impresor.
- Domicilio del impresor.
- Fecha en que se terminó de imprimir.

- PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Según la Organización Mundial del Comercio (s/f), La Propiedad Intelectual de los Derechos de Autor consta de:

Los derechos de propiedad intelectual son aquellos que se confieren a las personas sobre las creaciones de su mente. Suelen dar al creador derechos exclusivos sobre la utilización de su obra por un plazo determinado.

Así como en el apartado anterior, el registro de estos derechos se establece dentro del Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR, dicho trámite se realiza teniendo todos los documentos requeridos (consulte la página del INDAUTOR para más información encontrada en la bibliografía de esta tesina), además del llenado de los formatos y el pago estipulado por dicha institución.

○ PRODUCTO

De acuerdo con la UNESCO (2019), la creación de un libro para niños sobre equidad de género es de gran importancia y relevancia en la sociedad actual. Esta iniciativa tiene múltiples razones que respaldan su necesidad y valor:

1. Promoción de la conciencia desde una edad temprana.
2. Desafío a estereotipos y roles de género.
3. Empoderamiento y fortalecimiento de la autoestima.
4. Fomento de la empatía y la comprensión.
5. Prevención de la violencia y discriminación.
6. Incentivo a la participación activa y ciudadanía responsable.
7. Contribución al desarrollo de una sociedad más inclusiva y justa.

Un libro para niños debe ser diseñado cuidadosamente para asegurar que sea educativo, atractivo y apropiado para su edad. Debe ser escrito de manera pertinente para fortalecer la balanza entre los conceptos que se quieren abarcar y no llegar a una confusión. Al ser el público objetivo para este producto editorial de niños de 6 a 9 años de edad, la lectura debe ser desafiante pero accesible, así como el lenguaje claro y expresivo. Asimismo, debe tener ilustraciones atractivas y relevancia visual para ayudar a los niños a visualizar la trama y a mantener su interés.

Este tipo de productos además de enseñar, fomentan la imaginación y creatividad de los pequeños, abordando temas educativos, además el libro debe tener un final satisfactorio que cierre la trama de manera coherente y deje espacio para la reflexión (sitio web, Proprintweb, 2022) (sitio web, editorial BABIDI-BÚ, 2024).

○ PERFIL DEL LECTOR:

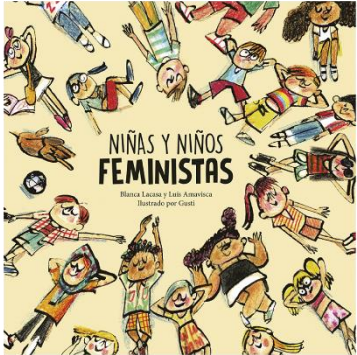
Sexo	Indistinto
Nivel socioeconómico	Clase media baja en adelante.
Edad	6 a 9 años
Actividad	Estudiante, infante
Estilo de vida	Con ganas de aprender, que tenga dedicación, curiosidad y respeto. Vive con una familia de mente abierta con ganas de aprender y enseñarle a sus descendientes los derechos y obligaciones que tenemos para ser mejores personas
Gustos e intereses	Le gusta aprender cosas nuevas, jugar y leer.

Tabla 2 – *Perfil del lector*, elaboración propia.

○ PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO

	Título	<i>Igualdad con Simone de Beauvoir</i>
	Autores	Duane Armitage, Maureen McQuery
	Editorial	Penguin Random House Grupo Editorial; Primera edición
	Año	2022
	Formato	21.87 x 0.23 x 22.02 cm
	Ilustraciones	Robin Rosenthal
	Encuadernación	Pasta Blanda
	Número de páginas	32
	Descripción	Libro para infantes en donde se explora la igualdad de género desde la perspectiva de una persona que inspiró el movimiento. “Simone de Beauvoir centró gran parte de su trabajo en el concepto de igualdad”

	Título	<i>Las chicas y los chicos también pueden</i>
	Autora	Sophie Gourion
	Editorial	Astronave (1 enero 2019)
	Año	2019
	Formato	14 x 1.6 x 21 cm
	Ilustraciones	Isabelle Maroger
	Encuadernación	Pasta dura
	Número de páginas	Desconocido
	Descripción	Libro en donde se describe todo lo que las niñas también pueden hacer.
	Título	<i>Rosa y la banda de los solitarios</i>
	Autor	Colas Gutman
	Editorial	Fondo de Cultura Económica; Primera edición (28 diciembre 2020)
	Año	2020
	Formato	14.61 x 0.64 x 18.42 cm
	Ilustraciones	Victor García Bernal
	Encuadernación	Pasta dura
	Número de páginas	79
	Descripción	Rosa es una niña inteligente y emotiva que habla de una forma muy peculiar y graciosa. Debido a esto, sufre bullying de sus compañeros, lo que la obliga a mudarse de escuela y ciudad frecuentemente.

	Título	<i>Niñas y niños feministas</i>
	Autores	Blanca Lacasa, Luis Amavisca
	Editorial	¶Nube Ocho; Primera edición
	Año	2022
	Formato	26 x 0.9 x 26 cm
	Ilustraciones	Gusti, Robin Rosenthal
	Encuadernación	Pasta dura
	Número de páginas	32
	Descripción	Libro en donde todos los días los niños enfrentan situaciones de feminismo.

	Título	<i>Superheroínas, las princesas se revelan.</i>
	Autora	Amaranta Leyva
	Editorial	Penguin Random House Grupo Editorial; Primera edición
	Año	2021
	Formato	13.49 x 0.71 x 20.85 cm
	Ilustraciones	Ilaria Ranauro
	Encuadernación	Pasta blanda
	Número de páginas	128
	Descripción	Azul y Ali son más que amigas, son Best Friends Forever, y como tal lo comparten todo, hasta las celebraciones de cumpleaños. Aunque este año tal vez sus planes no salgan como quisieran, entre otras cosas, porque la mamá de Ali insiste en verlas como princesas, y no entiende que ellas son algo mucho mejor: son superheroínas

Tablas 3,4,5,6 y 7. – Distintas tablas comparativas de productos similares en el mercado, elaboración propia.

En comparación con los productos que están en el mercado, el producto editorial que se propone se distingue por evidenciar de manera tangible las diferencias estéticas de aprendizaje que se han incorporado deliberadamente en su diseño. En estos ejemplos, se observa la ausencia de elementos POP-UP, lo cual es un elemento que puede propiciar en los infantes para su comprensión de lectura.

Este enfoque responde a la necesidad de proporcionar un contenido accesible y adecuado para su nivel de desarrollo, permitiendo una absorción efectiva de conocimientos y conceptos relevantes al tema tratado.

Su contenido ha sido cuidadosamente seleccionado y estructurado para complementar el currículo educativo, fomentando así un aprendizaje más completo y enriquecedor. Además, este producto editorial tiene un fuerte compromiso con la educación pública y primaria al contribuir de manera significativa al proceso de aprendizaje del público objetivo.

○ CONTENIDO: *MAYA SÓLO JUEGA CON MUÑECAS*

Esta obra surge del interés por explorar la narrativa dirigida a un público joven, con la intención de ofrecer una experiencia enriquecedora y cautivadora. A lo largo de este estudio, se abordarán aspectos como la estructura narrativa, los personajes, la temática y los recursos literarios empleados en el cuento. Asimismo, destacará la importancia de la literatura infantil como herramienta pedagógica y de formación integral para los más pequeños.

Para la realización de este producto editorial para infancias se decidió crear un cuento de una pequeña niña de 8 años llamada Maya, quien vive en una comunidad maya, en Yucatán. El escrito narra sobre la historia que vive en esta aldea, en donde a las niñas solo les permiten jugar con muñecas, mientras que a los niños se dedican a explorar el bosque.

La historia de Maya no solo desafía los roles de género, sino que también recuerda la importancia de honrar nuestras pasiones y seguir nuestros sueños, sin importar las normas sociales que intenten limitarnos. *Maya sólo juega con muñecas* es un cuento que celebra la valentía y la determinación de una niña que elige vivir su vida de la manera que su corazón le dicta.

- Cuento

En lo más profundo de la selva, en una pequeña aldea indígena, vivía una niña llamada Maya. Ella tenía el cabello oscuro como la noche y ojos tan brillantes como las estrellas en el cielo.

Ella era una niña curiosa y siempre estaba ansiosa por explorar el mundo que la rodeaba.

Sin embargo, en su aldea, las niñas solían jugar con muñecas mientras los niños se aventuraban en el bosque con arcos y flechas. Maya amaba a sus muñecas, pero a veces soñaba con correr libremente entre los árboles, siguiendo el rastro de los animales y descubriendo los secretos ocultos de la selva.

Un día, mientras Maya paseaba cerca del río, se encontró con una anciana sabia llamada Zazil. Zazil era conocida en la aldea por sus historias mágicas y su profundo conocimiento de la naturaleza.

"¿Qué te preocupa, querida Maya?"

preguntó Zazil, notando la mirada triste en los ojos de la niña.

"Aunque amo mis muñecas, a veces desearía poder explorar la selva como hacen los niños", confesó Maya con timidez.

Zazil sonrió con ternura y le dijo a Maya que no había nada malo en querer explorar y descubrir cosas nuevas. Le contó sobre una antigua leyenda de una diosa de la selva que amaba a todos los niños, sin importar si jugaban con muñecas o arcos.

"Incluso los sueños más pequeños pueden tener el poder de cambiar el mundo", le dijo
Zazil a Maya.

Inspirada por las palabras de la anciana, Maya decidió que era hora de hacer realidad sus sueños. Comenzó a explorar la selva por sí misma, aprendiendo sobre las plantas y los animales, y descubriendo lugares ocultos que nunca antes había visto.

A medida que Maya exploraba, compartía sus hallazgos con los demás niños de la aldea. Pronto, se formó un grupo de jóvenes exploradores que se aventuraban juntos en la selva, sin importar si eran niñas o niños.

La noticia de las hazañas de Maya y sus amigos llegó a oídos de los ancianos de la aldea. Al principio, estaban sorprendidos, pero luego se dieron cuenta de que el espíritu valiente de Maya estaba enseñando a todos que los sueños no tienen género.

La creación del cuento *Maya la niña que sólo juega con muñecas*, surge de la necesidad de abordar temas sensibles de una manera accesible y comprensible para los niños.

Este relato busca promover la equidad de género al presentar una narrativa en la que la protagonista desafía los estereotipos de género y sigue sus propias pasiones y aspiraciones.

La historia de Maya se convierte en un legado de inspiración, recordando a las infancias que no hay límites en lo que pueden lograr, sin importar las expectativas sociales de género. Les empodera para ser agentes de cambio y promotores de la equidad en sus propias vidas y comunidades.

En conjunto, este cuento ofrece una narrativa edificante y conmovedora que contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y justa al desafiar los estereotipos de género y alentar a los niños a ser auténticos y valientes en la búsqueda de sus sueños.

- Justificación de la historia

Se optó por la localidad de Ixil en Yucatán, dado que constituye una población perteneciente al pueblo maya, de ahí el nombre de la protagonista. La región de Ixil es conocida por su rica herencia cultural y su contribución a la diversidad cultural del estado de Yucatán. (sitio web, Pueblos Indígenas, s.f).

Al ser un pueblo con una comunidad diversa, Ixil puede ofrecer una variedad de experiencias y perspectivas sobre la equidad de género. Esto permite mostrar cómo las personas, independientemente de su género, pueden tener roles y aspiraciones diversas en una comunidad.

- ¿Por qué un pueblo maya?

La cultura maya tiene una rica historia y tradición que ofrece un contexto profundo y auténtico para explorar el tema abordado. Esta elección permite plantear las relaciones y roles de género de una manera que respete y refleje la diversidad y complejidad de esta comunidad.

Además, los pueblos mayas han experimentado una evolución cultural y social a lo largo del tiempo. Esto proporciona una oportunidad única para mostrar cómo las concepciones de género han cambiado y evolucionado en este contexto específico, lo que puede inspirar conversaciones importantes sobre la equidad y la inclusión en la actualidad.

- Personajes importantes

Maya: Niña, 8 años, cabello ondulado, tés morena clara, va a la primaria. Su nombre viene de la cultura maya, nunca la dejan jugar con otro juguete que no sea una muñeca, pero descubre su pasión.

Zazil: Anciana de aproximadamente 80 años, cabello blanco, canoso, piel morena oscura. Aparece como ejemplo para informar y motivar a Maya. Su nombre está en maya y tiene como significado: Luz, claridad. Siendo así lo que representa para Maya la protagonista.

DISEÑO DEL LIBRO

○ FORMATO

Cuento con un Pop-Up y páginas continuas sin cortes. (imagen 4)

- ¿Por qué POP UP?

Al ser infancias de 6 a 9 años, el público objetivo y, a pesar de que están en un desarrollo cognitivo más profundo por primera vez, se deben de establecer elementos que otorguen interactividad con el usuario y puedan conectar con el presente de manera efectiva.

Una de las principales razones por lo que es importante el Pop Up en los cuentos infantiles es *trabajar el concepto de tridimensionalidad en un formato que tradicionalmente ha estado sujeto a la bidimensionalidad* (sitio web, García Cuesta, 2017).

Jean Piaget (p. 70), aborda el sistema cognitivo de los niños en varios de sus libros, pero uno de los más importantes es "*La Psicología del Niño*" (1966), donde desarrolla ampliamente su teoría del desarrollo cognitivo. Explora las etapas del desarrollo cognitivo desde la infancia hasta la adolescencia, describiendo cómo los niños construyen su comprensión del mundo a través de la interacción con su entorno. Dentro de este libro, aborda las distintas etapas cognitivas del infante, haciendo énfasis en lo dicho anteriormente, en donde la persona con 6 años de edad ya está en un proceso mayor cognitivamente, pero al mismo tiempo no deja de estar en la niñez y/o dejar las estimulaciones visuales.

- Estructura del cuento

La estructura de este cuento se realizó de una manera dinámica en donde el usuario lector tendrá la sensatez de no verse en un lapso de desinterés al leer la lectura, esto incluye los elementos anteriores (colores, tipografía, ilustraciones, pop-up) y un anexo de 8 páginas que se destacará en ver la historia con más fluidez y flexibilidad, ejemplo en las siguientes imágenes.



Figuras 3 y 4. – *Mockoups de la estructura del libro, elaboración propia.*

○ CARACTERÍSTICAS

• Tamaño

20 x 20 cm

El tamaño se refiere a uno ideal para la edad de los pequeños, en el que caben perfectamente sus manos al tomar dicho producto, además de ser un tamaño estandarizado para los infantes.

Además, el formato cuadrado ofrece un lienzo adecuado para la colocación de ilustraciones, que son una parte fundamental de los cuentos para niños. Esta forma proporciona un espacio amplio y simétrico que permite a los ilustradores crear composiciones visuales atractivas y detalladas que complementan y enriquecen la narrativa.

Desde una perspectiva de diseño, el formato cuadrado brinda flexibilidad para la disposición de texto e imágenes en las páginas, permitiendo una presentación equilibrada y estéticamente

agradable. También proporciona una estructura visual distintiva que ayuda a distinguir los libros para niños y atraer la atención de los jóvenes lectores en entornos de librería o biblioteca.

- IMPRESIÓN

Digital

- EJEMPLARES

1000

- MATERIAL

- Material de forros: pasta dura acartonada (cuadernillo de agua).
- Acabados: laminado mate con barniz a registro en el título de la portada.
- Forros interiores: papel decorativo cuché mate 120gr.
- Material de páginas interiores: cuché mate con un gramaje de 300gr.

Este gramaje garantiza que el papel sea suficientemente fuerte para soportar los pliegues y cortes necesarios para los mecanismos pop-up sin desgarrarse o dañarse fácilmente.

Los cuentos para niños a menudo se imprimen en papel con un gramaje alto por varias razones importantes. Un gramaje alto se refiere al grosor y la densidad del papel, y su elección es crucial en la producción de libros infantiles.

Este tipo de encuadernación proporciona una mayor durabilidad al libro, lo que es esencial considerando que los niños pueden ser menos cuidadosos con sus pertenencias. La pasta dura también ofrece una mayor resistencia a daños como dobleces, rasgaduras o derrames accidentales de líquidos, lo que significa que los libros pueden durar más tiempo y ser disfrutados por varios niños a lo largo del tiempo.

Además, este formato facilita la manipulación por parte de los niños, ya que proporciona un soporte firme para los forros del libro. Esto promueve la independencia y el desarrollo de habilidades motoras en los niños pequeños.

También es importante tener en cuenta que el formato de pasta dura puede comunicar que el libro es especial y valioso, lo que puede aumentar el aprecio que los niños tienen por él y promover una mayor atención y cuidado.

○ TIPO DE ENCUADERNADO

Cartoné para forros, alzada para interiores, ya que contiene dos cuadernillos de 16 páginas c/u.

Según Impresos Cesar (s/f), la encuadernación cartoné, consiste en pegar folios de un cartón rígido, de 2 o 3 mm de grosor, aproximadamente, el cual es forrado con tela o papel. Y, sobre la cubierta, se pegan hojas, las cuales son llamadas “guardas”. Este tipo de encuadernación ofrece un producto de alta calidad, resistencia y solidez.



Figura 5 – Ejemplo de encuadernación, autor desconocido.



Figura 6 – Ejemplo de encuadernación, autor desconocido.

Mientras que la UB (Universitat de Barcelona) (s/f) menciona que, la encuadernación alzada consiste en montar los cuadernillos de una publicación uno encima de otro de forma ordenada, siguiendo la numeración de las páginas.

“Tapas son las dos hojas de cartón recubierto de papel, tela o piel que protegen las hojas del libro. Si se trata de una simple cartulina, esta protección se denomina cubierta o forro.”
(Zabala, 2012, p. 19).

○ FICHA TÉCNICA

FORMATO

- PÁGINAS
32 páginas
- FORMATO
Impreso - cuadrado
20 x 20 cm
- TINTAS
Forros: 4x4
Interiores 4x4
- PAPEL
Cuché mate
- ENCUADERNACIÓN
Cartoné para forros, hotmelt y alzada para interiores
ya que contienen dos cuadernillos de 16 páginas c/u.
- ACABADOS
1 página POP UP (doble página, 17 x 25 cm)
- FOTOS E ILUSTRACIONES A COLOR



The mockup shows a book cover with a light green background featuring a subtle pattern of small, colorful geometric shapes. The title 'Maya' is written in a large, white, stylized font at the top. Below the title, the subtitle 'sólo juega con muñecas' is written in a smaller, black, sans-serif font. The central illustration depicts a young girl with dark hair and a red flower in her hair, wearing a white shirt with a red collar, holding a small doll. She is surrounded by stylized orange and yellow flowers. The book is shown at a slight angle, revealing the spine on the left.

● TAMAÑO EXTENDIDO 40 x 20 cm	● TAMAÑO DE PLIEGO 58 x 88
● PÁGINAS POR PLIEGO 16	● TOTAL DE PLIEGOS 2 + 1 de forros

Figura 7. – *Ficha técnica del libro + mockoup*, elaboración propia.

- TIPOGRAFÍA

Quicksand

Quicksand Font es un software desarrollado por Andrew Paglinawan (2008) que ofrece una variedad de cursores y fuentes sin costo. Este programa tiene un bajo consumo de memoria del sistema y presenta un diseño caligráfico original, ideal para escribir textos personalizados. Es compatible con una amplia gama de aplicaciones de procesadores de texto y programas multimedia, lo que permite a los usuarios utilizar la fuente en imágenes, mensajes especiales, páginas web y vídeos. Sin embargo, es posible que algunas letras o símbolos especiales no se muestren correctamente, y algunas aplicaciones de procesadores de texto pueden no reconocer la fuente. Además, es importante informar al desarrollador si se desea utilizar la fuente con fines comerciales.

(sitio web, softonic, s/f)

Ejemplo en texto:

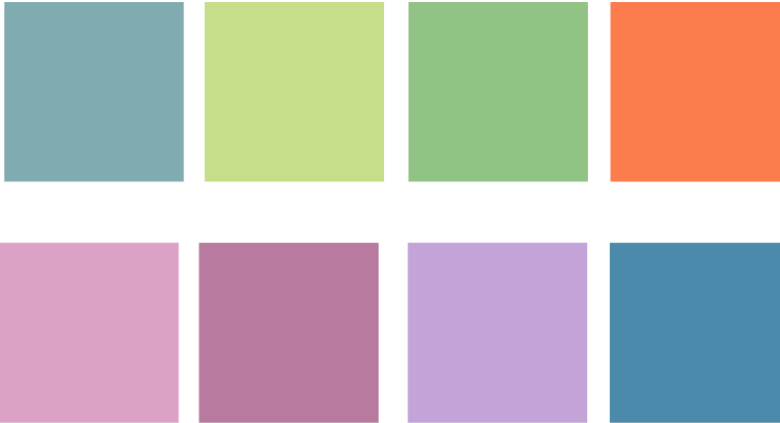
Érase una vez en lo más profundo de la selva, en una pequeña aldea indígena llamada Ixil, vivía una niña llamada Maya.

Sobre la tipografía redonda:

Con lo anterior, la tipografía Quicksand puede ser una opción efectiva para cuentos infantiles debido a su legibilidad, su aspecto amigable y moderno, y su capacidad para proporcionar variedad visual dentro del texto. Su diseño simple y sin serifas facilita la comprensión del texto para los niños que están aprendiendo a leer, mientras que su aspecto suave y redondeado puede resultar acogedor y atractivo.

○ PALETA DE COLOR

En esta paleta de colores se muestra un estilo bastante colorido, pero a la vez con mayor proporción a los colores lilas y morados, haciendo referencia al color oficial de la equidad de



género.

La paleta de colores en un cuento para niños debe ser colorida porque los colores despiertan la imaginación y la creatividad de los pequeños lectores. Ofrecen una experiencia visual

vibrante y atractiva, que capta su atención y les invita a explorar el mundo de la historia de una manera más vívida y emocionante. Los colores también facilitan la identificación y asociación de personajes, objetos y escenarios, lo que ayuda a los niños a comprender y recordar la trama con mayor facilidad. Además, una paleta de colores brillantes y variados estimula la curiosidad y el interés de los niños, creando una experiencia de lectura más agradable y memorable (Alberto Peña, 2010, p. 47 y 49).

Debido a la influencia del entorno social, el aprendizaje de los colores en la infancia no está exento de ser influenciado por estereotipos de género, lo que afecta las preferencias cromáticas de cada persona. Un ejemplo de esto es la creencia de que el color rosa es para las niñas y el azul para los niños. Los niños y niñas, de manera inconsciente, son influenciados por estas ideas socialmente aceptadas y adoptan comportamientos que se consideran "correctos". Este tipo de aprendizaje, en el que la sociedad que nos rodea juega un papel importante, se conoce como aprendizaje social (Gonzáles, 2017, p. 3).

- Colores por separado

Morado/Lila/violeta

El color morado puede tener diferentes significados para los niños, dependiendo de su contexto cultural y personal. A nivel general, el morado es a menudo asociado con:

1. **Creatividad e imaginación:** El morado es un color vibrante y poco común en la naturaleza, lo que puede estimular la imaginación de los niños y fomentar su creatividad.
2. **Magia y fantasía:** En muchos cuentos y películas infantiles, el morado se asocia con elementos mágicos o fantásticos. Puede representar mundos mágicos, personajes místicos o poderes especiales.
3. **Equilibrio entre el rojo y el azul:** Al ser una combinación de rojo y azul, el morado puede simbolizar un equilibrio entre la energía y la calma, lo que puede transmitir una sensación de armonía y tranquilidad (Heller, 2000, p. 193).



C 14% H 321° R 220
M 45% S 25% G 163
Y 3% B 86% B 199
K 0%

#DCA3C7



C 31% H 323° R 184
M 59% S 32% G 123
Y 16% B 72% B 160
K 1%

#B87BA0



C 27% H 282° R 194
M 41% S 20% G 164
Y 0% B 80% B 206
K 0%

#C2A4CE

4. Azul

Para los niños, el color azul puede tener varios significados y asociaciones. El azul es a menudo percibido como un color calmante y relajante. Puede evocar una sensación de paz y tranquilidad, lo que puede ser reconfortante para los niños.



C 71% H 200° R 78
M 34% S 54% G 138
Y 20% B 67% B 172
K 5%

#4E8AAC



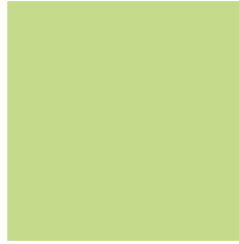
C 54% H 184° R 128
M 20% S 27% G 172
Y 29% B 69% B 177
K 2%

#80ACB1

1. **Amplitud y libertad:** Está asociado con el cielo y el océano, dos elementos que evocan un sentido de amplitud y libertad. Puede representar la vastedad del mundo y la posibilidad de explorar y descubrir cosas nuevas.
2. **Confianza y seguridad:** El azul es a menudo visto como un color sólido y confiable. Puede transmitir una sensación de seguridad y confianza, lo que puede ser reconfortante para los niños en situaciones nuevas o desconocidas.
3. **Refrescante y energizante:** El azul claro y brillante puede tener un efecto refrescante y revitalizante. Puede representar una sensación de energía renovada y vitalidad.
4. **Creatividad e imaginación:** Aunque no es tan común como el rojo o el amarillo en la naturaleza, el azul puede estimular la imaginación y fomentar la creatividad de los niños, especialmente cuando se utiliza en combinación con otros colores (Heller, 2000, p. 24).

Verde

Algunos de los significados comunes asociados con el color verde incluyen:



C 29% H 74° R 198
M 0% S 36% G 219
Y 57% B 85% B 139
K 0%

#C6DB8B



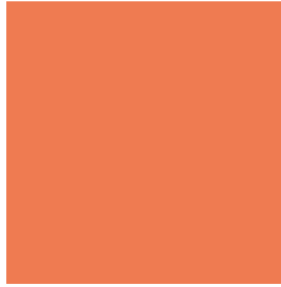
C 50% H 107° R 146
M 3% S 31% G 196
Y 59% B 76% B 134
K 0%

#92C486

1. **Naturaleza y vida:** El verde es el color predominante en la naturaleza, asociado con plantas, árboles y vegetación. Para los niños, puede representar la vida, el crecimiento y la conexión con el mundo natural.
2. **Curiosidad y exploración:** El verde, especialmente en tonos más brillantes, puede despertar la curiosidad y la motivación para explorar el entorno. Puede estimular la imaginación y el deseo de descubrir cosas nuevas.
3. **Creatividad y energía renovada:** El verde brillante y fresco puede tener un efecto revitalizante y estimulante, evocando una sensación de energía renovada y vitalidad. Puede fomentar la creatividad y la motivación para emprender nuevas actividades.
4. **Aventura y descubrimiento:** En ciertos contextos, como en la representación de paisajes naturales o selvas, el verde puede evocar una sensación de aventura y exploración, invitando a los niños a imaginar emocionantes viajes y descubrimientos (Heller, 2000, p. 103).

Naranja

1. **Energía y vitalidad:** Al igual que el verde, el naranja es un color brillante y energético que



C 0% H 15° R 239
M 63% S 65% G 123
Y 69% B 93% B 81
K 0%

#EF7B51

puede transmitir una sensación de vitalidad y entusiasmo. Puede inspirar actividad y movimiento, lo que puede ser estimulante y emocionante para los niños.

2. **Calidez y comodidad:** El naranja tiene una cualidad cálida que puede brindar una sensación de confort y acogida. Puede crear un ambiente acogedor y agradable.
3. **Comunicación y sociabilidad:** El naranja es un color socialmente estimulante que puede fomentar la comunicación y la interacción. Puede inspirar la sociabilidad y el trabajo en equipo (Heller, 2000, p. 179).

○ RETÍCULA

Modular

Una retícula modular es un sistema organizado de columnas y líneas horizontales que dividen el espacio en filas, formando una cuadrícula de celdas o módulos. Cada módulo representa una unidad pequeña de espacio, y cuando se agrupan, crean áreas definidas conocidas como zonas espaciales. En resumen, la retícula modular organiza el diseño en segmentos regulares, permitiendo una distribución ordenada y eficiente del contenido visual y textual (Romero INESEM, 2019).

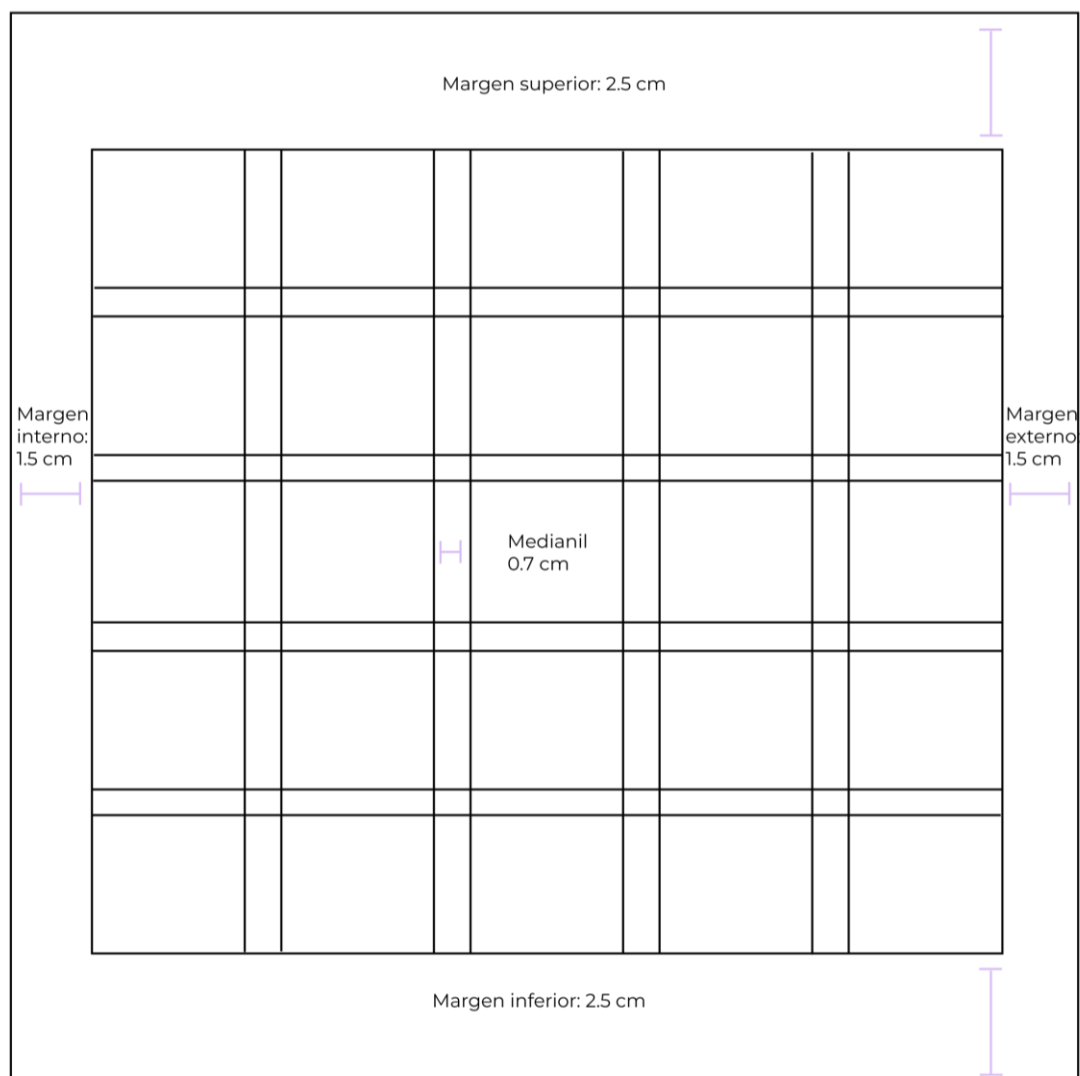
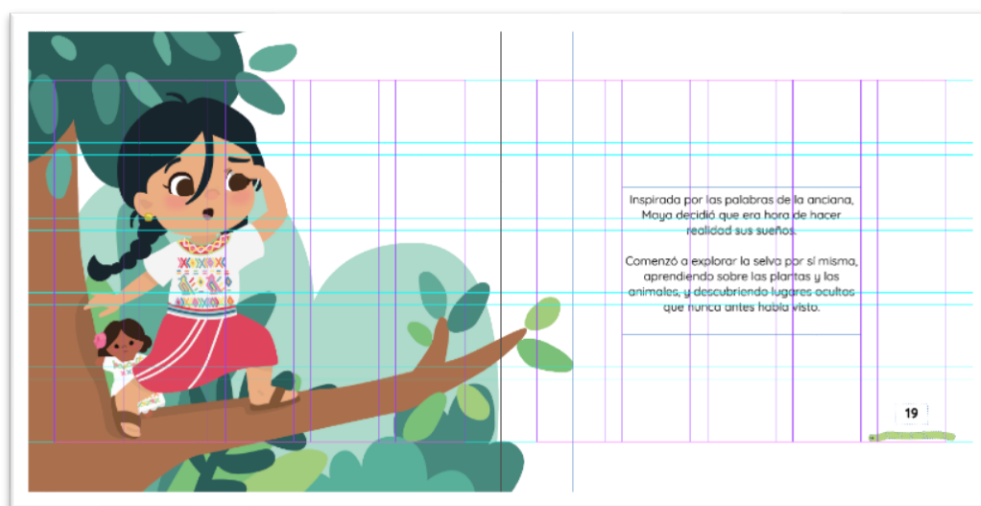
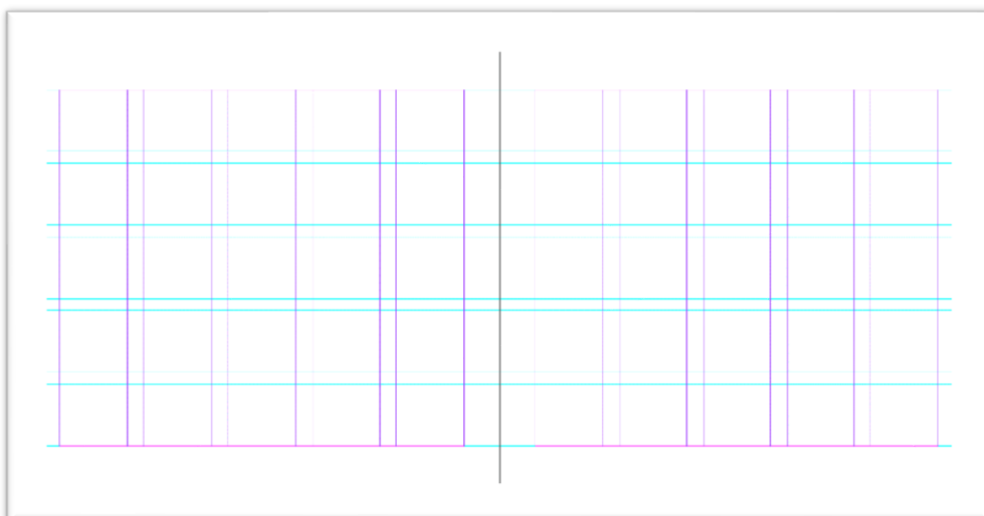


Figura 8. – *Retícula de libro*, elaboración propia.



Figuras 9 y 10 – *Retícula del cuento*, elaboración propia.

Con lo anterior: utilizar una retícula modular en un cuento infantil puede ofrecer varios beneficios significativos para la presentación del contenido. Esta estructura proporciona un marco visual coherente y organizado que facilita la comprensión y el seguimiento de la historia para los niños. Al dividir el espacio de la página en módulos o áreas específicas para texto e imágenes, la retícula modular ayuda a mantener un equilibrio visual adecuado, evitando que las páginas parezcan abrumadoras o desordenadas. Además, esta disposición estructurada puede hacer que la lectura sea más fluida y atractiva para los jóvenes lectores, permitiéndoles concentrarse en la narrativa y disfrutar de las ilustraciones de manera más efectiva.

- MÁRGENES

- Margen superior e inferior:

2.5 cm

- Margen interno y externo:

1.5 cm

- 5 columnas

- Medianil: 0.7 cm

- ESTILOS TIPOGRÁFICOS:

- Título

- Tipografía: Quicksand

- Estilo: Bold

- Tamaño de la fuente: 103 y 23 pt

- Cuerpo de texto

- Tipografía: Quicksand

- Estilo: Regular

- Tamaño de la fuente: 14 pt

- Interlínea: 18 pt

- Párrafo: Normal, sin justificar

○ ELEMENTOS GRÁFICOS

- Ilustraciones

Ilustraciones digitales



Figura 11 – *Maya*. Catherine Piñón



Figura 12 – *Personas locales de Ixil*. Autor desconocido.

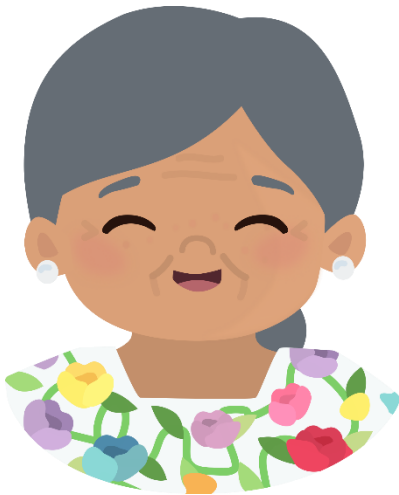


Figura 13 – *Maya*. Catherine Piñón



Figura 14 – *Vestimenta típica de Yucatán*. Autor desconocido.

El estilo de los dibujos se debe al comparativo entre la infancia y las tendencias infantiles de la actualidad, como son los videojuegos y ese contraste moderno entre los espectadores. Se puede observar que, aunque haya partes rectas siempre conserva los matices importantes el dibujo para niños, como son las formas redondas de sus caras, la silueta tan expresiva de sus cuerpos para mayor claridad, así como los diferentes detalles que hay como las hojas, ventanas, etcétera, para conectar con la estética del cuento.



Figura 15 – Maya.

Catherine Piñón



Figura 16 – Maya y Zazil

Catherine Piñón

Se implementaron escenarios de tal manera que en algunos se vean los detalles por ser una escena importante y resaltar la magia, mientras que en los otros escenarios, un tanto planos, se logra distribuir la calma y el lado de mayor comprensión y visualización al texto.

El dibujo es una forma de la función semiótica que se inscribe a mitad de camino entre el juego simbólico, del cual presenta el mismo placer funcional y el mismo autotelismo, y la imagen mental con la que comparte el esfuerzo de imitación de lo real (Piaget, 1966, p, 70).

- Numeración de página

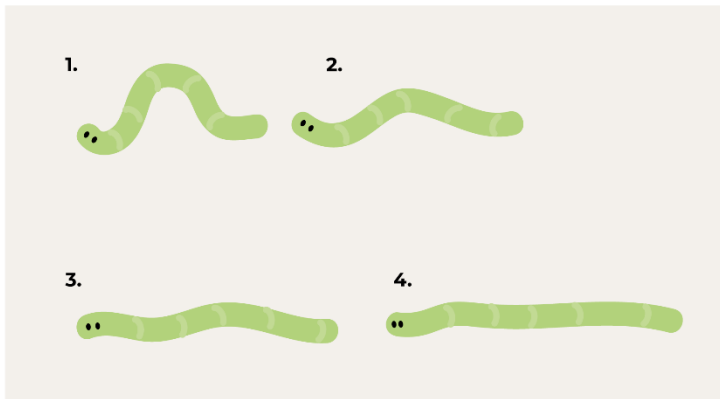


Figura 17 – Gusanitos para numeración de página, elaboración propia.

Se realizó una numeración de página dinámica que fortaleciera el pensamiento del infante, agregando movimiento al cuento en su interacción con el papel.

Para ello se creó un pequeño gusano cuyo cuerpo va avanzando mientras la historia va progresando con nuestra

protagonista. Esta técnica viene desde la animación 2D en rotoscopia, tan solo con el movimiento de las hojas se puede observar la animación. A continuación, en el link debajo encontrarán un ejemplo de animación correspondiente al gusanito.

[Click para observar animación.](#)

- Personajes

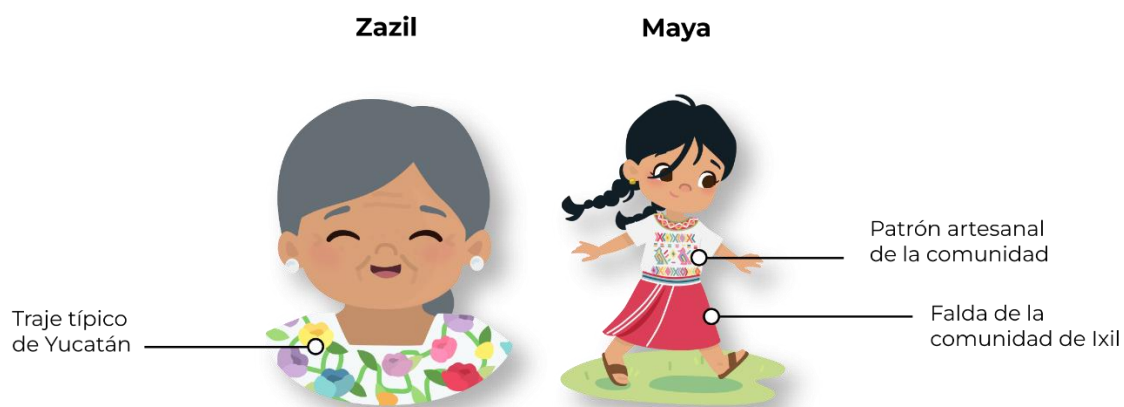
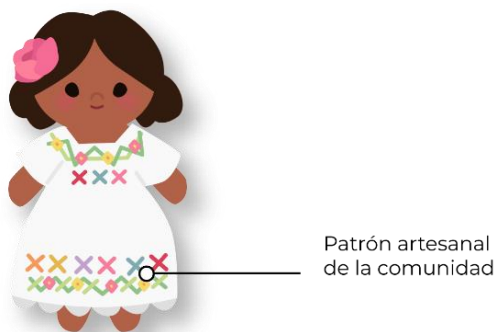


Figura 18 – Elementos gráficos de personajes, elaboración propia.

Muñeca



La vestimenta tradicional de las mujeres de Ixil consiste en una falda larga y lisa, predominantemente roja, aunque también se utilizan otros colores en menor medida. Además, llevan una blusa blanca con volantes en la parte superior sobre los hombros. Sus cabellos están decorados con trenzas llamativas adornadas con originales pompones.

Figura 19 – *Elementos gráficos de personajes,* elaboración propia.

Los hombres, por su parte, continúan usando la vestimenta tradicional que incluye un pantalón largo y una elegante chaqueta del mismo color rojo.

Rebozo: Otro elemento común en la vestimenta femenina es el rebozo, una especie de chal que se utiliza tanto para protegerse del sol como para cargar objetos o incluso bebés. El rebozo puede ser de diferentes colores y estilos, y es una prenda versátil y funcional (sitio web, Pueblos Indígenas, s.f).

○ FORROS

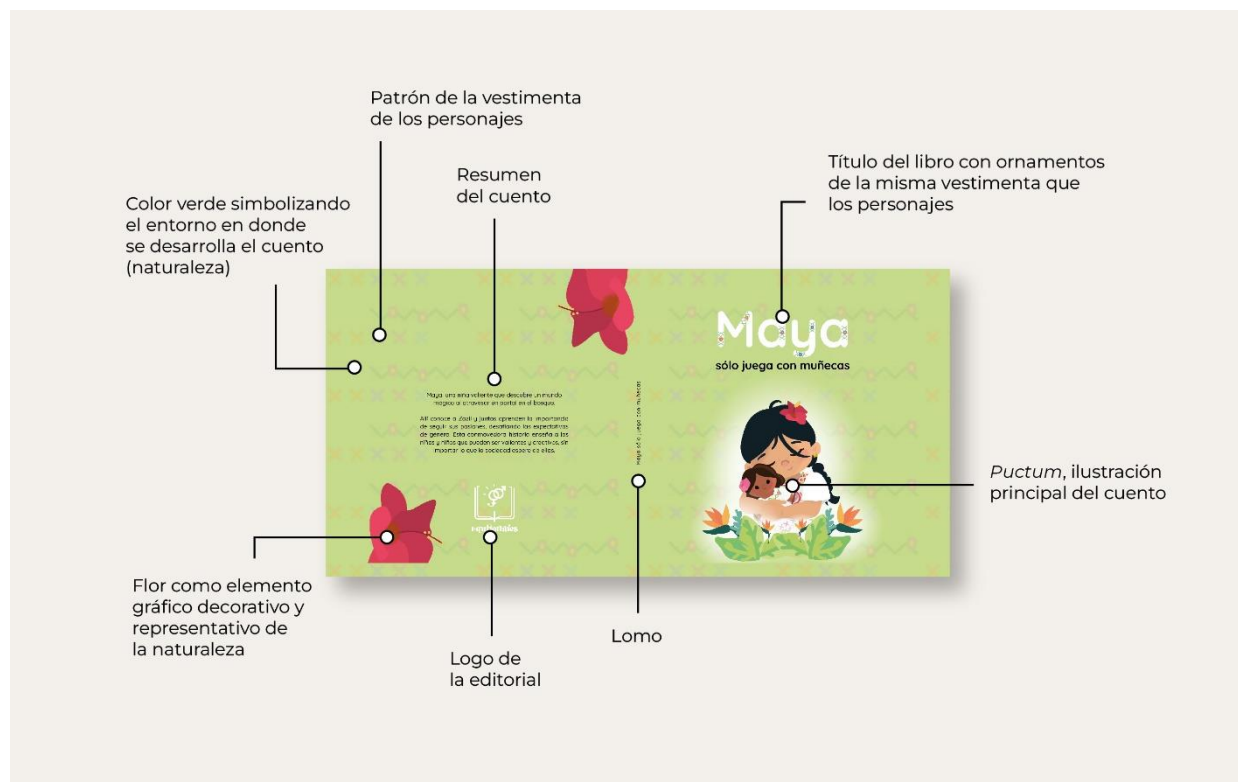


Figura 20 – Elementos gráficos de los forros, elaboración propia.



Figura 21 – Forros del cuento mockup, elaboración propia.

La portada de un libro para niños debe ser diseñada de manera que refleje claramente la esencia y el contenido del libro de una manera atractiva y emocionante. Esto significa que las ilustraciones y los elementos visuales deben captar la esencia de la historia o los personajes principales de una manera que intrigue y emocione a los jóvenes lectores.

Es esencial crear un diseño lo bastante llamativo para captar la atención tanto de padres como de niños. La portada juega un papel crucial en el diseño de un libro, siendo el primer punto de contacto entre la obra y su público. Por ende, es imperativo realizar un trabajo de calidad y profesionalismo. La atracción que genere nuestra portada será determinante para que el lector se sienta inclinado a adquirir nuestro libro (sitio web, Babidibú, 2024).

Para la portada de *Maya sólo juega con muñecas*, se optó por un tono verde que simboliza la naturaleza y la determinación, dos elementos clave en la trama del cuento. Se eligió un patrón ornamental inspirado en los textiles de las muñecas para dar coherencia visual a la portada, y se aplicó este mismo patrón en la tipografía, asegurando una conexión entre todos los elementos visuales. Nuestro punctum se encuentra en la *Maya*, cuyo rostro se encuentra en paz abrazando a su muñeca. Esta muñeca contiene un arco que sugiere un giro importante en la trama, creando un elemento de intriga que invita al lector a sumergirse en la historia.

○ INTERIORES



Figura 22 – *Mockup del libro, elaboración propia.*

○ PLIEGOS

Para la realización de lo anterior (la estructura del cuento), es necesario crear los pliegos a la medida para su elaboración. A continuación, se explica el proceso.

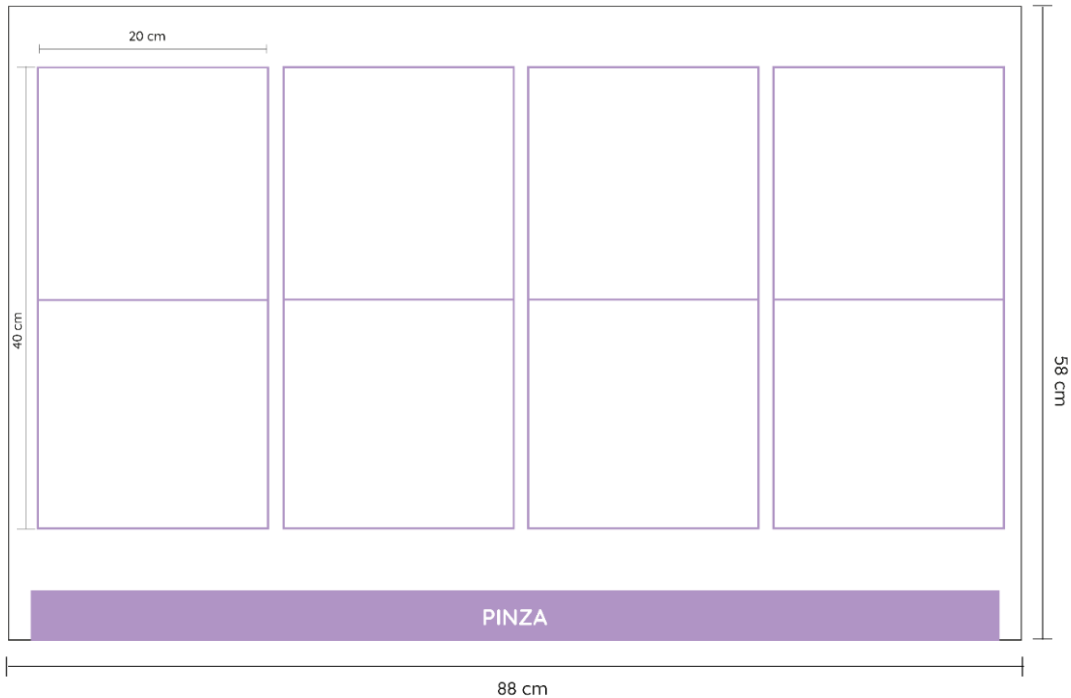


Figura 23 – Distribución de pliegos, elaboración propia.

Se dividió en dos pliegos de 16 páginas (cara y vuelta).

El primer pliego serán las primeras 16 páginas del cuento, en un pliego de 58 cm x 88 cm,

como se muestra en la imagen 24.



Es necesario imaginar el pliego girándose a la derecha para pasar a la parte de atrás, como muestra la flecha a continuación.



Figura 24 – Distribución de pliegos, elaboración propia.



Figura 25 – *Distribución de pliegos, elaboración propia.*

A continuación, se mostrará el doblez que debe de tener el pliego, al cual se le aplicarán sus tres cortes.

1.



2.



3.



Figuras 26, 27 y 28 – *Mockups de distribución de pliegos, elaboración propia.*

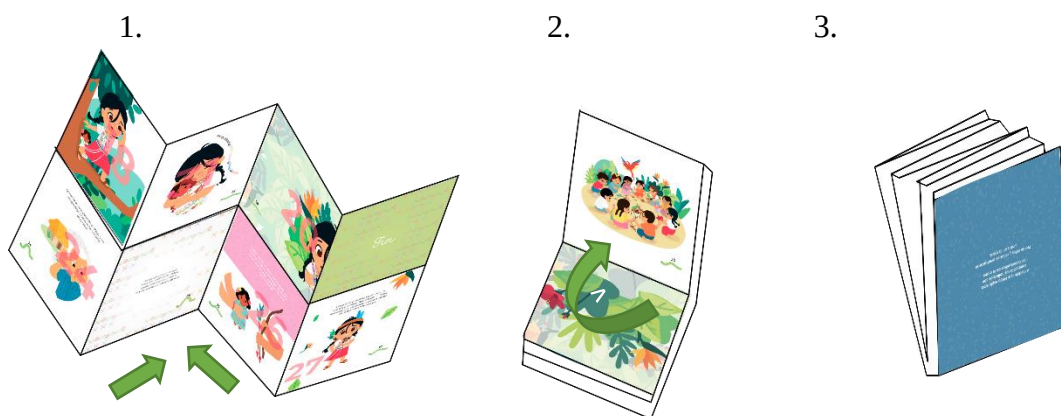
Para la segunda parte del libro, se juntó el anexo de 8 páginas con las últimas 8 restantes.

Se deja en la parte superior del pliego las últimas 8 páginas (17, 18, 19, 20, 29, 30, 31, 32) y en la parte posterior el anexo (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28), creando dos tipos de cuadernillos, como se muestra en las imágenes siguientes.



Figuras 29 y 30 – Distribución de pliegos, elaboración propia.

1. El pliego entero se deberá doblar de la siguiente forma:



Figuras 31, 32 y 33 – Mockups de distribución de pliegos, elaboración propia.

2. Cortar a la mitad el pliego doblado para tener dos cuadernillos.

El primero será el anexo (páginas 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28) que se doblará de tal manera que quede de la siguiente forma:



Figuras 34 y 35 – Mockup de distribución de pliegos, elaboración propia.

4. Para el próximo cuadernillo, se tiene que doblar de la siguiente forma para lograr hacer el corte perfecto:

A.



B.



B.1.



B.2.



C.



C.1.



D.



D.1.



Figura 36 – Esquema dividido en mockups de la distribución de pliegos paso por paso, elaboración propia.

5. El siguiente paso se basa en cortar la parte derecha del cuadernillo, como se muestra adelante:

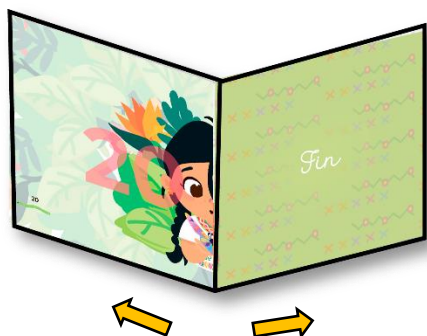


6. En seguida tendremos dividido el cuadernillo en dos. Se tendrán que poner las páginas 19, 20, 29 y 30 encima de las páginas 17, 18, 31 y 32, (Figura 38).



Figuras 37 y 38 –Distribución de pliegos paso por paso, elaboración propia.

7. Quedarán a la vista las páginas 20 y 29 como se muestra en la imagen 36.



8. Dentro y en medio de ambas páginas colocaremos el anexo que dividimos primero.

¡Y listo!



Figuras 39 y 40 –Distribución de pliegos paso por paso, elaboración propia.

- ANEXOS DEL LIBRO

No obstante, el crear un Pop-Up y su distribución en los pliegos es realmente importante, por ello se agregarán junto con la impresión Pop-Up las guardas del libro.

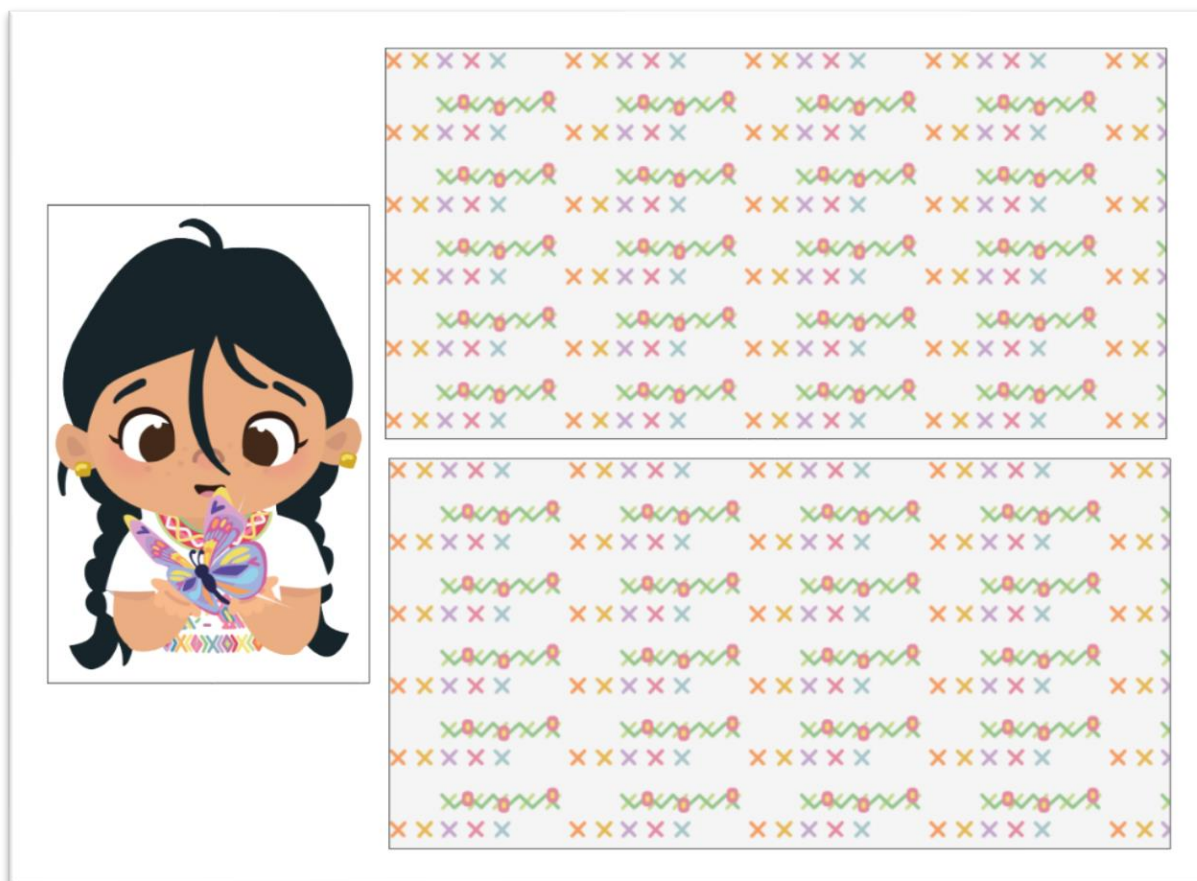


Figura 41 –Distribución de pliegos pop-up y guardas, elaboración propia.

En conclusión, la creación de un libro es un proceso complejo que requiere un enfoque meticuloso y creativo por parte del diseñador editorial. A lo largo de este apartado de la tesina, hemos explorado las diversas etapas involucradas en este proceso, desde la conceptualización inicial hasta la producción final. Hemos destacado la importancia de comprender las necesidades del público objetivo, la coherencia visual y narrativa, así como la atención al detalle en todos los aspectos del diseño. Al integrar estos principios y técnicas, el diseñador editorial puede dar vida a un libro que no solo sea estéticamente atractivo, sino

también efectivo en la comunicación de su contenido. En última instancia, la creación de un libro exitoso es un testimonio del talento y la dedicación del diseñador en su búsqueda de la excelencia en el campo del diseño editorial.

○ TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN (COSTOS FIJOS)

CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corrección de estilo	1.5 cuartillas	\$30	\$45
Diseño de interiores	32 páginas	\$230	\$7,360
Diseño de forros	1	\$4250	\$4250
Formación de página con fotos e ilustraciones	30 páginas	\$55	\$1,650
Ilustraciones	24	\$4000	\$4000
ISBN			
Registro de derechos de autor			
TOTAL			\$ 17,305

Tabla 8 – Costos de cotización, elaboración propia.

○ TABLA DE COSTOS VARIABLES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DEL PROYECTO	COSTO POR MILLAR	TOTAL
Papel para interiores	2200	\$2312	\$5086
Papel para forros	2200	\$1313	\$288.86
Impresión de interiores			\$4120
Impresión de forros			\$4120
Encuadernación			\$80,000
Acabados			\$54,263
Cortes			\$210
TOTAL			\$ 17,305

Tabla 9 – Costos variables, elaboración propia.

REVISTA

revista

REVISTA, DEL PAPEL A LA PANTALLA

Una revista es una publicación periódica que ofrece una variedad de contenido informativo, educativo o entretenido en un formato impreso o digital.

Según Blas José Subiela Hernández, en su tesis doctoral escribe que el diseño de revistas se encuentra en un punto intermedio entre el diseño de periódicos y el diseño de libros ilustrados, combinando funcionalidad y experimentación. Las imágenes son elementos especialmente importantes en una revista, incluso más que en los periódicos, aunque no alcanzan la misma importancia que en los libros ilustrados. Debido a su naturaleza como medio de comunicación periódico y de entretenimiento, es crucial que las revistas cuiden su presentación visual, ya que esto influye significativamente en su atractivo. Es fundamental que las páginas sean atractivas y faciliten una lectura cómoda y relajada. Además, las revistas deben ser visualmente impactantes para mantener el interés de los lectores (Subiela, 2010, p.36).

Existen una gran variedad de tipos de revistas, cada una enfocada en diferentes temas e intereses. Algunas de las categorías más comunes de revistas incluyen:

- **Revistas especializadas:** Son publicaciones que se centran en un tema o materia específica, dirigidas a un público particular interesado en ese tema, como cocina, salud, videojuegos, medicina, entre otros. Estas revistas están orientadas a personas que trabajan en esas disciplinas y no son de distribución masiva.
- **Revistas informativas:** Buscan comunicar información sobre una amplia gama de temas, como educación, política, economía y arte, con un análisis profesional y profundo sobre temas de interés general y actualidad.
- **Revistas de divulgación científica:** Comunican avances, investigaciones y descubrimientos en el campo de la ciencia, actuando como archivo, filtro y medio de prestigio para los autores. Quienes publican en estas revistas obtienen reconocimiento en la comunidad científica.
- **Revistas de ocio:** Proporcionan entretenimiento e información sobre diversos temas, desde moda y humor hasta música y viajes. A menudo están llenas de anuncios publicitarios y se utilizan principalmente como medio de entretenimiento.

- **Revistas online:** Son publicaciones electrónicas accesibles a través de Internet, que ofrecen rápida difusión, ahorro de costos y facilidad de manipulación. Los lectores necesitan acceso a Internet para leerlas, y abarcan una amplia variedad de temas y estilos de publicación, entre otras más (sitio web, Zdenka Vratovich, 2016).

○ DERECHOS DE AUTOR DE LA REVISTA

Los derechos de autor son una parte crucial en el proceso de creación de una publicación periódica, especialmente cuando se trata de un producto educativo destinado a la educación primaria. Protegen la propiedad intelectual del contenido original, como artículos, fotografías y gráficos, impidiendo que terceros utilicen, reproduzcan o distribuyan este material sin autorización. Esto asegura que los creadores mantengan el control sobre su obra.

En el contexto de una tesina sobre diseño editorial en la educación para la equidad de género con perspectiva feminista, es pertinente destacar que el respeto y la protección de los derechos de autor no solo son una cuestión legal, sino también ética. Reconocer el trabajo creativo y asegurar su protección fomenta un entorno de respeto y profesionalismo, esencial para el avance y la difusión de ideas que promuevan la igualdad y la justicia social. Así, el diseño editorial se convierte no solo en una herramienta educativa, sino también en un vehículo para el cambio social, respaldado por una sólida base de derechos de autor que salvaguarda la integridad y el impacto del mensaje feminista.

Elementos necesarios de una revista digital dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor

Según la Ley Federal del Derecho de Autor, los elementos que deben aparecer en las publicaciones periódicas en forma y en lugares visibles son:

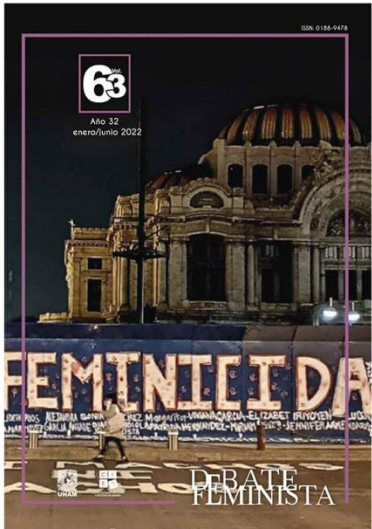
- Nombre, denominación o razón social y domicilio del editor.
- Año de la edición o reimpresión.
- Número Internacional Normalizado del Libro (ISSN).

○ PERFIL DEL LECTOR

Sexo	Indistinto
Nivel socioeconómico	Clase media en adelante.
Edad	Madres y padres de todo tipo. Indistinto.
Estado civil	Indistinto.
Profesión	Persona trabajadora, dedicación a la casa y a los infantes.
Estilo de vida	Con ganas de aprender, dedicación, con respeto. Tienen muchas ganas de aprender y enseñarle a sus dependientes, los derechos y obligaciones que tenemos para ser mejores personas.
Gustos e intereses	Le gusta aprender cosas nuevas, leer, jugar con sus descendientes, para darles educación y pasar tiempo de aprendizajes.

Tabla 10 – *Perfil del lector*, elaboración propia.

○ PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO

	Título	<i>Debate feminista</i>
	Editorial	UNAM, cultura UNAM
	Año	Desconocido
	Formato	Desconocido
	Ilustraciones	Distintos autores
	Encuadernación	Pasta blanda, digital
	Número de páginas	Desconocido
	Descripción	Revista semestral sobre género y sexualidad con un enfoque multidisciplinar, fundada por Marta Lamas en 1990. En el 2015 pasa a formar parte del patrimonio de la UNAM y es editada por el centro de investigaciones y Estudios de género.
	Título	<i>Murmillos filosóficos UNAM Equidad de género</i>
	Editorial	UNAM
	Año	2019
	Formato	Desconocido
	Ilustraciones	Distintos autores
	Encuadernación	Pasta blanda, digital
	Número de páginas	110
	Descripción	Un elemento constitutivo de este ejercicio crítico, es indiscutiblemente, la equidad de género, pues esta contribuye a que se visibilice a quienes están en situación de desventaja y además de esta forma, se pueda trabajar para que todos tengan las mismas posibilidades.

	Título	<i>Feminismos, Revista de la UNAM</i>
	Editorial	UNAM, cultura UNAM
	Año	Desconocido
	Formato	18cm x 25.5 cm x 1.2cm
	Ilustraciones	Distintos autores
	Encuadernación	Pasta blanda, digital
	Número de páginas	Desconocido
	Descripción	¿En qué consisten estos movimientos? ¿cuáles atañen en comun a las mujeres marroquíes, a las feministas chinas y a los activistas mixes? ¿qué demanda la marea verde? ¿Pueden los hombres aliados ser feministas?

Tablas 11, 12 y 13 – Distintas tablas comparativas de productos similares en el mercado, elaboración propia.

En el análisis detallado de las competencias abordadas en las publicaciones revisadas, surge un claro panorama de la relevancia tanto académica como social que estas presentan. Se observa un corpus significativo de artículos, cada uno de los cuales ofrece una visión única y valiosa sobre el tema en cuestión. Sin embargo, una consideración destacada es la notable ausencia de dinámicas e historias narradas desde una perspectiva en primera persona.

Esta carencia resalta la oportunidad de desarrollar un producto editorial innovador, en forma de una nueva edición de revista. Esta estaría cuidadosamente diseñada para visualizar y enfocarse en las actividades dinámicas relacionadas con el tema en cuestión. Su enfoque estaría dirigido a proporcionar a los padres, docentes e infantes (con ayuda del adulto) no sólo un espacio de exploración, sino también de diálogo y participación activa en las experiencias propuestas.

- CONTENIDO

- Educativo

- 1. ¿Por qué es importante hablar sobre equidad de género desde la infancia?

- Hablar sobre equidad de género desde la infancia es crucial para la formación de individuos que comprendan y respeten la igualdad entre hombres y mujeres.

- 2. ¿De dónde viene la equidad de género?

- Este concepto se ha desarrollado a lo largo de décadas de activismo y estudios académicos que han demostrado la necesidad de igualdad en todas las áreas de la vida, incluyendo la educación, el trabajo y la política.

- Político

- 3. ¿Educación de machos?

- El término "educación de machos" se refiere a un sistema educativo que refuerza la masculinidad hegemónica, promoviendo comportamientos y actitudes que privilegian a los niños sobre las niñas.

- 4. ¿Por qué el feminismo importa? (Infografía)

- Incluye visualizar datos mediante una representación pictórica, filtrar los datos no relevantes para focalizarse en los que sí lo son, ordenar los datos para exponer los posibles patrones y, finalmente, derivar valores o modelos a partir de los datos. (Julià Minguillón, página 33, s.f).

- Social

- 5. Sembrando equidad, dinámicas

- Estas actividades pueden incluir juegos, discusiones y proyectos colaborativos que promuevan la comprensión de la diversidad y la importancia de la igualdad de género.

DISEÑO DE LA REVISTA

○ PRODUCTO: REVISTA *EQUIFEM*

En el panorama educativo actual, la equidad de género y la perspectiva feminista son temas cada vez más relevantes y urgentes. Es en este contexto en que nace se propone *Equifem*, una revista dedicada a abordar estos temas desde una óptica inclusiva y comprometida, dirigida específicamente a padres y maestros de niños en edad de educación primaria. Reconociendo la importancia de construir una base sólida de valores y actitudes equitativas desde una edad temprana, *Equifem* se propone ser un recurso invaluable para aquellos involucrados en la educación y el cuidado de las generaciones futuras.

Objetivos:

3. Sensibilizar y educar: El primer objetivo de *Equifem* es sensibilizar y educar a padres y maestros sobre la importancia de la equidad de género y el feminismo en el desarrollo de los niños en edad escolar. A través de artículos informativos, ensayos reflexivos y recursos prácticos, la revista busca proporcionar información y herramientas para promover la igualdad de género en el entorno educativo y familiar.
4. Proporcionar recursos Prácticos: *Equifem* se compromete a ofrecer una amplia gama de recursos prácticos y actividades pedagógicas que puedan ser implementados tanto en el hogar como en el aula. Estos recursos incluirán guías de crianza equitativa, estrategias para abordar el sesgo de género en el aula, recomendaciones de lectura y juegos que promuevan la igualdad y el respeto entre los niños.
5. Fomentar el diálogo y la colaboración: Un tercer objetivo de *Equifem* es crear un espacio para el diálogo y la colaboración entre padres, maestros y otros profesionales de la educación interesados en la equidad de género. A través de secciones interactivas, como cartas de los lectores, entrevistas con expertos y foros de discusión en línea, la revista busca fomentar el intercambio de ideas, experiencias y mejores prácticas en la promoción de la igualdad de género en el ámbito educativo.

Con estos objetivos en mente, *Equifem* se presenta como un recurso valioso y enriquecedor para todos aquellos comprometidos con la creación de un entorno educativo más equitativo, inclusivo y respetuoso para los niños en edad de educación primaria.

- Logo:



Figura 42 – Logo para Revista, *Equifem*, elaboración propia.

El logo se presenta de forma en donde predominen los colores y la tipografía que se utilizaron en la revista. En este caso se hace la repetición del nombre, logrando así un montaje en donde represente una revista formal y a la vez sutil y entretenida.

- Periodicidad: Se llevará a cabo una nueva edición bimestral.



Figura 43 – Interiores de revista, elaboración propia.

- CARACTERÍSTICAS

- Tamaño

18 cm de ancho x 25.5 cm de largo.

- Digital
- Páginas: 20
- Tamaño Final: 18 cm de ancho x 25.5 cm
- Tipo de revista: Informativa/educativa

Este producto editorial ha sido realizado con la intención de ser distribuido inicialmente en formato digital, con la perspectiva de una posible transición a la impresión física en el futuro. En caso de que esta transición se materialice, se contempla que la publicación esté elaborada utilizando el siguiente material:

- MATERIAL
- Tipo de papel para interiores: Bond gramaje 150
- Tipo de papel para forros: Cartulina sulfatada de 12 puntos con laminado mate
- FICHA TÉCNICA



Figura 44 – Ficha técnica revista, elaboración propia.

- TIPOGRAFÍA

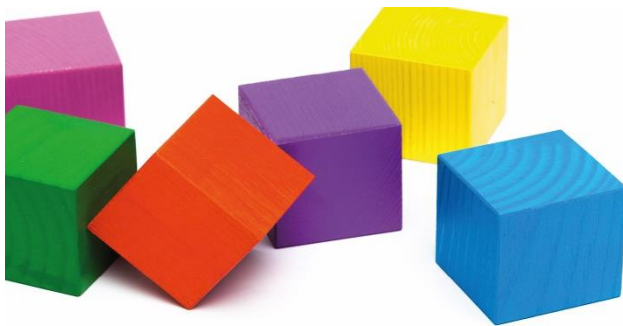
Amazing Slab Trial

Gg

La tipografía *Amazing Slab* es el resultado de la colaboración entre los diseñadores Francesco Canovaro, Andrea Tartarelli y Mario De Libero, y fue publicada por Zetafonts. Esta familia tipográfica presenta una amplia variedad de estilos y opciones, con un total de 21 variantes y paquetes familiares disponibles. Esta tipografía es de paga, sin embargo, distintos distribuidores de fuentes tipográficas la tienen gratis.

Amazing Slab es una elección adecuada para el texto de una revista por varias razones. En primer lugar, su diseño de tipo de letra slab serif proporciona una apariencia moderna y legible, lo que facilita la lectura de largos bloques de texto. (sitio web, myfonts, s/f)

Ejemplo de la tipografía aplicada:



EMPODERAMIENTO DE NIÑAS Y NIÑOS:

Hablar de equidad de género desde la infancia es una oportunidad para empoderar a las niñas y niños por igual, alentándolos a desafiar los roles de género tradicionales y a perseguir sus sueños y aspiraciones sin importar su género.

sona. Es en este ambiente de aceptación y comprensión donde los niños pueden desarrollar una identidad de género saludable y aprender a valorar la igualdad entre todos los géneros, sentando así las bases para una sociedad más equitativa y justa en el futuro.

“Hablar de equidad de género desde la infancia es una oportunidad para empoderar a las niñas y niños por igual, alentándolos a desafiar los roles de género tradicionales y a perseguir sus sueños y aspiraciones sin importar su género.”

Figura 45 – *Ejemplo de tipografía, elaboración propia.*

Minal

Gg

La tipografía "Minal" es una excelente opción para los títulos de los artículos de una revista por varias razones. Su diseño elegante y moderno agrega un toque de sofisticación y estilo a los encabezados, lo que puede captar la atención de los lectores y hacer que los artículos se destaquen en la página. La tipografía Minal es una creación de Heru Utama Putra y fue publicada por Letterena Studios. Esta familia tipográfica ofrece un diseño elegante y contemporáneo que la hace ideal para una amplia gama de proyectos de diseño gráfico y editorial, de igual manera que la anterior tipografía, también es de paga.

(sitio web, myfonts, s/f)

Ejemplo de la tipografía aplicada:



Figura 46 – Ejemplo de tipografía, elaboración propia.

Cretina-bold

Eg

Tiene una apariencia moderna y contemporánea que se adapta bien a una amplia variedad de temas y estilos de revistas, desde moda hasta cultural. Su estilo atrevido y dinámico puede agregar un elemento de creatividad y energía al diseño general de la revista, lo que la hace más atractiva y emocionante para los lectores.

La tipografía Cretina es una creación del diseñador Dmitrii Chirkov y fue publicada por Supfonts. Esta familia tipográfica destaca por su estilo moderno y distintivo, que la hace adecuada para una amplia variedad de aplicaciones de diseño gráfico y editorial.

Esta tipografía es de paga (sitio web, myfonts, s/f).

Ejemplo de la tipografía aplicada:



Figura 47 – Ejemplo de tipografía, elaboración propia.

○ PALETA DE COLOR



• Colores por separado

Morado

Este color ha sido adoptado en el contexto de la lucha por los derechos de las mujeres y la promoción de la igualdad de género por varias razones significativas.

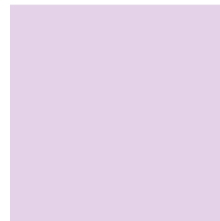
Primero, durante el movimiento sufragista a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el morado se convirtió en un color emblemático. Junto con el

blanco y el verde, representaba la lucha de las mujeres por obtener el derecho al voto y la igualdad de derechos políticos (sitio web, Organization of International Women's Day, s/f).



C 36% H 275° R 176
M 47% S 25% G 146
Y 0% B 76% B 196
K 0%

#B092C4



C 11% H 285° R 228
M 21% S 9% G 211
Y 0% B 91% B 233
K 0%

#E4D3E9

Verde

El verde puede simbolizar la esperanza y la perspectiva positiva hacia el futuro. Asociado con la naturaleza en constante crecimiento, relajante y de renovación, puede inspirar optimismo y una actitud positiva ante la vida. Además, es a menudo asociado con la creatividad y la renovación (Botti y Caiazzo, 2023, pag. 49).



C 29% H 177° R 194
M 0% S 14% G 227
Y 14% B 89% B 226
K 0%

#C2E3E2



C 55% H 169° R 129
M 15% S 27% G 178
Y 36% B 69% B 170
K 1%

#80B2AA

○ RETÍCULA

Modular de una a dos columnas

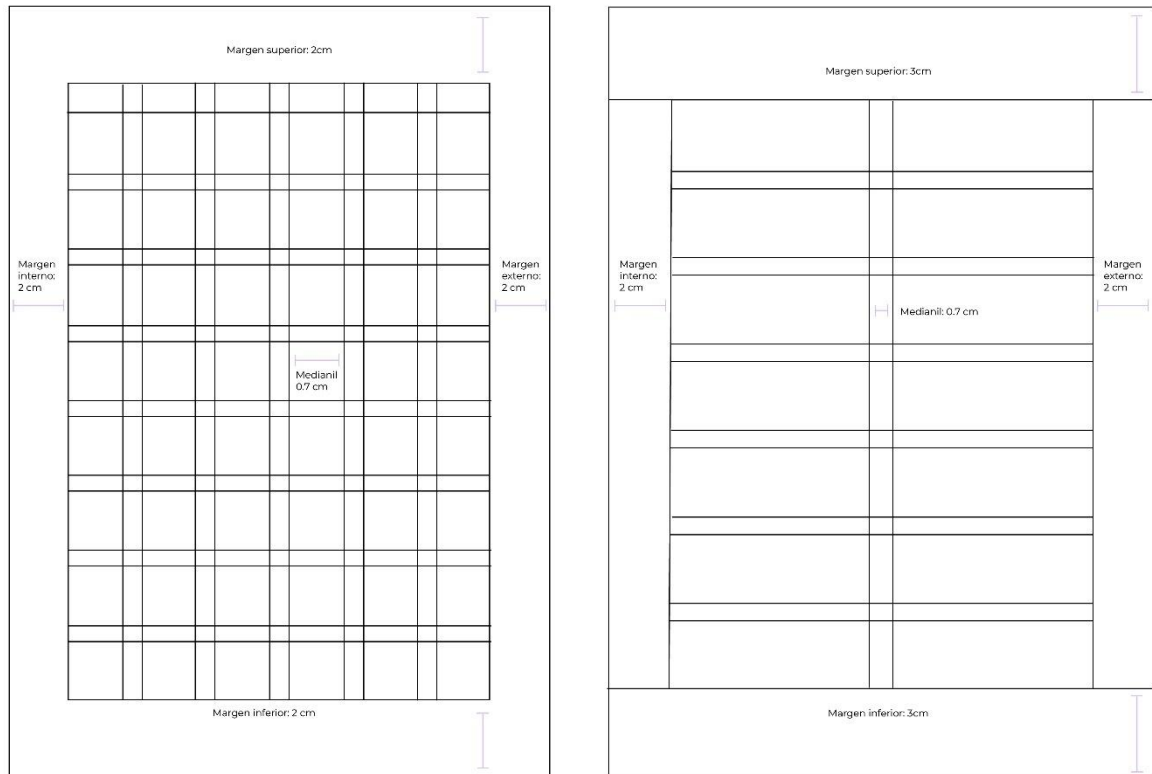


Figura 48– *Retícula de revista*, elaboración propia.

Utilizar una retícula modular en una revista es esencial porque mejora la organización y la consistencia visual, lo que facilita tanto la lectura como la navegación del contenido. Proporciona una estructura clara y coherente, permitiendo una disposición ordenada de texto e imágenes. Esto no solo mejora la estética, sino también la funcionalidad, haciendo que los lectores puedan encontrar información rápidamente y disfrutar de una experiencia de lectura más fluida.



Figura 49– Retícula de revista, elaboración propia.

○ MÁRGENES

1er Retícula: Modular

- Margen superior e inferior:

3 cm

- Margen interno y externo:

2 cm

- 6 columnas

- Medianil: 0.7 cm

2da Retícula: Modular

- Margen superior e inferior:

2 cm

- Margen interno y externo:

2 cm

- 6 columnas

- Medianil: 0.7 cm

- ESTILOS TIPOGRÁFICOS:

- Título

- Tipografía: Minal, Cretina-bold, Amazing Slab

- Estilo: Regular (única)

- Tamaño de la fuente: Variados

- Subtítulo

- Tipografía: Amazing Slab

- Estilo: Bold

- Tamaño de la fuente: 10

- Cuerpo de texto

- Tipografía: Amazing Slab

- Estilo: Regular

- Tamaño de la fuente: 10 pt

- Interlínea: 12 pt

- Párrafo: Justificado

- ELEMENTOS GRÁFICOS

- Portada



Figura 50– Portada con elementos gráficos, elaboración propia.

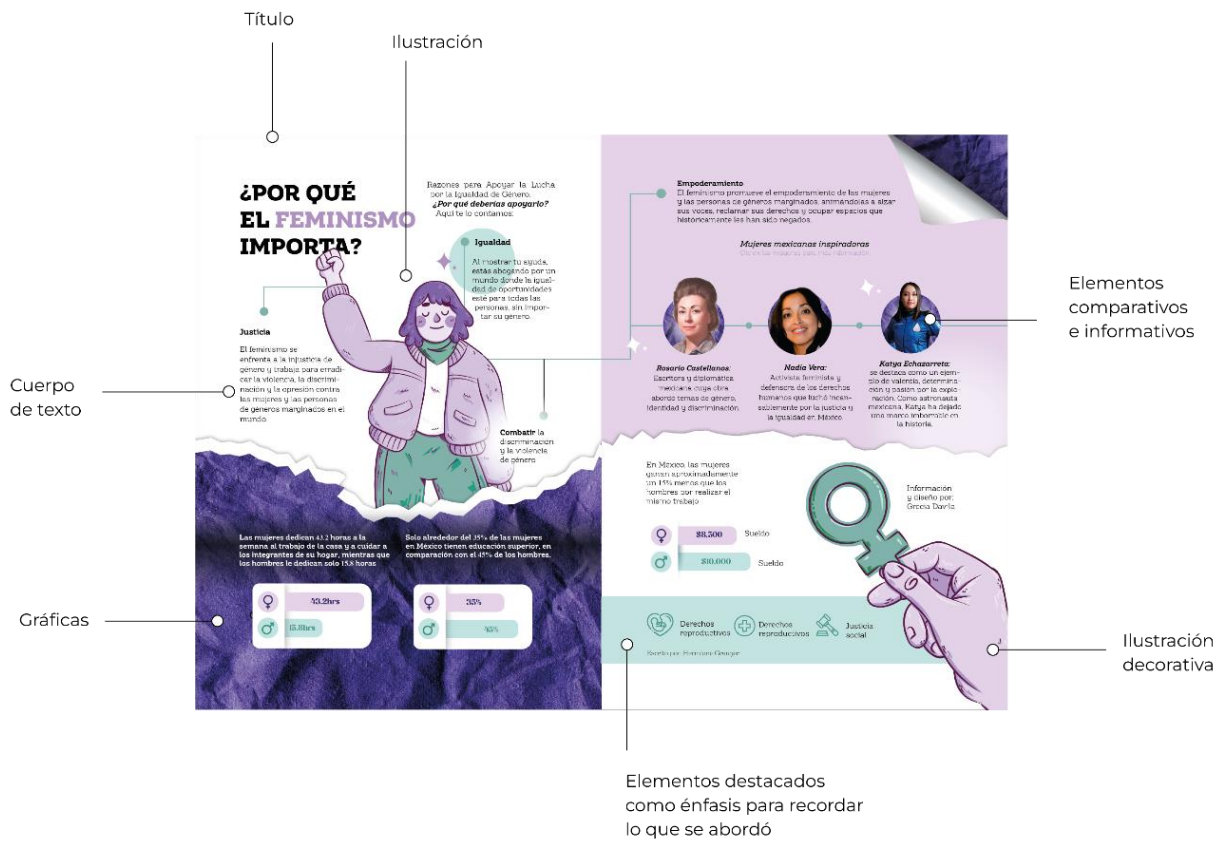


Figura 51– Infografía, elaboración propia.

Una infografía es una representación visual que organiza y presenta información escrita mediante el uso de gráficos y diagramas para facilitar su comprensión, estas se basan desarrollando ideas que integrando, texto, imágenes y gráficos puede ayudar a la experiencia de la persona al visualizar la información. Las infografías capturan la atención del alumnado, facilitando la comprensión y retención de la información (sitio web, Centro de Enseñanza Virtual de la Universidad de Burgos, 2019).

○ FORROS



Figura 52– Ejemplo de portada de revista, elaboración propia.

La portada de una revista dirigida a padres de familia y maestros adultos debe ser profesional y atractiva, con un diseño limpio y claro que refleje la seriedad y relevancia de los temas abordados en la publicación. Es importante que la portada incluya elementos visuales que representen los temas principales tratados en la revista, como imágenes relacionadas con la educación, la crianza de los hijos, el desarrollo infantil o las tendencias educativas. Además, el uso de colores sutiles y sofisticados puede ayudar a transmitir una sensación de autoridad y confiabilidad. La tipografía debe ser legible y elegante, con títulos claros y llamativos que destaquen los contenidos principales de la revista. En resumen, la portada de una revista para adultos debe ser atractiva y profesional, con un diseño que refleje la importancia y seriedad de los temas tratados en su interior (Carnero, CEVAGRAF 2020).

Para la portada de esta edición de la revista, se eligió el color morado como predominante, en consonancia con el movimiento previamente abordado en esta tesina. Se incorporó una textura de papel que evoca los carteles de protesta, y como punto focal se destaca un puño en señal de lucha, simbolizando un quiebre con lo cotidiano y el inicio de una búsqueda activa por el cambio.

○ INTERIORES



Figuras 53– Ejemplo de revista y mockups, elaboración propia.



Figura 54– Ejemplo de portada de revista, elaboración propia.

○ TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN (COSTOS FIJOS)

CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corrección de estilo	5 cuartillas	\$35	\$175
Diseño de interiores	16 páginas	\$200	\$3,200
Diseño de forros	1	\$3000	\$2,500
Formación de página con fotos e ilustraciones	16 páginas	\$60	\$960
Fotos	16	\$179 banco de imágenes	\$179
ISBN			
Registro de derechos de autor			
TOTAL:			

Tabla 14 – Costos de cotización, elaboración propia.

PERIÓDICO
periodico

PERIÓDICO, EL ARTE DE INFORMAR

Un periódico es una publicación impresa o digital que presenta información actualizada sobre una amplia gama de temas, incluyendo noticias, análisis, opiniones, entre otros contenidos de interés público. Los periódicos suelen ser producidos y distribuidos regularmente, ya sea diariamente, semanalmente o en otros intervalos, y tienen el propósito de informar a la población sobre eventos y acontecimientos relevantes a nivel local, nacional e internacional.

El periódico destinado a fomentar la equidad de género para infancias desde la educación es una sección especializada que aborda de manera proactiva y educativa los temas relacionados con la igualdad de género desde una perspectiva infantil. Este espacio tiene como objetivo sensibilizar a los jóvenes lectores sobre la importancia de la equidad de género desde temprana edad, promoviendo valores de respeto, inclusión y comprensión entre niños y niñas.

La realización de un periódico sobre equidad de género para educación primaria es esencial porque proporciona un medio efectivo para transmitir mensajes e información de manera accesible y comprensible para los padres y docentes.

○ DERECHOS DE AUTOR DEL PERIÓDICO

Los derechos de autor son una parte crucial en el proceso de creación de una publicación periódica, especialmente cuando se trata de un producto educativo destinado a la educación primaria. Protegen la propiedad intelectual del contenido original, como artículos, fotografías y gráficos, impidiendo que terceros utilicen, reproduzcan o distribuyan este material sin autorización. Esto asegura que los creadores mantengan el control sobre su obra.

En el contexto de una tesina sobre diseño editorial en la educación para la equidad de género con perspectiva feminista, es pertinente destacar que el respeto y la protección de los derechos de autor no solo son una cuestión legal, sino también ética. Reconocer el trabajo creativo y asegurar su protección fomenta un entorno de respeto y profesionalismo, esencial para el avance y la difusión de ideas que promuevan la igualdad y la justicia social. Así, el diseño editorial se convierte no solo en una herramienta educativa, sino también en un

vehículo para el cambio social, respaldado por una sólida base de derechos de autor que salvaguarda la integridad y el impacto del mensaje feminista.

Elementos necesarios de una revista digital dictado por La Ley Federal de Derechos de Autor

Según la Ley Federal del Derecho de Autor, los elementos que deben aparecer en las publicaciones periódicas en forma y en lugares visibles son:

- Nombre, denominación o razón social y domicilio del editor.
- Año de la edición o reimpresión.
- Número Internacional Normalizado del Libro (ISSN).

○ PERFIL DEL LECTOR

Sexo	Indistinto
Nivel socioeconómico	Clase media baja en adelante.
Edad	Madres y padres de todo tipo. Indistinto.
Estado civil	No importa, indistinto.
Profesión	Que trabaje, dedicación a la casa y a los infantes.
Estilo de vida	Con ganas de aprender, dedicación, con respeto. Tienen muchas ganas de aprender y enseñarle a sus dependientes, los derechos y obligaciones que tenemos para ser mejores personas.
Gustos e intereses	Le gusta aprender cosas nuevas, leer, jugar con sus descendientes, para darles educación y pasar tiempo de aprendizajes.

Tabla 15 – *Perfil del lector*, elaboración propia.

○ PRODUCTOS SIMILARES EN EL MERCADO

	Título	<i>Diario feminista</i>
	Editorial	Independiente
	Año	
	Formato	Web
	Ilustraciones	Distintos autores
	Encuadernación	Pasta blanda, digital
	Número de páginas	Desconocido
	Descripción	Diario Feminista es una iniciativa sin ánimo de lucro de la Asociación Periodismo Feminista que tiene como finalidad contribuir a pasar de la protesta a la transformación.

	Título	<i>Latfem</i>
	Editorial	Independiente
	Año	Web
	Formato	
	Ilustraciones	Distintos autores
	Encuadernación	Pasta blanda, digital
	Número de páginas	Desconocido
	Descripción	LatFem es un medio de comunicación feminista nativo digital. Con sede en la Argentina, brinda un servicio de información de acceso gratuito, principalmente enfocado en Latinoamérica y el Caribe desde el 8 de marzo de 2017, fecha de su lanzamiento

Tablas 16 y 17 – Distintas tablas comparativas de productos similares en el mercado, elaboración propia.

Tras examinar estas publicaciones editoriales, es evidente que, a pesar de la abundancia de información proporcionada por estos medios, no se percibe una organización sistemática de apartados o secciones que se enfoquen específicamente en noticias recientes que promuevan el desarrollo académico desde edades más tempranas. Esta laguna resalta la necesidad imperante de un nuevo producto editorial, concebido para ser una fuente integral de conocimiento, capaz de abordar este crucial aspecto de la educación desde sus raíces.

Además, se incorporarían elementos que celebren y subrayen la necesidad de una sociedad equitativa, reconociendo que cada cultura y perspectiva aporta valiosos matices al tejido social global.

- CONTENIDO

- Noticias nacionales

- 1. Aumento en la Representación de Mujeres en el Congreso
 - 2. Ley Olimpia: En 2021
 - 3. Marchas Feministas y Protestas
 - 4. Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM)
 - 5. La equidad de género y su importancia en la educación

- Noticias internacionales

- 6. Nueva Líder en la OMC: En febrero de 2021
 - 7. Acceso a la Educación para Niñas en Afganistán
 - 8. Movimiento #MeToo y Lucha contra el Acoso Sexual
 - 9. Reformas Legales sobre Violencia de Género

- Noticias culturales

- 10. Exposición "Mujeres Radicales" en el Museo MODO
 - 11. Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM) y Enfoque en Mujeres Cineastas
 - 12. Exposición "Mujeres Surrealistas en México" en el Museo de Arte Moderno

Infórmate

13. ¿Por qué apoyar el aborto?
14. El Desafío Continuo: Rompiendo Barreras en el Acceso a la Educación para Niñas en Regiones Marginadas.
15. Empoderamiento Femenino en el Ámbito Empresarial: Casos de Éxito y Desafíos Pendientes.

DISEÑO DEL PERIÓDICO

- PRODUCTO: Femnus: Voces de Equidad

Femnus: Voces de Equidad, un periódico dedicado a explorar y promover la equidad de género en todas sus formas.

A través de artículos rigurosamente investigados, entrevistas perspicaces y reportajes en profundidad, pretendemos arrojar luz sobre los desafíos que enfrentan las personas de género diverso en todo el mundo. Además, celebraremos los logros notables de individuos y organizaciones que han marcado la diferencia en la búsqueda de un mundo más igualitario.

- Nombre: ***Femnus***, deriva del término *Fem* de femenino y *Nus* de Venus, el planeta de la mujer, así como voces de equidad, por el contexto del tema.

Venus ha sido considerado el planeta de la mujer debido a su asociación mitológica con deidades femeninas, como la diosa romana del amor y la belleza, Venus (o su equivalente griego, Afrodita). Esta conexión se ha fortalecido a lo largo de la historia y ha influido en las representaciones culturales y artísticas. Además, la brillantez y el ciclo aparente de Venus en el cielo, así como su proximidad al Sol, han llevado a interpretaciones simbólicas que reflejan cualidades como la creatividad, la armonía y la dualidad entre luz y oscuridad.

- Propuesta de logo:

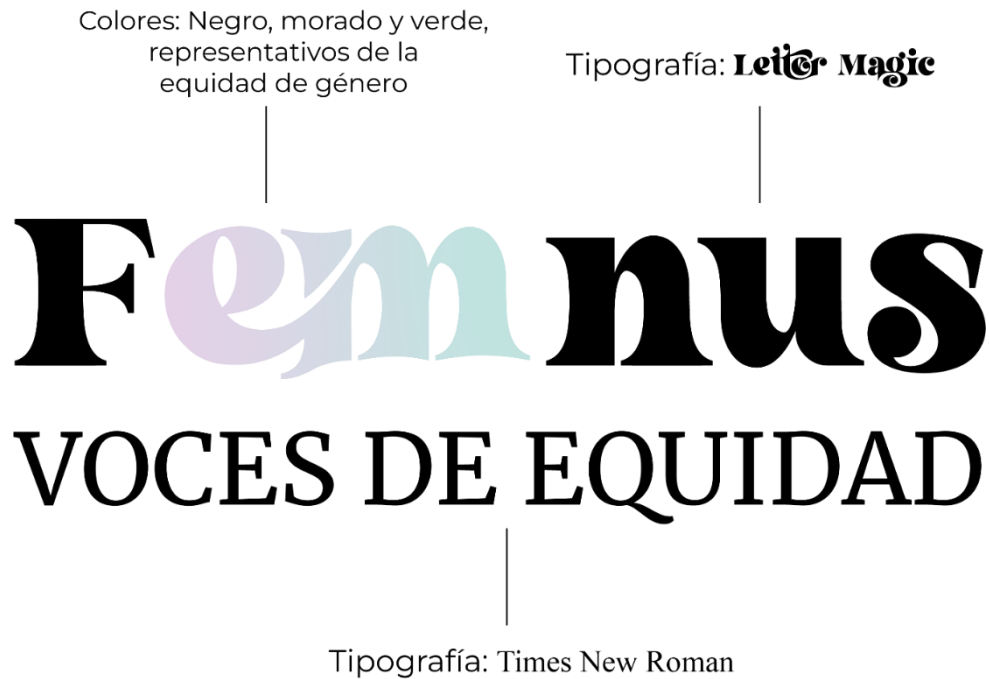


Figura 55— Logo de periódico *Femnus*, elaboración propia.

El presente logo demuestra la formalidad de un periódico debido a su simplicidad y semejanza al resto de los periódicos existentes y en circulación alrededor de México. Además, es completamente legible debido a su tipografía junto con el estilo de colores que se eligió, ya que contribuyen al tema abordado en esta tesina, siendo estos los mismos que la revista, ya que van dirigidos al mismo público.

- Periodicidad: Esta publicación se realizará bimestralmente.

- CARACTERÍSTICAS

- Tamaño: Tabloide / 27.94 x 21.59 cm

Este tamaño es preferido por muchos lectores por su comodidad y facilidad de lectura. Además, ofrece espacio para diseños más atractivos y visuales, con capacidad para imágenes y gráficos impactantes. También puede ser la elección adecuada para publicaciones que se centran en contenido especializado, permitiendo una presentación detallada. En términos prácticos, la impresión en este formato puede ser más económica que en un formato más grande, lo que influye en el costo final del producto para venta y la compra de los usuarios, haciéndolo de igual manera más económico para ellos.

- Tamaño extendido: 55.88 x 43.18cm

- IMPRESIÓN

Offset

- EJEMPLARES

1000

- MATERIAL

- Material: Papel prensa / papel periódico

El papel utilizado comúnmente para imprimir periódicos se conoce como "papel prensa" o "papel de periódico". Este tipo de papel suele ser delgado, liviano y económico, lo que lo hace ideal para la producción en masa y la distribución de periódicos. Su composición y acabado están diseñados para facilitar la impresión a alta velocidad y para ofrecer una buena legibilidad del texto e imágenes en las páginas del periódico, (Dical s/f.).

○ FICHA TÉCNICA

FORMATO

- PÁGINAS
8
- FORMATO
Impreso
Tabloide
2794 x 4318 cm
- TINTAS
Forros: 4x4
Interiores 4x4
- PAPEL
Papel periódico
- ACABADOS
Ninguno
- FOTOS E ILUSTRACIONES A COLOR

- TAMAÑO EXTENDIDO
55.88 x 43.18
- TAMAÑO DE PLIEGO
70 x 100
- PÁGINAS POR PLIEGO
8
- TOTAL DE PLIEGOS
1



Figura 56— Ficha técnica del periódico, elaboración propia.

○ TIPOGRAFÍA

Montserrat

La tipografía Montserrat, por su forma redonda, amigable y de buena legibilidad, abarca las noticias y/o notas en las que queremos representar sutiliza y mejor comprensión lectora, resaltando que es un apartado en donde se puede llegar a mostrar (en ocasiones) un tipo de contenido distinto.

Montserrat es una tipografía sans-serif de estilo geométrico, creada por la diseñadora gráfica argentina Julieta Ulanovsky y lanzada en 2011. Su diseño está inspirado en los carteles y marquesinas de la primera mitad del siglo XX que decoran las calles del barrio histórico de Montserrat en Buenos Aires (sitio web, Wikipedia, 2024).

Ejemplo de la tipografía aplicada:

EDUCACIÓN EQUITATIVA

DESDE LA INFANCIA

En el camino hacia la igualdad de género, se destaca la creciente importancia de abordar este tema en el ámbito educativo.

La equidad de género en la educación no solo es un objetivo crucial, sino un requisito fundamental para el progreso y la prosperidad de cualquier sociedad.

Reconocer la igualdad de género en la educación es esencial para empoderar a niñas y mujeres, proporcionándoles las he-

rramientas y el conocimiento necesarios para tomar decisiones informadas sobre sus vidas, salud y bienestar. Además, fomenta su participación activa en la vida económica, política y social de la comunidad. La educación equitativa va más allá de la mera transmisión de conocimientos; también incluye la promoción de habilidades sociales y emocionales, esenciales para construir relaciones saludables y funcionar en una sociedad igualitaria. Este enfoque en la equidad de género en la educación contribuye a abordar la brecha salarial y promover la participación laboral de las mujeres.

Al proporcionar acceso a una educación de calidad y empoderadora, se fortalece la economía y se crea un entorno más inclusivo y justo para todos.

La educación equitativa no solo transmite conocimientos, sino que también promueve habilidades sociales y emocionales esenciales para una sociedad igualitaria. Es crucial que las políticas educativas incluyan una perspectiva de género para superar las barreras que enfrentan niñas y mujeres. Esto implica eliminar estereotipos en los materiales edu-

cativos, capacitar a docentes en sensibilización de género y crear entornos escolares seguros y acogedores.

La educación equitativa es la semilla que florece en un futuro de igualdad y oportunidades para todos.

Figura 57 – *Ejemplo de tipografía, elaboración propia.*

Amazing Slab Trial Medium

Esta tipografía se utilizará específicamente para títulos y subtítulos.

Las tipografías con serifa (también conocidas como "con pies") son aquellas que tienen pequeñas extensiones o proyecciones al final de las letras. Estas extensiones pueden ser sutiles o más notables, dependiendo del diseño de la tipografía. Hay varias razones por las que se utilizan este tipo de tipografías, una de ellas y la más representativa en nuestro campo de estudio es: La elegancia y formalidad: Las tipografías con pies suelen asociarse con una apariencia más clásica y formal. Por lo tanto, son adecuadas para títulos que requieren un toque de elegancia y sofisticación, como los títulos más importantes que se lleguen a abarcar en el periódico (Kane, 2002, pág. 48).

Amazing Slab es una elección adecuada para el texto de una revista por varias razones. En primer lugar, su diseño de tipo de letra slab serif proporciona una apariencia moderna y legible, lo que facilita la lectura de largos bloques de texto (sitio web, myfonts, s/f).

Ejemplo de la tipografía aplicada:



Figura 58 – *Ejemplo de tipografía*, elaboración propia.

Expressway

Expressway es una tipografía que se destaca por su diseño moderno y su capacidad para transmitir una sensación de velocidad y dinamismo.

Debido a su estilo audaz y condensado, Expressway puede ser ideal para titulares, logotipos, pancartas, letreros y otros elementos visuales que requieran un impacto visual inmediato y una sensación de velocidad.

Presentamos Expressway, una elegante tipografía sans-serif inspirada en la icónica Highway Gothic utilizada en señales de tráfico desde mediados del siglo XX. Con 28 estilos únicos, incluidos siete pesos, dos anchos y cursivas, Expressway refleja fielmente la estética de las señales de tráfico. Además, ofrece números en minúsculas y monoespaciados, así como símbolos monetarios, matemáticos y fraccionarios, ideales para listas de precios y datos tabulares (sitio web, myfonts, s.f).

Ejemplo de la tipografía aplicada:

Acceso a la educación para niñas en Afganistán Avances cruciales en el acceso a la educación para niñas en afganistán En un momento crucial para la educación de las niñas en Afganistán, se han registrado avances significativos en los esfuerzos por garantizar su acceso a la educación. A pesar de los desafíos persistentes, se están implementando medidas concretas para superar las barreras que han obstaculizado históricamente este derecho fundamental para la sociedad. Organizaciones locales e internacionales, junto con gobiernos y defensores de la educación, trabajan en colaboración para crear oportunidades de aprendizaje seguras y accesibles para las niñas afganas.	Esto incluye la construcción y rehabilitación de escuelas, la capacitación de docentes y la Este progreso es esencial para empoderar a las niñas y mujeres afganas y brindarles las herramientas necesarias para construir un futuro mejor. La educación no solo amplía las oportunidades individuales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y la estabilidad en la región. A pesar de estos avances, es importante reconocer que aún existen	desafíos significativos en el camino hacia la plena igualdad de acceso a la educación en Afganistán. La continua inversión y el compromiso de la comunidad internacional son vitales para asegurar que las niñas afganas tengan la oportunidad de recibir	una educación de calidad y alcanzar su pleno potencial. Este progreso representa un paso adelante hacia un futuro donde todas las niñas afganas tengan la posibilidad de recibir una educación y contribuir positivamente a sus comunidades.
---	--	--	---



Foto especial

Figura 59 – *Ejemplo de tipografía, elaboración propia.*

○ PALETA DE COLOR



- Colores por separado

Morado

Este color ha sido adoptado en el contexto de la lucha por los derechos de las mujeres y la promoción de la igualdad de género por varias razones significativas.



C 36% H 275° R 176
M 47% S 25% G 146
Y 0% B 76% B 196
K 0%

#B092C4

Primero, durante el movimiento sufragista a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, el morado se convirtió en un color emblemático. Junto con el blanco y el verde, representaba la lucha de las mujeres por obtener el derecho al voto y la igualdad



C 11% H 285° R 228
M 21% S 9% G 211
Y 0% B 91% B 233
K 0%

#E4D3E9

de derechos políticos (sitio web, Organization of Internationals Women's Day, s/f).

Verde

El verde puede simbolizar la esperanza y la perspectiva positiva hacia el futuro. Asociado con la naturaleza en constante crecimiento, relajante y de renovación, puede inspirar optimismo y una actitud positiva ante la vida. Además, es a menudo asociado con la creatividad y la renovación (Botti y Caiazzo, 2023, pag. 49).



C 29% H 177° R 194
M 0% S 14% G 227
Y 14% B 89% B 226
K 0%

#C2E3E2



C 55% H 169° R 129
M 15% S 27% G 178
Y 36% B 69% B 170
K 1%

#80B2AA

○ RETÍCULA

Modular

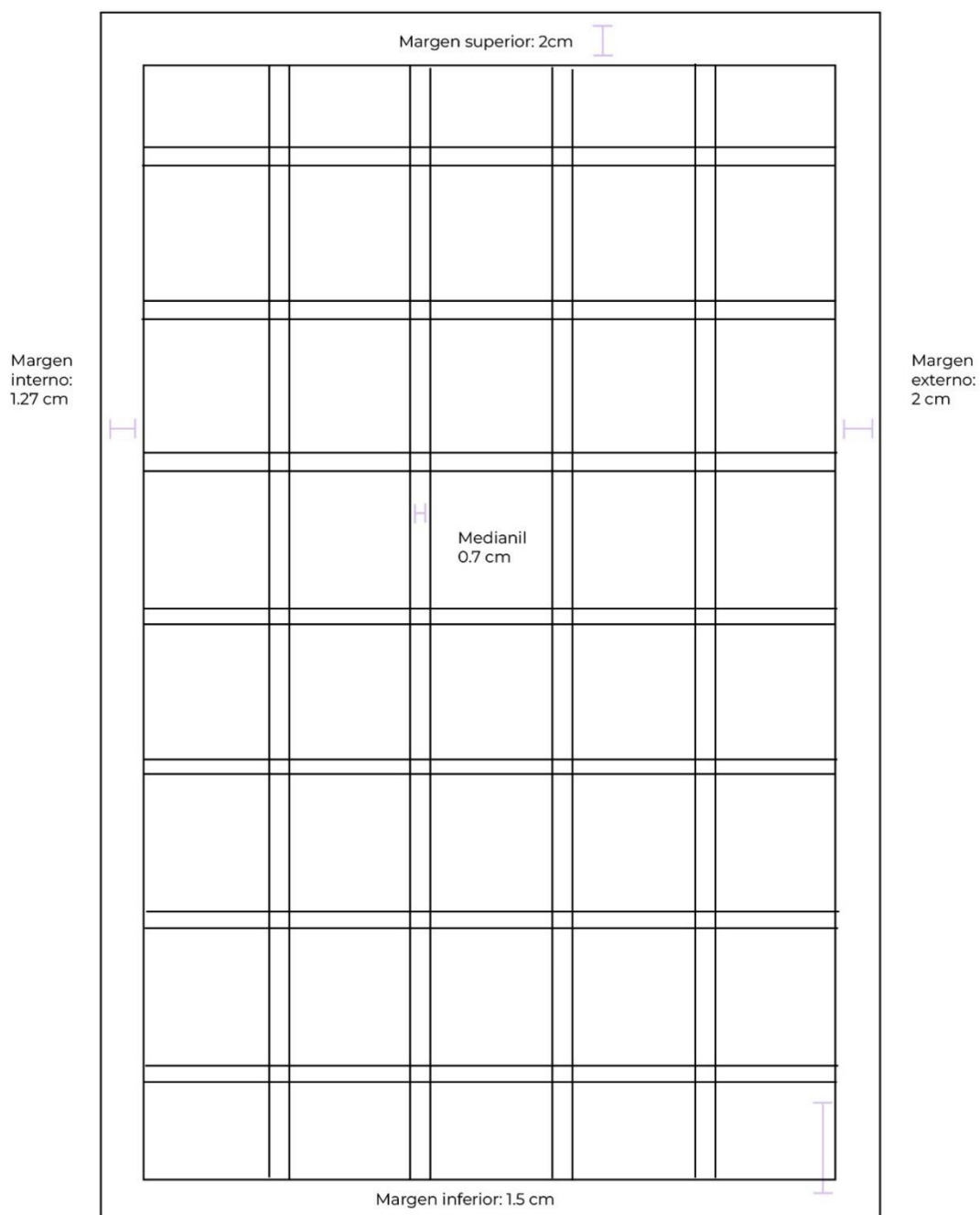


Figura 60 – *Retícula periódica*, elaboración propia.



La retícula proporciona una estructura uniforme que facilita la lectura, permitiendo a los lectores encontrar y procesar información de manera eficiente. Esto es especialmente importante en los periódicos, donde el contenido debe ser accesible y comprensible rápidamente.

Figura 61– Ejemplo periódico Femnu con retícula, elaboración propia.

Una retícula modular es un sistema organizado de columnas y líneas horizontales que dividen el espacio en filas, formando una cuadrícula de celdas o módulos. Cada módulo representa una unidad pequeña de espacio, y cuando se agrupan, crean áreas definidas conocidas como zonas espaciales. En resumen, la retícula modular organiza el diseño en segmentos regulares, permitiendo una distribución ordenada y eficiente del contenido visual y textual (Romero INESEM, 2019).

- MÁRGENES

- Margen superior:
20 mm
- Margen inferior
15 mm
- Margen interno:
12.7 mm
- Margen externo:
20 mm
- 5 columnas

- ESTILOS TIPOGRÁFICOS:

- Título
 - Tipografía: Amazing Slab, Expressway y Montserrat
 - Estilo: Bold
 - Tamaño de la fuente: Variado

- Cuerpo de texto
 - Tipografía: Amazing Slab
 - Estilo: Regular
 - Tamaño de la fuente: 10 pt
 - Interlínea: 13 pt
 - Párrafo: Justificado

- Cuerpo de texto
 - Tipografía: Montserrat
 - Estilo: Regular
 - Tamaño de la fuente: 9 pt
 - Interlínea: 13 pt
 - Párrafo: Justificado

○ ELEMENTOS GRÁFICOS

PRINCIPALES



Se utilizó el rayo en el título y nombre del periódico así como elemento primordial en las decoraciones. Al incorporar un rayo, se puede evocar la idea de velocidad, urgencia o impacto, lo que puede ser especialmente relevante.



Se agregaron nubes en el encabezado del periódico, ya que hacen relevancia al cielo y a la esperanza, además podría ser empleado en la decoración de un periódico para sugerir un ambiente de contemplación y reflexión.



La estrella y/o destello también se utilizó en los encabezados, para hacer de nuevo la descripción del cielo, así como apoyo para los elementos gráficos en las decoraciones del resto del periódico. Esta figura puede sugerir importancia, distinción o reconocimiento, por lo que su inclusión en el diseño podría enfatizar la importancia de ciertos temas o secciones dentro del periódico.



El símbolo de la mujer de igual forma que los anteriores, está representado en el encabezado, contemplando una lucha de esperanza y en la discriminación que este grupo de personas recibe, haciendo guiño al feminicidio y a todas las mujeres que fueron víctimas de este. Así mismo, se utilizó como elemento gráfico de los textos resaltados.

SECUNDARIAS

Se utilizaron estos elementos para los iconos de los encabezados y secciones del periódico, así cada uno tiene su identidad.



NACIONAL

El megáfono se utilizó como aspecto de movimiento manifestante, describe la lucha que se vive día a día en México al respecto de este movimiento.



INTERNACIONAL

Se utilizó un globo con conexiones haciendo relevancia a que estamos conectados en todo el mundo a través de la misma lucha.



CULTURA

En México la ornamentación es sumamente importante para su cultura, este tipo de elemento sugiere 3 gotas de agua y a su vez una flor abriéndose.



INFORMATE (temas/noticias que abordan datos importantes del movimiento.)

El elemento del diálogo se manifiesta para facilitar la comunicación y fomentar la participación, invitando a los lectores a discutir sobre los temas abordados en esa sección.

Figura 62– Elementos gráficos, elaboración propia.

- Elementos plasmados en el periódico

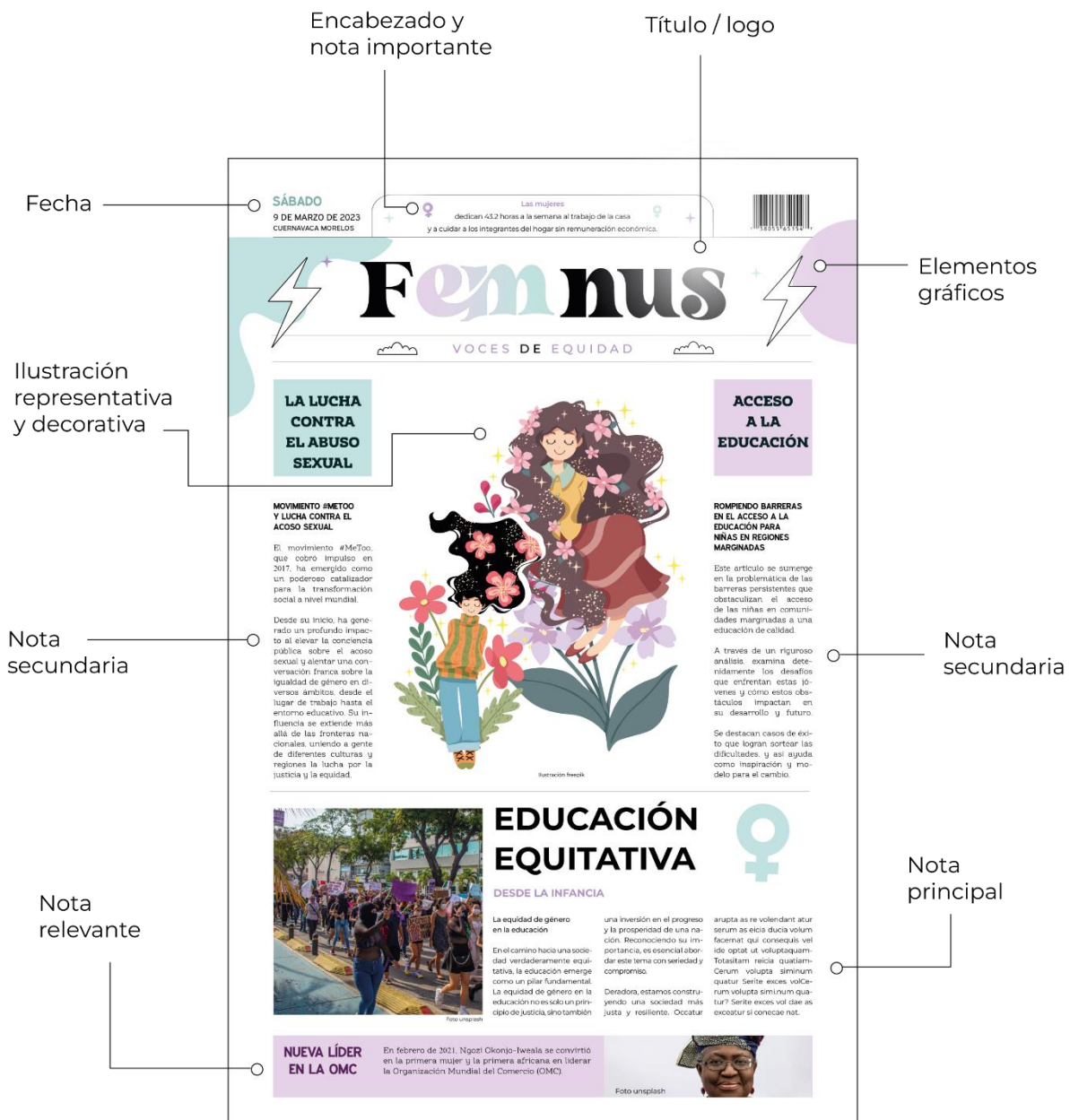


Figura 63– Portada de periódico con elementos gráficos, elaboración propia.



Figura 64– Encabezado de periódico con elementos gráficos, elaboración propia.



Figura 65– Interiores de periódico con elementos gráficos, elaboración propia.



Figura 66– Periódico en mockups, elaboración propia.

○ PLIEGOS

Según las dimensiones ampliadas del periódico (27.94 x 43.18 cm) y las dimensiones del pliego de papel (45 x 64 cm), se pueden imprimir 8 páginas de tamaño 27.94 x 21.59 cm (tabloide) en cada lado del pliego. El esquema siguiente ilustra cómo se forman las 8 páginas en cada lado del pliego.

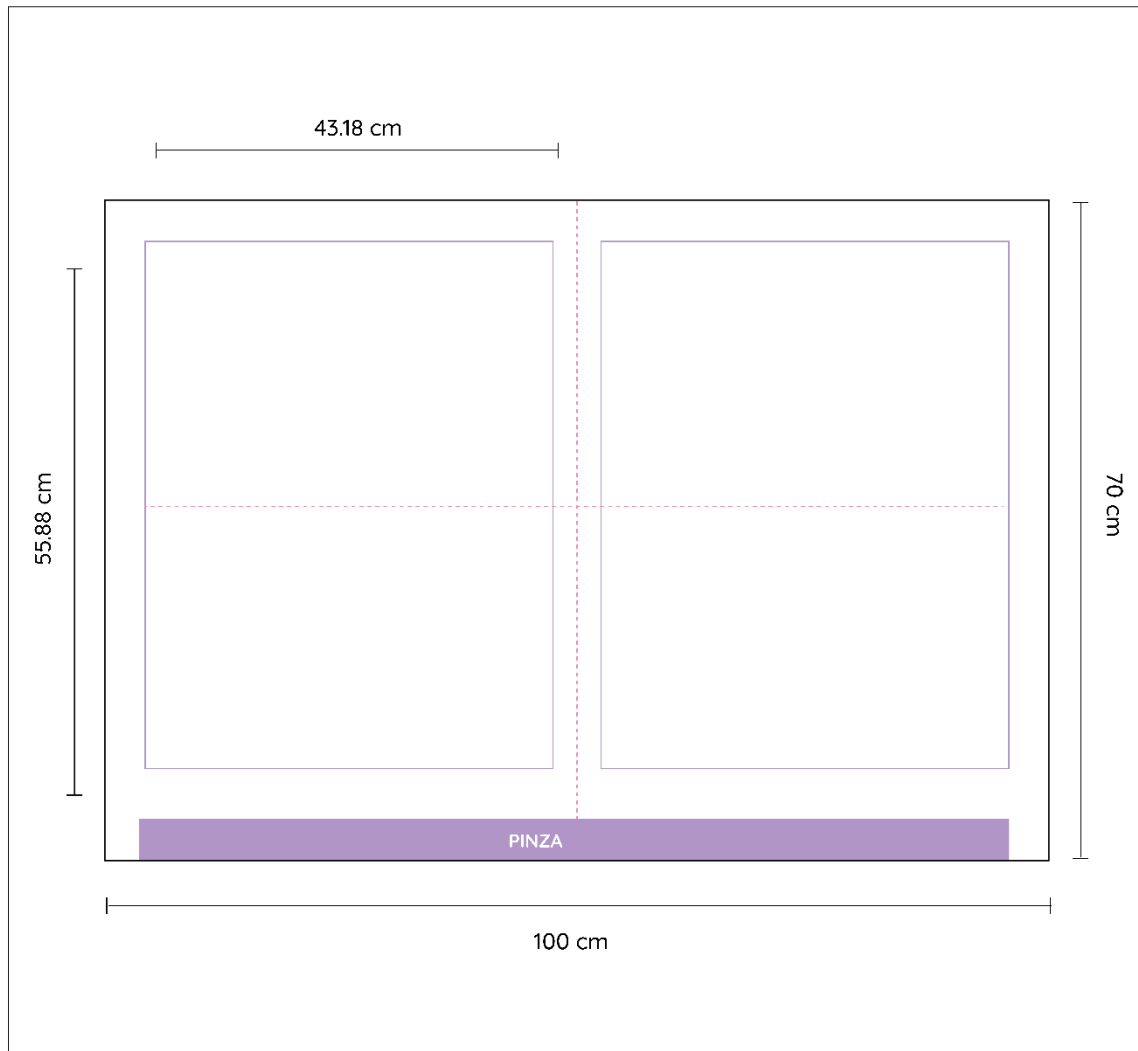


Figura 67 – *Distribución de pliegos*, elaboración propia.

○ TABLA DE COSTOS DE COTIZACIÓN

CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corrección de estilo	9 cuartillas	\$35	\$315
Diseño	8 páginas	\$250	\$2000
Formación de página con fotos e ilustraciones	8 páginas	\$80	\$640
Fotos	17	\$3,000	\$3,000
ISBN			
Registro de derechos de autor			
TOTAL			

Tabla 18 – *Costos de cotización*, elaboración propia.

○ TABLA DE COSTOS VARIABLES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DEL PROYECTO	COSTO POR MILLAR	TOTAL
Papel para interiores	1100	\$1142	\$1,256
Impresión de interiores			\$2,920
Cortes			\$105
TOTAL			\$ 4,281

Tabla 19 – *Costos variables*, elaboración propia.

CONCLUSIONES

La importancia del diseño editorial se ha destacado a lo largo de esta tesina, evidenciando cómo este campo no solo se centra en la estética de las publicaciones, sino que también juega un papel crucial en la transmisión efectiva de mensajes y en la creación de experiencias lectoras significativas. El diseño editorial se convierte en una herramienta poderosa que, cuando se aplica con conocimientos sólidos y una visión clara, puede influir positivamente en la percepción y comprensión del contenido por parte del público.

Durante la especialidad en diseño editorial, he adquirido conocimientos esenciales que abarcan desde la selección adecuada de tipografía y colores hasta la creación de retículas modulares y la importancia de los acabados en la impresión.

Uno de los aspectos más valiosos de este posgrado ha sido el enfoque en la dirección de arte editorial. Este conocimiento ha permitido no solo crear diseños visualmente atractivos, sino también gestionar proyectos editoriales de manera integral, considerando todos los detalles desde la conceptualización hasta la producción final. La dirección de arte editorial implica una visión holística que abarca la coordinación de equipos, la supervisión de procesos y la garantía de que cada pieza del proyecto se alinee con la visión y los objetivos establecidos.

Mirando hacia el futuro, los conocimientos adquiridos en esta especialización me abren múltiples caminos profesionales. Se puede optar por roles como diseñador editorial en revistas, periódicos, y editoriales de libros, o bien, aventurarse en el mundo de la consultoría de diseño, ofreciendo asesoramiento a diversas empresas sobre cómo mejorar sus publicaciones.

Este conocimiento es invaluable no solo para la carrera profesional del diseñador, sino también para contribuir de manera significativa al campo de la comunicación y la publicación, promoviendo mensajes importantes como la equidad de género en la educación y otras causas sociales a través de un diseño eficaz y considerado.

ANEXOS

02 de mayo del 2024

Atn. Grecia Davila

Por medio del Presente ponemos a su disposición la siguiente cotización.

SERVICIOS DE IMPRESIÓN

Ejemplares de 32 páginas impresas a color, sobre papel couché de 130 gramos. Cubiertas impresas a color en portada y contraportada, sobre papel couché de 150 gramos, más laminado mate o brillante. Con guardas impresas a color sobre papel bond de 120 gramos, Encuadernación en pasta dura cosida y pegada con barniz uv a registro, en refinado a medida 20 x 20cm.

Inversión por la impresión de 1000 ejemplares:	
Total IVA incluido:	\$126,390.00
Costo unitario:	\$126.39

Esta cotización no incluye ningún servicio no mencionado en este documento. Sin más por el momento quedo pendiente para cualquier duda y/o aclaración.

Jair **Vega** | Asesor de producción impresa

Cel. +52 833 438 9799

miliandiseno.com.mx

milian.mx



CLIENTE Grecia Nayet
ATENCIÓN
TELÉFONO
EMAIL
VENDEDOR Carlos Cataño

FECHA miércoles, 22 de mayo de 2024
CLASE DE EMBARQUE Terrestre
LUGAR DE ENTREGA Mexico, D.F.
TIPO DE MONEDA MONEDA NACIONAL
VIGENCIA DE COTIZACIÓN 3 Días

NUMERO DE COTIZACIÓN
24/014040 C NA

Producto Cotizado	Método de Impresión	Descripción del Producto	Tintas	Medida Extendida / Final (cms)	Cantidad	Precio Unitario	Total Sin IVA	Condiciones de Pago
Periodico	Offset	Impresión en papel bond capuchino de 75 gramos, doblado.	4 x 4	43.2 x 55.8 43.2 x 27.9	1,000	\$ 7.2648	\$ 7,264.80	50 % anticipo 50 % antes de entrega
		Tiempo de Entrega 7 días						
Observaciones -Estos precios no incluyen I.V.A. -Estos precios incluyen prueba de color y directo a placas. -Los archivos deberán ser entregados en formato PDF, Photoshop o Illustrator, en cualquier plataforma ya sea PC o MAC. Los textos deberán venir convertidos a curvas, las imágenes en mínimo 300 dpi y color en cmyk, el archivo deberá estar rebasado 3 mm por lado y con guías de corte. -Los colores de la prueba de color no son 100% exactos, pueden tener una ligera variación. -No se imprimirá ningún trabajo sin la firma autógrafa o digital de autorización de pruebas de color y de presupuesto. -El tiempo de entrega es en días hábiles a partir de la autorización digital o firma de pruebas de color, cualquier cambio en el diseño modifica dicha fecha de entrega.								
Carlos Cataño A. NOMBRE			 FIRMA					
Comercializadora Casolvi, SAS de CV			Anastasio Bustamante #5, Col. Los Reyes Iztacalco, D.F. Tel: 557281 3363			Comercializadora Casolvi, SAS de CV		

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alberto Peña, Jesús (2010). *Color como herramienta de diseño infantil*. S.E.
- Álvarez de Lara, Rosa María (2023). *Sumario 1: equidad de género*. Ediciones Universidad Autónoma de México (UNAM).
- Ballesteros, Aranza (8 de marzo, 2022). *Entérate qué es el diseño editorial: impulsa las publicaciones de tu marca y ¡haz historia!* Crehana.
<https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-diseno-editorial/>
- Botti, Silvia y Caiazzo, Massino (2023). *Vivir los colores*. Ediciones HOAKI.
- Carnero, David (13 de octubre, 2020). *La Revista Escolar: Cómo hacer una Revista Escolar. Programación y Marketing en CEVAGRAF*. Cevagraf.
<https://www.cevagraf.coop/blog/revista-escolar/>
- Carnero David (13 de octubre, 2020), *La Revista Escolar: Cómo hacer una Revista Escolar. Programación y Marketing en CEVAGRAF*. Cevagraf.
<https://www.cevagraf.coop/blog/revista-escolar/>
- Centro de Enseñanza Virtual de la Universidad de Burgos, (5 de febrero, 2019). *Uso de las infografías en la educación*. <https://www3.ubu.es/ubucevblog/uso-de-las-infografias-en-la-educacion/>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CCPE) (22 de febrero del 2021). *Niñez mediana (6 a 8 años)*.
<https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/middle.html>
- Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (1 de enero, 2012). *Equidad de Género y Derechos Humanos*. Gobierno de México. Recuperado el 21 de mayo del 2024 de <https://www.gob.mx/conamer/acciones-y-programas/equidad-de-genero?state=published>

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (14 de diciembre de 2018). *Brecha salarial, una de las grandes barreras para la igualdad de género*. Gobierno de México. Recuperado el 21 de mayo del 2024 de: <https://www.gob.mx/conavim/es/articulos/brecha-salarial-una-de-las-grandes-barreras-para-la-igualdad-de-genero?idiom=es>

Dical. (s/f). *Características del papel periódico*. <https://dical.es/blog/que-es/caracteristicas-del-papel-de-periodico>

Diccionario de la lengua española. (2023). *¿Qué es el libro?* Real Academia Española <https://dle.rae.es/libro>

Editorial BABIDI-BÚ, (7 agosto, 2020). *El diseño de un libro infantil*. Recuperado el 21 de mayo del 2024 de: <https://www.babidibulibros.com/blog/el-diseno-de-un-libro-infantil/>

Educalink (20 de septiembre, 2021). *Educación en igualdad: ¿Qué es y por qué es importante?* <https://www.educalinkapp.com/blog/educacion-en-igualdad/>

Escudero, Álvaro (2021). *Las etapas del desarrollo madurativo*. Formación Activa en Pediatría de Atención Primaria (FAPAP). <https://fapap.es/articulo/195/las-etapas-del-desarrollo-madurativo>

Facultad de Diseño y Arquitectura de Barcelona (Elisava). (28 de octubre de 2022). *Diseño editorial: Todo lo que debes saber*. <https://www.elisava.net/disenio-editorial-todo-lo-que-debes-saber/>

Federación Andalucía LGBTQ+ (5 de mayo, 2022). *¿Qué significa cisgénero?* Consultado en 2024. Recuperado el 21 de mayo del 2024 de: <https://andalucialgbt.com/que-significa-cisgenero/>

García Cuesta, Judit (28 de enero, 2017). *Pop-up y pestañas para estimular la mente y la imaginación*. Diario Sur. <https://www.diariosur.es/padres-hijos/educacion/201701/28/pestanas-para-estimular-mente-20170127124225-rc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.diariosur.es%2Fpadres-hijos%2Feducacion%2F201701%2F28%2Fpestanas-para-estimular-mente-20170127124225-rc.html>

González, Dominga (2017). *Uso del color en la infancia*. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 04, 3. DOI:
<https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.04.2596>

Heller, Eva (2000). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial GG.

Impresiones Lozano, s/f). *¿Qué es y para qué sirve un ISBN?*.
<https://lozanoimpresores.com/blog/actualidad/que-es-y-para-que-sirve-un-isbn/>

Impresos Cesar (s/f). *Tipos de encuadernación ¿cuál es el mejor para tu proyecto?*
<https://impresoscesar.com/los-tipos-de-encuadernacion-mas-comunes/#:~:text=Tapa%20dura%20o%20carton%C3%A9,cuales%20son%20llamadas%20%E2%80%9Cguardas%E2%80%9D.&text=Este%20tipo%20de%20encuadernaci%C3%B3n%20ofrece,alta%20calidad%2C%20resistencia%20y%20solidez.>

Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR), (s,f). Gobierno de México
<https://indautor.gob.mx/>

International Standard Serial Number, (s/f). *¿Qué es el número ISSN?*.
<https://www.issn.org/es/comprender-el-issn/que-es-el-numero-issn/>

Kane, John (2002). *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili.

Mar, (3 de febrero del 2022). *¿Qué debe contener un libro infantil?* Proprinweb.
<https://www.proprintweb.com/blog/libros-infantiles-ilustrados>

Minguillón, Alfonso Julià (s/f). *Introducción a la visualización de datos*. Universitat Oberta de Catalunya.
https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/57624/1/Minguill%C3%B3n_Introducci%C3%B3n_Visualizaci%C3%B3n_Datos_Gu%C3%ADa.pdf

MyFonts, (s/f) *Amazing Slab tipografía*. <https://www.myfonts.com/es/collections/amazing-slab-font-zetafonts>

MyFonts, (s/f). *Cretina tipografía*. <https://www.myfonts.com/es/collections/cretina-font-medialabco>

MyFonts, (s/f), *Minal tipografía*. <https://www.myfonts.com/es/collections/minal-font-letterena-studios#:~:text=Minal%20Fuente%20La%20familia%20era,y%20publicado%20por%20Letterena%20Studios>.

Organización de las Naciones Unidad (ONU), Mujeres CEPAL (s/f). *Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y por qué hay que combatirla*. ONU mujeres, América Latina y el Caribe. <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial>

Organización Mundial del Comercio, (s/f). *¿Qué se entiende por los derechos de propiedad intelectual?*
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/intel1_s.htm#:~:text=Los%20derechos%20de%20propiedad%20intelectual,obra%20por%20un%20plazo%20determinado.

Organización mundial de la salud (8 de marzo, 2021). *Violencia contra la mujer*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

Organization of International Women's Day (s/f). *What colors symbolize International Women's Day?*
<https://www.internationalwomensday.com/About#:~:text=Purple%2C%20green%20and%20white%20are,purity%2C%20albeit%20a%20controversial%20concept>.

Ortega, Adriana, (2020). *ISBN, el rey de los metadatos*. Metabooks una marca de MVB.
<https://metabooks.com/es/servicio/blog-mvb-america-latina/isbn-el-rey-de-los-metadatos>

Oxfam Colombia (27 de marzo, 2023). *Principios Feministas*.
<https://www.oxfamcolombia.org/nuestros-principios-feministas/>

Pérez, Isabel (8 de noviembre del 2019). *¿Qué significa el feminismo? Sus luchas históricas y aún vigentes*. Ciencia UNAM-DGDC. <https://ciencia.unam.mx/leer/926/-que-significa-el-feminismo-sus-luchas-historicas-y-aun-vigentes-#:~:text=El%20feminismo%20%E2%80%94expuso%E2%80%94%20es%20un,promover%20o%20impedir%20cambios%20sociales>.

Piaget, Jean (1966). La psicología del niño. Ediciones Morata, s. l.

Pueblos indígenas, (s/f) *Ixil*. <https://pueblosindigenas.es/de-mexico/ixil/>

Real academia española (17 de diciembre, 2021). *Diccionario de la lengua española*.

[https://www.justiciajujuy.gov.ar/bibliotecapj/index.php/56-rae-](https://www.justiciajujuy.gov.ar/bibliotecapj/index.php/56-rae-2#:~:text=Adici%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculo%5D.-,adj.,U)

[2#:~:text=Adici%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculo%5D.-,adj.,U](https://www.justiciajujuy.gov.ar/bibliotecapj/index.php/56-rae-2#:~:text=Adici%C3%B3n%20de%20art%C3%ADculo%5D.-,adj.,U).

Romero, Emilio (18 de noviembre, 2019). *¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?* INESEM – Business School. Recuperado el 21 de mayo del 2024 de:

<https://www.inesem.es/revistadigital/disenyo-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/#:~:text=Una%20ret%C3%ADcula%20modular%20es%20una,crean%20%C3%A1reas%20llamadas%20zonas%20espaciales>

Softonic (s/f). *Quicksand, fuente limpia y única* [https://quicksand-](https://quicksand-font.softonic.com/#:~:text=Quicksand%20Font%20es%20un%20programa,y%20en%20varios%20programas%20multimedia)

[font.softonic.com/#:~:text=Quicksand%20Font%20es%20un%20programa,y%20en%20varios%20programas%20multimedia](https://quicksand-font.softonic.com/#:~:text=Quicksand%20Font%20es%20un%20programa,y%20en%20varios%20programas%20multimedia).

Subiela Hernández, Blas José (2010). *El diseño de revistas como lenguaje: fundamentos teóricos*. (Tesis doctoral). <https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/80>

UNESCO (2019). *Estrategia de la UNESCO para la igualdad de género en y a través de la educación*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371127>

Universitat de Barcelona (s/f). *Alzadora ¿Qué es la encuadernación alzada?*

<http://www.ub.edu/artsgrafiques/node/477#:~:text=El%20alzado%20consiste%20en%20montar,la%20numeraci%C3%B3n%20de%20las%20paginas>.

Vratovich Zdenka (10 de Nov del 2016). *Tipos de revistas existentes*. Carrera de Diseño Gráfico | FADU/UBA. Consultado en 2024. Recuperado de <https://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/tipos-de-revistas/>

Wikipedia, (2024). *Montserrat, tipo de letra*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Montserrat_\(tipo_de_letra\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Montserrat_(tipo_de_letra))

Zabala Ruíz, Roberto (2012). *El libro y sus orillas: tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. Fondo de cultura económica.

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**El rol del diseño editorial en la educación infantil para la
equidad de género con perspectiva feminista**

que presenta la alumna:

GRECIA NAYET DÁVILA CLEMENTE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

- Presenta de manera bien estructurada y argumentada el resultado de un trabajo profundo de investigación.
- Establece y aplica de manera consistente los criterios metodológicos elegidos.
- Demuestra un conocimiento profundo de su campo de conocimiento, capacidad de trabajo autónomo y dominio de las habilidades investigativas pertinentes al tema de estudio.
- Expone un tema de investigación y aplicación pertinente a nuestros tiempos, resultando relevante socialmente.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

MTRO. ESTEBAN MARTÍNEZ PRECIADO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ESTEBAN MARTINEZ PRECIADO | Fecha:2024-09-10 20:53:39 | FIRMANTE

Y+cAUmDdU5Bm0oq17Xx2r/n8+auUHpXVJlygQ5jUYaMrz3FimL0qS8QKxV5uwrXOwvG4fsGkjJ1oxd2ZO6Dko31cjmOzls7vRiMsVCRMLzZAzcskuB/cHJLOORj/IDImP4YCpnhF
Ey8i6gHXFjFJVZWCDOIHEdYy0Z6nfuVPtw2p1izoxUVHTREh7L8XLoSPf2pVRfS9CL02XpxFPT61FP6G8OJyZG/DU5LJ8jjUqPKIWzeSXY6wl6f08UBEPfC9ySyuQOelpRzJ7sJ
EypUmpiHYbC5nd5/L+y+ry2z4swQuVGT2fK+FVfPC94/ZgSrNlqw0Or505PB2bCc9GfJQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



oFwaliT2K

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/z3ouV0Zu5oNCDZN7LYZZZdvnTWMA0DD1>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos, 23 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ

COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

El rol del diseño editorial en la educación infantil para la equidad de género con perspectiva feminista

que presenta la alumna:

GRECIA NAYET DÁVILA CLEMENTE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la alumna cumple con los criterios establecidos en el programa educativo. Sus productos editoriales presentan unidad de sentido, calidad en sus procesos, y un alto manejo de los recursos gráficos. El diseño editorial propuesto en el libro, la revista y el periódico coinciden en un mismo concepto, lo que refuerza el mensaje a comunicar que versa sobre el tema del género.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

(FIRMA ELECTRÓNICA)

DRA. LORENA SÁNCHEZ ADAYA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA SANCHEZ ADAYA | Fecha:2024-09-24 14:31:39 | FIRMANTE

HN36V66MDYb2jPsmatUj4SO7TYDzpZjFHh4dojHXGHRqOzx9AoTicvR9Ba+KFYmKdR+nJEBHPJOIBC8d0PSEncA7cVeSt+dtWPkRWxj2fzz6ULck25S8I4PH1srQ6tlptVktc5j
QDSfkkBFnqljsyZFEvxx1/w4DI6+w+OkdNxexdMRZ+xPBcp7W9OngHldHeS6BJkHgQ0T3a9P0kurSbg7KxkbSr9HyUn7Ea08tZe54/sUYMXDLKSRT0tY1BMxlbP4d5uOc4QWIR8
755MbeEzDce4k0P5pKEn68pxJzaa+h/uipCw+NRiqcJVJB0ztG7wdPS4QRspBdtr+20SMqQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



cJ6DNWXLm

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/iyDMJz1HII5XCLkTINYbIL50DnBcAWUh>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

Cuernavaca, Morelos a 11 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

El rol del diseño editorial en la educación infantil para la equidad de género con perspectiva feminista

que presenta la alumna:

GRECIA NAYET DÁVILA CLEMENTE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

Tanto la tesis como los productos resultantes dan cuenta de una adecuada planeación, desarrollo e implementación de los proyectos editoriales realizados para la especialidad. La justificación, el planteamiento, el diseño y el formato de cada producto son congruentes con los objetivos y el público a los que están dirigidos.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

MTRA. MIRIAM LUCERO SANDOVAL MONROY

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MIRIAM LUCERO SANDOVAL MONROY | Fecha:2024-09-11 10:43:12 | FIRMANTE

WjLn8XEFi7dPFuyxVhus7OXjEChgw4vcBO4HLEDdXSTwvG9c9C5W2GIWdrRaCu+rBnWq6BdzkUAMDKkysBnSAexFF8weaC6dBrCepoooKzg9TUAWx57oJJKIMf0m5KnglYv7RpezToRHuX9KDvMEhK0oWbAoMygryzYMyHvzBPp5n5bUqs87B02u6Z4J/QUyTe9WGu/D4xV/6su1uMWEIJIGwT8AqsUwTNf3qvSaNxpZM3zGWiwYjCFLqsEFrNnpDt5/0M2H2ErgZI7/1ZFMZkkQGseWBTUSitpxyAFnJ7880GYRqwpO9BLh8Udf5wsTCSfMvkV24wsQLPcDzYRHlQ==



Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

bA0cQZ4vk

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/rHe9T4Bqi6beo4Tfi5rPL4W5yXMNEVa3>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 22 de septiembre de 2024

MTRA. BIANCA VANESSA FARÍAS BAHENA

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**El rol del diseño editorial en la educación infantil para la
equidad de género con perspectiva feminista**

que presenta la alumna:

GRECIA NAYET DÁVILA CLEMENTE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: Considero que la tesina y los productos editoriales han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2024-09-22 09:37:59 | FIRMANTE

fDS6T+DxQr+TPSDgCPi39lunCfkKDuvT6V3b1WOcKsQG9P18MfQtxaRaZjybvBodRF2TVDOlLofF2UtiCASKqiXz+CbNittOyqAPbSJ4NLe/wPq56B5PH3L/GSHxvCjSHs/WkKq
WH2A0wpq7vxwzWscOc2fcDj7phFQUHq9kKVHY7SlyzYSLKdTpmJD4bZvHTp+TsmZXF90nuzR5McrdPLCLLQP1KUFTdl6x5vTv1G8fKxYBwZINVjcFPgGDk1ybDLQDRm3b5J
PvO6c+obfzEt2gmTtrUC/Dfhnl+tiDdn5m+NKCbKwh2jXvanACoMsg0aDuZMUik92vtsaiWhTOw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



H1iqpMg50

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/IUBR0gzQQeAkqYBa6doXZiPOGUakGxrC>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 11 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

El rol del diseño editorial en la educación infantil para la equidad de género con perspectiva feminista

que presenta la alumna:

GRECIA NAYET DÁVILA CLEMENTE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que: considero, la tesina cumple con el uso adecuado de conceptos referentes al Diseño Editorial, una investigación sólida respecto al tema propuesto y que se ve reflejada en el resultado de proyectos coherentes, con unidad de sentido y adecuadamente alineados a los propósitos curriculares de la Especialidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

MTRA. JAEI ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JAEL ARACELI GONZALEZ PEREZ | Fecha:2024-09-11 15:49:29 | FIRMANTE

mPoKgaoliSsCILi5ZpoU6pHuTSOUdcixK1QjqaHLzjBAJS3tgF90inOX6vGGqmxT1TbsS09k/hKLvTOOO56/qywTTrrw5Xfj0qdXxMawWXxmilo2NmhrQnFB/F4ZZEKMyomDQvQ5PCkcRfe+s4vo5aor+spZ7PPhHEoQFwo/ziP+B+SZEhu6Kk3vTFxHFSj04QAjxiOjStsfLW6DmmACaVwhzTSf0KCEMXwKoEAgxq2cYjLg8bG81llzHzpA6HWSmMASo+y+GhsM1kh0ehRhDsknetNKouoSFb8ruuRs0IBP/4u+ipclyixMRTJB+5J0MFd+OFboty8mi7Pzv1IYw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



hXkFZyjLO

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/7kA8lJGV2R1rWDY6Gw9ydlASi6agJyww>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029