




LIBRO INFANTIL DE ACTIVIDADES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR

Tesis para obtener el grado de
Maestra en Producción Editorial

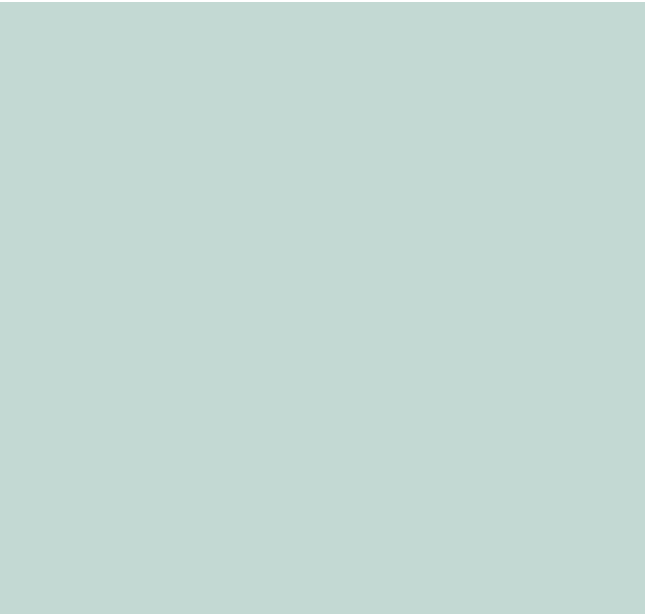
Presenta
Lic. Xochitl Priscila González Berrelleza

Director(a) de tesis
Dra. Beatriz Alcubierre Moya

Universidad Autónoma del Estado de Morelos
México. Enero, 2019.



La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2016-2018.



CONTENIDO

1. GENERALIDADES	9
2. PERFIL DE USUARIO	15
3. SONDEO DE MERCADO	17
4. DESCRIPCIÓN DEL LIBRO	21
5. PLANEACIÓN TÉCNICO-ORGANIZATIVA	29
6. DISEÑO	33
7. DERECHOS DE AUTOR	43
8. COSTOS	47
9. DISTRIBUCIÓN Y ESTRATEGIA ECONÓMICA	55
CONCLUSIONES	57

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo y guía de mi comité tutorial.

Doctora Beatriz Alcubierre Moya, por guiarme en el proceso con paciencia y precisión.

Maestro Julio García Rabadán, por compartir su experiencia y conocimientos en diseño e ilustración.

Doctor Rodrigo Bazán, por sus comentarios concretos y acertados, por sus correcciones y apoyo en la redacción de tesis y producto editorial.

Gracias a los profesores del posgrado por compartir sus conocimientos y su amor por el mundo editorial. Gracias especialmente a Zazilha Lotz Cruz García, por ser una excelente coordinadora, por el apoyo incondicional y por compartir su pasión.

Gracias a mis compañeros de clase, por las observaciones, por su ayuda y críticas enriquecedoras pero sobre todo por enseñarme de hermandad, por darme su amistad incondicional y por las risas que compartimos día a día. Gracias, Zanganos.

Gracias a mis padres por la paciencia y comprensión durante el posgrado, por apoyarme incondicionalmente, por su amor infinito y por aguantar mi humor:

A mi hermana, Selene, por siempre empujarme hacia arriba, por su ayuda en todo momento, por ser la mejor compañera de vida y por creer en mi.

Gracias, abuelo, por inspirarme.

I. GENERALIDADES

I.1 INTRODUCCIÓN

La convivencia escolar permite el desarrollo social integral de los niños en su proceso de integración en la sociedad y abordarla en la escuela como parte fundamental de la formación del niño es primordial. En la actualidad, existe un creciente problema en la falta de respeto y tolerancia hacia el otro y una de las razones es el hecho de que el ambiente escolar no procura, como debería, una convivencia y desarrollo social sanos en los niños de la primera infancia.

I.2 JUSTIFICACIÓN

Con el objetivo de mejorar la calidad de la educación, la Secretaría de Educación Pública (SEP) impulsa un sistema en el que establece cuatro prioridades educativas, éstas son:

- Garantizar la normalidad mínima de operación escolar.
- Mejorar el aprendizaje de los estudiantes.
- Abatir el rezago y abandono escolar.
- Promover una convivencia escolar sana, pacífica y formativa.

De esta última prioridad parte este proyecto, a fin de facilitar un ambiente en el que los niños desarrollen sus habilidades sociales.

Para apoyar este objetivo prioritario, la SEP creó el Proyecto a Favor de la Convivencia Escolar (PACE). Este proyecto, a pesar de ser aplicado para las unidades de educación básica, no existe para el nivel de educación preescolar; y esto quizá implica que el problema de una insana o pobre convivencia entre la población escolar se deba, entre otros factores, al descuido que se da en las aulas de clase a temprana edad.

En el desarrollo del PACE, los niños adquieren habilidades socioemocionales básicas para una sana convivencia dentro de las aulas –y como consecuencia, fuera de ellas– además de fortalecer capacidades cognitivas propias de su edad que les resultarán de utilidad a lo largo de su vida.

No obstante, a pesar de que la SEP elaboró un material de apoyo (cuadernillos de trabajo) para docentes y alumnos de primaria y secundaria, con el fin de fortalecer y desarrollar la convivencia, la educación preescolar quedó excluida de dicho material de apoyo. Esta exclusión ha ocasionado la necesidad de adaptar, a criterio de cada docente, las actividades

del material de apoyo de nivel de educación primaria que proporciona la SEP, y aplicarlo a los alumnos de educación preescolar. Esa adaptación tiene como consecuencia una deficiencia en el entendimiento de los niños preescolares, que a diferencia de los niños de primaria, necesitan materiales que comuniquen a través de un lenguaje visual.

Así pues, la propuesta del presente proyecto es crear cuadernillos para el nivel preescolar, cuyo formato contenga imágenes entendibles para dicha edad, y en cuyo contenido se preserven los objetivos de los cuadernillos de primaria que a continuación se mencionan:

- fortalecimiento de la autoestima
- manejo de las emociones de manera asertiva
- aprecio por la diversidad
- respeto a las reglas
- resolución pacífica de conflictos

así como la participación de las familias en la creación de ambientes escolares que contribuyen a la convivencia sana y al desarrollo integral de los alumnos. Es decir, estos materiales buscan contribuir a la consolidación de ambientes escolares sanos y armoniosos, que fomenten el respeto a los derechos humanos por medio de una adecuada convivencia escolar.

En la edad preescolar, entre los 3 y 5 años, el niño comienza a darse cuenta de que los otros niños no son “un objeto de juego”, sino que, al igual que ellos, también sienten. Asimismo, aunque el juego no es todavía colectivo, sino un juego en paralelo en el cual ellos se acompañan, ya comienza a haber una exploración social, material y un intercambio esporádico con los otros. Así como el niño se da cuenta de que los otros tienen sentimientos, también tienen dificultad

para separar los sentimientos de las acciones, lo que algunas veces los lleva a valerse de los medios físicos para resolver conflictos.

En el libro *Preescolar: los pequeños van a la escuela*, las autoras exponen que:

Las relaciones sociales afectan el desarrollo cognitivo y emocional de los niños. Un niño rechazado socialmente no será feliz en la escuela. Ayudar a los niños a llevarse bien entre sí promoverá una actitud positiva en el salón de clases. (Seefeldt et al. 73)

Como bien se menciona, las relaciones sociales dentro del salón de clases son importantes para un desarrollo de ambientes académicos positivos. Éste, sin embargo, no es el objetivo último, sino que estas buenas relaciones se vean reflejadas con su familia y en el contexto social en el que el niño se desarrolla, llevando entonces un ambiente positivo de las aulas de clase a la sociedad en general, puesto que esta sociedad estará integrada por niños con relaciones humanas saludables.

El producto editorial propuesto en esta tesis es un material de apoyo que ayuda a generar y facilitar la interacción entre los niños que se están iniciando en las relaciones sociales. Respondiendo a la necesidad antes expuesta, se han creado dos libros que se complementan entre sí con actividades que invitan a los alumnos a interactuar entre ellos, y las actividades van de acuerdo con el nivel cognitivo del niño en edad preescolar.

A través del producto editorial se pretende lograr los siguientes objetivos:

I.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Preparar a los niños para la convivencia con sus semejantes reconociéndolos como otro ser social y el enfrentamiento con una estructura social en la que se desenvolverán en un futuro próximo, mediante actividades que los acerquen a otros niños.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Propiciar que exista un equilibrio en las conductas sociales en el aula para una sana convivencia en la estructura social a la que pertenecen.
- Disminuir, gracias al acercamiento continuo para trabajar en equipo con sus compañeros, las disputas breves y comunes provocadas por el poco control que los niños tienen sobre sus sentimientos.
- Desarrollar la habilidad de resolución de conflictos.

2. PERFIL DE USUARIO

Los usuarios meta son niños de 4 y 5 años que cursan el nivel preescolar. Estas edades son las establecidas por la SEP para cursar el último año de este primer nivel de educación. Durante la infancia, se produce un desarrollo cognitivo natural en el que los niños aprenden a pensar y a interactuar con su contexto.

Según Piaget en su *Teoría de los estudios de Piaget*, los niños atraviesan por diferentes etapas de desarrollo. Estas etapas están marcadas por un conjunto de hechos relevantes en el proceso del desarrollo humano. La teoría supone cuatro etapas en el desarrollo infantil: periodo sensorio motor (de 0 a 2 años), periodo preoperacional (de 2 a 7 años), periodo concreto (de 7 a 11 años) y periodo formal (adolescencia, de 11 a 19 años).

El estadio correspondiente a los niños de preescolar es el preoperacional. Aquí es en donde comienza su escolarización y supone un componente social importante. Los niños comienzan a tener relaciones personales con otros de su misma edad, y externos a su familia. Tienen un pensamiento egocéntrico, por lo que es frecuente que en esta etapa cometan errores en sus acciones y al expresar emociones con los otros. Es importante que en este periodo tengan un acercamiento paulatino con la sociedad y, a medida que ellos se sientan confiados, aumentar su interacción con los

demás. Tomando en cuenta las características anteriores, es importante saber la mejor manera de captar la atención de los niños para poder cumplir con el objetivo principal de este producto editorial. Los niños suelen ser atraídos por libros con ilustraciones coloridas, con temas con los que se sienten identificados o con los que tengan experiencias previas. El acercamiento a la lectura se da gracias a que los padres o profesores inculcan el acto para despertar la curiosidad en los niños. Ellos aceptan los libros porque los ven como objeto de juego, por lo que generalmente los usan en el piso, mientras llevan a cabo otras actividades o juegos.

En esta etapa, los niños pueden ver un libro solos o compartir la lectura con otros niños o adultos; sin embargo, estar acompañados no es vital para ellos mientras tienen un libro.

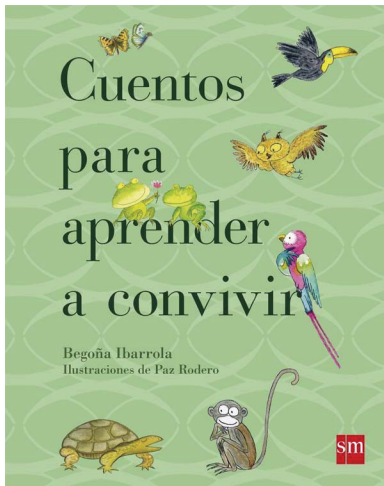
Teniendo como referencia este perfil, podemos definir el formato, papel y acabados del producto editorial, así como el tipo de ilustración, colores, composición y fuente tipográfica.

3. SONDEO DE MERCADO

Existen libros de actividades para niños en edad preescolar, pero son para uso individual. Esto no quiere decir que sea imposible compartir su lectura con alguien más, pero ninguno de ellos está diseñado para propiciar una interacción con otros niños.

Dentro del sondeo realizado en diferentes librerías y en internet, se encontró que existen libros que fomentan la convivencia sana pero tienen contenidos literarios, generalmente cuentos y fábulas. Estos libros dan una lección teórica a los niños; sin embargo, el convivir y compartir actividades y juego con sus compañeros de clase los va a exponer a situaciones reales, como acuerdos y disputas, que tendrán que resolver ellos mismos con la guía de sus profesores, es por eso que este proyecto editorial tendrá un impacto entre la competencia.

Las editoriales que se asemejan al contenido y diseño del producto descrito en esta tesis son SM, Usborne y Zorro rojo. A continuación, se realizará un breve análisis de los productos editoriales más parecidos al que aquí se presenta.



Características

Editorial: SM

Tema: Literatura infantil, Convivencia

Formato: -

Páginas:32

Encuadernación: Cosido y pegado, pasta dura

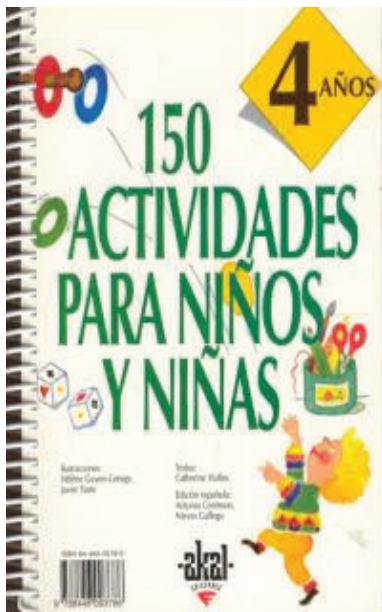
Precio: \$828.00 MN

Uso individual o colectivo

Descripción

El objetivo del libro es transmitir valores sociales y morales para vivir en comunidad y relacionarse con los demás. Los contenidos son cuentos que pueden leerse en familia o en el salón de clases.

Las ilustraciones son análogas digitalizadas.



Características

Editorial: Usborne

Tema: Libros didácticos

Formato: 20.8x16 cm

Páginas: 112

Encuadernación: Hot melt, pasta blanda

Precio: \$315.00 MN

Uso individual

Descripción

El empaque es muy llamativo y práctico para el niño porque además de contener el libro, puedeservir como contenedor de otros materiales.

Las ilustraciones son digitales y con colores saturados y escenas cotidianas que son fácilmente reconocibles.



Características

Editorial: Akal
Tema: Actividades infantiles
Formato: 22.5x28.8 cm
Páginas: 150
Encuadernación: wire-o con pasta blanda
Precio: \$239.00 MN
Uso colectivo

Descripción

Colección de libros en donde cada libro responde a diferentes edades, en este caso el libro responde a niños de 4 años. Los contenidos son juegos, experimentos, ejercicios: que si bien no estan propiamente para convivir se presta para hacer interactuar a un grupo de niños.



Características

Editorial: V&R
Tema: Actividades infantiles
Formato: 23.5x26 cm
Páginas: 32
Encuadernación: Cosido y pegado, pasta dura
Precio: \$180.00 MN
Uso individual

Descripción

Forma parte de una colección en donde las actividades tienen el mismo formato pero el tema es diferente, por ejemplo, astronautas, sirenas, princesas, piratas. Las ilustraciones son digitales con colores saturados y muchas texturas. Esta enfocado en la adquisición de habilidades cognitivas.

4. DESCRIPCIÓN DEL LIBRO

4.1 CONCEPTO EDITORIAL

Para cumplir con el objetivo, este producto editorial busca la interacción y complementación de dos partes, Libro A y Libro B. Llevando así a los usuarios por una experiencia de interacción con este libro como objeto de juego, donde constantemente estarán enfrentándose al reconocimiento del otro como ser social. Aunado a esto, tiene las siguientes características:

- Son dos libros que se complementan, el Libro A necesita del Libro B.
- Contiene actividades que fomentan la interacción de los niños a través del juego.
- Funciona como libro álbum cuando el niño está fuera de las aulas de clase.
- Contiene más imágenes que texto, a diferencia de los libros formativos de la SEP, que contienen más texto que imágenes.
- Pretende ser un objeto de juego que mantenga la atención de los niños en las actividades por un periodo largo y, lo más importante, que sea divertido para ellos.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El material editorial que se desarrolló a lo largo de la maestría tiene como prioridad facilitar la interacción de los niños de preescolar con sus compañeros de clase, y con los docentes a cargo del grupo por medio de dos libros de trabajo, libros impresos A y B, que se complementan mutuamente, tanto en actividades como en contenidos. Estos dos libros ofrecen actividades para el tratamiento práctico de la convivencia sana. Las actividades tienen como referencia competencias cognitivas ya desarrolladas por el niño de esta edad. Así, ellos podrán completarlas sin ninguna complicación. Para que los profesores tengan una guía sobre qué hacer con dichas actividades, los dos libros tienen textos instructivos.

4.3 CONTENIDO Y ESTRUCTURA

El total de las páginas es 56 y está determinado por el número de actividades que contienen los libros. A su vez, la cantidad de actividades está determinada tomando en cuenta que se sugiere trabajar con una actividad cada dos semanas. Este orden de trabajo puede variar, ya que las actividades no tienen una continuidad. Las escuelas preescolares tienen cierto número de horas para la recreación y convivencia. Este cuadernillo cubre algunas de esas horas; sin embargo, no debe cubrir todas. De acuerdo con el calendario escolar de la SEP, el ciclo escolar tiene 36 semanas, pero se tomarán dos semanas más de actividades para tener un resultado de 20 páginas de contenido. A esto se agregan páginas de cortesía,

pagina legal, introducción e instrucciones, portada interna, portadilla y colofón, dando un total de 56 páginas.

El contenido del producto está compuesto por ilustraciones, que hacen el papel de actividades didácticas, y por textos instructivos para los profesores. Las ilustraciones fueron hechas con acuarela. Posteriormente, se digitalizaron para hacer la composición que forma la actividad. Cada actividad ocupa una doble página, las actividades en donde el niño tiene que recortar ocupan una doble página, pero al reverso de estas, hay páginas con texturas visuales, de manera que, cuando los niños recorten, no habrá nada en el reverso que pueda ser dañado.

Algunos ejemplos del contenido de este proyecto son:

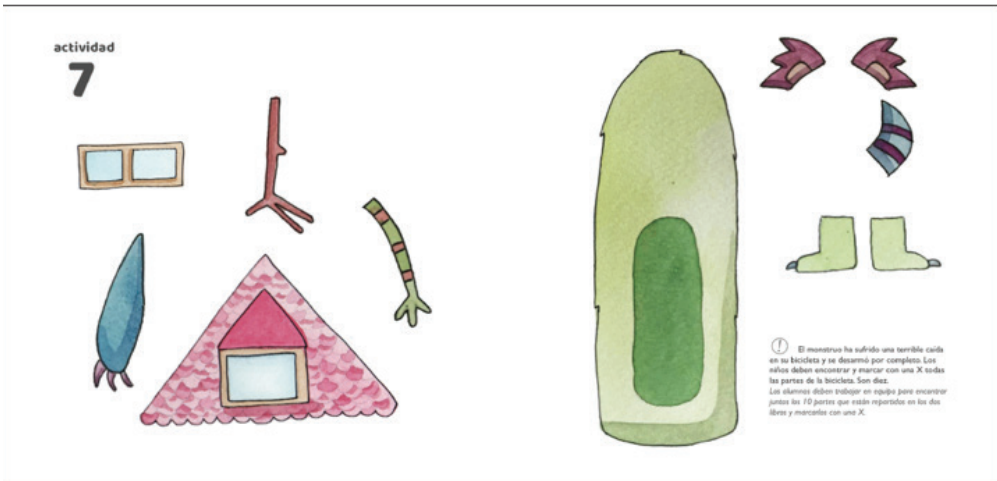
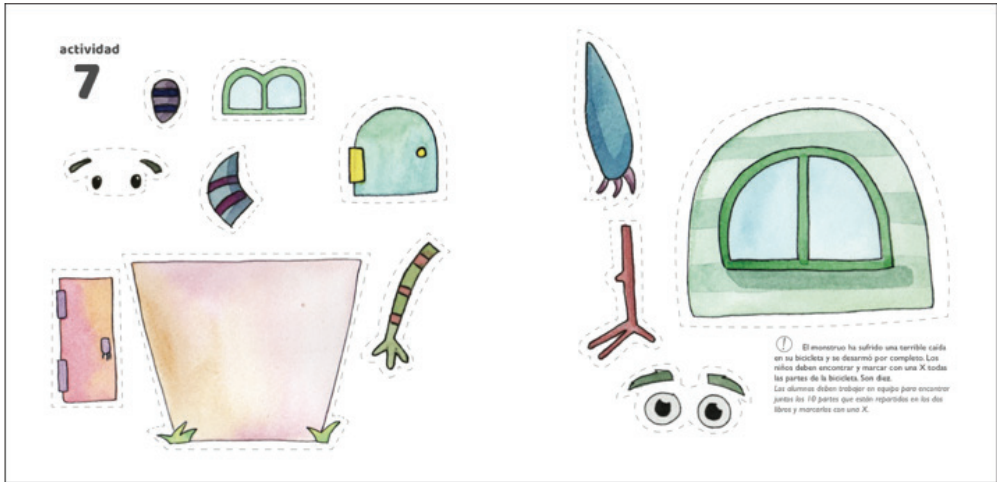
- Cuentos ilustrados a manera de rompecabezas en el libro A con continuidad en el Libro B.
- Espacios para desarrollar ilustraciones en el Libro A que se complementan con elementos que los niños pueden encontrar en el Libro B.
- Piezas que puedan recortarse del Libro A para armar con piezas del Libro B.

A continuación se presenta el ejemplo de algunas dobles paginas con sus respectivas actividades.



Instrucciones de la actividad:

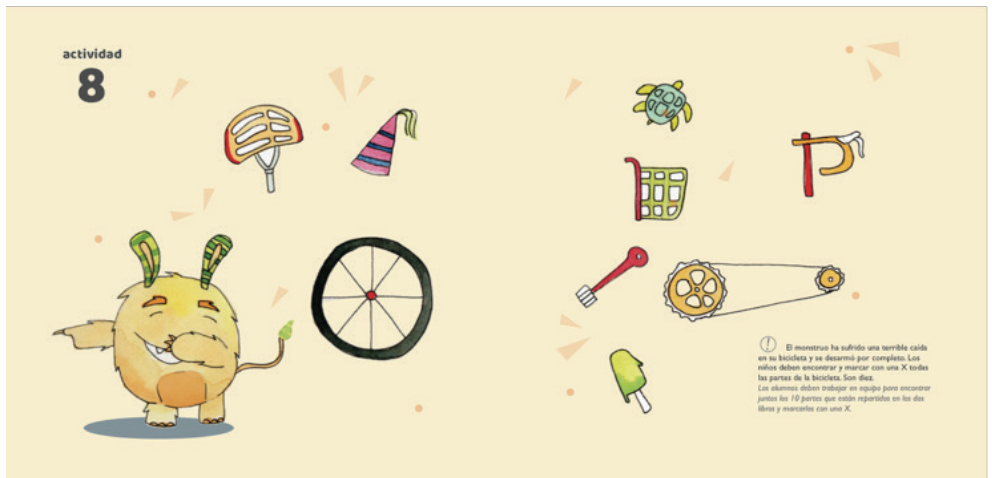
Pide a los niños que con ayuda de su compañero de trabajo encuentren las 5 diferencias entre el monstruo de su propio libro y el de su compañero.



Instrucciones de la actividad:

Pide a los niños que recorten las piezas de su propio libro, después juntos deben elegir algunas piezas para armar un monstruo y su hogar. Los niños deben pegar las piezas en una cartulina y podrán dibujar complementos como árboles o animales.

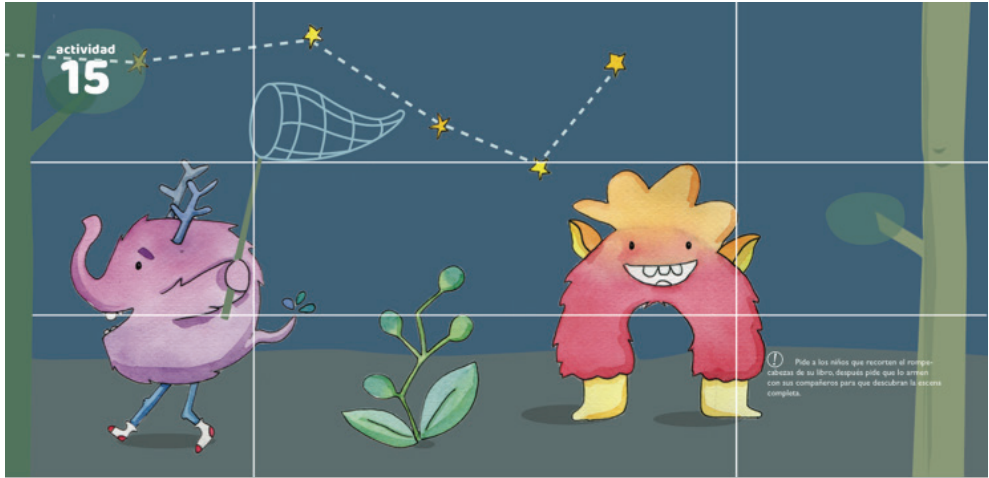
Una vez armado el monstruo y su hogar, haz preguntas para enriquecer la actividad; ¿qué es lo que come?, ¿cuántos años tiene? , ¿a qué le gusta jugar?



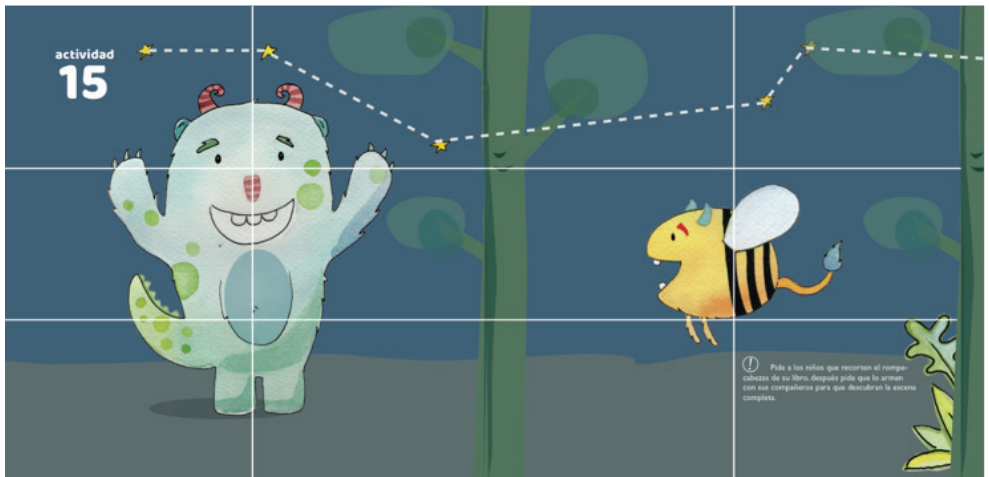
Instrucciones de la actividad:

El monstruo ha sufrido una terrible caída y su bicicleta se desarmó por completo. Los niños deben encontrar y marcar con una X todas las partes de la bicicleta. Son diez.

Los alumnos deben trabajar en equipo para encontrar juntos los 10 accesorios que están repartidos en los dos libros y marcarlos con una X.



LIBRO A



LIBRO B

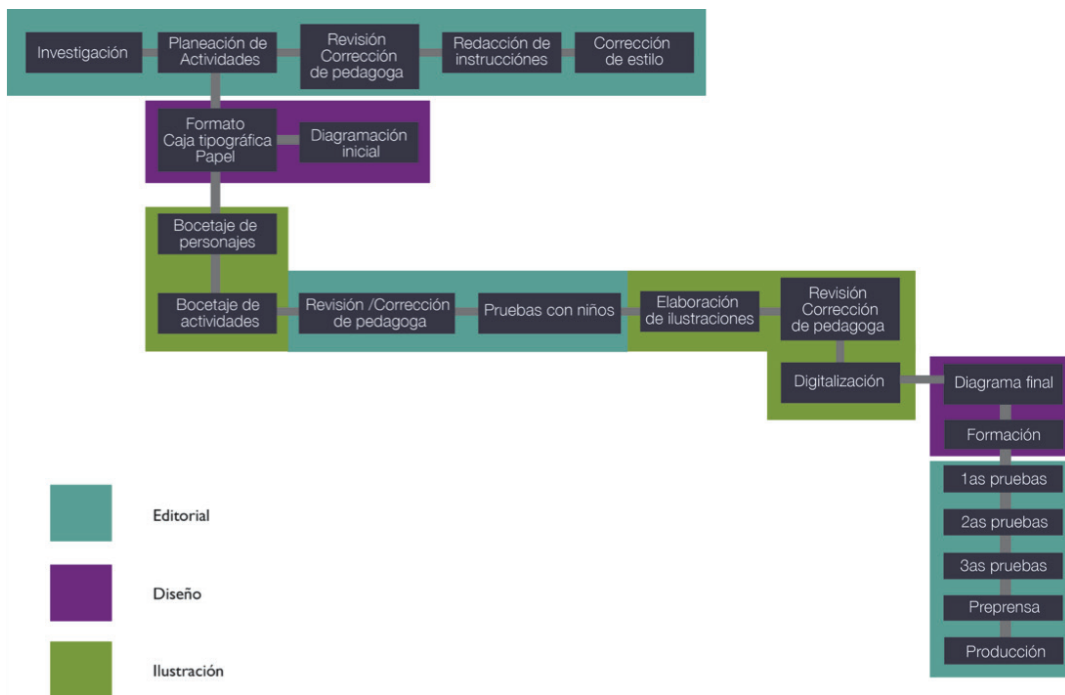
Instrucciones de la actividad:

Pide a los niños que recorten siguiendo las líneas blancas. Una vez que tengan todas las piezas recortadas, deben mezclar las piezas de los dos libros y después armar el rompecabezas.

5. PLANEACIÓN TÉCNICO-ORGANIZATIVA

Para llevar a cabo este producto editorial, se necesitó una planeación organizativa que tomó en cuenta 3 áreas principales. Cada una de estas áreas requirió de colaboradores especialistas con tareas específicas. En el siguiente cuadro, se muestran, por orden de realización, las tareas de los colaboradores y las áreas a las que corresponden.

FLUJO DE TRABAJO



Editorial:

Pedagogo: Realiza las investigaciones pertinentes con el tema de la convivencia y las competencias propias de los niños en edad preescolar; planea las actividades de los libros A y B junto con las actividades para los profesores; revisa y corrige el avance del producto, incluyendo textos e ilustraciones.

Corrector de estilo: Lleva a cabo las correcciones de los textos instructivos.

Corrector de pruebas: Se encarga de asegurar que las ilustraciones coincidan con los textos instructivos, así como comprobar que exista congruencia en la maquetación final.

Diseño:

Diseñador: Determina el formato del libro a partir de las necesidades y objetivos del producto; determina el tamaño de la caja tipográfica de acuerdo con la cantidad de caracteres promedio por página; realiza la diagramación inicial y final del producto. Por último, hace pruebas de color y prepara los archivos para su posterior producción.

Ilustración:

Ilustrador: Crea ilustraciones a partir de la capacidad cognoscitiva del usuario, además de tomar en cuenta el objetivo del producto editorial.

Una vez que se tiene una primera actividad con ilustraciones tentativas, es necesaria una primera prueba con niños en el aula de preescolar para obtener una retroalimentación.

6. DISEÑO

6.1 Formato

Tomando como referencia las medidas antropométricas¹ de la altura frontal del brazo de un niño de 3 años (24 cm) y de uno de 5 (29 cm), se pudo determinar una medida adecuada para estos libros: 21 x 21 cm. De esta manera, la manipulación e interacción con el libro al pasar la página es más cómoda para el niño. Este punto es importante porque el producto es un objeto de juego; mientras más práctico y cómodo sea, habrá más posibilidades de mantener la atención del niño.

Por las necesidades del producto editorial, se usaron dos pliegos de 95 x 70 cm por ejemplar, que es proporcional a una hoja tamaño oficio con un doblado en z.

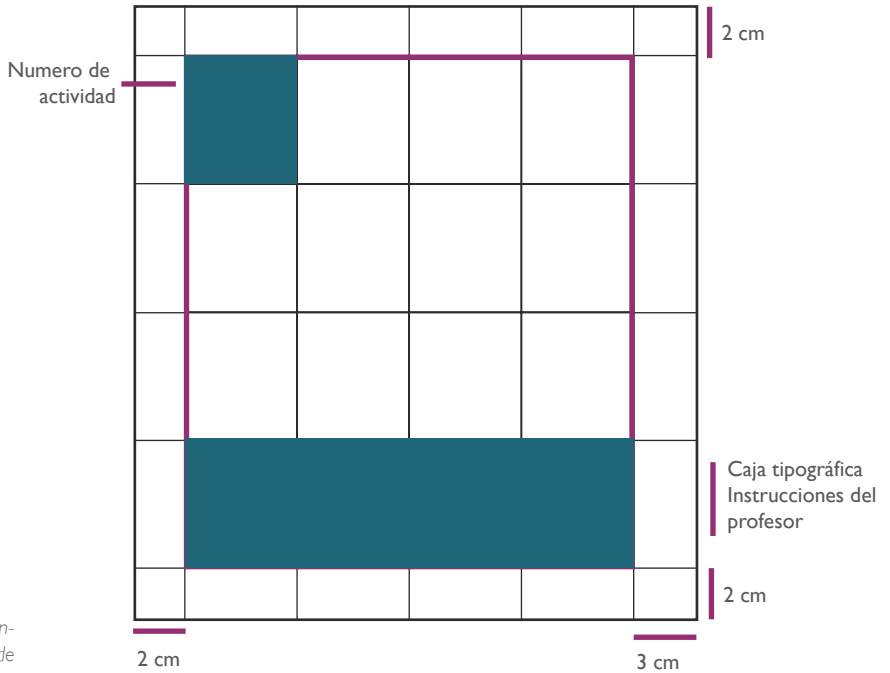
6.2 Retícula

La disposición de textos instructivos e ilustraciones se determinó por una retícula semiformal, la cual es habitualmente bastante regular y puede componerse o no de líneas estructurales que determinan la disposición de módulos.

Esta retícula está formada por tres columnas sin filas, ya que las columnas inferior y superior sirvieron como un

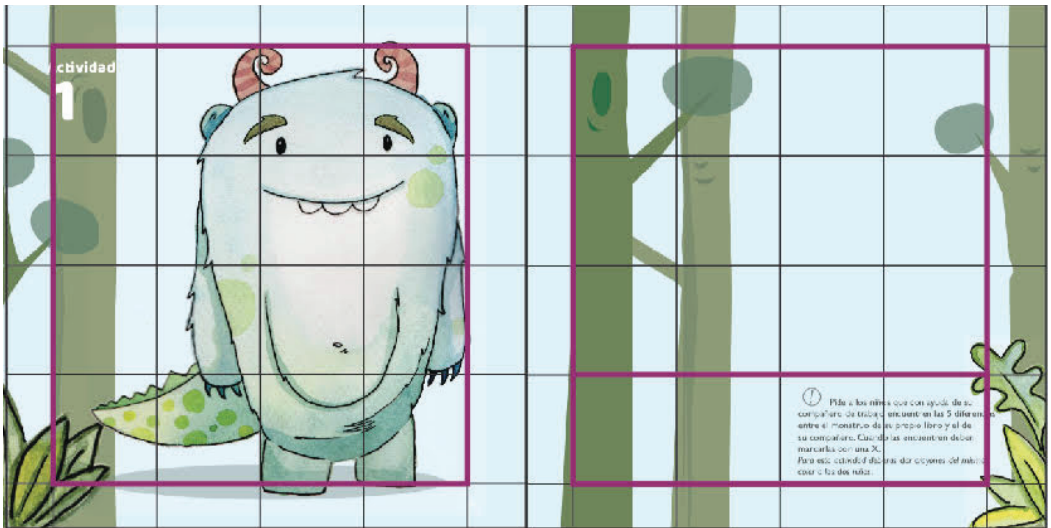
determinante para el espacio de la caja tipográfica para las instrucciones; sin embargo, esta retícula no se usó para disponer las ilustraciones, ya que éstas ocupan una plana completa y no es necesaria.

Dentro de la retícula, también está el folio numérico que, más que indicar la página de la *actividad*, indica el número de actividad acompañado de la palabra actividad. La razón para usar el número de actividad es que el niño identifique los guarismos del 1 al 20, y él solo vaya a esa página cuando el profesor lo indique.



Márgenes

Estos solo delimitan el uso de la caja del texto instructivo. Las ilustraciones ocupan la página completa. El margen interior es mayor que el resto para dar espacio entre las perforaciones que necesita el wire o, y la caja tipográfica.



6.3 Ilustraciones

Los niños de entre 4 y 5 años que tienen sus primeros acercamientos con los libros todavía no son capaces de leer. Sin embargo, sí entienden los mensajes visuales que están constituidos por imágenes y que pueden identificar fácilmente debido a que tienen una experiencia previa en relación con lo que esa imagen representa. Por ejemplo: si nunca han visto un león en la vida real pero lo han visto en un programa de TV, podrán saber cómo se ven los leones y tendrán registrado en su mente las características del león. Así, sabrán que los leones tienen una melena grande. El niño verá signos en las ilustraciones, gracias a los cuales podrá hacer asociaciones con la vida real, lo que le permitirá sentirse próximo a las situaciones representadas.

En el libro *Preescolar: los pequeños van a la escuela* se menciona que “uno de los cambios cognitivos más importantes de los 3 a los 4 años es el desarrollo del pensamiento simbólico”. Esto quiere decir que los niños ya tienen la capacidad de identificar acciones, emociones y objetos, representados gráficamente en un libro. Por otro lado, se menciona lo siguiente: “Su imaginación sigue desarrollándose y su juego se centra alrededor de la simulación”. Es entonces pertinente seguir alimentando su imaginación. Con este objetivo se realizaron las ilustraciones de varios personajes representados como monstruos con características animales que los niños puedan reconocer. Los libros A y B contienen 18 ilustraciones cada uno.

Los colores que se usan dentro de las ilustraciones son colores secundarios y terciarios, los cuales ya son reconoci-

dos fácilmente por los niños en edad preescolar; además de que compositivamente se pueden hacer contrastes notorios para llamar la atención del niño.

Hablando de la composición, es importante evitar la saturación y jerarquizar los elementos que son parte importante de la actividad para que los niños puedan tener su atención en donde se requiere, y así llevar a cabo la actividad propuesta.

6.4 Forros

Aunque los libros se comercializarán por separado, en todo momento, el niño trabajará en equipo con sus compañeros usando los dos libros al mismo tiempo, aunque solo sea propietario de uno. A partir de esto, se propone que las portadas se complementen una con otra. Por otro lado, cuando los libros se usen por separado, cada portada tendrá individualidad.

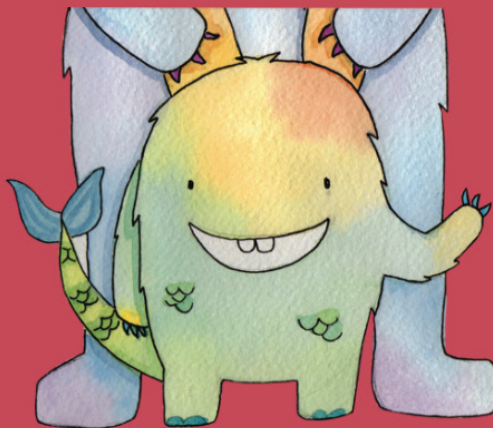
2. Enric Jardí, *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)*. Barcelona. Actar: 2007. Impreso.

3. El estilo moderno es el punto de partida de las sans serif. Tiene contraste marcado, eje vertical, remates rectos y características mecánicas, sin dejar de lado rasgos caligráficos.

4. Las romanas derivan de las inscripciones romanas, tienen remates proporcionados y son muy legibles. Es el estilo más usado para cuerpos de texto.

UNONU

Libro A



UNONU

Libro B

unonu



Libro de actividades para la convivencia

Ilustrado por Priscila González Berrelleza

unonu



Libro de actividades para la convivencia

Ilustrado por Priscila González Berrelleza

6.5 Tipografía

La elección tipográfica es parte importante en una publicación, y aunque en el caso de este producto editorial los textos no son la parte medular y sobresaliente, es importante que haya una buena elección a fin de tener una lectura adecuada y cómoda.

Como ya se mencionó antes, este libro tiene dos usuarios, niños de 4 a 5 años, que solo tendrán contacto con letras y guarismos, y el segundo usuario: los profesores, que leerán las instrucciones de las actividades.

No existen reglas que digan cuántos tipos de letra deben usarse en un diseño; sin embargo, uno o dos tipos de letras son suficientes a menos que se trate de una revista o periódico que tenga múltiples niveles jerárquicos². En este caso, fue suficiente con dos tipos de letra.

Las familias tipográficas que se eligieron responden a las necesidades funcionales y estéticas de este producto editorial. Las elecciones son Gill Sans para textos instructivos, y Baloo para letras y guarismos para los niños, y también para los folios.

Gill Sans es una tipografía inglesa que pertenece al estilo de las modernas³, diseñada por Eric Gill en 1928, que conserva rasgos de las romanas antiguas⁴ y toma algunos otros de la escritura manual. Aunque conserva rasgos romanos, su estructura es geométrica, ya que su trazo tiene remates rectos, su eje es vertical y, en general, el trazo es constante. Por sus características, resulta de fácil lectura y comprensión.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

abc abc abc abc abc abc abc

Gill sans

Eric Gill

1928

41

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstu
vwxyz**

1234567890

Baloo

EK Type

2017

Licencia libre

La tipografía Baloo pertenece también al estilo de las modernas. Conserva solo rasgos romanos en la a. Sus rasgos tienen pocas variaciones en el trazo, no hay remates y las terminaciones de los fustes están redondeadas, lo que la hace una tipografía más amable a la vista. El tener un eje vertical y poca variación en los trazos favorece y facilita la lectura a los niños que apenas reconocen la forma de algunas letras y guarismos.

7. DERECHOS DE AUTOR

Es primordial hacer un registro de obra para proteger y garantizar la seguridad jurídica de todos los colaboradores; dar una adecuada publicidad a las obras, actos y documentos a través del registro; divulgar y comercializar libremente este proyecto, y que cumpla satisfactoriamente su finalidad.

Esto se sustenta en la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA), que, bajo sus artículos, protege creaciones originales como esta, tomando en cuenta distintos aspectos, por lo que ha sido necesario conocer a detalle cómo es que funciona y bajo qué criterios están siendo reconocidos los derechos de autor de este proyecto.

El Convenio de Berna, que fue adoptado en 1886, trata de la protección de las obras y de los derechos de los autores, ofrece a los creadores (como autores, músicos, poetas, pintores) los medios para controlar quién usa sus obras, cómo y en qué condiciones. De este convenio viene el derecho de la propiedad intelectual, que habla de la protección de las creaciones del intelecto humano, como las invenciones, obras literarias y artísticas, signos y diseños usados para el comercio. De esta manera, este proyecto se norma bajo la LFDA que, según el artículo 3º “Las obras protegidas por esta ley son aquellas de creación original susceptibles de ser divulgadas o reproducidas en cualquier forma y medio”.

El origen de esta obra es primigenio, quiere decir que ha sido creada sin basarse en ninguna otra obra existente. Además, es inédita, ya que no ha sido divulgada o publicada de ninguna manera. De acuerdo con el capítulo II de la LFDA en sus artículos 18° y 19°, al ser esta obra primigenia y ser yo la autora, el derecho moral me pertenece. Como derechos de autor, se entiende que son aquellos por los cuales el autor es el único, primigenio y perpetuo titular. El autor es el único que puede determinar si su obra será divulgada y en qué forma, o si se mantendrá inédita; exigir el reconocimiento de su calidad de autor y disponer si la divulga como obra anónima o seudónima; oponerse o permitir cualquier deformación o modificación. El derecho moral se considera unido al autor y, por lo tanto, no se puede transmitir, no prescribe con el paso del tiempo, no puede renunciarse a él y no puede ser objeto de embargo.

Este derecho es válido durante la vida del autor; más 100 años después de su muerte; también puede ser heredado, según el artículo 21°.

Además de los derechos morales, existen los derechos patrimoniales. De acuerdo con el capítulo III de la LFDA, “Corresponde al autor el derecho de explotar de manera exclusiva sus obras, o de autorizar a otros su explotación” (LFDA, 6°); por lo que la ley me confiere, como autora del presente proyecto, el derecho de percibir una regalía por la publicación del libro, de acuerdo con el artículo 26° de la LFDA. Pero no solo el autor puede tener los derechos patrimoniales. En caso de vender esta obra a una casa editorial, los derechos patrimoniales pasarán a ser suyos y entonces ellos tendrán la libertad de reproducir, divulgar y comercializar la obra, siem-

pre y cuando se respeten los derechos morales del autor:

Como se mencionó antes, fue necesario hacer un registro de la obra ante el Indautor; entidad encargada de fomentar la creatividad, el desarrollo cultural y la administración del registro público del derecho de autor. Esta obra se registró en la rama de obra literaria como obra inédita y primigenia.

Rama			
(señale sólo una opción, salvo en el caso de compilaciones)			
<input checked="" type="checkbox"/> Literaria	Pictórica	Historieta	Programa de televisión
Musical con letra	Dibujo	Arquitectónica	Programa de cómputo
Musical sin letra	Escultórica	Cinematográfica	Fotográfica
Dramática	De carácter plástico	Audiovisual	Arte aplicado
Danza	Caricatura	Programa de radio	Base de datos
¿Se ha dado a conocer?	<input type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> No	Fecha: / /
			<input checked="" type="radio"/> Es primigenia <input type="radio"/> Es derivada

CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169, 209 fracción III y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **OBRA** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR: GONZALEZ BERRELLEZA XOCHITL PRISCILA
TITULO: LIBRO DE ACTIVIDADES PARA LA CONVIVENCIA INFANTIL
RAMA: LITERARIA
TITULAR: GONZALEZ BERRELLEZA XOCHITL PRISCILA

Con fundamento en el artículo 3° de la Ley Federal del Derecho de Autor el presente certificado ampara única y exclusivamente la obra original Literaria.

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas constan, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 1, 3 fracción I, 4, 6 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor se expide el presente certificado.

Número de Registro: 03-2017-112412072500-01

México D.F., a 24 de noviembre de 2017

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

JESUS PARETS GOMEZ

SECRETARÍA DE CULTURA
INSTITUTO NACIONAL DEL
DERECHO DE AUTOR
DIRECCIÓN DEL REGISTRO
PÚBLICO
DEL DERECHO DE AUTOR

8. COSTOS

A continuación, se describe el método usado para calcular los costos de producción de estos libros, para después determinar el precio de venta al público (PVP) de cada ejemplar: De la misma forma, aquí se expone de qué manera se encuentra el punto de equilibrio en las ventas del tiraje de 1 000 ejemplares por tomo. Esto quiere decir que se podrá saber en qué momento se recupera la inversión inicial de producción.

Teniendo en cuenta las siguientes características del libro, obtuvimos los costos exactos.

FICHA TÉCNICA

- Impreso
- 48 páginas
- Papel de interiores: *couché* de 200 gr
- Papel de forros: sulfatada de 18 pts
- Tamaño extendido 21 x 42 cm
- Tamaño fina 21 x 21 cm
- Descripción cromática de interiores: 4 x 4 tintas
- Descripción cromática de forros: 4 x 0 tintas
- Acabado: Plástico mate
- Encuadernación: *wire o*

Como costos fijos, se consideraron todos aquellos que son requeridos para la producción del libro. Estos solo se pagan una vez sin importar el número de ejemplares que vayan a imprimirse. Los costos fijos que se consideraron son los siguientes.

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
ISBN	\$202	3	\$606
Registro Indautor	\$236	1	\$236
Corrección de textos 1a 2a Finas	\$500	1	\$500
Diseño de interiores	\$4,000	1	\$4,000
Diseño de Forros	\$3,000	1	\$3,000
Diagramación	\$30	96	\$2,880
Ilustraciones	\$1,000	20	\$20,000
Contenidos	\$100	20	\$2,000

De acuerdo con la tabla de costos fijos, tenemos un total de \$33,222.00 MN. Como esta colección está formada por dos tomos, el ISBN debe pagarse por cada tomo y además por la colección completa. Sin embargo, el registro ante el Indautor se hace por la obra completa.

Por otro lado, los textos de esta obra apenas alcanzan las 6 cuartillas editoriales, por lo que se llegó a un acuerdo con el corrector, quien hará todas las correcciones hasta las finas por \$500.

Los costos variables son aquellos que dependen de la cantidad de libros que se pretende imprimir, aquí se considera lo siguiente: costo de papel de interiores y forros, impresión de interiores y forros, encuadernación y acabados.

Al pensar en los materiales y acabados necesarios para la producción, es necesario considerar el mercado meta y en que el precio debe ser accesible para no convertirse en un fracaso. El factor más importante para el PVP es el tiraje: entre más ejemplares se imprimen, menor es el precio de producción. Para determinar el tiraje adecuado, se debe tener en cuenta el mercado meta, que en este caso, está representado niños de 4 a 5 años que cursan el preescolar. Según el INEGI, en el 2010 había 66000 niños de 4 y 5 años en morelos, un tiraje de 1000 ejemplares por tomo no sería suficiente para cubrir el total de niños en la región. Sin embargo, el primer tiraje será de 1000 por tomo teniendo en cuenta que estos primeros servirán como ejemplares de prueba para los docentes. Ellos serán quienes determinarán cuántos ejemplares serán adquiridos por plantel educativo.

Para determinar un PVP justo, en este caso se tomó en cuenta un tiraje de 1000 ejemplares por tomo. Entonces tenemos que:

PAPEL

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total	2 tomos
Papel forros Sulfatada 18 pts 70x95 cm	\$6,794	1 pliego= 6 forros 1000/6= 167 20% merma 17 200	6794X0.2 \$1,358.80	\$2,717.60
Papel interiores Couche 200 70x95 cm	\$2,723	2 pliego por ejemplar 1000x2= 2000 10% merma= 200 2200	2.2x2,723 \$5,990.60	\$11,981.20

50

El papel para forros de 70 x 95 cm tiene la superficie suficiente para 6 forros. Si se necesitan 1000 forros, se debe dividir 1000 forros entre 6 (número de forros por pliego) más un 20% de merma. Lo que nos da un resultado de 200 pliegos. El precio del papel es por millar; entonces se debe dividir el precio del millar entre el porcentaje de pliegos correspondiente (0.2) teniendo como resultado \$1,358.80 por tomo. Este resultado se multiplica por dos tomos, lo cual nos da un costo final de \$2,717.60.

El mismo procedimiento debe seguirse con el papel para interiores: es necesario usar dos pliegos por ejemplar más un 20% de merma, lo que nos da un total de 2200 pliegos por 1000 ejemplares de cada tomo. El total de esto es de \$5,990.60 multiplicado por 2 tomos tenemos que para el papel de interiores necesitamos invertir \$11,981.20.

IMPRESIÓN

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total	2 tomos
Impresión forros (CVC) Pasadas Placas	\$380 \$350	4 tintas \$1 520 \$1 400	\$2,920	\$5,840
Impresión interiores Pasadas Placas	\$380 \$350	4 tintas frente 4 tintas vuelta 16 tintas \$6,080 \$5,600	\$11,680	\$23,360

Los costos de impresión dependen, de nuevo, del tiraje y del número de tintas que el libro necesita. En este caso, en los forros solo se necesitan cuatro tintas al frente. Cada tinta necesita una pasada en la máquina y también una placa. Teniendo entonces como resultado cuatro pasadas y cuatro placas, obtuvimos un total de \$2,920.00 por 1000 ejemplares y \$5,840.00 por los dos tomos.

Debido a que se trata de un libro ilustrado, es necesario tener en interiores de 4x4 tintas. Es decir, cuatro tintas al frente y cuatro tintas en el reverso. Debemos recordar que cada tomo necesita dos pliegos para interiores, por lo que cada pliego necesita ocho tintas (cuatro frente y cuatro vuelta). Esto nos da un resultado de 16 tintas por ejemplar; 16 pasadas y 16 placas, lo que nos da un resultado de \$23,360.00 por los dos tomos (2000 ejemplares).

ACABADOS Y ENCUADERNACIÓN

Descripción	Costo unitario	Cantidad	Total
Encuadernación wire-o	\$2.75	2000 ejemplares	\$5,500
Plastificado	\$1,400	2 millares	\$2,800

Siendo estos libros objeto de juego para niños, se necesita un acabado que resista al uso y un encuadernado que resulte fácil y que además permita juntar las pastas de los dos tomos. Partiendo de estas necesidades, se decidió usar un *Wire O*⁵ para la encuadernación, y plastificado mate para dar más cuerpo y proteger los forros.

El total para 2000 ejemplares por estos dos conceptos es de \$8,300.00.

PVP

Para obtener el precio de venta al público es necesario dividir el costo total de la producción, que en este caso es de \$85,420.80 entre el tiraje (2000). El resultado es un costo de \$42.71 por ejemplar. Teniendo este precio, se debe decidir el factor editorial con el que se va a comercializar, que en este caso fue el factor 5, del cual saldrán los gastos de promoción, descuentos de librerías, pago de regalías. Tenemos entonces $\$42.71 \times 5 = \213.55 .

Considerando las características del libro y analizando la competencia en el mercado, podemos concluir que el PVP es un precio competitivo y accesible para el mercado meta.

5. El wire o es un tipo de encuadernación basado en la unión de hojas mediante un hilo de alambre que forma anillos dobles, y que en el momento de realizar la encuadernación se introduce en las perforaciones previamente realizadas.

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

PVP	\$213.55
Ingreso neto (-45% de PVP)	$\$213.55 - \$96.09 = \$117.46$
Costo de venta $\$42.71 + \$21.35 + \$21.35$ C.U. + Regalías 10% PVP + C.G. 10% PVP	\$85.41
Ingreso neto - costo de venta	$\$117.46 - \$85.41 = \$32.05$

\$32.05

PUNTO DE EQUILIBRIO

Ahora bien, es necesario saber en qué punto de la venta de ejemplares recuperaremos la inversión inicial. Para eso debemos conocer el margen de contribución, beneficio neto y beneficio bruto. A continuación, presentamos los cuadros con las fórmulas para llegar a estos resultados.

BENEFICIO NETO

margen d contribución - impuestos (-29% del MC)	$\$32.05 - \$9.29 = \$22.76$
---	------------------------------

\$22.76

BENEFICIO BRUTO

ingreso neto - costos generales	$\$117.46 - \$21.35 = \$96.11$
---------------------------------	--------------------------------

\$96.11

PUNTO DE EQUILIBRIO

costos (fijos y variables) / beneficio bruto $\$81,938.40 / 2 = \$40,969.20$	$\$42,710.40 / \$96.11 = 444.39$
---	----------------------------------

444.39

Como resultado, tenemos que el punto de equilibrio se alcanza cuando sea la venta número 444 de cada tomo, así que se comenzará a tener ganancias a partir del ejemplar número 445 de cada tomo.

9. DISTRIBUCIÓN Y ESTRATEGIA ECONÓMICA

Este producto editorial es especializado para el uso en las aulas de educación preescolar; por lo que su comercialización y distribución se centraliza en ferias de libros infantiles y ferias escolares, además de concursar para ser distribuido por la SEP.

Según las estadísticas de la venta en canales de distribución por temática del 2015 de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, los libros infantiles, juveniles y didácticos tienen el mayor porcentaje de ventas en ferias.

Clasificación Temática	Gobierno	Librerías	Escuelas y colegios	Autoservicio y departamentos	Exportación	Ferias
Artes	■	■	■	■	■	■
Biografía e historias reales	■	■	■	■	■	■
Ciencias de la tierra, geografía, medioa..	■	■	■	■	■	■
Computación en informática	■	■	■	■	■	■
Consulta, información y materias inter..	■	■	■	■	■	■
Derecho	■	■	■	■	■	■
Economía, finanzas, empresas y gesti..	■	■	■	■	■	■
Educación básica	■	■	■	■	■	■
Enseñanza de la lengua inglesa	■	■	■	■	■	■
Estilo de vida	■	■	■	■	■	■
Ficción y temas afines	■	■	■	■	■	■
Humanidades	■	■	■	■	■	■
Infantiles, juveniles, didácticos	■	■	■	■	■	■
Lenguas	■	■	■	■	■	■
Libros religiosos	■	■	■	■	■	■
Literatura y estudios literarios	■	■	■	■	■	■
Matemáticas y ciencia	■	■	■	■	■	■
Medicina	■	■	■	■	■	■
Salud y desarrollo personal	■	■	■	■	■	■
Sociedad y ciencias sociales	■	■	■	■	■	■
Tecnología, ingeniería, agricultura	■	■	■	■	■	■
Otros	■	■	■	■	■	■

La estrategia de venta en ferias escolares será la más importante pues es ese el mercado meta. Los libros A y B se venderán por separado, pero será el educador quien indique cuál es el libro que cada alumno debe comprar a fin de que las actividades funcionen correctamente en las aulas de clase. Sin embargo, es un libro que podrá servir como objeto de juego fuera del aula.

El objetivo es que sean parte del paquete de libros que los padres deben comprar anualmente. Para que los educadores y padres de familia entiendan el funcionamiento y experimenten los resultados de los libros, se impartirán talleres con los mismos educadores y alumnos.

CONCLUSIONES

El producto editorial que aquí presento, fué probado con un grupo de 6 niños de la misma edad teniendo como resultado una sana interacción y convivencia. Los niños usaron como objeto de juego el producto editorial, aunque fueron dirigidos por una pedagoga, los niños exploraron el libro como si se tratará de un juego. Con este pequeño experimento compruebo que el producto editorial funciona, tanto los contenidos como el diseño del libro, incluyendo las ilustraciones y disposición de elementos son apropiados y ayudan a cumplir con los objetivos planteados.

El objetivo ahora es hacer una publicación y distribución de la mano de la SEP.

20 de agosto de 2018

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis “**Libro infantil de actividades para la convivencia escolar**” que presenta la alumna:

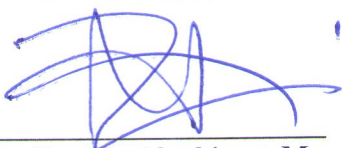
Xóchitl Priscila González Bellereza

Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis en cuestión cumple con las exigencias básicas de una tesis grado. Sus mayores aportaciones se encuentran en el planteamiento de problemas de índole tanto pedagógica como social, donde confluyen las áreas del diseño editorial y la búsqueda de estrategias para el desarrollo de una convivencia sana en el aula preescolar. Considero, por lo tanto, que esta tesis ejemplifica en forma suficiente el tipo de producción académica que se busca obtener en el programa de Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente



Dra. Beatriz Alcubierre Moya

21 de mayo del 2018

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Libro infantil de actividades para la convivencia escolar.**" que presenta la **alumna:**

Xochitl Priscila González Berrelleza

Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

La investigación que refiere el documento, así como el producto que presente la alumna Xochitl Priscila cumplen con la calidad requerida por quien suscribe.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente



Mtro. Julio César García Rabadán



HUMANIDADES
CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE INVESTIGACIÓN
CIIHU



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES - CIENCIAS SOCIALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

18 de Mayo del 2018

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Libro infantil de actividades para la convivencia escolar* que, para **obtener el grado de Maestra** en Producción Editorial, presenta la alumna:

Xóchitl Priscila González Berrelleza

Considero que dicha tesis está terminada y que, asimismo, **ésta y el producto editorial cumplen ampliamente las expectativas** para un trabajo de grado dentro de un programa profesionalizante como la Maestría a su digno cargo, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Sin más por el momento, quedo de usted

“Por una humanidad culta”

dr. Rodrigo Bazán, pite
ciihu / iihcs / uaem

Cuernavaca, Morelos, a 31 de agosto de 2018

Mtra. Zalzilha Lotz Cruz García
Coordinadora de Posgrado en Producción Editorial
Facultad de Humanidades
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "Libro infantil de actividades para la convivencia escolar", que presenta:

Xochitl Priscila González Berrelleza

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

El libro y la tesis son tienen la calidad adecuada de acuerdo con los lineamientos del posgrado. Se trata de un producto pertinente y con unidad de sentido que cumplió con los objetivos planteados, además de que se desarrolló con gran creatividad. Además, la alumna realizó las ilustraciones de los dos libros. Por otro lado, la tesis sustenta de manera adecuada los procedimientos que se siguieron en el desarrollo del producto, así como las decisiones que se tomaron a lo largo del camino.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente


Dra. Irene Fenoglio Limón

7 de diciembre del 2018

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis
"Libro infantil de actividades para la convivencia escolar" que presenta la alumna:

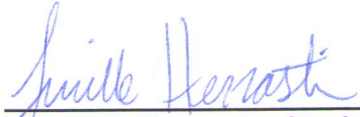
Xochitl Priscila González Berrelleza

Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:
El trabajo cumple con los lineamientos y requisitos necesarios para una tesis y producto de la Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente


Dra. Lucille Herrasti y Cordero