



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

## **BOOKLET. RECURSOS INTERACTIVOS PARA EL DESARROLLO CREATIVO**

Tesis para obtener el grado de  
**Maestra en Producción Editorial**

PRESENTA  
**Lic. Victoria Paulina Pérez García**

Directora de tesis  
**Dra. Beatriz Alcubierre Moya**

Tutores  
**Dra. Rodrigo Bazán Bonfil**  
**Dr. Julio César Rabadán**

México, octubre, 2020

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2018-2020.



# Contenido





## **Introducción..... 7**

Pensamiento divergente ..... 11

Nuevas tendencias educativas..... 11

*Lapbooks* y cuadernos interactivos..... 12

## **Justificación ..... 14**

## **Objetivos ..... 16**

Objetivo general..... 17

Objetivos específicos..... 17

## **Perfil lector ..... 18**

## **Descripción ..... 20**

Contenido y estructura..... 23

Ficha técnica..... 26

Planillo ..... 27

## **Análisis de productos similares ..... 28**

## **Metodología ..... 31**

Cronograma ..... 33



## **Diseño..... 35**

Imagen.....	36
Diseño de forros .....	36
Descripción y justificación del formato .....	38
Retícula y maquetación.....	39
Imaginería .....	41
Gama cromática .....	42
Tipografía.....	42

## **Administración editorial ..... 45**

Costos.....	46
Costos fijos .....	46
Costos variables.....	46
Precio de venta al público.....	47
Punto de equilibrio .....	47

## **Estrategia económica..... 49**

Estrategia de distribución.....	50
Estrategia de promoción.....	51
Plan de marketing.....	53

## **Derechos de autor ..... 55**

Protección de la obra .....	56
Contrato de obra por encargo .....	58

## **Lista de referencias..... 59**

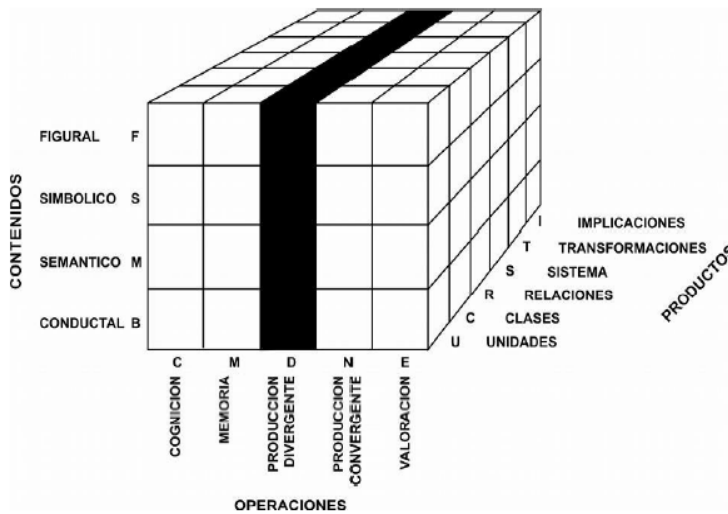
## **Anexos..... 62**



# Introducción







**Figura A.** Se hace énfasis en la transversalidad de la producción divergente.

Destacaré, por su importancia para este proyecto, la producción divergente, ya que su desarrollo constituye el objetivo fundamental de este producto editorial. Pensar de manera diferente, usando la creatividad, es una de las características del pensamiento divergente que juega con las ideas y crea nuevos esquemas; es un enfoque mental que genera una buena cantidad de nociones e impresiones y conecta ideas saltando de un extremo a otro y tratando de comprender los opuestos (Riso 178). En palabras del divulgador de la ciencia, Jorge Wagensberg, la mente humana se desequilibra positivamente para crear:

Entre un problema, que puede tener muchas soluciones, y una solución, que lo puede ser de muchos problemas, habitan las ideas. Las plumas de los pájaros, por ejemplo, han sido la solución de varios problemas distintos: aislar del frío y de la humedad, volar, seducir, escribir. Y la escritura, otro ejemplo, tiene varias soluciones diferentes: tiza, plumón, pincel, pluma, bolígrafo, imprenta. La idea es el primer estadio del conocimiento, pero quizá también sea el último en el que aún se puede atravesar cualquier frontera libremente en cualquier dirección. (Wagensberg 5)

En el ámbito educativo formal, el primer acercamiento con las artes se produce en la escuela. En ella se introduce a los niños en el quehacer artístico, a través de actividades dirigidas<sup>2</sup> que se reducen a pintar, o colorear con técnicas ordina-

2 Desde mi experiencia profesional como docente de la materia de artes en niveles de educación básica e inicial, puedo decir que no todos los docentes estimulan o fortalecen el desarrollo de habilidades







La integración de las prácticas de las artes visuales a la experiencia escolar repercute en la mejora de la capacidad de observación, fomenta la construcción de puntos de vista personales y el respeto a otras visiones, y entrega herramientas para desarrollar la capacidad crítica y habilidades para el trabajo en grupo mejorando la tolerancia a la frustración y la disciplina (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, *Aportes* 27).

Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo de habilidades que se plantea en estas tendencias educativas, el producto editorial a desarrollar contempla ciertos contenidos básicos de las artes, que se incluyen en el programa diseñado por el Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM) para la asignatura de Artes Visuales, a impartir en los tres niveles de educación secundaria. Mi intención es que este producto sea empleado dentro de las aulas de nuestro estado como material complementario para dicha asignatura.

### **Lapbooks y cuadernos interactivos**

El desarrollo y creación de lapbooks se inició en la década de 1970, como una herramienta utilizada en el *homeschooling* (aprendizaje en casa), al ser tan útil e interesante, actualmente se ha retomado su uso e implementado como herramienta didáctica en muchas escuelas a lo largo del mundo. Un *lapbook* es una carpeta temática, presentada de manera creativa. Se puede crear a partir de mini-libros, hojas plegables o diagramas, con diferentes formas, tamaños y complejidades, y en ella se plasma información sobre un tema específico, a partir de dibujos, gráficas, mapas, diagramas o texto (Scott, 14).

Los cuadernos interactivos, por otra parte, se trabajan bajo el mismo concepto del *lapbook*. Cualquier cuaderno común puede convertirse en un cuaderno interactivo a partir de la integración de estos recursos gráficos, de manera que el adolescente aprende manipulando, creando e interactuando con los materiales y la información (estilo de aprendizaje visual y kinestésico).





Justificación



Como podemos observar en Ridao y López “La creatividad se ha considerado en todos los tiempos como algo misterioso, innato o espontáneo; sin embargo es mucho lo que desde las escuelas puede hacerse para fomentar formas de pensar más flexibles”. Algunas estrategias considero que son clave en el desarrollo de habilidades artísticas o creativas como apoyar el uso del pensamiento libre en ambientes lúdicos, en donde se propone evitar el exceso de control y dirección para que los alumnos exploren con diversos materiales y técnicas, se expresen de manera espontánea, generen ideas, emitan juicios, propongan soluciones y descubran sus áreas de interés.

Solo a través de la práctica es posible el desarrollo de habilidades perceptuales que permiten reconocer, apreciar, apropiarse, dominar términos y técnicas referentes al lenguaje artístico y no simplemente a través de charlas pizarrón-profesor o de los clásicos apuntes ni mucho menos con actividades dirigidas en ambientes coercitivos.

En este sentido, este producto editorial pretende optimizar, de manera didáctica, el desarrollo de ideas creativas (pensamiento divergente o lateral) en el sector adolescente de la población. A partir de temas fundamentales en la iniciación artística, como los son: los elementos básicos de la comunicación visual, sus respectivas técnicas, la teoría del color y algunos ejercicios básicos de dibujo, pero todos ellos vistos desde una forma diferente, es decir, las actividades que se incluyen en *Booklet* están pensadas para romper con lo cotidiano.

Para ello y con base en mi experiencia, tanto en el área de diseño editorial como en la pedagógica, se presentarán actividades lúdicas, creativas que permitan un acercamiento a las artes visuales dentro de un momento clave, en donde el individuo busca nuevas experiencias, por lo que será posible potenciar su estilo de pensamiento divergente, lo cual no implica que todos sean pintores o escultores sino que se pueda ‘educar en las artes’ para fortalecer la sensibilidad innata del ser humano, estimulando, enriqueciendo, potenciando la creatividad y desarrollando el pensamiento lateral o divergente.





# Objetivos







Perfil lector

Para definir la edad del lector y lograr el objetivo que se plantea para este proyecto editorial, se tomaron en cuenta las propuestas de diversos teóricos en los campos de educación, pedagogía y psicología. Después de revisar lo postulado por Lev Vygotsky, Celestin Freinet y Jean Piaget, concluyo que la clasificación de los diferentes estadios de desarrollo elaborada por Piaget es ideal para la segmentación del público lector de este proyecto.

Con base en lo anterior es posible establecer que el lector será una persona adolescente (hombre o mujer) de entre 12 y 15 años. En esta edad, el lector se encuentra en la etapa de operaciones formales, emplea la lógica para llegar a conclusiones abstractas, busca nuevas experiencias y ordena hechos sucesivamente (razonamiento hipotético deductivo). El usuario es un individuo con gusto por las artes, en especial por el dibujo o la pintura y que experimenta con diversos materiales, técnicas, formas, y actividades que promueven su imaginación y fomentan la producción de ideas.

Según los estatutos del Instituto de Educación Básica de Estado de Morelos, en esta edad, el lector o usuario se encuentra en el nivel básico de educación secundaria, y según Paul Guilford, es el mejor momento para estimular el pensamiento divergente y fortalecer los diversos estilos de aprendizaje, para esto se toman en cuenta los estilos considerados en el modelo V.A.K. Visual, Auditivo y Kinestésico propuesto por Dunn y Dunn y para el caso de este proyecto nos enfocaremos en el estilo visual y kinestésico.

Debido a las funciones del lenguaje<sup>4</sup> que intervienen en el discurso de este producto editorial (apelativa, referencial y conativa), es necesario tener cierto grado de conocimiento, que bien puede ser adquirido por la edad o la experiencia. Por ello existe también la posibilidad de llegar a un público espontáneo, es decir que no cumpla necesariamente con el perfil “ideal”, pero que se interese por el producto al hojearlo en las librerías o centros de distribución por ejemplo niños de otras edades o personas relacionadas con el medio educativo o el arte, especialmente docentes.

4 Clasificación establecida por el lingüista Roman Jakobson en la que señala seis funciones del lenguaje y seis elementos involucrados con ellas: 1) expresiva o emotiva (el mensaje manifiesta el estado de ánimo. está centrada en el emisor), 2) referencial (se habla de la vida. El mensaje se centra en el contexto), 3) conativa (establece las relaciones entre emisor y receptor), 4) fática (se lleva a cabo cuando el mensaje sirve para establecer o prolongar la comunicación. Está centrada en el contacto), 5) metalingüística (se emplea la lengua para hablar de ella misma. Se haya centrada en el código) y 6) poética (se emplea la lengua para atraer la atención hacia la forma del mensaje mismo, en el cual está centrada) (Maqueo 387).





# Descripción

del producto



**Descripción de actividades**  
Te presentamos una breve descripción de las actividades, en caso de que tengas dudas investiga un poco más sobre cada una y, por favor, no olvides dibujar un cuaderno o folder para colocar sobre las páginas ya que uno de los objetivos principales de este libro de actividades es crear un cuaderno interactivo y jugoso de arte.

**Para iniciar**  
Un ejercicio de autorreconocimiento en el cual podrás plasmar de manera gráfica todo a veces de ti. (página 3)

**Combinaciones**  
Dado color a tu creatividad y con el podrás aprender a combinar o contrastar los colores en todas tus actividades. (página 8)

**Un punto puede ser...**  
En esta actividad trabajas con la unidad mínima de comunicación visual: el punto. (página 9)

**Pigmentos naturales**  
A lo largo de esta actividad podrás explorar, experimentar y descubrir diferentes alternativas naturales que te permitan pintar, dibujar y crear. (página 13)

**Imagination workout**  
Con esta actividad, a través de tu experiencia y uso del pensamiento divergente, sentirás que dibujar animales, cosas, objetos e lugares a partir de las líneas o formas establecidas. (página 17)

**Pinceles alternativos**  
En esta actividad, se te invita a buscar o crear tus propias herramientas para pintar. (página 20)

**Facetas de un objeto**  
Este es un ejercicio de creatividad en el cual deberás dibujar objetos tridimensionales y agregarles atributos que los diferencien de los cotidianos, por ejemplo un "bolso enojado". (página 25)

**Cazadores de texturas**  
Aquí se te explica la técnica de "Prestage" con la finalidad de que busques y captures las texturas de tu entorno. Al final deberás crear una pequeña colección de texturas que podrás aplicar en una obra. (página 27)

**Positivo/negativo**  
En esta actividad descubrirás la relación figura-fondo en la composición y conceptos como negativo y positivo. Realizarás un libro con diseños simétricos y asimétricos en blanco y negro. (página 31)

**Close up**  
La actividad te permitirá conocer de manera práctica ¿qué es un "close up"? El ejercicio consiste en que realices, de manera imaginaria, una serie de acercamientos a diferentes objetos. (página 40)

**Pinta la música**  
Aquí transformarás sonidos musicales o canciones en elementos gráficos. Les darás color y forma concreta o abstracta. (página 37)

**Ensamblaje**  
En esta actividad conocerás la técnica del collage, un método que te permitirá conceptualizar y comunicar ideas a través de colores, formas y texturas. (página 45)

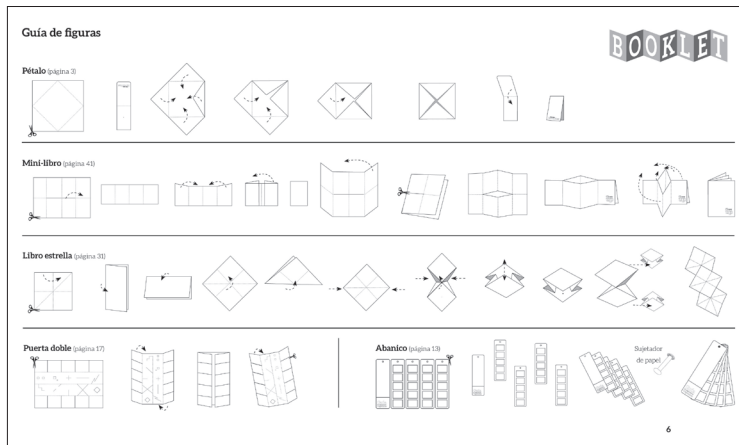
**BOOKLET**

**Tabla de contenido**

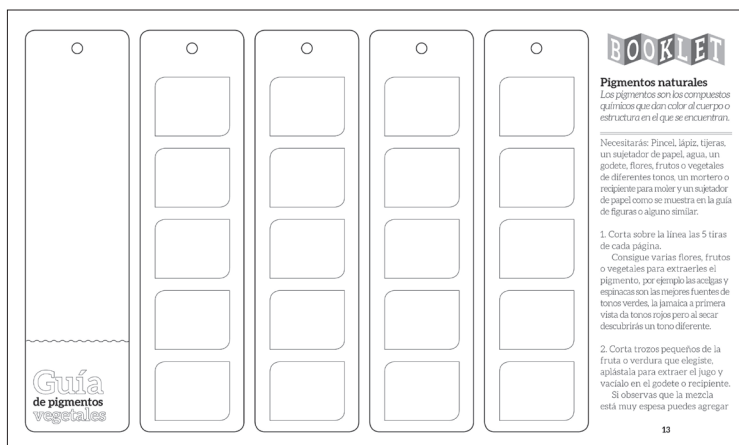
3	¿Qué es Booklet?
5	Descripción de actividades
6	Guía de figuras
8	Combinaciones
9	Un punto puede ser...
13	Pigmentos naturales
17	Imagination workout
21	Pinceles alternativos
25	Facetas de un objeto
27	Cazadores de texturas
31	Positivo-negativo
37	Pinta la música
41	Close up
45	Ensamblaje

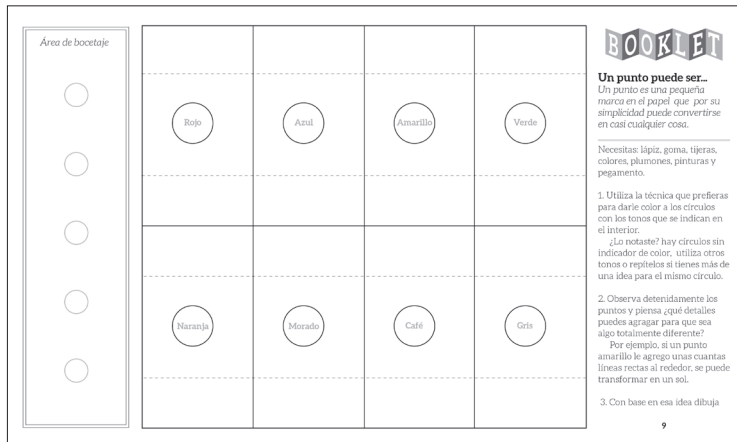
5

**Descripción de actividades.** En la página 5 se explica, de manera breve, de qué se trata cada una de las actividades que se presentan en el libro y en qué página se encuentran.



**Página armada.** Al inicio del libro se presenta la guía de figuras (formato).





**Ejemplos.** Las imágenes presentan el diseño y final de algunas páginas del *Booklet*.

## Contenido y estructura

Los temas contenidos en *Booklet* introducen al lector poco a poco en el medio artístico ya que en palabras de D. A. Dondis contemplan la sustancia básica de lo que vemos: el punto, la línea, los contornos, el color, la textura, entre otros; “siempre que se diseña algo, o se hace, boceta y pinta, dibuja, garabatea, construye, esculpeo gesticula, la sustancia visual de la obra se extrae de una lista básica de elementos” (Dondis 53).

Además, ciertos contenidos permiten experimentar con diferentes técnicas y materiales que facilitan el desarrollo creativo de los usuarios. Dichos temas son propuestos y planeados con base en las características de desarrollo cognitivo de la cuarta etapa planteada por Jean Piaget.

A continuación se enlistan los ejercicios que se incluirán en el libro, se incluye título, extensión en páginas, material interactivo a desarrollar (formato) y una breve descripción de la actividad:

### 1. Un punto puede ser...

4 páginas de extensión / formato: mini puerta doble

En esta actividad se trabaja la unidad mínima de comunicación visual: el punto. Una pequeña marca en el papel que debido a su simplicidad puede convertirse en cualquier cosa. De modo que el ejercicio presenta círculos impresos que indican el tono del cual se debe iluminar, con la finalidad de que el usuario,







Con esta actividad, el usuario a través de su experiencia y creatividad dibujará objetos y les agregará diferentes atributos que los diferencien de lo cotidiano y que los doten de personalidad; por ejemplo, un “reloj enojado”, “una manzana con ruedas”.

## 6. Cazadores de texturas

4 páginas de extensión / formato: libro escalonado

A través de experiencias cotidianas es posible descubrir que la textura es una característica en los objetos que puede apreciarse a través dos sentidos (tacto y vista). En esta actividad, se explica la técnica de *frottage*<sup>6</sup> con la finalidad de que el usuario sea capaz de buscar y estampar o transferir las texturas de su entorno inmediato, creando así una pequeña colección de la que posteriormente podrá disponer para crear una obra.

## 7. Positivo/negativo

6 páginas de extensión / formato: libro estrella

La actividad permite simplificar el contenido de una imagen al trazar un contorno. A través de la actividad se intenta mostrar la diferencia de los conceptos “positivo y negativo”. ¿qué objetos son más adecuados para hacer este tipo de dibujo? ¿cómo se puede abstraer la forma del objeto, has intentado descomponerlo en formas más simples o geométricas?

## 8. Pinta la música

4 páginas de extensión / formato: libro rectangular

A través de los sonidos se expresan emociones, se transmiten ideas y se brinda información, ¿es posible materializar un sonido?... A partir de esta actividad se propone que el niño plasme gráficamente sonidos musicales o cotidianos: ¿Cómo es?, ¿qué se imagina?, ¿de qué color? y ¿cómo lo representa?

## 9. Close up

4 páginas de extensión / formato: mini libro

La actividad permite conocer de manera práctica qué es un encuadre, con ello se pretende que el usuario, de manera imaginaria, realice una serie de acercamientos, un zoom, como si tuviera en sus manos una

6 .....  
Técnica que consiste en transferir al papel la textura de una superficie. Esto se logra poniendo un papel sobre el área rugosa y frotando un color o un lápiz.



cámara fotográfica y de esta manera que pueda abstraer los elementos principales del objeto con el que trabaja.

## 10. Ensamblaje

4 páginas de extensión / formato: libro cubo

La actividad permite conocer la técnica del *collage*, este es un ejercicio permite conceptualizar y comunicar ideas a través de colores, formas y texturas. Además, la técnica de collage propicia la exploración y descubrimiento de diferentes materiales que se pueden agregar a la obra.

### Ficha técnica

Tamaño final	32x19 cm
Número de páginas	48 páginas
Papel para forros	Caple importado reverso gris
Papel para interiores	Unibond blanco 120 gr
Cromática de forros	2x0
Cromática de interiores	1x1 (pliego 1) 1x0 (pliego 2 y 3)
Acabados	Plastificado mate
Encuadernación	Americana



# Planillo

## Pliego 1: 1x1 (frente y vuelta)

Portadilla	Legal	Presentación	Presentación
Descripción y contenidos	Guía de figuras	Guía de figuras	* Combinaciones
1. Punto		1. Punto	
2. Pigmentos		2. Pigmentos	

## Pliego 2: 1x0 (frente)

3. Texturas	3. Texturas	4. Pinceles	4. Pinceles
5. Imagination	5. Imagination	6. Música	6. Música

## Pliego 3: 1x0 (frente)

7. Positivo-negativo	7. Positivo-negativo	7. Positivo-negativo	8. Close up
8. Close up	9. Collage	9. Collage	10. Objeto



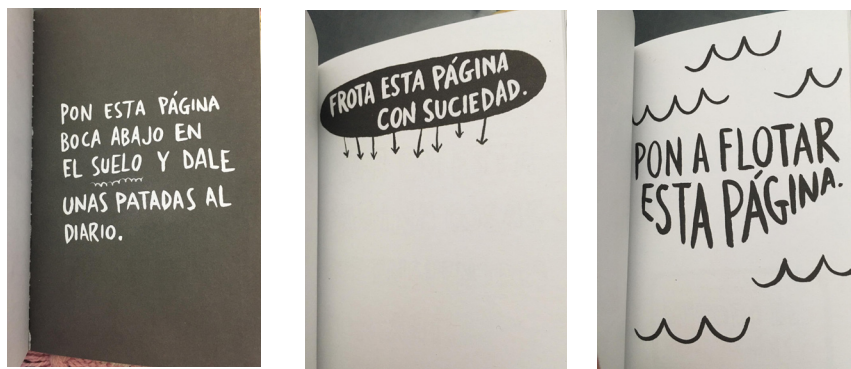


# Análisis

de productos similares

Según la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM),<sup>7</sup> los libros que se encuentran en la categoría de “infantiles, juveniles y didácticos” ocupan el segundo lugar de ventas en el país, *Booklet* es un libro que por su contenido se encontrará dentro de esta clasificación.

Existen varios productos editoriales con características similares a las de *Booklet*. Muchos de ellos prometen acompañar el proceso creativo y de aprendizaje de adolescentes. No obstante, mientras algunos se quedan en lo tradicional, como el caso de los libros de texto, acompañando el aprendizaje en el aula o los libros de actividades que ofrecen el dominio de alguna técnica; otros intentan ir más allá de lo tradicional, como es el caso de los libros interactivos sobre creatividad,<sup>8</sup> pero en su intento por querer romper esquemas y salirse del molde caen en lo ridículo o absurdo. Tal es el caso del libro titulado *Destroza este diario*, de Keri Smith, en el cual se proponen varias actividades que, a mi parecer, no influyen para nada en el desarrollo artístico o creativo del usuario: “lanza algún líquido con la boca sobre estas páginas”, “pon a flotar esta página”, “pierde esta página”, etc.



**Actividades.** Algunas páginas tomadas del libro “Destroza este diario” de Keri Smith.

Por otro lado, se encuentran en la Web sitios con contenidos imprimibles, que se emplean para el desarrollo de lapbooks; pero por su origen norteamericano los recursos gráficos se encuentran en inglés. En ciertos contextos, el idioma es una gran limitante, además de que los recursos imprimibles no siempre son interactivos, sino que simplemente son hojas para contestar, colorear y guardar.

En el siguiente esquema se muestra un comparativo de 6 productos que actualmente se encuentran en el mercado y que son similares *Booklet*:

7 Datos estadísticos mayo 2020.

8 Se ha investigado la categoría precisa para títulos como: *Destroza este diario*, *Esto no es un libro*, *365 días de arte*, entre otros pero cada librería la ajusta dentro de alguna clase diferente. Para este proyecto se ubican bajo el el nombre de “libros interactivos sobre creatividad”.





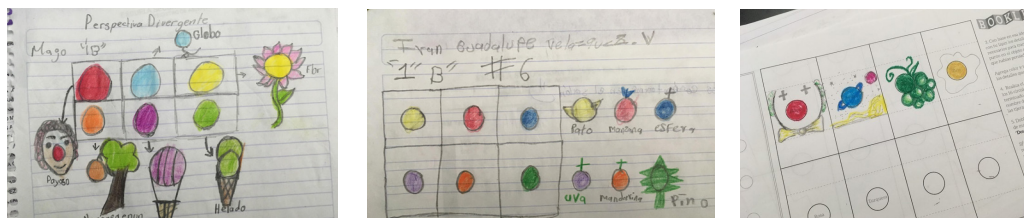
Metodologia



Se inició con un proceso de investigación y análisis de la información necesaria para contribuir al fortalecimiento de la creatividad y el desarrollo del pensamiento divergente en adolescentes de entre 12 y 15 años de edad, es decir, que se encuentren cursando el nivel de educación secundaria. Para ello se consultaron los planes y programas establecidos por el Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM), se analizaron los referentes, antecedentes y materiales que existen en nivel local e internacional para ver y proponer variaciones e innovaciones para generar un mejor material con información útil.

Al tener en claro la información anterior se continuó con el proceso de diseño, que va desde la creación del logotipo, la selección del formato, formación de la retícula, selección de tipografía, hasta la selección de la paleta de colores que se utilizará en caso de convertirse en una colección.

Posteriormente se presentó una lista de 20 actividades, que ya he trabajado con adolescentes de secundaria y que considero han sido de interés. Entonces se realizó la selección de 15 actividades, según los lineamientos establecidos en el manual se descartaron aquellas que no permitían la elaboración de un *lapbook*. Tiempo después se realizaron los ejercicios con un grupo de prueba en la secundaria del Colegio Hamlet SC en Cuernavaca y en una secundaria técnica del estado. Se descartaron 4 de ellos, ya que no fueron tan aceptados por los alumnos y se realizaron algunos ajustes para mejorar las actividades que finalmente se integraron en el libro.

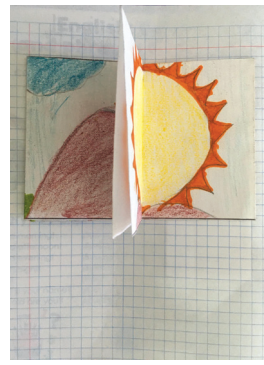
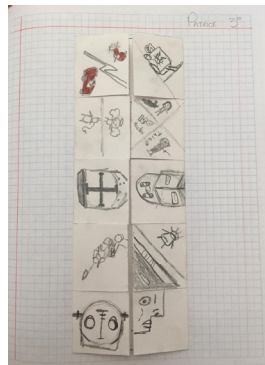
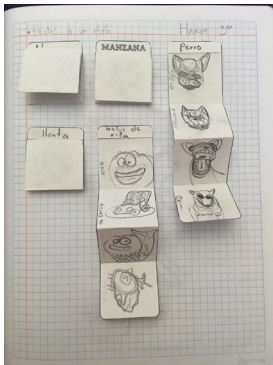


**Trabajo en clase.** Anteriormente las actividades se les anotaban en el pizarrón y los alumnos las trazaban en el cuaderno (primeras dos imágenes). Al aplicar la actividad con *Booklet* (tercera imagen) se observó un mejor manejo del espacio de trabajo y se ahorró tiempo ya que no tenían que trazar tablas, círculos ni retícula.

Luego se elaboraron los dummies de papel para lograr un mejor desarrollo de las ilustraciones interiores y como apoyo visual para realizar la ilustración de las figuras de armado paso a paso. Una vez realizados los ajustes y modificaciones se volvió a trabajar con un grupo de alumnos para poder realizar las actividades que finalmente se integraron en *Booklet*, con esas actividades se elaboró un cuaderno interactivo muestra:







**Muestra.** Cuaderno interactivo con actividades de *Booklet* elaboradas por alumnos de secundaria del Colegio Hamlet S.C (de derecha a izquierda imagen 1 ejercicio “Facetas de un objeto”, imagen 2 “Imagination workout”, imagen 3 “Close up”).

## Cronograma

Durante el primer semestre se llevó a cabo la planeación, definición y ordenamiento de los contenidos. En los últimos meses del semestre se inició con la elección de algunos aspectos de diseño como el estilo gráfico, la retícula, la gama cromática y la tipografía.

En el segundo semestre se realizaron algunos dummies de papel que sirvieron para la creación de las ilustraciones de las actividades, simultáneamente se inició el proceso de bocetaje e ilustración de los interiores y la redacción de sus respectivas instrucciones.

En el tercer semestre se terminaron de ilustrar los interiores y de redactar las instrucciones. Se inició también con la redacción de la introducción y se hicieron algunos ajustes.

Durante el cuarto y último semestre se terminó la redacción y corrección de los contenidos textuales. Se terminó también el proceso de ilustración de forros y finalmente se terminó de formar el producto. Cabe resaltar que durante todo el curso se realizaron variados ajustes derivados de las pruebas de impresión. En los últimos meses de este semestre se tiene contemplado iniciar con el proceso de difusión y marketing del producto editorial.

A continuación se muestra la tabla de planeación con los procesos realizados cada semestre mes por mes. Se marcó con una X aquellas actividades que no se



llevaron a cabo como se había planeado, pero que se reagendaron para poder cumplir con todos los procesos:

ETAPAS	1° SEMESTRE					2° SEMESTRE					3° SEMESTRE					4° SEMESTRE						
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
Definición de contenidos, lenguaje y extensión																						
Definición de orden y estilo de los materiales																						
Creación de dummies de papel																						
Redacción de instrucciones																						
Redacción de introducción																						
Corrección de estilo Revisión de pruebas																						
Definición de estilo gráfico y especificaciones de diseño																						
Definición de tipografía																						
Ilustración de interiores																						
Diseño e ilustración de forros																						
Definición y ajustes de estilo reticular																						
Definición de gama cromática																						
Formación																						
Pruebas de impresión																						
Promoción, difusión y marketing																						
Ajustes																						





Diseño



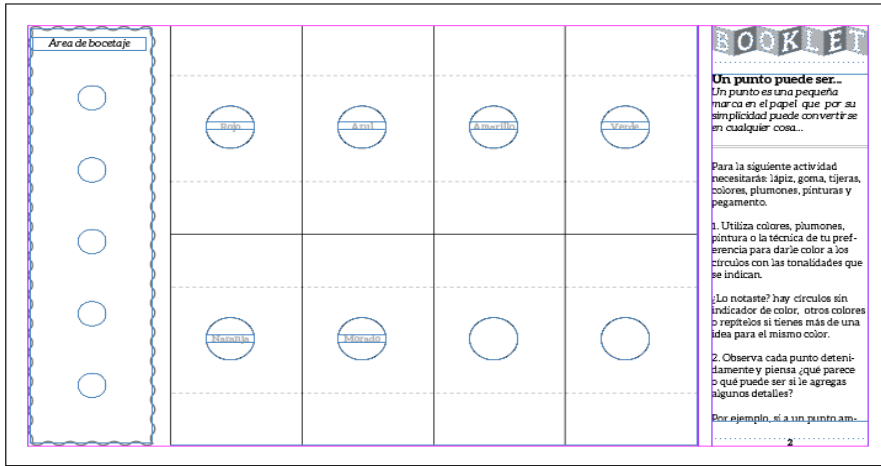






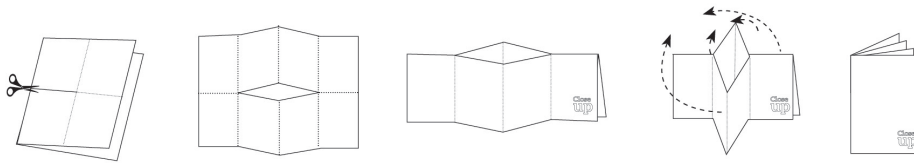




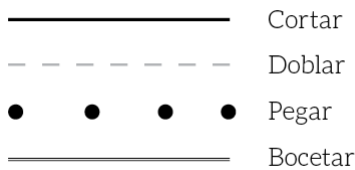


## Imaginería

Por la cualidad interactiva de los contenidos de este libro, el proyecto considera ilustraciones vectoriales de tipo lineal. El estilo de las líneas será variado ya que dentro de la publicación se incluyen líneas de corte, de doblar y se señala las áreas para bocetar o dibujar y el espacio para aplicar pegamento.



**Ilustraciones.** Imágenes vectoriales de estilo lineal.



**Líneas guía.** A lo largo del libro se observa que cada estilo de línea tiene una función.





## Aleo Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .>()%¿?/'':\$;&!;

## Aleo Light Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .>()%¿?/'':\$;&!;

## Aleo italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .>()%¿?/'':\$;&!;

## Aleo Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .>()%¿?/'':\$;&!;

## Aleo Bold Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .>()%¿?/'':\$;&!;

**Títulos:** Aleo Bold 14/16, justificado a la izquierda.

**Cuerpo de texto:** Aleo Lightitalic (introducción), Aleo Light (instrucciones), Aleo Bold (resaltado) 12/14, justificado a la izquierda.

**Folio:** Aleo bold 10pts, centrado en la parte inferior de la columna.





# Administración

editorial





## Precio de venta al público

Una vez calculados los costos de producción y tiraje, se establece un PVP (precio de venta al público) del libro multiplicando el costo unitario (CU) de producción por un factor (cuatro o cinco).

Para establecer el precio de *Booklet: Arte y creatividad* se consideró un factor cinco debido a que, con base en el estudio de mercado realizado, 135 pesos es un precio competitivo para el libro con las características descritas con antelación (incluso podría subirse el precio de venta hasta 150 pesos y seguir siendo 'accesible') de modo que, tomando en cuenta tomando en cuenta todo eso, el precio sugerido será de \$150.00 pesos.

<b>SUMA DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES</b>				\$ 28 258.00
<b>Costos</b>	<b>/ 1000 ejemplares</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Factor</b>	<b>PVP</b>
\$ 28 258.00		\$ 28.25	5	\$ 141.25
				↓
				\$ 150

## Punto de equilibrio

El punto de equilibrio representa el momento en que las ventas de la publicación cubren los gastos realizados para la producción del libro (costos fijos y variables) de manera que se recupera la inversión inicial. No hay ganancias, pero tampoco pérdidas, a partir de este momento el editor ya puede comenzar a contabilizar sus ganancias. En este sentido, el punto de equilibrio se encontrará al vender 442 ejemplares (suma de costos: \$26 849.9 / beneficio bruto \$67.05= 441.9 ejemplares).

Se le asignó un porcentaje de PVP a cada una de las partes que participan en la cadena de producción del libro, se eligieron valores promedio porque los porcentajes varían según el tipo de publicación.



Porcentaje		
25 %	Producción	\$ 37.50
10 %	Regalías	\$ 15.00
50 %	Descuento canal	\$ 75.00
10 %	Editor / utilidad	\$ 15.00
5 %	Gastos generales	\$ 7.50
<b>Ganancia del editor</b>		<b>\$30 x 1000 ejemplares</b>
		<b>\$ 30 mil</b>

Margen de contribución	
Ingreso por libro (ingreso bruto)	\$ 82.50
Beneficio bruto	\$ 75.00
Punto de equilibrio	376.7 ejemplares
	↓
	<b>377 ejemplares</b>







# Estrategia

económica

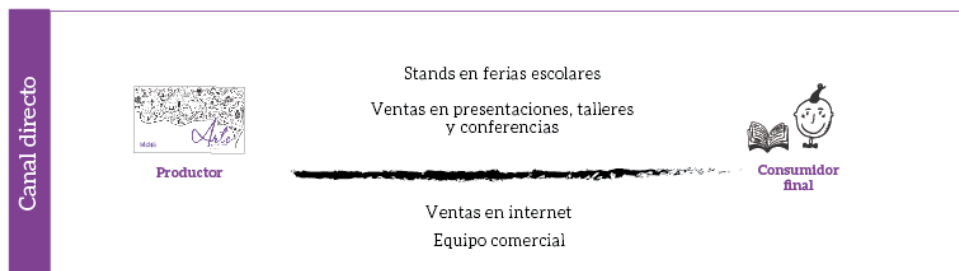
## Estrategia de distribución

De acuerdo con Osterwalder y Pigneur los canales de comunicación, distribución y venta son el primer contacto que se establece entre la empresa o negocio y sus clientes:

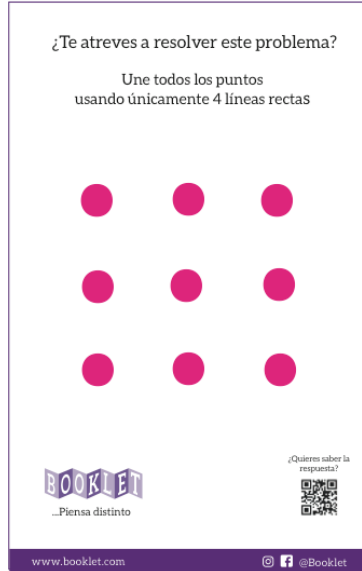
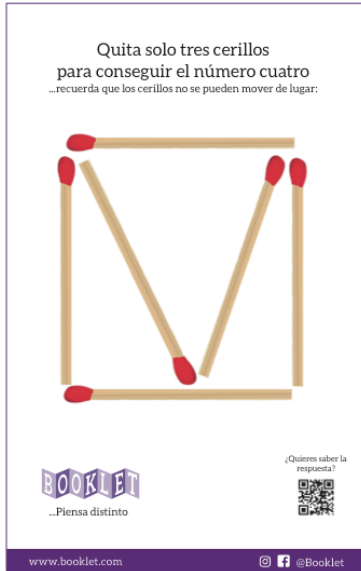
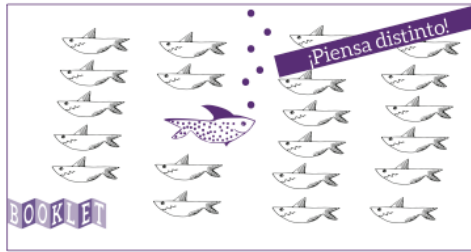
Son puntos de contacto con el cliente que desempeñan un papel primordial en su experiencia. Los canales tienen, entre otras, las funciones, dar a conocer a los clientes los productos y servicios de una empresa; ayudar a los clientes a evaluar la propuesta de valor de una empresa; permitir que los clientes compren productos y servicios específicos; proporcionar a los clientes una propuesta de valor; ofrecer a los clientes un servicio de atención posventa. (Osterwalder y Pigneur, 23).

Por lo anterior, después de analizar cuidadosamente las diversas funciones y beneficios de ciertos canales de distribución se llegó a la conclusión de que *Booklet* será distribuido a través de dos principales canales: directo e indirecto corto.

El canal directo contempla un equipo comercial que venderá y distribuirá los materiales en colegios, ferias escolares, ferias de libro y mediante la página de web o redes sociales. El canal indirecto corto considera la venta del libro en tiendas de socios, como librerías, tiendas de material didáctico y papelerías locales.



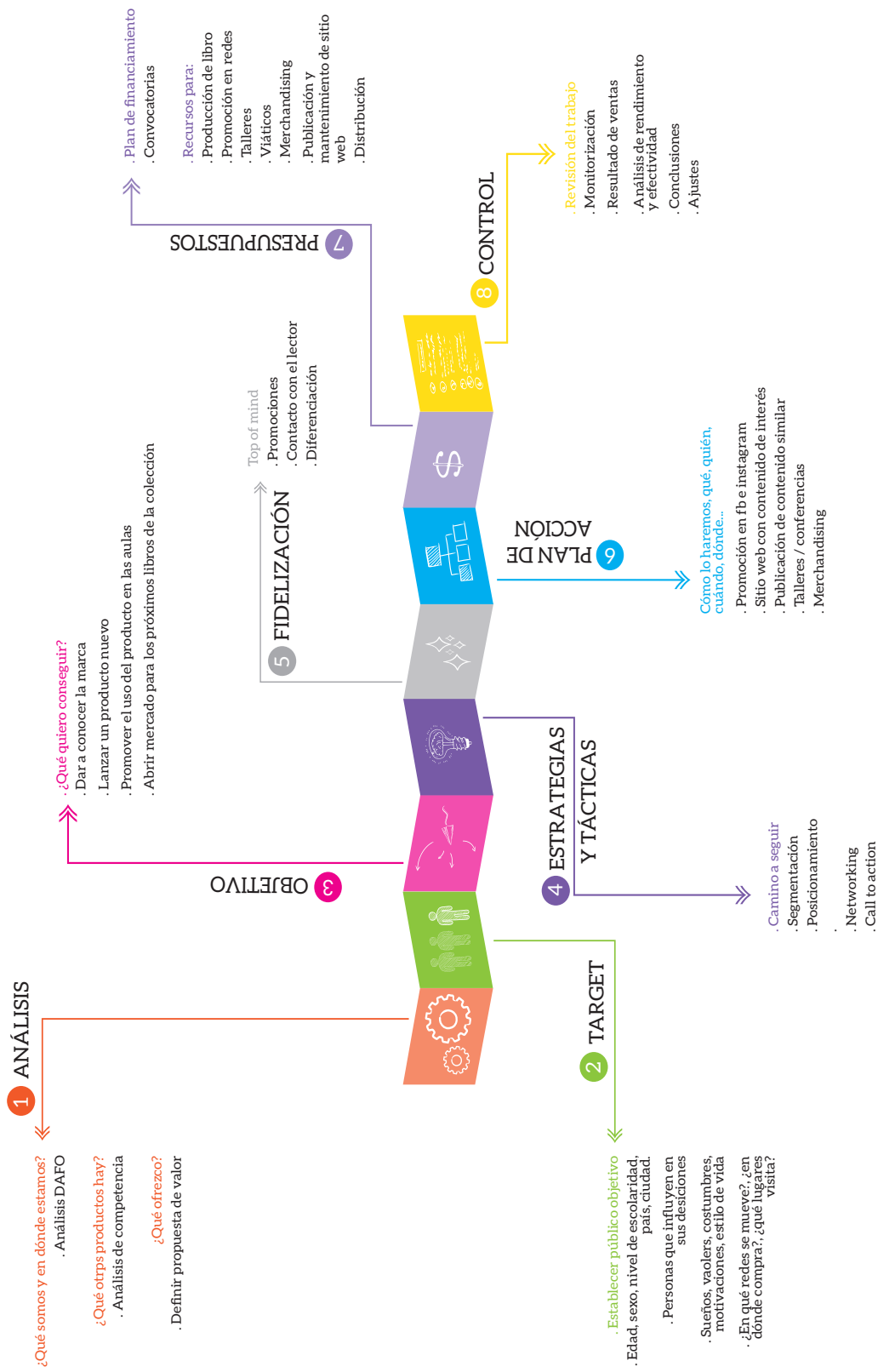




Propuesta gráfica. Carteles de promoción en redes sociales y puntos estratégicos.









# Derechos

de autor

## Protección de la obra

Como se ha mencionado con antelación, *Booklet* es un proyecto editorial didáctico e impreso, que presenta recursos interactivos cuya finalidad es fortalecer el desarrollo creativo en adolescentes de 12 a 15 años. Debido a que es un plan a largo plazo, es posible proyectar que *Booklet* será el nombre de una colección.

Considerando las características y contenido se proyecta que *Booklet* podrá ser comercializado y distribuido como material de apoyo en nivel básico, particularmente en escuelas secundarias particulares, generales y técnicas, al ser el propósito final la comercialización es importante garantizar la protección de la obra y en su caso también del autor.

En nuestro país existen un conjunto de normas jurídicas que brindan la protección tanto de la obra como del autor. El derecho es un conjunto de normas jurídicas que rigen las relaciones en sociedad y se clasifica en derecho público, aquel que regula las relaciones entre el estado y el individuo, en derecho privado, aquel que regula las relaciones entre individuos y en derecho social, que protege a grupos vulnerables. Para el caso de este proyecto editorial, se profundizará en el derecho de la propiedad intelectual, el cual es un derecho tanto público como social que reconoce el intelecto o las creaciones originales de un individuo y específicamente me centraré en el derecho de autor:

Bajo el nombre derecho de autor se designa al conjunto de prerrogativas que las leyes reconocen y confieren a los creadores de obras intelectuales externadas mediante la escritura, la imprenta, la palabra hablada, la música, el dibujo, la pintura, la escultura, el grabado, la fotocopia, el cinematógrafo, la radiodifusión, la televisión, el disco, el cassette, el videocassette y por cualquier otro medio de comunicación (Rangel, 88)

Toda obra requiere protección, el artículo 27.2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece que “Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora” (ONU), es decir que los creadores tienen la facultad de crear, modificar, transformar o concluir una obra y obtener la retribución correspondiente en caso de que se explote de manera comercial.

Debido a que *Booklet* es una obra literaria, impresa, primigenia e inédita este se norma bajo la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA), ley reglamentaria del artículo 28 constitucional, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1996 y vigente a partir del 24 de marzo de 1997; ya que en su artículo 3º dice que “Las obras protegidas por esta Ley son aquellas de creación original susceptibles de ser divulgadas o reproducidas en cualquier forma o medio”.





Al identificar que *Booklet* es una obra primigenia, que se ha creado de manera original y que no está basada en ninguna obra existente, por lo cual, se reconoce al autor de dicha obra como titular de los derechos morales (art. 18, LFDA):

Se entiende por autor a la persona que concibe y realiza una obra de naturaleza literaria, científica o artística. La creación supone un esfuerzo del talento solo atribuible a una persona física, por ser esta quien tiene capacidad para crear, sentir, apreciar o investigar. De donde se infiere que solo el autor puede ser el titular originario de un derecho sobre la obra del ingenio. (Rangel, *Panorama...* 121)

Como propietario de los derechos morales el autor determina si su obra será divulgada y bajo qué términos, o si se mantendrá inédita. Además, el autor tiene la facultad de exigir el reconocimiento de su autoría y oponerse o permitir cualquier arreglo, adaptación, modificación o traducción a su obra (art. 21, LFDA).

El derecho moral está estrechamente vinculado con el autor y es inalienable, imprescriptible, irrenunciable, inembargable y perpetuo (art. 19, LFDA), , “este derecho es el que permite al autor, y después de su muerte a sus herederos, salvaguardar los intereses morales del autor, intereses que atañen a que la obra creada pueda ser considerada como un reflejo de su personalidad” (Rangel 105) este derecho es válido durante la vida del autor y 100 años posteriores a su muerte, además como ya se ha mencionado, puede ser heredado.

Existe también el derecho patrimonial el cual “corresponde al autor el derecho de explotar de manera exclusiva sus obras, o de autorizar a otros su explotación” (art. 24, LFDA), este derecho es temporal, oneroso y permite a su titular transferirlo o dar licencias de uso.

La transferencia de derechos patrimoniales debe realizarse a través de un contrato, que es un acuerdo legal manifestado en común entre dos o más personas que se obligan en virtud del mismo, en el que se estipula los términos en que será publicada o difundida la obra, así como el tiraje, el soporte, entre otras características que pueden ser añadidas y estipuladas en el mismo contrato. Además en caso de que la obra sea explotada comercialmente, el contrato deberá determinar cuál será la remuneración a percibir: “el autor y su causahabiente gozarán del derecho a percibir una regalía por la publicación o transmisión pública de su obra por cualquier medio” (art. 26, LFDA).

Debido a que las tendencias en educación actualmente se orientan a ser incluyente, dinámica y creativa, enfocada no solo en el ámbito académico sino también en el desarrollo personal y moral (SEP, 17), actualmente surgen diversos materiales didácticos por lo que la idea de un *Booklet* puede ser de interés y susceptible de ser plagiada con el propósito de comercializarla, por ello *Booklet: arte y creatividad* será registrado ante el Instituto Nacional de Derecho de Autor (INDAUTOR), un organismo descentralizado que se encarga



de proteger y fomentar los derechos de autor y la creatividad, como una obra literaria, primigenia e inédita.

Instituto Nacional del Derecho de Autor Dirección del Registro Público del Derecho de Autor			
			RPDA-01
Rama (Señale solo una opción, salvo en el caso de compilaciones)			
<input checked="" type="radio"/> Literaria	<input type="radio"/> Pictórica	<input type="radio"/> Historieta	<input type="radio"/> Programa de televisión
<input type="radio"/> Musical con letra	<input type="radio"/> Dibujo	<input type="radio"/> Arquitectónica	<input type="radio"/> Programa de cómputo
<input type="radio"/> Musical sin letra	<input type="radio"/> Escultórica	<input type="radio"/> Cinematográfica	<input type="radio"/> Fotográfica
<input type="radio"/> Dramática	<input type="radio"/> De carácter plástico	<input type="radio"/> Audiovisual	<input type="radio"/> Arte aplicado
<input type="radio"/> Danza	<input type="radio"/> Caricatura	<input type="radio"/> Programa de radio	<input type="radio"/> Base de datos
¿Se ha dado a conocer? <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí		Fecha: DD   MM   AAAA	<input checked="" type="radio"/> Es primigenia <input type="radio"/> Es derivada

## Contrato de obra por encargo

Un contrato es un documento en el cual se establece un acuerdo entre dos o más personas que establecen algo, como la prestación de un servicio y el pago del mismo.

En este caso, para las siguientes publicaciones de la colección *Booklet*, se contratarán los servicios de un escritor o escritora con conocimientos en pedagogía y en alguna de las áreas específicas (matemáticas, español, inglés, o ciencias) según el título del libro a realizar.





Anexos

## Ejemplo de contrato de obra por encargo

**CONTRATO DE OBRA POR ENCARGO**  
**CONTRATO POR OBRA POR ENCARGO QUE CELEBRAN POR UNA PARTE**  
**LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ**  
**“EL CLIENTE” Y POR LA OTRA PARTE \_\_\_\_\_ A QUIEN**  
**EN LO SUCESIVO SE DENOMINARÁ “EL ESCRITOR”, AL TENOR DE LAS**  
**SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAÚSULAS”**

### DECLARACIONES

#### I. Declara el “CLIENTE”

A. Ser de Nacionalidad Mexicana, mayor de edad, en pleno uso y goce de sus facultades y derechos, por ende no tiene impedimento legal alguno.

B. Que es su deseo encargar al autor la elaboración de textos (Originales a manera de instrucciones) y se nombraran “*Booklet*. \_\_\_\_\_”, descritas en la cláusula 2a denominada de ahora en adelante la “OBRA”.

C. Que para cumplimiento del presente contrato señala como domicilio el indicado en:  
\_\_\_\_\_, C.P. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

#### II. Declara “EL ESCRITOR”,

A. Ser de Nacionalidad mexicana, mayor de edad, en pleno uso y goce de sus facultades y derechos, por ende no tiene impedimento legal alguno.

B. Que su participación especial y remunerada, a la cual se refiere este contrato, se sujeta a lo dispuesto en la Ley Federal de Derechos de Autor, siendo la Ley de la Materia.

C. Que para cumplimiento de este contrato señalan como domicilio el indicado en:  
\_\_\_\_\_, C.P. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

EXPUESTO LO ANTERIOR, LAS PARTES CONVIENEN LAS SIGUIENTES:

### CLAÚSULAS

**PRIMERA.-** Las partes concuerdan que el objeto del presente contrato es la realización de la obra titulada “*Booklet*. \_\_\_\_\_”.

**SEGUNDA.-** Las partes acuerdan que el “ESCRITOR”, se obliga a realizar la obra de acuerdo con las características específicas y establecidas por el “CLIENTE”

1. EXTENSIÓN, ESTILO FORMATO: Todas los textos deberán ser temas básicos de la educación artística, diez actividades por libro, las actividades necesariamente deben estimular la creatividad y el pensamiento divergente, cada actividad deberá incluir una breve descripción del concepto a trabajar en el ejercicio, para que en caso de que el adolescente no tenga un referente claro se pueda explicar de manera rápida y fácil, los ejercicios deben contener instrucciones paso a paso que permitan la realización de un lapbook o un cuaderno interactivo, los textos deberán usar una gramática sencilla.

Son temas que el CLIENTE proveerá al ESCRITOR.

1.2 MODO DE ENTREGA: Se entregarán en un dispositivo USB.



**TERCERA.-** El “CLIENTE”, entregara a la “ESCRITORA”, la cantidad de \$ \_\_\_\_\_(---  
\_\_\_\_\_00/100 M.N.), como pago por la realización de obra mencionada, así como la  
cantidad de \$ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_00/100 M.N.), como pago de uso de licencia  
de la obra por 10 años.

**CUARTA.-** El “ESCRITOR”, manifiesta que conforme al articulo 30 contenido en la  
Ley de la materia, el “CLIENTE”, tendrá el uso, disfrute y explotación lucrativa de la  
“OBRA”, por el periodo de 10 años.

**QUINTA.-** El “ESCRITOR”, se compromete a no publicar la “OBRA”, por su cuenta, ni  
darla a editar a otra persona diferente a el “CLIENTE”, de conformidad a lo pactado en la  
Clausula Cuarta del presente contrato, durante el tiempo determinado en la clausula  
anterior.

**SEXTA.-** Para la interpretación y cumplimiento de este contrato, así como lo previsto en  
el mismo, las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales Federales de la Ciudad  
de Cuernavaca, así como a las disposiciones contenidas en la Ley de la materia, y en el  
Código Civil del Estado de Morelos.

LEIDO QUE FUE EL PRESENTE CONTRATO Y ENTERADAS LAS PARTES DE  
SU CONTENIDO Y ALCANCE, LO FIRMAN Y RATIFICAN EN LA CIUDAD DE  
CUERNAVACA EL DÍA \_\_\_\_\_.

**“CLIENTE”**

\_\_\_\_\_  
VICTORIA PAULINA PÉREZ GARCÍA

**“ESCRITOR”**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## Lista de referencias

Bombini, Gustavo. "Tradiciones y rupturas en torno a las consideraciones sobre el libro de texto" En: Lomas, Carlos y Jurado, Fabio. *Libros de texto: ¿Tradición o innovación?* (eds.) Colombia, Bogotá: Magisterio, 2015. Impreso

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. *Aportes de los lenguajes artísticos a la educación*. Fichas descriptivas. Santiago, Chile: Gobierno de Chile, 2016. Digital.

----. *Por qué enseñar arte y cómo hacerlo. Caja de herramientas de educación artística*. Santiago, Chile: Gobierno de Chile, 2016. Digital.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos - <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref>

*Declaración Universal de los Derechos Humanos, ONU* - [www.un.org › universal-declaration](http://www.un.org/universal-declaration)

Díaz, Maravillas. "Estimulación de la creatividad en la educación musical". En: Secretaría general técnica. *La educación artística, clave para el desarrollo de la creatividad*. Lugar: Madrid: Ministerio de educación cultura y deporte, 2001. Digital. Colección Aulas de verano

Donis A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, España: Gustavo Gili, 2000. Impreso.

Efland, Arthur. *Una historia de la educación del arte. Tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales*. Barcelona, España: Paidós, 2002. Impreso.

Fundación Universitaria Kornrad Lorenz. "Guilford, Joy Paul (1897-1987)". *Revista Latinoamericana de Psicología*, 1991, 23: 125-127. Digital.

*Ley Federal del Derecho de Autor* - <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lfa.html>

Osterwalder Alexander, Pigneur Yves. *Generación de modelos de negocio. Manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Barcelona(España): Deusto, 2011. Libro electrónico.

Rangel Medina, David. *Derecho de la propiedad industrial e intelectual*, México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1992. Digital.

Ridao Ramírez, Pilar y López Verdugo, Isabel. "Desarrollo de las competencias cog-



nitivas” En: Muñoz Tinoco, Victoria, López Verdugo Isabel, Jiménez Lagares Irene, et al. *Manual de psicología del desarrollo aplicada a la educación*. (ed) J. Labor, Francisco. Edición en versión digital. Madrid: Pirámide, 2014. Digital. Colección Psicología.

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona, España: 1º Edición. Gustavo Gil, 2004. Digital.

Scott, Yolanda Isabel. “El lapbook como recurso motivador para desarrollar la autorregulación en el área de Lengua Inglesa en 4º curso de Educación Primaria”. Tesis. Universidad Internacional de la Rioja, 2018.

Secretaría de Educación Pública. *Aprendizajes clave para la educación integral. Artes educación secundaria*. México, DF: SEP, 2017. Impreso.

Vargas Salazar, Rodrigo. “Implicaciones del Modelo de Guilford en la Enseñanza de Matemáticas, Física, Química y Biología”. *Revista Varianza*. No. 11. pp. 53-61. Digital.

Walter Riso. *El poder del pensamiento flexible. De una mente rígida a una mente libre y abierta al cambio*. Bogotá, Colombia: Norma, 2017. Impreso.

Whittaker, J. (s.f.). “What is a Lapbook?” [Fecha de consulta: 16 de abril de 2019]. Obtenido de: lapbooking101:<https://lapbooking.wordpress.com/lapbook/>



IDEA

# Manual de normas y criterios editoriales

BOOKLET

IDEA





# Contenido



## **Línea editorial ..... 4**

Selección de contenidos y recepción de originales .....5

Recomendaciones .....6

## **Normas ..... 7**

Lineamientos generales .....8

Imaginería .....8

Contenido textual .....9

## **Criterios..... 12**

Uso de mayúsculas .....13

Uso de cursivas .....14

Uso de negritas .....15

Signos de puntuación .....16

Uso del punto .....16

Uso de la coma .....16

Dos puntos .....17

Puntos suspensivos .....17

Signos auxiliares .....18

Asterisco .....18

Cifras .....19

Números ordinales .....19

## **Acentuación..... 19**

## **Fichas ..... 20**

Ficha de corrección .....21

Ficha de diagnóstico textual.....22

Hoja de dictamen.....24

El presente manual tiene como propósito el cuidado de la edición la colección de libros Booklet:

## Línea editorial

La línea editorial de Booklet está orientada a generar una comunidad creativa que genere ideas y soluciones de manera divergente. En este sentido todos los libros que formarán parte de la colección Booklet tiene como objetivo brindar soluciones impresas a estudiantes en la etapa adolescente, maestros e instituciones educativas que requieran productos didácticos diferentes, apropiados, a precios accesibles y que cumplan una doble función: brindar conocimiento sobre un tema y estimular el desarrollo del pensamiento divergente.

## Selección de contenidos y recepción de originales

Para el desarrollo de este primer libro de la colección Booklet, se tendrá un enfoque hacia las artes y la creatividad de manera que los temas básico a incluir deberán seleccionarse con base a las siguientes características:

- Temas básicos en la educación artística.
- Diez actividades por libro.
- Las actividades necesariamente deben estimular la creatividad y el pensamiento divergente.
- Cada actividad deberá incluir una breve descripción del concepto a trabajar en el ejercicio, para que en caso de que el adolescente no tenga un referente claro se pueda explicar de manera rápida y fácil.
- Los ejercicios deben contener instrucciones paso a paso que permitan la realización de un lapbook o un cuaderno interactivo.
- Uso de una gramática sencilla.
- La entrega de los archivos será en Times New Roman 12 pts, con espaciado de 1.5, alineado a la izquierda. Los títulos en Times New Roman Bold 14 pts, centrado y como primer elemento.
- El archivo debe estar en el programa word y titulado con el nombre del libro sin separación y sin acentos: BookletArteyCreatividad.doc
- La entrega de originales vía e-mail a [victoria.perezg@outlook.com](mailto:victoria.perezg@outlook.com)

## Recomendaciones

Debido a la estructura del texto, se sugiere tener cuidado al realizar ajustes y correcciones para que estas no alteren el sentido o la lógica de las instrucciones. En caso de que el corrector considere que hay ideas confusas o poco claras que impiden la realización de las actividades (incluso conociendo la página diagramada) es necesario comentarlo con el autor para ajustar los textos sin afectar la diagramación de la página.

Se deberá cuidar que los párrafos no sean muy largos, que sigan una secuencia cronológica y que la indicación sea directa para evitar confusiones: son instrucciones paso a paso. En medida de lo posible, se espera que cada párrafo incluya una instrucción o dos como máximo (si son dos instrucciones en un párrafo estas deberán ser breves y estar relacionadas).

El espacio designado para contenidos textuales es de una columna por hoja (150 palabras), por lo que el corrector debe conocer la extensión en páginas de la actividad, si desea agregar o cambiar palabras de manera considerable (extender el texto) es necesario que esté en contacto con el formador al momento de diagramar el libro para ajustar el texto en cada página.

Los contenidos de *Booklet* utilizarán un lenguaje sencillo, breve, descriptivo con la finalidad de captar la atención del lector y facilitar la lectura-comprensión de las instrucciones, los conceptos y el sentido de las actividades.

Normas



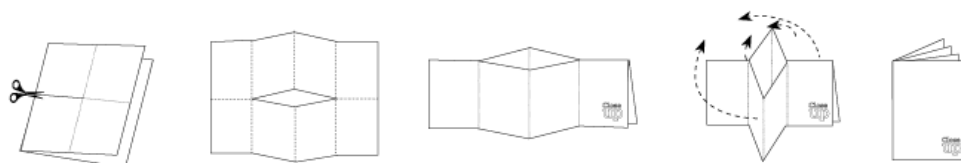
## Lineamientos generales

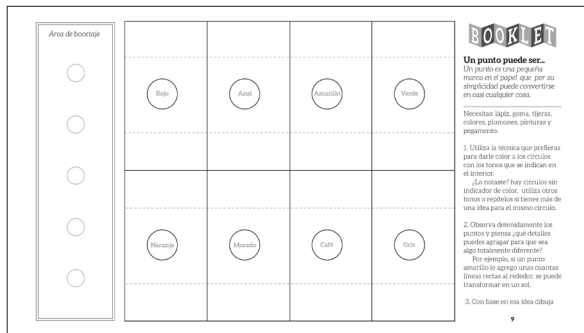
- Los libros de la colección *Booklet* compartirán el mismo formato y características generales como: papel, acabados, formato, tamaño, diseño interior, entre otros, pero se establecerá una guía de color que los distinga (ver apartado de diseño).
- La guía de colores establecida no puede ser modificada, invertida ni intercambiada.
- La familia tipográfica reservada para los libros que conforman la colección (Aleo) puede ser utilizada en la publicidad de los mismos.
- Ni el texto ni las ilustraciones pueden sobresalir de los márgenes o la caja de texto designada para la colección (ver ficha técnica).
- Los libros estarán estructurados de la siguiente manera: presentación, tabla de contenidos con guía de formatos y actividades.



## Imaginería

Por la cualidad interactiva de los contenidos de esta colección, las ilustraciones serán vectoriales y de tipo lineal. Como se muestra en las siguientes imágenes, el estilo de las líneas será variado según su función: para cortar (1pt), doblar (1/2pt) y de pegamento (6pts).





- - - - - Doblar
- Cortar
- • Área de pegamento

## Contenido textual

- En la división de líneas se procurará que esta entorpezca lo menos posible la comprensión de la frase y del contenido en general. Nunca se parten las palabras en un titular ya que se debe procurar que éste sea breve.

Cada actividad deberá iniciar con un título, seguido de eso, se explicará de manera sencilla el concepto a trabajar, después se incluirá un listado sugiriendo materiales y finalmente se integrarán las instrucciones:

- Los títulos se escribirán a una línea, Aleo Bold y con un puntaje de 14 pts. Los títulos deberán ser interesantes, podrán dar una idea de la actividad a realizar, pero sin ser demasiado obvios. Por ejemplo:



**Un punto puede ser...**



**Cazadores de texturas**





• La introducción se escribirá en Aleo LightItalic con un puntaje de 12/14 pts, debe ser breve y clara, debe brindar la información necesaria al usuario en caso de que este no cuente con un referente previo. Por ejemplo:

*Un punto es una pequeña marca en el papel que por su simplicidad puede convertirse en casi cualquier cosa.*

*Los pigmentos son los compuestos químicos que dan color al cuerpo o estructura en el que se encuentran.*

• El párrafo para solicitar los materiales se utilizará siempre la palabra: "Necesitas". Los materiales que se soliciten deberán ser comunes, fáciles de conseguir y se debe proponer varias alternativas. Por ejemplo:

Necesitas: Pincel, lápiz, tijeras, un sujetador de papel, agua, un godete, flores, frutos o vegetales de diferentes tonos, un mortero o recipiente para moler, una perforadora y un sujetador de papel.

Necesitarás: Pincel, pintura, tijeras, un mortero, una perforadora y un sujetador de papel, agua.

• Las instrucciones se escribirán en Aleo Light 11/14pts, con una gramática sencilla y estructuradas como una serie de pasos a seguir. Idealmente cada párrafo deberá explicar de manera clara una etapa del proceso, como se observa en el ejemplo anterior:

2. Dibuja los detalles que sean necesarios para transformar ese punto en el objeto o elemento que imaginaste.



3. Corta trozos pequeños de la fruta o verdura que elegiste, aplástala para extraer el jugo y vacíalo en el godete.

- Cada párrafo iniciará con un número, pero si es necesario aclarar o hacer alguna observación, el párrafo en donde se explique algo relacionado al punto anterior no deberá ser numerado y tendrá sangría:



1. Utiliza colores, plumones, pintura o la técnica de tu preferencia para darle color a los círculos con las tonalidades que se indican.

¿Lo notaste? hay círculos sin indicador de color, utiliza otros tonos o repítelos si tienes más de una idea para el mismo color.



1. Utiliza colores, plumones, pintura o la técnica de tu preferencia para darle color a los círculos con las tonalidades que se indican.

¿Lo notaste? hay círculos sin indicador de color, utiliza otros tonos o repítelos si tienes más de una idea para el mismo color.

- Como lo establecen los criterios de selección de los contenidos, como resultado de cada actividad se obtendrá un producto plegable . El nombre de este plegable se escribirá en Aleo Bold en 11/14 pts, como un nombre propio, su inicial se escribirá en mayúscula y por cuestiones de diseño deberá antecederlo un asterisco (\*).



6. Coloca un poco de pegamento sobre el área marcada y une las dos hojas para crear un **\*Libro estrella**



6. Coloca un poco de pegamento sobre el área marcada y une las dos hojas para crear un **\*Libro estrella**

# Criteria



## Uso de mayúsculas

- En ningún caso se utilizarán mayúsculas sostenidas. Se utilizará mayúscula inicial en títulos, al inicio de cada párrafo, en el nombre de los plegables y después de cada punto. A continuación se ejemplifica su uso:



### Títulos

- Un punto puede ser...  
• Positivo y negativo



- UN PUNTO PUEDE SER...  
• Positivo Y Negativo  
• CAZADORES de texturas

### Inicio de párrafo:

- Para la siguiente actividad necesitas: lápiz, goma, tijeras, colores, plumones, pinturas y pegamento.



- para la siguiente actividad necesitas: lápiz, goma, tijeras, colores, plumones, pinturas y pegamento.

### Nombre de los plegables:

5. Dobla sobre la línea de manera que obtengas un **\*Libro estrella.**



5. Dobla sobre la línea de manera que obtengas un **\*libro estrella.**



## Uso de cursivas

- Se escribirá en cursivas la introducción de cada tema:

La textura es una característica que tienen algunos objetos y se aprecia a través de la vista o el tacto. Para transferir texturas a una hoja es necesario experimentar con la técnica del frottage, que consiste en pintar con ayuda de un lápiz o crayón, sobre un papel sobrepuesto en una superficie rugosa.

La textura es una característica que tienen algunos objetos y se aprecia a través de la vista o el tacto. Para transferir texturas a una hoja es necesario experimentar con la técnica del frottage, que consiste en pintar con ayuda de un lápiz o crayón, sobre un papel sobrepuesto en una superficie rugosa.

- Se escribirán en cursivas las palabras extranjeras:

Frottage  
Booklet  
Imagination workout

Frottage  
Booklet  
Imagination workout

## Uso de negritas

- Se aplicarán para destacar palabras o conceptos, en este caso se emplearán solo en los títulos de las actividades y en el nombre de los productos plegables:



### Nombre de plegables:



6. Coloca un poco de pegamento en el área marcada y junta las dos hojas para obtener un **\*Libro estrella.**



6. Coloca un poco de pegamento en el área marcada y junta las dos hojas para obtener un \*Libro estrella.

### Títulos de actividades:



**Pigmentos naturales**  
**Pinceles alternativos**  
**Facetas de un objeto**



Pigmentos naturales  
Pinceles **alternativos**  
**Facetas** de un objeto



## Signos de puntuación

### Uso del punto

- Cada párrafo terminará en punto y aparte:



3. Organiza las tiras para que cada una sea de un color. Con ayuda de tu pincel ¡pruéba los pigmentos! (pinta un espacio de cada color y déjalo secar).

4. Designa un nombre creativo al color que has extraído y escríbelo debajo de la muestra de color, por ejemplo “Verde crudo”.



3. Organiza las tiras para que cada una sea de un color. Con ayuda de tu pincel ¡pruéba los pigmentos! (pinta un espacio de cada color y déjalo secar). 4. Designa un nombre creativo al color que has extraído y escríbelo debajo de la muestra de color, por ejemplo “Verde crudo”.

### Uso de la coma

- Se utilizará coma para separar series de ideas y elementos:



1. Busca 6 diferentes artículos que puedan servir como pinceles, por ejemplo un tenedor, un pedazo de cartón, hojas secas...

Necesitas: lápiz, goma, colores, plumones, tijeras y pegamento.

## Dos puntos

- Se utilizarán sin espacios al signo que antecede y separados a la palabra que sigue. Preceden una serie de carácter explicativo:



Necesitas: lápiz, goma, colores, plumones, tijeras y pegamento.



## Puntos suspensivos

- Se utilizarán tres puntos (solo tres) sin espacio anterior para indicar suspenso o en lugar de etcétera:



Suspenso:

El pincel es un instrumento que permite pintar, según el tipo de pelo y la forma de las cerdas cada pincel deja un acabado especial...



Etcétera:

1. Busca 6 diferentes artículos que puedan servir como pinceles, por ejemplo un tenedor, un pedazo de cartón, hojas secas...



## Signos auxiliares

### Asterisco

- Signo que se coloca en la parte superior del renglón, generalmente se coloca al final de la palabra como signo de llamada para notas. En este caso, por cuestiones de del estilo anidado en Indesign, el asterisco se colocará al frente de la palabra que indica el nombre del plegable:



6. Coloca un poco de pegamento en el área marcada y une las dos hojas para obtener un **\*Libro estrella**.



6. Coloca un poco de pegamento en el área marcada y une las dos hojas para obtener un **Libro estrella**.



## Cifras

- Por cuestiones de espacio y para facilitar la lectura de las instrucciones, todas las cantidades se escribirán con número:



1. Busca 6 diferentes objetos que puedan servir como pinceles.

---



5. Repite el proceso en la hoja 2.



## Números ordinales

- Se utilizarán para indicar el orden de los elementos y se escribirán de la siguiente manera:



9. En el 3er espacio dibújalo aún más cerca, de manera que parezca una textura (piel, una pluma...)

---



9. En el tercer espacio dibújalo aún más cerca, de manera que parezca una textura (piel, una pluma...)

## Acentuación

Se respetarán las normas de acentuación estipuladas por de la Real Academia Española (RAE).



Fichas



## Ficha de corrección

Antes de iniciar la corrección de estilo se sugiere arreglar el texto (fuente, interlinea, tamaño), eliminar dobles espacios, tabulación, caracteres ocultos, dobles marcas de párrafo, entre otros.

No se utilizarán mayúsculas sostenidas, se omitirán redundancias, cacofonías, solecismos, anfibologías, entre otros errores en la prosa y se utilizarán las convenciones de escritura establecidas por la RAE.



FICHA DE CORRECCIÓN			
Título del texto:			
Autor:		Teléfono:	
Correo electrónico			
Editor:		Teléfono:	
Correo electrónico:			
Temática del texto:		Extensión en cuartillas:	
Nombre del archivo original		Nombre del archivo corregido	
Fecha de recepción:	DD/MM/AA	Fecha de entrega prevista:	DD/MM/AA



## Ficha de diagnóstico textual

Datos del texto	Qué se valora	X
Título, subtítulo	Te acerca a la temática sin decir exactamente todo desde un inicio	
Índice	Tiene sentido el orden establecido	
Público al que se dirige	Se conoce perfectamente el público lector al que se le habla	
Temas a tratar, estructura preestablecida	Características: párrafos cortos y con la estructura indicada en los lineamientos generales...	
Corrección grado cero	Qué se valora	X
Dar formato general y único al texto	Times New Roman 12pts, interlinea a 1.5 y alineado a la izquierda.	
Limpieza del texto	Eliminación de dobles espacios, tabuladores...	
Verificar jerarquías	Asignar estilos: color, puntaje, fuente...	
Contenido y estructura	Qué se valora	X
El contenido corresponde con el índice	Texto completo, se indica si se puede realizar la corrección o debe ser regresado para revisión.	
Coherencia en niveles de lectura (jerarquías entra título, subtítulo)	Coherencia del texto(estructura de las instrucciones y temática de los contenidos)	
Tiene una estructura adecuada al género	Homogeneidad de la estructura general del texto	
Nivel gramatical	Qué se valora	X
Composición lógica de los párrafos	Gramática sencilla, explica fácilmente la actividad a realizar	
Evita repeticiones	Fluidez del texto	
Extensión equilibrada: textos de aproximadamente 250 caracteres (2 hojas/columnas)	Forma del contenido(es posible ajustar a párrafos más grandes o más pequeños)	
Concordancia verbal (tiempos, género y número)	Construcción de las frases	

Uso correcto de formas verbales	Construcción de las frases	
No abusa de palabras comodín	Necesidad de enriquecer el vocabulario	
Vocabulario variado	Uso de sinónimos	
Errores de puntuación (por omisión o desconocimiento)	Estructura del texto	
Uso adecuado de espaciado y signos auxiliares	Errores ortotipográficos	
<b>Dudas o casos no incluidos en el manual</b>	<b>¿Quién se consultó?</b>	<b>Observaciones</b>



ENVÍO AL AUTOR O EDITOR PARA REVISIÓN			
Observaciones del corrector:			
Fecha de envío:	DD/MM/AA	Fecha de recepción:	DD/MM/AA
Observaciones del editor:			
Fecha de 2º corrección:	DD/MM/AA	Visto bueno:	DD/MM/AA



## Hoja de dictamen

HOJA DE DICTAMEN			
Título del artículo:		Nombre del autor:	
Nombre del lector:		Temática del texto:	
VALORACIÓN GLOBAL			
Publicación sin cambios		Publicación con correcciones	No publicable
EVALUACIÓN OBJETIVA			
Indique a la derecha de cada argumento la valoración numérica: 1: muy baja 2: baja 3: media 4: alta 5: muy alta			
Temática adecuada			
Título adecuado			
Facilidad lectora			
Concisión y claridad			
Corrección gramatical			
Observaciones			

Cuernavaca, Morelos a 8 de junio de 2020

**Dr. Rodrigo Bazán Bonfil**  
**Coordinador de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Booklet*. Recursos interactivos para el desarrollo creativo que presenta la alumna:

**Victoria Paulina Pérez García**

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

Considero que la tesis está terminada y que el trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

---

Mtro. Roberto González Peralta



Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ROBERTO GONZALEZ PERALTA** | Fecha:2020-08-19 14:03:09 | Firmante

BRGPjWkG4FWZxj3BttRokhuqbciRxAZOd6/dxUG4cIpFMrRDCdNWfC5N3G5276NrHh2D2954yn3bz3vFCVW+OkLbpNmuGySzATVduGLW8oKgzbC6NWQG/nkB9s7JFpjaaWpM7WOWtuT aioonlwinddAY5XrbLy068PzbWsjA9K/Dz6OBBUqrsOA4YILgR9bLT8Sca21r5MmVWl0zwlSiKuGhj4RotXDZPcMrYbgpZK6NosHSTzgpRWbDUk7B6JlotA0Sal0nffn5sLgZPi2MaeEpwYSxn09fyNCvvUciF7w2Cxo44+qXOo3c/5uQYXUp+dCfAW0seQW2S8p5Z1x2w==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



rMEBu4

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/jGSQuByhnLwtaWmwy4cZtXD5Jo169NK3>

Cuernavaca, Morelos, 05 de agosto de 2020.

**Dr. Rodrigo Bazán Bonfil**  
**Coordinador de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Booklet*. Recursos interactivos para el desarrollo creativo, que presenta la alumna:

Victoria Paulina Pérez García

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

**Victoria Paulina Pérez García, ha realizado su trabajo de investigación, así como su producto final con calidad y a tiempo. Por lo anterior no tengo más sugerencias que hacerle. Considero que su documento y producto cumplen con las normas requeridas para obtener el voto aprobatorio.**

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

**Julio César García Rabadán**  
**Facultad de Artes UAEM**

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**JULIO CESAR GARCIA RABADAN** | Fecha:2020-08-05 16:20:05 | Firmante

iumPr/cbRQZym6jf9M1Us8ZIS/f50UmOHWVRP+EdZ0mVfERInL7naJQ0W2GZ30JVHT5s0cGdLTvGXpcFzN2W836vwzoRwmtOAEhP9NkGQvLpXrnDs4ue24D3IALTF H2iL+ZX  
sRc02jaKdZiGGkpf9hz18kigC0S/bmjwi+iv7aDnZ82URX8jPZQIKraqDYJafS6BjpnU49rVsOKvI0rqOx2NeLeJ+HBBUCb91nRZu0P1qq62PFO+rS5AvmjJWz0beUJ8hUAMCgNhPa  
gSW1bg2AAZ/koHXwooHpHWmZDqa3gSoXpDy283u3VHw2U/oaLPuPsr8+J20E2x7WabVGVWww==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



049y3r

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ZVfEe9OMWleLQPe0tix7CA55RYS63bfjl>



Junio 9 del 2020

Mtro. Roberto Carlos Monroy Álvarez  
Secretaría de Investigación y Posgrado  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Booklet*. Recursos interactivos para el desarrollo creativo que, para obtener el grado de **Maestra en Producción Editorial**, presenta la alumna **Lic. Victoria Paulina Pérez García**, que considero que dicha tesis está **terminada** y que, en consecuencia, otorgo mi voto **aprobatario** para que se proceda con su defensa, toda vez que el trabajo de la Lic. Pérez García cumple a cabalidad con lo que se espera de una tesis de grado en un programa profesionalizante como la Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rodrigo Bazán Bonfil', written over a horizontal line.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**RODRIGO BAZAN BONFIL** | Fecha:2020-06-09 18:24:01 | Firmante

drCZZCGIKvaZEm18sPI8lJuj6naKb9yKebEiiXYxWXeaRfL9YQi9BLS/dowEiXeTzrYH3sb4tCn5q+u1H54KBrXSzP7D7Zxfp9v6ee181t14826n5MHNpsty1/E6Mz hQNOI8sOfNdEesyx1o6G7WIVM0W0HVj9WsxZTYPZOW0T6SVhPow/DXvXhVi5KhqR4MR6qTZ1klzNLeB3hNsP3jvvoBK26pD/xjX17msSeq0evbuHteTqcHtRZHOjtLm4Kk8fQ0IITVulxAV6fir4KkCgWJw9SI9joGBXHvgCUI997XowA5HKuv+E9b0T1cJ2bzQayz8148hWVasiabSjf718w==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[IOfpwd](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/8iPE7AglNlP5SMt050j22CnPWCRIPgQ>

**UA  
EM**

Una universidad de excelencia

RECTORÍA  
2017-2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos a 20 de junio del 2020

**Dr. Rodrigo Bazán Bonfil**  
**Coordinador de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Booklet*. Recursos interactivos para el desarrollo creativo que presenta la alumna:

**Victoria Paulina Pérez García**

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi voto aprobatorio para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'BA' followed by a flourish.

---

Dra. Beatriz Alcubierre Moya  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**BEATRIZ ALCUBIERRE MOYA** | Fecha:2020-08-05 12:08:48 | Firmante

gaVeAsechhoasihjrvJm/4x5IQ+PKtf2iG8xAXeRaSfumwuMZMqkVp43dNWLCyWMmD/L7QoO3LssLf5hHt1n3I+FPFKtpg/10mJ1Chh9tKkhrmIr8OX6tFCW/Dn8hqcOeb4tO88VEUhvKdmsj/ZJN1e+4ouymQl9VQrE6YcdgKzUmFaJTNI2dCLNGj34qjwufslhm4uH8ltpHruVd0IEBmh4ckECYsj+w7oBDlBxsfjUmksuhUn9ez7Roedcl8GM+oAhv1TPTDYcRBg5zHSJlzoIqinE2erm5JMHxQpfFoMHYFIW1y8jyVC9W69gYNF67Oe6PbushPrIj7QG1g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[zmWcd3](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/RzHBDN841YwtEMLI7S5uBGienOQj2g2H>



Cuernavaca, Morelos a 22 de abril del 2020

**Dr. Rodrigo Bazán Bonfil**  
**Coordinador de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Booklet*. Recursos interactivos para el desarrollo creativo que presenta la alumna:

**Victoria Paulina Pérez García**

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

- Es muy valioso que el proyecto tome el pensamiento divergente como el eje de la investigación, me parece una elección muy atinada.
- La tesis es concisa y clara, expone la investigación realizada con orden.
- Los argumentos de la justificación son suficientes.
- El resultado de la investigación y el producto editorial son satisfactorios y adecuados para el nivel académico.
- El producto editorial es un objeto con el cual el lector puede interactuar de maneras creativas, lo cual lo hace muy valioso para el acercamiento del público al que va dirigido con la sensibilidad hacia las artes.

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e



---

Mtra. Marina Ruiz Rodríguez





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**MARINA RUIZ RODRIGUEZ** | Fecha:2020-08-05 12:50:00 | Firmante

QPsUj3VZxVa21MzYstieDqQngWsZfoE7cuoDG1SEf+W L6ZniBFtQDEw6loC2oDIIIdfwc2ZOkzZWA80/2Zcw6o74jEg29zxK+jXfYkTpGskE1qrVTIMHBcHEktCF+2UDBL8riRowren  
XE4FQj1thH4LfkhQedK3ZgZseB+LNK11ksoriZlborXf9bESIHndI3mVrQeFrJ0uGr+hGCFRGE6tsYzFSpIvMIh6B7naonWjT v4vhZ9p3VFmhh23LkqhmHvmZxGm8jsS1ImRA9U/lb  
vMNz6GXrOwWEyWrM8rHK8vlagQnvU9SUnM7+w+6ZRgXvhVbyEkF783BsdTLXCOQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



024eIG

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/Bf2nQyTw5UyedvHOdMk2Kp7KStPEuHlz>

