



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**



**Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias
Sociales**

Tesis

**El Grafiti: Estilo juvenil y expresión urbana en Cuernavaca,
Morelos**

Para obtener el título de: Licenciado en Antropología Social

Presenta:

Christian Manuel Vera Marmolejo

Director: Dr. Juan de Dios Cajas Castro

A Dios y a mis padres por ayudarme
a cumplir cada una de mis metas.

Índice

Introducción

El grafiti en Cuernavaca, Morelos. 1

capítulo 1

1.-Antecedentes de investigación 5

1.1.-El Grafiti como objeto de estudio 9

1.2.-Las caras del grafiti 11

1.3.-Los orígenes modernos del grafiti 14

1.4.-Grafiti, pasado y presente 20

1.5.-Inmersión al submundo del grafiti 24

1.6.-Características del grafiti: la amistad, marcar un territorio, expresar una idea. 28

1.7.-El lenguaje de la calle 32

capítulo 2

2.-Referentes metodológicos para el estudio del grafiti 36

2.1.-El grafiti, pintores de aerosol..... 40

2.2.-Valencias, imperativos y variaciones 42

2.3.-Grafiteros: procesos de integración 46

2.4.-El grupo social, liderazgos, integrantes, grupos, acción-mensaje..... 47

2.5.-El grafiti de los colectivos feministas..... 49

2.6.-Crews de grafiti: legal, ilegal, mixtos y stickers 55

2.7.-Acción poética..... 68

capítulo 3

3.-El grafiti ilegal, una perspectiva interior..... 72

3.1.-Etnografía 75

3.2.-Conclusiones 97

Bibliografía 102

Introducción

El grafiti en Cuernavaca, Morelos.

Por lo general viajo en transporte público desde la casa de mis padres en Temixco hasta la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y viceversa. Este recorrido diurno me brinda la oportunidad de observar y ejercer lo que Laura Mulvey llamó scopiofilia: “pasión por la mirada”.

A través de este ejercicio cotidiano miro –para decirlo con Appadurai (2001)–: El paisaje urbano. Reconozco las paredes de las calles, los muros, las bardas y sus colores floridos, lo nuevo y, también, lo efímero, lo espontáneo, pero, sobre todo, me intereso por esa suerte de geografía policromada: anuncios publicitarios, letreros, consignas, y de manera especial las pintas o grafitis, mezcla de formas: geométricas, algunas, voluminosas, otras; de trazo perfecto, o espontáneos e ininteligibles marcas de aerosol. Mensajes. Jocosos, en ocasiones, obscenos, insultantes, poéticos y metafísicos. Algunos exhiben la firma del ejecutante, otros no. Los últimos, quizá, no aspiran a la trascendencia. Los primeros, sí, por ello mismo, garabatean la firma, el sobrenombre.

El grafiti resume en trazos rápidos y, en ocasiones, anónimos, el inconsciente colectivo. Como fenómeno comunicacional, el grafiti se ha apoderado de las paredes de las principales calles y avenidas de la ciudad de Cuernavaca. La pandemia, desafortunadamente, me impidió la elaboración de áreas urbanas de distribución de grafitis. Rápidamente detecté como las paredes, que un día antes había visto blancas, de repente amanecían cubiertas por mensajes pictóricos. El fenómeno de los grupos juveniles que buscaban la pared para

expresar sus respectivos mensajes me pareció un acto frecuente, donde escritura y acción, operaban en forma simbiótica.

En los últimos años la práctica del grafiti se ha incrementado. Desafortunadamente no existe material hemerográfico o fuentes escritas para medir cuantitativamente el grado de crecimiento exponencial de las pintas en Cuernavaca, excepto la información que aportan los actores del grafiti, “fuentes vivas”, dirían los historiadores, y desde luego, mi propia percepción como habitante de la urbe y, eventualmente, practicante del grafiti, que agrega su propia cotidianidad visual como punto de referencia.

Si bien mi acercamiento es un tanto aproximativo, intuitivo, he tratado de investigar este fenómeno cultural -que sospecho, hipotéticamente, tiene un soporte identitario en ciertos sectores de la juventud- abrevando en la teoría antropológica, y en algunos referentes de la sociolingüística y la semiótica, con el objetivo de comprender e interpretar el fenómeno. No está de más advertir el carácter introductorio de esta investigación, en la que he tratado de aplicar el conocimiento adquirido en la Licenciatura en Antropología y, particularmente, en mis clases de antropología urbana. Desafortunadamente, mi escaso conocimiento en lingüística y semiótica es una limitante, toda vez que, como teoría de los signos, esta última disciplina contiene los elementos para analizar el grafiti como signo/significante. Quizá más adelante, cursando estudios de Maestría, pueda perfeccionar mi instrumental teórico-metodológico, y diseccionar el tema de investigación, de una forma más profunda. En este sentido, el presente trabajo debe ser leído como una aventura iniciática, exploratoria, en los terrenos de la investigación antropológica.

El grafiti, al igual que otras prácticas urbanas, es una actividad inseparable del mundo de los jóvenes. Es parte de un mecanismo o estructura comunicacional, que se expresa como “escritura y acción”. Con base en esta percepción, algunos investigadores han construido la categoría juventud, útil con fines analíticos. La juventud no es un fenómeno social en sentido estricto, sino un rasgo asociado a la edad. Es un hecho universal en la vida de los hombres. En este sentido, algunos autores cuestionan la llamada “antropología de la juventud”. A partir de esta categoría conceptual se ha hecho énfasis en los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que rodean a los jóvenes, buscando entender los diversos roles que juegan en el seno de la sociedad.

Los orígenes teóricos y empíricos de esta preocupación por los jóvenes los podemos encontrar en los trabajos que se derivan de la Escuela de Chicago, la sociología estructural-funcionalista, o en los estudios culturales de la Escuela de Birmingham (Cajas, 2009). Igual podemos remitirnos a autores de la Grecia clásica o del renacimiento, pero no es de nuestro interés una historización tan prolongada. Como medio de expresión, originalmente juvenil, el grafiti ha servido para registrar el impacto social y cultural, y el relevo generacional en diversos momentos y ciudades del mundo: el mayo francés, el 2 de octubre mexicano, Nueva York, Roma, en 1968. En lo sucesivo, las generaciones posteriores se han expresado a través del grafiti, pero, igualmente, este mecanismo de comunicación, subversivo en sus inicios, probablemente se haya desvirtuado, y quizá solo en parte se manifiesta como recurso identitario de grupos. Una muestra selecta de material fotográfico capturado en el trabajo de campo nos permitirá dar seguimiento al amplio catálogo del grafiti urbano.

No obstante, entender y comprender el fenómeno, requiere de un análisis que vaya más allá de los registros fotográficos, y concentre la atención en los factores de construcción cultural. El presente trabajo está estructurado de la siguiente manera: en el primer capítulo recuperamos el proceso de emergencia de estudios asociados a la juventud; en el segundo definimos la propuesta metodológica para el abordaje del grafiti como estructura comunicacional, así mismo accedemos al análisis de los diversos tipos de grafiti, y centramos la atención en el material empírico hallado en Cuernavaca; en el tercero profundizamos en la práctica del grafiti ilegal mostrando, como es el ambiente dentro de los grupos juveniles y cómo se exponen en las calles; finalmente un apartado está dedicado a las conclusiones del estudio.

Capítulo 1

Antecedentes de investigación

En México buena parte de los estudios sobre *juventud* se han centrado en el fenómeno Banda, o “chavos banda”, calificadas como “formas agregativas juveniles”, y que iban desde bandas de jóvenes clasemedieros, o de clase baja, y del lumpenproletariado; al menos esa fue la corriente que dominó en los ochenta.

El sujeto de referencia en estos estudios era el “chavo banda”. Destaca en este periodo la obra de Jorge García-Robles: *¿Qué transa con las bandas?* (1985). Título que en cierto modo resume la gran pregunta sobre esas parvadas de jóvenes que emergían como un fenómeno urbano, ¹tanto en la ciudad de México como en otras regiones del país. También se pueden reseñar los trabajos de Fabrizio León (1985), Francisco Gómezjara (1987), Pablo Gaytán (2010), entre otros.

Estos autores se acercan al problema, entendiéndolo como producto o resultado del proceso de industrialización-urbanización, que vive Ciudad de México, en los cuarenta, bajo los gobiernos de Manuel Ávila Camacho y Miguel Alemán. Periodo importante y que marca el despegue económico del país, sobre la base de una política centrada en el modelo de “sustitución de importaciones”. Bajo este nuevo proyecto económico, zonas, por ejemplo, como la delegación Azcapotzalco, se desarrollaron enormemente. De un lado, y al

¹ El referente de este tipo de agrupaciones lo constituyen las bandas del norte del país conocidos como, “Cholos”. Véase, Valenzuela, José, “El cholismo en Tijuana. Antecedentes y conceptualización” en *in telpochtli*, in *Ichpuchtli*, Revista Mexicana de Estudios sobre Juventud, CREA/CEJM, # 1, México, 1984. pp37-68

amparo de políticas proteccionistas, emergieron cerca de cinco parques industriales, y grandes proyectos habitacionales, que multiplicaron rápidamente la población.²

Buena parte de los autores mencionados no dudan, aunque con variados matices, en asociar la problemática de las bandas juveniles, con el malestar que genera el crecimiento económico, el cual debido a la violencia que conlleva genera procesos de despersonalización o de anomia. Es decir, atribuyen el fenómeno de las bandas a factores de orden estructural o socioeconómico. Es digamos, la variable más fuerte. Teóricamente, estos trabajos pioneros en México, retoman elementos del análisis marxista como eje argumentativo.

Los autores mexicanos se compenetran con el mundo de las bandas, y describen sus prácticas. Los grandes temas son: apropiación simbólica de un territorio, jerarquías internas, constitución de liderazgos, vida cotidiana, y construcción de una simbología que se expresa en pintas, gritos, o formas de vestir y de hablar. En síntesis, autores como Gaytán, Gomezjara, o García-Robles, describen la intimidad, la cotidianidad de la banda. A pesar de las diferencias, en términos de interpretación, los autores coinciden en señalar a las bandas, como aquel espacio que permite configurar una determinada identidad o estilo juvenil del más variado tipo. (Urteaga-Pozo, 1998)

La banda no es un ámbito que se reduzca a los sectores marginales, sino que incluye a sectores de otro perfil social, por ejemplo, de clase media. Zermeño (2018) dirá que esta forma de agrupación juvenil expresa contradicciones

² Véase al respecto, Bazán, Lucía, Vivienda para los obreros. Reproducción de clase y condiciones urbanas, CIESAS, México, 1991. Un pormenorizado análisis sobre el proceso de industrialización y crecimiento poblacional en Azcapotzalco.

propias de lo que él denomina “modernidad”. En ese sentido, toda vez que el concepto juventud incorpora a fragmentos amplios de la población, el problema es más amplio y complejo. No se reduce a lo marginal. Incorpora una problemática que podría traducirse como “malestar cultural de la juventud”.

Hoy en día, el concepto banda ha sido desplazado, y en su lugar los investigadores hablan de “Culturas juveniles” lo que, en opinión de (Urteaga-Pozo,1998), conlleva a un cambio de paradigma conceptual. Esto en modo alguno significa que los estudios sobre bandas se hayan abandonado, al contrario, nuevas perspectivas han venido a ampliar el análisis, incluyendo nuevas temáticas como el género, la etnicidad, y desde luego el rock, o formas particulares de expresión como el grafiti.

Para Feixa el concepto “culturas juveniles refiere la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de *estilos de vida distintivos*, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de ‘microsociedades juveniles’, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas, que se dotan de espacios y tiempos específicos” (1995:73).

El “estilo” de que habla Feixa, incorpora formas de expresividad, tales como: lenguaje, música, producciones culturales, actividades focales, y desde luego una estética. En México, los estudios sobre juventud se han concentrado sobre todo, en inventariar etnográficamente, el aspecto estético y musical, quizá

porque es el más visible y espectacular.³ El rock como estilo que define identidad, ha sido motivo de diversos estudios.⁴ Temas como el grafiti, se ubicarían en el rubro de *producciones culturales* de los jóvenes. De acuerdo con la perspectiva de Feixa, delineada en *El reloj de arena* (1998), el grafiti estaría ubicado al lado de manifestaciones culturales más general: revistas, fanzines, murales, pintura, tatuajes, etcétera, prácticas que rebasan a la banda, y se instalan en una perspectiva más amplia: un *estilo juvenil* de decir e interpretar las cosas.

Son pocos los trabajos que abordan el estudio del grafiti como sistema de significación, es decir analizando las connotaciones sociológicas que el grafiti como mensaje presenta. La gran excepción son los trabajos de Armando Silva. Afamado semiólogo, autor de *Una ciudad imaginada. Grafiti y expresión urbana* (1986) y *Punto de vista ciudadano. Focalización visual y puesta en escena del grafiti* (1987). Por lo general, los investigadores presentan el grafiti como una de las tantas prácticas culturales de los jóvenes.

El grafiti ha evolucionado hasta transformarse en una estética que, incluso, es reconocida por las autoridades, permitiendo que, por ejemplo, sea realizado legalmente. Planteado el grafiti como estética comunicacional, Rossana Reguillo, no dudaría en hablar de una “cultura juvenil internacional”.⁵ En Brasil y Venezuela se han realizado concursos de grafiti, impulsados por autoridades gubernamentales.

³ Véase Fierro, Jonathán, *La tribu Psico. Un acercamiento al fenómeno del psytrance en Cuernavaca*, Tesis de licenciatura, UAEM, 2003. Un interesante estudio sobre los jóvenes y la música electrónica.

⁴ Véase Urteaga, Maritza, *Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano*, Causa Joven/CIEJ/CNCA, México, 1998. En este trabajo se aborda ampliamente diversa bibliografía sobre el tema.

⁵ Véase Reguillo, Rossana, *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, ITESO, Guadalajara, 1991.

El Grafiti como objeto de estudio

En nuestro caso, no intentamos inventariar etnográficamente a la banda. No es nuestra intención. Tampoco planteamos que el grafiti, tal como se presenta actualmente en Cuernavaca, represente una práctica exclusivamente juvenil. Nuestra hipótesis parte de afirmar que el grafiti como manifestación espontánea, clandestina, se ha desvirtuado, aunque se sigue practicando, tal como lo rastreamos etnográficamente más adelante. Es una práctica que como estrategia comunicacional rebasa la banda, y en el caso que nos ocupa, Cuernavaca, alcanza a grupos sociales del más variado tipo, cuyas edades van de los 14 a los 30 años, y hasta más. Y que de algún modo se adscriben al universo cultural general del hip hop.⁶ El grafiti es una práctica pasajera. Normalmente, se abandona al terminar la prepa o la secundaria o, después de formar pareja o matrimonio. Aunque, desde luego, existen grafiteros adultos, que continúan ejerciendo tal actividad, pero bajo el rubro de “grafiti-arte”, “arte popular”, u otras denominaciones, que son campo de estudio de la grafitología, una variante de la historia del arte.

Quizá, como señala Hernández Reyes (2003), debemos hablar de *graffiti original*, y *grafiti* (con una sola efe), para separar lo que queda de esta práctica primigenia, contestaria. Graffiti: escritura de lo prohibido, asociada al concepto de identidad, de delimitación de territorios juveniles.

⁶ El hip hop es heredero de algunas variantes y estilos culturales de origen juvenil como el soul, el mundo de los guetos, el rap y el break dance, y desde luego de los procesos de industrialización y urbanización en las grandes urbes. En este sentido el grafiti debe ser entendido como parte de movimientos culturales mayores, es decir debe ser contextualizado. Responde, por ejemplo, en una de sus variantes al hip hop, pero también a estilos particulares asociados al movimiento del heavy metal, ska, hard punk o tecno. Estos estilos se asocian a prácticas culturales de lo que el sociólogo francés, Charles Maffesoli llama “Tribus” urbanas. La metáfora “tribu” permite identificar estilos juveniles identitarios, o a lo que Guillermo Bonfil batalla llamaba “Nuevas identidades culturales”. Véase Maffesoli, Charles, *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Icaria, Barcelona, 1990.

Grafiti, lo que representa hoy endía, a través de la multivariada forma de “rayar” o pintar las paredes: se rayan para dejar mensajes de amor: *“Rosa para que el 68, si ya no existo en tu corazón”*; mensajes religiosos: *“Si encuentras a Jesús, síguelo”*; políticos: *“Ay, Pepe, como te extrañamos en las Revueltas”* pero también para grabar mensajes obscenos o invitaciones al intercambio sexual en los baños: *“soy de talla grande, escríbeme a garañon29@hotmail.com”*, etcétera. En este último caso hablamos de “Letrinalia” (Hernández Reyes, 2003) y al que han dedicado algunas páginas autores de la picaresca mexicana, como Armando Jiménez. Pese a lo que pudiera creerse, este tipo de letrinalia abunda en los baños de las terminales de transporte pero, también, en los baños de las universidades públicas.

Creemos válido incorporar en este trabajo la idea del grafiti como una estética urbana, tolerada en algunos casos, y en otras perseguidas por el Código Penal del estado de Morelos. La norma lo define como “daño a la propiedad”. En esta dirección, el grafiti atenta contra la propiedad privada. Es una trasgresión al mundo privatizador. ⁷El Código Penal de Morelos en el capítulo IX BIS, específicamente en el artículo 195, establece lo siguiente:

A quien por cualquier medio realice inscripciones, leyendas, consignas, anuncios, pintas, letras, grabados, marcas, signos, símbolos, rayas, nombres, palabras o dibujos en la vía pública, en bienes inmuebles o muebles de propiedad privada o pública, como expresión gráfica denominada grafiti, utilizando elementos que dañen su apariencia o estado normal u original, como

⁷ NOTA: REFORMA VIGENTE: Se adiciona el presente capítulo por Decreto número 250 publicado en el POEM 4335 de fecha 2004/06/29.

pueden ser aerosoles, lijas, abrasivos o lacas, y sus derivados, sin que cuenten previamente con la autorización de la persona que deba otorgarlo, se le impondrán:

I.- De seis meses a un año de prisión, de quince a treinta días de trabajo a favor de la comunidad y de veinte a cincuenta días-multa, cuando el monto del daño causado no exceda de veinte veces el salario mínimo; y

II.- De ocho meses a un año seis meses de prisión, de veinticinco a cincuenta días de trabajo a favor de la comunidad y de cincuenta a ciento veinte días-multa, cuando el monto del daño causado exceda a veinte veces el salario mínimo. En caso de reincidencia, la sanción será de uno a tres años de prisión y la multa se incrementará hasta un cincuenta por ciento, de acuerdo al monto del daño ocasionado. (2015:141)

Las caras del grafiti

El término grafiti es una combinación de varios significados y de distintas posturas. Etimológicamente, el vocablo grafiti, proviene del italiano *grafito*, que a su vez deviene del griego *graphis* que significa carbono para confeccionar puntas de lápiz.

También se le asocia con el término *grafía*, que designa la acción de “escribir en las paredes”. Esta es la acepción más cercana que tiene la gente sobre el concepto de grafiti. En Cuernavaca pregunté a personas de diferentes rumbos que entendían por grafiti, y la respuesta inmediata era “escribir en las paredes”, “rayar los muros”, “pintar mamadas”. Otros aludían al proceso de “marcar” paredes o las ventanas de los camiones con puntas de hierro. Muy pocos se refirieron a los letreros y dibujos excrementicios en los baños.

Las raíces mencionadas dan paso a la formación de la palabra que se conoce como *grafiti*, pero que no aparece consignada en el diccionario. El diccionario de la RAE registra el término *Grafito*, expresión que se ajusta más a los cánones fonéticos y morfológicos del español: “Letrero o dibujo circunstanciales, generalmente agresivos y de protesta, trazados sobre una pared u otra superficie resistente”. Sin embargo, a nivel internacional se conoce como grafiti. Es un extranjerismo. No obstante, se ha adoptado el término para hacer referencia al fenómeno sociolingüístico de escribir, rayar o pintar en las paredes, caracterizado, originalmente, entre otras cosas, por el anonimato y la espontaneidad, del autor o autores.

Si tomamos como punto de referencia el anonimato, el grafiti puede plantearse como una “marca identitaria, sujeta a mutaciones permanentes” (Nateras, 2002: 205): Dibujos, firmas, letras, apodos, mensajes, expresan la “huella” que los jóvenes, individuos solitarios (*oners*), o los “microgrupos” (*crews*) van dejando a través del tiempo, en el paisaje de las urbes, tal como acontece en Cuernavaca y que registramos en páginas posteriores.

La forma de comunicarse a través de las paredes no es reciente. La práctica del grafiti se ubica, en opinión de algunos estudiosos, en épocas tempranas del desarrollo humano. Para algunos autores, la evidencia empírica de un grafiti en tiempos tempranos estaría dada por los grabados rupestres de figuras primitivas encontrados en cuevas como las de Altamira, o las inscripciones de carácter obsceno encontradas en Pompeya, en el siglo XVIII, dejados por visitantes eventuales de las ruinas.

Para Armando Silva, la anécdota que recrea Bernal Díaz del Castillo,⁸ puede considerarse como el primer grafiti de la América hispánica (Silva, 1987). Estas manifestaciones relacionadas con el grafiti tienen como fin “comunicar algo a alguien”; son un tipo de comunicación “especial” en el que concurren de igual manera elementos iconoverbales, que es necesario tener en cuenta para su interpretación.

El grafiti es una *marca*. El elemento de contraste es la pared, como un lienzo blanco. Una de las primeras enseñanzas de la escuela es, justamente, la prohibición de rayar sobre las paredes. No se tocan. Se adornan con cuadros o pinturas, pero no se “ensucian” con letreros. No obstante, y para evitar confusiones, es preciso señalar que no todo lo que aparece “ensuciando” la pared es grafiti. Silva plantea: “No todo texto colocado o grabado sobre un muro u objeto ciudadano es un grafiti” (1987:30). Esta premisa resulta fundamental en el proceso de análisis del material gráfico recuperado.

Este acto de comunicar a través de las paredes, asociado la mayoría de las veces, a la “falta de educación”, la “marginación” y a las “clases bajas”, ha evolucionado de forma extraordinaria en nuestros tiempos. El deseo de comunicar algo a alguien está implícito en las primeras formas de escritura y grabado sobre la pared. Hoy en día, las frases o imágenes que encontramos en la vía pública son vistas fuera de lo normal y calificadas de manera despectiva.

La estética grafiti no es bien vista por la mayoría de los ciudadanos. Texto y

⁸ Hernán Cortés enojado por la presencia de letreros anónimos que atribuía a sus capitanes, que le reclamaban la desigual repartición de un botín, escribió un enorme aviso: “Pared blanca, papel de necios”. Esta guerra de letreros, aunque curiosa, parece ser la primera evidencia del uso de la pared como papel, en la América hispana. El “papel de necios”, según Silva, evolucionaría en “papel de canalla”: el autor anónimo, autor apócrifo, el “vándalo”. En este sentido el grafiti es parte de la producción simbólica que se gesta en el espacio urbano.

autores son estigmatizados por la autoridad. Estos códigos comunicativos no son “políticamente correctos” para la autoridad. Está deseada que los jóvenes se expresaran a través de otros medios, los cuales paradójicamente les están vedados.

Los orígenes modernos del grafiti

¿Pero cómo empezó este fenómeno gráfico que en ocasiones es admirado y en otras es reprobado por la ciudadanía? Una leyenda urbana contada innumerables veces, narra como antecedente principal del grafiti o acción de pintar en las paredes, la anécdota de un joven repartidor de pizzas en Nueva York, Dimitrios, conocido como “Taki 183” quien ponía su nombre en todas las calles por las que pasaba a dejar las pizzas con el fin de ubicarse respecto a los lugares que transitaba en su cotidiano oficio. Dimitrios se hizo famoso gracias a los medios de comunicación que lo presentaron como un rebelde urbano. Detenido por la policía, el joven Dimitrios, residente en Washington Heights, Manhattan, declaró que rayaba las paredes como una forma de saludo hacia los habitantes de Nueva York. También lo hacía, dijo, como una manera de combatir el aburrimiento de los pasajeros del metro. Dimitrios de 17 años, fue el más famoso, sin embargo, antes de él estuvo Julio 204, quien estampó su nombre y dirección en todos los vagones del metro; TOP CAT 126, y CORNBREAD, ambos de Filadelfia.

Esta práctica, la de escribir el nombre, equivale a lo que se conoce actualmente como “Tag”, o “Firma”, primer paso que ejecuta el sujeto, antes de convertirse en un verdadero grafitero, es decir, cuando su actividad trasciende al hecho de ir más allá de rayar con aerosol un nombre en la pared (Gaytán,

2000). Nateras (2002) sostiene que el fenómeno surgió en Nueva York, a fines de los sesenta y principalmente de los setenta, en el Bronx: los trenes del metro, los autobuses y las bardas de este barrio neoyorquino fueron utilizados por grupos de jóvenes para pintar dibujos, garabatos, firmas y caricaturas. A esta forma de manifestarse los medios de comunicación denominaron *swbway art* o *grafiti art*.

Gloria Hernández (2003) hace mención de un origen latino del grafiti. Ubica el fenómeno en Los Ángeles, California. Durante los años veinte del siglo pasado, los niños inmigrantes mexicanos dedicados a limpiar calzado comenzaron a escribir con tinta de colores para zapatos su nombre y el número de las calles donde los clientes podían encontrarlos cada día. La denuncia y presión de los lustrabotas locales –no inmigrantes- y la persecución implacable de las autoridades migratorias, obligaba a una constante movilidad. Con el tiempo esta práctica alcanzaría a las bandas del sur de Estados Unidos, y luego se generalizaría por el resto del país. Posteriormente llegaría a México.

Esta forma de pintar y rayar define una variante específica del grafiti. Gloria Hernández, separa las múltiples formas de hacer grafiti de lo que acudiendo a su nombre técnico denomina: *grafiti hip hop*, y que está caracterizado por tres formas básicas: Tag-Bomba-Pieza. Técnicamente deben ser realizados con aerosol. En términos generales el grafiti hip hop sería la manifestación contracultural que se gestó en las grandes urbes a partir de los setenta. A través del grafiti los jóvenes expresaban su descontento con el medio social que los rodeaba.

El proceso de marcas sobre la pared es identificable en diversas capitales del mundo: de las firmas primigenias se evoluciona hacia formas más espectaculares. En Nueva York las firmas de Taqui 183, evolucionan hacia una escritura como don objetual, es decir, como “arte” o “representación artística”. Asimismo, el grafiti se estructura como un elemento que permite delimitar el espacio urbano, “marcar” los territorios y apropiarse de la calle. Las bandas, los grupos, delinear sus territorios. El grafiti advierte la presencia de los diversos grupos urbanos, y sus respectivos estilos: dark, tecno, punk, etcétera. A través de gigantescos pictogramas, ubicados en las principales avenidas, los grafiteros expresaban el mensaje de los jóvenes para la ciudad y sus ciudadanos.

La experiencia grafitera asociada al mayo parisino del 68, o a las reacciones estudiantiles ante políticas de corte autoritario en Roma o México, definen un tipo de práctica grafitera de corte político, en la que los jóvenes expresan el intento utópico de transformar la sociedad. Son, en lo fundamental, jóvenes estudiantes que se manifiestan en la calle y a través de las paredes. Dos de los grafitis parisinos más citados decían: *“Prohibido, prohibir”*; *“La imaginación al poder”*. Este tipo de expresión es considerado grafiti político.

El grafiti político y subversivo, en los ochenta, sobre todo en la convulsionada región de Centro y Sudamérica estaba ligado a plataformas partidarias claramente identificables, y donde los ejecutantes aspiraban a la toma de poder. Los escenarios del grafiti son diversos y contienen a diferentes actores. Esto es necesario señalarlo para definir su especificidad. No obstante, todos los grafitis tienen un elemento en común: Constituye una estrategia comunicacional en la que el paseante urbano es un “observador obligado”.

Independientemente del origen y de sus diversas formas, el fenómeno de rayar las paredes, el metro o los autobuses ha rebasado todas las fronteras, y su presencia es inevitable en diversos lugares del mundo. En América Latina, por ejemplo, es un evento cotidiano. El grafiti juega un papel importante dentro de la sociedad, tanto a nivel político, social, como cultural. Sus manifestaciones se han hecho visibles en prácticamente todos los países sudamericanos.

La actividad del grafiti se consolida poco a poco alrededor del mundo, y es asociada, en lo fundamental, a los jóvenes, es decir, como subcultura juvenil. La expresión *subcultura*, la usamos con fines analíticos para distinguirla de la cultura en general. Resulta obvio señalar que las dos no son excluyentes. Como práctica, el grafiti se difunde a través de los medios de comunicación, escritos y electrónicos. Las revistas llenan sus portadas con mensajes pictográficos. Es una estética que se divulga entre amigos, grupos de jóvenes, estudiantes, bandas, o fanzzines distribuidos entre grupos específicos. Se estructura a través del mundo y de forma espontánea, una cadena informativa, a través de la cual se difunde la “ideología juvenil”.⁹ La expansión informativa, aunada a los avances tecnológicos ha permitido que la estética urbana, asociada al grafiti, evolucione notablemente.¹⁰ Asimismo la tecnología ha permitido contrarrestar la acción de los grafiteros. Pinturas antigrafiti lograron erradicar el uso de aerosoles en el metro neoyorquino.

En su contexto histórico, social y cultural, el grafiti que se realiza

⁹ El cómic, la televisión, la radio y ahora de manera masiva el Internet, se están convirtiendo en puntos clave de salida de dicha información, que logra llegar a Cuernavaca a los jóvenes de todos los niveles sociales, aún entre los 11 y 15 años de edad, que comienzan ya a pintar sus tags o firmas en las calles de esta ciudad.

¹⁰ Nosotros comparamos esta evolución del grafiti, con su estética, su estilo y los significados distintos que se le han dado a lo largo de los años, haciendo de cierta manera un cambio en la forma de hacer grafiti tanto gráficamente como narrativamente.

actualmente –en una de sus variantes- corresponde a uno de los cuatro elementos que según los estudiosos identifican a la “cultura Hip hop”¹¹. Esta surge en las décadas sesenta y setenta en la ciudad de Nueva York. Se desarrolla entre comunidades afroamericanas, de origen hispano, y también dentro de sectores de la población blanca. Es una práctica intercultural. Con los años su radio de acción cubriría a una buena parte de las grandes ciudades norteamericanas. La cultura hip hop se presenta como una respuesta social de ciertas minorías urbanas, frente a la cultura hegemónica. Incluye diversas prácticas culturales relacionadas directamente con el mundo de los jóvenes.

En cada uno de estos momentos la representación física del grafiti ha cambiado en su realización; pequeños detalles dan paso a nuevas formas y estilos de hacer grafiti. Actualmente, se habla de grafiti en sentido general, sin embargo, este puede ser, político, poético, y hasta sexual. Al margen de los diversos “usos” que se le da al grafiti y de las diversas perspectivas de lectura e interpretación que se presentan, sobre todo en los medios de comunicación, definimos a este siguiendo la propuesta de Armando Silva: “El grafiti es un proceso de comunicación urbana con características e imperativos específicos” (1987:15). La bibliografía sobre el tema es limitada. Se carece de estudios antropológicos que vinculen la “identidad juvenil” con el grafiti (Nateras, 2002). Silva, uno de los pioneros en la investigación sobre el tema, advertía la escasa y casi nula investigación genérica sobre el grafiti. En términos de investigación el

¹¹ Dentro de la cultura Hip Hop considerada como un entramado de actividades que realizan los jóvenes, encontramos, además del grafiti, otros tres elementos que forman parte de la cultura Hip-hop: 1) mezclando, 2) “B” boying (bailando) y 3) “MC-ing” conocido como el rap.

grafiti se diluye en una temática más general: la de los jóvenes.¹² Entre los autores que han trabajado el grafiti destacan: Silva (1992, 1998); Valenzuela, (1997); Sánchez Guerrero (1998, 2001); Reguillo (1998); Gaytán (2000); Torres Natalia (2015), y en Cuernavaca, Lorena Reyes (2015).

Pero veamos que piensa uno de mis informantes sobre el grafiti.

Siento que hay códigos... yo veo ciertos valores que a lo mejor la misma banda que hace grafiti ilegal no ve, pero siento que son valores muy destacables, como la determinación, el ser obstinado, el tenerle amor a lo que haces. El tenerle respeto a alguien más. Siento que son valores, pero siento que hay códigos... No puedes llegar y pisar una pieza bien verga con una mamada, ¿no? Si hay ciertos códigos que se tienen que seguir, siento que si hay valores: la decisión, el deseo, la disciplina, el valor de subirte a una madre bien arriesgada a 30 metros; siento que no es un principio moral, pero si un valor de hacer eso, siento que si hay valores, códigos y un mensaje que expresa nuestras ideas y pensamientos (Duzco, entrevista 05 de septiembre, 2019).

El grafiti, tal como lo expresa mi informante, independientemente de su estilo (bombas, tags, throw ups, block letters, 3D, etcétera) se apropia de un escenario y a través de su lenguaje expresa valores y códigos de representación



Fotografía núm. 1 "El grafiti y el tiempo" (autoría propia) realizada en el año 2011 por Atrac, ubicada en Temixco centro, Morelos.

¹² Desde otras perspectivas el grafiti ha sido trabajado como recurso publicitario, también como grafiti-arte, por los comunicólogos.

que cuestiona una ideología adultocrática impuesta por el sistema.

Grafiti, pasado y presente

La práctica del grafiti asociada con el sector urbano es uno de los fenómenos que más ha dado que hablar durante los últimos años debido a los altos números de incidentes que ha ocasionado, demandas, protestas, etcétera.

Los dueños de los predios o paredes se muestran en desacuerdo con los practicantes del grafiti pues, aunque



Fotografía núm. 2 "NBS" (autoría propia) realizada en el año 2009 por Nibso, ubicada en Temixco centro, Morelos.

algunos ciudadanos reivindican esta forma de expresión, coinciden en que debería de ejecutarse en otro tipo de espacios y no en las paredes de sus casas. Quizá, podría realizarse en paredes abandonadas o debajo de los puentes. La reacción tiene que ver con la afectación a la propiedad privada. No obstante, para los grafiteros, su práctica tiene que ver con "la conquista de la calle" y el habitar expresivamente la ciudad.

Tania Salazar (2010:104) quien realizó estudios sobre las bandas juveniles mediadas por la práctica del grafiti comenta:

La calle representa el entarimado del escenario conformado por paredes, rejas, portones, anuncios espectaculares, postes, vagones, pancartas, mamparas, contenedores, vehículos, etcétera; es decir, todo el inmobiliario urbano que le permite apropiarse de un lugar en el escenario social.

Las calles actualmente se encuentran saturadas de tags decolorados por el sol, bombas encimadas, negocios impregnados por sobrenombres, etcétera. Las paredes pintadas, en el fondo, traducen el estado de ánimo de la población juvenil, no exenta de contradicciones y rivalidades derivadas del control territorial. Pintas realizadas en años pasados, aún perduran, no muchas, pues la fugacidad o espontaneidad, eran una de sus características: no eran trazos complejos y la gama de colores son sencillos. No obstante, cumplen la función de comunicar, fijan la huella de “alguien” que quiso comunicar. En este sentido, las calles constituyen una galería de obras, clandestinas algunas, sobre todo las realizadas hace 10 o 15 años. El grafiti, si lo analizamos en detalle, muestra cierta evolución en los rasgos, un pasado y un presente: lo de hoy no son tradicionales bombas sino piezas a gran escala bien detalladas y coloridas.

El auge del grafiti en Cuernavaca, fue durante los años 2000-2016. En este intervalo surgieron varios grupos de jóvenes los cuales dieron bastante de que hablar visualmente, únicamente por rayar superficies. Con el paso del tiempo dicha práctica tuvo una disminución de actores; los que aún permanecen han mostrado un mejoramiento de técnicas y habilidades que los están convirtiendo en lo que hoy podría definirse “la cara del grafiti en Morelos”. (*Véase fotografía núm. 3 y 4*)



Fotografía núm. 3 "Parek, inicios de su personaje en la calle" (material brindado por Parek) realizada en el año 2013, ubicación desconocida.



Fotografía núm. 4 "Parek actualmente" (material brindado por Parek) realizada en el año 2022, ubicación desconocida.

Parek, uno de mis informantes, se encuentra activo desde el año 2009. Su técnica ha mejorado a través del tiempo, lo cual se observa en cada una de sus pintas. Pertenece a los "APS", uno de los *crews* más reconocidos de la escena Morelense. En él se encuentran integrantes como Track, Nowek, Conte, Truco, entre otros.

Interrogo a un grafitero acerca de su origen y si comprende el alcance del estigma. Él lo explica de la siguiente manera:

Como somos de Patios de la Estación tenemos ese estigma de que somos muy rebeldes, de que nos peleamos con todas las personas de fuera o incluso dentro del barrio. Entonces hubo un tiempo en donde yo me volví así, me gustaba eso de las peleas también llegué a conocer las drogas y el alcohol, pero las dejé y me dediqué al grafiti (Wisart, entrevista, 25 de marzo, 2020).

Respecto a los lugares de procedencia de los jóvenes resultan ser de clase media y clase media baja. Proviene de ambientes asociados al mundo de la droga y la delincuencia; el entorno urbano que habitan influye en sus vidas de una manera directa o indirecta. No significa, en modo alguno, que los grafiteros sean delincuentes o drogadictos, aunque existen excepciones, sobre todo en lo relacionado con el consumo de marihuana. Los lugares de procedencia son, entre otras cosas, materia de disputa. Las calles son parte de una cartografía que circunscribe una suerte de “fronteras invisibles”. Si un *crew* infringe la frontera de otro *crew*, de inmediato surge una batalla pictórica: se pinta encima de los grafitis. Una regla no escrita, plantea el respeto a los grafitis del otro.

—¿Y por qué decidiste empezar a pintar?

Me llamaba la atención que a todos los de mi colonia les gustaba pintar, solían ir en grupo a lugares, me empezó a llamar la atención de que eran buenas convivencias y me interesó mucho entrar a esta cultura ya sea hip hop, break; me empecé a interesar, a mezclar en todo eso, compraba películas y veía documentales... Me llamó demasiado la atención (Pigul, entrevista, 19 de noviembre, 2018).

Apoyándonos en los testimonios recaudados, podemos basarnos en una hipótesis referente a las causas por las cuales los jóvenes se adentran en el

mundo de las pandillas juveniles y por ende conocen el grafiti y otros modos de expresión, dicha hipótesis centrada en el lugar de origen y como este influye en sus decisiones, toma fuerza cuando escuchamos comentarios referentes a las amistades de la colonia o el ambiente que esta misma proyecta mediante la apariencia sus fachadas y otros aspectos visibles.

Inmersión al submundo del grafiti

El lugar de origen, colonia o municipio se entiende como la génesis visual para los actores sociales, puesto que los paisajes callejeros forman parte de la cotidianidad. Cabe resaltar que en cualquier parte podemos apreciar las huellas de la juventud, en las paredes, principalmente en aquellos barrios en donde los índices de delincuencia son de estándares altos. A partir de aquí se piensa que una relación entre la juventud y la calle hace notar que el individuo se va familiarizando más con su entorno, tomando esos detalles que le ayudan efectuar lo planeado.

¿Recomendarías empezar a pintar en tu colonia? –pregunto a uno de mis informantes.

Eso es lo más recomendable porque si empiezas a lo grande afuera muchas veces no sabes cómo está el movimiento entonces, pues de plano si puedes caer muy lejos, es recomendable pintar baldíos o bardas que de plano que estén feas, o empezar en tu casa incluso en la azotea; practicar más que nada para que cuando ya de plano llegues a las calles, a lo real, pues de plano sepas a lo que vas y a lo que te atienes por qué allá afuera te puede pasar cualquier cosa no solo la policía, hay muchos factores que te juegan en contra (Pigul, entrevista, 19 de noviembre, 2018).

Es aquí, donde se tiene ese primer contacto visual con las paredes, el salir a realizar cualquier actividad hace que nos percatemos de que alguien por la noche pintó el negocio de la colonia y es en donde uno se plantea varias

preguntas sobre él ¿cómo? ¿cuándo? y ¿a qué hora?

Los jóvenes al ver este tipo de acciones tratan de imitar lo que perciben, toman el ejemplo del grafitero más sonado de la ciudad, colonia, etcétera. Ejecutan pintas a pequeña escala utilizando diferentes materiales como crayolas, vidrios, plumones, pilots y aerosoles. Es así como en su lugar de origen empiezan a testificar la historia de un personaje más dentro del grafiti, creando su propia huella: el sobrenombre. Este surge luego de prolongados ejercicios en la “libreta”: un cuaderno donde improvisa posibles sobrenombres y trazos. Esto es, la marca que acompañará al grafitero en el proceso de pintas en diversos lugares.

Respecto a la creación de un sobrenombre, Barba José y Martínez Alonso, (2013:55) escriben que:

Se les incitaba a que se redescubrieran a sí mismos. Buscaron un apodo, y si ya lo tenían trataron de evolucionarlo, creando a partir de él su firma en las sesiones de trabajo. El objetivo era partir de quien soy y qué rasgos quiero que me definan. Consistía en el proceso de autoconocimiento dándoles una opción para poder evolucionar la autopercepción a partir de una emoción e ilusión creativa y artística. Tenían que plantearse ¿quién soy? y ¿quién quiero ser?

De este modo, es como los primeros trazos de una persona que se inicia dentro del mundo del grafiti surgen con la ayuda del cuaderno o libreta; así pues, la imaginación del joven se manifiesta haciéndose varias preguntas, la principal ¹³¿Cómo quiero que me reconozcan? A consecuencia se da comienzo con el juego de letras, los sonidos, el estilo, la adaptación, entre otras cosas.

¹³ Anthony Giddens define el tag como: El elemento más significativo porque permite el inicio de la vida del grafitero, es donde él o ella deciden quién va a ser. En otras palabras, es como un renacer, un autobautizo, un acto de autonomía (Giddens, 1991).

—¿Y de dónde surge el sobrenombre “Parek”? —pregunto a mi interlocutor.

Yo la fui armando sobre la marcha, igual sale de momento en el barrio en donde yo conocí el graff, que fue con los batos de ahí de la esquina que no eran los APS, eran otros batos que también pintaban, llego con ellos y me explican la onda graff. Había una persona que boceteaba chido, pintaba CR y POBER y hacía buenos bocetos, buenas letras, pero él nunca salió a pintar en la calle; entonces, él es el que me empieza a ayudar con esa onda del tag, recuerdo que me dijo —“Lo primero que tienes que hacer es buscarte un tag” y generamos como dos y tres tags, pero nunca los moví, después yo empiezo a ver la onda en letras, como cuáles eran unas de las letras que pues... Eran fáciles... un poco más fáciles o como con más forma para sacar el estilo como la “A” la “R” la “K”, que son letras muy populares, que tienen bastante estilo, la “P” era complicada, pero de ahí surge el tag, después yo ya fui armando la historia, o sea la onda venía así como de un juego de palabras entre “PARKER” y “PAREK (Parek, entrevista 31 de octubre, 2019).

Al tener un “Tag” y practicarlo en el cuaderno desarrolla la idea de ver su nombre en las calles de la ciudad. Ser reconocido. Cada uno es libre de usar el estilo que quiera, las colores que le plazca, incluso el material. Por consiguiente, solo depende su constancia para poder lograr el objetivo principal, debido a que entre más se realicé la acción aumenta su experiencia adquirida y el reconocimiento ante los demás.

Indudablemente el ser originales les va a dar mayor proyección, ya que el estilo es lo que atrae la atención. Aquí surge la pregunta: ¿Ciertamente el tag debe tener un significado? Supuestamente, se cree que no, debido a que en la mayoría de los casos como ya se comentó es por las letras que estén dispuestos a usar y que asimismo se les faciliten realizarlas, por otro lado, existen casos en donde el significado del tag tiene que ver con su vida o con el ambiente del grafiti.

— ¿Por qué “Ozono” de dónde surge el sobrenombre? -Pregunto a mi informante.

Comenzó, primero porque en realidad no tenía que pintar y un amigo me paso el tag, pero ya después se me hacía muy complicado “ozono”, simplemente si te das cuenta son tres “O” y la “Z” es una “N” volteada, no tenía como mucho interés, pero ya después conforme



Fotografía núm. 5 “Ozono desde las alturas” (material brindado por ozono) realizada en el año 2021, ubicada en CDMX.

pintaba arriba era así como “la capa de ozono”, ¿no? ¿Y qué daña el aerosol? pues a la capa de ozono, así que era más que nada como una alegoría, ¿Qué estás dañando? Pues a ti mismo, ¿no? Por ejemplo, con las drogas y todo eso en el entorno en el que te desarrollas y esa fue la alegoría de mi vida, después cuando comienzo a pintar pulpos y calamares era lo contrario, por eso en mis redes sociales estaba como

“ecuánime”, que es “intermedio”, ozono es arriba los pulpos son abajo (Ozono, entrevista 5 de septiembre, 2019). (Véase fotografía núm. 5 y 6)



Fotografía núm. 6 “Calamar/Ozono” (autoría propia) realizada en el año 2015, ubicada Boulevard paseo Cuauhnáhuac, Cuernavaca, Morelos.

Conjugando nombres, invirtiéndolos, separando palabras a la mitad, traduciéndolos al inglés, es como la juventud echa su imaginación a andar. Después de pasar por las etapas de analizar su entorno y crear un tag e imitar/realizar un estilo con ayuda de las herramientas básicas como el cuaderno y el lápiz, la persona entra en el proceso de la creación de vínculos ampliando su red social a escalas de magnitud media para cometer actos en conjunto regidos por principios de hermandad.

Características del grafiti: la amistad, marcar un territorio, expresar una idea.

Esta pasa a ser uno de los principales factores de asociación ya que, a través de ella, es como se motivan a realizar sus primeras pintas. Los movimientos juveniles surgen por una relación que existe entre ellos, lo que bien podría denominarse “una identificación social” debido a que los amigos se entienden, llevan el mismo modo de vida, los mismos gustos por la música, la ropa e ideología, y es así es cómo surge la amistad, lo que los impulsa a dar ese salto a la calle. Por otro lado, en algunos casos se comenta que inician en conjunto por los riesgos que se perciben al pintar de noche, asimismo existen sus excepciones al tener un comienzo en solitario. Aquí, influye mucho la mentalidad de los grafiteros, al igual que sus comodidades, tal y como lo expresa mi entrevistado:

La verdad pintando ilegal, siempre me ha gustado más solo; he tenido malas experiencias, yo siento que debes de elegir muy bien a tu pareja de grafiti o a tus amigos de grafiti, que sean personas muy vivas, muy despiertas. Siempre me gustó pintar solo, porque finalmente si me agarraban es porque yo la había cagado, porque yo había hecho algo mal, me distraje no estuve atento a los movimientos de la calle. Pero si me atoraban por un pendejo la neta iba a sentir mal, alguien que en vez de estarme echando

“dieciocho”¹⁴, estuvieran viendo, no sé, cómo estaba pintando o estuviera pues baboseando otras cosas, pues si me hubiera llegado a frustrar más. Me gusta más pintar solo por qué siento que despierto mis sentidos, y en segunda también si sale algo mal quiero que sea por mí y no por otra persona (Duzco, entrevista, 20 de marzo, 2020).

Los factores que influyen por la noche o en la madrugada ayudan a que el principiante vaya adquiriendo experiencia de su actitud al momento de pintar y de cómo va a realizar la planeación con sus acompañantes. (De esta idea es donde se desprende “el crew”). Sentirse seguros en la calle a plenas horas de la madrugada ayuda a que la elaboración de la pinta sea mejor, aunque en ocasiones se pueden generar problemas, ya que cada persona tiene un comportamiento distinto ante el peligro de sentirse acechado por la policía, por la adrenalina o incluso por la gente que está visualizando la acción.

—¿Cuál fue el error que tuvieron? -Pregunto:

Llegando allá, a la mera hora pues resulta que mis amigos tenían que ir a la casa de no sé quién y se tardaron mucho, entonces, lo que pasó es que un chavo empezó a pintar y dijimos: “no pues de una vez si no esté güey va a ser en un barco a todos”. Ese fue el primer error que al esperar estábamos haciendo mucho... digamos pues ya nos habían visto que éramos muchos, bueno algunos ahí frente a la barda y frente a los carros que estaban pasando, entonces ya teníamos todo encima y ya la mera hora pues ya iban por nosotros y no duramos mucho... (Pigul, entrevista 19 de noviembre, 2018).

Como vemos, el actuar en conjunto también tiene sus lados negativos si es que no se lleva una planeación adecuada.

¹⁴ En las pandillas/grupos juveniles el “dieciocho” significa vigilar; es la forma a la cual se le dice al momento de ver por la persona cuando esta ejecuta una acción en contra de la ley. La finalidad recae en que el autor principal no debe ser visto por alguien más asegurando no ser sancionado por la autoridad.

Marcar un territorio

Se comenta que el grafiti surge en los barrios urbanos, particularmente con los grupos adolescentes en donde el rango de edad es de los 16 años en adelante aproximadamente. Se entiende que un lugar da identidad, en este caso el grafiti sirve para delimitar territorios, puesto que en algunas ocasiones existen rivalidades entre los distintos grupos debido a que una marca limita, genera un control y expone formas de vivir.

Expresar alguna idea

Ante la represión del gobierno se empleó el grafiti como respuesta; en donde los muros se convierten en el papel de la clase media o baja, de aquellos que no pueden opinar mediante el diálogo. El grafiti ha ido evolucionando al igual que el uso que se le da. Ejemplo claro es el del grafiti institucionalizado, el cual ya no están en contra de la ley, pero que a su modo puede expresar diversos mensajes apuntando a un sector en específico.

Dentro del grafiti ilegal en la mayoría de las ocasiones lo que se quiere mostrar es la competitividad dentro del circuito, es decir, entre los grafiteros existe una lucha por ver quien se esfuerza más a la hora de pintar. Su mensaje es claro “ser el mejor”. Y en ese proceso se gestan diferencias, tal como lo comenta mi informante:

— ¿Por qué tuviste problemas con ese compa?

Pues yo antes de empezar a pintar en la calle, güey, te digo, a mí me daba miedo y pues pintaba en mi cuarto, te juro que me compraba hasta 10 botes y todos me los acababa en el pinche cuarto; por una parte estuvo bien, porque cuando empecé a salir a la calle ya tenía práctica, sabía más o menos pintar y pues él Bapor (quien es su hermano mayor) que pintaba más, si tenía sus dos tres pintas ahí en

la 84, en la avenida de ahí de Lomas, sinceramente no me acuerdo porque salieron mal esos dos pendejos, el chiste es que ese putito empezó a tacharlo, en todas le pasaba un taje o con una bomba, también en las que están enfrente de mi casa las encimaba el culero y yo se las tachaba y me decía -"Ni modo que te encime las dé tu cuarto". Y pues me hacía enojar el hijo de la verga. Pero nunca hubo así rivalidad de putazos, si nos hablábamos, pero sí... como que ese güey fue lo que me motivó a salir, la neta. Yo le empecé a encimar varias, pero después decía ya a la verga. Y empecé a pintar más, cuando recién estaban haciendo el puente el del Polvorín, había unos andamios y me subí donde está la estructura, ya la quitaron, pero ahí quedó y yo le decía a ver súbete y tápamela, ¡Le deje el hocico cerrado güey, cuando pinte la Coca-Cola!, ahí sigue ya se está borrando, pero hay dos tres pintas... Si nos hablamos, pero no fue un pedo de putazos fue más por grafiti (Takis, entrevista, 30 de abril, 2020).

Ser el mejor en cuestión de tiempo y de *spot* son aspectos esenciales en las rivalidades que se crean en las calles. Treq, quien practicó grafiti durante 6 años define el *spot* como: “...*El lugar que elegíamos...que íbamos a ir a pintar, ese es el spot, la barda, la cortina, el portón, güey, lo que fuera que íbamos a pintar, los vidrios lo que sea, ese era el spot*”. El *Spot*: pasa a ser cualquier superficie para pintar de manera ilegal o legal. Es aquí en donde el grafitero se plantea en donde quiere que su hazaña sea valorada por el riesgo o la zona de prestigio seleccionada.

Ahora bien, desde el punto de vista de la sociedad, sabemos que el grafiti se interpreta de distintas formas y que a su vez existen mensajes claros y otros no. Generalmente, el grafiti de aspecto político expresa la represión del gobierno, mediante escritos entendibles y directos que constan de simples letras con escritura legible, dichos mensajes en ocasiones suelen ser fugaces, ya que su contenido es plasmado en espacios políticos cumpliendo su finalidad. En

algunas ocasiones el mensaje está oculto utilizando la técnica del muralismo, pero esta pasa a ser una acción con el consentimiento, puesto que, el lugar tiende a ser legal.

El lenguaje de la calle

Actualmente el ser humano ha creado varias formas para poder establecer una comunicación empleando diferentes materiales como la pintura, la textura de una superficie, sonidos, entre otras cosas, lo cual hace notar que el intercambio constante de ideas no deja de fluir sin importar el contexto que se presente.

Dentro de las subculturas urbanas encontramos distintos aspectos que las hacen únicas en su ambiente. El grafiti contiene varias de estas cualidades que, si bien no la hacen única, si la convierte en una especial y querida por sus practicantes debido a las grandes características y aprendizajes que esta brinda. De tal modo, el mantener una conversación ligada a un tema específicamente refleja que existen “códigos verbales”. Salazar investigadora del grafiti, menciona: “Aunque los nombramientos para estas producciones prácticas y para las identidades se estandarizaron en inglés, algunos se adaptaron localmente a diversos idiomas, con siglas o claves que dificultan su comprensión fuera del ambiente grafitero” (2010:116). En el mundo del grafiti las palabras utilizadas cumplen una función de “camuflaje” frente al sector ajeno a la subcultura grafitera. Las palabras son parte de un argot con funciones específicas, es decir, dependen de un contexto o escenario de comunicación:

A continuación, se muestran algunas expresiones típicas de la subcultura grafitera de Cuernavaca:

Palabra	Alude a:	Se utiliza en la expresión:
Pinta	Pintar	- Saca la pinta/pintas. - Vamos a pintar.
Spot	Superficie en la cual se puede pintar sin importar su estética.	- Saca el spot. - Vamos a pintar tengo un spot. - ¿Dónde queda el spot?
<i>Under</i>	Lugar en el cual pintar referente a casas, fábricas o terrenos abandonados.	- Saca el <i>Under</i> . - Vamos al <i>Under</i> . - ¿Dónde queda el <i>Under</i> ?
Tag	Sobrenombre que utiliza una persona para ocultar su identidad.	- ¿Cuál es tu Tag? - ¿Cómo te llamas? - ¿Cómo te dicen?
Placa	Sobrenombre que utiliza una persona para ocultar su identidad.	- ¿Cuál es tu placa? - ¿Cómo te llamas? - ¿Cómo te dicen?
<i>Crew/cru</i>	Grupo de jóvenes que generalmente se conocen, pintan entre sí; a su vez "él <i>Crew</i> " se convierte en las siglas que los representan.	- ¿Cuál es tu <i>crew</i> ? - ¿Qué significa tu <i>crew</i> ? - ¿A qué <i>crew</i> perteneces? - ¿Quiénes están en tu <i>crew</i> ?
Aéreo	Lugar con altitud para pintar, referente a espectaculares, segundos pisos de casas o fábricas.	- Voy a caerle a ese aéreo. - Haré un aéreo con mi compa. - Nos trepamos al aéreo. - Casi me caigo del aéreo. - Se mató en un aéreo.
Valdal	Persona que realiza acciones ilegales aludiendo a los grafiteros.	- Soy más vandal. - Ando vandaleando.
Bomba	Estilo para pintar el cual se basa en letras principalmente circulares.	- Vamos a tirar unas bombas. - Me reventé una bomba. - Mi bomba quedo bien.
Punto/Cap	Válvula del aerosol. Hoy en día, existen infinidad de puntos los cuales ayudan al momento del trazo o relleno de una bomba. Cabe mencionar que sus nombres varían dependiendo su función.	- ¿Qué punto vas a utilizar? - ¿Qué puntos traes? - Préstame tu punto. - ¿Qué punto le vas a meter?
Botes	Se refiere a los aerosoles. Actualmente, existen varias marcas que presentan una calidad y presentación distinta.	- Saca los botes. - Traigo varios botes. - ¿Qué botes compraste? - ¿Cuántos botes compraste?
Línea	Sobrenombre que utiliza una persona para ocultar su identidad.	- ¿Un tiro de líneas? - ¿Cuál es tu línea? - Pon tu línea.

Tachar/encimar	Encimar a alguien con una línea o una bomba. El propósito es afectar la pinta de alguien más.	<ul style="list-style-type: none"> - Voy a tacharlo. - Tacharon su bomba. - Le encimaron su bomba.
<i>Hard</i>	Dicha palabra se utiliza para referirse a una acción o un estilo; algo bien hecho.	<ul style="list-style-type: none"> - Está muy <i>hard</i> su estilo.
<i>Outline</i>	Estilo para pintar: se basa en las líneas de una pieza o bomba de diferente color. (Se refiere al contorno)	<ul style="list-style-type: none"> - Le metí el <i>outline</i> a mi pieza.
<i>Pilot</i>	Marcador de diferentes tamaños en la parte superior, lo cual permite que el tag sea más ancho y por lo tanto se aprecie más.	<ul style="list-style-type: none"> - Saca el <i>Pilot</i>. - Ese tag lo hicieron con un <i>Pilot</i>. - Traigo un <i>Pilot</i> pa' <i>taggear</i>.
Toy	Persona principiante. En general se aplica dicha palabra a las personas que su técnica para realizar grafiti es básica.	<ul style="list-style-type: none"> - Ese morro es un Toy. - Ese <i>crew</i> está lleno de Toys.
Aplicar	Es una expresión que se utiliza para referirse a plasmar el sobrenombre de alguien más.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplícame en tu pinta. - Hay me aplicas. - Aplicó a su novia en la pinta. - Aplica al <i>crew</i>.
Puercos	Se utiliza para referirse a los policías.	<ul style="list-style-type: none"> - Corre, ahí vienen los puercos. - Nos cayeron los puercos. - Los putos puercos.
Vieja escuela	Se les conoce así a las personas que tienen bastante tiempo en la escena y que por sus acciones son respetados.	<ul style="list-style-type: none"> - Ese vato es vieja escuela. - Ese ya es old. - Solo la vieja escuela decide.
Throw up	Es otro de los muchos estilos que existen para hacer un grafiti, este se conoce por ser un estilo rápido y fácil de hacer.	<ul style="list-style-type: none"> - Le metí Throw up a mi Graff. - Métele el Throw up para que termines rápido.
3D	Es otro de los muchos estilos que hay para hacer un grafiti. Generalmente, se usa para darle distintas dimensiones a la pieza que se realice.	<ul style="list-style-type: none"> - Me rifé un 3D. - Métele 3D a tu pieza.

El grafiti comunica; es un modo de comunicación con trazos, lugares y personajes emblemáticos. En cierto sentido constituye un punto de ruptura con el ejercicio idiomático que se aprende en el hogar; rompe el discurso formal y posiciona el discurso informal y/o jerga como código cotidiano de referencia.

Martínez de Velazco A. y Nosnik, (1998:11) afirman que:

La comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación.

Bajo esta tesitura, podemos intuir con Gooffman (1981), que el lenguaje callejero empodera a los jóvenes frente al mundo de los adultos, rompe las formas: la calle y el lenguaje posicionan al joven como actor social en la escena pública.

Capítulo 2

Referentes metodológicos para el estudio del grafiti

Armando Silva (1987), uno de los grandes estudiosos del grafiti, ha planteado metodológicamente siete “valencias” o valores, para calificar los grafemas y pictogramas, que se encuentran en la ciudad, y que por “sentido común” denominamos grafiti.

1v. Marginalidad

2v. Anonimato

3v. Espontaneidad

4v. Escenicidad

5v. Velocidad

6v. Precariedad

7v. Fugacidad.

Valencias/imperativos: el sistema grafiti de Armando Silva

Silva (1987:33) propone y explica sus valencias de la siguiente manera:

Marginalidad: cuando el mensaje expresado está compuesto por símbolos que solo los cercanos al mundo del grafiti conocen; por ejemplo, los tags o las pequeñas líneas que forman símbolos o tipos de letras cuyo significado solo los grafiteros reconocen. El mensaje se dirige a un usuario específico.

Anonimato: cuando las firmas de los autores no aparecen en el mensaje. Se reserva la autoría o en todo caso la “firma” se presenta como denominación de un grupo: el objetivo es proyectar su imagen pública, no la de un individuo en particular.

Espontaneidad: responde al deseo del sujeto de enunciación por expresarse a

través de una escritura ocasional, sin pausas. No importa si es de mañana, noche o madrugada, lo importante es aprovechar el espacio disponible a la vista para empezar a “darle vida al mensaje”.

Escenicidad: es la puesta en escena del grafiti: la elección del espacio, la ambientación estética, diseño, colores, etcétera. Por lo regular el espacio se selecciona con anterioridad, y después de organizarse o de pensar que hacer con ese espacio, se disponen a pintarlo.

Velocidad: las inscripciones grafiti se realizan lo más rápidamente posible. Se actúa con premura ya que las calles son vigiladas por la policía, o los dueños de la pared.

Precariedad: los instrumentos y materiales para la realización del grafiti son generalmente de bajo costo, y de fácil adquisición en el mercado.

Fugacidad: alude al reconocimiento de los sujetos emisores acerca de la fugacidad de los grafemas. La permanencia del texto depende de los “caprichos del azar”. El mensaje puede durar un día, quizá meses o años. Es una valencia externa.

Las valencias propuestas por Silva, “actúan en un nivel cognoscitivo: Son los elementos inherentes al código que distribuyen y organizan su saber” (1987:34). Para Silva las valencias constituyen un “sistema graffiti”; a partir de ellas se pueden calificar las inscripciones urbanas: distinguir las que son grafiti de las que no lo son. Las valencias que integran el sistema tienen motivaciones de orden social. Silva las llama *imperativos*.

A cada valencia le corresponde un imperativo: Comunicacional, ideológico, psicológico, estético, económico, instrumental y social, respectivamente. Los imperativos constituyen los requerimientos que originan y dan forma al grafiti como proceso de comunicación. Como podemos observar, son estas valencias-imperativos las que dan fuerza al grafiti como recurso ideológico o componente discursivo, de individuos, grupos o “*subculturas*”.

El reconocimiento de estos indicadores es un procedimiento que nos permite aislar analíticamente el contenido original del texto grafiti como escritura prohibida. Inscripciones publicitarias, por ejemplo, son inscripciones urbanas, pero en sentido estricto –de acuerdo a las valencias-imperativos- no sería grafiti; En este caso es pertinente retomar la distinción entre denotación y connotación propuesta por Barthes (1970). La diferencia entre lo literal y lo simbólico supone ángulos distintos. El nivel literal corresponde al primer espacio de identificación de los objetos, es el nivel de la denotación donde el vínculo entre significante/significado es inmediato, automático y "natural". Lo simbólico corresponde a un segundo nivel de significación, es el de la connotación, que está basada en el primero, pero que supone una incorporación de una nueva variable productora de significación que es la cultura. Tal sería el caso del denominado contra cartel grafiti: “*Tome caca cola*”.

Pensamos que la disección textual-intertextual-contextual del sistema comunicacional urbano nos arroja luces en el sentido de descubrir si efectivamente los grafitis constituyen una estrategia de cohesión identitaria de grupos concretos en Cuernavaca, o si representa solamente una manifestación de creatividad juvenil y popular. Metodológicamente las valencias-imperativos o

indicadores, planteadas por Silva, son fundamentales para analizar el sistema grafiti de Cuernavaca. El reconocimiento de las valencias es un procedimiento que permite aislar analíticamente el contenido original del texto grafiti como escritura prohibida, de tendencias muy contemporáneas, asociadas al llamado “graffiti-arte”, y donde el elemento ideológico-contestatorio desaparece: Los enunciados narrativo-figurativos son tolerados, e incluso son patrocinados por las autoridades. Se tienen registrados algunos concursos de grafiteros. Al eliminar el anonimato, el grafiti-arte, revela la identidad del autor que, aunque usa generalmente un pseudónimo, transforma la acción rebelde, clandestina, en un hecho enteramente legal. El grafiti-arte se ha incorporado, incluso, a las redes comerciales de las galerías de las grandes ciudades europeas o norteamericanas. Esta situación ha permitido que en algunos círculos urbanos se hable de cierta “degradación” del grafiti.

Al margen de la discusión actual sobre el grafiti y el contragrafiti, y de cierta banalidad (la moda grafiti) en los noventa, nuestro interés se centra en la recuperación del texto grafiti, en su contextualidad simbólica, es decir como “marcas” de sentido de un imaginario colectivo recurrente en diversos grupos juveniles de la ciudad de Cuernavaca. Más que el texto aislado, nos interesa reconstruir semióticamente la contextualidad vinculante entre emisor-destinatario; leer tanto los códigos (Lotman, 1978) como los entramados culturales (Geertz, 1983) y analizar el impacto discursivo de estas imágenes urbanas.

El grafiti, pintores de aerosol

En un principio la gente pensó que el grafiti como nueva forma de manifestación gráfica era cuestión de juventud y por lo tanto de corta duración, sin embargo, se transformó en un fenómeno incontrolable. El grafiti es practicado por mucha gente, en su mayoría jóvenes, pero los adultos no están del todo excluidos de este proceso, ya que encontramos gente que de joven practicaba el grafiti y ahora a sus 40 y 50 años lo siguen haciendo. Se reconocen como los “chavorucos del graffiti”. Asimismo, encontramos profesionistas que se dan un tiempo después de sus actividades para pintar grafiti y participar en actividades que organizan los jóvenes grafiteros.

Nuestro interés en el grafiti nace de una observación primaria: las paredes de Cuernavaca debido a que sufren procesos de trasgresión pictórica resultan interesantes para algunas personas, pero irritantes para otras. No se asocian con una concepción estética sino con actos vandálicos. Al menos es la impresión que queda luego de hablar con los propietarios de las paredes pintadas con aerosol. El transcurrir de un día, ya sean horas de la mañana, de la noche o de la madrugada, es más que suficiente para que las paredes “simples” que forman la ciudad tomen “vida” con variados dibujos o letras de colores: un tapiz multicolor de “firmas”, “tags” y trazos más elaborados e ininteligibles para los ciudadanos.

Los tagger o rayadores aparecen en México, entrada la década de los noventa. “Este estilo de grafiti no se había visto, pero lo que más llamó la atención y produjo incluso el desconcierto de autoridades y molestia de los ciudadanos, fueron los lugares en donde aparecían: centros históricos, edificios públicos, colonias residenciales; de pronto algunas ciudades se vieron

bombardeadas por estos artistas del aerosol” (Reguillo, 1999:117).

Estos artistas tienen una forma diferente de compartir la experiencia graffiti; difiere cualitativamente de forma sustancial otros grupos juveniles, como son las bandas de los años sesenta, por ejemplo, los panchitos de santa Fe, que también rayaban las paredes, pero en forma diferente. Los actuales jóvenes grafiteros se reúnen en lo que ellos llaman el *crew*, cuyo principio fundamental: “es generar camaradería y compartir puntos de vista sobre la vida”.

“Los *crews* están asociados a la búsqueda del reconocimiento individual (la placa o el tag) y grupal (del *crew* en la comunidad) a través de lo novedoso y original de los estilos que componen al graffiti además de lo excéntrico y riesgoso que sea el lugar donde se pinte” (Náteras, 2002:181), por ejemplo, en los espectaculares o puentes de la autopista México-Acapulco que se ubican a grandes alturas. Para poder entrar al *crew* solo es suficiente tener valor para expresar lo que se siente, tener su propia firma y ser original.

Lo principal que debe poseer un grafitero es lo que ellos denominan la “firma” o el “tag” que es lo que los caracteriza a lo largo del camino del *graffiti*.

Independiente de lo que es un trazo elaborado y complejo, en Cuernavaca encontramos paredes que presentan únicamente lo que se conoce como tags o firmas, otras están más decoradas y con otros elementos. Lo importante de estas firmas es que aparezcan lo más que se pueda en todos los lugares posibles de Cuernavaca. Este “procedimiento de las firmas hace pensar en una construcción identitaria que va de lo individual grupal a lo global” (Reguillo, 1999:121).

Tener una firma propia, catalogado como uno de los primeros pasos, permitirá el acceso dotado de velocidad a un grupo ya establecido: no existe un patrón instaurado pero el mecanismo ritual puede ser algo sencillo: cambiar las válvulas, pasar los aerosoles o –en mi caso- fotografiar el proceso de marcar el muro. Empezar con un “cuaderno de ensayos”¹⁵ será esencial antes de acceder a los muros o paredes.

Valencias, imperativos y variaciones

Para poder realizar el estudio, establecimos una relación entre valencias y variaciones de grafiti, tomando en cuenta los imperativos. A continuación, se presenta el siguiente recuadro en donde se muestra a fondo lo anteriormente mencionado. Cabe resaltar, que cada manera de realizar una pinta tiene un nombre, este mismo se le atribuye por el contexto en el que se realiza y por el material implementado.

Valencias	Imperativos	Variaciones del grafiti
Marginalidad	Comunicacional	Tag/poster
Anonimato	Ideológico	Tag/carácter
Espontaneidad	Psicológico	Tag/carácter
Escenicidad	Estético	Block Letter/Wild style 3D/Mural
Precariedad	Económico	Tag
Velocidad	Instrumental	Tag/bomba
Fugacidad	Social	Tag/carácter

¹⁵ El cuaderno de “ensayos”, es un tipo guía que todos los jóvenes que sean grafiteros, por lo menos antes de ser expertos en el manejo del bote, deberán hacer para guiarse al momento en que va a pintar un grafiti en una pared grande o en cualquier otro lugar. Principalmente en este cuaderno se ensaya la firma y se dibujan muchos grafitis para tener como un catálogo de lo que puede pintar.



Fotografía núm. 7 "Patriarcado/Clausurado" (autoría propia) realizada en el año 2020, ubicada en el centro de Cuernavaca, Morelos.

Es así como las valencias se logran percibir en cada uno de los espacios de la urbe, puesto que se muestran de forma simple y en ocasiones en ilustraciones que tienen un trasfondo: Una vez establecidas las relaciones existentes entre los conceptos señalados, ubicamos la *marginalidad*

presente en aquellos mensajes que son dirigidos a un sector en específico, el cual tiene una relevancia para los demás, es decir: Es un mensaje de inconformidad/protesta el cual varía en las formas de ser plasmado, ejemplificado en póster o tag por la simplicidad que se tiene para poder ejecutarlo. (Véase fotografía núm. 7)

Por otro lado, *el anonimato* se caracteriza por no tener un autor responsable, lo que permite pasar desapercibido ante la sociedad sin llevar una responsabilidad de lo que su acción genere. Este tipo de actos podemos



Fotografía núm. 8 "Crew CK" (autoría propia) realizada en el año 2017, ubicada sobre la avenida principal de Civac, Cuernavaca, Morelos.

encontrarlos normalmente en los grupos sociales con una causa en común o en aquellos que se dedican al grafiti, ya que lo primordial es dar a conocer su ideología antes que su persona (Véase fotografía núm. 8). De igual manera,

podemos percibirlos en aquellas marcas peculiares definidas como “carácter” las cuales se presentan en imágenes basadas en animales, personas o



Fotografía núm. 9 “Tag” (autoría propia) realizada en el año 2019 por Astrek, ubicada en Temixco, Morelos.

personajes con un trasfondo el cual emite un mensaje guiado a un contexto.

En este rubro, *la espontaneidad* se aprecia en aquellos escritos en los cuales el mensaje no está impuesto por alguien más, sino que muestra naturalidad

por parte del autor la cual pasa a plasmarse en cualquier superficie sin importar el contexto. Al contener la esencia de la espontaneidad lo que se enuncia puede tener un contenido múltiple, en donde influye la mentalidad del actor social. Esta forma la podemos detectar en cualquier tipo de caligrafía; tag o carácter elegido por la persona. (Véase fotografía núm. 9)

La *escenicidad*, establecida como la manera más evolucionada de plasmar un enunciado, es aquella en la cual se toman en cuenta varias características al momento de expresar un mensaje; aspectos como el lugar, el material elegido, las técnicas implementadas y previa preparación, permiten expresar piezas altamente elaboradas. Usualmente, hallamos esta valencia en aquellos espacios que han sido analizados por los actores sociales para que su mensaje sea apreciado fácilmente. Algunas de las maneras en las cuales visualizamos esta valencia es en los murales, block letter, wild style y 3D que denotan una mejor estética y un sinfín de técnicas pictóricas que hacen llamativo el mensaje.

(Véase fotografía núm. 10).



Fotografía núm. 10 “Estética y evolución” (autoría propia) realizada en el año 2020 por Duzco, Hoser, Parek y otros, ubicada a un costado del Museo Morelense de Arte Contemporáneo, en Cuernavaca, Morelos.

La *precariedad* como la palabra lo establece, es una cualidad que nos indica que los materiales empleados para el mensaje pueden ser adquiridos con facilidad logrando que el autor logre su cometido sin importar su situación económica. Lo esencial es dejar una marca. A diferencia de la valencia anterior, aquí no existe una estética definida. La precariedad se vincula con las marcas definidas como “Tag”: son trazos con una caligrafía simple en donde no hay exceso del material para ejecutar la acción: son trazos rústicos, básicos, sin pretensiones estéticas. (Véase fotografía núm. 11)



Fotografía núm. 11 “Velocidad/precariedad” (autoría propia) realizada en el año 2019 por varios, ubicada en la avenida principal de Cívica en Cuernavaca, Morelos.

En este contexto cualquier acción en donde se empleen herramientas como

la pintura u otros materiales, es posible distinguir en algunas marcas la velocidad, ello nos indica que la persona actuó bajo los efectos de alguna sensación causada por el entorno, lo cual deja ver trazos poco entendibles y por ende pasan a ser irrelevantes para aquellos que los encuentran en las calles. En algunas ocasiones cada una de las valencias mencionadas tienen una relación con la última que se nos presenta: *La fugacidad*. En este ámbito no se asegura que las marcas perduren sin importar si su mensaje tenga relevancia o no. Cada uno de los conceptos citados tienen importancia pues permite analizar los mensajes de las calles. Y establecer el contexto del lugar y las personas, esto es el modo de proyectarse con los demás en relación con las valencias mencionadas.

Grafiteros: procesos de integración

De acuerdo con Carlos E. Sluzki (1996) dentro de la red social (o grupo) podemos encontrar varias características estructurales. Estas resaltan desde el primer momento en que comienza el acercamiento. Emergen características como:

- Tamaño
- Densidad
- Distribución
- Dispersión
- Tipo de funciones

Se perciben de tal modo que ayudan a que el grupo en cuestión pueda lograr sus fines. Cabe mencionar que, así como existen una diversidad de grupos, no todos coinciden con el significado que brinda el autor a dichos parámetros, debido a que en algunos casos puede que el tamaño sea fundamental para su cometido, mientras que en otros no sea una característica que se tome

demasiado en cuenta. Por otro lado, *la dispersión* se considera de suma importancia, ya que como lo comenta Sluzki “afecta tanto a la sensibilidad de la red y a las variaciones del individuo como a la eficacia y velocidad de respuesta en situaciones de crisis” (1996:47). Lo que demuestra que efectivamente podría ser una desventaja afectando en momentos en donde se ocupe de más miembros al expresar una idea. En cuanto a *Densidad* y a *los tipos de funciones*, son los elementos esenciales, según el autor, puesto que en todo grupo deben ser tomadas en cuenta, esto se debe a que la primera mencionada nos habla de aquellas conexiones que se establecen dentro de la red: “es decir, conexión entre miembros independientemente del informante (amigos míos que son amigos entre sí; parientes cercanos que a su vez son íntimos entre sí; etcétera.); un nivel de densidad medio favorece a la máxima efectividad del grupo” (Sluzki,1996:46). Lo que demuestra que la confianza es lo principal para cualquier grupo, ya que los actos realizados en la urbe se rigen por este principio. En cuanto a las funciones dentro de los grupos se destacan la compañía social, el apoyo emocional, ayuda material y de servicios y el acceso a nuevos contactos. Este tipo de funciones son las que a simple vista sobresalen en su resultado final proyectado en marchas, pintas, etcétera.

El proceso de integración se caracteriza por los siguientes puntos:

El grupo social, liderazgos, integrantes, grupos, acción-mensaje

El surgimiento de los *crews* viene dado por un cúmulo de ideas que los unen y les permiten realizar actos en conjunto. Generalmente, para poder fundar un grupo se inicia por tener una idea en mente, una meta que se desea alcanzar ya sea a corto o largo plazo; o al menos se tratará de que la idea esté vigente

mientras el grupo esté activo. ¹⁶Una de las características a tomar en cuenta del sinfín de grupos que existen hoy en día, es aquella que los determina como grupo “abierto” o “cerrado”, la cual es esencial para poder adentrarse a la red mediante ciertos requisitos o de otra forma ser parte solo compartiendo la misma ideología.

Liderazgos

Un líder no depende de su edad, esta persona se caracteriza por tener iniciativa, que motive a los demás a cometer actos de cualquier tipo, alguien con palabra de convencimiento que en cada uno de sus diálogos o discursos tenga confianza y firmeza en uno mismo, y que esta sea proyectada hacia los demás. Por consiguiente, la persona comienza a formar su red social conforme a sus intereses, es así como el líder se encarga de compartir su mensaje mediante acercamientos previos para que su idea sea reconocida tratando de generar una empatía con los oyentes.

Los integrantes

El número de personas que integran el grupo, movimiento o *crew*, en ocasiones depende del criterio de la cabecilla, es decir, podrá actuar con 10 o 25 personas. Lo importante es el grado de empatía que se manifieste al interior del grupo; les une, en lo fundamental, el compartir un ideario común, y ciertos gustos o afinidades culturales, por ejemplo, la música o la vestimenta.

Grupos, acción-mensaje

El mensaje inscrito en paredes o bardas proyecta ideales de amor, protesta,

¹⁶Característica fundamental por la cual los grupos se rigen al momento de la inclusión de nuevos miembros, se estima que se emplea desde hace varios años diferenciando la infinidad de estos que existen hoy en día.

territorialidad, reconocimiento, justicia o reivindicaciones de género. Este último aspecto ha tomado particular relevancia con los movimientos asociados a las múltiples variantes del feminismo, quienes acceden al grafiti como una forma de expresar su malestar contra el patriarcado o en demanda de justicia por situaciones como el feminicidio o reivindicando la despenalización del aborto. Las últimas marchas del movimiento feminista han sido ricas en la profusión de grafitis, una de cuyas características es que no pertenecen a un *crew* en particular sino a organizaciones amplias o colectivos. En términos generales, se adscriben al tipo de grafitis que surgieron en el mayo francés, espontáneos, anónimos y precarios, con un mensaje claro para la ciudadanía.

El grafiti de los colectivos feministas

En Cuernavaca, aparte de los grafiteros tradicionales, existen formas de expresión asociadas a grupos de activistas sociales: usan el grafiti para manifestar reivindicaciones concretas, pero no forman *crews*. Nos sirven de ejemplo el caso de los colectivos feministas quienes actúan con una agenda política propia. Tal como lo han sostenido diversos autores estudiosos de las reivindicaciones de género, el movimiento feminista:

Surge ante la necesidad de actuar sobre un arraigado conflicto que atraviesa a la sociedad, determinado por el hecho de nacer mujer o varón. Si bien el análisis sobre el origen y las consecuencias de la subordinación de las mujeres ha dado lugar a distintas teorías, y en ocasiones a infructuosos debates, parto de la consideración de que es sobre esa diferencia biológica inicial como se articulan los procesos que otorgan poder a los hombres sobre las mujeres y generan discriminación y desigualdad que se manifiestan social, cultural y económicamente. Se trata por tanto de un conflicto que conforma una de las características estructurales del actual modelo de organización social (Montero, 2006:169).




Movimiento conformado en su mayoría por mujeres enfoca su unión en la empatía ligada a la problemática de género que existe actualmente. Para adentrarse a este no existe algún tipo de iniciación sino más bien, el grupo se considera (abierto) debido a que cualquiera (en su mayoría mujeres) pueden ser incluidos. Existe un vínculo solidario entre las mujeres que se agrupan y las que se mantienen dispersas: ambas se pronuncian contra el discurso patriarcal que las excluye.

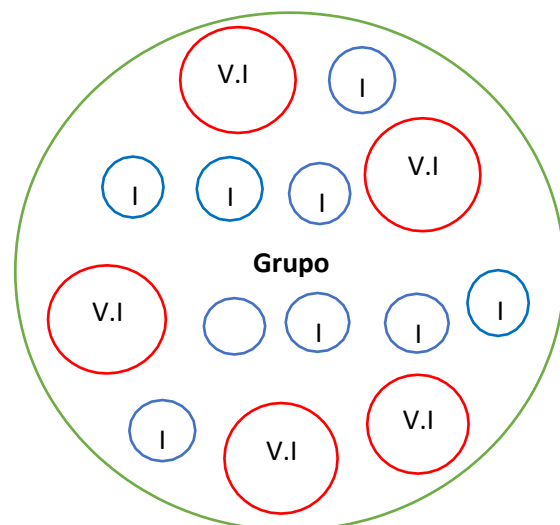
En cuanto a liderazgo, hoy en día los pequeños grupos que actúan son encabezados por gente con iniciativa o que en su caso fueron afectados por la ola de violencia, asimismo operan organizando marchas, asambleas y cualquier tipo de evento que haga notar cuál es su propósito en la sociedad en general.

El movimiento feminista al ser un grupo masivo tiene la característica mencionada como “Red supra individual”, la cual Sluzki (1996)¹⁷ define como “Redes en las que miembros individuales pertenecen sin conocerse entre sí”.

(véase esquema N°1).

- **Esquema N°1**

-  *Grupo Social*
-  *Integrantes sin relaciones*
-  *Grupo conformado por varios integrantes con relaciones personales*



¹⁷ C. Sluzki (1996) quien desarrollo un arduo trabajo sobre cómo funcionan las redes sociales y sus derivados, describe cuáles son algunas de las características elementales como: El modelo de la “red social”, las características estructurales, las funciones de la red y los atributos de los vínculos establecidos, desglosando como es que funciona un grupo internamente proyectado en la sociedad.

En donde puede que dentro existan relaciones familiares o interpersonales; cabe mencionar que se tiene entendido que la red supra individual muestra su característica al momento de ejecutar la acción masiva en asambleas, en donde todos pasan a tener un vínculo sin la necesidad de tener una relación previa, es decir no se conocen, no se frecuentan, pero si están para cumplir la función principal de una red enfocados en la complicidad en todos los actos que acontezcan sin importar cuáles sean las consecuencias. (*Véase las siguientes fotografías*)



Fotografía núm. 12 “Vivas nos queremos” (autoría propia) realizada da en el año 2020 por el Movimiento feminista, ubicada en las oficinas de la Exsecretaria de Turismo, en el centro de Cuernavaca, Morelos.

Fotografía número 12:¹⁸El mensaje emitido recae en la frase “*Vivas nos queremos*”. Notamos el trazo de color verde, poco entendible “encimado” lo que demuestra cómo funcionan las valencias anteriormente descritas al momento de pintar un muro y de cómo actúa la adrenalina en cada cuerpo

dotándolo de varias sensaciones. Se puede aludir que la acción de pintar al marchar viene justificada para que su mensaje sea captado por las instituciones que en su momento se encargan particularmente de estos asuntos.

¹⁸ Respecto al tema de los feminicidios, la fiscalía del estado ubica a Morelos entre las 8 entidades con índices más altos. Cuernavaca como cualquier otro municipio se ha caracterizado por la ola de violencia desatada desde años atrás, derivados de la violencia encontramos el narcotráfico, los feminicidios/homicidios, etcétera. Los colectivos feministas son los principales en manifestarse de acuerdo con sus intenciones proyectadas a un sector regidos por una vasta organización expresada con diversas acciones.

Fotografía número 13:



Fotografía núm. 13 "Inconformidad" (autoría propia) realizada en el año 2020 por el Movimiento feminista, ubicada en el centro de Cuernavaca, Morelos en las oficinas de la Exsecretaría de Turismo

(Pinta realizada en el año 2020, aproximadamente, por los meses agosto/septiembre). Plasmada en la exsecretaría de Turismo, se aprecia el escrito "Estado violador y asesino" acompañada de una combinación entre el símbolo anarquista y femenino, además de la palabra "feminicida". Siendo

un mensaje directo para el estado en donde queda clara la inconformidad por las situaciones que acontecen. La técnica recae en cierto punto en la Escenicidad, ya que la elección del lugar afecta directamente a las instituciones del estado permitiendo que lo plasmado llegue de una manera directa al sector indicado. Asimismo, la velocidad con la cual se percibe su escritura habla de cómo existe un nerviosismo de tal manera que la caligrafía es poco entendible.

Montero, (2006:169) respecto a este movimiento menciona:

Se rebelan contra aspectos particulares de su condición y manifiestan las situaciones que viven y perciben como injustas; y la dinámica colectiva que genera la identificación de unas con otras, la voluntad de actuar colectivamente contra el sistema de prohibiciones y exclusiones que las encierra en identidades impuestas y la necesidad de abrir nuevos horizontes en sus vidas.

Por ende, lo proyectado mediante sus acciones recae en lo social, lo ideológico y lo comunicacional, tomando la idea de que es un mensaje directamente establecido para la sociedad en general, abarcando instituciones

gubernamentales, así como otros grupos. Por otro lado, cumple distintas funciones como el demostrar la unión de un movimiento, la inconformidad por la violencia, generar conciencia, etcétera. De igual modo manifestando la idea central del grupo durante años, han demostrado que están en constante crecimiento y vigentes a pesar de lo que acontece hoy en día. Se tienen registros que este grupo se ha distinguido por implementar lonas con mensajes y fotografías, interviniendo distintas instalaciones y negocios acompañados de cánticos de protesta, pintas con aerosol y otros materiales como lo son posters o *stickers*. Cabe destacar que la legibilidad del mensaje está basada en contexto en el cual se realice la acción, puesto que todos los factores que se encuentran alrededor de la persona influyen para lograr un cometido. Las pintas realizadas por este grupo vienen acompañadas por el símbolo del sexo femenino; frases como el “No estás sola”, “vivas las/nos queremos”, “Patriarcado” “ni una menos”, adornan las avenidas principales del estado demostrando como es trabajar en conjunto.

Analizando sus acciones se percibe que el aerosol es el principal instrumento para este grupo: colores como el rojo, verde, negro, morado y blanco son los más utilizados puesto que cada uno de estos tiene un significado:

Rojo: por la violencia vivida.

Verde: por el aborto legal.

Morado: por reivindicación.

Blanco y negro: por los colores que más resaltan las superficies.

Aplicando las valencias expuestas, notamos que los mensajes emitidos se adscriben a la valencia “anonimato”. Silva (1987:33) comenta:

Los mensajes grafiti mantienen su autoría por principio. Sus enunciados aparecen sin ‘firma’, o estas apenas representan el nombre o denominación de organizaciones o grupos, los cuales buscan, de esa manera proyectar su imagen pública. De este modo, la máscara y toda su simbología del enmascaramiento resume muy bien la condición oculta de esta valencia.

Los actos cometidos se han discernido por no tener autoría, generalmente si llegan a plasmar nombres, la acción se justifica basándose en un argumento centrado en la primera persona afectada, para que posteriormente se visibilice la situación. Los mensajes son concisos, no existe una persona responsable sino más bien una proyección a niveles sumamente extraordinarios en donde nadie sale afectado posteriormente de la acción.

Haciendo un paréntesis, actualmente, existen personas que salen de esta valencia para darle una exposición a su trabajo, el cual se denomina “*sticker*” o “póster”. (Véase fotografía núm. 14).

Este consta de imágenes elaboradas por ellas referentes al contexto vivido, que asimismo son perceptibles para cualquier persona en la sociedad. En



Fotografía núm. 14 “Retratos” (autoría propia) realizada en el año 2020 por: rentería Fer, ubicada en el parque revolución en Cuernavaca, Morelos.

ocasiones no es necesario añadir frases para emitir un mensaje. Esta forma de expresión ocupa espacios en dimensiones de hasta un metro de largo, destaca los dotes creativos de los responsables que en ocasiones resaltan su autoría.

En conclusión, se tiene entendido que sus acciones dentro del mundo del grafiti implementan la técnica del "Tag": una caligrafía simple con un mensaje directo ayudándose con el aerosol como material principal. Como movimiento social y como autoras "desconocidas" de pintas, cumplen con cada una de las funciones que las representan, además de que se valen del grafiti y los elementos para llegar a más personas que visualmente son espectadores de una lucha que está vigente. Mensajes de protesta, inconformidad y desigualdad ocupan cada uno de los espacios de la ciudad en donde la calle se convierte en el principal escenario.

Crews de grafiti: legal, ilegal, mixtos y stickers

Los grafiteros integran grupos que comparten formas de sentir y de pensar. Asimismo, son parte de una cotidianidad semejante, Salazar (2010:108) comenta:

Sus colectivos contienen una lógica que a su vez responde a las expectativas de sus miembros. Aunque regularmente la comunidad de grafiteros la integran jóvenes varones de diversas clases sociales, sus *crews* se rigen de acuerdo con las vivencias compartidas en el momento, la naturaleza de las experiencias y el reconocimiento de aquéllas. Así, los integrantes de algún *crew* comulgan y respetan una lógica: "mover al *crew*" de acuerdo con el objetivo que lo defina. Si la meta del *crew* es la transgresión, se recurre al vandalismo.

Los llamados *crew* se conforman en su mayoría por jóvenes de diferentes edades que por medio de gustos similares como la música, el *break dance*, las drogas o los excesos comienzan a entablar un tipo de relación que poco a poco los lleva a la elaboración de acciones en conjunto. ¹⁹A diferencia del movimiento

¹⁹ Hoy en día se desconoce desde que año se implementó esta característica dentro de los grupos, sin embargo, en las investigaciones que se han realizado y por percepción propia de este ambiente y el anteriormente mencionado, es fácil notar cómo funcionan internamente los grupos juveniles mediante su modo de actuar en la urbe y su exposición en redes.



Fotografía núm. 15 "Trabajo en equipo" (material brindado por ozono) realizada en el año 2020 por el crew Adrenalina Team, ubicada en la avenida principal de Tejalpa, Morelos.

feminista anteriormente mencionado, aquí existen algunos lineamientos que se deben seguir para ser incluidos, ya que en su mayoría se consideran como grupos (cerrados). Se tiene entendido que las características a seguir son establecidas por la cabecilla del grupo o por otros miembros. Algunos requerimientos van desde el tiempo pintando, el cómo lo hagas, la reputación que se tenga y si

es que en algún momento se necesita, "la complicidad".

Se infiere que un líder dentro del mundo del grafiti es una persona que tiene varios años dentro del circuito o, en su caso, alguien sumamente hábil para las técnicas requeridas a la hora de pintar. Esta persona basándose en su conocimiento y sus experiencias llega a un punto en el cual opta por formar su propio grupo basándose en iniciales o números para darle un nombre.

Es así, que influido por su círculo social comienza a expandir más su red introduciendo a miembros de acuerdo con sus criterios. Ahora bien, se tiene entendido que en la cultura del grafiti existen distintos tipos de "crew"

Los crews legales

Este tipo de grupo se caracteriza por realizar grafiti institucionalizado. El grafitero es contratado por instituciones o negocios independientes. En este caso el mensaje puede ser impuesto por quien paga el grafiti o, en su caso, ellos mismos eligen que quieren proyectar a la sociedad. En este ámbito es en donde se aprecian las valencias que menciona Armando Silva, y que sirven para identificar si es o no un grafiti. El grafiti legal o institucionalizado, no lo sería en sentido estricto, el grafiti en su versión más pura, el ilegal o prohibido.

El mensaje emitido puede ser claro, ideológico o psicológico haciendo una combinación de técnicas en donde las habilidades de autor se ven reflejadas en cada uno de los trazos que plasma. En ocasiones sus obras son réplicas de muralistas famosos acompañadas de frases cortas



Fotografía núm. 16 "Retrato de Jorge Cazares Campos" (autoría propia) realizada en el año 2020 por Wisart, ubicada a un costado del Museo Morelense de Arte Contemporáneo, en Cuernavaca, Morelos.

y directas que están basadas en una situación en especial. Aquí no hay riesgos además de que el tiempo en que se realiza puede extenderse de días a semanas. (Véase fotografía núm. 16)

Fotografía número 16:

Obra realizada en Cuernavaca, Morelos en el año 2020. Basada en el Retrato del pintor Jorge Cázares Campos²⁰. Ubicada en vía pública a un costado del Museo Morelense de Arte Contemporáneo. Siendo un homenaje a su reciente fallecimiento, se realizó un mural en donde su rostro fue plasmado en una cajetilla de cerillos por la relación que existía con dicho artículo. La técnica utilizada se asocia al muralismo hecha por los *crews* legales. Emitiendo un mensaje con la escenicidad de por medio y resaltando la estética empleada por el autor, relata un poco de la vida de Jorge Cazares. Se aprecia en un color verde azulado la estética del trazo perfectamente detallado, simbolizando la memoria, la pintura y la cultura proveniente de Morelos.

Los *crews* mixtos

Aquí encontramos las dos caras del grafiti legal/ilegal. Por un lado, los grafiteros buscan la adrenalina que se vive al momento de realizar acciones en contra de la ley para no perder esa esencia. De otra manera, está el modo legal en el cual no hay riesgos y si es el caso les genera ganancias dependiendo si son contratados por alguien exterior al grafiti. Por ende, existen dos tipos de situaciones:

Los contratados por instituciones: En donde el mensaje va impuesto, el material es patrocinado, así como el lugar además de que tienen una remuneración económica.

Los que por su parte piden el permiso: El mensaje va por parte de ellos, así

²⁰ Jorge Cázares Campos, destacado pintor, nació un 20 de noviembre de 1937 en el estado de Morelos, quien pasó a ser uno de los pintores más reconocidos por la gran cantidad de paisajes elaborados y expuestos internacionalmente a lo largo de su trayectoria, en donde su legado se recuerda en las galerías de arte además de su estrecha relación presente en la cotidianidad debido a que sus obras llegaron a la mano de toda gente en una presentación en la caja de cerillos.

como los materiales. Aquí no hay ganancia económica sino un reconocimiento ante los demás al mostrarse hábiles ante cualquier contexto.

Los *crews* mixtos desempeñan un papel notorio en el mundo del grafiti acelerando más el reconocimiento y mostrando que están capacitados para cualquier tipo de trabajo, ilegal o legal. La expresión cultural que se maneja en este ambiente ejemplifica como el grafiti se expande día con día aludiendo a un mercado centrado en la visibilidad de los espacios públicos utilizando las herramientas que tienen a su favor.

Fotografía número 17:



Fotografía núm. 17 “La caída del murciélago” (material brindado por Duzco) realizada en el año 2021 por Duzco, Track y otros ubicada en el Centro de Cuernavaca, Morelos.

“La caída del murciélago”, Obra realizada en Morelos en el año 2020. Ubicada en vía pública en el centro de Cuernavaca. El mural está basado en ideas relacionadas con el nombre que este lleva, aludiendo al personaje del comic de DC (Batman). Duzco, tomando la iniciativa de reunir a algunos de los actores sociales más influyentes en la cultura del grafiti ilegal/legal localmente, logró la creación de dicha obra. Así en un espacio de 324 metros cuadrados plasmaron

sus sobrenombres en distintos estilos acompañados de algunos de los villanos más reconocidos de dicho héroe. Aquí, se demuestra como las relaciones sociales dentro del grafiti se pueden extender para realizar obras de gran magnitud. Participantes como Wisart, Duzco, Parek, Track, Juez, Jabon, Retro, Yeer, Tren, Noise y Querson le dieron vida a una de las avenidas principales y más recurrentes de Morelos, empleando una de las valencias operativas planteadas por Silva: “La escenicidad”.

Duzco comenta:

De morro veía en revistas producciones muy chidas y soñaba con participar algún día en algo así y después de muchos años y estando las personas indicadas se pudo lograr (Duzco,2020).

Algunos participantes que dieron vida al mural son exponentes reconocidos del grafiti ilegal, hacen visible la parte funcional de “los crews mixtos”, operando de las dos maneras diversificando su quehacer cultural. Por otro lado, se piensa que para la sociedad en general, el muro podría representar una pintura más en la calle, mientras que para la cultura de grafiti demuestra la unión y el compromiso a entregar obras detalladas estéticamente haciendo notar que la cultura no ha pasado por un estancamiento de ideas ni de actores sociales.

Los crews ilegales:

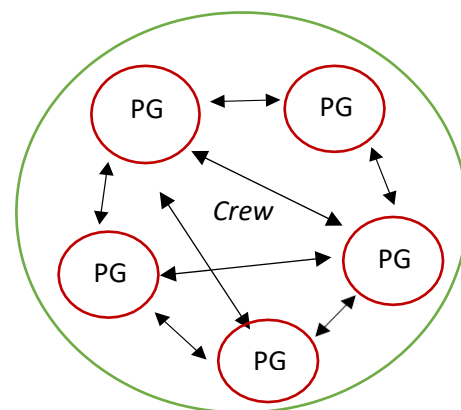
Los crews ilegales para Salazar, “se dedican a realizar producciones que por definición cuentan con menos tiempo en su hechura (tags, stickers, scratch, stencils, entre otros); el estilo de éstos es en general monocromático por su factibilidad en el momento de la realización” (2010:108). Se caracterizan por tener la esencia del grafiti ilegal, prohibido, una acción que transgrede la

propiedad privada. Aquí no hay reglas ni límites que los detengan, su mensaje muestra rebeldía, apropiación de territorio, reconocimiento. La principal acción es llenar la ciudad de tags y bombas (mover el *crew*), una estrategia comunicacional radical, antítesis de la cultura oficial que ignora las reivindicaciones de los jóvenes.

Algunas de estas pintas pasan a ser efímeras debido a que transgreden lo privado, en ocasiones van desde tags hasta bombas realizadas detalladamente. Estos grupos actúan de noche evitando el contacto con la sociedad para no generar conflicto. Aquí no hay ganancias económicas, pero si un respeto por parte de la escena grafitera, ya que arriesgar la vida y el lugar seleccionado le da un valor único a la obra realizada.

Se tiene entendido que actuar en conjunto genera que las acciones a cometer tengan una eficacia mucho mejor a pesar de la situación que se presente; cabe resaltar que a diferencia del movimiento feminista, este no tiene una finalidad de actuar a un nivel masivo de integrantes, sino más bien se actúa en pequeños grupos de 3 a 5 personas, es decir puede que el *crew* esté formado por 20 miembros, pero que estos no interactúen siempre con los mismos integrantes debido a que se van intercalando dependiendo de su organización. (Véase el siguiente esquema)

- Crew en general
- Pequeños grupos dentro del crew
- ↔ Interacción



Fotografía número 18:



Fotografía núm. 18 crew "Street Rank" (material brindado por Takis) realizada en el año 2018 por Takis, ubicada en Temixco, Morelos.

Realizada en una de las avenidas principales de Temixco, Morelos, en el año 2018. De manera ilegal el crew SR ejecutó una pinta de 18 metros, aproximadamente, clasificada como (top) por sus dimensiones; el delineado es básico, sin relleno, solo con pequeños detalles de sombra. A estas acciones se les denomina como cascarones. Lo emitido de esta acción es un mensaje de apropiación de territorio, de reconocimiento ante los demás dándole un valor a sus obras que no son tan comunes por la magnitud o el diseño empleado.

Dentro del grafiti ilegal se puede apreciar varias de las valencias operativas como lo es la "velocidad" definida por Silva (1987:32) como:

Las inscripciones grafiti se consignan en el mínimo tiempo posible, hecho que es motivado ya sea por la inseguridad de su ejecutante ante la vigilancia del lugar, o bien igualmente, por la presunta trascendencia del texto, respecto a quien lo concibe, que lo conduce a minimizar el tiempo dedicado a su construcción.

Ligado a esto se entiende que la adrenalina funciona de distintas maneras en las personas, puesto que en algunas ocasiones resulta ser uno de los factores

para que los grafiteros terminen su obra en el mínimo tiempo posible y en otras les resulta negativo debido al nerviosismo que se genera; existen dos tipos de escenarios que se clasifican como:

<p>El spot: Definido como cualquier superficie pública o privada la cual es transgredida por el actor.</p>	<p>El under: Definido como cualquier lugar abandonado en el cual se pueda acceder a pintar.</p>
<p>En el primer escenario las sensaciones despiertan; los sentidos, (la adrenalina), los reflejos, al grado de generarse “autopresión” para finalizar la acción que se está realizando. En otros casos es lo que le permite tener esa confianza para detallar la pinta sin importar lo que acontezca a su alrededor.</p>	<p>En el segundo escenario, se dice que no todas las sensaciones despiertan, esto por actuar en lugares cerrados. Así pues, la confianza aumenta entregando pintas que visibilizan las habilidades de los actores, aunque el ámbito sea ilegal, debido a que el tiempo es indefinido por ser un lugar sin flujo de gente.</p>

Un punto por destacar es que en ambos escenarios uno de los factores que influye para poder entregar pintas de calidad son los años que se llevan de la práctica, ya que juega como uno de los componentes a favor del actor social, debido a que el ser constantes en la práctica ayuda a confiar en sí mismos, en sus trazos, así como a aprender de sus errores y generar planeaciones más eficientes. Por consiguiente, se tiene entendido que los *crews* ilegales realizan pintas a escalas no definidas. En la mayoría de los casos plasman sobrenombres en distintas superficies, así como las iniciales del grupo en particular y en algunas ocasiones dejando frases sin importar el contexto. (Véase fotografía núm. 19 y 20) La gama de colores en este caso puede ser variada destacando el lugar que hayan elegido, ya sean bardas, espectaculares,

vagones, puertas, etcétera. Generalmente este tipo de grupos ocupan más de dos valencias al momento de actuar dependiendo el tipo de pintas que realicen.



Fotografía núm. 19 "Viva el graff hijos de perra" realizada en el año 2018 por Asdeck, en la avenida principal de Civac, en Cuernavaca, Morelos.

Fotografía número. 19: Pinta realizada en una de las avenidas principales de Jiutepec en el año 2018. Realizada por Asdeck de manera ilegal plasmado en color rojo la frase “¡Viva el Graff hijos de perra!” utilizando de fondo una pared blanca enviando un mensaje abiertamente para que la sociedad se detenga a leer lo plasmado. El tipo de letra deriva de lo que puede catalogarse como “Tag”. En la estética se aprecia que no existe

nerviosismo, debido a que las palabras se entienden perfectamente. Por otro

lado, en la **Fotografía número 20;** encontramos la frase “Echa con alcohol” de un lado de una bomba del crew “OC”, en donde la letra es legible, los trazos son simples y su mensaje es directo en el cual se asume por parte de los responsables un posible estado



Fotografía núm. 20 "Echa con alcohol" (autoría propia) realizada en el año 2020 por el crew "OC", ubicada en Plan de Ayala, Cuernavaca, Morelos.

alcohólico al momento de realizar la acción. Generalmente no es tan común

encontrar este tipo de frases, pero refuerza la idea de que los responsables

tienen la confianza en sí mismos, al darse el tiempo de acompañar sus pintas con pequeños detalles que adornan su trabajo. Así pues, los grafiteros de hoy en día se están caracterizando por llevar sus obras a niveles extraordinarios, en donde el tipo de trazo y la elección del lugar exponen más sus acciones.

Pintas basadas en “Tags”:

Pintas basadas en “Tags”: En este rubro se presenta el anonimato, puesto que la idea principal alrededor de la pinta consta en recorrer kilómetros para dar a conocer a nivel local y regional las siglas del grupo al cual se pertenezca. (Véase fotografía núm. 21) De otro modo, existe



Fotografía núm. 21 “crew APS” (autoría propia) realizada en el año 2019 por el crew APS, ubicada en la avenida principal de Civac, en Cuernavaca, Morelos.

pintas en donde se busca ese reconocimiento personal, acciones que constan de solo plasmar el sobrenombre en general. El objetivo de esta pinta es obtener una proyección personal o grupal. (Véase fotografía núm. 22)



Fotografía núm. 22 “Tag Takis” (material brindado por Takis) realizadas en el año 2019/2020 por Takis, ubicadas en Temixco, Morelos.

Bombas y sus variantes

Lo más común es ver sobrenombres a grandes escalas utilizando varios colores, estilos y materiales que en conjunto con el lugar elegido ayudan a que el mensaje sea más visible para la sociedad demostrando que no existen límites. Asimismo, una de las principales valencias que se toman en cuenta es la Escenicidad, descrita por Silva (1987:32) como:

El lugar elegido, diseño empleado, colores usados y los aspectos materiales de la 'puesta en escena' de la inscripción, se constituyen en estrategias fundamentales del graffiti. La elección del espacio y la ambientación, dotadas por sí mismas del significado extra-graffiti, pasan a señalar una fuerte incidencia de esta valencia en la evolución estética del graffiti.

Fotografía número 23:



Fotografía núm. 23 "Espacio y ambiente" (autoría propia) realizada en los años 2019, 2020 y 2021 por varios, ubicada en la glorieta principal de Plan de Ayala, Cuernavaca, Morelos.

Spot ubicado en Cuernavaca, Plan de Ayala. Se aprecian varios locales que por su apariencia se suponen en un estado de abandono. La estructura del lugar cuenta con tres plantas las cuales en su mayoría cuentan con varios grafitis en

distintos estilos. Notamos que uno de los colores que se emplea es el cromo/plata como fondo, para posteriormente delinear en con color negro. Aquí, percibimos que la elección del espacio es un aspecto principal para los actores sociales, debido a que la calle es una de las más transitadas por la glorieta central. Al ser un lugar sumamente amplio la estética de cada una de las piezas logra mostrar sobrenombres en diferentes escalas, así como nombres de *crews*, que visibilizan una de las culturas más practicadas y criticadas actualmente como lo es el grafiti ilegal.

Finalmente cabe mencionar que la pintura no es el único material del que los jóvenes pueden valerse para expresar un mensaje, ya que la imaginación es un arma que juega a favor en cada uno de los autores, se menciona esto, puesto que dentro de la ciudad podemos percibir varias formas de expresión que aluden a un grupo en particular:

Los stickers

Gonzales, (2017:34) expone lo siguiente:

Los stickers junto con el grafiti forman parte de las manifestaciones de arte callejero; ambas representan maneras de decorar e intervenir espacios y objetos en las ciudades. Crear y pegarlos es una nueva forma de dejar huella a su paso y de su presencia en las calles, avenidas y prácticamente en todos los espacios y objetos en donde puedan colocarse.

La técnica consta de *stickers* adheridos en cualquier superficie en la que se asegura su durabilidad. Por lo general, los lugares van desde cancelas, señalamientos de tránsito, teléfonos públicos, asientos de autobús y escasamente se encuentran en bardas. El contenido se basa en sobrenombres o algunas iniciales, se aprecian letras en bomba, tags o letras simples cuya

finalidad del emisor es dejar un mensaje de una manera fugaz.

Particularmente, el modo de actuar es mediante un recorrido que realizan día a día, sin importar la hora establecida; es una acción sencilla, pero que a grandes rasgos denota un mensaje para cualquiera que visualice el trabajo. Dicha técnica establece una comunicación por lo entendible que son las letras. En ocasiones puede perdurar años, hasta que el sol ocasione su decoloración.

El *sticker* se ha convertido en una de las principales estrategias por la cual



Fotografía núm. 24 "Stickers" (autoría propia) realizada en los años 2020, 2021 y 2022 por varios, ubicada a un costado del banco Banorte, en el centro de Cuernavaca, Morelos.

optan para dejar huella, de este modo se pueden apreciar varios diseños que demuestran la versatilidad para crear distintas formas de letras al momento de vectorizar un diseño (Véase fotografía núm. 24). Así pues, esta práctica se ve como una de las variantes de la expresión juvenil en la cual no corren el riesgo que es propio del grafiti ilegal.

Acción poética

Como se comentó anteriormente, existen varios grupos que se valen de los elementos que contiene el grafiti, esto se debe a que el mensaje proyectado depende de la ideología que se plantea el grupo en cuestión. De este modo es como existen aquellos que se encargan de proyectar una idea de paz y amor, por ejemplo, el grupo "Acción poética", sus pintas se pueden encontrar en cualquier parte de la ciudad, además de que su mensaje es entendible y en

cierto punto genera una idea en el receptor.

En 1996, el poeta y activista Armando Alanís, empezó el movimiento Acción Poética, en la ciudad de Monterrey, con el objetivo de difundir el interés en la literatura, la poesía y la libre expresión, en especial en los jóvenes mexicanos que suelen carecer de espacios para ello. Acción Poética nació en las calles, porque su objetivo inicial es irrumpir, ser intruso en la vida de los habitantes, que alteran su marcha diaria para detenerse y leer, no como una costumbre sino como un descubrimiento feliz, en medio de la monotonía urbana. El propio Alanís reconoce que su iniciativa, que en un inicio parecía ser sólo local, ha trascendido fronteras; acciones similares se han replicado en 150 ciudades de México y más de 30 países distintos, dándole voz a artistas visuales y poetas de todas las nacionalidades y rangos (Lira, 27 de enero del 2017).



Fotografía núm. 25 "Más música menos balas" (autoría propia) realizada en el año 2020 por Acción Poética Acapulco, ubicada en Acapulco Guerrero, México.

Al ser un grupo creado en 1996 demuestra como la idea principal ha perdurado por bastante tiempo. Cabe mencionar que una de las principales características visibles es que no existe la categoría de líder sino de creador. Dicha categoría se hace presente en cada una de las acciones que cometen, aquí no hay un autor personal reconocido, sino más bien la autoría es de un grupo en general.

Alanís como creador, demuestra que no requiere del reconocimiento en

cada muro que pinta, sino más bien por medio de sus acciones como activista se hizo de un nombre. Es importante recordar que al ser un grupo creado por Alanís en ninguna de sus obras se ve plasmada su autoría, más bien existe una relación con los *crew* de grafiti ilegal en donde una de las principales ideas dentro de este, es darle proyección al *crew/grupo* para aumentar el reconocimiento social.

Como su nombre lo dice, “Acción Poética” emite un mensaje acudiendo a la poesía, haciendo una combinación de ambos, la calle y la literatura. Se tiene entendido que dicho movimiento es abierto, cualquiera puede formar parte de este, así como poner en cada una de sus frases la autoría (acción poética) siempre y cuando el mensaje sea positivo. Sus mensajes son cortos, no se tocan temas religiosos ni políticos, lo cual prevé que no se genere una problemática con dichos sectores.

Aquellos que integran este grupo generalmente son jóvenes y adultos, cuentan con la edad suficiente para realmente saber qué mensaje dar, ya que sus acciones tienen la finalidad de hacer reflexionar a la sociedad mediante frases poéticas implementando pintas en muros o bardas de manera pacífica; los trazos son simples y entendibles, lo que plasman muestra que no requieren de materiales costosos, ya que lo único que requieren es una barda con o sin fondo, pintura negra y una brocha, materiales económicos, precarios que demuestra que con poco pueden plasmar y transmitir una idea.

Acción Poética se ha convertido en uno de los grupos más reconocidos en los últimos años, su modo de expresión pasa a ser uno de los métodos a los cuales recurren algunos de los grupos sociales actualmente.

El hablar de la juventud crea una relación con los distintos movimientos que han surgido con el paso del tiempo, saber que cada uno de ellos tiene un mensaje propio deja en claro que existe una variedad de ideas sociales proyectadas a través de un comportamiento o una vestimenta. La sociedad al notar la existencia de cada uno de estos establece una relación que se centra en la identificación personal. Cuando se genera ese lazo afectivo de gustos compartidos es cuando comienza el intercambio de información cultural lo que permite que el grupo se expanda aún más.

Como practicantes del grafiti y como grupos que se valen de la pintura para poder emitir un mensaje, los jóvenes se ven involucrados en la transformación de los espacios públicos. Estos mismos llenos de publicidad o propagandas se convierten en blancos principales para proyectar el contenido de un grupo en particular. Tanto como Acción Poética, los *crews* de grafiti y el movimiento feminista son una muestra de cómo emitir ideas por medio de distintas acciones como lo son las manifestaciones, los eventos culturales, la pintura, etcétera.

Capítulo 3

El grafiti ilegal, una perspectiva interior

Durante en mi época de secundaria y preparatoria conocí la subcultura del grafiti por parte de mi hermano mayor; recuerdo que en su mochila traía plumones de aceite y al paso de los meses compraba aerosoles marca *Ilegal Squad* o *Comex*, que eran más accesible para él en aquel momento. ²¹En mi memoria aún conservo esas imágenes de las mochilas escolares de alumnos de tercer grado, las cuales siempre contaban con alguna bomba o sobrenombre en su cara principal, lo que me dejaba ver que el grafiti en aquel tiempo estaba en pleno auge. Cada que veía hacer tarea a mi hermano en el comedor observaba que sus libretas tenían algo en particular, aquello que trataba de ocultar a mi madre por temor a cómo reaccionaría. Eso que captaban mis ojos eran bocetos basados en su sobrenombre el cual era “*Docik*” o en una variación, “*Docieck*”.

Siempre he sido una persona reservada y esa es la razón por la cual no pregunté por su significado ni el cómo había sido su acercamiento al mundo del grafiti. Por mi parte, con mi poco conocimiento del grafiti decidí crearme un tag, una placa; compraba plumones o crayolas tratando de imitar el comportamiento de mi hermano. Al paso del tiempo inconscientemente fui captando la información que veía en mi entorno respecto al tema, como la relación que existe hasta hoy en día entre el Rap y el grafiti además de saber apenas un

²¹ En el año 2000, con el auge del grafiti la marca de aerosol Comex fue una de las más utilizadas por dos motivos: El primero consta en la distribución de los comercios debido a que era de fácil alcance, mientras que las marcas especializadas en venta de aerosol para grafiti eran limitadas. El segundo motivo era su precio, debido a que rondaba entre los \$25 a \$30 pesos mexicanos, mientras que las marcas reconocidas en el ambiente del grafiti como; *Ilegal Squad*, *Montana Colors*, *Sabotaje*, entre otras, su costo se estimaba entre los \$35 a \$60 hasta los \$120 pesos.

poco de lo que acontecía en Morelos respecto a dicha cultura.

Así pues, a mis 14 años comencé mi corta travesía por el mundo del grafiti ilegal; realmente no era bueno, lo que realizaba en cuaderno no tenía nada que ver cuando lo plasmaba en el muro. Con el tiempo caí en cuenta que lo que yo necesitaba era práctica, mejorar más si mi idea era perdurar en la subcultura grafitera. Al paso de las semanas mis cuadernos mostraban una presentación diferente, llenos de bombas o sobrenombres en las últimas páginas, lo cual prevenía que yo no tuviera problemas con mis padres al malgastar el material escolar que ellos me brindaban ya que la enseñanza en mi casa era muy estricta. Al pasar de los meses comencé a pintar frecuentemente en las calles mintiendo para poder salir, recuerdo que junto con un compañero planeábamos el lugar al que iríamos, así como comprar aerosoles a la hora de la salida. Pasé por tantas experiencias como el ser detenido por la policía, correr para que no me atraparan, conocer gente que nunca en mi vida había visto y que en algunos casos jamás volvería a ver. Con el paso de los años capté información que me ayudó a establecer contacto con gente por medio de las herramientas que brinda internet.

Uno de los temas que llamó mi atención tenía que ver con el sentir del cuerpo humano respecto a las sensaciones que genera al cometer acciones ilegales, el cómo despiertan los sentidos y cómo actúan de manera diferente en cada persona, en particular aún tengo esas escenas de como reaccionaba mi cuerpo, el nerviosismo, el no estar tranquilo conmigo mismo, incluso llegaba al extremo de temblar por unos momentos.

Nunca fui constante, pintaba por dos meses y lo dejaba de hacer por semanas,

lo cual no permitía que mi cuerpo se acostumbrara a pasar por esas situaciones y ese fue mi declive. Años más tarde llegué a la conclusión de que realmente no era lo mío, añadiendo el detalle de que mis padres no veían de buena manera el grafiti y así fue como poco a poco me alejé de lo que algún día fue mi hobby.

Una vez fuera de este mundo opté por quedarme como espectador, viajaba kilómetros por la carretera en donde observaba como el grafiti daba de que hablar por tantos nuevos exponentes que surgían, desaparecían y otros perduraban. Después de casi 7 años inactivo tenía planeado regresar a lo que algún día dejé, previo a esto, después de tantas entrevistas que aplique, comente a mis amigos grafiteros que mi idea era tener un registro audiovisual. Ellos se portaron accesibles comentando que solo era cuestión de ponernos de acuerdo.

Así, en pleno 2020, aconteció uno de los sucesos que marcaron la historia de la humanidad, con esto me refiero a la pandemia del coronavirus, la cual frenó la mayoría de las actividades tanto económicas como sociales en todo el mundo, así que pospuse lo ya planeado. Los dos primeros meses de pandemia las calles estaban solitarias, las noticias presentaban cada vez más casos sobre defunciones en todos los países, pero algo estaba aconteciendo en las noches. ¿Cómo lo supe? Las redes sociales de algunos practicantes de grafiti estaban más activas que nunca, publicaban pinta tras pinta sacando provecho de la situación que estaba sucediendo. Se tiene claro que con la llegada de las redes sociales es más fácil que las fotografías o videos se viralicen y fue por esto por lo que el trabajo de muchos autores fue reconocido poco a poco.

Transcurrido 6 meses, ya que la situación se había tranquilizado, decidí que ya

era tiempo de dar el siguiente paso en el estudio, así que opté por arriesgarme yendo a pintar con el coronavirus presente y agregando el peligro que existe al cometer actos en contra de la ley.

Etnografía

Contacto

Se estableció por medio de la herramienta Facebook, reconociendo que por este se facilita tener un acercamiento previo, además de saber un poco de los protagonistas del grafiti. La primera salida a campo se tenía planeada realizarla con Ozono, pero debido a algunas cuestiones económicas tuvimos que postergarla dándole prioridad a sus necesidades.

El contacto fue el 8 de octubre, aproximadamente a la 1 de la tarde, opté por enviar un mensaje a Lento integrante del *crew* END tomando algunas de las características que tenía en particular antes de elegir a un informante. Él estaba activo durante los últimos meses, además de que en la mayoría de sus pintas se mostraba que recurría a lo ilegal. En dicho mensaje expliqué en pocas palabras el estudio que estaba realizando, señalando que necesitaba tener algún registro audiovisual para presentar, a lo cual él accedió comentándome que ese mismo día pintaría, entonces comenté si pudiese acompañarlo respondiéndome que a las 5 de la tarde nos veríamos. En ese momento comencé a sentirme inseguro y me pregunté si realmente valía la pena lo que estaba por hacer, mi mente estaba en blanco, las manos me sudaban mientras caminaba de un lado a otro. Tomé mis dos aerosoles marca Montana, mis dos válvulas, la cámara y guardé un poco de fruta en la mochila.

Durante el transcurso del viaje comencé a tener náuseas y una sensación

extraña en mi estómago y cada vez me arrepentía más, ya que el lugar me quedaba bastante lejos, agregando la cuestión de que me estaba acercando a una de las comunidades con más casos positivos en coronavirus. Llegando al punto acordado recibí una llamada en donde Lento me comentó cómo iba vestido (short blanco, playera gris, gorra negra). Lo observé de lejos y justo en ese momento compartí mi ubicación en tiempo real a mi hermano mayor y a una compañera. Crucé la calle y todo comenzó...

—*¿Qué onda men como estas?* —me pregunta como si ya nos hubiéramos visto en otras ocasiones —. Bien hermano, muriendo de calor —respondo agitando la mano tratando de echarme aire.

—*¿Si verdad? Hace un chingo de calor por estos rumbos, él es mi compa Norek va a pintar con nosotros* —. Señala hacia su compañero el cual se veía de edad avanzada, complexión robusta y piel morena. — ¡Qué onda!

—*Mira él es un carnal que nos va a grabar unas tomas, le mueve chido al lente y me va a hacer una entrevista para su trabajo* —. Le comenta a Norek esperando alguna respuesta a lo cual él solo mueve la cabeza.

En ese momento caí en cuenta que la situación sería un poco incómoda porque existía cierta posibilidad de que no hubiera confianza hacia mí. — Si... Estoy realizando un estudio enfocado al grafiti ilegal y supongo que para poder hablar del tema se tienen que percibir ese tipo de sensaciones que presenta la persona al realizarlo y es por eso por lo que contacte con Lento, ya que de un 98% de las pintas que realiza son ilegalmente. —comenté.

Continuamos caminando por más de veinte minutos sobre la avenida principal, en donde la mayoría de los muros y negocios que veía estaban pintados por Lento.

El camino era de terracería cubierto por la hierba en donde los carros y camiones pasaban a cada momento, recuerdo que mi mente estaba en blanco y tenía la mirada fija en los pies para no tropezar. Llegamos a un punto en donde cruzamos la carretera y nos dirigió hacia una calle que no estaba pavimentada,

solo eran las marcas de las llantas de los automóviles que pasaban por ahí las que marcaban el camino.

—Ahorita le voy a marcar a mi carnalito, él nos va a echar 18. Está bien vergas el spot donde le vamos a dar, solo que la gente pasa a cada rato. Es frente a una secundaria, justo donde hace curva ahí le daremos —comentó.

Acompañamiento social

En ese momento pasó por mi mente que sería víctima de un asalto, la situación era sumamente adecuada para hacerlo, ellos conocían perfectamente el camino, si querían correr de lado izquierdo o derecho solo había hierba en donde se podían perder fácilmente. (Véase fotografía núm. 26)



Fotografía núm. 26 “Camino al spot” (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

Solo me quedo confiar esperando que nada malo pasara. Mientras él iba comentando como actuaríamos en mi mente, recreaba cada uno de los detalles. Imaginé la barda frente a una secundaria en donde “las pintas” que realizaríamos serían más visibles por el paso constante de los transeúntes, aunque de cierto modo me sentía más preocupado por el cómo nos iría a ambos.

—¿Y qué? ¿Entonces ya parlaste con la bandita, con el Parek, el Duzco y esos güeyes? —me pregunta tratando de hacer plática en un punto en el cual todos íbamos en silencio —. Sí, con Parek, Duzco, Hoser, Ozono, Fulano, ¿si topas al Ozono?

¿No? —pregunto tratando de dar seguimiento a la conversación.

—Si él ... (omitiendo el nombre por confidencialidad), si ya pinté dos/tres veces con él, creo que no anda por aquí... pero sí. Incluso él fue END, ya ahorita trae supropio crew, los AT.

—Fíjate que desde que lo conocí se portó buen pedo conmigo, nunca me negó la información y cada que lo citaba siempre me decía que si hasta el punto en que nos volvimos amigos y se suponía que la pinta sería con él, pero a la mera hora no se armó —comento con la finalidad de generar más empatía con él.

—Sí, la banda del Graff es buen pedo en su mayoría.

—¿Y cómo fue que comenzaste a pintar? —realizo la pregunta tratando de indagar más en la vida del actor puesto que no tenía un conocimiento previo de él.

—Pues yo tengo aproximadamente 7 años pintando, soy originario del estado de Morelos, de la zona sur perteneciente de Jojutla. Represento un poco de constancia de lo que es el grafiti vandal. Yo opino que el grafiti vandal es el que nos define como cultura, ¿no? —responde con firmeza en sus palabras, haciéndome notar que realmente es un verdadero portavoz de lo ilegal, no solo por su respuesta sino por la constancia que refleja en la calle.

Lo ilegal, lo prohibido

Seguimos caminando por más tiempo. Llegué a un punto en el cual me empecé a sentir en confianza debido a que la conversación era más fluida, además de que su personalidad se mostraba amable. Cruzábamos calles cubiertas por tierra en donde eran contadas las casas que estaban habitadas, el sol estaba excesivamente fuerte, la hierba molestaba para caminar fácilmente y los zancudos comenzaban a picar dejando ronchas enormes. Al término de media hora llegamos a una cancha de fútbol, allí nos estaba esperando un amigo de Lento al que llamo Sánchez, vestía un pantalón de mezclilla, una playera negra

con morado, portaba una gorra y sus brazos estaban llenos de tatuajes además traía consigo un cigarro de marihuana en la oreja.

—*Qué trampa mi buen, ¿Cómo andas?* —pregunta.

—*Bien grifo* —responde Sánchez con una mirada cansada por el efecto de la marihuana.

—*Ahuevo, ¿Nos prendemos o qué?*

—*No güey por aquí pasa gente y les va a llegar el tufaso, mejor cuando vayamos en camino* —conversan ambos.

—*Pues podemos darle aquí allá en esas bardas* —señala a unos cuantos metros.

—*Igual y sí, pero se ve de las casas de enfrente y no vamos a tener hacia donde correr* —dice.

Drogas

Hablaron de cómo habían estado, de algunas pintas que realizaron y de algunas situaciones que estaban fuera del tema. En lo personal solo veía la hora y de cómo el sol comenzaba a ocultarse, puesto que estaba muy lejos de casa. Al término de veinte minutos aproximadamente optamos por dirigirnos al spot. El camino seguía siendo en su mayoría solo carriles por donde pasaban los autos, caminamos frente a un rastro en donde el olor era desagradable, además de que pude percibir como ambos pasaron a guardar silencio y al momento voltearon hacia mí señalando que tratara de no hacer ruido. Ahí fue cuando volvió a mí esa sensación de nerviosismo, supuestamente habían elegido ese camino por seguridad, sus reacciones me dejaban ver otra cosa. Después de esto llegamos a un lugar en donde habían un par rocas las cuales fueron utilizadas como asiento, Sánchez sacó el cigarro de marihuana y procedió a prenderlo. Después de dos fumadas lo pasó a Lento.

—*Está bien chida la mota ¿dónde la conseguiste?* —pregunta Lento aguantando el humo de la marihuana en sus pulmones y con un tono de voz cortada.

—*Ahí por el barrio* —responde.

—*Y tu carnalito, ¿no quieres?* —me pregunta estirando la mano para que

sostenga el cigarro de marihuana.

—No, gracias ya tiene un rato que no fumo —comento.

Justo en ese momento fue la primera respuesta que llegó a mi mente debido a que tenía mis razones para no consumir la marihuana. Asimismo, tomando en cuenta que no había ingerido sustancias en un par de meses, pensé en las consecuencias que podrían pasar en caso de que mi cuerpo reaccionara de una forma extraña, por otro lado, consideré el hecho de que, si en dado caso fuéramos aprehendidos tratar de ir en mis cinco sentidos, recordando las notas que salen a diario basadas en el abuso de autoridad.

—*¿No fumas o qué?* —insiste.

—Sí, pero no comí bien antes de venirme y no quiero que me vaya a pegar chido —contesto justificando mi decisión de no querer fumar.

Continuamos caminando los cuatro a distancia y llegando a un punto de quiebre, *Lento* comenta:

—*Ya es aquí adelante.*

—*¿Y si pasa gente como le hacemos o qué?* —pregunto tímidamente.

—*Mientras no sean los puercos no hay pedo, tú sigue pintando, ¡Sánchez tú nos dices si vienen! si solo son personas ni me digas nada mejor le sigo dando* —comenta con un tono de voz firme.

—*Si güey no hay pedo tú tranquilo, si te dicen algo tú no hagas caso la mayoría son chapetes, andan tatuados y todo, pero no hacen nada* —responde Sánchez.

En ese momento solo pensaba que pasaría si habría gente, si se detendrían a decirnos algo, si llamarían a la policía o hacia donde tendría que correr, tenía más de siete años que no pintaba ilegalmente, me sentía nervioso, sabía las consecuencias que traerían mis actos en caso de que todo saliera mal. No tenía dinero guardado para pagar una multa ni mucho menos familiares que estuvieran relacionados con el ambiente social establecido para poder ayudarme a salir, solo era yo y mi suerte frente a una barda.

Pasamos por un campo deportivo el cual estaba ocupado por gente que hacía ejercicio, recuerdo que nos miraron de una manera sospechosa, puesto que al momento de caminar los aerosoles sonaban bastante por los balines que traen dentro.

El sol comenzaba a ocultarse y la obscuridad poco a poco se empezaba a notar, entonces, ya en el punto indicado, llegó el momento de actuar. Les comenté que primero era necesario ver como estaba el lugar, ya que necesitaba colocar la cámara.

La barda era enorme de un color beige, de largo tenía más de 40 metros de largo y de altura tenía un aproximado de tres metros. La forma de la calle era en “U”, (Véase *fotografía núm. 27*) en la parte superior había casas, una tras otra, mientras que en la parte inferior era solo terreno lleno de hierbas, aunque por un costado estaba la secundaria, lo único que nos impedía el paso a esta misma era una reja de 3 metros de altura. Los automóviles pasaban en un aproximado de cuatro minutos cada uno, así como el colectivo, la gente que transitaba era contada, lo cual daba un buen indicio de que no habría tanto problema.



Fotografía núm. 27 “Cola de ballena” (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

Como se actúa

Y es así como salió a luz el *Modus operandi*:



Fotografía núm. 28 “Modus operandi” (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

—Sánchez tú nos echas 18 de arriba, cada que vengan carros nos hablas, pintamos Norek y yo, después esperamos a que le dé este carnalito, no te agüites —dice.

—Sí, está bien, sirve que veo como está el movimiento —le respondo.

Procedí a sacar la cámara de mi mochila y la escondí en un punto exacto entre la hierba. Prendí la cámara de mi celular y comencé a observar el acto mientras grababa. La escena era la siguiente:

En la parte de arriba estaba observando Sánchez, desde su posición podía ver todo mientras que Lento y Norek pintaban. Este primero fue el que comenzó, de una forma hábil trazó muy rápido su delineado y en cuestión de minutos ya estaba rellenando su bomba, mientras que Norek seguía delineando. Al paso del tiempo se escuchó la primera alerta por partede Sánchez.

—*¡Lento!* —exclamó en un tono serio Sánchez.

Al instante nos juntamos los tres, Lento dijo:

—*Dos caminen para arriba y otro para abajo.*

Norek y Lento se dirigieron para abajo mientras que yo corrí por la cámara y caminé hacia arriba fingiendo que estaba tomando fotos al paisaje cuando un automóvil paso a un costado de mí. Esperé a que se alejara hasta el punto en el cual mi silueta se perdiera en la vista del conductor. Retrocedí unos



Fotografía núm. 29 "Lento" (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

cuantos metros y a lo lejos vi venir a Norek y Lento corriendo para continuar su pinta. En ese momento mi cabeza estaba en blanco no pensaba en nada, es como si el tiempo se hubiera detenido para mí. Regrese a posicionar la cámara en un punto fijo en lo que ellos pintaban de una manera más apresurada, no pasó mucho tiempo para que volviera a suceder lo mismo.

—*Clava el material ahí, güey* —ordena Lento a Norek señalando a la hierba en donde él había escondido sus aerosoles.

Yo caminé hacia abajo con Norek, así que Lento fue solo en dirección opuesta. Miré a Sánchez a lo lejos, él estaba en su celular tratando de disimular que venía con nosotros mientras notaba a Norek un poco nervioso. Después de que pasó el colectivo corrieron frente a la barda, sacaron sus aerosoles de la hierba y continuaron pintando. Lento sacó de su mochila el color cromo y procedió a delinear su pinta, sus movimientos se basaban en delinear, retroceder, observar y acercarse, esto para ver los detalles en los cuales podría fallar. Por otro lado,

Norek estaba por terminar de rellenar. Estéticamente, la bomba de Lento se basaba en su sobrenombre, pero a la inversa agregando una “S” al principio (sotneL), su relleno era negro mientras su delineado consistía en cromo. Agregó pequeños detalles en la “S” en la “O” y en la “E” añadió sombras en la parte inferior y procedió a aplicar el *outline* color negro, posteriormente en la letra “L” plasmó las iniciales de su *crew* END en estilo cursiva. La obra terminada media dos metros de largo por uno de ancho. El tiempo que se llevó en realizarlo fue un estimado de 45 minutos agregando las veces que fueron interrumpidos. Por otra parte, Norek comenzaba a delinear su primera letra, pero a diferencia del relleno de Lento el de este era menos estético, su pinta se basó en su sobre nombre quitando la “K” al final (Nore) en un estilo entendible. Al momento en el cual estaba a punto de trazar su tercera letra, Lento dice:

—*¡Vas tú! ¡Dale! yo te digo cuando vengan.*

—Te encargo la cámara —respondo.

Procedí a sacar de la mochila el aerosol negro mate marca 360, recuerdo que me paré metro y medio frente a la barda para ver las dimensiones que llevaría mi bomba y procedí a trazar.

Recuerdo semanas antes que en casa tomé una libreta en la cual comencé a inventar sobre nombres, entre ellos “Skill” “Stylo” “Nube” y “Nebel”. ¿Por qué postulé estos? Recordé lo que me comentaron en previas entrevistas “Letras fáciles, nombres cortos”. Así que decidí aplicar dicha enseñanza para realizar el estilo bomba. Al final opté por “Nebel”, no tenía un significado ni mucho menos una historia detrás, puesto que solo paso a ser una idea de prueba.

Ese mismo día aproximadamente a las 3 de la tarde fui a comprar aerosoles, nunca olvidé el establecimiento en donde los vendían la “Juniors shop”, hoy llamada “Clown Shop”. Este se encuentra en la calle de Degollado en Cuernavaca. La tienda tiene un pasillo para su acceso, de ambos lados puestos de ropa, de aerosoles, entre otras cosas basadas en el ámbito urbano. Los puestos eran aproximadamente de un metro de ancho por tres de largo, las paredes en su mayoría contaban con productos ya sean playeras, sudaderas, gorras, etcétera. Otras estaban decoradas con grafitis o estantes que contenían otro tipo de artículos, al fondo había un estudio de tatuajes el cual por ese momento no estaba siendo ocupado. (Véase fotografía núm. 30)



Fotografía núm. 30 "Interior de la tienda Clown Shop" (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Cuernavaca, Morelos.

El primer puesto era el que se encargaba de la venta de aerosoles, dos repisas eran las que tenían dicho contenido en una gama de colores variada; cabe resaltar que existen distintos diseños de la marca, unos coloridos, otros no.

Procedí a hacer una elección de colores, opté por un rosa y negro mate, la cantidad a pagar fueron \$120. Pesos. Ante todo esto se me olvidó uno de los detalles que empezaron a implementar en los aerosoles y es que estos ya no traen una válvula integrada, sino que se compran por separado, así que días después fui a adquirir ese artículo. Desde semanas atrás tenía en mente comprar una válvula (Gold) que por mi conocimiento sabía que me ayudaría a terminar mi pinta más rápido, ya que la función que cumple es expandir la salida del aerosol a 7cm de ancho, ahorrándome tiempo con una que quizás expanda 2.5 cm. Así, ya con el material en casa solo era cuestión de esperar a que llegara el día.

Retomando el punto anterior procedí a trazar con el color negro y con la válvula Gold mis tres primeras letras (Véase fotografía núm. 31) aplicando la misma técnica de Lento, retrocedía un poco y seguía rellenando, Norek



Fotografía núm. 31 "Observación participante" (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

continuaba detallando su bomba con un color cromo, mientras que Lento procedió a tomar la cámara para grabar de cerca mientras tanto Sánchez ahora se encontraba en la parte de arriba que conectaba con nosotros.

—*¡Dale! ¡Dale perro! ¡Corta!* (refiriéndose a que comience a delinear) —se expresa Lento tratando de motivarme.

—*Güey ahí viene carro* —dice Sánchez.

Aventé mi aerosol en la hierba y caminé hacia abajo junto con Norek. Ahora que trato de hacer un poco de memoria, por mi mente solo pasaba el que mi pinta no quedara tan mal además de que estaba pendiente para ambos lados viendo que no pasara gente. Cuando se aproximó el automóvil tanto como Lento, Norek y yo corrimos para continuar la pinta.

—*¡Sobres, hijos!* —exclama.

Justo al momento de empezar a delinear con el color rosa aconteció que la pintura comenzó a salir de una forma muy espesa agregando que la barda absorbía ese tipo de color lo cual no dejaba notar el trazo. En ese momento comencé a agitar de más presionando la válvula, sintiendo un nerviosismo por no saber lo que pasaría, y en ese instante escucho a Sánchez:

—*Lento, ahí viene alguien.*

—*¿Qué pedo? ¿Qué güey?* —responde Lento.

—*Súbanse ahorita les cuento* —dice.

Adrenalina

Subió Lento, el siguiente fue Norek y el último yo. Ellos se fueron por delante mientras que yo me quedé unos cuantos metros atrás; ante los nervios saqué mi gel antibacterial, lo unté en mis manos y traté de quitar el aerosol de mis dedos, aunque fue un intento nulo. Recuerdo que los tres tenían los rostros descubiertos, mientras que yo traía la gorra con la visera por delante, lentes y cubrebocas. A metros vi un conjunto de personas que se acercaban a nosotros, dos de ellas de apariencia joven y tres niños, primero pasaron frente a ellos, mientras yo veía a lo lejos me percaté que observaron a Sánchez y los demás de una manera sospechosa. Cuando venían hacia mí traté de caminar lento,

puesto que los balines del aerosol que traía en la mochila sonaban cada que daba un paso, saqué mi celular y simulé mandar mensajes para que no me vieran frente a frente. Llegué al punto en el cual estaban los demás y Sánchez dijo:

—*Ya vámonos mejor, igual y no tardan en hablarle a la policía.*

—*No mames, que terminen sus pintas estos carnales* —comenta Lento.

—*Güey mi rosa se tapó* —respondo al comentario de Lento.

—*Que ese güey te preste el cromo, si te sobro, ¿No?* —pregunta a Norek.

—*Simón güey, ahorita te lo doy porque lo deje clavado ahí* —me dice.

—*Váyanse en corto Sánchez y yo les tiramos dieciocho ¡Pero ya!* —lo dice en un tono de voz firme, como si nos estuviera ordenando.

—*Agarra mi mochila has paro* —pido el favor a Sánchez.

Brinqué la barda, esperé a que Norek me diera el cromo y procedí a trazar de la manera más rápida posible, en cuestión de minutos había terminado mi bomba, no era lo mejor que pude haber realizado, pero entendía que la adrenalina juega de una manera un tanto negativa en mi persona. Saqué mi celular y traté de tomar algunas fotos, pero sabía que no era lo correcto, puesto que la situación no era la indicada. (Véase fotografía núm. 32)



Fotografía núm. 32 “Resultado final” (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

—*Vámonos, rifada la misión ¿No?* —dice Lento.

Regresamos por el mismo camino, pasamos por el campo deportivo, los aerosoles sonaban, nuestras manos estaban llenas de pintura, todo apuntaba a que nosotros habíamos sido los culpables en dado caso que nos atraparan.

Observaba a los tres y notaba que se expresaban de una manera muy satisfecha, en sus rostros se apreciaba la tranquilidad de estar camino a casa libres y sin problemas. Dentro de mí sentía la misma sensación, durante el tramo del camino venían comentando la hazaña momento a momento, así como las veces que tuvimos que correr o caminar para evitar problemas.

—*Les dije que era en corto, llegamos pintamos ¡Y mira! como si nada. Aparte sacaste buen material fotográfico tío, hay me las rolas llegando a tu casa, a ver enséñamelas* —comenta Lento.

Saqué la cámara y le mostré los videos, así como las fotos.

—*No mames quedaron bien vergas, hay me las rolas porque quiero hacer un video para Instagram* —dice.

— Sí, nada más llego a mi casa, descanso un rato y te las mando —contesto.

Aún dentro de mí tenía curiosidad de lo que había pasado en ese momento en el cual me separé de ellos y paso el grupo de personas que tomaron foto a lo que estábamos haciendo. Así que me acerqué a Sánchez y pregunté:

—¿Qué paso con las personas que sospecharon de nosotros? aquí abro un paréntesis:

En la posición que se encontraba Sánchez se podía observar en su mayoría el spot, mientras que en la nuestra solo se apreciaban unos cuantos metros, lo que nos daba una vista limitada afectando la poca estabilidad que teníamos, puesto que no percibíamos quien se aproximaba. Así que en un solo momento acontecieron dos sucesos: Mientras Norek y yo caminamos hacia abajo y Lento en posición contraria, un conjunto de personas se aproximó: dos jóvenes de 24 años aproximadamente un hombre y una mujer, acompañados de 3 niños que por su vestimenta se veía que venían de hacer ejercicio del campo de fútbol. Así que mientras íbamos hacia abajo y nos perdimos en la curva el grupo de personas pasó y el único que se percató del suceso fue Sánchez en sus palabras:

—Cuando ustedes estaban taggeando unos güeyes ya iban bajando y cuando yo les dije muévanse, yo fui a ver que pedo y una morrita que traían dijo: —Huele muy feo. Y vieron las latas y hasta le tomaron fotos y se regresaron por el otro lado porque yo estaba checando, pero como pensaron que era un morro o eran morrillos así.

Apariencia

—Ya, pero cuando vieron la facha acá, ¿no? —interrumpe Lento.

—Verga ya no dijeron nada y mejor se hicieron a un lado, es que la raza de aquí es bien fresita como vive puro señor adulto y de varo pues luego luego llega la tira.

Aquí comprendí que el grafiti ilegal tiene diferentes características dependiendo la hora en que se realice. En este caso, como nuestra acción fue aproximadamente a las 6 de la tarde era necesario ese acompañamiento social el cual funge el papel de vigilante del cual depende la libertad de ambos al final de la acción. Aquí Sánchez jugo un papel elemental para que todos trabajáramos “tranquilamente”, por otro lado, él sabía el camino perfectamente, ya que caminamos bastante, así como los distintos atajos para llegar al spot. Durante el trayecto de regreso se hizo de noche a lo cual Sánchez y Lento dijeron:

—¿Qué pedo, como se van a mover? si nos metemos por aquí salimos a una calle la cual nos lleva a la parada —señala hacia su izquierda en donde solo se veía hierba.

—Mi carnal apenas viene desde Temixco —respondo.

—No mames pues hay que seguirle caminando —dice.

—¿Tú que Lento? ¿Te vas a mover con ellos o te vas a ir caminando? —pregunta.

—¿No íbamos a echar porrito en tu casa? —contesta.

—Si, por mí no hay pedo —responde.

Optamos por seguir caminando los cuatro mientras la noche cae; nuestro paso era más rápido, puesto que eran contados los tramos de camino que contaban con iluminación. Llegado a un punto en el cual había un puente de dos metros de largo por dos de ancho Sánchez y los demás se detuvieron.

—¿Qué?, ¿Es por aquí? —pregunto.

—*No, aguanta* —responde tratando de disimular algo.

En ese momento vi a lo lejos que venían dos señores de edad adulta, ambos con mochila y herramienta en ella. Los dos con pantalón de mezclilla y camisa de manga larga, aparentemente venían de trabajar. Lento y los demás se quedaron parados después de cruzar el puente.

—¿Qué pedo? —pregunto extrañado al ver su comportamiento.

—*Es que le van a dar ahí* —. Señala hacia una casa la cual parecía ser un templo cristiano o al menos eso aparentaba. Esta misma se encargaba de dividir en una forma de “Y” el camino, de lado izquierdo se encontraba un canal de agua el cual estaba en mal estado y por el lado derecho era por donde habíamos caminado anteriormente, el terreno era plano lo cual ayudó para que se pudieran mover adecuadamente. Esperamos a que los señores avanzaran más para poder acercarnos a la barda. Esta era de unos 20 metros de largo aproximadamente específicamente de block, al fondo se encontraba un portón azul el cual era el acceso para los automóviles. Lo poco que se podía apreciar de la casa por la parte de atrás era su techado de lámina. (Véase *fotografía núm. 33*)



Fotografía núm. 33 “Segundo spot” Lento y Norek. (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

—¿Qué pedo le vas a dar? —me pregunta Lento.

—No, ya nada más traigo el color negro —respondo.

—¿Pues préstamelo no? y te aplico.

—Simón —saqué el aerosol de la mochila y se lo entregué.

—¿Qué pedo Norek tú le vas a dar?

Responde moviendo la cabeza afirmando que sí.

—Sánchez ¡Al tiro güey! —dice Lento.

—Tú ponte al pedo de allá —me comenta Sánchez señalando hacia el puente en donde estábamos ya que por ahí era el acceso a la calle. Prendí la cámara de mi celular y procedí a grabar.

De igual manera, Lento actuó de la forma más rápida, rellenando letra por letra mientras que Norek lo hacía un poco más lento. Así al término de cinco minutos Lento estaba trazando, recuerdo que comencé a preocuparme, ya que cada dos minutos sonaba un tipo de alarma y dentro de mí pensé que tal vez la casa tenía algún tipo de seguridad como un sensor de movimiento o algo parecido. Con la mano sostenía el celular mientras que volteaba a cada momento hacia el puente para ver si alguien venía, Sánchez por su parte hacia lo mismo.



Fotografía núm. 34 "Autor" (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

—¿Cómo te aplico, güey? —me pregunta.

—“Nebel” —le respondo en un tono de voz baja.

Terminó su bomba a lo cual me acerqué para tomar algunas fotos, Sotnel agregando una especie de gota al final había sido lo que plasmó en la barda acompañada de la frase *Locos Side* y en la parte superior plasmó mi sobrenombre junto con el de su *crew*. Norek por su parte terminó la suya además de que tomó algunas fotos.

De regreso se sentía el cansancio en los pies puesto que solo descansamos en el momento que se detenían a pintar, la noche era más notoria así que empezaba a preocuparme por estar demasiado lejos de casa, caminamos un poco más en donde les pedí si pudiésemos tomarnos una foto juntos y respondieron que sí. Cabe señalar que la iluminación ya no era buena, pero obtuve un buen resultado. (Véase fotografía núm. 35)



Fotografía núm. 35 “El equipo” (autoría propia) fotografía tomada en el año 2020, ubicada en Jojutla, Morelos.

Aproximadamente a unos 6 metros llegamos al lugar en donde pasaba el colectivo, me despedí de Lento y Sánchez. Me recordó que le mandara todas las fotos, agradecí por el gran favor que me había hecho y procedió a indicarme en donde debía bajarme. Ya en el transporte que venía vacío pensé que era el momento adecuado para conocer aún más a Norek y procedí a preguntar.

—Qué onda ¿Tiene algún significado tu sobrenombre?

—Pues como tal no tiene un significado, sino que al momento de buscar un compa me da una placa (sobrenombre) y la empecé a pintar durante seis meses, después ya no me gustó y empiezo a ver más opciones y así es como sale el nombre de Norek. De ahí empiezo a rifar y en la secundaria inicio con mi primer crew, me acuerdo de que se llamaba “Sur 18”, no estaba muy movido, era más como de peleas. Saliendo de la secundaria jamás volví a ver a esos compas y me separé de ellos, con el tiempo entro a trabajar de cerillo y conozco al “Melek” y llegan los “375”. Ya con ellos empiezo a darle más chido a mover el crew, pero conforme paso el tiempo nos cambiamos de nombre a los “Peas”, de ahí le seguí con ellos hasta la fecha. Ellos han sido mi crew y seguimos dándole, llevamos como 10 años, estuvimos como 5 años activos y hubo un tiempo en donde nos apagamos un rato, unos se juntaron, otros tuvieron pedos, pero aún ahí sigue, ahora sí que estamos volviendo a reactivarnos y venimos con todo.

Pandillas

—¿Y cómo conociste a Lento? —pregunto.

—La conecta con Lento se hace a través de Facebook, le empecé a tirar mensajes y le dije que sacara las pintas y en corto, como él anda moviéndose chido me dijo que me jalara para acá. Ahorita ya llevo dos pintas con él y me late su manera deser, de darle más a lo ilegal, está chido conocer gente que en corto te tira esquina y sin conocerte. Está chido porque son de las personas que no se aguitan, ya que te extienden la mano sin conocerte. Yo espero seguir dándole, seguir moviendo el crew, conocer más personas porque hay veces que sin pensarlo conoces a gente que te enseña un chingo y sigues aprendiendo.

—Pues yo también, fue de que hoy mismo le mande mensaje y me dijo que me jalara a las 4pm. además, que en esta área hay muchos spots —comento.

—Si güey —dice.

Durante esta conversación llegamos al lugar en el cual teníamos que bajarnos del transporte además de que mi hermano mayor estaba esperándonos ahí.

—¿Qué pedo? tu ubicación se perdió a las 6 pm —pregunta mi hermano.

—Supongo que fue por la zona porque si está medio perdido el lugar, yo creo no llegaba bien la señal.

Ahí reafirmé los riesgos que se tienen al momento de realizar grafiti ilegal. El peligro de salir a la calle y estar expuesto a cualquier tipo de situación. En mi caso, afortunadamente me encontré con personas que no tenían malas intenciones. Hoy en día la relación con Lento pasó a ser de amistad, tenemos un intercambio constante de ideas y un acompañamiento en cuestión de grafiti.

Al tener una comunicación más fluida me daba cuenta de cómo Lento todos los días actualizaba sus estados de *Instagram* y *Facebook* publicando fotos de sus pintas realizadas. El día 13 de octubre fue un día extraño, puesto que sus redes sociales mostraban un “abandono”, su última conexión decía hace un día y el último mensaje que intercambiamos no había sido respondido. El 14 de ese mismo mes, aproximadamente a las 9 de la noche me llegó un mensaje que decía: *cuando puedas me marcas* y la persona que lo había enviado era Lento. Marqué y en cuestión de segundos respondió:

—*¿Qué tranza hermano cómo estás?* —pregunta.

—Muy bien, ¿Tú que tranza? —respondo con intriga.

—*Pues leve... no mames soy leyenda carnal, con eso te digo todo* —dice exhalando puesto que estaba fumando.

—¿Por qué? —pregunto.

—*¿No has checado las noticias?*

—No —respondo con esas ganas de saber que realmente pasó.

—*Pues me torcieron carnalito, salí hace dos horas* —contesta.

—Con razón no te había visto activo en redes —respondo sorprendido.

—*Si güey, nos siguieron con los drones desde que nos bajamos, ya íbamos rumbo a agarrar el transporte y que nos caen. De ahí nos trasladaron a darnos nuestro juicio y nos encerraron, fue muy cabrón, nos dieron un muy mal trato hermano.*

Abusos

—¿Pero a qué hora fue?

—*Fue a las 6 de la mañana, ese fue el último spot al que le dimos era un aéreo. Toda la madrugada estuvimos pintando el Apto y yo. Fue una experiencia muy dura, nos volamos 3 spots, gracias a dios estamos en casa, pero te puedo decir que uno no se imagina que puede pasar como grafitero.*

—¿Y cómo se dieron cuenta tus jefes?

—*Mi jefa estuvo buscando hasta que vieron los videos que subieron a las páginas de Jojutla en donde se ve que subimos al spot. Hasta los policías nos decían que éramos los hombres araña. Antes de pintar ese spot teníamos unas pendientes, ya ves que te había comentado arriba de un City Banamex ¿Si te acuerdas? Pues cayó el pedo desde ahí porque salió el ruco y nos comenzó a apedrear carnal.*

—¿Saliste hoy?

—*Sí, hace un par de horas* —dice.

—Pero con palanca, ¿no?

—*Si men.*

—Pero no se dieron cuenta que tus eras el *güey* es que tienes un chingo de pintas.

—*Sí, pero les tuve que inventar que no era yo si no me hubiera metido en un problema más grande.*

—Creo que estoy viendo el video ¿Tú ibas con short?

—*Si.*

—Sí ya lo encontré, dice: dos hombres son detenidos de manera instantánea en Jojutla la policía municipal.

—*Gran historia, ¿no?, ¿Ya viste cuantos likes tiene?, Sí nos dijeron que valió verga.*

—¿Cuándo te dijeron que iban a ser 24 mil pesos que paso por tu mente?

—*Pues que ya no estaría en libertad carnal.*

—¿Pero tú estás fichado en Jojutla?

—*Ya, pues cuantas pintas tengo.*

—¿Cómo lo ves?

—Pues que hasta de noche andan a las vivas. Te digo que se me hacía bien raro de que no te conectaras en todo el día.

—¿Qué dijiste?

—Pues sí, pensé que si te habían torcido.

No hubo más preguntas, pero si muchas cuestiones sin resolver. Me despedí de mis informantes y me puse a buen resguardo en Temixco. Ya sin la adrenalina de la observación participante recorriendo por mi cuerpo, puse el punto final a la investigación, aunque sigo creyendo que me quedaron cosas por escribir sobre el fenómeno del grafiti, el recurso por excelencia de quienes tienen restringidas otras formas de comunicación.

Conclusiones

La pandemia del coronavirus fungió como un hecho histórico la cual desembocó en diversas cuestiones negativas en la sociedad como el aislamiento, los precios elevados, el cierre de comercios, el desempleo, etcétera: con el paso del tiempo todo fue tomando forma con relación a un modo de vivir orillado a las precauciones sanitarias para prevenir un aumento de contagios; caretas, cubrebocas, guantes y lentes, se convirtieron en el uniforme cotidiano de aquellos que veían por sus familias.

Este contexto relacionado con la práctica del grafiti, fue una herramienta que les permitió ser efectivos en cada uno de sus actos gracias al escaso flujo de gente en las calles, por consiguiente, los riesgos disminuyeron en cuestión de ser percibidos, ya que la atención no estaba en las prácticas juveniles debido a que una de las principales medidas de precaución fue el “aislamiento”. En este rubro se creó una relación pandemia/grafiti, la cual ayudó a que los jóvenes disfrutaran de un extenso haber de calles.

La experiencia en campo abrió panoramas en cuestión de sensaciones relativas debido a la persona colocada dentro del entorno. Mis informantes mostraron que la dinámica de pintar era cotidiana en sus vidas, el ambiente no era tenso, se percibía tranquilidad entre pláticas irrelevantes que desviaban la atención de la acción principal.

En la actualidad el grafiti en Morelos, si bien ha tenido una evolución, no ha dado nuevos actores a niveles como los mencionados en este trabajo, ya que son los únicos que siguen vigentes al pasar de los años. Hoy en día, vemos que las calles de Cuernavaca, presentan el grafiti ilegal escasamente y, por otro

lado, aquellos actores que cambiaron la manera de expresar el grafiti optan por ir a otras ciudades a dejar su huella.

Las prácticas juveniles desde hace tiempo se han visto presentes en cualquier parte de la urbe, en donde la edad es uno de los principales factores que ayuda a descubrir su entorno y asimismo, la calle al ser el principal escenario crea un ambiente lleno de información en el que constantemente se retroalimenta e intercambia en las diversas prácticas que se realizan por voluntad propia, a raíz de ir creciendo en todo aspecto, se busca encontrar camaradería, empatía en detalles como la vestimenta, la música, la forma de actuar, ya sea social y culturalmente.

Con el tiempo y las relaciones establecidas el camino de los grupos se ve dirigido hacia un sector sociocultural en específico, en el cual se desemboca un modo de actuar, expresándose ante los demás con distintas herramientas que se les presentan como el diálogo, las manifestaciones, la música, la fotografía, la pintura en sus variantes como los murales, el grafiti, los mensajes espontáneos, etcétera.

En este rubro la juventud ha sido un tema de debate en relación con las culturas emergentes que, a partir de diferentes contextos, ya sean culturales, ideológicos, entre otros, crean una gran cantidad de información que circula de distintas maneras.

Es así como el ser escuchado se ha convertido en una de las problemáticas actuales generando una estrategia comunicacional en donde los jóvenes como emisores desarrollan una expresión juvenil dirigida a un sector en específico, la cual en ocasiones se logra generar una identificación.

Este tipo de acciones crea una visibilidad grupal o personal que declara un punto de vista que más allá de ser percibido de distintas maneras, muestra una propuesta por parte de los autores. Como vimos en el estudio, la finalidad de los grupos que existen en la sociedad cumple un fin basado en la expresión de ideas con base a todo un proceso.

Vivero Arriaga (2012:85) quien desarrollo un análisis sobre los murales y el grafiti, afirma:

Los graffiti y los murales, por lo tanto, pueden ser resignificados como una escena de lucha, en la cual se cristalizan los conflictos de clase entre las fuerzas del mercado y del estado comprometido con la clase dominante y un sector popular que se esfuerza por sobrevivir y mostrarse como una realidad social en permanente construcción y con presencia histórica.

Así pues, el grafiti y todas aquellas maneras de emitir un mensaje denotan un sinfín de ideologías expuestas por distintas vías. Lo que nos permite identificar que no hablamos de un modo de actuar cualquiera sino más bien de varias culturas y movimientos con cimientos llenos de historia basados en la expresión de ideas, en protesta por la exclusión, etcétera. Lo que con el tiempo se convirtió en la pluma de aquellos que no tenían voz en un ambiente social determinado.

El grafiti, un tema de debate al paso de los años, demuestra que ha tenido un desarrollo, si bien excelente para algunos, para otros sigue siendo una práctica irrelevante, transgresora, penada por lo gubernamental. Partiendo de estos dos puntos, el primero es aquel que nos habla de la riqueza cultural que existe hoy en día en los grupos juveniles los cuales se han encargado de seguir manteniendo con vida la subcultura del grafiti.

Situados en la actualidad, percibimos que el grafiti evolucionó en cuestión de técnicas visualizando una estética llamativa como lo son los murales, pero resaltando que su génesis sigue siendo la misma debido a que se utiliza para proyectar un mensaje que se distingue por la variedad de grupos que emergen día con día. En el segundo punto caemos en la discusión en la cual se desmerita el proceso por el cual ha pasado la práctica, pero, ¿Por qué sucede esto? Este modo de actuar se ha caracterizado por ser empleada en situaciones fuera de la ley lo que le ha generado una relación con todo aspecto negativo en la sociedad, originando un sinnúmero de discusiones que sin importar lo que pase siguen presentes.

Este lado negativo nos deja ver que a pesar de ser expuestos a críticas y de implementar sanciones para tratar de erradicar el movimiento no han creado un cambio exponencial en los actores sociales, sino más bien la juventud es la que demuestra como una práctica cultural puede convertirse en una forma de generar un empleo eliminando el estigma que se les ha implantado desde hace varios años. El llevar a cabo esta investigación mediante acercamientos con los informantes, visualizó como es su manera de pensar y de cómo fue el camino que recorrieron para ser considerados exponentes del grafiti ilegal pasando por varios procesos personales tanto como sociales que formaron su carácter y su modo de realizar dicha práctica. Silva menciona: "El graffiti es una escritura que, al situarse del lado de la prohibición social, realza, de manera peculiar la acción que la ejecuta. Quien elabora sus trazos los realiza concibiendo los signos de un mensaje, pero al mismo tiempo adelanta un recorrido físico y mental" (1987:18). Es así como la constancia denota el trabajo que hay detrás de un

autor.

Por otro lado, generando una relación con el texto empleado por Silva hoy en día se muestra como el grafiti puede ser apreciado con un lenguaje formal e informal, en el cual se exponen las distintas maneras de actuar denominadas como valencias e imperativos; en un lenguaje callejero el grafiti está representado por un cúmulo de palabras derivadas de lo formal afirmando que existe un vínculo producto de la perduración de esta subcultura. Hoy en día la pintura ha servido como un medio elemental para la expresión de ideas, ser jóvenes es darse cuenta de que el mundo está lleno de información reflejada en prácticas que, a pesar de ser criticadas, varios autores han dado los fundamentos para que el grafiti tenga el reconocimiento que se merece como cultura, modo de vida y expresión social.

Bibliografía

Appadurai, Arjun. *La modernidad desbordada*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2001.

Araya López, Alexander, *Discursos sobre las prácticas de Gaffiti en el periódico la nación (2001-2010)*. Revista de Ciencias Sociales, 2015 (Cr), IV (150),91-108. [fecha de Consulta 27 de Agosto de 2022]. ISSN: 0482-5276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15343489008>

Ávila Sánchez, Héctor, *Lo urbano-rural, ¿nuevas expresiones territoriales?*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/UNAM CRIM, México, 2005.
http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Mexico/crimunam/20100503120801/Lo_urbano_r_ural.pdf

Bazán, Lucía, *Vivienda para los obreros. Reproducción de clase y condiciones urbanas*, CIESAS, México, 1991.

Barthes, R. *Retórica de la imagen*, en A.V. La Semiología, Serie Comunicaciones, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1970.

Cajas Castro, Juan, *Los desviados: cartografía urbana y criminalización de la vida cotidiana*, Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Derecho, Centro de Investigaciones Jurídicas y Criminológicas, México, 2009.

Chillys Willys, C., Hernández, G., Hernández Reyes, M., & Mendiola, S. *Las chavas y el grafiti hip hop. Debate Feminista*, abril 01, 27, 2003. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2003.27.772>

Código penal para el estado de Morelos, última reforma 28/07/2021. NOTA: REFORMA VIGENTE: Se adiciona el presente capítulo por Decreto número 250 publicado en el POEM 4335 de fecha 2004/06/29.

Cruz Salazar, Tania, *Escritores, Taggers, Graffers y Crews. Identidades Menores En Torno Al Grafito*. Nueva Antropología, XXIII (72),103-120. [fecha de Consulta 27 de Agosto de 2022]. ISSN: 0185-0636, 2010. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15915677006>

Feixa, C., *Tribus urbanas y Chavos banda: las culturas juveniles en Cataluña y México*. Nueva Antropología, Revista de Ciencias Sociales, 1995, N.º 47, pp 71-93.

Fierro, Jonathán, *La tribu Psico. Un acercamiento al fenómeno del psytrance en Cuernavaca*, Tesis de licenciatura, UAEM, México, 2003.

García Robles, Jorge, *¿Qué transa con las bandas?*, Porrúa, México, 1995.

Gaytán Santiago, Pablo, *Sombras cromáticas en el archipiélago urbano. Pintas*,

tags, graffiti. Revista de Estudios Sobre Juventud, Nueva Época, Año 4, N°11. México: IMJ, 2000.

Geertz, C., *La Interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 1987

Giddens Anthony, *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*, Península, Barcelona, 1991.

Goffman, Irving, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1981.

Gómezjara, Francisco A., "Introducción", en *Las bandas en tiempos de crisis*, Ediciones Nueva Sociología, México. 1987.

León Fabrizio. *La banda, el consejo y otros panchos*, Grijalbo, México, 1985.

Lira, Valeria, 30 enero, 2017, *¿Qué es la Acción Poética?* Crónica Mexicana, Disponible en : <http://cronicamexicana.com/2017/01/30/que-es-accion-poetica/>

Lorena Reyes Castañeda *Graffiti: territorialidad y uso del espacio en Cuernavaca, Morelos*, secretaria de cultura, 2015.

Lotman. M, *Estructura del texto artístico*, Itsmo, España, 1978.

Maffesoli, Charles, *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*, Icaria, Barcelona, 1990.

Martínez, A., y Nosnik, A. *Comunicación Organizacional Práctica*. Manual Gerencial. México DF, Trillas, México, 1998.

Martínez, H. Alonso, & Barba, J. J., *El grafiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo*. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 2013, 16 (3), 49–60. <https://doi.org/10.6018/reifop.16.3.186721>

Montero, Justa, *Feminismo: un movimiento crítico*. *Psychosocial Intervention*, 2006, 15(2), 167-180. Recuperado en 28 de agosto de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113205592006000200004&lng=es&tlng=es.

Nateras Domínguez, Alfredo, *Las identificaciones en los agrupamientos juveniles urbanos: grafiteros y góticos*. En *Sociología de la identidad*. México: Miguel Ángel Porrúa-UAM-I, 2002.

Reguillo, Rossana, *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, ITESO, Guadalajara, 1991.

Reguillo, Rossana, *Emergencia de culturas juveniles, Estrategias del desencanto*, Norma, Bogotá, 1999.

Rivera González, José Guadalupe, *Graffiti y stickers, dos expresiones de la cultura visual*, Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, México, 2017.

Sánchez Guerrero, Alejandro, *Cultura urbana juvenil: expansión de los crew's y del graffiti en la Ciudad de México*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2005.

Silva Téllez, Armando, *Una ciudad imaginada*, Tercer Mundo, Bogotá, 1986.

Silva Téllez, Armando, *Punto de vista ciudadano focalización visual y puesta en escena del graffiti*, Instituto Caro y Cuervo, Bogotá, 1987.

Sluzki Carlos E., *La frontera de la red practica sistémica*, Gedisa, Barcelona España, 1996.

Torres, Natalia Pérez. "Graffiti y patrimonio: tensiones entre lo efímero y lo permanente en la intervención del Armazém Vieira en Florianópolis, Brasil". *Dearq* no. 16, 2015. pp120-133. <https://doi.org/10.18389/dearq16.2015.08>

Urteaga, Maritza, *Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano*, Causa Joven/CIEJ/CNCA, México, 1998.

Valenzuela, José, "El cholismo en Tijuana. Antecedentes y conceptualización" en *in telpochtli*, in *Ichpuchtli*, *Revista Mexicana de Estudios sobre Juventud*, CREA/CEJM, # 1, México, 1984. pp37-68.

Valenzuela Arce, José Manuel, *Vida de barro duro: cultura popular juvenil y graffiti*, Ilustrada, Universidad de Guadalajara, 1997.

Vivero Arriagada, Luís Alberto, *Murales y graffiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases*, Universidad Autónoma de Manizales Caldas, Colombia, *Ánfora*, vol. 19, núm. 33, julio-diciembre, 2012, pp71-87.

Zermeño Flores, A. I., Fernández Reyes, A. & Navarrete Vega, M. A. *Vulnerabilidad simbólica en los jóvenes: la amenaza potencial de la industria musical digitalizada*, *Culturales*, 2018. 6, e366. doi: <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e366>



Ciudad Universitaria a 16 de marzo de 2023

ASUNTO: Voto aprobatorio.

DRA. DULCE MARÍA ARIAS ATAIDE
DIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS ESCOLARES
DE LA UAEM,
P R E S E N T E.

Los suscritos Catedráticos se dirigen a Usted con el fin de comunicarle que, después de haber revisado la tesis titulada: El grafiti: Estilo juvenil y expresión urbana en Cuernavaca, Morelos, que presenta el pasante de la Licenciatura en Antropología Social el C. Vera Marmolejo Christian Manuel (20154014157), consideramos que reúne los requisitos que exige un trabajo de esta especie, por lo que hacemos saber nuestro **VOTO APROBATORIO**. Teniendo como Director de tesis al Dr. Juan de Dios Cajas Castro, con la siguiente designación de jurado:

Nombre	Sinodal	Firma
Dra. Patricia Moctezuma Yano	Presidenta	<i>Se anexa firma electrónica</i>
Dr. Juan de Dios Cajas Castro	1er. Vocal	<i>Se anexa firma electrónica</i>
Dra. Erandy Toledo Alvarado	Secretaria	<i>Se anexa firma electrónica</i>
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Suplente	<i>Se anexa firma electrónica</i>
Mtra. Netzy Peralta Delgado	Suplente	<i>Se anexa firma electrónica</i>

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

Psic. Akaschenka Parada Morán
Secretaria Ejecutiva
Se anexa firma electrónica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ERANDY TOLEDO ALVARADO | Fecha:2023-03-16 18:39:56 | Firmante

ipucg6ZmNQM+7wP+atcQSxqF3vs/9d5vuQcnsJTCibAol1/yP3IH0OXUPAGosf9kp10yktYK5oCjoF1ke6kcDM3nXPtntJpZvPtiSgE5HmNbt01OTccg4dWQlZPFfzuiy8q88Y8ArgAqAocU7O5piCFjrgiPpxLYyUNPozkiHJQyZws+EoRh3mYJUOu01ITdML4yUD9MqUdiq5867ejob1nm67yN8TA5L2SpufJIMkCuz9FBKfYa8NM8TY+pdDiEqJ/swEcfCEvZhoXij/FMmlA5HC8o450Oj69BrlKxDegosWvE/HKwX0r53ki2gPVo4w2rEBi/dJY1YupVA==

ALEX RAMON CASTELLANOS DOMINGUEZ | Fecha:2023-03-17 08:59:58 | Firmante

Yt2fRjkmprHFu/t8lcnNo4x8xa19Mn9q1dPoJ6bwLR/lvra79nEpuGsbIK0AGcGhiNgWqEaMcGt47Hsk0MpXeFEFEG1uWLGwtqcF8GeYgH/3deoksrcBkSWVljT0IR6b0jcNnd3phGznztYtsetQTtBheoqr8tpb6iiOdzynCNoq16lqw/CM5kJRxfQiSrZ9H7n/qJm45WYHaTPrXwvBr+lvz+OFSPEbtZ+XzJELkmvzIrocyLmLv+6/GZubXek42pZCM6/fnfbEAU4n0GaGDRYJdgg5uoasE2IlpGM403vxRmtUxYTQUqxBjIRIVvV71nqQGWcodwsALSfBBKA==

AKASCHENKA PARADA MORAN | Fecha:2023-03-17 11:39:05 | Firmante

ZSngHbQo7Xcb3tX1MX9BVqfdi64FklzU/TYCpflZk+/22O7TihDcr7UfXCGI+xtYObwm7HuRDH2M03845ffyshm/c1aygzxaO0uth9fK1N25IDClmbEXaKg05s+R9/X06zFxDs04Zlmt1svQZK+orV0Z9RBgwHUN2cExxklooKePD9UXMbdvY/6WolNjcWwFEDY+gLLj2znVWwJDIyIAQ2Mh+X8sQ8L6z2vxAACXOM5wL8wVcg/dYpF6sCs++2sVL+ITf9lWeDcsUdQbfIw5lXi34Qp8bjJAAOCm1ITd+Ad4z+Zd2jtrjaeSDILaeX+y2Sj/50ujMvSv2JSlCf3TA==

NETZY PERALTA DELGADO | Fecha:2023-03-21 13:50:09 | Firmante

Ct3fpSmXINOr+ZG+0sM8hVQ53BxfaihHtoLo98oSCi04AUhMt0Z5S3i+gZhr2HVNHzdxEh3jXNDCW7Fa4iatYZyCPHQ4Vy2r173YtleNGJ8A6c9rMprDtnPP10ubwFf0fnUQpmSxmKMrilYzy0NT9QJu9YP5fvznYgj5/HW0j68YL45BPP8W1VnQao6l6tpbGUqNi5pM+b/6lw7oxvqtz3q1SW1ZP0hVjo4icf21aLSfRCA7xEvt4zVj/WJ7KkVVIbUD2bLYrzXGQBeUdXsE2QrZINDF0/vNA7i8W0t9p573QybVNZ381VSELDQIT6Gwl1FOeEa5sYFeZqjtOA==

PATRICIA MOCTEZUMA YANO | Fecha:2023-03-22 19:22:27 | Firmante

z/1NoMOGFprCIQyPuv8dn1ouwqFtm9Jq1QDI3Aa9DInyMVS+QgFgVvq5C3i0zuukBrqJ5PEvgPZf4N4Pk+8GOnGS9ahNTdPIFGObAGt6zbrXU5gs9zdKrrlUJIGRkjwzfdgrH59NDXp7x4vC2sGVfhw5kUJMvA2E9Ubl6vEnRS6hHEVKoMqA084Trch7WRjsjqEB4mVZ7R71dR4LFqJBsQmhrMvSiSymlNKVb7YDAwnbMe4IWBEBE2POHD7raY2Rg/GnbzAAxwXnsbft4lv7ZWzU5VeXqS4tSzRO/JCUCg8NmP7JzKpXVg3/VktZeAsMqijMcVHXLYs8kYA==

JUAN DE DIOS CAJAS CASTRO | Fecha:2023-03-23 15:29:53 | Firmante

FFaN3jecHnegokB0JTowlSf52MGpdzQT4bO+oNogv5hWSPUjgJNHVCffORyderX3TPHrDMf127OrUyVqh/j8P4LVG4y2KyI8foQvmOgSB7IhfytlYC5BQRZS6Zg6/mHG9TPUnXUzpLfPCEmq0yRGA+pEpcX2BgQn5TIXExu2Ujo1F8MP5o31JpeiO93ZMP5tdCV7O8b+zITtH8A6HnkFp5buR1Jm7D5JwvY039XYjCCORRrVEfjnsBM2ZHxdgqsrJ1HNoP5EIQ7ZMKtsuhpNtP9x1Xey9Ms6l5YwgZhsnSlb64Kc2mtgXVRip260PXkxc6UnN8tz4HmW3GGSQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



nvSPO5mf

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/DeKoeQ52CiKZS919F5F8UHZA5V5GooTZq>

