

ARTÍCULOS

De lo ambiental a lo ecosocial: integrar la sustentabilidad en el perfil de egreso en diseño

From the environmental to the ecosocial: integrating sustainability into the design graduate profile

Lorena Noyola Piña

ORCID: 0000-0002-0262-9887, loyola@uaem.mx

Facultad de Diseño, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

Emma Yanet Flores Zamorano

ORCID: 0000-0002-6880-8378, emma.floreszam@docentes.uaem.edu.mx

Facultad de Diseño, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

Recepción: 27/09/25. Aceptación: 26/01/26. Publicación: 02/09/26

RESUMEN

Este artículo examina el concepto integral de sustentabilidad como diferenciador en la formación de diseñadores, el cual trasciende la visión centrada en lo ambiental hacia un enfoque ecosocial y económico. Con base en el análisis curricular del Plan de Estudios 2022 de la Licenciatura en Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, se mapean contenidos, competencias y evidencias de aprendizaje donde confluyen la economía circular, la justicia social y la regeneración ecológica. Los resultados confirman una trayectoria formativa coherente, articulada en seminarios y asignaturas transversales, que incide positivamente en el perfil de egreso moldeando a las futuras cohortes graduadas para intervenir en problemáticas complejas con criterios éticos, de pertinencia territorial y viabilidad.

PALABRAS CLAVE

currículo, economía circular, sustentabilidad, justicia social, pensamiento complejo

ABSTRACT

This article examines the integrative concept of sustainability as a differentiating axis in design education, moving beyond an environmentally centered view toward an ecosocial and economic approach. Based on a curricular analysis of the 2022 Bachelor's Degree of Design Program at the Autonomous University of the State of Morelos, we map course content, competencies, and learning evidence where circular economy, social justice, and ecological regeneration converge. The findings confirm a coherent formative trajectory articulated through seminars and cross-cutting courses that positively shapes the graduate profile, preparing future cohorts to address complex problems with ethically grounded, context-sensitive, and viable criteria.

KEYWORDS

curriculum, circular economy, sustainability, social justice, complex thinking

Introducción

La vinculación del diseño con la sustentabilidad es un proceso que no ha terminado de fincarse: ambos se encuentran en constante evolución. En tal desafío, la etapa formativa del diseñador es crucial para propiciar esta conexión, en la medida que, como futuro profesional, su quehacer laboral tendrá un impacto social y ambiental. Así, las instituciones con licenciaturas en diseño en México, por lo menos desde los años noventa del siglo anterior, han intentado caminar hacia la innovación educativa para la sustentabilidad a través de la estructuración, reestructuración o adaptación de sus planes y programas de estudio, lo cual ha sido un proceso lento porque implica un cambio sustancial en la manera de pensar, conceptualizar y hacer diseño.

En esta dirección, el presente trabajo se desarrolla con base en dos cuestionamientos principales: ¿cómo se integra la sustentabilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica en el perfil de egreso de las licenciaturas en diseño?; ¿qué tipo de trayectorias formativas y resignificaciones ecosociales se generan a partir de la integración curricular? Se toma el caso específico de la Licenciatura en Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), que nace en 2013 con un enfoque innovador apuntalado por cuatro pilares fundamentales: transdisciplina, interculturalidad, inclusión y sustentabilidad, los cuales permean de manera enlazada el Plan de Estudios vigente (2022) y, consecuentemente, el perfil de egreso de quien estudia esta carrera.

Con respecto al pilar sobre la sustentabilidad, a través del abordaje de esta licenciatura como caso de estudio específico, la investigación tuvo como hipótesis general que la integración transversal de un enfoque complejo de sustentabilidad en los mapas curriculares de las licenciaturas en diseño, garantiza que quienes ejercen la carrera en un corto plazo tengan una visión crítica y propositiva al momento de generar espacios, productos o servicios. Esto demanda que en el proceso de diseño se incorporen los conocimientos necesarios para procurar una forma diferente de diseñar y un pensamiento más consciente sobre los efectos que sus creaciones tienen en lo ambiental, lo económico y, sobre todo, en el aspecto social, para dar paso a una sociedad más justa, inclusiva y responsable. Asimismo, posibilita que el estudiantado comprenda la complejidad de las interacciones entre el diseño, el medio ambiente, la economía y la sociedad que caracteriza a la realidad contemporánea.

De acuerdo con lo anterior, el trabajo expone en principio el concepto de sustentabilidad y sus tres dimensiones: ambiental, social y económica; en seguida, se explican las ventajas e impactos que resultan de incluir la filosofía y el concepto de la sustentabilidad en la formación profesional de los futuros diseñadores; finalmente, se presenta el caso de la Licenciatura en Diseño de la UAEM, donde la integración de la sustentabilidad en su malla curricular proporciona conocimientos, habilidades y herramientas diversas que le dan a quien estudia la

carrera de diseño un perfil más equipado para entender y enfrentar los desafíos de problemáticas actuales cuyas alternativas de solución son impostergables.

En términos metodológicos, se adoptó un enfoque cualitativo de tipo analítico-descriptivo, mediante el análisis documental del Plan de Estudios 2022 de la Licenciatura en Diseño de la UAEM, del cual se realizó una revisión sistemática curricular de asignaturas, competencias y contenidos vinculados con la sustentabilidad. Éstos se clasificaron en categorías de vinculación directa, potencial de resignificación sustentable y abordaje transversal ecosocial, con base en marcos teóricos del desarrollo sustentable, el pensamiento complejo y el diseño social.

Sustentabilidad y sus tres dimensiones

En un contexto de crisis económica, creciente pobreza y desigualdad social, evidentes problemas ambientales y agotamiento de los recursos naturales, surge el paradigma de la sustentabilidad como otra forma de conducir el desarrollo a nivel mundial. Pero definirla no es tarea fácil. En la actualidad existe tal número de definiciones que es casi imposible tener una cifra exacta de todas ellas; no obstante, desde posiciones de coincidencia, desacuerdo o revisión, la mayoría de los conceptos parten o tienen como base el sentido original planteado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), en el documento *Nuestro Futuro Común*, de 1987, donde se dice que la sustentabilidad es un desarrollo duradero, es decir, “que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (CMMAD, 1987, p. 51). Desde entonces, la palabra *sustentabilidad* tomó lugar en el lenguaje de los organismos internacionales y adquirió una presencia asidua a nivel nacional en los discursos políticos y documentos institucionales que abogan por la procuración del bien común a largo plazo.

Aun cuando la sustentabilidad desde un inicio se planteó bajo una visión holística y transformadora, como modelo paradigmático tomó forma en la Cumbre de Río llevada a cabo en 1992. Ahí se reconoció la esencia sistémica y tripartita del desarrollo sustentable, es decir, su fundamentación en la comunión armónica y balanceada de tres dimensiones (Artaraz, 2002): la ambiental, la económica y la social, cuya representación gráfica es conocida por un triángulo equilátero que expresa el equilibrio entre un crecimiento económico respetuoso del medio ambiente y socialmente equitativo para garantizar la capacidad de sobrevivencia de las futuras generaciones.

El pilar ambiental de la sustentabilidad parte de la idea de que la vida de la humanidad depende del funcionamiento del ecosistema o, dicho de otro modo, de la calidad y capacidad de producción de alimentos, materias primas y fuentes de energía. Entonces, las actividades humanas no deben alterar los ciclos naturales más de lo que la resiliencia planetaria lo permite y llevar al deterioro o empobrecimiento del capital natural actual y venidero (Vezzoli y

Manzini, 2015). La búsqueda de la creación de productos respetuosos con el medio ambiente ha sido un propósito dentro de las diferentes áreas del diseño, mediante sistemas productivos que emulan los ciclos de la naturaleza al utilizar más recursos y energías renovables, generar una menor cantidad de residuos o utilizarlos como nuevas materias primas para producir otros objetos o espacios.

El pilar de la sustentabilidad económica se refiere a garantizar el crecimiento económico sin comprometer la disponibilidad de recursos. En esta dimensión se incorporan indicadores de bienestar social, estabilidad financiera y resiliencia frente a las crisis económicas o ambientales. Se trata del uso eficiente de los recursos naturales, la equidad en la distribución del ingreso y el fortalecimiento de las capacidades productivas locales, basado en estrategias como el comercio justo o la economía circular, que propone una transición desde el sistema tradicional (lineal) de producir, usar y desechar, a uno donde se recicle, reutilice y regenere de forma que se despresurice el medio ambiente (Medina Casado, 2022).

Esta transición implica el fomento a la innovación tecnológica y el diseño con sentido social, así como la eficiencia productiva. La sustentabilidad económica requiere de responsabilidad social, rentabilidad económica, justicia social y respeto por el entorno, y muchas de sus implicaciones son procesos de diseño e innovación, desde un producto industrial hasta una campaña de concienciación por medios audiovisuales y gráficos. Pero no sólo eso, sino que es indispensable que en la formación de diseñadores se incluya la sustentabilidad como parte esencial para que los futuros diseñadores produzcan bajo criterios de sustentabilidad económica.

El pilar social es el tercer vértice del triángulo que conforma la sustentabilidad. Se centra en la creación y el mantenimiento de sistemas sociales equitativos, inclusivos y cohesionados a lo largo del tiempo que reflejan ambientes libres de violencia, con un capital social fortalecido mediante la cooperación comunitaria. Está centrado en las personas, sus relaciones, sus derechos y su bienestar colectivo; asimismo, se deben garantizar condiciones de vida digna, participación ciudadana efectiva, justicia social y acceso equitativo a recursos, como la educación, la salud, la vivienda, el trabajo y la cultura. Uno de los énfasis de la sustentabilidad social es la inclusión de los grupos vulnerables para que participen en la construcción política, económica y cultural de los países en condiciones de igualdad, junto con toda la población mundial.

Aquí se abarca la igualdad de género, los derechos de los pueblos originarios o indígenas, las minorías culturales, el respeto religioso y la no discriminación (Medina Casado, 2022). La sustentabilidad social es promovida desde el diseño no sólo a través de elementos y productos de difusión, sino en la generación de productos y ciudades que consideren la inclusión, la resolución de problemas sociales, como el acceso a agua potable o servicios de salud,

el respeto a la equidad de género y la atención a jóvenes en riesgo, adultos mayores e infancias mediante el diseño socialmente responsable.

Si bien es cierto que hay un reconocimiento de la sustentabilidad fincada en la relación armónica y balanceada de sus tres pilares en pro del desarrollo de las naciones y el bienestar de las personas, algunas posturas académicas e institucionales señalan que las dificultades para aplicarla e implementarla radican en la falta de comprensión de la correspondencia mutua entre las tres dimensiones. Por ello se propone la cultura como el cuarto pilar (Pascual Ruiz, 2020) o dimensión de la sustentabilidad, porque, como sistema, “incluye elementos sociales, políticos, económicos, legales, artísticos y religiosos [...] existen muchos subsistemas culturales diferentes y [...] la sustentabilidad se puede entender como un atributo de éstos, según el grado de acoplamiento de su estructura y función con los sistemas naturales; su supervivencia depende de ese enlace” (Azamar Alonso y Matus Parada, 2019, p. 50), porque son los patrones culturales de las comunidades donde se significa el bienestar y el desarrollo.

En este sentido, autores como Encino Muñoz (2015) abogan por lo político como el cuarto pilar porque “la perspectiva de la sustentabilidad trata de conjuntar en sus propuestas cuatro sistemas: ecológico, social, económico y político. El estudio de la interacción de estos sistemas se logra solamente a través de la comprensión de las relaciones complejas que existen entre ellos” (Encino Muñoz, 2015, p. 81). Aunque para fines de este texto no estamos abordando la dimensión política ni la cultural a detalle, podemos decir que hay una mayor aceptación de la sustentabilidad como concepto multidimensional. Yendo más allá, autores como Sahagún Angulo (2014) cuestionan la equivalente importancia entre las tres dimensiones en el modelo de la sustentabilidad, y abogan por que la dimensión natural o ambiental sea la más importante y las otras dos dependan de ésta, bajo un dinamismo complejo y sistémico.

La sustentabilidad en la formación del diseñador: ventajas e impactos curriculares

La sustentabilidad asumida como concepto o idea es vasta y compleja, y demandó la construcción de una nueva epistemología (Leff, 2006 citado en Acosta Fuentes, 2014). En la medida que rebasa todo constructo teórico tradicional de las ciencias, su propuesta amerita abordarse desde diversos ángulos y saberes venidos de diferentes ramas del conocimiento, para dar solución al deterioro social, económico y ecológico (Ramírez Treviño et. al, 2004), donde los enfoques de diferente nivel de integración disciplinaria: multi, inter y transdisciplinaria, son los más pertinentes.

En el caso del diseño como disciplina enfocada en la atención de las necesidades de las personas, el adjetivo sustentable en el campo laboral requirió la formación del diseñador con enfoques más integrales en los planos teórico, metodológico y práctico, donde la interacción del diseño con otras disciplinas es indispensable. De esta manera, se fue configurando el replanteamiento del diseño como disciplina y la resignificación de la labor del propio diseñador.

Tabla 1
Ventajas de la inclusión de la sustentabilidad en las mallas curriculares de las licenciaturas en diseño

Dimensión	Ventaja	Impacto esperado
<i>Epistemológica</i>	Permite la comprensión compleja y crítica de la interacción entre diseño, medio ambiente y sociedad	Insta a una formación integral, con base en el pensamiento crítico complejo y la transdisciplina
<i>Formativa</i>	Desarrolla competencias clave para la ciudadanía ecológica, ética profesional y responsabilidad social	Quien estudia genera una conciencia crítica de su papel como agente de cambio sustentable
<i>Disciplinaria</i>	Resignifica la disciplina del diseño ampliando sus marcos conceptuales más allá de la función y la estética	Genera nuevos enfoques de innovación ecosocial, biomimética, ecodiseño y diseño regenerativo
<i>Pedagógica</i>	Estimula metodologías activas mediante la inclusión de problemas reales, estudios de caso y análisis de contextos	Fortalece el aprendizaje significativo, interdisciplinario, transdisciplinario y orientado a proyectos con impacto
<i>Social</i>	Permite que los egresados aborden problemáticas socioambientales y desde el diseño, además de la economía como parte de la sustentabilidad social	Mejora la pertinencia social de los proyectos estudiantiles y profesionales
<i>Económica</i>	Incentiva el análisis de ciclos de vida, eficiencia de recursos y producción local para la generación de productos con base en la conciencia integral de la sustentabilidad	Fomenta modelos económicos sustentables y éticamente responsables desde la práctica profesional

Fuente: elaboración propia.

Incluir en las mallas curriculares de las licenciaturas en diseño un enfoque complejo de sustentabilidad asegura que quienes ejercen el diseño tengan en un corto plazo una visión crítica propositiva hacia los tres ámbitos en el momento de generar productos de diseño. Eso implica incorporar en el proceso de diseño los conocimientos necesarios para garantizar una manera diferente de diseñar, pensando de forma consciente en la sustentabilidad; pero no sólo en la ambiental, en la que la mayor parte de las mallas curriculares se concentran, sino en la económica y, sobre todo, en la social, que da paso a una sociedad más justa, inclusiva y responsable. Asimismo, posibilita que el estudiantado comprenda la complejidad de las interacciones entre el diseño, el medio ambiente, la economía y la sociedad.

Además, permite el abordaje de problemáticas desde un pensamiento crítico y ético, y prepara a quienes estudian para enfrentar desafíos contemporáneos, como la falta de agua, el acceso a vivienda digna, campañas de vacunación, prevención de enfermedades, comercio justo o acceso a servicios educativos, por ejemplo. De igual manera, al conocer los principios básicos de la economía circular y el ecodiseño, así como los fundamentos de la inclusión y el pensamiento complejo (Morin, 2005), permite que quienes estudian generen formas innovadoras de resolución de problemas diversos de diseño y consideren como un

paso prioritario la iteración del proceso mismo, lo que garantiza la prueba y corrección del producto de diseño con base en la comunidad usuaria y los productores.

Las mallas curriculares que incorporan la sustentabilidad forman profesionales conscientes de su impacto en comunidades y ecosistemas, capaces de cumplir con normas internacionales y certificaciones ambientales, así como de integrar conocimientos técnicos, sociales y económicos. Lo anterior implica un impacto positivo en la disciplina al ampliar y resignificar sus marcos conceptuales y referenciales, considerando el diseño como una bisagra transdisciplinaria que incorpora saberes de diversas disciplinas y los pone en práctica en sus procesos para desarrollar productos que puedan satisfacer a la sociedad desde un punto de vista sustentable.

Entonces, se requiere que la sustentabilidad sea transversal en los planes y programas de estudio a nivel licenciatura, en correspondencia con la lógica de la perspectiva educativa de cada escuela y facultad de diseño. Aun cuando éstas son distintas en su visión y misión, existen ventajas importantes en diferentes dimensiones de integrar la sustentabilidad en sus mallas curriculares, las cuales impactan de manera positiva en el desempeño laboral de quien estudia diseño a nivel superior, como se muestra y explica en la tabla 1 (p. 6).

La sustentabilidad en la malla curricular de la Licenciatura en Diseño de la UAEM

En la Licenciatura en Diseño de la Facultad de Diseño de la UAEM se desarrolló una malla curricular en la que participamos diseñadores de diversas áreas de la disciplina, así como otros académicos e investigadores de otras áreas del conocimiento, para poder conferir a este plan de estudios un sentido integral cuyo propósito curricular forme

recursos humanos capaces de diseñar y producir estrategias de diseño en productos audiovisuales, diseño gráfico o diseño de objetos, a partir del conocimiento de conceptos, modelos, técnicas y métodos propios del diseño, y mediante la comunicación y el uso de soportes existentes en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital; capaces de identificar, plantear y resolver problemas considerando el desarrollo sustentable como norma de su actividad profesional, desde las perspectivas ambiental, social, económica y ética, así como crítica, transdisciplinaria, inclusiva y con un enfoque intercultural, en un nivel interpersonal, grupal, organizacional y social, y [capaces de] coadyuvar al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de productos y objetos, y de lenguajes gráficos y audiovisuales en las organizaciones, la educación, la política y la sociedad en general; con un alto sentido humanista, crítico y consciente del valor estratégico del diseño y la comunicación, utilizando de forma original los lenguajes, la tecnología y las técnicas con compromiso y responsabilidad social del impacto y beneficio de su actividad con el entorno y de las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos del diseño (UAEM, 2022, p. 103).

Tabla 2
Unidades de aprendizaje vinculadas con la sustentabilidad
en la Licenciatura en Diseño de la UAEM

Nombre de la materia	Semestre y terminal	Categoría de vinculación con la sustentabilidad
Diseño de ambientes	6º semestre, GR y OB*	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Diseño de espacios efímeros	6º semestre, OB	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Diseño para grupos vulnerables	7º semestre, GR, MA, OB	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Seminario de introducción a la sustentabilidad	3º semestre, GR, MA, OB	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Seminario de sustentabilidad	4º semestre, GR, MA, OB	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Señalética y gráfica ambiental	4º semestre, GR	Vinculación directa con sustentabilidad directa
Diseño inclusivo	7º semestre, GR, MA, OB	Potencial de resignificación sustentable
Seminario de análisis del diseño inclusivo	6º semestre, GR, MA, OB	Potencial de resignificación sustentable
Análisis ético del discurso	5º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Potencial de resignificación sustentable
Teorías económicas	2º semestre	Potencial de resignificación sustentable
Pensamiento complejo y transdisciplinar	5º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Resignificación ecosocial
Problemas contemporáneos del mundo	7º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Con resignificación ecosocial
Problemas contemporáneos de México y su entorno	8º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Con resignificación ecosocial
Diseño para infancia	8º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Resignificación ecosocial
Diseño para grupos vulnerables	8º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Resignificación ecosocial
Diseño para personas adultas mayores	8º semestre, GR, MA, OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Resignificación ecosocial
Diseño háptico, lumínico y espacial	7º semestre, GR y OB	Técnicas con impacto ambiental
Laboratorio de diseño con maderas	3º semestre, OB	Técnicas con impacto ambiental
Laboratorio de diseño con materiales	3º semestre, OB	Técnicas con impacto ambiental
Laboratorio de diseño con plásticos	4º semestre, OB	Técnicas con impacto ambiental
Biónica	5º semestre, OB	Técnicas con impacto ambiental
Realidad virtual y aumentada	7º semestre, MA	Técnicas con impacto ambiental
Gestión y distribución de productos audiovisuales	8º semestre, MA	Técnicas con impacto ambiental
Taller de diseño de producción y gestión de proyectos	7º y 8º semestre, GR y OB	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Técnicas con impacto ambiental
Taller de diseño de producción y gestión de proyectos	8º semestre, MA	Abordaje transversal de las tres dimensiones de la sustentabilidad. Técnicas con impacto ambiental

* GR=Gráfico, OB=Objetos, MA=Medios audiovisuales.

Fuente: elaboración propia.

De ese propósito curricular se derivó un profundo análisis que llevó a la propuesta aprobada por el Consejo Universitario de la UAEM en diciembre de 2022 para implementarse con la generación que ingresó en 2023.

En términos generales, es un Plan de Estudios en diseño con salidas terminales en diseño gráfico, medios audiovisuales y objetos, el cual tiene un ciclo básico común a todas las áreas; después hay un ciclo profesional en donde las materias técnicas se diferencian y, por último, un ciclo especializado en el que se aborda la inclusión, la atención a grupos vulnerables, la infancia, las personas adultas mayores y los jóvenes en riesgo, así como algunas materias centradas en la salida terminal. De forma transversal, se aborda el diseño desde una perspectiva transdisciplinaria, sustentable, inclusiva y compleja.

Aun cuando el Plan de Estudios tiene una perspectiva sustentable, las materias directamente vinculadas con la sustentabilidad que hemos conceptualizado en este documento son sólo veinticinco de las 79 que integran el documento, las cuales se enlistan a continuación (tabla 2, p. 8).

Conclusiones

Como se puede ver, las materias que tienen una vinculación directa con la sustentabilidad son seis, entre las que destacan los seminarios de sustentabilidad, donde principalmente se revisa el origen, concepto y paradigma de la sustentabilidad, así como los puentes que se han trazado en su relación con las diferentes áreas del diseño: industrial, gráfico y de medios audiovisuales.

Aquellas materias con un potencial de resignificación sustentable son sólo tres, y en ellas se revisan temas relacionados con alguno de los pilares de la sustentabilidad, como son las teorías económicas y el diseño inclusivo enfocado en una diversidad de contextos y necesidades sociales. Por otro lado, las asignaturas que tienen como objetivo la enseñanza-aprendizaje de técnicas con impacto ambiental suman siete, las cuales se imparten como talleres de materiales, métodos y *software* de diseño en laboratorios de cómputo especializados.

Finalmente, nueve materias abordan transversalmente las tres dimensiones de la sustentabilidad, entre las que destacan los talleres de diseño de gestión y elaboración de proyectos que se imparten en la etapa final del proceso de formación de la licenciatura. Aquí se observan los conocimientos, habilidades y herramientas adquiridos a lo largo de la carrera, los cuales se ponen en marcha de manera integral para proponer soluciones a problemas específicos y son materializados en proyectos de diseño innovadores en cuanto a las consideraciones de los efectos implicados en diferentes aspectos, como el impacto social —accesibilidad, inclusión y bienestar social—; el uso de materiales alternativos, como los biodegradables o no convencionales; la optimización de recursos; las alternativas a la obsolescencia programada, entre otros, sin olvidar los aspectos éticos que implica el ejercicio del diseño.

En las veinticinco materias se trabaja el concepto de sustentabilidad de manera explícita, implícita y relacionada, y se aborda el diseño centrado en las personas; la inclusión social; la ética en la comunicación visual; la responsabilidad ambiental, económica y social; el diseño universal y la accesibilidad, y la producción con conciencia del entorno. El Plan de Estudios de la Facultad de Diseño de la UAEM es un ejemplo del potencial de la sustentabilidad en una malla curricular en diseño, ya que, incluso desde las asignaturas, se pueden observar temáticas que normalmente son excluidas de las mallas curriculares. Esto provoca que la sustentabilidad no se comprenda por completo, ni sea implementada de forma adecuada, en sentido estricto. En muchas mallas curriculares de diseño se entiende solamente en su dimensión ambiental, dejando de lado la social y la económica, lo que tiene como consecuencia una formación incompleta y una selección de prácticas y teorías que no forman a la persona de manera integral.

Los hallazgos dialogan con los marcos internacionales de educación para el desarrollo sostenible promovidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), así como la Agenda 2030, al evidenciar una formación orientada hacia la justicia social, la economía circular y la regeneración ecológica.

Referencias

- Acosta Fuentes, I. (2014). Crecimiento, sustentabilidad y diseño. *Discursos sobre el diseño, la relación con el entorno natural y la sustentabilidad* (pp. 29-36). UAM-A.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2). <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Azamar Alonso, A. y Matus Parada, J. (coords.) (2019). *Tendiendo puentes para una sustentabilidad integral*. UAM-X. [HTTPS://LIBRERIACENTROS.CLACSO.ORG/PUBLICACION.PHP?P=2340&CM=227&OI=](https://libreriacentros.clacso.org/publicacion.php?p=2340&cm=227&oi=)
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987). *Nuestro futuro común*. Asamblea General de Naciones Unidas.
- Encino Muñoz, A. G. (2015). La sustentabilidad, el pensamiento complejo y el diseño. En C. Villagómez Oviedo, M. Romero González y J. C. Saldaña Hernández (eds.), *Red de estudios críticos en el arte y el diseño* (pp. 79-100). UG. https://issuu.com/arorep/docs/libro_red_de_estudios_criticos_en
- Medina Casado, G. (2022). La dimensión social y económica del desarrollo sostenible. *Trabajo, Persona, Derecho, Mercado*, (5), 211-232. <https://dx.doi.org/10.12795/TPDM.2022.i5.09>
- Morin, E. (2005). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa. <https://archive.org/details/morin-edgar-introduccion-al-pensamiento-complejo-ocr-2005>
- Pascual Ruiz, J. (2020). La cultura como un pilar del desarrollo sostenible: aportes a un debate ineludible. *Periférica: Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, (21), 136-147. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2020.i21.11>
- Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. y García Camacho, A. (2004). El desarrollo sustentable: Interpretación y análisis. *Revista del Centro de Investigación*, 6(21), 55-59, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202107>
- Sahagún Angulo, R. (2014). Del diseño sustentable a los sustentos del diseño. *Discursos sobre el diseño, la relación con el entorno natural y la sustentabilidad* (pp. 57-87). UAM-A. <https://zaloamati.azc.uam.mx/items/a7982083-c202-42a7-a63c-56cf6f639c96>
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2022). *Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño 2022* [Plan de estudios]. UAEM. <https://diseno.uaem.mx/oferta-educativa/licenciatura-2/licenciatura-en-diseno-plan-de-estudios-2022/>
- Vezzoli, C. y Manzini, E. (2015). *Diseño de productos ambientalmente sustentables*. Editorial Designio.