

FACULTAD DE
DISEÑO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

IMIACS
imagen | arte | cultura | sociedad

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

Tesis para obtener el grado de

Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Presenta

Lic. Janick Altaíra Cervantes Chávez

Directora de tesis

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Codirector de tesis

Dr. Antonio Makhoulouf Akl

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, **31 de Mayo de 2024**. Cuernavaca, Morelos,
México.

La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de Conahcyt.

Agradezco a Conahcyt como patrocinador del proyecto realizado como tesis de maestría durante el programa de estudio de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	9
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	10
HIPÓTESIS.....	10
OBJETIVOS GENERALES.....	11
OBJETIVOS PARTICULARES.....	11
CRONOGRAMA.....	12
ESTADO DEL CONOCIMIENTO.....	12
• CAPÍTULO 1.....	18
1.1 Antecedentes.....	18
1.1.1 Libro y Álbum Ilustrado.....	18
1.1.2 Ilustradores internacionales destacados	27
1.1.3 El recorrido del libro y álbum ilustrado en México.....	41
1.2 La lectura y el libro en el escenario global.....	49
1.2.1 Una mirada global.....	50
1.2.2 La industria del libro.....	54
1.2.3 La lectura en México.....	59
• CAPÍTULO 2.....	72
2.1 Iniciativas para el fomento a la lectura.....	72
2.1.1 Propuestas gubernamentales.....	72

2.1.2	Iniciativas fuera de serie.....	83
2.1.3	Posición de México frente a la lectura	87
2.2	La lectura y la visualidad.....	96
2.2.1	La lectura sin comprensión ¿es lectura?.....	96
2.2.2	Seres de hábitos.....	105
2.2.3	Alfabetización visual.....	110
•	CAPÍTULO 3.....	120
3.1	La literatura infantil y juvenil de la cabeza a los pies.....	120
3.1.1	Literatura infantil y Juvenil.....	120
3.1.2	Libro Ilustrado.....	127
3.1.3	Álbum ilustrado.....	130
3.2	La Ilustración como amplificador.....	133
3.3	Editoriales, Premios y Ferias.....	139
3.3.1	Editoriales.....	139
3.3.2	Premios.....	143
3.3.3	Ferias: punto de encuentro.....	151
•	CAPÍTULO 4.....	158
4.1	El doble proceso.....	158
4.1.1	Fase 1.....	159
4.1.2	Fase 2.....	161
4.1.3	Fase 3.....	164
4.2	El acercamiento a la lectura.....	167
4.2.1	Desvinculación del que hacer académico.....	167
4.2.2	La construcción de la experiencia.....	172

4.2.3 Diferentes formatos la misma lectura.....	179
4.2.4 El papel de la imagen.....	185
4.2.5 Una comunidad lectora.....	192
4.2.6 La relación del lector con el libro.....	199
4.3 La imagen de la lectura.....	205
CONCLUSIONES.....	210
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	212
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	214
BIBLIOGRAFÍA.....	217

RESUMEN

Dentro de la educación la lectura es uno de los pilares fundamentales, sin embargo, la misma se enfrenta a la problemática de la ineficiencia en su comprensión y a la falta de interés paulatino mientras se completa su proceso de aprendizaje resultando en hábitos de lectura inestables.

A lo largo de la investigación se abordarán elementos como la ilustración y el proceso de lectura visual, que sumado a diferentes estrategias y dinámicas buscan no solo consolidar el proceso de comprensión, sino motivar la creación de hábitos perdurables que se desprendan del ámbito académico en el que frecuentemente queda encasillada la acción de leer.

A la par se revisarán los diferentes elementos involucrados en el desarrollo y promoción de la literatura infantil y juvenil. La cual en la actualidad ha tenido un nuevo impulso.

ABSTRACT

Inside the education, the activity of reading is one of the principal axels, however is facing some issues, like the inefficiency in the comprehension and the gradual lack of interest during the learning process giving as a result unstable habits of reading.

Across this investigation will be taken in consideration elements like the illustration and the visual reading process, in addition of different strategies and dynamics that have the propose

of not only consolidate the comprehension process, but to motivate the creation of enduring habits that breaks its relationship with the academic environment in which is frequently beholden the reading action.

At the same time will be analyze the different factors involve in the promotion and the development of the children's literature.

INTRODUCCIÓN

¿Qué es la lectura?

En el sentido estricto de la definición, señala que se trata de una técnica de comprensión y decodificación a través de un lenguaje preestablecido sobre un soporte que puede ser escrito, en imagen u otras representaciones. Sin embargo, la acción de leer conlleva el desarrollo de complejas y profundas relaciones que trascienden su carácter como competencia educativa.

La lectura acompañada de sus diferentes formatos ha tenido que adaptarse al paso del tiempo. Si bien el ejercicio como tal se mantiene en su sentido más básico, no lo han hecho sus formatos, lo que inicio con libros elaborados a mano y exclusivos para unos pocos, ha evolucionado a lo largo de técnicas, materiales y avances tecnológicos que han derivado en grandes tirajes y en formatos digitales.

Esto mismo ha generado diferentes opiniones que han llevado al replanteamiento de no solo cómo se experimenta la lectura, también en el cómo la contabilizamos y registramos. Actualmente, con la variedad de formatos tanto impresos como digitales, ya no es suficiente solo contabilizar cuánto material se lee, sino el tiempo que se le dedica a la acción misma.

Gracias a estos nuevos comportamientos surge la necesidad de replantear algo que se denominará como la imagen de la lectura. Para poder establecerla es necesario analizar los procesos involucrados en el desarrollo de la lectura, desde su primer acercamiento hasta su asimilación. Detectando aquellos elementos que la potencializan y aquellos agentes que la han puesto en una posición de desventaja.

Dentro de la investigación se busca destacar la importancia de la imagen como aliada de la lectura. Estableciendo un panorama donde se plantee la existencia de un doble proceso, donde tanto la lectura textual como visual cuenten con la misma importancia y en el que ambas sean aprendidas e internalizadas simultánea y constantemente.

Adicionalmente, se observan los diferentes elementos que acompañan el desarrollo de la lectura, como son la comprensión y el desarrollo de hábitos. Además de abordar la integración de la imagen a la literatura, teniendo como principal medio los libros y álbumes ilustrados.

Tomando en consideración todos los elementos que se ven involucrados dentro de la acción de leer tanto favorables como aquellos que no lo son tanto, se busca plantear una propuesta donde sea posible un aprendizaje simultáneo y colaborativo de la lectura tanto textual como visual y, como complemento, plantear una serie de elementos que permitan la construcción de una imagen completa de la lectura, que resalte los beneficios de la misma y la capacidad de adaptabilidad frente a una actualidad, donde los contenidos visuales predominan. Todo

esto desde el entendimiento de que lo visual y lo textual no se deben percibir como contrarios, sino como potencializadores capaces de crear criterios y argumentos profundos y complejos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del sistema educativo actual mexicano, los hábitos de lectura en los menores son deficientes debido a la falta de estrategias innovadoras que los promuevan. A la par, herramientas como los libros y álbumes ilustrados han sido desaprovechadas como recursos para el reforzamiento. Sumando a esto existe una mala interpretación del hábito de lectura, identificado únicamente como un quehacer académico y no como una actividad de entretenimiento. Factores adicionales como los recursos digitales y la pandemia han relegado el papel de los libros y los álbumes ilustrados como pasatiempos.

JUSTIFICACIÓN

Al cuestionar sobre el porqué realizar este proyecto, la respuesta inmediata se vincula con mi experiencia como docente; sin embargo, al reflexionar y profundizar, considero que esa es solo una parte de la respuesta.

“Un libro bajo el brazo” al hacer un repaso por mis recuerdos infantiles, me es imposible desligarlos de esta frase. Más que una muñeca o juguete, siempre me acompañaba un libro; algunos aún se encuentran en mi librero con las huellas de un constante ir y venir indiscriminado. Al pensar en ellos, me queda claro que en ninguno de los momentos en que los preferí sobre un juguete lo hice considerándolos una pesada carga escolar que debía

cumplirse, sino todo lo contrario, era un medio de entretenimiento perfecto para cualquier ocasión. De la esencia de este pensamiento es de donde surge la idea de este proyecto, donde el libro y álbum ilustrados tienen un protagonismo distinto del que ocasionalmente se le atribuye.

Como consecuencia de este gusto por los libros, varias de mis decisiones profesionales se ligaron a ellos y finalmente se volvieron material recurrido dentro de mi experiencia profesional, la cual me llevó hacia la docencia, donde fui testigo de las deficiencias en el aula con respecto a los hábitos de lectura. Al mismo tiempo, pude observar que existe una ventana de oportunidad y de mejora gracias a la naturaleza curiosa de los infantes dentro y fuera del aula. Mientras que las dinámicas y los materiales didácticos no eran suficientes, existía un interés genuino por parte de los menores y es justo en esa idea donde este proyecto encuentra su propósito.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo la relación de la imagen con el texto refuerza la comprensión lectora y favorece el desarrollo de hábitos de lectura duraderos?

HIPÓTESIS

La relación de la imagen con el texto a lo largo de las etapas educativas refuerza la comprensión lectora y establece un doble proceso de aprendizaje que permite el desarrollo de criterios y hábitos de lectura sólidos. Sin embargo, la extracción de los elementos visuales

una vez completado el proceso de comprensión desestabiliza el interés por la lectura y aleja al lector de la perspectiva de entretenimiento y lo vincula únicamente como quehacer académico.

OBJETIVO GENERAL

Describir y comprender la relación de la imagen con el texto como elemento potencializador del proceso de comprensión lectora y resaltar su importancia dentro del desarrollo y establecimiento de hábitos de lectura.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar el proceso de lectura textual y visual en las primeras etapas de la infancia.
- Revisar las diferentes estrategias implementadas para el fomento a la lectura e identificar el papel que los elementos visuales juegan dentro de las mismas.
- Enriquecer la percepción de la imagen dentro de los materiales editoriales como acompañamiento clave para fomentar y comprender la lectura en la infancia.
- Identificar la relación entre el texto, la imagen y las nuevas prácticas dentro del proceso de lectura.

CRONOGRAMA

Se diseñó un cronograma que comprende el tiempo de dos años, dividido en cuatro semestres, de agosto del 2022 a julio del 2024.

	2022				2023								2024							
Actividades	1° Semestre				2° Semestre				3° Semestre				4° Semestre							
Planteamiento del proyecto																				
Recopilación de información																				
Estado del arte																				
Antecedentes																				
Capítulo 1																				
Capítulo 2																				
Aplicación de instrumento de recopilación de datos																				
Capítulo 3																				
Capítulo 4																				
Recopilación e interpretación de datos																				
Resultados y conclusiones																				

ESTADO DEL ARTE O CONOCIMIENTO

La problemática en torno a la comprensión lectora y los hábitos de lectura no han sido exclusivos de nuestro país ni siquiera de nuestro continente, es un problema a nivel mundial, por otro lado, la preocupación por mejorar las interacciones de los menores con la lectura ha estado presente desde el siglo XX. El acelerado avance tecnológico ha generado un mayor

distanciamiento con materiales editoriales como los libros y álbumes ilustrados que han llevado a diferentes investigadores a buscar estrategias que puedan aportar soluciones.

A continuación, se revisará de manera breve las investigaciones realizadas entre 2019 y 2021.

La licenciada en español y lenguas extranjeras Claudia Lizeth Castro Sánchez de la Universidad Pedagógica Nacional en Bogotá, Colombia, realizó su tesis titulada *El texto ilustrado: Una herramienta para fortalecer la comprensión lectora* en el 2019.

Su investigación hace una relación directa entre la comprensión lectora, la redacción de texto y la argumentación de lo leído, sin darle demasiado protagonismo a la parte de los hábitos de lectura.

Dentro de su fundamentación teórica menciona a Cassany D. (2006) los tres niveles de lectura: literal o comprensivo, inferencial y crítico. Lo complementa con la de Duran T. (2002), quien habla sobre las funciones de la imagen expresada.

La licenciada Claudia Castro lleva su investigación hasta las aulas, realizando un estudio de campo con niños de entre 7 a 10 años que pertenecen al grupo específico de 302 del Colegio IED Atenas en Bogotá, realizó un antecedente de la escuela mencionando que cuenta con un programa de lectura poco eficiente haciendo énfasis en la apatía estudiantil provocada por una rutina académica forzada. Asimismo, hace una exploración a través de encuestas sobre el entorno escolar de los menores y qué tanta presencia de material editorial existe en los hogares.

Analiza dentro del aula las deficiencias, encontrando la aversión de los menores por los textos largos y sin imágenes, poca retención de la atención a lo que se lee y mayor interés por la forma, que por el contenido de los textos.

Tomando en cuenta estas problemáticas, desarrolla talleres con actividades fundamentadas en los tres niveles de lectura anteriormente mencionados que se relacionan entre sí. Cada taller busca exigir un poco más de los alumnos a manera de evidenciar el avance y mejora de los alumnos. Cada uno de los talleres pasa por tres fases: reconocimiento, refuerzo y evaluación.

El estudio de campo tuvo una duración de cinco meses que, a lo largo del proceso, se adaptó al calendario escolar de los alumnos. Como herramientas de recopilación de datos, utilizó encuestas y cuestionarios con los estudiantes y entrevistas con los docentes. Para los talleres recurrió a diversos materiales editoriales como cuentos, cómics e historietas. A lo largo de las actividades, enfatizó en las situaciones cotidianas como medio de identificación para los menores. En las últimas actividades del taller, realizó un proceso inverso donde solo se les presentó imágenes y los alumnos tenían que relatar lo que pasaba.

Como conclusiones, resalta la importancia de las imágenes y el uso de diferentes tipos de textos que facilitaron el proceso de comprensión. Reconoce que existe una mayor familiaridad con el lenguaje visual y, por lo tanto, señala que tanto texto como imágenes son un eje fundamental para la interpretación y comprensión de las lecturas.

En cuanto a los talleres, concluye que darles un propósito ayuda a que se puedan evidenciar de manera más notable los avances en los menores. Finalmente, recomienda el constante reforzamiento con actividades complementarias y que acompañen el ejercicio de la comprensión lectora.

La siguiente tesis revisada fue de la Dra. Mercedes Forment Gonzáles, realizada para la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, en Valencia, España, en 2021, la cual se titula *Fomento de la lectura y álbum ilustrado*.

A diferencia de la investigación anterior, no realiza un estudio de campo con menores o en un aula; sin embargo, da énfasis en el entorno y cómo influye en la predisposición de los menores hacia la lectura.

Desde su perspectiva, retoma la problemática sobre la lectura aburrida o forzada gracias a que dicho ejercicio va acompañado de una tarea o es percibido como un castigo. Aborda la idea de la lectura como entretenimiento, la cual coincide justamente con la línea de investigación que se desarrollará más adelante.

Dentro de su fundamento teórico trabaja con los tres factores de interacción en la lectura: el texto escrito, el conocimiento, los sentimientos y cultura, finalmente el entorno, (Marba, Marquez, Sanmarti, 2009). Lo complementa con los tres niveles de lectura, los cuales también se mencionan en la investigación anterior y funcionan como proceso lógico para la comprensión lectora.

Adicionalmente, y enfatizando en el entorno, analiza los componentes involucrados en el ejercicio de animación lectora (hábito de lectura):

- Familia

- Biblioteca de aula: incluyendo elementos como la tertulia, el cuaderno viajero y el libro viajero.

- Biblioteca escolar.

- Biblioteca pública.

- El maestro.

Enmarca el entorno entre las dos figuras guías y de autoridad con las que los menores interactúan mayormente, que son la familia y la escuela.

Retoma en su problemática, la situación escolar de imposición de lectura, las cuales son inmediatamente rechazadas y propone la búsqueda de lecturas afines a los gustos del lector para obtener una aceptación y disposición.

Para dar una visión más profunda del álbum ilustrado, define conceptos como la animación lectora y la literatura infantil. Analiza el origen y las características de forma del material editorial, centrándose principalmente en la imagen y el color.

Como desarrollo de su investigación, realiza una minuciosa selección de los álbumes a analizar, teniendo como punto de partida recomendaciones en línea, editoriales y colecciones. Tomando como criterio tanto contenido como forma. El listado final se compone por 10 diferentes álbumes que abordan distintos conceptos.

Dentro de su análisis de cada una de las piezas, toma en cuenta tanto el contenido, como el formato y da una recomendación sobre cómo puede ser aprovechado y utilizado dentro del aula de clases de nivel primaria. Incluso da sugerencias de actividades a realizar, en su mayoría de fácil preparación.

Como conclusiones señala que la lectura se contagia ya sea a través de la familia o en el entorno escolar, así mismo, señala la responsabilidad de padres y maestros de intervenir y acompañar a los menores dentro de su crecimiento académico para mantener su interés por la lectura y constantemente reforzar el hábito adquirido.

Concluye que la versatilidad tanto de forma como de contenido del álbum ilustrado lo vuelve una herramienta para todo tipo de temáticas y actividades dentro y fuera del aula y recomienda que no solo sea para menores o principiantes de la lectura, sino para todo público gracias a su variabilidad.

Como se puede observar, ambas investigaciones observan el proceso de la comprensión lectora desde diferentes ángulos y con diferentes propósitos que finalmente se complementan. Cabe señalar que vale la pena tomar en consideración las fechas en las que fueron realizadas ambas investigaciones y cómo es posible incluir la pandemia como posible variable de cómo llevar las investigaciones al aula.

A la par con la revisión de las tesis, se dio lectura al artículo *Importancia del fomento a la lectura y herramientas para su desarrollo*, escrito por Patricia Martínez y publicado el 11 de junio del 2021 de manera digital. Dentro de su contenido da un recorrido por los diferentes

beneficios que provoca la lectura en la población infantil, sin limitarse únicamente a los adquiridos a nivel académico, también a los emocionales y psicológicos, dando importancia a las competencias que más tarde se ven reflejadas en los infantes como lo son una mejor redacción y ortografía.

En el mismo texto se lleva a cabo una revisión de la situación no tan alentadora de los índices de lectura en niños y adolescentes dentro de América Latina. Tomando esto en cuenta, señala la importancia de fomentar la lectura con el ejemplo y la constancia. Enfatizando en establecer una visión divertida y dinámica con respecto a la lectura, además de recomendar establecer tiempos exclusivos para la lectura.

Como parte final, hace mención sobre la constante evolución de la lectura y la inclusión de los medios digitales como herramientas para fomentarlas. Señalando la existencia de bibliotecas y plataformas digitales que permiten que el menor trabaje en su comprensión lectora, sin limitarse únicamente a los formatos en papel, a la par que no solo va creando hábitos, sino que también comparte con otros niños.

CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes

1.1.1 Libro y Álbum Ilustrado

La historia del texto y la ilustración como conjunto podría remitirse hasta tiempos lejanos como el antiguo Egipto con el *Libro de los muertos* (1540 a.c.) o los libros medievales con viñetas y letras ornamentadas; sin embargo, se tomará como punto de partida siglos más

adelante en la época donde la ilustración obtiene un papel que no solo se limita a la ornamentación dentro de los volúmenes que contienen los textos, sino que forma parte de la narrativa.

Figura 1
Libro de los muertos



Nota: Adaptado de *Libro de los muertos*, de s. a., 1540 a.C. Fuente: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/libro-muertos-egipcios_6238

Para hablar sobre la evolución del libro ilustrado hay que relacionarlo con el desarrollo tecnológico de los métodos de impresión, en conjunto con su enfoque en un público en específico, es decir, el sector infantil.

La literatura dirigida a los niños tiene sus inicios en 1654 con la publicación del libro *El orbis sensualim* del escritor y humanista checo Jan Amos Comenius. Es la primera edición concebida para niños. El ejemplar constaba de una guía ilustrada que, con dibujos y mecanismos móviles, tenían como fin volver más entretenida la lectura al mismo tiempo que reforzaba la adquisición de conocimiento.

Dicho libro no solo representó una gran influencia durante su época, su importancia se ha preservado hasta nuestros días; gran parte de los libros de texto actuales reflejan su formato, teniendo a las ilustraciones como herramientas didácticas.

Comenius, por su parte, tiene un papel importante dentro de la historia de la educación al impartir propuestas innovadoras para la educación de los menores. Más adelante se profundizará sobre su influencia a nivel pedagógico.

A principios del siglo XVII, los libros ilustrados se elaboraban principalmente con fines educativos, religiosos y moralistas. Su principal atención se encontraba en el contenido y no el aspecto estético, que como consecuencia resultaba poco atractivo para los infantes.

Con la llegada del siglo XVIII el panorama tiene un cambio, a partir de este periodo se comienzan a producir libros pensados específicamente para niños. Una de las principales técnicas de reproducción era a través del grabado con bloques de madera, proceso desarrollado por Thomas Bewick en Inglaterra.

Figura 2
El zorro y las uvas



Nota: Adaptado de *El zorro y las uvas*, de Bewick T., 1818,
<http://www.bewicksociety.org/Fables%20of%20Aesop.html>

La técnica consistía en el uso de bloques rectangulares de madera insertados en un tipo de metal. Al tratarse de bloques pequeños y la meticulosidad de la técnica, las imágenes dentro de los volúmenes solían ser pequeñas. Para imágenes más grandes, se tenían que alinear varios bloques uno a lado del otro, como resultado, las imágenes y el texto no se complementaban dentro de la misma página. Las ilustraciones eran reproducidas en blanco y negro. Si se requería del color, este era aplicado a mano, principalmente por mujeres o niños previamente instruidos con las especificaciones. El diseño final podía variar del original gracias a la intervención del burilador que traspasaba la imagen a los bloques de madera, por lo tanto, dependían de su habilidad.

Conforme avanzó el siglo, la técnica fue perfeccionándose y los bloques de madera fueron remplazados por el grabado sobre metal. Las ilustraciones poseían el aspecto de un grabado y las planchas tenían un mayor periodo de vida.

A la par con el desarrollo de estas técnicas, uno de los ilustradores más importantes de la Gran Bretaña, George Cruickshank (1792-1878) empleaba la técnica del aguafuerte para sus piezas. Dentro de su prolífera carrera ilustró la primera edición inglesa de los cuentos de hadas de los hermanos Grimm. A partir de 1853 comienza su *Fairy Library*, una serie de cuentos tradicionales muy exitosa, y en 1855 crea su propia revista titulada: *George Cruickshank's Magazine*.

Dentro de su estilo se caracterizó por brindar una gran vitalidad a los personajes de sus obras permitiéndole ser parte de los principales ilustradores de las obras de Charles Dickens (1812-1870), además de considerarlo como uno de los precursores de la ilustración para literatura infantil y juvenil de Inglaterra.

Para 1870 el fotograbado permitía que la fidelidad entre el original y la reproducción fuera más efectiva; sin embargo, había ilustradores que preferían seguir utilizando técnicas anteriores como fue el caso de John Tenniel (1820- 1914) que empleaba el uso del grabado con bloques de madera, al tener una técnica muy desarrollada con el burilado. Sin embargo, eso no significaba que usara una sola técnica; fue reconocido por adaptarse con facilidad a los diferentes estilos y temas que tenía a su alcance.

A lo largo de su carrera produjo por casi 50 años. En 1842 empezó a ilustrar para libros, pero fue hasta 1860 que incursionó en la literatura infantil. Dos de sus obras más reconocidas son *Alicia en el país de las maravillas* (1865) y *Alicia a través del espejo* (1872), ambas del escritor Lewis Carroll (1832-1898) y que aun en la actualidad se publican. Dichas ilustraciones se elaboraron utilizando la técnica del grabado con madera. A principios de 1870 se cansó del blanco y negro e incursionó en la acuarela, confirmando su adaptabilidad de estilos.

Figura 3
Alicia en el país de las maravillas



Nota: Adaptada de *Alicia en el país de las maravillas*, de Tenniel J., 1865 <https://www.alice-in-wonderland.net/wp-content/uploads/1book29.jpg>

Otro personaje importante dentro de la escena de la ilustración en el siglo XIX es el poeta, pintor, humorista y viajero Edward Lear (1812- 1888), dentro de sus trabajos se puede

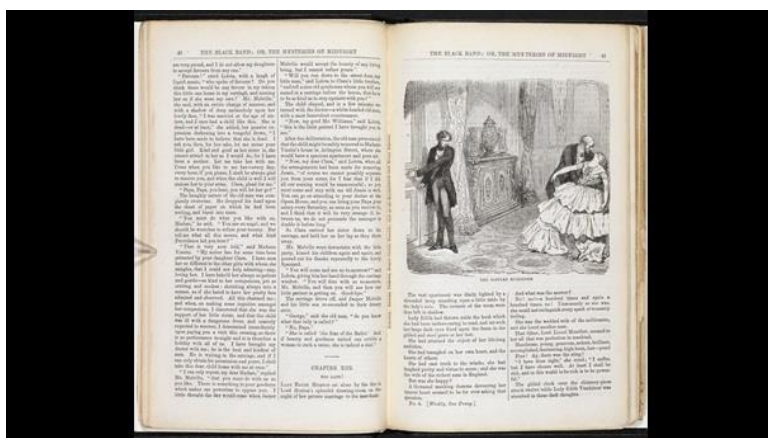
apreciar sus diferentes intereses; magníficas acuarelas en los varios volúmenes de *Illustrations of the family of Psittacidae* (1832), sus abundantes ilustraciones para libros de viajes como el *Illustrated Excursion in Italy* publicado en 1846, en este mismo año publicó el libro *Del Absurdo*, el cual escribió e ilustró él mismo, siendo un caso muy poco común durante la época.

Se destacó a nivel mundial por sus poemas de lo absurdo. El libro *The nonsense Alphabet* (s.f) incluía dibujos disparatados que buscaban interesar a un niño por la pintura. Dichos versos fueron descubiertos hasta 1951 en Estados Unidos. De manera póstuma se publicó el álbum para colorear *Queery Leary Nonsense* (1911) el que contenía dibujos cómicos de aves, reflejando su espíritu humorista.

Para mediados del XIX, en plena época Victoriana, el trabajo ilustrado en los libros ganó gran popularidad; como consecuencia, las técnicas de grabado e impresión tuvieron que dar un paso hacia la innovación recurriendo al uso del color. En este sentido, Edmund Evans (1826-1905) fue un grabador e impresor de color de gran renombre y el más recurrido en Gran Bretaña. Evans se especializó y perfeccionó en la técnica llamada cromoxilografía; con el uso de bloques de madera podía crear tonos y matices a partir de la mezcla de tres colores principales (amarillo, rojo y azul). Para lograr los detalles dentro de las ilustraciones, usaba una prensa manual y todos los bloques de madera que hicieran falta para lograr los acabados deseados. Al usar esta técnica, buscaba que los costos de producción fueran económicos y de más fácil acceso.

Dentro de su prolífera carrera, trabajó como grabador para las ilustraciones de la Reina Victoria. Durante la década de 1850 diseñó portadas para un tipo de libros que se popularizó durante la época, llamados *Penny Dreadfuls* o de lomo amarillo (Figura 4), dichas publicaciones eran de bajo costo (un penique) y dentro de sus particularidades se puede mencionar las historias que contenían sobre crímenes y eran impresas en papel amarillo, de ahí el nombre que recibieron (Anderson H., 2016). Estas características fueron las que Evans encontró ideal para explotar el uso del color en el diseño de las portadas. Su gran criterio sobre el diseño le hizo darse cuenta de que una buena portada podía hacer una gran diferencia para la aceptación de los libros.

Figura 4
Dama Asesina ejemplo de un penny-dreadful

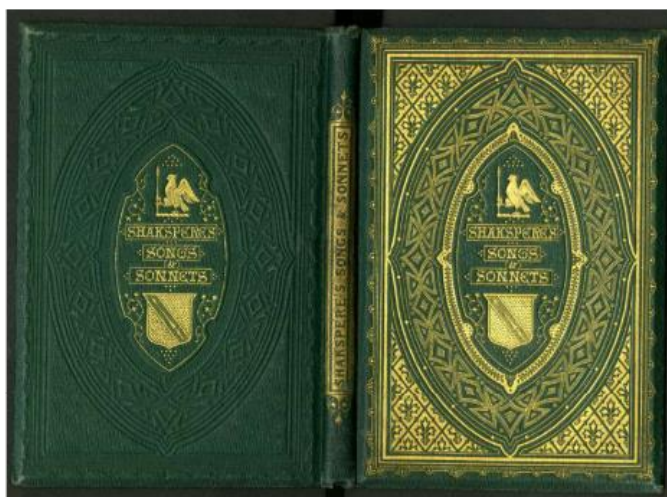


Nota: Adaptado de *The Black Band*, Brandon M. 1876-1877, <https://www.bl.uk/romantics-and-victorians/articles/penny-dreadfuls>

Su mayor aportación tomaría forma a finales del siglo XIX cuando comenzó a trabajar en conjunto con la editorial Routledge y Warne (1851), para quienes elaboró Libros de juguetes, publicaciones para niños impresos en 6 páginas a un costo de 6 peniques. Con su notable manejo del color, Evans se contrapuso a la idea de los libros infantiles con colores toscos.

Dentro de su ideal creía que las ilustraciones infantiles debían ser hermosas y económicas para un fácil acceso. Este ideal era posible al emplear las técnicas de grabado e impresión que tanto había perfeccionado, logrando incluso replicar la apariencia de los acabados con acuarelas. De esta manera, Evans revolucionó los libros ilustrados infantiles, los cuales a principio de siglo habían adoptado el formato donde el arte (las ilustraciones) predominaba sobre el texto (narrativa).

Figura 5
Canciones y Sonetos de Shakespeare



Nota: Adaptado de *Canciones y Sonetos de Shakespeare*, Shakespeare W. 1863,
https://www.britishmuseum.org/collection/object/P_1992-0406-357

Con la gran demanda de libros infantiles, Evans no solo amplió su taller, también contrató a los tres ilustradores que serían reconocidos como fundadores de la tradición de ilustración en la literatura infantil, siendo de gran influencia principalmente para Inglaterra y Estados Unidos: Walter Crane, Kate Greenaway y Randolph Caldecott. Que a continuación se mencionan.

1.1.2 Ilustradores Internacionales Destacados

Walter Crane (1845-1915)

Nacido en Liverpool, Reino Unido, fue uno de los máximos representantes del movimiento *ARTS & Craft*. Él retomaba la artesanía como respuesta a la industrialización de la época. A lo largo de su carrera trabajó en diferentes áreas de las artes decorativas, tales como el trabajo en vitrales, diseño textil, destacó especialmente en el diseño de papel decorativo para pared, que durante esa época ganó gran popularidad.

En el área editorial trabajó para revistas y manifiestos, destacó especialmente como ilustrador para libros infantiles. Su estilo fue influenciado por John Tenniell y los grabados japoneses, de los cuales realizó estudios exhaustivos. Esto le permitió depurar su técnica resaltando la delicadeza de trazo, un gran manejo del color y un alto grado de detallismo que buscaban reflejar la belleza de la naturaleza.

Dentro de los múltiples libros que ilustró se encuentran *El príncipe rana* (1874), *Cuentos infantiles de los hermanos Grimm* (1882) y su obra más destacada y considerada su obra maestra es *La reina de las hadas* (1894-1896).

Figura 6
La Reina de las hadas



Nota: Adaptado de *La Reina de las Hadas*, de Crane W., 1894-1896,
<https://exhibits.library.unt.edu/es/adquisiciones-2014/reina-hadas/>

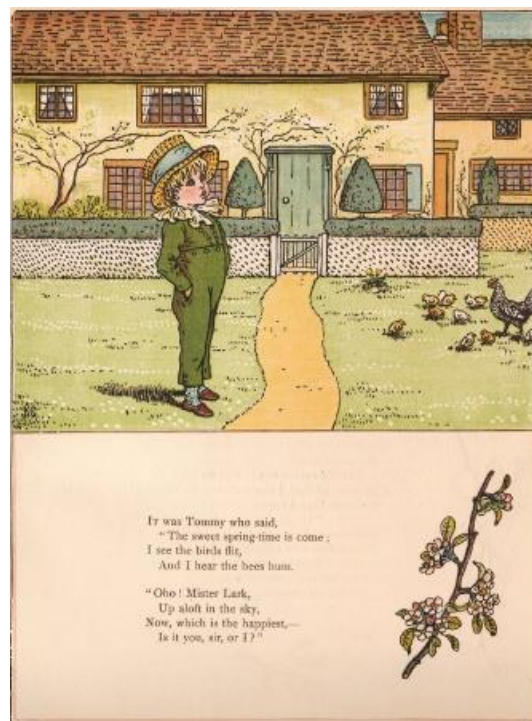
Kate Greenaway (1846-1901)

Nacida en Londres, Reino Unido, desde pequeña mostró inclinación por el dibujo, gusto que su padre, grabador de profesión, impulsó y su madre, al ser costurera, influenció en gran medida, ya que Kate solía prestar especial atención por los vestuarios en sus primeras ilustraciones.

Afrontando la desigualdad de género, Greenaway dejó el *central school*, donde no se le permitía dibujar desnudos, y se inscribió a la *Slade School*, que poseía un sistema educativo con mayor igualdad de género.

Los inicios de su carrera profesional fueron como ilustradora de calendarios y tarjetas, y gracias a su impecable técnica fue todo un éxito. Gracias al área de trabajo de su padre, pudo conocer al afamado Edmund Evans, quien le dio una oportunidad para ilustrar el libro *Under the Window* (1879), el cual poseía sus exquisitas acuarelas. Debido a su éxito, fue necesaria una segunda edición, situación que no era común en esos tiempos.

Figura 7
Under the Window



Nota: Adaptado de *Under the Window*, de Greenaway K., 1879,
<https://www.rareillustratedbooks.com/pages/books/403/kate-greenaway/under-the-window-pictures-rhymes-for-children>

Su estilo pulcro y que representaba una niñez feliz como concepto de la infancia en la época Victoriana hicieron de Greenaway la ilustradora favorita de varias generaciones. El éxito de sus piezas no solo fue usado sobre libros, sino también en prendas y objetos decorativos.

En 1955, la *Library Association of Great Britain* creó una medalla en su honor por su contribución en la difusión de la ilustración. Dicho galardón es entregado a un artista vivo que haya publicado en Gran Bretaña; es el máximo honor para un ilustrador infantil dentro de dicho país.

Randolph Caldecott (1846-1886)

Nacido en Chester, Reino Unido, desde muy joven tenía el hábito de decorar sus cartas, principalmente incluía pequeños bocetos que buscaban complementar lo que relataba en ellas, con el fin de dar más énfasis a su anécdota. Este rasgo mostraba la dirección que seguiría profesionalmente.

El arte de Randolph revolucionó el universo de los libros infantiles de su época. No es algo fortuito considerando la amplitud de su carrera, no solo fue ilustrador, también fue escultor y en el ámbito de la pintura trabajó con óleo y acuarela, teniendo piezas expuestas en galerías de Inglaterra. Como ilustrador antes y simultáneamente con la ilustración infantil, realizó historietas humorísticas, ilustró novelas y libros de viajes.

Poseía un estilo humorista con un alto grado de detalle, excelente uso del color; sumado a la técnica perfeccionada, realizaba un estudio psicológico de los personajes que debía ilustrar. Su éxito en la literatura infantil vino de la mano de Edmun Evans cuando éste se quedó sin ilustrador para la edición de dos libros agendados para Navidad: *The house that Jack built* (1878) y *The diverting history of John Gilpin* (1878).

La aceptación por parte del público infantil fue un rotundo éxito que le permitió no solo obtener reconocimiento en Inglaterra de igual manera en Estados Unidos, además garantizó que realizara dos libros para el mismo periodo navideño en los años siguientes, los cuales eran esperados con una muy alta expectativa por parte de los niños ingleses. Esta costumbre se mantuvo hasta su muerte en 1886.

Su trabajo como artista fue apreciado por pintores como Gauguin y Van Gogh. Fue tal su influencia que la *Association for Library Service to Children* diseñó una medalla en su honor, la cual se entrega cada año al mejor ilustrador americano de libros infantiles.

Figura 8
Reina de Corazones



Nota: Adaptada de *Reina de corazones*, de Caldecott R., 1881,
<https://www.illustrationhistory.org/illustrations/frontispiece-for-the-queen-of-hearts>

Arthur Rackham (1867-1939)

Nacido en Londres, Reino Unido, es sin duda uno de los principales exponentes de la ilustración de cuentos infantiles clásicos del siglo XX. A diferencia de otros aclamados ilustradores Rackham no inició su carrera profesional dentro del área editorial, trabajaba para una oficina de seguros, sin embargo, su interés por la ilustración lo llevaron a dividir su tiempo tomando clases nocturnas en la *Lambert School of arts*, en Londres (Garcia T., 2017).

Ya como ilustrador inició colaborando para las revistas *Scraps* y *Chums*, las cuales contaban con gran prestigio y le permitieron mostrar su facilidad para dibujar y gran adaptabilidad a cualquier tipo de tema o historias sin llegar a encasillarse. Su trabajo en dichas revistas le permitió obtener renombre y como resultado pudo dejar su empleo de oficina y dedicarse a lo que realmente le apasionaba a tiempo completo (Garcia T., 2017).

Su primera publicación dentro de los libros fue colaborando con el autor Washington Irving con el libro *Rip Van Winkle* (1905). Beneficiado por los avances tecnológicos del siglo XX, sus ilustraciones en tinta y acuarela poseían una definición superior y un excelente trabajo de color, resultado de la impresión por separación de colores.

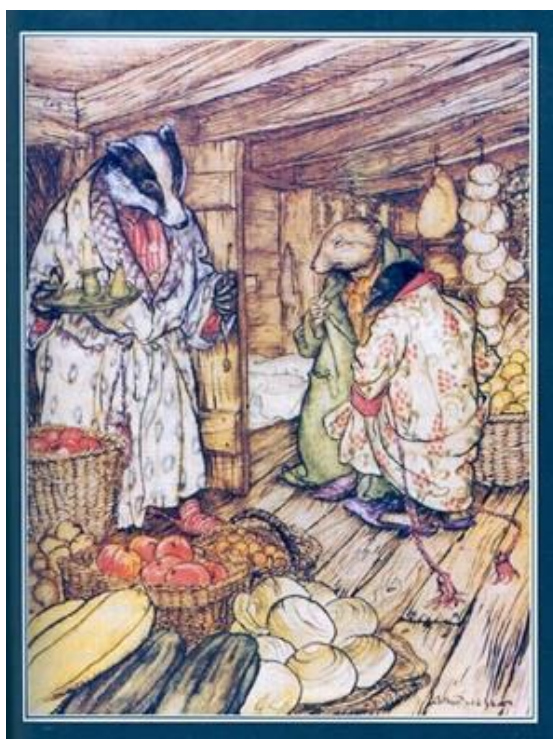
Dentro de sus múltiples piezas para los cuentos clásicos podemos destacar *Peter Pan en Kensington garden* (1906), *Alicia en el país de las maravillas* (1907) y *Hans Anderson Fairy Tales* (1932), entre otros.

Fue invitado por la editorial Heinemann para trabajar en una colección de libros de lujo, los cuales serían ediciones numeradas y limitadas, realizadas en papel hecho a mano y que

contaban con el extra de poseer la firma del ilustrador. Dicho proyecto fue truncado a causa de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Esto abrió la puerta a que terminara emigrando a los Estados Unidos, donde colaboró con la industria editorial que comenzaba a desarrollarse.

De manera póstuma se publicó su última obra titulada *El viento en los sauces* en 1940.

Figura 9
El viento en los sauces



Nota: Adaptado de *El viento en los sauces*, de Rackham A., 1940,
https://canallector.com/2773/El_viento_en_los_sauces

Beatrix Potter (1866-1943)

Nacida en South Kensington, Londres, de una familia acomodada y educada en casa a lado de su hermano, Beatrix pasó gran parte de su infancia rodeada de animales y observando la

naturaleza que las propiedades de sus padres le permitían experimentar, este tipo de convivencia le sirvió como inspiración años después.

Enfrentada a la desigualdad de género no se le permitió desarrollarse dentro del ámbito de las ciencias naturales, a pesar de su gran talento para el análisis de la misma, sin embargo, las negativas de la sociedad no le impidieron plasmar con gran detalle y belleza todo lo que observaba y concluía, entre sus delicadas ilustraciones quedaron guardados fósiles, hongos y líquenes. Las observaciones y de estos últimos fueron leídas ante la sociedad científica en voz de su tío, quien siempre apreció su talento como naturalista.

Potter combinó sus talentos y dio vida a todo un mundo lleno de alegría y belleza protagonizada por pequeños animales como conejos y ratones, siendo *Peter Rabbit*, el personaje que le diera fama mundial y que se mantiene presente aún en nuestros días. Ese pequeño personaje lo dibujó por primera vez dentro de una carta.

A pesar de su talento, las cosas no fueron sencillas gracias una vez más a la desigualdad de género que predominaba en aquella época, *The Tales of Peter Rabbit* fue rechazada por múltiples editoriales orillándola a publicarla ella misma, al ser recibida con notable éxito en 1902 la editorial *Frederick Warne & Co.* aceptó trabajar con ella y publicar oficialmente la obra, iniciando con una larga relación laboral.

Figura 10
The tales of Peter Rabbit



Nota: Adaptado de *The tales of Peter Rabbit*, de Potter B., 1902, <https://www.peterrabbit.com/about/>

Acompañada de un amor trágico Beatrix se aisló en el Distrito de los Lagos, Inglaterra, donde compró una granja y prosiguió con su prolífera carrera relatando historias del vasto universo que había creado, sus bellas y detalladas ilustraciones fueron el deleite de cientos de niños por varias décadas.

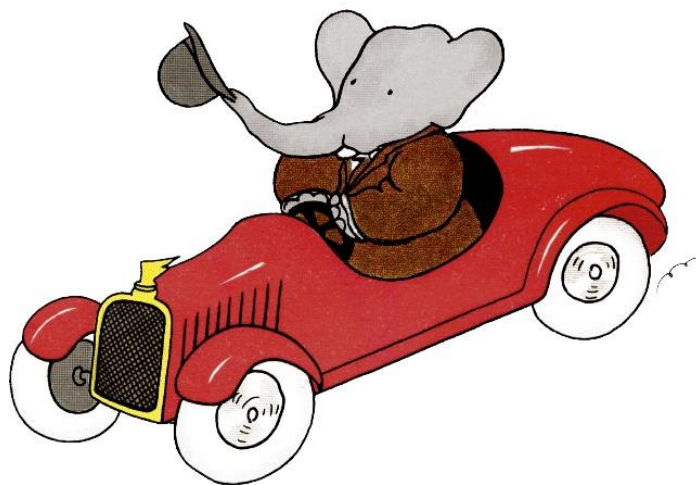
Cuando su vista se resintió en 1920, su producción fue reduciéndose hasta que le fue imposible seguir ilustrando. En su legado se cuenta un total de 23 libros y diez personajes entrañables que hoy en día siguen teniendo presencia editorial.

Jean de Brunhoff (1899-1937)

Ilustrador francés nacido en París, que revolucionó el álbum ilustrado, concretamente al hacer que la imagen abarcara casi en su totalidad la página y contara con textos precisos y breves, pensados para leerse en la cama.

De Brunhoff creó uno de los más entrañables personajes para niños del siglo XX, el elefante Babar. Tal como se mencionó anteriormente, la historia de Babar fue contada por primera vez por la esposa de Brunhoff como cuento para dormir para sus dos hijos menores.

Figura 11
El elefante Babar en su carro rojo



Nota: Adaptada de *El elefante Babar en su carro rojo*, de Brunhoff J., 1931-1937,
<https://elasombrario.publico.es/vuelve-babar-mas-grande-que-nunca/>

Ilustró la historia para educar a sus hijos, transmitiéndoles valores, alentándolos a perseguir su felicidad sin dejar de lado el aspecto realista de la vida, como lo es la enfermedad y la muerte siendo él mismo el protagonista de dichas circunstancias al estar enfermo de

tuberculosis mientras lo dibuja y estas historias servían de conducto para comunicarse con sus hijos.

Se publicaron siete títulos, con Babar de protagonista. De Brunhoff falleció antes de finalizar los dos últimos, siendo su cuñado quien culminara las obras. La editorial *Hachette* compró los derechos de publicación e impresión y su hijo mayor Laurent de Brunhoff continuó la serie a partir de 1946.

La obra de Brunhoff destaca al ser el primero en tocar temas sensibles que normalmente no eran presentados en los libros para niños. Por lo completo de sus obras, tanto en diseño como en contenido, el autor Sendak lo elogiaría: “Para mi Babar representa exactamente aquello que convierte un álbum ilustrado en una obra de arte” (1981, s.p.).

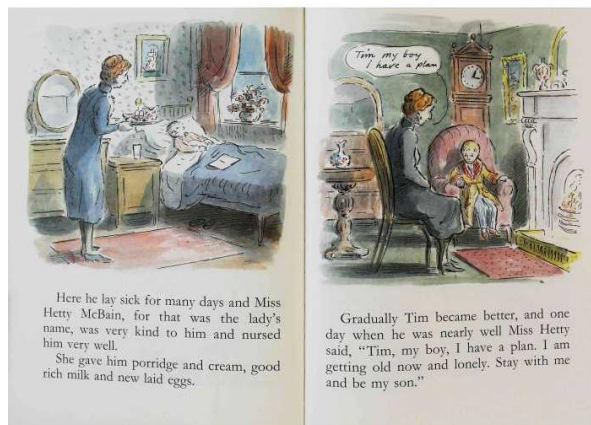
Edward Ardizzone (1900-1979)

Nacido en Hai Phong, Vietnam y naturalizado británico, fue ilustrador y autor. Las circunstancias lo llevaron a trabajar como artista de guerra recorriendo e ilustrando los diferentes frentes durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Inicialmente, trabajó como oficinista y tomaba clases nocturnas en *Westminster School of Art*, en Londres. Su primera colaboración como ilustrador fue en 1929 para el autor Sheridan Le Fanu (1814-1873) en el libro *In a Glass Darkly*. Fue hasta 1936 que inició una serie de su propia autoría e ilustración sobre un joven héroe llamado Tim, iniciando así una serie de libros que le otorgarían reconocimientos, como por ejemplo la medalla inaugural Kate Greenaway en 1956 por el libro *Tim All Alone*. Poseía un estilo de líneas delicadas,

naturalista, con gran atención en los pequeños detalles que realzaban de manera espléndidas sus acuarelas.

Figura 12
Tim All Alone



Nota: Adaptada de *Tim All Alone*, de Ardizzone E., 1956, https://www.childrensbooks.my/11055-thickbox_default/tim-all-alone-edward-ardizzone-9781845075460.jpg

Obligado por las circunstancias, participó como artista de guerra, realizando casi 400 bocetos y acuarelas sobre sus recorridos, retratando las consecuencias de los enfrentamientos. Sobre este tema publicó *Baggage of the Enemy* (1941) y *Diary of a War Artist* (1974) describiendo su experiencia al principio y final del conflicto bélico. Después de la guerra continuó con su serie de Tim, finalizándola en 1972 con *Tim's Lasta Voyage*.

Maurice Sendak (1928-2012)

Destacado autor e ilustrador de libros infantiles estadounidense, nacido en Brooklyn, Nueva York, reconocido por revolucionar tanto en formato como en contenido el álbum ilustrado.

De padres inmigrantes de origen polaco, lleva en su historia familiar la tragedia de la guerra. Su infancia fue especialmente dura al ser enfermizo y verse obligado a pasar gran parte de su tiempo encerrado en su casa en Brooklyn. Gracias a esto no tardó en encontrar su vocación y considerar la película *Fantasía* (1940) de Walt Disney como su inspiración para desear dedicarse a la ilustración. Con esta idea en mente estudió dibujo en el *Art Students League of New York*.

Aún era estudiante cuando tuvo sus primeros trabajos dentro de una editorial de cómics. Fue en 1951 que debutó como ilustrador de libros infantiles para la editorial *Harper & Brothers* con el libro *La granja maravillosa*, escrito por Marcel Aymé (1902-1967).

En 1963, Sendak llevaría al libro ilustrado a un territorio poco explorado y visto con recelo por parte de psicólogos y padres de familia. Con 10 frases precisas en un álbum de 37 páginas se publicó *Donde viven los monstruos*, dejó de lado el concepto idealizado de la niñez para reflejar los conflictos que implican el crecimiento, la dependencia hacia los padres y los oscuros sentimientos que estos pueden implicar, además de los terrores que representan la vida adulta. Pese a lo transgresor que pudiera resultar, la obra sigue siendo vigente a más de 50 años de su publicación y referente imperdible de la literatura infantil estadounidense.

Figura 13
Donde viven los monstruos



Nota: Adaptada de *Donde viven los monstruos*, de Sendak M., 1963, <https://www.sendakfoundation.org/>

Sus siguientes obras no fueron menos controvertidas y llegaron a incomodar a algunos adultos. Los libros *La cocina de noche* (1970) y *Al otro lado* (1981) completaron la trilogía iniciada en 1963.

Su carrera incluye más de 100 libros para los que ilustró, escribió una docena y diseñó la escenografía y vestuario para el ballet y para la versión en ópera de *Donde viven los monstruos*.

Multipremiado recibió la medalla Caldecott en 1964, la medalla de las Artes y Humanidades de Estados Unidos en 1997, el premio en memoria de Astrid Lindgren en el 2003 y el premio Hans Christian Andersen, máximo galardón de la literatura infantil, comparable con el premio nobel en 1970.

En el recorrido de los libros y álbumes ilustrados factores como los avances tecnológicos, la curiosidad creativa de los ilustradores y autores por cambiar los formatos en los que se contaban las historias y el atrevimiento a enfrentar los cambios de mentalidad que cada época supuso, permitieron no solo su evolución sino también su vigencia en un mundo de constantes cambios.

1.1.3 El recorrido del libro y álbum ilustrado en México

Al hablar de la historia de los libros ilustrados, no se debe limitar únicamente a su desarrollo a nivel global, donde se ven involucrados los avances en impresión, las representaciones artísticas de cada época y la implementación de programas de lectura. También es indispensable hablar de su evolución en México para poder de esa manera establecer el panorama actual del libro y álbum ilustrado.

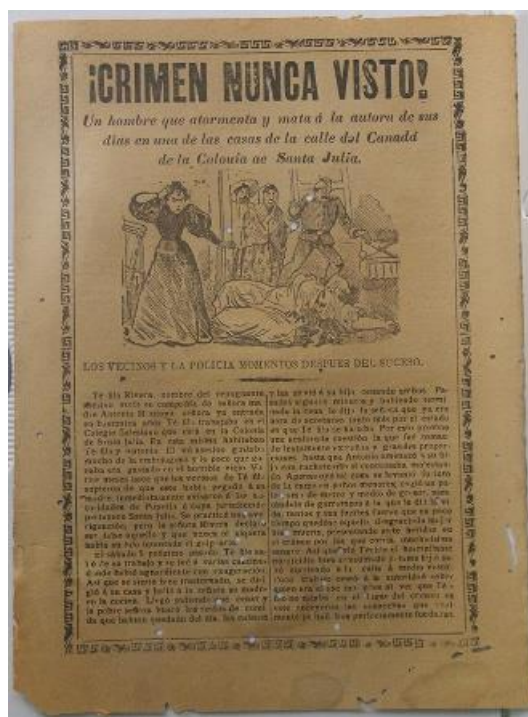
Cuando se habla de libros, la imprenta siempre es un punto de partida y para este apartado también lo es. En 1539 fue introducida en América, sin embargo, tuvieron que transcurrir un par de siglos para que se pensara en la publicación de libros dedicados al público infantil. Esto no significó que durante ese periodo de tiempo no existieran publicaciones de relevancia empleadas como parte de la educación infantil.

De carácter religioso podemos mencionar el libro *Catecismo de la doctrina cristiana* al poseer un propósito doctrinal, fue traducido a diferentes lenguas indígenas como el maya, náhuatl, otomí, tarasco y zapoteco. Fue escrito por Jerónimo Martínez de Ripalda. Dentro de esta misma categoría también se encuentra el *Catecismo histórico* del abate Fleury, *El amigo de los niños*, escrito por el abate francés Sabattler fue traducido al español por Don Juan

Escoiquiz y llevado a Nueva España. De carácter más moralista, los niños de la Nueva España podían tener acceso también a las fábulas de Samaniego. A pesar de emplearlas para la enseñanza de los menores, no estaban pensadas para ellos, por lo tanto, los ejemplares contaban con un estilo realista un tanto tosco e ilustrados con grabados en metal (Padilla R. 2013).

Durante este mismo periodo de la Nueva España existieron una variedad importante de publicaciones ilustradas que, si bien no eran dirigidas para el público infantil, establecieron la dirección a seguir. Se podían encontrar pequeños libros que contenían cancioneros, cuentos, fábulas y silabarios, los cuales contaban con la particularidad de poseer xilografías reutilizadas. A la par de estas ediciones, se publicaban hojas volantes dirigidas totalmente a un público adulto, que se imprimían en tabloides de color gris o azul que narraban acontecimientos locales, acompañados de secuencias gráficas. Dichas ediciones podrían ser consideradas como parte de los antecedentes de las historietas (Padilla R., 2013).

Figura 14
¡Crimen nunca visto!



Nota: Adaptada de ¡Crimen nunca visto!, de s.a., s. f,
<https://www.discursovisual.net/dvweb33/img/Maritere/06.jpg>

Como se mencionó anteriormente, no fue hasta después de la consumación de la Independencia de México (1821) durante el periodo de la República Restaurada (1867-1876); en este periodo el gobierno presta atención al problema del analfabetismo en la población. Una de las primeras medidas fue en 1833, gracias a Valentín Gómez Farías, que se establece en la ley la designación de los libros elementales de enseñanza (libros de texto) proporcionados de manera gratuita. Dentro de dichos libros se incluyeron lecturas sobre leyendas, origen histórico e identidad nacional dentro del área de las humanidades y geografía, fauna y flora en el área de las ciencias.

A principios del siglo XIX el padre José Ignacio Basurto se especializa en textos dirigidos al público infantil, publicando en 1803 el primer libro de fábulas de atribución mexicana, a pesar de aún ser Nueva España, esto gracias a que Basurto busca reflejar la vida cotidiana y del campo alejado de la visión europea (Padilla R. 2013).

Durante la década de 1870 se publicaron semanarios que tenían como público objetivo a los infantes. En un formato de cuatro páginas contenía, además de ilustraciones, artículos, cuentos e historias de carácter moral y religioso, un ejemplo es el semanario *Angel de la guarda*. Otros semanarios como *La enseñanza* y *La ciencia recreativa* contenían artículos sobre viajes y ciencia pensados para la población de clase media baja, que contaban con la característica de ser coleccionables y por entregas.

Entre 1870 y 1872, varios estados y ciudades realizaron este tipo de publicaciones con el fin de llevar una variedad de conocimientos a la población. Algunos ejemplos fueron en Tamaulipas con *Amigos de los niños* (1870), *El periquito* (1871) en Campeche y *El protector de la infancia* (1871) en Jalisco. Un ejemplo particular fue *El correo de los niños*, que fue escrito por los estudiantes de la escuela de Tecpan en Guerrero (Cabrera M., 2013).

Figura 15
El Periquito



Nota: Adaptada de *El periquito*, de s. a., 1871, www.dcubanos.com/sabiasque/el-periquito-pionero-de-la-prensa-infantil-en-cuba-y-mexico/

Para 1881 Juan de Dios Peza publica el libro *Cantos del hogar* texto escrito en versos, sin embargo, es su edición de 1921 la que destaca al tener en sus páginas un total de 45 grabados de estilo realista colocados como viñetas en cada inicio de poemas (Padilla. R, 2013). Es considerado como uno de los primeros libros ilustrados del país.

Durante el periodo denominado como el Porfiriato (1876-1911) la publicación de libros aumentó considerablemente en comparación con los que se publicaron durante los tres siglos anteriores.

Durante este periodo histórico en el taller de la Gráfica Popular (1882) además de revolucionar la manera en la que se criticaba a la sociedad y la política, tuvo su aportación para el público infantil de la mano de José Guadalupe Posada (Aguascalientes, 1852-1913) y Manuel Manilla (1830-1895) quienes ilustraron y editaron historias que originalmente pertenecían a la tradición oral. Ambos representaron dentro de sus grabados a la muerte de manera humanizada y caricaturesca, siendo el primero influenciado por el segundo.

Figura 16
El niño de un Jeme

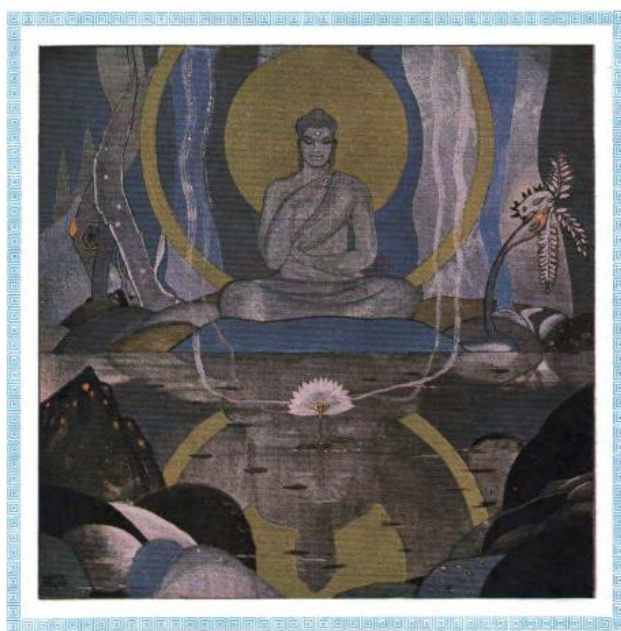


Nota: Adaptado de *El niño de un Jeme*, de Posada J., s.f.
<https://memoricamexico.gob.mx/swb/memorica/Cedula?oId=KkXt-G8BprXWc88551Y>

Ya en el siglo XX y bajo el programa de José Vasconcelos (1882-1959) para la alfabetización de la infancia mexicana se editan dos tomos de literatura universal con 244 grabados a una tinta y 22 a color elaboradas por los ilustradores Roberto Montenegro (1887-1968) y Enrique

Fernández Ledesma (1888-1939) ambos grandes representantes de la escena artística en México. Los tomos se titularon *Lecturas Clásicas para niños* y fueron elaborados en 1924 (Padilla R., 2013).

Figura 17
La leyenda de Buda



LA LEYENDA DE BUDA



UDDHADANA era el rey de Kapilavastu en la vecindad de Benarés moderna, la ciudad sagrada de la India. Uddhadana contrajo matrimonio con Mahamaya, una hija del rey de un lugar cercano, como a unos sesenta kilómetros al sur del Himalaya. Durante mucho tiempo no hubieron hijos, pero cuando la reina tuvo cuarenta y cinco años, concibió en un momento feliz. Esa noche Mahamaya soñó que fue trasladada

por cuatro dioses al monte Himalaya, tan alto que besaba el cielo

87

Nota: Adaptado de *Las lecturas clásicas para niños*, s. a., 1924,
<https://libros.conaliteg.gob.mx/icons/vasconcelos/LECTURASCLASICASPARANINOSTOMO1.pdf>

La especialista en literatura infantil y juvenil Rebeca Cerda señala que “entre 1900 y 1975 apenas se pueden rescatar 70 títulos de literatura infantil editados en México...” (citada en Padilla, 2013). A pesar del aparente despunte durante el Porfiriato, la cantidad parece poca. Dentro de las obras editoriales que se destacan no solo por su contenido gráfico como también por su narrativa se pueden mencionar *Historia de un peso falto* (1944) por Manuel Gutiérrez Nájera (1859-1895), *Cuentos mexicanos para niños* (1945) por Teresa Castello Yturbe

(1917-2015), *La pícara sabelotodo* (1956) de Blanca Lydia Trejo (1906-1970) y *Tismiche* (1963) de Irene G. de Lanzo (1921).

Para 1979 se creó una de las obras cumbres para la ilustración infantil en México, estableciendo el estilo nacional: la *Enciclopedia Colibrí*. Dentro de los factores que permitieron que esta publicación compuesta de 128 fascículos coleccionables semanalmente, fuera posible gracias a la dirección por parte del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y la colaboración de Salvat Mexicana de Ediciones, S.A., la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas.

Figura 18
Enciclopedia Colibrí



Nota: Adaptada de *Enciclopedia Colibrí*, s.a.. 1979, https://http2.mlstatic.com/D_NQ_NP_773343-MLM28654947811_112018-O.jpg

Se recopilaron un total de ocho tomos ilustrados a color donde se usaron una amplia variedad de técnicas como acrílicos, acuarelas, ceras, gouache, lápices de color y tinta. Por mencionar algunos, los estilos empleados también fueron muy diversos. Dentro de su contenido se establecieron cuatro temas centrales: ciencia, literatura, recreación y técnica. Uno de sus aciertos fue editarla no solo en español, sino también en lenguas indígenas: maya, náhuatl, purépecha y otomí. Con la intención de llegar a la mayor cantidad de población posible no solo infantil (Padilla R., 2013).

Otro acierto a destacar es la representación de rasgos mexicanos dentro de su contenido, donde se expone la vida en el campo, las fiestas, el mercado, además de la indumentaria regional y por supuesto la cosmogonía prehispánica. La titánica labor fue encargada a un amplio equipo colaborativo de ilustradores destacados durante esos años, quienes reflejaron la visión de México, no solo con sus costumbres, sino también con los rasgos físicos.

A partir de esta obra se abrieron diferentes ofertas dentro del campo de la literatura infantil que serán revisadas más adelante.

1.2 La lectura y el libro en el escenario global

La lectura es una herramienta fundamental para el desarrollo de la sociedad, se encuentra reconocida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como una de las competencias necesarias para el aprendizaje. Para entender en profundidad su importancia, es necesario hacer una revisión del estado actual del ejercicio de la lectura. Analizando los comportamientos globales y cómo estos repercuten en

el plano nacional, se puede obtener un panorama que permita entender la posición del país frente al mundo.

1.2.1 Una mirada global

Para obtener un panorama lo más amplio posible fue necesario realizar una revisión de diferentes factores y aspectos que se encuentran ligados al ejercicio de la lectura. Se recabó información de diferentes instrumentos realizados a lo largo de los últimos siete años, es decir, desde el 2016 hasta el 2022.

Estableciendo un orden coherente a toda la información recopilada, se planteó organizarla desde una perspectiva que va de lo general a lo particular. Teniendo como punto de partida un enfoque global del comportamiento de la lectura alrededor del mundo.

El ejercicio de la lectura se suele cuantificar por los libros leídos en un periodo de tiempo o por las horas que se le dedica a la lectura. En los instrumentos de medición de los últimos años se ha utilizado este estándar, sobre todo si se toma en cuenta que desde la década pasada las maneras de acercarse a la lectura han sufrido cambios importantes gracias al crecimiento exponencial de los medios digitales. Actualmente, ya no solo se leen libros y revistas impresos, sino también se dedica un tiempo considerable a la lectura en internet o a través de dispositivos como teléfonos inteligentes y *tablet*.

Tomando lo anterior en cuenta, se analizaron los estudios realizados en el 2020 sobre las horas que los habitantes de cada país le dedican a la lectura por semana. Los resultados ponen

al continente asiático con los primeros puestos, siendo la India el país que más se lee con 10 horas y 42 minutos (Cabrera, I., 2020).

Dentro de los primeros 20 puestos, solo dos países africanos tienen presencia: Egipto, con 7 horas y 30 minutos, ocupa el quinto puesto y Sudáfrica en el puesto 14 con 6 horas y 18 minutos. Por otra parte, el continente americano no figura entre los primeros 10 puestos; Venezuela ocupa el puesto 13 con 6 horas y 24 minutos, seguido por Argentina en lugar 17 con 5 horas y 54 minutos. Canadá es el último lugar en el puesto 20, con 5 horas y 48 minutos (Cabrera, I., 2020).

El continente europeo comparte 7 puestos entre los 20, pero ninguno se encuentra entre los cinco primeros puestos. República Checa es el primer país europeo en aparecer y lo hace en el sexto lugar con 7 horas y 24 minutos (Cabrera, I., 2020).

Con los datos obtenidos se puede observar que dentro de los continentes americano y africano es donde existe un mayor rezago con respecto a la lectura y muy probablemente con la educación en general. Más adelante se explorarán las diferentes propuestas e iniciativas que se han implementado para disminuir el rechazo y aumentar el acercamiento a los libros.

Otro punto interesante a resaltar es que la diferencia entre un puesto y otro es de apenas unos cuantos minutos; sin embargo, esa diferencia se dispara entre los 5 primeros, donde se puede apreciar que existe una diferencia considerable de 3 horas y 12 minutos entre el primer puesto y el quinto.

La ausencia de países como Japón o Corea del Sur, entre los primeros puestos considerados países lectores, indica que la vida laboral tiene un impacto importante dentro del ejercicio cotidiano de la lectura. Al trabajar un mayor número de horas, es menor el tiempo que se le puede dedicar a la lectura.

Dentro de las tendencias globales y en cuestión de género, son los hombres los que leen más que las mujeres; sin embargo, existen algunas excepciones a dicha tendencia. Dentro del continente europeo, Inglaterra y Alemania tienen un mayor índice de lectura en mujeres que hombres. En Alemania las mujeres leen 62 minutos diarios, a diferencia de los hombres que lo hacen por 45 minutos. En Inglaterra, el 27% de las mujeres jóvenes leen diario, a diferencia del 13% de los hombres jóvenes (Cabrera, I., 2020).

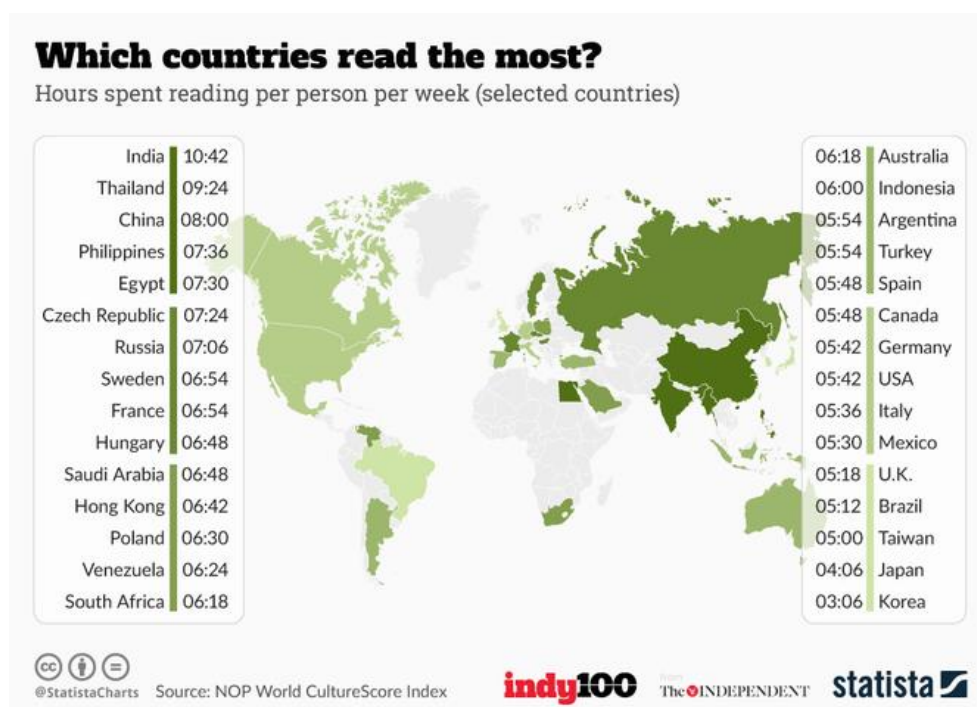
Singapur es otra excepción a la tendencia. La diferencia porcentual es bastante considerable. El 75 % de las mujeres dedica tiempo a la lectura, contra el 59% por parte de los hombres. Es importante señalar que lo elevado de los porcentajes con respecto a los de Inglaterra, por ejemplo, tiene en parte que ver con el hecho que Singapur es el país con la mayor tasa de alfabetización correspondiente al 99.93% de su población, por lo tanto, no es raro que más de la mitad de su población tenga el hábito de la lectura bien establecido (Cabrera I., 2020).

En un panorama muy diferente tenemos al continente Africano que pese a que son las mujeres las que dedican más tiempo a la lectura, el cual es de 11.5 minutos contra 6.5 minutos de los hombres, en el índice de alfabetización el 65% de los hombres saben leer mientras que solo el 35% de las mujeres lo hacen. Es importante señalar que son los mayores lectores digitales.

Sin embargo, con estas cifras es evidente la necesidad de implementar estrategias conjuntas que no solo favorezcan a la lectura sino también a la calidad de vida de las personas (Cabrera, I., 2020).

Cabe destacar que, aunque estas son las estadísticas donde la tendencia se rompe, respecto al género, es importante señalar que los índices de lectura y los tiempos dedicados a dicha actividad se mantienen muy cercanos tanto para hombres como para mujeres hablando de que existe hasta cierta medida un grado de igualdad de condiciones para tener acceso a la lectura.

Figura 19
¿Cuáles son los países que más leen?



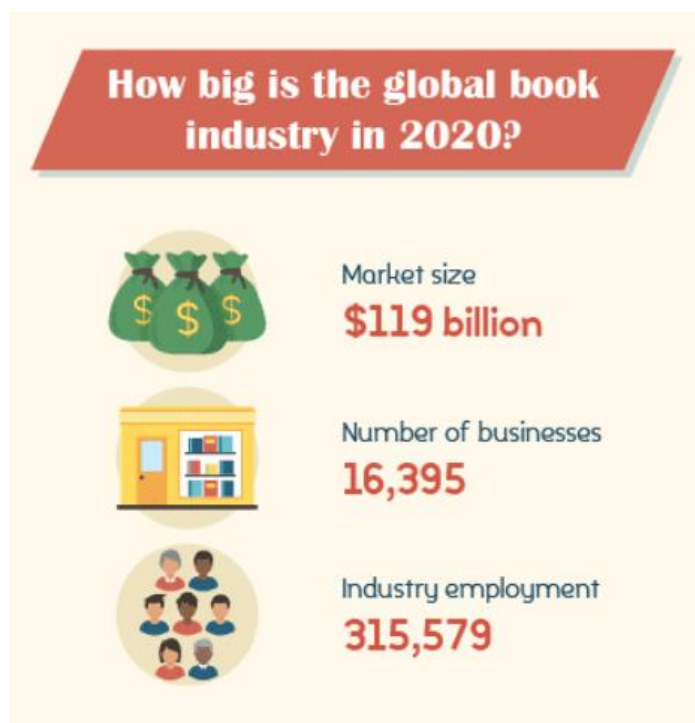
Nota: Adaptada de *Which country reads the most books?*, Ahaqir, 2022
<https://booksofbrilliance.com/2022/09/14/which-country-reads-the-most-books/>

1.2.2 La industria del libro

Respecto a la situación de la industria del libro, es verdad que actualmente las formas de leer han cambiado de manera importante principalmente por los medios digitales, los cuales ofrecen nuevos formatos de lectura como los libros electrónicos o las mismas redes sociales, sin embargo, el libro sigue teniendo un papel fundamental como eje principal para el desarrollo de hábitos de lectura.

Pese a lo que se pudiera pensar, debido al crecimiento del uso del internet, se estima que por cada libro digital leído se leen 10 libros impresos. La industria del libro se estima asciende a \$119 billones de dólares durante el 2020, generando una derrama económica importante de manera global (Cabrera, I., 2020).

Figura 20
¿Qué tan grande es la industria del libro en el 2020?



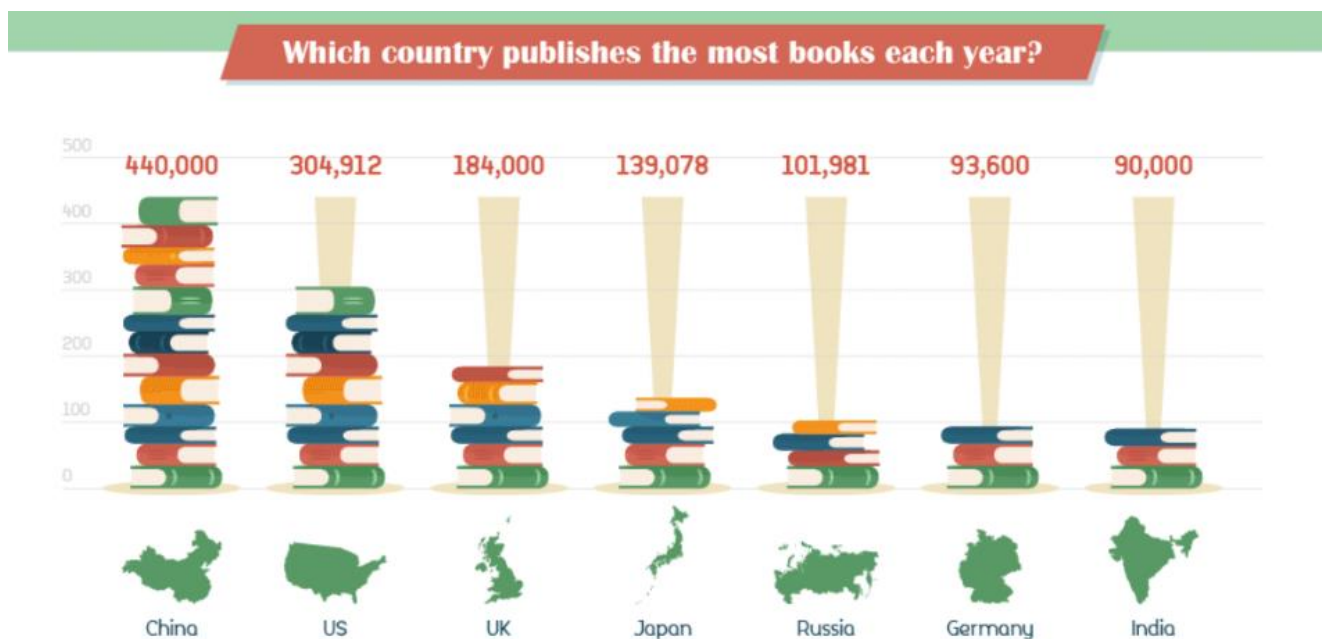
Nota: Adaptada de *World Reading Habits in 2020* [Infographic], Cabrera. I, 2020 <https://geediting.com/world-reading-habits-2020/>

La industria editorial, China se encuentra a la cabeza como el país que más libros publica seguido por Estados Unidos, Reino Unido y Japón mientras que China se localiza dentro de los tres países que más tiempo dedican a leer con 8 horas a la semana, Estados Unidos, Reino Unido y Japón se encuentran considerablemente abajo en la lista en los puestos 23, 26 y 29 respectivamente, dedicando prácticamente la mitad del tiempo con un promedio de 5 horas y 42 minutos, 5 horas y 18 minutos y 4 horas y 6 minutos respectivamente (Cabrera I., 2020).

Por otra parte, Rusia es la siguiente en el listado y se posiciona en el lugar 7 de los países que más leen y el segundo de los países europeos en aparecer en dicho *ranking* (Cabrera, I., 2020).

India aparece en el listado solo después de Alemania, que a diferencia del país asiático que ocupa el primer puesto en tiempo dedicado a la lectura, el país europeo se posiciona en el puesto 22, existiendo una diferencia de 5 horas exactas entre uno y otro país (Cabrera, I., 2020).

Figura 21
¿Cuál es el país que más libros publica cada año?



Nota: Adaptada de *World Reading Habits in 2020* [Infographic], Cabrera. I, 2020
<https://geediting.com/world-reading-habits-2020/>

También es importante resaltar que cuando se habla de la cantidad de libros leídos, el panorama cambia de manera importante. Sobre todo para Japón, se leen 11 libros al año por persona, seguido por Corea del Sur con 9 libros y China con 8 libros. Dejando claro que en China cuentan con hábitos de lectura bien fundamentados en su población, ya que destaca entre los primeros lugares en los diferentes instrumentos de medición (Cabrera, I., 2020).

Como se puede observar en los datos anteriores, no es un factor determinante para el tiempo que se dedica para la lectura y la productibilidad del país. Si bien es cierto que dos de los países que más leen se encuentran dentro de la clasificación también lo hacen tres de los que en menor medida dedican tiempo. Por lo tanto, no se puede determinar que esto pueda ser una ventaja al momento de desarrollar estrategias para el fomento a la lectura.

Pensando en un panorama un tanto más cercano, aun cuando ningún país de Latinoamérica figura entre los que más libros publican, lo cierto es que sí se dedican parte de sus ingresos en la compra de libros. Dentro del continente americano, el 74% de la población de Brasil compra libros, seguido por México con un 71%, Colombia con un 68%, Chile con un 65% y Perú con un 63%. Cada uno de estos países ha desarrollado iniciativas para establecer hábitos de lectura en su población, algunas de sus propuestas las analizaremos más adelante (Cabrera, I., 2020).

Figura 22
Porcentaje de adultos que compraron libros en el año (2019)



Nota: Adaptada de *World Reading Habits in 2020* [Infographic], Cabrera. I, 2020
<https://geediting.com/world-reading-habits-2020/>

Por otra parte, el año 2020, considerado como el año de la pandemia, tuvo un fuerte impacto en cuanto a las actividades en torno a los libros. Al existir el distanciamiento social y la reducción de actividades al exterior, la lectura fue una de las actividades predilectas para pasar el tiempo, aumentando un 35 % a nivel global. 14 % de la población reconoció que durante este periodo leyó significativamente más. En este mismo contexto, la generación denominada *millennial* (nacidos entre 1981 y 1994) leyó un 40% más a causa del Covid 19. Los países que tuvieron un mayor aumento fueron China, España, Italia, Brasil y Filipinas. Ningún país africano figura dentro de este listado. El caso de China se destaca, puesto que las medidas fueron más severas, además de ser los primeros en efectuar el distanciamiento social (Cabrera, I., 2020).

Gracias a la adopción de la lectura como pasatiempo durante el 2020, para el siguiente año (2021) las ventas de libros impresos aumentaron considerablemente para ciertos géneros literarios. Con un avasallador 146% de aumento, la novela gráfica fue la gran sorpresa. Dicho resultado indica que los lectores buscaron formatos no tan convencionales para disfrutar de una buena lectura, también se puede intuir que no se quedan con un solo género literario. El género de fantasía obtuvo un aumento del 48.4%, seguido de la ciencia ficción con un 40.6% y la ficción con un 34.7% (Cabrera, I., 2020).

1.2.3 La lectura de México

Como se puede observar en las estadísticas anteriores, Latinoamérica y en especial México, no tienen presencia en los primeros puestos de los listados. Por lo tanto, es necesario realizar una revisión de la realidad del país frente a la lectura.

Con el propósito de obtener un panorama claro de la situación nacional, se revisaron dos estudios relacionados con los comportamientos de la población mexicana. El primero corresponde al 2016 y fue una solicitud de la Comisión de Bibliotecas y Asuntos Editoriales del Senado de la República al organismo IBBY México/A leer, con el fin de desarrollar el plan de Fomento a la lectura que se analizará más adelante en esta investigación. El segundo instrumento corresponde al documento Módulo sobre Lectura (MOLEC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2022.

El panorama en el 2016

Las estadísticas presentadas del diagnóstico elaborado por IBBY México/A leer, fueron obtenidos de dos instrumentos de investigación; el primero la Encuesta Nacional de lectura y Escritura realizado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el segundo la Encuesta Nacional sobre el consumo de medios digitales y lectura realizado por IBBY México/A leer.

Ambos instrumentos utilizaron tres franjas de edad:

-12 a 17 años

-18 a 22 años

-23 a 30 años

Para los propósitos de esta investigación se revisó principalmente la información obtenida de las dos primeras, la tercera será utilizado en caso de ser necesario para ejemplificar algún dato de manera más claro.

Los instrumentos de recopilación de dato se realizaron en toda la república y se establecieron regiones para el análisis de los datos.

Pese a lo que los *rankings* globales podrían suponer, el 25 % de los niños y jóvenes en México consideran a la lectura como una actividad recreativa, es decir, no solo la ven como un ejercicio académico, la consideran una opción para pasar el tiempo. Esta misma opinión se replica y aumenta dentro de la población universitaria, 40 % la considera como actividad recreativa. Bajo esta tendencia se puede pensar que a la población joven del país le gusta leer (IBBY México/A leer, 2016).

El mismo estudio arrojó que existe una incidencia directa de los padres y maestros en la promoción de la lectura, 70 % de los niños entre 12 y 17 años dijeron que sus padres los estimulan a leer y 80 % mencionó a los maestros como promotores de la lectura. Ambas figuras de autoridad también los invitan a realizar actividades con relación a la cultura. A esto se suma que uno de cada dos niños y jóvenes de entre 12 y 17 años declaró que les gusta escribir, práctica fuertemente ligada a la lectura (IBBY México/ A leer, 2016).

Dentro de este mismo ámbito, la lectura específica de libros está influenciada por la recomendación de maestros en un 58 %, sin embargo, el 69 % de los encuestados dijeron que leían las recomendaciones de sus amigos y 57.8 % de los niños y jóvenes indicaron que disfrutaban conversar sobre lo leído, lo cual se puede interpretar como una práctica que no solo se queda dentro de la escuela para los jóvenes en México. Dichas lecturas son un tema de conversación que se extiende a las redes sociales, donde 12 % de los lectores las usan para compartirlas. Además, dentro del ámbito familiar, el 44 % indicó que la lectura de materiales editoriales, como los libros, son parte de la conversación dentro del hogar solo por debajo de las anécdotas familiares y los relatos de los lugares que habitan (IBBY México/A leer, 2016).

Dentro de las investigaciones se entiende que en la última década ha existido una importante evolución con respecto a las prácticas lectoras y se visibiliza que la lectura en medios digitales es parte de la cotidianidad y, por lo tanto, no se debe de identificar como un remplazo de las formas tradicionales, sino de una acumulación, esto se ve reforzado si se toma en cuenta, que 10 % de la población general en el país lee libros en internet. Tomando lo anterior en cuenta los materiales de lectura que se consideraron son libros, periódicos,

revistas, cómics, redes sociales, sitios web y blogs. De esta selección de materiales de lectura, lo más leído son: las redes sociales con un 69 %, seguido de los libros con un 50.3 % (IBBY México/A leer, 2016).

Al analizarlo por regiones, la zona sur y noroeste lee más el periódico, a diferencia del resto del país que es el libro. Las regiones con mayor gusto por la lectura son Noroeste, CDMX y los municipios con más de 100,000 habitantes. Las regiones con menos aprecio por la lectura son sur, centro y centro occidental, siendo esta última la que posee los niveles más bajos de lectura en todo el país, mientras que la CDMX tiene los niveles más altos (IBBY México/A leer, 2016).

En cuanto a la posesión de materiales de lectura: 76.6 % de los niños y jóvenes poseen libros no escolares en casa, siendo la CDMX la zona que encabeza la lista y la novela es el género literario preferido por los lectores con 36 % (IBBY México/A leer, 2016).

Figura 23
Los libros más leídos por las niñas y los niños en México



Nota: Adaptada de Penguin Random House presenta mapa de los libros más leídos por las niñas y los niños de México, s.a. 2020 <https://www.sinembargo.mx/30-04-2020/3777933>

De estos libros, el 57.5 % son adquiridos a través de una compra, 44.5 % son regalos, 22.8 % los descargan de internet y 10.7 % son fotocopiados. Con respecto al segundo porcentaje, vale la pena mencionar que el 67.1 % de los niños y jóvenes indicaron que les gusta recibir libros como regalo. Estos datos permiten observar que la población dedica parte de su dinero para enriquecer sus propios hábitos de lectura, es decir, no son indiferentes ante esta actividad y buscan también compartirla (IBBY México/A leer, 2016).

Otros medios para tener acceso a libros son: a través de una biblioteca con un 68% y a través de préstamos en un 42.8%, lo cual refleja que al tener porcentajes considerablemente altos

habla de la situación económica de la población y las dificultades que conlleva adquirir libros (IBBY México/A leer, 2016).

Se observó que de los libros que se tienen en el hogar, entre los impresos y los digitales, según el rango de edad, el promedio va reduciéndose, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1
Tipos de libros en el hogar

Franja de edad	Libros impresos	Libros digitales
12 a 17 años	20	10.1
18 a 22 años	31.9	23.5
23 a 30 años	31.9	39.3

Nota: Elaboración propia. Fuente IBBY México/A leer, 2016

Como se muestra en la tabla 1, entre mayor sea el rango de edad, con más frecuencia se recurre a los materiales digitales, sin embargo, son los textos cortos como artículos, reseñas y tutoriales los que se prefieren leer por estos medios. Pese a esto, el 66% de los jóvenes está más acostumbrado a leer en soportes impresos y lo prefiere (IBBY México/A leer, 2016).

Otro de los rubros importantes a considerar son los motivos para leer. Los tres principales son: placer, informarse y estudiar. En un periodo de 3 meses, se observó que los niños y jóvenes leen un 48 % por obligación y en 66 % por gusto personal, de los cuales 49 % son en formato impreso y solo el 22 % en formato digital, reforzando la preferencia por los textos impresos (IBBY México/A leer, 2016).

En cuanto a la cantidad en promedio de libros leídos por los jóvenes, es de 6.2 libros, el cual incluye los leídos por necesidad y por gusto, esto es superior al de la población en general que es de 5.3. Desglosados por franja de edad, los más pequeños, es decir, los de 12 a 17 años, tienen el promedio más alto de 6.6 libros, de los cuales en promedio solo 2.5 son por obligación (IBBY México/A leer, 2016).

Por lo tanto, son la franja de edad más prometedora para convertirse en adultos lectores. Además, el 45 % disfruta asistir a la biblioteca. Sin embargo, los espacios donde se lee con mayor frecuencia son: el hogar con un 67.7 % encabeza la lista, seguido de la escuela con un 29.4 % y solo un 2 % para las bibliotecas, es decir son muy pocos los que tienen acceso a este tipo de espacios, principalmente por la falta de los mismos en su localidad (IBBY México/A leer, 2016).

Algunas de las limitantes o dificultades que se observaron para el fomento del hábito de la lectura, además de la falta de bibliotecas, son la falta de tiempo, dinero y los problemas de comprensión lectora. De estas limitaciones, la franja más pequeña (de 12 a 17 años) no es muy consciente. El 82.2 % dijo no tener dificultades para leer, sin embargo, el 45% tiene dificultades con la comprensión lectora. Siendo las regiones de Sur y Norte las que mayores complicaciones de lectura presentan. Desafortunadamente, se trata de un porcentaje bastante elevado que explica por qué regiones, como el Sur, tienen tan bajos niveles de lectura (IBBY México/A leer, 2016).

Dentro de las observaciones a los hábitos que se tienen mientras se lee, se destacan de manera positiva: tomar notas y buscar información adicional, lo cual enriquece la lectura y ayuda a

mejorar la comprensión de los textos. De manera negativa se destaca la costumbre a dejar libros a la mitad, lo cual habla de una falta de constancia.

Con base en todo lo observado dentro del diagnóstico, se destacó la necesidad de gestionar recursos materiales y pedagógicos, además de equipar las bibliotecas adecuadamente. Sumado a esto, falta entender la importancia de la promoción de la lectura y la creación de espacios para conversar sobre lo que se lee, entendiendo que la lectura es una actividad dinámica donde el compartir de manera oral es fundamental. Todo esto será posible con el desarrollo adecuado de políticas públicas en educación y cultura.

El panorama en el 2022

Para obtener un panorama más actual, se revisó el documento de Módulo sobre la Lectura (MOLEC) realizado por el INEGI, el cual fue elaborado durante los primeros meses del 2022.

Pese a existir 6 años entre un documento y otro, es pertinente su revisión para entender cuál fue el avance y cuál el retroceso a partir del documento realizado en el 2016. Tomando en cuenta el tiempo transcurrido, se puede asumir que la franja de edad analizada, que correspondía a 12 a 17 años, ahora se encuentra integrada en este estudio que corresponde a 18 años en adelante. Otro factor que se toma en consideración con relación al anterior documento es la emergencia sanitaria por COVID-19 que afectó de manera global. Si bien en datos anteriores hemos visto que permitió un avance en la práctica de la lectura a nivel global, también representó una crisis económica para el país.

Como ya se mencionó, el documento analiza los comportamientos en torno a la lectura dentro del territorio nacional en la población de 18 años en adelante. Para realizar sus parámetros, tomaron como materiales de lectura: libro, revista, periódico, historieta (comic), sitios web, foros, blogs. Los mismos que se utilizaron dentro del estudio anterior.

De estos materiales, el 71.8 % de la población lectora dijo haber leído alguno. Desglosado por género el 67.9 % fueron mujeres y el 76.1 % fueron hombres. Estos porcentajes rompen con la tendencia a la baja que se había estado presentando en años anteriores, siendo el 2016 el más alto con un porcentaje de 80.8 %. También estableció que el rango de edad que más leyó fue el de 18 a 24 años y desglosado por género 86.5 % en hombre y 77 % en mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022).

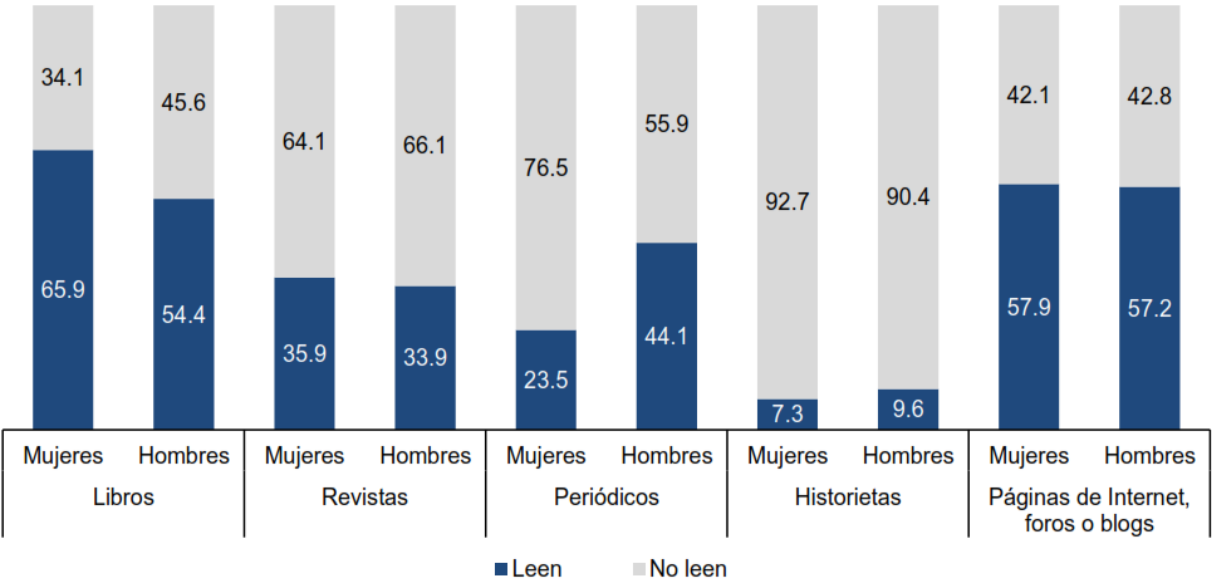
Acerca de la lectura de materiales literarios, los porcentajes aumentan en relación con los grados escolares cursados. 88.4% de la población con al menos un grado de educación superior ha tenido contacto con todos los tipos de materiales de lectura, 69.2% de la población con educación básica terminada o algún grado de educación media y 49.9% de la población sin educación básica finalizada. Esto indica que existe contacto con al menos uno de los materiales de manera cotidiana (INEGI, 2022).

Hablando específicamente del libro, el 43.2% de la población ha leído por lo menos uno en un periodo de 12 meses anteriores a la realización del estudio, cifra que se mantuvo con relación al año anterior (2021). Sin embargo, en cuanto al promedio de libros leídos, es el más alto desde el 2016 a la fecha, con 3.9 leídos y desglosado por género, 4.2 libros en hombres y 3.7 en mujeres (INEGI, 2022).

A pesar de que en apariencia las mujeres leen menos libros, los datos arrojan que el 65.9 % de las mujeres eligen libros como material de lectura en comparación con el 54.4 % de los hombres. Este mismo comportamiento se replica con las revistas, siendo un 35.9 % de las mujeres que las leen en comparación con el 33.9 % de los hombres (INEGI, 2022).

Figura 24

Población alfabetizada de 18 y más años por condición de lectura de materiales del MOLEC



Nota: Adaptada de *Módulo sobre la Lectura 2022*, s.a. 2022.

Sobre el tipo de libros que la población disfruta leer, se tiene a la literatura en el primer lugar con un 39.5 %, dentro de la cual se engloban novela, cuentos, ciencia ficción y poesía. Los textos de uso universitarios tienen un 29.5 %, los libros de autoayuda y religioso también cuentan con un 29.5 % de preferencia entre la población, finalmente los libros de cultura

general tienen un 26.5 %. De estos rubros se puede relacionar a los dos de en medio con la lectura por obligación, mientras que al primero y el último se les puede asociar con la lectura por gusto (INEGI, 2022).

En relación con la adquisición de materiales de lectura, se observó un aumento de asistencia a la sección de libros dentro de las tiendas departamentales, obteniendo un 20.5 %, donde el 35.3 % de la población femenina y el 37.6 % de la población masculina pagaron un costo por libro. Estos porcentajes representan un aumento con relación al año anterior (2021), el cual se vio fuertemente impactado por la contingencia sanitaria y el cierre de comercios. Estos eventos ayudaron al aumento de la lectura de libros digitales, los cuales ya presentaban una tendencia de aumento desde el 2016. Sin embargo, el regreso a la sección de libros dentro de las tiendas nos habla de un progreso significativo para el comercio de libros (INEGI, 2022).

Con relación al tiempo dedicado a la lectura, en promedio es de 39.3 minutos. Al desglosarlo por grados de escolaridad, se observa que la población con por lo menos un grado aprobado en educación superior dedica 48 minutos, con algún grado de educación media dedica 38 minutos y sin educación básica terminada dedica 32 minutos. Con relación al año anterior, este promedio descendió 2 minutos (INEGI, 2022).

Pese a que estadísticamente son números pequeños comparados con los datos expuestos anteriormente de manera global, lo cierto es que un 44.1 % de la población lee por entretenimiento, tendencia que podemos observar desde el estudio realizado en el 2016, es decir, el gusto se conserva desde edades tempranas. Los otros dos motivos para leer entre la

población es por trabajo o estudios con un 23.8 % y por cultura general con un 20.7 % ambos poco más o poco menos que el porcentaje de entretenimiento lo cual reafirma que el gusto por la lectura es una constancia entre la población y que son otros factores los que entorpecen el éxito de esta actividad (INEGI, 2022).

Uno de estos factores es la comprensión lectora. Dentro de la población, el 30.2 % comprende todo lo que lee, mientras que el 53 % dijo entender la mayoría de la lectura. Sin embargo, el 45 % de la población indicó que consulta materiales de apoyo para comprender lo que se está leyendo, es decir, el uso de diccionarios, enciclopedia o internet. Se puede observar que en comparación con los datos obtenidos del estudio del 2016 la deficiencia en comprensión lectora ha mantenido cierta constancia al no rebasar los 10 puntos porcentuales, pero parte de la población que no comprende del todo lo que lee no busca solucionar esa incomprensión, evitando que exista una mejoría (INEGI, 2022).

Otro factor importante para la práctica de la lectura son los espacios en los que se lleva a cabo. El hogar es el más mencionado con un 91.5 %, mientras que el trabajo o centro de estudio obtuvo un 7.5 %, ambos porcentajes disminuyeron con relación al año anterior; sin embargo, la asistencia a la biblioteca tuvo un incremento, obteniendo un 10.4 %. Esto tiene relación con el cierre de los espacios públicos durante el año anterior y la necesidad de las personas por retomarlos permitió el incremento de las visitas a las bibliotecas (INEGI, 2022).

Finalmente, el estudio habla sobre las motivaciones para leer, donde el 68.8 % de la población indicó que los maestros fueron una influencia positiva para realizar dicha actividad. Además, el 77.5 % de la población que asistió a la primaria durante su infancia afirmó tener actividades

de retroalimentación con relación a los libros leídos. Siete de cada diez personas afirmaron recibir motivación en el hogar y solo 1 de cada 10 personas indicaron no tener estímulos para la lectura durante la infancia. Nuevamente, al analizarlo junto con el estudio del 2016, se observa que la influencia de los padres y maestros es vital para generar hábitos de lectura perdurables desde edades tempranas (INEGI, 2022).

Por otra parte, al preguntar sobre los motivos para no leer, el 46.7 % indicó que es por falta de tiempo y el 28.1 % mencionó la falta de interés, motivación o gusto. Esto una vez más reafirma que no es una apatía por la lectura, lo que coloca a México en los lugares más bajos en los *rankings* de lectura, la cual es una creencia muy aceptada dentro de la población. Probablemente, uno de los primeros pasos a seguir sería el de romper con el estereotipo de que a la población mexicana no le gusta leer (INEGI, 2022).

Como se puede observar gracias a las estadísticas obtenidas en la sección anterior, América Latina presenta dificultades para mantener hábitos de lectura dentro de su población. En una primera impresión, se puede suponer que se trata de una falta de interés por dicha actividad; sin embargo, los datos obtenidos en México indican que el gusto persiste desde edades tempranas; no obstante, son otros factores los que entorpecen el ejercicio de la lectura. En el caso de Latinoamérica, se podría hablar de falta de espacios y accesos a los materiales literarios, además de políticas públicas que tienen la mejor de las intenciones, pero no terminan de establecer un plan de acción eficiente o que se concluya.

CAPÍTULO 2

2.1 Iniciativas para el fomento a la lectura

Dentro de esta sección se abordarán las iniciativas que algunos países han propuesto para un mejor acceso a la lectura, principalmente en América Latina como panorama general y de manera particular en México. También se revisarán las propuestas que países fuera del continente americano han adoptado y han tenido resultados favorables para la población. Finalmente, se revisarán algunas iniciativas fuera de la norma, presentadas por el sector privado que también encuentra prioritario el acercamiento de las personas a los libros para una mejor educación y una mejor convivencia.

2.1.1 Propuestas gubernamentales

Desde el 2003, la UNESCO se ha preocupado por el fomento a la lectura en los países Iberoamericanos, dando como resultado la creación del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). Por medio de esta entidad, en el mes de julio del 2017 se llevó a cabo el 6º Encuentro de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y Planes de Lectura. En dicho encuentro de naciones se elaboró un documento que reunía en su contenido las diferentes iniciativas que los 21 países miembros estaban implementando en ese momento (2017) dentro de las políticas del fomento a la lectura en sus respectivos territorios. De dicho documento se hizo una revisión de algunos programas que destacan.

Cuba

Este país ubicado en el Caribe, a lo largo de los años se ha destacado por sus niveles de educación; por lo tanto, es pertinente hacer una revisión de su Programa Nacional por la Lectura. De todos los programas contenidos dentro del documento mencionado, el de Cuba es el más antiguo, teniendo como fecha de inicio en 1998. A pesar de ser un programa tan longevo, dentro de sus objetivos se encuentra la innovación pensando en los nuevos medios y prácticas de lectura principalmente en los jóvenes, además de la integración de la tecnología como complemento y no como sustituto (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe [CERLALC], 2017).

Una de sus bases es buscar, involucrar a todos los organismos, instituciones y grupos que tienen como objetivo promover la lectura. Sin una integración y comunicación correcta, el programa pierde eficiencia. Al tener una organización conjunta se desarrollan eventos como La feria Internacional del libro de La Habana, evento que no solo se lleva a cabo en la capital del país sino también en otras ciudades y zonas rurales y montañosas, es decir busca abarcar la mayor cantidad de población posible (CERLALC, 2017).

Además de este tipo de eventos, se cuenta con una serie de concursos y premios que tienen como objetivo visibilizar tanto la escritura como la lectura y promueven la visita a las bibliotecas. El premio "Raul Ferrer" por la promoción de la lectura y el premio "Puerta espejo" este galardón es entregado a los escritores cubanos habitantes de la isla cuyos libros sean los más solicitados en las bibliotecas públicas (CERLALC, 2017).

Sobre el uso de las bibliotecas, el programa lo entiende como un espacio vital para la promoción de la lectura y busca que sea un centro de enriquecimiento cultural al ofrecer proyecciones, funciones de teatro, actividades de artes plásticas, música. Además, las bibliotecas cuentan con espacios diseñados para los niños donde los materiales de lectura se encuentran organizados por edad y por intereses, facilitando el acercamiento de los más pequeños a la literatura y permitiéndoles reconocer el espacio de la biblioteca como un espacio propio, dentro de las actividades organizadas para esta sección se encuentra la narración de cuentos (CERLALC, 2017).

Dentro del programa existe el proyecto editorial Libertad, el cual busca llevar obras actualizadas a las bibliotecas tanto públicas como escolares, esto con el fin de estar renovando los materiales literarios disponibles para la población y no crear desinterés. Aunado a esto, se creó una red de clubes de lectura bajo el nombre de Minerva, que son espacios donde se puede interactuar sobre las lecturas realizadas en un cierto periodo de tiempo (CERLALC, 2017).

Como parte de la difusión y la promoción no solo de la lectura sino de lo que ofrecen los espacio bibliotecarios, se crearon dos canales de televisión educativos que buscan guiar principalmente en las primeras edades (CERLALC, 2017).

Como se puede observar, el programa en Cuba está organizado para cubrir con los factores esenciales relacionados con el fomento a la lectura, aunque el programa no tiene grandes fallas, es necesario un ajuste con relación a la tecnología y los nuevos medios de acceso a los materiales de lectura.

Colombia

El programa "Leer es mi cuento" por parte del Ministerio de Cultura, surge como respuesta a los bajos niveles de lectura dentro del país. La iniciativa fue diseñada y puesta en marcha en el 2010 y tenía como objetivo completarse para el 2018, para el momento de realizar el documento el programa se encontraba en su fase final (CERLALC, 2017).

Al tener claro cuál era el problema, el programa fue diseñado para abordar la situación desde la base, enfocado principalmente en el público infantil y fortaleciendo las infraestructuras bibliotecarias (CERLALC, 2017). Para esto se contempló la construcción de 100 nuevas bibliotecas, principalmente para las zonas con mayor desventaja y en donde no existía alguna. Entendiendo la necesidad de integrar la tecnología al ejercicio de las lecturas, incluyó dentro de los objetivos conectar a internet de manera eficiente a por lo menos el 85% de las bibliotecas públicas de todo el país (CERLALC, 2017).

Dentro de esta misma red de bibliotecas se contempló la inserción del proyecto "Bibliotecas de Paz", el cual consiste en capacitar a 64 bibliotecas para la creación de 55 clubs de lectura que tendrían como enfoque la paz. Este proyecto toma en cuenta la necesidad de crear espacios de diálogo donde se fomenten valores y se promuevan las buenas prácticas sociales. Busca presentar una respuesta a las condiciones sociopolíticas del país y promueve la biblioteca como un espacio seguro (CERLALC, 2017).

En cuanto a los materiales literarios, el programa tiene como objetivo el incremento y actualización de las colecciones contenidas dentro de las bibliotecas, esto con el fin de tener

una oferta literaria fresca y que mantenga el interés del público que visita estos espacios. También se tenía contemplada la adquisición, producción y distribución de 10 millones de libros. Activando de esa manera la industria del libro y fomentando al mismo tiempo la escritura como actividad complementaria (CERLALC, 2017).

Otra parte fundamental del programa es el proyecto editorial "Leer es mi cuento", el cual se divide en dos subproyectos:

El primero, dedicado para todos los niños y jóvenes y con una colección nombrada "Leer es mi Cuento" que posee más de 700 títulos de obras maestras de la literatura y se encuentra disponible en todas las bibliotecas públicas del país (MaguaRED, 2021).

El segundo subproyecto titulado con el mismo nombre, está dedicado para la primera infancia (de 0 a 8 años) y se trata de una serie de libros compuesta de 15 títulos infantiles de producción propia y que además de haber sido distribuidos en bibliotecas, estancias, salas de lectura y para familias en extrema pobreza, es posible descargarlos de manera gratuita desde la página del Ministerio de Cultura (MaguaRED, 2021).

Como se puede observar, el programa en Colombia desarrolló el proyecto teniendo un público objetivo específico y con base en eso buscó promover los espacios de lectura. Además, al desarrollar un proyecto editorial no solo da promoción a escritores e ilustradores del país, sino también crea una conexión identitaria con el lector, el cual reconoce su propio entorno en lo que está leyendo y eso enriquece la conexión con la lectura y fortalece los hábitos.

Figura 25
Una ronda de Don Ventura Ahumada



Nota: Adaptada de *Una ronda de Don Ventura Ahumada*, Díaz. C. 2020, <https://maguared.gov.co/wp-content/uploads/2020/04/37-portada-lemc.jpg>

Los siguientes dos países no pertenecen al grupo iberoamericano; sin embargo, tiene iniciativas destacables que han logrado resultados importantes y establecido estándares en cuanto al fomento a la lectura dentro de su población.

Singapur

El país asiático en el 2016 crea el *National Reading Movement* una iniciativa que tiene como centro de operaciones la *National Library Board* (NLB), dicho programa busca promover el

gusto por la lectura y el aprendizaje, además de crear una cultura de la lectura vibrante dentro de la comunidad (National Library Board [NLB], 2023).

Dentro de sus objetivos busca la exploración de nuevos géneros y el descubrimiento de libros en las lenguas madres. Singapur cuenta con 4 idiomas principales (inglés, chino, malay y tamil). Además, motiva a su población a dedicar un periodo corto de tiempo a la lectura (NLB, 2023).

Como se mencionó al principio, la biblioteca juega un papel fundamental dentro del programa al ser un recinto desde donde se organizan diferentes eventos dentro y fuera de sus espacios. Los cuales no solo buscan la lectura de los materiales, promueven la interacción entre las personas a través de la discusión y la conversación sobre lo leído.

Para lograr este objetivo, dentro de las bibliotecas se han desarrollado proyectos y eventos que atraigan y fortalezcan los hábitos de lectura, como, por ejemplo, los clubs de lectura para la promoción de libros organizados en grupos de los 4 idiomas oficiales. Pensando en los horarios laborales, se organizan noches en la biblioteca donde se realizan discusiones en torno a un tema y se invita a autores relacionados con el mismo. También promueven las ruedas de conversatorios donde expertos discuten principalmente sobre las dificultades de la lectura y cómo poner soluciones a ellas (NLB, 2023).

Dentro de los eventos que organizan, son dos los que resultan destacables y los cuales tienen principalmente ejecución fuera del espacio bibliotecario.

El primero se trata del *Read! Fest*, la feria del libro de Singapur. Lo destacable de este evento es que está planificado como un festival donde se promueven conversatorios, charlas con autores, paneles de discusión y talleres, todos alrededor de un concepto específico. Este evento toma como ancla para el desarrollo del festival 12 libros claves y a partir de ello invita a los asistentes a profundizar sobre la conexión de los textos literarios con el concepto del festival. A lo largo del evento se hacen *giveaways* (sorteo o concurso) de libros y mercancías exclusivas. El festival tiene el objetivo de abordar la lectura desde una perspectiva diferente y actualizada mientras se recuperan conceptos tradicionales de la cultura (NLB, 2023).

Figura 26
Read! Fest



Nota: Adaptado de About Read! Fest 2023, s. a. 2023
https://readingnation.nlb.gov.sg/images/RF23/rf23_websiteheader.png

El segundo se trata de un evento de caridad denominado *Read for Book*. Este evento está patrocinado por *Schoolastic Education Internacional*, una de las editoriales infantiles y de educación más importantes a nivel global. El objetivo es la donación de libros para los más desfavorecidos, al mismo tiempo que se promueve la lectura. La dinámica consiste en que por cada 10 personas que participen se dona un libro (NLB, 2023).

Para ello, hay que registrarse en la plataforma del evento. Este registro puede ser individual, por escuela u organismo. Leer por un periodo de 15 minutos y registrar la actividad a través de fotos y subirlas a la página del evento. Para facilitar la acción de leer, la NLB organiza espacios denominados *Zoom Read Together*, en los cuales se ofrece un listado de libros y lecturas cortas recomendadas organizado según las edades de los participantes (NLB, 2023).

Como se puede observar, este programa cuenta con diferentes dinámicas y eventos para abordar la lectura. Es un complemento fundamental para las estrategias educativas establecidas por el país. De las cuales se hablará a profundidad más adelante. A diferencia de otros programas, la biblioteca toma un protagonismo diferente desde el cual se gestionan todas las acciones, ya que se encuentra eficientemente organizada.

Reino Unido

Este país europeo es conocido por sus grandes figuras literarias y, como se mencionó anteriormente, es uno de los mayores productores de libros a nivel global. Siguiendo esta larga tradición, es congruente que tenga una de las organizaciones sin fines de lucro más grande dedicada al fomento a la lectura.

Fundada en 1921, *Booktrust* se dedica a la entrega y acampamiento de programas de lectura desde edad temprana. La organización trabaja con niños en todo el Reino Unido, Gales e Irlanda del Norte. Tiene presencia en escuelas primarias y secundarias. *Booktrust* cuenta con el apoyo del organismo público "*Arts Council England*" (BookTrust, 2021).

Su principal objetivo es crear hábitos de lectura desde edades tempranas y asegurarse de que estos se conserven a lo largo de las diferentes etapas escolares. Brindan atención especial, sobre todo cuando los menores están por ingresar a la primaria y cuando ingresan a la secundaria (BookTrust, 2021).

Booktrust presta especial atención en la creación de vínculos familiares a través de la lectura, la organización busca que no sean únicamente los menores quienes adquieran los hábitos de lectura, también promueve que sean los padres quienes se involucren, iniciando con la lectura en voz alta y dedicando un tiempo en específico para hacerlo. Además, del acompañamiento en las siguientes etapas (BookTrust, 2021).

Dentro de sus plataformas, el organismo ofrece un listado mensual de los mejores libros para cada rango de edad. Sumado a esto, ofrece una reseña diaria de libros infantiles. Dentro de su catálogo cuenta con libros en 35 idiomas diferentes. Además de los servicios digitales que la plataforma ofrece, cuenta con todo un equipo de especialistas en pedagogía, salud, trabajadores sociales y bibliotecas con el fin de brindar el mejor apoyo a los menores según sea su ambiente familiar (BookTrust, 2021).

Su principal programa de apoyo se nombró: *Bookstart*, el cual consiste en la entrega de un paquete de libros y materiales adicionales a cada bebé recién nacido en el Reino Unido, esto con el fin de crear un acercamiento a los libros desde su día uno de vida (BookTrust, 2021).

A partir del 2020, con la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19, *Booktrust* estableció como medida prioritaria la creación y acompañamiento de hábitos de lectura en niños en situaciones sociales y económicas en desventaja. Esto bajo el principio de brindar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de convivencia en el entorno familiar (BookTrust, 2021).

Figura 27
Programas y Campañas por orden de edad



Nota: Adaptada de *Programmes and campaigns*, s.a. 2019 <https://www.booktrust.org.uk/what-we-do/programmes-and-campaigns/>

Booktrust tiene establecidos 7 principios básicos para el desarrollo de hábitos de lectura a largo plazo:

1. Empezar a edad temprana y proveer apoyo continuo en las diferentes etapas escolares.
2. Darle al menor la opción de elegir el libro que desee leer para mantenerlo motivado.
3. Proveer libros, herramientas y recursos adicionales apropiados a la edad del menor.
4. Recomendar libros que promuevan la inclusión y la diversidad para permitir que el menor se identifique con lo que lee.

5. Promover que el apoyo familiar es vital para impulsar a los menores en la lectura.
6. Ofrecer una colección de diversa y de buena calidad.
7. Promover espacios de lectura sanos y seguros. (BookTrust, 2021, pp. 9-10)

2.1.2 Iniciativas fuera de serie

A continuación, se hará mención de cuatro proyectos dedicados al fomento a la lectura, que se forman en la iniciativa privada. Dichas propuestas tienen la característica de ser creativas y fuera de lo convencional, además de implementar herramientas tecnológicas para el beneficio de la lectura.

Bookcrossing

El proyecto original inició el 21 de abril del 2001 en los Estados Unidos, diseñado por Ron Hornbaker. Actualmente, tiene su centro de operaciones en Sandpoint Idaho y tiene presencia en 132 países (*Bookcrossing*, 2023).

El proyecto tiene como objetivo principal el ejercicio de compartir aquellos libros que ya se han leído. Para lograrlo, se creó una base de datos con una página oficial del proyecto donde los que quieran formar parte del movimiento se registran de manera gratuita y registran los libros que desean compartir. Estos libros obtienen un ID que permite a todos los miembros denominados *bookcrossers* conocer el recorrido del libro que decidieron compartir.

Los libros pueden ser dejados en cualquier espacio público que el participante considere. Puede ser desde un café, una parada de autobuses, una banca en un parque, en el transporte público, no hay restricciones. Al conocer el recorrido de los libros, los miembros pueden

conectar con otros miembros y de ese modo se generan espacios de conversación y las posibilidades de compartir reseñas mientras ofrecen su opinión sobre cada material leído.

La red de *Bookcrossing* cuenta con voluntarios que se encargan de crear eventos para la promoción y expansión del programa. El proyecto cuenta con mayor actividad en el continente europeo. Dentro de su base de datos cuenta con 1,966,638 miembros y 14,122,894 libros en movimiento (*Bookcrossing*, 2023).

Este proyecto busca aprovechar los espacios donde la población generalmente invierte una considerable cantidad de tiempo y acercar los libros a espacios poco convencionales.

El Árbol de las letras.

Este proyecto se desarrolló en Medellín, Colombia en 2013. La propuesta busca solucionar dos problemas que parecieran no estar relacionados: el fomento a la lectura y la deforestación (Venegas Marin, 2013).

El proyecto fue diseñado por la agencia de publicidad Mccann Erickson Medellín y patrocinado por Empresas Públicas de Medellín (EPM). Como ya se mencionó, los objetivos del proyecto buscan aumentar los hábitos de lectura y reducir la tala de árboles. Para lograr combinar ambas iniciativas, recurrieron a la tecnología como soporte y una vez más se buscó apropiarse de los espacios fuera de las bibliotecas, en este caso los parques de Medellín (Rafael Venegas Marin, 2013).

Se creó una red de Wifi instalada en los árboles de los parques, cada árbol cuenta con un código QR para conectarse a la red y poder descargar una obra literaria que solo puede ser leída debajo del árbol donde se encuentra el QR, esto con el fin de evitar las descargas ilegales y proteger los contenidos literarios (Venegas Marin, 2013).

La propuesta aprovecha de manera eficiente los medios tecnológicos y genera consciencia ambiental mientras promueve la lectura en los espacios externos a los centros educativos o bibliotecas.

Figura 29
El Árbol de letras



Nota: Adaptada de *Arbol de Letras-EPM*, Venegas. R, 2013, <https://www.youtube.com/watch?v=xAXquvomhCA>

Projekt Ingeborg

Implementado en la pequeña ciudad de Klagenfurt, Austria. Bruno Hautzenberger y Georg Holzer en julio 2012 diseñaron e implementaron el proyecto para fomentar la lectura y compensar la falta de una biblioteca pública (Pinge, s.f.).

El proyecto consiste en distribuir por toda la ciudad calcomanías con códigos QR que contengan obras literarias. Estas calcomanías o *stickers* fueron colocadas en lugares donde de cierto modo tienen referencias a los textos que cada código ofrece. Por lo tanto, a lo largo de toda la ciudad se pueden encontrar, en cafés, bancos, paradas, bares, tiendas, etc. (Pinge, s.f.).

Con ayuda de una aplicación que se puede descargar para el *smartphone*, cuenta con su versión para Android e iPhone, se pueden localizar los códigos distribuidos por la ciudad gracias al mapa con el que cuenta la aplicación (Pinge, s.f.).

Para tan ambicioso proyecto se requirieron transmisores de *bluetooth* que actual cuenta con 100 y se han distribuido 250 calcomanías. Inicialmente, se contaba con únicamente 70 libros de dominio público. Dos meses después se incluyeron obras de autores locales y música. Esto con el fin de promoverlos y colocarlos en el ojo público (Pinge, s.f.).

Para abril del 2015 ya tenía presencia en toda la ciudad. Y para mantener actualizada la red y ofrecer propuestas nuevas, se designó un cierto número de pegatinas que cada dos semanas promueve a un autor diferente (Pinge, s.f.).

Figura 30
Projekt Ingeborg



Nota: Adaptada de *Pingeb.org - Kärnten Kultur*, de s. a. 2021 https://play-lh.googleusercontent.com/IsIfCLeafkIz39HU1Z65t1ri3cNSeF61VlicxbDNtQqmVKV_IidY0X7RpEjTM09XD-E=w5120-h2880

Como se puede observar, varias de las propuestas revisadas buscaron con ideas innovadoras crear espacios para la lectura y aprovechar los recursos disponibles, desde acciones simples como dejar un libro en una parada, hasta solucionar un problema ambiental al combinar tecnología y la lectura.

Todos estos proyectos en sí mismos llevan una de las virtudes que la lectura promueve e incentiva en los lectores y esa es la creatividad, lo cual da congruencia a estos proyectos.

2.1.3 Posición de México frente a la lectura

En el 2016, México, a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP) perteneciente a la Secretaría de Cultura elaboró un programa denominado “Programa de Fomento para el

libro y la lectura”, se diseñó para implementarse del 2016 al 2018 y fue presentado en el encuentro iberoamericano del 2017.

Las principales entidades involucradas son la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación Pública, pero el programa involucra a todos los organismos y niveles de gobierno y de la sociedad, también busca la participación de la iniciativa privada. De ese modo se pretende que dicha iniciativa llegue a cada posible rincón del territorio nacional. El programa es congruente con la realidad nacional e identifica las ausencias y necesidades que los instrumentos de recopilación de datos arrojaron (Dirección General de Publicaciones [DGP], 2017).

Dentro de su planeamiento se entiende que el encuentro entre el texto y el lector es un proceso de construcción complejo donde la escritura es un eje transversal. La combinación de escritura y lectura genera la necesidad de establecer diálogos y una convivencia entre los participantes de dichas actividades. Considera de suma importancia el diálogo como parte del ciclo de la lectura. A través del cual se fortalece la sociedad (DGP, 2017).

Otro punto importante dentro de su estrategia es evitar actuar de manera particular, el programa busca beneficiar a la sociedad en conjunto, pero identificando sectores específicos y de ese modo generar una diversidad de perfiles donde se satisfagan las necesidades de cada uno de ellos. No se trata de darles lo mismo a todos y esperar que resulte (DGP, 2017).

Dentro de sus objetivos establece cuatro ejes centrales

1. Garantizar el acceso al libro y la lectura a través de la promoción y el fomento.
2. Capacitación y profesionalización de todos los actores involucrados en fomento a la lectura.
3. Actividades de promoción a través de la creación de espacios.
4. Generación y distribución de contenidos literarios (DGP, 2017, pp 53).

Para llevar a término estos objetivos, se diseñaron programas con acciones específicas:

Creación de centros estatales de lectura; espacios de fácil acceso donde sea posible capacitar y profesionalizar a los ciudadanos. En este mismo espacio se pretenden realizar actividades de carácter artístico y culturales que promuevan la lectura y la escritura (DGP, 2017).

Fomento a la lectura en Escuelas Normales Públicas; busca crear maestros lectores, que entiendan la importancia de la lectura como aliada y que la asuman como un gusto, un aprendizaje y una enseñanza. Promueve talleres y discusiones, además de análisis sobre las problemáticas entorno a la producción escrita (DGP, 2017).

Programa de edición, producción y distribución de libros y materiales educativos; se encuentra bajo la dirección de la SEP, tiene como objetivo el desarrollo de materiales educativos que fortalezcan las competencias de lectura, escritura y matemáticas. Busca aprovechar la diversidad cultural nacional al diseñar materiales en lenguas indígenas (DGP, 2017).

Fomento de la lectura en Bibliotecas Públicas; busca el fortalecimiento de los espacios de lectura a través de la capacitación de los bibliotecarios, actualización y mantenimiento de los acervos bibliográficos y la organización de eventos donde profesionales del fomento a la lectura tenga un acercamiento con el público (DGP, 2017).

Programa nacional de Salas de Lectura; tiene como objetivo la creación de 1000 salas de lectura nuevas y el mantenimiento de las tres mil existentes. Dichos espacios son gestionados por ciudadanos voluntarios a los cuales se les capacita y se les hace la entrega de un acervo bibliográfico. Este programa está bajo la dirección de la Secretaría de Cultura y Fondos especiales para el fomento a la lectura. Funcionan en espacios privados y atienden principalmente a la población infantil (DGP, 2017).

Programa Vecinos Lectores; derivado del programa anterior, busca instalar salas de lectura dentro de unidades habitacionales, gestionadas por y para los vecinos; Proveen un espacio para la realización de las tareas, además de la convivencia entre vecinos estudiantes. De manera complementaria se realizan eventos artísticos y culturales para fortalecer la convivencia cordial entre vecinos (DGP, 2017).

Programa de Estímulos a la Industria Editorial: brindar apoyos para la edición y traducción de materiales literarios. Capacitación de todos los actores involucrados en la cadena del libro. Finalmente, promover la iniciativa editorial para el fomento de la lectura con talleres y ferias del libro. Como programa complementario se encuentra el de **Apoyo al sector librero;** busca crear canales de difusión para acercar al público a las librerías. Crear

certificaciones de calidad a los espacios y fomentar la organización de eventos culturales y de fomento a la lectura en dichos espacios (DGP, 2017).

Programa de estímulos y concursos; busca reconocer el talento en el área de la literatura. Se cuenta con dos premios a la literatura juvenil: Premios Bellas Artes de Literatura y Programa cultural Tierra Adentro. Asimismo, busca reconocer la iniciativa ciudadana que promociona la lectura a través de un programa de estímulos (DGP, 2017).

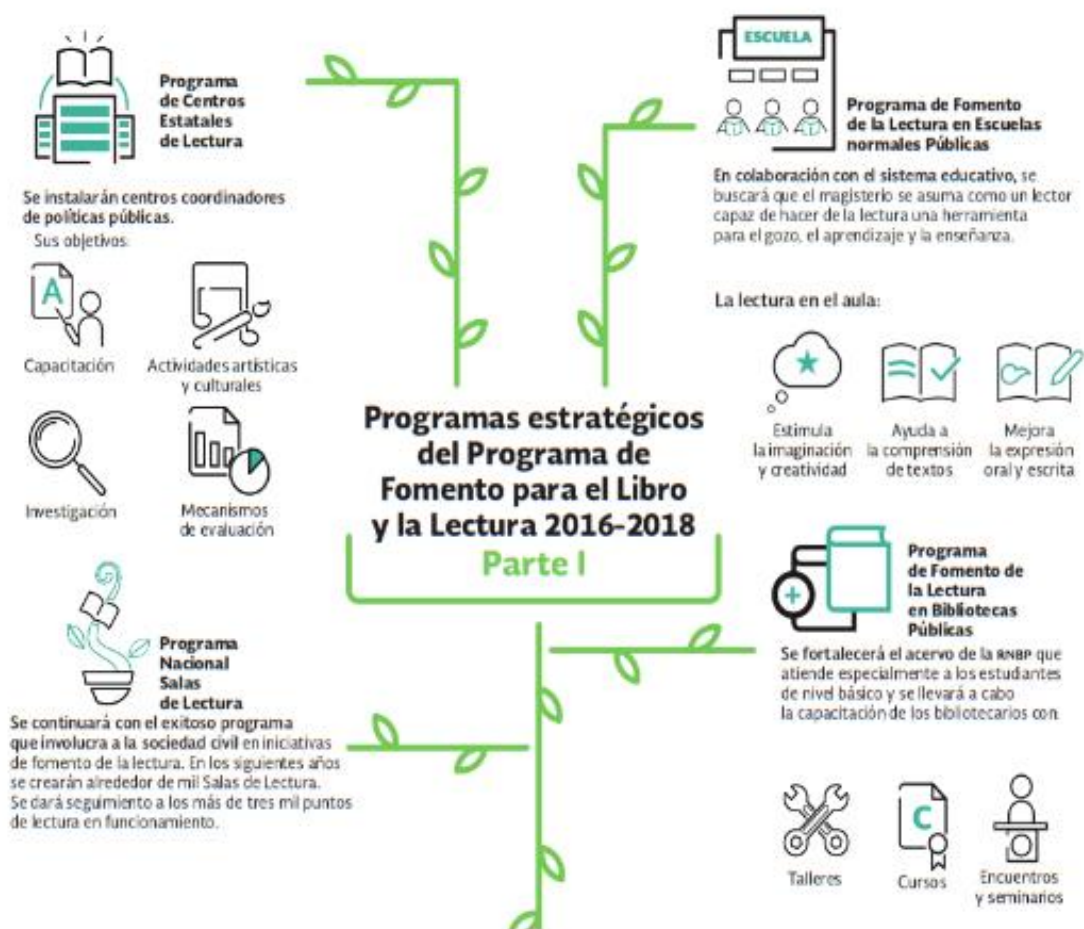
Los siguientes dos programas tienen como público específico, los infantes y los jóvenes.

Programa Lectura e Infancia que busca la colaboración entre padres de familia y el sector educativo para impulsar la lectura como una actividad cotidiana que no solo se realice en el espacio escolar, sino también con el acompañamiento de la familia. De igual manera, apoya el desarrollo de contenidos literarios como libros, *e-books* y apps (DGP, 2017).

Programa de Lectura y Escritura para jóvenes; está diseñado para su implementación en los planteles de bachillerato bajo la dirección de la Secretaría de Cultura. Tiene como objetivo la promoción del talento y las creaciones de jóvenes artistas a través de publicaciones periódicas, físicas y de manera digital, además de acercarlos a programas editoriales que puedan publicar sus obras de manera más formal (DGP, 2017).

Figura 31

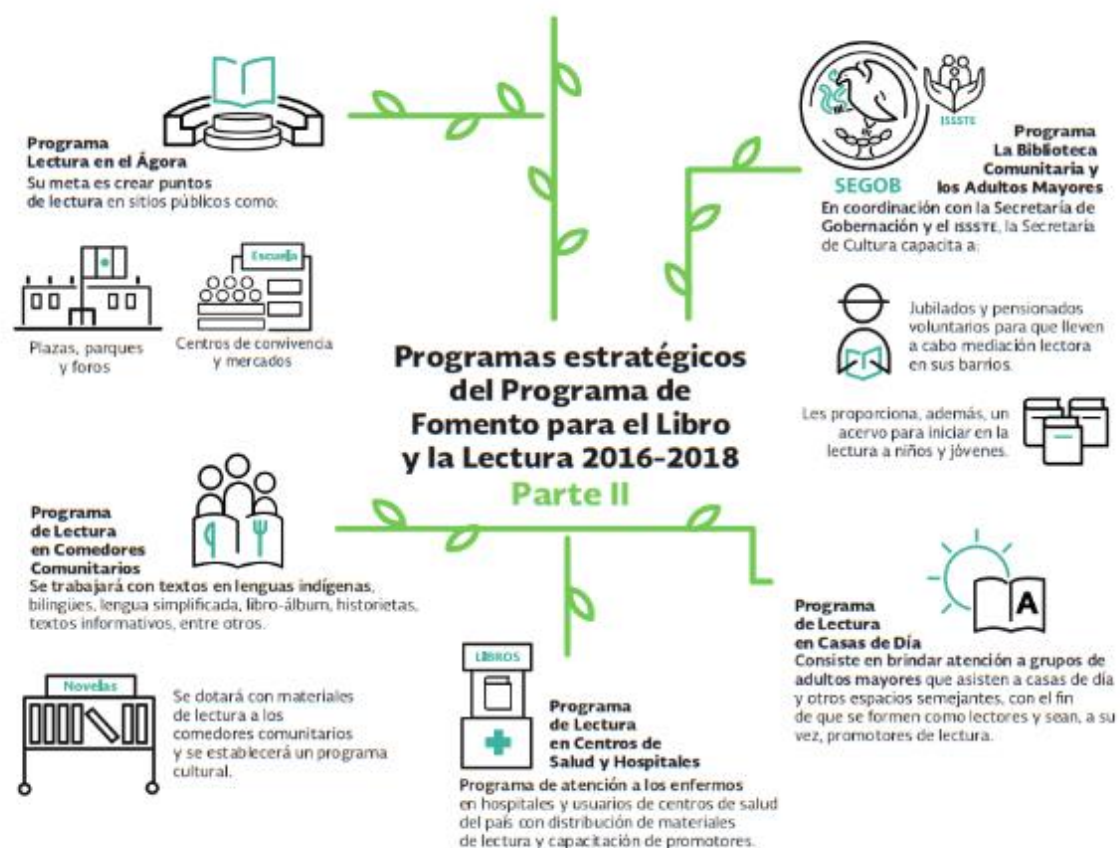
Programas estratégicos del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018



Nota: Adaptada de Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018, s.a. 2017

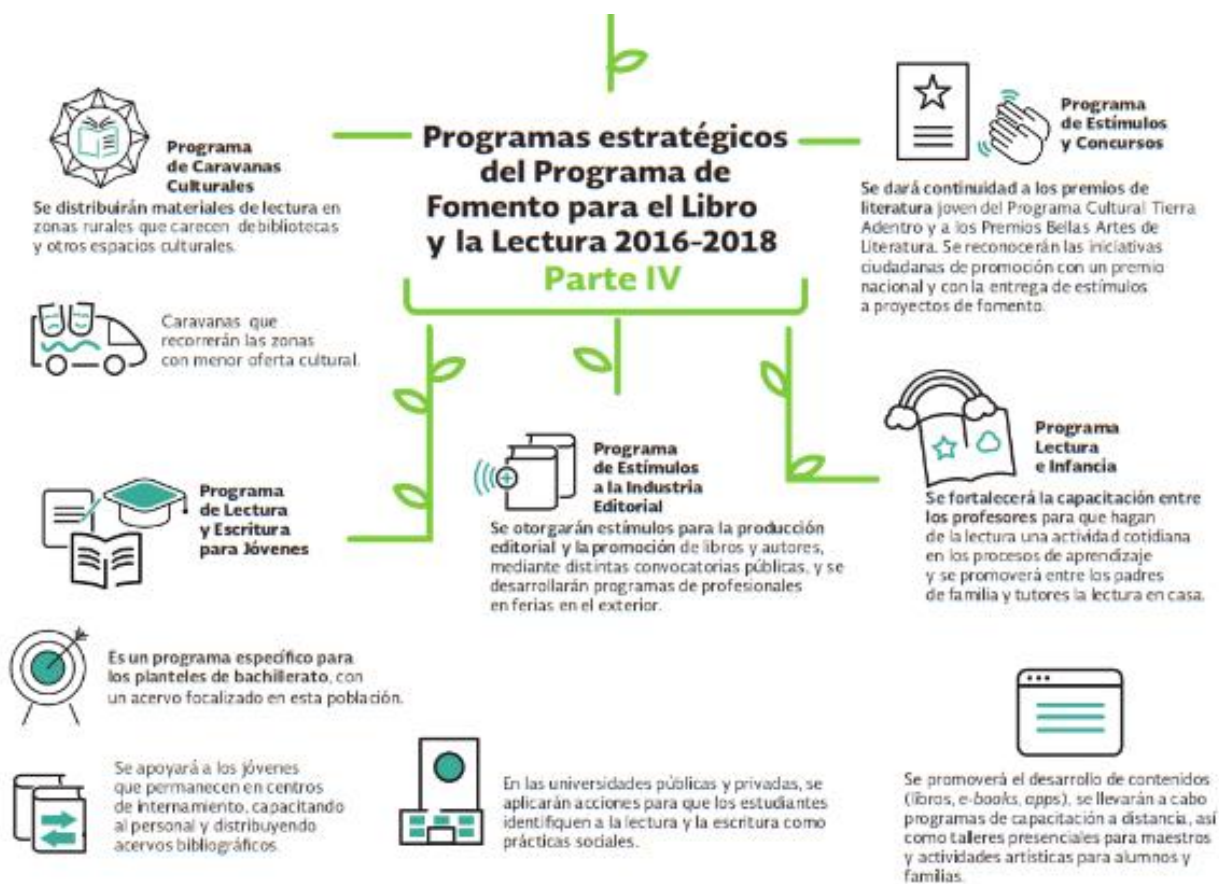
Figura 31.5

Programas estratégicos del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018



Nota: Adaptada de *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018*, s.a. 2017

Figura 32
Programas estratégicos del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018



Nota: Adaptada de *Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018*, s.a. 2017

Todos estos programas contaron con una misma imagen institucional para su fácil reconocimiento y difusión a través de los diferentes canales, como lo son las redes sociales, elaborando contenidos y *hashtags*. En medios impresos y publicaciones periódicas y en medios de comunicación a través de programas televisivos y cápsulas radiofónicas (DGP, 2017).

Para el 2017, que fue presentado en el evento de naciones iberoamericanas, el programa contaba ya con un 60 % de ejecución (CERLALC, 2017).

A continuación, un desglose de los logros

- Actividades de promoción 789,735
- Asistentes a las actividades 51,296,639
- Actividades de capacitación 561
- Asistentes en capacitaciones 26,084
- Títulos editados 289
- Ejemplares producidos 772,900
- Materiales de lectura entregados 75,222
- Materiales de lectura en digital producidos 720,032
- Lecturas descargadas en línea 52,400
- Usuarios de contenidos web 1,608,401 (CERLALC, 2017, p. 69)

El programa toma en cuenta todos los factores involucrados en un correcto desarrollo de fomento a la lectura y trata de cubrir las necesidades de los diferentes sectores, además pone atención a la parte de capacitación de los involucrados. Busca que de manera natural se creen espacios de diálogo donde sea seguro y cordial el intercambio de opiniones en torno a lo que se lee y de ese modo también generar una sociedad crítica.

Como se puede observar, existen una diversa cantidad de iniciativas y propuestas que buscan solucionar la falta de hábitos de lectura, cada una de ellas abordada desde sus necesidades prioritarias y aprovechando los recursos disponibles. El uso de la tecnología toma un papel importante como complemento y difusor. Se entiende que es inevitable la convivencia entre materiales impresos y digitales, pero no se fomenta que uno esté por encima del otro. Al

mismo tiempo, podemos observar que dichas iniciativas buscan la creación de espacios donde se dé el diálogo. Hablar sobre lo que se lee es un ejercicio que enriquece de manera exponencial la lectura y que además representa un importante motivador para crear hábitos de lectura perdurables y comunidades lectoras.

2.2 La lectura y la visualidad

2.2.1 La lectura sin comprensión ¿es lectura?

A partir de este punto se tiene un panorama estadístico de la situación de la lectura y se han revisado algunas de las propuestas e iniciativas que buscan mejorar las condiciones para que la lectura tenga un lugar importante dentro la cotidianidad de cada individuo principalmente en el público más joven.

Tomando en consideración los datos arrojados, es de vital importancia abordar los principios básicos de la lectura y el papel que conlleva la comprensión lectora, teniendo como enfoque la manera en la que estos se enseñan.

Elementos básicos

Para entender el proceso de comprensión lectora es necesario primero establecer qué es la lectura y qué elementos la componen. Como definición se trata de "una técnica de comprensión y decodificación de signos preestablecidos en un lenguaje y almacenados en un soporte, ya sea mediante palabras escritas, imágenes u otro tipo de representación" (Durán, 2015).

Una vez establecido el punto de partida, es posible profundizar en los elementos que componen la lectura, los cuales Catts y Kamhi (2017), establecen que son tres:

El lector

El encargado de llevar a cabo la acción que además trae consigo un set de habilidades cognitivas y lingüísticas, sumado a un conjunto de motivaciones e intereses adquiridos gracias a un pasado cargado de conocimientos.

El texto

El conjunto de información compuesta de variables que incluyen género, tema, complejidad y forma; es decir, si el material es digital o impreso. Cada una de estas variables representan un desafío diferente si se considera el pasado de conocimientos del lector.

El propósito

Es el motivo por el que se realiza la lectura. Esta puede ir desde aprender, identificar conceptos, evaluar la habilidad del lector o por placer.

Estos tres elementos interactúan dentro de un contexto que incluyen el espacio donde se realiza el ejercicio, en el caso de los infantes y adolescentes, principalmente es la escuela y la casa. El apoyo que reciben para realizar la actividad, el cual puede ser individual o grupal, y finalmente el valor cultural que se le da a la lectura que tiene como primer escenario la familia y se va generalización hacia la comunidad o grupo social al que se pertenezca (Catts & Kamhi, 2017).

Retomando la definición de lectura, se puede resaltar que existe un proceso de decodificación, el cual está compuesto por dos etapas que tienen como punto de partida principalmente la primera infancia.

La primera etapa es la prelectura que, dentro del desarrollo infantil, tiene lugar de los 2 a los 6 años y se divide en tres momentos:

- Logográfico: ocurre de los dos a los tres años y es cuando el infante reconoce las palabras como una unidad, pero no comprende el significado, el material gráfico como las ilustraciones, ayudan a que comience a crear relaciones entre imagen y texto.

- Pre alfabética: ocurre entre los 3 y 4 años, el infante comienza a distinguir caracteres y a leer sus primeras palabras, principalmente monosílabos. Aún no hay un grado importante de soltura.

- Parcialmente alfabética: ocurre entre los 5 y 6 años, el infante tiene plenamente identificados los diferentes fonemas en sus dos versiones (mayúsculas y minúsculas) y puede leer palabras largas, sin embargo, aún no es capaz de usar la gramática y la ortografía de manera correcta (Abacus Cooperativa, 2021).

La segunda etapa es la lectora y tiene su desarrollo a partir de los 6 años y se puede considerar completada alrededor de los 10 años de edad. Esta etapa se divide en dos momentos.

- Alfabética completa: ocurre entre los 6 y 8 años. El infante es capaz de leer textos pequeños con cierta rapidez y además se corrige a sí mismo. Aún no cuenta con un dominio completo de la ortografía y la gramática; sin embargo, presta más atención a la pronunciación.

-Alfabética consolidada: ocurre entre los 8 y 10 años. El infante adquiere autonomía en el ejercicio de la lectura. Puede hacer una relación adecuada entre lo escrito y el contexto y sus consecuencias. Le es posible retener la información y no le resulta un problema leer letra de molde e impresa (Abacus Cooperativa, 2021).

Durante esta etapa la cantidad de imagen con relación al texto se reduce considerablemente bajo la recomendación de complejizar el proceso y elevar el nivel de comprensión. Sin embargo, es justo durante los años que corresponden a 4to. de primaria (10 años) cuando el interés por la lectura se pierde de manera considerable. Lo cual conduce a especular que dicho desinterés tenga relación con la disminución de imágenes y que el acto de leer adquiriera un carácter más académico y serio sin que se cuente con alguna actividad o dinámica que compense esta ausencia, lo cual tiene como resultado el alejamiento de la lectura de su esencia recreativa. Dicha hipótesis será retomada más adelante en la investigación.

Una vez identificados los elementos y el proceso básico que corresponde a la lectura, es necesario profundizar en él una nueva variable involucrada en el proceso esencial de la lectura, es decir, la educación en el aula.

Para hablar de ello es necesario establecer un escenario local, es decir, a partir de la educación en México. Desde esta perspectiva, se dejará por el momento de lado la definición anteriormente citada. Estableciendo que un buen lector dentro de la educación en México es aquel capaz de realizar una lectura en voz alta correcta, con la acentuación, pausas y pronunciación correcta. Dando como resultado un proceso incompleto, es decir, no se le

brindan al estudiante las herramientas necesarias para una interpretación de lo leído, por tanto, existe una ausencia importante de la comprensión lectora (Ramos, 2000).

Aunque el infante esencialmente sabe decodificar y cumple con los requisitos de la lectura, es incapaz de interpretar; por tanto, se convierte en un proceso mecanizado y memorístico. Torres Quintero la denomina "lectura mecánica". Al relegar la comprensión y la interpretación del proceso, se establece como un método sintético centrado en la decodificación.

Para poder añadir la variable de la comprensión y poder profundizar en ella, primero es necesario entender por qué el proceso se queda a mitad de camino. Dentro de los fundamentos para el aprendizaje de la lectura se centran en tres tipos de lectura.

- Oral: que corresponde a la enunciación y correcta puntuación, tal como su nombre lo indica, se hace en voz alta.

- De rapidez: que complementa a la oral y se centra principalmente en la velocidad en que se lee un texto, sin embargo, esta no se involucra con el entendimiento del texto que se lee.

- De comprensión: involucrado en el entendimiento del texto a partir de lo decodificado (Ramos, 2000).

Desafortunadamente, dentro del aula se les dio prioridad a los dos primeros tipos, relegando totalmente a la comprensión. A partir de este desplazamiento se tiene como consecuencia la ineficiencia no solo en entender lo que se leyó, también existe dificultad por parte del alumno para explicarlo en sus propias palabras. Esto genera una confusión entre la comprensión y memorizar el texto, lo que reduce el proceso de imaginación e interpretación. Haciendo difícil

la recuperación de la idea principal de todo aquello que se lee. De ahí la importancia de la comprensión para adquirir conocimientos. En un escenario ideal se debería realizar un doble proceso, es decir, aprender a decodificar al mismo tiempo que el alumno obtiene las herramientas necesarias para comprender (Ramos, 2000).

Tomando en cuenta este doble proceso, resulta pertinente profundizar sobre lo que conlleva la comprensión lectora, la cual se realiza en tres partes.

-Leer literalmente: en esta etapa están involucrados tres recursos: el contexto, las ilustraciones y el uso del diccionario para aquellas palabras cuyo significado se desconoce.

-Interpretar: el alumno establece generalizaciones y relaciones dentro del texto, además de especular sobre el propósito del autor.

-Critcarlo: la última etapa involucra el entorno que rodea al alumno, el cual le permita emitir un juicio con el derecho explícito al error, la creatividad toma un papel protagónico (Ramos, 2000).

Cuando la lectura tiene como propósito el aprendizaje, se le denomina lectura de estudio, la cual a su vez cuenta con una serie de pasos que guían al alumno por una correcta ejecución de la misma. Los cuales fueron propuestos por el Método Global de Análisis Estructural (MGAE):

1. Examinar cada lectura de manera general para identificar la idea principal. La identificación de títulos, subtítulos y palabras claves ayuda a establecer un primer panorama.
2. Formulación de preguntar mientras se va realizando la lectura, esto genera expectativa y además aumenta la atención en el texto con el propósito de darle respuestas.

3. Obtener información a través de la lectura. Principalmente, cuando existe material gráfico complementario, el alumno debe poder detener la lectura para interpretar dicho material y saber relacionarlo con lo que se está leyendo.

4. Exponer con sus propias palabras el contenido del texto. Según la edad, este paso puede iniciar con la explicación de un capítulo e ir aumentando su extensión paulatinamente.

5. Sintetizar el conocimiento adquirido. Poder realizar un resumen con sus propias palabras de lo leído, esto permite que el docente sea capaz de identificar las fortalezas y las debilidades del alumno con respecto a cuanto comprendió de un texto (Ramos, 2000).

Ahora bien, no solo es necesario tomar en cuenta los pasos a seguir, también es necesario prestar atención al texto, a la tarea o actividad que se pretende alcanzar y a las habilidades que el alumno posee. Las instrucciones para el desarrollo efectivo de dicha lectura deben ser expresadas tomando en cuenta estos tres aspectos.

Si se tiene claro cuál es el proceso que conlleva la lectura y la comprensión lectora, ¿por qué existe una seria deficiencia? Existen varios factores que coinciden con momentos claves del aprendizaje, como se explicó en la primera parte de este capítulo la lectura entra en su etapa más completa alrededor de los 8 a 10 años edades lo cual corresponde a 3º y 4º de primaria, mismo momento en el que la comprensión lectora toma mayor importancia, sin embargo, es justo en 3º de primaria que la lectura se ve considerablemente relegada a un papel secundario como consecuencia del aumento de contenido curricular, es decir se dejan de realizar

actividades dedicadas a la lectura porque existe menos tiempo en el aula para abarcar todos los temas considerados en los planes de estudio. Como primera respuesta ante esta problemática se propone que la lectura y la escritura no solo sean abordadas dentro de la materia de español, sino que cumplan un papel complementario dentro de otras materias, un ejemplo podría ser la materia de Historia, y que permitan que el alumno se mantenga en contacto con dichas actividades (Ramos, 2000).

Con este tipo de argumentos y propuestas sale a la superficie otra de las problemáticas que entorpecen el ejercicio de la lectura: la percepción del docente sobre la importancia de la lectura y el propósito de la misma. Sin una forma correcta de abordarla y promoverla constantemente dentro del aula, resulta muy fácil que el alumno pierda el interés.

Es de suma importancia que tanto el docente como el alumno no pierdan de vista el propósito fundamental de la lectura, el cual, además de brindar una habilidad para facilitar el desarrollo de los ámbitos académicos, también es una actividad útil, agradable y entretenida. Además, dentro de sus beneficios permite que el alumno adquiera independencia del maestro, ya que le permita ser capaz de adquirir conocimientos desde su propio proceso.

Complejo o simple

En el desarrollo de entender la lectura, se le ha considerado como un proceso complejo por la serie de capacidades y habilidades que se ven involucradas, sin embargo, y sin negar su complejidad es posible abordarlo desde una visión más simple, Hoover y Gough (1990) plantean el proceso de la lectura en dos partes, la decodificación y la comprensión lingüística, de las cuales ya se han analizado previamente, y señalan que entre más equilibradas se

encuentren una con la otra mayor será el nivel de comprensión del texto, si una de las dos es deficiente con relación a la otra el nivel de comprensión disminuirá.

Ciertamente, es un abordaje simple para un proceso que termina con el desarrollo de un número importante de habilidades. La complejidad de la lectura toma sentido cuando se resalta su variabilidad.

Ha sido un error querer estandarizar y medir la comprensión lectora, porque al hacerlo se ignora la complejidad de la actividad. Un simple resultado no puede determinar el nivel de comprensión porque, según el tipo de texto, los resultados son impredecibles (Hoover & Gough, 1990).

Aspectos como el cuándo y el dónde afectan directamente los resultados dentro de las pruebas estandarizadas de comprensión lectora. El estado de ánimo del alumno, el contenido y el contexto de la lectura son factores que afectan considerablemente el cómo se interpreta un texto (Hoover & Gough, 1990).

Lipson y Nixon (1986) sugerían que más que una prueba estandarizada era pertinente observar el comportamiento de los alumnos en diferentes situaciones y escenarios de lectura y cómo son capaces de responder a las tareas que cada situación requiere.

Se puede concluir que la acción de la comprensión lectora es un proceso simple y complejo. La diferencia radica en que momento de su internalización se observe.

Es complejo cuando se comienza a asimilar. Para poder ejecutarlo de manera correcta y exitosa, es necesario prestar atención a factores internos y externos que lo rodean. Se ejecutan los pasos uno a uno con sumo cuidado sin dejar de lado ninguna de las recomendaciones externas sugeridas. Se busca el entorno adecuado. Desde este sentido, el proceso claramente representa un reto que requiere de un gran esfuerzo.

Sin embargo, se vuelve simple cuando se ejecuta de manera automática. En ningún momento se dejan de ejecutar cada uno de los pasos, ni se deja de prestar la atención correspondiente, pero cada uno de los aspectos se internalizan a base de práctica y constancia, a tal punto que ya no es necesario separar cada una de las partes, pues esta se vuelve una actividad fluida.

Por lo tanto, a consciencia se entiende como un proceso complejo, pero en su ejecución es un proceso simple, con la condición que en su momento de asimilación se tengan las instrucciones y los elementos correctamente presentados.

2.2.2 Seres de hábitos

Partiendo de su definición, un hábito se entiende como una conducta ejecutada de manera repetitiva, casi automática, que no requiere de demasiado esfuerzo. Se trata de una conducta adquirida en la cual el individuo puede o no ser consciente de su inclusión en la cotidianidad; por lo tanto, no posee un carácter innato. Los hábitos pueden ser físicos, intelectuales o emocionales.

Los hábitos surgen por un instinto de ahorrar esfuerzos, de este modo el cerebro no tiene que pensar en cada uno de los pasos a ejecutar para realizar cualquier tipo de acción, le permite

actuar de manera eficiente. El instinto es el punto de partida para la creación de un hábito que requiere de aprendizaje y repetición. Dicho proceso se ve motivado por la intención de alcanzar un objetivo o satisfacer una necesidad (esto último generalmente en los hábitos negativos). Cuando un hábito se instala, el cerebro deja de participar totalmente en las decisiones y le permite diversificarse en otras funciones. Los hábitos nunca desaparecen, se codifican en las estructuras del cerebro, por tal motivo, representan una gran ventaja, gracias a ellos no debemos reaprender cosas después de cierto tiempo sin ponerlas en práctica. Por otro lado, tienen la desventaja de que el cerebro no diferencia los malos hábitos de los buenos, lo cual representa un peligro de conducta. Es importante señalar que un hábito es diferente a una rutina porque el hábito está arraigado a un impulso, mientras que la rutina no está ligada al sentimiento de necesidad. Sin embargo, la rutina como comportamiento es parte de un hábito (Duhigg, 2012).

Según Duhigg (2012) está compuesto por tres pasos que se le denomina ciclo del hábito.

Una señal: es un detonante que te indica qué hay que usar un hábito.

Una rutina: es el comportamiento a seguir para cumplir el propósito.

Una recompensa: como lo indica su nombre, es lo que se obtiene después de ejecutar la rutina.

De estos tres componentes la señal y la recompensa se entrelazan para desarrollar anticipación y deseo.

El desarrollo de un hábito tiene una gran cantidad de variables y existe estrategias para conseguirlos, pero ninguna son fórmulas mágicas ni estandarizadas que sirvan para cada objetivo ni para cada individuo. Dentro de los rasgos a tomar en cuenta podemos señalar la

habilidad física e intelectual, los rasgos de personalidad, el estilo de vida y otros hábitos ya adquiridos (Duhigg, 2012).

En cuanto al tiempo, no hay un estimado y varía según sea la complejidad del comportamiento o rutina que se quiere establecer como hábito. Mientras que algunos hablan de un periodo de 21 días, lo cierto es que esto es inexacto, ya que puede ser en menos tiempo o hasta casi un año, según sea la complejidad del hábito a adquirir (Duhigg, 2012).

Cuando un hábito se desarrolla para lograr un objetivo, pese a su naturaleza automática, es necesario ejecutarlo siendo consciente del objetivo y poner un mayor esfuerzo para volver lo cotidiano. Por tal motivo, es importante entender que el fallar en la ejecución en uno o dos días no quiere decir que se rompe la construcción del hábito; sin embargo, si esto se repite con mayor frecuencia, será difícil que se logre a falta de constancia.

Como ya se mencionó, no existe una fórmula mágica para conseguir; sin embargo, existen ciertos puntos que se deben tomar en cuenta cuando se quiere construir un hábito. Considerando que dentro de la investigación se busca la creación de hábitos de lectura, los puntos a tomar en cuenta se centrarán en dicha tarea (British Council, 2020).

- Establecer metas específicas y realizables: se trata de centrar la tarea en un objetivo que puede ser visualizado durante todo el proceso. Esto permite mantener la motivación para realizar la tarea y estimular la constancia. Si la meta no es realista, solo se consigue generar frustración porque no se ve un verdadero avance ni la posibilidad de estar más cerca de la meta a alcanzar.

- Definir un plan: si se tiene una meta específica, resulta más sencillo elaborar una serie de pasos a seguir para alcanzar dicha meta. De este modo, es posible generar a base de rutina, lo que permitirá que el proceso se vaya internalizando por parte del lector, en este caso.
- Empezar leyendo lo que interesa: de nada sirve tener un plan y metas trazadas si se lee algo que ni atrae ni retiene la atención del lector. Por eso es necesario que sea el mismo lector que ponga sus gustos e intereses en su elección de lectura.
- La lectura debe ser una decisión propia: si se desea crear un hábito de lectura desde la obligación, es muy poco probable que se consiga, ya que esto se puede interpretar como una falta de verdadera motivación. Lo cual contradice la primera intención de crear el hábito de lectura que tiene que ver con disfrutar la actividad.
- Elegir un libro que motive a leerlo: puede parecer un paso lógico y simple, pero en gran medida la adquisición de un hábito fracasa por la elección incorrecta del material a leer. Si el libro a elegir no atrae desde la portada o la sinopsis, es poco probable que se tengan las intenciones de leerlo, por lo tanto, la tarea se volverá tediosa y fácilmente dejada de lado, por tal motivo es una vez más el lector quien tiene que elegir el material al que desea dedicarle el tiempo.
- Establecer un horario: como ya se ha mencionado con anterior, la esencia de un hábito es su constancia y repetición. Para conseguirlo y hacer más fácil su interiorización, elegir un tiempo específico donde toda su concentración y atención estén destinados a la tarea permite que esto sea más fácil. De ese modo le es posible al cerebro acostumbrarse y asociar la hora del día con la actividad.

- Programar recordatorios: este elemento va de la mano con el establecimiento de horario, facilitando que la actividad se puede realizar siempre en tiempo y forma y que sea más sencillo crear una constante.
- Promover un ambiente adecuado para leer: el lugar donde se lleve a cabo la lectura juega un papel importante para que la actividad pueda no solo disfrutarse también facilitar la comprensión de lo que se está leyendo, es verdad que cada persona tiene predilecciones diferentes, sin embargo, es importante crear un ambiente en el que existan la menor cantidad de distracciones posibles para que todos los sentidos se concentren en la actividad a realizar y resulte más fácil interiorizarla. El uso de música y espacios cómodos son opciones que pueden funcionar según las preferencias de las personas; sin embargo, los espacios con mucho ruido o con demasiados objetos alrededor pueden ser fáciles distractores que entorpezcan la actividad y el entendimiento de la misma.
- Monitorear el avance: para saber qué se está haciendo la actividad de la manera correcta, es bueno tener un medio de medir lo que se ha avanzado desde que se inició la actividad. El uso de materiales gráficos permite la visualización inmediata del avance; el uso de tablas o listas son opciones viables. En el caso de un público infantil y juvenil, es recomendable el uso de mapas o tableros que añadan un elemento lúdico a la actividad.
- Ir con calma: se debe entender que no es un proceso instantáneo y que no existe un plazo forzoso e inquebrantable. Para que se tenga éxito es recomendable no apresurar las cosas y prestar detalle a cada uno de los pasos que involucra el proceso.
- Hablar e intercambiar opiniones: el poder compartir lo que se está leyendo con otras personas permite una retroalimentación continua que alimenta la motivación y

aumenta el interés con el fin de seguir creando nuevas interacciones con las personas de su entorno. Al externar sus opiniones con relación a la lectura, permite el desarrollo de argumentos y elaboración de opiniones y discursos con referencia a lo que se comparte.

- Celebrar lo conseguido: pensando en que se busca no solo interiorizar la actividad, sino que disfrutarla es de suma importancia mantener la motivación y uno de los métodos más eficientes es a través del reconocimiento de los avances por pequeños que estos sean, siempre es importante celebrar el paso que se ha dado y observar el camino que se ha recorrido y lo que implicó llegar a la meta, para que una vez obtenido, pasar al siguiente paso con la convicción que se tendrá una recompensa al final del proceso (Universidad Latina, 2022).

2.2.3 Alfabetización visual

Como se mencionó anteriormente, el uso de las imágenes se encuentra presente en el proceso de la lectura y su comprensión. Tomando en cuenta su constante presencia dentro de las herramientas para el aprendizaje, es necesario entender que también existe un proceso de entendimiento en torno a cómo se leen y se comprenden las imágenes. Dicho proceso es denominado como alfabetización visual, término utilizado por teóricos como Dondis (1924-1984), de quien se tomará guía.

Para hablar de Alfabetización visual habrá que definir algunos conceptos:

Lenguaje: recurso comunicacional que evoluciona hacia la alfabetización, desarrollándose en todas las capacidades humanas involucradas como la previsualización, planificación, el

diseño y la creación. Esta evolución da como resultado a su vez la lectura y la escritura (Dondis, 1984).

Alfabetización: para que la misma sea posible, los miembros de un grupo deben compartir el significado asignado a un cuerpo común de información. Para lograrlo es necesario construir sistemas básicos de aprendizaje, comprensión, identificación y creación que sean manejables por todos los involucrados (Dondis, 1984).

Estos dos conceptos también se aplican al ámbito visual. Sin embargo, la acción de ver es mucho más compleja de lo que se es consciente. Los individuos ven sin esfuerzo y, por lo tanto, no se refina ni se desarrolla su potencial como herramienta comunicacional altamente eficiente.

La experiencia visual constituye un plan fundamental para el aprendizaje a través del cual se es capaz de reaccionar y comprender el entorno. Por esto mismo se recurre frecuentemente a los apoyos visuales por su carácter directo y su cercanía a la realidad.

Ahora bien, cuando se habla de los medios modernos, lo visual predomina y lo verbal viene como acompañamiento. Un fenómeno que ha desplazado nuestra cultura hacia lo icónico desde el lenguaje. Con el retorno a lo visual se ha fortalecido la comprensión a un nivel más profundo que si solo se usara el lenguaje oral o escrito. Con el “ver” es posible no solo comprender, sino articular mensajes visuales, lo que tiene como resultado un mayor acercamiento hacia la alfabetización visual (Dondis, 1984).

La evolución del lenguaje inicia con imágenes, unidades fonéticas y termina con el alfabeto; sin embargo, en la actualidad y en busca de mayor eficiencia, se está dando un retorno a las imágenes. Esto somete al lenguaje a la interrogante sobre su superioridad con respecto al modo visual y táctil. Igualmente, es necesario establecer que el origen de los sistemas de símbolos involucrados en el lenguaje son refinamientos de las percepciones de los objetos, donde la mentalidad tenía como primer recurso la imagen (Dondis, 1984).

El lenguaje visual no deja de ser complejo; sin embargo, su potencial superior de universalidad es motivación suficiente para buscar enfrentar las dificultades que su complejidad representa. Cuando se habla de alfabetización visual, es importante separar su carácter natural de la visión que nos da un nivel básico de comprensión y estructuración de mensajes visuales y su efectividad que solo se logra a través del estudio. Estos aspectos tienen similitud con la alfabetización verbal, que en un nivel básico es funcional. Sin embargo, la adición del factor “creativo” provoca la separación de la alfabetización visual de la verbal (Dondis, 1984).

Dentro de la alfabetización verbal y escrita existen parámetros y métodos aplicables que pueden clasificar la elevación del domino en términos de escritura; sin embargo, en lo visual no existe un método y mucho se ha dejado en manos del azar, excusado bajo la falta de talento. Otro punto en esta diferenciación lo dan los sistemas educativos que dan prioridad a lo verbal y dejan de lado el carácter visual del aprendizaje de los infantes.

Al desplazar lo visual, el aprendizaje se vuelve una experiencia pasiva y se le encasilla como carente de intelectualismo. Al restarle importancia, se ignora su potencial abrumador en todos los niveles de aprendizaje, una vez más aquello que no pose imágenes es más serio y, por lo tanto, superior (Dondis, 1984).

Sin embargo, la demanda y el consumo de mensajes visuales han rebasado las capacidades de las escuelas y facultades, exigiendo un replanteamiento de los medios y materiales visuales presentes dentro de los programas educativos. Desde una postura que plantee lo factible y efectivo para la comunicación visual y no bajo el anterior subjetivismo del buen gusto.

Un factor que ha jugado en contra de la alfabetización visual dentro del aprendizaje es su carácter individual, es decir, es un proceso único en cada individuo y afecta el cómo ve el mundo. Por lo tanto, las preferencias y el entorno ejercen un control sobre la manera de ver. Es por este carácter individual que se tiene la idea errónea de creer que no es posible establecer un sistema o una sintaxis para los mensajes visuales, cuando en realidad al tratarse de un lenguaje cuentan con una, por lo tanto, también contiene elementos básicos que permiten la construcción de mensajes visuales que pueden aprenderse y comprenderse (Dondis, 1984).

El mayor error al tratar de sistematizar la alfabetización visual es esperar que sea un sistema similar al del lenguaje verbal, cuando gracias a la complejidad del mismo requiere de un sistema único que se ajuste a sus necesidades. Pese a que lo visual no se adscribe a un sistema lógico como el verbal, sí es posible determinar algunas estructuras.

Los datos visuales presentan tres niveles

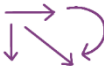
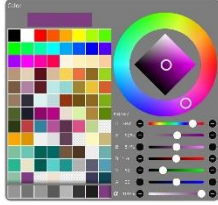
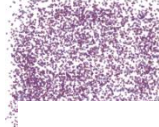
Tabla 2
Niveles de visualización

Nivel	Descripción
Imput visual Sistema de Símbolos	El mundo de los símbolos cuenta con una gran fuerza representacional que puede ser meticulosamente detallado o totalmente abstracto; por lo tanto, no se da de manera natural. Es necesario aprender cómo se hace con el lenguaje. Además, es importante entender que, si bien los símbolos están presentes en el lenguaje, funcionan de una manera diferente. Dentro de la visualidad representa una unidad de fuerza.
Material visual representacional	Está ligado a la experiencia directa, no requiere una codificación y, gracias a los medios visuales, el individuo es capaz de aprender sin la necesidad forzosa de la experimentación. La observación da la posibilidad de evaluar, comprender y aprender. Se confía en los ojos porque son el vínculo directo con el entorno.
Infraestructura abstracta	El nivel más importante para la alfabetización visual recae en la infraestructura; la composición abstracta, es decir, el mensaje visual puro. En las primeras etapas de la infancia se ve en conjunto; una visión global. A su vez, se debe entender que todo lo que se ve y diseña este compuesto de elementos visuales básicos (unidades).

Nota: Elaboración propia. Adaptada de *La Sintaxis de la imagen*, Dondis, 1984

Una vez entendida la estructura a tres niveles de la visualidad, es necesario conocer algo que se le denominará como alfabeto visual (Dondis, 1984, pp. 25-27). Así como en el lenguaje existen los fonemas, en lo visual se cuenta con 10 elementos básicos (Dondis, 1984, pp. 53-81). Los cuales representan la materia prima de toda la información visual con la que se realiza una diversidad de elecciones y combinaciones que constituyen el mensaje visual (Dondis, 1984, pp. 53-81).

Tabla 3
Unidades básicas visuales

Unidad	Descripción	Representación visual
Punto	Unidad básica irreductible que posee una fuerza visual de atracción o referencia.	
Línea	Es un punto en movimiento esencial para la previsualización para poseer una dirección y propósito.	
Contorno	Son fundamentales para el desarrollo de figuras, son simples y de fácil construcción. Los tres básicos son: círculo, cuadrado y triángulo.	
Dirección	Son fuerzas que dan la intensidad compositiva tanto para el efecto como el significado; las direcciones básicas son: horizontal, vertical, diagonal y curva.	
Tono	Se trata de la variación de luz que permite indicar dimensión y, por lo tanto, refuerza la apariencia de la realidad.	
Color	Es una de las experiencias de información más perdurables. Cuenta con 3 atributos: Matiz: el color mismo. Saturación: pureza con relación al gris. Luminosidad: brillo en la escala de gradación de la luz a la oscuridad. Tiene significado universal y simbólico.	
Textura	Es la intervención de dos sentidos: táctil y visual. Permite crear una experiencia sensitiva enriquecedora. Sin embargo, gran parte de nuestra experiencia textual es únicamente óptica.	
Escala	Capacidad para modificar y definir los elementos visuales. El campo visual y el entorno son elementos que refuerzan y crean escalas. El tamaño se relaciona con el propósito y el significado.	
Dimensión	Tiene la intención de simular la realidad, puesto que en el espacio bidimensional existe un volumen real. La perspectiva es la herramienta que simula de mejor manera la realidad.	
Movimiento	Como tal no existe. Sin embargo, se puede entender como una fuerza visual dada por el énfasis y la intención.	

Nota: Elaboración propia. Adaptada de *La Sintaxis de la imagen*, Dondis, 1984

Estos elementos son manipulados y organizados en función de lo que se diseña y al propósito del mensaje, de tal modo que es posible crear mensajes simples y directos, pero sobre todo comprensible sin mucho esfuerzo.

La representación visual será más eficiente en cuanto el espectador como el emisor tenga conocimiento tanto de los elementos básicos visuales como de las técnicas de comunicación que suelen oscilar entre la armonía y el contraste. La interacción de ambos genera conexiones potentes y estructuradas entre la intención y el resultado. Como última adición, la estructura a tres niveles (Tabla 2) potencializa la funcionalidad del mensaje y lo convierte en una interacción armoniosa (Dondis, 1984).

Tomando como punto de vista la escuela Gestalt se pueden asumir que tanto los elementos básicos como la estructura en tres niveles funcionan como un sistema compuesto de partes que interactúan y representan un todo, pero que a su vez se aíslan. Tener un conocimiento profundo de dichos elementos potencializa la comprensión y, en el caso del visualizador (diseñador), una mayor libertad para componer los mensajes que vuelvan más eficiente la comunicación visual.

Como se puede observar, existe un proceso multidimensional simultáneo, el cual es capaz de capturar una alta cantidad de unidades básicas de información en un parpadeo. Considerando este enorme potencial, es necesaria una enseñanza visual adecuada que permita un correcto desarrollo para el uso de los medios modernos que se han desplazado de lo verbal a lo visual.

Se puede señalar que el lenguaje verbal es complejo y difícil, mientras que el visual sucede en un instante y expresa numerosas ideas, siendo ahí donde recibe su potencial que no se entorpecerá con barreras o fronteras (Dondis, 1984).

Para que exista un uso eficiente de los medios de comunicación modernos donde existe un predominio visual, es necesario un adiestramiento para hacer y comprender los mensajes visuales. La alfabetización visual daría certeza y sentaría la base para dicha enseñanza.

El proceso de aprendizaje, en su mayor parte, es visual y no es necesario que compita con el lenguaje verbal; al contrario, debe entenderse como una adición viable y efectiva. Pese a que se reciben mensajes visuales de manera instintiva, es necesario entender que incluso en una acción que parece automática con el aprendizaje correcto, se es capaz de clasificarlos en tres niveles.

Representación: lo que se reconoce del entorno. Donde las ideas avanzan desde lo general y se van detallando para su identificación particular. Es importante mantener presente que el mensaje está abierto a modificaciones subjetivas e interpretaciones individuales. Sin embargo, el desarrollo de materiales visuales no debe tener conflicto entre la inspiración y el método. El concepto de tiempo cambia con la imprenta y el espacio con la cámara (Dondis, 1984, pp. 85-87).

Simbolismo: es la reducción del detalle visual al mínimo irreducible. Un símbolo debe ser educado en la mente del público para identificarlo, comprenderlo y reproducirlo. Son

sistemas desarrollados para sintetizar la información, por lo tanto, debe ser sencillo para que sea posible registrarlos y comunicarlos de manera masiva (Dondis, 1984, pp. 88-90).

Abstracción: es la reducción de lo visto a elementos básicos visuales. Su importancia radica en la estructuración de los mensajes visuales, donde a menor abstracción mayor especificación y a mayor abstracción mayor generalidad (Dondis, 1984, pp. 91-97).

Sumado a estos niveles, factores como el “cuándo”, el “dónde” y las preferencias del individuo constituyen puntos importantes en la configuración de los mensajes visuales, donde para resolver problemas visuales la forma sigue a la función.

Para que exista una verdadera alfabetización visual tanto el creador como el espectador debe tener conciencia no solo de los elementos básicos como si de un alfabeto se tratara también se deben entender los tres niveles visuales en los que se pueden presentar los mensajes y estos a su vez deben ser capaces de interactuar en un proceso dinámico donde el propósito y la composición interactúan y se fortalecen mutuamente (Dondis, 1984, pp. 97-100).

Ahora bien, para comprobar la eficiencia del proceso creativo, este debe poder invertirse ante el espectador.

- 1.- Ve los hechos visuales.
- 2.- Ve el contenido compositivo.
- 3.- Si el contenido es acertado, se tendría un resultado coherente y claro, incluso elegante.
- 4.- Si, por el contrario, existe una mala decisión compositiva, se tendrá un resultado ambiguo.

Con relación a la alfabetización visual existe una contradicción: por su carácter instintivo se piensa que no requiere de gran profundidad; sin embargo, gracias a su naturaleza individual y a la falta de una metodología, se percibe como compleja. Si se tomara en cuenta su riqueza y eficiencia, esta complejidad dejaría de resultar como una pesada carga.

Ahora bien, no se debe pretender que se aprenda del mismo modo que leer y escribir; sin embargo, se requiere adaptar la esencia del aprendizaje. Tomar como punto de partida la interiorización de los elementos básicos, entender que no porque el proceso de ver sucede en un instante, su aprendizaje debe ser igual de rápido; requiere de tiempo para profundizarlo e interiorizarlo. De esa manera se será capaz de recurrir a él de manera consciente e inconsciente (Dondis, 1984).

Por último, es necesario darle a la alfabetización visual la importancia que merece no solo para la comprensión de los medios visuales, sino para la educación; darle su justo reconocimiento y la integración de metodologías para una profundización y correcto desarrollo. Los visualmente cultivados en un mundo saturado de contenidos visuales son capaces de tener dominio sobre las modas y el efecto de las mismas. La alfabetización visual crea observadores participativos con criterios propios.

CAPITULO 3

3.1 La literatura infantil y juvenil de la cabeza a los pies

En busca de poder entender de la manera más completa la literatura infantil, es necesario ubicarla en su universo completo, de igual manera entenderla por sus partes, teniendo como enfoque de partida: la forma y el contenido.

Por contenido se profundizará en la literatura infantil y juvenil abreviada como LIJ y, por parte de la forma, se analizará el libro ilustrado y el álbum ilustrado principalmente. Adicionalmente, se hará una revisión de aquellos materiales editoriales que han evolucionado desde estas 2 formas principales.

3.1.1 Literatura infantil y juvenil

En su definición más básica se entiende por todos aquellos textos que tienen como receptor el público infantil, sin embargo, considerando su amplio contenido, variedad y recursos literarios, sería prudente ubicarla como una literatura paralela y no necesariamente un género.

Dicha premisa proviene del conocimiento de que la literatura infantil y juvenil (LIJ) contiene en sí misma diferentes géneros literarios; entre los que destacan son el lírico, el narrativo, el dramático, y el didáctico (Solórzano & Pabuena, 2016). Explicados a continuación.

- Género lírico: reconocido también como poético, sus principales elementos son la musicalidad y la rítmica, obtenida principalmente por el uso de rimas. Dentro de las obras se encuentran los trabalenguas, adivinanzas, canciones y, por supuesto, poemas. Recurre a la expresión oral y la lectura en voz alta.

- Género narrativo: Quizás el género más importante dentro de la LIJ, ya que, su principal propósito es contar una historia. El relato se caracteriza por tener un narrador; esta historia puede ser ficticia o basada en hechos reales. A diferencia del género lírico, se escribe en prosa. El cuento es el recurso más utilizado para su extensión y narra una historia lineal. La novela, los mitos y las leyendas también pertenecen a este género. Recurre en menor medida a la expresión oral, por lo que para la lectura de comprensión son ideales.
- Género dramático: Su principal característica es la presencia de diálogos, que tiene como finalidad ser presentada ante un público. La música es un elemento que la complementa. Las obras pueden estar escritas en prosa o en verso según sea necesario, sus principales representantes son el teatro, el cual puede ser con actores, títeres o a través de sombras.
- Género didáctico: Su principal finalidad es la de educar al receptor. Es un género que originalmente no se incluía entre los principales, pero debido a su carácter educativo es esencial en las etapas escolares. La fábula es su mayor exponente y puede ser escrita en prosa o recurrir a elementos científicos según sea el tema a exponer.

Teniendo en cuenta el paralelismo con la literatura es necesario profundizar en sus características, al mismo tiempo señalar las diferencias en su propósito, que existen entre la infantil y la juvenil, que al tener más similitudes que diferencias se les suele denominar juntas y se le separa de la literatura para adultos.

La literatura infantil se encuentra dividida en 2 grandes categorías:

- Literatura ganada: Textos que originalmente eran para público adulto y que por su contenido fueron adaptados para el público infantil. Dichos materiales cuentan principalmente con un fin educativo o poseen algún tipo de moraleja.
- Literatura creada para niños: Como su nombre lo indica desde su origen y en su desarrollo, la obra no pierde de vista el público al que va dirigido. Tomando esto en cuenta, busca a través de las historias que relata crear identidad y reconocimiento por parte de los infantes. En esta misma categoría se incluyen aquellos textos literarios escritos por niños (Universidad de la Rioja, 2015).

Como se mencionó anteriormente, es necesario entender aquellas características que se destacan y que separan a la literatura infantil de la destinada al público adulto. A continuación, se detallarán algunas de dichas características (Universidad de la Rioja, 2015).

1. Tiene una idea y un tema simple: Es uno de los puntos que la separan de la literatura considerada para adultos. Se centran en un solo argumento y se mantienen al mínimo la cantidad de elementos que se puedan añadir. Esto evita las distracciones y se ajusta a la extensión del material editorial que no suele prolongarse demasiado.
2. Un tiempo fijo y una sola línea temporal. Ajustándose a la característica anterior, sobre todo en las primeras etapas del proceso de lectura, se evitan los saltos temporales y se mantienen en un tiempo presente que avanza con fluidez hasta completar la historia.
3. Estructura sencilla: Cuenta con los tres elementos fundamentales de un relato, es decir, planteamiento nudo y desenlace. Con dichos elementos es sencillo establecer

tan la idea como el tiempo en el que se desarrolla, permitiendo que sea fácil de interpretar y de comprender.

4. Cuentan con un lenguaje sencillo. Es una de sus características más identificables. Al contar con un lenguaje sencillo, es posible acompañar el crecimiento y el desarrollo del infante en el proceso de lectura; por supuesto, este va complejizándose conforme se va avanzando en el proceso. En el caso de la literatura ganada, se tiene que realizar una modificación en el lenguaje para adaptarla al público.
5. Personajes con los que se puede identificar: Considerando que suele tener un fin educativo, este se facilita al presentar personajes con los que con facilidad puedan ponerse en su lugar y relacionarse con la situación que los personajes están viviendo dentro de la historia y ser capaces de interiorizarlas.
6. Contienen lecciones morales: Al poseer un carácter educativo, es necesario que dentro de su contenido exista un tipo de lección que resulte fácil adaptar a la cotidianidad. Uno de los criterios para elegir la literatura gana es precisamente la presencia de lecciones morales.
7. Ilustraciones llamativas: Casi sin excepción, cuenta con imágenes en diferentes estilos que tienen la función de complementar el texto. Según el formato, la edad a la que van dirigidos puede contar con mayor o menor presencia. A diferencia de los primeros libros, la función de la ilustración no es meramente decorativa (Características de la literatura infantil y juvenil, 2022).

Cuando se habla de literatura juvenil, se añade un par de características más (Montesinos, 2003):

1. **Léxico adecuado:** Se añade como un elemento de identificación que complementa la presencia de personajes con los que se puedan identificar. Además, el uso adecuado permite crear coherencia sobre lo que se está leyendo, da fluidez y facilita la comprensión e interpretación correcta del texto.
2. **Debe resultar una literatura experiencial.** Debe poseer un proceso mucho más profundo que el simple hecho de encontrar personajes con los que se pueda identificar. Debe ser capaz de presentar situaciones a las que se pueda enfrentar y contar con una guía de cómo resolverlas, pero no desde una serie de pasos a seguir sino desde la formación de un criterio propio.
3. **Huir de la moralidad:** Dentro de sus contenidos no debe discriminar ningún tipo de tema o contenido; por supuesto, debe aprovechar los diferentes elementos literarios para ser capaz de abordar los temas difíciles desde una perspectiva que le permita al lector comprenderla y crear un criterio propio. No se debe caer en adoctrinamientos, sino en el de la visibilización de las diferentes realidades.
4. **Debe ser literatura de transición.** Si bien no cuenta con la sencillez de la literatura como tal infantil, tampoco cuenta con toda la complejidad que puede representar la literatura para adultos. La literatura juvenil tiene como fin prepara al lector tanto en la extensión como en el léxico y la estructura del relato, para poder abordar texto más complejo, al acostumbrarse a las nuevas características será capaz de comprender y disfrutar materiales literarios más complejos y de la considerada literatura para adultos.

5. No debe renunciar a la calidad literaria. Uno de los principales prejuicios o estereotipos que se tiene tanto de la literatura infantil como de la juvenil es la creencia que la calidad literaria es inferior a la literatura considerada para adultos, sin embargo, si esto fuera cierto resultaría difícil que el público al que va dirigido pudiera encontrarla digerible y se dificultaría el proceso de lectura y de comprensión. Por lo tanto, se debe cuidar en todo momento la calidad del texto. Se debe evitar confundir sencillez con baja calidad.

Adicional a las características se debe tomar en consideración el propósito que la LIJ posee y las competencias que fortalece en su joven público (Escalante de Urrecheaga & Caldera, 2008).

- 1.-Ser fuente de diversión y placer. Pese a lo que se pueda creer, la literatura busca principalmente crear un medio de entretenimiento y disfrute. Lejos del ámbito académico, la literatura ofrece un instrumento para pasar el tiempo a través de sus páginas, aprovechando la gran variedad de contenidos con los que cuenta que buscan satisfacer los diferentes intereses de los lectores, sin que se trate de una actividad forzada.

- 2.-Refuerzo de la narrativa como forma de pensamiento. Al ser uno de los principales elementos que componen la estructura del material literario, es fácilmente interiorizado por el lector y le permite organizar acontecimientos de manera sencilla y eficiente. Le permite transmitir sus propias experiencias de manera más clara al transmitirlas como una narración.

- 3.-Desarrollo de la imaginación: El proceso de lectura se encuentra adherido al constante uso de la imaginación. Motivándolo a partir de sus diferentes formas literarias. El uso de materiales gráficos tiene como fin dar un punto de partida para que el lector genere un sinfín

de nuevas posibilidades sobre lo que observa. El lector es capaz de desarrollar nuevas versiones tanto de lo que lee como de lo que ve.

4.-Percepción del comportamiento humano: Al presentarse diferentes situaciones y tipos de personajes, el lector es capaz de generar opiniones variadas con respecto a lo que se le presenta y poder identificarlo fuera de las páginas y simultáneamente ser capaz de convivir.

5.-Formación del pensamiento crítico y estético: A partir de la comparación entre materiales literarios, le es posible crear su propia opinión y desarrollar parámetros que le permiten evaluar y seleccionar lo que se ajuste a sus gustos e intereses.

6.-Desarrollo del lenguaje y la estructura discursiva: Se tiene acceso a un mayor vocabulario y a una variedad de ejemplos de cómo es utilizado dentro del texto, lo cual es interiorizado por el lector y es capaz de reproducirlo en su cotidianidad de manera coherente. Al estar en constante contacto con las diferentes estructuras discursivas, le es posible aplicarlas de manera eficiente.

7.-Mejorar la competencia comunicativa y literaria. Es posible observar una mejora casi inmediata, el lector es capaz de expresar con mayor fluidez al contar con un vocabulario más extenso. En las primeras etapas por imitación utiliza las formas de comunicación que encuentra dentro de los textos que lee. En edades más avanzadas, el lector es capaz de insertar elementos literarios de manera correcta tanto escrita como hablada. La escritura obtiene una mejor construcción del mensaje.

8.-Acercamiento al mundo que lo rodea. La literatura le permite tener acceso a una amplia variedad de conocimientos, los cuales le permiten ser consciente del entorno en el que habita, le permiten crear criterios y opiniones alrededor de cómo ese entorno se ve afectado y cómo el mismo lo afecta.

La temporalidad es un factor a tomar en cuenta cuando se trata de los que se les ofrecen a los infantes. Es importante la relación de texto e imagen, ya que el menor se encuentra en su etapa de formación académica, por lo tanto, las franjas de edad, sobre todo en las edades tempranas, es de gran relevancia. A continuación, se presenta una tabla señalando el material literario ideal según corresponda a la edad (Universidad de Rioja, 2015).

Tabla 4
Tipos de libros

Edad	Tipo de libros
0 a 3 años	Libros manipulables.
3 a 6 años	Animales como protagonistas o con historias donde se reconozcan.
6 a 8 años	Libros de aventuras o fantasía.

Nota: Elaboración propia. Adaptada *Literatura infantil*, Universidad de Rioja, 2015

Es importante señalar que conforme el infante crece, la literatura disponible para su lectura, va variando, donde la imagen va disminuyendo cediendo ante textos más prolongados.

3.1.2 Libro Ilustrado

Dentro del libro ilustrado, la relación entre texto e imágenes se inclina principalmente en favor del texto, ya que tiene como función la narrativa. Como se ha hablado con anterioridad en el proceso de la comprensión lectora, son el material recurrido cuando el infante ha completado el proceso de la lectura, es decir, es capaz de descifrar y comprender los textos que se le presentan.

En el libro ilustrado, la imagen sirve como recurso visual complementario, no tiene un papel protagonista, es más bien decorativa. Por tal motivo, es posible prescindir de ella y el lector será perfectamente capaz de entender el contenido en su totalidad. Uno de los propósitos de la imagen dentro de los libros es volver la lectura más amena y brindar un descanso de la extensión del texto.

En el proceso del diseño y desarrollo de un libro ilustrado, el texto se escribe primero y a partir de él se crean las ilustraciones. Por lo general, se trata de un trabajo elaborado por dos personas, es decir, el autor y el ilustrador que busca reflejar lo que el autor quiso expresar. En la literatura ganada, la cual por lo regular recurre al uso del libro ilustrado, no es muy posible que exista una relación casi paralela entre autor e ilustrador; sin embargo, existe una mayor cantidad de diferentes versiones ilustradas del mismo texto. Permitiendo diferentes formas de interpretar lo escrito.

En cuanto a los formatos, suelen conservar los parámetros utilizados por los libros sin ilustraciones. Según sea la extensión del libro, puede ser encuadernado en pasta dura para evitar que se deshoje o de manera rústica. El cuidado de las ilustraciones no es siempre la prioridad en este tipo de libros. Por lo regular no se recurre al formato apaisado.

Las ilustraciones dentro del tomo pueden ser a color o blanco y negro según sea el diseño y, por lo general, son distribuidas entre intervalos largos de texto. Normalmente y en muy pocas ocasiones, la ilustración abarca la extensión de una doble página.

Debido a la extensión de texto y su nivel de complejidad, se tiene como público preferente a la franja de edad que corresponde a los preadolescentes y adolescentes. Ya que se tiene entendido que no requiere de tanto estímulo visual dentro de la lectura, sin embargo, esto podría tener un efecto negativo, desarrollando una idea errónea alrededor de la literatura, haciendo que el receptor la encuentre poco atractiva conforme va perdiendo ilustraciones (El libro álbum y el libro ilustrado, 2018).

Figura 33
Historias de Fantasmas de Japón



Nota: Adaptada de *Historias de Fantasmas de Japón*, Lacombe B. 2019 https://libreriapsicopompo.com/wp-content/uploads/2021/11/168119_Historiafantasmas_interior.jpg

3.1.3 Álbum ilustrado

De origen más contemporáneo y con un interesante resurgimiento en los últimos años, el álbum ilustrado o libro álbum ofrece al lector una experiencia innovadora y poco convencional de lectura. El resto de las características que lo definen se organizan teniendo este elemento como prioridad.

A diferencia del libro ilustrado, los recursos visuales del álbum aumentan considerablemente. Esto se debe a la relación que existe entre texto e imagen, donde se presentan dos escenarios; uno en el que ambos poseen la misma importancia y otro en el que el texto es prescindible, es decir, puede no estar presente. Gracias a esto, dentro del libro álbum podemos encontrar una doble lectura: la visual que sucede a través de la interpretación de las imágenes y una narrativa que se efectúa cuando se decodifican las frases dentro del libro. Por supuesto, si no existe el texto, solo se tiene la lectura visual que ofrece un ejercicio creativo e imaginativo adicional.

Dentro del proceso de creación el texto y las imágenes suelen desarrollan de manera simultánea, sin que esta sea una regla, en muchos de los casos es el mismo autor el que realiza las ilustraciones, a diferencia de los libros ilustrados donde el proceso se realiza en dos etapas.

Considerando la importancia de las ilustraciones dentro del libro álbum, el texto se somete a las necesidades de las imágenes, por tal motivo es muy común que ocupen la doble página en su totalidad, de este modo los espacios se aprovechan de maneras creativas, ofreciendo una experiencia de lectura diferente donde las ilustraciones guían al lector dentro de las

páginas. Adicionalmente y de manera en que se potencializa aún más la experiencia se pueden incluir elementos como el troquelado, mecanismos pop-ups y elementos de textura, con estos detalles adicionales es posible enriquecer el mensaje narrativo y generar un vínculo de carácter lúdico que se separa del convencional vínculo académico con el que tienden a relacionar al libro.

Tomando en cuenta todos los recursos visuales que se pueden incluir dentro del libro álbum el formato del mismo no puede ajustarse a los parámetros convencionales, por lo tanto, no es sorpresa que dentro de las secciones infantiles se encuentre toda una variedad de tamaños para este tipo de libros, sin embargo, si se debe señalar algunos formatos ideales, se pueden mencionar los apaisados que permiten una mejor apreciación de las ilustraciones, el gran formato que posibilita la incursión de mecanismos pop-ups sencillos o complejos y finalmente, el formato cuadrado que permite una fácil transportación. En cuanto a la extensión, sin ser una regla, muchos de los libros álbum cuenta con 32 páginas de extensión. Estos suelen ser impresos en alta calidad para la correcta apreciación del material visual y encuadernados en pasta dura para permitir una lectura más cómoda y garantizar un tiempo de vida mayor, considerando que requieren de una mayor manipulación que un libro convencional.

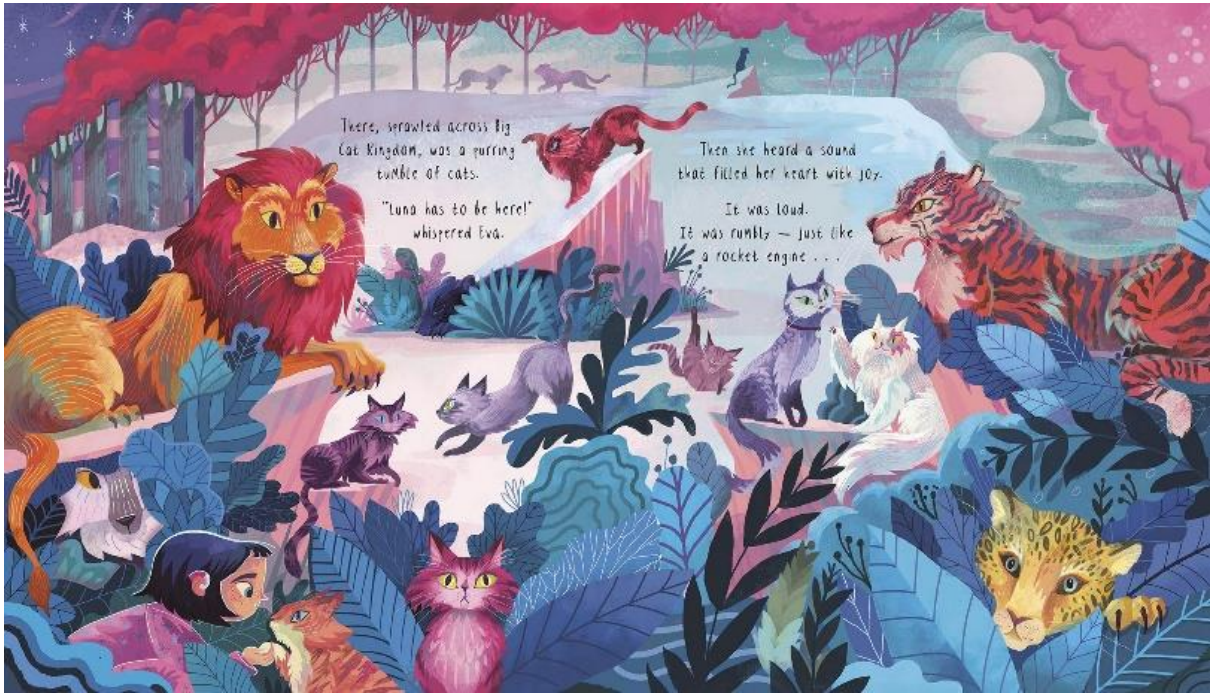
Elementos como el color son recurridos con el propósito de establecer el tono y ambiente dentro de la narrativa y a diferencia de los libros ilustrados no se limitan al uso de una única tipografía ni tamaño de fuente los cuales permiten añadir o reforzar el énfasis que la ilustración esté tratando de transmitir.

Con mayor frecuencia, el libro álbum se localiza dentro de la literatura creada para niños. Esto le permite abordar temas y mensajes controvertidos, incluso tabú, qué gracias al uso de la narrativa visual (ilustraciones principalmente) se pueden abordar y representar de manera simbólica y sutil. Permitiendo un mejor entendimiento (Sallybooks, s.f.).

Gracias a su riqueza visual los álbumes ilustrados pueden ser disfrutados no solo por el público infantil también por los adultos, sin embargo, editoriales como Fundación SM y Fondo de Cultura Económica que cuenta con colecciones de libros álbumes los presentan por franjas de edad siendo identificados por el color de sus lomos.

Al ser un género tan libre, existe una gran variedad de propuestas desarrolladas y aprovechadas por autores e ilustradores, donde la narrativa visual y los formatos impresos se ven beneficiados y se les permite evolucionar.

Figura 34
El zoo de medianoche



Nota: Adaptada de *El zoo de medianoche*, Mountford, K, 2020 <https://m.media-amazon.com/images/I/81C2Gs56S2L.jpg>

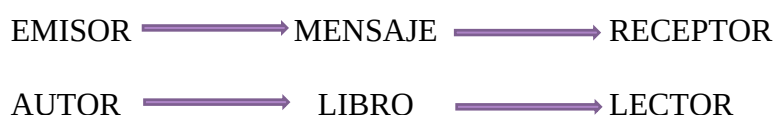
3.2 Ilustración como amplificador

Se ha discutido sobre la necesidad humana de dejar un rastro de su existencia desde tiempos tan remotos como la prehistoria. La evolución de esa necesidad se ha decantado en un sinfín de materiales visuales tan diversos y tan únicos como la propia imaginación lo permite. Por supuesto, las técnicas también se perfeccionaron y avanzaron según las necesidades de cada época, tanto así que se ha pasado de pintar en las rocas de las cuevas a lienzo y finalmente a hacerlo a través de una pantalla.

Con dicha evolución y de manera simultánea, se diversificó la función que una imagen podría ofrecer dentro del entorno en el que coexiste. Gracias a esta diversificación es que la ilustración se desprende de la obra de arte, haciendo posible la democratización de quienes crean las imágenes, ya no se encuentra sujeto a un selecto grupo de personas.

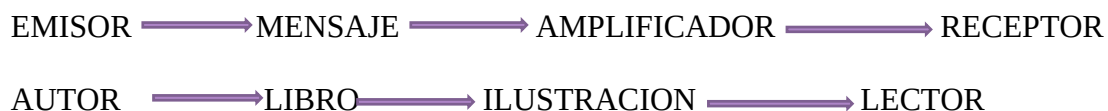
Actualmente, la ilustración es percibida como un producto visual al alcance de todo público. Basta hojear el periódico para encontrarla en las infografías o dar un rápido paseo por alguna de las diferentes redes sociales; la presencia de ilustraciones es una constante. A la par surge una segunda lectura un tanto más compleja, la cual requiere una mayor profundización: la ilustración como un lenguaje narrativo (Durán, 2005).

Para entenderlo mejor, es necesario tomar como punto de partida que la ilustración es un elemento comunicativo. Si planteamos la relación del autor con el lector del mismo modo que el esquema de la comunicación, se vería de la siguiente manera (Durán, 2005):



Como se puede observar en dicho paralelismo, la ilustración no cuenta con un lugar designado; sin embargo, desde las primeras etapas educativas la ilustración ha tenido una presencia importante dentro del proceso de lectura como un agente adicional. Pese a esta aparente asignación, la ilustración tiene tanta importancia como el texto. Desde su condición de contenido visual, es más probable que el receptor preste atención a un mensaje que lleva una imagen a aquel que solo posee texto. Por lo tanto, se le debe considerar como un agente

amplificador del mensaje, que permite de manera más eficiente la recepción de lo que el autor quiso transmitir. Tomando en cuenta esta asignación, el esquema paralelo a la comunicación se presentaría de la siguiente forma (Durán, 2005):



Tomando en cuenta el protagonismo que la ilustración tiene dentro del proceso de lectura, es importante analizar cuál ha sido su desarrollo desde su desprendimiento de la obra de arte y su utilidad dentro de los libros. Se debe entender que desde hace tiempo y con la evolución de los formatos, la ilustración dejó de lado una de sus primeras funciones, es decir, dejó de ser un mero elemento decorativo que embellecía el libro como producto. Actualmente, la relación de texto e ilustración se ha vuelto 50 %-50 % dentro de los materiales literarios y, de ser el caso, el porcentaje puede moverse en favor de la ilustración, de ahí que surgiera el actual álbum ilustrado que puede prescindir totalmente del texto. Esto es posible porque la ilustración evolucionó de su función de volver amena la lectura, a la función de ser un lenguaje narrativo que toma ventaja de la capacidad visual humana que se encuentra más interiorizada (Durán, 2005).

El evolucionar a un lenguaje narrativo sugiere un cambio en la forma de abordar la imagen mientras que en las obras de arte, a las cuales se le hará referencia como tradicionales, englobaban en su totalidad su significado y se mantenían en una narrativa aislada, la ilustración reintroduce el factor temporal además de rechazar el aislamiento y obligar al lector

a no solo mover los ojos en el espacio de una sola ilustración, sino de tener que avanzar a las siguientes páginas para poder completar el mensaje que se está ofreciendo (Durán, 2005).

Esta práctica queda claramente reflejada en los álbumes ilustrados que a lo largo de las páginas van contando la historia. Al mismo tiempo da un nuevo sentido a lo que representa la lectura desde el concepto de la experiencia, ya no solo se trata de pasar de un párrafo a otro, se trata de descifrar en significado dentro de las mismas ilustraciones, se multiplica el efecto narrativo y el mismo relato se transforma según quien lo lea, ya que provoca que el mensaje sea sacado del encuadre (Durán, 2005).

A la par, el lenguaje narrativo se complementa con el lenguaje textual, permitiendo que el proceso de lectura sea simultáneo con el visual, una vez más enriqueciendo de manera exponencial la experiencia de leer. Para que esto sea posible se debe entender que no se puede abordar de la misma manera ambos procesos, puesto que el textual no tiene referencia con lo que se está viendo, y el visual ofrece las características para generar una identificación, esto principalmente cuando se escribe sobre seres fantásticos o personajes, permite que le sea más claro crear una imagen. Ambos tienen funciones específicas dentro del libro, lo cual permite que se tenga un mensaje completo y concreto, que sobre todo vuelve más eficiente el proceso de comprensión e interiorización del mensaje (Durán, 2005).

Tomando en cuenta que tanto el libro como la ilustración buscan transmitir un mensaje, es necesario considerar a detalle el aspecto comunicativo que la ilustración juega dentro de los libros desde su papel como amplificador del mensaje y la comprensión.

La autora e ilustradora Teresa Duran Armengol presenta seis vías de comunicación presentes dentro de la literatura infantil, las cuales se pueden agrupar en tres ejes que se contrastan.

Dentro de la función comunicativa de la ilustración se aplican, como en la alfabetización visual, los opuestos que, según sea el propósito del ilustrador, tomarán las decisiones pertinentes para transmitir de la mejor manera el mensaje. Se establecen ejes de comunicación que permiten una clara interpretación y una mejor comprensión lectora. Dentro de los materiales editoriales, estos ejes de comunicación pueden que no sean tan claros de distinguir, pero cumplen con su propósito de transmitir el mensaje visual (Durán, 2005).

Tabla 5
Ejes de comunicación

Eje 1 : Máxima objetividad a máxima subjetividad	
Vía Objetiva	El ilustrador toma el papel de cronista. Busca representar con la mayor fidelidad posible lo que se está narrando, es un recurso muy presente dentro de la ilustración científica y de carácter documental; sin embargo, también la podemos ver en los relatos fantásticos, esto con el fin de dar verosimilitud a lo que se está contando. La ilustración es el cúmulo de conocimientos previos, sobre todo cuando se trata de seres fantásticos. En ocasiones se anula la originalidad con el fin de dar una representación lo más fiel posible.
Vía subjetiva: no cortar, pasar esta sección a la siguiente	Se trata de una ilustración introspectiva que no busca representar un argumento, más bien busca crear un camino hacia ese argumento. La originalidad está presente y corre el riesgo de no comunicar lo que se pretende. Generalmente, se trata de obras únicas que no pueden percibirse de manera objetiva gracias a su poética particular y a su búsqueda de representar el yo interior. A menudo las ilustraciones son atemporales y no se adhieren al contexto del espectador.
Eje 2: De máxima empatía afectiva a máxima empatía ingeniosa	
Vía de la empatía afectiva	Es la vía más común de comunicación, principalmente en la literatura infantil, tanto que no solo abarca libros, sino que también se extiende a juguetes, mobiliario, moda y papelería. Donde las formas suaves y redondas predominan junto con colores puros y brillantes, también están presentes los tonos pastel. Busca comunicarse a través del afecto y generando un vínculo con el lector. Prioriza las formas suavizadas, que

	no se apegan a lo que se podría considerar anatómicamente correcto, por sobre el contenido que es desplazado a un segundo término.
Vía de la empatía ingeniosa	La intención de esta vía es plantear un reto al lector a través de juegos y encrucijadas. Tiene como fin generar un ambiente humorístico y divertido desde el cual se vincule con el reto a las capacidades del lector. El ilustrador tiene la libertad de crear trampas, modificar y alterar las perspectivas y anatomías a fin de cumplir su propósito. Es capaz de insertar trampas que generen dobles relatos que requieren de una segunda vista a las ilustraciones para poder encontrar todo aquello que en juego el ilustrador esconde. Incluso recurre a la sobre posición de las experiencias personales para el entendimiento de la imagen propuesta.
Eje 3: Cognitivo: De la señal a la semiología	
Vía señalética	En esta vía no se ofrece ninguna narrativa. Se trata de unidades sueltas y aisladas. Icónica, un recurso útil dentro de los libros para aprender un lenguaje extranjero. No existe un factor de temporalidad ni de espacio. Al tratarse de unidades sueltas, la composición y la secuencia son inexistentes. Se puede encontrar este tipo de ilustraciones en libros con grandes extensiones de texto, donde aparecen como pequeños respiros entre los textos; sin embargo, no se correlacionan entre sí.
Vía Semiológica	Es la más escasa, ya que tiene como fin abrir caminos hacia la investigación tanto gráfica como visual. Se trata de obras únicas donde las resoluciones compositivas solo aplican a ellas gracias al proceso de experimentación, donde a través del ensayo y error se aprovechan todos los recursos y virtudes posibles del lenguaje visual. Se puede hablar de gran sencillez, y donde la narrativa busca ejemplificar procesos ampliamente complejos. Toma los elementos visuales básicos en su unidad más irreductible para crear relatos y se aprovecha de las formas abstractas para crear obras únicas.

Nota: Elaboración propia. Adaptada de *Ilustración, Comunicación, Aprendizaje*, Durán, 2005.

Si bien se pueden entender todas estas vías como aisladas y como contrastes, lo cierto es que se encuentran presentes en toda ilustración con un mensaje visual. Sin embargo, es la sutileza con la que se abordan dentro de la composición la que en una primera observación resulta difícil de identificar como unidades aisladas. Su capacidad de complementarse dentro de los mensajes visuales es lo que justo lo enriquece y lo vuelve más profundo y completo.

Gracias a todas estas cualidades que la ilustración ha complementado dentro del libro, es que hoy en día el álbum ilustrado ha tenido un importante crecimiento y es uno de los recursos educativos más aprovechados dentro y fuera de las aulas. Adicionalmente, esto se ha posicionado en el gusto de lectores chicos y grandes que disfrutan de su lectura desde una experiencia diferente que no deja de enriquecer gracias a la posibilidad que ofrece de salirse del encuadre.

3.3 Editoriales, premios y ferias

Es cierto que en los años recientes la literatura infantil y juvenil ha vivido un resurgimiento importante gracias a la apuesta de las editoriales, a través de las diferentes convocatorias y premios que buscan dar promoción a los ilustradores y autores especializados en la literatura infantil y juvenil. Sumado a esto, la organización de eventos como ferias del libro permite un acercamiento del lector a las diferentes propuestas y materiales que cada año surgen.

A propósito de la importancia de estos tres elementos; editoriales, premios y ferias, es necesario realizar una revisión de los mismos dentro del panorama actual.

3.3.1 Editoriales

Actualmente, existe un gran número de editoriales que poseen colecciones dedicadas a la LIJ; sin embargo, dentro de esta revisión se hará un recorrido por las tres editoriales que en el 2022 se colocaron como las más importantes de México. Se podría pensar que se trata de grandes sellos; sin embargo, hablamos de editoriales independientes creadas en la década de los 90's.

Ediciones *El Naranjo*

Fundada en 1994 y con publicaciones bajo su propio sello a partir de 2003, es considerada la editorial especializada en la LIJ más importante en México y con presencia a nivel global.

Con un enfoque lúdico, tiene como propósito construir una estética propia que permita abordar temáticas que generen nuevas inquietudes e identidad, así mismo la formación de lectores creativos y críticos.

Tiene presencia en las bibliotecas escolares de todo el país. Veinte de sus más de cien títulos fueron seleccionados por la SEP para pertenecer en los programas de fomento a la lectura. Añadido a eso, cuenta con un plan lector organizado para cada etapa escolar, que va desde preescolar hasta preparatoria, ofreciendo una gran variedad de géneros dentro de sus publicaciones.

Sumando a eso durante el 2022 fue galardonada como la "Mejor Editorial de Centro y Sudamérica" en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia, el evento más importante para la literatura especializada en el público infantil y juvenil (El Naranjo es un espacio para imaginar y crear desde la inteligencia y el corazón, s.f.).

Figura 35
Ediciones El Naranja



Nota: Adaptada de *Ediciones El Naranja*, s.a. 2023 <https://sic.cultura.gob.mx/images/48274>

Petra Ediciones

Fundada en 1990 y con sede en Zapopan, Jalisco, México, esta editorial independiente pertenece a un colectivo llamado *Smallworld* integrada por cuatro editoriales pertenecientes a distintos países entre ellos India y Japón. Como colectivo cuenta con un stand dentro de la Feria Internacional del libro Infantil en Bolonia. Tiene una relación de mutuo intercambio, pero respetando la identidad creativa de cada uno de los miembros.

Dentro de sus principios y propósitos busca ampliar los límites de los libros para niños, teniendo como ejes principales la innovación y la experimentación, no existen respuestas incorrectas. Buscan aportar una amplia variedad de voces y perspectivas.

Al estar involucrados en cada escenario de la producción de un libro, busca dar la importancia debida al arte y al diseño con relación al texto que también se busca que sea de gran calidad literaria (Smallworld, 2019).

Figura 36
Petra Ediciones



Nota: Adaptada de *Petra Ediciones*, s.a. 2023 https://cidclick.com/cdn/shop/collections/petra-logo_1200x1200.jpg?v=1657300066

Ediciones Tecolote

Con una trayectoria de 25 años y reconocida en el 2018 como la "mejor editorial de Centro y Sudamérica" en la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia, la editorial tiene como principal propósito la difusión del patrimonio cultural mexicano, plasmando dentro de su tomo la riqueza de las tradiciones, relatos y símbolos nacionales desde un diseño y formato innovadores que atraiga no solo al público infantil. Con presencia a nivel internacional, cuenta con títulos traducidos hasta a 18 diferentes idiomas (Quienes somos, s.f).

Figura 37

Ediciones Tecolote



Nota: Adaptada de *Ediciones Tecolote*, s.a. 2023 <https://www.facebook.com/ediciones.tecolote/>

3.3.2 Premios

Uno de los medios más recurridos para la promoción y el descubrimiento de nuevos talentos dentro de la industria editorial es a través de los premios o convocatorias. La literatura infantil y juvenil no es la excepción. Dentro de las diferentes convocatorias se encuentran las que dan promoción a la creación literaria, de ilustración y de libros álbumes. A continuación, se hará una revisión de premios vigentes en cada uno de los ámbitos mencionados. Dentro de los siguientes premios se mencionarán algunos de carácter internacional y otros que son especialmente dedicados a hispanohablantes.

A la Orilla del Viento

Se trata de una convocatoria dedicada a la elaboración de Libro-álbum ilustrado. Organizado por la editorial Fondo de Cultura Económica, la cual tiene gran presencia en México y América Latina y sus publicaciones se encuentran en la mayoría de las librerías.

Este año se llevó a cabo la edición 26 del concurso en la primera mitad del año, dedicado a obras elaboradas en español que se ajusten a las características del libro álbum donde la ilustración cuenta con un mayor peso que el texto, por lo tanto, es necesario entregar una maqueta que permita apreciar la calidad de las mismas.

La obra ganadora se integra a la colección "Los Especiales de a la Orilla del Viento", la cual pertenece a una colección mayor que cuenta con una amplia variedad de títulos agrupados en 3 categorías según el nivel de lectura, identificable por el color de los lomos (Concurso, 2024).

Figura 38
Concurso de Álbum ilustrado A orilla del viento XVII



Nota: Adaptada de *Concurso de Álbum ilustrado A orilla del viento XVII*, Iríde, D. 2013
<https://i0.wp.com/culturacolectiva.com/wp-content/uploads/2023/02/2WMCQMI3UJEENIUJ35L6XLMUIM.png?fit=1061%2C600&ssl=1>

Premio Barco de Vapor y Gran Angular

Organizado por Fundación SM desde 1978 en España, se trata de dos premios que reconocen la calidad literaria especializada en el público infantil y juvenil de habla hispana, respectivamente. En este premio no hay presencia de ilustración únicamente de texto. Por tal motivo, existe una relación adicional con el ilustrador en la siguiente fase de la producción de la obra. El ilustrador es asignado por la editorial.

Además del descubrimiento de nuevos talentos, busca promover la creación literaria y ampliar la variedad de propuestas que se van renovando dentro de sus colecciones, las cuales llevan el mismo nombre de los premios.

La colección de Barco de Vapor cuenta con más de 400 títulos agrupados en 4 sub colecciones reconocibles por el color del lomo de sus tomos. Cada una dedicada a un nivel diferente de lectura que se va complejizando a la par que aumenta la extensión del texto. Cada una de las historias contenidas dentro de ambas colecciones trata temas que puedan resultar identificados para los lectores (El barco de vapor: desde siempre, tu mejor aventura, 2020).

Figura39
Premios SM



Nota: Adaptada de Premios SM, s.a. 2023 https://i.ytimg.com/vi/Jb_WQ4dQwEE/maxresdefault.jpg

Premios vinculados a las Ferias de Libros

Existe una tendencia que busca dar promoción y reconocimiento a los ilustradores a través de las diferentes Ferias de Libros, que dentro de su evento organizan premios dedicados únicamente a la ilustración. El formato de estos premios es similar y adoptado por ferias internacionales y nacionales.

Dentro de sus objetivos, además de promover el talento de los ilustradores, buscar destacar el poder narrativo de las ilustraciones. La finalidad de estas convocatorias es la creación de un catálogo que cuenta con una exposición como parte de los eventos de la feria. Su principal criterio en todos los casos es la elaboración de una serie de ilustraciones que sin la presencia

de texto sean capaces de contar una historia. La extensión máxima es de cinco ilustraciones en todos los casos.

A continuación, se detallarán tres de los más importantes, dos de nivel internacional y uno nacional.

-Premio de Bolonia

Se realiza dentro del marco de la Feria Internacional del Libro infantil, de Bolonia en Italia. El premio se implementó en 1967 y es oportuno recordar que por la relevancia de la Feria es el premio de Ilustración infantil más importante. Se participa con una serie de 5 piezas de obra ilustrada que conformará una exposición dentro del evento y formará parte del catálogo.

No se limita a la participación de una sola nacionalidad, por lo tanto, en las ediciones más recientes han participado más de 3000 ilustradores de más de 70 países siendo una de las plataformas más importantes para la promoción de obra ilustrada infantil (Feria del libro infantil de Bolonia editoriales independientes de Latinoamérica compiten por la mejor editorial del año, 2022).

Figura 40
Bologna Prize BOP



Nota: Adaptada de Bologna Prize BOP, s.a. 2023 <https://publishnews.es/wp-content/uploads/2022/12/Premio-BOP-BOLONIA-2023.jpeg>

Premio Namiconcours

Se realizan en el marco de la Nami Island Interational Children's Book Festival en la isla Nami en Corea del Sur. Se lleva a cabo cada dos años, al igual que la feria. La extensión de la serie de ilustraciones con la que puede participar se limita a 5 ilustraciones que cuenten una historia. Se obtienen un total de 18 ganadores repartidos en 1 máximo ganador y 3 premios más.

Además de ser premiados y formar parte del catálogo del festival dentro del evento, las ilustraciones son exhibidas a gran formato alrededor de la isla. La exposición permanece dentro de la isla hasta la siguiente edición. Permitiendo que la promoción de los ilustradores

no solo durante el tiempo que se lleva a cabo el evento, sino por los dos años que le presiden y en los que la isla es visitada por personas de todo el mundo.

En la última edición en mayo del 2023 participaron ilustradores de 95 países diferentes con un total de 2069 talentos. El premio se ha otorgado a ilustradores de los 5 continentes (Flockhart, 2023).

Figura 41
Nami Concours



Nota: Adaptada de *Nami Concours*, s.a 2023

https://www.callforproject.com/pictures/competitions/nami_concours_2019.frontpicture.5162.wiin-contest.com.jpg

Premio Iberoamérica Ilustra

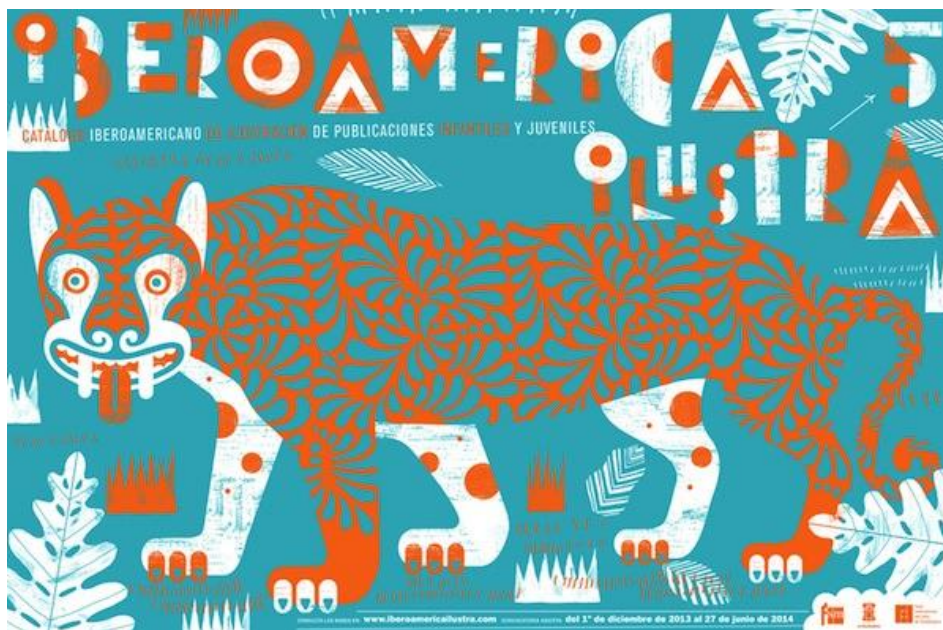
Quizás el premio más importante a nivel de habla hispana. Organizado en colaboración con la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y Fundación SM. A diferencia de los dos anteriores, tiene el propósito de difundir la obra de ilustradores de libros infantiles y juveniles nacidos en cualquier país de Iberoamérica, sin importar su actual lugar de residencia.

Siguiendo la tendencia, el texto no tiene protagonismo; sin embargo, existe una variable en la extensión de la serie, la cual tiene un mínimo de 3 ilustraciones y un máximo de 5, y debe ser capaz de contar una historia.

La premiación y los reconocimientos se hacen dentro de la Feria en Guadalajara y cuentan con una exposición. Se entrega un máximo premio, el cual aparece en la portada del catálogo y colabora con el diseño del póster para la convocatoria del siguiente año.

Con el fin de promover a la mayor cantidad de ilustradores iberoamericanos posibles, aquellos que en convocatorias anteriores hayan sido seleccionados no pueden volver a participar. De este modo se les da oportunidad a talentos emergentes (Letralia, 2023).

Figura 42
Iberoamérica Ilustra



Nota: Adaptada de *Iberoamérica Ilustra*, s.a. 2023 <https://www.experimenta.es/wp-content/uploads/2014/02/iberoamerica-ilustra-5.jpg>

3.3.3 Ferias: punto de encuentro

Existen diferentes medios y eventos donde se puede crear interacción entre las diferentes partes involucradas en la relación libro-lector. Pero es dentro de las ferias donde se potencializa la exposición de todos aquellos nuevos lanzamientos que conviven con diferentes tipos de dinámicas de acercamientos y donde editoriales grandes e independientes tienen la oportunidad de acercarse al público lector. En el caso de las ferias de libro especializadas en el público infantil y juvenil, el carácter festivo y lúdico es prácticamente un requisito.

A continuación, se revisan tres ferias que tienen gran presencia dentro de la industria editorial de la literatura infantil y juvenil.

-Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia

Para este punto no hace falta decir que es la feria más importante en el ámbito del contenido editorial dedicado al público infantil y juvenil. Organizada desde 1964 en Bolonia, Italia, cuenta con una afluencia de alrededor de 30,000 visitantes.

Ofrece espacio a editoriales de renombre e independientes, siendo un punto de encuentro e intercambio que va desde la compra de los diferentes títulos ofrecidos hasta el licenciamiento y negociación de derechos editoriales, todos enfocados en el material multimedia para niños y adolescentes.

Se ofrecen ciclos de conferencias, seminarios, espacios de exposición que involucran a cada una de las figuras involucradas en el sector editorial, desde distribuidores hasta maestros sin

dejar fuera a traductores y agentes literarios ofreciéndoles herramientas innovadoras para la promoción de la literatura especializada en los niños y adolescentes.

Dentro de sus eventos destaca la entrega de diferentes premios como los Bologna Ragazzi que premia a lo mejor de los autores y otros premios especiales para las editoriales en los cuales México ha sido reconocido gracias a las editoriales El Naranjo y Tecolote. A la par se entrega el premio Hans Christian Andersen y el premio de ilustración anteriormente mencionado (Feria del libro infantil de Bolonia: editoriales independientes de Latinoamérica compiten por la mejor editorial del año, 2022).

Figura 43
Feria del libro infantil de Bologna



Nota: Adaptada de *Bologna Children's Book Fair*, s.a. 2023 <https://pekeleke.es/wp-content/uploads/2015/08/Feria-Internacional-Libro-Infantil-Bolonia-e1438810850571.jpg>

Nambook

El Nami Island International Children's Book Festival, mejor conocido como el Nambook fue creado en el 2005 para celebrar el 200 aniversario de Hans Christian Andersen, en la isla de Nami en Corea del Sur. Se lleva a cabo cada dos años y es un evento que dura todo el mes de mayo. Su edición más reciente se celebró en mayo del 2023. Sin embargo, la isa es

prácticamente un bosque biblioteca donde se pueden encontrar libros en prácticamente cualquier lado, hasta en los mismos árboles. Por lo tanto, es una visita casi obligada para todos aquellos amantes de los libros infantiles.

Dentro del marco del festival cuenta con exhibiciones, conferencias, shows de teatro y manualidades. Ofrecen actividades no solo para niños sino para todos aquellos que disfrutan de los libros infantiles. Además de contar con el premio Namiconcours que premia la narrativa ilustrada.

El festival se inspira en los cuentos de hadas, las leyendas, mitos y libro álbumes, con los cuales busca celebrar la imaginación y las tradiciones (Flockhart, 2023).

Figura 44
Nambook 2019



Nota: Adaptada de Nambook 2019, s.a. 2019

https://www.callforproject.com/pictures/competitions/nami_concours_2019.frontpicture.5162.wiin-contest.com.jpg

Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ)

De carácter nacional y el más importante en su rubro, tuvo su primera emisión en 1981 en la Ciudad de México en el Centro Nacional de las Artes (CENEART). Desde su origen, debido a su crecimiento y por motivos de seguridad, ha contado con diferentes sedes: el parque Bicentenario y recientemente el Bosque de Chapultepec. La feria cuenta con sus diversas versiones en los diferentes estados de la república.

Se ha desarrollado con la intención de crear un ambiente lúdico donde convivan desde los pequeños lectores hasta las grandes editoriales. Con la reciente nueva sede también se busca fomentar la lectura al aire libre y buscan crear una conciencia del cuidado medio ambiente.

Dentro de sus actividades ofrece talleres y charlas para el fomento a la lectura, además de espectáculos y cuenta cuentos. De este modo da espacios y permite el encuentro para investigadores y especialistas en el área de la LIJ y no solo los amantes de la lectura.

El evento tiene una duración de diez días donde se exponen a los ganadores de su propio concurso de ilustración similar a los anteriormente mencionados; sin embargo, aún no cuenta con el impacto del premio Iberoamericano. Desde el 2015 se implementó la figura del "País Invitado de Honor" con el que busca crear relaciones e intercambios con las diversas culturas.

Dentro de la industria editorial especializada en el público infantil y juvenil la creación de esta feria representó un parte aguas entre un antes y después, permitiendo que editoriales de carácter independiente contaran con un espacio para su promoción, reconocimiento y

acercamiento con el público. Gracias a esto, el catálogo de LIJ de carácter nacional se vio ampliamente nutrido con propuestas que no solo eran innovadoras, sino que trataban temas con los que el público pudiera identificarse. Representó la recuperación de tradiciones y relatos nacionales. Además de la plataforma para la promoción de nuevos talentos tanto de autores como de ilustradores (Secretaría de Cultura, 2016).

Figura 45
Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 41°



Nota: Adaptada de Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 41°, s.a. 2023
<https://pbs.twimg.com/media/F4TFNNxXEAEV0zp.jpg>

Una visita a la feria

Como se mencionó anteriormente, la FILIJ es uno de los eventos editoriales más importantes no solo de la Ciudad de México (CDMX) sino del país. Para poder entender con mayor claridad que la hace única fue necesario recorrerla y hacer un comparativo con la Feria Internacional del Libro, que se lleva a cabo meses antes en el Palacio de Minería, en la CDMX.

Es importante señalar que en ambas ferias se puede encontrar material editorial para todo público; sin embargo, en la FILIJ predominan casi en un 80% por ciento los libros para el público más joven, además de una amplia variedad de materiales didácticos de apoyo para el aprendizaje.

Una de las principales diferencias radica en los espacios en los que se llevan a cabo. Mientras que la FIL se celebra en un espacio cerrado, la FILIJ busca ocupar los espacios al aire libre permitiendo una sensación de libertad y movimiento permitiendo un ambiente relajado y lúdico ofreciendo a los asistentes la experiencia de estar en un día de campo y que mejor que el Bosque de Chapultepec como su sede.

La distribución de los estantes es uno de los puntos que más se agradecen dentro de la FILIJ, mientras que en el Palacio de Minería los diferentes stands se localizan en ambos sentidos y se distribuyen en diferentes salas y pisos. Con tantas rutas de recorridos se dificulta el saber por dónde iniciar, adicionalmente existe la posibilidad de no apreciar todo lo expuesto.

Por otro parte, la FILIJ en su última edición (noviembre 2023) aprovechó uno de los largos andadores del bosque para organizar en un solo lado y sentido todos los stands, presentándolos en una sola fila uno a lado del otro. Al existir una sola ruta de recorrido, se reduce la indecisión de saber de dónde iniciar y permite que cada stand sea apreciado sin el riesgo de saltarlos por tomar un recorrido diferente. A su vez, en cada cierto número de stands se instalaron pequeños escenarios donde se presentan una amplia variedad de actividades como cuenta cuentos, talleres y charlas.

Este tipo de distribución representa una ventaja para el público infantil que visita el evento, ya que le permite caminar libremente sin temor a chocar con parte del mobiliario o a perderse de la vista de los mayores que los supervisan.

Dentro de la FILIJ gracias a la participación de las escuelas, el público que la visita es mayormente estudiantes de nivel básico. A verlo como una oportunidad para salir de la escuela, la visitan con gran entusiasmo y curiosidad además de la posibilidad de hacer la compra de un libro por ellos mismos, siendo uno de sus primeros acercamientos a una libre elección de sus lecturas, teniendo como único límite la cantidad de dinero que lleven. En menor medida, es posible ver alumnos de nivel secundaria o preparatoria; sin embargo, es posible notar el entusiasmo por la cantidad de libros que cargan por el trayecto que recorre la feria.

La FILIJ cumple con su principal propósito el cual es promocionar y acercar la literatura infantil y juvenil al público en general y a su vez ha logrado adaptarse para que sea un evento disfrutable no solo por los entusiastas de la lectura sino por todos aquellos que, ya sea porque

se la encontraron por casualidad en su salida de domingo o porque sabían de ella, la recorren. Además, gracias al eficiente aprovechamiento de los espacios, es un lugar de libertad para el público infantil.

CAPITULO 4

4.1 El doble proceso

Como se ha señalado en los capítulos anteriores la lectura y la acción de ver son procesos que se aprenden, ninguno se da de manera innata, si bien parecía que el proceso de ver se lleva a cabo y se completa en diferente tiempo, lo cierto es que se dan de manera simultánea y así deberían seguir desarrollándose. En un primer acercamiento, el proceso de aprender a leer conlleva un mayor periodo de tiempo, permitiendo que se profundice a la par que se complejiza. En cambio, sobre el aprender a ver, se piensa que es una acción que se automatiza en un periodo de tiempo considerablemente menor y que no requiere de un mayor entrenamiento.

Sin embargo, como se ha visto a lo largo de los capítulos, la acción de ver también requiere de un aprendizaje que le permita desarrollar un criterio y una profundización en los mensajes visuales que están presentes en la cotidianidad.

Hasta el momento ambos procesos se han asimilado de manera aislada, sin embargo, es importante entenderlas como un doble proceso donde tanto el alfabeto textual como el visual deben ser tomados a consideración de tal manera que tanto la lectura textual como la visual se desarrollen y se complejizan de manera simultánea.

A primera instancia, se podría pensar que se requiere una cantidad considerable de complejos pasos a seguir. Sin embargo, es posible ejemplificarlo en 3 etapas que desarrollan de manera simultánea y prestando el mismo nivel de importancia tanto los elementos textuales como los visuales involucrados.

4.1.1 Fase 1

Dentro del aspecto textual se incluyen la etapa prelectora logográfica y la etapa pre alfabética, dentro de este primer momento se comienza a asimilar el alfabeto y sus diferentes sonidos, así mismo las palabras se identifican como una unidad; los infantes aún no son capaces de comprender los significados, sin embargo, se han acostumbrado visualmente a los trazos de las letras gracias al constante encuentro con dichas unidades. Dentro de la parte textual, esta fase se completa cuando se es capaz de relacionar los sonidos básicos con las letras y esto les permite leer palabras sencillas.

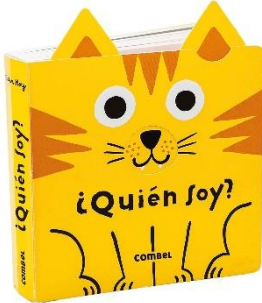
A la par de este proceso en la parte visual la primera etapa se basa en un discurso interrogativo, es decir el individuo se dedica a cuestionar todo lo que observa en su entorno, se da un proceso de designación de nombres a través de un tercero que va saciando la curiosidad y aportando el conocimiento que socialmente está ya designado y aceptado por el entorno que habita. De este mismo cuestionamiento se asimilan las palabras como unidades que a su vez se van asociando con las diferentes representaciones visuales (Durán, 2005).

Para ambos procesos, la presencia de un tercero que designa los nombres y genera las primeras asociaciones y explicaciones, las cuales una vez asimiladas va desarrollando un

argumento propio entorno a lo que observa con relación a las características de sí mismo y si estas se ven modificadas.

Si en esta primera etapa se aprende el alfabeto como unidad básica para la parte textual, dentro de la parte visual es necesario presentar los primeros elementos básicos para la construcción de mensajes visuales. El punto, la línea y el contorno se deben explicar, conceptualizar e identificar como las primeras unidades básicas. Las cuales se encuentran muy presentes en los diferentes libros dedicados a estas primeras etapas (Dondis, 1984). Es importante que en estas primeras exposiciones se haga énfasis en su carácter de elementos básicos para que no solo dentro de los libros sean identificables, sino que también en su entorno cotidiano puedan señalarlas tal como sucede con las palabras dentro de los anuncios, donde se reconoce el significado por la forma. De igual manera, se deben interiorizar los elementos como el punto, la línea y el contorno en su expresión más sencilla.

Tabla 6
Fase 1

Textual		
A	E	I O U
Visual		
		
Ejemplo		
		

Nota: De elaboración propia. Adaptada de *¿Quién soy?*, Mory, T, 2019
https://img.remEDIOSdigitales.com/5511f3/717vg7z7zdl/1366_2000.jpg

4.1.2 Fase 2

Para este segundo momento, dentro del proceso textual, se le denomina parcialmente alfabetizado gracias a que se identifican los diferentes fonemas y existe un entendimiento de las sílabas. Se tiene el conocimiento para leer palabras de mayor extensión. Se tiene un dominio sobre el alfabeto, pero aún existen deficiencias en cuanto a las puntuaciones, ortografía y formas gramaticales. Se es capaz de leer oraciones sencillas, pero aún no se tiene un completo entendimiento de los elementos sintácticos que las componen.

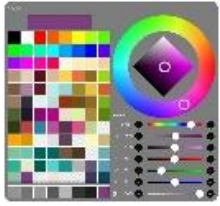
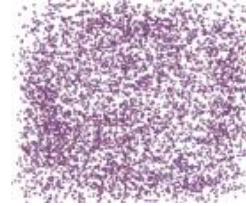
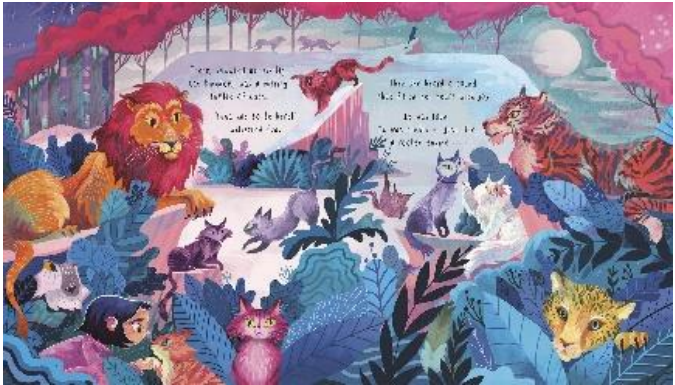
Dentro de los aspectos involucrados en el proceso visual, gracias a los materiales presentes, se genera una identificación como individuo frente a lo que se observa. La alteridad toma presencia gracias a la existencia de una realidad, otra de la que se es consciente. Permite que aquellos elementos sobre los que ya se tiene plena conciencia y son fácilmente identificables también puedan ser aplicados al mundo propio de cada individuo, los cuales se modifican o se amplifican al insertar las experiencias propias, de tal manera que se fortalece el sentido único e individual que caracteriza la acción de ver (Durán, 2005).

En esta misma fase es posible reconocer emociones y sentimientos no solo ajenos, sino también propios. La interiorización de estos elementos se asimila de manera más personal, ya que la presencia de un tercer ya no toma un lugar tan protagónico. Sigue existiendo como una guía, pero respetando un espacio donde el individuo pueda asimilar lo que observa y cómo lo relaciona con sí mismo. Permitiendo un primer desarrollo hacia una libre elección de lo que se desea consumir, esto aplica tanto al contenido visual como al textual.

Tomando en consideración que dentro de la parte textual ya se tiene un completo control sobre el alfabeto y cómo combinarlo para formar sonidos específicos. Dentro de la parte visual, introducir los elementos del color, tono y textura permiten un mejor entendimiento de los mensajes visuales que se pueden encontrar dentro de los libros dedicados a esta etapa (Dondis, 1984). El uso del color y tono les permite identificar con mayor facilidad temporalidades y espacios. Dentro de esta parte del proceso los libros con moralejas y fábulas son muy comunes, por lo tanto, la cantidad de elementos complejos aumenta considerablemente y el entendimiento sensorial de las texturas permiten un mayor nivel de

asimilación, esto a su vez suma un segundo sentido a la experiencia que representan las imágenes. Si bien el uso de texturas es muy recurrido en la primera fase dentro de los materiales editoriales, dentro de esta segunda fase se aborda también desde la bidimensionalidad, que tiene como propósito una mejor asimilación e identificación de los diferentes elementos presentes en el mensaje visual.

Tabla 7
Fase 2

Textual		
Pablo juega con la pelota.		
Visual		
		
Ejemplo		
		

Nota: De elaboración propia. Adaptada de *El zoo de medianoche*, Mountford, K, 2020 <https://m.media-amazon.com/images/I/81C2Gs56S2L.jpg>

4.1.3 Fase 3

Se considera ésta como la última etapa del proceso que cuenta con dos momentos. Se puede hablar de una etapa lectora donde existe una alfabetización completa después de casi una década de constante práctica. Es posible hacer lecturas cortas con relativa rapidez, donde la división en sílabas evoluciona a unidades fluidas. Se presta atención a los detalles como pronunciación, acentos y puntuaciones, de los cuales ya se entienden sus usos.

El segundo momento se le denomina alfabetización consolidada, se adquiere autonomía por parte del lector, la presencia de un tercero es prácticamente nula en cuanto a la guía de la acción, sin embargo, dentro del espacio académico ejerce una autoridad que designa los materiales a leer. Fuera de dicho espacio existe el principio de una libre elección y un primer desarrollo del perfil como lector y la inclinación por ciertos géneros literarios de su preferencia.

Al existir un control sobre los elementos presentes en el proceso de lectura, al lector le es posible relacionar el texto con el contexto y las consecuencias presentes dentro del contenido. Esto permite que sea capaz de formar una opinión y un criterio sobre lo que está leyendo.

En el aspecto visual se desarrolla y se complejiza la acción de imaginar, si bien se encuentra presente a lo largo de todo el proceso dentro de este momento implica la proyección de una realidad otra, es decir acentúa la característica de alteridad y representación que la ilustración o la imagen aportan a los mensajes visuales. La imaginación suma las propias experiencias, junto con el material visual u de esa manera crea una tercera experiencia que se proyecta más allá del encuadre, es decir el receptor no se limita a lo que la ilustración le ofrece, sino que

lleva esos elementos hacia sus propios gustos y criterios resultando en la generación de una opinión sobre lo que piensa debió o no ocurrir después de ese momento plasmado (Durán, 2005).

Al considerarse como una etapa de consolidación el entendimiento de elementos como: dirección, escala, dimensión y movimiento le aporta al receptor las herramientas para digerir mensajes visuales de mayor complejidad y que cuentan con diferentes niveles de profundidad donde estén sucediendo una variedad de situaciones a la vez (Dondis, 1984). Con estos elementos asimilados le es posible tener una lectura correcta del mensaje, no solo en cuanto ha sentido, sino también ha contenido, que le permite una prolongación del tiempo de apreciación más allá del primer vistazo directo e instantáneo. Lo cual genera un desarrollo complejo de entendimiento y crítica.

Tabla 8
Fase 3

Textual			
“Tú no eres para mí todavía más que un muchachito igual a otros cien mil muchachitos y no te necesito para nada.”			
Visual			
			
Ejemplo			
			

Nota: De elaboración propia. Adaptada de *Historias de Fantasmas de Japón*, Lacombe B. 2019
https://libreriapsicopompo.com/wp-content/uploads/2021/11/168119_Historiafantasmas_interior.jpg

Si bien se puede considerar como consolidado para este punto tanto el proceso textual como visual lo cierto es que ninguno se debe dar por completado o automatizado, se debe asimilar como un proceso en constante evolución que permita el desarrollo de criterios propios, de un perfil que sea capaz de expresar opiniones y argumentos que defiendan su punto de vista.

Además de una actitud abierta a explorar diferentes géneros u materiales, pero sobre todo la solidificación de un sentido de libre elección con respecto a lo que se desea leer.

4.2 El acercamiento a la lectura

Para poder formar una imagen de la lectura lejos de lo que las teorías indican, es necesario comprender cómo fue el acercamiento a la misma, cuál es el presente de esa actividad y cómo se mantiene constante. Para poder establecer dicho panorama, se realizó una encuesta a través de medios digitales, de la cual se obtuvieron un total de veintiocho respuestas. La mitad de los encuestados está ligado a alguna actividad relacionada con la lectura (grupos de lectura). La totalidad de los encuestados son mayores de edad donde el más joven tiene 18 años y el mayor tiene 62.

A partir de este instrumento se obtuvieron observaciones destacables, que permiten la construcción de una imagen de la lectura cercana y actual. A continuación, se expondrán los resultados y los puntos destacables de la misma.

Los resultados se organizaron en seis apartados.

4.2.1 Desvinculación del que hacer académico

Dentro de los aspectos a conocer de la encuesta está el acercamiento que se ha tenido hacia la lectura. Se confirmó que la principal influencia surge en el hogar y esta puede proceder desde los abuelos hasta los hermanos. Un dato que resulta curioso es que, a la par de la influencia familiar, también se ubica la curiosidad propia, ya que se menciona el buscar leer

por iniciativa personal sin la intervención de un tercero. Se puede suponer que la constante exposición a los libros (de texto) dentro del aula pueda generar este interés, sobre todo si se considera que los maestros aparecen en tercer lugar como una imagen de influencia.

Esto ofrece un panorama donde la lectura como actividad adicional y de entretenimiento se percibe fuera del aula. Si bien es cierto que las herramientas de lectoescritura se fortalecen dentro de la escuela, es en el hogar donde se forman los primeros gustos y se ejercen los primeros criterios de elección. Es dentro del entorno familiar que se genera la primera imagen: la lectura desligada de la parte académica con actividades como leer un cuento por las noches, donde no existe otra intención más que la de disfrutar de la historia en el tiempo de descanso.

Además de estas primeras influencias, se indagó sobre las estrategias que las escuelas implementaron para motivar la lectura. Si bien se mencionaron algunas estrategias, ninguna se replicó dando un porcentaje importante, además se observó que carecían de la creatividad o innovación, manteniéndose dentro de los márgenes de las exigencias escolares similares al cumplimiento de tareas. El reporte de libro o las lecturas obligatorias señalan un riesgo potencial en alejar al lector de los libros por encontrar la actividad adicional forzosa. Un punto a favor fue la posibilidad de elegir qué leer en algunos de los casos, lo cual permite que se completara la tarea aún cuando fuera de carácter obligatoria, puesto que se leía algo que se ajustaba a los gustos personales.

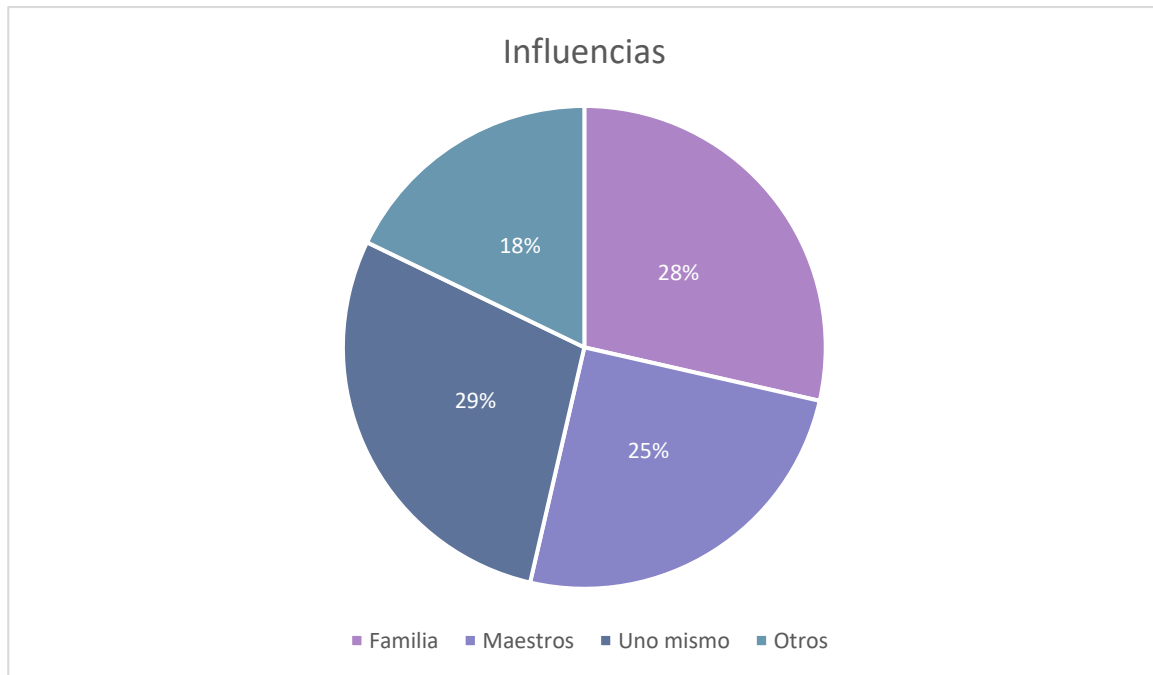
A partir de estas respuestas se puede observar que, si bien existen algunos esfuerzos por fomentar la lectura, lo cierto es que aún se mantienen muy conservadores, corriendo el riesgo de no generar ningún interés en el lector.

A su vez estos resultados permiten observar que la desvinculación del ámbito académico con relación a la lectura permite que esta se fortalezca como un gusto u que si bien dentro de la parte académica existe un esfuerzo por motivarla aún es necesario que se aborde desde una perspectiva flexible y libre de imposiciones. Se debe asumir como dos momentos de la lectura. Uno como herramienta académica que permite la recopilación y comprensión necesaria de conocimiento y otro momento en el que asimiladas dichas herramientas se abordan como un descanso o respiro que permita el entretenimiento. Es decir, ambos momentos se deben complementar para potencializar el desarrollo de un hábito que se replique fuera del aula.

Pregunta 7.- ¿Qué factor o persona ha influido en que ames u odies la lectura? (Según sea el caso)	
Respuestas:	
Me gusta leer desde niña, nadie me inculcó ese hábito. Todo comenzó a los 7 cuando leí el libro "El Diario de Ana Frank", me pareció sorprendente las historias que un libro puede contener y a dónde te pueden transportar. En mi adolescencia llegué a odiarlo un poco, ya que en la escuela era algo por obligación y no por gusto y, se juzgaba si leías ciertos temas considerados "no educativos". Afortunadamente, no perdí por completo el interés, no leía demasiado, pero al hacerlo realmente lo disfrutaba. Disfruto releer libros que amé.	
Mi abuela y las fábulas de Esopo.	
Yo misma, obtener conocimiento.	
Siempre me ha parecido muy entretenido, imaginarme los diferentes mundos y situaciones de los libros.	
Mis profesores de secundaria me hicieron amar la lectura.	
Una amiga.	
Mi bisabuelo me hacía leer mucho de pequeña, y mi madre solía leer algo antes de dormir.	
Mi carrera lo demanda.	

Amo la lectura, por el hecho de que amplía mucho nuestro conocimiento y es un medio de entretenimiento que da vuelo a nuestra imaginación.
Mis maestros y amigos.
A mí siempre me gustaron, sin importar que a la mayoría de las personas que conozco no les gusta leer.
Los intereses mutuos por la lectura hacen que me recomienden libros.
Mis profesores de la escuela.
La escuela.
Los clichés.
Las recomendaciones.
Mis maestros de acupuntura, motivacional, terapia.
Mi papá y mi mamá.
Leo porque me gusta la ficción y me encanta encontrar historias con buenos argumentos. Por eso, amo la lectura y me encanta dar recomendaciones.
Por otro lado, hay autores que, sí me parecen cansados, puedo abandonar un libro, aunque, por ahora, no recuerdo un nombre en específico, pero esto no significa que odie la lectura.
En la primaria me hacían leer un libro y platicarlo en clases.
Mis padres, para que me guste.
Mis papás, en que la amé, desde pequeña, me inculcaron la lectura de forma divertida.
Cuando era niña, por mi papá, veía cómo disfrutaba leer y eso me llamaba mucho la atención. Además de haber podido recibir libros que llenaban mucho mi curiosidad como niña. Y creo que actualmente las redes sociales influyen mucho en cómo te pintan historias llamativas (a veces mejores que lo que termina siendo el libro).
Temáticas controvertidas que el escritor quiere de alguna forma inculcarte.
Amo leer porque los mundos que se me mostraron cuando niños me parecieron maravillosos y me ayudaron en momentos de dificultad..
Hermana.
A toda mi familia le gusta leer.
No se me comentó desde pequeña.

Grafica 1



Pregunta 10.- Dentro de la escuela ¿Qué estrategias utilizaron para motivarte a leer?	
Respuestas:	
La verdad es que no creo que dentro de las escuelas haya habido alguna vez algún interés. Durante la primaria no recuerdo haber sido motivada en la escuela para leer o aproximarme a un libro, lo más cercano fue en las clases de inglés cuando estuve en una escuela bilingüe, pero creo que en general era el interés de la maestra en sus clases y no tanto el plan de estudios de la escuela en sí. En la secundaria nos llevaron una vez a la biblioteca de la escuela y con eso, los adultos, sintieron que cumplieron la cuota de acercarnos a la lectura. En la preparatoria pasó lo mismo que en la secundaria, sin embargo, los libros estaban bajo resguardo así que jamás tuve el interés de regresar porque ni siquiera sabía qué se ofrecía...	
Ninguna, no recuerdo, todo el gusto lo aprendí en casa.	
Concursos.	
Las calificaciones.	
Realmente ninguna, yo me motivé sola a leer.	
Hace una biblioteca en el aula con distintos libros que traíamos los alumnos y todas las semanas nos llevábamos uno distinto para leerlo.	
Ninguna, era libros aburridos de los que se tenía que hacer reporte; no había opción de elegir, ni incentivo a usar la biblioteca.	
Las profes buscaban libros interesantes, no solo los típicos antiguos.	
No recuerdo.	

En la secundaria nos decían que teníamos que leer cierta cantidad de libros, para aprobar materias. Ya de un poco más grande, el gusto por los libros aumentó y ahora los leo cuando tengo tiempo, con la estrategia de leer cierta cantidad de páginas por día.
Mi maestro me regaló libros de Cantinflas porque tenía 8 años y no podía leer. Y me motivó a saber qué decir, de a poco y sin sentir que había algo malo en mí, sin prisas.
Ninguna.
Era obligatorio hacer un ensayo comparativo de los libros contra otras épocas históricas, otros libros similares, cambiar personajes.
Mi profesora solía contarnos cuentos en cuarto grado, eso me motiva a leer mi primer libro sola.
Aunque sus estrategias no funcionaron del todo, llegó un momento donde yo misma me adentré a la lectura por interés propio.
Pedir que leyéramos ciertos libros y sacar reseñas, aunque en realidad provocaban que lo odiara, ya que pedían libros muy poco interesantes en mi época de adolescente, ahora me gustan, pero en esa época los odié.
Que eran historias no tan densas ni tan complejas.
Solo llevar un registro de los libros a leer y el libro viajero.
La mesa redonda es un buen método de discusión.
Prestarnos un libro.
CALIFICACIONES
En la primaria nada. En tercer grado de secundaria, la coordinadora, antes de terminar el ciclo escolar, subía a leernos un libro: "La Ganja Groosham" y al concluirlo, nos dijo que no importaba si leíamos algo educativo o de ocio a futuro, que debíamos encontrar la lectura que nos motivará a continuar leyendo. En Bachillerato, un profe de Literatura a cada grupo nos destinó una lectura elegida a votación por todos y nos pidió un ensayo, no hubo presión realmente por hacer ese trabajo, se sintió relajado y cada quién avanzaba a su ritmo, eso me agrado mucho, además el libro me gustó y hasta donde recuerdo, fue una actividad que nos agradó casi a todos los grupos, el libro que le tocó a mi grupo fue el de "El Retrato de Dorian Grey". Muchos continuamos leyendo ese libro aún concluida la actividad, ya que eran como 4 historias en un solo libro.
Lectura obligatoria (5 libros por semestre).
Reportes de lectura.
Horas de lectura durante el día.
Ninguna, prácticamente es obligatorio que lo hagas.
Empezando con géneros de mi gusto y después avanzar a partir de ahí.
Ninguna, a mí, querían sacarme de la biblioteca de la escuela.

4.2.2 La construcción de la experiencia

Si se observan las estadísticas nacionales, las expectativas sobre los comportamientos en torno a la lectura no parecen muy alentadoras; por lo tanto, dentro de la encuesta se indagó

sobre algunos comportamientos que forman la experiencia que representa la acción de leer. Dentro de los resultados destacados se puede observar que se le dedican entre 1 a 3 horas a la lectura, sin embargo, cuando se cuestionó sobre los motivos para no leer, la falta de tiempo fue la respuesta más replicada. Esto se puede interpretar como que aquellos que leen encuentran insuficiente el tiempo que se le dedica. No obstante, otras de las razones para no leer, es que ninguna está relacionada con la falta de gusto o de interés, más bien se centra, por ejemplo, en la sobrecarga de trabajo o incluso se hace mención a situaciones que involucran la salud como problemas de vista.

Otro factor a considerar es lo que sucede después de leer un libro, si bien parte de la imagen es colocarlo como trofeo, las redes sociales han ofrecido nuevos comportamientos en los cuales se han popularizado dentro de las mismas, actividades como llevar un listado o registro como los denominados *journals* que incluyen elementos como una calificación para la lectura y alguna imagen de referencias (principalmente la portada); sin embargo, los resultados dentro de la encuesta señalan que no es una práctica muy común la cual se puede relacionar con los motivos para no leer, es decir la falta de tiempo, se entiende que si no se cuenta con el tiempo para leer tampoco se tendrá para llevar a cabo algún tipo de registro.

Figura 46
Ejemplo de Journals



Nota: Adaptada de Como hacer un *bullet journal*, Palma,2020,
<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-hacer-un-bullet-journal-50292.html>

Que dicha práctica no sea tan común entre los lectores, podría derivarse de anteriores experiencias escolares donde se encuentren similitudes con los reportes del libro; por lo tanto, generan la idea de establecer requisitos que dan la percepción de rígida a la lectura. Sin embargo, esto no quiere decir que no exista ningún tipo de actividad posterior a la lectura, como lo es compartir de manera oral su opinión o recomendación sobre lo leído. Se profundizará sobre dichos comportamientos en uno de los apartados posteriores.

Adicionalmente, es importante destacar que quienes fueron encuestados señalaron disfrutar la lectura, dentro de los parámetros establecidos ninguno se encuentra debajo de la media.

Pregunta 1.- ¿Qué tiempo le dedicas a la lectura?

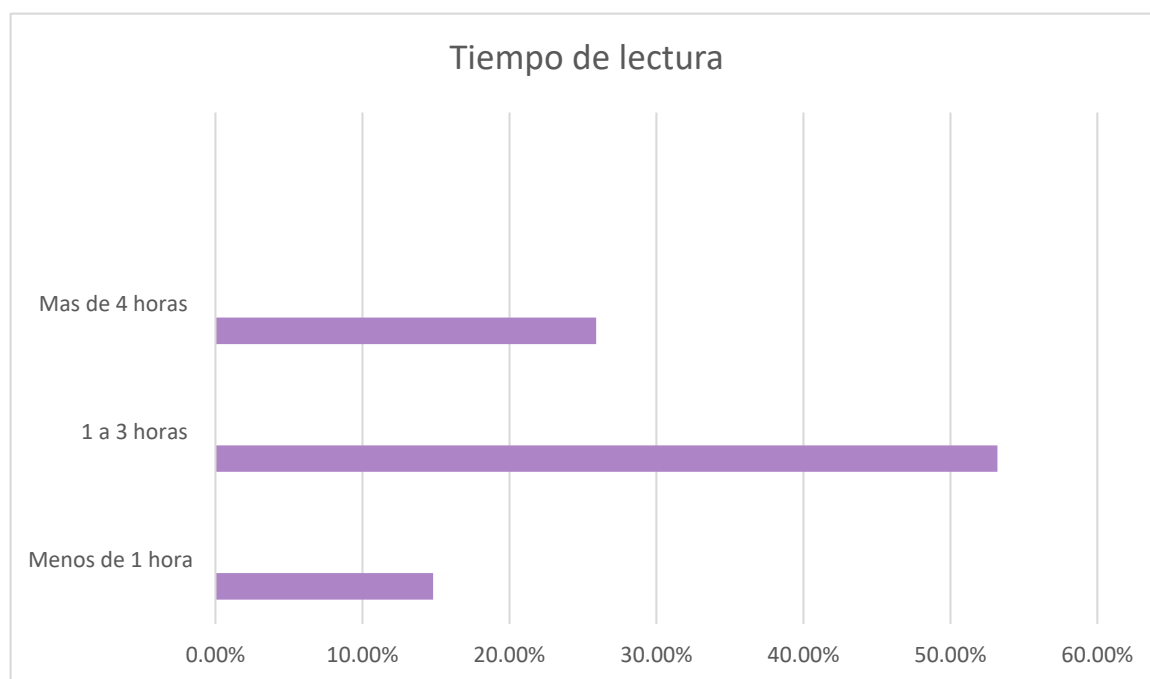
Respuestas:

Menos de 1 hora – 15 %

De 1 a 3 horas – 53 %

Más de 4 horas – 26 %

Grafica 2



Pregunta 3.- Del uno al diez ¿Qué tanto disfrutas leer?

Respuestas:

10 – 55%

9 – 15%

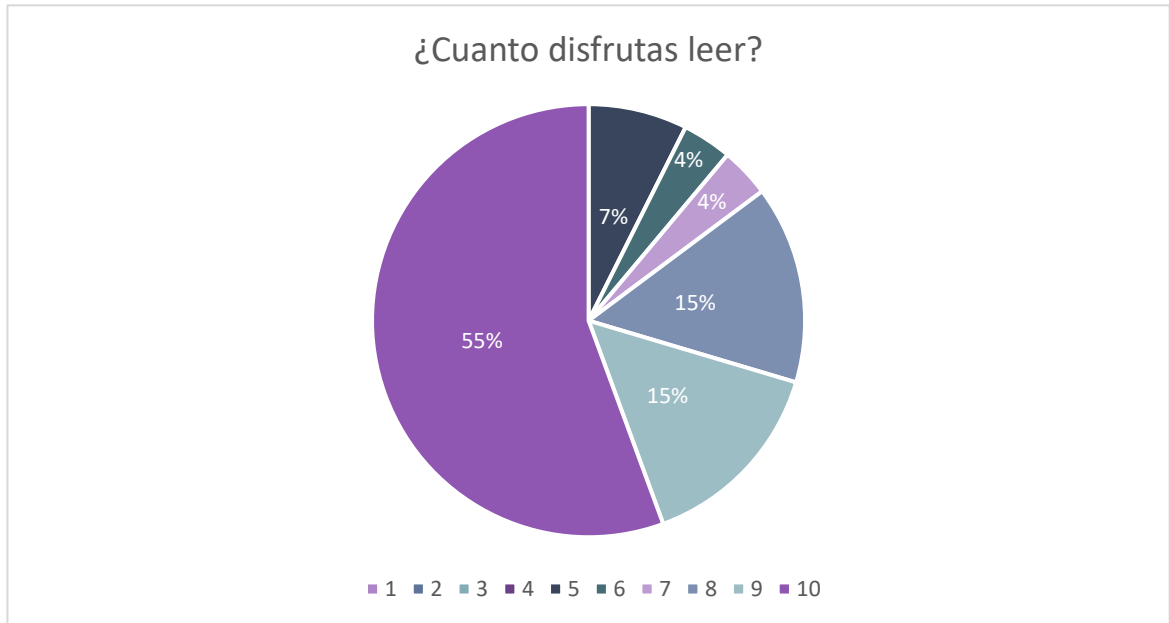
8 – 15%

7 – 4%

6 – 4%

5 – 7%

Grafica 3



Pregunta 6.- Menciona algún motivo por el que se te dificulte leer.	
Respuestas:	
Tiempo.	
Falta de tiempo.	
Las responsabilidades de la vida adulta: no tengo mucho tiempo y suelo estar cansada, así que ya no puedo disfrutar de una lectura como se debe y como lo hacía en el pasado.	
Últimamente, solo he leído textos académicos, ninguno por fines recreativos. A veces ya no me dan ganas porque siempre leo para la escuela.	
Falta de tiempo o falta de concentración por el estrés.	
Soy un poco distraída, así que suelo distraerme con las cosas a mi alrededor.	
Sobre carga horaria de cursadas.	
Migraña o vocabulario técnico.	
Cuando el libro es aburrido o cuando tengo mucho trabajo, aun así, leo correos todo el tiempo.	
ENTRETENIMIENTO	
Por el tiempo o mis preocupaciones.	
Falta de tiempo.	
Ninguno.	
Mi vista, la luz a veces no es ideal.	
El ruido demasiado alto a la redonda, o que me estén hablando mientras leo.	
Vista cansada.	
A veces me distraigo mucho y pierdo el curso de mi lectura.	
Letra pequeña.	
Me distraigo con mis pensamientos.	
Por tiempo...	

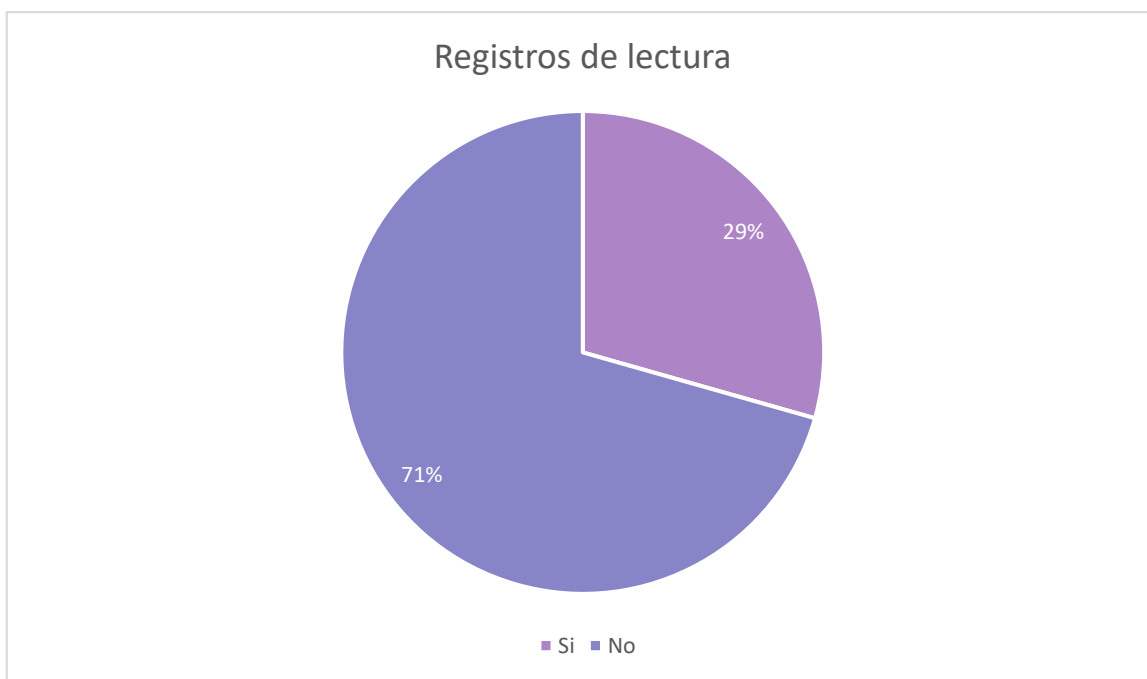
El tiempo, sueño, leer en las noches, a veces se me cansa la vista.
Más que nada, por las tareas.
Actividades diarias.
Falta de tiempo y dinero.
Falta de concentración y de tiempo.

Grafica 4



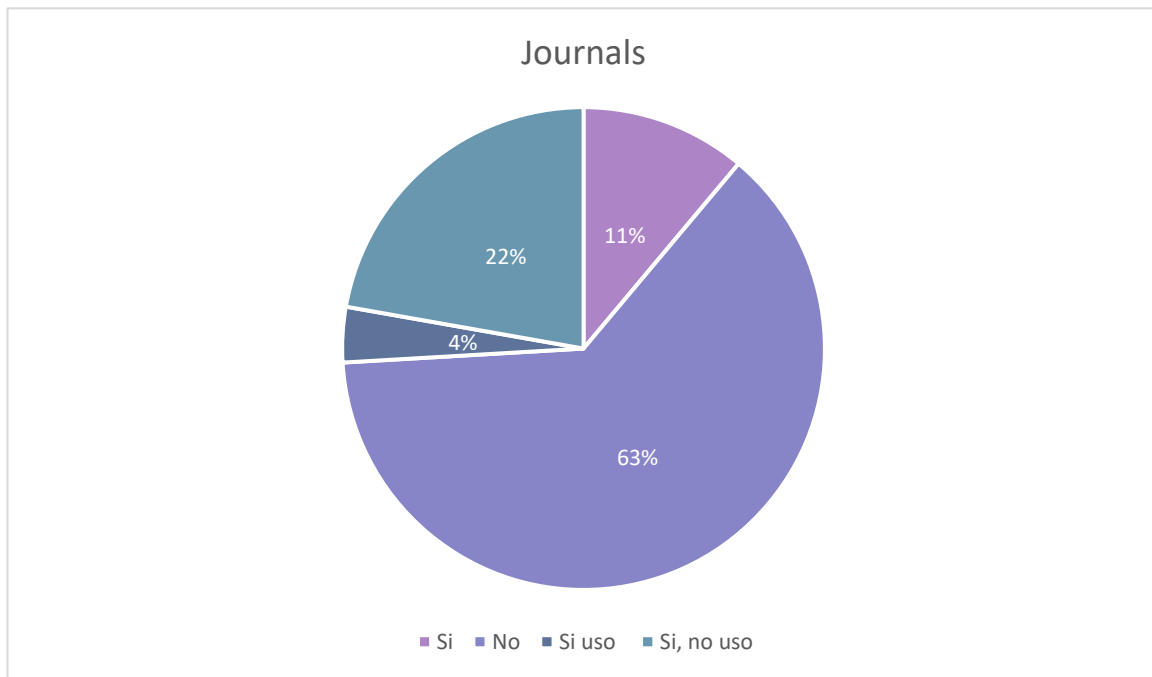
Pregunta 17.- ¿Has llevado algún tipo de registro sobre tus lecturas? Describe de ser el caso.	
Respuestas:	
Siete respuestas repetidas de No	
Sí, llevo una lista de todos los libros que he leído y llevan una marca especial si me gustaron.	
Con fotos en mis redes.	
No, pero me gustaría comenzar a hacerlo.	
De mis diferentes cursos.	
No, en realidad no, hasta el momento.	
No, lo único que tengo es una carpeta de los libros que he concluido y otros que cuáles me hacen falta por leer.	
No he tenido la oportunidad.	
Ninguno, solo historial de internet.	
Sí, tengo una lista donde agrego los libros que voy leyendo.	
Sí, tengo un documento donde apunto todos los libros que he leído, cuando, físico o digital. La calificación que le doy, mis personajes favoritos, etc.	
No, estoy más ocupada leyendo que registrando, apenas termino uno, cuando ya estoy buscando otro.	

Grafica 5



Pregunta 18.- ¿Has escuchado o utilizado los <i>journals</i> de lectura?
Respuestas:
Sí – 11 %
No – 63 %
Sí, los uso – 4 %
Sí, no los uso – 22 %

Grafica 6



4.2.3 Diferentes formatos la misma lectura

Uno de los elementos importantes dentro de la construcción de la imagen de la lectura recae en los formatos. Con el paso del tiempo y la evolución de la tecnología, la forma en la que se consume la lectura también lo ha hecho. Lejos quedaron los días en los que el periódico era leído por un señor mientras le voleaban los zapatos, si bien está como tal es una imagen de lo que es la lectura, actualmente también lo puede ser el joven que mira su celular o tableta mientras viaja en el metro rumbo a su trabajo y esto es posible gracias a la evolución de los formatos. Una de las principales indagaciones tiene que ver con qué se consume más si el formato impreso o digital y, si bien las estadísticas nacionales nos dicen que aún se consume más el material impreso, la encuesta arrojó un resultado donde la mayoría recorre más al material digital. Lo interesante de dicho resultado son las condiciones por las que se elige lo digital sobre lo impreso, el factor económico y el fácil acceso toman un papel protagonista.

La posibilidad de descargar los libros y que dichos materiales sean considerablemente más económicos representan una ventaja. Sin embargo, la opinión sobre que el libro impreso sigue teniendo un peso significativo, ya que se considera como una experiencia sensorial única, además de encontrar sumamente atractivo poseer libros de “lindas” portadas (se puede interpretar desde el sentido del coleccionismo). Esto muestra que la parte visual representa un argumento significativo para la elección de los impresos sobre lo digital.

Siguiendo con la variabilidad de formatos, se cuestionó sobre los materiales editoriales de mayor preferencia, siendo el libro de novela el que más ocupó el primer lugar. Dentro de las respuestas destaca que el cómic y el manga ocuparán el segundo lugar y que los blogs y contenidos de redes sociales ocuparán el tercer puesto. La preferencia por los cómics y mangas resulta interesante, ya que hablamos de materiales que combinan tanto texto como imagen y al cual se le podría considerar como uno de los recursos editoriales que silenciosamente contribuyen eficientemente con el desarrollo de los hábitos de lectura. Son uno de los ejemplos que bien pueden relacionarse con leer por entretenimiento y que al mismo tiempo han sido poco aprovechados como incentivo de lectura, esto debido a que se considera que contienen poca carga textual. Sin embargo, al tratarse de un material serializado, genera el desarrollo de una constante que eventualmente se transforma en un hábito.

Figura 47
Tsubasa Reservoir Chronicles



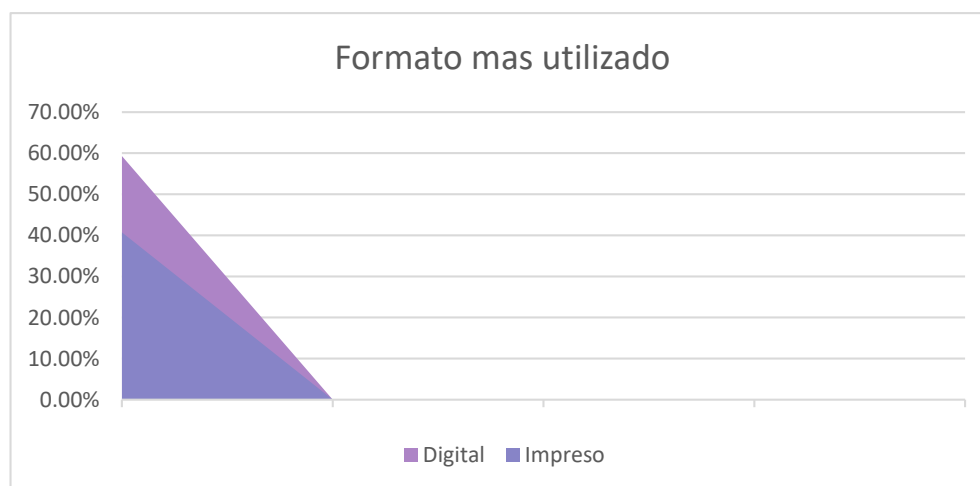
Nota: Adaptado de *Tsubasa Reservoir Chronicles*, CLAMP, 2003,
https://tsubasa.fandom.com/wiki/Chapter_2

Ahora bien, que los blogs y los contenidos en redes sociales ocuparán una tercera posición, permite observar que se es consciente de la carga de lectura que representan, donde no solo se trata de contenido visual. Este tipo de contenido está relacionado con nuevas formas de lectura y de redacciones que se salen de la norma, pero que no pierden sus cargas textuales, que son consumidas en periodos de tiempo considerables. Asimismo, la preferencia por estos

materiales permite interpretar el remplazo de otros materiales, como lo son las revistas que dentro de la encuesta ocupan el último lugar de preferencia. Esto se puede deber a que resulta más directo e inmediato obtener contenidos similares y a menor costo y con una gran variedad de opciones dentro de los contenidos digitales. Como dato añadido, gran parte de las revistas actualmente cuenta con contenidos en línea.

Pregunta 4.- ¿Qué formato utilizas más para leer?	
Respuestas:	
Impreso: 39 %	
Digital: 61 %	

Grafica 7



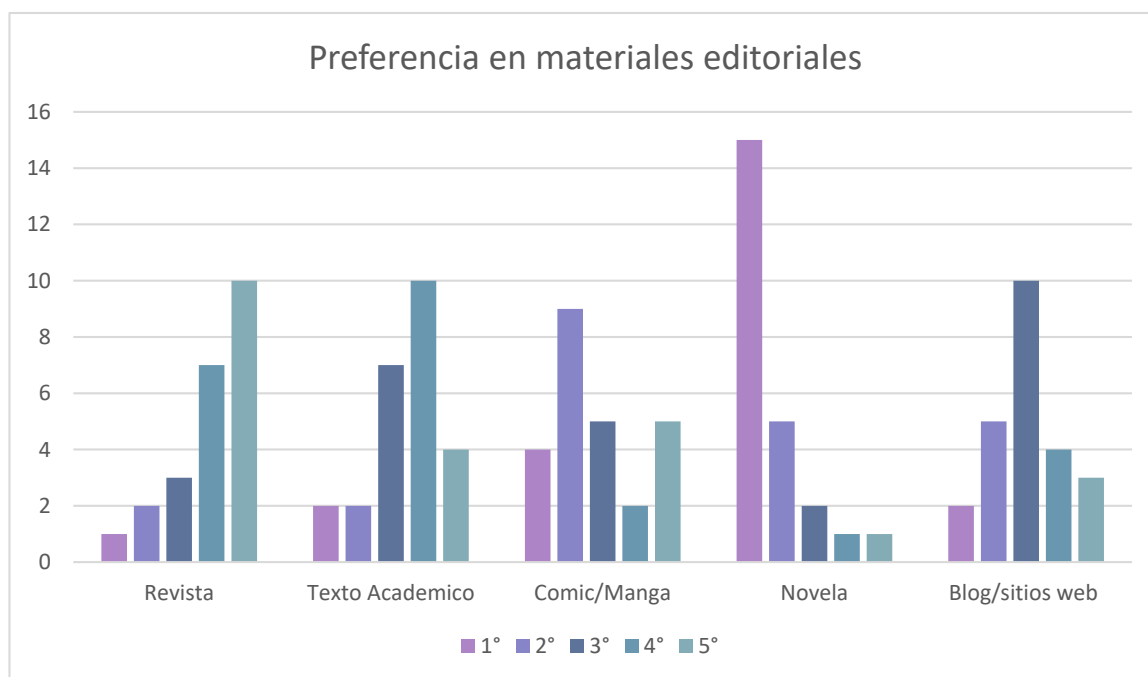
Pregunta 5.- ¿Por qué utilizas más ese formato	
Respuestas:	
Soy de la vieja escuela, me gusta tener los libros en físico y disfruto más si las portadas son lindas y dan un plus a la colección por pequeña que sea. Me es más cómodo continuar la lectura con uno en físico que si fuese en digital. Lo digital además me cansa la vista.	
Porque considero que es más práctico y generalmente los libros son más baratos.	
Me siento más cómoda.	
Es más fácil y práctico.	
Es más fácil de transportar y de conseguir libros.	
Economía.	
No puedo permitirme comprar el formato impreso.	
Tiempo y accesibilidad.	
Por el costo que tienen los libros.	
Porque me gusta tener los libros en físico.	
Porque me cuesta mucho cargar los libros durante los viajes.	
Me resulta más cómodo	
Por el precio de los libros, además, en digital, los libros están más al alcance y son más prácticos para llevar.	
Me gusta sentir las hojas de los libros.	
Me hace enfrascarme más en la lectura y la trama.	
Menos espacio.	
Lo puedo manejar mejor, mi mapa metal se puede formar fácilmente. Ya no veo bien las pantallas.	
Es más factible y accesible por mi trabajo en oficina.	
Porque los encuentro más rápido en línea.	
Porque no siempre puedo cargar mis libros y tenerlos en PDF, se me facilita.	
Me gusta la experiencia.	
Me parece más cómodo, puedo marcar mejor en dónde me quedo y adoro las portadas bonitas.	
Me gusta poder sentir el progreso que llevo, el olor, disfrutar el arte de ser el caso.	
Puedo llevarlo a todas partes sin cargar algo extra o dañar mi preciado libro físico.	
A veces es más sencillo y económico.	
Fácil acceso.	
No tengo mucho dinero para comprar libros.	
La costumbre.	

Pregunta 13.- Enumera del 1 al 5. Donde 1 es la opción más alta y 5 la más baja.
¿Qué material editorial prefieres leer?

- Revista
- Textos académicos
- Comic/manga
- Novela
- Blogs, hilos de redes sociales, sitios web de lectura

Respuestas:

Grafica 8



Pregunta 2.- ¿Qué es lo primero que piensas cuando vez la palabra “LIBRO”?

Respuestas:

2 veces se repite “De que trata”

5 veces se repite “Historias / Novelas”

2 veces se repite “Conocimiento”

2 veces se repite “Tiempo”

Compilaciones.

Aprendizaje.

Descanso.

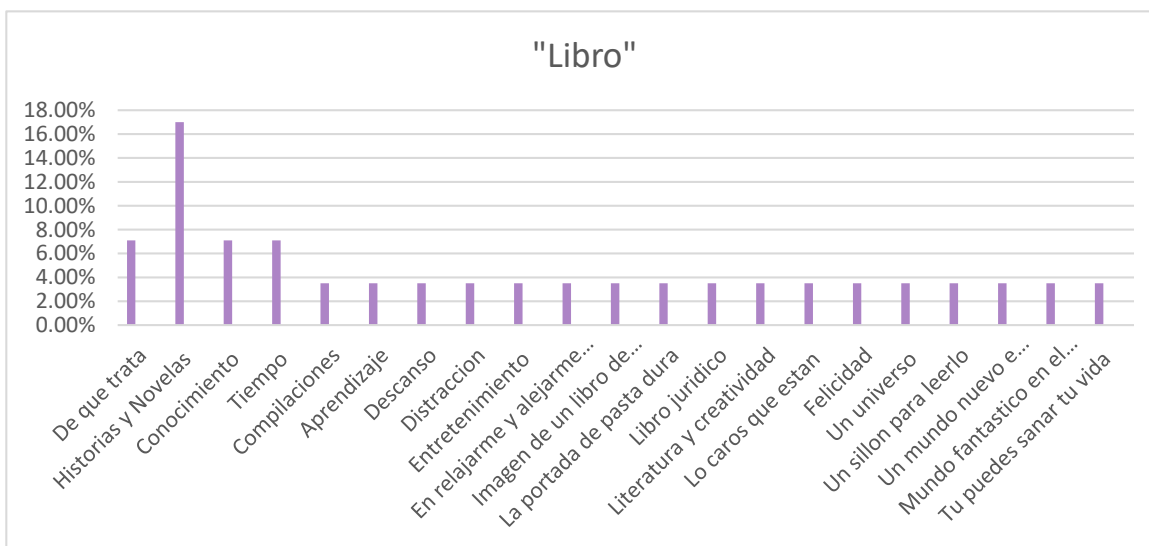
Distracción.

En relajarme y alejarme un poco de las preocupaciones.

Entretenimiento.

Imagen de un libro de muchas hojas y tapa dura.
La portada de pasta dura.
Libro jurídico.
Literatura y creatividad.
Lo caros que están.
Mundo fantástico en el que puedo sumergirme.
Felicidad.
Un sillón para leerlo.
Un universo
Un mundo nuevo e interesante; sueños.
Tu puedes sanar tu vida.

Grafica 9



4.2.4 El papel de la imagen

Como se ha manejado a lo largo de la investigación, es importante abordar la relación que el lector tiene con la imagen respecto a los libros entre diferentes opciones. Dentro de las primeras indagaciones se aborda la opinión sobre los libros ilustrados, a la mayoría les agradan y los consideran obras de arte en sí mismos. A su vez, se puede destacar aún que en la pregunta no se menciona que sean infantiles, un número considerable lo asocia con los niños y en cómo son herramientas eficientes para lograr atraer la atención de los mismos.

Esto refuerza la imagen que existe de los mismos, donde a medida que se dejan de lado las imágenes se convierten en material para mayores.

Dentro de las mismas respuestas resulta interesante que se consideren las ilustraciones como un plus que representa lo que se está narrando y que refuerza lo que el lector ya imagina. En ocasiones se tiene la creencia de que la presencia de imágenes limita la capacidad de imaginar; sin embargo, desde la posición del lector se puede entender que no es de esa manera que potencializa hacia una vez más salir del encuadre que la ilustración ofrece.

Otro factor importante a observar es cómo se hacen las elecciones de libros. Se ha hablado a lo largo de la investigación sobre la libre elección del material que se lee, pero, como es lógico, debe existir algún criterio. Por tanto, se indagó sobre las formas en que se guían las decisiones a la hora de enfrentarse a la amplia variedad de opciones. Dentro de las respuestas, la que más veces fue mencionada fue la sinopsis, seguido del género, y en tercer lugar se encuentran tanto el título como la portada. Tomando estos criterios, como se puede observar, una primera impresión como lo es la portada no es suficiente para convencerse sobre lo que se desea leer. Aun así, habla de la importancia visual que tienen las portadas al pertenecer a uno de los tres primeros criterios de elección.

Considerando que en la actualidad muchos libros son llevados a la pantalla, se cuestionó sobre lo que opinaban al respecto. Destacando que la mayoría está a favor. Vale la pena mencionar que dentro de los motivos se encuentra la posibilidad de que más personas tengan contacto con los libros y se vean motivados a leerlos. Gran parte lo considera al cine y la televisión como medios para acercar a un mayor número de personas a la lectura. Esto habla

sobre la versatilidad de aprovechar otros medios para mantenerse en el gusto que se tiene por la lectura.

Al cuestionar sobre si han leído algún libro después de ver la adaptación a la pantalla se comprueba de algún modo funciona como excelente medio de promoción, entre sus respuestas la mayoría reconoce leer libros después de su adaptación, aunque como experiencia reconocen preferir el proceso a la inversa. Se destaca que entre las respuestas se mencionan éxitos en pantalla como *Harry Potter* (Rowling, 1997-2007), *El señor de los anillos* (Tolkein, 1954) o *Los Juegos del hambre* (Collins, 2008), libros que en sí mismos ya contaban con reconocimiento propio antes de su adaptación, pero que se vieron beneficiados para llegar a más lectores.

Es importante destacar que la imagen que se tiene sobre el libro, en su gran mayoría, no está vinculada a la parte académica, tampoco está ligada a una connotación aburrida o negativa. Al contrario, se le aprecia como un instrumento de posibilidades y distracción que ofrece un sinfín de historias por ser descubiertas. La gran mayoría aprecia los libros y los desvincula del espacio escolar.

Pregunta 9.- ¿Cuál es tu opinión sobre los libros con ilustraciones?	
Respuestas:	
¡Me encantan! Hay libros que los ameritan y les dan un plus.	
Son lúdicos y ayudan a la imaginación.	
Súper.	
Hay algunos que son verdaderas obras de arte.	
Me agradan, las ilustraciones son muy lindas y, a veces, son lo único que falta para entender bien algo, o sumergirnos en una historia.	
Me hacen más fácil la lectura.	
Me encantan, dan una imagen exacta de eso que solo está en mi mente.	
No siempre son necesarias, pero son un buen método para ayudar con la imaginación del lector.	
Los amo. Son unos de mis favoritos, porque nos deja ver cómo es que la o el autor ve ese mundo plasmado en letras.	
En lo personal, a mí me gustan, siempre y cuando no sean excesivas o innecesarias.	
No me gustan los libros con muchas ilustraciones, a no ser que sea manga o manhwa... pero admiro el trabajo de los ilustradores.	
Me parecen más llamativos.	
Aportan a la lectura y ayudan a que los niños inicien sus hábitos de lectura.	
Son muy buenos para los peques.	
Interesantes.	
Fáciles de comprender.	
Con pocas realmente, y me gustan un poco más, Pero, a veces no es necesario, en el caso de no ellas para imaginarme de acuerdo a lo descrito.	
Me parecen increíbles y más divertidos.	
Para algunas historias son necesarias; es un recurso que pone de manifiesto la descripción o percepción del autor.	
Siento que ayudan a mostrarte un escenario diferente.	
Son muy bonitos.	
Me encantan cuando son de fantasía o cuando son libros históricos o científicos o te muestran algún lugar, de otra forma prefiero lo que hay en mi imaginación.	
La verdad es que solo muy recientemente descubrí que hay libros ilustrados dedicados a todas las edades (no específicamente solo a niños). Además de descubrir que los libros para niños también son todo un arte. Estoy muy a favor, disfruto mucho y creo que debería estar disponible para todas las edades.	
Soy fan del manga, manhwas y manhuas, así que me gustan también, dan soporte a tu imaginación.	
Creo que son una gran herramienta para llamar la atención de los niños cuando se les quiere introducir a la lectura.	
Me agrada.	
Son hermosos, especialmente útiles para hacer que los niños amen la lectura y un adulto disfrute aún más, ya que ayudan con la imaginación.	
Me es indiferente.	

Pregunta 14.- Cuando eliges un libro ¿Qué es lo primero en que te fijas para hacer tu elección?

Respuestas:

Autor – 8 %

Género – 16 %

Sinopsis – 29 %

Título – 13 %

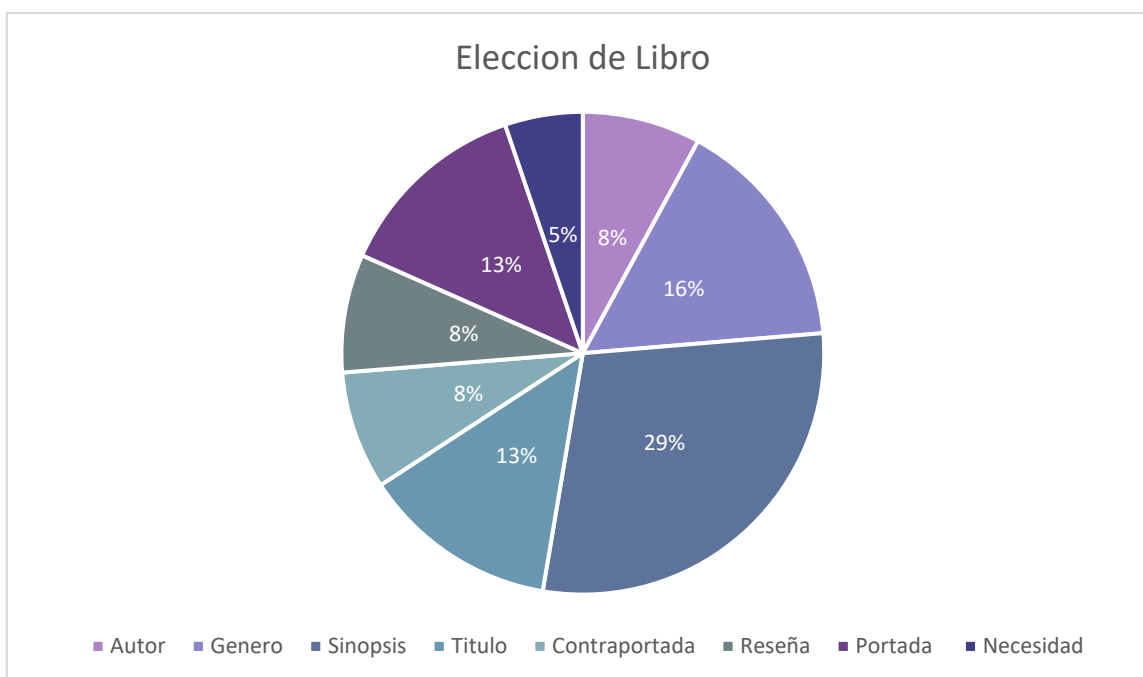
Contraportada – 8 %

Reseña – 8 %

Portada – 13 %

Necesidad – 5 %

Grafica 10



Pregunta 19.- ¿Estás a favor o en contra de las adaptaciones de libros a la pantalla (series, películas, animaciones)? ¿Por qué?

Respuestas:

A favor. Me gusta mucho el cine, y es interesante ver una adaptación, ver esa obra que se puede creer con base en un libro.

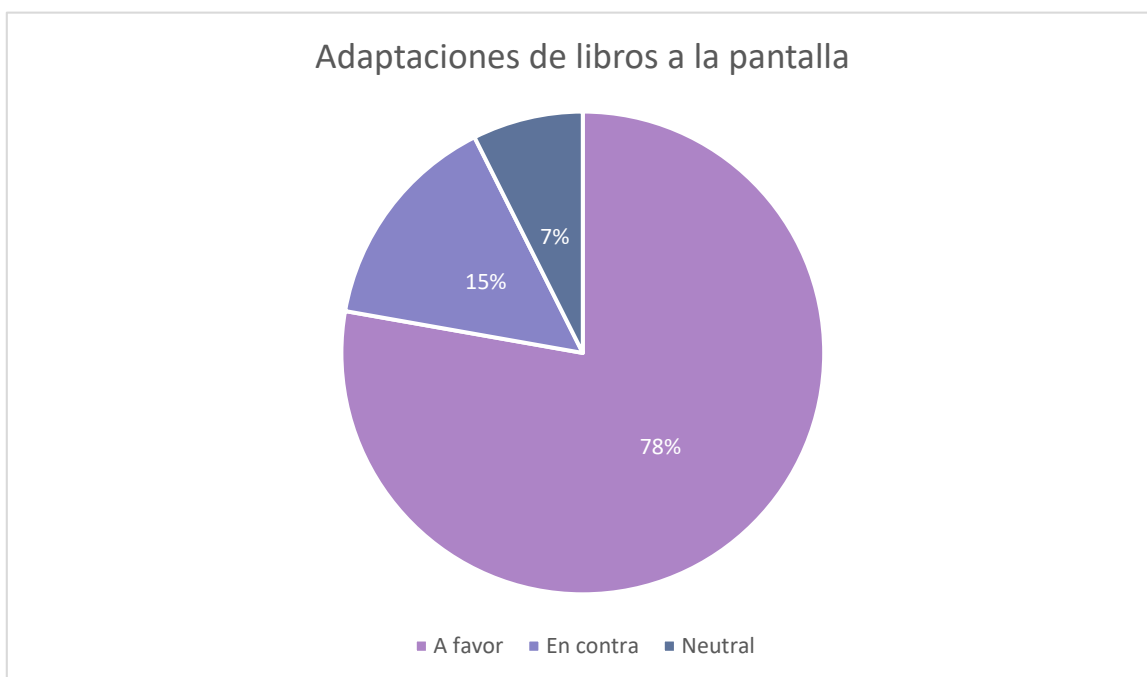
Estoy a favor, porque hacen crecer ese mundo, pero ya que si lo hagan bien o mal, es otro tema.

A favor, más gente los puede conocer.

Sí, me gusta para ver con otros ojos la historia.

En contra, sé que siempre son adaptaciones, pero a veces modifican tanto que se pierde el hilo de la historia.
A favor, aunque no sean fieles. Ayuda a que la gente le interese un poco los libros. Aunque muchas de las películas no son fieles a los libros.
A favor, es la historia contada en otro medio y siempre es bueno que más personas sepan sobre el libro, da igual si es por medio de la adaptación cinematográfica.
Sí, porque es como un reconocimiento a los libros y sus autores, pero es un movimiento de doble filo; si no se adapta, bien puede ser contraproducente.
No.
Me gustan las adaptaciones, pero más me encantan cuando se apegan bien al libro.
No tanto. Pero primero es mejor leer el libro.
A favor, impulsan a leer.
Me encanta.
Estoy a favor, creo que es un medio por el cual aquellos que no son lectores conozcan esos mundos maravillosos.
A favor, si es que el autor es parte del guion o producción.
Me gusta, porque sé que no a todos les gusta leer y te gustaría que más supieran de tan magnífica historia y solamente es posible si es adaptada a películas generalmente.
Estoy a favor porque es otra forma de poder revivir lo que sentiste al momento de leerlo.
A favor.
Soy neutral, aunque en su mayoría me gustan las adaptaciones porque vives otra experiencia a pesar de ya conocer la esencia de la historia original.
A favor, es divertido comparar.
Honestamente no, me parece que se quedan muy pobres en cuanto a los libros.
A favor, me parece interesante poder ver en pantalla algo que solo has leído e imaginado cómo sería. Sin embargo, la mayoría de las adaptaciones no son fieles al propio libro y eso hace que no se disfrute realmente la misma. Sobre todo por la cantidad de detalles que se pueden perder al adaptarlo a pantalla.
A favor, me gusta que las personas puedan conocer una obra, aunque sea en otros formatos.
Depende, mayormente, a favor, porque llevan a la vida real o a la animación lo que se presenta en los libros, aunque a veces no es de la manera adecuada.
A favor, puedes ver la historia desde otra perspectiva.
A favor, creo que es una manera de hacer que las personas se acerquen cada vez más a la lectura.
A favor, porque así se puede atraer más gente a las obras originales, aunque obviamente los libros son 1000 mejores.
También soy fan de las películas, y si tienen un libro, muchas veces he visto la película antes que leer el libro, pero es todo un arte, es tiempo, dedicación y ayuda a las personas a soñar y a sentirse motivados.

Grafica 11



Pregunta 20.- ¿Has leído algún libro después de ver su adaptación en pantalla? ¿Cuál? ¿Por qué?

Respuestas:

Sí, Harry Potter.

Normalmente, ya a conciencia, he procurado leer antes de ver la adaptación. Pero una de las pocas que han sido en ese orden fueron El resplandor y El Padrino. Porque en la época en que vi las películas realmente no me llamaba tanto la atención leer...

Sí, los de Harry Potter, me llamaron la atención y quise saber más. Leí los libros y me encantaron.

No.

No siempre, es al revés.

No, hasta ahora ninguno.

Sí, Eragon, no sabía que era un libro cuando vi la película.

No, siempre espero a leer el libro para ver la película.

No.

Por ahora no.

El niño con pijama de rayas.

Los pilares de la tierra, para entender mejor.

Sí, Harry Potter, me encanta la primera película y quería saber más, así que compré los libros.

Sí, Percy Jackson, Los juegos del hambre y Carrie. Porque la trama y los personajes llamaron mi atención.

Sí, fue la saga de Crepúsculo, y porque le regalaron los libros a mi hermana y pues me los leí.

Sí, El señor de los anillos.
Ninguno.
Una novela juvenil llamada "A todos los chicos de los que me enamoré" conocía el primer libro, pero por falta de tiempo, empecé viendo primero las películas.
Harry Potter, era pequeña cuando vi la peli y hasta después pude leer los libros.
SI, HA FUNCIONADO PARA INCENTIVAR A LA LECTURA.Sí, ha funcionado para incentivar a la lectura.
Crepúsculo, no sabía que era originalmente un libro y decidí leerlo al ver quejas de los fanáticos por la adaptación. Otro fue el de Mujercitas, vi la película de niña y me gustó y años más tarde decidí leer el libro por lo mismo.
El señor de los anillos.
Sí, A Todos los Chicos de los que me Enamoré, porque amé la película y quería ver que tal diferentes eran los libros.
Sí, una serie de Netflix llamada Rebecca. Porque sentí que la adaptación se saltó cosas importantes de la historia.
Sí, a Mecánica del corazón, porque me interesó en demasía la trama.
Sí, Bridgerton. Ame la serie, sabía que el libro me iba a encantar.
Sí, Ladrona de Libros, porque ansiaba leer la narrativa del autor.

4.2.5 Una comunidad lectora

Uno de los factores a considerar dentro del ejercicio de la lectura es la posibilidad de compartir lo que se ha leído. Dentro de las diferentes estrategias que se han elaborado, el desarrollo de una comunidad lectora se menciona con frecuencia. Por tal motivo, se dedicaron un par de preguntas para entender cómo funciona la comunidad lectora.

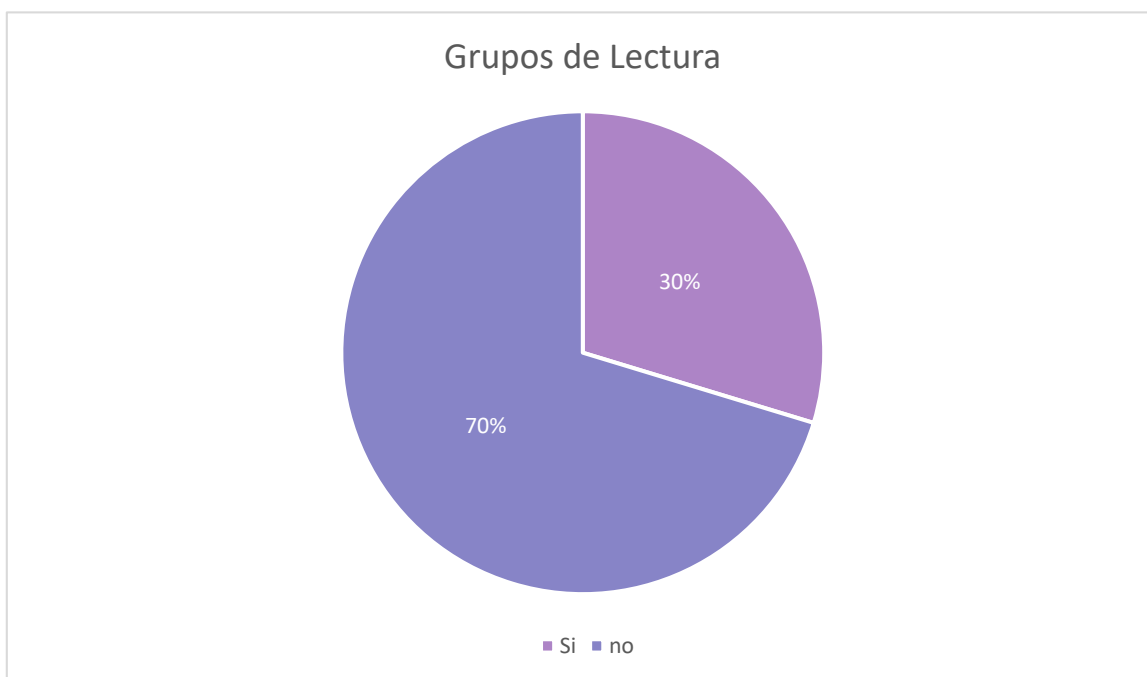
Dentro de la encuesta se indagó sobre una de las estrategias más populares dentro de las actividades entorno a la lectura: los clubs de lectura. Si bien se toma en cuenta la evolución de los mismos, ya que actualmente se ha sacado provecho de las redes sociales para poder crear este tipo de clubs donde existe libertad de tiempo y la posibilidad de un constante contacto. También se destacó que son pocas las personas que pertenecen a uno y dentro de las razones parece interesante la mención de preferir una lectura libre y sin presión,

adicionalmente se suma la mención de falta de tiempo esto parece generar una percepción escolarizada de los clubes de lectura, por lo tanto, se prefiere mantener la actividad dentro del carácter individual donde se tiene control sobre la libertad de elección y el avance de la lectura a su propio ritmo. Desde el aspecto positivo, se puede señalar que tanto la diversidad de gustos literarios como de opiniones resultan atractivos para formar parte de un club de lectura, lo cual permite un desarrollo más amplio del criterio. Otra ventaja actual es la facilidad con la que se pueden organizar este tipo de encuentros donde ya no se está obligado a establecerse en un lugar presencial.

Pese a esta falta de presencia dentro de los clubes, la encuesta ofreció como resultado que existe disposición a compartir y recomendar lo que se lee, principalmente con el círculo cercano de personas como lo son la familia y amigos, en menor medida se comparten en redes sociales, sin embargo, el ciclo se completa gracias a que un número importante de los encuestados respondieron que leen libros recomendados a través de las redes sociales. Esto habla de la disposición que existe por compartir que se deriva desde una participación individual libre de presiones que termina generando una cadena que va más allá de un círculo limitado. El ejercicio de compartir lo que se lee parece una consecuencia natural que se replica, pero que no se encasilla en una actividad necesariamente presencial lo cuál genera una comunidad lectora amplia que se ve beneficiada por las redes sociales y las posibilidades de conectividad que las mismas ofrecen. Esto habla también de cómo la comunidad lectora se ha adaptado a los medios. Lejana se volvió la imagen de un grupo de señoras reunidas en la sala con libro en mano y una taza de café con galletas en la mesita de centro. Ahora ese mismo intercambio de opiniones es posible a través de un grupo de *WhatsApp* sin que ninguno de sus integrantes pertenezca a la misma ciudad.

Pregunta 11.- ¿Has pertenecido o perteneces a algún grupo de lectura? ¿Por qué?	
Respuestas:	
No, nunca... Porque nunca me llegó la posibilidad y por ende no he tenido el interés	
Si, porque es bien bonito comentar sobre la trama y conocer los diferentes puntos de vista para abrir tu pensamiento	
Si, para convivir	
No me da tiempo	
No. No e tenido la oportunidad de poder encontrar alguno	
No. No me alcanza el tiempo y me siento presionada para terminar de leer mis libros.	
No, nunca me ha llamado la atención	
si, me encanta conocer gente con los mismos gustos, y diferentes, ya que amplían el repertorio de lectura	
En la iglesia	
Antes si, pero todos grupos en redes sociales, no presenciales. Ya que nos podiamos pasar y compartir libros que no teniamos dn formato físico. En la actualidad no estoy en ninguno.	
No. No tengo tiempo para desplazarme. Prefiero leer en mi cama.y no me interesa mucho la crítica.	
No, no tengo tiempo	
No	
No, en mi caso, me dificulta encontrar alguien con mis gustos y el tiempo	
Pertenecí a una especie de club de escritura/lectura. Porque quería desarrollar aún más mis habilidades de escritura.	
No, nunca me interesó pertenecer a uno.	
No, porque no me investigado sí existe uno en la ciudad donde vivo	
No, nadie me ha invitado	
No por el momento pero estoy considerándolo	
No, no eran muy comunes	
NO, NO HABIA ENCONTRADO UNO QUE COMPARTIERA LOS MISMOS GUSTOS POR CIERTO RUBRO LITERARIO	
No, no es algo que me haya llamado la atención, además no recuerdo saber de algún grupo de ese tipo cerca de mi.	
No, solo participé en un círculo de lectura pero no pude interactuar mucho debido a otras ocupaciones.	
No :(porque no encuentro a nadie pipipi	
No, me gusta leer sola	
Pertenecía a un grupo de lectura sobre libros saficos, lo hice porque existen relativamente pocos y es un género que me interesa mucho	
Si, me hasta compartir mis ideas acerca de algunos textos y escuchar las de las demás.	
No, porque me gusta la lectura libre	

Grafica 12



Pregunta 12.- De ser el caso ¿Cómo encontraste el grupo de lectura al que perteneces?
Y ¿Cómo funciona?

Respuestas:

Ja, ja, no recuerdo cómo, pero enviamos lecturas, las leemos y al final se avisa que terminamos y comentamos.

Por recomendación.

Los primeros grupos fueron en el colegio, los actuales son gracias a redes sociales.

Asisto a la iglesia de los Santos de los últimos días.

Encontré uno, pero nunca me interesó.

La escuela imparte varios talleres.

No lo he encontrado.

Lo encontré en un anuncio en la preparatoria, nos reunimos cada 15 días a discutir, recomendar uno de los 3 libros que se asignaban a ese periodo.

En Facebook, leemos un texto acordado a la semana y los jueves nos reunimos a platicar acerca del texto.

No tengo grupos de lectura.

Pregunta 15.- ¿Has leído algún libro por recomendaciones de redes sociales? ¿Cuál? y ¿Por qué?

Respuestas:

No.

Sí... Muchos, el más reciente que recuerdo fue: Kim Jiyoung, Born 1982 de Cho Nam-Joo. Vi que muchas idols lo estaban leyendo y se sentían identificadas, aunque no te

daban mucho contexto de qué iba la historia, solo el tema en general y me llamó la atención.
No, tengo uno pero no lo he leído.
Sí, hábitos me motivaron.
Sí, se llama Almendra. Algo le llamó la atención con respecto al personaje y su desarrollo.
Sí, varios. Los juegos del Hambre.
Sí, varios porque eran recomendados en foros dirigidos al género que me gusta.
Sí, muchos, los últimos fueron los 2 de Alas de sangre.
Si, Sí lo que explican es bueno.
Sí, "Asesino de brujas-La bruja blanca", porque vi varias reseñas, sin spóileres del libro, y me llamó mucho la atención.
No, porque a veces son manipulaciones.
Sí, uno político que está muy aburrido y no he terminado.
Sí, Mo Dao Zu Shi.
Sí, los 7 maridos de Evelyn Hugo. Porque me llamaba la atención la premisa y, por lo mucho, que la gente expresaba su emoción sobre ciertos temas de la trama.
Sí, el Duque y yo, el cual pertenece a una saga, y la quise leer porque es de época donde aún existían los duques, condes, etc., y me gustan esas historias, ya que muestran como se vivía en esa época.
Sí, uno de ellos fue Alas de hierro, porque me gustaba la forma como explicaba el drama de la trama.
Ninguno.
No que yo recuerde, todas son recomendaciones personales.
Trono de cristal, sonaba muy entretenido.
Sí, El jardín de las mariposas. me pareció interesante cómo lo relataban.
Más que un libro en específico, fue el hecho de leer a un autor, a Haruki Murakami. Sigo a un ilustrador/tatuador y él recomendaba al mismo, después el algoritmo me recomendaba post donde lo recomendaban también mucho, así que un día buscando un libro para un trabajo universitario en la biblioteca, encontré un libro de Murakami "Al Sur de la Frontera, al Oeste del Sol" y decidí darle la oportunidad y fue una buena decisión al menos para mí.
"Los peligros de fumar en la cama" de Mariana Enríquez, porque estuve en un grupo de recomendaciones de mujeres escritoras y me interesó la temática de la autora.
Sí, Pétalos de Papel, porque me gustó lo que opinaban del libro.
Mañana en Las batallas piensa en mí - Javier Marías.
Sí, suelo seguir creadores de contenido que hablen sobre libros; si alguno me interesa, lo leo.
Sí, los Si, Los 7 maridos de Evelyn Hugo, vi una reseña en tiktok e inmediatamente lo busqué.
Sí, he leído novelas en plataformas que son de paga por recomendación del Facebook. Las leí porque tenían un buen resumen, pero de esas solo 3 las terminé de leer, las otras eran muy repetitivas y me aburrían.

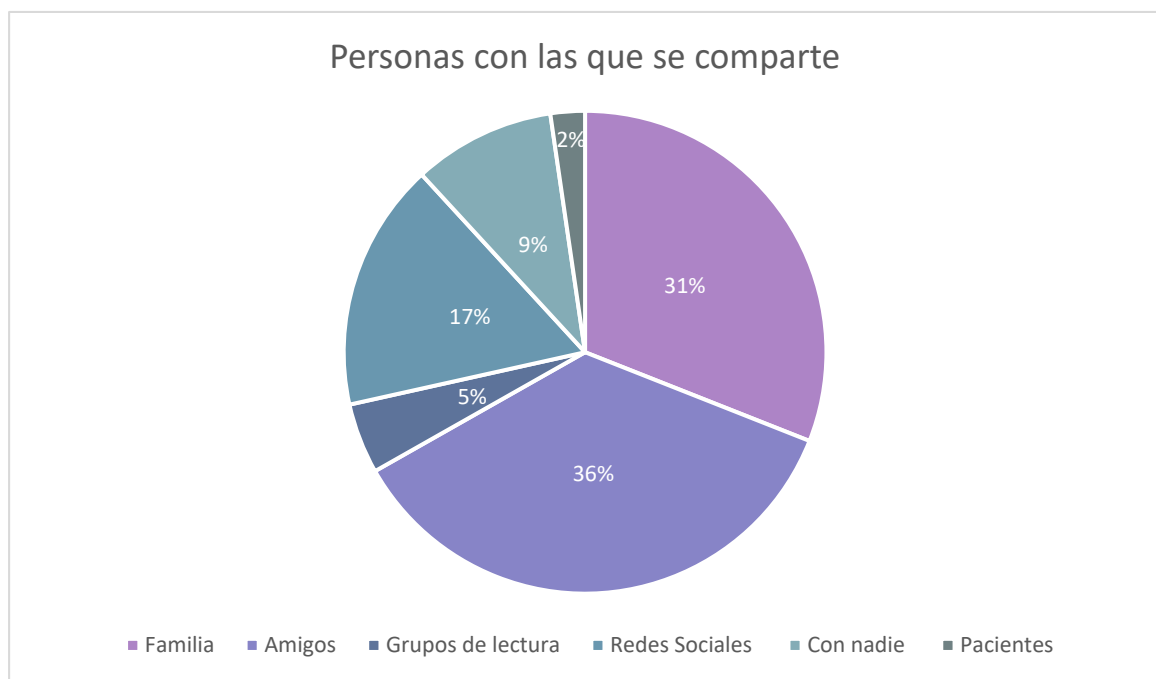
Grafica 13



Pregunta 16.- ¿Recomiendas o compartes tu opinión sobre los libros que lees? ¿Con quién? ¿Por qué medio?	
Respuestas:	
No mucho. Las pocas veces han sido con una amiga y con mi papá, de forma presencial, en pláticas.	
Con mi mamá o mi grupo de lecturas en persona o por medio de WhatsApp.	
Por mis grupos de lectura.	
Sí, por redes con amigos.	
Con nadie.	
Sí, con mi mejor amiga. Lo hablamos por mensaje o cuando nos vemos.	
Con mi pareja, en grupos de Facebook.	
Sí, con amigos y familia, se los comento.	
Sí, a mis pacientes.	
Sí, es bueno el libro, sí. Más que todo con mi círculo de amistad.	
Con mis amigas de charla.	
Hermana.	
A veces con mi familia en pláticas familiares.	
Sí, mis amigos en redes sociales.	
No.	
Solamente si el libro me encantó y lo hago con mi familia y amigos, generalmente en persona y por Facebook.	
No es frecuente que lo haga, ya que mis géneros literarios no son del gusto de los demás.	

Muy pocas veces, los libros de maternidad y algunos consejos los comparto con mis amigas.
Solo si las personas ya han leído el mismo libro.
Mi hermano.
Sí, con amigos y familiares, por redes o en persona.
Realmente no, casi nadie de mi círculo cercano disfruta mucho la lectura y, de las pocas personas que lo hacen, tenemos gustos muy diferentes, así que por lo mismo no es un tema que se comparta.
Por chat, con amigos y a veces en grupos de WhatsApp.
A veces, con mis amigos y familia, prestándoles los libros o hablándoles de ellos.
Amigos y familia, charla.
Sí, con amigos cercanos, por WhatsApp.
Sí, con mis amigos y familia durante conversaciones triviales.
Sí, con mi familia y amigos, esperando que alguno de ellos sienta atracción por los libros que leo, para que podamos dar nuestros puntos de vista sobre el libro, pero... casi nadie lee en mi círculo cercano.

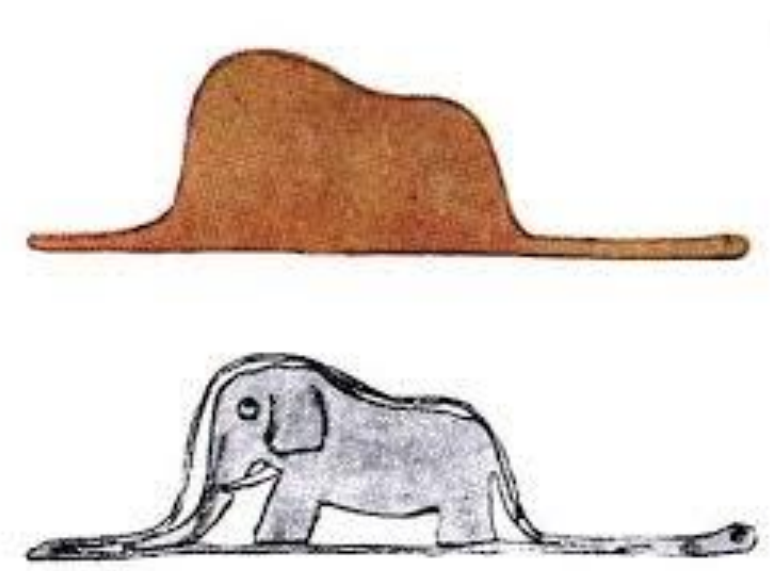
Grafica 14



4.2.6 La relación del lector con el libro

Cada uno de los puntos anteriores contribuye a construir una relación con la lectura y con el libro, el cual, por supuesto, tiene un punto de partida. Por tal motivo, se indagó sobre ese libro memorable que habita con cariño dentro de los recuerdos de la infancia. Siendo *El Principito* (Saint-Exupéry, 1943) el libro más mencionado dentro de la encuesta. Dicha elección es de llamar la atención, ya que es un libro que, desde su construcción, cuenta con elementos visuales que lo complementan. Nadie puede imaginar dicho libro sin el dibujo de la serpiente que se comió al elefante.

Figura 48
El principito



Nota: Adaptado de *El principito*, Saint-Exupery, 1943, <https://alponente.com/el-sombrero-del-principito/>

Este caso es el ejemplo perfecto para mostrar la armonía que puede existir entre los elementos visuales y el texto. Ambos se complementan y se potencializan. A su vez, es la prueba de

poder contar con textos profundos y complejos, al mismo tiempo que se poseen ilustraciones que permiten que se enriquezca la lectura y que incluso la vuelva memorable. Dicho libro no solo es uno de los más traducidos dentro del género infantil. También es de los que posee una amplia variedad de ediciones ilustradas porque, como ya se dijo, “El principito no es el principito sin sus ilustraciones”.

Dentro de la construcción de la relación con el libro, se indagó sobre libros memorables para los encuestados. Las respuestas, por supuesto, fueron muy variadas; sin embargo, dentro de los motivos se destaca el cómo las historias impactaron en sus vidas y en algunos casos se quedaron en su memoria. Hacen mención de cómo las historias fueron tan atrapantes y provocaron sentimientos tales como el miedo que hizo que dichos libros ocupen un lugar especial dentro de sus memorias. Este tipo de reflexiones resuenan con la idea que se tiene sobre la lectura, lo cual contribuye en apreciar al libro como una ruta de escape de la vida diaria.

A partir de la encuesta podemos entender que la relación con el libro se ha tenido que adaptar a los diferentes formatos, si bien aún se aprecia el poder colocar un lindo tomo con una portada especial en el libre y tal vez compartirse en las redes sociales cual trofeo, también trasciende hacia lo digital al permitir un mayor acceso, esto es, se sacrifica la posibilidad de tener uno solo físicamente por la de tener una saga completa dentro de la memoria de un dispositivo móvil.

La relación con el libro ya no solo lo coloca en una posición de objeto sagrado, también lo convierte en un objeto personal, uno donde se rompe la idea construida en la que no se debe

intervenir sobre las páginas de los libros. Dentro de la evolución de la relación con el libro, la posibilidad de intervención del mismo se vuelve una acción paralela a la lectura y que permite la generación de reflexiones posteriores a corto y largo plazo.

Adicionalmente, a la relación con el libro y que este trascienda hacia la posibilidad de crear relaciones con otros, bien se puede dar de forma presencial y generando diálogos con aquellos que se comparten círculos cercanos, también se da de manera virtual donde convergen una gran variedad no solo de opiniones sino de criterios que posibilitan el intercambio de reflexión y amplía la perspectiva de todos los involucrados teniendo como punto en común un libro. A su vez, puede ofrecer un espacio para salir de la zona de confort en la que, como lectores, se desarrolla.

Pregunta 8.- Menciona un libro que recuerdes de tu infancia	
Respuestas:	
El Principito.	
El principito.	
El Diario de Ana Frank, El Principito y Vuelve el Pasado.	
El príncipe feliz, Oscar Wilde.	
El principito.	
Mitología maravillosa para niños.	
Camposanto florecido de Luis Cabreba Delgado.	
Los de la escuela.	
El principito.	
Demian de Herman Hesse.	
El principito	
El caballero dragón.	
Los gatos muertos	
Raros Peinados de Carlos Rodríguez Gesualdi.	
La cabaña.	
Harry Potter.	
Le bella y la bestia	
El manual de la gente bien.	
El Hobbit.	
El caballero de la armadura oxidada.	

El cocodrilo en la tina.
No recuerdo el nombre pero era sobre un conejito blanco que salía a esquiar , también cómics de Asterix y Obelix y de la familia burron.Familia Burrón
Qué difícil, pero creo que uno que amaba leer una y otra vez era La Cenicienta que venía con un cassette, era como un audiolibro. Amaba las ilustraciones e ir siguiendo la lectura a la par de escuchar el audio.
La historia sin fin.
Percy Jackson y el ladrón del rayo.
Anna Frank.

Pregunta 21.- ¿Qué estás leyendo en este momento? ¿Por qué?
Respuestas:
No longer human de Osamu Dazai, porque, con base en lo que había conseguido previamente, la tienda digital me lo recomendó y me llamó el tema leyendo la primera frase de la sinopsis.
Una historia de Wattpad porque me parece interesante, y romántica.
El señor de los anillos.
Me recomendaron Un día en la biblioteca.
Al final mueren los dos. La simple historia de cómo un día puedes estar aquí y al otro simplemente ya no, es bastante buena.
No estoy leyendo nada, me falta tiempo.
Nada, no he tenido tiempo por cuestiones laborales.
Estoy releendo la saga de Gremio de cazadores, porque me encanta.
Por amor a mí.
"Asesino de brujas-Los hijos del rey".
Acupuntura.
Nada, no encuentro algo de mi interés.
Libros de medicina, por estudio.
Lector Omnisciente, me atrapó en un mundo de supervivencia.
La nación de las bestias: Luna de hueso. Porque es parte de una saga que me gusta mucho.
Actualmente, hay muchas novelas coreanas, porque eso me gusta ver la perspectiva que tienen los coreanos a la hora de crear sus historias.
La sonrisa del Nichan, porque me gustó el diseño de su portada como su sinopsis de la trama.
Nada.
¿Nos tomamos un café? de Odin Dupeyrón.
Reino de cenizas, para terminar una saga.
El poder judicial en Chile, lo necesito para un trabajo de un diplomado que estoy haciendo.

Actualmente, nada, dejé inconcluso un libro "Sauce ciego, mujer dormida" de Murakami, que por cansancio se me complica. Me gusta leer, pero disfrutar lo que leo y es algo que actualmente no puedo disfrutar como quisiera.
Fanfics, porque entre a un fandom de K-pop y hay una gran producción de historias hechas por fans, algunas son muy buenas.
Alas De Sangre, ví varias recomendaciones y quería leer algo de fantasía.
Cuentos cortos feministas.
Estoy leyendo una novela titulada "El invencible verano de Liliana" porque me llamó la atención como se retrata la vida de la familia de una mujer víctima de feminicidio.
Actualmente, estoy leyendo Solitario de Alice Oseman. Hace tiempo que quería leerlo, pero no había tenido la oportunidad.
Las analectas de Confucio porque me lo recomendaron, odio dar espóileres de los libros.

Pregunta 22.- Danos una recomendación de algún libro memorable para ti. De ser posibles dinos ¿Por qué?	
Respuestas:	
La dependienta de Murata Sayaka, desde que supe de qué trataba, me llamó la atención; sin embargo, ya leyéndolo, me atrapó bastante rápido y creo que un hecho principal de esto fue que es un tema con el que me identifico y solo muy recientemente me encontré con este tipo de lectura. Una lectura muy sencilla, pero con un trasfondo muy profundo.	
La guerra de los mundos, adoro cuando me provocan sentires intensos, tuve miedo de verdad, ja, ja, por eso.	
Trilogía de rubi, esmeralda y zafiro de Kerstin Gier.	
Ensayo sobre ceguera.	
Mi viaje sin ti. Habla de hacer a del dejar ir y seguir avanzando a pesar de que ya no está aquella persona. Se me hace un libro muy bonito y no solo indagando en lo romántico, sino más allá.	
Los juegos del hambre. Creo que son muy buenos.	
El Maestro de Los Cuervos - Grace Draven.	
Saga, el Legado de Christopher Paolini, fue la primera saga de fantasía que recuerdo leer, y me encantó tanto que ni siquiera la recomiendo. Es como mi tesoro.	
Tú puedes sanar tu vida, te das cuenta qué te hace enfermar y cómo puedes solucionarlo.	
Caraval, es una historia muy atrapante, que no deja que sueltes el libro hasta terminarlo.	
Cómo ser libre en un mundo no libre. Para quienes tenemos culpa y estamos regidos por el deber ser, me dio tranquilidad de que en dugete es épocas de la vida puedes hacer por los demás, no siempre porque a veces tenemos que reservarnos porque estamos en procesos internos y, tal vez nos toca recibir.	
Divina Comedia.	
Médico de cuerpo y almas, me motivó a leer más porque me encantó.	
La historia sin fin, es mi favorita. Es un mundo lleno de fantasía y con personajes entrañables y lleno de mensajes, además a quien no le gustaría montar a Falco.	

Aristóteles y Dante descubren los secretos del universo. Y también La canción de Aquiles.
Déjame entrar, es una novela de vampiros escrita por John Ajvide. Primero vi la película que me gustó tanto que me leí el libro y me fascinó aún más, puesto que el libro hablaba sobre dos pequeños, un niño humano y una niña vampira, que se hacen amigos y al final huyen juntos.
Tokyo Blues por Haruki Murakami porque es una trama que pone en perspectiva la muerte, las adicciones, el duelo y el enamoramiento, así como el ciclo de una persona que, sin ganas de no saber que hacer o un objetivo claro en la vida, sigue intentándolo.
Tian Guan Ci Fu, es una novela histórica china, me gusta la escritura y la esencia de las novelas chinas en general, pero está en específico me gusta la forma en que está estructurada la historia, los recursos literarios que usan, el romanticismo y la crueldad con la que hablan sobre las situaciones que viven los protagonistas, te obliga a estar inmerso en la historia de principio a fin como se vivieran las cosas junto a los protagonistas, y me gusta que a cada personaje le dan su propia historia.
La saga de trono de cristal, tiene de todo y es una gran protagonista.
100 años de soledad. el libro me lo recomendaron y me gustó.
El Diario de Ana Frank, es un clásico; nos da una visión de lo que fue la Segunda Guerra Mundial desde la perspectiva de una adolescente con todo lo que implica esa etapa de la vida. No sé, pero a mí me impactó aquella primera vez que lo leí, me hizo reflexionar sobre la vida. 2) Momo, Michael Ende. Aunque es un libro infantil, yo lo disfruté y comprendí mejor ya de adulta. Nos enseña de algún modo a replantearnos el valor del tiempo, el cómo lo utilizamos, hasta lo que se pierde realmente debido a esa vida tan monótona y apresurada, algo que nos sucede en la vida adulta. Debería releerlo justamente por lo mismo.
Amores de segunda mano, de Enrique Serna. Es un libro de cuentos cortos que arrojan una mirada divertida y a veces muy irónica de las relaciones amorosas.
El Chico que Dibujaba Constelaciones, de la autora Alice Kellen, es un libro que cuenta la historia de un amor real y bonito. Es un libro corto, pero que sin duda te hará recordar a los personajes (y llorar al final) de los más lindos que he leído).
El amor en los tiempos del cólera. Es mi libro favorito.
Indigno de ser humano, por Ozamu Dazai. No puedo decir mucho, mas que es una obra introspectiva y no debe leerse cuando no se es muy estable emocionalmente.
En definitiva, La ladrona de libros de Markus Zusak, es un libro que me marcó en demasía. Fue mi primer acercamiento a la muerte como tal y mi yo de 12 años recuerda demasiado.
El arte de la guerra, me enseñó todo lo que se necesita para vivir.

Reflexiones sobre la encuesta

Del total de encuestas enviadas se obtuvo un 70 % de participación. Las reflexiones obtenidas, a partir de dicho instrumento, permitieron esclarecer la impresión que se tenía sobre los comportamientos en torno a la lectura, se descartaron argumentos que se daban por hecho y se permitieron nuevas reflexiones y argumentos.

Al analizar las diferentes respuestas obtenidas, fue posible observar un aspecto que no se tenía contemplado y que, sin embargo, arrojó información adicional destacable. Al observar a detalle fue posible identificar respuestas que no resultaban coherentes con la pregunta, es decir, se encontraron fallos en cuanto a la comprensión de lo que se estaba cuestionando. Dejando evidente un cierto grado de déficit en cuanto a la comprensión lectora que evidentemente se encuentra normalizado dentro de las actividades cotidianas de los individuos.

4.3 La imagen de la lectura

Como se ha mencionado al principio del apartado la evolución de las prácticas lectoras son una realidad y para ser capaces de transmitir la lectura es necesario presentarla desde esta nueva evolución donde sea posible identificarla como parte vital no solo de las competencias educacionales o de la comunicación, también como una práctica personal y colectiva de entretimiento que se puede complementar con un entorno tan visual como el que actualmente se enfrenta.

Parece muy atrevido ofrecer una nueva imagen de la lectura o plantearlo como una imagen en sí misma; sin embargo, a lo largo de la investigación ha reflexionado sobre el papel que ha jugado la imagen como aliado de la lectura, por lo tanto, resulta pertinente ofrecer desde lo visual un panorama de lo que representa hoy en día la lectura y a su vez provocar una resonancia con el entorno visual en el que habita.

Para lograr construir dicha imagen, se retoman los 6 apartados en los que se organizó la encuesta. A los cuales se les denominarán como la anatomía del lector.

- 1) Desvinculación del quehacer académico.
- 2) La construcción de la experiencia.
- 3) Diferentes formatos de la misma lectura.
- 4) El papel de la imagen.
- 5) Una comunidad lectora.
- 6) La relación del lector con el libro.

El lector es consciente de que la lectura no es una actividad exclusiva de los espacios escolares, que, si bien es parte fundamental de la misma, es una opción más para aquellas tardes de aburrimiento. Se asume como una actividad que no está sujeta a una fecha límite, donde normal tardar un día o seis meses en completar una lectura., Tampoco se espera la entrega de alguna actividad que compruebe lo que se ha leído. Dentro de esta imagen de la lectura, esta se puede llevar a cabo en cualquier espacio que se considere cómodo.

La lectura en esta nueva imagen se lleva a cabo al ritmo del lector donde los tiempos están sujetos a su disponibilidad y al formato que elija, a su vez lo que pase después de la lectura,

se puede quedar únicamente en una práctica personal donde simplemente se coloca el libro en un espacio especial del librero como prueba de su conclusión o se puede compartir a través de una amplia variedad creativa de opciones sin que estas representen una presión, solo por el gusto de ser compartidas. Normalmente, éstas se pueden dar en el círculo directo de personas con las que se tiene contacto o en uno más amplio a través de las redes sociales.

En la construcción de la imagen de la lectura no existe una restricción de los formatos a elegir. Se vuelve flexible al entender que para disfrutar de una lectura no se debe limitar al uso de un solo material editorial. Permitirse ir más allá de lo convencional y no señalar como erróneo ningún tipo de formato le suma adaptabilidad a la misma. Por lo tanto, la imagen de la lectura aprovecha las ventajas tanto de lo digital, donde elementos como la accesibilidad y la adición de elementos musicales o animados enriquecen la práctica, como de lo impreso donde no debe existir temor por aquellos libros que se clasifiquen diferentes como los comics, los libros ilustrados o los *pop-ups* que ofrecen una forma diferente de lectura que se ve enriquecida por elementos visuales, tanto secuenciales, narrativos o mecánicos. Dentro de esta imagen de la lectura no existen lecturas menos serias. La acción de leer se ve enriquecida por cada uno de los diferentes formatos en los que se vea contenida. Es tan valiosa la lectura de un clásico como el texto de un blog en línea.

Como se ha mencionado, la imagen suele presentarse junto a la lectura más seguido de lo que se es consciente. Asimismo, la existencia de un doble proceso de aprendizaje de lectura, la imagen aporta ventajas frente a los contenidos que cotidianamente se reciben. Saber leer una imagen es tan significativo como saber leer un texto y si se considera que en esta construcción de la imagen de la lectura la flexibilidad de formatos enfrenta al lector a obras que se

complementan tanto de texto como de imagen, la experiencia se potencializa al ser capaces de leer ambas unidades de información.

Como también se ha mencionado, la imagen es un aliado de la lectura desde diferentes panoramas gracias a la evolución de las tecnologías. El acercamiento de nuevas generaciones a clásicos de la literatura es posible gracias a sus adaptaciones en la pantalla, desde la cual se motiva a la lectura del libro. Lo más enriquecedor es que el proceso puede funcionar en ambos sentidos; es decir, se puede leer el libro antes de ver la adaptación, gracias a las promociones previas, o se puede leer después de ver la adaptación, donde en algunos casos sucede por el grato descubrimiento de que existe el libro. Sea el orden en el que suceda el hecho de que exista una adaptación, le permite a los lectores tener un proceso posterior a la misma, es decir, al análisis, argumentación y formulación de criterios a partir de las dos versiones.

Uno de los propósitos comunes de la lectura y las imágenes es la acción de comunicar, si bien ésta puede establecerse en un escenario individual entre el lector/espectador y el texto/imagen. La imagen de la lectura que se ve reflejada en esta investigación no se limita a ese ciclo cerrado. Dicha comunicación busca escenarios más amplios donde las redes sociales han jugado un papel importante, de manera que a su vez destaca la capacidad de adaptabilidad de la lectura. Si bien se ha detectado que de manera presencial los grupos de lectura no poseen tanta práctica, el compartir lo que se lee y ofrecer una recomendación es una acción casi inmediata a la lectura. La comunidad lectora no se da en un primer escenario, ya que por lo regular la comunicación y el medio para compartir se dan en línea y en ocasiones sin tener claro quién es el receptor de dichas recomendaciones. Dentro de los espacios en línea a través

de blogs o entradas en X (anteriormente *Twitter*), *Instagram* o incluso *YouTube* existe toda una serie de tendencias donde se comparten y se dan recomendaciones sobre lo que se lee, generando temas de tendencia y replicando la lectura para generar temas de comunicación entre los diferentes usuarios de las distintas plataformas. Dentro de la imagen de la lectura existe una representación del lector que produce contenido, que no solo consume la literatura, sino que la comparte dentro de un círculo de comunidad más amplio.

Finalmente, pero no menos importante, la imagen de la lectura no estaría completa sin el papel que juega el lector, no solo como conductor de la acción. La relación del lector con el libro ha cambiado con el paso del tiempo. Resulta un tanto lejana la imagen de aquellos libros antiguos que solo podían ser admirados por un sector privilegiado de la población. Si bien el libro sigue teniendo esta imagen de “objeto sagrado”, también es cierto que el libro ha tenido un acercamiento individual y personal con el lector. Una vez más, por influencia de las redes sociales, se ha roto hasta cierta manera la idea de no intervenir sobre los libros.

Lo que antes parecía impensable ahora responde a un acercamiento con el proceso de lectura donde se subrayan aquellas frases memorables sobre las que quizás años después no lo serán tanto. Se incluyen anotaciones o dibujos sobre lo que en el momento de leer se percibía o sentía. El libro ya no es solo una pieza más en el librero, es un registro de la experiencia misma de leer, donde se guarda un momento en el tiempo. Por supuesto que en esta relación con el libro no solo se contiene la posibilidad de dejar un registro también se integra aquel impacto que ciertos libros dejan en cada persona de tal manera que transmiten sentimientos y emociones que se vuelven memorables tanto así que se es capaz de evocarlas años después, dentro de esta relación con el libro se deja un espacio para aquel libro de la infancia que se

hojeó una y otra vez hasta quizás deshojarlo o aquel que provocó emociones tan intensas como el miedo, el amor o incluso una carcajada. La relación con el libro se construye a través de los sentimientos que evocan y que permanecen en la persona. Leer transmite no solo conocimiento, genera identificación o empatía por otros al ser capaces de observar otras realidades y culturas.

La imagen de la lectura ya no solo está conformada por el libro y el lector, está complementada por todo un entorno complejo resultado de una adaptación de la acción de leer a los medios y a los pensamientos, donde se ve acompañado no solo por elementos visuales sino tecnológicos y que busca desde su complejidad generar diálogo no solo en el nivel individual, sino dentro de una comunidad capaz de establecer diálogos, argumentos y críticas desde el entendimiento de la diversidad de los perfiles involucrados.

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se analizaron los diferentes factores que conforman la acción de leer y al exponerlos ha quedado evidenciado que la manera de percibir la lectura ha cambiado gracias a toda una serie de factores.

Elementos que abordan desde la educación hasta lo tecnológico. Dentro de este recorrido, la lectura ha contado con un acompañante que en algunas ocasiones ha sido sacado del panorama; sin embargo, su participación es constante: la imagen. La relación de la lectura con la imagen es fundamental para su desarrollo, sin embargo, dentro de los sistemas

educacionales ha existido un mal entendimiento sobre el papel potencializador que la imagen puede aportar a la lectura sin que a ésta se le reste seriedad.

Profundizando sobre esta relación fue posible identificar la necesidad de vincular la alfabetización visual, desde un sentido simultáneo, es decir educar desde las primeras etapas tanto lo textual como visual donde se desarrolle un doble proceso en el que así como se enseñan los elementos básicos de la escritura también se enseñen los elementos principales de la visualidad, esto con el fin de desarrollar lectores capaces de generar criterios y opiniones frente a contenidos tanto textuales como visuales y poder explotar de manera más eficiente su capacidad cognitiva y por ende comunicativa.

Este mismo entendimiento de la capacidad en conjunto tanto de la lectura textual como visual guió la investigación hacia el planteamiento de una imagen de la lectura, una que englobará todos los elementos destacables que fueron recopilados a lo largo de la investigación siendo enfrentados a las opiniones de los lectores.

Ofreciendo como imagen una lectura que disfruta de la acción en sí misma y que reconoce que funciona en dos momentos distintos, desde el académico y desde el entretenimiento. Siendo flexible ante los formatos y adaptándose a las necesidades que los tiempos y el ritmo de vida permiten. Donde el sentido de compartir es una consecuencia de la lectura, al aprovechar espacios tanto presenciales como en línea, permitiendo que exista una comunidad lectora que si bien parece dispersa mantiene una constante conexión gracias a la necesidad de emitir una opinión que la misma lectura provoca.

Esta lectura es diversa y busca aprovechar del entorno aquello que le permita llegar a cuantos más lectores le sea posible. La relación con el lector desde el libro ha encontrado un nuevo acercamiento más personal donde cada tomo se vuelve único gracias a la intervención del mismo se han desdibujado las líneas donde el libro debía permanecer “inmaculado” para transformarse en un espacio de expresión, donde se ve reflejado el sentir del lector. Creando una experiencia más profunda y crítica de la lectura, que al volverse más cercana desarrolla una constante de la que resulta difícil alejarse.

Si bien este es solo un primer acercamiento a un panorama diferente de la lectura, resulta imprescindible dar espacio a la discusión sobre cómo se debe abordar entendiendo que la misma lectura evoluciona y se adapta, por lo tanto, es necesario generar puentes dentro de la educación y que se entienda la importancia de mantener la relación entre el texto y la imagen como un potencializador de la comunicación y el entendimiento de los diferentes contenidos que día a día se consumen. Esperando construir una comunidad lectora diversa, crítica y en constante evolución, abierta a los cambios y dispuesta a adaptarse a los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFIAS

BookTrust (2021) The Next Chapter. Art's Council England

Cain K. (2003) Text comprehension and its relation to coherence and cohesion in children's fictional narrative *British Journal of Developmental Psychology*, 21, 335-351

Catts H. W. y Kamhi A. G. (2016) *Reading comprehension is not a single ability*.

Universidad de Carolina del Norte, Greensboro

Castro C. L. (2019) *El texto ilustrado: Una herramienta para fortalecer la comprensión*

- lectora. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2017) *Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura [UNESCO]
- Dirección General de Publicaciones (2017) *Programa de fomento para el libro y la lectura*.
- Secretaria de Cultura
- Dondis D. A. (1984) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gill
- Duhigg C. (2012) *El poder de los hábitos*, Editorial Vergara
- Durán T. (2005) Ilustración, comunicación, aprendizaje. *Revista de Educación*, 239-253
- Escalante de Urrecheaga D. y Caldera R. (2008) *Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer*. Universidad de los Andes, Venezuela
- Forment M. (2021) *Fomento de la lectura y álbum ilustrado*. Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Valencia
- Hoover W. A y Gough P. B. (1990) The simple view of reading. *Reading and Writing: An interdisciplinary Journal*, 2. 127-160
- IBBY México/A leer (2016) *Diagnostico de prácticas de lectura n niños y jóvenes en México y propuesta*. Senado de la República Mexicana.
- Modulo sobre la lectura* (2022) Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]
- Ramos F. (2000) *Pedagogía de la lectura en el aula*. Trillas
- Snow C. E. y Biancarosa G. (2003) *Adolescent Literacy and the achievement gap: What do we know and where do we go from here?* Carnegie Corporation of New York.
- Universidad de la Rioja (2015) *Literatura Infantil*, 35-50

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

About (s.f.) Bookcrossing

<https://www.bookcrossing.com/about>

A short story of a timeless adventure (2022, 24 de octubre) Peter Rabbit.

<https://www.peterrabbit.com>

Anderson H. (2022, 21 octubre) The shocking tale of the penny dreadful. BBC.

<https://www.bbc.com/culture/article/20160502-the-shocking-tale-of-the-penny-dreadful>

Arthur Rackham (2022, 24 de octubre) Libros del zorro rojo

<https://librosdelzorrerojo.com/autores/arthur-rackham/>

Average books read per year by country (s.f.) World Population Review

<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/average-books-read-per-year-by-country>

AOV Concurso 2020 (2020, 28 de febrero) Fondo de Cultura Económica.

<https://www.fondodeculturaeconomica.com/storage/img/concursos/AOVConcurso2020.pdf>

Bibliografía: Maurice Sendak (2022, 25 de octubre) Bosque de Fantasías.

<https://www.bosquedefantasias.com/recursos/biografias-dedicatorias/biografia-maurice-sendak>

BookTrust (s.f.) BookTrust

<https://www.booktrust.org.uk/>

Cabrera I. (2024, 30 de marzo) World Reading Habits in 2020. Global English Editing.

<https://geediting.com/world-reading-habits-2020/>

Características de la literatura infantil y juvenil (2023, 6 de octubre) Universidad Europea

<https://universidadeuropea.com/blog/caracteristicas-literatura-infantil-juvenil/>

Cómo crear el hábito de lectura (s.f) Universidad Latina.

<https://www.unila.edu.mx/como-crear-el-habito-de-lectura/>

El barco de vapor: desde siempre, tu mejor aventura (2020, 22 de marzo) Literatura SM.

<https://es.literaturasm.com/actualidad/barco-de-vapor-desde-siempre-tu-mejor-aventura>

Fases del desarrollo de la lectura (2021, 21 de agosto) Cooperativa Abacus.

<https://cooperativa.abacus.coop/es/comunidades/comunidad-cultural/conocimiento-compartido-cultural/fases-del-desarrollo-de-la-lectura/>

Feria del libro infantil de Bolonia: editoriales independientes de Latinoamérica compiten por la mejor editorial del año (2022, 16 de febrero) Infobae

<https://www.infobae.com/america/cultura/2022/02/16/feria-del-libro-infantil-de-bolonia-editoriales-independientes-de-latinoamerica-compiten-por-la-mejor-editorial-del-ano/>

Flanders J. (2022, 21 de octubre) Penny Dreadfuls

<https://www.bl.uk/romantics-and-victorians/articles/penny-dreadfuls>

Flockhart L. (2023) INTERNATIONAL EVENTS Nami Island Children's Book Festival.

Words & Pictures The SCBWI British Isles Online Magazine.

<https://www.wordsandpics.org/2023/01/international-events-nami-island.html>

Fuentes A. (2022, 8 de octubre) Libros álbum ilustrado: trascendencias imaginarias.

Reflexiones Marginales.

<https://doi.reflexionesmarginales.com/blog/2013/12/01/libros-album-ilustrados-trascendencias-imaginarias/>

Galán E. (2017) La literatura juvenil: características. Alquibla

<https://www.alquiblaweb.com/2015/08/10/la-literatura-juvenil-caracteristicas/>

Introducción al álbum ilustrado (s.f) Sallybooks

<https://www.sallybooks.es/narrativa-grafica/intro-album-ilustrado/>

La casa victoriana (2022, 24 de octubre) La casa victoriana

<https://lacasavictoriana.com>

Leer es mi cuento (s.f) Maguared

<https://maguared.gov.co/recursos/leer-es-mi-cuento/>

Letralia (2023, 6 de marzo)14º Catalogo Iberoamérica Ilustra. Letralia

<https://letralia.com/convocatorias-finalizadas/2023/03/06/14o-catalogo-iberoamerica-ilustra/>

Los primeros libros infantiles ilustrados (2022, 10 de octubre) Revista de Artes.

<http://doi.www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/libroinfantililustrado.html>

Mosquera I (2018,28 de febrero) La comprensión lectora en Singapur; posibilidades de exportación y los secretos de su éxito. UNIR

<https://www.unir.net/educacion/revista/la-comprension-lectora-en-singapur-posibilidades-de-exportacion-y-los-secretos-de-su-exito/>

Nosotros (2023) Ediciones Naranjo

<https://edicioneselnaranjo.com.mx/nosotros>

Padilla R. (2022, 10 de octubre) Breve historia de la ilustración de libros infantiles en México. Reflexiones Marginales.

<https://doi.reflexionesmarginales.com/blog/2013/11/30/breve-historia-de-la-ilustracion-de-libros-infantiles-en-mexico/>

Profesores de Inglés (2020, 17 de diciembre) La clave para el éxito: buenos hábitos de estudio British Council

<https://www.britishcouncil.org.mx/blog/habitos-de-estudio>

Projekt Ingeborg (s.f) Pingeb

<https://pingeb.org/>

Quienes somos (s.f) Ediciones Tecolote

<https://edicionestecolote.com/quienes-somos/>

Secretaria de Cultura (2016, 3 de marzo) Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ.

Gobierno de México

<https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/feria-internacional-del-libro-infantil-y-juvenil-filij>

Smallworld (2019) Petra Ediciones.

<http://petraediciones.com/smallworld.html>

Torán J. (2022, 24 de octubre) Todas las historias, Jean de Brunhoff: ¡Viva la

felicidad! Fabulantes

<https://www.fabulantes.com/2018/01/babar-todas-las-historias-jean-de-brunhoff/>

Who was Randolph Caldecott? (2022, 23 de octubre) Randolph Caldecott.

<http://www.randolphcaldecott.org.uk/>

BIBLIOGRAFÍA

Brunhoff J. (2022) *Babar Todas las historias*. Editorial Blakie Books

Dondis D. A. (1984) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gill

Hearn L. y Lacombe B. (2020) *Historias de Fantasmas de Japón*. Editorial Edelvives

Potter B. (1901) *The tales of Peter rabbit*. Warne Frederick & Company

Powell- Tuck M. y Mountford K. J. (2020) *El zoo de Medianoche*. Nirvana Libros, S. A. de C.V

Saint- Exupery A. (1943) *El principito*. Editorial Salamandra Infantil y Juvenil

Sendak M. (1963) *Donde viven los monstruos*. Editorial Harper & Row

Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2024.

Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena

Encargada del Despacho de la Facultad de Diseño

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

que presenta la alumna:

Janick Altaira Cervantes Chávez

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Maestría en Imagen Arte, Cultura y Sociedad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

(firma electrónica)

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

PITC Facultad de Diseño



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2024-09-05 11:22:42 | FIRMANTE

ntRIVCvfyImj4S0ubXPyPdAnI/EMUQTtcM3AeXQjeYIMlyf+VRJQn7RQaonILWb0vXtmVzPRa9HI3UbpVT9oHajpfvzVTYEufWysiStKNWYsidxbnTd/yGLLU6q6Nf7Spq30g1ZCpU
OA4uDcLoq9eREuCN5bkQbqCXii//HPVRTDEIWRa125xmqKvV7LE6RtlKpjNRZ0HOly3iilS1AnPh8jgMctvZ6McCnwLheQJi+Wus+HIR+BYNLspqnyzTaNNuCKMSsO9Y4CS8a
VHmJGVonTnn7EYrF+dt/UhXkvsRZ/IOvixSerwoaPiUp/SaaEG0pVbnnYFMxwtphzaOZnA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



TWXjd8wH

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/yoNTF5dx7IS3Wph2cMCLyIbEdQzXKAj4>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

Cuernavaca, Morelos a 19 de septiembre de 2024.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,

Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

que presenta el (la) alumno (a):

JANICK ALTAIRA CERVANTES CHÁVEZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la investigación refleja conocimiento y un satisfactorio desarrollo de los conceptos adquiridos a lo largo del programa de posgrado, y cumple con todos los requisitos establecidos en los lineamientos de titulación de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

Dr. Antonio Makhoul Akil



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ANTONIO MAKHLOUF AKL | Fecha:2024-09-19 13:38:31 | FIRMANTE

J7hu1iTHzxhoqN0uYyJrH8k0NahPw+ecOMCVggkibTiUZ/agwLq4dCH76PTE7cprxBMETRhrWtkeFik49ppgSRBz+YFYgVrbN6FtI89KUnlpdfn41atdPIENi2kRM9sZipyVlznjnVvdg
cOinsWQM24V8o19hD0NrCVOTDgnZXySuhDXYG4Nm1u0qcgY5glNxxGSUPVeviOREIuv37ror+HuuiLhUvA4kgSEGd90TCR+RjRbKmluVgT1YfVeazBpcRRLL9izPPf57y7GEv8
ZLFkrqDA6ePBcLL943NJWQ1VM7e4b8Bu2zdb/ikVUgUKWsgV/f8z43xCe2V8/9ZE/4g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



IIPcOSMya

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/TY2VkseA2OGSPy5oGRrFeW13nYUHDUQ5>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

Cuernavaca, Morelos a 7 de agosto de 2024.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,

Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

que presenta el (la) alumno (a):

Janick Altaira Cervantes Chávez

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

Considero que la maestrante presente una tesis sólida y de gran calidad; sustenta su propuesta a través del marco teórico y conceptual del documento; asimismo, la estructura de la investigación, así como la propuesta metodológica y el resultado, brindan como resultado una propuesta original e innovadora en términos del análisis de la imagen. Con base en lo anterior, puedo decir que se cumplen los requisitos planteado en el Plan de Estudios del programa de posgrado, para que el estudiante obtenga el grado de maestra.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

Dr. Fernando Garcés Poó



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

FERNANDO GARCES POO | Fecha:2024-09-19 16:15:53 | FIRMANTE

vO8zpYFH4wFKH133jrefqqmw+j4NGtplq5D93qbATQWoMgNKzvfUbNe0DaWo6fUQD/1swhh2u98qFu5KKPQOeilC1a5SYjaW84HNv8L6YCGS7DFDMJS6g880uxp0poZxm+5IF
fmEpxKa0lsungFYXHpnNJomIUQR8kPgLbVpNC4dlC9THnvVpHYRZ1NjYO4D+b1Of0C8eKRQF7+50Nf9Cf5ALmXGb8mpwfmP2Ojj55M33ZNi6Kcth26j1ryTKYv/PGmoDSZO+q
XSixTk/TRPpSY2VRNDbwkF+ZoNDxqA6r6tG6MSeIqCcO4BQa2kUJ7Lw9QT+pRBy1M2dcp0VTEWYw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



2h84voz17

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/MhhmBZWzU7vbnH8eJ8qylrciZtpBwsu9>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

Cuernavaca, Morelos a 20 de julio de 2024.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,

Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

que presenta el (la) alumno (a):

JANICK ALTAIRA CERVANTES CHÁVEZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la relevancia del tema tratado, las aportaciones teóricas y de descripción de los procesos vinculados a la lectura y la relación con el diseño editorial. Asimismo, la revisión histórica del objeto de estudio.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA

[EFIRMA]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2024-09-23 10:47:13 | FIRMANTE

cm+gLrs4Oq2PuPWZ8Gc0bWYOkV4kvcdJMdX9kQmCX9JuqnKc5loZkctDWIT7t8E2Dy29yTnw8/aQA38W8IJhXX++6lqTvG72z6u48552bb42DDdMAfFtLRNHSqPvPrySzXxvxPr
OkXDFTnhuP+3p/QzyQtJY2dr0z7pfpYS4HyzPvNVlus45Uz3EdssaoXrovhUgKEgjWwFpb80eVT6uCvhSLbFJ0z+DWWGYlgnZK0g0Bh/WI17Lm3ZEv0/wVgKHq46nXqNYcbs0oo
vfk8OMD2TT79XWk+OePPg986lo43GCdZ315v4IDjSk5+ewTY2xzAg0Q7o5+gPJAdl+atbV5g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[mNUeFTSCs](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/AecCLEHkMf9cMPjnbw7vCB5VFO7qvMFe>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

Cuernavaca, Morelos a 7 de septiembre de 2024.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,

Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

**La imagen de la lectura: la relación entre lo visual y lo textual
para el desarrollo de la comprensión lectora y los hábitos de lectura**

que presenta la alumna:

JANICK ALTAIRA CERVANTES CHÁVEZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesis refleja una excelente estructura metodológica que demuestra la complejidad del objeto de estudio, así como el nivel de profundización de la investigación realizada.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta



Dr. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2024-09-07 07:50:30 | FIRMANTE

Cn/yaBczUFiW9vZkNi6ITVS7K7OJidIS7BAMmuLOCaKehhOkkUcuICl5jAOmAu/OvIbfzSOPPeljChzR2mYV0pZqvnX2roU2jAzy8OyR3fXc018wHTH1M2SIFRj/f/PHdyfyKnzDvrrJ
OpbjyKRYm4xJLQBsOoMey16nQgdKjk4kuDzw0fE0aFhtKK94N5klfVscBt9Q/on1a3LSNevhHPhokDL+OwrM7wnfvB7P6qoFUfzgxTOjlh9i4b0QH5YdJnRoR50kY7tnRfzitWQqYal
TiAsWkd0cCCXntXBg4n9lr9GEVmuU0TdQvka5VR31U1nMVxa6yRI9gbdWxL+tgfA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



NtyYCqEIP

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/WxwyCnJb1Tuq7NFkEusjbVm5v8TLq3mS>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029