



Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Maestría en Producción Editorial

***Bestia Futura: revista literaria de lo extraño***

Tesis para obtener el grado de  
**Maestro en Producción Editorial**

Que presenta:  
Lic. Salvador Martínez Rebollar

Directora de tesis:  
Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Tutoras:  
Dra. María José Ramos de Hoyos  
Mtra. Zazilha Lotz Cruz García

Noviembre, 2023



La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (Conahcyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2021-2023.



# Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Definición de términos</b>	<b>10</b>
Narrativas de lo extraño	11
Literatura fantástica	14
Literatura de terror	15
Ciencia ficción	16
<b>Justificación</b>	<b>17</b>
<b>Estrategia político-cultural</b>	<b>19</b>
<b>Objetivo</b>	<b>20</b>
<b>Público objetivo</b>	<b>20</b>
<b>Descripción del producto</b>	<b>21</b>
Formato	23
<b>Concepto editorial</b>	<b>23</b>
<b>Revista viva</b>	<b>24</b>
Mecánicas	25
<b>Sondeo de mercado</b>	<b>26</b>
Editoriales con alta presencia en el mercado	27
Editoriales independientes	28
Revistas independientes	29
<b>Contenido y estructura</b>	<b>32</b>
Sección <i>Vas-hilante</i>	33
Sección <i>Por-tales</i>	34

Sección <i>Arte-facto</i>	35
Sección <i>Pan-theon</i>	35
<b>Número Cero</b>	<b>36</b>
<b>Dinámicas del número cero</b>	<b>37</b>
<b>Contenidos del número cero</b>	<b>37</b>
<b>Planeación técnico-organizativa</b>	<b>38</b>
<b>Cronograma</b>	<b>42</b>
<b>Cronograma por número</b>	<b>46</b>
<b>Colaboradores</b>	<b>47</b>
<b>Obtención de contenidos</b>	<b>47</b>
<b>Diseño</b>	<b>48</b>
<b>Isotipo</b>	<b>49</b>
<b>Retícula</b>	<b>50</b>
<b>Selección tipográfica</b>	<b>54</b>
Literatura de terror	55
Literatura fantástica	56
Literatura de ciencia ficción	57
<b>Arvo</b>	<b>58</b>
¿Por qué Arvo?	59
<b>Color</b>	<b>61</b>

<b>Cómic</b>	<b>61</b>
<b>El sitio web</b>	<b>62</b>
Elementos permanentes	62
Página de inicio	63
Sección <i>Vas-hilante</i>	65
Sección <i>Arte-facto</i>	66
Sección <i>Por-tales</i>	67
Sección <i>Pan-theon</i>	68
Páginas de texto no literario	69
Páginas de texto literario	70
Páginas de reseñas	71
Elementos de navegación	72
PDF	75
<b>Estrategia económica</b>	<b>78</b>
<b>Panorama de las revistas literarias digitales</b>	<b>79</b>
<b>El mercado del entretenimiento</b>	<b>79</b>
<b>Mercado digital</b>	<b>80</b>
WordPress	81
<b>Costos</b>	<b>82</b>
<b>Distribución</b>	<b>84</b>
<b>Difusión</b>	<b>85</b>
<b>Estrategia de mercado</b>	<b>85</b>
<b>Ingresos</b>	<b>87</b>
<b>Cálculo editorial</b>	<b>88</b>

<b>Derechos de autor</b>	<b>89</b>
<b>Reserva de derechos</b>	<b>90</b>
<b>Trámite de ISSN</b>	<b>92</b>
<b>Contrato por prestaciones de servicios</b>	<b>92</b>
<b>Cesión de derechos de autores</b>	<b>93</b>
<b>Referencias</b>	<b>94</b>
<b>Anexos</b>	<b>97</b>



# Introducción

**E**n el primer número de la revista *El cuento*, dirigida por Edmundo Valadés, se declara el “afán por presentar al público lo mejor de la literatura contemporánea en el género cuentista”. Este es el mismo principio que muchas revistas literarias asumen dentro de sus propias líneas temáticas, y es bajo esta idea que se plantea *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*.

La literatura fantástica, de terror y ciencia ficción, que aquí se categorizan como las narrativas de lo extraño, tienen actualmente gran presencia en los medios masivos; sin embargo, el público hispanohablante muchas veces tiene que consumir producciones hechas en otras regiones, sin poder ver representadas sus inquietudes, problemas o a ellos mismos como agentes discursivos.

Desde el campo de la literatura existen esfuerzos para que los contenidos hechos en español tengan un lugar en el escenario cultural, pero esta tarea se torna difícil al tener que competir con los cientos de materiales que se producen diariamente. *Bestia Futura* se suma a estos esfuerzos, pues está planteada como una revista literaria digital que acoge obras literarias y visuales de autores contemporáneos que trabajan en torno a lo fantástico, la ciencia ficción, el terror y otras propuestas afines a las narrativas de lo extraño.

## Definición de términos

Primero hay que dejar en claro qué se considera como “revista literaria digital”:

**Revista:** “publicaciones de aparición periódica, con secciones previamente establecidas” (Martín y Merlo 156).

**Revista literaria:** “el discurso literario de la revista abarca todos, parte o cualquiera de los géneros literarios [...] En las revistas literarias, este discurso es, naturalmente, el discurso orbital” (Osuna 22). Es decir, que todos los contenidos que publique la revista son literatura o están relacionados con ella.

**Revista digital:** “para que una revista electrónica sea considerada como tal, debe cumplir un requisito fundamental: que todo su contenido esté en un formato electrónico, ya sea para su consulta gratuita o por medio de servicios comerciales” (Martín y Merlo 157).

## Narrativas de lo extraño

Fernando Ángel Moreno señala que “existe un grave problema a la hora de etiquetar todos los llamados ‘géneros no realistas’” (81) ya que hay diferencias notorias al momento de construir o analizar los textos que separan a los géneros narrativos que podrían pertenecer a este campo. Sin embargo, hay una similitud que les permite compartir una categoría; como expresa Moreno, se puede limitar “a catalogar todos estos géneros como ‘ficción proyectiva’, diferente a la ‘ficción realista’. Según esta idea, ciertas realidades narrativas (ficionales) se basan en elementos que no pueden darse en lo que autor y lector entienden convencionalmente como ‘realidad’” (82).

Por ello, es pertinente anclar el concepto de “narrativas de lo extraño”, usado para complementar el nombre del producto editorial y en el cual se puede englobar a la literatura fantástica, de ciencia ficción y de terror. Esto permite fijar la identidad de la revista, así como delimitar el tipo de contenidos de forma clara para los colaboradores que atiendan a la convocatoria. Para ello, primero defino el concepto de “lo extraño” a partir del término opuesto: “lo familiar”, abordado desde el punto de vista de la fenomenología en las propuestas de Edmund Husserl y Alfred Schütz.

Para Schütz, “lo familiar” es aquello que se construye a medida que adquirimos conocimiento sobre el mundo. Estos saberes los aprendemos al experimentar de primera mano y al pertenecer a una comunidad que tiene conocimientos previos y que constantemente construye una idea colectiva de lo que es el mundo, desarrollándose en “nuestro ambiente” (Schütz 199, 200), que es:

[...] expresión que utiliza en el sentido de esa parte del mundo externo que puede ser aprehendido directamente y que incluye, además del ambiente físico, el ambiente social con todos sus elementos culturales. No es el mundo privado, sino el mundo único, común e intersubjetivo, que está frente a nosotros. (Buscarini 114)

Entonces, el mundo familiar se configura con dos componentes: el físico y el social. La realidad física la construimos mediante la

experiencia, desde la percepción del mundo con los sentidos (Buscarini 116); a esto se le suma el aprendizaje y comprensión de las leyes físicas del mundo, lo que aterriza a las personas en una primera normalidad o “entorno familiar”.

Por su parte, la dimensión social de lo familiar se construye gracias al entorno cultural en el que el individuo crece y se desarrolla. Sobre esto, Buscarini menciona que “en los círculos más estrechos del mundo familiar, se advierte un hogar moldeado por la tradición, la lengua y las costumbres” (116).

Una vez construido lo “familiar” en lo físico y lo social, se puede conocer, interpretar y razonar la realidad mediante el lenguaje, ya que “el primer carácter del mundo familiar está dado en el hecho de que se ve en él tipos determinados a los que pertenecen los seres individuales; se trata de tipos exteriores, pero, sobre todo, de tipos de significación” (115).

Es por ello que, en el mundo familiar, existen objetos, situaciones y comportamientos que se perciben como normales, ya que los dotamos de significado, les asignamos una palabra y por ende un lugar en la lengua. Incluso cuando se habla de referentes ficcionales, como animales fantásticos o personajes famosos en la cultura pop, se tiene conciencia de que en el mundo físico no existen, pero ya que su significado se va construyendo a partir de las narraciones (que pueden provenir de un solo autor o ser construcciones colectivas), es posible representar a estos seres y darles, a modo de ideas, un lugar en el mundo familiar.

Lo extraño, entonces, se da al encontrar una diferencia en el mundo familiar, como señala Osswald: “El lugar en que se habita recibe, entonces, una densidad temporal a través de la historia y, por esta razón, el espacio deviene familiar. En contrapartida, un mundo extraño o inhóspito se levanta más allá de los límites del mundo hogareño (65)”. Esta diferencia escapa de la significación, llevándola al terreno de lo desconocido:

“El mundo familiar del hombre [...] está determinado de un modo fundamental por el lenguaje” (Citando a Husserl). Por lo tanto, lo que nos

parece extraño porque aún nos es desconocido es por ello también no familiar. (Buscarini 115,116)

Es importante aclarar que estas diferencias pueden deberse a un choque cultural entre individuos o grupos de distintos entornos, dado que, como señala Husserl, existe una relatividad en lo que es “el mundo familiar” (cit. en Osswald 73), por lo mismo “hay que distinguir entre los mundos circundantes, múltiples y relativos, y el ‘mundo en sí’, uno y único para todos (cit. en Osswald 73)”. Como también se menciona en el texto de Buscarini:

Dicha diferencia resulta también en sentido traslaticio respecto de la comunidad y su correspondiente mundo circundante, el que difiere del mundo circundante de otra comunidad. “En ello se funda la diferencia esencial, relativa al concepto de mundo, entre mundo familiar (*Heimwelt*) y mundo extraño (*Fremdwelt*)” (citando a Landgrebe). (Buscarini 117,118)

Una vez aterrizado el concepto de “mundo familiar” y lo que puede considerarse “extraño” dentro de este, hay que aplicarlo a la literatura con el fin de concretar el concepto de “narrativas de lo extraño”. Para ello tomé como referencia el texto *Lo siniestro*, de Sigmund Freud. En *Lo siniestro* no se desarrolla a profundidad el concepto de “lo extraño”, sino que más bien se enfoca en los efectos que esto provoca en quien experimenta los sucesos extraños. No obstante, lo siniestro se da a partir de lo que anteriormente se definió como “lo familiar” y la ausencia de significación o reconocimiento:

(...) lo siniestro sería siempre algo en que uno se encuentra, por así decirlo, desconcertado, perdido. Cuanto más orientado esté un hombre en el mundo, tanto menos fácilmente las cosas y sucesos de éste le producirán la impresión de lo siniestro. [...]

La voz alemana “unheimlich” es, sin duda, el antónimo de “heimlich” y de “heimisch” (íntimo, secreto, y familiar, hogareño, doméstico), imponiéndose en consecuencia la deducción de que lo siniestro causa espanto precisamente porque no es conocido, familiar. (Freud 2)

En la cita puede verse la correlación que hay entre lo extraño y lo siniestro, sobre todo al utilizar los términos “heimlich” (en su acepción de familiar y hogareño) y su opuesto “unheimlich” (siniestro). Freud ejemplifica estos términos en la literatura, dando una diferencia importante para la ficción:

Todo eso [refiriéndose a un cuento de hadas] puede ser impresionante, pero de ningún modo es siniestro. En general, el cuento se coloca abiertamente en el terreno del animismo, de la omnipotencia del pensamiento y de los deseos, pero no podría citar ningún verdadero cuento de hadas donde suceda algo siniestro. (11)

Muy distinto es, en cambio, si el poeta aparenta situarse en el terreno de la realidad común. Adopta entonces todas las condiciones que en la vida real rigen la aparición de lo siniestro, y cuanto en las vivencias tenga este carácter también lo tendrá en la ficción. Pero en este caso el poeta puede exaltar y multiplicar lo siniestro mucho más allá de lo que es posible en la vida real, haciendo suceder lo que jamás o raramente acaecería en la realidad. (13)

Freud distingue entre los mundos ficcionales contruidos a partir de normas distintas a las de “la realidad” y las narraciones que se plantean desde lo normativo para romperlo o modificarlo y causar la sensación de “lo siniestro”, colocando a la primera forma narrativa en un plano distinto a los textos “siniestros” o “extraños”.

Dado este marco teórico, *Bestia Futura* tiene como línea editorial las narrativas de lo extraño, es decir, publica contenidos donde las situaciones o sucesos sean imposibles en la “realidad común”, lo que pone en duda o se aleja del contexto familiar del lector. Existen tres géneros narrativos que se adecúan a esta línea: la literatura fantástica, la de ciencia ficción y la de terror, los cuales se explicarán a continuación.

## Literatura fantástica

La literatura fantástica ha sido ampliamente estudiada con el fin de delimitar su campo de acción. Tzvetan Todorov, uno de los teóricos

que cimentó los estudios sobre este género narrativo, definió a lo fantástico como aquello que genera incertidumbre, tanto en la ficción como en el lector, respecto a la situación establecida, sin que pueda distinguirse si ello es producto de la imaginación de los personajes o si, en efecto, lo extraño es propio de la realidad planteada en el texto (19).

## Literatura de terror

La literatura de terror puede incluir elementos de lo fantástico para hablar del miedo a lo desconocido, pero no es algo imprescindible para el género. Para acotar al género de terror, tomé un apunte de González Grueso, basado en un texto de J. Hogle:

[...] el terror mantiene a los personajes y al lector en un ansioso *suspense* sobre las amenazas de la vida y la seguridad, y que la salud mental se mantiene ajena, o en las sombras, o en sugerencias de un pasado escondido [...]. (36)

Esta definición coincide con la dada por H.P. Lovecraft en *El horror sobrenatural en la literatura*:

Los genuinos cuentos fantásticos incluyen algo más que un misterioso asesinato, unos huesos ensangrentados o unos espectros agitando sus cadenas según las viejas normas. Debe respirarse en ellos una definida atmósfera de ansiedad e inexplicable temor ante lo ignoto y el más allá; ha de insinuarse la presencia de fuerzas desconocidas, y sugerir, con pinceladas concretas, ese concepto abrumador para la mente humana: la maligna violación o derrota de las leyes inmutables de la naturaleza, las cuales representan nuestra única salvaguardia contra la invasión del caos y los demonios de los abismos exteriores. (8)

Por lo tanto, la revista propuesta entiende por “literatura de terror” aquellos textos que exploren el miedo por lo desconocido, lo imposible o lo que cree una atmósfera de suspenso o peligro.

## Ciencia ficción

Fernando Ángel Moreno argumenta sobre la ciencia ficción que:

Desde luego, [la ciencia ficción] debe incluir elementos que no existen en nuestro mundo empírico. Al fin y al cabo, nos encontramos ante una forma de fantasía, aplicando el término en su sentido más general; de proyección, mejor. Sin embargo, no puede incluir elementos sobrenaturales, es decir –siguiendo la definición de “sobrenatural” del DRAE [*Diccionario de la lengua española*, de la RAE]–, no debe exceder los términos de la naturaleza. No es tan importante que el aval científico sea verificable en el mundo “real”, como la pretensión del autor y la consiguiente aceptación del lector de que los hechos presentados no conlleven una visión sobrenatural, extra-científica, de la realidad. Esto es, se busca una relación directa con la realidad, no una evasión de la misma. (105)

En su mismo texto, Moreno da una cita de J. Gunn que funciona como una definición concreta de la ciencia ficción, misma que será la forma en que *Bestia Futura* entienda el género:

“Ciencia ficción” es toda aquella forma literaria cuyo rasgo dominante es la presencia de cambios establecidos por la inclusión de elementos no existentes en nuestra realidad inmediata, pero considerados “posibles” desde algún ámbito del conocimiento científico. (Gunn, cit. en Moreno 106)



# Justificación

**E**xiste un interés por los géneros narrativos de lo extraño que solo va en aumento. La mayoría de las nuevas propuestas se concibe en medios como el cine, los videojuegos, la televisión o los cómics y, generalmente, provienen de países angloparlantes. En el campo de la literatura, normalmente se buscan autores consagrados en sus respectivos géneros, como lo son Isaac Asimov, Ray Bradbury, Jorge Luis Borges, Juan José Arreola, Edgar Allan Poe, H.P. Lovecraft y Stephen King.

Esto no quiere decir que no se produzcan nuevos textos y nuevos discursos en torno a las narrativas de lo extraño. Mariana Enríquez, Mónica Ojeda, Alberto Chimal y Bernardo Fernández (BEF) son el claro ejemplo de ello; sin embargo, el interés general de las editoriales con más presencia en el mercado se dirige a contenidos más comerciales, como lo son la literatura juvenil, la superación personal o las memorias, crónicas, biografías y otros textos de no ficción (Maldonado s.p.). Esto deja un espacio reducido para los escritores contemporáneos que trabajan las narrativas de lo extraño y, sobre todo, a los nombres menos conocidos.

Ante ello, las revistas literarias independientes son una buena opción para muchos escritores que se desempeñan en una o varias de las narrativas de lo extraño y para los lectores que buscan más textos de estos géneros. No obstante, las revistas que se especializan en estos temas son pocas si se considera la gran cantidad de revistas literarias digitales que existen. Revistas independientes como *Espejo Humeante*, *Anapoyesis* y *El Axioma* son de las pocas publicaciones mexicanas alojadas en la web que logran destacar de entre todas las revistas literarias digitales que circulan en redes sociales.

En este panorama es visible la necesidad de más espacios para la difusión de literatura de lo extraño. Con *Bestia Futura* se abre una opción más para quienes tengan interés en leer o publicar literatura de lo extraño; además, con la revista promuevo la producción de este tipo de narrativas en español.

# **Estrategia político-cultural**

## Objetivo

Debido a la limitada cantidad de espacios editoriales para la literatura de lo extraño, existe la necesidad de más medios que difundan la obra de nuevos escritores y artistas enfocados en lo fantástico, la ciencia ficción, el terror, o mezclas de estos géneros, y que satisfagan a los lectores interesados en este tipo de narrativas. Por lo tanto, el objetivo de *Bestia Futura* es publicar y difundir la obra de escritores contemporáneos que trabajen las narrativas de lo extraño en el idioma español. Asimismo, la revista es un medio para que los lectores encuentren nuevas propuestas narrativas.

## Público objetivo

La revista está dirigida a lectores de plataformas digitales afines a los géneros de lo extraño. Estos lectores normalmente consumen contenidos en varios medios; por lo mismo, aun cuando no tienen estudios teóricos, tienen un acervo y una expectativa del contenido y la forma en que se presenta. Algo a resaltar es que el público no está delimitado por un rango de edad, aunque los contenidos están dirigidos a personas mayores de 16 años.

En materia de lectura, el público objetivo consume contenidos relacionados con las narrativas de lo extraño, que pueden ser novelas publicadas por entregas, cuentos, cómics o narraciones en blogs y *posts* en redes sociales. Estos contenidos se caracterizan, en principio, por estar publicados en un sitio web de libre acceso; además, los textos tienden a ser breves, por lo que los tiempos de lectura no son largos.

Los lectores se acercan a estos contenidos debido a una afinidad a uno o más de estos géneros, formada a través del consumo de las narrativas de lo extraño en varios medios. Si bien la primera finalidad para leer narrativas de lo extraño es el entretenimiento, los lectores también buscan tener una experiencia que les resulte familiar con otros contenidos o bien descubrir nuevas propuestas dentro del género narrativo de su agrado.

Para esto, los lectores visitan, principalmente, sitios web especializados en las temáticas de lo extraño, ya sean blogs, secciones específicas de sitios de lectura como Wattpad, revistas digitales o grupos en redes sociales, ya que son medios que ya facilitan el proceso de selección de un texto. Estos sitios web son constantemente actualizados, por lo que los lectores entran periódicamente a las páginas para ver las últimas propuestas y buscar entre su catálogo alguna temática en especial, leer algo recomendado por el sitio, según sea de su interés, o abrir las publicaciones más recientes de la página si les llaman la atención.

El tiempo de lectura de un contenido suele no ser muy largo, pero los lectores pueden consumir varios textos en una sesión extensa, según su interés y el tiempo del que dispongan, pues normalmente dedican parte de su tiempo de recreación al consumo de estos géneros. Estos lectores también acceden a contenidos transmedia, es decir, que distribuyen la información en distintos formatos y plataformas; así, los lectores pueden buscar información complementaria de algún producto que le guste en más de un medio.

*Bestia Futura* también apela a escritores que trabajan el género fantástico, de ciencia ficción, terror, derivados o afines, pues los escritores contemporáneos muchas veces se afrontan con el desinterés de las editoriales hacia sus obras, por lo que buscan plataformas como revistas y sitios web en los que puedan publicar sus textos. No obstante, no se puede considerar a estos como un público lector como tal, pues los escritores, generalmente, están más interesados en publicar en la revista que en leerla.

Quienes buscan publicar en revistas están al pendiente de nuevas convocatorias para colaborar; muchos escritores comparten con su comunidad estas convocatorias. Los escritores que son aceptados en las revistas tienden a difundir su obra en redes sociales, aunque ellos mismos no lean en su totalidad la revista en la que publican.

## Descripción del producto

*Bestia Futura* es una revista digital dedicada a contenidos que abordan los géneros narrativos de lo extraño, es decir, fantástico, ciencia

ficción, terror y propuestas diversas que surjan a partir de estos géneros. La revista publica obras literarias, reseñas y narrativa gráfica, la cual el lector debe desbloquear mediante mecánicas en la página web. Sus contenidos están en español, por lo que la revista puede recibir colaboraciones provenientes de diversos países de habla hispana.

Los géneros narrativos debían verse reflejados en el nombre de la revista. Si bien en la elección del nombre intervino mi subjetividad como editor, también hubo un proceso creativo y de selección para que el nombre fuese adecuado con la línea editorial del proyecto. El nombre *Bestia Futura* tiene dos elementos principales: por un lado, está la figura de la bestia, que ha sido utilizada para describir a los críptidos en los bestiarios y a seres no identificables, así como en diversas narrativas de terror; por el otro lado se encuentra la palabra *futura*, que apela a las narraciones de la ciencia ficción que se enfocan en el futuro.

Además de sumar a la labor de impulsar las narrativas de lo extraño en español, *Bestia Futura* se crea como un objeto narrativo que no se limita a almacenar y difundir obras de distintos autores, sino que maneja un discurso propio bajo la línea de “lo extraño”. Esto tiene el fin de crear una unidad de sentido entre la línea editorial de la revista y el producto, así como para brindar al lector una experiencia de lectura diferente con cada número.

Para ello, la revista se planteó bajo el concepto de “revista viva”, el cual explico a detalle más adelante. De forma resumida, significa que los contenidos de la revista son editados en función de mecánicas para que el usuario pueda interactuar con los textos, más allá de la lectura. Cada número tiene una mecánica que no se repite en publicaciones anteriores o posteriores; además, cada número tiene una vigencia de seis meses, después, los textos e imágenes son reeditados en un PDF en el que están todos los contenidos del número para ser publicado en la sección de archivo de la revista.

## Formato

*Bestia Futura* está planteada en formato digital por razones de alcance, difusión y accesibilidad. Dado que el principal propósito de la revista es publicar y difundir la obra de escritores contemporáneos, el formato web es ideal, ya que el alcance que puede tener no se limita por el tiraje, por la localización geográfica o por la posibilidad de un lector para pagar un envío.

Además, la posibilidad de que los lectores encuentren la revista es más amplia, gracias a los motores de búsqueda, el posicionamiento en la web que ofrecen las herramientas de SEO y la exposición en redes sociales, que se fortalece con los algoritmos que acotan los temas de interés del lector.

Un punto adicional es la posibilidad de incluir elementos multimedia que sumen a la experiencia alternativa de lectura que se plantea en la revista. En el formato físico también existen muchas posibilidades para explorar lo extraño a través del diseño, sin embargo, las publicaciones especiales requieren una inversión mayor de tiempo y dinero, lo que se reduce en el formato web al contar con múltiples herramientas de libre acceso para complementar la página web y poder crear las mecánicas de la revista.

## Concepto editorial

Como se expresa en el subtítulo de la revista, el eje temático de *Bestia Futura* es “lo extraño”. Esto, por supuesto, se ve reflejado en los contenidos que publica, pues éste es el concepto que acota a los géneros narrativos de los textos literarios y a los temas desarrollados en las reseñas; también define el estilo de dibujo del cómic publicado en la revista.

Sin embargo, lo anterior no es lo único en lo que está presente el concepto de “lo extraño”. Anteriormente se habló del concepto de “revista viva”, en el que se proponen mecánicas que hacen del producto un objeto discursivo y no solo un medio. Esto tiene el fin de crear una unidad de sentido entre contenido y contenedor a partir de la línea editorial.

Las mecánicas se aplican para que el lector o usuario no se limite únicamente a leer la revista, sino que interactúe con los contenidos, aspecto que no es convencional en un sitio web de revista literaria. Por lo mismo, la revista tiene pequeños instructivos que ayudan al usuario a entender las mecánicas.

Además, el hecho de que las mecánicas cambien con cada número ayuda a la revista en dos aspectos. El primero es a nivel conceptual, pues el cambio de mecánicas ayuda a tratar cada número como algo diferente, tanto de otras revistas como de otras publicaciones de la misma *Bestia Futura*, y empata con el concepto de “lo vivo”. El segundo aspecto está enfocado en los usuarios, pues los cambios hacen que la revista no se sienta monótona entre números y pueda renovar el interés de sus seguidores y colaboradores con cada convocatoria, al punto de crear una expectativa sobre lo que habrá en las siguientes publicaciones.

Por su parte, el sitio web no tiene una estructura convencional, en la que el lector solo encuentra los textos o números más recientes. La disposición de las entradas está pensada para que los accesos sean menos directos y lograr que las imágenes de la revista tengan un peso importante más allá del cómic. En este sentido, hay dos grupos de imágenes que forman un conjunto, uno para la página de inicio donde se encuentran las secciones, y otro donde están los textos literarios.

## **Revista viva**

Al tener una línea editorial tan marcada, la revista no se podía limitar a reproducir las colaboraciones literarias, tenía que ser un objeto extraño en sí mismo, el cual pudiese brindar una experiencia de lectura cercana al concepto de “lo extraño”. Al añadir las mecánicas, la revista adquiere características propias de “lo extraño”, siendo algo fuera de lo común en el entorno en el que se desarrolla, pues no se encontraron revistas digitales que propongán una experiencia de lectura distinta. Las lecturas no convencionales son más propias de medios como las aplicaciones de celular o los videojuegos.



La experiencia alternativa de lectura incentiva la interacción con todo el contenido publicado. Si bien, al momento de publicar en la revista el editor puede pensar al producto como una unidad, esto no necesariamente es así para el público; muchas veces, quienes consumen revistas lo hacen porque hay un artículo en especial que les llama la atención o les funciona para un fin específico. Lo anterior aplica tanto para revistas de cultura pop como para publicaciones académicas.

Esto también pasa en las revistas literarias, donde muchos lectores acceden a la publicación porque hay un tema o escritor que les interesa, pero rara vez hay lectores que consumen todo el contenido de un número. Bajo esta premisa, considero que las mecánicas planteadas para crear una “revista viva” pueden motivar al lector para revisar la totalidad de la revista, pues, si el lector quiere ver todos los contenidos ofrecidos en un número, tendrá que consultar todos los textos literarios y participar en las dinámicas.

Si, por el contrario, el lector solo quiere acceder a un contenido específico, puede hacerlo, siempre y cuando no involucre una mecánica restrictiva, como lo es la visibilidad de la obra gráfica.

## Mecánicas

Antes de ahondar en la descripción, conviene aclarar que las mecánicas solo aplican para dos secciones: *Vas-hilante* y *Arte-facto*. Para los contenidos de otra sección, *Por-tales*, la cual se enfoca en reseñas, se harán entradas con visibilidad de texto en HTML, con caracteres responsivos, las cuales siempre serán visibles en la página web, sin que sufran modificaciones. Esto se hace para comodidad del usuario y porque no interfiere con el discurso que se estará manejando para la parte literaria de la revista, la cual está en la sección *Vas-hilante*.

Las colaboraciones de textos creativos de la sección *Vas-hilante*, ya sean cuentos, poesía o textos no convencionales, se suben, en principio, en una entrada con visibilidad de texto en HTML. Es en estas entradas donde se encuentran las mecánicas de la revista. Ya aclarado lo anterior, se explican las mecánicas propuestas:

- ◇ Caducidad de los contenidos: los contenidos de la revista subidos en el formato HTML tienen un tiempo límite de exposición; es decir, que mientras se pueda acceder a los textos en el formato web, estos contenidos serán tratados como el contenido “vivo” de la revista. Una vez que el siguiente número de la revista salga, los nuevos textos reemplazarán a las entradas anteriores, las cuales se podrán consultar dentro de la sección *Pan-theon* (Archivo) de la página web. Los textos de números anteriores se subirán en formato PDF haciendo una distinción entre los números anteriores y el actual. Los números anteriores serán tratados como entradas “muertas” dentro del discurso de la revista.
- ◇ Narrativa gráfica: en la sección *Arte-facto* se encuentra un cómic protegido con una contraseña. Para acceder a este contenido, el usuario deberá encontrar y juntar letras clave que se encuentran en los textos de *Vas-hilante*; estas letras están resaltadas en el tercer color de la revista, el hex #9B51E0. Cabe resaltar que las imágenes del cómic no están relacionadas con la obra de *Vas-hilante*.
- ◇ Dinámicas de lectura: para crear una experiencia de lectura distinta, en cada número se plantearán modificaciones en la estructura de las entradas, las fuentes tipográficas o los párrafos. Estas modificaciones se plantean a partir del contenido de la obra gráfica para cohesionar los contenidos. Las dinámicas de lectura harán que el usuario interactúe con el texto, a la vez que crean una experiencia distinta de lectura. Las modificaciones deben ser notorias, pero no deben afectar a los contenidos.
- ◇ Instrucciones: en la página de inicio se encuentra un breve apartado donde se anuncia la existencia de las dinámicas de lectura, las cuales son explicadas en *pop-ups* colocados en la página de inicio, en la sección *Arte-facto* y en los textos literarios.

## Sondeo de mercado

Para conocer el estado actual de las narrativas de lo extraño en el mercado editorial, es conveniente dar un panorama del alcance de algunas publicaciones que tienen por tema los géneros de lo fantástico, la ciencia ficción y el terror, tanto en el ámbito comercial como en

el independiente. Esto permite visualizar el alcance que tienen estos géneros con los lectores en los distintos mercados editoriales.

## Editoriales con alta presencia en el mercado

Es en las editoriales que más presencia tienen en el mercado donde se encuentra gran parte del catálogo de estos géneros. Penguin Random House, con sus sellos Penguin Clásicos y Debolsillo, reúnen en su colección a varios de los escritores más relevantes de las narrativas de lo extraño, como son Isaac Asimov o Ray Bradbury en la ciencia ficción, Jorge Luis Borges y Juan José Arreola en lo fantástico, y Stephen King y Daphne du Maurier en el terror.

Del lado de la editorial Anagrama, la cual cuenta con un extenso catálogo de escritores tanto en su colección de narrativas hispánicas como de narrativa internacional contemporánea, Mariana Enríquez, ganadora del premio Herralde de Novela en 2019 con su obra *Nuestra parte de noche*, destaca en los géneros del terror y lo fantástico.

Por otro lado, el Fondo de Cultura Económica se ha encargado de reunir, y en muchos casos rescatar, la obra de autores que trataron los géneros de lo extraño en México, tales como Carlos Fuentes, Enriqueta Ochoa y Amparo Dávila. El FCE también ha publicado algunos de los clásicos dentro de su colección Popular, como *La guía del autoestopista intergaláctico* de Douglas Adams, además de dar cabida en su catálogo a narradores contemporáneos como Alberto Chimal o Bernardo Fernández (BEF).

Sin embargo, la gran problemática con estas editoriales es que los casos como Chimal o BEF son reducidos. Son pocos los escritores actuales que llegan a editoriales con alta presencia en el mercado y son menos los que tratan alguna de estas temáticas, ya que muchas publicaciones comerciales se enfocan en géneros más prolíficos, como la novela juvenil, el romance o narraciones de no ficción como memorias, biografías o libros de autoayuda.

En los catálogos de editoriales con amplia presencia en el mercado que sí publican los géneros de lo extraño podemos encontrar, en su mayoría, obras clásicas de escritores que estuvieron en activo

sobre todo en el siglo pasado, seguramente en una apuesta segura de ventas, una “vaca lechera”, como señala Kloss (150).

## Editoriales independientes

Aquí se separarán a las editoriales independientes en dos rubros, las de largo alcance y las de mediano y corto alcance; esto en función de su presencia en librerías más comerciales y el discurso de mercado en el que se puedan manejar. En las editoriales con mayor presencia haré énfasis en Sexto Piso, Almadía y Páginas de Espuma, las cuales manejan uno o más géneros de lo extraño.

En Sexto Piso destaca el libro de Ted Chiang *Exhalación*, en el cual se reúnen cuentos de ciencia ficción que se mantienen entre los más vendidos de la editorial. Almadía tiene entre sus escritores más prolíficos a Bernardo Esquinca, quien publicó *Toda la sangre* y antologó los tomos de *Ciudad fantasma. Relato fantástico de la ciudad de México*. Almadía, además, cuenta con *Señales distantes*, de Antonio Vázquez, y *Ansibles, perfiladores y otras máquinas de ingenio*, de Andrea Chapela, libro de ciencia ficción que se encuentra entre los más leídos de la plataforma Bookmate.

Páginas de Espuma, por su parte, cuenta con obras enfocadas a lo fantástico, por ejemplo, *Las voladoras*, de Mónica Ojeda; *Al final del miedo*, de Cecilia Eudave; *Manos de lumbre*, de Alberto Chimal; e *Insólitas. Narradoras de lo fantástico en Latinoamérica y España*, editado por Teresa López-Pellisa y Ricard Ruiz Garzón.

Por otro lado, se encuentran las editoriales cuya presencia y difusión no es tan alta como las mencionadas anteriormente, pero que de igual forma hacen una labor importante para la difusión de la ficción en México. Para medir la relevancia de las narrativas de lo extraño en este ámbito me di a la tarea de revisar el catálogo de veinte editoriales independientes<sup>1</sup> que publican literatura, las cuales se definieron a partir de su participación en la IX Feria del Libro Independiente,

---

1 Las editoriales son: Ediciones El Milagro, Cantamares, Tumbona Editorial, La Caja de Cerillos, Sur+, Trilce, Textofilia, Mangos de Hacha, Quiadrivium, Festina, Eximia, Mantis Poesía, Petra, Editorial Resistencia, Ediciones Cal y Arena, Moho Editorial, Elefanta Editorial, Ficticia y Lengua de Diablo.

llevada a cabo en la Librería Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica del 17 de septiembre al 1 de octubre del 2021.

De los catálogos consultados pude encontrar que seis de las veinte editoriales tienen por lo menos un título relacionado con alguna de estas narrativas, lo cual denota cierto interés en su publicación, pero, en general, las editoriales independientes que publican literatura se han centrado en otro tipo de géneros.

No obstante, hay que resaltar los esfuerzos otras editoriales independientes que buscan publicar algunas de estas narrativas. Estas son Lapicero Rojo, editorial de Tijuana que ha publicado *Los excéntricos I y II*, dos antologías de cuento fantástico hechas bajo convocatoria, y Editorial Casa Futura, de reciente creación, que se plantea como una editorial que da prioridad a las narrativas de ciencia ficción, fantásticas y de terror con publicaciones como *Liminales*, una antología de cuentos de estos géneros.

La conclusión a la que se llega en este análisis del mercado editorial, tanto comercial como independiente, es que sí hay cabida para los géneros de lo extraño dentro de las editoriales. Almadía y Páginas de Espuma son un claro ejemplo de ello; no obstante, este tipo de narraciones no son prioritarias dentro de los temas en los que se manejan las editoriales.

## Las revistas independientes

Ante las condiciones editoriales anteriores, resulta lógico que los escritores busquen una vía para difundir sus obras en medios menos institucionalizados pero que, de otra forma, validan la calidad literaria de sus textos. Las revistas literarias son esa vía donde los escritores que están empezando o que no son tan reconocidos buscan publicar, pero la labor de las revistas no se detiene ahí, pues muchas buscan ser una alternativa a lo que se publica comercialmente o intentan reproducir ciertas estéticas.

Ya que *Bestia Futura* entra dentro de este sector, es necesario conocer mejor el estado de las publicaciones similares. Por medio de una breve encuesta a tres revistas afines, realizada en octubre del

2021, se trataron cuestiones como la cantidad de colaboraciones que reciben por número o la cantidad de lectores que tienen por texto.

Las preguntas hechas tienen dos objetivos. El primero es medir la producción que los escritores en español hacen respecto a estos géneros y que envían a las revistas independientes, y, a su vez, tener un estimado de la cantidad de textos que se recibirán por convocatoria; el segundo objetivo es tener un promedio de cantidad de lectores para las narrativas de lo extraño en las revistas independientes, lo que puede indicar el grado de interés que estos géneros tienen. Estas preguntas también ayudan a tener una idea del alcance que una revista en español puede tener con su convocatoria.

Para la encuesta se buscaron revistas independientes digitales que trataran, ya sea mediante convocatoria o como tema permanente, uno o más géneros narrativos contemplados en este proyecto. Los siguientes criterios se eligieron a partir de los requerimientos mínimos que la revista *Bestia Futura* debe tener para poder considerarse como “una revista de lo extraño en español” y fueron la base para elegir las revistas a las que se les hizo la encuesta:

- ◇ Tratan uno o más géneros narrativos de lo extraño en, al menos, un número de la revista.
- ◇ Son revistas que publican obras en español.
- ◇ Obtienen la mayoría de sus contenidos mediante convocatoria.

Esta es la encuesta realizada (cabe destacar que la segunda pregunta se modificó según la especialidad o *dossier* de la revista a la que se le hizo la pregunta):

- ◇ ¿Cuántos textos reciben en promedio por convocatoria?
- ◇ ¿Cuántos textos reciben en promedio de fantástico, ciencia ficción y terror?
- ◇ ¿Reciben regularmente colaboraciones de diversos países?
- ◇ Si es medible, ¿cuántos lectores tienen por número?

Las revistas encuestadas son las siguientes:

- ◇ *Espejo Humeante*: revista digital enfocada en la ciencia ficción. Tiene una periodicidad cuatrimestral y de 2018 a la fecha ha publicado nueve números separados en dos partes cada uno.

Publica su revista en la plataforma Issuu y permite la descarga de sus números.

- ◇ *Diablo Negro*: revista literaria que busca visibilizar artistas emergentes. Han tenido una convocatoria con la temática de terror y otra sobre ciencia ficción.
- ◇ *Especulativas*: es un espacio digital creado por un grupo de mujeres que busca difundir el trabajo de narradoras contemporáneas y del pasado que exploran los géneros de fantasía, terror y ciencia ficción. En poco más de un año de actividad han publicado ocho antologías temáticas.

Las conclusiones obtenidas de la encuesta abarcan los siguientes puntos:

- ◇ Si bien estos géneros narrativos no están tan presentes en las publicaciones editoriales, sí hay un gran número de hispanohablantes trabajando con estas narrativas.
- ◇ También hay una buena base de lectores para estos géneros, los cuales pueden haber llegado a la lectura al conocer al autor o autora de algún texto, al pertenecer o identificarse con una comunidad que guste de alguno de estos géneros, o al encontrarse con las publicaciones gracias a estrategias de difusión en redes. Esta información me permite tener más claro cuál es el público lector de este tipo de publicaciones.
- ◇ El género más popular, por el momento, es la ciencia ficción, mientras que el más rezagado es el cuento fantástico. Con esto puedo estimar la presencia que tendrá cada género en la revista.
- ◇ La correcta difusión de las revistas permite un gran alcance internacional tanto para la recepción de textos como para la cantidad de lectores. Por lo tanto, las estrategias de difusión son fundamentales para que *Bestia Futura* tenga un alcance internacional.

# Contenido y estructura



Los contenidos principales de *Bestia Futura* son los textos literarios que se obtienen de la convocatoria y la narrativa gráfica, cuyas ilustraciones se solicitan por encargo. Este conjunto conforma un número que permanece seis meses en formato HTML con las mecánicas propuestas, para después pasar a un formato PDF. Por cada número se publican ocho textos y una narrativa gráfica conformada por un máximo de ocho imágenes.

La revista también cuenta con diversos tipos reseñas que se publican cada semana. Asimismo, hay que mencionar las publicaciones en Facebook e Instagram, que son las redes sociales de la revista; estas publicaciones son la interacción inmediata entre *Bestia Futura* y los lectores, y por lo tanto se debe hacer la mayor cantidad de publicaciones para mantenerse a la vista del público. Idealmente, se debe publicar al menos una vez al día, alternando los contenidos del sitio web con publicaciones y convocatorias de páginas amigas o afines. En las redes sociales también se publican comunicados importantes como la apertura de una convocatoria, el cierre de ésta, y los resultados.

Los contenidos propiamente de la revista se dividen en secciones, las cuales son:

### Sección *Vas-hilante*

Sección en la que se publican las obras literarias de lo extraño, entre las que se encuentran los géneros narrativos de lo fantástico, la ciencia ficción, el terror y la mezcla de estos géneros. En *Vas-hilante* se publica cuento, microficción, poesía y propuestas literarias que puedan no entrar en alguna de estas categorías. Ya que el género en el que más se trabajan las narrativas de lo extraño es el cuento, se prevé que este género literario tenga más presencia en el apartado literario. Las obras para *Vas-hilante* se obtienen mediante una convocatoria semestral dirigida a escritoras y escritores; cada colaboración recibida será revisada por el comité editorial para su aprobación.

Los textos de esta sección incluyen mecánicas que cambian la forma en que los usuarios tienen que leer. Esto busca generar una experiencia de lectura alternativa, sin que ésta afecte los contenidos. Como parte de las mecánicas, los textos tienen letras clave que, en su

conjunto, forman una contraseña para revelar el apartado de la narrativa gráfica. Las letras clave se encuentran resaltadas con un color distinto al texto y, al juntarse, generan una contraseña que se usa en la sección *Arte-facto*.

El nombre de la sección es resultado de un calambur entre la palabra “vacilante”, que evoca al estado de vacilación que se busca en los textos fantásticos, y la oración “vas, hilante”, haciendo la invitación al lector a adentrarse en los textos, siendo este el “hilante”. Cabe resaltar que la palabra correcta sería “hilador”, pero se eligió “hilante”, término que no existe en el español, por la interacción con el lector y por el sentido completo que tiene la frase “sección vacilante”, es decir, sección que vacila.

### *Sección Por-tales*

En este apartado se publican, principalmente, reseñas de textos, escritoras, escritores, libros, obras gráficas, artistas visuales o proyectos editoriales similares a la revista, los cuales tratan uno o más temas relacionados con los géneros de lo extraño; sin embargo, el espacio está abierto también para reseñas relacionadas con otras áreas como el cine, la música, los cómics o los videojuegos.

Estos textos se obtienen de dos formas: las produce el comité editorial o se invita a escritores, investigadores o artistas externos. Las reseñas podrán contar con imágenes que complementen el texto siempre que su autor esté debidamente acreditado, exista el permiso para publicarse o estén libres de derechos. Las propuestas son revisadas por el editor de la revista y por los miembros del comité editorial para su aprobación. Ya que esta sección está pensada para alimentar a la revista con contenido constante, su periodicidad es diferente del resto de los contenidos; se publica una reseña por semana.

En el nombre de la sección también se hace un calambur, en este caso con la palabra “portales”, elemento usado de forma recurrente en las narrativas de lo extraño, y la construcción “por tales”, refiriéndose a los autores que se reseñan en la sección.

## Sección *Arte-facto*

En cada número se publica un cómic cuyo tema estará relacionado con las dinámicas de lectura. El apartado se encuentra protegido por una contraseña, la cual se obtiene al buscar y unir las letras clave en los textos de *Vas-hilante*; una vez que se usa la contraseña, la sección *Arte-facto* vuelve a cargar y revela el cómic en la página. Las imágenes se solicitan por invitación a artistas con un estilo particular, procurando sea acorde con la temática de la revista y de la narración. Esto ayuda a definir la identidad visual de cada número.

Del mismo modo, el nombre es producto de un calambur. En este caso, la palabra "artefacto", que puede referir a una máquina, se descompone en "arte facto"; "facto" se usa en la locución *de facto*, que significa "de hecho", la cual aplica para cuestiones que existen en la realidad, pero no son reconocidas. Así, "Arte facto" sería "Arte existente".

## Sección *Pan-theon*

Sección en la que se encuentran los números anteriores de la revista. Los textos de un número se recopilan en un único documento, junto con la portada y las ilustraciones del cómic.

El nombre de la sección se toma de la acepción original de la palabra "panteón", de origen griego *pan theón*, que significa "todos los dioses", a la vez que se hace referencia a la definición actual: "lugar donde reposan los restos de una familia o grupo".

**Número**  
**Cero**

## Dinámicas del número cero

El tema en el número cero ronda en torno a la memoria. Para reflejar esto en los textos, se hicieron variaciones de tonalidad en la tipografía de algunos párrafos, regularmente grises, para que la letra sea difusa en el fondo negro de la página; se hace esto para simular una intermitencia de la memoria, y así se refleje la temática. Para resaltar aún más esto, las letras elegidas para la contraseña se encuentran en estos párrafos difusos. La contraseña del número cero es “memorias”. Para el cómic se planteó a un personaje que está perdiendo la memoria debido a una entidad no descrita que se oculta detrás de las puertas.

Esto unifica a los elementos propios de la revista, como la dinámica de lectura, la contraseña para desbloquear la narración gráfica y los contenidos que surgen propiamente de la revista. A su vez, estas dinámicas conforman la parte del eje temático de “lo extraño” en la revista.

## Contenidos del número cero

Después de dictaminar los textos de la convocatoria, el comité editorial seleccionó seis textos. Para completar el número, solicité colaboraciones a dos escritores: Roberto Abad y Analí Lagunas. Por otra parte, en el cómic, la dibujante Uzua Benítez colaboró con las ilustraciones, las cuales parten de un guion hecho por el editor de la revista. Los textos que conforman el número son:

- ◇ Roberto Abad – *Al otro lado del sueño*
- ◇ Analí Lagunas – *Cita pendiente*
- ◇ Eduardo Honey – *Mecánica musical*
- ◇ Irma Herros – *Insomnio*
- ◇ Hugo Vargas – *Visita*
- ◇ José Luis Ramírez – *El hombre-máquina sangrante*
- ◇ I.M. Ayala – *Not my cup of tea*
- ◇ Lucién García – *Birdy*

# Planeación técnico- organizativa

Desde su planteamiento hasta la difusión del número cero, *Bestia Futura* atravesó por cinco fases, las cuales son:

## Planteamiento y conformación de la revista

En la etapa de planteamiento se definió el tipo de producto editorial que se haría y los temas que manejaría, en este caso, una revista literaria digital cuyo eje temático estaría en los géneros narrativos de lo extraño. Para ello, se investigó el panorama de las revistas digitales independientes, hice una definición de lo que la revista entiende por “narrativas de lo extraño” y de los géneros que la conforman, así como el interés que existe por estos contenidos. Asimismo, se estableció el público al que estaría dirigida la revista.

Una vez realizada la investigación, las acciones en la primera fase fueron:

- ◇ Establecer el nombre y subtítulo del producto: *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*.
- ◇ Conocer las necesidades de la revista para funcionar, tanto en materia de personal como en herramientas y elementos que deben estar presentes para que el lector pueda acceder a los contenidos.
- ◇ Definir el tipo de contenidos que publicaría la revista, y una vez que se determinaron, establecer las políticas y los criterios que tiene la revista respecto a los contenidos. Con base en esto, hice una primera propuesta de las secciones que tendría la revista, la cual tuvo varias

modificaciones hasta llegar a la estructura presentada en la sección “Contenido y estructura”.

- ◇ Conformar un comité editorial, compuesto por la Lic. Gretel López y la Lic. Estíbaliz Revueltas. Ambas son egresadas de maestría que tratan los géneros de lo extraño, quienes ayudaron en el proceso de selección de los contenidos.
- ◇ Hacer una comparativa entre los distintos gestores de contenido web, así como considerar la opción de pagar para que un profesional hiciera el sitio. El resultado de esto fue la elección de la plataforma WordPress para crear el sitio web.

## Identidad visual, elaboración de sitio web y diseño

Para llegar a esta fase ya debían estar definidos la plataforma en la que se lanzaría la revista y los elementos que ésta necesitaba para funcionar. Con el gestor elegido, se bocetó el diseño de la revista en diversas plantillas que ofrece WordPress. El tema elegido fue *Twenty-seventeen*.

Antes de avanzar en la construcción del sitio web, se conformó la identidad visual de la revista; para esto se trabajaron los aspectos del código de color, la tipografía y el logo.

Muchas publicaciones usan un conjunto de colores basados en gamas cromáticas, sin embargo, para dotar a la revista de una identidad a la vez que cada número pueda diferenciarse, se optó por establecer un código de color permanente en la revista, donde

se manejan fondos negros y texto blanco. En dicho código se agrega un tercer color que se usa para resaltar detalles de la revista, según la necesidad particular del número. El código de color también se aplica para las imágenes de la revista. Para el número cero, elegí como tercer color el morado (#9B51E0).

Para la elección de tipografía se investigaron los diferentes elementos que dan identidad a los géneros de lo fantástico, la ciencia ficción y el terror. Las características de las familias tipográficas obtenidas de la investigación permitieron acotar la selección de éstas; a esto se sumó otro criterio: que la tipografía esté diseñada tanto para impresión como para web. Bajo estas especificaciones, se eligió la familia tipográfica Arvo.

Ya definidos los aspectos anteriores, junto con la diseñadora Miriam Estefanía Solares Moreno se trabajó en la elaboración del isotipo. Se plantearon el conjunto de elementos y lo que debían proyectar al público. Finalmente, se bocetaron las propuestas iniciales y la diseñadora elaboró el diseño final.

## Obtención de contenido, redes sociales y dictamen

Ya definidos los lineamientos de contenidos, la estética y el isotipo, se trabajó en la obtención de los contenidos literarios mediante una convocatoria, cuyas bases se establecieron en la primera fase de la elaboración de la revista. La convocatoria está dividida en los siguientes rubros:

- ◇ Introducción de la revista, donde se explica qué es la revista, su línea editorial y se hace explícita la convocatoria a escritores para participar.
- ◇ Especificaciones del texto, donde se muestra el formato de los textos que se van a recibir, su extensión y la posibilidad de enviar un texto previamente publicado.
- ◇ Especificaciones del envío, en donde están datos como la dirección de correo a donde mandar la colaboración, el mecanismo de enviar la obra y la semblanza, y la forma de redactar el texto.
- ◇ El proceso de selección de las obras e información importante respecto a la ausencia de pagos y el permiso de publicación.

Con la convocatoria lista, se creó el correo de la revista ([bestiafuturarevista@gmail.com](mailto:bestiafuturarevista@gmail.com)), así como las redes sociales de la revista, las cuales están en Facebook e Instagram por la base de usuarios que hay en éstas redes. Se compartió la convocatoria en ambas redes y, como resultado, se recibieron veintitrés propuestas en total. Mientras los textos eran dictaminados, se realizaron publicaciones de reseñas en las redes sociales para generar vistas e interés en la revista.

Las veintitrés propuestas fueron revisadas por el comité editorial, el cual seleccionó seis textos. Como no se alcanzó el mínimo de textos para publicar, se extendió la invitación a colaborar con la revista a dos escritores: Roberto Abad y Analí Lagunas. Ambos aceptaron y mandaron sus textos,



los cuales completaron la selección para el número cero de la revista.

## Elaboración del manual de estilo

A la par del dictamen, se realizó el manual de estilo de la revista, el cual se puede revisar en la sección de Anexos. En dicho manual están incluidos aspectos generales de la revista, como línea temática, objetivos y criterios teóricos. También están los procedimientos y políticas de contenidos, como lenguaje o prácticas no admitidas; y por último, se encuentra un listado de casos prácticos para resolver posibles situaciones a las que se enfrente la revista, como el uso de lenguas inventadas.

## Edición y publicación

Los textos seleccionados fueron revisados por la correctora de estilo Irma Herros. Una vez que se aplicaron los cambios, se crearon las entradas para cada uno de los textos. Antes de publicarlos, se solicitó a los autores que entregaran firmadas las cartas donde dan permiso a la revista de publicar su obra. Ya con las cartas firmadas, se hizo público el número cero de la revista.

A continuación, se muestra el esquema general del trabajo que se realizó durante los dos años del posgrado para crear y lanzar el primer número de *Bestia Futura*.

Cronograma Bestia Futura

Actividad	Ago-Dic 2021			Ene-Jul 2022			Ago - Dic 2022			Ene - Jul 2023		
Planteamiento inicial de la revista (Secciones, contenidos, políticas editoriales y formatos)	■	■										
Definición de objetivos de la revista	■	■										
Estudio de mercado		■	■									
Investigación y definición del público objetivo y políticas editoriales			■									
Planteamiento de diseño y contenidos			■									
Construcción del sitio web				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Consolidación de identidad de la revista			■	■	■							
Planteamiento de lineamientos para convocatoria				■	■							
Diseño de la revista				■	■	■	■	■	■			
Apertura de redes sociales						■						
Publicación de convocatoria						■						
Solicitud y recepción de contenido							■	■				
Fundamentos en planes de negocios							■	■	■			
Dictamen de propuestas recibidas								■	■			
Corrección de textos y revisión de pruebas										■	■	
Formación de contenidos en sitio web										■	■	■
Reserva de derechos y firma de contratos y permisos										■	■	
Publicación de contenidos												■
Difusión de contenidos												■

## Cronograma

El cronograma se planeó para los dos años en que se desarrolló el proyecto de la maestría. Cada semestre se buscó llegar a una meta que se reflejara en el avance de la revista.

Hay procesos que se hicieron fuera del tiempo de la maestría, ya que, para realizarlos, la revista debía estar completamente formada y publicada.

Actividad	ago-21			sep-21			oct-21			nov-21			dic-21			
Planteamiento inicial de la revista (secciones, contenidos, políticas editoriales y formatos)																
Definición de objetivos de la revista																
Investigación teórica de las narrativas de "lo extraño"																
Estudio de mercado																
Investigación y definición del público objetivo																
Con contextualización sociocultural en la que se publicará la revista																
Replanteamiento de formato de la revista																
Replanteamiento de los contenidos y secciones																
Definición de políticas editoriales																
Conformación del comité editorial																
Definición del plan de trabajo y periodicidad de la revista																
Primer boceto de retícula																
Elaboración y revisión de la convocatoria																

**Semestre 1:** en este periodo se fundamentó la revista en materia de política editorial, con base en la línea que sigue la publicación, el objetivo de la revista y su público lector. Al finalizar el semestre, la revista ya tenía claridad en cuanto a qué contenidos publicar, su formato y a quién va dirigida.

Cronograma Bestia Futura																												
Actividad	ene-22				feb-22				mar-22				abr-22				may-22				jun-22				jul-22			
Elaboración de páginas web de la revista (Wordpress)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión y complemento de retícula para página web	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de retícula para archivos PDF de sección Pan-theón					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión y reelaboración de la convocatoria					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Investigación de concursos y becas para proyectos culturales									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Pruebas de diseño en páginas web									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Elaboración de estrategias de difusión de la revista									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Investigación de tipografías																												
Pruebas de tipografía sobre el diseño																												
Elección de tipografías																												
Elaboración del isotipo de la revista																												
Apertura de las redes sociales de la revista																												
Trabajo de obra por encargo para el cómic hecho por un artista invitado																												
Publicación de convocatoria para sección Vas-hilante																												
Recepción de textos literarios																												

**Semestre 2:** en este periodo se trabajaron aspectos de diseño sobre el sitio web, como la elección de tipografías, la estructura de los contenidos con base en la retícula y la identidad visual de la revista, priorizando la elaboración del isotipo de la revista. A la par, se elaboró la convocatoria basándose en las políticas editoriales. Al final de este semestre el sitio web ya estaba en condiciones para publicar contenidos, además de tener las redes sociales en funcionamiento y con la convocatoria publicada.

Cronograma Bestia Futura														
Actividad	ago-22			sep-22			oct-22			nov-22			dic-22	
Recepción de textos literarios														
Dictamen de obras														
Contacto con autores seleccionados														
Publicación de resultados														
Corrección de textos literarios														
Evaluación de costos de servicios de WordPress														
Investigación de formas de monetizar en WordPress mediante publicidad														
Publicación de convocatoria para sección <i>Por-tales</i>														
Recepción de propuestas para sección <i>Por-tales</i>														
Evaluación de propuestas para sección <i>Por-tales</i>														
Corrección de propuestas aceptadas para la sección <i>Por-tales</i>														
Publicación de la sección <i>Por-tales</i>														

**Semestre 3:** en este semestre la revista recibió y dictaminó los textos. Se hizo una campaña de difusión de la revista, buscando al público internacional hispanohablante. El tiempo de recepción de textos fue de un mes y medio, teniendo la posibilidad de recibir dictámenes hasta el fin del semestre. Al final del periodo la revista ya tenía sus contenidos aprobados, corregidos y listos para su maquetación.

*Cronograma Bestia Futura*

Actividad	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23
Corrección de textos literarios aceptados en la convocatoria	■	■	■			
Bocetaje de la portada	■	■	■			
Compra de dominio WordPress	■	■				
Distribución y acomodo de contenidos en la revista		■	■	■		
Maquetación de la revista			■	■	■	
Lectura de pruebas y correcciones			■	■	■	
Envío de entradas a autores para su aprobación				■	■	
Últimas correcciones					■	
Registro de nombre y logo ante IMPI						■
Publicación del num. 0 en la página						■
Difusión en redes sociales	■	■	■	■	■	■

**Semestre 4:** en este semestre se trataron los contenidos para su publicación y difusión. En este proceso se hicieron las pruebas visuales de la revista, con la aprobación de los autores que colaboraron. Una vez publicada, se difundieron los contenidos mediante redes sociales. Cuando acabó este semestre el número cero de la revista ya estaba en línea y tenía presencia internacional en redes sociales.

## Cronograma por número

Una vez puesta en marcha, la revista debía tener un plan de trabajo claro, en el que se repartieran labores dentro de su periodicidad, la cual es de seis meses, en los cuales se debe plantear la mecánica del siguiente número, realizar el guion del cómic y solicitar su elaboración al ilustrador, lanzar la convocatoria, recibir y dictaminar textos, corregir y publicar los contenidos, y, por último, darles difusión.

Todas las tareas están pensadas con un margen de tiempo considerable para su rea-

lización, pero hay que tener en cuenta que los tiempos no siempre pueden ser exactos y el calendario puede modificarse. Es por ello que la revista tiene una periodicidad de seis meses, ya que el tiempo es suficiente para ajustar ligeramente las fechas.

A continuación, se muestra el cronograma que se va a seguir para cada número de la revista. Cabe aclarar que los rubros que tengan más de un color no implican que un colaborador haga una tarea una semana y otro colaborador lo reemplace la siguiente, sino que indica que la tarea le corresponde a todos los colaboradores señalados.

Colaboradores por color	Editor		Comité editorial			Maquetador		Corrector		Ilustrador/escritores				
Actividad	Mes 1		Mes 2			Mes 3		Mes 4		Mes 5			Mes 6	
Planteamiento del eje temático del número, así como sus mecánicas	■	■												
Elaboración de guion para la narrativa gráfica	■	■	■	■										
Elaboración de reseñas y publicaciones para la página web y las redes sociales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Publicación de convocatoria y recepción de contenidos			■	■	■	■	■	■	■					
Invitación y solicitud de obra gráfica			■	■										
Elaboración de obra gráfica				■	■	■	■	■	■					
Dictamen								■	■	■				
Comunicación con los autores aceptados y publicación de resultados									■					
Corrección de textos									■	■				
Formación de la revista											■	■	■	
Testeo de mecánicas y corrección de errores											■	■		
Revisión y correcciones de autores / Firma de permiso de publicación												■	■	
Formación del PDF del número anterior												■	■	
Carga del PDF del número anterior													■	
Publicación total de la revista														■
Difusión de contenidos														■
Planteamiento del siguiente número														■

## Colaboradores

Varios agentes intervienen para que la revista pueda operar adecuadamente:

- ◇ Editor: persona encargada de los asuntos administrativos, organizativos y políticos de la revista. También desempeña la labor de comunicación a través de las redes sociales del sitio web, y el armado de la revista en el sitio web.
- ◇ Comité editorial: grupo de expertos en uno o más temas tratados en la revista que colaboran con la revista. Se encargan de dictaminar los textos, proponen nuevos temas que la revista puede abordar, así como estrategias para difundir la publicación.
- ◇ Colaboradores/escritores: personas que envían sus propuestas mediante una convocatoria o invitación y buscan publicar en la revista. Aportan los contenidos del número.
- ◇ Corrector de estilo: aquel que trabaja con los textos en materia de sintaxis, lenguaje, ortografía, entre otros.

Si todas las labores sobrepasan las capacidades del editor o su comité, se puede considerar integrar al equipo a los siguientes colaboradores:

- ◇ Maquetador: quien se encarga de maquetar la revista según los parámetros establecidos en el sitio web.
- ◇ Encargado web: sus funciones consisten en dar mantenimiento al sitio web y cargar los contenidos de la revista, además de

hacer publicaciones en las redes sociales para su difusión.

## Obtención de contenidos

Los textos literarios se obtienen mediante una convocatoria que se publica en las redes sociales de la revista. Los autores pueden consultar los lineamientos de los textos y archivos y los pasos para el envío en la misma convocatoria o en el sitio web. Los textos recibidos son dictaminados por el comité editorial. Si no se aceptan los ocho de textos requeridos para la publicación, el editor y el comité deberán invitar a autores conocidos o con trayectoria a colaborar con la revista.

Con ello, la revista da certeza de la calidad literaria de los contenidos por publicar. El comité revisa las cuestiones formales de los textos, como la sintaxis, el lenguaje, la cohesión y coherencia. También evalúa, dentro de sus conocimientos y bajo los lineamientos otorgados por la revista, la pertinencia de la obra respecto a los géneros de lo extraño, así como el aporte que puede tener la propuesta hacia su género.

Por otra parte, el editor, o un miembro del comité editorial, genera un *storyboard* o guion para la obra gráfica. Una vez que el guion esté listo, se hace la invitación a un autor gráfico para participar. Si acepta, se le extiende el contrato de prestación de servicios en el que se muestran los detalles del trabajo y el pago.

Por último, el comité editorial crea las reseñas y las publicaciones para redes sociales.

**Diseño**



**E**l diseño editorial no se limita a productos impresos. Los sitios web requieren de mucho trabajo en el aspecto visual, pues estos, al igual que las cubiertas de los libros, dependen de los elementos visuales para llamar la atención de los usuarios. Asimismo, el diseño web debe estar pensado en función del tema y los contenidos de la publicación; más aún, los elementos deben estar organizados de manera óptima para que el usuario tenga una buena experiencia y quiera permanecer o regresar al sitio.

Con esto en mente, se formó *Bestia Futura* con el gestor de contenido digital WordPress, el cual se adecúa a las necesidades de los contenidos de la revista, así como las que se tienen como editor en materia de gestión y diseño de la página. Para un mejor armado, contraté el plan *Business* que WordPress ofrece, pues éste permite integrar más elementos visuales en la página.

## Isotipo

El isotipo de *Bestia Futura* fue trabajado junto con la diseñadora Miriam Estefanía Solares. Para su elaboración se conjuntaron diversos elementos, de los cuales los más representativos son el espiral, que da la sensación de caída y de portal, y el ojo, recurso muy presente en las narrativas de lo extraño. A éstos se les sumó terminaciones en punta, que reflejan situaciones de riesgo, y un críptido difuso en el centro.

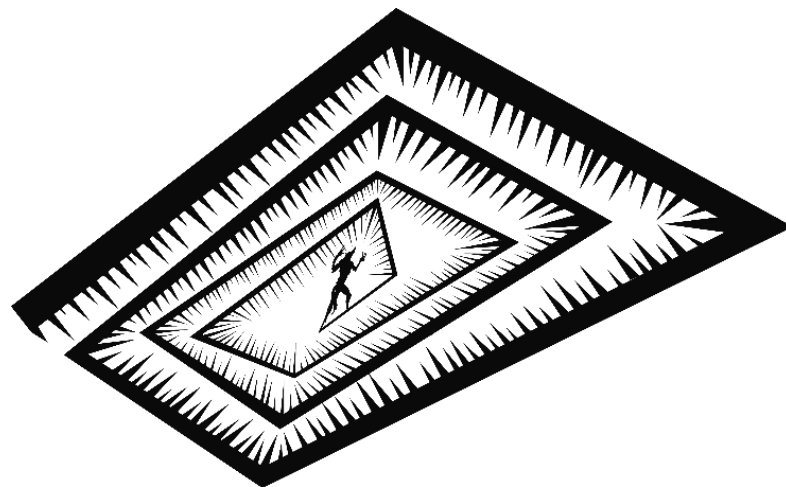


Imagen 1 - Isotipo de *Bestia Futura*.

## Retícula

La base para el diseño web de WordPress es Bootstrap, un conjunto de herramientas de código abierto enfocado en el desarrollo de front, es decir, de la parte visual de la página. Para que los contenidos de las páginas web sean responsivos, Bootstrap y WordPress utilizan una retícula base de doce columnas, las cuales pueden adaptarse al tamaño de la pantalla al reconfigurar la tipografía y los elementos visuales, según el dispositivo de lectura y si el usuario amplía o reduce la pantalla.

Por ello, la retícula de *Bestia Futura* se basa en la plantilla de doce columnas y en el tema *Twenty Seventeen*, proporcionado por la plataforma WordPress. Elegí esta plantilla por la versatilidad que ofrece para acomodar elementos visuales y de navegación en la página de inicio. Para la elaboración de la retícula pensé en tres distintos tamaños de pantallas, que son los que WordPress permite previsualizar:

- ◇ Monitor: resolución máxima de 1400 px
- ◇ Tableta: resolución de 576 px a 768 px
- ◇ Celular: resolución máxima de 576 px

A continuación, se describen las retículas realizadas para las distintas pantallas, para mostrarlas posteriormente. Al ser un formato web, no existe un máximo en el largo de la página, pero la plantilla se elaboró considerando una estructura completa de la página, en la que se muestra una pantalla completa y no hay que bajar para ver el resto del contenido.

Las retículas de las páginas de inicio en los distintos formatos contemplan:

- ◇ El encabezado de la página, con el nombre e isotipo de la revista, y el menú desplegable.
- ◇ Cajas para texto.
- ◇ El cintillo donde aparece parte de la información de la revista, como el número de la edición, su año de publicación, derechos de uso e ISSN.

Las retículas de las entradas contemplan:

- ◇ El encabezado de la página, el nombre e isotipo de la revista, y el menú desplegable.
- ◇ Caja de texto con el nombre del autor y de la obra.
- ◇ Caja para texto.
- ◇ El cintillo donde aparece parte de la información legal de la revista, como el número en el que se encuentra, su año de publicación, derechos de uso e ISSN.

Cabe destacar que las filas propuestas son una guía, pues Bootstrap da libertad en el tamaño de sus objetos siempre que no excedan el ancho de 12 columnas.

Asimismo, hay que aclarar que las retículas se usan a modo de ejemplo para tener una vista previa de todos los elementos del sitio en una sola pantalla, cosa que no sucede en la práctica, ya que los elementos se distribuyen según la cantidad de contenido que tenga una página del sitio.

**Monitor:**

Normalmente, en los monitores no se usa el espacio total de las 12 columnas, por lo que el acomodo de los elementos es más centrado:

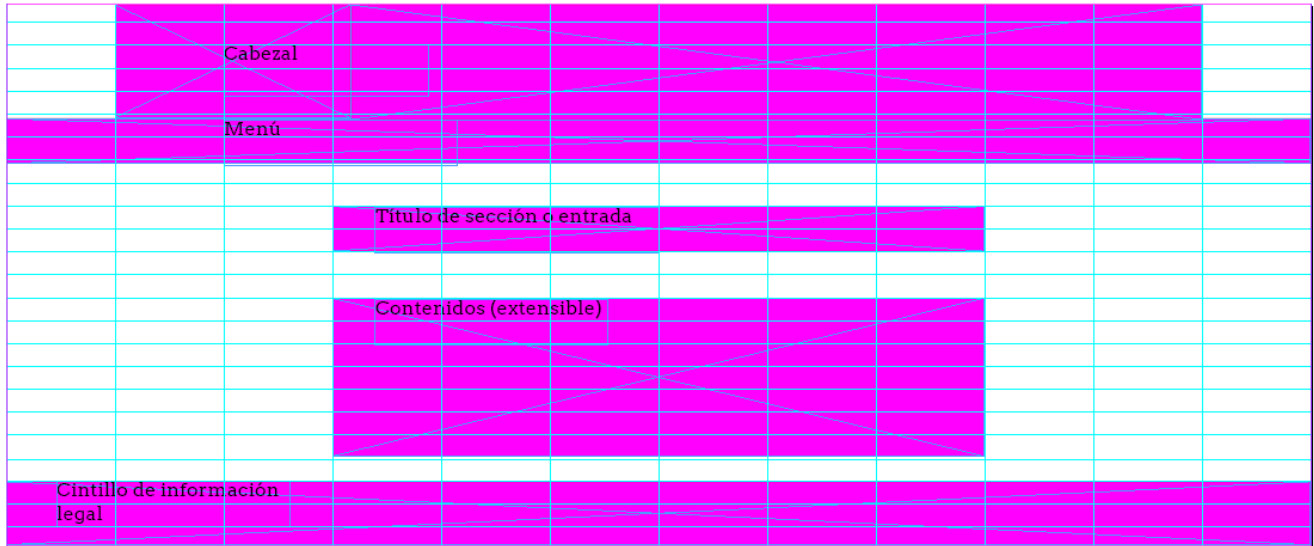


Imagen 2 - Retícula de página en monitor.

**Tableta:**

En la tableta, los contenidos abarcan más columnas.

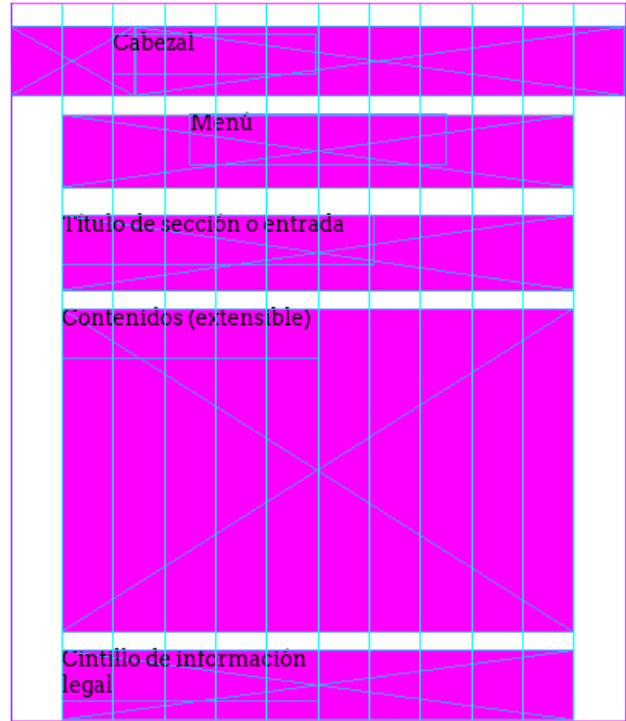
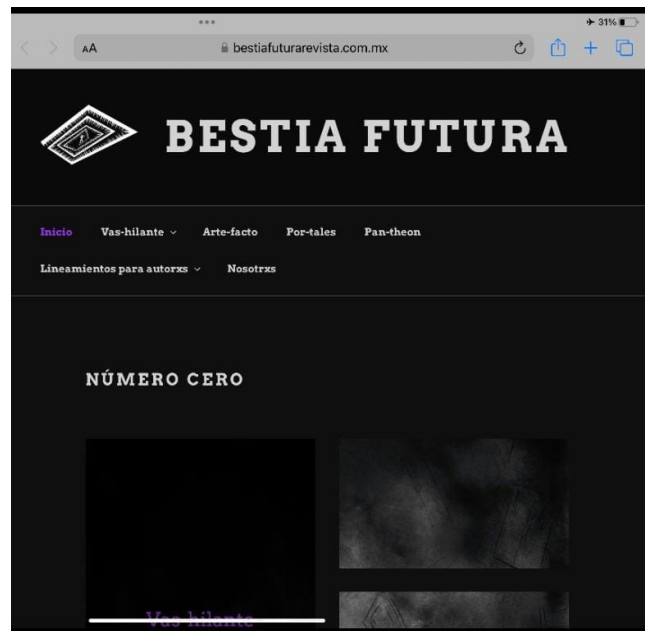


Imagen 3 - Retícula de la parte superior de la página en una tableta.



## Celular:

En el celular, los contenidos se ordenan de forma vertical, ningún elemento puede estar dentro la misma fila que otro.

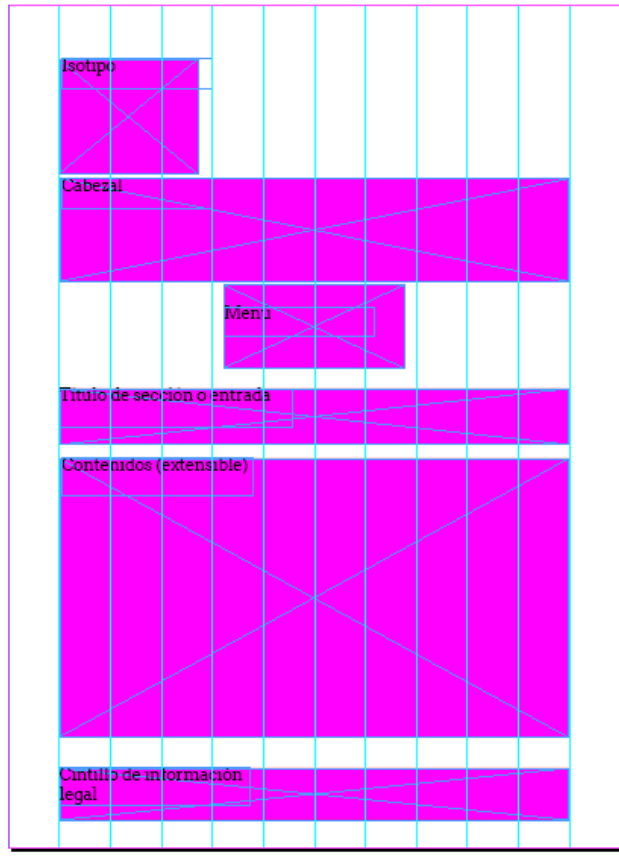


Imagen 4 - Reticula de página en celular.

## Selección tipográfica

Los géneros narrativos principales que se están considerando dentro del término de “lo extraño” han tenido un crecimiento muy grande en materia de identidad. Cada uno, a su tiempo, ha fijado una estética que permite reconocerlo fácilmente y diferenciarlo de otras narrativas. No obstante, *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* no busca hacer más grande la brecha entre estos géneros, por lo que parte de la su propuesta de identidad visual incluye el usar una tipografía que pueda reflejar “lo extraño” sin caer en un estereotipo de la ciencia ficción, el terror o lo fantástico, objetivo que llevo a cabo con la elección de la familia tipográfica Arvo para los contenidos.

Antes de entrar en los detalles de esta familia, quiero hacer un breve recorrido por la estética que los géneros narrativos de lo extraño han conformado, haciendo énfasis en el aspecto tipográfico que se maneja en los distintos medios en los que se desenvuelven. Con esto, busco justificar la elección de Arvo, pues se compararán los aspectos de las estéticas de los géneros narrativos con la que tiene Arvo para destacar las relaciones entre fuentes.

Lo primero por destacar es que el peso visual de las tipografías en los géneros de lo extraño recae principalmente en los forros. En la gran mayoría de editoriales se maneja un estilo normativo propio de cada sello, donde se prioriza la legibilidad del texto; por lo mismo, encontraremos tipografías con patines, como Bell MT o Berkley, en los interiores de los libros, independientemente de la tipografía que aparece en la cubierta.

Lo que algunas editoriales hacen para mostrar la identidad del género narrativo dentro de los interiores es poner las capitulares con el estilo distintivo del género que se esté manejando, o bien usan una tipografía distinta para los títulos de los capítulos. Tal es el caso emblemático de *La historia sin fin*, de Michael Ende, publicado y reeditado por Alfaguara en México. En este libro, cada capitular tiene una tipografía gótica, asociada a los cuentos fantásticos, de hadas y de terror; la capitular está acompañada de una ilustración a modo de fondo.

Otro ejemplo se encuentra en la edición estadounidense de *Odisea 2001 en el espacio*, de la editorial ROC, una división de Penguin

Random House. En esta edición, el cuerpo de texto lo compone una tipografía serifada, pero tanto en título como en capitulares encontramos letras *sans serif*, que bien pueden entrar dentro de la clasificación de tipografía geométrica (según la Asociación Tipográfica Internacional, ATypI) (Fuentes y Espinoza, 65).

Esto no pasa igual en los forros. La primera y cuarta de forros son el primer encuentro del posible lector con un libro, por lo que los visuales adquieren gran importancia, pues tienen que ser un reflejo fiel de la temática del libro, a la vez que deben ser llamativos para el público objetivo. Por ello, si la editorial da libertad para elaborar cubiertas, los diseñadores pueden valerse de recursos como escritura quirográfica o el uso de fuentes creadas específicamente para este tipo de géneros.

## Literatura de terror

La conformación estética de las narrativas de terror tiene lugar a finales del siglo XVIII, con el auge de la literatura gótica en Europa y, posteriormente, en Estados Unidos. La denominación “gótico” ya remite a una estética reconocible en la actualidad, en la que uno de sus elementos importantes es, justamente, las fuentes góticas.

Sin embargo, las letras góticas no surgen a la par de la literatura, la preceden. Estas fuentes surgen en el siglo XII, y se consolidan como las letras que dan identidad a Alemania en el conflicto de Martín Lutero contra la iglesia romana (Corbeto y Garone, 46); es decir, las letras góticas no tenían una función estética que apelara al terror. Tan es así, que Gutenberg usó tipos góticos para las primeras impresiones de *La Biblia* (Corbeto y Garone, 20).

No obstante, y como señalan Corbeto y Garone, tendemos a asociar una tipografía determinada a un uso editorial o lingüístico concreto (32). Por ello, la asociación de la tipografía con la estética general de lo gótico, en relación con el terror, se ha conformado con los años, pues la tradición e investigación literaria dicta que: “El principal eje constituyente de estas novelas [las góticas] es el miedo.” (López Santos, 191).

Hay otro elemento que ayudó a forjar la estética del terror en los medios actuales: el cine. Tanto en la rotulación de los primeros afiches

promocionales, como en los titulares de las películas, la tipografía tienen un peso importante para conformar la unidad de sentido en los filmes.

Si bien los primeros tipos usados en los cuadros iniciales de las películas no tenían una función estética asociada directamente con el terror, sí reflejaban “algo antiguo, supersticioso y gótico” (Levanier, s.p.). Fue a través de la evolución del propio género en el cine y los cómics, sumado al emergente interés editorial por este tipo de narrativas, que el terror en los medios populares fijó una primera estética tipográfica, con letras *sans serif* que “aun cuando parecen desesperadas por tener nuestra atención, quedan marcadas en nuestra psique como una señal de peligro” (Levanier, s.p.).

El paso natural en la evolución de la estética del terror fue el uso de las letras manuales. Ya no solo se usaban *sans serif* para buscar el impacto visual, los diseñadores daban forma a las letras en función de las historias (Levanier, s.p.): ¿la trama tiene un monstruo o algo grotesco? La tipografía puede tener escamas o emular un líquido espeso. ¿Hay un asesino? La tipografía puede apoyarse de serifas, afilando sus puntas, y se le puede dar un color rojo para imitar los cuchillos y la sangre.

Esta identidad se trasladó a las cubiertas de libros, teniendo una tendencia hacia las letras manuales para los títulos de los libros. Tal es el caso de las novelas de Stephen King, en las que las letras de los títulos y el nombre del autor, tanto las colecciones de Grijalbo y Debolsillo, presentan elementos característicos del terror y, a veces, buscan reflejar parte de la novela.

## Literatura fantástica

Este es el género narrativo cuya identidad visual es más difícil de fijar, ya que hay dos grandes complicaciones: la poca unidad entre las ediciones de libros con temática de lo fantástico; y la constante confusión entre lo fantástico y la literatura de fantasía, la cual sí tiene una estética reconocible. En general, el aspecto visual de la literatura fantástica depende de la editorial; colecciones como la de Debolsillo



apuestan por una unidad visual para todos sus títulos en cuestión de tipografía, variando más en las ilustraciones de cubiertas.

Uno de los elementos que sí pueden apreciarse en varios títulos de literatura fantástica, dependiendo de su edición, es el uso de fuentes itálicas o de tipografías *script*, en especial las que emulan la letra cursiva y caligráfica, ya sea para el título o para el nombre del autor. Esto puede deberse a las tendencias visuales de las épocas en las que se editaron los libros o a la asociación de ciertos escritores, como Borges, con la elegancia de sus textos.

## Literatura de ciencia ficción

Es probable que la ciencia ficción tenga la estética más afianzada en el ámbito editorial. Si bien, y al igual que la identidad del género del terror, las características visuales se empezaron a formar a la par de los afiches de cine y los titulares de cómics, hay una clara tendencia en lo que a tipografía se refiere. Lo anterior es observable desde dos labores editoriales: la tradición estadounidense y la colección de la editorial argentina Minotauro.

En el libro *Typeset in the Future Typography and Design in Science Fiction Movies*, su autor, Dave Addey, da un dato muy interesante: “No importaba a donde viera, o lo que mirara, ahí estaba Eurostile Bold Extended —la tipografía más sci-fi de todas—” (9). Eurostile es una tipografía *sans serif* geométrica, de acuerdo con ATypI (Fuentes y Espinoza, 65), diseñada por Aldo Novarese en 1962. Esta familia tipográfica tiene acabados redondeados, y busca ser muy limpia en su presentación, además de facilitar la lectura (FreeFontsVault).

En efecto, Eurostile fue muy importante en la conformación de la estética de la ciencia ficción, sobre todo en la década de los setenta. Pero Addey hace notar que Eurostile se sigue modificando en distintos títulos de películas. Si bien, más adelante en el libro habla de otras fuentes importantes para el género, como la Gill Sans Light, es notorio que Eurostile comparta características con la siguiente tipografía por describir: Futura.

La editorial argentina Minotauro, especializada en la literatura de ciencia ficción y lo fantástico, estuvo a cargo de Francisco Porrúa, editor que publicó a Ray Bradbury y a J.R.R. Tolkien. Antes de ser comprada por Grupo Planeta, la editorial Minotauro se encargó de fijar una estética para las ediciones latinoamericanas de ciencia ficción:

La letra empleada en los interiores fue la misma durante todas las etapas del período Porrúa, una variante de la Caslon. Durante este primer período se percibe el uso de Futura en los títulos; esa misma influencia germana migrará a la solapa, ya que allí también se usará la «bauhausiana» Futura, en sus variantes normal y negra, diseñada por Paul Renner a finales de los años 20. (Castagnet, 253)

Los títulos pasan a estar en Akzidenz-Grotesk, que junto a la tipografía Futura denota el claro sabor suizo-germánico de las tipografías utilizadas por Fassio. (Castagnet, 256)

Lo anterior es relevante no solo porque tenemos la conformación de una identidad visual que sigue presente; también lo es porque tanto Futura como Eurostile están dentro de la misma clasificación de tipografías de ATypI, son fuentes *sans serif* geométricas (Fuentes y Espinoza, 65). Si bien, y como se señala en la cita, estas fuentes pueden apoyarse de otras tipografías, como la Akzidenz Grotesk, es clara la tendencia a usar tipografías geométricas para los contenidos de ciencia ficción.

## Arvo

Arvo es una familia tipográfica *slab serif* geométrica, pensada tanto para pantalla como para impresiones. Tiene una tendencia monolinear, es decir, las líneas verticales y horizontales conservan el mismo peso visual, pero tiene un ligero contraste para conservar legibilidad (Koovit, s.p.)

Esta familia tipográfica fue creada por Anton Koovit, diseñador estonio especialista en diseño de tipografías, y está compuesta por cuatro miembros o variantes: regular, itálica, bold y bold itálica. Cuenta con los caracteres alfabéticos y no alfabéticos para la escritura en

español (Koovit, s.p.). Arvo tiene licencia de uso libre, tanto comercial como personal.

A continuación, se presentan muestras de la familia tipográfica Arvo a 12 pts:

Arvo Regular	<b>Arvo Bold</b>
Hamburgerfontivs	<b>Hamburgerfontivs</b>
1234567890	<b>1234567890</b>

<i>Arvo Italic</i>	<b><i>Arvo Bold Italic</i></b>
<i>Hamburgerfontivs</i>	<b><i>Hamburgerfontivs</i></b>
1234567890	<b>1234567890</b>

## ¿Por qué Arvo?

Como se describe, Arvo es una familia tipográfica geométrica, por lo que surge la asociación con las tipografías usadas en la ciencia ficción. Al principio del capítulo se menciona la importancia de usar una tipografía que pueda asociarse con los géneros narrativos de lo extraño, sin que tenga una inclinación particular por uno de ellos; aquí parecería que sí hay una tendencia hacia el género de la ciencia ficción.

Esto se debe a que la ciencia ficción tiene la identidad visual que mejor funciona en cuanto al diseño, pues la legibilidad de las tipografías geométricas es mayor a las de las tipografías góticas o de *script*, sobre todo pensando que *Bestia Futura* es una revista digital, por lo que se leerá en pantallas de celular, tablets y monitores.

No obstante, en la misma descripción de Arvo se señala que la tipografía es *slab serif*, es decir, que tiene remates pronunciados. Estos remates son geométricos, pero son suficientes para distinguir a Arvo de las tipografías convencionales de la ciencia ficción, por lo que los textos publicados podrán moverse en un terreno más neutral dentro de los géneros.

Sumado a lo anterior, Arvo es una tipografía muy práctica. Su licencia libre permite usarla en procesadores de texto como Microsoft Word, así como en programas de diseño como Adobe Photoshop o

Adobe InDesign, lo cual es importante pues parte de los contenidos serán elaborados en InDesign y publicados en PDF. Estos textos podrán ser trabajados y publicados sin que haya restricciones por el uso de la tipografía.

Además, la familia tipográfica ya se encuentra dentro de las tipografías elegibles en dos sitios relevantes para la revista. El primero es WordPress, la plataforma de diseño web en la que se alojan los contenidos de la revista. En este gestor, los contenidos se muestran en dos formatos: el ya mencionado PDF para la sección *Pan-theón*, y el HTML para los contenidos generales de la revista. WordPress permite seleccionar Arvo desde su plan básico, tanto para títulos, textos de página de inicio y textos de las entradas. Ninguno de los textos tiene problemas de calidad en la tipografía, puesto que WordPress ya tiene a la responsividad dentro de sus funciones básicas de diseño, por lo que Arvo no se verá afectada si un usuario prefiere leer en monitor o celular.

El segundo sitio importante es Canva, que es un programa de diseño en buscador de uso parcialmente libre. En él se elabora la publicidad de la revista para redes sociales. El caso es similar al de WordPress, al ser una tipografía ya integrada al sitio, se puede elaborar contenidos con la tipografía, lo que permite conservar la identidad de la revista en casi todos los medios posibles.

Así, Arvo es la familia tipográfica conveniente para *Bestia Futura*. Si bien tiene características que permiten asociar a la tipografía con la ciencia ficción, sus remates permiten formar una identidad general de la revista, que puede asociarse con el concepto de “lo extraño”. Además, su diseño pensado para la legibilidad en pantallas y su inclusión predeterminada en las plataformas de diseño la hacen ideal para su uso en la revista.

## Color

Como se mencionó antes, la revista se maneja por un código de color. Se rige en una escala de grises, donde los tonos más prominentes son el negro (hex #2f2c2c) para los fondos y el gris (hex #d3d3d3) para la tipografía. Quiero recalcar que no usé un blanco total para la tipografía porque el contraste con el fondo negro podría molestar la vista de los usuarios. El tercer color variará en cada número. Para el número cero usé el color morado (hex #9B51E0).

## Cómic

Como se mencionó, el cómic que se encuentra en el apartado de *Arte-facto* se rige por el código de color y de tipografía de la revista. El estilo de dibujo depende de cada artista invitado.

*Imagen 5 - Fragmento del cómic del número cero.*



## El sitio web

En este apartado se da una descripción de cada parte del sitio web, que está articulada con todos los componentes previamente detallados.

## Elementos permanentes

Independientemente de en dónde se encuentre el usuario, hay dos elementos que aparecen en todas las páginas del sitio: el cabezal, el cual contiene el isotipo y nombre de la revista, y el menú de navegación. Para monitores, el menú se extiende de forma horizontal, mientras que en celulares y tablets se despliega mediante un botón.

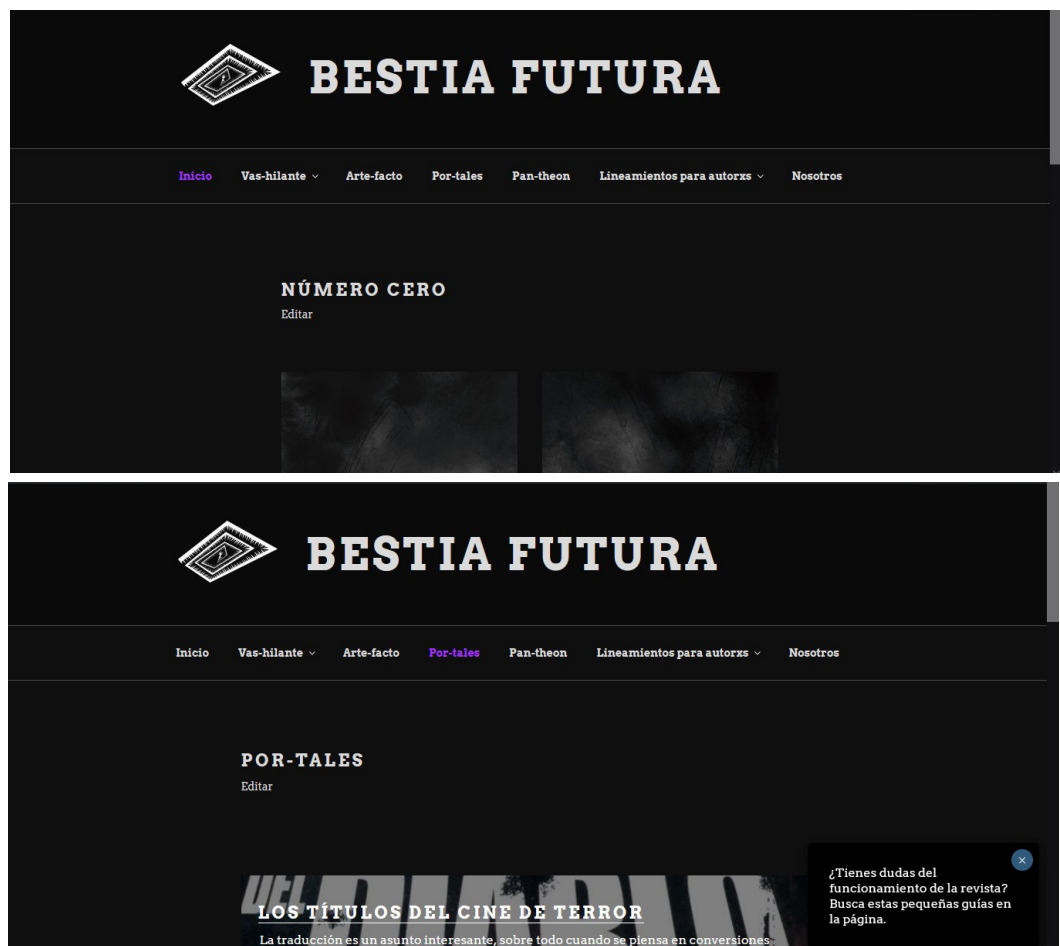


Imagen 6 – Muestra en pantalla de monitor del isotipo y nombre en distintos enlaces.

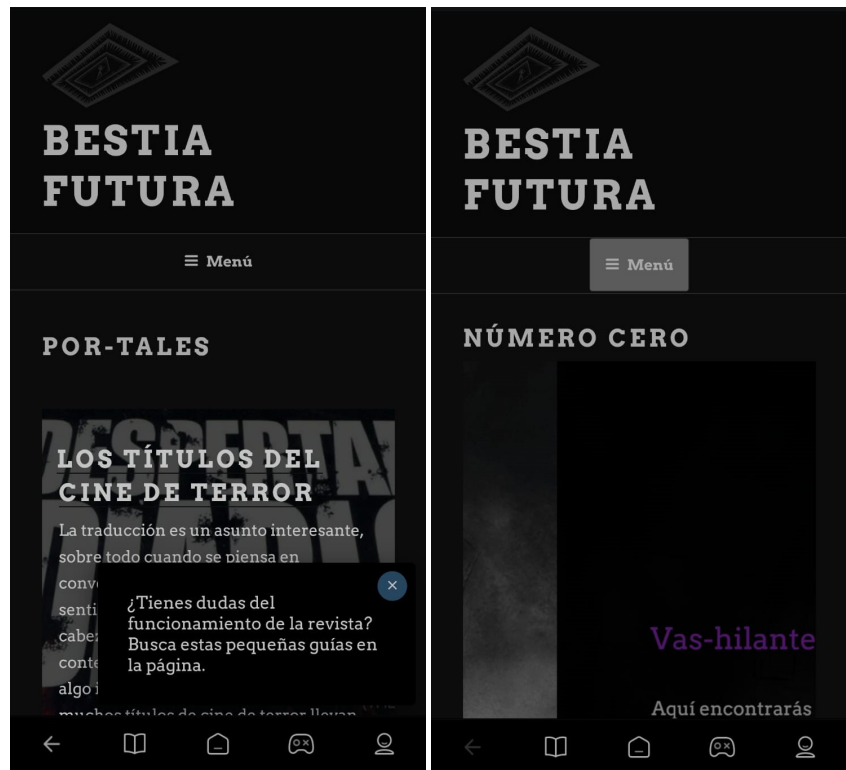


Imagen 7 – Muestra en pantalla de celular del isotipo y nombre en distintos enlaces.

## Página de inicio

Para la página de inicio se eligió un diseño simple. *Twenty-seventeen* aplica un estilo de encabezado por defecto. Los elementos de acceso a secciones están hechos en un *plug in* de imágenes corredizas, a las cuales se les aplicó un botón. Cada imagen corresponde a una sección, la cual está explícita en la imagen corrediza. Para la imagen de la página de inicio usé el sexto cuadro del cómic de la sección *Arte-facto*.

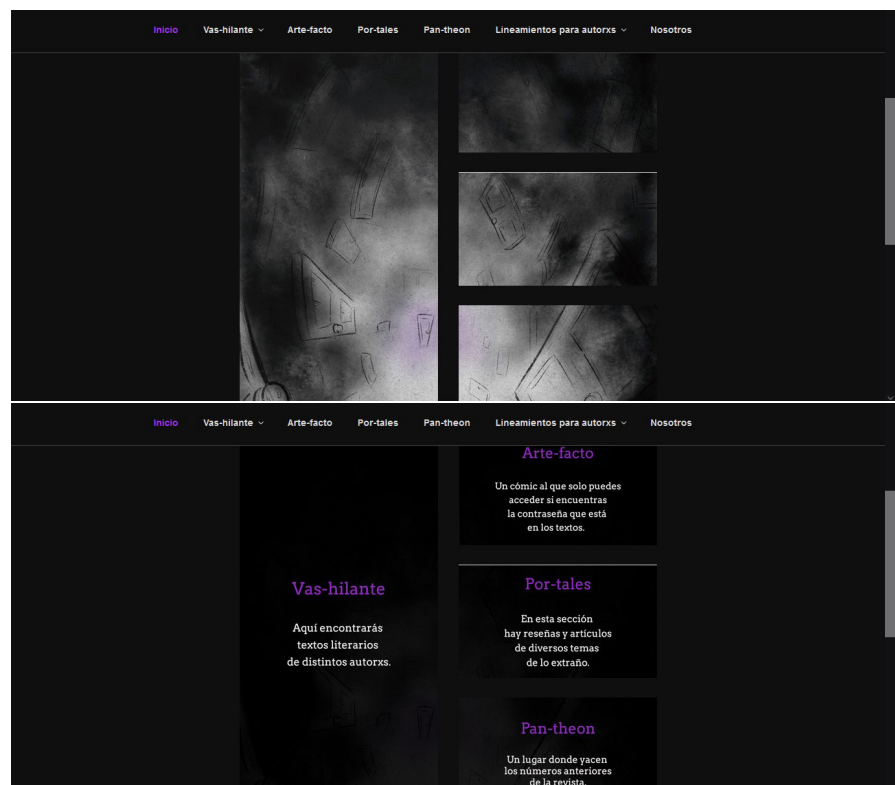
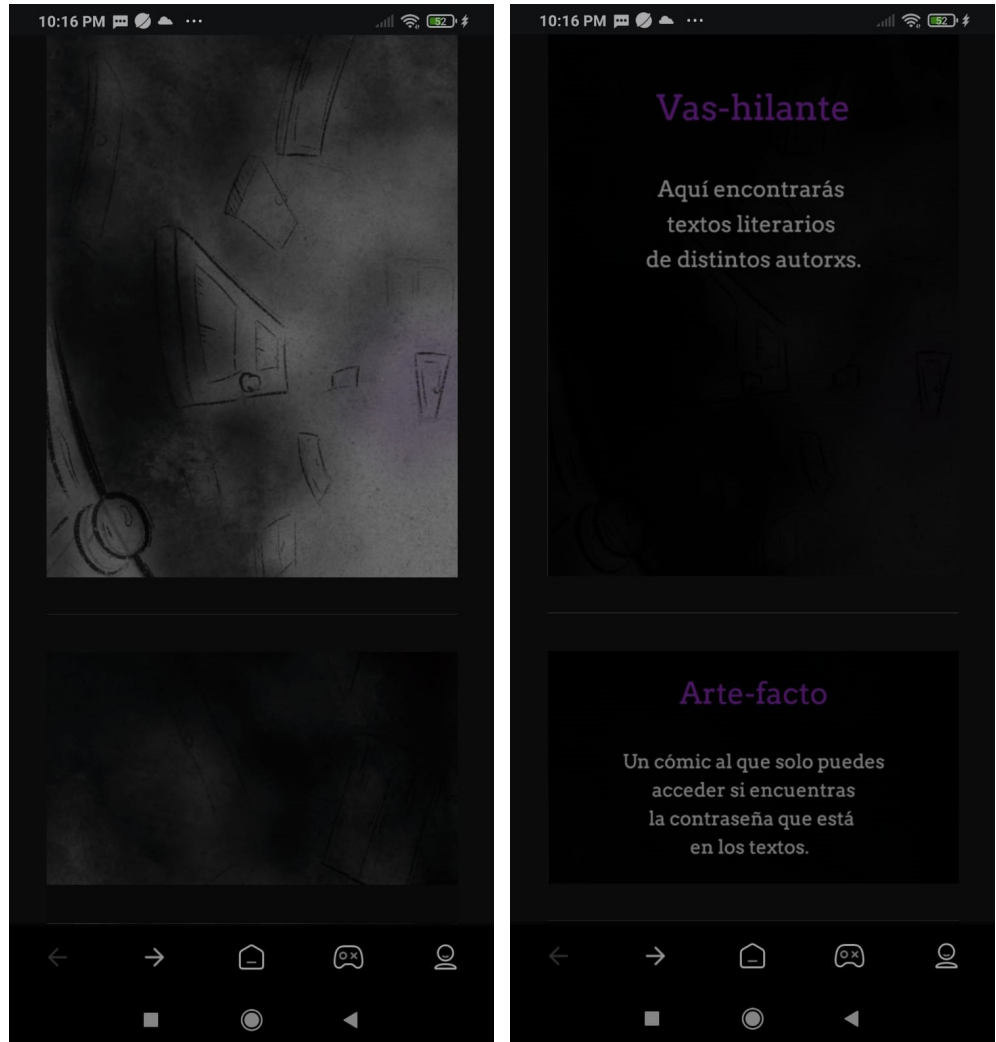


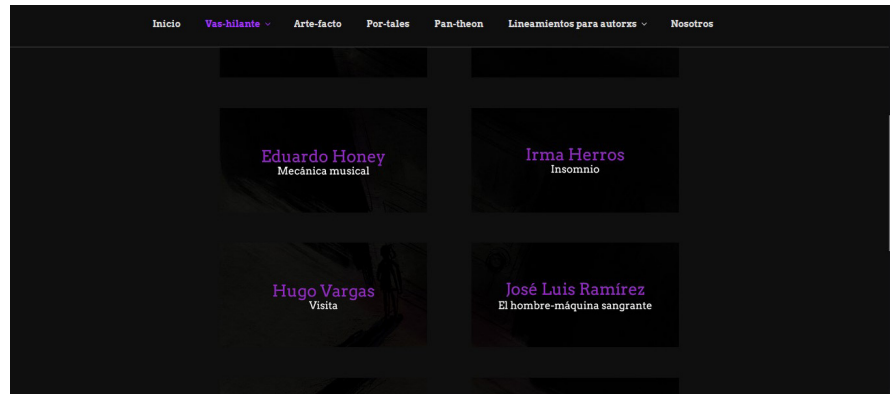
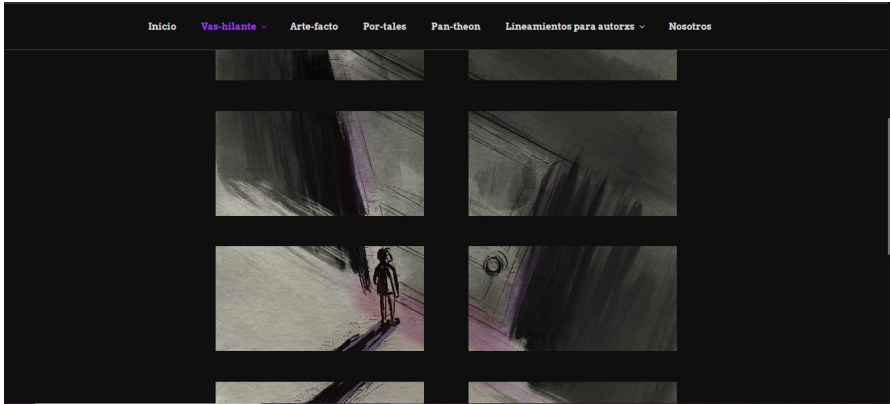
Imagen 8 - Muestra de slides de la página de inicio en monitor.

La disposición de las imágenes corredizas corresponde a la de la imagen original. Sin embargo, esto no puede reproducirse en las pantallas de tablets y celulares, ya que el diseño responsivo reacomoda los elementos para ajustarlos.



*Imagen 9 - Muestra de slides de la página de inicio en celular.*

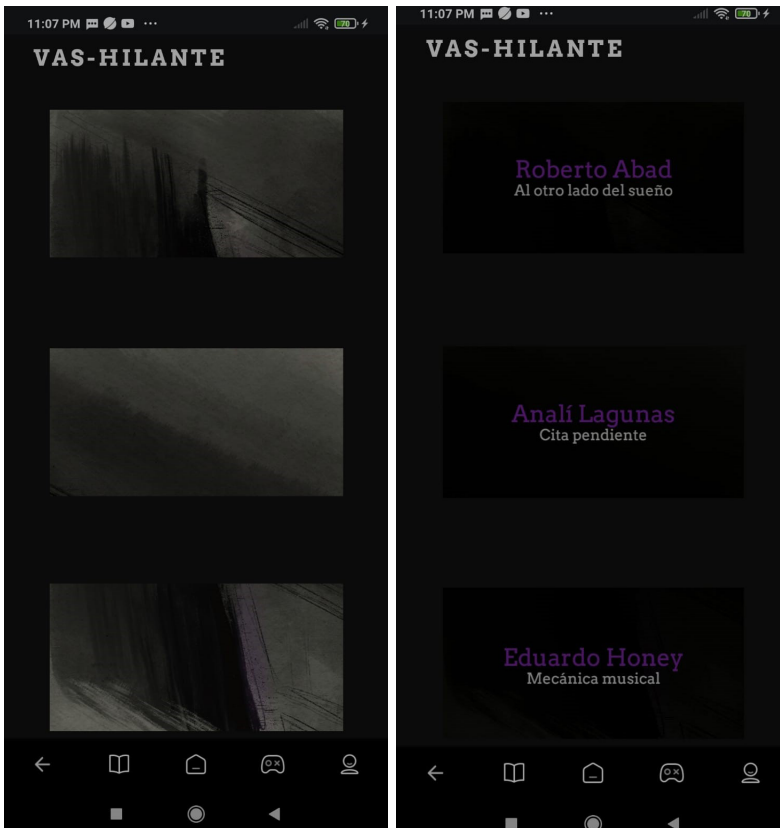




## Sección Vas-hilante

Para la sección *Vas-hilante* se usó el mismo método de imágenes corredizas visto en la página de inicio, pero elegí una disposición de imágenes distinta. Además, la imagen corresponde al segundo cuadro del cómic de *Arte-facto*.

*Imagen 10 - Muestra de slides de la sección Vas-hilante en monitor.*



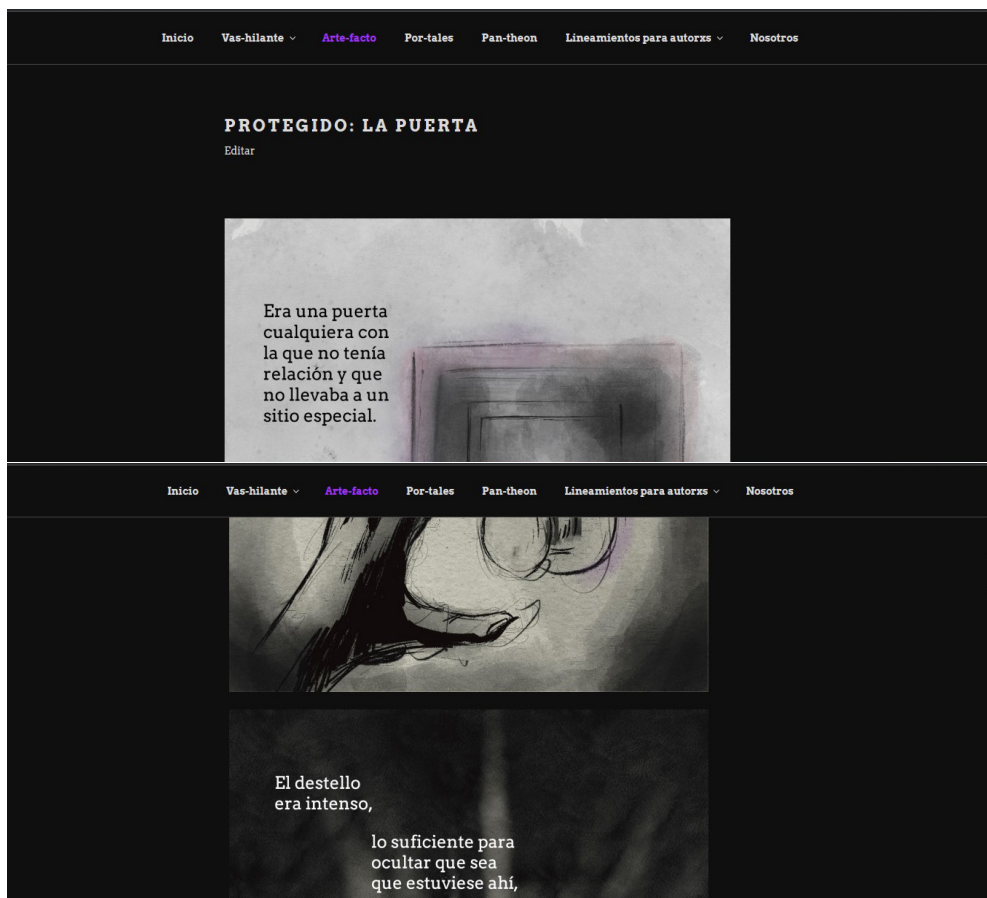
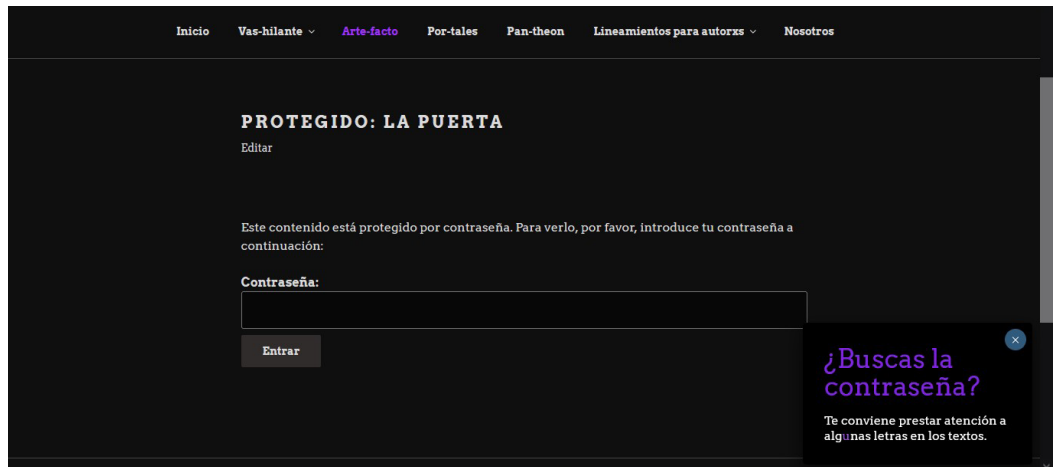
Al igual que en la página de inicio, la disposición de las imágenes se modifica en pantallas de tablet y celular.

*Imagen 11 - Muestra de slides de la sección Vas-hilante en celular.*

## Sección Arte-facto

La disposición de la pantalla de esta sección se encuentra inicialmente oculta. WordPress aplica un diseño predeterminado para las entradas que están bloqueadas por contraseña. No obstante, hay un *pop up* que orienta al usuario para que conozca la mecánica de esta sección.

Imagen 12 - Sección Arte-facto, protegida con contraseña.



Una vez introducida la contraseña, aparecen las viñetas del cómic para ser visibles a medida que el usuario desliza la página hacia abajo. Esto aplica para todas las pantallas.

Imagen 13 - Sección Arte-facto, ya con la contraseña introducida.

## Sección *Por-tales*

WordPress permite tener una página donde se muestran las entradas por orden de aparición más reciente. Esta página se actualiza automáticamente, por lo que no hay necesidad de modificar el diseño cada vez que hay una entrada. Este recurso se usó para la sección *Por-tales*.

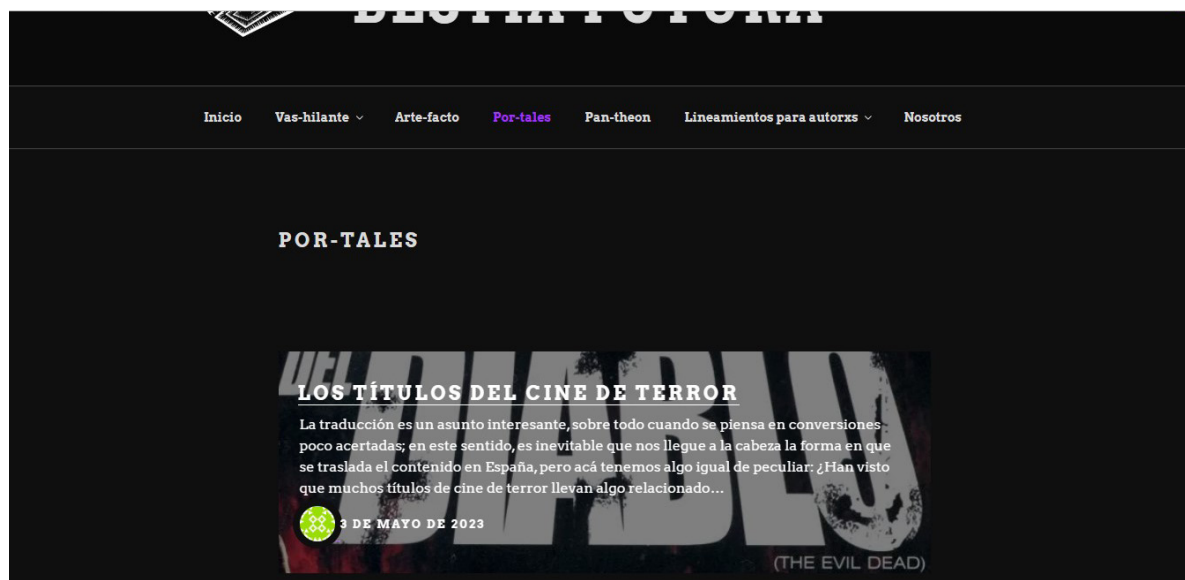


Imagen 14 - Muestra de la pantalla de la sección *Por-tales*.

## Sección *Pan-theon*

Al momento de la publicación de la revista, solo existe un número, por lo que en esta sección solo se muestra texto por el momento.

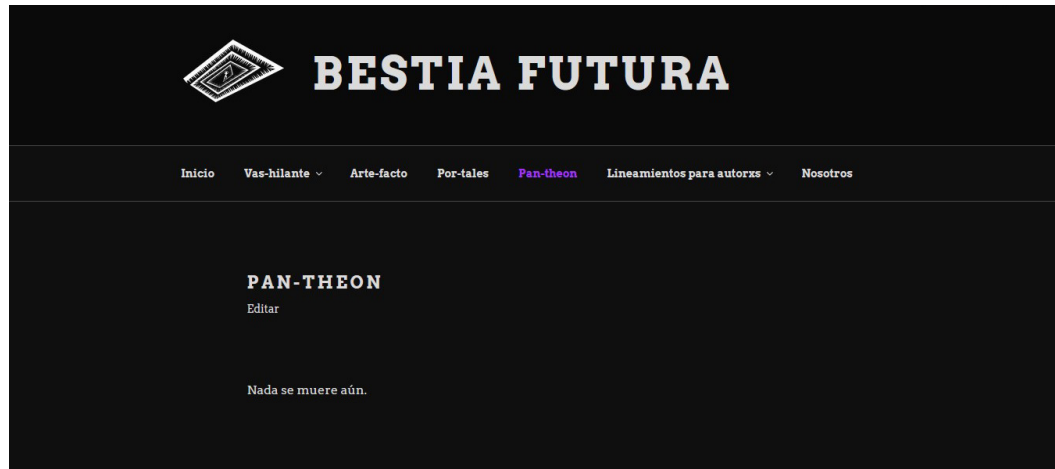


Imagen 15 - Muestra de la sección Pan-theon, en la que todavía no hay un PDF.

Sin embargo, se hizo un modelo para visualizar cómo se verá la sección *Pan-theon* una vez que se comienzen a subir los PDF. En la página se dispone el contenido a dos columnas estrechas; del lado izquierdo está la portada, cuya imagen está enlazada a la liga de descarga del número completo; del lado derecho están los contenidos publicados en el PDF. El título correspondiente al número también tiene el enlace para descargar la revista.

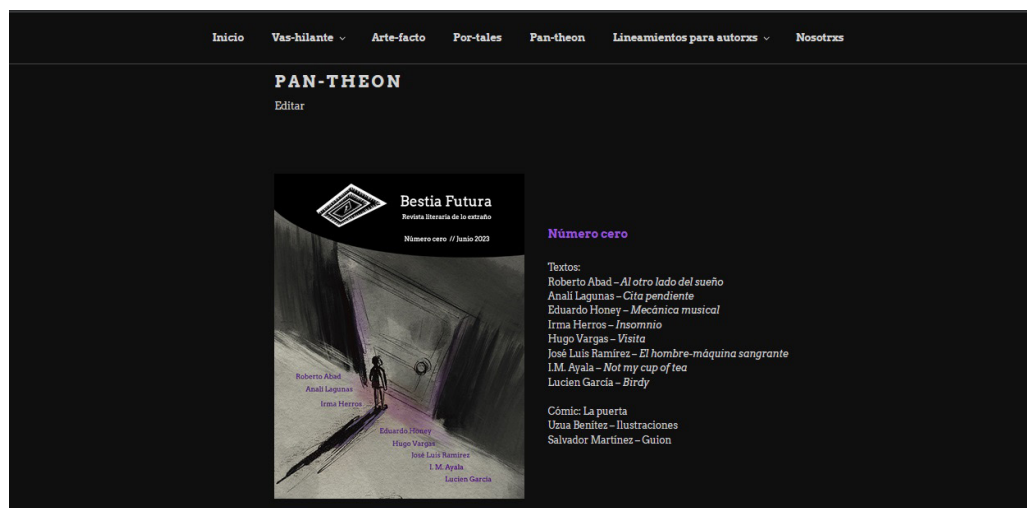


Imagen 16 - Previsualización de la sección Pan-theon con contenido.

## Páginas de texto no literario

Las secciones donde solo hay texto están dispuestas a una columna. Los títulos siempre aparecen en la misma jerarquía aplicada por el tema de WordPress. El texto está alineado a la izquierda sin justificar, esto para facilitar la lectura en pantalla. Las jerarquías en subtítulos consisten en la aplicación del color morado (hex 9B51E0) y la tipografía en negritas.



Imagen 17 - Muestra de texto en pantalla.

## Páginas de texto literario

Los textos literarios tienen una jerarquía tipográfica similar a los textos no literarios; sin embargo, los textos literarios no cuentan con apartados o subtítulos, por lo que esta jerarquía no está presente. Para los nombres de los autores se usa la misma familia tipográfica y color de texto, pero se cambia el tamaño.



Imagen 18 - Muestra de jerarquías para texto literario.

Los textos literarios incluyen una breve semblanza del autor al final de la página. Para dejar en claro la diferencia entre ambos textos, separé con dos líneas horizontales y resalté el nombre del autor en el color morado (hex #9B51E0).



Imagen 19 - Muestra de semblanza de autor.



## Páginas de reseñas

En general, se usan las mismas jerarquías para los textos, pero el texto se puede alinear a la izquierda o derecha, así como configurarse a dos columnas cuando está acompañado de imágenes. Un elemento adicional es el uso de una imagen de cabecal para resaltarlo en la página de la sección *Por-tales*.



Imagen 20 - Visualización de una entrada de *Por-tales*.

## Elementos de navegación

- ◇ Logo y nombre de la revista en el cabezal

Ambos elementos llevan siempre a la página de inicio.

- ◇ Menús

*Twenty Seventeen* cuenta con un menú editable en el que se pueden colocar las secciones de la revista para que el usuario pueda acceder a ellas fácilmente. Como se puede ver en la imagen 13, en monitor, este menú se encuentra en la parte superior de la pantalla en todo momento; por su parte, en tablet y celular, el menú se coloca en un botón desplegable (de hamburguesa) ubicado al principio de la página.

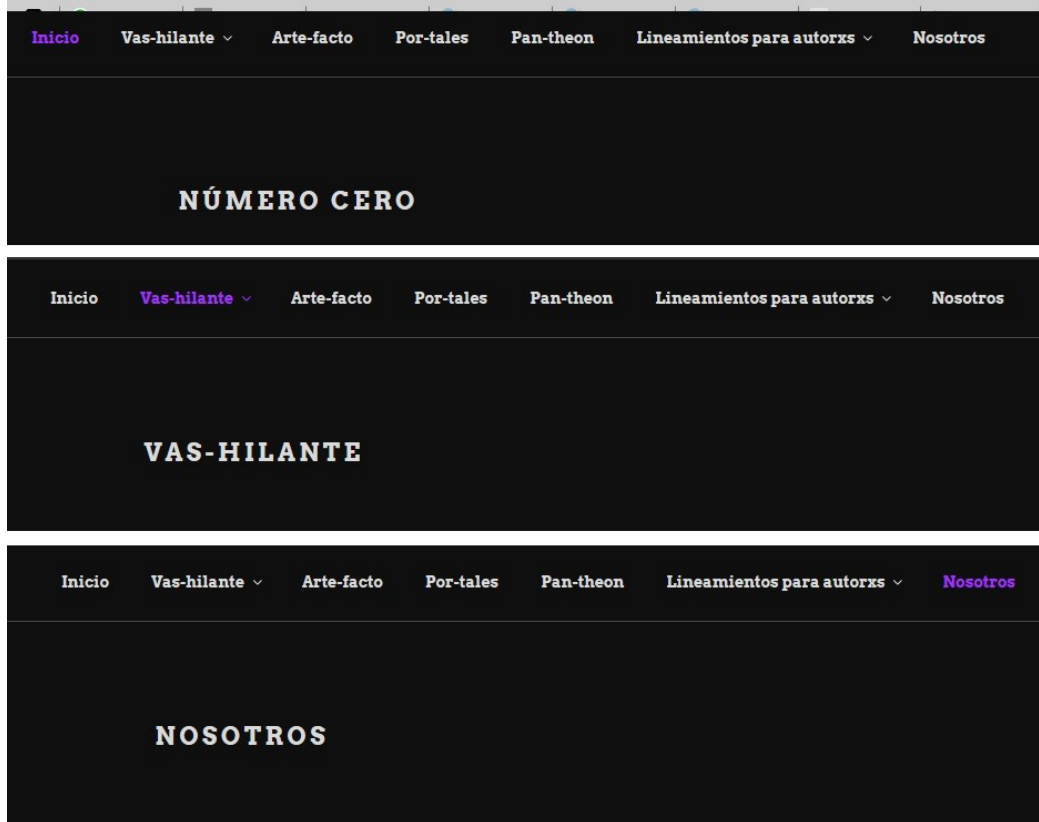
Por otra parte, hay dos menús que pueden desplegar más entradas, estos son “Vas-hilante”, que contiene un enlace a cada texto literario publicado, y “Lineamientos para autorxs”, que contiene el apartado de “Criterios teóricos”. Los despliegues se aplican a todo tipo de pantallas.



Imagen 21 - Muestra del menú desplegable en monitor



Un elemento adicional del menú es el recolorado que tiene la tipografía cuando se accede a diferentes secciones de la página.



*Imagen 22 - Ejemplo de cambio de color en menú según el sitio donde se encuentre el usuario.*

## ◇ Pop-ups

Si bien estos elementos no forman parte integral del diseño del sitio y son suprimibles por el usuario, los *pop-ups* tienen una función importante dentro de la revista, pues sirven para dar indicaciones a los usuarios. Los *pop-ups* aparecen en dos partes del sitio web: cuando se abre por primera vez en el navegador, independientemente de la sección en la que se encuentre el usuario; y en la sección *Arte-facto*, para dar instrucciones del funcionamiento del apartado, así como para dar pistas sobre las mecánicas de la revista.



Imagen 23 - Pop up al entrar al sitio web.



Imagen 24 - Pop ups a modo de instructivos.

## PDF

Como se ha mencionado, los textos literarios y el cómic tienen un tiempo determinado en el sitio web. Después de ese tiempo, estos contenidos se trasladan a un PDF que estará alojado en la sección *Pan-theon*.

◇ Cuerpo de página

El tamaño de la publicación es de 16 x 21 cm. La caja de texto mide 10.5 x 16.5 cm y se encuentra centrada en la página, al igual que los folios. Una particularidad de los folios es que están colocados a modo de espejo.

preguntas se hacían al final, el miedo estaba prohibido. A veces durábamos tanto platicando que mamá terminaba por marcharse a preparar el almuerzo. Los platos con jalea se colmaban de picadillo; la lluvia aparecía y se avivaba el frío.

Algunas noches lo visitaban los mismos muertos: según contaba papá, estos acudían rogando consuelo con su traje de luto y el semblante cenizo. Él anotaba sus peticiones sin perder detalle y mamá cada mañana rezaba por ellos. María despertaba impávida y etérea, con el cabello trenzado y ojeras hasta los pómulos. Se bañaba con agua fría y se frotaba aceite de enebro; siempre creyó que el poder de las plantas era más fuerte que cualquier espíritu. Tenía macetas grandes por toda la casa, un jardín privado y un patio de cultivo. Después de comerse dos manzanas verdes, siempre sacaba un rosario y empezaba los rezos: encendía un cirio justo a mitad de la casa, se lavaba las manos con baba de sábila y preparaba té negro. Aunque nunca experimentó fenómenos paranormales, las charlas de papá retumbaban en sus oídos: sabía que el bisabuelo seguía enfadado con ella, que mi hermano Daniel no paraba de llorarle y que la tía Hilda exigía que exhumaran su cuerpo.

Cuando Daniel murió, yo estaba por cumplir 6 años. Fue tan dura la pena de mis padres que estu-

ó

◇ Portada

Para la portada se usó un fragmento del cómic. En la parte superior de la imagen se encuentra un cintillo con el isotipo, nombre y fecha de publicación de la revista. En el cuerpo de la imagen están los nombres de los autores que aparecen en la revista.



Imagen 25 - Cuerpo de página del PDF.

Imagen 26 - Portada del número cero para el PDF.

◇ Inicio de sección

El PDF está dividido en dos secciones: *Vas-hilante* y *Arte-facto*. Los inicios de secciones tienen un fondo negro con un cintillo vertical blanco alineado a la derecha. Al margen del cintillo, y al centro de la página en lo vertical, está el título de la sección con una tipografía en el color del número.



Imagen 27 - Inicio de sección del PDF.

◇ Inicio de texto

Para la primera página de un texto se omite el folio. El cuerpo del título aparece a 44 puntos, mientras que el nombre del autor se escribe en un puntaje de 17. El cuerpo de texto se definió en 12 puntos con un interlineado de 18 puntos. El primer párrafo no contiene sangría, caso distinto al resto del cuerpo de texto.

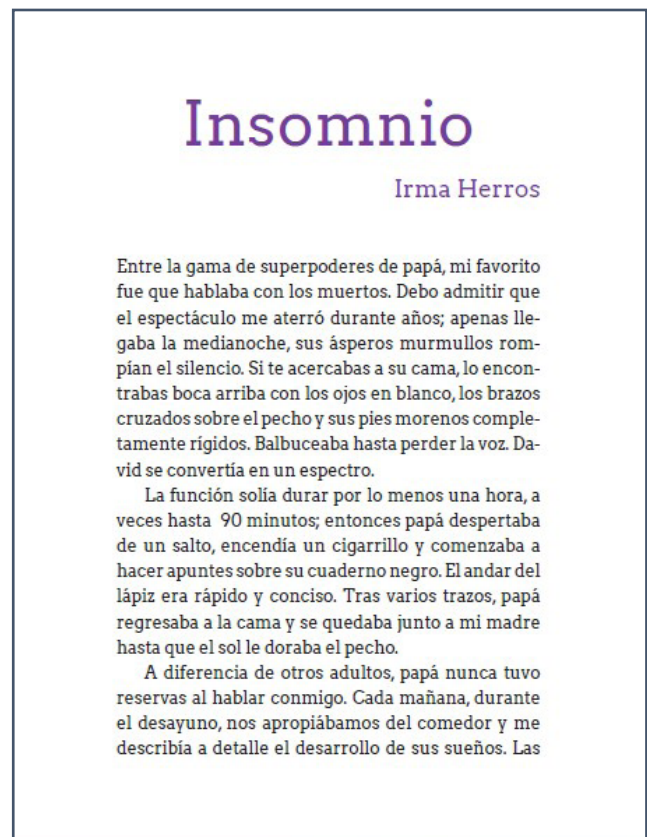


Ilustración 28 - Primera página de un texto.

◇ Sección *Arte-facto*

Las imágenes están en el centro de la página. Se usó un fondo negro en cada página de la sección para destacar más los elementos gráficos.



Imagen 29 - Página del cómic en el PDF.

# **Estrategia económica**



Como se ha mencionado, *Bestia Futura* surge como un esfuerzo para difundir la obra de autores contemporáneos que trabajen con temas de “lo extraño” y se fundamenta en el espíritu de crear una cultura más accesible. Desde el principio, *Bestia Futura* está planteada como una revista sin fines de lucro, por lo que una parte esencial de la revista es la de no cobrar a sus lectores para acceder a los contenidos ni a los autores por poder publicar.

Además, la barrera de pago es, en muchos casos, un motivo para que los usuarios se alejen de los contenidos digitales, pues el lector pierde el interés inicial por acceder al contenido después de enfrentarse a las páginas de pago, a los procesos que lo sacan de la experiencia, o a la falta de capacidad para costear un entretenimiento que en otros sitios sería gratuito.

No obstante, *Bestia Futura* requiere de una cobertura de costos para publicar y seguir funcionando bajo el planteamiento original de la revista. Estos costos tienen que ver con el alojamiento de la revista, dominio web y *plug-ins* que permiten a la revista dar una imagen particular.

Otro factor que se debe tener en cuenta es que muchas publicaciones periódicas cambian constantemente de personal, por lo que debe quedar claro la cantidad de trabajo, equipo y dinero requeridos para lograr una revista semestral de calidad. *Bestia Futura* requiere de una cobertura de costos para publicar y seguir operando bajo el planteamiento original de la revista.

## Panorama de las revistas literarias digitales

Las revistas independientes forman parte importante en la historia de los movimientos literarios y muchas veces han surgido y terminado sin más que el ánimo de sus integrantes por presentar nuevas propuestas; los allegados a estas revistas antes tenían que invertir parte de su dinero para poder lograr un tiraje, fuese corto o amplio, de calidad aceptable o con lo mínimo para que los textos fuesen legibles.

Ahora, los nuevos editores, con el mismo ímpetu, tienen la oportunidad de hacer publicaciones invirtiendo únicamente su tiempo. Las facilidades que otorgan los gestores de contenido, como WordPress, y las redes sociales han hecho que difundir la literatura sea mucho más fácil y tenga una posibilidad de alcance mucho mayor. Esto ha hecho que las nuevas revistas literarias, al menos en el panorama digital, se creen sin ánimos de lucro.

## El mercado del entretenimiento

En un artículo publicado en agosto del 2022, Forbes señala que las ganancias que generará la industria mexicana del entretenimiento y medios se estiman en 27,000 millones de dólares (mdd), con un crecimiento anual del 7% gracias a la digitalización de los contenidos y su integración en la economía global.

Esto repercute claramente en la forma en que el entretenimiento que no es de venta directa obtiene sus ingresos: la publicidad. En el mismo artículo se proyecta un gasto de 3,913 mdd en publicidad de internet, mientras que la televisión recibirá 1,774 mdd, pues para las empresas ahora es más eficaz anunciarse en la red que en los medios tradicionales (Forbes). Esto aplica principalmente a la televisión, pero también afecta publicaciones como periódicos y revistas comerciales impresas.

Lo anterior podría sonar alentador para un sitio web; sin embargo, la mayoría de ese dinero va a sitios de popularidad, como Youtube y Facebook, y se cataliza en entretenimiento como música, *streams* de videojuegos, videos cortos en Tik Tok o Instagram, shows en vivo, comedia o videoblogs.

En una estimación de Google AdSense, la herramienta que ayuda a páginas web a colocar publicidad, un sitio web que se cataloga en el rubro "Libros y Literatura" puede ganar cerca de \$3,300 usd anuales con un rango de visitas mínimo de 50,000 por mes si los usuarios provienen de Norteamérica; por otro lado, se estima una ganancia de \$1,700 usd si los usuarios residen en Sudamérica; es decir que el público hispanohablante no es tan atractivo para la publicidad cuando se trata de literatura.

Sumado a lo anterior, la categoría de "Libros y Literatura" se queda rezagada si se compara con otras categorías, aún cuando los usuarios residen en Norteamérica. Por la misma cantidad de visitas mínimas, la

categoría de "Trabajo y Educación" genera \$7,400 usd, "Belleza y Fitness" genera alrededor de \$7,800 usd, y "Salud" genera \$10,400 usd.

No obstante, lo anterior no significa que los proyectos asociados con la edición y la literatura no puedan tener ganancias de su trabajo como editores.

## **Mercado digital**

En el ámbito de la edición literaria, el contenido es lo más importante. De acuerdo con Kingsnorth, para que un contenido funcione debe ser creíble, "compartible", útil o divertido, interesante, relevante, diferente y "entendencia" (232, trad. propia). Por supuesto, el contenido debe estar orientado al público al que se desea llegar, y por lo mismo es recomendable no anclarse en un solo tipo de contenido, pues así se puede satisfacer la demanda de los usuarios por más de un lado (Kingsnorth 236).

Lo anterior define completamente las estrategias que se van a usar para atender a las lógicas del mercado. En este caso, se pretende llegar a los usuarios de internet, especialmente de redes sociales, casi nativos digitales, que tengan interés en las narrativas de lo extraño, aún si no consumen literatura regularmente.

Para lograr llegar a dichos usuarios, es importante posicionar la página web en los principales lugares cuando se busquen palabras clave relacionadas con el contenido de la revista. Para ello se debe tener muy en cuenta



el SEO, que es la forma en que se ubican las páginas en los motores de búsqueda de internet.

La principal forma de alcanzar al mayor público posible es mediante la creación de audiencias (Kingsnorth 95). Una audiencia bien definida tiende a integrar a sus hábitos de consumo los productos a los que son afines y, para lograr esto, las estrategias de mercado deben crearse en función de los hábitos de consumo de los usuarios.

En el caso de los lectores de las narrativas de lo extraño que se desenvuelven en internet, se puede apreciar su tendencia a pertenecer a comunidades que comparten contenidos similares, buscan constantemente por su cuenta y hablan sobre lo que es tendencia dentro de su medio. Por ello, el enfoque principal para crear las estrategias gira en torno a las redes sociales, en las cuales se pueden generar hábitos de consumo basados en horarios de publicación, temas relevantes para los géneros y, en lo posible, divertidos. Estos contenidos deben ser manejados en varias redes para que el público vuelva relevante a la revista, tanto en estos medios como en los motores de búsqueda.

## WordPress

*Bestia Futura* está planteada como una revista digital, precisamente porque el alcance de este tipo de medios es potencialmente global. Eso depende de la visibilidad que tenga en la web, dependiendo del tipo de publicación que es, el idioma en el que se crea o la similitud que tenga con otros proyectos

ya establecidos. Para esto se pueden idear varias estrategias de difusión en redes sociales, como el uso de *hashtags*, uso de redes sociales populares o las alianzas con publicaciones similares.

Además, el formato web permite crear contenidos sin que los usuarios estén obligados a pagar por ellos. Los recursos pueden obtenerse mediante otras fuentes como el *crowdfunding* o publicidad, tanto pagada como la que incrusta el servidor. Esto se acopla al objetivo de la revista de ser un medio para que los lectores interesados en las narrativas de lo extraño conozcan nuevas propuestas, pues elimina una de las barreras para el lector, que es el tener que dar un pago por adelantado para consumir un producto sin saber si el contenido le gustará.

Por ello, la revista se hizo en la plataforma de creación de sitios web WordPress. Se eligió esta plataforma debido a su facilidad de diseño web y la posibilidad de trabajar texto en el lenguaje HTML, el cual permite añadir y modificar diversos elementos para la publicación. WordPress también permite estructurar la página de la revista según las secciones que presenta, por lo que cada entrada tendrá su propio espacio. El lector podrá leer el número completo o acceder a los contenidos que le interesan gracias al uso de etiquetas en cada entrada de texto.

Sumado a lo anterior, WordPress ofrece compras de dominio de sitio web, lo que ayudó a forjar la identidad de la revista. La plataforma también ofrece la posibilidad de monetizar el contenido mediante publicidad

en la página, lo que ayudará a que la publicación sea sostenible.

Hablando específicamente del lenguaje HTML, este permite modificar el texto al cambiar tipografías, hacer cambios de color, jerarquizar contenido mediante el uso de variantes tipográficas como las negritas o itálicas, así como enlistar, en caso de ser necesario. WordPress ofrece estas modificaciones desde el menú de texto o mediante la intervención directa en el código del procesador de textos.

Además, el código HTML y la elaboración de la página web en la plataforma WordPress permiten a la revista tener texto responsivo, es decir, que pueda adaptarse a las pantallas de distintos dispositivos, ya sean monitores, celulares o tablets, sin que haya problemas de visualización en alguno de los dispositivos.

## Costos

En las publicaciones impresas de un libro los costos se calculan de acuerdo con el trabajo editorial invertido en el título, el tiraje, los materiales que se requieren para hacerlo y el proceso de impresión y encuadernación. A diferencia de lo anterior, una publicación periódica basa sus costos en el total de gastos generados en un año para proyectar una meta por cubrir. Aún así, hay gastos que solo se hacen una vez.

A continuación, presento los gastos desglosados que la revista tendrá por año:

Gasto	Descripción	Costo*
Dictamen previo	Dictamen que se solicita al Indautor para verificar que el nombre de la publicación no sea usado por otra publicación o contenido. Es necesario para hacer la reserva de derechos al uso exclusivo. El precio se actualiza cada año, el mostrado aquí corresponde al del año 2023.	\$271 (pago único en el primer año)
Reserva de derechos	Trámite que se realiza para registrar el nombre de la revista y que éste no pueda ser usado en productos similares. Se renueva cada año. El monto de la renovación disminuye respecto al precio original.	\$2,567 \$1,348 al renovar.
ISSN	Código para identificar publicaciones periódicas a nivel internacional. No hay costo para obtener un ISSN.	
Logo de la revista	Signo gráfico que identifica a una marca o empresa. Da identidad a la revista.	\$200.00 (pago único en el primer año)

Gasto	Descripción	Costo
Plan Business de WordPress	Plan que permite expandir las funcionalidades de la página de WordPress, como el colocar un dominio web propio, la instalación de <i>plug-ins</i> , integración de herramientas SEO y posibilidad de monetizar con publicidad, todos indispensables para el proyecto.	\$4,860.00
Dominio web	Enlace por el cual los usuarios acceden a la página web. Da identidad a la revista. Se contrata con Google Domains.	\$220.00
Comité editorial	Encargado de realizar dictámenes y reseñas de la revista. Se estima un total de 160 cuartillas para dictamen. Según los tabuladores de UNAM y EditorialMX se ofrece entre \$1000 y \$3000 por un dictamen de 250 cuartillas o menos. La revista plantea un precio de \$3000 por los dictámenes, ya que, si bien no se está llegando al mínimo de cuartillas, los dictaminadores sí deberán leer y evaluar múltiples discursos, estilos y géneros literarios; además, no se les pedirá una reseña cada semana, sino cada mes.	\$12,000.00
Dominio web	Enlace por el cual los usuarios acceden a la página web. Da identidad a la revista. Se contrata con Google Domains.	\$220.00
Corrección	Se estima un total de 50 cuartillas. Los tabuladores varían mucho según su procedencia. Se propone \$50 por cuartilla, en total a pagar, \$2500 por número.	\$5,000.00
Ilustrador	Crea parte de los contenidos de la revista. Colabora por invitación, no por convocatoria. Se ofrecen \$3,000 mxn. por participar.	\$6,000.00
Publicidad en redes sociales	Facebook: \$140 por una semana   Instagram: \$50 diarios. Se estiman 4 publicaciones publicitadas por convocatoria. En total, \$1,160 por convocatoria.	\$2,320.00
Total primer año		\$33,433
Total anual después del primer año		\$31,948
* Todos los costos presentados en esta tabla son en pesos mexicanos.		

## Distribución

Primero hay que abordar el contexto en el que surge la revista desde lo social y lo cultural para delimitar su alcance, para después pasar a la forma en que *Bestia futura* llegará a su público objetivo.

Al ser una revista digital en español que puede ser fácilmente visitada y compartida desde un dispositivo con acceso a internet, la capacidad de distribución de la revista es internacional. Aquí hay un especial énfasis en América Latina y España, pero sin perder de vista a países como Estados Unidos, que cuentan con una gran comunidad de habla hispana. Por ello, el alcance de la revista dependerá de la efectividad de las campañas de difusión y publicidad.

En materia de cultura, la revista busca llegar a distintos puntos de América Latina, e incluso de España, tanto con colaboradores como con lectores. En este sentido, la diversidad cultural que se plasme en la revista se verá reflejada en la diversidad de público que se está contemplando.

Los grupos culturales a los que llegará la revista están acotados por su familiaridad con el manejo de contenidos web en distintos dispositivos. Al ser una publicación digital, *Bestia Futura* llega a personas que, en principio, estén familiarizadas con el uso de internet para el consumo de revistas y otros contenidos digitales como medio de entretenimiento y que, además, sean parte de una comunidad en redes sociales. Aquí se consideran principalmente a las comunidades forma-

das en torno a las narrativas de lo extraño y las pertenecientes al campo de literatura.

Respecto al nivel sociocultural, toda persona puede tener acceso a la revista siempre y cuando tenga el equipo adecuado para su lectura (*smartphone* o computadora), conexión a internet y entre en contacto con las redes de la revista. Si bien estos servicios son cada vez más accesibles y necesarios, no puede perderse de vista que no toda la población cuenta con alguno de estos requerimientos, si no es que ninguno.

Este contexto funciona como guía para planear la difusión de la revista, la cual, por ser digital, se centrará en las redes sociales. Existen distintas estrategias para dar visibilidad al contenido en línea, como el uso de *hashtags*, publicaciones en grupos de Facebook, blogs y foros como Reddit, especializados en literatura o en alguno de los géneros de lo extraño e incluso el uso de memes en las redes sociales de la revista puede generar un gran impacto en la comunidad, por lo que el público que está interesado en los temas que trata *Bestia Futura* puede encontrar la publicación fácilmente. Sumado a ello, los lectores que crean que los contenidos son relevantes pueden compartir los contenidos en sus redes sociales.

Además, es posible crear redes con revistas literarias independientes, tanto de México como de otros países, lo que posibilita el tener un público compartido a nivel nacional e internacional que consume productos similares.

## Difusión

El alcance de una revista digital es potencialmente global. Eso depende de la visibilidad que tenga en la web, dependiendo del tipo de publicación que es, el idioma en el que se crea o la similitud que tenga con otros proyectos ya establecidos. Para esto se pueden idear varias estrategias de difusión en redes sociales, como el uso de *hashtags*, uso de redes sociales populares o las alianzas con publicaciones similares.

Además, el formato web permite crear contenidos sin que los usuarios estén obligados a pagar por ellos. Los recursos pueden obtenerse mediante otras fuentes como el *crowdfunding* o publicidad, tanto pagada como la que incrusta el servidor. Esto se acopla al objetivo de la revista de ser un medio para que los lectores interesados en las narrativas de lo extraño conozcan nuevas propuestas, pues elimina una de las barreras para el lector, que es el tener que dar un pago por adelantado para consumir un producto sin saber si el contenido le gustará.

## Estrategia de mercado

Para solventar los gastos anuales, *Bestia Futura* debe manejarse en estrategias efectivas de mercado. En este caso, la revista no buscará, inicialmente, una recuperación inmediata de la inversión, sino que procederá en tres fases, pensadas a un año cada una:

**Posicionamiento:** La fase inicial del proyecto. En ésta, la revista se da a conocer en redes social y muestra el tipo de contenido que estará generando. También lanza sus dos primeras convocatorias y, por ende, sus dos primeros números. Busca publicar a autores e ilustradores con renombre para un mayor impacto mediático. A su vez, hace publicaciones frecuentes en redes sociales relevantes, como Facebook, Instagram y TikTok para tener un mayor alcance. En esta fase el objetivo principal es conformar una base de seguidores fieles que consuman habitualmente los contenidos y puedan recomendarlos en sus redes para que más personas accedan a la página web.

La fase de posicionamiento no está pensada para monetizar inmediatamente, pues primero debe haber una definición y constancia de contenidos útiles para atraer al público. Los ingresos de la revista serán los donativos que la base de usuarios quiera aportar. Estos donativos traerán beneficios para el usuario que paga, como son el acceso anticipado a los contenidos y la posibilidad de solicitar algún tema para la sección *Portales*. También se contemplan los ingresos generados por el número de visitas que tenga la página (lo que se traduce en vistas de publicidad integrada a la página web).

Los objetivos de la fase de posicionamiento son: lograr una base de mil seguidores en cada red social, con una interacción (likes, comentarios y contenido compartido) promedio de al menos cien usuarios por post, lo que puede resultar en, al menos, diez visitas diarias a la

página web. Esto puede significar en, por lo menos, cinco donadores para la revista.

¿Por qué estas cifras? El panorama para las revistas literarias no es tan favorable en el ámbito de las donaciones. La revista digital *Marabunta*, la cual está bien posicionada en Facebook con 104,711 seguidores en Facebook y 1,847 seguidores en Instagram, funciona, en parte, con donaciones mediante Patreon. Sus interacciones promedio cuando se trata de asuntos literarios constan de entre 10 y 100 reacciones, mientras que el contenido que usa el humor, como memes o videos, puede alcanzar entre 300 y 500 reacciones. Estos casos se repiten en varias revistas literarias.

Para infortunio de *Marabunta*, de todos sus seguidores, apenas tiene 7 donadores en Patreon. Esto hace que la revista tenga pocas expectativas si se limita únicamente a las cuestiones literarias abordadas como publicaciones. El contenido propiamente hecho por la revista debe producirse, en parte, pensando en el entretenimiento del usuario para lograr un mayor aporte de los seguidores, ya sea en reacciones o donaciones.

**Consolidación:** En esta fase, la revista ya es un proyecto reconocido y más autores con renombre quieren publicar en la revista. La base de seguidores ya es firme y el número de interacciones crece. Asimismo, la revista ya tiene un ritmo de trabajo constante, en el que ya están bien definidos los contenidos, su forma y horarios, por lo que el público ya anticipa el contenido. También

se forman alianzas con proyectos afines para una estrategia de apoyo mutuo en materia de difusión.

Con la base de seguidores bien definida, *Bestia Futura* puede plantear escenarios adicionales a los mencionados en la fase anterior para generar ingresos, como la elaboración de cursos o talleres de análisis o creación literaria, así como de edición de textos para formatos web. Aun así, en esta fase la revista todavía podría no generar lo suficiente para sustentar los gastos anuales por sí sola.

Los objetivos de la fase de consolidación son: alcanzar un posicionamiento dentro del área de revistas literarias digitales y lograr un tráfico suficiente en la página web para ser una publicación atractiva para marcas que busquen espacios de publicidad.

**Financiamiento:** La revista recibe el suficiente tráfico en la página y redes sociales para resultar atractiva a marcas. Dichas marcas pueden ser generales, como fabricantes de comida, tiendas de ropa de moda o comercializadoras de tecnología; o, idealmente, marcas con enfoques más específicos, cuyos públicos sean afines a los contenidos de la revista, como son las editoriales que tengan contenido de la línea, cómics, editoras de juegos de tarjetas coleccionables (Trading Card Games), juegos de mesa como Dungeons & Dragons, videojuegos o podcast como Leyendas Legendarias. Las marcas pueden solicitar un espacio publicitario dentro de la revista o la redacción de algún artículo donde se hable del producto por

anunciar, modelo que ya es usado por revistas como *Vice* o *El Deforma*.

Los objetivos de la fase de financiamiento son, en principio, equilibrar las finanzas de la revista de los años anteriores, lograr ingresos que permitan a la revista operar sin contratiempos o pérdidas, ya sean de capital o de personal.

No se debe perder de vista que, en todo momento, el contenido de la revista (las obras literarias y reseñas) debe seguir siendo el protagonista del proyecto y no debe verse opacado por una campaña publicitaria, pues es lo que atrajo a la base de seguidores, tanto escritores como lectores. Hacer lo contrario puede llevar a la pérdida de usuarios.

## Ingresos<sup>1</sup>

La revista necesita un ingreso mensual neto de \$2,533.34 mxn para recuperar costos.

Para ello, se consideran las siguientes estrategias de financiamiento:

**Participación en convocatorias para apoyos a proyectos culturales:** Estas convocatorias vienen de programas gubernamentales cuyo fin es apoyar la creación y desarrollo artístico y cultural del país, siendo los más conocidos el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico.

No obstante, la participación en este tipo de proyectos asegura fondos por tiempo limitado, por lo que puede ser una buena forma de financiar a la revista en su primer año, pero no asegura un ingreso fijo que permita mantener a la revista por más tiempo. Además, la participación en estos concursos no garantiza la obtención del estímulo, por lo que la estrategia de financiamiento no debe depender de este apartado.

**Por publicidad de WordPress:** La cantidad de dinero que se genera por espacios publicitarios en WordPress es relativamente baja, pues paga, en promedio, \$0.0002 usd., o \$0.004 mxn, lo que significa que se requieren más de 10 millones de visitas para que la revista sea sustentable únicamente por este medio. Bajo el planteamiento inicial, por este medio se alzarían 3,600 visitas en un año, que se traducen en \$14.4 usd., o \$288.00 mxn.

**Donaciones:** De acuerdo con la meta inicial de cinco donadores, se propone un monto de uno y dos dólares mensuales. Con un dólar se lograrían \$5 usd., o \$100 mxn mensuales. Con dos dólares se obtienen \$10 usd., o \$200 mxn mensuales. Bajo esta idea, la revista no podría ser sostenible únicamente con los cinco donadores, por lo que se tendría que combinar esta estrategia con las otras, además de buscar aumentar el número de suscriptores.

<sup>1</sup> Debido a la capacidad de la revista de llegar a múltiples países, los ingresos que puedan venir de fuentes extranjeras se proyectan en dólares. Se considera 1 usd. = 20 mxn.



**Publicidad pagada en página web:** Este método solo es posible cuando la revista esté consolidada. La publicidad pagada es el medio más factible para que la revista sea sostenible. Se venderán espacios de *banners* ubicados en las diferentes entradas de la revista, así como en la página de inicio del sitio web. Por año, habrá un total de 43 entradas activas, de las cuales solo 16 no podrán monetizarse, pues corresponden a los textos literarios. Por respeto a los autores, estas entradas no tendrán publicidad.

Lo anterior significa que habrá 27 espacios posibles para monetizar. El precio competitivo de un banner es de \$800.00 mxn. a \$1300.00 mxn.; para hacerlo atractivo, se manejaría el precio por banner de \$800.00 mxn por mes, por lo que tendrían que venderse en total tres espacios publicitarios por mes. Incluso se podría ofertar cuatro espacios por una reducción de precio por espacio de entre \$650 mxn a \$700 mxn al mes.

**Publicidad pagada en artículos:** Este método solo es factible cuando la revista está consolidada. En esta modalidad una empresa solicita a la revista hacer un artículo hablando de su producto, haciendo pasar el escrito como cualquier otro hecho por la redacción de la revista.

Por redacción se debe pagar una tarifa de \$500 pesos por cuartilla. Del total asignado, se sumará un 20% del precio al costo total para cubrir los gastos de la revista, más el IVA, en caso de ser necesario. Idealmente,

un artículo destinado a publicidad debe estar entre dos y tres cuartillas. Tomando en cuenta un artículo de tres cuartillas, se tendría un precio base de \$1500 pesos para pagar al redactor; a lo anterior se suman \$300 pesos. El total sin IVA es de \$1800 pesos, el precio con IVA sería de \$2,088 mxn.

Se cobra un 20% del precio base para que la revista pueda obtener un ingreso sin que esto eleve de más el precio. Con esto, el costo se mantiene atractivo para las empresas, pues una página consolidada puede asegurar visibilidad tanto en la página web como en las redes sociales.

## Cálculo editorial

Debido a que la revista se hará en HTML, formato que no limita la extensión del texto en la página, y que sus contenidos dependen de la cantidad de textos aceptados para su publicación, no puede pensarse en un estimado de texto en función de un número de páginas. Sin embargo, puede pensarse en un total de entradas por número si se considera al mínimo de textos literarios establecidos para publicar (ocho por número), la cantidad de reseñas por número (doce reseñas distribuidas en el periodo de seis meses) y al contemplar solo una entrada a modo de galería para la sección gráfica.

En total se estima un mínimo de 32 entradas por número.

Lo que sí puede definirse es la cantidad de caracteres con espacios que habrá por



entrada. Para la sección *Por-  
tales* se plantea que los textos no pasen de tres cuartillas (1800 caracteres con espacios) o 5,400 caracteres con espacios, es decir, no tendrá más de 970 palabras. Para las entradas de la sección *Vas-hilante* se solicitó en la convocatoria que los textos tuviesen un máximo de 2000 palabras, sin un mínimo requerido, esto se traduce en un máximo de 11,200 caracteres con espacios. Seis cuartillas si se consideran 1,800 caracteres con espacios por cuartilla.

# Derechos de autor

**E**n materia legal, hay conceptos en los que conviene adentrarse. El primero es el de “propiedad intelectual”, que es un conjunto de normas creadas para proteger las creaciones como invenciones, obras artísticas y literarias, así como nombres e imágenes utilizados en comercios (OMPI, web).

Estas normas derivan en dos ramas; la primera es la propiedad industrial, la cual protege invenciones y nombres e imágenes de marcas mediante patentes y tanto personas físicas como morales pueden ser acreedoras a esta protección. La segunda refiere a los derechos de autor; este conjunto de leyes protege principalmente a personas físicas que crean obras artísticas. La rama de derechos de autor es la que compete a la revista.

Cuando se trata de libros, ya sean impresos o digitales, hay un proceso muy marcado cuando se trata de proteger los derechos de autor. Los autores tienen la responsabilidad de registrar su obra ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (Indautor), pero con solo poner la obra en un soporte la ley ya los protege. El editor y el autor o autores de la obra llevan un convenio en el que los segundos ceden la titularidad de los derechos patrimoniales al primero, o a la institución que representa, mediante un contrato. Esto permite que la casa editorial pueda poner la obra en un soporte y reproducirla para su explotación, con el debido pago de regalías acordadas en el contrato. La editorial, por su parte, tiene la responsabilidad de tramitar un ISSN para el libro formado, pues

es un requisito indispensable para su venta en cadenas comerciales o para formar parte de los archivos de bibliotecas.

Si bien las revistas no tienen un proceso tan marcado, no están exentas de tratar asuntos legales. A continuación, describo el proceso que llevé a cabo para que *Bestia Futura* pueda funcionar dentro del marco legal.

## Reserva de derechos

Una reserva de derechos, según el artículo 173 de la Ley Federal de Derechos de Autor, es “la facultad de usar y explotar en forma exclusiva títulos, nombres, denominaciones, características físicas y psicológicas distintivas, o características de operación originales aplicados, de acuerdo con su naturaleza.” (Indautor). Bajo una reserva de derechos, se puede proteger publicaciones periódicas, difusiones periódicas, personajes humanos de caracterización, ficticios o simbólicos, personas o grupos dedicados a actividades artísticas y promociones publicitarias.

Las editoriales se manejan mediante un sello que usualmente aparece en las portadas y en la información legal de sus publicaciones. Dicho sello, que consiste en un nombre y un logo, es la marca de la editorial y, como tal, este conjunto debe protegerse ante el Indautor mediante una reserva de derechos.

Las revistas deben llevar a cabo este proceso, ya que están en el marco de “publicación periódica”, definida como una publicación editada en partes sucesivas y que pretenden

continuar de manera indefinida. También hay que considerar que el nombre y logo son parte fundamental de la identidad de la publicación. En este caso, se debe hacer una reserva de derecho de los siguientes elementos: el nombre *Bestia Futra*, el subtítulo *revista literaria de lo extraño*, el logo, visto en el apartado de diseño, y la disposición que tiene todo el conjunto, así como la tipografía utilizada.

Para ello, primero hay que solicitar un dictamen previo, en el cual Indautor investiga en su base de datos si los elementos por registrar existen y están en uso por otras personas físicas o morales. Este trámite es importante, pues si bien no es forzoso realizarlo para llevar a cabo la reserva de derechos, ayuda a saber si lo que se está registrando requiere o no una modificación; además que, en caso de que alguno de los elementos sea inviable en el trámite de reserva de derechos, el pago por este proceso se pierde y se tiene que volver a efectuar. En 2023, el costo del trámite es de \$271.00 mxn. Los formatos de solicitud para dictamen previo se obtienen en la página de Indautor. Los formatos llenados con la información de la revista se encuentran en el apartado de anexos.

El procedimiento para solicitar el dictamen previo es el siguiente:

1. En la página web del INDAUTOR entrar al apartado "Dirección de reservas".
2. Entrar a "Dictamen previo", "Publicaciones periódicas", "Formatos y costos", descargar la hoja de ayuda para pago y realizar el pago de \$271.00 mxn.

3. En la misma página web, entrar a "Dictamen previo" y después a "Solicitud de dictamen previo". Este enlace lleva a la página de ingreso del sistema de Solicitud de Dictamen Previo (SODIP), en el cual se tiene que registrar un usuario.
4. Una vez que se ingresa en el SODIP, entrar en el menú "Formatos", descargar y llenar el formato RD-01-02. Debo resaltar que *Bestia Futura* entra en la categoría de "Revista", dentro del rubro de "Publicaciones periódicas", aún cuando es una publicación digital, por lo que su clave en el registro es el 102.
5. En el submenú "Registro" del menú "Solicitudes", ingresar los datos de la revista, los datos de pago, los formatos previamente llenados y el comprobante de pago de derechos. Enviar la solicitud.
6. Consultar la respuesta a la solicitud en el submenú "Consulta" en el menú "Solicitudes". El resultado debe ser positivo. Con esto, se confirma que el nombre no ha sido registrado previamente ni está en uso.

Una vez hecho el dictamen previo, se realizó la reserva de derechos. A diferencia del trámite anterior, el procedimiento de la reserva de derechos se debe realizar de forma presencial. Para este trámite se usa el mismo formato que el del dictamen. El costo en 2023 es de \$2,567 mxn., mientras que la renovación cuesta \$1,348.00.

1. En la página web del Indautor entrar al apartado "Dirección de reservas".
2. Entrar a "Reserva de derechos", "Publicaciones periódicas". En esta página están

los enlaces para ver los documentos requeridos, los formatos y costos, y la guía de llenado de formatos. Descargar hoja de ayuda para pago y realizar el pago de \$2,567.00 mxn.

3. Descargar y llenar el formato para la solicitud de reserva de derechos.
4. Ir a las oficinas del INDAUTOR en la Ciudad de México, con los formatos llenados, una identificación oficial y el comprobante de pago. Las oficinas se ubican en Puebla, 143, piso 2 Col. Roma Norte. Alcaldía Cuauhtémoc, 06700. México DF.
5. Esperar a la respuesta del Indautor. Si ésta es positiva, se debe recibir un comprobante que avala la reserva de derechos.

## Trámite de ISSN

El International Standard Serial Number (ISSN) es un número serial que consta de ocho dígitos que identifica las publicaciones periódicas y los recursos continuos de toda clase y editada en cualquier soporte (issn.org). Este número identificador es importante para facilitar algunos trámites, la asignación de código de barras y el registro en bibliotecas. Esto aplica sobre todo en revistas académicas o que venden sus números, casos que no aplican para *Bestia Futura*; no obstante, la Ley Federal del Derecho de Autor, art. 53 declara la obligatoriedad del ISSN.

Por decreto de la UNESCO el trámite del ISSN es gratuito. El proceso para obtenerlo es el siguiente:

1. En la página web del Indautor entrar al apartado "Centro Nacional ISSN".
2. Descargar y llenar el formato de solicitud ISSN-01.
3. Como persona física, se debe llevar a las oficinas del Indautor un original y copia del formato, una identificación oficial y un ejemplar original de la publicación periódica con el cintillo legal debidamente estructurado.

Los ejemplos del cintillo legal se pueden consultar en la página del ISSN. El cintillo legal de *Bestia Futura* es el siguiente:

*Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*, no. 0, Junio 2023, es una publicación semestral editada de forma independiente por el comité editorial que conforma la revista con el apoyo de CONAHCYT. Avenida Universidad 1001, Chamilpa, 62210 Cuernavaca, Mor. bestiafuturarevista@gmail.com. Editor responsable: Salvador Martínez Reboillar. Reserva de derechos al uso exclusivo en trámite, ISSN en trámite.

## Contrato por prestaciones de servicios

Para la revista solicité dos trabajos por encargo. Por un lado, solicité a la diseñadora Miriam Estefanía Solares Moreno la elaboración del isotipo de la revista, por el otro, encargué a la ilustradora Miren Uza Benítez Astigarraga la elaboración de la obra gráfica que aparece en el cómic.

Para ambos trabajos por encargo, elaboré un contrato en el que se especifican las

condiciones y especificaciones del trabajo, los montos acordados por las dos partes y los aspectos legales de la propiedad de la obra. Los documentos fueron firmados por las profesionistas, los originales se encuentran en los archivos físicos y digitales de la revista. Ambos documentos se pueden consultar en la sección Anexos.

## **Autorización para publicar**

En la convocatoria, *Bestia Futura* hizo explícito el proceso y las condiciones con las que la revista publica las colaboraciones. Si bien se puede considerar que todos los autores que enviaron una colaboración al correo aceptan los términos establecidos, no se puede obviar la parte explícita de las condiciones en las que la revista publica, así como el consentimiento manifiesto de los autores seleccionados.

Para esto, se realizaron cartas en las que se explican las condiciones en las que *Bestia Futura* publica las colaboraciones: cantidad de veces que se puede publicar el texto, los formatos en los que se hacen y el tipo de permiso que los autores otorgan para la publicación. Las cartas fueron enviadas y firmadas por los autores. Dichos documentos se pueden consultar en la sección Anexos.

Respecto a las imágenes referentes a series, películas o portadas de libros que aparecen en las reseñas y publicaciones de redes sociales, hay que aclarar que su

uso es únicamente a modo de demostración para el proyecto y en la práctica se usarán imágenes libres de derechos, a menos que *Bestia Futura* cuente con el permiso del autor o la compañía propietaria de estas imágenes.

## Referencias

- Addey, Dave. *Typeset in the Future Typography and Design in Science Fiction Movies*. Nueva York: Abrams Books, 2018. Ebook.
- Buscarini, Carlos. "Las significaciones en el mundo familiar y en el extraño" en *Andamios* vol. 4 no. 8. 2008, pp 113-133.
- Castagnet, Martín Felipe. *Las doradas manzanas de la ciencia ficción: Francisco Porrúa, editor de Minotauro*. Tesis de doctorado. Argentina: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. 2017.
- Corbeto, Albert y Marina Garone. *Historia de la tipografía. La evolución de la letra desde Gutenberg hasta las fundiciones digitales*. España: Milenio Publicaciones, 2015.
- Diario Oficial de la Federación. "Ley Federal del derecho de Autor". *Diario Oficial de la Federación*. México, 2018.
- FreeFontVault. "Eurostyle Font". FreeFontVault. Obtenido de: <https://freefontsvault.com/eurostile-font-family-free/>
- Freud, Sigmund. *Freud total 1.0*. Rosario, Argentina: Nueva Hólade, 1995. Libro electrónico.
- Fuentes Fuentes, María L., Huidobro Espinosa, Marcela. 2004. *Creación de un sistema interactivo: Elementos fundamentales de la tipografía*. Tesis Licenciatura. Diseño Gráfico. Puebla: Departamento de Diseño de Gráfico, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas, 2004.
- González Grueso, Fernando Darío: "El horror en la literatura", en *Actio Nova: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 1. 2017. pp 27-50. Web. DOI: <https://doi.org/10.15366/actionova2017.1>
- Gunn, James. "Toward a definition of Science Fiction" en Gunn, James y Candelaria, Matheew (eds.) *Speculations on Speculations: Theories of Science Fiction*, Lanham – Toronto – Oxford: Scarecrow Press. 2005.
- Husserl, Edmund. *Zur Phänomenologie der Intersubjektivität, 1929-1935: Gesammelte Werke, Husserliana, Band XV*. Den Haag: Martinus Nijhoff, 1973. Impreso.

- International Standard Serial Number International Centre. "Qué es el ISSN", *ISSN International Centre*. París, Francia. Web. <https://www.issn.org/es/comprender-el-issn/que-es-el-numero-issn/>
- Kingsnorth, Simon. *Digital marketing strategy: an integrated approach to online Marketing*. Philadelphia, PA : Kogan Page, 2016. Impreso.
- Kloss, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor*. México: Editorial Universitaria. 2007. Impreso.
- Koovit, Anton. "Arvo". [antonkoovit.com](https://antonkoovit.com/typefaces/arvo). <https://antonkoovit.com/typefaces/arvo>
- Levanier, Johnny. "Typography lessons from the horror genre". 99designs Blog. 99designs. 2018. Web. <https://99designs.com.mx/blog/design-history-movements/typography-lessons-from-the-horror-genre/>
- López Santos, Miriam. "Teoría de la novela gótica". E.H. Filología no. 30, 2008. pp. 187-210.
- Lovecraft, Howard P. *El horror sobrenatural en la literatura*. Argentina: Elaleph.com, 1999. Digital.
- Martín González, Juan Carlos y José Antonio Merlo Vega. "Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso" en *Anales de documentación*, n° 6. 2003, pp 155-186.
- Maldonado, Carlos. "Política, autoayuda y literatura juvenil: los libros más vendidos en México en 2022" en *El País*. 13/01/2023. Digital. Obtenido en: <https://elpais.com/mexico/2023-01-13/politica-autoayuda-y-literatura-juvenil-los-libros-mas-vendidos-en-mexico-en-2022.html>
- Moreno, Fernando Ángel. *Teoría de la Literatura de Ciencia Ficción: Poética y Retórica de lo Prospectivo*. Vitoria, España: Portal Editions, 2010. Impreso.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. "¿Qué es la propiedad intelectual?", *OMPI*. Suiza. Web. [https://www.wipo.int/about-ip/es/#ip\\_and](https://www.wipo.int/about-ip/es/#ip_and)
- Osswald, Andrés. "El hogar y lo extraño. Una aproximación sobre el habitar: entre la fenomenología y el psicoanálisis." *Revista Nufen: Phenomenology and Interdisciplinarity* vol. 10 num. 3. 2018, pp 64 – 87.



- Osuna, Rafael. *Tiempo, materia y texto. Una reflexión sobre la revista literaria*. Kassel, Alemania: Edition Reichenberguer, 1998. Impreso.
- Ramires, Anderson. "La digitalización cataliza la industria de Entretenimiento y Medios" en Forbes México. 9/09/2022. Digital. Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/la-digitalizacion-cataliza-la-industria-de-entretenimiento-y-medios/>
- Schütz, Alfred. Fenomenología del mundo social. Traducción de Eduardo J. Prieto. Buenos Aires: Paidós, 1972.
- Todorov, Tzvetan. *Introducción a la literatura fantástica*. Ciudad de México: Premia editora. Segunda edición 1981. Impreso.

# Anexos

# **Anexo 1**

# **Manual de estilo**

*Bestia Futura:*  
*revista literaria de lo extraño*

**Manual de estilo**

# Tabla de contenido

<b><i>Bestia Futura</i></b>	<b>3</b>
Marco teórico de la revista	3
Colaboradores de la revista	7
Políticas sobre el contenido	8
Procesos editoriales	13
<b>Código tipográfico para diagramación</b>	<b>16</b>
<b>Lineamientos para autorxs / La convocatoria</b>	<b>20</b>
<b>Instrucciones para autorxs de contenido gráfico</b>	<b>22</b>
<b>Aspectos ortográficos y tipográficos</b>	<b>23</b>
Acentuación	23
Números	23
Aspectos tipográficos	24
Aspectos particulares del contenido	25
<b>Referencias</b>	<b>29</b>

## **Bestia Futura**

### ◇ ¿Qué es?

*Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* es una revista digital dedicada a contenidos que abordan los géneros narrativos de lo extraño, es decir, fantástico, ciencia ficción, terror y propuestas diversas que surjan a partir de estos géneros. La revista publica obras literarias en las que se integra arte visual oculto, así como reseñas de contenidos que entren en la categoría de lo extraño. Sus contenidos están en español, por lo que la revista puede recibir colaboraciones provenientes de diversos países de habla hispana, principalmente de América Latina.

### ◇ Objetivo de la revista

El objetivo de *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* es crear un espacio dedicado a publicar y difundir la obra de escritores contemporáneos que trabajen las narrativas de “lo extraño” en el idioma español.

*Bestia Futura* no solo busca sumarse a la labor de impulsar las narrativas de lo extraño en español. La publicación tiene como objetivo el crear un objeto narrativo que no se limite a almacenar y difundir obras de distintos autores, sino que pueda manejar un discurso propio bajo la línea de “lo extraño”.

## **Marco teórico de la revista**

### ◇ Lo extraño

*Bestia Futura* tiene como eje temático “lo extraño”, es decir, publica contenidos donde las situaciones o eventos sean imposibles en la “realidad común”, poniendo en duda o alejándose del contexto familiar del lector, así como en el de la ficción. Para llegar a este término, *Bestia Futura* parte del punto de vista de la fenomenología y

usa las propuestas teóricas de Edmund Husserl y Alfred Schütz para definir el concepto opuesto, “lo familiar”.

El mundo familiar se configura con dos componentes: el físico y el social. La realidad física la construimos mediante la experiencia, desde la percepción del mundo con los sentidos (Buscarini 116); a esto se le suma el aprendizaje y comprensión de las leyes físicas del mundo, lo que nos aterriza en una primera normalidad o “entorno familiar”.

Por su parte, la dimensión social de lo familiar se construye gracias al entorno cultural en el que el individuo crece y se desarrolla. Sobre esto, Buscarini menciona que “en los círculos más estrechos del mundo familiar, se advierte un hogar moldeado por la tradición, la lengua, las costumbres” (116).

Lo extraño, entonces, ocurre al encontrar una diferencia en el mundo familiar, como señala Osswald: “El lugar en que se habita recibe, entonces, una densidad temporal a través de la historia y, por esta razón, el espacio deviene familiar. En contrapartida, un mundo extraño o inhóspito se levanta más allá de los límites del mundo hogareño (65)”.

#### ◇ Fantástico

La literatura fantástica ha sido ampliamente estudiada con el fin de delimitar su campo de acción. Todorov, uno de los teóricos que cimentó los estudios sobre este género narrativo, definió a lo fantástico como aquello que genera incertidumbre, tanto en la ficción como en el lector, respecto a la situación establecida, sin poder aseverar que ello es producto de la imaginación de los personajes o si, en efecto, lo extraño es propio de la realidad planteada en el texto (19).

#### ◇ Ciencia ficción

En *Teoría de la literatura de ciencia ficción: poética y retórica de lo prospectivo*, Fernando Ángel Moreno, basándose en lo dicho por James Gunn. en *Toward a definition of Science Fiction*, da una cita que funciona como una definición concreta de la ciencia ficción, la cual será la forma en que *Bestia Futura* entienda el género:

*Ciencia ficción* es toda aquella forma literaria cuyo rasgo dominante es la presencia de cambios establecidos por la inclusión de elementos no existentes en nuestra realidad inmediata, pero considerados “posibles” desde algún ámbito del conocimiento científico. (106)

#### ◇ Terror

La literatura de terror puede incluir elementos de lo fantástico para hablar del miedo a lo desconocido, pero no es algo imprescindible para el género. Para acotar al género de terror se usa un apunte de Fernández Grueso, basado en un texto de J. Hogle:

[...]el terror mantiene a los personajes y al lector en un ansioso *suspense* sobre las amenazas de la vida y la seguridad, y que la salud mental se mantiene ajena, o en las sombras, o en sugerencias de un pasado escondido [...]. (González Grueso 36)

Esta definición coincide con la dada por H.P. Lovecraft en su ensayo *El horror sobrenatural en la literatura*:

Los genuinos cuentos fantásticos incluyen algo más que un misterioso asesinato, unos huesos ensangrentados o unos espectros agitando sus cadenas según las viejas normas. Debe respirarse en ellos una definida atmósfera de ansiedad e inexplicable temor ante lo ignoto y el más allá; ha de insinuarse la presencia de fuerzas desconocidas, y sugerir, con pinceladas concretas, ese concepto abrumador para la mente humana: la maligna violación o derrota de las leyes inmutables de la naturaleza, las cuales representan nuestra única salvaguardia contra la invasión del caos y los demonios de los abismos exteriores. (Lovecraft 8).

Por lo tanto, la revista entiende por *literatura de terror* aquellos textos que exploren el miedo por lo desconocido, lo imposible o que creen una atmósfera de suspenso o peligro.



#### ◇ Revista viva

Al tener una línea editorial tan marcada, la revista no se puede limitar a reproducir las colaboraciones literarias. *Bestia Futura* está planteada para ser un objeto extraño en sí mismo, el cual puede brindar una experiencia de lectura distinta a través de mecánicas que propician la interacción de lxs usuarixs con la página de la revista.

#### ◇ Mecánicas

Para la sección *Por-tales*, cuyo contenido se enfoca en reseñas, la carga de contenidos se hace en una entrada con visibilidad de texto en html, con caracteres responsivos; dichas entradas siempre son visibles en la página web de la forma en que se subieron. Esto se hace para comodidad del usuario y porque no interfiere con el discurso que se estará manejando para la sección de creación de la revista.

Por otro lado, las colaboraciones de textos creativos de la sección *Vas-hilante*, ya sean cuentos, poesía o artefactos literarios, se suben, en principio, en una entrada con visibilidad de texto en html. En estas entradas es donde se encontrarán las mecánicas de la revista, las cuales son:

**Caducidad de los contenidos:** los contenidos de la revista, en el formato de lectura web, tienen un tiempo límite de exposición; es decir, que mientras se pueda acceder a los textos en el formato web, estos contenidos serán tratados como el contenido “vivo” de la revista. Una vez que el siguiente número de la revista salga, los nuevos textos reemplazarán a las entradas anteriores, las cuales se podrán consultar dentro de la sección *Pan-theon* (Archivo) de la página web. Los textos de números anteriores se suben en formato pdf, haciendo una distinción entre los números anteriores y el actual. Los números anteriores serán tratados como entradas “muertas” en el discurso de la revista.

**Cómic protegido:** En cada número hay un cómic en la página de inicio al que solo se puede acceder con una contraseña. Para acceder al cómic, lxs usuarixs tienen que encontrar y juntar las letras clave

puestas en los textos; el conjunto de estas letras forma la contraseña que solicita la página.

Para señalar las letras clave, se cambiará el color de la tipografía para diferenciarlas del texto regular.

Cabe resaltar que los cómics son narraciones independientes y no están relacionados con la obra escrita.

**Dinámicas de lectura:** Cada número cuenta con una dinámica que modifica la forma de ver o leer los textos. Dichas dinámicas están pensadas a partir de la historia del cómic. Por ejemplo, en el número cero el personaje del cómic pierde la memoria, por lo que en los textos literarios se difumina la tipografía con el fondo.

**Instrucciones:** En la página de inicio se da una explicación breve sobre la revista y sus mecánicas. En cada apartado de la revista aparece un botón de información para que el usuario conozca más a fondo los contenidos de la revista. El botón de información también aparece en las entradas de los textos, su función aquí es la de explicar las mecánicas de lectura propuestas en el número actual.

## Colaboradores de la revista

### ◇ Escritorxs

Cualquier persona puede colaborar en la revista, sin importar su país de procedencia, género, edad o cultura, siempre y cuando su texto esté escrito en español.

En caso de que la revista sea notificada de algún caso de agresión efectuado por alguno de lxs colaboradorxs, el comité editorial procederá a investigar el caso y determinará las acciones que la situación amerite, las cuales serán inapelables.

### ◇ Autorxs de contenido gráfico

Lxs autorxs de contenido gráfico pueden dedicarse al diseño, ilustración tradicional o digital, dibujo, pintura o cualquier disciplina que permita crear obra gráfica, incluso fotografía, aunque no es

recomendable. Estxs autorxs pueden no ser profesionales en su área, siempre que su obra respalde la invitación a colaborar.

El estilo y estética que lxs autorxs manejen en las imágenes es su decisión, mientras se apeguen a las instrucciones otorgadas en la invitación y la propuesta tenga afinidad con el eje central de la revista: “lo extraño”.

## Políticas sobre el contenido

### ◇ Contenido por publicar

#### Lenguaje de la revista

**Elementos de navegación:** estos son todos los botones e indicadores para que lxs usuarixs de la página puedan encontrar de forma clara y acceder a todos los contenidos. En el caso de *Bestia Futura*, estos elementos se encuentran en el menú de la página. Las palabras que se encuentren ahí deben referir a una sección concreta. La información otorgada consiste en una palabra o frase que no va dirigida a una persona en concreto.

**Sección Nosotrxs:** en esta sección se hace pública información general, como los objetivos de la revista, la finalidad del proyecto, el tipo de contenido a publicar y datos de contacto. Esta sección preferentemente se redactará en tercera del singular al referirse a *Bestia Futura* como una entidad editorial, y en segunda persona del plural cuando se hable sobre el equipo que compone la revista. En caso de apelar al lector, se usará la segunda persona del singular; preferentemente, se debe omitir el pronombre “tú”.

**Sección Convocatoria:** se plasma tal cual se hace en redes sociales, ver apartado “Instrucciones para autorxs / Convocatoria”.

**Sección Criterios Teóricos:** en esta sección se da información teórica, de manera breve, sobre lo que la revista considera como “lo extraño” y de los géneros narrativos que se consideran dentro de esta definición. La información se redacta de manera impersonal, se debe procurar no hacer el texto demasiado técnico y cada elemento debe estar justificado con sus respectivas fuentes.

#### ◇ Textos literarios

*Bestia Futura* puede publicar textos de cualquier género literario, siempre que contenga dos mil palabras o menos.

El estilo de los textos literarios depende de su autor. La temática de los contenidos es libre, siempre que estos estén dentro del marco de “lo extraño” y que no busquen dañar, ofender, preservar estereotipos negativos o incitar a la violencia contra algún grupo o comunidad.

#### ◇ Reseñas y artículos de la sección *Por-tales*

Este contenido puede ser solicitado por encargo, por lo que en esos casos se respetará el estilo de quien colabore con el escrito.

Si el contenido está hecho por un integrante del equipo de la revista, también se respetará su estilo de escritura; sin embargo, es preferible que el texto esté redactado en tercera persona, se debe cuidar que los argumentos e información que se brindan en el escrito estén justificados y contengan referencias, en caso de necesitarlas. En caso de recurrir a fuentes para elaborar el artículo, se debe citar en el sistema MLA.

#### ◇ Imágenes

Los criterios para las imágenes dependen de la sección en la que se usen.

**Cómic:** las imágenes se solicitan por encargo con un autor gráfico. El formato de las imágenes debe ser .jpg, deben tener un mínimo de calidad de 72 ppp, el tamaño es de 1028x1600 pixeles, deben estar en escala de grises (blanco y negro) con un tercer color que se designa para todo el número en turno y que se notifica en las especificaciones del encargo.

**Por-tales:** las imágenes se pueden obtener de capturas o fotografías hechas por el equipo de la revista, siempre que no existan problemas de derechos de autor; también pueden obtenerse de bancos de imágenes libres de derechos. El formato de las imágenes debe ser .jpg, deben tener un mínimo de calidad de 72 ppp, el

tamaño es de 1600x1028 pixeles. Las imágenes pueden ser a color o en blanco y negro.

**Redes sociales:** las imágenes se pueden obtener de fotografías o capturas hechas por el equipo de la revista, siempre que la imagen sea libre de uso, así como de banco de imágenes libres de derechos. El formato de las imágenes debe ser .jpg, deben tener un mínimo de calidad de 72 ppp, el tamaño es de 1080x1080 pixeles, pueden ser a color o en blanco y negro.

#### ◇ Publicaciones en redes sociales

Las publicaciones en redes sociales, en general, deben tener un tono informal y amigable. Es preferible evitar usar un lenguaje ostentoso para no dar la impresión de ser una revista que prioriza el estilo clásico de la literatura.

Las publicaciones que hagan explícitas las acciones de la revista se redactan desde la primera persona en plural, para dar a entender que hay un equipo detrás de la publicación. Se prioriza el uso de sujeto tácito, por ejemplo: Abrimos convocatoria. De ser necesario, en la publicación se usará “nosotrxs” en lugar de “nosotros”.

Al referirse al público, se hace en segunda persona del plural. Por ejemplo: Pueden enviar sus colaboraciones antes del 20 de octubre.

Las publicaciones que funcionen a modo de breves artículos, como son las que incluyen el hashtag “Lo extraño en”, están pensadas para un público general, por lo que deben ser redactadas de forma clara y concisa. De preferencia, el estilo de redacción debe ser impersonal, pues en su mayoría solo se brinda la información; sin embargo, en la ubicación se puede apelar al público para crear cercanía con el tema, por ejemplo: “¿Han visto que muchos títulos de cine de terror llevan algo relacionado con “El Diablo”, aunque poco o nada tenga que ver con la película?”.

#### ◇ Referencias y datos técnicos o comprobables

**Ficción:** Al no ser una publicación científica o académica, la revista no exige referencias dentro de los textos literarios. Si lxs autorxs

quieren, pueden dejar una nota donde hace explícito que todo dato usado sirve únicamente para los fines de la ficción, dicha nota debe colocarse al final del texto.

Por otra parte, si lxs autorxs quieren dejar referencias que puedan apoyar de alguna forma su obra, puede mencionarlas en el texto o formar un apartado de fuentes consultadas y usar el sistema de citación MLA. Dicho apartado se colocará al final del texto.

**Reseñas:** Como se mencionó anteriormente, hay que cuidar que los argumentos e información que se brindan en el escrito estén justificados y, de ser necesario, que contengan referencias. En caso de recurrir a fuentes para elaborar el artículo, se debe citar en el sistema MLA, dichas fuentes aparecerán al final del texto.

**Publicaciones en redes sociales:** Para los contenidos publicados en redes sociales se debe procurar usar un estilo en el que se incluyan las referencias sin necesidad de citar. Ejemplo: Según Light House Clothing, “Los pescadores escoceses de principios del siglo XIX comenzaron a usar los impermeables en las tormentas, cuando el mar se tornaba oscuro y había poca visibilidad”.

Sin embargo, al mencionar obras literarias o musicales debe mencionarse a su(s) autorx(s); en el caso de una película, debe mencionarse la fecha de estreno, el director es opcional. Asimismo, si se está compartiendo material que no es propio, como imágenes o audios, se deben dar los créditos correspondientes y, de ser posible, etiquetar sus redes sociales.

#### ◇ Mecánicas de la revista

Las mecánicas de cada número deben plantearse en función de la narrativa de la obra gráfica. Este elemento sirve para afianzar la unidad de sentido de la revista y a la vez como una forma de hacer más interactiva a la publicación, por lo que ésta no debe estorbar en la lectura de los textos ni debe pretender alterar el contenido de los escritos.

- ◇ Palabras o lenguaje que pueda ser considerado “vulgar”

*Bestia Futura* está dirigida a un público mayor de 16 años. Los textos literarios pueden contener un lenguaje que pueda considerarse “vulgar”, entendiendo esta palabra como: “de poca educación o de mal gusto” (RAE, 2022).

- ◇ Lenguaje inclusivo

*Bestia Futura* surge bajo un contexto histórico donde se exploran y cuestionan asuntos como el lenguaje y las identidades hegemónicas. La lengua española actualmente es modificada de forma no natural, es decir, los cambios no se dan por los cambios en la pronunciación o el uso de las palabras, sino de una alteración arbitraria definida por uno o más grupos; esto tiene que ver con una posición política y como una forma de validar las identidades.

*Bestia Futura* procura respetar la identidad y las convicciones políticas de quienes participan y consumen la revista, pues es consciente de que parte de su público pertenece a uno o más colectivos que promueven el uso del lenguaje inclusivo. Por ello, en comunicados, convocatorias, en la página web y en contenidos donde se apele al público, los textos serán redactados con una serie de estrategias, tomadas de la página web de BBVA:

**Usar sustantivos genéricos.** “Es un gran logro para el hombre” por “es un gran logro para la humanidad”.

**Utilizar pronombres neutros.** “Al interesado” por “a quien le pueda interesar”.

**Eliminar artículos y pronombres.** “Si mandas un mensaje a alguien, él puede verlo” por “si mandas un mensaje a alguien, puede verlo”.

En caso de referirse a grupos o personas, se hará en plural, procurando el uso del pronombre personal “lxs” y una alteración en el sustantivo utilizado; por ejemplo: “Lxs escritorxs pueden mandar sus textos al correo electrónico”. Con esto, la revista busca dar a entender que este es un espacio donde las identidades no normativas son

válidas y donde se puede encontrar empatía por las posturas políticas de quienes asumen el lenguaje inclusivo.

La revista sugiere que en los textos literarios no se haga uso de este lenguaje, pues puede complicar la lectura. No, obstante, no hay una restricción para el lenguaje inclusivo si es una parte esencial del texto.

#### ◇ Contenido que busque violentar a ciertos grupos

Se rechazará cualquier contenido que incite al odio, segregación, agresión o violencia hacia grupos, sectores o comunidades. Esto puede reconsiderarse si el contenido busca hacer una crítica hacia los violentadores.

De igual forma, se rechazará contenido que haga mofa de eventos históricos reales que puedan ser un tema delicado para una o más comunidades.

## Procesos editoriales

#### ◇ Periodicidad

*Bestia Futura* tiene una periodicidad de seis meses, en los cuales se abre convocatoria para recibir textos, a la par que se solicitan las imágenes, se dictaminan las propuestas, se forman los contenidos de la revista y se hace pública la revista.

#### ◇ Obtención y generación del contenido

**Textos literarios:** Los textos literarios se obtienen mediante una convocatoria que se abre cada seis meses. Estos textos pasan por un proceso de dictamen, en el cual se seleccionarán los textos por publicar en el número.

**Reseñas y post de redes sociales:** Estos contenidos serán redactados por el equipo de la revista, el cual puede obtener información consultando diversas fuentes, tanto académicas como no académicas. También puede obtenerse información mediante entrevistas o



pláticas con artistas o personas relacionadas con el tema del que se está hablando. Se debe generar, por lo menos, una reseña cada dos semanas y un post por semana.

**Imágenes:** Las imágenes por encargo se obtienen por invitación a autorxs gráficxs, quienes, una vez que aceptan la oferta, tendrán el plazo establecido en la invitación para enviar las imágenes con los criterios previamente informados en la invitación. Para las imágenes de reseñas, estas pueden ser obtenidas de distintos medios, como bancos de imágenes, fotogramas de películas, o carteles publicitarios, siempre que no haya problema con los derechos de autor de dichas imágenes. Una persona entrevistada puede proporcionar imágenes para complementar el contenido de la reseña, siempre que posea y otorgue los derechos de publicación a la revista.

#### ◇ Recepción de originales

Todo material se recibe en el correo [bestiafutura@gmail.com](mailto:bestiafutura@gmail.com) y debe presentarse según las especificaciones dadas en la convocatoria o invitación.

#### ◇ Dictamen

**Textos literarios:** Los textos literarios pasan por un dictamen hecho por el comité editorial de la revista, el cual definirá los textos a publicar. El comité tendrá un mes y medio para llegar a una resolución. Los resultados favorables serán notificados a lxs autorxs seleccionadxs, junto con una carta informativa sobre la publicación de sus textos, la sesión de derechos, la fase de corrección de estilo y otros datos que puedan ser del interés para lxs autorxs. Dicha carta debe ser devuelta firmada por cada autxr. Una vez recibidas las cartas, se publicarán los resultados en las redes sociales de la revista.

En caso de que los textos resultantes no sean suficientes para llenar el mínimo requerido para la revista, ocho textos, el comité deberá recurrir al directorio de escritorxs para invitarles a colaborar en el número.

**Reseñas y post de redes sociales:** Las reseñas y post en redes sociales no pasan por un proceso de dictamen, pero sí por uno de revisión, hecho por el equipo de redacción de la revista, el cual determinará si el tema es adecuado y corregirá los desperfectos que estos textos puedan presentar.

#### ◇ Corrección

Los textos pasarán por distintas fases de corrección. En la fase de corrección de estilo se revisará la estructura y redacción de los contenidos; en la fase de corrección ortográfica se revisará la correcta redacción de las palabras, la acentuación y puntuación; en la corrección de pruebas se revisará el texto formado previo a su publicación.

Lxs autorxs recibirán la versión de sus textos previa a su publicación. Tendrán una semana para dar el visto bueno o hacer comentarios sobre las correcciones hechas en su obras. Si no responden en el plazo establecido, el texto se publicará tal cual lo ha propuesto la revista.

#### ◇ Publicación

Una vez que se reciben los vistos buenos, las entradas de la revista se harán públicos. Lxs usuarixs podrán acceder a los contenidos dentro de la misma página de la revista y a través de enlaces publicados en redes sociales, páginas web y otros medios. Los contenidos se anunciarán en las redes sociales de la revista.

# Código tipográfico para diagramación

## ◇ Publicaciones en página web

### Página de inicio

#### **Encabezados**

- Fuente: Arvo en negritas. Altas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: Enorme (medida predefinida por la plantilla de WordPress).
- Color: hex #dbdbdb.

#### **Texto base**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: Normal (medida predefinida por la plantilla de WordPress).
- Color: Hex #dbdbdb.

#### **Enlaces de la portada**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 16 px.
- Color: hex #dbdbdb.

#### **Menús**

- Fuente: Arvo en negritas. Altas y bajas. Centrado.
- Tamaño: Medida predefinida por la plantilla de WordPress
- Color: Alterna entre Hex #dbdbdb y el color en turno del número.

## ◇ Entradas

#### **Títulos**

- Fuente: Arvo en negritas. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: Enorme (Por defecto).
- Color: hex #dbdbdb.

**Subtítulos**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 18 px.
- Color: hex #dbdbdb.

**Nombre de autorxs**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la derecha.
- Tamaño: 20 px.
- Color: hex #dbdbdb.

**Cuerpo de texto**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 16 px.
- Color: hex #dbdbdb.

**Semblanza de autorxs**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 16 px.
- Color: hex #dbdbdb.

**Notas al pie**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 12 px.
- Color: hex #dbdbdb.

**Referencias o bibliografía**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Párrafo francés.
- Tamaño: 16 px.
- Color: hex #dbdbdb.

### **Página**

- Tamaño de la página: Media carta (16x21 cm).
- Márgenes: Superior 24 mm, inferior 24 mm, interior 15 mm, exterior 30 mm.
- Folios: Arvo regular, 9 pts, caja invertida horizontalmente.

### **Títulos**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Centrado.
- Tamaño: 44 pts.
- Interlineado: 52.8 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

### **Subtítulos**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la izquierda.
- Tamaño: 21 pts.
- Interlineado: 25 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

### **Nombre de autorxs**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Alineado a la derecha.
- Tamaño: 17 pts.
- Interlineado: 20pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

### **Cuerpo de texto párrafo inicial**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Justificado. Capitular de tres líneas.
- Tamaño: 13 pts.
- Inrterlineado: 18 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

**Cuerpo de texto**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Justificado. Sangría 7 mm.
- Tamaño: 13 pts.
- Interlineado: 18 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

**Semblanza de autorxs**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Justificado. Capitular de tres líneas.
- Tamaño: 13 pts.
- Interlineado: 18pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

**Notas al pie**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Justificado.
- Tamaño: 9 pts.
- Interlineado: 12 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

**Referencias o bibliografía**

- Fuente: Arvo regular. Altas y bajas. Párrafo francés.
- Tamaño: 13 pts.
- Interlineado: 18 pts.
- Color: Negro a registro 100 %.

## Lineamientos para autorxs / La convocatoria

### ◇ Especificaciones del texto

-El tema es libre, siempre que entre en la definición de “lo extraño” especificada por la revista.

-Las colaboraciones pueden haber sido previamente publicadas en otros medios. En estos casos, se debe comprobar que existe una autorización por parte del medio en el que aparece el texto, ya sea que se muestren las políticas editoriales, licencias Creative Commons, o que en el correo se adjunte una carta permiso para la publicación de la obra, según sea el caso.

-La extensión máxima del texto es de 2000 palabras.

-Se pueden aceptar dos o más colaboraciones por autor, mientras éstas no excedan, en su conjunto, el límite antes mencionado. Todas las colaboraciones deben estar en el mismo documento.

-Formato del texto: Times New Roman de 12 puntos, con interlineado de 1.5 y con márgenes por defecto (superior: 3 cm, inferior: 2.5 cm, izquierdo y derecho: 3 cm).

### ◇ Especificaciones del envío

-Enviar al correo [bestiafuturarevista@gmail.com](mailto:bestiafuturarevista@gmail.com)

-El documento de texto debe enviarse en formato .doc o .docx. Este documento no debe incluir información del autor. El nombre debe tener las primeras cuatro palabras del título de la obra. Ejemplo 1: *El eternauta*. Ejemplo 2: *Los crímenes de la* (Para *Los crímenes de la calle Morgue*). En caso de tener más de una obra, poner el título del primer texto.

-La información del autor debe enviarse en un documento separado, el cual incluirá el nombre del autor, país de procedencia y una semblanza no mayor a 70 palabras. El nombre del documento debe ser “Semblanza\_Nombre y apellido”. Ejemplo: Semblanza\_Juan Pérez.

-El asunto del correo debe ser la convocatoria en curso, seguida de un guion bajo y el nombre de la obra, Ejemplo: Convocatoria 1\_El eternauta.

-La fecha límite para la recepción de propuestas es el (día) de (mes) del 2022. (El plazo de recepción es de dos meses y medio, con posibilidad de extenderse una semana más).

#### ◇ Proceso de selección

-Los textos serán dictaminados por el comité editorial de la revista. El comité está conformado por académicos y escritores afines al tema de "lo extraño".

-Los resultados se enviarán por correo electrónico en un plazo no mayor a un mes y medio después del cierre de la convocatoria. Posteriormente, se anunciarán los resultados en las redes sociales de la revista.

-Los resultados son definitivos e inapelables.

-Los textos aceptados serán sometidos a un proceso de corrección.

-Las correcciones se enviarán a lxs autorxs antes de publicar los contenidos. Lxs autorxs tendrán una semana para aceptar o comentar las correcciones de sus obras. Si no hay respuesta en este plazo, la obra será publicada con las correcciones realizadas.

#### ◇ Información importante

-La revista no ofrece pagos a sus colaboradores.

-Lxs autorxs seleccionadxs conservan los derechos de su obra en todo momento.

-Lxs autorxs seleccionadxs deben firmar una carta donde otorguen el permiso de publicación en la revista para el número en el que están colaborando y su posterior edición en PDF, el cual se encontrará en la sección Pan-theon (Archivo), en la página web de la revista.



## Instrucciones para autorxs de contenido gráfico

-La obra se basa en un guion/storyboard otorgado por la revista junto con la invitación. Lxs autorxs de contenido gráfico pueden modificar aspectos de la guía, según crean conveniente, siempre que no afecte el argumento de la historia.

-La técnica y estilo son a elección de lxs autorxs. Sin embargo, en caso de hacer ilustración tradicional (en físico), las imágenes deben ser digitalizadas.

-Lxs autorxs no agregan los textos de la historia, en caso de que cuente con ellos. De eso se encargará *Bestia Futura*.

-El formato de las imágenes debe ser .jpg,

-La calidad mínima es de 72 ppp,

-El tamaño por cuadro debe ser de 1028x1600 pixeles,

-Deben estar en escala de grises (blanco y negro) con un tercer color que se designa para todo el número en turno y que se notifica en las especificaciones del encargo.

-Las imágenes deben ir numeradas según el orden de aparición establecido en el storyboard.

-Los contenidos deben enviarse a [bestiafuturarevista@gmail.com](mailto:bestiafuturarevista@gmail.com).

-El plazo de entrega es de tres meses a partir de lxs autorxs gráficos aceptan la propuesta.

# Aspectos ortográficos y tipográficos

## Acentuación

### ◇ Palabras particulares

Solo y pronombres demostrativos: De acuerdo con las normativas actuales de la RAE, no llevan tilde tanto la palabra *solo*, como *este*, *ese* y *aquel*, así como sus femeninos y plurales, ya sea en su función de pronombres demostrativos o como determinantes o adjetivos. Esto es por las reglas generales de acentuación. La RAE no hace excepciones, aun cuando pueda haber ambigüedad.

Sin embargo, *Bestia Futura* tomará en cuenta la acentuación para distinguir entre *solo*, adverbio que equivale a *solamente*, y *sólo*, adjetivo que denota soledad), y admitirá lo acentos en caso de posible ambigüedad.

- Se irá solo al amanecer.* (Se irá sin compañía al amanecer)
- Se irá sólo al amanecer.* (Se irá únicamente al amanecer)
- Carlos dejó a ése pálido.* (Carlos dejó pálida a una persona)
- Carlos dejó a ese pálido.* (Carlos dejó a un hombre que es pálido)

### ◇ Acentuación según la región en la que se localice el texto

Se respetarán las palabras que se escriben o acentúan diferente a la norma regular según el país o región donde se localiza el texto.

Ejemplos:

- El vídeo de los edificios en Madrid fue imprevisto.*
- Sabés que no sos de goma, pará de una vez.*

## Números

De acuerdo con la RAE (sp.), para textos técnicos es preferible el uso de cifras; por el contrario, en obras literarias se recomienda escribir los números en forma de palabras, salvo que sean números muy complejos (a partir de cien, si no son números redondos).

## Aspectos tipográficos

### ◇ Cursivas

Se usarán cursivas cuando:

-Los textos literarios utilicen este recurso como un cambio de voz o de narración, o cuando se cite un texto dentro de la narrativa, como una carta o una frase.

-Se quiera destacar una palabra dentro del texto.

-Se usen palabras de idiomas diferentes al español que no estén integradas al habla común.

-Se usen palabras que pertenezcan a un campo semántico específico de un área, el cual pueda ser ajeno a un lector no especializado en el tema.

### ◇ Negritas

En general, las negritas se reservan para títulos y encabezados.

### ◇ Texto con color distinto al del cuerpo de texto

Los colores se usarán como parte de las dinámicas de la revista, las cuales cambian con cada número.

### ◇ Versalitas

Se pondrán en versalitas las siglas, acrónimos y siglos.

### ◇ Ríos y Callejones

En las entradas de la página web no se usa la justificación de texto, por lo que estos errores no son controlables, si es que suceden.

En cuanto a los pdf de la sección *Pan-theon*, se recomienda arreglar los desperfectos modificando el tracking del texto. El tracking mínimo es de -20, el máximo es de 20.

#### ◇ Viudas y huérfanas

En las entradas del formato html no hay cambios de página, por lo que estos errores no aparecerán.

En cuanto a los pdf de la sección *Pan-theon*, se recomienda conservar dos líneas juntas. Esto se puede indicar en las opciones de “estilos de párrafo” de InDesign.

## Aspectos particulares del contenido

#### ◇ Extranjerismos

La RAE indica que los extranjerismos y latinismos no adaptados deben escribirse con cursivas.

Ejemplos:

-*La mademoiselle pedirá vino.*

#### ◇ Extranjerismos adoptados en el habla común en español

Según la norma anterior, las palabras como *ballet* (balé) aparecerían en cursivas. Sin embargo, con el fin de conservar el ritmo de la lectura y la naturalidad del lenguaje, los extranjerismos adoptados en el habla común en español, así como formas verbalizadas de estas palabras, pueden escribirse en redondas, a menos que el autor indique lo contrario.

Ejemplos:

-*Fui al ballet anoche. / Fui al balé anoche.*

-*Estaba chateando por whats.*

#### ◇ Nombres de marcas

Los nombres de marcas se consideran nombres propios, por lo que aparecerán en redondas, sin importar si contienen palabras pertenecientes a otro idioma. Las marcas lexicalizadas o vulgarizadas se pueden escribir con minúscula

*-Fuimos a Home Depot por madera, pero terminamos comprando montones de kleenex y cocas.*

◇ Etnias

Cuando se menciona una etnia, real o ficticia, esta se escribe en bajas (BBVA Fundéu. *Nombres de etnias...*).

Ejemplos:

*-Los aztecas y los mayas fueron civilizaciones prehispánicas relevantes para la cultura mexicana.*

*-Los ewok se escondieron del ejército de clones para tomarlos por sorpresa.*

◇ Neologismos/lexicogénesis e idiomas ficticios

Los casos de lexicogénesis, es decir, el uso de palabras que sean invención del autor, se tomarán como uso de una lengua extranjera, por lo que se marcarán en cursivas. Estos pueden ser neologismos integrados al lenguaje o construcciones de un idioma ficticio.

Ejemplo:

*-¡Lo lograron!*

*- Amañ!*

(“¡Viva!” en bordurio, idioma ficticio que aparece en *Las aventuras de Tintin*).

◇ Uso de “bizarro”

La palabra “bizarro” equivale a “valiente” en español. No obstante, esta palabra tiene el sentido de “fuera de lo común” en el habla inglesa, definición que muchos hispanohablantes han integrado a su vocabulario. Esta palabra se usa recurrentemente para describir algo extraño, por lo que se consideran válidas ambas acepciones.

◇ Hashtags o etiquetas

### Numeral o almohadilla #

En varias redes sociales, las etiquetas van precedidas por el símbolo del numeral o almohadilla (#). Este símbolo, imprescindible para el correcto funcionamiento de la etiqueta en las redes, puede emplearse sin temor en un texto corrido para referirse o aludir a la etiqueta. Lo adecuado es escribirlo pegado a las palabras que la forman: #MeToo, y no # MeToo.

### Separación entre palabras

Los términos que forman una etiqueta en las redes sociales han de escribirse necesariamente juntos: si #MeToo se escribiera en dos palabras, solo el término pegado al numeral sería interpretado por los sistemas como una etiqueta. Por este motivo, a la hora de aludir a una etiqueta en un texto corrido fuera del ámbito de las redes, lo adecuado es mantener juntas las voces que la forman. Si se empleara #Me Too en lugar de #MeToo, se estaría desvirtuando su forma, cuando no directamente haciendo referencia a una etiqueta distinta.

### Mayúscula demarcativa

Cuando una etiqueta está compuesta por varias palabras, en las redes es práctica habitual emplear mayúsculas intermedias, de modo que las letras iniciales de las palabras que quedan pegadas se escriben con mayúscula (#MeToo, en lugar de #Metoo). Este tipo de mayúsculas, conocidas en inglés como *camel case* (caja o notación camello en español), hacen que, especialmente cuando la etiqueta es larga, sea más fácil de leer. Al no existir la habitual separación entre las palabras, la mayúscula tiene aquí una función demarcativa, ayuda a visualizarlas como las unidades independientes que son. La ortografía académica, que ya recoge como válidos otros casos como iPod, eDreams o iBanesto, no impide esta práctica.

### Tildes

Cuando alguna de las palabras que forman la etiqueta lleva tilde, lo adecuado es escribirla. Nada en el funcionamiento de las redes sociales impide escribir los términos con las tildes que les correspondan,

mientras que no hacerlo constituye una falta de ortografía que es posible y recomendable evitar. Mejor #acentúate que #acentuate.

### Comillas y cursiva

En principio, no hay necesidad de resaltar con comillas ni cursiva una etiqueta al citarla en un texto. El símbolo del numeral que la encabeza actúa ya como una marca o distintivo que es cada vez más reconocida en los medios y en los hablantes en general.

Así, en frases como «Trump revitaliza el movimiento 'Me too' contra el acoso sexual», «El #Me Too se hace oír en la Semana de la Moda de Nueva York» o «La actriz habló del movimiento #Me too y reveló que sufrió acoso por parte de un productor», habría sido preferible optar por «Trump revitaliza el movimiento #MeToo contra el acoso sexual», «El #MeToo se hace oír en la Semana de la Moda de Nueva York» y «La actriz habló del movimiento #MeToo y reveló que sufrió acoso por parte de un productor» (Tomado de la página web de BBVA Fundéu).

---

## Referencias

- Academia Mexicana de la Lengua. "¿Decir lapso de tiempo es redundante?" en *Academia Mexicana de la Lengua* (Web). Sin fecha. Web. Obtenido de:  
<https://www.academia.org.mx/consultas/consultas-frecuentes/item/lapso-de-tiempo>
- BBVA. "Ocho ejemplos prácticos de cómo aplicar el lenguaje inclusivo al hablar o escribir" en *Sostenibilidad BBVA* (Web). 11-05-2021. Web. Obtenido de:  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/ocho-ejemplos-practicos-de-como-aplicar-el-lenguaje-inclusivo-al-hablar-o-escribir/>
- BBVA Fundéu. "#MeToo, escritura adecuada de las etiquetas" en *BBVA Fundéu* (Web). 09-03-2018. Web. Obtenido de:  
<https://www.fundeu.es/recomendacion/metoo-escritura-adecuada-de-las-etiquetas/>
- BBVA Fundéu. "Nombres de etnias: minúscula y concordancia" en *BBVA Fundéu* (Web). 09-12-2021. Web. Obtenido de:  
<https://www.fundeu.es/recomendacion/los-nombres-de-etnias-en-minuscula-1006/>
- Buscarini, Carlos. "Las significaciones en el mundo familiar y en el extraño" *Andamios* vol. 4 no. 8. 2008, pp 113-133.
- Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor*. Quinta edición. Ciudad de México: Editorial Planeta, 2010. Impreso
- Escalante, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas*. Ciudad de México: Porrúa, 1998. Impreso.
- González Grueso, Fernando Darío. "El horror en la literatura", en *Actio Nova: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 1. 2017, pp 27-50. Web. DOI:  
<https://doi.org/10.15366/actionova2017.1>
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. España: Taurus Ediciones, 1997. Impreso.
- Lovecraft, Howard P. *El horror sobrenatural en la literatura*. Argentina: Elaleph.com, 1999. Digital.



- Moreno, Fernando Ángel. *Teoría de la Literatura de Ciencia Ficción: Poética y Retórica de lo Prospectivo*. Vitoria, España: Portal Editions, 2010. Impreso.
- Osswald, Andrés. "El hogar y lo extraño. Una aproximación sobre el habitar: entre la fenomenología y el psicoanálisis." *Revista Nufen: Phenomenology and Interdisciplinarity* vol. 10 num. 3. 2018. Pp 64 – 87.
- Real Academia Española. *Diccionario Panhispánico de Dudas*. España, 2005. Web
- Serafini, Teresa. *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós, 1992. Impreso.
- Szymyslik, Robert. "La traducción de elementos lexicogénicos en la ciencia ficción. Análisis de 2001: A Space Odyssey de Arthur C. Clarke" en *Tonos Digital*, 38. 2020. pp 1-22. Web. Obtenido de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/86332/1/2420-6679-1-pb.pdf>
- Todorov, Tzvetan. *Introducción a la literatura fantástica*. Segunda edición, Ciudad de México: Premia editora, 1981. Impreso.
- Tesis BF\_merged(1).pdfPage 100

# **Anexo 2**

# **Contratos de prestación de servicios**

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES QUE CELEBRAN LA REVISTA *BESTIA FUTURA: REVISTA LITERARIA DE LO EXTRAÑO*, EN LO SUCESIVO “BESTIA FUTURA”, REPRESENTADA POR SALVADOR MARTÍNEZ REBOLLAR Y MIRIAM ESTEFANÍA SOLARES MORENO, EN LO SUCESIVO “LA PRESTADORA”, AL TENOR DE LOS ANTECEDENTES, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:**

## **DECLARACIONES**

### **I. De “BESTIA FUTURA”:**

1. Que es una revista digital semestral independiente de acceso libre.
2. Que tiene por objeto:
  - a) Publicar y difundir textos literarios obtenidos mediante una convocatoria pública y seleccionados por un dictamen.
  - b) Elaborar y publicar de forma periódica artículos relacionados con su eje temático; a saber: “lo extraño”.
3. Que su representante legal es el Licenciado Salvador Martínez Rebollar, con clave de elector MRRBSL95112817H000, quien funge como editor de la revista y cuenta con la facultad para otorgar, sustituir y revocar poderes.
4. Que el Lic. Salvador Martínez Rebollar, como editor de la mencionada revista, se encuentra facultado para suscribir este tipo de contratos.
5. Que su domicilio legal es:

CALLE LOMAS GRANDES, MOD. 10, CASA 7  
COLONIA LOMAS TETELA  
CUERNAVACA, MORELOS. MÉXICO  
CÓDIGO POSTAL 62165.

### **II. De “LA PRESTADORA”:**

1. Que tiene capacidad jurídica para contratar y obligarse a la ejecución de los servicios objeto de este contrato y dispone de la organización, elementos, conocimiento y experiencia suficiente para ello.
2. Que desea prestar de manera personal e independiente los servicios requeridos por “**BESTIA FUTURA**” y que son materia de este contrato, en los términos y condiciones que en él se estipulan.
3. Que su domicilio legal es:

BARRIO DE LA GRIETA #2,  
FRACC. LAS FINCAS,  
JIUTEPEC, MORELOS, MÉXICO.  
CÓDIGO POSTAL 62550.

## CLÁUSULAS

**PRIMERA. OBJETO.** “LA PRESTADORA” se obliga a proporcionar a “BESTIA FUTURA”, sus servicios de manera personal e independiente para realizar las actividades consistentes en la elaboración digital de un logotipo con las siguientes características: dibujo en color negro, tamaño 4051 x 2491 pixeles, en formato editable .ai y .eps.

**SEGUNDA. LIBERTAD PROFESIONAL.** Las obligaciones contenidas en este contrato no implican para “LA PRESTADORA” restricción al libre ejercicio de la profesión, pero ello no debe afectar la atención que está obligado a proporcionar por los servicios contratados con “BESTIA FUTURA”.

**SEGUNDA. MONTO DEL CONTRATO.** “BESTIA FUTURA” pagará a “LA PRESTADORA”, por concepto de “Logotipo”, la cantidad de \$200.00 (DOSCIENTOS PESOS 00/100 M.N.).

Dicha cantidad retribuye a “LA PRESTADORA” tanto por la prestación como por la calidad y el tiempo que le dedique a la realización de los servicios objeto del presente contrato, por lo que no podrá exigir mayor retribución por ningún otro concepto.

**TERCERA. FORMA DE PAGO.** Los servicios *profesionales* objeto del presente contrato se pagarán mediante UN ÚNICO pago de \$200.00 (DOSCIENTOS /100 M.N.) en moneda de curso legal, que se pagarán al momento de la entrega del trabajo finalizado.

**CUARTA. ENTREGA DE INFORMACIÓN.** “BESTIA FUTURA” proporcionará a “LA PRESTADORA” la información y documentos que sean necesarios para brindar los servicios contratados.

**QUINTA. CONOCIMIENTOS DEL SERVICIO.** “LA PRESTADORA” será el único responsable de la ejecución de los servicios, por lo que se obliga a prestarlos conforme a lo estipulado en este contrato, así como a aplicar en su máxima medida los conocimientos, pericia y experiencia que posee, obligándose a observar todas las disposiciones legales aplicables así como las establecidas al efecto por “BESTIA FUTURA”.

**SEXTA. OTRAS CONTRATACIONES.** “BESTIA FUTURA” puede, a su entera discreción, contratar los servicios de otro u otros prestadores para que en colaboración con “LA PRESTADORA” efectúen las actividades asignadas en este contrato.

**SÉPTIMA. RECEPCIÓN DE LOS SERVICIOS.** “BESTIA FUTURA” dará por recibidos los servicios, objeto de este contrato, si éstos hubiesen sido realizados de acuerdo con lo establecido en este contrato.

**OCTAVA. SIN CESIÓN DE DERECHOS.** “LA PRESTADORA” no podrá ceder a terceras personas, físicas o morales, los derechos y obligaciones derivados de este contrato, ni los derechos de cobro por la prestación de los servicios realizados, sin previa aprobación por escrito de “BESTIA FUTURA”.

**NOVENA. PROPIEDAD INTELECTUAL.** Si con motivo de la prestación de estos servicios se generan obras de propiedad intelectual, los derechos patrimoniales corresponderán a “BESTIA FUTURA”.

**DÉCIMA. CONFIDENCIALIDAD DE LOS SERVICIOS.** “LA PRESTADORA” no podrá divulgar por ningún medio, los datos y resultados obtenidos de los servicios realizados con motivo de este contrato. Esta obligación subsistirá aún después de haber terminado sus servicios.

En caso de que “LA PRESTADORA” contravenga esta disposición, “BESTIA FUTURA” se reserva el derecho de rescindir el presente contrato y ejercer las acciones civiles y penales que procedan.

**DÉCIMA PRIMERA. SUPERVISIÓN.** “BESTIA FUTURA” podrá en todo tiempo, a través de los representantes que al efecto designe, verificar, supervisar y vigilar que los servicios objeto de este contrato se realicen conforme a los términos convenidos y, en su caso, hará a “LA PRESTADORA” las observaciones que estime convenientes relacionadas con su ejecución, a fin de que se ajuste a lo pactado.

**DÉCIMA SEGUNDA. PENA CONVENCIONAL.** En caso de que “LA PRESTADORA” no cumpla lo estipulado en este contrato, pagará a “BESTIA FUTURA” una pena convencional del 15% del monto total del contrato.

**DÉCIMA TERCERA. CAUSAS DE RESCISIÓN.** “BESTIA FUTURA” podrá rescindir el presente contrato por alguna de las siguientes causas imputables a “LA PRESTADORA”, que se enlistan de manera enunciativa:

1. Por incumplimiento a cualquiera de los términos y demás obligaciones de este contrato, siendo a su cargo los daños y perjuicios que pudiere sufrir “BESTIA FUTURA” por la inejecución de los servicios contratados;
2. Si no realiza los servicios en la forma y términos convenidos, o
3. Si suspende injustificadamente la prestación de servicios.

**DÉCIMA CUARTA. EL PROCEDIMIENTO DE RESCISIÓN.** Si se da una o varias de las hipótesis previstas en la cláusula anterior, “BESTIA FUTURA” podrá rescindir administrativamente el presente contrato, para ello entregará a “LA PRESTADORA” una comunicación por escrito, sin necesidad de intervención de la autoridad judicial.

**DÉCIMA QUINTA. CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR.** El incumplimiento de este contrato, originado por paro de labores académicas o administrativas, así como por casos fortuitos o fuerza mayor, no será causa de responsabilidad contractual para ninguna de las partes, y ambas tendrán derecho a suspender las obligaciones contenidas en este contrato.

**DÉCIMA SEXTA. SUSPENSIÓN DE LOS SERVICIOS.** “BESTIA FUTURA” podrá suspender la prestación de los servicios objeto del presente contrato, para ello dará aviso por escrito con una anticipación de diez días hábiles a “LA PRESTADORA”.

En caso fortuito, por causa de fuerza mayor, por resolución de autoridad jurisdiccional o administrativa o paro de labores, la prestación de los servicios será suspendida hasta que cesen aquéllos y se esté en condiciones de continuarla.

En caso de suspensión de la prestación de los servicios, “BESTIA FUTURA” informará por escrito a “LA PRESTADORA” sobre su duración aproximada, en caso de que esto sea posible y ambas partes acordarán la correspondiente ampliación del plazo y la continuación de la prestación de los servicios.

Si **“BESTIA FUTURA”** considera que es imposible la continuación de la prestación de los servicios, el presente contrato se dará por terminado mediante el convenio de finiquito correspondiente.

**DÉCIMA SÉPTIMA. VIGENCIA.** **“LA PRESTADORA”** se obliga a proporcionar los servicios materia de este contrato del 25 de abril de 2022 al 24 de junio de 2022.

La duración de los servicios no podrá ser modificada a menos que **“BESTIA FUTURA”** así lo considere, lo que hará del conocimiento de **“LA PRESTADORA”** con cinco días naturales de anticipación.

**DÉCIMA OCTAVA. TERMINACIÓN ANTICIPADA.** **“BESTIA FUTURA”** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin necesidad de justificar esta determinación, previa notificación por escrito a **“LA PRESTADORA”**, con cinco días naturales de anticipación.

En caso de resultar algún adeudo por parte de **“BESTIA FUTURA”**, ésta lo pagará a **“LA PRESTADORA”**.

**DÉCIMA NOVENA. JURISDICCIÓN.** En caso de duda o discrepancia sobre el contenido o interpretación del presente contrato, las partes se someterán a la jurisdicción de los Tribunales competentes con sede en Cuernavaca, Morelos.

Se firma el presente contrato por duplicado en Cuernavaca, Morelos el 25 de abril de 2022.

POR **“BESTIA FUTURA”**

POR **“LA PRESTADORA”**

TESTIGO

TESTIGO

**Anexo 3**  
**Carta de permiso de  
publicación**

## Carta de permiso de publicación

Cuernavaca, Morelos.

08/05/2023

Yo Nombre del Autxr, autor(a) de la obra *Nombre de la obra*, a publicarse en *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* no. Cero, declaro que leí la convocatoria publicada el 26 de junio del 2022 en la redes sociales de la revista, y estuve de acuerdo con los términos estipulados cuando envié mi obra para su evaluación.

Por lo mismo, declaro que estoy de acuerdo en:

Que *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* no me pide una cesión de derechos sobre la obra *Cita pendiente*, sino el permiso de publicación, por lo que yo conservo en todo momento los derechos patrimoniales de mi obra.

Que otorgo el permiso a *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* para publicar la obra *Cita pendiente* únicamente en el no. Cero, por lo que, en caso de pretender utilizar la obra *Cita pendiente* en otra publicación, *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* deberá solicitar mi permiso nuevamente.

Que mi obra *Cita pendiente* aparezca en la página web de *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* en formato HTML durante el tiempo que establece la revista, el cual es de 6 meses.

Que, pasado el tiempo estipulado, la obra ya no se podrá encontrar en el mismo formato, sino que se encontrará en la sección “Pantheon” de la revista en formato PDF.

Que *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* podrá usar fragmentos de la obra *Cita pendiente* para cuestiones de promoción y difusión, siempre que no lucre con ello.

Que si bien *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* monetiza con su sitio web y con el contenido creado por la misma revista, no monetizará la página donde se aloje mi obra.

Que yo no recibiré un pago por la colaboración, como se estipula en la convocatoria.

Firma

Nombre del autxr





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Cuernavaca, Morelos, a 14 de septiembre de 2023



Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*** que presenta **MARTÍNEZ REBOLLAR, SALVADOR** para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Se trata de un buen trabajo de titulación que cumple con todos los requisitos de un documento de esta naturaleza. El producto editorial, el número cero de una revista digital, fue llevado a cabo con rigor y creatividad. La tesis demuestra manejo del tema y de los procesos editoriales pertinentes para su planteamiento, ejecución y viabilidad. El aparato crítico es suficiente y adecuado.

Sin más por el momento, quedo de usted

---

**Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**IRENE CATALINA FENOGLIO LIMON | Fecha:2023-09-14 12:49:09 | Firmante**

DxuYGBigXfue6+1tmnQ3dPzYgPCePHC+gCfxMp0TWJmx3GrILNYQ0idvZ0uDuGQEvco7Ef3M0bSD3Rkm6rkOsVC2Y4JCcbS/WUhz+IKKZtb5JXMq2eQNSdm+NNj9Ba+wjQVh6Y0Y3tjtjBEnKIJRCRUtQ2WW+ptRoi7KCBJo7g+aaCqW6C4PpPORfTykwQL20RFIj3sV1HXcNCsTUgTzpzjKiSNk9nLNs3o/MF0ixM0jwamOMnvnPh5AAj3f6cPrMhxjuWDo5KCP OI/HDLNA+ehAjgsoYYThTjWBITKcGamje8a1wx6z/3ANAC2VXQTtuSILi1PUKITaokUMICzew==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[LbN9qirfO](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/1XO7qL68nL1Fa7pmydF3jJOmu0cR7HFI>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**Cuernavaca Morelos a 18 de octubre del 2023**

Dra. Beatriz Alcubierre  
Directora  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* que presenta:

**Salvador Martínez Rebollar**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Tanto la tesis como el producto editorial cuentan con los puntos solicitados por la Maestría en Producción Editorial. Están elaborados bajo el cuidado editorial solicitado. La tesis es consistente, da cuenta y justifica los elementos elegidos en la elaboración del producto. Hay coherencia y unidad de sentido en el producto editorial. Se trata de un producto completo y sólido en su sustento, es sin duda un trabajo innovador. Por lo anterior es que doy mi voto aprobatorio.

Agradezco sus atenciones

---

**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



**HUMANIDADES**  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIÓN  
CIHU



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**LUCILLE HERRASTI Y CORDERO** | Fecha:2023-10-18 14:28:36 | Firmante

AxkpwCkTHBPREepqFiiBhCYrfvd6Jx9myV29tyulqBBIBNxaexnyjrrSaMNE3lviAAjDJ4kUcBNs880tSy4yQZ7B6DHwQlvYpdBXlt05Z3rB8jL/mSnOLrZEH3hbaqNKh6kZFHxrehKP  
TLobZfqEjsEqdB9bEsYhKCcqMh/UlvjDC1KRT9qJzntglxLbUgRUnHn6/l0w3cJM+5vgZwa0X9vlodGyJOXW6rx7ZF/4j/NBFFew8KJtK9Jl4b2Ap6WKflKasYoMO3PLMx6wqyWyzb  
V9LotnHZfmjXFqjFmsYdWEYd5cUHal8N2hlmk79Y//Zrk3QkhjN1vtqnWKbQCA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**oF1V7U0sD**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/2zlpKmlvBVgnVA0JxRbmKHVbjNqv7syV>





**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS  
SUBDIRECCIÓN DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA  
Cuernavaca, Morelos a 14 de julio de 2023

**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**  
**Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*** que presenta:

**Salvador Martínez Rebollar**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis que presenta Salvador Martínez Rebollar está completa y bien estructurada. Todas sus decisiones editoriales están explicadas y sólidamente justificadas. Su trabajo está sustentado en una serie de definiciones muy claras –de revista, revista literaria, revista digital, lo extraño, lo familiar, lo fantástico, literatura de terror, la ciencia ficción, y las tipografías que usualmente se asocian a los géneros literarios mencionados–, que demuestran la capacidad del alumno tanto para investigar,





**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS  
SUBDIRECCIÓN DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA

como para hacer buen uso de la información encontrada y reflexionar sobre ella. Los objetivos de su trabajo y la forma en que se propone alcanzarlos son pertinentes y coherentes. En particular, destaca su creatividad en la elección del logo, nombre y títulos de las secciones de su producto editorial. Me parece que son originales, funcionales y sugestivos. También con lo que respecta al concepto de “revista viva”. Éste fue discutido en varias reuniones con el comité tutorial a lo largo de la maestría y Salvador Martínez logró terminar de definirlo muy bien y aterrizarlo en “mecanismos de lectura” viables y atractivos para los lectores. Por otra parte, la calidad de los textos literarios seleccionados y las imágenes que conforman el número cero de *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*, así como las conexiones y los ecos que los lectores pueden encontrar entre ellos (independientemente del orden en que los consulten), reflejan un cuidadoso y acertado trabajo de edición.

Sin más por el momento, quedo de usted.

---

**Dra. María José Ramos de Hoyos**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**MARÍA JOSÉ RAMOS DE HOYOS | Fecha:2023-07-17 13:58:47 | Firmante**

U9H4r+fClhZhJqqQP76U+ORHudyV5ot9ut5liDd1CwNaTmqU0oZLKolwU35C/dQdayuHdDdJaZT5Ap6aQPH7nKGeJmKKZFk6KBHRlicmNZ+8Zumw1ecN6mJ2AobF+yoZWkN0/73oxdb6wYKi9gGWtDoCRK1SRnqsT6RQX9kenmeR55MULPcZvMFJK29QDIRD8S202M5FPKQ0KsGjuyW2yK/bRpbYH1f/zv1nUymFXfehTmR+oxO/S4gd16CQJuHYlodgoY2tcqk90ym1sj2oTA2MCqw+pmvn+qLAlvJfuUx3lCKfdycPdUmi+P1469GKluwMCO18gJe2fZHvRkZm5w==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[YsLt5dvhk](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/yg3YGjov0UJ7WXIb83mGDpletol7e7Rj>







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos a 22 de septiembre de 2023.

**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**  
**Coordinadora Académica de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*** que presenta el alumno **Salvador Martínez Rebollar** para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

El proyecto editorial es original, está bien estructurado y justificado, cumpliendo así con los requisitos de la maestría. La planeación, desarrollo y producción de esta revista digital implicaron una serie de tareas editoriales que el estudiante realizó de manera profesional. Espero que Salvador continúe con las gestiones y procesos necesarios para la edición de los siguientes números de esta publicación periódica, tan importante para dar a conocer la obra literaria y gráfica de jóvenes creadores.

Sin más por el momento, quedo de usted.

Atentamente,

**Mtra. Zazilha Lotz Cruz García**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ZAZILHA LOTZ CRUZ GARCIA | Fecha:2023-11-22 23:07:31 | Firmante**

iJuMVN7JyE2AdNkH5aQHFV6hSFBzNkDF/i1SkEutTqiHTbOcTVs6den5cjUfga6BKGe1DOSXf09H77a52UNQ2EMMx0UeyYh7qHpBv1dRcgZR18rp6iCRqAFfXtSM9n1P21f4m1E8TpICkLYNN8h2teJi4A3xD5y/fEFnYBKIRtH6EqdZInt9SDVvWlradoEIB2TH7Lbs+hcyt5zzR.Jjk0svQSaVXW14Op+agF2+fAH4AdjXeM6KwTMDn+UDuJif/641gNHihVmJMjQnf xVZrMvAEml4n7lu8cK4ekOpznfEgY58XiiPin5nD1AgfyW/wXHmGb2CeDc+mFXWzuBug==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**5QmsWMY0S**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/pudRVxssY8OaTsCZykwYwqSIPk7VnLg>



**CENTRO DE LENGUAS DE CUAUTLA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**

**14 DE NOVIEMBRE DE 2023**

Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño* que presenta:

**SALVADOR MARTÍNEZ REBOLLAR**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

**Las revistas literarias son una pieza fundamental para la divulgación de la literatura, que siempre ha sido clave para comprender mejor los acontecimientos sociales y el pensamiento humano. En el caso particular de *Bestia Futura: revista literaria de lo extraño*, considero que es pertinente como un soporte específico para dicho género, siempre en busca de nuevos lectores. Así mismo, el diseño, la tipografía, los contenidos y, en general, todos los aspectos de la revista y de la tesis que la sustenta, me parecen bien justificados.**

Sin más por el momento, quedo de usted

**Mtro. Eduardo Hidalgo Trujillo**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**EDUARDO HIDALGO TRUJILLO | Fecha:2023-11-15 11:38:41 | Firmante**

eLgym3VZlzdYyS+UpGISq04N9R4XKhLmnm+sz4BAqYfdvxaAwtmCZ7+VFd2EAp+eKJN8GkYI+gg0tUV9GixobFumO3CfHAEDB2mQ971YhPppjSyOsR+vLZ3N+ZQ0/1BsupZVtPzDwjIQW2rl9UTd9XBe1rjd/iT69fqPBBLVPDjBMdhYLIYuuDxVJAwCVcWup6elSMouk/Hbn6safOrR39Jc28wNUSGIVrx7GuaqVuprFFhb00gwkndMVs8wP85dzK3PskdFyeCOV EA97mS37uKqKERXAYKTqmp+Uyn/oEr8ulMFdor/AuLLbCtFhZCa6sCKoD5BITfW+f/wlg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[obG4VNSje](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/fAZ5R1jbtsTzZG2FefE68ainEmhTP8Zk>

