



Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales

# **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual.**

Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de  
Cuernavaca, Morelos. 2020-2022

Tesis para obtener el grado de  
Maestro en Estudios Regionales

Presenta

Emmanuel Chávez Hernández

Director de tesis

Carlos Agustín Barreto Zamudio

15 de diciembre de 2023

Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias  
Sociales  
Centro de investigación en Ciencias Sociales y Estudios  
Regionales

# **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual.**

Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de  
Cuernavaca, Morelos. 2020-2022

Trabajo de grado para obtener título de:  
Maestro en Estudios Regionales

Presenta  
Emmanuel Chávez Hernández

Director  
Carlos Agustín Barreto Zamudio

15 de diciembre de 2023

# **Agradecimientos**

A los y las que me ayudaron a superar la crisis de 2020, esto es lo mínimo que puedo ofrecerles. Y quienes no pudieron llegar hasta este momento, honraré su memoria siempre.

## **Resumen**

Este estudio trata de recoger una perspectiva del impacto de la crisis sanitaria sobre la precariedad socioeconómica a través de la visión del otro, para comprender el pensamiento y comportamiento respectivo de desacato a las medidas sanitarias. Por ello, utilizamos conceptualizaciones y técnicas interdisciplinarias que permitieron la apertura a la expresión y análisis del discurso, desde la perspectiva de los agentes en el entorno local.

Nuestro objetivo fue identificar los factores socioeconómicos que incidieron en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyeron a la construcción de la percepción de riesgo, ante la probabilidad de contraer Covid19, en el centro de Cuernavaca, Morelos, durante los años 2020-2022. Se describieron los procesos de incidencia y se abordaron aspectos y momentos específicos contextuales y locales de la crisis sanitaria.

De acuerdo a estos planteamientos utilizamos dos metodologías inductivas, una *cualitativa* “*Investigación Acción Participativa*”, y una *cuantitativa* “*Metodología de la economía positiva*”. De esta manera, el producto obtenido fue un modelo de árbol de toma de decisiones de comportamientos entre los individuos (basado en los factores socioeconómicos), el cual relacionamos con el nivel de percepción de riesgo resultante, y mostró el comportamiento de los actores durante la crisis sanitaria.

Palabras clave: *Socioeconomía, percepción de riesgo, comercio informal, Covid19, árbol de decisiones.*

## INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>7</b>
<b>Estado del arte .....</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo 1.- Conceptualización .....</b>	<b>29</b>
1.1.- Comercio informal. ....	29
1.2.- Percepción de riesgo.....	36
<b>Capítulo 2.- Aspectos del comercio informal a través de la crisis sanitaria Covid19 2020-2022.....</b>	<b>47</b>
2.1.- La normalidad anterior (Contexto mundial y nacional). ....	49
2.2.- Coyuntura. La pandemia Covid19, medidas sanitarias de restricción en Cuernavaca, Morelos. ....	50
2.2.1.-Comportamientos sociales en masa.....	56
2.3.- La nueva normalidad, medidas sanitarias y restricciones parciales 2020-2022.....	60
<b>Capítulo 3.- El comercio informal en México .....</b>	<b>73</b>
3.1.- El comercio a través de la historia.....	74
3.1.1.- Origen del comercio Occidental. ....	74
3.1.2.- El comercio en México prehispánico. ....	77
3.1.3.- Capitalismo y globalización, la transfiguración del comercio. ....	78
3.1.4.- Razones del comercio informal (El modelo económico). ....	83
3.2.- El comercio informal en México.....	84
3.2.1.- Panorama económico y el crecimiento del comercio informal. ....	85
3.2.2.- Caracterización del comercio informal (3 fases de informalidad en México). ....	88
<b>Capítulo 4.- Caso de estudio: El comercio informal en Cuernavaca, Morelos.....</b>	<b>90</b>
4.1.- Espacio de interacción: el centro de Cuernavaca, Morelos.....	90
4.1.1.- Caracterización física y económica.....	91
4.1.2.- Desarrollo económico de Cuernavaca. ....	93
4.1.3.- Delimitación territorial del centro histórico de la ciudad de Cuernavaca. ....	95
4.1.4.- Leyes y reglamentos del centro: .....	97
4.2.- Descripción del centro turístico de Cuernavaca. ....	100
4.2.1.- El centro de atracción turística. ....	112
4.2.2.- ¿Quién visita la ciudad? El perfil del turista. ....	113

4.3.- Contraturismo y la zona contraturística: el otro centro de Cuernavaca.....	115
4.4.- Descripción de la organización del comercio informal en el centro de Cuernavaca, Morelos. ....	121
4.5.- Datos socioeconómicos ¿Quiénes son los comerciantes informales?.....	128
<b>Capítulo 5.- Percepción de riesgo de los comerciantes informales en el centro de Cuernavaca, Morelos .....</b>	<b>130</b>
5.1.- El comportamiento de los comerciantes informales respecto a las medidas sanitarias – caracterización cualitativa.....	131
5.1.1.- <i>Comportamiento de los comerciantes informales respecto a las medidas sanitarias – caracterización cuantitativa.</i> ....	134
5.2.- Resultados. La percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos.....	138
5.2.1.- <i>Metodología.</i> ....	138
5.2.2.- <i>9 dimensiones de riesgo.</i> ....	139
5.2.3.- <i>Medición de la percepción de riesgo.</i> ....	146
<b>Capítulo 6.- Factores socio económicos que orientan el comportamiento de los comerciantes informales .....</b>	<b>153</b>
6.1.- <i>Parte 1.- Recolección de datos.</i> ....	153
6.1.1.- <i>Crisis sanitaria.</i> ....	154
6.1.2.- <i>Nueva normalidad.</i> ....	164
6.2.- <i>Parte 2.- Análisis cualitativo.</i> .....	168
6.2.1.- <i>Balance de datos coyunturales: La situación económica de los comerciantes informales.</i> ...	168
6.2.2.- <i>Comparativa entre las dos temporalidades.</i> ....	173
6.3.- <i>Proceso socioeconómico: Árbol de toma de decisiones.</i> .....	175
6.3.1.- <i>Metodología</i> ....	175
6.3.2.- <i>Datos y variables del árbol.</i> ....	176
6.3.3.- <i>Resultados.</i> ....	178
<b>Capítulo 7.- Interpretación, análisis y discusión de resultados.....</b>	<b>181</b>
7.1.- <i>Resultados finales.</i> .....	181
7.1.1.- <i>Capítulo 1</i> ....	183
7.1.2.- <i>Capítulo 2</i> ....	184
7.1.3.- <i>Capítulo 3</i> .....	184
7.1.4.- <i>Capítulo 4</i> .....	185

7.1.5.- Capítulo 5 .....	189
7.1.6.- Capítulo 6 .....	193
7.2 Análisis.....	197
7.3.- Discusión.....	204
Capítulo 8.- Conclusión.....	209
Anexos. ....	217
Fichas de testimonios citados .....	217
Índices de figuras.....	218
Guion de encuestas y entrevistas.....	224
Bibliografía y fuentes .....	232

## Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo identificar los factores socioeconómicos que inciden en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyen a la construcción de la percepción de riesgo, ante la probabilidad de contraer Covid19, en el centro de Cuernavaca, Morelos, durante los años 2020-2022. De esta manera, se describen los procesos de incidencia y se abordan aspectos y momentos específicos contextuales y locales de la crisis sanitaria.

Este estudio trata de recoger una perspectiva del impacto de la crisis sanitaria sobre la precariedad socioeconómica, a través de la visión del grupo vulnerable de los comerciantes informales, para comprender el pensamiento y comportamiento respectivo a las medidas sanitarias. Por ello, utilizamos técnicas interdisciplinarias que permiten la apertura a la expresión y el análisis de testimonios, así como su contraste con base en los datos de las encuestas, para distinguir los factores que desarrollaron los diferentes tipos de cumplimiento de las medidas sanitarias, desde la perspectiva de los agentes en el entorno local.

La temporalidad donde nos situamos se refiere a la crisis sanitaria Covid19<sup>1</sup>, la cual trata de un acontecimiento de quiebre que engloba a la población mundial dentro de diferentes vértices; principalmente económica, sanitaria y social. Esto, en consecuencia, generó multiplicidad de comportamientos e ideologías, modificando las estructuras jurídicas, el orden geopolítico y las condiciones económicas.

A partir de la noticia de este virus, los países de todo el mundo tomaron medidas restrictivas sanitarias sobre la situación migratoria y población general. Y posteriormente, promovieron modificaciones jurídicas, sociales y económicas apegadas a los lineamientos de fases de la pandemia de la Organización Mundial de la Salud (OMS), comenzando por declarar emergencia sanitaria mundial el 11 de marzo del 2020<sup>2</sup>.

Estas medidas de cuidado sanitario, no permitieron a los grupos sociales un proceso de adaptación/ transformación gradual a las nuevas condiciones socioeconómicas; o en otras palabras, generaron un cambio *violento* en las conductas y en las prácticas de los individuos. Nos referimos aquí a una forzosa y obligatoria restricción de la libertad de tránsito, ya que de un momento a otro se prohibió la salida a las calles, a los centros comerciales, sitios

---

<sup>1</sup> Según el sitio web de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Covid 19 trata de una enfermedad infecciosa, [De la cual se tuvo noticia] el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China) (OMS, 2020, pág. Pregunta 2).

<sup>2</sup> No obstante, los contagios se desarrollaron prominentemente, afectando aproximadamente a 525.6 millones de ciudadanos en todo el mundo hasta mayo de 2022, según información de la página web de estadística “Statista” (2022). Así mismo, según los datos de la página web de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud Federal en México al 15 de Mayo de 2022, en México, el primer caso de contagio del virus se detectó el 27 de Febrero del 2020, generando un aproximado de 6, 044, 149 casos confirmados detectados, 702, 124 sospechosos, 338, 843 defunciones, y 9,756 sospechosos.

aglomerados, a las reuniones, y se condicionaron nuevas medidas de higiene, como el uso de cubre bocas y gel anti bacterial, entre otros<sup>3</sup>.

Por consiguiente, brotaron múltiples respuestas de desacato, desestimación y aceptación de las medidas por parte de la ciudadanía, promoviendo conflictos sociales y crecimiento de la brecha de desigualdad entre los que podían y decidían cumplir con ellas, y los que no querían o no tenían la capacidad de hacerlo. Por ejemplo, mientras la recomendación primordial era permanecer en casa hasta que se aplanase la curva de infección (O sea, disminuyeran los casos positivos de contagio), los comerciantes informales continuaban vendiendo en las calles a pesar del riesgo de contagio (e inclusive aumentaban en número de unidades económicas).

Ello se justificaba en la pobreza y la precariedad laboral, donde la reestructuración socioeconómica violenta generada por el virus de Covid19 promovió la insatisfacción de necesidades, y en respuesta los ciudadanos buscaron alternativas para satisfacer estas carencias por diferentes y nuevas vías. Así pues, la reflexión sobre las observaciones del desarrollo de su comportamiento y la percepción de riesgo se formuló a través de la siguiente pregunta *¿Qué factores socioeconómicos incidieron en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyeron a la construcción de su percepción de riesgo ante la posibilidad de contraer COVID19, durante los años 2020-2022 en el centro de Cuernavaca, Morelos?*

Con ello se plantearon preguntas específicas que problematizaron varios aspectos de análisis de la investigación:

- ¿Qué fue la crisis sanitaria Covid19 2020-2022?
- ¿Qué es el comercio informal?
- ¿Qué es la percepción de riesgo?
- ¿Cómo surge y se desarrolla el comercio informal en México?
- ¿Cómo es el centro histórico de la ciudad de Cuernavaca, Morelos?
- ¿Cómo son los comerciantes informales en el centro de la ciudad de Cuernavaca?
- ¿Dónde se ubicó el comercio informal en el centro de la ciudad de Cuernavaca durante la crisis sanitaria?
- ¿Cómo funciona la organización de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos?

---

<sup>3</sup> Estas medidas fueron emitidas por la Secretaría de Salud Federal del gobierno de México a través de medios oficiales, y se basan en el resguardo de los ciudadanos en sus hogares, mantener la distancia social a un metro y medio mínimo, la limpieza y desinfección individual y de sitios comunales de manera rigurosa, el uso de protección sanitaria (Como cubre bocas), y el uso de los medios electrónicos y plataformas para realizar trabajos o necesidades varias (2020, pág. Sitio web).

- ¿Qué aspectos construyen la percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos?
- ¿Cuál es el nivel de percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos, respecto a la posibilidad de contraer Covid19?
- ¿Qué factores socioeconómicos identifican los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos, incidieron en los comportamientos económicos y de cuidados de la salud durante la crisis sanitaria?
- ¿Cuál es el proceso de incidencia de los factores socioeconómicos sobre los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos para construir la percepción de riesgo y alterar su comportamiento durante la crisis sanitaria 2020-2022?

En respuesta a esto, se desarrollaron los siguientes objetivos específicos:

- Describir elementos del contexto histórico que conformaron la crisis sanitaria Covid19 y afectaron el comercio informal en el centro de Cuernavaca, Morelos, durante los años 2020-2022.
- Conceptualizar el término *comercio informal*, y adecuarlo a las características de nuestra investigación.
- Conceptualizar el término *percepción de riesgo* de acuerdo a las características de nuestra investigación.
- Describir elementos del proceso histórico de desarrollo del comercio informal en México.
- Describir y caracterizar el centro histórico de la ciudad de Cuernavaca, Morelos durante la crisis sanitaria.
- Identificar y caracterizar el comercio informal en el centro de la ciudad de Cuernavaca durante la crisis sanitaria.
- Identificar y caracterizar a los comerciantes informales en el centro de la ciudad de Cuernavaca durante la crisis sanitaria.
- Describir el funcionamiento de la organización de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos.
- Medir el nivel de percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos, respecto a la posibilidad de contraer Covid19.
- Distinguir y describir los factores socioeconómicos que los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, identifiquen incidieron en los comportamientos

económicos y de percepción de riesgo en los cuidados de la salud durante la crisis sanitaria

- Analizar y relacionar los factores socioeconómicos que los actores identifiquen como inductores de alteración sobre su comportamiento y contribuyentes a la construcción de la percepción de riesgo (de continuación/ abandono de ventas, y de desestimación, desestimación parcial, rechazo o seguimiento a las medidas sanitarias y de cuarentena), durante el año 2020-2022, para determinar el o los procesos de correlación.

De esta manera, planteamos dos posibles hipótesis:

- 1) La respuesta por parte del grupo de comerciantes informales de Desestimación/ Rechazo/ Seguimiento a las medidas obligatorias en la contingencia sanitaria de Covid19 (Percepción de riesgo), tiene su origen principal en los factores estructurales de la organización socioeconómica. O sea que la respuesta de la sociedad se basa en la fuerza de la economía para subsistir, a través del empleo el ingreso y la oferta y demanda de bienes y servicios, por lo que a pesar del riesgo y conocimiento de afectación a su salud, la incidencia motora de resistencia es la crisis económica. Es decir, a mayor desempleo y menor ingreso y capacidad de ofertar sus bienes y servicios, la percepción de riesgo disminuye; así como sucede en el caso contrario.
- 2) La respuesta por parte del grupo de comerciantes informales de Desestimación/ Rechazo/ Seguimiento a las medidas obligatorias en la contingencia sanitaria de Covid19 (Percepción de riesgo), tiene su origen en los factores de la subjetividad individual. De esta manera se puede desarrollar una acción igual contraria a la fuerza de las acciones gubernamentales de cuarentena, o inclusive un seguimiento puntual de a las mismas independiente de la situación socio económica. Así podemos encontrar comerciantes con carencias pero con seguimiento de medidas sanitarias, y comerciantes con altos ingresos pero sin uso de las medidas.

En este sentido, argumento que si bien podemos suponer que no se acataron las medidas para quedarse en casa debido a la necesidad de salir a trabajar para subsistir, del mismo modo podemos atribuir lo contrario a los agentes que si cumplieron con las medidas en la misma situación y que tenían estas mismas necesidades. Por ende, nuestro análisis se debe enfocar en los factores sociales y económicos auto identificados que determinaron la variedad de comportamientos, además de una percepción de riesgo de contagio diferenciada entre los actores.

Y es que en México, según la base de datos web de STATISTA (2022) se generó un aumento de 56.2% de *ocupación informal* durante el segundo trimestre del año 2021, señalando a la reducción laboral formal como principal detonador (pág. 1). De esta manera fueron palpables múltiples percepciones del riesgo entre los comerciantes informales hacia contraer la enfermedad, lo que generó que este sector acatará de manera diferente las medidas que se señalan, y continuaran o desertaran con el desarrollo del comercio informal; Así, este tema se convirtió en una cuestión social y económica relevante de analizar<sup>4</sup>.

Por otra parte, como menciona Stanojlovic (2015) “*La percepción es el componente central en los modelos de comportamiento y la toma de decisiones de los individuos*” (pág. 96), por lo que conocer la incidencia de los factores socioeconómicos sobre la percepción de riesgo de los individuos, es un factor clave para entender el desarrollo de las actividades comerciales informales, la comunicación efectiva entre estado y comerciantes, así como el cuidado de la salud frente a la posibilidad de contagios por COVID19. Por esto, lo que queremos investigar en este proyecto, es cómo esta condición económica estructural incidió sobre el comportamiento de los comerciantes y generó una percepción del riesgo distinta a la de otros sectores de la población o entre ellos mismos durante una crisis sanitaria.

De esta manera, utilizaremos el centro de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos, México, como caso de estudio para realizar esta investigación. Ello debido a su configuración con atractivos turísticos, fungir como capital del estado, y poseer una posición nodal estratégica debida a la localización cercana con la ciudad de México y en tránsito al estado de Guerrero. Mientras que por otra parte, también se debe a la representatividad de las necesidades de investigación mencionadas anteriormente, es decir la ejemplificación del conflicto surgido entre los comerciantes y las autoridades locales<sup>5</sup> en virtud de la concentración y aumento de agentes en el primer cuadro de la ciudad<sup>6</sup>, durante la crisis sanitaria.

---

<sup>4</sup> Esto debido a la influencia que posee sobre las diferentes cuestiones humanas, y que la convierten en una problemática sanitaria (Por el desuso de medidas de higiene), urbana (Por el uso de espacios públicos), ambiental (Por la contaminación y el exceso de residuos en la zona), tributaria (Por el no registro de ingresos), entre otras, que conllevan al incumplimiento de protocolos legales.

<sup>5</sup> Durante la crisis sanitaria (Y previa a la misma) se intentaron dismantelar los puestos de los comerciantes informales en reiteradas ocasiones, por lo cual se han enfrentado comerciantes contra personal del ayuntamiento y miembros de la policía (Brito, 2020, pág. Primera plana).

<sup>6</sup> De acuerdo a información de la página web del periódico “El sol de Cuernavaca” en cita al “colectivo de investigación ¿Cómo vamos?”, México registra un 51.8% de comercio informal, y la entidad morelense se encuentra en 64.6%, manteniéndose por arriba de la media y en incremento de 40% (Paredes, 2021, pág. Sitio web)

De acuerdo a estos planteamientos utilizaremos tres metodologías inductivas, una *cualitativa* “*Investigación Acción Participativa*”<sup>7</sup>, una *cuantitativa* “*Metodología de la economía positiva*”<sup>8</sup>, y una de correlación multidimensional de constructos sociales “*Metodología de paradigma psicométrico*”<sup>9</sup>. Esto con el fin de abstraer elementos cruciales y comunes dentro de la masa de circunstancias en un fenómeno, para poder describirlo, explicarlo y realizar análisis válidos con una aproximación interdisciplinaria a la realidad inmediata como se aludió previamente.

En primer lugar abordaremos la metodología de Investigación Acción Participativa, la cual permitirá la inmersión del investigador dentro del campo de estudio y generará el rapport e inicio del análisis cualitativo. Una vez establecido esto, recopilaremos la información a través de la observación participante, y utilizaremos la fotografía como un documento de análisis social para contextualizar el espacio, sus componentes, los actores que intervienen en él y sus redes de interacción.

Posteriormente, aplicaremos las técnicas de investigación, como lo son: entrevistas, narrativas, y una encuesta, cuyo enfoque tratará sobre la observación de lo material más allá de los supuestos que podríamos conjeturar; es decir, en entender las condiciones fundamentales de su comportamiento independientemente de las atribuciones sociales sobre el grupo de análisis. Por lo que se referirá a una dialéctica entre el investigador y el sujeto de investigación, que presupone una interacción de pensamiento y acciones en razón de un objetivo de estudio para analizar las decisiones y testimonios.

En segundo lugar se aplicará la metodología de la economía positiva, basada en la recolección de información cuantitativa. De ahí que mediremos indicadores como ingresos, egresos, vivienda, educación, entre otros, a través de la aplicación de encuestas y algunas entrevistas sobre actores específicos según los requerimientos del proyecto. Ello permitirá la caracterización de los actores en un nivel socioeconómico, así como la medición de indicadores para su posterior análisis y correlación.

---

<sup>7</sup> La IAP es una metodología que integra la investigación científica con la acción social y tiene mucho que ver con enfoques anclados en la psicología social y el desarrollo organizacional, es decir trata de un proceso de acción que necesita pasar por la experiencia y la reflexión para llegar a comprender, mejorar o cambiar las prácticas (Corpa, Hito, & García, 2010, pág. 464).

<sup>8</sup> Esta metodología se describe como una ciencia objetiva cuya finalidad es proveer de un sistema de generalizaciones que puedan ser utilizadas para hacer predicciones correctas sobre las consecuencias de cualquier cambio en las circunstancias. Así, su resultado debe ser juzgado por la precisión (Friedman M. , 1967, pág. 357).

<sup>9</sup> Esta metodología aborda el riesgo como un constructo social multidimensional, por lo que le atribuye 9 valores o cualidades a partir de lo cual lo mide. Así mismo, utiliza como modelo un árbol de decisiones con base en estas dimensiones, para poder predecir el comportamiento de los actores (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 258).

En tercer lugar, a través de los datos colectados, utilizaremos la metodología de paradigma psicométrico, en la cual abordaremos al riesgo en 9 dimensiones. Con ello desarrollaremos dos modelos de predicción de acciones de los comerciantes a través de árboles de decisiones, uno en percepción de riesgo para medir el nivel que mantienen los comerciantes, y otro sobre los factores socioeconómicos en el que se encuentra inmersos. Y si bien este último rompe el uso cualitativo de los datos y su aplicación según la metodología base, lo usaremos de acuerdo a su empleabilidad afín a nuestros objetivos, justificando su uso en la distinción de relaciones de acción y decisión de los individuos como lo muestran los resultados de Garzón, Fiestas, Delgado y Ruíz (2015, pág. 260).

En este sentido, el proceso de aplicación de esta metodología se desarrollará en 4 fases (A. B. C. D) y dos etapas (Véase cuadro 1), desapegadas a la secuencia de los objetivos específicos de esta investigación, pero diseñada de manera estratégica para maximizar los resultados de trabajo de campo. Así pues, a través de la información recaudada construiremos los capítulos siguientes de manera alterna.

Etapa 1		Etapa 2	
<b>A)</b> Gabinete: Construcción de teoría	<b>B)</b> T. de Campo: Aplicación de entrevistas y revisión de información	<b>C)</b> T. de Campo: Aplicación de encuestas y entrevistas faltantes	<b>D)</b> Gabinete: Análisis de información y construcción de proceso socioeconómico

Cuadro 1.- Etapas de investigación. Fuente: Elaboración propia

La primer fase “**A)**” está relegada al trabajo de gabinete etapa 1 (Aquí se enfatiza el trabajo conceptual previo al trabajo de campo); la segunda fase **B)** se enfoca en el trabajo de campo cualitativo 1era etapa (Aquí indagamos en el grupo de comerciantes informales y seleccionamos las unidades paramétricas representativas, realizamos observación participante, tomamos fotografías, y construimos la secuencia de hechos de acuerdo a las narrativas y entrevistas que realizamos); la tercera fase **C)** se enfoca en el trabajo de campo 2da etapa (Aquí aplicamos las encuestas a los grupos paramétricos representativos, lo que permitirá la recolección de información cuantitativa, así como detalles cualitativos restantes o extras); Y finalmente, la cuarta fase **D)** se compone de trabajo de gabinete 2da etapa (Aquí ejecutaremos un análisis

sobre la información recaudada, estableceremos parámetros, generaremos correlaciones y obtendremos los resultados finales).

Bajo estas circunstancias, en la fase D, a partir de la información colectada y segregada en las variables, se podrá identificar la correlación entre los individuos y las motivaciones (Factores económicos) dominantes (Identificados por los actores) e indirectas (Contextuales). Este análisis permitirá la descripción de patrones de comportamiento de los sujetos respecto a la estimulación, lo cual conformará un proceso económico.

De esta manera, el producto de todos los datos contenidos será un modelo árbol de toma de decisiones (o de correlaciones), de comportamientos entre los individuos, en el que incluiremos los niveles de la percepción de riesgo resultantes. Así, finalmente llegaremos a la conclusión de identificar factores económicos que incidieron en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyeron a la construcción de su percepción de riesgo ante la posibilidad de contraer COVID19.

En resumen, esta investigación dirige su atención al análisis socio económico, donde se abordan las cuestiones estructurales que rodean a los individuos, es decir el contexto en el que se encuentran inmersos, y con el cual se pueden entender determinados comportamientos a través de la incidencia de factores sobre los actores. Además, nos ayuda a la visualización de las correlaciones causales entre sí, que posteriormente desarrollan o inducen ciertos efectos en los individuos, continuando e incrementando el comercio informal en medio de una crisis sanitaria. En este sentido, el resultado permitirá proponer acciones adecuadas para la solución de conflictos o mejoramiento del comercio informal, con un entendimiento holístico de la situación.

### **Descripción de contenido:**

#### 1.- Conceptualización

En este capítulo abordamos los conceptos de *Comercio informal* y *percepción de riesgo*, los cuales pertenecen a la base teórica de nuestra investigación. Por ello, disponemos discusiones sobre los orígenes de los términos, así como los analizamos desde otras perspectivas disciplinarias. De esta manera, posteriormente los delimitamos representativamente a nuestros casos de estudio.

#### 2.- Aspectos del comercio informal a través de la crisis sanitaria Covid19 2020-2022.

En este capítulo describimos una serie de sucesos históricos y el proceso de cambios derivados del surgimiento de la crisis sanitaria de manera deductiva (Internacionalmente, nacionalmente, y localmente). y por consiguiente, mencionamos 2 tiempos específicos entre los

comerciantes informales (La Pandemia Covid19, y la nueva normalidad), con los cuales identificamos el impacto cualitativo de la pandemia, así como la adaptación y actual situación de los actores.

### 3.- El comercio informal en México

A través de este capítulo describimos la historia y desarrollo del comercio informal en el mundo y en México, con la finalidad de dibujar un panorama general respecto a su establecimiento. Por ello, iniciamos el apartado haciendo un recorrido a través del origen del comercio, mostramos sus cambios en la era del Capitalismo y globalización, y tratamos de demostrar las razones del comercio informal en México por medio de los datos nacionales.

### 4.- Caso de estudio: El comercio informal en Cuernavaca, Morelos.

En este capítulo identificamos y delimitamos el espacio en el que se realizó la investigación, así como describimos y caracterizamos sus aspectos socioeconómicos basándonos en los datos de instituciones gubernamentales. Posteriormente, describimos el perfil, las actividades, localizaciones y el funcionamiento de la organización de los comerciantes del centro de Cuernavaca, Morelos.

5.- Percepción de riesgo de los comerciantes informales en el centro de Cuernavaca, Morelos.

En este capítulo describimos los comportamientos de desarrollo de las ventas informales y de reacción a las medidas sanitarias durante la pandemia, así como exponemos los resultados de las encuestas sobre percepción de riesgo de contagio de Covid19. De esta manera, con base en esta información medimos el nivel de percepción que mantienen los comerciantes, y utilizamos el modelo de árbol de decisiones para demostrar su posible construcción a través de los ejes psicométricos.

6.- Factores socio económicos que orientan el comportamiento de los comerciantes informales.

En este capítulo identificamos y exponemos los factores socio económicos resultantes de las encuestas y entrevistas, que los comerciantes informales señalaron afectaron su comportamiento durante la crisis sanitaria, así como analizamos cualitativamente cada uno de ellos. De esta manera, en consecuencia realizamos un estudio de identificación y correlación de las variables, sumando la percepción de riesgo (Resultante del capítulo anterior) a través de un árbol de decisiones, para comprender el proceso de incidencia de estos factores sobre el comportamiento socioeconómico de los comerciantes informales.

## Estado del arte

Dentro de este apartado, se tienen en cuenta aspectos como la identificación del problema de estudio en algunas investigaciones, los límites del mismo y algunos criterios para la contextualización. En esta recuperación de la información se intenta discernir y distinguir la esencia fundamental de la creación de saber en lo que se menciona como problemas del comercio informal; cuáles son las perspectivas y tendencias de la investigación, y cómo la tarea hermenéutica contribuye en la toma de decisiones, por lo que se sitúan ubicaciones similares, perspectivas de estudio y conceptos clave.

En esta sección resaltamos las aportaciones de algunos autores que plantean cuestiones contextuales sobre el “*Comercio Informal (CI)*”, en las cuales se abordan problemáticas de nuevas investigaciones. Estos trabajos, por el requerimiento teórico del estado del arte, serán exclusivamente de los publicados en los últimos 20 años previos al 2022.

Así mismo, ahondaremos en cada uno de ellos y describiremos la contribución de sus trabajos sobre nuestra investigación, para posteriormente abordar sus ideas y delimitar nuestro estudio. Por consiguiente, cabe mencionar que otro de los conceptos base de nuestra tesis, la “*percepción de riesgo*”, se detallará posteriormente, ya que lo tomaremos en cuenta como uno de los nuevos factores que se agregan a la discusión del comercio. De esta manera, lo expondremos aunado a diferentes investigaciones que no contienen estas restricciones, pero que suman la información y lo complementan.

Por consiguiente, esta recopilación de información la dividimos en tres partes, primero iniciamos nuestra investigación tratando de indagar los factores que provocan el comercio informal, tanto exógenos como endógenos. Posteriormente, situamos casos de estudio que remarcan las características, capacidades y decisiones de los actores sobre la comercialización. Y finalmente, distinguimos las aportaciones de los autores en una breve conclusión que enmarca el rumbo de nuevos ejes de análisis; Ello, tratando de observarlo desde diferentes aristas, como empresariales, institucionales y poblacionales.

### **Factores que provocan el comercio informal:**

Uno de los principales señalamientos encontrados en nuestra indagación teórica, muestra que las empresas manufactureras sustituyeron trabajadores informales por capital, y en menor medida trabajadores formales durante la temporalidad de 2004 a 2014; Mientras que el trabajo formal e informal casi no son sustituidos entre sí. Se argumenta que el capital es complementario del trabajo formal y sustitutivo del trabajo informal, por lo que el progreso

tecnológico genera un aumento de la demanda de trabajo formal y por tanto un aumento del salario del mismo. No obstante, ocasiona una reducción de la demanda de trabajo informal y una reducción en su salario.

Aunado a ello, es necesario mencionar que otras implicaciones contextuales detonantes de este tipo de comercio en esta temporalidad, son el déficit de crecimiento económico, la desigualdad entre grandes y pequeñas empresas industriales, creciente desigualdad entre mano de obra calificada y no calificada, y el debilitamiento de la demanda del mercado interno, e insuficiencia del mismo para generar beneficios a la población.

Con base en los datos presentados, podemos decir que el capital tecnológico genera un desplazamiento de la demanda de mano de obra. Con lo cual se apertura la posibilidad de que este universo de capital humano se emplee en el sector informal, y continúe incrementando sus filas. No obstante, también podemos identificar la desigualdad entre grandes y pequeñas y medianas empresas como otro aspecto relevante. Es decir, los beneficios e incentivos que reciben las primeras en contraste con las restantes, impiden que el sector manufacturero pueda integrarse en uno solo y proveer tecnología a los productores (Incluyendo el sector informal) para generar niveles análogos de productividad, lo cual continúa incrementando la brecha entre sectores (Vázquez, 2018, págs. 77-112).

Por otra parte, Pérez (2005, págs. 31-45) argumenta que la integración de los mercados mundiales, aunado a las diferencias institucionales en las regiones económicas del mundo, conducen a la expansión de actividades informales donde el estado de derecho es más frágil. Nos dice que la necesidad de agilidad en el mercado por las tecnologías ha transformado los empleos a outsourcing, y provocado desplazamientos en la mano de obra. Sin embargo, en los países desarrollados este problema se ha atacado de distinta manera gracias a la protección social, como los seguros de desempleo. Sin embargo, en México esto no sucede, y orilla a la población al comercio informal.

Menciona que el frágil (E inclusive ausente) estado de derecho es el que permite las prácticas de fraude, evasión fiscal y actividades no declaradas, por ello es evidente un problema de funcionamiento irregular del mercado laboral, marginalidad y pobreza. Además, los datos estadísticos que muestra el estado mexicano derivan de los flujos de individuos que se distribuyen en la ocupación no visible o bajo condiciones no formales. En otras palabras, los datos en la economía mexicana se basan exclusivamente en el crecimiento de la Población Económicamente Activa; y los de empleo no reflejan la realidad.

Esto lo considera como una afectación a la economía nacional, ya que un estado que no genera empleos remunerados, fomenta la economía informal en todas sus manifestaciones y deprime el mercado laboral. Así pues, la brecha de desigualdad se encuentra creciente debido a que la mayor parte de esta demanda de empleos proviene de sectores de fácil acceso al mercado laboral.

Bajo estos argumentos muestra que el sector informal no es un caso aislado, sino que existe una subordinación parcial al sector formal por medio de su constitución de su capital físico y humano, insumos y mercados. No obstante, esto no significa una sumisión, sino una dependencia que está inmersa en un sistema complejo de relaciones, del cual se alimenta para reproducirse. Además, presenta como causas del comercio informal al crecimiento de la PEA, los reducidos niveles de inversión estatal y privada, el uso de tecnologías ahorradoras de mano de obra, el lento crecimiento de la economía, y la ausencia de una política creadora de empleos. Por ello es necesaria una política específica de empleo, atender la infraestructura en áreas rurales y urbanas, asesoramiento técnico y servicios para el desarrollo de capacidades.

Así pues, es notoria la evidencia del encubrimiento de los datos que ocupa el comercio informal en la economía mexicana, adoptándola como población ocupada. Además, se incluye el papel de la tecnología sobre las formas de producción, que por una parte pueden beneficiar a las empresas mientras que por otra afectar a la población. Asimismo, pone el cuestionamiento de la imposibilidad del sector informal de alcanzar otras formas de supervivencia por la brecha de desigualdad creciente, derivada también de las capacidades y beneficios diferenciados sobre los estratos sociales y empresariales. Sin mencionar, que las unidades de comercio informal no están aisladas, sino que se encuentran en un sistema de relaciones dependientes, que se continua reproduciendo bajo estos factores.

Por su parte, Samaniego (2008, págs. 30-41) plantea una perspectiva de la informalidad como un problema sustantivo que requiere de atención urgente de la política económica y social, por lo que debe de dejar de ser vista como una válvula de escape a los desequilibrios del mercado de trabajo. De este modo señala indagar en sus causas, el crecimiento exponencial y las políticas desarrolladas en torno a ello.

La autora plantea 3 tipos de causas del comercio informal, la primera responde a la perspectiva de la supervivencia, o sea la respuesta a la presión que ejerce el excedente de mano de obra sobre el empleo, ante una insuficiencia de puestos en el sector moderno. La segunda lógica la refiere a la descentralización productiva, la cual derivada de la globalización y la división del trabajo, las empresas recurren a la modernización y sistemas de producción más eficientes, generando subcontrataciones y evadiendo disposiciones laborales. Y la tercera lógica

responde a la exclusión voluntaria de la formalidad regulada, ya que encuentran incentivos para insertarse.

En el crecimiento del fenómeno de la informalidad muestra que este adquirió visibilidad a partir de la década de los 80's cuando el crecimiento económico de México se frenó, se realizaron ajustes macroeconómicos y la oferta laboral se multiplicaba. Posteriormente, en los años 90's señala la caída del PIB en 1995, que repercutió en una contracción del empleo formal frente a una creciente oferta de mano de obra, o sea otro aumento significativo del comercio informal. Así, aunado a esto añade la cancelación de 2 millones de empleos en el campo, que repercutieron con otro crecimiento de la informalidad y la migración a los países del norte.

En cuestión de políticas señala 3 etapas de actitud frente al fenómeno de la informalidad, la primera la ubica en el desarrollo estabilizador (1955-1975) y menciona que aquí se subestimó este tipo de comercio, así como se sentaron las bases de la formalidad, por lo que se plantearon las normativas de exclusión. La segunda etapa la identifica a finales de los años 70's y principios de los 80's, cuando se plantea una política de empleo que atañe al comercio formal, excluyendo la informalidad. Así, distingue que no es hasta la tercera etapa en los años recientes que se toma este fenómeno como multifacético que no puede enfrentarse sólo con una política de empleo, sino que se debe abordar desde diferentes perspectivas con programas específicos.

Por consiguiente, llega a la conclusión de que la informalidad es un fenómeno multicausal que no es aceptable frente al desempleo, ya que merma la capacidad productiva de la economía. Además, señala que no se trata de un fenómeno inocuo en relación al potencial de desarrollo económico, sino que se encuentran ligados, por ello no puede seguir haciéndosele caso omiso.

Así pues, dice que es necesario identificar quienes son los comerciantes informales y sus causas, por lo que se requiere una reformulación de nuevas políticas que deben de incorporarlas gradualmente. Sumado a ello, también se deben generar incentivos y desincentivos que ayuden a disminuir este fenómeno, o sea un contexto de justicia y equidad en el desarrollo. Así pues, la autora presenta una contraposición a los argumentos estándar de la informalidad, identificando que no debe de tornarse a la subjetividad moral y pensarse como un fenómeno exclusivamente de "Pobreza". Es decir, que trata de un conglomerado de aspectos sociales, económicos y políticos que si bien remarcan la pobreza y el desempleo como factores fundamentales, no son exclusivos.

Por ende, es necesario evaluar el papel del estado como mediador en el sistema económico, para que se reformulen las políticas y se desarrolle un contexto de desarrollo conjunto. Esto ya que este fenómeno está mermando el crecimiento económico y desperdiciando la productividad, afectando tanto a la población como a las empresas.

En este sentido, también encontramos que Fernández et al (2018, pág. 4) identifican las causas del comercio informal y su incidencia en la evasión tributaria. Por ello, estudiaron al comercio informal que se desarrolla alrededor de los mercados, ya que son los espacios donde se desarrollan los espacios de comercialización al por menor, lo cual (Plantean) influye negativamente en el desarrollo de la economía por la evasión de impuestos y recaudación fiscal, en la ciudad de Riobamba, Ecuador.

De este modo, los resultados que obtuvieron en el aspecto teórico fue que la economía informal tiene su origen en el escaso capital humano (Conjunto de capacidades productivas de un individuo) y los abundantes recursos naturales, que estimulan especializaciones en los sectores de baja productividad, estancando la economía. Además, también se debe al crecimiento poblacional, la migración hacia las ciudades, escaso capital de inversión, desconocimiento de regulación del uso público, la participación de las mujeres en el empleo, y el aumento del desempleo en la economía formal.

Las características de estos actores fueron que existía un 78% de mujeres comerciantes, la edad promedio era de 44 años, la mayoría poseen una vivienda en Riobamba, y poseían un nivel bajo de educación. En consecuencia, los autores infirieron que estos factores motivaban el comercio informal por fungir como alternativa de ocupación que permitía la sobrevivencia.

En este sentido, se comprobó la hipótesis de que el comercio informal contribuye a la evasión tributaria en ciudades intermedias, con lo cual impiden un financiamiento de los bienes públicos y de protección social. Por ello, una elevada dimensión del sector informal afecta de manera negativa el crecimiento económico.

Derivado de esto, identificamos que la investigación aporta un caso comparativo de los factores que desarrollan el crecimiento informal en otro país de América Latina, los cuales dentro de un aspecto teórico determinista, están sujetos a desencadenar la evasión tributaria. Así mismo, muestra un perfil de las comerciantes informales de manera exógena, por lo que apertura la oportunidad de indagar el aspecto endógeno, sujeto a la percepción motivacional de cada actor.

Aunado ello, también existe el cuestionamiento del crecimiento económico de la mano de la recaudación fiscal, ya que como contrastan otras investigaciones, los países latinoamericanos muestran un estado sobrerregulado que tampoco beneficia al sector formal. O sea, que podemos ahondar en la suposición de que si los comerciantes se formalizaran, el crecimiento económico seguiría igual.

Bajo esta premisa, Castro (2018, págs. 47-77) hipotetiza que la informalidad es involuntaria, por lo que se trata de explicar desde los factores del mercado. De esta manera, se adopta el

concepto de informalidad que considera a los trabajadores del sector informal y también a los que se encuentran en la economía formal con falta de protecciones sociales. Aquí nos menciona que la informalidad en México es del 58%, pero que en algunas entidades como Oaxaca alcanza hasta el 80%, donde se combina la informalidad con desempleo voluntario. Así pues, también identifica altos niveles en la informalidad por no pago de impuestos y por no pertenencia a un sistema de salud.

Posteriormente, identifica la elección voluntaria como la consideración de atributos de los empleos informales como los horarios flexibles, trabajo independiente, ser microempresario y no valorar las prestaciones sociales. Y la elección involuntaria como la originada por los ciclos de la economía, donde la fase descendente reduce la generación de empleos, así como la crisis hace perder millones de estos.

De este modo, bajo una prueba de modelo econométrico presenta que 19 de las 32 entidades registradas presentan desempleo involuntario, mientras que 13 (Ubicadas en el sur mexicano) voluntario, de las cuales 11 presentan los índices mayores de informalidad. Así pues, estas también presentan un pago precario, lo que refiere a que la población prefiere la informalidad que trabajar por menor salario. Esto resulta en que cuando se incluyen los factores institucionales, estos generan presión sobre el trabajador convirtiéndolo involuntariamente en informal.

En otras palabras, nos aportan un ejemplo de una investigación cuali cuantitativa, que aunque teóricamente tiene una breve discusión teórica y retoma conceptos desde las instituciones, logra perfilar una demostración de ineficacia institucional basándose en sus mismos datos. Además, al abarcar la informalidad según los lineamientos internacionales, demuestra que en México, esta prevalece sobre todo el territorio aunque no es reconocida como tal y se sigue reproduciendo, remarcándose en algunas áreas de influencia.

De este modo, es necesario tomar en cuenta la formalidad que emplea la informalidad, y las causas institucionales que perpetúan estas acciones. Así pues, distingue un ejemplo de un modelo econométrico que se puede utilizar para esta y nuevas investigaciones, aplicándolo a situaciones locales con distintos índices de informalidad.

En suma a los argumentos anteriores, presentamos la investigación de Loaiza & Sugarawa (2020, págs. 887-920) donde exponen algunas de las causas de la informalidad en general en el caso específico de México. Para ello explican que la informalidad no tiene un determinante, sino una multi causalidad derivada principalmente de la deficiencia de los servicios públicos, un régimen normativo gravoso, y poca capacidad del estado para supervisar las actividades y hacer valer la ley.

Aquí encontraron que los índices de informalidad eran del 50%, situado en medio de los índices de autoempleo y cobertura de pensiones. De modo que los autores argumentan que la informalidad es la respuesta a una economía sobrerregulada (Como ya habíamos mencionado anteriormente), ante los choques que enfrenta y el potencial de crecimiento que posee. En este sentido, para escapar del estado muchas empresas se mantienen pequeñas y generan acciones de proveeduría y distribución irregulares.

Esto trae consigo desventajas como la negación de acceso a situaciones crediticias y participación en mercados internacionales. Además, dado que la infraestructura pública beneficia al sector privado en el proceso productivo, un mayor sector informal implica un menor crecimiento de la productividad. Por otra parte, esto acarrea repercusiones en los índices de empleo, eficiencia y crecimiento, de tal manera que si la formalización se basa exclusivamente en la aplicación de la ley, generará desempleo y bajo crecimiento. Así pues, es ambigua la informalidad, ya que dos países pueden tener el mismo índice pero tasas de crecimiento distintas.

Posteriormente argumentan que la informalidad se mantiene cuando los costos de pertenecer al marco legal superan sus ganancias, por lo que no se obtienen los beneficios formales como no pagar sobornos, cuidado policial, etc. Además, subraya que esto es afectado por las condiciones del subdesarrollo, como el nivel de educación y la composición poblacional joven y rural. Por esto, en el caso de México su análisis presenta que es resultado de una deficiencia en los servicios públicos y un marco regulatorio gravoso. Ello, aunado a la escolaridad y capacidades deficientes, modos de producción básicos y presiones demográficas altas.

### **Características del comercio informal**

Para caracterizar las investigaciones previas, Torres, Moreno & Rodríguez (2015, págs. 49-60) plantean estudiar y caracterizar la economía informal en la zona urbana a partir del padrón de comerciantes de la dirección de alcoholes, espectáculos y comercio. Así mismo tratan de identificar los determinantes del comercio informal en el municipio de Ensenada, Baja California, con base en un análisis cuantitativo y cualitativo.

Los resultados obtenidos respecto al perfil fue que la mayoría de comerciantes eran hombres, se encontraban entre los 21 y 30 años, el 5% era indígenas, la mayoría vive en colonias de clase media y cuentan con vivienda propia, 56% es casado y tienen de 1 a 3 hijos, el 57% está afiliado al seguro popular, 43.3% posee estudios de bachillerato; el 70% de los propietarios eran dueños; 50% trabaja una jornada de 8 horas; el 51% labora 2 días a la semana; y el 50% obtiene ingresos entre 800 y 1500 pesos a la semana.

Los factores que los comerciantes identificaron como determinantes para el comercio informal fueron el hecho de estar desempleado, los impuestos y la carga fiscal. O en otras palabras, prefieren establecerse en la vía pública para evitar el pago de prestaciones laborales y otros gastos que acarrea el comercio formal. Aunado a ello, en las entrevistas a funcionarios públicos se registraron hallazgos que señalan que no reconocen al sector informal como un problema para el crecimiento económico, ya que argumentan esta pertenece al sector de amas de casa, por lo que no identifican el número de comerciantes en este giro. No obstante, el sector empresarial lo identifica como un problema ya que no compiten en igualdad de circunstancias.

En este sentido distinguimos otra arista para contrastar nuestro caso de estudio, así como características contextuales similares (Zona turística) donde se identifica un crecimiento en el sector informal. Además, un concepto clave que permite trascender los datos es la recuperación del posicionamiento de funcionarios públicos y empresarios.

Como ya observamos, estos grupos se encuentran en contraposición ideológica y de acciones, ya que por una parte se identifica al comercio informal como invisible y de una relegación patriarcal a la casa y a las mujeres, mientras que por otra se intenta eliminarlo por la competencia desigual y supuestas afectaciones económicas. Así pues, los autores también proponen analizar los costos ocultos de este comercio, como es el caso de la basura, que debido a la concentración de unidades económicas se genera en grandes cantidades.

Asimismo, para acompañar esta información, buscamos algunos informes de las autoridades responsables, y encontramos uno perteneciente a la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF, 2016), en el cual señala multiplicidad de problemas a los que se enfrentan las personas que trabajan en el espacio público de manera informal, desde una perspectiva de los derechos humanos. El documento se sitúa en la ciudad de México y propone una reflexión sobre las prestaciones que toda persona debe tener, así como las obligaciones del estado de cumplirlas. En este sentido, identifica las medidas de tipo legislativo que son necesarias para proteger los derechos humanos.

Esta investigación registró que en el año 2015, el 57.6% de la población del Distrito Federal ocupada desarrolló actividades informales, o sea 13.5 millones de personas, de las cuales 62% eran hombres. Entendiendo, el comercio informal como el conjunto de actividades económicas realizadas por los individuos que, por el contexto en que lo hacen, no pueden invocar a su favor el marco legal o institucional que corresponda.

Los resultados que obtuvieron fueron que en la ciudad de México se despliega un cúmulo de actividades que constituyen la forma de obtener ingresos para un amplio sector de la población, los cuales se instalan diariamente en las vías públicas de tránsito, ya sea ofreciendo algún

producto o servicio. Estos se realizan en su mayoría dentro de la informalidad, lo que los coloca en una situación de vulnerabilidad frente a sus derechos. Esto se debe a que las autoridades no tienen un protocolo de actuación ni los datos de cómo, cuándo, dónde o quienes realizan este tipo de actividades, lo que provoca incertidumbre en el estado, y no los reconoce legalmente.

Además, reconocen que el trabajo informal no solo es una válvula de escape a la crisis económica, sino una opción para la población que opta por este modo. Así pues, esta ayuda a que las tasas de desempleo y desocupación permanezcan bajas, favoreciendo los indicadores locales y nacionales.

Aunado a esto, este sector también funge como una respuesta a las limitantes del trabajo formal, donde por diversos obstáculos como la experiencia, edad, documentos, discapacidad, género, o problemas de salud, excluye a la población. Así pues, este grupo excluido también debe lidiar con las condiciones deficientes en materia de acceso a servicios, así como de latente riesgo por las inclemencias del tiempo, incertidumbre en ingresos, derechos laborales, e inseguridad.

La información que nos presenta este informe nos señala las deficiencias estructurales de la ciudad de México, así como una metodología de evaluación que podría aplicarse a otros espacios específicos. Con esto, podemos identificar la perspectiva institucional que debido a la falta de procedimientos legales, omisiones, y principalmente reconocimiento del trabajo informal, promueve la vulnerabilidad poblacional.

Es decir, es menester reconocer el sector informal desde su carácter sustituto de las deficiencias del estado y sistema de organización económico y laboral, que como podemos observar provocan y promueven las exclusiones. Además de que por su alta práctica, eleva los índices de empleo nacionales, creando una falsa idea de crecimiento económico; Así pues, es necesario evaluar los beneficiados y afectados por ello.

De esta manera, también tomamos en cuenta otra perspectiva desde donde se propone revisar las características socioeconómicas de los hogares cuyas familias tienen una microempresa informal y aquellos que pueden depender de otras fuentes de ingreso, con la intención de explorar el papel que desempeña el emprendimiento en la situación de pobreza y nivel de bienestar. Así pues, Aguilar, Ramírez & Martínez (2018, págs. 129-152) hacen un aportación empírica del papel de la actividad micro empresarial informal de subsistencia en México, sobre los cambios de condición de pobreza en sus propietarios.

Por consiguiente nos dicen que el 52% de los hogares es pobre; el número de integrantes asalariados es de 1.8; el tamaño medio de hogar es de 3.8 individuos; y el 69% de los hogares se encuentra en localidades urbanas. Además, del total de hogares con microempresas, 91%

reporta tener acceso al agua potable; 28.5% a internet; 0.4% a computadoras; y sólo el 0.8% a vehículos automotores.

En este sentido, en los modelos Logit se encontró que cuanto mayor es el número de menores de edad y la edad promedio de sus miembros, mayor es la propensión a ser pobre; lo contrario sucede cuando se tiene mayor número de asalariados. Asimismo, cuantos más servicios tiene la vivienda, mayor es la edad de los integrantes y su nivel educativo, tiene menos propensión a ser pobre. Por lo que la localidad urbana o rural, así como el nivel educativo y edad, son determinante en el estado de bienestar de la familia.

O sea que el tamaño del hogar (3.8) tiene una relación positiva con su situación de pobreza, de manera que el aumento de un integrante más puede incrementar su probabilidad de pobreza en 70%. Aunque por otra parte, la variable de personal de la microempresa muestra que cuanto más grande sea el emprendimiento, menor es la situación de caer en pobreza.

Bajo este argumento menciona que la mayoría de los jefes del hogar que establece una microempresa de tipo informal pertenece a un hogar que presenta dificultades para superar el umbral de pobreza, ya que los jefes de familia de hogares no pobres, prefieren adquirir un empleo asalariado. De esta manera, las familias con microempresa presentan peores condiciones de vivienda y acceso a servicios (Al menos al principio), y si bien este emprendimiento no asegura su salida a la precariedad, si les asegura una subsistencia, por lo que es una decisión tomada cuando ya no existen otras opciones viables de trabajo. Así, el que la familia supere el umbral de pobreza con la microempresa, dependerá de los factores antes mencionados.

Como podemos observar, aquí se nos presenta un amplio panorama de oportunidades de análisis e intervención con nuevas variables en el sector de las microempresas informales. Aquí se identifican las relaciones del emprendimiento como consecuencia de una deficiencia de oportunidades de obtención de ingreso, así como el papel principal de la familia y el jefe del hogar en la aportación de insumos.

Ello distingue la influencia que tienen las condiciones socioeconómicas sobre los actores y sus familias, que se transforman en comerciantes informales a través de los emprendimientos. Al igual que pone sobre la mesa, algunas circunstancias para tomar en cuenta al medir la pobreza. No obstante, como mencionan los autores, aún es una investigación deficiente, por lo que es necesaria la intervención de nuevas variables relativas como la actividad de las microempresas en el tiempo, la formación del jefe del hogar, las condiciones del ambiente de emprendimiento, las relaciones sociales, entre muchas otras.

Para situar lo anterior, presentamos un caso de estudio en la delegación Iztapalapa, donde se analizaron las condiciones socioeconómicas y la eficiencia económica de los trabajadores informales; así como se determinaron los factores que contribuyeron al crecimiento del empleo informal en la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México. Este estudio es abordado desde el enfoque estructuralista e institucionalista, por lo que considera que un trabajador tiene un empleo informal cuando se ve obligado o decide por sí mismo laborar fuera de las regulaciones del estado, no cumple con las obligaciones tributarias y carece de protección social.

Aunado a ello, los autores, Luis et al (2019, págs. 20-53) observaron que los comerciantes en este sector son en su mayoría hombres (72%); tuvieron entre 16 y 25 años; el 97% presenta un nivel inferior al bachillerato; el 55% no cuenta con servicios de salud; el 80% cuenta con vivienda rentada y este gasto oscila entre 100 y 1000 pesos; el 98% se auto emplea y solo el 2% labora para alguien más; el costo de producción diario es menor a los 670 pesos diarios; el 52% de los comerciantes perciben entre 2 y 3 salarios mínimos diarios (700-900 pesos); el 50% trabaja entre 4 y 7 horas diarias.

Así pues, es importante mencionar que también se encontró que en algunos casos esta actividad se utiliza como casos de supervivencia, pero son casos bajos. Aunado a ello, los autores proponen que las condiciones de precariedad en los jóvenes pueden estar incrementando el índice de comerciantes, aunque es necesaria una nueva investigación para comprobarlo. No obstante, los principales factores que encontraron para el crecimiento de este sector son: la falta de empleos formales, los bajos salarios en el sector formal, el bajo nivel de escolaridad, y las altas tasas impositivas. Además, derivado de los datos agregaron como nuevo factor a la disponibilidad de horario, mientras que el mayor ingreso se encontró solo en 7%.

Por otra parte, en el modelo Cobb Douglas se encontró que existe una relación directa entre las horas trabajadas y el ingreso de los comerciantes. En este sentido, la relación entre los costos de producción con el nivel de ingresos es positiva, o sea que mientras más inversión realicen, más ganancias obtienen. Sin embargo, en el análisis de elasticidades se demostró que vistos como unidades de producción individual su participación y productividad en el mercado es baja, por lo que un aumento en los costos de producción podría generar productos marginales negativos.

En este sentido, nos aportan las características socioeconómicas, ingresos, eficiencia y las causas que llevan a los individuos a formar parte del sector informal. De esta manera, basándonos en una perspectiva grupal su comportamiento e inversión podría parecer benéfico, pero desde el estudio individual parece contradictorio. Así, proporciona la teoría de que las actividades informales con baja inversión son eficientes económicamente, pero el aumento de

su productividad es limitado y por lo tanto es difícil que los trabajadores informales mejoren sus condiciones socioeconómicas.

Por consiguiente, es necesario el estudio de otros casos de estudio que permitan realizar una comparativa, identificar las características socioeconómicas y el tipo de comportamiento respecto a la comercialización. Asimismo, también justifica el análisis de la política enfocada a la creación de empleos e ingresos, ya que con ello se puede influir en la reducción de la actividad informal.

### **Conclusión**

Con base en los datos presentados, podemos decir que el comercio informal es multicausal, encontrando justificaciones como que: 1) el capital tecnológico genera un desplazamiento de la demanda de mano de obra 2) La desigualdad entre grandes y pequeñas y medianas empresas. Es decir, los beneficios e incentivos que reciben las primeras en contraste con las restantes 3) crecimiento de la PEA 4) Reducidos niveles de inversión estatal y privada 5) El uso de tecnologías ahorradoras de mano de obra 6) Lento crecimiento de la economía 7) Ausencia de políticas de empleo 8) Los costos superiores de pertenecer al marco legal 9) Educación 10) Habitar una zona Urbana o rural 11) Acceso a servicios públicos 12) Nivel socioeconómico 13) Marco jurídico 14) Modo de producción de la zona 15) Densidad poblacional 16) Deficiencia de oportunidades de obtención de ingreso 17) Papel de la familia, etc.

Bajo estos argumentos se muestra que el sector informal no es un caso aislado, sino que existe una subordinación parcial al sector formal por medio de su constitución de su capital físico y humano, insumos y mercados. No obstante, esto no significa una sumisión, sino una dependencia que está inmersa en un sistema complejo de relaciones, del cual se alimenta para reproducirse. Además identificamos una imposibilidad del sector informal de alcanzar otras formas de supervivencia por la brecha de desigualdad creciente, derivada también de las capacidades y beneficios diferenciados sobre los estratos sociales y empresariales. Y del mismo modo, distinguimos que al abarcar la informalidad según los lineamientos internacionales, se demuestra que en México, esta prevalece sobre todo el territorio (Mayor a 80%), pero no es reconocida como tal y se sigue reproduciendo incluso por el mismo estado, remarcándose en algunas áreas de influencia.

No obstante, estas cuestiones no deben de tornarse a la subjetividad moral y pensarse como un fenómeno exclusivamente de “Pobreza”. Es decir, debemos mantener la imparcialidad respecto al conglomerado de aspectos sociales, económicos y políticos que si bien remarcan la pobreza y el desempleo como factores fundamentales, no son exclusivos; Al igual que todos aportan beneficios y afectaciones. Es decir, es menester reconocer el sector informal desde su

carácter sustituto de las deficiencias del estado y sistema de organización económico y laboral, que como podemos observar provocan y promueven las exclusiones.

En este sentido, encontramos como respuesta de los autores que es necesaria una política específica de empleo, atender la infraestructura en áreas rurales y urbanas, asesoramiento técnico y servicios para el desarrollo de capacidades. Es vital evaluar el papel del estado como mediador en el sistema económico, (principalmente por el hecho de que sus prácticas de atracción de inversión, elevan los índices de empleo nacionales, creando una falsa idea de crecimiento económico) para que se reformulen las políticas y se desarrolle un contexto de desarrollo conjunto. Esto ya que se está mermando el crecimiento económico y desperdiciando la productividad, afectando tanto a la población como a las empresas, mientras que los costos ocultos de este comercio aumentan, como el caso de la basura.

Finalmente, rescatamos como aportación para nuestro caso de estudio que es necesaria la intervención de nuevas variables relativas en las investigaciones, como la actividad de las microempresas en el tiempo, la formación del jefe del hogar, las condiciones del ambiente de emprendimiento, las relaciones sociales, empleo, ingresos, educación, entre muchas otras. Además de que debemos tomar en cuenta el estudio de otros casos de estudio que permitan realizar una comparativa, identificar las características socioeconómicas y el tipo de comportamiento respecto a la comercialización (lugar en donde se inserta la percepción de riesgo).

## Capítulo 1.- Conceptualización

A través de este capítulo intentaremos comprender los conceptos de “*Comercio Informal (CI)*” y “*Percepción de riesgo (PR)*”, desarrollando las bases teóricas de nuestra investigación que servirán de guía en los capítulos posteriores. En ambos apartados comenzaremos disponiendo una discusión a partir del origen del concepto, siguiendo por los diferentes referentes relacionados con nuestro análisis y los aspectos interdisciplinarios, para finalizar en la precisión de las ideas.

De esta manera, apegados a las variadas características encontradas, construiremos nociones que permitan la identificación, categorización y recolección de datos cualitativos y cuantitativos de los comerciantes como unidad de análisis. Es decir, que se adhieran lo representativamente posible a nuestro caso de estudio, para exponer las singularidades de los datos recolectados.

El comercio lo abordamos como un comportamiento de interacción del cual se desprenden acciones de intercambio, por lo que se ve traspasado por las ciencias económicas y sociales, principalmente. Mientras que por otra parte, la caracterización de informal nos obliga a recurrir al eje legislativo, por medio del cual se clasifica como prohibido; Así, nuestro recorrido teórico, abordará estas dimensiones.

A diferencia de esto, la percepción de riesgo es multidimensional y atraviesa vastos campos de estudio de los cuales no nos enfocaremos en esta investigación. De esta forma, sólo utilizaremos nociones teóricas desde los ámbitos sociales<sup>10</sup>, los cuales permiten mostrar la interdisciplinariedad del concepto, y ahondan en el aspecto cualitativo de empleabilidad, lo cual se orienta a nuestro objetivo de investigación

### 1.1.- Comercio informal.

El origen del concepto de comercio informal se le atribuye a Keith Hart, por un estudio sobre el mercado de trabajo urbano en África en la década de los años 70's. En este se distinguía entre empleo remunerado y trabajo por cuenta propia, atribuyendo la informalidad a este último (Chemes & Etchavarría, 2018, pág. 2).

En este estudio, se aportaba que en países de menor desarrollo relativo, el problema del empleo se concentra no solo en los desempleados, sino en aquellos que estando ocupados reciben ingresos insuficientes. Y estos, en consecuencia desarrollan actividades que resultan

---

<sup>10</sup> No utilizamos la teoría económica de comportamiento debido al objetivo cualitativo de esta investigación, en el que se indagarán los aspectos que los individuos reconozcan como factores de alteración sobre su persona.

funcionales al resto de la economía; es decir desarrollan “*Actividades informales*” (Chemes & Etchavarría, 2018, pág. 4).

A lo largo del tiempo, otras investigaciones dibujaron y desdibujaron la conceptualización de comercio informal, visibilizando la informalidad como un aspecto urbano y relacionado al empleo. Así, durante este lapso se le atribuyeron algunas características que lo detonaban como: El criterio de supervivencia y la descentralización productiva. Y derivado de la suma de estas aportaciones (entre las que encontramos a Hernando de Soto, Edgar Feige, Manuel Castells y Alejandro Portes), se formó un concepto neutral multifactorial.

En este se resaltaba como aspecto principal la distinción de la informalidad con la formalidad por el aspecto legislativo, conceptualizando al comercio informal como “*Todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el estado en entornos sociales en que si están reguladas actividades similares* (Chemes & Etchavarría, 2018, pág. 5)”

Así mismo, se conjeturó que en periodos de retracción económica formal, las actividades informales aumentan, así como disminuye el nivel de ingresos. No obstante, estos acercamientos si bien aplicaban en una teoría general, su aplicación era inutilizable para el estudio específico, ya que por su composición abarcaba demasiadas vertientes.

De esta manera, se inserta el estudio de la economía informal para describir e interpretar la composición y raíces de la informalidad, promovida por la economía y ejecutada a través en el comercio. Por ello, en consecuencia se incluyen conceptos como *estructura, costo, beneficio, utilidad y escases* para poder entenderla; y con el paso del tiempo también se agregarían aspectos sociales como *comportamiento y política*, y aspectos jurídicos como *legislación* (Chemes & Etchavarría, 2018, pág. 5).

## **OIT**

En este sentido, el desarrollo del concepto de comercio informal se ubica en un área de estudio socio económica, en la cual se desenvuelven las actividades con miras a intercambiar bienes y servicios a través de la socialización. Sin embargo, su identificación y/o caracterización se debe a la “Informalidad”; o en otras palabras, se refiere a la contrariedad respecto del comercio “Formal”.

Es decir, la informalidad se refiere al incumplimiento del protocolo legal por parte de los actores interesados, en el que se encuentran insertos los comerciantes. O como lo menciona la Organización Internacional del Trabajo (OIT O. I., 2015) “*El término economía informal hace referencia a todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos-en la legislación o en la práctica- por acuerdos formales*” (pág. 1).

Bajo esta argumentación, la informalidad comercial abarca todas las actividades económicas que cumplan parcial o nulamente con los requerimientos de formalidad. Por esta razón, aquí delimitamos esta definición en un sentido particular (Utilizando solamente la concepción de nulos acuerdos formales), ya de otra manera, su aplicación en la economía mexicana sería muy amplia y no se corresponde con nuestra unidad de análisis.

O en otras palabras, si seguimos el concepto de la informalidad planteado por la OIT, tendríamos que abarcar todas las unidades económicas denominadas popularmente como *formales*, pero que incumplen con los requisitos legislativos para esa denominación. Y como demuestra la evidencia empírica, una gran cantidad de unidades económicas y trabajadores se encuentran parcial o insuficientemente cubiertos en la legislación<sup>11</sup>.

No obstante, en esta investigación analizaremos su designación contraria, las unidades económicas identificadas popularmente como *informales*. Así, cabe mencionar que incluiremos la cualidad legislativa de acuerdos formales como parte de la unidad de análisis por su utilización internacional de la cual partiremos, pero no será un rasgo característico de la definición, ya que las unidades económicas de nuestra investigación tienen características similares pero distintas.

### **Unidades económicas reconocidas popularmente**

Aunado a la definición anterior, encontramos que los “*Comerciantes informales*” (Como se conocen popularmente) son reconocidos como aquellos actores que se encuentran dentro de un espacio territorial, los cuales a través de estrategias de mercadeo promueven las transacciones económicas menudistas (Portes & Haller, 2004, pág. 16). De esta manera, generan ingresos que pueden satisfacer sus necesidades, o en cierto caso promover la reproducción de sus unidades económicas de pequeña y mediana escala.

Sin embargo, estos se encuentran en un estatus contrario a la economía “Formal”, es decir aquella registrada ante las autoridades y que reportan sus movimientos económicos por medio de impuestos (o sea Ingresos, Costos, Proveedores y Clientes). Por consiguiente, los Comerciantes informales están fuera del registro estatal, por lo que su actividad es catalogada como informal.

Así, sus actividades no se encuentran basadas en contratos jurídicos, sino en promesas de palabra entre los empleadores, empleados, autoridades, y/o proveedores. Por lo que deriva

---

<sup>11</sup> Es necesario mencionar que en el espacio en donde se realizará esta investigación, se encontró que las unidades económicas “Formales” que se ubican en las plazas comerciales, locales reconocidos, restaurantes, hoteles, y otros negocios derivados de cadenas comerciales, tampoco cumplen completamente con los requerimientos legales. Esto debido a que sus contrataciones también se realizan a través de promesas de palabra y no tienen efectos jurídicos, y en consecuencia prestaciones laborales.

como consecuencia que no cuenten con prestaciones laborales que establece la Ley Federal del Trabajo, como seguro social, seguro de vida, aguinaldo, vacaciones, día de descanso, entre otras.

No obstante, esto no quiere decir que los comerciantes desaten las medidas de formalidad de manera injustificada, sino que existen carencias atribuidas a la insatisfacción de necesidades básicas que los obligan. Por lo que en consecuencia se genera una interacción económica popular, la cual se refiere a *“El conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”* (Díaz, Zapata, & Ramírez, 2015, pág. 156).

Por estas razones, estas unidades de comerciantes *“cuenta[n] con mano de obra intensiva, tiene[n] baja productividad y constituye[n] la principal fuente de empleo e ingresos para los países en vía de desarrollo”* (Portes & Haller, 2004, pág. 16). Es decir que se promueve la utilización de los recursos con los que se cuenta para la satisfacción de las necesidades *“Compartidas y comunes”*, por lo que la participación de la familia (Muchas veces sin remuneración individual) es indispensable para el ejercicio económico. De modo que esta actividad es generada con la perspectiva de aumentar los ingresos utilizando los recursos disponibles, puesto que los integrantes son empleadores y auto empleados.

En otras palabras, se apela a un criterio de supervivencia donde la reducción de gastos es utilizada para maximizar los beneficios y bienes que pueden ser *“súper escasos”*<sup>12</sup>, forzando la organización legal de *“Formalidad”* hacia la *“Informalidad”*. Aunque, por otra parte no se puede generalizar esta justificación, y también se puede argumentar que el propósito de este tipo de comercio es generar empleo o mayores beneficios económicos (Salario o rentabilidad) y sociales (Libre disposición de tiempo) a través del trabajo autónomo.

En otras palabras, podemos mencionar que algunos comerciantes informales cuentan con los recursos para establecerse formalmente, sin embargo, utilizan la informalidad para obtener un mayor margen de beneficios. Por esto, es necesario identificar aspectos de la estructura económica de la ubicación en donde se encuentran los comerciantes informales de nuestra unidad de estudio, ya que debemos reflexionar sobre las motivaciones y el objetivo de estos comportamientos.

---

<sup>12</sup> Utilizo este término para referirme a la posesión de pocos bienes de un comerciante informal en comparación con un ciudadano promedio.

## **Motivaciones estructurales del comercio informal**

Desde otra perspectiva, la justificación de estas acciones no es individual sino que también podría ser un comportamiento colectivo basado en movimientos macroeconómicos, es decir se desenvuelve una correlación contextual - local. Por ello, algunos autores han identificado factores macroeconómicos incidentes sobre el comercio informal, los cuales son necesarios de mencionar para ampliar el panorama de análisis.

Como menciona Chemes & Etchavarria (2018) *“El criterio de supervivencia, postula que el sector de la economía informal es el resultado de la presión del excedente de mano de obra sobre el empleo, cuando los buenos empleos, generalmente en los sectores modernos, son insuficientes. La población crece rápidamente y la oferta de empleo en las ciudades resulta insuficiente, por ende, la gente busca sus propias soluciones produciendo o vendiendo algo que le permita obtener algún ingreso para sobrevivir. Esta corriente podría aplicarse claramente y, en general, a los países en desarrollo”* (pág. 3).

En seguimiento a este argumento, la justificante en nuestro espacio de investigación podría apegarse al factor de un modelo de *“Desarrollo”* económico, que provoca el exceso de mano de obra, falta de empleos, precarización, y motivación de comportamientos *“Informales”* (Posiblemente debido al manejo de la regulación del comercio e impuestos). De esta manera, bajo esta premisa es necesario hacer un análisis sobre los datos macroeconómicos para que podamos comparar la oferta y demanda de empleo, así como el crecimiento poblacional y la insuficiencia de los sectores modernos; O sea examinar la *“Descentralización productiva”* (Castells, Portes, & L, 1989, pág. 409).

En esta idea, los autores mencionan que los movimientos macroeconómicos se deben a una consecuencia de la globalización por la deslocalización de las cadenas productivas. Esto desestabiliza los sistemas de producción locales, haciendo los procesos de producción de grandes empresas más flexibles y eficientes reduciendo los costos de producción; generando una brecha de desigualdad de oportunidades económicas.

Así pues el desempleo y el ingreso como detonantes de informalidad no son independientes sino correlacionales, y podrían deberse al alto precio de las mercancías, así como a las bajas remuneraciones, o cuestiones locales que impiden el acceso a un salario que satisfaga las necesidades de la población. O en otras palabras, son consecuencia de movimientos macroeconómicos que afectan directamente a la población local, como podría ser el nearshoring y el favoritismo de políticas para su atracción, por mencionar algunos; Aunque por estas razones, se requiere de un estudio a profundidad sobre estos aspectos.

De este modo, otra vertiente a tomar en cuenta es que el comportamiento manifiesto de la informalidad es inter dimensional, no uniforme. Como menciona Sarria y Tiribia (2003), “*Hay quienes la utilizan [la informalidad] como como fuente de ingresos complementaria, así que hay quienes circulan entre las dos economías “Formal e informal”, consiguiendo tratar de aumentar sus ingresos”* (pág. 173). Es decir, las acciones de informalidad no corresponden a un solo comportamiento de desacato de las medidas legislativas, sino que se trata de una variedad de reacciones de los comerciantes, identificando empíricamente los negocios formales que cumplen parcialmente con algunas medidas, las unidades económicas que no cumplen con ninguna normatividad, o inclusive las que si cumplen pero se ubican en las calles.

En otras palabras, los actores ubicados en contextos de aplicación de medidas de desarrollo, pueden manifestar comportamientos diferentes que se ajusten a sus necesidades. O sea, no expresan sólo una respuesta directa proporcional de informalidad sino variantes de actuación, donde se utilice la informalidad y formalidad justificada en el contexto, las cuales podrían tomarse como subjetivas por su maleabilidad en cada uno de los comerciantes.

Así pues, nuestra investigación contiene una acumulación multi factorial de categorías de análisis, por lo que no debe limitarse a comportamientos sociales o históricos, sino a una caracterización multidisciplinaria. Y aunque con base en lo anterior se manifiesta que no es posible una determinación estática de las variables, si puede ser representativa para un caso de estudio.

### **Aspectos jurídicos**

Como lo menciona la OIT (2015), la consideración de informalidad proviene del establecimiento de las normas jurídicas por el estado sobre la regulación del comercio, lo cual al cumplirse se considera *formal*, y al incumplirse *informal* (pág. 2). Así, la vigilancia y aprobación de legalidad e ilegalidad recae sobre el mismo estado, obteniendo el papel de mediador; En este sentido, la justificación del acto se refiere a cumplir con los objetivos predispuestos, por lo que de incumplirse se castiga a los imputados.

En el caso de la “ilegalidad” en la informalidad, Friedrich & Enste (2002) mencionan que “*La economía oculta, llamada también subterránea, informal, o paralela, comprende no sólo actividades ilícitas, sino además los ingresos no declarados procedentes de la producción de bienes y servicios ilícitos, tanto de transacciones monetarias como de trueques. Por lo tanto, la economía oculta comprende toda actividad económica que, en general, estaría sujeta a impuestos si fuera declarada a las autoridades tributarias”* (pág. 11).

Es decir que la regulación jurídica dentro del espacio en donde operan los comerciantes informales, orienta a las actividades a denominarse “Ilegales” por su diferente uso de suelo al

establecido. Además de que en estos lugares se realizan transacciones de bienes y servicios que no son declarados antes las autoridades y por las cuales se debería abonar un impuesto, sin mencionar que algunas que no se encuentran reguladas por las autoridades o se identifican como “Prohibidas”; como el tráfico de drogas.

En este sentido, algunos de los aspectos que se relacionan/ asocian con la informalidad son el narcotráfico, el tráfico de personas, la prostitución y el robo, a través de los cuales se genera afectación a la población y al estado, por la fuga de capital e inseguridad. Por estas razones, se justifica que algunas de las acciones en contra de este tipo de comercio se vuelvan contundentes y constantes respecto a su eliminación.

### **Comercio Informal en nuestro caso de estudio**

Antes de concluir, debemos aludir las características que identificamos en los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. las cuales generarán especificaciones en el concepto final. De esta forma, cabe mencionar que lo aquí descrito es un resumen de lo que explicamos en el capítulo 3, sin embargo lo hacemos participe en este apartado por su orientación conceptual.

En este sentido mencionamos que la *organización* de los comerciantes informales es un conjunto de limitados actores (Inversionistas mencionados principalmente), interesados en la preservación de las ventas en las principales calles del centro de la ciudad. Esto a través de las personas contratadas “*Empleados*” (Que forman parte de la mayoría de los comerciantes), identificando las necesidades de la población transeúnte, laborando respecto a los horarios y tipos de afluencia, y apoyándose de estrategias de ventas en las principales vialidades cercanas a los nodos de comercialización.

No obstante, también son una negación del estado y de los comerciantes formales, por lo que la percepción sobre ellos es negativa, atribuyéndoles la ocupación y daño del espacio transeúnte como principal gravamen. Y en consecuencia, tratando de relegarlos a zonas delimitadas de comercialización, así como de transformar su composición a semi formal para asimilarlos.

Así mismo, cabe mencionar que las características técnicas de los *Comerciantes Informales* de esta investigación se refieren a que no tienen un establecimiento dentro del área *formal*, no declaran impuestos, no tienen contrato físico legal, no cuentan con derechos o prestaciones laborales, pueden pagar o no permiso de establecerse por día, cumplen con obligaciones para fungir como grupos de choque, y se encuentran dentro de pequeñas organizaciones de comerciantes que los apoyan en caso de alguna afectación.

## **Concepto de comercio informal**

En resumen, como lo hemos descrito, esta investigación debe contener un concepto que se adhiera a las características de nuestro caso de estudio, por lo que en este proyecto intentaremos generar una idea a través de la suma previa de argumentos y la información de nuestro espacio y agentes entrevistados. No obstante, es necesario recalcar que nos apegaremos al objetivo de estudio, por lo que no ahondaremos en los aspectos legales que mencionamos anteriormente para no extrapolar la tesis, así como utilizaremos de base la definición de la Organización Internacional del Trabajo.

De esta manera, proponemos la siguiente definición para caracterizar la unidad de análisis:

*Se refiere a las actividades comerciales indeseables dentro de la economía, por lo que se le llama oculta, subterránea, informal, o paralela. Comprende no sólo actividades ilícitas (Sin permiso legal de comercio) con fines lícitos (es decir sin fines criminales), sino además los ingresos procedentes de la comercialización de bienes y servicios ilícitos, tanto de transacciones monetarias como de trueques. Así mismo, se refiere a personas físicas, pequeñas organizaciones o unidades de pequeños emprendedores, comerciantes, vendedores, empleados, trabajadores a cuenta propia y ocasional que operan en un lugar sin establecimiento fijo, pero ubicados en espacio público cercano a un nodo de comercialización o tránsito peatonal en el centro turístico, sin contrato de trabajo o prestaciones laborales. Y los cuales a la vez cuentan con derechos y obligaciones territoriales de vigilancia, participación en eventos o manifestaciones pacíficas o violentas, así como de pagar un permiso de reconocimiento de venta (No legal) diario, semanal o mensual a las autoridades locales.*

### **1.2.- Percepción de riesgo.**

A diferencia del concepto anterior, la percepción de riesgo es un concepto ampliamente estudiado en diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología, la economía y la gestión de riesgo. En términos generales, se refiere a la evaluación subjetiva que hacen los individuos sobre posibles consecuencias asociadas con una determinada situación o actividad, basándose en los sentidos, la información disponible, las experiencias previas y las emociones relacionadas, entre otros aspectos para llegar a una conclusión de posible afectación.

En el ámbito de la gestión de riesgo, la percepción de riesgo es un componente clave para entender cómo las personas responden y se adaptan a las posibilidades de sucesos en su entorno. Según esta teoría, existen diferentes factores que influyen en la forma en que las personas perciben y evalúan los riesgos, como por ejemplo, la familiaridad, la incertidumbre asociada,

la posibilidad de control, la percepción de la gravedad y la sensación de vulnerabilidad personal, entre otras (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 257).

De esta manera, la percepción de riesgo es el componente central en los modelos teóricos de comportamiento y de toma de decisiones, es decir *la razón subjetiva que motiva al individuo a la ejecución dentro de su entorno de acción* (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 260). Por lo que su análisis permite el entendimiento individual o grupal de los agentes sobre determinados sucesos, así como las variables multifactoriales que lo rodean en espacio y tiempo; No obstante, es necesario separar los dos conceptos que conforman este término.

Por un lado, en general la percepción es un proceso activo – constructivo en el que el perceptor, a través de los sentidos recauda información del entorno y construye un esquema informativo anticipatorio, el cual le permite contrastar el estímulo y aceptarlo o rechazarlo (García, Soria, & Carranza, 2011, pág. 2). De esta manera, la percepción es una cualidad innata a todos los organismos vivos, y por medio de la cual se interactúa con el entorno.

Sin embargo, por otro lado, el riesgo se refiere a una posibilidad de suceso con carga negativa, que bien podría asumirse como un “peligro”. Es decir, ante una situación de incertidumbre, inseguridad y miedo, la acción reactiva es generar una decisión determinante y calculada por probabilidad, que permita contrarrestar o disminuir la probabilidad de ese daño, entendiéndolo como una connotación cuantitativa para su manejo (López, 2018, pág. 32).

De esta manera, mientras que la percepción funciona como un sistema, el riesgo es un indicador subjetivo de este (como bien lo podría ser la felicidad o temperatura), el cual se intenta calcular. Por estas razones, a continuación nos permitimos separar el breve análisis de cada uno de estos términos para una comprensión amplia y concisa.

### **La percepción**

El origen de este concepto no está demarcado, pero se le atribuye al estudio filosófico de la antigua Grecia su reflexión. Así, en una síntesis, Platón pensaba que el alma es lo que posibilitaba la percepción, mientras que Aristóteles lo atribuía a los sentidos e ideas; es decir, desde hace tiempo ya se encaminaba una racionalización empírica sobre el análisis subjetivo de la información.

Según la RAE se refiere a una *sensación interior que resulta de una impresión material producida en los sentidos corporales* (RAE, 2023, pág. Percepción). Es decir, una acción que sucede en un individuo a través de los sentidos y provoca un efecto consecuente, empero, en esta idea se encuentran excluidos aspectos intangibles a los sentidos. Por ello, su caracterización debe ampliarse y conformarse desde varias disciplinas.

En el estudio de las ciencias duras, la percepción ha sido estudiada por la biología como una capacidad que compartimos todos los seres vivos. En esta se identifica como una señal que un organismo puede recibir, posteriormente el organismo debe tener un receptor que busque esta señal (proteína), y cuando la señal y el receptor interactúan, cambian su forma (la proteína cambia su forma) “*En la nariz, por ejemplo, los receptores del olor tienen una forma cuando no se está oliendo nada, pero en cuanto llega un olor particular, ciertos receptores se unen a dicho olor y cambian su forma*” (Goodenough, 2016, pág. 2).

En contraparte, en las ciencias sociales, el estudio de la percepción está relacionado con cuestiones intangibles, por lo que su análisis no es visible aunque sí comprobable. En el caso de la economía, este concepto está relacionado con la posibilidad de escases financiera, lo que hace referencia a una experiencia objetiva de carecer de recursos para satisfacer las necesidades; así, cuando alguna persona experimenta esta percepción, provoca que casi toda la atención se dirija hacia él o los temas que se perciben como financieros, mientras que otros aspectos tienden a ser dejados de lado (Solares, 2023, pág. Opinión).

Como menciona Melo, et al., (2005) en las finanzas se trata de evaluar las condiciones de riesgo que perciben los inversionistas en los mercados, y para ello se utiliza un análisis factorial dinámico de las series y el índice de riesgo (cuestión que veremos más adelante). De esta manera se trata de prever y reducir las probabilidades de afectación sobre los activos, generando una percepción positiva de ganancia (pág. 15).

En las últimas décadas, la percepción ha sido relevante dentro del campo de la antropología, ya que por su maleabilidad se ha utilizado como una cualidad para presentar la visión del mundo de otras culturas. Sin embargo, como menciona Melgarejo (1994) es común observar publicaciones que confunden este término con otros aspectos culturales, como los valores o creencias, lo cual puede generar un problema si es que se generan inferencias erróneas, ya que dan lugar a justificaciones con prejuicios. Por ello, es necesario diferenciar la percepción como un atributo biocultural que depende de estímulos físicos, sensaciones, y de la selección de los mismos que satisfacen una necesidad en el entorno (pág. 47).

Este concepto ha tenido un mayor estudio desde el campo de la psicología, donde según Castilla en cita a Carterette (2006), la percepción es parte esencial de la conciencia y constituye la realidad como es experimentada (pág. 9). Así mismo, en cita a Barthey (2006) nos dice que la conciencia es cualquier acto o proceso de conocimiento, una referencia de sensación, o inclusive un juicio respecto a la sensación que lo acompaña (pág. 15).

De esta forma, la percepción es entendida como un proceso de información subjetiva en todos los ámbitos, aunque diferenciada en las bases y objetivos del mismo. Así, depende de la

orientación de la investigación para utilizar la definición adecuada, y como menciona Melgarejo (1994, pág. 53) no caer en la posibilidad de generar prejuicios. En este sentido, nos enfocamos en su comprensión desde la disciplina sociológica, ya que sus características se adecuan a nuestro caso de estudio.

### **El riesgo**

El término proviene del latín “*rizhikon*”, que significa raíz, piedra o suelo, y si bien no podemos identificar un momento exacto del inicio del concepto, podemos atribuir que desde que se desarrolla la prevención humana en respuesta a una posible afectación, el riesgo ha sido distinguido. De esta forma, López (2018) menciona que autores como Peretti, atribuyen la etimología del término al latín *resecum* “Aquello que corta”; mientras que Serrano, et al., coinciden en que su origen proviene del Árabe *risq* “don divino” (pág. 32).

A través de la historia este término se ha ido modificando y su acepción varía dependiendo la disciplina donde se analice, aunque su composición o idea central continua siendo la misma “Identificar posibilidades para otorgar certidumbre a un hecho”. Así, desde el 3200 A.C. cuando un grupo de personas aconsejaban a quienes tenían que tomar decisiones inciertas, hasta el siglo XVII cuando se comienza a desarrollar la idea de prudencia y seguridad, fue utilizada la identificación y gestión del riesgo.

López en cita a García (2018), menciona que el término riesgo fue utilizado en el surgimiento de la teoría de la probabilidad, en el siglo XVII, mostrando más autores posteriores a esta fecha. Por lo que de esta manera observamos que su uso deriva de la intención de cuantificarlo, utilizando las ideas de la creciente revolución industrial, apegándolo a la estadística.

En este sentido, el término se orienta a las ciencias con uso de estadísticas, derivándolo a una probabilidad; como riesgo de trabajo, psicosocial, eléctrico, biológico, etc. Justamente, el funcionamiento del concepto se emplea como la posibilidad de que un evento no deseado suceda, por lo que se actúa en respuesta para tratar de evitarlo, o en otras palabras, se gestiona.

Este vocablo a menudo se confunde con “Peligro”, sin embargo cabe mencionar que el riesgo no siempre es sinónimo. Como menciona el International Life Sciences Institute ILSI (2020), el peligro se refiere a una situación en la que existe una amenaza o una circunstancia en la que pueda ocurrir una adversidad o contratiempo; Este es una condición característica de los agentes que pueden causar un efecto adverso o un daño (pág. 2).

No obstante, el riesgo se refiere a la probabilidad de que ocurra una alteración y aparezcan consecuencias no deseadas. Es decir, la diferencia entre estos es que el último se puede gestionar para que no ocurra, mientras que el peligro es innato a los actores, y es el resultado

de no tomar las medidas necesarias para minimizarlo. Como ejemplo podemos observar el contagio de Covid19, el cual se refiere a una enfermedad peligrosa (En el año 2020) que sólo provocará daño si nos contagiamos, por ello utilizamos las medidas sanitarias para minimizar los riesgos de este contagio.

De este modo, para que el riesgo exista es necesaria una exposición o un contacto al peligro (A los factores de riesgo), es decir “*la cantidad de una sustancia, agente biológico, y a la frecuencia o periodo de tiempo con la cual entra en contacto con una persona, grupo de individuos o ambiente*” (ILSI, 2020, pág. 3). En nuestro caso podemos observar la exposición diaria y prolongada de los comerciantes informales a otros agentes con posible contagio, así como las pocas, nulas o irregulares medidas sanitarias.

De esta manera se formula la siguiente ecuación: “*riesgo = F (Exposición x peligro)*” (ILSI, 2020, pág. 3), identificando los factores que componen la probabilidad de que el evento suceda, y mostrando que si alguno de los dos es 0, el riesgo es nulo. Así, se define al riesgo como un determinante que puede ser modificado por medio de la intervención (Tocabens, 2011, pág. 470).

### **La percepción de riesgo desde la sociología**

En conjunto, los dos términos anteriores suman sus características fundamentales en un solo concepto, mostrando la subjetividad de la percepción enfocada en la posibilidad de que suceda un evento que cause un daño, lo cual desate acciones para evitarlo. De esta manera, su uso se ha expandido por varias disciplinas, principalmente la salud, en donde se exploran los factores que pueden causar un daño al individuo, o las ciencias económicas, donde se explora la posibilidad de pérdidas monetarias en las inversiones.

Así, esta investigación podría insertarse en estos campos por su maleabilidad de contenido, utilizando fundamentalmente la metodología cuantitativa. No obstante, debido al objetivo cualitativo de recolección de información y análisis, aquí nos enfocaremos en la percepción de riesgo desde las ciencias sociales, y para ello desarrollamos un acercamiento teórico desde esta dimensión.

Como menciona Stanojlovic (2015), en los estudios sociológicos, la percepción de riesgo se ha abordado desde 3 paradigmas diferentes:

*“El paradigma de medición axiomática, el socio-cultural y el psicométrico: El primero de ellos, el paradigma de medición axiomática, estudia la manera de los individuos de transformar la información objetiva o científica en conclusiones subjetivas sobre el impacto que ciertos acontecimientos de riesgo pueden tener sobre su vida. El paradigma socio-cultural estudia la*

*influencia del entorno social en la percepción de riesgo. Finalmente, el paradigma psicométrico, la corriente más prolífica fundamentada en la psicología cognitiva, tiene como idea central un conjunto mental de heurísticos o factores emocionales que condicionan la percepción de riesgo y guían la toma de decisiones humana con la intención de racionalizar o entender un futuro incierto” (Stanojlovic, 2015, pág. 100).*

Por consiguiente se desarrolló la clasificación de diferentes peligros que rodean al individuo, y mediante la medición psicométrica se identificaron los factores principales que condicionan la percepción de riesgo: 1) nivel de conocimiento sobre el riesgo 2) Nivel de terror que el riesgo induce sobre los individuos y 3) el número de individuos expuestos a él. Así pues, podemos identificar que el riesgo no puede encapsularse en el cálculo con probabilidades, sino que se debe abordar con temas cualitativos como creencias, opinión pública, valor, etc., que motivan al individuo; Es decir cuestiones sociales, culturales y económicas.

De esta manera, podemos inducir que las fuentes de obtención de información juegan un papel importante dentro de la construcción de la opinión pública, ya que la muestra repetida de imágenes y sonidos (Elementos) afectan directamente sobre el valor atribuido a “El riesgo” en cuestión, produciendo terror, deseo, desestimación o incredulidad. Además de que los individuos, basándose en la construcción social y contexto económico de origen (así como en el que se encuentren), pueden recibir diferentes tipos de información, al igual que valorar la que más los identifique o represente.

Por ello, Stanojlovic (2015) define el riesgo como *Vulnerabilidad percibida o susceptibilidad*, de tal manera que es necesaria una identificación de factores en la investigación de los procesos socioculturales según sea el caso de estudio, para la construcción de conocimiento que ayude a entender los comportamientos. Sírvese de ejemplo la siguiente cita: *“La aceptación social del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias que dañan la salud, no tienden a generar el mismo impacto que la probabilidad de adquirir cáncer” (Stanojlovic, 2015, pág. 101).*

En este sentido, Ronald H. Forgas (2010) menciona que la percepción de riesgo es una valoración sobre las posibles afectaciones negativas sobre la vida de un individuo, según la información que brinde el entorno donde se encuentre inserto:

*“[La percepción de riesgo] Es el componente central en los modelos teóricos de comportamiento y de toma de decisiones, estudia la manera de los individuos de transformar la información objetiva o científica en conclusiones subjetivas sobre el impacto que ciertos acontecimientos de riesgo pueden tener sobre su vida. Analiza la influencia del entorno social en la percepción, así como un conjunto mental de heurísticos o factores emocionales que*

*condicionan la percepción de riesgo y guían la toma de decisiones humana con la intención de racionalizar o entender un futuro incierto”* (Forgus, 2010, pág. 200)

Así pues, comprendemos que se refiere a un proceso complejo a través del cual se fijan los estímulos endógenos y exógenos [Entre la vulnerabilidad y el temor a la amenaza<sup>13</sup>] para generar una reacción en el interior de un actor, que en consecuencia refleje un comportamiento. De esta manera, se determinará y proyectará una dirección e intensidad de las acciones, según los estímulos adquiridos y el tiempo y espacio de ubicación.

Estos estímulos se basan en aspectos sociales y culturales, influenciados principalmente por familia, amigos, compañeros de trabajo y/o figuras públicas dentro del entorno en el que se encuentra el actor. Es decir que lo podemos observar como un proceso de exposición, absorción, asimilación, proyección y reproducción de la información externa e interna (de un actor) sobre sí mismo y sobre el ambiente (Slovic, 1987, pág. 280).

No obstante, aunque esto puede servir como una referencia para poder comprender la percepción de riesgo, cabe mencionar que no funciona de una manera uniforme sino que depende de la metodología procesal subjetiva del actor, o sea la forma en que cada individuo utilice la información y valide sus respuestas de actuación. Esto debido a que existen una amplia variedad de elementos presentes en la memoria o el contexto físico, los cuales pueden interferir en la toma de decisiones (Fishhoff, Slovic, & Lichtenstein, 1980).

En palabras de Garzón, et al., (2015) el riesgo es multidimensional, por lo que debe abordarse desde distintas perspectivas para poder identificarlo como una idea global (pág. 260). Así, esto nos lleva identificar a la percepción como una construcción no individual sino complementaria y multidimensional entre las variables amenaza y la vulnerabilidad, percibida endógena y exógenamente, reproducida en el entorno con elementos que intervienen en su alcance y objetivos.

En conjunto, este proceso de relación genera una identificación de riesgo que se encuentra latente e intrínseco dentro de una sociedad e individualmente, pero que varía en su nivel de valoración y medios para enfrentarlo según las composiciones de cada dimensión. Así pues, en respuesta a su identificación, la gestión es relevante para tomar acción sobre lo que se tiene o no control, aunque esto es totalmente en correlación a la percepción.

---

<sup>13</sup> identificamos la amenaza como “*La probabilidad de que un evento ocurra en un espacio y tiempo determinados, con suficiente intensidad para producir daños*”, y vulnerabilidad como “*La probabilidad de que debido a la intensidad del evento y la fragilidad de los elementos expuestos, ocurran daños: A la economía, la vida humana, o la naturaleza.*” (Castro S. M., 2000, pág. 2).

### **La percepción de riesgo en el comercio informal**

En el contexto de los comerciantes informales, la percepción de riesgo puede influir en su comportamiento y estrategias de venta, así como en su disposición a continuar o abandonar su actividad comercial informal. Por ejemplo, si los comerciantes informales perciben que hay una alta probabilidad de ser detenidos o sancionados por las autoridades, es posible que eviten ciertas áreas o actividades comerciales que consideren más arriesgadas. Asimismo, si perciben que hay una competencia desleal por parte de otros comerciantes informales o formales, pueden adaptar sus estrategias comerciales para mantenerse en el mercado.

De esta manera, bajo los argumentos de Stanojlovic (2015), Ronald H. Forgas (2010) y Garzón, et al., (2015), los comerciantes informales enfrentan múltiples riesgos en su actividad, incluyendo la posibilidad de ser detenidos o sancionados por las autoridades, la competencia desleal de otros comerciantes informales y formales, el acoso de los delincuentes, y la inseguridad en general.

Estos riesgos pueden variar según el contexto y la ubicación geográfica, y pueden influir en el comportamiento y las estrategias de comercialización, como por ejemplo, la elección del lugar de venta, la cantidad de mercancía ofrecida, la frecuencia de venta, y la relación con las autoridades y otros comerciantes. Además, la percepción de riesgo de los actores también puede determinar su disposición a continuar o abandonar su actividad comercial informal, como lo es en este caso la percepción de riesgo de contagio de Covid19.

En este sentido, la percepción de riesgo es un concepto fundamental para entender cómo los comerciantes informales evalúan y responden a los riesgos asociados con su actividad comercial informal. Y la comprensión de esta idea, puede ayudar a diseñar políticas públicas y estrategias que promuevan un entorno más seguro y favorable para esta el desarrollo de este ejercicio de intercambio.

### **La percepción de riesgo en nuestro caso de estudio**

Al igual que nuestro caso de estudio resumido en el concepto de comercio informal, en un capítulo posterior describiremos a profundidad los comportamientos respectivos de los actores en relación con la percepción de contagio, así como los datos resultantes en la investigación. Sin embargo, para caracterizar la definición en este apartado, realizaremos un breve resumen del comportamiento observado de los agentes, para clasificar su percepción de riesgo.

La temporalidad de la investigación está dividida en 3 tiempos: prepandemia, coyuntura y nueva normalidad. Estos se caracterizaron bajo los siguientes ejes: 1) Temporalidad ausente de virus Covid19 2) Momento de quiebre con la realidad anterior debido a una imposición de

medidas restrictivas 3) Situación de adaptación a las medidas para realizar actividades cotidianas<sup>14</sup>.

No obstante, en el caso de estudio sólo utilizaremos las últimas dos temporalidades donde se desarrollaron diferentes tipos de comportamiento, derivados de la percepción de riesgo de contagio. Así pues, la primera temporalidad sólo hará referencia a una ausencia de medidas sanitarias, tomándola como un comportamiento base.

Durante la coyuntura se establecieron protocolos de actuación para reducir el contagio del virus en los espacios públicos, tales como el uso de cubrebocas, gel antibacterial, spray sanitizante, careta, tapete sanitizante, lavado de manos, distancia corporal de 1.5 mts. cuarentena, estornudo de etiqueta, y reuniones de menos de 50 personas. Además, se ordenó la suspensión de actividades no esenciales en sectores público, privado y social; y se exhortó a la población a cumplir con resguardo domiciliario hasta nuevo aviso el 30 de abril del mismo año, entre otros<sup>15</sup> (IMSS, 2020, pág. Medidas de seguridad sanitaria).

Por ello, los comerciantes informales fueron desalojados de los espacios en las calles, y se les negaría el establecimiento hasta nuevo aviso. Aunque, la respuesta fue que algunos de los actores regresaron a vender a las calles durante este lapso de tiempo, desatando una persecución por las autoridades locales que los mantenía transitando de manera ambulante para no ser capturados.

Por estas razones se encontraron pocos comerciantes en este tiempo, y los que se observaban tenían 3 comportamientos en su mayoría: 1) cumplían con las medidas sanitarias 2) lo hacían parcialmente con varias 3) parcialmente con una sola. Es decir, durante este momento de coyuntura, ciertos comerciantes utilizaban todas las medidas sanitarias de espacios públicos, como cubrebocas, gel antibacterial, lavado de manos y careta, etc. Otros utilizaban cubrebocas, gel antibacterial y/o careta, entre otros (pero no cumplían con todas); y en algunos casos más, utilizaban exclusivamente cubrebocas. Sin mencionar que la mayoría observada

---

<sup>14</sup> El desarrollo de las temporalidades se encuentra expuesto en el capítulo 1.

<sup>15</sup> El Instituto Mexicano del Seguro Social señaló lo siguiente: “A partir de este 30 de marzo, se aplican las siguientes medidas: 1) Se ordena la suspensión hasta el 30 de abril de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social. 2) En los sectores determinados como esenciales no se deberán realizar reuniones de más de 50 personas y siempre deberán aplicarse medidas básicas de higiene, prevención y sana distancia. 3) Se exhorta a toda la población residente en el territorio mexicano a cumplir el resguardo domiciliario corresponsable (limitación voluntaria de movilidad). 4) El resguardo domiciliario se aplica de manera estricta a toda persona mayor de 60 años, mujeres embarazadas o personas que padezcan enfermedades crónicas o autoinmunes. 5) Después del 30 de abril, las Secretarías de Salud, en coordinación con las Secretarías del Trabajo y Economía emitirán lineamientos para la reanudación escalonada de las actividades. 6) Se postergan hasta nuevo aviso todos los censos y encuestas. 7) Todas las medidas deberán aplicarse con estricto apego y respeto a los derechos humanos” (2020, pág. Medidas de seguridad sanitaria).

(Independientemente de otra medida) utilizaba de manera errónea el cubrebocas, ya que no cubría la boca ni la nariz, sino la barbilla.

Posteriormente, el 1 de mayo del mismo año se redujo el resguardo domiciliario obligatorio y se impulsaron las actividades comerciales de manera gradual, hacia una llamada *nueva normalidad*. Esto sucedió de la mano del protocolo “Semáforo”, donde se establecían lineamientos y medidas de seguridad sanitaria según el color del semáforo, para un retorno a los centros de trabajo.

En esta situación, se encontraron 5 tipos de comportamiento entre los comerciantes respecto al seguimiento de medidas sanitarias: 1) Uso completo: El usuario utilizaba todas las medidas, por lo cual no se agregó al comercio sino hasta tiempo después de la primera reapertura (Cuando el semáforo se encontrara en verde); 2) Uso parcial: El usuario utilizaba algunas de las medidas, principalmente el cubrebocas, gel antibacterial y careta; 3) Uso único: el usuario utilizaba una medida, principalmente el cubrebocas; 4) Uso parcial erróneo: el usuario utilizaba una o varias medidas, sin embargo su empleo era de forma errónea, como es el caso del cubrebocas que solo cubría la barbilla o el lavado de manos que consistía en exclusivamente verter agua encima de las manos (Este comportamiento fue el que se observó en su mayoría); 4) Ningún uso: No se utilizaba ninguna de las medidas (Este comportamiento fue el que menos ocasiones se observó).

No obstante, a medida que avanzó el tiempo, las actividades de reingreso fueron aumentando constantemente e inclusive superaron su nivel anterior en el comercio informal, como lo mencionamos en el capítulo 1. De esta forma, en resumen, lo que encontramos basándonos en las entrevistas, encuestas y de la mano de la realización del árbol de decisiones, fue que: la percepción de riesgo de los comerciantes informales está influenciada principalmente por su grado de conocimiento sobre los riesgos asociados a su actividad, la gravedad de las consecuencias que podrían enfrentar, su acción protectora y el potencial catastrófico de dichas consecuencias<sup>16</sup>.

### **Concepto de percepción de riesgo**

Al igual que la definición de comercio informal, la percepción de riesgo es multifactorial y correlacional entre diferentes disciplinas, sin embargo aquí nos apegamos al uso del concepto desde la perspectiva sociológica, no biológica ni económica (por la orientación social del objetivo). Además, para situar y delimitar esta definición, utilizaremos los datos recaudados en el caso de estudio.

---

<sup>16</sup> Exponemos esta respuesta para caracterizar el concepto en cuestión, por lo que para una explicación detallada véase el capítulo 4.

De esta manera, establecemos la siguiente definición:

*La percepción de riesgo de los comerciantes informales se refiere a la evaluación subjetiva multidimensional que hacen estos individuos sobre los peligros, amenazas y posibles consecuencias negativas, asociadas con su contagio de Covid19 durante el ejercicio de su actividad comercial informal en el centro turístico. Esta es un proceso subjetivo de extracción de información del entorno vía mental o sensorial, que se basa en la relación entre amenaza y vulnerabilidad, la cual deriva sobre la información disponible endógena y exógenamente, las experiencias previas, la gravedad de las consecuencias que podrían enfrentar, su acción protectora, el potencial catastrófico de dichas consecuencias, su interés, y las emociones relacionadas con la actividad comercial y social. Lo cual, en conjunto generará estímulos de reacción social, económica y cultural, así como factores emocionales que construirán la realidad inmediata conformando la identificación de un riesgo de contagio. Por lo que en consecuencia se guiará la toma de decisiones con la intención de racionalizar, entender o aprovechar los recursos a su alcance, preparándose para gestionar el riesgo de un futuro incierto a través del uso de medidas sanitarias.*

## Capítulo 2.- Aspectos del comercio informal a través de la crisis sanitaria Covid19 2020-2022

Actualmente, todo el mundo vive una crisis sanitaria denominada COVID19, la cual, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) trata de “*una enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. [Y de la cual se tuvo noticia] el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China) (OMS, 2021, pág. Información sobre Covid19)*”.

A partir de este momento, los países de todo el mundo comenzaron a identificar casos en sus ciudadanos de reciente ingreso a sus fronteras, así como en extranjeros, por medio del síntoma de dificultad para respirar y temperatura alta (principalmente)<sup>17</sup>. En consecuencia, tomaron medidas restrictivas hacia los viajeros y la población general, al igual que promovieron la revisión de síntomas antes de ingresar al país, apegadas a los lineamientos de “*fases de la pandemia*”<sup>18</sup> promulgados por la OMS, comenzando por declarar emergencia sanitaria mundial el 11 de Marzo del 2020.

En México, el primer caso de contagio del virus se detectó el 27 de Febrero del 2020, generando un aproximado de 6, 044, 149 casos confirmados detectados, 702, 124 sospechosos, y 338, 843 defunciones, según los datos de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud Federal en México al 15 de mayo de 2022 (pág. Datos Covid19). Cabe mencionar que durante la aparición de los primeros casos no se desarrollaron restricciones (Fase

---

<sup>17</sup> Los síntomas más habituales de la COVID-19 son: Fiebre, Tos seca, Cansancio. Otros síntomas menos frecuentes y que pueden afectar a algunos pacientes: Pérdida del gusto o el olfato, Congestión nasal, Conjuntivitis (enrojecimiento ocular), Dolor de garganta, Dolor de cabeza, Dolores musculares o articulares, Diferentes tipos de erupciones cutáneas, Náuseas o vómitos, Diarrea, Escalofríos o vértigo. Entre los síntomas de un cuadro grave de la COVID-19 se incluyen: Disnea (dificultad respiratoria), Pérdida de apetito, Confusión, Dolor u opresión persistente en el pecho, Temperatura alta (por encima de los 38° C). Otros síntomas menos frecuentes: Irritabilidad, Merma de la conciencia (a veces asociada a convulsiones), Ansiedad, Depresión, Trastornos del sueño, Complicaciones neurológicas más graves y raras, como accidentes cerebrovasculares, inflamación del cerebro, estado delirante y lesiones neurales (OMS, 2021, pág. Información sobre Covid19).

<sup>18</sup> Las fases de la pandemia se refiere a los posibles escenarios de contingencia y niveles de propagación del virus en cuestión. Se trata de 3 fases: **Fase 1)** Importación de casos: Se trata de una etapa con números reducidos de infectados que contrajeron el virus fuera del país. En esta fase no hay medidas estrictas de sanidad (como cerrar fronteras o cancelar actividades normales) salvo las indicadas para prevenir la propagación como reducir el contacto físico, lavarse constantemente las manos, supervisión de casos detectados, divulgación de información pertinente en oficinas y escuelas y estar atento a los medios de comunicación oficiales. **Fase 2)** Transmisión comunitaria: Esta etapa inicia cuando se empiezan a detectar contagios del virus entre personas dentro del país y que no hayan tenido necesariamente contacto con pacientes expuestos a la infección en el extranjero. En este periodo de contagio local suele aumentar rápidamente el número de casos registrados y se toman medidas como suspensión de clases, implementación del trabajo a distancia, cancelación de eventos masivos y cese de actividades en espacios cerrados. Esta fase llega entre los cuarenta y cincuenta días después de la detección del primer caso, sin embargo, puede adelantarse dependiendo de la velocidad de propagación. **Fase 3)** Etapa epidemiológica: Esta etapa se da cuando el virus afecta miles de personas en varias localidades. Por su urgencia, se ponen en marcha protocolos sanitarios más drásticos como la cuarentena generalizada (INSP, 2020, pág. Página web)

1 de la pandemia<sup>19</sup>), sino hasta un mes después (23 de marzo de 2020) cuando se inicia con la jornada de “*Sana distancia*” que promovía la suspensión de actividades no esenciales, cancelación de eventos masivos, clases, y resguardo de la población en sus hogares, con la finalidad de mantener un alejamiento físico (Mínimo de 1.5 metros de distancia entre individuos), para evitar el contagio; Es decir, la Fase 2<sup>20</sup>.

Posteriormente, el día 30 de marzo, se declaró “emergencia sanitaria” por el alto índice de contagios, al igual que se inició el protocolo de aplicar medidas sanitarias<sup>21</sup>, promoviendo principalmente el resguardo de la población en sus hogares, a través del hashtag #QuedateEnCasa (Salud, 2020, pág. Medidas de seguridad sanitaria). A partir de este momento, se promovieron una serie de medidas estrictas consecuentes que incluyeron el uso de cubrebocas en todos los espacios, lavado regular de manos, uso de tapete sanitizante para ingresar a los establecimientos u hogares, sanitización de las áreas de uso común, y uso constante de gel antibacterial para la desinfección de las manos; O en otras palabras, se comenzó a implementar gradualmente la fase 3.

Por estas razones, a través de este capítulo intentaré describir la sucesión de hechos previos, durante el transcurso de adopción y posteriores al cierre de actividades declaradas por la emergencia sanitaria. Esto será a través del seguimiento de dos periódicos locales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos “El diario de Morelos” y “El sol de Cuernavaca”, por medio de los cuales identificaré la información relacionada mundialmente, nacionalmente, y localmente, así como las fechas, actores y acciones ejecutadas para el control de la crisis sanitaria.

Así mismo, identificaremos las noticias y datos mundiales, nacionales y locales que se encontraban en los momentos coyunturales de la crisis sanitaria a través del periódico “El economista”, con la finalidad de contextualizar las decisiones y acciones que tomaron los actores en cuestión. De esta manera, describiré “la normalidad anterior” como los momentos

---

<sup>19</sup> Hasta este momento se habían detectado algunos casos entre personas dentro del país, por lo cual se iniciaba la preparación de la población y el conocimiento de la enfermedad en caso de aumento (OMS, 2021, pág. Información sobre Covid19).

<sup>20</sup> Consiste en identificar los casos de infección y tratar de contenerlos, así como aplicar medidas de aislamiento y control para evitar la transmisión.

<sup>21</sup> “1) Se ordena la suspensión hasta el 30 de abril de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social. 2) En los sectores determinados como esenciales no se deberán realizar reuniones de más de 50 personas y siempre deberán aplicarse medidas básicas de higiene, prevención y sana distancia. 3) Se exhorta a toda la población residente en el territorio mexicano a cumplir el resguardo domiciliario corresponsable (limitación voluntaria de movilidad). 4) El resguardo domiciliario se aplica de manera estricta a toda persona mayor de 60 años, mujeres embarazadas o personas que padezcan enfermedades crónicas o autoinmunes. 5) Después del 30 de abril, la Secretarías de Salud, en coordinación con las Secretarías del Trabajo y Economía emitirán lineamientos para la reanudación escalonada de las actividades. 6) Se postergan hasta nuevo aviso todos los censos y encuestas. 7) Todas las medidas deberán aplicarse con estricto apego y respeto a los derechos humanos” (INSP, 2020, pág. Sitio web).

previos al surgimiento de la noticia de Covid19, por lo que tomaré un mes anterior (Diciembre 2019) de referencia. Seguidamente describiré “Coyuntura. La pandemia Covid19, medidas sanitarias de restricción en Cuernavaca, Morelos.” tomando como referencia el 1ro de Enero del 2020 al 30 de Abril del mismo año, y finalmente “La nueva normalidad, medidas sanitarias y restricciones parciales” como última parte, tomando como referencia el 1ro de Mayo del 2020 al 11 de Octubre del 2022, cuando se redujeron las medidas sanitarias en México, eliminando algunos estados el uso obligatorio de cubrebocas.

### **2.1.- La normalidad anterior (Contexto mundial y nacional).**

Previo a la aparición de la primera noticia del Covid19, el mundo se encontraba en una constante agitación por revueltas económicas. La noticia mundial constante de Diciembre de 2019, se refería al conflicto entre la nación Rusa vs la nación Ucraniana, por las intenciones de la segunda de pertenecer a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), y en donde la primera (Rusia), se encontraba en desacuerdo por los intereses que se interponían en sus territorios.

Por otra parte, la nación americana “United States of America”, se encontraba en conflicto con la organización “Grupo Estado Islámico (ISIS o EI)” por la pacificación de medio oriente, mientras que estos últimos se encontraban en guerra contra los judíos para recuperar lo que aseguraban “Les pertenecía a los musulmanes” en el medio oriente. Es decir, la estabilidad mundial respecto a crisis internacionales no existía, pero tampoco había escalado a nivel mundial.

En México, (En contraparte) la situación política se veía clamorosa, muchas personas celebraran el primero año de gobierno de Andrés Manuel López Obrador, así como su propuesta de transformación. Por otra parte, salían a la luz nuevos casos de firmas beneficiadas por los antiguos expresidentes; se proponía a la Secretaría de Marina para tomar el control de puertos y labores marítimas; se capturaba a Genaro García Luna por tener nexos con el narcotraficante “Chapo Guzmán”; el Concejo Indígena y el EZLN se resistían a la imposición de megaproyectos en el sur de país; México, España y Bolivia se veían en un enredo internacional por la decisión de dar asilo a Evo Morales y 9 funcionarios; se discutía el nuevo acuerdo comercial de América del Norte “TMEC” (Tratado México- Estados Unidos- Canadá) para sustituir al Tratado de Libre Comercio (TLCAN); y se celebraba el mayor hallazgo petrolero de Pemex en 30 años, Quesqui.

Además, en materia económica, el país se encontraba con los siguientes datos: 1) Tipo de cambio: 19.5352 2) Tasa de interés interbancaria: 7.50 % 3) tasa de rendimiento CETES a 28

días: 7.430109 4) Índice de precios y cotizaciones de la BMV: 42,9820.18 5) Inflación anual: 3.02% 6) Tasa de desocupación: 3.6 7) Tasa de informalidad laboral: 56.0% 8) Empleos registrados ante el IMSS: 20,727,424 9) Indicadores de confianza: a) Manufacturero: 50.0 puntos b) Construcción: 48.6 puntos c) Comercio: 50.8 puntos 10) Indicador de confianza del consumidor: 43.9 puntos a) Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual: 55.0 puntos b) Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual: 49.1 puntos (Healy, 2019, pág. Opinión)

Ahora bien, el estado de Morelos no se encontraba en su mejor posición, ya que las manifestaciones por el atraso en el pago de aguinaldos para jubilados y pensionados del SNTE, así como el segundo pago para enfermeras y personal de la Secretaría de Salud no se habían hecho esperar. Agregado a lo anterior, la vacunación de doble y triple viral para la rubeola se había detenido, ya que se necesitaba hacer un análisis sobre su efectividad; todo esto, mientras progresaba la controversia constitucional 128/2017 y se realizaban modificaciones al presupuesto de egresos 2019 del estado.

No obstante, pese a toda esta situación, las fiestas decembrinas en la ciudad de Cuernavaca, tales como la visita a la virgen de Guadalupe, las tradicionales posadas, los tianguis navideños y el día de navidad, no se había visto interrumpidas, sino hasta el 31 de Diciembre cuando surgió la noticia mundial de la existencia de un nuevo virus. Y pese a ello, esta fue ignorada por muchos periódicos locales, como es el caso de los periódicos en cuestión de la ciudad de Cuernavaca; Así que los transeúntes continuaron con sus actividades habituales sin preocupación alguna.

## **2.2.- Coyuntura. La pandemia Covid19, medidas sanitarias de restricción en Cuernavaca, Morelos.**

En el estado de Morelos, se comenzó a informar sobre el coronavirus el día 26 de Enero del 2020, donde se mencionaba un crecimiento de los contagios en China (2300 hasta ese momento) y las duras medidas sanitarias que estaban tomando para tratar de controlar la epidemia; Además de iniciar un conteo de casos de fallecidos (80) y de contagio en otros países (Como USA que hasta este momento contaba con 5 casos). Esto en la sección de noticias internacionales “Mundo”, mientras que en la sección de nacionales se recontaban las enfermedades llegadas a México desde la época prehispánica.

Este conteo de casos e informe de historia se acompañaba de una creciente tensión política de acusaciones sobre los contendientes de las elecciones en Estados Unidos de América, además de una tensión de guerra entre Ucrania y Rusia, e ISIS y USA, ya que se mencionaban ataques

terroristas y espionaje. No obstante, estas noticias se comenzaron a opacar con el paso de los días, ya que la OMS elevó al Covid19 como alerta mundial, cayendo los mercados y promoviendo el desenlace de la crisis económica.

En este momento (28 de Enero del 2020), el turismo internacional tuvo su golpe más duro, ya que el pánico mundial se esparcía y los países comenzaban a tomar medidas restrictivas para los migrantes, a detener las relaciones comerciales con china, y a expulsar viajeros y repatriar a sus ciudadanos. En esta índole, se desataron los aislamientos en los puertos aéreos y marítimos, ya que se incrementaban gradualmente los casos de contagios sospechosos en otros países (Ahora en Latinoamérica) como “Perú y Ecuador”. Así mismo, internacionalmente (El 13 de Febrero) se informaba que China cambiaría las pruebas de Covid19, ya que se advirtió “No funcionaban bien”.

Por otra parte, los periódicos locales de Morelos comenzaron a difundir en pequeños espacios de primera plana, la información registrada hasta el momento sobre el Covid19. Se mencionaban los síntomas (Fiebre, tos, dificultad para respirar, falta de aliento, problemas gástricos y diarrea), la forma de transmisión (aérea y por contacto), forma de prevención (Uso de medidas sanitarias), el origen del virus (Que en este caso se le atribuía a la serpiente), los casos sospechosos (Que cuente con los síntomas) y casos confirmados (Que sea confirmado con un diagnóstico).

El 7 de Febrero del 2020, se informaba que las personas de la entidad estaban muriendo de influenza, ya que *“la desaparición de programas sociales de salud (Como prospera), inhibe la vacunación y deja a la población vulnerable”* (Cárdenas, 2020, pág. 7), lo que pudo ser un factor importante en el desenlace de la crisis. Además, el 14 de febrero del mismo año, se anunciaba la falta de recursos en la entidad, por lo que los ayuntamientos se enfrentarían a un año muy difícil. De esta manera, el 25 de febrero se preveía una posible crisis por coronavirus en el sector salud, ya que la falta de recursos en los hospitales generaba una falta de camas y medicamentos, así como una inexistente línea de detección del virus, es decir una complicación de la atención y una eventual pandemia.

Así pues, el 28 de febrero, aparece por primera vez el Covid19 como primera plana local y nacional, ya que para este momento, el virus se había esparcido por más de 38 países (registrando la mayoría en Asia), y mostrando el primer caso confirmado de Covid19 en México el 27 de febrero.

Con esto, se desatan críticas a la estrategia del sector salud para enfrentar el padecimiento, ya que se mencionaba no se tendría atención seria y las instituciones resultarían insuficientes para la población, por lo que podrían colapsar. Así que en respuesta a lo anterior, 1800 escuelas

de educación básica del estado de Morelos, armaron protocolos para enfrentar el virus, tomando el fomento sanitario como principal medida para la disminución del riesgo.

En consecuencia a lo anterior, los periódicos mostraron una campaña de promoción sobre las medidas sanitarias, así como de llamados a la ciudadanía para no alarmarse por los posibles contagios, mientras se continuaba anunciando la llegada del primer caso a México y anunciando posibles casos sospechosos a través de la república. Además, como consecuencia del pánico, se mostraba que los cubrebocas se habían agotado por su alta demanda, mientras que los restaurantes y centros educativos incrementaban las medidas sanitarias para evitar los contagios.

Mundialmente se continuaba luchando contra el virus a través de medidas sanitarias, restricciones y las aceleradas peticiones de los gobiernos a las farmacéuticas para el desarrollo de una vacuna. Mientras que por otra parte, los mercados se veían afectados por el quiebre o cambio de relaciones comerciales, la desaceleración de la economía por el aumento de contagios, y la incertidumbre sobre las medidas que tomarían los bancos.

De esta manera, las diversas organizaciones internacionales realizaron llamados a los países para seguir las recomendaciones sanitarias de aislamiento (Principalmente), así como resguardar sectores económicos que podrían verse afectados. No obstante, en México, el gobierno federal desatendía estas medidas, en primera instancia recortando los gastos del sector salud, y por otra parte, enviando mensajes de contrariedad (A las recomendaciones) para el cuidado de la salud, lo que dividió la opinión pública y entorpeció la transparencia y seguimiento del cuidado de la crisis; otro factor que se debe tomar en cuenta.

El 10 de marzo del 2020 el mundo se deslizaba hacia la parálisis, algunos gobiernos ordenaban ya el aislamiento de todo el país y extendían las cancelaciones y restricciones en los viajes. Así, el 11 de Marzo, con 115 países afectados por Covid19 y un creciente número de 118000 contagiados (12 en México hasta ese momento), la OMS declara al coronavirus como “Pandemia”, y en consecuencia una “Emergencia mundial” (OMS, 2020, pág. Cronología de actuación).

Derivado de esto, algunas instituciones mexicanas tomaron acciones de prevención de aglomeraciones para evitar contagios masivos, comenzando el 17 de marzo con la cancelación del equinoccio de primavera por el INAH en Morelos en el centro cultural Teopanzolco. A lo cual, posteriormente se sumaron las universidades públicas, entre las que se encontraba la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, quienes suspendieron labores en todas las sedes hasta nuevo aviso.

Este día el mundo comenzó a atrincherarse ante la propagación del coronavirus con cierres de fronteras, comercios y bares (Principalmente), así como un llamado al confinamiento de los ciudadanos. El 18 de Marzo, se realizó un llamado por parte de las autoridades municipales a permanecer en los hogares, mientras las escuelas de la entidad suspendían las clases y las instituciones de gobierno bajaban el ritmo de trabajo, adoptando técnicas laborales de trabajo en casa (Cabe mencionar que hasta este momento se llevaban 5 casos descartados de Covid19 en la entidad), mientras que el presidente de la república se virilizaba por encomendarse a Jesús para que lo cuidara del Covid19.

El 20 de marzo se confirmaron los primeros casos de contagios por Covid19 en Morelos, una mujer en Cuautla y un hombre en Cuernavaca. Posteriormente, al día siguiente no tardaron en visualizarse los primeros impactos, ya que varias armadoras suspendieron sus actividades, mientras que la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado, anunciaba que las zonas arqueológicas (una de las principales atracciones turísticas del estado) permanecerían cerradas.

De esta manera, el centro de la capital Morelense se previno ante el aumento de casos, y se instalaron comités sanitarios, quienes eran los encargados de brindar gel antibacterial a los transeúntes en el zócalo y el mercado de la ciudad (primer cuadro). Además, los periódicos locales se unieron en una estrategia de máxima difusión de las medidas sanitarias, con el fin de crear conciencia social y brindar información oportuna para la ciudadanía de la entidad.

El congreso del estado decidió cerrar sus puertas hasta el 17 de abril del presente año, a lo cual los cines, bares, museos, iglesias y gimnasios también siguieron la misma tónica, posponiendo las actividades para mantener un resguardo (Más no una cuarentena). De esta manera, la población se veía cada vez más reducida a asistir a espacios públicos solamente para adquirir productos de consumo básico y de salud, los cuales aumentaban de precio por su alta demanda (Principalmente los cubrebocas y el gel antibacterial que se vendían hasta 4 veces su precio original).

Las ventas de la capital Morelense registraron una caída hasta de 8% el 24 de marzo, por lo que los empresarios demandaron al ayuntamiento crear un plan de contingencia inmediato para motivar la economía interna y conservar la planta productiva. Esto, argumentaban, con el objetivo de no verse obligados a eludir su responsabilidad de pagar impuestos, por lo que se requería desfasar las fechas de pagos, incluyendo IMSS, Infonavit y las cargas fiscales.

A nivel nacional, la OMS mencionaba que el país se encontraba ya en fase dos de contingencia, es decir que se habían detectado casos de contagios de Covid19 entre personas que no habían tenido contacto directo con los antiguos enfermos ni viajaron a otros países. De igual manera, esta organización señalaba el reporte de 338 casos, mientras el gobierno federal

señalaba una cifra menor, minimizaba los reportes y mencionaba que aún no existían condiciones para pasar de la fase 1.

En el mundo, New York resistía la contención del virus y exigía a las autoridades brindar más camas y respiradores para los contagiados, ya que preveía se incrementaría la cifra en el mes siguiente, mientras que en China se comenzaban a aplicar pruebas piloto de vacunas a 100 voluntarios. Por ello, bajo presiones internacionales y locales, los gobiernos locales de México, decidieron presentar planes estatales y municipales contra el virus en fase 2, donde se adecuarían los hospitales para recibir a los nuevos pacientes.

En el centro de Cuernavaca se comenzaban a resentir los estragos de estos planes, ya que con el cierre de actividades, los trabajadores se veían afectados económicamente por la falta de ingresos. Así, el 25 de marzo ya se registraban pérdidas del 50% en los comercios establecidos (formales), quienes argumentaban que ni siquiera obtenían ingresos para cubrir sus gastos, además de tener de obstáculo a los comerciantes informales, ya que estos no pagaban ni impuestos, ni derechos, ni servicios. Así mismo, este día se paralizaban las actividades turísticas del país con las restricciones de viajes y cierres de atracciones turísticas y restaurantes, por lo que se suspendería la temporada de spring break y semana santa para los centros turísticos (Como Cuernavaca).

El 26 de marzo se confirman cuatro casos de Covid19 en la entidad, los gobiernos municipales continúan con la exigencia de acciones y apoyos financieros al gobierno federal, que hasta el momento no daba respuesta y era señalado de opacidad en los datos manejados públicamente. Mientras tanto, otras actividades populares se continuaban paralizando, como la instalación de los tianguis y el uso del transporte público.

El 27 de marzo, los debates políticos se intensificaban y se exigía a los gobiernos federal y estatales dieran respuesta y atención a los municipios, ya que se debían establecer estrategias para combatir el virus y otras patologías que acechaban al país, como el Dengue y la Influenza. De esta manera, algunos implementaban la sanitización del transporte público, y el IMSS anunciaba el cierre de guarderías, mientras que la seguridad pública se reforzaba para evitar saqueos, bajo la orden directa del gobernador del estado de Morelos.

El 29 de marzo se registra el primer deceso por Covid19, por lo que a partir de este momento, autoridades y particulares, así como los municipios están obligados a poner en práctica la jornada nacional de sana distancia. Con lo cual, sólo continuarán laborando las empresas y negocios que resulten necesarios para hacer frente a la contingencia, como hospitales, clínicas, farmacias, laboratorios, servicios médicos, financieros, telecomunicaciones y medios de comunicación, y se suspenderán el resto de actividades.

El 30 de marzo<sup>22</sup>, el gobierno federal finalmente determina declarar “Emergencia Sanitaria”, es decir ampliar la suspensión de actividades no esenciales hasta el día 30 de abril, con el inicio de siete medidas de seguridad sanitaria ya mencionadas; Aquí se establece un resguardo domiciliario entendido como “limitación voluntaria de la movilidad”. Y por otra parte, se ordena a Hacienda, Economía y Trabajo, así como a IMSS, ISSSTE e Infonavit, operar a fin de proteger empresas y trabajadores.

De esta manera, por instrucciones del Gobernador Cuauhtémoc Blanco, la Secretaria de Desarrollo Económico y del Trabajo anunció 3 programas de apoyo a empresas (Formales); El primero sería para las acreditadas en Fondo Morelos; El segundo es para Morelos Contigo, con créditos de hasta cinco mil pesos a personas físicas o morales registradas ante el SAT; Y el tercero es un programa emergente de financiamiento a empresas que fabriquen y comercialicen productos higiénicos para esta contingencia.

El 4 de abril, las autoridades municipales hicieron otro llamado para quedarse en casa, ya que hasta el momento se reportaban cuatro defunciones y un aumento considerable de contagios a nivel nacional. De igual manera, este día se anunciaba el manejo especial de cadáveres de los fallecidos por Covid19 (ya que no debía ser el manejo tradicional), se continuaban anunciando las formas de prevención del contagio del virus de manera masiva, y el ejército continuaba en las calles para evitar disturbios y saqueos.

Finalmente, el miércoles 8 de abril del 2020 se restringe el turismo en los municipios del estado de Morelos, se retiran los tianguis y puestos informales y ambulantes de las calles, los trabajadores administrativos se aíslan en los hogares, y el home office se convierte en el nuevo trabajo. Además, muchos municipios restringen la entrada a los visitantes y solo permiten el acceso a los locales, mientras que los periódicos dictan su última impresión del mes, señalando la parálisis de los siguientes 22 días en el estado de Morelos y el país.

*“No estamos en ningún sindicato para nada, pero queremos trabajar, no tengo que pedir porque nos dejen trabajar. Denos chance estos 2 días y nos guardamos, crean. Sabemos que es una emergencia”* (Líder de comerciantes informales negociando que no los retiren en la suspensión de actividades 2020)

---

<sup>22</sup> Este día, uno de los periódicos que nos encontramos evaluando (El Sol de Cuernavaca) suspendió sus actividades hasta el 30 de Abril, por lo que continuamos solamente con el Diario de Morelos.

### 2.2.1.-Comportamientos sociales en masa

Antes de iniciar con el recuento cronológico de los periódicos locales, quiero hacer una breve mención del comportamiento de la población (en general) que trataba de cumplir con las medidas sanitarias, así como de prever la satisfacción de necesidades durante la cuarentena en la temporalidad de coyuntura. Por estas razones, aquí muestro algunos de los sucesos populares en donde se desató el pánico surgido por la llegada del virus, al igual que fotografías tomadas de noticieros nacionales e internacionales.

En primera instancia, antes de que comenzara el cierre de actividades, el anuncio internacional de declaratoria de crisis sanitaria y la amplia gama histeria en todos los medios de comunicación, generó algunas alteraciones en masa debido a una incierta pero posible insatisfacción de las necesidades en tiempos no muy lejanos. De esta manera, en respuesta, las acciones colectivas se desataron en compras de pánico en los supermercados, principalmente en productos no perecederos entre los que se encontraba el papel higiénico, el cual inclusive terminó agotándose.



Fotografía 1: Consumidores comprando papel higiénico Fuente: BBC News (2020, pág. Sitio web)

Algunos expertos lo llamaron un comportamiento “irracional” impulsado por el temor y la necesidad de actuar, provocada por las redes sociales y los medios de comunicación en una mentalidad de rebaño. En este sentido, las personas querían estar preparadas para cualquier cosa que pudiera suceder y tener una sensación de control, además de que no se quería vivir una posible escasez; así pues, cuando se acabó este artículo en las tiendas, se optó por adquirir telas blancas (BBC N. M., 2020).



Fotografía 2: Contaminación en Ciudad de México Fuente: Infobae (2020, pág. Sitio web)

Por su parte, durante el inicio de la cuarentena en México, uno de los hechos que marcó la historia fue la reducción de la contaminación en las ciudades, la cual provocó cielos despejados y una disminución radical de ruido al menos en los primeros días, ya que posteriormente se mantuvo constante y el cierre de actividades resultó insuficiente para disminuir los altos niveles de polución ambiental (Infobae, 2020). Así pues, también se incrementó el flujo peatonal en los espacios públicos deportivos, ya que a pesar del

cierre de los gimnasios, los habitantes continuaban saliendo a caminar o hacer ejercicios al aire libre en los primeros días del confinamiento (Inclusive en mayor número que antes de la crisis).

Esto también se atribuía al beneficio del tiempo a favor de los trabajadores por el Home Office, ya que cuando se encontraban de manera presencial no podían realizarlo. No obstante, a medida que avanzaba el tiempo, se generaron diversos llamados para que la población hiciera estas actividades desde el hogar, para evitar la propagación del virus.

De esta forma, se desarrollaron diferentes actividades desde casa para combatir el estrés generado por el encierro, entre las que se encontraba cocinar, juegos de mesa, videojuegos, retos virales en redes sociales, leer, entre otras. Una de las que mayor crecimiento registró fueron las redes sociales, las cuales aumentaron el índice de descargas y contenido; Según la revista Forbes, esto sucedió en un 13%, es decir 490 millones de usuarios nuevos, mientras que a nivel nacional fue en un 12.4% (Forbes, 2021, pág. Sitio web).

Cabe mencionar que derivado de esta imposibilidad de salir, muchas personas utilizaron los medios electrónicos para ofertar bienes y servicios a través del comercio electrónico, así como también se utilizó en el sector de entregas a domicilio, donde las aplicaciones como DIDI, UBER, RAPPI, entre otras proyectaron un aumento exponencial de trabajadores y consumidores. Esto (Como veremos más adelante) sirvió de apoyo económico para muchas comerciantes y empleados, aunque también fue un factor de riesgo para el personal de estas empresas, ya que no contaban con ninguna prestación y las medidas sanitarias eran decisión del mismo.



Fotografía 3: Consumidores con medidas sanitarias  
Fuente: PorEsto (2020, pág. Sitio web)

Aunado a lo anterior, para salir del hogar y obtener bienes de consumo de manera tradicional (Asistiendo al supermercado), existía una persona seleccionada entre los integrantes de un grupo o familia. Esta debía de portar todas las medidas sanitarias, asistir exclusivamente a los espacios de compra, y ser sanitizada a su regreso, para evitar el contagio. Por consiguiente, se debían utilizar productos sanitarios que muchas familias no tenían acceso, o que generaban un alto costo que muchas personas latinoamericanas no podían pagar, por lo que buscaban sustitutos adecuados a sus capacidades.

Por estas razones pudimos observar diferentes casos donde los transeúntes realizaban actividades con utensilios como garrafones (Adaptados a su medida) sobre su cabeza, para protegerse del contagio del virus (Milenio, 2020). Además de que como podemos notar en las imágenes, también se usaban otro tipo de cubrebocas no indicados por las autoridades de salud debido a la alta demanda y costos de estos utensilios, generando como sustitutos la tela, plásticos y cualquier prenda o artefacto que cumpliera con los requisitos de cubrir la nariz y boca.



Fotografía 4: Transeúnte con careta de botella Fuente: Milenio (2020, pág. Sitio web)

Así pues, esto no se detuvo ahí ya que como lo mencionábamos al inicio de este apartado, las personas se encontraban en una crisis promovida por el temor de los medios, por lo que no solo incluían este tipo de artefactos en la cabeza, sino que algunos los utilizaban en todo el cuerpo. Aunque por otra parte, tampoco podemos asegurar que estas acciones las hayan realizado para protegerse, ya que también podrían haber sido utilizadas para cumplir con el protocolo sanitario obligatorio, ya que de no hacerlo no podían ingresar a los supermercados u otros establecimientos.



Fotografía 5: Careta de botella 2 Fuente: Clarín (2020, pág. Sitio web)

Como podemos observar en las fotografías, la creatividad de las personas a través del mundo desarrolló una serie de adecuaciones a las medidas sanitarias con tal de evitar el contagio (Clarín, 2020, pág. Sitio web). Y aunque no podemos asegurar la eficacia de estos medios, lo que podemos comprobar es que reducía la incertidumbre individual y cumplía con los requerimientos para poder continuar con las actividades; Es decir, las personas podían transitar libremente al utilizarlos.



Fotografía 6: Cubrebocas como de fiesta Fuente: Clarín (2020, pág. Sitio web)



Fotografía 7: Manifestación de enfermeros Fuente: BBC (2020, pág. Sitio web)

No obstante, este tipo de comportamiento y exclusiones no quedó solamente en lo individual sino que también se dispersó entre los grupos sociales y las actividades cotidianas. De esta manera, se manifestaron estigmatizaciones y discriminación por ideología, color de piel, género, etc. lo cual derivó en una segregación entre diferentes grupos. Uno de los afectados fueron los trabajadores sanitarios, quienes por su labor de atender a los pacientes contagiados, fueron estigmatizados, segregados y excluidos en muchos casos, lo cual los llevó a ser blanco de agresiones violentas (UNICEF,

2021, pág. Sitio web); así, mientras unos los veían como héroes, otros los consideraban como una posible fuente de contagio (BBC, 2020, pág. Sitio web).

Finalmente, también es importante mencionar que meses posteriores a la cuarentena se detectaron múltiples casos de depresión y ansiedad en diferentes pacientes contagiados por el virus. De esta manera, según un estudio de la universidad de Oxford, publicado en la revista “The lancet Psychiatry” encontró que el 34% de 236.000 pacientes de Covid19 (Cuya mayoría radicaba en USA) se le había diagnosticado una afectación psiquiátrica o neurológica en los seis meses posteriores a la infección (DW, 2021, pág. Sitio web).

Por su parte, en México, se identificaron síntomas de estrés postraumático clínicamente significativo en un tercio de la población. Además, se demostraron incrementos de al menos tres veces los índices de violencia previos a la pandemia en la región. Sin mencionar que durante este lapso de tiempo los embarazos adolescentes aumentaron 20%, lo cual, según el Consejo Nacional de Población (CONAPO) calcula que equivale a 145,719 embarazos entre personas de 15 a 19 años. Mientras que también argumenta que lo sucedido en el grupo de niñas de 10 a 14 años podría pensarse como un hecho forzado producto de la violencia sexual durante esta temporalidad, por lo que es necesario establecer estrategias de protección (Economista, 2020, pág. Sitio web).

En concreto queremos decir que la crisis que se afrontaba no era solo por el virus en cuestión, sino también por el desempleo, inseguridad alimentaria, violencia (Principalmente el maltrato infantil y la violencia contra las mujeres) y el impacto de la salud mental. Así pues, algunos expertos atribuyeron esta situación a la frenta de lidiar con el estrés de saber que se encuentran contagiados de Covid19, tener que aislarse, preocuparse por su trabajo, su futuro, su salud y la de sus allegados (UNICEF, 2021, pág. Sitio web).

### 2.3.- La nueva normalidad, medidas sanitarias y restricciones parciales 2020-2022.

El regreso a las actividades anteriores no fue inmediato al terminar la primera cuarentena señalada por las autoridades el día 30 de abril, sino que se extendió durante dos años y medio más. Por ello, en este capítulo narraremos los acontecimientos iniciales de cada mes del 2020 desde la apertura a la nueva normalidad, y posteriormente (A partir de enero de 2021) describiremos un conjunto de noticias relacionadas con la crisis sanitaria, la economía y los comerciantes informales, hasta llegar a octubre de 2022 cuando se levantaron las medidas sanitarias restrictivas como el uso de cubrebocas. Este repaso de hechos se realizará a través de los mismos periódicos seleccionados previamente (Diario de Morelos y el Sol de Cuernavaca), sin embargo, para apearnos a los límites de tiempo de la investigación, utilizaremos exclusivamente las portadas de cada mes<sup>23</sup>.

#### 2020 (mayo-diciembre)



Comenzamos el recuento de los hechos en el mes de mayo de 2020, cuando se intentó levantar el resguardo sanitario (O cuarentena) de manera gradual, privilegiando al comercio esencial. En este momento existía una serie de discusiones parlamentarias sobre el levantamiento de esta medida, ya que al realizarlo se podría multiplicar la ola de contagios, mientras que por otra parte, se alegaba que era necesaria para evitar la caída de la economía.

De esta manera, como podemos observar en la imagen de la izquierda, el comercio no esencial debía continuar con las medidas sanitarias, y se reforzaba este comportamiento con felicitaciones a los trabajadores. Así mismo, para difundir estas medidas entre los jóvenes,

se utilizaba el hashtag #Quedateencasa, el cual se promovía a través de las redes sociales principalmente.

Aquí debemos hacer mención de dos situaciones relevantes en salud y economía, ya que fueron los pilares de conflicto en esta fecha. En primera instancia, como mencionamos anteriormente la situación económica se encontraba en crisis, y esto aunado a la incapacidad de comercializar o salir a las calles, promovió múltiples comportamientos de la sociedad civil

<sup>23</sup> Aquí cabe hacer un paréntesis para mencionar que por parte del periódico “El sol de Cuernavaca” no se encontró ningún archivo existente sobre el mes de mayo y junio, por lo que continuaremos con el periódico “Diario de Morelos” hasta el 20 de julio cuando volvió a la reimpresión.

respecto al desacato de las medidas sanitarias. Es decir, muchas personas no respetaban las medidas y continuaban con sus actividades normales, así como otras las respetaban parcialmente pero también continuaban realizando actividades sin importancia de contagio.

*“Pues cerraron todo... todo el centro estaba cerrado para que no entrara uno jamás. Había comerciantes, pero pues a esos comerciantes luego los andaban correteando [...] ya no se ha oído no, pero antes a cada rato se oía que ya se murieron tantos, que ya se murieron tantos.”* (Globero del kioskito de Cuernavaca 08/22).

Esto llevó a un conflicto con las autoridades locales y federales, quienes intentaban a través de la fuerza pública, los medios de comunicación y las redes sociales, promover el resguardo domiciliario. No obstante, al no lograrlo, se comenzaron a imponer reducidas sanciones a las medidas en los centros comerciales y espacios de interacción, utilizando al ejército para su vigilancia, y desarrollando encuentros con los comerciantes informales principalmente.

Por otra parte, en la cuestión de salud, debido a la incapacidad de los hospitales para recibir a los contagiados, podemos observar que existía un déficit de personal médico en los hospitales, por lo que el gobierno federal promocionaba las vacantes para cualquier agente capacitado. Así mismo, en cuestión de salud física y mental, del lado derecho de la portada se mostraba un anuncio de violencia familiar, y esto se debió a que durante la temporalidad de coyuntura, en el resguardo sanitario, este tipo de violencia incremento exponencialmente.

Y aunque no se dio a conocer formalmente por las autoridades, e inclusive se negó frente a los medios de comunicación, los datos que arrojaron las organizaciones no gubernamentales, así como las mismas instituciones de seguridad pública, reflejaban que muchas personas habían sufrido vastas agresiones físicas y psicológicas. De esta manera, la amenaza sobre la vida no era sólo el coronavirus, sino también las mismas personas.

*“la gente ya no se esperaba porque también estaba cansada de no salir y empezó a vender. Ya poco a poco vendimos, no había tanta gente al principio y seguíamos en la casa un poco más. En esta temporada yo tenía a mi esposo enfermo, entonces como ahora yo me venía en las mañanas [A vender] para cuidarlo [por las tardes] porque el ya no podía solo con las cosas, yo lo cuidaba y lo sacaba”.* (Comerciante de helados en el kioskito de Cuernavaca, 2022)

El mes de junio no fue muy distante, las cosas no habían detonado cambios significativos, sino solamente se habían segregado nuevos detalles de acompañamiento a la nueva normalidad.

Ahora se ejecutaban operativos de la Secretaría de Seguridad Pública para la promoción de las medidas además de la vigilancia previa; el servicio de transporte público ahora debía tener separaciones plásticas entre el conductor y los pasajeros, así como la unidad debía ser sanitizada; y el gobierno trataba de reducir la carga fiscal (como pagos de licencias de funcionamiento) a los comercios locales. Este tipo de acumulación de detalles de cuidado de salud respecto del Covid19, transcurrió durante varios meses, aunque hasta el momento no es posible medir su impacto debido a la falta de datos.

En el mes de julio, uno de los aspectos con mayor relevancia en los periódicos locales fue la crisis económica del gobierno municipal (Lo que sumaba otro motivo para encontrarse paralizados), en la cual se mencionaba que la administración se encontraba en insolvencia financiera. Y aunque varias veces se realizaron comunicados donde se desmentía esta situación, también se promovían solicitudes al gobierno federal para recursos extraordinarios.

Así mismo, en este mes se realizan mesas de dialogo entre las autoridades locales y estatales para analizar la situación de las actividades no esenciales, ya que se argumentaba que la crisis sanitaria y el número de contagios no cesaba debido a este problema. De esta manera, en respuesta se conjetura que se deben minimizar estas actividades, y se realizan llamados a la población, aunque cabe mencionar que esta última hizo caso omiso.

Lo cierto es que durante el lapso de tiempo que se reactivaban las actividades, debido al alto índice de necesidades, las personas generaron nuevas formas de interacción; y cómo podemos observar en la imagen de la derecha, algunos utilizaban el automóvil como resguardo en una llamada “Automisa” (Véase foto 9<sup>24</sup>). Además, se preveía reimpulsar el turismo desde la perspectiva federal, por lo que se preveían análisis e inversiones en infraestructura.



Fotografía 10: Mapa en periódico local  
Fuente: Fotografía propia



Fotografía 9: Portada de periódico local 2  
Fuente: Fotografía propia

Otro de los aspectos relevantes de este mes es que la Dirección Nacional de Epidemiología presentó una nueva base de datos con los contagios y fallecimientos diarios de Covid19, además de que se podía llevar un seguimiento y vigilancia de los semáforos de cualquier ubicación (Rojo en todo el país en esta fecha). De esta manera, cabe

<sup>24</sup> Hasta este momento el periódico “El sol de Cuernavaca” vuelve a imprimir y lo incorporamos a nuestra investigación.

mencionar que en este momento se registraba un alto índice de contagios por covid19 con 344 mil 224 personas contagiadas y 39 mil 184 fallecimientos, por lo que la recomendación era continuar con el resguardo domiciliario hasta disminuir este número.

Durante el mes de agosto la situación de contagios y actividades sociales y económicas se mantenía similar respecto de los meses anteriores, y las personas continuaban en un retorno desproporcionado, donde algunas desacataban las medidas sanitarias previstas. De esta manera, la situación se transfiguraba a una internalización de diferentes situaciones, es decir, las consecuencias de la crisis sanitaria comenzaban a generar estragos.



Fotografía 11:  
Portada de periódico local 3  
Fuente:  
Fotografía propia

En este mes los habitantes de Cuernavaca manifestaron estar en quiebra por la falta de apoyos y el alto índice de desempleo, por lo que el gobierno del estado (En seguimiento a lo propuesto en el mes anterior) trataba de impulsar el sector turístico como forma de reactivación económica. No obstante, por otra parte, se mostraba un aumento en el consumo de bebidas alcohólicas y otros estupefacientes, principalmente en la población joven, lo cual incrementaba la atención en los hospitales (30%).

Así mismo, a nivel estatal la ocupación de los hospitales era alta por el creciente contagio de Covid19 (424 mil), lo cual que recaía en una incapacidad de atender la demanda. Por esta razón, el estado de Morelos aún se mantenía en un semáforo naranja, a diferencia de otros estados que comenzaban a reducir su situación a amarillo.

Aunado a ello, diferentes gobernadores estatales y personajes de influencia social y política demandaban la renuncia de Hugo López Gatell (Subsecretario de Promoción y Prevención de la Salud), ya que consideraban su estrategia no atendía las necesidades de la población para enfrentar la crisis sanitaria. Y por otra parte, también se señalaba un intervencionismo político por parte de la presidencia de la república y otras instituciones, con una proyección de datos falsos y una minimización del riesgo de contagio.



Fotografía 12:  
Noticia de periódico local Fuente:  
Fotografía propia



Fotografía 13:  
Portada de periódico local 4 Fuente:  
Fotografía propia

En el mes de septiembre se pidió a la población celebrar las festividades del mes patrio desde los hogares, para evitar las conglomeraciones tradicionales. Además, se tomaron como otras

medidas precautorias la cancelación de muchas de estas festividades y actos cívicos, incluyendo el simulacro del sismo del 19S.

No obstante, contrario a esto, se incentivó a los comercios formales a la apertura controlada de los negocios. En estos se instalaban medidas sanitarias generales como: tapete sanitizante, gel antibacterial, y distancia considerable entre mesas; e individuales como: uso de cubrebocas obligatorio y lavado de manos constante. Además, se establecieron horarios de apertura y cierre de los locales, así como citas o agenda de citas en línea para su visita, ya que era común observar las grandes filas a las entradas de los comercios por la falta de espacios para cumplir con el protocolo sanitario.

Sin embargo no todos los comercios podrían reabrir sus puertas, ya que muchos de ellos quebraron o algunos otros no podían sostener los gastos que estas medidas generaban, ya que hasta este momento se registraba una caída de 50% en las ventas de la industria morelense. Por ello, muchos negocios optaron por la digitalización de las ventas, y a través de las redes sociales (Principalmente) o plataformas de comercio electrónico, ofertaban sus productos nacional e internacionalmente.

Durante el mes de octubre no sucedieron situaciones coyunturales respecto a la crisis sanitaria, sin embargo en cuestión salud se agregaron nuevas medidas preventivas para combatir la obesidad. Estas consistían en etiquetas de advertencia (De altos contenidos en azúcares, calorías, etc.) en la parte frontal de los alimentos y bebidas procesadas. Y por otra parte, en cuestión de ciencia, se aprobaba en lo general por parte de los diputados federales, la cancelación de fondos para financiar proyectos de investigación, lo cual causaba conmociones e inconformidades en sector.



de

este

Fotografía 14:  
Portada de periódico local 5 Fuente:  
Fotografía propia

En el mes de noviembre se continuaba con la propuesta de promoción turística como modelo de reactivación económica, mientras que los ofertantes flores y artículos de temporada de “Día de muertos y Halloween” notificaba que las ventas eran muy bajas. Y por el caso contrario, la Secretaría de Salud hacía un llamado a la población para no salir a celebrar, ya que las aglomeraciones y reuniones sociales podrían incrementar el índice de contagios.



Además, en esta fecha se visibilizaba la reducción de contrataciones en un 50% en el estado de Morelos, ya que algunas empresas continuaban cerradas por 5 meses. De esta manera, la oficina del Sistema Nacional de Empleo sólo lograba colocar a 6 mil trabajadores, mientras que el resto tenía que buscar otros medios de ingreso económico<sup>25</sup>.

Diciembre llegaba y con él las bajas temperaturas, lo cual se preveía pudiera afectar e incrementar los casos de contagio de Covid19, sin embargo contrario a lo esperado, la situación no cambió e inclusive ya se operaba con normalidad, a reserva de que aún se utilizaba el cubrebocas como principal protección. Esta situación fue cuestionada por diferentes organizaciones, incluyendo la OMS, pero a pesar de ello se hizo caso omiso.

De esta manera, las actividades previstas para estas fechas y las del año siguiente fueron incentivadas, como lo fue el proceso electoral 2020-2021, en el que se elegirían diputaciones federales y locales. Además de que sólo se hicieron escasos llamados a la población para utilizar las medidas sanitarias durante las festividades de la temporada, mientras se continuaba con un alto índice de contagios (1, 113, 543) y decesos (105,940).

## 2021 (Todo el año)

A partir de enero de 2021 el ambiente se encontraba en controversia ya que iniciaban las conglomeraciones por los actores políticos, en donde se exponían las propuestas de campaña.

<sup>25</sup> Hasta este momento las cifras sumaban 1, 113, 543 casos confirmados y 105, 904 defunciones, por lo que todo el país continuaba en color rojo.

De esta manera, las autoridades de salud hacían el llamado para evitarlos, aunque cabe recalcar que en su mayoría hicieron caso omiso. Y a pesar de que el conteo de contagiados y fallecidos por el virus de Covid19 continuaba en aumento, no existen datos de correlación directa entre estos hechos; Así pues, también se atribuyen a las fiestas de la temporada.

Aunque tampoco existen datos comprobatorios hasta este momento, a inicios de este año se desató un desabasto de lotes de oxígeno debido a la alta demanda por parte de la población, la cual los adquiría para atender a los pacientes contagiados. Por lo cual, algunos municipios de la entidad morelense previeron esta situación y adquirieron algunos

lotes para reforzar el manejo de los enfermos. Además, a ello se sumaba el factor de la contaminación por los residuos caseros, los cuales habían aumentado de 3.5% a 17% más, mientras que los residuos biológico infecciosos se generaban hasta en un 300% más, lo cual era un foco de infección para toda la población, y principalmente los pacientes de Covid19.

*“Yo lo único que siento es eso [Las pérdidas humanas], estuvimos yendo a velorios seguido... En cada familia tuvimos personas fallecidas, en mi familia hubo dos, entonces yo creo que se valoró más que nada la vida. Seguimos trabajando pero ya no tan cansados [Como en la pandemia cuando fallecieron sus familiares]. Esto es difícil y es duro, desde temprano pensar que vienes a vender, si va a haber o no va a haber venta. Se les hace fácil pensar que sólo venimos a despachar, y no, hay que ir a comprar fruta, hay que cocerla, cuidarla, todo. [...] A chiste a verdad lo decimos: Para qué trabajamos tanto si todo se va a quedar. Ahorita es la única frase que he escuchado en todos... Todos mis compañeros y familiares han dicho eso: Para que trabajamos tanto si todo se va a quedar. Si, o sea todos lo dicen, y si hemos visto eso, pero de todos modos trabajamos para tener una comodidad, trabajamos para comer, trabajamos para vestir...” (Comerciante de raspados en el kiosco del centro de Cuernavaca, 11/2021)*

Hasta este momento, Cuernavaca presentaba una ocupación hospitalaria de 80%, y los nuevos casos de contagio cerraban en 8,873 a inicios de este mes. Es decir, un aumento considerable desde junio de 2020, cuando se registraban sólo 1,508 casos (Y se consideraba el mes con el pico más alto). Sin embargo, contrario a esto, se impulsaba el retorno a las actividades comunes y en distintos casos ya no se aplicaban los protocolos sanitarios.

Durante la temporada vacacional de semana santa se crearon diferentes estrategias de comunicación y recreación para atraer turistas a Morelos, así como se implementaron operativos para supervisar que los visitantes y comerciantes cumplieran con las medidas



Fotografía 16:  
Portada de periódico  
local 7 Fuente:  
Fotografía propia

sanitarias. De esta manera, al observar que los habitantes habían relajado las medidas, las autoridades locales se plantearon desarrollar nuevas estrategias; aunque esto no se llevó a cabo.



Fotografía 17:  
Noticia de periódico  
local 2 Fuente:  
Fotografía propia

Uno de los aspectos de mayor relevancia en este año fue la aplicación gratuita de vacunas para combatir el virus, la cual al igual que los casos anteriores también generó controversias políticas. Una de ellas fue la aplicación a los grupos de votantes mayoritarios del partido en el poder, y la segunda fue por la opacidad en la información de la compra de las vacunas, principalmente la denominada Sputnik V, que se tornó en archivo clasificado pese a los intentos de los medios de comunicación por obtenerla.

A pesar estas circunstancias, la vacunación inició el 4 de mayo, y el público objetivo fueron los docentes, razón por la que se desató el cuestionamiento respecto a la preferencia de este sector como un movimiento político rumbo a las próximas elecciones; ello por la cercanía de esto sindicatos con la figura presidencial. De esta manera, desde que inicio la vacunación era rutinario observar grandes filas de autos (ya que fue el medio en el que se solicitaba asistir) esperando la aplicación de la vacuna. Este fue uno de los momentos donde se pudo observar la utilización masiva del cubrebocas como parte de la indumentaria diaria (ya que en este momento el flujo peatonal se encontraba normalizado), así como se tomaba como uso total de medidas sanitarias, excluyendo el resto de estas por algunas personas.

Posteriormente esta controversia continuó el mes siguiente, al aplicarse la vacunación ahora al sector de adultos mayores, otro de los grandes bloques pertenecientes a los votantes mayoritarios del partido del presidente. No obstante, a pesar de las denuncias, y llamados por parte de algunos actores de la sociedad civil, no se realizó modificación ni aclaración alguna y se continuó con las elecciones horas posteriores a esta vacunación. En este sentido, se eligieron 300 diputaciones federales por el principio de mayoría relativa y 200 diputaciones por el principio de representación proporcional, donde el partido mayoritario fue el perteneciente al presidente.

Posterior a esto, la vacunación continuaba de manera constante en el estado de Morelos, estableciendo horarios y fechas según la edad y localidad de la población. Además, por otra parte la Secretaria de Movilidad y Transporte del Estado de Morelos, implementó un convoy



Fotografía 18:  
Portada de periódico  
local 8 Fuente:  
Fotografía propia

de supervisión del uso de las medidas sanitarias del transporte público en diferentes municipios, con lo que se esperaba aumentar la prevención del contagio.



Fotografía 19:  
Noticia de periódico  
local 3 Fuente:  
Fotografía propia

En este sentido, debido al retorno de la normalidad, comenzaron disputas por el espacio comercial en el centro de Cuernavaca. Esto se debió a que como parte de las medidas económicas en apoyo de la población, se implementó un reconocimiento de derechos a los comerciantes que ocupaban la vía pública; A través del cobro de una cuota regular a las nuevas unidades creadas durante el último año y medio.

De esta manera, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial señaló que lamentaba que las autoridades habían hecho caso omiso del incremento de estas unidades económicas, además de que mantenía una posición contraria a las medidas tomadas, ya que esto presentaba una competencia desleal para los negocios que tributan. Así pues, también argumentaba que la apropiación de las calles y las banquetas es un problema integral que debía combatirse, ya que promovía el afeamiento de la imagen y un obstáculo para los peatones<sup>26</sup>.

*“A partir de ese momento [De la unión de varios grupos de comerciantes en contra de la eliminación de puestos ambulantes], y con los otros líderes que nunca había platicado, así de que: vamos a hacer esto conjunto. Y ya ahí están, ahí están todos los de Chamilpa, la Luna, Carolina, Alta vista. Ahora sí puedes cerrar todo Cuernavaca”.* (Líder comerciante informal sobre la unión entre comerciantes contra los intentos de retiro, 2021)

En esta índole, durante el mes de agosto el estado de Morelos regresaba a semáforo amarillo, por lo que los objetivos de las autoridades era activar la economía lo más pronto posible. En este sentido, se establecieron nuevos lineamientos respecto del Covid19 para la apertura de actividades económicas, sociales, laborales, educativas, de transporte, culturales y públicas en estado.

<sup>26</sup> Cabe mencionar que en el apartado 3.2 desmentimos este argumento, y mostramos que los comercios formales se encuentran en conflicto por la apropiación del espacio transeúnte.

Sin embargo, pese a todos los intentos de los meses pasados, la inflación continuaba aumentando, por lo que los productos de principal consumo en México no se hicieron esperar. Para octubre de este año, la inflación acumulada se encontraba en 5.8%, por lo que los productos de la canasta básica aceleraban sus precios, a incluso otros aplicaban técnicas como la reduflación<sup>27</sup> para no afectar sus ventas. Sin duda, estos afectaban a la población, como es el caso del precio del tanque de gas de 20 kilos que aumentaba 10 pesos cada semana, y por ende, muchos de los productos derivados, como las tortillas que aumentaban de 18 a 23 pesos.



Fotografía 20:  
Noticia de periódico local 4 Fuente:  
Fotografía propia



Fotografía 21:  
Portada de periódico local 9 Fuente:  
Fotografía propia

Así, todas las áreas y rubros de la vida productiva, comercial, cultural y social podían continuar con sus operaciones al 70% de sus aforos y capacidades; cuestión que llevaba aproximadamente un año realizándose aunque no reconocida legalmente. Y derivado de estas acciones, en el centro de Cuernavaca se implementó la reactivación de la denominada Ecozona, con lo cual se trataba de replantear nuevos objetivos ecológicos, sociales y económicos para “*aprovechar mejor*” los espacios del centro histórico.

*“El nivel de vida ahorita está muy elevado, los salarios no cubren lo suficiente para vivir ya ni con lujos ni honradamente, o sea apretadamente; Yo recuerdo que hace muchos años en las familias sólo trabajaba el papá. Hoy en día trabaja el papá, la mamá, los hijos... Trabajan todos, la mayoría de hogares trabajan todos y no alcanza”.* (Comerciante de aretes en la calle Hidalgo, 07/2022)

Aunado a esto, otro de los movimientos de promoción de la actividad económica en la entidad fue entregar 22 millones de pesos a empresas morelenses durante el mes de septiembre, con lo cual se trataba de beneficiar mil 463 MIPyMEs a través de programas del Fideicomiso Fondo Desarrollo Empresarial y Promoción de la Inversión. Mientras que en la cuestión educativa, se trataba de reactivar las clases presenciales, por lo que en esta fecha se reportaban 121 mil 518 estudiantes en las aulas.

En la cuestión de salud, la vacunación se mantuvo constante hasta el mes de noviembre (Con un informe de atraso nacional según la UNESCO), donde se anunció que el estado de Morelos había cumplido



Fotografía 22:  
Noticia de periódico local 5 Fuente:  
Fotografía propia

<sup>27</sup> Reducir el tamaño o cantidad del producto, pero mantener el precio.

con su meta, y el 85% de los adultos estaba vacunado. Así pues, 20 de los 36 municipios de la entidad estaban cubiertos con una aplicación en 2 millones 58 mil 163 morelenses, y se continuaba realizando el llamado de la población para atender a los rezagados; Inclusive, durante el mes de Diciembre se aplicó una tercera dosis (O dosis de refuerzo) a los adultos mayores.

**2022 (Enero-Octubre)**

Como ya hemos venido describiendo, las actividades relacionadas con la crisis sanitaria han ido disminuyendo con el paso del tiempo, mientras que las aumentan las cuestiones económicas y sociales. De esta manera, el primer día de este año inicia con sanciones a 7 ciudadanos por violencia política de género, mientras que el nuevo presidente municipal de Cuernavaca tomaba posesión. Así pues, se podía observar a la población y comercios sin ninguna medida sanitaria, realizando actividades y conglomeraciones en distintos puntos de la ciudad.



Fotografía 23:  
Noticia de periódico local 6 Fuente:  
Fotografía propia

Asimismo, el comercio informal inició este año en un conflicto con los restauranteros de la zona centro, puesto que estos últimos registraron una caída de 30% en las ventas de navidad, así como un 10% más en año nuevo. Esto lo atribuyeron al tianguis navideño (Conglomerado de comerciantes informales ocupando las calles del centro) a quienes culparon de ensuciar la imagen del centro, y acaparar los clientes en una situación desigual. Por ello, calificaron estas actividades como una agresión, y solicitaron al gobierno local eliminar el ambulantaje del centro histórico.

De este modo, durante la primera mitad del año se discutían las nuevas decisiones en la capital del estado, ya que se encontraba en una crisis económica, e inclusive el área de Sistemas de Agua Potable y Alcantarillado (SAPAC) se declaraba en quiebra. No obstante, en marzo, debido a la escases de recursos en el estado, los diputados locales aprobaron 19 leyes de ingresos, con las que se esperaba solventar la situación.

En materia de salud, 8 municipios se encontraban en alto riesgo de contagio, entre los que se encontraba la capital del estado, aunque a nivel nacional la Secretaria de Salud realizaba recortes masivos de personal, y muchas personas reclamaban el desabasto de medicamentos en los hospitales. En materia educativa, las escuelas continuaban operando normalmente aunque se mantenían algunas clases virtuales, dependiendo de la catalogación del riesgo de contagio. Y en el aspecto económico, se promovía una campaña integral (No por acciones aisladas de los gobiernos) para el turismo, aunque en este momento requería de capital para ser impulsada.

Durante la segunda mitad del año del 2022 era cada vez más difícil observar primeras planas relacionadas con el Covid19, y las que se llegaron a encontrar se relacionaban con los derivados de este. Es decir, se observaron terapias a pacientes con secuelas, señalamientos a padres de familia para vacunar a los menores de edad, llamados a la población a mantener las medidas sanitarias, etc.

Una de las noticias que más suscito revuelos fue el nuevo brote de Covid19 surgido en el mes de julio, en el cual inclusive se analizó adelantar el cierre del ciclo escolar para evitar la propagación. No obstante, aunque en primera instancia el constante surgimiento de nuevas variables de Covid19 alertaba a la población, conforme avanzaba el tiempo esto se fue normalizando, y hasta el momento de escribir esta tesis, aún continúan surgiendo nuevas variables.



Fotografía 24:  
Portada de periódico local 10  
Fuente: Fotografía propia



Fotografía 25:  
Noticia de periódico local 7 Fuente:  
Fotografía propia

De este modo, en esta temporalidad las noticias se concentraban sobre todo en el ambiente político local, principalmente con el nuevo edil, algunos accidentes, y el incremento de la inseguridad en el estado. Aunque rescatamos una noticia relacionada con el comercio informal, donde la CONCANACO señalaba a los comerciantes informales como generadores de un impacto negativo sobre la imagen de la ciudad, y con lo cual se ahuyentaba a los visitantes; Por lo que en este sentido, se ofrecía para contribuir con las autoridades para el ordenamiento del comercio y el impulso a los comercios formales.

Así pues, para cerrar esta breve cronología de sucesos señalamos que la recolección de la información la tomamos hasta el día 10 de octubre de este año, cuando las autoridades de salud realizaron una actualización a las medidas para prevenir la propagación de Covid19. En estas se señalaba que el uso del cubrebocas ya no es obligatorio en espacios cerrados donde exista la distancia de 1.5 entre individuos, además de que quienes realicen trabajo físico intenso no deberán portarlo.

Sin embargo, el documento establece que las personas que aún no se vacunan, al igual que las que tienen algún padecimiento inmunodepresor, se encuentran en lugares mal ventilados o en espacios de alta exposición al virus (como los hospitales) si deberán portarlo. Además, de que esta decisión también se dejaría al criterio de cada estado, y mientras que algunos podrían ya no utilizar ninguna medida sanitaria, otros podrían utilizar todas.

Finalmente, cabe mencionar que al momento de escribir esta investigación, la Organización Mundial de la Salud ha decidido que la crisis sanitaria Covid19 ha llegado a su fin el día 5 de mayo del 2023. Con esto se explicó que el Covid19 no ha dejado de ser una amenaza para la salud mundial, por lo que los países no deben de bajar la guardia, pero también debe ser tratada con otras enfermedades infecciosas, y no como emergencia (ONU, 2023, pág. Sitio web).

*“Sí pues, más que nada es la necesidad de la gente de aquí, y como por ejemplo ha sido otra cosa que me preguntan por las muchachas que trabajan aquí... sí se ven mal, pero este ¿qué crees? Cada quien tiene su necesidad y yo platicando con algunas de ellas tienen sus hijos en su casa, tienen sus hijos en su rancho y las vemos aquí solas trabajando en el Zócalo, pero ¿qué tiene? en total... Y yo como mujer te puedo decir que es muy difícil trabajar en otro lado, luego una se va y no tiene nada”.* (Comerciante informal de esquites y elotes en el centro de Cuernavaca, 2022)



Fotografía 26:  
Noticia de periódico  
local 8 Fuente:  
Fotografía propia

### Capítulo 3.- El comercio informal en México

En México, la economía informal también conocida como oculta, subterránea, negra, ilícita o paralela, comprendió el 21.9% del PIB durante el año 2020<sup>28</sup>, o sea que “*de cada 100 pesos generados, 78 pesos los generaron 44% de ocupados formales, mientras que 22 pesos los generaron 56% de ocupados en la informalidad*” (INEGI I. N., 2020, pág. 1). Es decir que la producción formal fue mayor que la producción informal, sin embargo, la ocupación informal fue mayor, ocupando a más de la mitad de la población; lo que conlleva a preguntarnos ¿Cuáles son los factores que inciden en su crecimiento respecto de la formalidad?

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este tipo de comercio responde a necesidades de sustento insatisfechas derivadas del “*contexto económico, marco jurídico, normativo y político, y ciertos determinantes de nivel micro económico, como nivel de educación, discriminación, pobreza y falta de acceso a recursos económicos, a la propiedad, a los servicios financieros y de otra índole, como también a los mercados*” (2015, pág. 1).

En este sentido, el comercio ha crecido y desarrollado nuevas formas de interacción con la sociedad a lo largo del tiempo, es decir que se ha adaptado a los requerimientos de la población para satisfacer las necesidades. Así como también se ha reconocido como uno de los pilares de subsistencia para la población de escasos recursos, ya que por su maleabilidad les permite obtener un empleo e ingresos variables.

No obstante, la determinación de las características específicas de cada grupo o individuo dedicado al comercio informal son exclusivas (Aunque los contextos macroeconómicos pueden ser similares, como señala la OIT). Esto debido a que aunque se adaptan a espacios y contextos diferentes, comparten condiciones semejantes; Por ello es necesario identificarlas, así como el proceso que conllevan a desarrollar estas actividades.

De esta manera, a través de este capítulo desarrollaremos la historia del comercio, señalando los puntos clave que detonaron su esparcimiento y modificaciones legislativas. Además, intentaremos dibujar un panorama estadístico respecto a la situación del comercio informal en México a través del tiempo, iniciando su clasificación y registro en los años 70's, como mencionamos en la conceptualización teórica.

---

<sup>28</sup> Cabe mencionar que este año fue conocido por el inicio de la pandemia Covid19, en el cual se establecieron protocolos sanitarios para disminuir el contagio (Principalmente el de cuarentena o de resguardo en casa). No obstante, como podemos observar, la participación del comercio informal fue aún mayor que el formal durante este año, es decir que no se detuvo completamente para continuar con las medidas.

### **3.1.- El comercio a través de la historia.**

El comercio siempre ha estado presente en la historia, desde la manipulación de la tierra para el cultivo en la época neolítica, hasta la creación de bienes intangibles en la web (Como las criptomonedas) en la actualidad. Y su desarrollo ha sido a través del intercambio de unas mercancías por otras de igual valor, entre los individuos interesados dentro de un mismo espacio.

No obstante, el comercio no siempre tuvo las mismas reglas y posibilidades de ejercicio como las conocemos actualmente, sino que han ido cambiando a lo largo de la historia y se han orientado a la regulación legal de las actividades. Por ello, es necesario indagar en el pasado para tratar de comprender su desenvolvimiento, así como la caracterización de formal e informal.

#### **3.1.1.- Origen del comercio Occidental.**

De acuerdo con (Rodriguez J. C., 2015), la historia del Comercio se remonta hasta el año 8500 A. C. cuando el hombre comienza a ejercer el uso de la agricultura y la crianza de ganado, lo que favorece la aparición de colonias sedentarias aparentemente estables. Y con ello, surge la necesidad de almacenar los excedentes de la producción para garantizar el sustento por cierto periodo de tiempo (pág. Sitio web).

De este modo, aunado a la utilización de los animales no solo para consumo, sino para labranza, se comienza el intercambio de los bienes entre los productores y comunidades. Así, como menciona (Kuczynsky, 1961), “*nace la primer división social del trabajo: Las comunidades que suministran carnes y animales, y las que producen agricultura. De este modo nace el comercio exterior*” (pág. 254).

Con el crecimiento del comercio nace el dinero en forma de vestidos, collares, y herramientas; y con la figura del dinero nace el comerciante (Sin animo lucrativo, sino intercambio exclusivo), quien se dedicaba a intercambiar los bienes, mientras que los otros hombres se dedicaban a la producción agrícola, ganadera, o alfarera, etc. Además, gracias a la producción y el constante avance en las mejoras tecnológicas, se da paso a que los hombres no se dediquen a las actividades primarias, sino que opten por la transformación de bienes y creación de herramientas para ofrecer a los pobladores de sus aldeas, naciendo el comercio interior.

Este trazo es a grandes rasgos, ya que sólo existen referencias de la existencia de comerciantes, aunque no del inicio del lucro. De esta manera, se encuentran las menciones de los mercaderes en la antigua Grecia, los tshukchos en el norte de Asia y los bereberes del

África septentrional, donde se practicaba la “Commenda” entre mercaderes (Que aportaban su mano de obra) y capitalistas (Aportaba su capital) para realizar viajes (Reheme, 1941, pág. 45). Además, cabe mencionar que el desarrollo de las monedas metales fue un factor detonante del comercio y la estandarización del concepto de valor; Y con ello se permitieron los intercambios a gran escala, y el superávit de algunas naciones.

Tiempo después, el pueblo Griego se destacó en el comercio por la navegación (Transporte de Oliva, minerales, granos, minerales, fruta), y los principales ordenamientos territoriales se encargaron de regularla a través del “derecho marítimo”. Aquí se encontró que se reguló la navegación y el comercio entre diferentes comunidades, así como la delimitación de las fronteras y la aparición de sujetos mercantiles: Nauclero (Propietarios de barcos o encargados) y Emporoi (Comerciante que no tiene barco pero expende sus mercancías).

El lugar más famoso para comerciar fue la ciudad de Rodas, la cual se conocía como la Metrópolis de los comerciantes, y se aplicaba la “Lex Rhodia de Lactus”, es decir “Ordenamiento de derecho marítimo”. Aquí se regulaba la participación que las compañías navieras tuvieran en las empresas marítimas, el espacio y el agua para los pasajeros, la valuación de la nave para contribuciones, prestamos marítimos y cuestiones similares (Goldschmidt, Scialoja, & Pouchain, 1913, pág. 8).

En la época del imperio romano se empezaron a perfilar muchas instituciones mercantiles que actualmente forman parte del derecho comercial. No era muy distinto el concepto romano y las condiciones económicas de Grecia, no obstante, el reconocimiento del comercio aún era relegado a la denigración del valor social, pues como menciona (Goldschmidt, Scialoja, & Pouchain, 1913) “*Cada trabajo y arte, tenían como objetivo el dinero, no obstante su necesidad, y la utilidad también del comercio generalmente reconocida, eran indignos de un hombre libre*” (pág. 51).

Aunque, a pesar de ello, su transfiguración continuaba y se aprovechaba para obtener recursos para las arcas públicas, ya que como menciona (Bialostosky, 1969) “*Figuraba como responsable del negocio el “Manceps o publicanus”, quien era el concesionario del arrendamiento de los impuestos y se comprometía a pagar a las arcas públicas una cantidad determinada como producto del impuesto, de cuya percepción había obtenido la concesión en subasta*” (pág. 200).

Más tarde, durante la edad media, el comercio floreció a través de las rutas marítimas que continuaban en expansión a lo largo del continente europeo. Así mismo, las ciudades que se encontraban cerca de las rutas de navegación cobraron auge por su situación geográfica, al favorecer el desarrollo de las actividades mercantiles por medio del intercambio.

De esta manera, nuevas complejidades comenzaron a surgir entre los intercambios entre ciudades (Cómo el contrabando de mercancías), por lo que fueron necesarias nuevas formas y figuras jurídicas que extendieran el derecho romano; De aquí nace el documento más antiguo de origen Bizantino en el siglo VIII, “Nomos Náuticos”. Con ello se desata una evolución progresiva de las regulaciones sobre los comerciantes, y se impulsa el desarrollo económico y social de Europa para desarrollar un crecimiento económico (así como una conquista de los viejos territorios).

En ese marco, el surgimiento y desenlace de las cruzadas, descubrimientos, levantamientos y caídas de los imperios en el continente, así como el florecimiento de las nuevas naciones, no hubieran sido posibles sin el apoyo de los comerciantes. Estos fueron una pieza clave en las estrategias y alianzas a través del suministro de productos, información y tecnología para las naciones.

Así, en el siglo X y XI surgen las primeras asociaciones de comerciantes, denominadas “Gremios, Guildas y Corporaciones” en Amalfi y Venecia. Su finalidad era proteger los intereses de los integrantes, así como hacerse de riqueza y poder. Sin embargo, existían barreras estructurales que limitaban y obstaculizaban sus acciones, reduciendo sus actividades a su participación en las ferias de comerciantes.

Estos acudían a las ferias donde se realizaba el comercio, la compraventa y el trueque, para ofertar sus productos, así como obtener nuevos y llevarlos a nuevos lugares. Por consiguiente, las ferias adquirirían mayor importancia con el paso del tiempo, así como derivaban en un crecimiento constante de la población de comerciantes. Por estas razones, lo que necesitaban era un sistema liberal que permitiera la libre interacción y la protección de sus intereses; es decir, necesitaban cambiar el sistema feudal.

Como menciona (Kuczynsky, 1961), *“durante los siglos XI y XII las autoridades de las ciudades europeas, constituidas por reyes y señores, comenzaron a atraer comerciantes para que residieran de forma permanente en las ciudades, buscando incrementar la tributación del dinero, convirtiendo al comercio en la base económica de la ciudad”* (pág. 254). De esta manera, los comerciantes ampliaron su capacidad de acción, aunque también desarrollaron mayor tráfico de mercancías provenientes de todos los sectores, ya que los impuestos eran altos y los precios de las mercancías de contrabando se veían incrementados al ser *ilegales*.

Más tarde, en el siglo XV y XVI, aparecen las primeras formas de capitalismo en Europa, como una *“modalidad de sistema económico en el que las personas individuales o empresas se representan a sí mismas”* (Rodríguez J. C., 2015, pág. Sitio web), transformándose a *“Productores independientes legalmente”* y dependiendo de un *“Mercado de consumo”* para la

obtención de recursos. De esta forma, todo negocio se componía como una pequeña empresa que vendía artículos a los residentes locales o a otros negocios.

### ***3.1.2.- El comercio en México prehispánico.***

En México prehispánico, la economía era movida principalmente por la agricultura y la forma de comercializar no se realizaba como en Europa, sino que el flujo de los productos era a través del trueque o intercambio de bienes en el tianquiztli; La forma de mercado de los Aztecas. No obstante, como menciona (Guzmán, 2001) *“Los sujetos que se pueden aproximar a la concepción de comerciantes ambulantes son los nahualoztomeca y los pochtecatlaloque en sus funciones de traficantes del comercio exterior del imperio azteca y como buscadores de mercados fuera de la capital”* (pág. 19).

En estos mercados (Tianquiztli) se ofertaban productos como jarros, ollas, ladrillos, plantas medicinales, colores para pintar, oro en polvo, joyas, animales, plumas de todos los colores, servicios de barberos para rapar cabezas, cargadores de mercancías, lugares que ofrecían comida, entre otros. Su organización estaba regida por los señores jueces encargados de ejercer justicia, además de que existían regulaciones de venta exclusiva en el espacio del mercado, un cobro de impuestos y la protección del dios Tianquiztli (Guzmán, 2001, pág. 23).

Los comerciantes Aztecas tenían sustantivos particulares según su tipo de venta: el Pochtecatini se refería a cualquier persona dedicada a la compra venta de cualquier mercadería o servicio; Al comerciante se le denominaba Pochtecatl<sup>29</sup>; A los comerciantes en gran escala y comerciantes de esclavos se les denominaba Pochteca-tlaloque y Nahualoztomeca; Y a los vendedores viajeros se les llamaba Tlanamacanis.

De esta manera, podemos observar que en la nación mexicana (Primordialmente en la ciudad de Tenochtitlan) ya se practicaba una forma de comercio similar a la occidental. Sin embargo, con la llegada de los españoles aparece el ganado como elemento que se agrega a la comercialización de productos; y la industria y la artesanía se hacen presentes a partir del siglo XVI. Con lo cual, se sientan las bases de lo que constituyen los antecedentes comerciales y de sincretismo en México (Guzmán, 2001, pág. 34).

Así, para 1521, Hernán Cortés utilizó parte de la población para organizar la vida económica y social de la nueva España, combinando las culturas y la forma de transacción. Por lo cual, se transformaron los sentidos comunales a ser individualistas y mercantilistas, prevaleciendo la

---

<sup>29</sup> Poch: Ceiba y Tecatl: Gentilicio, refiriéndose a los intercambios de productos bajo la sombra de un árbol sagrado (Guzmán, 2001, pág. 23)

economía de mercado, una forma de gobierno monárquica y la distinción de clases. Al igual que se excluyeron los componentes religiosos y culturales, regulando los espacios y aplicando tributación directa al gobierno.

A lo largo del tiempo, México tuvo bastos cambios de organización, atravesó la separación de España, se enfrentó a diferentes luchas y suscitó revoluciones. Por estas razones, es necesario mencionar que los espacios de comercio también se redistribuyeron entre las nuevas ciudades, aprovechando las ventajas comparativas y costumbres y tradiciones de cada uno. Es decir que las primeras concepciones se mantuvieron constantes pero se diluyeron, adoptando nuevas costumbres y formas de organización de los espacios para los comerciantes.

### ***3.1.3.- Capitalismo y globalización, la transfiguración del comercio.***

Como hemos visto, las producciones siempre se han visto reguladas o en intento de regulación por las autoridades que rigen el territorio, las cuales obedecen al análisis económico con el fin de crear riqueza para la nación. Sin embargo, los intereses de acumulación de capital se ven confrontadas con los propietarios de los comercios que buscan el mismo fin, de tal manera que los últimos se encuentran en un estado de constante alteración de las estrategias comerciales para obtener mayores utilidades.

El proceso de “Globalización”, es uno de los fenómenos más estudiados por las acciones y efectos que ha generado a lo largo del planeta, reformando las cadenas de producción y motivando a los ciclos económicos a ser aún más impredecibles. No obstante, también es necesario recalcar que este proceso no es más que la parte superficial de una serie de procesos históricos económicos y sociales, incentivados por el sistema capital.

En el siglo XVI y XVII, la producción occidental media del sistema mercantilista no presentaba avances significativos, sino que se mantenía estable y con un crecimiento acumulativo muy bajo. De esta manera, la producción agrícola no satisfacía las necesidades alimentarias de la población, sometidos a prolongadas hambrunas y altos precios, derivados por la escases; indicador que no se podía resolver con un aumento de importaciones (Ferrer, 2013, pág. 30).

Además, por otra parte se encontraban el lento desarrollo de la “Tecnología” que no proyectaba las producciones para la ampliación de oferta; *“la explotación de monopolios en las potencias Atlánticas por su comercio con posesiones de América, África y Asia; la extracción de metales preciosos y la plantación de azúcar, café, tabaco y algodón”* (Ferrer, 2013, pág. 30). Y finalmente, la intermediación financiera que se encontraba arraigada a estas últimas

actividades, fortaleciendo aún más el comercio internacional y promoviendo la dilución de las instituciones medievales, mientras que fortalecía los pilares del nuevo sistema.

De acuerdo con Bernal (1994) posteriormente, durante principios del siglo XVIII se generó un retraso de las ciencias por causas sociales y económicas, aunque con el mejoramiento y aplicación de nuevas técnicas de cultivo, se comenzaron a desarrollar distintas formas de producción y aplicación de las ciencias. Con ello se mejora y aumenta la producción, por lo que la población (Aunada a las expropiaciones de tierras) se ve obligada a migrar a las ciudades (en donde se concentra) al empleo de su fuerza de trabajo. De esta manera, se genera un desarrollo en las nuevas aplicaciones científicas, promoviendo el crecimiento de la industria, minería y transporte a través de la máquina de vapor y el uso del hierro en los distintos ámbitos (pág. 501).

Hasta entonces el papel de la ciencia en la sociedad había tenido un aspecto de entretenimiento, por lo que la iglesia católica se había tornado tolerante y permisiva en su uso; Así pues, su progreso en los estudios filosóficos, físico y matemático (Principalmente) tuvo un crecimiento lento pero gradual. No obstante, derivado de las acciones previas, estas actividades científicas resurgieron en algunos otros países como Francia, Suecia, Rusia, entre otros, promoviendo el prestigio y nuevos intereses económicos; Y por otra parte, criticando el pensamiento de la iglesia (el antiguo régimen).

Bernal (1994) menciona 2 factores que dieron origen a la revolución industrial: 1) El nacimiento de la ciencia cuantitativa y experimental, y por otra parte 2) el surgimiento del modo capitalista de producción. De esta manera, cambió la productividad en 1789 con una sustitución de materiales, mejoramiento de la maquinaria y la adopción de la máquina de vapor en el transporte y producción. Por otra parte la navegación y comercio también se vieron beneficiados (Principalmente por el sistema de créditos), pues el crecimiento permitió su expansión y nuevas expediciones por diferentes países, aumentando los capitales y obteniendo mano de obra de expulsados de las indias; Es decir, se desarrolla el liberalismo y la producción capital (pág. 504).

Así mismo, se desarrolla una revolución crítica al antiguo régimen y una división de las masas en jerarquía, lo que las convierte en una amenaza a la corona y la iglesia católica. De esta manera, la revolución francesa genera dos cambios en la estructura 1) Unidades de medida 2) Educación científica moderna. Es decir que se crean nuevas instituciones universitarias para tener acceso al conocimiento y, se alienta el cambio y mejoramiento de la tecnología para incentivar la competencia en la producción; “*Ahora la Enciclopedia es igual a la nueva biblia en el nuevo liberalismo*” (Bernal, 1994, pág. 520).

Una vez establecida la ciencia y el capitalismo, se da por finalizada la crítica al antiguo régimen, se gesta la clase trabajadora, y la extensión del mercado continúa en aumento, promoviendo la necesidad de comunicación, transporte, canales, nuevas ciencias, telégrafo, entre otros aspectos que reproducen el sistema capital. Se establece una unión de la ciencia, invenciones e industria, así como de científicos con el estado, mientras que al mismo tiempo se establece un Darwinismo con idea de progreso, una separación de la religión, y una separación de humanistas y científicos, es decir, la división de las ciencias con las humanidades.

Esta constante de cambios relacionados con la acumulación de capital, continuó a lo largo de los siglos, promoviendo principalmente, la materialización del ser humano (El proletariado). En este sentido, a su paso ha dejado una serie de acontecimientos que transforman las formas de supervivencia de la población, y reducen las condiciones humanas a situaciones paupérrimas.

Como menciona Friedrich Engels (1976) la transformación de las ciudades con la creación de las fábricas, modificó el sistema de producción tradicional, por lo que los oficios de la época eran atacados por el capitalismo. Se genera una sustitución del trabajo manual por las máquinas, una utilización de las fuerzas naturales, y una división del trabajo; Esto es el centro de la revolución, junto con la producción de algodón. Así se permitía una mayor producción en un menor tiempo y con una menor inversión, aprovechando al máximo los recursos disponibles (Incluyendo al recurso humano) (pág. 55).

El crecimiento de la pequeña industria creó vastas propiedades, las cuales centralizó en las ciudades para establecer la segmentación y clasificación de la población respecto a sus ingresos, es decir la creación de ricos y pobres trabajadores y empresarios; organizándolos en un desorden ciudadano. Esto atrajo la inversión y migración de la población campesina a las urbes, compitiendo directamente con el campo por el precio del salario y los recursos; de esta manera, nace el germen de la nueva ciudad con la atracción de capital.

En consecuencia, el individualismo alcanza su punto álgido por la obtención de rentabilidad en las industrias, transformando a los individuos en sujetos materiales utilizados para continuar con el funcionamiento de la industria. Estos, al no contar con medios de subsistencia, utilizan su fuerza de trabajo como única fuente de supervivencia, viéndose forzados a subsistir con las míseras ganancias que obtenían, alimentándose de lo que pudieran y relegándose a las afueras de la ciudad, a los barrios, en donde muchos morían. En otras palabras, menciona Engels (1976)“*Se sacrifica a la humanidad para alcanzar la civilización y riqueza de Londres* “ (pág. 108)

Con su paso a lo largo del tiempo, la estructura económica desde inicios del capitalismo no ha cambiado, sino que se ha expandido y fortalecido; Sin embargo la superestructura se ha modificado por la demanda de la población en la promoción de la “libertad”. Esto ha incidido en el comportamiento y las relaciones de producción y comercialización, por lo que se han derivado nuevas instituciones y estrategias de administración de los recursos.

Es decir, que la forma de producción continúa siendo capitalista, mientras que las formas de aprovechamiento de los recursos (Incluyendo el capital humano) ya no son directas a través de la transformación manual. De esta forma, cada vez se utiliza más la tecnificación, y la aplicación de las tecnologías para obtener el producto final, así como una diversificación de las inversiones a través del mundo, o en otras palabras, se ha globalizado el capital por medio de un “Neoliberalismo”.

Es decir una libertad de comercio capital global con pocas restricciones legislativas, el cual David Harvey (2007) define como: *“Una teoría de prácticas político - económicas que afirman que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio”* (pág. 3).

De esta forma, ahora el estado tiene el papel de crear y preservar el marco institucional para el desarrollo del neoliberalismo, asegurar los derechos de propiedad privada, el correcto funcionamiento de los mercados, y crearlos donde no hay. Así, su participación debe ser mínima, ya que los grupos de interés buscan y pueden distorsionar y condicionar las intervenciones.

En esta teoría se justifica que el neoliberalismo sostiene que el bien social se maximiza al maximizar el alcance de las transacciones comerciales, y busca atraer la acción humana al dominio del mercado. Por ello, en consecuencia exige tecnologías que promuevan la compresión de transacciones espacio-temporales. Es decir, se busca maximizar el mercado para el comercio utilizando la tecnología, basándose en que los resultados serán un beneficio social.

Su origen se genera a través de la promoción de un pensamiento de un grupo económico dominante que interviene en nuestros instintos, intuiciones, valores y deseos, con los ideales políticos de la dignidad y la libertad individual. De esta manera, la mayor potencia económica tiene la obligación de expandir esta libertad, ya que es *un regalo del todopoderoso a los hombres* (Harvey, 2007, pág. 3).

Es decir, anteriormente, las políticas Keynesianas (En tiempos de postguerra 1950) presupuestarias y monetarias eran aplicadas para amortiguar los ciclos económicos, asegurar el

empleo y el estado de bienestar. Sin embargo, durante la guerra fría, la iniciativa de los ideales de Milton Friedman, en continuación con la escuela económica de los austriacos (Frederich Von Hayek, Ludwig Von Mises, etc.) fomentaban los ideales de la libertad individual, ya que argumentaban los estados se encontraban “Embridados”, por lo que era necesario liberarlos.

De esta forma, en consecuencia se promovieron leyes de mercado libre y libre comercio, se reprimieron las organizaciones políticas, movimientos de izquierda y organizaciones populares, se liberalizaron el mercado de trabajo de restricciones institucionales, se desacreditaron la sustitución de importaciones, y se reestructuraron las formas estatales y relaciones internacionales. Ello con el objetivo de facilitar las condiciones para una acumulación de capital extranjero y doméstico, asegurar la paz y construir compromisos entre la clase capital y la fuerza de trabajo.

En los Estados Unidos Americanos (Transformado ahora en una de las principales potencias económicas mundiales por su industrialización) esta desregularización surgió en respuesta al estado de estanflación, así, la FED (Federal Reserve por sus siglas en inglés) maquinó la transformación de la política monetaria. Y el apoyo político (Promovido por Ronald Reagan), permitió la apertura al capital financiero en el extranjero, la desindustrialización y la deslocalización de capital.

Por su parte, en UK (Reino Unido), Margaret Thatcher revolucionó las políticas fiscales y sociales para acabar con las instituciones y canales políticos, desmantelando así, los compromisos de bienestar, privatizando las empresas y reduciendo los impuestos. Es decir, creando un ambiente para los negocios y estableciendo a las finanzas sobre todas las facetas de la economía (Influyendo además, sobre la política).

Por su parte, los bancos de inversión liberalizaron el crédito internacional, por lo que cualquier tipo de interés podía causar impago. No obstante, esto no fue un impedimento para la expansión neoliberal, puesto que se podía refinanciar el crédito a cambio de la exigencia de aplicación de reformas neoliberales (Expandiendo aún más el neoliberalismo).

Es decir que en este sistema, los prestatarios son obligados a pagar sin importar el bienestar de la población local; Como menciona Harvey (2007) “*El Neoliberalismo confiere libertades y derechos a aquellos cuya renta no necesitan aumentarse, dejando la miseria al resto*” (pág. 4). O en otras palabras, se desarrolló un sistema económico comercial prioritario para el crecimiento económico y favorecimiento del flujo financiero de las empresas, semirregulado por los estados.

En resumen, como hemos visto, el comercio se ha ido transformando y adaptando a la estructura económica, aunque también podemos reflexionar sobre el cambio económico

mundial como un derivado de este. Así pues, podemos mencionar que en los inicios del liberalismo, los comerciantes (Con mayor capital) tuvieron un papel fundamental en la inversión en tecnología y especialización del trabajo, coaccionando a otros comerciantes (Con pequeños capitales) a adaptarse o desaparecer; desarrollando las brechas de desigualdad ya mencionadas anteriormente.

Además, las formas estatales de regulación del comercio, cada vez más orientadas a la producción y acumulación de capital, establecieron un estándar de comportamiento desigual favorecedor para las grandes inversiones. Esto sin mencionar las condiciones socio demográficas y económicas del país o región en donde se implementaron, ya que como podemos observar, existieron países que incidieron en el tipo y capacidad de comercialización.

En este sentido, posteriormente la globalización se desató como una catapulta de estas condiciones a todo el mundo, y desarrolló una serie de competencias a cumplir para definirse como comerciantes formales, así como la creación de nuevos mercados, nuevas formas de producción, y nuevas formas de comercialización. Esto derivado de la apertura de los países para la integración de su territorio al mercado global, así como de la coacción (por los bancos en función de las deudas externas) de las regulaciones económicas internacionales. O en otras palabras, la globalización desarrolló y continúa desarrollando un reacomodo geoeconómico político, el cual ha demostrado tener similitudes con el periodo liberal.

Es decir que encontramos la interacción de países o territorios “Desarrollados” que cuentan con grandes capitales, alto valor en sus monedas y recursos estratégicos, compartiendo el mercado con países “En desarrollo” con un valor volátil en la moneda, y recursos naturales (Principalmente) o humanos explotables. Así, las condiciones en las que se encuentran para enfrentar el cumplimiento de las normativas globales, afecta en términos desiguales.

O sea que se otorgan ventajas y desventajas para ambos pero de una manera inequitativa, puesto que mientras las empresas ya establecidas y con suficiente capital pueden apearse a los requerimientos, las empresas con falta de este se ven obstaculizadas para continuar operando, así como lo son los nuevos emprendimientos. En otras palabras, se estableció y desarrolló el comercio formal fortaleciendo el oligopolio, así como su preponderancia; y por otra parte se estableció y creció el comercio informal derivado de la negación de la formalidad.

#### ***3.1.4.- Razones del comercio informal (El modelo económico).***

Según Placencia y Hernández (2015), algunas de las razones por las que desarrollan actividades económicas informales son: la incapacidad de solvencia económica para establecerse formalmente; la falta de empleo en la zona; la falta de capacitación para ocupar puestos requeridos en las empresas; y principalmente la desigualdad económica de quienes se

ven privados de capital económico y se ven obligados a sobrevivir. Esto, además de otros que derivan en la disruptiva entre el modelo económico implantado y la forma de vida previamente desarrollada (pág. 343).

Como podemos observar, este grupo no es más que la suma de los grupos subalternos violentados por la colonización epistemológica, sociológica, política, social, económica y cultural que promueve la migración y la forzada adaptación dentro de entornos ajenos. No obstante, los actores violentados generan una acción de resistencia involuntaria ideológicamente<sup>30</sup> (pero necesaria económicamente para su supervivencia) a la adaptación de la neo colonización a través del comercio informal.

De este modo, las formas de venta y tipos de bienes y servicios, aunque se orientan en su mayoría al modelo económico, también se desarrollan de formas tradicionales. Así, la exposición de productos, el tipo de comercialización en promoción, el intercambio sin dinero de por medio (Trueque), entre otros aspectos culturales se mantienen resistiendo y adaptándose a las necesidades individuales.

Por ello, hasta el momento no podemos justificar una correlación directa entre el empleo y el comercio informal (Debido a que la informalidad se puede ejercer por otros motivos), aunque si podemos mencionar que es un factor importante que ha influido sobre este grupo. Así pues, otros factores deben analizarse subjetivamente para llegar a una representatividad grupal o individual según sea el caso.

### **3.2.- El comercio informal en México.**

Como menciona un informe de la Organización Mundial del Comercio *“la apertura del comercio parece correlacionarse con un nivel menor, y no mayor, de informalidad [...] pero no lo es en el contexto de la eliminación de los obstáculos al comercio y la reducción de las tasas arancelarias”* (Bacchetta, Ernst, & Bustamante, 2009, pág. 74).

Es decir, que la reducción del comercio informal está relacionada con la apertura a la globalización, sin embargo, esto no quiere decir que se eliminen o reduzcan las formas de comercialización informal, las raíces y los obstáculos que se encuentran en los países subdesarrollados para ejercer la formalidad. Por ello, es necesario realizar una abstracción de la situación socioeconómica política mexicana, para poder analizar el comercio y caracterizar su desarrollo.

---

<sup>30</sup> Esto debido a que algunos comerciantes preferirían establecer su propia empresa formal, sin embargo sus capacidades económicas no permiten realizarlo.

### *3.2.1- Panorama económico y el crecimiento del comercio informal.*

México es un país subdesarrollado ubicado en la zona norteamericana de América, cuenta con amplios recursos naturales a lo largo de su territorio, y con aproximadamente 127 millones de personas. Por su posición geográfica, (Colindante al norte con Estados Unidos y con múltiples puertos al océano pacífico y el golfo) su relación multilateral ha sido clave en el desarrollo de la globalización, puesto que los intercambios comerciales se han incrementado y agilizado.

A partir de 1960, en México se implementaron una serie de políticas de apertura derivadas de la relevancia de la relación entre “desarrollo industrial, bienestar y crecimiento económico”, para mejorar los ingresos de empleados y empresas (Además de estar orientado a la satisfacción de la demanda de empleos que dejaba la finalización del programa “Bracero”) (Novela, Lagarda, & López, 2020, pág. 135). De esta manera, la industria maquiladora<sup>31</sup> se posicionó como una de las actividades más dinámicas, al igual que se fortaleció la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) para la creación de nuevas industrias.

Posteriormente, estas medidas promovían un proceso de desconcentración hacia otros estados del país, atrayendo aún más Inversión Extranjera Directa y generando “Competitividad”. Así, en 1994, el gobierno de México impulsó el Tratado de Libre comercio de América del Norte (TLCAN), por medio del cual se impulsaban complejos industriales, favoreciendo los indicadores de crecimiento económico, y la atracción de más Inversión Extranjera Directa.

Como resultado de estas medidas de apertura a las condiciones globales, en el 2017, se registraban nuevas actividades económicas, innovaciones tecnológicas, una relación distinta entre el gobierno y las industrias, así como altos índices de desempleo y subempleo. Como mencionan Novela et al., (2020) en México existía un crecimiento de la industria de 555% desde 1990, reflejado en más de 5000 establecimientos activos pertenecientes a la industria maquiladora, las cuales empleaban a 2,5 millones de personas; de las cuales 2 millones trabajaban bajo contrato directo y el resto bajo subcontratación (pág. 136).

En este contexto de crecimiento industrial, desarrollo económico y globalización, se inserta el crecimiento del comercio informal. Como menciona Norma Samaniego (2005), las primeras estimaciones de este sector datan de los años setentas, y con ello el registro de su crecimiento,

---

<sup>31</sup> Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), se consideran industria manufacturera todas aquellas ramas económicas agrupadas en actividades relacionadas con alimentación, tabaco, insumos y productos textiles; curtido y acabado de cuero y piel; madera; papel; derivados de petróleo y carbón; química, plásticos y hule; minerales; metálicos; computación, comunicación y electrónicos; equipos y generadores eléctricos, y equipos de transporte (Novela, Lagarda, & López, 2020, pág. 136)

el cual, como podemos observar aumentó aceleradamente, acompañado de las acciones macroeconómicas gubernamentales que hasta el momento no han logrado erradicarlo (pág. 33).

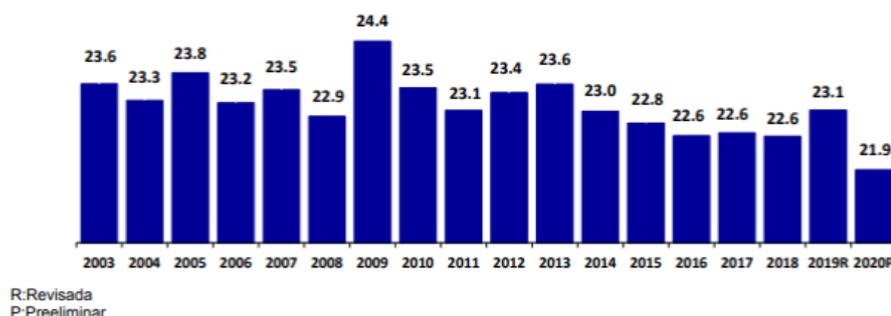
*“Es en los años ochenta cuando este fenómeno adquiere mayor visibilidad y resonancia en el panorama nacional. A partir de la crisis de 1982, en que el crecimiento [Económico] se frenó de golpe y se emprendió un estricto ajuste macroeconómico, frente a una oferta laboral que se multiplicaba a una tasa muy elevada, el desahogo de la presión de la oferta laboral se dio a través de la expansión acelerada de la economía informal (Samaniego, El crecimiento explosivo de la economía informal, 2005, pág. 34)”*

Como menciona Samaniego (2005), para 1976 se contaba con una estimación del 38.2% de la población ocupada en ese ámbito, en 1991 con 45.9%, y para 1995 con un 51.6% (pág. 34). Posteriormente, según los datos del INEGI (2013) en el segundo trimestre del 2013, la ocupación informal (Incluyendo trabajadores no remunerados, trabajadores por cuenta propia, empleadores, trabajadores subordinados y remunerados) era de 59.1%, y para el 2020 de 55.6% (Decreciente debido a la crisis sanitaria) (pág. 7)

Es decir que desde finales de 1900 hasta el año 2020, el porcentaje de población que participa en la informalidad se mantuvo constante con leves variaciones en crecimiento o decrecimiento. Aunque también cabe mencionar que estas reducciones se ven relacionadas con las condiciones macroeconómicas nacionales o internacionales (como la crisis de 2008 y la actual pandemia Covid19), pues como resalta el informe del INEGI (2013, pág. 9), la reducción de 2019 a 2020 (56.5% a 55.6%) fue debido a las medidas de confinamiento obligatorio; Mientras que por otro lado, en el 2021 se generó un aumento hasta 56.2% de ocupación informal durante el segundo trimestre del año, identificando a la reducción laboral formal como principal detonador (STATISTA, 2022, pág. Sitio web).

Agregado a lo anterior, también es importante mencionar la aportación de la economía informal a la economía nacional, pues como podemos observar en la gráfica siguiente, a lo largo de los últimos años ha sido de casi una cuarta parte del total, promovido por la mitad de la población. Además de subrayar, que en los años de crisis económica (2008-2020) se reduce, mientras que el año posterior a ella, se incrementa (2009-2021).

Gráfica 1.- Contribución porcentual del Valor Agregado Bruto de la economía informal en el PIB (2004-2020)



Fuente: Comunicado de prensa 776/21 INEGI (2021, pág. 5)

De esta manera, como mencionamos anteriormente, el comercio informal de la nación mexicana se encuentra en una correlación entre las crisis económicas y las disminuciones de ocupación laboral informal y contribución al PIB (Ocurriendo en el mismo año). Lo cual, consecuentemente, desata un aumento de empleo informal, así como una aportación mayor al PIB, en el año inmediato posterior; tal como la correlación de ocupación.

Como mencionábamos al inicio de este capítulo, en México, durante el año 2020 la economía informal comprendió el 21.9% del PIB<sup>32</sup>, o sea que “*de cada 100 pesos generados, 78 pesos los generaron 44% de ocupados formales, mientras que 22 pesos los generaron 56% de ocupados en la informalidad*” (INEGI I. N., 2020, pág. 1). En otras palabras, la producción formal fue mayor que la producción informal, sin embargo, la ocupación informal fue mayor, ocupando a más de la mitad de la población; lo que conlleva a preguntarnos ¿Cuáles son los factores que inciden en su crecimiento respecto de la formalidad?

Esto podemos atribuirlo a los despidos, quiebres de negocios, fuga de capitales, entre otros factores que no competen a esta investigación. Sin embargo, si podemos aludir a los objetivos y justificación de las políticas de apertura para el desarrollo industrial, bienestar y crecimiento económico, que dieron pauta a la globalización. Pues como hemos demostrado con los datos mencionados anteriormente, a pesar de que existe un alto crecimiento de industrialización, la mitad de la población se ocupa de manera informal.

Es decir, que es necesario replantearse la metodología de aplicación del concepto y orientación de “Bienestar y desarrollo”, ya que su actual ejecución deja a la mitad de la

<sup>32</sup> Cabe mencionar que este año fue conocido por el inicio de la pandemia Covid19, en el cual se establecieron protocolos sanitarios para disminuir el contagio (Principalmente el de cuarentena o de resguardo en casa). No obstante, como podemos observar, la participación del comercio informal fue aún mayor que el formal durante este año, es decir que no se detuvo completamente a pesar de las medidas sanitarias.

población sin ocupación laboral, provocando un crecimiento dependiente del PIB de sólo la mitad poblacional ocupada. O en otras palabras, las políticas económicas implementadas desde 1960, no han satisfecho las necesidades laborales y económicas de la población, por lo que desarrollaron un crecimiento correlacional con la economía informal a partir de la apertura a la globalización.

### ***3.2.2.- Caracterización del comercio informal (3 fases de informalidad en México).***

La caracterización política de los comerciantes informales ha sido cambiante a lo largo del tiempo, pues como menciona Samaniego (2005) existen 3 fases de la informalidad en México: La primera la ubica en el “desarrollo estabilizador (1955-1975)” en la cual, la informalidad se caracterizaba como un fenómeno pasajero, y se creía que con el desarrollo económico, esta forma de empleo se reduciría hasta el grado de desaparecer, puesto que la absorción de la formalidad sería mayor (pág. 5).

La segunda fase surge entre mediados de los setentas y ochentas, cuando la oferta de mano de obra supera a la oferta de empleo, promoviendo la supervivencia a la precariedad a través de la ocupación en unidades económicas al margen de las condiciones prestadas a la formalidad. De esta manera, las autoridades comienzan a tomar en cuenta este sector, aunque las políticas aún no son orientadas al sector informal (Samaniego, El crecimiento explosivo de la economía informal, 2005, pág. 5).

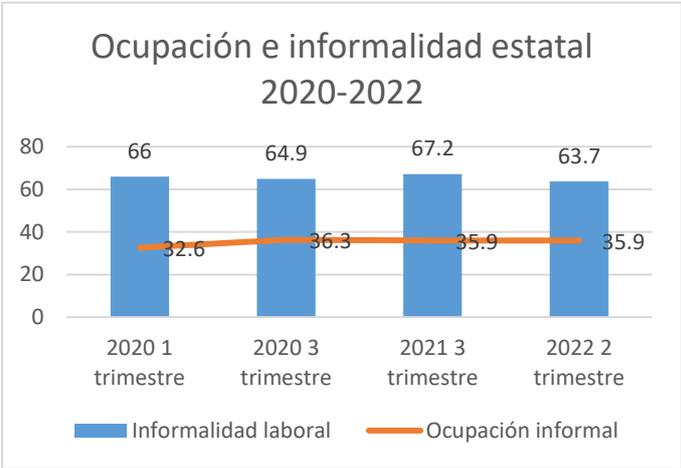
La tercera fase data de finales de los ochentas y la década de los noventas, cuando se comienzan a reconocer a los comerciantes informales como un sector nuevo segregado no solo por el empleo sino por la globalización, así como se identifica un alto crecimiento respecto a sus años anteriores. Por estos motivos, se impulsan medidas económicas experimentales para tratar de frenar la aceleración y reducir el número, sin embargo estas no generan resultados satisfactorios, por lo que consecuentemente se amplían las dimensiones de actuación (Samaniego, El crecimiento explosivo de la economía informal, 2005, pág. 5).

Aunado a lo anterior, es viable agregar una cuarta fase desarrollada desde inicios de los años 2000 hasta el año 2020, a través de la cual se establece el comercio informal como un sector derivado del comercio y de gran importancia para la economía nacional. Así mismo, se consolida como un nicho de empleo y mercado para el público con bajos ingresos (Principalmente), por medio del cual se comercializan las producciones autónomas y de subsistencia.

Lo anterior lo delimitamos hasta el año 2020 previo al inicio de la crisis sanitaria, ya que como se ha demostrado bajo los datos del INEGI (2021, pág. 9)<sup>33</sup> se está generando una modificación en la composición de las actividades económicas. Por lo tanto, es necesario reevaluar las nuevas características, así como identificar las correlaciones que se pueden derivar de estos cambios. Sin embargo, también es necesario proponer una quinta fase del comercio informal que comienza desde el 2020, y la cual según nuestros datos, demuestra que se trata de un fenómeno arraigado a la composición de las relaciones económicas del espacio.

Un ejemplo de ello es la breve alteración entre los índices de ocupación e informalidad en el caso del estado de Morelos (Véase grafica 1), los cuales presentan breves cambios en los últimos 3 años. Demostrando que existe una base de ocupantes informales en todo el estado que suplanta el trabajo formal, y que se incrementa o reduce según las características de la temporalidad en una fluctuación estable

Es decir, en esta quinta fase debemos tratar al comercio informal ya no como un fenómeno sino como una parte de la organización económica de México, y en este caso del estado de Morelos. La cual, funge como base de subsistencia para la población de clase socioeconómica media y baja, al mismo tiempo que brinda determinados beneficios sobre otras empresas formales; lo cual mantiene el funcionamiento de la organización económica.



Gráfica 2.- Informalidad laboral y ocupación informal durante la crisis sanitaria en el estado de Morelos  
Fuentes: Elaboración propia con base en encuestas de ocupación y empleo INEGI 2020, 2021, 2022<sup>34</sup>

<sup>33</sup> La emergencia sanitaria por COVID-19 impactó la composición de las actividades económicas del sector informal. Los resultados muestran que el comercio al por menor sigue siendo la actividad económica con mayor nivel de contribución, aumentando su contribución de 39.2% a 40.5%; la construcción disminuyó su participación de 27.8% a 25.7%, siendo el sector con mayor impacto en su participación. En conjunto, estas actividades contribuyeron con 67.0% en 2019, mientras que en 2020 lo hicieron con 66.2 por ciento (INEGI, 2021, pág. 9).

<sup>34</sup> Fuentes: Se realizó con base en las encuestas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de los años 2020 (pág. 4), 2021 (pág. 5) y 2022 (pág. 2). Así mismo, se utilizó la representatividad a nivel estatal ya que no se encontraron datos del municipio, además de que no existen datos del segundo trimestre 2020.

## Capítulo 4.- Caso de estudio: El comercio informal en Cuernavaca, Morelos

El presente capítulo se encuentra enfocado en observar y describir la organización económica y el comportamiento de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos<sup>35</sup>. De esta manera, primero realizaremos la identificación de las particularidades del espacio de análisis para su delimitación, y posteriormente estableceremos las características de los actores; Lo cual nos servirá de base para la construcción del concepto representativo aplicado a nuestra unidad de análisis.

En esta índole, adaptaremos las nociones teóricas de capítulo anterior, a las características de nuestro espacio en cuestión (Cuernavaca, Morelos, México) y unidad de análisis (Comerciantes informales del primer cuadro de la ciudad). Por ello, en primer lugar contextualizaremos la delimitación territorial, abonando información relacionada para la comprensión del espacio y las dinámicas de los actores.

Y en consecuencia, describiremos la organización estructural en la que se encontraban los comerciantes (durante la crisis 2020-2022) con base en la observación y los resultados de las entrevistas abiertas. De esta forma, podremos identificar las características, funciones y capacidades de los integrantes que la conforman; Con lo cual se dará paso a la adaptación del concepto previo sobre nuestro caso de estudio.

### 4.1.- Espacio de interacción: el centro de Cuernavaca, Morelos.

El centro de la ciudad de Cuernavaca en el estado de Morelos, funge como el núcleo de la zona metropolitana conformada por los municipios de Xochitepec, Temixco, Huitzilac, Tepoztlán, Jiutepec y Emiliano Zapata. Por esta razón, en este espacio se desenvuelven dinámicas sociales y económicas orientadas y entrelazadas en los planes de desarrollo estatal, regional y local.

Es decir que el estado de Morelos complementa sus dinámicas socioeconómicas al formar parte de la Región Centro del País, junto con la Ciudad de México y los Estados de México, Hidalgo, Puebla y Tlaxcala; lugares en



Fotografía 27: Plaza de armas de la ciudad de Cuernavaca, Morelos. 2021  
Fuente: Fotografía propia.

<sup>35</sup> El concepto teórico de comercio informal que utilizaremos en este apartado, se refiere al construido en el capítulo 1.

donde se concentra la aglomeración más grande de la República alrededor de la Ciudad de México, denominada como la Zona Metropolitana del Valle de México. Y la cual ejerce influencia directa a una periferia regional conformada por una corona de poblaciones, que se integra por las ciudades de Toluca, Cuernavaca, Cuautla, Puebla, Tlaxcala y Pachuca.

Así pues, esta zona es el área inmediata de influencia socio - económica y físico - espacial del Estado de Morelos, por lo que se constituye en un espacio estratégico para la región; lo cual modifica a su vez los ordenamientos regionales y locales. De esta manera, como ejemplo podemos decir que el crecimiento de las zonas urbanas de Morelos que inició en los años 70's con la industrialización del Estado, mediante la instalación de la Zona Industrial del Valle de Cuernavaca (CIVAC), provocó el movimiento de la población de otras partes del estado y zona metropolitana, generando un crecimiento importante que marcó la diferencia de su estructura poblacional y económica.

#### *4.1.1.- Caracterización física y económica.*

Es importante destacar que para comprender las dinámicas de la ciudad de Cuernavaca previamente descritas, es necesario identificar algunos aspectos relevantes de su composición. Por ello, de acuerdo con información del Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Municipio de Cuernavaca (DOF, 2015) y el Prontuario de Información Geográfica Municipal de los Estados Unidos Mexicanos (INEGI I. N., 2009), exponemos algunos datos que nos llevarán a asimilar la relevancia del espacio.

##### Ubicación geográfica

Cuernavaca es un espacio estratégico por la posición geográfica intermedia entre el Estado de México y la ciudad de México al norte, y al sur con el estado de Guerrero. Lo cual brinda una capacidad de interacción comercial entre estos, así como un intercambio poblacional (Migración) para fines turísticos o de búsqueda de empleo hacia las zonas conurbadas.

Así mismo, los municipios de Huitzilac y Tepoztlán, colindantes al norte, se encuentran en el paso de tránsito hacia los estados mencionados, al igual que hacia las poblaciones de Tres Marías y Yautepec. Igualmente, la colindancia al este con los municipios de Tepoztlán, Jiutepec y Emiliano Zapata, permite otro espacio de tránsito a la zona industrial de la zona metropolitana, además de conectarse con caminos hacia el municipio de Cuautla (Donde se ubica otra zona industrial).

No obstante, en otro orden de las cosas, la colindancia sur con los municipios de Emiliano Zapata, Temixco y Miacatlán, y colindancia oeste con el municipio Miacatlán y el Estado de México, aunque no contienen zonas de industria, si concentran altas densidades poblacionales.

Por ello, estas zonas donde si bien existen conexiones de tránsito entre los estados, son de menor afluencia por la lejanía con las ciudades principales y zonas de producción industrial.

#### Clima

Uno de los principales atractivos de la ciudad de Cuernavaca es su temperatura, que se mantiene en un rango de 12 – 24°C, así como su rango de precipitación entre los 800 – 1 600 mm. Es decir que mantiene un clima semi cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (65.12%), lo cual la ha catalogado como la ciudad de la eterna primavera (Frase utilizada para la promoción turística).

#### Uso del suelo

Aunque Cuernavaca cuenta con un uso del suelo principalmente para zona urbana (37.99%), su diferencia no es muy distante de otros aspectos como la agricultura (20.13%), la cual mantiene un uso potencial de 50.02% en la agricultura manual estacional. Esto nos refiere a que aún podemos encontrar escasos aspectos rurales dentro del municipio considerado urbano durante la temporada de lluvias; ya que cabe mencionar que cuenta con una vegetación de pastizal de 20.45%, de bosque con 19.6% y selva de 1.83% (INEGI I. N., 2009).

#### PEA

Aunado a las características físicas, es relevante mencionar la población económicamente activa que opera en nuestro espacio de análisis, ya que nos ayudará a identificar la dinámica presente en el comercio y empleo. Además, de que facilita el entendimiento de la relevancia que ocupa la ciudad de Cuernavaca, su centro y los nodos comerciales.

En este sentido, según la estadística del centro de datos DATAMÉXICO (2023) a nivel municipal se identificaron 378,476 personas en el año 2020, de las cuales 241,467 (63.8%) se registraron como población económicamente activa; Y por otra parte, 135,494 (35.8%) como población económicamente inactiva (pág. Sitio web). Es decir que más de la mitad de la población de la ciudad se encuentra en posibilidad de trabajar<sup>36</sup>.

Por otra parte, de la población económicamente activa se registraron 11 445 personas sin empleo, lo que convirtió a Cuernavaca en el municipio que concentra el mayor número de personas no ocupadas durante el año 2020 en el estado (Cárdenas, 2022, pág. Finanzas). Mientras que de los ocupados el 63.7% se concentra en el sector formal y un 35.7% en el sector informal, según la estadística estatal del mismo año; por estas razones, podemos caracterizar a

---

<sup>36</sup> Como dato pertinente para la caracterización de los comerciantes informales, cabe mencionar que de la Población Económicamente Activa de Cuernavaca, el 53.4% fueron hombres y el 46.6% mujeres (DATAMÉXICO, 2023, pág. Sitio web).

Cuernavaca como una ciudad altamente poblada<sup>37</sup> que no satisface las demandas laborales de los habitantes, lo que puede convertir al sector informal como una opción de ocupación.

#### Dependencia económica

Acorde a lo anterior, podemos calcular el índice de Dependencia Económica o dependencia demográfica, que se refiere a “*una situación de sujeción en la que se encuentra una entidad (ya sean personas, empresas o estados) respecto de otra.*” (DOF, 2015, pág. 178). Es decir, en este caso la relación económica que existe de las personas económicamente activas sobre las inactivas.

Como menciona el Programa Parcial de Desarrollo Urbano de Cuernavaca (DOF, 2015), históricamente, en el año 2000 a nivel municipal se tiene que 2.48 personas dependen de cada persona que cuenta con un empleo remunerado, cantidad inferior a la presentada a nivel estatal, la cual fue de 2.82 personas dependientes de una persona que trabaja y recibe un salario (pág. 178).

Para el año 2010, el coeficiente de dependencia económica a nivel municipal bajó a 2.34, superior al que presenta la Entidad con 2.51 personas que dependen de aquellas que cuentan con un empleo remunerado (DOF, 2015, pág. 178). Y para el año 2020, con base en los datos anteriores, calculamos que el índice correspondiente es de 1.78, lo que muestra que la dependencia ha disminuido gradualmente. No obstante, en el caso de Cuernavaca, esto puede no reflejar una mejora en la economía familiar al incrementar la independencia, ya que por una parte, podría deberse a la disminución del poder adquisitivo del salario, promoviendo la demanda laboral (Todos los integrantes de la familia salen a trabajar).

De esta manera, es necesario hacer un análisis de correlación para contrastar la información, ya que como podemos observar, los indicadores que resaltan en la ciudad de Cuernavaca se refieren a un crecimiento poblacional, un alza en la demanda de empleos, y una reducción de la dependencia económica (Cuernavaca G. d., 2019, pág. 14).

#### ***4.1.2.- Desarrollo económico de Cuernavaca.***

Consiguiente a lo anterior, es necesario detenernos un momento para explicar las características dinámicas socioeconómicas de la región (Zona metropolitana), la ciudad y el centro de Cuernavaca. Es decir, relacionar los datos y características previamente descritas para tratar de comprender la realidad que atraviesan los habitantes, al igual que la relevancia del espacio de investigación.

---

<sup>37</sup> Según las proyecciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO), Cuernavaca tendrá 445,848 habitantes para el año 2030. Es decir que la ciudad se encuentra en un rápido crecimiento, lo que podría generar conflictos (Cuernavaca A. d., 2019, pág. 14).

Así pues, reconocemos que esta región se ocupa principalmente en las actividades del sector terciario y en grado menor del sector secundario, reflejo de cómo se han desarrollado las actividades urbanas e industriales (con un enfoque en la industrialización<sup>38</sup>). Lo cual resulta en la reducción y abandono de los suelos agrícolas, y por ende la disminución significativa del sector primario.

Esta región se caracteriza por contar con una situación privilegiada<sup>39</sup> que le permite un acceso rápido por su conectividad con la Autopista del Sol, se complementa con las vialidades primarias y secundarias locales, con usos del suelo diversos relacionados con zonas habitacionales a sus alrededores, con una amplia zona industrial, una zona de equipamiento administrativo, un corredor comercial, así como una zona de preservación ecológica; lo cual la convierte en un espacio con un alto potencial de aprovechamiento económico relacionada con los municipios metropolitanos y estados aledaños (DOF, 2015, pág. 169).

Históricamente, el desarrollo económico del Estado aunado a la construcción y adecuación de ejes viales que comunicaban a Cuernavaca con el Distrito Federal que se presentaron en los años 50's (Promovidos por los planes de desarrollo nacional y local), provocó un crecimiento poblacional, generado por las expectativas de progreso y por la estabilidad climática. Esto continuó años posteriores, pues como se evidenció en los 70's, se presentaron tasas de crecimiento que fluctuaban del 8.76 al 4.93 por ciento, en municipios como Jiutepec, Temixco, Emiliano Zapata, Cuernavaca, Ayala, Cuautla y Atlatlahucan, cifras todas ellas superiores a la media estatal que fue del 4.79 por ciento (DOF, 2015, pág. 149)

Como resultado de los movimientos migratorios que se presentaron, en el año de 1981 se conformaron cuatro conurbaciones que concentraban al grueso de la población: Cuernavaca, Cuautla, Jojutla y Oaxtepec; De esta manera, la zona metropolitana de Cuernavaca pasó a concentrar el 52.05 por ciento del total de la población de Morelos. Además, la colindancia con

---

<sup>38</sup> La actividad industrial es aquella en donde se realiza la transformación de los recursos naturales a través de sucesivas fases, por procedimientos físicos o químicos. En el plan de desarrollo de 2015, en el ámbito de aplicación del programa, se ubican las instalaciones del consorcio Bridgestone – Firestone, lo cual se planea genere un valor agregado a la zona regional por la actividad económica que ésta genera. (DOF, 2015, pág. 149)

<sup>39</sup> Como menciona el Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Nororiente de Cuernavaca, Morelos, previsto en el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2015): la Zona Conurbada de Cuernavaca fue reconocida el 3 de febrero de 1982 mediante la Declaratoria correspondiente, y se integró en primera instancia por los municipios de Cuernavaca, Emiliano Zapata, Temixco y Jiutepec; posteriormente, el 30 de abril del año 2003 se ratificó su existencia, incluyendo al municipio de Xochitepec debido al crecimiento que se siguió presentando en la zona. El 18 de agosto del 2010 se reconoció de manera oficial mediante la firma del Convenio de Colaboración correspondiente, la existencia de la *Zona Metropolitana de Cuernavaca*, a la cual se incluye a los municipios conurbados Huitzilac y Tepoztlán, integrándose a esta aglomeración urbana Tlaltizapán en el 2013. De esta manera, los 8 municipios que la conforman, suman un total de 924 mil 964 habitantes, de acuerdo a cifras del censo 2010 del INEGI (pág. 149)

la Zona Metropolitana del Valle de México, ha provocado que Cuernavaca y su zona metropolitana enfrenten un reto importante con la apertura comercial y la reestructuración económica que se ha presentado en el País (Industrialización promovida por el plan de desarrollo nacional), producto de la globalización (En los años 70's y 80's), lo cual ha generado nuevas tendencias en la distribución poblacional y en la expansión e interacción con otras ciudades. (DOF, 2015, pág. 151)

Así, esta región metropolitana se desarrolló a través de las actividades secundarias promovidas nacionalmente, mientras que localmente se potenciaban las actividades terciarias; ambas aprovechando la zona de tránsito privilegiado y los recursos del espacio. Es decir, se desarrolla una sobre posición de planes de crecimiento por la caracterización regional, mientras que localmente los municipios se desenvuelven en discordancia socioeconómica.

En esta índole, encontramos que la justificación para aplicar el Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Nororiente de Cuernavaca, Morelos, en el año 2015, considera que en el municipio de Cuernavaca, la prestación de servicios es el motor del desarrollo y la principal actividad económica en la generación de empleos (Sector terciario).

Por estas razones, se incentiva la promoción turística<sup>40</sup> y la atracción de inversión global para fortalecer el comercio y la prestación de servicios privados, mientras que se invierte en la prestación de servicios y estructura pública<sup>41</sup> (DOF, 2015, pág. 220). Así pues, como hemos podido observar y corroborar con el plan de desarrollo 2019-2021 de la ciudad (2019), esta inversión se concentra principalmente en la utilización de zonas con ventajas comparativas para la atracción de turismo, como es el caso de la colonia centro de la ciudad

#### ***4.1.3.- Delimitación territorial del centro histórico de la ciudad de Cuernavaca.***

Agregado a lo anterior, es necesario destacar que el municipio de Cuernavaca se divide a su vez en alrededor de 70 colonias<sup>42</sup>, no obstante, para los fines de esta investigación, nos centraremos en la colonia del Centro Histórico de la ciudad. Por lo cual utilizaremos la delimitación descrita en el artículo 4 del “*Reglamento de la zona de monumentos denominada*

---

<sup>40</sup> El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. Las actividades turísticas que se pueden presentar en el ámbito territorial de aplicación del presente Programa pueden ser entre otras, las siguientes: Servicios de alojamiento para visitantes, servicios de provisión de alimentos y bebidas, servicios culturales, servicios deportivos y recreativos, servicios de turismo de negocios y oficinas. (DOF, 2015, pág. 251)

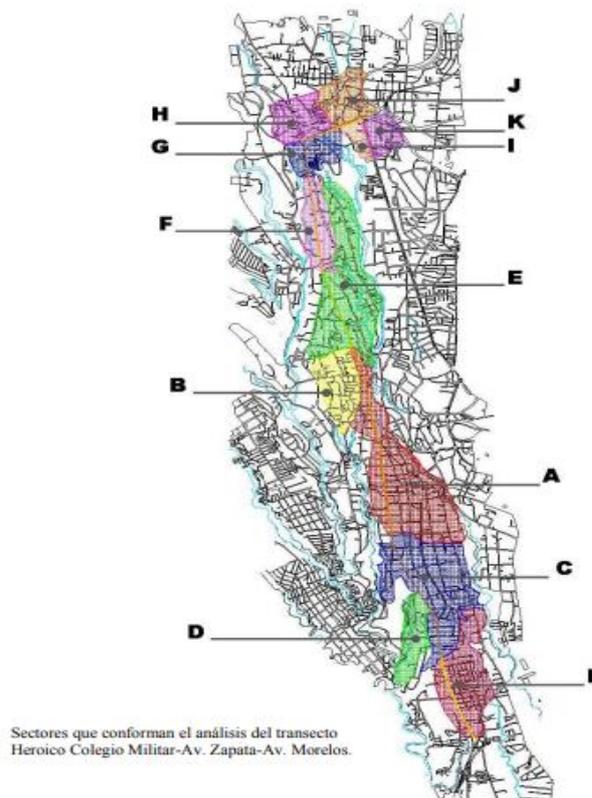
<sup>41</sup> Una medida Keynesiana, desde el punto de vista económico.

*Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos*” (Cuernavaca H. A., 2012, pág. 4), la cual menciona que:

*“Artículo 4.- El Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca queda delimitado con el perímetro de protección que se enuncia a continuación. Reglamento de la Zona de Monumentos Denominada Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. Perímetro “A”, Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca: 1.- Esquina de Virginia Fábregas con Avenida José Ma. Morelos y Pavón. 2.- Avenida José Ma. Morelos y Pavón esquina Agustín Güemes Celis. 3.- Agustín Güemes Celis esquina Leandro Valle. 4.- Leandro Valle esquina Carlos Quauglia. 5.- Carlos Quauglia esquina Vicente Guerrero. 6.- Vicente Guerrero esquina Francisco Javier Clavijero. 7.- Francisco Javier Clavijero esquina Francisco Zarco. 8.- Francisco Zarco esquina Alexander von Humboldt. 9.- Alexander von Humboldt esquina Cuauhtemotzin. 10.- Cuauhtemotzin esquina Álvaro Obregón. 11.- Álvaro Obregón esquina Virginia Fábregas<sup>43</sup> (Cuernavaca H. A., 2012, pág. 4)”. (Véase Mapa 2)*

---

<sup>43</sup> Nos ubicamos como punto de inicio: Avenida Manuel Ávila Camacho esquina calle Febrero-entronca con Venustiano Carranza-entra nuevamente con la calle de Febrero hasta la calle de Nicolás Bravo-entronca con el límite natural de la Barranca del Chiflón de los Caldos-siguiendo este cause, entroncando con la calle de Sauce-sube por esta hasta entroncar con la calle de Amates-González Bocanegra-entronca con la calle de Humboldt-baja hasta Rufino Tamayo-entronca con el límite natural de la Barranca de Amanalco-subimos por este cause hasta cruzar el Puente Porfirio Díaz-calle de Chamilpa-Francisco I. Madero, entramos a la calle 5 de Mayo-Eugenio Cañas-entramos a Ocampo Poniente, hasta llegar al punto de inicio, calle de Febrero y Avenida Manuel Ávila Camacho. Esta delimitación detallada, los paramentos en el límite (sic) del polígono (sic) del Centro Histórico, y por lo que toca a predios en esquina, se considera el área total de los mismos. El patrimonio mixto de la Zona de monumentos arqueológicos e históricos denominado, Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca, competencia del presente reglamento; y sus disposiciones normativas subyacentes operaran en el entendido territorial de las expresiones naturales, urbanas, arquitectónicas y artísticas relevantes de la ciudad, que comprenderán territorialmente las zonas boscosas de las barrancas de “Chiflón de los Caldos” y “Amanalco”; ésta se aplicará también para la conservación de las áreas verdes y arboladas que se localizan en el Centro histórico de la Ciudad de Cuernavaca con las especificaciones que obedezcan en lo previsto en el Acuerdo , AC/SO/8-IX-10/154 Reglamento de la Zona de Monumentos Denominada Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos. publicado por el Ayuntamiento Constitucional de Cuernavaca, Morelos, el 15 de diciembre de 2010, en la publicación número 4857, en el Periódico Oficial: “Tierra y Libertad” (Cuernavaca H. A., 2012, pág. 5)



Mapa 1.- Delimitación territorial de sectores que conforman el transecto Heroico Colegio Militar Av. Zapata-Av. Morelos (Arquitectos, 2005, pág. 33)

#### 4.1.4.- Leyes y reglamentos del centro:

Por consiguiente, es importante recalcar que dentro del espacio de investigación, por su carácter turístico, se aplican disposiciones contenidas en el *reglamento de la zona de monumentos denominada Centro Histórico de la ciudad de Cuernavaca, Morelos* (2012). Las cuales tienen por objeto proteger, conservar y restaurar los bienes que conforman el patrimonio cultural y natural tangible, así como los monumentos arqueológicos, históricos o artísticos ya sea por determinación de la ley o declaratoria, coordinado por el *Consejo Ejecutivo del Centro Histórico* (Cuernavaca H. A., 2012, pág. 2).

De esta forma, su finalidad es coadyuvar el impulso turístico y cultural del patrimonio del perímetro “A” (Mapa 1), dar certeza jurídica y factibilidad a los actos de autoridad del ayuntamiento, y la preservación, protección y conservación del mismo. Por lo cual nuestro objetivo al mencionarlo en este apartado, es identificar la normatividad del espacio relacionado al comercio, para posteriormente utilizarlo como referencia al caracterizar el comportamiento de los comerciantes informales en seguimiento a estas cláusulas.

En esta índole, el presente reglamento menciona que:

- Que los propietarios o poseedores de dichos bienes obtendrán un estímulo fiscal descritos en la Ley de Ingresos del Municipio de Cuernavaca;
- lo concerniente a proteger, conservar y mejorar el aspecto y ambiente del espacio estará previsto en el reglamento de Imagen Urbana para el Centro Histórico de la Ciudad de Cuernavaca, Pueblos Históricos y Barrios Tradicionales;
- Se conservará la integridad de los elementos arquitectónicos y/o naturales que integran el área;
- No se podrán efectuar maniobras de carga y descarga sino en un horario de 21:00 a 7:00 horas;
- Las banquetas y los espacios públicos de uso común deberán ser espacio de circulación que permite el libre tránsito de peatones y le brinde comodidad, seguridad, tranquilidad y no presente obstáculo alguno a su paso;
- en todas las banquetas y espacios públicos de uso común del centro histórico de la ciudad de Cuernavaca, contará con accesos, infraestructura, diseño, facilidades, atención y consideraciones necesarias para que las personas con capacidades diferentes, tengan circulaciones, destinos, accesos, elementos y mobiliarios urbanos seguros, cómodos y accesibles, atendiendo a lo que establece la normatividad vigente aplicable a la materia y en respeto a sus derechos humanos;

Queda prohibido:

I.- Colocar objetos o elementos que dificulten caminar por las calles del Centro Histórico de Cuernavaca.

II.- Colocar mobiliario urbano añadido a la superficie o en la parte aérea de las banquetas, entendiéndose como tal: botes de basura, casetas telefónicas, postes, bancas, buzones de correos, puestos de periódicos/revistas, vallas, mallas, cercas y demás elementos que formen parte del paisaje de la ciudad que por su ubicación y/o colocación genere posibles riesgos que atente contra la seguridad de los transeúntes,

III.- Colocar anuncios de caballete, exhibición de mercancías o muestra de ésta en el exterior de los inmuebles; que por su ubicación y/o colocación genere posibles riesgos que atente contra la seguridad de los transeúntes,

IV.- El establecimiento de comercio semifijo y de ambulantes sin licencia correspondiente y/o refrendo actualizado, cualquiera que sea el giro comercial sobre las banquetas y/o explanadas en el centro histórico de la ciudad de Cuernavaca.

Además, por otra parte, dentro del artículo 41 del mismo reglamento (Cuernavaca H. A., 2012, pág. 21), se establece lo siguiente: A fin de mantener, preservar y conservar la imagen urbana del Centro Histórico de Cuernavaca, queda prohibido para los habitantes, comerciantes, prestadores de servicio y empresarios:

I.- Pintar las fachadas de establecimientos con los colores de las marcas o productos anunciantes o patrocinadores.

II.- Anunciar en cortinas, paredes y fachadas si ya existe otro anuncio; no se permite, grafismos, logotipos o pintura excesiva en los mismos.

III.- Fijar o pintar anuncios de cualquier clase o materia en edificios públicos, monumentos, escuelas, templos, equipamiento urbano público y postes; casas particulares, bardas o cercas; en los sitios que estorben la visibilidad del tránsito o las señales colocadas para la regulación del mismo; en los muros y columnas de portales.

IV.- Fijar propaganda con productos adhesivos que dificulten su retiro y que dañen las vanos, puertas, ventanales, portones, columnas y todos aquellos elementos arquitectónicos y/o naturales del Centro Histórico de la ciudad de Cuernavaca.

V.- Borrar, cambiar de sitio, estropear o alterar los nombres, letras y números de las calles, plazas, jardines, paseos y demás lugares públicos.

VI.- Que los propietarios de vehículos inservibles o en calidad de chatarra los mantengan en la vía pública.

VII.- Que los comerciantes obstruyan la vía pública con los bienes que expendan o con los implementos que utilicen para realizar sus actividades comerciales.

VIII.- Arrojar basura en banquetas, áreas públicas de uso común y de propiedad de particulares, o conectar desagüe de aguas negras a los sistemas de drenaje pluvial.

IX.- Colocar basura en la vía pública fuera de los horarios establecidos por el servicio de recolección domiciliaria municipal.

X.- Garantizar la seguridad de los transeúntes con motivo de la reparación y mantenimiento de las fachadas.

XI.- Retirar el anuncio al término de la vigencia de su autorización, permiso o licencia, o al no contar con la autorización de renovación o colocación;

XII.- Barrer o limpiar el pasillo o andador correspondiente a su área diariamente.

XIII.- Ejecutar las labores propias de sus negocios únicamente en el interior de sus establecimientos.

#### 4.2- Descripción del centro turístico de Cuernavaca.

En comparación con los apartados anteriores en el ámbito jurídico y la composición geográfica perimetral, es poco visible la delimitación física del centro de la ciudad de Cuernavaca respecto de otras colonias, ya que los bordes del primer cuadro se entremezclan con el paisaje de las áreas aledañas, desdibujando la zona de monumentos y el patrimonio bio cultural.

No obstante, existe un reconocimiento visual del paisaje de la zona de atractivos turísticos (dentro del mismo centro), ubicados en las cercanías de la plaza de armas, orientados en su mayoría hacia el norponiente y entremezclados con los variados comercios formales e informales que se encuentran en constante pugna del espacio. Además, la mayoría de esta serie de recintos que mencionaremos forma parte de la cadena de sitios turísticos promocionados por la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos (STyC, 2020, pág. Sitio web).

Este apartado lo denominamos la zona de monumentos o centro de atracción turística, el cual se encuentra conformado por un grupo de centros culturales, museos, instituciones públicas y comercios de gama media alta, lo cuales funcionan como un núcleo de atractivos de la ciudad, exclusivos de la zona centro. Estos se encuentran en un perímetro que se dibuja a través de los detalles arquitectónicos coloniales, como alumbrados, fachadas, calles y colores acordes a este estilo; mientras que se diluye cuando estos acaban en los límites con otras colonias.

##### **Plaza de armas**

El eje rector de este espacio es la plaza de armas, que consta de un edificio gubernamental distintivo de la representación estatal, en la fachada cuenta con una serie de arcos de estilo colonial, un balcón principal en el segundo piso, una imagen del símbolo del estado de Morelos (Una planta de maíz), y una campana en la parte superior de la construcción; la cual solamente es utilizada (en conjunto con el balcón) el 15 de Septiembre para celebrar el grito de independencia.



Fotografía 28: Plaza de armas de la ciudad de Cuernavaca, Morelos 2021 2 Fuente: Fotografía propia

Por otra parte, la explanada se encuentra conformada por un espacio rectangular con orientación oriente, y dentro del mismo se identifican árboles endémicos y exóticos esparcidos a las orillas, lo cual brinda una mayor área de uso común para los peatones y visitantes. Además, también se ubican diversas bancas metálicas que permiten

descansar a los transeúntes, así como letras metálicas de 2 mts de altura con el nombre de “Cuernavaca”, y un asta de bandera en la zona poniente.

Este edificio se encuentra ubicado entre la avenida Hermenegildo Galeana y Calle Gutenberg, y sus funciones son administrativas, mientras que la explanada se utiliza para actos cívicos, institucionales o actividades culturales. Así pues, funge como elemento representativo del gobierno estatal, además de ser el corazón de la ciudad.

Por otra parte, los actores que se pueden observar utilizando el espacio son grupos musicales de “Mariachi”, artesanos, y comerciantes informales del lado izquierdo. Mientras que del costado derecho podemos identificar restaurantes formales que se apropiaron del espacio aunado a la explanada, además de comerciantes informales en menor medida que el lado derecho, instituciones financieras y una oficina de correos.

Este elemento lo mencionamos como eje rector por su carácter distintivo de amplio espacio que sirve como centro tradicional de reunión en manifestaciones, paseos dominicales o eventos sociales, en el cual se conglera la población. Así mismo, está caracterizado como sitio histórico de la ciudad y su composición y ubicación, permite que los visitantes deriven en la asistencia a otros atractivos turísticos.

### **Teatro Ocampo**

Este inmueble pertenece al corredor turístico y cultural de la capital y se encuentra ubicado a un costado del jardín Juárez, a unos metros de la explanada de plaza de armas, en la calle galeana. Sus instalaciones son sede de festivales, ciclos de teatro, música y danza, conciertos, opera, teatro musical, etc. que buscan visibilizar las expresiones culturales y atender al turismo nacional e internacional (STyC, 2020, pág. Sitio web).

Su aspecto físico con pilares lisos de mármol lo hacen fácil de identificar, aunque los barrotes que protegen la entrada le dan un aspecto lúgubre, e inclusive lo asemejan a una antigua construcción abandonada. Por ello, cuando se camina por la banqueta de la entrada puede pasar desapercibido, puesto que se entremezcla con el resto de edificios antiguos aledaños.

No obstante, una vez adentro del edificio los detalles de mármol resaltan la majestuosidad del recinto, ya que cuenta con un amplio espacio de



Fotografía 29: Teatro Ocampo Autor: StyC

recepción, tres niveles de asientos, y dos entradas laterales para cada uno de ellos. Así mismo,

el escenario es móvil para poder ascender o cambiar los telones según las características de las obras o manifestaciones artísticas. De esta manera, el sólo hecho de estar dentro disfrutando de las instalaciones, ya lo convierten en una experiencia confortable.

Acorde a la misión de fomento de la Secretaría de Turismo y Cultura del estado de Morelos, se han tomado acciones para generar mayor atracción de turistas locales e internacionales, promoviendo los eventos a realizar, así como manteniendo una agenda más ágil. Sin embargo, es notable que se promueve un público diferenciado en este tipo de asistencias, pues como se mencionó en las entrevistas abiertas, los comerciantes entrevistados rara vez han entrado, e incluso algunos nunca lo han hecho.

### Palacio de Cortés

Frente a las instalaciones gubernamentales, en el costado derecho de la explanada de plaza de armas, encuentra el Palacio de Cortés, monumento representativo del centro de Cuernavaca, así como el de mayor importancia turística en el estado por su relevancia nacional e



Fotografía 30: Museo Regional Cuauhnáhuac, Palacio de Cortés.  
Fuente: Fotografía propia

se  
un

internacional. Este espacio trata de un edificio construido en 1531 para ser habitado como residencia familiar por Hernán Cortés, y fungir como sede del marquesado del valle de Oaxaca; Es decir, este espacio corresponde a una de las edificaciones más antiguas de la época hispánica, pertenecientes al inicio de la conquista.

A lo largo del tiempo el palacio ha sido utilizado para varios usos, iniciando como templo católico, cárcel e inclusive sede gubernamental. No obstante, desde 1974 es utilizado como museo y centro cultural gracias a las colecciones de bienes históricos y artísticos que conserva (Cultura, 2023, pág. Sitio web). Además, la estructura que podemos observar en la fotografía es una reconstrucción parcial del mismo, ya que durante el sismo del año 2017 se generaron imperfecciones; Y por lo tanto, se ha mantenido cerrado y con una protección perimetral.

Como podemos observar en la imagen, durante la crisis sanitaria aún continuaba cerrado, manteniéndose así hasta el 2023. No obstante, los comercios informales que se encontraban a sus alrededores continuaron abiertos, ofertando por una parte bisutería, sombreros, bufandas,

chalecos, y otros bienes artesanales, y por otra parte helados, raspados, elotes, esquites, y otros bienes alimenticios.

La ubicación de los comercios se identifica en la calle Miguel Hidalgo (Frente al palacio) y el callejón del Cubo (Costado derecho del palacio) así como también se observan operando en el mercado de artesanías (Costado frontal izquierdo del palacio). Es decir, es palpable la atracción de tráfico que genera este sitio, creando un cinturón de comercio a su alrededor, el cual a pesar de su cierre y la crisis sanitaria continua operando.

Uno de los espacios que alberga más comerciantes es el mercado de artesanías, el cual es un conglomerado de actores con giro de venta artesanal, los cuales se reubicaron (Pasando de la informalidad a la semi formalidad<sup>44</sup>) en este espacio; siendo uno de los principales centros de atracción comercial para los turistas que visitaban Cuernavaca y el Palacio de Cortés. No obstante, debido a la *baja de turistas* (Comentan los comerciantes), la inseguridad, el sismo de 2017, el cierre del palacio, y la crisis sanitaria, muchos de los integrantes están saliendo a las calles para ofrecer sus productos; Por esta razón se pueden observar muchos locales cerrados, dejando el lugar cada vez más vacío.

Así mismo, el callejón del cubo era uno de los espacios donde se conglomeraban los comerciantes informales para ofrecer artesanías, manualidades, artículos de oro y plata, entre otros, a un costado del palacio. Sin embargo, por este cierre de remodelación aunado a la crisis sanitaria, algunos se reubicaron por decisión propia sobre las orillas de la explanada de plaza de armas, mientras otros se mantienen por el flujo peatonal de los negocios formales ubicados en esta esquina (Como Starbucks).

En otras palabras, los centros turísticos actualmente no son independientes de la generación de tráfico, sino que se complementan con el comercio formal e informal ya instalado en esta área de uso común. Así, la tradición de visitar el centro continúa, componiéndose de varios entes que motivan la economía a pesar de que las principales atracciones se encuentren cerradas. Es decir, se trata de un centro nodal de flujo peatonal creado por las atracciones pero sostenido por los comercios (En este momento), que se conecta a través de las vialidades.

---

<sup>44</sup> Nos referimos a la semi formalidad como el estado de un comercio que se encuentra laborando en un espacio determinado por las autoridades, reportando sus licencias al mismo. Por lo cual, contrario a la informalidad, no genera un conflicto.

Como podemos observar, estas vialidades son el espacio que permite la interacción de los comercios y las atracciones, e inclusive es la atracción en sí. Ello debido a que su composición implica una oferta variada de bienes y servicios que se convierten en atracciones tradicionales, como las nieves artesanales, los globos de la explanada de plaza de armas, las pulseras de hilo, los restaurantes, los bares, entre otros; Además de ofrecer un paisaje atractivo para contemplar.

Ejemplo de ello es la calle Hidalgo (Véase fotografía de la derecha), la cual conecta la entrada del palacio de Cortés con varios locales de ropa tradicional, artículos artesanales, comerciantes informales, la secretaría de cultura del estado, el Museo Morelense de Arte Popular, cafeterías, el jardín Borda y la catedral. Esta calle ha sido un atractivo para los turistas por su múltiple composición, así como el paisaje que ofrece en los amaneceres, atardeceres y días lluviosos, ya que en esta ubicación se pueden observar el alba y el ocaso con amplitud, debido a su poca obstaculización de la vista; Por ello, es notorio



Fotografía 31: Calle Miguel Hidalgo, centro de Cuernavaca.  
Autor: Alejandro Hernández  
(Hernández, 2019, pág. Sitio web)

observar a los turistas reunirse por las tardes en las terrazas de los restaurantes cercanos, para poder observar este paisaje.

### **Catedral**

Sobre la misma calle Hidalgo esquina con Av. Morelos, se encuentra situada la catedral de Cuernavaca, otro de los atractivos turísticos de la zona por su estructura arquitectónica, historia y amplio espacio para recibir a los integrantes del catolicismo. En su momento, este espacio fue uno de los centros de dominación religiosa del estado, sin embargo, hasta el momento se mantiene por su atracción a turistas y fieles.

Este edificio trata del quinto convento Franciscano edificado en 1525 en México, después de los conventos de la ciudad de México, Tlaxcala, Huejotzingo y Texcoco. Su construcción está situada sobre un templo indígena, y su finalidad era fungir como centro de evangelización para los nativos de la nueva España, así como servir de centro de ceremonias para los conquistadores (Cultura, 2019, pág. Sitio web).

Su composición está conformada por una iglesia central en su interior, mientras que en las esquinas frontales a la calle Hidalgo se ubica una iglesia más pequeña del lado derecho, y una capilla del lado izquierdo. En su centro tiene jardineras con árboles y plantas exóticas y originarias, las cuales se encuentran divididas en pequeñas secciones que trazan caminos hacia los cuatro muros



Fotografía 32: Catedral de la ciudad de Cuernavaca  
Fuente: Fotografía propia

que la rodean. Estos terminan en dos entradas de reja de herrería (visibles), la principal hacia la calle Hidalgo y otra más pequeña hacia la Av. Morelos. (La cual se encuentra cerrada).

Esto, aunado al clima de la ciudad, mantiene un ambiente fresco dentro de sus instalaciones, así como permite el uso del espacio para instalar pequeños tianguis los días domingos, donde se comercializan las producciones de las monjas del monasterio. Además, continúa fungiendo como centro ceremonial para los fieles a esta religión, quienes pueden acudir en una variedad de horarios todos los días la semana, e inclusive a eventos masivos los días célebres, como semana santa y navidad.

Su interior no es muy concurrido los días hábiles (lunes a viernes), mientras que los fines de semana se observa una mayor concurrencia, principalmente en las misas dominicales. Por estas razones, a sus afueras se han instalado varios comerciantes informales semifijos y ambulantes, los cuales ofrecen artesanías, manualidades y productos referentes a la religión católica (Como cuadros, crucifijos, anillos, esclavas de plata, entre otros).

Sin embargo, no todos los comerciantes pueden utilizar este nodo peatonal puesto que está



Fotografía 33: Comercio formal e informal de la Calle Hidalgo  
Fuente: Fotografía propia

reservado para los comerciantes con un giro artístico, cultural, intelectual o religioso; O en otras palabras que no afecten la imagen de este espacio. Por estas razones, también, frente a las instalaciones de la catedral se encuentran exclusivamente restaurantes de gama media alta, así como otros espacios históricos que fungen como museos.

Como mencionan los comerciantes entrevistados, este espacio solamente se puede

utilizar por los restaurantes que no dañan la imagen turística de la ciudad con la violación al reglamento antes mencionado. No obstante, estos establecimientos utilizan gran parte de las banquetas, generando una contradicción; Es decir que existe una apropiación del espacio con beneficio a los comerciantes formales.

Así pues, también es relevante mencionar que en esta calle (En continuación al argumento anterior) solo pueden establecerse comerciantes informales durante ciertos días de la semana. Es decir, como mencionaron los entrevistados, de lunes a viernes se encuentran comerciantes ambulantes artesanos<sup>45</sup> y artistas, ubicados en las afueras de la catedral y los restaurantes, y por otra parte, sábados y domingos se ubican



Fotografía 34: Comercio informal frente a la catedral  
Fuente: Fotografía propia

comerciantes semifijos de libros y artes en las calles frente a la catedral (Comonfort y Juan Ruíz de Alarcón). Además, cabe mencionar que los días que se realizan eventos culturales con fines de promoción turística, o en su caso que se cierre la calle por motivos institucionales, se deben reubicar o retirar según se lo señalen las autoridades.

En otras palabras, podemos mencionar que debido a que esta calle es un espacio de atracción, la regulación respecto al comercio informal es más severa. Aunque de igual manera, es notorio el favoritismo hacia los restaurantes ubicados en este espacio, ya que además de ocupar los espacios para instalar terrazas, también pueden ocupar la calle para estacionar los automóviles de los comensales sin sanción alguna (Puesto que es zona de no estacionarse).

### **Jardín Borda**

Otro de los atractivos de mayor difusión de la ciudad por la Secretaría de Turismo y Cultura, se ubica en el nacimiento de la calle Hidalgo sobre la av. Morelos, y rodea casi toda la manzana, abarcando las calles Borda, Ignacio Rayón, y av. Morelos. Su fachada frontal es rústica y mantiene su aspecto antiguo del siglo XVIII, además de que no cuenta con ningún



Fotografía 35: Fachada de jardín Borda  
Autor: fotografía propia

<sup>45</sup> Es importante señalar que exclusivamente dentro de este grupo de comerciantes se encontraron auto identificaciones como indígenas.

adorno, sino que solamente está pintada monocromáticamente en esta parte, por su aspecto como casa mexicana de la época virreinal.



Fotografía 36: Fachada 2 Jardín Borda

Autor: Fotografía propia

La composición de esta manzana es: a su costado derecho se ubica la parroquia de nuestra señora de Guadalupe, el Museo de Arte Indígena, algunos locales comerciales y un estacionamiento; A su costado izquierdo se encuentran locales comerciales y un edificio habitacional en la calle Borda. De esta manera, toda el área restante es ocupada por el jardín Borda, el cual cuenta con amplios jardines botánicos, un lago artificial y un espacio ocupado como museo, foro y centro de convenciones.

Este jardín fue construido por Don Joseph de Gouaux de Laborde Sánchez en 1778, conocido como don José de la Borda. Sin embargo, seguido a su muerte, el lugar se transforma en un lugar recreativo y jardín botánico, en el cual se alojaban visitantes nacionales e internacionales, los cuales escribían sobre este recinto. Por ello, el lugar se hizo tan famoso que en 1865, los emperadores Maximiliano de Habsburgo y Carlota Amalia seleccionaron este lugar como su residencia de verano (Cultura, 2017, pág. Sitio web).

Las peculiares leyendas de este sitio, tales como “El chocolatero”<sup>46</sup>, “el colgado”<sup>47</sup> y la aparición de la emperatriz Carlota en las noches de luna llena, al igual que la historia de la india bonita, han atraído a vastos turistas al lugar. De tal manera que inclusive se han creado recorridos guiados con narradores y actores que escenifican los momentos más relevantes de la historia.



Fotografía 37: Fuente del jardín Borda

Fuente: Fotografía propia

Este espacio es un nodo de atracción turística que alienta los visitantes a Cuernavaca, aunque cabe mencionar que a diferencia de la catedral y la plaza de armas, esta es selecta. Así pues, por su orientación cultural, histórica e intelectual, los visitantes no brotan en grandes grupos, sino en un flujo constante pero reducido en relación a los otros espacios.

<sup>46</sup> Este se trataba de un hombre de vestimenta elegante que se aparecía en los rincones de este lugar.

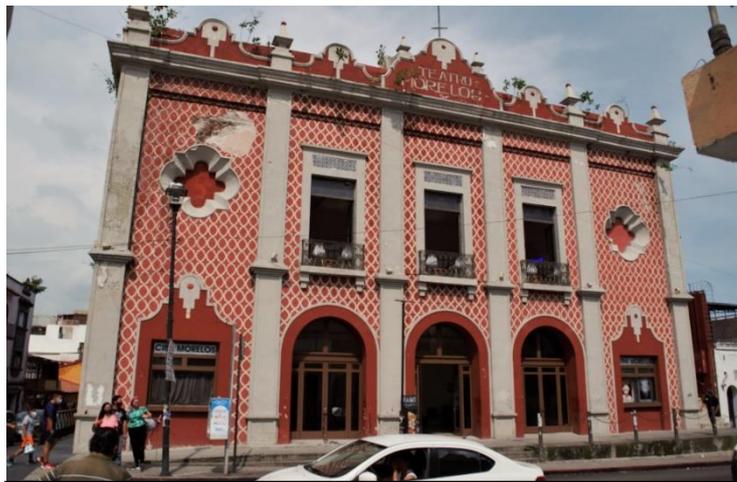
<sup>47</sup> Esta leyenda trata sobre un sirviente que fue colgado de uno de los árboles del lugar, y que posteriormente rondaba por los pasillos.

Además, una cuestión tangible es que a sus alrededores de la instalación, no se observan comerciantes, ya que por su ubicación entre av. Morelos y av. Álvaro Obregón, al igual que las pequeñas banquetas y entradas, es imposible la instalación (Sin mencionar la pronta retirada a quienes intentan instalarse). Y estos fenómenos también se observan en otros de los atractivos turísticos de la ciudad, como el Cine Morelos y la iglesia del Calvario, también ubicados sobre la misma Av. Morelos.

Así pues, el jardín Borda se constituye como una parte esencial de la ciudad, la cual intenta mantener un misticismo intangible y un atractivo visual por dentro y fuera. De esta forma, la configuración espacial que rodea al jardín no puede ser obstaculizada por el comercio informal (lo que podría explicar las características de la calle Hidalgo), y debe corresponder con el perfil de atracción para un público no peatonal.

### **Cine Morelos**

El cine Morelos se encuentra sólo a unos metros del jardín Borda y la catedral de Cuernavaca, así como frente al Museo de Arte Indígena Contemporáneo y la parroquia de nuestra señora de Guadalupe. La fachada es rustica con ligeros adornos monocromáticos en pintura, no obstante, su interior se torna hogareño y elegante, ya que sus acabados remontan a una casa lujosa de los años 1900 (Es decir, con amplia gama de elementos artísticos y entradas de luz).



Fotografía 38: Fachada Cine Morelos fuente: Fotografía propia

Su interior es pequeño en relación con los cines comerciales y sus características la asemejan más a una casa. Como podemos observar, las puertas de entrada y salida son amplias y de cristal, y sus paredes están adornadas con cuadros e información de la historia del cine; De frente se observa una pequeña dulcería con escaso inventario de dulces y souvenir's, en el costado derecho se ubican unas escaleras que dirigen a las salas superiores y a una cafetería denominada "Resiliente" (donde laboran personas con capacidades diferentes); Y finalmente, a un lado de las escaleras se encuentra una pequeña taquilla para adquirir boletos.

Este sitio funge como un centro de convenciones, sede de festivales, y centro de proyección de películas documentales y artísticas, es decir contenido intelectual no convencional, que lo



Fotografía 39; Interior de cine Morelos  
Autor: STyC (2020, pág. Sitio web)

convierten en una propuesta alternativa a lo comercial; aunque solamente funciona una sala principal, mientras que el resto se utiliza para conferencias o presentaciones de libros. Además, en algunas ocasiones sus espacios son utilizados en actividades culturales o artísticas conjuntas con el jardín Borda, teatro Ocampo, y el palacio de Cortés (cuando se encontraba abierto).

Su ubicación en la esquina de av. Morelos con calle Gutenberg, permite la instalación de comercio informal, no obstante, por su flujo peatonal selecto,

reducido y no constante, estos no se presentan. Como ellos lo mencionan “*No conviene estar ahí*”, además de que la remoción de los que se han intentado establecer en este espacio, ha derivado en que no se presenten más intentos de asentamiento<sup>48</sup>. En este sentido, sólo se pueden observar comerciantes informales sobre la esquina de la calle Gutenberg, donde laboran como limpiaparabrisas y ofertantes de dulces comerciales (Con la mercancía esparcida en el suelo).

### **Iglesia del Calvario**

Sobre la avenida Morelos pero unas cuabras delante de los sitios anteriores, podemos encontrar la iglesia de San José el Calvario o Chapitel, otro recinto religioso del catolicismo que se consagra a la virgen de Guadalupe. No obstante, a diferencia de la catedral, este sitio mantiene un acabado de estilo arquitectónico gótico, y en su interior se puede observar una saturación de detalles en los acabados de sus paredes, y principalmente la pared de fondo, en donde su color dorado en una multiplicidad de detalles, resalta y la asemeja al oro.

En sus afueras se encuentra una figura de la Virgen de Guadalupe, asentada en el centro de una pequeña capilla (También llamada Chapitel) que permite observarla desde todos los ángulos. Sus adornos constan de luces y plantas regionales a los alrededores, así como barrotes metálicos que impiden el paso a los visitantes.

Esta escultura es la principal atracción de fieles, y es por la cual actualmente la iglesia cuenta con este nombre. Por esta razón, cada 12 de diciembre se realizan celebraciones que incluyen ceremonias, adoraciones, distribución de alimentos a los asistentes, fuegos artificiales y música popular. Además, los comerciantes informales ocupan las calles aledañas para ofertar productos típicos (En su mayoría), así como algunos productos de moda.

---

<sup>48</sup> Durante el trabajo de campo solo se encontró a una comerciante ambulante durante la mañana, sin embargo, horas después fue retirada.

En medio de estos espacios (Iglesia y capilla) se encuentra una fuente y algunas jardineras donde los turistas pueden descansar, por ello es un punto atractivo para el comercio. No obstante, al igual que en el cine Morelos, sólo se permiten muy pocos comerciantes (A excepción del día de celebración), además que como mencionan los entrevistados, no es un punto muy concurrido a menos que se celebren ceremonias. Y es que este espacio sirve como centro ceremonial para algunos otros



Fotografía 40: Virgen de la iglesia del Calvario Fuente: Fotografía propia

jardines de eventos que se encuentran cercanos, como es el caso del jardín “La casona” y/o “Las mañanitas”.

Estos espacios son sitios habitacionales y restauranteros de gama media alta, ubicados a unos metros de iglesia del calvario, los cuales aunque no son un monumento histórico o sitio turístico definido, atraen a muchos turistas por sus instalaciones coloniales que se utilizan para realizar eventos privados (Principalmente bodas). Por esta razón vale la pena mencionarlos, ya que forman parte indirecta del centro turístico por su captación de público derivado.

De esta manera, nos podemos percatar que existe una estrecha relación entre los sitios y monumentos históricos, y los nuevos centros de esparcimiento y comercio formal ya ubicados en el centro de la ciudad. Así pues, las medidas turísticas benefician a ambos por la derrama económica y difusión del espacio, aunque cabe preguntarse quién es el generador de atracción principal y quién el secundario.

En este sentido, es necesario reflexionar sobre las medidas del estado, ya que hasta este momento en caso de que estas empresas o sitios como la iglesia del Calvario y la catedral sean un beneficiario secundario, serían las únicas beneficiadas directas del público atraído. Y por otra parte, el jardín Borda, cine Morelos y Palacio de Cortés, pasarían a formar parte de una cadena de productos culturales sostenidos por el estado para este tipo de público, lo que sesgaría el derecho de acceso a la cultura a todo público.

### **Espacios turísticos culturales cerrados**

Los espacios y centros de atracción mencionados previamente, son solo algunos de los conocidos popularmente que forman el cinturón de atracciones del centro de la ciudad. Es decir,

hay algunas otras fuentes de recepción de turistas como el Museo Morelense de Arte Popular MMAPO, e inclusive el Centro Morelense de las Artes. No obstante, estos no los mencionamos por su carácter no exclusivo de sitio de atracción, ya que el primero se encuentra en las instalaciones de la Secretaria de Cultura, y el segundo es un espacio de formaciones académicas artísticas; ambos con orientación cultural.

Así mismo, hay otros sitios que forman parte de este conglomerado de atracciones, y que de igual manera podrían ser parte de productos culturales o espacios turísticos, pero que por determinadas circunstancias se encuentran cerrados. Tal es el caso de la barranca de Amanalco y el Castillito, los cuales se ubican a pocos metros de distancia uno del otro, detrás de la iglesia del Calvario.

### **El castillito**

Este lugar trata de una edificación de estilo francés convertido en un museo de fotografía, el cual se encuentra ubicado en la parte de atrás de la iglesia del Calvario, casi enfrente del centro de información turística de Cuernavaca, sobre la calle Agustín Güemes. Su función era exhibir



Fotografía 41: Museo el castillito Fuente: Fotografía propia

muebles y fotografías antiguas de la ciudad, sin embargo, por su abandono ha dejado de funcionar, y desde hace años atrás se encuentra cerrado.

Su aspecto, aunque luce falto de habitantes o uso, no se encuentra en mal estado, pero en sus alrededores podemos observar la ausencia de transeúntes, y por supuesto

comerciantes.

### **Parque barranca de Amanalco**

Este es un parque bio cultural ubicado sobre la misma calle Agustín Güemes, y su interior se encuentra conectado con otro parque llamado Melchor Ocampo. Anteriormente este sitio era visitado por los turistas para dar recorridos a pie a través de los andadores ubicados en la barranca, donde se podía disfrutar de la sombra de los árboles y de las actividades que proponían.



Fotografía 42: Barranca de Amanalco  
Autor: Antonella Ladino (2018, pág. Sección local)

No obstante, posterior al sismo del 2017 y los conflictos entre los gobiernos local y estatal por su uso y gestión de recursos para su recuperación, este espacio se cerró y se remodeló para su apertura en el año 2022. En este tiempo se intentó reabrir al público, sin embargo, debido a la caída de un puente colgante el día de su inauguración se volvió a cerrar, mermando su reapertura indefinidamente por las polémicas de intereses y corrupción.

#### 4.2.1.- El centro de atracción turística.

Estos sitios previamente descritos forman parte del centro atractivo de la ciudad, algunos plasmados en spots publicitarios para la atracción turística, y otros utilizados para manifestaciones culturales y artísticas. De esta forma, la infraestructura del municipio se ha tratado de adaptar a ellos al promover la mejora de servicios, creación de monumentos, mejoramiento de calles, prestar servicios de iluminación y seguridad; Es decir, se ha brindado un seguimiento a la misión de la Secretaría de Turismo y Cultura<sup>49</sup> (STyC, 2018, pág. Sitio web).

Por esta razón, dentro del perímetro que se encuentran estos sitios (Véase mapa 3), podemos observar un ambiente tranquilo, con restaurantes, cafeterías, bares, tiendas de música, tiendas de ropa tradicional, museos, librerías, entre otros que conforman el estilo colonial que intenta mantener la ciudad.



Mapa 2: Zona turística identificada con base en entrevistas  
Fuente: Elaboración propia

En concreto, lo que queremos resaltar en esta parte es que los espacios de interacción y desarrollo cultural para el público en general, se han convertido y continúan en constante transformación hacia productos culturales. Esto es con una orientación de inversión para el incremento de la recepción turística y crecimiento económico; o sea con fines de consumo.

Es notable la concentración de esfuerzos en la atracción de turismo, el cual ha sido parte fundamental de la estrategia de desarrollo económico. Aunque, en este sentido, es necesario analizar (Como mencionamos previamente) el sector o sectores beneficiados, ya que por su carácter de la misión de la Secretaría de Turismo y Cultura apegado a los derechos culturales, este beneficio debería ser uniforme a la población.

<sup>49</sup> **Misión:** Impulsar y fomentar el desarrollo del turismo y la cultura en el estado, a través de la implementación de programas y proyectos estratégicos, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno, que posicionan a Morelos como un verdadero destino turístico y cultural (STyC, 2018, pág. Sitio web).

No obstante, las acciones del estado identificadas en este apartado a través del trabajo de campo, muestran que existe un beneficio primario a las empresas de gama media y alta promovido por el favorecimiento en servicios, principalmente en la difusión y facilitación de infraestructura. Es decir, el escenario de participación y desarrollo tanto cultural como económico para los actores que no pertenecen a este ramo, puede mostrarse como desigual e inequitativo.

#### ***4.2.2.- ¿Quién visita la ciudad? El perfil del turista.***

Ahora bien, también es vital examinar el perfil de los visitantes “reales” de los sitios turísticos, ya que con base en ello se identifica el alcance de acción a través de los espacios y comercios turísticos. Para esto nos basaremos en los datos recaudados por la Secretaría de Turismo y Cultura, emitidos durante los años 2020, 2021, y 2022 (pág. Sitio web).

Durante el año 2020 se encontró que el 61.8% de los visitantes fueron excursionistas y el 38.2% turistas<sup>50</sup>, de los cuales el 53% fueron hombres y 47% mujeres en una edad promedio de 38.5 años. Su nivel de ingresos mensual fue de 10,999 pesos, contaban con estudios de licenciatura y su ocupación era independiente (STyC, 2020, pág. Sitio web).

La procedencia de los visitantes fue de un 97% nacional, proviniendo en su mayoría de la ciudad de México, mientras que sólo el 3% fueron extranjeros que provenían en su mayoría de Francia, Estados Unidos, Canadá, Alemania y república Dominicana. Los motivos de arribo fueron diversión y descanso, visitando en su mayoría el centro de Cuernavaca con un gasto promedio de 5,162.88 MXN los turistas y 1,440.40 MXN los excursionistas; así como una estadía promedio de 1.7 días (STyC, 2020, pág. Sitio web).

Durante el año 2021 se encontró que el 66.7% de los visitantes fueron excursionistas y el 33.3% turistas<sup>51</sup>, de los cuales el 48% fueron hombres y 51% mujeres en una edad promedio de 37.8 años. Su nivel de ingresos mensual fue de 0 a 10,999 MXN, contaban con estudios de licenciatura y su ocupación era independiente (STyC, 2021, pág. Sitio web).

La procedencia de los visitantes fue de un 97.6% nacional, proviniendo en su mayoría de la ciudad de México, mientras que sólo el 2.4% fueron extranjeros que provenían en su mayoría de Canadá, Alemania, Argentina, Bélgica y Brasil. El motivo de arribo fue el descanso, con un gasto promedio de 7,263.18 MXN los turistas y 3,055.67 MXN los excursionistas; así como una estadía promedio de 3.4 días<sup>52</sup> (STyC, 2021, pág. Sitio web).

---

<sup>50</sup> Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)  
Turista: Visitante que pernocta (STyC, 2020, pág. Sitio web).

<sup>51</sup> Excursionista: Visitante que no pernocta en el destino (permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)  
Turista: Visitante que pernocta (STyC, 2020, pág. Sitio web).

<sup>52</sup> En este informe no se presentaron datos sobre los principales sitios de visita.

Finalmente, durante el año 2022<sup>53</sup> se encontró que el 65.8% de los visitantes fueron excursionistas y el 34.2% turistas, de los cuales el 52% fueron hombres y 47% mujeres en una edad promedio de 38.3 años. Su nivel de ingresos mensual fue de 0 a 10,999 MXN, contaban con estudios de licenciatura y su ocupación era independiente (STyC, 2022, pág. Sitio web).

La procedencia de los visitantes fue de un 96.3% nacional, proviniendo en su mayoría de la ciudad de México, mientras que sólo el 3.7% fueron extranjeros que provenían en su mayoría de Alemania, Argentina, Chile, Colombia y España. El motivo de arribo fue el descanso, con una visita de 27% al centro de Cuernavaca, y un gasto promedio de 6,245.9 MXN los turistas y 2,602.2 MXN los excursionistas; así como una estadía promedio de 2.5 días (STyC, 2022, pág. Sitio web)

Como podemos observar, la gran mayoría de los visitantes son de paso y no se queda en la ciudad, lo que provoca una mayor visita a sitios cercanos como el centro de Cuernavaca. O en otras palabras, podríamos decir que en promedio la ciudad no es un sitio atractivo por sí mismo, sino que es un espacio de descanso ubicado en una zona de transición.

Además, en el aspecto económico, los visitantes mantienen un promedio de ingresos bajos, es decir menor a 11,000 MXN, lo que los cataloga como clase social baja según los datos del INEGI (2020, pág. 36)<sup>54</sup>. Así mismo, la derrama económica grupal no alcanza los 8 mil pesos por visita, por lo que la demanda promedio basada en los datos anteriores, no se relaciona con la oferta de bienes y servicios identificada etnográficamente.

En este sentido, es necesaria una evaluación de las acciones de crecimiento y desarrollo económico de la ciudad, con la finalidad de identificar los impactos de las políticas e implementaciones turísticas, además de los actores beneficiados. Ya que hasta este momento, podemos reconocer una superposición de acciones gubernamentales contra requerimientos poblacionales que contrastan entre sí.

Por lo tanto, derivado de ello, hemos encontrado una respuesta autogestiva poblacional que en el siguiente apartado denominaremos *contraturismo*<sup>55</sup>. Este también forma parte del centro de Cuernavaca y se encuentra en una lucha constante por el espacio, sin embargo, su diferencia

---

<sup>53</sup> En este año no se emitió una base de datos anual por parte de la Secretaría de Turismo y Cultura, por lo que usaremos la base de datos del verano 2022 por ser la que más se acerca a la fecha del levantamiento final de las medidas sanitarias en octubre 2022.

<sup>54</sup> Según estos datos, las personas que obtienen ingresos promedio de 11343 MXN pertenecen a la clase baja, a 22297 MXN pertenecen a clase media, y a 77975 MXN pertenecen a la clase alta (INEGI I. N., 2020, pág. 36).

<sup>55</sup> Utilizaremos el concepto de "Contraturismo" para referirnos a la forma de comportamiento (Práctica) de los individuos que aprovechan el espacio de tránsito turístico para realizar actividades comerciales, pero que no se adhieren a las normas legales y comerciales de las autoridades o empresas (En este caso, el reglamento de Cuernavaca y el estilo colonial de la ciudad).

es el tipo de público al que se dirige, ya que no está enfocado en el servicio y oferta de bienes a la clase media y alta, sino a la clase baja.

#### **4.3.- Contraturismo y la zona contraturística: el otro centro de Cuernavaca.**

Cuernavaca no sólo cuenta con los atractivos turísticos antes mencionados, sino que también es un espacio de interacción comercial por su ubicación geográfica central en el área metropolitana. De esta manera, se desarrollan nodos comerciales formales que atraen y comparten el público de bajos recursos (Sean turistas o no), los cuales interactúan dentro o en los límites del espacio del centro turístico.

En estos espacios la población asiste a realizar transacciones para adquirir bienes o servicios, aunque no de media o alta gama como lo son los restaurantes que mencionamos anteriormente<sup>56</sup>. Sino que se trata de lugares de ocupación comercial formal que atiende las necesidades de la población en general. Algunas características comunes de estos lugares es que concentran un flujo amplio y constante de personas asistentes, cuentan con una ubicación central y en alguna vialidad principal de la zona turística antes mencionada, su público objetivo es de menores recursos, y no es un sitios de atracción turística .

No obstante, debido a que estos sitios generan tráfico peatonal, también centralizan una amplia variedad de oferta de comercio informal a su alrededor, la cual no cuenta con espacios fijos ni regulaciones, pero atienden a la demanda poblacional según sus capacidades de inversión y uso. Y a este conglomerado de actores (un cinturón de comercio informal) alrededor de los nodos de comercio formal, los denominamos espacios contraturísticos.

Es decir, los sitios contraturísticos se refieren a las zonas populares de adquisición de bienes y servicios en una zona turística, mientras que el contraturismo es practicado por quienes gestionan y acuden a estos sitios. En este sentido, se encuentran percibidos como *precarios* y de *riesgo* respecto de los espacios turísticos, ya que cuentan con tráfico denso e índices de criminalidad popularizados.

De esta forma, argumentamos que estas manifestaciones de comercio informal y tráfico peatonal se perciben de manera negativa desde el estado, ya que aportan una imagen incoherente (negativa) con los estándares de la atracción turística, por lo cual se inducen mecanismos de actuación en su contra<sup>57</sup>. Es decir, los comerciantes informales y los espacios

---

<sup>56</sup> No excluimos el uso de restaurantes a los turistas, ni los nodos comerciales a la población local, pero el público objetivo de ambos es diferente.

<sup>57</sup> Aquí nos referimos a retirada de comerciantes informales, beneficios a comercios formales, entre otros.

donde interactúan son la negación del comercio turístico que se promueve desde el estado; Por lo que de esta manera proponemos el concepto de contraturismo.

Así, a primera instancia deducimos que los conflictos que se generan son principalmente por la ocupación del espacio, donde se lucha por el tipo de comercios que se establecen, es decir adecuados al nivel de ingresos altos que se plantea atraer; mientras que los que se atraen, corresponden al ingreso bajo (Como identificamos en el perfil de los visitantes). En consecuencia, se perpetúa un ciclo de lucha entre el estado y los comerciantes informales, en el cual se intenta eliminar su participación en la oferta de bienes y servicios; aunque al mismo tiempo se crean oportunidades de instalación para otros comerciantes, ya que la demanda no se modifica. O en otras palabras, no se genera un cambio estructural, y en resultado se continúa atrayendo tráfico peatonal no turístico.

Las zonas distinguidas como núcleos de atracción comercial peatonal del centro de Cuernavaca se refieren a: 1) Mercado Adolfo López Mateos 2) Plaza de la tecnología, 3) Plazuela del zacate 4) Kiosco 5) Bodega Aurrera 6) Central de autobuses estrella blanca 7) Plaza Lido. Y por lo tanto, las zonas contraturísticas corresponden las calles aledañas: 1) Av. Morelos 2) Calle Santos Degollado 3) Calle Mariano Matamoros 4) Calle No reelección 5) Calle Vicente Guerrero 6) Calle Gutemberg 7) Calle Clavijero 8) Andenes de mercado Adolfo López Mateos.

**1) Av. Morelos:** El espacio al que nos referimos en esta avenida, se encuentra ubicado entre el tramo carretero de la calle Aragón y León, y la calle Guadalupe Victoria (A unos metros de la Central de Autobuses). En esta delimitación se pueden observar vastos negocios de comercio informal semifijo y ambulante, con giros de comida, verdulería, accesorios para mascotas, electrónica, florería y uso sanitario (Cubre bocas, gel, caretas)



Fotografía 43: Comercio informal en av. Morelos  
Fuente: Fotografía propia

Como mencionan los comerciantes entrevistados, se encuentran instalados en este espacio debido al constante flujo de personas asistentes a dos de los núcleos comerciales mencionados anteriormente, la Bodega Aurrera y la Central de Autobuses Estrella Blanca. Por esta razón, su concentración también es permeable a simple vista en las entradas de estos lugares, con espacios sin ocupar (Entre la avenida) intermitentes entre los dos núcleos.

Frente a la central de autobuses se concentran los negocios de comida y electrónica, por lo que sólo con caminar por la zona sus

olores se convierten en un entramado confuso, ya que se mezclan con los olores de la basura y la gasolina. Aunque por otra parte, el servicio es muy práctico para los viajeros, al igual que los electrónicos, ya que están abastecidos con un amplio surtido de accesorios para celular (Principalmente).

En contraparte, en la salida de la Bodega Aurrera, los negocios informales son orientados a las verdulerías, flores, accesorios para mascotas y también electrónicos (pero del hogar). Así mismo, su característica es que se practica el *gritoneo* para la oferta de los productos, y resalta principalmente en las vendedoras de verdura, las cuales inclusive tienen precios menores al centro comercial.

**2) Calle Santos Degollado:** Esta zona no se encuentra a las afueras de un nodo de interacción, sino que su comercio se debe a que pertenece al espacio de tránsito entre la Bodega Aurrera, la calle Matamoros, la calle No reelección, la calle Guerrero, la plaza Lido y el Mercado Adolfo López Mateos. De esta manera, la interacción comercial es derivada de otros espacios.

Aquí podemos encontrar variedad de artículos como ropa, calzado, electrónica, artículos sanitarios, comida, peluches, maquillaje, entre otros. Los cuales, se encuentran principalmente ubicados en las esquinas con otras calles, y llegan hasta la esquina con la calle Guerrero, es decir, la entrada a la plaza Lido.



Fotografía 44: Comercio informal en calle Santos Degollado  
Fuente: Fotografía propia

**3) Calle Mariano Matamoros:** Esta es una de las intersecciones que cruzan la calle Santos Degollado, sin embargo, en este espacio existe escases



Fotografía 45: Comercio informal en calle Mariano Matamoros  
Fuente: Fotografía propia

de comerciantes informales. Los que se pueden observar se encuentran sobre las intersecciones con la calle ya mencionada, la calle Aragón y León, la calle Arteaga, y la calle Lerdo de Tejada; Siendo este último cruce la mayor concentración por su cercanía al kiosco, y el banco.

**4) Calle No reelección:** Esta también es una de las intersecciones que cruzan la calle Santos Degollado, y al igual que Mariano Matamoros, son

pocos los comerciantes informales que se encuentran laborando. Así pues, los identificados se

ubican en las mismas intersecciones que la calle anterior, generando el mayor tráfico en la esquina con la calle Santos Degollado por la existencia de una parada de transporte público.

Un aspecto que vale la pena recalcar es que debido al amplio flujo de transeúntes en esta esquina, se genera una percepción de saturación entre comercio y personas. No obstante, realizando un análisis del paisaje, podemos observar que en esta ubicación solamente se encuentran 5 comerciantes semifijos con establecimientos pequeños, y lo que se observa es la saturación de publicidad por los comercios formales establecidos.

**5) Calle Vicente Guerrero:** Esta calle (entre Santos Degollado y Gutenberg), al igual que Santos Degollado, es un espacio de tránsito, pero la diferencia es que aquí se



Fotografía 46: Comercio informal en calle No reelección esquina Santos Degollado  
Fuente: Fotografía propia



Fotografía 47: Comercio informal en calle Vicente Guerrero  
Fuente: Fotografía propia

encuentra el entramado de la zona turística con los nodos comerciales y el comercio informal. Con esto me refiero a que en esta delimitación podemos observar en primer instancia la Plaza de armas de la ciudad, a un costado el Kiosco, a unos metros la Plaza de la tecnología, y más adelante la Plaza Lido, interactuando entre sí con el comercio informal que satura las banquetas.

Como podemos observar en las imágenes, en este espacio antes mencionado se encuentra una amplia variedad de comercios formales e informales, siendo estos últimos los que mayor presencia ejercen. Por esta razón podemos encontrar dulces, comida, verduras, electrónicos, artículos sanitarios, artículos para el hogar, helados, perfumes, bisutería, globos, ropa, peluches, pomadas, entre otros.

Su extensión comienza desde el centro comercial las Plazas hasta la entrada de plaza Lido en la calle Santos Degollado, siendo su mayor concentración en la banqueta derecha (Izquierda en la fotografía) en su intersección con la Calle Artega. Aquí se manifiesta una vasta variedad de



Fotografía 48: Calle Vicente Guerrero  
Fuente: Fotografía propia

comercios que saturan el paisaje, e inclusive obstruyen el paso peatonal en algunas ocasiones.



Fotografía 49: Calle Arteaga esquina Vicente Guerrero  
Fuente: Fotografía propia

Caminando por este espacio mencionado, es común ser abordado por comerciantes que ofrecen sus bienes, así como escuchar una variedad de gritos anunciando los mismos. Además, las entradas a las tiendas departamentales, e inclusive a la plaza de la tecnología se desdibujan a lo lejos, confundiéndose con otro establecimiento de comercio informal más.

Así pues, existe un respeto por la calle Guerrero (Aunque no sucede esto en Arteaga), ya que aunque existe una amplia gama de comercios, ninguno se establece en la calle u obstaculiza el tránsito vehicular, sino exclusivamente peatonal<sup>58</sup>. De esta forma, los transeúntes utilizan las calles

cuando existe un alto flujo de peatones.

**6) Calle Gutemberg:** Por su ubicación es una de las más transitadas del centro, pues se encuentra ubicada a un costado de Plaza de armas, atraviesa el frente del centro comercial las Plazas y pasa a un lado del Cine Morelos. No obstante, su concentración de comercio se encuentra en la explanada de la plaza, mientras que el resto del espacio es exclusivamente peatonal, con alguna excepción de comercio ambulante esporádico.

**7) Calle Clavijero:** Esta es una de las calles que se encuentran fuera de la zona turística, sin embargo, vale la pena mencionarla debido a que es parte del centro y alberga establecimientos informales que pertenecían al mercado o a plaza Lido<sup>59</sup>. Como mencionan los entrevistados, este cambio de lugar fue debido a las bajas ventas dentro de ambos espacios, y por ello decidieron trasladarse a la banqueta; Aunque por otra parte, también encontramos comercios recientes que se ubicaron en esta zona por una menor dificultad de asentamiento.



Fotografía 50: Comercio informal de cubrebocas en Calle Clavijero  
Fuente: Fotografía propia

<sup>58</sup> A excepción de las fechas decembrinas cuando se realiza un tianguis navideño y se ocupan las calles para el comercio.

<sup>59</sup> Es necesario mencionar que a inicios del 2022 se reportó un cierre del 40% en los negocios de esta plaza debido a una caída en las ventas, mientras que la calle Guerrero aumentó en el mismo grado debido a un exceso de autorización de refrendos o nuevos permisos. Fuente especificada no válida..

Y es que este espacio se encuentra conectado con la entrada al mercado, la calle Vicente Guerrero, la iglesia de Tepetates, plaza Lido y la plaza de la tecnología a través de la calle Arteaga, por lo cual cuenta con una constante afluencia peatonal. De esta manera, se ha vuelto un nodo comercial de alta relevancia para los comerciantes, al igual que para el público asistente que acude a comprar mochilas, útiles escolares, ropa, calzado, vestidos de novia, XV años, entre otros.

**8) Andenes de mercado Adolfo López Mateos** Andén 1, pista 1, pista 2, pista 3 (Entre avenidas Adolfo López Mateos): Finalmente es necesario mencionar que el mercado de la ciudad de Cuernavaca, es uno de los espacios con mayor presencia de comercio informal. Cómo podemos observar, su entrada principal por el andén 1 se encuentra prácticamente cerrada como si fuera parte estructural de mismo mercado. Así pues, los camellones de las pistas de tránsito vehicular 1,2 y 3 se encuentran saturadas de instalaciones semifijas del comercio. Y por otra parte, como ya mencionamos anteriormente, su salida peatonal por la calle Clavijero también se encuentra ocupada por comerciantes informales.



Fotografía 51: Andenes del Mercado Adolfo López Mateos  
Fuente: Fotografía propia



Fotografía 26: Anden 1 del Mercado Adolfo López Mateos  
Fuente: Fotografía propia

Este espacio es uno de los más importantes de la ciudad por el intercambio comercial que sirve a la zona metropolitana. Sin embargo, no se encuentra dentro del área turística que identificamos en nuestra investigación, aunque también se establece en uno de los límites de la colonia centro. Lo cual puede ser un factor determinante para el incremento de comerciantes, al igual que la reducción de conflictos con las autoridades.

#### 4.4.- Descripción de la organización del comercio informal en el centro de Cuernavaca, Morelos.

Los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos son un grupo de ofertantes de bienes y servicios que se encuentran dentro de la economía oculta, informal o subterránea;



Fotografía 53: Kiosco del centro de Cuernavaca, Morelos (Jardín Juárez)  
Fuente: Fotografía propia

es decir, que no declaran los ingresos procedentes de su actividad ante las autoridades de recaudación de impuestos.

Estos actores son emprendedores o empleados que utilizan el espacio de zonas concurridas para establecerse temporalmente, y pueden clasificarse en distintos niveles

según sus características: 1) Comerciantes fijos: Se establecen a través de pequeños locales en medio de las banquetas (llamados casetas), ofrecen productos de conveniencia, que en su mayoría son de impulso (como los billetes de lotería, revistas de moda o helados), y son pocos los que conforman este tipo de comerciantes. 2) Comerciantes semifijos: Se establecen en estantes móviles (Normalmente en las banquetas, pero también se pueden encontrar a las orillas o en medio de las calles cuando estas se cierran) y ofrecen productos de conveniencia de consumo básico (Como frutas, verduras, abarrotos, etc.), impulso (Como juguetes, comida rápida, etc.) y urgencia (Como kit de primeros auxilios, cubre bocas, gel, alcohol, etc.) así como productos de comparación (Como ropa, zapatos, lentes de sol, etc.) y servicios de boleado de zapados. 3) Comerciantes ambulantes: Se encuentran transitando con canastas, artefactos adecuados para la transportación de sus mercancías, e inclusive con sus herramientas de trabajo exclusivamente, y ofrecen productos de conveniencia de consumo básico e impulso (Como dulces, cigarros, manualidades, artesanías, etc.) así como ofrecen servicios de entretenimiento (Como música, pintura de caras o tatuajes de gena).

Los comerciantes se conforman en pequeñas organizaciones que distribuyen el territorio según el tamaño y el giro de su empresa<sup>60</sup>, así como establecen una jerarquía para relegar las capacidades y el poder de representación frente a otros representantes públicos. Existen comerciantes que fungen como líderes sindicales (Principalmente lo que tienen mucha

<sup>60</sup> Ejemplo: Dos o más negocios o comerciantes ambulantes no pueden estar juntos en un mismo espacio para no crear competencia directa.

antigüedad o influencia política), organizadores y distribuidores de lugares según el tipo de producto y espacio que ocupa el estante o local, e inclusive vigilantes de zona (Supervisores de zona o vigilantes a las orillas de las instalaciones grupales).

Debido a su carácter “No formal” dentro de la regulación del comercio (por las instituciones gubernamentales<sup>61</sup>), se encuentran constantemente amenazados (Por las autoridades municipales encargadas de preservar la imagen turística del lugar) por el despojo de sus productos y establecimientos. No obstante, para sosegar la situación, crean convenios económicos con los representantes públicos; Es decir, permisos que se renuevan anualmente, para continuar con las actividades comerciales, y por los cuales pagan una cuota convenida entre los interesados.

El origen de estos permisos surgió hace 2 generaciones (40 años aproximadamente, según la información que brindaron los entrevistados), los cuales se otorgaron como apoyo a los comerciantes del zócalo y el kiosco de la ciudad. Esto se debió a las peticiones y gestiones de los representantes de ese momento (1980 aproximadamente), quienes se organizaron y solicitaron los permisos (Municipales) para los comerciantes que se encontraban ya instalados, ya que se veían constantemente amenazados y en conflicto con la fuerza pública para retirarlos<sup>62</sup>.

Este momento se eclipsaba por una crisis económica que atravesaba el estado, y orillaba a la población a incrementar las ventas con una pequeña inversión, a través de los espacios públicos de principal afluencia. De esta forma, los comerciantes obtenían un empleo y un ingreso, que les permitía satisfacer sus necesidades de supervivencia. Y derivado de esta idea, el grupo de actores acordaron “No comercializar los permisos”, sino solamente heredarlos o intercambiarlos entre sí, para conservar el espacio entre los integrantes de este grupo.

Posterior a ello, hace 10 años (2010) se realizaron nuevas peticiones y se otorgaron nuevos permisos, ya que se generó un crecimiento de la población comerciante. De esta forma se realizó la ampliación del espacio “zócalo, centro” a las calles de “Guerrero, Gutenberg, Matamoros, No reelección, Comonfort, y Juan Ruíz de Alarcón”, siendo estas últimas 2, gestión por parte de la Secretaría de Cultura, para la instalación (Exclusiva de fines de semana) de venta de productos artesanales y libros, cerca de los principales puntos de atracción turística (La Catedral, Jardín Borda y cine Morelos).

No obstante, cabe mencionar que hace 6 meses (enero de 2022) se iniciaron a utilizar nuevos permisos emitidos por el ayuntamiento de la ciudad, los cuales reducían el tiempo de renovación

---

<sup>61</sup> Como lo es la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SAT) o Protección Civil (PC)

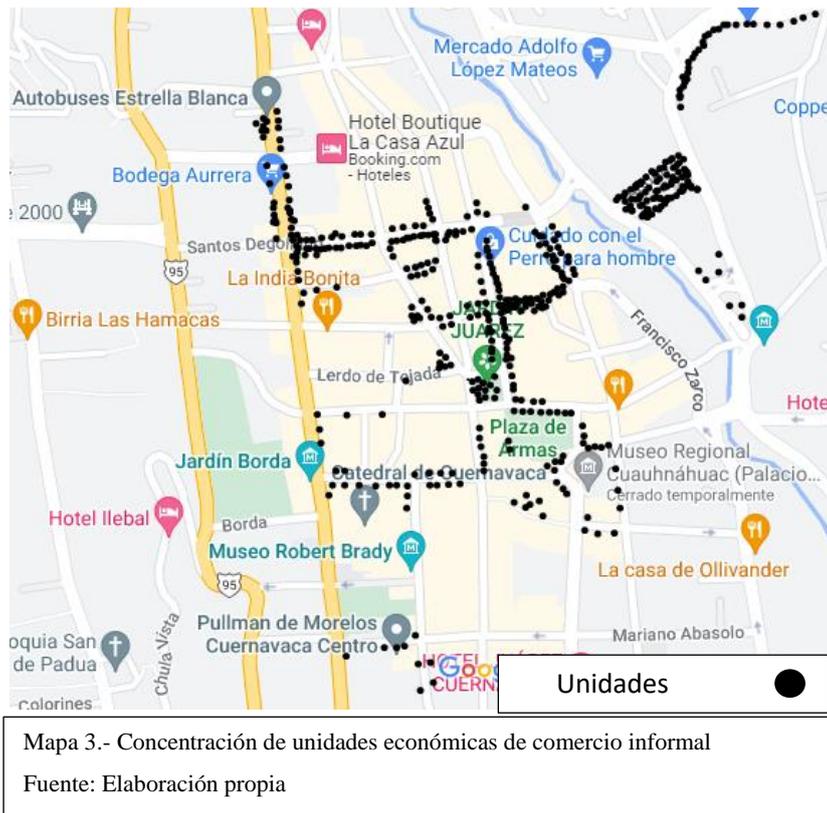
<sup>62</sup> De esta organización se derivó la creación de la Asociación de Comerciantes del Centro de Cuernavaca.

a días. Estos se aplican principalmente a los recientes comerciantes semifijos, como lo son los vendedores de libros o artesanías, aunque también se encontró que se aplicaban a los comerciantes que deambulaban por las calles del centro. Además, no se pueden heredar o vender, por su temporalidad.

El origen de los comerciantes informales es diverso, algunos de ellos provienen de la zona donde se comercia (Cuernavaca) o aledañas (Temixco, Jiutepec, E. Zapata, Huitzilac, etc.), pero también existen grupos provenientes de municipios o estados vecinos al estado de Morelos, como lo es el municipio Xoxocotla o el estado de Guerrero (Principalmente). Además, su auto identificación de algunos es indígena o con antecedentes indígenas, que migraron debido a las fuerzas de inseguridad o socioeconómicas que se establecieron en sus poblados.

La distribución de comercios en las calles es debido a su carácter de posicionamiento por antigüedad y permisos, ya que los actores más antiguos se encuentran en el zócalo y kiosco, perteneciendo a la asociación de comerciantes con los primeros permisos otorgados (Primera generación). En segundo lugar se encuentran los actores que recibieron los segundos permisos (Segunda generación), entre las calles de Guerrero hasta llegar a esquina con Arteaga; Gutermberg esquina con Miguel Hidalgo; No reelección esquina con Gral. Mariano Arista; Calle Mariano Matamoros esquina con Santos Degollado; calle Comonfort (Sábados y domingos); Calle Juan Ruíz de Alarcón (Sábados y domingos); Calle Miguel Hidalgo; Calle Arteaga; Y calle Santos Degollado, principalmente.

Y en tercer lugar, se encuentran los comerciantes derivados (o de tercera generación), los cuales, a pesar de trabajar en el espacio desde generaciones anteriores, no cuentan con permiso anuales de venta (Sino solamente por día) por no poseer un establecimiento o puesto semifijo, sino que se dedican a deambular. De esta manera, podemos encontrar algunos desde la zona de Av. Morelos esquina con Calle la pradera baja y Eugenio J. Cañas, hasta Av. Morelos sur esquina Netzahualcóyotl y Álvaro Obregón. No obstante, su mayor concentración se observa en el kiosco, zócalo, calle Guerrero, parque San Juan y espacios aledaños en menor proporción.



Los tipos de productos y horarios de trabajo varían dependiendo de tiempo y el espacio, ya que los actores se adecuan constantemente a la demanda de la población transeúnte. A lo largo del día se pudo observar que existen las siguientes clasificaciones de comerciantes que intervienen el primer cuadro de la ciudad dependiendo la hora del día:

5:30 AM a 10:00 AM: 1) Vendedores ambulantes que ofertan tamales, tortas, gelatinas, cigarros, café y atole.

7:00 AM a 11:00 AM: 1) Comerciantes de puestos semifijos de tortas, sándwiches, café, fruta, yogurt y gelatina. 2) Vendedores ambulantes de gelatinas 3) Puestos fijos de licuados, sándwiches, tortas, hot cakes, fruta y café.

9:00 AM a 8:00 PM: 1) Comerciantes ambulantes de globos, juguetes para soplar burbujas, pomadas, muñequeras para lesiones, bolsas para basura, servicio de mariachi, servicio de bolero, servicio de trabajo sexual 2) Comerciantes semifijos de gafas de sol, almohadas, cojines, dulces, ropa popular, accesorios para mascotas, refacciones de cocina, pulseras, collares, ropa bordada, helados, chamoyadas, tatuajes de gena.

9:00 AM a 6:00 PM: 1) Comerciantes ambulantes de tacos de canasta, tacos dorados, tortas, raspados 2) Comerciantes semifijos de tlacoyos, dobladas, quesadillas, frutas, verduras, dulces populares, cacahuates 3) Puestos fijos de periódicos.

10:00 AM a 4:00 PM (Sólo sábados y domingos): 1) Comerciantes semifijos de libros, juegos de mesa, tejido artesanal, joyería artesanal, ropa de segunda mano.

5:00 PM a 11:00 PM: 1) Comerciantes ambulantes de antojitos mexicanos (Habas, patas de pollo), cacahuates, papas fritas, cigarros, discos MP3, estupefacientes 2) Comerciantes fijos de elotes, esquites, churros, hot cakes, papas a la francesa, hamburguesas, hotdogs, cacahuates, antojitos mexicanos.

8:00 PM a 4: AM: 1) Comerciantes fijos de tacos, hamburguesas, hotdogs.

Fíjese que a lo largo del día se realizan diferentes cambios en los tipos de productos a ofertar, y esto se debe a la composición y naturaleza del espacio. Como podemos observar, el centro de la ciudad de Cuernavaca es un núcleo de nodos, en los cuales se encuentran instancias gubernamentales, museos, atracciones históricas turísticas, pequeñas plazas comerciales, supermercados, restaurantes, hoteles, bares, centros nocturnos y espacios de descanso.

Por consiguiente, cada una de estas unidades tiene su horario de funcionamiento y público asistente, lo que genera oportunidades de negocio para los comerciantes formales e informales. No obstante, los primeros también cuentan con un horario de atención, así que intervienen los segundos para cubrir las necesidades. Además de que satisfacen otros requerimientos en pequeña escala, que los negocios formales no podrían satisfacer<sup>63</sup>.

De esta manera, mostramos los siguientes horarios de las unidades principales antes mencionadas: Hoteles 24 horas; Espacios de descanso en el centro 24 horas; Restaurantes 10: AM a 8:00 PM; Bares 3:00 PM a 12:00 AM; Centros nocturnos 11: PM a 8:00 AM; Pequeñas plazas comerciales 10:00 AM a 10:00 PM; Supermercados 7:00 AM a 9:00 PM; Atracciones históricas turísticas 10:00 AM a 6:00 PM; Instancias gubernamentales 7:00 AM a 4:00 PM.

Así pues, identificamos se generan “momentos de necesidades insatisfechas” para la población que transita por este espacio. Estos se refieren al tiempo fuera del horario laboral diurno, utilizado por las unidades mencionadas pertenecientes al centro, al igual que el giro diferenciado de estas. Es decir, los comerciantes informales laboran en el tiempo que otras unidades económicas no, se insertan en espacios nodales estratégicos para el público y ofertan bienes y servicios que los comercios formales no, o que no lo hacen hasta estos horarios.

Por estas razones podemos mencionar que: Los comerciantes informales que laboran de 5:30 AM a 10:00 AM y de 7:00 AM a 11:00 AM, satisfacen la demanda de alimentos para los trabajadores de las unidades comerciales del centro, hasta la apertura de los comercios formales

---

<sup>63</sup> Los comerciantes informales ofertan productos en pequeña escala y de amplia variedad, por lo cual, en ocasiones se encuentran fuera de la legalidad.

de alimentos a las 10:00 AM. Así mismo podemos identificar que los comerciantes que laboran de 8:00 PM a 4:00 AM, aprovechan la misma oportunidad para comercializar.

Por otra parte, como describíamos anteriormente, por la naturaleza del espacio encontramos que existe más de un público en el primer cuadro de la ciudad durante el horario diurno. Por lo que aquellos que no satisfacen sus necesidades con los negocios formales, requieren de satisfacerlos en otro lugar, es decir con los comerciantes informales. Los cuales, en consecuencia, aprovechan la oportunidad para ingresar al mercado del centro de la ciudad a través de la venta de productos por menudeo, productos de rápida preparación o fuera del mercado tradicional o legal (Atrapando otros públicos).

Así mismo, cabe mencionar que también se encuentran los comerciantes de fines de semana, los cuales no fueron directamente atraídos por la demanda, sino que a través del análisis de la Secretaria de Turismo y Cultura, se identificaron como viables en los horarios y espacios actualmente ubicados. Esto funciona como un complemento para las atracciones turísticas, ya que permite la interacción de los turistas en nuevos espacios de venta, así como un apoyo a los artesanos y comerciantes de libros locales.

Las estrategias de ventas son convenientes de mencionar<sup>64</sup>, ya que se utilizan métodos empíricos para obtener ventas o dinero en efectivo. La que se pudo observar una mayor cantidad de ocasiones (En casi la mayoría de los comerciantes, a excepción de los artesanos y artistas), se refiere a la promoción de los productos a través del “Gritoneo”, en la cual se identifican los productos más solicitados por la población y se “Gritan” junto con el precio y sus respectivas promociones (En caso de haberlas); Ejemplo: “Bolsas para basura, tres por diez pesos” o “Churros de a diez”. Otra de las identificadas fue la imagen de la “madre” como detonadora de emociones empáticas. Aquí podemos observar que la persona comerciante que atiende el establecimiento, lleva consigo un infante de la mano (O cargando en su espalda), y se acerca a compradores potenciales (Turistas) para ofrecer sus productos. Estos al identificar la imagen, reaccionan adquiriendo algún producto u ofreciéndole dinero en efectivo. De esta manera, cuando las ventas son bajas (Mencionan los entrevistados) se reúnen con sus esposas y sus hijos para que se acerquen los visitantes<sup>65</sup>.

La organización estructural difiere de la distribución de los comerciantes, ya que es necesario mencionar que muchos de los integrantes de esta forma de comercialización, no son propietarios

---

<sup>64</sup> Cabe mencionar que estas no reflejan la posición del comerciante como empleado o propietario, ya que se utilizan en ambos casos.

<sup>65</sup> Cabe recalcar que esta estrategia se logró observar con mayor incidencia en los comerciantes no empleados, de productos artesanales de elaboración propia.

de los productos o servicios que ofertan, sino empleados. Para identificarlos se necesitaría realizar un análisis a profundidad sobre cada una de las unidades económicas. No obstante, por la información recaudada, se señala a la primera generación de comerciantes que cuenta con permisos de venta, como los dueños.

De esta forma, los comerciantes informales actuales en su mayoría, son empleados que se consideran formales por su estatus de contratación “a palabra” en la que se encuentran. Y los actores propietarios son inversionistas que amplían las unidades económicas por la demanda de empleo de la población, así como fungen de gestores ante el ayuntamiento para mediar los conflictos, evitar la confiscación de productos y el retiro de las unidades fuera de este espacio.

Por ello, los comerciantes subcontratados se encuentran en la posición de informantes hacia los principales propietarios; se administran el espacio para vender según los mayores puntos de venta por su experiencia; Se distribuyen estos puntos para no generar competencia entre los pertenecientes a la misma célula de inversión; y se unen a las actividades planteadas por su jefe inmediato para permanecer comercializando. Así mismo, los propietarios e inversionistas se unen entre grupos de comerciantes del mismo giro (Globeros, boleros, eloteros, etc.) para defender su estancia dentro del centro, solicitar apoyos, solicitar más permisos, o realizar las gestiones ante el ayuntamiento. Mientras que de este último grupo, se despliegan los representantes de cada uno de los grupos, quienes negocian con las autoridades las solicitudes o conflictos por el espacio de venta.

Antes de concluir, hay dos cuestiones relevantes que se necesitan mencionar en este estudio: Por una parte, cabe recalcar que el comercio informal no es el único que aprovecha el espacio en la ciudad (Y de aquí se deriva el conflicto con las autoridades municipales), sino que lo comparte con los comercios formales que intentan ampliar su espacio de consumo de productos, o en otras palabras, se apropian del espacio urbano transeúnte para sus propios intereses económicos (Por ello se presiona para la eliminación del comercio informal); Es decir que existe una pugna por el espacio.

Como se pudo comprobar, los negocios formales, principalmente con venta de productos de conveniencia, se encuentran realizando apropiaciones del espacio transeúnte para mostrar la mercancía o utilizarlo como punto de consumo (Instalando mesas, sillas e incluso terrazas completas). Así como también identificamos a comerciantes informales compartiendo estos espacios para laborar.

Y por otra parte, es menester mencionar que el comercio informal es utilizado por las autoridades municipales para sus propios intereses, ya que como se pudo comprobar, existen acuerdos entre autoridades y líderes de comerciantes. En estos se acuerda el uso de la

participación de los individuos en las reuniones de campaña, como grupos de choque en las manifestaciones, como vigilantes de la zona, y como votantes en las elecciones; Y a cambio, se les permite continuar con la comercialización informal, además de obtener remuneraciones económicas.

#### **4.5.- Datos socioeconómicos ¿Quiénes son los comerciantes informales?**

A lo largo de este capítulo hemos conocido a los comerciantes informales del centro de la ciudad a través de sus espacios, organización y conflicto, sin embargo, aún falta responder a una de las cuestiones de esta investigación “*¿Quiénes son los comerciantes informales?*”. Por ello, a través de este apartado intentaremos caracterizarlos con base en los resultados de la encuesta aplicada a 50 integrantes de estas organizaciones.

##### **Rasgos generales**

El rango de edad en que se encuentra la mayoría, varía entre 30 y 40 años con un 30% y entre 40 y 50 años con un 22%; la mayoría pertenece al estado de Morelos en un 74%, pero también se encontraron oriundos de los estados de México 12%, Guerrero 8% y Veracruz, Chiapas y Puebla en un 2%; El último grado de estudios completado es secundaria con un 42% y preparatoria con 36%; la razón de deserción escolar es debido a falta de recursos económicos en 50% y desinterés en un 34%; Se encontraron otras lenguas originarias aparte del español como Nahuatl en un 4% y Mazahua en 2%; Se mantienen en un estado civil casado en 40% y soltero en 34%; El 36% tienen solamente 1 dependiente económico, mientras que el 28% tiene 2; Además, la mayoría se auto identifica como Mujer en un 70%.

##### **Habitación**

El 56% tiene casa propia y el 24% renta en edificios; La mayoría cuenta con paredes de tabique o tabicón en un 94%, pero también se encontraron paredes de lámina en un 4% y madera en 2%; cuentan con techo de concreto en un 84%, lamina de asbesto en 12%, lamina de acero 2% y lámina de cartón 2%; el piso de la mayoría es de concreto en 80%, loseta en 18% y tierra en 2%; la antigüedad de las construcciones son mayores a 40 años en un 60% y sólo el 16% tiene menos de diez años; el 84% tiene cocina y cuartos separados, mientras que el 16% no; El 42% tiene en promedio dos cuarto habitacionales en una casa de 3 cuartos; Las casas o habitaciones cuenta con los servicios de agua, luz, gas e internet; El promedio de habitantes es de 3.5% por casa; los integrantes comparten el gasto de servicios y alimentación en un 74%, mientras que el 26% son independientes.

##### **Gastos**

El gasto en transporte (Casa - trabajo) es aproximadamente de 0 a 50 pesos al día en un 74%, y de 50-100 en un 18%; Los ingresos que obtienen los ocupan para alimentación en un 60% y

educación 16%; El 56% no paga renta, y el 16% paga renta de 1500-2000 pesos mensuales; los costos por servicios mensuales ascienden a 200 pesos en un 26.5%; Y el gasto en alimentación es de 800-1000 pesos semanales en 22% y 600 a 800 en 20%.

### **Trabajo**

Los comerciantes se auto identifican como empleados en un 34.7%, dueños en un 28.6% y emprendedores en 22.4%; El 80% no recibe apoyos económicos, solamente becas de estudio en 8% y pensión de adultos mayores en 4%;

### **Comercio**

Se identifican como formales en un 52% y como informales en 48%; Sólo un 2% declara impuestos, mientras que el 98% no; El 24% (La mayoría) comenzó a comercializar en los últimos 3 años, y sólo el 2% tiene más de 40 años vendiendo; El 38% comenzó a vender por tradición familiar o conocer el tema; El 58% de los productos son obtenidos por compras a mayoristas, y sólo 22% son elaboración propia; el 80% no cuenta con ayudantes (No familiares); El 40% trabaja 11 horas en promedio, y sólo el 2% trabaja menos de 3; Las motivaciones del comercio informal son los bajos ingresos en el hogar en un 26% y los bajos salarios en otros empleos en 24%; El 18% cuenta con otro trabajo aparte del comercio; Y el 52% de estos integrantes, son ayudados en la comercialización (Venta e instalación) por sus familiares cercanos.

### **Conclusión**

Para concluir este capítulo cabe mencionar que actualmente, el centro de Cuernavaca es un espacio orientado a la atracción turística por medio de museos, restaurantes, espacios recreativos, sitios históricos, arqueológicos, artísticos, culturales, entre otros. Sin embargo, a lo largo de los años ha albergado instituciones y centros de comercialización no turísticos que atraen diferentes tipos de públicos, y por lo cual se ha transformado en un espacio de tráfico peatonal.

Por esta razón, los comerciantes se han ido adaptando a la zona para ofrecer sus bienes y servicios, estableciendo algunos tipos de comercio orientados a la zona turística, y otros a la zona común, pero que responden a la demanda poblacional. No obstante, por la alta atracción de flujo peatonal de los comercios comunes derivados del crecimiento poblacional y el desarrollo económico de Cuernavaca, se han generado formas de comercialización que no corresponden al reglamento turístico formal de la ciudad, denominándolos "*los comerciantes informales del centro de Cuernavaca*".

## Capítulo 5.- Percepción de riesgo de los comerciantes informales en el centro de Cuernavaca, Morelos

En este apartado nos enfocamos en analizar y medir la percepción de riesgo de los comerciantes informales sobre el contagio del virus Covid19, así como los factores que la conforman y justifican los comportamientos. Esto derivado de los diferentes conflictos por el incumplimiento de estas medidas, siendo el principal la omisión de resguardo domiciliario por parte de los comerciantes; por la continuidad de las actividades en los espacios públicos. Y por otro lado, por el cumplimiento parcial u omiso de las medidas de cuidado de la salud, al presentarse la apertura a la capacidad de comerciar.

Como lo hemos venido mencionando, hay dos paradigmas de interés en esta investigación 1) las cuestiones que motivaron a los comerciantes a continuar con el comercio e ignorar la cuarentena y 2) el nivel de riesgo que perciben y corresponde a la omisión de las medidas. No obstante, para realizar un análisis más amplio sobre el punto 1, lo veremos en el próximo capítulo para relacionarlos con los aspectos socioeconómicos, y en este solo nos enfocaremos en el punto 2; por lo que utilizaremos de guía la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 259) para identificar y medir nueve atributos o dimensiones del riesgo.

Por lo tanto, en consecuencia abordamos esta situación a través de la pregunta:

*¿Qué nivel de percepción de riesgo de contagio tuvieron los comerciantes informales durante la temporalidad de coyuntura y la apertura comercial (Nueva normalidad) que conllevó a un cumplimiento parcial o de omisión de las medidas sanitarias?*

La información recaudada se estructuró en 3 partes: 1) describimos el comportamiento de los *Comerciantes Informales* durante la crisis sanitaria Covid19. 2) Posteriormente, en conjunto con los resultados de las encuestas, entrevistas a profundidad, y la guía de nueve dimensiones del riesgo, analizamos los ejes que conforman la percepción. 3) Finalmente, medimos la percepción de riesgo de los actores, cuantificando los datos recaudados en relación con los comportamientos, para configurar un árbol de decisiones.

Así pues, en este apartado tomamos en cuenta 2 lapsos de tiempo mencionados en el capítulo 1, para identificar y delimitar la actuación de los comerciantes informales frente a las medidas sanitarias. El primero se refiere a la coyuntura (es decir cuando inició la crisis sanitaria) que abarca de 1 de enero de 2020 al 30 de abril de 2020, y el segundo se refiere a la nueva normalidad (Cuando se reanudan las actividades) que abarca del 1 de mayo de 2020 al 11 de octubre de 2022.

### **5.1.- El comportamiento de los comerciantes informales respecto a las medidas sanitarias – caracterización cualitativa.**

Como es bien sabido, previo a la crisis sanitaria no se exigía el uso de medidas de cuidado de la salud para transitar por los espacios públicos, por lo que los comerciantes informales sólo debían preocuparse por cuestiones legales y económicas respectivas a sus establecimientos. Sin embargo, con la llegada del virus de Covid19 se establecieron nuevas formas de convivencia y transacciones en el centro de Cuernavaca a partir del 30 de marzo del 2020.

#### La coyuntura

Como lo vimos en el capítulo 1, durante la temporalidad de coyuntura (1 de enero al 30 de abril de 2020) se presentaron eventos internacionales que establecieron protocolos de actuación y cuidado en los espacios públicos (uso de cubrebocas, gel antibacterial, spray sanitizante, careta, tapete sanitizante, lavado de manos, distancia corporal de 1.5 mts. cuarentena, estornudo de etiqueta, y reuniones de menos de 50 personas). Además, se ordenó la suspensión de actividades no esenciales en sectores público, privado y social; y se exhortó a la población a cumplir con resguardo domiciliario hasta nuevo aviso el 30 de abril del mismo año, entre otros<sup>66</sup> (IMSS, 2020, pág. Sitio web).

Por estas razones, aunadas a los comunicados específicos locales, se remitía a la población de Cuernavaca a mantenerse en sus casas hasta, y los que salieran a las calles debían de cumplir con los protocolos sanitarios ya mencionados; Esto para evitar contagiar el virus o disminuir la propensión al mismo. De esta forma, los comerciantes informales fueron desalojados de los espacios en las calles, y se les negaría el establecimiento hasta nuevo aviso.

No obstante, algunos de los comerciantes regresaron a vender a las calles durante este lapso coyuntural, desatando una persecución por las autoridades locales, que mantenía a los actores transitando de manera ambulante para no ser capturados. Además, se encontraban ubicados en

---

<sup>66</sup> A partir de este 30 de marzo, se aplican las siguientes medidas: 1) Se ordena la suspensión hasta el 30 de abril de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social. 2) En los sectores determinados como esenciales no se deberán realizar reuniones de más de 50 personas y siempre deberán aplicarse medidas básicas de higiene, prevención y sana distancia. 3) Se exhorta a toda la población residente en el territorio mexicano a cumplir el resguardo domiciliario corresponsable (limitación voluntaria de movilidad). 4) El resguardo domiciliario se aplica de manera estricta a toda persona mayor de 60 años, mujeres embarazadas o personas que padezcan enfermedades crónicas o autoinmunes. 5) Después del 30 de abril, las Secretarías de Salud, en coordinación con las Secretarías del Trabajo y Economía emitirán lineamientos para la reanudación escalonada de las actividades. 6) Se postergan hasta nuevo aviso todos los censos y encuestas. 7) Todas las medidas deberán aplicarse con estricto apego y respeto a los derechos humanos (IMSS, 2020, pág. Sitio web).

sitios estratégicos donde vigilaban que las autoridades no los atraparan, ya que como mencionan, si los llegaban a capturar, les quitaban su mercancía como castigo<sup>67</sup>.

Debido a esto se encontraron pocos comerciantes en este tiempo, y los que se observaban se mantenían deambulando por las calles, estableciéndose por poco tiempo en algunos sitios con tráfico peatonal para ofrecer sus productos. Asimismo, se identificaron variados comportamientos respecto al uso de medidas sanitarias, mostrando desde un cumplimiento total hasta un incumplimiento total.

De esta forma, distinguimos 3 conductas en su mayoría: 1) cumplían con las medidas sanitarias 2) lo hacían parcialmente con varias 3) parcialmente con una sola. Es decir, durante este momento de coyuntura, ciertos comerciantes utilizaban todas las medidas sanitarias de espacios públicos, como cubrebocas, gel antibacterial, lavado de manos, tapete sanitizante, spray desinfectante y careta. Otros utilizaban cubrebocas, gel antibacterial y/o careta, entre otros (pero no cumplían con todas); y en algunos casos más, utilizaban exclusivamente cubrebocas. Sin mencionar que la mayoría observada (Independientemente de otra medida) utilizaba de manera errónea el cubrebocas, ya que no cubría la boca ni la nariz, sino la barbilla.

#### La nueva normalidad

Por otra parte, el 1 de mayo del mismo año se redujo el resguardo domiciliario obligatorio y se impulsaron las actividades comerciales de manera gradual, por lo que algunos comercios del centro de la ciudad reabrieron sus puertas. Esto sucedió de la mano del protocolo “Semáforo” (Aplicado un mes después), donde se establecían lineamientos de seguridad sanitaria para un retorno a los centros de trabajo<sup>68</sup> (IMSS, 2020, pág. Sitio web); O sea que se impulsaron medidas sanitarias obligatorias para poder transitar por espacios públicos y centros de trabajo (Incluyendo las instalaciones de los comerciantes informales).

---

<sup>67</sup> Los comerciantes se encontraban comunicados a través de grupos de la aplicación móvil “Whatsapp”, en la cual se enviaban mensajes con la ubicación y recorrido de las autoridades, para advertir a sus compañeros.

<sup>68</sup> El programa semáforo consiste en un paquete de lineamientos técnicos de seguridad sanitaria de carácter oficial, que va de acuerdo con el semáforo epidemiológico, donde el color del semáforo indica las actividades que es posibles realizar en los ámbitos económico, educativo y social. En lo relativo al ámbito económico, en las regiones identificadas con color rojo (con riesgo epidemiológico máximo), estarán permitidas únicamente las actividades esenciales que no se han detenido desde el inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia, añadiendo las actividades dentro de los sectores de construcción, minería y fabricación de equipo de transporte. En las regiones identificadas con el color naranja (riesgo epidemiológico alto), además de las actividades esenciales, las actividades no esenciales podrán reactivarse, aunque deberán realizarse con una capacidad de únicamente el 30% del personal y con medidas de sana distancia estrictas. En cambio, el las regiones identificadas con los colores amarillo y verde (riesgo epidemiológico intermedio y cotidiano, respectivamente), las actividades económicas esenciales y no esenciales podrán volver a operar con capacidad completa, mientras se sigan tomando medidas para proteger la salud de los trabajadores (IMSS, 2020, pág. Sitio web).

De esta forma, algunos actores regresaron inmediatamente a instalarse en las calles y continuar con sus actividades el 22 de junio de 2020, cuando se permitió la apertura de negocios en el centro de Cuernavaca (Monroy, 2020, pág. Sitio web). Así, esta medida permisiva dejó de lado las persecuciones, y se concentró en la supervisión de las medidas sanitarias obligatorias de acuerdo al semáforo epidemiológico.

En este sentido, por parte del ayuntamiento local se instalaron zonas de lavado de manos para los transeúntes y comerciantes del centro, que estaban compuestas por una base metálica de 1 mts de altura que sostenía un tinaco de 450 lts., el cual tenía inserta una llave de paso de agua. Y por otra parte, los comerciantes también instalaron centros de lavado de manos y utilización de gel antibacterial para uso general, los cuales consistían en un recipiente de agua portátil (De 10-20 lts.) con una llave de paso, puesto sobre una caja de madera que mantenía dentro una cubeta para captación del agua (Véase fotografía 28).

Es decir, que por parte de los comerciantes ya instalados, al igual que las autoridades gubernamentales, se observó un cuidado de las medidas sanitarias obligatorias durante el reingreso a las actividades. El uso de cubrebocas y de gel antibacterial era palpable en su mayoría, mientras que el resto de medidas se observaba en menor grado (Sobre todo la distancia de 1.5 mts entre individuos, ya que se formaban aglomeraciones en las calles y negocios)<sup>69</sup>; así como también se mostraba un aumento en la oferta de los productos sanitarios por los mismos comerciantes.

Dentro de esta situación inicial de retorno a las actividades, se encontraron 4 tipos de comportamiento entre los comerciantes respecto al uso de estas medidas: 1) Uso completo: El usuario utilizaba todas las medidas sanitarias, por lo cual no se agregó al comercio sino hasta tiempo después de la primera reapertura (Cuando el semáforo se encontrara en verde); 2) Uso parcial: El usuario utilizaba algunas de las medidas sanitarias, principalmente el cubrebocas, gel antibacterial y careta; 3) Uso parcial erróneo: el usuario utilizaba una o varias medidas sanitarias, sin embargo su empleo era de forma errónea, como es el caso del cubrebocas que solo cubría la barbilla o el lavado de manos que consistía en exclusivamente verter agua encima de las manos (Este comportamiento fue el que se observó en su mayoría); 4) Ningún uso: No se utilizaba ninguna de las medidas sanitarias (Este comportamiento fue el que menos ocasiones se observó).



Fotografía 54: Medidas sanitarias de los comerciantes informales  
Fuente: Fotografía propia

<sup>69</sup> En el apartado de resultados mostramos los datos obtenidos a partir de la encuesta y entrevistas.

No obstante, a medida que el tiempo avanzó, las actividades de reingreso fueron aumentando constantemente e inclusive superaron su nivel anterior en el comercio informal. De esta forma, se podía observar que en el centro de Cuernavaca existía una amplia variedad de comerciantes y un alto flujo peatonal, lo que hacía más propenso el caso de contagio de virus (Y otras enfermedades sanitarias).

Así, conforme el tiempo avanzaba el semáforo epidemiológico continuó con altibajos, sin embargo las medidas sanitarias se reducían gradualmente por parte de los transeúntes y de los comerciantes. En efecto, durante el segundo semestre de 2022 previo a la cancelación del cubrebocas en algunos estados, en el centro de Cuernavaca se identificaron 3 comportamientos: 1) Uso de cubrebocas y gel antibacterial 2) uso exclusivo de cubrebocas 3) Ninguna medida sanitaria.

De tal manera, que al momento de realizar esta descripción en el primer semestre del 2023, solamente se pueden observar escasos comerciantes utilizando el cubrebocas como medida sanitaria; mientras el resto de prevenciones fueron desechadas. Es decir, en un estado estricto de medidas sanitarias, 3 años después al inicio de la pandemia, se ha regresado a la normalidad.

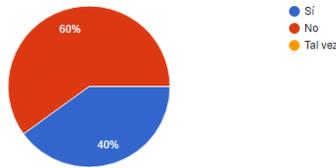
#### ***5.1.1.- Comportamiento de los comerciantes informales respecto a las medidas sanitarias – caracterización cuantitativa.***

Para cuantificar lo anteriormente descrito, aplicamos una serie de preguntas a los comerciantes, en las cuales se incluía: 1) *¿Usted continuó con sus actividades laborales durante la pandemia?* 2) *En caso de no haber continuado con sus actividades ¿Cuándo las retomo?* 3) *¿En qué medida considera que las medidas sanitarias de aislamiento le afectaron?* 4) *¿Qué medidas sanitarias utilizaba durante la temporalidad de coyuntura?* 5) *¿Qué medidas utiliza durante la nueva normalidad?*

Estas fueron formuladas durante las entrevistas abiertas, debido a que múltiples comerciantes las mencionaron en su discurso. Por ello, tuvieron por objetivo cuantificar los comportamientos de manera estadística durante la crisis sanitaria, y complementar los aspectos antes mencionados.

Nuestra pregunta inicial “¿Usted continuó con sus actividades laborales durante la pandemia?”, muestra que el 60% (la mayoría) de los comerciantes informales no continuaron

¿Usted continuó con sus actividades laborales durante la pandemia?  
50 respuestas



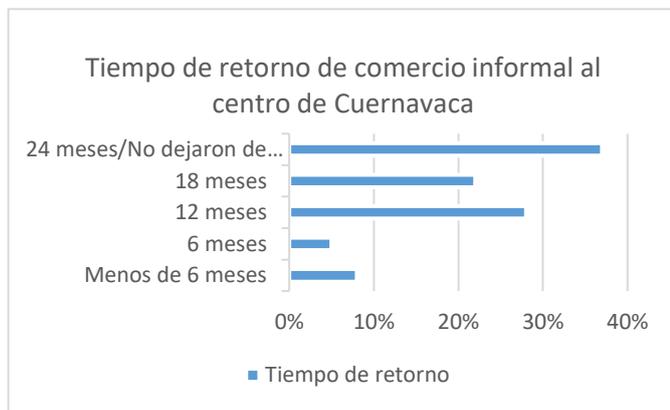
Gráfica 3.- Actividades laborales durante la pandemia Fuente: Elaboración propia

con sus actividades comerciales durante este periodo de tiempo, mientras que el 40% si lo hizo. Es decir, que del 100% de los encuestados, casi la mitad se mantuvieron constantes respecto al seguimiento de sus ventas, a pesar de existir la prohibición de comercio durante este tiempo; así como también se encontraban en constante acecho por las autoridades para decomisar los productos

(Véase gráfica 3)<sup>70</sup>.

Así pues, también es importante mencionar, que los comerciantes se fueron agregando gradualmente al espacio de comercialización (El centro de la ciudad), y no existen momentos definidos donde se retomaron las actividades. Por lo tanto, para identificar estos lapsos, nuestra segunda pregunta corresponde a “En caso de no haber continuado con sus actividades ¿Cuándo las retomo?”.

Los resultados que obtuvimos corresponden a: 8% menos de 6 meses, 5% 6 meses, 28% 12 meses, 22% 18 meses, 37% no dejaron de vender en ningún momento. Con esto confirmamos la información anterior donde las actividades comerciales continuaron pasando inadvertidas y siendo perseguidas en un 37% exactamente durante el cierre total de actividades (Coyuntura), puesto que los comerciantes desacataron la medida de cuarentena completamente.



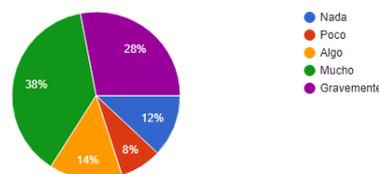
Gráfica 4.- Retorno a las actividades durante la pandemia Fuente: Elaboración propia

Además, identificamos que se fueron retomando estas actividades una vez concluido el periodo de cuarentena y la aplicación de protocolos, destacando la segunda mitad del 2020 como el momento base para marcar un crecimiento. Así, el aumento de comerciantes

<sup>70</sup> Como menciona uno de los entrevistados “Estábamos al pendiente. Cuando nos avisaban [sus compañeros] que la tira [Policía] estaba cerca, guardábamos las cosas y nos íbamos a otro lado. Y así andábamos, como el gato y el ratón”.

informales en la zona inició con 12% más durante los próximos 6 meses, duplicándose en el siguiente año 2021, y dejando un crecimiento de 13% en la primera mitad del 2022.

Si bien los factores involucrados que motivaron a los comerciantes a continuar laborando los veremos en el capítulo siguiente, en este apartado tratamos de identificar la cantidad de afectación que los comerciantes percibieron respecto de estas medidas. Con esto, observamos un posicionamiento frente a las mismas, así como una parte de la percepción. Por ello realizamos la pregunta “¿En qué medida considera que le afectaron las medidas sanitarias?”

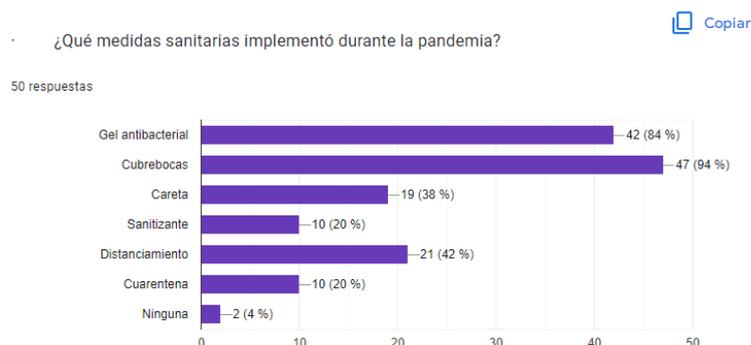


Gráfica 5.- Grado de afectación de la pandemia  
Fuente: Elaboración propia

En respuesta, como podemos observar en la gráfica, la afectación individual promedio de los comerciantes en su mayoría es *mucha* 38%, y *grave* 28%, señalando que debido a esta implementación, su principal fuente de ingresos se vio eliminada. Y por otra parte, mencionan que esta medida no fue positiva, ya que la población continuaba saliendo a las calles, por lo que el contagio no se detuvo; En otras palabras, a primera instancia se puede asegurar que la percepción mayoritaria sobre las medidas sanitarias es negativa, por lo que existe un condicionamiento de posicionamiento frente a las respuestas futuras<sup>71</sup>.

De este modo, por parte de los entrevistados, una de las respuestas más comunes respecto a la percepción de riesgo fue “*Si me va a dar (Contagiarse) me va a dar, y quedarme en mi casa o usar cubrebocas no me va a salvar. Mejor encomendarse a dios y salir a trabajar; queremos trabajar*”. Es decir, se encontró que aunado a lo negativo, los comerciantes mantenían una percepción indiferente de contagio.

Por estas razones se preguntó acerca de las medidas sanitarias que utilizaban durante la temporalidad de coyuntura “*Qué medidas sanitarias implementó durante la pandemia*”, a lo



Gráfica 6.- Medidas sanitarias implementadas durante la pandemia  
Fuente: Elaboración propia

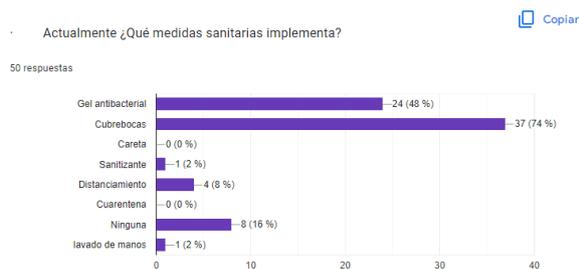
que se recaudaron los siguientes resultados: 94% cubrebocas, 84% gel antibacterial, 38% careta, 20% sanitizante, 42% distanciamiento social, 20% cuarentena, 4% ninguna. O sea que durante este espacio de tiempo, si bien no se respetaban

<sup>71</sup> Aunque también cabe mencionar que si se encontraron comerciantes que consideraban como positivas a estas medidas, señalando que sólo les afectó poco o algo la cuestión de aislamiento

por completo las medidas, lo cual podría ser derivado del condicionamiento anterior, si se cumplía con al menos el uso mayoritario de dos de ellas.

No obstante, también se formuló la misma pregunta aplicada al lapso temporal posterior a la coyuntura “La nueva normalidad” mayo 2020 – octubre 2022 “*Actualmente ¿Qué medidas sanitarias implementa?*”. Sin embargo, la respuesta fue completamente diferente a lo anterior, y se encontró la siguiente información: Gel antibacterial 48%, Cubrebocas 74%, Careta 0%, Sanitizante 2%, Distanciamiento 8%, Cuarentena 0%, lavado de manos 2%, ninguna 16%.

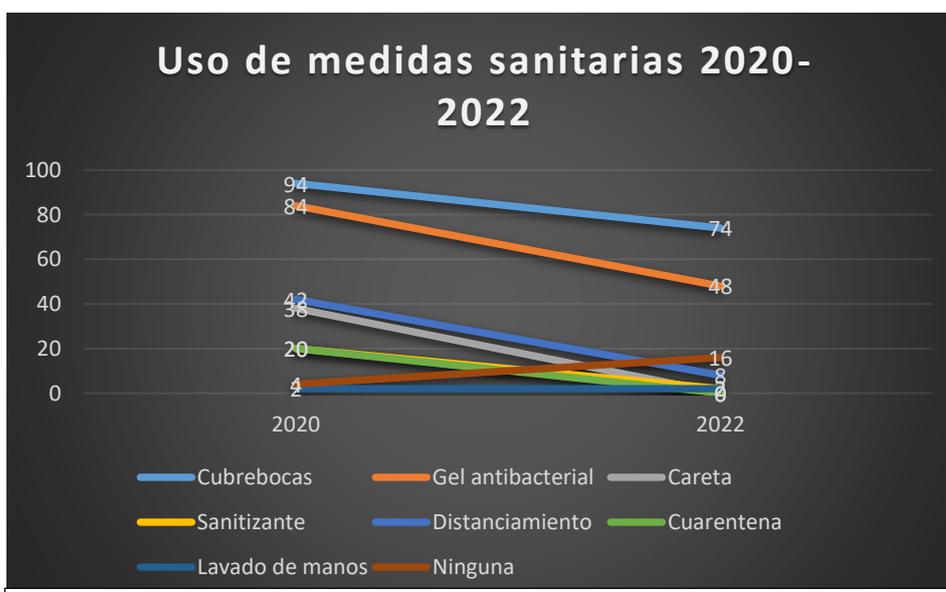
En otras palabras, aunque podemos observar un incumplimiento de las medidas sanitarias



Gráfica 7.- Medidas sanitarias utilizadas durante la nueva normalidad  
Fuente: Elaboración propia

desde un principio, en la comparativa de las dos gráficas observamos que se ha generado una reducción uniforme, respetando el uso de cubrebocas y gel antibacterial como principal cuidado de la salud. Por lo cual, en sentido contrario se incrementó el indicador *ninguna* en 16%; De esta manera, se confirma una reducción anual, gradual y constante al

cumplimiento de las medidas, es decir, se es indiferente al riesgo de contagio.



Gráfica 8.- Comparativa de disminución de uso de medidas sanitarias  
Fuente: Elaboración propia

## 5.2.- Resultados. La percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos.

### 5.2.1.- Metodología.

Los comerciantes del centro de Cuernavaca tuvieron variedad de percepciones respecto a la capacidad de contraer el virus de Covid19, durante el ejercicio de sus actividades en el comercio informal. No obstante, para intentar comprender estos comportamientos previamente descritos, trataremos de medir y analizar el nivel promedio de percepción de riesgo durante la crisis sanitaria, así como los factores que lo influenciaron, en el lapso de tiempo de coyuntura y nueva normalidad.

Para realizar este ejercicio, se optó por utilizar el paradigma psicométrico (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 258), donde el riesgo se abordó de acuerdo a nuestra conceptualización, es decir como “*un constructo social que se caracteriza por ser multidimensional*”. Con ello, se estableció una evaluación de nueve preguntas para identificar y medir nueve atributos o dimensiones del riesgo (Véase cuadro 2) propuestos por los mismos autores. De manera que los distintos aspectos distinguidos, en conjunto generaron una idea comunal (Global GI) de percepción.

Posteriormente, el resultado de esta información se concentró en las dimensiones “Amenaza” y “Vulnerabilidad”, identificando y separando los elementos endógenos y exógenos de los actores. De esta forma el ordenamiento y suma de los aspectos integrados en estas vertientes individuales, determinó la alta o baja percepción.

Así, finalmente, se generó un árbol de decisiones que mostró la percepción de riesgo de contagio de Covid19 promedio entre los comerciantes informales. Y por lo tanto, las incidencias (Nodos) con mayor y menor influencia (Derivadas de esta percepción) sobre el comportamiento de cumplimiento a las medidas sanitarias, utilizadas durante el desarrollo de las actividades comerciales informales en la crisis sanitaria.

Preguntas del cuestionario relativas a las diferentes dimensiones cualitativas del riesgo percibido.

Atributo	Pregunta	Factor explorado
A1	¿Cree que posee suficientes conocimientos en temas relacionados con la seguridad?	Conocimiento del propio trabajador
A2	¿Considera que los responsables de seguridad de la empresa conocen los riesgos con los que trabaja usted cada día?	Conocimiento del responsable de seguridad y salud
A3	¿Cuánto teme al daño que le pueda ocurrir mientras que realiza su trabajo?	Temor
A4	¿Qué probabilidad tiene usted de experimentar un daño como consecuencia de la realización de su trabajo?	Vulnerabilidad personal
A5	En caso de producirse una situación de riesgo en su trabajo, ¿Qué daño le podría producir a usted?	Gravedad de las consecuencias
A6	¿Qué puede hacer usted para evitar que haya un problema que pueda conducir a una situación de riesgo?	Acción preventiva (control fatalidad)
A7	En una situación de riesgo que pueda producirse ¿Qué posibilidad tiene de intervenir para controlarla?	Acción protectora (control del daño)
A8	¿Es posible que se puedan producir situaciones de riesgo en las que se vean afectadas un gran número de personas?	Potencial catastrófico

Cuadro 2. Modelo paradigma psicométrico.  
Fuente: (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015)

### 5.2.2.- 9 dimensiones de riesgo.

Como ya lo mencionamos, la percepción de riesgo la basamos en 9 atributos o dimensiones: 1) Conocimiento del trabajador 2) Conocimiento del responsable de seguridad y salud 3) Temor 4) Vulnerabilidad personal 5) Gravedad de las consecuencias 6) Acción preventiva 7) Acción protectora 8) Potencial catastrófico 9) Demora de las consecuencias (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 259).

Estos se midieron a través de 9 preguntas (en escala Likert de 10 puntos) formuladas en correspondencia, y con base en los resultados generamos una gráfica por cada reactivo, a través de las cuales podemos visualizar los niveles mayores y menores de riesgo, así como construir el posicionamiento promedio. Además, en complemento a ello, utilizamos las respuestas de las entrevistas a profundidad para cualificar estos datos, añadiendo comentarios, motivaciones y emociones de los comerciantes.

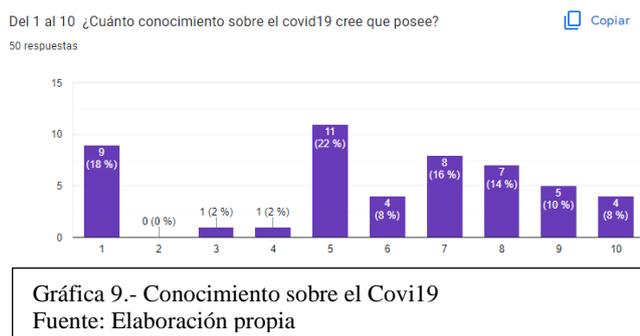
#### 1 y 2) CONOCIMIENTO

Debido a la variabilidad que cuenta este caso de estudio, donde el trabajador es dueño de su propio negocio (En su mayoría), y es él mismo quien se encarga de velar por las medidas de seguridad e higiene, congregamos el punto 1 y 2. De esta forma, en la pregunta “¿Cuánto conocimiento cree que posee sobre el Covid19?”, evaluamos el conocimiento que tiene el trabajador y el conocimiento del responsable de seguridad y salud.

En este aspecto, en su mayoría, los comerciantes auto identificaron que su conocimiento era superior a la media, pues como podemos observar en la gráfica, un 56% respondió poseer conocimiento sobre el Covid19 por encima del promedio; Con respuestas entre 6 y 10, calificando 1 como nada y 10 como un experto.

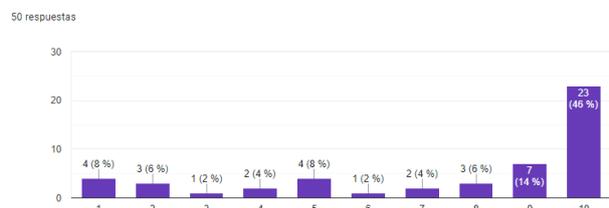
Además, justificaban estas respuestas y percepción basándose en las fuentes de información como la televisión, el radio y el periódico local (Extra de Morelos), reproduciéndola esta entre los personajes

cercanos y clientes. Mientras que por otra parte, solo el 18% reconocía no conocer nada acerca del virus, y el 22% se mantenía neutral.



### 3) TEMOR

Basándonos en la pregunta “¿Cuánto le afectaría a usted el contagio de Covid19?”, se intentó demostrar el grado de temor respecto a una posible afectación que pudieran sufrir o sufrieron los comerciantes, derivado de un contagio del virus durante la temporalidad de la crisis sanitaria. De esta forma, utilizamos la afectación en nivel 1 como signo de nada de temor, y nivel 10 como mucho.



Gráfica 10.- Nivel de temor sobre el Covid19  
Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que la pregunta no está planteada directamente en el nivel de temor, ya que las entrevistas a profundidad demostraron que el temor entre el grupo de estudio se refiere a la imposibilidad de comercializar derivado del contagio, y en consecuencia no obtener ingresos económicos para sustentar a su familia; Como se mencionó en distintas ocasiones “*No me puedo enfermar, porque tengo que llevar el pan a la casa*”. De esta manera, identificamos una correlación entre afectación y temor, por lo cual lo aplicamos en las encuestas<sup>72</sup>, y nos referimos a la percepción de temor sobre el contagio, así como sus posibles consecuencias del mismo.

En resultado se visibilizó que no todos los comerciantes pertenecen a un grupo vulnerable, ya que su afectación fue dispar, e inclusive con beneficios para algunos. De esta manera, podemos observar que el 46% de los encuestados respondió que sufrieron graves afectaciones principalmente por la incapacidad de ventas por contagio (Y cierre del centro), mientras que por otra parte, solo el 8% pasó inadvertida esta situación. Es decir, que sí existe una mayoría de comerciantes afectados o con posibles afectaciones, pero ello solo representa aproximadamente el 72% de los integrantes (Entre la suma de afectación 6, 7, 8, 9 y 10).

Esto (como mencionan en las entrevistas) se debió a que los nada o poco afectados contaban con otra fuente de ingresos, eran dueños de los locales o del capital (Ya que también hacían préstamos) y enviaban a otros empleados a vender, comenzaron a vender en línea, y/o aprovecharon la crisis sanitaria para ofertar productos relacionados (como cubrebocas), obteniendo ganancias mayores que tiempos pre pandemia. O en otras palabras, los actores que sufrieron las afectaciones y que muestran temor de la crisis, se refieren a aquellos cuyo ingreso estaba completamente relacionado con el comercio de productos tradicionales.

Esto (como mencionan en las entrevistas) se debió a que los nada o poco afectados contaban con otra fuente de ingresos, eran dueños de los locales o del capital (Ya que también hacían préstamos) y enviaban a otros empleados a vender, comenzaron a vender en línea, y/o aprovecharon la crisis sanitaria para ofertar productos relacionados (como cubrebocas), obteniendo ganancias mayores que tiempos pre pandemia. O en otras palabras, los actores que sufrieron las afectaciones y que muestran temor de la crisis, se refieren a aquellos cuyo ingreso estaba completamente relacionado con el comercio de productos tradicionales.

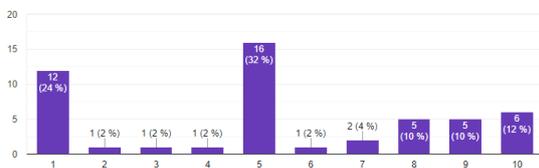
<sup>72</sup> Se realizaron preguntas sobre el temor desde una percepción abierta a lo que el comerciante identificara como tal, sin embargo, la mayoría coincidió en una afectación económica como su temor; Por ello, decidimos utilizar la afectación como sinónimo.

De esta forma, el temor que muestran frente a la posibilidad de presentarse una nueva situación de contagio es en promedio alto, sumando los mayores afectados un 72% (6, 7, 8, 9, 10) contra un 38% de no afectados (1, 2, 3, 4, 5). Y su temor no es sobre el cuidado de la salud, aunque así se planteó en la entrevista, sino sobre la falta de movilidad, consecuencia de la enfermedad; Como menciona una entrevistada: “*Uno como quiera, pero ¿Quién le va a dar de comer a mis hijos?*”.

#### 4) VULNERABILIDAD PERSONAL

Aunado a la situación de temor exterior planteada previamente, aplicamos una pregunta introspectiva sobre la posibilidad y creencia de adquisición del virus “*¿Cuánta probabilidad cree que tiene usted de contagiarse durante la realización de su trabajo?*”, la cual responde a la inquietud principal de esta investigación “*¿Cuál es la percepción de riesgo de los comerciantes informales, frente a la posibilidad de contagio de Covid19 durante la crisis sanitaria?*”. De esta manera, observamos la percepción de contagio durante el ejercicio de actividades en el lapso de la crisis sanitaria.

Del 1 al 10 ¿Cuánta probabilidad cree que tiene usted de contagiarse de Covid19 durante la realización de su trabajo? [Copiar](#)  
50 respuestas



Gráfica 11.- Posibilidad de contagio Covid19  
Fuente: Elaboración propia

En respuesta identificamos que la mayoría de los participantes se encuentran en un rango medio con 32%, mientras que en segundo lugar se posicionan con 24% respecto a no tener una posibilidad de contagio, y sólo el 12% cree que si tiene 100% de probabilidad de contagio al mantenerse en sus labores de comercio. O sea

que la percepción de riesgo de contagio es baja en su mayoría, y si bien existe un reconocimiento del virus y una vulnerabilidad frente a la posibilidad del contagio, la valoración de que esto suceda se omite, mientras que la concentración se enfoca en el trabajo; Como menciona una comerciante “*mejor no pensar en si me va a dar o no, y nomás echarle ganas*”.

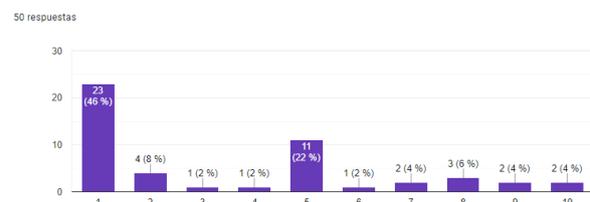
De estos datos es importante rescatar la polaridad opuesta de identificación de las probabilidades de contagio, ya que los que no creen tener posibilidad de contagio superan al doble a los que si identifican la posibilidad. Con ello se comprueba que no solamente nos referimos a los aspectos económicos como los detonadores del comercio informal durante la crisis sanitaria, sino que la baja o nula percepción de riesgo también juega un papel muy importante en la construcción del comportamiento de los actores; Así pues, las cuestiones derivadas son “*¿Qué y cómo se construyó esta percepción? y ¿De qué manera afecta el comportamiento?*”.

Durante las entrevistas a profundidad intentamos responder la primera de estas preguntas, y se encontró que esta percepción se construyó principalmente con base en medios de comunicación (Como se mencionó anteriormente), los cuales identificaron los entrevistados. En primer lugar se refirieron a la televisión<sup>73</sup>, posteriormente se identificó el radio, y finalmente las redes sociales (principalmente la plataforma de Facebook); además de encontrarse la transmisión de información boca a boca y la información en el periódico local (Extra de Morelos)<sup>74</sup>.

Aunado a lo anterior, se identificó que la forma de construcción de la percepción se generó a través de la adaptación de las fuentes de información sobre la rutina de los actores, pues como se mencionó en el capítulo anterior, el horario de mayor afluencia se encuentra entre las 11:00 AM y las 20:00 PM. De esta forma, los comerciantes veían la televisión por las mañanas; escuchaban el radio de camino al trabajo y durante el mismo; utilizaban las redes sociales en sus momentos libres en el trabajo; se compartían información cuando socializaban con sus compañeros o clientes; y se enteraban de información local gracias al contacto cercano con el periódico en la zona; lo cual, en suma construía un comportamiento promedio de 62% (Suma de 1, 2, 3, 4, 5) derivado en la percepción baja.

## 5) GRAVEDAD DE LAS CONSECUENCIAS

Otro de los aspectos indisolubles de la percepción en el carácter de identificación de riesgo, se refiere a la magnitud del daño que puede provocar la realización del acto (En este sentido, el contagio de covid19). Por ello se aplicó la cuestión “*En una situación de contagio ¿Cuánta posibilidad tiene usted para solventar la situación?*”, haciendo alusión a que mientras menor sea la posibilidad de solventar la situación, mayor es la gravedad de la afectación.



Gráfica 12.- Posibilidad de solventar la situación  
Fuente: Elaboración propia

En este sentido, el 46% de los entrevistados respondió que no podrían solventar la situación debido a la figura de jefe (a) del hogar que ejercen, por lo que su principal impacto sería

<sup>73</sup> Un caso relevante de mencionar es que muchos de los entrevistados compartían haberse enterado en la televisión de que el virus del Covid19 era falso, remitiendo a la conferencia presidencial “La mañanera” como la fuente de información, utilizando la frase “*Eso ya lo aclaró el presidente*”; Por lo cual, su comportamiento reactivo era despreocupado y de omisión y rechazo a las medidas sanitarias.

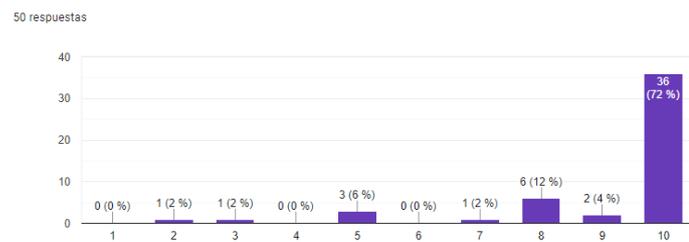
<sup>74</sup> No se realizó un análisis cuantitativo de esta información, ya que sólo se aplicó la pregunta en entrevistas abiertas.

económico, y no tendría posibilidad de satisfacer las necesidades de su núcleo familiar o cubrir sus gastos médicos. No obstante, contrario a esto, sólo el 4% si lo podrían hacer completamente, es decir que no tendría daño significativo ya que se encuentran entre los comerciantes inversionistas o dueños de los locales; Siendo la capacidad física de superar la enfermedad la única preocupación, pero sin o con baja valoración.

## 6) ACCIÓN PREVENTIVA

En continuación a lo anterior, se aplicó la siguiente pregunta al respecto “¿Cuánto está dispuesto a utilizar las medidas sanitarias para evitar el contagio de Covid19?”. Con esta se pretendía identificar el nivel de percepción sobre la confianza de las acciones preventivas de contagio, es decir, contrario a las respuestas anteriores, independientemente de la creencia sobre la existencia del virus, mostrar la confiabilidad y uso de las medidas sanitarias preventivas en los actores.

En este sentido, anteriormente se demostró que la baja percepción señalada hasta el momento promovía omisión y rechazo, pero como podemos observar en la gráfica siguiente, la mayoría de comerciantes 72% está de acuerdo en utilizar las medidas sanitarias para evitar el contagio de virus y tener la capacidad de continuar con sus actividades comerciales<sup>75</sup>. Es decir que por una parte encontramos que los comerciantes no siguen las medidas sanitarias en su totalidad, debido a la información que se encuentran recibiendo por parte de los medios de comunicación; la cual provoca desestimación, rechazo y conflicto con las autoridades. Y por otra parte, se demuestra que los individuos se encuentran dispuestos a seguir las medidas, siempre y cuando no interfieran con sus actividades comerciales, independientemente de la percepción de riesgo.



Gráfica 13.- Disposición de uso de las medidas sanitarias para evitar el contagio  
Fuente: Elaboración propia

Además, como ya lo observamos anteriormente, el uso de una sola o pocas medidas representa el “cumplimiento de todas las medidas” para los comerciantes, por lo que podemos aseverar que el enfoque sanitario sobre una medida obligatoria tiene más probabilidades de aceptación y reproducción respecto del paquete de varias medidas, siempre y cuando estas no

<sup>75</sup> Aquí hacemos alusión a uno de los principales argumentos de los actores, ya que cuando se aplicó la entrevista se respondió que se utilizaban las medidas sanitarias para evitar el contagio de virus, para no enfermarse y dejar de comercializar; así como para que no los acusaran las autoridades de incumplir con las medidas.

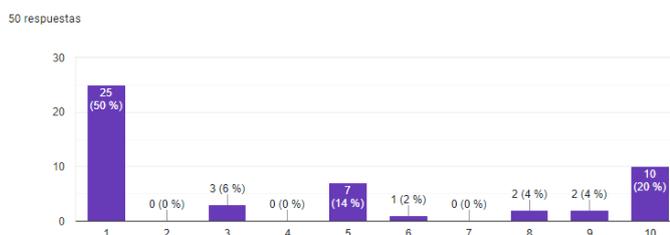
afecten sus actividades comerciales. Ello independientemente de la percepción con la que cuenten; la cual se puede construir a través de los medios habituales a su rutina.

## 7) ACCIÓN PROTECTORA

Como medida protectora derivada de las entrevistas abiertas piloto, surgió la cuestión sobre la decisión de cambio de empleo en caso de una nueva crisis sanitaria o situación que los expusiera al contagio, además de proceder en una incapacidad de continuar con sus actividades de comercio informal. Es decir, si estarían dispuestos a cambiar de empleo para reducir la posibilidad de contagio o en caso de una situación de crisis de esta magnitud (Pandemia Covid19). A ello, se planteó la pregunta “¿Cuánto estaría de acuerdo en cambiar de empleo para evitar el contagio de Covid19?”.

En respuesta, la mayoría (50%) respondió que no cambiarían su empleo, el 20% si lo haría completamente, y el 14% tal vez. La justificación de esta respuesta recayó en que actualmente la situación laboral en México es

pésima, no hay ofertas laborales, los horarios y actividades son demandantes, y los salarios son muy bajos y sin prestaciones; es decir que no cumplen con la normativa laboral<sup>76</sup>. Además, retomando la cuestión



Gráfica 14.- Cambio de empleo como acción protectora a contagio  
Fuente: Elaboración propia

principal, se mencionó que identifican la posibilidad de riesgo como igual en cualquier parte que se encuentren, por lo que cambiar su entorno laboral no sería relevante<sup>77</sup>.

Por ello, prefieren continuar con el comercio informal a pesar de las situaciones de posibilidad de contagio, acecho por parte de las autoridades gubernamentales, las cuotas por uso del suelo, y la percepción de inseguridad en el entorno<sup>78</sup>. Es decir que esta situación la encuentran indiferente respecto al contagio, aunque más cómoda y benéfica que las relacionadas con la formalidad; no obstante, cabría la necesidad de realizar un estudio de percepción de riesgo dentro de los trabajos formales, para realizar una comparativa.

<sup>76</sup> También es necesario mencionar que dentro del grupo de comerciantes si existen actores a los que les gustaría formar parte de una empresa o realizar otro trabajo, aunque son una minoría. Y esto se debe a que (Como identificamos en las entrevistas abiertas) cuentan con un grado de estudio mayor (como licenciatura o maestría) y buscan generar mayores ingresos.

<sup>77</sup> Durante la aplicación de las entrevistas a profundidad, la mayoría de entrevistados mostró indiferencia respecto al cambio de trabajo y entorno por la posibilidad de contagio. Sin embargo, se encontró que sí cambiarían para mejorar su estado económico.

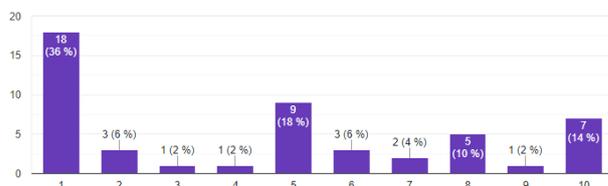
<sup>78</sup> Este es un tema que se podría rescatar de esta investigación, ya que durante la investigación se identificó que existe una alta percepción de inseguridad en el centro de la ciudad, lo cual también altera los comportamientos.

## 8) POTENCIAL CATASTRÓFICO

Esta cuestión marca la manera en cómo se proyecta el futuro de los comerciantes y por lo tanto su comportamiento presente, por lo que la pregunta que se aplicó se refiere a la posibilidad de generarse un nuevo rebrote de covid19 que pudiera agravar o causar otra crisis, generando afectaciones a todo el grupo. Es decir “¿Cuánta posibilidad cree que existe que se pueda producir un rebrote o nueva crisis sanitaria?”.

La mayoría 36% respondió que ya no era posible, ya que como mencionamos anteriormente, se creía que la crisis era falsa; mientras que algunos otros comentaban que hasta ese momento, sino se habían infectado y fallecido, iban a sobrevivir. Por lo cual, en este sentido recibimos argumentos sobre que no había porqué preocuparse, y que las medidas sanitarias eran obsoletas.

Del 1 al 10 ¿Cuánta posibilidad cree que existe que se puedan producir un rebrote o nueva crisis?  
50 respuestas



Gráfica 15.- Posibilidad de un nuevo rebrote  
Fuente: Elaboración propia

No obstante, el 14% de la población entrevistada, creía que si se podía generar una nueva crisis sanitaria o agravamiento de la presente, ya que no se estaban cumpliendo con las medidas sanitarias. Es decir, en un grado menor, si había una pequeña identificación de la

percepción de riesgo y de incumplimiento de las medidas, pero a pesar de ello se hacía caso omiso y se continuaba con las labores comerciales cumpliendo parcialmente con las medidas.

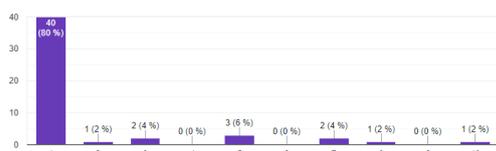
Así, en esta cuestión podemos mostrar las dos percepciones de los comerciantes, por un lado una mayoría que ya no percibía un riesgo a futuro y continuaba ejerciendo labores de venta, y por otro una minoría que si identificaba la posibilidad de mayores crisis por la omisión de las medidas sanitarias, pero que también continuaba con sus actividades. Es decir, por ambas partes se mostraba indiferencia a pesar de la percepción de riesgo, lo que nos lleva a plantear la posibilidad de una normalización temprana de la pandemia<sup>79</sup>.

<sup>79</sup> Con esto nos referimos a que si bien existía la percepción de riesgo, se continuaba con las labores comerciales por la reproducción de prácticas y normas sociales transmitidas por la mayoría del grupo.

## 9) DEMORA DE LAS CONSECUENCIAS<sup>80</sup>

Finalmente, se les cuestionó a los comerciantes sobre la afectación de su salud a largo plazo que pudiera ocurrir por la crisis sanitaria (Demora de las consecuencias), cuestionándolos sobre su posicionamiento a futuro en caso de contagio del virus. Sin embargo, con base en las

Del 1 al 10 ¿Cuánto apoyo por parte del estado cree que pueda recibir en caso de contagiarse de COVID19? [Copiar](#)  
50 respuestas



Gráfica 16.- Demora de las consecuencias  
Fuente: Elaboración propia

entrevistas piloto, se encontró que los actores relacionaron al estado (Local y estatal) como uno de los factores determinantes de esta situación<sup>81</sup> por las acciones de manejo de la crisis sanitaria, así como de beneficio a los actores; de tal manera que este futuro lo identifican como dependiente.

En este sentido, las consecuencias a futuro serían relacionadas a las medidas y apoyos para salvaguardar su integridad personal, salud y su situación económica en un tiempo indeterminado, provenientes del estado. Por lo tanto, planteamos la pregunta *¿Cuánto apoyo por parte del estado cree que pueda recibir en caso de contagiarse de Covid19?*

A esto, la mayoría (80%) respondió que existe una demora de las consecuencias (Afectación directa a futuro) por no recibir ningún apoyo o beneficio gubernamental, lo que crea un factor más para continuar comerciando. O en otras palabras, si el gobierno no los ayuda, ellos tampoco tenían porque seguir las normativas<sup>82</sup>, y de esta forma se reproducirían daños futuros en su salud.

De esta manera, se identifica que lo que los actores observaban como afectación a largo plazo, más que su salud, se refiere a que la crisis económica se agravaría y la afectación individual sería mayor. Por lo cual, su salud sería una víctima de las consecuencias económicas, dejando de lado al contagio en la percepción de riesgo y mostrando la raíz de su actuación.

### 5.2.3- Medición de la percepción de riesgo.

Con base en la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruiz (2015) trataremos de medir la percepción de riesgo a través del árbol de clasificación (O de decisiones), por medio del cual se utilizarán reglas probabilísticas para prever que situaciones o bajo qué circunstancias un comerciante informal tendrá una baja o alta percepción de riesgo (pág. 260). De esta manera,

<sup>80</sup> Este aspecto se refiere a una afectación de la salud a largo plazo.

<sup>81</sup> Esto se llevó a cabo con la entrevista a dos representantes de grupos de comerciantes, los cuales sugirieron utilizar la referencia al estado.

<sup>82</sup> En palabras de un entrevistado *“Esos [Las autoridades gubernamentales] no se vienen a parar sino es para cobrar, nomás. ¡Ah, y para venir a quitarnos! pero de ahí en fuera, nada, ni un pan si quiera”*

como variables independientes se toman en cuenta todas las dimensiones descritas (A1 a A9), y como variable dependiente la percepción de riesgo global (G1).

No obstante, las variables independientes (A1 a A9) se encuentran divididas en dos dimensiones (A, B) debido a su orientación cualitativa basada en la definición de percepción de riesgo anterior<sup>83</sup>. Es decir, que por un lado encontraremos a las mediciones que presuponen una vulnerabilidad para el individuo A) (Conocimiento, vulnerabilidad personal, acción preventiva, demora de las consecuencias) y por otro los que suponen una afectación negativa (Amenaza) B) (Temor, gravedad de las consecuencias, acción protectora, potencial catastrófico).

Se agruparon las categorías de resultados en (-1) 0 a 50 y 50 a 100 (+1), por lo que se identificará a comerciantes con baja percepción de riesgo a los menores de 50 puntos <50 y con alta probabilidad de riesgo a mayores de 50>. En este sentido, si las variables de A resultan positivas >50 significa que existe una baja percepción de riesgo, y si resultan negativas <50 significa que existe una alta percepción de riesgo. Y por otra parte, si las variables de B resultan positivas >50 significa que existe una alta percepción de riesgo, pero si resultan negativas <50 significa que existe una baja percepción de riesgo.

De esta manera, los datos corresponden a:

**A)**

A1, 2) conocimiento 44% < Menores que 50 y 56%> Mayores que 50

A4) Vulnerabilidad percibida 64%< Menores que 50 y 36%> Mayores que 50

A6) Acción preventiva 10%< Menores que 50 y 90%> Mayores que 50

A9) Demora de las consecuencias 92%< Menores que 50 y 8%> Mayores que 50

**B)**

A3) Temor 28%< Menores que 50 y 72%> Mayores que 50

A5) Gravedad de las consecuencias 80% < Menores que 50 y 20% > Mayores que 50

A7) Acción protectora 70% < Menores que 50 y 30%> Mayores que 50

A8) Potencial catastrófico 64%< Menores que 50 y 36%> Mayores que 50

Para construir el árbol de decisiones, se puede comenzar por la variable independiente que más se relaciona con la percepción de riesgo global (GI), en este caso la dimensión B. Si la variable de la dimensión B (Cualquiera) es mayor a 50, significa que existe una alta percepción

---

<sup>83</sup> Aquí nos referimos a la identificación y separación de los conceptos Amenaza y Vulnerabilidad, que generan como resultado un riesgo percibido (Castro S. M., 2000, pág. 2).

de riesgo, y si es menor a 50, significa que existe una baja percepción de riesgo. Si la variable de la dimensión B es menor a 50, se debe continuar analizando las variables de la dimensión A.

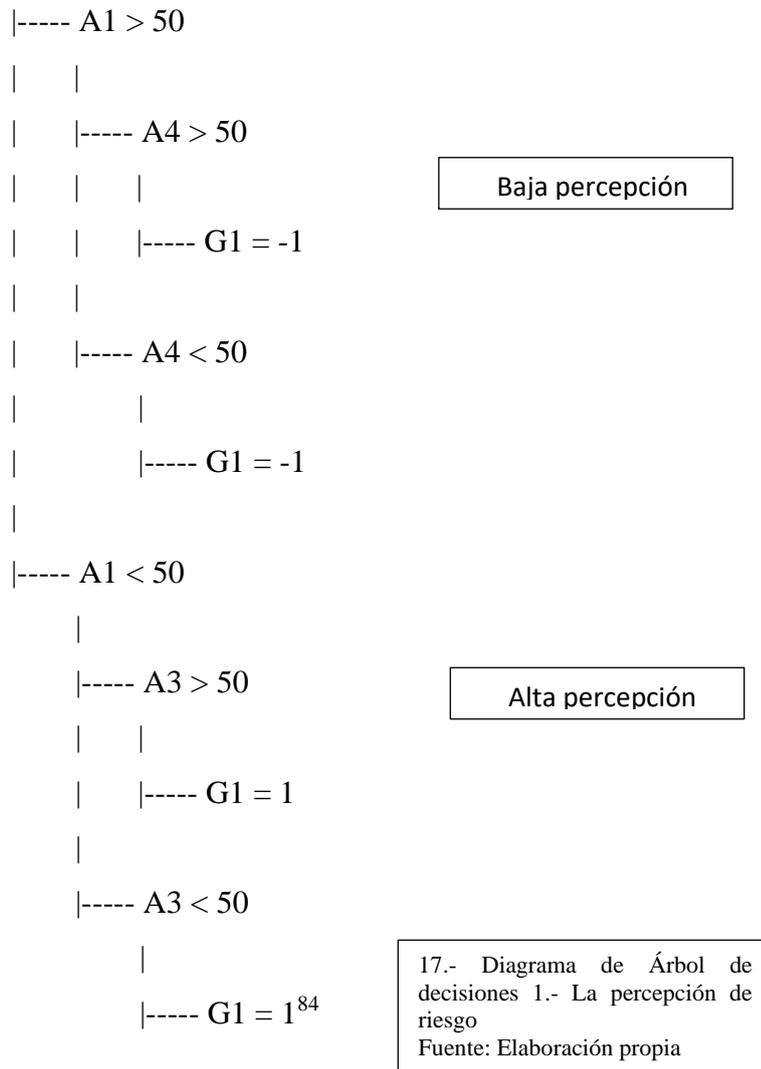
Si la variable A9 (Demora de las consecuencias) es menor a 50, significa que existe una alta percepción de riesgo. Si es mayor a 50, se debe analizar la variable A6 (Acción preventiva). Si la variable A6 es mayor a 50, significa que existe una baja percepción de riesgo. Si es menor a 50, se debe analizar la variable A4 (Vulnerabilidad percibida).

Si la variable A4 es menor a 50, significa que existe una alta percepción de riesgo. Si es mayor a 50, se debe analizar la variable A1 (Conocimiento). Si la variable A1 es mayor a 50, significa que existe una baja percepción de riesgo. Si es menor a 50, se debe analizar la variable A2 (Conocimiento). Si la variable A2 es mayor a 50, significa que existe una baja percepción de riesgo. Si es menor a 50, significa que existe una alta percepción de riesgo.

En resumen, con base en el modelo de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 260), el árbol de decisiones descrito para utilizarse en forma de algoritmo sería el siguiente:

- Si cualquier variable de la dimensión B es mayor a 50, entonces la percepción de riesgo es baja.
- Si cualquier variable de la dimensión B es menor a 50:
- Si la variable A9 (Demora de las consecuencias) es menor a 50, entonces la percepción de riesgo es alta.
- Si la variable A9 es mayor a 50:
- Si la variable A6 (Acción preventiva) es mayor a 50, entonces la percepción de riesgo es baja.
- Si la variable A6 es menor a 50:
- Si la variable A4 (Vulnerabilidad percibida) es menor a 50, entonces la percepción de riesgo es alta.
- Si la variable A4 es mayor a 50:
- Si la variable A1 (Conocimiento) es mayor a 50, entonces la percepción de riesgo es baja.
- Si la variable A1 es menor a 50:
- Si la variable A2 (Conocimiento) es mayor a 50, entonces la percepción de riesgo es baja.
- Si la variable A2 es menor a 50, entonces la percepción de riesgo es alta.

De esta forma, el modelo resultante es el siguiente:



17.- Diagrama de Árbol de decisiones 1.- La percepción de riesgo  
Fuente: Elaboración propia

En este árbol, cada nodo representa una variable y cada rama representa un valor posible de la variable. Las ramas en la parte superior del árbol corresponden a las variables que suponen una vulnerabilidad para el individuo (A), mientras que las ramas en la parte inferior corresponden a las variables que suponen una afectación negativa (B). Las hojas del árbol representan la percepción de riesgo global (G1), donde -1 indica una baja percepción de riesgo y 1 indica una alta percepción de riesgo.

Por ejemplo, si el valor de A1 es mayor que 50, el árbol nos lleva a un nodo que pregunta su el valor de A4 también es mayor que 50. Si es así, el árbol predice que la percepción de riesgo será baja (-1). Si el valor de A4 es menor que 50, el árbol nuevamente predice que la percepción

<sup>84</sup> Es importante mencionar que el diseño del árbol se nota diferente al realizado por Garzón, Fiestas, Delgado & Ruiz (2015, pág. 261) ya que los datos son diferentes, así como la base de datos SPSS, aunque la metodología se fundamentó en gran parte sobre este trabajo.

de riesgo será baja (-1). Si el valor de A1 es menor que 50, el árbol nos lleva a un nodo que pregunta si el valor de A3 es mayor que 50. Si es así, el árbol predice que la percepción de riesgo será alta (1). Si el valor de A3 es menor que 50, el árbol predice nuevamente que la percepción de riesgo será alta (1).

De esta manera, de acuerdo a los datos mostrados, se puede identificar que los comerciantes informales tienen una baja percepción de riesgo cuando tienen un alto conocimiento (56% > 50) y demora de las consecuencias (92% < 50) pero al mismo tiempo tienen una vulnerabilidad percibida (64% < 50) y una alta acción preventiva (90% > 50). Además, los comerciantes informales tienen una alta percepción de riesgo cuando tienen un alto temor (72% > 50) y una alta gravedad de las consecuencias (80% < 50) pero al mismo tiempo tienen una baja acción protectora (70% < 50) y una baja percepción del potencial catastrófico (64% < 50).

#### Modelo de medición de la percepción de riesgo

Con base en lo anterior, podemos generar un modelo que ayude a medir la percepción de riesgo en algún grupo de estudio, siguiendo las siguientes reglas:

Clasificar las variables en dos dimensiones: A) (Variables que presuponen una vulnerabilidad para el individuo) y B (variables que suponen una afectación negativa). Luego, vamos a utilizar reglas probabilísticas para prever la percepción de riesgo.

Si  $A1 > 50$  y  $A4 < 50$  y  $A6 > 50$  y  $A9 < 50$ , entonces la percepción de riesgo será baja.

Si  $A1 < 50$  y  $A4 > 50$  y  $A6 < 50$  y  $A9 > 50$ , entonces la percepción de riesgo será alta.

Si  $A1 + A4 + A6 + A9 > 200$ , entonces la percepción de riesgo será baja.

Si  $A3 + A5 + A7 + A8 > 200$ , entonces la percepción de riesgo será alta.

Si  $A1 + A4 + A6 + A9 \leq 200$  y  $A3 + A5 + A7 + A8 \leq 200$ , entonces la percepción de riesgo será indeterminada<sup>85</sup>.

#### Conclusión

Como pudimos observar, la mayoría de los comerciantes informales 56% confirma poseer conocimiento sobre el Covid19 por encima del promedio, por lo cual justifican sus acciones bajo esta idea. Esto a pesar de existir una mayoría de afectados o con posibles afectaciones graves por el contagio, con una representación aproximadamente del 72% de los integrantes (Una mayor población vulnerable).

---

<sup>85</sup> Se incluye esta ecuación como posibilidad de error en el modelo por los datos ingresados. Así mismo, es necesario mencionar que estos resultados son una aproximación basada en los resultados de esta investigación, y no garantizan una precisión del 100%.

En esta índole, la mayoría de los comerciantes 32% cree que no se pueden contagiar de Covid19 y sólo el 12% cree que si tiene 100% de probabilidad de contagio. Aunque cabe mencionar que la percepción de riesgo identificada no es directamente sobre el contagio de Covid19, sino sobre las afectaciones derivadas del mismo, ya que el 46% de los entrevistados respondió que no podrían solventar la situación (Al enfermar) debido a la figura de jefe (a) del hogar que ejercen.

De este modo, la mayoría de comerciantes 72% está de acuerdo en utilizar las medidas sanitarias siempre y cuando no obstaculicen su empleo, ya que este es posee un alto valor para la mitad de ellos. Así mismo, podemos aseverar que su comportamiento es indiferente frente a las posibilidades presentes de contagio ya que como mencionamos anteriormente, se creía que la crisis era falsa; por lo que su enfoque es sobre las acciones económicas (Entre las que se encuentran las afectaciones a largo plazo por no recibir ningún apoyo o beneficio gubernamental).

En suma, podemos exponer el siguiente cálculo sencillo de porcentajes promedio, derivados de las dos dimensiones medidas de percepción de riesgo:

3)

Percepción del riesgo global categoría A) Vulnerabilidad personal	
Categoría	Porcentaje %
0 a 50 <input checked="" type="checkbox"/>	52.5%
50 a 100 <input type="checkbox"/>	47.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

4)

Percepción del riesgo global categoría B) Afectación negativa	
Categoría	Porcentaje %
0 a 50 <input checked="" type="checkbox"/>	60.5%
50 a 100 <input type="checkbox"/>	39.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Cuadros 3 y 4.- Comparativas de percepción del riesgo global Fuente: Elaboración propia

- A) Se muestra que un mayor número de comerciantes informales percibe baja vulnerabilidad personal respecto a contagiarse
- B) Se muestra que un mayor número de comerciantes informales percibe una baja afectación negativa por la probabilidad de contagio

Por otra parte, a partir del modelo de árbol de decisiones, se puede concluir que la percepción de riesgo de los comerciantes informales está influenciada principalmente por su grado de

conocimiento sobre los riesgos asociados a su actividad, la gravedad de las consecuencias que podrían enfrentar, su acción protectora y el potencial catastrófico de dichas consecuencias.

Es decir, si un comerciante tiene un bajo conocimiento de riesgos, una baja acción protectora y percibe una baja gravedad y potencial catastrófico, entonces tendrá una baja percepción de riesgo. Por el contrario, si un comerciante tiene un alto conocimiento de los riesgos, una alta acción protectora y percibe una alta gravedad y potencial catastrófico, entonces tendrá una alta percepción de riesgo.

Así, también es necesario mencionar que esto se basa en los datos recaudados durante esta investigación en el lapso de tiempo establecido (Coyuntura y nueva normalidad) durante la crisis sanitaria. Por estas razones, de medirse bajo circunstancias o factores diferentes puede variar o verse limitada en representatividad; además es necesario mencionar que la percepción de riesgo encontrada, no necesariamente se relaciona con un riesgo técnico asociado a alguna actividad, sino que es el reflejo de la voz de los comerciantes.

## Capítulo 6.- Factores socio económicos que orientan el comportamiento de los comerciantes informales

Este capítulo está dividido en tres partes, durante la primera parte **1) Recolección de datos:** identificamos y analizamos individualmente los factores económicos que los comerciantes informales señalaron afectaron su comportamiento, y los motivaron a continuar con sus actividades durante la *crisis sanitaria y nueva normalidad*. Posteriormente, en la segunda parte **2) Análisis:** se implementó un análisis conjunto y un análisis comparativo sobre los datos cualitativamente y cuantitativamente recolectados en las dos temporalidades correspondientes a los datos previos. Y finalmente, en la tercera parte **3) Toma de decisiones:** realizamos un estudio de correlación de las variables económicas y de percepción de riesgo (árbol de decisiones), para comprender el proceso socioeconómico de incidencia sobre el comportamiento de los comerciantes informales.

De esta manera, se resaltaron, describieron y cuantificaron los elementos que los actores identificaron como factores coercitivos. Posteriormente, con el resultado se analizó la correlación entre estos, y se cualificaron las motivaciones dominantes (Identificados por los actores) e indirectas (Contextuales), que en respuesta mostraron el comportamiento dentro de los 2 escenarios (Coyuntura y nueva normalidad). Así, este análisis permitió la descripción de patrones de comportamiento de los sujetos respecto a la estimulación, los cuales en conjunto con el árbol de decisiones conformaron un proceso socioeconómico y un modelo de acciones.

### 6.1.- Parte 1.- Recolección de datos.

En este apartado observamos los factores socioeconómicos que los comerciantes informales identificaron afectaron sus comportamientos, y los motivaron a ejercer el comercio informal durante la crisis sanitaria (En las temporalidades coyuntura y nueva normalidad). De esta manera, mostramos una descripción de los datos colectados así como una gráfica para ilustrar su contenido, acompañado de datos cualitativos mencionados en las entrevistas abiertas.

Para realizar este estudio, en primera instancia se aplicó una entrevista abierta y una encuesta piloto, a través de las cuales se identificaron las variables más frecuentes para la creación de la encuesta final. De esta manera resultó 1 pregunta para distinguir los factores motivacionales, y 9 preguntas orientadas a la medición de estos factores antes mencionados, así como otros indicadores relevantes para el apartado siguiente: 1) ¿Qué factores lo motivaron a continuar con la comercialización durante esta temporalidad? 2) ¿A cuánto ascendía su ingreso en este tiempo? 3) ¿A cuánto ascendían sus gastos en este tiempo? 4) Durante este tiempo ¿recibió apoyos económicos? 5) ¿Utilizó créditos personales o grupales durante este tiempo? 6) ¿Migró

a otro estado o país en busca de otros ingresos? 7) ¿Cuántos empleos tuvo durante este tiempo, incluyendo este? 8) ¿Contaba con prestaciones laborales en sus empleos? 9) ¿Cuántos días laboraba en este tiempo? 10) ¿Cuántas horas laboraba en este tiempo?

Con base en esta información, posteriormente se aplicaron 2 preguntas representativas en la nueva normalidad<sup>86</sup> 1) ¿A cuánto ascienden sus ingresos diarios? y 2) ¿A cuánto ascienden sus gastos diarios? Estas resultaban relevantes para identificar las motivaciones de los comerciantes en este nuevo tiempo, y con ello realizar una posterior comparativa de datos entre las temporalidades. No obstante, también se agregó la pregunta base para identificar los factores motivacionales y sus cambios: 1) ¿Qué factor económico lo motivó a continuar con sus actividades de comercio informal?

Como respuesta se encontró lo siguiente:

### ***6.1.1.-Crisis sanitaria.***

**1) Factores de motivación a comercializar:** Los encuestados respondieron que hubo varios motivos por los cuales continuaron laborando durante la crisis sanitaria, entre los que se encontraron los siguientes con una mayor frecuencia de repetición: *Bajos ingresos* 40%; *Desempleo* 24%; *Posibilidad de inversión*<sup>87</sup> 20%; *Inflación* 14%; y *No pagar impuestos* 2%.

Los comerciantes argumentaron que durante este lapso de crisis estos factores estuvieron relacionados, sin embargo mencionaron que los bajos ingresos fueron el principal detonador. Esto ya que aunque contaban (Ellos o algún miembro de la familia) con un trabajo que les permitía obtener un ingreso, este era muy bajo y no podían sustentarse.

Así mismo, el desempleo fue el segundo detonador de estos comportamientos debido a que muchos de los comerciantes informales sólo cuentan con esta actividad para generar ingresos, además de que muchos otros perdieron sus empleos formales y se encomendaron a estas actividades como autoempleo. Es decir que esta actividad fue el refugio de actores que no contaban con los medios para sobrevivir.

---

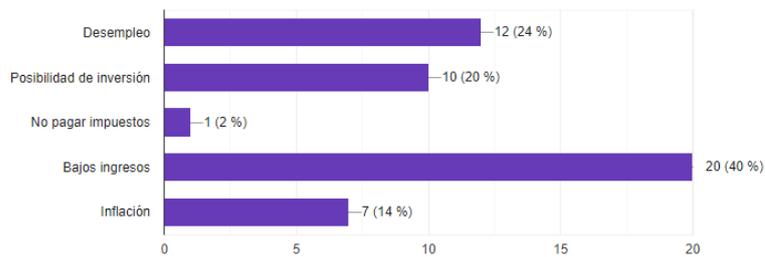
<sup>86</sup> Cabe mencionar que en las encuestas que se muestran a continuación, se utilizó la palabra “Pandemia” como señalamiento a la temporalidad de la crisis sanitaria, ya que durante las entrevistas se mostró que los comerciantes la identificaban de esta manera.

<sup>87</sup> Posibilidad de inversión se refiere al aprovechamiento del espacio, tiempo y demanda de productos durante la crisis.

En caso de haber iniciado o retomado sus actividades durante la pandemia  
¿Qué factor económico lo motivó?

Copiar

50 respuestas



Grafica 17.- Factores económicos que motivaron a comercializar durante coyuntura en la crisis sanitaria.  
Fuente: Elaboración propia

No obstante, por otra parte se encuentran los comerciantes que aprovecharon el costo de oportunidad, que se generó por la eliminación de la competencia al prohibir el comercio informal. Y con ello salieron a vender sus productos sin competencia,

incrementando sus ganancias hasta un 500 por ciento<sup>88</sup>, y demostrando que existe una demanda poblacional sobre estos productos.

Otra cuestión que se mencionó en estas encuestas y entrevistas fue relacionada con la inflación (El alza de precios), con lo cual se identificaba que los ingresos obtenidos en los empleos formales (O en otros casos el gasto compartido), no alcanzaba para adquirir los productos de la canasta básica. En este sentido, se requería de un trabajo extra para poder adquirir bienes y servicios durante este lapso de tiempo, por lo que se optó por comercializar informalmente.

Finalmente, uno de los factores identificados menos frecuentemente pero que se mencionó por parte de dos comerciantes inversionistas, fue la posibilidad de comercializar sin pagar impuestos o estar regulados, para aumentar la rentabilidad. O en otras palabras, se optaba por comercializar informalmente durante la crisis sanitaria para no cumplir con las regulaciones gubernamentales, ya que las consideraban infructuosas.

## 2) Ingresos durante la crisis sanitaria

Derivado de lo anterior, donde se demostró que el principal detonante del comercio informal se refirió a los bajos ingresos de los jefes (as) del hogar, se procedió a realizar un cálculo sobre esta cantidad. Por lo cual, se aplicó la pregunta “¿A cuánto ascendió su ingreso diario durante la pandemia?”, la cual se dividió en estratos de 100 (Entre 0-1000) y de 500 (entre 1000-1500) basándonos en las respuestas previas de la encuesta piloto.

<sup>88</sup> Como menciona un comerciante ubicado en av. Morelos “La verdad yo si aproveché y me iba bien. Antes me ganaba 100, 200 pesos por mucho, y en ese tiempo me estuve ganando hasta 1500, 2000 por día”.

Aquí se tomaron en cuenta 3 factores para la aplicación de estas preguntas 1) el ingreso se refiere a la cantidad monetaria que un comerciante obtiene derivado de su trabajo, 2) la cuantificación del ingreso está directamente relacionada con el comercio informal del centro de Cuernavaca, y no se cuantificaron otros ingresos<sup>89</sup> 3) El ingreso no es necesariamente directo de un autoempleo o inversión, sino que también puede tomarse en cuenta como remuneración del empleo en el comercio informal.

Como resultado se demostró que la mayoría 42% obtuvo una ganancia de 0-100 pesos por día laborado, posteriormente el 12% obtuvo entre 100-200 pesos, 12% entre 200-300, 10% entre 500-600, 8% entre 300-400, 6% entre 400-500, 2% entre 600-700, 2% entre 700-800, 2% entre 800-900, 2% entre 900-1000, y 2% entre 1000-1500.



Gráfica 18.- Ingresos de comerciantes durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia

En otras palabras, podemos mencionar que la mayoría de comerciantes (42%) obtuvieron ganancias menores a 100 pesos por día de trabajo informal, y sólo uno de cada 50 entrevistados generó ingresos mayores a los 1500 pesos diarios. Es decir, la mayoría de comerciantes (basándonos en el perfil del capítulo 3) se mantuvo con un ingreso de 0-100 pesos para sustentar al menos a un dependiente económico.

**3) Gastos durante la crisis sanitaria:** Por otra parte, también fue necesario calcular el índice de gastos generados por los comerciantes informales a través de la pregunta “¿A cuánto ascendían sus gastos durante la pandemia?” para mostrar un balance posterior, y cuantificar su estatus económico. De esta manera, la simple ecuación de *Ingresos de la mayoría – gastos de la mayoría = Situación económica de comerciante informal*, demostró la situación económica en que se encontraban los comerciantes durante la crisis, la cual los motivó a conseguir mayores ingresos.

Durante la aplicación de esta pregunta, se tomó en cuenta un gasto generalizado, es decir alimentación, salud, transporte, vivienda, etc. que los comerciantes identificaran en este ámbito;

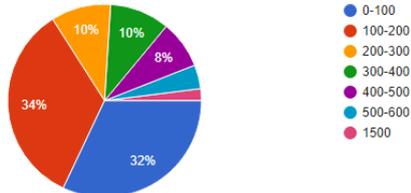
<sup>89</sup> Se cuantifican en la gráfica posterior N°20.

No obstante, no se contabilizó la inversión para la compra de nuevos materiales de venta. Además, cabe recalcar que al igual que la pregunta anterior, esta también se dividió en estratos de 100, resultantes de las encuestas piloto.

A continuación se encontró lo siguiente: El 34% de los comerciantes informales gastaba un aproximado de 100-200 pesos por día, 32% entre 0-100 pesos por día, 10% entre 200-300 pesos por día, 10% entre 300-400 pesos por día, 8% entre 400-500 pesos por día, 4% entre 500-600 pesos por día, y sólo un 2% identificó un gasto promedio de 1500 pesos por día.

Es decir, la mayoría de comerciantes (34%) generó un gasto menor a 200 pesos diarios pero

¿Aproximadamente a cuánto ascendían sus gastos diarios durante la pandemia?  
50 respuestas



Gráfica 19.- Gastos de comerciantes durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia

mayor a 100 pesos, no obstante, este cuadrante es mayor al cuadrante de ingresos menor a 100 (42% obtuvieron entre 0-100 pesos de ingreso), por lo que en primera instancia podemos identificar que existe un déficit de 10% de los comerciantes que gastaron más de los ingresos que generaban.

De esta manera, si aplicamos la ecuación antes mencionada observamos que:

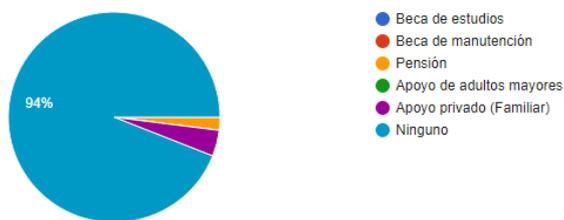
Ingresos de la mayoría (42% 100 pesos) – Gastos de la mayoría (34% 200 pesos) = -100 pesos 10%; Es decir, los comerciantes informales no cubrieron los gastos en un 10%, con su ingreso diario durante la crisis sanitaria.

**4) Apoyos económicos:** Con el afán de encontrar respuesta a la situación económica de déficit en los comerciantes informales, recurrimos a la pregunta *Durante la pandemia ¿Recibió apoyo económico?*, como una de las variables posibles para la identificación de medidas económicas que se tomaron. Así, mostramos diferentes posibilidades basadas en el perfil de los comerciantes, que pudieran satisfacer esta falta de ingresos: Beca de estudios, beca de manutención, pensión, apoyo de adultos mayores, apoyo privado (Familiar), Ninguno.

En respuesta encontramos lo siguiente:

Durante la pandemia ¿Recibió apoyo económico?

50 respuestas



Gráfica 20.- Apoyos recibidos durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia

Copiar

Los comerciantes recibieron ningún apoyo en un 94%, apoyos familiares en un 4%, y pensión alimenticia en 2%. Es decir, que la mayoría no obtuvo ingresos en forma de apoyos, para complementar los ingresos y gastos mencionados

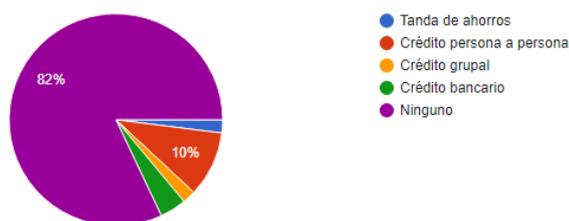
anteriormente, sino que se actuó frente a la insatisfacción de necesidades con un ingreso directo del trabajo del actor.

**5) Créditos:** También se tomó como variable la posibilidad de haber adquirido créditos para la satisfacción de las necesidades en sustitución a los ingresos faltantes, por lo que se plantearon 5 tipos de financiamiento monetario. Se incluyeron dos tipos de créditos con intereses (Crédito grupal y bancario) y dos sin intereses (Tanda de ahorros y crédito persona a persona) utilizados tradicionalmente, los cuales fueron identificados en la entrevistas a profundidad.

En respuesta se encontró lo siguiente: El 82% de los encuestados no ocupó ninguna forma

¿Utilizó créditos personales o grupales durante la pandemia? ¿Cuáles?

50 respuestas



Gráfica 21.- Créditos utilizados durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia

de adquisición de efectivo, el 10% utilizó un crédito de persona a persona (Sin intereses de intermediarios), el 4% utilizó créditos bancarios, el 2% crédito grupal, y el otro 2% tanda de ahorros.

La mayoría de los entrevistados justificó que no utilizó esta forma de financiamiento debido a los altos intereses que se estaban requiriendo en este lapso de tiempo, por lo que con sus ingresos no podrían cubrirlo a corto plazo. Mientras que los que sí utilizaron esta práctica, se refirieron a su uso entre familiares y conocidos, debido también a la confianza y la evasión de los altos costos de interés.

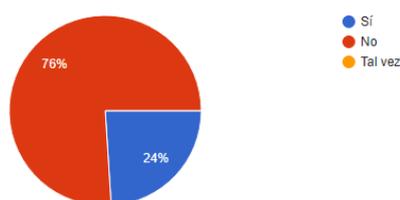
Cabe recalcar que no se investigó si estos créditos continuaban vigentes al momento de la investigación, la forma y el tiempo de pago, sino que simplemente se tomaron en cuenta como

una variable que en su momento utilizaron los comerciantes. Por lo que de esta manera podemos identificar que se observa la forma en la que cubrieron sus gastos en respuesta al déficit de ingresos.

**6) Migración:** Otro aspecto que se detectó en las entrevistas abiertas, fue que para resolver la falta de ingresos monetarios, algunos de los comerciantes informales migraron a otras ciudades o estados para laborar. Por ello, se aplicó la pregunta *¿Migró en búsqueda de ingresos a otra ciudad, estado o país, durante la pandemia?* con lo que se buscaba que los comerciantes mostraran las actividades realizadas en este tiempo.

En respuesta se encontró que el 76% no había salido de la ciudad de Cuernavaca, mientras que el 24% si lo había hecho para buscar trabajo pero también para reunirse con su familia. Además, este último grupo también mostró que había trasladado su comercio informal a otras

50 respuestas



Gráfica 22.- Migración durante cooyuntura.  
Fuente: Elaboración propia.

ciudades, había iniciado nuevas formas de comercio informal en los estados donde llegó, y había conseguido nuevos empleos formales.

No obstante, no se encontraron casos de migrantes a otros países, ya que como mencionaban algunos de los entrevistados, en este lapso de tiempo era más difícil cruzar [la frontera], incluso de indocumentado, aparte

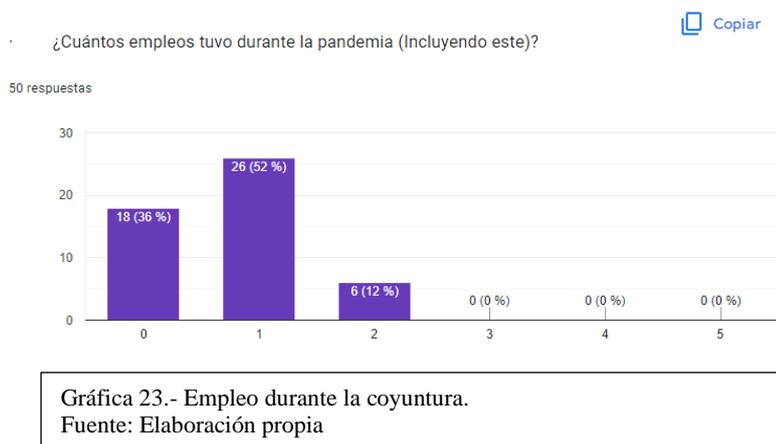
de que no contaban con el dinero para pagar la cuota de cruce. Así pues, la mayor distribución de actividades por los comerciantes informales fue realizada dentro del área de la ciudad de Cuernavaca.

**7) Empleo:** Como lo mencionamos al inicio de este capítulo, una de las cuestiones motivadoras del comercio informal durante la crisis sanitaria fue la ausencia de empleo, por ello, derivado de las entrevistas piloto, intentamos identificar el porcentaje de incidencia de esta actividad. En esta forma, se cuestionó sobre al empleo como la participación de los actores en actividades económicas de donde obtuvieron ingresos, independientes de la formalidad o informalidad, sin tomar en cuenta la autoempleabilidad<sup>90</sup>.

Como respuesta, se obtuvo que el 52% de los entrevistados participó en al menos una actividad económica remunerada de donde obtuvo ingresos durante la crisis sanitaria; el 36%

<sup>90</sup> Aquí me refiero a los emprendimientos (denominados autoempleos).

no tuvo ninguna participación en este tipo de actividad; y sólo el 12% tuvo más de una participación en el mercado laboral. Esto se justificó bajo los argumentos de que se continuaba laborando para los comerciantes inversionistas en su mayoría, sin embargo lo que cambió para estos trabajadores fue la forma de comerciar, ya que se les encomendó no establecerse de manera semifija sino comerciar de manera ambulante; por ello la mayoría conservó al menos un empleo.



De igual manera se identificó un alza en el desempleo, por lo que muchas personas se vieron obligadas a obtener ingresos de otras formas. Así, la reducción de actividades comerciales que pudieron causar el desempleo de gran parte de la población económicamente activa, también

podrían ser causales de incrementar la actividad informal, y esto no significa que no estuvieran participando en actividades remuneradas, sino solamente en una forma desempleada pero ocupada en este tipo de actividad económica.

Contrario a lo anterior, también es necesario visibilizar que un pequeño porcentaje de la población si se encontró laborando durante este tiempo, pero debido a los bajos ingresos (Como se identificó en las entrevistas), se vieron en la necesidad de buscar más de un empleo. De esta manera, se contempló que algunos de los comerciantes se encontraban en dos actividades económicas remuneradas, y se organizaban por horarios de trabajo durante el día o por días de trabajo en la semana (O sea de trabajar de lunes a viernes en una actividad y otra los fines de semana).

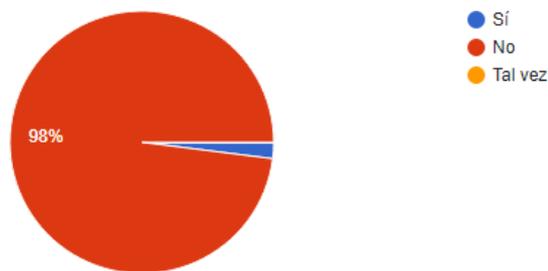
Aunado a esto, también es necesario recalcar que en esta pregunta se utilizó la identificación laboral individual por comerciante, no por núcleo familiar. Por ello, en estos resultados puede observarse que la multiempleabilidad es baja (Los entrevistados tienen dos o menos empleos), sin embargo, en las entrevistas abiertas encontramos que debido a los factores ya mencionados (Desempleo y precarización salarial), los núcleos familiares de comerciantes dependen de varios empleos e ingresos; Es decir, laboran los jefes o jefas de familia, y en algunos casos los menores de edad o adultos mayores.

**8) Prestaciones laborales:** Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), uno de los aspectos para la caracterización de la informalidad se refiere a la ausencia de las prestaciones laborales reglamentarias de cada país<sup>91</sup>, es decir, sino se cuenta con estas prestaciones, las actividades comerciales que se ejercen son informales. No obstante, como ya mencionamos en el capítulo 1, aunque estas fueron tomadas en cuenta para la caracterización del comercio informal en el centro de Cuernavaca, son solo parte de la identificación y no motivo determinante de su clasificación informal.

Esto se realizó debido a que como ya se ha demostrado previamente, muchos de los

¿Contaba con prestaciones en sus empleos?

50 respuestas



Gráfica 24.- Prestaciones en empleos durante coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia.

empleados o comerciantes que se identifican legalmente como “Formales”, no cumplen con este requisito laboral. Dicho lo anterior, en forma de comprobación se insertó la pregunta “*Durante la crisis sanitaria ¿contaba con prestaciones en sus empleos?*” (Nos referimos a los empleos

identificados en el punto 7, lo cuales incluyen ocupaciones en la formalidad), a lo que el 98% respondió que no.

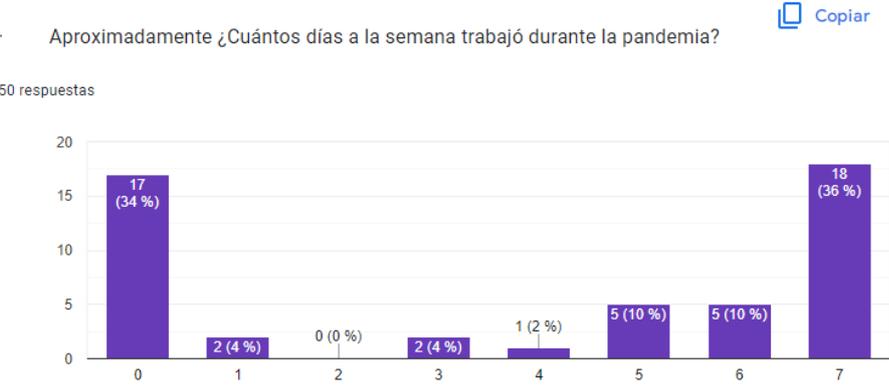
De esta manera se muestra que efectivamente, en el comercio informal no se cuenta con este tipo de prestaciones, pero tampoco las tienen (en su mayoría) los comercios denominados formales. Así pues, reconocemos que el comercio informal se encuentra más allá de los establecimientos en las calles, y que su alcance tiene notaciones estructurales; En otras palabras, con este dato distinguimos que los conflictos mencionados anteriormente no son contra el comercio informal, sino contra los comerciantes de las calles, ya que el comercio informal se encuentra en gran parte de la legalmente denominada formalidad.

**9) Días laborales:** Como ya lo mencionábamos en el punto anterior, los comerciantes estuvieron laborando durante la crisis sanitaria. Sin embargo, por la falta de empleo, el tipo de

<sup>91</sup> Según la Ley Federal del Trabajo, en México, estas prestaciones se refieren a: Aguinaldo, prima vacacional, prima dominical, día de descanso, licencia de maternidad, licencia por adopción, periodo de lactancia, licencia de paternidad y adopción, prima de antigüedad, prestaciones derivadas por renuncia, prestaciones generadas por despido injustificado, participación de utilidades (PROFEDET, 2023, pág. Sitio web).

empleo en el que se insertaron, los cuidados familiares (A los enfermos o hijos), o las restricciones por las medidas sanitarias, no se cumplía con semanas laborales normales (6 días laborales y uno de descanso) entre este grupo y establecidos por la Ley Federal del Trabajo. Por esta razón, utilizamos la pregunta “¿Cuántos días a la semana trabajó durante la pandemia?”, para registrar el nivel de actividad de los actores durante este lapso de tiempo.

Aquí tomamos en cuenta empleos formales e informales (ya especificados anteriormente), al igual que autoempleos y emprendimientos. De esta forma, conseguimos las siguientes respuestas: el 36% de los encuestados laboró 7 días a la semana; el 34% de los encuestados



Gráfica 25.- Días laborados durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia.

laboró 0 días a la semana; el 10% de los encuestados laboró 6 días a la semana; el 10% de los encuestados laboró 5 días a la semana; el 4% de los encuestados laboró 3 días a la

semana; el 10% de los encuestados laboró 1 día a la semana; y el 2% de los encuestados laboró 4 días a la semana.

Como podemos observar, la muestra de encuestados se sitúa en dos polos opuestos derivados de las alteraciones laborales que se muestran en este capítulo así como en el capítulo anterior (Donde se mide la percepción de riesgo). Por una parte observamos a la población (Mayoría) que continuó con sus actividades laborales durante todos los días de la semana, y por otro lado encontramos a la población que no laboró ningún día durante el tiempo señalado, pero que en el momento de la investigación ya se encontraba en actividades.

Se encontró un porcentaje similar de estos dos polos, mientras que de los días laborales de costumbre en este grupo, se vieron reducidos. En este sentido, la cuestión a resaltar es sobre los factores que pudieron provocar estas alteraciones, ya que en a partir de estos datos se distinguen dos comportamientos: Salir a laborar todos los días o no salir a laborar.

En las entrevistas abiertas se detectó que la contabilidad de estos días laborados no era solamente de un trabajo, sino que tomaban en cuenta su segundo empleo. Así mismo, se menciona que se encontraron con diversas dificultades para llevar estas acciones, como la falta de movilidad, falta de recursos económicos, falta de tiempo para comer, e incluso falta de

guarderías o escuelas donde se vigilaran a sus hijos, ya que al encontrarse cerradas estas instituciones, se dificultó su cuidado en casa.

**10) Horas de trabajo:** Al igual que los días laborales, las horas de trabajo también se vieron alteradas durante este lapso de tiempo, puesto que las nuevas adaptaciones del trabajo en esta temporalidad demandaba mayores o menores duraciones de las actividades. Por ello, realizamos la pregunta “¿Cuántas horas trabajó durante la pandemia?”, tomando en cuenta exclusivamente el tiempo por día que duraba laborando en sus actividades remuneradas de uno o más empleos.

En respuesta encontramos lo siguiente: El 34% de los encuestados se encontraba desempleado en ese momento, tal como lo muestra el punto anterior; el 30% de los encuestados laboraba 12 horas diarias; el 10% de los encuestados laboraba 10 horas diarias; el 8% de los encuestados laboraba 15 horas diarias; el 8% de los encuestados laboraba 8 horas diarias; el 4% de los encuestados laboraba 4 horas diarias; el 2% de los encuestados laboraba 14 horas diarias; el 2% de los encuestados laboraba 9 horas diarias; y el 2% de los encuestados laboraba 6 horas diarias.



Gráfica 26.- Horas laboradas durante la coyuntura.  
Fuente: Elaboración propia.

Al igual que el punto anterior, identificamos que la cuestión de horario laboral tampoco se cumplía con un horario de 8 horas, establecido en la Ley Federal del Trabajo. Esto ya que la mayoría compartía un horario de 12 horas, llegando en algunos casos a cumplir hasta 15 en un solo día; Esto sin contar el tiempo de

traslado de su casa al empleo, sin tener un horario establecido para comer, y de permanecer expuesto al contagio de Covid19.

No obstante, también encontramos que algunos de los comerciantes utilizaban solamente algunas horas del día para laborar, mientras que el resto del día se mantenían en actividades no laborales. Durante las entrevistas a profundidad encontramos que esto se debió a que estos actores no eran jefes de familia (Que era quien laboraba más tiempo) y regresaban a mantener un cuidado del hogar, principalmente; y por otra parte, también encontramos que el horario dependía del giro de los comercios, ya que los que generaban mayores ganancias trabajaban

menor tiempo (Como es el caso de los comerciantes de utensilios sanitarios) ya que terminaban de vender su mercancía.

### *6.1.2.- Nueva normalidad.*

Posterior a la culminación de la coyuntura, la población general comenzó a volver gradualmente a las actividades rutinarias, por lo que denominaron a esta temporalidad “Nueva normalidad”. Su inicio (Como lo mencionamos en el capítulo 2) no tiene una fecha establecida, sin embargo se identifica alrededor de finales del mes de mayo e inicios de junio de 2020, cuando la población regresaba a laborar.

En el caso de los comerciantes informales este retorno no se detuvo en ningún momento, sino que fue un aceso constante de ocupar el espacio del centro de Cuernavaca para ejercer el comercio. No obstante lo que varió durante este lapso de tiempo fue el número de actores y asentamientos instalados, ya que como vimos anteriormente, un gran número de personas permaneció fuera de este territorio.

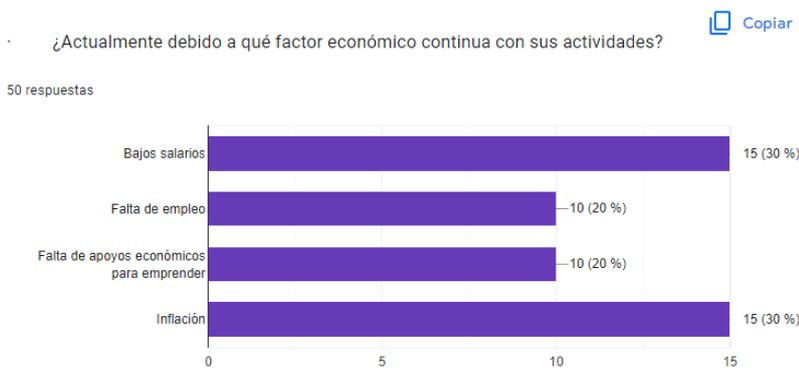
Así pues, durante el mes de mayo de 2020, los comerciantes informales comenzaron a reinstalarse en las calles debido a la reincorporación de las actividades laborales a nivel nacional. Por ello, poco a poco se pudo observar que la cantidad de comercios informales volvía a ocupar sus anteriores espacios, y aunado a ello, mostraba un crecimiento de estas instalaciones (INEGI I. N., 2020, pág. 4) (Véase la gráfica 1 del capítulo 2.3).

Posteriormente, durante el año 2021 se mantuvo un registro de un crecimiento ligero de esta situación, al igual que sucedió durante el próximo año 2022; De esta forma, podemos mencionar que se generó una estabilidad. Por esta situación, en la encuesta decidimos incluir 3 preguntas relacionadas con el principal factor detonante del comercio informal, identificado anteriormente (Ingresos). Es decir, volvimos a preguntar sobre la principal motivación de la comercialización informal, los ingresos y gastos durante una situación “Estable”, con la finalidad de realizar una comparativa.

**1) Factores de motivación a comercializar:** Como observamos al inicio de este capítulo, durante la temporalidad de coyuntura los comerciantes informales señalaron que el principal factor que los motivaba a ejercer el comercio informal se refería a los bajos ingresos, sin embargo durante la nueva normalidad esto cambió. En esta temporalidad, el número de entrevistados que distinguía al ingreso como detonante, se redujo, y aumentaron el resto de los indicadores.

En respuesta se encontró lo siguiente: el 30% de los entrevistados identifica a los bajos ingresos como el factor principal para ejercer el comercio informal; el 30% de los entrevistados identifica a la inflación como factor principal para ejercer el comercio informal; el 20% de los entrevistados identifica la falta de empleo como factor principal para ejercer el comercio informal; el 20% de los entrevistados identifica la posibilidad de inversión como el factor principal para ejercer el comercio informal; y el 0% identifica no pagar impuestos como factor principal para ejercer el comercio informal.

En este sentido, observamos que aunque los bajos ingresos continúan siendo un factor claramente identificado como el detonante del comercio informal, también lo es la inflación, que se encuentra exactamente en el mismo porcentaje. Como lo mencionan los comerciantes en las entrevistas abiertas, el ingreso que perciben en trabajos formales no alcanza para satisfacer las necesidades básicas, por ello se veían en la necesidad de transitar hacia la informalidad.



Gráfica 27.- Factores que motivaron a comercializar durante la nueva normalidad en la crisis sanitaria.  
Fuente: Elaboración propia.

No obstante, actualmente el aumento de los precios de los bienes y servicios es tan alto que no lo pueden cubrir inclusive con el ingreso de la informalidad, por lo que utilizan los recursos humanos (“familiares” principalmente hijos) y recursos económicos (Ahorros, préstamos o

inversiones externas) para reproducir las unidades económicas y obtener mayores ingresos. De tal forma, que ahora existe una mayor probabilidad de que podamos observar menores de edad atendiendo los puestos semi fijos en el centro de la ciudad; Así mismo, también es necesario mencionar que la falta de empleo se suma a los factores mencionados anteriormente, ya que elimina una de las variables que podrían sustituir la incursión en el comercio informal.

Cabe mencionar que contrario a lo anterior, una pequeña parte de la población de comerciantes presume identificar la posibilidad de inversión como uno de los motivadores del comercio informal. Es decir, aprovechar la oportunidad de comercializar informalmente para obtener ingresos, en lugar de ocupar un empleo o invertir en un comercio formal; aunque esto se vuelve comprensible en las entrevistas abiertas, donde se menciona que se obtienen mayores utilidades que en el sector formal.

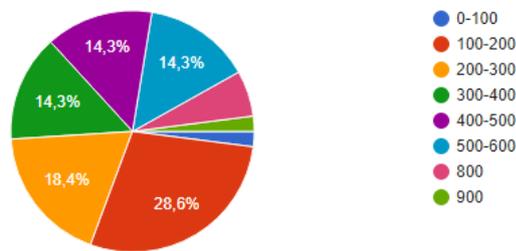
**2) Ingreso:** En continuación con la comparativa de ingresos, se aplicó la pregunta “¿A cuánto asciende su ingreso diario?” (Haciendo alusión a la temporalidad nueva normalidad 2022). Esta cuestión se dividió en estratos de 100 (Entre 0-1000), basándonos en las respuestas previas de la encuesta piloto y las respuestas de la pregunta *ingresos durante la crisis sanitaria*.

Aquí (Al igual que anteriormente) se tomaron en cuenta 3 factores para la aplicación de estas preguntas 1) el ingreso se refiere a la cantidad monetaria que un comerciante obtiene derivado de su trabajo, 2) la cuantificación del ingreso está directamente relacionada con el comercio informal del centro de Cuernavaca, y no se cuantificaron otros ingresos 3) El ingreso no es

necesariamente directo de un autoempleo o inversión, sino que también puede tomarse en cuenta como remuneración del empleo en el comercio informal.

En respuesta se encontró lo siguiente: el 28.6% de los entrevistados recibe entre 100-200 pesos diarios; el 18.4% de los entrevistados recibe entre 200-300 pesos diarios; el 14.3% de los entrevistados recibe entre 300-400 pesos diarios; el 14.3% de los entrevistados recibe entre 400-500 pesos diarios; el 14.3% de los entrevistados recibe entre 500-600 pesos diarios; el 6.1% de los entrevistados recibe entre 700-800 pesos diarios; el 2% de los entrevistados recibe más de 900 pesos diarios; y el 2% de los entrevistados recibe entre 0-100 pesos diarios.

¿Aproximadamente a cuánto asciende su ingreso diario?  
49 respuestas



Gráfica 28.- Ingreso de los comerciantes durante la nueva normalidad.  
Fuente: Elaboración propia.

De esta manera identificamos que en comparación con la temporalidad de coyuntura, los ingresos aumentaron, aunque no considerablemente, ya que el mayor crecimiento fue de 100-200 pesos diarios. Así mismo, la distribución se amplió, puesto que ahora vemos porcentajes más grandes entre los 200-800 pesos diarios, mientras que el margen más alto de ganancia se redujo, siendo ahora de 900 pesos máximo.

No obstante, también es importante mencionar que el ingreso de 0-100 pesos diarios aún se mantiene con un porcentaje promedio, es decir que forma parte fundamental de las ganancias de los comerciantes. Así mismo, si lo sumamos con el ingreso posterior de 200 pesos diarios, podríamos mencionar que casi la mitad de los comerciantes se encuentran en este rango (0-200), o en otras palabras, no alcanzan el salario mínimo de \$207.44 pesos al día (STPS, 2023, pág. Boletín 001).

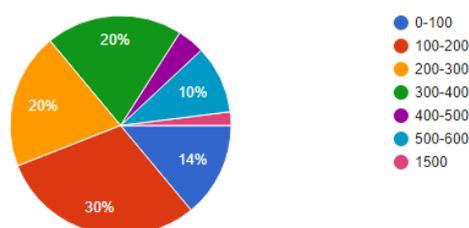
**3) Gastos:** Al igual que el rubro anterior aplicado en la temporalidad de crisis sanitaria, durante la aplicación de esta pregunta, se tomó en cuenta un gasto generalizado, es decir alimentación, salud, transporte, vivienda, etc. que los comerciantes identificaran en este ámbito; No obstante, no se contabilizó la inversión para la compra de nuevos materiales de venta. Además, cabe recalcar que al igual que la pregunta anterior, esta también se dividió en estratos de 100, resultantes de las encuestas piloto.

En respuesta se encontraron los siguientes datos: El 30% de los encuestados gastan entre 100-200 pesos diarios; el 20% de los encuestados gastan entre 300-400 pesos diarios; el 20% de los encuestados gastan entre 200-300 pesos diarios; el 14% de los encuestados gastan entre 0-100 pesos diarios; el 10% de los encuestados gastan entre 500-600 pesos diarios; el 4% de

los encuestados gastan entre 400-500 pesos diarios; y el 2% de los encuestados gastan un máximo de 1500 pesos diarios.

¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus gastos actualmente?

50 respuestas



Gráfica 29.- Gastos de comerciantes durante la nueva normalidad  
Fuente: Elaboración propia.

Como podemos identificar, continúa prevaleciendo un gasto promedio de 100-200 pesos diarios, sin embargo, la mayoría de gastos aumentaron en relación con la temporalidad anterior. De esta forma, se identifica una reducción de gastos menores a 100 pesos, mientras

que aumentan al doble los rubros de 300 y 400 pesos, y se mantiene un gasto máximo de 1500 pesos por día.

Como mencionan los comerciantes, durante la crisis sanitaria redujeron sus gastos debido a la percepción de falta de ingresos, así como por la medida sanitaria de cuarentena. Sin embargo, en esta temporalidad los gastos aumentaron no solo por el retorno a las actividades, sino que también se encuentran afectados debido a la inflación y los nuevos requerimientos que trajo la pandemia<sup>92</sup>. Además, cabe recalcar que los gastos aquí mencionados son limitados, y el reflejo de estos en los datos no quiere decir que satisfagan sus necesidades, sino que los comerciantes tratan de reducir costos para adaptarse al gasto promedio, priorizando los requerimientos del individuo y su familia.

<sup>92</sup> Como menciona una entrevistada: “En la pandemia nos ayudó que la familia estaba en la casa, pero ahora tenemos que comprar útiles, gastar más en transporte, comprarle computadora a mis hijos y lo que les vayan pidiendo. Además, todo está bien caro en todos lados, y pues... no nos alcanza.”

## **6.2.-Parte 2.- Análisis cualitativo.**

Como hemos visto a través de este capítulo, los datos recaudados reflejan situaciones específicas de los comerciantes informales y los indicadores nos muestran patrones de comportamiento general del grupo. Sin embargo, es necesario sopesar sobre estos datos y acompañarlos de un análisis cualitativo, ya que con ello se planea una mayor comprensión y reconocimiento de los comportamientos.

Para lograr este objetivo, en este apartado abordamos los datos en conjunto, relacionando la información cuantitativa con la cualitativa, al igual que distinguimos argumentos clave de los actores para explicar sus actividades. Es decir, se tomaron en cuenta los datos de las encuestas, las entrevistas abiertas piloto y las entrevistas abiertas posteriores a la aplicación de encuestas; además de la observación participante.

En primera instancia describimos la temporalidad coyuntural, donde exponemos las razones y motivaciones de los actores para comercializar durante este tiempo. Y posteriormente, realizamos un cruce de información con los datos de la nueva normalidad, donde resaltamos los cambios y similitudes.

### ***6.2.1.- Balance de datos coyunturales: La situación económica de los comerciantes informales.***

El argumento principal de los comerciantes informales por desacatar las medidas sanitarias fue *“Yo salí a vender por necesidad”*, con lo cual se referían a una falta de recursos económicos para satisfacer sus requerimientos, y en respuesta salían a ofertar productos para obtener ingresos. En esta índole, los actores mostraron que existía una incapacidad de adquisición de bienes y servicios debido a una serie de factores que impedían la sostenibilidad y el crecimiento económico individual.

Sin embargo, durante la aplicación de entrevistas se presentaron dificultades para reconocer el o los factores detonantes de la falta de estos recursos, encontrando respuestas (durante la entrevista piloto) como *“Pues la pobreza que no deja avanzar”*. Por estas razones se indagó sobre las fuentes de ingreso y las limitantes, para que los entrevistados pudieran tener dos perspectivas contrarias e identificar y delimitar sus respuestas.

En primera instancia se descubrió que se utilizó una variedad de opciones sobre las que se apegaron, tales como empleo formal e informal, autoempleo, pequeños emprendimientos, remesas, apoyos sociales, entre otros. Y en contraparte se encontraron variables como el desempleo, la inflación, y el cobro de impuestos.

De esta forma, los actores mostraron una serie de indicadores que se encontraban orientados a la obtención de ingresos, la cual presentaba obstaculización durante la crisis sanitaria aun cuando se contaba con empleo o se beneficiara de remesas u otras entradas de dinero. Es decir, los comerciantes no se apegaban a una sola fuente de *ingresos* como el comercio informal, sino que se trataba de un conjunto de elementos de captación económica que creaban el factor, pero que a pesar de ello, durante esta temporalidad se veían impedidos.

No obstante, debido a estas limitantes, el ingreso provino de fuentes principalmente secundarias (Otros individuos) que aportaban voluntariamente recursos económicos o en especie, a sus hogares. Es decir, como durante este lapso de tiempo se generaron dificultades para obtener recursos económicos a través del trabajo o inversión, los recursos que se obtuvieron fueron a través de aportaciones voluntarias de terceros, en solidaridad con sus afines de bajos ingresos.

Sin embargo estas acciones no aumentaron la fluctuación de manera amplia, sino que la mantuvieron estable para “*Sobrevivir*”<sup>93</sup> en tiempo de incertidumbre económica; En otras palabras, los ingresos continuaban bajos a pesar de las aportaciones. Por ello, en el afán de generar mayor acumulación de capital, los actores intentaron comercializar productos de manera informal en las calles de mayor afluencia, que continuaban siendo las calles del centro de la ciudad.

El objetivo de aumentar el ingreso era obtener recursos económicos, pero la utilización de estos recursos tenía una orientación diferenciada entre los comerciantes, ya que por una parte algunos lo utilizaban para adquirir alimentos, pagar servicios, etc. mientras que por otra parte, otros lo reinvertían en mercancía y/o más personal empleado para ampliar las ganancias (Inversión).

Por ello, en los resultados de la encuesta y la gráfica de ingresos podemos observar que existe una diferenciación, entre una mayoría que adquiría beneficios menores a 300 pesos diarios y una minoría que llegaba a ganar hasta 1500 pesos diarios; aunque cabe recalcar que en el segundo caso se trataba de comerciantes ya inversionistas, los cuales tenían sus necesidades alimentarias cubiertas y contaban con uno de los primeros permisos de venta en el centro de la ciudad.

De esta manera, la modificación de la organización (Pocos empleadores inversionistas y muchos empleados) y distribución de los recursos, se debió (en parte) a la desestructuración de

---

<sup>93</sup> Los entrevistados recurren frecuentemente a esta palabra para referirse a la vivencia personal de la situación económica de escasos durante la coyuntura en la crisis sanitaria. Ej. “*No comíamos bien, solo íbamos sobreviviendo*”

la forma de comercio tradicional. Es decir, la alteración de la organización familiar donde toda la familia participaba en la venta, ya que se relegó a los niños, adultos mayores y mujeres<sup>94</sup> al espacio privado durante la llegada de la crisis sanitaria, en la temporalidad coyuntural, provocando escases de ingresos en conjunto.

En resultado el trabajo individual se maximizó mientras que sus ingresos se reducían exponencialmente por la falta de personal<sup>95</sup>. Además, aunado a las restricciones de las autoridades, se provocó la búsqueda de nuevas formas de comercialización, utilizando la venta ambulante como primera opción, además del comercio en línea (A través de las redes sociales), o por encargo de mercancía.

O sea que, como se pudo observar, aunque la organización de los comerciantes se mantuvo relativamente estable para establecerse y compartir un espacio la mayor parte del tiempo, según sean las características del espacio y las limitantes del comercio, esta composición y formas de comercio son amorfas, y se adaptan a la temporalidad y espacio.

Y la adaptación de estas formas para la obtención de recursos económicos se justifica en las limitantes ya mencionadas, atribuyéndolas en conjunto como un gasto, del cual mencionan, superaba los ingresos y aumentaba constantemente. Es decir, los requerimientos por parte de los comerciantes se vieron incrementados por la crisis sanitaria, por lo que en consecuencia necesitaban obtener más recursos en un tiempo de escases de los mismos, y se adaptaron a nuevas formas de comercio para obtener ingresos.

Algunos de los nuevos requerimientos fueron principalmente los celulares y el servicio de internet, para su utilización en la educación básica (Clases en línea), mientras que también los gastos de alimentación crecieron por la presencia de mayor cantidad de actores en sus hogares. Además, uno de los gastos que requirió bastos recursos se refirió a los generados por los cuidados médicos de algún familiar o conocido contagiado de Covid19, ya que no se contaba con seguro médico o ahorros para este tipo de situaciones.

Bajo estas circunstancias, la mayoría de encuestados trataban de minimizar la adquisición de bienes y servicios en la medida de sus posibilidades, aunque esto no siempre les era posible por las nuevas necesidades del contexto de crisis. Así, aunado a la falta de ingresos, el creciente gasto se comportaba como un factor detonante para la búsqueda de recursos económicos; como

---

<sup>94</sup> Aunque cabe recalcar que se destacan dos casos de mujeres jefas de familia que continuaron con sus actividades, pero relegaron a sus dependientes económicos a espacios privados, así como los mandaron con otros familiares.

<sup>95</sup> También existen casos excepcionales donde a pesar de estas circunstancias las ganancias se maximizaron.

menciona un entrevistado *“Teníamos que ver de dónde salía [El recurso económico], y pues no quedaba de otra más que salir a trabajar con la bendición de dios”*.

Estas motivaciones raíz promovieron diversos comportamientos de los comerciantes informales para vender o trabajar en otros ámbitos, así como de personas dentro de su núcleo para compartir sus bienes, los cuales empatizaron con los afectados y los apoyaron con recursos dentro de sus posibilidades. Esto se debió a las capacidades económicas diferentes con las que contaban, las cuales permitían la recepción de ingresos mientras se mantenía el resguardo de casa.

Estas capacidades económicas derivaban de algunos apoyos sociales, entre los que se encontraron *apoyos entre familiares migrantes y pago de pensiones por jubilación*. Así, algunos de los beneficiados argumentaron ceder parte de este ingreso a otros de sus compañeros de comercio, ya que observaban las limitaciones para cumplir con la satisfacción de las necesidades básicas, como el caso del alimento.

*“Cuando mi esposa se enfermó, mis hijos y yo no estábamos trabajando, vivíamos todos juntos... y apenas y teníamos para comer. Pero el corazón tan grande de los compañeros nos ayudó, y a veces nos llevaban dinero, comida o medicinas [...] Como no queríamos contagiarlos, todo lo pasaban por debajo del portón, y ya ahí lo lavábamos y lo ocupábamos”*

Además, este tipo de apoyos se identificó como un factor motivador para la adaptación del comercio informal a nuevas formas y espacios, pues como mencionaron algunos entrevistados, gracias a esto pudieron producir nuevos productos y expandirse a otros mercados. Una de las comerciantes argumenta *“Lo que nos salvó de la pandemia fue la pensión de mi mamá, porque de ahí comimos [...] y también de ahí ocupamos para invertir y empezar a vender en línea”*.

No obstante, contrario a lo anterior, hubo algunas personas que no recibieron ningún apoyo económico, al igual que los ingresos por el comercio o los empleos en los que se encontraban no les alcanzaban para cubrir sus gastos. De esta manera, optaron por utilizar créditos para financiarse, posponiendo sus pagos a semanas, meses o años en varios tipos de deuda como tandas, créditos persona a persona, créditos bancarios o créditos grupales.

Aunque cabe recalcar que la mayor parte de los entrevistados optó por no involucrarse con este tipo de acciones, ya que se percibía una alta incertidumbre sobre la situación económica y altas tasas de interés, ya que no sabían cuando iban a poder volver a comercializar y si podrían pagarlo. Como menciona una entrevistada *“El crédito pues ya lo dejé como última opción porque no sabíamos si mañana íbamos a poder seguir vendiendo [...] y también prefería pedirle dinero préstamo a mis hermanos para no pagar interés”*; Así, se suma un factor más a

las motivaciones para comercializar “*La deuda*”, la cual ejercía presión sobre los actores hasta verse cubierta.

De esta manera se intensificaba la búsqueda de ingreso, la cual se trataba de cubrir a través del empleo local, en otras ciudades, estados o países, afectando a una cuarta parte de los comerciantes que migraron para obtenerlo. Como menciona uno de los comerciantes: “*Había que buscarle, yo por eso me fui al estado de México con un compadre que me pagaba por limpiar terrenos. Me pagaba por el tamaño del terreno que limpiara y me invitaba de comer [...] y a veces me aventaba todo el día ahí limpiando; No había de otra*”.

En esta búsqueda de empleo se prestaba la mano de obra para cualquier trabajo que se presentara, independientemente de la capacitación o riesgo. No obstante, en este lapso de tiempo la oferta laboral era escasa, al igual que los salarios que se ofrecían, por lo que algunos comerciantes optaban por tener un empleo fijo (En su mayoría continuar comercializando informalmente) y continuar buscando adquirir un empleo extra, para generar mayor acumulación de recursos; Aunque esto solo sucedió en un bajo índice.

Así mismo, estos empleos que se presentaban, casi en su totalidad no contaban con prestaciones laborales, por lo que de igual manera que el comercio, podían caracterizarse como informales<sup>96</sup>. Por consiguiente, estos empleos no contaban con ninguna supervisión y se les pagaba a los empleados según los días laborados, independientemente del horario. Es decir, podían laborar días consecutivos y con base en ello se les pagaba, pero de antemano se acordaba un número indefinido de horas en un día. Sin embargo, los actores se adecuaban a esta situación, motivados por las necesidades económicas del contexto.

Por ello, incluso se detectaron algunos casos donde un actor continuaba comercializando informalmente dentro de un horario, mientras que en otro se prestaba a un empleo; o en otras palabras se generaba una auto explotación de hasta 15 horas. Esto se debía a la incapacidad de generar ingresos suficientes para cubrir sus requerimientos individuales y familiares, así como a un factor que los entrevistados identificaron como *abandono* o *falta por parte de las autoridades*.

Una comerciante argumenta al respecto: “*Esto es difícil y es duro, desde temprano pensar que vienes a vender, si va a haber o no va a haber venta. Se les hace fácil [A las autoridades] pensar que sólo venimos a despachar, y no, hay que ir a comprar fruta, hay que cocerla, cuidarla, todo. [...] Y luego saliendo de aquí, ¡apúrate porque vas al segundo trabajo! A chiste*

---

<sup>96</sup> Se identificó que existía una amplia variedad de estas ocupaciones, como: ayudantes de comerciantes informales, limpieza de casas, lavado de autos, atención de tienda, ventas de telefonía, ventas de verduras, entre otros que hacían referencia a empleos no especializados.

*a verdad lo decimos: Para qué trabajamos tanto si todo se va a quedar. Ahorita es la única frase que he escuchado en todos... Todos mis compañeros y familiares han dicho eso: Para que trabajamos tanto si todo se va a quedar. Si, o sea todos lo dicen, y si hemos visto eso, pero de todos modos trabajamos para tener una comodidad, trabajamos para comer, trabajamos para vestir...”*

### **6.2.2.- Comparativa entre las dos temporalidades.**

Derivado de los datos mostrados anteriormente, tanto cualitativos como cuantitativos, podemos observar que existe una alteración del *modus vivendi* y de la forma de comercialización de los actores, durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura. La cual, en consecuencia los relegó a mantenerse en un espacio privado, y los incapacitó para obtener ingresos debido a su perfil de comerciantes en espacios públicos en el que se mantenían.

Las consecuencias de estas medidas fueron una precarización de los individuos y una limitación y obstaculización para la obtención de ingresos. Es decir, debido a estas medidas, los comerciantes informales (En su mayoría) dejaron de percibir ingresos económicos, además de que no se les permitía obtenerlos a través de su forma tradicional.

De esta manera, la actuación respuesta mayoritaria fue la omisión de la norma sanitaria de permanecer en casa, con lo cual se perseguía la comercialización en las calles del centro de la ciudad o la búsqueda de empleo en otros espacios. O en otras palabras, se intentaba obtener ingresos económicos a través de la fuerza de trabajo, utilizando los espacios, herramientas y conocimientos que tenían a su alcance.

Como podemos observar, durante la temporalidad coyuntural, el principal factor motivador de comercio informal fueron los *bajos ingresos* que oscilaban en un promedio entre los 0 y los 100 pesos al día; Los cuales, en balance no alcanzaban a cubrir los gastos diarios que rondaban los 100-200 pesos al día. En este sentido, los actores se encontraban en un déficit que limitaba la satisfacción de sus requerimientos para con ellos y sus dependientes económicos.

Sin embargo, esta situación no fue constante, ya que a través del tiempo y las nuevas adecuaciones de las medidas sanitarias, se permitió el retorno gradual a las actividades sociales y económicas. De esta manera, el proceso de normalización volvió a modificar el contexto y las variables de actuación, creando otro tipo de afectaciones y comportamientos.

En esta temporalidad de nueva normalidad, el principal factor motivador también se refirió a los bajos ingresos como el detonante de movilización, pese a su incremento respecto del periodo anterior. Sin embargo, el índice de identificación se redujo, mientras que se incrementó el de inflación (es decir el aumento generalizado en los precios), lo cual proyectaba una

percepción de que se provocaba una inicial y creciente brecha desigual entre las variables, puesto que mientras el ingreso se mantenía estable y creciente, se identificó que la inflación también incrementaba constantemente pero en mayor escala que el ingreso.

Es decir, según los datos, el ingreso y los gastos se mantenían uniformes entre los 100 a 200 pesos al día, lo cual indicaba una correlación económica estable. Además, también se mostraba que la inflación tenía una afectación sobre los comerciantes informales que los motivaba a continuar comercializando, en una medida exactamente igual a los bajos ingresos.

No obstante, en el sentido cualitativo, los comerciantes informales percibían que los gastos se incrementaban y continuarían haciéndolo, aumentando constantemente la variable de *gastos*; por lo que en este punto temporal, nuestra investigación señalaba el inicio de este fenómeno. Ahora bien, cabe recalcar que esta especulación es sólo con base en nuestros datos, y para poder comprobarla, es necesario realizar otra investigación en una temporalidad posterior.

Al margen de lo dicho, observamos una clara afectación de los indicadores sobre el comportamiento de los comerciantes informales, las cuales se encuentran directamente correlacionadas, y al modificarse también afectan proporcionalmente la actuación del individuo. Es decir, se percibe una afectación hacia la infraestructura económica, donde la limitación de su desarrollo generó una lucha constante entre la población, promoviendo desacatos contra las medidas de orden y adaptaciones de los actores sobre nuevas formas de producción.

Esto gestó una alteración de las variables económicas a corto y largo plazo, de las cuales es necesario realizar otra investigación para su análisis. De tal manera, que aunque se trata de regresar a la relativa estabilidad económica<sup>97</sup> anterior a la crisis, esta no podrá suceder hasta que se estabilicen las variables. Es decir, aunque la organización y comportamientos de los actores se normalicen como en temporalidades anteriores, la economía no lo está. Ello debido a la grave alteración que sufrió por la crisis sanitaria, la cual aunque ha disminuido durante la temporalidad de nueva normalidad, aún continúa afectando los factores socioeconómicos de manera indirecta; y por esta razón observamos un incremento de comercio informal a pesar de la disminución de medidas sanitarias.

---

<sup>97</sup> Nos referimos a una “no alta variación” de los indicadores económicos.

### 6.3.- Proceso socioeconómico: Árbol de toma de decisiones.

#### 6.3.1.- Metodología

Finalmente, en este apartado realizaremos un estudio de correlación de las variables económicas y de percepción de riesgo, a través del árbol de decisiones de la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 61). Este funcionará bajo el objetivo de identificar y comprender el proceso socioeconómico de incidencia sobre el comportamiento de los comerciantes informales.

Aquí se tomará en cuenta solo una de las dos temporalidades presentes (*Coyuntura*), ya que se trata del tiempo en el que se omitieron o cumplieron las normas sanitarias, generando una continuación o abandono del comercio informal. De esta manera, se contabilizarán las variables identificadas previamente en este capítulo<sup>98</sup>, aunque por su carácter cualitativo en su mayoría, así como la falta de datos para una exposición de decisión sobre rangos, les asignaremos valores estándar para agregarlas al algoritmo de toma de decisiones.

De este modo, el comportamiento de los actores se situará como variable dependiente A dentro de la variable independiente escenario B (Temporalidad de coyuntura). Posteriormente, se tomarán en cuenta los siguientes 10 indicadores, utilizando el 1) factor motivacional sólo como referente mientras que el resto contará con valor de 1 si son benéficos o -1 si son perjudiciales: 2) ingreso, 3) gasto, 4) apoyos económicos, 5) créditos, 6) migración, 7) número de empleos, 8) prestaciones, 9) días laborados, 10) horas laboradas.

Esto generará resultados de continuación o abandono del comercio informal según si la mayoría de indicadores resulta benéficos económicamente ( $5+1 = \text{Abandono}$ ), perjudiciales ( $5-1 = \text{Continúa}$ ) o neutros ( $5 = \text{Neutro}$ ) para los actores. Posteriormente, al árbol de decisiones se agregará la variable de *percepción de riesgo* C, la cual determinará la decisión de desacato o seguimiento de las medidas sanitarias. Es decir, con base en la percepción baja (-1) o alta (+1), así como en el cumplimiento mayoritario de los factores económicos, se desarrollará un comportamiento de continuación o suspensión del comercio informal durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura, o en otras palabras se conformará un proceso socioeconómico.

De esta manera, con el resultado se podrá identificar la correlación entre los factores que conforman las motivaciones dominantes (Identificados por los entrevistados) y el comportamiento de los actores. Así, este análisis permitirá la descripción de patrones de comportamiento de los sujetos respecto a la estimulación económica.

---

<sup>98</sup> Indicadores obtenidos con base en las preguntas: X1) Factor motivacional X2) Ingreso X3) Gastos X4) Apoyos económicos X5) Créditos X6) Migración X7) Número de empleos X8) Prestaciones X9) Días laborados X10) Horas laboradas

### 6.3.2.- Datos y variables del árbol.

Para realizar este árbol de decisiones utilizaremos la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 60).

VARIABLES:

A: Variable dependiente, resultado final del comportamiento de los actores.

B: Variable independientes que representa el escenario a utilizar para todos los casos.

C: Variable independiente de percepción de riesgo que se tomará en cuenta una vez tomada la decisión final socioeconómica.

X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, X8, X9, X10: Variables dependientes que representarán los indicadores socioeconómicos.

Proceso:

Para decidir si se continúa o abandona el comercio informal, se suman los valores de los indicadores socioeconómicos en el escenario específico B y se comparan con los umbrales de decisión. Si la mayoría de los indicadores son benéficos a la economía individual (Suma  $\geq 5$ ), se abandona el comercio informal. Si la suma son perjudiciales a la economía individual (Suma  $\leq 5$ ), se continúa el comercio informal. Si la suma resulta 5, se considera un resultado neutro.

Para establecer el valor de los 10 indicadores se tomarán en cuenta los datos de las encuestas, donde se muestra el beneficio o perjuicio de cada uno sobre los actores, utilizando el “1) *factor motivacional*” sólo como alusivo a un factor causal del resultado. Posteriormente, se ejecutará un análisis de comparación entre los datos dependiendo del cumplimiento con la Ley Federal del Trabajo (PROFEDET, 2023, pág. Sitio web), así como de la identificación cualitativa de beneficio; Es decir, si cumple o se identifica como benefactor tendrá un valor de +1, y si no cumple obtendrá un valor de -1. O en otras palabras, si cumple con los requerimientos de salario (En relación con ingreso), número de empleos, prestaciones sociales, días laborados y horas laboradas, obtendrá un valor de +1, mientras que si no los cumple, obtendrá un valor de -1.

En este sentido, según la LFT se establecen los siguientes estándares: El salario mínimo será de 172 pesos (En 2022) diarios; la jornada laboral legal máxima será de 48 horas, laborando 8 horas diarias 6 días a la semana; Se puede contar con un máximo de dos empleos según el derecho burocrático; Se debe contar con las prestaciones de salarios correspondientes a días laborados y no pagados, aguinaldo, vacaciones, prima vacacional, participación de utilidades adeudadas y prima de antigüedad (PROFEDET, 2023, pág. Sitio web).

Por otra parte, en el caso del gasto se establecerá que si cuenta con un número igual o menor al ingreso obtendrá un valor de -1, ya que no cumple con la posibilidad de inversión o ahorro, pero si cuenta con un ingreso mayor, obtendrá +1; en el caso de apoyos económicos, si no

cuenta con ningún apoyo obtendrá un valor de -1, mientras que si cuenta con 1 o más, obtendrá valor de +1; en el caso de créditos, sino cuenta con ninguno obtendrá valor de +1, mientras que si cuenta con 1 o más, obtendrá valor de -1; finalmente, en el caso de migración, si migró durante la crisis obtendrá un valor de -1, mientras que si se quedó en la ciudad, obtendrá valor de +1.

En promedio a los datos recaudados, obtenemos los siguientes indicadores:

B) Temporalidad: Coyuntura

X1) Factor motivacional: bajos ingresos

X2) Ingreso: 0-100 pesos (-1)

X3) Gastos: 100-200 (-1)

X4) Apoyos económicos: No (-1)

X5) Créditos: No (+1)

X6) Migración: No (+1)

X7) Número de empleos: 1 (+1)

X8) Prestaciones: No (-1)

X9) Días laborados: 7 (-1)

X10) Horas laboradas: 12 (-1)

Posterior al resultado de estas decisiones, se agrega la variable dependiente de percepción de riesgo (C), la cual determinará la decisión de desacato o seguimiento de las medidas sanitarias. Es decir, con base en la percepción baja (-1) se continuará con el comercio informal y se genera un comportamiento de desacato de las medidas, mientras que con la percepción alta (+1), se desarrollará un comportamiento de continuación con las medidas y suspensión del comercio informal durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura.

Datos recaudados de percepción:

Percepción de riesgo: Baja (-1)

Finalmente: El resultado se presentará como variable A (Continuación de comercio informal y desacato de medidas sanitarias, o suspensión de comercio informal y continuación de medidas sanitarias)

### 6.3.3.- Resultados.

Acorde a la información establecida previamente, se desarrolló el siguiente árbol de decisiones:

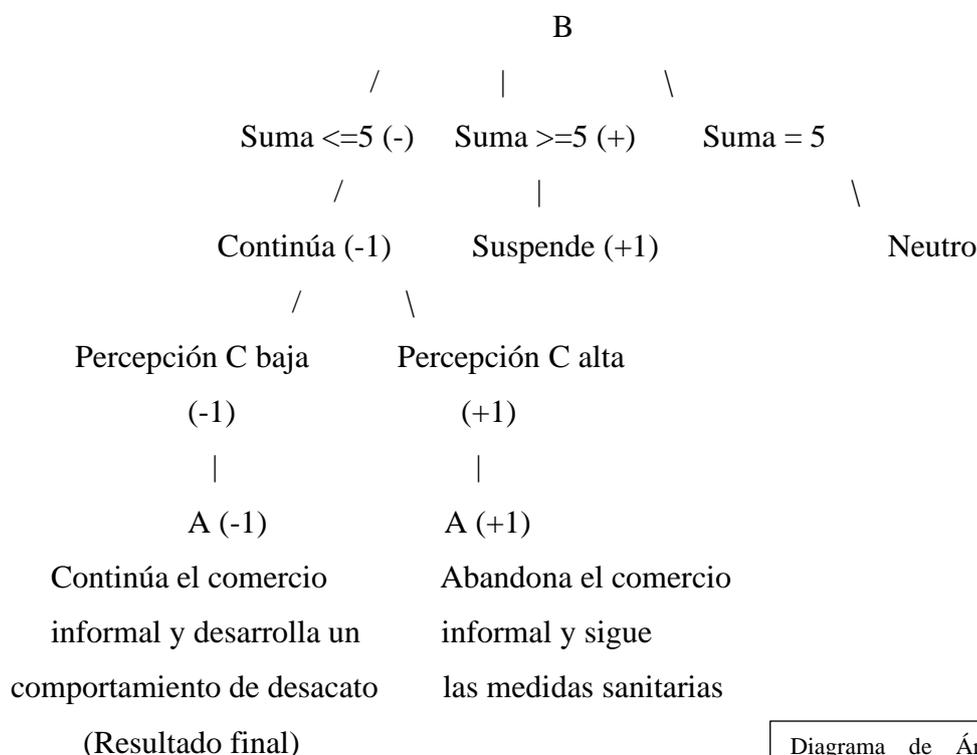


Diagrama de Árbol de decisiones 2.- Factores socioeconómicos  
Fuente: Elaboración propia

Explicación de árbol de decisiones:

Primero se evalúa la variable independiente B (Temporalidad) y se suman los valores de los indicadores socioeconómicos X1 a X10 para determinar si la mayoría de ellos es benéfica (Suma  $\geq 5$ ) o perjudicial (Suma  $\leq 5$ ) a la economía individual. Si la suma es 5, se considera un resultado neutro. Si la mayoría de los indicadores es benéfica, se suspende el comercio informal y se continúan las medidas sanitarias durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura. Si la mayoría de indicadores es perjudicial, se continúa el comercio informal y se genera un comportamiento de desacato de las medidas sanitarias durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura. Si la suma es neutra, se pueden tomar otras consideraciones antes de tomar la decisión final.

Una vez tomada la decisión socioeconómica, se agrega la variable dependiente de percepción de riesgo (C) para determinar si se continúa con las medidas sanitarias o se desacata durante la crisis sanitaria en la misma temporalidad. Si la percepción de riesgo es baja, se continúa el comercio informal y se genera un comportamiento de desacato de las medidas. Y en caso contrario, si la percepción de riesgo es alta, se continúa con el comercio informal y también con las medidas.

Finalmente, el resultado se presenta como variable dependiente A, que representa la continuación del comercio informal y el desacato de las medidas sanitarias (-1) o la suspensión del comercio informal y la continuidad de las medidas (+1).

En resumen, mostramos que la decisión final depende de la suma de los valores de los indicadores en cada uno de los escenarios, y si la mayoría de los indicadores son benéficos o perjudiciales a la economía individual para continuar con el comercio informal. Así, aunado a la percepción de riesgo, el actor decidirá sobre su comportamiento para enfrentar la pandemia.

Es decir, la temporalidad presente es B que se corresponde a la coyuntura, después, la suma es  $\leq 5$ , por lo que el individuo tiene un puntaje negativo en la suma de los factores que se evalúan; Dado que la suma de los factores en este caso  $-6$  (X2-X10), se cumple esta condición. Posteriormente, se pasa a la siguiente decisión “Continúa con actividades” (-1), por lo que de acuerdo con la rama correspondiente, esto significa que el individuo continúa con su comportamiento en el comercio informal.

Más adelante, la percepción C es baja (-1) por lo que finalmente la decisión final A corresponde a continuar con el comercio informal y desacatar las medidas sanitarias. O en otras palabras, un individuo con bajos ingresos, sin apoyo económico ni prestaciones laborales, que trabaja 7 días a la semana por 12 horas diarias tiene una alta probabilidad de continuar en el comercio informal con una percepción de riesgo baja, por lo que desacatará las medidas sanitarias aún durante la crisis, como sucede en este caso.

### **Conclusión del capítulo**

Como hemos podido observar a lo largo de este capítulo, los comerciantes informales tienen identificadas las diferentes variables que les afectan socioeconómicamente, al igual que el grado de afectación de las mismas; señalando principalmente el ingreso. No obstante, dependiendo de cada una de ellas, los actores actuaron para aprovechar la situación o en respuesta de una posible afectación que les presentaba.

Así, como se muestra en la temporalidad de coyuntura, las afectaciones generaron un promedio alto de afectación, desarrollaron alteraciones en los comportamientos, y beneficiaron a un sector pequeño del grupo de análisis. Así, se desarrolló un comportamiento de desacato a las medidas sanitarias, ya que aunado a la baja percepción de riesgo, se buscaban nuevas o un incremento en las fuentes de ingreso.

Por otra parte, en la temporalidad de nueva normalidad se demostró que esta situación reducía su nivel de afectación general y se reducía a un pequeño sector; Es decir, el beneficio se reducía para un grupo y se amplificaba para la mayoría. Aunque cabe recalcar, que una de

los hallazgos relevantes de esta investigación es demostrar que aunque se reducían las variables, no se eliminaban.

La estructura económica se mantuvo, solo se modificaron las variables superfluas adaptándose a los requerimientos contextuales. Por ello, se agravó o se redujo la afectación, ya que la raíz fue la búsqueda de recursos económicos en un espacio de desigualdad, donde las variables de afectación principal (las más identificadas en el árbol de decisiones) se refirieron al incumplimiento de la Ley Federal del Trabajo.

## Capítulo 7.- Interpretación, análisis y discusión de resultados

En este capítulo presentamos la información cualitativa y cuantitativa, obtenida mediante los instrumentos de recolección planteados en la metodología. Con esta tratamos de dibujar un panorama de respuesta a nuestra investigación, en el cual integramos aspectos cualitativos para contextualizar, discutir y comprender la visión de los comerciantes informales, así como adherimos los datos cuantitativos para respaldar sus argumentos y otras características encontradas.

El capítulo se divide en 3 apartados, 1) Presentación: se mostrarán los datos de manera directa a través de resúmenes, conceptos, gráficas y cuadros con información de los comerciantes y partes de la investigación; 2) Análisis: se describirá un análisis de los datos cualitativos y cuantitativos previamente expuestos, relacionándolos entre sí; 3) Discusión: se contextualizarán y visualizarán los resultados desde diferentes perspectivas teóricas, con la finalidad de exponer deficiencias y abonar ideas para nuevas investigaciones.

### 7.1.- Resultados finales

En este apartado presentamos un resumen de la información recolectada a través de las técnicas e instrumentos, por lo que exponemos una breve recapitulación de la metodología de investigación. De esto desprendemos los datos resultantes de manera deductiva, por medio del estudio general a particular, y a su vez alternamos entre los aspectos cualitativos con los cuantitativos según lo requiera cada parte de la metodología.

En este sentido, la pregunta general de nuestra investigación menciona: *¿Qué factores socioeconómicos incidieron en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyeron a la construcción de su percepción de riesgo ante la posibilidad de contraer COVID19, durante los años 2020-2022 en el centro de Cuernavaca, Morelos?*

Con ello se plantearon preguntas específicas que problematizaron varios aspectos de análisis de la investigación, y a las cuales daremos respuesta en este apartado de acuerdo a cada objetivo específico en correlación. De esta manera, no seguimos la organización de los capítulos previos, sino que turnamos la información según se solicite para responder.

Así pues, es necesario mencionar que para responder a estas cuestiones utilizamos dos metodologías inductivas, una *cualitativa* “*Investigación Acción Participativa*”, y una *cuantitativa* “*Metodología de la economía positiva*”. Esto con el fin de abstraer elementos cruciales y comunes dentro de la masa de circunstancias en un fenómeno, para poder describirlo, explicarlo y realizar análisis válidos con una aproximación interdisciplinaria a la realidad inmediata como se aludió previamente.

En primera instancia nos adentramos dentro del centro de Cuernavaca y la organización de los comerciantes informales, para generar el rapport y el inicio del análisis cualitativo. Aquí describimos la ciudad y los aspectos que solicitaban las preguntas y objetivos planteados, así como entablamos conversaciones con algunos comerciantes que nos presentaron a sus líderes (O representantes).

Posteriormente solicitamos permiso de estos líderes para intervenir en las actividades de los comerciantes, y dimos paso a la aplicación de técnicas de investigación como entrevistas, narrativas, y una encuesta. Nuestro enfoque trató sobre la observación de lo material más allá de los supuestos que podríamos conjeturar; es decir, entablamos conversaciones y practicamos brevemente el comercio informal para entender las condiciones fundamentales de su comportamiento; independientemente de las atribuciones intelectuales sobre el grupo de análisis. Esto permitió una mayor apertura a la comunicación entre el investigador y los investigados, así como generó detalles que permitieron indagar en otros aspectos sensibles.

Posteriormente, se aplicó la metodología de la economía positiva basada en la recolección de información cuantitativa para la predicción de acciones. De ahí que medimos indicadores como ingresos, egresos, vivienda, educación, entre otros que permitieron la caracterización de los actores en un nivel socioeconómico. Así como recolectamos los que identificaran como estímulos para continuar comercializando, y desacatar las medidas sanitarias.

Una vez generado el resultado a partir de la información colectada y segregada en las variables, se pudo identificar la correlación entre los individuos y las motivaciones (Factores económicos) dominantes (Identificados por los actores) e indirectas (Contextuales). Así, este análisis permitió la descripción de patrones de comportamiento de los sujetos respecto a la estimulación.

De esta manera, el producto de todos los datos contenidos se agregó a dos modelos de árbol de toma de decisiones (o de correlaciones) de comportamientos entre los individuos. En estos utilizamos algunas reglas donde de acuerdo al beneficio o afectación a los comerciantes, se determinaba el nivel de percepción de riesgo (En el árbol 1) y la continuación de las actividades comerciales (En el árbol 2).

En el primero aplicamos datos exclusivos de la percepción de riesgo en forma de variables, basados en la guía de la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 259). Con lo cual obtuvimos el nivel de percepción y un algoritmo que de acuerdo a determinados lineamientos, identificó ciertas especificaciones de una percepción alta y una baja entre los comerciantes.

Posteriormente, en el segundo árbol utilizamos como variables los datos socioeconómicos identificados como motivaciones para continuar comercializando, e incluimos el nivel resultante de la percepción de riesgo. Por lo cual, en resultado, se obtuvieron una serie de especificaciones que de cumplirse, producirían un comportamiento determinado de continuación o abandono del comercio informal durante la crisis sanitaria; lo cual conformó el proceso económico final.

Al margen de lo dicho, el resumen de resultados es el siguiente<sup>99</sup>:

### **7.1.1.- Capítulo 1**

En este apartado se abordó la conceptualización de los términos *comercio informal* y *percepción de riesgo* de acuerdo a las características de nuestra investigación. Por ello, a través de discusiones teóricas que atravesaron el origen y una caracterización interdisciplinar, desarrollamos los siguientes conceptos:

#### ***Comercio informal***

[El comercio informal] *Se refiere a las actividades comerciales indeseables dentro de la economía, por lo que se le llama oculta, subterránea, informal, o paralela. Comprende no sólo actividades ilícitas (Sin permiso legal de comercio) con fines lícitos (es decir sin fines criminales), sino además los ingresos procedentes de la comercialización de bienes y servicios ilícitos, tanto de transacciones monetarias como de trueques. Así mismo, se refiere a personas físicas, pequeñas organizaciones o unidades de pequeños emprendedores, comerciantes, vendedores, empleados, trabajadores a cuenta propia y ocasional que operan en un lugar sin establecimiento fijo, pero ubicados en espacio público cercano a un nodo de comercialización o tránsito peatonal en el centro turístico, sin contrato de trabajo o prestaciones laborales. Y los cuales a la vez cuentan con derechos y obligaciones territoriales de vigilancia, participación en eventos o manifestaciones pacíficas o violentas, así como de pagar un permiso de reconocimiento de venta (No legal) diario, semanal o mensual a las autoridades locales.*

#### ***Percepción de riesgo***

*La percepción de riesgo de los comerciantes informales se refiere a la evaluación subjetiva multidimensional que hacen estos individuos sobre los peligros, amenazas y posibles consecuencias negativas, asociadas con su contagio de Covid19 durante el ejercicio de su actividad comercial informal en el centro turístico. Esta es un proceso subjetivo de extracción*

---

<sup>99</sup> A modo de paréntesis, cabe mencionar que la siguiente exposición de datos se formuló a través de la cronología de capítulos en la investigación y no en el de los objetivos específicos en la metodología. Por estas razones, si se trata de revisar de la mano del orden planteado en la metodología, parecerán incongruentes; aunque cabe mencionar que el contenido es el mismo.

*de información del entorno vía mental o sensorial, que se basa en la relación entre amenaza y vulnerabilidad, la cual deriva sobre la información disponible endógena y exógenamente, las experiencias previas, la gravedad de las consecuencias que podrían enfrentar, su acción protectora, el potencial catastrófico de dichas consecuencias, su interés, y las emociones relacionadas con la actividad comercial y social. Lo cual, en conjunto generará estímulos de reacción social, económica y cultural, así como factores emocionales que construirán la realidad inmediata conformando la identificación de un riesgo de contagio. Por lo que en consecuencia se guiará la toma de decisiones con la intención de racionalizar, entender o aprovechar los recursos a su alcance, preparándose para gestionar el riesgo de un futuro incierto a través del uso de medidas sanitarias.*

### **7.1.2.- Capítulo 2**

Nuestro primer objetivo posterior a la conceptualización, fue describir elementos del contexto histórico que conformaron la crisis sanitaria Covid19 y afectaron el comercio informal en el centro de Cuernavaca, Morelos, durante los años 2020-2022. Por lo cual, se detalló una cronología de hechos a través de dos periódicos locales (El diario de Morelos y el Sol de Cuernavaca), en la cual se narraron los sucesos relacionados con la crisis sanitaria.

Aquí se especificó el significado de la crisis sanitaria y el virus Covid19, así como se desarrollaron dos temporalidades de la crisis. La primera fue la *coyuntura* (enero a abril de 2020), donde se iniciaba con las noticias de contagios y poco a poco se fueron implementando medidas sanitarias, hasta llegar a la parálisis total de la población. Y la segunda fue la *nueva normalidad*, que inicio en mayo de 2020 y culminó en octubre de 2022, en la cual se mostró el regreso a la normalidad y la descripción de actividades y comportamientos de la población.

### **7.1.3.- Capítulo 3**

En este apartado nos ocupamos del cuarto objetivo específico, en donde describimos elementos del proceso de desarrollo del comercio informal en México. Por consiguiente, generamos un resumen histórico, señalando los puntos clave que detonaron su esparcimiento y modificaciones legislativas. Así como dibujamos un panorama estadístico, respecto al modelo económico mexicano y sus modificaciones a través del tiempo.

Iniciamos la clasificación y registro del comercio desde la historia occidental, atravesamos la caracterización prehispánica, y seguidamente ampliamos el análisis en los años 70's, como mencionamos en la conceptualización teórica. Por lo tanto, desagregamos algunas perspectivas de la globalización, y ciertas justificaciones del comercio informal en México según varios autores.

#### 7.1.4.- Capítulo 4

El quinto objetivo específico se centró en describir y caracterizar nuestro espacio de investigación, de modo que mostramos el centro histórico de la ciudad de Cuernavaca, Morelos durante la crisis sanitaria. Explicamos su composición física y económica, el desarrollo económico, la delimitación territorial, y las leyes y reglamentos del centro, los cuales tomamos en cuenta para identificar un desacato por parte de los comerciantes informales.

Sin embargo, este objetivo lo relacionamos con los 3 objetivos siguientes<sup>100</sup> en el mismo capítulo 4, por su orientación correlacional. De esta manera, exponemos la descripción de la organización económica y el comportamiento de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos.

Así pues, identificamos que el centro histórico de la ciudad de Cuernavaca es una zona de influencia socio - económica y físico - espacial del Estado de Morelos, por lo que se constituye como un espacio estratégico para la región; lo cual modifica a su vez los ordenamientos regionales y locales. Y de esta manera funge como el núcleo de la zona metropolitana conformada por los municipios de Xochitepec, Temixco, Huitzilac, Tepoztlán, Jiutepec y Emiliano Zapata.

Por consiguiente, en esta zona se implementaron acciones con base en el plan de desarrollo económico que incentivó el crecimiento de los indicadores económicos a través de la atracción de inversión en industria, centros comerciales y turismo. Debido a ello, el centro se delimitó como una zona con ventajas comparativas, por lo que su finalidad se orientó a coadyuvar el impulso turístico y cultural del patrimonio del perímetro, de tal manera que se implementaron consejos, reglamentos y vigilancia.

De esta forma se desarrollaron nodos comerciales formales que atrajeron y compartieron el público de bajos recursos (Sean turistas o no), los cuales interactúan dentro o en los límites del espacio del centro turístico. En consecuencia, el comercio informal se centró en este sitio para aprovechar la demanda, utilizando las calles de mayor interacción social como establecimientos (Véase mapa 3).

Para explicar este comportamiento, desarrollamos el concepto de *contraturismo*, donde nos referimos a las zonas populares de adquisición de bienes y servicios en una zona turística como

---

<sup>100</sup> 1) Identificar y caracterizar el comercio informal, en el centro de la ciudad de Cuernavaca durante la crisis sanitaria. 2) Identificar y caracterizar a los comerciantes informales en el centro de la ciudad de Cuernavaca durante la crisis sanitaria. 3) Describir el funcionamiento de la organización de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos.

el área *contraturística*, mientras que el *contraturismo* es practicado por quienes gestionan y acuden a estos sitios. En este sentido, estos se encuentran percibidos como *precarios* y de *riesgo* (Desde el estado, sociedad civil y el comercio formal) respecto de los espacios turísticos, ya que cuentan con tráfico denso e índices de criminalidad popularizados.

Debido a esta percepción, el comercio informal mantiene conflictos con el estado y los comercios formales, ya que se argumenta dañan la imagen del centro histórico y se encuentran en una posición desigual respecto a la formalidad. Sin embargo, nos percatamos que los conflictos que se generan son principalmente por la ocupación del espacio, donde se lucha por el tipo de comercios que se establecen (Ya que ambos buscan aprovechar el espacio público), es decir adecuados al nivel de ingresos altos que se plantea atraer; mientras que los que se atrae, corresponden al ingreso bajo.

Por añadidura, es necesario mencionar que la consideración subjetiva del comerciante informal es en su mayoría como comerciante formal, debido a que el gobierno local les cobra una cuota diaria, bajo la cual justifican su aporte tributario. Es decir, la administración gubernamental local genera permisos diarios por unidad económica, al mismo tiempo que se encuentra en conflicto con los agentes (Debido a las presiones de los comerciantes formales) por su interferencia en los espacios públicos; por lo que se refleja en doble posicionamiento.

Consecuencia de ello se han generado redadas policíacas para eliminar el comercio informal a través de la confiscación de productos, aunque no han tenido efecto alguno más que el enfrentamiento violento directo con los comerciantes. De esta manera, estos últimos han generado un comportamiento y organización que se administra según el espacio de ocupación, y avisa a otros comerciantes (Principalmente a sus líderes) cuando la policía se acerca o se requiere de diálogo.

A pesar de esto, a la población asistente parece no aportarle mucha importancia, ya que como mostramos en la descripción de los espacios contraturísticos, estos sitios se encuentran identificados y continúan con su funcionamiento. E igualmente sus asistentes continúan en un constante consumo, a pesar de los conflictos, la estigmatización y existir otros comercios formales donde abastecerse. Por consiguiente, para tener una claridad en los aspectos de los visitantes y los comerciantes, realizamos un análisis de los perfiles respecto a su singularidad. Con esto distinguimos ciertas características socio económicas que nos ayudan a entender la relación comercial en este espacio<sup>101</sup>.

---

<sup>101</sup> Para el caso del análisis de los turistas, recurrimos a los datos de la Secretaria de Turismo y Cultura (STyC), en la cual ya abordaba determinadas estadísticas clasificadas por año. Mientras que en el caso de los comerciantes informales, utilizamos la información recolectada por nuestras encuestas en el año 2021-2022.

<b>Cuadro 5.- Perfil de los turistas del centro de Cuernavaca</b>					
<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>	
<b>Reactivo</b>	<b>Dato</b>	<b>Reactivo</b>	<b>Dato</b>	<b>Reactivo</b>	<b>Dato</b>
Turista	38.2%	Turista	33.3%	Turista	34.2%
Excursionista	61.8%	Excursionista	66.7%	Excursionista	65.8%
Hombres	53%	Hombres	48%	Hombres	52%
Mujeres	47%	Mujeres	51%	Mujeres	47%
Edad	38.5 años	Edad	37.8 años	Edad	38.3 años
Ingresos	0-10,999 MXN	Ingresos	0-10,999 MXN	Ingresos	0-10,999 MXN
Estudios	Licenciatura	Estudios	Licenciatura	Estudios	Licenciatura
Ocupación	Independiente	Ocupación	Independiente	Ocupación	Independiente
Procedencia	97% Nacionales	Procedencia	97.6% Nacionales	Procedencia	96.3% Nacionales
Motivos de visita	Descanso	Motivos de visita	Descanso	Motivos de visita	Descanso
Gasto	5,162 MXN	Gasto	7,263 MXN	Gasto	6,245 MXN
Estadía	1.7 días	Estadía	3.4 días	Estadía	2.5 días
Fuente: Elaboración propia					

Como podemos observar, el perfil del visitante no varía mucho en los 3 años de análisis (E inclusive con los años anteriores), y además disminuyó el gasto y estadía en el tercer año debido a la inseguridad de la entidad (Según señala la misma STyC). Así pues, es palpable que la ciudad funge como sitio de paso al albergar a casi en su totalidad a visitantes nacionales, con un porcentaje de excursionistas mayor al 60%, mientras que el nivel de turistas directos es bajo.

Además, es necesario mencionar que según los ingresos señalados menores a los 11,000 MXN, los visitantes pertenecen a la clase social baja, de acuerdo a los datos del INEGI (2020,

pág. 36), sin mencionar que su gasto por estadía de 3 días no rebasa los 8 mil pesos. Dicho de otro modo, el perfil del turista trata casi en su totalidad de una demanda de bienes y servicios de menores costos, la cual está siendo atendida por los comerciantes informales en el contraturismo.

<b>Cuadro 6.- Perfil del comerciante informal según encuesta socioeconómica</b>			
<b>Reactivo</b>	<b>Respuesta promedio</b>	<b>Reactivo</b>	<b>Respuesta promedio</b>
<b>Perfil general</b>			
Edad	40 años	Otras lenguas	Nahuatl y Mazahua
Origen	Estado de Morelos	Estado civil	Casado
Grado de estudio	Secundaria	Dependientes económicos	1
Motivo de deserción	Falta de recursos económicos	Identificación de género	Mujer
<b>Habitación</b>			
Tipo de casa	Propia	Espacio extra	Cocina
Construcción	Tabique o tabicón	N° habitaciones	2
Techo	Concreto	Servicios	Agua, luz, gas, internet
Piso	Concreto	Habitantes	3.5
Antigüedad	40 años o más	Manejo de gasto	Compartido
<b>Gastos en pesos MXN</b>			
Uso de ingreso	Alimentación	Servicios	200 (Mensuales)
Transporte	50	Alimentación	1000 (semanales)
Renta	2000		
<b>Trabajo</b>			
Auto identificación	Empleados	Apoyos económicos	No
<b>Comercio</b>			
Auto identificación	Formales	Ayudantes (No familiares)	No
Declaración de impuestos	2%	Ayudantes familiares	52%
Fecha de inicio de comercialización	Últimos 3 años	Horas de trabajo	11
Razón de informalidad	Tradición familiar/ conocimiento	Motivación de informalidad	Bajos ingresos
Obtención de productos	Compra a mayoreo	Otros empleos complementarios	18%
Fuente: Elaboración propia			

Como podemos observar en esta tabla, los datos de los comerciantes son correlacionales con los del perfil de los turistas, por lo que los caracterizamos como un grupo de ofertantes de bienes y servicios, emprendedores o empleados que utilizan el espacio de zonas concurridas para establecerse temporalmente en atención a la demanda. Así pues, es necesario mencionar que

esto no es nuevo, ya que algunos se instalaron desde hace 2 generaciones (40 años aproximadamente, según la información que brindaron los entrevistados) debido a la crisis económica del momento, así como debido a los permisos que se otorgaron como apoyo a los comerciantes del zócalo y el kiosco de la ciudad para mitigar esta situación.

No obstante, en los últimos tres años este índice se incrementó, y como podemos identificar, esto se debió a la demanda de bienes y servicios por los visitantes de bajos ingresos, quienes no lograron satisfacer sus necesidades con su capacidad económica. Además de que la inseguridad y el detrimento económico de la ciudad proporcionaron una contraposición con el aumento de visitas del perfil esperado, precarizando constantemente al centro de Cuernavaca y sus habitantes.

En suma, todo lo anterior en este capítulo, promueve un ambiente idóneo para la reducción de turistas y la gestación de nuevas unidades económicas informales, debido a su adaptación a la inseguridad, bajos ingresos y bajos precios en bienes y servicios. Por ello, es altamente probable que mientras se mantengan constantes las variables “*Ceteris paribus*”, durante cualquier crisis económica (Como lo fue el Covid19) puedan exaltarse estos índices.

#### **7.1.5.- Capítulo 5**

Este es uno de los capítulos centrales de nuestra investigación ya que abordamos el objetivo específico de: Medir el nivel de percepción de riesgo de los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos, respecto a la posibilidad de contraer Covid19. Es decir, a través de este capítulo intentamos demostrar la idea grupal de los comerciantes informales respecto al contagio del virus, a pesar de la cual continuaron sus ventas descatando las restricciones de cuidado de la salud.

Para realizar esto, el capítulo se encuentra estructurado en 3 partes: 1) describimos el comportamiento de los *Comerciantes Informales* durante la crisis sanitaria Covid19. 2) Posteriormente, en conjunto con los resultados de las encuestas, entrevistas a profundidad, y la guía de nueve dimensiones del riesgo, analizamos los ejes que conforman la percepción. 3) Finalmente, medimos la percepción de riesgo de los actores, cuantificando los datos recaudados en relación con los comportamientos, para configurar un árbol de decisiones.

En este sentido, distinguimos 3 conductas en la mayoría de comerciantes: 1) cumplían con las medidas sanitarias 2) lo hacían parcialmente con varias 3) parcialmente con una sola. Es decir, durante el momento de coyuntura, ciertos comerciantes utilizaban todas las medidas sanitarias de espacios públicos, como cubrebocas, gel antibacterial, lavado de manos, tapete sanitizante, spray desinfectante y careta. Otros utilizaban cubrebocas, gel antibacterial y/o careta, entre otros (pero no cumplían con todas); y en algunos casos más, utilizaban

exclusivamente cubrebocas. Sin mencionar que la mayoría observada (Independientemente de otra medida) utilizaba de manera errónea el cubrebocas, ya que no cubría la boca ni la nariz, sino la barbilla.

Como guía de identificación de aspectos de motivación para la construcción de percepción de riesgo en los comportamientos previos, utilizamos 9 atributos o dimensiones del riesgo<sup>102</sup> medidos en escala Likert, según la metodología Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 259). Con estos se trata la percepción de riesgo como un constructo social, como se había planteado en la conceptualización. De esta manera, la suma de cada uno de los atributos en una sola idea, conforma una idea grupal<sup>103</sup>.

En respuesta, los comerciantes contestaron lo siguiente<sup>104</sup>:

<b>Cuadro 7.- Aspectos de la construcción del riesgo (9 Dimensiones)</b>			
<b>Reactivo</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Reactivo</b>	<b>Respuesta</b>
1) Conocimiento del trabajador	5	6) Acción preventiva	10
2) Conocimiento del responsable	5	7) Acción protectora	1
3) Temor	10	8) Potencial catastrófico	1
4) Vulnerabilidad	5	9) Demora de las consecuencias	1
5) Gravedad de las consecuencias	1		

Esto significa: 1 y 2) que los comerciantes auto identificaron que su conocimiento era superior a la media y justificaban estas respuestas y percepción basándose en las fuentes de información como la televisión, el radio y el periódico local (Extra de Morelos), reproduciéndola esta entre los personajes cercanos y clientes; 3) se visibilizó que no todos los comerciantes pertenecen a un grupo vulnerable, ya que su afectación fue dispar, e inclusive con

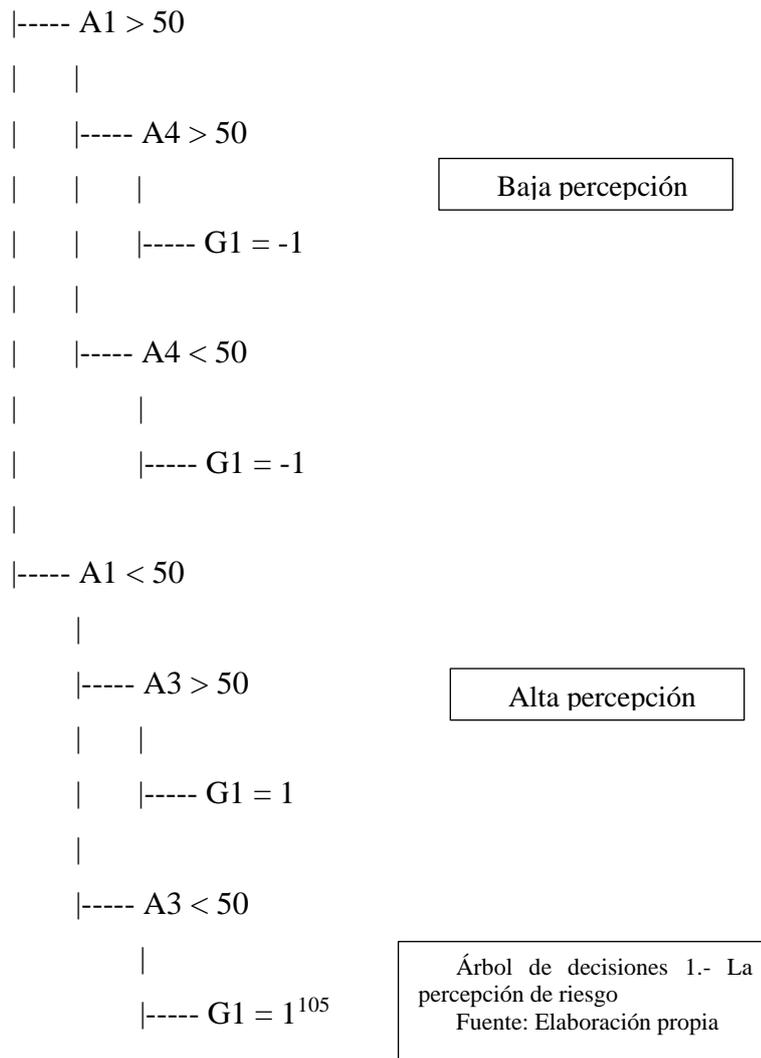
<sup>102</sup> 1) Conocimiento del trabajador 2) Conocimiento del responsable de seguridad y salud 3) Temor 4) Vulnerabilidad personal 5) Gravedad de las consecuencias 6) Acción preventiva 7) Acción protectora 8) Potencial catastrófico 9) Demora de las consecuencias (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015, pág. 259).

<sup>103</sup> En este capítulo no abordamos los factores o atributos de análisis que mencionaron los comerciantes del centro de Cuernavaca, debido a que por su relación socioeconómica los tratamos en el capítulo siguiente.

<sup>104</sup> Cabe mencionar que el reactivo 1 y 2 se unieron debido a que los comerciantes son trabajadores y dueños de los negocios al mismo tiempo.

beneficios para algunos. O sea sí existe una mayoría de comerciantes afectados o con posibles afectaciones, pero ello solo representa aproximadamente el 72% de los integrantes. De esta forma, el temor que muestran frente a la posibilidad de presentarse una nueva situación de contagio es en promedio alto, sumando los mayores afectados un 72%; 4) la percepción de riesgo de contagio es baja en su mayoría, y si bien existe un reconocimiento del virus y una vulnerabilidad frente a la posibilidad del contagio, la valoración de que esto suceda se omite, mientras que la concentración se enfoca en el trabajo; 5) el 46% de los entrevistados respondió que no podrían solventar la situación debido a la figura de jefe (a) del hogar que ejercen, por lo que su principal impacto sería económico, y no tendría posibilidad de satisfacer las necesidades de su núcleo familiar o cubrir sus gastos médicos; 6) por una parte encontramos que los comerciantes no siguen las medidas sanitarias en su totalidad, debido a la información que se encuentran recibiendo por parte de los medios de comunicación; la cual provoca desestimación, rechazo y conflicto con las autoridades. Y por otra parte, se demuestra que los individuos se encuentran dispuestos a seguir las medidas, siempre y cuando no interfieran con sus actividades comerciales; 7) la mayoría (50%) respondió que no cambiarían su empleo, prefieren continuar con el comercio informal a pesar de las situaciones de posibilidad de contagio, acecho por parte de las autoridades gubernamentales, las cuotas por uso del suelo, y la percepción de inseguridad en el entorno; 8) Por un lado se mostraba una mayoría que ya no percibía un riesgo a futuro y continuaba ejerciendo labores de venta, y por otro una minoría que si identificaba la posibilidad de mayores crisis por la omisión de las medidas sanitarias, pero que también continuaba con sus actividades. Es decir, por ambas partes se mostraba indiferencia; 9) la mayoría (80%) respondió que existe una demora de las consecuencias (Afectación directa a futuro) por no recibir ningún apoyo o beneficio gubernamental, lo que crea un factor más para continuar comerciando. O en otras palabras, si el gobierno no los ayuda, ellos tampoco tenían porque seguir las normativas, y de esta forma se reproducirían daños futuros en su salud.

Posterior a esto, separamos las variables según su orientación cualitativa de *amenaza* y *vulnerabilidad*, identificando y clasificando los elementos endógenos y exógenos de los actores. De esta forma el ordenamiento y suma de los aspectos integrados en estas vertientes individuales, determinó la alta o baja percepción. Así, finalmente, se generó un árbol de decisiones que mostró la percepción de riesgo de contagio de Covid19 promedio entre los comerciantes informales.



En este árbol, cada nodo representa una variable y cada rama representa un valor posible de la variable. Las ramas en la parte superior del árbol corresponden a las variables que suponen una vulnerabilidad para el individuo (A), mientras que las ramas en la parte inferior corresponden a las variables que suponen una afectación negativa (B). Las hojas del árbol representan la percepción de riesgo global (G1), donde -1 indica una baja percepción de riesgo y 1 indica una alta percepción de riesgo.

De esta manera, de acuerdo a los datos mostrados, se puede identificar que los comerciantes informales tienen una baja percepción de riesgo cuando tienen un alto conocimiento (56% > 50) y demora de las consecuencias (92% < 50) pero al mismo tiempo tienen una vulnerabilidad percibida (64% < 50) y una alta acción preventiva (90% > 50). Así mismo, tienen una alta

<sup>105</sup> Es importante mencionar que el diseño del árbol se nota diferente al realizado por Garzón, Fiestas, Delgado & Ruiz (2015, pág. 261) ya que los datos son diferentes, así como la base de datos SPSS, aunque la metodología se fundamentó en gran parte sobre este trabajo.

percepción de riesgo cuando tienen un alto temor (72% > 50) y una alta gravedad de las consecuencias (80% < 50) pero al mismo tiempo tienen una baja acción protectora (70% < 50) y una baja percepción del potencial catastrófico (64% < 50). Por estos motivos podemos asegurar que los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos tuvieron una baja percepción de riesgo de contagio de Covid19 durante la crisis sanitaria 2020-2022.

#### 7.1.6.- Capítulo 6

En este capítulo atendemos los objetivos: 1) Distinguir y describir los factores socioeconómicos que los comerciantes informales del centro de Cuernavaca, identifiquen incidieron en los comportamientos económicos y de percepción de riesgo en los cuidados de la salud durante la crisis sanitaria; y 2) Analizar y relacionar los factores socioeconómicos que los actores identifiquen como inductores de alteración sobre su comportamiento y contribuyentes a la construcción de la percepción de riesgo (de continuación/ abandono de ventas, y de desestimación, desestimación parcial, rechazo o seguimiento a las medidas sanitarias y de cuarentena), durante el año 2020-2022, para determinar el o los procesos de correlación.

En este sentido, el capítulo se encuentra conformado de tres partes: 1) Recolección de datos: identificamos y analizamos individualmente los factores económicos; 2) Análisis: se implementó un análisis conjunto y un análisis comparativo sobre los datos recolectados en las dos temporalidades; 3) Toma de decisiones: realizamos un estudio de correlación de las variables económicas y de percepción de riesgo (árbol de decisiones), para comprender el proceso socioeconómico de incidencia sobre el comportamiento de los comerciantes informales.

A partir de esto, para el punto uno se aplicó una entrevista abierta para identificar los factores de motivación, y posteriormente una encuesta para medir otros aspectos de contextualización socio económica. De este modo, los motivos resultantes por los cuales continuaron laborando durante la crisis sanitaria los separamos en dos temporalidades: *Crisis sanitaria* y *Nueva normalidad*; con la finalidad de hacer una comparativa. Así, durante la *Coyuntura* encontramos los siguientes con una mayor frecuencia de repetición: *Bajos ingresos* 40%; *Desempleo* 24%; *Posibilidad de inversión*<sup>106</sup> 20%; *Inflación* 14%; y *No pagar impuestos* 2%.

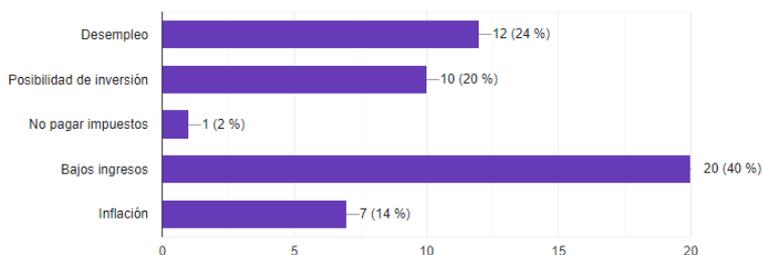
---

<sup>106</sup> Posibilidad de inversión se refiere al aprovechamiento del espacio, tiempo y demanda de productos durante la crisis.

En caso de haber iniciado o retomado sus actividades durante la pandemia ¿Qué factor económico lo motivó?

[Copiar](#)

50 respuestas



Gráfica 17.- Factores económicos que motivaron a comercializar durante coyuntura en la crisis sanitaria.  
Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, durante la *Nueva normalidad* encontramos los siguientes datos con una mayor frecuencia de repetición: el 30% de los entrevistados identifica a los *bajos ingresos* como el factor principal para ejercer el comercio informal; el 30% de los entrevistados

identifica a la inflación como factor principal para ejercer el comercio informal; el 20% de los entrevistados identifica la falta de empleo como factor principal para ejercer el comercio informal; el 20% de los entrevistados identifica la posibilidad de inversión como el factor principal para ejercer el comercio informal; y el 0% identifica no pagar impuestos como factor principal para ejercer el comercio informal.

¿Actualmente debido a qué factor económico continua con sus actividades?

[Copiar](#)

50 respuestas



Gráfica 27.- Factores que motivaron a comercializar durante la nueva normalidad en la crisis sanitaria.  
Fuente: Elaboración propia.

Para medir el resto de factores socioeconómicos se aplicaron 9 preguntas<sup>107</sup> en la temporalidad de coyuntura. Y debido a que el factor principal se refería a los ingresos, se le

<sup>107</sup> 1) ¿Qué factores lo motivaron a continuar con la comercialización durante esta temporalidad? 2) ¿A cuánto ascendía su ingreso en este tiempo? 3) ¿A cuánto ascendían sus gastos en este tiempo? 4) Durante este tiempo ¿recibió apoyos económicos? 5) ¿Utilizó créditos personales o grupales durante este tiempo? 6) ¿Migró a otro estado o país en busca de otros ingresos? 7) ¿Cuántos empleos tuvo durante este tiempo, incluyendo este? 8) ¿Contaba con prestaciones laborales en sus empleos? 9) ¿Cuántos días laboraba en este tiempo? 10) ¿Cuántas horas laboraba en este tiempo?

aplicó una medición exclusiva durante la nueva normalidad, por lo que en respuesta se obtuvieron los siguientes datos promedio:

<b>Cuadro 8.- Factores socioeconómicos de medición de la motivación a comercializar</b>			
<b>Coyuntura</b>		<b>Nueva normalidad</b>	
<b>Factor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Factor</b>	<b>Porcentaje</b>
Ingresos diarios	0-100 pesos MXN	Ingresos diarios	100-200 pesos MXN
Gastos diarios	100-200 pesos MXN	Gastos diarios	100-200 pesos MXN
Apoyos económicos	Ninguno		
Migración	No		
Empleo	1 empleo		
Prestaciones laborales	NO		
Días laborados	7 días a la semana		
Horas laboradas	12 horas		

De lo anterior expuesto encontramos que los actores mostraron una serie de indicadores que se encontraban orientados a la obtención de ingresos, la cual presentaba obstaculización durante la crisis sanitaria aun cuando se contaba con empleo o se beneficiara de remesas u otras entradas de dinero. Es decir, no se apegaban a una sola fuente de *ingresos* como el comercio informal, sino que se trataba de un conjunto de elementos de captación económica que creaban el factor, pero que a pesar de ello, durante esta temporalidad se veían impedidos.

El objetivo de aumentar el ingreso era obtener recursos económicos, pero la utilización de estos recursos tenía una orientación diferenciada entre los comerciantes, ya que por una parte algunos lo utilizaban para adquirir alimentos, pagar servicios, etc. mientras que por otra parte, otros lo reinvertían en mercancía y/o más personal empleado para ampliar las ganancias (Inversión).

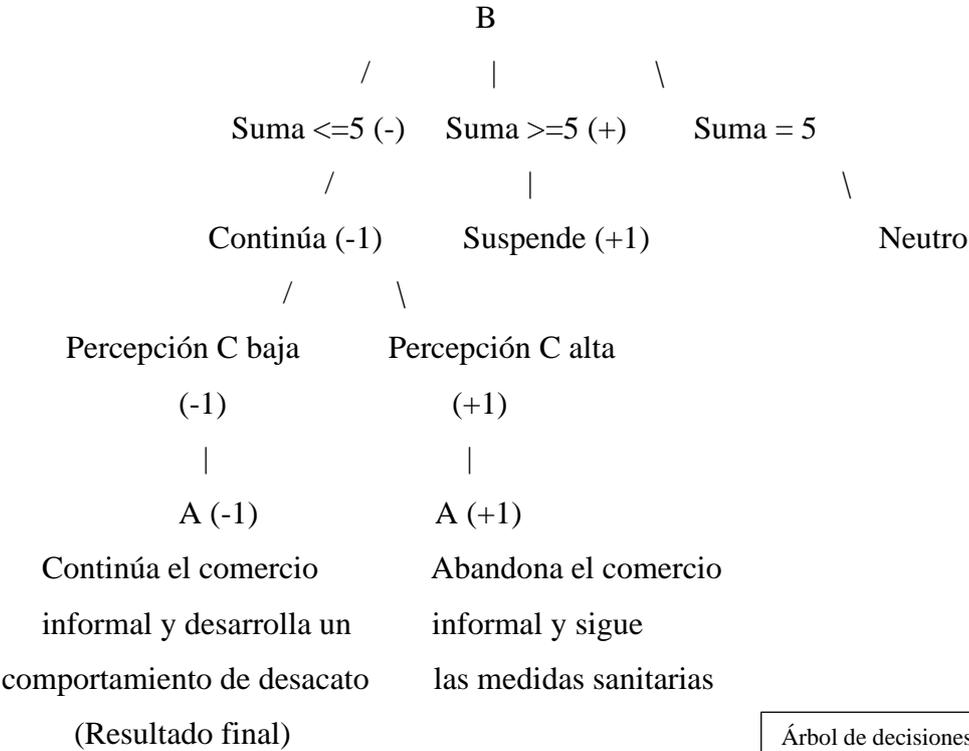
Como se pudo observar, aunque la organización de los comerciantes se mantuvo relativamente estable para instalarse y compartir un espacio la mayor parte del tiempo, según sean las características del espacio y las limitantes del comercio, esta composición y formas de

comercio se vuelven amorfas, y se adaptan a la temporalidad y espacio. Por ello, incluso se detectaron algunos casos donde un actor continuaba comercializando informalmente dentro de un horario, mientras que en otro se prestaba a un empleo; o en otras palabras se generaba una auto explotación de hasta 15 horas.

Al margen de lo dicho, observamos una clara afectación de los indicadores sobre el comportamiento de los comerciantes informales, las cuales se encuentran directamente correlacionadas, y al modificarse afectan proporcionalmente la actuación del individuo. Es decir, se percibe una afectación desde la infraestructura económica, donde la limitación de su desarrollo generó una lucha constante entre la población, promoviendo desacatos contra las medidas de orden y adaptaciones de los actores sobre nuevas formas de producción.

En este sentido, realizamos un estudio de correlación de las variables económicas y de percepción de riesgo, a través del árbol de decisiones de la metodología de Garzón, Fiestas, Delgado & Ruíz (2015, pág. 61). Este funcionó bajo el objetivo de identificar y comprender el proceso socioeconómico de incidencia sobre el comportamiento de los comerciantes informales.

Acorde a la información establecida previamente, se desarrolló el siguiente árbol de decisiones:



Árbol de decisiones 2.- Factores socioeconómicos Fuente: Elaboración propia

Explicación de árbol de decisiones:

Primero se evalúa la variable independiente B (Temporalidad) y se suman los valores de los indicadores socioeconómicos X1 a X10 para determinar si la mayoría de ellos es benéfica (Suma  $\geq 5$ ) o perjudicial (Suma  $\leq 5$ ) a la economía individual. Si la suma es 5, se considera un resultado neutro. Si la mayoría de los indicadores es benéfica, se suspende el comercio informal y se continúan las medidas sanitarias durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura. Si la mayoría de indicadores es perjudicial, se continúa el comercio informal y se genera un comportamiento de desacato de las medidas sanitarias durante la crisis sanitaria en la temporalidad de coyuntura. Si la suma es neutra, se pueden tomar otras consideraciones antes de tomar la decisión final.

Una vez tomada la decisión socioeconómica, se agrega la variable dependiente de percepción de riesgo (C) para determinar si se continúa con las medidas sanitarias o se desacata durante la crisis sanitaria en la misma temporalidad. Si la percepción de riesgo es baja, se continúa el comercio informal y se genera un comportamiento de desacato de las medidas. Y en caso contrario, si la percepción de riesgo es alta, se continúa con el comercio informal y también con las medidas.

Finalmente, el resultado se presenta como variable dependiente A, que representa la continuación del comercio informal y el desacato de las medidas sanitarias (-1) o la suspensión del comercio informal y la continuidad de las medidas (+1). En otras palabras, un individuo con bajos ingresos, sin apoyo económico ni prestaciones laborales, que trabaja 7 días a la semana por 12 horas diarias, y con una percepción de riesgo baja, tiene una alta probabilidad de continuar en el comercio informal, por lo que desacatará las medidas sanitarias aún durante la crisis, como sucede en este caso; Siendo este último factor el determinante.

## 7.2 Análisis

En este apartado se describirá un análisis de los datos cualitativos y cuantitativos previamente expuestos, relacionándolos entre sí. De esta manera, iniciaremos haciendo mención a los datos alternos encontrados, posteriormente tomaremos los resultados sobre la percepción de riesgo para evaluarlos, y en consecuencia realizaremos un conglomerado entre los datos socioeconómicos y el proceso de incidencia sobre el comportamiento de los comerciantes informales. Finalmente, contrastaremos los resultados y las hipótesis planteadas en el protocolo de investigación.

### **Datos alternos**

Como ya pudimos percatarnos, durante la investigación encontramos diferentes datos que no se incluyeron en el protocolo de investigación (Véase introducción), los cuales refieren al capítulo 4, principalmente. Aquí se demostró que el centro de Cuernavaca tiene una posición estratégica y una historia de inversiones estratégicas, que intentar promover el crecimiento económico a través del centro de atracción turística, centros comerciales, industrias y mejoras a las vialidades.

Sin embargo, estos intentos no han generado en su mayoría los resultados esperados puesto que su implementación incrementó los índices de población, así como el índice de unidades económicas de comercio informal. Esto, como demostramos se debió a la alta captación de turistas de bajos recursos, lo que desarrolló una atracción de comerciantes informales para satisfacer las necesidades de esta población.

Así pues, identificamos que la raíz de la problemática entre los comerciantes informales, los comerciantes formales, y el gobierno local, no es más que el conflicto por el uso del espacio para atender esta demanda. Al igual que la precariedad de ambos actores en un mercado compartido, del cual la administración gubernamental se aprovecha para obtener recursos, ejecutando acciones de orden y justicia solamente cuando existen presiones sobre el mismo; siendo omiso la mayor parte del tiempo.

En otras palabras, debido a que el centro tiene por objeto proteger, conservar y restaurar los bienes que conforman el patrimonio cultural y natural tangible, así como los monumentos arqueológicos, históricos o artísticos ya sea por determinación de la ley o declaratoria, esto refleja un fracaso parcial del plan turístico del centro de Cuernavaca. Ya que como demostramos en la descripción cualitativa, el comercio informal continúa ocupando espacios que pueden afectarlos, además de que la retención de turistas es baja.

Mientras tanto, en el aspecto económico observamos un fracaso respecto al crecimiento económico per cápita, ya que encontramos un creciente índice de comerciantes y población con ingresos bajos, ocupando este espacio para satisfacer sus necesidades de manera ilegal. En este sentido, es necesario realizar una investigación sobre los factores de precarización y los aspectos que impiden a la población adquirir ingresos de manera formal; además de replantear el plan turístico.

### **Percepción de riesgo**

Como hemos mencionado, la precariedad existe desde hace algún tiempo, y las acciones que se han ejecutado no han promovido respuestas favorables. De esta manera, la población opta

por comercializar informalmente para adquirir mayores ingresos, entre otros aspectos. Sin embargo, una de las cuestiones de impacto mundial fue la crisis sanitaria, que obligó a todos a resguardarse en sus hogares para evitar el contagio.

No obstante, a pesar de ello, muchos comerciantes continuaron comercializando sus productos independientemente de la obligación de permanecer en sus hogares. Y aunque a primera instancia podríamos atribuir esta situación a la necesidad de ingreso (lo cual como mencionamos más adelante sí jugó un papel importante), aquí resaltó un comportamiento distintivo de estos actores, ya que muchos no seguían las medidas sanitarias y se encontraban expuestos al contagio.

Aquí descubrimos que esto se debió en gran medida a la influencia de los medios de comunicación populares a los cuales tenían acceso estos actores, aunque para profundizar más en este tema, es necesario hacer una comparativa con los personajes que tuvieron acceso a otro tipo de medios de comunicación (Privados). Al igual que también debemos tomar en cuenta la ideología del individuo, el tipo de programa, horario, personajes de influencia, coincidencia en ideas, entre otros aspectos que aboradarían otra investigación.

Por otra parte, también se evidenció que existe una desproporcionalidad en la idea previa sobre los comerciantes informales y su motivación por la falta de ingresos. Lo cual, aunque sucede en su mayoría no es total, y como reconocimos existe un pequeño núcleo de comerciantes de antigüedad que controlan a muchos empleados, que también se hacen llamar comerciantes formales por su tipo de labor; los cuales obtienen altos ingresos y continúan en estas actividades.

Es decir, se ha desarrollado una ideología y un nicho de oportunidad de negocios en este sector, el cual ha sido aprovechado por los comerciantes con privilegios de antigüedad. De tal manera, que esto influyó como otro aspecto derivado para incumplir con la cuarentena en su momento, debido a que los empleados estaban obligados a asistir para no perder el trabajo y los inversores intentaban obtener mayores índices de rentabilidad.

Acorde a lo anterior, se encontró que la mayoría de los entrevistados mantenía una percepción baja de contagio y la concentración se enfocaba en el trabajo; aunque sí se reconocía que existía el virus, pero no se hacía nada al respecto. Ello debido a los factores previos, donde las personas consumían información desproporcionada y estaban coaccionados por el trabajo.

No obstante, notamos un aspecto contradictorio entre los entrevistados, los que al ser en su mayoría una figura de jefe de familia y tener una situación basada en la dependencia de estas labores, tanto económicamente como de salud, encontramos que algunos usaban las medidas sanitarias independientemente de sus creencias y coacción económica individuales. Ello con la

finalidad de proteger a su familia de un posible contagio (en caso de ser real la enfermedad, según algunos entrevistados); al igual que algunos otros que decidieron resguardarse en sus hogares, renunciando a su trabajo.

En este sentido, otra de las respuestas también fue el seguimiento a estas labores sanitarias siempre y cuando no obstaculizaran sus fuentes de ingresos, debido a que la mayoría respondió que no estarían dispuestos a cambiar de empleo. Ya que como mencionan, es menester en este lugar que los trabajos formales provean un salario menor al obtenido en la informalidad, así como inflexibilidad de horarios y explotación del personal en algunos casos.

Así pues, aunque a lo largo del capítulo se encuentran las dos partes del argumento de identificación del virus, los que usan medidas sanitarias y los que no las usan, ambas partes muestran indiferencia. Y como parte de la atribución de culpabilidad, responsabilizan al gobierno por la falta de apoyos, resaltando su conflicto con este sector, ya que mencionan que solo se presenta para cobrarles cuota de uso de suelo.

### **Incidencia socioeconómica**

De acuerdo con el cumulo de argumentos presentados, la relación socioeconómica entre la continuación del comercio durante la crisis sanitaria, el desacato de las medidas sanitarias, y su relación con el ingreso, es innegable. Sin embargo, también hay que mencionar que esta no es lineal, y que es intervenida por diferentes factores, y conformada en un proceso de incidencia sobre los actores.

En este sentido, estamos hablando de la conformación de un proceso exógeno y endógeno de un individuo en la toma de decisiones; el cual no puede delimitarse a la composición de decisiones exclusivamente económicas o sociales, sino ambas. De esta manera, las motivaciones referidas a *Bajos ingresos* 40%; *Desempleo* 24%; *Posibilidad de inversión* 20%; *Inflación* 14%; y *No pagar impuestos* 2%, muestran el grado de importancia sobre esta decisión durante la coyuntura de la crisis sanitaria.

Es decir, los comerciantes informales identifican y atribuyen un grado de valor a estos factores para justificar su comportamiento de continuación de comercialización y desacato de la medida sanitaria de cuarentena. No obstante, el factor de bajos ingresos, desempleo e inflación se encuentran fuera de sus capacidades, mientras que solo pueden controlar la posibilidad de inversión y la evasión de impuestos.

En este sentido, estos dos factores son la respuesta para mitigar el resto y obtener un aumento en los índices de ingresos, su variable principal. Así, lo que observamos aquí es un ambiente de auto condicionamiento económico derivado de la dependencia de una fuente de ingresos, la

cual se amolda de acuerdo a las capacidades de cada actor. Y en contraparte, un condicionamiento contextual derivado de la restricción y limitación de los factores económicos que impiden el acceso a otros ámbitos.

Los que tienen conocimiento sobre el comercio informal o algún familiar o conocido en este ámbito, tienen mayor probabilidad de que lo repliquen, mientras que los que tienen otro tipo de información, ahondarán en busca de ingresos en otra parte que se amolde a sus capacidades. De esta manera, por el perfil de la población (Véase educación, edad, condiciones socioeconómicas, etc.) aunado a la capacidad de inversión, incidirá sobre el individuo para buscar la satisfacción de necesidades

Así pues, también es necesario mencionar que uno de los determinantes implícitos que se encontró en esta investigación se refiere a las redes sociales, que influyen sobre los actores en los factores previos. O sea, mientras algunos se mantuvieron en sus hogares gracias a las aportaciones de terceros, otros salieron a comercializar gracias a la información que otros les brindaron, donde se promovía la omisión de las medidas.

El valor que cada individuo le atribuye a la información recibida de los personajes que conforman sus redes sociales influye y determina la orientación de su acción económica, con la cual buscarán satisfacer sus intereses. Por consiguiente podríamos proponer la hipótesis de que si modificamos el perfil de acuerdo a un estatus socioeconómico más alto, con otro tipo de conocimiento, capacidades y relaciones sociales, el actor en cuestión buscaría una solución a su búsqueda de incremento de ingreso en otro ámbito. Esto bien podría ser el comercio formal, la inversión en acciones, entre otros, para satisfacer sus intereses o necesidades (Que también serían diferentes).

Como ya mencionamos, esto puede ir acompañado de necesidades, y aunque es equivalente no es exclusivo, ya que como observamos, aunque la mayoría demostró trabajar y desacatar las medidas por falta de ingreso, otro pequeño grupo de actores aprovecharon este aspecto como oportunidad de inversión. Por ende, existe una motivación que de acuerdo a las capacidades, se sirvió de la precarización para impulsar su inversión a través de nuevas unidades económicas informales.

De acuerdo a los lineamientos de la Secretaría del Trabajo y Prevención Social, esto se denomina explotación, ya que trabajan 12 horas seguidas, sin prestaciones, utilizan a sus familiares como ayudantes, y no cuentan con otros apoyos. Sin embargo, aunque podría caracterizar al comercio informal como deshumanizado y violento, atiende a la necesidad de desempleo o negación del trabajo formal.

Y es que cabe mencionar que en seguimiento a los argumentos de los comerciantes, no es exclusivamente desempleo, sino empleo formal con características de alta explotación. O en otras palabras, los empleos formales cuentan con mayores cargas laborales que las del empleo en el comercio informal, por lo que lo denominan desempleo al no cumplir al menos con un salario que cumpla al menos para satisfacer sus necesidades básicas<sup>108</sup>.

Siguiendo con este razonamiento, podemos argumentar que el comercio informal en el centro de Cuernavaca, no es más que un reflejo situado de la inversión económica directa sobre un espacio con una regulación basada en el cobro de suelo. La cual, aunque cabría la obligación de ejecutar un análisis basado en datos nacionales y estatales, demuestra (De acuerdo a los argumentos de los comerciantes) que satisface en menor medida las necesidades de la población.

En este sentido, el proceso socioeconómico señala que la incidencia de los aspectos socioeconómicos motiva y encausa a los comerciantes informales a continuar con el comercio informal independientemente del riesgo de contagio. Mientras que por otra parte, la percepción de riesgo se ve determinada por la información disponible y la valorización subjetiva de los actores sobre la misma.

Por consiguiente, es notable que veamos un aumento gradual de comerciantes informales cuando las condiciones económicas son desfavorables, y dentro de estos grupos se presenten diferentes comportamientos de seguimiento, omisión o cumplimiento parcial de las medidas. Es decir, como se observó en el modelo de árbol de decisiones del capítulo 6, estas variables son independientes, pero cuando se expresan comparten una relación.

### **Prueba de Hipótesis**

De acuerdo con el protocolo de investigación mencionado en la introducción de esta tesis, planteamos dos posibles hipótesis:

1) La respuesta por parte del grupo de comerciantes informales de Desestimación/ Rechazo/ Seguimiento a las medidas obligatorias en la contingencia sanitaria de Covid19 (Percepción de riesgo), tiene su origen principal en los factores estructurales de la organización socioeconómica. O sea que la respuesta de la sociedad se basa en la fuerza de la economía para subsistir, a través del empleo el ingreso y la oferta y demanda de bienes y servicios, por lo que a pesar del riesgo y conocimiento de afectación a su salud, la incidencia motora de resistencia

---

<sup>108</sup> Esto lo argumento, ya que durante la aplicación de la encuesta se encontraron comentarios referentes a que si el pago del empleo fuera alto, estarían dispuestos a laborar bajo estas condiciones.

es la crisis económica. Es decir, a mayor desempleo y menor ingreso y capacidad de ofertar sus bienes y servicios, la percepción de riesgo disminuye; así como sucede en el caso contrario.

2) La respuesta por parte del grupo de comerciantes informales de Desestimación/ Rechazo/ Seguimiento a las medidas obligatorias en la contingencia sanitaria de Covid19 (Percepción de riesgo), tiene su origen en los factores de la subjetividad individual. De esta manera se puede desarrollar una acción igual contraria a la fuerza de las acciones gubernamentales de cuarentena, o inclusive un seguimiento puntual de a las mismas independiente de la situación socio económica. Así podemos encontrar comerciantes con carencias pero con seguimiento de medidas sanitarias, y comerciantes con altos ingresos pero sin uso de las medidas.

En seguimiento a la información encontrada y expuesta a lo largo de esta tesis, podemos mencionar que las dos hipótesis son parcialmente correctas e incorrectas. Como identificamos, la respuesta por parte del grupo de comerciantes informales de Desestimación/ Rechazo/ Seguimiento a las medidas obligatorias en la contingencia sanitaria de Covid19 (Percepción de riesgo), tiene su origen principal en los factores de la subjetividad individual.

Aquí se presenta una valorización de la información, temor, vulnerabilidad, entre otros aspectos que responden al uso, desestimación o rechazo de las medidas sanitarias. Y si bien pueden estar en relación con la estructura económica, esta influye, pero no determina el comportamiento final del comerciante. Así que pueden existir condiciones socioeconómicas desfavorables y una alta percepción de riesgo de contagio de Covid19, al igual que en el caso contrario de condiciones favorables y una baja percepción.

Ahora bien, por otra parte, las condiciones socioeconómicas si son determinantes para la continuación del comercio informal, ya que debido al entorno desfavorable se encauza a la población a buscar maneras óptimas de satisfacer sus intereses y necesidades económicas a través de su fuerza de trabajo y/o la inversión que se tenga al alcance. Es decir, los actores generan una adaptación de sus labores, que aunque no cumplen con las normativas legales del comercio, vialidad y centro histórico, si contribuyen a la obtención de ingresos para satisfacer sus requerimientos.

Aquí identificamos que existe una plasticidad en el comportamiento económico, puesto que hay una correlación contraria entre las condiciones socioeconómicas y el comercio informal. Así, mientras las primeras se precarizan, el segundo aumenta gradualmente, replicando el funcionamiento del sistema económico capital en pequeña escala; Cada personaje invierte de acuerdo a sus capacidades económicas, y si cuenta exclusivamente con su fuerza de trabajo, se emplea a los inversionistas.

Sin embargo, cabe recalcar que esta correlación tampoco es la única justificante de este tipo de actores, pues como observamos en los resultados del capítulo 6, los comerciantes también lo practican por sus intereses, historia o relación con otros comerciantes. En otras palabras, si se requiere reducir los conflictos con los mencionados, es necesaria una reestructuración del proceso socioeconómico y de alternativas de producción económica a través de la información y capacitación, en el que se encuentran inmersos los individuos. No obstante, estos temas merecen una investigación estadística secundaria de la cual no nos ocuparemos en este apartado, aunque consideramos importante mencionarlo.

### **7.3.- Discusión**

Con base a nuestros resultados previos, ahora realizaremos un contraste con nuestras bases teóricas, señalando las alineaciones, contradicciones y limitaciones aplicables de nuestro trabajo sobre el universo del comercio informal en México. Por ello, utilizaremos el estado del arte situado a inicios de esta investigación para discutir las posiciones, hilando los argumentos y resultados hasta llegar a nuevas aperturas de investigaciones posibles.

En este sentido, como afirmación base confirmamos que el comercio informal es multicausal, y aunque existen varios artículos de investigación que relacionan el lento crecimiento económico como fuente única o de mayor incentivo (Pérez, El sector informal en México, 2005, págs. 31-45), esto no siempre es así. Como pudimos demostrar, algunos de estos actores podrían emplearse en otro tipo de empleo o actividad para generar ingresos, pero debido a conocimiento o relación con otros comerciantes en su contexto, se orientan a reproducir este perfil; o sea que encontramos un ciclo de reproducción de comportamiento según el contexto de desarrollo.

Por otra parte, si bien en este estudio de caso no tomamos en cuenta el capital tecnológico que emplean las industrias como generador de un desplazamiento de la demanda de mano de obra, si lo identificamos como potenciador del comercio informal. Es decir, los comerciantes informales utilizan los medios tecnológicos para potenciar sus ventas (Como el caso de las comerciantes denominadas “Nenis” o el uso de tecnología para anunciar su establecimiento) o lo ofertan como parte de sus productos.

De esta manera, identificamos este tipo de capital como adaptable según el tipo y cantidad de inversión, así como prácticas de comercialización. Lo cual, aunado a otros factores deriva en la desigualdad entre grandes y pequeñas y medianas empresas, donde algunos autores como Vázquez (2018, págs. 77-112) identifican que los beneficios e incentivos que reciben las primeras en contraste con las restantes, aumenta esta brecha.

Tal es el caso de los comerciantes informales que no pueden competir con las grandes empresas por su capacidad de capitales y beneficios diferenciados, principalmente fiscales; puesto que mientras las empresas se ven apoyadas en reducción de pagos e incentivos, algunos comerciantes son perseguidos por no poder o querer formalizarse para no pagar las altas cuotas. Y aunque bien, este aspecto podría no ser equiparable, también podemos mencionar que esto se reproduce entre el mismo grupo de comerciantes. O sea, mientras los que presentan mayor inversión y cuentan con permisos anteriores tienen más espacios de comercio, los que no tienen inversión solo pueden emplearse a través de su mano de obra.

En otras palabras, comprobamos esta hipótesis y descubrimos que se continúa reproduciendo en los espacios de interacción económica menores, lo que conlleva a preguntarnos sobre su raíz y posible mediación; que a primera instancia planteamos se basa en la falta de políticas fiscales equitativas. Asimismo, es necesario replantearnos la reproducción del comportamiento de los comerciantes sobre esta desigualdad, que aunque diferenciada y en un contexto distinto, continúa afectando a la población.

Uno de los factores que podríamos atribuirle a ello es el crecimiento de la Población Económicamente Activa, que si bien no promueve la desigualdad, si lo hace con el desempleo (Indiscriminadamente del sector social), por lo que empuja a la población a buscar maneras de obtener mayores ingresos a través de otras prácticas de beneficio individual (Castro M. C., 2018, págs. 47-77). Así pues, en nuestro caso identificamos que mientras algunos migraron a buscar trabajos a otros lugares, otros cambiaron de actividades e inclusive comenzaron con el comercio informal para obtener máximos beneficios, independientemente de pensar en si eso afectaba la igualdad en terceros.

Ello, aunado a los históricos y reducidos niveles de inversión estatal y privada en el país, conforman otro factor determinante para motivar a los comerciantes a mantenerse e incrementarse en número de unidades económicas, como pudimos distinguir en nuestro caso de estudio. Por lo que si comprobamos que el actual manejo de la economía nacional y local, tiene un efecto negativo sobre la población general que está incrementando las filas de informalidad.

De este modo, mostramos una existente correlación entre el comercio informal y el lento crecimiento de la economía, donde el primero aumenta mientras la segunda se lentifica. Aunque cabría destacar en este aspecto, que también puede ser un malestar general de la economía que incluye el crecimiento del comercio, pero no deberse a esta práctica. Así, es la informalidad la que mantiene en funcionamiento del 80% de la economía mexicana (Castro M. C., 2018, pág. 47), mientras que la formalidad puede ser la que cause la lentitud en el crecimiento.

Basándonos en estos argumentos, el crecimiento de la población y la reducida inversión ahondan sobre la obtención de ingresos a través del empleo, lo cual nos conlleva a recalcar la relevancia del análisis de las políticas de empleo, que algunos autores las mencionan como ausentes o ineficaces (Samaniego, El crecimiento explosivo de la economía informal, 2008, págs. 30-41). De esta manera, como también identificamos, en el centro de Cuernavaca, esta conexión se cumple por la ausencia de empleo y la precariedad de los existentes, brindando las unidades formales e informales, el mismo trato de incumplimiento con las normas, asistiendo la población a la informalidad.

Asimismo, confirmamos la hipótesis de Fernández et al (2018, pág. 4) donde los costos de la formalidad son superiores, por lo que la población opta por evadir pertenecer al marco legal y obtener un margen de beneficios económicos y sociales en la informalidad. Por ello, aunado a lo anterior mencionamos que no solo la política de empleo necesita reevaluación, sino también las políticas fiscales y reglamentos que promueven la propagación sobre regulación y altos costos de la formalidad.

Bajo estos argumentos, es importante resaltar que no debemos categorizar a los comerciantes como promotores de estas actividades por su falta de educación, insensibilidad a la naturaleza o intento de sabotaje a las actividades del estado. Sino que como distinguimos, aunque estos factores endógenos son importantes y se repiten en muchos de los actores, no son determinantes sobre ellos. Sino que son relacionales con los exógenos, pero varían entre sí en la catalización del individuo.

Así pues, encontramos que los factores exógenos como habitar una zona urbana o rural, el acceso a servicios públicos, el nivel socioeconómico, el marco jurídico, el modo de producción de la zona, la densidad poblacional, la deficiencia de oportunidades de obtención de ingreso, entre otros, marcan aspectos determinantes en el comportamiento de un comerciante. Pero estos deben de contrastarse con otras cuestiones para concluir en la elección de la informalidad (Aguilar, Ramírez, & Martínez, 2018, págs. 129-152).

Una parte decisiva de la situación es el papel de la familia del comerciante, que si bien puede emular como apoyo sin pago durante el acto de venta, se encuentra detrás de las decisiones de comercio y empleo del jefe de familia. Por lo tanto, podríamos suponer que la toma de decisiones es grupal consciente o inconscientemente, y que si un comerciante no tiene el apoyo (O tiene algún tipo de rechazo) de su familia, este podría no optar por ser informal.

Es importante mencionar que no se trata de aspectos culturales que inciden sobre los individuos para sobreponerse a la legalidad y formalidad en el comercio, ya que podemos

observar esto se replica indiscriminadamente. No obstante, esto recae en otra apertura de nuevas investigaciones que no nos ocuparemos aquí.

En suma, se muestra que el sector informal no es un caso aislado, sino que existe una subordinación parcial al sector formal por medio de su constitución de su capital físico y humano, insumos y mercados. De esta forma, la competencia se enmarca en un espacio desigual de inversión, capacitación y desarrollo, orientado a beneficiar algunos participantes pero no las condiciones de participación.

No obstante, esto no significa una sumisión sino una dependencia, que está inmersa en un sistema complejo de relaciones del cual se alimenta para reproducirse. Así, tanto la formalidad como la informalidad se complementan a través del consumo de los bienes y servicios (Y sus sustitutos) entre sí. Mientras que sus diferencias se muestran en el tipo de público final, precios, y espacios de comercialización.

En esta brecha se desarrolla una imposibilidad del sector informal de alcanzar otras formas de supervivencia por la brecha de desigualdad creciente, derivada también de las capacidades y beneficios diferenciados sobre los estratos sociales y empresariales (CDHDF, 2016). O sea que aunque el sector informal trate de alcanzar el sector formal, solo se reproduce en escala creciente pero no se transforma, ya que sus capacidades son diferentes, al igual que sus limitantes que impiden altos desarrollos empresariales. De esta manera, se quedan adheridos a otros comercios con grandes inversiones, como vemos en el caso del contraturismo.

No obstante, estas cuestiones no deben de tornarse a la subjetividad moral y pensarse como un fenómeno exclusivamente de “Pobreza”. Es decir, el comercio informal es un conglomerado de aspectos sociales, económicos y políticos que si bien remarcan la pobreza y el desempleo como factores fundamentales, no son exclusivos. Y dentro de esta organización económica también se encuentran intereses internos y externos que perpetúan que la situación continúe de esta manera, al igual que todos aportan ciertos beneficios y afectaciones.

Es decir, es menester reconocer el sector informal desde su carácter sustituto de las deficiencias del estado y sistema de organización económico y laboral, que como podemos observar provocan y promueven las exclusiones. Con base en esto, se deben analizar las aportaciones que este comercio ejerce sobre los índices de crecimiento económico, estableciendo una comparativa con las estrategias estatales para ello.

Como destacamos en el capítulo 6, el papel del estado (En nuestro caso de estudio) como mediador en el sistema económico (principalmente por sus prácticas de atracción de inversión), ha provocado el crecimiento del comercio informal sobre el formal, así como desarrollado conflictos entre los comerciantes. Por ello es necesario reevaluar su participación, así como

tomar medidas desde el análisis de la economía real, no nominal, ya que el aumento de los índices de empleo e inversión que se toman en cuenta, genera un malestar con creciente comercio informal, así como una falsa idea de crecimiento económico.

En otras palabras, podríamos decir que el modelo de producción actual está desperdiciando la productividad y los recursos por medio de la práctica de atracción de grandes inversiones extranjeras concentradas, afectando tanto a la población como a las empresas. Mientras que las actividades económicas que mantienen a flote el crecimiento económico *per cápita* se encuentran en la informalidad, a pesar de que aumentan los costos ocultos de esta, como son el caso de la basura y la contaminación.

En este sentido, el exceso de mano de mano de obra recae en la supervivencia y oportunismo económico, laborando dentro de un ambiente legislativo que no les permite desarrollarse, y los mantiene en precariedad; por lo cual optan por la ilegalidad. Así, la economía informal no es la causante del atraso de la economía del país y el crecimiento económico, sino un reflejo de la administración y los beneficios diferenciados sobre el sector empresarial de grandes inversiones, que ha causado efectos negativos en la sociedad (Samaniego, El crecimiento explosivo de la economía informal, 2008, págs. 30-41). De esta manera, esta actividad surge como respuesta en su mayoría de supervivencia a estas afectaciones, aunque con el paso del tiempo se ha ido transfigurando hasta llegar a sustituir a los empleos formales, replicando el modelo económico de capitalización.

No obstante, para reforzar este argumento es necesaria la continua experimentación con nuevas variables relativas en las investigaciones. En este sentido se abren diferentes perspectivas interdisciplinarias desde donde se puede abordar, incluyendo las mencionadas en este espacio, como: la actividad de las microempresas en el tiempo, la formación del jefe del hogar, las condiciones del ambiente de emprendimiento, las relaciones sociales, empleo, ingresos, educación, por mencionar algunas.

Asimismo, debemos tomar en cuenta el análisis de otros casos de estudio que permitan realizar un balance con una base de datos cuali cuantitativa más amplia, para poder identificar y homogeneizar las características socioeconómicas y el tipo de comportamiento respecto a la comercialización. De esta manera, se podrán discutir nuevas hipótesis como: 1) el capital tecnológico que emplean las industrias genera un desplazamiento de la demanda de mano de obra; 2) existe una falta de políticas fiscales equitativas para combatir la desigualdad que se reproduce en todos los ámbitos; 3) La reproducción de los comerciantes informales se basa en esta desigualdad; 4) la formalidad puede ser la que cause la lentitud en el crecimiento económico; entre otras.

## Capítulo 8.- Conclusión

En este capítulo esperamos mostrar al lector nuestra línea de investigación socioeconómica sobre la cual se efectuó el proyecto, y en la que intervinieron diferentes áreas del conocimiento de las ciencias sociales como la historia, la política, la economía, la psicología, entre otras. Así como también proponemos una breve reflexión sobre los resultados obtenidos, con lo cual damos una explicación y cierre a esta investigación.

El apartado se encuentra estructurado en 3 partes; Como primera parte distinguimos los resultados afines a comercio informal y percepción de riesgo citadas previamente, que acompañaron nuestra investigación a lo largo de su desarrollo, complementándolos con nuestros hallazgos; En segundo lugar cerramos el tema de estudio con una conclusión reflexiva sobre el proyecto y sus componentes, como actores, área de estudio, políticas, organización, percepción, y comportamientos; Y finalmente, en la tercera parte proponemos algunas áreas de investigación abiertas a raíz de nuestros resultados.

### **Resultados sobre comercio informal y percepción de riesgo**

Como ya lo mencionamos anteriormente y hemos visto a lo largo de este capítulo, la crisis sanitaria Covid19 desató una multitud de alertas mundiales de protección sanitaria a la población, que recayeron en diferentes protocolos de medidas sanitarias aplicadas localmente. De ahí que los ciudadanos manifestaran diferentes reacciones de comportamientos a estas medidas, utilizándolas en su totalidad, parcialmente, y algunos desacatándolas completamente.

Uno de estos grupos que se observó con mayor desacato fue el grupo de comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos, quienes principalmente salieron a vender a las calles mientras se demandaba a la población permanecer en casa para evitar el contagio del virus. Aunado a ello, se presentó el uso parcial o inexistente del resto de las medidas sanitarias, siendo acusados por las autoridades y otros comerciantes formales como un elemento de propagación del virus.

En este sentido, en esta investigación nos propusimos investigar la razón de este tipo de comportamientos de los comerciantes informales desde el punto de vista socioeconómico, identificando los factores, la percepción del riesgo de contagio, y el proceso de incidencia del mismo. Por lo cual, como resultado obtuvimos que estas acciones no son un caso aislado e indiferente sobre las medidas sanitarias, sino que se trata de un entramado de acepciones sobre los actores y sus relaciones sociales, que en su mayoría promueven estas conductas.

Así pues, observamos que existen diferentes conflictos entre los comerciantes informales, los comerciantes formales y el estado desde tiempo atrás, los cuales surgen por el espacio de

comercialización y la regulación formal. Es decir, por una parte los comerciantes formales luchan por ocupar la zona transeúnte, y los comerciantes informales la ocupan y luchan por mantenerse así, mientras que el estado es un intermediario que aprovecha ambos bandos para obtener ingresos adecuando sus estrategias de recaudación a cada actor. Aunque cabe mencionar que ambos tipos de comercio cumplen en cierta medida con la informalidad, ya que aunque no lo consideramos en esta tesis, el trabajo informal y ocupación del espacio público están presentes.

Esta lucha está en pugna ya que el centro de Cuernavaca funge como un centro de atracción turística local e internacional de no muy altos ingresos, por lo que se genera una demanda que conviene en satisfacer sus necesidades de la manera más óptima posible. Y a esta situación se presentan los comerciantes informales como solución, por lo que se construye una interacción comercial contraria a los objetivos de los gobiernos locales y federales (de impulsar el crecimiento económico a través de la formalidad), sustituyéndolos debido a la reducción de costos y variedad.

A esto se agrega una población local falta de recursos e insatisfecha con las posibilidades de consumo formales, por lo que al igual que el público turista, también participa en la interacción de consumo a menores precios. De esta manera, a pesar de los intentos de eliminar a los comerciantes informales de las calles del centro, continúan incrementándose, ya que la demanda exige que se queden. O en otras palabras, la precariedad funciona como un retenedor y potenciador del comercio informal.

Es decir, la oferta y demanda juegan un papel determinante en esta actividad, pues como pudimos palpar, sin una no existe la otra. Y para reducir el número de comerciantes informales en el centro de Cuernavaca, es necesario disminuir el flujo peatonal, cambiar las posibilidades de inversión y conocimiento de los comerciantes, o cambiar el tipo de atracciones o el público objetivo.

Aunque también es importante mencionar que al realizarse concentraciones de comerciantes y consumidores, al igual que sumarse las insatisfacciones de la población por la precariedad, la inseguridad se presenta para obtener recursos de manera ilícita, afectando a todos los participantes en esta configuración. En este sentido, para una transición (E incluso aunque no se realice) no solo es necesario el cambio de flujo, sino también la vigilancia y protección de los agentes económicos, ya que se manifiesta como uno de los principales problemas para el comercio.

Así pues, los agentes en cuestión no tienen una carga moral con objetivo de afectar la imagen del centro histórico, sino que solo utilizan este espacio por su forma de nodo de interacción en

donde puede ofertar sus bienes y servicios. De esta manera, otra posible mejora podría aplicarse a través del apoyo económico e intelectual para potenciar sus emprendimientos, ya que como hemos comprobado, los mismos agentes informales generan empleos, incentivan el consumo local e internacional, y benefician la economía nacional (Ocupándola en 80%).

En lo referente a esto, los datos de nuestra investigación muestran que la población busca satisfacer las necesidades a través del comercio formal o informal, dependiendo su conveniencia, ideología y posibilidades, por lo que en su paso generan beneficios en pequeña escala. Sin embargo, debido a la magnitud de personajes que utilizan este tipo de actividad, se genera un beneficio en cadena de grandes magnitudes que beneficia a la mayoría de la población nacional, comparados con lo que podría ser la atracción de inversión extranjera directa. Es decir, la oferta de bienes y servicios autónoma del comercio informal, produce mayores beneficios con menor inversión, genera mayores cantidades de empleo y autoempleo, y no tiene grandes impactos de contaminación (En comparación con la industria); Además de que incentiva el consumo interno y el crecimiento económico per cápita.

No obstante, en muchas ocasiones el comercio informal es comercio de subsistencia generado por los bajos ingresos, altos índices de desempleos, sobrerregulación, inflación y bajos salarios, que provocan la búsqueda de ingresos con la reducción máxima de costos al alcance de las posibilidades. De esta manera, el rango de inversión es pequeño y el contexto de desarrollo es precario, por lo que no puede cubrir otro tipo de necesidades (emprendimientos que requerirían mayor capital) de la población.

En nuestro caso de estudio, encontramos que si bien estas necesidades motivan a los comerciantes, el campo de interacción es diferente, ya que son pocos los dueños del comercio informal en el centro de Cuernavaca. Es decir, la mayoría de personas que se encontró laborando en este giro, eran empleadas por algún comerciante dueño de varios locales, y obtenían un salario de acuerdo al horario cumplido, mientras el resto de ganancias las absorbía otro actor.

Por otra parte, la percepción de riesgo que se encontró se constituía de los aspectos diarios que rodeaban al individuo en sus actividades, así como de las relaciones sociales que mantenía, siendo determinantes estas últimas también en la decisión de comercializar informalmente. Así pues, el nivel de riesgo identificado fue bajo, siendo la suma los factores de composición de la percepción, en su mayoría indiferente al contagio de virus.

En resumen, la respuesta para identificar qué factores socioeconómicos incidieron en el comportamiento de los comerciantes informales, y contribuyeron a la construcción de su percepción de riesgo ante la posibilidad de contraer COVID19, durante los años 2020-2022 en

el centro de Cuernavaca, Morelos, se encuentra en la composición del sistema socioeconómico. Aquí se conglomeran las variables sociales, culturales, políticas, emocionales y económicas, que el individuo experimenta en su cotidianeidad, y por medio de las cuales desarrolla una proclive a un comportamiento determinado cimentado en su percepción, manifestándolo según los incentivos del momento como los factores económicos.

En otras palabras, los resultados obtenidos en promedio, indicaron que los individuos de estudio que salieron a comercializar durante la crisis sanitaria lo hicieron debido a la necesidad de ingresos y desempleo, principalmente. Aunque cabe mencionar que esto no era determinante (ya que algunos comerciantes no salieron a pesar de la precariedad), sino que formaba parte del proceso de la decisión, en donde aunado a la composición del sistema económico, se encontraba la percepción de riesgo baja de contagio como señalamiento específico de las futuras acciones (En este caso el desacato de las medidas sanitarias), construida principalmente por las relaciones sociales.

### **Conclusión**

Para finalizar esta investigación es preciso mencionar que los factores socioeconómicos que inciden sobre el comportamiento individual de los comerciantes informales y construyen la percepción de riesgo se encuentran implícitos en el contexto de un individuo. Estos abarcan desde las vertientes macroeconómicas hasta la singularidad de los detalles a los que los actores valoran, sin embargo, lo que diferencia a cada posicionamiento subjetivo es el reconocimiento de los mismos, así como la variedad de los que se encuentren en su ambiente.

Asimismo, se demostró que la determinación del comportamiento en este caso de estudio se basó principalmente en la percepción de riesgo así como el conocimiento previo construido socialmente, mientras que los factores económicos si incidieron pero no fueron cruciales en la toma de decisiones. Por ello, señalamos que el proceso socioeconómico comienza en el posicionamiento ideológico y social sobre el económico, de tal manera que los comerciantes informales se comportarán prioritariamente con base en estos ejes, relegando la precariedad a segundo plano.

Es decir, como señalamos en capítulos anteriores, los actores adquieren conocimiento, temor, vulnerabilidad, entre otros, provenientes de las relaciones sociales en las que se encuentran inmersos, con lo cual construyen una idea. Y según sean las necesidades económicas, esta idea se hace explícita para satisfacerlas de la manera más óptima posible, utilizando los recursos a su alcance (Y reflejándose en migración, aislamiento, comercio informal, etc.).

Por otra parte, el área de desarrollo también es determinante del ejercicio de estas actividades puesto que el sujeto se adaptará a las condiciones del espacio, utilizándolo como un recurso más. Es decir, la percepción es maleable y tiene límites de alcance, como lo es en este caso el comercio informal reproducido en diversas unidades económicas pertenecientes a un dueño, así como plataforma de captación de trabajadores.

Aunado a ello, las políticas juegan un papel de red limitante de crecimiento de los comercios informales individuales, ya que su orientación diferenciada lo impide. Así no solo se encuentran reducidos en su capacidad económica, sino también en las posibilidades de desarrollo, y sólo los que tienen los medios de aprovechamiento, se multiplican en unidades, aunque no en crecimiento.

Bajo estas circunstancias, el conjunto de individuos con determinada percepción conforma una organización orientada a proteger sus intereses, y establecen un núcleo de reproducción de la percepción entre sí. Así, perpetúan y reproducen ciertas ideas, fungen como un muro colectivo frente a los intentos de retiro por las autoridades, y circunscriben algunos comportamientos.

La economía informal es entrópica frente a los ojos del observador ajeno, pero dentro de su universo es una decisión ordenada, justificada y pensante que cambia según obtenga atención o no. Lo mismo ocurre con la economía formal, pero se determina diferente por la construcción del observador externo; es decir, no es una separación de las actividades económicas formales e informales, sino una relatividad de decisiones y acciones adecuadas a los entornos socioeconómicos.

De esta manera, mientras no se cubran las necesidades de la población y las composiciones estructurales se mantengan iguales, los comerciantes informales seguirán existiendo como una válvula de escape, para provechar todas las posibles evasiones a la economía formal que la presiona constantemente. O en otras palabras, mientras el proceso socioeconómico no cambie desde los fundamentos, a pesar de las posibilidades de riesgo, la población continuará utilizando la informalidad y descatando las medidas del estado.

### **Nuevas áreas de investigación**

En este proyecto tratamos de transversalizar distintas áreas de conocimiento de las ciencias sociales, por medio de las cuales pudimos observar un panorama más amplio sobre el comercio informal y la percepción de riesgo. Sin embargo, aún existen distintas cuestiones por abordar, dentro de las cuales se pueden percibir determinados aspectos, e inclusive incidir sobre el caso de estudio, de ahí su relevancia.

Así pues, desde la perspectiva macroeconómica, se debe analizar y reflexionar detalladamente sobre la relación del proyecto productivo de desarrollo mundial con distintos casos de estudio. O en otras palabras, reevaluar la representatividad de los objetivos de desarrollo (económicos y sociales principalmente) que adoptó la nación mexicana, sobre los datos de la economía positiva que reflejan algunos estudios en México, reflexionando sobre sus beneficios y sus afectaciones; además de las medidas y protocolos implementados. Ello permitirá tomar la decisión de orientar los resultados a una maximización de los beneficios detectando las irregularidades, así como identificar otras necesidades.

En este sentido, una de las principales preocupaciones sobre estos objetivos es el modelo de crecimiento económico, por medio del cual se mantiene la economía mexicana. Esto se debe a diferentes circunstancias, pero principalmente es que se busca evitar alteraciones, procurando los indicadores como base de reflejo de bienestar. No obstante, al igual que los objetivos internacionales, este tipo de organización económica debe ser reevaluada con base en otra referencia (O reestructurar la forma de medición), ya que como identificamos en nuestro caso de estudio, mientras algunos indicadores muestran estabilidad, los actores pueden presentar afectaciones negativas.

Desde el punto de vista de la economía como un conglomerado de engranajes, entendemos que esto no funciona directamente sobre la recomposición teórica exclusiva, sino también sobre la modificación de los diferentes instrumentos que la regulan. De este modo, la constitución de políticas (como fiscal y monetaria) es vital para generar un impacto en esta línea de protocolos.

Igualmente, las bases legislativas sobre la regulación del trabajo y el comercio deben de examinarse por su identificación como limitantes del comercio y de la formalidad, así como del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas o sobre expansión de las grandes empresas. Por consecuencia, es posible inclusive una regresión lineal sobre su composición, origen, determinantes, actores que intervienen en ellas, casos positivos y negativos, posibles mejoras, y justificación.

En teoría, con base en nuestros resultados expresamos que es vital un análisis del papel del estado en el capitalismo neoliberal, puesto que los hallazgos se orientan más a una base de servicio a las grandes inversiones y no a una regulación igualitaria o equitativa. Esto exclusivamente en el aspecto socioeconómico, mientras que también deben sumarse sus áreas complementarias de intervención estatal para hacer una revisión holística, así como los diferentes niveles de gobierno y sus medidas específicas, puesto que la actuación puede ser diferenciada.

Por otra parte, estas medidas no deben quedarse en la aplicación sobre la teoría sino que deben proyectarse en la práctica realizando evaluaciones periódicas, analizando las estrategias y resultados obtenidos. Así, hacemos participe el papel de las ciudades turísticas como modelo de crecimiento económico, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de este sistema.

Es decir, medir la productividad en comparación con otras estrategias a través de sus impactos en las pequeñas empresas y sobre el *bienestar* de la población circunscrita, tomando de referencia los objetivos de desarrollo, índice de pobreza, informalidad, etc. Además, identificar el contexto en el que se aplica, ya que por su multiculturalidad y amplia variedad de situaciones geográficas de México, es preciso señalar sus composiciones.

Aunque sobre esta índole no podemos dejar pasar el aspecto de inseguridad, la constante análoga sobre el territorio mexicano aunada a la pobreza, que fungen como determinantes en la composición socioeconómica de la población. Así, no solo estos aspectos socioeconómicos presentan áreas de nuevas investigaciones, sino que se suman los riesgos complementarios, como ser un empresario en México, pertenecer a la informalidad, identificarse como mujer, estar en niveles de pobreza, no tener acceso a educación, no tener acceso a salud, entre muchas otras circunstancias que identificamos afectan a la población.

De este modo, de acuerdo con los resultados, las medidas sanitarias impositivas deben analizarse bajo los indicadores de comportamientos omisos que se detectaron, así como por la baja percepción de riesgo frente a la pandemia. Y es que la adopción de las medidas no solo reflejó un conglomerado de comportamientos ajenos a la población de comerciantes informales, sino que demostró que las condiciones de cotidianidad en las que se encuentra detonan estos comportamientos, basados en la influencia de los medios de comunicación y personajes con argumentos de convencimiento o afines a sus ideales.

En este sentido, es menester considerar los significados de los actores de la sociedad civil y los medios y rutina de interacción social, para poder transmitir mensajes efectivos, señalando que deben efectuarse experimentos sobre este hallazgo, así como comparativas con la teoría relacionada. No obstante, por otra parte también se deben examinar los significados del estado para su redireccionamiento, evaluando las capacidades y requerimientos de quienes hacen las políticas, los mensajes, la promoción y difusión, y las acciones finales de estas acciones.

Es decir, el entramado de comunicación entre el estado y la sociedad civil merece una investigación sobre la cual media la percepción, mostrando si se cumple o no con el contenido del mensaje, la calidad, cualidad y otros detalles que recaen en estas nuevas áreas de conocimiento. Con todo esto, recaemos en uno de los principios de economía al atacar las

necesidades de la población, orientando la administración de los recursos de la manera más efectiva posible.

En suma, lo que queremos recalcar en este apartado, es que cualquiera que sea la línea de nuevos proyectos o investigaciones, se tomen en cuenta los papeles de los otros y la relación entre las necesidades reales y nominales. Es decir, escuchar las voces de la población para identificar las realidades en las que se encuentran, y así poder atacar efectivamente los objetivos de desarrollo.

## Anexos.

### Fichas de testimonios citados

Testimonios de comerciantes informales			
Número	Caracterización de entrevistado	Comentario	Fecha de entrevista
1	Líder de comerciantes informales/ Vendedor de ropa/ Masculino/ 46 años	<i>“No estamos en ningún sindicato para nada, pero queremos trabajar, no tengo que pedir porque nos dejen trabajar. Denos chance estos 2 días y nos guardamos, crean. Sabemos que es una emergencia”</i>	08/ 2022
2	Globero en plaza de armas del centro de Cuernavaca/ Masculino/ 70 años	<i>“Pues cerraron todo... todo el centro estaba cerrado para que no entrara uno jamás. Había comerciantes, pero pues a esos comerciantes luego los andaban correteando [...] ya no se ha oído no, pero antes a cada rato se oía que ya se murieron tantos, que ya se murieron tantos.”</i>	08/ 2022
3	Vendedor de helados en el kiosco de Cuernavaca/ Masculino/ 35 años	<i>“la gente ya no se esperaba porque también estaba cansada de no salir y empezó a vender. Ya poco a poco vendimos, no había tanta gente al principio y seguíamos en la casa un poco más. En esta temporada yo tenía a mi esposo enfermo, entonces como ahora yo me venía en las mañanas [A vender] para cuidarlo [por las tardes] porque el ya no podía solo con las cosas, yo lo cuidaba y lo sacaba”.</i>	07/ 2022
4	Vendedora de raspados en el kiosco de Cuernavaca/ Femenino/ 58 años	<i>“Yo lo único que siento es eso [Las pérdidas humanas], estuvimos yendo a velorios seguido... En cada familia tuvimos personas fallecidas, en mi familia hubo dos, entonces yo creo que se valoró más que nada la vida. Seguimos trabajando pero ya no tan cansados [Como en la pandemia cuando fallecieron sus familiares]. Esto es difícil y es duro, desde temprano pensar que vienes a vender, si va a haber o no va a haber venta. Se les hace fácil pensar que sólo venimos a despachar, y no, hay que ir a comprar fruta, hay que cocerla, cuidarla, todo. [...] A chiste a verdad lo decimos: Para qué trabajamos tanto si todo se va a quedar. Ahorita es la única frase que he escuchado en todos... Todos mis compañeros y familiares han dicho eso: Para que trabajamos tanto si todo se va a quedar. Si, o sea todos lo dicen, y si hemos visto eso, pero de todos modos trabajamos</i>	11/ 2021

		<i>para tener una comodidad, trabajamos para comer, trabajamos para vestir... ”</i>	
5	Líder comerciante informal/ Masculino/ 43 años	<i>“A partir de ese momento [De la unión de varios grupos de comerciantes en contra de la eliminación de puestos ambulantes], y con los otros líderes que nunca había platicado, así de que: vamos a hacer esto conjunto. Y ya ahí están, ahí están todos los de Chamilpa, la Luna, Carolina, Alta vista. Ahora sí puedes cerrar todo Cuernavaca”.</i>	2021
6	Comerciante de aretes artesanales en la calle Hidalgo/ Masculino/ 73 años	<i>“El nivel de vida ahorita está muy elevado, los salarios no cubren lo suficiente para vivir ya ni con lujos ni honradamente, o sea apretadamente; Yo recuerdo que hace muchos años en las familias sólo trabajaba el papá. Hoy en día trabaja el papá, la mamá, los hijos... Trabajan todos, la mayoría de hogares trabajan todos y no alcanza”.</i>	07/ 2022
7	Vendedora de esquites y elotes en el kiosco de Cuernavaca/ Femenino/ 27 años	<i>“Sí pues, más que nada es la necesidad de la gente de aquí, y como por ejemplo ha sido otra cosa que me preguntan por las muchachas que trabajan aquí... sí se ven mal, pero este ¿qué crees? Cada quien tiene su necesidad y yo platicando con algunas de ellas tienen sus hijos en su casa, tienen sus hijos en su rancho y las vemos aquí solas trabajando en el Zócalo, pero ¿qué tiene? en total... Y yo como mujer te puedo decir que es muy difícil trabajar en otro lado, luego una se va y no tiene nada”.</i>	08/ 2022

### Índices de figuras

Índice de Fotografías			
N° de Fotografía	Nombre	Autor	Página
1	Consumidores comprando papel higiénico	BBC News (2020) pág. Sitio web	55
2	Contaminación en ciudad de México	Infobae (2020) pág. Sitio web	55
3	Consumidores con medidas sanitarias	PorEsto (2020) Pág. Sitio web	56
4	Transeunte con careta de botella	Milenio (2020) Pág. Sitio web	57
5	Careta de botella 2	Clarín (2020) Pág. Sitio web	57
6	Cubrebocas cono de fiesta	Clarín (2020) Pág. Sitio web	57

7	Manifestación de enfermeros	BBC (2020) Pág. Sitio web	57
8	Portada de periódico local	Fotografía propia	59
9	Portada de periódico local 2	Fotografía propia	61
10	Mapa en periódico local	Fotografía propia	61
11	Portada de periódico local 3	Fotografía propia	62
12	Noticia de periódico local	Fotografía propia	62
13	Portada de periódico local 4	Fotografía propia	62
14	Portada de periódico local 5	Fotografía propia	63
15	Portada de periódico local 6	Fotografía propia	64
16	Portada de periódico local 7	Fotografía propia	65
17	Noticia de periódico local 2	Fotografía propia	66
18	Portada de periódico local 8	Fotografía propia	66
19	Noticia de periódico local 3	Fotografía propia	67
20	Noticia de periódico local 4	Fotografía propia	68
21	Portada de periódico local 9	Fotografía propia	68
22	Noticia de periódico local 5	Fotografía propia	68
23	Noticia de periódico local 6	Fotografía propia	69
24	Portada de periódico local 10	Fotografía propia	70
25	Noticia de periódico local 7	Fotografía propia	70
26	Noticia de periódico local 8	Fotografía propia	71
27	Plaza de armas de la ciudad de Cuernavaca, Morelos 2021	Fotografía propia	89
28	Plaza de armas de la ciudad de Cuernavaca, Morelos 2021 2	Fotografía propia	99
29	Teatro Ocampo	STyC (2020)	100

30	Museo Regional Cuahunáhuac: Palacio de Cortés	Fotografía propia	101
31	Calle Miguel Hidalgo, centro de Cuernavaca	Alejandro Hernández (2019) Pág. Sitio Web	103
32	Catedral de la ciudad de Cuernavaca	Fotografía propia	104
33	Comercio formal e informal de la calle Hidalgo	Fotografía propia	104
34	Comercio informal frente a la catedral	Fotografía propia	105
35	Fachada de Jardín Borda	Fotografía propia	105
36	Fachada 2 Jardín Borda	Fotografía propia	106
37	Fuente de Jardín Borda	Fotografía propia	106
38	Fachada cine Morelos	Fotografía propia	107
39	Interior de cine Morelos	Fotografía propia	108
40	Virgen de la iglesia del Calvario	Fotografía propia	109
41	Museo el Castillito	Fotografía propia	110
42	Barranca de Amanalco	Antonella Ladino (2018) Pág. Sección local	110
43	Comercio informal en Av. Morelos	Fotografía propia	115
44	Comercio informal en calle Santos Degollado	Fotografía propia	116
45	Comercio informal en calle Mariano Matamoros	Fotografía propia	116
46	Comercio informal en calle No reelección esquina Santos Degollado	Fotografía propia	117
47	Comercio informal en calle Vicente Guerrero	Fotografía propia	117
48	Calle Vicente Guerrero	Fotografía propia	117
49	Calle Arteaga esquina Vicente Guerrero	Fotografía propia	118

50	Comercio informal de cubrebocas en calle Clavijero	Fotografía propia	118
51	Andenes del mercado Adolfo López Mateos	Fotografía propia	119
52	Anden 1 del mercado Adolfo López Mateos	Fotografía propia	119
53	Kiosco del centro de Cuernavaca, Morelos (Jardín Juárez)	Fotografía propia	120
54	Medidas sanitarias de los comerciantes informales	Fotografía propia	132

<b>Índice de gráficos</b>			
<b>N° de gráfico</b>	<b>Nombre</b>	<b>Autor</b>	<b>Página</b>
1	Contribución porcentual del valor agregado bruto de la economía informal en el PIB (2004-2020)	Comunicado de prensa 776/21 INEGI 2021 Pág.5	86
2	Informalidad laboral y ocupación informal durante la crisis sanitaria en el estado de Morelos	Elaboración propia con base en encuestas de ocupación y empleo INEGI 2020, 2021, 2022	88
3	Actividades laborales durante la pandemia	Elaboración propia	134
4	Retorno a las actividades durante la pandemia	Elaboración propia	134
5	Grado de afectación de la pandemia	Elaboración propia	135
6	Medidas sanitarias implementadas durante la pandemia	Elaboración propia	135
7	Medidas sanitarias implementadas durante la nueva normalidad	Elaboración propia	136
8	Comparativa de disminución de medidas sanitarias	Elaboración propia	136
9	Conocimiento sobre el Covid19	Elaboración propia	138
10	Nivel de temor sobre el Covid19	Elaboración propia	139
11	Posibilidad de contagio de Covid19	Elaboración propia	140

12	Posibilidad de solventar la situación	Elaboración propia	141
13	Disposición de uso de las medidas sanitarias para evitar el contagio	Elaboración propia	142
14	Cambio de empleo como acción protectora al contagio	Elaboración propia	143
15	Posibilidad de un nuevo rebrote	Elaboración propia	144
16	Demora de las consecuencias	Elaboración propia	145
17	Factores económicos que motivaron a comercializar durante coyuntura en la crisis sanitaria	Elaboración propia	154, 193
18	Ingresos de comerciantes durante la coyuntura	Elaboración propia	155
19	Gastos de comerciantes durante la coyuntura	Elaboración propia	156
20	Apoyos recibidos durante la coyuntura	Elaboración propia	157
21	Créditos utilizados durante la coyuntura	Elaboración propia	157
22	Migración durante la coyuntura	Elaboración propia	158
23	Empleo durante la coyuntura	Elaboración propia	159
24	Prestaciones en empleos durante coyuntura	Elaboración propia	160
25	Días laborados durante coyuntura	Elaboración propia	161
26	Horas laboradas durante la coyuntura	Elaboración propia	162
27	Factores que motivaron a comercializar durante la nueva normalidad en la crisis sanitaria	Elaboración propia	164,193
28	Ingreso de los comerciantes durante la nueva normalidad	Elaboración propia	165
29	Gastos de comerciantes durante la nueva normalidad	Elaboración propia	166

### Índice de cuadros

N° de gráfico	Nombre	Autor	Página
1	Etapas de investigación	Elaboración propia	13

2	Modelo de paradigma psicométrico	Garzón Fiestas, Delgado & Ruíz (2015)	137
3	Comparativas de percepción del riesgo global	Elaboración propia	150
4	Comparativas de percepción del riesgo global	Elaboración propia	150
5	Perfil de los turistas del centro de Cuernavaca	Elaboración propia	186
6	Perfil del comerciante informal según encuesta socioeconómica	Elaboración propia	187
7	Aspectos de la construcción del riesgo (9 Dimensiones)	Elaboración propia	189
8	Factores socioeconómicos de medición de la motivación a comercializar	Elaboración propia	194

#### Índice de Árboles de decisiones

N° de gráfico	Nombre	Autor	Página
1	Diagrama de árbol de decisiones 1.- La percepción de riesgo	Elaboración propia	148,191
2	Diagrama de árbol de decisiones 2.-	Elaboración propia	177, 195

#### Índice de Mapas

N° de gráfico	Nombre	Autor	Página
1	Delimitación territorial de sectores que conforman el transecto Heróico Colegio Militar Av. Emiliano Zapata Av. Morelos	Arquitectos (2005) Pág. 33	96
2	Zona turística identificada con base en entrevistas	Elaboración propia	111
3	Concentración de unidades económicas de comercio informal	Elaboración propia	123

## Guion de encuestas y entrevistas

### 1- ENCUESTA SOCIOECONÓMICA Y DE PERCEPCIÓN SALUD

#### Presentación y datos

- Fecha de realización de la entrevista
- Giro del negocio
- Entrevistador (nombre)
- Lugar de la entrevista (referencias)

#### TEMA I.- CARACTERIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

**Instrucciones:** 1) Selecciona la respuesta que corresponda a cada pregunta, sino se encuentra entre las opciones, agrégala en el costado derecho. Puedes seleccionar varias respuestas.

#### Guion de Entrevistador: \*Empezaré esta encuesta preguntando algunos datos generales

**EDAD:** ¿Cuántos años tiene actualmente?

**LUGAR DE NACIMIENTO:** (Preguntar sobre su lugar específico de nacimiento como Localidad, Municipio, Estado, País)

#### ESCOLARIDAD:

- ¿Cuál es su último grado de estudios?  
Ninguno    primaria    secundaria    preparatoria    universidad    postgrado
- ¿A qué se debió que terminara sus estudios en este punto?  
Desinterés    Situación económica    paternidad/maternidad    enfermedad    Problema familiar

#### IDIOMA

- ¿Habla Usted otra lengua aparte del español (originaria de algún pueblo indígena de México)?  
¿Cuál?  
Nahuatl    Mixteco    Zapoteco    Mazahua

#### ESTADO CIVIL

- ¿Cuál es su estado civil?  
Soltero    Casado    Divorciado    Viudo    Unión libre

#### DEPENDIENTES ECONÓMICOS

- ¿Cuántos dependientes económicos tiene?  
1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

#### TEMA II.- CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

#### VIVIENDA:

- Su vivienda es:  
Casa independiente    Departamento en edificio    Vivienda en vecindad  
Vivienda en cuarto de azotea    Local no construido para habitación
- ¿De qué material están construidas las paredes de la vivienda?  
Tabique o tabicón    Lamina    Madera    Adobe    Otro
- ¿De qué material es el techo de la vivienda?  
Lámina de acero    Lámina de asbesto    Lámina de cartón    Concreto    Lona    Otro
- ¿De qué material es el piso de la vivienda?  
Concreto    Madera    Loseta    Tierra    Otro
- ¿Cuántos años hace que se construyó esta vivienda?  
0-10    10-20    20-30    30-40    Otro
- ¿En el cuarto donde cocinan también duermen?  
SI    NO
- ¿Cuántos cuartos se usan para dormir sin contar pasillos o baños?  
1    2    3    4    5    6    Otro
- ¿Cuántos cuartos tiene en total esta vivienda?

1            2            3            4            5            6            Otro

### SERVICIOS

- ¿Con qué servicios cuenta su hogar?

Agua            Luz eléctrica            Gas            Internet            Drenaje

### RESIDENTES, HOGARES Y PERSONAS

- ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda? (Incluya a personas de todas las edades y cualquier persona que viva aquí aunque no sea de su familia)

1            2            3            4            5            6            7            8            9            10            Otro

- ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer o son independientes?

Comparten            Independientes

### TEMA III.- SITUACIÓN LABORAL Y AYUDAS ECONÓMICAS

- ¿Cómo define su situación laboral actualmente?

Empleado            Auto empleado            Emprendedor            Dueño            Socio

- ¿Usted o alguno de tus hijos o familiares que vivan con usted, reciben algún apoyo económico?

Beca de estudios            Beca de manutención            Pensión            Apoyo de adultos mayores

Apoyo privado

### GASTOS

- ¿Cuánto gastas en transporte (Gasolina) diario a la escuela y/o trabajo? (taxi, camión, etc.)

0-50 pesos            50-100 pesos            100-150 pesos            150-200            200-Más

- Los ingresos que obtiene, los ocupas principalmente para...:

Alimentación            Salud            Deudas            Diversión            Compras            Educación

- ¿Cuánto pagas de renta?

500-1000            1000-1500            1500-2000            2000-2500            2500-más            Otro

- ¿Mensualmente a cuánto ascienden los costos por servicios de agua, luz, gas, teléfono e Internet?

0-200            200-400            400-600            600-800            800-1000            1000-más            Otro

- ¿Cuánto de tu gasto semanal está destinado a alimentos (súper y comidas fuera de casa)?

0-200            200-400            400-600            600-800            800-1000            1000-más            Otro

### PROFESIÓN Y TRABAJO. Pregunte sobre estos temas:

- ¿Cómo define su situación de comerciante?

Formal            Informal            Otro

- ¿Desde hace cuántos años comenzó a vender este producto? (Rubro o producto)

0-3            3-6            6-9            9-12            12-15            15-18            18-21            21-24            24-27            27-30            Otro

- ¿Por qué decidió vender este producto y no otra cosa?

Baja inversión            Tradición familiar            Conocimiento del tema            Altas ganancias

- ¿De dónde obtiene el producto?

Elaboración propia            Compra mayorista            Compra minorista            Producto a Comisión

- ¿Con cuántos empleados o ayudantes (Incluidos Familia) cuenta?

0            1            2            3            4            5            6            7            8            9            10

- ¿Cuántas horas le dedica a su trabajo?

1            2            3            4            5            6            7            8            9            10            11            12            13

- ¿Cuál es su motivación?

Bajos ingresos en otro empleo            Bajos ingresos en hogar            Inflación            Ahorro            Crecimiento personal            Falta de empleos formales            Posibilidad de inversión            No pagar impuestos

- ¿Cuántos trabajos tiene aparte de este?

0            1            2            3            4            5            6            7            8            9            10

- ¿Quiénes le ayudan con el trabajo?

Nadie            Familiares            Amigos            Empleados            Compañeros comerciantes

- ¿Declara impuestos?

SI

NO

**TEMA IV.- ENCUESTA ECONOMÍA Y COVID19**  
**MEDIDAS SANITARIAS**

- ¿Usted continuó con sus actividades laborales durante la pandemia?  
 SI NO
- En caso de NO haber continuado con sus actividades durante la pandemia ¿Cuándo las retomó?  
 Menos de 6 meses 6 meses 12 meses 18 meses 24 meses Otro
- En qué medida considera que le afectaron las medidas sanitarias:  
 Nada Poco Algo Mucho Gravemente
- ¿Qué medidas sanitarias implementó durante la pandemia?  
 Uso de Gel antibacterial Cubrebocas Careta Distanciamiento Cuarentena
- Actualmente ¿Qué medidas sanitarias implementa?  
 Uso de Gel antibacterial Cubrebocas Careta Distanciamiento Cuarentena

**NIVEL DE PERCEPCIÓN DE RIESGO**

<b>Instrucciones:</b> Del 1 al 10, siendo el 10 el nivel más alto y el 1 el nivel más bajo, responda las siguientes preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1) y 2) Del 1 al 10... ¿Cuánto conocimiento cree que posee sobre el covid19?										
3) En un aspecto económico ¿Cuánto le afectaría o le afectó a usted el contagio de Covid19?										
4) ¿Cuánta probabilidad cree que tiene usted de contagiarse de Covid19 durante la realización de su trabajo?										
5) En una situación de contagio o cierre de actividades ¿Cuánta posibilidad tiene para solventar sus gastos?										
6) ¿Cuánto está dispuesto a utilizar las medidas sanitarias para evitar el contagio de Covid19?										
7) ¿Cuánto estaría dispuesto a cambiar de empleo para evitar el contagio de Covid19?										
8) ¿Cuánta posibilidad cree que existe de que se pueda producir un rebrote o nueva crisis?										
9) ¿Cuánto apoyo por parte del estado cree que pueda recibir en caso de contagiarse de COVID19?										

**FACTORES ECONÓMICOS**

- ¿Actualmente debido a qué factor económico continua con sus actividades?  
 Bajos Salarios Falta de empleo Falta de apoyo económico Inflación
- En caso de haber iniciado o retomado sus actividades durante la pandemia ¿Qué factor económico lo motivó?  
 Desempleo Posibilidad de inversión No pagar impuestos Bajos ingresos Inflación
- Durante la pandemia ¿Recibió apoyo económico?  
 Beca de estudios Beca de manutención Pensión Apoyo de adultos mayores Apoyo privado Ninguno
- ¿Utilizó créditos personales o grupales durante la pandemia? ¿Cuáles?  
 Tanda de ahorros Crédito persona a persona Crédito grupal Crédito bancario Ninguno

**EMPLEO**

- ¿Migró a buscar empleo a otro estado o país durante la pandemia?  
 SI NO

- ¿Cuántos empleos tuvo durante la pandemia (Incluyendo este)?  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Aproximadamente ¿Cuántos días a la semana trabajó durante la pandemia?  
Estuvo desempleado 1 2 3 4 5 6 7
- Aproximadamente ¿Cuántas horas diarias trabajó durante la pandemia?  
Estuvo desempleado 1-4 4-8 8-12 12-16
- ¿Contaba con prestaciones en sus empleos?  
SI NO

### **SALARIO**

- ¿Aproximadamente a cuánto asciende su ingreso diario?  
0-100 100-200 200-300 300-400 400-500 500-600 Otro
- ¿Aproximadamente a cuánto ascendía su ingreso diario durante la pandemia?  
0-100 100-200 200-300 300-400 400-500 500-600 Otro
- ¿Aproximadamente a cuánto ascendían sus gastos diarios durante la pandemia?  
0-100 100-200 200-300 300-400 400-500 500-600 Otro
- ¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus gastos actualmente?  
0-100 100-200 200-300 300-400 400-500 500-600 Otro

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta INEGI (2013)

***¿LE GUSTARÍA AÑADIR ALGO QUE CONSIDERE IMPORTANTE DE LOS TEMAS QUE HEMOS PLATICADO Y QUE NO LE HE PREGUNTADO?"***

**MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y EXPERIENCIA**

## **Anexo 2.- ENTREVISTA ABIERTA ECONOMÍA Y RIESGO**

### **Presentación y datos**

- Fecha de realización de la entrevista
- Institución
- Entrevistó (nombre)
- Lugar de la entrevista
- Tiempo aproximado de la duración de la entrevista.

**Presentación:** Buenos días/tardes, mi nombre es Emmanuel Chávez Hernández. Soy estudiante de la Maestría en Estudios Regionales de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, estoy realizando un estudio sobre la salud y economía de los comerciantes informales. Me gustaría conocer su experiencia y opinión sobre los temas de salud/economía durante la pandemia COVID19.

La información que Usted nos proporcione será de carácter confidencial y permanecerá en el anonimato y solo el equipo de investigación tendrá acceso a ella. No tiene que contestar ninguna pregunta que no quiera responder, si es que se siente de alguna manera incómodo, además puede terminar la entrevista en el momento que lo desee.

¿Le gustaría participar?

### **Obtener consentimiento informado**

Voy a utilizar una grabadora para poder trabajar después con sus respuestas y que no se me olvide nada. ¿Está de acuerdo?

## **CARACTERIZACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS**

**(Aplica solo en caso de ser entrevistado por primera vez)**

### **TEMA I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS**

Quisiera empezar esta plática con algunas preguntas sobre su vida en general.

**EDAD** ¿Cuántos años tiene actualmente?

**LUGAR DE NACIMIENTO.** Preguntar sobre su lugar específico de nacimiento como Localidad, Municipio, Estado, País

### **ESCOLARIDAD**

¿Cuál es su último grado de estudios?

¿A qué se debió que culminara sus estudios en este punto?

**IDIOMA** ¿Habla Usted otra lengua aparte del español (originaria de algún pueblo indígena de México)? ¿Cuál? (Nahuatl, Mixteco, Zapoteco, Mazahua)

### **ESTADO CIVIL**

- ¿Cuál es su estado civil?

### **HIJOS Y DEPENDIENTES**

- ¿Tiene hijos? ¿cuántos? ¿qué edad tiene?
- ¿Si aún viven con Usted, quién le ayuda a sostenerlos?, Si ya no viven con usted ¿lo apoyan económicamente?
- ¿Le gustaría tener más hijos? (Percepción de futuro)
- ¿Con quién vive Usted actualmente?

**Instrucciones: 1) Utiliza la grabadora para guardar la información 2) Selecciona una pregunta de cada atributo y en caso de ser necesario ampliar la información, selecciona otra. 3) Anota las respuestas clave en la columna derecha.**

#### TEMA I.- ENTREVISTA CUALITATIVA SOCIOECONÓMICA

Atributos	Preguntas	Respuesta clave
	<b>Trabajo</b>	
A1	¿Puede platicarnos su historia con este negocio? ¿Cómo fue? ¿Por qué decidió vender esto y no otra cosa? ¿Quiénes le ayudaron?	
A2	¿Cómo consiguió su espacio de venta en el centro de Cuernavaca?	
A3	¿Cuál es su proceso de venta? ¿De dónde obtiene el producto y cómo lo vende? ¿Tiene más empleados? ¿Cuántos?	
A4	¿Cuál es su motivación personal para trabajar? ¿Cuántas horas le dedica?	
A5	¿Tiene otro trabajo aparte de este? ¿Cuál? ¿Por qué?	
	<b>Organización</b>	
A6	¿Cómo se organizan los comerciantes informales? ¿Quién los organiza y distribuye los espacios?	
A7	¿Qué problemas han tenido por vender en el centro? ¿Cómo los han solucionado?	
A8	¿De qué manera los apoya la organización de comerciantes?	
A9	¿Hay algo que le gustaría cambiar en esta organización? ¿Por qué?	
	<b>Historia de la Pandemia</b>	
A10	¿Cómo era su rutina y su vida antes de la pandemia?	
A11	¿Cómo fue durante la pandemia?	
A12	¿Qué sucesos importantes identifica ocurrieron a usted y a los comerciantes informales durante la pandemia?	
A13	¿Qué cambios observó en el espacio y en sus compañeros durante este lapso?	
A13	¿Cómo es su rutina y su vida ahora?	

<b>A14</b>	¿Qué cambió en su vida y en la de los que lo rodean?	
<b>A15</b>	¿Qué otras actividades remuneradas realizó durante la pandemia?	
	<b>Factores económicos</b>	
<b>A16</b>	¿Económicamente cómo puede definir su situación antes de la pandemia? ¿A qué le atribuye eso?	
<b>A17</b>	¿Con la llegada de la pandemia como fue cambiando su economía? ¿A que le atribuye eso?	
<b>A18</b>	¿Continuó con sus labores durante la pandemia? ¿Cómo fue?	
<b>A19</b>	¿Posterior a la pandemia cuál es su situación? ¿A que le atribuye eso?	
<b>A17</b>	¿Ha tratado de conseguir un empleo formal? ¿Cuánto tiempo?	
<b>A18</b>	¿Tiene conocidos que se encuentren desempleados? ¿Cuántos y a que lo atribuye?	
<b>A19</b>	¿A cuánto asciende su salario diario?	
<b>A20</b>	¿Iniciaría otro negocio aparte de este? ¿Qué le falta?	

## TEMA II.- ENTREVISTA DE DIMENSIONES CUALITATIVAS DE RIESGO PERCIBIDO

ATRIBUTO	PREGUNTA	Respuesta clave
<b>A1</b>	¿Qué sabes al respecto del COVID19?	
<b>A2</b>	¿Usted o algún familiar ha tenido COVID 19? (En caso de que no lo sepa, si cree que ha tenido)	
<b>A3</b>	En caso de haberse contagiado ¿Qué síntomas tuvo? ¿Cómo lo enfrentó?	
<b>A4</b>	¿Tuvo secuelas? ¿Cuáles?	
<b>A5</b>	¿Qué afectaciones tuvo en su trabajo durante su contagio? En caso de no haber tenido, si algún familiar o amigo ha tenido y que le haya afectado en su trabajo.	
<b>A6</b>	¿Qué apoyos tuvo para solucionar las afectaciones?	
<b>A7</b>	¿A quién considera responsable del cuidado de la salud de todos los comerciantes? ¿Considera que los responsables de cuidado de la salud conocen los riesgos con los que trabaja usted cada día?	
<b>A8</b>	¿Teme contagiarse de nuevo de COVID mientras realiza su trabajo? ¿A qué otra cosa le teme? ¿Cuánto?	

<b>A9</b>	En caso de contagio ¿Cómo le afectaría generalmente?	
<b>A10</b>	¿Qué consecuencias personales cree que existan en caso que se contagie usted o un familiar?	
<b>A11</b>	¿Cuánta probabilidad de contagiarse cree que exista y por qué?	
<b>A12</b>	¿Qué puede hacer usted para evitar que haya un problema que pueda conducir a una situación de riesgo?	
<b>A13</b>	En caso de un rebrote de contagios de Covid u otras infecciones ¿Qué acciones tomaría usted para protegerse?	
<b>A14</b>	En caso de cuarentena y obstaculización de continuación de su trabajo ¿Qué medidas tomaría?	

Fuente: Elaboración propia basado en cuestionario “Modelo paradigma psicométrico”. (Garzón, Fiestas, Delgado, & Ruiz, 2015)

***¿LE GUSTARÍA AÑADIR ALGO QUE CONSIDERE IMPORTANTE DE LOS TEMAS QUE HEMOS PLATICADO Y QUE NO LE HE PREGUNTADO?"***

**MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y EXPERIENCIA**

## Bibliografía y fuentes

- (OIT), O. I. (2015). Conferencia Internacional del Trabajo. *Recomendación Num.204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal* (pág. 1). Italia: Organización Internacional del Trabajo.
- Aguilar, J., Ramírez, N., & Martínez, D. (2018). Análisis de la relación entre pobreza y emprendimiento informal a partir de las condiciones de vida de las familias. En R. R. Huerta, N. L. Lira, & L. M. Rodríguez, *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México* (págs. 129-152). México, México: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/economia-informal.pdf>
- AN, R. A. (27 de 05 de 2020). *Desata polémica 'Cuenta hasta 10', campaña contra la violencia*. Obtenido de Aristegui Noticias: <https://aristeguinoicias.com/2705/mexico/desata-polemica-campana-contra-la-violencia-cuenta-hasta-10/>
- Anguita, J., Labrador, J., & Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Departamento de la Planificación y Economía de la Salud*, 143.
- Arquitectos, M. y. (2005). *Observatorio Urbano Metropolitano de la Ciudad de Cuernavaca OUMCC*. Cuernavaca: Media y asociados arquitectos S.A. de C.V. Obtenido de <http://medinaarquitectos.com/ma/documentos/Proyecto%20para%20la%20creacion%20del%20Observatorio%20Urbano%20de%20Cuernavaca%20-%20copia.pdf>
- Arteta, I. (2020). '¿Nosotros qué vamos a hacer?': Comerciantes temen que emergencia por COVID-19 los deje sin ingresos. *Animal Político*.
- Bacchetta, M., Ernst, E., & Bustamante, J. P. (2009). *La globalización y el empleo informal en los países en desarrollo*. Suiza: Organización Mundial del Comercio OMC. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/jobs\\_devel\\_countries\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/jobs_devel_countries_s.pdf)
- Barco, L. A. (2007). El papel de las instituciones en la formación de la singularidad de los sujetos. *Revista de educación y pensamiento*, 71-97.
- BBC. (17 de 04 de 2020). *Coronavirus: El preocupante aumento de agresiones en México contra personal médico que combate el Covid19*. (M. G. Díaz, Editor) Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52319044>
- BBC, N. M. (15 de 03 de 2020). Coronavirus | por qué tanta gente compra desesperadamente papel de baño ante la pandemia de Covid19. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51893598>
- Beck, U. (2002). *la sociedad del riesgo global*. Madrid: Siglo XXI .

- Belmonte, J. A. (2002). Técnicas de investigación social: Las entrevistas abierta y semidirectiva. *Revista de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*, 58-68.
- Bernal, J. D. (1994). *La ciencia en la historia*. México: Nueva Imagen.
- Bialostosky, S. (1969). Antecedentes de las sociedades mercantiles en el derecho romano. *Revista de la facultad de derecho de México*(74), 200.
- Biasutto, M. Á. (1994). Realizar un documental. *comunicar*, 3, 142-145.
- Brito, j. L. (29 de 06 de 2020). Ambulantes se enfrentan con personal de ayuntamiento y policías de Cuernavaca. *Proceso*, pág. S/P. Obtenido de <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2020/6/29/ambulantes-se-enfrentan-con-personal-del-ayuntamiento-policias-de-cuernavaca-245310.html>
- Cárdenas, K. (07 de 02 de 2020). Mueren dos por influenza. *El sol de Cuernavaca*, pág. 07.
- Cárdenas, K. (18 de 08 de 2022). Más de 17 mil personas sin empleo en Morelos INEGI. *El sol de Cuernavaca*, pág. S/P. Obtenido de <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/finanzas/mas-de-17-mil-personas-sin-empleo-en-morelos-inegi-8760193.html>
- Casanova, P. G. (1965). *La democracia de México*. México D.F.: Era S.A.
- Castells, M., Portes, A., & L, V. (1989). *The informal economy*. Baltimore: Johns Hopkins University.
- Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horiz*, 8(1), 9-22. Obtenido de <file:///C:/Users/Emmanuel/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017.pdf>
- Castro, M. C. (2018). La informalidad en las entidades de México ¿Voluntaria? ¿Institucional? En R. R. Huerta, N. L. Lira, & L. M. Rodríguez, *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México* (págs. 47-77). México, México: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/economia-informal.pdf>
- Castro, S. M. (2000). Conferencia XVI Seminario Venezolano de Geotécnica. *Calamidades Geotécnicas Urbanas con Visión al Siglo XXI* (págs. 2-10). Caracas, Venezuela: Banco Interamericano de Desarrollo BID. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/275971129\\_Estrategias\\_politicas\\_y\\_practicas\\_para\\_reducir\\_el\\_riesgo\\_ante\\_los\\_peligros\\_naturales\\_y\\_la\\_vulnerabilidad](https://www.researchgate.net/publication/275971129_Estrategias_politicas_y_practicas_para_reducir_el_riesgo_ante_los_peligros_naturales_y_la_vulnerabilidad)
- CDHDF. (2016). *El trabajo informal en el espacio público de la Ciudad de México*. México: Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. Obtenido de <https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2017/07/informe-especial-trabajo-informal-1.pdf>

- Chávez, E. (2018). *Impactos socioeconómicos en la región oriente del Estado de Morelos por la implementación del Proyecto Integral Morelos y la reconversión del agua de uso agrícola a industrial*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Chávez, E. (2021). *Vendedores Ambulantes en kioso Cuernavaca*. México.
- Chemes, J. M., & Etchavarría, M. B. (25 de Octubre de 2018). Economía y Comercio Informal: Algunos conceptos previos. *Economía y Comercio Informal: Algunos conceptos previos* (págs. 2-10). Argentina: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Litoral. Obtenido de <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>
- Clarín. (13 de 03 de 2020). *Los absurdos trajes para prevenir el coronavirus que inundaron las redes sociales*. Obtenido de Clarín viste: [https://www.clarin.com/viste/absurdos-trajes-prevenir-coronavirus-inundaron-redes-sociales\\_0\\_jeVkJZWF0.html](https://www.clarin.com/viste/absurdos-trajes-prevenir-coronavirus-inundaron-redes-sociales_0_jeVkJZWF0.html)
- Corpa, E. A., Hito, P. D., & García, J. C. (2010). La investigación acción participativa. Una forma de investigar en la práctica enfermera. *Investigación y educación en enfermería*, 28(3), 464-474. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072010000300017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072010000300017)
- Cuernavaca, A. d. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021*. Cuernavaca, Morelos: Ayuntamiento de Cuernavaca.
- Cuernavaca, G. d. (2019). *Síntesis Estadística Municipal 2019*. Cuernavaca, Morelos: Gobierno de Cuernavaca. Obtenido de [https://coespo.morelos.gob.mx/images/Datos\\_municipales/2020/CUERNAVACA2019.pdf](https://coespo.morelos.gob.mx/images/Datos_municipales/2020/CUERNAVACA2019.pdf)
- Cuernavaca, H. A. (2012). *Reglamento de la zona de monumentos denominada centro histórico de la ciudad de Cuernavaca, Morelos*. Cuernavaca, Morelos: Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos. Obtenido de [http://marcojuridico.morelos.gob.mx/archivos/reglamentos\\_municipales/pdf/RegMonumentosCva-5053.pdf](http://marcojuridico.morelos.gob.mx/archivos/reglamentos_municipales/pdf/RegMonumentosCva-5053.pdf)
- Cultura, S. d. (08 de 06 de 2017). Centro Cultural Jardín Borda. Cuernavaca, Morelos, México. Obtenido de [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centro\\_cultural&table\\_id=482](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=482)
- Cultura, S. d. (S/F de S/F de 2019). México es cultura. Cartelera nacional. *Catedral de Cuernavaca*. Cuernavaca, Morelos, México. Obtenido de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/68413/catedral-de-cuernavaca.html>
- Cultura, S. d. (18 de 02 de 2023). *Museo Regional Cuahunahuac (Palacio de Cortés)*. Obtenido de México es cultura. La cartelera nacional.: <https://www.mexicoescultura.com/recinto/65786/museo-regional-cuahunahuac-palacio-de-cortes-.html>

- DATAMÉXICO. (23 de 02 de 2023). *Cuernavaca*. Obtenido de Data México. org: <https://datamexico.org/es/profile/geo/cuernavaca>
- Díaz, J. M., Zapata, C. V., & Ramírez, G. B. (27 de Junio de 2015). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Caracterización de la dinámica organizacional: Caso emprendimientos informales en el comercio de alimentos preparados de la ciudad de Medellín*, 19(39), 155-171. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>
- DOF. (09 de 12 de 2015). Decreto por el que se publica el Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Nororiente de Cuernavaca, Morelos. *Tierra y Libertad*, págs. 02-336. Obtenido de [https://periodico.morelos.gob.mx/periodicos/2015/5351\\_4A.pdf](https://periodico.morelos.gob.mx/periodicos/2015/5351_4A.pdf)
- Durkheim, E. (1979). *El psicoanálisis, su imagen, y su público*. Buenos Aires, Argentina: ANESA-HUEMUL. Recuperado el 08 de 02 de 2021
- DW. (12 de 04 de 2021). *Covid19: Nunca antes había tenido ataques de pánico*. (C. Bleiker, Editor) Obtenido de DW: <https://www.dw.com/es/covid-19-y-salud-mental-nunca-antes-hab%C3%ADa-tenido-ataques-de-p%C3%A1nico/a-57173378>
- Economista. (07 de 08 de 2020). *Embarazos adolescentes han aumentado 20% durante la pandemia*. (N. Toche, Editor) Obtenido de El economista: <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Embarazos-de-adolescentes-han-aumentado-20-durante-la-pandemia-20200806-0117.html>
- Engels, F. (1976). *La situación de la clase obrera en Inglaterra*. Madrid, España: Akal S.A.
- Escamilla, V. M. (2019). Los programas sociales de AMLO: Opacos y sin control sobre quién los recibe. *FORBES*.
- Fernández, G. M., Muñoz, M. T., Nina, D. A., Villa, M. V., Lombeida, M. E., & Espinoza, M. L. (2018). El comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ferrer, A. (2013). *Historia de la globalización*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Fishhoff, B., Slovic, P., & Lichtenstein, S. (1980). Knowing with certainty: The appropriateness of extreme confidence. *Journal of Experimental Psychology: Human perception and performance*, 6(4), 761-775. Obtenido de [https://www.academia.edu/26381767/Knowing\\_with\\_certainty\\_The\\_appropriateness\\_of\\_extreme\\_confidence](https://www.academia.edu/26381767/Knowing_with_certainty_The_appropriateness_of_extreme_confidence)
- Forbes. (12 de 03 de 2021). Covid-19 lleva a más personas a las redes sociales; registro crece 13%. (M. Garduño, Ed.) México, México, México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/negocios-covid-19-personas-redes-sociales-registro-13/#:~:text=Durante%20la%20pandemia%20de%20Covid,490%20millones%20de%20usuarios%20nuevos.>

- Forgus, R. H. (2010). *Estudio del desarrollo cognoscitivo*. S/C, México: Trillas.
- Friedman, M. (1953). La Metodología de la Economía Positiva. *The University of Chicago*, 3.
- Friedman, M. (1967). *La metodología de la economía positiva*. Madrid: Gredos S.A. Obtenido de <file:///C:/Users/Emmanuel/Downloads/Dialnet-LaMetodologiaDeLaEconomiaPositiva-2496353.pdf>
- Friedrich y Enste, D. (2002). Ocultandose en las sombras. El crecimiento de la economía subterránea. *Temas de economía*(30), 11.
- García, A. V., Soria, M. O., & Carranza, J. A. (2011). *Revisión sobre las relaciones entre percepción y acción en la infancia*. Murcia: Servicio de publicaciones de la universidad de Murcia. Obtenido de <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Garrido, E. (2019). México entra en recesión económica técnica. *Expansión*.
- Garzón, I. R., Fiestas, M. M., Delgado, A. P., & Ruiz, V. L. (2015). *Factores conformantes del riesgo percibido en los trabajadores de la construcción*. Colombia: Dyna. doi:0012-7353
- Garzón, I. R., Fiestas, M. M., Delgado, A. P., & Ruiz, V. L. (2015). *Factores conformantes del riesgo percibido en los trabajadores de la construcción*. Colombia: Dyna. doi:0012-7353
- GOB, G. d. (31 de 05 de 2020). *Covid19 México*. Obtenido de Covid19 México Información General: <https://coronavirus.gob.mx/datos/>
- Goldschmidt, L., Scialoja, A., & Pouchain, V. (1913). *Storia Universale del Diritto Commerciale*. Italia: Unione Tipografico- Editrice Torinese.
- González, S. C. (22 de 04 de 2020). Retiran puestos ambulantes en Naucalpan tras inicio de fase 3. *La Jornada*.
- Goodenough, U. (2016). La biología de la percepción. *newsela*, 2-10. Obtenido de <https://tea4avcastro.tea.state.tx.us/thl/ENG1.W1.L4.The-Biology-of-Awareness-spanish.pdf>
- Guzmán, J. G. (2001). *Los vendedores ambulantes en la Ciudad de México. Planteamiento para un modelo econométrico*. México, Distrito Federal.: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de [https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/DGB\\_UNAM/TES01000292508/3/292508.pdf](https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/DGB_UNAM/TES01000292508/3/292508.pdf)
- Harvey, D. (2007). *Breve historia del Neoliberalismo*. Madrid: Akal.
- Healy, E. R. (01 de 12 de 2019). Diciembre 1,2018-Diciembre 1,2019. *El economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/opinion/Diciembre-1-2018diciembre-1-2019-20191201-0060.html>
- Hernández, A. (30 de 09 de 2019). Calle Hidalgo. Cuernavaca, Morelos, México. Obtenido de <https://twitter.com/diariodemorelos/status/1178748054872248322?lang=ms>
- ILSI, I. L. (2020). *Evaluación de riesgo. Conceptos riesgo vs peligro*. Buenos Aires, Argentina: ILSI Argentina. Obtenido de <https://www.casafe.org/pdf/2021/Riesgo-vs-peligro.pdf>

- IMCO. (29 de 04 de 2022). *Empleo informal en hogares y de trabajadores por cuenta propia aumenta a dos años de la pandemia* . Obtenido de Centro de Investigación en Política Pública IMCO: <https://imco.org.mx/empleo-informal-en-hogares-y-de-trabajadores-por-cuenta-propia-aumenta-a-dos-anos-de-la-pandemia/>
- IMSS, I. M. (2020). *Medidas de seguridad sanitaria*. México: Secretaría de Salud. Obtenido de <https://coronavirus.gob.mx/medidas-de-seguridad-sanitaria/#:~:text=Acciones&text=Estornudar%20o%20toser%20aplicando%20la,la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Salud%20Federal>.
- IMSS, I. M. (2020). *Nueva normalidad, reactivación de la economía mexicana de forma responsable y segura*. México: Instituto Mexicano del Seguro Social. Obtenido de <https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/nueva-normalidad-244196>
- INEGI. (2013). *Nuevas estadísticas de informalidad laboral*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI. (2020). *Actualización de la medición de la economía informal 2003-2020 preliminar*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI.
- INEGI. (2021). *Comunicado de prensa Num.776/21*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI, I. N. (2009). *Prontuario de Información Geográfica Municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. México: INEGI. Obtenido de <https://docplayer.es/88048242-Prontuario-de-informacion-geografica-municipal-de-los-estados-unidos-mexicanos-cuernavaca-morelos-clave-geoestadistica-17007.html>
- INEGI, I. N. (2013). *INEGI. ORG Módulo de condiciones socioeconómicas*. Obtenido de Módulo de Condiciones Socioeconómicas. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012. Manual del Entrevistador. 2013: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/mcs/2012/doc/mcs2012\\_entrevistador.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/mcs/2012/doc/mcs2012_entrevistador.pdf)
- INEGI, I. N. (2020). *Actualización de la medición de la economía informal 2003-2020 preliminar*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/MDEI/MDEI2021.pdf>
- INEGI, I. N. (2020). *Cuantificando la clase media en México 2010-2022*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/cmedia/doc/cm\\_desarrollo.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/cmedia/doc/cm_desarrollo.pdf)
- INEGI, I. N. (2020). *Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo. Primer trimestre 2020*. México: INEGI. Obtenido de

- [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe\\_ie/enoe\\_ie2020\\_05.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_05.pdf)
- INEGI, I. N. (2020). *Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo. Tercer trimestre 2020*. México: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe\\_ie/enoe\\_ie2020\\_11.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_11.pdf)
- INEGI, I. N. (27 de 11 de 2021). *Datamexico.org*. Obtenido de Vendedores ambulantes: [https://datamexico.org/es/profile/occupation/vendedores-ambulantes#:~:text=Durante%20el%20segundo%20trimestre%20de%202021%2C%20la%20informalidad%20laboral%20de,trimestre%20de%202021%20\(98.4%25\)](https://datamexico.org/es/profile/occupation/vendedores-ambulantes#:~:text=Durante%20el%20segundo%20trimestre%20de%202021%2C%20la%20informalidad%20laboral%20de,trimestre%20de%202021%20(98.4%25)).
- INEGI, I. N. (2021). *Encuesta nacional de ocupación y empleo*. México: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/enoe\\_ie/enoe\\_ie2021\\_11.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/enoe_ie/enoe_ie2021_11.pdf)
- INEGI, I. N. (2022). *Encuesta nacional de ocupación y empleo*. México: INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoe\\_ie/enoe\\_ie2022\\_08.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoe_ie/enoe_ie2022_08.pdf)
- Infobae. (03 de 04 de 2020). la contaminación ambiental persiste a pesar de cuarentena por coronavirus. (R. Arangua, Ed.) México, México, México. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/03/la-contaminacion-ambiental-persiste-en-la-ciudad-de-mexico-a-pegar-de-cuarentena-por-coronavirus/>
- INSP, I. N. (2020). *Fases de la epidemia por Covid19*. México: Secretaría de Salud. Obtenido de <https://www.insp.mx/avisos/5344-fases-de-la-epidemia-por-covid-19.html>
- Javier, F. C., Andrés, Z. C., Mario, S. R., & Alberto, M. G. (2012). Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México. *El trimestre econ*, 79(315), 693-723.
- Jiménez, G. E. (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. *CES psicología*, 109-121.
- Kuczynsky, J. (1961). *Breve historia de la economía, de la comunidad primitiva al capitalismo contemporaneo*. Alemania: Platina.
- Ladino, A. (30 de 11 de 2018). Continúa cerrada la barranca de Amanalco a más de un año del 19S. *El Sol de Cuernavaca*. Obtenido de <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/continua-cerrada-la-barranca-de-amanalco-a-mas-de-un-ano-del-19s-2739061.html>
- Loayza, N., & Sugawara, N. (20 de 11 de 2020). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. *El trimestre económico*, 76(304), 887-920. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2009000400887#:~:text=La%20informalidad%20es%20el%20conjunto,y%20el%20Estado%20pueden%20proporcionar.](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2009000400887#:~:text=La%20informalidad%20es%20el%20conjunto,y%20el%20Estado%20pueden%20proporcionar.)

- Locke, J. (1690). *Dos ensayos sobre el gobierno civil*. Londres.
- López, S. C. (2018). El concepto de riesgo. *Recursos Naturales y Sociedad*, 32-52. Obtenido de [https://www.cibnor.gob.mx/revista-rns/pdfs/vol4num1/03\\_CONCEPTO.pdf](https://www.cibnor.gob.mx/revista-rns/pdfs/vol4num1/03_CONCEPTO.pdf)
- Luis, D. M., Fernández, A. P., Fernández, L. A., Cauich, I. C., Gutierrez, M. J., & Cabrera, L. G. (2019). El sector informal en la ciudad de México. Caso de estudio de la delegación Iztapalapa. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53), 20-53. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2395-91692019000100118](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000100118)
- Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Melo, L. F., Ramírez, J. M., & Ramos, M. A. (2005). *Construcción de un índice de percepción de riesgo en los mercados financieros globales*. Colombia: Banco de la república. Subgerencia de estudios económicos.
- Milenio. (04 de 06 de 2020). Hombre se protege del coronavirus... con garrafón de agua. México, México, México. Obtenido de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/coronavirus-cdmx-hombre-crea-careta-facial-garrafon-agua>
- Moncayo, V. M. (2015). *Orlando Fals Borda/ Una analogía sentipensante para América Latina*. México D.F.: Siglo XXI Editores: Clacso.
- Monroy, D. (22 de 06 de 2020). Reabren negocios de Cuernavaca, tras cierre por Covid19. *Milenio*. Obtenido de <https://www.milenio.com/estados/reabren-negocios-de-cuernavaca-tras-cierre-por-covid-19>
- Moscovici, S. (1979). *Representaciones sociales*.
- Nájar, A. (2020). Coronavirus en México: la paradoja de que el país registre el mayor número de homicidios del año en medio de la cuarentena. *BBC MUNDO*.
- Nájar, A. (2020). Violencia en México: por qué AMLO pasó del "abrazos, no balazos" a ordenar el despliegue del Ejército en las calles. *BBC MUNDO*.
- Novela, G. O., Lagarda, A. M., & López, E. J. (2020). The manufacturing industry in Mexico: A history of production without distribution. *CEPAL*, 135-150. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46591/RVI131\\_Osorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46591/RVI131_Osorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OCDE, O. p. (2017). *Better life initiative*. México: OCDE.
- OIT, O. I. (2015). Conferencia Internacional del Trabajo. *Recomendación Num.204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal* (pág. 1). Italia: Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/previous-sessions/104/texts-adopted/WCMS\\_379098/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/previous-sessions/104/texts-adopted/WCMS_379098/lang--es/index.htm)

- OIT, O. I. (2015). *Formalización de la economía informal: Esfera de importancia decisiva*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_412829.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_412829.pdf)
- OIT, O. I. (2015). *Recomendación 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/previous-sessions/104/texts-adopted/WCMS\\_379098/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/previous-sessions/104/texts-adopted/WCMS_379098/lang--es/index.htm)
- OMS, O. M. (2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Organización Mundial de la Salud.
- OMS, O. M. (02 de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Preguntas y respuestas sobre prevención y control de las infecciones para los profesionales sanitarios que atienden a pacientes con infección presunta o confirmada por 2019-nCoV: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- OMS, O. M. (13 de 05 de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Información básica sobre la COVID19: [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20\(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China\)](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China).).
- ONU. (2023). *Declaración acerca de la decimoquinta reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (2005) sobre la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. New York: Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2023/05/1520732>
- Osa, E. D. (2013). La investigación narrativa en psicología. *Psicología desde el Caribe*, 30(3), 621-641.
- Paredes, S. (03 de 12 de 2021). *El sol de Cuernavaca*. Obtenido de Gobierno de Cuernavaca dejará padrón de vendedores ambulantes: <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/gobierno-de-cuernavaca-dejara-padron-de-vendedores-ambulantes-7557504.html>
- Paz, O. (1970). *El laberinto de la soledad*. México : Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, J. F. (2005). El sector informal en México. *El cotidiano*(130), 31-45.
- Pérez, J. F. (2005). El sector informal en México. *El cotidiano*(130), 31-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32513005.pdf>
- Periódico, P. (05 de 08 de 2020). ¿No tienes careta? Así se las ingenió este yucateco para salir a las calles. Yucatán, Yucatán, México. Obtenido de <https://www.poresto.net/yucatan/2020/8/5/no-tienes-careta-asi-se-las-ingenio-este-yucateco-para-salir-las-calles-4657.html>

- Placencia, L. G., & Hernández, D. M. (2015). Comercio ambulante e informalidad en la ciudad de México. En O. S. A, & J. R. Zamarripa, *Seguridad Humana. Una apuesta imprescindible. Colección CDHCM* (págs. 343-372). México: Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). La economía informal. *CEPAL Series políticas sociales*(100), 6-43. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6091>
- PROFEDET. (22 de 03 de 2023). *Conoce tus prestaciones laborales* . Obtenido de Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo (PROFEDET): [https://www.profedet.gob.mx/profedet/transparencia/focalizada/conoce\\_prestaciones\\_labores.html](https://www.profedet.gob.mx/profedet/transparencia/focalizada/conoce_prestaciones_labores.html)
- RAE, R. A. (05 de 05 de 2023). Percepción. Madrid, Madrid, España. Obtenido de <https://dle.rae.es/percepci%C3%B3n>
- Reheme, P. (1941). Historia universal del derecho mercantil. *Revista de derecho privado, Madrid.*, 45.
- Rivers, A. L., & P, S. (2010). *Beyond a simple case of black and white; searching for the white male effect in the african-american community. Risk analysis: an official publication of the society for risk analysis.* Society for risk analysis.
- Rodriguez, J. C. (26 de 08 de 2015). *Arquitectura y ciudades*. Obtenido de La evolución del comercio ambulante y su transformación en estrategias de emprendimiento comunitario : <https://arquitecturayciudades.wordpress.com/2015/08/26/la-evolucion-del-comercio-ambulante-y-su-transformacion-en-estrategias-de-emprendimiento-comunitario/>
- Rodriguez, S. (2020). Por COVID-19 desempleo aumenta bruscamente en países de la OCDE. *Millenio*.
- Rousseau, J. J. (1999). *El contrato Social*. elaleph.com.
- Salud, S. d. (30 de 03 de 2020). *Medidas de seguridad sanitaria*. Obtenido de Se declara como emergencia sanitaria la epidemia generada por el virus covid19: <https://coronavirus.gob.mx/medidas-de-seguridad-sanitaria/>
- Salud, S. d. (25 de 05 de 2022). *Dirección General de Epidemiología*. Obtenido de Covid-19 en México: <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>
- Samaniego, N. (2005). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía UNAM*, 5(13), 30-41.
- Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía UNAM*, 13(5), 30-41. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2008000100002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2008000100002)
- Sarria, A. M., & Tiribia, L. (2003). Economía Popular. *En la otra economía* , 173-186.
- Slovic, P. (1987). Perception of risk. *Science*, 280-285. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/271767726\\_Perception\\_of\\_Risk](https://www.researchgate.net/publication/271767726_Perception_of_Risk)

- Sola, J. V. (2006). Metodología de la economía positiva, los límites de la predicción. *Revista libertas XIII*.
- Solares, R. M. (25 de 01 de 2023). La percepción de escases financiera. *El economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/opinion/La-percepcion-de-escasez-financiera-20230124-0104.html>
- Stanojlovic, M. (2015). Percepción de riesgo: Una mirada general y aplicación a la comunicación de salud. *Revista de Comunicación y Salud*, 96-107.
- Stanojlovic, M. (2015). The determinants of informal economic activity in serbia: some evidence from survey data. *South-East European Journal of Economics and Business*, 7-20.
- STATISTA. (29 de 03 de 2022). *Tasa de informalidad laboral en México entre el primer trimestre de 2015 y el cuatro trimestre de 2021*. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/estadisticas/576861/tasa-de-informalidad-laboral-en-mexico-por-trimestre/#:~:text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,ascend%C3%ADa%20al%2055%2C9%25>.
- Statista, A. O. (23 de 05 de 2022). *Statista*. Obtenido de Número acumulado de casos de coronavirus en el mundo desde el 24 de Enero de 2020 hasta el 23 de Mayo de 2022: <https://es.statista.com/estadisticas/1104227/numero-acumulado-de-casos-de-coronavirus-covid-19-en-el-mundo-enero-marzo/>
- STPS, S. d. (2023). *Entran en vigor salarios mínimos en todo el país*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Obtenido de <https://www.gob.mx/stps/prensa/entran-en-vigor-salarios-minimos-2023-en-todo-el-pais?idiom=es#:~:text=BOLET%C3%8DN%20N%C3%BAmero%20001%2F2023&text=A%20par%20tir%20de%20este%20d%C3%ADa,poder%20adquisitivo%20de%20estos%20salarios>.
- STyC, S. d. (08 de 08 de 2018). *Misión y visión*. Obtenido de Secretaría de Turismo y Cultura: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/mision-y-vision>
- STyC, S. d. (2020). *Perfil del visitante del estado de Morelos 2020*. Cuernavaca: Secretaría de Turismo y Cultura. Obtenido de <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/observatorio-turistico-0>
- STyC, S. d. (08 de 08 de 2020). *Recintos turísticos*. Obtenido de Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos: <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/recintos>
- STyC, S. d. (2021). *Perfil del visitante Morelos 2021*. Cuernavaca: Secretaría de Turismo y Cultura. Obtenido de <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/observatorio-turistico-0>
- STyC, S. d. (2022). *Perfil del visitante verano agosto 2022*. Cuernavaca: Secretaría de Turismo y Cultura. Obtenido de <https://turismoycultura.morelos.gob.mx/estudios-de-campo>
- Tocabens, B. E. (2011). Definiciones acerca del riesgo y sus implicaciones. *Revista cubana de higiene y epidemiol*, 470-481. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/hie/v49n3/hie14311.pdf>

- Torija, V. H. (2013). *El comercio informal en el centro histórico de la ciudad de México, sus impactos sociales y el desarrollo sostenible*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Torres, R. M. (2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y sociedad*, 29, 327-351.
- Torres, V. L., Moreno, L. R., & Rodríguez, R. V. (2015). Comercio informal: Un caso en Ensenada, Baja California. *Gestión y estrategia*(47), 49-60. Obtenido de <https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/535/750>
- UNICEF. (25 de 11 de 2021). *El efecto devastador del Covid19 en la salud mental*. (A. Filippov, Editor) Obtenido de ONU Noticias: <https://news.un.org/es/story/2021/11/1500512>
- Vargas, J. C. (2020). Ocupación informal subió a 28.1 millones de personas en México: INEGI. *Proceso*.
- Vázquez, M. C. (2018). La sustitución entre trabajo formal, capital y trabajo informal en el sector manufacturero mexicano 2004-2014. En r. R. Huerta, N. L. Lira, & L. M. Rodríguez, *Economía informal y otras formas de producción y trabajo atípico. Estudios para el caso de México* (págs. 77-112). México, México: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/economia-informal.pdf>
- Veltmeyer, H. (2016). Extractive Capital, the State and the Resistance in Latin America. *Sociology and Anthropology*, 774-778.
- WIEGO. (S/F). *Mujeres en el empleo informal: Globalizando y organizando*. Cambridge: Universidad de Harvard.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES

Maestría en Estudios Regionales

Cuernavaca, Mor., a 10 de agosto de 2023

**Dr. Rafael Monroy Ortiz**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis: **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual**. Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. 2020-2022, que presenta el alumno

**Emmanuel Chávez Hernández**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio**

Bajo mi decisión en lo siguiente:

Dicho trabajo reúne los requisitos académicos necesarios para ser presentado como tesis de Maestría. El problema de investigación planteado es original y relevante. Las fuentes utilizadas son adecuadas. El candidato demuestra un conocimiento de bibliografía actualizada, así como un manejo metodológico acorde al problema de estudio. El trabajo es coherente y bien redactado y representa un aporte sustantivo al tema que aborda.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**DR. CARLOS AGUSTÍN BARRETO ZAMUDIO**  
Profesor-investigador de Tiempo Completo  
Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

---

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**CARLOS AGUSTIN BARRETO ZAMUDIO | Fecha:2023-12-14 09:16:30 | Firmante**

AALqkN+FMH6gqLjSxCgxml3jMcfwdO7z8OPQB/yeK7OjIqcUZ/NoA+ozpmEPDP7AbdrdTW6xW8Q8GfK+On4yunt4tu3W7GR414M/Oj8/yq4GqJiMNSss0KQ4oUouCMNp8uDlglT  
pKVIAVInEFsoGspyC4Hnp4Cgo/+8vPYr2Om4oBeYeGp5MMJmjhXVe4W4aNOzG/HhfxwtsJ5C/DSZORESS+3fCQvt1rtKgVJCWPhFY3y8/GqvlITfGEPz8RHRn72nyFTeuGta8Q  
3SMrOjmS8lGNe/iC5r0LjLMZhK9NSCJNwDXRZIRAj1Ch453O2kyYngQ1FYbY1TMV+DjPlqUw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[eYQvN5bR0](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/AQvbfKmy8Gc9oq7erqxPKFrdj489vqQP>

---



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES

Maestría en Estudios Regionales

Cuernavaca, Morelos a 22 de Noviembre de 2023

**Dr. Carlos A. Barreto Zamudio**  
Director del Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Estudios Regionales  
CICSER-IIHCS  
**PRESENTE**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis: **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual.** Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. 2020-2022, que presenta el alumno

**Emmanuel Chávez Hernández**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio**

Bajo mi decisión en lo siguiente:

La tesis estudia las condiciones de adaptación de los trabajadores informales durante la contingencia, en términos de su actividad principal, pero también bajo una perspectiva de organización territorial del sector, confiriéndole un valor a la conservación de la actividad como fuente de remuneración a pesar de las políticas públicas de confinamiento. Logrando la profundización en un aspecto de la cotidianidad respecto al trabajo en condiciones especiales.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
**Por una humanidad culta**  
*Una universidad de excelencia*

**Dr. Rafael Monroy Ortiz**  
Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Estudios Regionales



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**RAFAEL MONROY ORTIZ | Fecha:2023-11-22 13:05:22 | Firmante**

eGp41H0pi9mwKustfl5pEJ+6dRsgQ9MCFIDpgT+paOaxOvzQA1wunBHIAOJo4DTkUO6qL/vlwxbfJk6UUoyahK+Ib04ulfygkLtlGof0n7T3KojyPCzsevPnYUdtSphA7SVs8ePIVJu  
wvqH+7iN9YaAwA6xuggKQTBvxJiYzNW67x3V6rha5e2j624euM8i4D+ccaBXhaNQ4zv09UP7CsG1FMqs5Kgbkg4cRSytc6JJ0ynZokuTQBIsYwN8ZdLLGR6xMJxstdzeo4oWi2fPr  
6v8yl+tQOFzbq4/R3lni8q/z42T4Nhm/fyrk565kDXkAZ7hGmgFL2Rcr7l2qzOA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[184cfxmer](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/55y4884tarmbghwfqoktHilayRBkZI97>



Martes, 14 de Noviembre del 2023

**DR. RAFAEL MONROY ORTIZ**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis: **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual**. Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. 2020-2022, que presenta el alumno

**EMMANUEL CHÁVEZ HERNÁNDEZ**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **APROBATORIO**.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

- La tesis presentada cumple con los requisitos teórico-conceptuales, metodológicos y formales de una tesis de Maestría en Ciencias Cognitivas.
- La tesis se caracteriza e incluye reflexiones de carácter regional.
- La tesis aborda un fenómeno relevante en los Estudios Regionales.
- Evidencia una madurez analítica e interpretativa.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

(e.firma UAEM)

**Dra. Marta Caballero García**

Profesora Investigadora Titular Universitaria, Indefinida  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Internacional de La Rioja, España  
Acreditada por la Agencia Nacional de Calidad y Acreditación (ANECA) España:  
Profesora Titular Universitaria

Acreditada por el Sistema Nacional de Investigadores- CONACyT de México Nivel I (1 enero 2023 a 31 diciembre 2027). Integrante desde 2005



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**MARTA CABALLERO GARCIA | Fecha:2023-11-14 01:28:38 | Firmante**

Ylo2ztZ6yBFQTJKGHBjRqCO/QxOIdispEqa7qg5rq58umKEmxkaNNJWEeZl1LKZVjxKbAoRIO1HTT2+4A9rk+zG+COWdSMunr2bJskKUcTdpHzGqsNYQAyeQ0VL6nNty2YvNcO4ZLzz8/QJDnBW5mLd84fnKP16yLyTtOIQAhlPq5hrKhF9vZwjltzmD6IAyHvWsOnVfaj0iQEeZOKb+6XyJ1k9MwDkzBGexqik271gWkl+j1oQEh4aRgMxpJ/ICISkdcuimy aXBd7DjzCs54J9LyOOdLQNSvLwdWKuaQ77qLaR8DPKh26uSjvg9N49MJxBh/e+hSaCfR/to3Soaw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[qhuBS5at3](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/SBBNoyWgAgwYhpe4hEWYNcGdZvTq8PkX>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES**

Maestría en Estudios Regionales

Cuernavaca, Morelos a 7 de diciembre de 2023

**Dr. Rafael Monroy Ortiz**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis: **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual**. Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. 2020-2022, que presenta el alumno

**Emmanuel Chávez Hernández**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **APROBATORIO**

Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis del alumno cumple con los requisitos para obtener el grado. Tiene un desarrollo teórico y metodológico adecuado y suficiente, lo que muestra un proceso de investigación profundo sobre el tema expuesto. Así mismo, presenta una estructura y secuencia lógicas en su desarrollo, con la utilización de categorías teóricas pertinentes y una revisión bibliográfica adecuada.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente

***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**Mtro. Armando Eduardo Serrano Macedonio**

Profesor del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ARMANDO EDUARDO SERRANO MACEDONIO** | Fecha:2023-12-07 13:46:53 | Firmante

jAhVXcLw0EwQZ3lBzlaU2Me8Me0AbQllpN7mJmoBc54/t+7P8Wl3vp7EUA8+2iBQG+rQCtXktQQGUEuMEq2v3fygkYrLDlxoYePVUqvq1vT6lAr8LcWkCyOUIV0Y6Hv/wQdn68  
VisPjpRK+K8eSQ18EDW6G6/qCfF9aUXH5nzKSzP1SFlvumBE7x24dFSolTBRJLTSvffRFR1VVpqxj4ZbFADK86x+0GXj4o4LYAa98klgNsEFzLgZmxFG64PflJB108AcLhQA0ztkO  
mvWH1e8BACpwY3y1H6z3y50N/1tfHslNjukBswDM3Lpz0KVoXo9WQU1pnAIFV6vzxHQcXcA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**FwYW29BqR**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/kFFvkoyxSla8wbQZvBRYCpILCmgCIY4E>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES

Maestría en Estudios Regionales

23 de noviembre de 2023

**Dr. Rafael Monroy Ortiz**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis: **Incidencia de los aspectos socioeconómicos y la percepción de riesgo de contagio de Covid-19 sobre el comportamiento individual.** Caso de estudio: Comerciantes informales del centro de Cuernavaca, Morelos. 2020-2022, que presenta el alumno

**Emmanuel Chávez Hernández**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio.**

Bajo mi decisión en lo siguiente:

La tesis que presenta el Lic. Chávez Hernández muestra varias características que la hacen merecedora del voto aprobatorio. En principio, plantea un problema que a través de una aproximación multidisciplinaria llega a comprender un fenómeno tan complejo como es el comercio informal, sobre todo en una situación de crisis, como lo ocurrido con el Covid-19. También se puede destacar el uso de distintas herramientas de análisis y conceptualizaciones que hacen que su abordaje sea aún más novedoso y permita llegar a conclusiones más puntuales. Por último, de acuerdo con el plan de estudios de la Maestría en Estudios Regionales, el Lic. Chávez Hernández ha logrado llevar a cabo su estudio proponiendo una especialidad específica, caracterizándola y haciéndola parte de su análisis.

Por lo anterior, reitero mi voto aprobatorio a la tesis presentada por el Lic. Emmanuel Chávez Hernández.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES**

Maestría en Estudios Regionales

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**MTRO GUILLERMO ANTONIO NÁJERA NAJERA**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS  
REGIONALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**GUILLERMO ANTONIO NAJERA NAJERA | Fecha:2023-11-23 17:06:12 | Firmante**

gOJrr1KAEHVC1ZAwqfqusnNrHk9FGPIfJcTj/ZtuKsfA2xYE0/M0t5Yix8ucc6YLyp7UeOFeDU/QUfG0Z3XKNz17kfbjWk6PLvtTmqIQiJlXnrCcOZDy1MJD2DfttNEqylCRaZ+xBVvsPie7AsrV1/h7N5+bAnbKc1lpxKzT3LT6TAVFiXcn19JqSpFX77jqLOuaF4jRYyuLOueFjnROcBdAq2H2DhCVpzQ3XraX6DF0FROYga7jLvJIQOg/jFbg6WFhuq3jMBCEMWYFLibuBswCSRXPqg8ya55WDI8+G67Spnc71DVSZX+OdStf6nJKH8Zc8842raWXvWYDkMX4hA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**kOs6910VR**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/dBOpRmpJkHehvuJBPBUP9NFxXtv4C7XU>

