



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES PAISAJE Y PATRIMONIO

**INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE
TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA
“LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS”
EN TAXCO DE ALARCÓN, GUERRERO.**

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ESTUDIOS TERRITORIALES PAISAJE Y PATRIMONIO
PRESENTA

CARLOS ALBERTO OSORIO ALONSO

DIRECTOR DE TESIS
DR. MIGUEL ANGEL CUEVAS OLACOAGA
CODIRECTOR
DR. RICARDO GÓMEZ MATURANO

CUERNAVACA, MORELOS DICIEMBRE 2018

Dedicatorias.

Esta tesis de maestría es dedicada principalmente a mi madre que es un impulso para continuar mi crecimiento personal, es una mujer valiente que siempre supera las situaciones, me siento muy feliz de tenerte a mi lado, siempre, a pesar de todo y sin importar nada.

A mi padre la dedicatoria es muy especial, durante estos años que pasó el tiempo de mi maestría me demostró ser el hombre mas fuerte y valiente al afrontar las situaciones y los retos que la vida nos pone, hoy en día si tengo una capacidad de resistencia a las adversidades, es por que se la aprendí a mi padre. Siempre fuerte siempre protector y siempre responsable, agradezco profundamente tu apoyo y tu siempre crítica para hacerme mejor.

Y a todos los que siempre han creído en mi y en mi potencial, quizás a veces fallo, pero nunca dos veces con la misma piedra, gracias por siempre estar ahí y prometo seguir superándome.

Agradecimientos.

Agradecer a cada uno de los que me motivaron y ayudaron a poder concebir este presente trabajo de investigación, sería una tarea interminable, doy gracias a todos y cada uno de los que me motivaron para superarme, hablo de mi equipo de amigos y de trabajo que son mi ejemplo a seguir, siempre trato de aprender mucho de ustedes y gracias por motivarme a superarme en mis estudios (Dr. Cuevas, Dr. Gerardo Gama, Mtro. Adolfo Saldivar, Dr. Maturano, Mtro. Daniel Octavio Dra. Concepción Alvarado y todos los que apoyan la academia en la UAEM).

Agradezco también a cada uno de los que me apoyó para la aplicación de la metodología en campo, sus

fotos, las encuestas y las observaciones que aportan a esta tesis de maestría.

Me considero un hombre que trabaja mucho mejor en equipo que a nivel individual, se que sin cada uno de los que me apoyaron mis amigos y mi familia esta etapa tan fuerte que viví no habría logrado el objetivo.

Me quedo con todo lo que aprendí, gracias a mis profesores, asesores y todo los que me aconsejaron para lograr concluir este arduo trabajo, no fue fácil y sentí en muchos momentos que no lo lograría, pero sus palabras de ánimos y escuchar que me consideran una persona capaz me ayudo a concluir de manera satisfactoria y exitosa.



INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA.

“LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS”

EN TAXCO DE ALARCÓN GUERRERO.



Resumen

La ciudad de Taxco de Alarcón, Guerrero, se configura como un pueblo mágico, que tiene la característica histórica, de pasar a ser de un pueblo minero a consolidarse como un territorio turístico importante. Esto responde al fenómeno de la turistificación, término en el cual se aunaré a profundidad en este trabajo de tesis. Este fenómeno es un proceso de transformación que es el resultado de la intensificación del territorio en sus actividades de servicios enfocados al turismo. A su vez las características únicas de Taxco son aprovechadas para en conjunto con la actividad minera generar un sitio atractivo para el turista, combinando el paisaje, la artesanía, la arquitectura colonial y sus tradiciones para conformar un territorio turísticamente fuerte.

El turismo en los territorios a priori puede dar un aspecto positivo como desarrollo económico, pero se deben aplicar estudios a profundidad para comprobarlo. En concreto, la presente investigación interpreta la correlación entre la turistificación y los eventos masivos, mediante la medición por mapeo de las actividades enfocadas a la

prestación de servicios, sus incrementos periódicos que tuvieron en el centro histórico de la ciudad.

Posteriormente con la identificación y caracterización de los eventos más relevantes que se realizan en Taxco de Alarcón, tanto de características tradicionales como contemporáneas en la cual también se evidenciaran las dinámicas emergentes durante estos eventos turísticos masivos. Para finalizar con una aplicación de cuestionarios estructurados a los habitantes y turistas durante los eventos que nos permitirán interpretar la opinión de ambas partes que viven y aprehenden los eventos. De tal forma poder aportar teórica y metodológicamente, un instrumento de medición y evaluación de eventos masivos en ciudades turísticas que permita identificar las fortalezas y debilidades de la relación de los eventos con las tradiciones del territorio.

Abstract

A cidade de Taxco de Alarcón, Guerrero, é constituída por um povo que traz consigo uma herança histórica muito forte e presente no seu dia a dia, e que ao longo de sua história passou de um povoado de mineradores a um território turístico importante. Isto se deve ao fenômeno de turistificação, termo que será definido e aprofundado neste trabalho de tese. Este evento é um processo de transformação, o qual é decorrente da intensificação das atividade e serviços, de um território voltados para o turismo. Por sua vez, as características únicas de Taxco são aproveitadas em conjunto com as atividades de mineração, gerando um ambiente atraente aos turistas. Isto combinado com a paisagem, os artesanatos, a arquitetura colonial e suas tradições, constituem um território turisticamente forte.

A exploração do turismo nos territórios, a priori, pode trazer consigo aspectos positivos, como o desenvolvimento econômico, contudo é preciso aplicar estudos aprofundados para comprová-lo. Em suma, este trabalho de investigação busca interpretar a correlação existente entre a turistificação e os eventos de massa, por meio de medições e mapeamento das atividades voltadas à prestação de serviços, e o aumento diário que ocorre no centro histórico da cidade.

Posteriormente com a identificação e caracterização dos eventos mais relevantes que são realizados em Taxco de Alarcón, tanto de características tradicionais como contemporâneas no qual também se evidenciam as dinâmicas emergentes durante estes eventos turísticos massivos. Para finalizar, uma aplicação de questionários estruturados aos habitantes e turistas durante os eventos que nos permitirá interpretar a opinião de ambas as partes que vivem e participam dos eventos. De tal forma poder apontar, teórica e metodologicamente, um instrumento de medição e avaliação de eventos massivos em cidades turísticas que permita identificar os pontos fortes e fracos da relação dos eventos com as tradições do território.

Introducción

En México una sustancial cantidad de centros históricos han sido transformados por la Turistificación a partir de la inversión realizada en el sector turismo de ciudad, aprovechando la capacidad de atracción que genera el patrimonio y las tradiciones que ofertan los territorios turísticos. Comprendida en este caso bajo un eje rector que es la territorialidad, la Turistificación se analiza como la sustitución de una actividad económica primaria por otra con enfoque de atención a las necesidades turísticas; esta misma, otorga socialmente un carácter óptimo, o no, a un territorio determinado para ser consumido y visitado.

El presente trabajo analiza como la Turistificación transforma geo-espacialmente el centro histórico de Taxco de Alarcón Guerrero, un pueblo colonial que se encuentra al sur de la ciudad de México sobre la carretera que lleva a Acapulco Guerrero, por el antiguo camino real, con la creación de eventos de atracción y participación turística masiva, los cuales a su vez incrementan la actividad económica con establecimientos transformados y adaptados a la atención de los participantes. Como parte del método para analizar este fenómeno paradigmático, se geo-referenciarán por medio de mapas, la intensificación de las actividades con enfoque turístico como lo son restaurantes, hoteles, viviendas con actividad económica y espacios patrimoniales abiertos a los visitantes, con las bases de datos de información que otorgan los censos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), desde el periodo del 2000 con rangos de 5 años hasta el 2015, para así demostrar como fue el crecimiento de la Turistificación en el territorio.

A partir de estos estudios se evidencia como la Turistificación evoluciona, con la creación de los eventos turísticos, para incrementar el estancamiento del turismo anual en temporalidades específicas, siendo estos de diferentes escalas tanto regionales como globales y que transforman morfológicamente el espacio de la ciudad (mediante el mapeo se han realizado mediciones del comportamiento y la relevancia de cada uno de ellos).

Mediante encuestas estructuradas aplicadas a turistas y habitantes de Taxco de Alarcón, determinaremos cual es la apreciación y valoración que tienen por los eventos tradicionales, como día de muertos, semana santa y la feria de la plata, que son los estos

son de los que las personas se han apropiado y tienen identidad porque los representan. Sumado a esto analizaremos también un evento de escala global como lo es Downhill Taxco, que es una repetición de un deporte ciclista nacido en Chile, es patrocinado por marcas internacionales y atrae otro tipo de turismo a la ciudad. El estudio busca develar el comportamiento social y urbano que se desarrolla durante estos eventos, cómo las personas perciben el impacto turístico, al mismo tiempo, cómo se adaptan y organizan para atender las necesidades del turista.

Investigar como la Turistificación va evolucionando en una ciudad con un nombramiento de pueblo mágico, que es una política pública federal, con la creación de eventos con temporalidades específicas para dinamizar las actividades económicas es importante. La comprensión de los resultados sirve a los planificadores territoriales y urbanos para la creación o la corrección de planes de desarrollos turísticos.

PALABRAS CLAVE: Turistificación, Transformaciones Geo-espaciales, Turismo, Ciudad y Eventos Masivos.

Índice

Capítulo 1.- Enfoque de la turistificación y los eventos masivos en la Ciudad.

- 1.1 Conceptualización del territorio y el turismo
- 1.2 Evolución del turismo y la ciudad
- 1.3 La expresión de la turistificación en el territorio
- 1.4 El contexto europeo y su proceso de turistificación
- 1.5 Los procesos de turistificación en Latinoamérica
- 1.6 La masificación del turismo y sus efectos en ciudades

Capítulo 2.- Devenir histórico de un Pueblo Mexicano, Taxco de Alarcón Guerrero.

- 2.1 Taxco el viejo como origen de un pueblo minero
- 2.2 La configuración de una ciudad hispana Taxco de Alarcón
- 2.3 El proceso de transformación de actividades económicas en Taxco de Alarcón
- 2.4 Las denominaciones turísticas como efecto de la turistificación

Capítulo 3.- Interpretación de procesos de transformación turística eventos masivos y sus dinámicas emergentes

- 3.1 Justificación de la evaluación de eventos masivos
- 3.2 Identificación y caracterización de eventos masivos en Taxco de Alarcón
- 3.3 Análisis de circuitos turísticos durante los eventos
- 3.4 Interpretación de cuestionarios mediante gráficas y datos relevantes

Conclusiones.

Anexos.

Bibliografía.

Objetivo General

Interpretar los procesos de transformación turística a partir de la relación entre la turistificación y los eventos masivos en el centro histórico de Taxco de Alarcón, Guerrero y sus efectos en el territorio.

Objetivos Particulares

- Analizar el desarrollo del proceso de turistificación en Taxco de Alarcón.
- Identificar y caracterizar las dinámicas turísticas emergentes durante la realización de eventos masivos en el territorio.
- Conocer la opinión de los habitantes y turistas sobre la realización de eventos turísticos masivos en Taxco de Alarcón.

Hipótesis

La turistificación en Taxco de Alarcón ha sido producto de los atributos característicos de dicho territorio; sin embargo, la realización de eventos turísticos masivos la ha dinamizado y provocado efectos territoriales inesperados. Dinámicas económicas emergentes, sustituciones de eventos tradicionales por globales contemporáneos y transformaciones morfológicas en el territorio que deben ser analizados para un mejoramiento en el desarrollo de eventos y crecimiento turístico.

Solamente con una interpretación de estos procesos, se podrá manejar e impulsar la toma de decisiones en políticas públicas que mejoren el contexto urbano y puedan conservar los usos, costumbres y tradiciones del territorio.

Capítulo 1.- Enfoque de la turistificación y los eventos masivos en la ciudad

En este primer capítulo de la investigación se realiza un análisis teórico



que permite conceptualizar al lector en forma descendente, de lo general a lo particular, los conceptos de estudios territoriales bajando hacia el turismo, las dinámicas económicas emergentes, la turistificación y los eventos masivos. Los cuales son ejes rectores de la investigación. Analizando estas teorías escritas por investigadores en Europa y Latinoamérica la investigación adquiere fundamento para la elaboración del trabajo de campo. El turismo y su investigación son procesos contemporáneos, que fueron estudiados en Europa desde su génesis, pero la aplicación de investigación en casos de

estudios latinoamericanos es fundamental para su desarrollo y mejoría.

1.1 Conceptualización del territorio y el turismo.

Para comenzar el estudio se conceptualiza en este trabajo el significado territorio de estudio territorial y el turismo los cuales serán la temática principal de esta tesis. Se comienza el análisis de las aportaciones de distintos investigadores que trabajan el territorio desde una postura conservadora, la cual observa y mide las actividades que se desarrollan sobre este mismo.

El territorio puede analizarse históricamente, desde su génesis hasta los significados que fue adquiriendo, cada uno de estos han cambiado con el tiempo. El término era ocupado para una explicación muy general de la delimitación del espacio, con el tiempo adquirió nuevas cuestiones que lo conforman hasta llegar a una definición moderna que incluye variados conceptos actuales.

El doctor español Horacio Capel Saez, licenciado en filosofía y letras por la Universidad de Murcia, con un doctorado en la sección de geografía en la Universidad de Barcelona (1972), realizó investigaciones sobre geografía urbana, incluyendo análisis de sistemas urbanos y morfología de las ciudades. Hacia finales de la década de 1980 trabajo cuestiones relacionadas con la innovación técnica en el medio local, para así escribir sobre Las nuevas Geografías (1982), Geografía en Red (2009) de su portal Web Geocrítica-Scripta Nova y Nuevas Geografías y Neogeografía (2011). Dentro de sus investigaciones desarrolla el término “territorio” desde su génesis.

En el diccionario de Geografía Urbana, Urbanismo y Ordenación del Territorio, se define como “un espacio geográfico en sentido amplio atribuido a un ser individual o a una entidad colectiva”. En el diccionario de Geografía humana coordinado y editado por tres geógrafos británicos en 1986, considera territorio como la porción de espacio ocupado por una persona, grupo o estado (Capel, 2016, p. 3).

Capel habla sobre la utilización del término “territorio” únicamente jurisdiccional cuando comenta que, el territorio se utilizaba con referencia o la soberanía de un país o sus unidades administrativas (Capel, 2016, p. 652). Con la historia del debate revolucionario sobre la creación de departamentos en Francia a finales del siglo XVIII, se abre una especie de nueva geografía histórica, que llevaría a una historia y sociología

de las divisiones territoriales y la forma que se estructuran las prácticas y percepciones (Chamboredon, 2018) citando a (Ozouf-Marignier Marie-Victoire, 1989).

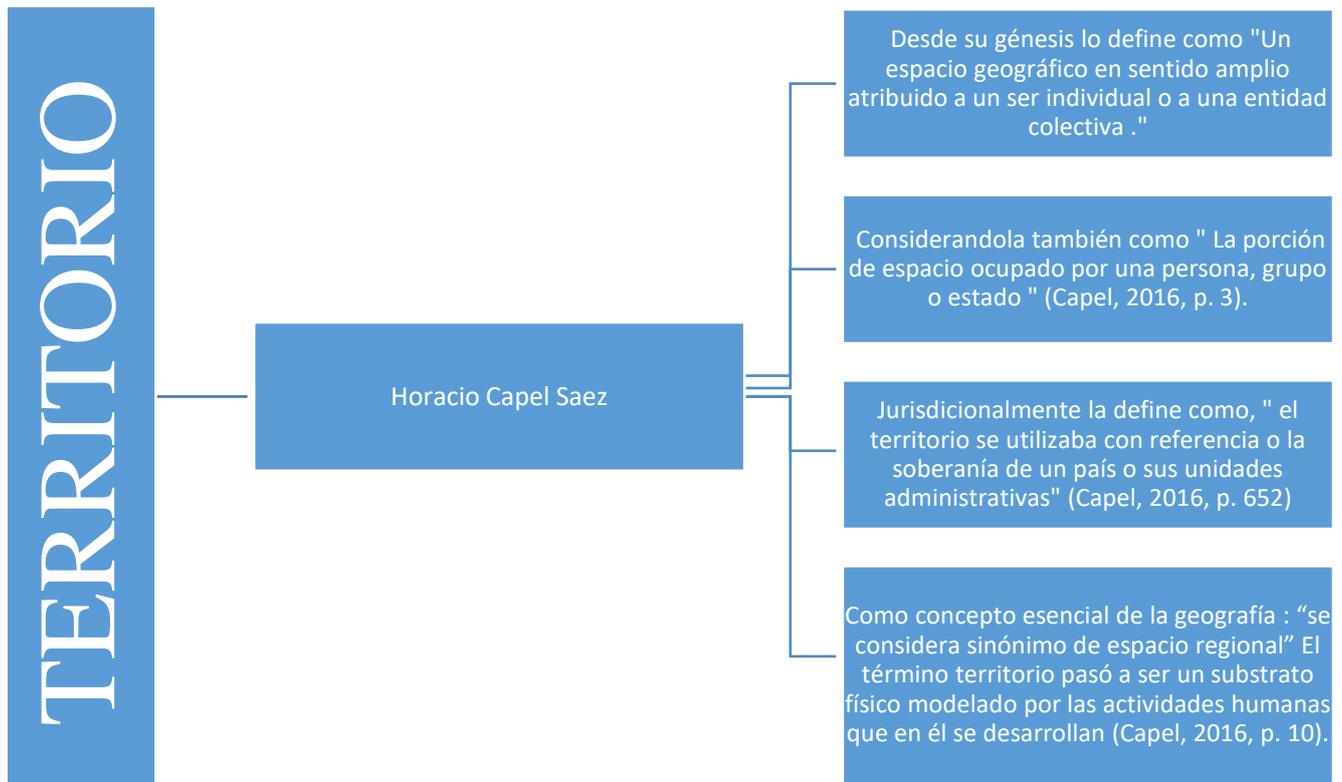
Habría que decir también, que el concepto de territorio comenzó a tener una interdisciplinariedad cuando distintas comunidades científicas entre antropólogos, geógrafos, sociólogos, historiadores, urbanistas, arquitectos, estadísticos, y demás, realizaron estudios de la ocupación de estas ciencias en el territorio. Debido a la antigüedad de uso y la gran cantidad y diversidad de aportaciones individuales y disciplinarias recientes, el territorio se ha conceptualizado y estudiado de manera diversa. Los cambios de significado de territorio tienen que ver con las transformaciones sociales y de las mismas disciplinas científicas (Capel, 2016, p. 5).

Para 1960 la región se convirtió en el área para la aplicación de políticas de desarrollo económico, y recibió también atención por la puesta en marcha de estrategias de regionalización, para conseguir el equilibrio territorial de los estados (Capel, 2016, p. 7). Así es como los territorios buscaban ser beneficiados por el desarrollo económico y evolucionar con nuevas estrategias para la modernización.

La región se convirtió en un espacio privilegiado para la investigación empírica, por a disponibilidad de datos estadísticos sobre las divisiones administrativas del estado, (regiones, provincias y municipios), (Capel, 2016, p. 7).

Posteriormente se dio una versión más moderna del término cuando el concepto de medio geográfico “se considera sinónimo de espacio regional” concepto esencial de la geografía por años donde los elementos físicos y humanos intervienen directamente. El término territorio pasó a ser un substrato físico modelado por las actividades humanas que en él se desarrollan (Capel, 2016, p. 10). Véase “cuadro No. 1” para interpretación.

Se analizan estudios territoriales a partir de la necesidad de conocer el comportamiento y las dinámicas que se desarrollan en un lugar en específico. El estudio de fenómenos sociales que acontecen es profundizado por distintas ramas de la investigación. El geógrafo investigador Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid escribe un artículo, (Troitiño Vinuesa, 2005), donde reformula las ideas, conceptos y teorías de su Maestro Manuel Terán. En el artículo interpreta las teorías de la génesis de los estudios territoriales provenientes de la geografía humana.



Cuadro No.1 explicación teórica de Horacio Capel Saez

En el escrito de la obra colectiva Madrid. Estudios de la geografía humana (1981) escribía Manuel Terán: “La Geografía es ciencia de andar y ver” (pp.12). Consciente de la importancia de la reflexión teórico conceptual, imprescindible para identificar cuestiones y problemas relevantes, de las técnicas y de los métodos, dedicó una parte considerable de su esfuerzo personal y que hacer geográfico, en diversos frentes, a dotar a la geografía española de técnicas y métodos para que tuviese autonomía y fuese autentica ciencia del paisaje; él se había encontrado una geografía descriptiva y sin autonomía (Troitiño Vinuesa, 2005, p. 9)

Para Terán el paisaje, en cuanto eje articulador de la explicación geográfica, la imagen o el reflejo de las estructuras territoriales, cuya explicación requiere, por un lado, indagar en factores de naturaleza diversa: físicos, históricos, culturales, económicos y sociales y, por otro, clasificar como se establecen las relaciones, considerando tanto el tiempo como el espacio. Son estas variables que él maneja con rigor y con maestría, tanto en las monografías de pequeñas y medianas ciudades históricas (Calatayud, Daroca,

Albarracín, Sigüenza o Toledo) como en los estudios de Geografía agraria, casos, entre otros, en Vaquero y Cabañas en los Montes del Pas (1947) o en las Huertas y jardines de Aranjuez (1949), (Troitiño Vinuesa, 2005, p. 10).

Terán afirma que el gran eje articulador del conocimiento geográfico es el paisaje y la definición que de él realiza no difiere, en lo sustancial, de la que ahora hacemos de territorio, entendiendo como construcción social resultado de las relaciones e interdependencias entre factores naturales, sociales, económicos y culturales. Las unidades de paisaje son equivalentes a las unidades geográficas integradas o socioterritoriales que ahora utilizamos en el análisis y la planificación territorial (Troitiño Vinuesa, 2005, p. 11).

Así mismo, otro doctor en Geografía, Ordenamiento Territorial y Urbanismo por la (Université de la Sorbonne Nouvelle – Paris III, 2003), director del programa de desarrollo territorial y estudios metropolitanos (PDTEM) del instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires, plantea sus posturas sobre el desarrollo del territorio y la economía que se dinamiza dentro de él, mediante procesos de reestructuración. Los procesos de reestructuración global del capitalismo desde los años setenta, dio lugar a un creciente protagonismo del dinamismo económico y su preeminencia sobre otras dimensiones, tales como la política, la social o cultural, si bien estas dimensiones y su evolución han acompañado y legitimado a las nuevas formas de relación entre economía y territorio. (Ciccolella, 2006, p. 1)

Los centros que actúan como nodos de la red ya no se comportan, como la anterior estructura territorial, acumulando funciones y constituyéndose en el único referente para una vasta zona para todo tipo de servicios de cierta complejidad, sino que tienden a especializarse en una gama relativamente estrecha de servicios y de generación de bienes, excepto las megaciudades (Durán, 1996, p. 147), ciudades mundiales (Hall, 1996, p. 250), ciudades globales (Sassen, 1991, p. 122). Surge desde este modo una verdadera división territorial entre grandes y medianas metrópolis, conformando un sistema solidario de lugares centrales de comando de la economía mundial.(Ciccolella, 2006, p. 4)

De igual manera el geógrafo Pablo Ciccolella explica la transformación de los territorios económicos su descentralización de las grandes metrópolis para generar nuevos

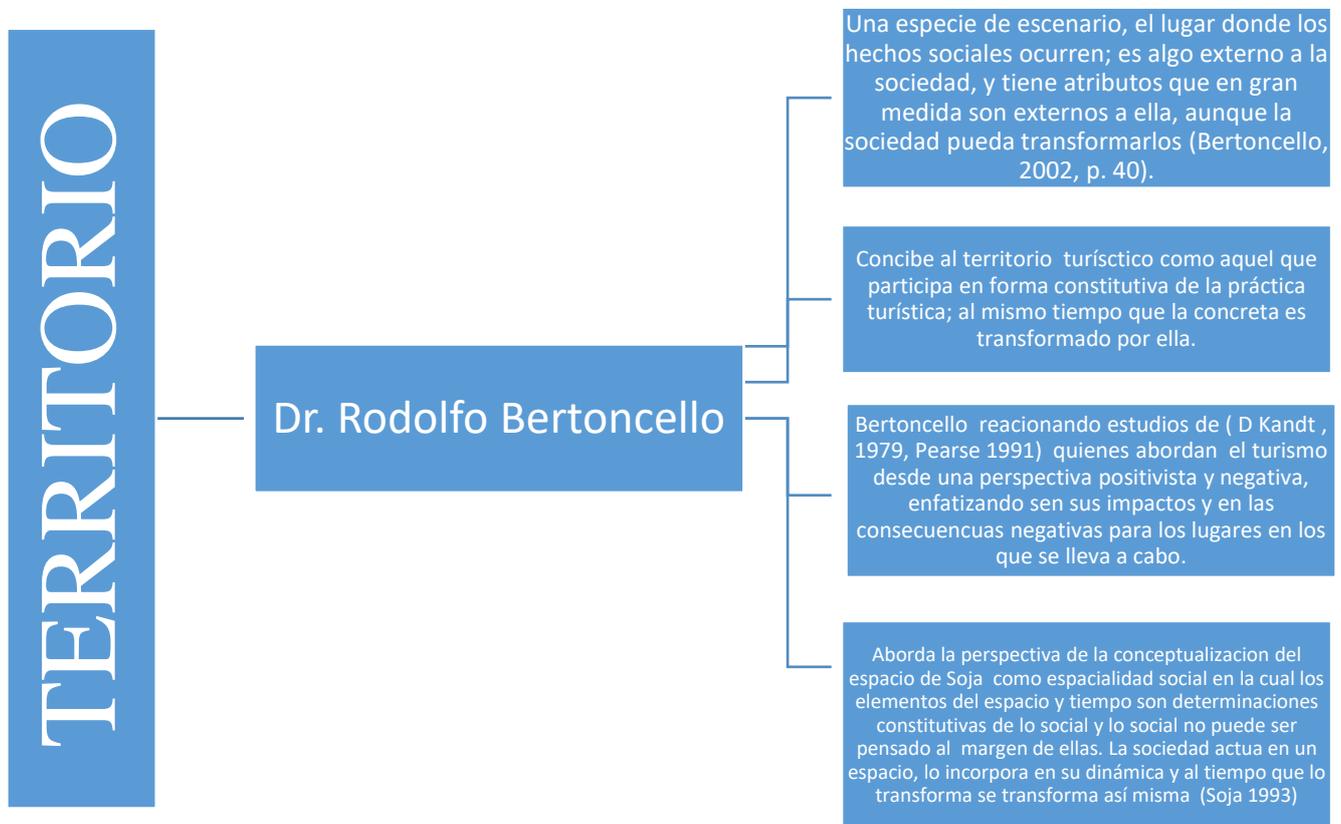
espacios de relevante influencia de nuevas actividades. El **fordismo**, que durante una buena parte del siglo impulsó el crecimiento de las grandes ciudades, al entrar en crisis a comienzos de los años setenta, pone, a su vez en crisis a los principales centros de concentración de la industria, el comercio y los servicios vinculados a su lógica. Los grandes centros urbanos, por así decirlo una década en recuperarse del marasmo fordista y reconvertir su base económica, tanto hacia nuevas tecnologías de producción industrial como hacia un nuevo mix de actividades y funciones. Algunas ciudades, incluso debieron realizar importantes operaciones de reciclaje de infraestructuras obsoletas del modelo fordista, como grandes fábricas, playas de maniobras y puertos. Algunas ciudades tuvieron que pasar de ser centros fundamentalmente industriales, a constituirse en centros turísticos, culturales, logísticos o de servicios especializados (Ciccolella, 2006, p. 6).

Una vez conceptualizada la transformación de los territorios por modelos económicos, Pablo Ciccolella, aborda el tema de las características o atributos de los mismos, que al modernizarse, generan una dinámica de competitividad para la atracción de inversión económica en el sitio. La selectividad territorial que caracteriza a esta etapa del capitalismo, provoca como resultado segmentos del territorio que se modernizan, evolucionan según los patrones económicos-territoriales, adoptan la forma, la estructura, el paisaje, las características urbanísticas y aun arquitectónicas propias de una época (Ciccolella, 2006, p. 5).

El Dr. Rodolfo Bertoncello, licenciado en geografía de la Universidad de Buenos Aires y con un magister en Geografía en la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil), investigador independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas – CONICET. De la misma forma posee experiencia como docente universitario en nivel postgrado, en temas vinculados con Geografía del Turismo y Geografía Social. Aborda temas como el análisis de procesos de valorización turística y definición de atractivos turísticos, sus alcances y limitaciones del turismo para el desarrollo local. El comenta que el territorio es conceptualizado, fundamentalmente, como una especie de escenario, el lugar donde los hechos sociales ocurren; es algo externo a la sociedad, y tiene atributos que en gran medida son externos a ella, aunque la sociedad pueda transformarlos (Bertoncello, 2002, p. 40).

Así mismo, concibe al territorio turístico como aquel que participa en forma constitutiva de la práctica turística; al mismo tiempo que la concreta, es transformado por ella¹.

De la misma forma hace una observación de dos posturas que analizan las transformaciones que el turismo provoca el territorio turístico, la positivista y la negativa, relacionando estudios de (De Kadt, 1979; Pearce, 1991). Los que abordan al turismo desde una perspectiva, enfatizando en sus virtudes o potencialidades para el desarrollo, y los que lo ven desde una perspectiva negativa, enfatizando en sus impactos y en las consecuencias negativas para los lugares en los que se lleva a cabo (Bertoncello, 2002, p. 40). Véase “cuadro No. 2” para interpretación.



Cuadro No. 2 explicación teórica de Rodolfo Bertoncello

Desde la perspectiva de la conceptualización del espacio como espacio o espacialidad social, los elementos de espacio y tiempo son determinaciones constitutivas de lo social, y lo social no puede ser pensado al margen de ellas. La sociedad actúa en un espacio, lo

¹ *idem*

incorpora en su dinámica y al tiempo que lo transforma se transforma a si misma (Soja W., 1993).

La postura que los autores proponen al documentar temas de investigación como prácticas sociales, actividades humanas en espacios determinados, desarrollo económico a partir de organización local, reestructuración de territorios; que el turismo desarrolla cada uno de estos términos de una manera inesperada porque en cada sitio es diferente, se desempeña como un fenómeno creciente en el siglo XX y XXI, que ha sobrepasado lo esperado en cuanto al dinamismo económico que genera y la globalización de los territorios. Es por eso que ligar los estudios territoriales a este fenómeno social e imparable en su crecimiento es importante para comprender cómo, cuándo, de qué forma y porqué sucede.

El turismo, se entiende como una actividad esencial de las vidas de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en el mundo. Su auge está vinculado al desarrollo socioeconómico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya. Su existencia misma y su desarrollo están íntegramente vinculados a un estado de paz duradera, al cual el turismo, por su parte está llamado a contribuir (OMT- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 1980, p. 1).

Así mismo, el Dr. Oscar de la Torre Padilla un pionero e impulsor del turismo en Jalisco y de México, con estudios en la Escuela de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Escuela de Turismo de la Universidad de Guadalajara, más postgrados en organismos internacionales dependientes de Organización de Estados Americano y de la Organización de las Naciones Unidas, escribe en su obra Turismo Fenómeno Social una cronología de la evolución del turismo a nivel global.

Dentro de este escrito menciona que, un caso singular digno de mencionarse, son los viajes que, ya en el siglo VII a. C., se acostumbraban en todo el mundo helénico, para participar o presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia. Se llegaba incluso a pactar treguas en las guerras que frecuentemente sostenían

entre si las ciudades-Estado, a fin de facilitar y garantizar, en algunos casos con salvoconducto, el tránsito de concurrentes a los eventos olímpicos (Padilla, 2004).

Otro rasgo que comenta es que para el siglo XIX la situación evolucionó al mismo tiempo que las capacidades de este fenómeno, con la aparición del ferrocarril, un medio de transporte que facilitaría en esas épocas la movilización de cientos de personas que incluso podrían viajar con grandes cantidades de equipaje, herramientas, muebles, mascotas o animales deportivos. Lo cual comenzó a generar una dinámica también de eventos deportivos con animales y la internacionalización de todos estos eventos que generan una asistencia de personas interesadas en vivir las competencias o participación en ellas (Padilla, 2004).

Siendo el inglés Thomas Cook, conocido en muchos libros como el padre del turismo, que por lo anteriormente escrito de los eventos deportivos olímpicos en siglos anteriores que ya llevaba a cabo una movilización importante de personas, existe una controversia sobre que este sea el padre del turismo como lo llaman. El turismo se generó como una actividad social espontanea, que responde a las necesidades y al interés o necesidad de civilizaciones de relacionarse con otras culturas.

En su libro De la Torre Padilla escribe que, Cook realizó la organización del primer viaje colectivo con destino al Congreso Antialcohólico de Leichester Inglaterra, utilizando este medio de transporte que facilitaba la transportación de 570 personas (Padilla, 2004). Dicho acontecimiento marca una época que indica el surgimiento de los viajes en grupo con fines de lucro. El cual era realizado para un grupo de personas interesadas en temas de alcoholismo del cual logro la asistencia de una gran cantidad de personas que al mismo tiempo que realizaba el viaje dinamizaba los establecimientos con enfoque de servicios como hospedajes y comidas.

La práctica turística se asocia a un conjunto de actividades económicas vinculadas a la prestación de servicios necesarios para que ella se lleve a cabo (transporte, agencias de viajes, restaurantes y hoteles, servicios personales y recreativos, entre otras). Implica por tanto, la intervención de un conjunto de agentes económicos que, como tales, orientan sus acciones en pro de la obtención de un beneficio económico (Bertoncello, 2002, p. 34) citando a (Figuerola Palomo, 1990). De tal manera se establece que turismo

depende de sus actividades económicas y un conjunto de indicadores que le permitan desarrollarse en el territorio, dichos atributos deben ser ubicados en un sitio turístico.

En relación con las características y atributos que debe contener un territorio para el desarrollo y crecimiento turístico, Bertonecello dice que, puede afirmarse que, al menos para la mayoría de las sociedades occidentales, pensar el turismo implica pensar en una práctica propia de la modernidad. La modernidad es una condición en la que se imbrican un conjunto de valores e ideas, con formas específicas de organización social, económica y política (Bertonecello, 2002).

El profesor Pere Sunyer Martín, licenciado en Geografía e Historia, en la Universidad de Barcelona España, con un premio extraordinario de doctorado por la tesis “La Configuración de la Ciencia del suelo en España, 1750-1950, concedido por la Junta Govern de la Universidad de Barcelona, hace una reseña sobre la obra de Rodolfo Bertonecello “Turismo y geografía: lugares patrimonio natural – cultural de la Argentina”. En esta obra se pueden interpretar, definiciones de la relación entre el turismo y la geografía, formando el territorio turístico y sus ejes temáticos que ayudan a comprender su desarrollo en Latinoamérica.

En líneas generales, se pueden identificar tres ejes temáticos a lo largo de los textos: a) la construcción social del atractivo y el patrimonio por los distintos actores sociales; b) el contexto socioeconómico y cultural de esta construcción social, y c) los intereses perseguidos y articulados por los actores sociales durante el proceso de construcción de los atractivos turísticos (Sunyer, Pere; Brenner, 2011, p. 177).

La lectura, es un pensar del turismo desde lo cultural, desde la construcción del territorio, desde ese cuerpo nacional que resultan –desde hace un tiempo- los países. Ese pensar se realiza a partir de algunos de los conceptos que proporciona Bertonecello (Sunyer, Pere; Brenner, 2011, p. 178). Al mismo tiempo en la reseña se comenta la importancia de dos términos que son de importancia para el análisis del turismo en el territorio, el atractivo turístico y la mirada del turista, así como de patrimonio; (Sunyer, Pere; Brenner, 2011), citando a (Urry, 1990).

Esos términos que se podrían entender como artefactos históricos en cuya conformación intervienen no únicamente el lugar en sí, motivo del viaje turístico, sino un conjunto de

actores sociales que movidos por intereses diversos hacen del lugar el objeto, perentorio, de la vista y solaz del turista (Sunyer, Pere; Brenner, 2011, p. 178).

El significado que puede dar las características de un lugar es de amplia relevancia, ya que este servirá sustento para el territorio, “El lugar de destino turístico puede pensarse como un lugar relacional cuya existencia deriva de la articulación de sus rasgos o atributos particulares con los intereses y valores definidos por otros”, así lo dice (Bertoncello, 2011, p. 7). Esta cita apoya la teoría de que los territorios con atributos o características únicas en su paisaje, pueden tener mayor éxito en el desarrollo del turismo y capacidad de atender escalas mayúsculas turismo.

La forma en que el territorio ha sido interpretado a través del tiempo, por su paisaje natural en primera instancia para después analizarse en relación a las dinámicas sociales que acontecen o se desarrollan en él, ha dado pauta a la observación de fenómenos de la modernidad como el turismo.

Esta actividad que se ha posesionado en el siglo XX y XIX ha generado que los territorios tengan un amplio crecimiento económico, político y social. Su evolución desde ser una actividad terciaria perteneciente a prestación de servicios ha pasado a colocarse como un factor principal en la economía de los países. Se puede entender en los estudios del territorio, que el turismo ha transformado desde megaciudades hasta comunidades o poblaciones pequeñas, algunas con atributos o rasgos culturales o naturales fuertes, otras con inversiones fuertes para posicionarse como atractivas para el turista.

Todas estas dinámicas deben ser estudiadas para tener una mejora continua sobre la relación del turismo con el territorio (tradiciones, artesanías, paisaje, entorno natural, patrimonio, costumbres) y facilitar su conservación. De la misma manera los territorios turísticos deben determinarse para que las instancias encargadas del desarrollo y trabajo de los mismos sean supervisados e impulsados por la instancia correspondiente, siempre deben estar vinculados a un grupo que maneje sus intereses de forma óptima para su crecimiento.

1.2 Evolución del Turismo y la Ciudad

En el contexto de la conformación de la ciudad como un sitio o espacio enfocado al turismo, se realiza una investigación incluyendo el concepto de ciudad para distintos autores, poder develar cual es la correlación entre ambos términos y poder así comprender como es que el turismo nace en ciudades y de qué forma se desarrolla para consolidar a una ciudad con características turísticas.

El Dr. Salvador Bernabéu, científico titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la Escuela de Estudios Hispano-Americanos desde 1999, con un doctorado en historia y especialidad en historia de América por la universidad complutense de Madrid, tiene aportaciones sobre la configuración de ciudades hispanas desde su conformación pos colonización hasta el desarrollo y crecimiento de las mismas.

En sus escritos establece que, la ciudad americana fue una ciudad regulada: una comunidad de orden, justicia y fe, que hundía sus raíces en la concepción humanística y en el pensamiento cristiano, especialmente en la Ciudad de Dios de san Agustín. El modelo estaba ya generalizado en el Nuevo Mundo cuando fue consagrado por las ordenanzas de Felipe II de 1573: una plaza mayor en el centro, donde se situaban los principales edificios religiosos y civiles, rodeados por calles trazadas según el modelo reticular (Bernabéu, 1810, p. 14).

Así mismo, a manera de complemento a la conformación de una ciudad, comenta que las ciudades reflejan la organización administrativa del imperio, así como otras rutas comerciales, terrestres y marítimas, pero, además, es el elemento vertebral y de cohesión de la nueva sociedad, de los procesos de arraigo y mestizaje, y de desarrollo cultural y socioeconómico (Bernabéu, 1810, p. 17). Esta última parte nos expresa como las ciudades son constituidas para reflejar el imperio y su expansión, pero existen como en todo territorio factores como procesos de arraigo, desarrollo cultural y socioeconómico que nunca podrá ser igual en un sitio que en otro debido a la diversidad cultural de las sociedades.

Así como se explica el desarrollo de la ciudad en América Latina una vez conformadas las grandes metrópolis fueron adquiriendo rasgos importantes y característicos que

permitieran reconocerlas por sus actividades económicas principales. Algunas ciudades por el comercio, otras por la pesca, la minería o la industria. Siendo sus características las que les dieran identidad, autores sostienen que el crecimiento de la urbanización es distinto según estas características de cada territorio. Es así como Gilmar Mascarenhas de Jesus, profesor del Departamento de Geografía de la Universidad del Estado de Río de Janeiro, quien tiene un doctorado en Geografía Humana por la Universidad de Sao Paulo en 1996, hace estudios de sobre la composición de la urbanización turística retomando algunos términos de Mullins (1991), con los cuales ellos aportan la interpretación de la génesis de las ciudades turísticas.

Mullins a principios de 1990 comienza con sus investigaciones para publicar en 1991 su texto maestro de nombre *Tourism Urbanization*, siendo pionero en este término el afirma que, el turismo es una industria extraña, no es solo una industria sola, es una amalgama de industrias (fabricación, transporte, entretenimiento, etc.) y, muy poco convencional, se define por el consumo, más que por la producción (MULLINS, 1991a, p. 326). Es decir que el turismo es una dinámica que se inserta en una ciudad con capacidades o atributos que permiten el desarrollo de este. La fabricación de productos que designen una característica única a la ciudad, el transporte y la infraestructura de la ciudad para recibir turismo y la cantidad de sitios de entretenimiento y ocio que contiene una ciudad, son elementales para el desarrollo y la gran afluencia turística.

También menciona que es importante estar familiarizados con estos conceptos de ciudad y el consumo para posterior mente comprender este término de *Tourism Urbanization* (urbanización turística). La parte de la sociología urbana innovadora y la sociología del consumo generan en el mismo subcampo de la disciplina y a manera de conclusión se identifica que la ciudad es un área de consumo, (MULLINS, 1991a, p. 327) citado por (Saunders, 1986).

Peter Saunders, un investigador de la sociología que trabaja en el Reino Unido, también investigador del Australian Institute of Family Studies, aporta una teoría social de capitalismo que nos permite comprender el cómo es que una ciudad sirve como elemento de consumo para los residentes y los visitantes. Las ciudades ya sean industriales o preindustriales debe tomarse en cuenta y analizarse como un factor independiente a la sociología de las mismas porque las sociedades que las habitan se

han transformado de acuerdo a los atributos característicos de su ciudad (Saunders, 1986, p. 29). De esta manera se comprende que, si una ciudad contiene características turísticas podrá generar con mayor facilidad un territorio turístico fuerte. Incluso (Saunders, 1986) enfatiza la importancia de una sociología del consumo, esta misma beneficia a la ciudad para dinamizar la economía y generar distintas oportunidades de empleo a los residentes.

Así es como Mullins, partiendo de la constatación de la “existencia de formas específicas de producción del espacio urbano”, engendradas a partir de la actividad turística, sobre todo cuando ésta se impone como dominante en la economía local” (Mascarenhas, 2004, p. 4) y considerando que la urbanización turística significa urbanización centrada en la venta y consumo del ocio, realizó un análisis comparativo entre las regiones turísticas de Gold Coast, Sunshine Coast y otras once ciudades australianas como Sydney, Melbourne, Brisbane y Adelaide. Comparando datos recolectados (tales como sectores de la economía urbana, tasas de crecimiento demográfico y de crecimiento de la fuerza de trabajo, de empleo y subempleo), Mullins constató que Gold Coast y Sunshine Coast, siendo ciudades exclusivamente volcadas a las actividades de ocio y entretenimiento, se diferenciaban de las demás tanto desde un punto de vista social como espacial (Körössky, Dias e Cordero, & Henriques simões, 2014, p. 178).

Las particularidades de la ciudad turística, cuando es un ejemplo de ciudad posmoderna donde las fábricas, minas, puertos o industrias entraron en colapso, contienen una nueva forma de urbanización (la urbanización turística) y se define como aquella ciudad construida exclusivamente para el consumo de actividades relacionadas al ocio y la recreación, y no consumo de necesidades básicas en términos de habitación, salud y educación por ejemplo (Körössky et al., 2014, p. 178).

Para indagar más en las actividades turísticas que se realizan dentro de un entorno urbano, se analiza el texto de Daniel Hiernaux y Carmen Imelda González (2014), quienes escriben con datos más recientes sobre el comportamiento de este fenómeno en las ciudades. Daniel Hiernaux es doctor en Estudios de Sociedades Humanas Latinoamericanas con especialidad en geografía por la Universidad de la Sorbona, Paris Francia, tiene una maestría en Ciencias de Programación Urbana Regional, de profesión

es Ingeniero Civil Arquitecto por la Universidad de Lovaina Belgica, tiene un diplomado en Turismo y Desarrollo por la Universidad ANAHUAC de México y actualmente es profesor investigador en la Universidad de Querétaro. Por su parte Carmen González profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Querétaro, con un doctorado en Ciencias Sociales de El Colegio de Michoacán y una maestría en Historia en la UAQ, Facultad de filosofía y Licenciada en Diseño de los Asentamientos Humanos de la Universidad Metropolitana, Xochimilco. Ambos expertos en el análisis de los comportamientos humanos en el territorio, se han dedicado a develar e interpretar el crecimiento del turismo en las ciudades.

Con base en la afirmación por parte de la Organización Mundial del Turismo (2013) de que el turismo internacional incrementa de 3% a 4% anual, en este panorama, las ciudades y en particular ciertas áreas arquetípicas de las mismas, se han convertido en espacios de consumo colectivo masivo, tanto para el consumo material como simbólico y atraen cada vez más turistas (Hiernaux & González, 2014, p. 56). Por su parte Hiernaux también afirma en un estudio previo en 2005, que, no existen estadísticas detalladas por segmentos de turismo a nivel mundial, pero los estudios específicos sobre diversos casos de turismo nacional, muestra que una parte creciente de la demanda turística se orienta hacia las ciudades.

El turismo urbano obedece a diversas motivaciones, desde el aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad (Jansen-Verbeke, 2007), así mismo de sus actividades culturales que son reflejo de tradiciones antiguas y contemporáneas que van tomando fuerza con el paso del tiempo y se posicionan fuertemente como atractivos turísticos temporales. Cabe mencionar que, al hacer un recuento de publicaciones recientes, se puede mostrar la predominancia de los estudios de caso, sea de las trayectorias de ciertas ciudades como destinos turísticos en auge, sea de ciertos segmentos particulares del turismo urbano: el turismo gay, el turismo étnico, el turismo cultural entre otras. La particularidad de la mayor parte de estos trabajos, es la escasez de referencias teóricas y la abundancia de materiales específicos que, más que abonar a la producción de la teoría del turismo urbano, complican en ocasiones la posibilidad de elaborar una síntesis (Hiernaux & González, 2014, p. 56).

En esta misma línea los esfuerzos anglosajones, fueron fundamentales bajo la dirección de Dennis Judd, Susan Fainster y Lily Hoffman con financiamiento de la fundación Ford a través del Consejo de Ciudades Europeas, para montar el grupo de investigación “International Tourism Research Group” (ITRG) EN 1998, el cual se interrogó colectivamente y a partir de experiencias internacionales muy diversas, la relación del turismo y la ciudad (Hiernaux & González, 2014, p. 57), citando a (Gladstone & Hoffman, 1998).

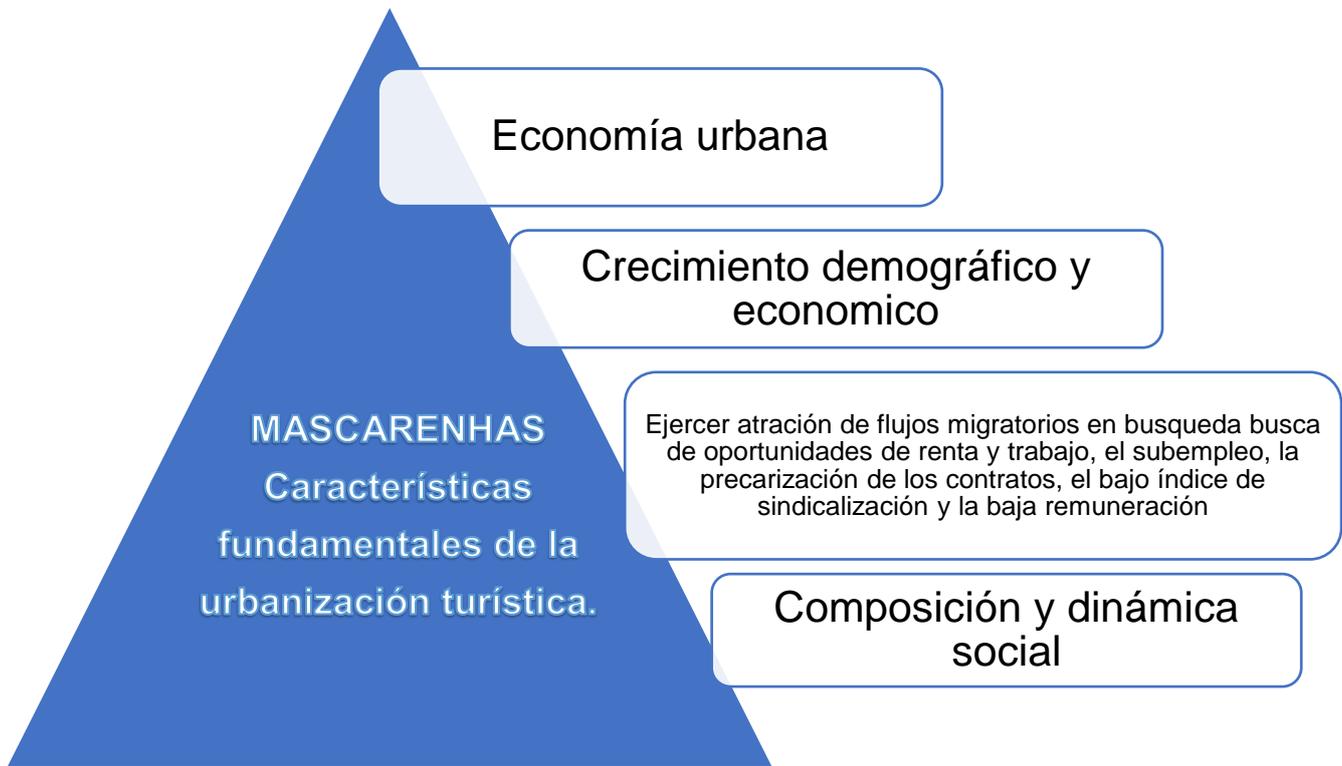
Fainster y Judd, integrantes del ITRG, en las conclusiones del libro que “The Tourist City”, proponen una tipología sugestiva de tres modelos de ciudades turísticas: Las ciudades-destino turísticas (tipo Cancún) aquellas que Mullins considera ciudades creadas ad hoc para el turismo por medio de un proceso de “urbanización turística”(MULLINS, 1991a), las ciudades de turismo histórico, las cuales obviamente tendrán mayor relevancia desde la perspectiva de nuestra correlación propuesta entre el turismo y gentrificación; y, finalmente las ciudades reconvertidas al turismo, entre otros por nuevos emprendimientos turísticos, como museos, acondicionamientos de frente fluviales, infraestructuras deportivas, etcétera (Hiernaux & González, 2014, p. 57), citando a (Judd, Dennis R. & Fainstein, 1999).

No obstante de la misma forma Mascarenhas (2004) hace su aportación en la misma línea de contextualizar el proceso de la urbanización turística cuando dice que, tradicionalmente sabemos que las aglomeraciones urbanas surgirán y crecerán entorno a la acumulación del excedente agrícola, de comercio, y más tarde, de la producción de bienes manufacturados, así es como, las ciudades turísticas que se dedicaban exclusivamente al consumo, y más precisamente al consumo de artículos y servicios de diversión, placer, y relajamiento o recreación, y no de consumo de necesidades básicas como hospedaje, servicios de salud, abastecimiento alimentario, educación, etc. Tal especificidad se ira a verificar nítidamente en el uso del suelo y se especializará en la morfología urbana (Mascarenhas, 2004, p. 3).

Lo anteriormente mencionado hará contraste entre las posturas de ambos autores que aunque surgen de mismo teórico como Mullins afirman diferentes puntos de vista en la generación de las ciudades turísticas, y eso permitirá al estudio analizar las especificidades teóricas a contemplar en la metodología. Con el fin de ofrecer un cuadro

sinéptico, Mascarenhas ofrece definir, cuatro características fundamentales de la urbanización turística: Véase “cuadro No. 3” para interpretación teórica.

1. En la economía urbana, el consumo prevalece sobre las actividades productivas, dicho fenómeno es posible por el hecho de que las elites y las capas medias de los centros emisores, en particular de las metrópolis, eligen ciudades turísticas para realizar parte de sus necesidades y deseos, convirtiéndolas en aglomeraciones estacionales de servicios y artículos de placer, orientados a una clientela externa (Mascarenhas, 2004, p. 4).
2. El crecimiento demográfico y económico tiende a superar las tasas medias regionales y nacionales, como reflejo de la expansión reciente de las prácticas turísticas. Dicho acontecimiento revela el contexto económico recesivo (Mascarenhas, 2004, p. 4).
3. A pesar de que estas ciudades tienden a presentar mayor dinamismo económico que la media, y por consiguiente ejerzan atracción de flujos migratorios en busca de oportunidades de renta y trabajo, el subempleo, la precarización de los contratos, el bajo índice de sindicalización y la baja remuneración consisten en la tónica dominante de las ciudades turísticas, así lo observó (MULLINS, 1991b).
4. En cuanto a la composición y dinámica del tejido social, las capas medias (artesanos, dueños de posadas, restaurantes, tiendas y bares) se presentan como numéricamente expresivas y actuantes. Este segmento lidera el debate político local y ejerce presión en el sentido de la dotación de servicios públicos y preservación ambiental (MULLINS, 1991b, p. 338).



Cuadro No. 3 explicación teórica de Mascarenhas sobre las características fundamentales de la urbanización turística.

De esta forma se observa que los conceptos básicos para la explicación del fenómeno de ciudades turísticas dependen de, las actividades productivas que son dinámicas emergentes de la visita de elites o capas medias provenientes de grandes metrópolis que se van a estas ciudades turísticas a satisfacer sus necesidades y deseos. Así como también el medio demográfico y económico se incrementan a medida de la aparición de estas ciudades con prácticas turísticas, las cuales con su ubicación territorial y una buena infraestructura de transportación se ven potenciadas por su facilidad de acceso.

Por consecuencia al tener una gran demanda laboral los alrededores de estas ciudades turísticas se ven impactados en la necesidad de renta de espacios para habitar por los trabajadores que se ven beneficiados por sus dinámicas laborales. Habría que decir también que el tejido social y sus capas medias como artesanos, dueños de posadas, restaurantes y bares, se ven en la necesidad de ser dotados por servicios públicos de calidad que les permitan el desarrollo de sus actividades sin alto impacto al medio ambiente y consientes de la responsabilidad que implica la atención al turista.

A manera de contextualizar la evolución de las ciudades turísticas, se sintetiza que las ciudades se consolidan en el nuevo mundo por ordenanzas de Felipe II, con una plaza mayor al centro donde se situaban principales edificios religiosos y civiles, esto a través del tiempo dio un punto nuclear a los centros históricos para la generación de distintas metrópolis. Cada ciudad fue apegándose a sus características que aportan a su identidad, de esta forma cada sociedad que la habita aprovecha sus recursos ya sean de pesca, minería, agricultura, el comercio o la industria, que permitan el desarrollo económico en la región consolidando así una actividad primaria desarrolladora de la ciudad.

Una vez con estas actividades primarias establecidas en las ciudades, con sus características únicas se van construyendo costumbres y tradiciones sociales que son un reflejo cultural del territorio, a eso se le suma con el desarrollo económico el crecimiento de la ciudad con elementos patrimoniales que posteriormente se convierten en atributos y productos relevantes para los visitantes. La creación de infraestructuras de transporte, entretenimiento y hospedaje a personas que dinamicen el comercio de los productos generados en la ciudad ya sea por artesanos, agricultores, pescadores o productores industriales, serán a posteriori un impulso de gran importancia para la consolidación de la ciudad turística.

Conforme a las aportaciones de los autores de considerar que las ciudades turísticas tienen procesos de creación y transformación que no son iguales en ningún territorio. Cada uno tiene sus dinámicas y sus temporalidades de desarrollo.

Así como también, se propone que hay ciudades turísticas planificadas para el turismo en sitios innovadores donde no existía gran cantidad poblacional y después se consolida como una ciudad con población urbana y gran afluencia turística también existen ciudades que contenían actividades económicas primarias y que en respuesta a sus atributos culturales y su incremento de atención a las necesidades básicas como hospedaje, alimentación y entretenimiento, logran posteriormente posicionarse como una ciudad turística gracias a la inmersión de atractivos turísticos y promoción de su imagen turística.

1.3 La Expresión de la Turistificación en el Territorio

Estudios sobre la turistificación la analizan como un proceso de transformación urbana, esta se desarrolla en sitios turísticos, pueblos y ciudades de distintas escalas. La interpretación de este proceso o fenómeno que tiene como génesis es desarrollada en distintos casos de estudio en Latinoamérica y Europa la intención, en este apartado se muestra las distintas posturas sobre turistificación su génesis y sus distintas contextualizaciones.

Rémy Knafou un geógrafo francés creador del festival internacional de geografía (FIG), se hizo un especialista del turismo, enfocando sus estudios geográficos al fenómeno turístico, de tal forma ha considerado el estudio del turismo bajo un enfoque de análisis del territorio, el cual será base para contextualizar este mismo estudio.

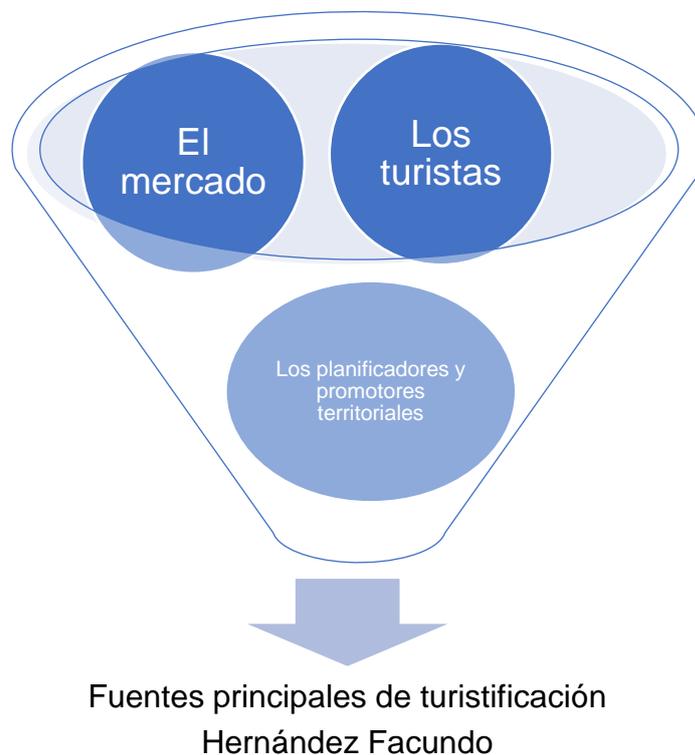
De igual forma recapitulando un poco, en el establecimiento de la relación del turismo con el territorio, se observó que, el turismo define su propio territorio porque lo resignifica y se apropia del mismo, le otorga nuevas identidades, lo transforma (Hernández Facundo, 2012, p. 144). Mientras tanto el análisis del territorio turístico que no está definido solamente por el lugar de destino, sino por el lugar de destino y el tránsito (Bertoncello, 2002). Así es como comprendemos que un territorio que se encuentra preparado para recibir turismo, tanto en atractivos turísticos como infraestructura para atender necesidades de servicios turísticos y entretenimiento es óptimo para continuar incrementando su afluencia turística.

Martín Hernández Facundo, doctor en Geografía, con estudios especializados en ordenamiento territorial y una especialidad en desarrollo Urbano-turístico, perteneciente al Centro de Investigaciones Geográficas Socio-Ambientales del departamento de geografía y humanidades de la Universidad Nacional de Mar de la Plata, Argentina; genera aportaciones también al estudio del turismo sobre el territorio turístico. El mismo afirma que, la identidad que otorga el turismo a un determinado territorio es lo que se conoce como proceso de turistificación o territorialidad turística (Hernández Facundo, 2012, p. 146).

Este proceso es entendido como aquel que posibilita la apropiación de la identidad del territorio por parte de un grupo, actor o agente, cuya identificación común sería la

práctica y la economía turística, (Hernández Facundo, 2012, p. 146) citando a (Knafou, 1999).

Para que la turistificación en un territorio geográfico se pueda dar se identifican tres fuentes principales: 1) los turistas, 2) el mercado y 3) los planificadores y promotores territoriales (Hernández Facundo, 2012, p. 147) citando a (Knafou, 1999). Véase “cuadro No. 4” para la conceptualización de las fuentes principales de la turistificación según Hernández.

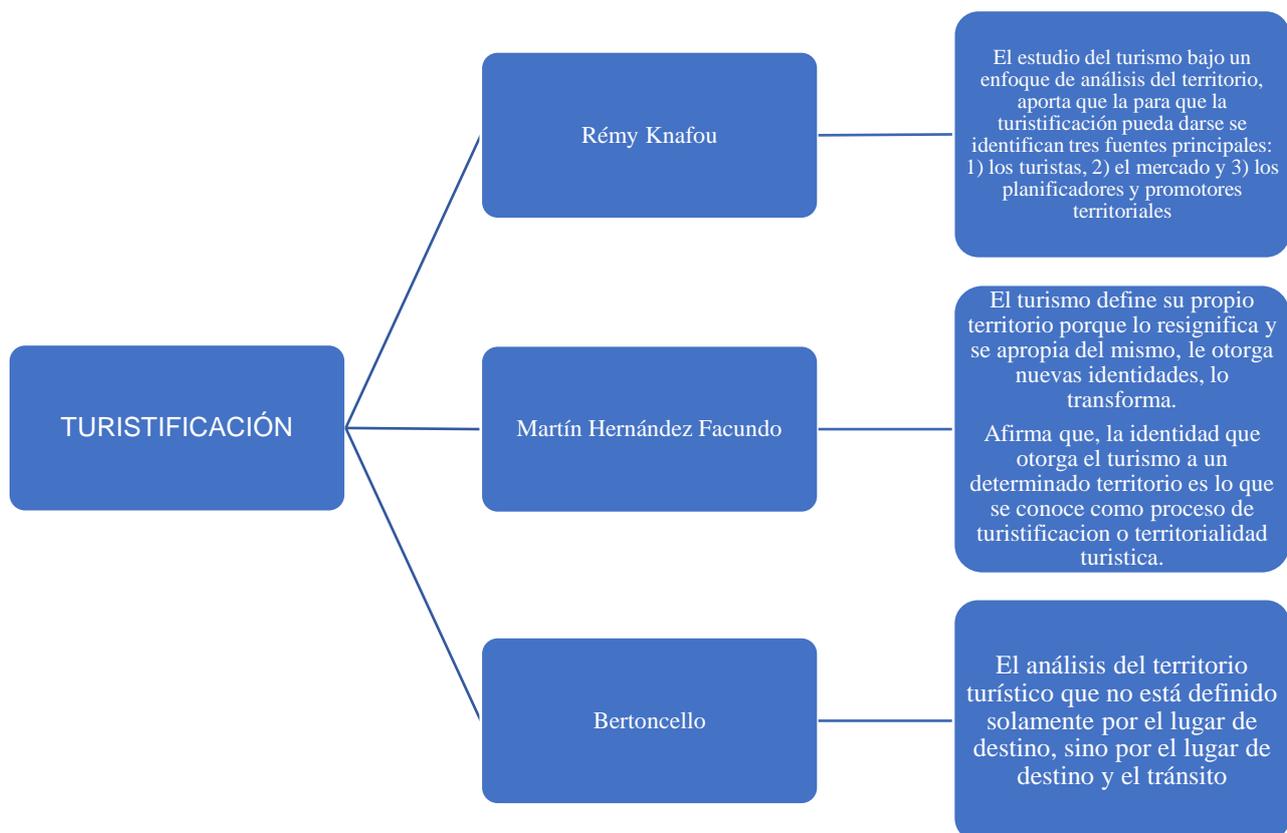


Cuadro No. 4 interpretación de a relevancia de las fuentes principales de la turistificación.

En la primera, el turismo emerge en un territorio por medio de prácticas de desplazamiento de los turistas, estos encuentran atractivo un lugar y se desplazan al mismo, comenta Martín Hernández, ciertamente el turismo tiene un lugar de origen como también comenta Bertoncello, hay que mencionar además que, la movilización generada de turistas tiene una génesis en las actividades primarias laborales como la agricultura, minería, pesca y el comercio.

En la segunda fuente de la turistificación, que es el mercado, se ve dinamizado por la necesidad de la atención o la diversificación de la oferta a la demanda del sitio; si el

foco turístico incrementa se requiere una mayor oferta de mercado para no solo satisfacer las necesidades de un tipo de turismo, sino también, aplicar estrategias que permitan el incremento turístico y su diversidad. La tercera fuente es representada por agentes político-administrativos, que trabajan sobre el desarrollo de iniciativas locales, regionales y nacionales, es el turismo planificado como asunto de estado (Hernández Facundo, 2012, p. 147). Véase “cuadro No. 5” para interpretación teórica de la turistificación.



Cuadro No. 5 explicación teórica de la turistificación según Knafou, Hernández y Bertoncello.

Actualmente los espacios se definen geográficamente con sus características o atributos con los que las personas externas los identifican. Entre los posibles procesos de valorización diferenciada de los lugares, que los construye como recursos, se encuentra la valorización turística, entendida como proceso de activación patrimonial en el plano de lo simbólico (Almirón, Bertoncello, & Troncoso, 2006, p. 113), y también como turistificación, una idea que abarca tanto las prácticas simbólicas presididas por la identificación de atractivos (objetos o imágenes paradigmáticas de los destinos

turísticos, la publicidad, etc., que contribuyen a la producción concreta del lugar e incluso a su territorialización en tanto incluso en un determinado espacio de dominación (Hernández Facundo, 2012, p. 417; Piglia, 2007).

La turistificación como proceso es abordada por Hernández en el sentido territorial, manifestando el abordaje del turismo en tanto a la actividad económica emergente ocurrida en su territorio. Siendo así los términos como localización, producto, ciclo de vida, impacto, etc. (Hernández Facundo, 2012). Se reconoce en la influencia de la nueva geografía humana renovada por el giro cultural, atenta a los imaginarios y valorizaciones sociales y deudora de un análisis de construcciones simbólicas que orientan las prácticas materiales de quienes se involucran o se relacionan con el turismo (Hiernaux, 2008).

Si bien el giro cultural que se le asigna a la actividad turística para permitir una diversificación del mercado es un beneficio a la conservación de la cultura, viene acompañado de la misma manera por un incremento de la afluencia turística. Las personas que disfrutaban un lugar por su tradición vuelven a sus lugares de origen y mediante su recuerdo de consciencia dialogan con otras personas, asignándole un distintivo cultural al sitio que visitaron.

En el mismo contexto se analiza el aporte del Dr. Roberto Nicolás Bustos Cara, argentino de nacionalidad, licenciado en geografía por la Universidad Nacional de Cuyo y su doctorado en la Universidad de Bordeaux III. Francia, en su artículo “Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales.”, explica un poco de cómo los territorios con tradiciones van creando una cierta imagen ante el turista y los procesos de transformación turística, como la turistificación.

Para Bustos, la sociedad local produce imágenes que identifican, que orientan su desarrollo y la definen. El turismo en sí se individualiza generando un sistema de relaciones propio, un campo que se independiza progresivamente, se especifica y se materializa en una sociedad particular, que generalizando, podemos llamar artificial, a veces estacional, a veces de fin de semana, confinada en un espacio-tiempo construido al efecto (Cara, 2001, p. 17).

El turismo también es una forma condicionante de utilización del espacio y, finalmente su apropiación. Esta relación vertical pasa por una cadena de procesos que los geógrafos llaman habitualmente “mise en tourisme” o “turistification” (Cara, 2001, p. 17). Este proceso de inmersión comercial y material tanto imaginaria como simbólicamente parece poder estudiarse bajo un ángulo genérico de producción turística (Cazes, 1992, p. 64) citado por (Lazarotti, 1994). Esta producción espacial resulta una verdadera convergencia de fuerzas a veces a expensas de combinarse con otras situaciones y no dependen solamente de un actor, se puede recordar que la producción turística es la acción conjunta resultante al menos de tres sistemas de actores; un sistema de imagen y espacio del sistema (Cazes, 1992, p. 64) citado por (Lazarotti, 1994, p. 638).

La contextualización del término tiene como fundamentos principales, el crear o transformar un sitio con una actividad distinta al turismo, intensificando sus atributos turísticos y creando nuevas formas que dinamicen su economía con enfoque turístico. Así como los procesos de urbanización, de modernización económica, de alfabetización etc., la turistificación afecta fundamentalmente las dimensiones simbólicas de la sociedad (Cara, 2001, p. 17). Para Roberto Bustos el estudiar la turistificación representa distintos tipos de problemáticas, la creación de las imágenes por parte de la sociedad que la identifiquen, desarrollen o definan, como él lo dice, le crea los siguientes cuestionamientos que deben analizarse. Cuál es el repertorio de imágenes que pueden ser consideradas en este espacio; donde buscar su representación gráfica, discursiva o textual; cómo juzgar su dinámica, su incidencia y su continuidad en la definición de actitudes, expectativas, identidades, trayectorias, mitos (Sarlo, 1992).

Si el turismo es contemplado desde el punto de vista del geógrafo Nicolas Cara como un fenómeno contemporáneo, que involucra al conjunto de la sociedad ha significado un cambio profundo de la misma. La búsqueda permanente de lo exótico, la diferenciación por la práctica es al mismo tiempo el mejor ejemplo de construcción social. De mostrar, de proponer y proponerse como objeto diferenciado (Cara, 2001, p. 18). De esta manera se analiza que las sociedades al inmiscuirse en este fenómeno buscan mostrar lo más espectacular y exótico de su cultura, algo que las caracterice y diferencie de otras. Al mismo tiempo posicionarse como territorio y sociedad como un atractivo, un objeto único que se debe vivir y consumir.

La turistificación como consecuencia directa de la búsqueda de una sociedad por colocar su territorio como un sitio atractivo para otras sociedades que puedan disfrutarlo y consumirlo, es consecuencia directa de la aceptación del fenómeno del turismo y su importante aportación económica.

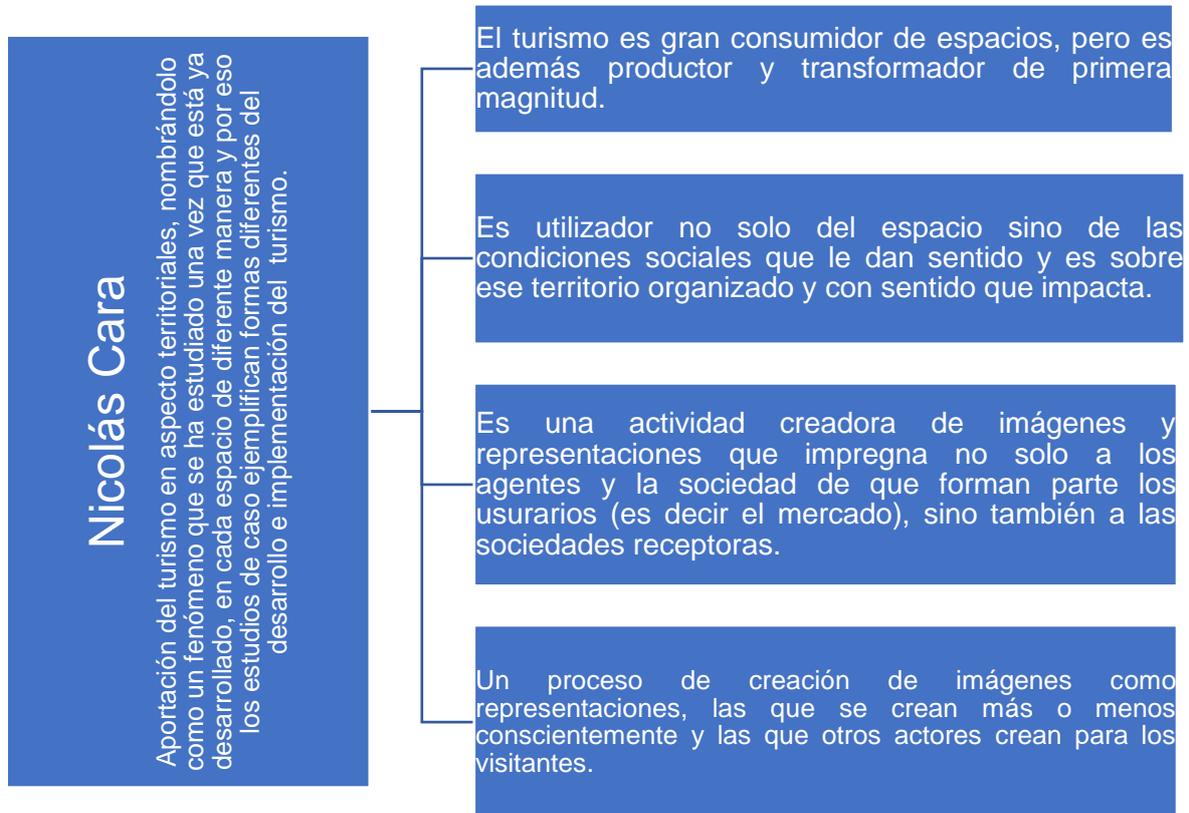
El turismo representa una actividad en expansión no solo en cifras ligadas a la evaluación económica, sino también con relación a los requerimientos propios de la sociedad moderna en plena transformación (Cara, 2001, p. 18).

El geógrafo también hace una aportación del turismo en aspecto territoriales, nombrándolo como un fenómeno que se ha estudiado una vez que está ya desarrollado, en cada espacio de diferente manera y por eso los estudios de caso ejemplifican siempre formas diferentes del desarrollo e implementación del turismo. Estos son los puntos en que territorialmente analiza al turismo:

- El turismo es gran consumidor de espacios, pero es además productor y transformador de primera magnitud.
- Es utilizador no solo del espacio sino de las condiciones sociales que le dan sentido y es sobre ese territorio organizado y con sentido que impacta.
- Es una actividad creadora de imágenes y representaciones que impregna no solo a los agentes y la sociedad de que forman parte los usuarios (es decir el mercado), sino también a las sociedades receptoras.
- Un proceso de creación de imágenes como representaciones, las que se crean más o menos conscientemente y las que otros actores crean para los visitantes.

Así como los puntos describen el turismo como consumidor y transformador por Bustos Cara se interpreta que un territorio turístico depende sus condiciones sociales y en que sentido está organizado el turismo. Las imágenes que crean los agentes que la visitan y la sociedad son las que la definen. Es necesario tener en cuenta que si bien en un principio, estas imágenes asentadas sobre un lugar son inagotables, son al mismo tiempo frágiles, lo que implica que pueden destruirse en cuanto recurso y esto tanto en su espacialidad como en su temporalidad propia (Cara, 2001, p. 18), los recursos como la cultura y la naturaleza si no son preservados tienden a irse desvaneciendo u olvidando por el mismo consumo del turismo en la zona. En el proceso de creación de nuevos productos a consumir por agentes turistas las tradiciones pueden verse afectadas en

forma directa como producto de la intensión por diversificar la oferta turística. Véase “cuadro No. 6” para interpretación del turismo como creador de imágenes territoriales.



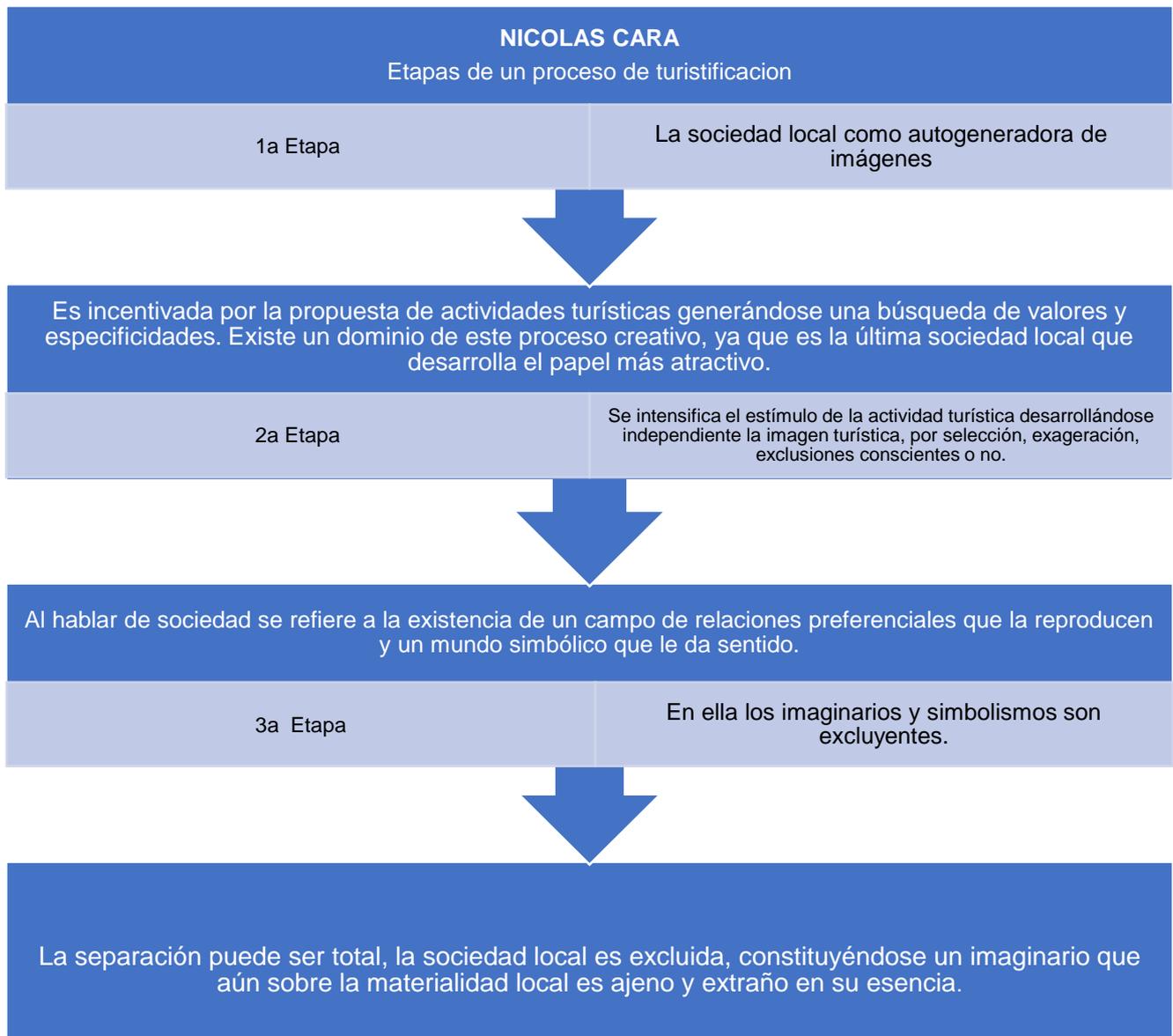
Cuadro No. 6 explicación teórica el turismo como actividad creadora de imágenes territoriales.

En este sentido los procesos de valorización de imágenes para el turismo, para el visitante, para otro, terminan afectando imágenes propias (Cara, 2001, p. 18). Observar este fenómeno como algo natural que sucede entre la relación del turismo con agentes globales que lo rodean es un punto importante a estudiar en la turistificación, puesto que los impactos de transformación generados por agentes externos tanto a nivel nacional como a nivel global serán insertados directamente en las costumbres y el desarrollo del día con día de una sociedad local.

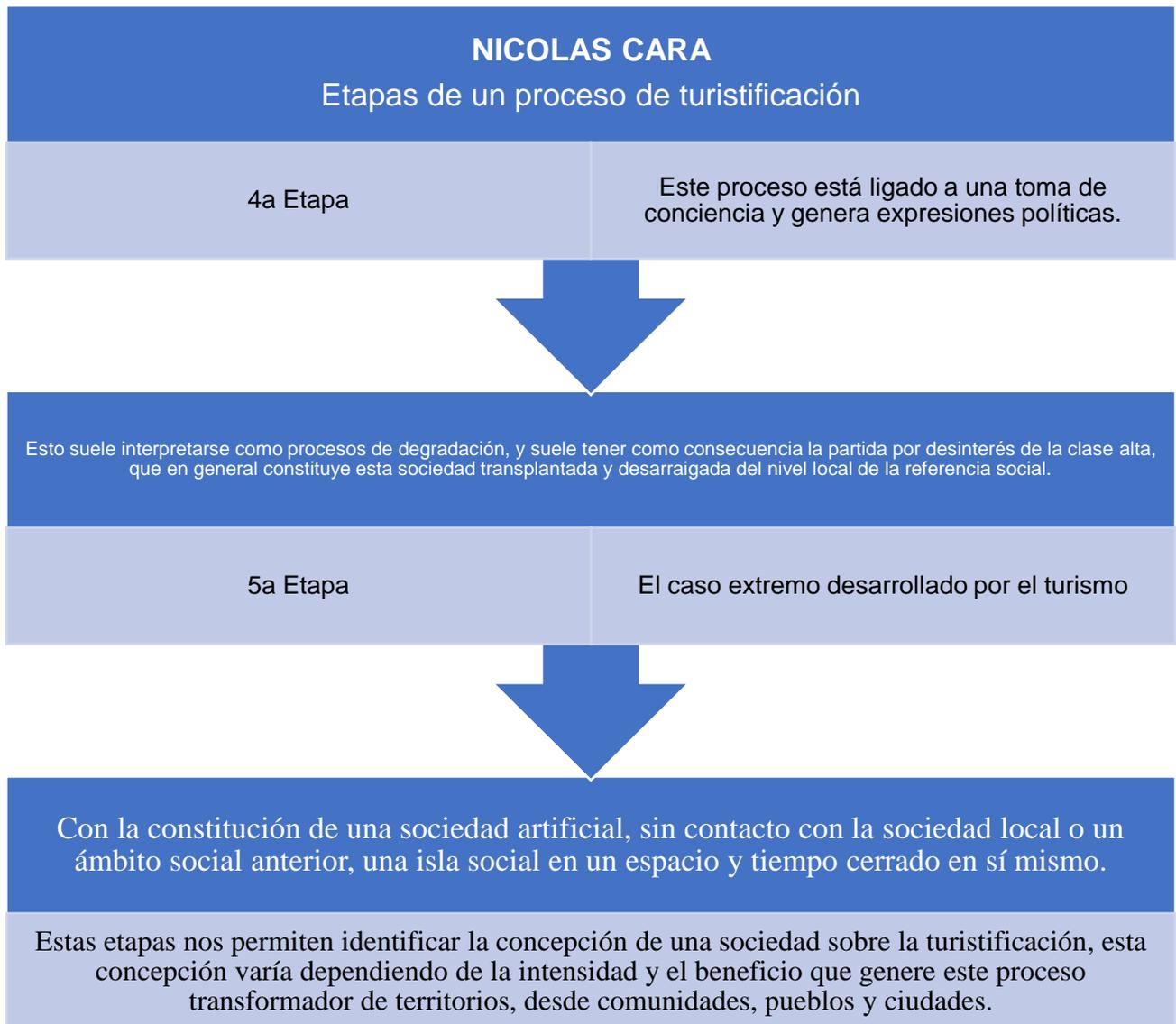
El Dr. Cara de la misma manera encuentra 5 modelos que pueden interpretarse como etapas de un proceso o como situaciones mismas (véase “cuadro No. 7 y 8” para interpretación en cuadro de las etapas), surgidos de la relación entre la sociedad local, como productora de imágenes y los estímulos de la actividad turística que va construyendo su propio mundo de imágenes y representaciones; estas mismas forman

parte del proceso de turistificación. Las consecuencias interpretativas entre la sociedad local y pueden producirse en el marco del proceso de turistificación pero se producen también como consecuencia de las prácticas de planificación territorial, en el sentido clásico o como promoción de regiones y ciudades que desean demostrar su competitividad y que presumen su atractivo en imágenes (Cara, 2001, p. 19).

1. Primera etapa según Bustos Cara, la sociedad local como autogeneradora de imágenes, es incentivada por la propuesta de actividades turísticas generándose una búsqueda de valores y especificidades. Existe un dominio de este proceso creativo, ya que es la última sociedad local que desarrolla el papel más atractivo.
2. Segunda etapa, se intensifica el estímulo de la actividad turística desarrollándose independiente la imagen turística, por selección, exageración, exclusiones conscientes o no. Se va generando, paralelamente a la sociedad local un tipo de sociedad artificial, aún cuando algunos de los actores puedan participar de ambas. Al hablar de sociedad se refiere a la existencia de un campo de relaciones preferenciales que la reproducen y un mundo simbólico que le da sentido.
3. Una tercera etapa, en que la separación puede ser total, la sociedad local es excluida, constituyéndose un imaginario que aún sobre la materialidad local es ajeno y extraño en su esencia. En ella los imaginarios y simbolismos son excluyentes.
4. Una cuarta etapa, en la que luego de un desarrollo independiente puede producirse una reconquista de los ámbitos por la sociedad local, aunque más no sea parcialmente. Esto suele interpretarse como procesos de degradación, y suele tener como consecuencia la partida por desinterés de la clase alta, que en general constituye esta sociedad transplantada y desarraigada del nivel local de la referencia social. Este proceso está ligado a una toma de conciencia y genera expresiones políticas. En el imaginario corresponde a un asumir como propios ambos campos de imágenes, lo que en general incluirá contradicciones que se tornan evidentes.
5. Por último, el caso extremo desarrollado por el turismo, con la constitución de una sociedad artificial, sin contacto con la sociedad local o un ámbito social anterior, una isla social en un espacio y tiempo cerrado en sí mismo.



Cuadro No. 7 explicación conceptual de las etapas del proceso de turistificación según Nicolás Cara.



Cuadro No. 7 explicación conceptual de las etapas del proceso de turistificación según Nicolás Cara.

Estas etapas nos permiten identificar la concepción de una sociedad sobre la turistificación, esta concepción varía dependiendo de la intensidad y el beneficio que genere este proceso transformador de territorios, desde comunidades, pueblos y ciudades. La aceptación del mismo proceso es lo que va posesionando a un sitio turístico a un nivel nacional o global, para cuando los territorios se ven inmersos en esta dinámica ya cuentan con una transformación en su cotidianeidad, producto de planificadores territoriales que colocan en un marco global a sus tradiciones y su cultura para ser consumida.

El doctor en urbanismo por la Universidad de Paris XII, David Navarrete Escobedo, quien se ha especializado en zonas metropolitanas, cultura, turismo y territorio, hace un análisis de la turistificación en distintos casos de estudios a nivel Europa y Latinoamérica valorizando su impacto en ciudades históricas las cuales se ven transformadas por esta actividad económica singular que eleva los ingresos a la sociedad local.

En su artículo “Turismo Gentrificador en Ciudades Patrimoniales. Exclusión y Transformaciones Urbano-Arquitectónicas del Patrimonio en Guanajuato, México”, el Dr. Navarrete hace un análisis sobre el turismo y las dinámicas emergentes que provoca en los centros históricos patrimoniales.

De esta forma, menciona que, a partir de 1970, las condiciones económicas y políticas evolucionaron consolidando las tendencias a la desindustrialización, al desarrollo del sector terciario y a la globalización de zonas centrales en un buen número de ciudades y regiones urbanas (Escobedo Navarrete, 2017, p. 61).

Para el urbanista francés Oliver Mongin comenta que, el desplazamiento de la industria como principal actividad de la metrópoli ha dado como resultado primero un abandono (de edificios, predios industriales, puertos, expropiaciones ferroviarias) y luego una museificación en una lógica de terciarización de la base económica urbana; es decir su conversión en museos, galerías, operas, bibliotecas, hoteles boutique (Mongin, 2005).

Navarrete sugiere que no todos los centros históricos de las ciudades se viven procesos de renovación en sus actividades cotidianas, así es como el enfoque turístico genera nuevas dinámicas emergentes como el las denomina. En sus textos comenta que el proceso de turistificación comprende variables que han determinado ciertos centros históricos sean más propensos a los procesos de renovación y consumo, estas tres primeras variables que identifica:

- Debilitamiento de la centralidad
- Pérdida de uso habitacional
- Especialización comercial

Pero existen dos más que el sugiere analizar detalladamente puesto que son las dos condicionantes directas que influyen en el posicionamiento de una ciudad turística, estas dos son:

- Condiciones políticas; en estas primeras tenemos dos factores relevantes, uno es una declaratoria internacional de protección, específicamente otorgada por UNESCO y el otro es una política de regeneración urbana que incluye expresamente al turismo y que aquí designaremos como turistificación (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64)
- Condiciones económicas; para estas condiciones se cuenta con el potencial de recuperación del valor del patrimonio del centro histórico que debe ser suficientemente amplio para que el capital decida invertir en su regeneración urbana. En otros términos el centro histórico se tiene que dejar devaluar lo suficiente en términos de valor del suelo, para que resulte conveniente comprar barato y vender a precios elevados según actividades y perfiles de usuarios con mayor poder adquisitivo (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64).

Estos dos puntos anteriores buscan generar en el territorio de los centros históricos y sus alrededores por medio de planificadores, condiciones empresariales ventajosas, que generen un incremento en la economía de las personas que inviertan en las actividades de servicio, ya sean locales o foráneos.

En ese contexto, Navarrete define la turistificación, traducción literal del término francés “touristification”, designa el proceso y el resultado de un desarrollo turístico planificado y voluntarista de un espacio, para nuestros fines de un área urbana central patrimonial. Se trata de la apropiación a través del tiempo de una ciudad por el turismo. Ella se manifiesta por la ocupación progresiva de hoteles y equipamientos para visitantes, por la polarización creciente de flujos turísticos (en tiempo y espacio) por efectos diversos en términos socioeconómicos para la ciudad visitada. El término también hace alusión a la parte excesiva que el turismo ocupa en las actividades urbanas (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64).

Desde otro punto de vista el geógrafo, ya anteriormente mencionado, Manuel Hernández Facundo, propone una postura del proceso de turistificación como una consecuencia de la crisis del modelo industrial en la década de 1980, y su

concomitancia con un turismo masivo, accesible y poco diversificado; y el surgimiento de un modelo postfordista que, si bien industrial, refuerza la economía terciaria (servicios), generaron un nuevo modelo de producción turística, que tiene como principales características la constante innovación y competitividad (Hernández Facundo, 2012, p. 141). En este sentido, la satisfacción del turista en este nuevo contexto no está directamente vinculada al uso de bienes y servicios, sino a la anticipación y la imaginación de los mismos por parte de los empresarios. El modelo supone una reacción de los consumidores contra la oferta homogénea, la originalidad como valor agregado. Se desarrolla una teoría un neo-turismo: nuevas prácticas, nuevas maneras de hacer y organizar, nuevos escenarios, nuevas necesidades de la demanda, nuevas perspectivas y nuevos espacios (Soliguer Giux, 2009).

En la aportación de una definición más sobre este proceso de transformación de los territorios, ciudades, centros históricos y demás categorías, la turistificación es una determinada asignación social que reciben los lugares, a partir de la cual se le otorga una valoración positiva que concita un interés por conocerlo y utilizarlo (Tommei & Benedetti, 2014) citando a (Bertoncello, 2008).

De esta manera se entiende por qué un territorio requiere de declaratorias que lo posicionen o le asignen un valor cultural o turístico, esto permite a otras sociedades la intención de verlos y consumirlos, sabemos que centros históricos con declaratoria de UNESCO, pueblos mágicos, pueblos con historia y tradición adquieren la característica para ser visitados y así se venden. De esta forma el territorio del mercado incrementa su valor económico para inversión extranjera o foránea, la cual es indispensable para incrementar y diversificar la oferta a los visitantes y turistas, negarse a esta inversión podría estancar el crecimiento del sitio turístico.

Acorde con Pedro Navarro Floria, profesor en Historia en la Universidad Católica Argentina y Doctor en historia de América en la Universidad Complutense de Madrid, los lugares de destino turístico se van construyendo como resultado de diferentes prácticas materiales y simbólicas de la sociedad, mediante las cuales se van destacando y poniendo en valor ciertos elementos, procesos o atributos que allí se encuentran, se trata de un proceso de construcción del lugar como destino turístico o, utilizando un neologismo de turistificación (Navarro Floria & Vejsberg, 2009).

Podemos encontrar similitudes entre las teorías de Navarrete, Manuel Hernández y Navarro cuando determinan que el territorio turístico es un área de consumo para el turista, el cual llega al lugar después de ser atraído por sus atributos y atractivos turísticos que oferta. Esto como una consecuencia de la turistificación que claramente es un proceso que parte de la consecuencia de un turismo planificado, una especialización y diversificación del mercado, una asignación turística social y declaratorias que consoliden al territorio como un sitio visitable y concurrido para los turistas.

En relación con las posturas anteriormente comentadas sobre la turistificación, se retoman puntos valiosos que fundamentan el posible éxito y fracaso de este proceso de transformación territorial en los escritos de Maximiliano Emanuel Korsntanje. Quien es profesor asociado a la Universidad de Palermo, Argentina. De profesión Licenciado en Turismo y con un Doctorado en Psicología Social, ha escrito más de 650 artículos y su preocupación principal en sus estudios sobre el riesgo, el capitalismo y la movilidad. En los cuales hace un análisis sobre la transformación de los territorios a partir de la apropiación de un sistema económico basado en la derrama económica turística, la cual es estudia a profundidad y simultáneamente la desglosa.

Teniendo en cuenta la postura de Korsntanje, con base en sus análisis sobre trabajos de turismo, coincide con autores ya citados que existe una conexión del territorio con la economía, y las políticas públicas (Korstanje, 2014, p. 2). Sustentaría en este caso la teoría de la necesidad de una declaratoria sobre un territorio turístico como parte del proceso de turistificación, sumándole las dinámicas económicas emergentes y la construcción de un enfoque de servicios dentro de cierta poligonal turística en el sitio.

También hace mención que la teoría del desarrollo, impulsada por el paradigma “apologético del turismo” generó que muchos países subdesarrollados se endeudaran ante grandes organizaciones financieras como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional. A pesar de la ayuda económica, los países solicitantes encontraron serios problemas para mejorar su situación inicial. Como resultado, se creó una fuerte dependencia entre los países periféricos y los centros financieros que pronto despertó una crítica acérrima por parte de los intelectuales de izquierda (Korstanje, 2014, p. 2).

A manera de reflexión nos hace una puntual aportación sobre el aprovechamiento del endeudamiento de los países subdesarrollados que eligen el turismo como plan de

desarrollo económico. Explica que los organismos involucrados adujeron que las fallas en los programas de turistificación y desarrollo se debieron a problemas sociales como la corrupción o las guerras civiles propias de los países “anfitriones”. Reportes como el de Emmanuel De Kadt se inscriben en la necesidad de demostrar que aquellos países con un pasado “colonialista”, desarrollan patologías culturales que los llevan a fracasar cuando adoptan el turismo como principal industria (Korstanje, 2014, p. 2).

En cuanto a esta teoría del desarrollo se concluye que los procesos de planificación y administración para la aplicación del presupuesto enfocado al crecimiento turístico, fueron derogados de una forma burocrática en la cual se permitió el desvío de recursos y la corrupción, lo cual afecto directamente en el desarrollo óptimo del turismo dentro de los territorios. Cabe añadir que siendo la turistificación un proceso de transformación en la actividad económica del territorio es oportuno e imperante se lleve a cabo bajo lineamientos específicos que provengan de políticas públicas y leyes específicas para que el desarrollo sea equitativo entre la población local y los inversionistas extranjeros o foráneos.

1.4 El contexto europeo y su proceso de turistificación

En casos de estudio sobre turistificación en Europa, la doctora Casilda Cabrerizo Sanz geógrafa y consultora de diseño, elaboración y desarrollo de directrices, estrategias, planes y proyectos dirigidos a orientar sus políticas territoriales para administraciones públicas en España, junto con dos investigadores más, Jorge Sequera y Pablo G. Bachiller, Casilda Cabrerizo, hacen un estudio sobre la ciudad turística a manera de repensarla después de haber vivido un proceso de turistificación, con espacios que se resisten a este proceso.

A manera de afirmación comentan a partir de 1980 las fuerzas del mercado---casi como únicos operadores, pero en alianza con las instituciones públicas--- han determinado la transformación de los barrios históricos del centro de muchas ciudades buscando en su propio interés su revalorización económica, cultural, espacial y social, en clave de circulación sin restricciones de capital y de construcción de un escenario propicio de consumo y (neg)ocio (Cabrerizo, Sequera, & Bachiller, 2016).

Los mismos hacen una señalización de los impactos negativos de la turistificación sobre los centros históricos:

1. El aumento de los precios en los residentes
2. El despojo material y simbólico de los residentes
3. La creciente marginación de ciertas presencias, prácticas y consumos a través de las políticas de securitización – mediante vigilancia y control policial- de la gestión urbana
4. La promoción de nuevas formas de actividades de ocio hedonista y nocturno mercantilizado, que pueden ejercer presión sobre la habitabilidad de la comunidad
5. La desaparición del comercio minorista tradicional, que es sustituido por el comercio elitista o “gourmetizado” dirigido al turismo.
6. La contribución a otros fenómenos urbanos, como la gentrificación (Cabrerizo et al., 2016).

En un contexto analizan que los puntos anteriores son parte del proceso de turistificación de barrios que se encuentran dentro de la ciudad turística de Madrid, se

pueden encontrar algunos fenómenos como marginación, mercantilización, problemas de habitabilidad, desaparición del comercio minorista tradicional por uno elitista y gentrificación. Dichos fenómenos los autores los relacionan con la responsabilidad de instituciones públicas derogar políticas públicas que permitan un control sobre las zonas turísticas para una eficaz atención al turista, una mejor regulación para el beneficio a todos no solo a una élite y parte también hacia la conservación de tradiciones del territorio.

Por su parte, el Dr. Jorge Sequera Fernández en su tesis doctoral hace un análisis de las políticas de gentrificación en la ciudad neoliberal un estudio de importancia para comprender como una ciudad de carácter neoliberal transforma sus sitios con patrimoniales. En su trabajo acentúa que las políticas urbanas neoliberales y sus transformaciones sociales y políticas alteran la estructura actual de ciertas áreas metropolitanas de España (Sequera Fernández, 2013, p. 2).

En el caso puntual de España, los estudios sobre gentrificación ayudan a observar, entre otras cosas, las consecuencias de la terciarización de la economía de la ciudad y su transformación dentro de los nuevos modelos productivos como ventaja competitiva para atraer a los trabajadores del conocimiento, así como también el papel que desempeña el patrimonio arquitectónico en los procesos de gentrificación, de las ciudades españolas, como parte de las estrategias de embellecimiento y recurso turístico (Sequera Fernández, 2013, p. 2). Cabe destacar que esta terciarización al generar competitividad en nuevos modelos productivos económicos para el territorio, atrae una inversión fuerte y un cambio en la fuente principal de economía, la cual al verse alterada genera un interés por conocerla y consumirla, convirtiéndola en un fuerte atractivo turístico esta oportunidad de consumo de espacios patrimoniales y cultura.

Por otra parte, hemos visto que la mayoría de los estudios en España no se focaliza explícitamente en la expulsión de la población, son que se trata de estudiar las condiciones de vida de la inmigración en este tipo de barrios o la segregación residencial. Esta coexistencia conforma distintos mercado de la vivienda dentro de un mismo barrio, se analiza entonces bajo la perspectiva de la mezcla social, pieza clave de los barrios gentrificados, aunque no se le mencione de manera expresa. Asimismo, la renovación de usos del patrimonio histórico es vista como parte de las estrategias de

embellecimiento, de turistificación, así como de atracción de los trabajadores del conocimiento al centro de las ciudades mediante la culturalización de estos espacios (Sequera Fernández, 2013, p. 71).

Sugiere también que, el desplazamiento simbólico al que se hace alusión se materializa en las prácticas sociales, segregadas y mercantilizadas. Tanto los comercios especializados como la turistificación del barrio o el ocio nocturno desplaza a los pobladores populares y encierra al barrio, términos de desplazamiento por exclusión, de usuarios que potencialmente usarían el barrio tal y como lo conocíamos anteriormente (Sequera Fernández, 2013, p. 204).

En el mismo país europeo, España, pero en la ciudad de Barcelona Mònica Martínez Mauri, plantea una reflexión sobre la turistificación de la antropología del desarrollo, resumiendo la relación entre el turismo y el desarrollo. La doctora en Antropología Social por la Univesitat Autònoma de Barcelona, comprende la turistificación de la misma forma que se plantea en el presente trabajo, como un proceso de transformación en el cual distintas variables son aplicadas en cada territorio de manera distinta para desarrollarla, así como el impacto que tiene en cada sitio es distinto y requiere de un análisis específico a emplearse en cada caso de estudio.

En distintos análisis mencionan que, el proceso de turistificación es promovido por inversionistas extranjeros en comunidades rurales (Martínez Mauri, 2015, p. 351), lo cual a nivel España se dio en distintas comunidades rurales que se ubican en las poligonales de las grandes ciudades turísticas e industrializadas.

La turistificación se interpreta también, como factor determinante que explica el interés del turismo por parte de los antropólogos del desarrollo en su introducción en la agenda política de los organismos dedicados a la cooperación al desarrollo (Martínez Mauri, 2015, p. 351). El desarrollo para comunidades o ciudades de escalas menores a las grandes metrópolis se ha visto incrementado a raíz de la explotación del turismo en su territorio. El turismo a través de la explotación de los atributos de un sitio, ya sean, naturales, arquitectónicos, culturales, por eventos turísticos o por los atractivos comerciales de sus artesanías, de la misma manera sus estilos de vida y actividades primarias suelen ser el atractivo para los turistas consuman el espacio turístico.

Por su parte el doctor Lluís Garay, con doctorado en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona hace referencia a una postura distinta sobre la turistificación en una ciudad turística como lo es Barcelona. A través de la investigación sabemos que la turistificación se puede presentar en distintas concepciones, desde la comercial, como la imaginaria, también en la masividad de visitas a un sitio en específico o en las transformaciones de sus espacios culturales por servicios turísticos. Es de relevancia conocer los distintos fenómenos que el turismo genera en un sitio, crucerismo en Barcelona es relativamente uno de ellos de nueva emergencia, en Europa este fenómeno a tenido una relevante importancia en el incremento masivo de visitantes a las ciudades portuarias, el cual tiene consecuencias e influencias en ámbitos económicos, socioculturales y medioambientales.

Los objetivos de la investigación de este fenómeno por parte del doctor Lluís Garay, son puntuales, conocer los posibles impactos (positivos y negativos) del desarrollo del producto turístico, como puede afectar éste en el corto y el largo plazo a los destinos, que organizaciones han sido las protagonistas de este desarrollo desde el ámbito publico y el privado así como cuál es la percepción que tiene del mismo uno de los principales grupos de interés como la población local (Garay Tamajón, 2015, p. 2). Sus hipótesis para el análisis de este fenómeno en son que, además, se confirma que los residentes perciben que son mayores las ventajas de esta actividad que las desventajas, por lo que actualmente su actitud es favorable a este tipo de turismo, y que, aunque empiezan a aparecer algunos interrogantes para el futuro, como su sostenibilidad, se entiende en todo caso que tener en cuenta todos los aspectos (que genera este fenómeno) puede ayudar a planificar de manera óptima el desarrollo de este turismo en Barcelona.

La problemática detectada en este fenómeno es la competencia desigual para las pequeñas y medianas navieras ante las empresas transnacionales (Carnival Cortporation 50%, Roya Caribbean 25%, Genting Hong Kong 7%), las cuales tienen importantes consecuencias medioambientales, como a contaminación de aguas marítimas, la generación y deslocalización de residuos peligrosos, la contaminación atmosférica.

A manera de reflexión comenta, que en el caso de Barcelona esta colaboración ha sido fundamental para adecuar la ciudad no solo para la realización satisfactoria de los Juegos Olímpicos sino también, la ampliación y mejora de infraestructuras portuarias y

de los servicios logísticos ha facilitado el desembarco de las grandes compañías navieras (Garay Tamajón, 2015, p. 19), lo cual ha sido una actividad conjunta entre gobierno e inversión de empresas privadas para la atracción de mayor turismo de este tipo de turismo, que altera fuertemente la actividad económica de Barcelona.

En el crucerismo, se reproducen los patrones tradicionales (masificación, estacionalidad, concentración de la oferta y poder de las grandes compañías) del turismo. Por ello, aunque las instituciones responsables de la promoción del turismo en Barcelona todavía mantienen una línea argumental basada fundamentalmente en la cuantificación del impacto económico, hay que tener en cuenta otras consideraciones negativas, como los impactos socio-culturales y medioambientales, o la excesiva “turistificación” de algunas zonas comerciales de la ciudad (Garay Tamajón, 2015, p. 19). A manera de recomendación se busca la utilización de mejores tecnologías para la reducción de emisiones dañinas al medio ambiente, sin embargo, se deja un poco de lado el impacto sociocultural que la masificación del turismo genera, entre otros problemas la turismo-fobia que hoy en día se vive en Barcelona, por el beneficio económico que este sector representa.

1.5 Los procesos de turistificación en Latinoamérica.

Debido a lo reciente del término turistificación en el medio de la investigación principalmente europea, la situación en Latinoamérica, se interpreta en sitios turísticos con fenómenos que ya acontecen en él, es decir que las dinámicas en los territorios son propias e únicas, evolucionan a manera creciente y deben de interpretarse. El ya mencionado Dr. David Escobedo afirma que, durante las últimas décadas del siglo XX e inicios del XXI, el abandono del centro histórico dio paso a dos fenómenos urbanos tendenciales de varias ciudades tanto latinoamericanas como a nivel mundial: la gentrificación y la turistificación. Dichos fenómenos son reconocibles principalmente en las grandes metrópolis nacionales regionales, para el caso de América Latina (Ciudad de México, Buenos Aires, Santiago de Chile, la Habana, Lima, Sao Paulo, entre otras). Igualmente dan signos de presencia en ciudades de menor tamaño, pero con un patrimonio construido sustancial y bien conservado; (Cartagena, Guanajuato, Morelia, San Miguel de Allende, Valparaíso, Salvador de Bahía, entre otras) (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64).

Por su parte comenta que, la gentrificación plantea la sustitución masiva de clases obreras residentes en barrios centrales, por clases superiores (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64) citando a (London University Centre for Urban Studies & Glass, 1964). Contemplar la actividad turística como una inversión ya sea nacional o extranjera y dar un giro al uso de suelo de habitacional a comercial, puede interpretarse como un tipo de gentrificación turística, término que algunos autores utilizan como turistificación.

La renovación de los centros en América Latina ha tenido como consecuencia el alza del valor del suelo, la transformación de uso de suelo, la rehabilitación de viejas viviendas desgastadas, la construcción de nuevos establecimientos comerciales, una nueva concepción del espacio público y la reconversión de áreas industriales en equipamientos o actividades terciarias (Escobedo Navarrete, 2017, p. 65) citando a (Vergara, 2013).

El fenómeno de la turistificación a nivel Latinoamérica como se menciona tiene una escala distinta al europeo, característicamente se desarrolla no solo en grandes metrópolis sino en centros históricos poligonales a ellas, estos centros históricos de ciudades adaptan sus economías y costumbres y permiten el consumo de las mismas por

personajes no residentes y gran cantidad de ocasiones estos actores se convierten en habitantes del sitio generando desde una gentrificación, y también, creando espacios comerciales con enfoque a la atención de necesidades a turistas. Siendo este consumo de la ciudad un impacto para la economía, los habitantes se ven beneficiadas directa e indirectamente, creando una aceptación en la sociedad ante estos procesos de transformación.

Por lo observado en Latinoamérica más que una gentrificación residencial (acepción original de los países del norte), se trata de una gentrificación de actividades económicas asociadas frecuentemente al turismo, lo que se propone como Boutiquinización (Carrion, 2007b). Dicho término es más referenciado a los espacios transformados a la atención al turista mas no a un proceso de transformación turística a nivel territorial, que comprenda la situación social, económica y política del centro histórico.

La doctora en geografía de la Universidad de Buenos Aires, investigadora del Instituto de Arte Americano, Constanza Toomei, dirigida por el doctor Alejandro Benedetti, realizan una investigación en el 2014. Con el propósito de indagar sobre los cambios y continuidades en el espacio socialmente construido de Purmamarca, ligadas al desarrollo del turismo, y sobre las transformaciones de las espacialidades andinas en el extremo noroeste argentino.

En esta investigación hacen abordajes sobre el tema de turistificación a nivel Latinoamérica, en si identifican y describen las practicas materiales mediante las cuales Purmamarca se transformó, en el marco de los episodios reseñados, en un importante atractivo turístico de escala regional, nacional e internacional (Tommei & Benedetti, 2014, p. 180).

En si los investigadores hacen alusión a que, la adaptación de la infraestructura, la redefinición estética de las edificaciones, la mejora en las condiciones de accesibilidad, la modificación de las calles, los cambios en los usos de suelo y el desarrollo de equipamiento hotelero y comercial son prácticas materiales que contribuyen a la valorización de los lugares en su condición de atractivos turísticos, siendo este el componente material del proceso de turistificación (Tommei & Benedetti, 2014, p. 180).

En sus conclusiones se encuentra que, la activación de Purmamarca como atractivo turístico no responde solamente al aumento en el número de hoteles y restaurantes, sino también a ciertos procesos culturales en el plano simbólico que pusieron en valor al destino turístico (Tommei & Benedetti, 2014, p. 196). El proceso de turistificación en este caso lo enmarcan como una consecuencia no solo de su incremento en su infraestructura hotelera y restaurantera, sino también, del acondicionamiento de sus carreteras para llegar al sitio turístico y a la aplicación de un posicionamiento en el plano simbólico el cual es complicado de observar sin un estudio que lo evidencie.

Al mismo tiempo enfatizan el hecho de que, entre 1991 y 2009 se expandió y densificó el espacio construido. La densificación se produjo en lotes del casco histórico, lo que llevó a la casi desaparición de las parcelas para cultivo y cría de animales que existían en la zona urbana y lo caracterizaba como pueblo-huerta (Tommei & Benedetti, 2014, p. 196). Otra observación que hicieron fue la introducción de nuevas técnicas y diseños arquitectónicos. Las técnicas tradicionales de autoconstrucción fueron desplazadas en parte por otras nuevas, de esta forma la introducción del concepto boutique. Esto es un claro ejemplo de que las políticas públicas para el cuidado de las tradiciones, técnicas de construcción y estilos arquitectónicos deben incluirse en planes de desarrollo turísticos para la prevención de su desaparición y así también poder conservar un estilo auténtico del sitio que pueda presumirse ante el turista como patrimonio.

Desde otro punto de vista el doctor en antropología social y cultural por parte de la Universidad de Barcelona (España), Claudio Milano, ha colaborado con CIDOB (Centro de Asuntos Internacionales de Barcelona) con el cual ha generado estudios de caso en Latinoamérica sobre el análisis del impacto del turismo en comunidades con desarrollo económico desde un punto de vista antropológico. Hoy en día como miembro de varias redes internacionales de investigación antropológica y turística, como el Observatorio Antropológico de Conflictos Urbanos (OACU), logra interpretar y discernir los procesos de transformación económica de comunidades con relación al turismo.

En un estudio en Latinoamérica hace una nota metodológica sobre su trabajo de investigación, en el cual observa y problematiza el fenómeno de turistificación en una comunidad rural e isleña del nordeste brasileño (Ilha Grande de Santa Isabel, estado del

Piauí) en el periodo del 2011 y 2012. Este trabajo de campo se realizó en una sociedad pesquera por la recolección de la observación del participante y la recolección de fuentes orales de la interacción con los lugareños, trata de comprender la realidad de la isla versus el creciente vínculo del lugar con el turismo, el cual amenaza los equilibrios socioeconómicos, ambientales y culturales debido su rápido crecimiento en Brasil. Su propuesta es abordar esta temática desde una perspectiva antropológica para reflexionar y analizar los impactos que pueden generarse ante el fenómeno de turistificación en la comunidad.

Este fenómeno de turistificación se puede observar en diferentes lugares de América Latina, en los que se han aplicado políticas de intervención social que asocian el desarrollo con la producción de actividades turísticas (Milano, 2013, p. 129), la hipótesis de Milano se basa en el turismo como actividad, más que “niveladora”, generadora de dependencia económica (sea hacia empresas transnacionales, las organizaciones civiles y no gubernamentales como también el estado) y desigualdades para la soberanía económica, política y social en los lugares donde se produce.

Basado en la definición de turistificación como, el desarrollo de un proceso específico de producción de un lugar turístico, el cual implica tanto la transformación material del espacio turístico en su interior como la producción de imágenes y representaciones del mismo (Knafou, 1992), el autor sostiene que la “invención de un lugar turístico” consiste en “una nueva lectura del territorio” a partir de la re-funcionalización utilitaria del espacio para la práctica turística y, por otro, la incorporación de nuevos espacios, resultado en una nueva organización territorial del lugar (Knafou, 1992, p. 835).

Con base en estas definiciones el autor en su estudio de investigación analiza el porqué del proceso para la creación o invención de un lugar turístico, mediante una re-funcionalización utilitaria del espacio para la práctica turística. De tal manera el autor detectó que en las últimas décadas en el contexto brasileño, y más específicamente en el estado de Ceará, se habían ido implementando proyectos de desarrollo turístico y, en muchos casos, el turismo había sido utilizado como estrategia para luchar con la pobreza económica en diferentes comunidades rurales y costeras (Milano, 2013, p. 131).

Encontró también que, en la mayoría de los casos estas estrategias políticas que involucraron el turismo habían ido generando falsas expectativas, y producidos

impactos irreversibles para los equilibrios socioeconómicos, ambientales y culturales. En muchos casos se habían producido intercambios drásticos de actividades productivas con el éxodo de trabajadores rurales y hacia la industria turística (Milano, 2013, p. 131). Cuando interviene un proceso de transformación de actividades productivas como el de la turistificación, en un territorio, se puede analizar bajo distintos tipos de estudios, ya sea social, político, económico o cultural.

En los estudios de caso de la turistificación la mayoría de los autores intentan abarcar estas cuatro ramificaciones, aumentando la complejidad del estudio, cabe destacar que no se ha logrado establecer un método especializado para la interpretación de estos procesos de transformación, dado que cada territorio está compuesto por distintas costumbres, políticas y antecedentes.

En otro caso de estudio en Latinoamérica, Guanajuato México, el doctor Omar Trejoluna Puente, profesor investigador de tiempo completo en la Universidad de Guanajuato Turismo y Administración junto con el ya citado doctor Troitiño Torralba de la Universidad Complutense de Madrid, hacen una aportación importante al hablar de los pueblos que desarrollan una turistificación pero que tienen una característica importante como lo es su pasado como pueblos mineros.

A manera de hipótesis plantea que los territorios con herencia cultural derivada de actividades en declive, como de los pueblos mineros en el Estado de Guanajuato (México), están atravesando una etapa de transición tras décadas de abandono. La revitalización social, económica y funcional de estos espacios pasa por la llegada de nuevas actividades, como es el caso de la turística, que ayuden a generar nuevos atractivos culturales (Puente Trejoluna & Troitiño Torralba, n.d.). De la misma forma propone que debe existir un vínculo entre gobierno, capital privado y participación social para la revitalización económica, social y cultural, puesto que las actividades culturales son reflejo del estado de la cohesión social que existe en el territorio.

1.6 La masificación del turismo y sus efectos en ciudades.

De acuerdo a los puntos anteriores se comprende que el turismo como actividad social, tiene una fuerte tendencia a la masificación de visitantes en ciudades de distintas escalas. Las ciudades o territorios turísticos están constituidas por bienes y servicios que permiten ofrecer a los consumidores una estancia placentera y entretenida, entre mejor calidad tengan estos bienes y servicios el turista volverá al territorio para seguir conociéndolo y consumiéndolo.

De tal manera la organización para una mejor calidad de bienes y servicios en los territorios turísticos permite intensificar los niveles de turismo eventual o permanentemente. Eventual generando una mayor cantidad de oferta ante la demanda, de la misma manera la organización permite la creación de eventos que con tradición y fuerza del ahora nombrado marketing turístico aumentan la derrama económica en el territorio.

En su tesis doctoral el Dr. Sequera de la Universidad Complutense de Madrid hace mención que, en el caso puntual de España, los estudios sobre gentrificación ayudan a observar, entre otras cosas, las consecuencias de la terciarización de la economía de la ciudad y su transformación dentro de estos nuevos modelos productivos como ventaja competitiva para atraer a los trabajadores del conocimiento, así como también el papel que desempeña el patrimonio arquitectónico en los procesos de gentrificación en las ciudades españolas, como parte de estrategias de embellecimiento y recurso turístico del centro de la ciudad (Sequera Fernández, 2013, p. 2). Este proceso de embellecimiento forma parte de la calidad a los bienes y servicios para que las experiencias del turista sean inolvidables y satisfactorias.

Como Sequera lo dice, analiza 4 características fundamentales para comprender este fenómeno:

1. Como primer lugar la reinversión de capital por parte de gobiernos, entidades financieras o promotores inmobiliarios, con la consecuente reproducción y acumulación del capital.
2. La incorporación de una población con mayor capital económico y cultural.

3. Los consiguientes cambios en el espacio urbano o su aprovechamiento como recurso mediante diversos dispositivos generarán transformaciones sociales y económicas nítidas.
4. Cuarto y último, como efecto negativo de este proceso, contrario al derecho a la vivienda y la ciudad, el desplazamiento directo o indirecto de la población de bajos recursos.

En estos puntos podemos observar como la inversión de capitales financieros gubernamentales o empresariales privados es fundamental para la transformación del beneficio de un territorio o ciudad turística, de la misma manera la vinculación entre estas inversiones y la población con su capacidad de organización social y cultural. Posteriormente los espacios urbanos que nos son propiedad únicamente de los habitantes del territorio, sino de todas las personas que deseen consumirlos y conocerlos respetuosamente, al realizar una visita al territorio podrán empaparse de sus actividades culturales y tradicionales. De la misma manera mientras menos desplazamiento de habitantes del territorio exista, mayor será la capacidad de conservar las tradiciones.

En sus conclusiones del análisis que hace Sequera a la ciudad de Madrid y sus eventos menciona que, la labor de los dispositivos gentrificadores, por supuesto, la revalorización de un barrio. En cuanto a la modificación de los espacios públicos, manifiesta que, los dispositivos gentrificadores que abarcan campos desde el urbanismo, la arquitectura, la intervención social y actividades propias de la economía del conocimiento (Sequera Fernández, 2013, p. 151), conceptualiza que esos dispositivos gentrificadores, pueden ser distintas formas de aprovechar el potencial o el atributo turístico de un territorio. Cabe destacar que la falta de estudios enfocados al tema de la turistificación y los procesos de transformación turística, ha permeado a esta parte de la ciencia social de la capacidad de especificar este tipo de términos al turismo.

El ejemplo que toma de las políticas culturales en las ciudades globales son eventos notables como la celebración anual de “Los artistas en el barrio”, una iniciativa del gremio de artistas ubicados en el barrio de Lavapiés en Madrid y su barrio colindante La Latina, dicho evento cuenta ya con 6 ediciones hasta el 2013. Esta “ruta consiste en unas jornadas de puertas abiertas, “donde podrás entrarte con pintura, ilustración, fotografía, escultura, performance, música, visuales, instalaciones, encuadernación,

diseño, cortos, videoarte, danza, teatro y sobre todo participar de la experiencia y conocer el proceso de trabajo, de la mano y voz de los propios creadores” (<http://losartistasdelbarrio.com/>). La cultura, por tanto, o los artistas, pueden usarse para legitimar espacios urbanos en procesos de higienización social. En conclusión, para Sequera, este tipo de “experiencias “culturales urbana, es una señal más de los intentos de reanimar barrios como el de Lavapiés.

Desde otro punto de vista y, desde otra escala mas pequeña, los barrios que conforman los centro históricos a nivel Latinoamérica cuentan con una expresión cultural inmensa y característica única, siguiendo esta filosofía se dictamina que pueden y deben evidenciarse estos rasgos culturales para que la descentralización de la atención y consumo turístico pueda esparcirse por distintos puntos del territorio. Por medio de un método estructurado de recolección y difusión del conocimiento, permitir los procesos de renovación e higienización social de los espacios públicos

A manera de concepto para el tipo de ciudades que manejan estos de eventos encontramos el término de “ciudad creativa” como discurso para la regeneración urbana, y es bien representada en el caso de la Ciudad de Bilbao (Rodríguez, Arantxa, Vicario, 2005). Estos autores plantean la competitividad de las empresas y los territorios como elementos clave en la generación de políticas públicas que hagan más favorables y atractivas ciertas ciudades; mediante una infraestructura formal de conocimiento tecnológico y científico, así como una serie de rasgos (redes sociales y espacios facilitadores de interacciones sociales) que fomenten la capacidad creativa y el talento, (Sequera Fernández, 2013) siguiendo los criterios de (Naylor & Florida, 2003).

Sabiendo que la competitividad en la ciudad creativa funciona como impulsor de políticas públicas para hacer más atractivas las ciudades ante visitantes mediante infraestructura formal del conocimiento tecnológico y científico, que es otorgado por distintos estudios de caso que son tomados en cuenta por los desarrolladores y planificadores urbanos y turísticos. se considera de importancia que las autoridades gubernamentales se enfoquen en aplicar los métodos científicos para una mejoría en la infraestructura y la calidad lo cual ira repercutiendo directamente en el incremento de la afluencia turística.

Los procesos de renovación urbana responden a objetivos tales como ser útiles para las operaciones inmobiliarias, seguros, bancos, etcétera. En este sentido la terciarización y tematización –en el caso del “modelo de Barcelona” que Manuel Delgado describe en su libro, despliega una refuncionalización del espacio urbano como enclave para el mercado, para el capital internacional, en lo que se considera una reapropiación capitalista de la ciudad (Delgado, 2007, p. 38).

En este sentido una refuncionalización del espacio urbano es conveniente para los inversionistas y las políticas públicas que se deseen aplicar en el territorio turístico porque les es implícito que si existe un trabajo en la rehabilitación de centros históricos o territorios turísticos, ya sea por parte del gobierno o socialmente, el territorio se convierte automáticamente en competitivo creando así un carácter óptimo para la inversión en él.

Como parte de la articulación entre los conceptos que Sequera maneja, este proceso de gentrificación asociada a eventos turísticos y culturales en territorios de ciudades globales, apunta directo a, a labor imprescindible para entender la reconfiguración de la ciudad neoliberal tras la narrativa de la ciudad creativa y las clases creativas, discursos en boga en el urbanismo progresista que ocultan dispositivos de gentrificación (Sequera Fernández, 2013, p. 73).

El doctor en Antropología Social, Javier Hernández Ramírez, profesor investigador y titular de la Universidad de Sevilla cuyos temas de estudio se han enfocado principalmente en los ámbitos de la antropología del trabajo y la antropología urbana, orientando en los últimos años su producción científica en los campos de la antropología del turismo y del patrimonio cultural. Hace énfasis en que la especialización territorial y la reestructuración productiva no son un fenómeno aislado, sino que obedecen a una lógica global en la que un creciente número de ciudades aspiran a formar parte de una red mundial de lugares estratégicos en la que es necesario posicionarse y consolidarse ventajosamente para convertirse en un destino turístico imprescindible (Hernández-Ramírez, 2012, p. 116).

Así mismo el término de especialización territorial varía dependiendo la escala de la ciudad, así como menciona que obedecen a una lógica global, no todos los territorios compiten por el posicionamiento internacional, pero si compiten en su crecimiento y

desarrollo urbano, económico, social y cultural. Los cuales significan un gran avance conforme a las necesidades del territorio.

El antropólogo sugiere que existe una alianza entre el empresariado, el estado y las autoridades locales, en esta competencia interurbana, y en la estrategia de posicionamiento en el mercado turístico global, la cual es generalmente materializada en tres tipos de intervenciones. De un lado, la mejora de la accesibilidad, movilidad y conectividad, mediante inversiones en infraestructuras y equipamientos de transporte; de otro, la potenciación de la imagen preexistente, por medio de la publicidad y el marketing, dulcificando, reelaborando e incluso creando un imaginario colectivo atrayente y aparentemente singular, y por último, la puesta en marcha de operaciones de transformación urbanística entre las que destacan tres clases de iniciativas (Hernández-Ramírez, 2012, p. 116):

1. La museificación de la ciudad histórica, así como de las antiguas factorías y astilleros.
2. La construcción de nuevos iconos monumentales dentro y fuera del casco histórico.
3. La celebración de grandes eventos permanentes y temporales con repercusión mediática global.

Esta metodología de análisis propuesta para el estudio del crecimiento de territorios turísticos, no es exclusiva de casos en ciudades globales, sino que tiende a expandirse por el primer mundo, alcanzando las llamadas economías emergentes. Todo ello revela cuanto ha cambiado en las últimas décadas el sistema productivo y de acumulación, así como la relevancia adquirida por el sector terciario y el turismo en particular, el cual promueve la circulación de personas y capitales en busca de historias autóctonas, culturas locales, arquitectura posmoderna y espectáculos únicos, para lo que procede a transformar en producto todo terreno susceptible de ser explotado económicamente (Hernández-Ramírez, 2012, p. 116).

El estudio de la acumulación o concentración de oferta y demanda en cascos históricos o sitios turísticos tienen su importancia porque finalmente alteran las actividades cotidianas en los territorios. Los habitantes locales van adaptándose a los comportamientos de los territorios, si un territorio contenía una actividad primaria

(agricultura, ganadería, minería o pesca) los trabajadores especializados de la misma habitan la ciudad, pero como toda actividad económica tiene un principio un auge y declive, van renovándose o reestructurándose y las personas se van adaptando a esos movimientos sinérgicos y holísticos.

Como anexo a los términos ya establecidos de las ciudades que están en constante competitividad por el posicionamiento turístico aunado a las prácticas y estrategias del “urbanismo empresarial” en Bilbao aparecen estrechamente vinculadas a la agenda y a discurso de la denominada “nueva política urbana” (new urban politics, NUP) (Cox, 1993).

La agencia NUP incorpora una nueva “visión” para la ciudad –convertirse en una ciudad “global”, “competitiva”, “creativa”- y formula una “trayectoria” para hacer realidad la visión deseada. De este modo, los diferentes proyectos e intervenciones concretas –grandes proyectos emblemáticos, nuevas infraestructuras, campañas de promoción, eventos internacionales- cobran coherencia y sentido como elementos esenciales en la “trayectoria” de la ciudad hacia la visión deseada (Rodríguez, Arantxa, Vicario, 2005, p. 272).

Frente a las problemáticas que plantea De Mattos de una ciudad globalizada que desarticula el tejido social entre personas de una clase social elitista muy diferenciada de la ciudad de los pobres y los tugurios, menciona que, la promoción turística o económica de las principales ciudades latinoamericanas en general se hace especialmente en base a ciertas imágenes seleccionadas de algunas partes cuidadosamente escogidas,, situadas invariablemente en una íntima parte de la ciudad respectiva, que es la que aparece en los mapas turísticos que ofrecen las agencias de viajes y las líneas aéreas (de Mattos, 2006, p. 68).

Desde su perspectiva De Matos, menciona que el paisaje urbano se estructura por determinados componentes básicos que se han ido reproduciendo y multiplicando junto al despliegue de un sector de servicios globalizado que, a medida que llega a nuevos lugares, requiere de un tipo de soporte o imagen arquitectónica que, además de permitir su mejor funcionamiento, cumple con la función de destacar su imagen corporativa donde desea posicionarse (de Mattos, 2006, p. 30).

De la misma forma como las catedrales marcaron la importancia y la posición de la iglesia en la ciudad románica y medieval, estos artefactos pueden observarse ahora como la expresión simbólica del principal nuevo protagonista de la sociedad capitalista y multinacional (de Mattos, 2006, p. 30). Por artefactos De Mattos se refiere a espacios comerciales diversificados y/o especializados, especialmente shopping malls y diversos tipos de grandes superficies enfocadas, también a hoteles de lujo y complejos para ferias y eventos internacionales, en cuya multiplicación, la intensificación de la inserción externa influye decisivamente. Y por último, nuevas configuraciones para el esparcimiento, complejos cinematográficos, salas de máquinas de juegos electrónicos (como casinos) y parques temáticos tipo Disneylandia, etc; (de Mattos, 2006, p. 30).

Por los puntos anteriormente mencionados de De Mattos para la estructuración de un nuevo paisaje urbano en busca destacar el funcionamiento y la economía de un sitio competitivo internacionalmente, destacan los eventos para el entretenimiento y la recreación de la sociedad y los turistas. Que tengan la capacidad de atraer y generar inversionistas que dinamicen las actividades económicas locales e internacionales.

Siendo así, un evento en un sitio turístico con relevancia internacional, posiciona al territorio en el marco global como un atractivo que oferta una experiencia única de vivir para los interesados en consumir la cultura y los servicios locales de la ciudad. Cabe aclarar que dichos eventos pueden ser generados por empresas nacionales y/o extranjeras con la cooperación de la sociedad y el gobierno, siempre se busca esta participación tripartita para que tengan un sustento y una organización optima donde los habitantes locales estén de acuerdo y se vean beneficiados, las empresas inversoras ganen su parte y el gobierno genere políticas y normas que lo regulen así como gestionen recursos y posicionen la imagen de su territorio gobernado como una entidad competitiva y con capacidad de recepción turística.

Las ciencias sociales han estudiado los beneficios económicos y sociales que alcanzan los megaeventos en España, siendo que estos, tienen un impacto importante y revelan datos fundamentales para el mejoramiento de logística e imagen del territorio.

Algunos autores argumentan que los efectos de estos procesos son visibles, ya que se traducen en la remodelación urbanística, la movilización de inversiones suplementarias, la renovación de la hostelería local, el enlace de consensos y acuerdos colectivos, la

atracción de turistas y la generación de una imagen positiva (Hernández-Ramírez, 2012) citando a (De la Calle y García, 2007).

Aunado a la investigación científica del turismo el Dr. Manuel de la Calle Vaquero y la Dra. María García Hernández, de la Universidad Complutense de Madrid, en su artículo de “Políticas locales de turismo en ciudades históricas españolas. Génesis, evolución y situación actual”, generan varias aportaciones al entendimiento del desarrollo de las políticas locales y las decisiones que se tienen entre sociedad, gobierno e inversión privada para el mejoramiento y la diversificación turística.

En las aportaciones que generan podemos encontrar que, en el caso de elementos del patrimonio arquitectónico afirman que se ha reforzado la dimensión turística de estos elementos a partir de un conjunto de actuaciones que incluían la recuperación física de determinados espacios, el diseño y la implantación de un proyecto expositivo específico y la organización de los servicios de atención al visitante (taquilla, información, guías, seguridad...) (Calle Vaquero & García Hernández, 2016, p. 697).

Así mismo se incide en la mejora de la calidad urbana como factor de competitividad turística, por lo que se acometen operaciones de peatonalización, iluminación, eliminación del cableado aéreo, cambios de pavimento etc. Como ya es visto en muchos otros centros históricos.

Además de las actuaciones sobre el patrimonio inmueble, también se ha trabajado para una mejor proyección turística de los eventos culturales. Desde las entidades locales de turismo, la actuación sobre estos eventos es doble: una parte, se incide sobre la comunicación promocional de manifestaciones organizadas desde ámbitos ajenos al turismo, a efectos de potenciar su repercusión turística; de otra, se ha procedido a la organización directa de este tipo de eventos, como medio de ampliar y diversificar la oferta turístico-cultural local (Calle Vaquero & García Hernández, 2016, p. 697).

Se comenta que algunas organizaciones locales del turismo se dan a la tarea de la organización de este tipo de eventos que se llevan a cabo conjunto al tejido social del territorio turístico, puesto ¿Qué es un evento turístico sin la aceptación social en el territorio? Como lo comentan, es el caso de recreaciones históricas, manifestaciones multiformes cuyo núcleo central suele corresponder a mercado y ferias de productos

artesanos. El referente histórico es generalmente bastante genérico, lo que ha permitido la reproducción de este tipo de eventos en localidades muy diferentes (Calle Vaquero & García Hernández, 2016, p. 697).

Siendo así las manifestaciones culturales se llevan a cabo en el medio urbano que se conforma y delimita por las mismas autoridades, las formas de delimitarlo pueden variar, dependiendo la extensión de los servicios, atractivos y atributos turísticos. Los cuales generan una poligonal turística apta para ser consumida por los visitantes.

Existen convencimiento de las limitaciones que tiene la visita turística patrimonial de formato más clásico, estas limitaciones justifican una opción generalizada por acometer estrategias de diversificación, valorizando recursos que posibilitan el desarrollo de actividades que tienen ya una importante dimensión turística en destinos de rango metropolitano, caso del turismo de congresos y reuniones (Calle Vaquero & García Hernández, 2016, p. 699). Siendo limitados estos espacios para la práctica de eventos se recurre al espacio público para ofertar un espectáculo único que permita al visitante disfrutar del patrimonio cultural y las tradiciones del territorio turístico.

Desde otro punto de vista, la doctora Patricia Ramírez Kuri del IIS-UNAM (Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México), quien realiza estudio entorno al espacio urbano y la organización espacial en el contexto de la transformación del entorno urbano en ciudad de México, menciona que los centros históricos, los cuales poseen los capitales mencionados (amplio capital simbólico, histórico y económico), además de un alto patrimonio arquitectónico, aglutinan una buena parte de la oferta cultural urbana (Ramírez Kuri, 2016, p. 171).

Para hacer análisis de eventos que se realizan en los centros históricos se tienen que tomar en cuentas distintas variables, ya que no solo convergen eventos culturales sino también políticos, celebraciones históricas y rituales cívicos. Se requiere un esfuerzo analítico para que vaya más allá del listado de eventos y actividades artísticas o de la mención de las cifras de asistencia. Para abordar el tema, una primera delimitación se refiere a los procesos que involucra el uso cultural de la plaza, es decir, la producción, circulación y consumo de los eventos (Ramírez Kuri, 2016, p. 172).

En su caso de estudio que es la plaza del zócalo de la ciudad de México su pregunta central es ¿Cómo es que se selecciona y legitiman los objetos y actividades a los que se adjunta la nomenclatura “cultural” presentados en un espacio tan representativo como lo es la plaza del Zócalo? Y para generar la estructura del análisis y discusión del tema recurre a la teoría de los campos de Pierre Bourdieu² para así poder vislumbrar los procesos que demarcan la producción de los eventos culturales, los agentes que participan en él y las tramas, intereses y apuestas (internos y externos a este campo) que se generan alrededor de la presentación de eventos culturales en este espacio central de la ciudad.

Siguiendo esta metodología de análisis para los eventos que se desarrollan en un centro histórico se encuentran puntos importantes que deben evidenciarse y catalogarse, para tener una mejor comprensión del ¿Cómo se demarcan la producción de eventos culturales? ¿Quiénes son los agentes que participan en ellos y cómo son sus vinculaciones? ¿Cuáles son sus intereses? Y ¿Cuáles son sus estrategias de análisis para el mejoramiento conforme a la repetición anual de los eventos? ¿Qué tipo de dinámicas emergentes se encuentran durante la realización de estos eventos y a quien benefician?

Siendo estas las preguntas bases de esta investigación, se llevará a cabo un análisis de estos eventos realizados en el centro histórico de Taxco de Alarcón, Guerrero. Los eventos turísticos que se generan son de vital importancia para la economía social, puesto que esta ciudad ha transformado y evolucionado en sus actividades económicas primarias, pasando de ser una economía con base en una actividad económica primaria como la minería a una actividad terciarizada como lo es el turismo y la prestación de servicios.

² La teoría de los campos de Bourdieu se sitúa en la larga tradición de reflexiones sociológicas y antropológicas sobre la diferenciación histórica de las funciones sociales, es decir, de la delimitación de esferas de producción que tuvo lugar en razón de la técnica y la división del trabajo. En el espacio social fueron delimitándose diferentes “campos” (micro universos sociales) que tienen funciones especializadas y cuentas con una autonomía relativa: campo político, campo económico, campo religioso, campo intelectual. Cada uno de estos campos posee una lógica propia, con agentes especializados, reglas que se formaron históricamente y con lo que en francés se denomina *enjeux*, es decir, “lo que está en juego”, los objetos de interés específico. El concepto de campo subsume la serie de categorías analíticas (*habitus*, relativa autonomía, capitales, estrategias...) que desde el punto de vista del discípulo de Bourdieu, Bernard Lahire, no tendrían que forzar su aparición en la construcción de un campo específico (Ramírez Kuri, 2016) citando a (Lahire, 2002).

Con el fin de discernir las aportaciones de los eventos a la estructura de identidad y de carácter turístico de la ciudad de Taxco de Alarcón, se aplica un método que se basa en un cuestionario para conocer la opinión de los turistas y otro para la opinión de los habitantes locales, de la misma manera, se hace un análisis empírico de cada evento, con el cual se obtendrán las dinámicas emergentes que acontecen durante su celebración, estas dinámicas emergentes serán representadas por medio de mapas que explicaran físicamente como se altera y transforma el territorio durante estas celebraciones estacionales durante un ciclo anual. Como aportación final se anexan también evidencias fotográficas de los eventos.

Capítulo 2.- Devenir histórico de un Pueblo Mexicano, Taxco de Alarcón Guerrero.

A manera de recapitulación histórica se genera un capítulo para contextualizar las circunstancias acontecidas en el territorio de Taxco de Alarcón, que impulsaron su crecimiento como ciudad turística. De cierta manera encontrar los datos y las circunstancias que generaron a un pueblo minero a transformarse en el territorio turístico más importante dentro del estado de Guerrero, a partir de la patrimonialización de sus bienes inmuebles y otras decisiones entorno a este propósito. Tomando en cuenta que las políticas urbanas y turísticas aplicadas en este territorio fueron decisiones aplicadas desde un punto de la historia.



Fotografía tomada de la galería de México en Fotos.
<https://www.mexicoenfotos.com/estados/guerrero/taxco>

2.1 Taxco el viejo como origen de un pueblo minero.

Siendo el objeto de estudio el centro histórico de Taxco de Alarcón, Guerrero, es imprescindible generar una pequeña descripción de la evolución histórica que este territorio ha sufrido a través del tiempo. Para el presente trabajo de tesis se sitúa el sitio de Taxco de Alarcón, un municipio del estado de Guerrero, con gran importancia turística. El municipio está constituido por distintos poblados y barrios, es una ciudad colonial que tuvo su desarrollo a partir de la conformación de plazas e iglesias y a través de su crecimiento se fue conformando la ciudad que hoy en día se estudia.

En la época precolombina el territorio estaba dominado por Tlahuicas, al sur del actual Taxco de Alarcón, existió un asentamiento indígena con el nombre de tlachco, cuyo significado en náhuatl es “lugar donde se juega la pelota”. Desesperado y manteniendo una lucha constante, Hernán Cortés envió una expedición al sur del camino real en busca de sitios para expropiar metal y así tener más armamento³, al enterarse que los tlahuicas tributaban a los aztecas barras de oro y otros minerales preciosos (México Desocido, 2010). Para 1522, Hernán Cortés reclama a su nombre la mina a la que llamó “el Socavón del Rey”, hecho que dio por resultado el establecimiento de la población minera de tetelcingo en las laderas del cerro de la Bermeja, que más adelante se convertiría en Taxco.

Tras la conquista española, esta estructura de relaciones tributarias prehispánicas no fue destruida, sino al contrario, conservada pero redirigida. Los vínculos de sujeción fueron hábil y funcionalmente readaptados a las nuevas condiciones impuestas por la presencia del Estado español. Esta readaptación de las relaciones tributarias se inició con las demarcaciones españolas del espacio, según las cuales se señalaba el partido de Taxco dentro de una superficie que colindaba al sur con Iguala y Tepecuacuilco, al oeste con

³ En su cuarta “Carta Relación”, fechada en octubre de 1524, Cortés informaba al emperador Carlos V que: “por algunas provincias de las de estas partes me di mucha prisa a buscar cobre, y di para ello mucho rescate, para mas aina se hallase; y como me trajeron cantidad, puse por obra con un maestro que por dicha aquí se halló, de hacer alguna artillería, e hice dos tiros de medias culebrinas y salieron tan buenas que de su medida no pueden ser mejores, y porque aunque tenía cobra faltaba estaño, porque no se pueden hacer sin ello, y para ellos tiros lo había habido con mucha dificultad, y me había costado mucho, de algunos que tenían platos y otras vasijas de ello, y aun caro ni barato no lo hallaba, comencé a inquirir por todas partes si en alguna lo había, y quiso Nuestro señor, que tiene cuidado, y siempre lo ha tenido, de proveer en la mayor prisa, que topé entre naturales de una provincia que se dice, Tachco, ciertas piezezuelas de ello, a manera de moneda muy delgada... y luego supe de las minas y envié herramientas y españoles y trajéronme muestra de ella...”, en (Cortés, 1971)

Tasmalaca y Tlamacazapa, y al oeste con Huistaca, Azala y Tenango, y al noroeste con Teticpaque⁴.

Estos primeros centros mineros, estaban limitados a las porciones superiores, una zona de riqueza mineral que comúnmente continuaba de manera descendiente hasta el manto acuífero. En Taxco, hacia 1548 el pozo más profundo que se registro era de unos 65 metros aproximadamente, pero la mayoría era de entre 12 y 25 metros⁵.

Durante los primeros decenios del siglo XVII, en Taxco se localizaba una gran diversidad de haciendas de beneficio. Con motivo de una escasez de azogue –producto indispensable, como se sabe, para aquellos que beneficiaban el mineral mediante el sistema de amalgamación-, varios propietarios de minas y de aquellas haciendas se dirigieron a las autoridades para solicitarles su apoyo en la obtención de este producto, sin el cual la producción simplemente se paralizaba. Para dar mejor cuenta de su situación, los propietarios enviaron datos que nos permiten tener un acercamiento a la distribución y producción en las haciendas de beneficio (Pérez Rosales, 1996, p. 56).

Para 1685 el cura beneficiado de Taxco fue el responsable de elaborar el padrón demográfico que debía proporcionar la información solicitada por el Arzobispo. Según este padrón, la cabecera de Taxco junto con sus barrios de Cacayotla y Tlaxcotecas, y en las 14 cuadrillas de trabajadores mineros se registró una población de 2156 habitantes, “así españoles como mestizos, mulatos e indios”. Este conglomerado multiétnico ubicado en la cabecera de Taxco representaba el 39.5% de la población total de la jurisdicción real y minias de Taxco. Una de las manifestaciones del mestizaje de la población era, por ejemplo, los matrimonios registrados por el secretario del Arzobispo. Eran comunes las diversas autorizaciones de matrimonios entre mulatos con indios, mestizos e incluso españolas (Pérez Rosales, 1996, p. 64).

Si hay un punto que ha generado diversas discusiones en la historiografía minera, ése es el de la repercusión e importancia de la minería novohispana durante el siglo XVIII. Por un lado, existe la convicción de que los volúmenes de plata fueron particularmente a

⁴ “Anónimo de la mitad del siglo XVI”, en Papeles de la Nueva España publicados de orden y con fondos del Gobierno Mexicano, por Francisco del Paso y Troncoso, p. 255.

⁵ Robert West, “Early silver mining in New Spai, 1531-1555”, p.4.

épocas anteriores, lo cual determinó altos beneficios en el ramo minero⁶. Por otra parte, existen voces que cuestionan esta misma riqueza dieciochesca e invitan a considerar a la rentabilidad como un mejor indicador de la riqueza y no tanto a la extracción de la misma plata, especialmente el último tercio de ese siglo⁷.

A manera de continuar con la contextualización de un pueblo minero, no puede dejarse de fuera una descripción de como manejaban y obtenían el recurso humano laboral para la explotación de minas que redituaban tanto en la economía de la Nueva España. Por lo tanto, se hace una descripción de los intereses disímboles de un empresario minero de los pueblos de indios. El caso de Francisco de la Borda. Tema explicado en el libro de Minería y Sociedad en Taxco durante el siglo XVIII por la doctora Laura Pérez.

Se menciona que existían problemáticas en la época por la cantidad de trabajadores que se requerían para explotar las minas, como sabemos, a la llegada de los españoles existía una gran población indígena la cual fue mermada y disminuida entre asesinatos y por problemas de salud, las enfermedades que llegaron mataron más que las batallas que sostuvieron.

El caso de Francisco de Borda resulta importante, pues con él se inicia una dinastía de florecientes propietarios mineros, primero en la región de Tlalpujahua (Michoacán, sitio muy parecido a Taxco) y después en Taxco y Zacatecas; otro de ellos, y quizá el miembro más conocido, fue su hijo José, y posteriormente el hijo de éste, Manuel (Pérez Rosales, 1996, p. 160).

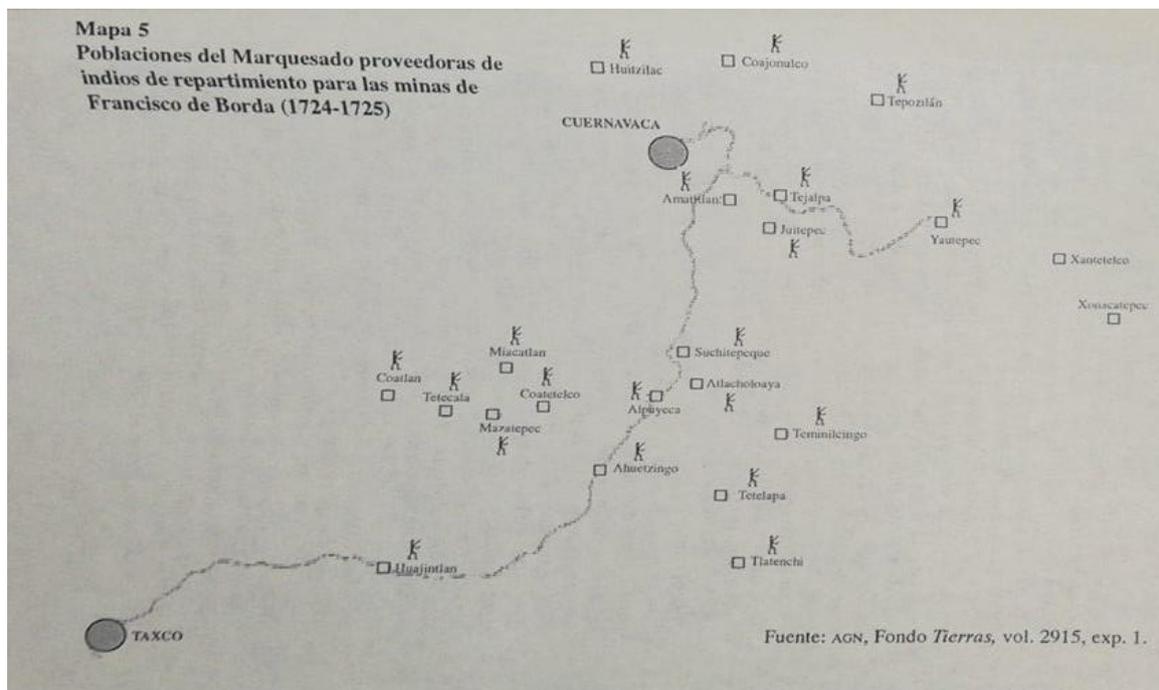
⁶ En su clásica obra, *Mineros y comerciantes en el México borbónico, 1763-1810*, p.32, David Branding afirma, por ejemplo, que el siglo XVIII experimentó una profunda recuperación económica que tuvo su origen en el renacimiento de la actividad minera como en el continuo aumento de la población. Por su parte, Phillip L. Hadley, en *Minería y sociedad en el centro minero de Santa Eulalia, Chihuahua, 1709-1750*, p.25, también coincide en afirmar que la producción argentífera aumentó durante el siglo XVIII en toda la Nueva España. Asimismo, en la obra colectiva *Estado y minería en México 1767-1910*, p. 29-31, los autores parten de la idea que el periodo 1690-1810 se caracterizó justamente por el crecimiento sin precedentes de la producción minera (Pérez Rosales, 1996, p. 69)

⁷ En efecto, Jhon H. Coatsworth en *Los orígenes del atraso. Nueve ensayos de historia económica de México en los siglos XVIII y XIX*, pp. 58-9, cuestionó el auge minero novohispano de finales del siglo XVIII, y más bien coincide con Richard L. Garner en cuanto a que la bonanza minera se registra a principios de ese siglo. Posteriormente Eric Van Young, en *La crisis del orden colonial. Estructura agraria y rebeliones populares de la Nueva España, 1750-1821*, pp 21-4, matiza y caracteriza al siglo XVIII como una “era paradoja”, es decir, un periodo en el que reconoce el crecimiento –junto con los de la minería y el comercio- de los niveles absolutos de la producción agrícola y ganadera, pero en donde también se registraron escasez y hambre en el campo. La distribución social de la riqueza, según él, fue extremadamente inequitativa (Pérez Rosales, 1996, p. 69).

Francisco de la Borda se refirió al alcalde mayor de Cuernavaca, para que este le informara sobre los pueblos que no estaban exentos del repartimiento para haciendas de beneficio de personal de mano de obra. Concretamente de Borda solicitaba 25 indios, “que por lo que a mi toca estoy pronto al cumplimiento de la obligación y su buen trato y paga” mencionó De Borda.

Para 1721, el abogado fiscal reviso los autos de los pueblos solicitantes de reserva del trabajo de minas, y acordó que dichas reservas acataban lo dispuesto por las Leyes de Indias. Para atender la solicitud de trabajadores para las haciendas y minas de De Borda, el fiscal sugirió que “los sirvientes de Real de Zacualpa, despoblado, pasen al de Tasco pues habiendo tantos años que no se labran aquellas minas, no se debe dar lugar a la ociosidad con el pretexto de que pueden laborarse”.

Pueblos como Santa María de Tlmalc, Santa María de Cocula, Tepoztlán, Huitzilac, Mazatepec, Jiutepec, Yautepec y San Francisco Tetecala, aportaron trabajadores a las minas y haciendas de De la Borda, hasta que se presentaron desobediencias de parte de Jiutepec y Tepoztlán, en el caso de Tepoztlán llegaron hasta una argumentación jurídica de los pueblos indios con el trabajo en estas haciendas de Borda hasta llegar a la oposición organizada como forma de resistencia o rebelión.



Mapa tomado del libro *Minería y Sociedad en Taxco Durante el Siglo XVIII*, p.167.

Sin embargo, para Taxco durante la segunda mitad del siglo XVIII fueron diferentes, las inversiones de grandes empresarios mineros novohispanos no se circunscribían a un solo centro minero. Así, en el caso de la familia más poderosa de Taxco, la de Borda, su riqueza estaba distribuida en varias empresas, localizadas en diversas regiones. Cuando José De Borda invirtió grandes cantidades de dinero, a mediados del siglo XVIII en Zacatecas –principalmente en la mina la Quebradilla-, provocó una disminución paulatina de las actividades mineras en Taxco (Pérez Rosales, 1996, p. 225).

De la misma manera, al tener una gran actividad en la minería los beneficios en Taxco no se hicieron esperar, puesto que la construcción de iglesias, capillas, conventos, casas, hospitales, bodegas fue intensificada velozmente en el territorio. José y Manuel de Borda, por ejemplo, tomaban a su cargo la edición de libros o bien hacían llegar hasta Taxco, Tehuilotepic y Cuernavaca, obras relacionadas con literatura, ciencia, filosofía y teología encargadas a Paris o Madrid.

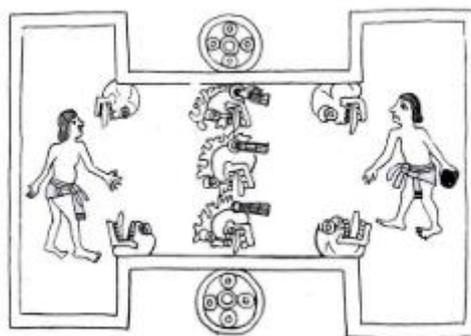
Por último la doctora Laura Pérez hace mención que la reconstrucción de los vínculos entre minería y comercio, minería y agricultura y minería y población indígena y campesina, en diferentes etapas de la historia de Taxco, permite tener un mayor y mejor acercamiento a la conformación social y económica de la región (Pérez Rosales, 1996, p. 224). Esto repercutirá en la investigación de la misma forma, porque analizar el devenir histórico del turismo como fenómeno aplicado a un territorio con características culturales, mineras y tradicionales como las que hay en Taxco nos permitirá tener un mejor acercamiento y posible predicción de conservación o la pérdida tradicional en el con respecto al cambio.

2.2 La configuración de una ciudad hispana Taxco de Alarcón.

Pasar de un asentamiento indígena a una ciudad hispana es un proceso complicado, puesto que la imposición de una nueva cultura no se lleva a cabo en poco tiempo, sin embargo, el territorio de Taxco de Alarcón anteriormente en el mundo precolombino como *tlacheco* en náhuatl. Por lo tanto, para develar esta transformación se mencionan aspectos del territorio como narrativas y encantos que suceden o existen en Taxco para conocer su qué características conserva una ciudad hispana de un asentamiento indígena antiguo.

La ciudad no puede entenderse con solo la consideración de sus aspectos demográficos, sociales o morfológicos, sino que antes que nada es necesario tener en cuenta su contenido económico (Babini Baan, Andrea; Alcaraz Morales Osbelia; Hernández Torres, Jesus; Salgado Galarza, 2014, p. 2) citando a (Merino 1987, 29), lo cual nos permite comprender como ya se mencionó en el apartado anterior del presente trabajo de investigación. La fortaleza económica del territorio minero es de suma relevancia para generar una inversión y construcción de infraestructura y patrimonio para generar competitivo a Taxco de Alarcón, al incrementarse estos aspectos de inversiones su incremento demográfico, social y morfológico son por consecuencia un reflejo de la fuerte economía que aporta una actividad económica primaria.

Primitivamente, tasco el viejo (a 20 km de la ciudad actual de Taxco) era la comarca en donde habitaban los indígenas chontales que pagaban tributos a Moctezuma con laminillas de metal, entre otros.



Jeroglífico de Tlachco

Cuenta la leyenda que en la época en que los aztecas dominaban la mayor parte del país, en el pueblo de Tlachco hubo una sublevación por parte de la tribu de los chontales, que no estaban dispuestos a pagar tributo al rey Moctezuma. La comarca al enterarse, mando un poderoso ejército que puso fin a la rebelión, dejando a su paso gran cantidad de muertos en lo que hoy es Taxco. En la narrativa menciona que, donde quedaron las huellas de sangre de los mencionados chontales, crecieron unas hermosas flores de color sangre, que significaban el espíritu de los mencionados chontales. Los aztecas las conocieron, y admiraron de tanta belleza, la dedicaron a una hermosa princesa llamada “CUETLAXOCHITL”, de allí su nombre. Esa flor es conocida en la república mexicana como Flore de Nochebuena o Pascua de Noche Buena. Se hace mención de este hecho puesto que la noche buena hoy en día está posicionada a nivel mundial como imagen de la navidad, y su lugar de origen es Taxco de Alarcón por lo cual es importante la aportación del territorio a la imagen global de temporada navideña.

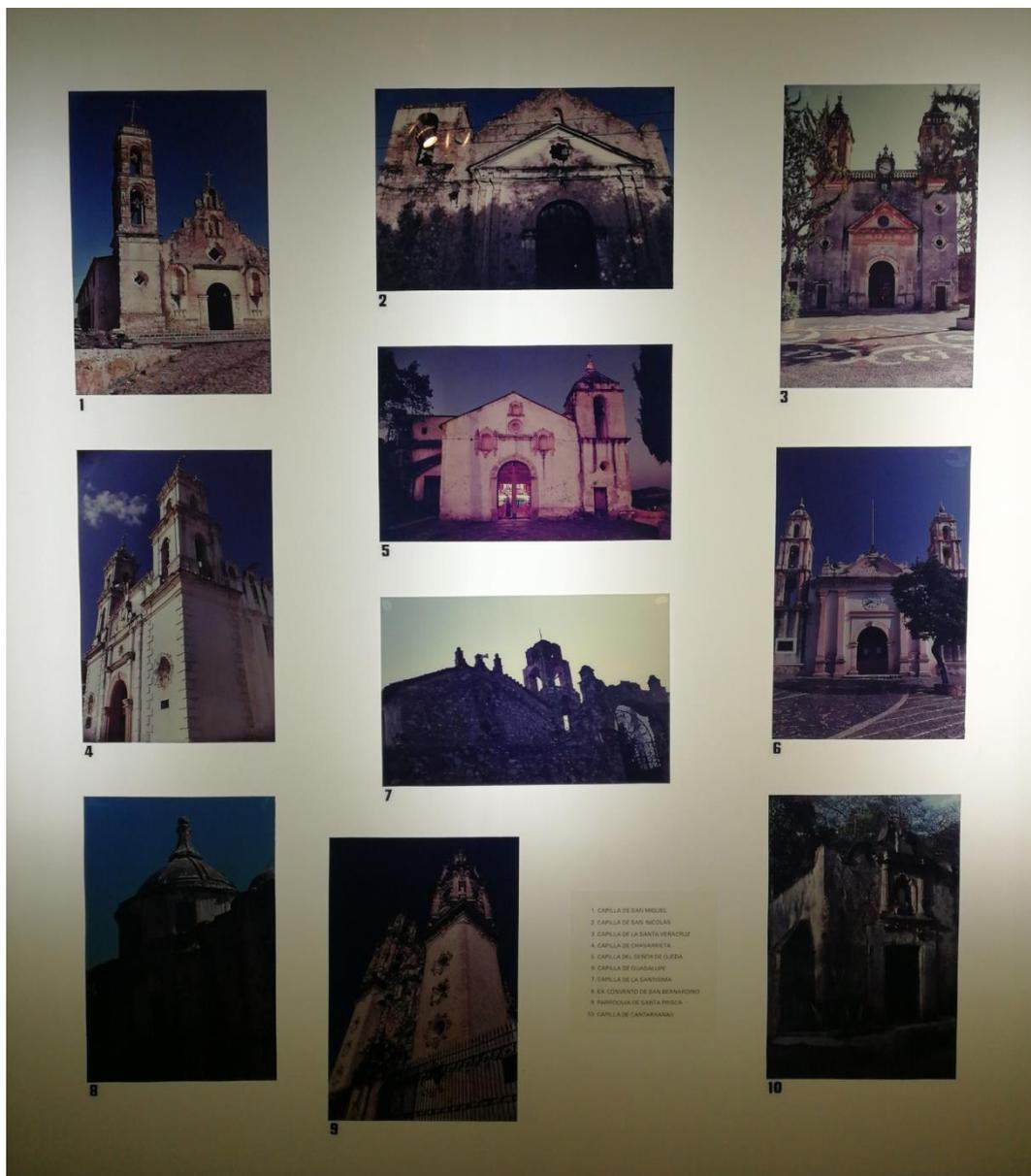
Como ya se ha mencionado antes la conformación de una ciudad hispana está constituida por el vínculo estrecho entre iglesias y plazas, los asentamientos demográficos se van conformando mediante un estilo muy peculiar de pertenencia. Una de las características principales de la evangelización fue la superposición de los templos católicos sobre los prehispánicos, a manera de hacer notar la superioridad de la religión sobre los dioses antiguos prehispánicos.

Se conformaron iglesias que permitían la impartición de la religión y los indígenas pasando las generaciones fueron apropiando esta nueva forma de creencia y de vida cotidiana, al vivir cerca de las construcciones religiosas comenzaron a asistir a estas mismas a recibir misa, por lo cual fueron creándose una identidad propia por sus alrededores, es decir, configuraron barrios conforme a los templos católicos a los que pertenecían.

A manera de ejemplo, el acceso al centro histórico, por donde antes fue el Camino Real (que viene desde Cuernavaca y Ciudad de México), hoy Calle Benito Juárez, al norte de la “Zona de Monumentos Históricos” que contiene a los barrios antiguos con sus respectivos templos y capillas: Chavarrieta, el ex convento de San Bernardino de Siena, el conjunto del zócalo con el imponente templo de Santa Prisca, La Veracruz, Guadalupe, Ojeda, La Santísima, San Nicolás Tolentino y San Miguel, quizá porque

Es importante demarcar el punto clave en el cual Taxco de Alarcón se configura con una imagen que lo caracteriza de por vida, la construcción del templo de Santa Prisca. Para el siglo XVIII comenzó su construcción por iniciativa de José de la Borda, en 1750 durante la bonanza que las minas de plata descubiertas en la veta de San Ignacio de La Lajuela otorgaron a su constructor y al poblado (Babini, Alcaraz, Hernández, & Caragliu, 2012, p. 3).

En el Museo de Arte Virreinal (Casa Humboldt) se encuentran las fotografías de las edificaciones más importantes de carácter religioso de Taxco de Alarcón.



Fotografía tomada en el Museo de Arte Virreinal (Casa Humboldt)

Lista de iglesias, parroquias y templos principales de Taxco de Alarcón, que ayudaron a conformar los barrios de la actualidad.

1. Capilla de San Miguel
2. Capilla de San Nicolás
3. Capilla de la Santa Veracruz
4. Capilla de Chavarrieta
5. Capilla del Señor de Ojeda
6. Capilla de Guadalupe
7. Capilla de la Santísima
8. Ex-convento de San Bernardino Siena
9. Parroquia de Santa Prisca
10. Capilla de Cantarranas



Fotografía tomada de la galería de México en Fotos.
<https://www.mexicoenfotos.com/estados/guerrero/taxco>

En la fotografía se puede observar el templo de Santa Prisca, la casa Borda, el kiosco, el convento de La Veracruz y otras dos capillas antiguas, la configuración de Taxco estaba dada, era un territorio establecido por una actividad primaria minera y enaltecido por su relevancia religiosa que iba adquiriendo. La tradición ha sabido conservar el carácter, el coloniaje que a esta población diera Borda y así se realizó este milagro de serenidad, de

reposo, de belleza (Babini Baan, Andrea; Alcaraz Morales Osbelia; Hernández Torres, Jesus; Salgado Galarza, 2014, p. 9).

La doctora Andrea Babini y el doctor Jesús Hernández en su texto de Taxco de Alarcón: magia y realidad establecen cuatro periodos fundamentales para el desarrollo de la ciudad:

1. El “Taxco de Borda” del siglo XVIII que permaneció prácticamente inmutable en relación a sus espacios urbanos y arquitectónicos; en lo que se refiere a su principal actividad económica, la minería; además de su apacible vida cotidiana hasta 1927, cuando se abre la carretera México-Acapulco con paso por Taxco (Babini, Andrea. Hernández, 2013, p. 4).
2. Con la llegada del arquitecto norteamericano William Spratling, quien con nuevos diseños y técnicas revoluciona el arte de orfebrería de plata, la asistencia frecuente de intelectuales y artistas nacionales y extranjeros a la localidad como Manuel Toussaint, Juan O’Gorman, Enrique cervantes, Justino Fernández, entre otros (Curiel Defossé 2007, 130), provocando la constitución de la asociación “Amigos de Taxco” que tiene como finalidad la protección y promoción turística del poblado (Babini, Andrea. Hernández, 2013, p. 4).
3. Para la década de los 50, Taxco comienza crecer de manera considerable pasando de tener 10,023 habitantes, a 27, 089 en la década de los 60 y 50, 488 habitantes en el 200. Se podría considerar éste, otro periodo en el desarrollo de la ciudad y su población.
4. Se considera el periodo de 2002-2013 como el último y actual. A partir de la incorporación de Taxco de Alarcón al Programa de Pueblos Mágicos, el cual ha reflejado cambios, beneficios y afectaciones.

Babini plantea que, la operación de restituir y fijar, en la medida de lo posible, el espacio urbano original, es decir, el espacio colonial taxqueño (partir de la recopilación y análisis de material fotográfico, planos, narrativas, imágenes, recuerdos y percepciones) es incuestionable que se debe recurrir al imaginario urbano social, esto es, al conocimiento de las percepciones y vivencias que tienen sus pobladores en la ciudad turística platera (Babini, Andrea. Hernández, 2013, p. 7). Poniendo lo anterior a discusión en la presente investigación se plantea una metodología parecida en cuanto al

recurrir al imaginario urbano y percepción de los habitantes y turistas quienes son consumidores del territorio, más el mapeo del comportamiento de los eventos anuales con más afluencia turística.

Por ultimo para contextualizar la importancia que adquiere el territorio de Taxco de Alarcón en su carácter de sitio industrial platero, se hace una aclaración histórica de proceso que el arquitecto William Spratling (1900-1967) realizó en Taxco para posicionarlo en este sentido.

El arquitecto de origen estadounidense llegó a Taxco en 1929, ciudad donde vivió hasta su muerte a finales de los 60, y donde encontró al México tradicional que le permitiría escribir Little México (Pequeño México) y descubrir técnicas que enriquecieron la tradicional producción local de objetos religiosos con piezas de joyería y utensilios, en los que plasmo motivos prehispánicos hasta elementos de art déco, experimentando también la combinación de la plata con distintos materiales. Estas características marcaron el diseño del internacionalmente conocido “diseño Spratling”⁸

Para cuando Spratling llega a Taxco se encuentra con un potencial en bruto de platería sin regularizar, a su llegada ya había famosos artesanos que producían principalmente objetos de uso religioso, vasos, cálices, custodias y ornamentos. Valiéndose de las técnicas y conocimientos de los artífices taxqueños así como del sistema patriarcal de los talleres tradicionales, la mecanización de parte del proceso productivo y su habilidad como diseñador, Spratling dio una nueva dimensión al trabajo de la plata.

Desde la instalación de su primer taller en 1931, la producción semi-industrial y la innovación de formas y diseños generaron un verdadero auge de la industria platera, ésta fomento de manera intensiva la exportación, el turismo y el intercambio cultural, principalmente, con Estado Unidos.

⁸ Museo Guillermo Spratling. Taxco de Alarcón Guerrero.

Para cubrir la creciente demanda de productos, Spratling abrió La Florida y convocó a un grupo de inversionistas que conformaron la empresa Spratling y Artesanos. Sin embargo, problemas internos entre los capitalistas y el sindicato provocaron la quiebra del taller. Con el tiempo, logro instalar un nuevo taller en Taxco el Viejo, donde dio n giro al proceso de producción, intuyó que debía modernizar el oficio y devolver su individualidad a la artesanía y al diseño demostrando así que su fama y destreza eran más sólidas que sus problemas financieros.



Durante la mitad del siglo XX intelectuales y artistas hicieron de Taxco un destino de descanso y trabajo. Entre ellos Manuel Toussaint, quien escribió obras dedicadas al lugar; William Spratling, que desarrollo la orfebrería de plata con nuevos diseño y técnicas difundidas en el municipio y dio un nuevo impulso a esta actividad; también

otros personajes han dejado testimonios fotográficos y literarios de la época (Babini et al., 2012, p. 5).

Mas sin embargo, la belleza de Taxco y su conservación, aunada al arribod e turistas gracias a la apertura de esta nueva comunicación, le confirieron a la ciudad un carácter turístico nuevo, convirtiéndose esta actividad en un motor mas de la económica local además de la minería, que conjuntamente con la industria artesanal de plata, desarrollada con gran empuje a partir de la década de los ochenta, componen actualmente las actividades económicas de mayor importancia de la ciudad, tomando en cuenta tanto la derrama económica que provocan como el número de empleos que generan (Babini et al., 2012).

Se llega a la conclusión de que la configuración de la ciudad hispana de Taxco de Alarcón tiene un precedente específico desde su descubrimiento, la inversión en la infraestructura y la especialización en su economía minera, para después pasar a un manejo artístico de sus excedentes materiales. Al posicionarse como un territorio artístico, cultura y económicamente fuerte comienza a recibir el turismo por medio del trabajo en la comercialización de la plata artística, sin embargo, cabe resaltar que la clave radicó en la conservación de sus tradicionales construcciones coloniales y un manejo estupendo de la conservación de su cultura. Para de esa forma poder ser anfitriones de gran cantidad de turismo, la cual requiere de un cumplimiento de necesidades básicas en la vida humana como lo es el hospedaje, la alimentación y la recreación, haciéndose fuertes en estos aspectos Taxco de Alarcón se colocó como destino importante y primordial para turistas nacionales y extranjeros.

2.3 El proceso de transformación de actividades económicas en Taxco de Alarcón.

Las circunstancias que se suscitaron en Taxco de Alarcón para evolución de un asentamiento indígena colonizado por los españoles fueron crearon aspectos característicos en los territorios, como se menciona en las cartas de Cortés, para la Nueva España fue sorprendente encontrarse con una tribu que ofrendaba tributo al emperador Moctezuma con materiales metálicos que servirían para el incremento del armamento en la colonización.

Al mismo tiempo darle un carácter de territorio minero a Taxco, fue fundamental para el rápido crecimiento en su infraestructura, las construcciones religiosas como ya lo hemos establecido ayudaron a la conformación de barrios, pero los trabajadores mineros vivían a costas de las inversionistas y los hacendados que eran propietarios de las minas, puesto que ellos eran trabajadores indígenas a cargo de estos empresarios.

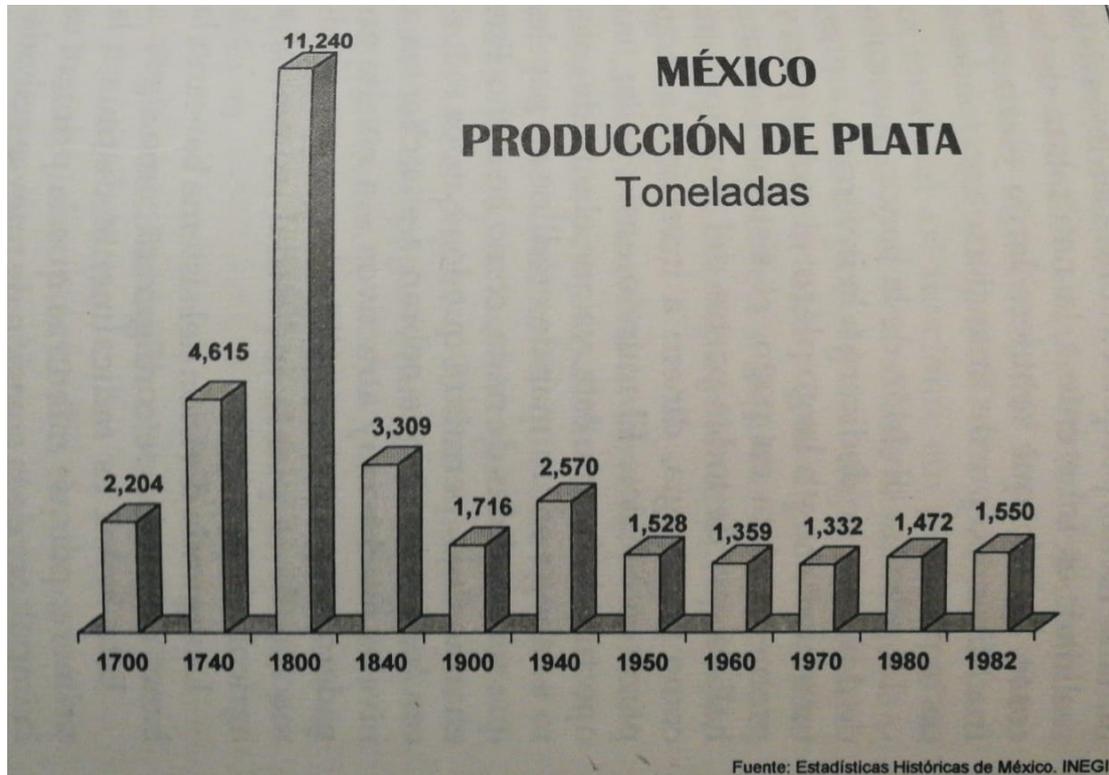
Así como se menciona, el potencial minero en Taxco tuvo su auge en el siglo XVIII en el cual las grandes construcciones de carácter religioso generaron la consolidación urbana. Así es como la población minera otorga el carácter de la actividad primaria en la zona. Es conveniente recalcar los índices de la población minera que radicaba dentro de las haciendas o minas de los empresarios más importantes de la época, a continuación.

El más rico de los mineros de esta época fue sin duda José de Borda, hermano y heredero de las minas de Francisco, quien continuó la trayectoria iniciada por su hermano. La explotación de las vetas, fue la fuente de buena parte de su fortuna. Solo la riqueza de Asunción de Nuestra Señora la Virgen, le produjo hasta siete onzas de plata por quintal, cuando el promedio era de cuatro a seis onzas (Pérez Rosales, 1996, p. 83). Antiguamente la unidad de medida para la plata en Europa Occidental era el “*marco*” el cual equivalía a 8 onzas, ½ libra o 250 gramos, el costo de cada marco de plata era en promedio de 5 pesos⁹.

A manera de indicador de la capacidad de producción con la que contaba este acaudalado minero era su cantidad de trabajadores. En sus minas, contaba con 500 operarios, y para las labores de beneficio del mineral empleaba a 570. Cantidades que

⁹ AGN, fondo Bienes Nacionales, vol. 1380m exp. 16.

contrastaban con las del segundo minero más importante de estos años, José Martínez de Viedsma, quien ocupaba 127 operarios en las minas y solo 53 en su hacienda de beneficio (Pérez Rosales, 1996, p. 83).



Gráfica obtenida del libro La Plata “El camino para México”. Hugo Salinas Price

De esta manera se puede observar como el incremento de plata tiene su auge máximo a finales del siglo XVIII para comenzar el siglo XIX fuerte con la actividad primaria que consolidaría el territorio con un sitio de comercialización de plata, la moneda que regiría la economía nacional.

Lo que la plata generó al momento de ser expropiada de las minas fue una fuente de trabajo de calidad mayúscula para los habitantes, no había muchos habitantes que se ocuparan en otros empleos. Así fue como la primera etapa de la actividad económica surgió. Para después verse transformada como ya se puntualizó por la llegada del norteamericano William Spratling.

El arquitecto aprovechó no solamente el estatus consolidado de la gran cantidad de plata que se movía en el territorio al combinarlo con los diseños prehispánicos que permitieron hacer de la orfebrería un arte peculiar mexicano, en todas partes del mundo

se puede apreciar desde esculturas, instrumentos y herramientas de plata, pero en pocos lugares de la manera en la que fue combinada con los diseños de dos culturas fundidas en una. Aunado a eso se aplicó la incorporación de la corriente de diseño del *art déco*, permitió generar de Taxco de Alarcón un territorio no solamente de importación de plata pura, sino también, de artesanías únicas de plata lo cual elevó las expectativas de todo artesano taxqueño en la remuneración de su trabajo.

AÑO	TOTAL HABITANTES	Hombres	Mujeres
1900	3,874	1,807	2,067
1910	3,860	1,787	2,073
1920	2,371	1,070	1,301
1930	3,554	1,670	1,884
1940	4,963	2,313	2,650
1950	10,023	4,783	5,240
1960	14,773	6,940	7,833
1970	27,089	-	-
1980	36,315	17,585	18,730
1990	41,836	20,106	21,730
1995	48,028	23,332	24,696
*2000	50,488	24,391	26,097
2005	50,415	24,362	26,053
2010	52,517	25,106	27,111

Población corregida por CONAPO al 2000: 52,270

**Tabla obtenida del artículo “Taxco de Alarcón: Magia y Realidad”
(Babini, Andrea. Hernández, 2013)**

El excedente de exportación de artesanías de plata y trabajo en su elaboración, generó un cambio drástico en la actividad económica de Taxco, el cual trajo consigo uno de las características fundamentales de la urbanización turística, mencionadas por Mascarenhas “El crecimiento demográfico y económico tiende a ultrapasar las tasas medias regionales y nacionales, como reflejo de la expansión reciente de las prácticas turísticas. Dicho acontecimiento revela el contexto económico recesivo (Mascarenhas, 2004, p. 4)”, como se puede observar en la tabla anterior el crecimiento de la población a partir de la consolidación del territorio como exportador de artesanías de plata.

De la misma forma que las personas comenzaron a poblar en exceso al municipio por la oportunidad de trabajo el crecimiento urbanístico de Taxco se vio intensificado en su

verticalidad, las personas optaron por no solamente quedarse con su primer nivel de casa habitación, sino que, también generaron distintos niveles de terrazas para atender la siguiente etapa de la actividad económica por venir. Se hace referencia a la atención de servicios y necesidades de las personas que visitaban Taxco de Alarcón por negocios o por placer.



Fotografías obtenidas de la galería de México en fotos.
<https://www.mexicoenfotos.com/estados/guerrero/taxco>

En las fotografías anteriores se evidencia como el territorio se empezaba a intensificar en su carácter de verticalidad y servicios de atención turística, la cual fue la siguiente etapa de transformación de actividad económica, en la cual los pobladores después de haber obtenido una importante capitalización y el comienzo de la inversión extranjera fueron fundamentales para el fortalecimiento de esta.

Las características de la arquitectura y la ciudad de Taxco son claves y favorables para la imagen y el posicionamiento turístico; fue establecida en un terreno sinuoso, lo que

dio origen a su particular traza de plato roto con grandes desniveles, callejones, plazas y calles que se adecuan a la accidentada topografía del terreno y delimitan manzanas, lotes y casas de forma irregular (Morales, Osbelia Alcaraz. Salgado Galarza, Agustín Carlos. Babini Baan, Andrea. Hernández Torres, 2017, p. 103). Gracias también a la aplicación de las sucesivas leyes para conservar el estilo colonial de la ciudad, se ha permitido la configuración de un paisaje único y complicadamente igualable con respecto a sus características principales tan antiguas. En la ciudad se han homogeneizado los muros pintados de blanco, con techos de color rojo que pueden ser de teja o terrazas¹⁰. Lo cual da un plus en la facilidad de posicionar el destino turístico por medio de su imagen reglamentada.

Dicho las características anteriores, era de esperarse que los visitantes por trabajo o turismo recomendasen el territorio para ser consumido en su economía platera artesanal, siendo así el incremento de las personas extranjeras y nacionales que comerciaban con la plata requerían de infraestructuras que saciaran sus necesidades de hospedaje, alimentación y recreación principalmente, sumado a la ya nueva carretera México-Acapulco que permitía el arribo de manera sencilla.

La actividad económica de servicios comenzó con la apertura de hoteles en antiguas edificaciones históricas, como ya se ha dicho, el turismo urbano obedece a diversas motivaciones, desde el aprovechamiento del patrimonio cultural de la ciudad (Jansen-Verbeke, 2007), así mismo de sus actividades culturales que son reflejo de tradiciones antiguas y contemporáneas que van tomando fuerza con el paso del tiempo y se posicionan fuertemente como atractivos turísticos temporales. Sumado a esto las condiciones políticas; con dos factores relevantes, uno es una declaratoria internacional de protección, específicamente otorgada por UNESCO y el otro es una política de regeneración urbana que incluye expresamente al turismo y que aquí designaremos como turistificación (Escobedo Navarrete, 2017, p. 64). El aprovechamiento cultural patrimonial fue la base para la consolidación de la infraestructura histórica que permite al visitante disfrutar de un ambiente completamente distinto al acostumbrado dentro de su vida cotidiana en otras ciudades o pueblos con características distintas. Disfrutar de la arquitectura colonial que Taxco de Alarcón te ofrece, su paisaje, tradiciones y gastronomía crea un interés en conocerlo a profundidad, volver a él y consumirlo.

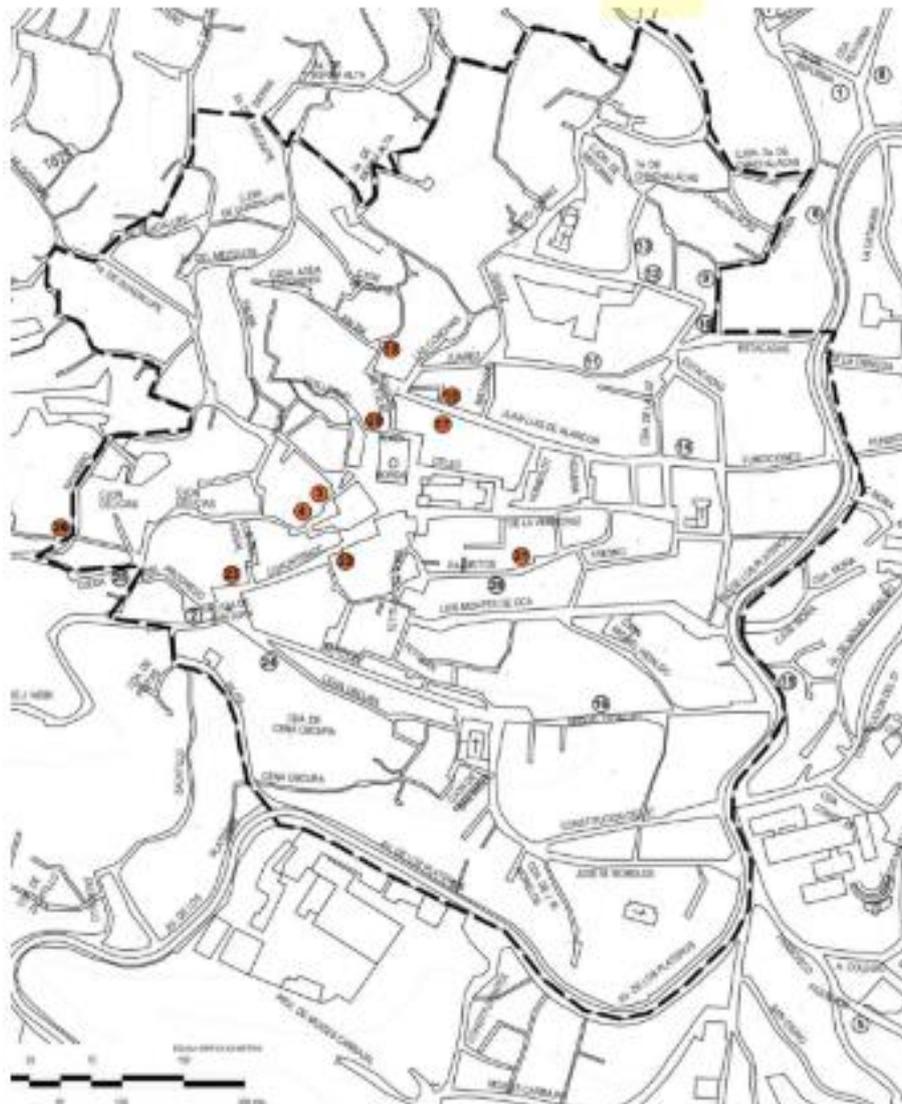
¹⁰ *idem*

Con la información proporcionada por las oficinas de turismo municipal y complementada con trabajo de campo, a doctora Osbelia de la Universidad Autónoma del Estado de Guerrero junto con un grupo de investigadores, identificaron 45 hoteles en Taxco, de los cuales 10 forman parte de los monumentos históricos reconocidos por el INAH y por el Gobierno Federal. Ubicados en la Zona de Monumentos Históricos son los siguientes:

1. Hotel Casa Grande
2. Hotel Victoria
3. Hotel Melendez
4. Los Arcos
5. Agua Escondida
6. Mi Casita
7. Emilia Castillo
8. Real de Minas
9. Posada los Balcones
10. Casa de Huéspedes Arellano

Todos estos edificios fueron construidos entre los siglos XVI Y XIX, antiguamente edificados como casa habitación. El turismo en Taxco fue detonado con la apertura de la carretera entre Acapulco y la ciudad de México, inaugurada en noviembre de 1927; después de esa fecha la mayoría de estos diez monumentos fueron transformados para convertirlos en hoteles, con excepción de Casa Grande que inicio su funcionamiento de hospedería en 1900 y el Victoria desde 1910 operaba como mesón (Morales, Osbelia Alcaraz. Salgado Galarza, Agustín Carlos. Babini Baan, Andrea. Hernández Torres, 2017, p. 103)

FIGURA 2. UBICACIÓN DE LOS HOTELES CON MONUMENTO



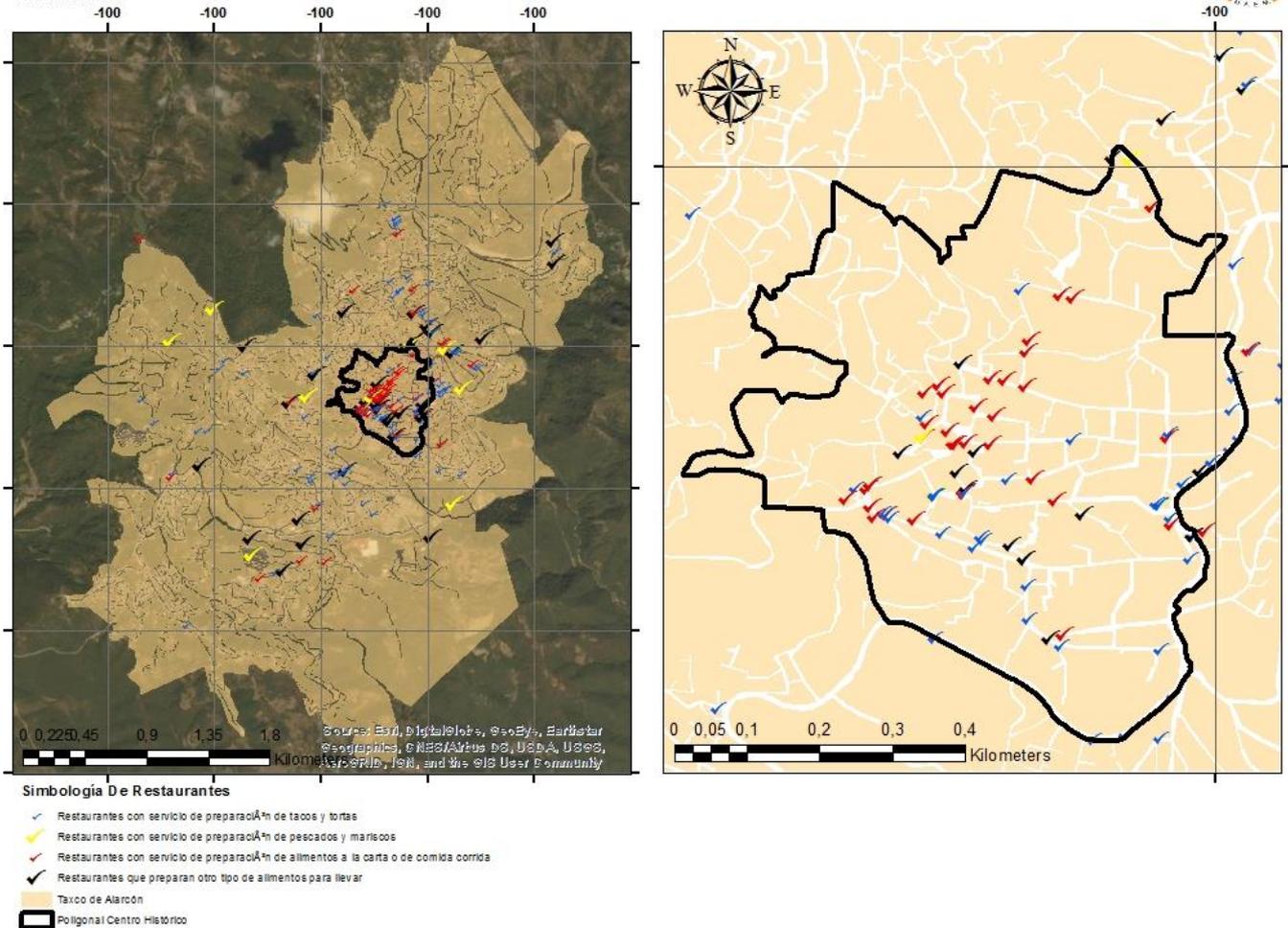
- | | | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 3. Posada los Balcones | 19. Hotel Mi Casita | 22. Hotel Meléndez |
| 4. Hotel Real de Minas | 20. Hotel Agua Escondida | 23. Hotel Casa Grande |
| 17. Hotel Emilia | 21. Casa de H. Arellano | 26. Hotel Victoria |
| 18. Hotel Los Arcos | | |

Mapa obtenido del artículo “Patrimonio Arquitectónico en los Hoteles de Taxco de Alarcón Guerrero”

A lo anterior la transformación a partir de la inauguración de la carretera del territorio turístico de Taxco por los monumentos históricos enfocados al hospedaje con excepción de los dos hoteles mencionados (Casa Grande y Victoria), responde a las necesidades solicitadas por los comerciantes de plata y visitantes del pueblo. No se puede dejar de lado el hecho de que el territorio siendo atractivo para el comercio y la dinámica económica de plata era también un sitio especial por su configuración arquitectónica y cultural.



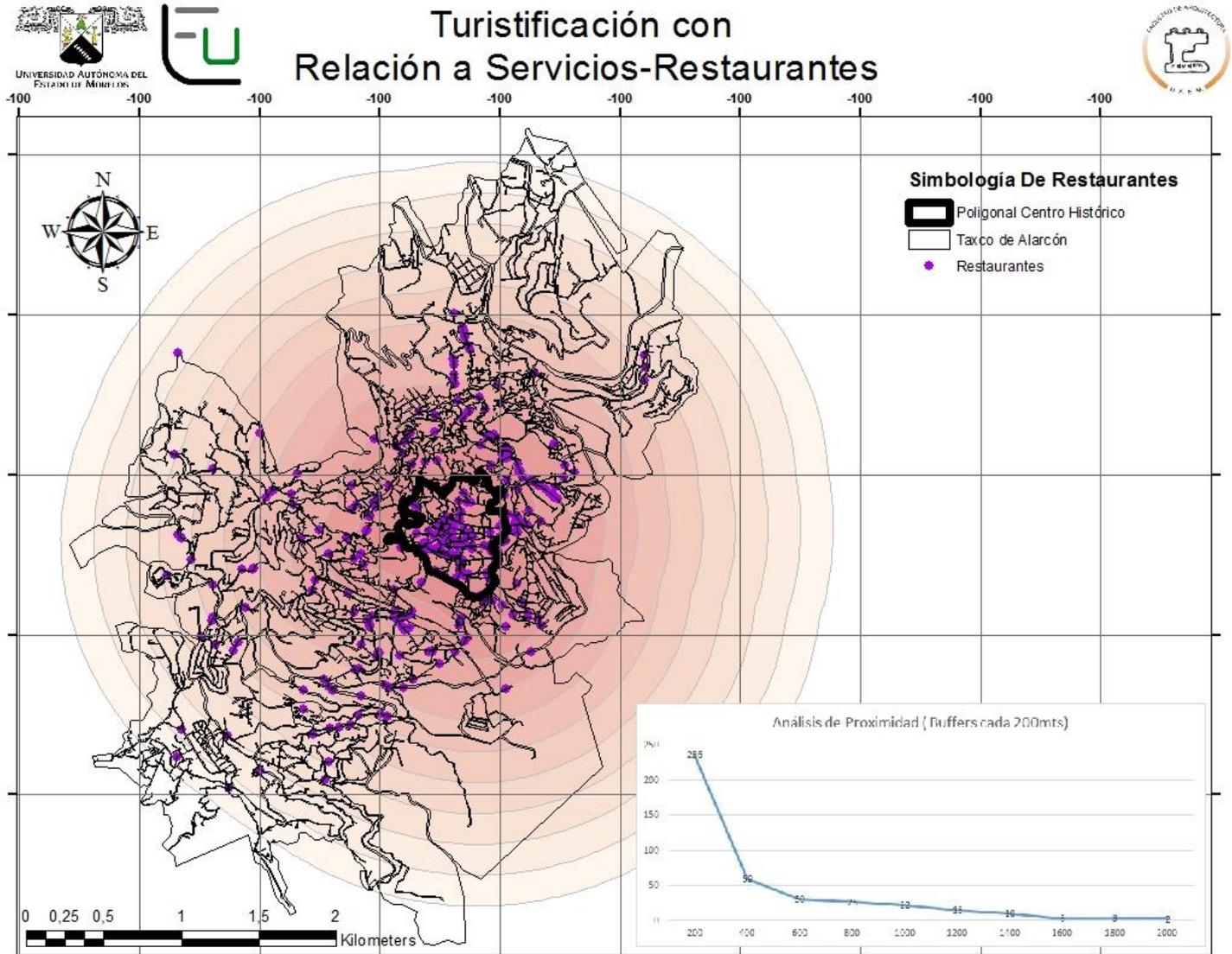
Turistificación con Relación a Servicios



Mapa 1.- de Turistificación con relación a Servicios de Restaurantes.
Fuente: INEGI y DENUE. Elaboración propia.

Abordando directamente los objetivos del presente trabajo de investigación, que son interpretar los procesos de transformación turística a partir de la relación entre la turistificación y los eventos masivos en el centro histórico de Taxco de Alarcón, y como parte de la transformación de las actividades económicas enfocadas a la prestación de servicios en el territorio. Se realizó un mapeo para evidenciar la presencia de actividades de servicio con enfoque de alimentación, es decir, restaurantes, fondas, taquerías, cafeterías en el municipio Taxco de Alarcón y su centro histórico.

Nacional de Unidades Económicas, el cual otorga la información pública para interpretación de datos.



Mapa 3 - de Turistificación con relación a Servicios de Restaurantes. Buffers a cada 200 mts del Centro Histórico. Fuente: INEGI y DENUE. Elaboración propia.

Otro de los datos importantes como ya se mostró dentro del artículo de la doctora Osbelia, la identificación de los hoteles en el municipio es importante, no únicamente de los ya mencionados que pertenecen al centro histórico o zona de monumentos, sino también a los que están registrados en el DENUE como actividades económicas que ofertan el hospedaje. A continuación, otro mapa que evidencia esta actividad económica enfocada a la prestación de servicios que de igual manera es generadora de empleos para los habitantes locales y depende del posicionamiento del territorio turístico conformado por la historia que ya hemos explicado de Taxco.



Fotografía: Paulina A. Pérez Lavín.

Cabe mencionar que estos mapas funcionan como parte de la metodología aplicada en el presente trabajo de investigación, para el análisis del proceso de turistificación en el territorio de Taxco. Al momento que se ubican las unidades económicas de prestación de servicios es permisible dictaminar el sitio de la intensificación de estas, en el cual se pueden identificar desde corredores gastronómicos, hospitalarios y de comercio con vivienda (vivienda con actividad económica).

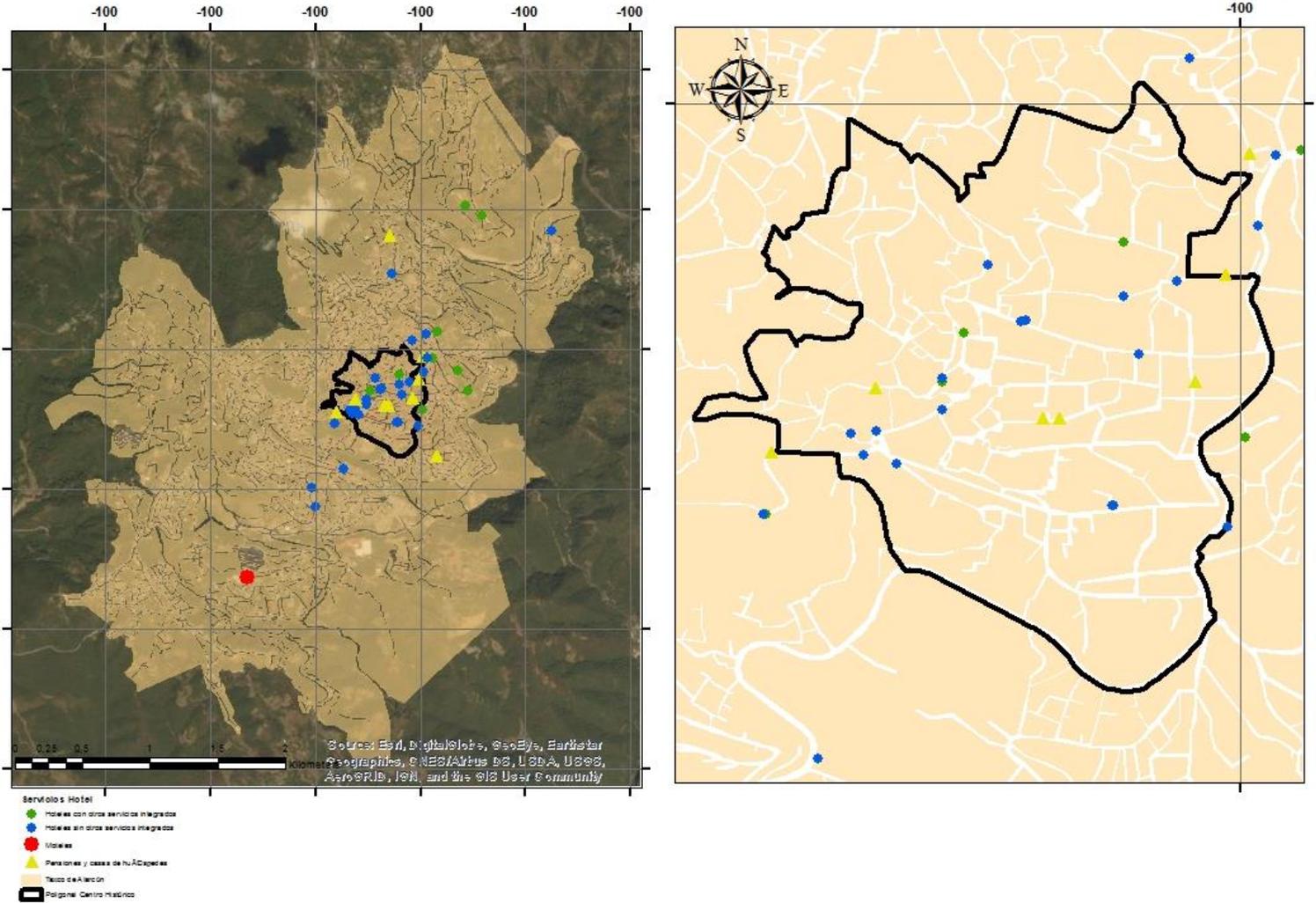
En el mapa anterior se georeferencian la misma prestación de servicios, pero se aplica un buffering a partir del centro histórico con el cual medimos el decrecimiento de la cantidad de restaurantes que se van disminuyendo hacia la periferia del municipio partiendo de la poligonal de monumentos históricos.

Recordando que, la identidad que otorga el turismo a un determinado territorio es lo que se conoce como proceso de turistificación o territorialidad turística (Hernández Facundo, 2012, p. 146), si un

territorio se caracteriza por buena prestación de servicios combinado con un paisaje conservado y distinto a las ciudades contemporáneas, será consumido en todos sus aspectos económicos, sociales y políticos.

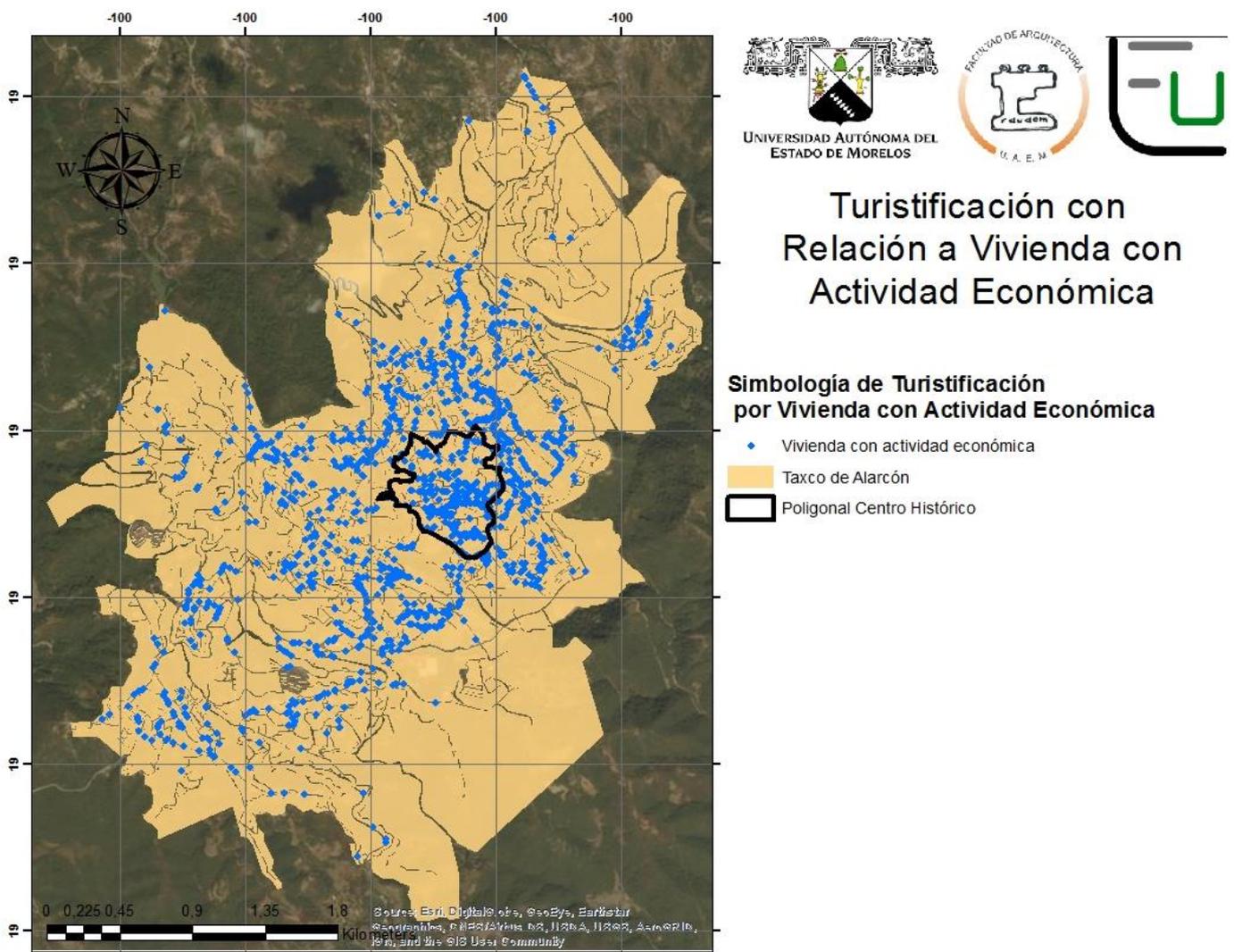


Turistificación con Relación a Servicios-Hoteles



Mapa 4 - Turistificación con relación a Servicios de Hoteles
Fuente: INEGI y DENU. Elaboración propia.

La georeferenciación de las actividades económicas de hotelería que vieron su comienzo en su mayoría a partir de la apertura de la carretera México-Acapulco, en 1927, se ubicaron en el acceso de la carretera y cerca de los templos mas importantes. A sabiendas de que el turista ya sea por trabajo o por placer siempre buscaba las mejores vistas desde sus habitaciones. El ya antes mencionado crecimiento vertical de la infraestructura de Taxco de Alarcón, fue claramente intencionado para manejar un paisaje adaptado a la topografía irregular que sobresaliera, y fuese de la misma forma único y encantador.

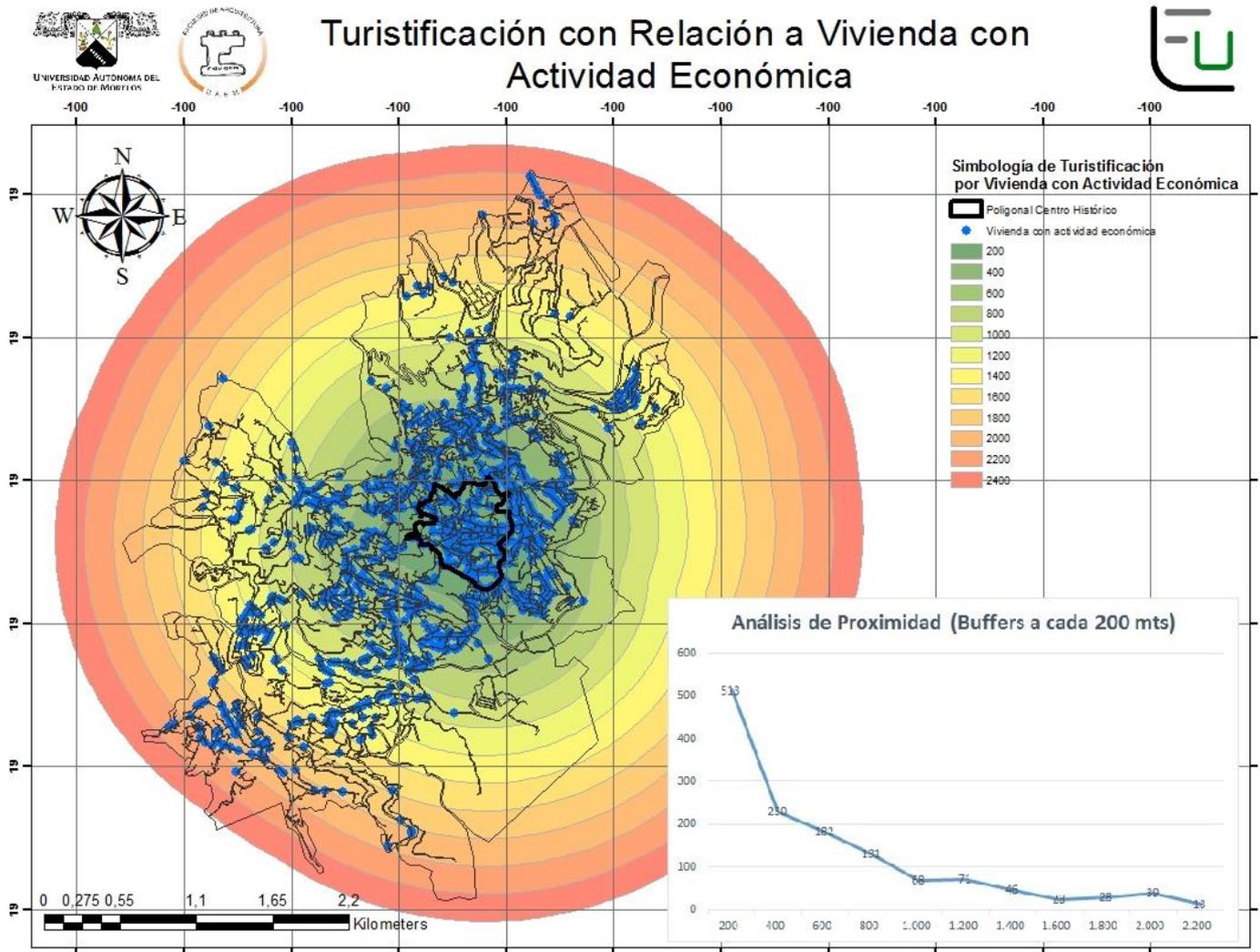


Mapa 4 - Turistificación con relación Vivienda con Actividad Económica.
Fuente: INEGI y DENU. Elaboración propia.

La vivienda con actividad económica es otra variable de las cuales se analiza para demarcar el proceso de turistificación en Taxco de Alarcón, esta variable tiene su auge con la actividad comercial dentro del perímetro del centro histórico pero en el mapa se pueden observar distintos corredores comerciales que se han generado con la apertura de nuevos restaurantes, avenidas comerciales, hitos urbanos turísticos y los hoteles que los turistas se ven obligados a buscar por el sobrecupo del mercado.

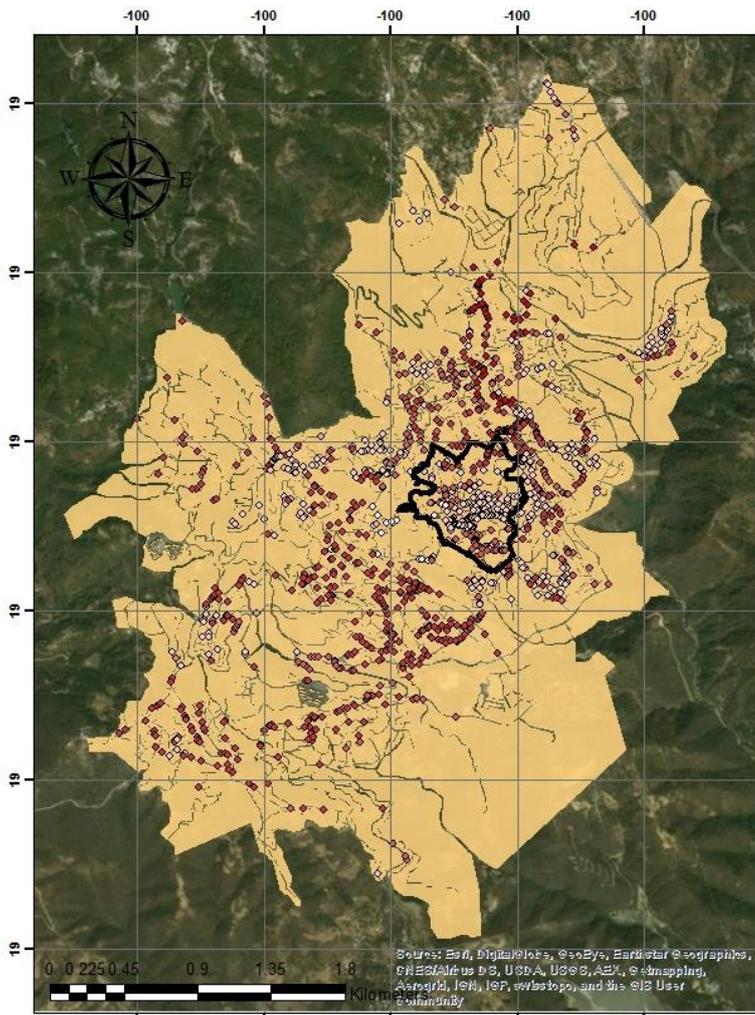
Para el análisis de esta información sobre la vivienda con actividad económica se llevó a cabo también un buffering a cada 200 metros para saber si cantidades dentro del centro histórico del asentamiento de esta variable, como de igual manera la disminución conforme al perímetro del mismo. Se identifican distintos corredores hacia el norte que son sitios importantes de la economía local.

Cabe señalar que estas viviendas con actividad económica no van enfocadas todas al turismo, sino también a la sociedad local que tiene las mismas necesidades básicas y los puntos representados en las viviendas con actividad económica sirven tanto para turistas como para habitantes, de tal manera que podrían ser carnicerías, tlapalerías y papelerías, hasta tiendas de souvenirs, tiendas de ropa o venta de plata.



Mapa 5 - Turistificación con relación Vivienda con Actividad Económica.
Buffers a cada 200 mts de la poligonal del Centro Histórico.
Fuente: INEGI y DENU. Elaboración propia.

No se puede dejar de lado que, la identidad que otorga el turismo a un determinado territorio, es lo que se conoce como proceso de turistificación o territorialidad turística (Hernández Facundo, 2012, p. 27), por tanto, si el mercado y la oferta del territorio son bastos en prestación de servicios el sitio tendrá capacidad de carga para albergar a cantidades de turistas significativas que permitan dinamizar la economía local.



Turistificación con Relación a Vivienda con Actividad Económica

Simbología de Turistificación por Vivienda con Actividad Económica

◆ <all other values>

FECHA ACT

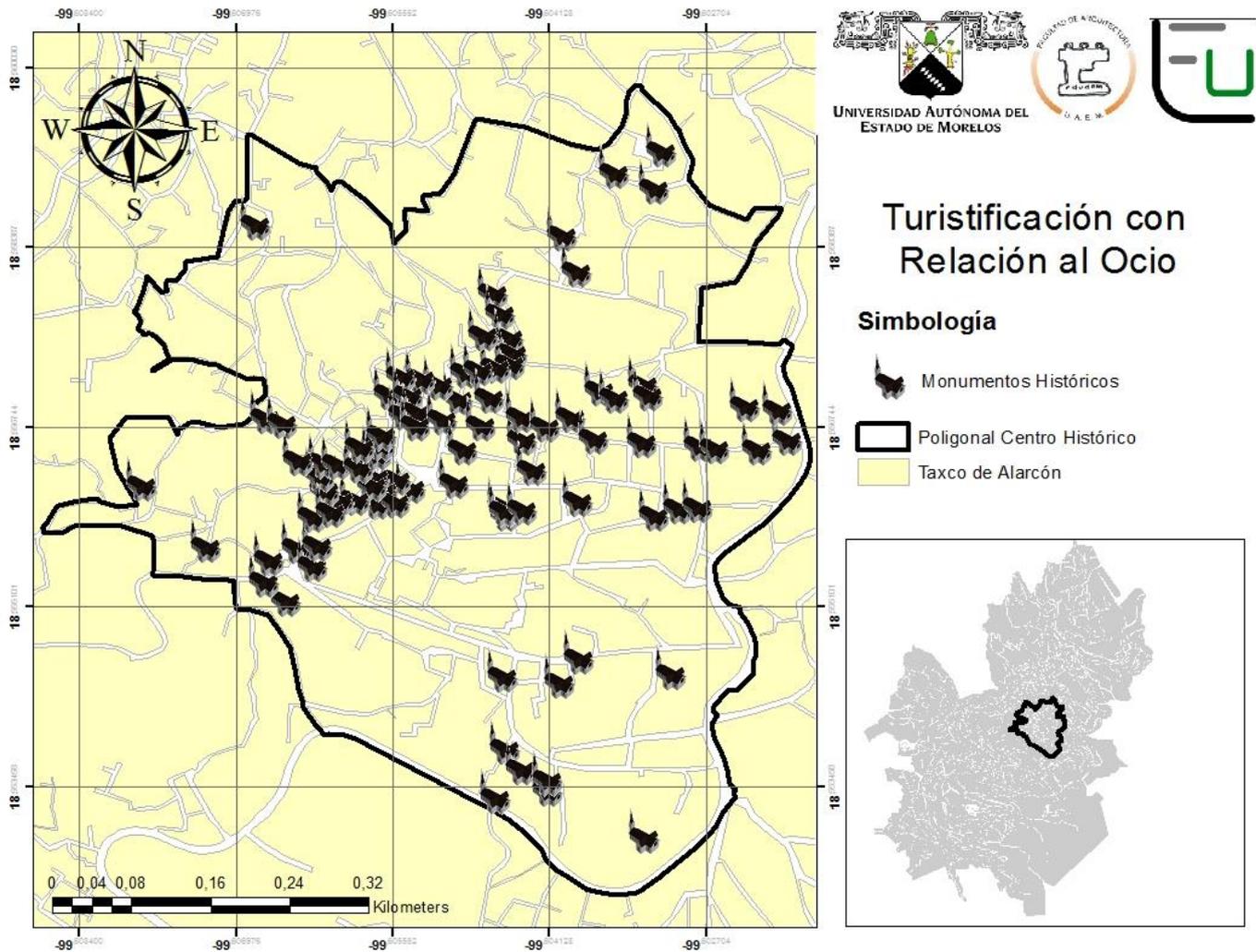
- ◆ 11/2010
- ◆ 10/2010
- ◆ 09/2010
- ◆ 06/2010
- ◆ 04/2010
- ◆ 03/2010
- ◆ 02/2010

■ Taxco de Alarcón

□ Poligonal Centro Histórico

Mapa 6 - Turistificación con relación Vivienda con Actividad Económica.
Buffers a cada 200 mts de la poligonal del Centro Histórico.
Fuente: INEGI y DENUE. Elaboración propia.

De la misma forma entender que la sociedad debe adoptar este papel de anfitrión en todo momento de su territorio. Así bien es mencionado como un proceso es entendido como aquel que posibilita la apropiación de la identidad del territorio por parte de un grupo, actor o agente, cuya identificación común sería la práctica y la economía turística, (Hernández Facundo, 2012, p. 146) citando a (Knafou, 1999).



**Mapa 7.- de Turistificación con relación al Ocio.
Fuente: INEGI y DENU. Elaboración propia.**

Por último, como se expresó al inicio de este apartado, la existencia, conservación y aprovechamiento del patrimonio arquitectónico es el principio para la museificación de las ciudades. El desplazamiento de la industria como principal actividad de la metrópoli ha dado como resultado primero un abandono (de edificios, predios industriales, puertos, expropiaciones ferroviarias) y luego una museificación en una lógica de terciarización de la base económica urbana; es decir su conversión en museos, galerías, operas, bibliotecas, hoteles boutique (Mongin, 2005).

La puesta en marcha de operaciones de transformación urbanística entre las que destacan tres clases de iniciativas (Hernández-Ramírez, 2012, p. 116): La museificación

Interpretación de los Procesos de Transformación Turística “La Turistificación y los Eventos Masivos”

de la ciudad histórica, así como de las antiguas factorías y astilleros. La construcción de nuevos iconos monumentales dentro y fuera del casco histórico.

La celebración de grandes eventos permanentes y temporales con repercusión mediática global.



Imágenes obtenidas de la galería de imágenes de “México en fotos”

2.4 Las denominaciones turísticas como efecto de la turistificación.

La presente investigación tiene como caso de estudio el municipio de Taxco de Alarcón Guerrero y de manera principal su centro histórico. En este apartado se evidenciarán las distintas denominaciones turísticas que adquiere el territorio y como han impactado a través del tiempo. De la misma forma, demostrar la relevancia y aceptación que se tienen en la sociedad puesto y su impacto en el posicionamiento de la imagen turística del municipio.

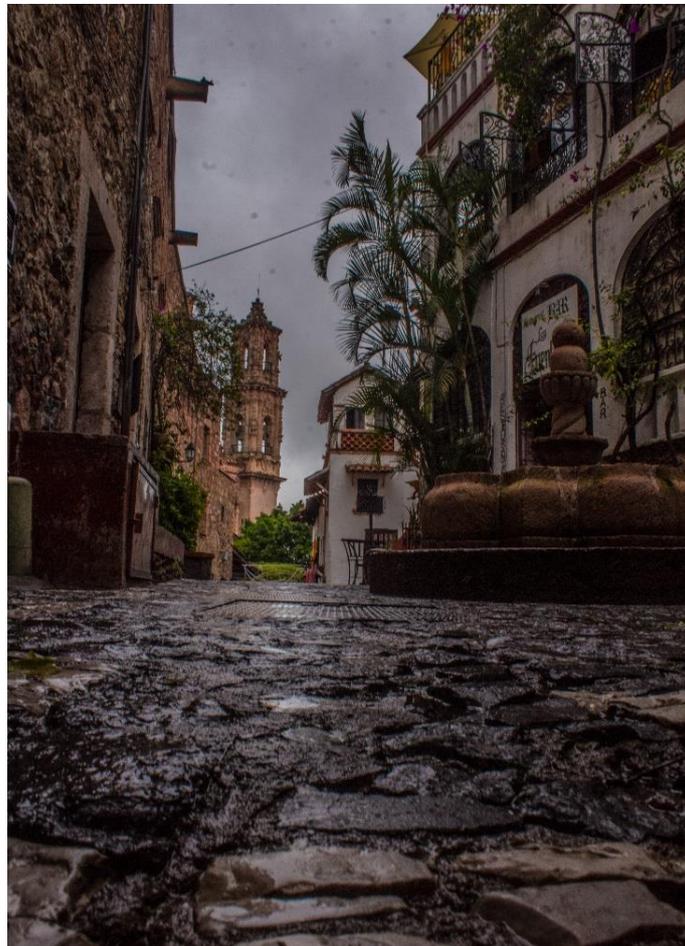


Fotografía: Paulina Pérez Lavín.

Las denominaciones turísticas son asignadas a espacios con enfoque turístico, pueden ser desde atención a clientes como restaurantes, hoteles o bares; pero en especial y las que contienen más impacto son las denominaciones turísticas patrimoniales o territoriales. Asignar una denominación turística es producto de someter un espacio delimitado a una evaluación que determine la calidad de su espacio; en la cual se

evidencie la afluencia turística al sitio, sus antecedentes históricos de relevancia y su capacidad y calidad para recibir al turista (capacidad de carga de calidad).

Como ya es mencionado por algunos autores, el someter los territorios, ciudades, centros históricos y demás categorías espaciales y urbanas a una denominación requiere de establecer cuantitativamente indicadores fuertes de turismo y culturales para su asignación o denominación turística. Como ya fue mencionado en el marco teórico, la turistificación es una determinada asignación social que reciben los lugares, a partir de la cual se le otorga una valoración positiva que concita un interés por conocerlo y utilizarlo (Tommei & Benedetti, 2014) citando a (Bertoncello, 2008).



Fotografía Paulina Pérez Lavín.

A partir de esto, se aporta que, la turistificación como proceso de transformación turística del territorio, es un suceso previo a las denominaciones turísticas que puede adquirir un espacio. Asumiendo que un territorio es apto para el desarrollo de turismo en masa, o sea que, su capacidad de carga es suficiente tanto en infraestructura como en organización; y lo anterior puede ser demostrado, es un claro candidato para recibir una denominación turística ya sea de un espacio turístico patrimonial o de un territorio tipo centro histórico, comunidad, poblado, cabecera municipal, municipio, ciudad.

También existen las denominaciones turísticas de los patrimonios intangibles las cuales permiten dar una asignación social que a un territorio que nace de las actividades culturales y tradicionales del mismo. Siendo que la mayoría de este tipo de denominaciones corresponden a la intención de posicionar al territorio con una imagen cultural que sea trascendental e incite al turista interés por conocerlo, visitarlo y consumirlo.

Ejemplo claro de este tipo de declaratorias puede ser la declaratoria de patrimonio mundial de la humanidad sobre la gastronomía de México en el año del 2010, lo cual posicionó a México como un territorio turístico gastronómico a la par de cualquier otro, generando subir en el ranking de los países con más visitas de turistas en el mundo.

De esta manera se entiende por qué un territorio requiere de declaratorias que lo posicionen o le asignen un valor cultural o turístico, esto permite a otras sociedades la intención de verlos y consumirlos, sabemos que centros históricos con declaratoria de UNESCO, pueblos mágicos, pueblos con historia y tradición adquieren la característica para ser visitados y así se venden. De esta forma el territorio del mercado incrementa su valor económico para inversión extranjera o foránea, la cual es indispensable para incrementar y diversificar la oferta a los visitantes y turistas, negarse a esta inversión podría estancar el crecimiento del sitio turístico.

Como se menciona en el marco teórico de este estudio, Pedro Navarro Floria, profesor en Historia en la Universidad Católica Argentina y Doctor en historia de América en la Universidad Complutense de Madrid, los lugares de destino turístico se van construyendo como resultado de diferentes practicas materiales y simbólicas de la sociedad, mediante las cuales se van destacando y poniendo en valor ciertos elementos, procesos o atributos que allí se encuentran, se trata de un proceso de construcción del

lugar como destino turístico o, utilizando un neologismo de turistificación (Navarro Floria & Vejsberg, 2009).

La puesta en valor de los elementos de los lugares de destino por medio de sus prácticas materiales y simbólicas hoy en día es más fácil de divulgar por medio de las redes sociales, pero en tiempos pasados la forma de expresar las situaciones ocurridas en otros territorios era por medio de los escritos publicados en revistas y periódicos.

Así sucedió con Taxco, del cual se han escrito numerosos relatos, promoviendo la actividad turística y la protección de su patrimonio a partir de los años 30 del siglo pasado. Entre ellos, Manuel Toussaint, Enrique de Varona, William Spratling, Leslie Cortés de Figueroa, Sinesio Moctezuma (Babini Baan, Andrea; Alcaraz Morales Osbelia; Hernández Torres, Jesus; Salgado Galarza, 2014, p. 8). Como se menciona, describir los aspectos que se desarrollan en un territorio implica posicionarlo ante las sociedades con potencialidad de consumirlo, claramente no se publica o informa en sitios sin capacidad de ser visitantes o turistas del territorio.

De vuelta en las declaratorias en México esta localidad es una de las pioneras en la implementación de políticas para la conservación de su patrimonio construido, establecidas prácticamente al mismo tiempo que se inició en la actividad turística, lo que evitó la destrucción de viejos edificios y su centro histórico. En 1928 se constituyó la primera asociación “Amigos de Tasco” y se emitió la primera “Ley para la conservación de Tasco”. En 1936, fue declarada Población Típica y de Belleza Natural, bajo la ley nacional aprobada en 1934, sobre Protección y conservación de Monumentos Históricos, Poblaciones típicas y lugares de belleza natural (Flores A., 2007). Esta ley fue elaborada con el propósito de resguardar los centros turísticos con atractivos culturales históricos. Tanto las antiguas leyes, como la que hoy rige a este poblado, la número 174 del estado de Guerrero, ayudaron a la preservación de su arquitectura, al delimitar los lineamientos para el mantenimiento de los monumentos históricos y la construcción del resto de las edificaciones (Alcaraz Morales, 2018, p. 75).



Fotografía: Paulina Pérez Lavín.

Su declaratoria del gobierno federal en 1990, de la “Zona de Monumentos Históricos” en el área central de la ciudad, fue conformada por 374 hectáreas, 72 manzanas, incluye 201 monumentos construidos entre los siglos XVI Y XIX¹¹. En mayo del 2001, “Santa Prisca y su entorno inmediato” fue incluida en la lista indicativa del Patrimonio Cultural de la UNESCO. A posteriori permitió, con algunos problemas, la conservación y mantenimiento tanto de su arquitectura como de sus espacios públicos. Es de

¹¹ Ídem.

mencionar, que todas estas declaratorias fueron pensadas en la conservación al mismo tiempo que idealizaban, configuraban y posicionaban la imagen turística cultural de un antiguo pueblo minero, que transformaría su actividad económica primaria hacia el turismo y atrayéndolo por sus tradiciones, patrimonio y paisaje.

Por último y entrando en la etapa contemporánea (2002-2-13), como considera la doctora Andrea Babini Vann, Taxco de Alarcón entró dentro de un programa de política pública por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) llamado “Pueblos Mágicos”.

Esta denominación define a un “Pueblo Mágico” como, localidades que requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma acciones que contribuirán a detonar el crecimiento del mercado turístico (SECTUR, 2011, p. 3).



TAXCO DE ALARCÓN
PUEBLO MÁGICO

Logotipo de SECTUR

En el artículo Taxco de Alarcón: magia y realidad de Babini plantea que el Programa Pueblos Mágicos, hasta el 2013 con su trabajo de campo, ha tenido como principales objetivos de sus acciones, la Zona de Monumentos Históricos y la ex hacienda de Cantarranas, hoy Centro de Convenciones, al norte de la mencionada zona. Sus intervenciones están dirigidas exclusivamente a la infraestructura, imagen urbana y promoción turística. Pero aporta que se ha descuidado la formación de recursos

humanos y la educación de la población en los aspectos del cuidado de patrimonio natural y cultural (Babini, Andrea. Hernández, 2013, p. 7).

Obras con el Programa de “Taxco Pueblo Mágico”	
2002	Remodelación de parte alta del Centro de Convenciones Banquetas sobre Avenida de los Plateros Mejoramiento de imagen urbana: fachadas de la Calle Benito Juárez
2003	Restauración de la torre norte y malla protectora de fachada principal de la Parroquia de Santa Prisca Proyecto de Cableado Subterráneo del Centro Histórico de Taxco
2004	Obras de Cableado Subterráneo Etapa 1
2005	Obras de Cableado Subterráneo Etapa 2
2006	Obras de Cableado Subterráneo Etapa 3
2007	Obras de Cableado Subterráneo Etapa 4

2008	Obras pendientes del Cableado Subterráneo Etapa 4 1a Etapa del Proyecto de Iluminación Periférica de la Parroquia de Santa Prisca (después Ciudad Luz)
2009	Obras de Cableado Subterráneo Etapa 5 Revista de Campo del INAH “Santa Prisca 250 Aniversario” Cofinanciamiento de Capacitación a Informadores Turísticos Diseño del Portal www.taxco-pueblomagico.com Etiquetas para autos de turistas “TAXCO PUEBLO MÁGICO” Uniformes Oficiales de informadores turísticos
2010	Mejoramiento de Imagen Urbana de entrada a Taxco Sur y Norte, luminarias, señalética y letreros de “Taxco Pueblo Mágico” Remodelación de lavaderos del Siglo XVIII e instalación de contenedores de basura Obras de cableado subterráneo etapas 6 y 7 Generación de nuevos atractivos: Apoyo al II Festival de la Cuetlaxochitl-Flor de Nochebuena Elaboración de Video y Folleto Institucional “Taxco Pueblo Mágico”
2011	Proyecto Taxco Ciudad Luz Quedaron pendientes cierre 7ª etapa de cableado subterráneo, y otras obras aprobadas.

Fuente: Comité de Pueblos Mágicos de Taxco, 2012

Cuadros obtenidos de (Babini Baan, Andrea; Alcaraz Morales Osbelia; Hernández Torres, Jesus; Salgado Galarza, 2014)

A manera de interpretación de estos datos la doctora Babini se cuestiona, por una parte... ¿es el centro histórico de Taxco el “Pueblo Mágico”? ¿Qué pasa con el resto de la ciudad?; el cuestionamiento es válido, pero se debe tomar en cuenta que, para la adscripción al programa de pueblo mágico, se delimita una poligonal que se postula a entrar en la política pública.

La última de sus declaratorias de Taxco de Alarcón se dio el 19 de octubre del 2009, cuando la Comunidad Internacional de Iluminación Urbana (LUCI por sus siglas en inglés) nombró al pueblo mágico del estado de Guerrero como, Ciudad Luz, gracias al Plan Maestro de Iluminación diseñado por Lightteam Gustavo Aviés S. C. Dicha asociación fue creada con el afán de reconocer la inteligente iluminación de monumentos y centros históricos¹².



Fotografía Luis Ángel Páez Muñoz

En el presente capítulo se contribuye que el posicionamiento de un territorio fuertemente turístico como Taxco de Alarcón Guerrero, proviene de un antecedente que se remonta hasta la época de la conquista, el cual fue asignándole potencial en su riqueza histórica, llenando al territorio de historias atractivas para narrar y sitios antiguos con alta belleza patrimonial.

¹² Fue la segunda entidad mexicana después de San Luis Potosí en el 2006.

Y la misma resignificación que va dándose en el territorio es parte de la reinención necesaria de una ciudad que día con día crece y demanda mayor calidad y cantidad en su atención al turista.

Por lo tanto posiblemente esta denominación de Pueblo Mágico, probablemente no fue necesaria para dotar de magia a Taxco de Alarcón, se hace referencia a que quizás el recurso otorgado públicamente para los objetivos del programa de Taxco no sea lo que hace atractivo el territorio o la ciudad, sino, sus acciones ejemplares que se tomaron para conservar desde los años 30 su patrimonio arquitectónico colonial, sus tradiciones, su cultura, su basta cantidad de prestación de servicios que responde a su característica principal la comercialización de plata.



Fotografía: Paulina Pérez Lavín.

Capítulo 3.- Interpretación de procesos de transformación turística eventos masivos y sus dinámicas emergentes.

En el tercer y último capítulo se lleva a cabo el desarrollo de la metodología estructurada para el presente caso de estudio. Anteriormente ya se ha evidenciado el primer proceso de transformación que fue la turistificación en el territorio de Taxco de Alarcón. Ahora se abordan los eventos masivos como proceso de transformación turística, siendo que existen distintos eventos anuales en el caso de estudio, se aplicó instrumento de cuestionario a la población como indagación previa para conocer los más representativos del pueblo y evidentemente de mayor afluencia turística.



Para poder analizar y desmenuzar los eventos como procesos de transformación turística se aplica un instrumento de medición turística, que puede ser replicable en otros territorios. Durante los eventos se aplican cuestionarios para conocer la opinión de los habitantes y turistas con respecto a cada evento (los cuestionarios se interpretan bajo graficas comparativas), se mapean las trayectorias de los eventos y se geo-referencian las zonas urbanas por las cuales se vive el evento para a posteriori poder observar la transformación morfológica que se suscita y sus dinámicas emergentes que aparecen en distintos puntos del territorio.

3.1 Justificación de la evaluación de eventos masivos.

Como principio de la justificación para los eventos masivos, en el presente caso de estudio se aplicó una previa encuesta para determinar los eventos turísticos más relevantes para la población. Para así poder, después de recopilar su opinión dictaminar una evaluación específica en las fechas que se llevan a cabo y así poder aplicar el instrumento de medición turística estructurado.



Grafica 1 Aplicada en trabajo de campo durante días normales a habitantes.

Después de aplicar un trabajo de campo de acercamiento a la posibilidad de evaluar los eventos turísticos que se llevan a cabo anualmente con la población como porta voces de la información, se obtuvieron los resultados anteriores. Es claro que los habitantes tienen en primer sitio ubicada a la feria de la plata como evento turístico número 1, ya que el pueblo tiene una tradición minera y esto se resignifica con el paso del tiempo.

El mantener una costumbre que da identidad a una sociedad que ha vivido económica, social, política y culturalmente de la minería aprehende estos eventos como suyos, al momento que, los turistas visitan por cotidianidad este territorio y se encuentran con la gran cantidad de comercio de plata y otros ejemplares de metales y artesanías, interpretan el significado que para las personas locales tiene el manejar eventos de la

magnitud de feria de la plata para celebrar un año más de su actividad económica más antigua con la que cuentan.



Actividades comerciales durante la feria de la Plata, no únicamente se vende plata se comercializa de todo en el territorio.

En segundo lugar, sorpresivamente fue el Downhill Taxco, es una competencia de deporte extremo de bicicletas con obstáculos. Dicho evento es la final mundial del serial City Down Hill World Tour, en donde compiten ciclistas de países como Alemania, Francia, Sudáfrica, Inglaterra, Canadá, Brasil, Estados Unidos, Eslovaquia, Suiza, Polonia, República Checa, Nueva Zelanda, Chile, Australia y España, por citar algunos, ejemplos, (Uriostegui Flores, 2016, p. 161).

Cabe señalar, que es un evento patrocinado, primeramente, por una empresa transnacional como lo es Monster, se lleva a cabo una gran inversión, puesto que se modifica por completo el tejido urbano para poder llevar a cabo el evento.

Tuvo sus orígenes en Estados Unidos y con el paso del tiempo fue desplazándose su práctica y sus carreras a varias sedes del mundo, adaptadas a cada tipo de territorio en el cual se desarrollan ya sea urbano o natural.

Resalta que este evento se encuentre en el segundo lugar más mencionado, incluso aún por encima de la semana santa que es un evento religioso tradicional, en este evento se respeta el patrimonio arquitectónico de manera que solo aparece en las imágenes, pero el evento daña en ningún momento alguna estructura.



Imagen de Downhill Taxco 2017. Producto de trabajo de campo.

En tercer lugar, los habitantes de Taxco de Alarcón hicieron mención de la semana santa, la cual como bien se sabe es una tradición a nivel internacional. En distintas partes del mundo se hacen representaciones del *vía crucis*. La característica que ofrece Taxco para que esta representación sea turística va de la mano nuevamente con el posicionamiento de la imagen del municipio como un sitio con aptitudes bastas para llevar a cabo eventos religiosos, cuenta con una gran cantidad de elementos patrimoniales con enfoque religiosos, desde parroquias, iglesias, conventos y catedrales.

Otra característica que contiene la semana santa en Taxco de Alarcón es la participación social que conlleva este evento para realizarse, las personas de cada barrio del municipio completo de Taxco de Alarcón se organizan para asegurar la representatividad de su barrio cada año en el evento. Este evento es derivado de una mezcla de tradiciones españolas y prehispánicas, es celebrada desde 1598, y a mediados del siglo XVIII cuando empiezan las procesiones por las calles de dicha comunidad (Gobierno del estado de Guerrero-Secretaria de Desarrollo Social), 2001e) citado por (Uriostegui Flores, 2016, p. 149).



**Imagen de inicio de la semana santa en Taxco de Alarcón, procesión del cristo de Xochula.
Fotografía: Jairo Bonilla Bonilla.**



**Procesión de los cristos, Taxco de Alarcón.
Fotografía: Luis A. Páez.**



Fotografía de cristo y virgen llegando a Santa Prisca. Fotografía Luis A. Páez.



Como cuarto evento más mencionado por los habitantes de Taxco mencionaron el día de muertos una tradición a nivel nacional fuerte, quizás la más fuerte y con más variedad en el país. Cabe destacar que esta actividad si prehispánica ha perdido fuerza en el territorio, en las entrevistas y las aplicaciones de cuestionarios las personas mencionaban que, en tiempos anteriores esta festividad era de igual forma un evento que se suscitaba en el espacio urbano concibiendo una cohesión social fuerte.

Con el paso del tiempo esta tradición se ha visto descuidada y poco promovida, a diferencia de la gran labor que se hace por el posicionamiento y difusión de otros eventos masivos.



Letras colocadas para el posicionamiento de la imagen del día de muertos afuera de Santa Prisca.

Existen otros eventos como la feria del Jumil, este evento es de alta concurrencia, es llamado Día del Jumil que se festeja desde 1934 (gobierno de Guerrero-Secretaria de Desarrollo Social, 2001e).

Es celebrada el primer lunes después de la conmemoración del día de muertos en la zona de atractivo natural denominada el cerro del Huizteco. El cual es un parque natural, y “toda esta región estuvo habitada por mexicas, que tenían en este lugar su centro ceremonial, para rendir culto a los dioses y también para sepultar a sus muertos”.

[...] un insecto que pertenece al orden de los hemípteros y que mide uno y medio centímetros aproximadamente; es de color café y se utiliza como condimento para la comida, a la que le da un sabor peculiar; en especial se agrega a la salsa típica de la región, que se acostumbra comer con mucho placer, porque resulta muy agradable al paladar. (Gobierno del Estado de Guerrero-Secretaria de Desarrollo Social).

Sin embargo, este evento al ser una tradición muy arraigada y poco posicionada a nivel turístico, y de igual manera por la lejanía de su celebración no contiene niveles altos de turismo, la presencia de personas en el evento es muy regional, participan bastantes personas del municipio incluso del estado. Aunado a esto, el incremento de la inseguridad ha generado una pérdida de presencia en esta tradición cultural. Por lo cual se tomó la decisión de dejar de lado este evento para la medición y aplicación del instrumento turístico.

3.2 Identificación y caracterización de eventos masivos de Taxco de Alarcón.

Para este proceso de caracterización se aplica la diferenciación de los tipos de eventos a manera de esclarecer cuál es su antecedente del evento para saber si tiene una influencia cultural tradicional o, en sí, es un evento creado por planificadores territoriales que promueven la imagen turística en el territorio de Taxco.

Como ya se mencionó, para que la turistificación en un territorio geográfico se pueda dar, se identifican tres fuentes principales: 1) los turistas, 2) el mercado y 3) los planificadores y promotores territoriales (Hernández Facundo, 2012, p. 147) citando a (Knafou, 1999).

Con respecto a lo anterior se plantea a manera de teoría que, una vez establecido el proceso de turistificación como transformador del turismo que visita a un lugar naturalmente por sus atributos o actividades económicas; por uno que cuenta con las amenidades y variedades de las prestaciones de servicios, atención de calidad hotelera, diversificación de las actividades recreativas se llega a una estandarización o estancamiento turístico. Por lo tanto, los planificadores o promotores territoriales buscan la dinamización de este flujo constante de turistas, generando eventos de carácter masivo y posicionándolos estratégicamente para atraer un incremento en la derrama económica local.

La competencia de los territorios es importante por lo cual se busca posicionar una ciudad o un territorio, en Europa por ejemplo cuentan con políticas culturales en ciudades globales que promueven la realización de eventos en el tejido urbano (Sequera Fernández, 2013, p. 207).

Tomando en cuenta la importancia que tiene la problemática del funcionamiento de las centralidades ya sean, centros históricos o puntos de convergencia del turismo; se establece que es intrínseco contar con recursos locales (llámese patrimonio, infraestructura turística y tradiciones arraigadas) y, entre ellos, con los que se pueda obtener de la movilización por la vía fiscal y otras negociaciones de incrementos de valor de suelo generados por intervenciones publicas directas en esos centros o en otras áreas de la ciudad, beneficiando a los pobladores (Carrion, 2007a, p. 7).

Es decir que la aplicación de políticas públicas la aportación de beneficios a la sociedad puede ser generada por medio de los planificadores territoriales que se apliquen al posicionamiento de un evento turístico, estudiando previamente las condiciones tradicionales que afectara, su aceptación por la sociedad, la participación y por su puesto el beneficio económico.

Por lo anterior comentado caracterizamos los 4 eventos más importantes de carácter turístico y masivo del territorio con una temporalidad anual para así poder aplicar un instrumento de medición del evento, para así poder generar aportaciones de las consecuencias y los sucesos que acontecen mientras la gran cantidad de turistas invade el centro histórico de Taxco de Alarcón. Los eventos quedaron seleccionados de la siguiente manera:

1. Feria de la Plata
2. Downhill Taxco
3. Semana Santa
4. Día de Muertos

Feria de la Plata

Se distingue a nivel nacional e internacional la Feria de la Plata, festejada en honor a William Spratling estadounidense que se estableció en Taxco en 1929, fundo el primer taller artesanal de plata llamado “Las Delicias”, y enseñó el oficio a los habitantes de la región (Uriostegui Flores, 2016, p. 146).



Feria de la plata 2017.

La feria de la plata se realiza en la última semana de noviembre y principios de diciembre. Se organiza un concurso donde los artesanos elaboran y exponen sus diseños de plata, se fomentan eventos artísticos, y se elige a una reina entre las mujeres jóvenes originarias de la comunidad.

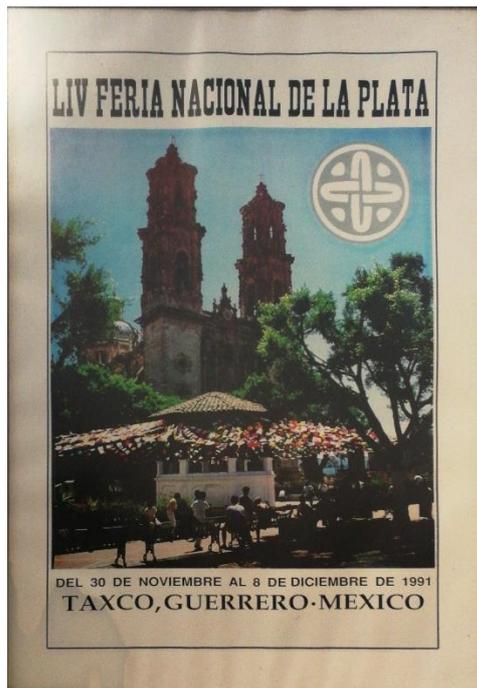
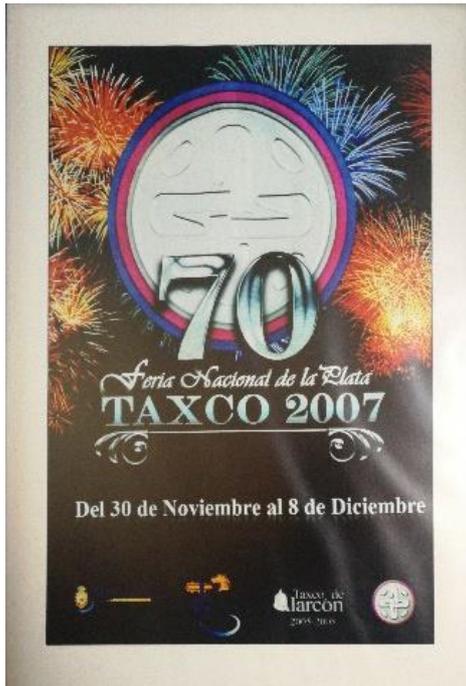
La feria de la plata tiene una duración de una semana, en esta semana la inauguración se lleva a cabo en la plaza principal, frente a Santa Prisca, ahí mismo se monta un

escenario en el cual artistas de todo el país participan presentaciones culturales y musicales, de la misma manera, se lleva a cabo el concurso a nivel municipal para la reina de la plata.

Se han encontrado distintos tipos de carteles para la publicidad de la feria de la plata, hechos con antigüedad y con bastante diseño; se realizó una recopilación de estos en el museo de arte virreinal de Taxco, ahí se solicitó permiso para tomar fotografía a los más representativos, expuestos a continuación



Interpretación de los Procesos de Transformación Turística “La Turistificación y los Eventos Masivos”



Imágenes de Carteles representativos de la Feria de la plata.

Siendo la feria de la plata una parte de la identidad del pueblo minero de Taxco de Alarcón es necesario contextualizar que los habitantes tienen sus raíces muy bien definidas, la feria de la plata se vive como un encuentro social, por las tardes las personas bajan a la plaza a verse y saludarse. Son una sociedad unida que están a favor del comercio de plata en su territorio, muchos de ellos quizás trabajen en el medio platero, pero otros a su vez se ven beneficiados por la cantidad de turistas que llegan a consumir su comunidad.



Fotografía de la feria de la plata “Escenario para conciertos “

En algunos espacios públicos podemos ver la sobre posición de las estructuras para espectáculo o con enfoque comercial. Esta festividad al durar una semana completa sus espacios se convierten en plazas comerciales que se apropian del espacio por todo el día y la noche.

Cabe destacar que los puntos más fuertes del turismo son cuando los fines de semana se acerca, Taxco entre semana cuenta con turistas extranjeros y nacionales, pero durante

los fines de semana se duplica o triplica la cantidad de demanda por espacios turísticos, atracciones, monumentos patrimoniales y por supuesto hoteles y restaurantes.



Taxco es consumido desde su interior por medio de sus mercados y tianguis de plata, a su vez, los comercios trabajan con las personas, al grado en que desde la entrada del pueblo puedes ver a guías turísticos locales insistiendo sobre el mejor lugar donde comprar plata, comer, divertirse y dormir.



Actividad de comercio de la feria de la plata en espacios públicos.

Downhill Taxco.

Año con año, ha sido el pueblo mágico de Taxco, quien ha recibido a los mejores riders para llevarse el título de esta competencia que ha alcanzado reconocimiento internacional.



En sus inicios comenzó como una carrera cien por ciento mexicana, el potencial que tienen las empinadas y angostas calles de esta ciudad colonial, han llevado a Downhill Taxco a ser de esas competencias que se esperan con ansias cada año.

La ciudad luz nombrada así por la secretaria de turismo, recibió 48 000 espectadores a más de 13 mil espectadores, y 40 riders nacionales e internacionales de 8 países.



Riders entrando a las rampas finales que llevan a Santa Prisca.

Los espectadores son bastante curiosos, se les coloca una valla para evitar accidentes, el evento se apropia de las calles desde la zona más alta del cerro donde se encuentra el hito urbano del cristo de Taxco, hasta la plaza atrás de Casa Borda, donde se lleva a cabo la premiación,

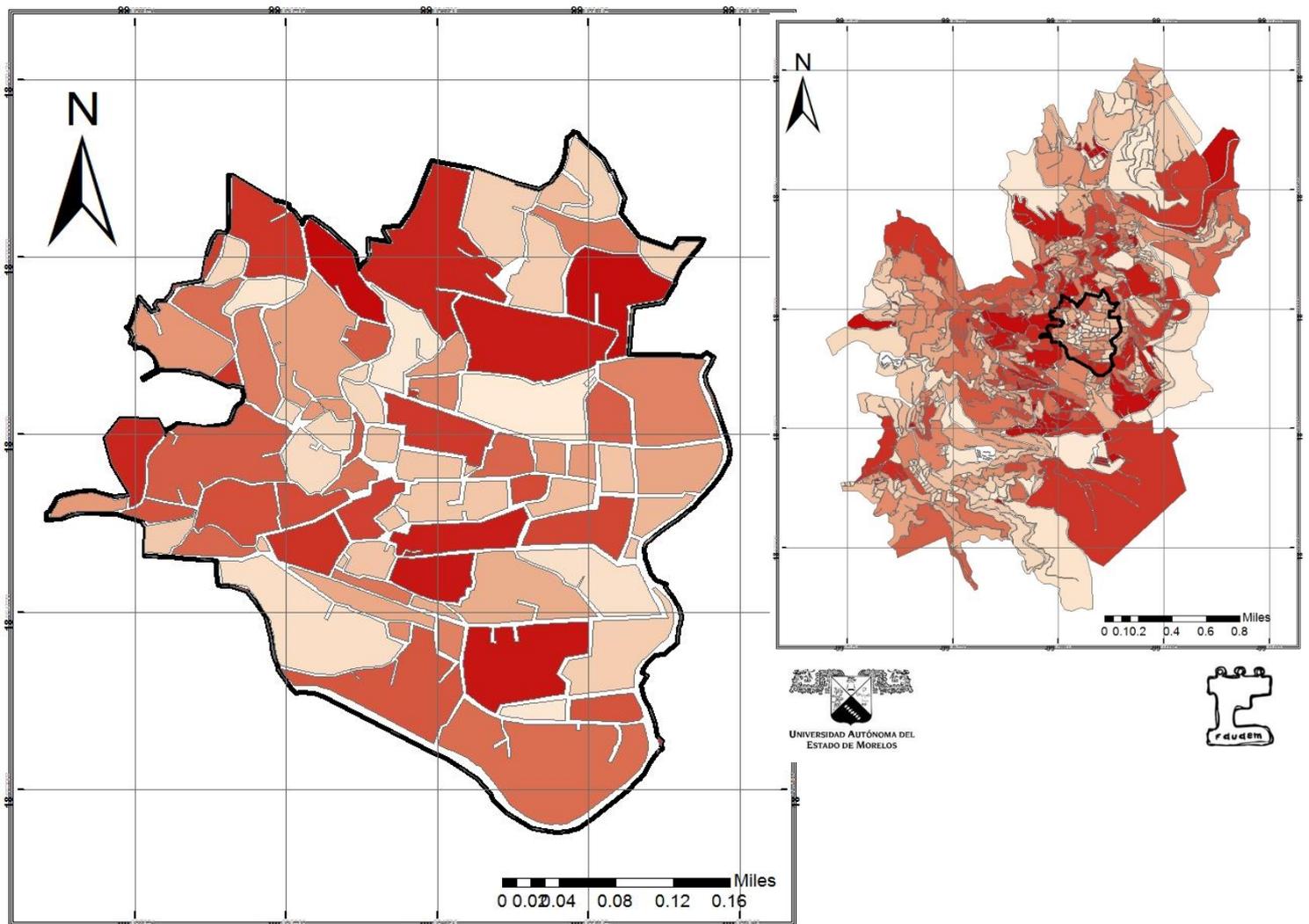
Interpretación de los Procesos de Transformación Turística “La Turistificación y los Eventos Masivos”



Fotografías de pista del Down Taxco.

Para determinar la masividad de los eventos turísticos se obtuvo el dato de la cantidad de habitantes que tiene el centro histórico de Taxco de Alarcón Guerrero. Para poder comparar con la cantidad de turistas y visitantes que asisten a los eventos organizados por los promotores territoriales. Siendo así observamos en el Down Taxco 2017 tuvo 47, 000 visitantes y en el centro histórico de Taxco de Alarcón viven 7, 039 habitantes. Hablando en porcentajes hay un 87 por ciento de visitantes o turistas y un 17 por ciento de habitantes, evidenciando claramente la masividad del evento. Léase interpretación en el siguiente mapa.

En el mapa se pueden observar los puntos más intensos en rojo, son donde más intensificada esta la población, es importante notar que en el centro histórico la vivienda ha bajado mucho a comparación de sus alrededores



Semana Santa.

Siendo la semana santa un evento cultural y de tradición religiosa de escala regional, puesto que van de la zona de Guerrero a contemplar la representación del viacrucis, la semana tiene procesiones desde el día martes, pero su fuerte turístico es en fin de semana del jueves al domingo santo.

Dentro de la festividad de Semana Santa se desarrollan diferentes actividades, tales como; Procesiones de domingo de ramos, de las vírgenes, de las ánimas y de la Santísima Trinidad, así como los principales actos del día jueves (la última cena, el lavatorio de pies, el prendimiento, la cárcel y la procesión de los cristos), del día viernes (procesión de las tres caídas, del santo entierro y del silencio), del sábado (visita de judíos a templos) o bien, del domingo de resurrección con el toque de campanas. ([Gobierno del Estado de Guerrero-Secretaría de Desarrollo Social, 2001e](#)).



Procesión nocturna de los cristos. Fotografía Luis Páez Muñoz.

Las procesiones derivan de una mezcla de tradiciones españolas y prehispánicas, es celebrada desde 1598, y es a mediados del siglo XVIII cuando empiezan las procesiones por las calles de dicha comunidad ([Gobierno del Estado de Guerrero-Secretaría de Desarrollo Social, 2001e](#)).



Cristo de La Veracruz, uno de los más importantes con el que cierra la procesión.

Estas son representaciones católicas, donde los pobladores toman el papel de personajes representativos de la iglesia y lo que vivieron.

Para realizar un papel de penitentes en la representación los pobladores eligen entre miembros de las hermandades. Existen diferentes papeles en la señalada procesión:

- Los flagelantes participan lacerándose con un lazo, que en el extremo lleva clavos o espinas. Las laceraciones se realizan al encontrarse hincados y depende del compromiso o penitencia que haya que cumplir, estos personajes además cargan una cruz.
- Los encruzados llevan un rollo de varas de zarzamora con un peso variable entre los 30 a 50 kg, los cuales cargan sobre la espalda descubierta, son encapuchados

con capirote y falda negra caminando descalzos. El peso del rollo depende de manda o juramento realizado por el participante.

- Los encorvados cargan un cristo y pueden ser también mujeres quienes caminan descalzas con cadenas en los tobillos, vistiendo de luto y cubiertas con capirote realizan caminatas de penitencia de igual forma.



Adrián Uriostegui Flores, Maestro en Estudios Rurales por la Universidad Autónoma de Guerrero, ha realizado investigaciones sobre Taxco de Alarcón, su vida cotidiana, los lugares turísticos, sus festividades y tradiciones, así como los motivos que han llevado a los pobladores de Taxco de Alarcón para continuar con las tradiciones de Semana Santa.

3.3 Análisis de circuitos turísticos durante los eventos

Para la semana santa en la procesión más importante según los habitantes que es la de la procesión de los cristos, se realizó un levantamiento sobre el recorrido que realizan saliendo del convento de La Veracruz por un circuito hasta volver a él.

Los cristos de todos los barrios y los van bajando hacia el convento de La Veracruz para comenzar el circuito, vienen cristos desde los barrios mas lejanos del municipio de Taxco de Alarcón. Se indica mediante las personas que participan alrededor de 100 cristos durante la procesión, lamentablemente contarlos fue imposible, puesto que la procesión comienza de 8 de la noche hasta las 5 de la mañana.



Se pueden observar la cantidad de cristos que vienen del convento de La Veracruz.

Fue un trabajo de campo duro el capturar de donde provienen cada uno de los cristos, pero un dato curioso es ver que barrios como la Unidad Infonavit, barrio que fue configurado en la época contemporánea por un programa de vivienda pública. Es de resaltar que fue curioso saber que existen cristos con antigüedad de mas de 300 años y unos que son contemporáneos de la época.



Cristo de orden desconocida, bajando por los callejones hacia la plaza de Santa Prisca para después ir al convento de La Veracruz.

Otro aspecto observado durante la procesión de los cristos y el cual es un aspecto fundamental en estos eventos que son de característica tradicional, es que las familias de los participantes en la representación del viacrucis, o sea, los flagelados, los acompañan durante todo el recorrido para apoyarlos moralmente.

No solamente son apoyo moral, sino que su descendencia (hijos), observan a sus padres realizando el ritual de Taxco en el cual se someten al circuito de la procesión de los cristos o las animas o la de las tres cruces, en el cual pagan su penitencia por los milagros concedidos o por el apoyo recibido por sus santos.

Así mismo encontramos algunas dinámicas emergentes durante estos circuitos en los eventos donde cabe destacar que los habitantes de Taxco de Alarcón no solamente viven y disfrutan los eventos, sino que también, participan en ellos. Cuando se escribe que hay dinámicas emergentes estamos hablando que las personas que habitan los barrios o callejones por donde pasan estas procesiones del centro histórico, aprovechan su posicionamiento clave para convertir desde sus hogares, locales, negocios o hasta estacionamientos para atención a los turistas o a las personas que disfrutan el evento.



Fotografía de penitente con sus familiares acompañándolo durante su recorrido en la procesión de los cristos.

Hablando de dinámicas emergentes encontradas en esta procesión nos referimos a:

- Estéticas convertidas en prestación de servicios ofreciendo alimentos para cenar.
- Papelerías transformadas a tiendas donde se venden bebidas. (no alcohólicas)
- Estacionamientos transformados en puntos de escenario para ver pasar la procesión con sillar y rentados.
- Tiendas que normalmente son de platería vendiendo quesadillas.

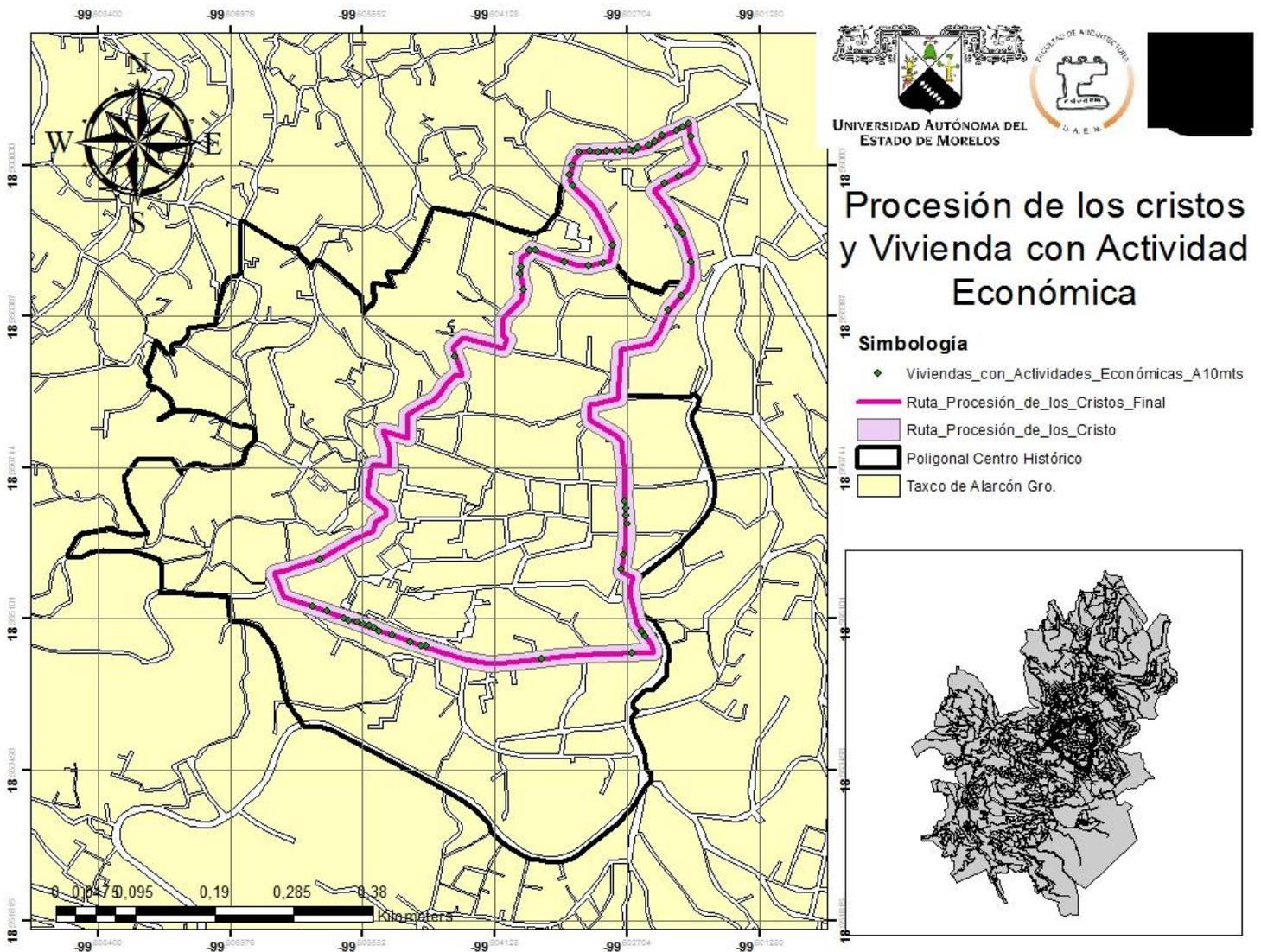
Durante la procesión se tomó como metodología georreferenciar las zonas de transformación de uso de suelo, en las cuales encontramos el aprovechamiento de plazas para la instalación de ferias pequeñas en las cuales la gastronomía abunda en su venta.

De la misma forma es aprovechado el espacio público para la observación de las procesiones de más importancia e instalación de locales de feria con puestos de diversión y de entretenimiento típicos durante las ferias de pueblo.

Se realizó el mapeo de los sitios denominados como intensificación de la turistificación y dinámicas emergentes no esperadas por los organizadores de los eventos. Sabemos

que normalmente las personas que organizan la semana santa son personas incorporadas a la iglesia o representantes de barrios que son socialmente fuertes y dedican su tiempo y su dinero en la inversión de su representatividad durante la semana santa de Taxco de Alarcón Guerrero.

Y así mismo, personas de la localidad con establecimientos propios o rentados se ven beneficiados por el paso de la procesión porque intensifican su venta al hacer cambio de uso de suelo para poder ofrecer una prestación de servicios a los turistas, visitantes o personas locales de otros barrios que pasan por la procesión o simplemente quieren disfrutar observándola.



Mapa del circuito turístico de la procesión de los cristos en el cual podemos observar con puntos verdes la intensificación de turistificación y dinámicas emergentes.

En el mapa anterior se encontraron 60 dinámicas emergentes que son el aprovechamiento de espacios públicos y privados, por las personas con posicionamiento de sus locales o apropiación de espacios con características de localización exclusiva, la cual les permite incrementar su economía a través de la venta de alimentación o entretenimiento para los turistas. A continuación, se presentan algunas imágenes de estas dinámicas.



Fotografía de la previa de cristos llegando por el circuito. Podemos observar los espectadores acumulados a su alrededor.

Estas personas que se encuentran a su alrededor pueden ser potenciales consumidores de las dinámicas emergentes inesperadas que benefician a locatarios específicos. Por lo tanto, es de importancia medirlos con mayor profundidad para poder abordar un evidente beneficio económico a la población por eventos de esta magnitud.



Venta de alimentación alrededor de circuito de procesión.

Es de analizar mediante un estudio comparativo la fuerza de un evento tradicional y un evento de características globales para ver cual implica una mayor derrama económica en la población local y cual a empresas privadas le genera una mejor remuneración.



Así mismo de día en puntos donde normalmente existen servicios de alimentación privados o regulares ante la ley, durante estas festividades se incrementan los servicios de alimentación irregular, los cuales seguramente son con permisos otorgados por los mismos planificadores territoriales de eventos.



Fotografía producto de trabajo de campo.

Fotografía donde se puede observar actividad de venta de alimentación fuera de un centro joyero especializado en un ramo distinto de la prestación de servicios. Tomando en cuenta la participación de la comunidad para atraer a personas a disfrutar de este espectáculo, porque es un espectáculo, al generar emociones en los espectadores. Hay una remuneración social a partir del posicionamiento de la imagen la cual después de darse a conocer ante la nación o internacionalmente, traerá como consecuencia algo parecido a la definición de la turistificación.

“La asignación social de un espacio con características turísticas para conocerlo o consumirlo.”

Otro evento que el presente estudio analizó fue el Downhill Taxco con el cual se obtuvieron mejores resultados a partir de las encuestas que en la evidencia empírica de las transformaciones territoriales en el espacio público.



Fotografía de trabajo de campo.

Para el estudio de este evento, se tuvo que llegar con un día de anticipación al municipio de Taxco de Alarcón, siendo 2 de octubre se observó que la festividad se había sobrepuesto a una de las festividades tradicionales a nivel nacional, el día de muertos, esto al estudio se generó un punto clave a observar puesto que el espacio público ya era ocupado por las rampas desde días de otra festividad.

La gente estaba expectativa a un evento internacional turístico como lo es el Downhill Taxco y no por el evento tradicional mexicano, cabe mencionar que en el presente trabajo no se toma partida por la importancia de uno porque no existen pruebas

cuantitativas para determinar cual de los dos es mejor económicamente, ni cual tiene mas impacto en las tradiciones. Es un trabajo científico de observación y evidenciarían mas no de evaluación. El objetivo no es juzgar.

Por lo cual a continuación colocamos las dinámicas emergentes encontradas durante este evento de mediática global en el cual el principal inversionista, es la empresa transnacional Monster y otros patrocinadores extranjeros.



Fotografía de evento Downhill 2018. Fuente Instagram Downtepoz.

En esta fotografía se puede observar la utilización del espacio público a espaldas de una edificación patrimonial como lo es la Casa Borda y su patrocinador del evento Monster.

De la misma manera las dinámicas emergentes para aprovechar el incremento de ventas no se hacen esperar, a diferencia que en este evento, el consumo de bebidas alcohólicas en el espacio público incrementa bastante en lo que se puede observar empíricamente.

La venta de bebidas alcohólicas ya es problemática fuerte en otros pueblos mágicos, pero al ser los turistas consumidores del alcohol se tiene tolerancia, a sabiendas de la contaminación que esto genera y los problemas sociales que puede generar esta dinámica a la imagen del evento y del pueblo mágico.



Fotografía de la plaza de Santa Prisca.

En la presente imagen podemos observar el aprovechamiento de los espacios por donde los circuitos de los eventos transcurren, la venta de estos espacios es dinamizada intensamente. Y los prestadores de servicios se ven beneficiados en gran cantidad de manera directa.

Interpretación de los Procesos de Transformación Turística “La Turistificación y los Eventos Masivos”



Ferretería transformada en venta de alimentos.



Casas transformadas en prestación de servicios de alimentación.

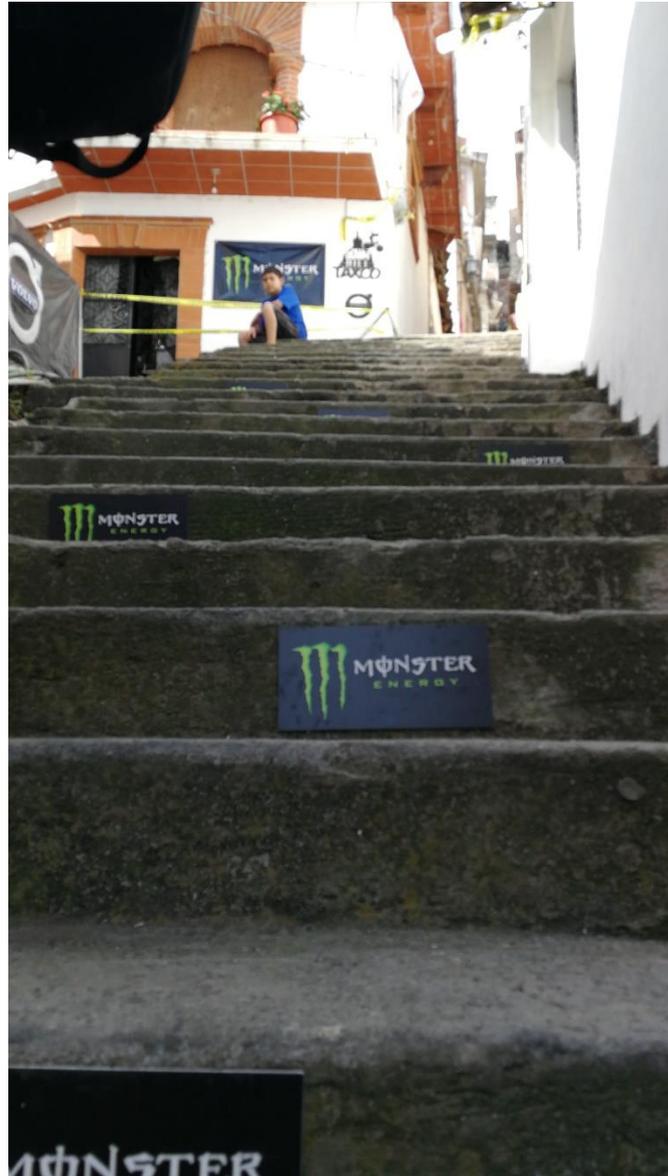
Lo anteriormente representado en imágenes proporciona que el evento de Down Taxco, tiene una aceptación social fuerte y valida puesto que permite a sus habitantes atender la afluencia turística. La imagen de Taxco se internacionaliza con las noticias del evento y las entrevistas de los riders a nivel internacional para cadenas importantes.



Fotografía del posicionamiento de imagen de Downtaxco en el Barrio de Guadalupe.

Es de destacar con evidencia empírica como se colocan los promocionales de un evento turístico de mediática global junto a una declaratoria de la SECTUR como lo son las calles y los callejones históricos y patrimoniales dentro del centro histórico de Taxco de Alarcón.

Siendo Taxco un territorio con imagen turística fuerte y características únicas como lo son su patrimonialización y atractivo arquitectónico colonial que te hace sentir como estar en un territorio de otra época de la historia genera aún más interés por consumirlo y visitarlo.

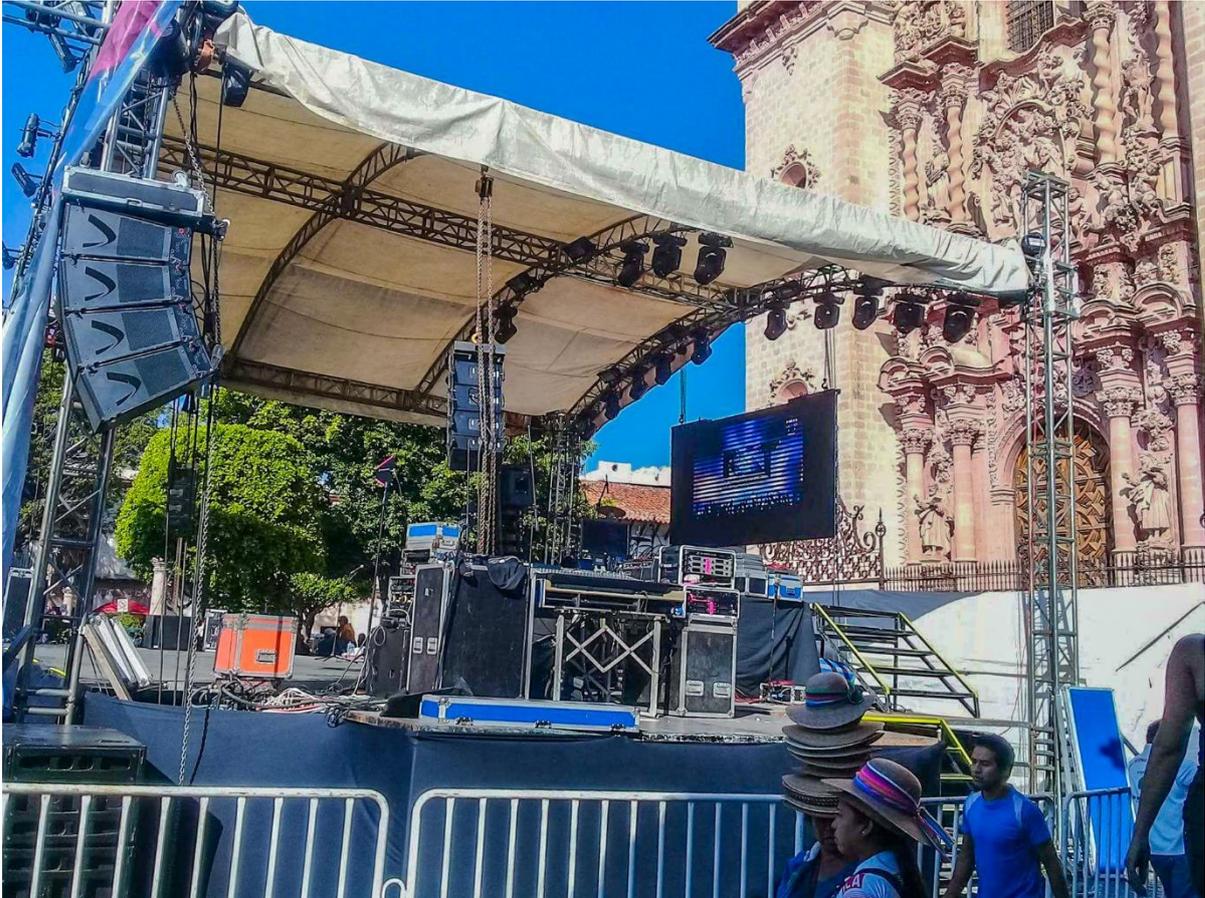


Fotografía del trabajo de campo

La más clara imagen del posicionamiento de la imagen de un evento y una marca dentro de una ciudad patrimonial que tiene como atractivo turístico el paisaje y sus tradiciones. En el presente trabajo se evidencian todos estos aspectos que se suscitan en la realización de los eventos, mas sin embargo cuesta trabajo trabajar sobre la comparativa

en los eventos. Puesto que el presupuesto nos es tan basto para abarcar la masividad del mismo.

Para la feria de la plata fue complicado observar todas sus dinámicas mas sin embargo se tienen fotografías que evidencian la transformación del espacio públicos para su realización.



Fotografía de escenario montado en la plaza de Santa Prisca.

Se entiende que los espacios públicos son generados para la cohesión social, y este evento lo entiende muy bien, conservando una celebración que tiene como inicio en los años 30, por uno de los personajes históricos representativos de la ciudad, el arquitecto William Spratling. Cabe mencionar que la tradición de los concursos de artesanías de plata ha disminuido, pero seguramente no se olvida por los artesanos, que, aunque han sido participes de la imagen del lugar, es el gobierno quien se encarga de la organización de esta feria, se encontró una desarticulación entre las instancias gubernamentales y la sociedad para la organización de la misma.



Fotografías de trabajo de campo.

En las fotografías observamos la apropiación por comerciantes del espacio público patrimonial como en otros eventos, se resalta, la adaptación a callejones patrimoniales y edificios arquitectónicos de igual forma patrimoniales como uno de los principales aspectos a regular.



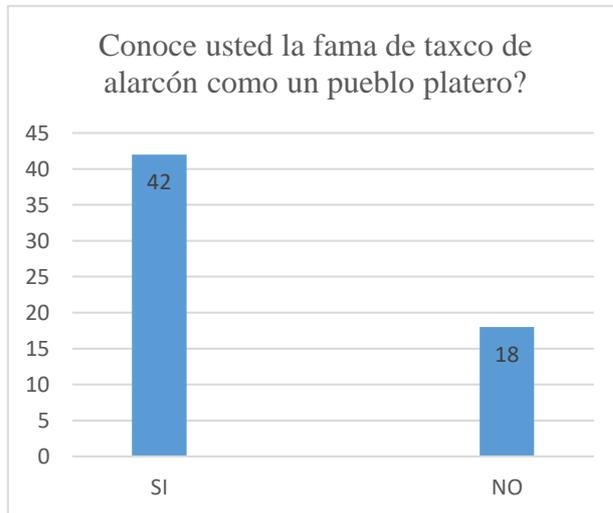
Fotografía de trabajo de campo.

Esta regulación del evento de la plata puede comenzar por retomar una postura tradicional del evento que se ha ido perdiendo a través de las generaciones. Se puede mencionar que la población contemporánea, ha dejado de producir artesanías, emigra para nuevas oportunidades en distintos territorios. Y la producción artesanal ha sido disminuida en una gran cantidad, sin propuestas nuevas y revolucionarias.

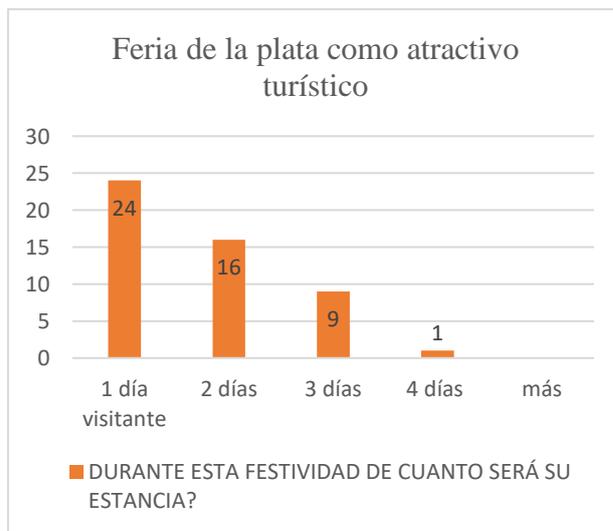
Por lo tanto, se considera oportuna una reestructuración de esta festividad que permita articular a la sociedad con esta identidad platera y artesanal con la que cuentan, para después poder volver a representar después de mucho tiempo como debe ser esta tradición.

3.4 Interpretación de cuestionarios mediante gráficas y datos relevantes.

RESULTADO DE LA FERIA DE LA PLATA TURISTAS

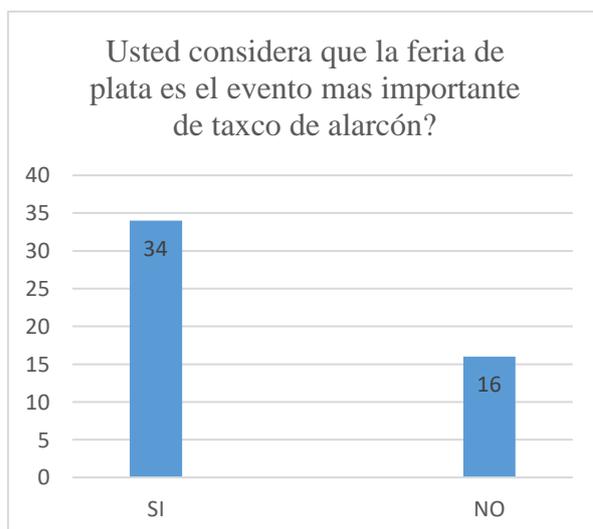


Los turistas que asisten a la semana de feria de la plata indican que, son conocedores de la característica más importante del territorio que es la actividad minera en el y su manejo artesanal de la plata.



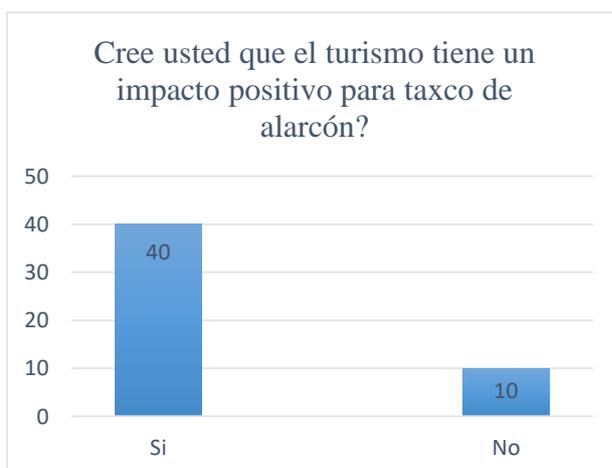
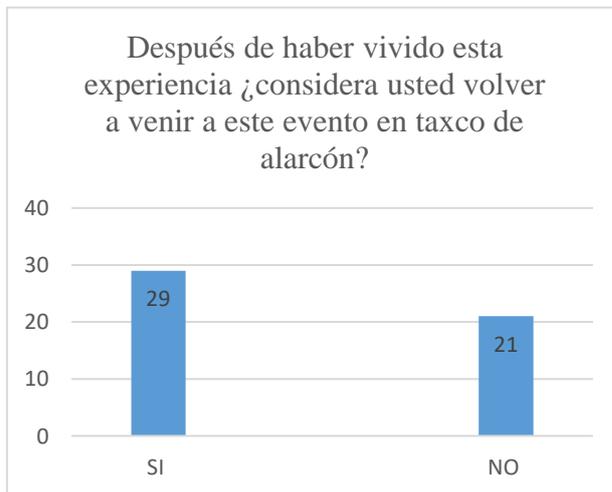
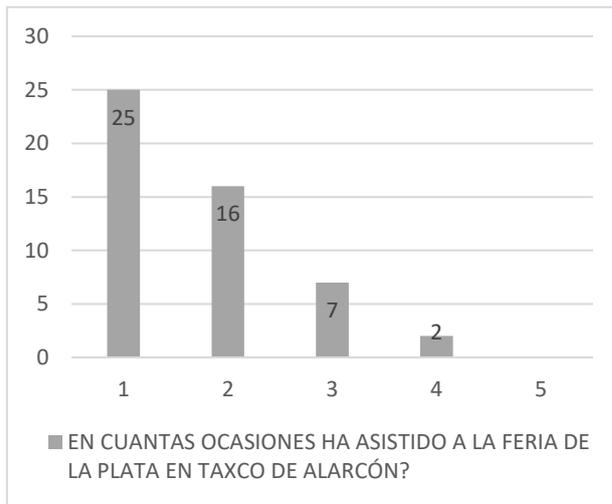
Esto es producto de la estupenda campaña y trabajo que ha tenido desde la antigüedad los planificadores de la imagen de Taxco de Alarcón. Desde sus inicios con el arquitecto William Spratling, generando de esta una tradición, lamentablemente observamos que ha tenido una pérdida de identidad en su realización, puesto que con anterioridad las ferias de la plata si contenían concursos de artesanías plateras que los turistas podían admirar.

Otro dato que los resultados nos aportan es la observación sobre si este evento tradicional y representativo de Taxco está generando hospedaje.



Sabemos de la característica como pueblo turístico de Taxco de Alarcón, por lo cual, esta implícito que este territorio genera huéspedes que pernoctan. Pero la gráfica representa que los visitantes a la feria de la plata únicamente se quedan durante el día, muy probablemente porque son personas de otras comunidades o poblados cercanos al centro histórico.

De igual manera los turistas y visitantes contestaron favorablemente ante el planteamiento de la feria de la plata el evento más importante de Taxco de Alarcón.

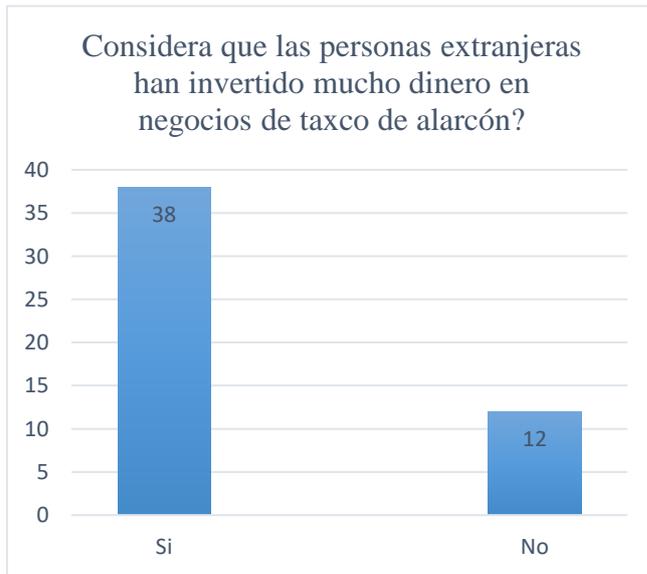


A su vez, los cuestionarios aplicados a la opinión de los turistas de la feria de la plata, confirman que en su mayoría los turistas únicamente han asistido una vez a la feria de la plata de Taxco de Alarcón. El panorama para la segunda opción que serían dos asistencias es alentador, quiere decir que las personas si vuelven al sitio. La interpretación que se da de acuerdo a lo que mencionan los encuestados, los visitantes son negociantes que van a suministrar de artesanías de plata y permanecen ahí en el centro histórico en la feria a sabiendas que es un evento tradicional.

Las personas gustan de la feria de la plata por los artistas que se presentan en el escenario colocado frente a la iglesia de Santa Prisca. Siendo esta un representativo ícono del territorio sirve perfectamente de escenario patrimonial para la presentación de conciertos y actividades culturales que permiten a los turistas disfrutar de un evento único y gratuito en el espacio público de un pueblo mágico.

En cuanto a la opinión de los turistas por el impacto que el turismo genera en este pueblo mágico, las encuestas salieron favorables, durante la aplicación del cuestionario muchos turistas mencionaron que el sentimiento de seguridad y de paz en el centro histórico y sus calles es consecuencia de la característica principal del pueblo que es el turismo.

La opinión de las personas radica en que cuando los territorios son turísticos son más bellos y seguros, probablemente gracias a las políticas públicas que se aplican en él.



A su vez, los cuestionarios aplicados a la opinión de los turistas de la feria de la plata, confirman que en su mayoría los turistas únicamente han asistido una vez a la feria de la plata de Taxco de Alarcón. El panorama para la segunda opción que serían dos asistencias es alentador, quiere decir que las personas si vuelven al sitio. La interpretación que se da de acuerdo a lo que mencionan los encuestados, los visitantes son negociantes que van a suministrar de artesanías de plata y permanecen ahí en el centro histórico en la feria a sabiendas que es un evento tradicional.

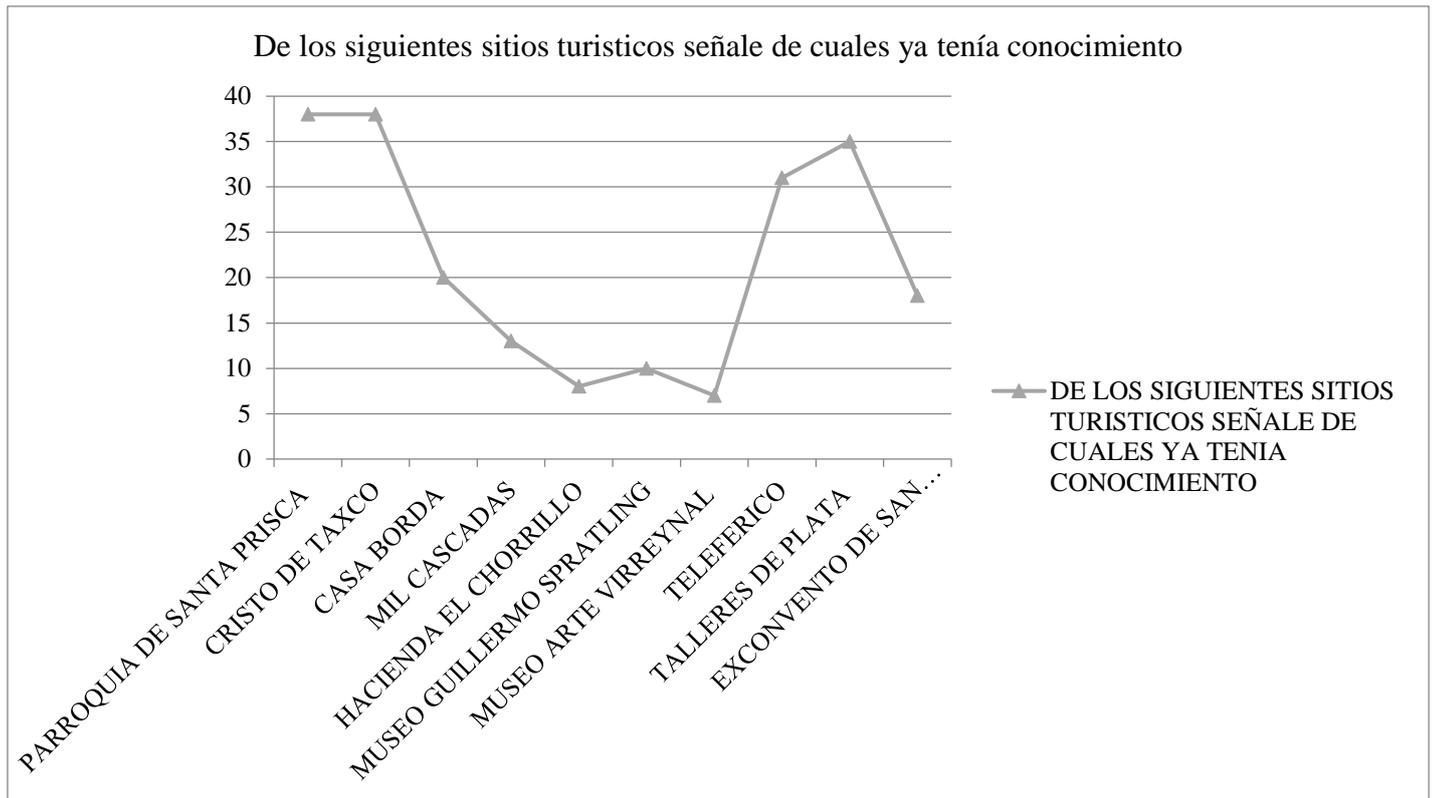


Las personas gustan de la feria de la plata por los artistas que se presentan en el escenario colocado frente a la iglesia de Santa Prisca. Siendo esta un representativo ícono del territorio sirve perfectamente de escenario patrimonial para la presentación de conciertos y actividades culturales que permiten a los turistas disfrutar de un evento único y gratuito en el espacio público de un pueblo mágico.



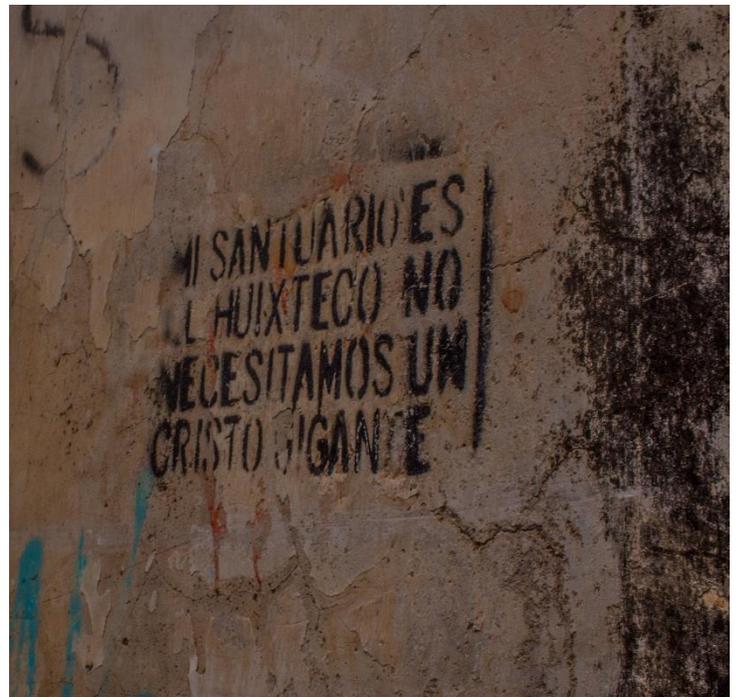
En cuanto a la opinión de los turistas por el impacto que el turismo genera en este pueblo mágico, las encuestas salieron favorables, durante la aplicación del cuestionario muchos turistas mencionaron que el sentimiento de seguridad y de paz en el centro histórico y sus calles es consecuencia de la característica principal del pueblo que es el turismo.

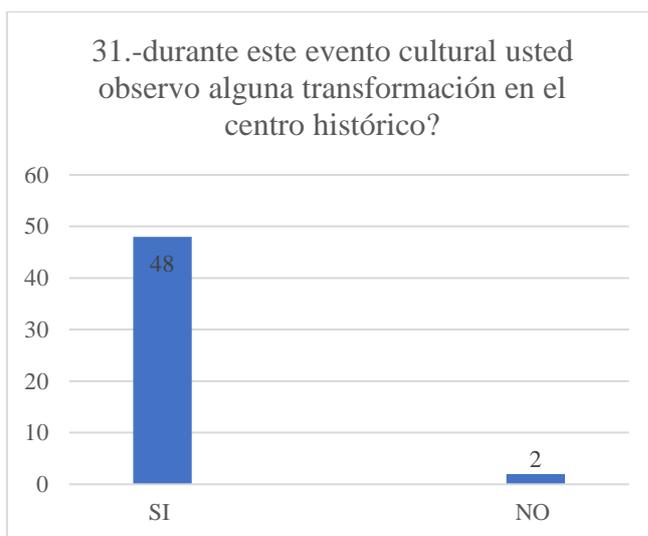
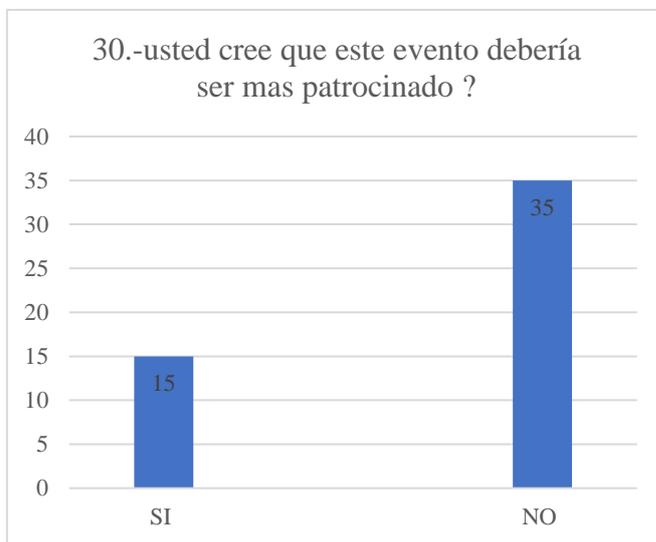
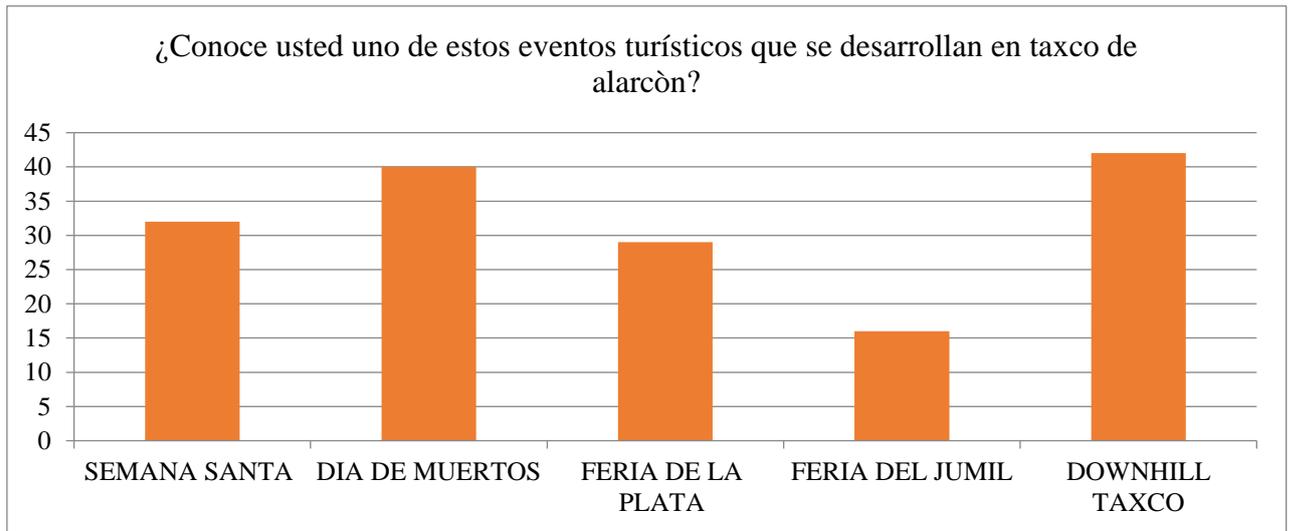
La opinión de las personas radica en que cuando los territorios son turísticos son más bellos y seguros, probablemente gracias a las políticas públicas que se aplican en él.



Es de cuestionar si los turistas tienen o no conocimiento de los sitios turísticos del centro histórico de Taxco de Alarcón, es normal que aparezca Santa Prisca en los primeros lugares, lo de destacar es la segunda opinión del sitio turístico como lo es el Cristo de Taxco, la construcción de este cristo fue controversial. Muchos de los habitantes no estaban de acuerdo y lo manifestaban en imágenes colocadas en el pueblo con rechazo al cristo, debido a que consideran el cerro del Huizteco como su santuario ceremonial y no consideraban necesaria la construcción de un cristo. Siendo ya un pueblo con muchas construcciones religiosas.

La justificación de su construcción fue en el año del 2001 cuando el centro histórico de Taxco de Alarcón estaba buscando cumplir con los requisitos establecidos por la política pública de pueblo mágico. La inversión de sitios turísticos de innovación y característicos de la región es una de las necesidades para proclamarse pueblo mágico. Una vez construido por su buena ubicación y perfecto panorama para el paisaje de la ciudad tuvo éxito, al grado de hoy en día ser el segundo ícono del pueblo mágico.





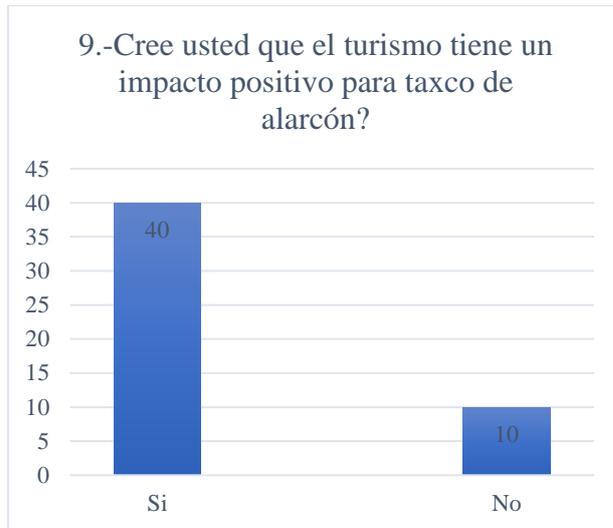
En cuanto a los eventos turísticos la opinión de los turistas y su conocimiento por los que se desarrollan en el centro histórico de Taxco de Alarcón Guerrero, es que el Downhill Taxco es el evento turístico más popular, en segundo lugar, consideran el día de muertos, sin saber que esta tradición no se representa en el centro histórico y posteriormente la semana santa.

Es de sorprender que algunos turistas tengan conocimiento de la feria del jumil, quiere decir que si tiene alcance hasta los turistas ese evento.

La promoción de la semana santa para los turistas, debería ser más fuerte muchos de ellos mencionaron que no asistían a la feria de la plata sino a Taxco y se habían encontrado con el evento, por lo tanto, se sugiere trabajar mejor con la sociedad para que la feria de la plata sea más atractiva para los turistas a la par de Downhill Taxco.

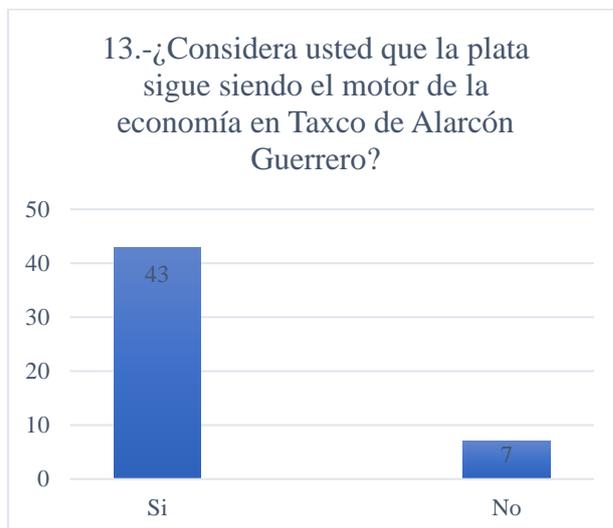
Las transformaciones observadas son la colocación del escenario frente a santa Prisca y posteriormente a las calles cerradas por el comercio en la zona, hecho que se trabajó para disminuir en este 2018 y mantener el espacio público más despejado.

RESULTADO FERIA DEL LA PLATA OPINIÓN HABITANTES



En cuanto a la opinión de los habitantes sobre la feria de la plata interpretamos que consideran que el turismo durante este evento es de impacto positivo, sobre todo mencionan a lo dinámica que se convierte la economía durante esta temporada para los artesanos.

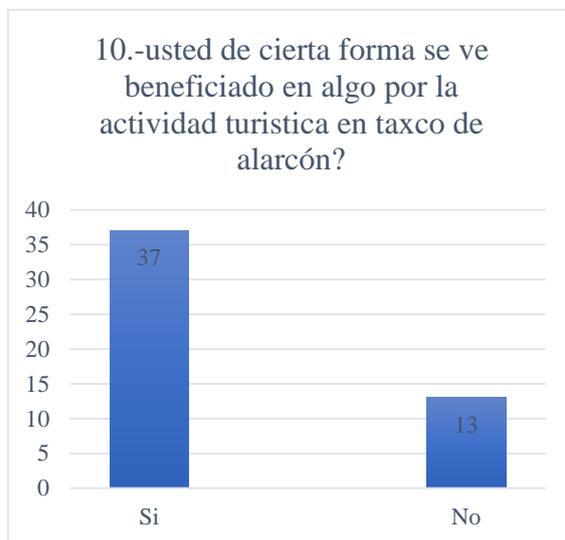
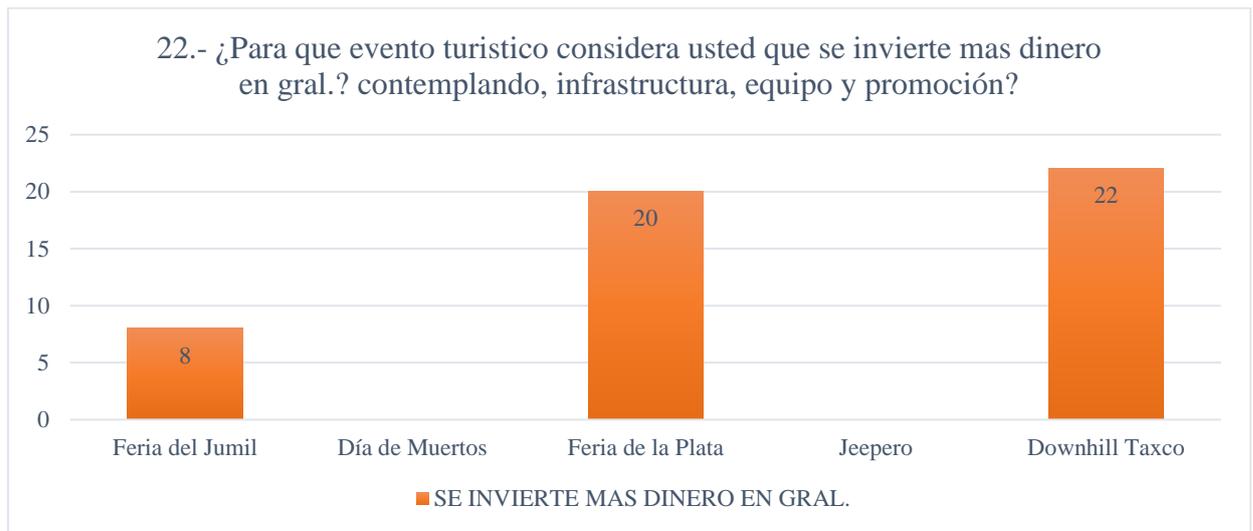
En cuanto a si la plata es el motor de la economía en Taxco hoy en día, los habitantes consideran que sí, debido al posicionamiento de la imagen del pueblo mágico como pueblo platero y minero.



Comentan que a pesar que la mina ya está detenida por la huelga y que la plata que circula en el territorio ya no es de Taxco, las personas visitantes no lo conocen por lo tanto siguen consumiendo las artesanías de plata.

La postura ante la importancia de las festividades por los habitantes locales, se encuentra la semana santa como principal festividad en relevancia, posteriormente la feria de la plata y Down Taxco debido a que la semana santa es una tradición que se funde como parte de la historia de mestizaje del pueblo.

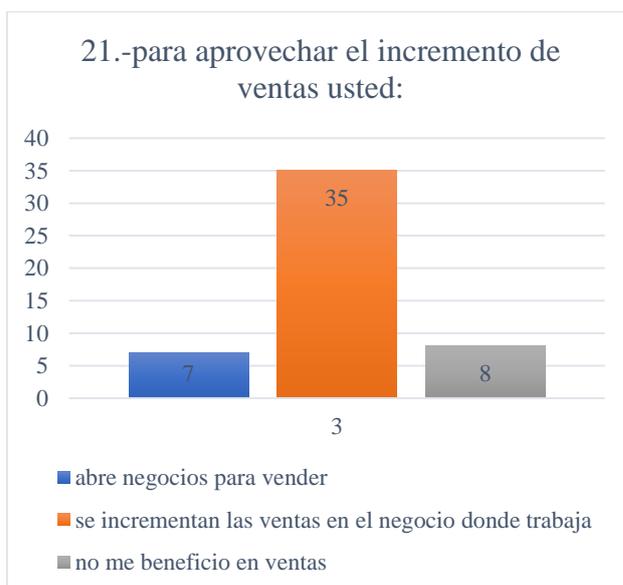
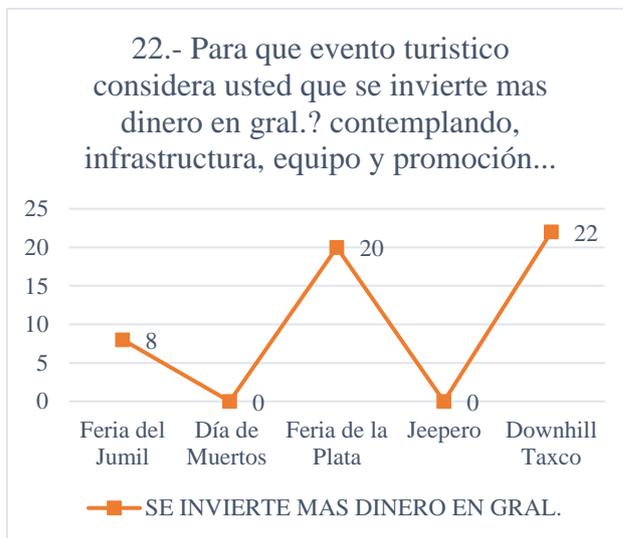




Se cuestionó también la opinión de los habitantes sobre cuál de los eventos turísticos es en el que se aplica una mayor inversión económica, tomando en cuenta la infraestructura que se requiere para hacerlo, el equipo, la imagen y la promoción. A lo cual tuvimos como respuesta el Downhill Taxco por la cantidad de promoción y la inversión en la adaptación de las rampas.

De acuerdo a un dato otorgado por la presidencia municipal el evento de Down Taxco tuvo un costo para el estado de 5.2 millones de pesos para su realización. Todo eso invertido en competidores, premios, rampas, organizadores, adaptaciones del espacio público etc.

La transformación de este evento que es la feria de la plata en el centro histórico se ha modificado para este año 2018, únicamente dejando a los comerciantes que se apropiaban del espacio público para la venta de elementos no típicos sino más comerciales, en el fin de semana de la feria de la plata. Esta estrategia es buena, sumada a una cooperación para el rescate de esta tradición junto con la sociedad el evento tendrá mayor potencial de mejoramiento turístico internacional.

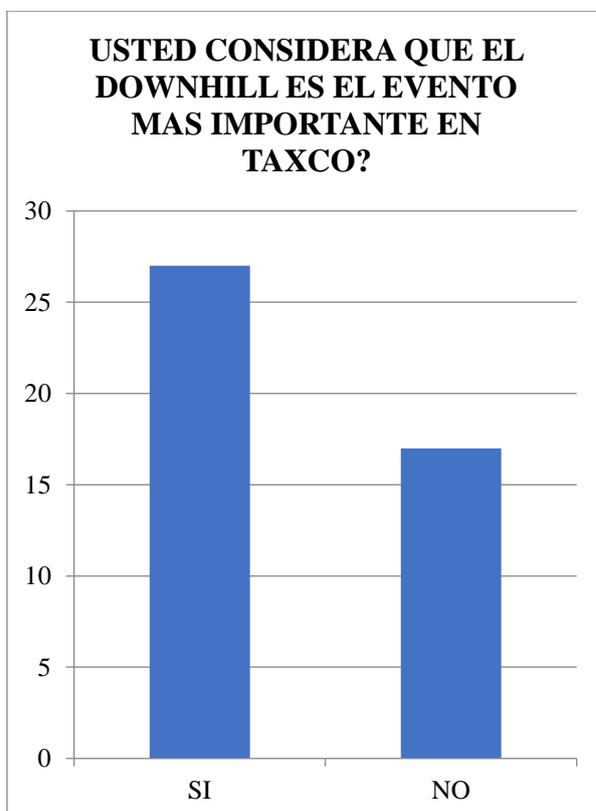
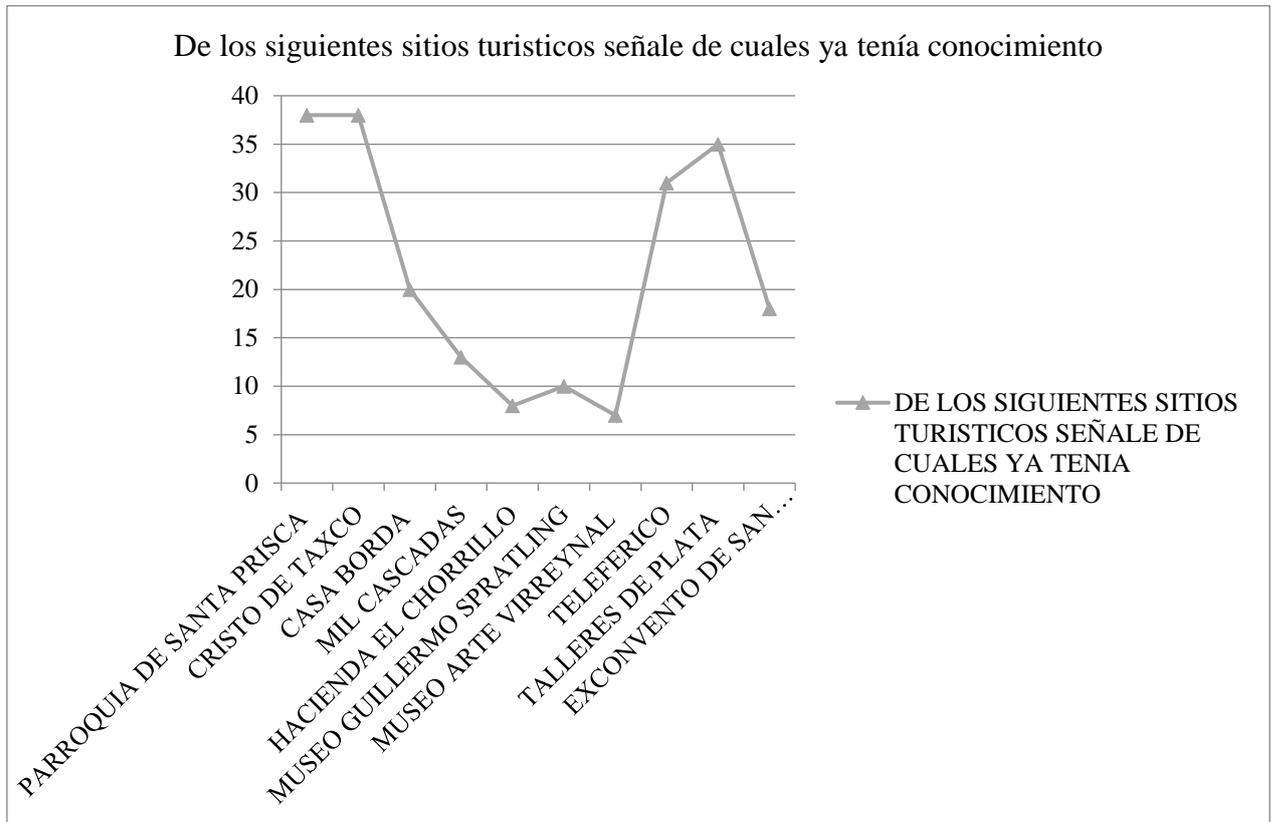


Para interpretar el comportamiento de los habitantes de la feria de la plata se cuestionó la postura de los locales durante esta festividad, comentan que prefieren quedarse a celebrar la feria y aprovechar el turismo o visitantes para incrementar las ventas en sus locales.

Coincide la respuesta en cuanto a cuál evento se le invierte mas dinero para su realización, es claro que ambas muestras del universo de turistas y habitantes, consideran la amplia modificación del centro histórico bastante costosa, por lo tanto, coinciden en su opinión.

Las ventas de los negocios durante la feria de la plata son incrementadas en un gran porcentaje, pero se sugiere aplicar más a fondo un estudio que permita interpretar si el consumo de las artesanías de plata realmente se incrementa durante esta festividad y en qué región lo hace porque empíricamente se pudo observar que los artesanos manejan la plata en otros centros plateros que no se encuentran dentro de la zona turística de Taxco, posteriormente llevan ahí sus artesanías a vender.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A TURISTAS EN DOWHILL TAXCO.



Considerando una vez mas la opinión de los turistas, pero en esta ocasión durante el evento de Downhill Taxco, coinciden al parejo en cuanto al cristo y a Santa Prisca, como los dos sitios turísticos principales de Taxco.

Lamentablemente la gráfica nos permite interpretar que los museos son los menos visitados por turistas, el conocimiento de la historia de Taxco está en los dos museos el de Spratling y el Virreinal, quizás el fortalecimiento y la divulgación de la historia y tradición del pueblo podría darse, haciendo un mejoramiento en la campaña de promoción de los museos de Taxco.

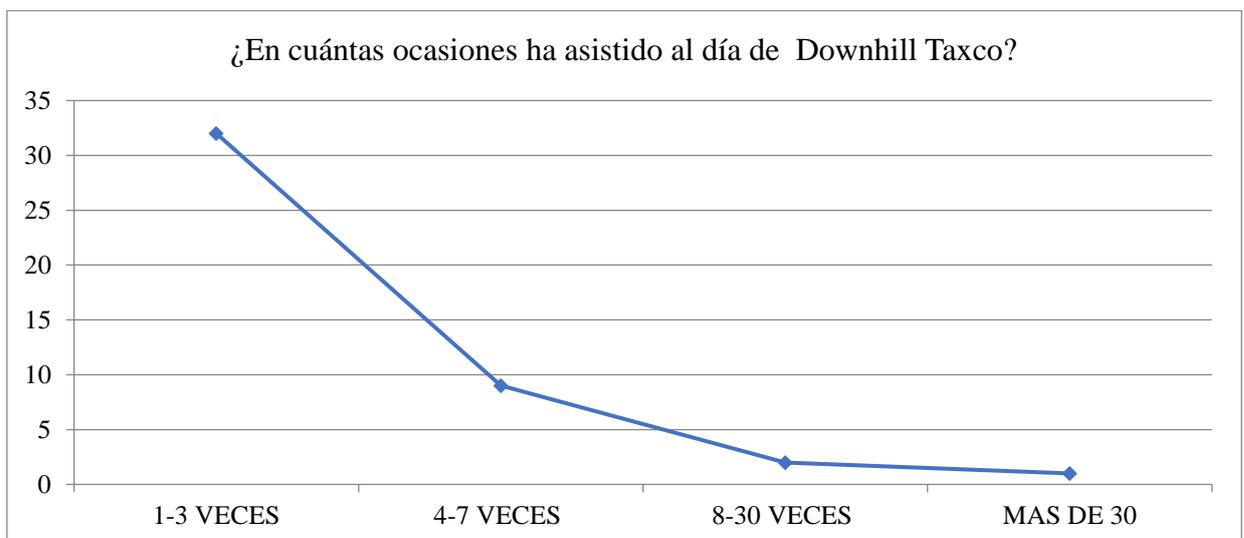
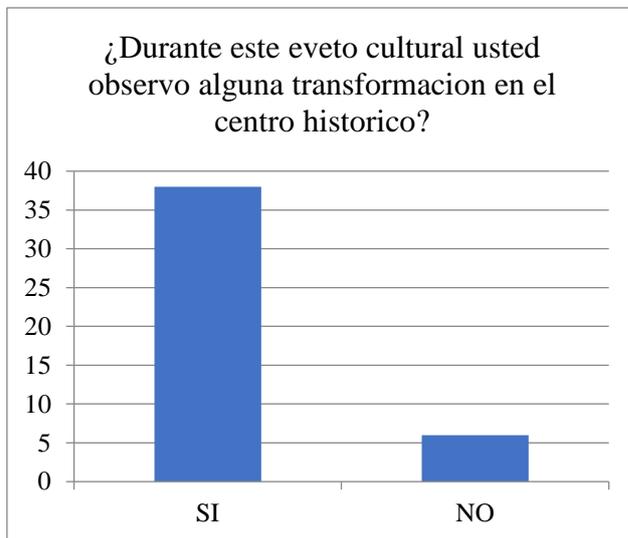
Es clara la gráfica que nos menciona la interpretación de los turistas por el DownTaxco como el evento turístico más importante.



Durante esta festividad la mayoría de los visitantes están durante el día únicamente de la carrera, sin embargo, en segundo puesto están los aficionados a este deporte, que gustan de recorrer la pista un día antes y pernoctando.

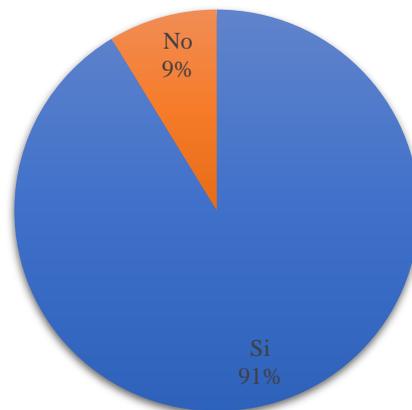
Es notar que las modificaciones del espacio son inminentes y quizás aunar con mayor profundidad sobre las dinámicas emergentes que se generan sobre los circuitos turísticos seria de relevancia para conocer los impactos económicos de este evento de mediática global.

La cantidad de veces que se ha asistido por los visitantes del Downhill sorprende por la continua visita de los turistas a este evento.

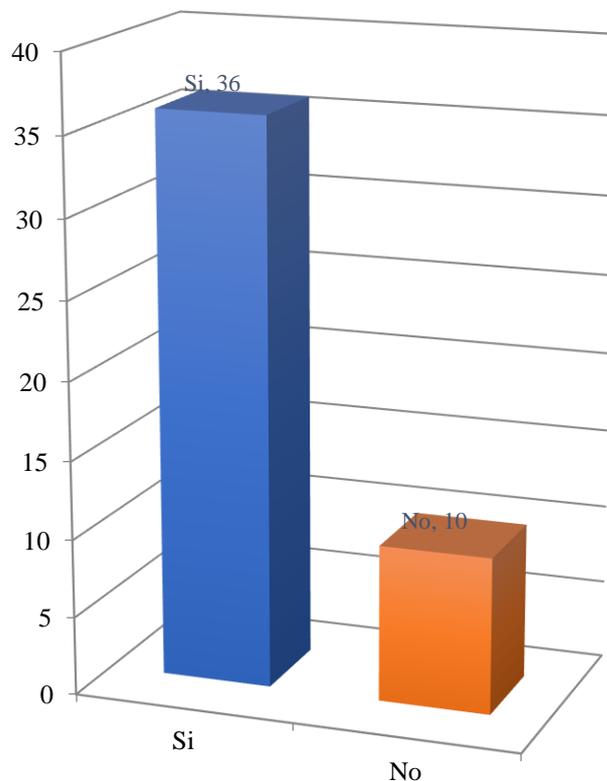


RESULTADOS DE ENCUESTAS A HABITANTES EN DOWNHILL TAXCO.

10. Habitantes de Taxco se ven beneficiados por la actividad turística



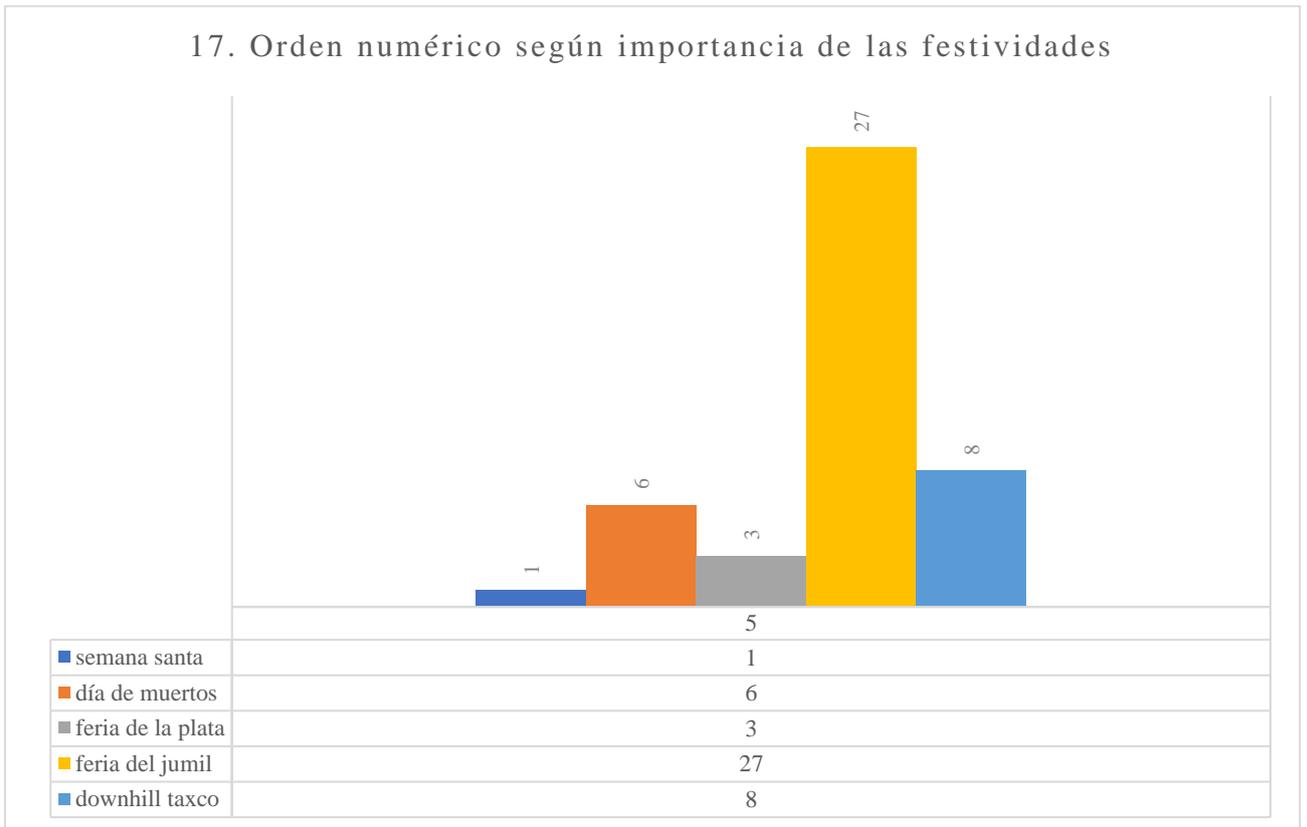
13. La plata sigue siendo el motor de la economía en Taxco



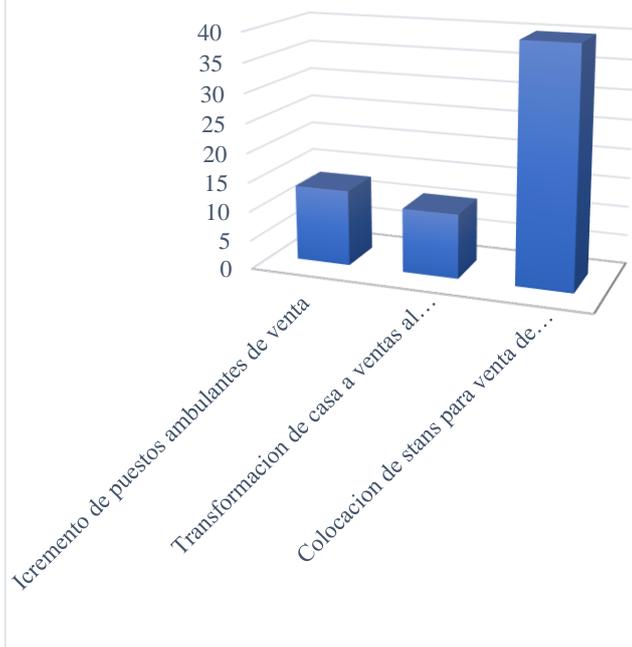
La opinión sobre si los habitantes de Taxco de Alarcón se ven beneficiados directamente en este evento, hace mención que sí, pero interpretando los resultados de este evento pueden ser engañosos, si tomamos en cuenta que la inversión para la atracción de turistas es de parte del gobierno de estado, y los locatarios mejor posicionados ante el recorrido de la carrera son los primeramente beneficiados.

A manera de aportación, considerar la regulación del consumo de alcohol en la vía pública durante el evento, mejoraría la imagen del evento.

17. Orden numérico según importancia de las festividades

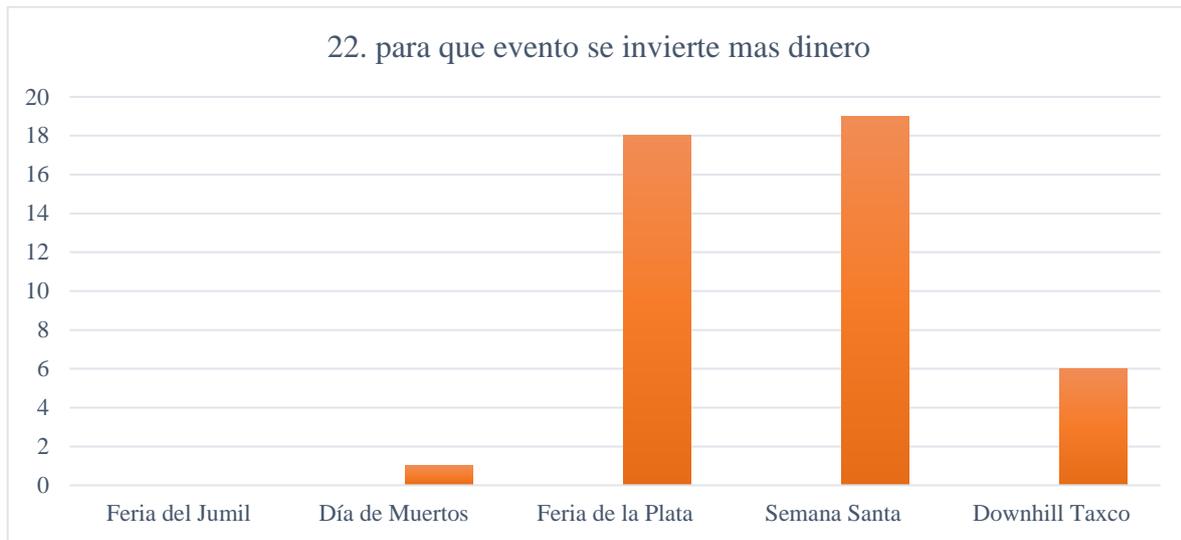


19. ¿Cuáles transformaciones observas en el centro histórico?



Coincide en la mayoría de los eventos, la alteración del centro histórico y sus espacios públicos, sumando a la tradición de México de siempre representar sus festividades en las plazas públicas es necesario contar con una buena organización para la conservación de estos espacios.

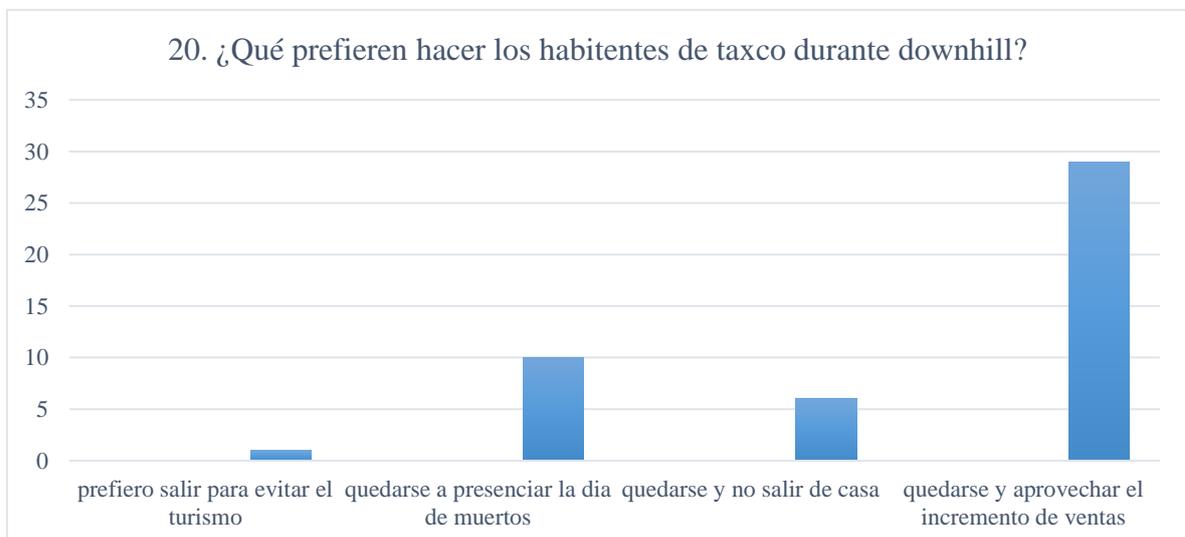
La colocación de stands para venta de artefactos relacionados con el evento, muchos de los aficionados compran más de este tipo de material que de la plata típica.



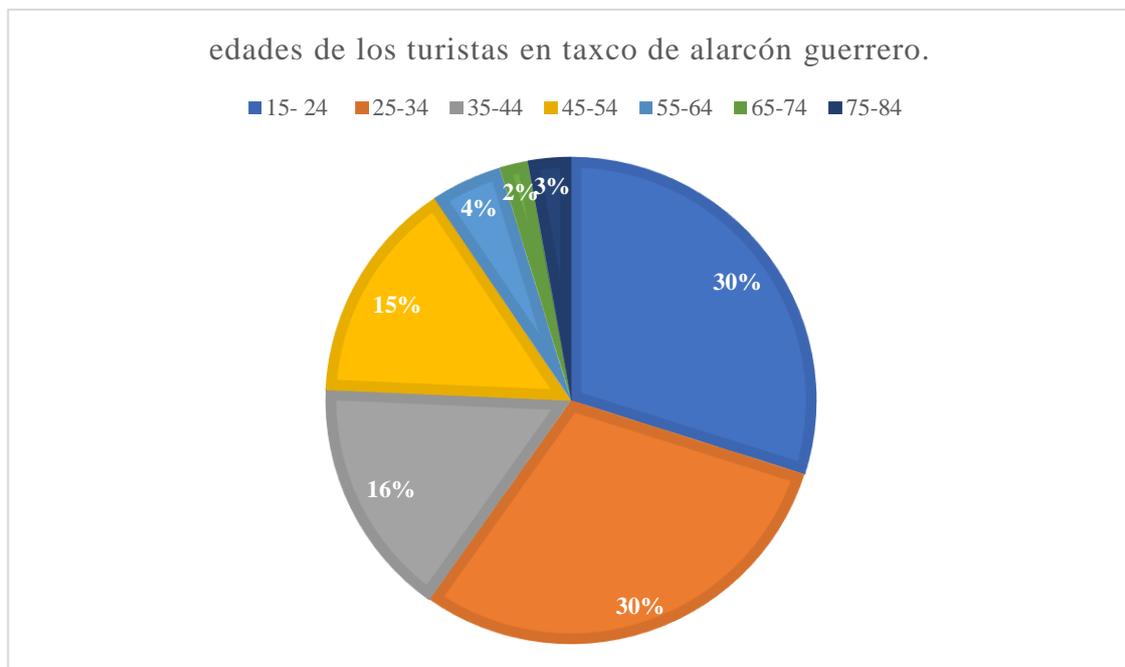
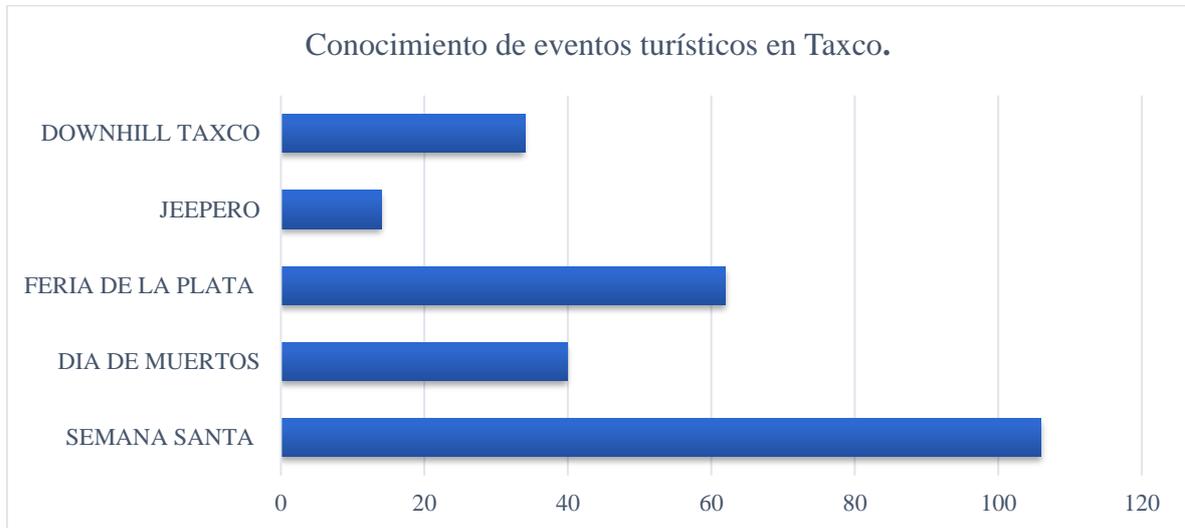
Mientras tanto en cuanto a la aplicación de la pregunta sobre cual evento se le invierte mas dinero, los turistas consideraron los otros dos eventos fuertes y de característica tradicional. Esta respuesta sorprende, la mayoría de los encuestados comenta que el evento con más inversión es el de Downhill Taxco.

Pero cuando hablamos de inversión social, es de considerar a la semana santa como uno de los eventos sociales, donde las personas de cada barrio cooperan para la participación de su cristo, mucho o poco hay inversión social. También se lleva a cabo inversión en cuanto a la participación local.

Los habitantes durante el Downhill Taxco se quedan a aprovechar el incremento de ventas que se da cerca del centro histórico ya que es un evento de 48 mil personas que son potenciales consumidores.

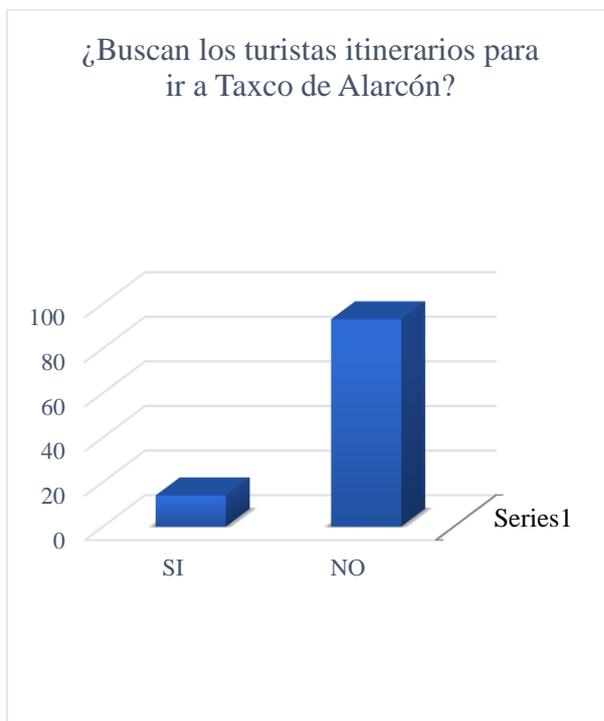
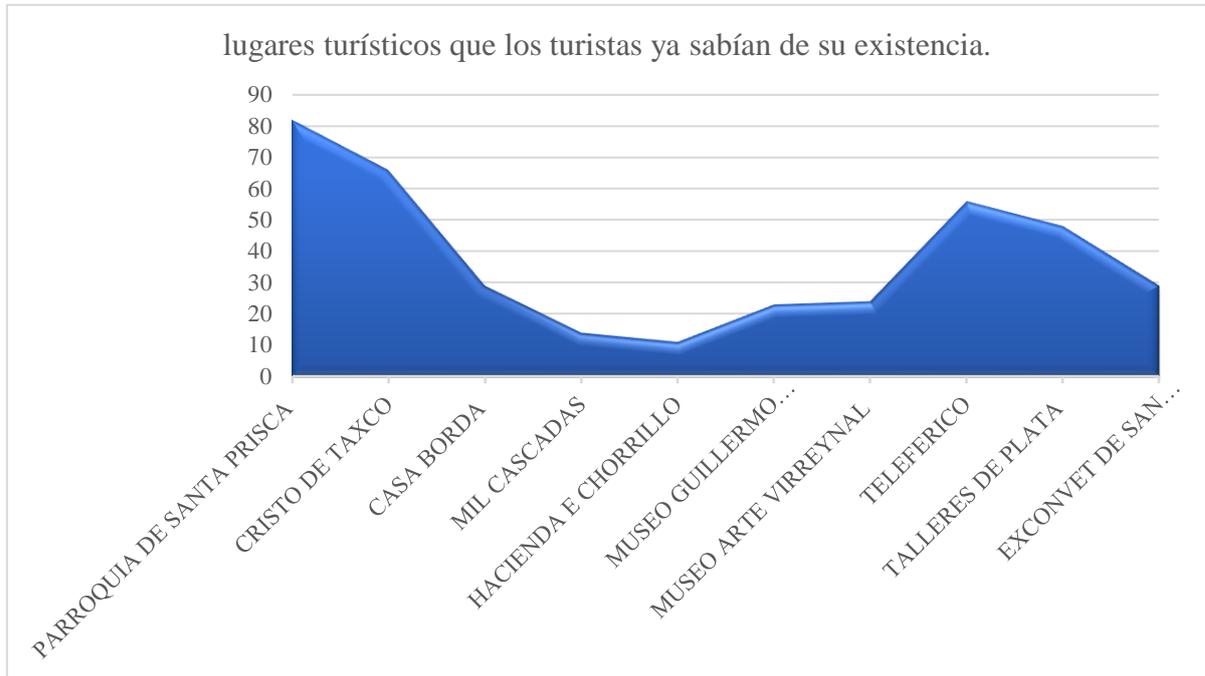


RESULTADOS DE ENCUESTA EN SEMANA SANTA A TURISTAS



Cuando se aplicó el cuestionario de la semana santa, fue complicada la respuesta de las personas, puesto que están en un punto religioso y no es correcto acercarse a interrumpir o romper con el acto simbólico que llevan las personas a las procesiones.

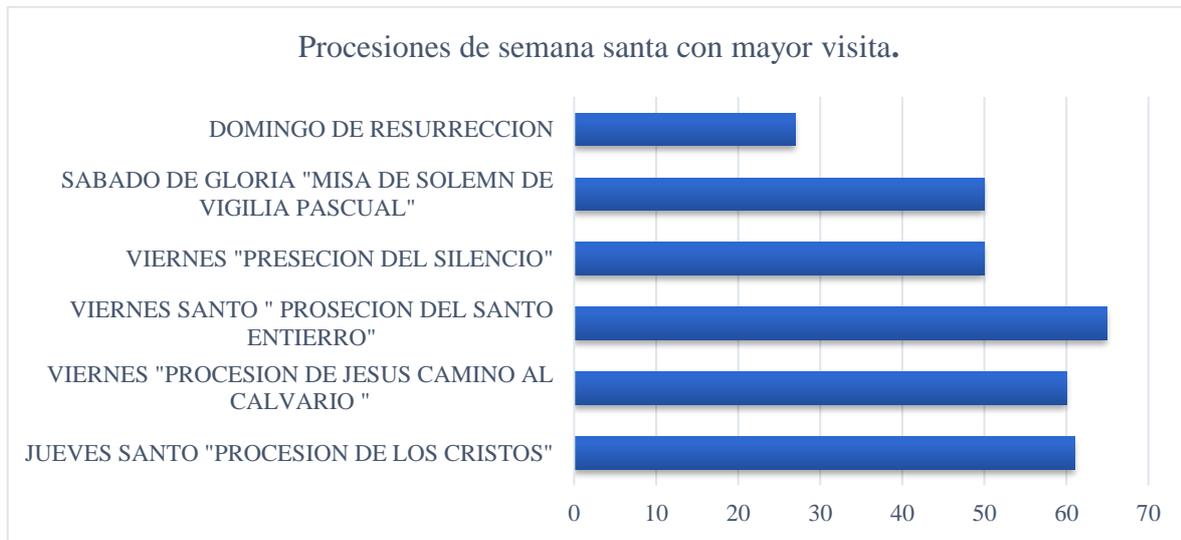
Sin embargo, captamos los datos necesarios, la supremacía observada durante estas encuestas a los turistas sobre la relevancia de la semana santa como evento de mayor conocimiento en el territorio, es un buen parámetro saber que la tradición es fuerte y debe impulsarse aún más.



Al momento de cuestionar a los turistas en este evento volvemos a encontrar a manera de debilidad, la falta de conocimiento de los museos que contienen una buena expresión histórica.

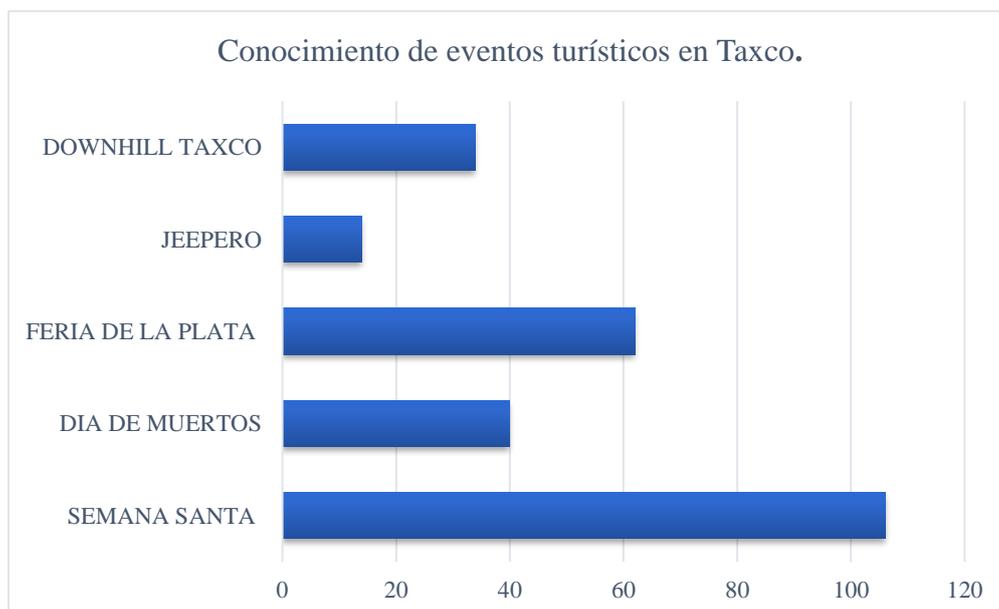
Quizás la reestructuración cultural a medida de ser impulsada, logre el conocimiento de los visitantes y turistas de la basta e impresionante historia que este sitio contiene.

Esta opinión puede servir a manera de propuesta para la planeación del turismo educativo para fortalecer la historia del pueblo mágico por encima de los eventos de carácter global.



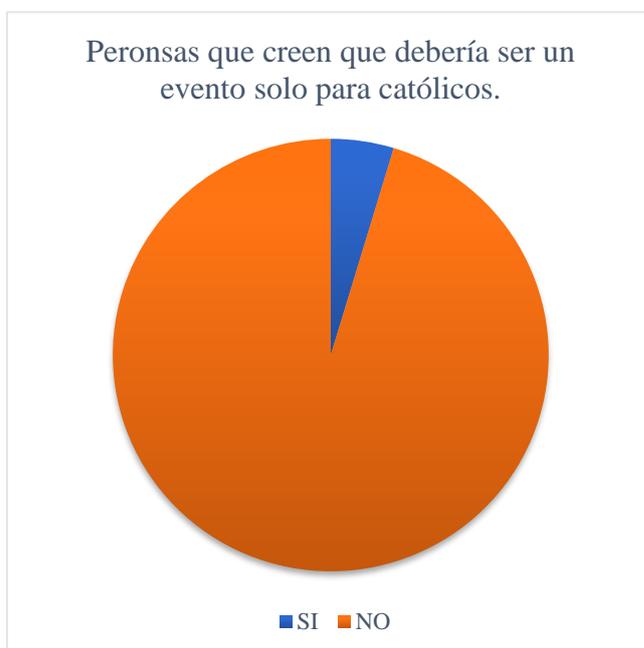
Los turistas que llegan a Taxco durante la semana santa son de procedencia de la ciudad de México y Toluca, siendo una época donde los trabajadores tienen como días de descanso jueves y viernes, el turismo se ve aumentado en esos días, la mayor parte en viernes, por lo que se interpreta que, debido a eso, los turistas comentan que la procesión mas importante es la del viernes, "Jesús camino al calvario.

Esta procesión realizada durante el día permite al turista observar las representaciones anteriormente mencionadas, de flagelados, amarrados con cadenas o cargando rollos de espinas. Por lo cual la impresión probablemente sea lo mas conocido.

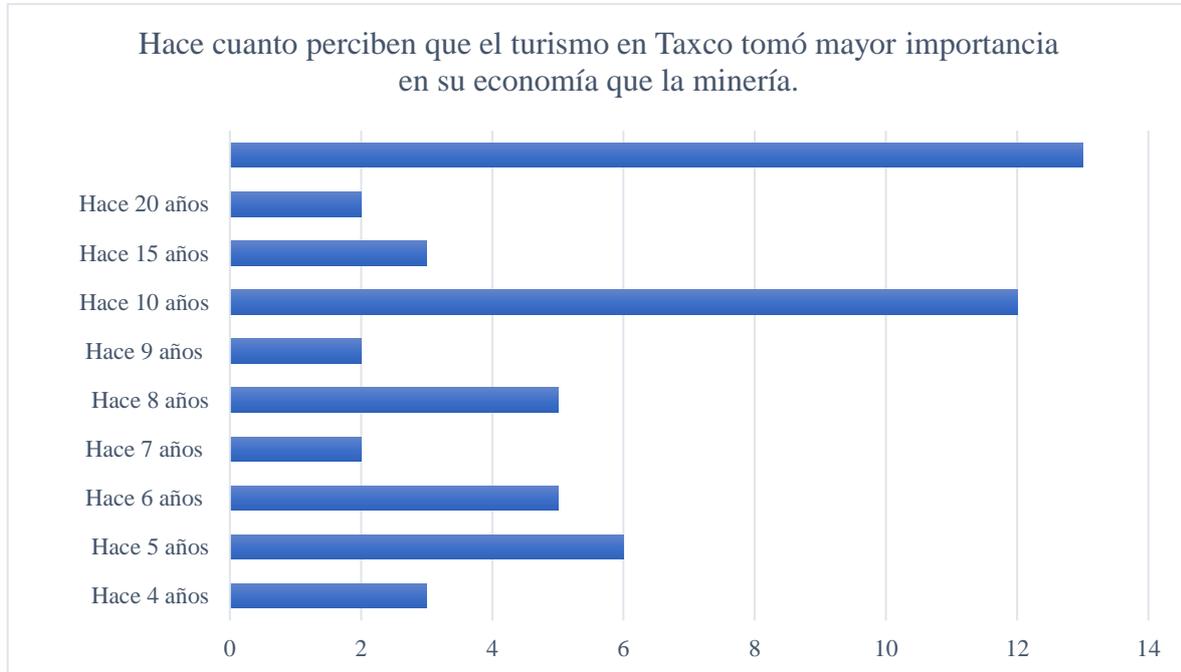




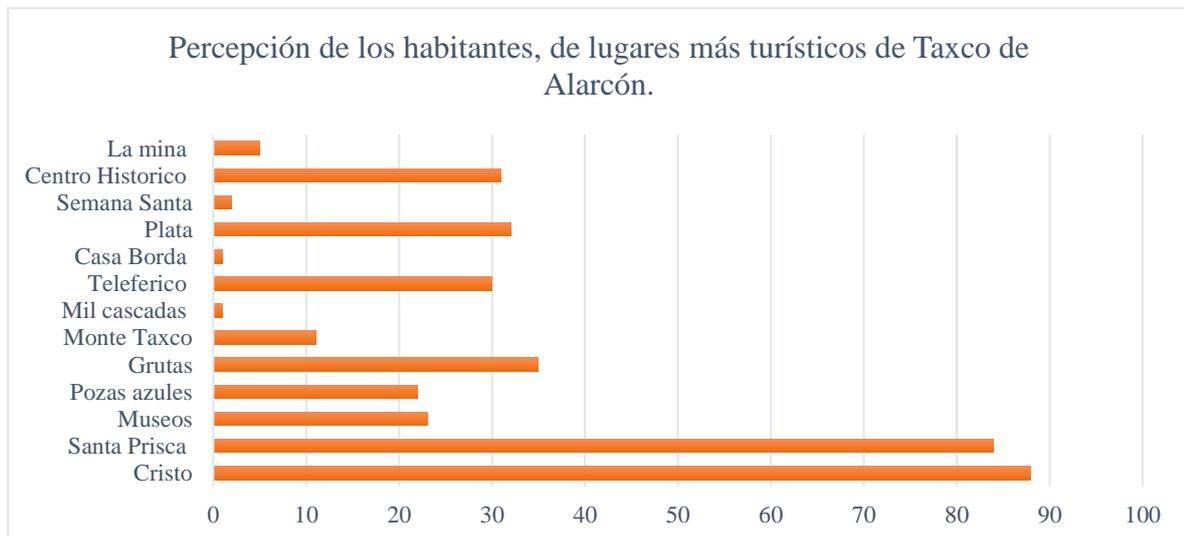
La promoción de la semana santa es complicada, debido a que en cada territorio de México se festeja de manera diferente, inclusive la procesión del cristo de Ixtapalapa se transmite en vivo a nivel nacional, a manera de oportunidad, si se reforzara la historia de Taxco a nivel nacional lograría incluso ser el principal a nivel nacional como representativo de esta celebración.



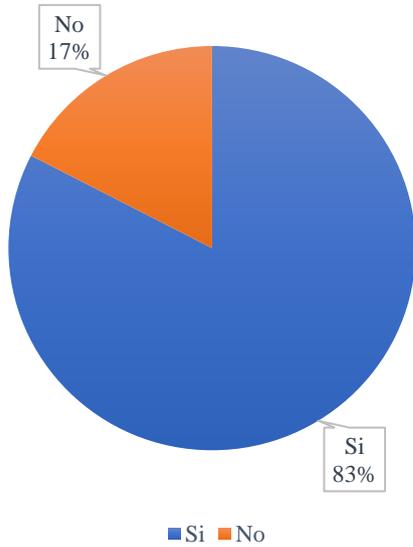
RESULTADOS DE ENCUESTA EN SEMANA SANTA A HABITANTES



Para los habitantes de Taxco la semana santa es una tradición que viven desde niños, por tanto, es fundamental su opinión. Ante el cuestionamiento sobre cuando perciben que el turismo se volvió de mayor relevancia que la actividad minera y platera, obtuvimos que la mayor parte menciona hace 20 años, eso es en 1998. Por tanto es 4 años previo a la declaratoria de Taxco de Alarcón como pueblo mágico, pero coincide con la regularización de las unidades económicas, la gran cantidad de actividades de prestación de servicios es aprovechada y regularizada para dar así una mejor interpretación de la capacidad de albergar turistas.



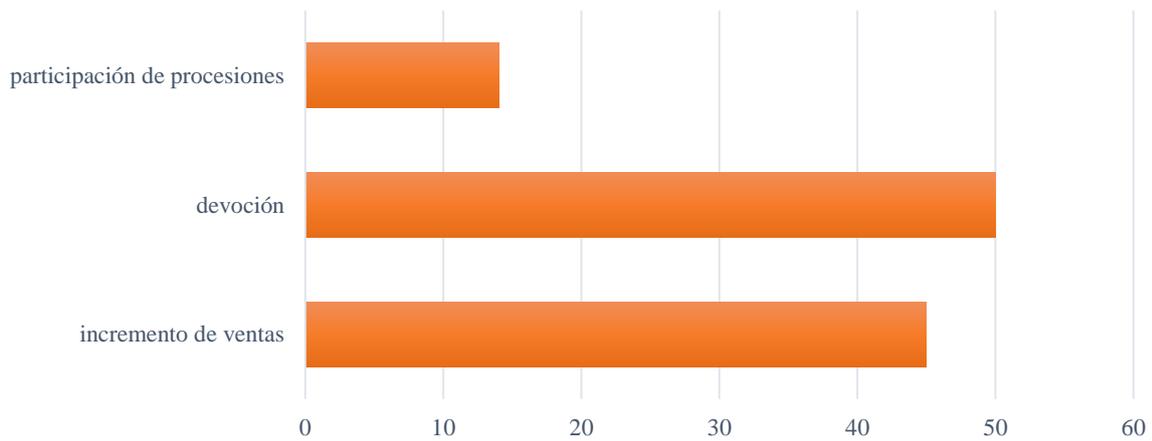
Porcentaje de población católica.



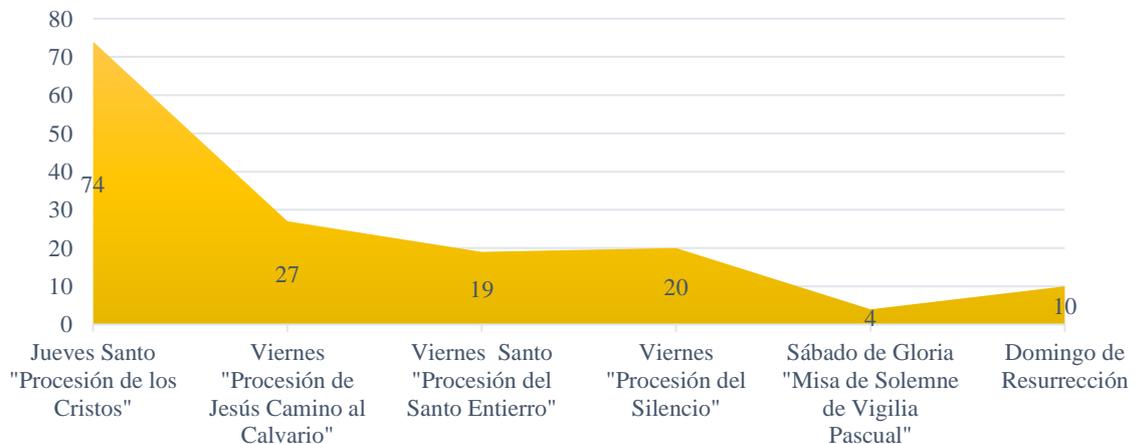
El porcentaje de la población católica es alto, a sabiendas de que es un pueblo colonial, se interpreta que la tradición puede heredarse así mismo como la religión, pero como una sociedad rodeada por conventos, iglesias y parroquias, en un territorio tan pequeño no sería católica.

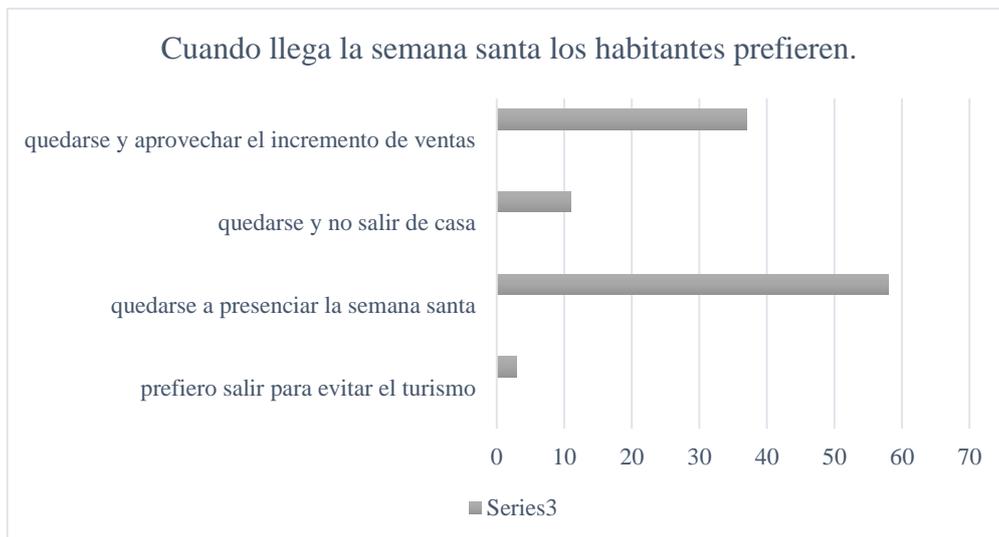
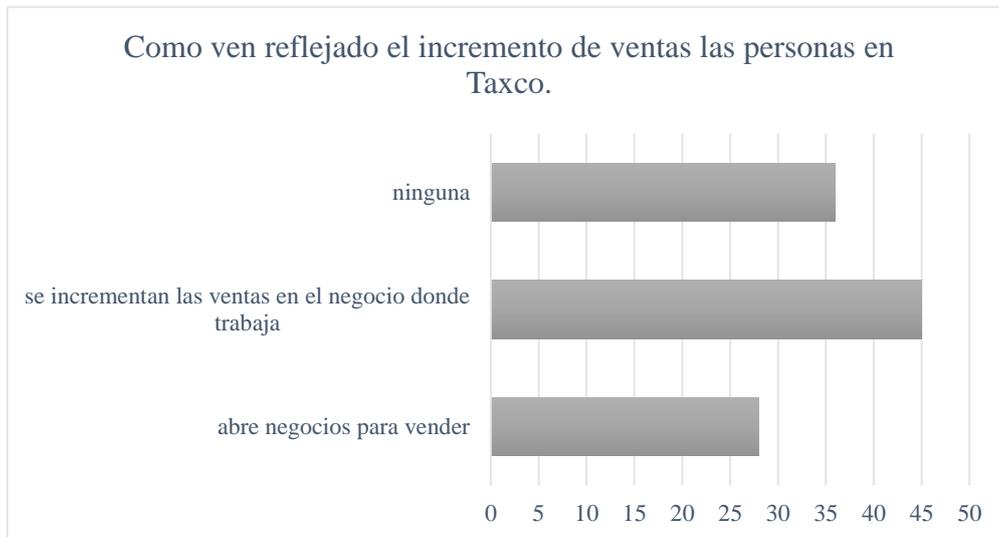
Al observar el motivo para esperar la semana santa por parte de la población es de destacar la devoción por parte de sus participantes.

Motivo de espera de semana santa.



Percepción sobre la procesión con mayor importancia.

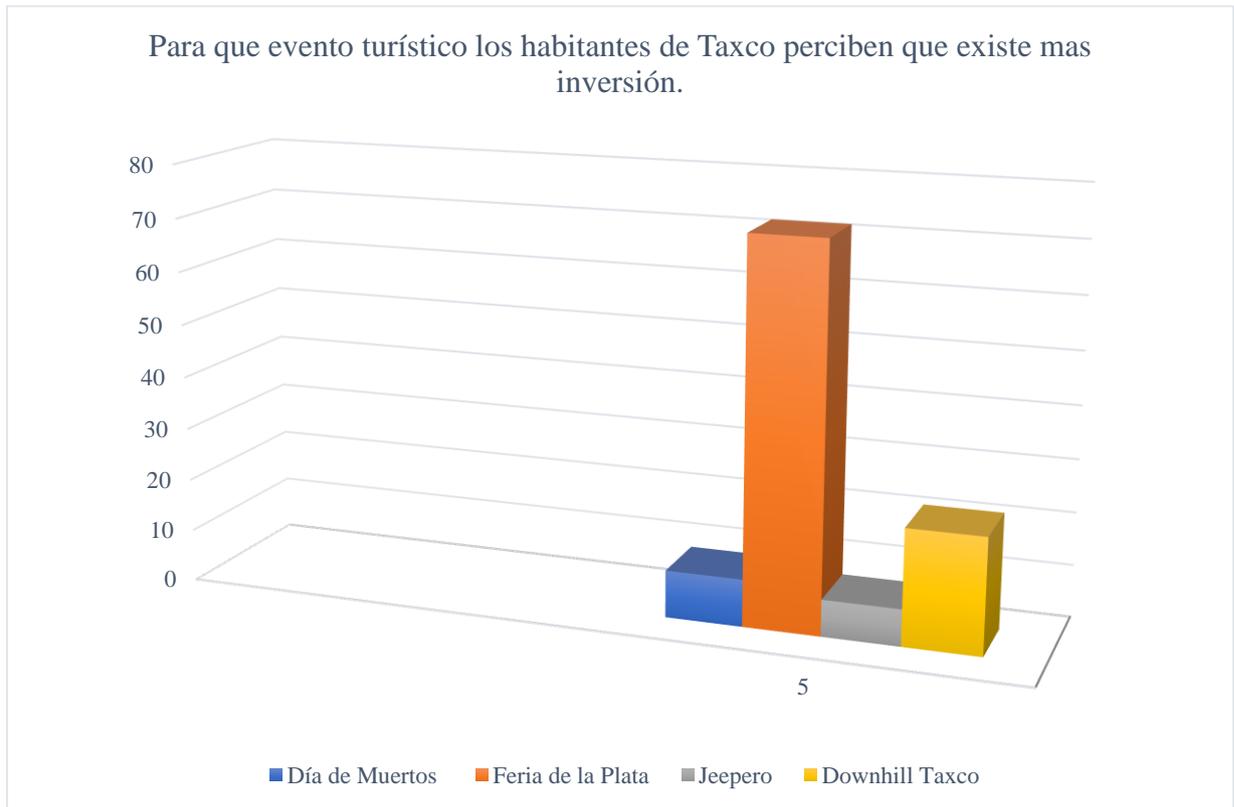




En la gráfica anterior también podemos ver la opinión de las personas locales sobre la procesión más importante, que en este caso es la Procesión de los Cristos, por más del doble de opiniones, por eso mismo se tomó la determinación de ser analizada para interpretar la cantidad de dinámicas emergentes que se presentan durante este evento en su circuito religioso.

La devoción de la población es fuerte y por eso se ve reflejado en la participación social, tal es el caso de la primer procesión a las 9 am del poblado de Xochula al convento de la Veracruz, en la cual desde el poblado de Xochula ubicado a 5 kilómetros de distancia, se genera una especie de caravana de camiones de carga que traen consigo gente junto con el cristo, a través de esta procesión por todos lados donde van pasando son mojados y les avientan fruta.

La participación de más de 3000 personas en esta procesión es impresionante, mas el aporte de todos los que por su casa están a espera de esta procesión para participar.

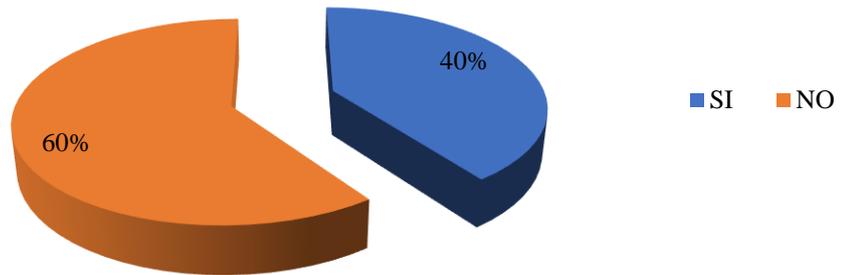


La mayoría de los turistas opinan que la feria de la plata tiene una gran inversión, el escenario que se plantea llama mucho la atención y causa incertidumbre sobre quien se presentará en la festividad.

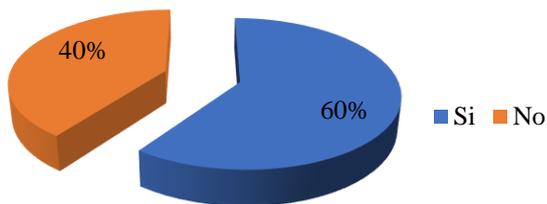
Es de notar que las personas turistas en rara ocasión salen de la zona turística del centro histórico, cuando recorriéndolo se puede observar las actividades plateras típicas de la ciudad. Es de resaltar que las actividades plateras no se encuentran en esta zona turística, la feria de la plata podría considerar ser movida en su espacio o tener dos sedes entre semana en el centro histórico y mediante una campaña turística, llevar personas a ver el día de los plateros y artesanos, en el marco de esta festividad.

RESULTADOS DE ENCUESTA EN SEMANA SANTA TURISTAS HABITANTES

¿Usted viene específicamente a la celebración del día de muertos en Taxco de Alarcón?

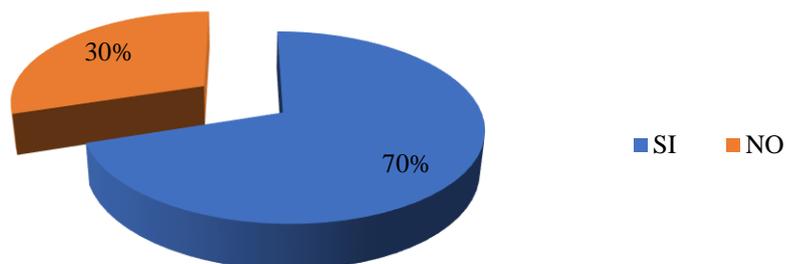


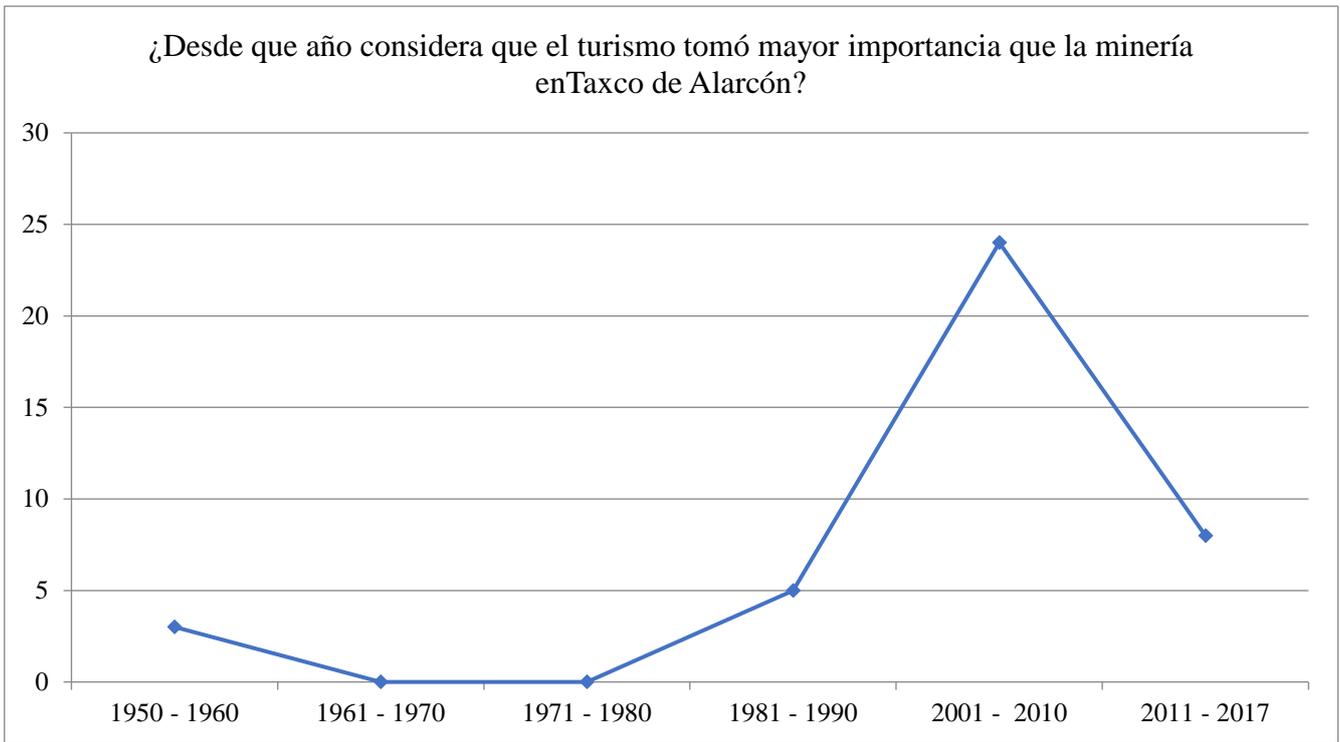
¿Considera usted que la plata sigue siendo el motor de la economía en Taxco de Alarcón Guerrero?



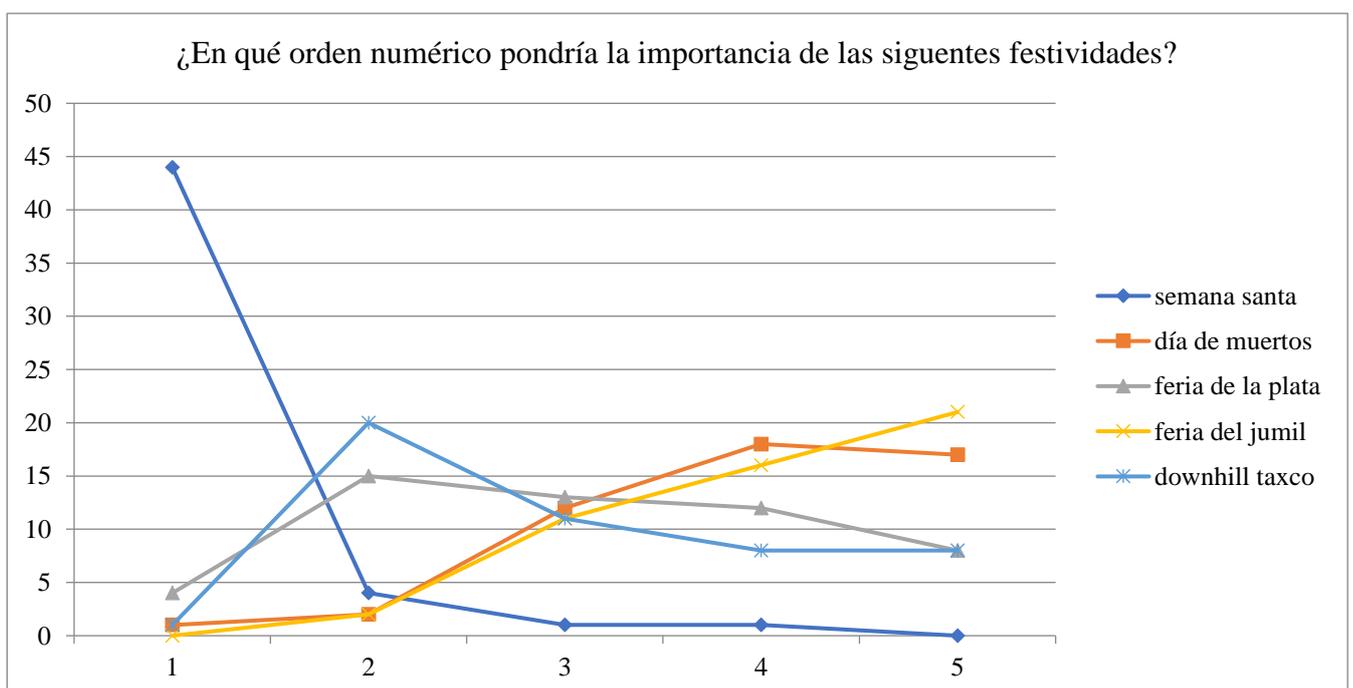
Los habitantes si perciben que la inversión durante la feria de la plata es mucho mayor, pero tendríamos que aplicar un estudio a profundidad de la cantidad de turismo que llega a la feria de la plata.

¿Usted cree que este evento debería ser mas promocionado?





Se tiene la idea de ser muy turística porque en épocas pasadas los artistas que traían al escenario eran de un alto renombre y calidad, hoy en día son bastante cuestionados, la interpretación apunta que el Downhill se lleva toda la inversión de parte del gobierno estatal y sus otras festividades sobre todo la tan tradicional y de identidad como la feria de la plata que año con año va perdiendo fuerza ante un evento globalizado.



Conclusiones.

A partir de la determinación de un tema de estudio que está enfocado al análisis de los procesos de transformación turística en ciudades con fortaleza patrimonial, se planteó abordar la investigación por medio de una metodología de características cuantitativas, en todo momento se trabajó para abordar los objetivos, evidenciar la situación que acontece en el territorio y sus antecedentes que son tan importantes para generar la identidad del pueblo mágico.

Como menciona el doctor Facundo Martínez Hernández en su artículo, Turismo y Culturas originarias de América Latina; en los enclaves turísticos, el punto central es lograr que los turistas no salgan de una zona determinada, lo cual garantiza una mayor rentabilidad a quienes ofrecen servicios allí y una menor interacción con el poblador local. Las prácticas turísticas están determinadas por la cultura de mercado; la mercadotecnia conforma el territorio imaginando en los espacios testimoniales de los pueblos originarios: son mágicos, misteriosos, saludables e incluso románticos (Hernández Facundo, 2012, p. 159).

A partir de lo anterior como aportación, consideramos que es cierto, los turistas usualmente no salen de una centralidad o poligonal turística, debido a que el turismo en su mayoría es de recreación y descanso. Pero en este caso el centro histórico que contiene abundante oferta turística de atención al turista y prestación de servicios, consecuencia de la turistificación del territorio. Este proceso de transformación turística que es uno de los ejes rectores de la investigación permite a Taxco de Alarcón consolidarse como un destino turístico atractivo en su paisaje, tradición y cultura. Para después poder ingresar el siguiente punto importante de esta investigación que es el proceso de transformación turística mediante los eventos turísticos masivos; desde los tradicionales hasta los contemporáneos de mediática global.

En este análisis de eventos turísticos masivos, se considera que la gran inversión que se hace ante el evento contemporáneo global, muy probablemente deje poco presupuesto para los otros eventos.

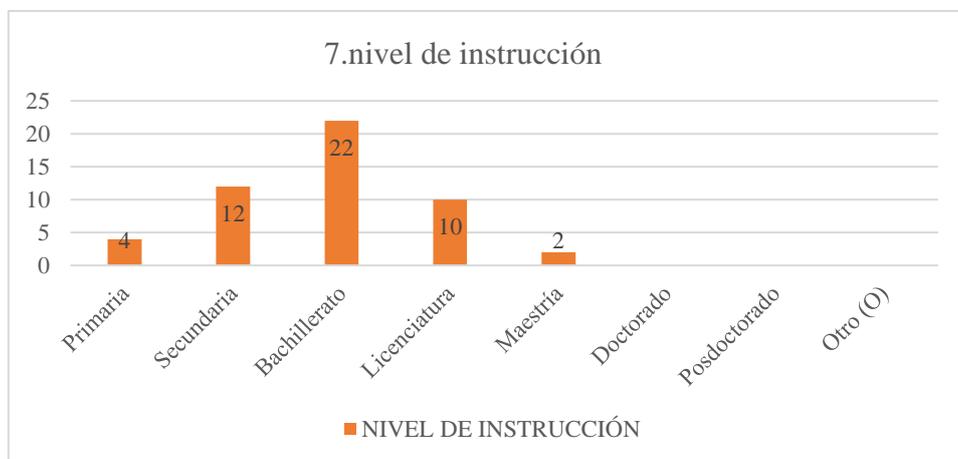
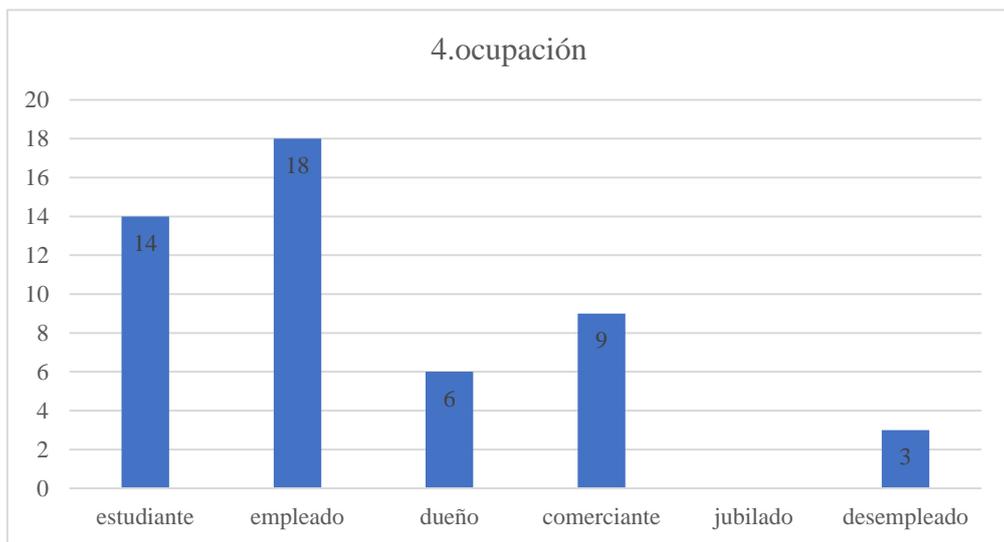
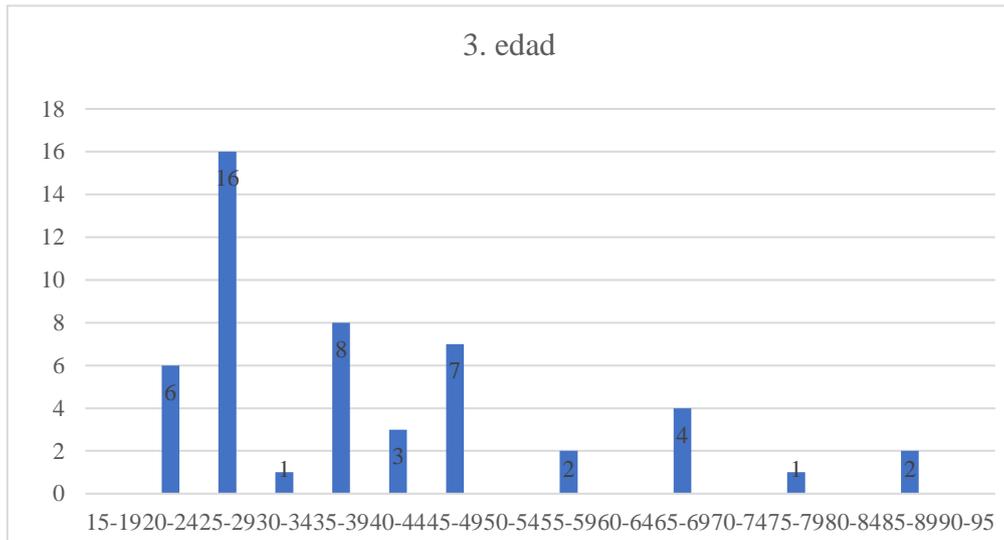
Por tanto, aporta que los eventos turísticos tradicionales no deben ser únicamente organizados por la sociedad o por el gobierno, debe existir un vínculo estrecho entre ambas partes. Que la sociedad ponga toda la aportación con respecto a la participación y tradición y que el gobierno busque estrategias de posicionamiento nacional e internacional sobre la “Semana Santa y La Feria de la Plata”, mejorando su vinculación de los artesanos plateros con la imagen del pueblo, recuperando las tradiciones otorgadas por Spratling, del concurso de plata a las mejores artesanías elaboradas por artesanos; quizás llevarlo a una escala barrial, en la que cada barrio así como aportan un cristo en semana santa, sus artesanos o talleres plateros aporten una artesanía de plata al concurso.

En cuanto a la semana santa debe de haber una buena planeación turística para posicionarla así como tienen el pueblo mágico en uno de los mejores puestos a nivel nacional, buscar que los ojos de toda la nación durante esta festividad volteen a Taxco, siendo que la potencialidad la tienen, debido a sus fortalezas que son la cercanía a autopista del sol, su fuerte legislación para la conservación del patrimonio, sus amplias declaratorias patrimoniales y turísticas que lo hacen un territorio ampliamente competitivo y por último la fuerte participación social con la que cuenta esta festividad.

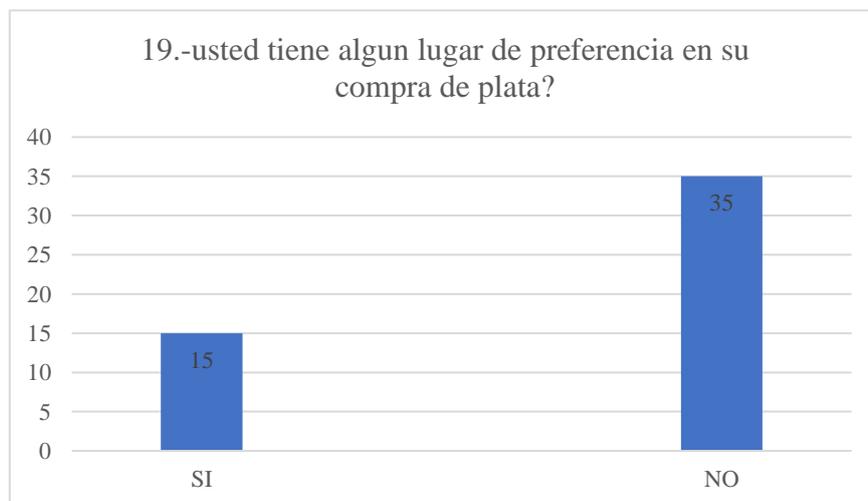
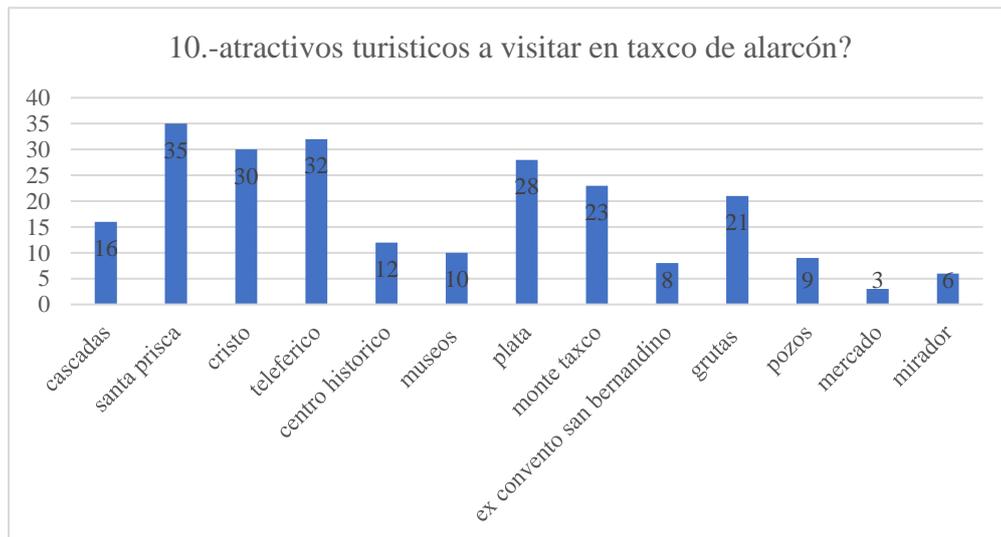
En relación al evento de Downhill Taxco, sus características atraen al turismo moderno y contemporáneo, su derrama económica es importante ante todo sus aspectos son notoriamente favorables, sin embargo, se debe recordar que el turismo es una actividad de consumo del patrimonio cultural y natural de un territorio, y si, se concluye que la gran inversión que se realiza para este evento está debilitando los otros de manera específica en su atención a la organización y difusión de la tradición de la historia del territorio.

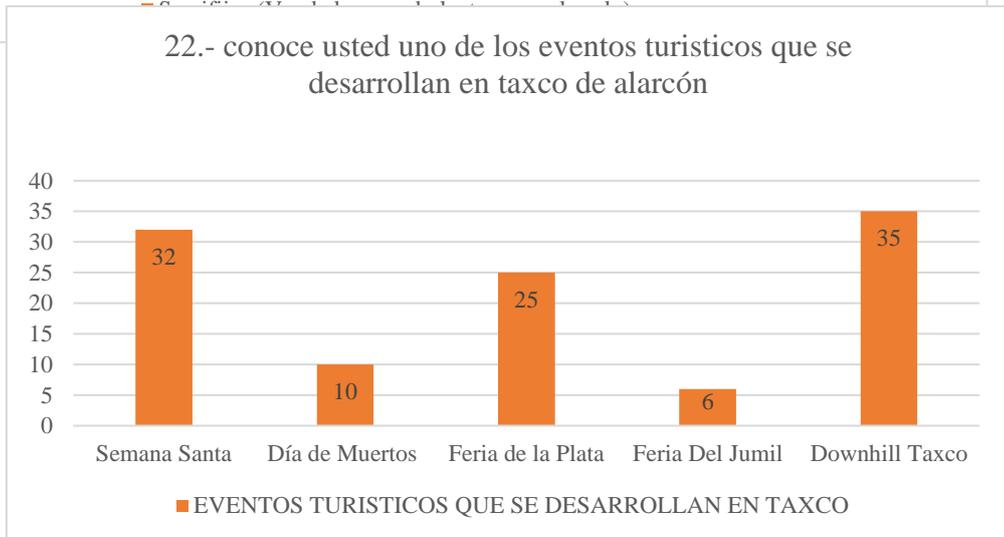
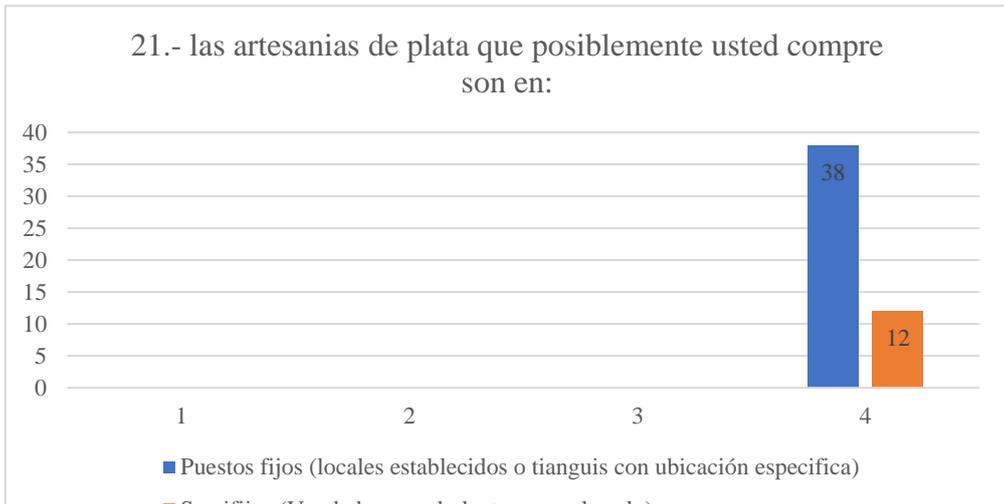
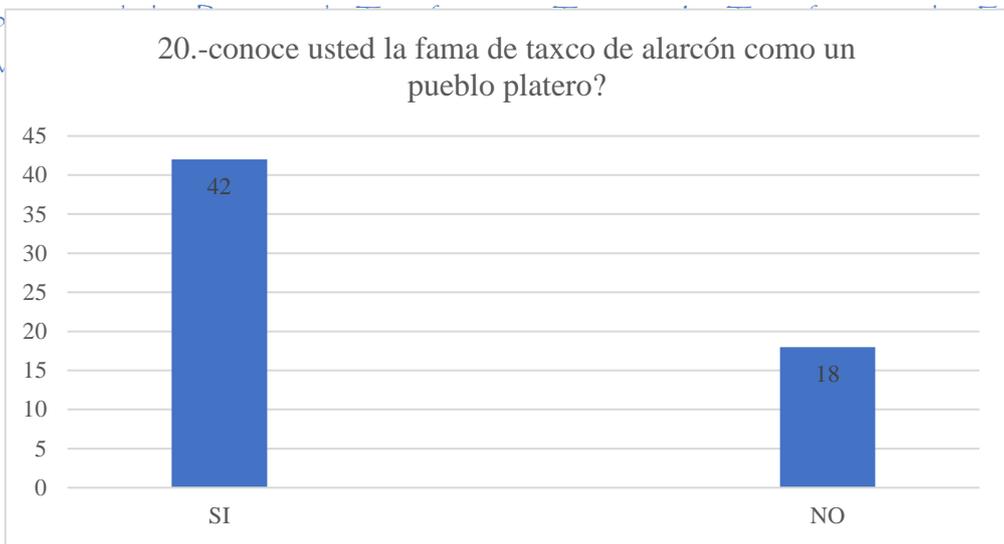
El reto del mejoramiento de este evento, puede ser complejo, pero como debilidad en el estudio aplicado se encontró que es un evento de amplio consumo, pero de poca pernocta. Mejorar su durabilidad sería uno de las mejores opciones, quizás generar una carrera dentro del centro histórico como ya la tienen y aparte generar otra en un territorio cercano y de características naturales para que exista el contraste en ambas carreras en un mismo territorio y de esa forma incrementando su durabilidad genera una mayor pernocta, al igual que una transmisión en vivo a nivel nacional.

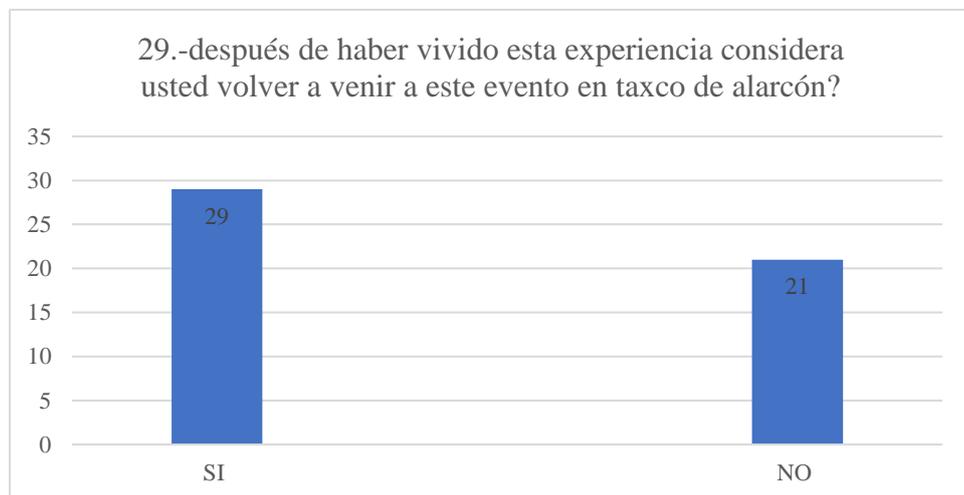
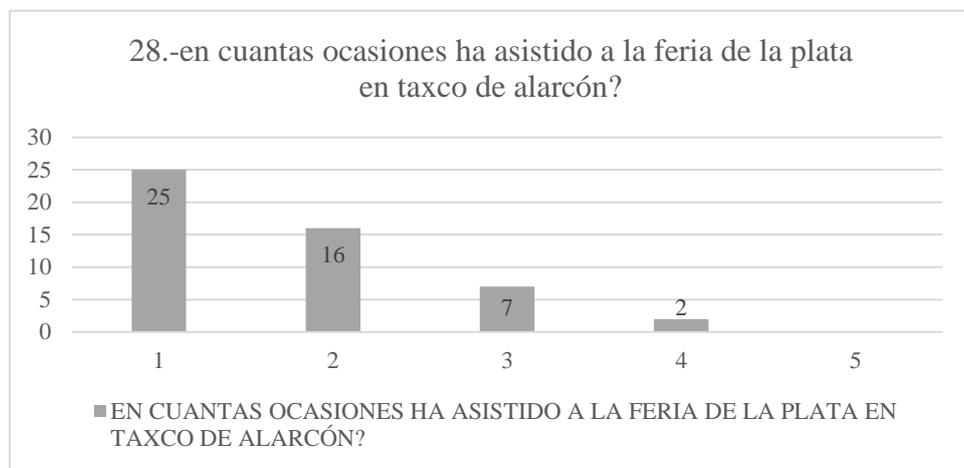
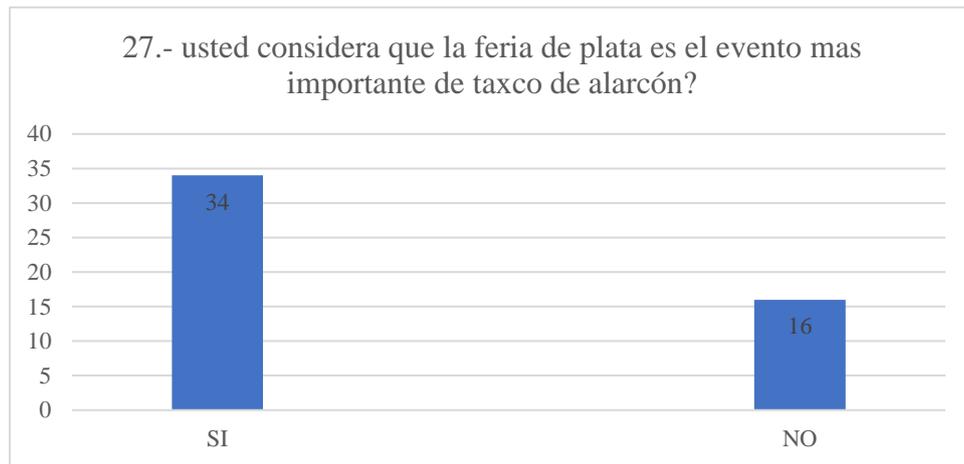
Anexos.



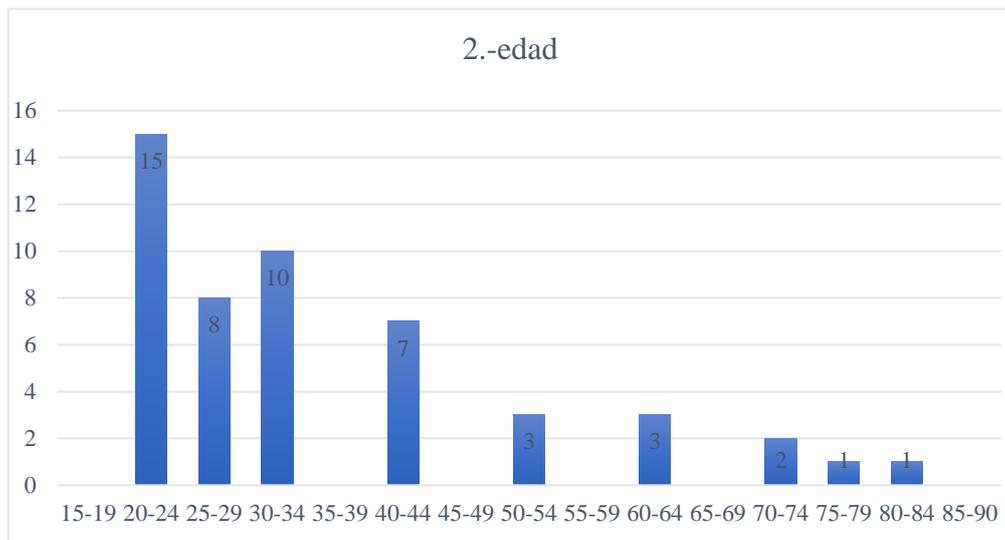
RESULTADOS FERIA DE LA PLATA TURISTAS



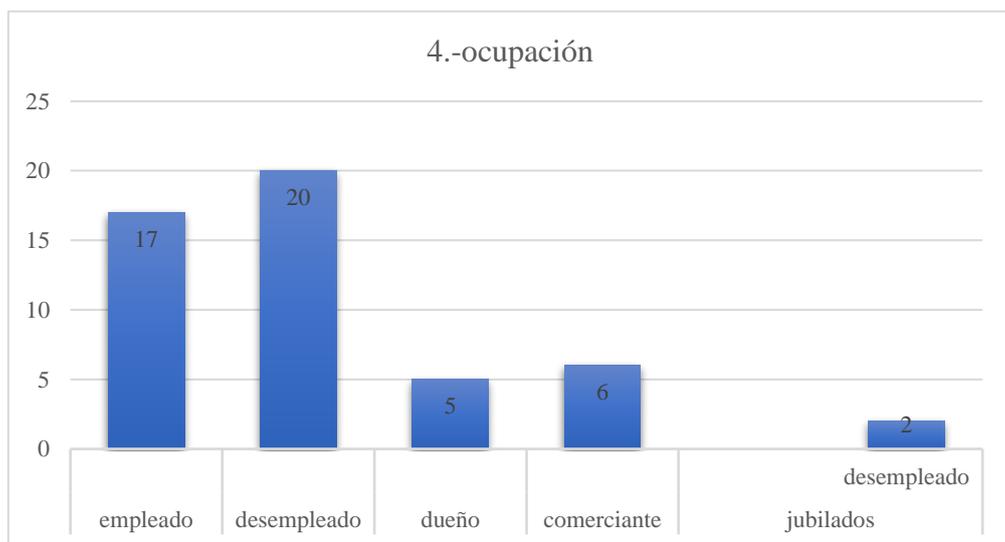


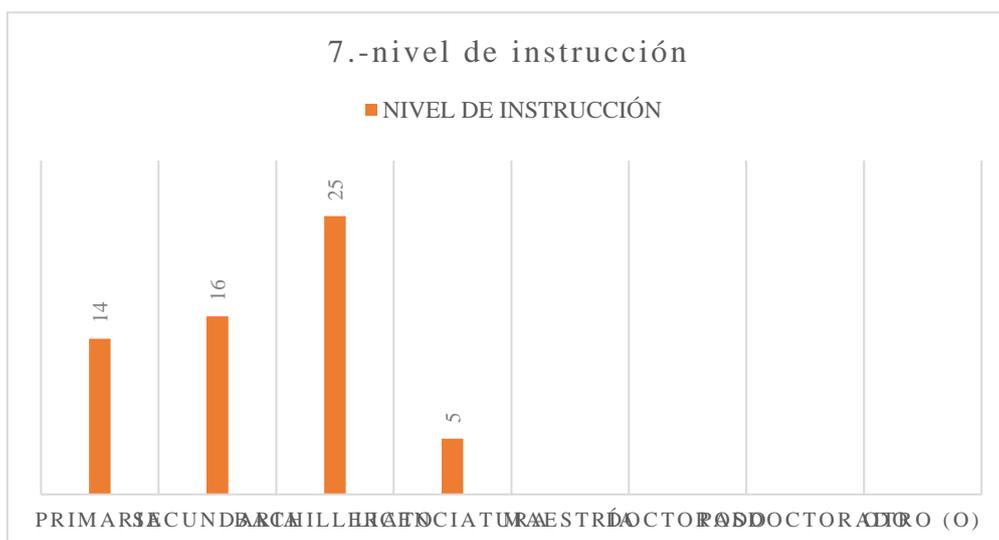
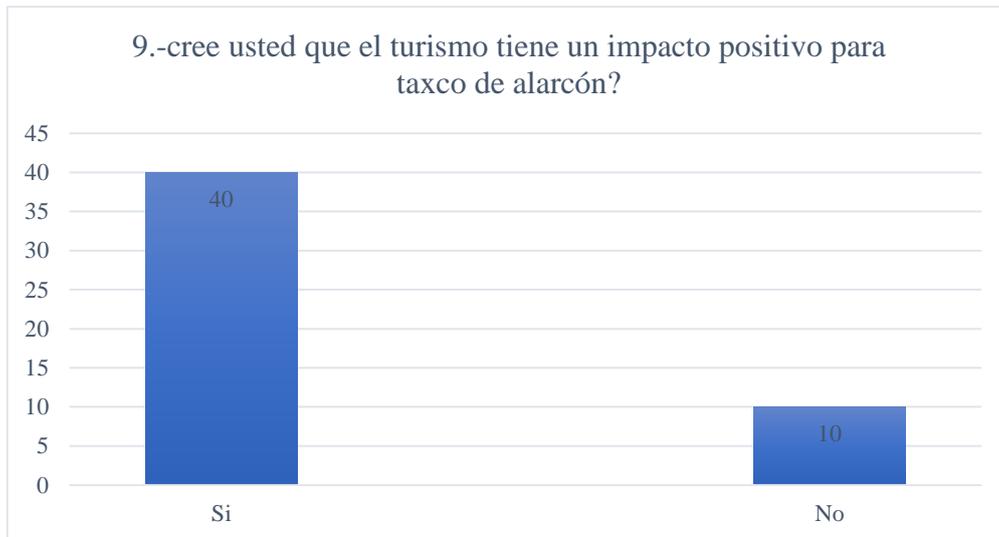


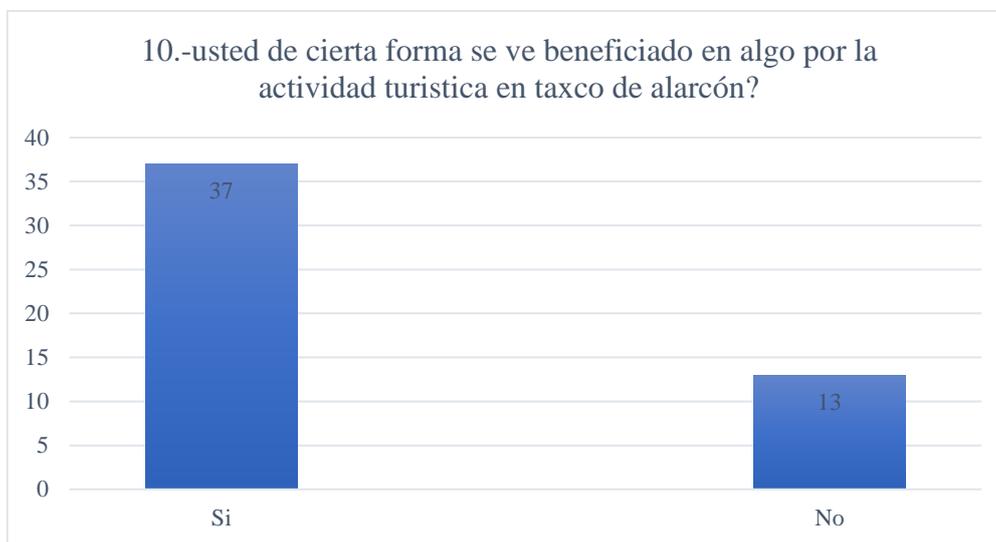


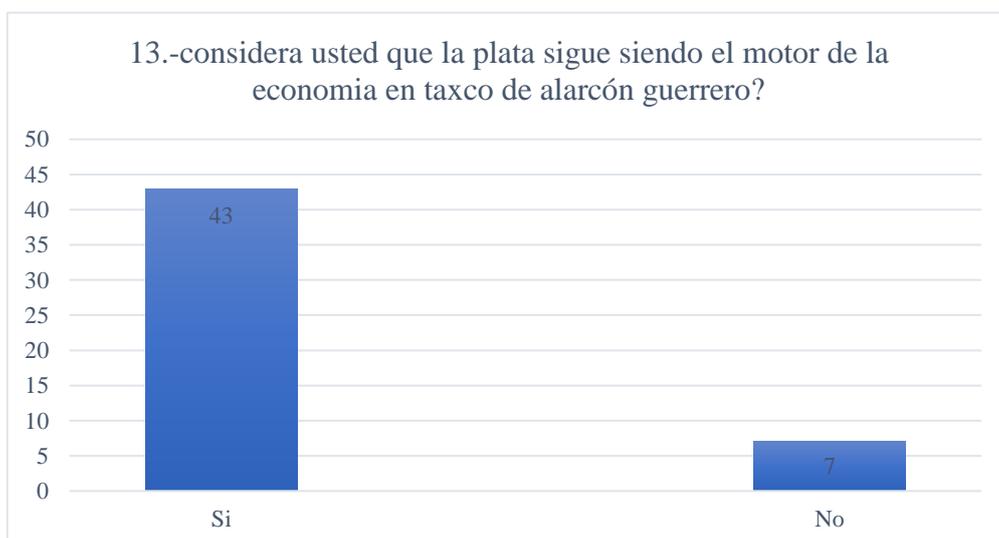
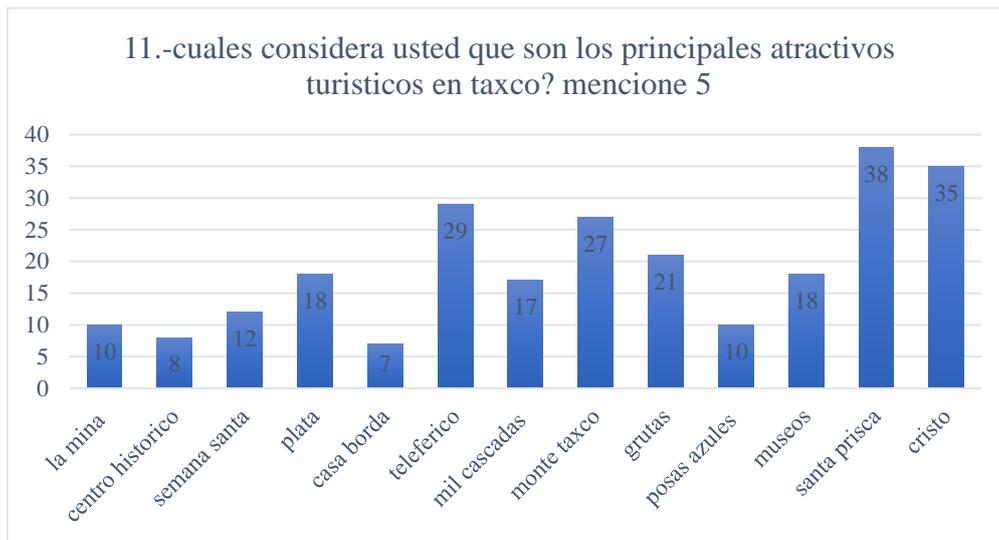


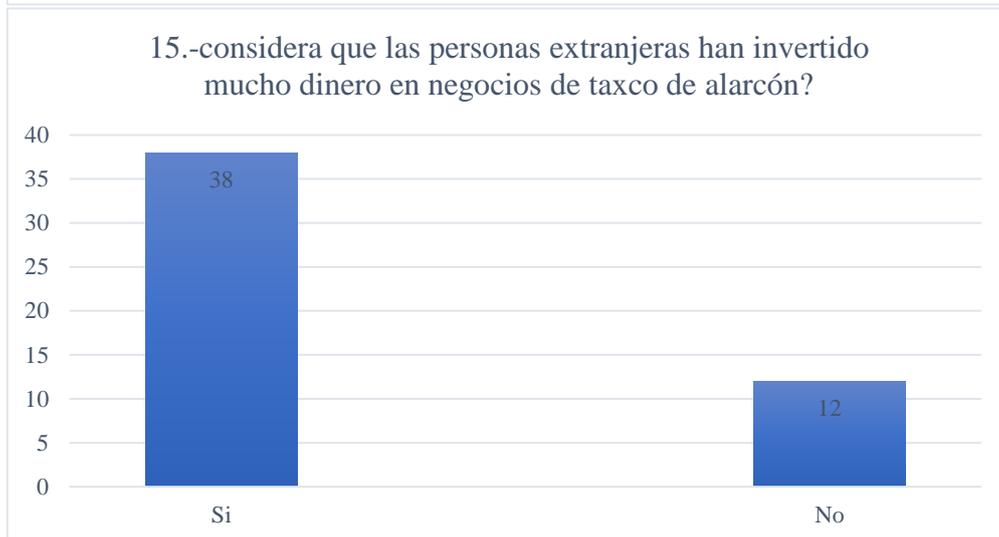
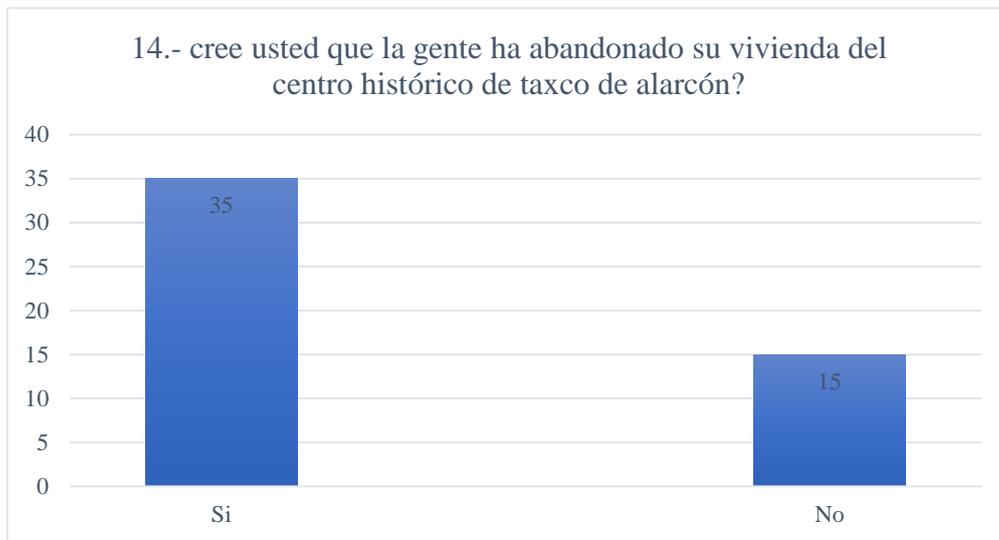
RESULTADOS FERIA DE LA PLATA

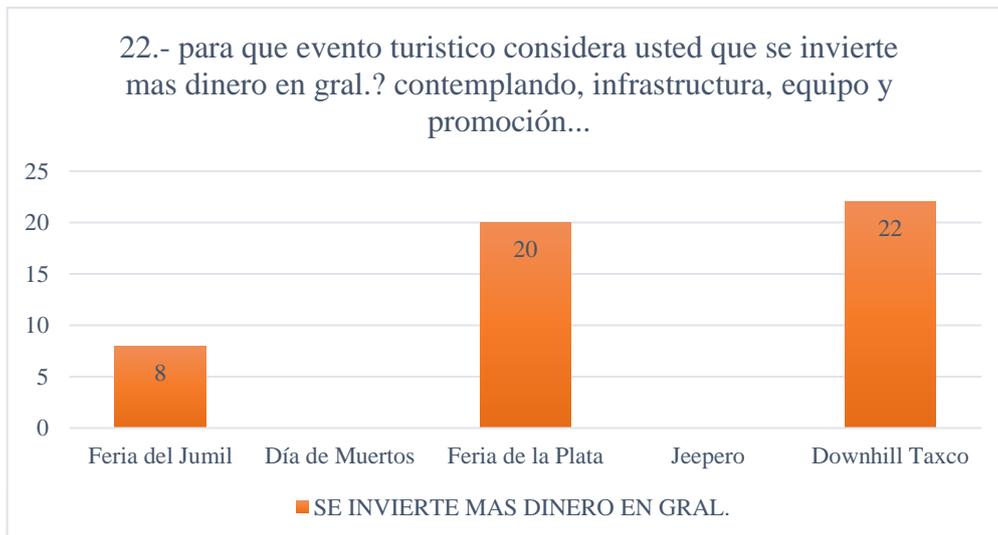
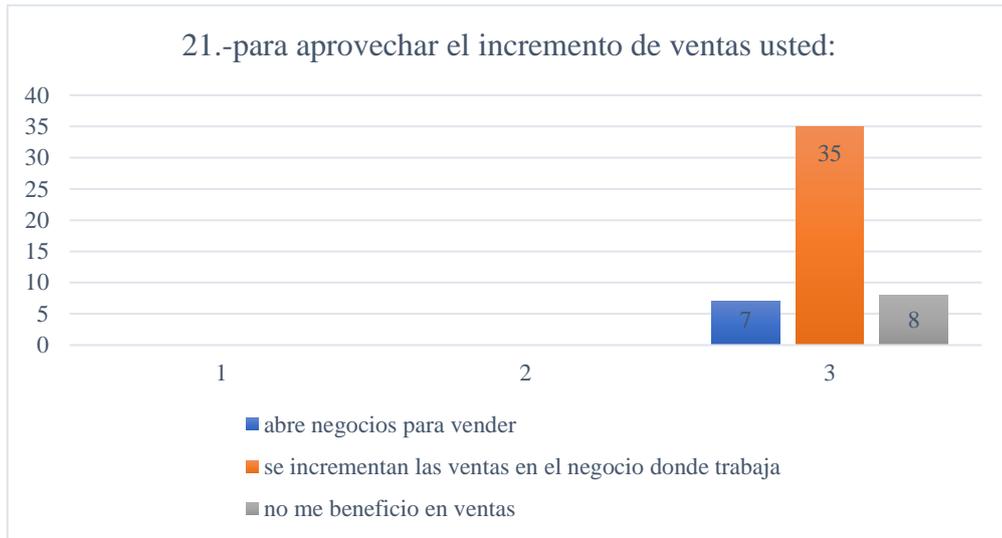


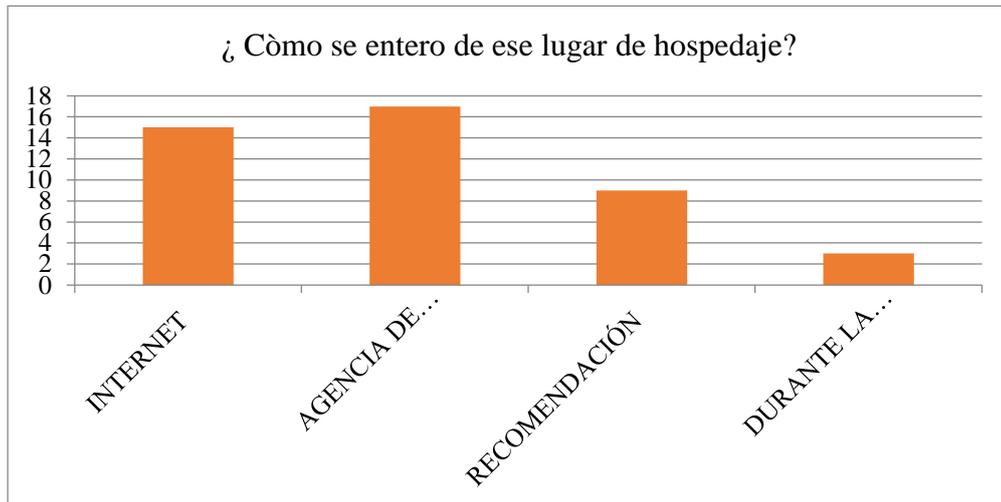
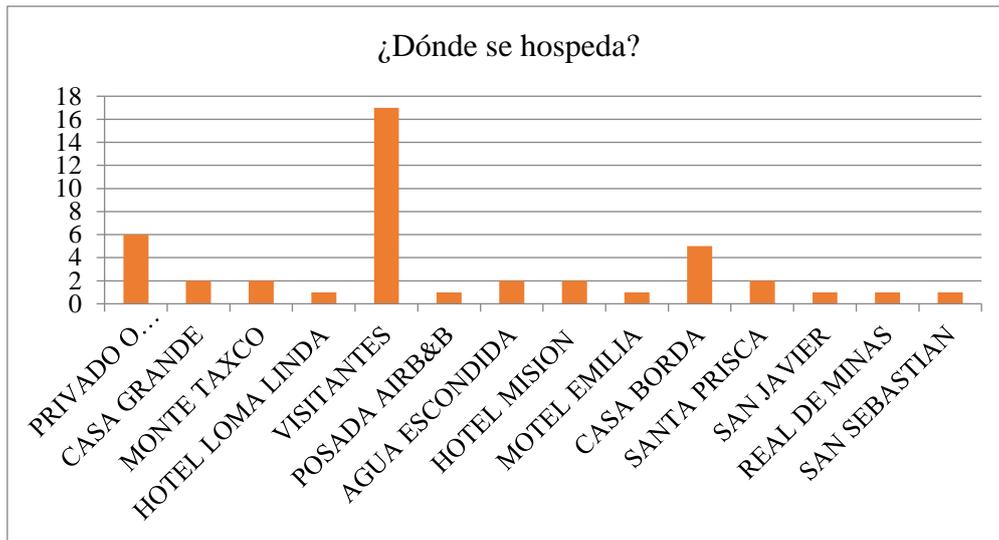




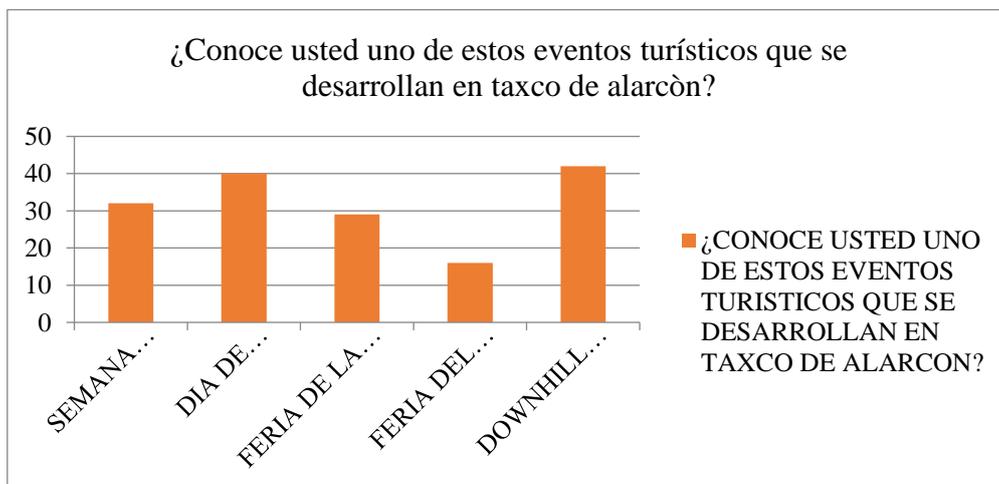


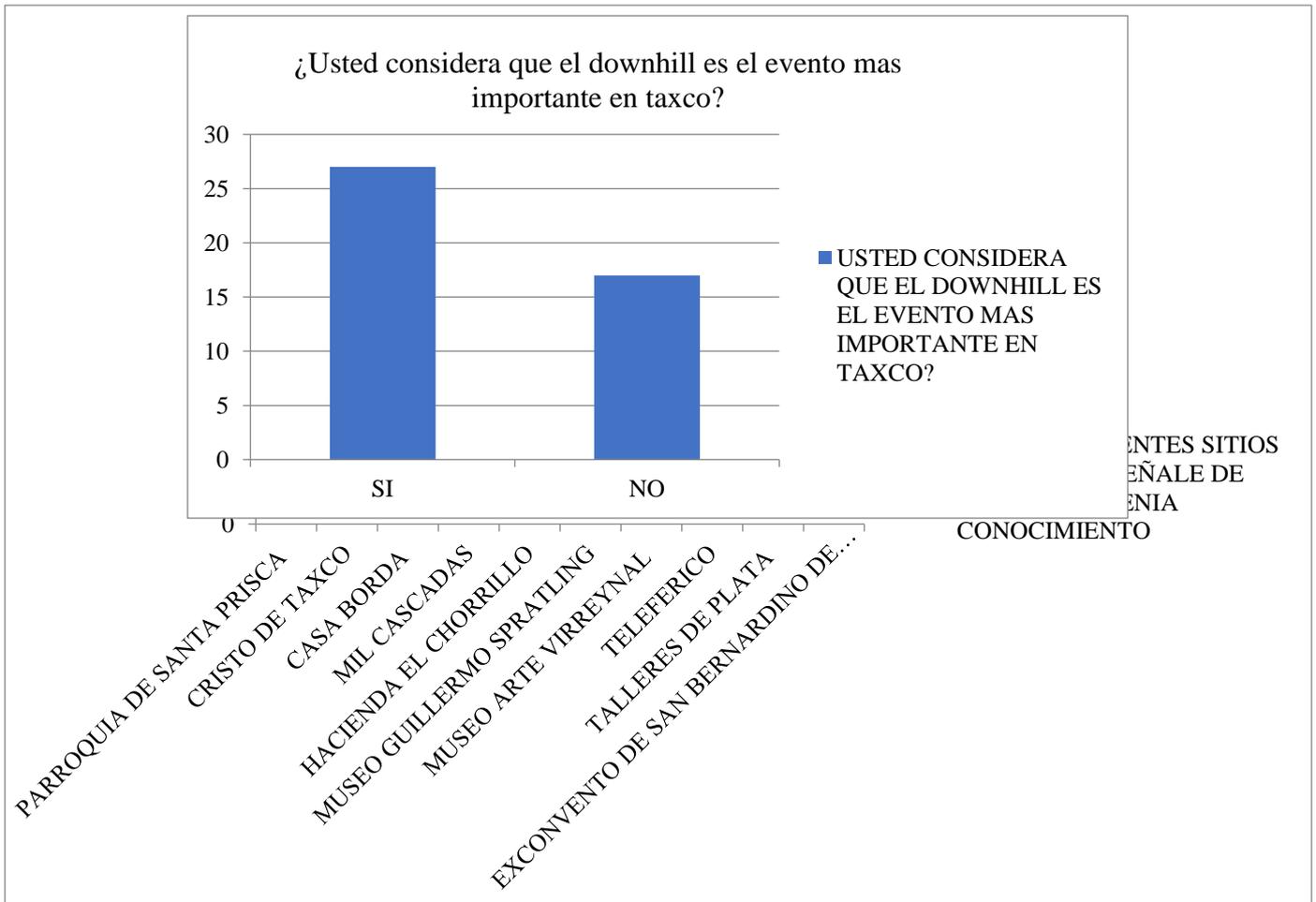
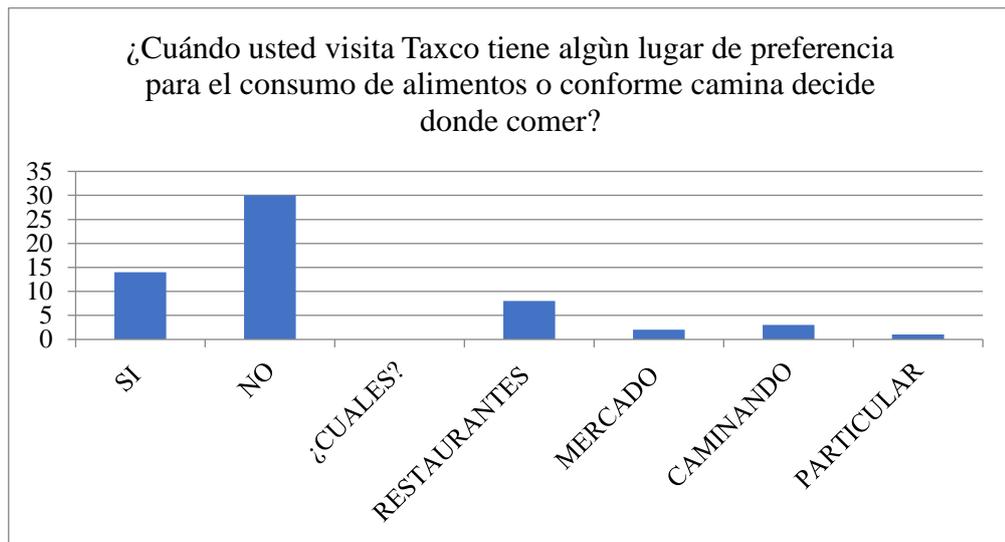


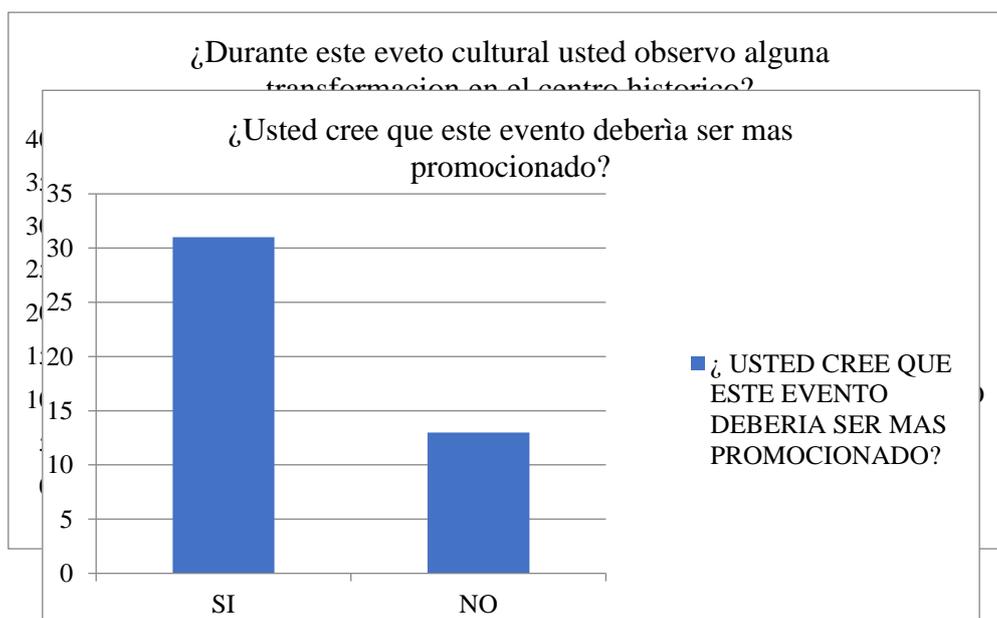
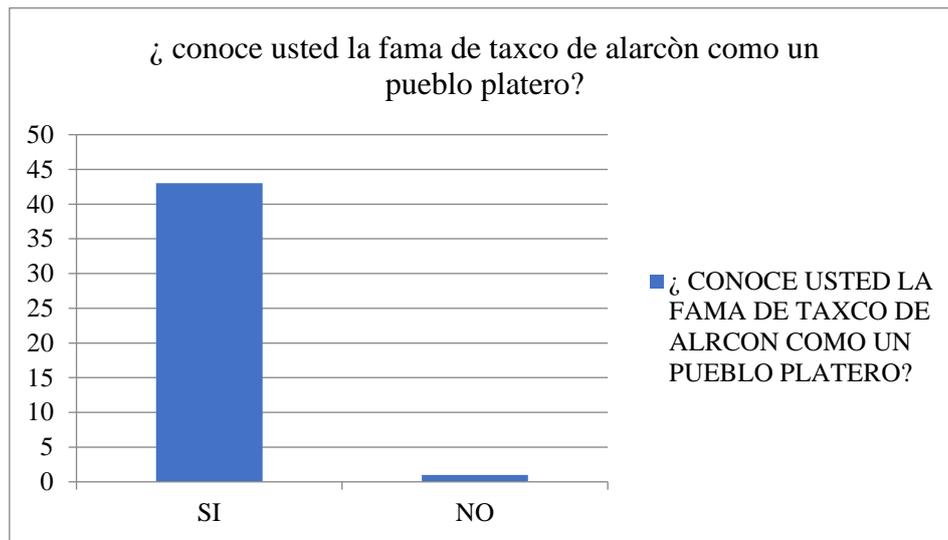




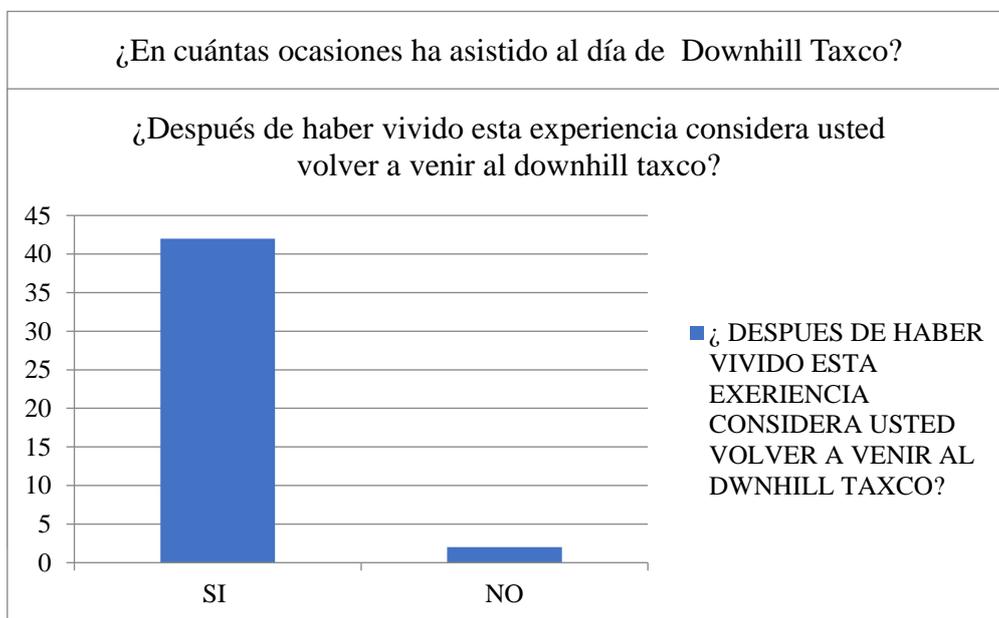
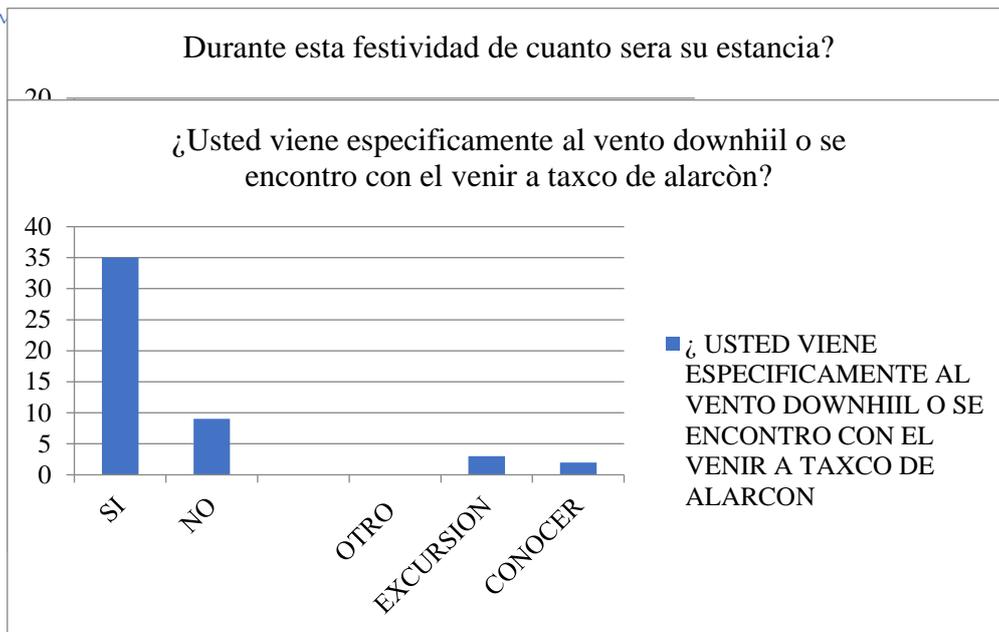
RESULTADOS DOWNHILL TURISTAS

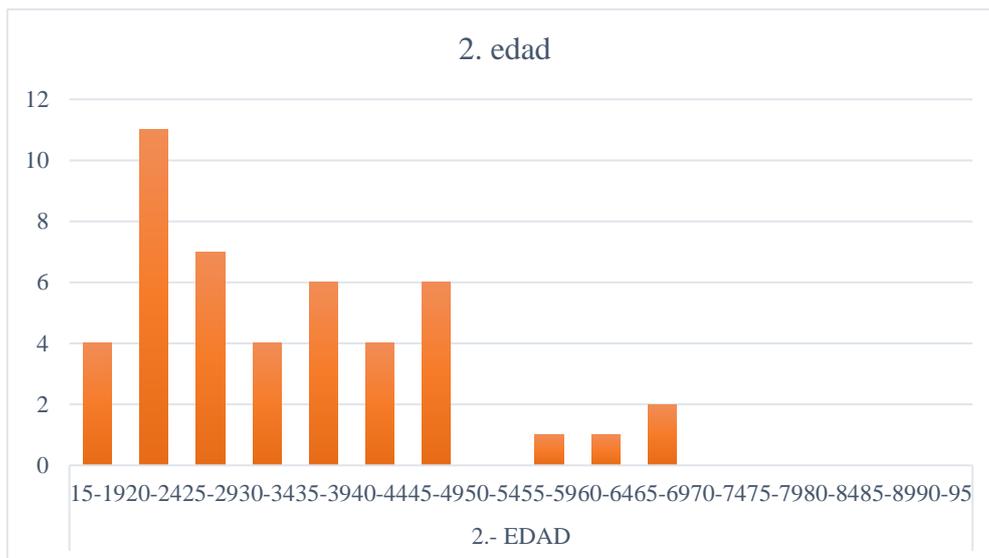




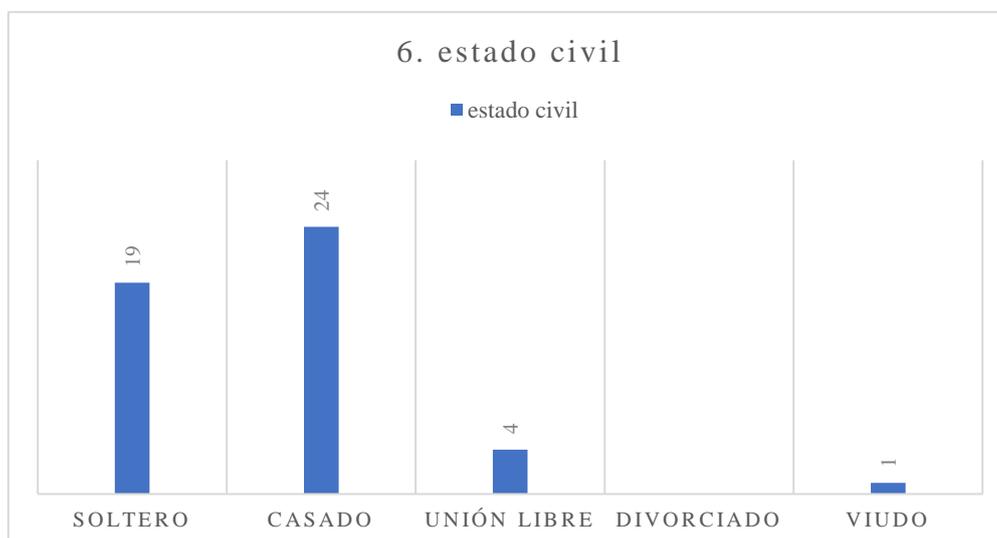


Masivos

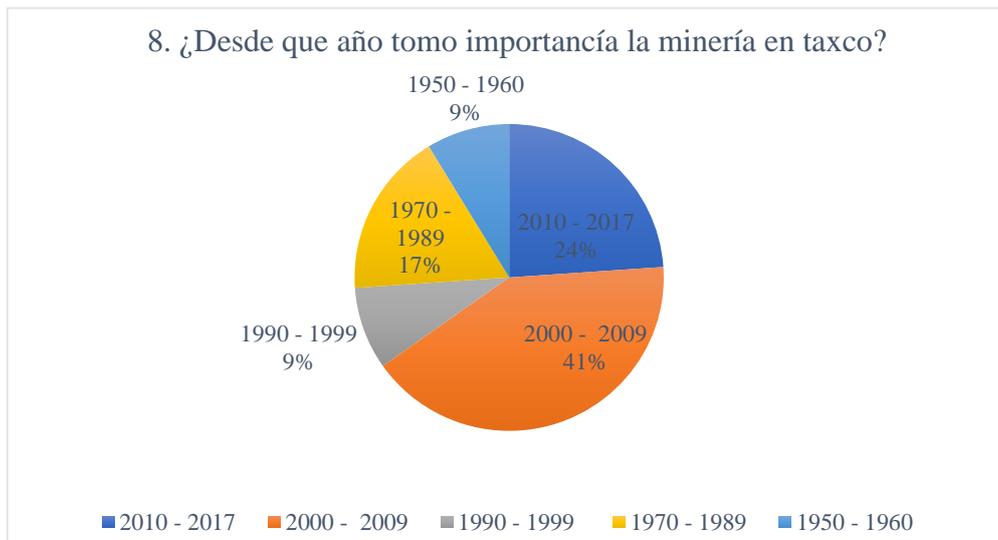




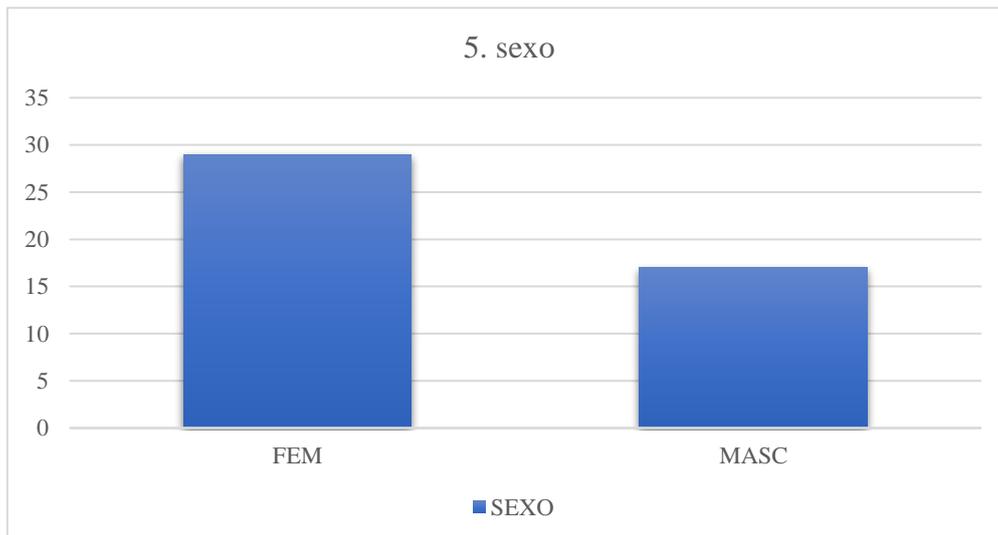
RESULTADOS DOWNHILL HABITAN



8. ¿Desde que año toma importancia la minería en taxco?



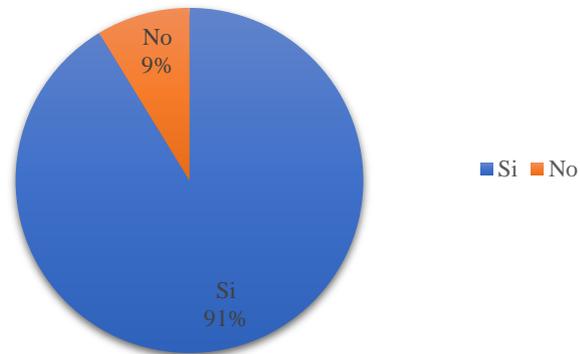
5. sexo



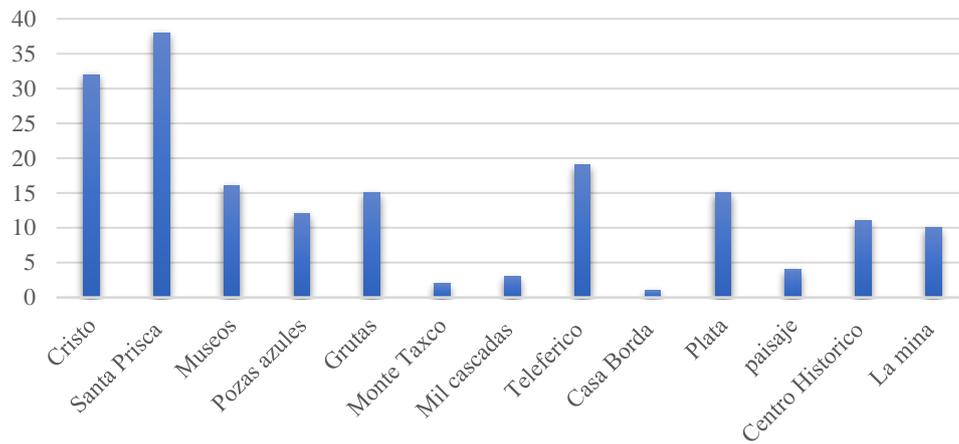
13. La plata sigue siendo el motor de la economía en taxco



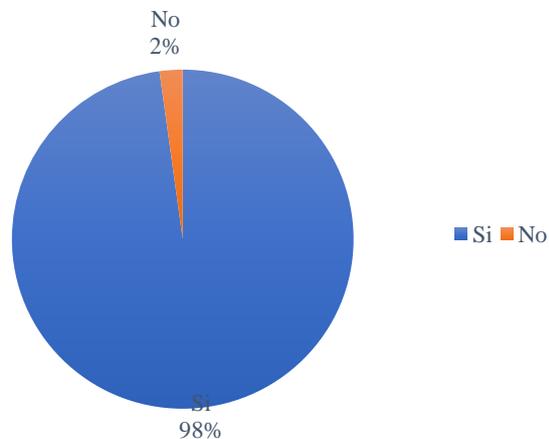
10. Habitantes de taxco se ven beneficiados por la actividad turística

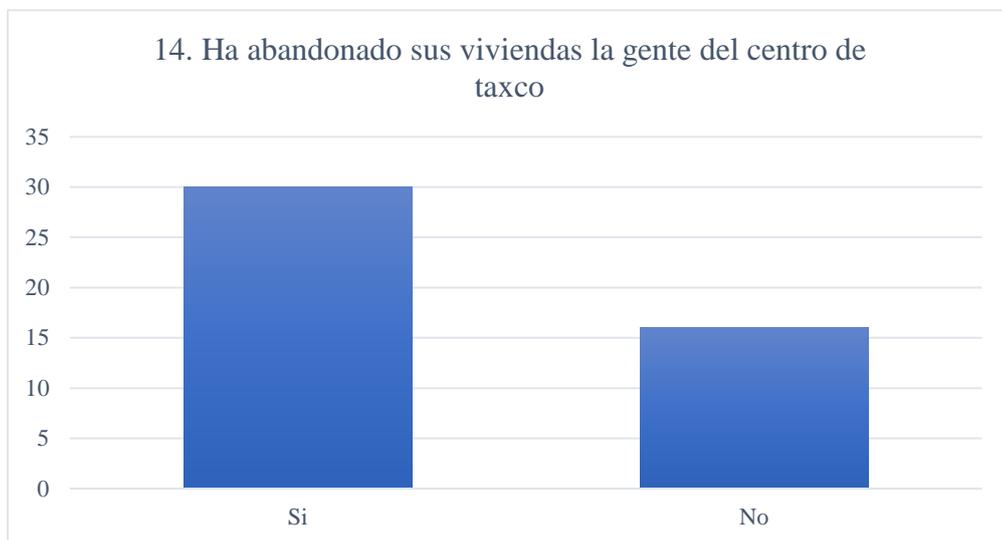
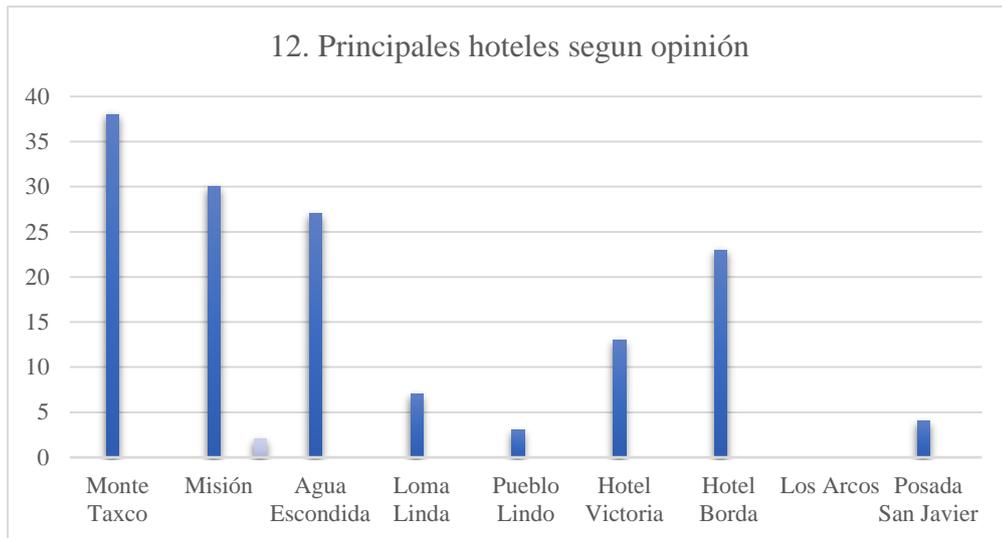


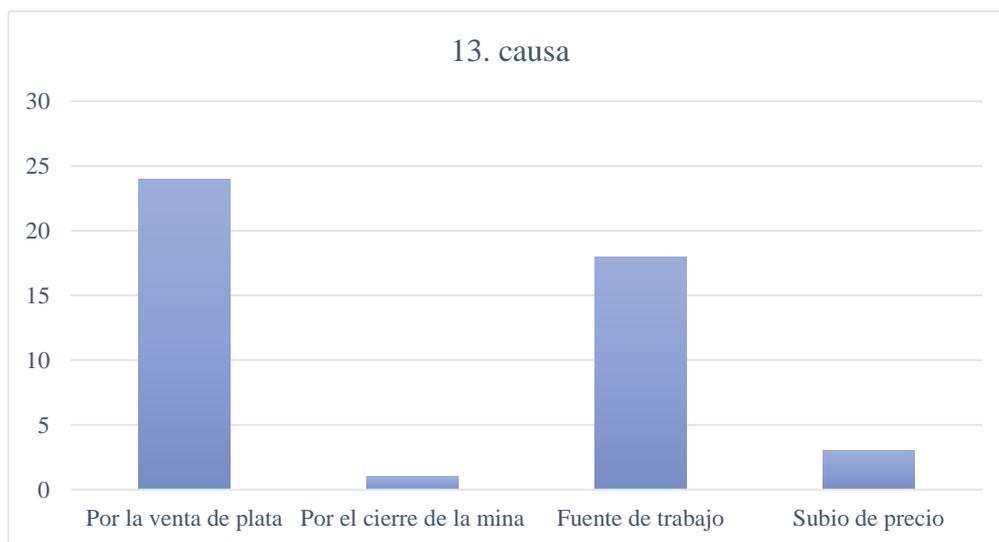
11. Principales atractivos turísticos en taxco



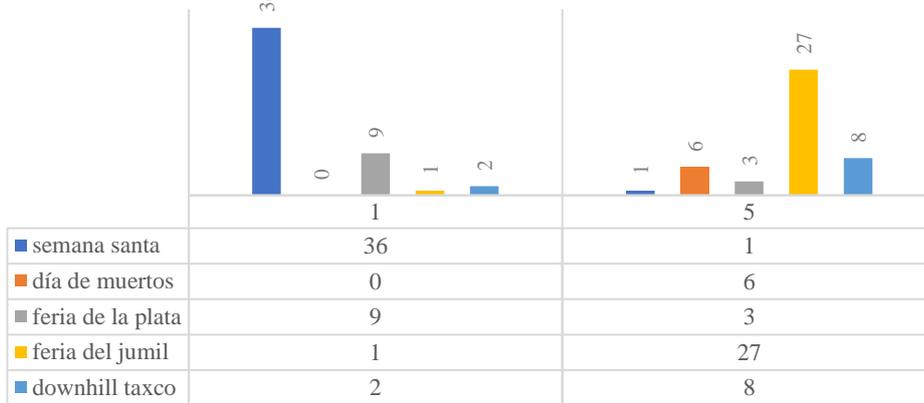
9. ¿Cree usted que el turismo tiene un impacto positivo en taxco de alarcón?



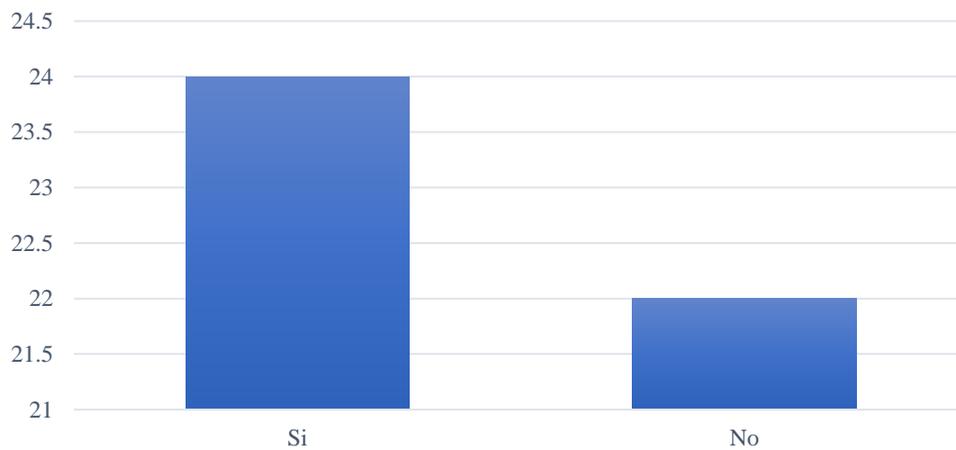




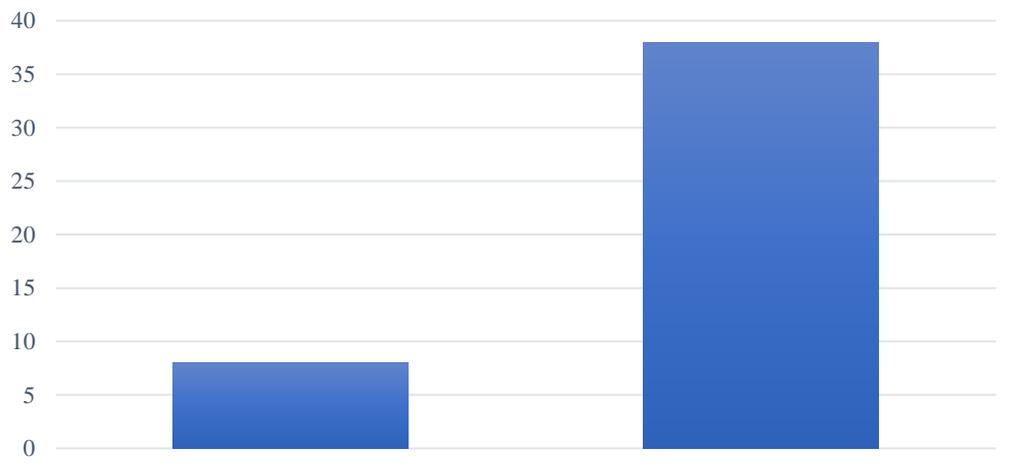
17. Orden numérico según importancia de las festividades

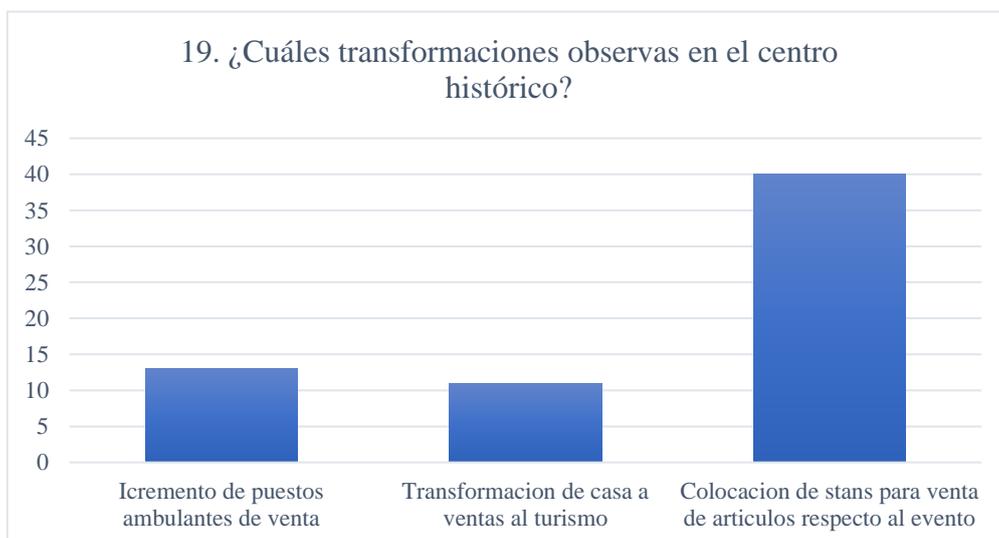
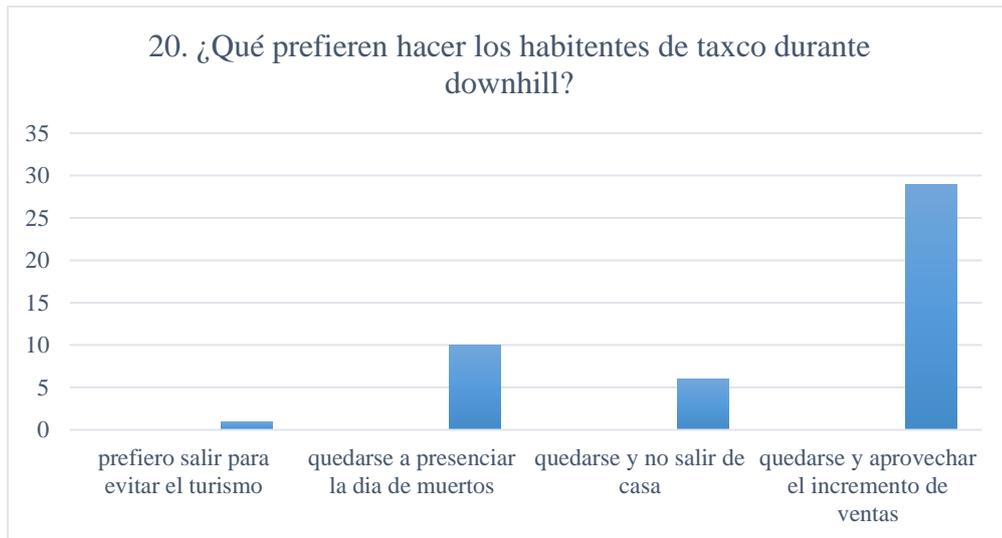


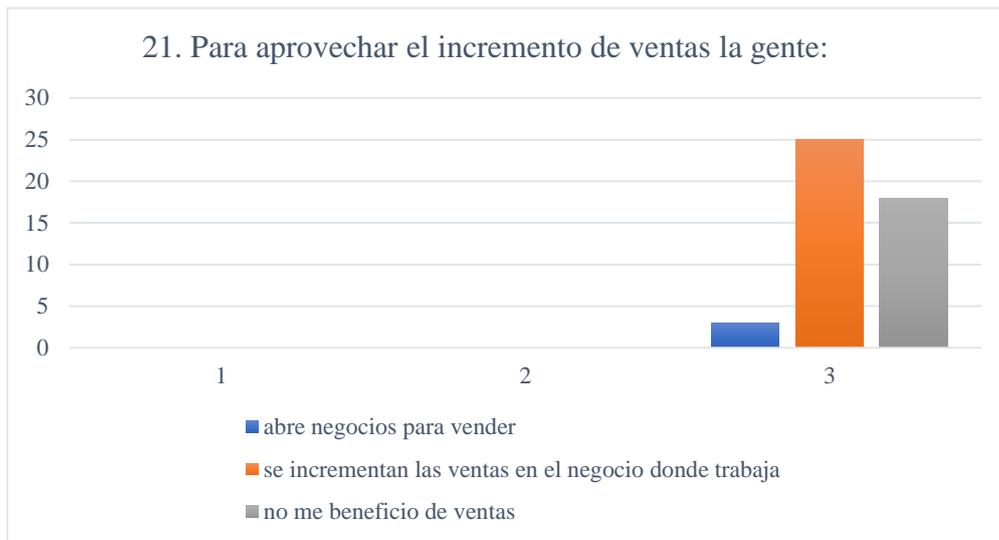
15. Personas extranjeras han invertido en negocios en Taxco

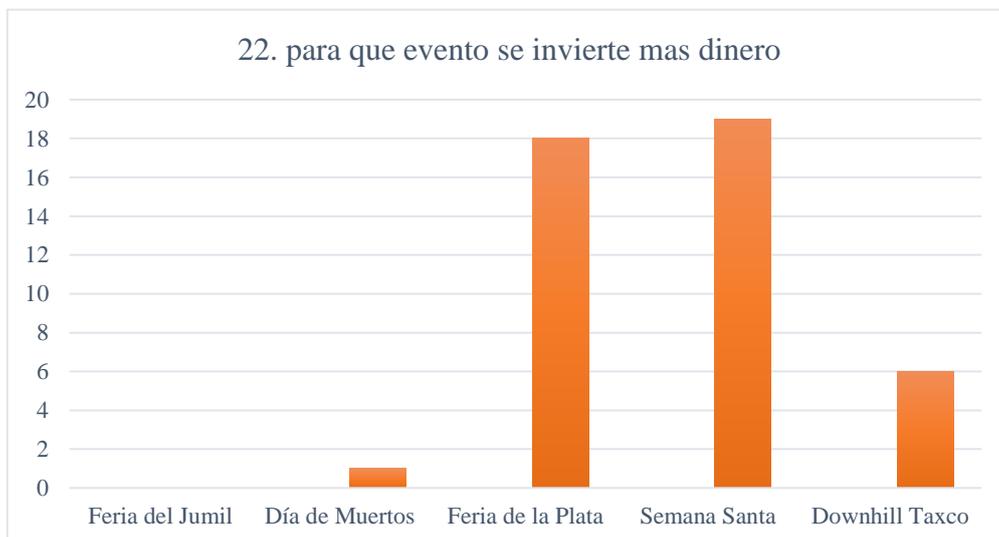
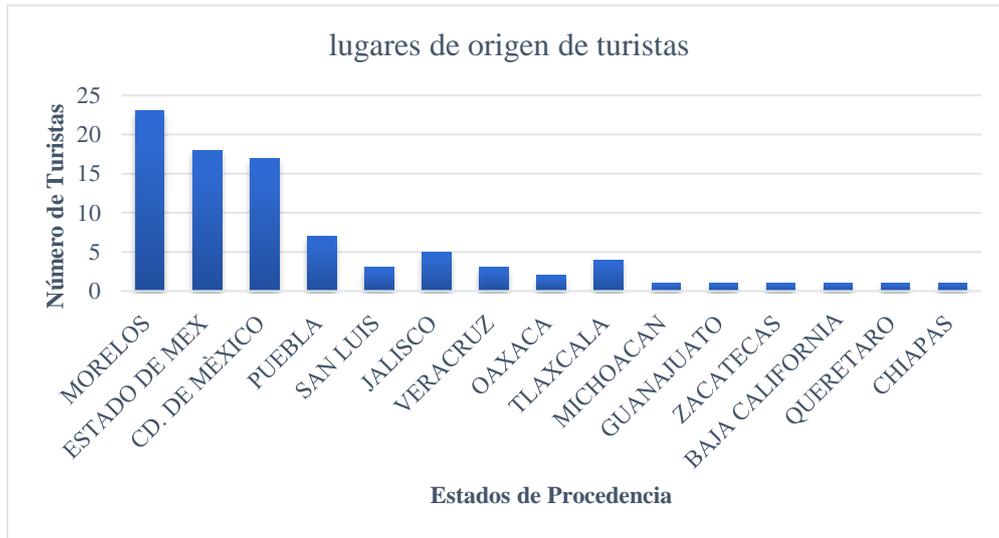


16. Downhill taxco es de las actividades mas importantes

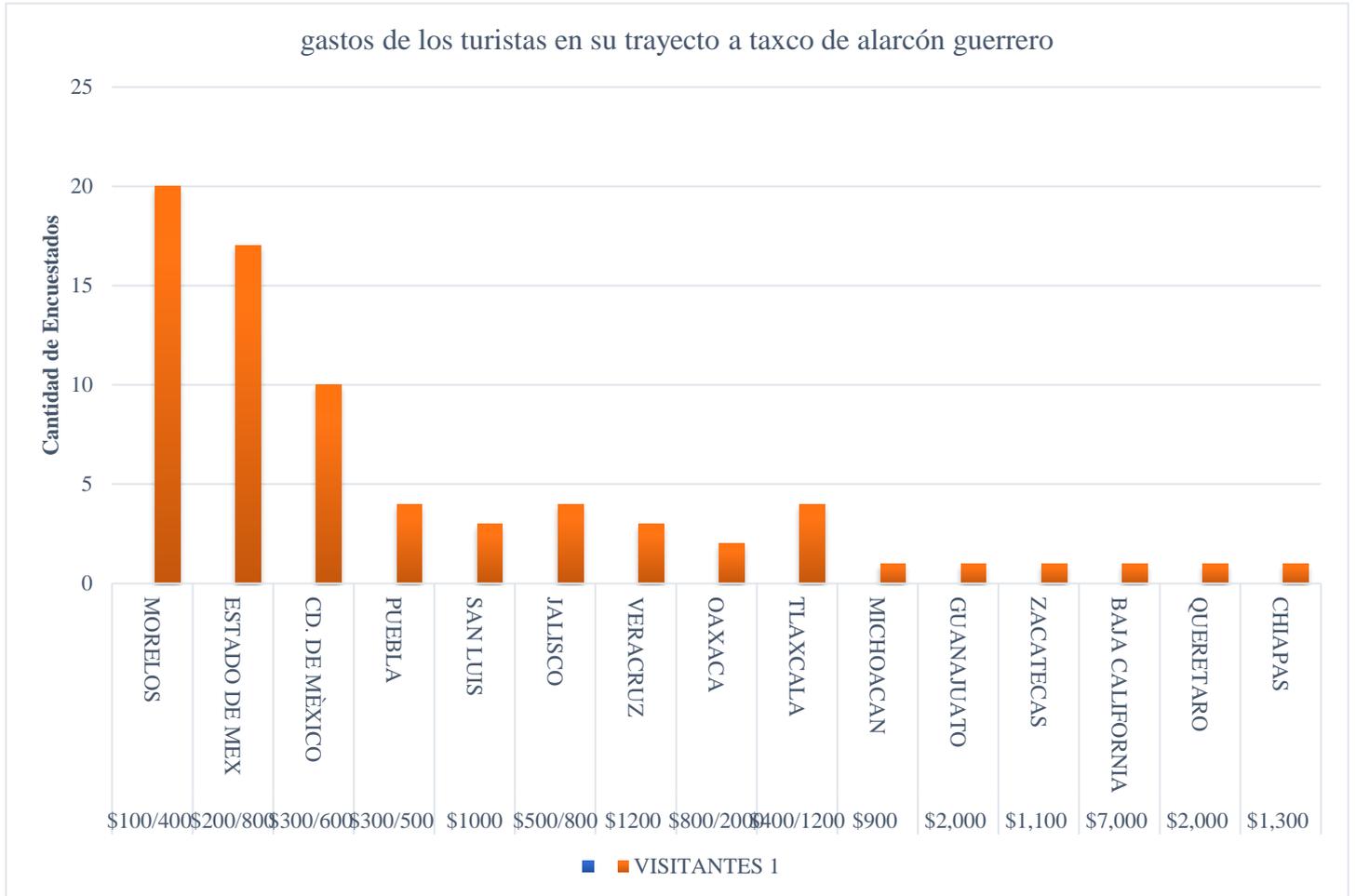


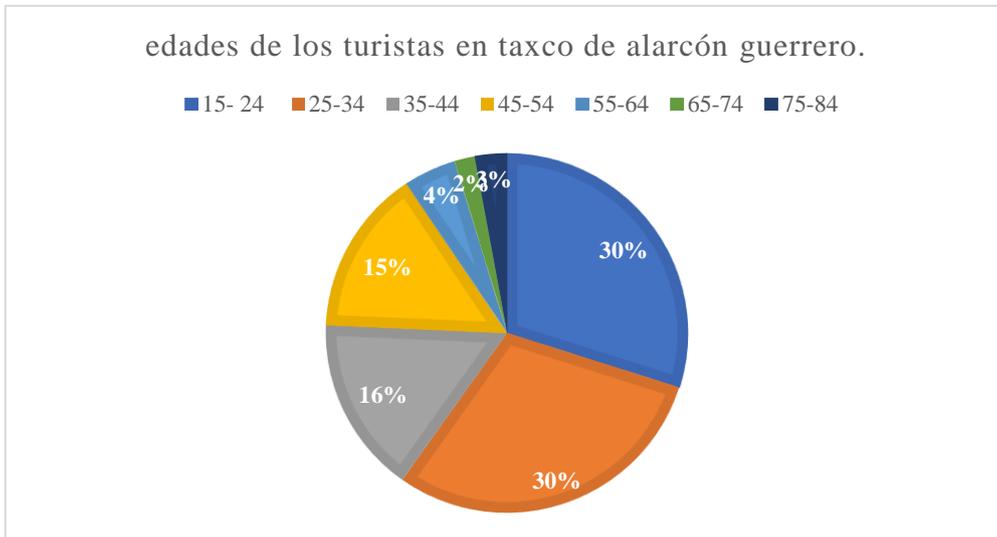
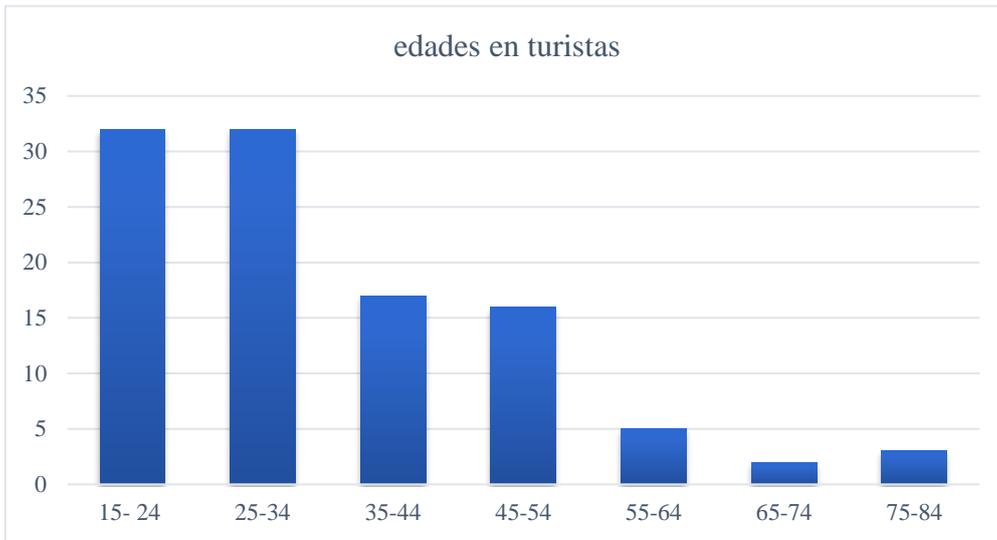


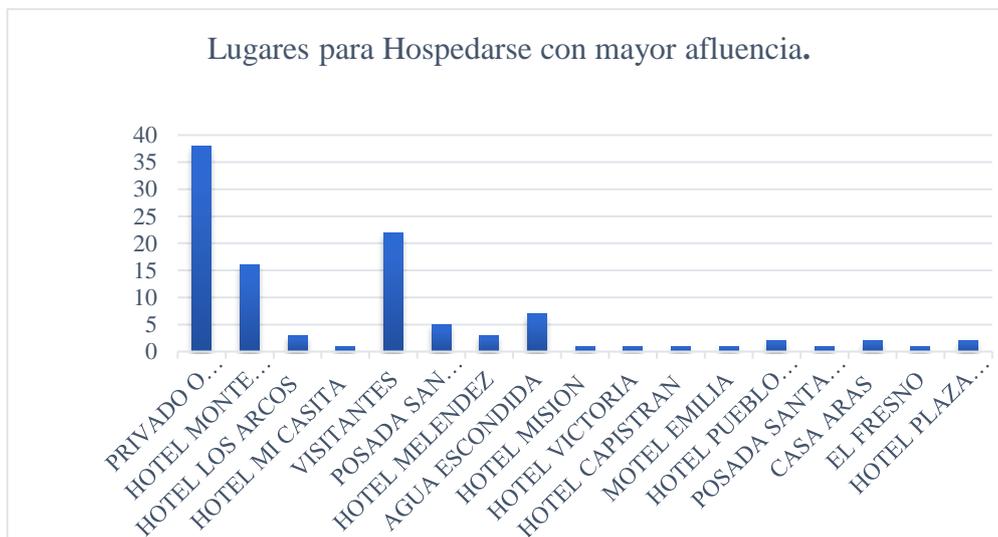


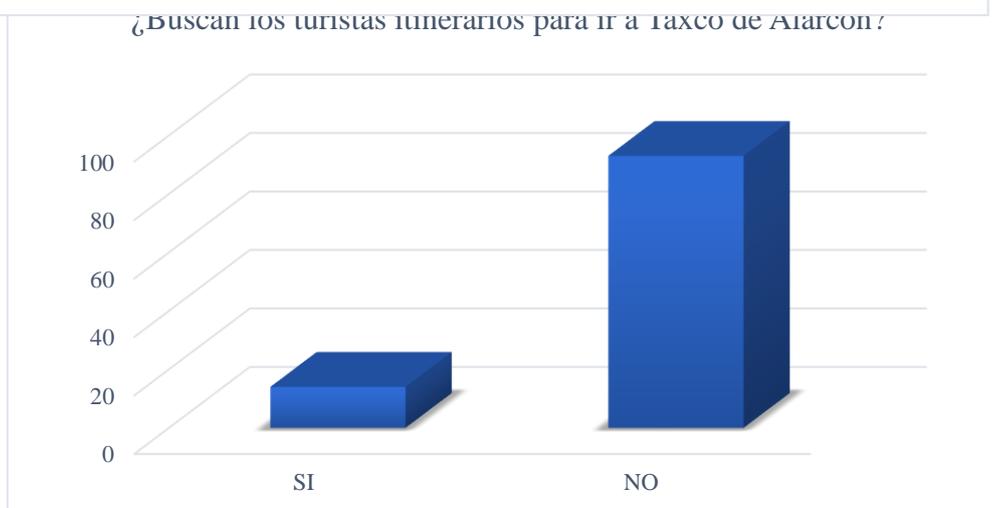


RESULTADOS SEMANA SANTA TURISTAS

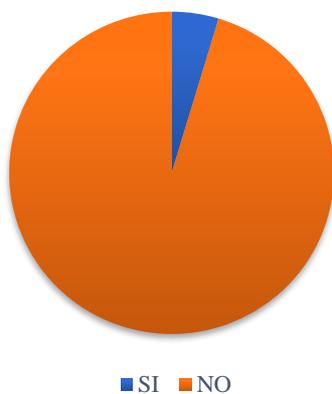






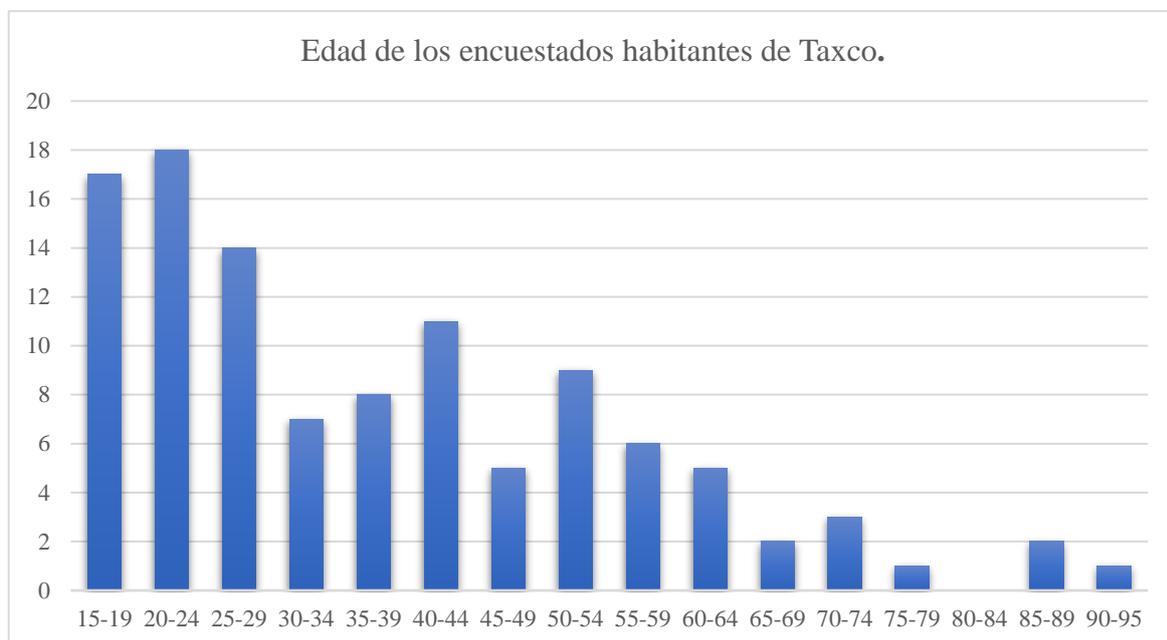


Personas que creen que debería ser un evento solo para católicos.



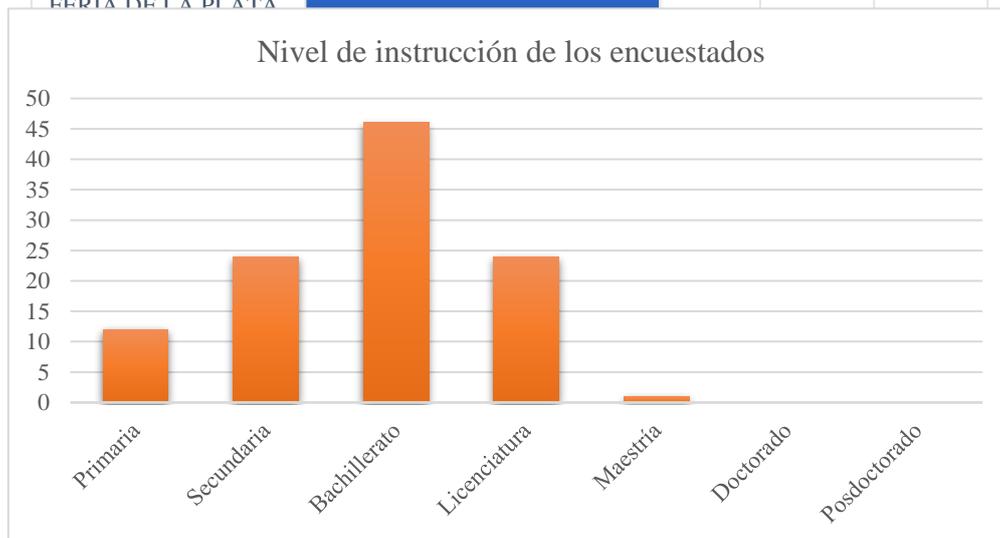
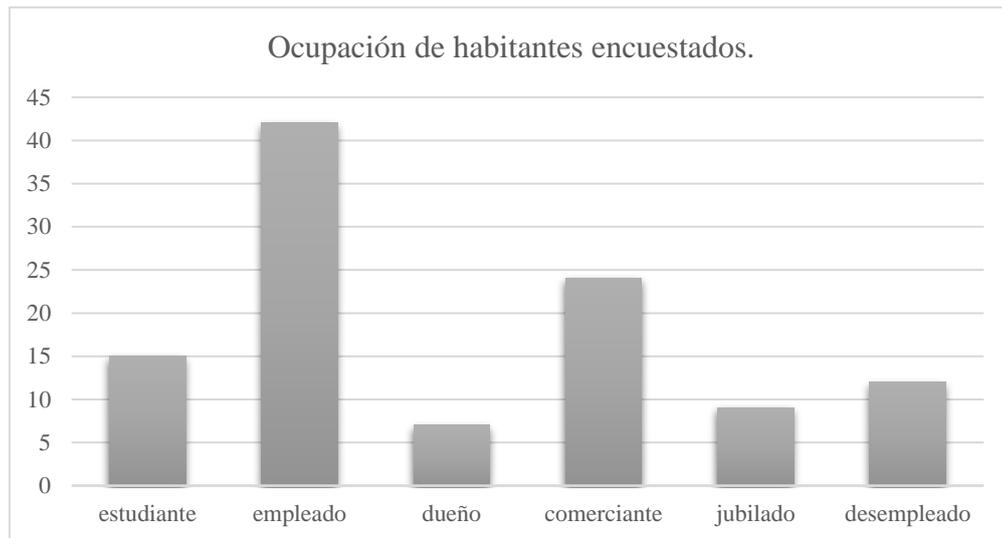
Personas que considerarían regresar en el periodo de semana santa.



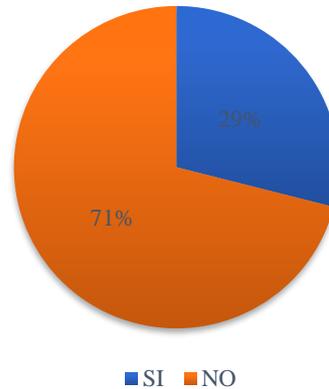


RESULTADOS SEMANA SANTA HABITANTES

Interpretación de los Procesos de Transformación Turística “La Turistificación y los Eventos Masivos”



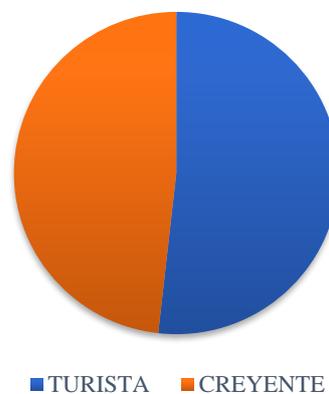
¿Tienen los turistas preferencia por lugares para consumir alimentos?

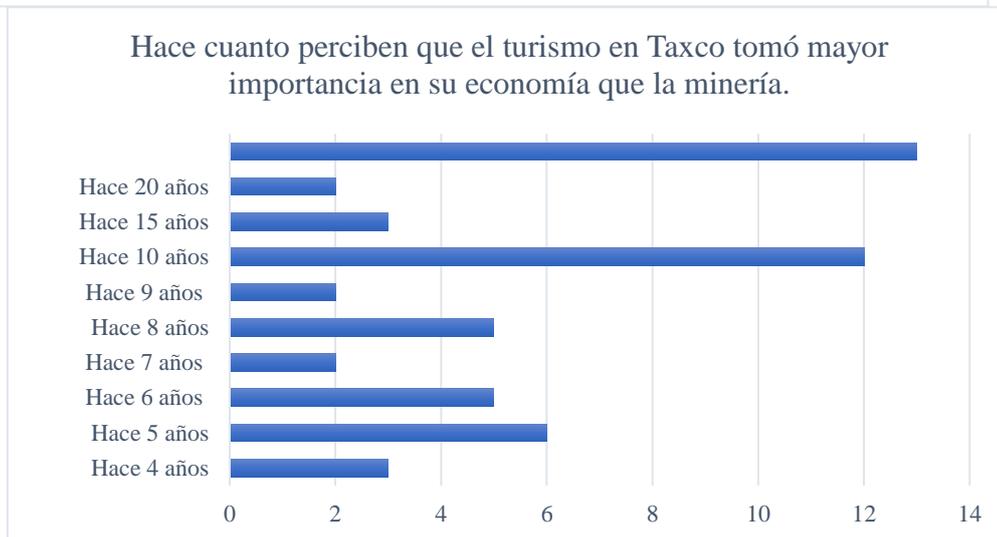
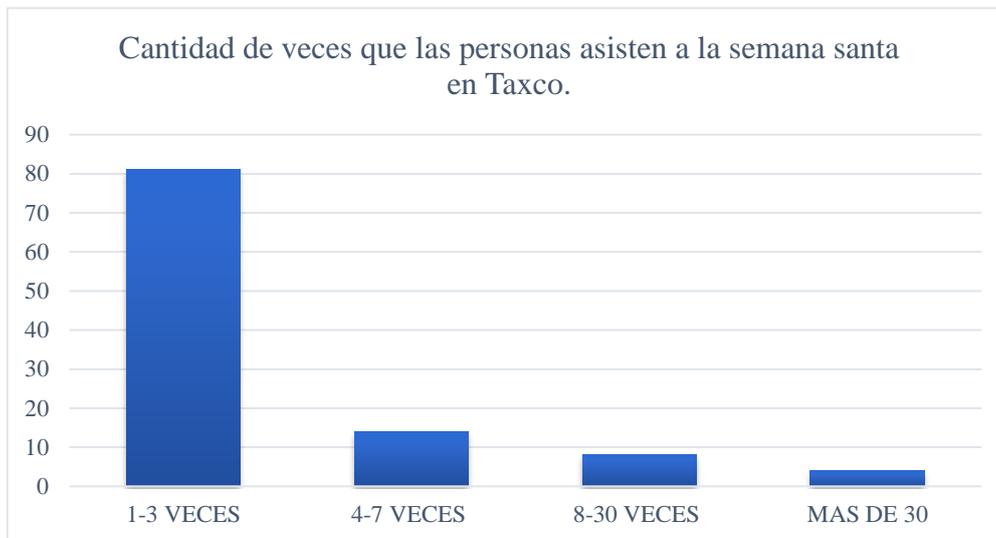


Preferencias de establecimientos en el consumo de plata.

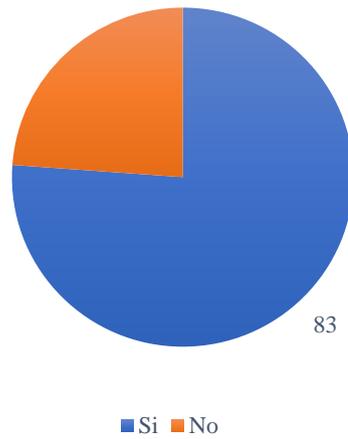


Motivo de asistencia a la semana santa en Taxco de Alarcón Guerrero.

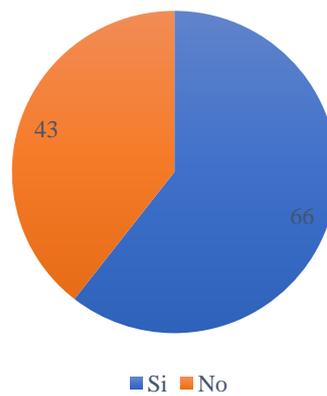




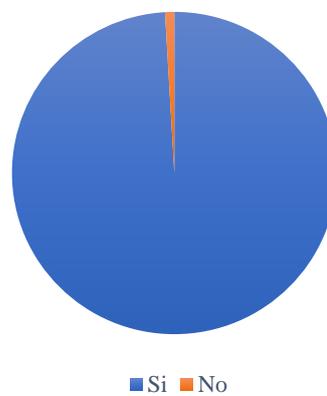
Personas que se ven beneficiadas directamente del turismo.

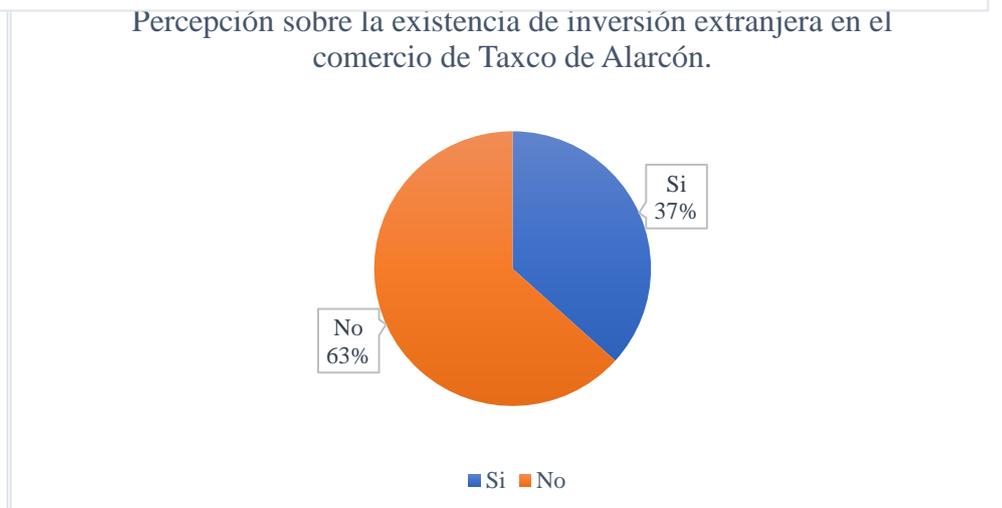
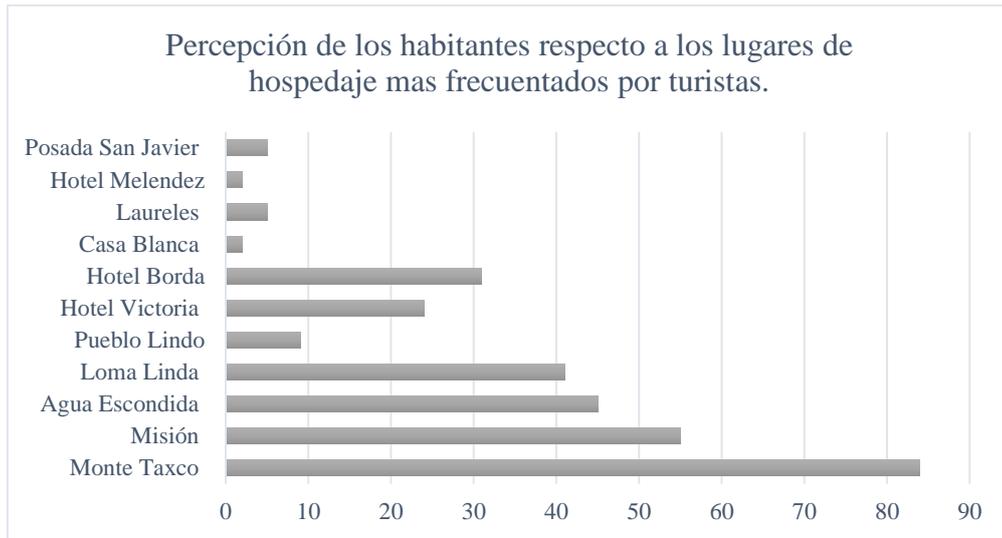


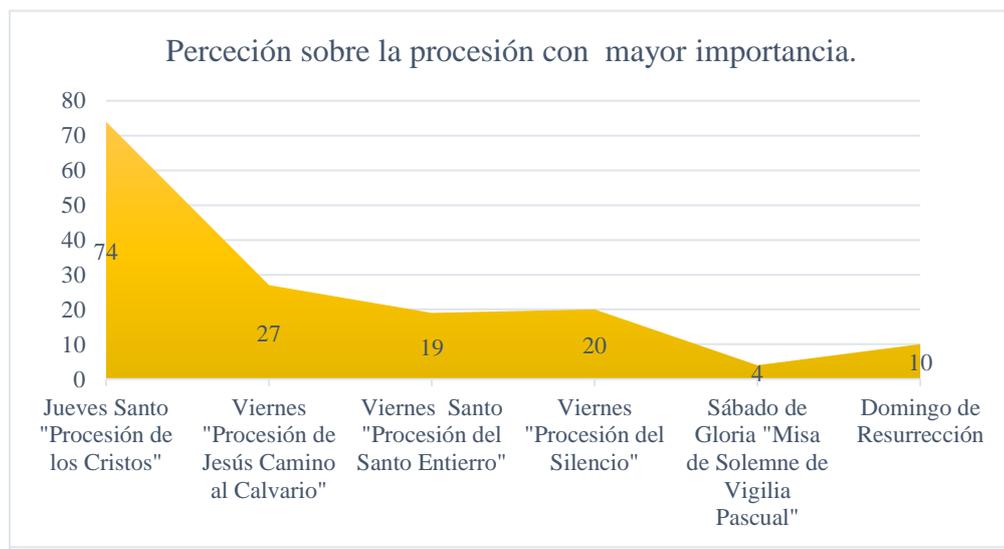
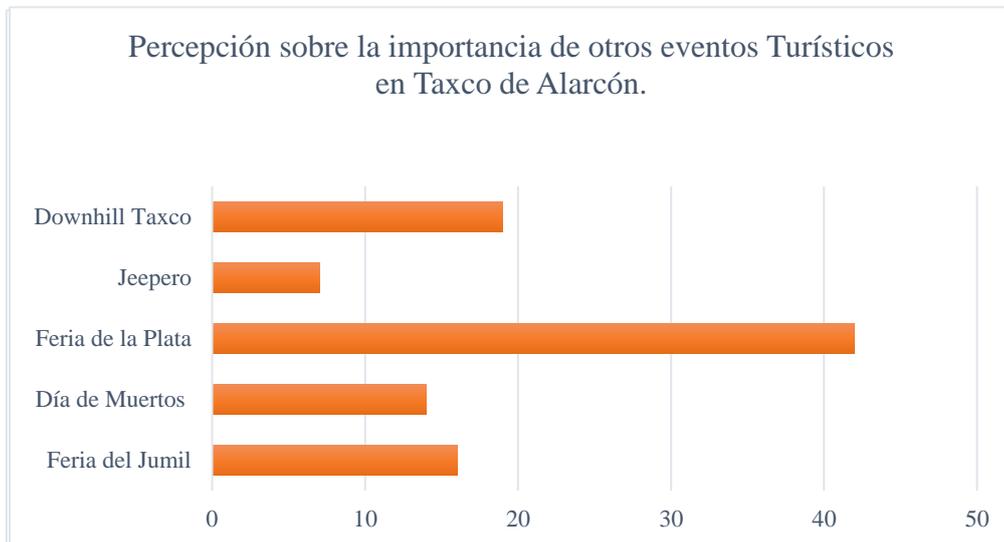
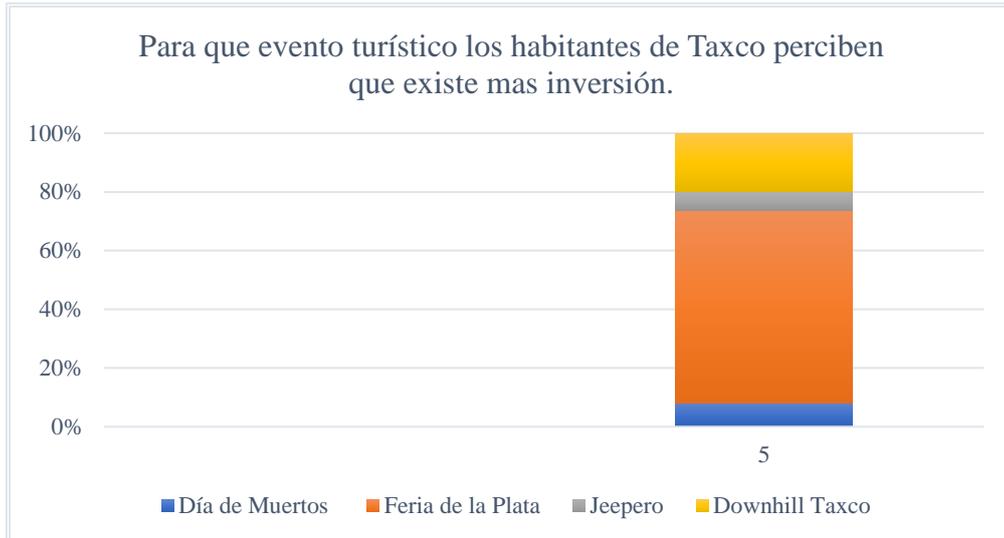
Percepción sobre si la plata sigue siendo la principal actividad económica en Taxco.

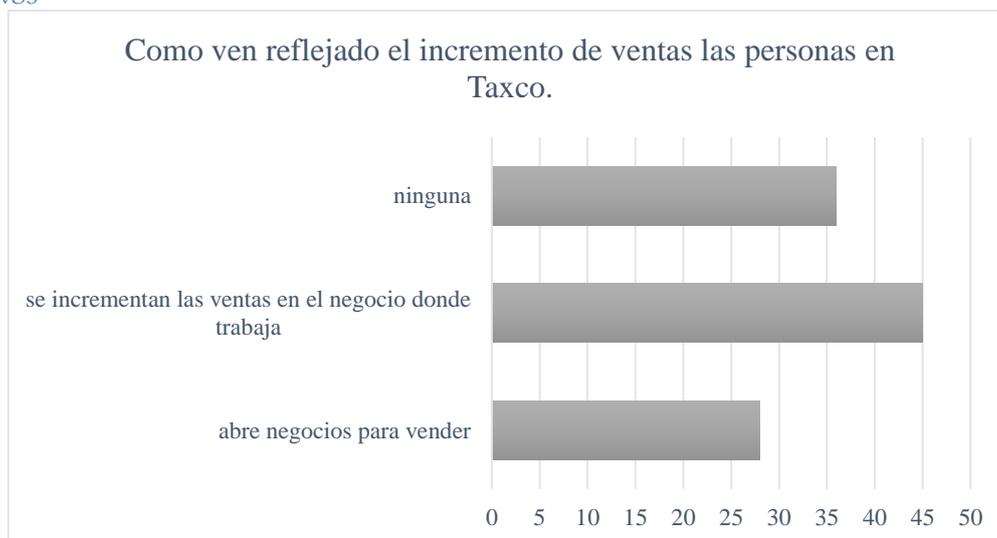


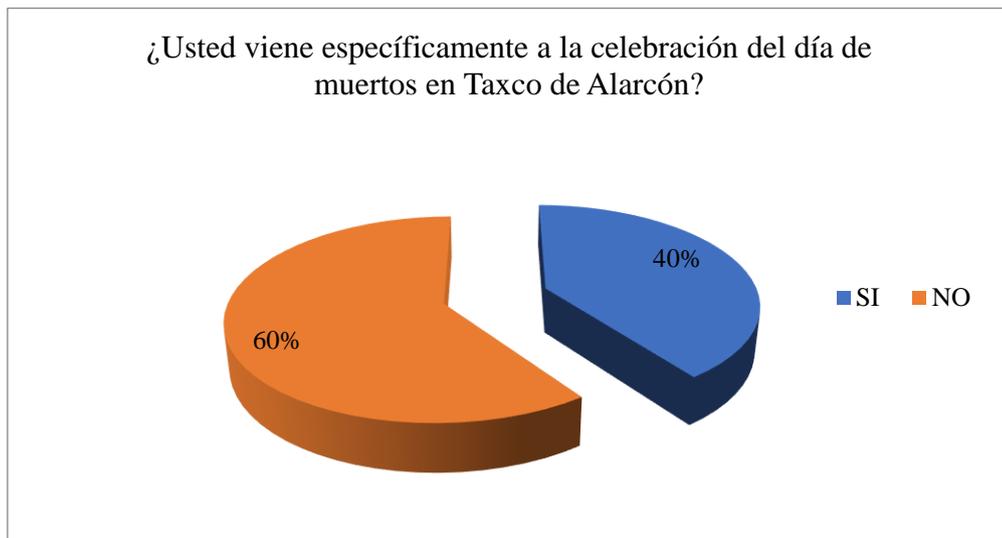
Percepción sobre si es positivo el turismo en Taxco de Alarcón.







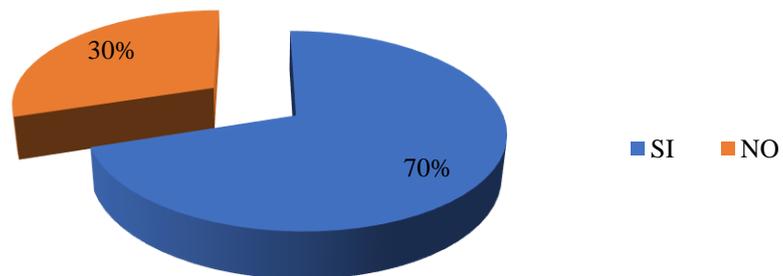




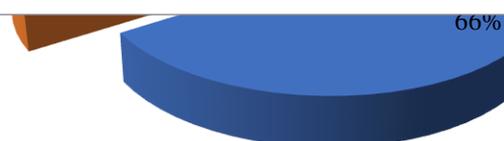
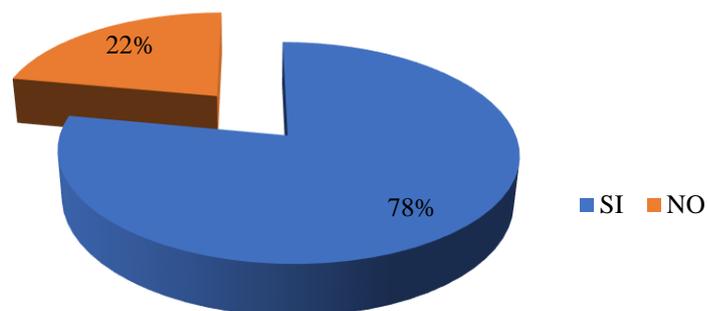
RESULTADOS DIA DE MUERTOS TURISTAS

RESULTADOS DIA DE MUERTOS TURISTAS

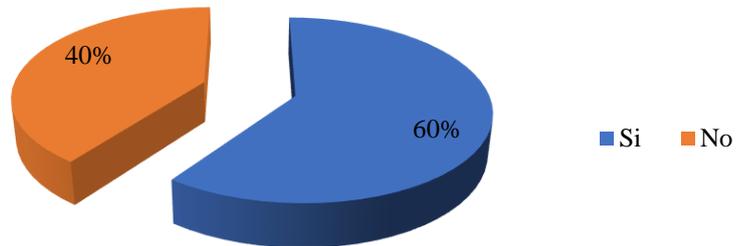
¿Usted cree que este evento debería ser mas promocionado?



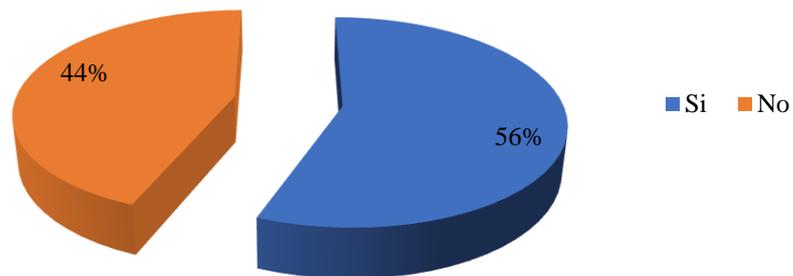
Conoce usted la fama de taxco de alarcon como un pueblo platero?

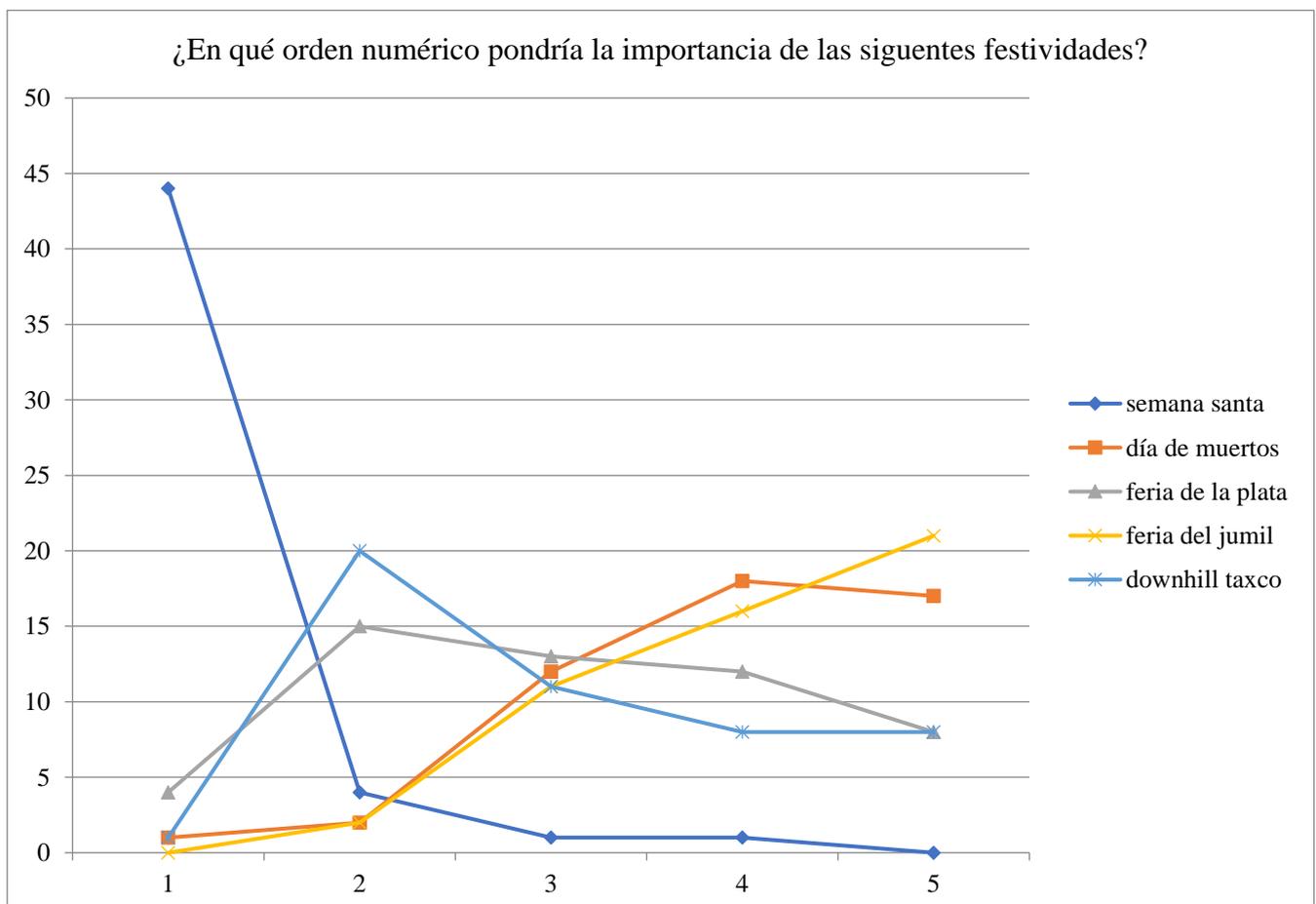
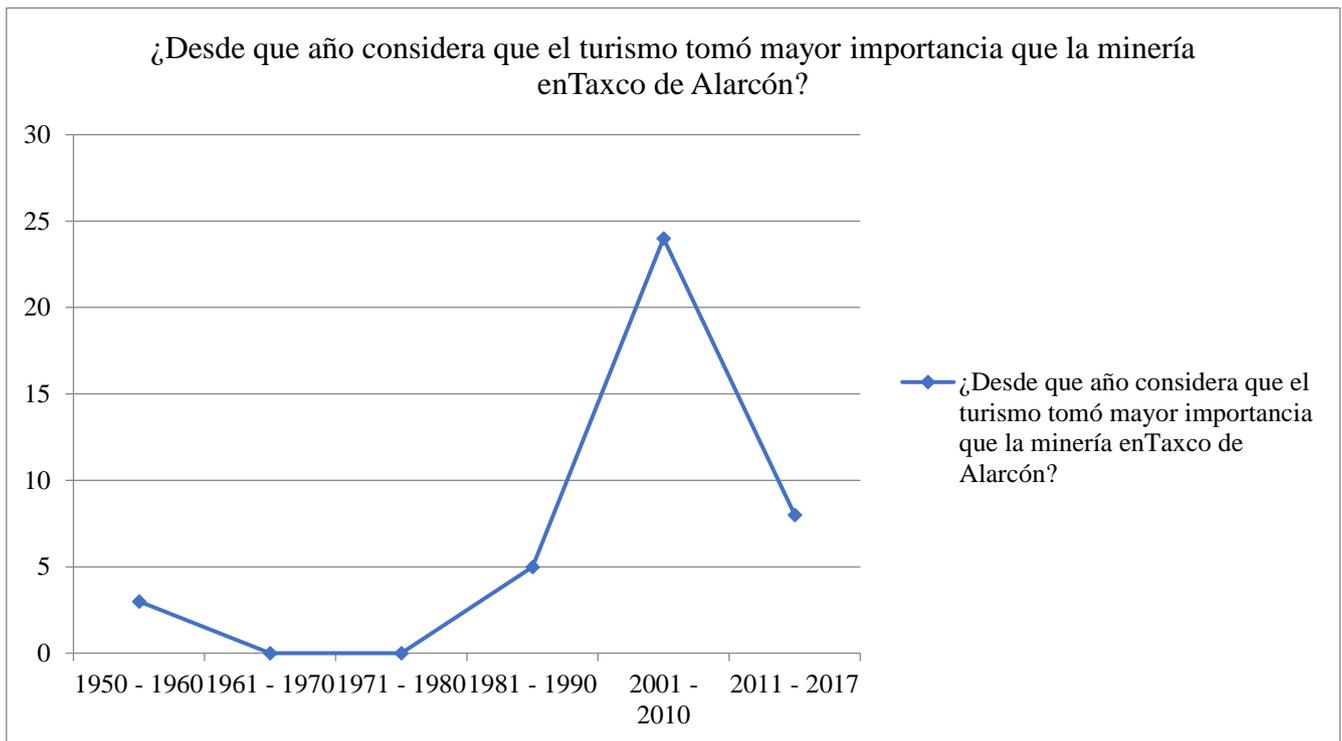


¿Considera usted que la plata sigue siendo el motor de la economía en Taxco de Alarcón Guerrero?



¿Considera que las personas extranjeras han invertido mucho dinero en negocios de Taxco de Alarcón?





BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz Morales, O. (2018). *Contexto arquitectónico del hospedaje en Taxco Guerrero* (01 ed.). Taxco.
- Almirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. A. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 15(2), 101–120. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713891001>
- Babini, Andrea. Hernández, J. (2013). Taxco de Alarcón: magia y realidad. *Topofilia*, III(1), 1–18.
- Babini, A., Alcaraz, O., Hernández, J., & Caragliu, A. (2012). Análisis Urbano y Morfológico de Taxco de Alarcón, Gro. Siglo XX, Marco Teorico Metodológico. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, III(1), 1–38.
- Babini Baan, Andrea; Alcaraz Morales Osbelia; Hernández Torres, Jesus; Salgado Galarza, A. C. (2014). Taxco de Alarcón, Gro.: sus narrativas y sus encantos. *Topofilia*, III(1), 1–18. Retrieved from <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Bernabéu, S. (1810). Ciudades americanas: una introducción. Retrieved from [http://digital.csic.es/bitstream/10261/79057/1/Ciudades americanas, una introducción. Bernabéu, S..pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/79057/1/Ciudades_americanas,_una_introducción._Bernabéu,_S..pdf)
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras practicas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29–50. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>
- Bertoncello, R. (2008). Turismo y geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. *Polis*, 7(1), 177–182.
- Cabrerizo, C., Sequera, J., & Bachiller, P. G. (2016). Entre la turistificación y los espacios de resistencia en el centro de Madrid: Algunas claves para (re) pensar la ciudad turística. *Ecología Política*, 52(January), 78–82.
- Calle Vaquero, M. de la, & García Hernández, M. (2016). Políticas locales de turismo en ciudades históricas españolas. Génesis, evolución y situación actual. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 691–704.
- Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Biblio 3w: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 21(1.149), 1–38. [https://doi.org/ISSN 1138-9796](https://doi.org/ISSN_1138-9796)
- Cara, R. B. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores locales. *Aportes y Transferencias*. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/244/>
- Carrion, F. (2007a). *El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe* (FLACSO, Li). Quito, Ecuador.
- Carrion, F. (2007b). *Financiamiento de los centros históricos de América Latina y El*

Caribe.

- Cazes, G. (1992). *Fondements pour une goeographie do tourisme et des loisirs*. Rosny: Bréal.
- Chamboredon, J. (2018). Ozouf-Marignier Marie-Victoire , La formation des départements . La repésentation du territoire français à la fin du XVIIIe siècle., 651–657.
- Ciccolella, P. (2006). ECONOMIA Y ESPACIO: Ejes de discusión para un desarrollo territorial más allá de la globalización Pablo CICCOLELLA 1 1. *Parrafos Geográficos*, 5(1), 1–26.
- Cortés, H. (1971). *Cartas de relación*. (Porrua, Ed.). México.
- Cox, K. R. (1993). The local and the global in the new urban politics : a critical view, (1991).
- de Mattos, C. a. (2006). *Modernización capitalista y transformación metropolitana en América Latina: cinco tendencias constitutivas. América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira*. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/03mattos.pdf%5Cnww.clacso.org>
- Delgado, M. (2007). *La ciudad mentiroa. Fraude y miseria del “modelo Barcelona”* (Los libros). Madrid, España.
- Durán, R. F. (1996). La explosión del desorden: la metrópoli como espacio de la crisis global. *Rev. Geog. Venez*, 42(1), 145–148.
- Escobedo Navarrete, D. (2017). Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano- arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México *Revista. Revista INVI*, 32(89), 61–83. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582017000100061>
- Figuerola Palomo, M. (1990). *Teoría Económica del Turismo*. Madrid, España: Alianza Universidad Textos.
- Flores A., V. (2007). La situación de los centros historicos en México. Taxco la Perspectiva Urbana. In F. CURIEL D. (Ed.), *La situación de los centros historicos en México*. (pp. 25–55). México, D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gama Hernández, G. (2011) *Arquitectura y turismo cultural en Tlayacapan*. Tesis Doctoral. pp. 194. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Garay Tamajón, L. A. (2015). Luces y sombras del turismo de cruceros: el caso de Barcelona. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 61(3), 563. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.259>
- Hall, P. (1996). *Ciudades del Mañana; Historia del urbanismo en el siglo XX* (Ediciones, pp. 1–110). Barcelona. <https://doi.org/B.322446-96>

- Hernández-Ramírez, J. (2012). La ciudad reencantada. Transformaciones urbanas y nuevas tendencias turísticas. *Turismo y Antropología: Miradas Del Sur y El Norte*, (January 2012), 113–136. <https://doi.org/10.13140/2.1.4966.4323>
- Hernández Facundo, M. (2012). TURISMO Y CULTURAS ORIGINARIAS EN AMERICA LATINA. Avá. *Revista de Antropología*, num 20, 143–171.
- Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la geografía humana y el estudio del turismo. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XII(87), 1–9. Retrieved from <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-87.htm>
- Hiernaux, D., & González, C. I. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, 58, 55–70. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022014000200004>
- Jansen-Verbeke, M. (2007). Cultural Resources and the Tourismification of Territories. *Acta Turistica Nova*, 1(June), 21–41. Retrieved from https://p.cygnus.cc.kuleuven.be/bbcswebdav/pid-19794337-dt-content-rid-105682372_2/courses/B-KUL-G0V82a-1718/Verbeke_ACTATouristicaNova2007.pdf
- Judd, Dennis R. & Fainstein, S. S. (1999). *The Tourist City*. (Y. U. Press, Ed.) (2nd ed.). New York.
- Knafou, R. (1992). De quelques rapports souvent contradictoires entre tourisme et environnement. In *Ministère du tourisme, Tourisme et environnement - actes du colloque de La Rochelle*.
- Knafou, R. (1999). “Turismo e Território: por uma abordagem científico do turismo.” *Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*.
- Körössky, N., Dias e Cordero, I., & Henriques simões, J. M. (2014). La génesis de las ciudades turísticas. Un análisis del proceso de urbanización turística de Portinao (Portugal). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 23, 176–189.
- Korstanje, M. E. (2014, June). Teoría Turística: Del Choque Cultural a la Percepción del Riesgo. *TURYDES*, No.16, VOL 7. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/16/teoria-turistica.html>
- Lahire, B. (2002). Campo, fuera de campo, contracampo. *Colección Pedagógica Universitaria*.
- Lazzarotti, O. (1994). La géographie dans la controverse touristique. *Annales de Géographie*, 103(580), 627–650. <https://doi.org/10.3406/geo.1994.13850>
- London University Centre for Urban Studies, & Glass, R. (1964). *London: aspects of change*. London: London : MacGibbon & Kee. <https://doi.org/10.1080/00420986420080381>
- Martínez Mauri, M. (2015). Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado. *Pasos*, 13, nº 2, 347–358.
- Mascarenhas, G. (2004). Cenários contemporâneos da urbanização turística.

- México Desococido. (2010). La historia de Taxco. Retrieved from <https://www.mexicodesconocido.com.mx/taxco-guerrero.html>
- Milano, C. (2013). De espacio rural a espacio turístico: Una etnografía del desarrollo en el Delta de Parnaíba (Brasil). *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 18(1), 128–143.
- Mongin, O. (2005). *La condition urbaine, la ville à l'heure de la mondialisation*. Paris, Francia: Du Seuil.
- Morales, Osbelia Alcaraz. Salgado Galarza, Agustín Carlos. Babini Baan, Andrea. Hernández Torres, J. (2017). Patrimonio Arquitectónico en los Hoteles de Taxco de Alarcón Guerrero., V, 97–113.
- MULLINS, P. (1991a). Tourism Urbanization. *International Journal of Urban and Regional Research*. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.1991.tb00642.x>
- MULLINS, P. (1991b). Tourism Urbanization. *International Journal of Urban and Regional Research*, 15(3), 326–342. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.1991.tb00642.x>
- Navarro Floria, P., & Vejsberg, L. (2009). EL PROYECTO TURÍSTICO BARILOCHENSE ANTES DE BUSTILLO Entre la prehistoria del Parque Nacional Nahuel Huapi y el desarrollo local. *Estudios y Perspectivas En Turismo Volumen, 18*, 414–433.
- Naylor, T. D., & Florida, R. (2003). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques*. <https://doi.org/10.2307/3552294>
- OMT- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1980). DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE EL TURISMO MUNDIAL (p. 4). Manila. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/unwtodeclarations.1980.6.6.1>
- Padilla, Ó. de la T. (2004). *El turismo, Fenómeno Social*. (F. de C. Económica, Ed.) (Segunda Ed). México.
- Pérez Rosales, L. (1996). *Minería y sociedad en Taxco durante el siglo XVIII*.
- Piglia, M. (2007). Ciudades de Lona: El Automóvil Club Argentino y la construcción de los campings como lugares turísticos en la entreguerra. *Viajes y Geografías. Exploraciones, Turismo y Migraciones En La Construcción de Lugares. Buenos Aires, Prometeo (1926-1939)*, 131–148.
- Puente Trejoluna, O., & Troitiño Torralba, L. (n.d.). “Los pueblos mineros” oportunidad para el desarrollo sustentable del patrimonio minero. Estado de guanajuato. México., 1643–1663.
- Ramírez Kuri, P. (2016). *La reinención del e - espacio público en la ciudad fragmentada* (Primer Edi). México: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- Rodriguez, Arantxa, Vicario, L. (2005). Innovación, Competitividad y Regeneración Urbana: los espacios retóricos de la “ciudad creativa” en el nuevo Bilbao. *Facultad*

de Ciencias Económicas y Empresariales, UPV/EHU, *Ekonomiaz*.
<https://doi.org/10.1117/12.2284471>

Sarlo, B. (1992). *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Sassen, S. (1991). *The Global City: New York, London, Tokyo*, 41, 119–123.

Saunders, P. (1986). *Social Theory and the Urban Question*. (T. & F. Group, Ed.) (Second Edi). London and New York.

SECTUR. (2011). Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos. *Gestion Turística*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/14697688.2014.969889>

Sequera Fernández, J. (2013). Las políticas de gentrificación en la ciudad neoliberal. Nuevas clases medias, producción cultural y gestión del espacio público. El caso de Lavapiés en el centro histórico de Madrid, 366.

Soja W., E. (1993). *Geografías Pós-Modernas: A reafirmação do espaço na teoria social crítica* (Kindle Edi). Rio de Janeiro: Zahar.

Soliguer Giux, A. (2009). Turismo postfordista vs fordista. En: Los retos sociales del turismo. Recuperado el 17 de agosto del 2010. Retrieved from <http://ansogu.mobile.blogia.com/index.php>

Sunyer, Pere; Brenner, L. (2011). Reseña de “turismo y geografía: lugares patrimonio natural-cultural de Argentina” de Rodolfo Bertonecello, compañía. *Polis*, 7, 177–182.

Tommei, C., & Benedetti, A. (2014). De ciudad-huerta a pueblo boutique. Turismo y transformaciones materiales en purmamarca. *Revista de Geografía Norte Grande*, 58(5–6), 179–199.

Troitiño Vinuesa, M. Á. (2005). Manuel de Terán : una visión dinámica y comprometida de la ciudad y del territorio, 9–15.

Uriostegui Flores, A. (2016). Taxco , Guerrero: hechos históricos, vida cotidiana y rutina diaria, lugares turísticos y festividades destacadas. *Revista*, 127–156. Retrieved from <http://rperiplo.uaemex.mx/>

Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. *Collection Theory, culture & society*{guillemotright}, London, Sage Publications. <https://doi.org/10.1525/ae.1994.21.4.02a00540>

Vergara, C. (2013). Gentrificación y renovación urbana. Abordajes conceptuales y expresiones en América Latina. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 33, 219–234. <https://doi.org/10.5209/rev-AGUC.2013.v33.n2.43006>



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA
“LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS” EN TAYACO DE
ALABRÁN, GUERRERO.

Elaborado por: Carlos Alberto Osorio Alonso

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el
Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

La tesis cumple con los elementos necesarios de
una investigación, problemática, justificación teórica, un
caso de estudio relevante.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

La redacción es suficiente, la sintaxis es limitada.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de
tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 05 de diciembre de 2018

ATENTAMENTE


Dra. Concepción Alvarado Rojas
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)

Av. Universidad 1001 Col. Chamapa, Cuernavaca Morelos, México, 62208, 1er. Piso Edificio 15. Cubículo 04
maestriaecpp@uaem.mx

UA
EM

Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2022

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**
Morelos, México
Territorio Paisaje Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAestrÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA “LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS” EN TAXCO DE ALARCÓN, GUERRERO.

Elaborado por: CAELOS ALBERTO OSORIO ALONSO

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA
LA TESIS CUMPLE CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE UNA INVESTIGACIÓN, PROBLEMATICA, JUSTIFICACION TEORICA, UN CASO DE ESTUDIO RELEVANTE.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:
LA REDACCION ES SUFICIENTE, LA SINTAXIS ES LIMITADA.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 4 de DICIEMBRE de 2018

ATENTAMENTE

RICARDO GÓMEZ MATUENO
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)

Av. Universidad 1001 Col. Chamela, Cuernavaca Morelos, México. 62200, 1er. Piso Edificio 19, Culebrón 04
maestriaep@uaem.mx

UAEM
RECTORÍA
2013-2018

Una universidad de excelencia



FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA
“LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS” EN TERCIO DE
ALARCÓN, CARRERERO.

Elaborado por: Carlos Alberto Osorio Alonso

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

LA TESIS CUMPLE CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE
UNA INVESTIGACIÓN PROBLEMATICA, JUSTIFICACIÓN
TEORICA, UN CASO DE ESTUDIO RELEVANTE.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

LA REDACCIÓN ES SUFICIENTE, LA SINTAXIS
ES LIMITADA.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 06 de DICIEMBRE de 2018

ATENTAMENTE

Dr. Miguel Ángel Cuevas Olascoaga
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)

Av. Universidad 1801 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México. 62209, 1er. Piso Edificio 19. Cubículo 04
maestriaesp@uaem.mx



Una universidad de excelencia

SECTORIA
2017-2023


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS


Bueno - Estudioso
Tranquila - Paz - Persepolis

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN
TURÍSTICA "LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS" EN
TAXCO DE ALARCÓN, GUERRERO.

Elaborado por: Carla Alberta Osorio Alonso

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el
Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA
La tesis cumple con los elementos propios de una
investigación problemática, justificación teórica, un
caso de estudio relevante.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:
La redacción es suficiente, la sintaxis es limitada.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de
tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 03 de diciembre de 2018.

ATENTAMENTE


Dr. Efraín Ramón Benítez
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)

Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62200. 1er. Piso Edificio 19. Cobertura 04
maestriestpp@uaem.mx


RECTORIA
3611-3643

Una universidad de excelencia

 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS	FACULTAD DE ARQUITECTURA Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio
 Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio	Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio
DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO Presente.	
HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO: <u>INTERPRETACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA "LA TURISTIFICACIÓN Y LOS EVENTOS MASIVOS" EN TASA DE ALARCÓN GUERRERO.</u>	
Elaborado por: <u>Carlos Alberto Ortiz Alonso</u>	
Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: <u>Maestro</u> en el área de: <u>Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio</u> .	
OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA <u>La tesis cumple con los elementos necesarios de una investigación, fundamentada, justificada teórica, un caso de estudio relevante.</u>	
ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO: <u>La redacción es suficiente, la sintaxis es limitada.</u>	
Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.	
Cuernavaca, Morelos, a <u>03</u> de <u>diciembre</u> de 2018	
ATENTAMENTE	
 Dr. Gerardo Bana Hernández (Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)	
Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, 1er. Piso Edificio 19. Cubículo 04 maestriatpp@uaem.mx	
	
Una universidad de excelencia	
RECTORÍA 2017-2022	