



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios Territoriales Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Marketing Turístico. ¿Una estrategia de reestructuración territorial?

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Elaborado por: Astrid Guadalupe Organista Zafra

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

La obtención de los objetivos lograron evidenciar como se desarrolla el marketing turístico dentro de la demarcación municipal de Tlayacapan, Morelos.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

El trabajo de investigación exhibió los mecanismos formales para promocional el destino turístico de Tlayacapan

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 29 de mayo de 2019

ATENTAMENTE

Dra. Concepción Alvarado Rosas
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Marketing Turístico. ¿Una estrategia de reestructuración territorial?

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Elaborado por: Astrid Guadalupe Organista Zafra

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Se consigio mostrar los efectos territoriales del MARKETING TURISTICO en Tlayacapan

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Se muestran estrategias para promocionar Tlayacapan como destino turístico

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 30 de MAYO de 2019

ATENTAMENTE

Alfonso Valenzuela Aguilera
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)

Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, 1er. Piso Edificio 19. Cubículo 04
maestriaetpp@uaem.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Marketing Turístico. ¿Una estrategia de reestructuración territorial?

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Elaborado por: Astrid Guadalupe Organista Zafra

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Evidenció los cambios territoriales en el municipio de Tlayacapan, derivados de la aplicación del marketing

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

El trabajo de investigación es claro en sus definiciones y propuestas.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 31 de MAYO de 2019

ATENTAMENTE

Dr. Efraín Romero Benites

(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



ME T P P Maestría en Estudios Territoriales Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Marketing Turístico. ¿Una estrategia de reestructuración territorial?

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Elaborado por: Astrid Guadalupe Organista Zafra

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

La realización de los objetivos consiguió mostrar como se desarrolla el marketing turístico dentro de Tlayacapan

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Se consiguió promocionar a través de nuevas estrategias Tlayacapan como destino turístico.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 30 de Mayo de 2019

ATENTAMENTE

Mtro. Salvador Gómez N.
(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Marketing Turístico. ¿Una estrategia de reestructuración territorial?

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Elaborado por: Astrid Guadalupe Organista Zafra

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de: Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Consiguió desarrollar estrategias para consolidar Tlayacapan como destino turístico a través del territorio

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Exhibió los mecanismos de promoción

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 31 de MAYO de 2017

ATENTAMENTE

DR. GERARDO GANA HERNANDEZ

(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)



Maestría en Estudios  
Territoriales Paisaje y Patrimonio

---

# Marketing Turístico

¿Una estrategia de reestructuración territorial?

---

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Tesis que presenta:  
**Astrid Guadalupe Organista Zafra**

---

Para obtener el grado de:  
**Maestra en Estudios Territoriales, Paisaje y  
Patrimonio**

Directora de Tesis  
**Dra. Concepción Alvarado Rosas**

**Marketing Turístico.**  
**¿Una estrategia de reestructuración  
Territorial?**

CASO DE ESTUDIO: TLAYACAPAN, MORELOS

ASTRID GUADALUPE ORGANISTA ZAFRA

## **Prólogo.**

Morelos es una entidad que alberga coloridas flores, extensa vegetación, mitos, leyendas, usos y costumbres, envolviendo a los visitantes de los municipios y localidades en su riqueza cultural.

Escoger el pueblo de Tlayacapan como caso de estudio no fue sencillo. Sin embargo, es un binomio interesante para analizar la manera en la que el concepto del “Turismo Cultural” a tomado importancia en la localidad, generando entre sus habitantes modificaciones a sus tradiciones, cultura e idiosincrasia.

Tlayacapan, como muchas otras localidades de nuestro país incluidas en el programa Pueblos Mágicos lucha por conservar su identidad dentro del modelo actual de Homogenización donde se han desvirtuado las intenciones originales del PPM, que en un principio buscaba preservar la identidad de una localidad se a transformado en lo contrario, siguiendo las mismas paletas de colores y estilos decorativos en todas sin importar su contexto. Tlayacapan, es un sitio donde aún existe una gran presencia de vivienda vernácula, poseedor de arquitectura colonial única, una traza urbana de proporción azteca o sección divina, un rico y diverso paisaje natural que resguarda pinturas rupestres, el oficio más representativo e importante por una gran cantidad de tiempo para la comunidad, la alfarería, misma que con el paso de los años se ha visto mermada por la dura competencia con la “producción industrial”. Tlayacapan también es conocido por su patrimonio intangible en los que podemos incluir ser conocido como la cuna del “Brinco del Chínelo”, danza representativa del estado de Morelos que en la actualidad se baila prácticamente en todos los carnavales de la entidad; Una gastronomía diversa y su histórica Banda de Música de Viento, reconocida a nivel regional, nacional e internacional.

## Presentación

El pueblo de Tlayacapan se encuentra en los altos de Estado de Morelos, representa cada uno de los lugares de mayor tradición cultural, por su amplia riqueza patrimonial con que cuenta, mostrada a través del trabajo de su gente, traducida a través de sus casas de adobe y madera, sus artesanías hechas en barro, sus festividades patronales y ferias, su música de banda de viento, sus usos, tradiciones y costumbres, su paisaje natural, arquitectura civil, conventual y religiosa y la cotidianidad de la gente vista en el imaginario colectivo de la comunidad morelense.

Esta investigación aborda aspectos históricos, culturales, sociales, turísticos, arquitectónicos y urbanos en el pueblo de **Tlayacapan**, localidad que cuenta con una buena cantidad de inmuebles religiosos del siglo XVI, XVII y XVIII de gran riqueza cultural. Uno de ellos inscrito en la lista de *Patrimonio Cultural de la Humanidad* por la *UNESCO*, en el año 1994 -el ex convento de San Juan Bautista- además de contar con la única declaratoria de zona de monumentos realizada por el presidente de México y el Instituto Nacional de Antropología e Historia en el Estado de Morelos en el año 1988.

La línea de investigación del presente estudio forma parte del área de Territorio, el mismo se realiza con la finalidad de analizar las estrategias utilizadas por las autoridades del poblado para posicionarlo como un producto turístico deseable y de importancia para la región, así como proponer mejoras, modelos de desarrollo y planes estratégicos para conseguir que este territorio tenga mayor visibilidad.

El marketing, turismo y urbanismo son considerados elementos clave de este documento, debido a la importancia que cada una de estas áreas brinda al concepto del marketing turístico. Así mismo agregan certeza a la investigación por englobar una serie de factores que inciden directamente en el desarrollo de la localidad.

## Palabras Clave

- Marketing
- Reestructuración
- Territorio

## Introducción.

En los últimos años el turismo ha tomado gran importancia en la economía global, desde su comienzo a finales del siglo XIX hasta nuestros días ha conseguido posicionarse como una actividad económica importante, es ante esta situación que las empresas enfocadas a este sector económico y los gobiernos deben trabajar en unidad posicionarse y competir con la gran oferta turística que encontramos a nuestra disposición hoy en día. De esta forma se deben desarrollar estrategias que permitan la consolidación de un producto turístico.

En diversas naciones han puesto en práctica estrategias para construir la marca que identifique a sus países, es ahí cuando encontramos lugares tan reconocidos y fácilmente identificables para el consumidor como Brasil y el carnaval de Río de Janeiro, Francia y la cultura del romance por citar algunos ejemplos; es de esta forma como aterrizamos en Tlayacapan, al escuchar el nombre de la localidad es inevitable pensar en la alfarería y la cultura, pero ¿cuales han sido los esfuerzos por parte del gobierno, habitantes y empresarios de la región para consolidarlo como un destino turístico? ¿Han sido estos suficiente? ¿De qué manera ha modificado el territorio a raíz de este proceso de comercializar el patrimonio?

En las últimas décadas el turismo ha crecido a un ritmo acelerado a nivel mundial. Frente a esto, es ineludible revisar sus efectos positivos y negativos de carácter ambiental, social y cultural. Sin duda, la actividad turística ha impulsado una importante generación de empleos, pero, a la vez, el modelo masivo impulsado en el siglo xx, se ha convertido en una amenaza a la preservación del patrimonio cultural.

Los sitios con patrimonio cultural (sea arqueológico, histórico o intangible) en numerosas veces se ven afectados cuando el turismo se ejerce de manera irresponsable; pero estos sitios son más vulnerables cuando se carece de una reglamentación de imagen urbana y de usos de suelo, así como una concientización de la relevancia de los inmuebles con valor arquitectónico. Del mismo modo, si no se

realizan planes de desarrollo urbano que consideren la conservación y preservación como eje para la identidad nacional.

## **Objetivo General**

Valorar la incidencia del **marketing turístico** como estrategia de la **reestructuración territorial** en la cabecera municipal de Tlayacapan, Morelos de 1990 a 2015.

## **Objetivos Particulares**

1. Analizar los mecanismos utilizados por los promotores turísticos para promover sus servicios
2. Examinar la evolución de las actividades productivas del municipio y particularmente de la cabecera de Tlayacapan
3. Examinar la relación del crecimiento urbano con la actividad turística
4. Identificar los corredores turísticos y explicar los puntos de concentración y dispersión de la actividad en la cabecera municipal
5. Localizar el crecimiento residencial moderno en la cabecera municipal

## **Pregunta de investigación**

¿Es el Marketing realmente una buena estrategia de reestructuración?

## **Hipótesis**

Las políticas públicas del turismo generan mecanismos discrepantes que se reflejan territorialmente en diversas vías concentradoras de la actividad productiva, las cuales delinear itinerarios turísticos materializados.

## **Resumen.**

A lo largo de las últimas décadas el turismo ha tomado una gran importancia en México, incentivando distintas actividades económicas y culturales por todo el país. Debido a esto, diversos organismos gubernamentales han tenido que regir estas actividades, así como la protección patrimonial en los sitios más concurridos a través de manuales, reglamentos, lineamientos, etc. Estos recursos de ordenamiento denominados “Políticas Públicas del Turismo” pretenden beneficiar a las localidades. En numerosas ocasiones se ha evidenciado que estas modifican de varias formas los lugares donde inciden, y se encuentran con problemas al momento de plasmarlas territorialmente generando que la propuesta se encuentre desorganizada y difícilmente cumpla las metas originales. Así mismo se ha tratado de aplicar en nuestro país una técnica común en otras partes, como es el Marketing Territorial, intentando de esta manera consolidar los destinos turísticos ofertados, atrayendo a mayor cantidad de público. En el caso de Tlayacapan, sitio de estudio de esta investigación se encuentra en el difícil proceso de posicionarse como destino idóneo en un mercado cada vez mas competitivo.

## **Abstract.**

Throughout the last decades, tourism has taken on great importance in Mexico, encouraging different economic and cultural activities throughout the country. Due to this, diverse governmental organisms have had to govern these activities, as well as the patrimonial protection in the concurred sites through manuals, regulations, guidelines, etc. These sorting resources called "Public Tourism Policies" aim to benefit localities. On numerous occasions it has been shown that these modify the places where they affect in various ways, and they encounter problems when translating them territorially, causing the proposal to be disorganized and difficult to meet the original goals. Likewise, it has been tried to apply in our country a common technique in other parts, such as Territorial Marketing, trying in this way to consolidate the offered tourist destinations, attracting a greater amount of public. In the case of Tlayacapan, the study site of this research is in the difficult process of positioning itself as an ideal destination in an increasingly competitive market.

## Résumé.

Au cours des dernières décennies, le tourisme a pris une grande importance au Mexique, encourageant différentes activités économiques et culturelles à travers le pays. Pour cette raison, divers organismes gouvernementaux ont dû régir ces activités, ainsi que la protection patrimoniale des sites concédés au moyen de manuels, de réglementations, de directives, etc. Ces ressources de tri appelées "Politiques publiques du tourisme" visent à profiter aux localités. À de nombreuses reprises, il a été démontré que ceux-ci modifient les lieux où ils affectent de différentes manières et rencontrent des problèmes lors de leur traduction au niveau territorial, ce qui a pour effet de désorganiser la proposition et de rendre difficile la réalisation des objectifs initiaux. De même, on a essayé d'appliquer dans notre pays une technique commune à d'autres domaines, tels que le marketing territorial, essayant ainsi de consolider les destinations touristiques proposées, en attirant un public plus nombreux. Dans le cas de Tlayacapan, le site d'étude de cette recherche est en train de se positionner comme une destination idéale sur un marché de plus en plus concurrentiel.

## Contenido

	Pág.
Prólogo _____	1
Presentación _____	2
Palabras Clave _____	3
Introducción _____	4
Objetivo General _____	5
Objetivos particulares _____	5
Pregunta de investigación _____	6
Resumen _____	7
Abstract _____	7
Resumé _____	7
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>Marco de interpretación.</b>	
<b>“La reestructuración territorial y el marketing turístico”.</b> _____	12
<b>CAPÍTULO II.</b>	
<b>Zona Metropolitana de Cuautla (ZMCuautla)</b> _____	18
<b>CAPÍTULO III.</b>	
<b>Caso de Estudio: Tlayacapan</b> _____	20
Epílogo _____	
Conclusión _____	
Referencias Bibliográficas _____	

# Índice

## CAPÍTULO I.

### 1. Marco de interpretación. “La reestructuración territorial y el marketing turístico”.

1.1 La Globalización y cambios en el turismo

1.2 Marketing

1.2.1 ¿Qué es el marketing?

1.2.2

1.3 Marketing turístico

1.3.1 ¿Qué es el marketing turístico?

1.3.2 ¿Cómo se aplica el marketing al turismo?

1.4 Marketing de Ciudades

1.4.1 Estrategias para posicionar una marca país

1.5 Branding, consolidando un producto turístico

1.6 Reestructuración Urbana

1.6.1 ¿Qué es reestructuración urbana?

1.6.2 La ciudad y el turismo.

1.6.3 Turistificación (mezcla marketing y sus efectos sobre el territorio)

## CAPÍTULO II.

### 2. Zona Metropolitana de Cuautla (ZMCuautla)

2.1 Historia de la Zona

2.2 Dinámica poblacional y productiva de la ZMCuautla

2.2.1 Cuestión Poblacional

2.2.2 División entre hombres y mujeres

2.2.3 Estrato Mayor

2.2.4 Cuestión Productiva

## 2.3 El Paisaje de la Ruta de los Conventos

### 2.3.1 La importancia del paisaje para la elección del asentamiento

## **CAPÍTULO III.**

### **3. Caso de Estudio: Tlayacapan**

#### 3.1 Antecedentes Históricos

#### 3.2 Antecedentes Sociales

#### 3.3 Antecedentes Políticos

#### 3.4 Evolución del crecimiento urbano

##### 3.4.1 Equipamiento Urbano existente en Tlayacapan

##### 3.4.2 Equipamiento Urbano de salud

##### 3.4.3 Equipamiento Urbano de educación y deportivo

##### 3.4.4 Equipamiento Urbano de abasto y comercial

##### 3.4.5 Equipamiento Urbano de turismo

#### 3.5 La Traza urbana

##### 3.5.1 Origen de la traza urbana reticular en América

##### 3.5.2 La traza urbana de los pueblos coloniales de la ruta del volcán Popocatepetl.

##### 3.5.3 La traza urbana del pueblo de Tlayacapan

#### 3.6 Cuestión Poblacional y Actividades Productivas

#### 3.7 Paisaje Orográfico

#### 3.8 El Patrimonio Cultural como fundamento del Marketing

#### 3.9 Itinerarios turísticos

### 4. Conclusión

### 5. Referencias Bibliográficas

### 6. Anexos

#### 6.1 Anexo Fotográfico

#### 6.2 Anexo Estadístico

#### 6.3 Anexo Cartográfico

#### 6.4 Anexo Entrevistas

# Capítulo I

**Marco de interpretación. “La reestructuración territorial  
y el marketing turístico”.**

## Capítulo I:

### 1. Marco de interpretación. “La reestructuración territorial y el marketing turístico”.

#### 1.1 La Globalización y cambios en el turismo

#### 1.2 Marketing

**Marketing** es un anglicismo traducido al español como mercadotecnia, palabra que está conformada por los términos “*mercado*” (operación de compra y venta) y “*tecnia*” (arte o técnica), se podría decir entonces que la mercadotecnia es el arte de la operación de compraventa, o que *marketing* es el arte del intercambio, pero esta definición contemplaría una visión muy estrecha o demasiado amplia, según el gusto, de un concepto que está presente en gran parte de las actividades del ser humano actual.

Conceptos de marketing: según Kotler. “Es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros”.

Siguiendo a Kotler el marketing es el proceso de planificar y ejecutar la concepción del producto, precio, promoción, bienes y servicios, para crear intercambios que satisfagan necesidades.

Según Stanton” Es un sistema total de actividades de negocios cuya finalidad es planear, fijar el precio, de promover y distribuir los productos satisfactorios de necesidades entre los mercados meta para alcanzar los objetivos corporativos”

Según Payne “... es un proceso de percepción, comprensión, estímulo y satisfacción de las necesidades de mercados, objetivo seleccionado de forma especial al canalizar los recursos de una empresa para cumplir con esas necesidades”

Siempre resulta útil al iniciar el estudio de una ciencia tratar de conceptualizarla y definirla. En el caso que se ocupa resulta innumerable la cantidad de definiciones de marketing que ofrecen los diferentes autores del tema, por lo que no resultaría fácil adoptar una como válida y única, lo importante resulta ser capaz de valorar que todas ellas tienen los siguientes puntos en común:

- El aspecto central alrededor del que gira todo, es el cliente.
- El fin último de la actividad es la satisfacción de las necesidades de los clientes (como medio para lograr los objetivos de crecimiento y rentabilidad imprescindibles para cualquier actividad).
- La existencia de un proceso de intercambio para lograr este fin, en el cual se logran satisfacer los objetivos de los diferentes participantes en el proceso (clientes, que satisfacen sus necesidades y deseos, y organizaciones, que satisfacen su necesidad de obtener una rentabilidad económica).
- El carácter integral del funcionamiento de todas las actividades de las empresas en función de los objetivos, es decir hacer coherentes las actividades de producción, Marketing, investigación y desarrollo, etc. y que todas tributen a un destino común, el consumidor.

### 1.2.1 ¿Qué es el marketing?

El *marketing* es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto, el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender. El arte de identificar y entender las necesidades del cliente, el marketing parte de una necesidad, un deseo de acuerdo con las características personales del consumidor.

“...El marketing es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante proceso de intercambio...”

El marketing es un proceso social mediante el que grupos de individuos logran lo que necesitan y desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios que otros valorar.

## 1.3 Marketing Turístico

### 1.3.1 ¿Qué es Marketing Turístico?

El marketing turístico implica definir qué se entiende por "un turista" y qué producto y servicios pueden catalogarse como "turísticos". (Serra 2002-2003)

Turista: Se puede definir como la persona que se encuentra lejos de entorno habitual.

Producto y servicios: Desde el punto de vista del turista, el producto o servicio turístico cubre la completa experiencia desde que sale de su lugar de residencia habitual hasta que regresa a él.

La decisión de compra del consumidor en relación con los servicios turísticos.

El consumidor buscará información sobre las ofertas existentes en el mercado que puedan satisfacer de forma adecuada sus necesidades y evaluará las alternativas que se les ofrezcan, el consumidor seleccionará la que considere que satisface sus necesidades.

Todo el proceso de decisión de compra está influido y condicionado, por variables y estímulos del marketing a los que pueda verse expuesto al consumidor, representados por diversas ofertas comerciales o combinaciones del marketing de los operadores de la industria de los viajes y del turismo.

Comportamiento del consumidor y demanda turística.

El comportamiento del consumidor en el turismo se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona desde que experimenta la necesidad de viajar hasta el momento en que efectúa la compra y utiliza los distintos servicios turísticos. El estudio de tal comportamiento incluye el análisis de todos los factores, internos y externos, que influyen en las acciones realizadas y en la elección de un producto turístico determinado.

Los principales determinantes de la demanda turística son:

**Factores económicos:** la situación económica. en los mercados emisores es el principal determinante del volumen de demanda, los principales mercados emisores son aquellos con mayores niveles de desarrollo económico.

**Factores geográficos:** la climatología tanto del lugar de origen como del lugar de destino.

**Precio relativo:** es el principal determinante de la demanda turística a corto plazo en el segmento vacacional del mercado.

**Segmentación de mercados**

Es un proceso de identificar y caracterización, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, de subgrupos de consumidores dentro de un mismo mercado que presentan distintas necesidades. Su utilidad radica en la reducción del riesgo que conlleva la toma de decisiones.

Segmentos deben cumplir ciertos requisitos, principalmente han de ser clases o grupos tan heterogéneos entre sí como sean posibles y han de estar formados por consumidores homogéneos en sus percepciones, preferenciales o necesidades.

Para cumplir los requisitos en los segmentos deben recurrir tanto a las características generales de los individuos que efectúan el proceso de decisión

de compra, como las características de su comportamiento de compra: necesidades que buscan satisfacer, percepciones o preferencias.

Beneficios de la segmentación de mercado:

→ Permite la identificación de las necesidades de los clientes dentro de un submercado y el diseño más eficaz de la mezcla de marketing para satisfacerlas.

→ Las empresas de tamaño mediano pueden crecer más rápido si obtienen una posición sólida en los segmentos especializados del mercado.

→ La empresa crea una oferta de producto o servicios más afinada y pone el precio apropiado para el público objetivo.

→ La selección de canales de distribución y de comunicación se facilita en mucho.

→ La empresa enfrenta menos competidores en un segmento específico.

Se genera nuevas oportunidades de crecimiento y la empresa obtiene una ventaja competitiva considerable.

El marketing genera las pasiones mas controvertidas, desde un rechazo total hasta una aceptación adicta y sin matices, desde considerarlo el milagro que todo soluciona en una empresa consiste en definir los públicos objetivos y la mejor forma de satisfacer sus necesidades y deseos de una manera competitiva y rentable. Debido a que una determinada necesidad se puede satisfacer con muchos productos la elección de este, se guía por los conceptos de valor, costo y satisfacción. Los productos se pueden obtener de muchas formas, aunque es el intercambio el más usado.

# Capítulo II

## Zonas Metropolitanas de Morelos

## Capítulo II:

### 2. Zonas Metropolitanas de Morelos

En los últimos 15 años las ciudades latinoamericanas crecieron a un ritmo acelerado, principalmente por el flujo de migrantes rurales a las urbes de larga duración en busca de trabajo (Arias 2005). Habrá que decir también, que no sólo el movimiento de población se da entre zonas rústicas y urbanas, sino de áreas urbanas a urbanas. Otro factor promotor de este crecimiento fueron los centros urbanos que fungieron como áreas de oportunidad que permitieron maximizar las ganancias y recuperar la inversión de capital (Alvarado 2009, p.317). El proceso de expansión metropolitana ha modificado las dinámicas socioterritoriales, provocando diferentes fenómenos, tales como la concentración de población, incremento en la extensión urbana y segregación social (Mignot y Villarreal 2007, p.15). En esta evolución de la ciudad, las urbanizaciones cerradas han jugado un papel fundamental al ser dispositivos que promueven la acumulación de capital y nuevas formas de relaciones sociales.

Un acercamiento a la dinámica de sistemas urbanos y las urbanizaciones cerradas en Latinoamérica. Recientemente, el desarrollo de las nuevas tecnologías, el crecimiento de las ciudades, concentración de las actividades industriales y expansión de los procesos económicos han transformado las configuraciones socioterritoriales. Estos procesos, además, han contribuido a la existencia de centros urbanos cada vez más grandes y concentrados, conocidos como metrópolis, que guardan jerarquía a escala mundial y regional (Mignot y Villarreal 2007, p.17). Una de las principales hipótesis que explican este proceso es la ciudad global, según Saskia Sassen ésta establece el nuevo orden mundial como urbes localizadas estratégicamente para el capital global que se caracterizan por concentrar mano de obra inmigrantes y comunidades con identidades translocales, que promueve la desigualdad (2004, p.68). Otro estudio que ha explicado la configuración territorial es el realizado por Peter

Marcuse y Ronald Van Kempen (2000), que analiza varias ciudades en proceso de globalización, ellos encuentran que cada metrópolis se caracteriza por múltiples ciudades superpuestas, en forma de capas de residencia, de trabajo, de transporte y así sucesivamente, que son el soporte de varios grupos sociales que interactúan en el espacio y tiempo, que refleja su segregación social. Estas visiones muestran a la ciudad como el escenario contenedor donde interactúan una diversidad de procesos, agentes y relaciones sociales.

En diversos estudios sobre las configuraciones de las ciudades se ha planteado que éstas experimentan procesos de concentración, extensión urbana y segregación (Veiga 2004, p.55; Mignot y Villarreal 2007, p.17), lo que afecta su fisionomía tanto en la urbe como en los espacios rurales. Dicho de otra manera, los procesos de concentración de la población y de las actividades productivas, así como la dispersión y fragmentación conducen inexorablemente a concebir un sistema de tejido urbano-metropolitano complejo. Por su parte, Sabatini explica la configuración de ciudades latinoamericanas a través de la existencia de un patrón tradicional de segregación, que se modificó a causa de reformas económicas estructurales y cambios políticos. Dicho modelo, se caracteriza por concentrar los grupos altos y medios en una zona de la ciudad y en una dirección hacia la periferia; la concentración de los grupos pobres en periferias alejadas y mal servidas, así como en áreas deterioradas del centro, ésta es la zona más homogénea y diversidad de barrios de alta renta, con grupos medios e incluso bajos (Sabatini 2003). Según el autor, los cambios en este patrón urbano se deben, entre otros factores, a la creación de grupos de elite fuera de barrio de alta renta; emergencia de centros comerciales, de oficinas y servicios fuera del centro y barrios de alta renta usualmente localizados en el cruce de vías radiales.

Así como el aumento de precios de suelo urbano para motivar al traslado de grupos de ingresos bajos a las afueras de la ciudad, es decir, en la región circundante. Aparición de centros urbanos dispersos para vivienda campestre o

lugares de descanso y procesos de renovación urbana para grupos residenciales de clase media o servicios (Sabatini 2003,p.6). Hay que mencionar también, que Janoschka(2006)apunta que a partir de la década de 1970, las ciudades latinoamericanas han sido objeto de grandes y profundas transformaciones urbanas que obedecen principalmente a la reducción en el ritmo de crecimiento de la economía, trayendo como consecuencia reformas económicas, así como privatización de empresas estatales y el desmantelamiento del sistema social que originó una incapacidad de gestión de la ciudad. La reducida capacidad distributiva del Estado profundizó, cada vez más, la brecha entre los que tienen más (ricos) y los que no tienen o tienen poco (pobres). Esto ha sido expresado en diferenciaciones socio-residenciales en los tejidos urbanos y metropolitanos de los países de América Latina.

Los procesos que experimentan las metrópolis han generado cambios en la fisionomía urbana, a partir de la ubicación de centros comerciales, actividades industriales y residenciales que separan las viviendas de población con altos y bajos ingresos. Esto contribuye a reproducir en las ciudades latinoamericanas el fenómeno de la fragmentación territorial y segregación social. Dentro de esta jerarquía de los espacios, actualmente las zonas metropolitanas de los países latinoamericanos son escenario donde algunos actores, como son los agentes inmobiliarios, establecen estrategias de expansión física de la ciudad, lo que conduce a transformar el tejido urbano tradicional y lo convierten a que responda más a una lógica externa más que interna.

Dicha forma de actuar del mercado inmobiliario está siendo muy aceptada en las regiones metropolitanas porque desafortunadamente han mostrado ser una alternativa a la demanda de suelo para la población de sectores bajos, medios y altos que requieren de una vivienda. Esta lógica de expansión del capital y de uso del suelo residencial realizado por las inmobiliarias se enmarca dentro de una inercia global, es decir estos espacios son áreas sujetas a ser receptoras de grandes inversiones de capital, ya sea nacional o internacional. Como lo

menciona Ciccolella (1999), las transformaciones estructurales efectuadas, sobre todo en la última década del siglo XX, tienden a concentrarse en forma particular en los grandes espacios metropolitanos convirtiéndose definitivamente en escenarios protagónicos entre la lucha de las ascendentes tendencias globales y la revitalización cada vez más fuerte de las identidades locales como respuesta a toda la corriente inmanente del proceso de homogenización de los territorios. De Mattos (1999) ha explicado que este proceso no es reciente, pero lo que ha cambiado profundamente son la forma y configuración que se ha expresado en el paisaje de la metrópolis. Para el autor, existen artefactos que crean y reproducen estos fenómenos como son las construcciones con un estilo y comportamiento contemporáneo que rompe con el tejido urbano tradicional.

Entre ellos se ubican los núcleos de actividades empresariales, los centros diversificados y especializados; hoteles de cinco estrellas y conferencias; edificios y conjuntos habitacionales protegidos; así como áreas marginadas localizadas en el borde de las zonas metropolitanas. Para Janoschka (2006), uno de los dispositivos resultado de la globalización son las urbanizaciones cerradas (UC), como una nueva forma de producción del espacio que tienen una vital participación en la configuración de las ciudades latinoamericanas. Las UC son entendidas como construcciones residenciales acomodadas horizontales y verticales, protegidas por una barrera física (Alvarado y Di Castro 2011). El emplazamiento de estas edificaciones tiene impacto en la trama urbana, principalmente en la imagen y bajas densidades de la ciudad (Alvarado 2009, p.319). Para Daniela Soldano (2008, p.37), la edificación de fraccionamientos cerrados limita la conectividad de sus pobladores con el resto del municipio, pero también, tiene implicaciones subjetivas como el cambio en la percepción que los pobladores tenían del lugar. Las urbanizaciones cerradas de gran tamaño crean nuevos patrones o estilos de vida que incrementan la fragmentación territorial y segregación social de la ciudad: “parece que construyen castillos, simulando fortificaciones variadas con las que salvaguardar los estilos de vida y sus patrimonios” (Rodríguez 2006, p.205), es decir simulando la ciudad medieval

donde se protegían de las invasiones y la inseguridad que predominaba más allá del muro que divide la ciudad vallada y segura de la insegura y abierta o, lo que es lo mismo, de la ciudad cerrada de la abierta (Alvarado y Di Castro 2014).

Esta fragmentación urbana es un proceso socioterritorial, que divide a la ciudad en trozos y que debe ser analizado como un problema multidimensional porque se manifiesta en diversos aspectos de la cotidianidad, y que refuerza la desigualdad social (Alvarado y Di Castro 2011, p.1). Otra implicación del crecimiento urbano es la incorporación de grandes áreas rurales a la metrópolis.

Algunas investigaciones, como la de Patricia Arias (2005) muestra el impacto que tiene en la actividad productiva de esos territorios, tales como la especialización de zonas rurales aledañas para dar servicio a la urbe, se sustituye la agricultura como actividad de supervivencia por la manufactura, esto conlleva modificaciones en las relaciones y articulaciones externas de esas poblaciones. La autora explica que dichas tendencias son el resultado de las habilidades de grupos locales para adecuarse a los estilos y articulaciones globales.

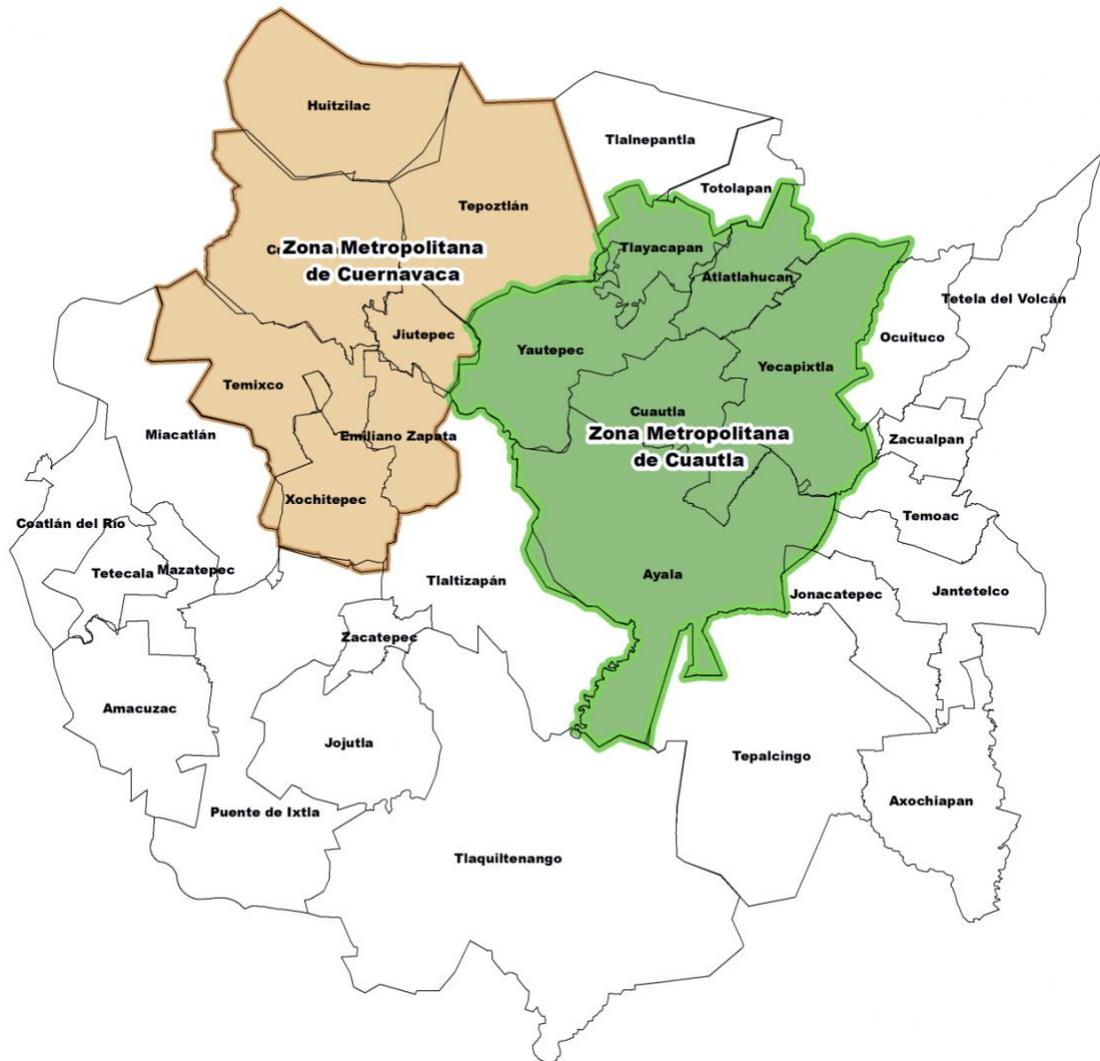


Fig. 1 Aut. Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos. Imagen recuperada de: <https://web.archive.org/web/20150626121504/http://sustentable.morelos.gob.mx/categoria/temas/dm/zm-cuatla> (Diciembre 2018)

Estos planteamientos son útiles porque explicaban la realidad urbana. En este estudio el centro del análisis es explicar la forma en que se configura la Zona Metropolitana de Cuernavaca, un antecedente importante para después, analizar como los fraccionamientos cerrados contribuyen a esta organización territorial. La hipótesis central es que la localización de las urbanizaciones cerradas en la ZMC fortalece la fragmentación territorial, así como la concentración y homogeneidad de los estatus sociales. Además, que esta organización espacial asimila de diferente manera a los municipios centrales y periféricos, donde se reproducen los problemas urbanos de la ciudad central. Dicho en otras palabras,

el documento plantea estudiar el papel de los artefactos residenciales cerrados en la configuración socioterritorial de la ZMCy las implicaciones de ésta en las zonas centrales del tejido urbano y metropolitano. En esta investigación los mapas fueron importantes, por dos razones, primero muestran un componente espacial de la ciudad, y por el otro lado, expresan su funcionamiento respecto a su entorno regional.

Dinámica socioterritorial de la Zona Metropolitana de Cuernavaca El estado de Morelos forma parte de la Región Centro, una de las más importantes por sus relaciones económicas y la cantidad de población de la república mexicana que aglutina (Aguilar 2003). Contiene dos zonas metropolitanas (SEDESOL, CONAPO, INEGI 2010), la de Cuernavaca y de Cuautla, así como las zonas conurbadas intermunicipales de Miaatlán y Jojutla. Cabe resaltar que para este trabajo se eligió la regionalización de zonas metropolitanas de SEDESOL, CONAPO e INEGI; sin embargo, para la Conurbación Intermunicipal de Jojutla se consideró la división de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos, donde se abarcaron solo los municipios de Jojutla, Zacatepec, Puente de Ixtla y Tlaquiltenango. El crecimiento de Cuernavaca se aceleró, en años anteriores, por el incremento de su relación con la ciudad de México, pero es hasta los setenta, que la expansión urbana toma ritmos acelerados producto de la creación de la Ciudad del Valle de Cuernavaca (CIVAC), aunado a ello, se reforzó su papel como lugar de fines de semana y su atracción a fraccionadores. Otros hechos que contribuyeron a la expansión urbana fueron la migración de ciudadanos del Distrito Federal por el terremoto de 1985 y la descentralización de dependencias de gobierno del Centro del país (Alvarado y Di Casto 2012, p.47)

Un aspecto fundamental, en este proceso, fue la creación de vías de comunicación que se establecieron para conectar la gran metrópoli de México con el puerto de Acapulco, es decir la carretera de cuota que posteriormente se habilitó para dar paso a la carretera del Sol (Alvarado et al, 2008 y Monroy

2011). Cabe apuntar que el crecimiento experimentado del sistema metropolitano de Morelos, y en particular de Cuernavaca, es por la dinámica inherente del crecimiento interno de las zonas urbanas y de la economía local-regional. Esto hizo que Cuernavaca sufriera un proceso de conurbación física entre 1970 y 1980 con los municipios de Jiutepec y Emiliano Zapata; posteriormente se adhirió funcionalmente con Temixco y Xochitepec, lo que permitió sumar más superficie construida y consolidar la ZM de Cuernavaca. Como se mencionó, actualmente Morelos tiene un complejo sistema metropolitano, formado por dos zonas metropolitanas la de Cuernavaca (ZMC) (ver figura 1), ubicada al norte del estado, y la de Cuautla (ZMCtla) en la región oriente. A esta organización se une la Conurbación de Jojutla que se localiza en el sur de la entidad. Respecto a la Zona Metropolitana de Cuernavaca, esta se compone de ocho municipios: Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Temixco, Tepoztlán, Tlaltizapán y Xochitepec. Según datos del INEGI 2010, la población que vivía en la ZMC eran 924, 964 habitantes, ello corresponde al 52.04 % del estado y ocupaba 1,189.9 km<sup>2</sup>. Este crecimiento urbano estuvo acompañado de la reducción de población rural en los municipios que forman esta metrópolis

La Secretaría de Desarrollo Sustentable del estado de Morelos define a una zona metropolitana como: "...el conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un grado de integración socioeconómica..."

## 2.1 Zona Metropolitana de Cuautla (ZMCuautla)

### Historia de la Zona

La Zona metropolitana de Cuautla es un área metropolitana de México ubicada dentro del estado de Morelos compuesta por seis municipios. Es la segunda área metropolitana del estado y la séptima en tamaño de la Megalópolis de México.(INEGI, 2015)

La zona metropolitana abarca una superficie de 995.59 km<sup>2</sup>, equivalentes a un quinto de la superficie del estado, y es habitada por 434 147 pobladores, que representan el 24.4% de la población estatal y se conforma por los municipios de Atlatlahuacan, Ayala, Cuautla, Tlayacapan, Yautepec y Yecapixtla (SEDESOL, CONAPO e INEGI 2010).

## 2.2 Dinámica poblacional y productiva de la ZMCuautla

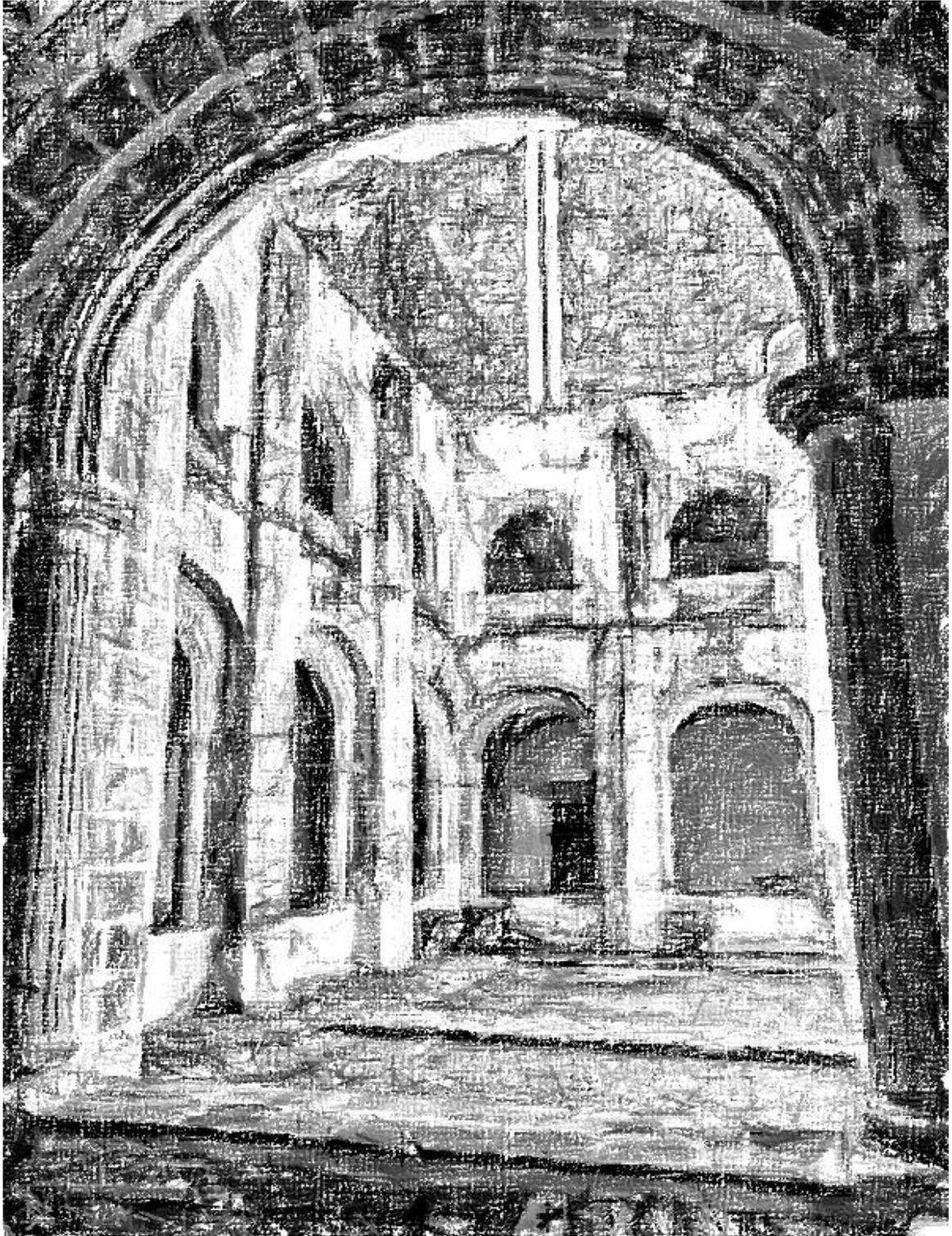
### 2.2.1 Cuestión Poblacional

La ZMCuautla albergaba 434,147 habitantes, es decir el 24.42% del estado y ocupaba una superficie de 979.6 km<sup>2</sup>. El comportamiento de la población urbana es similar a la de Cuernavaca, a medida que ésta aumenta se reduce la población rural y se incrementan las actividades de servicio y comercio. En la siguiente figura se muestra como el papel de Cuautla es significativo, este es el municipio que más población aglutina, principalmente urbana. A él, le siguen Yautepec y Ayala, que a partir de 1990 incorpora más población. Otro caso significativo es Yecapixtla, que en el Censo General de Población y Vivienda del 2000 incrementa su participación en la Zona Metropolitana de Cuautla(ZMCtla)

## 2.3 El Paisaje de la Ruta de los Conventos

### 2.3.1 La importancia del paisaje para la elección del asentamiento

Tlayacapan es un pueblo Morelense prehispánico que se encuentra situado al final o al inicio de una formación montañosa de admirable belleza, la propia interpretación etimológica de su nombre en náhuatl nos hace pensar en el límite de las montañas o bien en el límite de las tierras planas que terminan en las enormes paredes naturales que se nos presentan como acantilados. Algo que a simple vista se puede observar sobre la ubicación del pueblo es que los primeros habitantes de Tlayacapan buscaron quizá la protección de las montañas, parece que el pueblo nació de la propia montaña como creen que ocurrió o más bien como los antiguos indígenas creían que había ocurrido, pues el pueblo se encuentra junto a un cerro conocido como la Tonantzin como si dijéramos nuestra madrecita. Un cerro que muy seguramente le dio la primera ubicación geográfica, antes del trazo urbano tipo español del siglo XVI y es que la propia etimología del pueblo náhuatl, es el *Altépetl* que literalmente hablando significa cerro del agua que para el caso de una interpretación hermenéutica podría ser la de un pueblo nacido del cerro del agua, de ahí que dicho cerro lleve el nombre de tonantzin es decir, según esta tradición los hombres de Tlayacapan, no eligieron el lugar donde vivirían fue su madre la montaña lo que dio a luz a ese pueblo que sigue mostrando un profundo amor a la tierra, un profundo amor a su madre que desde hace cientos de años lo sigue cuidando como a ellos mismos lo cuidan a ella, procurándose así mutuo amor.



Autor: Javier García Moreno, imagen tomada de internet, Noviembre 2017.  
<https://javiergarciamoreno.com/2013/10/29/el-claustro/>

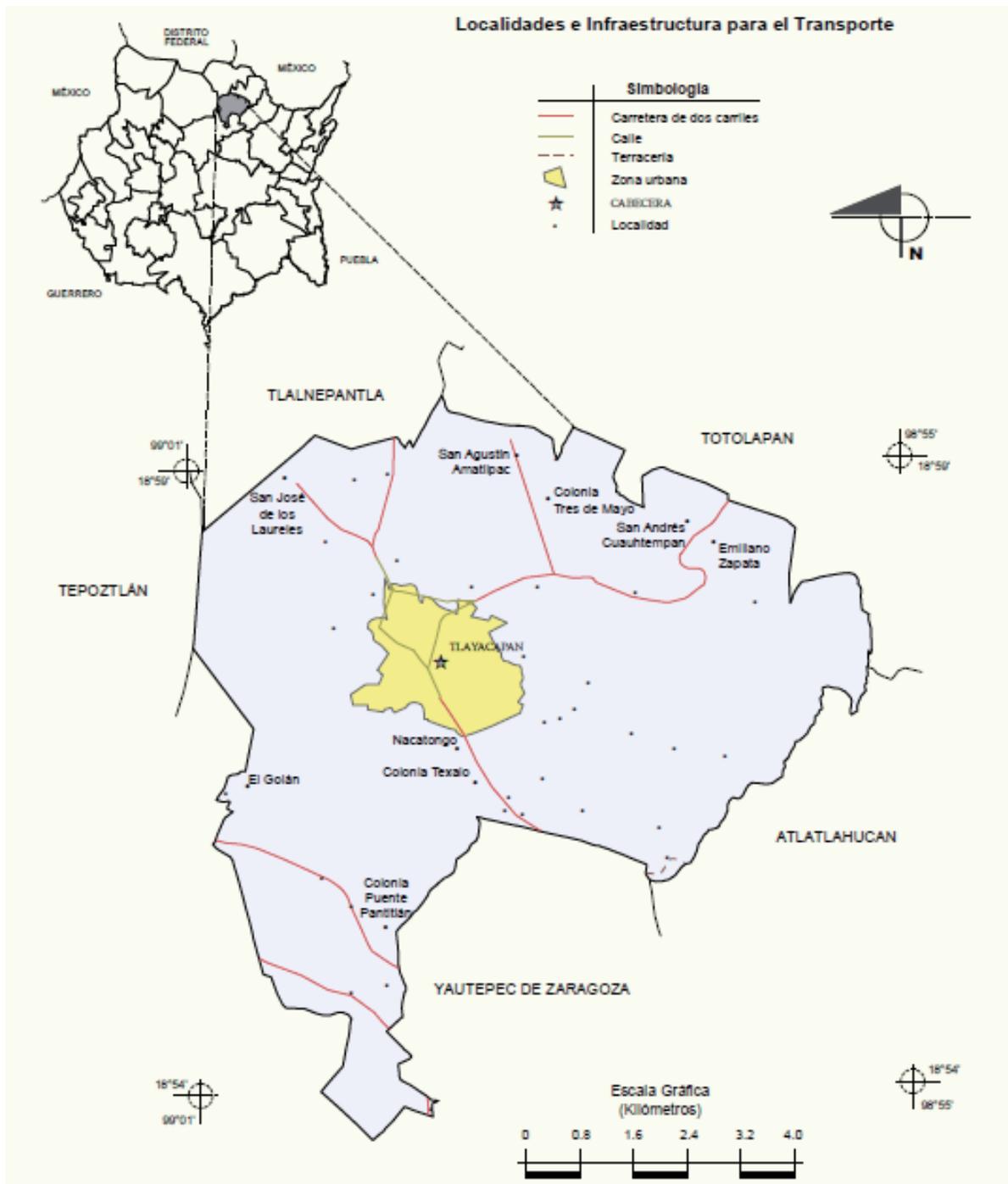
## CAPITULO III.

### Caso de estudio: Tlayacapan, Morelos

## **Capítulo III:**

### **3. Caso de Estudio: Tlayacapan**

El municipio de Tlayacapan se encuentra localizado en la parte Noreste del estado de Morelos, México, entre los paralelos 18°57' latitud Norte y 98°59' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Colinda con el municipio de Tlalnepantla al norte, al Sur con el municipio de Yautepec, al Este con los municipios de Totolapan y Atlatlahucan y al Oeste con el municipio de Tepoztlán. Se encuentra a 10 minutos de Oaxtepec y a una distancia aproximada de 60 km de Cuernavaca capital del estado de Morelos. Posee una extensión territorial de 52.136 kilómetros cuadrados, cifra que representa el 1.05% de la superficie total del Estado.



Mapa 1 Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1. INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 serie III

Tlayacapan es una explanada circular de tierra fértil con un enorme brazaete por los grandes cerros. Fue centro de adoratorios de los cuales se tienen registrados

32, todos ellos sepultados y destruidos, sobre ellos se construyeron 32 capillas que hoy día representan a cada uno de los barrios de esta localidad.

## TOPONIMIA

Pueblo señorial, cuyas raíces etimológicas vienen del náhuatl: *TLAL-LI*= “Tierra”, *YAKA-TL*= “Nariz, punta, término, lindero, frontera”, *PAN*= I locativo. Significa “Sobre la punta de la tierra”, “Lugar de los límites o linderos” o “La nariz de la tierra”. (Alarcón, A. 2003)

### 3.1 Antecedentes Históricos

Se cree que los primeros habitantes de este pueblo fueron los Olmecas (1400 a.C.) poco después 1100 de nuestra era se asentaron grupos Chalcas y Xochimilcas. Los datos que se conocen actualmente sobre los antiguos pobladores son gracias a los descubrimientos de arqueólogos como *Don Francisco Plancarte-y-Navarrete* primer arqueólogo que exploró el estado de Morelos y también el segundo obispo de Cuernavaca entre los años 1890 y 1910. Plancarte-y-Navarrete descubrió la existencia de abundantes figurillas con rasgos Olmecas en Hidalgo, Chalco, Ameca, Tlayacapan y la parte norte del estado. Posteriormente fueron invadidos por tribus Xochimilcas quienes estaban posesionados de este pueblo a la llegada de los españoles. (Enciclopedia de los municipios de México, 2001)

Los Xochimilcas quienes prosperaron rápidamente gracias a un invento agrícola revolucionario: La chinampa, especie de balsa cuadrada anclada con cañas y llena de lino del lago donde las legumbres y flores crecían tres veces al año. El éxito de este invento, impulso a los Xochimilcas a extenderse al otro lado de la montaña para controlar el fértil valle de Amilpas rico en productos complementarios como el algodón, el maíz, la madera y el papel. La conquista estableció su centro de control en Tlayacapan, predestinado por la geografía ya

que desde su altura se domina con mirada toda la feraz tierra caliente. (Enciclopedia de los municipios de México, 2001)

Fueron los Xochimilcas quienes empezaron a dar orden a las cabañas de paja y lodo de la aldea inicial. Según nos permiten conjeturar el actual estado urbano del poblado y los datos históricos que poseemos, el trazo fue sensiblemente afectado bajo el dominio azteca en el siglo XV.

En la época prehispánica, la actividad comercial fue muy relevante y Tlayacapan era el paso obligado del camino de Tenochtitlán a las regiones comerciales del sur. Fue un importante centro ceremonial con muchos adoratorios, uno de ellos estaba en la cueva de “*Tonanzin*” que quiere decir: Madre de dios o Nuestra madre que se encuentra aproximadamente dos kilómetros al noroeste de la población (Alarcón, A. 2005)

Conforme al urbanismo azteca, en el punto central estaría el más importantes el gran *TEOCALLI* – templo – en el centro de la población en donde hoy se levanta el ex convento de San Juan Bautista. Junto al templo construyeron el *TECPAN* – palacio – para los gobernantes, en donde hoy está el palacio municipal y enfrente un espacio para el *TIANQUIXTLE* – mercado – que se hacía abajo la sombra de una ceiba conocida actualmente como “Pochote” y que aun existe. Los ejes de los puntos cardinales definen cuatro *CAMPA* – zonas – con sus respectivos *CALPULLI* – barrio -. Esta fue la organización del espacio físico de Tlayacapan.

*Hernán Cortés* después de haber sido derrotado por los aztecas en la noche del 30 de junio de 1520, hecho que se registra en la historia como la “noche triste” se retiró rumbo a Tlaxcala y después de reunir muchos aliados regreso a continuar la lucha y llegando a Chalco armó 13 bergantines que traía para sitiar a la gran *Tenochtitlan*; decidió acompañarse de 30 de a caballo, 300 peones y por Capitán Gonzalo de Sandoval alguacil mayor, *Cristóbal Corral Alférez*, *Juan Rodríguez de Villafuerte*, *Francisco Verdugo*, *Pedro Dircio* y *Andrés de*

*Manjarrez*, capitanes, el padre Pedro Melgarejo y más de veinte mil hombres para hacer un recorrido por la parte sur del lago de Texcoco (ibídem).

El día 8 y 9 de abril de 1521, sostuvo un combate con los nativos de Tlayacapan, en los cerros del *Ziualopapalotzin* y el Tlatoani en los cuales Cortés perdió dos españoles y le hirieron a más de veinte, de aquí se bajo a Oaxtepec, posteriormente a Yautepec, Cuernavaca, Hasta llegar a Xochimilco y nuevamente Chalco en donde ya estaban listos los bergantines para el sitio de *Tenochtitlan*.

Los señores de *Tlayacapan*, Oaxtepec y Yautepec le llevaron mucha gente a Cuauhtémoc para defender a la ciudad a lo que en Nepopualco, cada señor contó la gente que llevaba y que jamás regreso.

Posteriormente Tlayacapan fue sometido por *Hernán Cortés* en 1539. Y posteriormente el virrey *Don Antonio de Mendoza* lo dotó de tierras en 1786 y al dividirse la Nueva España pasó a formar de la provincia de México, estos títulos aún se conservan en la Presidencia Municipal. (Enciclopedia de los municipios de México, 2001)

De este pueblo se arrendaron, a la hacienda de San Carlos Borromeo, las tierras de *Cacahuatlán* y luego, desconocida la propiedad por los indígenas que tenían sobre estas tierras, dio origen a un sonado litigio que se abrió ante el juzgado de primera instancia de Yautepec, siendo ganado por Tlayacapan en 1874 presentando al efecto magníficos y muy buenos alegatos.

Más tarde el general Porfirio Díaz, presidente provisional de la república, en 1876 impidió que se hiciera justicia al pueblo de Tlayacapan, no obstante que tenia ganado en buena lid el pleito relativo, de esta manera la hacienda de San Carlos se quedó con las tierras de *Cacahuatlán*. Por lo que no fue hasta el año de 1915 durante la revolución cuando Tlayacapan tomó nuevamente estas tierras y en 1929 legalmente se le restituyeron de forma definitiva.

Es en el año de 1570 cuando se funda el Convento de San Juan Bautista de Tlayacapan y de ahí se inicia con el trazado y desarrollo del pueblo. (Toussaint, 2004)

### 3.2 Antecedentes Sociales

En cuanto a los antecedentes sociales, las comunidades se dedican principalmente a actividades relacionadas con el campo, comercio y algunos servicios, sin embargo la modificación de la cultura de los jóvenes de no realizar actividades del campo y trasladarse a las grandes ciudades para realizar otras actividades muchas veces menos remuneradas obliga a los pueblos a cambiar su vocación y apostarle al turismo como una nueva manera de detonar la economía en dichas comunidades teniendo el conocimiento que el turismo genera factores tanto negativos como positivos.

### 3.3 Antecedentes Políticos

### 3.4 Evolución del crecimiento urbano

### 3.4.1 Equipamiento Urbano existente en Tlayacapan

El equipamiento urbano con que cuenta el municipio de Tlayacapan no satisface en calidad y cantidad la demanda de la población, por lo que, para satisfacer algunas necesidades, los habitantes deben trasladarse a localidades más cercanas para obtener los servicios y requerimientos más indispensables.

Tal es el caso de los servicios de salud, en el que los habitantes deben trasladarse a Cuautla para recibir atención médica especializada y hospitalaria. Así mismo para los casos de comercio, educación, entre otros los habitantes deben acudir a los centros de población de mayor escala para poder abastecer diversas necesidades.

### 3.4.2 Equipamiento Urbano de salud

La demanda de los servicios médicos de la población del municipio es atendida por siete centros de salud de la Secretaría de Salud del Gobierno del Estado de Morelos, tres de ellos se encuentran en la cabecera municipal y el resto en otros puntos del municipio, una unidad básica de rehabilitación en la cabecera municipal y un puesto periférico del ISSSTE también ubicado en la cabecera.

Dentro de la cabecera municipal existe una clínica particular, un conjunto de consultorios de medicina especializada, 13 médicos generales y un pediatra. Los consultorios particulares proporcionan servicios de consulta externa y medicina general, también cabe mencionar que hay 12 farmacias, siendo más de la mitad farmacias de medicamentos genéricos.

En la última década se han establecido en el pueblo algunos otros médicos cirujanos del área general que atienden algunos casos de emergencia

principalmente en sábados y domingos, toda vez que han elegido Tlayacapan como su segunda residencia y eventualmente trabajan durante esos días.

### 3.4.3 Equipamiento Urbano de educación y deportivo

Por sistema educativo se entiende la forma en la cual se organiza la educación formal y sus diferentes niveles. Por lo general los niveles educativos están determinados por leyes o Decretos y Reglamentos en menor o mayor detalle.

En base al levantamiento en campo realizado en las diferentes instituciones los datos arrojados son:

11 Jardines de Niños: en la comunidad de San Andrés se encuentran Jardines de Niños y un CONAFE los cuales son: “Antoine Saint Exupery” con una población estudiantil de 17 hombre y 24 mujeres con un total de 41 alumnos, el preescolar “Emiliano Zapata” ( CONAFE ) cuenta con 14 hombre y 7 mujeres con una población 21, en la población de San Agustín cuenta con 1 preescolar : “Estado de Chiapas” con una población estudiantil de 14 hombres y 15 mujeres con un total de: 29 alumnos, la población de San José cuenta con un jardín de niños “Ramón López Velarde” con una población de 16 hombre y 23 mujeres con un total de 39 alumnos, en la cabecera municipal cuenta con 3 jardines de niños : el primer jardín de niños es el del centro del municipio “Ceotilde Vázquez de Gangara” con un total de 84 hombre y 85 mujeres con un total de 169 alumnos, el jardín de niños “Tlatoani” en la col. El Plan con la matrícula de 28 hombre y 29 mujeres con un total de 57 alumnos, en la colonia Nacatongo con un el jardín de niños “Robles” cuenta con una matrícula de 33 hombre y 33 mujeres con un total de 66 alumnos.

La colonia de Jericó tiene un jardín de niños “Rosa de Saaron” de CONAFE con una matrícula de 3 hombres y 5 mujeres con un total de 8 alumnos. En la colonia puente Pantitlán se encuentra el jardín de niños “Sol y Luna” con una matrícula de 16 hombres y 13 mujeres con un total de 29, en la Colonia del Golán cuenta

con un jardín de niños “Lirio” 30 hombre y 15 mujeres con un total de 45 alumnos en total, en la comunidad de Vivianas cuenta con un jardín de niño “Antares” con una población de 24 hombre y 24 mujeres con una matrícula de 48 alumnos , esto nos da la suma de 276 hombre y 291 mujeres con un total de 567 alumnos en el nivel preescolar.

El municipio de Tlayacapan cuenta con 10 primarias, las cuales son las siguientes: en la población de San Andrés Cuauhtempan la primaria “Benito Juárez” con una matrícula de 98 hombres y 91 mujeres con un total de 189 alumnos, Col Jericó la primaria “Bicentenario Miguel Hidalgo” con una matrícula de 25 hombre y 29 mujeres con un total de 54 alumnos , San Agustín Amatlipac primaria “Narciso Mendoza “ con una matrícula de 56 hombre y 50 mujeres con un total de 106 alumnos, San José de los Laureles la primaria “José Ma. Morelos y Pavón” con una matrícula de 80 hombres y 101 con un total de 181 alumnos, y en la cabecera municipal son 3 escuelas primarias: escuela “ Justo Sierra” con 287 hombre y 289 mujeres con un total de 576 alumnos, escuela “Ignacio Manuel Altamirano” 172 hombre y 189 con un total de 361, Col Nacatongo primaria “Niños Héroe” 112 hombre y 97 mujeres con un total de 209 alumnos, Col. Puente Pantitlán Primaria “Leovigilda Flores de Alarcón” 44 hombre y 25 mujeres con un total de 69 alumnos, Col Golán la primaria “ Vicente Guerrero” con una matrícula de 37 hombres y 73 mujeres con un total de 110, y la Col Vivianas la primaria “Cuauhtémoc” con una matrícula de 103 hombres 98 mujeres con un total de 201 alumnos estas son las escuelas con la que cuenta el municipio de Tlayacapan con un total de 2054 alumnos.

El municipio de Tlayacapan cuenta con las siguientes secundarias: telesecundaria de San Andrés Cuahtempan “Cuauhtémoc” con una matrícula de 46 hombres y 34 mujeres con un total de 80 alumnos, San Agustín la Telesecundaria “Ceacatl” con una matrícula de 46 alumnos y 34 con un total de 80 alumnos, San José de los Laureles Telesecundaria “Virginia Fábregas “con una matrícula de 66 hombres y 49 mujeres con un total de 115 y la escuela”

Secundaria Técnica” No. 6 en la cabecera municipal con una matrícula de 245 hombres y 200 mujeres con un total de 445 alumnos, con un total de 911 alumnos, en este nivel.

El municipio de Tlayacapan también cuenta con un Colegio de Bachilleres EMSAD10 con un total de 80 alumnos.

El total de la población estudiantil en la escuela de Tlayacapan es de 3612 alumnos.

#### 3.4.4 Equipamiento Urbano de abasto y comercial

El municipio cuenta con 248 tiendas de abarrotes en general y misceláneas, el 95% de ellas cuentan con venta de cerveza, vinos y licores. Algunas de ellas con expendio de frutas y verduras. Se realizan cuatro mercados sobre ruedas en el poblado de San José los jueves, san Andrés los martes, en la colonia las livianas los viernes y en el *Centro Histórico de Tlayacapan* los sábados.

Cuenta con un mercado municipal con 60 locales y 20 planchas de concreto, un rastro, 17 papelerías, cuatro casas de fertilizantes, dos casas de materiales para construcción y una ferretería.

En el municipio, se cuenta con 23 tiendas. En fines de semana las puertas de las viviendas en dos calles principales se abren para dar paso a comercio artesanal y de alimentos, lo anterior para satisfacer la demanda turística que tiene este lugar principalmente el domingo.

Sin embargo, existen comerciantes que vienen de diferentes partes de la región para vender sus artesanías, principalmente del Estado de México y Guerrero.

En el municipio, es digno de mencionar la industria de la cerámica o alfarería, ya que todo el barrio de *Texcalpa* se dedica esta actividad, formando un porcentaje del 1% de la población.



### 3.4.5 Equipamiento Urbano de turismo

Por sus condiciones naturales, entre las que destaca sus hermosos cerros y por su riqueza cultural, entre las que se muestra su gran colorido artesanal, sus bailes y danzas, la banda musical de Tlayacapan reconocida mundialmente, y por supuesto su convento, así como sus 18 capillas del siglo XVI, Tlayacapan es el lugar ideal para impulsar un proyecto de desarrollo turístico sustentable.

En este momento solo se cuenta con tres museos: uno de arte religioso e historia general, además demostrar las momias dentro del convento de San Juan Bautista, la casa de la cultura “*La Cerería*” con exposiciones temporales y el museo del barro, se considera que a esta actividad se dedica un 25% de la población.

En total abandono y en propiedad de la comunidad se encuentra la hacienda de *Pantitlán*, propiedad de *Hernán Cortés* en el siglo XVI y que bien podría ser intervenida para incorporarla al desarrollo turístico de Tlayacapan, a partir de la ruta o camino turístico cultural de los pueblos del volcán.

Para el Plan municipal de desarrollo Urbano de Tlayacapan **2003-2006**, en lo referente al ámbito interurbano, considera porcentajes de coeficientes de ocupación y utilización del suelo, sin embargo, no considera los cambios de uso de suelo de vivienda a mixto en el centro histórico, toda vez que la idea de presente tesis es desarrollar nuevos equipamientos turísticos como empresas familiares dentro de las mismas viviendas del centro histórico.

A continuación, se incluye el nombre y número de los espacios considerados como equipamiento urbano de turismo proporcionados por el Honorable Ayuntamiento de Tlayacapan, además del recorrido y levantamiento de la información por parte del autor.

Se localizan 8 bares con venta de alimentos, todos ubicados en los alrededores del centro histórico de Tlayacapan. (Los Chinelos, los ciruelos, el vadito, el corral, el jardín, la conga, el nuevo cruceo y los carrizos).

En cuanto equipamiento urbano de alimentación, se cuenta con 13 restaurantes establecidos de manera formal, vale la pena destacar que sólo cinco de ellos se encuentran en el centro histórico de Tlayacapan. (Emiliano's, la parroquia, beer house, la mayordomía, el Oasis, la Renacuaja, las margaritas, Y dos pijos).

En lo que respecta al equipamiento urbano de hospedaje, Tlayacapan cuenta con ocho posadas en el contexto urbano del municipio. (Villa Tlayacapan, casa de Blanca, san Juan, tlacoxpan, casa tonantzin, posada turística casa gil, la guarida, bugambilias, casa Posada Y posada el Rosario).

Los comercios de venta de artesanías, que la mayoría de estos funcionan únicamente en fin de semana, en Tlayacapan existen 67 espacios comerciales. Estos comercios incluyen venta de artesanías, barro, ropa típica, velas, entre otros. Muchos de ellos se encuentran en el interior del mercado municipal.

El mercado cuenta actualmente con 60 locales establecidos de diversos giros comerciales y 20 planchas de concreto previstas para tianguistas y/o ambulantes y área de alimentos.

### 3.5 La Traza urbana

En cuanto a la traza urbana del pueblo de Tlayacapan, vale la pena referenciar el trabajo realizado por varios autores que han contribuido al conocimiento del origen sobre la traza urbana en América, de los pueblos coloniales de México Y por supuesto el trabajo de investigación del Dr. Sergio Martínez Ramírez, en el que realiza un análisis profundo del libro Ruinas de utopía, San Juan de Tlayacapan, Espacio y Tiempo en el encuentro de dos culturas del autor Claudio Favier Orendáin, para conocer la traza urbana de este pueblo.

Por lo anterior se abordará el análisis del origen de la traza urbana reticular en América, la traza urbana de los pueblos del Estado de Morelos que integran la ruta del volcán Popocatepetl o ruta de los conventos Y por último el análisis de la traza urbana del pueblo de Tlayacapan.

La traza urbana de una localidad está constituida por la dimensión o extensión física, los límites territoriales y las vialidades, además de la forma en que están dispuestos los elementos básicos del asentamiento humano, sea éste urbano o rural.

Las ciudades poseen diferencias según las causas y tendencias que le dieron origen y forma, en este sentido se consideran los antecedentes religiosos, económicos, políticos, el medio ambiente y los recursos naturales, como los factores que originan los distintos tipos de ciudades. Cada uno de estos elementos forma parte de la identidad de la ciudad y crean por consecuencia la imagen de ésta.

### 3.5.1 Origen de la traza urbana reticular en América

Para conocer el origen de la traza urbana reticular y los pueblos de América en la etapa de contacto, es necesario tomar en consideración los apuntes de diversos autores e historiadores que a lo largo de los años han realizado distintas investigaciones a fin de conocer su aplicación y desarrollo dentro del nuevo continente.

Algunas teorías muestran que la traza urbana de las ciudades novohispanas deriva del *Damero* realizado por *Hipodámo* en Asia menor durante el siglo V a.C. dicha traza muestra una ciudad amurallada en forma de retícula con los edificios más importantes al centro.

Un ejemplo de ellos es la ciudad de *Priene*; otras teorías señalan que la traza reticular se deriva de los *Campamentos Militares Romanos* utilizados de manera

temporal por las legiones romanas en combate. Por otra parte, se dice que la traza reticular proviene de las *Bastidas Francesas*, las cuales se desarrollaron principalmente al sur de Francia, en la región de Toulouse y por ello su influencia hacia España.

Diversas teorías, en particular el texto de Don Diego Angulo Iníguez fue la ciudad de Santa Fe en España, el ejemplo más popular de este tipo de urbanización. Sin embargo, se citan otros modelos de ciudades con las características de este trazado, como por ejemplo Puerto Real (Cádiz) o Cuevas de Vera (Almería).

Entre las ciudades de América fundadas por los españoles, la de Santo Domingo, trasladada en el año 1502 a la orilla del *Río Ozama*, parece ser la primera que emplea el sistema de *Damero*. Las ruinas de *La Isabela*, orientadas según ejes divergentes, no referibles a un sistema de coordenadas cruzadas rectangularmente, excluyen esa ciudad como primer punto de ensayo en indias. Otros casos que no están explorados son los emplazamientos de *La Concepción de la Vega* (1495), *Santiago el Bonao* (entre 1496-1498) y de la *Nueva Isabela* (1498) Oviedo, como los demás historiadores.

### 3.5.2 La traza urbana de los pueblos coloniales de la ruta del volcán Popocatépetl.

Los más altos montes representaron en Mesoamérica, al igual que los relatos bíblicos, “la más alta parte de la tierra”, el sitio que simboliza el descenso de lo alto -celestial y divino- a lo bajo -humano y terrenal-; los montes fueron para las culturas mesoamericanas, como ha escrito López Austin, las réplicas de la montaña sagrada del origen, y al igual que ella, dispensaron al mundo de los hombres sus alimentos semillas, frutas y flores.

Cada Altépetl (Monte de agua o monte lleno de agua en la traducción de Sahagún), fue el lugar de un pueblo o de una ciudad prehispánica; no es pues,

que no hubiera habido una larga tradición sedentaria en Mesoamérica cuando llegaron los españoles; no es que hubieran encontrado bandas dispersas de hombres semejantes a bestias, como escribieron los adversarios de Bartolomé de las casas.

Hubo en Mesoamérica una de las vetas más ricas de las civilizaciones urbanas; de modo que la colonización trajo como consecuencia que la tradición sedentaria de los pueblos prehispánicos integrara a los criterios del urbanismo medieval y renacentista. Fue establecido el pueblo de indios sobre la base del antiguo Altépetl, con república y “policía de calles”.

Esta integración enfrenta a la iglesia ya al antiguo cerro hasta formar dos polos sagrados durante el siglo XVI; en el transcurso del siglo XVII y del XVIII, sin embargo, este enfrentamiento se fue desvaneciendo hasta que los elementos simbólicos del Altépetl fueron sobrepuestos a la iglesia del pueblo; todo cual se puede estudiar a través de las pinturas en que los indios representaron a sus comunidades durante la época colonial.

En el estado de Morelos, la gran mayoría de los pueblos que en su centro histórico cuentan con un convento del siglo XVI o XVII, su traza urbana muestra una forma reticular que conforman el crecimiento de la población y de acuerdo con sus características y medio natural en el que se encuentran el trazado reticular se va perdiendo y ajusta su forma a la naturaleza de lugar.

Este trazado reticular se encuentra en los 11 pueblos que conforman la ruta del volcán Popocatepetl, estos son: Cuernavaca, Oaxtepec, Totolapan, Atlatlahucan, Ocuituco, Yecapixtla, Tepoztlán, Hueyapan, Zacualpan de Amilpas, Tetela del Volcán y por supuesto Tlayacapan.

Cada uno de ellos guardan su centro histórico su trazado original el cual está constituido por una plaza central su trazado original el cual está constituido por una plaza central en la que se ubican los edificios de gobierno o los más

importantes considerando en ella el convento y un perímetro de por lo menos 5 cuadras o más del trazado original reticular.

En este sentido, se considera que algunos de estos conventos fueron construidos sobre lo que en su momento estuvo destinado a los templos sagrados de los indios y que por lo tanto, ya se contaba de igual forma con un trazado prehispánico que formó parte de un paisaje urbano antiguo.

Sin embargo, no sólo se considera la traza urbana de los pueblos de la ruta del volcán Popocatepetl con esta forma de trazado, Sino que se cuenta con otros ejemplos de pueblos con estas mismas características, entre ellos se puede mencionar a los pueblos de Tlaltizapan, Tlaquiltenango, Yautepec, Jiutepec y Ocoatepec entre otros.

Afortunadamente aun se pueden observar ejemplos de este tipo de trazado en los centros históricos de estos pueblos, aun cuando el crecimiento de estos haya ocasionado el cambio y transformación de la forma física original de la localidad. Principalmente los pueblos que conservan los usos y costumbres son aquellos que más han preservado su forma de trazado, inclusive con rasgos de origen prehispánico.

### 3.5.3 La traza urbana del pueblo de Tlayacapan

La traza urbana del pueblo de Tlayacapan corresponde un sistema de traza urbana reticular tradicional de los pueblos coloniales novohispanos de México con una enorme influencia prehispánica, dadas las características de la ubicación de las capillas y sus barrios.

Sin embargo, al igual que los demás pueblos que conforman la ruta del volcán Popocatepetl en el estado de Morelos, la traza urbana del pueblo de Tlayacapan muestra también la influencia el trazado típico de los pueblos coloniales de México y América.

Fundar una ciudad significa crear las condiciones físicas legales para dar existencia al nuevo organismo urbano y su sustento tiene una concepción política, militar, religiosa, social o económica.

Sin embargo, deben tomarse en cuenta los antecedentes históricos de cada lugar con el fin de determinar el resultado de su trazado, no puede generalizarse su génesis, tampoco puede desprender su traza de un modelo europeo, más aún cuando su origen será después de las *Leyes de Indias* o las ordenanzas dadas después del “*Descubrimiento del nuevo continente*”, esto debe ser el resultado de una ideología antigua sobre el paisaje urbano de cada lugar, tomando en cuenta sus características particulares.

En el caso de la traza urbana del pueblo de Tlayacapan, se cree que su origen proviene de la proporción azteca, la cual contiene una fuerte información e influencia basada en la proporción Aurelia en el momento de ubicarlos adoradores prehispánicos teocalis, hoy en día convertidos en capillas y que los españoles, en La etapa de contacto, respetar al menos la traza urbana de lugar.

Tal vez los usos y costumbres de los indios de cada región, incompleta relación y contacto con la ideología de los primeros pobladores llegados a estas tierras, los frailes mendicantes, dieron como resultado el trazado de los pueblos de Morelos, entre ellos Tlayacapan.

La mezcla de ambas culturas dio como resultado esta imagen típica de nuestros pueblos y ciudades, con las características particulares de cada asentamiento, que oyen día representa un patrimonio para la humanidad.

Otro aspecto relacionado con la traza del pueblo de Tlayacapan, y que tiene que ver con aspectos y contexto de su imagen, es que aún conserva sus empedrados-algunos de ellos originales-que matizan el colorido y forma de sus calles y las fachadas que las delimitan, asimismo, por encontrarse en clavada entre Barrancas, la traza incluye los tradicionales puentes “boludos” que hacen

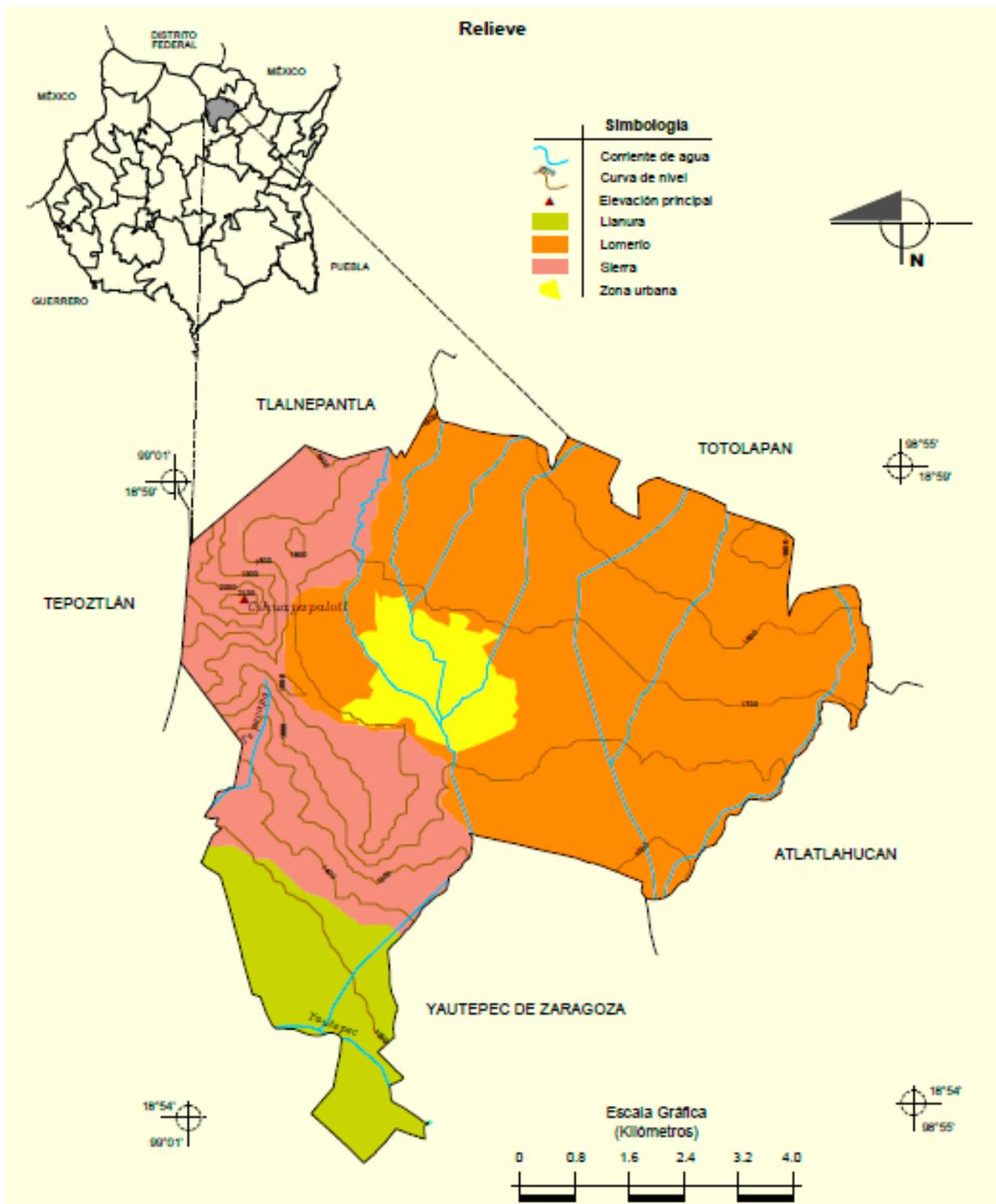
Que los caminantes descubran a cada paso nuevas perspectivas y paisajes culturales y naturales de su pueblo.

Todo en su conjunto forma parte del imagen, sentido, significado, raíces y conceptualización de la traza urbano-rural del pueblo de Tlayacapan.

### 3.6 Paisaje Orográfico

Tlayacapan es un pueblo Morelense prehispánico que se encuentra situado al final o al inicio de una formación montañosa de admirable belleza, la propia interpretación etimológica de su nombre en náhuatl nos hace pensar en el límite de las montañas o bien en el límite de las tierras planas que terminan en las enormes paredes naturales que se nos presentan como acantilados. Algo que a simple vista se puede observar sobre la ubicación del pueblo es que los primeros habitantes de Tlayacapan buscaron quizá la protección de las montañas, parece que el pueblo nació de la propia montaña como creen que ocurrió o más bien como los antiguos indígenas creían que había ocurrido, pues el pueblo se encuentra junto a un cerro conocido como la Tonantzin como si dijéramos nuestra madrecita. Un cerro que muy seguramente le dio la primera ubicación geográfica, antes del trazo urbano tipo español del siglo XVI y es que la propia etimología del pueblo náhuatl, es el Altépetl que literalmente hablando significa cerro del agua que para el caso de una interpretación hermenéutica podría ser la de un pueblo nacido del cerro del agua, de ahí que dicho cerro lleve el nombre de tonantzin es decir, según esta tradición los hombres de Tlayacapan, no eligieron el lugar donde vivirían fue su madre la montaña lo que dio a luz a ese pueblo que sigue mostrando un profundo amor a la tierra, un profundo amor a su madre que desde hace cientos de años lo sigue cuidando como a ellos mismos lo cuidan a ella, procurándose así mutuo amor.

Se encuentra rodeado por una cadena de cerros: por el sur, se encuentra ubicado el cerro de la "Ventanilla", el "Sombbrero" o "Yacatl" (nariz); por el Oeste, el cerro de "Huixtlalzink", "Tlatoani" y el "Zualopapalozink" (mariposita señora) él más alto tiene 505 metros de altura; por el Noroeste, el cerro de "Tezontlala", "Cuitlazimpa" y "Tepozoco"; por el Norte, la loma de la "Amixtepec", a una altura de 1,630 mts sobre el nivel del mar. Actualmente a esta zona se le conoce como el corredor biológico Chichinautzin, que comprende el sur del Distrito Federal y el norte de Morelos.

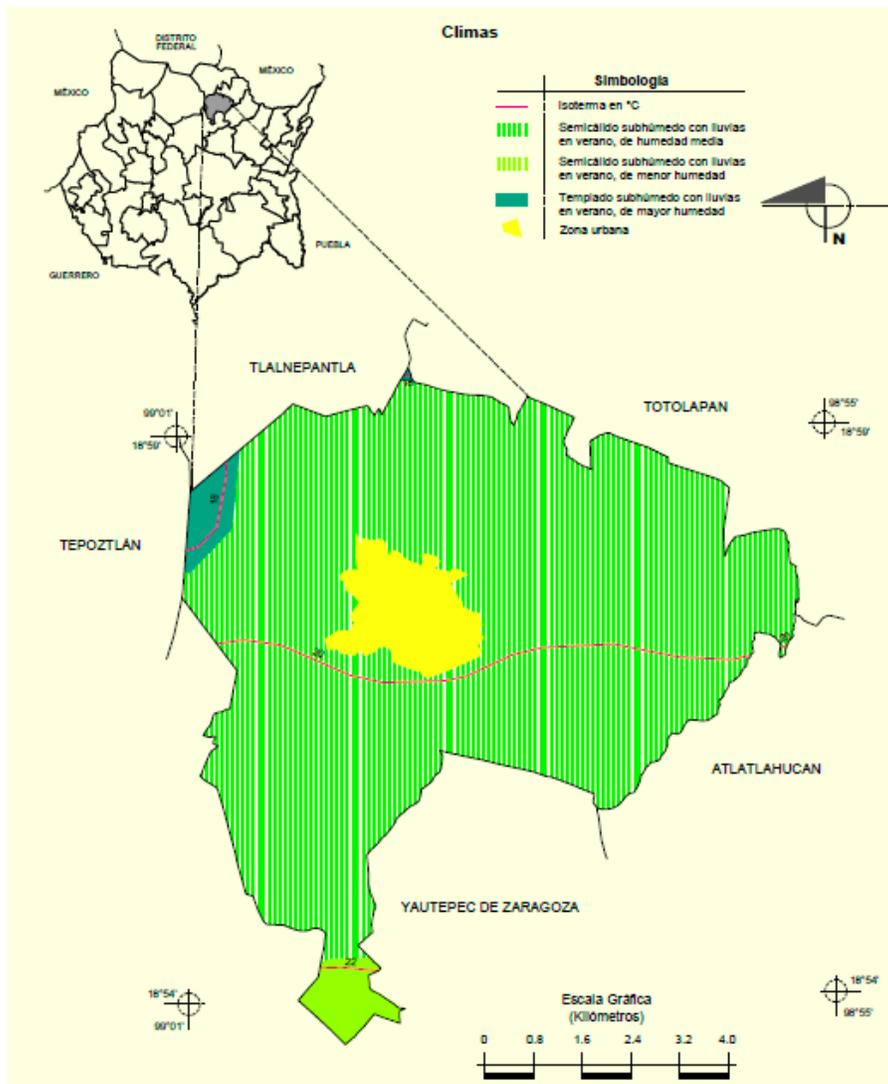


Mapa 2 Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1. INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de la Carta Fisiográfica 1:1 000 000, serie I. INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000

serie III.INEGI-CONAGUA. 2007. Mapa de la Red Hidrográfica Digital de México escala 1:250 000.

## CLIMA

La Cabecera Municipal de Tlayacapan se encuentra a 1,630 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto, su clima es templado subhúmedo con lluvias en verano=C(w). Su temperatura media es de 16°C. Cuenta con un clima templado, muy agradable y sobre todo saludable, lugar apropiado para la construcción de instituciones de recuperación y asilos de ancianos con vientos que corren del sur al norte.



Mapa 3 Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1. INEGI. Continuo Nacional del Conjunto de Datos Geográficos de las Cartas de Climas, Precipitación Total Anual y Temperatura Media Anual 1:1 000 000, serie I.

## VEGETACIÓN

Es importante mencionar que se cuenta con el corredor ecológico denominado Chichinautzin, considerado como área natural protegida de 1988. Su ámbito altitudinal abarca de los 1250 a los 3450 metros sobre el nivel del mar, esto junto

con la heterogeneidad topográfica, Histórico-Geológica y climática, generan una gama de condiciones ecológicas que se traducen en una notable diversidad de hábitats y especies.

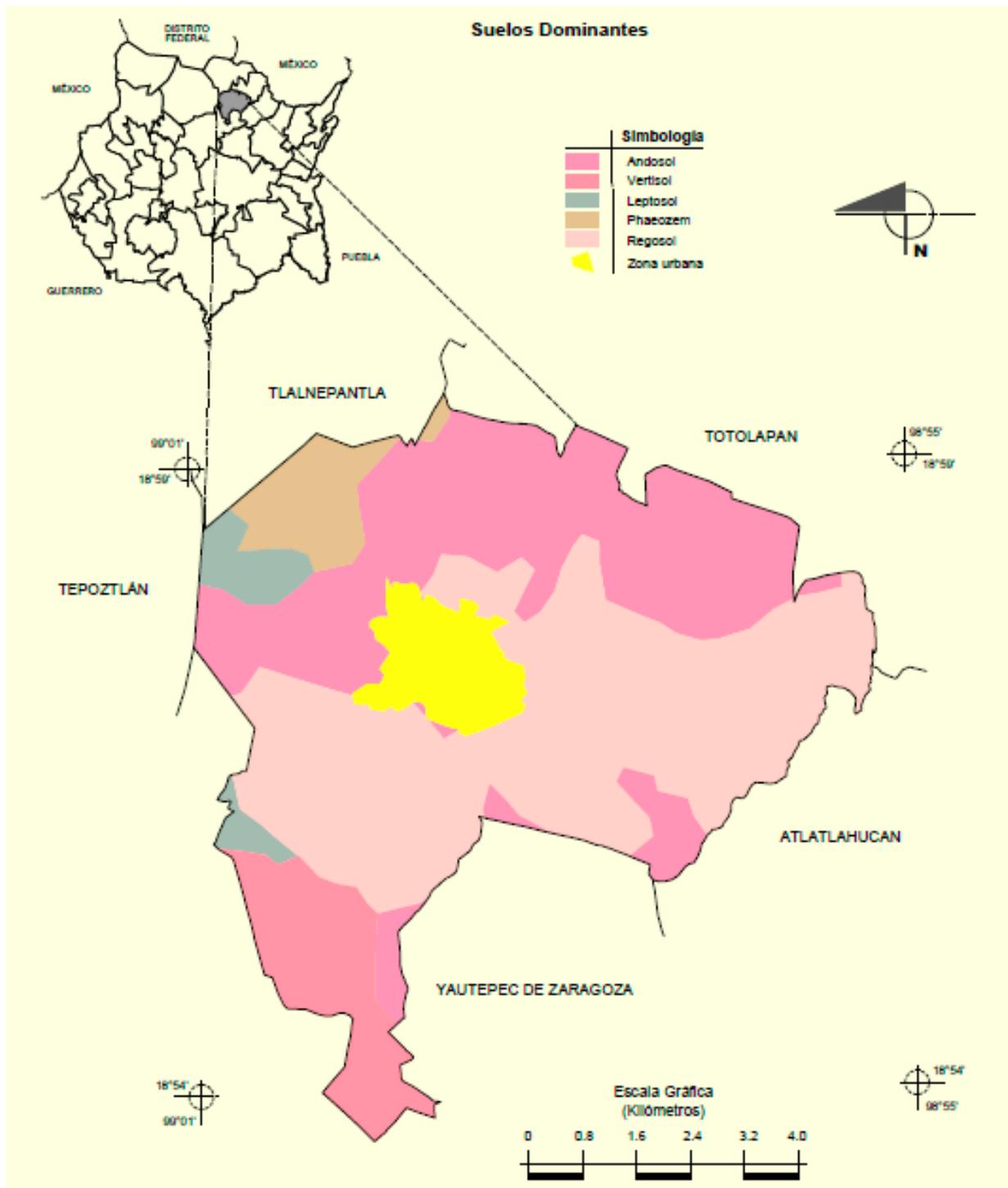
El área protege la zona intermedia entre los parques nacionales “Laguna de Zempoala” y “El Tepozteco” constituyéndose por un lado un corredor biológico que asegura la continuidad de los procesos ecológicos y evolutivos de la biota de la zona, y por otro lado, en una barrera para evitar la conurbación de las manchas urbanas de Morelos y Distrito Federal. El tipo de ecosistema predominante en bosque de pinussp, Bosque de Abiessp; Bosque de Quercussp; Bosque de Alnussp; Bosque Mesofilo de Montaña Matorral Crasicuale, Matorral rosetofilo, Pastizal Subalpino Pradera, Selva Baja Caducifolia.

La zona alberga una notable gama de tipos de vegetación y asociaciones entre las que destacan las siguientes: la flora, lugar rico en vegetación destacan los bosques, de pino: este tipo de bosque se asocia a los pisos climáticos templados y se encuentra dominado por varias especies de pinos. Bosque de encino: este bosque se ubica en vecindad inmediata al pino; en segmentos se observa la dominación de Quercusspp; y a veces en franca asociación con los pinos formando asociación espino-encino y encino matorral. Matorral Rosetofilocrasicuale, esta comunidad establece fundamentalmente sobre terrenos mal país, generados por la presencia de derrames del volcán chichinautzin.

Ésta es una comunidad sucesión alflorísticamente diferenciada en la que se distinguen especies de afinidad desértica como: agave horrida, Hechtiapodantha (guapilla) y Yuca sp. Asociaciones transicionales de selva baja caducifolia y bosque de coníferas y encino hacia las partes bajas del área protegida y en los puntos de contacto de la vegetación templada y tropical, se ubican las asociaciones transicionales en las que destaca: el cazahuate y (ipomea arbórea) el mezquite (prosopissp) el bonete (jacaratia mexicana) y el cuajilote colorado (burseraMorelensis) Bosque de oyamel: Este bosque se entremezcla con el pino,

aunque algunas veces se extiende a pisos altitudinales mayores. Las calizas afloran al sur de la región en donde también se localizan afloramientos de yeso, las andesitas que forman el macizo del Ajusco en la zona de los laureles.

Los conglomerados constituyen una potente formación aluvial que en las partes bajas se encuentran cubiertas por basaltos y que en la zona próxima a Tlayacapan aflora en contra fuerte abruptos que forman los cerros del sombrero, Zoapalotzin, Tepozoco, la cueva de Tonantzin y se extienden hacia el Noroeste para unirse en los cerros del Tepozteco. Su exposición en estos contra fuertes es debida a una intensa erosión desarrollada posteriormente al depósito aluvial.



Mapa 4 Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.

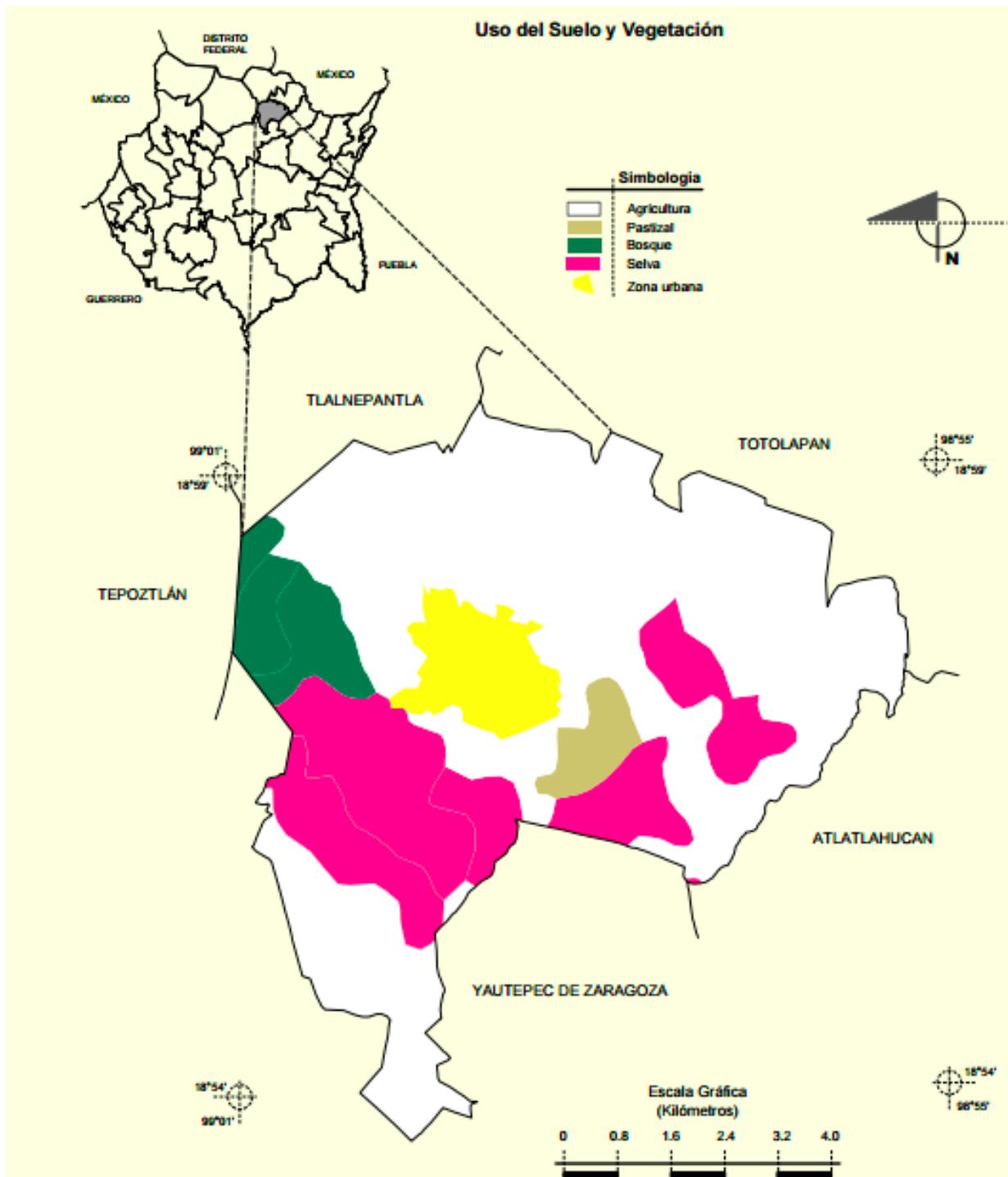
INEGI. Conjunto de Datos Vectorial Edafológico, Escala 1:250 000, Serie II (Continuo Nacional).

La orientación de los contrafuertes hace suponer que el drenaje anterior a los derrames basálticos pudo haberse verificado a través de las barrancas. Además de los cerros mencionados la formación de conglomerados se expone en las barrancas labradas en los contactos de esta Roca con el basalto; siendo la principal de Tlayacapan al sur, la del “TEPEXI” o salto del agua.

En las zonas se encuentran acumulaciones piroclásticas de cenizas y volcánicas que cubren a los basaltos y pequeños conos volcánicos de la pille basáltico tales como la loma de Tezontlala al Noroeste de Tlayacapan, entre los cerros del Zualopapalozinky el Tepozoco.

La historia geológica de las formaciones es como sigue las calizas, que forman el basamento general emergieron de los mares cretácicos y fueron posteriormente plegados y erosionados, probablemente en el mioceno, se formó el macizo andesítico del Ajusco acompañado de misiones abundantes de material fragmentario y cinerítico, posteriormente a este ciclo eruptivo los fenómenos de acarreo y depósito formaron grandes conos de eyección con una sucesión potente de depósito de conglomerados brochoides en la ladera de la sierra, caracterizados por sus cantos semi-redondeados de tamaños variables, predominando los de mayor tamaño y con gran abundancia de material fino, constituido esto principalmente por cenizas volcánicas.

Los fenómenos de alteración, así como los debidos a la presión de los estratos subyacentes influyeron en la compactación de los depósitos aluviales, que en la actualidad se presentan muy compactos.



Mapa 5 Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.

INEGI. Conjunto de Datos Vectoriales de Uso del Suelo y Vegetación Serie III Escala 1:250 000

## RECURSO AGUA

El municipio de Tlayacapan carece de ríos y arroyos naturales, solo cuenta con las corrientes de las barrancas que descienden de la cordillera neo volcánica, como arroyo de caudal temporal entre las que se pueden mencionar la del "Tepanate", "Chicotla", "Huiconchi" (Tlacuiloloapa), la de la "Plaza", "Santiago". Se cuenta además con Jagueyes considerado como ollas para almacenar agua como son: "Coatetechal" que ya no existe, "Nacatonco" o de los animales, "Chauxacacla", "Suchuititla", "El sabino", "Tenanquiahua" y el de "Atenexapa" que ya no existe y que se encontraba por la barranca de la cortina.

### 3.7 El Patrimonio Cultural como fundamento del Marketing

Patrimonio significa gerencia cultura; conforme la definición antropológica, es todo lo que el hombre hace, conoce, cree y/o valora. El patrimonio cultural aló día todo lo que hemos heredado de nuestros antepasados. Está conformado por los bienes tangibles e intangibles que uno o varios grupos sociales estiman como una cultura propia que sustenta su identidad y la diferencia de otros grupos. La importancia del elemento distintivo de una sociedad goza de un nuevo impulso en estos tiempos de globalización económica, ya que para cualquier país es importante conservar su identidad en un marco de apertura y de influencias crecientes.

Durante muchos años, historiadores, etnólogos, filósofos, arquitectos y restauradores han participado en debates sobre los objetos producidos por la memoria colectiva que pueden ser considerados patrimonio.

En la antigüedad se consideraba patrimonio una creación artística excepcional o monumental en el sentido de perpetuar un recuerdo.

Es por esta razón, que el Patrimonio a lo largo de las últimas décadas ha sido objeto de aprovechamiento turístico por parte de los lugares donde se encuentra, logrando así obtener la atención de un sector poblacional que muestra interés en la historia, culturas y tradiciones.

En nuestro país existe una gran riqueza cultural, como los muestran nuestros sitios arqueológicos, comunidades rurales e indígenas, éste es el motivo por el que los extranjeros siempre se han sentido atraídos a visitarnos ya que además de contar con bellos destinos de playa ofrecemos lo que pocos países conquistados a lo largo del mundo, que son vestigios de la civilización existente pre-conquista. Con la inspiración de aumentar la oferta a un mercado turístico cada vez más demandante y competitivo, surgen las iniciativas gubernamentales de proteger las localidades rurales con atractivo turístico, creando el Programa Pueblos Mágicos.

### 3.1 Itinerarios turísticos

Tal como lo menciona Molina en su libro *Política Turística en México*, la política turística en México tiene una larga trayectoria en donde ha acumulado muchísima experiencia, convirtiéndose en la cabeza de esta en América Latina y el Caribe. En su desarrollo ha pasado de ser una política de gobierno a una política pública, puesto que con el pasar de los años ha ido incorporando para su definición e instrumentalización a un mayor número de actores empresariales y sociales que le han aportado nuevos matices y un alcance comparativo más amplio.

DESARROLLO DEL TURISMO, DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO SOSTENIBLE

"El turismo se ha convertido en uno de los ejes de la economía de muchas naciones, sobre todo en la gran mayoría de los países periféricos que cuentan con activos turísticos. México no es la excepción, debido a su potencial en el área de sol y playa, a su enorme riqueza biótica, y a su diverso e importante patrimonio cultural, material e inmaterial. Tal es así, que desde hace más de 30 años, el Estado mexicano ha incluido al turismo como parte importante de sus planes de desarrollo, trascendiendo las diferentes administraciones, y ha generado políticas públicas enfocadas al impulso de las inversiones nacionales y extranjeras, así como para la promoción de la actividad, tanto para atraer visitantes extranjeros como para estimular el turismo interno, centrando su atención en la satisfacción de las expectativas y necesidades de los turistas, apoyando el "desarrollo del turismo" como actividad económica (Poder Ejecutivo, 1983, 1989, 1995, 2001, 2006, 2013).

El mercado turístico ha mantenido un ritmo de crecimiento vertiginoso durante los últimos 60 años y recientemente se ha diversificado por el incremento en la demanda de productos basados en el patrimonio natural y cultural —tangible e intangible. Este hecho abrió las posibilidades de incorporar al mercado a poblaciones que poseen activos turísticos y/o que estén cerca de zonas de atractivos naturales. La modificación en la tendencia de la demanda presenta una oportunidad para diseñar políticas públicas de desarrollo basadas en el turismo, que coadyuven a alcanzar los objetivos planteados por el Estado.

El aumento de la demanda de productos de turismo cultural y alternativo efectivamente puede significar una posibilidad de crecimiento económico y desarrollo social para regiones y comunidades del país que hasta ahora han estado fuera del circuito turístico, siempre y cuando estas políticas públicas se planeen, diseñen y apliquen de manera responsable o sostenible, para evitar la destrucción o pérdida del patrimonio cultural y natural del país.

Ahora bien, en este caso, para poder llevar a cabo este estudio es importante establecer cómo y cuándo el turismo pasa de ser solamente sujeto de políticas

públicas de promoción por parte de los gobiernos, a ser parte de las políticas públicas de desarrollo sustentable de muchos países, y sobre todo de países periféricos. Para esto es necesario recordar que desde mediados del siglo xx la Comunidad Internacional, a través de los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (onu), la Organización Mundial del turismo (omt) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (ocde), y sus instituciones de financiamiento (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo) han establecido objetivos de crecimiento y de desarrollo comunes que deben alcanzarse en todo el mundo.

En la ONU se han discutido las crisis económicas, ambientales y sociales que aquejan al mundo entero, y ahí mismo se han tomado decisiones fundamentales para atender estas crisis. La Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo estuvo a cargo de la elaboración del informe titulado Nuestro Futuro Común, también conocido como Informe Brundtland, presentado ante la ONU en 1987 y en el que se define el desarrollo sostenible como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

A partir de la Cumbre de Río o Cumbre de la Tierra de 1992 se acordaron planes de acción para el desarrollo sostenible en todos los niveles, en los que la definición de desarrollo sostenible se consolidó como el principio rector para el desarrollo mundial, planteando como condición indispensable el equilibrio de tres pilares: desarrollo sociocultural, desarrollo económico y protección del medio ambiente. Este nuevo enfoque afirma que el desarrollo sostenible es el único método efectivo para proteger el medio ambiente natural, atender el progreso económico, aliviar la pobreza y proteger los derechos humanos a largo plazo (Naciones Unidas, 2002).

Es relevante destacar que esta definición de desarrollo se distingue de otras, por poner en el centro del concepto al ser humano y su entorno, por encima de la acumulación de capital y el crecimiento económico.

Uno de los más importantes acuerdos tomados para buscar resolver la grave crisis social global, son los Objetivos de Desarrollo del Milenio (odm), firmado en el año 2000. En este acuerdo se fijaron metas específicas (abatimiento de la pobreza, escolaridad básica de 100%, reducción de la mortalidad materno-infantil, control de pandemias, etc.) que deberán ser alcanzadas para el año 2015 por todos los países miembros de la ONU (Naciones Unidas, 2000) —México incluido—, comprometiéndose a diseñar políticas públicas que ayuden a la consecución de dichos objetivos.

Tomando en cuenta la creciente importancia del turismo en las economías de los países periféricos, así como el paulatino cambio en la demanda de productos turísticos, a mediados de los

años noventa, el Departamento para el Desarrollo Internacional y el Instituto Internacional para el Desarrollo, dependientes del gobierno británico, solicitaron un informe acerca de las posibles contribuciones del turismo en la eliminación de la pobreza de las comunidades receptoras. Atendiendo la solicitud, un grupo de académicos del Reino Unido llevó a cabo una amplia y profunda investigación que se reflejó en el informe *Sustainable Tourism and Poverty Elimination Study. A report to the Department for International Development* que fue publicado en 1999 (Bennett, Roe y Ashley, 1999).

La contundencia de sus conclusiones condujo a que durante la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible de la onU, celebrada en Johannesburgo, en 2002, se acuñara el concepto de Turismo sostenible (basados en la definición del Informe Brundtland) y se propusiera la creación del programa Turismo Sostenible para la Erradicación de la Pobreza (st-eP por sus siglas en inglés). Este programa debería constituir un instrumento eficaz para coadyuvar a conseguir varios de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, entre ellos, la eliminación de la pobreza.

Para reforzar dicha determinación, en 2003 se creó un fondo internacional para apoyar esta iniciativa. En 2005, durante el 60º aniversario de la onU, los líderes de los Estados miembros acordaron la integración del turismo como herramienta

para el desarrollo sostenible en sus planes nacionales de gobierno mediante la firma de la Declaración sobre el Turismo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Annan, 2005; Chinchilla, 2010; Poder Ejecutivo, 2006, 2013; Poder Legislativo, Cámara de Diputados, 2010; Sectur, 2007).

Sin embargo, la discusión acerca de la posibilidad de que el turismo llegue a ser verdaderamente sostenible ha sido materia de debate profundo por parte de la academia, del sector turístico mismo y de las instituciones internacionales, nacionales y locales, ya que muchos consideran que, por sus intereses y prioridades, esta actividad necesariamente tiende a afectar de manera negativa tanto al entorno natural como las manifestaciones culturales locales, llegando a convertirlas en mercancía (re)producida para el consumo del visitante, provocando la pérdida de toda autenticidad y significado social (Honey, 2008; Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez, 2010).

En contrapunto hay otras voces, entre las que están las de la Unesco y de la OMT, que argumentan que el impacto del turismo no es necesariamente negativo y que además de la generación de ingresos y empleo formal, la visita de turistas puede beneficiar a las comunidades receptoras estimulando la regeneración de las tradiciones que tienden a perderse, y/o el mantenimiento y restauración de edificios históricos, convirtiéndose en una oportunidad, siempre y cuando se administre el patrimonio de manera sostenible.

Al mismo tiempo y planteando otra postura, están aquellos que argumentan que el turismo no solamente puede ser positivo, sino que además puede contribuir a promover la paz entre distintos pueblos y que puede coadyuvar a la eliminación de la pobreza (Anson, 1999; D'Amore, 1988; Jamieson, Goodwin y Edmunds, 2004; WTO, 2003; Salazar, 2006).

Sin embargo, todos estos grupos coinciden en el reconocimiento de que el turismo depende totalmente de la conservación del patrimonio natural y cultural de los lugares en los que se lleva a cabo esta actividad, y comparten la preocupación por conservar dicho patrimonio en aras de la sustentabilidad de

dicha actividad. Desde 2002, y en línea con las decisiones durante la Cumbre de Quebec, la Comunidad Internacional acordó que la solución a los problemas sociales y ambientales que aquejan (y siguen aquejando) al turismo era reconvertir a todo el sector turístico a la operación sostenible (wto/UneP, 2002). En este sentido se han hecho esfuerzos, tanto desde los organismos internacionales a través del Consejo Global para el Turismo Sostenible, como de la academia con el desarrollo del concepto de “turismo responsable” (Goodwin, 2011), no así desde la legislación y las políticas públicas de los países periféricos.

A su vez, y para incentivar la reconversión del sector, la omt, a través del Consejo Global para el Turismo Sostenible, ha emitido una serie de lineamientos diseñados para la emisión de certificaciones de prácticas de sostenibilidad, tanto para emprendimientos de hospedaje y servicios turísticos como para destinos, con la intención de promover la protección del patrimonio natural y cultural de los mismos, y que el sector turístico entero tienda a una administración sustentable de la actividad (Global Sustainable Tourism Council, 2013a, 2013b).

## POLÍTICAS PÚBLICAS Y TURISMO

Zorrilla-Vázquez (1999) afirma que, de acuerdo con el sistema actual de desarrollo, las políticas públicas deben basarse en la distribución de la riqueza y en el crecimiento del producto social. El autor afirma que el crecimiento económico está determinado por el tamaño y la consistencia de la inversión y la tasa de empleo, asumiendo que el desarrollo se relaciona con el progreso equitativo de la sociedad y con la mejora en la calidad de vida y de la estructura de las instituciones nacionales y locales (salud, educación, justicia, etc.), lo que implica que el crecimiento suele estar relacionado con la producción, el empleo

formal y el Pib, y el puente entre el crecimiento y el desarrollo es precisamente la forma en que este producto se distribuye entre los sectores económicos y los habitantes de un país, una región o una localidad.

En este sentido, se puede afirmar que muchos teóricos del turismo coinciden con el planteamiento de Zorrilla al manifestar que las políticas públicas de desarrollo sociocultural y económico relacionadas con el turismo, se deberán diseñar principalmente tomando en cuenta las necesidades y expectativas de comunidades que se pretenden incorporar al mercado turístico, para efectivamente contribuir a la reducción de su situación de pobreza y a la promoción de un desarrollo sostenible de los destinos turísticos, tomando en cuenta al mismo tiempo los intereses del turista como contraparte (Ashley, Roe y Goodwin, 2001; Jamieson, Goodwin y Edmunds, 2004; Roe, Goodwin y Ashley, 2002).

## POLÍTICAS MACRO Y MICRO

Por tanto, el turismo administrado por los inversionistas privados con intereses comerciales específicos es generalmente apoyado por políticas públicas de promoción en los niveles internacional y local, con el fin de lograr un impacto positivo en los principales indicadores microeconómicos nacionales (Pib, balanza de pagos, etc.), mientras que los proyectos turísticos financiados, promovidos y apoyados por organizaciones internacionales, nacionales y/o agencias u ong locales que tienen el propósito de impactar microeconomías con el fin de reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible, caen en el ámbito de las políticas de desarrollo social y desarrollo social sostenible, lo que exige diferentes tipos de diseño, aplicación, tratamiento, análisis y evaluación. De esa forma se establece una clara diferencia entre las *políticas públicas para*

*el desarrollo del turismo y las políticas públicas para el desarrollo a través del turismo.*

Es importante destacar también que en el diseño de políticas públicas, el problema no sólo radica en cómo se utiliza el ingreso y cómo se asigna, sino que también es crucial la forma en que se lleva a cabo la distribución del producto social (Zorrilla-Vázquez, 1999: 11). Por lo tanto, la política pública debe ser planeada y diseñada para hacer de la distribución del producto social una herramienta dirigida al desarrollo social equitativo y para la mejora de la calidad de vida de la población, así como para la consolidación de las instituciones públicas, lo que puede llevar al final a un *desarrollo sostenible* de la población afectada por la aplicación de los programas gubernamentales de desarrollo.

## ¿POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO O PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL TURISMO?

Es pues a partir de 2002 cuando las políticas públicas relacionadas con el sector turístico toman un giro: pasan de ser únicamente un instrumento para la atracción de inversión y promoción de la actividad económica —*desarrollo del turismo*— a utilizar al turismo como una herramienta efectiva para lograr el desarrollo sostenible de las comunidades receptoras —*desarrollo sostenible a través del turismo*—, por lo que se diseñan políticas públicas de desarrollo sostenible que se basan en proyectos turísticos (Ashley, Roe y Goodwin, 2001; cdi, 2012). Estas intervenciones sociales, derivadas de las políticas públicas, son generalmente financiadas por el Estado y/o por organismos no gubernamentales locales, nacionales o internacionales, y están concebidas pensando en las comunidades como eje central.

Esta nueva tendencia, lejos de ser inocua, modifica sustancialmente la relación entre el turista y la comunidad receptora; mientras que el turismo por definición<sup>1</sup> se centra solamente en la satisfacción de las necesidades y expectativas del turista, el turismo como política pública de desarrollo sostenible pone las necesidades y expectativas de la comunidad receptora en el centro, transformando una actividad económica arraigada en el capitalismo, en un fenómeno sociopolítico y cultural altamente complejo. Dicho de otra manera, aparecen dos grandes vertientes estrechamente relacionadas, pero con diferentes objetivos y prioridades, consideradas generalmente como contrapuestas: *desarrollo sostenible del turismo* y *desarrollo sostenible a través del turismo*.

En este sentido, la atención del Estado hacia el turismo se ha dado básicamente en dos vertientes, mismas que determinan, de una manera u otra, el diseño, la operación, el monitoreo, la evaluación y los resultados de los programas: la primera se relaciona con las políticas públicas diseñadas para impactar los indicadores *macro* de la economía nacional, como son la balanza de pagos y el Producto Interno Bruto (Pib), y que están estrechamente ligadas a la atracción de inversión nacional e internacional, al índice de empleo formal, a la captación de divisas, entre otros. La segunda, que son las políticas públicas enfocadas al desarrollo de la población, que impactan los indicadores *micro* de la economía y que se relacionan directamente con el desarrollo sociocultural y económico de la población. Es precisamente aquí donde se presenta la disociación mencionada anteriormente, ya que el turismo, en su definición, pone en el centro al turista con sus necesidades y expectativas, mientras que las políticas públicas enfocadas al desarrollo de la población se centran en las comunidades receptoras, sus necesidades y expectativas.

---

<sup>1</sup> Según la definición de la omt, el turismo comprende las actividades de personas que se desplazan a y permanecen en lugares fuera de su medio cotidiano, por un lapso menor a un año consecutivo, por razones de ocio, negocios y otras razones no relacionadas con una actividad remunerada en el lugar visitado (World Tourism Organization [wto], s/f).

Por tanto, en relación con lo anteriormente mencionado, y volviendo a los giros conceptuales del turismo y su relación con las políticas públicas, es esencial enfatizar la diferencia entre, por un lado, las políticas públicas macroeconómicas diseñadas para el crecimiento de la economía nacional, y por otro, las creadas para el desarrollo de los diferentes sectores de la economía y de la población. Es decir, las políticas públicas se diseñan tanto en el nivel “macro” como en el nivel “micro”. Ambos niveles están regidos por un mismo plan de desarrollo general, pero esencialmente se basan en diferentes teorías (premisas, objetivos y expectativas).

Evidentemente existen divergencias en los procesos y alcances de cada uno de estos dos enfoques, y por lo tanto se precisa de diferentes estrategias para lograr los objetivos planteados por cada uno. Se puede afirmar, entonces, que las políticas públicas de los diferentes niveles de gobierno tienen la intención de afectar los indicadores nacionales en los diferentes niveles: algunos están destinados a cambiar directamente los indicadores macroeconómicos, que es el caso de las tareas del Fonatur y el Consejo de Promoción Turística de México y otros están destinados a tener un impacto microeconómico, buscando ofrecer a los sectores pobres y marginados de la sociedad oportunidades de desarrollo sostenible para mejorar su calidad de vida, que es el caso de algunas áreas de la Sectur, instituciones de conservación, como la Conanp y la Semarnat, o de desarrollo social, como la cdi y la Sedesol (Diego Quintana, Concheiro Bórquez y Couturier Bañuelos, 2003; Zorrilla-Vázquez, 1999).

En consecuencia, el impulso dado al turismo a través de políticas públicas nacionales se asocia directamente con los dos niveles de la política económica de por lo menos las cinco últimas administraciones: el turismo ha sido considerado como un motor de crecimiento de gran alcance gracias a la atracción de divisas para los países como México, que poseen recursos turísticos importantes —en este caso, afectando los indicadores de la macroeconomía—, y de la circulación y redistribución de la riqueza que implica el turismo interno —afectando los indicadores microeconómicos.

Políticas públicas para el crecimiento del turismo, y el turismo como política pública para el desarrollo son conceptos totalmente distintos, que tienen objetivos diversos y que ponen en el centro de sus metas a actores diferentes: el primero se concentra en el impulso a la actividad turística, mientras que el segundo tiene como eje a la comunidad receptora y utiliza al turismo como instrumento de desarrollo dentro de una política pública. Estos dos diferentes enfoques representan una de las más importantes dicotomías en lo que respecta a las políticas públicas relativas al turismo que se diseñan y aplican en el país, y que hasta ahora han sido poco analizadas.

En el caso del Programa Pueblos Mágicos de la Sectur, y concretamente en cuanto sus Reglas de Operación (ro), salta a la vista que algunas de estas reglas se concentran en el apoyo al sector turístico, y otras en el desarrollo de las comunidades que habitan las ciudades y poblados que son beneficiados por el programa, lo que presenta una disyuntiva interesante, ya que aparentemente se podría ubicar al programa en ambas vertientes, lo que a priori aparece como contradictorio.

## PUEBLOS MÁGICOS

El Programa Pueblos Mágicos (PPm) fue diseñado por la Secretaría de Turismo federal tomando como base el pueblo de Tepoztlán, Morelos, y puesto en operación en 2001 (Valenzuela Aguilera, Saldaña Fernández y Vélez Castillo, 2013). En poco menos de 13 años, el programa ha crecido hasta beneficiar a 83 poblaciones, y tiene como meta llegar a apoyar a 100 comunidades, lo que implica que es un programa que busca impactar a cerca de 20% de la población del país, convirtiéndolo en un programa de importancia en las políticas públicas de México. Sin embargo, las ambigüedades e imprecisiones en sus Reglas de Operación (ro) lo hacen poco claro en su propósito y alcance.



## Referencias bibliográficas

- Acerenza M. (2008). *Gestión Municipal del Turismo*, México D.F., Edit. Trillas.
- Alarcón Carmona, A. (2003) Tlayacapan Lugar de dioses México. Edit. Alarcón.
- Alarcón Carmona, A. (2005) Tlayacapan Centro Ceremonial, Morelos, Edit. Alarcón.
- Alvarado, C (2013). “El Programa pueblos Mágicos: entre la realidad y la fantasía”. En Alfonso Valenzuela, Concepción Alvarado María Cristina Saldaña y Gerardo Gama. **Imaginarios del Paisaje y el Turismo, entre tradición y distintivos oficiales**. México. Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Juan Pablos.
- Alvarado, C; Gómez Hidalgo, R. (2017) *Diferentes miradas de la fragmentación y segregación socioterritorial*, México, Edit. ALKIMIA-UAEM. Recuperado de: [http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diferentes\\_miradas\\_fragmentacion/fragmentacion.pdf](http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diferentes_miradas_fragmentacion/fragmentacion.pdf)
- Alvarado, C; Valenzuela, A; Saldaña, C y Sorani, V (2013 ). “Pueblo mágico y la conservación del patrimonio. Caso de estudio Tepoztlán”, Morelos (2002-2012). *Topofilia Revista*. Recuperado de: <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/1-m5c-car-ava-msf-vsd.pdf>
- Alvarado, C. (2015). “Conservación del patrimonio cultural en el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos” (2001-2012). *Territorios*, 32, pp.15-33. Recuperado de:

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/3766/2704>

- Aparecida, M; Dos Santos, R (2005). “Marketing de Servicios en el contexto del turismo de negocios”. Buenos Aires, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 14, pp.169-183. Recuperado de: <http://vifww.redalyc.org/articulo.oa?id=180713886004>
- Auriolles, J. (2004) *Las nuevas formas del turismo*, Almería España, Edit. Caja Rural intermediterranea, Cajamar.
- CESTUR, (2005) *El Turismo de segundas residencias en México*, México, Edit. Subsecretaría de Planeación Turística.
- De la Torre, Oscar (2012) *Turismo, Actividad Mundial*, México, Edit. Trillas.
- Gama, G. (2010). Tesis. *Arquitectura y Turismo Cultural en Tlayacapan, Mor.*, Cuernavaca, Mor.
- González, C, Hiernaux-Nicolas, D, (2015) “La patrimonialización y turistificación de los centros históricos de las ciudades medias. El caso de Querétaro”, *Topofilia Segunda Época*, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vélaz Pliego” BUAP, V(1). Recuperado de: [http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/hnd\\_ggci.pdf](http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/hnd_ggci.pdf)
- H. Ayuntamiento de Tlayacapan. (2001) *Enciclopedia de los Municipios de México*, Morelos. Centro Nacional de Desarrollo Municipal. Gobierno del Estado de Morelos
- Hernández, J. (2009) “Tequila: centro mágico, pueblo tradicional. ¿Patrimonialización o Privatización?”, *Andamios* 6 (12), pp. 41-67. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632009000300003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000300003&lng=es&tlng=es).

- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*, México, Edit. McGraw Hill.
- Hiernaux-Nicolas, , González, C. (2014) “Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación”, *Revista de Geografía Norte Grande*, (58) pp. 55-70. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022014000200004>
- Hiernaux-Nicolas, D, Cordero, A, Van Duynen, L. (2002), “Imaginaros sociales y turismo sostenible”, en cuaderno de ciencias sociales 123, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Costa Rica) Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/cua123.pdf>
- Hiernaux-Nicolas, D, González, C (2014) “Patrimonio y turismo en centros históricos de ciudades medias. ¿Imaginaros encontrados?”, *Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. Vol. 5, (2), pp 111-125 Recuperado de: [http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/hiernaux\\_gonzalez/253](http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/hiernaux_gonzalez/253)
- Hiernaux-Nicolas, D. (1998) “El espacio turístico: ¿Metáfora del espacio habitado?”, *Diseño y Sociedad*, (9), pp. 9-18. Recuperado de: <http://danielhiernaux.net/otrotextospersonales/archivos/OTP-2011-1.pdf> (28 de noviembre de 2016)
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002) “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”, *Aportes y Transferencias*, vol. 6, pp. 11-27 Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2006) “Geografía del Turismo”, en: Lindón y Hiernaux-Nicolas. *Tratado de geografía humana*. México. Anthropos Editorial (Barcelona) y la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

(México) Recuperado de:  
<http://danielhiernaux.net/publicaciones/archivos/2006-C6.pdf>

- Hiernaux-Nicolas, D. (Mayo 2011) Patrimonio y turismo: Discutiendo la noción de "aura" en la mundialización, en: **Encuentro Iberoamericano de Gestión del Patrimonio**, UAM Xochimilco, México. Recuperado de: <http://danielhiernaux.net/otrostextospersonales/archivos/OTP-2011-1.pdf>
- Lima, M. (2012). Tesis. *La alfarería y la gente de Tlayacapan en los inicios del Siglo XXI*, Cuernavaca, Mor.
- Link, F. (2008). "De la policentralidad a la fragmentación en Santiago de Chile". *Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*, (2), pp.13-24. Recuperado de: <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=14414>
- Sosa, M. (2012). *¿Cómo entender el territorio?*, Guatemala. Edit. Caraparens.
- Toussaint A. (2004) *Los Conventos de Morelos*, Editorial FITUR
- Tovar, R y Alvarado, C. (2010). "Xochitepec. Una propuesta de desarrollo turístico cultural integral". *El Periplo Sustentable*. (19), pp. 93-121. Recuperado de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5027/3617>
- Valenzuela A, Alvarado C, Gama G, Saldaña C. (2014) *Imaginario del Paisaje y el Turismo, entre tradición y distintivos oficiales*, México, Edit. Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Juan Pablos.
- Vargas, D (2014) "Turismo de segundas residencias y turismo de naturaleza en el espacio rural mexicano", *Espacios Sociales*, Vol. 23, (46), pp. 290-312. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v23n46/v23n46a12.pdf>

- Villaseñor, A., Zolla, I. y Zolla, E. (2012). "Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura", *Cultura y representaciones sociales*. 6(12) pp. 75-101 Recuperado de: [http://ri.iberro.mx/bitstream/handle/iberro/1367/ZME\\_Art\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.iberro.mx/bitstream/handle/iberro/1367/ZME_Art_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)