



Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

**Moradores:**  
**el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica  
y la conservación de especies animales**

Tesis para obtener el grado de  
**Maestra en Producción Editorial**

Presenta  
**Lic. Irma Guillermina Herros Sánchez**

Directora de tesis  
**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**

Tutoras  
**Mtra. Ina Larrauri Cervantes**  
**Dra. Beatriz Alcubierre Moya**

México. Junio, 2023.

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (Conahcyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2021-2023.

*Para María, por ser mi incesante inspiración;  
David, Violeta, Omar y Santiago, quienes son mi fortaleza y mi razón de ser.*

# CONTENIDO

1. Introducción.....	6
2. Justificación.....	9
3. Objetivo del producto.....	14
4. Descripción del producto.....	15
5. Estrategia político-cultural.....	18
5.1 Definición del producto editorial	
5.2 Emisor y pragmática del producto	
5.3 Perfil del receptor	
5.4 Análisis del producto en relación con el mercado	
5.5 Análisis del producto en comparación con otros similares	
6. Contenido y estructura.....	30
7. Planeación.....	34
7.1 Metodología (etapas del proyecto)	
7.2 Cronograma	
8. Diseño.....	40
8.1 Formato, papel y tamaño	
8.2 Retícula	
8.3 Tipografía	
8.4 Imaginería	
9. Estrategia económica.....	47
9.1 Especificaciones editoriales	
9.2 Hoja de costos	
9.3 Plan de distribución del producto	
9.4 Plan de ventas y promoción	
10. Derechos de autor.....	56
10.1 Derecho de autor	
10.1.1 Derechos morales	
10.1.2 Derechos patrimoniales	
10.2 Caso <i>Moradores</i>	
10.2.1 Registro de la obra	
10.2.2 Número Internacional Normalizado del Libro	

11. Referencias.....	61
12. Anexos.....	65

# 1. Introducción

A falta de conocimiento y educación ambiental, la aniquilación y el maltrato de la biodiversidad son actividades más comunes de lo que creemos. Vastos esfuerzos buscan contrarrestarlas, pero a la fecha son insuficientes; ya sea por falta de apoyo gubernamental, escasa difusión de las iniciativas y/o manejo inadecuado de sus mensajes. Bajo este estado de emergencia, es prioritario buscar alternativas de divulgación que lleguen a más público y acaparen su interés: enviar mensajes aprehensibles conforme a los destinatarios, lograr comunicación certera y transmitir información aplicable a nuestro entorno.

Aunque diferentes estudios han demostrado la funcionalidad de la literatura como herramienta primaria para aprender, conocer y generar empatía entre individuos y seres vivos, ha sido un terreno poco explorado por la divulgación científica, misma que a la fecha no ha conseguido formatos y lenguaje adecuados para establecerse como favorita de los lectores, mucho menos de los más pequeños, quienes huyen de los cánones establecidos por las escuelas y, en sus ratos libres, buscan divertirse. Existen suficientes libros con fines ambientalistas, incluso moralizantes, pero pocos que conjuguen el trabajo científico y la literatura con el propósito de enseñar bajo un formato entretenido. *Moradores* aspira a ello.

El presente trabajo tiene como finalidad explicar el proceso de producción de un libro infantil ilustrado, *Moradores*, donde literatura y ciencia se entretajan, generando un mensaje que invita específicamente a la protección y respeto de animales nocturnos que habitan en la Zona Metropolitana del Valle de México y estados colindantes, y se encuentran amenazados por la expansión demográfica y el especismo. El libro en cuestión se sustenta con elementos teóricos y prácticos, desplegados en las siguientes páginas.

En la justificación se desarrolla el problema localizado, con afán de presentar los motivos que vuelven a este proyecto redituable y pertinente para la

actualidad, es decir, la urgencia por incentivar educación ambiental, respeto a todas las especies que viven entre nosotros y la evidente necesidad de crear mejores herramientas para la divulgación científica infantil.

Posteriormente, la descripción del producto, como su nombre lo indica, define en qué consiste el libro de forma general: qué clase de producto es, qué lenguaje maneja, cuáles fueron las fuentes de información utilizadas, qué criterios se consideraron para la selección de los personajes, cómo se conforman sus apartados, quiénes son los realizadores, etcétera. A partir de esto, se detalla la experiencia única que *Moradores* puede brindar.

Los objetivos proyectan aquellas metas perseguidas con la creación del libro, mismo que además de fomentar una cultura ambientalista, pretende acercar a la población infantil a diferentes conceptos utilizados por la labor científica al hablar de la fauna silvestre. La terminología fue adaptada o reinterpretada para garantizar su entendimiento y a su vez se representa a partir de las ilustraciones.

La estrategia político-cultural define en qué consiste *Moradores* como producto editorial, cuál es la pragmática del producto y el perfil del receptor. Asimismo, reafirma por qué su publicación es pertinente y qué diferencias encontramos con respecto a productos similares que se encuentran en el mercado. Este análisis funciona para otorgarle valor agregado, al acentuar las características que lo vuelven único en comparación con otros libros de la misma tipología.

En el apartado contenido y estructura entendemos la segmentación de la obra en el siguiente orden: contenido, introducción, narraciones, fichas técnicas y glosario. Su finalidad es describir el proceso para elaborar cada uno de estos apartados, bajo qué criterios específicos se realizaron y cuál es su funcionalidad. Con esta información, cualquiera podrá vislumbrar lo que encontrará dentro del libro aún sin hojearlo.

La sección de diseño, además de precisar el formato de la publicación, especifica sus medidas, el número total de páginas, el tipo de papel utilizado para forros e interiores, acabados del libro, etcétera. Incluye el boceto de la retícula, ejemplos visuales sobre la organización interna del producto, descripción del estilo de párrafo seleccionado, las diferentes familias tipográficas empleadas, la paleta de colores elegida y el estilo de las ilustraciones y de los elementos decorativos que acompañan a la obra, es decir, la imaginaria.

La estrategia administrativa considera los costos de producción de acuerdo con el tiraje estimado, es decir, el número de libros a imprimir y que estarán a la venta. En ella se detalla cada servicio y material requeridos para la elaboración de *Moradores* e incluye un plan de publicidad, de promoción y de distribución del producto. Gracias al cálculo de estos gastos, es posible proyectar el precio de venta del libro y el número de ejemplares que deben venderse para recuperar la inversión del editor o la editorial.

Al tratarse de una obra original y de reciente creación, resulta pertinente dedicar un espacio para hablar sobre la protección del acervo cultural de la Nación que brinda la Ley Federal de Derechos de Autor en México. Este apartado especifica el proceso realizado para registro del producto en el Instituto Nacional de Derechos de Autor, a quién pertenecen los derechos morales y patrimoniales de *Moradores* y bajo qué criterios.

Con afán de evidenciar las fases necesarias para concluir el proyecto en la fecha programada (mayo del 2023), la planeación técnico-organizativa contiene dos diagramaciones diferentes: metodología y cronograma. La metodología explica a grandes rasgos los pasos para la producción editorial de *Moradores*. Por su parte, el cronograma muestra las tareas que deben realizarse mes con mes conforme al plan de estudios de la Maestría en Producción Editorial.

Finalmente, se incorpora un listado de obras que sirvieron como referencia y guía para la creación de este proyecto, mismas que tienen mi admiración y total agradecimiento.



## 2. Justificación

El impacto negativo que generamos sobre la Tierra es cada vez más evidente. Múltiples estudios pueden acreditarlo, no obstante, basta con echar un vistazo a nuestro entorno inmediato para ser testigos del desajuste ambiental y sus consecuencias. Pensar que somos los únicos perjudicados es totalmente egoísta. El planeta no nos pertenece, es también hogar de millones de seres vivos que han visto mermar su territorio a manos nuestras.

“Hemos llevado a la extinción a numerosas especies y sobrecargado la atmósfera con gases contaminantes que causan cambios en el clima, para establecernos y permitir que nuestras ciudades y pequeños poblados sigan creciendo” (Pérez 91). Arrasamos con todo a nuestro paso para crear espacios “cómodos”, “civilizados” y “seguros”, despojando a otros de su hábitat. Complacer nuestras necesidades y, peor aún, nuestra voluntad, se ha colocado erróneamente por encima de un desarrollo sustentable, es decir, un desarrollo en equilibrio con los recursos de nuestro entorno y respetuoso con el ambiente.

No conformes con este agravio, practicamos el especismo aun antes de que el término existiera: damos preferencia a ciertas especies por encima de otras, valorando los beneficios que pueden o no aportarnos o por su mera apariencia. Por ejemplo: nos gustan los conejos porque son pequeños y esponjosos, además, su carne es deliciosa; en cambio, aunque los buitres ayudan a limpiar el campo de cadáveres animales, son considerados como criaturas crueles y nauseabundas. “Así, todos o la mayoría reconocemos en los animales cualidades estéticas: las diferentes especies nos parecen bellas, majestuosas, exuberantes, exóticas, extrañas, vistosas, misteriosas, monstruosas” (Tafalla 84).

Las relaciones que establecemos con los animales están completamente ligadas a nuestros intereses, mismos que incluyen los vínculos de afecto que desarrollamos hacia ellos. Un ejemplo socorrido por el filósofo utilitarista Pe-

ter Singer<sup>1</sup> es el caso de los animales de compañía: la gente tiende a inquietarse por los perros porque convive con ellos, pero otros animales tienen su misma capacidad de sufrimiento (35) y, sin embargo, son relegados, atacados e incluso asesinados sin compasión, aún y cuando está comprobado su proceder para evitar dolor y conseguir bienestar particular o colectivo. En palabras de Chaverri Suárez (34), “tan animal es un pez entre miles de un cardumen o un pollo entre miles de una granja, como nuestra más cercana mascota o el chimpancé con más de un 99% de coincidencia genómica con el humano”. Todos los animales, por tanto, merecen el mismo respeto.

La poca implicación de la ciudadanía y la falta de conocimiento son sin duda algunos de los principales influyentes en la pérdida de la biodiversidad y su maltrato. Esto remarca el menester de una educación para la conservación que rebase formas de pensar y actuar limitadas a la satisfacción de necesidades en el plano utilitario, para convertirse en una responsabilidad del ser humano (Méndez *et al.* 21). El camino no es fácil. Aunque la educación ambiental tiene más de medio siglo tratando de posicionarse, no recibe el tratamiento adecuado por atender contra los intereses políticos y de las grandes corporaciones. Creemos sin cuestionar el impacto de nuestro consumo y los modelos de desarrollo; somos adultos inconscientes porque fuimos niños sin orientación. A su vez, en nuestro país la urbanización hacia zonas rurales está lejos de ser regulada, por el contrario, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el crecimiento poblacional se ha dado en gran medida en sitios donde la regulación de uso del suelo tiende a ser menos restrictivas y la vivienda suele ser más accesible en términos económicos (OCDE 2015). Nuevamente, apelamos por nuestros intereses o posibilidades, haciendo de lado cualquier consideración ambiental.

---

1. Fue de hecho el mismo Singer quien definió por primera vez el término “especismo” en su obra *Liberación animal*, como un prejuicio o actitud parcial favorable a los intereses de los miembros de nuestra propia especie y en contra de los de otras. ([lectulandia.com/book/liberacion-animal/](http://lectulandia.com/book/liberacion-animal/))

El ser humano se ha olvidado que forma parte del ambiente, la educación ambiental puede contribuir a que las personas recuperen la conciencia de especie, recuperando una visión integral de lo humano con la naturaleza. (Calixto *et al.* 245)

Para Medina Quintana y Vara López, junto a las consideraciones sobre el cuidado del ambiente, conviene analizar algunas reflexiones respecto a la literatura infantil, misma que tiene como función principal el disfrute estético y lúdico por medio de la palabra y es también una de las primeras herramientas para el conocimiento del mundo (30). La narrativa de las obras infantiles, sea realista o fantástica, auxilia en la transmisión de rasgos culturales, y presenta al lector conceptos o temas que ayudan a formar su pensamiento crítico y su capacidad reflexiva (Morón 1). Por ello, no podemos descartar su utilidad para enseñanzas específicas como la educación ambiental, la transmisión de valores de integración con la naturaleza y concienciación con la realidad.

A lo largo de la historia, muchos géneros han tomado la forma de los literarios con propósitos educativos, pues “la literatura permite al sujeto cultivar su pensamiento, incentivar su imaginación, lograr mayores niveles de comprensión de la realidad y ampliar sus horizontes de comunicación” (Hoyos 68). Sus funciones educativa y axiológica son tan importantes como la lúdica, y merecen ser igualmente aprovechadas, en este caso, para incentivar el cuidado y respeto, desde edades tempranas, de los animales.

Ahora bien, si buscamos ofrecer información veraz, *a priori* del conocimiento y de un actuar responsable, estamos hablando de un trabajo idealmente sujeto a la divulgación científica, misma que, de acuerdo con Massarani, no ha sabido encontrar la calidad y presentación adecuados para un público infantil y no permite el establecimiento de relaciones significativas con el entorno (78). Casi la totalidad de los textos son incompresibles incluso para lectores adultos; además, no son aplicables a nuestro espacio de desarrollo.

El quehacer divulgativo de la ciencia tiene todavía muchas preguntas a las que dar respuesta y sólo será de utilidad para un público no experto, en la medida en la que se acerque a sus necesidades concretas de información;

en tanto sea pertinente con los temas que le importen, le afecten y tengan relación con su contexto específico; y desde luego, en la medida que la traducción del lenguaje esotérico propio de la ciencia sea accesible a la estructura cognitiva del público (Olmedo 137).

Siempre habrán de preverse las competencias del lector al que va dirigido un texto, por ello, vale la pena enriquecerlo con distintos elementos que faciliten su comprensión y propicien su aprehensión. En este sentido, el uso de narraciones amigables, propias de la literatura infantil, y también de ilustraciones, pueden representar una solución idónea para llegar a los más jóvenes.

La escritura de divulgación científica para niños se ha enriquecido, en la última década, con nuevos y variados recursos de orden verbal y visual como medios eficaces del pasaje del conocimiento de sentido común al saber científico (Vallejos y Palmucci 79).

A partir del auge de la comunicación visual, la participación entre texto e imagen se ha catalogado como excepcional para llegar a diferentes lectores. La ilustración ha dejado de ser un mero ornamento dentro de los libros y es ahora capaz de brindar relatos autónomos o de ampliar la experiencia narrativa. Dentro de los soportes en que estas disciplinas conviven de forma armónica, destacan el libro álbum y el libro ilustrado.

En el libro ilustrado [...] el lector recibe también un estímulo pictórico, con su propio lenguaje y sus propias referencias, que lo enriquecen como lector de imágenes y lo acostumbran a su decodificación, a la recepción de distintos estilos pictóricos (Díaz 44).

Entre las cualidades más apreciadas en el trabajo de ilustración de los libros infantiles, están su capacidad de significación inmediata, su poder de persuasión y su eficacia para la comprensión e interpretación del relato (Durán 240). Gracias a esto, el texto puede utilizar descripciones o conceptos que serán comprendidos a partir de la propuesta visual, o bien, las imágenes pueden brindar

elementos que hablen de un contexto y escenario no necesariamente expresos de manera fónica. Así, la ilustración permite también que nuestro lector se involucre empáticamente con los personajes, al reconocer sus emociones y vivencias desde los trazos.

Informar a partir de un soporte amigable como el libro ilustrado, con la difusión y apoyos adecuados, puede representar una oportunidad importante para fomentar valores ambientales aplicables a nuestro entorno y para crear conciencia ecológica en la población más joven, misma que enfrentará el devenir de la Tierra en un futuro próximo.

### 3. Objetivo del producto

Impulsar el cuidado de especies animales amenazadas, a partir del libro ilustrado, soporte que a su vez pretende mostrarse como una herramienta ideal para la divulgación científica en la población infantil.

Dentro de los objetivos particulares, se busca promover la interdisciplinariedad entre ciencia, literatura e ilustración; y demostrar su competencia para la creación de libros lúdicos, donde el aprendizaje se obtiene de forma divertida. Finalmente, *Moradores* persigue evidenciar la importancia de la educación ambiental y busca favorecer dicho propósito.

## 4. Descripción del producto

*Moradores* es un libro ilustrado con narraciones literarias, donde distintos animales adoptan nuestro idioma para describirse, platicarnos sus hábitos distintivos y pedirnos respeto. Se compone específicamente de siete relatos construidos a partir de datos recabados principalmente desde *enciclovida.mx*, plataforma de consulta creada por la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO) y *naturalista.mx*, una iniciativa conjunta de *California Academy of Sciences* y *National Geographic Society*.

La selección se realizó con base en animales nocturnos que habitan la Zona Metropolitana del Valle de México<sup>2</sup> y municipios colindantes, que se encuentran amenazados por la expansión demográfica y el especismo. Incluye fichas técnicas con características concretas de cada especie, códigos QR (del inglés, *Quick Response Code*) para dirigir a los lectores a fotografías de los animales y a mapas que muestran su distribución geográfica, y un glosario para aclarar terminología fuera del vocabulario de cualquier infante. El producto se constituye por una proporción aproximada de 60% textos y 40% ilustraciones, distribuidos en 64 páginas. El uso de ilustraciones en general facilita la lectura del producto, ya que texto e imagen se complementan ampliando información y asentando conocimiento. Los textos son de la autoría de Irma Herros, comunicóloga y promotora de la lectura; las ilustraciones corren a cargo de los artistas Esteban Sanders y Mell Caloca; y la revisión técnica corre a cargo del Biólogo Marino Leonardo Daniel Rivera Rodríguez.

Hojear *Moradores* será motivo de sonrisas para chicos y grandes, gracias a su contenido franco de estilo jovial que ayuda en la adquisición de conocimiento. Se

---

<sup>2</sup> La Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM o Valle de México) abarca alrededor de 7,866 kilómetros cuadrados y comprende las 16 alcaldías de la Ciudad de México, 59 municipios del Estado de México y un municipio de Hidalgo.

busca que los lectores construyan un vínculo de comprensión y respeto por especies relegadas tras simpatizar con las historias, mismas que encuentran refuerzo en la riqueza de elementos visuales y colores referentes a la noche. Se trata de un libro con datos veraces más un diseño peculiar que alude a las historias de terror y ayuda a romper el esquema de los textos escolares. El lector querrá saber más sobre su entorno y la vida de distintos animales, y conocerá nuevas herramientas para hacerlo; pretende, grosso modo, promover el gusto por la lectura y también por la ciencia.



# 5. Estrategia político-cultural

*Moradores* es un libro infantil ilustrado donde la divulgación científica y la literatura se unen con fines ambientalistas. Responde a una necesidad ascendente por proteger a la fauna silvestre de la devastadora huella que mujeres y hombres dejamos a nuestro paso, de erradicar posturas antropocentristas de la población más joven y de construir una visión integral de lo humano con la naturaleza. Su fin práctico es disminuir el exterminio o maltrato de especies a partir de conocimiento. Tiene por base la educación ambiental, misma que en nuestro país suele relegarse de los programas de educación básica, aún y cuando entender las necesidades de otros seres vivos representa un rescate para ellos y para nosotros mismos.

Está dirigido a personas con habilidades lectoescritoras y decodificación elemental de imágenes, es decir, con estudios mínimos de educación primaria. No es necesario poseer conocimiento previo respecto a los temas manejados y no distingue nivel socioeconómico. El producto editorial pretende distribuirse en toda la República Mexicana y países hispanohablantes; sin embargo, de acuerdo con su segmentación, puede ser principalmente atractivo para residentes del centro del país. Su fecha estimada de lanzamiento es en mayo del 2023.

## 5.1 Definición del producto editorial

*Moradores* está compuesto por siete narraciones donde pinahuiztle, tarántula, murciélago, ciempiés, polilla bruja, cacomixtle y tlacuache, todas especies nocturnas, hablan sobre sus características y hábitos generales, con afán de ganarse la simpatía y el respeto de las personas. Representa una oportunidad de aprendizaje dentro o fuera de las aulas que por su contenido y formato dista de los libros escolares. Es un material de consulta, pero también un libro recreativo, donde texto e imágenes permiten conocer las características de cada animal de

forma sencilla y clara. Gracias a la forma en que está dividido, el lector decidirá qué ritmo de lectura llevar. Puede leerse en una exhibición o por partes. Además, contiene un apartado con fichas técnicas que ayudan a acentuar la información brindada en las narraciones, códigos QR para obtener más información por medios digitales y un glosario para aclarar conceptos que pueden estar fuera del vocabulario de las y los lectores.

Como todo producto, está adscrito voluntaria o involuntariamente por lo menos a un campo semántico, es decir, goza de ciertos atributos que lo posicionan junto a otros parecidos. *Moradores* pertenece a los libros de divulgación científica infantil, los libros ilustrados, la literatura para niños, los libros que promueven la conservación ambiental, los libros narrados por animales, los libros sobre animales en peligro y los libros sobre animales del Valle de México.

## 5.2 Emisor y pragmática del producto

El producto brinda información científica adecuada para fines divulgativos en el sector infantil. Utiliza un léxico pasivo también llamado lenguaje receptivo (por estar en formación), que, a pesar de no ser empleado habitualmente por el hablante, forma parte de su rango de comprensión. Aunque se vale de algunos conceptos poco comunes, estos son explicados con detenimiento dentro de las mismas narraciones para brindar una lectura sencilla, fluida y placentera. No obstante, de forma adicional, pueden ubicarse dentro de un glosario añadido.

Se compone principalmente de oraciones simples y oraciones coordinadas, yuxtapuestas o explicativas. Por ejemplo: *Para orientarnos sin luces, utilizamos un atributo que nace de nuestra nariz y boca llamado ecolocalización. Sonidos que viajan a través de ondas y nos permiten detectar cuando un cuerpo está cerca. No importa que tan pequeño sea, podemos esquivar hasta a un mosquito recién salido del cascarón.*

Las ilustraciones, aún sin ser realistas, buscan emular lo mejor posible la fisionomía y el entorno de cada animal, con afán de volverlos reconocibles. Son una representación caricaturizada de los distintos personajes, que exponen de forma cómica situaciones a las que se enfrentan, sus características particulares y sus hábitos cotidianos. No requieren un análisis meticuloso, pues resaltan

intencionalmente aquello que se relata. El diseño también estampa, de manera cómica, muchos de los prejuicios que recaen sobre las especies seleccionadas, generando así un mensaje irónico fácil de descifrar.

*Moradores* pretende coadyuvar en la conservación de la biodiversidad y formar ciudadanos respetuosos y responsables hacia la fauna silvestre, eliminando mitos y prejuicios a partir de información. Entre esta se incluye: rasgos distintivos, hábitat natural, tamaño promedio, alimentación básica y principales depredadores. Los datos se obtuvieron de fuentes especializadas y fueron adaptados al lenguaje literario con afán de obtener un discurso asequible y estético.

### 5.3 Perfil del receptor

En primera instancia, se dirige a un público infantil entre los 7 y 11 años, por ser la etapa en que inician la lógica y los sentimientos morales y sociales de cooperación, de acuerdo con los periodos de desarrollo descritos por Jean Piaget (14). La niña o niño en este rango de edad, piensa antes de actuar y es capaz de llegar a una reflexión; por tanto, será proclive a aprehender el contenido de *Moradores* y compartirlo con otros. Para comprender el producto, puede tener poco o nulo conocimiento sobre la biodiversidad de su entorno, sin embargo, debe contar con habilidades lectoescritoras y decodificación básica de imágenes.

En segundo plano, es necesario que el producto sea atractivo para padres y docentes, a fin de que lo compren y también lo recomienden. Gracias al diseño en general y su temática vigente, resultará atractivo para personas de diferentes edades, niveles educativos y socioeconómicos. Aunque está acotado a especies de un territorio específico, se integra por animales que pueden encontrarse en otras partes del mundo, por tanto, podrá disfrutarse por personas ajenas al espacio geográfico establecido.

El receptor reconoce a alguna de las criaturas que se presentan en *Moradores* y está interesado en conocerla a conciencia. Ignora que estos animales se encuentran explosión demográfica, mas cuenta con disposición para protegerlos y proteger al ambiente. Comprende que el estilo narrativo utilizado brinda información verídica.

## 5.4 Análisis del producto en relación con el mercado

*Moradores* nace frente a la evidente necesidad de impulsar la educación ambiental principalmente en la población mexicana. Los elementos que reúne son difícilmente encontrados en un mismo libro; de hecho, son pocos los textos infantiles donde el estilo literario y la divulgación científica confluyen. No obstante, “la literatura infantil se ha mostrado como una herramienta óptima para el desarrollo de la creatividad, así como para la transmisión de valores cruciales para la educación, como el respeto al medio ambiente” (Medina y Vara 29).

Los datos brindados son totalmente comprobables: provienen principalmente de [enciclovida.mx](http://enciclovida.mx), herramienta de búsqueda con más de 106 mil especies, que integra información reunida por la CONABIO a través del Sistema Nacional de Información sobre la Biodiversidad (SNIB), y funciona desde 1992. Estos se adaptaron a modo de narración literaria con el propósito de lograr una sencilla. Asimismo, es un producto ilustrativo que busca recrear ecosistemas y el día a día de diversos animales nocturnos. Gracias a la imagen, la interpretación del texto se vuelve mucho más fácil.

Sus elementos característicos son: divulgación bajo el lenguaje literario, vocabulario adecuado para niñas y niños, relación entre texto e ilustraciones, fomento a la protección de especies nocturnas de la ZMVM, fichas técnicas con información complementaria o para consultas directas, códigos QR que conectan lo físico con lo digital y ponen al alcance de niñas y niños herramientas de búsqueda, y un glosario con las palabras o expresiones difíciles de comprender.

## 5.5 Análisis del producto en comparación con otros similares

De acuerdo con las características anteriormente citadas, podemos considerar dos clases de productos como principal competencia para *Moradores*: obras ilustradas sobre animales, con información verificable; y libros ilustrados o libro álbumes que promuevan la conservación de especies. Estos son algunas de las obras similares en el mercado:

---

**Título:** ¡Qué animales!

**Autor:** Eduardo Bustos Valenzuela

**Editorial:** Ediciones Tecolote

**Año de edición:** 2018

**ISBN:** 9789709718874

**Descripción:** utiliza la rima como herramienta principal. Se compone de adivinanzas y poemas que brindan información sobre diversos animales que habitan el territorio nacional. Existe balance entre texto e ilustración, por tanto, puede catalogarse como libro álbum. De hecho, una observación detenida a las ilustraciones ayuda a resolver los acertijos incluidos en el libro.

**Comparación con Moradores:** abarca especies animales de toda la República Mexicana, no de una zona en particular. Incluye animales diurnos y nocturnos. Al estar integrado por poesías y textos en rima, dista mucho del estilo narrativo de *Moradores*. No incluye fichas técnicas, códigos QR o glosario para ampliar contenidos. Las ilustraciones resaltan en un fondo negro y están coloreadas con tonos, en su mayoría, brillantes.

---

**Título:** *Animales en México*

**Autor:** Rebeca Orozco y Lucho Rodríguez

**Editorial:** Ediciones Tecolote

**Año de edición:** 2004

**ISBN:** 9786077656227

**Descripción:** se constituye por 25 pequeñas historias donde diversas especies que habitan nuestro país, con afán de crear empatía y ganarse nuestra protección, nos narran su lucha diaria por sobrevivir. Incluye solo una ilustración por animal. Está dirigido a primeros lectores.

**Comparación con Moradores:** a pesar de ser una publicación para niños, incluye muchos términos que pueden estar fuera de su vocabulario. Abarca especies de todo el país y no se centra en animales nocturnos. El número de ilustraciones

no es equiparable con el presente en *Moradores*; además, no contiene apartados adicionales como fichas técnicas o glosario.

---

**Título:** *Animales mexicanos*

**Autor:** Loreto Salinas y Marcela Fuentealba

**Editorial:** Artes de México

**Año de edición:** 2018

**ISBN:** 9788417517199

**Descripción:** es un libro ilustrado que nos acerca a la diversidad biológica de México a partir de la descripción de setenta animales, muchos de ellos en riesgo de desaparecer. Entre los datos que brinda se encuentran: hábitos, ciclo de vida, estados de conservación e importancia cultural. Incluye un mapa para localizar en qué estados de la república puede ser encontrada cada especie.

**Comparación con *Moradores*:** abarca animales de todo el país, es decir, no se centra en alguna zona específica. Incluye 70 especies diferentes, diurnas y nocturnas, por tanto, su extensión es basta e inapropiada para niñas y niños pequeños. No incluye narraciones, funciona como un catálogo con datos específicos. Tampoco incluye apartados adicionales.

---

**Título:** *Animales singulares y muy raros*

**Autor:** María Mañero

**Editorial:** Editorial Libsa

**Año de edición:** 2022

**ISBN:** 9786075328850

**Descripción:** los animales presentes en el libro destacan por sus características únicas: algunos tienen aspectos muy peculiares e incluso graciosos, otros cuentan con habilidades totalmente sorprendentes. Funciona como un catálogo principalmente compuesto por fotografías y datos curiosos.

**Comparación con Moradores:** el libro se compone por fotos, no por ilustraciones. Asimismo, no contiene narraciones ni utiliza el lenguaje literario. Las especies pueden pertenecer a cualquier parte del mundo; el único requisito para aparecer en esta publicación es ser “extraordinario”.

---

**Título:** *Animals at night*

**Autores:** Katy Flint y Cornelia Li

**Editorial:** Wide Eyed Editions

**Año de edición:** 2019

**ISBN:** 9781786035400

**Descripción:** *Animals at night* brinda una pequeña narración para contextualizar en la vida y entorno de diferentes animales, todos activos durante la noche. Ofrece información específica sobre las tareas que realizan mientras nosotros dormimos: buscar comida, aparearse, construir sus viviendas, etc.

**Comparación con Moradores:** no promueve la protección de las especies. Abarca una gran variedad de escenarios y ecosistemas. Además de las narraciones, no incluye apartados adicionales. Las ilustraciones no están caricaturizadas y su paleta de colores responde a los diferentes climas de cada zona geográfica.

---

**Título:** *Así somos los animales*

**Autor:** Ángel Luis León Panal

**Editorial:** Libsa

**Año de edición:** 2022

**ISBN:** 9788466241465

**Descripción:** los secretos de 130 animales salen a la luz en este libro de ilustraciones totalmente realistas. Cada animal cuenta con los atributos necesarios para subsistir, por ello su fisionomía es tan específica.

**Comparación con Moradores:** los animales de este libro se seleccionaron por contar con atributos destacables: un cuello anormalmente largo, un pico muy

ancho o aletas demasiado pequeñas. No existe delimitación geográfica para tal selección, así como tampoco hay preferencia por criaturas diurnas o nocturnas. Las narraciones son cortas y entretenidas; no obstante, no están narradas en primera persona ni se complementan con información adicional.

---

**Título:** *Humanimal*

**Autor:** Christopher Lloyd y Mark Ruffle

**Editorial:** Ediciones El Naranjo

**Año de edición:** 2021

**ISBN:** 9786078442997

**Descripción:** brinda datos curiosos sobre características que los humanos y los animales tenemos en común, demostrando que no solo compartimos el mismo planeta sino muchas otras virtudes. Convierte la compleja jerga científica en un libro divertido, accesible para todo público. Está catalogado como libro ilustrado.

**Comparación con Moradores:** *Humanimal* se centra en describir una característica o conducta de las diferentes especies que componen al libro, no brinda descripciones completas. No se vale del estilo literario ni incluye fichas técnicas, códigos QR o glosario, para ampliar su contenido. A diferencia de *Moradores*, las ilustraciones resaltan sobre fondos coloridos y los personajes no están caricaturizados.

---

**Título:** *Los nombres de los animales*

**Autor:** Jazmina Barrera y Rachel Levit Ruiz

**Editorial:** Hueders niños

**Año de edición:** 2021

**ISBN:** 9789563651973

**Descripción:** relata cómo surgen los nombres de diferentes animales que habitan o no en nuestro país. Cada nombre tiene un significado que muchas veces se remonta a civilizaciones antiguas; no obstante, los hechos históricos se manejan con humor y sorpresa, a modo de que las y los niños se mantienen siempre



entretenidos. Las ilustraciones son sencillas y a su vez humorísticas; brindan la información necesaria para comprender las características principales de cada especie.

**Comparación con *Moradores*:** a pesar de ser un libro con muchos atributos equiparables con *Moradores*, no delimita un espacio geográfico ni se centra en especies nocturnas; por consiguiente, se vale de colores muy vivos y elementos decorativos de diversos ecosistemas. No contiene fichas técnicas ni invita a la exploración por medios electrónicos. Tampoco contiene un glosario para aclarar terminología compleja.

---

**Título:** *S.O.S. Planeta Tierra Animales en extinción*

**Autor:** Steve Parker

**Editorial:** Susaeta Infantil

**Año de edición:** 2011

**ISBN:** 9788467709155

**Descripción:** catálogo que recopila información sobre distintas especies en peligro de extinción y las situaciones que los han colocado en dicho estado de vulnerabilidad. Invita a la reflexión y sobre todo a la acción para salvarlos. Brinda información destacada sobre los animales en cuestión, por ejemplo, años de vida y ecosistema apropiado para su desarrollo. Está integrado por fotografías.

**Comparación con *Moradores*:** al tratarse de un catálogo, está compuesto por fichas mas no por narraciones. Se compone por texto y fotografías, no maneja ilustraciones. No se centra en algún ecosistema específico o hábitos de las especies. No incluye herramientas para ampliar la información brindada.

---

**Título:** *Super-animales*

**Autor:** Halfbob

**Editorial:** Anaya Infantil

**Año de edición:** 2022

**ISBN:** 9788469890769

**Descripción:** información rigurosamente científica, bajo un humor que garantiza risas en chicos y grandes. Está dirigido a primeros lectores y utiliza ilustraciones completamente caricaturizadas que ilustran situaciones muy específicas de cada especie. Basa su contenido en datos curiosos que generalmente se omiten.

**Comparación con Moradores:** no hace uso del lenguaje literario ni desarrolla las características de cada animal, sino que se centra en alguna específica. Los animales se representan de manera totalmente irreal, incluso aparecen algunos que ya han sido domesticados por el ser humano.

---

**Título:** *Un magnífico inventario de animales por salvar*

**Autor:** Millie Marotta

**Editorial:** Maeva

**Año de edición:** 2019

**ISBN:** 9788417708481

**Descripción:** texto divulgativo que brinda características sorprendentes pero reales de distintos animales en peligro de extinción, distribuidos alrededor del mundo. Está segmentado por ecosistema y apuesta a un público con conocimiento previo sobre geografía y ciencias naturales. Por su vasta extensión y su contenido lingüístico, se clasifica como libro ilustrado para lectores intermedios o avanzados. Las ilustraciones brindan una representación realista de los animales en cuestión y se acompañan por elementos gráficos y ornamentos que transportan perfectamente al ambiente natural de cada espécimen.

**Comparación con Moradores:** tal como su nombre lo dicta, el libro de Marotta funciona como un catálogo que brinda espacio a múltiples especies amenazadas, sean diurnas o nocturnas. Aunque desarrolla la información ofrecida, no hace uso del lenguaje literario. De hecho, el texto se vale de tecnicismo y conceptos que no forman parte del vocabulario de cualquier persona. A pesar de esto, no incluye un glosario que esclarezca la terminología empleada. Su enfoque es más cercano al público juvenil.

**Conclusiones generales:** resulta complejo catalogar a *Moradores* dentro de alguna de las tipologías que existen en el mercado. Su variedad de secciones nos permiten clasificarlo como un libro ilustrado de narraciones literarias, y como material de consulta que estimula la curiosidad de las y los niños, promueve la conservación ambiental e incita a la exploración de diversas fuentes de información. Este equilibrio entre diversión y aprendizaje lo distingue de textos académicos que basan su contenido en un lenguaje poco apropiado para primeros lectores y que además no otorgan recursos para la total comprensión del contenido. Su delimitación geográfica lo vuelve un ejemplar especializado que bien podría componerse de distintos tomos para abarcar otras regiones del país o incluso del planeta. Por su estilo literario, se vuelve más accesible para el público infantil, sin embargo, el contenido puede ser de utilidad para personas de todas las edades. Al tratarse de animales nocturnos, los colores y fuentes tipográficas remiten a las historias de terror; no obstante, las ilustraciones son tiernas y realistas, apropiadas para público muy joven.

Contenido de productos similares				
Libro	Edad de su público	Estilo narrativo	Relación texto-imagen	Portada
Moradores	7-11 años	Literatura y divulgación científica infantil.	40 % texto 60 % imagen	
¡Qué animales!	A partir de 5 años	Literatura	20 % texto 80 % imagen	
Animales en México	A partir de 7 años	Divulgación científica infantil	50 % texto 50 % imagen	
Animales mexicanos	A partir de 9 años	Divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	
Animales singulares y muy raros	A partir de 7 años	Divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	
Animals at night	A partir de 9 años	Literatura y divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	
Así somos los animales	A partir de 9 años	Divulgación científica infantil	50 % texto 50 % imagen	
Humanimal	A partir de 7 años	Divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	

Contenido de productos similares				
Libro	Edad de su público	Estilo narrativo	Relación texto-imagen	Portada
<i>Los nombres de los animales</i>	A partir de 7 años	Literatura, historia y divulgación científica infantil	50 % texto 50 % imagen	
<i>S.O.S. Planeta Tierra Animales en extinción</i>	A partir de 9 años	Divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	
<i>Super-animales</i>	A partir de 5 años	Divulgación científica infantil	40 % texto 60 % imagen	
<i>Un magnifico inventario de animales por salvar</i>	A partir de 9 años	Divulgación científica infantil	50 % texto 50 % imagen	

# 6. Contenido y estructura

De acuerdo con los diversos apartados, la estructura interna de *Moradores* está segmentada en el siguiente orden (ver figura 1). Las páginas marcadas con una “X” representan a aquellas donde la imagen o mancha de color está rebasada y, por tanto, no admiten foliación o número de página (la ausencia de folio también aplicada para portada, página legal, dedicatoria, páginas divisorias de cada apartado y colofón). Estas son las características de las secciones principales del producto editorial:

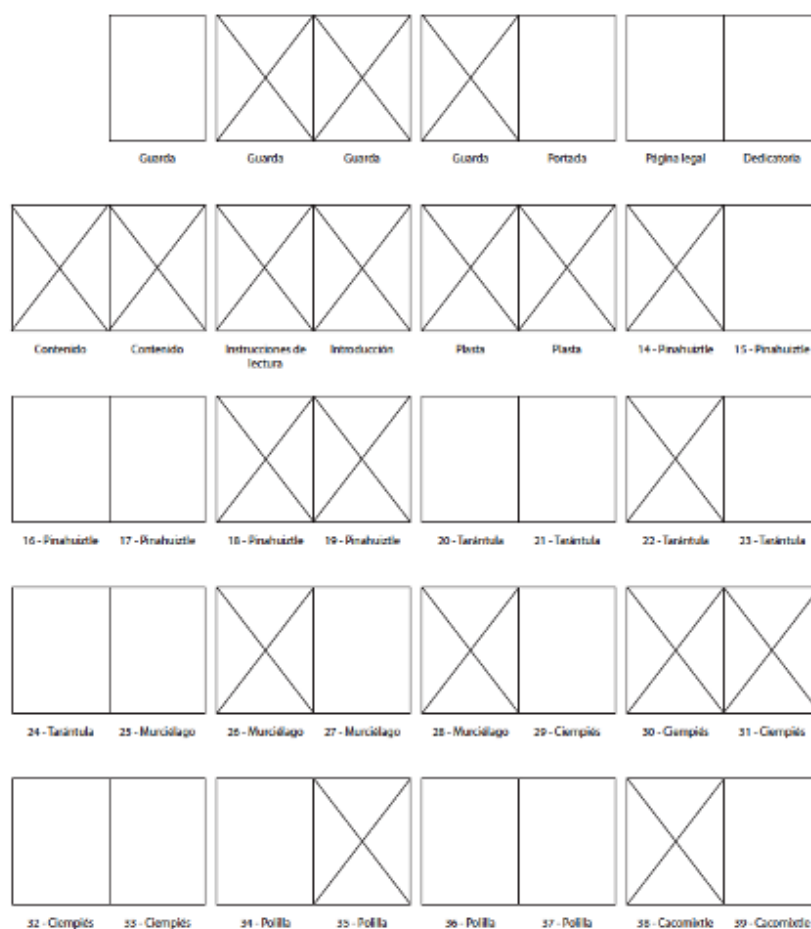




Fig. 1 Plan de páginas o serpiente.

- **Introducción:** brinda una visión general de *Moradores*. Contextualiza el porqué de la obra e introduce en el lenguaje de las narraciones.
- **Narraciones:** estas se organizan de acuerdo con el tamaño promedio de las especies, comenzando por las más pequeñas del catálogo, pinahuiztles, y concluyendo con los tlacuaches por ser los más grandes. Están escritas a partir de documentos científicos. Son narradas en primera persona, es decir, funcionan como “autobiografías” hechas por los animales seleccionados. Reflejan el carácter natural de cada especie; si se trata de un animal solitario, este podrá expresarse de modo huraño y malhumorado, sin recurrir a un lenguaje violento. Se valen de palabras y frases sencillas que puedan ser comprendidas por cualquier persona sin conocimiento previo sobre el animal en cuestión. Aunque la selección delimita a especies del centro de nuestro país, no se emplean regionalismos, pues el producto busca distribuirse en diversos lugares de habla hispana. En caso de recurrir

a términos científicos o conceptos complejos, el significado se otorga dentro de la misma narración, en el glosario o con ayuda de las ilustraciones (ver figura 2), por ejemplo: *¿Sabes lo que es un exoesqueleto? Es la estructura que da soporte a mi cuerpo y al de otras especies como los cangrejos. Así como tu cambias de ropa, nosotros cambiamos nuestra capa protectora...*



Fig. 2 Relación texto-imagen

Contienen como mínimo la siguiente información: nombre común de la especie, características físicas, habilidades, hábitos, alimentación, clima y espacios predilectos. Estos datos se brindan a modo de charla interpersonal donde además los personajes demuestran ser inofensivos, víctimas de la expansión demográfica, especismo y/o caza injustificada.

Las ilustraciones, amplían o acentúan la información brindada por el texto escrito; enfatizan rasgos característicos de los animales con afán de diferenciarlos de otras especies y de volverlos reconocibles; prestan especial atención al entorno de cada “morador” (animal presente en el libro); muestran de forma gráfica conductas y habilidades de los personajes (escarbar, tejer, volar, columpiarse, etcétera).

- **Fichas técnicas y códigos QR:** *Moradores* incluye fichas técnicas con información destacada de cada especie, a fin de acentuar datos obtenidos desde las narraciones y que el lector pueda consultarlos de manera directa (ver figura 3). A su vez, cada ficha está acompañada por un código QR, con afán de otorgar mayor información y de atraer a los nativos digitales. Este al ser



escaneado con tablet o celular, dirige a una página web de enciclovida.mx dedicada al animal en cuestión. Allí, el lector podrá encontrar fotografías y un mapa con la distribución geográfica de la especie a lo largo del continente americano. Es importante mencionar que el sitio web de Enciclovida lleva en funcionamiento desde 1992, lo cual nos garantiza su permanencia.

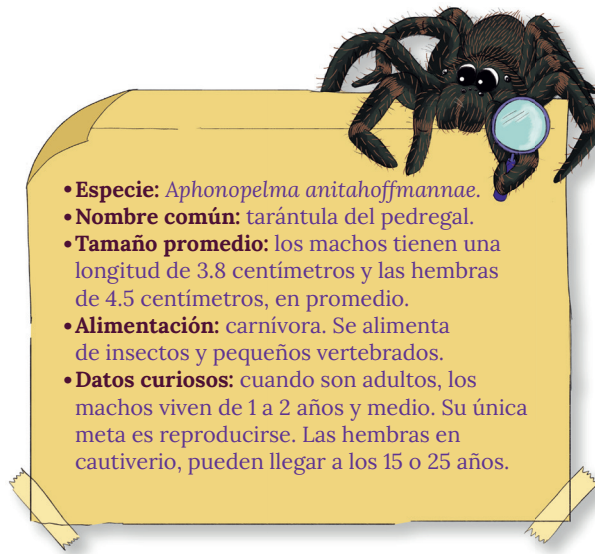


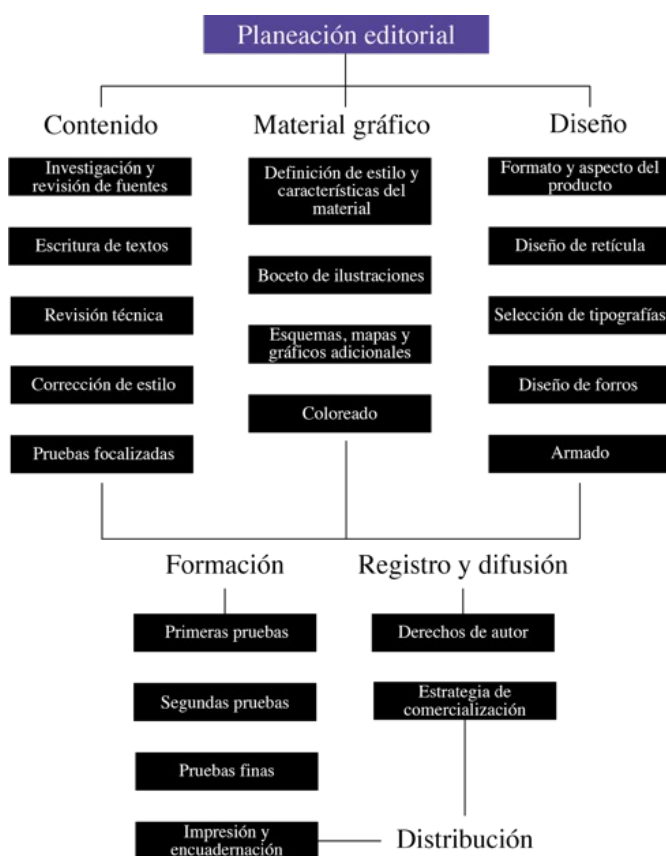
Fig. 3 Ejemplo de ficha técnica

- **Glosario:** se compone de conceptos que, a pesar de haber sido explicados dentro de la narración, siguen resultando confusos para las y los lectores. Estos conceptos se seleccionaron principalmente a partir de las pruebas focalizadas.

# 7. Planeación

El presente apartado tiene como propósito coordinar las actividades necesarias para el desarrollo del producto editorial. Considera todas las etapas de trabajo, iniciando por la definición del proyecto y concluyendo con su distribución. La planeación se divide en dos diagramas: metodología y cronograma. El primero sintetiza el proceso editorial para la producción del libro. El segundo, refleja los avances a lo largo de la maestría, a fin de contar con el producto en mayo del 2023.

## 7.1 Metodología (etapas del proyecto)



## Contenido

1. **Investigación y revisión de fuentes:** se investigó sobre especies animales que, en la actualidad en contraste con hace algunos años, son comúnmente vistas en el Valle de México y estados colindantes, a partir de la pérdida de sus espacios naturales. Posteriormente, se hizo una selección, considerando aquellas que causan temor por su apariencia o por falta de información en la ciudadanía. Finalmente se definieron las características de la publicación.
2. **Escritura de textos:** se realizaron siete narraciones literarias que imitan el estilo autobiográfico, es decir, donde el narrador construye un hilo conductor entre experiencias que ha vivido [...] y que considera significativas socialmente (Lindon 299). En ellas se maneja un lenguaje amistoso e informal, aunque informativo, que otorga una personalidad diferente para cada animal. A su vez, se buscó incluir la misma cantidad de datos en cada una y se utilizaron analogías para ejemplificar situaciones específicas.
3. **Revisión técnica:** una vez que se adecuó la información dentro de las narraciones, estas pasaron por la revisión técnica del biólogo marino Leonardo Daniel Rivera Rodríguez, quien se encargó de corroborar el correcto empleo de los datos recabados.
4. **Pruebas focalizadas:** las narraciones fueron compartidas a niñas y niños entre los 7 y 11 años de edad (público objetivo), con afán de ratificar que fuesen atractivas y comprensibles. En total, el material se transmitió a 33 infantes de segundo, tercero, cuarto y quinto de primaria, de una institución privada ubicada en la ciudad de Cuernavaca, Morelos. Tras la lectura de los textos, las y los alumnos compartieron con la autora y editora sus apreciaciones, dudas e inquietudes. Hubo un gusto general por la obra y muy pocas interrogantes; sin embargo, estas pruebas llevaron a la ampliación del glosario y al remplazo de algunas palabras aún fuera del vocabulario infantil.
5. **Corrección de estilo:** a partir de la rectificación técnica y de las pruebas realizadas, se hizo una última corrección de los textos para garantizar su semejanza léxica, estructural e informativa y para brindar total claridad en

los datos que resultaban confusos. Esta corrección estuvo a cargo del licenciado en Letras Hispánicas, Salvador Martínez Rebollar.

## Material gráfico

1. **Definición de estilo y características del material:** ya que todos los animales incluidos en *Moradores* son nocturnos, se decidió emplear tonos fríos y elementos decorativos que remiten a la noche. Aunque el diseño busca aludir a las historias de terror, el estilo caricaturizado de las ilustraciones vuelve al libro en un producto amigable y completamente apropiado para el sector infantil.
2. **Boceto de ilustraciones:** partiendo de la información contenida en las narraciones, se realizaron bocetos de los diferentes animales, considerando estrategias que auxiliaran al reconocimiento de características particulares. Asimismo, se buscó enfatizar en acciones específicas que ayudan a entender cómo se desenvuelve cada personaje.
3. **Fichas:** están ilustradas a modo de nota adherible e incluyen al animal en cuestión en alguna de sus orillas. Brindan la información total de manera concisa.
4. **Coloreado:** se buscaron referencias de libros ilustrados con contenido semejante al de *Moradores*. Una vez encontradas, se realizó una junta con los ilustradores, se extrajo una paleta de colores y se definieron los pinceles para colorear.

## Diseño

1. **Formato y aspecto del producto:** al tratarse de un producto de divulgación científica que busca crear conciencia ambiental en personas de todos los niveles socioeconómicos, se decidió trabajar con un libro en formato impreso que pueda llegar a diversas manos y a cualquier espacio que incluso no cuente con servicio de internet. El libro es colorido y con medidas ape-

nas inferiores al tamaño carta, donde texto e ilustraciones destacan gracias a los amplios márgenes.

2. **Diseño de retícula:** se realizó un documento en Adobe InDesign para verter los elementos que conforman a *Moradores*. Antes de concretar las medidas finales, fue importante visualizar cómo podrían presentarse texto e imagerie. Finalmente, se determinaron márgenes, columnas, disposición de elementos y composición en general.
3. **Selección de tipografías:** atendiendo el diseño del libro, se seleccionaron dos familias tipográficas, una para los títulos y otra para el contenido general. Ambas contienen serifas y trazos fácilmente reconocibles, a fin de que los pequeños lectores no tengan problema en identificar alguna letra. Asimismo, ambas son de uso libre.
4. **Diseño de forros:** se buscó construir un diseño llamativo tanto para niños como para adultos. Este, al componerse por “sombras”, crea una especie de intriga respecto a los protagonistas del libro. Alude totalmente a la noche y respeta la paleta de colores utilizada en el interior.
5. **Armado:** una vez obtenido todo el material necesario, comenzó la tarea de armado, misma que arrojó como resultado un primer borrador del libro.

## Formación

1. **Primeras pruebas:** se realizó una primera impresión con afán de verificar que todos los elementos lucieran de la manera esperada en cuanto a jerarquías, distribución, organización, gama cromática, etcétera. Esta prueba, a su vez, sirvió para verificar la legibilidad del texto, la funcionalidad del papel seleccionado e identificar errores dentro de los textos.
2. **Cotejo:** se corrigieron las fallas localizadas, se realizó la corrección ortotipográfica y se hicieron los ajustes de diseño necesarios.
3. **Segundas pruebas:** las segundas pruebas sirvieron para ubicar erratas y verificar que el texto no contara con viudas, huérfanas, callejones y/o rosarios.
4. **Pruebas finas:** tras una segunda enmienda, se imprimieron las pruebas finas. Su calidad editorial dio luz verde para la impresión definitiva de *Moradores*.
5. **Impresión y encuadernación:** se imprimió el total de ejemplares acordado y se realizó el trabajo de encuadernación, directamente en el taller de impresión.

## Registro y difusión

1. **Derechos de autor:** para garantizar los derechos exclusivos de propiedad sobre *Moradores*, la obra fue registrada en el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Para ello, fue necesario contar con los derechos patrimoniales de las ilustraciones, mismos que se consiguieron a partir de la firma de dos contratos de prestación de servicios (uno por cada ilustrador). Tanto los derechos morales como patrimoniales del texto corresponden a la editora y autora Irma Herros.
2. **Estrategia de comercialización:** se realizó un plan de distribución del producto, un plan de ventas y un plan de difusión. Para ello se seleccionaron los mejores canales disponibles de acuerdo con las características del libro y el perfil de sus receptores.

## 7.2 Cronograma

Con afán de llevar mejor control sobre las actividades a realizar y, sobre todo, a fin de cumplir en tiempo con las entregas necesarias para la publicación del producto, las tareas fueron organizadas gráficamente en el cronograma presentado a continuación. En total fueron consideradas 20 semanas de trabajo, tomando en cuenta la fecha en que *Moradores* debe ser entregado al comité lector (ver figura 3).

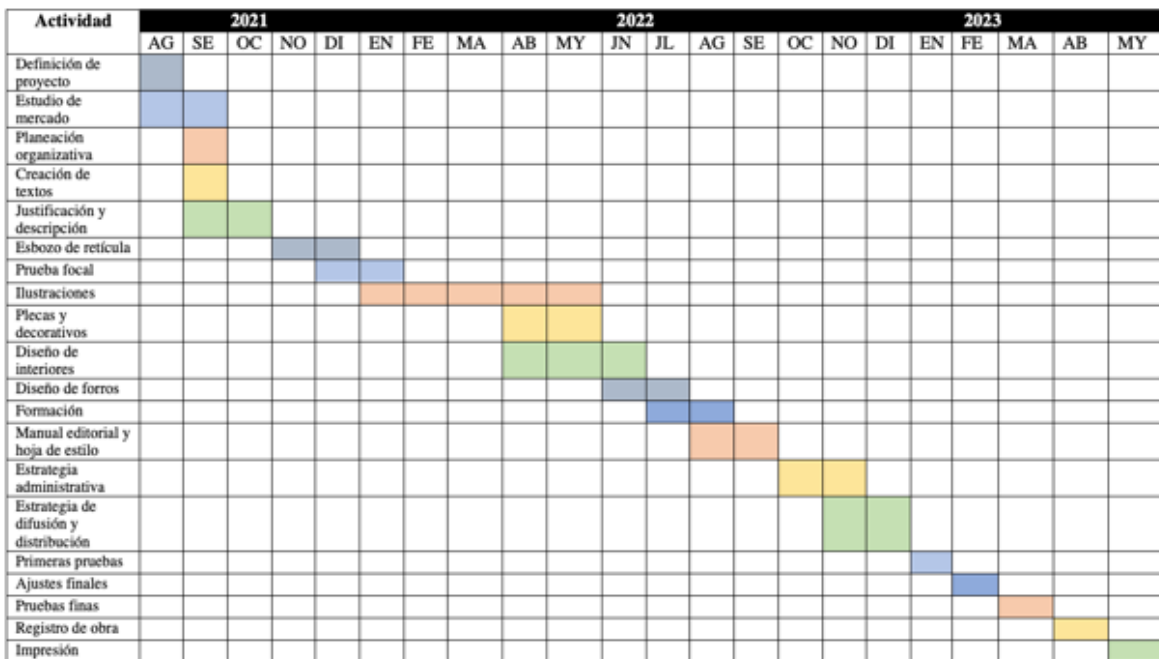


Fig.4. Cronograma de actividades por mes

# 8. Diseño

Todo lo que nos rodea necesitó ser diseñado. Diseñamos con el fin de otorgarle a las cosas un propósito definido; bajo el objetivo de dotar a nuestro diseño las características adecuadas para su funcionamiento. El diseño editorial es una rama del diseño gráfico, que consiste en la formación y diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones (Íñigo y Makhoulf 2014). El siguiente apartado desglosa el trabajo realizado para la maquetación y composición de *Moradores*. Esto incluye la selección de su soporte y, por su puesto, de su tamaño final.

## 8.1 Formato, papel y tamaño

Con afán de contribuir a la cultura de lo impreso y en aras de crear un producto de consulta y recreación accesible para cualquier sector socioeconómico, *Moradores* se realizó en formato impreso. Para garantizar su resistencia y durabilidad, se utilizó pasta dura o cartoné en la encuadernación. Conforme al carácter de la publicación, los interiores se componen por papel couché mate con un gramaje de 150; este cuenta con la opacidad ideal para que las páginas no se transparenten y que la información contenida al anverso y reverso no resulte confusa. También tiene la resistencia adecuada para ser manipulado por primeros lectores.

Para efectuar el diseño de esta publicación, se utilizó el método sustractivo, descrito por Jorge de Buen (274); iniciando con la elección del tamaño del libro y concluyendo con el tamaño del cuerpo de texto y del interlineado.

Por fines prácticos y considerando el tamaño promedio de los pliegos de papel (61 x 90), el libro maneja medidas de 20 x 25 cm, es decir, en proporción áurea de 4:5. El número de páginas es de 64, incluyendo blancas, portadilla, portada, dedicatoria, introducción, contenido general, fichas técnicas, glosario, fuentes y colofón. En total, cada libro requiere de cuatro pliegos para su impresión.



## 8.2 Retícula

Los márgenes generales son de 4 centímetros; con esto se obtuvo una retícula modular simétrica y se abarcó la profundidad de caja, es decir, el rectángulo de texto o mancha tipográfica (ver figura 5). Una retícula modular simétrica se compone de diversos bloques o compartimientos para contener y agrupar a los elementos del libro, en este caso, texto e imágenes. Una página es reflejo de la otra, aunque los grupos de módulos no sean simétricos. “Los márgenes exteriores uniformes de la retícula producen una sensación relajada en la doble página, dirigiendo la atención hacia el medianil” (Harris y Ambrose 62).

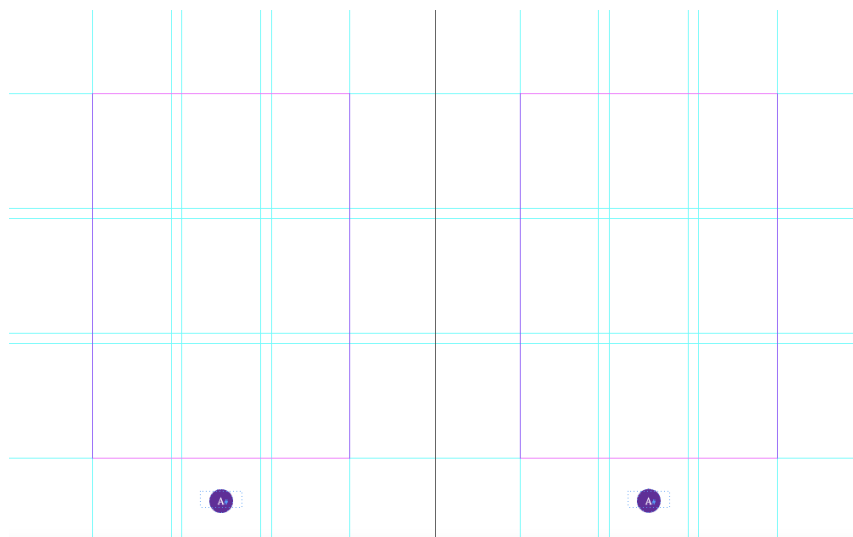


Fig. 5 Retícula

A pesar de estar dividida en tres columnas con medianiles de 15 puntos, el texto se distribuye en una sola columna de 12 cm a lo ancho de la página y se encuentra alineado verticalmente en la parte inferior o intermedia, dependiendo de la colocación de las ilustraciones. El alto de la caja nunca excede las 12 líneas. Los títulos siempre se encuentran centrados en la parte superior de la página. Horizontalmente, el texto del cuerpo se encuentra justificado a la izquierda, para crear puntos de inicio fáciles de identificar.

### 8.3 Tipografía

Para el texto se seleccionaron dos fuentes *serif* extraídas desde Google Fonts. De acuerdo con Harris y Ambrose, las letras con serifas o remates, facilitan la lectura y el reconocimiento de caracteres, además, dirigen naturalmente la vista del lector a lo largo de la página (62). Con esto se pretende garantizar la legibilidad del producto y facilitar la comprensión total del mismo por parte del público infantil.

*Smythe*, fue utilizada para el título del libro y encabezados de las narraciones. Es una fuente con *Open Font License*, creada por el maestro en diseño tipográfico de origen inglés, Vernon Adams, en el año 2011. El también restaurador de muebles y tallador de madera, imprimió en *Smythe* el estilo del Art Déco al combinar varios tipos de letra de finales del siglo XIX y principios del XX. Cuenta con 265 caracteres que incluyen letras, signos de puntuación y glifos necesarios en el español (ver figura 6).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
.	,	;	:	@	#	'	!	"	/	?	<	>
%	€	*	(	)		\$						

Fig. 6 Caracteres de la fuente Smythe

Se recomienda principalmente para textos cortos como logotipos y portadas; por tanto, puede catalogarse dentro de los tipos decorativos o *display* descritos por John Kane (14), mismos que fueron diseñados para usarse en tamaños superiores a los 18 puntos, para titulares o destacados. Dentro de la clasificación tipográfica de Maximilian Vox, trabajo que sentó las bases para el desarrollo de otras clasificaciones que permiten entender las características de diferentes tipos, puede catalogarse como “manual”, es decir, caracteres del siglo XX basados

en originales dibujados a mano, con pincel, lápiz o cualquier otro instrumento (Fuentes y Huidobro 59). Su modulación es vertical, su tono es medio y el contraste de sus trazos es bastante ligero, lo que proporciona una alta legibilidad de los caracteres. Cuenta con remates afilados en forma de uña, que nos hacen asociarla con terror y suspenso.

Para enfatizar determinadas palabras en los títulos de las narraciones, *Smythe* aparece en dos puntajes diferentes: 90 y 35 puntos (ver figura 7). Para fines de jerarquía, el título del libro se escribió a 100 puntos. En todos los casos, la alineación es centrada y se incluye una sombra tenue para dar profundidad a los trazos (ver figura 8).

## Mexicanos hasta la muerte

Fig. 7 Fuente *Smythe* en los títulos de las narraciones

# Moradores

Fig. 8 Fuente *Smythe* en título principal

*Lora* se utilizó para el resto del texto, es decir: página legal, dedicatoria, contenido, introducción, narraciones, foliación y fichas técnicas. Es una familia tipográfica contemporánea, también con licencia de tipografía abierta, que tiene sus raíces en la caligrafía. Fue diseñada por los tipógrafos rusos Alexei Vanyashin y Olga Karpushina. Entre sus estilos se emplearon:

- Regulares: para los textos en general.

## ¡Espera, no huyas!

- Cursiva: para los términos científicos y para destacar las palabras que están incluidas dentro del glosario.

*¡Espera, no huyas!*

- Negritas: para acentuar datos importantes dentro de las narraciones.

**¡Espera, no huyas!**

- Negritas cursivas: para hacer énfasis en los nombres de los animales que protagonizan cada narración.

***¡Espera, no huyas!***

Resulta una excelente opción gracias a su nivel de legibilidad y a su contraste moderado, el cual la vuelve ideal para el cuerpo de productos impresos o digitales. Es fácilmente combinable con la fuente *Vampires* y sus estilos empleados para títulos y logotipos, por tanto, combinarla con una fuente manual como *Smythe*, no representa mayor problema. Cuenta con 443 caracteres en cada una de sus variables, los cuales la vuelven compatible con más de 120 idiomas. Sus glifos responden a esta misma característica, por tanto, contiene los símbolos necesarios para cubrir los textos de *Moradores*, entre ellos, numerales de caja alta.

En la clasificación de Vox, puede encasillarse dentro de las “garaldas” (Fuentes y Huidobro 56) por su modulación oblicua, contraste medio entre los trazos gruesos y los finos, y por su caja de ascendentes mayor a la caja alta, o bien, a la altura de mayúsculas. Tiene remates rectangulares y se vale de lágrimas para la terminación de sus trazos (ver figura 8).

Los textos para dedicatoria, introducción y narraciones se presentan a un puntaje de 15 con 20 de interlineado, este último representa la suma del cuerpo del texto y la interlínea. A su vez, permite una longitud de línea óptimo entre los 35 y 65 caracteres (Kane 102). Los párrafos responden al estilo moderno descrito

por De Buen (180): están separados por un renglón vacío, y se encuentran justificados a la izquierda. Ninguno supera las 8 líneas.

Ya que el producto se compone por diversos apartados, resultó fundamental foliar las páginas para agilizar su exploración. Los folios están calados sobre pequeños círculos con cromática C:88 M:89 Y:9 K:1, ubicados al centro de la parte inferior de las páginas, en cuerpo dos puntos menor que el del texto, es decir, a 13 puntos, atendiendo la recomendación de Zavala Ruíz (30)

## Lora is a versatile text family of four styles: Regular, *Italic*, **Bold**, & **Bold Italic**

Its typographic voice is calligraphy inspired

Modern calligraphy ranges from functional hand-lettered inscriptions and designs to fine-art pieces where the abstract expression of the handwritten mark may or may not compromise the legibility of the letters (Medavilla 1996). Classical calligraphy differs from typography and non-classical hand-lettering, though a calligrapher may create all of these characters are historically disciplined yet fluid and spontaneous, at the moment of writing.

Calligraphy continues to flourish in the forms of wedding and event invitations, font design, typography, original hand-lettered logo design, religious art, announcements, graphic design, calligraphic art, cut stone inscriptions and memorial documents. It is also used for props and moving images for film and television, testimonials, birth and death certificates, maps, and other works involving writing.

Fig. 8

### 8.4 Imaginería

El 40% de *Moradores* corresponde a imagería, es decir, ilustraciones, elementos decorativos y demás representaciones visuales que activan el pensamiento creativo. Aunque por el perfil de la publicación, estos están apegadas a referencias realistas, recuperan elementos de la caricatura con afán de enganchar al público infantil: comicidad, personificación y animación. De acuerdo con Vallejos y Palmucci (91), estos recursos se adaptan a las características psíquicas del niño, animando al mundo que lo rodea y dotando de vida a cualquier objeto del reino animal, vegetal o mineral. Así, será posible, por ejemplo, encontrar a un ciempiés bebiendo agua de su cilindro, situación que además exhorta a la empatía por una especie con necesidades similares a las nuestras. Por otro lado, las ilustraciones pueden ayudar a evidenciar el significado de palabras complejas: si hablamos de la espiritrompa de una mariposa, el público entenderá mejor de qué se trata al consultar la ilustración y verificar en qué parte de ella se ubica.

*Moradores* incluye diversos ornamentos referentes a la naturaleza y a los paisajes nocturnos: ramas, raíces, hojas, flores, nubes, estrellas, etcétera. Todo lo anterior debe apegarse a la paleta de colores que se muestra a continuación (ver figura 9), misma que se componen por colores terciarios (mezcla de un primario y un secundario), con tonos fríos en su mayoría, y fue extraída desde la herramienta Adobe Color.



Fig. 9 Paleta de colores

Otro elemento que merece nuestra atención es la ilustración que reviste a la portada (ver figura 10). En ella observamos la silueta de siete animales que quizá no reconocemos totalmente; la noche está estrellada pero el horizonte es difuso. Con esto se busca provocar un sentimiento de intriga en los lectores que, en el mejor de los casos, querrán abrir el libro para descubrir a los personajes. La temática de la obra queda clara y también su tono.

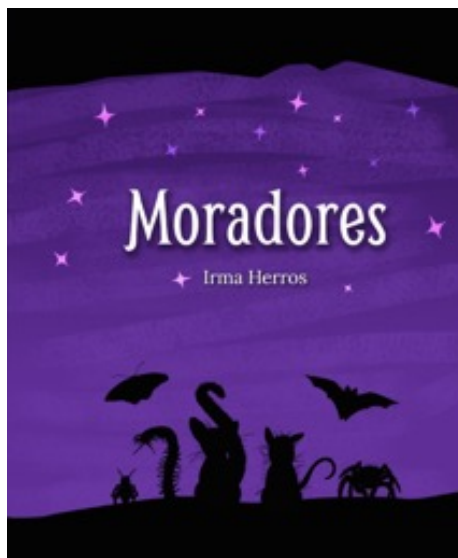


Fig. 10 Ilustración para la portada del libro

# 9. Estrategia económica

La producción de un libro, tal como la producción de cualquier producto, carga consigo un considerable número de operaciones financieras que buscan asegurar la rentabilidad de su manufactura. Gracias al registro detallado de estas operaciones, es posible conocer el destino de los recursos económicos que se utilizan de principio a fin, mismos que dependerán en gran medida de las características de la obra a realizar. Los siguientes apartados además de detallar las características físicas de *Moradores*, hace un recuento de los gastos realizados para la formación del libro y de los gastos estimados para su obtención en formato físico.

## 9.1 Especificaciones editoriales

Las características descritas en la tabla 3 representan el eje principal para la producción industrial de *Moradores*. Esta etapa incluye la selección de la imprenta, el método de encuadernación, la compra del papel para interior y tapa, el cuidado de la impresión y el acabado (Maradei 14). Ya que, por lo general, los pliegos de papel producen cuadernillos de 8, 16 o 32 páginas (dependiendo el tamaño de la publicación a realizar y el tamaño del pliego), el número total de páginas en un libro debe ser múltiplo de ocho o cuatro. *Moradores* requirió 4 pliegos de papel de 61 x 90 para abarcar el total de páginas que lo componen, es decir, 64. Esto puede apreciarse en el siguiente diagrama de pliego (ver figura 12).

Ficha técnica	
Tamaño de la publicación	20 x 25 cm
Tamaño extendido	40 x 25 cm

Ficha técnica	
Tamaño de forros	46 x 29 cm (tamaño extendido + .5 cm de sangrado + 1 cm de lomo + .5 cm adicionales para pasta dura + 1.5 cm para forrar el cartón)
Número de páginas	64 (incluye guardas)
Descripción cromática	4 x 0 tintas para los forros 4 x 4 tintas para los interiores
Papel para forros	Cocuhé mate de 150 g
Papel para interiores	Couché mate de 150 g
Acabados	Plastificado mate
Encuadernación	Pasta dura (cosido y pegado)
Impresión	Offset
Tiraje	1 000 ejemplares

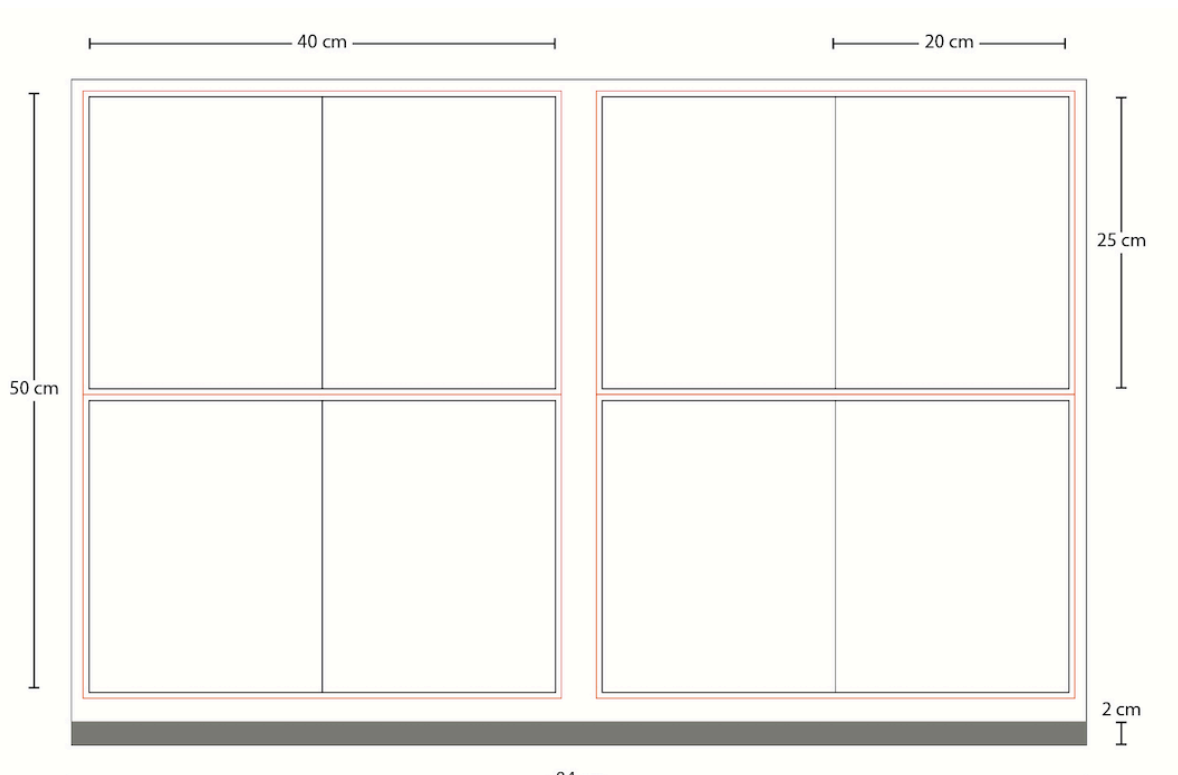


Fig. 11 Diagrama de pliego



## 9.2 Hoja de costos

El costo es el esfuerzo económico que debe hacerse para obtener un objetivo (Maradei 21), en este caso, transformar un manuscrito en un libro comercializable. La hoja de costos, por su parte, es una herramienta que permite conocer los gastos totales para la creación de un producto editorial. Es el presupuesto, pero también el documento de identidad del proyecto, que debe presentarse al comité editorial (Barvo *et al.* 2009).

Una hoja de costos se divide en costos fijos y costos variables: los costos fijos responden a pagos de alquiler, sueldos, pagos por servicios de edición y de preproducción en general. Estos se realizan una sola vez así se siga imprimiendo el material. Los costos variables, dependerán del número de impresiones que se realicen, de las características físicas de los libros y del nivel de actividades organizadas en torno a su publicación. Al sumar ambos costos y dividirlos entre el número de ejemplares producidos, obtendremos el costo unitario de nuestro producto para, finalmente, definir su precio de venta al público.

Antes de cotizar la corrección de estilo y el cuidado editorial, fue necesario realizar un conteo total de las cuartillas editoriales componen a la publicación (se consideran cuartillas editoriales de 1 800 caracteres con espacio). Asimismo, se especificó cómo se distribuye el texto y cuál es el total de páginas formadas (tabla 4). El total de páginas incide en los costos de diagramación.

Cálculo editorial			
Contenido	Caracteres aproximados	Cuartillas editoriales*	Páginas formadas
Páginas preliminares (portada, página legal, dedicatoria, tabla de contenido)	810	.45	11
Introducción	500	.28	2
Narraciones (siete)	9 062 (1 294 por narración)	5 (0.7 por narración)	34
Fichas técnicas (siete)	3 450 (492 por ficha)	1.9 (.27 por ficha)	7
Glosario	1 715	.95	4
Bibliografía	3 471	1.93	3

Cálculo editorial			
Contenido	Caracteres aproximados	Cuartillas editoriales*	Páginas formadas
Últimas páginas y colofón	405	.22	3
<b>Total</b>	<b>19 339</b>	<b>10.74</b>	<b>64</b>

Para la realización de los costos fijos, se aplicaron los precios brindados en los tabuladores de Editoriales UNAM, obtenidos desde el sitio oficial de Publicaciones y Fomento Editorial (2022). Los precios de las ilustraciones fueron negociados directamente con los artistas involucrados en el proceso creativo del libro.

Costos fijos		
Concepto	Costo	Observaciones
Trámite de ISBN	\$278	Costo por trámite en México
Captura de textos	\$3 500	7 narraciones   \$500 c/u
Corrección de original	\$330	11 cuartillas editoriales   \$30 por cuartilla
Corrección ortotipográfica o de primeras pruebas	\$1 560	52 planas   \$30 por plana
Segunda lectura de pruebas	\$1 560	52 planas   \$30 por plana
Lectura de pruebas finas	\$1 920	64 páginas   \$30 por página
Diseño de interiores	\$2 500	Incluye páginas maestras y definición de estilos
Diagramación	\$3 200	64 páginas   \$50 por página formada
Ilustraciones	\$5 000	Costo por el total de ilustraciones
Diseño de forros	\$3 500	Costo por 3 propuestas
<b>Total</b>	<b>\$23 348</b>	

Para los costos variables, se utilizaron los actuales precios de Papel s.a. (2023), empresa líder en la distribución de papel en México. Los costos de impresión *offset*, encuadernación y acabados, se obtuvieron por comunicación personal con el impresor. Ya que comúnmente, en el ámbito editorial, se cobra por la impresión de mil ejemplares, este fue el tiraje a desarrollar en los gráficos subsecuentes.

La impresión industrial [...] consiste en la aplicación de tinta oleosa y agua a unas planchas de aluminio muy fino que han sido grabadas con imágenes que repelen el agua y aceptan la tinta. Estas planchas, superpuestas a un rodillo, transfieren la imagen o el texto a otro rodillo o mantilla de caucho que las transfiere de nuevo a un tercer rodillo que finalmente las aplica con presión sobre el papel. Este método se llama *offset* porque es indirecto (Barvo *et al.* 45).

Se requerirán 250 pliegos de papel para la impresión de los forros o cubiertas; no obstante, se suman 50 pliegos (lo equivalente al 20%) para la posible merma al momento de imprimir. Para la impresión de interiores, se requerirán 4000 pliegos de papel, más 400 pliegos (lo equivalente al 10%) igualmente para la merma.

Costos variables		
Concepto	Costo	Observaciones
Papel para forros	\$829.80	1 000 ejemplares   4 forros por pliego de 61 x 90   250 pliegos + 50 de merma del 20 % = 300 hojas de papel couché mate de 150 g. Precio por millar \$ 2 766
Papel para interiores	\$12 170.40	1 000 ejemplares de 64 págs.   16 págs. por pliego de 61 x 90   4 000 pliegos + 400 de merma del 10 % = 4 400 hojas de papel couché mate de 150 g. Precio por millar \$2 766
Impresión de forros	\$2 080	Impresión 4 x 0 tintas   \$520 por color (incluye placa)
Impresión de interiores	\$25 600	4 pliegos por libro, con impresión a 4x4 tintas = 32 entradas a máquina   \$800 por color (incluye placa)
Encuadernación	\$30 000	\$30 por ejemplar en pasta dura
Acabado	\$900	Costo mínimo por plastificado mate
<b>Total</b>	<b>\$71 580.20</b>	

**Total de costos = \$94 928.70**

Costo unitario = \$94.92

Precio de venta al público (PVP) = \$380 con factor editorial 4. Este se obtiene al multiplicar el costo unitario por 4 unidades, y se reparte de la siguiente manera:

Producción 25 % = \$95

Regalías 10 % = \$38

Gastos generales 10 % = \$38

Descuento para librerías 45 % = \$171

Utilidad 10 % = \$38

Se seleccionó un factor editorial 4 para entrar en el rango de precio de títulos similares en el mercado. El siguiente cuadro comparativo analiza las diferencias entre *Moradores* y dichas publicaciones, considerando aspectos meramente tangibles que interfieren en el PVP de cada obra.

PVP de productos similares						
Producto	Encuadernación	Tamaño en cm	Páginas	Cromática	PVP	Precio por página
<i>Moradores</i> Irma Herros	Pasta dura	20 x 25	64	4 x 4	\$380	\$5.93
<i>¡Qué animales!</i> Eduardo Bustos	Pasta dura	20.96 x 23.5	24	4 x 4	\$160	\$6.66
<i>Animales en México</i> Rebeca Orozco	Rústica	25 x 45	32	4 x 4	\$160	\$5
<i>Animales mexicanos</i> Loreto Salinas	Rústica	29.8 x 24.2	142	4 x 4	\$400	\$2.81
<i>Animales singulares y muy raros</i> María Mañero	Pasta dura	23.8 x 23.8	48	4 x 4	\$199	\$4.14
<i>Animals at night</i> Katy Flint	Pasta dura	23.24 x 30.61	24	4 x 4	\$379	\$5.79
<i>Así somos los animales</i> Ángel Luis León Panal	Pasta dura	24 x 30	48	4 x 4	\$179	\$3.72
<i>Humanimal</i> Christopher Lloyd	Pasta dura	26 x 28	53	4 x 4	\$310	\$5.84
<i>Los nombres de los animales</i> Jazmina Barrera	Pasta dura	25.5 x 25.5	92	4 x 4	\$315	\$3.42
<i>S.O.S. Planeta Tierra Animales en extinción</i> Steve Parker	Pasta dura	21.8 x 27.3	32	4 x 4	\$253	\$7.90

PVP de productos similares						
Producto	Encuadernación	Tamaño en cm	Páginas	Cromática	PVP	Precio por página
Super-animales Halfbob	Pasta dura	21 x 21	120	4 x 4	\$429	\$3.57
Un magnifico inventario de animales por salvar Millie Marotta	Pasta dura	25.6 x 31.6	120	4 x 4	\$592	\$4.93

Ahora bien, para recuperar la inversión realizada al producir el libro, existe un mínimo de 555 ejemplares que deberán venderse. Este mínimo se obtuvo a partir de las siguientes operaciones:

Punto de equilibrio		
Concepto	Cantidad	Observaciones
Precio de venta	\$380	Con factor editorial 4
Descuento	\$171	Precio de venta menos descuento del 45 % otorgado a librería
Ingreso bruto	\$209	Precio de venta a librería
Costos generales	\$38	10 % del precio de venta al público
Beneficio bruto	\$171	Ingreso bruto menos costos generales
<b>Ejemplares que requieren venderse para llegar al punto de equilibrio</b>	<b>555</b>	<b>Costos totales entre beneficio bruto</b>

Finalmente, el siguiente recuadro arroja el beneficio neto que se obtiene por cada ejemplar vendido, este es de \$26.98 M.N.

Beneficio neto		
Concepto	Cantidad	Observaciones
Ingreso por libro	\$209	Considerando un descuento del 45 %

Beneficio neto		
Concepto	Cantidad	Observaciones
Costo de venta	\$171	Suma de producción por ejemplar 25 % + regalías del 10 % + gastos generales del 10 %
Margen de contribución	\$38	Ingreso por libro - costo de venta
Beneficio neto por ejemplar vendido después de impuestos	\$26.98	Margen de contribución - 29 % de impuestos

### 9.3 Plan de distribución del producto

Ya que se trata de una publicación impresa, el libro deberá obtenerse en librerías, durante presentaciones, en eventos especializados o a partir de envío. Dadas sus características y referencias primarias, se pretende contar con el apoyo de la CONABIO, por tanto, la principal propuesta de distribución son librerías del gobierno federal Educal, mismas que suman 80 en total: 20 en la Ciudad de México y 60 en el interior de la república (Educal). Sumado a lo anterior, puede incluirse en el catálogo para niños del Fondo de Cultura Económica, institución con 117 librerías nacionales y 12 internacionales (FCE). Asimismo, se puede procurar la venta de *Moradores* en la red de librerías El Sótano, con 15 sucursales distribuidas en Guadalajara, León, Querétaro, Puebla y Ciudad de México (El Sótano).

Adicionalmente, es importante considerar como punto de distribución a las librerías independientes, mismas que establecen relaciones mucho más cercanas con sus compradores y son capaces de repercutir en su elección al adquirir un libro. En palabras de Gilles Colleu (171), estas pueden tomarse el tiempo de asentar un título a largo plazo, jugarse la permanencia de libros con escasa rotación, pero que dan sentido a los escaparates y legitiman el trabajo del librero.

### 9.4 Plan de ventas y promoción

Al tratarse de la ópera prima de la autora, será conveniente recurrir a su venta y promoción a través de una editorial más grande. Para ello, se pretende llegar a acuerdos comerciales con la tienda digital CIDclick, de Editorial CIDCLI. Sus más de 40 años en el mercado, le confieren el reconocimiento suficiente para establecerse como el canal idóneo para vender libros de literatura infantil y juvenil;

además, su calidad literaria y visual, forman parte del acervo cultural de la infancia de muchas generaciones de lectores (CIDCLI).

Las ferias y las reuniones de profesionales serán una buena oportunidad para que autora y editorial trabajen juntos: una editorial que alquila un stand puede exponer los libros de sus autores destacados y organizar eventos para la firma de ejemplares (Cole 59). El autor se beneficia con el espacio para presentar sus libros y la editorial con la atracción de clientes. Entre las principales ferias para promover *Moradores* se encuentran: Feria del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), Feria del Libro Infantil y Juvenil de Morelos (FLIMO) y Feria Internacional del libro del Estado de México (FILEM).

Las presentaciones del autor, tanto en ferias como en las mismas librerías, son una estrategia central para la promoción de cualquier libro. “El autor hábil no sólo venderá libros en esos actos sino que despertará el entusiasmo del personal de la librería” (Cole 47), es decir, conseguirá que los vendedores tengan presente su libro y logren recomendarlo. Un método de marketing que puede agregarse al anterior es el empleo de carteles especiales o exhibidores que remarquen la existencia del título. Exponerlo en los estantes principales puede ser vital para ganar popularidad entre los compradores.

A partir de la crisis sanitaria del 2021-2022, se han elevado potencialmente las ventas por internet, por lo que la difusión por medios digitales será fundamental. Además, las redes sociales ofrecen una variedad de herramientas óptimas para que los anuncios lleguen a su público objetivo. Entre las redes de actualidad, se realizarán campañas desde Instagram, Facebook (ahora Meta) y Tik Tok. Esta selección está basada en las estadísticas de redes sociales con mayor porcentaje de usuarios en México, de acuerdo con Statista (2022), uno de los proveedores líderes de datos de mercado e información sobre los consumidores.

Como alternativas complementarias, será ideal la asistencia a congresos, jornadas, foros, coloquios, etcétera, vinculados con los temas manejados en *Moradores*. Se ambiciona, además, promoverlo y venderlo en diversas instituciones educativas y en tiendas minoristas, por ejemplo: tiendas de museos dedicados a la difusión científica infantil. Finalmente, se puede procurar la difusión en sitios web, revistas de divulgación y medios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

# 10. Derechos de autor

Tras varios convenios que hacen constar la importancia de asegurar a los creadores, de manera internacional, la protección de sus obras, el 14 de julio de 1967 fue instaurada la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): un organismo especializado dedicado a fomentar el uso y el respeto de las obras del intelecto humano, mediante la promoción de instrumentos jurídicos y la armonización de legislaciones sobre la materia (Secretaría de Relaciones Exteriores 2022). Su objetivo es impulsar la innovación y la creatividad al servicio del desarrollo económico, social y cultural de todos los países, principalmente de aquellos pertenecientes a la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los derechos de la propiedad intelectual (P.I) resguardan los intereses de los innovadores, sean estos adeptos a un orden científico, industrial, comercial o artístico. Para hacer dicha distinción, se dividen esencialmente en dos ramas: la propiedad industrial y el derecho de autor.

## 10.1 Derecho de autor

El derecho de autor, ramificación que nos compete, es un conjunto de normas jurídicas que se define como el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo autor o persona física que ha creado una obra literaria y artística: libros, obras musicales, pinturas, esculturas, películas, etcétera. Protege al titular de derechos exclusivos de propiedad contra todo tercero que copie y/o utilice la forma particular en que haya sido expresada la obra original. Gracias él, el autor puede gozar de prerrogativas y privilegios de carácter personal (moral) y económico (patrimonial), mismos que se establecen en la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA).



### 10.1.1 Derechos morales

El derecho moral preserva y protege los vínculos que unen al creador y a su obra. Se desarrolla en el capítulo II de dicha ley, y es: inalienable (no puede separarse del autor), imprescriptible (no caduca), irrenunciable (no se puede renunciar a él) e inembargable (no se puede quitar o arrebatarse). Su ejercicio corresponde al creador de la obra y a sus herederos y confiere facultades específicas sobre el producto en cuestión, como por ejemplo:

- Determinar si se divulga y en qué forma.
- Exigir que se le reconozca como autor, o bien, disponer que la obra sea divulgada como anónima o seudónima.
- Oponerse a cualquier deformación, mutilación o modificación de esta.
- Retirarla del comercio.

### 10.1.2 Derechos patrimoniales

Por su parte, el derecho patrimonial concede al autor el derecho de decidir qué uso dará a su obra. El autor o el creador puede ser el titular de los derechos patrimoniales o bien tales derechos pueden otorgarse a uno o más titulares mediante una licencia. Estas y otras prerrogativas están estipuladas en el capítulo III de la LFDA. Los titulares de los derechos patrimoniales podrán además autorizar o prohibir:

- La recitación de la obra literaria.
- Su exhibición pública o por cualquier medio o procedimiento.
- El acceso público por medio de la telecomunicación, incluida banda ancha e internet.
- La puesta a disposición del público.
- La distribución de la obra, incluyendo la venta u otras formas de transmisión de la propiedad de los soportes materiales que la contengan.
- La divulgación de obras derivadas, en cualquiera de sus modalidades, tales como la traducción, adaptación, paráfrasis, arreglos y transformaciones.

Asimismo, conforme a su Artículo 26 bis, el autor y su causahabiente gozarán del derecho a percibir una regalía por la comunicación o transmisión pública de la obra por cualquier medio. Esta regalía será pagada por quien realice la comunicación o transmisión pública de la obra directamente al autor, o a la sociedad de gestión colectiva que los represente. De manera adicional, conforme dicta el artículo 29 fracción I, los derechos patrimoniales estarán vigentes durante la vida del autor y cien años más a partir de su muerte.

## 10.2 Caso Moradores

Ya que *Moradores* es una creación original que, conforme al artículo tercero de la LFDA, es susceptible para ser divulgada o reproducida, resulta fundamental hacer un registro de la obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), órgano encargado de proteger y fomentar los derechos de autor, así como de controlar y administrar su registro público.

Por sus características, dicha publicación se cataloga como una obra individual, producida por una sola persona natural; primigenia, que ha sido creada sin basarse en ninguna obra existente; inédita, puesto que no ha sido divulgada ni publicada; y de autor conocido, es decir, de un autor que hace uso de su nombre real para efectos de la publicación.

Los derechos patrimoniales del producto recaen sobre una sola persona física, ya que si bien, aunque se cuenta con ilustraciones de dos diferentes artistas, estas corresponden a un trabajo realizado como obra por encargo. Los textos, por su parte, fueron realizados por la editora, por tanto, ella cuenta además con sus derechos morales.

Una obra creada por encargo surge a partir de la celebración de un contrato de prestación de servicios entre una parte llamada “contratista” o “prestador”, quien se compromete a la elaboración de la obra conforme a las instrucciones otorgadas por la otra parte denominada “contratante” o “cliente”. Este contrato o acuerdo de voluntades también deberá fijar bajo qué pacto monetario se efectúa el servicio descrito: ya sea bajo el pago de regalías a partir de la venta del producto final o el pago de sumas específicas por cada entrega solicitada. El realizador no pierde el derecho a que se le reconozca públicamente como autor,

no obstante, al ceder sus derechos patrimoniales no está en facultad de decidir sobre su reproducción, publicación o fijación material.

Se contrató a un ilustrador para el diseño y realización de los personajes y a uno más para la creación de los escenarios e imaginería del libro. Ambos nombres aparecen en la página legal del producto editorial. Esteban Sanders y Eric Mell, respectivamente, firmaron un contrato de prestación de servicios (Anexo 2) donde se especifican las características solicitadas para las ilustraciones (estilo, tamaño, color, resolución, etc.), las fechas de entrega y los pagos correspondientes. Para llevar un mejor control de lo anterior, se realizaron dos documentos de Excel, uno por cada ilustrador, donde se enlistaron las tareas pactadas, instrucciones específicas y observaciones (en caso de corrección).

### 10.2.1 Registro de la obra

Una vez finalizada la edición del libro, se realizó el registro de la obra desde la plataforma de trámites en línea INDARELÍN. Con solo darse de alta, se pueden realizar registro de obras literarias o artísticas y derechos conexos, sin necesidad de acudir a las oficinas del INDAUTOR. El procedimiento no toma más de 15 minutos y tiene el mismo costo que el que se realiza de manera presencial, es decir, de \$324 M.N. Estos fueron los pasos efectuados para dicho trámite:

1. Se accedió al sitio web [indautor.gob.mx](http://indautor.gob.mx) y se seleccionó la opción “Trámites en línea INDARELÍN”.
2. Tras hacer clic en la opción “Registrarse”, se introdujo la información solicitada para iniciar sesión en la plataforma.
3. Una vez dentro, se eligió la opción “Inicio de Solicitud de Inscripción” y se seleccionó el tipo de trámite “01 OBRAS”.
4. A continuación, se desplegaron 9 pestañas que fueron llenadas conforme a los datos del autor y a las características de la obra. El trámite fue finalizado desde la pestaña “Resumen” misma que posteriormente arrojó el formato para pagar el registro de la obra en alguna institución bancaria.
5. Tras el reflejo del pago, el último paso fue firmar la solicitud de inscripción con la e.firma otorgada por el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Esto se realizó desde “Solicitudes de inscripción” y “Consulta de solitu-

des”. El INDARELIN cuenta con 15 días hábiles para dar resolución al trámite, no obstante, el certificado de *Moradores* se obtuvo en 6 días hábiles.

### **10.2.2 Número Internacional Normalizado del Libro**

Es un identificador de trece dígitos que se asigna de manera exclusiva a una publicación, a modo de que sea reconocida internacionalmente. Sustituye los largos registros de descripción bibliográfica y permite la compilación y actualización de directorios sobre ventas de libros

El trámite del ISBN (por sus siglas en inglés *International Standard Book Number*) se realiza igualmente desde el sitio web del Indautor. No obstante, se debe contar con registro en el “Padrón Nacional de Editores”. El costo total por solicitud de ISBN y registro es de \$278.00 M.N. El ISBN deberá ser colocado en la página legal del libro; si el libro será comercializado, deberá diseñarse un código de barras para la cuarta de forros.

De acuerdo con lo descrito, es preferente que el trámite lo efectuó la editorial que comercializará el libro, por tanto, para efectos de este trabajo, no se realizó.

# 11. Referencias

- Barvo, Carmen, et al. *Manual de edición*. Cerlalc, 2009.
- Calixto Flores, Raúl, y Lucila Herrera Reyes. “Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental”. *Tiempo de Educar*, vol. 11, núm. 22, julio 2010, pp. 227-249. *Redalyc*, redalyc.org/pdf/311/31121072004.pdf
- CIDCLI. “¿Quiénes somos?”. CIDCLI, s.f., cidcli.com/quienes-somos/. Accedido el 29 de noviembre de 2022.
- Chaverri Suárez, Federico. “Bioética animal: Antropocentrismo y otras reflexiones”. *Revista PRAXIS*, núm. 66, Julio 2011, pp. 27-44. *Revista PRAXIS*, revistas.una.ac.cr/index.php/praxis/article/view/3964
- Cole, David. *Marketing editorial: la guía*. Fondo de cultura económica, 2003.
- De Buen, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Ediciones Trea, 2008.
- Durán Armengol, Teresa. “Ilustración, comunicación y aprendizaje”. *Revista de Educación*, núm. extraordinario, 2005, pp. 239-253. *Dialnet*, dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1332480
- Educual. “Directorio de librerías”. *Educual*, 4 de julio de 2022. educual.gob.mx/pdf/DirectorioLibrerias.pdf. Accedido el 29 de octubre de 2022.
- Erro, Ainara. “La ilustración en la literatura infantil”. *Rilce*, vol. 16, núm. 6, 2000, pp. 501-511. *Universidad de Navarra*, revistas.unav.edu/index.php/rilce/article/view/26774
- El Sótano. “Acerca de El Sótano”. *El Sótano*, s.f., www.elsotano.com/especial/acerca-de-el-sotano/14/. Accedido el 1 de diciembre de 2021.
- Enciclovida. “¿Qué es?”. *Enciclovida*, s.f., enciclovida.mx/. Accedido el 25 de noviembre de 2021.
- Ferrari, Héctor, y Micaela Anzoátegui. “Apuntes para un post-especismo: más allá (ya no) hay monstruos”. *Ludus Vitalis*, vol. 27, núm. 51, 2019, pp. 83-98. SEDICI, sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/88328

- Fondo de Cultura Económica. “Librerías”. *Fondo de Cultura Económica*, s.f. [fondodeculturaeconomica.com/Librerias](http://fondodeculturaeconomica.com/Librerias). Accedido el 29 de noviembre de 2022.
- Google Fonts. “Lora”. *Google Fonts*, s.f., [fonts.google.com/specimen/Lora/about?query=Lora](https://fonts.google.com/specimen/Lora/about?query=Lora). Accedido el 23 de abril de 2022.
- Google Fonts. “Smythe”. *Google Fonts*, s.f., [fonts.google.com/specimen/Smythe/about?query=smythe](https://fonts.google.com/specimen/Smythe/about?query=smythe). Accedido el 23 de abril de 2022.
- Harris, Paul, y Ambrose, Gavin. *Fundamentos de la tipografía*. Parramon, 2009.
- Harris, Paul, y Ambrose, Gavin. *Retículas*. Parramón, 2008.
- Hoyos Londoño, María Carmenza. “La literatura infantil y sus beneficios en el desarrollo del pensamiento y el lenguaje”. *Katharsis*, núm. 19, 2015, pp. 73-98. *Dialnet*, [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5527406](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5527406)
- Íñigo Deud, Laura Silvia, y Makhoulouf Akl, Antonio. *Diseño editorial. Manual de conceptos básicos*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2014.
- Kane, John. *Manual de tipografía*. Gustavo Gili, 2011.
- Leyton, Fabiola. “Literatura básica en torno al especismo y los derechos animales”. *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 19, 2010, pp. 14-16. *Revista de Bioética y derecho*, [revistes.ub.edu/index.php/RBD/article/view/7710](http://revistes.ub.edu/index.php/RBD/article/view/7710)
- Massarani, Luisa. “La divulgación científica para niños”. *Educación y Biblioteca*, núm. 141, 2004, pp. 78-82. *Gredos*, [gredos.usal.es/handle/10366/119071](http://gredos.usal.es/handle/10366/119071)
- Medina Quintana, Silvia, y Alicia Vara López. “El álbum ilustrado como práctica medioambiental en el Grado de Educación Infantil: una experiencia interdisciplinar.” *Didáctica*, vol. 32, enero 2020, pp. 29-40. *Revistas Científicas Complutenses*, [revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/71782](http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/71782)
- Méndez Santos, Isidro Eduardo, y Guerra Salcedo, Marisela de la Caridad. “El reto de educar para la conservación de la biodiversidad”. *Transformación*, vol. 10, núm. 1, Enero 2014, pp. 14-28. *Revista electrónica científico pedagógica*, [revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/1542](http://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/1542)
- Montes, Graciela. *El corral de la infancia*. Fondo de Cultura Económica, 2001.
- Olmedo Estrada, Juan C. “Educación y Divulgación de la Ciencia: Tendiendo puentes hacia la alfabetización científica”. *Eureka*, vol. 8, núm. 2, 2011, pp. 137-148. *Revista Eureka*, [revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2703](http://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2703)
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *Principios básicos de la propiedad industrial*. OMPI, 2016.

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos*. OMPI, 2016.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. Estudios Territoriales de la OCDE: Valle de México, México. Publicaciones de la OCDE, 2015. OECD iLibrary, doi.org/10.1787/9789264245174-en
- Papel s.a. “Precios”. *Papel s.a.*, 17 de noviembre de 2022. papelsa.com.mx/home-page/precios.php. Accedido el 21 de noviembre de 2022.
- Pérez Calderón, Jesús. “La política ambiental en México: Gestión e instrumentos económicos.” *El Cotidiano*, núm. 162, julio 2010, pp. 91-97. Redalyc, redalyc.org/pdf/325/32513882011.pdf
- Piaget, Jean. *Seis estudios de la psicología*. Labor, 1991.
- “Propiedad intelectual”. *Secretaría de Relaciones Exteriores*, 7 de febrero de 2022, mision.sre.gob.mx/oi/index.php/areas-tematicas/propiedad-intelectual. Accedido el 25 de marzo de 2023.
- Publicaciones y Fomento Editorial. “Documentos oficiales”. UNAM, 4 de septiembre de 2020. publicaciones.unam.mx/servicios/es/documentos-oficiales. Accedido el 21 de noviembre de 2022.
- Salmón Ríos, Jorge. *La propiedad intelectual y los derechos de autor*. Tribunal Superior de Justicia del Estado de Zacatecas, 2001.
- Singer, Peter. *Liberación animal*. epublibre, 2014.
- Statista Research Department. “Redes sociales con el mayor porcentaje de usuario en México en enero de 2022”. *Statista*, 25 de octubre de 2022, es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/
- Statista. “Sobre nosotros”. *Statista*, s.f., es.statista.com/acercadenosotros/. Accedido el 17 de noviembre de 2022.
- Tafalla, Marta. “La apreciación estética de los animales. Consideraciones estéticas y éticas.” *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 28, mayo 2013, pp. 72-90. Scielo, scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n28/bioetica\_animal.pdf
- Uribe Corzo, María Carolina. “El derecho de autor en las obras creadas por encargo y en el marco de una relación laboral”. *Revista La Propiedad Inmaterial*, núm. 10-11, noviembre 2007, pp. 45-70. Universidad Externado de Colombia, revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/897



- Vallejos, Patricia, y Daniela Palmucci. “Recursos de la divulgación científica en la literatura para niños. Construcción verbal y visual del dispar”. *Anclajes*, vol. 15, núm. 2, diciembre 2011, pp. 79-102. *Redalyc*, [redalyc.org/articulo.oa?id=22435827006](http://redalyc.org/articulo.oa?id=22435827006)
- VV.AA. *Los editores independientes del mundo latino y la bibliodiversidad*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.
- Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas*. Fondo de Cultura Económica, 2012.





Cuernavaca, Morelos, a 7 de septiembre de 2023.

**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**  
**Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial**  
**Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**  
**Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis

*Moradores*: el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica y la conservación de especies animales

que presenta la estudiante:

**Irma Guillermina Herros Sánchez**

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis en cuestión cumple con las exigencias básicas de una tesis para el grado de Maestría. Sus mayores aportaciones consisten en su propuesta novedosa en cuanto al diseño editorial enfocado al público infantil, así como el propósito vinculado a la divulgación científica, la educación ambiental y concientización de los pequeños lectores en cuanto a la importancia de la biodiversidad, el respeto y cuidado de las diferentes especies nocturnas que habitan el valle de México. Considero, por lo tanto, que esta tesis ejemplifica en forma suficiente el tipo de producción académica y desarrollo profesional que se busca obtener en el programa de Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Beatriz Alcubierre Moya", written over a horizontal line.

Dra. Beatriz Alcubierre Moya  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**BEATRIZ ALCUBIERRE MOYA** | Fecha:2023-09-07 15:42:52 | Firmante

mTb7TkrK9QzpLU0jKOVAINUZ6uhKGdw8giOXd3AFbyd9yMoO2+0Oul2rlwClEk6qfUlXb5jcrra5JyDFQDhSu0jS/e37QGvAaFhGXm/Ow4T8AHcYjGXcTkkO11U+8L+DB0uC  
dRFYIN/6CcQKNTsXF08Fii1k3laDprSw9zY+kL5ohQo3t7hTKEfksq/XiSejMjzBnwpgFi4eMzjhIjdUWCRj4vp2wnCyjvxRp1U97WCK6HfGKBbiDcVU8P3U8dpSlgSTgo2xvPO3  
TbLcq71khAQmt76JoZ94tE1dJx30pMY/HVFQVTaoyUm8JTaQOF/3ryf9K7eMllcgySFeiAoQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[OFVwKWYEj](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/11SNCSvZUUTVUWkwTUJmDnBR1BGWoe8M>



Cuernavaca, Morelos a 6 de noviembre de 2023.

Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Moradores: el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica y la conservación de especies animales*** que presenta:

**Lic. Irma Guillermina Herros Sánchez**

para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

**La tesis refleja un claro manejo de los conceptos, con una eficiente argumentación de la toma de decisiones en torno a la gestión, diseño y cuidado de la edición de la obra, haciendo evidente la favorable aplicación de los conocimientos adquiridos durante el posgrado, proponiendo una pieza editorial de calidad. Con base en lo anterior, considero que cumple con todos los requisitos establecidos en los lineamientos de titulación del Plan de Estudios de la Maestría en Producción Editorial.**

Sin más por el momento, quedo de usted

---

**Dr. Fernando Garcés Poó**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**FERNANDO GARCES POO** | Fecha:2023-11-13 19:30:44 | Firmante

qZ3pZiw7nVOZeWG+lJVm0X7C2VhkdmfMktxzBGa6OmJJxpdRVc+nBVluOSHKG03gSw23yLpaW0frcfvkwozgyjOSjdXf9NxOIQD0GDITNn260tNdLBKUUHmwq1KhaCnpKvcsq7WtBH+XoKjhpBIQ9PV0ekx82hC+x0co1oXFYRGOXk4LJygMqm3CxH+V3rLIKr+OnwfrnkMO8vfUE38pHLQn0R5WvdwN44jfexMXXYXqFMsPvT2E9LGtDwjdrfJleUVsUT3brL4+SPCfy4+M+Nby+cy6NVuqZ+jcse67sN9ks1UJEUfNDbLoYtINQyFp0nEm6jSNfYyZ01UZCIURFg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[gfWNeFI9Y](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/a8VqjXPxO5F92MZVhdeflCpPzPqQDs7X>





Cuernavaca, Morelos a 12 de julio del 2023

Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***Moradores: el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica y la conservación de especies animales*** que presenta: **Irma Guillermina Herros Sánchez** para obtener el grado de **Maestra en Producción Editorial**.

Considero que el trabajo de la Lic. Herros ha sido concluido en fondo y forma y cumple con lo que se espera de una tesis de grado en un programa profesionalizante como la Maestría en Producción Editorial por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Sin más por el momento, quedo de usted

Mtra. Ina Larrauri Cervantes

Se anexa firma electrónica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**INA LARRAURI CERVANTES | Fecha:2023-07-12 22:18:48 | Firmante**

Zf6pJkQFQehWYbZt3SzHN2W3l08wcZjdT5u5HeFiPjVmbYGI1SLQi2q5zQ3k6zlfLciGalhlhS9bpx9sxl7d5c3w2d0A1q1Z67CyzO8BydRvu7EhDOSNJPi5CwoUICVoK1gNjz6FgUf6iTww4JySaJ6/EkIQIYB7YrC0YdjOfPkh4Xi4EkWlit1TigOv76a8yeN84cMgq0zVTW2/l2iu7PSINK2KRscMmA9bNOefw2/+LIPqcj9GvrZi2i/AYSxKaoF5NAosJcy8E3xChBWEeq+UmG4hujic5MASUz1tb8k03RFUxzmsU772aPtuZltgC073fMuz7XK5539v/7Alw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**396jFPyqT**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/H9qjYpvPdrCAowbV8THOtv3vxjoZngvL>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE  
**DISEÑO**

FACULTAD DE DISEÑO

Cuernavaca, Morelos 19 de octubre 2023

Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis

***Moradores: el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica  
y la conservación de especies animales***

que presenta:

**IRMA GUILLERMINA HERROS SÁNCHEZ**

para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

**LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD  
PITC FACULTAD DE DISEÑO UAEM**

LICENCIATURA EN DISEÑO ACREDITADA POR COMAPROD | MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD PNPC | ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
PNPC | ASOCIACIÓN MEXICANA DE ESCUELAS DE DISEÑO GRÁFICO, ENCUADRE | ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES Y ESCUELAS DE DISEÑO  
INDUSTRIAL DI-INTEGRA

Av. Universidad 1001, Col. Chamilpa; C.P. 62209, Cuernavaca, Mor.  
Tel. (777) 329.7000, Ext. 2195 / direccion.disenho@uaem.mx



Una universidad de excelencia

RECTORÍA  
2017-2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2023-11-13 10:21:11 | Firmante**

X4KpFygw0nQUx0i+oW322uDm7CdBncudotrKXeM4uU+z16TonyMTamLG/Rn6rZm+iv+IKqrPYh5xjqASgbiLhZbh1o3/GtDsxduDpPstX5Xj61nXppm3nF8PYnZB922JtItY0/Tiv3Ho4/rTLeVVU+Y/al7s62DTGcVaFC7oj1xiwbuaJZfv2c3CE/y87LKdSja4J6SWlglND90vAOex2aWfc5t7Ezr8wAIQbZrGe7VIBMatKNIN6a+Xx+dUCB+agtAexT64UUrChrSTOe3TUgDfxxicN87CvVZZXFSA83HKomTIWChdSTLTO/9ZiuLS+dLm1caeMxMmJLw/2Zvvg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



7bQYKjyzf

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ctFd2mj0UPh3SBta1o3nYQbM3JBkSQL>







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos a 17 de agosto del 2023

Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial  
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades  
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Moradores: el libro ilustrado como herramienta para la divulgación científica y la conservación de especies animales* que presenta:

**Irma Guillermina Herros Sánchez**

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Se trata de un producto editorial que se ha desarrollado en apego a un proceso completo y cohesionado. Irma ha buscado que cada detalle del diseño, así como del contenido guarden un equilibrio y cohesión con el sentido del producto editorial. Su tesis presenta el sustento para dar cuenta de las decisiones consideradas para la elaboración del producto. El estado de la cuestión permite comprender la relevancia del producto y la selección del libro ilustrado como medio para plasmar la información. Se da cuenta de la relación libro ilustrado y difusión de la ciencia y el



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



producto permite corroborar esto. Se trata de una duda de un producto y una tesis que presentan unidad de sentido.

Sin más por el momento, quedo de usted

---

**Dra. Lucille Herrasti y Cordero**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**LUCILLE HERRASTI Y CORDERO** | Fecha:2023-08-24 18:05:06 | Firmante

UtTPwWAdhQbyl2O8rjqATXR718rkl6N9ldvEyWEDZfXPqmFTN8MUeSugucpPXQAYYrlAeQtpbbQiim0Nx9+hA00boaGgEVGsMpLQQ4gRgulbbZW+eiUO86yPPi+q+dHg17z+O4dTWMwJcxn49pSqxCR0OJLigqvgz2XrJhJcKEBVFUlmfazSZDO+lelpFhAMHwNo0K8cZqvOsTOKpfDs2tu5LRFG/FZbDh+5YhMWU9rlYyCMB7zW3me8qrqCVhywkV17AwaNA3wU50s8UVm+p9Bz457hn3MHnY9Pwz36+tsxHOPizIK0/otJcpsy+q9mnJ3vkHddULCk45WBn3RKg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[BcVn0IWUr](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/iva8jFfrRYLOhTAjuekmjYkBG2Q47zvN>

