



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

**LIBRO INFANTIL DE ACTIVIDADES
PARA ESTIMULAR LA EXPRESIÓN DE LAS
EMOCIONES A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD**

Tesis para obtener el grado de
Maestra en Producción Editorial

Presenta
Lic. Lizbeth Zenteno Espinoza

Directora de tesis
Mtra. Zazilha Lotz Cruz García

Tutoras
Dra. Irene Fenoglio Limón
Mtra. Ana Bonilla Rius

México. Junio, 2019

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2017-2019.

Agradecimientos

A mamá y papá, por su amor y apoyo constante. Sin ustedes yo no estaría aquí.

A mi familia: Efraín, Mon, Levi y, en especial, a mis sobrinos Ethian y Liam, quienes fueron mi motivación. Gil, mil gracias por acompañarme en esta aventura, por el amor y el apoyo. Te amo.

Zazi, gracias por el apoyo, la confianza, por tu paciencia infinita, por las reuniones y las risas; por animarme a ser mejor y, sobre todo, por tu amistad. Eres una gran maestra y una gran persona, sin tu guía este proyecto no sería posible.

A Ana Bonilla e Irene Fenoglio,
por aceptar subirse a este barco, por guiarme y aportar su valiosa experiencia a este proyecto.

A mis amigas y amigos, por hacerme la vida más divertida, en especial a una de mis mejores amigas y complice de la maestría, Andrea.

Y a todas aquellas personas que pusieron su granito de arena para hacer que este proyecto mejorara.

CONTENIDO

05	TÍTULO DEL PRODUCTO
05	INTRODUCCIÓN
10	JUSTIFICACIÓN
11	OBJETIVO GENERAL
11	PERFIL DEL LECTOR
11	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL
13	ANÁLISIS DEL MERCADO
18	METODOLOGÍA
21	CRONOGRAMA
23	DISEÑO
41	COSTOS
46	CANAL DE DISTRIBUCIÓN
46	DIFUSIÓN
47	DERECHOS DE AUTOR
52	OBRAS CITADAS

ANEXO

MANUAL DE CRITERIOS EDITORIALES

TÍTULO DEL PRODUCTO

EmocionArte

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, hemos visto a través de medios como la televisión, radio, periódico e internet, un constante flujo de noticias relacionadas con la violencia, la inseguridad y la corrupción. Parte de estas noticias, por desgracia, son actos cometidos por niños y adolescentes. Esto refleja la carencia de control emocional y la negligencia por parte de nuestra familia y sociedad (Goleman 14). Vivimos en un país que tiende a desplomarse cada día y con gran velocidad, en el que predominan el egoísmo y la violencia, perjudicando así la calidad de nuestras vidas.

En este sentido, la familia desempeña un papel importante en el desarrollo emocional, ya que es el principal núcleo para aprender a expresar las emociones y saber cómo nos sentimos en relación con los demás y con nosotros mismos. Además, influye mucho el comportamiento que los padres tienen hacia sus hijos, no sólo de manera verbal sino también por cómo actúan ante situaciones diversas. Estos actos tienen consecuencias profundas y duraderas en la vida de cada individuo (Goleman 224).

En el mundo existen diversas especies que desde su nacimiento son suficientemente independientes; sin embargo, los bebés humanos nacen con inmadurez y son dependientes de los adultos, en especial de sus padres. Estos necesitan brindar cuidados que son importantes para que el infante sobreviva, crezca y se desarrolle. Por esta razón, un adulto debe ser capaz de proteger, estimular y educar para garantizar al menor una vida plena (Barudy y Dantagnan 15). Los niños y niñas que crecen en un ambiente de afecto, desarrollarán una autoestima segura y una identidad sana, acompañadas de emociones, comportamientos y creencias en función del respeto hacia uno mismo y hacia los demás. Esta atmósfera de bienestar constituye el cimiento de la “resiliencia infantil primaria”, es decir, la capacidad que presentan los niños y niñas para enfrentarse a situaciones diversas en un mundo dominado por los intereses de los adultos (Barudy y Dantagnan 16).

Por otro lado, la forma de criar y educar a un menor no sólo está en función de las capacidades que el adulto puede ofrecer, sino también de los recursos económicos y los servicios que la sociedad pone a disposición de las familias. La desigualdad social ha provocado violencia y un cúmulo de factores que traen como resultado la pobreza y la marginación. En este caso, el Estado debería invertir los recursos suficientes para garantizar la satisfacción de las necesidades esenciales y el respeto a los derechos de los niños y las niñas (Barudy y Dantagnan 16, 17).

De ahí que la forma de ser de un niño dependa en gran parte, del contexto en el que le ha tocado vivir y crecer, así como de la experiencia de sus padres, mismos que quizá tampoco tuvieron la oportunidad de aprender a ser padres y fueron víctimas de la injusticia social. Por ello, es importante estar conscientes de que existen factores culturales, sociales y económicos que intervienen en el desarrollo y bienestar infantil (Barudy y Dantagnan 17, 18). Asimismo, es tarea de todos los adultos atender a las necesidades de niños y adolescentes; tomar responsabilidades, proteger y educar; aún más importante es asegurarles afecto, confianza en sí mismos e independencia (Munist, *et. al.* 6).

Más adelante, y por todo lo anterior, se presenta un proyecto que pretende estimular la expresión de las emociones, fomentar la mejora de las actitudes emocionales ante el entorno y de las relaciones interpersonales así como favorecer un desarrollo pleno. Para lograrlo, primero es importante saber qué son y para qué es necesario controlar y expresar las emociones.

Las emociones son parte esencial de los seres humanos. De acuerdo con Llenas “Emoción proviene del latín *emotio*, que significa movimiento o impulso” (18). Todas las personas tenemos emociones y tienen una influencia sobre nuestra manera de actuar, sentir y pensar. Son nuestra forma de comunicar al exterior lo que sentimos; de relacionarnos con las personas que nos rodean y de adquirir herramientas que potencialicen nuestra forma de vida. Es decir, con las emociones nos podemos adaptar y responder al entorno.

Es importante aclarar que las emociones no son iguales a los sentimientos. Una emoción es una alteración del ánimo intensa y pasajera

ante una situación, favorable o perjudicial, placentera o dolorosa. En cambio, los sentimientos tienen una duración mayor, como el afecto, la admiración y el odio (Hinojosa y Huntington 7). Los impulsos son la base de nuestras emociones, que estallan para ser expresadas en una acción y dependen de las habilidades resolutivas de cada individuo al exponerse a una situación. Daniel Goleman llama a esto *inteligencia emocional*, que abarca el autocontrol, la persistencia, el celo y la capacidad de motivarse a sí mismo. Estas habilidades le brindan al individuo mejores posibilidades para pensar y resolver, de la mejor manera posible, cualquier situación que se le presente, así como la capacidad de motivarse y salir adelante ante las adversidades. Dichas destrezas le proporcionarán las herramientas para tener una buena relación con los que le rodean (16).

Las emociones son parte vital del desarrollo físico y mental de las personas y son un apoyo para la comunicación con los demás. Duncan reconoce cinco emociones básicas: el miedo, la ira, el amor, la alegría y la tristeza. Estas provocan cambios significativos en el cuerpo y pensamiento, dando forma al carácter y la personalidad, siempre en busca de la satisfacción propia. Las emociones más fuertes aparecen en la infancia como resultado de las relaciones con los integrantes de la familia; posteriormente surgen en la escuela con los amigos y los primeros amores. Estos lazos le permitirán al niño desarrollarse con seguridad y de manera plena (40).

Las emociones, si no son controladas y expresadas de forma correcta, pueden llegar a trastornar, dañar y frustrar la personalidad del individuo causando, a su vez, un déficit en el aprovechamiento escolar. Por el contrario, como dice Daniel Goleman, “el equilibrio emocional puede ayudar a proteger nuestra salud y bienestar” (17).

Por lo tanto, la edad infantil es de suma importancia, ya que es una etapa en donde los niños repiten patrones o ejemplos de comportamiento que ven a su alrededor, los cuales generan fijaciones en sus hábitos emocionales. Si el niño está rodeado de amor, respeto y tolerancia crecerá con los mismos valores, pero si es educado de manera violenta, con gritos y golpes, éste imitará la conducta.

Piaget, en su teoría del desarrollo cognoscitivo, identifica cuatro etapas fundamentales en el desarrollo de la edad infantil. Una de

ellas es la etapa del “pensamiento de las operaciones concretas”, que abarca entre los siete y 11 años. A esta edad, los niños son sumamente influenciados por los modelos que registran a su alrededor y la selección de estos modelos dependerá de razones afectivas (392). El niño aprende de estas operaciones concretas casi sin ayuda; mientras explora el entorno, se cuestiona y se responde; aprende formas del pensamiento más complejas y resuelve problemas en el entorno real (Craig y Baucum 283).

Para tener mejor control de nuestras emociones existen diferentes métodos o prácticas que ayudan a disminuir el estrés, facilitan la expresión y comunicación de las emociones y sentimientos, mejoran las relaciones interpersonales y ayudan a tener una vida plena. Entre ellas, podemos encontrar la atención plena, también llamada plena conciencia (*mindfulness*), y el arteterapia.

Atención plena

La atención plena es una práctica que tiene como objetivo prestar atención al momento presente, desarrollar la coordinación y trabajar las emociones, disminuir los niveles de estrés y ansiedad, fomentando un estado de paz y tranquilidad. Con ayuda de la meditación, la respiración adecuada y la atención consciente, se puede llegar a un estado de tranquilidad y de disfrute pleno de cualquier actividad que se realice. Una de las ventajas de esta práctica es que cualquier persona, independientemente de sus condiciones de vida y edad, puede llevarla a cabo y obtener grandes beneficios. De acuerdo con Thich Nhat Hanh, “La plena conciencia es una respuesta muy eficaz al estrés que mejora el proceso neurológico llamado ‘función ejecutiva’, es decir, la capacidad de organizar tareas, gestionar el tiempo, establecer prioridades y tomar decisiones” (20).

Arteterapia

La arteterapia es una práctica que se sustenta en el arte para ayudar a las personas con problemas emocionales, físicos, mentales, sociales o personales. Esto se hace a través del proceso creativo, mediante la pintura, escultura, música, danza o cualquier tipo de arte. Cada proyecto u obra artística se trabaja de manera personal, a partir del

malestar y la intención de cambiar de cada individuo. Es un proceso con el cual las personas aprenden a expresarse fácilmente, incrementan su confianza y se desarrollan como personas plenas capaces de tomar decisiones favorables para su futuro (Klein 17).

Las personas que practican la arteterapia exploran y desarrollan habilidades que podrán poner en práctica en su vida diaria (Duncan 44).

El arte como medio de expresión

La imaginación es la base de toda creación, y se presenta en cada momento de la vida, incluso para la creación científica (Vigotski 10). Con frecuencia, los niños reflejan en sus juegos lo que ven y oyen de los mayores, no sólo recordando, sino reconstruyendo experiencias vividas que dependen de sus necesidades o aficiones. Por esta razón, dice Vigotski, la imaginación constituye una parte esencial para la conducta y el desarrollo del ser humano (12, 20).

Mundet y Fuentes consideran que las prácticas artísticas tienen un carácter mediador que conecta nuestra intimidad con el entorno; la parte consciente e inconsciente de nuestras emociones. Son lenguajes universales y, por ello, todo mundo es capaz de realizar estas prácticas. Al mismo tiempo se generan vínculos con los demás (10).

De acuerdo con Elichiry y Regatky las actividades artísticas son “potenciadoras de otros modos de sentir, pensar, actuar y experimentar”. Así pues, las artes plásticas resultan un medio de comunicación simbólico a través de las cuales “niños y niñas desarrollan su repertorio de recursos expresivos, críticos y explicativos del mundo que les rodea y a la vez construyen una visión reflexiva sobre sus experiencias”.

Podemos concluir que se considera a las artes plásticas, así como a la danza y la música, un método de expresión no verbal que facilita la exploración y la comunicación de los sentimientos y las emociones. Las creaciones artísticas de cada persona buscan expresar una visión interna de las cosas, sean reales o imaginarias. El proceso creativo ayuda al desarrollo físico y mental, así como a la mejora de la calidad de las relaciones personales (Duncan 40). Toda persona que tenga la necesidad de expresarse puede hacer uso de ellas y no tiene que ser experto en el tema, es decir, no hay limitante de edad ni de conocimiento.

Por lo tanto y como ya se ha mencionado, en la etapa infantil es de suma importancia fomentar la expresión de los sentimientos a través de la imaginación, para poder tener un equilibrio emocional y, como consecuencia, una vida plena. Al mismo tiempo, se debe estimular la creatividad mediante diversas posibilidades artísticas para reforzar la confianza en sí mismo.

Por ello, se propone la elaboración de un producto editorial en el cual se trabaje la expresión de las emociones a través de la creatividad artística de los niños. En el caso de este proyecto, nos centraremos en las artes plásticas como medio de comunicación y expresión.

JUSTIFICACIÓN

Es importante conocer, controlar y expresar las emociones para tener un desarrollo pleno y un equilibrio emocional, especialmente en la edad infantil, ya que son receptores de información diversa y son vulnerables ante cualquier situación que altere su estado de ánimo. Esto significa que la infancia es una etapa importante para fomentar los hábitos emocionales esenciales que dominarán en la vida de cada individuo (Goleman 18).

Para los niños, una forma sencilla de expresarse es a través de representaciones simbólicas. Craig y Baucum dicen al respecto: “Por medio de la comunicación simbólica, el niño aprende a relacionar con el mundo exterior sus pensamientos y sentimientos” (287); de modo que las artes plásticas nos ayudarán a que se expresen de una manera creativa.

Por todo lo expuesto anteriormente, se creó un libro de actividades lúdicas acompañadas con imágenes, que facilitan la expresión de las emociones a través de la creatividad. De esta manera, se ayudará a los niños a tener un equilibrio emocional, mejorar sus relaciones interpersonales y tener la posibilidad de llevar a cabo una vida plena.

Es importante señalar que los contenidos se realizaron en colaboración con una especialista en Arteterapia, Ana Bonilla, para trabajar adecuadamente, tanto las actividades como las ilustraciones que incluye el producto editorial.

OBJETIVO GENERAL

Estimular la expresión de las emociones a través de las artes plásticas en niños de entre siete y 11 años de edad.

Objetivos particulares

- › Facilitar la expresión y la comunicación de las emociones
- › Estimular la creatividad
- › Fomentar la mejora de las actitudes emocionales ante el entorno
- › Fomentar la mejora de la relaciones interpersonales
- › Favorecer un desarrollo pleno

PERFIL DEL LECTOR

Este libro está dirigido a un público lector infantil de entre siete y 11 años de edad, etapa en la cual el niño ya tiene dominio sobre su cuerpo y comienza a tener autoestima y sentimientos de competitividad, importantes para su salud mental. “La niñez media [...] es un periodo interesante para aprender y perfeccionar varias habilidades, desde la lectura, la escritura y las matemáticas hasta jugar básquetbol, bailar y patinar sobre ruedas” (Craig y Baucum 287).

Asimismo, son niños de educación básica, nivel en el que ya saben leer de forma independiente (Kruk 3). Leen en su tiempo libre por entretenimiento o distracción y generalmente lo hacen desde la comodidad de su casa, ya sea en su cama, en el piso o en una mesa.

Por otro lado, definiendo de manera cualitativa, “por valores y estilos de vida” (Kloss 172), tienen intereses en las artes plásticas, principalmente disfrutan de dibujar y pintar.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

Es un libro impreso de actividades con las cuales se trabajan las emociones a partir del proceso creativo de los niños. Todas las actividades están vinculadas con las artes plásticas: dibujo, pintura, escultura, grabado y *collage*.

Las actividades le brindan al niño la posibilidad de expresarse a través de diversas técnicas artísticas mediante sencillas instrucciones.

Podrá echar a volar su imaginación al mismo tiempo que exprese sus emociones.

El título del libro se decidió a partir de palabras clave que en esencia conforman el libro, tales como "emociones" y "arte". De ahí que se hiciera un juego de palabras para finalmente llamarlo *EmocionArte*.

El tamaño de este libro es de 20 x 25 cm; es un formato portable que permite elaborar las actividades de manera cómoda y sin problemas de espacio. El total de páginas es de 48, incluyendo páginas preliminares y actividades. Los interiores están impresos en papel bond de 120 g. a 2 x 2 tintas (negro y naranja Pantone 021 U) y los forros están impresos en papel couché de 300 g. a 4 x 0 tintas. Por el uso que se le dará, el tipo de encuadernación es rústica cosida con laminado mate.

Contenido

El libro contiene un total de 20 actividades a doble página que abordan las cinco emociones básicas: miedo, ira, amor, alegría y tristeza. Los ejercicios a realizar están compuestos de breves instrucciones e imágenes ilustrativas que acompañan o dan pie para iniciar las actividades. Al final de algunas instrucciones se incluye una pregunta personal para complementar el trabajo.

Al inicio del libro se incluye un breve texto introductorio en el cual se explica el contenido de la publicación, además, un texto para animarlo a que descubra por sí solo sus emociones y explore las diversas posibilidades que le brindan las artes plásticas.

Tomando en cuenta que, quienes compran los libros infantiles son los padres, es conveniente mencionar que en cuarta de forros se redactó una reseña donde se explica de qué trata el libro.

Las actividades fueron planeadas a partir de cuatro temáticas: identificación de las emociones, identidad, autoestima y relaciones interpersonales; son cinco actividades por cada etapa. Esta división no está marcada de manera directa, es decir, no hay entrada por capítulo o divisiones por etapa.

El nivel de especialización del contenido textual es bajo, pues está dirigido a niños de educación básica. En esta etapa del desarrollo humano los libros con imágenes son muy importantes ya que éstas

refuerzan el sentido de lo que los niños están leyendo. También se recomiendan textos cortos (Kruk 3). Por lo tanto, se consideró un 20% de texto y 80% de imagen.

En cuanto a las ilustraciones, éstas son de estilo *collage*. De acuerdo con la Real Academia Española, se trata de una técnica pictórica que consiste en componer una obra plástica uniendo imágenes, fragmentos, objetos y materiales de diversa procedencia.

A continuación se presenta el planillo de la publicación propuesta.

Planillo

Falsa portada		Legal	Portada	Introducción		Antes de empezar		01	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
02		03		04		05		06	
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
07		08		09		10		11	
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
12		13		14		15		16	
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
17		18		19		20		Colofón	
40	41	42	43	44	45	46	47	48	

ANÁLISIS DEL MERCADO

Existen diversos libros infantiles que abordan el tema de la expresión de las emociones. A continuación se presentan las características y un análisis breve de algunas publicaciones que circulan en el mercado editorial.

LIBROS RELACIONADOS	FORMATO (CM)	PÁGINAS	ENCUADERNACIÓN	IMPRESIÓN DE INTERIORES
<i>Diario de las emociones</i> Anna Llenas México: Paidós, 2016	15.5 x 23	256	Pasta blanda	1 tinta
<i>El monstruo de colores</i> Anna Llennas Barcelona: Flamboyant, 2012	25.5 x 25.5	20	Pasta dura	4 tintas
<i>El libro de los garabatos</i> <i>¡Dibuja, colorea, crea!</i> Taro Gomi México: FCE, 2007	20 x 30	368	Pasta blanda	1 tinta
<i>Programa de desarrollo emocional 2</i> Margarita Salvador Granados Málaga: Ediciones Aljibe, 2000	27.7 x 20	108	Pasta blanda	1 tinta
<i>Plantando semillas. La práctica del Mindfulness con niños</i> Thich Nhat Hanh Barcelona: Editorial Kairós, 2015	17.8 x 22.9	256	Pasta blanda	4 tintas
<i>Cómo ser un explorador del mundo</i> Keri Smith Madrid: FCE, 2016	18 x 23	204	Pasta blanda	2 tintas
<i>Grandes herramientas para pequeños guerreros. Relajaciones</i> Mamen Duch Barcelona: Flamboyant, 2017	17 x 22	40	Pasta dura	4 tintas
<i>Pensamientos: Grandes herramientas para pequeños guerreros</i> Sofía Gil Barcelona: Flamboyant, 2017	17 x 22	40	Pasta dura	4 tintas

LIBROS RELACIONADOS	FORMATO (CM)	PÁGINAS	ENCUADERNACIÓN	IMPRESIÓN DE INTERIORES
<i>El collage de tu vida</i> Eleanor Shakespeare Barcelona: mtm Editores, 2015	17 x 24	114	Pasta blanda	4 tintas
<i>Meditación para niños</i> Ramiro Calle Barcelona: Kairós, 2016	13 x 20	144	Pasta blanda	1 tinta
<i>Marita no sabe dibujar</i> Monique Zepeda México: FCE, 1997	21 x 26.5	36	Pasta dura	4 tintas

Como se mencionó anteriormente, los libros analizados se seleccionaron porque abordan el tema de las emociones; algunos de ellos de manera lúdica y otros sólo son cuentos o textos, los cuales requieren del apoyo de un adulto para llevar a cabo la lectura. También se encontraron publicaciones, tipo guías, dirigidas a personas que fomentan la práctica de la expresión de las emociones con grupos infantiles y de adolescentes. Todos los libros incluyen ilustraciones de diversas técnicas y los formatos son de gran variedad.

Dentro de la lista pude observar y darme cuenta que es importante considerar el tamaño final de la publicación, tomando en cuenta que es un libro de actividades. Como ejemplo el *Diario de las emociones* es de tamaño 15.5 x 23 cm, poco más grande a media carta. El formato es pequeño, lo cual impide trabajar libremente porque tiende a cerrarse si no se detiene. También el tipo de encuadernación tiene que ver con esta cuestión, en este caso es hot melt.

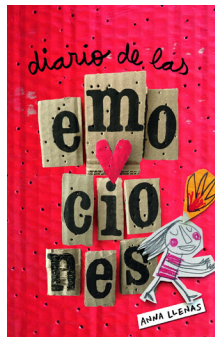
En otros casos, es complicado identificar a qué público lector está dirigido el libro, ya que por las características de su contenido, no es específico. Por ejemplo, algunos libros incluyen texto extenso o la tipografía no es legible para la edad infantil.

Por lo tanto, es importante la elaboración de un libro con formato y tipografía adecuados, además de ilustraciones y actividades lúdicas que estimulen la expresión de las emociones y motiven la creatividad de los niños. En este caso, el libro propuesto es diferente a los libros

analizados, primero, porque es un producto dirigido directamente al lector infantil, es decir, no se necesita del apoyo de un adulto para realizar las actividades; y en segundo, por el tratamiento de las actividades, ya que son instrucciones sencillas realizadas en coautoría con una especialista en Arteterapia, misma que supervisó la realización de las ilustraciones.

A continuación se presentan imágenes de las cubiertas y un par de dobles páginas de algunos de los libros analizados:

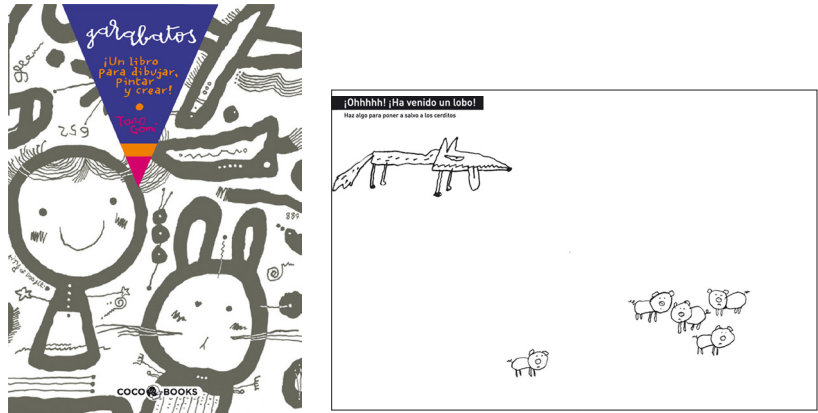
Diario de las emociones, Anna Llenas.



El monstruo de colores, Anna Llenas.



El libro de los garabatos ¡Dibuja, colorea, crea!, Taro Gomi.



Programa de desarrollo emocional 2, Margarita Salvador Granados.

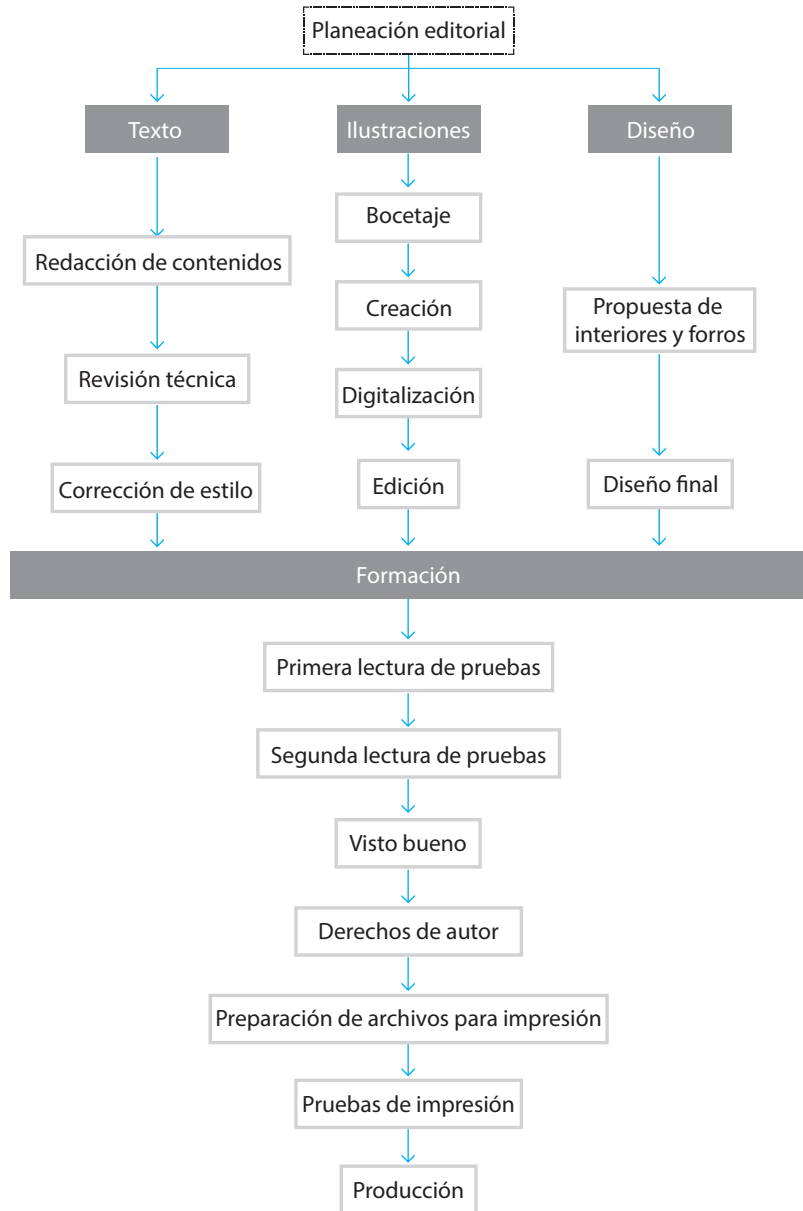


Entonces, podemos concluir que dentro del análisis no se encontró ningún libro que trabaje las emociones a través de las artes plásticas y que esté dirigido a niños de entre siete y 11 años de edad.

El tipo de impresión varía, pero de acuerdo con los libros de actividades se tomó la decisión de no usar cuatricromía, por tanto sólo se hizo uso de tinta negra y naranja. También se tomó en cuenta el tamaño pues, aunque es diverso, la mayoría de los libros propone medidas grandes. De ahí que se decidió trabajar con un formato vertical de 20cm x 25cm.

METODOLOGÍA

A continuación se describen los pasos que se siguieron para la producción del proyecto



Planeación editorial

En esta etapa se definió y planeó el desarrollo del proyecto editorial. Se estableció un cronograma con los tiempos específicos para la realización de los procesos. Asimismo, se decidió el estilo de las ilustraciones. También se invitó a la maestra Ana Bonilla Rius, directora del Taller Mexicano de Arteterapia A.C., a colaborar con la redacción de los contenidos propuestos.

Creación de contenidos (textuales y gráficos)

Se redactaron los contenidos textuales y, simultáneamente, se bocetaron las ilustraciones correspondientes a cada actividad.

Revisión técnica

La revisión técnica de las actividades la realizó el Taller Mexicano de Arteterapia.

También como parte de este proceso, se revisó el lenguaje para asegurarse de que fuera adecuado para los niños, para ello, se pidió la colaboración de la Dra. Lucille Herrasti y Cordero, doctora en Lingüística por El Colegio de México, quien se dedica a la investigación de procesos semánticos y pragmáticos en lengua escrita y oral.

Corrección de estilo

En esta etapa se realizó el marcaje para la eliminación de faltas de ortografía, sintaxis, cacofonías, etcétera.

Creación de ilustraciones

Se realizaron las ilustraciones con técnica de *collage* con base en el contenido ya planeado y analizado anteriormente.

Digitalización de ilustraciones

Se realizó la digitalización de las ilustraciones en alta resolución por medio de fotografías.

Edición de imágenes

Ya con todas las ilustraciones digitalizadas se hizo el retoque y la edición de las mismas en duotono.

Diseño

Se realizaron propuestas de diseño (de interiores y cubierta) para determinar el diseño final. Esto incluye el tamaño del producto, formato, retícula, selección tipográfica, cuerpo del texto, estilos, composición, etcétera.

Formación

Con el texto ya corregido y las imágenes editadas, se empezó la formación del libro a partir del diseño ya establecido.

Primera lectura de pruebas

Estas primeras pruebas se realizaron con el texto e imágenes ya formadas en el diseño final.

Incorporación de correcciones de primeras pruebas

Se incorporaron las correcciones hechas en primeras pruebas.

Segundas pruebas

En esta etapa fue muy importante revisar que no hubiera errores en el texto y en las ilustraciones.

Incorporación de correcciones de segundas pruebas

Se incorporaron las correcciones hechas en segundas pruebas.

Visto bueno

En esta etapa la editora, las autoras, la correctora, la ilustradora y la diseñadora dieron el visto bueno al producto.

Derechos de autor

En esta etapa se hizo el registro de la obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor) para reconocer a la Maestra Ana Bonilla Rius y a la Licenciada Lizbeth Zenteno Espinoza como coautoras de la obra.

Trámite de ISBN

Aunque es un trámite que no se realizó durante la maestría, es

importante mencionar que el Número Internacional Normalizado del Libro, por sus siglas en inglés ISBN (*International Standard Book Number*) deberá ser tramitado cuando la obra esté lista para ser publicada.

Preparación de archivos para impresión

Se prepararon los archivos (interiores y forros) para la impresión de las maquetas.

Difusión

Una vez publicado el libro, la difusión será a través de las ferias del libro como la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (FIL) y la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Morelos (FLIMO). También a través de conferencias o presentaciones y talleres para padres e hijos en escuelas.

Comercialización

Se lanzará a la venta en librerías considerando que es el canal natural de venta de libros.

CRONOGRAMA

Durante el primer semestre de la maestría se llevó a cabo la planeación editorial y se hicieron las primeras propuestas de diseño. También se invitó a la Maestra Ana Bonilla Rius, directora del Taller Mexicano de Arteterapia A.C., a colaborar como coautora.

Durante el segundo semestre se inició la redacción de las actividades y simultáneamente se comenzó el bocetaje de las ilustraciones. Se decidió el diseño final y la tipografía a usar. También se establecieron las pautas que conforman el “Manual de criterios editoriales”.

En tercer semestre se terminaron de redactar los contenidos textuales, mismos que pasaron por revisión técnica y la corrección de estilo. Las ilustraciones se digitalizaron y posteriormente se comenzó la edición duotono. También se hizo el registro de la obra ante el Indautor.

En cuarto semestre se terminó la edición fotográfica de las ilustraciones y, finalmente se terminó de formar el producto; se realizaron las diferentes lecturas de pruebas y se aplicaron correcciones. Por último, se prepararon los archivos finales para la impresión de las maquetas.

A continuación se muestra una tabla de la planeación con los procesos que se siguieron mes con mes para la elaboración del producto editorial.

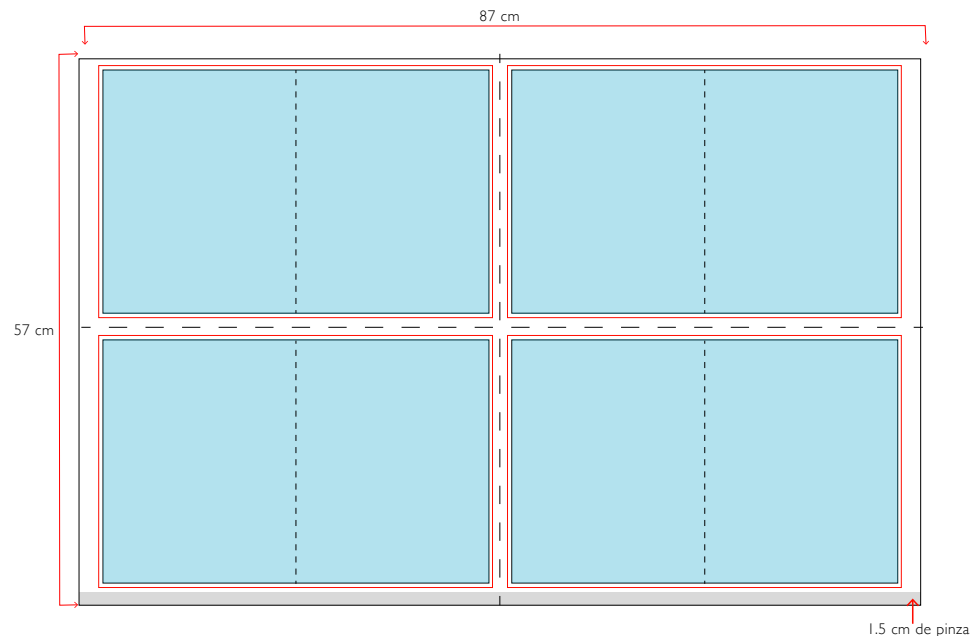
CRONOGRAMA	1er semestre						2o semestre						3er semestre						4o semestre					
	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Definición del proyecto / Planeación editorial	[Red]																							
Texto																								
Redacción de contenidos																								
Introducción																								
Antes de empezar																								
Reseña																								
Actividades																								
Manual de criterios editoriales																								
Revisión técnica																								
Corrección de estilo																								
Ilustraciones																								
Creación																								
Digitalización																								
Edición																								
Diseño																								
Propuesta de diseño																								
Propuesta de cubierta																								
Diseño final																								
Cubierta final																								
Formación																								
Primera lectura de pruebas																								
Aplicación de correcciones																								
Segunda lectura de pruebas																								
Aplicación de correcciones																								
Visto bueno																								
Derechos de autor																								
Contratos																								
Registro de obra																								
Trámite de ISBN																								
Preparación de archivos para impresión																								
Pruebas de impresión																								
Producción (maquetas)																								



DISEÑO

Formato

Para el libro *EmocionArte* se decidió trabajar con un formato vertical, proporción 4:5, de 20 cm de ancho x 25 cm de alto. Es una medida portable que permite elaborar las actividades de manera cómoda y sin problemas de espacio. Además, es un tamaño que permite el aprovechamiento del papel, pues se imprimirá en un pliego de 57 x 87 cm (16 páginas por pliego: ocho frente y ocho vuelta).

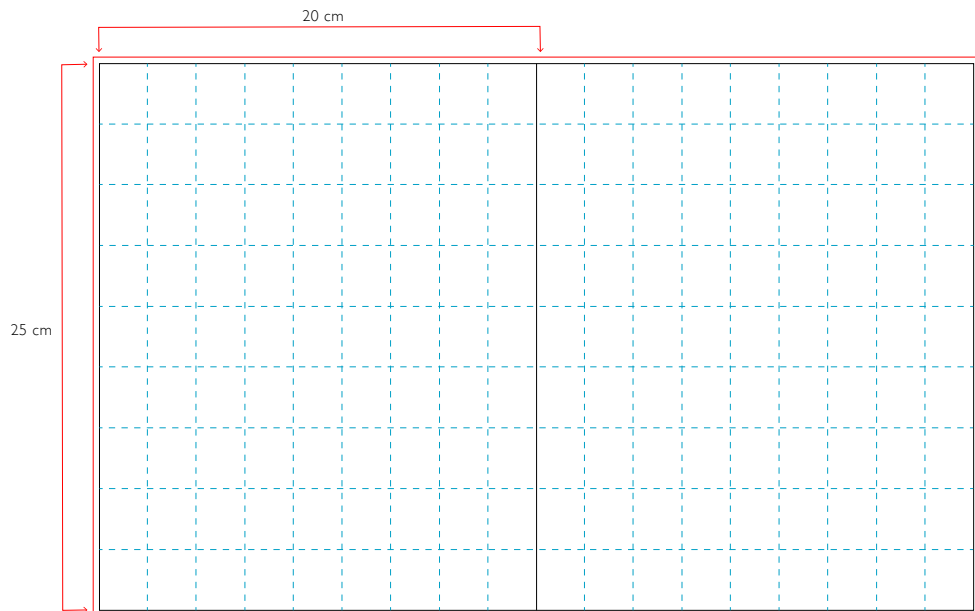


Retícula

La retícula es aquella que determina las divisiones internas de la página. Su uso aporta consistencia y coherencia al libro (Haslam 42). También es considerada por Ambrose y Harris como:

El marco básico con el que se crea un diseño. Proporciona una estructura de referencia que orienta la situación de los elementos que forman la anatomía de un diseño, como texto, imágenes e ilustraciones; además de la de otros elementos generales, como títulos o números de página. (*Retícula 27*)

Por lo tanto, se consideró trabajar con una retícula modular, misma que está formada por nueve columnas y nueve filas, por lo que contiene un total de 81 módulos por página. “Los módulos son cajas o unidades separadas en un sistema reticular, sirven para contener y agrupar ciertos elementos de texto o imagen” (Ambrose y Harris, *Retícula 62*). Esto proporciona movimiento y dinamismo al diseño.



Márgenes

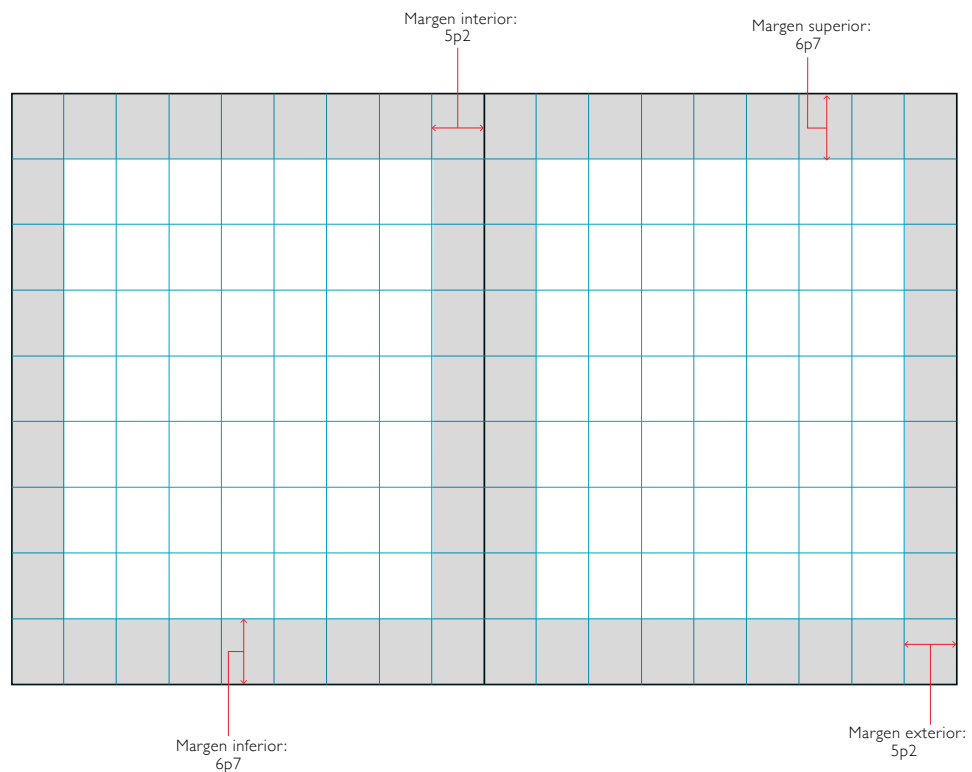
A partir de lo anterior, se tomó un módulo de cada lado para establecer los márgenes. De esta manera se obtuvo un espacio de siete columnas por siete filas, donde se colocarán los textos (la ubicación del texto es dinámico y deberá ocupar entre cinco y seis columnas de la retícula).

Interior: 5p2 (2.1 cm)

Superior: 6p7 (2.7 cm)

Exterior: 5p2 (2.1 cm)

Inferior: 6p7 (2.7 cm)



Color

El color es una parte importante del diseño, ya que es una herramienta que se puede utilizar para llamar la atención, guiar y dirigir al observador. Los colores tienen varios significados y pueden asociarse a diferentes emociones y estados de ánimo. El significado de los colores también depende de cada cultura (Ambrose y Harris, *Color* 11, 12).

En el caso del libro *EmocionArte* se ha decidido trabajar a dos tintas (duotono): negro y naranja Pantone 021 U en sus interiores. Se eligió el color naranja porque de acuerdo con Ambrose y Harris “El naranja se considera uno de los colores más cálidos. Es extrovertido, festivo y llamativo, y atrae especialmente a adolescentes y a niños” (*Color* 112). En cuanto a los forros se imprimirán en cuatricromía.

Tipografía

Es complicado saber con exactitud cuál es el tipo de letra que prefieren leer los niños en cuanto a libros infantiles, porque influyen varios factores. Uno de ellos es que los padres son quienes compran los libros y, si a ellos no les gusta, es posible que no lo compren; de esa manera el producto no llegará a su destinatario. Entonces, ¿cómo decidir qué tipografía usar? ¿deben ser caracteres serif (con serifa o remate¹) o sanserif², formales o informales?

Para empezar, es importante recalcar que el público lector al que va dirigido este producto son niños de entre siete y 11 años. En esta etapa los libros con imágenes son muy importantes ya que éstas refuerzan el sentido de lo que están leyendo (Kruk 3).

El origen de las fuentes sanserif o de paloseco en los libros infantiles se basa en el aprendizaje de la escritura. En el siglo XIX en Inglaterra los niños aprendían a escribir copiando de los modelos caligráficos (Sassoon en Kruk 10). A finales de este mismo siglo se observa un mayor interés por la caligrafía y la búsqueda de las formas simplificadas de las letras que pudiera servir como un modelo

1 Es un trazo agregado al comienzo o al final de los trazos principales de una letra (Bringhurst 407).

2 Se dice de los diseños de letras sin remates. El nombre proviene de las antiguas palabras inglesas *sans serif* y *sans surryphs*. También se conocen como *paloseco* (Bringhurst 409).

de escritura más sencillo y más fácil para los niños. Ante este tema Kruk dice: “Las fuentes con los ‘caracteres infantiles’ se consideraban más accesibles para los niños y más prácticas para los editores, porque podían usarlas tanto como un modelo caligráfico como en texto continuo” (11).

A principios del siglo XX, gracias a la British Association for the Advancement of Science (BAAS), se comenzaron a hacer diversas investigaciones sobre la tipografía para los niños. En 1911, en uno de sus textos publicados, se menciona que de acuerdo a la edad del lector se ajustaba el tamaño de la fuente, el interlineado, la longitud máxima de línea y también la fuente misma. En un principio se aconsejaba el uso de las fuentes con serifas (BAAS, en Kruk 4).

A partir del interés que surgió por este tema se comenzaron a diseñar diferentes tipografías exclusivas para niños. Por tal motivo se prestó más atención a este público lector, creando a su vez un nuevo mercado con muchas posibilidades. *Century Schoolbook* es considerada la primera (Walker en Kruk 7).

Century Schoolbook

El creciente interés por la educación infantil se hizo aún más evidente con las investigaciones de James Herbert Blackhurst, en los Estados Unidos, quien comenzó haciendo un análisis tipográfico de los libros infantiles publicados en ese mismo país a principios del siglo XX. En sus investigaciones observó cuatro factores importantes a considerar: el tamaño de la fuente, la longitud de la línea, el interlineado y los márgenes del texto; es decir, la composición o la alineación del texto (Blackhurst en Kruk 7).

Para finales de 1940, la mayoría de los libros para niños utilizaban una tipografía con serifas, pero de acuerdo con Sue Walker se debía a la falta de tipografías sanserif o de palo seco en esa época. “La disponibilidad de la Gill Sans en el año 1928 y de la Granby en el año 1930 finalmente ofreció más opciones” (Walker en Kruk 10).

En el proceso de selección tipográfica para un libro infantil hay que tener en cuenta un punto sumamente importante, la legibilidad; ser conscientes, por ejemplo, de los ascendentes y descendentes pronunciados y sin similitud entre las letras de una fuente ya que resulta mucho más sencillo para el lector infantil. También la composición del texto juega un papel importante; hay que ajustarse a la edad del niño y a su nivel de conocimientos lectores. Por ejemplo, la división silábica de las palabras al final de una línea.

Pero en cuanto a la pregunta hecha inicialmente, entre las fuentes serif o sanserif en los libros dirigidos al público infantil, Rosemary Sassoon dice:

Los niños son menos sensibles en cuanto a la forma de las letras, palabras y frases de lo que uno puede imaginar. El hecho de que los niños sean capaces de usar sus nuevos conocimientos para descifrar la variedad de las formas de las letras indica que los niños se adaptan más fácilmente de lo que muchos profesores creen. (en Kruk 24)

Por lo tanto, para este producto editorial, por el tipo de publicación infantil y acorde a la unidad de sentido, se decidió usar una fuente sanserif o de paloseco y hecha a mano (*handwritten*). Inicialmente se propusieron dos familias tipográficas:

1) *Elastica*

Diseñada por Giuseppe Salerno y Paco González. Es una escritura manuscrita basada en fuentes humanísticas sanserif de principios del siglo xx. Expresa trazos irregulares escritos a mano que le dan un sentimiento perfecto para tener una estrecha comunicación. Al usar mayúsculas, presenta tres conjuntos diferentes que se combinan al azar. Tiene disponible 12 variantes de peso y anchura. Cuenta con los caracteres necesarios para la lengua española. Su legibilidad optimizada, estructura simple y bajo contraste se realizó para tener un excelente rendimiento con los libros electrónicos y las aplicaciones móviles (MyFonts).

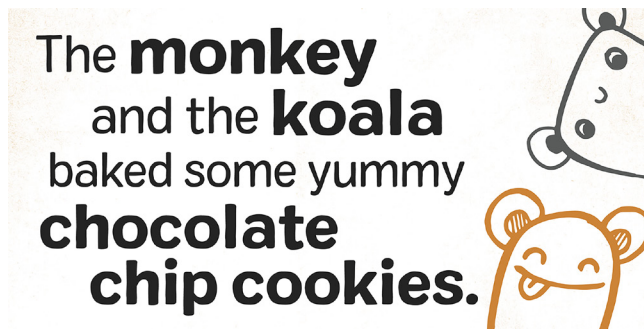
Se encuentra a la venta con un valor de 39 dólares cada variante.



2) Colby

Diseñada por Jason Vandenberg. Es una tipografía dibujada a mano, de la familia sanserif o de paloseco. Cuenta con una gran variedad de pesos y anchuras, 72 en total. Equilibra la extravagancia de las letras dibujadas a mano con la legibilidad. Es perfecta para empaques, menús de restaurantes, libros infantiles, aplicaciones digitales, etcétera. Cuenta con los caracteres necesarios para la lengua española (MyFonts).

Se encuentra a la venta con un valor de 19 dólares cada variante.



Finalmente, se decidió trabajar con la fuente tipográfica *Colby*. El trazo de las ascendentes y descendentes no es muy pronunciado pero cuenta con suficiente claridad para la lectura; además, aunque es una fuente hecha a mano no es demasiado irregular. Esto mismo ayudará a evitar la carga de emociones en el contenido del libro propuesto.

En desventaja, la *Elastica* tiende a ser un poco geométrica. Este rasgo resulta confuso para los lectores infantiles, ya que tiene similitudes entre sus caracteres. Por último, el precio es un factor determinante, ya que la *Colby* está a la venta en un precio menor que la *Elastica*.

Jerarquías tipográficas

Familia tipográfica: *Colby Narrow*

Títulos

Mayúsculas

Colby Narrow Medium 24/28 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja Pantone 021 U

Cuerpo de texto

Colby Narrow Medium 18/24 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja Pantone 021 U, negro o blanco

* El color dependerá de la composición duotono de las ilustraciones.

Preguntas complementarias

Colby Narrow Medium Italic 18/24 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja Pantone 021 U, negro o blanco

* Este deberá ser del mismo color de las instrucciones o actividades.

Reseña en cuarta de forros

Colby Narrow Medium 14/17 pt

Alineación a la izquierda

Color negro

Longitud de línea

De acuerdo con Jorge de Buen, para determinar la longitud de línea, es importante saber a qué público está dirigido el producto editorial y saber cuál es la destreza de los lectores, ya que los bajos lectores, como de Buen los llama, tienden a perder la secuencia de los renglones. Para ello se construyen párrafos breves y, de preferencia, con caracteres grandes para generar la sensación de avanzar y comprender (228).

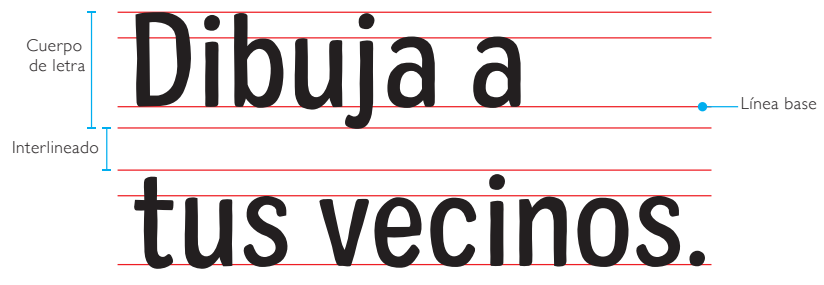
En el caso de este proyecto, estamos hablando de lectores infantiles con un nivel bajo de destreza lectora. Para ello hay que manejar medidas cortas. Por lo tanto y de acuerdo con el autor, la longitud de línea óptimo para bajos lectores será de 45 caracteres por renglón, mínimo 33 y máximo 60 caracteres (228).

Interlínea

Para definir la interlínea es importante mencionar una aclaración que Jorge de Buen hace acerca del tema:

Como muchos programas de autoedición están en inglés, la nomenclatura en nuestro idioma se ha contaminado. En Español, la interlínea es el blanco que se inserta entre dos renglones; hemos heredado esa voz del nombre que en la composición ordinaria se daba a ciertas regletas delgadas que se intercalaban entre renglón y renglón. En cambio, la voz inglesa *leading*, que suele traducirse incorrectamente como ‘interlínea’, se refiere al espacio que hay entre dos renglones consecutivos, es decir, al cuerpo más la interlínea. (242)

Para *EmocionArte* se decidió trabajar con un cuerpo de texto de 18 pt y una interlínea de 6 pt. La suma de ambos da como resultado 24 pt.



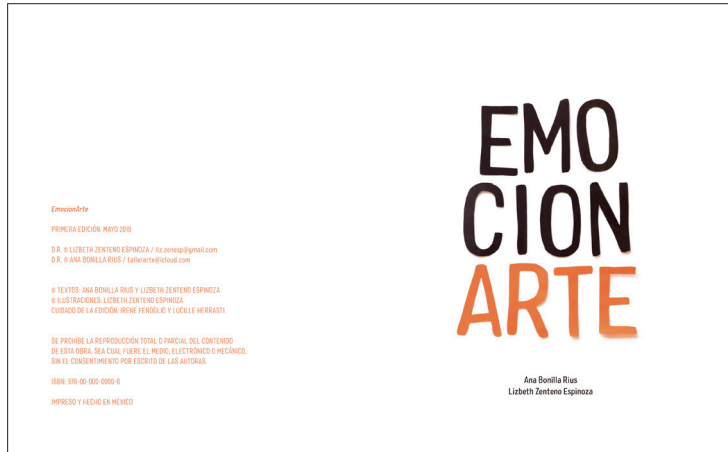
Alineación

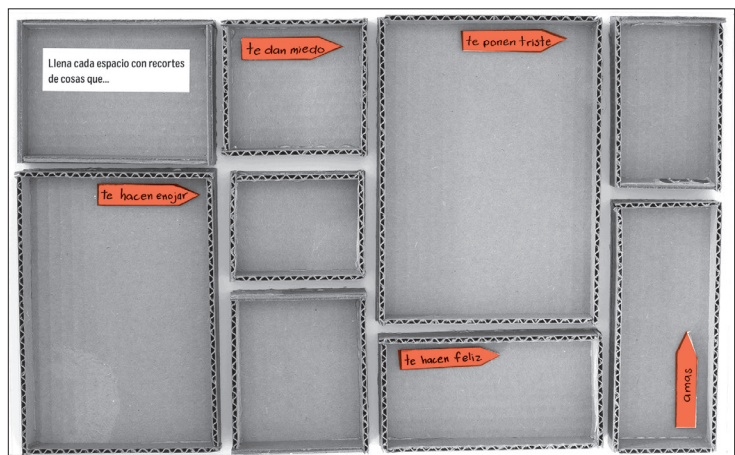
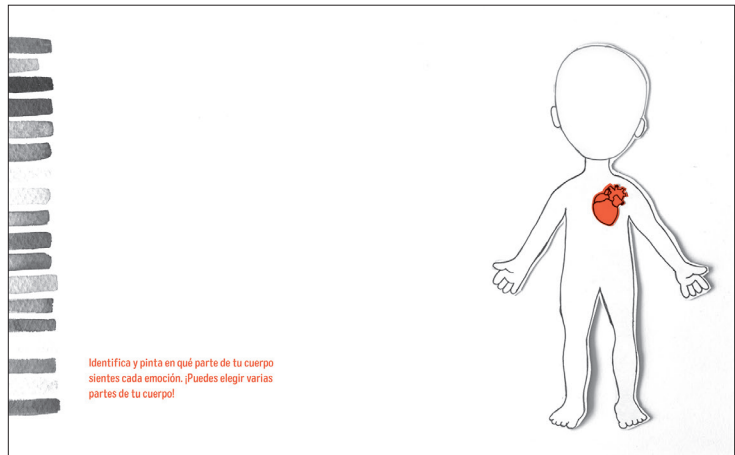
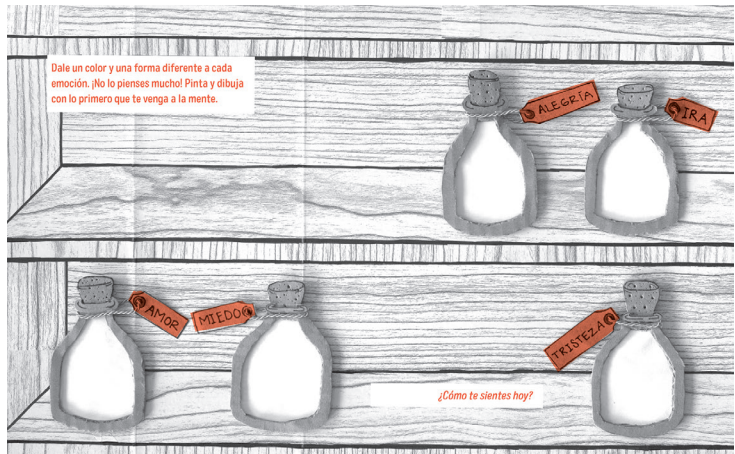
Para la alineación se tomó la decisión de trabajar en bandera derecha, es decir, el lado irregular del párrafo es el derecho (alineación a la izquierda). De acuerdo con Jorge de Buen, “este tipo de composición es muy eficaz, pues, cuando la columna está bien compuesta, la legibilidad no sufre ningún menoscabo” (316).

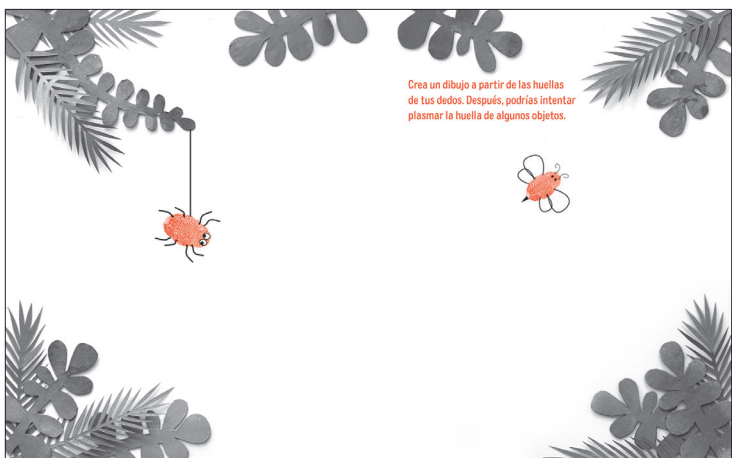
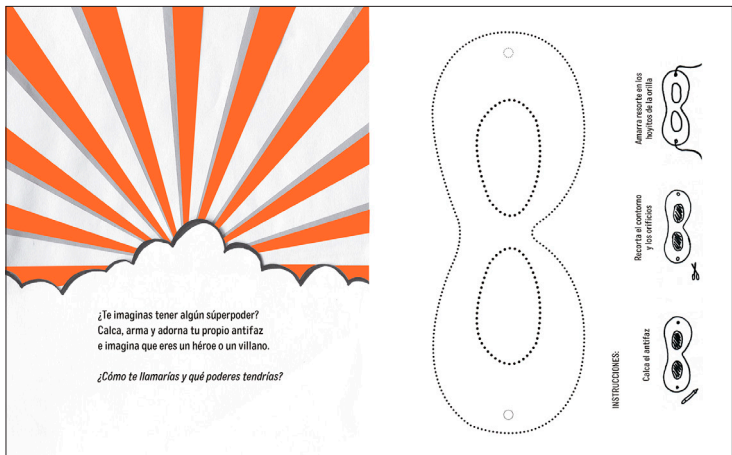
Formación final

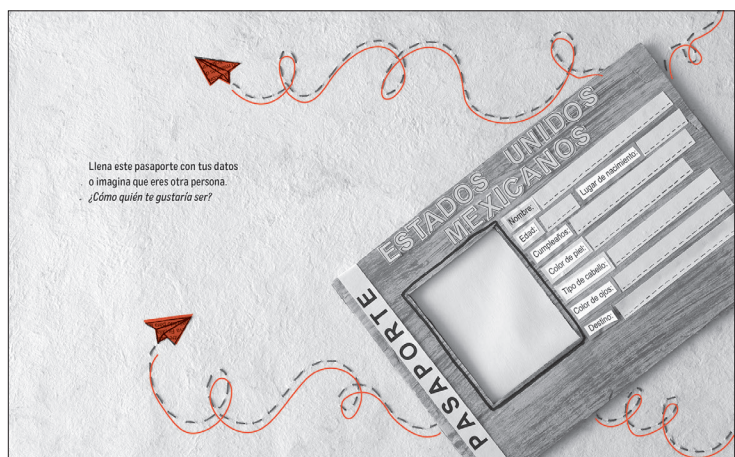
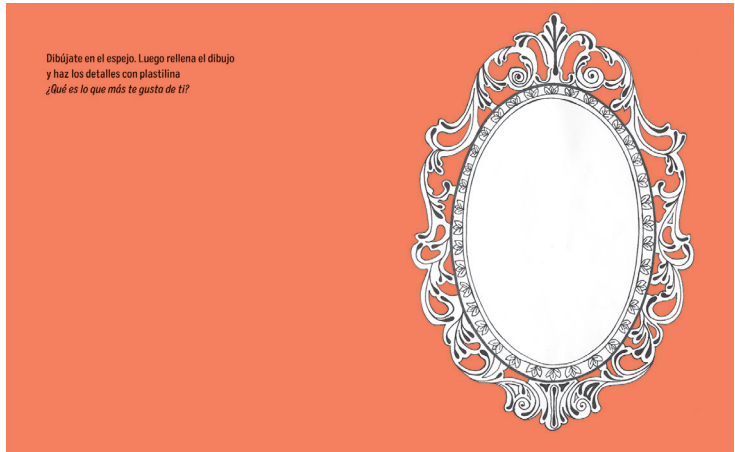
A continuación se muestran miniaturas de la formación final del libro, incluyendo cubierta y contracubierta.







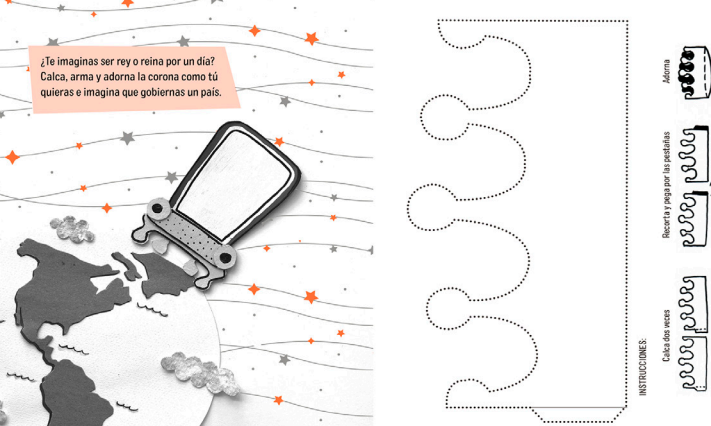




Escribe una carta a tu "yo" del pasado y del futuro. ¿Qué les dirías? Puedes incluir experiencias y descubrimientos, así como cosas que te gustaría lograr en el futuro!



¿Te imaginas ser rey o reina por un día? Calca, arma y adorna la corona como tú quieras e imagina que gobiernas un país.



Adorna

Recorta y pega por las puntitas

Calca del verso

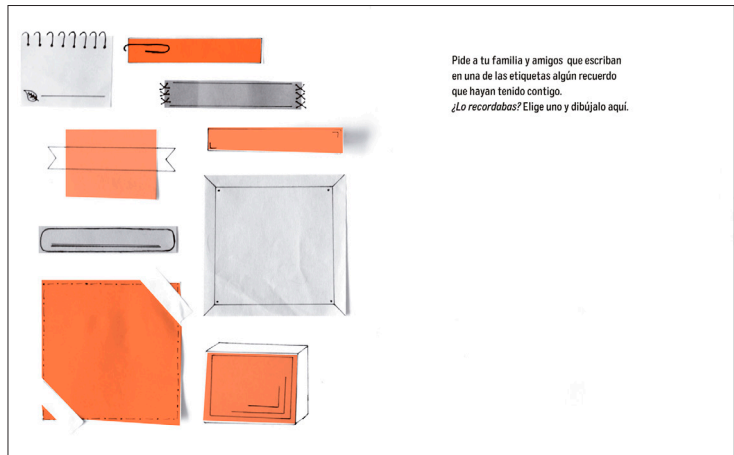
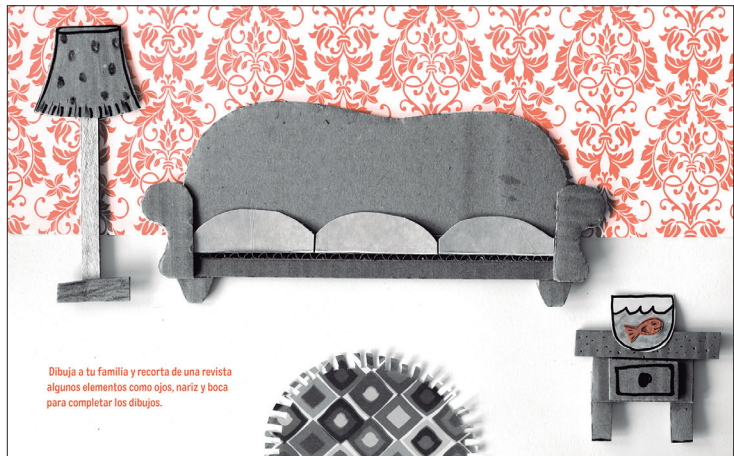
INSTRUCCIONES:

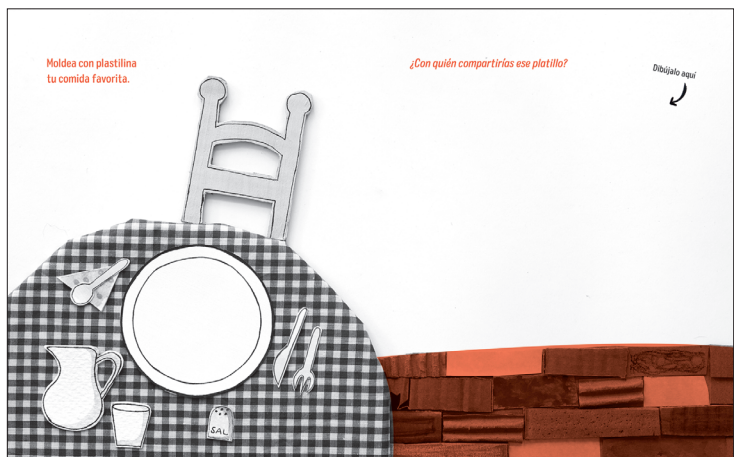
Recolecta hojas que hayan caído de una planta o árbol, ponles pintura por un lado y estámpalas aquí para crear tu propio árbol.

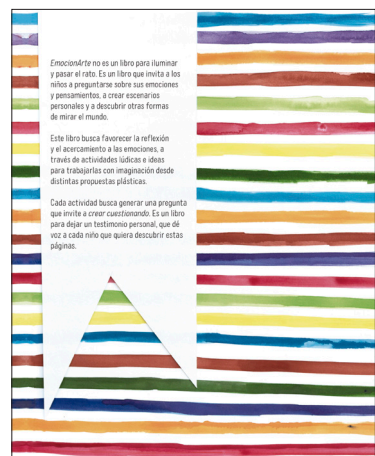
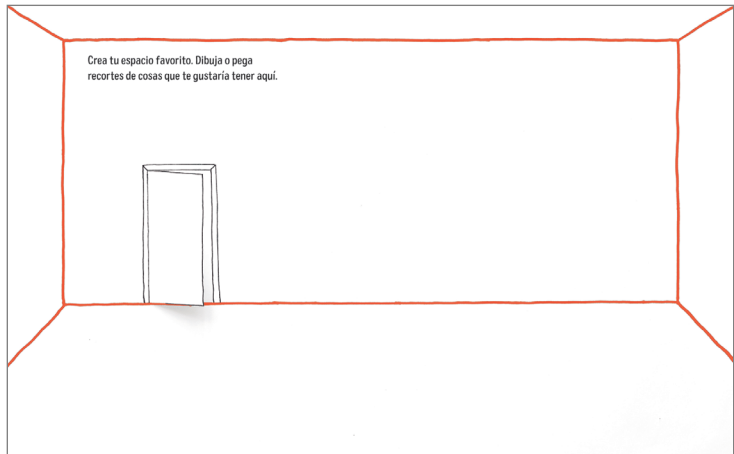
Cuenta cuál es su historia.
¿Qué edad tiene el árbol? ¿Está sólo o acompañado?

Continúa estas ramas









COSTOS

En el proceso editorial los costos se dividen en dos rubros: costos de preparación y producción, y costos de distribución y venta (Zenker y Ramírez 116).

Dentro del proceso de producción existen dos tipos de costos: los costos fijos y los costos variables. Los costos fijos son aquellos que se hacen una sola vez sin importar el número de ejemplares a imprimir: captura de textos, traducción, corrección, diseño, tipografía, formación, ilustración, contratos e ISBN. Por otro lado, los costos variables están en función del tiraje: papel, impresión y acabados. Juntos determinan el costo total del libro (Kloss 141).

Costos fijos

CONCEPTOS	UNIDADES	C. U.	TOTAL
Trámite de ISBN	1	\$216.00	\$216.00
Registro de obra	1	\$251.00	\$251.00
Corrección técnica	4 cuartillas	\$250.00	\$1,000.00
Corrección de estilo y lectura de pruebas	1	\$1,000.00	\$1,000.00
Diseño de interiores	1 proyecto	\$2,500.00	\$2,500.00
Diseño de cubierta	1 proyecto	\$3,000.00	\$3,000.00
Formación	48 páginas	\$30.00	\$1,440.00
Ilustración	20 ilustraciones	\$500.00	\$10,000.00
Fotografía	1 sesión	\$5,000.00	\$5,000.00
Edición de fotografías (duotono)	20 ilustraciones	\$120.00	\$2,400.00
Tipografía	3 variantes	\$334.38	\$1,003.14
TOTAL :			\$27,810.14

Costos variables

Para calcular los costos variables se debe tomar en cuenta las características físicas y de impresión del libro. Asimismo, se debe definir el número de ejemplares que se imprimirán, es decir, el tiraje.

Características de la edición:

Tamaño final: 20 x 25 cm

Medida extendida de forros: 40.5 x 25 cm

Páginas totales: 48

Descripción cromática de interiores: 2 x 2 tintas

Descripción cromática de forros: 4 x 0 tintas

Papel

Para los interiores se decidió trabajar con un papel bond de 120 g. El pliego a utilizar es de 57 x 87 cm, en el cual se pueden imprimir 16 páginas, ocho frente y ocho vuelta. Por lo tanto, si dividimos 48 páginas que forman un ejemplar entre 16, nos da como resultado 3, que es igual al número de pliegos requeridos por libro.

Para los forros se eligió un papel couché de 300 g. Para su impresión, el pliego a utilizar mide 58 x 88 cm, en el cual caben 4 forros.

Impresión

Los interiores se imprimirán a 2 x 2 tintas, es decir negro y naranja Pantone 021 U. Los forros serán a 4 x 0 tintas.

Encuadernación

La encuadernación será rústica cosida, lo cual le da mayor resistencia y durabilidad a la hora de manipularlo.

Acabados

Laminado mate en forros.

Tiraje

Es importante definir el tiraje e imprimir sólo aquellos ejemplares que se estima vender en un determinado tiempo. Si la venta de ejemplares resulta ser exitosa, podría considerarse una reimpresión,

ya que ésta saldría a menor precio. Hay que recordar que en las reimpresiones sólo se toman en cuenta los costos variables y no los fijos; sólo se gasta en papel, impresión y acabados (Kloss 149). Por lo tanto, se tomó la decisión de lanzar un tiraje de mil ejemplares.

Con todo lo anterior, se realizó el cálculo de los costos variables del producto que implicaría imprimir mil ejemplares.

CONCEPTOS	TOTAL
Papel para interiores*	
Hojas por ejemplar	3
Hojas para tiraje completo	$3 \times 1,000 = 3,000$
Merma (10%)	300
Hojas totales	3300
Precio por millar	\$1,501.00
Precio total	$\$1,501.00 \times 3.3$ \$4,953.30
Papel para forros*	
Forros por pliego	4
Hojas para tiraje completo	250
Merma (20%)	50
Hojas totales	300
Precio por millar	\$3,344.00
Precio total	$\$3,344.00 \times 0.3$ \$1,003.20
Impresión de interiores**	
Pliegos por ejemplar	3
Número de entradas por pliego	4
Número de entradas totales	12
Precio por entrada por millar	\$590.00
Precio total de entradas	$\$590.00 \times 12 = \$7,080.00$
Precio por lámina	\$420.00
Precio total por láminas	$420 \times 12 = \$5,040.00$
Precio total de impresión	$\$7,080.00 + \$5,040.00$ \$12,120.00
Impresión de forros**	
Pliegos totales	300
Número de entradas por pliego	4
Precio por entrada por millar	\$590.00
Precio total de entradas	$\$590.00 \times 4 = \$2,360.00$

Precio por lámina		\$420.00	
Precio total por láminas	$420 \times 4 =$	\$1,680.00	
Precio total de impresión		$\$2,360.00 + \$1,680.00$	\$4,040.00
Encuadernación**			
Costura de hilo por millar		\$800.00	
Hot melt por millar		\$4,640.00	
Costo por ejemplar	$\$4,640.00 + \$800 / 1000 =$	5.44	
Precio total	$\$4,640.00 +$	$\$800.00$	\$5,440.00
Acabados**			
Área del pliego de forros	$58 \times 88 = 5,104 \text{ cm}^2 (0.51 \text{ m}^2)$		
Precio por m2 por millar		\$1,400.00	\$1,400.00
TOTAL			\$28,956.50

Con base en la lista de precios de: * Papel S. A., 2018 / ** CVC Impresos, 2018

Costo unitario

El costo unitario se obtuvo de la suma de los costos fijos y los costos variables; el resultado se dividió entre el número de ejemplares a imprimir y el resultado corresponde al costo de producción por libro.

Costos fijos	\$27,810.14
Costos variables	\$28,956.50
Costo total de producción	\$56,766.64
Costo unitario	\$56.77

Precio de venta al público (PVP)

El PVP “suele ser el costo por ejemplar multiplicado por algún factor que se puede calcular mediante fórmulas específicas, pero que generalmente es igual o superior a cinco” (Kloss 179).

Una vez hecha la operación, los ingresos obtenidos se reparten entre el costo de producción (se da por descontado), el autor por concepto de regalías, descuento a librerías y la utilidad de la editorial (Kloss 180).

Con un factor editorial cuatro, los ingresos se reparten de la siguiente manera:

FACTOR 4		
Costos de producción	25%	\$56.77
Regalías	10%	\$22.71
Descuento a librerías	50%	\$113.53
Utilidad de la editorial	15%	\$34.06
PVP		\$227.07

El motivo por el que se decidió trabajar con un factor editorial cuatro fue por la comparación hecha entre el contenido total (hablando en volumen) del libro propuesto y los que ya se encuentran en el mercado; pues con un factor cinco resultaba caro.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Una vez impreso el libro, es necesario que sea distribuido en diferentes puntos de venta para que, finalmente, sea comprado.

Por lo tanto, se plantea lanzar el libro *EmocionArte* en librerías, ya que es considerado el canal natural de ventas de libros y es el segundo segmento más importante después del gobierno. El libro podrá ser distribuido en librerías tales como Gandhi, El Sótano y Educal, así como, en las visitas a las escuelas antes mencionado.

Proyección de distribución

LIBRERÍAS	ESPACIO DEDICADO A LIBROS INFANTILES	OPCIÓN DE PRESENTACIONES DE LIBROS
Gandhi (Cuernavaca)	sí	sí
El Sótano (CDMX)	sí	sí
FCE (CDMX)	sí	sí
Porrúa (CDMX)	sí	sí
El Péndulo (CDMX)	sí	sí

DIFUSIÓN

EmocionArte se presentará en ferias del libro como la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Morelos (FLIMO), la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) y la Feria Internacional de Libro en Guadalajara (FIL).

También a través de conferencias o presentaciones y talleres para padres e hijos con presencia de las autoras en escuelas. De esta manera se aprovecha la interacción entre padres, hijos y talleristas.

DERECHOS DE AUTOR

Como parte del proceso editorial, es importante considerar los aspectos legales que implica la creación del libro *EmocionArte*: los derechos de autor y el registro de la obra. A continuación se presenta información de los temas correspondientes al proyecto.

Derecho de Propiedad Intelectual (PI)

De acuerdo con Rangel Medina, el derecho intelectual “se entiende como el conjunto de normas que regulan las prerrogativas y beneficios que las leyes reconocen y establecen a favor de los autores y sus causahabientes por la creación de obras artísticas, científicas, industriales y comerciales” (s/n). La Propiedad Intelectual se divide en dos ramas, la propiedad industrial y el derecho de autor (OMPI 4). En breve nos centraremos en el tema de derechos de autor, ya que es lo que corresponde al proyecto propuesto.

Derecho de autor

La Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA), reglamentaria del artículo 28 constitucional, tiene como objetivo salvaguardar y promover el acervo cultural de la Nación y proteger los derechos de los autores, sean artistas, intérpretes o ejecutantes, editores, productores u organismos de radiodifusión (LFDA, Artículo 1). Las obras que pueden ser protegidas bajo esta ley son los libros, la música, con o sin letra, la pintura, la escultura, los productos audiovisuales; incluso los programas informáticos, las bases de datos, entre otros que se encuentran enlistados en el artículo 13 de la LFDA. El artículo 11 de

dicha ley, define como derecho de autor el reconocimiento del Estado a favor de todo creador de alguna obra literaria o artística. Otorga protección para que el autor goce de beneficios y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Con esto nos referimos al llamado derecho moral y al derecho patrimonial, respectivamente.

Las obras podrán protegerse siempre y cuando sean acto de una persona física, a quien se le otorgará el derecho de reproducción y difusión (Rangel 92). De igual manera, la obra deberá materializarse, es decir, deberá ser fijada en un soporte material, como lo establece el artículo 5 de la LFDA. En este sentido, Lipszyc considera obra a toda aquella “expresión personal de la inteligencia que desarrolla un pensamiento que se manifiesta bajo una forma perceptible, tiene originalidad o individualidad suficiente, y es apta para ser difundida y reproducida” (s/n).

Derecho Moral

Es la facultad que tiene el autor para ser reconocido como tal y para determinar que su obra sea divulgada o no y en qué forma; si se modifica o se destruye, o para exigir que se respete su obra oponiéndose a cualquier modificación o mutilación de la misma (LFDA, Artículo 21).

El artículo 18 de la LFDA menciona que “el autor es el único, primigenio y perpetuo titular de los derechos morales sobre las obras de su creación”. Pues este derecho se considera unido al autor y es inalienable, imprescriptible, irrenunciable e inembargable (LFDA, Artículo 19).

Derecho Patrimonial

Es la facultad que tiene el autor para explotar su obra; autorizar o prohibir a terceros dicha explotación en cualquier forma, dentro de los límites que establece la ley (LFDA, Artículo 24).

En los artículos 25, 26 y 27 de la LFDA encontramos que el titular de dicho derecho puede ser el autor original, el heredero o el adquirente por cualquier título. Estos últimos considerados como titulares derivados, quienes podrán autorizar o prohibir la reproducción, publicación, edición o fijación material de una obra en copias o ejemplares, efectuada por cualquier medio.

El derecho patrimonial tiene vigencia durante la vida del autor y, a partir de su muerte, cien años más. En caso de que la obra pertenezca a varios autores, los cien años contarán a partir del fallecimiento del último (LFDA, Artículo 29). Este derecho puede ser transferible o puede otorgar licencias de uso exclusivas o no exclusivas; igualmente, será temporal y onerosa; es decir, que incluye conmutación de prestaciones recíprocas, en oposición a lo lucrativo (LFDA, Artículo 30).

Derechos conexos

Son los que se otorgan, en este caso, al editor sin afectar la protección de los derechos de autor sobre las obras. “El editor de libros es la persona física o moral que selecciona o concibe una edición y realiza por sí o a través de terceros su elaboración” (LFDA, Artículo 124).

Registro de la obra

Según el artículo 162 de la LFDA, el registro público tiene como objetivo garantizar la seguridad jurídica de los autores, de los titulares de los derechos conexos y de los titulares de los derechos patrimoniales respectivos y sus causahabientes, así como dar una adecuada publicidad a las obras, actos y documentos a través de su inscripción. Las obras literarias y artísticas y los derechos conexos quedarán protegidos aun cuando no sean registrados.

De acuerdo con el Artículo 4 de la LFDA, las obras objeto de protección pueden ser: según su autor, su comunicación, su origen y según los creadores que intervienen.

En este caso el libro *EmocionArte* es una obra original, inédita y primigenia, es decir que no ha sido publicada ni divulgada y fue creada desde su origen sin estar basada en otra preexistente. Según los creadores que intervienen, se considera como una obra en colaboración porque las autoras del libro fueron dos: la Maestra Ana Bonilla Rius como autora de la reseña en cuarta de forros y coautora de las actividades, y la Licenciada Lizbeth Zenteno Espinoza como coautora de las actividades y creadora de las ilustraciones (LFDA).

Para poder obtener el registro de los derechos de autor de la obra literaria fue necesario ir ante el Indautor, presentar el comprobante

de pago y el formulario previamente llenado con los datos de las autoras y de la obra a registrar. También se entregaron dos copias de la obra en digital.

Los derechos morales y patrimoniales de la obra pertenecen a las autoras; posteriormente y, en caso de gestionar la publicación del libro con alguna editorial, se deberán hacer los trámites necesarios, tales como la cesión de derechos patrimoniales y el trámite de ISBN para su apropiada reproducción y comercialización.

CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169, 209 fracción III y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **OBRA** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTORES: BONILLA RIUS ANA LUCRECIA GUADALUPE
ZENTENO ESPINOZA LIZBETH

TITULO: EMOCIONARTE

RAMA: LITERARIA

TITULARES: BONILLA RIUS ANA LUCRECIA GUADALUPE
ZENTENO ESPINOZA LIZBETH

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas consten, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.


Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor, artículos 1, 3 fracción I, 4, 8 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

Número de Registro: 03-2018-112310420600-01


México D.F., a 23 de noviembre de 2018

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR


JESUS PARETS GOMEZ




SECRETARÍA DE CULTURA
INSTITUTO NACIONAL DEL
DERECHO DE AUTOR
REGISTRO PÚBLICO



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA





INDAUTOR

ISBN

El ISBN es el Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN por sus siglas en inglés, *International Standard Book Number*). Es un código internacional que se designa a una publicación o edición monográfica de forma exclusiva, relacionado a un título, su editor, el país donde se publica y las características editoriales de la edición.

El ISBN se compone de trece dígitos agrupados en cinco elementos, mismos que deben estar separados por guiones de la siguiente manera:

Prefijo Internacional	978
Identificador de grupo o grupo de registro	607
Prefijo de editor o de agente editor	0000
Identificador de título o publicación	00
Dígito de control o de comprobación	0
ISBN: 978 - 607 - 0000 - 00 - 0	

Aunque es un trámite que no se hizo durante la maestría, es importante mencionar que el ISBN se deberá tramitar cuando la obra esté concluida y lista para entrar a imprenta. Para ello deberá ser solicitado ante el Indautor.

OBRAS CITADAS

- Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Retículas*. Barcelona: Parramón, 2008.
- Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Color*. 3ª ed. Barcelona: Parramón, 2015.
- Barudy, Jorge y Maryorie Dantagnan. *La fiesta mágica y realista de la resiliencia infantil*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2011.
- Blackhurst, James Herbert. *Investigations in the hygiene of reading*. Estados Unidos: Warwck & Tork, inc, 1927.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. *Ley Federal del Derecho de Autor*. Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1996. Última reforma publicada el 15 de junio de 2018.
- Craig, Grace J. y Don Baucum. *Desarrollo psicológico*. 8ª ed. México: Pearson Educación, 2001.
- De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 4ª ed. España: Trea, 2014.
- Duncan, Norman. “Arteterapia – Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.” *Trabajar con las emociones en arteterapia*, vol. 2, 2007, p. 39 – 49. Universidad Complutense de Madrid.
- Elichiry, Nora Emilce y Mariela Regatky. “Anuario de investigaciones”. *Aproximación a la educación artística en la escuela*, vol. 17, 2010. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Web. 28 de mayo de 2018.
- Goleman, Daniel. *La inteligencia emocional*. México: Javier Vergara Editor, 1995.
- Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2007.
- Hinojosa, Francisco y Tanya Huntington. *El pequeño libro de los sentimientos y las emociones*. México: Ediciones Castillo, 2018.
- Instituto Nacional del Derecho de Autor. Web. 26 de noviembre de 2018.
- Klein, Jean-Pierre. “Arteterapia – papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.” *La creación como proceso de transformación*, vol. 2, 2006, p. 11 – 18. Universidad Complutense de Madrid.

- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. 2a ed. México: Editorial Universitaria, Santillana, 2007.
- Kruk, Ania. *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. EINA, Barcelona, 2010.
- Lipszyc, Delia. *Derecho de autor y derechos conexos* (Spanish Edition). Bogotá: CERLALC, 2017. iBook.
- Llenas, Anna. *Diario de las Emociones*. México: Paidós, 2016.
- Mundet Bolós, Anna y Nuria Fuentes-Peláez. “Arteterapia – Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.” *Emocion’AR-T: Una propuesta educativa de promoción de la resiliencia a través del arte*, vol. 12, 2017, p. 9 – 23. Universidad Complutense de Madrid.
- Munist, Mabel, et. al. *Manual de identificación y promoción de la resiliencia en niños y adolescentes*, Washington: Organización Panamericana de la Salud, 1998.
- My fonts. Web. www.myfonst.com 5 de mayo de 2018.
- Nhat Hanh, Thich. *Plantando semillas. La práctica del mindfulness con niños*. Barcelona: Kairós, 2015.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, *Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos*. Suiza: OMPI, 2016.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Web. 24 de octubre de 2018.
- Piaget, Jean. *La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño. Imagen y representación*. México: Fondo de Cultura Económica, 1961.
- Rangel Medina, David. *Derecho de la propiedad industrial e intelectual*. México: unam, 1992.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua Española*. Edición del Tricentenario. Web. 05 de mayo de 2018.
- Vigotski, L. S. *La imaginación y el arte en la infancia*. Madrid: Akal, 2009.
- Zenker, Alejandro y Alejandro Ramírez. “El cambio de paradigma en el cálculo editorial en la era de la impresión digital y de la globalización”. *Que hacer editorial* 3. México: Solar, Servicios Editoriales, 2010.



EMOCIONARTE

Manual de criterios editoriales

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
NORMAS EDITORIALES	3
RECEPCIÓN DE ORIGINALES.....	4
CRITERIOS EDITORIALES	6
HOJA DE ESTILO	10
DICTAMEN EDITORIAL.....	13
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	15

INTRODUCCIÓN

Es importante la elaboración de una manual que contenga las especificaciones que conlleva la creación de un libro, todo ello para dar uniformidad a la publicación y concluirlo de manera ordenada y legible.

Por lo tanto, este manual presenta los lineamientos para seguir el desarrollo del libro *EmocionArte*. Asimismo, se incluyen las especificaciones técnicas, gramaticales, ortográficas y tipográficas que lo conforman. También se anexan los criterios editoriales para ser usados de manera interna por el equipo de trabajo, y finalmente, una hoja de estilo que servirá de apoyo para diseñar y formar esta publicación.

NORMAS EDITORIALES

Esta publicación propone una serie de actividades con las cuales se trabajen las emociones a partir del proceso creativo de los niños de entre siete y 11 años. Todas las actividades estarán vinculadas con las artes plásticas, por ejemplo: dibujo, pintura, escultura, grabado y *collage*. Cada una estará acompañada de imágenes ilustrativas o de apoyo para iniciar las actividades.

Asimismo las actividades estarán pensadas en cuatro etapas que conforman el libro: identificación de las emociones, identidad, autoestima y relaciones interpersonales.

Política editorial

El nivel de especialización del contenido deberá ser bajo, pues está dirigido a niños de educación básica, nivel en el que ya saben leer de forma independiente. En esta etapa los libros con imágenes son muy importantes ya que éstas refuerzan el sentido de lo que están leyendo; también se recomiendan textos cortos.

Al inicio del libro se incluye un breve texto introductorio, en el cual se explicará el contenido de la publicación. Además, un texto dirigido al lector infantil para animarlo a que descubra por sí solo sus emociones.

No deberán utilizarse palabras vulgares, ofensivas o que denoten discriminación de ningún tipo (racial, religiosa, sexual).

Las ilustraciones son de carácter ilustrativo o de apoyo para los ejercicios; el tratamiento de las mismas evita la discriminación de género, raza y religión.

RECEPCIÓN DE ORIGINALES

Los archivos originales deberán ser entregados en formato digital vía correo electrónico o usb. Asimismo deberán ser entregados impresos por una cara en papel bond de 90 g. tamaño carta (21.5 x 28 cm) dentro de un folder o sobre. Ambas versiones deberán coincidir perfectamente.

En un documento e impresión aparte se deberá incluir: título completo del trabajo, nombre completo del autor, datos de contacto y la fecha de recepción del material completo.

Texto

Formato: archivo del programa Word (.doc).

Tipografía, tamaño e interlineado: Times New Roman a 12pt. con interlineado doble. Además se requiere que las actividades sean enumeradas de forma consecutiva al inicio del párrafo y con números ordinales.

Márgenes: 3 cm por cada lado (inferior, interior, superior y externo).

Folios: foliar en orden consecutivo desde la primera hasta la última página en la parte inferior derecha fuera del margen.

Título: deberá escribirse en mayúsculas, negritas y alineados a la izquierda.

Lenguaje: las actividades deberán escribirse en imperativo y segunda persona.

Correcto

Dibújate en el espejo.

Dibuja tu propia galería de emociones y pon un título a cada marco.

Incorrecto

Dibújese en el espejo.

Dibuje su propia galería de emociones y ponga un título a cada marco.

Ilustraciones

Formato: tiff

Resolución: 300 ppp

Tamaño: lienzo de 40 x 25 cm con 0.5 cm de rebase

Modo color: Duotono o escala de grises

Nombre: los archivos se nombrarán de acuerdo al orden en el que se presentan las actividades. Por ejemplo: actividad_01, actividad_02...

Márgenes: evitar colocar elementos importantes a la mitad del pliego.

Técnica: *collage*.

Estilo:

- › Infantil, sin caer en lo fantasioso, tratando de mantener similitud con la realidad.
- › En caso de incluir personajes deberán ser de ambos sexos para dar diversidad o en excepciones deberán ser asexuales.

CRITERIOS EDITORIALES

Signos de puntuación

Punto (.)

- › Se utilizará punto al final de una oración.
- › Nunca se pondrá punto al final de los títulos.

Puntos suspensivos(...)

- › Se formarán con sólo tres puntos, nunca más.
- › No se pondrá punto final después de los puntos suspensivos.
- › La palabra que le siga a los puntos suspensivos puede escribirse con mayúscula o minúscula. Esto dependerá de si la palabra completa la oración anterior o si inicia otra.

Signos de interrogación y admiración (¡! ¿?)

- › Deben colocarse tanto al comienzo como al final del enunciado o frase.
- › En ningún caso se pondrá punto luego del cierre de exclamación o interrogación.

Correcto

¿Cómo te sientes el día de hoy?

Incorrecto

¿Cómo te sientes el día de hoy?.

- › Las oraciones interrogativas o exclamativas que estén precedidas por una coma deberán iniciar con minúscula.

Correcto

Si fueras de vacaciones, ¿a qué amigos o amigas invitarías y qué les gustaría hacer juntos?

Incorrecto

Si fueras de vacaciones, ¿A qué amigos o amigas invitarías y qué les gustaría hacer juntos?

- › Se dejará espacio después del cierre de una oración en caso de que el texto continúe, pero nunca entre la palabra que le anteceda al signo de interrogación o exclamación.

Correcto

¿Te imaginas ser rey o reina por un día? Recorta y adorna la corona como tú quieras e imagina que gobiernas todo un país.

Incorrecto

¿Te imaginas ser rey o reina por un día?Recorta y adorna la corona como tú quieras e imagina que gobiernas todo un país.

Uso de mayúsculas y minúsculas

Mayúsculas

- › Llevará mayúscula inicial la primer palabra de un escrito, la que vaya después de punto y después de un signo de cierre de interrogación o exclamación.
- › Al abrir signos de admiración y exclamación, excepto cuando vaya precedida por coma, punto y coma y dos puntos.
- › Nombres propios.
- › Las letras dobles (ch, ll) sólo llevan mayúscula en la primera letra.

Minúsculas

- › Se escribirán en minúscula los días de la semana, los meses y las estaciones del año.
sábado, enero, octubre, primavera, invierno.
- › Las palabras escritas después de dos puntos, excepto si se refiere a un nombre propio.
- › Los cargos civiles o religiosos.
iglesia / estado / presidente

Números

- ▶ Se escribirán con letra las cantidades del uno al nueve, y con número las de 10 en adelante.
- ▶ Sin embargo, cuando la cantidad inicia un párrafo o va después de un punto y seguido debe escribirse siempre con letra.

Acentuación

- ▶ *Sólo y solo.* Se escribirá con tilde el adverbio cuando se utiliza para referirse a solamente.

A Tomás le gusta estar solo. (en soledad, sin compañía)
Sólo tomaremos fruta. (únicamente)

- ▶ *Aun y aún.* Lleva tilde cuando puede sustituirse por todavía.

Aún es joven.
Ni aun él lo sabía

- ▶ Se colocará tilde en los pronombres demostrativos cuando no estén seguidos de un sustantivo.

éste, ésta, éstos, ése, ésas, aquél, aquellas...

- ▶ Las palabras de origen extranjero ya incorporadas al español, incluidos los nombres propios, deben estar sujetas a las reglas de acentuación del idioma español.

súper/ sándwich

- ▶ Las letras mayúsculas iniciales o intermedias deben llevar tilde si así les corresponde, según las reglas de acentuación.

Ángel / EMOCIÓN / INTRODUCCIÓN

Palabras compuestas

- ▶ El prefijo y sufijo se unirán a la palabra.

Correcto

*Crea tu propio antifaz e imagina que eres un superhéroe o una superheroína.
¿Qué súperpoderes tendrías?*

Incorrecto

*Crea tu propio antifaz e imagina que eres un súper héroe o una súper heroína.
¿Qué súper poderes tendrías?*

*Crea tu propio antifaz e imagina que eres un súper-héroe o una súper-heroína.
¿Qué súper-poderes tendrías?*

HOJA DE ESTILO

Este apartado servirá de guía para el diseñador y formador. Contiene las características de los elementos que componen al libro.

Ficha técnica

Soporte	Impreso
Medida final	20 x 25 cm
Medida extendida	40 x 25 cm
Medida extendida de forros	40,5 x 25 cm
Márgenes	Interior: 5p2 / Superior: 6p7 Exterior: 5p2 / Inferior: 6p7
Caracteres promedio por línea	45 óptimo
Descripción cromática	2 x 2 tintas para interiores 4 x 0 tintas para forros
Papel de interiores	Bond de 120 g. En pliego de 57 x 87 cm
Cubierta	Couché mate de 300 g. En pliego de 58 x 88 cm
Acabados	Laminado mate
Encuadernación	Cosido y pegado
Número de ejemplares	1,000

Formación

Retícula: Está dividida en novenos, por lo tanto el texto deberá estar dentro de las medidas establecidas más adelante.

Ubicación de texto: La ubicación del texto será dinámico. No siempre estará en la misma posición. Éste deberá ocupar entre cinco y seis módulos de la retícula.

Porcentaje de texto: 20%

Porcentaje de imágenes: 80%

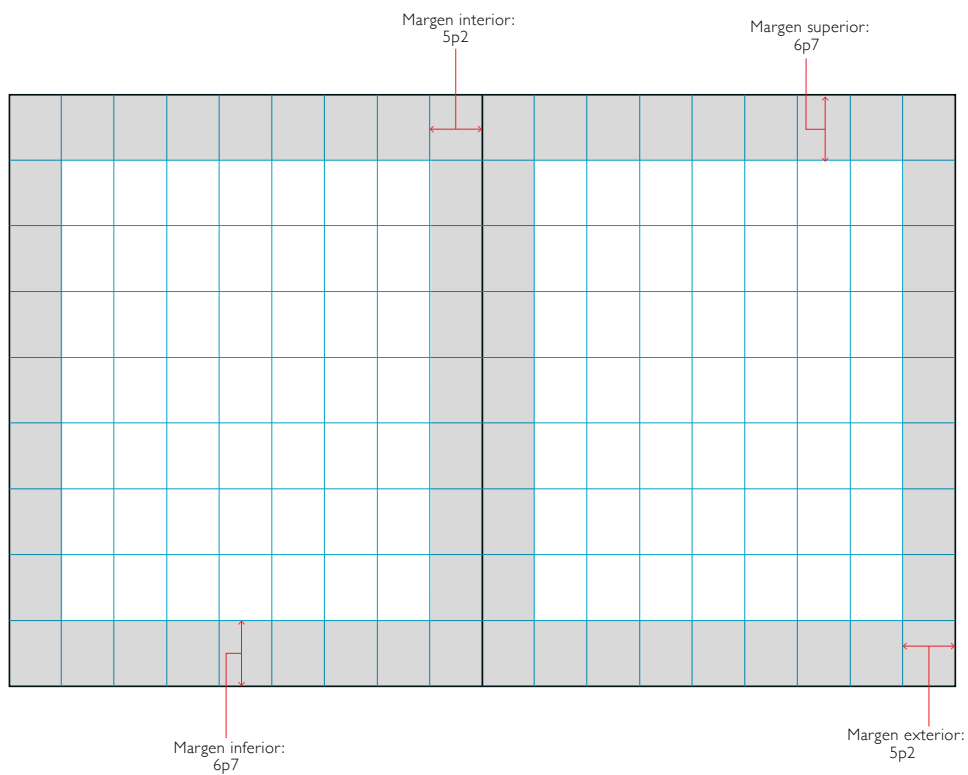
Márgenes:

Interior: 5p2 (2.1 cm)

Superior: 6p7 (2.7 cm)

Exterior: 5p2 (2.1 cm)

Inferior: 6p7 (2.7 cm)



Estilos tipográficos

Familia tipográfica: Colby Narrow

Títulos

Mayúsculas

Colby Narrow Medium 24/28 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja Pantone 021 U

Cuerpo de texto

Colby Narrow Medium 18/24 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja pantone Pantone 021 U, negro o blanco.

*El color dependerá de la composición duotono de las ilustraciones.

Preguntas complementarias

Colby Narrow Medium Italic 18/24 pt

Alineación a la izquierda

Color naranja pantone Pantone 021 U, negro o blanco.

*Este deberá ser del mismo color de las instrucciones o actividades.

Reseña en cuarta de forros

Colby Narrow Medium 14/17 pt

Alineación a la izquierda

Color negro

DICTAMEN EDITORIAL

“El dictamen editorial es el resultado del proceso mediante el cual un lector especializado en determinada materia lee un manuscrito con el fin de recomendar o no su publicación a la editorial que solicitó su evaluación.”

Lauro Zavala

Éste será utilizado para verificar que las propuestas recibidas por los autores sean pertinentes para el tipo de publicación. El formato es el siguiente:

DICTAMEN

Fecha de recepción del manuscrito:

Fecha de dictaminación:

Marque con una X la opción que elija:

1. ¿El título del libro es congruente con el contenido?

Sí

No

¿Por qué?

2. ¿Los textos introductorios son claros?

Sí

No

¿Por qué?

3. ¿Las instrucciones son claras e interesantes?

Sí

No

¿Por qué?

4. ¿La estructura del contenido es adecuada?

Sí

No

¿Por qué?

5. ¿Los contenidos denotan discriminación (racial, religiosa, sexual)?

Sí

No

¿Por qué?

6. ¿Las ilustraciones son llamativas?

Sí

No

¿Por qué?

7. ¿La obra debe ser publicada?

Sí

No

¿Por qué?

8. Comentarios:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Academias de la Lengua Española. *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa, 1999.
- De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 4a ed. México: Trea, 2014.
- Escalante, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas*. México: Editorial Porrúa, 1999.
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. 2a ed. México: Editorial Universitaria, Santillana, 2007.
- Kruk, Ania. *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. Barcelona: EINA, 2010.
- Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*. México: Trillas, 2007.
- Zavala, Lauro. *De la investigación al libro estudios y crónicas de bibliofilia*. México: Universidad Autónoma del Estado de México, 2007.
- Zavala, Ruiz Roberto. *El libro y sus orillas*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.

Cuernavaca, Morelos, 05 de junio de 2019.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis
Libro infantil de actividades para estimular la expresión de las emociones a través de la creatividad

que presenta la estudiante:

Lizbeth Zenteno Espinoza

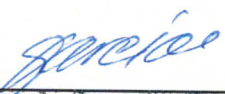
Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

Lizbeth Zenteno ha realizado las modificaciones y atendido las observaciones que se han señalado y no tengo más sugerencias que hacerle. Considero que su documento y su producto cumplen con las normas requeridas para obtener el voto aprobatorio.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente


Mtro. Julio César García Rabadán
Facultad de Artes UAEM

Cuernavaca, Morelos, a 7 de junio de 2019.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Libro infantil de actividades para estimular la expresión de las emociones a través de la creatividad**" que presenta la alumna:

Lizbeth Zenteno Espinoza

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

EmocionArte es un proyecto editorial original y de calidad; está bien estructurado y justificado, cumpliendo así con los requisitos del posgrado.

La planeación, desarrollo y producción de este libro implicaron una serie de tareas editoriales que la estudiante realizó de manera profesional.

Quisiera destacar y reconocer el compromiso, avance y buen desempeño de Liz durante la realización de este proyecto. Espero que continúe con las gestiones necesarias para la publicación de este producto editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted.

Atentamente



Mtra. Zazilha Lotz Cruz García

Cuernavaca, Morelos, 3 de junio de 2019.

DR. RODRIGO BAZÁN BONFIL
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis “**Libro infantil de actividades para estimular la expresión de las emociones a través de la creatividad**” que presenta la alumna:

LIZBETH ZENTENO ESPINOZA

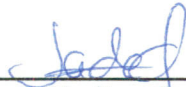
Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

La alumna realizó una investigación bibliográfica y de campo completa para poder editar un proyecto editorial bien diseñado y estructurado. Además, cumplió cabalmente con la integración de las observaciones que se hicieron en la revisión.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e



Mtra. Jade Nadine Gutiérrez Hardt

Cuernavaca, Morelos, a 16 de mayo de 2019

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Estimado Dr. Bazán Bonfil:

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "***Libro infantil de actividades para estimular la expresión de las emociones a través de la creatividad***" que presenta la alumna

Lizbeth Zenteno Espinoza

para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

Tanto el producto como la tesis se realizaron de acuerdo con los lineamientos establecidos. La tesis sustenta de manera adecuada las decisiones editoriales que se tomaron en el desarrollo del producto. Éste, por otra parte, se llevó a cabo con la colaboración de una especialista en el tema, lo cual dio como fruto un libro que cumplió, de manera rigurosa, con los objetivos planteados en el proyecto y que demuestra las capacidades de gestión de la alumna.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e


Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

29/08/2019

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**LIBRO INFANTIL DE ACTIVIDADES PARA ESTIMULAR LA EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD**" que presenta el alumno:

LIZBETH ZENTENO ESPINOZA

Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

Considero que la alumna cumple con todos los requisitos académicos necesarios para obtener el grado.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente



Ana Lucrecia Bonilla Rius