
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Estudio preliminar sobre la vinculación laboral de las Universidades: Caso
UAEM

T E S I S

Que para obtener el grado de
Maestra en Investigación Interdisciplinaria en Educación Superior

P r e s e n t a

Nidia Estephanie Lizardi Garduño

Director de tesis

Dr. Efrén Hernández Baltazar

Índice

Introducción.....	1
Objetivo general y objetivos específicos	1
Conceptos clave para la investigación.....	2
Resumen	4
Capítulo 1 Las IES y sus estrategias de vinculación laboral en un contexto global.....	7
1.1 Los rankings de calidad	8
1.1.2 Academic Ranking of World Universities (ARWU).....	10
1.1.3 World University Ranking, Times Higher Education (THE).....	11
1.1.4 Quacquarelli Symonds (QS) World University Ranking	14
1.2 Convergencias y divergencias de la metodología de los rankings	19
1.2.1 Breve conclusión sobre los rankings universitarios	20
1.3 Las estrategias de vinculación laboral universitaria en Latinoamérica	22
1.3.1 Las IES mexicanas y sus estrategias de vinculación laboral	28
1.3.2 La empleabilidad en universidades públicas y universidades privadas.....	31
1.4 Marco teórico de la Vinculación en las Universidades	37
1.4.1 La problemática	37
1.4.2 Antecedentes de la vinculación laboral universitaria	39
1.4.3 La perspectiva internacional de la vinculación universitaria.....	40
1.4.4 La perspectiva mexicana de la vinculación laboral universitaria	40
1.4.5 Objetivo de la vinculación laboral universitaria.....	41
1.5 La UAEM y su trabajo de vinculación laboral	42
1.5.1 Las evaluaciones a la UAEM y su relación con el prestigio académico.	46
1.5.2 Estrategias utilizadas por la UAEM para vincularse con el sector laboral.....	52
Capítulo 2 Metodología	58
2.1. Tipo de investigación	58
2.2 Instrumentos de recolección de datos.	59
Capítulo 3 Análisis de resultados y discusión	61
3.1 Principales estrategias de vinculación en las carreras de la UAEM, Medicina, Derecho e Ingeniería Industrial.....	69

3.2 Resultados obtenidos por medio de los cuestionarios.....	73
Capítulo 4 Conclusiones.....	86
Capítulo 5 Bibliografía.....	88

Introducción

En la actualidad el sistema de educación superior de México se enfrenta a retos importantes respecto a la calidad y la garantía de que los estudiantes desarrollen las competencias relevantes para el mercado laboral, a fin de poder lograr buenos resultados laborales. Para poder alcanzar más avances en la productividad y competitividad de los futuros profesionistas se requerirán mejoras en los planes de estudio y estrategias de vinculación laboral que permitan un contacto permanente durante la formación profesional con la sociedad, sus problemas y necesidades (OCDE, 2019).

Cabe señalar que existe un desequilibrio entre la formación que ofertan las universidades y las necesidades del mercado laboral profesional. Además de que existe en la actualidad una incertidumbre de los egresados universitarios y su primer empleo profesional, lo que ha llevado a que en numerosas ocasiones los nuevos profesionistas se subempleen (García-Blanco, M, & Cárdenas Sempértegui, E. B. 2018).

Por ello, el abordaje del contacto con la sociedad de manera constante a través de las estrategias de vinculación laboral universitaria, podrían influir de manera relevante para el mercado laboral profesional, situación que definitivamente podría repercutir en el alcance de un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible en una economía global

De ahí es que surge el interés por analizar de qué manera las Universidades en el mundo y en particular la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) responde a las necesidades cambiantes del mercado laboral profesional a través de sus licenciaturas multidisciplinarias y las estrategias de vinculación laboral que se implementan actualmente.

Objetivo general y objetivos específicos

Analizar las estrategias con respecto a la vinculación laboral de las Universidades y en particular dentro de la UAEM las estrategias de carreras multidisciplinarias (Medicina,

Derecho e Ingeniería Industrial) y como a través de estas atienden las condiciones cambiantes del mercado laboral profesional.

Objetivos específicos:

1. Conocer de manera breve el trabajo que hacen las Instituciones de Educación Superior (IES) de otros países con respecto a la vinculación laboral.
2. Identificar las estrategias de vinculación laboral de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos en diferentes Facultades en las Licenciaturas de Medicina, Derecho e Ingeniería Industrial.
3. Conocer los puntos de vista de los estudiantes de último semestre y de los egresados con respecto a las estrategias de vinculación que reciben y recibieron durante su formación profesional.
4. Encontrar las principales similitudes y diferencias de las estrategias de vinculación laboral que implementan en las carreras de la UAEM (Medicina, Derecho e Ingeniería Eléctrica-Electrónica).

Proveniente del objetivo general y los objetivos secundarios de investigación se presenta la siguiente **hipótesis**:

Las Universidades tienen diferentes estrategias de vinculación para tener contacto permanente y resolver las problemáticas y necesidades de la sociedad a la que atienden, en México además de generar un sentido de confianza en los empleadores, la población egresada de la UAEM enfrenta dificultades para encontrar su primer empleo profesional, algunas de las causas de este problema, podría ser consecuencia de la poca comunicación de la universidad con el sector laboral público y privado, además del escaso acercamiento con mercado laboral profesional durante su formación universitaria. Hacen falta estrategias de vinculación laboral universitaria, que limitan la inserción laboral exitosa de los graduados en el mercado laboral.

Conceptos clave para la investigación

Es necesario precisar qué se entiende por los siguientes conceptos, encontrando múltiples y variadas definiciones:

1. **Multidisciplina:** refiere a lo que involucra o abarca a diferentes disciplinas. Es importante no confundir la multidisciplinariedad con la interdisciplinariedad. En la multidisciplinariedad, cada disciplina mantiene sus preceptos y métodos. La interdisciplinariedad, en cambio, se asocia a una mezcla de las disciplinas, que se integran. La multidisciplinariedad se asocia a una cooperación entre las disciplinas, pero no a una interactividad entre las mismas (Pérez,2019).

Entonces una **carrera multidisciplinaria** es toda aquella que abarca varias disciplinas, y su intención principal será dotar a los estudiantes con diversos conocimientos, con la finalidad de potencializar y desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas de los futuros profesionistas (Gómez,2020).

2. Vinculación laboral:

- La vinculación laboral es el proceso mediante el cual se reclutan, seleccionan e ingresan personas a una organización, mediante determinadas técnicas o fases; Hay que tener en cuenta la revisión de la información para rectificar que la persona si cumple con los requerimientos que exige el cargo (ALEPH ,2021).
- El proceso de vinculación comprende las siguientes fases: reclutamiento, selección, nombramiento o contratación, inducción y socialización. La vinculación es un proceso, en el cual se trata de obtener los recursos humanos óptimos, necesarios para la buena marcha de la organización. Este proceso hace parte de los elementos que conforman el subsistema de Administración de Personal (Álvarez, 1986).

3. Vinculación laboral universitaria:

Actividad integral mediante la cual las universidades se relacionan con el sector público, privado y social, desarrollando acciones y proyectos de beneficio mutuo, que buscan soluciones a la problemática del entorno y favorecen su posicionamiento estratégico. La vinculación es una función sustantiva de la universidad mediante la cual ésta rebasa sus límites institucionales y asegura su inserción en el entorno. A la vez, es la característica que mejor expresa su grado de competitividad y eficiencia, en la medida que garantiza el intercambio de información, recursos, productos y servicios (UNEDL,2022).

4. Empleabilidad:

- Es la capacidad/ probabilidad (individual) de obtener y mantener un empleo, de integrarse y desenvolverse en el mercado laboral de forma adecuada, y de que el(los) puesto(s) que ocupe(n) a lo largo de su carrera profesional cumpla(n) con una serie de requisitos relacionados con la calidad y otras características (salario, responsabilidad, sostenibilidad, satisfacción, relación con los estudios, etcétera)” (Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios, 2015).
- La probabilidad de obtener una vacante en un mercado de trabajo específico a partir de los atributos con los cuales está dotado el buscador, y que son los que le permiten superar los obstáculos que le impone el mercado (OIT, 2000).

Resumen

Para realizar esta investigación primero se muestra información sobre las Instituciones de Educación Superior (IES) y como realizan su trabajo de vinculación laboral, cuáles son sus estrategias para vincular a su población egresada con el mercado laboral profesional.

En segundo lugar, los rankings universitarios, Academic Ranking of World Universities (ARWU), World University Ranking, Times Higher Education (THE) y Quacquarelli Symonds (QS) World University Ranking. Estos rankings cuentan con aceptación académica y prestigio social por lo cual resulta importante conocer su metodología de evaluación.

Los rankings THE y QS han adecuado una metodología de evaluación diferente para Latinoamérica ya que las condiciones sociales y económicas son diferentes, la información que nos proporcionan ayuda a comprender que el ser parte de los rankings beneficia a las IES con respecto a su prestigio y reputación por lo tanto resulta sumamente atractivo estar incluido en dichos rankings.

Saber que universidades de México se encuentran dentro de los rankings resulta importante, por el impacto que genera en la sociedad que aspira a ingresar a una universidad y el mercado laboral, ya que eso también genera un sentido de confianza o desconfianza en los empleadores, ser parte de estos rankings podría traducirse a un sello de calidad académica el

cual ninguna universidad quiere perderse. Sin embargo, ser parte de estos listados no es tarea fácil y las universidades deben esforzarse para estar dentro de los rankings universitarios.

Los rankings universitarios son evaluaciones que clasifican a las universidades según diferentes criterios, como la calidad académica, la investigación, la infraestructura, entre otros. Estas clasificaciones pueden tener un gran impacto en la vinculación laboral universitaria, ya que las empresas y empleadores suelen considerar la reputación y el posicionamiento de una universidad en los rankings a la hora de reclutar graduados.

Los estudiantes de universidades bien clasificadas suelen tener mejores oportunidades laborales y acceso a redes profesionales más sólidas, lo que puede influir significativamente en su éxito en el mercado laboral. Por lo tanto, los rankings universitarios no solo son indicadores de la calidad educativa de una institución, sino que también pueden jugar un papel crucial en la inserción laboral de los egresados.

En el caso particular de la UAEM la presente investigación se centra en mostrar detalladamente el trabajo que se realiza en las siguientes carreras que encajan con el perfil de una carrera multidisciplinaria como lo son la carrera de **Médico Cirujano, Derecho e Ingeniería Industrial**. Por las siguientes razones:

- Son carreras de diferentes Facultades y de diferentes áreas del conocimiento: Área de la Salud, Área de Ciencias Sociales y Área de Ingenierías, haciendo la suposición de que la variedad de estrategias de vinculación será lo suficientemente amplia para hacer una estimación del funcionamiento de la UAEM en cuanto a Vinculación.
- En la carrera de **Médico Cirujano** se tiene dentro de sus propósitos curriculares que los estudiantes puedan desarrollar conocimiento de las bases científicas de la medicina general en los aspectos **biológico, psicológico y social**, otro es el conocimiento del marco jurídico, estructura y funcionamiento del sistema de salud mexicano (UAEM, 2021). Esta carrera muestra en su plan de estudios de enfoque de competencias los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que forman parte del perfil de egreso, son incorporados en cada una de las seis competencias profesionales integrales de las cuales se desprenden cuatro competencias genéricas y 10 disciplinares. Las competencias profesionales integrales son: bases científicas de la atención médica, atención médica general, atención comunitaria, sistemas y

servicios de salud, capacidad metodológica e instrumental en ciencias y humanidades, ejercicio ético y profesional y calidad de la atención médica, comunicación y trabajo en equipo (UAEM, 2021). La carrera de Médico Cirujano es prioritaria tanto en nuestro país como en el todo el mundo. Y para obtener a estos profesionistas se les prepara con una formación académica multidisciplinaria que dura 12 semestres incluyendo internado de pregrado y servicio social.

- En el caso de **Ingeniería Industrial** es una carrera que tiene como objetivo formar profesionales que diseñan, planean, evalúan, controla, instalan, integran, construyen, operan, administran y mantienen sistemas para la generación, transformación, transmisión, distribución y utilización de la energía eléctrica, buscando el mejor aprovechamiento de los recursos teniendo como referencia el desarrollo sostenible. Además, deben desarrollar habilidades para realizar investigación que impacte positivamente en la sociedad y difundan la ciencia y la tecnología en su entorno (FCQeI, 2017). Estos profesionales son el resultado que se obtiene a través de una formación académica multidisciplinar, utilizando disciplinas como estadística, química, álgebra, ética y dibujo técnico entre otras. Al igual que el resto de carreras que oferta la UAEM, esta carrera busca modificarse y ajustarse, con la finalidad de contribuir a vincular a los egresados de esta carrera de manera pertinente con una sociedad en constante cambio. Tiene una duración de 9 semestres incluyendo Servicio Social.
- En cuanto a la carrera de **Derecho**, es una carrera que busca formar personas integrales con sentido ético-humanista, reflexivas y críticas, con un amplio conocimiento jurídico y social que les permita contribuir al desarrollo de la sociedad y la ciencia del derecho, comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo **jurídico, social, económico y político** (FDyCS, 2020). La licenciatura en Derecho se desarrolla de manera horizontal a través de tres ciclos de formación: **básico, profesional y especializado**, los cuales se encuentran ligados entre sí de manera sucesiva para que, progresivamente, doten al estudiantado de conocimientos y competencias esenciales para el ejercicio de la profesión (FDyCS, 2020). Bajo estos tres estándares, este ciclo se compone por 7 unidades de aprendizaje obligatorias, y 2 más optativas, las cuales el estudiantado deberá elegir a partir de un

amplio abanico de opciones que **diversifique su formación** y lo encamine hacia la especialización en áreas específicas e investigación, con el valor agregado de poder acceder a otras unidades de aprendizaje optativas adicionales de considerarlo pertinente para su formación (FDyCS, 2020).

Finalmente, dentro de los resultados de esta investigación se encontró que las estrategias de vinculación laboral universitaria comparten estrategias similares entre los tres programas, la encuesta de salida de los alumnos recién egresados, bolsa de trabajo, charlas y reuniones con egresados.

Sin embargo, cada una debe ajustarse a su enfoque profesional, estas tres carreras son bastante diferentes entre sí y sus necesidades también lo son. Por lo cual carreras como Medicina hace uso de más estrategias de vinculación, en segundo lugar, Ingeniería y por último Derecho.

Es importante que la universidad invierta un poco más de esfuerzo en sus estrategias de vinculación laboral debido a que se encontraron deficiencias en su trabajo, como una escasa relación con egresados, bolsas de trabajo sin actualización entre otros. Atender a este problema podría impactar de manera positiva dentro de su población estudiantil y el mercado laboral profesional. En esta investigación se encontró que hace falta tomar más en cuenta la experiencia y opinión de estudiantes y egresados. La universidad se enfrenta a un mercado laboral profesional cambiante y altamente competitivo, es fundamental que la universidad proporcione las mejores herramientas de vinculación laboral universitaria a estudiantes y egresados.

Capítulo 1 Las IES y sus estrategias de vinculación laboral en un contexto global

A continuación, se muestra el trabajo de las IES con respecto a sus estrategias de vinculación laboral en un contexto global. Considerando que la educación superior juega un papel importante en el desarrollo económico y cultural en las naciones, además promover la calidad de vida de la sociedad y la vinculación de las personas con el mundo del trabajo. Invertir individual y socialmente en educación, genera beneficios de rentabilidad macrosocial, microsociales y personal (Fausto et al, 2018).

La educación, y en especial la superior, prepara a la ciudadanía para la vida, generando altas expectativas individuales y colectivas, para construir un mejor entorno social (Soto y Torres, 2016). Con un nivel educativo óptimo, la juventud contribuye a la economía nacional y a reducir la brecha de desigualdad social (OCDE/CEPAL/ CAF, 2016).

La UNESCO (2009) considera la educación superior como un bien público. Responsabiliza a la educación superior de avanzar en la comprensión de los complejos desafíos mundiales, presentes y futuros, sociales, científicos, económicos y culturales. La labor social de la Universidad está ampliamente aceptada, y debe desarrollar en los estudiantes competencias no solo específicas, sino genéricas o transversales vinculadas con su desarrollo integral y con su inserción social.

Así mismo, las universidades alrededor del mundo se enfrentan a la necesidad de adaptarse a un panorama educativo y social que se transforma rápidamente, en el que la tecnología es a la vez la causa principal del cambio y una herramienta para hacerle frente (Shoham y Perry, 2009). Es importante destacar que las universidades buscan una posición en los rankings internacionales para dar respuesta a los desafíos de la globalización, contar con una mayor calidad, mejorar su reputación internacional y rendición de cuentas. Dichos temas han recibido una creciente atención de los responsables de las políticas y líderes de educación superior (Blanco-Ramírez y Berger, 2014).

Las universidades han crecido hasta convertirse en organizaciones que tienen que inscribir estudiantes de todo el mundo, por lo que sus requisitos han cambiado y sus necesidades de integración de la información se han intensificado (Magal y Word, 2012). Por lo mencionado es que los rankings internacionales son una parte integral del panorama de la educación superior, sin embargo, se concentran sólo en unos cientos de universidades de las más de 20 mil instituciones de educación superior que existen en el mundo (Millot, 2015). Cabe mencionar que los rankings han funcionado como un criterio de credibilidad y confianza para los empleadores y con ello favorecer la vinculación con Universidades consideradas de alto nivel académico.

1.1 Los rankings de calidad

Los rankings globales tienen implicaciones geográficas, ya que reflejan la posición, no sólo de las universidades, sino también indirectamente de los países y regiones (Erkkilä, 2014), lo que explica su importancia e impacto para las universidades. Para ilustrar de manera detallada, es oportuno señalar en la siguiente figura dónde se encuentran ubicadas globalmente las universidades mejor evaluadas en los rankings internacionales.

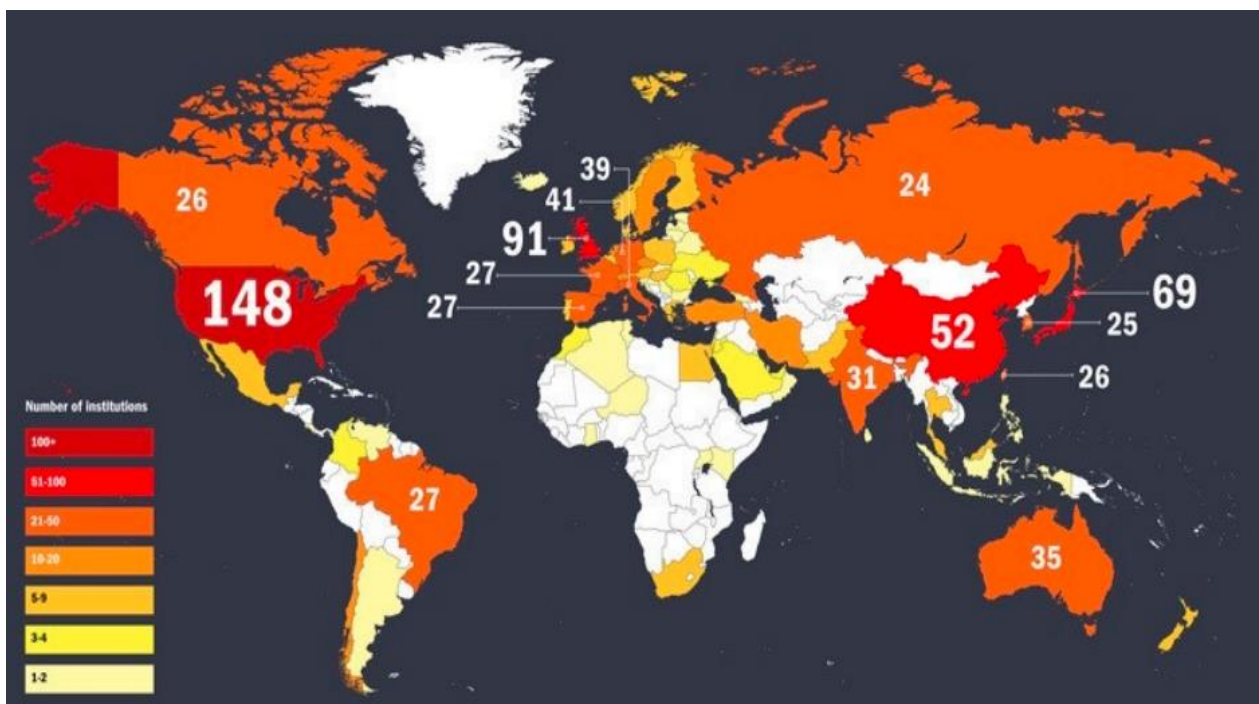


Figura 1 Mapa mundial donde se encuentran las mejores 980 universidades

Times Higher Education, 2017.

Los rankings más influyentes a nivel mundial son:

- **Academic Ranking of World Universities (ARWU)**
- **World University Ranking (THE)**
- **QS World University Ranking (QS Ranking),**

El **Academic Ranking of World Universities (ARWU)** que actualmente está comenzando a ser utilizado como reflejo de la calidad institucional global (Docampo, 2008) y el **World University Ranking (THE)**. Ambos confirman la reputación de las universidades americanas y británicas líderes. Es importante destacar que es evidente la poca presencia de

universidades no anglosajones dentro de los rankings THE y ARWU, en consecuencia, ha surgido otros rankings como el **QS World University Ranking (QS Ranking)**, (Hasan, 2013). Es relevante mencionar que solo en el caso de este ranking, consideran una calificación para empleabilidad.

1.1.2 Academic Ranking of World Universities (ARWU)

Profundizando un poco más en estos rankings, podemos decir que el **ARWU** es reconocido como el precursor de los rankings universitarios globales y el más confiable. En este ranking se presentan anualmente las 1000 mejores universidades de investigación del mundo basadas en una metodología transparente y datos objetivos de terceros (Shanghái Rnaking's, 2021).

El ARWU fue publicado por primera vez en junio de 2003 por el Centro de Universidades de Clase Mundial (CWCU), Escuela de Graduados en Educación (anteriormente el Instituto de Educación Superior) de la Universidad Jiao Tong de Shanghái, China, y actualizado en una base anual. Desde 2009, el Ranking Académico de Universidades del Mundo (ARWU) ha sido publicado y registrado por Shanghai Rankings (Shanghái Rankings, 2021).

La metodología que implementa ARWU es la siguiente, consiste en cinco indicadores:

1. Cantidad de ex alumnos y personal que ganaron premios Nobel y medallas Fields.
2. Cantidad de investigadores altamente citados seleccionados por Clarivate Analytics.
3. Número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded and Social Sciences Citation Index.
4. Número de artículos publicados en revistas de Nature y Science
5. Rendimiento per cápita de una universidad.

Más de 1800 universidades son clasificadas por ARWU cada año y se publican las 1000 mejores. Los últimos resultados publicados son los de año 2021.

Tabla 1 Top 10 de ARWU 2021

Categoría mundial	Institución	Región	Rango	Puntaje total
1	Universidad de Harvard	Estados Unidos	1	100.0
2	Universidad Stanford	Estados Unidos	2	75.9
3	Universidad de Cambridge	Reino Unido	1	70.6
4	Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)	Estados Unidos	3	69.5

5	Universidad de California, Berkeley	Estados Unidos	4	66.0
6	Universidad de Princeton	Estados Unidos	5	59.7
7	Universidad de Oxford	Reino Unido	2	59.2
8	Universidad de Colombia	Estados Unidos	6	58.0
9	Instituto Tecnológico de California	Estados Unidos	7	57.9
10	Universidad de Chicago	Estados Unidos	8	54.7

En la tabla anterior podemos apreciar que dentro de este top 10 de ARWU, ocho son universidades estadounidenses y dos son de Reino Unido, además que existe gran presencia de universidades estadounidenses dentro de su ranking de las mil mejores universidades a nivel mundial.

Cabe mencionar que en este ranking existen muy pocas universidades latinoamericanas, en el caso de México solo contamos con dos dentro de este Ranking, en primer lugar, está la Universidad Autónoma de México (UNAM), ocupando una posición global de 201-300 desde el año 2017 al 2021, en segundo lugar, el Instituto Politécnico Nacional (IPN) ocupando una posición global de 501-600, al igual que la UNAM desde 2017 a 2021.

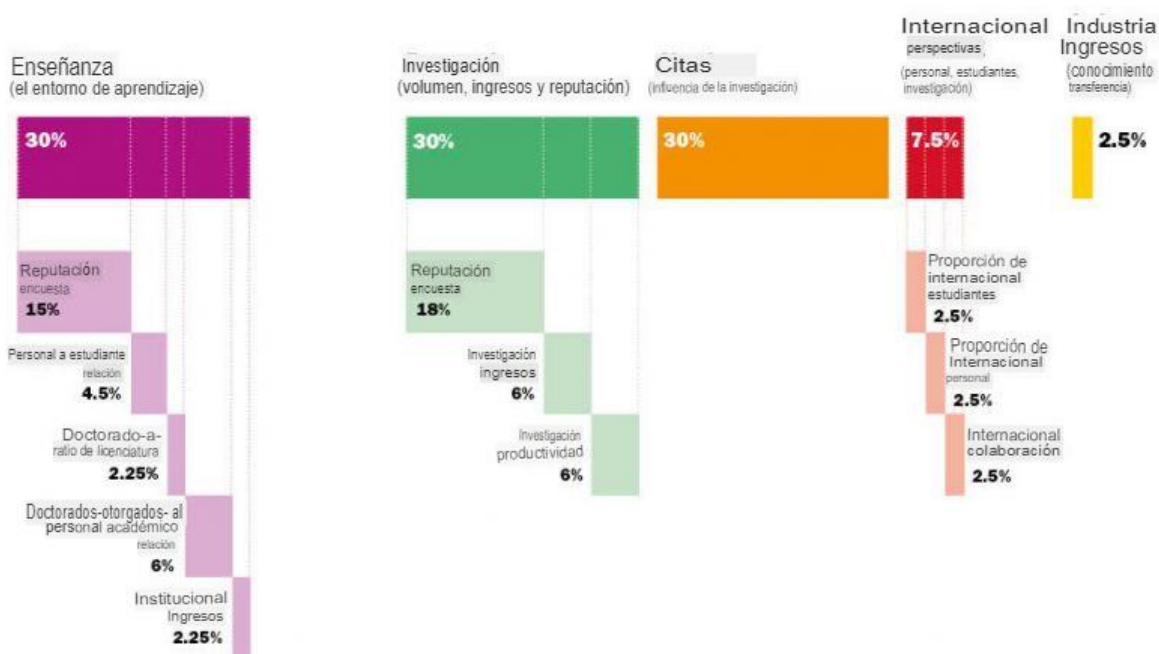
El país de Latinoamérica con más presencia en el ranking es Brasil, cuenta con 21 universidades dentro del ranking, estas se encuentran en las últimas posiciones a excepción la universidad de Sao Paulo, esta es la universidad Latinoamérica mejor colocada dentro del ranking, ocupando la posición global 101-150 y ahí se ha mantenido desde hace tres años.

1.1.3 World University Ranking, Times Higher Education (THE)

Ahora bien, por parte del **World University Ranking, Times Higher Education (THE)**. Se ha encargado de compartir datos confiables sobre el desempeño de las universidades para estudiantes y sus familias, académicos, líderes universitarios, gobiernos e industria desde el año 2004. Su finalidad es evaluar el desempeño universitario en un escenario global y que los lectores puedan comprender las diferentes misiones y éxitos de las instituciones de educación superior (Bothwell, B. E. 2022).

La metodología que utilizan es la siguiente: utilizan 13 indicadores de rendimiento, estos a su vez se dividen en 5 áreas, enseñanza, investigación, citas, perspectiva internacional e ingresos de la industria. La metodología completa se encuentra descrita en la siguiente imagen.

Figura 2 Metodología THE 2021



<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2021-methodology>

El ranking THE incluye más de 1600 universidades en 99 países y territorios, los datos publicados más recientes son del año 2022, y encontramos dentro de su top 10 a 8 universidades estadounidenses y 2 de Reino Unido.

Tabla 2 Top 10 Mundial ranking THE 2022

Rango	Nombre, País/región	Nº de estudiantes	Estudiantes internacionales	Proporción mujer: hombre
1	Universidad de Oxford, -Reino Unido	20.835	42%	47 : 53
=2	Instituto de Tecnología de California, - Estados Unidos	2,233	34%	36 : 64
=2	Universidad Harvard, -Estados Unidos	21,574	24%	50 : 50
4	Universidad Stanford, -Estados Unidos	16,319	23%	46 : 54
=5	Universidad de Cambridge, -Reino Unido	19,681	39%	47 : 53
=5	Instituto de Tecnología Massachusetts, - Estados Unidos	11,459	33%	40 : 60
7	Universidad de Princeton, -Estados Unidos	7,753	23%	47 : 53
8	Universidad de California, Berkeley, - Estados Unidos	40,306	23%	51 : 49
9	Universidad de Yale, -Estados Unidos	13,317	21%	51 : 49

10	Universidad de Chicago, -Estados Unidos	14,895	33%	46 : 54
----	---	--------	-----	---------

https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats

Además del ranking anterior, el THE cuenta con uno de universidades latinoamericanas del año 2021, el cual ha sido reajustado de acuerdo a las condiciones de Latinoamérica. Esta clasificación incluye 177 instituciones de 13 países. Un dato interesante, el país con mayor representación es Brasil con 67 instituciones, seguido de Chile con 28, Colombia con 24 y México con 23 (Times Higher Education,2021)

Tabla 3 THE Primeras 10 Universidades Latinoamericanas 2021.

Rango	Nombre País/Región	En general	Citas	Ingreso de la industria	Perspectiva internacional	Investigación	Enseñanza
1	-Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile	90.3	95.3	99.4	93.1	99.8	77.4
2	-Universidad de Sao Paulo, Brasil	87.6	72.9	59.1	58.9	100.0	91.9
3	-Universidad de Campinas, Brasil	86.3	65.5	73.1	56.1	100.0	92.0
4	-Instituto Tecnológico de Monterrey, México	83.3	78.1	97.7	89.8	92.6	75.0
5	-Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil	82.6	79.0	50.4	46.4	85.5	91.6
6	-Universidad de Chile, Chile	82.1	76.7	53.3	79.3	91.8	78.5
7	-Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil	81.3	55.6	100.0	64.2	96.7	83.4
8	Universidade Federal do Río Grande do Sul, Brasil	80.9	78.3	70.7	35.5	90.4	83.5
9	-Universidad Federal de Sao paulo (UNIFESP), Brasil	80.7	75.8	38.3	34.4	86.7	90.3

10	-Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil	80.5	48.5	96.6	43.0	94.1	92.0
151+	-Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México	62,	19.3	38.0	25.3	19.9	25.2

https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/latin-america-university-rankings#/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined

Cabe mencionar que, dentro de este ranking de universidades de Latinoamérica, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) ocupa la posición número 20 considerando universidades mexicanas, y en la posición general de universidades latinoamericanas aparece en la posición número 151+ con las siguientes calificaciones:

Pese a que el THE contempla las universidades de Latinoamérica y las evalúa ajustándose a la situación económica y social, podemos notar que existe un mayor desarrollo y trabajo de su listado a nivel global, sin embargo, este ranking ha abarcado mayor territorio global a diferencia ranking ARWU. Hasta ahora también hemos podido apreciar que existen similitudes en sus métodos de evaluación y ambos coinciden en que dentro de su top 10 global las universidades que lideran son las estadounidenses.

1.1.4 Quacquarelli Symonds (QS) World University Ranking

Es importante destacar que es evidente la poca presencia de universidades no anglosajones dentro de los rankings THE y ARWU, en consecuencia, ha surgido otros rankings como el QS World University Ranking (QS Ranking), (Hasan, 2013). Este ranking se ha expandido con gran éxito hacia nuevas regiones, entre ellas América Latina, y por tal motivo me he guiado principalmente de sus indicadores y resultados publicados, puesto que cuentan con un ranking de empleabilidad de las universidades, que resulta de utilidad para el presente trabajo.

A partir de los datos proporcionados por *QS World Rankings University* y su clasificación de universidades mundiales **QS 2022**, en este listado participan 1300 universidades de todo el mundo. Cada institución ha sido evaluada de acuerdo con seis métricas clave:

1. Reputación académica (40%)
2. Reputación del empleador (10%)
3. Proporción de profesores / estudiantes (20%)









4. Citas por facultad (20%)
5. Proporción de profesores internacionales (5%)
6. Proporción de estudiantes internacionales (5%)



Tabla 4 Top 10 de las mejores universidades 2022 QS.

Rango QS	Universidad, país	Puntuación general
1	Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Estados Unidos	100
2	Universidad de Oxford, Oxford Reino Unido	99.5
=3	Universidad Stanford, Stanford Estados Unidos	98.7
=3	Universidad de Cambridge, Reino Unido.	98.7
5	Universidad Harvard, Estados Unidos.	98
6	Instituto de Tecnología de California (CALTECH), Estados Unidos.	97.4
7	Colegio imperial de Londres, Reino Unido.	97.3
=8	Universidad pública en Zurich, Suiza.	95.4
=8	UCL, Reino Unido.	95.4
10	Universidad de Chicago, Estados Unidos.	94.5

QS World University Rankings 2022

Tabla 5 Rango de empleabilidad de acuerdo al criterio de evaluación QS World University Rankings 2022

Clasificación QS	Empleabilidad	Logo	Universidad, país
1	1		Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), United States
3	2		Universidad Stanford, Estados Unidos
40	3		Universidad de California, Los Ángeles (UCLA), Estados Unidos
38	4		Universidad de Sydney, Australia
5	5		Universidad Harvard, Estados Unidos
17	6		Universidad de Tsinghua, China
2	7		Universidad de Oxford, Reino Unido
37	8		Universidad de Melbourne, Australia

21	9		Universidad de Cornell, Estados Unidos
22	10		Universidad de Hong Kong, Hong Kong

QS World University Rankings 2022

En la tabla 5 podemos apreciar que dentro de este top 10 encontramos que cinco universidades pertenecen a Estados Unidos, y en primer lugar se encuentra Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). Esta universidad tiene por lema “mente y mano”, invita a la reflexión y se resume en la misión de promover el conocimiento de la ciencia, tecnología y áreas de estudio que pueden ayudar a hacer del mundo un lugar mejor.

Actualmente el MIT se ha convertido en un gigante educativo, con unos 1.000 miembros de la facultad y más de 11.000 estudiantes de pregrado y posgrado. Los investigadores del MIT están a la vanguardia de los desarrollos en inteligencia artificial, adaptación climática, VIH, cáncer y alivio de la pobreza, mientras que en el pasado la investigación del MIT ha impulsado avances científicos como el desarrollo del radar, la invención de la memoria de núcleo magnético y el concepto del universo en expansión (MIT,2021).

Cabe señalar que el MIT es la universidad número uno del *Ranking de empleabilidad de graduados*, otro listado que nos ofrece QS World University rankings, este listado tiene la intención de señalar cuales son las universidades que están produciendo los graduados más empleables. Y una vez más las universidades de Estados Unidos se colocan entre las 10 mejores teniendo 5 de 10, liderando los tres primeros puestos de este ranking. Las universidades de este ranking fueron clasificadas y han demostrado su capacidad de producir graduados con las 'habilidades blandas' necesarias para el lugar de trabajo moderno.

Es bien sabido que mundo laboral profesional cada vez es más feroz y la competencia por los puestos de posgrado en todo el mundo cada vez es más difícil de acceder. Por estos motivos los estudiantes deberían considerar seriamente cómo su universidad puede prepararlos adecuadamente para un empleo de tiempo completo, conectándolos con empleadores globales y asegurándose de que desarrollen las habilidades y los conocimientos necesarios (QS Graduate Employability Rankings 2021).

Es importante cuestionarse qué es lo que está haciendo tan bien el MIT para vincular a su población egresada al mundo laboral profesional. El nivel de preparación de sus egresados es sumamente atractivo para las grandes empresas; algunos estudiantes se vinculan a ellas, incluso, antes de egresar. Su nivel de conexión entre estudiante y empresas fue calificado con 97.4 puntos de 100 en el ranking de empleabilidad de QS.

Para comprender mejor el éxito de las universidades de Estados Unidos, hay que señalar que este es uno de los mejores países, estables económicamente y políticamente, por lo tanto, se vuelve un destino académico ideal para la población extranjera. Casi 1,1 millones de estudiantes internacionales, una cifra récord, asisten a colegios y universidades estadounidenses, la mayoría atraídos por programas excelentes en ingeniería, ciencias, matemáticas e informática, así como títulos en negocios que son un pasaporte para el éxito en el mundo empresarial (S,2018).

“Estados Unidos es el líder mundial en la acogida de estudiantes internacionales talentosos”, dijo Marie Royce, secretaria de Estado adjunta para Asuntos Educativos y Culturales. Estados Unidos atrae el doble que su rival más cercano, el Reino Unido.

Los estudiantes internacionales no sólo “participan con sus compañeros de clase estadounidenses y mejoran el ambiente de aprendizaje en el campus”, dice Royce, sino que también “se llevan a casa la experiencia estadounidense, que sirve para fortalecer la sociedad civil y las instituciones democráticas en sus propios países”.

Considerando que muchas universidades de alto prestigio en Estados Unidos son privadas y sumamente costosas y al mismo tiempo garantizan éxito laboral en sus estudiantes, sin embargo, crean una división de clases sociales muy marcada. Cada estudiante que asiste a alguna universidad de este corte invierten una gran suma de dinero, que les garantiza cátedras de mayor prestigio y atrae al mejor profesorado, logrando un efecto llamada y mediático que retroalimenta la exitosa fórmula de inversión. El éxito de este sistema pasa por convertir la educación en un negocio rentable para quien deposite allí su dinero, comprando educación de calidad con sus réditos (Jiménez ,2015).

En el caso de las universidades europeas buscan la excelencia en sus programas y sus actividades que realizan con la sociedad. Durante el Consejo Europeo de Lisboa en el año 2000, se fijaron convertirse en la economía más competitiva y dinámica del mundo basada en el conocimiento, capaz de sustentar el crecimiento económico y crear un mayor número de puestos de trabajo de mejor calidad y una mayor cohesión social. No obstante, el mundo

universitario europeo no está exento de problemas (Comunicación de la comisión de Bruselas 2003).

A partir de la creación de una Europa basada en el conocimiento representa para las universidades una fuente de oportunidades, pero también de considerables desafíos. Las universidades funcionan en un entorno cada vez más globalizado, en constante evolución, marcado por una creciente competencia para atraer y conservar a los más cualificados y por la aparición de nuevas necesidades, a las que están obligadas a responder. Sin embargo, las universidades europeas generalmente tienen menos atractivo y medios financieros que las de otros países desarrollados, concretamente las de los Estados Unidos (ibídem).

Es así que la presencia de las universidades europeas es amplia y sus actividades suelen tener un gran impacto local económico, social y cultural. Por esta razón las universidades europeas se convierten en un instrumento de desarrollo regional y consolidación. El aumento de parques científicos, multiplicación de convenios de colaboración regional entre empresas y universidades, dan como resultado la expansión de estrategias universitarias de desarrollo regional y la creación de redes de universidades a nivel regional representan algunos ejemplos de esta dimensión de la actividad universitaria (ibídem).

De manera puntual mostrare el ejemplo de una universidad italiana con respecto a sus estrategias de vinculación laboral:

Existen proyectos entre Universidades y empresas, un ejemplo a destacar es el de la Universitat Politecnico di Milano, creando un proyecto denominado "Career Service". Su origen se basa principalmente en que, la vida media de un estudiante suele ser de 3 a 5 años o más y sería aconsejable que pudiera compaginar su vida estudiantil con la laboral. La universidad ofrece este servicio para recordar a los universitarios que el mundo laboral está presente, ofreciendo la oportunidad de conciliar ambas tareas para facilitar la futura incorporación al mercado laboral.

Las empresas buscan la formación continua de los profesionales con los que trabajan, por esta razón se han interesado en personas con intenciones de superarse. El proyecto mencionado es una posible solución a esta transición al mercado laboral profesional (COLOMBO, 2007).

Mungaray, (2001), indica que la educación superior es un proyecto social que no termina con la educación y la formación profesional. Necesita que los egresados, se aseguren una oportunidad para desempeñar su formación de forma productiva. Dicho en otras

palabras, es necesario organizar el proceso educativo para la transición del egresado al mundo laboral profesional.

1.2 Convergencias y divergencias de la metodología de los rankings

El análisis de los criterios utilizados por los *rankings* de universidades más importantes mencionados anteriormente, nos da un panorama de amplio sobre lo que se considera que una universidad debe genera para contribuir con la sociedad.

Por un parte el ranking ARWU utiliza indicadores de excelencia agrupados en 5 criterios (cantidad de ex alumnos y personal que ganaron premios Nobel y medallas Fields, calidad de la educación; calidad de los profesores; resultado de la investigación y rendimiento per cápita). Sólo clasifica a las universidades que cuentan con premios Nobel y medallas Field, investigadores altamente citados o artículos publicados en Nature & Science. Además, también son incluidas las universidades que tienen una cantidad importante de artículos publicados en revistas indexadas en Science Citation Index- Expanded (SCIE) y Social Science Citation Index (SSCI).

El ranking THE considera 13 indicadores agrupados en 5 áreas: enseñanza, investigación, citas, perspectiva internacional e ingresos de la industria. A su vez, el ranking QS utiliza las seis métricas para evaluar las universidades: reputación académica, reputación del empleador, relación profesores a estudiante, citas por profesor, proporción de profesores internacionales y proporción de estudiantes internacionales. Tanto en el ranking THE como en el QS utilizan indicadores centrados en la reputación e internacionalización de las universidades (King, A., Llinas, X., & Améstica, L., 2018).

Vale la pena destacar que tanto el ranking ARWU como THE, son rankings en los que la presencia de universidades de países de Latinoamérica figura muy poco. Pero en los últimos años tanto QS como THE han desarrollado versiones para las universidades de la región latinoamericana, a partir del año 2011 y 2016, respectivamente. En ambos casos la metodología aplicada difiere de sus versiones globales, ajustándolas a las condiciones de Latinoamérica

Las universidades alrededor del mundo están siendo evaluadas permanentemente por distintas organizaciones que buscan, a partir de rankings, generar información sobre la calidad de la educación impartida por ellas. Por medio de estos rankings las universidades consiguen mayor reconocimiento dentro de una sociedad y un contexto global.

Los rankings universitarios globales se han convertido en un referente de calidad del sistema de educación superior, constituyéndose en un factor relevante en la determinación de políticas y estrategias institucionales. Los rankings son utilizados por distintas partes interesadas y, especialmente, por los gobiernos que desean resguardar que los fondos públicos invertidos en universidades repercutan en un sistema de educación superior de clase mundial (Johnes, 2018).

Las personas que egresan de una institución que goza de un prestigio social alto genera una ventaja significativa en su población de graduados para la obtención de un empleo profesional y si a esa condición le añadimos el contar con un buen capital social, puede aventajar a ese individuo sobre otros que posean poco de estos capitales.

El que un egresado universitario pueda obtener un empleo profesional bien remunerado y afín a su formación implica la combinación de factores como el capital académico, social y económico. La posición de una universidad dentro de estos listados de los rankings ayuda a que estos egresados no solo sean reconocidos y aceptados en su región o país, sino que también les abre las puertas en mercado laboral global.

Tabla 6 Similitudes y diferencias entre los rankings.

Ranking	Similitudes	Diferencias
-ARWU -THE -QS	<ul style="list-style-type: none"> -Referente de calidad del sistema de educación superior. -Impactan en la reputación de las IES. -Gozan de un alto nivel de aceptación entre las partes interesadas y el público en general. -Sirven como argumento en debates públicos y decisiones privadas sobre elegir una universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -ARWU: La presencia de las universidades de América Latina es escasa. -THE: -La presencia de las universidades de América Latina es escasa. -Sin embargo, THE está trabajando en una versión para las universidades de la región latinoamericana -QS: QS como THE han desarrollado versiones para las universidades de la región latinoamericana.

1.2.1 Breve conclusión sobre los rankings universitarios

El presente siglo ha marcado el reconocimiento definitivo de la importancia de la educación superior para la sociedad y la economía, después de que a finales del siglo pasado se identificara el conocimiento como motor principal del desarrollo. El interés en la calidad universitaria ha dado lugar a los sistemas nacionales de acreditación y aseguramiento, así como a la creación de ordenamientos de sus instituciones, mediante rankings internacionales y nacionales, que han tenido, a su vez, influencia en las transformaciones de las políticas universitarias (Benítez Cárdenas, 20202).

Por medio de la información que fue analizada sobre los rankings fue posible conocer en qué región del mundo se encuentran las mejores IES y que las ha hecho ser las mejores. La utilización de rankings universitarios sin duda resulta relevante para el presente trabajo, porque permite comparar y dar a conocer sus fortalezas y debilidades; y brindar información útil para los estudiantes, los gobiernos, las propias universidades, los sistemas educativos y el mercado laboral profesional.

Vale la pena destacar que una de las consecuencias de ser egresado de una universidad que se encuentra en una de las mejores posiciones en los rankings, beneficia al egresado frente al mercado laboral, demostrando que la reputación de la universidad impacta en la búsqueda de un empleo profesional, dando una ventaja sobre el resto de universidades.

Otro punto importante que se apreció en este breve análisis fue que ser parte de una universidad reconocida no es sencillo ni para todas las clases sociales, incluso puede generar varias brechas sociales y académicas. Algunas de ellas incluyen:

- **Redes de Contacto:** Las universidades prestigiosas a menudo ofrecen oportunidades de redes de contacto que benefician a los estudiantes de entornos privilegiados, facilitando conexiones laborales y profesionales.
- **Preparación Académica:** Muchos estudiantes de clases sociales altas asisten a las mejores universidades de sus países, las cuales los preparan mejor para la rigidez académica de una universidad, mientras que los de clases más bajas pueden tener menos acceso a esta preparación.
- **Carga Financiera:** Los costos de matrícula, materiales y otros gastos pueden ser una barrera significativa para los estudiantes de menores recursos, limitando su acceso a una educación universitaria de calidad.

Estas brechas pueden perpetuar la desigualdad y limitar la diversidad en las universidades, afectando no solo a los estudiantes, sino también a la calidad y la representación en el ámbito académico y profesional. El origen de una universidad puede tener un impacto significativo en la vida laboral profesional de sus egresados por varias razones:

Primero, la reputación de la institución influye en cómo los empleadores perciben a los graduados; universidades con un historial de excelencia suelen abrir más puertas.

Segundo, la red de contactos que se forma durante la carrera, tanto entre compañeros como con profesores y exalumnos, puede facilitar oportunidades laborales y colaboraciones futuras.

Además, la calidad de la educación, incluyendo la capacitación práctica y la vinculación con el sector laboral, juega un papel crucial en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado. En resumen, el origen de la universidad no solo determina el nivel de formación recibido, sino que también establece conexiones valiosas y un prestigio que puede facilitar el acceso a mejores oportunidades profesionales.

1.3 Las estrategias de vinculación laboral universitaria en Latinoamérica

Con respecto a las IES en Latinoamérica al igual que en el resto del mundo son un elemento clave para el crecimiento económico y el desarrollo social. La educación superior ha evolucionado no solo en su estructura, organización y gobernanza, sino también a la inclusión de la formación de la capacidad de empleabilidad de sus egresados.

Ante un mundo en constante cambio, la Educación Superior debe ser consciente del aumento de la demanda de competencias cognitivas e interpersonales, y de competencias de mayor nivel en general. Los gobiernos y las empresas necesitan trabajar juntos para recopilar evidencias sobre la demanda de competencias, presentes y futuras, con las cuales elaborar programas de estudio actualizados y brindar información para los sistemas de educación y formación (OCDE, 2012, p. 2).

Debido a la globalización, la educación también se ha visto afectada en la organización del trabajo y en los tipos de trabajo que la gente desarrolla. Esto requiere de un nivel más alto de educación y la evaluación permanente en curso (Carnoy, 1999).

Los gobiernos en países en vías de desarrollo como lo es caso de Latinoamérica, se encuentran bajo la presión de invertir más en educación, desde básica hasta a superior, para así poder tener una población mejor calificada laboralmente, y esta a su vez pueda competir en el mercado laboral profesional, un mercado que cada vez se ve más globalizado.












La calidad de la educación superior en Latinoamérica debe centrarse cada vez más en preparar a sus estudiantes en el manejo de nuevas tecnologías y en aprender varios idiomas. Por otra parte, se tiende a exigir cada vez más a las IES la rendición de cuentas acerca del manejo de los recursos y de los resultados alcanzados con relación a objetivos predefinidos.

En América latina contamos con la organización “Unión de universidades de América latina y el Caribe” (UDUAL) se constituyó en 1949 y está encaminada a establecer lazos firmes de cooperación, en un marco de respeto y pluralidad, con un claro compromiso de vinculación social de la educación superior. Actualmente cuentan con más de 200 universidades afiliadas en 22 países de América Latina. Son un organismo no gubernamental, sin fines de lucro, reconocido por la UNESCO como órgano regional de asesoría y consulta.

Sus objetivos son: (UDUAL,2021)

- Promover, afirmar, fomentar y mejorar las relaciones entre las universidades latinoamericanas, así como con otras instituciones y organismos culturales
- Coordinar, orientar y unificar las estructuras académicas y administrativas de las universidades asociadas, a fin de evitar posibles desavenencias
- Promover el intercambio académico tanto de profesores y alumnos, como de investigadores y graduados, así como la creación y divulgación de diversas publicaciones que faciliten la comunicación, el entendimiento y la convivencia entre las universidades afiliadas
- Proponer la implantación de la libertad de cátedra, de investigación y de plena autonomía
- Contribuir al desarrollo de una sociedad libre, pacífica y democrática en favor de los ideales de unidad latinoamericana, de respeto a la dignidad humana y de justicia social.
- Propiciar el que las universidades sean un instrumento que coadyuve al desarrollo social, económico y cultural tanto en su entorno local, como en el más amplio contexto de América Latina y el Caribe
- Lograr la integración cultural de América Latina y el Caribe.

La UDUAL tiene un concepto de universidad latinoamericana particular. Ve a la universidad como una entidad de excelencia académica, pero entretejida con la realidad social que la alberga y con sus necesidades. No cree que sólo se trate de la excelencia académica sino también de un compromiso intenso con su medio y, todo ello, en el contexto de una gran aceleración de la globalización y la interconexión. Es como si la universidad latinoamericana debiera ser un puente, un canal de conexión entre los avances del mundo y las posibilidades de nuestras sociedades, entre el desarrollo del conocimiento universal y nuestra capacidad de

Clasificación QS	Clasificación en Latinoamérica	Logo	Universidad, país
69	1		Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina
=105	2		Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México
=121	3		Universidad de São Paulo, Brasil
135	4		Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), Chile
=161	5		Tecnológico de Monterrey, México
=183	6		Universidad de Chile, Chile
219	7		Universidad Estadual de Campinas, Brasil
=236	8		Universidad de los Andes, Colombia
=258	9		Universidad Nacional de Colombia, Colombia
=322	10		Pontificia Universidad Católica Argentina, Argentina
1201+	151-160		Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), México

aprender y crear (Rubio,2019).

Continuando con la perspectiva de UDUAL la universidad latinoamericana está enraizada en su sociedad. A ella sirve. La impulsa hacia el progreso, e interpreta y da sentido a su historia y cultura, en el más amplio significado de las palabras. El trabajo universitario es un instrumento útil para la extensión de la cultura de los pueblos y para la potenciación de las virtudes que tiene la multiculturalidad (Rubio,2019).

Por otra parte, resulta relevante mencionar el ranking de las mejores universidades en América Latina por *QS World Ranking University 2022*, este año participaron 418 instituciones, frente a las 410 del año pasado, lo que hace sobresalir a este ranking latinoamericano como el más grande hasta el momento. En este listado de universidades los países que tienen mayor presencia son Brasil (95 universidades), México (64 universidades) y Colombia (61 universidades), que representan entre ellos más de la mitad de todas las universidades clasificadas.

Tabla 7 Las mejores universidades en Latinoamérica y su comparación con el listado de las mejores universidades a nivel mundial, *QS World University Rankings 2022*.

QS World University Rankings 2022

QS considera los siguientes factores para evaluar la empleabilidad de los graduados:

- Tasa de colocación laboral de recién graduados
- Conexiones de la universidad con las industrias y empresas del sector
- Evaluación de los empleadores sobre la preparación de los egresados para el trabajo

Instituciones que se destacan en esta área suelen implementar programas de prácticas profesionales, tutorías de carrera y servicios de orientación laboral, lo que les permite a los estudiantes tener una mejor inserción en el mercado laboral tras su graduación (*QS Ranking University: Guía Para Tu Futuro Académico En el Extranjero, 2024*).

Tabla 8 Rango de empleabilidad de las mejores universidades en Latinoamérica y la comparación con el top 10 de empleabilidad a nivel mundial, *QS World University Rankings 2022*

Clasificación QS	Rango general en empleabilidad	Rango en empleabilidad de Latinoamérica	Logo	Universidad
------------------	--------------------------------	---	------	-------------

161	26	1		Tecnológico de Monterrey, México
135	31	2		Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), Chile
105	83	3		Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México
236	101-110	4		Universidad de los andes, Colombia
258	141-150	5		Universidad Nacional de Colombia, Colombia
183	141-150	6		Universidad de Chile, Chile
395	201-250	7		Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
412	201-250	8		Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
-	251-300	9		Fundación Getulio Vargas (FGV), Brasil
322	251-300	10		Pontificia universidad católica argentina, Argentina

QS World University Rankings 2022

En el primer lugar de la tabla 7 se encuentra la Universidad de Buenos Aires (UBA). Esta fue fundada en 1821, la universidad argentina es una de las universidades más grandes de América Latina. Ha producido cuatro premios Nobel, varios presidentes y el guerrillero marxista Che Guevara, y es muy respetado en la región (QS top universities, 2022).

La UBA en estos últimos años ha venido consolidándose como la mejor universidad de la región. Su reputación académica, la inserción profesional de sus egresados y producción en investigación la ha convertido en una casa de estudios con reconocimiento a nivel mundial. Además de su tarea específica de centro de estudios y de enseñanza superior, la UBA

procura difundir los beneficios de su acción cultural y social directa, mediante la extensión universitaria. Esto lo hace a través de la difusión de equipos interdisciplinarios y estrategias de financiamiento, trabaja sobre las causas de los problemas sociales y transfiere a la comunidad la inversión realizada en el marco de la universidad pública (Universidad de Buenos Aires, 2022).

Tabla 9 La UBA cuenta con 8 programas de extensión:

Programa	Descripción
1. Programa de Acción Comunitaria en Barrios Vulnerables (PIACBV)	En los barrios se desarrollan diversos proyectos de extensión universitaria, las actividades son realizadas por equipos conformados con estudiantes de distintas disciplinas, coordinadas por docentes e investigadores de la Universidad, entre las que se encuentran: odontología, oftalmología, atención primaria de la salud, nutrición, detección de riesgos cardiovasculares, detección y prevención de enfermedades de transmisión sexual, vacunación, talleres de diseños de indumentaria y micro emprendimientos
2. Programa UBANEX	Promueve, estimula y fortalece la vinculación de la Universidad con la Sociedad. Los proyectos se desarrollan desde cátedras de las distintas unidades académicas, poniendo los conocimientos a disposición de la comunidad
3. Programa Universidad y Discapacidad	Trabaja para lograr la plena accesibilidad física, comunicacional, cultural y pedagógica en todos los ámbitos de la Universidad.
4. Programa UBA Verde	Programa de gestión integral de separación de los residuos sólidos que genera la Universidad en todas sus dependencias,
5. Programa Internacional sobre Democracia, Sociedad y Nuevas Economías (PIDESONE)	Tiene como objetivo contribuir a la investigación, al debate académico internacional y a la construcción de una perspectiva de justicia para promover las prácticas sociales, culturales y políticas.
6. Programa Prácticas Sociales Educativas (PSE)	Tiene como objetivo enriquecer la formación integral para los futuros profesionales, incorporando conocimientos curriculares, participación ciudadana y sensibilización social, mediante tareas vinculadas a sus carreras en intervenciones interdisciplinarias dirigidas a sectores en condiciones de vulnerabilidad social.
7. Dirección General de Salud y Asistencia Social	La Secretaria de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil a través de su Dirección General de Salud y Asistencia Social brinda diferentes servicios para su comunidad estudiantil, sosteniendo como pilar sanitario fundamental la prevención, promoción y protección de la salud

8. Campaña Donación de sangre	La Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil (SEUBE) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) junto con las Secretarías de Extensión de todas las Unidades Académicas de la Universidad, a través del la Red de Medicina Transfusional -del Ministerio de Salud GCABA y alineada con el Plan Nacional de Sangre y la Organización Panamericana de la Salud- organizó la campaña de donación de sangre en los edificios de la UBA durante 2016 en la Facultad de Odontología UBA, en el hall del pabellón 3 (FADU) de Ciudad Universitaria y en dos ocasiones en la Facultad de Medicina; además, se prevé que continuará en 2017.
-------------------------------	--

Fuente: Secretaria de extensión universitaria y bienestar estudiantil(SEUBE) UBA 2022.

<https://www.uba.ar/internacionales/contenido.php?id=425>

Con respecto a las universidades mexicanas dentro de este top 10 de las mejores universidades latinoamericanas, se encuentra en segundo lugar la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en quinto lugar el Tecnológico de Monterrey, sin embargo, en el listado de empleabilidad en Latinoamérica el Tecnológico de Monterrey se encuentra en primer lugar y la UNAM en tercer lugar. Es así que surge el interés en conocer que tan similar o diferente realiza una universidad pública o privada su trabajo de vinculación laboral en nuestro país.

1.3.1 Las IES mexicanas y sus estrategias de vinculación laboral

En cuanto a IES mexicanas y su trabajo de vinculación laboral iniciaremos hablando de las dos universidades que se encuentra dentro de las 10 mejores universidades en Latinoamérica UNAM Y Tecnológico de Monterrey según QS World University ranking 2022. Es conveniente analizar el top 10 de las mejores universidades en México y las mejores universidades en cuestión de empleabilidad.

Tabla 10 Top 10 de las mejores universidades en México y su posición a nivel mundial ,QS World University Rankings 2022.

Clasificación QS	Rango en universidades mexicanas	Logo	Universidad
=105	1		Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México
=161	2		Tecnológico de Monterrey, México
551-560	3		Universidad Panamericana (UP), México
601-650	4		Universidad Anáhuac México, México
701-750	5		Universidad Iberoamericana IBERO, México
751-800	6		Instituto Politécnico Nacional (IPN), México
751-800	7		Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), México
801-1000	8		Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), México
801-1000	9		Universidad Autónoma de Chapingo, México
801-1000	10		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México
1201+	22		Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), México
1201+	23		Universidad de Guanajuato, México
1201+	24		Universidad de Sonora, México

Fuente: elaboración propia a partir de los datos publicados en QS World University Rankings 2022

Tabla 11 Las mejores universidades en México con respecto a empleabilidad y su posición a nivel mundial en el rango de empleabilidad y finalmente su posición en el listado general de clasificación de universitaria , QS World University Rankings 2022.

Clasificación QS	Rango general en empleabilidad	Rango empleabilidad de México	Logo	Universidad
161	26	1		Tecnológico de Monterrey, Monterrey México
105	83	2		Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México
601-650	251-300	3		Universidad Anáhuac México, México
1001-1200	251-300	4		Universidad Autónoma de Nuevo León, México
701-750	251-300	5		Universidad Iberoamericana IBERO, México
751-800	301-500	6		Instituto Politécnico Nacional (IPN) Ciudad de México, México
801-1000	301-500	7		Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) , México
1201+	█	█		Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), México

Fuente: elaboración propia a partir de los datos publicados en QS World University Rankings 2022

Por una parte, tenemos a la UNAM, fundada en 1551, lo que la convierte en la más antigua de América del Norte. Es la universidad más grande de América Latina y fue clasificada como la mejor de América Latina, España y Portugal, y la 95 del mundo según un estudio realizado por *The Times* y publicado en 2005. Tiene más de 269,000 estudiantes, lo que la convierte en una de las universidades más grandes del mundo. Tiene varios campus en la Ciudad de México, así como muchos otros en varios lugares de México (principalmente

destinados a investigación y estudios de posgrado), y cuatro campus extranjeros en San Antonio (Texas, EE. UU.), Chicago (Illinois, EE. UU.) Y Hull (Quebec, Canadá). Además, es la única universidad de México con tres premios Nobel (QS TOP Universities,2021).

1.3.2 La empleabilidad en universidades públicas y universidades privadas

Ahora bien, tenemos que mencionar que la universidad del Tecnológico de Monterrey fue Clasificada entre las 200 mejores universidades del mundo en el QS World University Rankings 2021 , la universidad privada mexicana Tecnológico de Monterrey fue fundada en 1943. Cabe destacar que obtuvo la máxima puntuación en las categorías de internacionalización, innovación, **empleabilidad**, instalaciones y criterios de especialización. Cuenta con 26 campus en todo el país, el Tecnológico de Monterrey alberga a más de 90.000 estudiantes y 9.500 profesores (QS TOP Universities,2021).

Es oportuno establecer nuestra definición sobre educación pública y privada para posteriormente llevarlo al contexto universitario en México.

En palabras de Ávalos (2015) la **educación pública** “es aquella a la que tiene derecho cualquier ciudadano/a sin ninguna distinción de origen racial o étnico, de religión, de capacidades físicas y mentales, y de base socioeconómica. Su foco central es el desarrollo individual y social de todos los ciudadanos, y el logro de las herramientas centrales (intelectuales y prácticas) para funcionar activamente en la sociedad y contribuir de ese modo al fortalecimiento de la democracia, incluyendo el manejo de las habilidades requeridas para comprender, analizar y promover lo requerido para una sociedad justa. La educación pública es preocupación de todos los ciudadanos, pero responsabilidad en su conducción y calidad del Estado”.

Por otra parte, la educación privada se entiende como:

La educación privada, no forman parte de los servicios públicos de un estado y pasan a formar parte de una enseñanza impartida por una entidad privada con ánimo de lucro. La educación privada no tiene un carácter universal, pues se dirigen a aquel colectivo que no quiera disponer de la escuela pública y tampoco tienen que representar unos valores en concreto, pues desde el punto de vista de una empresa privada tienen el derecho de impartir valores como los religiosos, militares, elitistas (Definición ABC,2021).

Sim embargo, al momento de comparar las IES públicas con las privadas existe una gran brecha. Por una parte, tenemos a las **universidades públicas**:

Estas suelen contar con gran infraestructura, suelen ser las máximas casas de estudio de cada estado o país, es por esto que generalmente se les destina buena parte de los recursos que reúne a través de los pagos de impuestos, desafortunadamente se enfrentan a un problema muy serio, generalmente no es suficiente a causa de esto se saturan la mayoría de las carreras que ofertan.

Teniendo en cuenta que el recurso económico que reciben no siempre es el adecuado, en repetidas ocasiones se presenta el problema de que la calidad de sus instalaciones no suele ser la idóneas para la educación, las universidades usualmente tienen bastantes gastos que cubrir, en consecuencia, quedan anticuadas comparándolas con algunas IES privadas que se caracterizan por estar en vanguardia con la tecnología; aunque también existe sus excepciones (MEXTUDIA,2019). Además de que en ocasiones descuidan bastante las actividades de extensión universitaria y vinculación laboral.

Además, cualquier estudiante que aspire a ingresar a una IES publica deberá presentar un examen de admisión, donde solo los mejores resultados podrán acceder a esos programas educativos ofertados. Las IES públicas no dependen de la cuota del número de estudiantes que se inscriban o si la carrera es muy solicitada o no, generalmente las universidades publicas ofertan carreras desde las más tradicionales hasta algunas de nueva creación, que difícilmente se encontrarán en IES privadas.

Cabe resaltar que los costos en una universidad pública normalmente son muy accesibles, algunas IES publicas hacen un excelente trabajo es los ámbitos deportivos, incluso ofertan becas deportivas, como es el caso de la UANL, UNAM o UAG (MEXTUDIA,2019). Para terminar las universidades públicas cuentan con grandes investigadores y eminencias de cada especialización y suelen dar clases ahí mismo, incluso se le destina gran parte del recurso económico al área de investigación.

Desafortunadamente en las IES públicas existes sindicatos de maestros y personal académico que están muy bien establecidos, como consecuencia se amparan de este para realizar sus

actividades de una manera que no siempre resulta ser la idónea, llegan a ausentarse los docentes con frecuencia generando deficiencias en su labor docente.

En cambio, en las **universidades privadas** el primer punto a tratar son las altas tarifas, un semestre o cuatrimestre podría costar muchos miles de pesos, en consecuencia, esto representa un gran problema para la mayoría de las familias mexicanas, debido a que la situación económica del país no es la mejor. De ahí que estas universidades sean conscientes de esta situación y cuenten con su sistema de becas, el cual condiciona a los estudiantes a mantener un promedio mínimo de 8.5 hacia arriba (ibídem).

Con respecto a los criterios para acceder a los programas académicos basta con una prueba de habilidades de lectura y numérica. En contraste con las IES públicas aquí es necesario conseguir un número mínimo de alumnos para abrir un grupo. En las IES privadas se ve a la educación como un negocio y se necesita pagar a profesores, instalaciones, materiales etc.

En las universidades privadas los docentes difícilmente se llegan a ausentar ya que ellos no se encuentran afiliados a ningún sindicato y suelen complementar su tarea profesional con la cátedra universitaria. Aquí existe una gran dependencia de la evaluación por parte de los estudiantes para continuar su labor y permanencia dentro de las universidades, asisten por un salario que les es pagado por la clase impartida (Ibídem).

Ahora bien, en el ámbito laboral profesional cabe preguntarse ¿representa una ventaja egresar de una IES privada o pública? y ¿durante su formación académica y formativa existen diferencias que representen mayor competitividad laboral profesional?, algunos empleadores refieren que es deseable contratar a profesionales que vengan de universidades de renombre (Tecnológico de Monterrey, Ibero, Anáhuac, UVM, etc.), sin embargo, esto no siempre representa una regla o norma a seguir, ya que algunos empleadores prefieren egresados de IES públicas. Existen muchos factores para la decisión de una contratación.

Comparando el modelo de vinculación laboral de una IES pública y una privada seguiremos utilizando como ejemplo el Tecnológico de Monterrey y la UNAM. Podemos resaltar los siguientes aspectos de su modelo del Tecnológico de Monterrey. Se divide en cinco áreas:

1.-Talento Futuro	
Actividad	Descripción
Estancias profesionales	Contar con alumnos de tiempo parcial o tiempo completo para un proyecto específico (verano, invierno, semestre), se busca un incentivo económico para el alumno.
Participación de la empresa en Seminarios/Talleres	Las empresas pueden participar aportando ideas para la definición temas, cursos e inclusive carreras profesionales o especialidades de posgrado.
Socio formador	Las empresas participan en actividades, durante un año, en conjunto con el campus y que van enfocadas a que los alumnos conozcan lo que hace la empresa, participan en proyectos que la empresa genera, adicionalmente a ferias de empleo y entrevistas de trabajo.
2.- Desarrollo de talento	
Educación Ejecutiva	Son programas de desarrollo de ejecutivos y empresarios con carácter emprendedor, competitivos internacionalmente y con un alto sentido humano;
Programas Internacionales	Son programas en posgrado que ofrecen doble titulación y gradúa con título internacional, además de que los programas en línea cuentan con estudiantes de América Latina por lo que la experiencia se enriquece con puntos de vista de otras partes del mundo.
Altos Ejecutivos	Hace referencia a los niveles de gerencia y dirección, como por ejemplo los programas manejados por la EGADE (alta dirección y niveles gerenciales). Se conoce como alto ejecutivo a todo colaborador de una organización con nivel de Presidente, directores generales y gerencia que reporten directamente a consejo directivo
3.- Soluciones y transferencia tecnológica	
Proyectos puntuales de consultoría	Cuenta con profesionales expertos que cuentan con los conocimientos y la experiencia para ofrecer servicios de consultoría, los cuales proponen soluciones a las áreas de oportunidad identificadas, con el propósito de contribuir a lograr los objetivos de la organización
Cursos CAD aplicados a las necesidades de la empresa	Los alumnos participan en proyectos de desarrollo profesional e investigación aplicada a empresas de la localidad, las modalidades de estas materias son: clínica empresarial, clínica de intervención en la comunidad, clínica de desarrollo regional y consultoría empresarial cuyo tiempo demanda al menos en 70% de la carga académica del curso.
Estancias empresariales de posgrado	El estudiante trabaja en un proyecto definido previamente por la empresa durante un periodo de 3 meses, con posibilidad de extensión a 6 meses. Se ofrece un convenio de relationships entre la empresa y el Tecnológico de Monterrey.
4.-Investigación e innovación	
Proyectos en Modalidad de investigación	Realización de una investigación científica aplicada, contribuyen a identificar problemas, optimizar y evaluar los resultados obtenidos en forma creativa e innovadora. La duración varía entre 1 y 4 semestres. Participan estudiantes de entre 5° y 8° semestre que, como requisito previo, deben cursar cuatro talleres extra curriculares.
Registro de Propiedad Intelectual	Oficina de Transferencia de Tecnología, ofrece servicios que apoyan la apertura de oportunidades para empresas, emprendedores, inversionistas, inventores, alumnos, profesores y tecnólogos.
Consortio de innovación	Se invitan a empresas con intereses comunes y se crea un consejo que se reúne periódicamente para ir definiendo que tipo de temas a tratar, se pueden involucrar profesores, investigadores y alumnos.

5.-Responsabilidad social	
Atención a necesidades prioritarias	Proyectos que atienden necesidades prioritarias, (conjunto de carencias sociales que dificultan el pleno ejercicio de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, sin los cuales es imposible llevar adelante una vida digna). constituyen el marco de referencia para la selección y determinación de las actividades de Servicio Social a realizar en el Tecnológico.
Proyectos de Servicio Social	Son todos aquellos que acreditan el servicio social de los alumnos, y pueden llevarse a cabo a través de las siguientes modalidades:
Voluntariado	Empleados de las empresas vinculadas al Tec. ofrecen su tiempo, talento y experiencia profesional al colaborar con programas institucionales del Tecnológico de Monterrey. * Proyectos Sociales en grupos de materia, * Actividades de servicios y sensibilización, *Experiencias i con sentido humano.

Fuente: Vinculación estratégico empresarial del Tecnológico de Monterrey

Podemos resaltar que el modelo expuesto por el Tecnológico de Monterrey es muy amplio y estructurado. En comparación al que muestra la UNAM que se expone de la siguiente manera:

1.- Bolsa de trabajo

En esta parte se puede apreciar que cada facultad es la que maneja el registro de empresas participantes y de manera voluntaria los estudiantes se pueden registrar en la bolsa de trabajo para ser considerados para las vacantes.

2.-Emprendedores

En este apartado únicamente indica que la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (Vinculación UNAM) realiza 3 tareas fundamentales:

- 1.-Fomentar y promover la innovación universitaria.
- 2.-Impulsar el emprendimiento: la creación de empresas del personal académico, alumnos y egresados.
- 3.-Transferir el conocimiento universitario a la industria y sociedad.

3.-Incubación de empresas

En esta área especifican que atienden 2 incubadoras: la de Base Tecnológica, y la de Innovación Social.

Coordinan 9 unidades de incubación, tanto de tecnología intermedia como de negocios tradicionales (Portal UNAM,2021).

Tanto la UNAM, como otras IES publicas muestran muy poco de su labor de vinculación en sus sitios web oficiales, sin embargo, más adelante profundizaremos en el trabajo de la UAEM más allá de lo que se percibe a través de internet.

Es importante mencionar que otra de las actividades laborales a las que se puede dedicar un egresado universitario es en el campo científico y de investigación. En el ámbito de investigación científica las IES públicas mexicanas suelen destacar por su gran trabajo y este también es considerado un estilo de vida laboral profesional. En México, la actividad científica se desarrolla principalmente en universidades y centros de investigación públicos, como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), (Torres, Patricia, 2012).

De las instituciones antes mencionadas, el CINVESTAV se considera como la mejor de estas instituciones, está clasificada en el lugar número 119 entre los centros de investigación a nivel mundial y 4 dentro de la clasificación de América Latina solo por debajo de Brasil y Argentina (Ranking Web of World Research Centers, 2019)

En México contamos con Sistema Nacional de Investigadores (SNI), fundado en 1984 con la finalidad de reconocer el trabajo de aquellos docentes e investigadores mexicanos cuyo trabajo de investigación da como resultado productos científicos de alta calidad (CONACYT, 2012). Haciendo la comparación entre que universidad (privada o pública) genera la mayor parte de investigadores y son partes del SNI, podemos encontrar que en las universidades privadas es mucho menor el número de investigadores que pertenecen al SNI, en el 2011 sólo se contaba con 615 investigadores, mientras que en la UNAM y el CINVESTAV contaba con 4230 miembros. Uno de los principales problemas que origina que las universidades privadas cuenten con un menor número de investigadores agremiados al SNI es la falta de recursos dirigidos a apoyar los proyectos de investigación en estas instituciones.

En cuanto al labor de las IES públicas como privadas con respecto a la vinculación laboral, podemos señalar que comparten un mismo objetivo, que es estar en contacto con las necesidades de la sociedad y generar personas productivas para el país en un nivel global.

El sistema de educación superior de México se enfrenta a retos importantes respecto a la calidad y la garantía de que los estudiantes desarrollen las competencias relevantes para el mercado laboral, a fin de poder lograr unos buenos resultados laborales. Para lograr mayores avances en la productividad y la competitividad se requerirán mejoras en la calidad de la educación en todos los niveles, desde la educación preescolar hasta la educación superior.

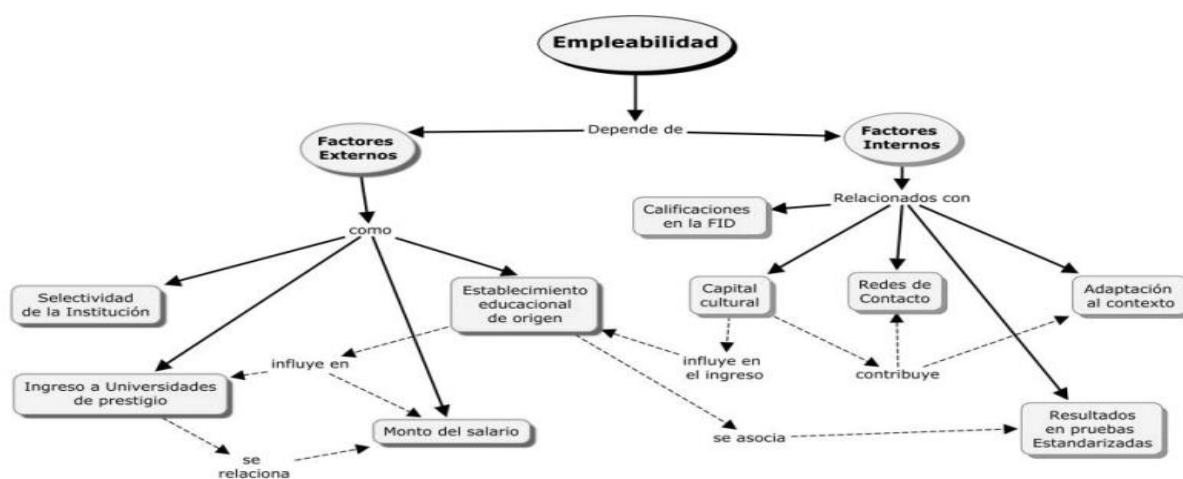
Por ello, el abordaje de la cuestión de la calidad de la educación superior y la garantía de una mayor relevancia para el mercado laboral son de vital importancia para que México alcance un crecimiento sólido, inclusivo y sostenible en una economía global (OECD,2019)

1.4 Marco teórico de la Vinculación en las Universidades

1.4.1 La problemática

El proceso que vive un egresado universitario durante su iniciación en el mundo laboral, en ocasiones suele pensarse como un proceso lineal, desafortunadamente no lo es en la mayoría de los casos. El mercado laboral posee características muy variadas, subjetivos, personales y contextuales que resultan difíciles de anticipar y controlar (Rojas, Chávez y Suazo 2011).

Es posible identificar algunos de los factores más o menos comunes que inciden en los egresados universitarios al momento de encontrar su primer trabajo y mantenerse en él.



Fuente: Geeregat, Cifuentes y Villarroel (2016).

Figura 5 Factores que influyen en la medición del constructo empleabilidad

En figura 5 se puede identificar que dentro de los **factores externos** al individuo influyen de igual manera en la obtención de un empleo. Ahora bien, encontramos que el prestigio y selectividad de la universidad en donde se formó el individuo, son factores que se han reportado como influyentes al momento de obtener un empleo, además de que esto también influye el factor salarial (Cifuentes Gómez, 2018).

Dentro del grupo de **factores internos**, las características particulares de los sujetos van desde elementos más tangibles como las calificaciones obtenidas durante la formación

académica universitaria, hasta factores menos tangibles como el capital social, capital cultural y la adaptación al contexto donde se desarrolla el individuo profesionalmente (ibídem).

Es importante señalar que el nivel educativo universitario se plantea como uno de los más influyentes y determinantes de la empleabilidad, sin embargo, existen diferencias sociales en el momento de acceder a la educación, generando que no todos los individuos reciban la misma educación. Los individuos más pobres poseen mayores dificultades para acceder a un nivel educativo alto y gozar de los beneficios sociales y académicos que se pueden adquirir en este campo; y puede concluirse que serán menos empleables (Formichella, 2005).

De ahí que la relación de acceder a un campo académico de prestigio dote al estudiante de múltiples beneficios a la hora de buscar un empleo profesional afín, es así que vale la pena preguntarse si debería ser importante la universidad de la que te gradúas para conseguir un empleo profesional. Esta difícil situación ocurre en países de todo el mundo. Los graduados de universidades prestigiosas acaparan los mejores puestos de trabajo, ya sea por meritocracia o elitismo. La discusión surge alrededor de que tanto debería influir la universidad de donde se egresa en determinar las posibilidades laborales de un individuo (BBC News Mundo, 2015).

Por mencionar un ejemplo, en Estados Unidos, país que gusta verse a sí mismo como igualitario y con igualdad de oportunidades, es también desproporcionado el número de personas de gran éxito profesional que estudiaron en las universidades socialmente más exclusivas, conocidas como el "Ivy League", que incluyen a Harvard, Princeton y Yale, entre otras. Sin embargo, la situación en países de América Latina se repite, universidades como la católica en Chile, o Los Andes en Colombia, por mencionar algunas, reciben constantes críticas que las acusan de ser bastiones de privilegio y favoritismo que acaparan oportunidades laborales no disponibles al resto de sus compatriotas (BBC News Mundo, 2015). Cabe destacar que la mayoría de estas universidades responden de manera similar independientemente de donde estén ubicadas. Afirmando que sus estudiantes frecuentemente obtienen los mejores resultados en pruebas académicas. Y que es la calidad de sus graduados, no sus conexiones sociales, lo que determina su fácil tránsito por el mundo laboral. De modo que el peso que tiene el nombre de la universidad de procedencia influye a la hora de pedir trabajo, especialmente para los recién graduados (ibídem).

1.4.2 Antecedentes de la vinculación laboral universitaria

La vinculación laboral universitaria se refiere a la relación y colaboración entre las universidades y el sector productivo, con el objetivo de facilitar la inserción laboral de los estudiantes y mejorar la formación académica a través de prácticas, proyectos y estudios conjuntos. Este proceso incluye la creación de programas de pasantías (prácticas profesionales y servicio social), proyectos de investigación aplicados, y el establecimiento de convenios con empresas y organizaciones.

La vinculación se puede tener desde la visión de la perspectiva institucional, de acuerdo con los estudios de Etzkowitz y Webster (1991) establecen la distinción entre dos momentos dentro de la relación entre universidad y sociedad: el de la primera revolución, que tuvo lugar en el siglo XIX, cuando se integró la investigación a las universidades como otra de sus tareas sustanciales, y el de la segunda, que se vive actualmente y que implica que las universidades asuman nuevas responsabilidades económicas con la sociedad, además de ofrecer educación y realizar investigación.

Esa es una razón para asumir un nuevo rol en donde las instituciones de educación superior formulen nuevas políticas y estrategias que les permitía establecer una interacción distinta con el sector productivo.

Carlos Payán (1978), ex director de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), sitúa el origen de la vinculación en México en los años setenta del siglo XX, junto con el inicio de una política de investigación en las universidades de nuestro país.

El problema que se tiene es que no puede haber una vinculación adecuada si no existe una vinculación real entre la escuela y la empresa los cuales puedan ser aplicables a procesos de la vida real.

Algunos otros autores consideran a la vinculación como un contenido básicamente económico, consideran que la vinculación se resuelve exclusivamente mediante un acercamiento físico con la sociedad (visión fiscalista, que también está fuertemente asociada

a una visión asistencial) y por último que es una nueva función sustantiva de las universidades (La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior, 2010).

1.4.3 La perspectiva internacional de la vinculación universitaria

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) recomienda a las universidades fortalecer las funciones de servicio a la sociedad, especialmente aquellas orientadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades. Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo mediante la participación en los órganos rectores de las IES, ampliar las posibilidades de aprendizaje profesional y combinación de estudios y trabajo, intercambio de personal y revisión de planes de estudio mejor adaptados a la práctica profesional y para aprender a emprender” (UNESCO, 1998). Esto es, vincular el proceso formativo y de generación y distribución del conocimiento que realizan las IES con las necesidades y requerimientos presentes y futuros de las organizaciones productivas y sociales en general. También se ha definido a la vinculación como “el proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura, así como los servicios de las instituciones de educación superior, para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico” (Gould, 2002), esto es generar enlaces efectivos y de beneficio mutuo entre la universidad y las empresas, como una parte importante de la vinculación, pero no limitarse a estos vínculos, sino que ampliarlos hacia todos los sectores sociales y a todos los ámbitos de la realidad.

1.4.4 La perspectiva mexicana de la vinculación laboral universitaria

Desde el año de 1995 La ANUIES a través de su Programa Nacional de Extensión de la Cultura y Servicios, plantea que las instituciones de educación superior que han emprendido en el transcurso de esta década un conjunto de programas para elevar la pertinencia de los servicios que brindan, han puesto particular atención a aquellos orientados a estrechar los vínculos con los sectores social y productivo.

De aquí se deriva que el área de vinculación tiene como objetivo mantener relaciones de cooperación con el entorno especialmente con los sectores productivos, de servicios, gubernamental y educativos, con el propósito de trascender en el ámbito estatal, nacional e

internacional en materia de docencia, investigación y extensión, lo que le permita a la universidad potenciar el desarrollo de servicios de educación continua y de la industria, fortaleciendo la imagen institucional y la generación de recursos adicionales. La prestación de servicios externos comprende las siguientes modalidades:

1. Educación continua: cursos cortos, talleres de entrenamiento y capacitación, seminarios, diplomados, etc.

2. Servicios tecnológicos: estudios y proyectos técnicos, diseño, desarrollo e implementación de sistemas, pruebas de servicios virtuales, consultorías y asesorías, servicios de laboratorio virtuales y edición de medios.

Hoy en día, muchas universidades en México han establecido direcciones específicas para la vinculación laboral, promoviendo así un acercamiento proactivo entre estudiantes, académicos y el sector productivo, lo que contribuye a una formación más integral y alineada con las demandas del entorno laboral.

1.4.5 Objetivo de la vinculación laboral universitaria

Para las instituciones de educación superior en México, su vinculación con el sector productivo es parte fundamental de la pertinencia que ellas mismas reconocen en sus principios rectores. Con la vinculación, las instituciones de educación superior consolidan su pertinencia social a través de la formación de profesionales cada vez con mayores conocimientos, aptitudes y actitudes que les permiten incidir en la sociedad; producir al interior de sus espacios académicos ideas creativas e innovadoras a partir del conocimiento que debe traducirse, mediante el impulso y apoyo necesarios, en bienestar y desarrollo para la sociedad en su conjunto, y en particular para la educación superior. (Vinculación universidad – Empresa y su contribución al desarrollo regional, 2009)

ANUIES plantea la importancia de actividades como la creación de Departamentos de vinculación, la realización de foros nacionales y regionales de vinculación y reuniones específicas para la concertación de acciones de las IES con el sector productivo, así como la organización de cursos de capacitación para la creación de unidades de vinculación y de extensión de la vinculación, entre otras actividades que han propiciado el mejoramiento de la vinculación con el sector productivo.

La misión de la universidad pública es ser una institución formadora de profesionistas que, como ciudadanos y personas comprometidas con su país, su estado y su localidad, pongan sus conocimientos y sus capacidades al servicio de la sociedad para resolver sus problemas. La finalidad del sector productivo es generar los bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población local, nacional y mundial, con el empleo justo y respetuoso de las personas y de la naturaleza. Así, tanto las universidades como las organizaciones que forman el sector productivo, tenemos el compromiso de atender necesidades sociales, por lo que sumar esfuerzos y lograr apoyarnos para conseguir nuestros objetivos es también una necesidad. (Padilla 2004).

El cumplimiento de esta función de la universidad, le permitirá tener otra alternativa para que le sea de gran utilidad a la sociedad. También la relacionará con la realidad local, nacional e internacional y los problemas actuales de la sociedad del conocimiento, de esta manera, podrá acentuarse el aporte universitario a la resolución de problemas que se dan en esta sociedad globalizada. Pero esta relación será recíproca, las empresas comprenderán la importancia y la potencialidad creativa de la universidad. El resultado de esta relación será benéfico y enriquecedor tanto para la universidad como para la empresa, lo que implica que, al verse estas dos instancias beneficiadas, por consecuencia será también beneficiada la sociedad mexicana.

1.5 La UAEM y su trabajo de vinculación laboral

Por lo que se refiere a la UAEM, es importante mencionar que en las últimas décadas han aumentado las críticas y cuestionamientos a los modelos de las universidades principalmente, por sus estructuras rígidas de escuelas y facultades, por estar basadas en esquemas de trabajo unidisciplinar e hiperespecializado, que impulsan y reproducen el mismo tipo de formación y de prácticas profesionales. La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), se ha caracterizado por estar abierta a la innovación en los procesos de formación y desarrollo de investigación considerando las demandas sociales (Lugo Elisa, 2020).

Por tal motivo de manera gradual en la última década la UAEM ha integrado modelos multidisciplinares, transdisciplinares e interdisciplinares, en la creación y reestructuración de sus carreras ofertadas. Así mismo surgen las licenciaturas multidisciplinares en la UAEM.

Explorando sobre sus primeros antecedentes, se tiene registro de la creación de la carrera en ingeniería en desarrollo rural e ingeniero hortícola, estas se basaron en el sistema de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en la unidad de Xochimilco, la idea principal es la transformación del conocimiento, la multidisciplinaria y la interdisciplinaria. Actualmente la UAEM ofrece 99 programas educativos en el nivel licenciatura, de los cuales se lograron identificar 10 programas educativos que reúnen esa característica de multidisciplinario e inter (Ibídem).

Es preciso señalar que, para la población, la universidad se percibe como una institución que cuenta con la capacidad de ayudar a solucionar los diferentes problemas sociales que enfrenta, y esto se aprecia desde la forma en que la universidad busca constantemente adecuarse, actualizarse y ajustarse en sus programas educativos ofertados. Sin embargo, existen diversos factores que dificultan el crecimiento de las universidades, por una parte tenemos a las universidades que viven crisis financieras y retomando uno de los señalamientos realizados por algunas agencias internacionales (CEPAL/ UNESCO, 2005), cada vez es más frecuente que en México se señale, con respecto a la educación, que ya no se requiere “gastar más, sino invertir mejor”, resaltando diversos problemas de ineficiencia en el manejo del gasto educativo (Granados, 2005).

Por su parte la UAEM ha señalado que utiliza gran parte de su recurso en ampliar la matrícula y la cobertura académica y esto se ha vuelto parte de sus propósitos y objetivos. En 2019 se publicó en su página oficial con respecto a sus números oficiales en oferta educativa y aceptados, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos es la institución con mayor cobertura educativa en la entidad y en este sentido, siendo responsables con la situación por la que atraviesa la Universidad, se mantiene la oferta educativa en beneficio de los jóvenes morelenses.

COBERTURA DE LA UAEM

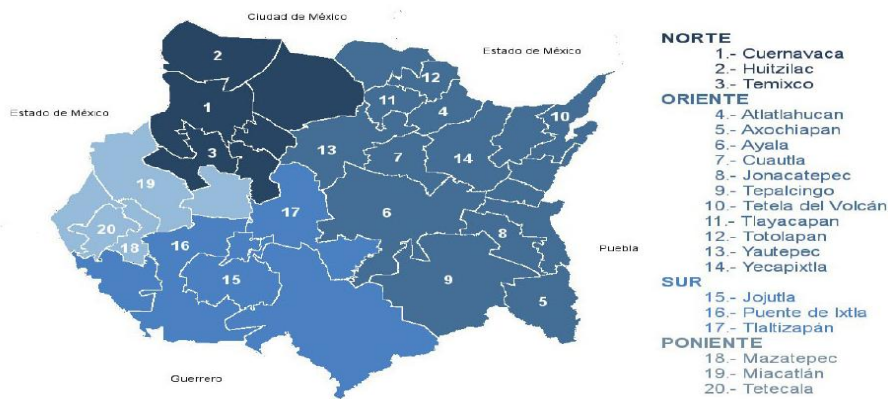


Figura 3 Cobertura de la UAEM 2022. UAEM. (s.f.). [Mapa de cobertura UAEM]. Recuperado el 07 de febrero, 2022, de <https://www.uaem.mx/rescate-financiero/>

Actualmente la universidad eroga conceptos no contemplados en el convenio de apoyo financiero, algunos de estos pagos son de horas de docencia, carrera docente, otras prestaciones contractuales no reconocida y el pago de jubilados y pensionados; esta situación se agudiza al incluir el incremento de matrícula estudiantil de más del 95.17% suscitado entre los años 2012 al 2017. Al cierre del ejercicio 2020 la matrícula total incluyendo desde nivel medio superior a doctorado es de 41,794 alumnos (Coordinación general de planeación y administración, 2021).

Para el ciclo escolar 2018-2019 se ofrecieron un total de 12 mil 992 lugares de nuevo ingreso para los niveles Medio Superior y Superior, de los cuales, 11 mil 371 fueron aceptados definitivos, de esa forma, la matrícula total asciende a 44 mil 273 estudiantes, 13 mil 315 de bachillerato, 29 mil 360 de licenciatura y mil 598 de posgrado (UAEM, 2019).

En 2020, Universidad Autónoma Del Estado De Morelos tuvo 28,451 matriculados, de los cuales 44.6% (12.7k) fueron hombres y 55.4% (15.8k) fueron mujeres. Además, la institución tuvo 4,091 **egresados**, de estos 1,734 fueron hombres y 2,357 mujeres. Las áreas con más egresados en 2020 fueron Ciencias sociales y derecho (838), Ciencias de la salud (751) e Ingeniería, manufactura y construcción (688) (Laguna, 2020).

Ese mismo año la UAEM, tuvo 494 graduados, de estos 192 fueron hombres y 302 mujeres. Las áreas con más alumnos **graduados** en 2019 fueron Ciencias sociales y derecho (106), Ingeniería, manufactura y construcción (92) y Ciencias de la salud (87). Con respecto a la población titulada del año 2020, tuvo 2,596 **titulados** de estos 982 fueron hombres y 1,614 mujeres, y siendo las áreas con más estudiantes titulados Ciencias sociales y derecho (550), Ciencias de la salud (523) y Administración y negocios (474) (Laguna, 2020).

A pesar de que la intención de ampliar la matrícula la cobertura es buena, también existe una parte negativa, los cambios en la matrícula han afectado en forma directa e indirecta la calidad del sistema educativo aunado a problemas de deserción escolar, reprobación, bajos índices de egreso y de titulación, entre otros (González, Valenzuela y Maytorena, 1999).

Debido a que existe una mala distribución de la matrícula por área del conocimiento, generando grandes desequilibrios en el mercado laboral y aumentando el desempleo y subempleo de diversas disciplinas, el sistema actual de educación superior es complejo, pero carece de diversidad en términos de campos de estudio y niveles de estudios. Más de un tercio de los estudiantes están matriculados en administración de empresas y derecho, mientras que nueve de cada diez estudian en programas de licenciatura. Los empleadores piden más diversidad, pero la falta de información dificulta que los estudiantes tomen decisiones informadas (OECD, 2019).

Actualmente esto representa un problema, la alta concentración de estudiantes en un pequeño número de opciones de carreras cuyo destino final no garantiza un empleo competitivo ni bien remunerado, ahora bien, debemos tener presente que en el estado de Morelos existen 84 universidades privadas (Cultura, 2021). Lo que representa un mayor número de egresados y en consecuencia se presentaran más dificultades para vincular a los egresados cada año. Los estudiantes requieren de una mejor preparación y apoyo para obtener éxito académico y adquirir las habilidades y competencias que necesitaran en sus próximos empleos.

Teniendo en cuenta que la influencia de las IES y que estas forman a las siguientes generaciones de profesionales, es prudente cuestionarse cómo responden las IES con sus estrategias de vinculación laboral universitaria a un mercado laboral cambiante y tan competitivo y si lo que hacen actualmente está dando los resultados esperados.

Con la intención de indagar en posibles respuestas, vale la pena revisar los tres enfoques principales para el aseguramiento de la calidad en la educación superior: la auditoría, la evaluación y la acreditación (OECD, 2008). En esta parte participan expertos que evalúan desde la infraestructura como la calidad del programa, buscando garantizar que se cumplan con los estándares previamente establecidos, además de que ellos pueden hacer recomendaciones para la mejora continua.

1.5.1 Las evaluaciones a la UAEM y su relación con el prestigio académico.

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), como es usual en las universidades públicas, realiza de forma periódica una evaluación o reflexión sobre su labor, valorando los distintos servicios que presta en materia de docencia, investigación y extensión. Los informes oficiales realizados tienen un gran valor y aportan una estadística que permite responder a los indicadores que les exige la sociedad, a través de organizaciones mexicanas, como la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) o el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). La autoevaluación y los informes internos que realiza la UAEM son importantes y relevantes para su mejora constante.

En México la evaluación y la acreditación de programas es voluntaria para todas las instituciones, esto quiere decir que estas pueden impartir programas que no han sido sometidos a ninguna forma de aseguramiento externo de la calidad. La acreditación de programas corre a cargo de cuatro organizaciones distintas: la evaluación de los programas de grado (nivel CINE 5 y 6) es competencia de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES); la acreditación de programas de grado es competencia de las agencias del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES); y el CONACyT acredita los programas de posgrado (OECD, 2019) y finalmente el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI),
A continuación, una explicación de los objetivos y funciones de los órganos evaluadores mencionados:

- 2 **CIEES:** son el organismo pionero desde 1991 y más grande de México dedicado al aseguramiento de la calidad de los programas educativos y de las instituciones de educación superior (IES), reconocidos por la Secretaría de Educación Pública.

Evalúan y Acreditan programas educativos de tipo superior de todos los niveles, Profesional Asociado, Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado, en las modalidades de escolarizada, no escolarizada o mixta. Asimismo, evalúan y otorgan la acreditación institucional de cualquier institución de educación superior.

Metodología CIEES:

- *Evaluación de programas:*

Ponen énfasis en los resultados de los estudiantes y del programa educativo, la cual contiene indicadores mínimos comunes a cualquier programa de educación superior en México. Esta metodología se conforma por 5 ejes, 12 categorías de evaluación y 49 indicadores o rasgos.

- *Evaluación de instituciones:*

La evaluación de los aspectos básicos que toda institución de educación superior debe cumplir y otros que se relacionan con el proyecto institucional, investigación, innovación, internacionalización, **vinculación**, y extensión de la cultura.

La metodología se gestiona a través de los principios de transparencia, objetividad e imparcialidad, se realizan a partir de grupos de académicos seleccionados por las propias instituciones, mismos que son capacitados en el uso de la metodología de los CIEES, el proceso de evaluación externa es realizado por los pares evaluadores académicos pertenecientes a diversas Instituciones de educación superior del país y el proceso de dictaminación presente en cada comité interinstitucional se integra por expertos académicos y autoridades en activo pertenecientes al sistema de educación del país.

Cuentan con un padrón de pares evaluadores integrado por más de 1800 pares académicos para cumplir con la objetividad de nuestras evaluaciones a través de la certificación de sus competencias. Así mismo, han desarrollado plataformas tecnológicas específicas para los procesos de autoevaluación, evaluación externa, de dictaminación y seguimiento de los procesos. Estas plataformas permiten estar cerca a las instituciones de educación superior para el asesoramiento de sus procesos en tiempo real.

Misión: Propiciar y colaborar estratégicamente con las Instituciones de Educación Superior en la búsqueda de la Excelencia. *Visión:* En 2024 somos la agencia mexicana acreditadora de programas educativos e instituciones de educación superior, con mayor prestigio nacional e internacional; autosustentable y reconocida por su metodología, buenas prácticas, talento e innovación, en apoyo a la excelencia (CIIES, 2021).

3 COPAES: Es una asociación civil sin fines de lucro que actúa como la única instancia autorizada por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para conferir reconocimiento formal y supervisar a organizaciones cuyo fin sea acreditar programas académicos del tipo superior que se imparten en México, en cualquiera de sus modalidades (escolarizada, no escolarizada y mixta).

- *Misión:* Asegurar la calidad educativa del tipo superior que ofrecen las instituciones públicas y particulares nacionales y extranjeras, mediante el reconocimiento formal de Organismos Acreditadores (OA) de programas académicos.
- *Visión:* Consolidarnos como el máximo referente de la calidad educativa entre las Instituciones de Educación Superior (IES), nacionales y extranjeras, así como con la sociedad en general.
- *Principios:* Equidad e imparcialidad, congruencia y confiabilidad, control y aseguramiento de la calidad, responsabilidad y seriedad, transparencia y rendición de cuentas.

El proceso de acreditación se resume en cinco etapas:

Proceso de acreditación



Figura 4 : Etapas del proceso de Acreditación de un plan de estudios de Licenciatura.
<http://www.copaes.org/Copaes2.0/index.php/proceso-deacreditacion/>

El COPAES otorga el reconocimiento formal a los OA con una vigencia de 5 años, mismo que se refrenda periódicamente mediante una evaluación de sus capacidades técnicas, metodológicas y pertinencia, sin el cual la expedición de sus acreditaciones carecería de validez. De esta forma, el COPAES promueve la gestión de la más alta calidad de los OA, incluyendo el uso de las mejores prácticas operativas y administrativas, que aseguren procesos de acreditación confiables, y que reflejen una imagen de profesionalidad y alta responsabilidad de todo el sector (COPAES,2021).

3.CONACyT

Fue creado por disposición del H. Congreso de la Unión el 29 de diciembre de 1970, como un organismo público descentralizado del Estado, no sectorizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que goza de autonomía técnica, operativa y administrativa; tiene por objeto ser la entidad asesora del Ejecutivo Federal y especializada para articular las políticas públicas del gobierno federal y promover el desarrollo de la investigación científica, el

desarrollo tecnológico y la innovación a fin de impulsar la modernización tecnológica del país.

Además es el área responsable de la formulación e integración del Programa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación, del Programa institucional y Programa Anual de trabajo; de la definición de los Indicadores estadísticos de ciencia, tecnología e innovación, de la política integral de los sistemas de información del CONACyT, de evaluar los resultados y el impacto de los programas y proyectos gubernamentales de ciencia, tecnología e innovación coordinados por CONACyT, de acuerdo con el Programa Anual de Evaluación.

De igual manera, es el área que encargada del diseño e instrumentación de políticas en materia de formación de recursos humanos de alto nivel, investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación.

Dentro de sus objetivos se encuentran los siguientes:

- Integrar y coordinar la implementación del plan anual de evaluación del Conacyt incluyendo las actividades previstas en el Programa Anual de Evaluación de la Administración Pública Federal, emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para cada ejercicio fiscal.
- Evaluar los resultados y el impacto de los programas y proyectos gubernamentales de ciencia, tecnología e innovación coordinados por Conacyt, de acuerdo con el Programa Anual de Evaluación que al efecto se establezca (CONACyT,2021)

4. El Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI)

CACEI opera desde 1994, es una asociación civil sin fines de lucro. Su objetivo primordial es, mediante la acreditación de los programas educativos en el área de las ingenierías, promover que las instituciones de educación superior (IES) ofrezcan educación de calidad a los estudiantes inscritos en programas de ingeniería (CAECEI, 2022).

La acreditación que otorga CACEI tiene una vigencia de cinco años; a este término, los programas son reevaluados. Esta nueva evaluación toma en cuenta las recomendaciones realizadas durante el proceso anterior con el propósito de verificar una auténtica y pertinente mejora continua del programa educativo (CAECEI, 2022).

Dentro de los beneficios que se otorga a los estudiantes, egresados, empleadores y las instituciones que son acreditadas por medio de CACEI son las siguientes:

Estudiantes:

- Ampliar la certidumbre de que lo que se aprende es pertinente y actualizado.
- Participar en los concursos para insertarse en programas de movilidad estudiantil.
- Tener mayores conocimientos y, por ende, ampliar las probabilidades de continuar con un posgrado.
- Obtener becas, con lo cual se reduce el riesgo de abandonar la carrera.
- Contribuir al desarrollo de la comunidad a través del servicio social y la participación en proyectos vinculados.

Egresados:

- Formar parte del conglomerado de profesionistas mejor calificados.
- Alcanzar mejores herramientas para ejercer la profesión.
- Lograr insertarse más rápidamente en el mercado laboral.
- Ampliar las probabilidades de desarrollar su propia empresa.
- Garantizar que sus estudios sean reconocidos en el extranjero.
- Contribuir con sus aportaciones profesionales al desarrollo del país.

Instituciones de Educación de Superior:

- Incrementar el reconocimiento social y su presencia como instituciones de prestigio académico.
- Contribuir a la formación de egresados satisfechos en su nivel académico y con mayor seguridad para afrontar los retos de ejercer una profesión
- Acceder a programas institucionales que contribuyan a la mejora integral de la planta física y su capital humano
- Facilitar la celebración de convenios de colaboración con otras instituciones de educación superior tanto nacionales como internacionales.
- Posicionar a las IES en situación de igualdad con otras del orbe, con los consiguientes beneficios para la planta académica y sus estudiantes

Empleadores:

- Recibir en sus espacios laborales a profesionistas calificados y seguros de sí mismos.

- Ampliar las expectativas de crecimiento empresarial, por las contribuciones del grupo de profesionistas incorporados a la organización.
- Mejorar los canales de comunicación con las IES de donde provienen sus empleados, con los consecuentes beneficios para la actividad económica de la empresa (IBD, proyectos vinculados, educación continua).
- Establecer mayores vínculos con las instituciones educativas asumiendo compromisos para su crecimiento (CACEI,2022).

1.5.2 Estrategias utilizadas por la UAEM para vincularse con el sector laboral.

Considerando que el recurso que reciben las universidades públicas por parte del gobierno, es influenciado por los resultados de las evaluaciones y certificaciones que realizan, el aumento del recurso se encuentra bastante ligado con el desarrollo de estos procesos y su continuidad. Por tanto, resulta innegable la importancia que están adquiriendo las evaluaciones y certificaciones que se realizan a los programas de educación superior. A causa de esto las propias instituciones han realizado mecanismos que aseguren la calidad, buscando una mayor garantía hacia los estudiantes y con la sociedad, de que se cuenta con los estándares de calidad mínimos que se esperarían de estos egresados.

Dentro de la UAEM este consiste en ofrecer un servicio a la sociedad en un periodo de 480 horas así está establecido en el modelo universitario, teniendo como objetivo beneficiar a la sociedad, participando en organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas públicas o en áreas de gobierno. En esta parte de la formación es donde se pueden desarrollar estas habilidades transversales que son tan necesarias para los egresados y empleadores.

En el caso de la UAEM se cuenta con un departamento de servicio social, además de que, en cada facultad con un área específica, este departamento lleva el control de todas prácticas de servicio social que se realizan desde el proceso de registro hasta un informe final de lo que se realizó. Dentro de sus objetivos se encuentra:

- I.- Acrecentar en el prestatante los valores humanos que corresponden al fortalecimiento de una conciencia de servicio, solidaridad y compromiso con la comunidad, y
- II.- Vincular al prestatante con los sectores sociales de su entorno y hacer del servicio social un verdadero acto de reciprocidad, compromiso y responsabilidad social que permitan su

formación y existencia (artículo 3º del Reglamento General del Servicio Social dictaminado por la Comisión de Legislación Universitaria el 14 de septiembre del 2017).

Sin embargo, se han detectado problemas y podemos partir desde que los estudiantes en algunas instituciones mencionan que no ven ninguna ventaja en realizar el servicio social, en ocasiones el servicio social es considerado como una oportunidad perdida, el ideal del servicio social sería ayudar a mejorar el currículo y garantizar su relevancia para el mercado laboral.

Si comparamos la percepción que se tiene para desarrollar el servicio social universitario en Latinoamérica, podemos apreciar que existen algunas variantes, pero en general funciona de manera similar y coinciden en que a través de este buscan contribuir a la sociedad de manera no remunerada. Un ejemplo de esto son los siguientes países:

Cuba: donde el servicio forma parte de la extensión universitaria y se utiliza para llevar a cabo proyectos vinculados al desarrollo comunitario.

- México: donde el servicio social es obligatorio para todos los egresados de las instituciones de educación superior.
- Nicaragua: donde, a pesar de ser obligatorio para todos los egresados, sólo está reglamentado para egresados de las carreras de salud.
- República Dominicana: que tiene programas obligatorios para estudiantes.
- Uruguay, donde es obligatorio para los egresados de medicina, derecho, agronomía, arquitectura y odontología.
- Venezuela: donde el servicio es por un año para los egresados de medicina, odontología y enfermería.
- Bolivia: Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y Perú incluyen la obligatoriedad del servicio social sólo para estudiantes de medicina

(Ruiz,2008).

En segundo lugar, la UAEM cuenta con otra estrategia de vinculación laboral las “prácticas profesionales”, estas son actividades profesionales de índole obligatoria, carácter temporal y requisito de egreso. Encontramos aquí 5 carteristas importantes que se deben considerar por parte de las facultades al momento de desarrollar esta etapa:

1. Las actividades a desempeñar deberán ser afines a la especialidad del practicante.
2. La duración de las prácticas, dependerá de las especificaciones que cada plan de estudios contenga.
3. El tiempo máximo de estancia de un estudiante en la misma empresa será de dos semestres.
4. Los estudiantes se sujetarán al reglamento interno de trabajo de la empresa
5. Los estudiantes que realicen prácticas profesionales en empresas, dependencias gubernamentales o universitarias, no tienen carácter de empleados, por lo que no deberán darse de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (FCAEI, 2021).

Las prácticas profesionales son procesos de formación donde el estudiante desarrolla habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que ha aprendido en las aulas universitarias, además de conocer un poco de las actividades que desempeña su profesión. A través de este tipo de estrategia de vinculación se obtiene contacto directo con el mercado laboral, adquisición de habilidades y destrezas, experiencia laboral y un mejor desenvolvimiento en trabajos en equipo.

En definitiva, el servicio social y las prácticas profesionales son momentos de gran utilidad para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios, si bien los estudiantes reciben muchos beneficios de igual manera las empresas que colaboran. Por un lado, las empresas se les permite disponer de recursos humanos mejor cualificados y en ocasiones también les sirve como una etapa de selección de personal en un tiempo prolongado donde pueden observar con mayor detenimiento a sus candidatos a ocupar alguna vacante.

En la UAEM cuentan con otras estrategias pedagógicas para facilitar el acercamiento de los futuros profesionales con la sociedad, un ejemplo es el programa “**verano virtual en la empresa**” este programa se implementa en la facultad de Contaduría, administración e informática y en la facultad de Ciencias químicas e ingenierías. Consiste en trabajar de forma colaborativa con empresas privadas y públicas, así como instituciones gubernamentales que contribuyen a la formación de mujeres y hombres a través de diferentes programas de vinculación.

Debido a la situación de emergencia sanitaria derivada del SARS-CoV-2 COVID-19, estas unidades académicas comprometidas con su comunidad universitaria dan continuidad a los programas de vinculación adaptándolos de acuerdo a las medidas de seguridad sanitaria de nuestras autoridades Federales como Estatales. Es por ello que se han adaptado a realizar esta actividad de manera virtual, y el alumno estará formando parte de las empresas como un

colaborador más. A través de programas como este se busca que los estudiantes tengan la oportunidad de adquirir experiencia laboral y darle más valor a su curriculum (FCAEI, 2021).

En años anteriores el programa era presencial durante un mes y se han registrado buenos resultados del programa, en consecuencia, aumentaron los convenios con empresas gracias a él buen desempeño laboral y académico de los estudiantes y egresados de la UAEM. Por tanto, diversas empresas solicitaron estudiantes para que los apoyen a atender las necesidades de las empresas. Uno de los propósitos principales del programa es que las empresas al terminar el mes de prueba puedan valorar la posibilidad de contratación o en su caso reintegrarlos a la universidad con una constancia curricular de experiencia laboral (UAEM Boletín No. 1242, 2016).

No obstante programas como el anterior mencionado, no son implementados en todas las facultades de la universidad, es normal que cada facultad decida que estrategias de vinculación laboral se adecuan mejor para sus estudiantes, con excepción del servicio social y las prácticas profesionales, ya que estas actividades se realizan en todos los programas que oferta la UAEM.

En cuarto lugar, la UAEM cuenta con **bolsas de trabajo** estas son administradas por los departamentos de vinculación de cada facultad dentro de la universidad. Esta estrategia se plantea como un servicio para todos los alumnos y exalumnos, está a su disposición en el momento que consideren pertinente.

Los responsables de la administración de esta bolsa de trabajo tienen la tarea de ampliarla y actualizarla. Cada facultad elige la plataforma mediante la cual ofrecen este servicio ya sea Facebook o un sitio web. En palabras de Sergio Cárdenas, doctor en Educación y miembro del Sistema Nacional de Investigadores México, “las bolsas de trabajo universitarias son tipo redes de comunicación, es decir, información que facilite la contratación de egresados y reduzca los costos de ello al empleador, además, que agilice el posicionamiento de los exalumnos en su área de *expertise*”.

Cabe resaltar la practicidad de las bolsas de trabajo universitarias, ya que resultan como una alternativa muy cómoda para la búsqueda de empleo, los interesados pueden conocer diversas vacantes desde su propia casa. Además, la información que se publique se puede tener la

certeza de que es real. Debido a que estas bolsas pertenecen a una institución de educación superior y por ende buscan contacto con empresas reales.

En quinto lugar, la UAEM cuenta con **ferias de empleo**, para esta estrategia de vinculación laboral la universidad trabaja con el Sistema Nacional del Empleo (SNE), funciona de la siguiente manera, consiste en un evento donde asisten diversas empresas establecidas en el territorio estatal para presentar sus propuestas y vacantes.

El 29 de agosto del 2018 se realizó el evento en el gimnasio auditorio de la UAEM en el campus Chamilpa. Acudieron alrededor de 35 empresas, se ofertaron trabajos administrativos, en áreas de ventas y en parques industriales, por mencionar algunos. Además, los salarios que se ofrecían cada una de las empresas, son distintos y entre los más elevados tienen un promedio de 9 mil a 13 mil pesos (Azcárate J, 2018). Debido a problemas de pandemia no se ha vuelto a realizar este evento, pero se considera dentro de las estrategias de vinculación laboral para toda la población estudiantil.

Por otra parte, dentro de la UAEM al igual que muchas IES cuentan con un programa de seguimiento de todos los egresados de esta institución, dentro de sus objetivos está la propuesta es mantener una relación cercana con sus egresados para identificar factores concernientes a la calidad de la educación que recibieron, así como conocer sobre su situación actual: desempeño profesional y necesidades de formación continua, con la finalidad de mejorar los procesos de formación y la calidad educativa y ofrecer mejores opciones de formación profesional (UAEM,2017).

A través de este programa se ha creado un sistema de información que contiene los datos básicos de los ex alumnos, mediante la aplicación de 3 encuestas:

- 1.- Encuesta de Salida:** tiene como objetivo recabar información de los estudiantes próximos a egresar, relacionada a sus datos de identificación, situación laboral y satisfacción con la formación recibida, entre otros.
- 2.- Encuesta de 1 año de egreso:** tiene como objetivo conocer la situación de los egresados de nivel superior respecto a su inserción laboral y/o continuación de estudios, así como la satisfacción de la formación recibida en la UAEM.
- 3.- Encuesta de 3-5 años de egreso:** tiene como objetivo conocer la trayectoria laboral de los egresados de nivel superior, la satisfacción laboral en relación con su formación y a sus necesidades de capacitación, entre otros aspectos.
(UAEM,2017).

Este departamento sugiere a las facultades y su departamento de seguimiento de egresados mantener el contacto con sus egresados por medio de la realización de foros, congreso y desayunos. En el programa de seguimiento a egresados se reconoce claramente al exalumno como una fuente importante de retroalimentación de los procesos académicos y de la vida institucional de la universidad en la que se formó, asimismo se vería evidenciada la calidad de la planta académica de la universidad.

Es así que surge la sexta estrategia de vinculación laboral “**las reuniones con los egresados**”. Esta actividad suele realizarse de manera que cada carrera convoca a sus egresados o en algunos casos es una reunión para todos los egresados de cada facultad. En estas reuniones se busca conocer sobre experiencias laborales, tipo de trabajo que desempeñan, tareas o funciones realizadas, los conocimientos y habilidades más utilizadas en sus áreas de trabajo, con objeto de fortalecer la calidad educativa y facilitar las oportunidades en un mercado laboral competitivo. Toda la información que se obtiene a través de estos eventos debe ser contemplada para mejoras a futuro. De esto se encarga de manera particular cada departamento de vinculación y seguimiento de egresados en cada facultad.

Otro punto interesante para analizar la información que tiene QS World universities Rankings sobre la UAEM.

De acuerdo con sus criterio de evaluación y clasificación la UAEM obtuvo las siguientes puntuaciones, según QS 2022:



Figura 4 Calificaciones obtenidas por la UAEM en el ranking QS 2022

<https://www.topuniversities.com/universities/universidad-autonoma-del-estado-de-morelos-uaem>

Los resultados demuestran que existe aún mucho trabajo por hacer para que nuestra universidad logre brindar un mejor servicio a todos los que ingresen a ella con la intención de obtener un título universitario, además de ayudar a crecer la economía del estado y el país.

Por otra parte, el trabajo que realiza la UAEM por vincular a sus egresados es muy diverso y esto dependerá particularmente de las necesidades de cada carrera es por eso que profundizaremos en tres carreras multidisciplinarias de esta institución: medicina, derecho e ingeniería eléctrica electrónica. También se destacan por su gran demanda y aceptación en nuestra sociedad.

Capítulo 2 Metodología

2.1. Tipo de investigación

Correspondió a un análisis exploratorio, debido a que no se trabajó con una población amplia, la investigación se realizó con un grupo de personas limitado debido a la complejidad de acceder a ellos.

Primero se realizó las entrevistas con las personas responsables o con mayor conocimiento sobre la vinculación laboral universitaria implementada. Para llevar a cabo las entrevistas con los responsables de vinculación laboral universitaria de cada programa, primero se entrevistó al encargado de la carrera de Medicina. En el caso de Derecho, la entrevista se llevó a cabo a través de Zoom. En cuanto a Ingeniería, no se logró concretar una cita, ni presencial ni virtual. Sin embargo, se investigó la información disponible en su página web sobre vinculación laboral universitaria.

Segundo lugar, se aplicaron los cuestionarios a la población universitaria mencionada de las carreras seleccionadas: (Medicina, Derecho e Ingeniería Industrial).

El acceso a la población estudiantil fue complicado debido a la pandemia de COVID-19, lo que dificultó el contacto personal con los estudiantes. En este contexto, se optó por utilizar redes sociales, como Facebook, para compartir un enlace a un cuestionario que permita a los estudiantes enviar sus respuestas.

Lamentablemente, contactar a los estudiantes de medicina resultó ser una tarea desafiante, ya que la carrera no se imparte en las instalaciones de la UAEM campus Chamilpa. Se logró establecer una red de comunicación con estudiantes que aceptaron responder y se ofrecieron a compartir el enlace con sus compañeros. Siendo la carrera de medicina de la cual menos información se obtuvo.

En el caso de Ingeniería, se intentó acceder a los estudiantes mediante visitas a la facultad, lo que permitió que algunos respondieran el cuestionario. Además, se compartió un enlace al cuestionario a través de Facebook. Amablemente, algunos alumnos se ofrecieron a difundir el enlace en sus grupos de carrera en Facebook y WhatsApp, lo que resultó en una mayor recopilación de datos, colocando a este grupo en el segundo lugar de mayor información recabada.

La carrera de Derecho presentó un proceso más sencillo, ya que existía una relación de contactos entre estudiantes, egresados y profesionales activos. Se realizó un acercamiento tanto de manera presencial como a través de redes sociales, lo que permitió obtener la mayor cantidad de información. En resumen, este fue el grupo que más información brindó al presente trabajo.

2.2 Instrumentos de recolección de datos.

Para la investigación se utilizó la entrevista y la encuesta, la entrevista fue dirigida a jefes de carrera y encargados al departamento de vinculación laboral de cada facultad (Ingeniería, Medicina y Derecho) se recopiló información de utilidad para conocer mejor su trabajo con las estrategias de vinculación laboral universitaria que emplean.

El cuestionario se dirigió a alumnos de último semestre, alumnos en proceso de titulación y egresados titulados, el propósito del cuestionario fue conocer el nivel de satisfacción de vinculación laboral universitaria que vivieron los encuestados, además de contar con variables como, edad, sexo, situación académica, y otros datos de relevancia para la investigación.

-Entrevista (guion de entrevista)

- 1. ¿La empleabilidad de los egresados es un problema para esta carrera?**
- 2. ¿Cómo funciona el seguimiento de egresados de la carrera?**
- 3. ¿La información de seguimiento de egresados de cuantos años es?**
- 4. ¿Tienen estrategias para elevar la vinculación laboral?**
- 5. ¿Existen nuevas estrategias que vayan a implementar?**
- 6. ¿Existe comunicación entre las empresas que ofertan trabajo para esta carrera y la facultad?**
- 7. ¿Considera que las expectativas de los estudiantes se ven satisfechas al culminar su formación académica?**

8. ¿La facultad tiene contacto con otras universidades nacionales y/o internacionales para favorecer la movilidad estudiantil y laboral?
9. ¿Representa un problema la entrega de documentos para los estudiantes egresados (certificado, título)?

-Cuestionario

Datos personales

Los datos personales que se proporcionen son únicamente con fines académicos para realizar datos estadísticos y no serán utilizados bajo ningún otro motivo manteniendo la confidencialidad.

Nombre:

Carrera:

Generación:

Estatus académico:

Considerando que se entiende por *vinculación laboral universitaria*:

Actividad integral mediante la cual las universidades se relacionan con el sector público, privado y social, desarrollando acciones y proyectos de beneficio mutuo, que buscan soluciones a la problemática del entorno y favorecen su posicionamiento estratégico. La vinculación es una función sustantiva de la universidad mediante la cual ésta rebasa sus límites institucionales y asegura su inserción en el entorno. A la vez, es la característica que mejor expresa su grado de competitividad y eficiencia, en la medida que garantiza el intercambio de información, recursos, productos y servicios (UNEDL,2022).

1. ¿Consideras que su carrera profesional tiene dificultades para insertarse en el mercado laboral profesional?
 - a) Si.
 - b) No.
2. Mencione alguna de las principales ventajas y/o desventajas de su carrera profesional frente al mercado laboral.
3. ¿Qué estrategias de vinculación laboral conoce que implementa la FCQEI?
4. ¿Cómo ha sido su experiencia con respecto a las estrategias de vinculación que se aplican en la FCQEI?
 - a) Buena.
 - b)Regular.
 - c)Mala
 - d) No aplica.
5. ¿Las estrategias de vinculación laboral que implementa la FCQEI considera que son de utilidad para encontrar el primer empleo profesional?
 - a) Si.
 - b) No
 - c) No aplica.
6. ¿A través de las estrategias de vinculación laboral que espera obtener?
 - a) Poner a prueba el conocimiento teórico y adquirir conocimiento práctico.
 - b) Experiencia profesional y contactos laborales.
 - c) Un empleo.
 - d) No aplica.
7. ¿Qué tan buena considera la relación de la FCQEI con el mercado laboral profesional?
 - a) Buena.
 - b)Regular.
 - c)Mala
 - d) No aplica.
8. ¿Le gustaría sugerir alguna mejora para las estrategias de vinculación laboral?

Capítulo 3 Análisis de resultados y discusión

Tipo de investigación

Con relación al tipo de investigación, este trabajo es un estudio de caso de tipo descriptivo, ya que se buscó reseñar rasgos, cualidades y atributos de la población objeto de estudio, para poder comprender cómo responden los tres diferentes grupos estudiados a la vinculación laboral universitaria que ofrece la UAEM en cada caso particular.

Es importante mencionar que un estudio de caso implica mirar detalladamente un caso o fenómeno en su contexto de la vida real, esto permite que se tengan ideas más claras a diferencia de únicamente estudiarlos con teorías o principios abstractos. De acuerdo con Yin (1989) entendemos por estudio de caso a una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa, y en él, que múltiples fuentes de evidencia son utilizadas.

Sin embargo, en los estudios de casos se establecen en lo temporal, geográfico, contextos organizativos, institucionales y de otro tipo, que de esta manera permiten establecer límites alrededor del caso; se pueden definir con referencia las características definidas por individuos y grupos involucrados. Además, en los estudios de caso se puede retratar "cómo es" estar en una situación particular, para ver en el primer plano la realidad y la descripción tal cual de experiencias vividas de los participantes, pensamientos y sentimientos por una situación.

Cuando se trata de una investigación de un estudio de caso esto implica mirar en un caso o fenómeno en su contexto de la vida real, es así que será necesario emplear una variedad de datos. Como ya se mencionó la investigación también es de tipo descriptiva, ya que se debe detallar los datos que fueron tomados en cuenta. Si bien se pueden hacer suposiciones o declaraciones desde la parte teórica, pero, como otras formas de investigación y ciencias humanas, estos deben ser respaldados por la evidencia presentada.

Existen varios tipos de casos de estudio, retomando al autor Yin (1984) identifica tres tipos en términos de sus resultados: exploratorio (como piloto de otros estudios o preguntas de

investigación); descriptivo (proporcionando cuentas narrativas); explicativo (probando teorías) (Cohen, Manion, & Morrison, 2007). Y para el caso, reitero la presente investigación es un estudio de caso de tipo descriptivo.

Objeto de estudio y delimitación de la investigación.

Esta investigación se enfocó al análisis de las opiniones de los estudiantes de último semestre, egresados en proceso de titulación y titulados con empleo de las siguientes licenciaturas: medicina, derecho e ingeniería industrial, para conocer si la vinculación laboral universitaria impartida dentro de sus carreras ha resultado relevante para obtener un empleo profesional.

Etapas en la investigación

La presente investigación consta de dos etapas, en la primera se realizó un guion de entrevista dirigido a los responsables de la vinculación laboral universitaria de las carreras de derecho, medicina e ingeniería industrial, este se aplicó de manera presencial en las unidades académicas, únicamente en caso de ingeniería la entrevista se realizó por medio de la plataforma zoom.

La entrevista consistía en 9 preguntas, en las cuales se buscaba conocer principalmente las estrategias de vinculación que utiliza cada programa educativo, saber cómo funciona el seguimiento de egresados y conocer qué relación tienen con el mercado laboral.

En primer lugar, abordare los comentarios más destacados de la entrevista que se tuvo con la maestra Gloria Vergara del programa de derecho:

En el caso de derecho se tuvo una entrevista con la maestra Gloria Vergara, encargada del departamento de vinculación de la facultad de derecho, a pesar de que en esta facultad se cuenta con tres programas diferentes, durante la entrevista se me explico que las estrategias y el trabajo que realizan funciona de la misma manera para los tres programas, siendo ella la principal responsable de esta área.

La vinculación laboral del programa educativo “licenciatura en derecho 2020”, se promueve desde el cuarto semestre por medio de diversos procesos de intervención práctica, tres de formación práctica formativa en las áreas públicas, privada y social. Más el periodo de servicio social y un periodo más de prácticas profesionales. Ahora bien, con respecto a la

empleabilidad de los egresados, se mencionó que un importante porcentaje de la muestra de egresados, reporta haber conseguido trabajo durante su periodo estudiantil.

Es así que llegamos a otra pregunta importante, la obtención de datos sobre los egresados, cuál es y cómo funciona. Durante la entrevista se mencionó que las estadísticas con las que cuentan se conforman de tres informes del programa institucional de seguimiento a egresados, al momento de egreso, tres y cinco respectivamente. Dichos informes son aplicados a todos los egresados en la universidad, sin embargo, el que corresponde a tres años posteriores del egreso y cinco dependerán de cada facultad para contactar a sus egresados y puedan ser aplicados en tiempo y forma. Lo que en algunos casos mencionan que es una tarea compleja, puesto que muchas personas suelen cambiar de número de contacto o correo electrónico.

El seguimiento de egresados funciona por medio de dichos cuestionarios, pues el primero es fundamental para poder contactar a los egresados en un futuro, y así conocer más información sobre la perspectiva de los egresados, como el grado de satisfacción y algunas sugerencias hacia el programa. Si bien no han considerados cambios en las estrategias ya que han obtenidos datos favorables con las que ya implementan en la facultad.

Por otra parte, el que la facultad tenga reuniones con empleadores es algo que manejan con frecuencia ya que es una actividad muy importante para mantener y crear espacios para los alumnos y egresados. Sin embargo, no se cuenta con un calendario con fechas estipuladas de cuando sucederán estas reuniones, se realizan conforme se van abriendo los espacios con los empleadores.

También se tocó el tema sobre el contacto que tienen con otras universidades nacionales y/o internacionales para favorecer la movilidad estudiantil y laboral. La prioridad es la parte académica, tiene convenios de colaboración entre la universidad y otras del país y del extranjero, ayudando a los estudiantes a tramitar su movilidad académica y agilizando su proceso de revalidación de materias para su regreso. Sin embargo, en la parte laboral es algo que aún están trabajando para ayudar a los egresados a expandir sus opciones laborales en un futuro no tan lejano.

Otro punto importante durante la entrevista fue conocer cuales suelen ser parte de los problemas a los que se enfrentan los estudiantes para vincularse laboralmente. Se mencionó que existen bastantes escuelas privadas que ofrecen la carrera de Derecho y semestre a semestre egresan profesionistas, representando una competencia numérica importante. Además de mencionar que la matrícula de licenciados en derecho en universidades públicas es amplia, contando las modalidades que ofrecen (presencial o en línea).

Finalmente se habló sobre que tanto influye la entrega de documentos (certificado y título) a los egresados para vincularse al mercado laboral. El tiempo en el que tarda en generarse y expedirse su certificado, eventualmente representa un obstáculo temporal para acceder a puestos de trabajo. es importante mencionar que también dependerá de manera personal en cada egresado, ya que deberá contar con ciertos puntos cumplidos en su totalidad para iniciar estos trámites sin mayor dificultad.

En segundo lugar, tenemos la entrevista con el jefe de carrera de la licenciatura de medicina con el doctor Pedro James Gaytán, al ser el jefe de carrera de medicina conoce como trabaja el área de vinculación de la carrera de medicina. A continuación, los puntos más relevantes de la entrevista:

Se mencionó que se trabaja con los mismos cuestionarios (al momento de egreso, un año después y 5 años después del egreso) que en derecho ya que esta es una herramienta que está disponible para el uso de todos los egresados de la UAEM. Gracias a esta herramienta han podido conocer que la empleabilidad para esta carrera no representa ningún problema.

El seguimiento de los egresados se realiza por medio de encuestas en tres momentos específicos; una al momento del egreso, dos meses antes de que terminen su servicio social a la totalidad de los alumnos, para tener un panorama de su situación académica, laboral en ese momento y poder elaborar un directorio con sus datos de contacto. Además de que se también hacen uso de los tres cuestionarios de la UAEM para un mayor seguimiento.

Vale la pena mencionar que gracias a estos pueden obtener un seguimiento específico del desarrollo de los egresados en el ámbito laboral y académico, recolectando también la opinión más madura de los egresados sobre los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante la carrera, con su utilidad en la vida laboral.

Al mismo tiempo, se busca compartir las vacantes que se llegan a ofertar por parte de los empleadores con lo que se tiene colaboración, dichas vacantes suelen ser difundida por medio de las redes sociales oficiales de la carrera de medicina de la UAEM, misma que funciona como bolsa de trabajo. Por otra parte, se busca dar difusión de las actividades de educación continua que ofrece la facultad a los egresados de manera preferencial y también haciéndolos partícipes como ponentes en muchas de ellas.

Con respecto a nuevas estrategias de vinculación por implementar, el entrevistado menciona que actualmente se encuentran en un proceso de recertificación a través del Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica A. C. (COMAEM). Esta certificación ya la han obtenido y la intención es mantenerla. Esto beneficia de manera directa a los estudiantes puesto que esto da un mayor prestigio evitándoles trabas laborales, gracias a esta certificación se encuentran a la par con otras universidades de prestigio a nivel nacional e internacional.

Además de que les abre paso en el área de investigación como lo es actualmente en el Instituto Nacional de Salud Pública, en el Instituto de Nutrición, Hospital General de México. En el caso de no estar certificados se les reduciría los escenarios disponibles para realizar el internado médico y servicio social entre otros riesgos y desventajas que afectaría a los egresados y a la institución. Por tal motiva resulta tan importante el que obtengan dicha recertificación ya que todos ganan.

Tocando el tema sobre el contacto estudiantil y laboral que tienen con universidades extranjeras, en relación con lo anterior menciona el entrevistado que es otro de los beneficios que trae consigo la certificación COMAEM, esto les permite a los estudiantes ser tomados en cuenta a nivel internacional ya sea para continuar sus estudios o trabajar. Si bien en los cuestionarios sobre el seguimiento de los egresados ya se ha podido notar que gran parte de la población egresada se encuentra laborando en el área de gobierno, sector privado y en el extranjero.

Al mismo tiempo la facultad de medicina pertenece a la Asociación de Facultativos Especialistas de Madrid (AFEM), y aquí realizan vinculación e intercambios ya sea para investigaciones ente otras actividades como la movilidad.

Por último, al cuestionarse sobre que tantas dificultades representan para sus egresados la entrega de documentos (certificado y título) para vincularse laboralmente, se menciona que antes de la pandemia el tiempo aproximado solía ser de 6 meses, actualmente tarda alrededor de 8 meses, sin embargo, al igual que en la carrera de derecho esto es una situación dependerá de que tan pronto el egresado se ponga al corriente con los tramites que necesita hacer para solicitar estos documentos.

En tercer lugar, se realizó la entrevista con la Q.F.B. Ana Belén Ogando Justo, directora de la Facultad de Ciencias Químicas e Ingenierías en universidad la Salle México, a pesar de que no pertenece a la UAEM, nos dio un panorama de cómo funciona la vinculación laboral en esta área de la ingeniería. En esta facultad se manejan las siguientes carreras: química, ingeniera ambiental, química de alimentos, químico farmacéutico biólogo, y para estas cuatro carreras las estrategias de vinculación que se implementan son las mismas.

Gracias a la entrevista pudimos conocer que las prácticas profesionales son una actividad que suele abrir puertas con el sector empresarial. En ocasiones los estudiantes son contratados en el mismo lugar donde hicieron sus prácticas profesionales por demostrar un buen desempeño, en el caso de no ser contratado les sirve como una primera experiencia en su área laboral profesional y les abre las puertas en otros rubros.

Hay que destacar que al igual que en la UAEM, esta es una actividad de carácter obligatorio para todos los estudiantes, ya que esta formará parte de su calificación final. En tanto a si la empleabilidad para esta facultad representa un problema, en general la respuesta es no, sin embargo, se toma en cuenta la situación económica del país e incluso a nivel mundial, es compleja y más para los recién egresados.

Se considera que el lapso aproximado de tiempo en el que los egresados acceden a un empleo primer empleo profesional adecuado y bien remunerado va desde los 6 meses de egreso hasta el año. Más de un 50% de los estudiantes quedan contratados al finalizar sus prácticas profesionales, sin embargo, en bastantes ocasiones son plazas temporales y no siempre existe la oportunidad de que se queden en plazas fijas dentro de esas empresas.

En el caso del seguimiento de egresados, al igual que en la UAEM cuentan con un departamento encargado de esta área, el cual es responsable del seguimiento de los egresados

de toda la universidad. del mismo modo aplican tres encuestas, la primera al termino del último semestre, la segunda 2 años después de egresar y la tercera 5 años después de egresar. Por medio de estas encuestas han podido conocer que en un 85% de los egresados se ven satisfechos, incluso se les pregunta si volverían estudiar el mismo programa en la misma universidad, en los casos donde no se han visto satisfechos los egresados, la información resulta muy valiosa ya que pueden conocer que aspectos podrían mejorar.

Si bien su estrategia más fuerte vinculación laboral son las prácticas profesionales, y en esta se enfocan en mejorar y actualizar, donde también resulta relevante conocer la opinión del empleador y generan un lazo de comunicación muy importante para seguir colaborando que posteriormente el escenario de la práctica profesional podría ser una posible contratación.

Además, cuentan con un órgano colegiado desde 2014 “consejo consultivo y de vinculación”, está formado por expertos en las áreas profesionales y que hayan sido egresados de sus programas académicos. Se tiene como propósito trabajar con personas del área profesional, incluso no egresados para ampliar más el panorama en cuanto a proyectos y desarrollo profesional de los egresados. la jefatura de vinculación busca vincularse con otras instituciones académicas para la realización de investigaciones y proyectos.

Hasta ahora podemos afirmar que la comunicación entre las empresas que ofertan trabajo para esta carrera y la facultad es buena, ya que ambas partes suelen colaborar a través de las prácticas profesiones y servicios social, siempre en busca de la mejora continua. Además de estar contacto seguido con empleadores para actualizar su bolsa de trabajo de la facultad.

Es importante mencionar que la opinión de los empleadores también es importante para los órganos evaluadores como es del caso de CACEI (Consejo de la Acreditación de Enseñanza de la Ingeniería) para conocer el desempeño de estudiantes y egresados.

Al momento de cuestionar sobre contacto que tiene la facultad con otras universidades nacionales y/o internacionales para favorecer la movilidad estudiantil y laboral, se mencionó que manejan el programa “centro internacional de educación la Salle”, por medio de este programa se encargan de realizar convenios con universidades naciones e internacionales para favorecer la movilidad.

La parte de movilidad académica implica actividades como: estancias de verano, movilidad semestral, proyectos académicos, foros y congresos. Sin embargo, hace falta consolidar la parte laboral.

Por último, se preguntó sobre que tanto influye los trámites administrativos para que los estudiantes egresados puedan hacer vinculación laboral, para la entrega de títulos la Salle depende directamente de la SEP, después de la pandemia la situación se volvió más difícil para realizar este proceso. Al igual que la UAEM depende del proceso de titulación que realice el estudiante (tesis, estudio de caso, por promedio). Dependen de los tiempos específicos que marca la SEP. Antes de la pandemia la espera de la entrega de los documentos era de 3 a 6 meses, actualmente el tiempo de espera ha aumentado.

En resumen, podemos decir que después de escuchar el trabajo que hacen, podemos notar que el orden o las prioridades son distintas y de acuerdo a su área, algunas centran su prioridad en las certificaciones, otras en mantener y fortalecer la relación entre empresas y facultad. Todas trabajan en pro de su comunidad estudiantil, que es vincular a los estudiantes y egresados con el campo laboral contribuyendo a la formación de capacidades y valores en los universitarios para su desarrollo profesional e inserción laboral pertinente y exitosa.

Además, la situación de la pandemia COVID-19 afectó a todas estas áreas, haciendo que el mercado laboral profesional se volviera algo más complejo para todos aquellos que intentaban vincularse, cerrando espacios y retrasando trámites administrativos para la obtención del certificado y título. Ocasionalmente que en su mayoría la parte institucional improvisara para continuar con esta vinculación laboral universitaria.

Otro punto muy importante fue el seguimiento de egresados, aunque no siempre resulta sencillo aplicar los tres cuestionarios es algo que funciona muy bien como una actividad de consulta y retroalimentación para la institución, ya que conocer de primera mano que ha servido y que podría mejorar es fundamental, para que las universidades puedan producir profesionistas que tengan un sentido de relevancia y actualización con el mercado laboral profesional.

Si bien la vinculación laboral con el extranjero es compleja, pero no se quita el dedo del renglón y se busca abrir espacios, si bien la prioridad siempre ha sido en un contexto local, no está demás ampliar las relaciones con el mercado laboral extranjero o incluso fomentar más las movilidades

académicas, ya que el mercado laboral cada vez se vuelve un escenario más global y competitivo, y sería muy relevante que las universidades te apoyen durante esta etapa formativa.

3.1 Principales estrategias de vinculación en las carreras de la UAEM, Medicina, Derecho e Ingeniería Industrial

Una vez expuesta algunas de las estrategias de vinculación laboral de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, hemos dejado claro que estas dependerán en gran medida de las necesidades particulares de cada carrera, es por eso que se realizó una entrevista a con jefes de carrera y encargados del departamento de vinculación laboral de las siguientes carreras: medicina, derecho e ingeniería. Iniciaremos analizando la información que se obtuvo con el jefe de carrera de medicina.

Tabla 12 Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Medicina.

Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Medicina	
Actividad	Descripción
Bolsa de trabajo	Mediante publicaciones en sus redes sociales se da a conocer algunas vacantes a los egresados, esta bolsa de trabajo se alimentada por personal administrativo de la carrera.
Encuesta a empleadores	De manera anual se les aplica una encuesta a los empleadores ya sea del sector privado y gobierno. Algunos ejemplos de instituciones con las que trabajan son: IMSS, ISSSTE, SEDENA, Henri Dunant, Cruz Roja, DIF Cuernavaca Morelos entre otros consorcios de salud privada. La recolección de esta información corre a cargo de la responsable del departamento de vinculación de la facultad.
Encuestas a egresados	Obtienen información valiosa de sus egresados mediante la aplicación de las tres encuestas que ofrece el departamento de seguimiento de egresados.
Solicitud de manera directa de los empleadores hacia los responsables de la carrera	Se aplica un cuestionario a los empleadores sobre el desempeño laboral
Certificaciones	Mediante la obtención de certificaciones los estudiantes se ven beneficiados de manera directa a los estudiantes puesto que esto da un mayor prestigio evitándoles trabas laborales, gracias a esta certificación se encuentran a la par con otras universidades de prestigio a nivel nacional e internacional. Además de que les abre paso en el área de investigación como lo es actualmente en el Instituto Nacional de Salud Pública, en el Instituto de Nutrición, Hospital General de México.

Internado rotatorio de pregrado	Durante los semestres de noveno y décimo se realiza el internado médico, a través del internado se busca el entrenamiento en servicio, con una responsabilidad creciente en la atención a los pacientes con orientación y supervisión tutorial. Es de carácter obligatorio y tiene un valor asignado de 80 créditos.
Servicio social	Comprende los semestres décimo primero y décimo segundo de la carrera, es de carácter obligatorio, se desarrolla en las plazas autorizadas por el Sector Salud, cumpliendo con su compromiso ante la sociedad del Estado de Morelos. Contribuye a su formación profesional aplicando sus conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en las etapas previas de su formación. Este período cuenta con un programa de enseñanza y un programa operativo, así como con las supervisiones correspondientes por parte del Sector Salud y de la Facultad. No tiene créditos.

Datos obtenidos en la entrevista realizada al jefe de carrera de Medicina 2021.

Tabla 13 Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Derecho.

Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Derecho	
Actividad	Descripción
Bolsa de trabajo	En esta bolsa de trabajo están en constante comunicación con empresas privadas e instituciones de gobierno. -Disponible para todos los estudiantes de la facultad a través de redes sociales. -No hay actualización desde 2020
Servicio social	El servicio social es obligatorio, el estudiante podrá inscribirse para realizarlo únicamente hasta que haya cubierto el 70% de los créditos académicos. Sus objetivos consisten en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Involucrar a los estudiantes en la identificación y solución de problemas de la comunidad. ▪ Ayudar a consolidar la formación académica y profesional del alumno. ▪ Capacitar al estudiante promoviendo su reflexión crítica y fortaleciendo el desarrollo de habilidades. ▪ Otorgar beneficios a la sociedad. ▪ Fortalecer los valores de solidaridad, justicia y equidad
Prácticas escolares o formativas	Tres prácticas formativas, iniciando cuarto semestre. Los alumnos pueden asistir una vez por semana durante, 2, 3 o 4 horas, según el caso, a realizar su práctica escolar en escenarios reales, es decir, en algún espacio en donde se tenga convenio y los alumnos puedan aplicar actividades o acciones concretas que serán supervisadas por el personal de la institución y por el profesor titular de la asignatura. Dentro de los objetivos de esta estrategia se busca que: Los alumnos entiendan la relación entre el saber y el saber hacer.
Prácticas profesionales	Colaboran con el sector privado y gobierno. La práctica profesional es un procedimiento pedagógico administrativo en donde el estudiante tiene la oportunidad de aplicar a la realidad organizacional los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas a lo largo de su formación profesional, es decir, es lograr una vinculación de la práctica con la teoría, a fin de asegurar el crecimiento integral y sostenido de los estudiantes, representa el punto de partida para un ejercicio profesional exitoso. La práctica profesional tiene un carácter obligatorio, para optar por el título

Encuestas a egresados	Obtienen información valiosa de sus egresados mediante la aplicación de las tres encuestas que ofrece el departamento de seguimiento de egresados.
Charlas con los egresados	La última que se realizó fue en 2017 en el auditorio de la facultad, se invitó a egresados de las tres carreras de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, se compartió la experiencia de varios egresados en su vida laboral.

Datos obtenidos en la entrevista realizada al jefe de carrera de Derecho 2021.

La FDyCS realiza sus estrategias de vinculación para sus tres carreras que oferta derecho, ciencias políticas y seguridad ciudadana y ciencias forenses a través del departamento de prácticas profesionales, se organiza de la siguiente manera:



Nota Estructura y Funciones del Departamento de Prácticas profesionales. [captura de pantalla], por FDyCS UAEM, 2022, <https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/uploads/facultades/derecho-y-ciencias-sociales/files/practicas-profesionales-lineamientos.pdf>

Para el correcto desarrollo de este departamento será necesario que el responsable de esta área deberá ser una persona muy hábil en lo relacionado a las relaciones públicas, ya que este departamento básicamente de esto depende. Además, el éxito de este departamento se basa en el número de convenios que se tenga con empresas privadas o sector gubernamental y el número de egresados que ya se encuentren laborando ahí.

Por otra parte, el personal administrativo de la FDyCS deberá apoyar con la realización de una base de datos de los alumnos, de las instituciones y de los programas, para así posteriormente evaluar los programas y decidir sobre su continuidad y permanencia. Es sumamente importante que la selección del personal responsable de esta área sea alguien comprometido con su labor y demuestre interés y un conocimiento previo de los objetivos de

estas prácticas y servicio, en consecuencia, podrá ayudar a los estudiantes a atravesar esta etapa satisfactoriamente.

Tabla 14 Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Ingeniería Eléctrica Electrónica.

Estrategia de vinculación laboral implementadas en la carrera de Ingeniería Eléctrica Electrónica	
Actividad	Descripción
Estancias profesionales O Prácticas profesionales	9° semestre Tiene como objetivo introducir al estudiante en el ámbito laboral o de investigación correspondiente al perfil de egreso, de manera que se permita la aplicación de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes complementarias a la formación profesional. Es de carácter obligatorio en todos los programas educativos de licenciatura de la Facultad. La duración de la estancia será mínimo de 4 meses debiendo contabilizar un total de al menos 400 horas.
Bolsa de trabajo	La FCQEI pone a disposición de la comunidad de alumnos y egresados la bolsa de trabajo, la cual está especializada en brindar un servicio exclusivo en la que nuestros aliados estratégicos a nivel estatal y nacional ofertan sus vacantes de manera práctica y segura, como es el caso de: Nissan Mexicana, Givaudan, Baxter, Dr. Reddys, Uquifa, Industrias Tecnos, entre otros. Esta bolsa de trabajo tiene difusión principalmente a través de su página de Facebook “Vinculacion FCQEI”
Servicio social	7° a 8° semestre Actividad de índole obligatoria. Tiene como objetivo acrecentar en el prestatante, los valores humanos, la solidaridad y compromiso con la comunidad, así como también, vincular al prestatante con los sectores de su entorno y hacer del servicio social, un verdadero acto de reciprocidad. El alumno deberá cubrir 480 horas al término de su servicio. Existen programas internos y externos, de los cuales el alumno elige el programa donde desea realizar su Servicio Social.
Prácticas profesionales	Actividad de índole obligatoria. Se realizan en noveno semestre Objetivo: Vincularse con el área de ejercicio profesional
Encuestas a egresados	Al finalizar noveno semestre incluyendo prácticas y servicio se aplica una encuesta de satisfacción a recién egresados y no tan recién
Campaña seguimiento egresados	Se busca el contacto con egresados no tan recientes para aplicarles un cuestionario de manera online
Charlas con los egresados	<i>La semana de la química</i> Esta es una actividad que realizan para los estudiantes conozcan más sobre temas afines a sus carreras, se invita a expertos y egresados para dar ponencias sobre su experiencia en el mundo laboral y finalmente aconsejar a las nuevas generaciones.
Nissan school	Este es un escenario donde los estudiantes pueden desarrollar sus prácticas profesionales. Es importante mencionar que se ha caracterizado por la iniciativa de la empresa en atraer estudiantes a su empresa para formarlos y ayudarlos a crecer en la industria automotriz. En el estado de Aguascalientes en 1997 en la planta A1 inicio el programa que continua hasta hoy en día en más estados incluyendo Morelos. Dentro de los requisitos para participar en el programa Nissan school son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Un nivel de inglés medio-avanzado - Pertenecer a una de las siguientes carreras: Ingenierías (Industrial, Mecánica, Sistemas Automotrices) Mecatrónica / Electromecánica - Cursar 6° semestre / 7° semestre, penúltimo semestre, último semestre

Certificado de inglés en colaboración con el CELE (Centro de Lenguas)	Uno de los requisitos para obtener el certificado universitario es cumplir con el certificado de inglés otorgado por el CELE, así mismo esta considera que este certificado podría brindarles ventajas a sus egresados en el momento de la búsqueda de un empleo.
Viajes Industriales	A Través del SEIIM (Sección Estudiantil del Colegio de Ingenieros Industriales de Morelos) convocan para realizar visitas industriales para todos los estudiantes de la facultad de ingeniería. Con la intención de que a través de esta actividad los estudiantes y futuros profesionistas conozcan de primera mano la manera de trabajar de las grandes empresas afines a su profesión.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la entrevista realizada a estudiantes y egresados de la FCQEI 2021.

3.2 Resultados obtenidos por medio de los cuestionarios.

La segunda etapa, consistió en la aplicación de un cuestionario y se consideraron los siguientes perfiles de análisis:

- Estudiantes de último semestre.
- Egresados.
- Titulados con empleo.

Cabe mencionar que para la aplicación de los cuestionarios fue por medio de un cuestionario virtual de google, y para las entrevistas se realizaron de manera presencial en la Facultad de Medicina, Derecho e Ingenierías de la UAEM.

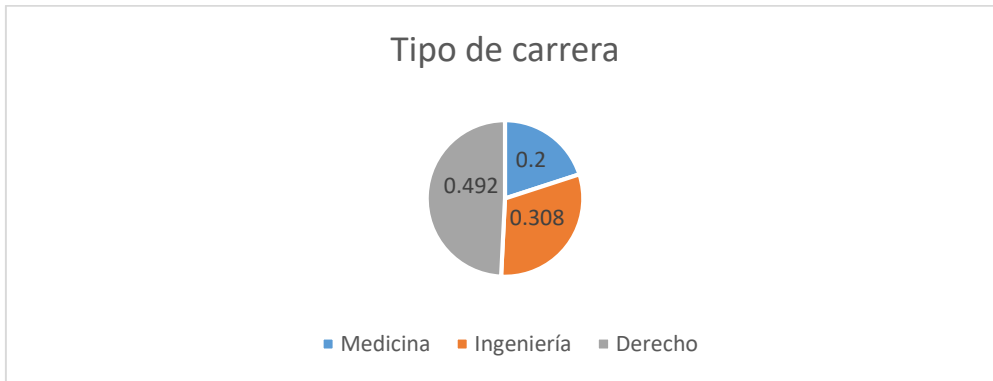
Criterio de muestreo

Para la primera etapa se realizaron tres entrevistas a los responsables de la vinculación laboral universitaria de cada programa educativo.

Para la segunda etapa se aplicaron un total de 65 cuestionarios, 33 fueron hombres y 32 mujeres con un rango de edad entre los 22 y 40 años. Los cuestionarios fueron distribuidos de la siguiente manera: Podemos apreciar que tenemos una muestra bastante equilibrada entre hombres 50.8% y mujeres 49.2%. Lo que ayuda a apreciar las condiciones entre ambos sexos.

En la carrera de Medicina se aplicaron 13, en Derecho se aplicaron 32 cuestionarios y finalmente en la carrera de Ingeniería Industrial se aplicaron 20 cuestionarios.

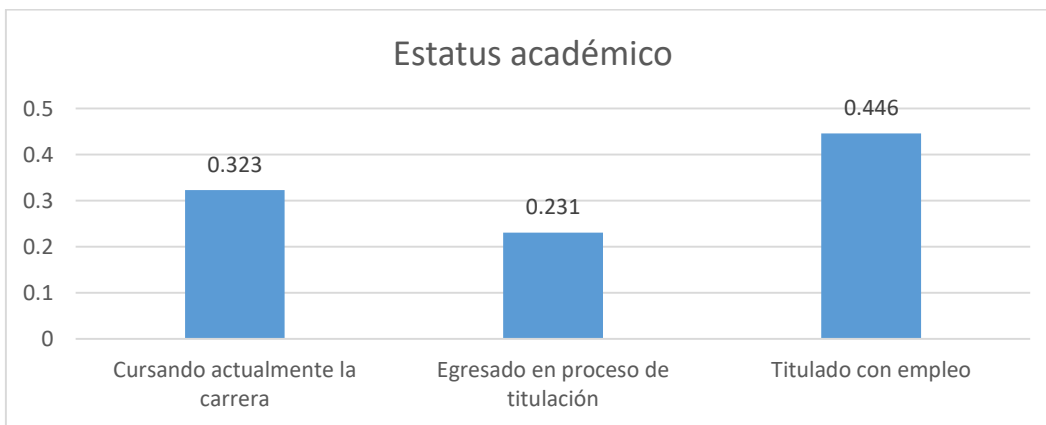
Grafica 2. Tipo de carrera



Podemos apreciar que su mayoría se tuvo mayor acceso y contacto con personas estudiantes de Derecho para compartir información sobre su experiencia.

Dentro de los perfiles de los estudiantes se buscaba conocer su estatus académico, teniendo como opción ser estudiante de último semestre, egresado en proceso de titulación y titulado con empleo. La mayoría de los informantes eran personas titulados con empleo, teniendo una visión más amplia de lo que conlleva a travesar esta transición del mundo académico al laboral.

Grafica 3. Estatus académico.



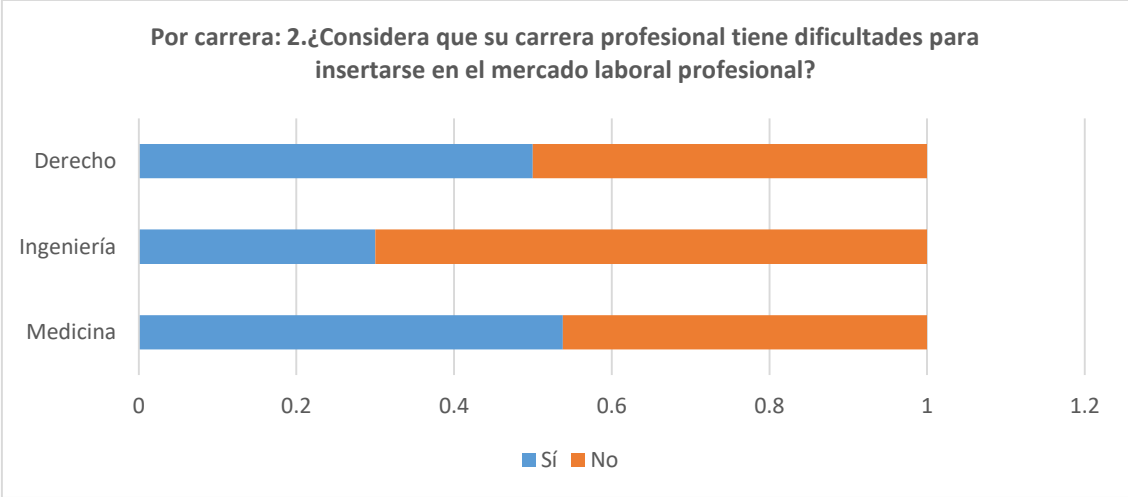
Pudimos conocer que la mayoría de nuestros encuestados consideran que sus carreras no presentan dificultades para insertarse al mercado laboral, esto podría ser atribuido porque estas tres profesiones son antiguas y socialmente reconocidas.

Grafica 4. ¿Considera que su carrera profesional tiene dificultades para insertarse en el mercado laboral profesional?



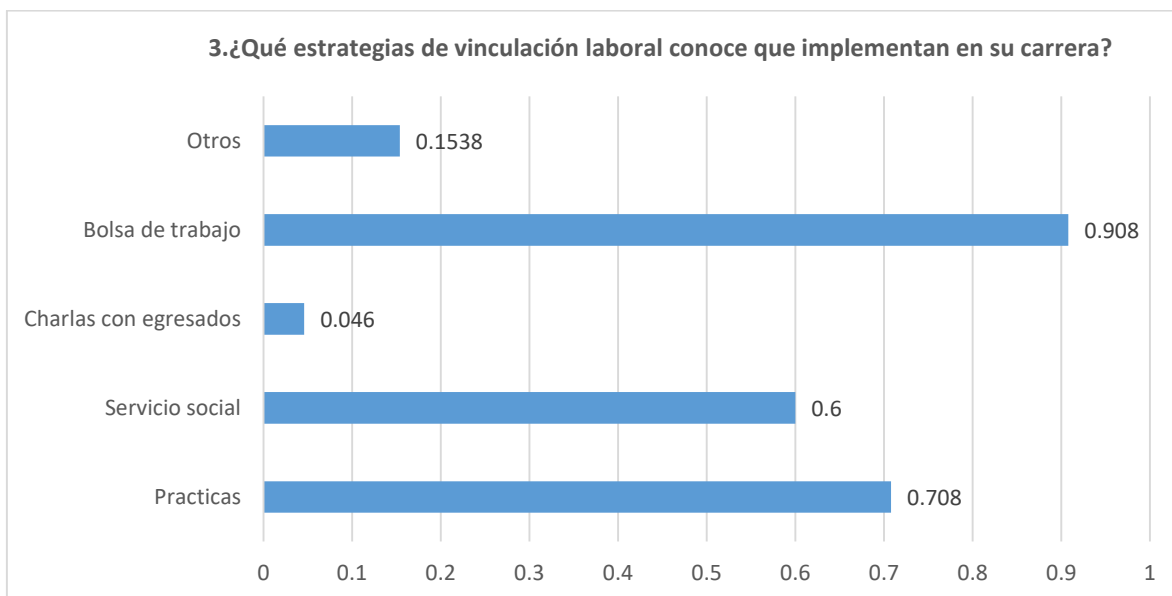
De acuerdo a la gráfica 4 podemos darnos cuenta que, en su mayoría, los encuestados no presentan dificultades para insertarse en el mercado laboral.

Grafica 5. ¿Considera que su carrera profesional tiene dificultades para insertarse en el mercado laboral profesional?, analizando carrera por carrera.



En la gráfica anterior podemos notar que en su mayoría los encuestado de la carrera de ingeniería consideran que no hay dificultades para que sus carreras se vinculen al mercado laboral, lo que resulta relevante es que la mayoría de los encuestados de este programa educativo son estudiantes que aún no se han tenido que enfrentar con la realidad del mercado laboral profesional.

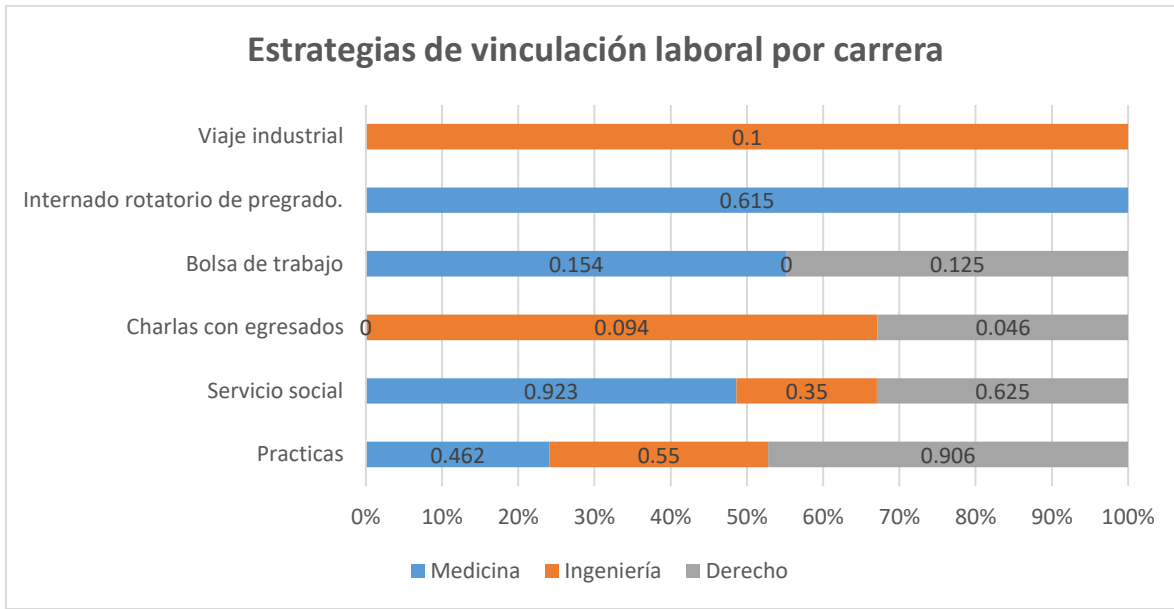
Grafica 6. ¿Qué estrategias de vinculación laboral conoce que implementan en su carrera?



La bolsa de trabajo es una de las estrategias vinculación laboral universitaria que la mayoría de la población muestra reconoce, seguida de las prácticas y el servicio social. Vale la pena mencionar que estas bolsas de trabajo son administradas por cada facultad, no de manera general donde la universidad sea quien gestione la bolsa.

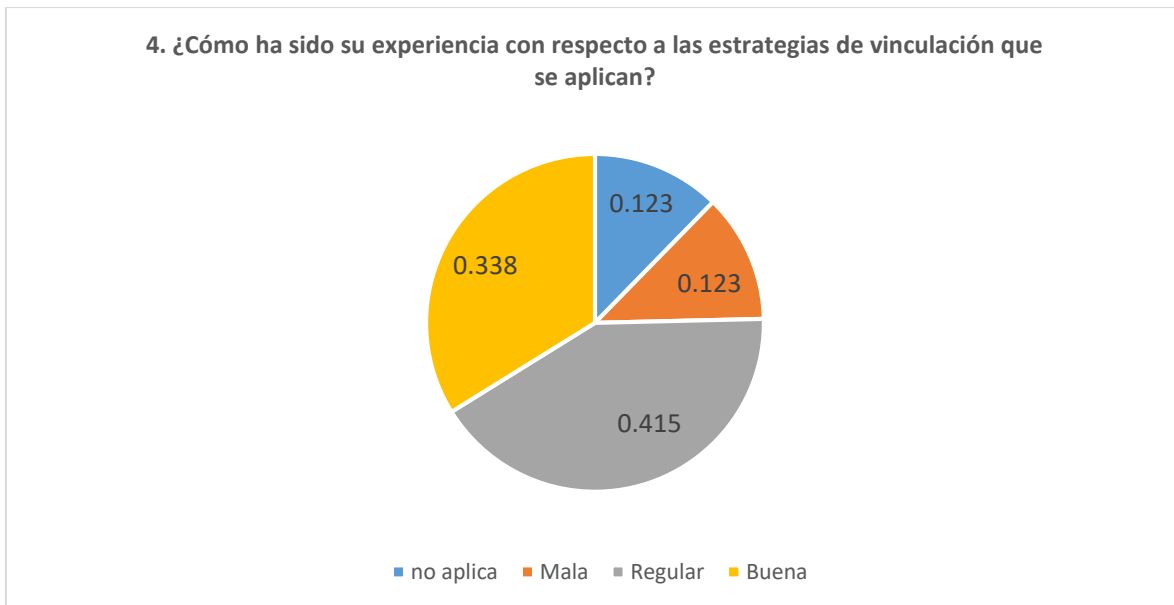
Si bien la vale la pena analizar la percepción de las estrategias de vinculación desde cada carrera.

Grafica 7. Estrategias de vinculación laboral por carrera



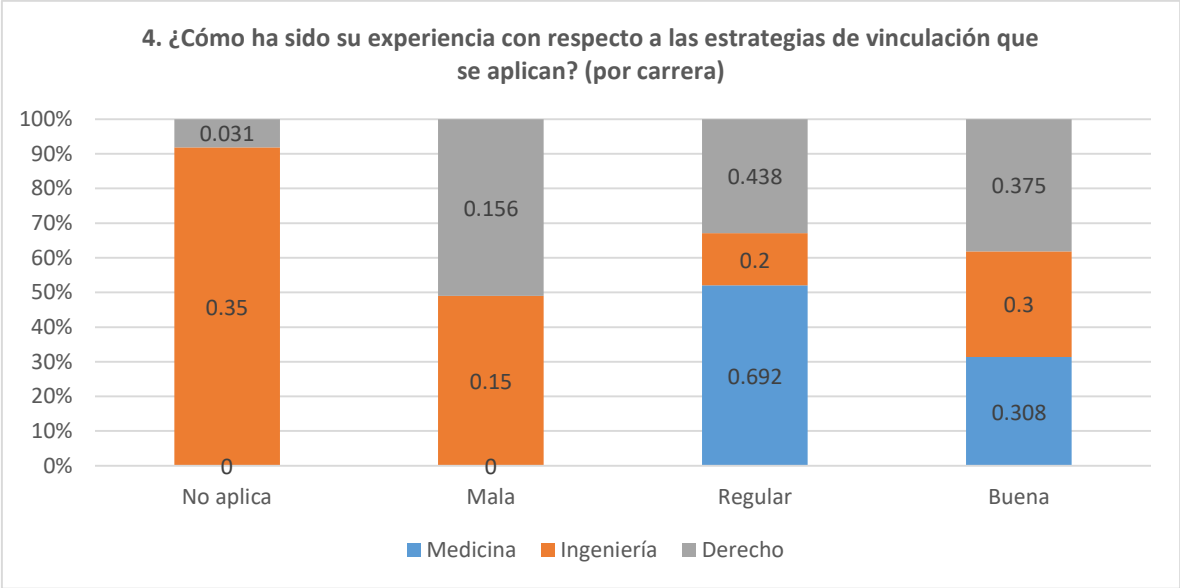
Existen ciertas estrategias de vinculan exclusivos de cada programa como lo es el “viaje industrial”, esta es exclusivamente de la facultad de ingeniería. De la misma manera la carrera de medicina posee una actividad exclusiva “internado rotatorio” y es únicamente de este programa, sin bien los estudiantes refieren que son actividades muy importantes e enriquecedoras donde suelen adquirir experiencia y contactos laborales.

Grafica 8. ¿Cómo ha sido su experiencia con respecto a las estrategias de vinculación que se aplican?



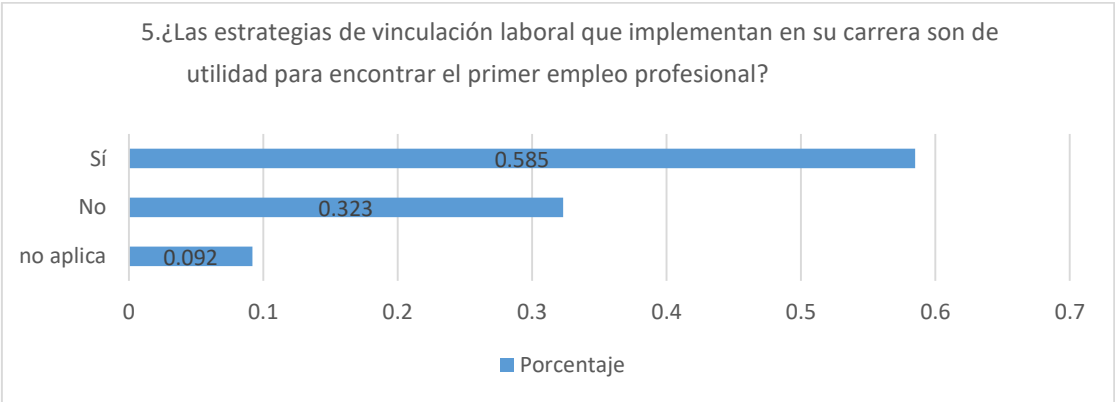
Revisando que en su mayoría los informantes perciben las estrategias de vinculación como una actividad regular, es así que esta actividad no resulta del todo satisfactoria ni negativa. Vale la pena preguntarse qué carrera considera mejor o menos favorecedoras las estrategias. Para eso tenemos la siguiente gráfica.

Grafica 9. ¿Cómo ha sido su experiencia con respecto a las estrategias de vinculación que se aplican? Respuesta de cada carrera.



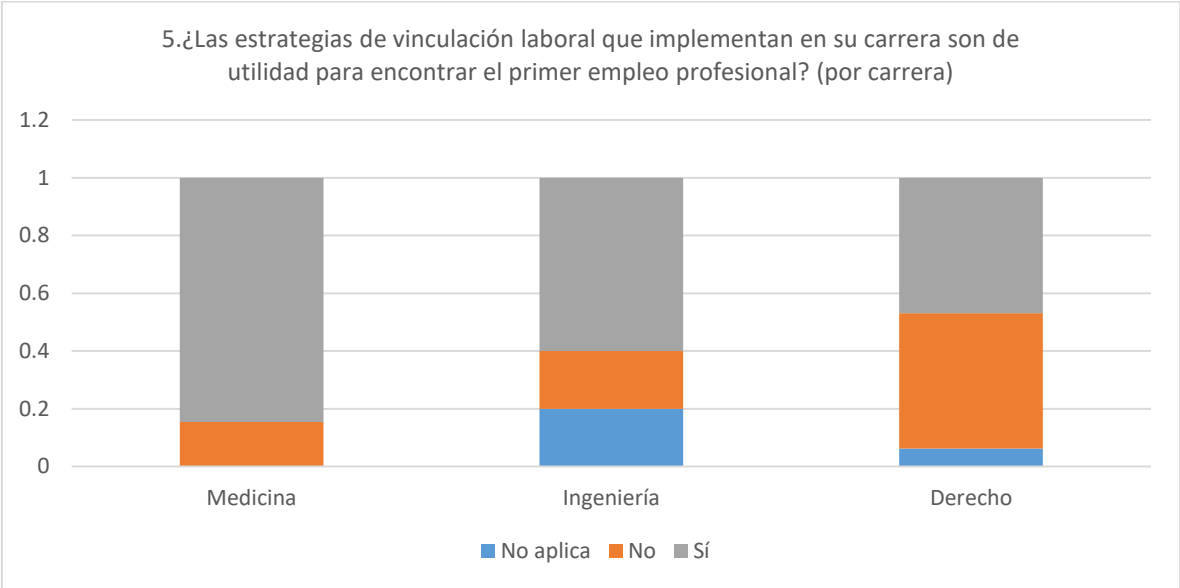
Para programas como derecho e ingeniería refieren haber tenido malas experiencias en un 15.0% y un 15.6% con dichas estrategias, sin embargo, medicina ha tenido mejores experiencias un 69.2% consideran a estas regulares.

Grafica 10. ¿Las estrategias de vinculación laboral que implementan en su carrera son de utilidad para encontrar el primer empleo profesional?



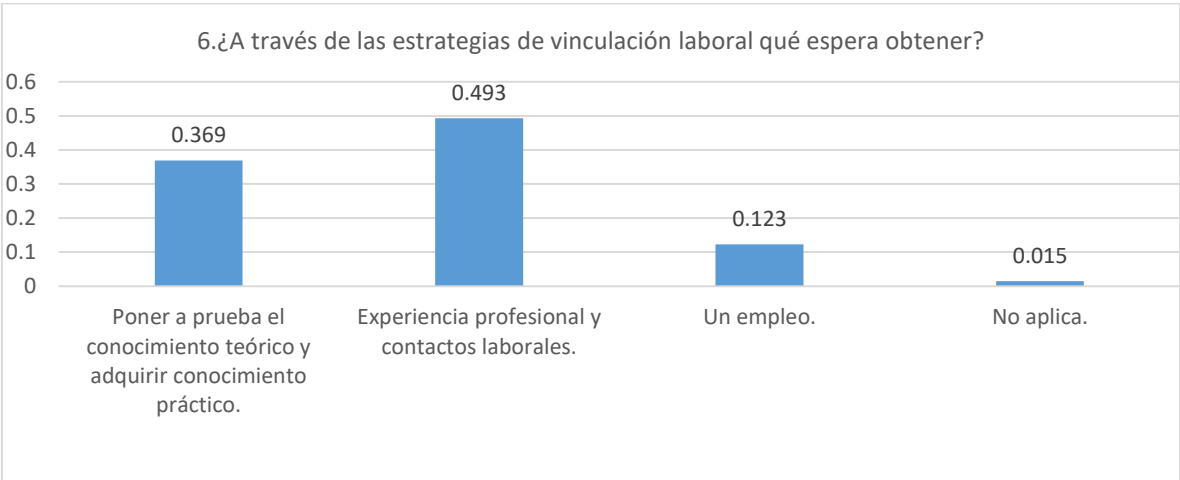
Al tener una respuesta afirmativa por la mayoría, podemos notar cada programa tiene en su mayoría un sentido y dirección de utilidad y relevancia, favoreciendo a sus estudiantes. Una vez más es necesario conocer la percepción de cada carrera.

Grafica 11. ¿Las estrategias de vinculación laboral que implementan en su carrera son de utilidad para encontrar el primer empleo profesional? por carrera.



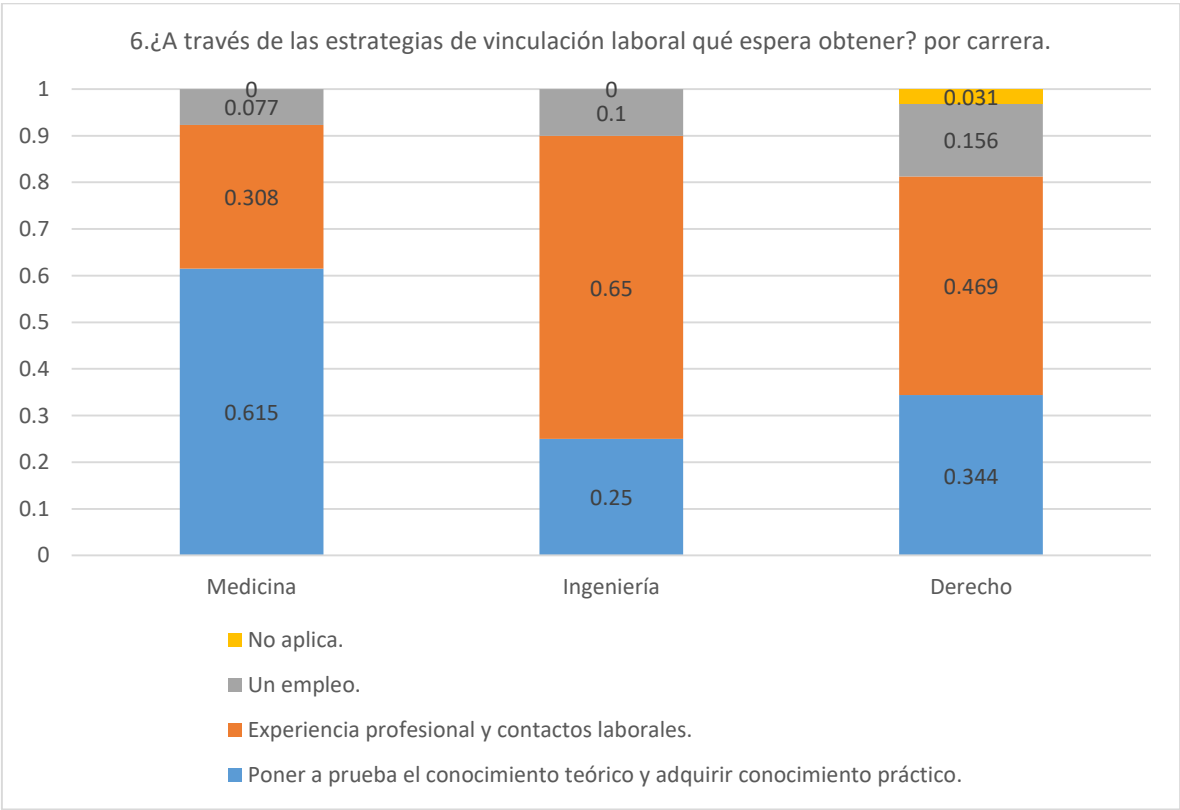
Hay que recordar que la mayor parte población de derecho son personas con empleo y título, por tanto, podemos atribuir mayor experiencia a la búsqueda de empleo e inserción en el mercado laboral.

Grafica 11. ¿A través de las estrategias de vinculación laboral qué espera obtener



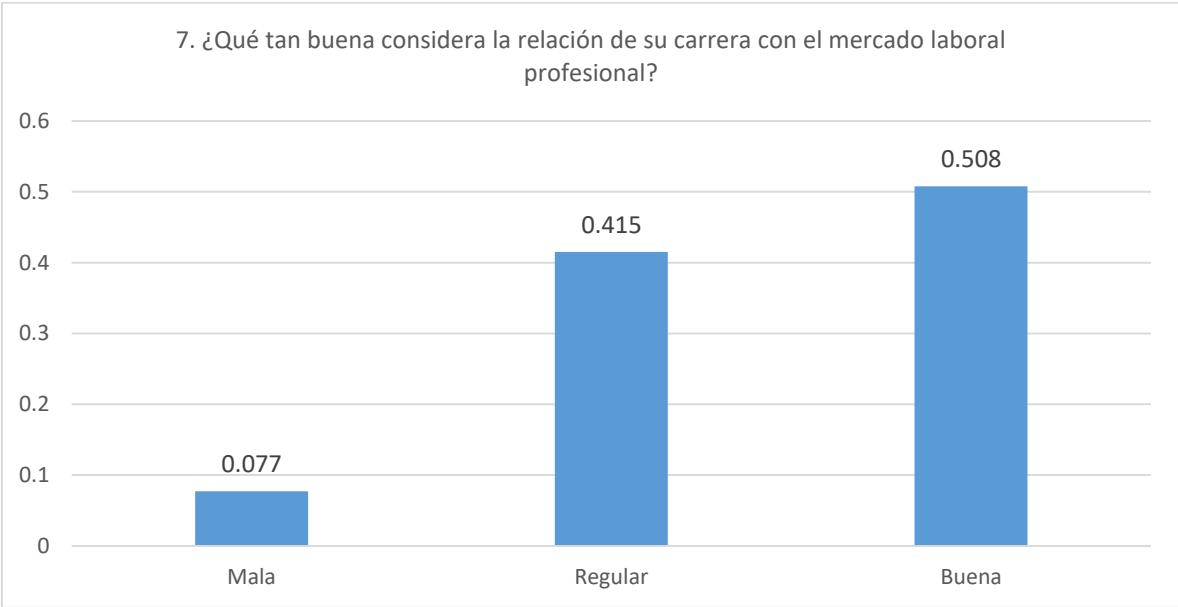
De acuerdo con la tabla anterior podemos observar que un 49.3% de la población, señala a que, a través de estas estrategias de vinculación, esperan obtener experiencia profesional y contactos laboras, ya que como hemos mencionado sociológicamente está demostrado el gran peso del capital social para la obtención de un empleo, de esta manera resulta lógico que durante este periodo de actividades de vinculación laboral universitaria los estudiantes esperen aumentar sus redes sociales.

Grafica 12. ¿A través de las estrategias de vinculación laboral qué espera obtener? por carrera



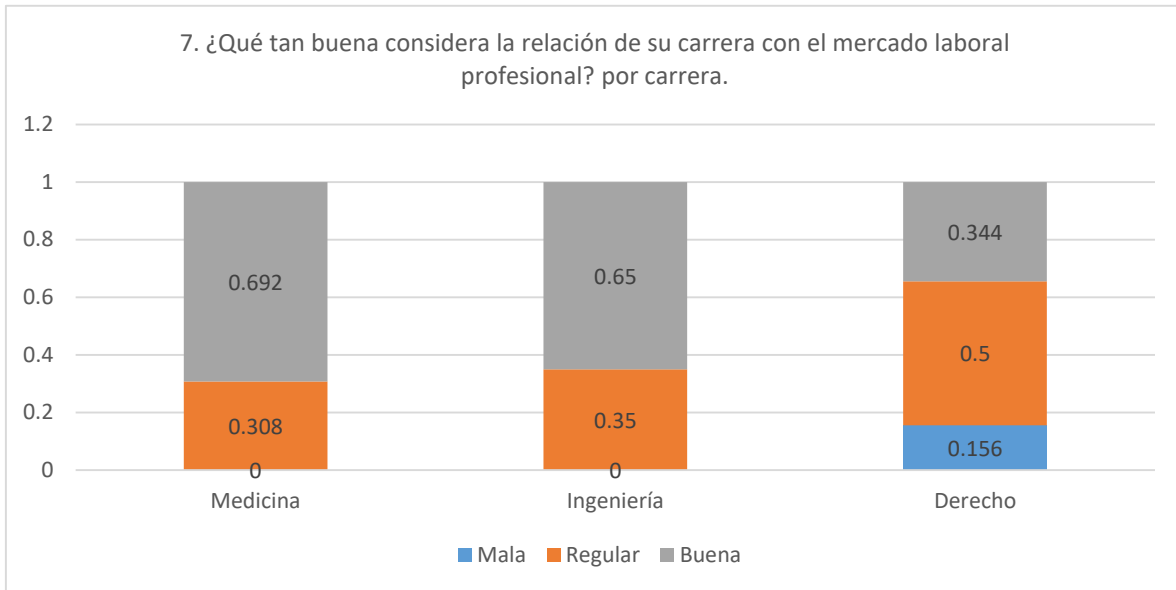
Analizando la respuesta de cada carrera, se destaca que en el caso de la población de medicina un 61.5% esperan poner a prueba y en práctica el conocimiento teórico adquirido, ya que para esta profesión requiere periodos más largos de contacto con la sociedad para su formación, lo que esta población busca principalmente son escenarios disponibles para realizar sus actividades de vinculación. En el caso de derecho e ingeniería industrial podemos destacar que en su mayoría esperan aumentar su capital social, aunque esta no sea la principal razón de estas actividades.

Grafica 13. ¿Qué tan buena considera la relación de su carrera con el mercado laboral profesional?



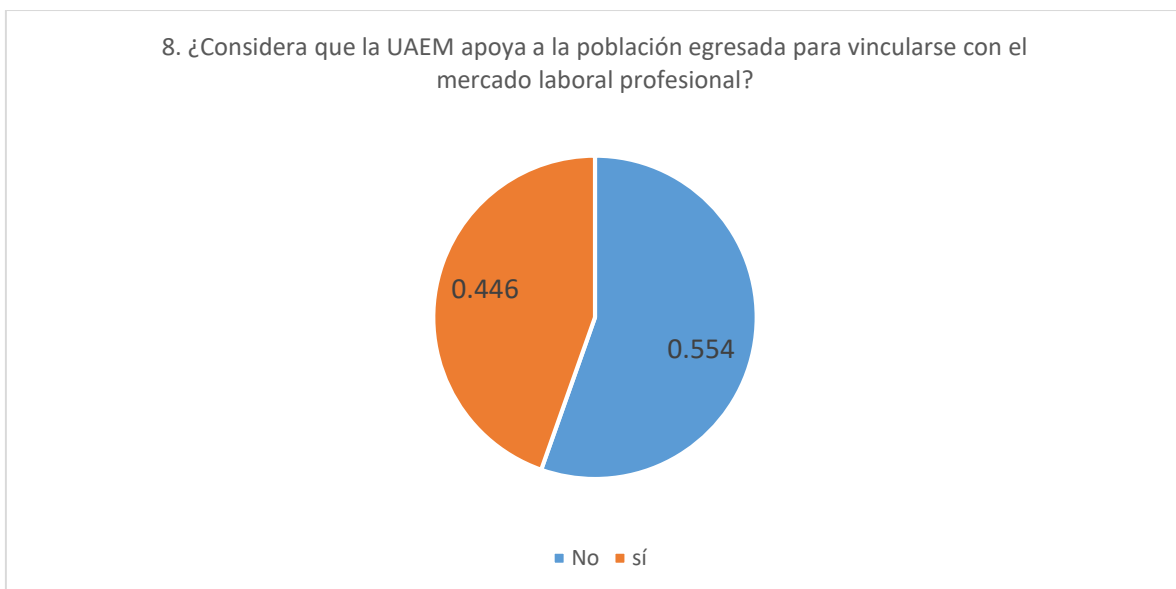
En la gráfica anterior se indica que un 50.8% de la población encuestada considera que la relación de su carrera con el mercado laboral es buena, esto se puede atribuir a que estas profesiones son antiguas y con leves modificaciones con el paso del tiempo, además de poseer reconocimiento en cualquier parte del mundo.

Grafica 14. ¿Qué tan buena considera la relación de su carrera con el mercado laboral profesional? por carrera.



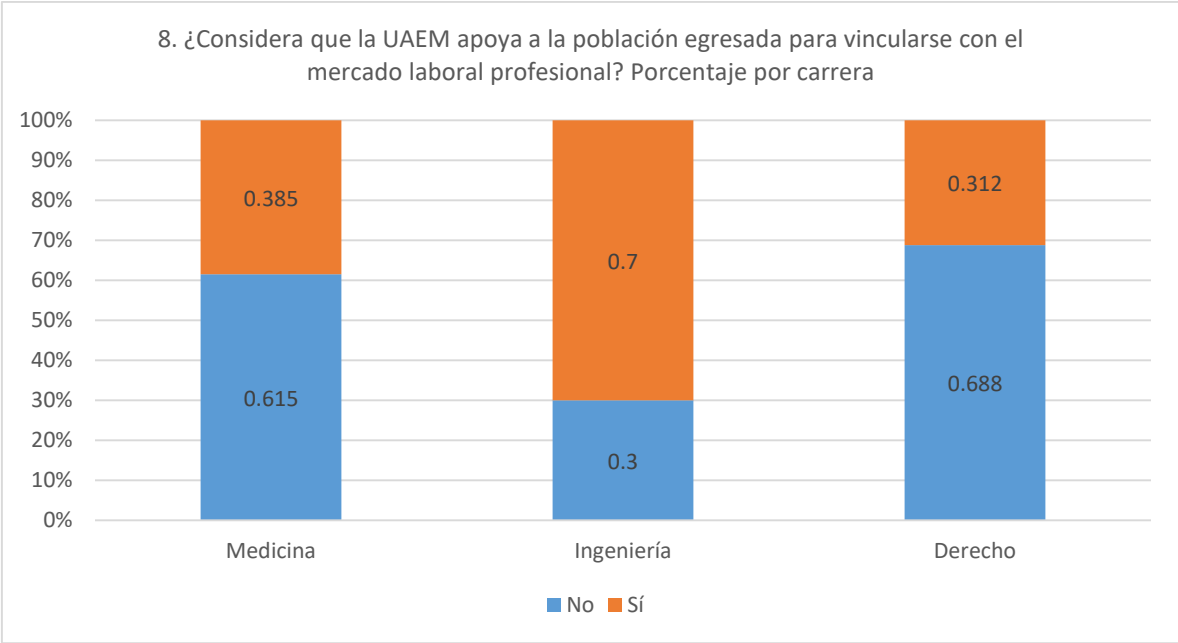
Una vez más analizando la respuesta de cada carrera podemos destacar que en el caso de derecho, tenemos una opinión más variada sobre la relación que presenta su carrera con el mercado laboral, esto podría derivarse a consecuencia de una saturación dentro de esta área, ya que esta carrera actualmente existe una sobrepoblación, lo que ocasiona que sea más difícil encontrar una oportunidad laboral acorde a lo estudiado.

Grafica 15. ¿Considera que la UAEM apoya a la población egresada para vincularse con el mercado laboral profesional?



Una de las interrogantes más relevantes del cuestionario era conocer que tan apoyados se sienten la población universitaria por la institución, desafortunadamente el 55.4% no se sienten apoyados, con esto nos referimos a que en ocasiones, los estudiantes mencionan que no sienten que los escenarios sean los más idóneos o no hay espacios suficientes.

Grafica 16. ¿Considera que la UAEM apoya a la población egresada para vincularse con el mercado laboral profesional? porcentaje por carrera.



Analizando la misma pregunta de una forma más particular podemos apreciar en la gráfica 16, tanto Derecho como Medicina son las que principalmente se perciben sin apoyo por parte de la institución, por otra parte, la carrera de ingeniería industrial en su mayoría son estudiantes de último semestre y aun les hace falta vivir un poco más la experiencia de la transición, sin embargo lo que han realizado de la carrera hasta el momento los ha hecho sentirse respaldados por la institución, situación que resulta bastante bien.

Tabla 15 Similitudes en las estrategias de vinculación de los 3 programas y diferencias.

Programa	Similitudes	Diferencia
<p>Medicina</p> <p>Ingeniería</p> <p>Derecho</p>	<p>-Bolsa de trabajo.</p> <p>-Charlas con egresados.</p> <p>-Encuesta a egresados.</p> <p>-Servicio social.</p> <p>-Prácticas profesionales.</p>	<p>-Internado rotatorio.</p> <p>-Viaje industrial.</p> <p>-Nissan school.</p> <p>-Prácticas formativas.</p>

En la tabla 15 se muestra las estrategias de vinculación laboral universitaria similares, es importante señalar que todas son ajustadas a las necesidades de cada programa, sin embargo, todos comparten el mismo objetivo acercar a su población estudiantil al mercado laboral profesional. Entre las estrategias que son diferentes se puede apreciar que son diseñadas específicamente para las necesidades de cada carrera y dirigidas a un sector laboral profesional que busca ese perfil profesional y por lo tanto estas estrategias son exclusivas de cada programa.

Tabla 16 Estrategias de vinculación laboral más exitosas y las estrategias de vinculación laboral poco exitosas.

Programa	Estrategia exitosa	Poco exitosa
Medicina	<p>-Internado rotatorio.</p> <p>-Servicio social.</p>	- Bolsa de trabajo.
Ingeniería	<p>-Servicio social.</p> <p>-Prácticas profesionales.</p>	-Bolsa de trabajo.
Derecho	<p>-Servicio social.</p> <p>-Prácticas profesionales.</p>	<p>-Charlas con los egresados.</p> <p>-Bolsa de trabajo.</p>

En la tabla anterior podemos ver las estrategias que han resultado más exitosas las que no han sido tan exitosas, en primer lugar, en el programa de Medicina tenemos como las estrategias más exitosas al internado rotatorio y servicio social, debido que alumnos han mencionado que este es un momento exposición al mercado laboral profesional donde ponen en práctica su conocimiento teórico y se les permite ampliar sus redes sociales con

profesionales del área, siendo este uno de los momentos más importantes para los estudiantes de este programa. sin embargo, tenemos la bolsa de trabajo una estrategia relevante pero poco atendida, el que no sea actualizada constantemente hace de esta estrategia algo poco funcional.

En segundo lugar, tenemos el programa de Ingenierías donde se destaca las estrategias de servicio social y prácticas profesionales, siendo esto parte obligatoria del programa, los escenarios que son seleccionados para estas estrategias han sido bastante útiles para que gran parte de su población pueda insertarse en el mercado laboral profesional al finalizar su carrera. La buena relación que ha creado este programa con los escenarios que selecciona ayuda a que muchos de sus egresados tengan un primer trabajo profesional. Por el lado contrario como la estrategia menos exitosa tenemos a la bolsa de trabajo, es importante mencionar que la intención de esta estrategia es bastante buena y accesible al público interesado, desafortunadamente y al igual que en el programa de Medicina no es actualizada frecuentemente y pierde relevancia.

En tercer lugar, tenemos el programa Derecho, siendo su estrategia más exitosa las prácticas profesionales y el servicio social, al igual que en el programa de ingeniería estas estrategias son parte obligatoria del programa. Vale la pena mencionar que en durante el periodo que el alumno realiza las prácticas profesionales y el servicio social amplía sus redes sociales y poco a poco se va relacionando con su mercado laboral profesional. Al igual que en Ingeniería los escenarios seleccionados han resultado bastante efectivos. Por otra parte, tenemos como las estrategias menos exitosas la bolsa de trabajo y las charlas con egresados, como se menciona antes el problema con la bolsa de trabajo es similar, es muy poca la atención destinada y por consecuencia resulta poco relevante. El problema principal con las charlas con los egresados es la poca continuidad y compromiso de realizar estas reuniones, en algunos casos resulta complicado contactar nuevamente con egresados y contar con la disposición para compartir su experiencia, dando como resultado una estrategia poco atractiva y funcional.

Las estrategias de vinculación laboral universitaria son fundamentales para el desarrollo profesional de los estudiantes y egresados. Es crucial que los encargados de los

departamentos de vinculación de cada facultad o carrera se mantengan actualizados además de hacer un seguimiento adecuado en cada programa académico universitario.

Capítulo 4 Conclusiones

- Los rankings universitarios desempeñan un papel crucial en la vinculación laboral universitaria. Son un referente clave de calidad en la educación superior, ampliamente aceptados socialmente. La relevancia de los rankings se refleja en las decisiones de elección de universidad y contratación laboral. A pesar de las variaciones geográficas, la mayoría sigue una metodología común, fortaleciendo su impacto global.
- Las empresas suelen valorar a los graduados de universidades bien clasificadas, lo que aumenta las oportunidades de empleo para los estudiantes. Además, las universidades mejor clasificadas atraen a empleadores que buscan reclutar talento de alta calidad, facilitando así la conexión entre la educación superior y el mercado laboral. Predominan Universidades de Estados Unidos y de Europa.
- Las Universidades Latinoamericanas tienen bajas calificaciones en los rankings mundiales. Y deben trabajar mucho para poder subir en dichas clasificaciones.
- La Universidad con mejores estrategias de vinculación laboral es el Tecnológico de Monterrey, ya que cuenta con múltiples programas y estrategias para alcanzar dicho objetivo.
- Las estrategias de vinculación laboral que se implementan en Medicina, Derecho e Ingeniería comparten algunas similitudes, pero en general son diferentes, debido a que cada una presenta necesidades diferentes y cada una debe ajustarse lo mejor posible, sin embargo, resulta fundamental una constante actualización de las estrategias de vinculación laboral universitarias, ya que la universidad se enfrenta a un mercado laboral cambiante.
- Si bien la información para una adecuada actualización de las estrategias de vinculación laboral universitaria podría ser tomada desde la opinión del sector laboral (con las empresas e instituciones que ya existe comunicación) además de tomar en cuenta las necesidades, opiniones y sugerencias de los estudiantes, egresados y profesionistas que alguna vez formaron parte de la institución.

- Se destaca que los egresados titulados son los que tienen una experiencia completa de la vinculación laboral, señalando en su mayoría que no sienten como una herramienta de utilidad las estrategias de vinculación laboral proporcionadas por la universidad.
- Además, resaltan la necesidad de mejorar y actualizar constantemente las estrategias de vinculación laboral.
- La investigación realizada sobre el análisis de la vinculación laboral de tres programas educativos de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos arrojó resultados claros y significativos. Aunque se obtuvieron importantes hallazgos a través del estudio de un pequeño grupo de egresados titulados, en proceso de titulación y estudiantes de último semestre, es fundamental reconocer que estos resultados representan solo una parte de la realidad. Entre los principales hallazgos,
- Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la importancia de fortalecer los lazos entre la universidad y el sector productivo, así como de implementar estrategias efectivas que promuevan la empleabilidad de los egresados.
- La generalización de las conclusiones debe realizarse con cautela.
- Se identifica la necesidad de ampliar el alcance de la investigación para obtener una visión más completa y representativa de la situación de la vinculación laboral en los programas educativos analizados.
- Es imprescindible que la universidad asuma un papel activo en la mejora continua de las estrategias de vinculación laboral, adaptándolas a las necesidades cambiantes del entorno laboral y brindando un acompañamiento efectivo a sus egresados durante su transición al mercado laboral. La retroalimentación proporcionada por los participantes de la investigación constituye una valiosa fuente de información para orientar las acciones futuras en este sentido.
- la necesidad de revisar y mejorar los mecanismos existentes, así como de generar nuevas iniciativas que potencien la vinculación laboral y el desarrollo profesional de los egresados.
- En última instancia, es necesario destacar que la presente investigación sienta las bases para futuros estudios que aborden de manera más exhaustiva y detallada la vinculación laboral en el contexto universitario. La importancia de este tema radica

en su impacto directo en la empleabilidad, la calidad educativa y la inserción laboral de los egresados, aspectos que inciden significativamente en el desarrollo personal y profesional de los individuos, así como en la contribución al desarrollo socioeconómico de la región.

Capítulo 5 Bibliografía

- Acreditación de Programas Educativos. (2021). CIEES Acreditación. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <https://www.ciees.edu.mx/somos/>
- ALEPH. (2021, 25 marzo). ¿qué es la vinculación laboral? Recuperado 24 de febrero de 2022, de <https://aleph.org.mx/que-es-la-vinculacion-laboral>
- Álvarez, Augusto C. La Administración de personal. Bogotá: Editorial Gamacolor, 1986
- ANUIES (1995). Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios, México, ANUIES (Temas de Hoy en la Educación Superior No.11).
- ANUIES (2000). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas para su desarrollo. Una propuesta de la ANUIES, México, ANUIES.
- ANUIES, La educación superior hacia el siglo XXI.- Líneas estratégicas de desarrollo.- Una propuesta de la ANUIES, México, Documento de trabajo para la XXX Asamblea General, Xalapa, Ver, 12 y 13 de noviembre de 1999
- Ávalos, B. (2015). ¿Qué entiende por Educación Pública? Cuaderno de Educación Universidad Alberto Hurtado, facultad de educación, 1–2.
<https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/9564/txt1297.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azcárate, J. (2018, 27 agosto). Organizará UAEM feria de empleo. Diario de Morelos. Recuperado 22 de diciembre de 2021, de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/organizar-uaem-feria-de-empleo>
- Benítez Cárdenas, Francisco, Alarcón Ortiz, Rodolfo, & Iñigo Bajos, Enrique. (2022). Una valoración crítica de la conformación e importancia de los rankings universitarios nacionales para proponer su empleo en Cuba. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 10(3), . Epub 01 de diciembre de 2022. Recuperado en 25 de septiembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300024&lng=es&tlng=es
- Bothwell, B. E. (2022, 24 marzo). World University Rankings. Times Higher Education (THE). Recuperado 26 de marzo de 2022, de <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
- Blanco-Ramírez, G., & Berger, J. B. (2014). Rankings, accreditation, and the international quest for quality: organizing an approach to value in higher education. *Quality Assurance in Education*, 22(1), 88-104.
- CACEI. (2022). CACEI beneficios. Recuperado 12 de abril de 2022, de <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs02/nvfs0202.php>

- CAECEI. (2022). ¿Qué es la acreditación de un programa? CACEI. Recuperado 11 de abril de 2022, de <http://cacei.org.mx/nvfs/nvfs02/nvfs0201.php>
- Carnoy, M. 1999 Globalization and educational reform: what planners need to know (París: IIEP/Unesco).
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. New York: Routledge and Taylor and Francis Group
- COLOMBO, F. (2007): Career Service. Ponencia en el primer Congreso Europeo de Inserción Laboral Universitaria. Sevilla, noviembre.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/UNESCO (2005), *Invertir mejor para invertir más. Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, CEPAL/UNESCO, Serie Seminarios y Conferencias, núm. 43.
- CONACyT (2021). ¿Qué es el Conacyt? <https://conacyt.mx/>. Recuperado 2 de diciembre de 2021, de <https://conacyt.mx/conacyt/que-es-el-conacyt/>
- Coordinación general de planeación y administración. (2021, enero). Informe técnico final. UAEM. <https://www.uaem.mx/rescate-financiero/files/informacion1-2020.pdf>
- COPAES. (2021). Consejo Para La Acreditación de La Educación Superior A.C. Recuperado 2 de diciembre de 2021, de <https://www.copaes.org/copaes.html#mision>
- Comunicación de la comisión de Bruselas (2003). El papel de las universidades en la Europa del conocimiento. COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 02–26. <https://issuu.com/ausjal/docs/el-papel-de-las-universidades-en-la-europa-del-con>
- Cultural, S. d. (2021). Obtenido de Gobierno de México: https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=universidad&estado_id=17&municipio_id=1#:~:text=Universidades%20en%20Morelos%3A%2084%20%3A%20Sistema,Informaci%C3%B3n%20Cultural%20Secretar%C3%ADa%20de%20Cultura
- Definición ABC. (2021). Definición de Escuela Pública-Privada. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://www.definicionabc.com/general/escuela-publica-privada.php>
- Docampo, D. (2008). Rankings internacionales y calidad de los sistemas universitarios. *Revista de Educación*, número extraordinario, 149-176.
- Erkkilä, T. (2014). Global university rankings, transnational policy discourse and higher education in Europe. *European Journal of Education*, 49(1), 91-101.
- Etzkowitz, H. y Webster, A. (1991). Academic-industry relations: the second academic revolution? SPSG Concept paper No. 12, London, Aug
- Fausto Lizaola, C., Tójar Hurtado, J. C., & Ríos Ariza, J. M. (2018). La Educación como vía de empoderamiento laboral y social de la juventud universitaria en México. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 84-101. <https://doi.org/10.5209/REVE.61937>
- FCAEI. (2021). UAEM. Obtenido de Prácticas Profesionales: <https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/idades-academicas/facultades/contaduria-administracion-e-informatica/practicas-profesionales>
- FCAEI. (junio de 2021). FCAEI UAEM. Obtenido de https://www.uaem.mx/fcaei/verano_vir.html

- FCQEI. (2017). Plan de desarrollo 2017-2020. Obtenido de UAEM: <https://fcqei.uaem.mx/wp-content/uploads/2020/10/PLAN-DE-DESARROLLO-PE-IEE.pdf>
- FDyCS. (2021). UAEM. Obtenido de programa de prácticas profesionales, prácticas escolares <https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/uploads/facultades/derecho-y-ciencias-sociales/files/practic-as-profesionales-lineamientos.pdf>
- García-Blanco, M., & Cárdenas Sempértegui, E. B. (2018). LA INSERCIÓN LABORAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. LA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA. *Educación XX1*, 21(2). <https://doi.org/10.5944/educxx1.16209>
- GOULD BEI, Giacomo (2002). *La administración de la vinculación ¿cómo hacer qué?* Tomo I. México, SEP.
- Gómez, A. (2020, 7 febrero). Carrera multidisciplinaria: cómo mejorar la empleabilidad. *Mejores Empleos*. <https://www.mejoresempleos.com.mx/articulos/carrera-multidisciplinaria-empleabilidad/>
- González, D., Valenzuela, J. y Maytorena, M. (1999). La estructura factorial de la inseguridad vocacional: un estudio confirmatorio”. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 4, 17-28.
- GRANADOS Roldán, Otto (2005), Educación: el dinero no es el problema central, en: <http://www.observatorio.org/colaboraciones/granados.html> (consulta: 14 de mayo de 2012).
- Hasan, L. (2013). Using university ranking systems to predict usability of university websites. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 10(2), 235-250
- Johnes, Jil (2018), University rankings: What do they really show?. *Scientometrics*, 115(1), 585–606.
- King, A., Llinas, X., & Améstica, L. (2018). Rankings universitarios como medida de calidad: Análisis comparado en latinoamérica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 218–237. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062781013/html/>
- Magal, S. R., & Word, J. (2012). *Integrated business processes with ERP systems*. Hoboken, NJ: Wiley Publishing.
- Massachusetts Institute of Technology (MIT). (2021). Top Universities. Recuperado 2021, de <https://www.topuniversities.com/universities/massachusetts-institute-technology-mit>
- MEXTUDIA. (2019, 1 julio). Universidad pública vs. Universidad privada. Recuperado 12 de abril de 2022, de <https://mextudia.com/universidad-publica-vs-privada/>
- Millot, B. (2015). International rankings: universities vs. higher education systems. *International Journal of Educational Development*, 40, 156-165.
- MUNGARAY, A. (2001): La educación superior y el mercado de trabajo profesional, *Revista electrónica de investigación educativa*, Vol. 3, Núm. 1
- La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior. (2010). *IMEF*, 7, 1-19. https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinstecnicosorig/BOL_07_10_CTN_CC.PDF
- Laguna, U. (2020). Universidad Autónoma Del Estado De Morelos: Situación estudiantil, matriculas y graduaciones. *Data México*. Recuperado 21 de diciembre de 2021, de <https://datamexico.org/es/profile/institution/universidad-autonoma-del-estado-de-morelos>

- Lugo Villaseñor Elisa, F. A. (2020). INTERDISCIPLINARIEDAD EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA ESTATAL: ENTRE AVANCES Y DILEMAS. En J. A. Cony Brunhilde Saenger Pedrero, universidad y diversidades desde la interdisciplina (págs. 18-45). Cuernavaca Morelos: UAEM.
- Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios. (2015). Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015 Resumen ejecutivo. OEEU. http://catedraunesco.es/repositorio/2016/Resumen_ejecutivo_2015.pdf
- OCDE (2012). Better skills, Better jobs, Better lives: A Strategic Approach to skills Policies. Publicación de la oCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264177338-en>
- OCDE/CEPAL/CAF (2016) Perspectivas Económicas de América Latina 2017. Juventud, competencias y emprendimiento. Paris: OCDE Publishing. Disponible en https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf.
- OECD (2019), Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264309432-en..>
- OECD (2008), Tertiary Education for the Knowledge Society: Volume 1 and Volume 2, OECD Reviews of Tertiary Education, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264046535-en>
- OIT (2000). Resolución sobre el Desarrollo de Recursos Humanos. Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo, 88ª reunión. Ginebra, junio de 2000.
- Jiménez Pepo, (2015, 29 enero). ¿Por qué las universidades de EEUU son las mejores del mundo? TecnoXplora. https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoplora/ciencia/divulgacion/que-universidades-eeuu-son-mejores-mundo_2015012857fcb8190cf2a2e945ba4042.html
- Padilla López, José Trinidad. La vinculación de la universidad pública con el sector productivo en Revista de la Educación Superior. Vol. XXXIII(1), No. 129, México 2004.
- Pallán Figueroa, Carlos (1997). “La pertinencia social de la vinculación universidad-empresa en México”, en: Pallán Figueroa, Carlos y Gerardo Ávila García (Ed.). Estrategias para el Impulso de la Vinculación Universidad-Empresa. Factores que inciden en su desarrollo, México, ANUIES,
- Pérez Porto Julian, A. G. (2019). Definicion.de. Obtenido de Definición de multidisciplinariedad: <https://definicion.de/multidisciplinariedad/>
- Pontificia universidad católica de Valparaíso. (2015). Política de vinculación con el medio. dirección general de vinculación con el medio. https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20201102/20201102142912/politica_vcm_pucv.pdf
- Portal UNAM. (2021). Vinculación con Alumnos | Portal UNAM. <https://www.unam.mx/vinculacion/alumnos>
- QS Graduate Employability Rankings 2022. (2021). Top Universities. Recuperado 2021, de https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2022?utm_source=topnav
- QS Ranking University: Guía para Tu Futuro Académico en el Extranjero. (2024). Next Step. Recuperado 14 de octubre de 2024, de <https://www.nexstep.com.es/blog/2024/7/22/qs-ranking-university-guia-para-tu-futuro-academico-en-el>

- UAEM. (2017, diciembre). Programa de seguimiento a egresados de nivel superior.
http://trayectoriasinfo.uaem.mx:8080/trayectorias_info/pdf/informes/egresados/egres_institucionales/PROGRAM_SEGUIMIENTO_EGRESADOS_NIVEL_SUPERIOR.pdf
- UAEM. (3 de abril de 2019.). UAEM. Obtenido de La UAEM con mayor cobertura en el estado:
<https://www.uaem.mx/difusion-y-medios/publicaciones/boletines/la-uaem-con-mayor-cobertura-en-el-estado>
- UAEM (2021). Médico cirujano. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado 2021, de
<https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/nivel-superior/medico-cirujano.php>
- Universidad de Buenos Aires. (2022). Universidad de Buenos Aires. uba_bicentenario. Recuperado 2 de febrero de 2022, de <https://www.uba.ar/#/sobre-la-uba>
- UNESCO (2009) Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la Educación Superior y la Investigación para el cambio social y el desarrollo. Disponible en
http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf.
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción, París, UNESCO.
- Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. (2021, 10 septiembre). Sobre. UDUAL.
<https://www.udual.org/principal/sobre-udual/#historia>
- Universidad Enrique Díaz de León UNEDL. (2022). Modelo de vinculación. UNEDL.
<http://unedl.edu.mx/webResources/docs/Modelo-de-Vinculacion-y-su-Reglamento.pdf>
- Vinculación universidad – Empresa y su contribución al desarrollo regional. (2009). *Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 5, 407-414. <https://www.uaim.edu.mx/webraximhai/Ej-15articulosPDF/13%20Vinculacion%20Universidad%20AIDA.pdf>
- Writer, S. (2021, 25 october). QS World University Rankings – Methodology. Top Universities.
<https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>
- Yin, R.K. (1984/1989). Case Study Research: design and Methods, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA: Sage



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



CENTRO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR PARA EL DESARROLLO
UNIVERSITARIO

Maestría en Investigación Interdisciplinaria en Educación Superior

ACTA DE DICTAMEN


VOTOS PROBATORIOS

Los integrantes de la Comisión Revisora del borrador de Tesis titulado: **Estudio preliminar sobre la vinculación laboral de las Universidades: Caso UAEM.** Trabajo de tesis dirigido y asesorado por el **Dr. Efrén Hernández Baltazar** y que presenta la estudiante del Programa Educativo: **Maestría en Investigación Interdisciplinaria en Educación Superior, Nidia Estephanie Lizardi Garduño** con número de matrícula: **10046070** otorgan el dictamen siguiente:

ACREDITADO

NO ACREDITADO

Observaciones: el documento cumple con las especificaciones propias de una tesis de maestría, conforme a lo establecido en el plan de estudios correspondiente.

Director(a) de tesis: Dr. Efrén Hernández Baltazar	
Lector(a): Dra. Viridiana Aydee León Hernández	
Lector(a): Dra. Elisa Lugo Villaseñor	
Lector(a): Dra. Miriam De la Cruz Reyes	
Lector(a): Dra. Ma. Guadalupe Medina Márquez.	

Cuernavaca, Morelos, a 14 del mes de octubre del 2024.



Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, Edificio 3,
Tel. (777) 329 70 00, Ext. 3142 y 2372 / ciidu@uaem.mx

UAEM
RECTORÍA
2023-2029



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MA GUADALUPE MEDINA MARQUEZ | Fecha:2024-10-14 16:17:48 | FIRMANTE

dtI2JfMkpvJ7LYJqxX5iOvWeWHAIOpbZjcpaMR/3XgRK3xHCSp3TIUcrVVEX4fJHJzYhYyDqZIQb0EVdJhgr/0Xkvq5XUj+prn6k/iUYX6yG8v62km0tkNhx3/b56QnFb8JPVox6Xyi
gnbGpXG2UGoxgb3or+OLKFPwzjxHLyQWqxPbGgJWSGFHAQLEUijqvE0pX6lj7IO2a3f/gepseCZGq2Ufvrz/n7x6Xo0YHLypGTf+T6NWNZYmowQh+ftvcz+Fn6GgOAZyIlXo0B3
KH4Eh9FbigNuHtGMnZizCgP929sQGwFpxpqaVl7FxJk1Zy6f9paQz+TAYOv2vO5w==

MIRIAM DE LA CRUZ REYES | Fecha:2024-10-14 17:34:19 | FIRMANTE

IMOhnakaHkWFJED1P7dzLVgY7sD9vwwHXoyuV7DTM9fUo0Y9wCKdWITWvV6H/l0q2Auf97bBcnBCAg0zKhWJmPCfQK+5TVVHzqBJYKdIUBRDv5hntqISpo0jmfDlvqWNV
68F9AoEOIK5Pv/hspT2ArqAci5xVIHkdUPVO5HFwI1CsUpn38LizFL57V4qHslidBZAbGPGZcm9GHqvYMIIMxN/+QVFNrNpMZODrjRE7SKCBIG7wgGx3sn2XUOEdRgNy51PGnsp
Glz4vn84YfWb8mW5r1LEm5ZTq4ptliqeediz+s//m6hRUFJHfm7htFIELTcWYRskE6kD417sNUVka==

EFREN HERNANDEZ BALTAZAR | Fecha:2024-10-14 17:48:04 | FIRMANTE

GSBHRFKCZ3k9hHp5sfYXVHNIYyfG/1A5659vaHLR83fiOEicyZJS6knagwt/HVNaZwe23ZsKjrJ7bRUnrejrGjY3JvoiHghDSndCx1ytBnQumZOPaconumLZorYhjc6ERCSvww3Vv
SjK9vex+V5hNkGs/odXg7WcU5ly6lma5ygpUfo25BbxAj6sVyyaCt5CGf9GJVvW8OIPPwZarA1uTs6lqAF8vFtd4rBQRtMCx/ZsbgeR5xnFFJ6j8/HnyMxWKWIETm9YBtWYADzYS
CHoo5m6DYqy1BZUhdBZyhI0yi+TnQsCB4MLmeznplintsn7qMxO7zYvThsj+jzQ==

ELISA LUGO VILLASEÑOR | Fecha:2024-10-14 18:30:59 | FIRMANTE

IR31t6Rt5ik76vNBICpAeCUMv14YcR+gpQq4G+yxrBlaV7HU6Rce5gbNoP8RBFAl0y8t9GgS5agY1KYM3aTrYMBF1zdBFXG74y+Gu2dYfps/tDE2pZC0hXq82NtFv3IO+JTkqrV
UKSWYteKUo0bd8LKRdH6r57hllqwljgwhTps7jyilYONyND7ezQv9dJmw3vEYKBSZIO9ycwjqfOzDVN0E3wJ6C7Qk/sLYhkWbNlvBkFMKvTRjYP/FenYIAzEgA7oqwXYbNzWVE0
ExLEq+rau+t8uy89uS0QEPHv4p4ab3rzE34YikssYZalec9TwxQC5iN4scZooOod1bQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



CvGjFys8c

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/oAmc2npgp9LgZtbGpmQV30F4ieewtlp4>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029