



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
**CENTRO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR PARA EL DESARROLLO**



**UNIVERSITARIO**

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN EDUCACIÓN SUPERIOR

**Factores de inserción laboral de egresados del área de  
ingeniería textil en Morelos**

**T E S I S**

para obtener el grado de Maestra en Investigación Interdisciplinaria en  
Educación Superior

**Presenta**

Nicte Isabel Delgado Sosa

**Director de tesis**

Dr. Jorge Ariel Ramírez Pérez

Cuernavaca, Morelos.

Noviembre del 2024

# Contenido

Introducción .....	4
<b>Capítulo 1: Estado de la cuestión: la inserción de egresados al mercado laboral y habilidades requeridas .....</b>	<b>20</b>
<b>Parte 1: Factores que condicionan el proceso de inserción de egresados .....</b>	<b>23</b>
<b>La precariedad laboral.....</b>	<b>23</b>
<b>Aspectos generales de la inserción laboral de egresados al mercado laboral .....</b>	<b>26</b>
<b>Inserción laboral de egresados al mercado laboral por áreas de conocimiento ...</b>	<b>31</b>
<b>Egresados con formación en el área textil.....</b>	<b>35</b>
<b>Parte 2: Proceso formativo para la inserción laboral .....</b>	<b>41</b>
<b>Estilos de aprendizaje .....</b>	<b>41</b>
<b>Estrategias pedagógicas .....</b>	<b>43</b>
<b>Competencias .....</b>	<b>46</b>
<b>Conclusiones del capítulo.....</b>	<b>48</b>
<b>Capítulo 2: Necesidad de problematizar los factores de inserción laboral de egresados de ingeniería textil en Morelos .....</b>	<b>50</b>
<b>1. Instrumento de aplicación entrevista semiestructurada.....</b>	<b>51</b>
<b>2. Análisis de las entrevistas o de la necesidad de investigar el aprender a aprender como factor explicativo de la inserción laboral.....</b>	<b>55</b>
<b>3. Vinculando las perspectivas de los cuatro pilares de la educación con las de las capitales .....</b>	<b>60</b>
<b>Los cuatro pilares de la educación de Delors .....</b>	<b>60</b>
<b>Las formas de capital de Bourdieu.....</b>	<b>61</b>
<b>Vinculando la teoría de los capitales con los cuatro pilares de la educación .....</b>	<b>63</b>
<b>4. Perspectiva teórica feminista para entender la feminización de la matrícula y del campo laboral del área textil.....</b>	<b>65</b>
<b>Capítulo 3: metodología.....</b>	<b>70</b>
<b>Pregunta de investigación.....</b>	<b>70</b>
<b>Objetivo de la investigación.....</b>	<b>70</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>71</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>72</b>
<b>Estrategia metodológica.....</b>	<b>74</b>
<b>La entrevista cualitativa .....</b>	<b>74</b>
<b>Obtención de relatos de vida por medio del método biográfico.....</b>	<b>76</b>

<b>Descripción de los entrevistados para el proyecto doctoral.....</b>	<b>78</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>92</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>94</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>100</b>
<b>Anexo 1: Guía de preguntas de entrevista para el proyecto doctoral .....</b>	<b>100</b>
<b>Grupo A: egresados insertos en el mercado laboral textil .....</b>	<b>103</b>
<b>Grupo B: egresados no insertos en el mercado laboral textil.....</b>	<b>105</b>
<b>Tabla 1: Plan de Estudios de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabla 2: Formaciones del área textil de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata- Morelos.....</b>	<b>109</b>

## Introducción

El desarrollo de un proyecto de investigación conlleva mucho más que una mera recopilación de datos y el diseño de una metodología. Para lograr la formulación de un problema de investigación, así como de los objetivos que busca cumplir es necesario pasar por una fase de exploración que permita problematizar el objeto de estudio e identificar las investigaciones previas, así como elegir las rutas teóricas y metodológicas más adecuadas. En algunas investigaciones la etapa de exploración es omitida en los reportes, pero para este proyecto de investigación se menciona con el fin de mostrar al lector el sentido y lógica que se siguió para desarrollarlo.

Así, para poder realizar este proyecto fue necesario comenzar con una investigación previa. La investigación preliminar que se llevó a cabo permitió identificar con precisión el objeto de estudio, elegir las referencias teóricas más apropiadas y las hipótesis más adecuadas para trazar la mejor ruta metodológica posible.

Toda investigación requiere de dos grandes momentos: el descubrimiento del problema de investigación y su justificación. En este sentido, el presente trabajo retoma el planteamiento de Richard Swedberg (2016), quien, siguiendo a Hans Reichenbach y Karl Popper, distingue entre el contexto de descubrimiento y el contexto de justificación.

El contexto de descubrimiento se refiere al escenario en que se generan nuevas ideas para identificar y explicar un fenómeno; el contexto de justificación se refiere al escenario que sigue a este, es decir, a la verificación empírica, que implica un diseño de investigación donde se verifican hipótesis guiadas teóricamente.

Por lo general, las personas que aprenden a realizar investigación solo acceden a investigaciones terminadas en artículos y libros, las cuales no muestran al lector el proceso de descubrimiento y de problematización. En esta introducción se mostrará esta fase de descubrimiento que suele ser invisible en los reportes de investigación.

El objetivo de esta introducción es presentar al lector las acciones que se llevaron a cabo y que permitieron construir este proyecto de investigación. El proyecto se presenta aquí de una forma lineal y progresiva, pero el proceso que se siguió para construirlo no tiene nada de lineal y de progresivo como se verá a continuación.

## **1 Revisión de la literatura**

La investigación, en su etapa de descubrimiento, comenzó con una exploración que permitió comprender diversos aspectos clave, uno de ellos fue entender y contextualizar la industria textil, su desarrollo a nivel global, nacional y particularmente local. En un primer momento se buscaba comprender el comportamiento del mercado laboral del área textil y los factores que intervenían en él, tales como cambios económicos y políticos.

Este primer acercamiento fue con el fin de entender cómo la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata (UTEZ) podría hacer frente a los cambios externos a la universidad, y cómo los conocimientos, habilidades y competencias que desarrollan en sus estudiantes durante su proceso formativo, les ayudan, en teoría, a lograr una inserción laboral exitosa.

Las lecturas realizadas permitieron trazar una guía para este proyecto de investigación, por medio de ellas se descartaron ideas iniciales relacionadas con las condiciones del mercado laboral, tema que ya ha sido investigado. Al reflexionar sobre la información recopilada (lecturas y datos) y las charlas con egresados de Ingeniería en Diseño Textil y Moda con respecto a su inserción en el mercado laboral, se decidió investigar acerca de los factores que permiten la inserción laboral de egresados del área textil al mercado laboral.

## **2 Primera construcción de datos**

Con el fin de encontrar los factores de inserción de egresados de la UTEZ al mercado laboral, ya fuera a nivel Técnico Superior Universitario o a nivel de Ingeniería, se solicitaron documentos institucionales a la UTEZ por medio del portal de transparencia. De la consulta de estos documentos se recabaron los siguientes datos: la matrícula inicial, el índice de egreso de las primeras generaciones (del 2000 al 2005), la inserción laboral de los egresados (38 egresados laborando en el área textil de 113, de las generaciones 2002 al 2005), así como la justificación de la apertura del Técnico Superior Universitario en Procesos de Producción Textil y relevancia que la formación de capital humano de esta área tendría en el municipio de Emiliano Zapata (UTEZ, 2006).

Para corroborar los datos de la matrícula y el índice de egreso se consultaron los anuarios de la UTEZ y de otras Universidades Tecnológicas (UT) que ofertan la formación del área textil a través de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). De esta consulta se identificaron aspectos generales de la formación del área textil. La UTEZ, así como todas las UT que ofertaron esta formación (algunas de ellas a partir del año 2000), ofrecieron en un inicio el grado de Técnico Superior Universitario (TSU), hasta el 2011 cuando se generó la continuidad de estudios de esta carrera.

Otro aspecto que surgió al consultar los anuarios y documentos institucionales es el proceso de feminización de la matrícula. Si bien la matrícula desde un inicio estaba feminizada, el porcentaje de hombres inscritos en esta formación fue decreciendo al paso del tiempo, tal como se puede apreciar en la Tabla 2 de la sección de Anexos.

Al identificar la feminización de esta carrera se buscó entender si correspondía con el mercado laboral de la industria textil. Para ello se consultaron los estudios sectoriales de las dos cámaras (Cámara Nacional de la Industria del Vestido, CANAIVE; y la Cámara Nacional de la Industria Textil, CANAINTEX) que han realizado estudios sectoriales en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estos estudios sectoriales toman en cuenta a tres

subsectores que forman parte de la industria del vestido, pero que en este documento mencionaremos como industria textil.

Los tres subsectores que se mencionan en estos documentos forman parte de la industria manufacturera (31-33), tales como: el subsector 313 dedicada a la Fabricación de insumos textiles y acabados textiles, el subsector 314 encargado de la Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir y el subsector 315 dedicado a la Fabricación de Prendas de Vestir (INEGI y la CANAIVE, 2022). La clasificación de los subsectores antes mencionados se puede consultar en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) del 2018, en la cual realizan una división de las actividades económicas del país.

El SCIAN (2018) cuenta con cinco niveles de agregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. Para esta investigación se ha elegido al subsector 315 debido al campo laboral y las ocupaciones que la UTEZ (2025) refiere en su página de internet. En esta menciona en que lugares podrán trabajar y los roles que ejecutarán dentro de una empresa o emprendimiento. El campo laboral que menciona la UTEZ es el siguiente: Empresas textiles y de confección, desde pequeñas hasta grandes corporaciones; Laboratorios especializados en pruebas y evaluación de productos textiles; Industrias relacionadas con calzado y marroquinería; Agencias de diseño y moda a nivel nacional e internacional; Emprendimientos propios en diseño y moda sostenible. Además, en la página oficial enuncian algunos cargos profesionales que pueden desempeñar los egresados dentro del campo laboral. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Ingeniero de diseño textil y desarrollo de telas.
- Gerente de producción o calidad en textiles y confección.
- Coordinador de diseño en empresas de moda.
- Jefe de laboratorio en evaluación de productos textiles.
- Asesor en innovación y procesos sostenibles en la industria textil.

- Emprendedor en el ámbito de la moda y el diseño textil (UTEZ, 2025, s.p).

Se eligió al subsector 315 (dedicado a la Fabricación de Prendas de Vestir) debido a la carga de materias de la institución. En la tabla 1 de la sección de Anexos, se ha realizado una tabla en la que se muestra la carga de materias tanto del TSU en Diseño y Moda Industrial (Área Producción), como de Ingeniería en Diseño Textil Y Moda.

Después de leer los planes de estudio de cada materia se realizó una clasificación entre las materias enfocadas a la producción de textiles y la fabricación de prendas de vestir. Como se puede observar en la tabla, son más las materias enfocadas a la producción de prendas de vestir que en las materias relacionadas con la producción de textiles.

El hecho de que las materias estén enfocadas en la producción de prendas de vestir no es una casualidad. La cercanía a la ciudad de la confección, principal lugar donde los egresados se pudieron llegar a insertar, jugó un papel importante, ya que después de su apertura en 1997, necesitó de técnicos, mano de obra calificada para realizar la labor. Así, pese a los esfuerzos por satisfacer la mano de obra, la rápida aparición del parque industrial y el ambicioso proyecto de capacitación, el subsector 315, dedicado a la fabricación de prendas de vestir, comenzó a menguar desde el año 2000 en el estado de Morelos (García, 2006).

La razón que hace a este proyecto de investigación de interés es que las y los egresados de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata de la carrera de Ingeniería en Diseño Textil y Moda, en su mayoría presentan problemas de inserción laboral debido a los factores externos (características del mercado laboral) e internos (origen familiar del estudiante y su trayectoria en la universidad).

### **3 Preguntas provisionales**

Al analizar la primera revisión de la literatura, la construcción de los primeros datos y las pláticas con los egresados de la carrera de ingeniería en Diseño Textil Y Moda de la UTEZ, se encontraron particularidades tales como: el desarrollo de la industria textil en el Estado de Morelos, la feminización de la matrícula y el proceso de inserción laboral de egresados del área textil al mercado de trabajo, la precariedad laboral y la incapacidad del sector textil para absorber profesionistas formados en esta área.

Las particularidades antes mencionadas están fuera del control de los estudiantes y obedecen a cambios económicos, políticos y sociales, por esta razón se nombraron factores externos. Sobre los factores internos y externos de inserción laboral, se consideraron tres posibles opciones para encaminar la investigación: la primera de ellas relacionada con la incapacidad del mercado laboral para la absorción de profesionistas del área textil en México; sin embargo, ha sido un tema ya abordado en diferentes textos. En la segunda opción se podía haber estudiado sobre la precariedad laboral del sector textil en el que se insertan sus profesionistas, pese a ser un tema de interés en este documento, analizar cómo la precariedad laboral afecta el proceso de inserción laboral de los profesionistas del área textil, la formación de nivel superior puede hacer poco ante este fenómeno.

El tercer factor que se observa está enfocado en los aspectos internos, propios del estudiante, que facilitan o dificultan la inserción laboral de este como profesionista, se consideró la opción más adecuada por el programa de maestría que se cursa (Maestría En Investigación En Educación Superior). Es pertinente enfocarse en los profesionistas del área textil, que, ante un mercado laboral precario y limitado, logran ingresar, mantenerse e incluso alcanzar el éxito en estas condiciones.

#### **4 Entrevistas Exploratorias**

Para analizar y entender la realidad a la que se enfrentan los egresados al momento de insertarse en el campo laboral es posible gracias a la cercanía que

tiene la autora de este documento con egresados de ingeniería en Diseño Textil y Moda de la UTEZ. Después de analizar las conversaciones y las lecturas, así como realizar las construcciones de datos, se realizaron preguntas que permitieron explorar parte de la realidad a la que se enfrentaron algunos egresados que se encontraban trabajando.

Al realizar las entrevistas se encontraron tres aspectos importantes en los que se resume lo mencionado por los egresados, tales como: un duro proceso de búsqueda de empleo, una ruda realidad a la que se enfrentan los egresados al momento de insertarse y hacerse consciente del ritmo de producción, y, ante esta situación tomar la decisión de adaptarse o abandonar el campo laboral de esta área.

Los egresados, al enfrentar dificultades desde el proceso de búsqueda de empleo y ver las condiciones de trabajo a las que no estaban preparados, hicieron comentarios sobre el proceso de formación y de como este no los preparó para los retos a los que se enfrentarían en el mercado laboral real. Por tanto, ante un mercado laboral complejo mencionaron la necesidad que tuvieron de desarrollar competencias. Ellos mencionaron el deseo de acumular otros conocimientos, habilidades y competencias durante el proceso formativo para así poder entrar y mantenerse en el mercado laboral, es por ello que después realizar las entrevistas se definió los temas que se abordarían en el estado de la cuestión que se puede observar en el capítulo 1.

## **5 Capítulo 1, estado de la cuestión**

Como ya se ha mencionado, en charlas previas con los egresados y las entrevistas realizadas, al explorar las primeras lecturas sobre el desarrollo de la industria textil a nivel mundial nacional y local, y al analizar los datos recabados; se decidió que el capítulo 1 presentaría en la primera parte, las investigaciones realizadas sobre factores y aspectos generales de inserción laboral, tanto de carreras no relacionadas con proceso de producción textil como en carreras del área textil.

Lo que se identificó al momento de realizar el estado de la cuestión es que, de manera general, la incapacidad del mercado laboral de absorber profesionistas y las condiciones de precariedad de los trabajos disponibles hace que los egresados tengan dificultades para encontrar formas de empleo dignas que les permitan cubrir sus necesidades básicas (Téllez, 2011; Cornejo, 2014). Este hecho se debe por la oferta y demanda de profesionistas que han incrementado por cambios sociales como la inserción de mujeres en el mercado laboral, lo cual ha causado que haya una mayor cantidad de profesionistas y una menor proporción de trabajos disponibles.

En la segunda parte, se mostrarían las investigaciones relacionadas con el proceso formativo y como este interviene el proceso de inserción laboral. Los autores señalan una desarticulación entre el proceso formativo y la vida laboral de los profesionistas, y convergen en que las universidades necesitan desarrollar estrategias de aprendizaje y reconocer los estilos de aprendizaje de sus estudiantes con el fin de generar competencias que les permitan hacer frente a un mercado laboral tan cambiante (Vega, 2013; Tocci, 2013; Bécart y Ramírez, 2016).

En esta segunda parte también se toma en cuenta las condiciones sociales de los estudiantes, pues pese a pagar la misma cuota de inscripción en una universidad pública, no todos tienen las mismas condiciones al insertarse en el mercado laboral (Inga et al, 2020; González y Carrillo, 2016; Espinoza et al, 2018), esto se debe que las familias de los egresados se mueven en diferentes círculos sociales que les ayudan o limitan en su desarrollo formativo. Así, el estatus económico, social y cultural tiene un gran impacto en la identificación de oportunidades laborales por parte de los egresados. Esto ha llevado a realizar un diseño de entrevistas para el proyecto doctoral en el que se consideren aspectos sociales de los individuos.

## **6 Capítulo 2, identificación de categorías de análisis (referentes teóricos)**

A partir de los autores consultados, y después de analizar la información se ha identificado una brecha entre la formación universitaria y la vida laboral (Figuroa, 2008; Sámano y Taboada, 2016). En este sentido, en el modelo neoliberal, las universidades buscan satisfacer la demanda de recursos humanos del mercado laboral (García y Cárdenas, 2018; Zenil, 2020). En este trabajo se habla del sistema de Universidades Tecnológicas (UT) que surgió en 1991 y específicamente de la UTEZ que comienza a ofertar formación a partir del año 2000, debido al cambio de una política proteccionista a una de libre comercio para atender a necesidades contextuales emergentes (Flores, 2009). En este proyecto de investigación establece las bases para entender la realidad de los egresados del área textil formados en una universidad como la UTEZ, que pertenece al sistema de UT.

La etapa de exploración que se ha mencionado permitió que en el capítulo 2 se realizara la problematización del proyecto de investigación. Esta se presenta como una investigación de corte cualitativo, donde se realizaron entrevistas semiestructuradas con el fin de conocer las circunstancias que les permitieron a los entrevistados, insertarse en el campo laboral. Al inicio de este capítulo se muestran los datos sobre la aplicación de las entrevistas, la guía de las entrevistas, los códigos de análisis de que obtuvieron y una descripción de los entrevistados.

La transcripción de las entrevistas se realizó en el programa Office Word, posteriormente se analizaron y codificaron por medio del programa AtlasTi. De esta codificación se obtuvieron 17 códigos, los cuales se resumen en tres aspectos clave; La búsqueda de empleo, la realidad a la que se enfrentan los egresados en el mercado laboral y el acoplo, es decir, los aprendizajes complementarios que permiten los profesionistas adaptarse a las demandas del mercado laboral. Las entrevistas semiestructuradas que se realizaron fueron de manera exploratoria y ayudaron a realizar el diseño del cuestionario de la sección de Anexos.

Los entrevistados mencionan en repetidas ocasiones como lo aprendido no corresponde a las necesidades del sector, que el ritmo en el que han desarrollado durante su periodo formativo no coincide con el de la industria y ante esta diferencia entre los conocimientos aprendidos y habilidades desarrolladas durante su periodo de formación toman la decisión de invertir tiempo y en muchas veces dinero para su adaptación.

A partir de los comentarios que realizaron se decidió elegir un referente teórico que permitiera analizar la necesidad del desarrollo de competencias, tal como la competencia de aprender a aprender, esto con el fin de aumentar su capacidad de inserción en el campo laboral. La importancia de la competencia de aprender a aprender radica en como permite desarrollar en la persona la capacidad de adaptación a un mercado laboral complejo, que es el reflejo de una economía cambiante, con empleos con pocas o nulas prestaciones laborales y baja remuneración económica.

En este entorno, donde los empleos bien remunerados y con buenas prestaciones laborales se vuelven escasos debido a una mayor oferta de profesionistas, los egresados que aprendan a aprender obtendrán un mayor cúmulo de conocimientos, habilidades y competencias que serán útiles para su inserción y permanencia en el campo laboral.

Para sustentar la idea anterior, se retomaron las formas del capital de Bourdieu y los cuatro pilares de la educación de Delors, los cuales permiten entender el proceso de inserción laboral de egresados y las competencias necesarias para ello. Se propone que, las personas que logran acumular más capitales, reflejados en los conocimientos, habilidades y competencias son las que pueden acceder al campo laboral.

Para lograr la inserción laboral, primero, de acuerdo con Bourdieu (2001), se necesita conocer sobre el área específica en el que se desenvuelve laboralmente cada egresada o egresado, para poder así entender su necesidad de desarrollar cierto capital cultural en sus tres formas: incorporado (conocimientos teóricos),

objetivado (conocimientos puestos en operación en alguna máquina, equipo o software), e institucionalizado (títulos, diplomas o reconocimientos que avalen sus conocimientos y habilidades). Esto se puede ver reflejado, por ejemplo, cuando un estudiante aprende a usar el programa de Adobe Illustrator; este recibe en clase el conocimiento teórico (capital cultural incorporado), tiene acceso a las computadoras de la escuela (capital cultural objetivado). La única desventaja que presenta es que no tiene equipo de cómputo, por lo que solo puede practicar cuando las máquinas de la escuela y él tiene tiempo libre. Aun así, entrega los trabajos en tiempo y forma y al final de su formación obtiene un título universitario que avala sus conocimientos.

Ya se ha presentado un ejemplo de cómo se ve el capital cultural en sus tres formas, ahora se presenta un ejemplo de cómo se puede ver reflejado el capital social. Es relevante, ya que permite que el individuo se mueva en un grupo con una misma jerga y nivel de conocimientos al insertarse en el campo laboral. Este egresado sale de la universidad, tiene su título y comienza con la búsqueda de su primer empleo dentro del sector. Ve una vacante dentro de una empresa, se presenta a una entrevista, ve al dueño y le pregunta sobre sus conocimientos y habilidades, le pone una prueba con el programa de Adobe Illustrator y conoce el programa, pero no tiene la práctica que se necesita para poder responder a los ritmos de producción, y no tiene una amistad con el dueño de la empresa, entonces el dueño de la empresa no lo contrata. Aquí se puede ver la importancia de formar relaciones, tener conocidos que pertenezcan al sector textil, y codearse con personas que le permitan al egresado tener mayores oportunidades de conseguir un empleo.

Estas dos formas del capital (cultural y social), son atravesadas por el capital económico: sin él, no se puede contar con el tiempo necesario para que el estudiante pueda adquirir estas competencias; también la disposición de material y equipo afectará sobre el proceso formativo, y, de igual forma, tener determinados recursos económicos hace que la persona se desenvuelva en círculos sociales que le ayuden en su proceso de inserción.

Otro factor importante para considerar es el concepto de capital erótico propuesto por Catherine Hakim (2012), quien menciona cómo este capital puede ser especialmente beneficioso en ciertos sectores de la sociedad, particularmente aquellos que están feminizados. Este tipo de capital incluye atributos como la apariencia física, el carisma y el atractivo sexual, que pueden proporcionar a las egresadas una ventaja adicional al acumular otras formas de capital (social, cultural y económico), permitiéndoles acceder a mejores oportunidades en el mercado laboral. De esta forma, la brecha de inserción laboral se incrementa dependiendo de la acumulación de capitales de cada individuo (cultural, económico, social y erótico).

El capital erótico no solo puede facilitar la inserción en mercados laborales más competitivos, sino que también puede influir en la posibilidad de asegurar una calidad de vida superior a través de relaciones con parejas que incrementen su estatus social. De esta manera, el capital erótico se convierte en un recurso que, junto con otros tipos de capital, puede elevar el estatus de las egresadas en la sociedad, garantizándoles una posición más favorable tanto en el ámbito profesional como en el personal, y garantizando su sobrevivencia. Para entender la realidad a la que se enfrentan las egresadas del área textil en Morelos es importante entender como funciona la fuerza de trabajo femenina y como la falta de remuneración a lo largo de la historia ha condicionado las dinámicas laborales actuales (Federici, 2004).

Por otro lado, los planteamientos de bell hooks (2015) ayudan entender como la raza, la clase social y el género condiciona la elección de carrera, y permite comprender la razón por la que la mayoría de los egresados pertenecen a una clase social desfavorecida, en su mayoría son mujeres, y el sector en el que se emplean es uno de los peores pagados en industria manufacturera. De esto se puede entender porque muchas de las egresadas que cuentan con capital erótico buscan establecer relaciones de pareja que les permitan tener la estabilidad económica que su carrera no les puede dar (Illouz, 2012).

Aplicar los planteamientos de Bourdieu con respecto a las formas de capital, y al agregar el capital erótico de Catherine Hakim, permite entender como las condiciones sociales de cada persona intervienen en su proceso de formación, es decir en el proceso de aprender a aprender; en el aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y a vivir juntos, de acuerdo con lo planteado por Delors. Se debe de reconocer que, un profesionista en formación, en tanto que estudiante, debe de disponer de los recursos económicos, culturales y sociales que les permitan desarrollar los cuatro pilares de la educación. El aprender a conocer, hacer, ser y a vivir juntos, permite que las y los estudiantes desarrollen la capacidad de aprender a aprender, lo que permitirá a las y los egresados ingresar, mantenerse, e incluso prosperar dentro de un área como la textil, aun a pesar de ser precaria.

### **7 Redacción del capítulo 3**

La pregunta que se ha buscado responder a lo largo de esta investigación es: ¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de inserción de egresados de ingeniería textil?, hasta el momento no se ha encontrado alguna investigación que esclarezca esta pregunta de manera específicamente para egresados del área textil, sin embargo, al indagar sobre el proceso de inserción laboral de egresados de manera general, por área de conocimiento y al analizar y reflexionar en los documentos relacionados con el mercado laboral del área textil se han identificado dos factores que intervienen en el proceso de inserción laboral de egresados del área textil. La identificación de estos factores esta relacionada con el objetivo de este proyecto de investigación, en la que se busca comprenderlos, analizarlos y exponerlos.

El primer grupo de factores está relacionado con elementos externos como la incapacidad de absorción de profesionistas y la precariedad en el mercado laboral. La capacidad de absorción de profesionistas en el mercado laboral se verá relegado en la menor o mayor posibilidad de los egresados para insertarse en el campo de trabajo de su área. En cuanto a la precariedad laboral definirá la calidad

de los empleos disponibles para los mismo. Ante las características del mercado laboral que muchas veces es escaso y precario (factores externos) se identifica, por medio de las entrevistas, características que los egresados tiene, adquieren o desarrollan que les permiten conseguir un trabajo de su área y bajo diversas condiciones.

A partir de lo mencionado se plantea el segundo factor, el interno. El factor interno en este documento se relaciona con las estrategias pedagógicas empleadas por el sistema de universidades tecnológicas, así como de la familia de origen.

De acuerdo con la información recopilada en las entrevistas, los egresados que logran identificar la necesidad de seguirse formando y están dispuestos a invertir esfuerzos, recursos y tiempo son los que logran mantenerse en el mercado laboral, ya sea en el sector formal o informal. Dependiendo precisamente de estos capitales es que se puede obtener más y mejores condiciones de empleo.

A partir de lo ya expuesto es que se ha planteado la siguiente hipótesis: Ante un mercado laboral hostil, la posibilidad que tienen las y los egresados del área textil de insertarse al mercado de trabajo en el área textil depende de la acumulación de los siguientes capitales: económico, cultural, social y erótico.

Como se mencionó, para cumplir con el objetivo principal de esta investigación en el que se pretende identificar los factores que explican el proceso de inserción laboral de egresados del área textil, se realizaron entrevistas exploratorias a exalumnos. Fue a partir de estas entrevistas que se encontró que es importante para los egresados continuar preparándose y así lograr adaptarse a las demandas del mercado laboral.

El primero de los dos objetivos específicos: “conocer por medio de entrevistas los factores que afectan el proceso de inserción laboral de egresados del área textil”, se logró al clasificar por medio de códigos las respuestas que dieron los entrevistados de la carrera de ingeniería en diseño textil y moda de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata, a través del programa Atlas Ti. De este análisis se

obtuvieron 17 códigos que a través de los cuales se clasificó la información obtenida, de esta forma fue más fácil su manejo.

## **8 Guías de entrevista para el proyecto doctoral**

Después de la revisión de la literatura realizada en el capítulo 1, en el capítulo 2 se ha realizado la aplicación de las entrevistas exploratorias semiestructuradas, el análisis y la consulta de datos como de Data México y en los anuarios de la ANUIES, se identificó la feminización tanto de la matrícula, como del mercado laboral, y se encontraron condiciones que parece pertinente abordar desde una perspectiva teórica feminista, por medio de la cual se ha buscado se vea reflejado también en el diseño de entrevistas para el proyecto doctoral.

Por medio de este enfoque, se pretende captar la variedad de experiencias y trayectorias que tuvieron efecto en el proceso de inserción laboral de egresados del área textil. Así, el diseño de las futuras entrevistas se ha organizado en categorías relacionadas con los factores de inserción laboral: capital económico, social, cultural y erótico. Se han diseñado así las entrevistas con el fin de obtener relatos de vida que permitan reconstruir las trayectorias de los entrevistados por medio del método biográfico de Daniel Bertaux (2005), la cual permita entender un microcosmo (el proceso de inserción laboral de egresados del área textil en un estado como Morelos).

Al analizar lo dicho por los entrevistados, se identificaron comentarios breves sobre la situación económica y familiar, y como esta puede delimitar las opciones de inserción. Es por lo que en las preguntas para el proyecto doctoral no sólo se buscará conocer su trayectoria escolar a partir de la universidad y su trayectoria laboral (como ha sido en este documento), sino que también se indagará por medio de las preguntas su origen familiar y su trayectoria escolar en etapas más tempranas. Se considera adecuado por los comentarios que los entrevistados realizaron, indagar sobre su trayectoria de vida, ya que, en la entrevista exploratoria, se pudieron identificar las diferentes condiciones sociales a las que tuvieron acceso

y que, al reflexionar sobre ello, se entiende que tienen un efecto sobre su trayectoria universitaria e inserción laboral.

Dadas las múltiples características de los egresados, para el proyecto doctoral también se pretende realizar entrevistas cualitativas y específicamente las semiestructuradas, pues, de acuerdo con la descripción realizada por Fortino Vela (2013), permitirá analizar una realidad compleja como la que ya ha sido presentada. Con esto, se busca entender la realidad de los cinco tipos de egresados identificados a lo largo del proyecto: los insertos en el mercado laboral, los emprendedores, los que cuentan con otro tipo de empleo (como los docentes del área textil), los que se encuentran realizando otra actividad (como los estudiantes de posgrado) y egresados fuera del mercado laboral (tales como las egresadas que se dedican a las labores del hogar).

Para recapitular, en la primera sección de este documento se expone la revisión de la literatura relacionada con el proceso de inserción de egresados (de manera general, por área de conocimiento y lo dicho sobre la inserción laboral de egresados del área textil). En el segundo capítulo se expone la problemática por medio de las entrevistas exploratorias, en donde se muestra cómo emerge empíricamente el problema de investigación; por otro lado, una vez identificado dicho problema, se presenta la perspectiva teórica desde la cual es posible abordar la comprensión del problema identificado. En el tercer capítulo se desarrolló la metodología que se ha utilizado para esta investigación, la cual se pretende usar como guía para un futuro proyecto de investigación doctoral. Finalmente, se presenta el apartado de conclusiones donde se sostiene la relevancia del problema de investigación planteado y la pertinencia tanto de la perspectiva teórica propuesta como de la metodología elaborada.

## **Capítulo 1: Estado de la cuestión: la inserción de egresados al mercado laboral y habilidades requeridas**

El objetivo del presente capítulo es mostrar los resultados de investigaciones relacionadas con el estudio de la inserción laboral de las y los egresados de educación superior, específicamente de licenciatura. Así mismo, pretende exponer las investigaciones realizadas sobre el desarrollo de competencias durante el proceso formativo que facilitan la inserción al mercado laboral. Así, el capítulo se organiza en dos partes; la primera presenta las investigaciones realizadas sobre los *“Factores que condicionan el proceso de inserción de egresados”* y en la segunda se analizan las relacionadas con el *“Proceso formativo para la inserción laboral”*.

Para la redacción de este capítulo se recuperaron 43 artículos, 6 tesis y 3 libros. Las palabras clave de búsqueda fueron; mercado laboral, inserción, egresados, nivel superior, egresados del área textil, formación y competencias, proceso formativo, teorías de aprendizaje. La primera sección del capítulo se divide en tres partes: 1) investigaciones que estudian la capacidad de absorción de egresados por parte del mercado laboral, sin especificar el área de formación a la que pertenecen estos egresados; 2) trabajos realizados sobre el mismo tema, pero en diferentes áreas de conocimiento; y 3) trabajos realizados sobre la inserción laboral de egresados del área textil en México y en otros países de Latinoamérica.

La segunda sección del capítulo también se divide en tres apartados: 1) se describe lo encontrado sobre cómo los estilos de aprendizaje inciden en el proceso formativo del estudiante y el efecto en el proceso de obtención de competencias; 2) muestra las estrategias desarrolladas tanto por estudiantes como por docentes para que los estudiantes tengan un proceso formativo óptimo; y 3) se presenta la literatura que considera que el desarrollo de competencias es responsabilidad del estudiante en su propia formación.

Para facilitar la comprensión del lector, se ha elaborado una tabla en la que se muestran los autores consultados en esta sección, junto con el tema que abordan

o en el que se han clasificado está reflejada en la Tabla 1, que se presenta a continuación.

Tabla 1 Autores consultados para la revisión de la literatura

#	Autor	Año	Tema	#	Autor	Año	Tema
1	Román	-2013	La precariedad laboral	32	Montenegro y colaboradores	2019	Egresados con formación en el área textil
2	Hualde et al.	-2014		33	Morales	2019	
3	Silva y Rodríguez	-2016		34	Patiño	2021	
4	Martínez et al.	-2019		35	Narváez y Erazo	2021	
5	Palacios y Mondragón	-2021		36	Sifuentes	2021	
6	Covarrubias	-2022		37	Narváez y colaboradores	2022	
7	Figuroa	-2008	Aspectos generales de la inserción laboral de egresados al mercado laboral	Parte 2: Proceso formativo para la inserción laboral			
8	Téllez	-2011		38	García	2013	Estilos de aprendizaje
9	Salas y Murillo	-2013		39	Inga et al.	2020	
10	Pelayo	-2015		40	Miná	2021	
11	González y Martínez	2016		41	Santillán et al	2021	Estrategias pedagógicas
12	Sámamo y Taboada	2016		42	Cuahonte y Martínez	2010	
13	García y Cárdenas	2018		43	García	2010	
14	Murillo y Montaña	2018		44	Vega	2013	
15	Castillo y colaboradores	2019		45	Tocci	2013	
16	Zenil	2020	46	Bécart y Ramírez	2016		
17	Carrillo y colaboradores	2013	Inserción laboral de egresados al mercado laboral por áreas de conocimiento	47	Salazar	2016	Competencias
18	González y Carrillo	2016		48	Correia & Bozutti	2017	
19	Mesa y Romero	2010		49	Juanas	2010	
20	Cornejo	2014		50	Solís	2014	
21	Hualde y colaboradores	2016		51	Belykh	2019	Universidades tecnológicas
22	Márquez y Hughes	2017		52	Flores	2009	
23	Espinoza y colaboradores	2018		53	Mota e Ibarrola	2012	
24	Damián	2020		54	Benítez	2018	
25	Martínez e Ibarrola	2022		55	Ruiz	2022	Industria textil en Morelos
26	Rivas y Casilla	2022		56	Ordóñez	1999	
27	Vega y García	2023	57	Ordóñez	2002		
28	Gómez	2007	58	Ordóñez	2003		
29	Garay del Valle	2012	59	García Garnica	2006		
30	Pavas	2013	60	García Garnica	2007		
31	Carral	2016	61	García Garnica	2011		

Fuente: Elaboración propia

## **Parte 1: Factores que condicionan el proceso de inserción de egresados**

Al leer las investigaciones realizadas que describen la inserción laboral de egresados de nivel superior, se identificaron tres posturas: la *primera* de ellas señala la incapacidad del mercado laboral para la absorción de profesionistas; en la *segunda*, los autores mencionan cuáles son los factores sociales que causan la precarización laboral, con una pequeña variación relacionada con la disminución de desigualdad por razones de género en el campo laboral de profesionistas pese a las condiciones de precariedad; y en la *tercera*, los autores señalan cuáles son las competencias necesarias para insertarse en el campo laboral. Las investigaciones ayudan a pensar sobre cómo el desarrollo de competencias durante el proceso formativo es importante a la hora de insertarse en el mercado laboral.

### **La precariedad laboral**

La precariedad laboral es un fenómeno complejo y multifacético que afecta a diversas poblaciones en distintos contextos, revelando profundas desigualdades sociales y económicas. En países como México, destacando cómo elementos como la educación, el tipo de ocupación y el tamaño de las empresas influyen en las oportunidades laborales. Se aclara desde este momento que los aspectos de la precariedad laboral que se abordarán en esta sección se mencionan de manera general, es decir, sin especificar algún área de conocimiento específica, pero que al analizar sobre los datos consultado en páginas de internet del gobierno, en los documentos proporcionados por la universidad y lo dicho en las entrevistas, se logran ver algunas similitudes.

Algunas de las similitudes son en la contratación de la mano de obra vulnerable, como mujeres, jóvenes de comunidades indígenas y afrodescendientes, son los más afectados por estas condiciones adversas. Román (2013) señala que las condiciones de empleo dependen de factores como el tamaño de las empresas, el nivel educativo, la edad y el tipo de ocupación del individuo. Román identifica que las mujeres de entre 25 y 29 años, con estudios de nivel técnico, tienen mayores

probabilidades de encontrar empleos precarios, especialmente cuando están insertas en micronegocios, en comparación con las empresas de mayor tamaño, que suelen ofrecer mejores condiciones de empleo a sus trabajadores.

Por otra parte, Hualde et al. (2014) analizan cuatro dimensiones de la precariedad laboral en México: temporal, económica, organizacional y social. La temporal está relacionada con la estabilidad que pueden llegar a presentar los contratos; la económica tiene que ver con la remuneración salarial que percibe el asalariado a cambio de su trabajo; la organizacional considera características de la jornada laboral, como los roles de turno; y en la dimensión social se enfocan en las prestaciones laborales que presenta el trabajador. En esta investigación, los autores muestran cómo las condiciones de precariedad pueden variar de acuerdo con los contextos y ocupaciones de cada profesión u oficio.

Esto también lo refuerzan Silva y Rodríguez (2016), en la investigación que realizaron con estudiantes universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de Guadalajara. Los autores en este estudio exponen, al igual que Hualde et al. (2014), las dimensiones de la precariedad laboral a las que se enfrentan los estudiantes, tales como empleos temporales (dimensión temporal), sin contrato (dimensión organizacional), prestaciones (dimensión social) y salarios bajos (dimensión económica), todo esto mientras estudian y trabajan. De igual forma, plantean la necesidad de que la Universidad de Guadalajara diseñe estrategias que permitan una adecuada vinculación entre la universidad y el sector productivo, así como entre los gobiernos, para mejorar la situación económica a la que se pueden enfrentar las y los egresados en el mercado laboral.

Más adelante, Martínez et al. (2019) añade a la pobreza como factor que define la inserción laboral a un mercado laboral precario. Los autores realizaron un estudio sobre la relación entre la precariedad laboral y la pobreza. A través de datos obtenidos del Coneval en 2016, señalan que el 50.6% de la población no puede acceder a la canasta básica. Este estudio fue aplicado en las 32 entidades de México y muestra un aumento proporcional entre la precariedad laboral y la pobreza.

Además, los autores ponen énfasis en la necesidad de desarrollar políticas que garanticen los derechos laborales.

Otro factor que hace que las condiciones de precariedad laboral se vean agravadas son los conflictos armados como el que se presentó en Colombia, Palacios y Mondragón (2021) señalan cómo la combinación de raza, etnicidad y género perpetúa la desigualdad laboral y social en estas comunidades, especialmente para las mujeres.

Ante las características de cada individuo como el sexo, la edad, el estado económico y la etnia, Covarrubias (2022) realizó una comparación entre jóvenes y adultos frente a la precariedad laboral. Menciona cómo, ante la precariedad, la educación y la experiencia laboral ayudan a reducir sus efectos en la persona. En el texto la autora señala que son las mujeres y los jóvenes quienes se ven más afectados. De acuerdo con Covarrubias, otros factores personales que llevan a las personas a enfrentar condiciones de precariedad incluyen el estado civil, el sector de empleo y la ubicación geográfica. También destaca que las empresas de mayor tamaño ofrecen mayor estabilidad, incluso más que en el sector público.

Como se puede leer, la precariedad laboral afecta de manera diferente a distintos grupos de la población, evidenciando las múltiples dimensiones de este fenómeno. Los estudios analizados demuestran cómo factores como la educación, el género, el tamaño de las empresas y la ubicación geográfica inciden en las condiciones laborales, exponiendo a mujeres, jóvenes a personas de comunidades marginadas a condiciones laborales adversas.

Por esta razón, diversos autores plantean la necesidad de implementar políticas públicas que no solo garanticen los derechos laborales, sino que también fomenten una inclusión social efectiva mediante estrategias educativas y de vinculación con el sector productivo. En este documento, a partir del análisis de estos planteamientos, se considera que la precariedad laboral es un factor que influye en la inserción laboral, y sus efectos en las personas dependerán, en términos generales, tanto de la demanda de empleo como de las habilidades y la

experiencia laboral acumulada, las cuales les permitirán desempeñarse en distintos cargos.

Los efectos de la precariedad, así como los efectos de un huracán, dependerán de la posición de cada persona. Es decir, los efectos no los sentirá igual un hombre joven con la acumulación de conocimientos técnicos y con experiencia laboral, quien desde el principio de su vida ha sido educado para proveer de las necesidades básicas y desempeñar un rol de género masculino como proveedor, a una mujer en condiciones similares. No será lo mismo las condiciones que experimente un recién egresado a una persona que ha acumulado experiencia laboral y conoce y valora el fruto de su esfuerzo. Es por esta razón que a continuación se presenta lo dicho por diferentes autores sobre los factores que condicionan la inserción laboral de profesionistas.

## **Aspectos generales de la inserción laboral de egresados al mercado laboral**

Como se ha mencionado, poco se ha investigado sobre el proceso de inserción laboral de egresados del área textil, por tal razón la revisión de la literatura para este apartado se ha realizado de tal forma que permita el análisis de la situación, es decir, de la inserción laboral de egresados, primero, de manera general, posteriormente por áreas de conocimiento y, por último, con egresados del área textil. Esto se ha realizado así por la escasez de estudio que aborden este tema específicamente en el área textil.

En este sentido Figueroa (2008) investiga cómo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha tenido un impacto importante en la educación y la inserción laboral de los egresados en la región. Menciona que México ha sido el país menos beneficiado desde la firma del tratado, con una disminución en su Producto Interno Bruto (PIB), mientras que Estados Unidos y Canadá han experimentado un aumento. Reporta que esto se debe a que México se enfocó en ofrecer procesos de bajo contenido tecnológico, mientras que los otros dos países se centraron en servicios con alto nivel de desarrollo tecnológico. Como resultado,

los egresados mexicanos enfrentaron dificultades para encontrar empleos dignos en el mercado laboral, entrando a formas de trabajo precarias. Figueroa destaca cómo las Instituciones de Educación Superior (IES) en México tuvieron que adaptarse a estándares educativos más exigentes para alinear sus programas con los de Estados Unidos y Canadá. El autor señala cómo al equiparar la formación, a las personas mejor preparadas se les abrieron oportunidades laborales en esos dos países. A este fenómeno se le llamó *fuga de cerebros*. Es por esta razón que Figueroa (2008) señala la necesidad de políticas que apoyen el desarrollo profesional de las y los egresados en México.

Posteriormente, Téllez (2011), partiendo del término acuñado por los medios de comunicación en España, sobre los jóvenes *nini*, describe la desigualdad en la inserción laboral de jóvenes de entre 18 y 34 años. Centra su investigación en las dificultades que enfrentan los titulados (*titi*) con formación universitaria al insertarse en el sector productivo bajo condiciones de empleo dignas. El autor describe las condiciones de inserción de los *titi*, jóvenes con títulos universitarios que enfrentan la paradoja de estar sobrecalificados para los puestos de trabajo disponibles y aceptan empleos precarios y sin prestaciones. Destaca que sólo un reducido grupo de individuos logra insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables, mientras que la mayoría enfrenta un panorama adverso, agravado por la adopción del modelo neoliberal en México y la presencia predominante de grandes empresas transnacionales que no pueden satisfacer la demanda laboral del país. Esta situación plantea desafíos significativos para la garantía de condiciones laborales dignas y la efectividad de la formación universitaria como inversión en el futuro laboral de los jóvenes mexicanos.

Por otro lado, Salas y Murillo (2013), afirman que hubo una disminución en la desigualdad en el acceso a empleos por razones de género. Destacan el aumento en la participación femenina en el mercado laboral debido a la feminización de la matrícula educativa. En la hipótesis que plantean se afirma que la falta de experiencia laboral afecta negativamente el salario; pero, de forma positiva la presencia de mujeres en el sector productivo ha reducido las brechas de género.

Los autores reconocen que la educación superior se considera una inversión, aunque la masificación tardía de esta ha creado una mayor competencia en el mercado laboral. Además, se identifican diferencias en los sectores laborales entre hombres y mujeres. También en el texto se puede observar cómo la educación universitaria proporciona mejores oportunidades de empleo y acceso a servicios de salud.

Pelayo (2015), menciona cómo la incorporación de mujeres en el sector productivo ha causado que haya cambios en la configuración del trabajo y por lo tanto en las condiciones laborales. Su investigación permite afirmar que el género femenino es más vulnerable ante el desequilibrio entre una gran oferta de fuerza laboral de profesionistas y una exigua demanda de profesionistas. Explica que, a pesar de contar con formación en educación superior, muchas de ellas, durante su acceso en el primer empleo tienden a ser poco valoradas y su salario tiende a ser reducido. La razón que presenta es que las mujeres han intentado insertarse en un mercado que ha sido diseñado principalmente para hombres, lo que es sumamente cuestionable en la medida que las y los profesionistas se encuentran equitativamente representadas en la educación superior, de ahí la importancia de considerar una perspectiva de género en las investigaciones sobre el tema.

Luego, González y Martínez (2016) exploran, a través de la investigación de dos universidades (la Universidad de Murcia y la Universidad Católica de Córdoba), los factores que influyen en la percepción que tienen del mercado laboral las y los estudiantes universitarios durante el último período de su formación. Además, analizan cómo estas percepciones y creencias inciden en sus posibilidades de inserción en el mercado laboral al egresar de las Instituciones de Educación Superior. El estudio se basa en el uso de encuestas como herramienta principal de recopilación de datos. Estas encuestas permiten explicar cómo las variables como la edad, la experiencia laboral adquirida durante el período de formación y la percepción de la utilidad de los conocimientos adquiridos influyen en el proceso de inserción en el primer empleo de los egresados, así como en las características de éste.

De manera simultánea, Sámano y Taboada (2016), exponen cómo el acceso universal a la educación superior afectó de manera negativa en la remuneración de los egresados que cuentan con educación superior. Utilizan el modelo de subasta descendente para mostrar cómo el aumento de la cobertura y la eficiencia terminal puede disminuir el valor percibido de poseer un título universitario. Mencionan cómo la falta de políticas que apoyen la inserción laboral de los jóvenes ha causado que la percepción del valor del título universitario, por parte de la sociedad, mengüe. Es por lo que, para Sámano y Taboada, la educación superior que se brinda a los jóvenes debe ser pertinente y de calidad, que permita a los egresados su inserción en el campo laboral de forma más efectiva. Para ello, señalan se debe cuidar la calidad y pertinencia de los planes de estudio, así como mejorar las condiciones laborales de los empleos existentes. Esto con el fin de que los egresados presenten ante sus empleadores, habilidades y conocimientos pertinentes para el desempeño de los puestos laborales que ofertan.

Por otro lado, García y Cárdenas (2018) examinan cuáles son los factores que afectan la inserción laboral de los egresados universitarios en Latinoamérica y cómo las universidades se están adaptando para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes. Destacan que, si bien en el pasado se observaba una baja empleabilidad debido a la falta de adaptación a las demandas del mercado, hoy en día hay una presión considerable sobre las universidades para mejorar este aspecto. Proponen que, la evolución hacia la formación en competencias específicas y la oferta de programas que respondan a las necesidades del mercado laboral están mejorando la calidad educativa en estas instituciones. Los autores señalan la importancia de que las y los estudiantes adquieran habilidades genéricas que les ayuden a obtener y mantener su empleo, así como desarrollar proyectos empresariales propios, generar competencias para el trabajo y la vida en todos los niveles de educación. Estos autores mencionan la importancia de los servicios de orientación y empleo universitarios, los que deben de ofrecer asesoramiento integral, así como de fortalecer los estudios e informes sobre empleabilidad para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.

Al mismo tiempo, Murillo y Montaña (2018), estudian cuáles son las condiciones laborales relacionadas con la formación en Educación Superior dependiendo si la educación que recibieron fue en una institución pública o privada. Analiza de manera general, el tiempo que le llevó a los egresados de ambos tipos de institución, insertarse en el campo laboral. Como resultado de la investigación realizada por Murillo y Montaña, muestran que los egresados de instituciones privadas presentan mejores condiciones laborales, a diferencia de los que estudiaron en IES públicas, sin embargo, el tiempo que tardan en insertarse es mayor. De igual manera, los autores encontraron que, pese a las condiciones laborales precarias en las que se insertaron los egresados, se encuentran satisfechos con su empleo actual y mencionan que su formación inicial les permitió tener buenas bases para insertarse en el campo laboral.

Por otra parte, Castillo y colaboradores (2019), estudian cuáles son las razones que explican la precariedad laboral y el desaliento de los jóvenes en el mercado de trabajo. Los autores atribuyen este hecho a que México tuvo un cambio demográfico, así como la adopción de la política neoliberal en el desarrollo económico de la nación. Estos cambios implicaron transformaciones en las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas, que impactaron negativamente en el desarrollo profesional de las y los jóvenes, pues hubo una disminución tanto en la calidad de los empleos, como en la capacidad de generación de estos. Las implicaciones en el acceso al mercado laboral es que sus oportunidades aumentaron, pero al mismo tiempo aumentó la competencia para acceder a ellos.

Recientemente, Zenil (2020), examina la compleja relación entre la formación universitaria y la inserción laboral de las y los jóvenes, destacando la necesidad urgente de estrategias inclusivas que garanticen oportunidades laborales para las y los egresados. El autor señala la insuficiencia de las políticas públicas existentes para abordar este problema y enfatiza la importancia de evaluar la capacidad de la educación superior al preparar a los estudiantes para el mercado laboral. Zenil resalta la necesidad de generar empleos formales con seguridad social y

oportunidades de movilidad social para los jóvenes, al tiempo que se cuestiona sobre la eficacia de programas gubernamentales como "Jóvenes Construyendo el Futuro" para abordar esta problemática. Menciona que aspirar a la calidad del empleo juvenil precisa de realizar cambios en los sistemas educativos y productivos para lograr mejoras sustanciales.

## **Inserción laboral de egresados al mercado laboral por áreas de conocimiento**

Esta sección se dividió en dos partes para su análisis; en la primera se analizan las aspiraciones laborales y calificaciones adquiridas durante el periodo de formación y en la segunda parte se exponen autores que realizan una descripción del campo laboral al que se insertan los egresados en ciertas áreas de conocimiento.

Carrillo y colaboradores (2013) analizaron la influencia del género y la edad en la satisfacción laboral de profesionales sanitarios en un hospital universitario en España. A través de 546 encuestas, encontraron que las mujeres mostraban mayor satisfacción laboral que los hombres. En cuanto a la edad, observaron que las y los jóvenes menores de 30 años y las personas mayores de 61 años reportaban mayor satisfacción laboral, mientras que aquellos de entre 41 y 50 años eran las y los menos satisfechos. Resaltaron la importancia del género y la edad en la satisfacción laboral y recomendaron identificar las variables que generan insatisfacción. Las recomendaciones que realizaron estuvieron relacionadas con las estrategias de gestión que permitan la participación de las y los profesionales sanitarios en la toma de decisiones.

En cuanto a los profesionales en el área de psicología, González y Carrillo (2016), estudian el proceso de inserción laboral de egresados de la carrera de psicología en el Centro Universitario de Los Altos. Ambos autores describen las dificultades a las que se enfrentan los psicólogos al concluir su formación, y se cuestionan sobre si su proceso formativo fue de utilidad para insertarse en el mercado laboral. Encontraron que, la inserción al campo laboral estaba relacionada con algunas condiciones familiares, como la profesión y nivel académico de sus padres, o los apoyos económicos de los cuales echan mano para solventar sus

estudios. Dentro de los resultados se encontró que, una buena parte de las y los egresados lograron insertarse en el mercado laboral en un rango inferior a 6 meses.

En cuanto a los autores que describen las características del campo laboral por profesión se encuentran Mesa y Romero (2010), quienes analizan y explican las condiciones laborales que afectan la calidad de vida y el desarrollo personal de profesionales en el área de enfermería mediante el reporte de entrevistas realizadas a siete profesionales del área de enfermería, que laboraban en diferentes instituciones, áreas y municipios de Colombia. Mesa y Romero encontraron que para estos profesionales el trabajo representa una forma de conseguir los ingresos económicos mínimos para subsistir. Así mismo destacan cómo sus labores se han dividido y aparte de realizar funciones relacionadas a su profesión, deben de realizar actividades de administración, que, por la carga de trabajo, se ven en la necesidad de realizar en horas extra. Esta investigación deja ver que las empresas buscan obtener de estos profesionistas la mayor rentabilidad, al aumentar su productividad por medio de un estricto control del tiempo que se le asigna a cada actividad.

Años más tarde, Cornejo (2014) investigó las condiciones laborales enfrentadas por los egresados de la Universidad de Valparaíso en la carrera de Teatro y Actuación durante el período 2006-2012. Este estudio se centra en la inestabilidad laboral del sector artístico y teatral. Utiliza conceptos de Bourdieu y Howard Becker para abordar el teatro como campo y el arte como profesión. Los resultados revelan la inestabilidad y precariedad laboral que enfrentan estos egresados, así como la necesidad de mantener múltiples empleos que afectan la calidad de la producción teatral y la falta de protección social. Respecto a la precariedad laboral, los rasgos distintivos de esos empleos se relacionan con la falta de contratación formal, de horarios establecidos y de derechos laborales.

Por su parte, Hualde y colaboradores (2016), estudian las características del mercado laboral de tres profesiones distintas; trabajadores de la industria de la confección, los centros de atención de llamadas y músicos profesionales. Por medio de entrevistas semiestructuradas, los autores encuentran que las y los profesionistas que se desarrollan en estas áreas enfrentan condiciones de

precariedad laboral. Se cuestionan si son reversibles, ya que encuentran incertidumbre en los proyectos de vida de los trabajadores. Presentan algunas recomendaciones, tales como la generación de redes de apoyo que les permitan insertarse en el campo laboral debido a la débil protección institucional; así como la acumulación de formación y experiencia que les permitan negociar mejores condiciones laborales, en especial en aquellos grupos que, de acuerdo con la investigación de los autores, son las mujeres y las personas mayores.

Más tarde, Márquez y Hughes (2017), describen las condiciones laborales de los periodistas en México. Mencionan que, pese a que ha habido una profesionalización del trabajo del periodismo en México, las condiciones laborales de los individuos son altamente precarias. Así mismo, las condiciones de inseguridad del país, que se observan en la amplia presencia de grupos delictivos, así como del poder político, muestran que la seguridad de las y los periodistas es un tema preocupante debido a la violencia y las amenazas, esto los lleva a medidas de autocensura. Señalan cómo a pesar de estos desafíos, los periodistas muestran un compromiso con sus ideales profesionales, aunque la confianza en las instituciones políticas es baja. Este estudio proporciona un diagnóstico valioso para futuras investigaciones y para el desarrollo de políticas que mejoren las condiciones del periodismo mexicano y garanticen la libertad de expresión.

Por su parte, Espinoza y colaboradores (2018) mostraron cómo el nivel de equidad del proceso de formación de psicólogos interfiere en su inserción en el campo laboral. Los resultados de su investigación dan cuenta de que las posibilidades de inserción laboral están condicionadas por asimetrías tales como la pertinencia y calidad de la formación académica, que se refleja en el prestigio de la universidad de procedencia, y el capital cultural aportado por los progenitores. Mencionan que, las y los hijos de padres con formación universitaria fueron quienes más fácilmente accedieron a las universidades prestigiosas.

Posteriormente, Damián (2020) estudia la situación laboral de los egresados de contaduría en México entre el 2005 y el 2018. Por medio de un estudio realizado en varias universidades del país, con una muestra de 5,120 egresados, señala que,

pese a haber una tasa de inserción muy alta, las condiciones laborales en la que se insertan los egresados son precarias. Estos se insertan en pequeñas empresas, con bajos salarios, funciones repetitivas y con largas jornadas de trabajo. El autor señala que el capital social de los egresados influye de manera considerable en su trayectoria laboral, condicionando así su acceso, permanencia o cambio en algún puesto de trabajo. Un hallazgo interesante del autor es que, a pesar de las condiciones laborales, las y los egresados suelen sentirse satisfechos, pero señala que para poder entender las expectativas y satisfacción laboral se necesitan de más investigaciones al respecto.

En trabajos más recientes, Martínez e Ibarrola (2022) presentan un análisis detallado de los itinerarios escolares y las trayectorias laborales de egresados de la carrera de Ciencia Política y Administración Urbana (Puya) de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en 2019. Destacan que la UACM brinda oportunidades de acceso a la educación superior para grupos menos favorecidos, lo que genera una importante movilidad educativa. Asimismo, destacan las dificultades a las que se enfrentan los egresados debido a la combinación de estudios y trabajo, que actúan como la causa de trayectorias poco definidas durante su carrera. Los resultados muestran que, al momento del egreso presentaron dificultades para encontrar empleo relacionado con sus estudios, lo que refleja una discrepancia entre la educación recibida y las oportunidades laborales no sólo al egreso, sino también durante el proceso formativo. Aun con todo lo anterior, la formación universitaria proporcionó tanto beneficios sociales y personales, como una mejor posición laboral que la de sus padres y la posibilidad de continuar estudios de posgrado.

De manera simultánea, Rivas y Casillas (2022), describen las características del mercado laboral al que se incorporan las y los egresados de arqueología, así como la relación entre estas características y su formación académica. Encontraron que la mayoría de las y los egresados no trabajan en su campo profesional debido a limitaciones para realizar investigación no autorizada por el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia). Por otro lado, muchos se desempeñan como

docentes o académicos en áreas no relacionadas directamente con la arqueología. Además, algunos trabajan en la curaduría de colecciones arqueológicas o en museos. Los egresados expresaron la necesidad de una formación más actualizada y la introducción de nuevas tecnologías en el campo arqueológico para mejorar su empleabilidad y desempeño profesional.

Más adelante Vega y García (2023), muestran la necesidad de congruencia entre la formación universitaria y las demandas del mercado laboral, enfocándose en los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Civil de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Destacan la importancia de mantener canales de comunicación de la institución con los actores clave del sector para garantizar la creación de empleo. Además, reconocen que el mercado laboral valora competencias transversales y subrayan la necesidad de una formación integral en las universidades. Sugieren mejorar la eficiencia en los trámites de titulación, así como establecer vínculos tempranos con empleadores para reducir el tiempo de búsqueda de empleo. También se plantean la importancia de promover la participación de mujeres en disciplinas como la ingeniería civil y de superar la visión simplista de la educación superior como garantía de empleo.

## **Egresados con formación en el área textil**

En esta tercera y última sección se pretende mostrar desde las investigaciones revisadas, cuáles son las aspiraciones laborales de las y los egresados del área textil, al momento de insertarse en el campo laboral, así como cuáles son las competencias y calificaciones adquiridas durante su formación que les ayudan en la vinculación con el sector productivo.

Inicialmente, Gómez (2007), aborda la competitividad en el ámbito universitario y su influencia en instituciones educativas como la Escuela de Ingeniería Textil. Examina aspectos fundamentales de la Facultad de Ingeniería en Ciencias Aplicadas (FICA) y de la Escuela de Ingeniería Textil (EITEX), incluyendo su misión, visión, objetivos, políticas, valores, estructura académica y población estudiantil. Destaca la importancia de comprender cómo las leyes del mercado han

impactado la actividad académica y cómo las instituciones educativas pueden brindar una formación profesional sólida que prepare a los estudiantes para el mercado laboral y los retos de la globalización. Este análisis sienta las bases para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta la EITEX en el contexto actual.

Años más tarde, Pavas (2013), presenta un modelo de vinculación y asesoría de la Institución Universitaria Pascual Bravo para empresas del clúster textil, diseño y moda en Medellín. Realiza su investigación a partir de la necesidad de mejorar la transferencia de conocimiento y desarrollar servicios que impulsen la interacción entre la universidad y las empresas. La autora destacó la importancia de esta colaboración en el crecimiento del sector textil en la ciudad y en la mejora de la calidad de vida de quienes participan en él. Pavas subrayó la necesidad de establecer una actitud de compromiso por parte de todos los involucrados para lograr un crecimiento continuo y destaca el valor de los resultados obtenidos en áreas como la gestión y desarrollo humano de las empresas de la ciudad.

En lo sucesivo, Carral (2016), se enfocó en realizar estudios de seguimiento de egresados del Colegio de Ingeniería Textil de la BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla) para las generaciones de 2004 a 2008, con el fin de comprender sus experiencias laborales y de movilidad dentro de la industria textil. Las recomendaciones que genera la autora consisten en mejorar la calidad educativa, adaptar los planes de estudio a las demandas de la industria y establecer una mejor coordinación entre las IES y los empleadores. Carral destaca la evolución del plan de estudios del Colegio de Ingeniería Textil, reflejando un compromiso con la calidad educativa y la integración de nuevas tecnologías.

Consecutivamente, Montenegro y colaboradores (2019), presentan un análisis sobre la importancia de los modelos de gestión por competencias en el sector textil, considerando los cambios tecnológicos y laborales. Destacan la necesidad de las organizaciones de adaptarse a estos cambios mediante el desarrollo de competencias en su personal. Mencionan la importancia de que las

organizaciones textiles fortalezcan su estrategia de gestión por competencias para mejorar su competitividad.

En ese mismo año Morales (2019), presenta las características de la educación superior indígena, específicamente las de la Universidad Boliviana Indígena Armara "Túpak Katari" (UNIBOL). Presenta los desafíos que enfrenta ante los cambios socioeconómicos y políticos, particularmente en su Carrera de Ingeniería Textil, cuya misión es formar profesionales capacitados para abordar las necesidades de la industria textil y el mercado laboral. El autor identifica que el plan de estudios analizado presenta limitaciones que afectan la preparación de los estudiantes y su inserción laboral. El autor propone el rediseño curricular como una solución para mejorar la formación académica y profesional, adaptándola a las demandas del mercado y promoviendo el desarrollo industrial textil de Bolivia.

Más tarde Patiño (2021), estudió la problemática en la comprensión de la materia de química para acabados textiles por parte de los estudiantes del octavo cuatrimestre de la carrera de Ingeniería Diseño Textil y Moda (Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero). El propósito de Patiño es crear una estrategia didáctica efectiva que mejore el entendimiento de esta materia, dada su relevancia en la formación académica de los estudiantes, dado el impacto en el campo laboral. Destaca la importancia de comprender los procesos de acabados textiles para los estudiantes de esta carrera, lo cual se refleja en la estrategia didáctica propuesta para la enseñanza de la materia de química para acabados.

Por su parte Narváez y Erazo (2021), investigan sobre las condiciones laborales en el sector informal de textiles y confecciones en la provincia de Tungurahua, destacando desafíos como bajos ingresos, falta de protección social y escasa seguridad laboral. Enfatizan la necesidad de establecer políticas integradas y coordinación institucional para facilitar una transición hacia la formalidad. Además, se identifica la importancia de desarrollar competencias laborales específicas para mejorar la productividad y el desarrollo del sector. A pesar de los programas de capacitación implementados, se señala la falta de evaluación adecuada de su efectividad. Destacan la importancia de proporcionar acceso a nuevas habilidades

y conocimientos adaptados a las necesidades individuales para impulsar el crecimiento y la competitividad del sector informal de textiles y confecciones.

En ese mismo año, Sifuentes (2021), describe los problemas a los que se enfrenta el sector textil-confecciones en Perú, debido a la disminución en sus ventas y la pérdida de su posición en el mercado estadounidense en la última década, lo que ha generado una reducción en la demanda de egresados de centros de formación técnica especializados en confección textil. Para abordar esta problemática, el autor considera que es crucial implementar un plan de seguimiento de egresados que permita evaluar su inserción laboral y tomar decisiones informadas sobre la reorientación de especialidades y la actualización de programas de estudio. Sin embargo, la falta de información sobre la capacidad de empleo de los egresados dificulta esta evaluación, por lo que se plantea la necesidad de contar con bases de datos actualizadas. Propone una investigación para determinar la relación entre el plan de seguimiento de egresados y la inserción laboral en el campo de la confección textil.

Por último, Narváez y colaboradores (2022), diseñan un procedimiento para el desarrollo de competencias laborales en el sector informal de textiles y confecciones en la provincia de Tungurahua, con el fin de facilitar su transición hacia la formalidad y mejorar su empleabilidad. Se emplea un enfoque mixto, utilizando entrevistas, encuestas y revisión documental. Muestran que los trabajadores en este sector tienen acceso limitado a capacitación y presentan un bajo nivel de formación y desarrollo de competencias. Destaca la importancia del enfoque holístico para integrar aspectos culturales, éticos y sociales en el desarrollo de competencias. Se enfatiza la necesidad de establecer un marco integral de políticas, coordinación institucional y diálogo social para promover la transición hacia la formalidad y el desarrollo en el sector de textiles y confecciones.

En este apartado se buscó presentar los principales elementos que rodean la inserción laboral de egresados. A partir de las investigaciones revisadas, se identificaron características tanto del mercado laboral como de los propios estudiantes. De manera general se pueden destacar los siguientes aspectos:

- **Precariedad laboral:** Aunque los egresados logran insertarse en el mercado laboral, enfrentan condiciones laborales precarias, con bajos salarios, inestabilidad laboral, largas jornadas de trabajo y, en muchos casos, múltiples empleos.
- **Impacto del capital social y cultural:** que se ve reflejado en el nivel académico y la profesión de los padres, influye en el tipo de posibilidades y oportunidades de inserción laboral. Así mismo, el género y la edad influyen en la cantidad y calidad de las oportunidades laborales, así como en el grado de satisfacción.
- **Desajuste entre formación académica y demandas del mercado laboral:** Existe preocupación por la falta de congruencia entre la formación recibida y las demandas del mercado laboral, lo que se refleja en la dificultad de los egresados para encontrar empleos directamente relacionados con su área de estudios.
- **Necesidad de vinculación entre las universidades y el mercado laboral:** La falta de conexión entre las instituciones educativas y las demandas del mercado laboral es un problema común. Los autores proponen estrategias como la vinculación temprana de los estudiantes con empleadores y el rediseño curricular para adaptarse a las necesidades del mercado.

Lo observado en este apartado relacionado con el proceso de inserción laboral de egresados se ve aún más exagerado por las características del mercado laboral de área textil que se presenta de manera específica en el estado de Morelos y que se expondrá a continuación.

## **Condiciones del mercado laboral textil en Morelos**

El desarrollo industrial en el estado de Morelos empezó tarde en comparación con la apertura de la Ciudad Industrial del Valle de Cuernavaca (CIVAC) y el Parque Industrial de Cuautla, los cuales se establecieron en la década de los sesenta y

ochenta respectivamente. De acuerdo con Gustavo Garza (1992) ambos parques industriales fueron considerados exitosos.

Esto propició la apertura de más parques dedicados a diferentes subramas de la industria manufacturera, esto se conoce por Sergio Ordóñez (2002), quien realizó un recuento del desarrollo de los parques y ciudades industriales que llegaron a establecerse en el estado. El autor describe las circunstancias que permitieron la llegada de estas empresas, como la necesidad de descentralizar la industria de las grandes ciudades.

Con la gestión de los parques industriales de Yecapixtla y la Ciudad de la Confección en el municipio de Emiliano Zapata, al igual que los dos primeros parques industriales, tuvo mucho éxito al comienzo, la diferencia consiste en que en la época donde se estableció la industria maquiladora en Morelos, las circunstancias políticas eran diferentes. México dejó de ser un país con una política de sustitución de importaciones. En resumen, este proyecto de nueva industrialización del Estado, respondían a demandas del gobierno federal, así como a sus intereses. Las condiciones que permitieron el desarrollo industria en Morelos, es descrita por Alejandro García (2006).

Más adelante, García (2007), escribe sobre las perspectivas económicas y sociales de Morelos. Donde plantea cómo los esfuerzos del gobierno para incentivar a la industria textil por medio de la creación de la Ciudad de la Confección no dieron los resultados esperados, y entonces las empresas del ramo textil en la ciudad de la confección comenzaron a marcharse. Ya en el 2011, García señala las empresas que se instalaron en los parques industriales de Emiliano Zapata y Yecapixtla. Menciona además los montos de inversión, y las tres etapas en las que, de acuerdo con Héctor Ávila (2001) se dividió el proceso de industrialización dentro del estado de Morelos, con especial atención en la tercera etapa, caracterizada por ser afectada por la crisis de reestructuración productiva y por la apertura comercial.

## **Parte 2: Proceso formativo para la inserción laboral**

La educación ha cambiado, así como las condiciones laborales, los valores y actitudes presentes en la sociedad. Por tanto, deviene relevante considerar el cambio en cuanto a las formas de enseñanza y aprendizaje. Las investigaciones que a continuación se presentan muestran que, si bien las y los docentes identifican un problema en los alumnos para pasar de los conocimientos teóricos a su aplicación, siguen impartiendo clases sólo teóricas.

Las investigaciones muestran la importancia de que las y los profesores consideren los estilos de aprendizaje de la Programación Neurolingüística (Visual, Auditivo y Kinestésico), al momento de impartir clases. A continuación, se muestra cómo algunos autores han destacado la responsabilidad del estudiante en el desarrollo y adquisición de su conocimiento, así como la necesidad de identificar los problemas sociales que enfrentarán para gestionar su conocimiento con base en las necesidades globales actuales.

### **Estilos de aprendizaje**

Los estilos de aprendizaje son uno de los elementos que más se han mencionado al indagar sobre el desarrollo de competencias.

García (2013) realizó una revisión bibliográfica sobre el aprendizaje de la materia de cálculo en el contexto de la ingeniería cómo parte crucial para el desarrollo profesional de las y los estudiantes. Sin embargo, menciona que las dificultades en este proceso están influenciadas por los estilos de aprendizaje individuales. El autor destaca la importancia de comprender y adaptarse a estos estilos para mejorar la enseñanza del cálculo y retoma la propuesta de Honey-Alonso sobre los cuatro estilos de aprendizaje (activo, reflexivo, teórico y pragmático) para abordar este tema. Reconoce la necesidad de cambiar los enfoques tradicionales de enseñanza, que a menudo son abstractos y descontextualizados, para enfocarse en resolver problemas reales. Destaca la necesidad de que las y los docentes adapten sus métodos de enseñanza para

atender a la diversidad de estilos de aprendizaje presentes en sus estudiantes, lo que puede aumentar la motivación y mejorar el nivel de comprensión. También menciona la necesidad de más investigaciones que desarrollen metodologías de enseñanza más inclusivas que beneficien a todos los estudiantes, independientemente de su estilo de aprendizaje preferido.

Posteriormente, Inga et al. (2020), se enfocan en comprender los estilos de aprendizaje en estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional del Centro del Perú, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, destacando la importancia de gestionar la educación desde una perspectiva integral y considerando todos los aspectos que contribuyan a la calidad educativa. Los estilos predominantes fueron el visual y el kinestésico, con una asociación significativa entre los estilos de aprendizaje y el avance en los semestres académicos. Además, resaltan la necesidad de adaptar las estrategias educativas a los estilos de aprendizaje de los estudiantes para garantizar un aprendizaje efectivo, especialmente en entornos universitarios.

Miná, et al. (2021), examinan las estrategias del aprendizaje autorregulado en estudiantes de Ingeniería, destacando dos principales: el estudio en grupo y el uso estratégico de recursos del entorno académico. Los estudiantes desarrollan habilidades para controlar sus pensamientos, sentimientos y acciones en aras de alcanzar metas de aprendizaje. Los autores muestran cómo el aprendizaje colaborativo en grupos y la utilización de recursos del entorno académico son prácticas comunes que benefician tanto el progreso académico como el desarrollo de habilidades sociales. Además, la adquisición progresiva de recursos del contexto académico contribuye a la formación de un *oficio de estudiante* sólido y a una exitosa integración en la comunidad universitaria. Mencionan cómo estas estrategias fortalecen la autorregulación en los estudiantes, así como facilitan su adaptación a la vida académica y promueven un aprendizaje sólido y estimulado por la intervención institucional.

En ese mismo año Santillán et al. (2021), estudiaron cómo las diferencias individuales en los estilos de aprendizaje han transformado el proceso educativo.

Destacaron la importancia de que los docentes comprendan cómo los estudiantes aprenden, sienten, se comportan y piensan. La investigación fue realizada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, durante el periodo académico de mayo a septiembre de 2021. Los autores lograron identificar los estilos de aprendizaje de los estudiantes de Ingeniería en Tecnologías de la Información (TI) y su relación con el rendimiento académico. Aplican la encuesta de PNL de estilos de aprendizaje a 79 estudiantes, se encontró una coexistencia de varios estilos sin una predominancia clara, pero prevalece ligeramente con el 39.24% el estilo visual, seguido por el estilo cinestésico con el 34.18% y el estilo auditivo con el 21.52%. Ante esta diversidad de estilos de aprendizaje los autores sugirieron adaptar las estrategias metodológicas de enseñanza en el aula.

## **Estrategias pedagógicas**

La educación superior enfrenta desafíos en un mundo en constante cambio, donde la adaptación a nuevas realidades es esencial. Es por esa razón que se consultó lo que se ha dicho sobre la importancia de los estilos de aprendizaje dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje para la formación de profesionistas.

Sobre lo anterior, Cuahonte y Martínez (2010), exponen la noción del *aprendizaje grupal* como una herramienta para construir conocimiento y desarrollar competencias. Señalan la importancia de superar la visión tradicionalista de la educación y adoptar un enfoque centrado en el desarrollo integral de los estudiantes. Además, argumentan que una educación basada en competencias prepara a los individuos para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado en constante cambio. Los autores realizan un énfasis en la necesidad de una enseñanza que no solo se preocupe por transmitir conocimientos, sino también por fomentar el desarrollo de habilidades y actitudes relevantes para la vida.

A su vez, García (2010), ofrece por medio de su investigación, un análisis detallado del estado actual y futuro de la educación superior. Se centró en el impacto de la tecnología y la transición hacia lo que él denomina la "Universidad Digital". El autor reflexionó sobre el contexto de la primera década del siglo XXI y los

compromisos asumidos por los países, especialmente aquellos pertenecientes a la Unión Europea. Él expuso como el panorama educativo enfrenta desafíos significativos, como la crisis económica global que afecta la financiación de las universidades y la motivación del profesorado. Enfatiza la importancia de adaptar los métodos de enseñanza a las necesidades de los estudiantes, especialmente aquellos que son nativos digitales.

Después, Vega (2013), subrayó la urgencia de que las instituciones educativas que preparan ingenieros en México se adapten rápidamente a los cambios actuales, mediante la adopción de nuevas estrategias pedagógicas. Destacó que las instituciones han estado mayormente enfocadas en atender las demandas inmediatas derivadas de las nuevas tecnologías en la industria, sin considerar adecuadamente la preparación integral para los desafíos futuros. En este sentido, resaltó la importancia de una *planificación educativa continua* que permita afrontar eficazmente los cambios económicos y sociales. La investigación el autor señala la necesidad del desarrollo de habilidades para los futuros ingenieros, así como reconoció la importancia de una formación integral que abarque aspectos cognitivos, prácticos y morales.

En ese mismo año, Tocci (2013), estudió cómo los procesos de aprendizaje óptimos en los estudiantes resultan fundamentales para su desarrollo académico y la mejora de su eficacia en dicho proceso. Diversos aspectos cognitivos, afectivos y fisiológicos inciden en la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos y eligen formas de representarlos. El estilo de aprendizaje predominante determina la forma más efectiva en que una persona puede asimilar nueva información, al filtrar lo relevante para su aprendizaje. La autora se cuestionó sobre cómo el diseño de la estructura de las clases por parte de los profesores puede optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para lo cual realiza una entrevista que permita identificar los estilos de aprendizaje de los estudiantes de ingeniería (química, materiales, electrónica, mecánica, etc.). Esto con el fin de que aprendan de manera efectiva los conocimientos. Así mismo, señaló la responsabilidad de los docentes

para propiciar un entorno adecuado para la enseñanza y aprendizaje de los contenidos.

Posteriormente, Bécart y Ramírez (2016) exploraron los fundamentos teóricos y metodológicos del coaching educativo, una disciplina que ha ganado popularidad en el ámbito educativo, aunque también ha enfrentado críticas por su asociación inicial con el mundo empresarial. Expusieron el significado del coaching educativo, analizaron sus aplicaciones según el rol de los beneficiarios (personal directivo, docentes o estudiantes) y destacaron sus beneficios para todos los agentes del sistema educativo, especialmente en el desarrollo de competencias. Además, examinaron cómo se genera la adquisición y fortalecimiento de competencias estudiantiles a través del modelo de los cuatro pilares de la educación de Delors. Finalmente, resaltaron la relevancia del coaching educativo en el contexto educativo actual y su capacidad para cumplir con las misiones educativas dentro del paradigma basado en competencias.

Por su parte, Salazar (2016), mencionó la necesidad de revisar profundamente la educación superior en el contexto actual, destacando la importancia de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica como pilares fundamentales para el futuro de la educación. Propuso el Servicio-Aprendizaje (S-A) como una estrategia educativa para abordar estos desafíos. El autor estructura su ensayo en tres partes: 1) los desafíos planteados por la UNESCO y el informe Delors; 2) la responsabilidad social universitaria; y 3) propuesta de una reforma educativa basada en el Servicio-Aprendizaje. Destacó los principios que sustentan la propuesta, incluyendo la importancia del cambio constante en la educación, el papel fundamental del educador en la reforma educativa, la importancia del aprendizaje experiencial y la enseñanza de valores a través de la práctica.

Por su parte Correia & Bozutti (2017), estudiaron los desafíos en la práctica docente al dar clases a la Generación Z, los cuales se caracterizan por que su nacimiento fue en la era digital y debido a sus características corren el riesgo de presentar desafíos en su futura inserción en el mercado laboral. Los autores buscan

comprender los principales desafíos y dificultades en la enseñanza de la ingeniería a los estudiantes de la Generación Z. Para lograrlo, llevaron a cabo un estudio de caso en una universidad con la participación de 20 profesores de la Facultad de Ingeniería. Los resultados revelaron que existe un gran desafío para vincular los conceptos teóricos con la práctica real de ingeniería, además de una posible tendencia a utilizar más métodos de exposición y una falta de conocimiento sobre la Generación Z por parte de la mayoría de los profesores. Los autores, identificaron áreas de mejora en el conocimiento y la aplicación de prácticas pedagógicas por parte de los profesores, así como la necesidad de estudios adicionales para profundizar en estos aspectos y desarrollar estrategias más efectivas de enseñanza para la Generación Z en el contexto de la ingeniería.

## **Competencias**

Dadas las demandas cambiantes del mercado laboral, es evidente la necesidad de un cambio en la educación. Un buen comienzo es por medio del desarrollo de competencias en lugar de transmisión de conocimiento. Para analizar cómo es que se han ido desarrollando estos cambios, se expone lo consultado en los siguientes artículos:

De Juanas (2010), examinó los cambios en el rol del estudiante universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en respuesta a la importancia de las competencias. Destacó siete roles emergentes del estudiante: autónomo, estratégico, comunitario, tecnológico, móvil y diverso, crítico y reflexivo, y participante activo. Estos roles reflejan la necesidad de los estudiantes de asumir la responsabilidad de su aprendizaje, adaptarse a entornos cambiantes, trabajar en colaboración, utilizar tecnología, y estar abiertos a la movilidad y la diversidad cultural. El autor enfatizó la importancia de desarrollar competencias para aprender, cooperar, comunicarse, empatizar, ser crítico, automotivarse y trabajar estratégicamente. Este cambio de paradigma coloca al estudiante como el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y subraya la importancia de una educación que vaya más allá de lo puramente académico, fomentando su participación activa

en la vida universitaria y el desarrollo de habilidades interpersonales y de pensamiento crítico.

Por su parte, Solís (2014), abordó la necesidad de integrar competencias para la sostenibilidad en la educación superior dada la urgencia planetaria causada por prácticas no sostenibles de producción y consumo. Destacó la importancia de formar a todos los estudiantes en estas competencias para que puedan enfrentar los desafíos de la insostenibilidad en sus respectivos campos profesionales. La autora mencionó la crisis ambiental como la principal crisis de nuestro tiempo y reconoce que su origen radica en la forma de pensar de las personas, lo que implica que la educación juega un papel fundamental para abordar este problema. Subrayó la necesidad de cambios en el currículum y en el papel de las instituciones educativas para integrar la educación para la sostenibilidad en todos los niveles de la educación superior. En su artículo, discute las principales contribuciones a nivel internacional sobre competencias para la sostenibilidad y competencias en educación superior.

Finalmente, Belykh (2019), propuso un enfoque para desarrollar el "saber ser" del estudiante universitario, uno de los pilares de la educación para el siglo XXI según la UNESCO. Ella destacó la importancia de integrar la resiliencia y la inteligencia emocional en este proceso. A través de una revisión teórica, se muestra cómo estos constructos pueden complementarse para promover el crecimiento personal del estudiante. Señaló la necesidad de una educación integral que trascienda lo puramente académico, reconociendo la importancia de las competencias socioemocionales. Además, señaló que la implementación de estos enfoques enfrenta desafíos, como la falta de un marco de acción claro y la tendencia a reducir las materias humanísticas en el currículum universitario. Enfatizó la importancia de un enfoque interdisciplinario entre la educación y la psicología para el desarrollo de propuestas concretas que promuevan el saber ser en la educación superior.

## Conclusiones del capítulo

Al analizar detalladamente los distintos componentes que intervienen en el proceso de formación con miras a la inserción laboral de los egresados, es crucial identificar tanto factores internos como externos que influyen en esta transición. Entre los factores internos, se destacan los docentes, los estudiantes y los padres de familia, mientras que entre los factores externos se encuentran el modelo económico de la nación y el sistema educativo al que se pertenece, todos los cuales inciden directamente en el proceso formativo.

Dentro de los factores que impactan en la calidad del proceso de aprendizaje, los estilos de aprendizaje juegan un papel fundamental. En este tenor, los expertos enfatizan la importancia de que los docentes identifiquen estos estilos, principalmente a través de enfoques como la Programación Neurolingüística (PNL), que reconoce los estilos visual, auditivo y kinestésico. Otros autores también consideran la propuesta de Honey y Alonso, que clasifica los estilos en activo, reflexivo, teórico y pragmático. La comprensión y adaptación de los métodos de enseñanza a estos estilos no sólo mejora la efectividad del aprendizaje, sino que también optimiza la calidad y la velocidad con las que los estudiantes adquieren conocimiento, una necesidad relevante en la actualidad, donde la optimización de recursos es fundamental.

Se ha identificado una carencia significativa en metodologías educativas inclusivas que aborden la diversidad de estilos de aprendizaje. Los cambios en el entorno económico y social han provocado transformaciones en la forma en que se enseña y transmite el conocimiento. En respuesta, han surgido estrategias como el aprendizaje colaborativo entre pares, la integración de herramientas digitales, el desarrollo de programas de coaching educativo y la promoción de una educación integral, que busca la utilidad práctica de los conocimientos adquiridos en diversas áreas de la vida del estudiante.

El propósito de implementar estas estrategias es fomentar el desarrollo de competencias en los estudiantes, habilidades que les permitan seguir aprendiendo en un entorno en constante cambio. Esto incluye competencias socioemocionales,

habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas específicas de cada área de conocimiento.

En resumen, el proceso formativo para la inserción laboral requiere una revisión profunda de las prácticas educativas actuales. Es fundamental centrarse en la individualización del aprendizaje, el desarrollo de competencias relevantes y la integración de habilidades en el currículo académico. Esto garantizará que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral actual y futuro, permitiéndoles acceder a una vida digna y contribuir de manera significativa a la sociedad.

## **Capítulo 2: Necesidad de problematizar los factores de inserción laboral de egresados de ingeniería textil en Morelos**

Es importante estudiar los factores de inserción laboral porque, en un diagnóstico empírico exploratorio realizado a través de entrevistas a egresados se encontró que, al momento de la inserción laboral era importante contar con la habilidad de aprender a aprender, pues les demandaban conocimientos de herramientas, así como el uso de softwares o paquetería informática especializada que no tuvieron tiempo de desarrollar durante su formación; sin embargo, debían demostrar que podían aprenderlo y emplearlas en el contexto laboral.

Esto llevó a plantear la interrogante sobre lo que se requiere para poder desarrollar las habilidades de aprender a aprender. En este sentido, se propone de manera teórica que, si articulamos los cuatro pilares de la educación con la teoría de los capitales, y sobre todo del capital cultural de Bourdieu y capital erótico de Hakim podremos entender cómo es posible que puedan desarrollar la habilidad de aprender a aprender.

En este capítulo se busca fundamentar por qué es relevante esta investigación, por qué es importante vincular la perspectiva del campo escolar, elaborada por Bourdieu, empleando la perspectiva de los cuatro pilares de la educación, propuesta por Delors. Para lograrlo, el capítulo se organiza en tres apartados: en el primero exponemos los resultados de la exploración empírica a través de entrevistas a egresadas y egresados de la carrera de ingeniería textil, de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata. Una vez identificado el problema, entendido como la necesidad de aprender a aprender como el factor que explica la inserción laboral, se presenta la segunda sección del capítulo, donde se muestra cómo las perspectivas de los cuatro pilares de la educación de Delors (1996), la de los capitales de Bourdieu (2001), y la del capital erótico de Hakim, pueden articularse para poder indagar analítica y teóricamente el problema. En la tercera

sección planteamos propiamente el problema de investigación, así como la hipótesis a ser indagada empíricamente en la investigación doctoral.

## **1. Instrumento de aplicación entrevista semiestructurada**

Se realizaron cuatro entrevistas de tipo exploratorio a 3 egresadas y un egresado con el fin de encontrar elementos que permitieran realizar una problematización de los factores explicativos de la inserción laboral de egresados de Ingeniería en Diseño Textil y Moda de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata (UTEZ).

La UTEZ se encuentra ubicada en el municipio del mismo nombre. Empezó a ofertar formación en el año 2000. Dentro de las primeras carreras ofertadas se encontraba la de Técnico Superior Universitario en Proceso de producción Textil. Posteriormente se realizaron varios cambios en el nombre y el programa de estudios, hasta que en el 2011 se generó el nombre del programa de continuidad de estudios, que hasta la fecha sigue vigente (Vazquez et al., 2002; UTEZ, 2006; Barrera et al., 2006). Ya han pasado varias generaciones de egresados de ingeniería.

Las entrevistas estuvieron compuestas por 32 preguntas sobre su proceso de inserción en el campo laboral de egresados de la generación 2016-2020 y un rezagado que egresó en el 2023. Se realizaron las entrevistas a estos egresados sin un criterio de selección, considerando a aquellos quienes respondieron a la invitación a realizar las entrevistas. Lo que se buscaba en ese momento era conocer como había sido su proceso de inserción laboral. Las preguntas estuvieron más relacionadas con las expectativas laborales que tenían en el momento de su proceso formativo; cómo estas expectativas fueron contrastadas al egresar de la carrera e insertarse en el mercado laboral, así como el grado de utilidad de los conocimientos adquiridos durante su formación.

A continuación, las preguntas que se usaron durante las entrevistas. Debemos de recordar que, dadas las características de los egresados, no todas las

preguntas se contestaron, es la razón por lo que el formato de entrevista es semiestructurado.

## **Guía de entrevista**

### **Experiencia laboral y requisitos**

- ¿Me puedes contar cómo fueron tus prácticas profesionales durante tu periodo de formación, así como de qué forma te ayudaron en el ejercicio laboral?
- ¿Buscaste trabajo después de egresar de la universidad o tomaste alguna clase de descanso?
- ¿Cuáles son los requisitos que ha encontrado en los puestos laborales a los que aspira?
- ¿Cuántos puestos laborales se ha postulado?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspiras?
- Cuéntame tu trayectoria laboral: los empleos que has tenido
- ¿Me puede decir los requisitos que piden en las empresas en las que te has postulado?
- ¿Cuántos de estos requisitos adquirió durante su periodo de formación?
- ¿Cómo fue el primer trabajo después de egresar de la universidad?
- Me puedes hablar sobre tu primera interacción con la industria textil

### **Capacitación y conocimientos útiles**

- ¿Has tenido alguna capacitación en el trabajo durante las prácticas profesionales o en el ejercicio del mercado laboral, o actualmente te encuentras en algún curso?
- ¿Cuáles son los conocimientos adquiridos durante la universidad que más te han servido en la inserción laboral?

### **Necesidades de aprendizaje y situación actual**

- ¿Hay algo que crees que te hubiera gustado aprender que consideres necesario para insertarte en el campo laboral?
- ¿En qué se encuentra laborando actualmente?

- La empresa ¿está dada de alta en el SAT?, ¿sabes si es una empresa formal?
- El lugar en el que estas laborando ¿cuenta con prestaciones de ley? (Vacaciones y prima vacacional, Prima dominical, Días descanso, Licencia de maternidad, Licencia por adopción, Periodo de lactancia, Licencias de paternidad y adopción, Prima de antigüedad, Prestaciones derivadas por renuncia, Prestaciones que se generan por des0pido injustificado y Participación de utilidades).
- ¿Cuántos de los lugares donde has trabajado son empresas formales y brindan prestaciones de ley?

#### **Experiencia de formación y habilidades adquiridas:**

- ¿Qué habilidades específicas crees que son necesarias para tener éxito en el campo laboral textil?
- ¿Sientes que la formación académica te ha proporcionado las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del campo laboral textil?

#### **Emprendimiento y habilidades necesarias**

- Si has emprendido, ¿Cuáles han sido las habilidades y recursos necesarios que has desarrollado para generar tu propio empleo?
- ¿Algunas de estas habilidades y recursos los desarrollaste en la universidad?

#### **Redes y salario**

- ¿Sigues en contacto con tus excompañeros?
- ¿Sabes algo de la inserción laboral de tus compañeros?
- ¿Cuál ha sido el salario percibido en su desarrollo profesional y qué cargo ha desempeñado?

#### **Percepción del mercado laboral textil:**

- ¿Cómo describirías el mercado laboral textil en términos de oportunidades y demanda de profesionales capacitados?

- ¿Cómo crees que es el mercado laboral textil en cuanto a oportunidades de empleo en Morelos?

#### **Desafíos y obstáculos en la inserción laboral:**

- ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los egresados del área textil al intentar ingresar al campo laboral textil?
- ¿Has experimentado algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?

#### **Impacto de la formación académica en la inserción laboral:**

- ¿En qué medida crees que tu formación académica ha influido en tu capacidad para encontrar empleo en el campo textil?
- ¿Qué aspectos de tu formación académica consideras que han sido más útiles en tu inserción laboral en el campo textil?

#### **Expectativas y realidad laboral:**

- ¿Cómo han coincidido tus expectativas sobre el campo laboral textil con la realidad que has experimentado después de egresar?
- ¿Qué consejo darías a los estudiantes actuales del área textil en relación con sus expectativas sobre el mercado laboral?

Antes de continuar con el siguiente apartado del capítulo, se presenta la razón por la cual la revisión de la literatura se dividió en dos partes. Esta decisión surgió a partir del desarrollo de las entrevistas exploratorias, cuyo objetivo fue identificar los factores externos que explican la inserción laboral, como la precariedad, la incapacidad del mercado laboral para absorber a los profesionistas y la necesidad de desarrollar competencias que les permitan tener mayores oportunidades de adaptación al ritmo del mercado laboral.

Este último punto que aborda la necesidad de desarrollar competencias en los egresados llevó a generar preguntas que permitieran entender cómo fue su proceso formativo y de qué manera les ayudó en su inserción laboral. Por esta

razón, la segunda parte de la revisión de la literatura se centró en artículos relacionados con el desarrollo de competencias durante la formación universitaria. De esta revisión surgieron puntos clave, como la importancia de metodologías que consideren los estilos de aprendizaje, que a su vez permitan la elaboración de estrategias pedagógicas enfocadas en el desarrollo de competencias.

Al momento de aplicar las preguntas, surgieron pequeños comentarios que dieron luz a un terreno aún no explorado, donde las egresadas y el egresado, comentaban detalles relacionados con su vida fuera de la escuela, relacionados con su familia, con su nivel de ingresos, con su estilo de vida, en otras palabras, su capital cultural, social y económico.

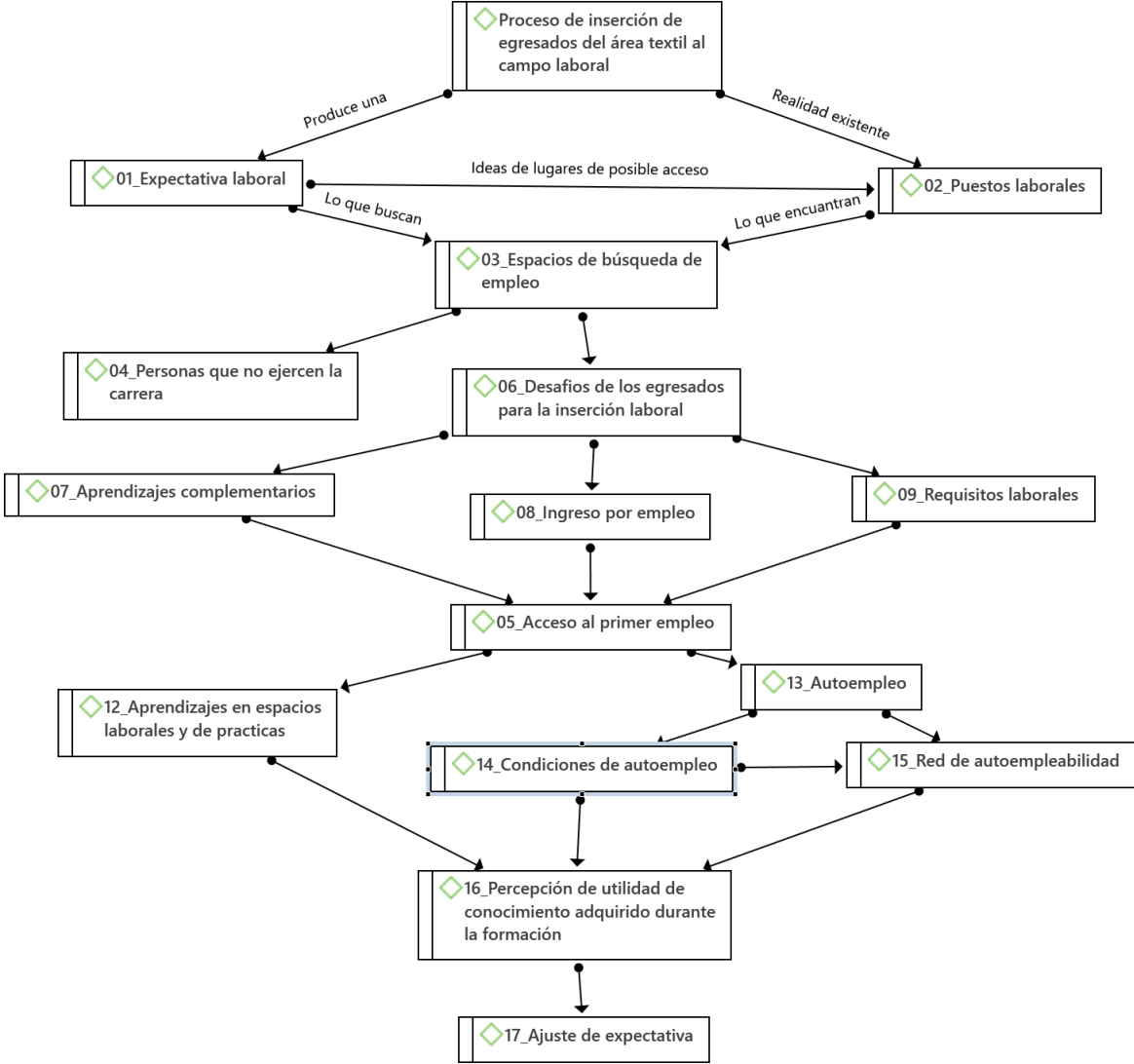
Así mismo, dada la feminización de la matrícula y del mercado laboral, se analizará por medio de referentes teóricos de feministas que nos ayudarán a analizar las trayectorias de vida de las chicas que eligieron formarse en el área textil; además, cómo ciertos factores presentes en sus vidas posibilitan o no, su inserción laboral.

## **2. Análisis de las entrevistas o de la necesidad de investigar el aprender a aprender como factor explicativo de la inserción laboral**

Las entrevistas se realizaron para comprender el proceso de formación de los egresados del área textil y la forma en que había intervenido en su proceso de inserción laboral. De igual forma, la entrevista se aplicó a dos tipos de egresados, según su inserción laboral: una dirigida a egresados insertos en la industria textil y otro a egresados que han decidido autoemplearse. Las entrevistas realizadas fueron semi estructuradas, de carácter exploratorio. A través de la respuesta de las

preguntas planteadas a los egresados se pudieron identificar 17 códigos de análisis, los cuales se pueden apreciar en la Figura 1.

**Figura 1. Proceso de inserción laboral de egresados del área textil al campo laboral**



**Elaboración propia por medio del programa Atlas. ti 9**

El proceso de inserción laboral de las y los egresados del área textil es un tema crucial abordado en las entrevistas. Se comenzó entendiendo cómo este proceso se desarrolla, desde las expectativas iniciales de los egresados hasta las realidades del mercado laboral en el que se encuentran. Es común observar una discrepancia entre lo que los egresados esperan encontrar en términos de oportunidades laborales y lo que realmente está disponible para ellos.

En esta encrucijada, los egresados se enfrentan a decisiones importantes: optar por no ejercer su carrera o enfrentar los desafíos que implica la búsqueda activa de empleo. Para muchos, esto implica la necesidad de adquirir habilidades adicionales o explorar oportunidades de empleo que pueden no estar directamente relacionadas con su área de estudio.

La realidad laboral también impone requisitos específicos, como habilidades y competencias que se esperan de acuerdo con el perfil profesional o el título académico. Estos requisitos pueden influir en la forma en que los egresados acceden a su primer empleo. Algunos pueden optar por buscar empleo en sectores más tradicionales, donde se ofrece una remuneración estable y ciertas prestaciones, mientras que otros pueden aventurarse en el autoempleo, creando sus propias oportunidades laborales.

A medida que los egresados adquieren experiencia laboral, ya sea a través de empleos tradicionales o mediante el autoempleo, inevitablemente comienzan a evaluar la utilidad de los conocimientos adquiridos durante su formación. Esta experiencia laboral les brinda una perspectiva única y los impulsa a ajustar sus expectativas y trayectorias profesionales en función de las realidades del mercado laboral.

Las entrevistas realizadas han arrojado luz sobre el complejo proceso de inserción laboral de los egresados del área textil, destacando las tensiones entre las expectativas profesionales y las oportunidades reales, así como la importancia de adaptarse y evolucionar en respuesta a las demandas cambiantes del mercado laboral.

Esto implica una serie de desafíos y expectativas que a menudo no se alinean con la realidad laboral. *Carol*, por ejemplo, esperaba un ritmo menos intenso en comparación con la demanda del campo laboral, reflejando una brecha entre lo que imaginaba y lo que realmente enfrentó al buscar empleo. De forma similar, *Jazmín*, aunque inicialmente no contemplaba emprender, se vio obligada a hacerlo debido a las limitaciones del mercado laboral y la falta de preparación para las exigencias reales.

La experiencia laboral inicial de los egresados suele comenzar desde abajo, como señalaron *Carol* y *Guillermo*, quienes tuvieron que aprender sobre la marcha para ascender en la jerarquía laboral. Sin embargo, enfrentaron desafíos como la precarización salarial, especialmente evidente en el caso de *Carol*, cuyo salario no se ha equiparado con el aumento del costo de vida.

La búsqueda de empleo está condicionada por la disponibilidad de oportunidades laborales en la zona, así como por las habilidades y competencias requeridas. En algunos de los entrevistados la pandemia agravó aún más estos desafíos, afectó la disponibilidad de empleo y obligó a los egresados considerar opciones fuera de su área de residencia.

El autoempleo emerge como una alternativa viable, como lo experimentó *Jazmín*, aunque requiere recursos financieros y una red de apoyo sólida para tener éxito. La percepción de utilidad de los conocimientos adquiridos durante la formación inicial cambió en los egresados, los cuales reconocieron la necesidad del aprendizaje continuo para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral.

De manera general, todos los egresados desarrollaron aprendizajes complementarios dependiendo del área en la que se insertaran o del proyecto de vida que desarrollaran. Al analizar los resultados se encontró que, dentro del mercado laboral del área textil hay dos grandes grupos de puestos laborales a los cuales los egresados pueden acceder, uno de ellos es la industria, grande y suficiente para captar a todos los egresados, y la vía del emprendimiento, para el cual deben de tener alguna serie de condiciones para poder llevarla a cabo. Estos aprendizajes complementarios no los obtienen ni en su periodo de formación, ni en las empresas o emprendimientos donde laboran, nace de su deseo por aprender más y de la percepción de que les será útil en un futuro, o que les sumará a la hora de insertarse en el campo laboral.

Como *Carol* cuando menciona que se debe profundizar en el manejo de Excel, así como saber inglés y álgebra. Son requisitos que las empresas no ponen en sus ofertas laborales, pero que los egresados perciben que son necesarias. O

cómo lo que mencionó *Guillermo* sobre el manejo del estrés, manejo de personal y la inteligencia emocional, ya que están bajo condiciones de presión y estrés dada la velocidad a la que deben de entregar los pedidos.

En el caso de *Natalia*, ella intentó insertarse en el campo laboral, pero, por lo que comenta, hubo en ella una desilusión relacionada con las competencias laborales que ella tenía al momento de insertarse, la cantidad de conocimientos que eran requeridos en la industria, la jornada laboral, así como la baja remuneración económica que percibía o podía llegar a percibir. En este caso observamos una falta de habilidades básicas relacionadas con su formación profesional durante la universidad que son esperadas por parte de los empleadores, así como la poca disposición para adaptarse a las demandas del campo (aprender a aprender), lo que la llevó a no mantenerse en el campo laboral. Así, como se puede observar, las habilidades y competencias obtenidas durante el proceso formativo, así como el documento que avale dicha formación, es lo que le permitió a *Natalia* tener acceso a su primer empleo, sin embargo, no estaban lo suficientemente desarrolladas para conservarlo.

Las y los entrevistados mencionan algunas de las habilidades que les eran necesarias para el ejercicio laboral, tal como el conocimiento de algunos softwares del área de diseño como Corel, Adobe Illustrator y Photoshop; algunas relacionadas con el área de patronaje como Gerber, Lectra, Optitex; y otras más comunes para llevar el orden de producción como Excel.

En el caso de los egresados que han optado por el emprendimiento reconocen la necesidad de desarrollar habilidades manuales: diseñar y patronar sobre papel, saber cortar, coser, planchar; así como habilidades relacionadas con administración de empresas, saber vender, el desarrollo de la marca personal y las habilidades de gestión de tiempo y dinero.

En resumen, la inserción laboral de los egresados del área textil implica ajustes de expectativas, aprendizaje continuo y la capacidad de adaptarse a un entorno laboral dinámico y a menudo desafiante. La búsqueda de empleo ya sea en la industria textil o a través del emprendimiento, requiere una combinación de

habilidades técnicas, competencias personales y una red de apoyo sólida para tener éxito en el campo laboral en constante evolución.

### **3. Vinculando las perspectivas de los cuatro pilares de la educación con las de las capitales**

#### **Los cuatro pilares de la educación de Delors**

Han pasado ya varios años desde que Delors (1996), escribió sobre los cuatro pilares de la educación. Ya en esos años había advertido de un futuro lleno de cambios, nuevos conocimientos que transformarían la sociedad. En el informe planteó la necesidad de redefinir a la educación para poder hacer frente a dichos cambios y poder adaptarse a las exigencias. Para esto en el informe se plantean cuatro formas de aprendizaje fundamentales; aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

*Aprender a conocer* busca desarrollar en el individuo la curiosidad intelectual, desarrollar el pensamiento autónomo y crítico, algo que se logra por medio de ejercicios de atención, memoria y pensamiento. Esto implica que para desarrollar la atención durante su proceso de formación debería estar expuesto a un estudio profundo de las asignaturas, a viajes escolares. Para desarrollar la memorización deberían estar expuestos a ejercicios de repetición, tanto de habilidades como de conceptos propios de su formación. Para desarrollar el pensamiento deben de ejercitar la habilidad de identificar relaciones entre lo concreto y lo abstracto, entre lo inductivo y lo deductivo, así como en qué momento es adecuado desarrollarlo dependiendo de la disciplina.

De manera paralela, se debe *aprender a hacer*. Para el desarrollo de este pilar es necesario aprender a conocer y busca adaptar ese conocimiento al futuro mercado del trabajo por medio del desarrollo de cualificaciones y competencias para actividades de servicio; algo que le permita al egresado adaptarse a un mercado de trabajo lleno de incertidumbre. Busca que el conocimiento se transforme en productos o servicios que generen, aparte de dinero, fuentes de empleo.

El tercer pilar de la educación es *aprender a vivir juntos*. Surge como respuesta a la capacidad autodestructiva y conflictiva del ser humano y enseña a generar un ambiente de empatía por medio del descubrimiento del otro y el trabajo en objetivos comunes.

Por último, está *aprender a ser*, en el cual se busca que cada persona desarrolle de manera integral por medio de la experimentación, a su vez que desarrolla de manera crítica su forma de pensar, también aprenda a comportarse delante de personas con las que no tienen su misma forma de pensar.

Todas estas formas de aprendizaje se han difundido en los sistemas de educación en distintos continentes. Para México ha sido así. Los cuatro pilares de la educación se han difundido en los diferentes niveles del sistema educativo de nuestra nación intentando desarrollar en los estudiantes las competencias del futuro.

## **Las formas de capital de Bourdieu**

Para Bourdieu, el capital, en general, es el trabajo acumulado en un determinado tiempo y no es simplemente el producto del azar. Bourdieu desarrolló una teoría de los campos, entendidos estos como recortes analíticos para observar fenómenos particulares. Los campos se distinguen por lo que está en juego, y esto que está en juego lo conceptualizó como capital. En cada campo están en juego capitales específicos. Para el tema de esta tesis interesa recuperar tres tipos o formas del capital: el capital cultural, compuesto por tres formas; incorporado, objetivado e institucionalizado; el capital social y el capital económico.

Los capitales mencionados por el autor son el capital social, el capital cultural (en sus formas interiorizada, material e institucionalizada) y el capital económico. Depende como se distribuyan estos capitales en un individuo que será su grado de éxito en una sociedad, y son sus hábitos, los bienes materiales y la percepción artística que tenga, lo que lo posiciona en una estructura social.

La primera forma de capital que nos interesa es el capital económico, el cual se manifiesta en el dinero y pertenencias con las que cuente cada persona. Este tipo de capital sirve de moneda de cambio para obtener los otros tipos de capital, siempre y cuando se complemente con el tiempo y el esfuerzo. Depende del esfuerzo y sobre todo del tiempo que se le dedique a la adquisición de cierta competencia, lo que determina su valor. Así, los beneficios que se obtengan en un área determinada de la vida se pagarán por medio de la inversión en otra, esto hace que el tiempo de trabajo sea la moneda de cambio entre los diferentes tipos de capital. En el intercambio siempre se busca asegurar la inversión de tiempo y dinero, o de recursos, y nunca tener pérdidas.

El segundo tipo de capital es el **capital cultural**, que a su vez está dividido por tres formas: capital incorporado, capital objetivado y capital institucionalizado. Por medio del capital cultural se puede explicar el desempeño escolar de las y los estudiantes.

E el **capital cultural incorporado** refiere al tiempo dedicado al aprendizaje. Este tipo de capital es intransferible ya que es construido por la persona interesada a través de la inversión de tiempo. El sujeto pasa de tener a ser lo cual muestra en los hábitos que desarrolla, esto depende de su condición social, de la época y el entorno del individuo, las cuales condicionan las posibilidades de su adquisición. Algo importante que mencionar sobre el proceso de adquisición del capital cultural, es que el primer lugar donde se puede obtener es por medio de la familia, entre mayor sea el capital cultural de la familia de origen, los tiempos de socialización se volverán tiempos de acumulación. Como ya se ha dicho, el tiempo es un elemento clave para la transformación de capital cultural en capital económico, y esto tiene mucho que ver con el tiempo de prolongación de la obtención de capital que una familia le pueda asignar a un miembro de la familia.

El **capital cultural objetivado** son los bienes materiales cuyo uso está condicionado por el capital cultural incorporado. Es decir, a pesar de ser un objeto se necesita de ciertos conocimientos y habilidades previos para ser usado. Un buen ejemplo de ellos son los ingenieros, los cuales trabajan con máquinas (capital

económico), tienen los conocimientos científicos y técnicos (capital cultural) para su adecuado uso y funcionamiento (capital cultural interiorizado).

Mientras tanto, el **capital cultural institucionalizado** está relacionado con la obtención de títulos que permitan a las personas con cierto capital cultural incorporado avalar por medio de un documento legal, que precisamente son capaces de desempeñar alguna o varias tareas específicas. Es la forma de evitar que una persona con cierto capital cultural esté sujeta a la demostración de sus capacidades.

Finalmente se encuentra el capital social que refiere a la red de relaciones en las que participa el individuo y que por esta participación de alguna manera puede acceder a los recursos de la red. El tipo de red y los recursos con los que cuenta la red de la que se participa está en función de las posiciones sociales de las y los individuos y de las disposiciones para actualizar su participación en la red. Se puede acceder a un mayor o menor número de recursos en función de la disponibilidad de ellos en la red.

## Vinculando la teoría de los capitales con los cuatro pilares de la educación

Vincular la perspectiva de los cuatro pilares de la educación (Delors, 1996), con la teoría de los capitales (Bourdieu, 2001), permite estudiar el problema de aprender a aprender de los egresados de ingeniería textil. Como se puede ver en la Tabla 1, esta relación se divide de manera general en tres: la relación entre capital cultural incorporado y aprender a conocer; el capital cultural objetivado y el capital cultural institucionalizado en relación con aprender a hacer; y, por último, el capital social con aprender a vivir juntos y aprender a ser.

**Tabla 2. Relación de los cuatro pilares de la educación con las formas de capital**

Las formas del capital		Los cuatro pilares de la educación
Capital económico	Capital cultural	
	Capital cultural incorporado	Aprender a conocer
	Capital cultural objetivado	Aprender a hacer

	Capital cultural institucionalizado	
	<b>Capital social</b>	Aprender a vivir juntos
		Aprender a ser

**Fuente: elaboración propia a partir de Delors (1996) y Bourdieu (2001).**

Se consideró pertinente enmarcarlos juntos porque ambos están relacionados con el periodo de aprendizaje formal. El capital cultural incorporado de una persona limitará su forma de aprender a aprender, esto se debe a diferentes factores como el valor que se le da al capital humano en el seno familiar, si bien su adquisición no es algo transferible ya que requiere del tiempo y esfuerzo que invierta un individuo al momento de su adquisición.

Mientras que, el aprender a vivir juntos y el aprender a ser son dos pilares de la educación que están completamente relacionados con el capital social de las personas. Es por esa razón que, las personas con mayores capitales, tanto culturales (de cualquier tipo), como sociales serán los que en mayor medida accedan a mejores formas de empleo. A su vez, el desarrollo del capital cultural estará condicionado por su capital económico, ya que la educación cuesta, ya sea al estado o a cada individuo.

Consideramos que al articular estas perspectivas se podrá entender cómo es que algunos egresados de ingeniería textil lograron desarrollar las habilidades, destrezas y competencias para aprender a aprender, lo que les da las condiciones para tener mayores posibilidades de lograr insertarse al mercado de trabajo.

Dado que la carrera de ingeniería textil se encuentra feminizada, es decir, mayoritariamente es elegida y cursada por mujeres, más que por hombres, consideramos que es relevante, además de los elementos teóricos arriba considerados, incorporar una perspectiva de género, que ayude a entender diferencias en el logro de la inserción laboral al tomar en cuenta aspectos de la dimensión de género, sobre todo aquella relacionada con el capital erótico, planteado por Catherine Hakim.

#### **4. Perspectiva teórica feminista para entender la feminización de la matrícula y del campo laboral del área textil**

A lo largo de la historia, las mujeres han sido objeto de diferentes formas de explotación y marginación, tanto en el ámbito laboral como en el personal. Estos procesos de subordinación no pueden entenderse únicamente desde la perspectiva del género, sino que requieren un análisis interseccional que considere cómo la raza, la clase social y la construcción histórica del trabajo femenino afectan la vida de las mujeres. En el contexto de la industria textil, un sector tradicionalmente feminizado, estas dinámicas de explotación se hacen especialmente evidentes, ya que las mujeres enfrentan una confluencia de factores que limitan su inserción y ascenso laboral.

Por medio del análisis los trabajos de Silvia Federici (2004), *Bell Hooks* (2015), *Catherine Hakim* (2012) y *Eva Illouz* (2012), se realizó una reflexión de cómo las mujeres egresadas del área textil continúan enfrentando desigualdades que están profundamente arraigadas en la historia del capitalismo, utilizando un enfoque feminista que combina sus teorías. A través de estas cuatro perspectivas, se analizan las formas en que las mujeres son relegadas al trabajo reproductivo, cómo la raza y la clase agudizan las desigualdades de género, y cómo el capital erótico y las dinámicas del mercado matrimonial afectan tanto su vida profesional como personal.

Federici (2004), en su obra *Calibán y la bruja*, realiza un análisis profundo de la caza de brujas, considerándola como una estrategia del capitalismo temprano para someter y controlar el cuerpo de las mujeres, especialmente en términos de su función reproductiva. A través de esta represión histórica, las mujeres fueron relegadas a un rol específico de reproductoras y cuidadoras, lo cual resultó en la devaluación de su trabajo remunerado. Este control sobre el cuerpo femenino y la esfera reproductiva no solo definió las estructuras sociales de su tiempo, sino que también sentó las bases de las formas contemporáneas de explotación laboral en sectores feminizados, como la industria textil, que aún hoy persisten.

El enfoque de Silvia Federici expone cómo el capitalismo ha utilizado el trabajo reproductivo no remunerado de las mujeres como un pilar esencial para su funcionamiento. Este tipo de trabajo incluye actividades como el cuidado de la familia, las tareas domésticas y el mantenimiento emocional de los hogares, labores que, aunque son fundamentales para la reproducción de la fuerza de trabajo, no reciben ningún tipo de remuneración. Para el sistema capitalista, este trabajo gratuito es esencial, pues facilita la continuidad del ciclo de producción sin que se reconozca como una parte integral del proceso económico. Sin embargo, esta labor sigue siendo profundamente desvalorizada y, en muchos casos, invisibilizada.

Federici plantea que este fenómeno plantea una interrogante fundamental sobre la autonomía de las mujeres dentro de una estructura capitalista. Si bien las mujeres contribuyen significativamente al bienestar del sistema al realizar trabajo no remunerado, este mismo sistema les niega las posibilidades de autonomía y de una verdadera toma de decisiones respecto a sus propias vidas. Así, la crítica de Federici cuestiona las limitadas opciones de las mujeres, atrapadas en roles que les impiden acceder a una libertad real en una sociedad que se sustenta sobre su trabajo no remunerado.

Por su parte, *bell hooks* (2015) en su obra ***Teoría feminista: de los márgenes al centro***, amplía el análisis al señalar la importancia de considerar la interseccionalidad entre género, clase y raza, demostrando que no todas las mujeres enfrentan las mismas formas de opresión, especialmente en contextos laborales como el de la industria textil, donde la mayoría de las trabajadoras provienen de sectores marginalizados.

Al pensar en la articulación de estas cuatro autoras, se puede observar cómo la elección de carrera de una mujer egresada del área textil depende en gran medida de su raza, su clase social y su género. Por ejemplo, una joven proveniente de una comunidad rural en Emiliano Zapata o sus alrededores, perteneciente a una clase social baja y siendo mujer, enfrentará mayores dificultades tanto para encontrar un empleo digno como para acceder a otras fuentes adecuadas de ingreso. Esta situación la coloca en desventaja no solo en términos de la **división social del**

**trabajo**, como lo expresa Federici (2004), sino también al exponerse a formas de explotación reproductiva.

En contraste, una chica que, aunque también pertenezca a esta comunidad, vive en una zona más céntrica con acceso a carreteras que la conectan a ciudades como Cuernavaca, podría tener mayores oportunidades. Esta joven ha recibido una educación de mayor calidad, no ha enfrentado restricciones económicas, y ha contado con el apoyo total de sus padres. Además, si posee características físicas asociadas a una belleza eurocéntrica y ha sido socialmente favorecida, su inserción laboral será mucho más fácil. *Este es un caso que se alinea con lo que Hakim (2012) denomina **capital erótico**, donde rasgos como la belleza y el atractivo sexual juegan un papel clave en las oportunidades laborales y personales. Sin embargo, las mujeres que no cuentan con este capital, ya sea por condiciones económicas, raciales o sociales, enfrentarán mayores obstáculos.*

Este contraste entre mujeres con diferentes niveles de capital erótico refleja cómo las oportunidades en el ámbito laboral, y también en el mercado matrimonial, se ven determinadas no solo por la formación profesional, sino por factores relacionados con la apariencia y el apoyo familiar.

Illouz (2012), en su análisis del cambio en las interacciones sociales en cuanto al sexo y el mercado matrimonial, señala cómo las dinámicas de poder en las relaciones amorosas contemporáneas favorecen a los hombres, quienes no necesitan corresponder plenamente a lo que las mujeres ofrecen, ya sea sexual o emocionalmente. Incluso las mujeres con un capital erótico elevado pueden encontrarse en desventaja en estas relaciones, ya que el mercado matrimonial actual está estructurado de manera desigual, favoreciendo a los hombres en términos de poder y compromiso.

Para explorar estas dinámicas en profundidad, se realizarán entrevistas a diferentes egresadas y egresados del área textil: que han logrado insertarse exitosamente en el mercado laboral, que han optado por el autoempleo o la creación de sus propias empresas, que han seguido estudios de posgrado, y aquellas que están fuera del mercado laboral por haber entrado al mercado matrimonial. Estos

contrastes permiten analizar cómo factores externos, como la precariedad laboral y las competencias requeridas por el mercado, junto con factores internos, como el origen familiar, la trayectoria escolar y el capital erótico, influyen en las trayectorias profesionales y personales de estas mujeres.

Son por estas razones que se pretende analizar las múltiples formas en que las mujeres egresadas del área textil experimentan explotación y desigualdad, no solo en el ámbito laboral, sino también en el personal. A través de la combinación de estas cuatro teorías, se busca demostrar que las mujeres, especialmente aquellas que pertenecen a clases sociales bajas o a grupos racializados, siguen enfrentando obstáculos estructurales que limitan su autonomía y oportunidades, tanto en el trabajo como en su vida privada.

## **5. El problema de investigación y la hipótesis**

Lo hasta ahora expuesto lleva a realizar la pregunta que dirige esta investigación: ¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de inserción de egresados de ingeniería textil?

Para esto se plantea como una posible respuesta, una hipótesis, la cual sostiene que: *La posibilidad que tienen los egresados del área textil de insertarse al mercado de trabajo en el área textil depende de la acumulación de los siguientes capitales: económico, cultural, social y erótico.*

*Esta hipótesis se explica considerando los siguientes aspectos clave. Las y los entrevistados son egresados de la carrera de Ingeniería en Diseño Textil y Moda, una carrera altamente feminizada, con generaciones que han llegado a tener más del 90% de matrícula femenina. En segundo lugar, la industria textil, pese a su rápido auge a finales de la década de los 90, pronto comenzó a enfrentar un declive, perdiendo relevancia y enfrentando dificultades para mantenerse activa dentro de las principales actividades económicas del estado. En tercer lugar, las personas que están insertas en esta industria provienen de contextos sociales diversos, pero en*

*su mayoría enfrentan ciertas desventajas que limitan su movilidad y posibilidades de éxito en el mercado laboral.*

*Aunque algunos egresados provienen de entornos sociales más favorecidos, lo que les ha permitido acumular capital cultural (conocimientos, educación) y social (redes y conexiones) significativos, no todos logran acceder a empleos con mejores condiciones laborales, como prestaciones de ley o inserción en mercados formales. Aquellos que logran hacerlo suelen tener, además, un capital erótico destacado — es decir, atributos físicos o personales que les permiten proyectar una imagen atractiva ante los demás, lo que puede influir en su éxito en ciertos entornos profesionales. Sin embargo, esta no es la norma, sino más bien la excepción.*

*De esta manera, observamos diferentes trayectorias laborales entre las y los egresados: mientras algunos logran insertarse en trabajos con mejores condiciones, otros, bajo circunstancias menos favorables, enfrentan mayores dificultades. Estas diferencias están directamente relacionadas con la acumulación y combinación de tres tipos de capital: cultural, social y erótico. Esta es la base de nuestra hipótesis, y lo que pretendemos analizar en mayor profundidad.*

*Es importante destacar que esta tesis constituye el diseño de un proyecto doctoral, donde se buscará ampliar el análisis de estas condiciones. Aunque las entrevistas exploratorias han proporcionado valiosa información sobre estas formas de capital, se considera necesario profundizar mediante una investigación más extensa y detallada, con el fin de comprender mejor cómo influyen estas variables en la inserción laboral de las y los egresados.*

## Capítulo 3: metodología

### Pregunta de investigación

A partir de lo que se ha mostrado en los anteriores capítulos, se propone el siguiente diseño metodológico que permita continuar con este proyecto. Después de analizar la revisión teórica y problematizar esta investigación, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de inserción de egresados de ingeniería textil?

A partir de la pregunta de investigación principal, surgen las siguientes preguntas subsidiarias:

1. Con respecto a los factores internos, ¿cómo los capitales acumulados por la familia de origen condicionan el proceso de acumulación de capitales en una institución de educación superior?
2. ¿Qué efectos tienen los factores internos (familiares e institucionales), en el proceso de inserción laboral?
3. ¿Cómo la acumulación de ventajas familiares e institucionales (factores internos), interviene en las posibilidades de inserción en el campo laboral textil (factores externos)?

### Objetivo de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es Identificar los factores que explican el proceso de inserción laboral de egresados del área textil. Con el fin de:

1. Comprender cómo la mayor o menor presencia de los diferentes factores incide en las posibilidades de inserción de las y los egresados.
2. Analizar y exponer cuales y de qué forma estuvieron presentes estos factores en las y los egresados con una inserción laboral exitosa.

## **Hipótesis**

Al analizar la investigación exploratoria, presente en los dos primeros capítulos, y con la intención de resolver a la pregunta “¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de inserción de egresados de ingeniería textil?”

es que se puede realizar la siguiente hipótesis:

*La posibilidad que tienen los egresados del área textil de insertarse al mercado de trabajo en el área textil depende de la acumulación de los siguientes capitales: económico, cultural, social y erótico.*

Con respecto al capital económico planteamos que el estatus de la familia de origen, así como el nivel de apoyo que esta pueda proporcionarle al egresado durante y después de su proceso formativo serán los que permitirán la acumulación de otras ventajas.

El capital cultural estará condicionado por las condiciones adecuadas que la familia de origen pueda proporcionar al miembro de su familia. Esto se verá reflejado en la cantidad de tiempo disponible para la acumulación de conocimientos, habilidades y competencias.

La familia de origen y el capital cultural acumulado durante el proceso formativo proporciona códigos de comportamiento, los cuales permiten a las y los egresados insertarse en un determinado sector de la sociedad. La posibilidad que tendrán de tejer redes de contactos, e incluso si desde su familia de origen cuentan con una, le dará a cada egresada y egresado el soporte necesario al momento de insertarse en el campo laboral.

Así, el capital económico, cultural y social condicionan el proceso de inserción laboral de las y los egresados, pero es necesario considerar un factor más, el capital erótico. La matrícula, así como el campo laboral del área textil están feminizados. Al ser un sector feminizado características como la belleza, el atractivo sexual y el encanto, serán altamente valorados, especialmente en áreas como el diseño. La acumulación de todos estos capitales, serán los que permitirán el acceso

a espacios laborales con mayores o menores ventajas, incluso posibilitarán o imposibilitarán la inserción laboral.

### **Justificación**

El presente estudio aborda la inserción laboral de los egresados de ingeniería textil, un tema de gran relevancia en el contexto actual de la educación superior y el mercado laboral. La pertinencia de esta investigación radica en que, a pesar de los avances en la formación académica, los egresados de carreras como ingeniería textil enfrentan múltiples barreras para acceder a un empleo adecuado en su campo de especialización. Estas barreras pueden estar relacionadas tanto con factores internos como externos que condicionan su proceso de inserción laboral.

**Factores externos** como la precariedad del empleo disponible, la falta de oportunidades laborales en el sector textil y la incapacidad del mercado para absorber a los nuevos egresados son elementos clave que afectan las posibilidades de inserción laboral. Además, la necesidad de desarrollar competencias adicionales de manera autónoma, que permitan a los egresados no solo acceder a un puesto de trabajo, sino también mantenerse en él, es un aspecto fundamental que debe ser analizado en detalle.

Por otro lado, los **factores internos**, divididos en dos categorías (institucionales y familiares), son fundamentales para entender cómo las características y recursos de la familia de origen, así como las condiciones del proceso formativo en las instituciones educativas, influyen en el desarrollo de competencias y habilidades de los egresados. Los factores institucionales están relacionados con la metodología educativa, el tipo de formación ofrecida y la adecuación de las estrategias pedagógicas para el desarrollo de las habilidades necesarias en el ámbito laboral. Las características del entorno familiar, como el nivel educativo de los padres, el capital económico disponible, el capital cultural material (libros, acceso a cursos extra, equipo tecnológico) y el capital social (redes de apoyo y contacto), también son determinantes en el proceso formativo de los egresados.

Una de las características más específicas y relevantes del campo laboral de la ingeniería textil es su **feminización**, tanto en términos de matrícula como de mercado laboral. Esto ha llevado a que factores como la belleza, el atractivo sexual y la imagen personal (capital erótico) sean altamente valorados, especialmente en sectores como el diseño textil. La belleza, aunque un atributo biológico, también está influenciada por el capital económico y cultural, y se vuelve un elemento clave en un sector que tiende a valorar la apariencia. Por lo tanto, es esencial considerar este capital como un factor interno dentro de la investigación.

Este estudio tiene como propósito explorar y analizar cómo todos estos factores —tanto internos como externos— influyen en las oportunidades laborales de los egresados del área textil. La importancia de esta investigación radica en que no solo proporciona una comprensión profunda de los obstáculos y las oportunidades presentes en el proceso de inserción laboral, sino que también propone posibles soluciones y mejoras tanto para las instituciones educativas como para los egresados. Al entender los factores que determinan el éxito en la inserción laboral, se pueden diseñar políticas públicas y estrategias institucionales más efectivas que mejoren las condiciones de empleabilidad de los egresados de carreras técnicas y profesionales del área textil.

La relevancia de este estudio también se encuentra en su potencial para contribuir al campo académico, al ofrecer una visión más detallada y actualizada de los factores que intervienen en el proceso de inserción laboral de los egresados en un sector específico y con características particulares, como es el sector textil. Además, este trabajo proporciona un análisis que puede ser útil para otras disciplinas y áreas del conocimiento que también enfrentan desafíos similares en el ámbito laboral.

## **Estrategia metodológica**

Para poder investigar y estudiar el papel de los factores externos e internos se propone analizar el curso de vida de las y los egresados con formación en el área textil por medio de entrevistas semiestructuradas, las cuales estarán enfocadas en tres ejes; la familia de origen, trayectoria escolar y trayectoria laboral. La entrevista se realizará a los diferentes tipos de egresados que previamente se han identificado por entrevistas exploratorias hechas anteriormente. Los cinco tipos de egresados están divididos en dos grupos.

El grupo "A" está compuesto por egresados insertos en el campo laboral textil (industria); y los que han emprendido su propio negocio relacionado con la rama textil y de moda. En el grupo "B", se encuentran los egresados con insertos en otro campo laboral diferente al textil (asalariados), los que realizan otra actividad (estudios de posgrado), y las que no están ejerciendo su profesión (amas de casa).

El diseño de estas entrevistas se ha realizado por medio del análisis del apartado teórico, las entrevistas exploratorias y la descripción de los diferentes tipos de entrevista realizada por Fortino Vela Peón, en el capítulo *"Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa"* del libro *"Observar, escuchar y comprender: Sobre la tradición cualitativa en la investigación social"*, coordinado por María Luisa Tarrés (2013). A continuación, se presenta una breve descripción de este apartado.

### **La entrevista cualitativa**

La entrevista es una técnica fundamental dentro de la investigación cualitativa, utilizada para recolectar y analizar datos que permiten explorar y comprender la realidad social desde la perspectiva de los actores involucrados. La elección de esta herramienta depende en gran medida de la formación y habilidades del investigador, quien debe ser capaz de guiar la conversación y extraer información valiosa del entrevistado.

Fortino Vela Peón (2013), en el capítulo "*Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa*" del libro "*Observar, escuchar y comprender: Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*", coordinado por María Luisa Tarrés (2013), describe la entrevista cualitativa como una estrategia que permite acceder a versiones alternativas de una realidad compleja, la cual sería difícil de captar mediante herramientas cuantitativas, como las encuestas. La efectividad de una entrevista cualitativa reside en su aplicación cuidadosa, ya que los datos obtenidos deben permitir una descripción precisa de la interacción entre el sujeto y su entorno.

La entrevista cualitativa es especialmente útil para identificar y comprender problemas sociales, ya que permite al investigador captar la influencia de factores sociales, económicos, culturales e ideológicos en el comportamiento de los individuos y su entorno. A diferencia de los estudios estadísticos que buscan generalizar los fenómenos sociales, la entrevista cualitativa ofrece una aproximación más profunda y contextualizada a la realidad.

Una de las principales ventajas de esta técnica es que facilita una comprensión detallada de las experiencias, sentimientos y percepciones de los entrevistados. Sin embargo, una de sus limitaciones es que los resultados obtenidos no se pueden generalizar, dada la especificidad y complejidad de cada situación estudiada.

Existen varios tipos de entrevistas cualitativas, que se diferencian en el grado de estructura y la flexibilidad que ofrecen al investigador:

1. **Entrevista Estructurada:** Siguen un guion fijo con preguntas predefinidas, aplicadas de manera uniforme a todos los participantes. Son útiles para comparar respuestas, pero limitan la exploración de temas emergentes.
2. **Entrevista No Estructurada:** No sigue un guion rígido, permitiendo que la conversación fluya libremente. Es ideal para explorar nuevas perspectivas y significados sin las limitaciones de una estructura predeterminada.

3. **Entrevista Semiestructurada:** Combina preguntas predefinidas con la flexibilidad para explorar temas que surgen durante la conversación. Es la más utilizada en la investigación cualitativa debido a su equilibrio entre estructura y flexibilidad.

Dentro de este grupo, destaca la entrevista enfocada o centrada, que se concentra en un tema específico previamente identificado como relevante para la investigación. Esta modalidad permite al investigador guiar la conversación hacia aspectos particulares que desea explorar en mayor profundidad, sin dejar de lado la posibilidad de que emerjan nuevas ideas o perspectivas durante el proceso. La entrevista enfocada es especialmente valiosa cuando se busca una comprensión detallada de un fenómeno específico, ya que permite obtener información precisa y relevante sobre temas de interés, apoyada en la experiencia directa del entrevistado.

Podemos entender que la entrevista cualitativa, especialmente en su modalidad semiestructurada, ofrece una herramienta poderosa para acceder a la complejidad de la realidad social, permitiendo al investigador explorar a fondo las experiencias y perspectivas de los individuos en su contexto (Vela, 2013).

### **Obtención de relatos de vida por medio del método biográfico**

El método biográfico representa una herramienta fundamental dentro de la investigación etnosociológica, pues permite no solo observar una realidad social, sino también describirla desde una doble perspectiva: la observación sociológica y la descripción etnológica. Mientras la primera facilita la interpretación de las realidades sociales mediante el tránsito de lo particular a lo general, la segunda posibilita la reconstrucción de relatos de vida con un enfoque detallado y contextualizado. Este enfoque resulta particularmente útil en la investigación empírica, ya que se aleja de los modelos cuantitativos basados en encuestas y opta por entrevistas cualitativas, lo que proporciona una comprensión más flexible y profunda de la realidad (Bertaux, 2005).

El uso del método biográfico se justifica especialmente en estudios donde se busca identificar diferencias y similitudes entre individuos en un mismo contexto social, analizar situaciones que afectan simultáneamente a distintos actores y comprender la organización del mundo social mediante la segmentación en mesocosmos y microcosmos. Dentro de esta lógica, los mesocosmos representan las diferencias generales en la inserción laboral de los egresados, mientras que los microcosmos permiten una clasificación más detallada según el tipo de actividad económica, como aquellos que se desempeñan en la industria textil o quienes optan por el emprendimiento. A través de este enfoque, es posible identificar las razones que explican las formas de actuar de los individuos dentro de un campo social específico.

En el marco de una investigación exploratoria, la recopilación de relatos de vida facilita la identificación de categorías de egresados, el diseño de entrevistas específicas para cada tipo en estudios posteriores y la reconstrucción de trayectorias de vida en función de la formación universitaria y la inserción laboral. La información obtenida en esta fase resulta clave para investigaciones futuras, ya que contribuye a una mejor comprensión de los factores que inciden en la transición de los egresados del área textil hacia el mercado laboral (Bertaux, 2005).

Desde la perspectiva metodológica, el entrevistado es considerado un informante clave, dado que forma parte de la realidad social en estudio, mientras que el investigador asume el rol de observador externo, evitando la imposición de juicios previos sobre la realidad analizada. Para garantizar la flexibilidad y profundidad en la recopilación de información, la entrevista semiestructurada se presenta como el instrumento más adecuado, pues permite adaptar el cuestionario a las particularidades de cada entrevistado y explorar en detalle sus experiencias.

El método biográfico se considera más apropiado que los cuestionarios cuantitativos debido a que evita la estandarización forzada de preguntas y respuestas, reduce la influencia de los prejuicios del investigador y posibilita la reconstrucción detallada de trayectorias y experiencias de vida. Asimismo, el muestreo debe estar diseñado de manera que facilite la comparación entre distintas

situaciones, permita la identificación de similitudes y diferencias entre los entrevistados y capture la percepción de una misma realidad desde diversas perspectivas (Bertaux, 2005).

El objetivo de la investigación etnosociológica a través del método biográfico radica en la observación, descripción e interpretación de la realidad social, con el propósito de identificar cómo los individuos estructuran sus lógicas de acción y comprender los procesos que los conducen a determinadas posiciones dentro del campo laboral. A partir de estos relatos, se busca construir una teorización que trascienda el marco local y pueda aplicarse a contextos más amplios.

El método biográfico no se basa en la verificación de una hipótesis inicial, sino en la comprensión progresiva del mundo social. A diferencia de la experimentación, la observación permite descubrir situaciones y lógicas de acción en el contexto estudiado, brindando la posibilidad de realizar entrevistas adaptadas a la realidad de cada informante. Esta flexibilidad garantiza un mayor grado de profundidad y precisión en los relatos de vida, lo que refuerza su valor dentro de la investigación social (Bertaux, 2005).

### **Descripción de los entrevistados para el proyecto doctoral**

De lo antes expuesto es que se decidió realizar entrevistas semiestructuradas a las y los egresados del área textil, esto permitirá analizar su curso de vida. Por medio de esto se pretende entender como la familia de origen y la etapa de formación, aunado a su trayectoria laboral, inciden en su proceso de inserción al intentar insertarse en el mercado laboral.

Adelantamos que es posible encontrar cómo las y los egresados pertenecientes a familias de clases sociales más bajas, con capitales económicos, sociales y culturales más bajos, presentarán más dificultades para desarrollar la competencia de aprender a aprender (y de los enfoques de aprender a conocer, hacer, ser y aprender a vivir juntos), lo que impactará en la forma en la que se

adaptan a las condiciones cambiantes del sector económico, político, social y ambiental que afectan el mercado laboral.

Así mismo, adelantamos que las universidades, y específicamente la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata, si bien ha procurado el acceso a todo tipo de estudiantes independientemente de su origen familiar y de los capitales con los que cuenten, aún no han desarrollado metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje que permitan equilibrar esas desventajas.

Las personas entrevistadas hasta el momento, así como aquellas que se han proyectado para futuras entrevistas, comparten ciertas características en su mayoría. Proviene de familias de obreros, han realizado sus estudios en instituciones públicas y, en su mayoría, son mujeres. Sin embargo, existen algunas excepciones, especialmente en el caso de las entrevistas exploratorias.

Por ejemplo, Naomi proviene de una familia con una mejor posición socioeconómica, lo que le permitió contar con mayor estabilidad al egresar de la universidad. De manera similar, Sebastián es hijo de padres con ingresos por encima del promedio en comparación con las familias de otras entrevistadas pertenecientes a la clase trabajadora. Tanto Naomi como Sebastián destacaron en su etapa formativa, obteniendo calificaciones por encima de 9 y cumpliendo con sus responsabilidades académicas de manera sobresaliente.

Hasta el momento, se han entrevistado a dos hombres y cuatro mujeres. Como se mencionó, Naomi es la única excepción en términos de origen socioeconómico. Las otras tres mujeres entrevistadas, Carol, Jazmín y Natalia, provienen de familias trabajadoras. Dentro de este grupo, Jazmín y Natalia tienen un mayor número de hermanos, en contraste con Carol, quien es hija única y ha contado con más recursos económicos.

Naomi es la única entrevistada que no estudió en el sistema de educación pública, ya que su familia, debido a su situación económica, optó por instituciones privadas, lo que le permitió acumular mayor capital social y cultural. En contraste,

las otras entrevistadas enfrentaron limitaciones económicas, aunque contaron con el apoyo familiar y los recursos suficientes para concluir su carrera.

En el caso de Jazmín, recibió el respaldo de sus padres para emprender un negocio tras la pandemia, lo que le permitió seguir viviendo con ellos y reducir costos de manutención mientras consolidaba su proyecto. Natalia, por su parte, optó por cursar un posgrado relacionado con su área de estudio como una estrategia para acceder a más oportunidades y continuar su formación, aunque ha diversificado sus estrategias de inserción laboral hacia áreas no directamente vinculadas con la industria textil.

Sebastián, el otro entrevistado, ha enfrentado dificultades para insertarse en el campo laboral textil. Reconoce que las expectativas salariales en esta área no coinciden con lo que esperaba, por lo que ha explorado otras fuentes de ingreso con mejores remuneraciones. Aunque cuenta con el apoyo de sus padres, ha sentido una mayor presión para generar ingresos en comparación con Jazmín, quien ha recibido un respaldo más estable para desarrollar su emprendimiento.

Es por lo que nos atrevemos a realizar la siguiente afirmación: las y los egresados con una escasa acumulación de capitales provenientes de su familia de origen, tienen menos posibilidades de acumular conocimientos, habilidades y competencias que les serán útiles en su proceso de inserción laboral.

Para esto hemos creado categorías de egresados:

- 1. Insertos en el mercado laboral textil.** Aquí nos referimos a los egresados que laboran en la industria textil y de confección.
- 2. Emprendedores:** egresados que eligen el camino del autoempleo en el área textil.
- 3. Los que cuentan con otro empleo:** asalariados (como profesores de alguna institución educativa).
- 4. Los que realizan otra actividad:** tales como los que estudian o estudiaron un posgrado.

**5. Egresados que están fuera del mercado laboral:** tales como las egresadas que ahora son amas de casa.

Se ha dividido en estas categorías con el fin de estudiar el origen social, la trayectoria escolar y la trayectoria laboral de las y los egresados. En total se pretende entrevistar a 10 egresadas y egresados. Se procurará que el grupo esté integrado por la mitad de las mujeres y la mitad de los hombres, esto a pesar de que la matrícula es feminizada (hasta del 90%).

A través de estas entrevistas prevemos que se encontrarán tipos de personas y tipos de estudiantes, que darán pie a un determinado tipo de egresados, los cuales reflejaran realidades complejas relacionadas con su familia de origen, el cómo fue su proceso de formación y la manera en que se insertaron en el mercado laboral.

El diseño de las entrevistas que se realizaron muestra una articulación entre la práctica y la teoría, una comparación constante entre lo que se observa en la realidad social y los fundamentos teóricos que nos permiten analizar este proyecto de investigación. Esto se puede observar en la siguiente sección, que comienza con preguntas relacionadas con el origen social de las y los egresados. Cabe señalar que los cinco tipos de egresados comparten las mismas preguntas al igual que las preguntas que indagan sobre su trayectoria escolar hasta la preparatoria, pero se dividen en las preguntas relacionadas con su proceso de formación durante la universidad y el proceso de inserción.

## **Estrategia analítica**

Para tratar con la información que se obtendrá a partir de estas entrevistas, utilizaremos diferentes herramientas como la codificación de estas por medio del programa Atlas ti y tratadas por medio de la teoría fundamentada.

Como se puede observar en el diseño de entrevistas expuesto en la sección de “Estrategia metodológica”, en cada uno de los cinco grupos de entrevistados se observará su trayectoria de vida; en la primera sección se aplican preguntas

relacionadas con su familia de origen. Aquí se busca identificar cómo fue la acumulación de los capitales en la primera infancia del individuo y se analiza cuáles de estos capitales impactan de manera positiva el proceso formativo.

En la segunda sección, se realizan preguntas relacionadas con el desarrollo de la competencia de aprender a aprender durante su trayectoria escolar, y particularmente durante su formación universitaria. Esta sección subsecuente al análisis de la familia de origen nos permitirá comprender cómo la acumulación de las formas de capital expuestas por Bourdieu (2001), condicionan el desarrollo de los pilares de la educación (Delors, 1996). La forma en la que las y los egresados accedan al conocimiento y logren aplicarlo por medio de la práctica, dependerá completamente del tiempo que ellos mismos tengan disponible, los recursos económicos, así como la red de relaciones que su familia de origen le brinde al estudiante, al tiempo que los que desarrolle en su proceso formativo. La disposición de herramientas y equipos con que cuente la institución educativa serán más o menos aprendidos y aprovechados por las y los egresados, en su momento formativo, para desarrollar un conocimiento práctico y especializado de acuerdo con la sub área de interés.

En la tercera sección de la entrevista se interroga al egresado sobre su proceso de inserción laboral, en el que se podrán identificar expectativas de puestos a ocupar, actividades a desempeñar y el salario que esperaban percibir. Se espera encontrar que las personas que cuentan con una mayor acumulación de capitales, y que han logrado interiorizar los pilares de la educación, lo reflejarán en su capacidad de aprender a aprender.

Esta competencia es especialmente importante de desarrollar durante su proceso formativo por dos razones relacionadas con las características del mercado laboral del área textil (factores externos). La primera es la precariedad laboral y la segunda la incapacidad de absorción del mercado laboral del área textil, estas dos características que distinguen al mercado laboral actual, se pueden visualizar más claramente en este sector.

Agregado a esto también encontramos algunos avances tecnológicos en los procesos de producción de las diferentes etapas fabricación de textiles, por lo que surge la necesidad que los estudiantes generen competencias relacionadas con el uso de softwares y maquinarias especializadas. Así mismo el ritmo de producción de las empresas de la rama textil obligan a las y los egresados a adquirir estos conocimientos, habilidades y competencias en un tiempo récord.

Al unir todos estos elementos podemos decir que, el éxito que tengan las y los egresados del área textil en el proceso de inserción laboral está íntimamente relacionado con el tipo de persona que se formó en su familia de origen, en el tipo de estudiante en el que se convirtió durante el proceso formativo que dará como resultado un tipo de egresados. A continuación, se describe de manera detallada cada uno de estos.

## **1. Insertos en el mercado laboral textil.**

A partir de lo observado en las entrevistas exploratorias, el capital económico condiciona la acumulación de otras formas de capital. Por ejemplo, al preguntar sobre el tipo de convivencia que mantenía el egresado con su familia en los primeros años de su vida, podremos identificar si recibió las bases del capital social que le permita comunicarse con otras personas de manera asertiva. De aquí analizamos si aprendió a ser una persona que socialmente puede ser aceptable. Sin embargo, para lograr el aprender a ser y vivir juntos, se necesita de un cierto capital económico para suplir las necesidades básicas tales como la alimentación, vivienda y salud.

Así mismo al preguntar sobre los ingresos económicos de sus padres, el cuidado que tuvieron durante los primeros años de vida y los útiles que pudieron proporcionarles, está relacionado directamente con el nivel de estudios de los padres y por lo tanto con su capital cultural. El capital cultural de los progenitores de las y los egresados les permite acceder a ciertos conocimientos y experiencias, tales como ir a museos, conciertos, frecuentar bibliotecas, el acceso a libros, visitar lugares y en general, la calidad de los hobbies y distractores.

Por ende, el ingreso económico de los cuidadores permitirá, o no, el obtener conocimientos extra por medio de cursos y la oportunidad de adquirir maquinaria y equipo que representarán una ventaja en su etapa de formación. También debemos agregar que la presencia de las tres formas de capital, y especialmente del capital económico y cultural condicionarán el tiempo que hayan dispuesto los egresados para acumular conocimientos, habilidades y actitudes en futuras etapas.

Lo que se espera encontrar en los egresados que están insertos en el área textil es, que sus padres les hayan brindado las necesidades básicas como alimentación, vivienda y salud. Así mismo, que los ingresos económicos les permitieran tener actividades de esparcimiento y que hayan estado rodeados de personas que los impulsaran

## **2. Emprendedores- egresados que se autoemplean.**

Para poder analizar el proceso de los egresados en su transición hacia el emprendimiento, es necesario identificar cómo surgió esta idea desde una edad temprana y cuáles fueron los factores que influyeron para que decidieran emprender. Factores como el entorno familiar, el contexto educativo, y las experiencias laborales tempranas pueden haber jugado un papel determinante en la concepción del emprendimiento como una opción viable. En este sentido, buscamos no solo entender cómo fue concebida esta idea en sus primeras etapas, sino también qué motivaciones internas y externas influyeron en su desarrollo.

Es esencial investigar el grado de apoyo que los egresados recibieron de su familia de origen, especialmente en términos de tiempo y recursos. No solo nos interesa saber si sus familias les proporcionaron recursos financieros, sino también si les dieron el espacio necesario para desarrollar habilidades, conocimientos y competencias que les permitieran emprender con éxito. Aspectos como la disposición de tiempo para enfocarse en actividades académicas o de desarrollo personal, en lugar de tener que asumir otras responsabilidades, pueden haber sido cruciales en su formación como emprendedores.

Al profundizar en los recursos disponibles dentro de su entorno familiar, analizamos tanto el apoyo económico como emocional, y el papel que jugaron en el proceso de toma de decisiones. Queremos entender si los egresados pudieron dedicar todo su tiempo a su formación académica, o si, por el contrario, tuvieron que dividir su atención entre otras actividades, lo que podría haber ralentizado o complicado su proceso de emprendimiento.

Asimismo, es fundamental examinar su trayectoria escolar para identificar los conocimientos y competencias clave que desarrollaron durante su formación. Nos interesa conocer cómo estos egresados perciben su preparación académica en relación con su emprendimiento: ¿Consideraron que las habilidades adquiridas en la universidad eran suficientes o tuvieron que buscar formación adicional? Además, buscamos identificar a los profesores que impactaron significativamente en su trayectoria y de qué manera lo hicieron, ya sea mediante el fomento de una mentalidad emprendedora o brindando conexiones valiosas dentro del campo laboral.

Otro aspecto relevante es el capital social que estos egresados pudieron acumular durante su estancia en la universidad. Esto incluye no solo las relaciones con sus profesores, sino también con compañeros y profesionales del campo textil. El acceso a redes laborales amplias y sólidas puede haber sido un factor decisivo para facilitar el inicio de su emprendimiento, ya sea a través de recomendaciones, oportunidades laborales, o alianzas estratégicas.

Finalmente, en cuanto a su trayectoria laboral, buscamos comprender cómo se desarrolló su proceso de emprendimiento. Nos interesa saber de qué manera lograron financiar su proyecto: ¿Recibieron apoyo económico directo de sus padres o tuvieron que recurrir a préstamos, ahorros personales, o incluso a otros trabajos? También es relevante explorar si, desde su época universitaria, ya tenían claro que querían emprender, o si esta decisión fue tomada más adelante como resultado de las experiencias laborales que vivieron tras egresar.

Este análisis detallado no solo permitirá comprender cómo se desarrolló el emprendimiento de estos egresados, sino también cómo conciben el

emprendimiento como una forma de trabajo y subsistencia en el contexto actual. La comprensión de estos factores ofrecerá una perspectiva integral sobre los desafíos y oportunidades que enfrentaron en su proceso de inserción laboral y cómo lograron posicionarse como emprendedores dentro del campo textil.

### **3. Los que cuentan con otro empleo**

Lo que pretendemos lograr con este tipo de entrevistas es identificar cómo estos egresados decidieron insertarse en un área de conocimiento completamente diferente a aquella para la cual se formaron. Partimos de un análisis que comienza en su origen familiar, buscando entender cómo este influyó en su desarrollo personal y profesional. Nos interesa conocer el nivel de apoyo que recibieron de su familia, tanto emocional como económico, y si este respaldo les permitió disponer del tiempo necesario para formarse adecuadamente o si, por el contrario, enfrentaron limitaciones que los alejaron de su campo de estudio.

Partimos de la suposición de que aquellos que no se encuentran laborando en el área relacionada con su formación fueron quienes tuvieron menos tiempo o recursos para practicar y aplicar los conocimientos adquiridos durante su proceso formativo. También contemplamos la posibilidad de que, aunque completaron sus estudios, algunos no estaban realmente interesados en ejercer en su área de formación, o bien encontraron una opción laboral más rentable fuera de esta.

Es importante tener en cuenta que, aunque la industria textil es una de las ramas más relevantes dentro del sector manufacturero, a menudo ofrece una remuneración baja. Esto podría explicar por qué algunos egresados decidieron no insertarse en el área. Nos interesa investigar si este factor económico fue decisivo en su elección de no ejercer en la industria textil.

En cuanto a su trayectoria académica, queremos explorar cuál era su disponibilidad de tiempo, cuáles fueron las materias que más les interesaban, y cómo proyectaban su futuro al momento de egresar de la universidad. Queremos conocer sus expectativas profesionales y personales, así como el desarrollo de conocimientos,

habilidades y competencias relacionadas con su formación durante su paso por la universidad. Estos elementos pueden arrojar luz sobre su decisión de no continuar en el área textil y sobre si lograron aplicar lo aprendido en otras áreas de trabajo.

Además, en relación a su trayectoria laboral, buscamos identificar los factores que influyeron en su análisis de los pros y los contras de ejercer en el campo textil. Nos interesa saber si, en algún momento, intentaron insertarse en este sector, cuáles fueron las competencias y habilidades que lograron aplicar o desarrollar, y si enfrentaron dificultades en la búsqueda de empleo dentro del área textil. También queremos explorar si optaron directamente por trabajar en otro campo desde un principio y qué razones los llevaron a tomar esta decisión.

Por otro lado, también queremos entender cómo lograron adaptarse al nuevo mercado laboral en el que están insertos actualmente. ¿Qué conocimientos, habilidades y competencias tuvieron que desarrollar para poder desempeñarse exitosamente en esta nueva área? También es fundamental analizar las redes de apoyo que les facilitaron el acceso a estos empleos. ¿Qué personas o instituciones los ayudaron en este proceso?

Asimismo, es relevante examinar las condiciones laborales en las que se encuentran. Queremos saber si están trabajando en un mercado formal o informal, si enfrentan condiciones de precariedad laboral o si, por el contrario, han logrado una estabilidad económica. En este sentido, sería valioso conocer detalles sobre su remuneración actual y compararla con lo que habrían ganado si se hubieran insertado en el sector textil.

Finalmente, pensamos que es probable que estos egresados estén recibiendo una mejor remuneración en su actual ocupación que la que habrían obtenido trabajando en el área de su formación. Sin embargo, también puede ser el caso de que no hayan desarrollado las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse en la industria textil, lo que, sumado a la baja remuneración ofrecida en comparación con el esfuerzo requerido, los llevó a optar por otros sectores.

#### **4. Los que realizan otra actividad**

Al entrevistar a los egresados que actualmente están realizando otras actividades, como estudios de posgrado, u otro tipo de formación académica, ya sea a nivel licenciatura, maestría o doctorado, buscamos identificar una serie de factores clave que han influido en su trayectoria. En primer lugar, nos interesa conocer cómo fue la influencia de su familia de origen en su desarrollo académico. Esto incluye el grado de apoyo que recibieron tanto en el ámbito emocional como en el económico, y cómo este respaldo les permitió o no disponer del tiempo necesario para prepararse y formarse académicamente.

Queremos explorar los recursos económicos, sociales y culturales —es decir, el capital social y cultural— que la familia les proporcionó. Esto incluye no solo los recursos monetarios, sino también el acceso a redes sociales, contactos o el capital cultural que les permitió tener ventajas en su formación. También es importante entender el nivel académico de los padres, ya que este puede haber influido en las expectativas educativas y profesionales del entrevistado, y el tipo de apoyo que pudieron ofrecerles a lo largo de su vida.

En relación con su trayectoria académica, queremos conocer en detalle sus hábitos de estudio, su desempeño a lo largo de su formación y cómo fue su experiencia desde la educación básica hasta la superior, poniendo especial énfasis en esta última etapa. Nos interesa preguntar por qué eligieron la carrera que estudiaron, cuáles eran sus expectativas en ese momento y cuáles fueron las razones que los llevaron a continuar sus estudios en un nivel de posgrado. Este aspecto es esencial para comprender si estas decisiones fueron el resultado de intereses personales o si estuvieron motivadas por la percepción de mejores oportunidades laborales o crecimiento académico.

Por otro lado, en cuanto a su trayectoria laboral, buscamos identificar si en algún momento tuvieron contacto con la industria textil o con el campo relacionado a su formación académica. En caso de haber trabajado en esta área, queremos saber cómo fue su proceso de inserción laboral, qué tipo de remuneración recibieron y cuántas horas trabajaban, además de las competencias que consideraron

necesarias para desenvolverse en el mercado laboral. También nos interesa conocer si encontraron oportunidades de crecimiento y desarrollo personal durante ese período.

Si no han tenido una trayectoria laboral significativa hasta ahora, nos gustaría saber cuáles han sido sus estrategias mientras realizan estudios de posgrado. Algunos de ellos pueden estar trabajando actualmente, pero han decidido continuar preparándose académicamente. En este contexto, es relevante saber en qué área de conocimiento se están formando, qué expectativas tienen de estos estudios avanzados y cómo creen que esto impactará en sus oportunidades laborales futuras.

Finalmente, uno de los puntos que buscamos indagar es cómo estos egresados han logrado mantenerse económicamente mientras continúan con su formación académica. Queremos saber si han contado con becas, apoyo económico familiar o si han tenido que trabajar para financiar sus estudios de posgrado. Esto nos permitirá entender las diferentes estrategias que han adoptado para continuar su educación y cómo estas decisiones pueden haber influido en su trayectoria tanto académica como laboral.

## **5. Egresados que están fuera del mercado laboral**

Realizar entrevistas a egresadas del área textil que se encuentran fuera del mercado laboral formal es fundamental, ya que nos permitirá comprender cómo las características de sus familias de origen, como la clase social y la raza, influyeron en la elección de una carrera que, hasta el momento, no ejercen profesionalmente. En el caso de nuestras futuras entrevistadas, observamos que muchas de ellas contrajeron matrimonio antes de cumplir cuatro años de haber egresado, y algunas incluso formaron una pareja durante su etapa universitaria.

A través de estas entrevistas, buscamos indagar en las dinámicas de pareja que mantienen actualmente. Específicamente, queremos conocer qué rol desempeñan dentro de su relación, ya sea en términos económicos, emocionales o

en las responsabilidades del hogar. Es por eso que resulta esencial identificar cómo se conocieron con sus respectivas parejas, de qué manera contribuyen a la dinámica familiar y cuáles son las tareas que desempeñan en el hogar. Además, nos interesa saber si alguna de ellas tiene en mente ejercer su carrera en algún momento o si han decidido tomar otro rumbo.

Otro aspecto relevante que queremos explorar es cómo influyó la situación económica, social y cultural de sus familias de origen en su desarrollo personal y profesional. Pretendemos identificar los recursos y el tiempo que tuvieron disponibles durante su infancia y etapa escolar, y cómo estos factores condicionaron sus oportunidades de formación y, en última instancia, su trayectoria laboral. El tipo de formación que brindan las universidades tecnológicas, al ser instituciones descentralizadas generalmente ubicadas en comunidades rurales, busca satisfacer las necesidades locales. Esto sugiere que muchas de las entrevistadas podrían provenir de familias trabajadoras, con limitados recursos económicos y pocas oportunidades de movilidad social, lo que puede haber afectado sus posibilidades de encontrar empleo en su área.

A partir de esta premisa, consideramos que los egresados que disponen de más recursos económicos y tiempo libre tienen mayores probabilidades de desarrollar habilidades que les faciliten la inserción en el mercado laboral. Por ejemplo, es muy diferente el caso de una egresada que tuvo que asumir responsabilidades en el hogar, como cuidar a sus hermanos menores y realizar tareas domésticas porque sus padres trabajaban, en comparación con una egresada cuyos padres podían proveer todo lo necesario y darle el tiempo y el espacio para concentrarse exclusivamente en sus estudios y en el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias profesionales.

También nos interesa analizar el impacto de los roles de género en su trayectoria formativa y laboral. Queremos explorar cómo estas egresadas emplearon su tiempo durante su formación universitaria y si tuvieron la oportunidad de desarrollar competencias clave para su área, o si, por el contrario, otras responsabilidades les impidieron hacerlo plenamente. Esta investigación nos

permitirá evaluar si los egresados más privilegiados, en términos de recursos y tiempo, son los que logran desarrollar más competencias y, por tanto, tienen mayores probabilidades de éxito laboral.

A través de las entrevistas, también planeamos profundizar en la calidad del tiempo que dedicaban a sus estudios, sus intereses personales, y cómo sus familias apoyaron —o no— dichos intereses. En este sentido, preguntas como "¿A qué dedicabas tu tiempo y con qué calidad?" o "¿Qué intereses apoyaban tus padres y cuáles no?" nos ayudarán a entender el grado de respaldo familiar en su desarrollo formativo.

Por otro lado, también es relevante considerar que, aunque no se encuentren insertas en el mercado laboral formal, muchas de estas egresadas han adquirido conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con el diseño textil, particularmente orientadas a la producción de prendas de vestir. A pesar de no estar integradas en un mercado laboral reconocido socialmente, es posible que hayan encontrado una fuente de recursos a través del llamado "mercado matrimonial". En este contexto, es importante evaluar en qué medida estas egresadas han desarrollado habilidades valoradas en su área de formación en comparación con otras competencias apreciadas en el ámbito matrimonial, como el capital erótico, concepto expuesto por Hakim (2012).

Por medio de esta entrevista se pretende identificar hasta qué punto estas conocimientos y competencias para poder reintegrarse al mercado laboral o para redefinir su rol dentro de la dinámica familiar y social en la que están inmersas. El diseño de las entrevistas que se pretenden realizar en el programa de continuidad de doctorado está presente en la sección de anexos de este documento.

## Conclusiones

La primera fase de la revisión de la literatura permitió identificar tres factores clave que guiaron el diseño de las entrevistas. El primer factor corresponde a la **incapacidad del mercado laboral para absorber a los profesionistas**, lo que refleja una de las principales limitaciones estructurales que enfrenta el sector textil para integrar a los egresados. Aunque este es un factor determinante, es externo a la universidad, y no constituye el enfoque principal de la investigación.

En segundo lugar, se observó la **precariedad laboral** que caracteriza al mercado en el área textil, donde los egresados enfrentan condiciones adversas, tales como bajos salarios, informalidad y falta de prestaciones. Esta precariedad está influenciada por varios factores sociales y económicos, que afectan la estabilidad y calidad del empleo. Aunque este factor es determinante para muchos egresados, también es externo a la institución educativa, por lo que no se constituyó como el núcleo principal de este análisis.

El tercer factor identificado, y el más relevante para esta investigación, fue el **desarrollo de competencias por parte de los egresados**. Este eje se convierte en el núcleo de nuestro análisis, dado que la maestría se enfoca en la educación superior. La necesidad de que los egresados desarrollen habilidades específicas para poder insertarse de manera exitosa en el mercado laboral del sector textil fue central en el diseño de la guía de entrevistas. Las entrevistas exploraron temas clave como el entorno laboral, el estado del mercado, las dificultades para insertarse, las condiciones laborales y los salarios, y mostraron cómo aquellos egresados que desarrollaron competencias adicionales, ya sea a través de autoempleo o capacitación dentro de empresas, lograron superar las barreras que impone el mercado laboral.

Por ejemplo, en el caso de **Jazmín**, el apoyo económico de sus padres le permitió desarrollar su propia marca y recibir formación adicional, lo que, junto con su confianza en sí misma y habilidades sociales, le permitió insertarse exitosamente en el campo laboral. En contraste, **Natalia**, que carecía de ese apoyo, optó por no insertarse en el mercado laboral del área textil debido a las difíciles condiciones del

mercado. Por otro lado, egresados como **Carol** o **Guillermo**, quienes recibieron capacitación en empresas, pudieron insertarse sin necesidad de autoemplearse, pero enfrentaron condiciones laborales precarias, como la informalidad laboral.

Estos resultados nos llevan a la segunda parte de la investigación, centrada en el **proceso formativo para la inserción laboral**. A partir de la revisión de la literatura, se destacó la importancia de diseñar metodologías pedagógicas que no solo consideren los estilos de aprendizaje de los estudiantes, sino también el desarrollo de competencias específicas. Esto resalta la necesidad de adaptar las estrategias pedagógicas para preparar a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio.

Además, la investigación integró una **perspectiva teórica feminista**, especialmente en el análisis de la **feminización de la matrícula** y del campo laboral en el área textil. Este eje mostró cómo las dinámicas de género influyen en la inserción laboral de las mujeres, destacando la importancia del **capital erótico**, concepto introducido por Catherine Hakim, junto con los capitales social, cultural y económico de Bourdieu. La feminización del sector textil refleja no solo un cambio en la matrícula universitaria, sino también las tensiones y oportunidades que enfrentan las mujeres en un mercado laboral marcado por desigualdad de género, normas sociales sobre apariencia y comportamiento, y expectativas sobre los roles laborales de las mujeres.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación subrayan la importancia de que la **educación superior** adopte metodologías pedagógicas innovadoras y equitativas, que promuevan el desarrollo de competencias específicas y preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Es fundamental que la formación universitaria considere las realidades socioeconómicas y de género que atraviesan el sector textil, y que los egresados estén mejor preparados para adaptarse a un mercado laboral que exige habilidades específicas y un enfoque crítico ante las dinámicas sociales que impactan su inserción laboral.

## Bibliografía

- Barrera U., R., Domínguez P., O., Santiago S., K., Arsiniega Escamilla, C., Jiménez Bahena, L., Castillo Luevano, E., . . . Modero Cerna, C. (2006). *Análisis Situacional del Trabajo de la carrera de Procesos de Producción Textil*. Emiliano Zapata: UTEZ.
- Bécart, A., & Ramirez, J. (2016). Fundamentos del coaching educativo: caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber. *Plumilla Educativa*, 344-361.
- Belykh, A. (2019). Resiliencia e Inteligencia Emocional: bosquejo de modelo integrador para el desarrollo del saber ser del estudiante universitario. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 158-179.
- Bourdieu, P. (2001). Las formas del capital: Capital económico, capital cultural y capital social. En P. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales* (págs. 131-164). Bilbao: Editorial Desclée De Brouwer.
- Carbonó López, L. (2021). La ciudad de las telas en los albores de la modernidad. Breve esbozo del crecimiento del sector textil en Medellín durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Ciencias y Humanidades*, XII(12), 35-54.
- Carral Ortiz, M. (2016). *Evaluar los factores que intervienen en la inserción laboral de los*. (J. A. Dir. Fernández Pérez, Ed.) Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Castañeda Agüero, M. (2010). *Precariedad laboral y condiciones de vida: trayectoria laboral de jóvenes trabajadores de la industria del vestido en Torreón, Coahuila (2001-2010)*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
- Castillo Fernández, D., Arzate Salgado, J., & Arcos Sánchez, S. (2019). *Precariedad laboral y desaliento laboral de jóvenes en México*. México: Siglo XXI editores.
- Carrillo García, C., Solano Ruíz, M. d., Martínez Roche, M. E., & Gómez García, C. I. (2013). Influencia del género y edad: satisfacción laboral de profesionales sanitarios. *Latino-Am. Enfermagem*, 1314- 1320.
- Cornejo Poblete, L. (2014). *Caracterización de las Condiciones Laborales de los Actores Profesionales de la Región de Valparaíso egresados entre los años 2006 y 2012*. (T. d. Fernández, Ed.) Valparaíso, Chile.: Universidad de Valparaíso.
- Correia Barreiro, S., & Fernando Bozutti, D. (2017). Desafíos y dificultades en la enseñanza de la ingeniería a la generación Z: Un caso de estudio. *Propósitos y Representaciones*, 127-183.
- Covarrubias Feregrino, A. (2022). Precariedad laboral en México: una comparación entre jóvenes y adultos. *Papeles de población*, 49-75.
- Cuahonte Badillo, L. C., & Martínez Moreno, J. d. (2010). El aprendizaje grupal como estrategia para favorecer la aplicación de los "cuatro pilares de la educación". *Cinzontle*, 19-24.

- Damián Simón, J. (2020). Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018. *Diálogos sobre educación*, 0(21). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.640>
- De Juanas Oliva, Á. (2010). Aprendizajes y competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Psicología y Educación*, 171-186.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. París: UNESCO.
- Espinoza Díaz, O., González Fiegehen, L., Sandoval Vásquez, L., Castillo Guajardo, D., & Neut Aguayo, P. (2018). Formación universitaria e inserción laboral en Chile: Percepciones de profesionales en psicología titulados en universidades con distinto nivel de selectividad. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v18i3.3443>
- Federici, S. (2004). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Figueroa Olvera, M. Y. (2008). Los servicios profesionales en América del Norte. Un análisis de sus resultados y perspectivas a partir del Tratado de Libre Comercio. *Contaduría y administración*, 111-136.
- García Blanco, M., & Cárdenas Sempértegui, E. B. (2018). La inserción laboral en la educación superior. La perspectiva latinoamericana. *Educación XX1*, 21(2). <https://doi.org/10.5944/educxx1.16209>
- González Anaya, A. G., & Carrillo Torres, P. A. (2016). Inserción laboral de los psicólogos egresados del Centro Universitario de Los Altos. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, s.p.
- González Lorente, C., & Martínez Clares, P. (2016). Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista de Investigación Educativa*, 167-183.
- Hakim, C. (2012). *Capital erótico. El poder de fascinar a los demás*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Hooks, B. (2015). *Teoría feminista: de los márgenes al centro*. Madrid: Traficante de sueños.
- Hualde, A., Guadarrama, R., & López, S. (2014). Introducción. La precariedad laboral desde la perspectiva. En R. Guadarrama, A. Hualde, & S. López, *La precariedad laboral en México. Dimensiones, dinámica y significados* (págs. 13-44). Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
- Hualde Alfaro, A., Guadarrama Olivera, R., & López Estrada, S. (2016). Precariedad laboral y trayectorias flexibles en México. Un estudio comparativo de tres ocupaciones. *Papers. Revista de Sociología*, 101(2), 195. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2188>
- Illouz, E. (2012). *Por qué duele el amor* (1ra ed.). Buenos Aires: Katz Editores.
- INEGI, y CANAIVE. *Conociendo la industria del vestido*. Colección de estudios sectoriales y regionales, Aguascalientes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Edificio Sede, 2022.

- Inga Ávila, M. F., Churampi Cangalaya, R. L., & Álvarez Tolentino, D. (2020). Estilos de aprendizaje en estudiantes de ingeniería de sistemas en la Universidad Nacional del Centro de Perú. *Revista Conrado*, 229-233.
- García Retana J.Á. (2013). La problemática de la enseñanza y el aprendizaje del cálculo para ingeniería. *Educación*, 29-42.
- González Lorente, C., & Martínez Clares, P. (2016). Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista de Investigación Educativa*, 167-183.
- Lumbreras Guzmán, M., Hernández Vicente, I., Méndez Hernández, P., Dosamantes Carrasco, L., Cervantes Rodríguez, M., García Elizalde, A., & Manuel Cortez, H. (2020). Influencia de la calidad de vida laboral sobre el desempeño de trabajadores de hospitales públicos de México: una visión desde la gestión directiva. *Salud Pública de México*, 87-95.
- Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2021). Sector informal de textiles y confecciones: un análisis de las competencias laborales. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 673-688.
- Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2021). Sector informal de textiles y confecciones: un análisis de las competencias laborales. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 673-688.
- Martínez Cruz, F., & De Ibarrola, M. (2022). Itinerarios escolares y trayectorias laborales de los egresados de Ciencia Política y Administración Urbana de la UACM. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 52(2), 203-232. <https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.2.500>
- Martínez Licerio, K. A., Marroquín Arreola, J., & Ríos Bolívar, H. (2019). Precarización laboral y pobreza en México. *Análisis Económico*, 34(86), 113-131.
- Márquez Ramírez, M., & Hughes, S. (2017). Reporte de Investigación: Panorama de los perfiles demográficos, laborales y. *Global Media Journal México*, 91-152.
- Martínez, R. A. (2012). *Educación superior y desarrollo regional: el rol de las instituciones de educación superior en la política de desarrollo regional de Baja California*. Tijuana: Colegio de la Frontera Norte.
- Mesa Melgarejo, L., & Romero Ballén, M. N. (2010). Profesionales de enfermería y cuidado en las condiciones laborales actuales. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 55-92.
- Miná, V.; Silvestre, M. Y Otero, L. (2021). Self-regulated learning in engineering students: strategies for pedagogical resource. *An. AFA* [online], vol.32, n.1, pp.32-38. ISSN 0327-358X. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.31527/analesafa.2021.32.1.32>.
- Montenegro, L. C. S., López, L. L. L., & Montoya, A. Y. M. (2019). *Análisis de modelos de gestión por competencias como fomento a la competitividad en organizaciones del sector textil*. 2.

- Morales V., A. (2019). *Rediseño curricular de la carrera de ingeniería textil Universidad Boliviana Indígena Aymara "Túpak Katari"*. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Murillo García, F., & Montaña Ulloa, P. Y. (2018). Condiciones laborales de egresados de Instituciones de Educación Superior en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 56-68. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1644>
- Palacios, Y., & Mondragón, S. (2021). Precariedad laboral en población afrodescendiente e indígena agravada por el conflicto armado en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 338-351.
- Patiño Cayetano, M. d. (2021). Propuesta de protocolo de investigación en Ciencias Pedagógicas para la comprensión del proceso de acabados en la Ingeniería de Diseño Textil y Moda. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, s.p.
- Pavas Marín, S. M. (2013). *Construcción de documento modelo de vinculación y asesoría de la I.U.Pascual bravo con las empresas del cluster textil, diseño y moda de medellín*. (D. L. CALLE, Ed.) Medellín, Colombia: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO.
- Pelayo Pérez, M. B. (2020). Caracterización de las condiciones laborales de las profesionistas en el Estado de Nayarit. *EDUCATECONCIENCIA*, 5(6), 20-34. <https://doi.org/10.58299/edu.v5i6.325>
- Rivas Aguilar, L., & Casillas Alvarado, M. (2022). Inserción laboral de los arqueólogos. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 2019-230.
- Román Sánchez, Y. G. (2013). Impactos sociodemográficos y económicos en la precariedad laboral de los jóvenes en México. *Región y sociedad*, 165-202.
- Salas Durazo, I. A., & Murillo García, F. (2013). Los profesionistas universitarios y el mercado laboral (Universidad del Papaloapan & Damián Simón, 2020)mexicano: convergencias y asimetrías\*. *Revista de la Educación Superior*, 63-81.
- Salazar Antequera, R. (2016). *Los pilares para la educación superior del futuro: Responsabilidad social, calidad académica y servicio-aprendizaje (S-A)*. *Fides Et Ratio [online]*, 155-179.
- Sámano Rodríguez, M. Á. & Taboada Ibarra, E.L (2016). Subasta descendente de empleos: Efecto de la igualdad de acceso a la educación superior en la remuneración a profesionistas. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(11). <https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2016.11.189>
- Santillán Lima, J. C., Caichug Rivera, D. M., Molina Granja, F., Lozada Yanez, R., & Luna Encalada, W. G. (2021). Estilos de aprendizaje de los estudiantes de ingeniería en tecnologías de la información de la Epoch sede Orellana. *Dominio de las ciencias*, 2081-2095.
- Sapien Aguilar, A. L., Valles Machuca, A., Piñón Howlet, L. C., & Gutiérrez Diez, M. (2019). Modelo estratégico de comunicación para el posicionamiento de Universidades

- Tecnológicas. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 18(38), 113-128.
- Secretaría de Educación Pública. (1991). *Universidad Tecnológica. Una opción educativa para la formación profesional a nivel superior*. México: SEP.
- Silva Gutiérrez, B. N., & Rodríguez Téllez, A. L. (2016). Jóvenes Universitarios ante la Formación Profesional y la Precariedad Laboral. *Revista Población y Desarrollo: Argonautas y Caminantes*, 95-104.
- Gómez Sierra, O. R. (2007). *“Impacto laboral de los egresados e ingenieros textiles de la eitex en el sector textil ecuatoriano”*. (T. d. MSc, Ed.) Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica Del Norte.
- Sifuentes López, J. M. (2021). *Plan de seguimiento de egresados y su influencia en la inserción laboral de la ocupación de confección textil, CETPRO Puerto Callao, Yarinacocha, Pucallpa, 2020*. (E. Dra. Pacheco Davila, Ed.) Cuzco, Perú: Tesis de maestría.
- Solís, M., Trinidad Requena, A., & Soriano Miras, R. (2018). Mercados de trabajo en regiones fronterizas y no fronterizas de México, 2000-2010. *Estudios Fronterizos*.
- Téllez Velazco, D. (2011). Jóvenes nini y profesionistas titi: la estratificación letrada del desempleo. *El Cotidiano*, 83-96.
- Tocci, A. M. (2013). Estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la formación Neuro Lingüística. *Revista Estilos de Aprendizaje*, s.p.
- Ull Solís, A. (2014). Competencias para la sostenibilidad y competencias en educación para la sostenibilidad en la educación superior. *Uni-pluriversidad*, 46-58.
- UTEZ. (2006). *Análisis del sector productivo en la zona de influencia de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata*. Emiliano Zapata: Universidad Tecnológica Emiliano Zapata.
- Vazquez, M., Santiago S., K., Galicia R., J., Ramírez, M., & Medrano, J. (2002). *Estudio sectorial, sector textil- vestido*. Emiliano Zapata: UTEZ.
- Vega Cano, R., & García Rangel, F. (2023). ¿Dónde, cómo y cuánto? Una aproximación al primer empleo de los egresados de Ingeniería Civil de la Universidad Michoacana. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1515>
- Vega González, L. R. (2013). La educación en ingeniería en el contexto global: propuesta para la formación de ingenieros en el primer cuarto del Siglo XXI. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 177-190.
- Zenil Medellín, M. E. (2020). La inclusión de jóvenes universitarios en el mercado laboral: Tensiones y contradicciones en la educación superior con referencia al caso mexicano. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 487-500.

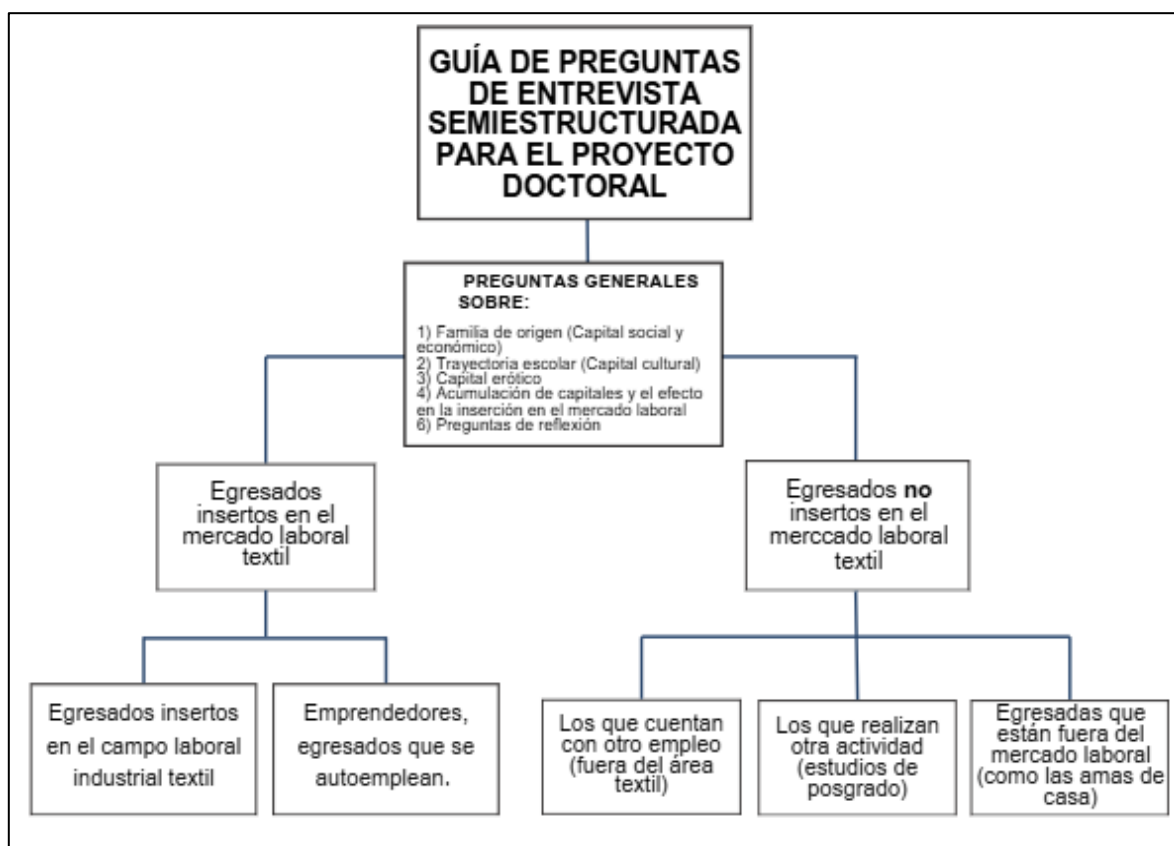


## Anexos

### Anexo 1: Guía de preguntas de entrevista para el proyecto doctoral

Notas para el lector: a partir del documento elaborado, se piensa que el origen familiar tiene un efecto importante en el desarrollo personal y social de cada individuo y que la acumulación de capitales que una persona logre tener antes, durante o después de etapa de formación, condiciona la inserción al mercado laboral bajo mejores condiciones. Es por eso por lo que, para el proyecto doctoral se ha realizado una guía de entrevista semiestructurada que busca indagar sobre cómo lo mencionada por los referentes teóricos consultados, se ve presenten en la vida una egresada o un egresado en carreras del área textil y específicamente en la carrera de Ingeniería en Diseño Textil y Moda ofertada en las UT. A continuación, se presentan:

Figura 2 Estructura de la guía para entrevista a egresados del área textil para el proyecto doctoral



Fuente: elaboración propia

### Preguntas generales:

## **1) Familia de origen (Capital social y económico)**

- ¿Cuáles eran los integrantes de tu familia?
- ¿Cuántas personas en tu familia tenían un ingreso económico?
- ¿Cuál es el nivel de estudios de tus cuidadores?
- ¿A qué se dedicaban tus cuidadores (oficio o profesión)?
- Cuéntame, ¿Cómo distribuían los recursos económicos en casa?
- ¿Qué tipo de apoyo recibiste de tu familia? (económico, emocional, tiempo, vivienda etc.)?
- ¿Con cuantas redes de contacto cuentan tú o tu familia en caso de querer conseguir algún empleo?, o ¿Tuviste que cultivar relaciones para tener mayores oportunidades de empleo?
- En caso de que tus padres no ejercieran presión para continuar con tus estudios, ¿hubo alguna persona que impulsara tus estudios por medio de apoyo económico o emocional?
- ¿Cada cuanto iban de vacaciones? ¿Qué sitios frecuentaban como esparcimiento?
- ¿Asistías a alguna clase extra como pasatiempo o algún hobby que consideres que útil en tu etapa adulta?
- ¿Tuviste algún trabajo durante tu periodo de formación básica (primaria/secundaria), preparatoria o durante la universidad?

## **2) Trayectoria escolar (Capital cultural)**

- ¿Estudiaste primaria, secundaria y preparatoria en escuelas públicas o privadas?
- ¿Cuál fue la principal razón por la que elegiste la carrera de Ingeniería en Diseño Textil y Moda?
- ¿A cuánto tiempo estaba la universidad de tu lugar de residencia?, ¿Tuviste que mudarte más cerca de la universidad?
- ¿Cuáles eran tus expectativas iniciales con respecto a la formación de la carrera, qué esperabas al estudiar esta carrera?
- ¿Tuviste algún acercamiento al mercado laboral por medio con alguna persona relacionada con el área, como un diseñador, ingeniero textil, modista, patronista, alguna empresa, etc.?
- ¿Cuál era la materia que considerabas más importante durante la universidad?, ¿Contrasta con la materia que piensas ahora?
- ¿Cuáles fueron las habilidades que menos trabajo te costó desarrollar durante tu proceso formativo?

- ¿Cuál era la materia o profesor/a que recuerdas como un buen docente?, ¿conoces su trayectoria académica o laboral?
- ¿Cuáles son las habilidades en las que te consideras más hábil?
- ¿Contabas con algún apoyo económico de parte de la institución?
- ¿La institución contaba con los materiales, equipos y tiempo suficientes que les permitieran practicar para desarrollar las habilidades necesarias para el mercado laboral?
- ¿En qué generación iniciaste y cuando egresaste?
- ¿Con qué promedio egresaste de la carrera?
- ¿Cuáles han sido las ventajas que ha traído ser egresado de la carrera de ingeniería en Diseño Textil y Moda de la UTEZ?

### **3) Capital erótico**

- ¿Qué tanta importancia o empeño pones en tu arreglo personal?
- ¿Has experimentado algún cambio en el trato de otras personas hacia a ti en virtud de tu arreglo o apariencias?
- ¿Qué tanta importancia tiene el arreglo personal en el ambiente laboral?
- ¿Conoces casos en donde la apariencia física tuya o tus compañeras haya influido en el acceso a puestos de trabajo o ascensos?
- ¿Las demás personas o tu misma te consideran como una persona atractiva?
- ¿Te sientes cómodo siendo el centro de la atención?
- ¿Consideras que eres una persona que le cae bien a los demás?
- ¿Qué nivel de energía consideras que tienes?, ¿cómo consideras que es tu actitud y confianza en ti?
- ¿Qué tanta confianza crees que proyectas sobre tu sensualidad como persona?, ¿Qué tan cómoda o cómodo te sientes con tu cuerpo?

### **4) Acumulación de capitales y el efecto en la inserción en el mercado laboral**

- ¿Tuviste algún empleo antes de egresar de la universidad?
- ¿Hay alguien que dependa económicamente de ti?
- ¿Hubo algún problema familiar que limitara tu proceso formativo o tu inserción laboral?
- ¿Cuáles son las habilidades y competencias que formaste durante la universidad y que te han ayudado en tu proceso de inserción?
- ¿En qué año comenzaste con tu formación? ¿En qué año egresaste?
- ¿Dónde hiciste tus prácticas profesionales?
- ¿Cuántas personas conoces que estén insertos en el mismo mercado laboral?

- ¿Cuánto tiempo después de la universidad estuviste buscando empleo y cuánto tiempo se prolongó esa búsqueda?
- ¿En cuánto tiempo conseguiste empleo?
- ¿Has experimentado algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?
- ¿Consideras que tu apariencia física tuvo que ver con tu inserción laboral?

## 5) Preguntas específicas para los egresados

### Grupo A: egresados insertos en el mercado laboral textil

#### *Egresados insertos en el campo laboral industrial textil*

- ¿A treves de que medio te enterabas de algún puesto laboral?
- ¿Tienes algún amigo, conocido o familiar que esté vinculado con la rama textil al cual pudieras acudir para pedir algún consejo o para brindar empleo o algún contacto del que pudieras echar mano?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspirabas y cómo se han transformado a lo largo de tu trayectoria laboral?
- ¿Cuáles eran los puestos laborales que estabas interesado en ocupar?
- ¿Cuál era el salario que esperabas percibir en la industria?
- ¿Hubo alguna coincidencia entre lo que esperabas en términos de puestos laborales y salario?
- ¿Cuáles son las actividades que esperabas realizar al ingresar a tu primer empleo?
- ¿Puedes mencionarme cuales son los conocimientos con los que te iniciaste en tu trayectoria profesional?, como teoría del color, colorimetría, morfología (conocer que cortes resaltan la silueta de cada persona).
- ¿Cuál es el nombre del puesto laboral en el que te encuentras trabajando actualmente? ¿Cuáles son las actividades que realizas y cuántas horas trabajas al día? ¿Cuáles son las habilidades y competencias que encontraste necesarias en las empresas donde has laborado?
- ¿Has tenido alguna capacitación en el trabajo durante las prácticas profesionales o en el ejercicio del mercado laboral, o actualmente te encuentras en algún curso?
- ¿Sigues en contacto con tus excompañeros? ¿Sabes algo de su inserción laboral?

#### *Emprendedores, egresados que se autoemplean.*

- ¿Estuviste interesado en un proceso de búsqueda de empleo o te encaminaste a emprender o a trabajar en tu negocio familiar?
- ¿Has experimentado algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?
- ¿A treves de que medio te enterabas de algún puesto laboral?
- ¿Tienes algún amigo, conocido o familiar que esté vinculado con la rama textil al cual pudieras acudir para pedir algún consejo o para brindar empleo o algún contacto del que pudieras echar mano?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspirabas y cómo se han transformado a lo largo de tu trayectoria laboral?
- ¿Cuáles eran los puestos laborales que estabas interesado en ocupar?
- ¿Cuál era el salario que esperabas percibir en la industria?
- ¿Hubo alguna coincidencia entre lo que esperabas en términos de puestos laborales y salario?
- ¿Cuáles son las actividades que esperabas realizar al ingresar a tu primer empleo?
- ¿Puedes mencionarme cuales son los conocimientos con los que te iniciaste en tu trayectoria profesional?, como teoría del color, colorimetría, morfología (conocer que cortes resaltan la silueta de cada persona).
- ¿Cuál es el nombre del puesto laboral en el que te encuentras trabajando actualmente? ¿Cuáles son las actividades que realizas y cuántas horas trabajas al día? ¿Cuáles son las habilidades y competencias que fue necesario que desarrollaras?
- ¿tuviste alguna capacitación en el trabajo durante las prácticas profesionales o en el ejercicio del mercado laboral, o actualmente te encuentras en algún curso?
- ¿Cuál fue la razón principal por la que decidiste dejar de laborar y decidiste emprender?
- ¿Cuál fue la principal razón por la que decidiste emprender?
- ¿Quiénes te han apoyado en el camino de emprendimiento que has tomado?
- ¿Cuánto dinero aproximadamente piensas que has invertido en tu formación?
- ¿Consideras que has recuperado la inversión de tu formación?
- ¿Cuánto dinero invertiste en tu propio negocio?
- ¿A qué nicho va dirigido?
- ¿Cuál es el tipo de producto que realizas en tu negocio?

- ¿Cuáles son las habilidades que crees que es necesario desarrollar para emprender un negocio propio?
- ¿Ha resultado fácil para ti el camino del emprendimiento?

### **Grupo B: egresados no insertos en el mercado laboral textil**

#### ***Los que cuentan con otro empleo***

- ¿Cuáles eran los puestos laborales que estabas interesado en ocupar?
- ¿Cuál era el salario que esperabas percibir en la industria?
- ¿Hubo alguna coincidencia entre lo que esperabas en términos de puestos laborales y salario?
- ¿Cuáles son las actividades que esperabas realizar al ingresar a tu primer empleo?
- ¿Puedes mencionarme cuales son los conocimientos con los que te iniciaste en tu trayectoria profesional?, como teoría del color, colorimetría, morfología (conocer que cortes resaltan la silueta de cada persona).
- ¿Cuáles eran las habilidades y competencias que requerían en el campo laboral del área textil?, ¿Consideras que contabas con estas habilidades y competencias?
- ¿Has experimentado algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?
- ¿A treves de que medio te enterabas de algún puesto laboral?
- ¿Cuáles fueron las razones por las que renunciaste a ese campo laboral?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspirabas y cómo se han transformado?
- ¿Cómo conociste a tu pareja?
- ¿Cuál fue la razón por la que no ejerces actualmente la profesión?
- ¿El no ejercer tu profesión fue algo de común acuerdo o una decisión que tomaste tú?
- ¿Cuáles son tus prioridades en tu vida?
- ¿Piensas ejercer en algún momento tu cerrara?
- ¿La persona con la que vives y formaste una familia, provee para tus necesidades personales?
- ¿Cuáles son las actividades que realizas actualmente?

#### ***Los que realizan otra actividad (estudios de posgrado)***

- ¿Cuáles eran los puestos laborales que estabas interesado en ocupar?
- ¿Cuál era el salario que esperabas percibir en la industria?

- ¿Hubo alguna coincidencia entre lo que esperabas en términos de puestos laborales y salario?
- ¿Cuáles son las actividades que esperabas realizar al ingresar a tu primer empleo?
- ¿Puedes mencionarme cuales son los conocimientos con los que te iniciaste en tu trayectoria profesional?, como teoría del color, colorimetría, morfología (conocer que cortes resaltan la silueta de cada persona).
- ¿Cuáles eran las habilidades y competencias que requerían en el campo laboral del área textil?, ¿Consideras que contabas con estas habilidades y competencias?
- ¿Has experimentado algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?
- ¿A treves de que medio te enterabas de algún puesto laboral?
- ¿Cuáles fueron las razones por las que renunciaste a ese campo laboral?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspirabas y cómo se han transformado a lo largo de tu trayectoria laboral?
- ¿Cuál fue la razón por la que decidiste estudiar un posgrado?
- ¿En qué área es el posgrado?
- ¿Cómo consideras que esta formación ayudará con tu desarrollo profesional?
- Para cursar esta maestría ¿conseguiste alguna beca, alguien te ayudo económicamente o trabajabas y estudiabas?
- ¿Cómo se relaciona tu carrera universitaria con la maestría que cursaste o actualmente estas cursando?

### ***Egresados que están fuera del mercado laboral***

- ¿Cuáles eran los puestos laborales que estabas interesado en ocupar?
- ¿Cuál era el salario que esperabas percibir en la industria?
- ¿Hubo alguna coincidencia entre lo que esperabas en términos de puestos laborales y salario?
- ¿Cuáles son las actividades que esperabas realizar al ingresar a tu primer empleo?
- ¿Puedes mencionarme cuales son los conocimientos con los que te iniciaste en tu trayectoria profesional?, como teoría del color, colorimetría, morfología (conocer que cortes resaltan la silueta de cada persona).
- ¿Cuáles eran las habilidades y competencias que requerían en el campo laboral del área textil?, ¿Consideras que contabas con estas habilidades y competencias?
- ¿Has experimentaste algún obstáculo particular al tratar de conseguir empleo en el campo textil?

- ¿A treves de que medio te enterabas de algún puesto laboral?
- ¿Cuáles fueron las razones por las que renunciaste a ese campo laboral?
- ¿Cuáles son las posiciones laborales a las que aspirabas y cómo se han transformado?
- ¿Cómo conociste a tu pareja?
- ¿Cuál fue la razón por la que no ejerces actualmente la profesión?
- ¿El no ejercer tu profesión fue algo de común acuerdo o una decisión que tomaste tu?
- ¿Cuáles son tus prioridades en tu vida?
- ¿Piensas ejercer en algún momento tu cerrera?
- ¿La persona con la que vives y formaste una familia, provee para tus necesidades personales?
- ¿Cuáles son las actividades que realizas actualmente?
- ¿En qué medida crees que tu formación académica te ha dado herramientas para la vida en el hogar?

## 6) Preguntas de reflexión

- ¿Hay algo que crees que te hubiera gustado aprender que consideres necesario para insertarte en el campo laboral?
- ¿Sientes que la formación académica te ha proporcionado las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del campo laboral textil?
- ¿Cómo describirías el mercado laboral textil en términos de oportunidades y demanda de profesionales capacitados?
- ¿Cómo crees que es el mercado laboral textil en cuanto a oportunidades de empleo en Morelos?
- ¿Cómo describirías el mercado laboral textil en términos de oportunidades y demanda de profesionales capacitados?
- ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los egresados del área textil al intentar ingresar al campo laboral textil?
- ¿En qué medida crees que tu formación académica ha influido en tu capacidad para encontrar empleo en el campo textil?
- ¿Qué aspectos de tu formación académica consideras que han sido más útiles en tu inserción laboral en el campo textil?
- ¿Cómo han coincidido tus expectativas sobre el campo laboral textil con la realidad que has experimentado después de egresar?
- ¿Qué consejo darías a los estudiantes actuales del área textil en relación con sus expectativas sobre el mercado laboral?
- Si pudieras regresar a donde elegiste tu cerrera universitaria, ¿volverías a estudiar lo mismo?

**Tabla 1: Plan de Estudios de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata**

**Bloque profesional**

Materias relacionadas con la producción de prendas de vestir	Materias relacionadas con la fabricación de fibras textiles.
--	--

Nombre de la institución	Materias por Cuatrimestre										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Universidad Tecnológica Emiliano Zapata	Técnico Superior Universitario en Diseño y Moda Industrial, Área Producción (6 cuatrimestres)						Ingeniería en Diseño Textil y Moda (5 cuatrimestres)				
	Informática para diseño de moda	Historia del arte y la moda	Ilustración de modas por computador a II	Costos de manufactura	Calidad en la industria del vestido	Periodo de estadía (Titulación TSU)	Física de fibras	Patronaje y graduación digital	Química para acabados textiles	Simulación 3D	Periodo de estadía (Titulación Ingeniería)
	Creatividad del diseño	Fundamentos textiles I	Métodos de Confección II	Planeación de la producción	Sistemas de confección industrial		Materiales y aditamentos para el diseño	Diseño digital de telas	Ingeniería económica	Normativas textiles y de confección	
	Técnicas de ilustración	Teoría del color	Sistemas de graduación industrial	Mercadotecnia de la moda	Procesos de manufactura		Diseño de telas	Ingeniería del producto	Maquinaria textil	Innovación textil	
	Patronaje industrial para dama	Ilustración de moda por computadora	Integradora I	Patronaje por computadora	Graduación por computadora		Modelado sobre maniquí	Emprendimiento	Administración de la manufactura	Integradora	
	Métodos de confección	Patronaje industrial para caballero y niño	Metodología de la investigación		Integradora II		Administración del tiempo	Planeación y organización del trabajo	Moda sostenible	Diseño de moda	
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V		Inglés VI	Inglés VII	Inglés VIII	Inglés IX	
	Expresión oral y escrita I		Matemáticas	Estadística	Expresión oral y escrita II				Dirección de equipos de alto rendimiento	Negociación empresarial	
Formación Sociocultural I	Formación Sociocultural II	Formación Sociocultural III	Formación Sociocultural IV								

**Tabla 2: Formaciones del área textil de la Universidad Tecnológica Emiliano Zapata- Morelos.**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMILIANO ZAPATA										
GENERACIÓN	PREGRA DO	MATRICULA HOMBRES	MATRICULA MUJERES	MATRICULA TOTAL	EGRESADOS	EGRESADAS	TOTAL DE EGRESADOS	TITULADOS	TITULADAS	TOTAL DE TITULADOS
TSU EN PROCESOS TEXTILES										
2000- 2001	TSU	4	18	22	0	0	0	0	0	0
2001- 2002	TSU	30	49	79	0	0	0	0	0	0
2002- 2003	TSU	27	57	84	3	16	19	0	0	0
TSU EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEXTIL										
2003- 2004	TSU	18	55	73	13	30	43	11	27	38
2004- 2005	TSU	9	50	59	7	20	27	11	26	37
2005- 2006	TSU	5	35	40	6	21	27	6	20	26
2006- 2007	TSU	2	15	17	7	35	42	1	19	20
TSU EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL										
2006- 2007	TSU	4	36	40	0	0	0	0	0	0
2007- 2008	TSU	9	64	73	0	0	0	0	0	0
2008- 2009	TSU	8	65	73	1	25	26	0	0	0
2009- 2010	TSU	11	71	82	2	24	26	1	25	26
2010-2011	TSU	4	32	36	3	23	26	2	15	17
TSU EN DISEÑO Y MODA INDUSTRIAL ÁREA PRODUCCIÓN/ ING EN DISEÑO TEXTIL Y MODA										
2010- 2011	TSU	9	40	49	0	0	0	0	0	0
	ING	7	24	31	0	0	0	0	0	0
2011- 2012	TSU	9	98	107	0	0	0	0	0	0
	ING	6	46	52	0	0	0	0	0	0
2012- 2013	TSU	11	95	106	2	30	32	0	0	0
	ING	4	45	50	3	21	24	3	17	20
2013- 2014	TSU	15	80	95	3	37	40	2	28	30
	ING	2	57	59	3	22	25	0	0	0
2014- 2015	TSU	15	88	103	3	26	29	2	31	33
	ING	3	60	63	2	21	23	2	18	20
2015- 2016	TSU	12	80	92	5	31	36	3	27	30
	ING	6	49	55	1	29	30	1	24	25
2016- 2017	TSU	8	83	91	3	25	28	5	31	36
	ING	10	53	63	1	26	27	1	24	25
2017- 2018	TSU	19	102	121	4	32	36	3	24	27
	ING	3	44	47	5	29	34	5	27	32
2018- 2019	TSU	21	79	100	2	28	30	4	31	35
	ING	4	56	60	1	15	16	1	15	16
2019- 2020	TSU	20	111	131	9	34	43	2	28	30
	ING	11	55	66	1	30	31	1	28	29
2020- 2021	TSU	17	119	136	7	28	35	8	33	41
	ING	11	54	65	3	30	33	0	0	0
2021- 2022	TSU	20	117	137	9	60	69	7	28	35
	ING	14	86	100	5	25	30	7	42	49

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los anuarios estadísticos de educación superior de la ANUIES



CENTRO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR  
PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO

Maestría en Investigación Interdisciplinaria en Educación Superior



## ACTA DE DICTAMEN

### VOTOS PROBATORIOS

Los integrantes de la Comisión Revisora del borrador de Tesis titulado: **Factores de inserción laboral de egresados del área de ingeniería textil en Morelos** Trabajo de tesis dirigido y asesorado por el **Dr. Jorge Ariel Ramírez Pérez** y que presenta la estudiante del programa educativo: **Maestría en Investigación Interdisciplinaria en Educación Superior**, Nichte Isabel Delgado Sosa con número de matrícula: **10064221** otorgan el dictamen siguiente:

ACREDITADO

NO ACREDITADO

**Observaciones:** el documento cumple con las especificaciones propias de una tesis de maestría, conforme a lo establecido en el plan de estudios correspondiente.

<b>Director de tesis:</b> Dr. Jorge Ariel Ramírez Pérez	
<b>Lector:</b> Dr. Alejandro García Garnica	
<b>Lectora:</b> Dra. Eloisa Rodríguez Vázquez	
<b>Lector:</b> Dr. Luis Enrique García Pascacio	
<b>Lectora:</b> Dra. Susana Arriola González	

Cuernavaca, Morelos, a **27** del mes de **noviembre** de **2024**.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**JORGE ARIEL RAMIREZ PEREZ | Fecha:2024-11-27 17:22:00 | FIRMANTE**

6d+b2cC4IO9GNCmhHae6d2UWlMhpt3xSqCYLh7tdDHRFoW0xY+iKgTLOvRn+hN6Dmw80EyDcgV5fa8xtD4VPkEyLNa0CrsrIFJCMJiLzoCX1QRUo9pTyKebzk8QuCoqni1yT0xRqxpTLJcCRES757E5tXRbl6BtN0QDIOFxxL8bB0rRujTeilA41JQbzdDltJdo04FMqc1INu+h0/M9ScfhYSfkAMqL5fUo9KO98knCvi6zWNcAW2pNle2vpMg+SlhNc7N2O0cP0rNnKku+ekzZ8GdwFi3zfQq6NF74JgcyGjb2Df7f4mWhy9c1KwxgpxWm6+KT76V/iD1rMmj8lnA==

**LUIS ENRIQUE GARCÍA PASCACIO | Fecha:2024-11-27 17:41:18 | FIRMANTE**

X5BQDdimL8hELsJwTf1UbfrQCGT5t8N/tcLLVq3iO7cJ3WpWcLYcN4yfoN8oHc6fG/N/jmt8TY5q4pcN4glpmCn9s6dCj3m+JVbwnPcWzYQPFToq3Ok6DyrgLpdEFyNMGBjQnPgV3nZ3TC4LT5p53K0wh8KVlDXcsqTBxGFdWBhy4X6wm7xCshB6Puj9FNdtfpNJPSgfDzQaaZ9B4/mmpD5mGzCfPCJrW0bnTHVAb3NSmSwmWpirxJvzT1+PzWgK7WQ1jHPLuE9ZC2+s3LJgHCUMpJY91+hQq6aDDs3YCAhCEu7++92hd9ozFJEeo+vCH6ohJRPjNXs4Y8zOiw==

**SUSANA ARRIOLA GONZALEZ | Fecha:2024-11-27 18:02:34 | FIRMANTE**

EpaAE9NoR+y5ydy3f2mvmq0y9PRMzKb3tn+EiC2AKS71JPI3Lgas7fFhXZsTDhqVbRG9gsi2O45gL+9PgNeXcgUJDvTQ3CqS0eH26niSEiyOgJ7izRAnab10xBuoxGDH2ire/1/GdwTmemBXvx/QuwXsdmxbS1gWVnvV8h8qV4NYJMntxf9ky/BepeX9jAYDlv4p+h63yYAtHhoN4G8Fp5DICNTLSKrvD2FopcpRnjpbPdRKzjJR8qDCQqec7R+fltd/mp9hTwZjNkiQO+KOnce9NKzWtZkyygOtm6Lwk1fnl7s6FplhozJodXN9gP7gXZfhdEQUcqDsOui3Xg==

**ELOISA RODRIGUEZ VAZQUEZ | Fecha:2024-11-27 18:43:04 | FIRMANTE**

TuCJ7VAGFNyNNONDoUrchhtEft/el5kij/imXqMxm64tu5VIVJR1QVjH0WO/eNGD5c4eUmXZKep/oB2pn4QMSZFbLc9Xs6mniFDUHCORg5B6WILWWdXKGhfNpb2UGqjobCr58ytKxrMlviWNVgSkLti1I5qku56WtEeHm1hFyt6X1QbsaoalqVa+BoWSBJdQjxauksCoxz4HYIFALHpdWpnQSpqOkax2Hkmmj6/QZHVGBkV4WYS7XOVpQlFBocqjxkLHTX82pKW HuvVY5q7wWljrq/6aHRAjCsMx3ooie1IMVXPe7hgXSkglWYegiyhkkWcLzqbwN//hiYO19aA==

**ALEJANDRO GARCIA GARNICA | Fecha:2024-11-28 06:11:09 | FIRMANTE**

s0Xh52X18oKIVA8NI/MBh19LvucFWiN8BHPa/vhLbmXxKZMqm61QKoE996uv52bzc6eg8SkfXT/pnRmvoMPYeuVxiUUm8ycMEXyRSOe7LQZ4+eAKMOaUSpTj61gF1deC190Ri/o0jczOKl84cGUrflze/9UffqMZEWI0xb9wJZEfdNCMuriscKna8C6oOtZ2Ni1MyaLTEgduUBIPprLL7oEMqLL2b/D+toReedTGi7ihEcBkV/UqztFOL8bNhw8JnKRE00jnMmiVWodbuG97PyZFoVq+6pl+uu4eJ9n43tone1p+BaxFfEJdMyls70uk4lp/qC5+gipXX4kxRg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**ELd1GHBs2**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/HT7ICjYgVMOhoQD7bZUHRuPb12lbwJMb>



**UAEM**  
RECTORÍA  
2023-2029