



Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Facultad de Arquitectura

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Tesis

Que para obtener el grado de Maestro en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

PRESENTA

Fernando Orozco Rosales

Dr. Gerardo Gama Hernández
Director de Tesis

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo
Dr. Rogelio Martínez Cárdenas
Comité Tutorial

Cuernavaca, Morelos, 2022

Índice

Cuerpo de entrada

- **Presentación** **I**

- **Introducción** **II**

- **Planteamiento del problema** **III**

- **Pregunta de investigación** **IV**

- **Hipótesis** **V**

- **Objetivo general** **VI**

- **Objetivos específicos** **VII**

CAPÍTULO 1.

EL TURISMO RURAL: ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONCEPTUALES

1.1. Concepto de Turismo Rural	9
1.1.2. El Agroturismo: una modalidad del turismo rural	11
1.2. Antecedentes históricos del turismo rural	12
1.3. Pioneros, consolidadores y vanguardistas del turismo rural	13
1.4. La importancia del turismo rural en el contexto global	15
1.5. El Turismo Rural en México	16
1.6. El Turismo Rural en el Estado de Morelos	19
1.6.1 El Turismo Rural en el municipio de Zacualpan de Amilpas	21
1.7. Introducción a los modelos de gestión en el turismo	23
Resumen capitular	24

CAPÍTULO 2.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO Y ELEMENTOS SOCIO-CULTURALES PARA EL TURISMO RURAL: LA COMUNIDAD DE ZACUALPAN DE AMILPAS, MORELOS.

Turismo Rural

2.1. El turismo rural para el desarrollo económico y social en las comunidades	27
2.2. Modalidades del turismo rural: una alternativa complementaria en las actividades tradicionales	28
2.2.1. El agroturismo como estrategia para la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.	30
2.3 La gestión del turismo rural dentro de las comunidades	35

Patrimonio: el binomio naturaleza-cultura en la comunidad Zacualpan de Amilpas

2.4. El Patrimonio material e inmaterial: entre edificaciones históricas y la gastronomía local	38
2.5. El patrimonio cultural de las comunidades rurales: la tierra y el agua	44
2.6. El patrimonio biocultural para la defensa del territorio; el paisaje cultural evolutivo	47
2.7. La gestión del patrimonio en el turismo	51
Resumen capitular	53

CAPÍTULO 3

LA FOTOGRAFÍA DEL TERRITORIO, EL PAISAJE Y EL PATRIMONIO EN ZACUALPAN DE AMILPAS: UNA HERRAMIENTA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

3.1. El Territorio	58
3.1.1. Componentes y actividades productivas	
3.2. El Paisaje cultural evolutivo	63
3.2.1. Elementos y significado del paisaje	
3.3. El Patrimonio	68
3.3.1. Patrimonio material, patrimonio inmaterial y patrimonio natural	
Resumen capitular	76

CAPÍTULO 4

EL CAMPO PRODUCTIVO Y EL TURISMO RURAL: ACTORES, ELEMENTOS CLAVES Y SU INTEGRACIÓN. DESARROLLO METODOLÓGICO

Introducción	79
4.1. Organización de la investigación	79
4.2. Tipo de investigación	84
4.3. Definición de variables	85
4.4. Descripción de instrumentos	86
4.5. Análisis de la población	87
4.6. Selección de la muestra	87
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	87
Resumen capitular	89

CAPÍTULO 5

EL MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL ANÁLISIS DE RESULTADOS

Introducción	91
5.1. Análisis de resultados del instrumento	92
5.2. Relación de los resultados con la teoría	102
5.3. Modelo de gestión de turismo rural	103
5.3.1. El eje central: los miembros de la comunidad	106
5.3.2. Dimensiones del modelo	108
5.3.2.1. La dimensión social	109
5.3.2.2. La dimensión económica del turismo rural	110
5.3.2.3. La dimensión ambiental en el uso de los recursos naturales	111
5.3.2.4. La dimensión geográfica del modelo de gestión	114
5.3.2.5. La dimensión cultural del modelo de gestión	114
5.3.3. Actores que integra el modelo	115
5.3.3.1. La comunidad	115
5.3.3.2. El sector público (funcionarios secretaría de turismo municipal).	117
5.3.3.3. La academia	122
5.3.3.4. El sector privado	123
5.3.4. La Agenda 2030 en la gestión del territorio y el turismo	125
5.3.5. Estrategias del modelo en la gestión del turismo y el patrimonio	127
5.4. Conclusiones	137
Anexos	148
Bibliografía	151

Agradecimientos

A mi director de tesis: Dr. Gerardo Gama Hernández

Por su tiempo y apoyo prestado a lo largo de todo el trabajo de investigación, así como su flexibilidad para poder exponer y expresar mis propias ideas respecto al tema desarrollado, sin perder su seguimiento a la presente.

A la Dra. Norma Angélica Juárez Salomo

Por su acompañamiento incondicional en diferentes etapas del trabajo de investigación, por sus observaciones y comentarios que ayudaron a enriquecer la estructura de la tesis.

A los miembros de mi Comité Tutoral y Comisión Revisora

Por la atención prestada durante las revisiones y avances presentados, así como su retroalimentación en favor del trabajo de investigación.

¡Gracias!

Presentación

El turismo rural forma parte de uno de los segmentos más importantes del turismo, pero poco estudiados y puestos en valor por parte las comunidades, los gobiernos y las dependencias de turismo.

Actualmente, los modelos de gestión del patrimonio, cultural y natural, buscan ofrecer nuevas oportunidades para la población a través de actividades rurales que logren impulsar el desarrollo económico de las comunidades, sin dejar de lado sus actividades propias del campo, dentro del sector de la agricultura, así como la defensa, salvaguarda y conservación de su territorio.

La presente investigación logrará desarrollar un modelo de gestión de turismo rural, a través de elementos socio culturales y patrimoniales, que permita, -dentro de un ámbito de responsabilidad con el medio ambiente, con los usos, tradiciones y costumbres de las comunidades-, fortalecer y diversificar la oferta turística de la región, impulsando el turismo rural y sus patrimonios naturales y culturales, como palanca para el desarrollo de sus capacidades.

Todo lo anterior enmarcado en la Agenda 2030 y los ODS dirigidos al sector turístico, así como en las cartas internacionales y estudios sobre desarrollo sustentable y patrimonio biocultural.

Introducción

El turismo rural se ha caracterizado por ser una estrategia que permite potenciar el desarrollo social y económico en entornos rurales a través de la revalorización de su patrimonio y cultura, combinándose con el estilo de vida y cotidianidad de las personas que brindan a los visitantes un acercamiento más profundo y real de su día a día. Así pues, la presente investigación se desarrolla a partir de la visualización de este tipo de turismo, por medio de un modelo de gestión, como una herramienta que podría ayudar al desarrollo económico y social de la comunidad de Zacualpan de Amilpas en el estado de Morelos, y replicable en otras

regiones, integrando elementos claves que, en conjunto, dan identidad a esta región a partir de su patrimonio socio cultural, el cual se analiza en función de su territorio.

Las visitas a la región de estudio derivaron en el interés por identificar estrategias en relación a las nuevas modalidades del turismo, pues aun cuando el municipio recibe turistas por eventos tradicionales programados, no se ha logrado atraer una afluencia constante por actividades propias del día a día de la región y, mediante las cuales, se podría generar un Modelo de Gestión de Turismo Rural donde se integren elementos socio culturales y patrimoniales, así como actores y dimensiones claves, promoviendo su revalorización y prácticas sostenibles.

La investigación en su fase metodológica se inspira en un enfoque cualitativo y sistémico, es decir, el turismo rural se analiza como todo un sistema con elementos, actores y dimensiones interrelacionadas entre sí, y que a través de esta perspectiva se puede entender su funcionamiento y alcances. En este contexto, Bunge (2009) sostiene que el “Enfoque Sistémico consiste en suponer que los objetos en cuestión lejos de estar aislados son sistemas o partes de sistemas y se comporta como un todo debido a que sus componentes están unidos entre sí.” (P. 51).

Como objetivo general se plantea Generar un Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del análisis de los elementos socio-culturales y patrimoniales, teniendo como caso de estudio la Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

De esta manera, el objetivo planteado se realiza después de una reflexión sobre la realidad social que existe en la comunidad, además de las oportunidades potenciales relacionadas con la actividad turística que posee la región, dado por productos locales referente a los cultivos que integran a la agricultura tradicional y cultivos introducidos, así como un complemento del paisaje rural donde se localizan edificaciones históricas del siglo XVI como lo son la Exhacienda de Chicomocelo y San Nicolás Cuauhtepic, que desde hace generaciones forman parte de los elementos característicos del pueblo de Zacualpan de Amilpas y que guardan un pasado relacionado directamente con el aprovechamiento de la tierra para el campo productivo.

El desarrollo metodológico, como se comentó anteriormente, se inspira en el enfoque sistémico, en el mismo marco, se desarrollan las visitas de campo y acercamientos con personas claves de la comunidad por medio de entrevistas individuales y/o grupales, como, por ejemplo: a autoridades gubernamentales en materia turística y quienes desarrollan las actividades principales de la comunidad expuestas anteriormente, por lo tanto, es correcto decir que también se utilizan herramientas de recolección de datos con el enfoque de una investigación de carácter cualitativa.

El municipio de Zacualpan de Amilpas del Estado de Morelos posee atractivos propios del turismo rural además de recursos naturales que por las características de su territorio y espacio propiciarían actividades beneficiosas, repercutiendo directamente en la calidad de vida de las personas de la región a través del turismo y un desarrollo sostenible para la comunidad y sus recursos. Pues como bien se dice, los espacios con mayor riqueza y belleza en México se encuentran en los pueblos pequeños alejados de las grandes ciudades.

Justificación

La presente investigación se plantea en el marco de la generación de nuevas actividades en el desarrollo alternativo del turismo y estrategias en comunidades con una visión hacia la sostenibilidad, como lo es la agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible también conocidos como ODS¹, los cuales se componen de 17 objetivos a los que se han comprometido todos los países miembros de la ONU presentados en asamblea en el año 2015 para su cumplimiento al año 2030, y donde el turismo hace presencia importante, siendo pertinente así evocar el pensar de la Organización Mundial del Turismo sobre el papel que juega el Turismo dentro de los Objetivos:

“El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14 que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible y el uso sostenible de los océanos y recursos marinos.”

Organización Mundial del Turismo (2016)

A partir de la declaración dada por la OMT², es importante rescatar la idea principal de los objetivos 8 y 12: Trabajo decente y crecimiento económico, y producción y consumo responsables, respectivamente, en relación a la presente investigación, pues en esencia, se relaciona con lo que se busca transmitir y mostrar como beneficios de lo que podría lograr el turismo rural en las comunidades: promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (OMT, 2015).

¹ los Objetivos del Desarrollo Sostenible (17) se presentan en el año 2015 en Asamblea General de las Naciones Unidas y adoptados por todos los países miembros con fin de establecer formalmente una agenda para el 2030. Dichos objetivos buscan entre otras cosas combatir el cambio climático, la pobreza y desigualdad.

² principal organización internacional en el ámbito del turismo y organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible, United Nations, 2015.

El año 2020 quedará marcado en el recuerdo de todo el mundo debido a la contingencia sanitaria del COVID-19, la cual prácticamente se extendió a todo el planeta, en este contexto donde el contacto cercano y actividades en espacios reducidos y cerrados se han visto estrictamente reguladas como motivo de prevención y reducción de contagios, las actividades sociales, económicas y recreativas en espacios abiertos y no masivas, como lo es el turismo rural, figuran dentro de las tendencias como mejor opción al esparcimiento en tiempos de pandemia y post pandemia.

Planteamiento del problema

El turismo rural gestionado correctamente y aplicado de acuerdo a las necesidades y oportunidades potenciales de una región específica ha demostrado ser una puerta para potenciar el desarrollo económico regional en beneficio de todas las partes involucradas, principalmente para las personas de la comunidad en la cual se desarrolla dicha modalidad del turismo, en este sentido, el municipio de Zacualpan de Amilpas puede ser un candidato por las características socio-culturales de su territorio que podría ofrecer para el visitante, además del patrimonio histórico edificado. Aun así, actualmente la comunidad es conocida sólo por eventos tradicionales específicos que se realizan y que se basa en una afluencia turística estacional, como lo son: Las Mojigangas³, El Trueque⁴ y fiestas patronales, es decir,

³ Desfile donde personas de la comunidad salen a las calles con trajes típicos y máscaras, acompañados con música, este evento se lleva a cabo en el mes de septiembre de cada año.

⁴ Encuentro entre personas de la comunidad y visitantes, donde se intercambian sin dinero de por medio productos de los comuneros generalmente frutas y verduras u otra índole por productos de canasta básica ofrecidos por el visitante. Realizado a tempranas horas todos los domingos.

festividades religiosas o tradicionales de siempre, al visitar el lugar en mención uno puede observar la baja afluencia de visitantes la mayor parte de los días de la semana a excepción de los domingos donde la situación es diferente por el evento del trueque.

Aunque a través del tiempo, han surgido esfuerzos por posicionar a la región como un destino turístico, la realidad es que no ha sido suficiente para atraer visitantes fuera de las fechas de los eventos tradicionales de la comunidad, es decir, en otras palabras, se puede hablar de que poseen afluencia por estacionalidad limitada y/o condicionada, siendo ese al mismo tiempo, el problema en cuestión. Aun así, existe la opción de trabajar con oferta y/o elementos alternativos en relación con aquello que les da identidad a las personas de esta comunidad y que se basa en su estilo de vida y patrimonio socio cultural.

La estacionalidad en el fenómeno turístico se puede entender como un desequilibrio que se presenta en épocas específicas y marcadas del año, el cual puede verse representado en la afluencia de visitantes o turistas al destino (Butler,1994), es pertinente mencionar que dicho desequilibrio se da en un espacio específico y las razones podrán deberse a condiciones de diversa naturaleza según el área geográfica donde ocurre, éstas podrán ser de carácter ambiental, social u otro factor.

Una de las causas que propicia u origina de la estacionalidad es la falta de innovación en la oferta turística (Ramón & Abellán, 1995), cuando un destino concentra su actividad turística en una o pocas actividades, ésta estará condicionada a realizarse sólo cuando las condiciones sociales, ambientales y hasta políticas lo permitan, de ahí la importancia en la diversificación. Es importante aclarar que la generación de nuevas actividades dentro de una comunidad en el área del turismo rural, no busca sustituir las principales y/o tradicionales de las personas, sino verlo como una herramienta que les podría generar ingresos extras haciendo lo que les caracteriza, orientado a la atención de los turistas.

El ~~municipio de Zacualpan de Amilpas~~ es conocido y reconocido por ser una región del Estado de Morelos donde se cultiva diversos productos, partiendo desde los más típicos como el maíz, frijol y calabaza, conservando lo que se conoce como *Milpa*, hasta productos introducidos como el café, caña de azúcar, pepino, jitomate, entre otros. Además, en la región se localizan

asentamientos donde se edificaron haciendas del siglo XVI para el cultivo de caña y producción de azúcar, en este contexto, el turismo rural⁵ orientado hacia la modalidad del Agroturismo, se presenta a través de un modelo para su gestión, como una estrategia para el fortalecimiento y desarrollo económico y social, donde es posible acercar a los turistas en los procesos de elaboración de estos productos directamente con quienes los ofrecen y aprender sobre ello de primera mano, entendiendo a estos acercamientos como nuevas experiencias turísticas.

Si bien pueden parecer actividades sencillas, en el mundo del turismo resulta llamativo para un gran número de personas que entre todas las actividades que ofrece el turismo, buscan las relacionadas al turismo rural por el acercamiento que se da con la comunidad, en otras palabras, su estilo de vida a través de los productos locales.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Generar un Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del análisis de los elementos socio-culturales y patrimoniales, teniendo como caso de estudio la Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos, buscando obtener una herramienta replicable dentro de la planeación y diseño del turismo en el medio rural.

⁵ De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, el turismo rural “es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Objetivos específicos

Ob1.

Identificar los elementos socio-culturales y patrimoniales de la región de estudio, así como en casos de éxito relacionados, que son susceptibles de ser considerados en la conformación de un modelo de gestión turístico orientado al ámbito rural, a través de la revisión documental y visitas a la región de estudio.

Ob2.

Desarrollar las bases sobre las cuales se sustentará el modelo de turismo rural, a partir del contexto social, económico, ambiental y cultural de la región, en coordinación con los personajes y grupos claves de comunidad para el enriquecimiento de la información.

Ob3.

Validar el modelo y puesta en valor del patrimonio socio cultural de Zacualpan de Amilpas a través de una retroalimentación generada con grupos y personajes claves del sector social y gubernamental de la región.

Hipótesis

El turismo rural como una alternativa para el desarrollo de comunidades ha sido adoptado por diferentes países en beneficio de su gente y territorio, al punto de ser incluido específicamente el turismo como un componente importante a considerar en los objetivos para la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, por ello, en la presente investigación nace como hipótesis la siguiente:

La integración de los elementos socio-culturales y patrimoniales de la comunidad de Zacualpan de Amilpas, mediante un Modelo de Gestión de Turismo Rural como estrategia para el desarrollo económico, permitiría generar las bases y/o lineamientos para la diversificación de una oferta turística alternativa que promueva los productos locales, además de ayudar a la captación de visitantes fuera de la estacionalidad registrada por los eventos tradicionales de la región.

Preguntas de investigación

1.- ¿Qué elementos socio-culturales y patrimoniales de la región de estudio y de casos de éxito nacionales o internacionales, son susceptibles de ser considerados en la conformación del Modelo de Gestión de Turismo Rural?

2.- ¿Cuáles son las bases fundamentales sobre las cuales se sustentará el Modelo de Gestión de Turismo Rural?

3.- ¿Qué estrategias permitirían validar el modelo de turismo rural y puesta en valor del patrimonio socio-cultural, teniendo como caso de estudio la comunidad de Zacualpan de Amilpas?

CAPÍTULO 1. EL TURISMO RURAL: ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONCEPTOS

1.1. Concepto de Turismo Rural

A través de la historia, la actividad turística se ha manifestado en diversas modalidades dependiendo las actividades realizadas y su fin, y aunque estas formas de hacer turismo se dan en diversas épocas y países del mundo, se sabe que el turismo rural, en esencia, se reconoce y se da a partir de la necesidad por ofrecer una oferta innovadora y alternativa al turismo convencional de sol y playa, la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2002) incluye al turismo rural en el bloque de turismo alternativo junto al ecoturismo⁶ y turismo de aventura⁷.

El concepto de turismo rural puede tener variaciones, pero está reconocido que esta modalidad del turismo alternativo hace especial énfasis en el contacto del visitante con las personas de una comunidad dentro de un espacio rural donde la persona externa tiene interés por conocer el estilo de vida, cultura y productos locales, los cuales están asociados entre otros, a los productos agrícolas.



Tianguis dominical. Venta de productos locales. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Comúnmente, es posible encontrar a miembros de la comunidad y de la región (comunidades cercanas a Zacualpan de Amilpas) vender los productos en el tianguis dominical, que ellos mismos producen en huertos de traspatio.

⁶ Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) el Ecoturismo es una actividad turística basada en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante, es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

⁷ De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, el tipo de turismo que tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos, tiende a asociarse con una actividad física y la cercanía con la naturaleza, puede implicar algún tipo de riesgo real y esfuerzo físico y mental significativo.

Para respaldar lo antes mencionado, se hace mención de cómo concibe al turismo rural el organismo internacional más importante en la materia, la Organización Mundial del Turismo (2019), nos habla de experiencias relacionadas con las culturas rurales, así como el estilo de vida que las caracteriza, en el que los productos locales como los relacionados con la agricultura u otros se hacen presentes.

Aunque el turismo rural no se limita a productos agrícolas, sí es uno de los más importantes, y en la presente investigación se hace énfasis al respecto, no obstante, el modelo de gestión busca ser adaptable a la realidad propia de cada comunidad, de esta manera podrá optarse por otros atractivos potenciales.

En el caso de México, la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) quien es el organismo nacional en esta materia, concibe al turismo rural como los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, (SECTUR, 2007). Actualmente, este tipo de turismo ha tomado fuerza en diferentes países del mundo, especialmente en algunos de Europa como España y Portugal, y en países de Latinoamérica como Ecuador, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, entre otros, para el caso de México, es un sector que se ha comenzado a trabajar en los últimos años y que ha ido creciendo debido a la gran riqueza cultural de los pueblos que se localizan en todo el territorio nacional y que resulta atractivo y de interés para el visitante.

Resulta imprescindible para México trabajar en el desarrollo y gestión de la oferta turística alternativa, más responsable e inclusiva y menos masiva como lo es el turismo rural, esto ante un creciente flujo de turistas internacionales⁸ al país. Si bien el año 2020 se ha visto marcado por una contingencia sanitaria a causa de la pandemia del Covid-19, y con ello, afectado a la industria turística y la cual gradualmente se ha ido recuperando, se sabe que las actividades recreativas en espacios abiertos y no masivas serán una tendencia en tiempos de pandemia y post pandemia.

⁸ De acuerdo al Compendio Estadístico del Turismo en México 2019, el país tuvo una llegada de 45 millones de turistas internacionales, posicionando a México en el lugar 7 de destinos a nivel mundial.

1.1.2. El Agroturismo: una modalidad del turismo rural

Dentro de las actividades del turismo rural, existen modalidades específicas de acuerdo con la actividad a desarrollar, en la presente investigación se hace énfasis sobre el agroturismo al involucrar los productos agrícolas locales de la comunidad de estudio. Se entiende por agroturismo a la actividad perteneciente al turismo rural donde el campesino comparte con el visitante el proceso de cultivo y cosecha y/o técnicas agrícolas, además del entorno social y productivo.

Zacualpan de Amilpas, es una región que basa su actividad económica en la agricultura, la tierra y al agua son elementos vitales para el cultivo y estilo de vida que por generaciones se ha mantenido en menor o mayor medida. En este sentido, el agroturismo es una herramienta que permite ayudar a las personas de la comunidad a generar ingresos extras por sus actividades tradicionales.



Campo de maíz. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Paisaje cultural en Zacualpan de Amilpas, Mor. Los campos de maíz representan parte esencial en la gastronomía y autoconsumo de los miembros de la región.

Además, es el producto emblema de la nación pues los conocimientos en su producción y aprovechamiento se remonta a épocas prehispánicas, por ello, es parte de la cultura, patrimonio y estilo de vida de los campesinos en las zonas rurales.

1.2. Antecedentes históricos del turismo rural

Establecer una fecha exacta sobre cuándo surge el turismo sería una tarea prácticamente imposible pues es una actividad sumamente antigua, aunque los motivos para desplazarse serían distintos. Aun así, a lo largo del tiempo se han señalado distintas etapas donde el turismo tuvo impulsos importantes y que algunos toman como puntos de partida. Una de las etapas más importantes para el turismo es a partir de la revolución industrial y la aparición del ferrocarril, además de la disminución de la jornada laboral y las vacaciones pagadas, sucesos que se dan en esa época y que permite la aparición del turismo con motivos de recreación y descanso.

Si bien en un inicio esta actividad era practicada principalmente por la clase alta, quienes podían pagar por ello, eventualmente la aparición de medios de transporte y la reducción de las distancias logró, entre otros factores, que la clase media se hiciera presente. En la actualidad, el turismo se ha ido adaptando a una dinámica internacional en constante cambio y diversificado de acuerdo con el mercado global.

Aun cuando el turismo rural como actividad diferenciada y alternativa al turismo tradicional se reconoce popularmente a partir de la década de los 80's y principalmente en los 90's, periodos los cuales se abordarán más adelante, existen antecedentes que se podrían considerar como los inicios de esta actividad, ejemplo de ello es la época de los 50's, donde en algunas comunidades de países como Inglaterra, Francia o España, ofrecían alojamiento y alimentos a viajeros.

Las primeras iniciativas de turismo rural se pueden relacionar con el agroturismo⁹ en Alemania en los 60's (Solsona, 2006), aunque también otros países europeos compartían dicha actividad perteneciente propiamente a una de las modalidades más atractivas de este tipo de turismo en la actualidad. En algunas partes de Inglaterra durante los años 60's se daba un

⁹ Actividad perteneciente al turismo rural donde el campesino comparte con el visitante el proceso de cultivo y cosecha y/o técnicas de agrícolas, además del entorno social y productivo.

servicio popularmente conocido como *Bed & Breakfast*¹⁰.

El turismo alternativo se vuelve mundialmente popular en la década de los años 90's por un hecho que marcó la tendencia hacia dónde debían encaminarse los esfuerzos globales dentro de cualquier actividad humana que pudiera generar un impacto negativo, como el de la industria turística: el desarrollo sostenible, en este sentido se considera pertinente evocar una fracción de este hecho que corresponde al informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, conocido como Informe de Brundtland (1987) "Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias..." (P.23)

A partir de ello, el turismo alternativo y el propio turismo rural emergen como estrategias para el desarrollo de comunidades en el marco de actividades económicas y sociales, siempre ligado a los principios de la sostenibilidad.

1.3. Pioneros, consolidadores y vanguardistas del turismo rural.

Al año 2020, el turismo rural continúa haciendo presencia y desarrollándose en diferentes destinos del mundo, haciendo de este una actividad cada vez más atractiva para sectores específicos del mercado internacional. Además, se le ha considerado a esta actividad como una de las tendencias futuras en épocas de pandemia y post pandemia, por considerarse como una actividad recreativa no masiva, que ayuda a reactivar la economía y por desarrollarse en espacios abiertos, características benéficas en tiempos de contingencia sanitaria.

Como se comentó anteriormente, los inicios del turismo rural se le pueden atribuir a países europeos como Francia, Alemania y España, durante el siglo XX en las décadas de los 50's y 60's, entre otros países con igual o menor presencia en los primeros intentos con lo que hoy se concibe como el Turismo Rural. Así mismo, y aunque la oferta turística se ha ampliado en todas sus modalidades en los países mencionados anteriormente, este tipo de turismo sigue

¹⁰ Servicio que se le daba a los viajeros en regiones de Londres, que constituía principalmente en un espacio para dormir y un desayuno.

siendo una de las preferencias a nivel mundial dentro de estos destinos, los cuales y de acuerdo con los datos del Barómetro¹¹ del 2018 aparecen dentro de las primeras diez posiciones de destinos en turismo internacional.

Con los antecedentes anteriores, es justo decir que los pioneros del turismo rural corresponden a algunos países del continente europeo a quienes se les atribuye las primeras iniciativas o propuestas de turismo rural. Ahora bien, el propio turismo rural se consolidó en España a partir de la década de los años 90's por iniciativas como LEADER¹² aplicadas en pocas regiones de Europa incluida España y posteriormente PRODER¹³ implementado por el gobierno Español. Dicha iniciativa es el punto de referencia como estrategia que ayudó a la consolidación de lo que hoy el turismo rural representa para el país, particularmente en zonas de esta naturaleza.

De acuerdo con (García, 2011) el programa LEADER fue el origen y comienzo de los esfuerzos en beneficio a la política del desarrollo rural, basada en un enfoque que busca la integración y participación activa de las comunidades.

Si bien, el programa mencionado senta un precedente importante el turismo rural europeo, es pertinente mencionar que la iniciativa continuó mejorándose, modificándose y extendiéndose por la región bajo los nombres de LEADER II, LEADER+ y PRODER II. (ADEME, s.f.) convirtiéndose de esta manera, como consolidadores en el desarrollo del turismo rural, demostrando como una iniciativa gubernamental diseñada para las comunidades a partir de su realidad económica y social, orientada al turismo, puede ayudar a resolver una problemática compleja.

¹¹ El Barómetro OMT del Turismo Mundial es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo. Hace un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo.

¹² De acuerdo con la Asociación para el Desarrollo de Monfrague y su Entorno (ADEME) la iniciativa (1991-1993) fue puesta en marcha por la Unión Europea como programa piloto experimental destinado al ámbito rural. Se trataba de luchar contra el despoblamiento del medio rural a través de la diversificación de la economía mediante la participación activa de la población interesada, empresas, asociaciones, de las zonas rurales, canalizado a través de grupos de acción local, responsables del diseño y ejecución de sus programas.

¹³ Programa (1994-1999) específico de España inspirado en la iniciativa LEADER que busca en esencia los mismos objetivos que su antecesor mencionado.

Actualmente, el continente americano y específicamente en países de la región latinoamericana, el turismo rural está cobrando relevancia como una oportunidad potencial para impulsar el desarrollo económico regional, una de las razones principales por las que países como México, Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, Costa Rica entre otros, han orientado esfuerzos hacia este tipo de turismo, recae en la gran diversidad cultural y natural que poseen, denominándoseles también como “Países Megadiversos¹⁴”. Si bien el término hace referencia en mayor medida al sentido de la riqueza natural, estos países y otros más de la región que, aunque no tienen dicho distintivo, también son poseedores de una riqueza cultural en sus comunidades con diferentes expresiones que los caracterizan, y que en su conjunto se distinguen como destinos potenciales con atractivos propios del turismo rural.

Cartas internacionales como la Declaración de Otavalo en Ecuador sobre turismo rural comunitario en el año 2001 y la Declaración de San José, sobre turismo rural y comunitario llevada a cabo en Costa Rica, son reconocidas por la Organización Internacional del Trabajo y en palabras de dicha organización OIT (2006) “Un avance importante en los esfuerzos de superación de la pobreza en América Latina”.

Latinoamérica, es una región donde el turismo rural se ha ido poco a poco colocándose a la vanguardia y en dirección a consolidarse como destinos globales del turismo rural en sus diferentes modalidades que lo componen. Viéndose claro está, como una herramienta que pueda impulsar y/o detonar el desarrollo económico y social, además de ayudar a superar la problemática de la marginación y pobreza económica de comunidades en diferentes países.

1.4. La importancia del turismo rural en el contexto global

Dentro del contexto de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados en el año 2015, se busca, como ya se ha mencionado, combatir la pobreza, el cambio climático y la desigualdad a nivel global, y dentro de dichas metas, el turismo tiene relevancia

¹⁴ De acuerdo con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) México es considerado un país megadiverso, ya que forma parte del selecto grupo de naciones poseedoras de la mayor diversidad de animales y plantas, casi el 70% de la diversidad mundial de especies.

al ser un sector y herramienta al mismo tiempo que puede ayudar a cumplir dichos objetivos como el nuevo paradigma: promover un turismo sostenible basado en la revalorización de los productos locales, la cultura anfitriona, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la generación de empleos (OMT,2015), aspectos y dimensiones donde el turismo rural tiene gran incidencia.

Específicamente para el año 2020, la actividad turística mundial ha tenido una caída a raíz de la contingencia sanitaria global por la pandemia del COVID-19¹⁵ de acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial OMT (2020) señala que el turismo mundial podría caer hasta un 80% en el año 2020. De igual manera, aunque se espera una recuperación gradual, se busca impulsar el turismo interno nacional como método de reactivación económica. El año 2020 fue designado como Año del Turismo y Desarrollo Rural por la OMT, una ocasión para fomentar este tipo de turismo y su potencial para la generación de empleos y oportunidades en el medio rural, así como visualizándolo como estrategia para detener la despoblación de estas zonas hacia las ciudades.

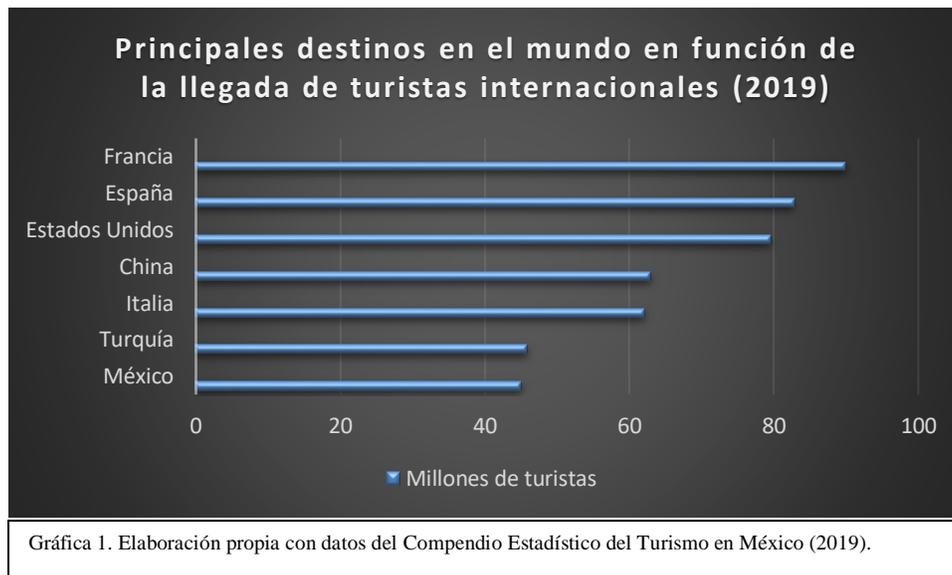
Dentro de este contexto global, las tendencias se han definido por las recomendaciones sanitarias, y aspectos como actividades al aire libre y no masivas han marcado la pauta a seguir, en este sentido el World Travel & Tourism Council (WCCT, 2020) comparte que las preferencias de los viajeros se han desplazado hacia lo familiar y el aire libre, siendo tendencia a corto plazo, en el escenario de pandemia y post pandemia. Así pues, el turismo rural se podría posicionar al ser una actividad con que cumple con los elementos tendencia de las circunstancias globales: aire libre, no masivo, productos locales y cultura, espacios abiertos y la naturaleza.

1.5 El turismo rural en México

El turismo en México es diversificado, la riqueza natural y cultural aunado a la gran extensión territorial, permite al viajero nacional e internacional encontrar prácticamente cualquier tipo de actividad, algunas mayor o menor desarrolladas, pues, aunque el país es un destino con

¹⁵ Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre del 2019, al ser informada de un grupo de casos de *neumonía vírica* que se había declarado en Wuhan (República Popular China).

presencia internacional, la oferta y demanda es dinámica y en constante evolución. Aun así, México afronta grandes retos en la gestión del turismo, esta problemática se puede observar claramente en las estadísticas respecto al número de visitantes internacionales y el ingreso de divisas por turismo. De acuerdo con información de la Secretaría del Turismo en el Compendio Estadístico del Turismo en México (2019), México se posicionó como el séptimo país más visitado en el mundo con 45 millones de turistas internacionales, como se muestra en la gráfica 1.



Ahora bien, cuando se analiza el ingreso de divisas por dicha actividad, el país desciende a la posición número 16, es decir, nueve lugares debajo de su posición por llegadas internacionales, situación que no sucede con los demás países. A ello debe sumarse que este número de turistas internacionales se distribuyen principalmente en los polos turísticos del país, generando si bien es cierto, un impacto positivo, pero también negativo en las regiones por la carga concentrada que representa.



Gráfica 2. Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México (2019).

Entendiendo esta situación del turismo en México, la nación debe optar por una mejor gestión de este fenómeno social y económico complejo, además de dirigir la oferta a la creación de productos o actividades de bajo impacto, menos masivas y más responsables con el medio. Así como voltear hacia los espacios donde se localiza la gran riqueza cultural y natural del patrimonio de México: sus pueblos, que son espacios potenciales para el desarrollo de un turismo más amigable, inclusivo e integral.

El turismo rural, como ya se ha dicho, surge como una opción para diversificar la oferta ya existente y complementarla. En el caso de México, se ha señalado el potencial que se posee para impulsar el desarrollo del turismo rural gracias a la riqueza tanto en la diversidad cultural como natural, aunado a los pueblos y culturas que se pueden localizar prácticamente en todo el territorio nacional (Martínez, 1999), así pues, los pueblos del país son los que preservan y heredan la riqueza de la nación; ya sea con las prácticas culturales, conocimientos, celebraciones, gastronomía, etc.

Algunos ejemplos relacionados al turismo rural y al propio agroturismo en México trabajado como “rutas” se pueden encontrar, por ejemplo, en el estado de Jalisco con la ruta del Tequila, en Querétaro la ruta del vino y el queso, o en algunos estados del sur relacionados con el cultivo del café. En todos los anteriores existe un acercamiento a la comunidad receptora correspondiente a través de estos productos y sus procesos de cultivo y producción. Un elemento importante de estos productos turísticos enfocados a la ruralidad en cierta medida, es el paisaje natural y cultural que ha pasado a tener gran relevancia y en algunos casos, a ser considerados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, como el caso del paisaje agavero, localizado en el estado mexicano de Jalisco.

1.6 El turismo rural en el Estado de Morelos

Dentro del estado de Morelos existen atractivos turísticos diversos, desde un turismo cultural, el turismo de salud, hasta el turismo de naturaleza. La riqueza en sus diferentes ámbitos está presente en los cerca de 5,000 kilómetros¹⁶ cuadros de extensión territorial representando solo el 0.25 por ciento del territorio nacional. Si bien el estado de Morelos no figura como un destino líder en turismo a nivel nacional, tiene el potencial de desarrollar una basta oferta de actividades dentro del turismo alternativo, en el cual el turismo rural y sus diferentes modalidades aparece como una de las mejores opciones a desarrollar.

De acuerdo con la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos del estado de Morelos (2021) existen proyectos desarrollados y en desarrollo, relacionados con el turismo rural dentro de la entidad que tienen la posibilidad de recibir turistas, algunos de estos proyectos son los siguientes:

¹⁶ El estado de Morelos cuenta con una extensión territorial de 4, 961 kilómetros cuadrados, lo cual representa el 0.25 por ciento del territorio nacional. Al año 2020, en el estado se registra una población de 1.972 millones de personas, de acuerdo con el censo de población y vivienda. Inegi.

Nombre del proyecto	Municipio	Actividad
Bosque de los alimentos	Yautepec	Agricultura sustentable
Destilería Cázales	Tlaquiltenango	Proceso del mezcal y degustación
Cerro del Chumil	Jantetelco	Senderismo
Ruta del Pulque	Huitzilac	Proceso del pulque y degustación
Recorrido agroecológico	Yecapixtla	Recorridos por sembradíos

Elaboración propia con información de la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos (2021).

Si bien existen otros proyectos dentro de la entidad, la institución anteriormente mencionada comparte que, algunos de ellos se encuentran en proceso de consolidación. El turismo rural se considera relativamente nuevo dentro del estado de Morelos, así pues, es necesario generar las bases y herramientas para un desarrollo del turismo rural de manera ordenada y mejor gestionado, y esto solo es y será posible con una vinculación más estrecha y participativa entre la comunidad y el gobierno.

El estado de Morelos se caracteriza por ser un territorio agrícola, por lo tanto, el campo¹⁷ se considera un elemento esencial en la economía de sus habitantes y que representa su propio estilo de vida que llevan día a día desde hace generaciones, pues la repartición de las tierras lo antecede un proceso histórico de lucha social, al punto de considerar hoy en día a la tierra y el agua como su patrimonio. En este sentido, el turismo rural puede ser un aliado para el desarrollo económico y social del estado, en específico la modalidad del agroturismo complementado con el paisaje rural es un potencial atractivo turístico para este nicho turístico que busca acercamientos con comunidades rurales y su estilo de vida a través de sus productos locales en un espacio natural.

¹⁷ La tenencia de la tierra en el estado de Morelos es mayoritariamente de propiedad social, de acuerdo con el Atlas agropecuario, el 71% es propiedad ejidal y el 21% privado, el resto se divide en propiedad comunal y pública.

1.6.1 El turismo rural en el municipio de Zacualpan de Amilpas

El municipio de Zacualpan de Amilpas, se localiza en la zona oriente norte del estado de Morelos, colinda al norte con el municipio de Tetela del Volcán; al sur con el municipio de Temoac; al este con el estado de Puebla; al oeste con los municipios de Yecapixtla y Ocuituco.

“Tzakualpan de Amilpas” Sobre cosa tapada

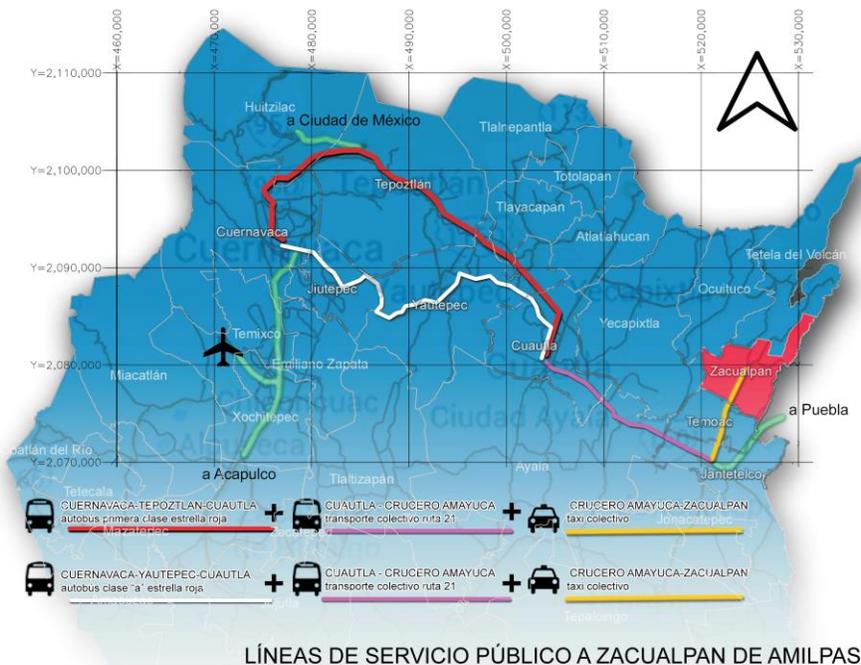
Zacualpan, debe escribirse Tzakualpan de Amilpas, cuya etimología proviene de Tzakual-li, "cosa tapada" y pan, "encima", de acuerdo con datos del INEGI (2015) el municipio cuenta con una población de 9,300 personas, siendo la actividad agrícola la base económica principal de la comunidad. Zacualpan de Amilpas es uno de los territorios más pequeños en extensión territorial dentro del estado, pues, de acuerdo con información del Programa Municipal de Desarrollo Urbano (2007) el municipio con sus 63.521 kilómetros cuadrados representa el 1.28 por ciento del total del Estado.

Las características del suelo, clima de la región y abundante recurso hídrico, han permitido la actividad agrícola principalmente desde hace generaciones. Por lo anterior, la diversidad de sus productos locales constituye parte importante de su gastronomía y su estilo de vida campesino, además, el paisaje rural, edificaciones antiguas dentro del mismo y su cercanía con el volcán Popocatepetl, hacen de este lugar un escenario perfecto para un turismo más responsable, menos masivo, sostenible, más cercano con la comunidad y más justo, es decir, un turismo rural.



Invernaderos y campos de maíz en la ex hacienda de chicomocelo. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Si bien la actividad turística municipal se basa en atractivos como “el trueque” los días domingo; el exconvento del siglo XVI; eventos programados como “las mojigangas”, es necesario buscar y desarrollar ofertas alternativas acorde con las demandas del turista actual. El turismo rural se encuentra en una etapa de auge dentro del estado de Morelos y el municipio de Zacualpan de Amilpas cuenta con espacios y productos locales potenciales para la conformación de una oferta alternativa que permita contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad con sus productos locales y estilo de vida.



Mapa 1. Ruta Cuernavaca-Zacualpan de Amilpas. Transporte público. Créditos: Gerardo Gama Hernández.

Cuernavaca-Tepoztlán-Cuatla Autobús primera clase estrella roja	Cuatla-Crucero Amayuca Transporte colectivo ruta 21	Crucero Amayuca- Zacualpan Taxi colectivo
Cuernavaca-Yautepec- Cuatla Autobús estrella roja	Cuatla- Crucero Amayuca Transporte colectivo ruta 21	Crucero Amayuca- Zacualpan Taxi colectivo

Elaboración propia con información del mapa “Ruta Cuernavaca-Zacualpan”. (2021).

1.7 Introducción a los modelos de gestión en el turismo

El turismo se ha ido desarrollando en los diferentes países que tiene presencia en coordinación con la legislación y herramientas que establece cada nación, de esta manera, la gestión del turismo se modifica y adapta de distintas maneras. Lo cierto es, que, en el caso de México, el turismo debe ser gestionado de modo que sea más amigable con el medio ambiente y menos masivo, es decir, que sea todo lo contrario a un modelo depredador de recursos.

La definición de *modelo* deberá adaptarse dependiendo la actividad en la que se desenvuelve, por lo tanto, un modelo de gestión en el turismo podría entenderse como una herramienta que ayuda al diseño y planificación de la actividad turística, pero para profundizar en su comprensión, el modelo turístico representa la realidad con sus elementos más importantes y la correlación entre éstos (Hernández, 2006). Por otra parte (González & Rivas, 2008) sostiene que un modelo es "...una herramienta en la que, de manera esquemática y simple, se identifican las variables estratégicas y las interrelaciones que explican o permiten entender el funcionamiento de una situación." (Pág. 11) en este caso, *la situación* hace referencia al turismo.

Los modelos de gestión en la actividad turística están poco desarrollados en la actualidad, a nivel internacional se trabaja en la integración de lineamientos que permitan un turismo más sostenible e inclusivo dentro de una agenda global, aun así, el desarrollo de modelos de gestión especializados para los tipos de turismo son un tema poco trabajado. Por lo tanto, y debido a la poca diversidad de modelos, no podemos hablar de que existe un modelo que domine sobre otros (Pearce, 2006), lo cual abre la oportunidad a desarrollar de manera especializada, modelos que permitan una planeación responsable para el turismo, como un fenómeno cambiante y complejo.

Una característica que se vuelve imprescindible integrar en el desarrollo de modelos es la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones. En la actualidad, el turismo es un fenómeno que impacta tanto de manera positiva como negativa, por ello forma parte de la agenda global en relación a la agenda 2030, por ello, si hablamos de un modelo para su gestión, se tiene que hablar de prioridades en la dimensión ambiental, social y política, no sólo lo económico (Crouch & Ritchie, 2003), lo anterior se resume en un turismo que más que una modalidad, podría considerarse como un enfoque, el cual suele llevar por nombre *turismo sostenible*.

La actividad turística posee una extensa gama de ofertas para el turista, y cada modalidad del turismo necesita de lineamientos específicos aun cuando por naturaleza todas entran en el turismo de manera general. Para el caso del turismo rural, una de sus características principales que debe respetarse es que las personas de la comunidad son el elemento central pues es con ellos con quienes se busca tener ese acercamiento a su estilo de vida. En este sentido, este tipo de turismo exige una experiencia más exclusiva, limitada a grupos pequeños y enfocada a destinos emergentes...sin dejar pasar un fin importante, la integración de sus actores (Inostroza, 2008).

A través de distintos esfuerzos en el desarrollo del turismo rural se sabe que, entre otras cosas, este tipo de turismo debe buscar integrar a los diferentes actores, primordialmente a la comunidad, los prestadores del servicio, autoridades locales y privados, teniendo en cuenta que no se debe modificar el estilo de vida en las actividades tradicionales de las personas de la comunidad, es decir, que se conserve la autenticidad de lo que se ofrece.

Resumen capitular

El concepto de turismo rural puede tener variaciones, pero está reconocido que esta modalidad del turismo alternativo hace especial énfasis en el contacto del visitante con las personas de una comunidad dentro de un espacio rural donde la persona externa tiene interés por conocer el estilo de vida, cultura y productos locales, los cuales están asociados entre otros, a los productos agrícolas. Actualmente, este tipo de turismo ha tomado fuerza en diferentes países del mundo, especialmente en algunos de Europa como España y Portugal, y en países de Latinoamérica como Ecuador, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, entre otros, para el caso de México, es un sector que se ha comenzado a trabajar en los últimos años y que ha ido creciendo debido a la gran riqueza cultural de los pueblos.

Resulta imprescindible para México trabajar en el desarrollo y gestión de la oferta turística alternativa, más responsable e inclusiva y menos masiva como lo es el turismo rural. Zacualpan de Amilpas, es una región que basa su actividad económica en la agricultura, la tierra y al agua son elementos vitales para el cultivo y estilo de vida que por generaciones se ha

mantenido en menor o mayor medida. En este sentido, el agroturismo es una herramienta que permite ayudar a las personas de la comunidad a generar ingresos extras por sus actividades tradicionales.

Los inicios del turismo rural se le pueden atribuir a países europeos como Francia, Alemania y España, durante el siglo XX en las décadas de los 50's y 60's, entre otros países con igual o menor presencia en los primeros intentos con lo que hoy se concibe como el Turismo Rural. El continente americano y específicamente en países de la región latinoamericana, el turismo rural está cobrando relevancia como una oportunidad potencial para impulsar el desarrollo económico regional, por lo que países como México, Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, Costa Rica entre otros, han orientado esfuerzos hacia este tipo de turismo.

Dentro del contexto de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados en el año 2015, el turismo tiene relevancia al ser un sector y herramienta al mismo tiempo que puede ayudar a cumplir dichos objetivos como lo señala la OMT (2015). El año 2020 fue designado como Año del Turismo y Desarrollo Rural por la OMT, una ocasión para fomentar este tipo de turismo y su potencial para la generación de empleos y oportunidades en el medio rural.

Dentro del estado de Morelos existen atractivos turísticos diversos, desde un turismo cultural, pasando por el turismo de salud, hasta turismo de naturaleza. Si bien el estado de Morelos no figura como un destino líder en turismo a nivel nacional, tiene el potencial de desarrollar una basta oferta de actividades en el turismo rural. El municipio de Zacualpan de Amilpas, se localiza en la zona oriente norte del estado de Morelos y las características del suelo, clima de la región y abundante recurso hídrico, han permitido la actividad agrícola principalmente desde hace generaciones.

Por lo anterior, la diversidad de sus productos locales, su estilo de vida campesino, además, el paisaje rural, edificaciones antiguas dentro del mismo y su cercanía con el volcán Popocatepetl, hacen de este lugar un escenario perfecto para un turismo más sostenible, más cercano con la comunidad y más justo, es decir, un turismo rural.

El turismo debe ser gestionado de modo que sea amigable con el medio ambiente y menos masivo, es decir, que sea todo lo contrario a un modelo depredador de recursos. Un modelo de gestión en el turismo, podría entenderse como una herramienta que ayuda a la comprensión y gestión de la actividad turística en el cual se plasman los elementos y dimensiones más importantes, así como la interrelación de las mismas.

Los modelos de gestión en la actividad turística están poco desarrollados en la actualidad (Pearce, 2006) sostiene que la diversidad de modelos es una característica aun en desarrollo y no hay modelos dominantes. En el desarrollo de modelos, (Crouch & Ritchie, 2003) comparten como prioridades a las dimensiones ecológicas, sociales y políticas, no solo lo económico.

Finalmente, es necesario tener claro que el desarrollo del turismo rural no debe alterar la esencia de las actividades tradicionales de las personas que viven en la comunidad y que ahora prestaran un servicio desde la perspectiva turística, es decir, debe conservarse la autenticidad.

CAPÍTULO 2.

ANÁLISIS DEL PATRIMONIO Y ELEMENTOS SOCIO-CULTURALES PARA EL TURISMO RURAL: LA COMUNIDAD DE ZACUALPAN DE AMILPAS, MORELOS.

2.1. El turismo rural para el desarrollo económico y social en las comunidades.

El turismo rural o también conocido por el nombre de *turismo rural comunitario* se ha posicionado alrededor de mundo por ser una alternativa para el desarrollo económico y social en las comunidades más alejadas y marginadas, existen casos de estudio donde la implementación de este instrumento de desarrollo, que es el turismo rural, ha dado ejemplo a nivel global por los beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su comunidad.

Ejemplo de ello se da a conocer en el informe *Buenas Prácticas en las Américas* donde el turismo rural comunitario implementa proyectos donde se acerca a los visitantes a tener una experiencia con los integrantes de la comunidad, se hospedan en algunas ocasiones, en sus casas y aprenden de las actividades diarias que representan su estilo de vida. Lo anterior llevó a la generación de empleos directos e indirectos, así como ingresos económicos extras y mejora en infraestructura de la comunidad (Organización de Estados Americanos y OMT, 2018).

El turismo comunitario es también, una estrategia para la inclusión, en ésta se busca la participación activa de la comunidad, dentro de los proyectos se permite a los miembros ser prestadores de servicios básicos para turistas, desde espacios para hospedaje hasta guías pues ellos son los que mejor conocen el territorio donde de desarrollaran dichos proyectos (OEA & OMT, 2018). El turismo rural tiene diferentes actividades dentro de su amplio universo de oferta para los visitantes, es importante en este punto, recordar y aclarar que cuando se busca implementar algún proyecto de turismo rural, la vida comunitaria tradicional o cotidiana no debe verse transformada, todo lo contrario, la autenticidad debe protegerse en todo momento para una experiencia lo más acercada a la realidad.

Para América Latina, el Turismo rural es aún una actividad en desarrollo, pero potencialmente exitosa. La riqueza cultural y natural de los pueblos latinoamericanos resultan atractivos y de interés para el turista nacional e internacional, sobre todo para aquellos provenientes de grandes ciudades y que la vida rural les es desconocida. En este sentido, se evoca el sentir de (Baptista & Dos Reis, 2018):

Muchos hoy en día nacen, viven y mueren sin jamás haber pisado un ambiente rural. Muchos incluso no tienen en cuenta esta idea porque no se identifican con la naturaleza, prefieren el estilo agitado de la vida urbana y sus instalaciones. Otros, por el contrario, llevan intrínseca la búsqueda por el entorno natural y sus orígenes. (Pág. 38)

Así pues, diferentes proyectos relacionados al turismo rural han surgido en diferentes países del mundo como una alternativa al desarrollo económico y social de comunidades, el cual les ayuda a obtener ingresos extras por actividades que representan su cultura, patrimonio y estilo de vida, ejemplos de los cuales se hablará en el siguiente apartado.

2.2. Modalidades del turismo rural; una alternativa complementaria en las actividades tradicionales.

Se ha comentado anteriormente que el turismo rural engloba una amplia gama de actividades que se pueden desarrollar en la comunidad receptora, algunas de éstas enfocadas a productos agrícolas, la pesca, talleres artesanales, entre otras., todas estas dependiendo de la comunidad y su identidad o estilo de vida que los pueda caracterizar. No se trata de modificar sus actividades tradicionales sino de compartirlas con los visitantes, ya sea a través de recorridos, talleres, intercambio de conocimientos en el lugar, etc., obteniendo un ingreso y con ello mejorar su calidad de vida.

La modalidad más conocida dentro del turismo rural es el Agroturismo, habitualmente se suelen utilizar como sinónimos, pero es importante aclarar que, el agroturismo pertenece al turismo rural al ser ésta una de sus modalidades y no viceversa.

En el estado de Morelos, hay proyectos en desarrollo dentro de esta actividad, se puede realizar en productos o actividades como agricultura sustentable, proceso del mezcal y degustación, proceso del pulque, recorridos por sembradíos, entre otros, aún en proceso de consolidación de acuerdo con la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, del estado de Morelos (DGDPT, 2021) recalcando que dichas actividades ya formaban parte de la vida cotidiana de las personas que ya ofrecen esta experiencia al visitante, es decir, conservando lo que los caracteriza.

En el ámbito internacional existen casos similares, de acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en la publicación *Una Mirada a Experiencias Exitosas de Agroturismo en América Latina* existen proyectos como: productores de vino en la Patagonia Argentina (Rodil, 2008); Tour del café en Jayaque, el Salvador (Chalabi, 2008); La ruta agroturística del queso en Turrialba, Costa Rica. (Blanco & Gómez, 2008); Tradición alimenticia del maíz, Colombia (Botero, 2005) entre otros más productos que representan la identidad de las personas en diferentes comunidades (IICA, 2010).

Independientemente del producto que se ofrece, ya sea vino, café, productos lácteos, frutas u hortalizas, artesanías, etc., lo que representan verdaderamente es parte de la cultura de sus pueblos, aquello que se les ha heredado y que perdura en la actualidad constituyendo parte de su día a día, y que con el agroturismo o turismo rural en general, pueden compartir con los visitantes sus productos locales a través de diferentes actividades, pero donde el acercamiento a su cultura, los conocimientos en las técnicas de preparación, las expresiones artísticas o la propia gastronomía y su forma de vida, serán los principales puntos de interés.

Es común que, para el prestador cultural, es decir, el miembro de la comunidad, sus actividades puedan parecer sencillas o dirían algunos más, poco interesantes, pero para la vista del turista al que la vida del campo y el proceso de los productos locales le es ajena, aunado a la belleza paisajística que habitualmente está presente, resultará todo lo contrario, es decir, atractivos de interés genuinos de experimentar.

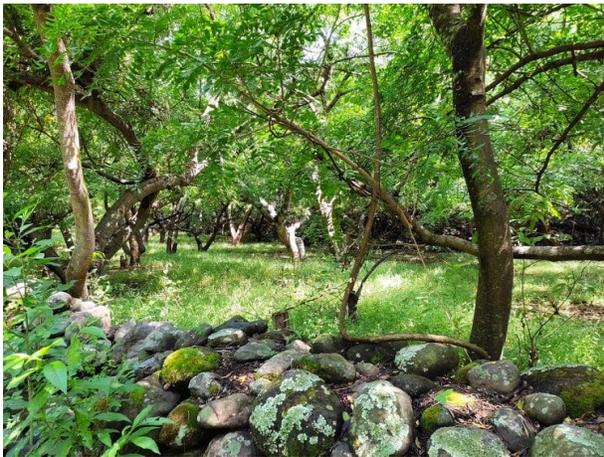
2.2.1. El agroturismo como estrategia para la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

El municipio de Zacualpan de Amilpas en el estado de Morelos, como ya se dijo anteriormente, se localiza en la zona oriente norte del estado, colindando al norte con el municipio de Tetela del Volcán, al sur con el municipio de Temoac, al este con el estado de Puebla y al Oeste con los municipios de Yecapixtla y Ocuituco. Un municipio que basa su actividad económica en la agricultura principalmente y el comercio. Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en el Diagnostico Municipal (2017) el 63.3% de la población del municipio, 9,370 (INEGI, 2015) se encuentra en situación de pobreza, y de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el Censo Nacional de población y Vivienda, el municipio posee una población total de 9,965 personas. (INEGI, 2020).

Habitualmente, a una comunidad rural se le asocia con características de rezago, situación de pobreza económica, y deficiencias a los servicios esenciales que requieren las personas. En diferentes zonas del país y del mundo se da un fenómeno de abandono de las zonas rurales debido a la situación económica vulnerable, dicho desplazamiento se da en dirección hacia las ciudades más cercanas o extranjeras en busca de mejores oportunidades, y, en consecuencia, se abandona el campo y con ello los conocimientos tradicionales de los cultivos se van perdiendo gradualmente. En este sentido (Hernández, 2013) menciona que el envejecimiento de las zonas rurales agrava la situación de abandono, donde los campesinos de algunas zonas del país tienen una edad avanzada y los hijos ya no tienen un interés por continuar las actividades del campo, optando por desplazarse a las zonas urbanas.

Si bien en la comunidad de Zacualpan de Amilpas, de acuerdo con el *Diagnóstico Municipal* (2017) se menciona que al año 2015 la edad de la población se ubica mayormente de los 0 – 29 años, es decir, posee una población joven, es importante que se diseñen y apliquen estrategias para la atención a este sector y grupo vulnerable buscando un mayor desarrollo económico y social.

El agroturismo como modalidad del turismo rural, se ha aplicado en distintas comunidades del país y en el mundo, para el municipio de Zacualpan de Amilpas, el agroturismo podría suponer una alternativa para la generación de ingresos extras a las personas que desarrollan actividades agrícolas como estilo de vida tradicional, si bien no existe una oferta consolidada en un producto turístico de esta modalidad capaz de recibir a los visitantes que buscan estas experiencias, sí existen los elementos importantes que podrían integrarse para la generación de esta oferta alternativa, y a la vez, ayudar a preservar los conocimientos tradicionales, proteger el espacio rural, promover los productos locales, establecer estrategias para disminuir el despoblamiento rural y revalorar la cultura y el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales.



Huertos de árboles de ciruela. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.



Ciruela. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

El agroturismo, como se menciona anteriormente, no sólo se limita a los típicos cultivos que uno puede observar en el campo, también existen los huertos frutales en grandes o pequeñas extensiones territoriales. Dentro del ámbito turístico, estos espacios son aprovechados para recorridos, degustación y como espacios de educación ambiental de la mano de los propios productores, de esta forma, ellos se convierten en prestadores turísticos. Los recorridos por sembradíos, cualquiera sea el tipo, forman parte importante dentro de la vasta oferta del turismo rural ya que representa aquellos que es típico de la zona, y que conforma la oferta local.

Unas de las ventajas del turismo rural, es el poder aprovechar responsablemente todos los elementos que puedan encontrarse en el territorio y así, integrarlos dentro de la experiencia turística en la comunidad anfitriona. Es importante para ello, identificar y analizar el espacio donde se desarrollarían dichas actividades, en este contexto, sería pertinente buscar que la oferta del agroturismo logre articular otros atractivos como zonas arqueológicas, monumentos históricos, museos, además de servicios de alimentación y hospedaje, haciendo de ellos una actividad aún más interesante (Riveros & Blanco, 2003).

Actualmente, la oferta del agroturismo se integra dependiendo de los productos que identifican o representan a una comunidad, para el caso de la comunidad de Zacualpan de Amilpas, los productos locales son variados, y la historia de la vocación agrícola se remonta a épocas del México prehispánico y su posterior colonización por los españoles, dicho aspecto se abordará más adelante, por ahora, enfatizamos los productos agrícolas locales más importantes.

Aunque el cultivo tradicional de la milpa¹⁸ continua en épocas de lluvias, otros cultivos se hacen presentes, apoyándose también del sistema de riego, cultivos de hortalizas como jitomate y pepino, árboles frutales como el durazno y aguacate (SEDAGRO, 2019)¹⁹ también se hacen presentes en la zona, cultivos de café en huertos caseros, y sembradíos de caña de azúcar en menor cantidad pero que aún se pueden localizar

Es importante definir en este apartado, la distribución territorial del uso de suelo dentro de la comunidad de Zacualpan de Amilpas, para ello se debe tener claro que el municipio se divide en dos partes principales: El ejido²⁰ de Zacualpan de Amilpas, que a su vez es la cabecera municipal²¹ y el ejido de la localidad de Tlacotepec. Esta distribución se presenta en el cuadro que se muestra a continuación:

¹⁸ La milpa es un sistema de cultivo característico de Mesoamérica, conformado principalmente por el maíz, frijol y la calabaza.

¹⁹ Secretaría de Desarrollo Agropecuario

²⁰ De acuerdo con el Glosario de Términos Jurídico-Agrario, el ejido “tiene dos connotaciones, en la primera es considerado como un núcleo de población o persona moral con personalidad jurídica y patrimonio propio; la segunda, se refiere a las tierras sujetas a un régimen especial de propiedad social en la tenencia de la tierra; constitucionalmente se reconoce dicha personalidad y se protege de manera especial su patrimonio.”

²¹ La cabecera municipal es un término utilizado para una localidad donde concentran las autoridades administrativas de un municipio.

Ejido	Ejidatarios	Extensión de tierra uso agrícola y pecuario
Zacualpan de Amilpas (Cabecera municipal)	218	650 hectáreas en donde 132 ha son de riego y 518 de temporal.
Tlacotepec	593	3024 hectáreas en donde 1,900 ha son de temporal, 218 ha de riego y 906 ha de cerril y pastos de uso común.

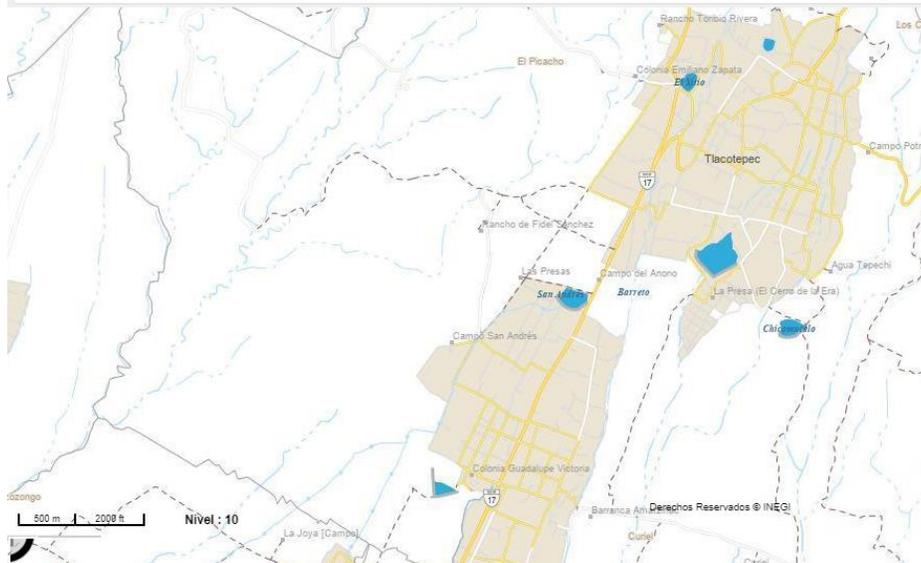
Elaboración propia con datos del Plan municipal de Desarrollo 2016-2018.

Como se puede observar en el cuadro anterior, el cultivo de riego, que es aquel que se realiza fuera de la época de lluvia a través de sistemas artificiales donde se lleva el recurso hídrico suficiente a los cultivos, tiene presencia importante dentro de los sistemas de cultivo en la comunidad, lamentablemente el tema del agua se ha venido agravando en los últimos años. En palabras de personas de la comunidad, mencionan que, actualmente el canal de agua que cruza la ex hacienda de Chicomocelo y descarga en la presa localizada en el lugar, está seco desde hace 15 años, y sólo se le puede observar con el vital líquido en temporada de lluvias, el Amatzinac, que es una de las corrientes principales del municipio se ve afectada por la introducción excesiva de mangueras para sistemas de riego en el municipio vecino de Tetela del volcán y en parte también, de Zacualpan.



Jaguey localizado en la ex hacienda de Chicomocelo. Zacualpan de Amilpas. Fernando Orozco Rosales

El cuerpo de agua que se puede visualizar en la fotografía es alimentado por un canal que atraviesa la ex hacienda. Dicho líquido es aprovechado para el cultivo de riego, así como para criaderos de algunas especies de peces. Su máxima capacidad la alcanza en temporada de lluvias y por el contrario, un bajo nivel en temporada seca al no tener un afluente continuo por medio del canal.



Mapa 2. Mapa Zacualpan de Amilpas- Tlacotepec. Recuperado de Mapa Digital de México. INEGI.

Así pues, el municipio de Zacualpan de Amilpas es una zona altamente productiva en cuanto a la agricultura se refiere, y si bien el gobierno estatal y municipal a través de las autoridades correspondientes han mostrado cierto interés por el apoyo al sector agrícola y pecuario, existe el potencial en los atractivos de la zona para generar, desde lo local, una oferta turística alternativa, como se ha mencionado, en torno al agroturismo, apoyando la cultura y el patrimonio de la región a través de sus productos locales.

Si bien las comunidades rurales como la presente región de estudio, basa su actividad económica en la agricultura y por lo tanto significaría que el agroturismo se centre en los productos agrícolas, la región posee elementos propios del paisaje que podrían complementarlos, es decir, lo natural y cultural unidos en una misma oferta turística. Para ellos es necesario identificar y analizar cómo se compone el territorio y qué podría ser aprovechado de manera responsable.

Es necesario entonces, generar herramientas que ayuden en el diseño y planificación de productos turísticos sostenibles y sustentables en las comunidades rurales, donde se integren todos los actores, elementos y dimensiones presentes, es decir, generar un modelo de gestión de turismo rural, que pueda ser replicable en otras comunidades.

2.3 La gestión del turismo rural dentro de las comunidades.

Se ha dicho que el turismo, en general, puede ser tan beneficiosa o negativa para la comunidad receptora dependiendo, entre otras cosas, de la planificación que se le dé a esta actividad. Casos de éxito en todo el mundo se han dado a conocer, así como también, aquellos que han resultado en experiencias fallidas y que a partir de éstas como antecedente se busca un mejor desarrollo en la actualidad.

Uno de los elementos que se deben contemplar dentro del desarrollo de un proyecto turístico es la comunidad, esto a nivel general sin importar la modalidad del turismo que se quiera aplicar, pero para el caso específico del turismo rural, la comunidad debe verse no común uno de los elementos a contemplar sino como el eje fundamental y principal dentro de dicha modalidad, ya que son las personas de ésta, son aquellas que facilitaran el vínculo entre comunidad-turistas, a través de su cultura, estilo de vida y patrimonio.

A través del turismo rural, se preservan costumbres o prácticas tradicionales de la comunidad, hasta los propios paisajes rurales, tanto los productivos en la agricultura como los espacios totalmente naturales, así, este tipo de turismo ayuda a evitar su pérdida y se reflejan en el medio ambiente (Tresserras,2001). Por ejemplo, actualmente el campo productivo se encuentra amenazado por la creciente y desordenada urbanización, aunado al olvido y falta de apoyo al campesino, con ello, los espacios que siempre se han destinado a la agricultura son sustituidos por otro uso, dando paso a que una actividad cultural y tradicional, así como los conocimientos que implican se pierden.

Ahora bien, para gestionar correctamente el turismo rural se deben contemplar dimensiones que en la actualidad son imprescindibles, y uno de ellos es la parte de un desarrollo sostenible: con el fin de tener un aprovechamiento de recursos de manera responsable, es decir, sin comprometerlos para las generaciones futuras. Además de que, se debe de trabajar con una perspectiva desde y para la comunidad al ser ellos los principales actores de esta modalidad de turismo. Sin dejar a un lado el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas²² (Ley General de Turismo, 2009).

²² Ley General de Turismo, 2009. México. Última reforma DOF 31-07-2019. Artículo 3, fracción XIX inciso b).

Hemos mencionado ya, que la gestión del turismo rural debe contemplar en su desarrollo la dimensión sostenible para el correcto aprovechamiento de los recursos, así como a la comunidad en su eje principal, ahora bien, este tipo de turismo dentro de su gestión debe verse como una actividad complementaria y no como una que sustituya el estilo de vida ya tradicional, ahí es donde recae la autenticidad de una comunidad y la calidad de un producto turístico dentro del espacio rural. De acuerdo a la publicación *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América latina (IICA,2010)* donde se dan a conocer casos de éxito referentes al agroturismo en distintos países, se plantean diferentes conclusiones o “lecciones” como marca la publicación y que se comparten en el siguiente cuadro:

Título/proyecto	Lección o conclusión de los representantes del proyecto, recuperadas por el autor	Autor/año/página
Tour de la pimienta: una nueva oferta agroturística en Costa Rica	“Las actividades de agroturismo y turismo rural son competitivas y se constituyen en una gran ayuda económica para los campesinos.”	Black Pepper Tour. 2008:9
Productores de vino de la Patagonia Argentina incursionan en el turismo	“El turismo rural cobra especial atractivo cuando la atención a los visitantes la realizan los verdaderos protagonistas, una ventaja frente a las grandes bodegas...”	Diego Rodil. 2008:10
Tour del café en Jayaque, El Salvador	El respaldo e involucramiento de autoridades municipales son necesarios	Nadia Chalabi. 2008:12

Elaboración propia con información de *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América latina (IICA,2010)*. 2021

La gestión implica generar lazos para la participación integral de diferentes actores: comunidad, sector público, la academia y el sector privado, si bien no es una condicionante que todos estén involucrados, es lo más eficiente dentro de la gestión. Es importante mencionar que el papel del sector público municipal, como lo son las secretarías de turismo local deben jugar un papel importante en el impulso al emprendimiento de proyectos de turismo rural por parte de las personas de la comunidad, así como acompañarlos y proveer capacitación, con el fin de formarse también como prestadores de servicios turísticos desde sus actividades tradicionales.

En las comunidades rurales, específicamente dentro de las zonas donde los terrenos se dedican a la siembra de algún tipo de producto, es común encontrar que éstos se encuentran unos juntos con otros, en pequeñas, medianas o grandes extensiones, pero siempre con una separación mínima, así, en una zona pequeña en extensión, pueden localizarse diversos predios con distintos productos agrícolas y por lo mismo más de un campesino.

Teniendo en cuenta el contexto anterior, el turismo rural a través de asociaciones de campesinos o la simple integración de éstos donde se logre tejer una red o circuitos de rutas que puedan conectar los predios logrando de esta forma diversificar la oferta de productos puede ser una estrategia dentro de la gestión de estos espacios y del propio turismo. Además, es pertinente mencionar que, en el caso de Zacualpan de Amilpas, como ya se ha mencionado, existen cultivos que no se limitan a la temporada de lluvias pues en la región se ha optado por el uso de sistemas de producción conocidos como invernaderos, los cuales permiten una producción durante todo el año, de esta forma se ayuda a evitar o reducir la estacionalización de estos.

Finalmente, se debe entender que la idea anterior, requiere casi forzosamente el apoyo de los responsables en el área turística del gobierno local o actores de la academia que se especializan en dichos proyectos participativos en el área turística, pues son ellos quienes pueden proveer de asesoramiento o acompañamiento en el desarrollo de ideas afines al turismo rural.

Patrimonio: el binomio naturaleza-cultura en la comunidad Zacualpan de Amilpas

2.4. El Patrimonio material e inmaterial: entre edificaciones históricas y la gastronomía local



Capilla de Chicomocelo, Jagüey, invernaderos para cultivo de jitomate, pepino y chile, y campos de maíz. Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Zacualpan de Amilpas, aunque pequeño en extensión territorial, posee una gran riqueza patrimonial debido a la historia que la envuelve, así como a sus características respecto al medio físico geográfico y las actividades socioculturales que representan la identidad del pueblo en la actualidad.

Cuando se habla de patrimonio, suele ser complicado definirlo en una sola idea, y también surge la pregunta sobre qué es realmente el patrimonio, para quién o cómo debe concebirse. Por lo general, asociamos el término patrimonio como aquello que se nos ha heredado y debemos conservar para su uso futuro. También entendemos que el patrimonio se puede asociar a un objeto de valor en el cual también existe un vínculo entre individuos, es decir, un nexo entre el transmisor y el receptor (Hernández, 2001).

Un concepto más aceptado popularmente es el proporcionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., en éste se hace la distinción entre el patrimonio cultural material²³ e inmaterial²⁴, así pues, de manera general, podemos entender el patrimonio como el “legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente, y que transmitiremos a las generaciones futuras” (UNESCO, 2019).

Ahora bien, de acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (RAE) nos dice que el patrimonio es el “conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica.” En esta definición, los bienes no son específicamente resultado de una herencia, sino, tal vez de una adquisición directa con un valor económico. Es importante mencionar que, el patrimonio debe interpretarse también desde un sentido menos materialista, referido a objetos principalmente, se debe buscar un acercamiento más humano, desde la parte de los conocimientos, las expresiones vivas que guardan un simbolismo para los pueblos.

Volviendo a la comunidad de Zacualpan y su patrimonio, se pueden identificar distintos elementos patrimoniales con los que hoy se puede relacionar a la región; en primer lugar, haciendo referencia al patrimonio cultural edificado, sobresalen las exhaciendas azucareras localizadas en el poblado de Tlacotepec: Chicomocelo²⁵ y San Nicolás Cuautepec, y el exconvento de la Inmaculada Concepción.

Para el caso de las exhaciendas, debemos recordar que durante el Virreinato de Nueva España, el azúcar llegó a ser un producto con gran demanda en el mercado, esta fue una de las razones principales para que el establecimiento de haciendas²⁶ proliferara, especialmente para el caso del estado de Morelos que, gracias a sus riquezas naturales, se podía contar con tierras

²³ También conocido como patrimonio tangible; se incluyen monumentos, sitios, edificios, conjuntos arquitectónicos, artesanías, obras de arte, documentos, entre otros.

²⁴ También conocidos como patrimonio intangible; se incluyen ritos y fiestas, usos y costumbres, lenguas, música, conocimientos gastronómicos, entre otros.

²⁵ *Chicomocelo* significa “lugar de los siete jaguares o donde jugueteaban los jaguares.”

²⁶ Las haciendas durante la Nueva España eran grandes propiedades destinadas principalmente a fines agrícolas que buscaban satisfacer necesidades alimentarias en primer lugar y en segundo como fines comerciales. Éstas estaban a cargo del hacendado que era quien la administraba.

fértiles, diferentes microclimas dependiendo la región y la abundancia de recurso hídrico vital para el cultivo, en este contexto (García, 2014) menciona que la expansión de las haciendas se dio entre 1631 y 1690, y asimismo, en ese periodo aparecieron ingenios para abastecer dicho mercado.

Ambas exhaciendas: Chicomocelo, cuya construcción inicia a principios del 1600 y su terminación en 1650, así como Cuauhtepac durante el siglo XVI, fueron establecidas por los jesuitas²⁷, especialmente para cubrir las necesidades alimentarias de sus colegios, principalmente el Colegio de San Pedro y San Pablo, quienes tenían todo un sistema de haciendas cercanas a la Ciudad de México (García, 2014) donde Chicomocelo y Cuauhtepac formaban parte de éste.



En la fotografía, se muestra una toma aérea que evidencia el deterioro que ha sufrido el inmueble con el pasar de los años. Los terrenos que rodean la exhacienda son utilizados para fines agrícolas.

Exhacienda de Chicomocelo. Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales

En la actualidad, ambas exhaciendas se encuentran en situación de abandono parcial, no tienen un uso, pero en voces de los lugareños, se les llega a dar algún tipo de restauración superficial cada cierto tiempo, aunque sigan en el olvido. Los campos de cultivo en sus alrededores siguen presentes, aunque no precisamente de caña de azúcar sino de la agricultura tradicional que viene de algunos de los productos mesoamericanos por excelencia: el maíz, calabaza y el frijol principalmente, a éstos la introducción de nuevos cultivos como el pepino por medio de invernaderos, y la cebolla por sistema de riego, han aparecido en el paisaje rural

²⁷ Hace referencia a los miembros de una orden religiosa de clérigos, conocida como la Compañía de Jesús.

donde las haciendas se rehúsan a desaparecer y que representan también, una etapa histórica en la agricultura de la región.

Es posible que el atractivo más popular en cuanto a patrimonio edificado se refiere, sea el exconvento de la Inmaculada Concepción, ubicado en la cabecera municipal, dicho recinto fue construido durante el siglo XVI por la orden religiosa de los frailes agustinos²⁸, de acuerdo con el Inventario del archivo parroquial de la Inmaculada Concepción, Zacualpan de Amilpas, (Lutteroth & Mendoza, 2008) comparten lo siguiente:

“A mediados de siglo (XVI) los dos religiosos (Francisco de la Cruz y Juan de Oseguera, ambos frailes agustinos) establecidos en Ocuituco, se encargaban de administrar otros siete conventos, entre ellos Zacualpan, bajo la advocación de la Inmaculada Concepción de la Virgen María, que conservaría ese nombre a partir de entonces.” (P. 12)

Este recinto forma parte de la denominada ruta de los conventos²⁹ en Morelos o Ruta de los monasterios, la cual está integrada por 11 de estas edificaciones localizados en el estado de Morelos y 3 en el estado de Puebla. Es importante mencionar que dicha ruta tiene la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, a partir del 17 de diciembre de 1995. Sin embargo, luego del sismo del año 2017 en el estado de Morelos, los conventos resultaron afectados gravemente en su mayoría, al año 2021, siguen en proceso de restauración por las autoridades correspondientes sin ser posible la entrada a los recintos religiosos.

Los conventos en Morelos nos ayudan a comprender la historia de la región y del estado, esencialmente para la etapa de la evangelización en tierras morelenses, además de constituirse como el vínculo entre la cultura resultante y la historia (Juárez-Salomo, 2017).

²⁸ Los frailes agustinos llegaron a la Nueva España en el siglo XVI, fueron la tercera orden en arribar después de los franciscanos y dominicos, siendo su principal tarea, la evangelización de la población nativa.

²⁹ Los conventos que la conforman se encuentran localizados principalmente en las cercanías del volcán Popocatepetl, dichas construcciones pertenecen a las tres órdenes de frailes que arribaron a la Nueva España en el siglo XVI: franciscanos, dominicos y agustinos.

Finalmente, hablamos del patrimonio inmaterial de la comunidad, haciendo referencia a su gastronomía local. Ésta es esencial para el análisis territorial dentro del turismo, así como para la comprensión de parte de la identidad de la comunidad, pues la gastronomía revela saberes o conocimientos y técnicas tanto antiguos como modernos, así pues, la gastronomía local nos ayuda a comprender la historia del lugar y la cotidianidad del medio rural.

Como ya se ha mencionado anteriormente, los productos agrícolas influyen directamente en la gastronomía típica de una región y además son parte importante dentro del agroturismo. En el medio rural, la agricultura la relacionamos casi siempre con la vida campesina y la autenticidad de los pueblos, estas características son esenciales para los visitantes que buscan tener un acercamiento real al estilo de vida más puro de la vida campesina, un contraste totalmente a la vida de ciudad, zona de donde proviene la mayoría de los que buscan estas experiencias.



Cultivo de café en huertos de traspatio. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

El cultivo de café en huertos de traspatio es una de las características del pueblo. Se pueden encontrar fácilmente al caminar por las diferentes calles de la comunidad y si bien no se produce de manera extensiva, es un producto que se aprovecha aun por familias que se dedican a su venta ya se en la forma tradicional o productos don aguardiente, conocidos popularmente como *curados*.

Dentro de la comunidad de Zacualpan, la comida típica se basa en todo aquellos que se produce en sus campos de cultivo, ya sea por productores de maíz, frijol, calabaza, chile, cebolla, pepino, café, caña de azúcar, jitomate, solo por decir algunos. Se trata de una zona agrícola y pecuaria altamente productiva gracias a sus tierras fértiles y recurso hídrico.

El contraste que se da entre los campos de cultivo y sus monumentos históricos hacen de ellos un paisaje llamativo a la vista del turista, este aspecto lo abordaremos más adelante de manera profunda dentro de los siguientes subtemas, con esto se busca dar una introducción a la vocación de la tierra productiva y su sello como parte de la identidad, estilo de vida y al mismo tiempo, patrimonio de los pueblos en el espacio rural.



Cruz de flor de pericón o San Miguel, en campos de maíz. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Las creencias y simbolismos forman parte también de la cultura de los pueblos rurales. La flor de San Miguel en la cruz suele colocarse en las puertas de los hogares para evitar que los malos espíritus entren a las casas.

En el caso del campo productivo, se utiliza para propiciar buenas cosechas, al evitar que los malos espíritus lleguen a ésta, es decir, se trata de una protección simbólica, basa en creencias y fe.

La diversidad de frutos locales forma parte de la oferta agroalimentaria de la región. Para algunas personas, la venta de éstos constituye su único ingreso económico. Por lo tanto, el turismo rural podría significar una herramienta que genere ingresos extras y mejorar su calidad de vida.



Frutas de huertos en la comunidad durante el tianguis dominical. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

2.5 El patrimonio cultural de las comunidades rurales: la tierra y el agua.



Elotes en el campo productivo. Zacualpan de Amilpas. 2021.
Fernando Orozco Rosales

Si existe algo como la soberanía alimentaria es gracias a que en las zonas rurales hay campesinos que, a partir de las tierras fértiles, agua abundante y sus conocimientos, producen alimentos.

Un cultivo que ha permanecido a lo largo de generaciones y generaciones, desde los pueblos mesoamericanos. Y que hoy por hoy, constituye parte esencial en la alimentación de la sociedad actual y por lo tanto, de su gastronomía.

“Nosotros, los pueblos de Morelos, siempre hemos considerado a la naturaleza algo tan importante como nosotros mismos. Somos pueblos que respetamos y sentimos nuestras necesidades, muy especialmente la necesidad del agua. Hasta la fecha, nuestros pueblos conservamos este respeto profundo, aunque la religión, la economía, y la cultura dominante no nos permitan manifestar abiertamente como gente del campo, nuestros sentimientos de respeto por la lluvia, los cerros, por nuestras tierras y semillas.”

Manifiesto de los Pueblos de Morelos (2007, P.1)

En ocasiones, el problema de cómo concebir la definición de *patrimonio cultural* radica en que cada individuo, grupo o comunidad de personas pueden tener un concepto diferente dependiendo de su entorno, su estilo de vida, creencias, aquello con lo que se identifica o es

importante para su persona o identidad. Como se menciona al inicio, para los pueblos y comunidades rurales, el patrimonio deja de concebirse desde un aspecto materialista para pasar a uno más humano, desde el significado que representa para su cotidianidad y estilo de vida.

La tierra y el agua son dos elementos, que en el entorno rural son de vital importancia debido a que estas comunidades, en buena medida, las personas se dedican al campo productivo, ya sea desde la agricultura tradicional y cultivos alternativos, el uso pecuario³⁰, acuicultura³¹, entre otros. Es decir, sin estos dos elementos mencionados la vida campesina y económica, además de los conocimientos que en algunos casos son heredados de generación en generación, y que caracteriza a un sector importante del estado se verían en riesgo de desaparecer.

Los conocimientos del campo tienen antecedentes sumamente antiguos, por ejemplo, en la época de lo que se llamaba Mesoamérica, a los hijos se les enseñaba a trabajar la tierra, y por lo tanto a apreciar los frutos de esta ya que nosotros comemos de ella y por ella (Yurjevic, 2018). Hoy, esos conocimientos, aunque presentes en la vida campesina, se encuentran en riesgo por el abandono al campo que existe dentro del sector y el despoblamiento del entorno rural.

El abandono de las zonas rurales para desplazarse a las zonas urbanas en busca de mejores condiciones de vida, en cuanto a empleo o para tener alguna fuente de ingresos principalmente, es una realidad en pleno año 2021, la amenaza de la pérdida de conocimientos en la agricultura propia de los campesinos, radica cuando estas personas abandonan sus hogares, entonces la cadena de transmisión de conocimientos a generaciones futuras se rompe, por lo tanto esas actividades tradicionales que llegaron a caracterizar a ciertos individuos o comunidades enteras empieza a desaparecer.

³⁰ Se le denomina así, a la actividad relacionada con la producción de ganado.

³¹ Actividad que consiste en el cultivo y producción de organismos acuáticos de agua dulce o salada, ejemplo de esta son las poblaciones de peces concentradas en un espacio definido para su alimentación y reproducción, así como su posterior aprovechamiento.

En el contexto de la idea anterior, existe una predicción de la ONU (2018) por parte del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales; la cual expresa que para el año 2050 el 68% de la población del mundo vivirá en ciudades, actualmente se trata del 55% en esta situación. Asimismo, expresa:

“...la población mundial desplazará su lugar de residencia de las áreas rurales a las urbanas.”

Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo.

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. ONU

Nueva York, 2018.

Dicha predicción reafirma el fenómeno de abandono de las zonas rurales en el mundo, de ahí la importancia de atender dichas regiones a través de estrategias diversas que permitan a su población generar oportunidades de desarrollo local. Una de estas estrategias es el turismo rural, se ha mencionado anteriormente que este tipo de turismo ha sido exitoso en algunos países para atender dicha problemática. Ahora bien, para algunas zonas el turismo también se ve como una amenaza para los recursos de las comunidades, debido a los ejemplos negativos existentes, donde los beneficios solo se quedan en privados y a costa del espacio y sus riquezas, esto sucede cuando no existe un interés genuino en el beneficio de la comunidad y sus partes, además de deficiencias en la integración comunitaria a proyectos productivos.

Para el turismo rural con enfoque desde la comunidad, el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos es esencial, la ventaja de esta modalidad de turismo es que cualquiera que sea el proyecto, debe ser administrado y prestado por la propia comunidad y no por privados, en efecto el sector privado puede involucrarse, pero la mayor ganancia debe verse reflejada por y para la comunidad.

Se ha hablado que, dentro del turismo, existe un lado sumamente negativo, al ser una actividad que tiene un gran impacto en el medio que se realiza, es un tema que se aborda actualmente para el desarrollo de proyectos. En el pasado y presente ha habido casos donde existe destrucción ambiental, el turismo rural busca romper con ello, se trata de una actividad no masiva y por lo tanto de bajo impacto, y parte importante, no administrada por empresas privadas.

Así, recursos tan importantes como la tierra y el agua en el medio rural son manejados por la propia comunidad, quienes normalmente, como se plantea al inicio, tienen un respeto arraigado por estos elementos.

Dentro del mismo *Manifiesto de los Pueblos de Morelos (P.8)* hacen una importante declaración entre el contexto del turismo y la agricultura, que son dos ejes principales en la presente investigación, en el manifiestan la esperanza de que el gobierno reconozca y proteja sus actividades agrícolas, de esa manera, podría abrirse la puerta a un desarrollo en materia turística que no termine en degradación ambiental a causa del turismo.

Finalmente, se hace mención del concepto sobre cómo debería concebirse el término patrimonio cultural sin caer solo en la perspectiva materialista, la cual es válida e importante, o la humanista desde las manifestaciones o expresiones, sino una más abierta que pueda adaptarse o interpretarse a *la herencia*: “El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.” (UNESCO, 2019), de esta manera, la definición de patrimonio queda en el valor o significado que cada individuo quiere darle sin imponer directrices.

2.6. El patrimonio biocultural para la defensa del territorio; el paisaje cultural evolutivo.

Dentro del entorno rural, es posible encontrar escenarios de distintos tipos donde se puede ver reflejada la vida tradicional de las comunidades, dichos escenarios forman parte de los atractivos de la región, asimismo, en éstos se encuentra un vínculo entre la mano del hombre y el entorno natural que continuamente va evolucionando o transformándose con el pasar del tiempo, nos referimos al paisaje cultural, y dentro de la presente investigación, el de tipo evolutivo.

El paisaje se puede entender de distintas perspectivas, para el caso del paisaje cultural, se entiende que es una construcción social, donde la mano del hombre modifica un espacio natural, es decir, el hombre es el agente directo y el entorno natural se convierte en el medio (Sauer,1925). En el medio rural, el hombre utiliza predios que una vez fueron naturales para

transformarlos en espacios productivos y que caracteriza parte de su cultura y estilo de vida, dando vida a estos nuevos paisajes. De esta manera, la cultura de una región específica se ve representada en estos espacios geográficos y a la vez, se transforman en un elemento identitario de las comunidades.

Como se ha comentado, en el municipio de Zacualpan de Amilpas gran parte del uso de suelo está destinado mayormente al de tipo agrícola, y pecuario en menor medida, esto ha repercutido en la transformación del paisaje, la mano del hombre a partir de sus cultivos en estos espacios va modificando aquellos escenarios presentes en la comunidad, en donde el volcán Popocatepetl también hace presencia para integrarse a ellos. Los diferentes tipos de cultivos en Zacualpan se debe a sus tierras fértiles, abundante recurso hídrico y microclimas, esto ha permitido desarrollar la agricultura en la zona, dichas actividades se desarrollan dentro de las practicas productivas, bajo los conocimientos tradicionales (Boege, 2008) pero también existe un pasado histórico que da testimonio de lo que actualmente identifica a este pueblo del estado de Morelos y que a continuación hablaremos de ello.

La agricultura puede ser casi tan antigua como el propio hombre, aunque si nos concentramos en los cultivos representativos de Mesoamérica posiblemente recordemos a algunos de los más importantes como el maíz, el frijol, la calabaza, el chile, cacao, entre otros. Ahora bien, para México en específico estos productos son parte esencial en la gastronomía típica actual, pero existen otros más que se adoptaron con su introducción en épocas emblemáticas de la historia como lo fue en tiempos de la colonización del antiguo México por los españoles en el siglo XVI. Gonzalo de Sandoval y luego Hernán Cortés³², sometieron la región Tlahuica³³ durante los meses de marzo y abril de 1521, es muy posible que en esos momentos los pobladores de Zacualpan aceptaran su rendición (Lutteroth & García, 2008).

³² Conquistador español quien estuvo a cargo de la expedición y conquista de México en el siglo XVI.

³³ La civilización Tlahuica habitó principalmente las zonas del actual Estado de Morelos y Edo. de México.

Durante esta etapa, uno de los personajes más importantes en Zacualpan de Amilpas por parte de los españoles es Francisco de Solís a quien se la da la primera encomienda³⁴ en la región. Aunque existe poca información de este personaje y su presencia en Zacualpan, algunos datos han quedado marcados por la historia en obras emblemáticas como se presenta a continuación:

“El otro Solís se decía el de la huerta porque tenía una muy buena huerta y sacaba buena renta de ella.”

Bernal Díaz del Castillo. Historia verdadera de la conquista de la Nueva España.
Capítulo CCV: De los valerosos capitanes y fuertes y esforzados soldados...

En la cita del relato anterior se puede entender un primer antecedente en la época del virreinato de esta región donde se habla de un personaje y rentas a partir del cultivo en tierras de Zacualpan. Otro autor como (Del paso y Troncoso, S.f) confirma lo anterior y proporciona una idea de cómo era Zacualpan en aquella época:

“...tiene ciento ochenta hombres; este pueblo es algo caliente. Es todo regadío, se dan todas las frutas de Castilla y de la tierra: en este pueblo está la huerta grande de Solís...”



Frutas y verduras que se dan en la región. Zacualpan de Amilpas, Mor. 2021. Fernando Orozco Rosales

Así pues, entendemos que la agricultura en el municipio de Zacualpan de Amilpas posee una historia profunda; desde las primeras civilizaciones de la región hasta la introducción de nuevos cultivos con fines económicos durante el virreinato de la Nueva España hasta el uso actual donde la actividad agrícola sigue prevaleciendo.

³⁴ Las encomiendas se daban por parte de la Corona española, éstas permitían hacer uso de tierras y cierto número de indígenas como recompensa de su servicio militar, así los indígenas quedaban a cargo, es decir, como un tipo de usufructo.

En México, la agricultura fue haciéndose compleja con la introducción de nuevos sistemas y técnicas para su desarrollo como el sistema de riego³⁵, lo cual llevó a una mayor producción de diferentes productos (Vargas,1988), este sistema de riego es usado actualmente en Zacualpan para productos como jitomate, cebolla, frijol, entre otros, lo que ha permitido tener una producción durante la época seca.

volviendo a los paisajes culturales en Zacualpan, éstos se conforman por campos de cultivos de maíz, caña, calabaza, frijol, cebolla, entre otros, en algunas zonas, los invernaderos con cultivos de jitomate y pepino hacen presencia como sistemas alternativos. A estos se le suman atractivos como cerros y volcanes como el Popocatepetl, y edificaciones históricas como las ex haciendas mencionadas localizándose entre los campos de los campesinos.

Para los paisajes culturales enfocados hacia la agricultura existe un concepto definido como Paisajes orgánicamente evolucionado continuo o Paisaje cultural evolutivo, así, éste hace referencia especial a uno que cumple una función social y económica en cursos y cambiante en una región, en el cual la vida cotidiana se encuentra plasmada, además dicho paisaje constituye parte esencial o testimonios de la historia para la región donde se localizan (Comité de Patrimonio Mundial, 1992). Se habla del término evolutivo porque, principalmente los productos agrícolas están cambiando, o como bien se dice, en constante evolución.

En México y el mundo existen paisajes que han sido reconocidos por la Unesco como patrimonio de la humanidad, paisajes que representan el estilo de vida de grupos específicos, existen ejemplos como los paisajes cafeteros en Colombia o el paisaje agavero en México, y aunque llamativos a la vista y significado cultural, pareciera que solo resaltan los cultivos exóticos. Resultaría pertinente qué sucede con los cultivos ancestrales como el maíz y frijol, posiblemente todo recaiga en falta de apropiación cultural, pero es importante por eso mismo revalorizar productos con gran relevancia que pasan desapercibidos como un patrimonio vivo.

La definición anterior explica en esencia la situación en la región de estudio, ya que el paisaje evolutivo representa parte de la historia y a la vez constituyen las prácticas

³⁵ Sistema o estructura que permite aplicar agua a un área específica para poder ser cultivada, este método suele usarse en temporada seca, es decir, cuando la temporada de lluvias no está presente.

tradicionales en el campo de gran parte de la población en la comunidad, mismas que continúan evolucionando con el paso de los años pero que a la vez representan una oportunidad para el desarrollo de éstas.

El campo productivo es parte de la cultura e identidad de una comunidad, en él se plasma la herencia y conocimientos que han continuado de generación en generación, aunque en la actualidad las zonas rurales tienen un problema de abandono. Así pues, la agricultura es un tipo de patrimonio vivo al ser una práctica y expresión de los campesinos, en donde se concentran los saberes y técnicas ancestrales (Unesco,2019).

Con lo anterior entendemos que la naturaleza y la cultura se encuentran ligadas en las comunidades rurales, por ello se puede hablar de un patrimonio biocultural, y la importancia de éste para la salvaguardia del territorio y la riqueza que en conjunto con las comunidades representan. De acuerdo con³⁶ (INecol, s.f) este patrimonio parte desde semillas hasta paisajes, y desde conocimientos hasta los valores espirituales que se van transmitiendo, y a la vez proporciona variedad de cultivos y técnicas agrícolas sostenibles.

La idea de que algo tan sencillo como las semillas sean consideradas como patrimonio, sólo puede entenderse cuando existe el diálogo con miembros de comunidades que han dedicado su vida al campo desde hace generaciones y que, con el paso de éstas, han aprendido a darle un valor especial a aquello con lo que siempre se han identificado. De la misma forma, los pueblos rurales guardan un especial respeto y significado del entorno y sus elementos naturales, significado que es ajeno para los que siempre han vivido en espacios totalmente urbanizados.

2.7 La gestión del patrimonio en el turismo

Anteriormente, hablamos de la gestión del turismo en la comunidad a partir de una perspectiva que no buscara la masificación de estos espacios, así como evitar la alteración o transformación de aquello que representa la autenticidad de los pueblos y sus actividades tradicionales, y por otra parte, la importancia de la integración de los actores clave dentro de la gestión de un

³⁶ Siglas correspondientes al Instituto de Ecología, A.C.

turismo rural donde la comunidad receptora es y siempre debe ser considerada el eje principal entorno a los proyectos de desarrollo turístico en la ruralidad.

Ahora, reflexionamos sobre la gestión del patrimonio en el turismo, analizándolo desde la defensa del territorio, la preservación y los nuevos usos de manera responsable e integral, es decir con esto último, que se requiere necesariamente considerar todos los elementos que intervienen en la actividad turística sin poner a la visión económica y materialista por sobre todas las demás dimensiones (Monterrubio, 2009).

Comenzando por la defensa del territorio, las zonas rurales desde hace décadas han sufrido la presión poblacional debido al crecimiento demográfico descontrolado, asfixiando cada vez más al espacio rural, esto lo abordamos anteriormente dentro del patrimonio biocultural de los pueblos, y donde el turismo rural podría ser considerado como una herramienta para frenar el abandono de las zonas rurales y preservar su cultura y patrimonio.

El uso del patrimonio en el turismo no implica que sea considerado como simple recurso desde el materialismo, sino como un elemento potencial para nuevos usos y a través de estos buscar su preservación, y al mismo tiempo, obtener ingresos económicos extras tanto para la comunidad receptora como para los diferentes actores, si bien (Velasco, 2009) menciona que la gestión en este sentido implica en cierto sentido la conversión de bienes patrimonio en recursos turísticos, la gestión del del patrimonio tiene el objetivo primordial de preservar la herencia que representa.

La gran incógnita o problemática no debe estar en la utilización del patrimonio cualquiera que sea este, sino en el nuevo uso responsable que se le da, el cual debe permitir sobre todo su preservación , es posible que las opiniones divididas en cuanto al uso del patrimonio cultural o de cualquier otro tipo sea por la tradicional forma de aprovecharlo solo desde la visión materialista para obtener ingresos económicos principalmente, es decir, un uso consumista visto como simple mercancía (Ballart,2001) como ha pasado en innumerables casos, es por ello que se debe cambiar a un modelo de aprovechamiento integral y no uno depredador.

La dimensión económica es parte de todo proyecto turístico, y la gestión del patrimonio la considera pues se busca obtener una renta hablando de ingresos (I Tresserras, 2001) por lo tanto no se debe excluir dicha dimensión sino evitarla contemplar como el eje principal dentro del turismo, especialmente en el turismo rural donde todo proyecto o desarrollo inicia desde la comunidad, por y para la comunidad, y en efecto, obtener ingresos extras que ayude a mejorar su calidad de vida por aquello que ya realizan y forma parte de su cultura e identidad, preservando a la vez eso que se les ha heredado por generaciones y deben seguir transmitiendo.

Así pues, entendemos que, por un lado la gestión del turismo en la comunidad debe, principalmente, trabajarse desde todas las dimensiones de la sostenibilidad dentro del contexto de la agenda 2030 y los ODS, evitar la masificación de los espacios rurales por ser una tendencia en el turismo postpandemia Covid-19, a la vez que, integrar los actores esenciales como la comunidad, el sector público, la academia y en parte el sector privado, son clave dentro de un modelo de gestión en la planificación de proyectos turísticos en la ruralidad y el contexto global.

Y por el otro, la gestión del patrimonio necesita abordarse desde la defensa del territorio, especialmente en la ruralidad donde el campo productivo representa parte de su patrimonio en conjunto con los inmuebles que puedan localizarse en el mismo, y finalmente, la preservación y los nuevos usos del patrimonio para el turismo una forma integral, equitativa y responsable a la vez.

Resumen capitular

Turismo Rural para el desarrollo económico y social en las comunidades.

El turismo rural se ha posicionado alrededor de mundo por ser una alternativa para el desarrollo económico y social en las comunidades, existen casos de estudio donde el turismo rural, ha dado ejemplo a nivel global por los beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su comunidad. El turismo rural comunitario es también, de acuerdo con (OEA & OMT, 2018) una estrategia para la inclusión, la participación de miembros de la

comunidad en el desarrollo de proyectos.

La riqueza cultural y natural de los pueblos latinoamericanos resultan atractivos y de interés para el turista nacional e internacional, sobre todo para aquellos provenientes de grandes ciudades y que la vida rural les es desconocida. La modalidad más conocida dentro del turismo rural es el Agroturismo, habitualmente se suelen utilizar como sinónimos, pero es importante aclarar que, el agroturismo pertenece al turismo rural al ser ésta una de sus modalidades y no viceversa.

En el estado de Morelos, hay proyectos en desarrollo dentro de esta actividad, se puede realizar en productos o actividades como agricultura sustentable, proceso del mezcal y degustación, proceso del pulque, recorridos por sembradíos, entre otros, aún en proceso de consolidación de acuerdo con la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, del estado de Morelos (DGDPT, 2021).

El municipio de Zacualpan de Amilpas en el estado de Morelos basa su actividad económica en la agricultura principalmente y el comercio. El agroturismo como modalidad del turismo rural, para el municipio de Zacualpan de Amilpas, podría suponer una herramienta para la generación de ingresos extras a las personas si bien no existe una oferta consolidada en un producto turístico de esta modalidad capaz de recibir a los visitantes que buscan estas experiencias, sí existen los elementos importantes que podrían integrarse para la generación de esta oferta alternativa, y a la vez, ayudar a preservar los conocimientos tradicionales, proteger el espacio rural, promover los productos locales, establecer estrategias para disminuir el despoblamiento rural y revalorar la cultura y el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales.

Uno de los elementos que se deben contemplar dentro del desarrollo de un proyecto turístico es la comunidad, debe verse no común uno de los elementos a contemplar sino como el eje fundamental y principal dentro de dicha modalidad, es aquella que facilitará el vínculo entre comunidad-turistas, a través de su cultura, estilo de vida y patrimonio. (Tresserras, 2001) asegura que "...este tipo de turismo contribuye a la preservación y conservación de paisajes y del medio ambiente...a través de la posibilidad de combinar las actividades agropecuarias con las turísticas." (P. 220)

Patrimonio: el binomio naturaleza-cultura en la comunidad Zacualpan de Amilpas

Por lo general, asociamos el término patrimonio como aquello que se nos ha heredado y debemos conservar para su uso futuro. También entendemos que el patrimonio se puede asociar a un objeto de valor en el cual también existe un vínculo entre individuos, es decir, un nexo entre el transmisor y el receptor (Hernández, 2001).

Un concepto más aceptado popularmente es el proporcionado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., en éste se hace la distinción entre el patrimonio cultural material e inmaterial de manera general, podemos entender el patrimonio como el “legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente, y que transmitiremos a las generaciones futuras” (UNESCO, 2019).

En la comunidad de Zacualpan y su patrimonio se pueden identificar distintos elementos patrimoniales con los que hoy se puede relacionar a la región; en primer lugar, haciendo referencia al patrimonio cultural edificado, sobresalen las exhaciendas azucareras localizadas en el poblado de Tlacotepec: San Nicolás Cuauhtepic y Chicomocelo, y el exconvento de la Inmaculada Concepción, ubicado en la cabecera municipal, construido durante el siglo XVI.

En cuanto a el patrimonio inmaterial de la comunidad, se hace referencia a su gastronomía local, ésta revela saberes o conocimientos y técnicas tanto antiguos como modernos, así, la gastronomía local ayuda a comprender la historia del lugar y la cotidianidad del medio rural.

En el medio rural, la agricultura la relacionamos casi siempre con la vida campesina y la autenticidad de los pueblos, estas características son esenciales para los visitantes que buscan tener un acercamiento real al estilo de vida más puro de la vida campesina. Dentro de la comunidad de Zacualpan, la comida típica se basa en todo aquellos que se produce en sus campos de cultivo, se trata de una zona agrícola y pecuaria altamente productiva gracias a sus tierras fértiles y recurso hídrico.

La tierra y el agua en el medio rural como patrimonio de los pueblos

Para los pueblos y comunidades rurales, el patrimonio deja de concebirse desde un aspecto materialista para pasar a uno más humano, desde el significado que representa para su cotidianidad y estilo de vida. La tierra y el agua son dos elementos, que en el entorno rural son de vital importancia debido a que estas comunidades, en buena medida, las personas se dedican al campo productivo.

Los conocimientos del campo tienen antecedentes antiguos, por ejemplo, en Mesoamérica, a los hijos se les enseñaba a trabajar la tierra, y por lo tanto a apreciar los frutos de esta ya que nosotros comemos de ella y por ella (Yurjevic, 2018). Hoy, esos conocimientos, se encuentran en riesgo por el abandono al campo que existe dentro del sector y el despoblamiento del entorno rural.

Para el turismo rural con enfoque desde la comunidad, el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos es esencial, la ventaja de esta modalidad de turismo es que cualquiera que sea el proyecto, debe ser administrado y prestado por la propia comunidad, si bien el sector privado puede involucrarse, la mayor ganancia debe verse reflejada por y para la comunidad.

Patrimonio biocultural para la defensa del territorio; el paisaje cultural evolutivo.

Dentro del entorno rural, encontramos escenarios de distintos tipos donde se puede ver reflejada la vida tradicional de las comunidades, dichos escenarios plasman un vínculo entre la mano del hombre y el entorno natural que continuamente va evolucionando o transformándose con el pasar del tiempo, nos referimos al paisaje cultural evolutivo.

El paisaje cultural se puede entender de distintas perspectivas, de acuerdo con (Sauer, 1925) “El paisaje cultural es creado por un grupo cultural a partir de un paisaje natural. La cultura es el agente, el área natural es el medio, el paisaje cultural es el medio.”

De esta manera, la cultura de una región específica se ve representada en estos espacios geográficos y a la vez, se transforman en un elemento identitario de las comunidades.

Los paisajes culturales en Zacualpan se conforman por campos de cultivos de maíz, caña, calabaza, frijol, cebolla, entre otros, en algunas zonas, los invernaderos con cultivos de

jitomate y pepino hacen presencia como sistemas alternativos. A estos se le suman atractivos como cerros y volcanes como el Popocatepetl, y edificaciones históricas como las exhaciendas mencionadas localizándose entre los campos de los campesinos.



Sembradío de sorgo alrededor de la exhacienda de chicomocelo. Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

La gestión del turismo y el patrimonio

La gestión del turismo en la comunidad debe, trabajarse desde todas las dimensiones de la sostenibilidad dentro del contexto de la agenda 2030 y los ODS, a la vez que, integrar los actores esenciales como la comunidad, el sector público, la academia y en parte el sector privado en la planificación de proyectos turísticos en la ruralidad y el contexto global. Y en el caso del patrimonio, necesita abordarse desde la defensa del territorio, especialmente en la ruralidad donde el campo productivo representa parte de su patrimonio y finalmente, la preservación y los nuevos usos del patrimonio para el turismo una forma integral, equitativa y responsable a la vez.

La dimensión económica es parte de todo proyecto turístico, y la gestión del patrimonio la considera pues se busca obtener una renta hablando de ingresos (I Tresserras, 2001) por lo tanto no se debe excluir dicha dimensión sino evitarla contemplar como el eje principal.

CAPÍTULO 3

LA FOTOGRAFÍA DEL TERRITORIO, EL PAISAJE Y EL PATRIMONIO EN ZACUALPAN DE AMILPAS: UNA HERRAMIENTA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

3.1. El Territorio

3.1.1. Componentes y actividades productivas



Tianguis dominical. Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021).
Fernando Orozco Rosales.



Invernaderos para cultivo de hortalizas y frutas. Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando Orozco Rosales.

A partir del territorio, si lo entendemos como el entorno físico, se puede identificar o visualizar el desarrollo de las principales actividades de la comunidad que se estudia. Se podrá entender que dentro de éste existen relaciones económicas, sociales y políticas, donde en la mayoría de las ocasiones se encuentran interrelacionadas. Para el caso de las zonas rurales del municipio de Zacualpan de Amilpas, la agricultura y el comercio significa la principal fuente económica, pero también su estilo de vida.

Por lo anterior, si analizamos el territorio con la perspectiva anterior, estaremos indagando a partir de la realidad del lugar. Las personas que en la comunidad habitan, es además del componente principal, el que propicia los cambios en las diferentes dimensiones, sea en lo social, ambiental, económico y político, por ello la importancia de definir la identidad de un lugar a partir de su territorio.



Venta de frijol en Tianguis dominical. Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.



Cultivo de frijol en Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.

Si se visita esta región de estudio en la actualidad, podremos observar que, en muchos casos, los campesinos siguen practicando la agricultura tradicional, y con ello, se observan los inconfundibles campos de maíz, frijol o calabaza, todos en uno mismo obteniendo el sistema de la milpa o por separado, y aunque es un producto, en el caso del maíz, reconocido popularmente y de importancia en la cocina mexicana, el paisaje que lo conforma suele pasar de manera desapercibida en comparación como sería con paisajes cafeteros, vinícolas o agaveros. Habría que estudiar si existe una falta de apropiación social o a qué se debe la escasa valoración de productos tan identitarios en la sociedad.



Cultivo de maíz en Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021). Fernando Orozco Rosales.

En el caso de los sembradíos de maíz, éstos se pueden ver en la temporada de lluvias, no se encontraron ejemplos que indiquen que en la región se utilicen sistemas de riego para este producto en específico.



Árboles de ciruela en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021).
Fernando Orozco Rosales.

En la región, es común también, encontrar árboles frutales que forman parte de huertos establecidos para su aprovechamiento como es el caso de los árboles de ciruelas.

Su aprovechamiento se limita a la temporada correspondiente, es decir, entre los meses de septiembre-octubre cuando el fruto está listo para recolectarse.

La venta del producto puede encontrarse en puestos dentro del tianguis dominical o puntos informales dentro de la comunidad o alrededores.

Cuando se busca identificar espacios o elementos potenciales para conformar una oferta turística, lo más recomendable es recorrer a pie el lugar, especialmente con alguien que pertenezca a la zona ya que éstos conocen lugares o rincones que por lo general no son reconocidos y no aparecen en internet. Caminos, cuerpos de agua, inmuebles o puentes son elementos importantes que se pueden encontrar en el territorio. Cada uno de ellos puede integrarse a una red de atractivos si se puede entender su importancia y función en el entorno, ya que algunos sí la tienen, especialmente los caminos y puentes, pues éstos suelen conectar rutas importantes y de uso diario para las personas que viven en los alrededores.

Lo anterior lo ejemplificamos a continuación con las siguientes fotografías para que, de manera gráfica, como lo indica el título, visualicemos la información proporcionada.



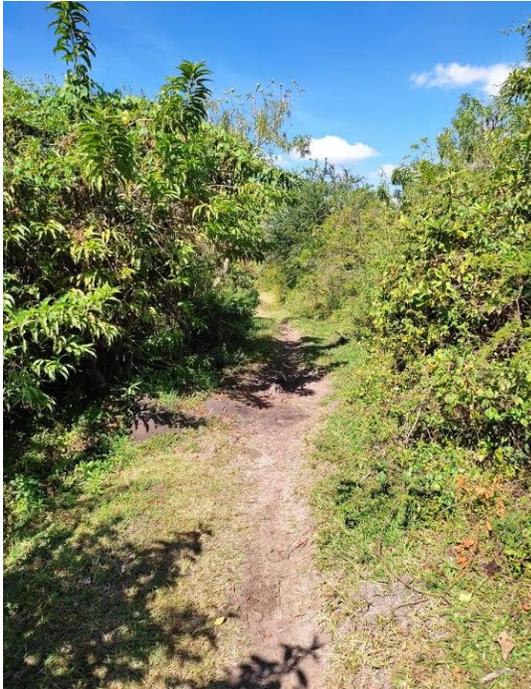
Puente improvisado con el tronco de un árbol. Zacualpan de Amilpas. (2021). Por Fernando Orozco Rosales.



Puente improvisado con bambú. Zacualpan de Amilpas. (2021). Por Fernando Orozco Rosales.

Las fotografías anteriores, muestran los puentes que de manera improvisada y artesanal se usan para conectar caminos que por lo general no están a la vista de las personas que llegan como visitantes o turistas. Estos puentes se localizan en las afueras de las zonas céntricas y, por lo tanto, sólo conocidos por aquellos que han tenido contacto con las personas de la comunidad. Estos elementos tan sencillos son parte importante de la configuración del paisaje y de los propios caminos que conectan al territorio.

En algunos casos, los caminos que encontramos entre la vegetación, solamente marcados por las constantes pisadas de las personas a través del tiempo, llegan a ser, sin tener conocimiento de ello, rutas comerciales o caminos que en la antigüedad tuvieron una función importante. Hoy en día, se tienen identificados algunos de éstos, pero una buena parte sólo tiene la función de comunicar las diferentes calles de una comunidad o para sacar a pastar animales de granja como el ganado, en las partes más apartadas, aun así, siguen cumpliendo una función importante para el campesino y es parte del paisaje rural que podemos encontrar.



Caminos rurales. Zacualpan de Amilpas. (2021). Por Fernando Orozco Rosales.



Ganado en caminos rurales. Zacualpan de Amilpas. (2021). Por Fernando Orozco Rosales.

Identificar el origen y uso de dichos caminos no es un objetivo en la presente investigación, pero en ciertos casos, identificar estas características, si existen, puede enriquecer la narrativa cuando existen en ellos actividades de senderismo integrado en el turismo rural.



La presa Cerro de la Era. Zacualpan de Amilpas, Morelos. (2021). Fernando Orozco Rosales.

Otra de las actividades productivas que se desarrolla en el municipio es la producción de peces. Esta actividad llevada a cabo por miembros de la comunidad se puede observar en donde se localizan los cuerpos de agua como las presas que se han construido para este fin y evidentemente la agricultura. Cabe mencionar que dicha actividad se trabaja de la mano del gobierno municipal y se tiene un manejo y aprovechamiento programado, permitiendo que las especies puedan reproducirse.

Actualmente, la pesca no es una actividad ofertada como una experiencia turística. No se le ha visualizado con ese fin, pero parte del turismo rural contempla a ésta como una de las tantas ofertas que pueden surgir en dicha modalidad. Así pues, el municipio posee oportunidades potenciales a trabajar en este ámbito y así ampliar la gama de experiencias hacia los visitantes. Claro está que, para adaptar dicha actividad al turismo, esta deberá ser gestionado en coordinación con las personas que se han dedicado a la pesca desde un inicio. Cumpliendo con la característica de que deben ser los miembros de la comunidad los prestadores de la experiencia.

3.2. El Paisaje cultural evolutivo

3.2.1. Elementos y significado del paisaje



Paisaje en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021). Fernando Orozco Rosales.



Paisaje en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021). Fernando Orozco Rosales.

El turismo rural, frecuentemente se desarrolla en entornos naturales por ello es común poder observar diferentes tipos de paisajes dependiendo de la estación, el tipo de ecosistema y si

existen o no, alteraciones por la presencia y mano del hombre. Como se mostró anteriormente en el apartado de *Territorio* con el ejemplo de la pesca como actividad productiva, las presas forman parte de un paisaje construido ya que contiene tanto elementos artificiales con la mano del hombre como naturales en referencia al recurso hídrico. Estos espacios pueden estudiarse desde diferentes perspectivas, ya sea simplemente como un espacio para el desarrollo de una actividad económica dentro del territorio como se ha dicho, o como un elemento de la construcción del paisaje por la comunidad. Para la presente, se aborda desde ambas perspectivas.

Para el presente caso de estudio, se identifica el paisaje cultural evolutivo, haciendo referencia al campo productivo.



Sembradíos de sorgo en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021). Fernando Orozco Rosales.

Se identifican también, paisajes donde el cultivo hace presencia. Este tipo de cultivo se aprovecha generalmente en la venta y uso como alimento para el ganado tanto exterior como local.

Algunos campesinos siembran el sorgo exclusivamente para alimentar sus animales (ganado).

Este tipo de paisajes han sido modificados a través del tiempo, la mano del hombre los transforma debido a que la actividad agrícola es su estilo de vida y de cierta forma representa su cultura porque en el campo están implícitos los conocimientos que las generaciones anteriores heredaron a las presentes y que, con suerte, heredaran a las futuras. Además, el paisaje guarda simbolismos; los elementos naturales, los cerros, montañas o volcanes, en este caso el Popocatepetl es parte importante en la configuración del paisaje de la zona alta del estado.

El paisaje cambia, y con ello también los mecanismos para el aprovechamiento del campo, si bien la agricultura tradicional permanece, los métodos se actualizan a las nuevas tecnologías, de esta manera, podemos observar el cultivo del maíz, frijol y calabaza en temporada de lluvias y el uso de invernaderos durante todo el año en el cultivo de hortalizas y frutas, las cuales requieren cuidados especiales.

Así podemos observar como las nuevas tecnologías se hacen presente en los paisajes rurales, lo cual no significa que reemplacen a los cultivos y prácticas tradicionales. Pero es importante mencionar que hay una creciente especialización del campo, las nuevas generaciones de campesinos incluyen personas que han cursado estudios universitarios o superior y que aprovechan estos sistemas de producción.



Cultivo de frijol y uso de invernaderos. Zacualpan de Amilpas. (2016).
Fernando Orozco Rosales.

Existen diferentes autores que han definido al paisaje de acuerdo con sus características, algunos de los conceptos mencionan que el paisaje se debe a un proceso de transformación por la mano del hombre, otros, hacen mención de espacios compuestos por elementos naturales y artificiales. Lo cierto es que, dependiendo el tipo de paisaje al que se está haciendo referencia, éste estará integrado por diferentes elementos visibles en su mayor parte, así como tendrá una función específica tanto para el entorno como para la sociedad en cuestión.

Si se habla por ejemplo de paisaje cultural evolutivo, como es el que se ha estado exponiendo en la presente investigación, podremos visualizar que tiene tanto elementos naturales como artificiales pero que en su conjunto tienen un significado cultural. A continuación, se presente una fotografía que logra captar de cierta forma, todos los elementos de un paisaje propio de la comunidad de Zacualpan de Amilpas.



Paisaje cultural en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2021). Por Fernando Orozco R.

Así pues, podemos visualizar elementos naturales como el volcán y la vegetación del lugar, la siembra del maíz y el sorgo como actividad económica del campesino, la ex hacienda del siglo XVI entre los terrenos del cultivo, los invernaderos como nuevos sistemas de producción agrícola y el jagüey construido en la época del cultivo de caña y trigo en la ex hacienda de chicomocelo.

Estos paisajes como su nombre lo dice, estarán constantemente evolucionando debido a la función económica y cultural que los caracteriza, es decir, habrá elementos como los cultivos que con el pasar del tiempo cambiarán por otros, o en su caso, mantengan, pero se irán adaptando a la vida campesina y sus actividades económicas. Otros elementos como el volcán se mantendrán en el tiempo y seguirán formando parte del paisaje, para algunas desde el punto de vista de la belleza escénica, para otros desde los beneficios ambientales y para los más cercanos a él, desde los aspectos simbólicos que pueda representar.



Paisaje urbano en calles de Zacualpan de Amilpas, Morelos. (2021). Fernando Orozco Rosales

Existen también otros paisajes que se pueden analizar en las calles de la comunidad de la región de estudio, así como en cualquier otra zona del Estado, y que si se observa con detenimiento se podrá identificar características propias de la zona que lo diferencian de otras. Hablamos del paisaje urbano, evidentemente se trata de un paisaje construido por la mano del hombre. Algunos con características únicas y otras mas, comunes en un pueblo.

La fotografía que se muestra se eligió para dar a conocer una perspectiva alternativa a las calles céntricas y siempre en constante intervención que caracterizan las cabeceras municipales. Estas calles que se encuentran en los alrededores de igual manera representan parte esencial de la construcción urbana, como se puede observar, existen casas de un solo nivel con materiales tradicionales como lo es el adobe, acabados y pintados con cal blanca, puertas de madera, etc., y sin dejar de lado las calles empedradas. Son elementos clásicos de

las comunidades rurales en la construcción que se siguen utilizando y que se debe seguir promoviendo y protegiendo ante el constante uso de materiales como en cemento que no representa ningún valor cultural.

3.3. El patrimonio

3.3.1. Patrimonio material, inmaterial y natural



Exhacienda de Chicomocelo en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.



Capilla exhacienda de San Nicolás Cuautepec en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.



Capilla exhacienda de Chicomocelo en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.



Exhacienda de San Nicolás Cuautepec en Zacualpan de Amilpas, Mor. (2016). Fernando Orozco Rosales.

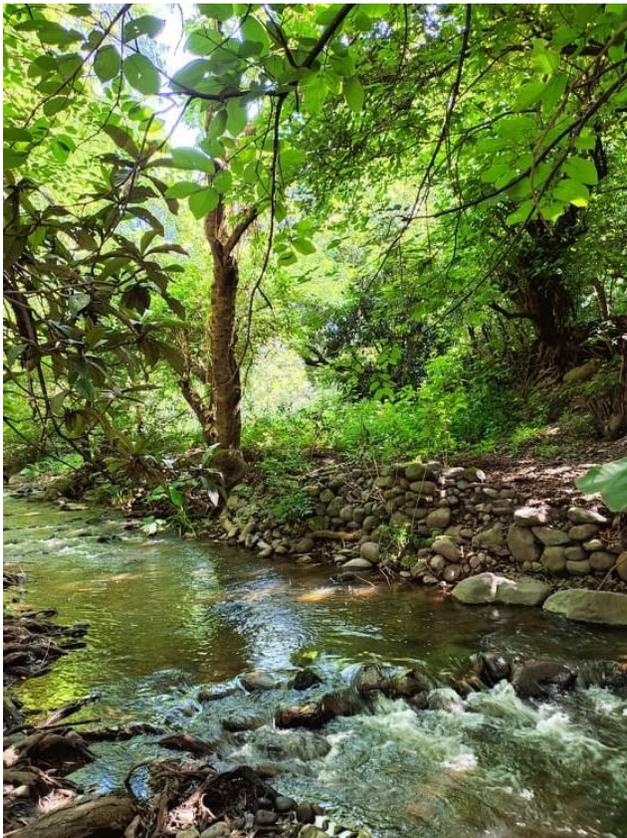
Las exhaciendas azucareras en Morelos son un elemento importante debido a que representan parte importante de la historia desde tiempos de la colonia y revolución. Asimismo, están ligadas al paisaje cultural evolutivo, a partir de estos sistemas de producción se introdujeron cultivos como la caña y el trigo, productos que hoy en día es común observar en los campos de distintos municipios del estado y que representan entre otras cosas, la vida campesina.

En Zacualpan existen dos exhaciendas parcialmente olvidadas, aunque no tienen un uso específico, esporádicamente se realizan trabajos de restauración por las autoridades competentes y apoyo de las personas que viven en la región. Al visitar estos inmuebles podemos observar que parte del terreno que comprende el predio se utilizan para la agricultura de diversos productos. Así, estos espacios esperan a ser aprovechados para nuevos usos donde el turismo, siendo una de las tantas opciones, podría dar brindar experiencias alternativas en el medio rural.

Para no confundir en la presente investigación, se ha comentado que, no se busca un turismo rural centrado en haciendas, pero se hace su mención ya que estos inmuebles existen dentro del espacio rural estudiado y tienen relación con el histórico pasado del uso del suelo en la agricultura. Si bien no tienen un uso específico más que el que le pueda dar el visitante que llegue a su ubicación, existen ejemplos donde se les ha dado un nuevo uso ya sea desde el de más común como el de servicios de alimentación y hospedaje. En este caso el uso que se le puede dar, por su función del pasado y la relación con el presente en combinación con el escenario que existe actualmente, puede estar orientado a la educación agroalimentaria.



Sembradíos e invernaderos en la ex hacienda de chicomocelo. Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando Orozco Rosales.



Barranca Amatzinac. Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando Orozco Rosales

Los paisajes naturales, es decir aquellos sin alteraciones por la mano del hombre permanecen en la región y son de vital importancia por los recursos y servicios ambientales que brindan a la zona.

El recurso del agua, principalmente, es el de mayor importancia, pues éste es aprovechado por los habitantes de las cercanías para uso diario y agrícola. La conservación del vital líquido radica en el aprovechamiento y uso responsable, de lo contrario los efectos negativos se harían presentes en corto plazo, tanto es su vida diaria como sus actividades económicas.



Elotes asados en un Tlecuil. Zacualpan de Amilpas. (2021).
Fernando Orozco Rosales.



Elote asado. Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando
Orozco Rosales.

La gastronomía tradicional en las comunidades rurales se basa principalmente en aquello que el campesino produce, y los conocimientos que se han heredado de generación en generación se plasman en el campo productivo, de esta manera, la agricultura representa parte de la cultura de un pueblo. En este sentido, lo que sale del campo llegara a las cocinas tradicionales para la elaboración de platillos que constituyen la gastronomía local.

La idea anterior se da en el presente pues estos conocimientos han permanecido en las generaciones que hoy trabajan el campo, pero es cierto también que éste se encuentra amenazado por la creciente mancha urbana que se confunde con el desarrollo. Defender el territorio es sinónimo de preservar la cultura de los pueblos. Recordemos que las zonas rurales suelen tener problemas que originan el abandono y en consecuencia la no transmisión de los conocimientos de la tierra a las generaciones futuras.



Árbol de café en huertos. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales.

Nos damos cuenta de que para llegar a la degustación de un alimento tan simple como un elote asado en un tradicional tlecuil, hasta uno más elaborado como el mole verde de pipián, típico de la zona, se tiene que dar un complejo y laborioso proceso que inicia en el campo y que lleva implícitos vastos conocimientos que forman parte de la cultura y, por lo tanto, forma parte del patrimonio de las comunidades rurales. De esta manera es posible dar a entender por qué las zonas rurales y en específico sus pueblos, son poseedores de la riqueza mas auténtica de una nación como la mexicana.

Lo anterior debe concebirse para todo tipo de platillos representativos de los pueblos rurales, pues no se trata sólo de lo que se presenta en una mesa sino del trasfondo que tiene, sin importar lo comunes o sencillos que puedan ser los ingredientes, la mayoría serán obtenidos a través del trabajo de los miembros de la comunidad en donde para un grupo de ellos representará la totalidad o parte de su cultura.



Cruz de pericón. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales



Elote tierno. Zacualpan de Amilpas. 2021. Fernando Orozco Rosales

Si en la nación mexicana, se posee un orgullo por su gastronomía de manera general y es considerada patrimonio mundial, también es necesario considerar su origen: el campo productivo, como patrimonio vivo. El campesino, la tierra, el agua, el clima, las semillas, los conocimientos implícitos. No podemos valorar el producto si no conocemos su proceso y elementos que lo integran, por ello la necesidad de revalorar ese estilo de vida que permite presumir de una gastronomía diversa en sabores, colores y olores, pero también con historia y tradición.

En este sentido, tener presente el sentido de la apropiación social de los productos locales de forma general en una nación permite entender y por lo tanto dar ese valor que se necesita y así poder comprender lo que representa. El más claro ejemplo es y seguirá siendo el maíz. El producto por excelencia que desde tiempos prehispánicos tiene presencia y relevancia. Hoy en día en la cocina mexicana no se concibe que puedan hacer falta las tortillas como acompañamiento de los demás alimentos, pero los paisajes de la milpa no consiguen llamar la atención, mucho menos considerarlos como un atractivo a visitar y vivir.



Templo de la Asunción. Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando Orozco Rosales.

El patrimonio edificado dedicado a la cuestión religiosa es común encontrarlo en los pueblos, y Zacualpan es parte de éstos que poseen una fuerte presencia católica en su vida cotidiana. Así pues, las fiestas patronales tienen presencia en fechas específicas del año donde el pueblo se viste de celebraciones y/o manifestaciones culturales. Un gran número de estos inmuebles se pueden localizar debido al pasado colonial en la región, y Zacualpan figura como una de las primeras regiones del Estado en donde se construyeron monumentos religiosos como lo es el exconvento del que se habló anteriormente.



Los barrios que integra el municipio poseen de igual forma sus templos religiosos de distintas épocas. Para aquellos que se interesan por los atractivos de este tipo existe el turismo religioso que mueve a grandes masas de personas hacia dichos recintos especialmente en fechas representativas. Es importante por ello, tener identificados a los recintos que son susceptibles de darse a conocer y no centrarse sólo en los exconventos.

Templo de San Nicolás. Zacualpan de Amilpas. (2021). Fernando Orozco Rosales



Cultivos de jitomate de Don Lidio Gonzales en Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. (2022). Fernando Orozco Rosales.

Los productos que se siembran y cultivan en el campo suelen pasar como productos comunes y sin ningún significado especial para las personas que viven en las ciudades y que la vida del campo les es totalmente ajena. En los pueblos rurales sucede todo lo contrario, estos productos que siembran adquieren aun valor especial que simboliza su día a día, sus ingresos, sus conocimientos, su herencia, su estilo de vida, su alimentación, la vida, lo sagrado, en pocas palabras, parte de su patrimonio.

Por lo anterior, los cultivos de jitomate y demás productos que se han presentado a través de la fotografía son parte de este

excepcional patrimonio que se presenta en el campo productivo y debe velarse por su protección, conservación, difusión, y con una visión más allá de una actividad económica.



Si bien es cierto que la agricultura es se ve como una actividad común en las zonas rurales, se debe entender que hay mas para entender la visión del campesino, y en específico el del agricultor.

En palabras textuales de los entrevistados, sobre los cuidados que se les da a sus cultivos, ellos mencionan: “nuestros abuelos platicaban con sus plantas, sus cultivos” en el sentido que ellos tenían una relación aún más profunda y cercana, y por lo tanto mejores productos.

Cultivos de pepino de Don Remedios. Tlacotepec, Zacualpan de Amilpas. (2022). Fernando Orozco Rosales.

En conclusión, se puede hablar de que dentro del paisaje cultural podemos incluir tanto elementos territoriales como patrimoniales, y que, dependiendo de la perspectiva de cada individuo, se podrán analizar sus diferentes características y funciones en una región determinada. Así pues y a manera de cierre capitular, se presenta el siguiente resumen donde se habla del paisaje cultural evolutivo en el cual de manera implícita y explícita se incluyen los elementos tanto del territorio como del patrimonio que se ha hablado.

Resumen capitular

El paisaje se puede analizar desde distintas perspectivas, se entiende que es una construcción social, donde la mano del hombre modifica un espacio natural, es decir, el hombre es el agente directo y el entorno natural se convierte en el medio (Sauer,1925). Con la idea anterior, se infiere que, de esta manera, la cultura de una región específica se ve representada en estos espacios geográficos y a la vez, se transforman en un elemento identitario de las comunidades.

En el entorno rural, encontramos escenarios diversos donde se puede ver plasmada la vida tradicional de las comunidades, estos escenarios son parte de los atractivos de la región y, asimismo, en éstos se encuentra un vínculo entre la mano del hombre y el entorno natural transformándose con el pasar del tiempo, derivado de los tipos de cultivos, las herramientas y sistemas de producción, Así pues, nos referimos al paisaje cultural evolutivo.

¿Cómo es posible relacionar la cultura, la agricultura y el paisaje de una comunidad rural? lo explicaremos de la siguiente manera; a lo largo y ancho de la nación mexicana, los pueblos poseen una gastronomía típica que en buena parte puede identificar a la región, en este sentido, en Zacualpan de Amilpas existe el tradicional *mole verde de pipián*, en el cual la semilla de la calabaza es un ingrediente protagonista. Pero el platillo no surge de la nada, se tiene que ir al origen el cual es el campo productivo, donde el campesino que ha recibido los conocimientos de generaciones para el aprovechamiento de la tierra dedicará tiempo y energía, desde la siembra hasta la cosecha, para obtener dicho producto que llegará finalmente a la mesa en el tan representativo platillo. En el transcurso de este proceso el campesino que trabajó la tierra modificará un paisaje natural, con la siembra de la calabaza, para formar uno cultural que

representa su estilo de vida o cotidianidad pero que implícitamente, también representa su cultura. Esto ha permitido desarrollar la agricultura en la zona, dichas actividades se desarrollan dentro de las practicas productivas, pero bajo los conocimientos tradicionales (Boege, 2008).

Si nos concentramos en los cultivos representativos de Mesoamérica posiblemente recordemos a algunos de los más importantes como el maíz, el frijol, la calabaza, el chile, cacao, entre otros. Para México en específico estos productos son parte esencial en la gastronomía típica actual y representan parte de su patrimonio gastronómico reconocido internacionalmente, algunos otros productos que se han adoptado a partir de su introducción en diferentes épocas han logrado figurar en las cocinas tradicionales de los pueblos y formando parte de sus productos locales. Para el caso de Zacualpan de Amilpas podemos vincular el pasado con su presente agrícola, un ejemplo puede ser la colonización del antiguo México en el siglo XVI, cuando Gonzalo de Sandoval y luego Hernán Cortés, sometieron la región Tlahuica durante los meses de marzo y abril de 1521, es muy posible que en esos momentos los pobladores de Zacualpan aceptaran su rendición (Lutteroth & García, 2008)., en este periodo se introducirían cultivos como la caña de azúcar y el trigo en las hoy exhaciendas.

Existe poca información de Zacualpan de Amilpas en la época mencionada, afortunadamente existen autores que nos dan un sencillo pero útil primer acercamiento en la descripción del entorno y que nos confirma que la comunidad en región poseía ya desde ese entonces una vocación agrícola por sus características particulares. Uno de los personajes más importantes en Zacualpan de Amilpas por parte de los españoles es Francisco de Solís a quien se la da la primera encomienda en la región. a continuación, se cita textualmente un fragmento de la idea anterior. (Del paso y Troncoso, S.f) proporciona una idea de cómo era Zacualpan en aquella época:

“...tiene ciento ochenta hombres; este pueblo es algo caliente. Es todo regadío, se dan todas las frutas de Castilla y de la tierra: en este pueblo está la huerta grande de Solís...”

Lo anterior, nos ayuda a comprender el paisaje que existía en ese entonces pues describen parte del entorno, y reafirma el que puede encontrarse actualmente; el paisaje rural con el campo agrario como protagonista, el cual ha sido modificado a través del tiempo. A los paisajes culturales en Zacualpan, se le suman atractivos como cerros y volcanes como el Popocatepetl, y edificaciones históricas ya mencionadas. Por lo tanto, comprendemos que la naturaleza y la cultura están ligadas en las zonas rurales, y podemos hablar de elementos bioculturales en el paisaje y la importancia de éste para la salvaguardía del territorio.

La idea de que algo tan sencillo como las semillas, de acuerdo con el *Manifiesto de los Pueblos de Morelos*, sean consideradas como patrimonio, sólo puede entenderse cuando existe el dialogo con miembros de comunidades que han dedicado su vida al campo desde hace generaciones y que, con el paso de éstas, han aprendido a darle un valor especial a aquello con lo que siempre se han identificado. De la misma forma, los pueblos rurales guardan un especial respeto y significado del entorno y sus elementos naturales, significado que es ajeno para los que siempre han vivido en espacios totalmente urbanizados.

Finalmente, es pertinente hacer una precisión respecto a estos paisajes que de acuerdo con (Mitchell, 2007) en *La construcción social del paisaje*, los menciona, aunque desde otra perspectiva, como sistemas de reproducción social desde el punto de la abundancia y la muerte para casos y realidades específicas de algunas zonas de producción y su fin en Estados Unidos de América. Pero para la comunidad de Zacualpan de Amilpas, estos paisajes de producción y abundancia están ligados si bien es cierto a una actividad económica, en buena parte también a una cuestión de autoconsumo para sus familias, y, por lo tanto, el cultivo de la tierra posee un valor o esencia más representativo de su estilo de vida y cultura, y no sólo por un fin económico.

CAPÍTULO 4

EL CAMPO PRODUCTIVO Y EL TURISMO RURAL: ACTORES, ELEMENTOS CLAVES Y SU INTEGRACIÓN.

DESARROLLO METODOLÓGICO

Introducción

La metodología es la parte medular dentro de la investigación, ésta permitirá dar respuesta a los objetivos planteados en el inicio. Así pues, en el presente capítulo se abordan las etapas de la investigación que se siguieron, así como el enfoque adoptado, los procedimientos y herramientas utilizadas para la obtención de la información.

Parte importante dentro del capítulo, es el diseño y aplicación de las herramientas utilizadas, como las entrevistas, éstas, están dirigidas a personajes clave como lo son, los campesinos de la comunidad de estudio, y también, los responsables de la secretaría municipal en materia turística. Asimismo, se analizó el universo de estudio, la población y muestra, resultado del tipo y diseño de investigación que fue seleccionado acorde al trabajo y objetivos de la presente.

Es importante mencionar que, la obtención de información por medio de las visitas de campo a la región de estudio, así como la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, como las entrevistas individuales y grupales, documentación fotográfica, visitas de campo, etc., se llevaron a cabo en el contexto de la contingencia sanitaria derivada del COVID-19, durante los meses de octubre-diciembre del año 2021 y enero-marzo 2022, con las debidas medidas preventivas.

4.1. Organización de la investigación

El desarrollo de la presente investigación está constituido por cinco capítulos, y éstos, integrados por diversos subtemas afines al tema central de la investigación, iniciando desde conceptos y antecedentes del turismo rural, hasta la gestión de este en las comunidades rurales y el contexto global actual.

Esta investigación se origina en la identificación de la problemática que existe dentro del pueblo de Zacualpan de Amilpas, entorno al turismo, la comunidad antes mencionada recibe turistas a partir de celebraciones o eventos característicos del lugar, los cuales son programados en fechas específicas del año, fuera de estas fechas, la afluencia de turistas pareciera desaparecer, a excepción del día domingo debido a la presencia del característico tianguis dominical y evento del trueque, así pues, se habla de una problemática ligada a la estacionalización del turismo.

Analizando las características tanto del territorio, el patrimonio y las actividades económicas de la zona, se decide trabajar en la generación de un modelo de gestión del turismo rural, que permita impactar positivamente en la planeación y diseño de un turismo más integral y sostenible, generando una oferta alternativa en la zona de estudio, así como en distintas comunidades rurales donde pudiera replicarse el modelo, la cual ayudaría a disminuir la estacionalización del turismo.

A continuación, y de manera general, se enlistan los puntos principales en el desarrollo de la investigación, los cuales ayudarán a entender el seguimiento y parte de la metodología utilizada:

1.- Elección y configuración del tema a desarrollar: Modelo de gestión de turismo rural por medio del análisis de los elementos socioculturales y patrimoniales: comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

La región de estudio se definió a partir de la identificación del problema y su patrimonio biocultural, así como el potencial que posee para el desarrollo de un turismo rural, mejor planeado, menos masivo, integral y sostenible.

2.- Planteamiento del problema.

La estacionalización del turismo puede entenderse desde distintas perspectivas, algunos la relacionan con la afluencia de temporada alta o baja en fechas específicas como días festivos o vacaciones. Este tipo de estacionalización es comúnmente identificada en las zonas hoteleras de importantes regiones turísticas. Para el caso de un pueblo rural como Zacualpan de Amilpas,

esta afluencia se registra por las festividades propias o atractivos que siempre han identificado al lugar. Aun y cuando las autoridades han realizado esfuerzos por atraer turistas fuera de estas fechas, lo cierto es que no se ha tenido éxito en colocar a Zacualpan como un destino imperdible dentro del estado de Morelos.

El dejar de recibir turistas o su disminución en la afluencia puede entenderse en ciertas ocasiones como algo positivo, pues implica un tipo de descanso para el territorio y el consumo de recursos, pero para definir si se trata de algo positivo o negativo, deberá considerarse el tipo de espacio o territorio en el cual sucede dicho fenómeno. Si se habla de un pueblo donde una parte de los ingresos económicos se obtienen por parte de los visitantes, es lógico pensar que una disminución de turistas implicará consecuentemente una disminución de la derrama económica.

Ahora bien, si se analiza en un contexto global actual como el que se tiene al año 2021, donde la contingencia sanitaria derivada del COVID-19 ha restringido la realización de eventos masivos o donde se concentra un volumen elevado de personas, podemos entender que, en pueblos como Zacualpan, se limitan a realizar estas celebraciones o eventos de donde obtenían ciertos ingresos, afectando gravemente la situación de dicha comunidad.

Es en este contexto, donde un turismo rural, que se caracteriza entre otras cosas por no ser masivo y que figura como tendencia en el mundo, podría contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, pues las personas pueden recibir un ingreso extra por aquello que representa su vida cotidiana o estilo de vida, a través de sus productos locales.

3.- Definición de objetivo general y específicos.

La investigación tiene por objetivo general, como se plantea en el título del tema, “*Generar un modelo de gestión de turismo rural...*”, éste se da a partir del análisis de los elementos socioculturales y patrimoniales de la comunidad objeto de estudio. Una característica importante que busca tener dicho modelo, es que, por su estructura, por ser replicable en las distintas comunidades rurales.

El estado de Morelos, posee un profundo arraigo histórico y cultural en cuanto al uso de la tierra y el campo productivo se refiere, por ello, un modelo pensado para las comunidades que dedican su vida al sector agrícola, entre otros productos, puede resultar beneficioso en su desarrollo social y económico. Actualmente, el turismo rural está en continuo crecimiento, y el estado en general posee atractivos propios del turismo rural que pueden ser aprovechados responsablemente para un turismo alternativo al que siempre se ha practicado.

Los objetivos específicos se desprenden a partir del objetivo general, es decir, éstos ayudan a guiar el cumplimiento del objetivo de la investigación.

4.- Preguntas de investigación.

Las preguntas de investigación, para el mejor entendimiento, surgen de los objetivos específicos transformados a modo de pregunta. A continuación, se presentan dichas preguntas:

1.- ¿Qué elementos socio-culturales y patrimoniales de la región de estudio y de casos de éxito nacionales o internacionales, son susceptibles de ser considerados en la conformación del Modelo de Gestión de Turismo Rural?

2.- ¿Cuáles son las bases fundamentales sobre las cuales se sustentará el Modelo de Gestión de Turismo Rural?

3.- ¿Qué estrategias permitirían validar el modelo de turismo rural y puesta en valor del patrimonio socio-cultural, teniendo como caso de estudio la comunidad de Zacualpan de Amilpas?

De otra forma, las preguntas de investigación también funcionan como un tipo de guía para cumplir con los objetivos y no desviarse en el propósito de la investigación, a éstas se busca

dar respuesta en el desarrollo de los capítulos de inicio a fin.

Acercamiento al marco metodológico

5.- Revisión documental.

El turismo rural es una actividad que se origina en Europa y consolidada en los años 90's, posteriormente, en distintos países de América Latina han surgido esfuerzos por detonar este tipo de turismo, desde la legislación y promoción gubernamental, hasta proyectos comunitarios. Por lo anterior, fue necesario la revisión documental para identificar y rescatar aquellos elementos socioculturales susceptibles de ser considerados en un modelo de gestión dentro del turismo rural, a partir de casos o ejemplos relacionados en libros, artículos, revistas, entre otros.

6.- Visitas a la región de estudio.

El turismo rural, implica un acercamiento cercano con la comunidad, y la mejor forma de conocer el lugar que se estudia es caminándolo, visitar la región ayuda a entender cómo funciona una comunidad, lo que es importante para ellos, con qué se identifican, lo que se puede encontrar en un territorio, la arquitectura representativa, los paisajes, etc., en otras palabras, se familiariza con el lugar y los habitantes con el visitante. Lo anterior, permite hacer un análisis del contexto social, económico y ambiental, en otras palabras, la realidad de la región de estudio.

7.- Desarrollo de las bases del modelo.

Para este punto se han identificado componentes esenciales que habrán de conformar el modelo de gestión, estos componentes son: Ejes de desarrollo, actores involucrados, estrategias de gestión y dimensiones del modelo.

8.- Trabajo de campo.

El diseño y aplicación de herramientas cualitativas como las entrevistas individuales y/o grupales, bitácora de campo, inventarios, fotografías, entre otras, se hacen presente en este punto. Todo lo anterior permite recolectar información precisa y relevante para la investigación

y el enriquecimiento del modelo.

9.- Generación del modelo.

Llegando al capítulo cinco, encontramos el modelo de gestión, aquí de manera detallada y grafica se presenta el diseño del modelo, así como el análisis de resultados respecto a la aplicación de la herramienta. Para la validación del modelo, se busca la presentación de éste ante especialistas relacionados al estudio del turismo y afines.

10.- Conclusiones

Finalmente, el apartado de conclusiones. En éste, se abordan las observaciones y consideraciones que se hacen para continuar en la mejora del turismo y su gestión en las zonas rurales y sus comunidades, así como recomendaciones entorno a las futuras investigaciones que pudieran surgir a raíz de la presente investigación.

4.2. Tipo de investigación

La investigación, dentro de la metodología, se puede entender y explicar de diferentes formas y definiciones. Distintos autores abordan la definición, y aunque diferente, concuerdan en que se trata de un proceso sistemático y crítico, donde la finalidad es dar respuesta a un fenómenos o problema (Ander-Egg,1992; Hernández, 2014; Zorrilla y Torres, 1993).

En este sentido, la presente investigación se basa en un enfoque cualitativo³⁷ y sistémico³⁸, de alcance descriptivo y por la obtención de datos, de tipo documental. El estudio cualitativo posee diversas características que hacen que un estudio como bien podría hacer referencia el propio fenómeno turístico pueda llevarse a cabo.

³⁷ Como su nombre lo indica, el enfoque cualitativo busca describe las cualidades de un fenómeno, asimismo, busca una interacción más profunda y natural con los participantes.

³⁸ Enfoque de acuerdo con el autor Mario Bunge. Adoptado en la presente para el aspecto analítico del fenómeno turístico.

De acuerdo con el modelo o paradigma cualitativo (Cook y Reinhardt, 1979, en Briones, 2006) enlistan características de dicho paradigma, algunas de las cuales son: de carácter fenomenológico³⁹, fundamentado en la realidad, lo exploratorio, descriptivo, holista, entre otras.

Finalmente, en el aspecto sistémico, y recordando al autor, donde nos dice que “todos los objetos lejos de estar aislados entre sí forman parte de un sistema o subsistemas” el turismo, para esta investigación, se analiza como menciona el autor de la idea anterior, como un sistema complejo por sus dimensiones que lo integran. Por lo anterior, si se analizara al fenómeno turístico solo desde una dimensión como la económica, se caería en un error, pues la dimensión ambiental, social y hasta política, se encuentran ligadas entre sí como un engranaje que permite su funcionamiento. Esta idea de darle más valor a la dimensión económica sobre las otras ha llevado a una concepción errónea del turismo y su impacto negativo en la comunidad receptora.

4.3. Definición de variables

Las variables de investigación deben entenderse como una característica o elemento que puede modificarse a lo largo del tiempo y que puede ser medible u observable desde el punto de vista cualitativo o cuantitativo. Para la elaboración de la entrevista semiestructurada y sus respectivos temas a profundizar, se eligieron variables que conforman la estructura general de ésta, dichas variables, se relacionan principalmente con características ligadas a temas como: la vida campesina, actividad productiva del campesino en el espacio rural, productos locales, relación gobierno-comunidad, el turismo rural, entre otros. A continuación, se presenta un cuadro conformado por las variables seleccionadas:

VARIABLES	INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estilo de vida 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad económica que practica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de cultivo

³⁹ De acuerdo con el Diccionario de Oxford, se trata de una filosofía que por el análisis de los fenómenos observables da una explicación del ser y la consciencia.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soberanía alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos para autoconsumo, venta o ambos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Satisfacción de necesidades básicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos económicos por actividad productiva
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sucesores de la vida campesina 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades de las nuevas generaciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Significado de la tierra y el agua como patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista a campesinos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias para el desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenda turística municipal

4.4. Descripción de la herramienta

Una de las herramientas principales a utilizar será la entrevista semiestructurada, ésta, estará dirigida, a tres grupos clave para la obtención de la información: los campesinos o personas de la comunidad de estudio que se dedican a la actividad agrícola; funcionarios públicos de la Secretaría de Turismo municipal; y el cronista del municipio.

Para el caso de los campesinos, la entrevista semiestructurada se compone de diez reactivos o subtemas a profundizar: desde el tipo de cultivo, la importancia de la tierra y el agua en el campo productivo, hasta el involucramiento en el sector turismo. Para los funcionarios municipales, se tocarán temas en relación con la gestión del turismo, agenda turística, alternativas en la oferta turística, entre otras. Finalmente, el acercamiento con el cronista se busca conocer y entender la historia, lo que representa el lugar y su identidad, esto último, ya sea desde la concepción de su patrimonio o aquello con lo que sienten un arraigo especial.

La herramienta anterior forma parte del enfoque cualitativo, y busca un mayor acercamiento y, por lo tanto, entendimiento entre el investigador y la población de estudio, lo que ayudará a obtener información directamente de la realidad de la comunidad en un ambiente natural. Para el análisis de la de los resultados de la entrevista, se utilizará el método...* por definir*... Para consultar a profundidad la herramienta utilizada (Entrevistas) ver anexo I, II y III.

4.5. Análisis de la población

Para tener una idea inicial de lo que es la población en la investigación, podemos entenderla como el conjunto de casos o unidades de análisis y que comparten características específicas dentro de un estudio (Hernández, 2014; Tamayo y Tamayo, 2003).

El modelo de gestión de turismo rural, gira entorno a la comunidad receptora, además, esta modalidad de turismo se basa en los productos locales y su estilo de vida, por lo tanto, y considerando los grupos clave expuestos anteriormente, la población de estudio se compone por todos aquellos grupos, familias o individuos del municipio de Zacualpan de Amilpas que se dedican a la actividad agrícola, la cual constituye su forma o estilo de vida, sin importar el tipo de cultivo, el espacio donde éste se lleve a cabo.

Los espacios agrícolas de la región son considerados espacios de educación, reflexión y recreación dentro del turismo rural, por ello, las personas que dedican su vida a estas prácticas deben ser consideradas el eje principal para el desarrollo de actividades afines a este tipo de oferta turística.

4.6. Selección de la muestra

La muestra seleccionada para la aplicación de la herramienta (entrevista semiestructurada) está conformada por 42 productores agrícolas, tantos individuos como familias que basan su estilo de vida en la siembra o cultivo de productos agrícolas principalmente ya sean de tipo temporal, es decir, en temporada de lluvia o los de tipo de riego, en los cuales se utilizan sistemas de irrigación para llevar el agua hasta el cultivo. Se buscó también que, la entrevista se aplicara a campesinos y/o campesinas mayores de edad, sin tener un límite ya que normalmente la población que se dedica al campo comienza desde edades tempranas hasta adultos mayores.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Aunque la entrevista semiestructurada a los grupos clave fue una de las herramientas principales que se utilizaron para obtener información relevante, también se apoyó de técnicas e instrumentos como la documentación fotográfica, visitas de campo y mapeo, que permitieron enriquecer la investigación y ayudar al cumplimiento de los objetivos planteados para la investigación, dichas técnicas fueron aplicadas antes y durante el proceso metodológico. Las anteriores se abordan a continuación.

4.7.1. Visitas a zonas aleatorias dentro de la región de estudio

Parte importante que hizo posible visualizar y entender la vida cotidiana de la zona, fue a partir de recorridos aleatorios por las diferentes calles y caminos que se podían transitar. Cuando se habla de turismo, inevitablemente visualizamos en el imaginario, en la mayoría de los casos, caminatas o recorridos por zonas de interés. En este caso, a través de la observación durante los recorridos, y apoyándose en notas de campo, se identifican espacios que forman parte del paisaje de la región, y al ser el paisaje, una construcción de los propios habitantes, estos pueden analizarse y posteriormente entenderse, así, en el espacio rural visualizamos el día a día de la comunidad y sus principales actividades.

4.7.2. Registro de inmuebles y espacios de interés

Es importante enlistar el patrimonio ya sea desde las categorías material, inmaterial o natural, para tener conocimiento de todo aquello que puede considerarse identitario o de relevancia para una comunidad, pero, además, resulta imprescindible que se identifiquen espacios simbólicos o representativos, más allá de los inmuebles históricos o festividades. En ocasiones, existen calles, espacios de encuentro o descanso, jardines, árboles, entre otros, que tienen un significado o espacio en la memoria de la comunidad.

En este sentido, en Zacualpan se identificó, además del patrimonio conocido popularmente, espacios de valor e interés para la población, y aunque no se busca que se obtenga un nombramiento de patrimonio, pues las características son diferentes, deben ser espacios reconocidos y valorados para su preservación, a partir de lo simbólico y/o representativo.

4.7.3. La fotografía

La fotografía suele utilizarse como una herramienta que ayuda a documentar de manera gráfica o visual ciertos espacios, prácticas, paisajes, fenómenos, etc., que se quieren dar a conocer, pues el material visual complementa la información teórica. En este sentido, y para la presente investigación, la fotografía funge como una herramienta para visualizar la información. Este tipo de material representa todo aquello que se dice o describe, pero no se ve en los textos, como es el caso de los paisajes en el medio rural.

Resumen capitular

La metodología constituye una guía para la investigación y a la vez la parte medular de la misma. Así pues, en este capítulo se establecen las etapas de la investigación que se siguieron, así como el enfoque adoptado e instrumentos utilizados para la obtención de la información. Si bien se hace énfasis a la entrevista como parte importante para la recolección de la información, el uso herramientas y estrategias como las visitas de campo, la fotografía normal y aérea, así como notas de campo, entre otros, representan igualmente un valor importante en la recolección de la información.

Las herramientas y estrategias utilizadas se dirigieron a personajes clave como lo son, las familias campesinas de la comunidad de estudio, los responsables de la secretaría municipal en materia turística y el cronista municipal. Así como también al estudio del territorio para el análisis desde la dimensión ambiental, económica y social, principalmente.

La investigación se divide en etapas, y aunque se opta por un apartado específico para la fase metodológica perteneciente al presente capítulo, se muestra también cómo se organizó la investigación desde su origen, como se presenta a continuación a manera de lista:

- 1.- Elección y configuración del tema a desarrollar
- 2.- Planteamiento del problema
- 3.- Definición del objetivo general y específicos
- 4.- Preguntas de investigación
- Acercamiento metodológico
- 5.- Revisión documental
- 6.- Visitas a la región de estudio
- 7.- Desarrollo de las bases del modelo
- 8.- Trabajo de campo
- 9.- Generación del modelo
- 10.- Conclusiones

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo y sistémico. De alcance descriptivo y por la obtención de datos, de tipo documental. Al hablar de la parte cualitativa, nos referimos a las características que lo describe y relaciona con la presente investigación. Se busca un acercamiento con las personas de la comunidad de estudio y con ellos, describir precisamente cualidades, asimismo, existe un fenómeno social como el turismo, donde se analiza desde la observación en un ambiente natural, como lo es la región que se estudia. De esta manera, las herramientas y estrategias seleccionadas para la obtención de la información son propias del enfoque cualitativo.

Dentro de las herramientas a utilizar, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a personajes clave como: campesinos que se dedican a la actividad agrícola, mayores de edad, sin importar el tipo de cultivo y método de producción; funcionarios municipales del área turística; y el cronista municipal.

Finalmente, dentro de las técnicas para la recolección de la información, se realizaron visitas de campo por las diferentes zonas de la región: desde la parte centro donde se ubican atractivos como el exconvento de la Inmaculada Concepción, el trueque en el tianguis dominical y las calles principales que destacan por su belleza arquitectónica, hasta las zonas rurales donde se localizan los campos productivos de los campesinos. Esto permitió en parte, identificar elementos y actores potenciales en lo que podría ser una nueva oferta turística representativa de la realidad del territorio estudiado.

Otra de las técnicas utilizadas es la fotografía, el recorrer a pie los distintos rincones del municipio y no solo lo ya conocido por los visitantes, derivó en registrar de manera gráfica, los atractivos escondidos y, por lo tanto, poco conocidos, que representan en buena parte, la esencia de un pueblo rural y el día a día del campesino, así como su vida cotidiana. La fotografía terrestre y aérea, permite visualizar la información, por ejemplo, si hablamos del paisaje cultural, una fotografía podrá transmitir más de lo que podría hacer un texto, aun y cuando podemos construir un imaginario.

CAPÍTULO 5

EL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL ANÁLISIS DE RESULTADOS

Introducción

En el presente capítulo se aborda, por una parte, los resultados de la aplicación de uno de los instrumentos principales dirigido a los campesinos de la comunidad de estudio, es decir, la entrevista semiestructurada, así como también el análisis de ésta y, por otra parte, se muestra a profundidad, la estructura del modelo de gestión, el cual representa la propuesta principal de la investigación.

Dentro de la estructura del modelo se detallan elementos esenciales y principales que permitirán su entendimiento y función. Por ejemplo, se establece a la comunidad receptora de manera general y particular, como el eje principal. Asimismo, se habla de las dimensiones que un modelo en cuestión turística debe contemplar, pues al tratarse de un fenómeno con impacto en diversas ramas, debe de considerarse como todo un sistema. En este sentido, la agenda 2030 tiene relación con el turismo y más concretamente con un turismo y enfoque sostenible al ser una actividad que como ya se ha dicho anteriormente, cuando se desarrolla, planea y ejecuta de la manera incorrecta, los efectos pueden ser negativos tanto para la comunidad receptora y sus recursos como el patrimonio que puede encontrarse en la zona.

Siguiendo con las partes imprescindibles en la configuración del modelo planteado, se establecen los actores clave que lo integran, y al mismo tiempo, el papel fundamental que deberían tener dentro de una herramienta de desarrollo y planeación para el turismo rural, como lo es el presente. Dentro de los actores clave, se encuentran a la parte social, la academia, actores políticos, es decir, funcionarios de la rama turística, y el sector privado, que, aunque éste último no es de los principales, si se integran responsablemente, pueden ser de gran utilidad.

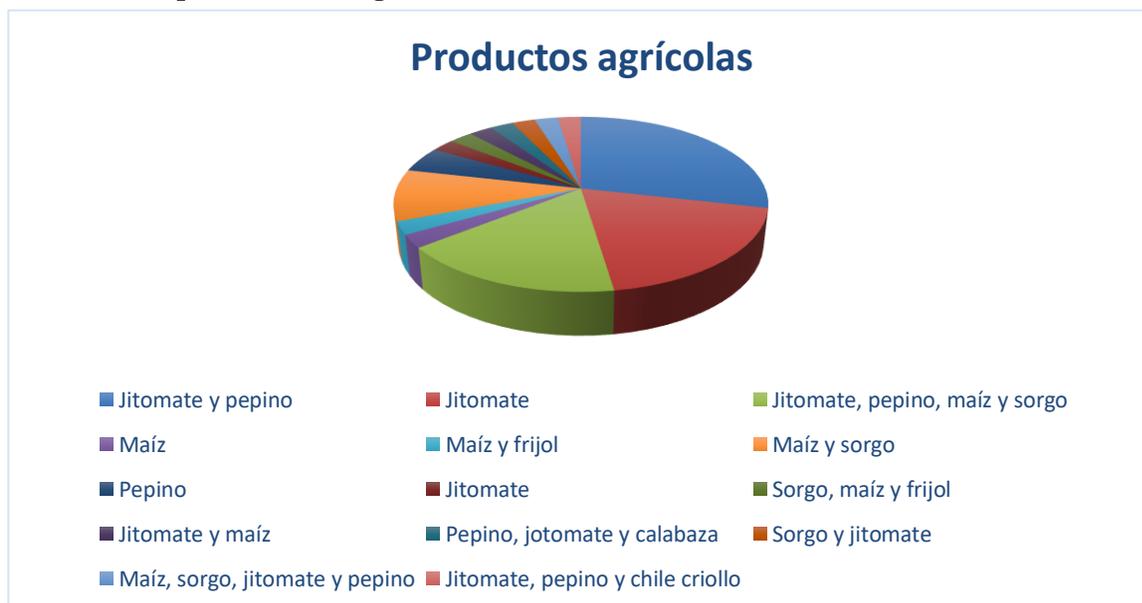
Finalmente, se profundizan las estrategias del modelo que permitirían una mejor gestión tanto de los recursos como de los bienes patrimoniales de la región, y por lo tanto, de un turismo mejor planeado y responsable con las necesidades de la comunidad y de la agenda

global. Es pertinente mencionar que, dentro de este modelo, y como se estuvo desarrollando a lo largo de los capítulos anteriores, la idea de lo que se debería considerar patrimonio, no puede tener una sola concepción, y en este modelo, el patrimonio se enfoca a lo que es relevante y significativo para las comunidades rurales que se dedican en gran parte a la agricultura, es decir, los bienes de la tierra y el agua en el campo productivo así como los elementos del paisaje que se pueden encontrar en estas zonas y que guardan la esencia más auténtica de las comunidades.

5.1. Análisis de resultados del instrumento (entrevistas a campesinos)

Las visitas a productores agrícolas (campesinos) y sus respectivas entrevistas, se realizaron durante los meses de enero y febrero del año 2022, asimismo, dicho instrumento se aplicó en el poblado de Tlacotepec, es cual es la zona donde se ubica el mayor número de tierras de propiedad ejidal destinada a la agricultura en general, dentro del municipio de Zacualpan de Amilpas. A continuación, se muestra a través de gráficas, la información obtenida de cada uno de los 10 reactivos de las 42 entrevistas aplicadas.

1.- Producto que siembra el agricultor



Gráfica 3. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

Para el primer reactivo, se encontró que el 29% de los entrevistados afirman dedicarse a la producción de jitomate y pepino; el 19% sólo al jitomate; 17% al jitomate, pepino, maíz y

sorgo y el 10% sólo maíz y sorgo, siendo éstas las estadísticas más relevantes, aunque es posible mencionar también que se cultiva productos como la calabaza, frijol y chile en menor medida. En este contexto, es pertinente profundizar dos aspectos relacionados a los productos agrícolas locales que se pudieron encontrar en la región de estudio. El primero es que, la fecha en la que se aplicaron las entrevistas a los diferentes productores corresponde a “la temporada de secas” lo que implicó que los entrevistados fueran aquellos que sus cultivos se dan a través de invernaderos los cuales se mantienen durante todo el año. El segundo, corresponde a los productos en huertos frutales, y aunque no aparecen reflejados en las entrevistas, éstos pudieron documentarse a través de la documentación fotográfica y así pudieron identificarse productos como duraznos, higos, aguacates, ciruela y ciruela chabacano, lo que en conjunto da una gran variedad de productos locales a promover dentro del espacio y vida rural.

Por último, se pudo constatar a través de las entrevistas con los campesinos que la agricultura tradicional haciendo referencia a los productos agrícolas emblema de México: maíz, calabaza, frijol y chile, siguen cultivándose pero principalmente en temporada de lluvias, en este sentido, los conocimientos heredados por generaciones han permanecido hasta la actualidad pero existe la preocupación por los campesinos que con el paso del tiempo esta situación vaya a cambiar de manera negativa, situación que se abordará en las siguientes páginas.

2.- Tiempo desempeñando la actividad agrícola



Gráfica 4. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

La grafica anterior nos muestra el tiempo que los campesinos llevan trabajando la agricultura y aunque la información es variada ya que cubre un amplio rango de edades, se pueden analizar diferentes aspectos. Comenzando por las estadísticas más relevantes, se obtuvo que un 12% de los entrevistados lleva 20 años dedicándose al campo productivo; 10% 1 año; 10% 5 años; 7% 15 años; 7% 10 años; 7% 8 años, 7% toda la vida, entre otros porcentajes menores como lo muestra la gráfica anterior. Es posible deducir de los datos mencionados que en el campo productivo hay personas jóvenes que han dedicado desde 1 año, hasta adultos mayores que han pasado 50 años o toda su vida en la actividad agrícola, y esto se debe a que, hasta cierto punto, las generaciones pasadas han logrado en parte transmitir dicha actividad a las generaciones del presente.

Aunque lo mencionado anteriormente es un aspecto positivo pues existe generaciones nuevas que trabajan en el campo productivo, lo cierto es que, en voz de los entrevistados, un porcentaje de los jóvenes trabajan o trabajarán la tierra sólo de manera temporal y no como un estilo de vida completamente, lo que resultará en un conocimiento que no se heredará a las siguientes generaciones.

3.- ¿Quién le enseñó a trabajar la tierra?



Gráfica 5. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

La herencia de los conocimientos en el manejo de la tierra ha pasado desde hace generaciones y generaciones. Los datos anteriores lo confirman, un 55% de los entrevistados dicen haber sido los padres quienes enseñaron a las generaciones del presente lo que es la cultura de la siembra; un 14% fueron los abuelos y papás quienes transmitieron dichos conocimientos; 12% la vida del día a día; 10% los compañeros del trabajo; un 5% dice haber recibido asesorías y un 2% a través de hermanos mayores.

Se debe resaltar que lo anterior muestra lo que se ha defendido en parte de la investigación: los conocimientos en la tierra y el agua dentro del campo productivo, especialmente la agricultura que da como resultado los productos locales de cualquier tipo, es parte del patrimonio de las comunidades rurales, aunque se trate de su principal actividad económica, debido al fondo de su origen y significado en la vida cotidiana.

4.- ¿Hay sucesor de esta actividad agrícola(familia)?

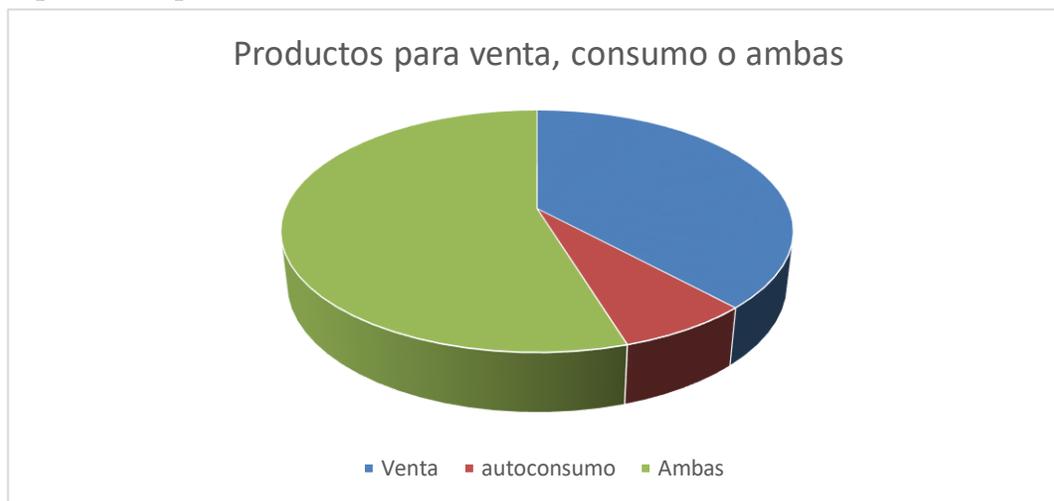


Gráfica 6. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

En capítulos anteriores se habló que uno de los problemas que las comunidades rurales llegan a tener es la despoblación por falta de oportunidades, buscándose establecer en ciudades aledañas, lo cual significa una amenaza para el campo productivo y la herencia de los conocimientos que hemos mencionado en diferentes partes del país y del mundo. Para el caso de Zacualpan de Amilpas, el escenario actual no llega a ser un problema de esa magnitud, aun, en este sentido, ya que la actividad agrícola ha ido aumentando en los últimos años como se pudo constatar en las diferentes visitas de campo y visitas a productores.

Un 55% de los entrevistados afirma tener familia que se dedica o dedicará al campo productivo, ya sea los mismos productos o diferentes; un 33% dice no tener familia que podrá continuar con práctica que desempeña; el resto dice no saberlo o que espera poder tener un sucesor. Aunque mas de la mitad de los entrevistados dice tener sucesor en el campo productivo, existe un porcentaje importante que afirma lo contrario, lo que debe suponer una preocupación en el futuro para este estilo de vida. Asimismo, parte de los agricultores entrevistados mencionaron que, “los jóvenes ya no quieren trabajar” haciendo referencia a la actividad agrícola, lo que les hace pensar que en el futuro la cultura de la siembra tradicional estará en riesgo a falta del interés por las nuevas generaciones, ya que estas buscan otra profesión fuera del campo.

5.- ¿Los productos que se cultivan son con fines de venta, autoconsumo o ambos?



Gráfica 7. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

El aprovechamiento de los productos que se cultivan en las zonas rurales tienen tres tipos de fines: venta, autoconsumo o ambas, en los pueblos pequeños existe una cultura donde “se come lo que se siembra” a diferencia de los lugares donde los cultivos están dedicados exclusivamente a la venta. De acuerdo con los datos obtenidos, el 55% menciona que los productos que cultiva son con fines tanto de venta como consumo; el 38% sólo venta y el 7% sólo consumo. Para esta situación, es pertinente mencionar que, al ser la mayoría de los entrevistados, productores en invernaderos (durante la fecha de aplicación mencionada) de jitomate y pepino, los productos eran destinados principalmente a la venta. Aquellos productores de maíz, por ejemplo, mencionan que el producto es, en distintos casos, para

autoconsumo durante todo el año y alimentación del ganado que poseen.

Es evidente que existen productores de maíz dirigido a la venta, pero es necesario evidenciar que la cultura del autoconsumo en Zacualpan de Amilpas también está presente, principalmente con los productos de temporal, es decir, con aquellos cultivos durante la temporada de lluvias.

6.- ¿Los ingresos que obtiene por la venta de sus productos son suficientes para cubrir sus necesidades diarias?



Gráfica 8. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

En la actualidad, existe una idea popular donde en muchos casos las comunidades rurales se les asocia con lugares donde existen carencias en las necesidades diarias, ya sea por ser pueblos marginados, con falta de servicios u oportunidades, etc., aunque se trata de una idea generalizada, ciertamente puede ser tan errónea como cierta. Si bien la presente no busca evidenciar si existe o no esta situación en la comunidad, se buscó indagar a través de la entrevista si los ingresos por la venta de los productos que se cultivan, si era el caso, eran suficientes para cubrir las necesidades diarias.

Así pues, el 33% de los entrevistados menciona que sus ingresos por la venta de sus productos cubren sus necesidades diarias, el 29% dice que depende del mercado, haciendo referencia a si les da un buen precio de venta por sus productos ya que éste cambia durante el año y en ocasiones obtienen buenas ganancias y en otras lo contrario. El 21% respondió que no es suficiente lo que obtiene por sus productos, y finalmente un 17% manifiesta que sólo alcanza “para ir comiendo, a raya”. En este contexto es importante señalar que el porcentaje de los que respondieron con “No” es alto, y supondría una razón mas para que el turismo rural sea

una vía para poder brindar un ingreso extra a estas personas, mejorando sus oportunidades.

7.- ¿Qué representa para usted, el agua y la tierra en el campo productivo?

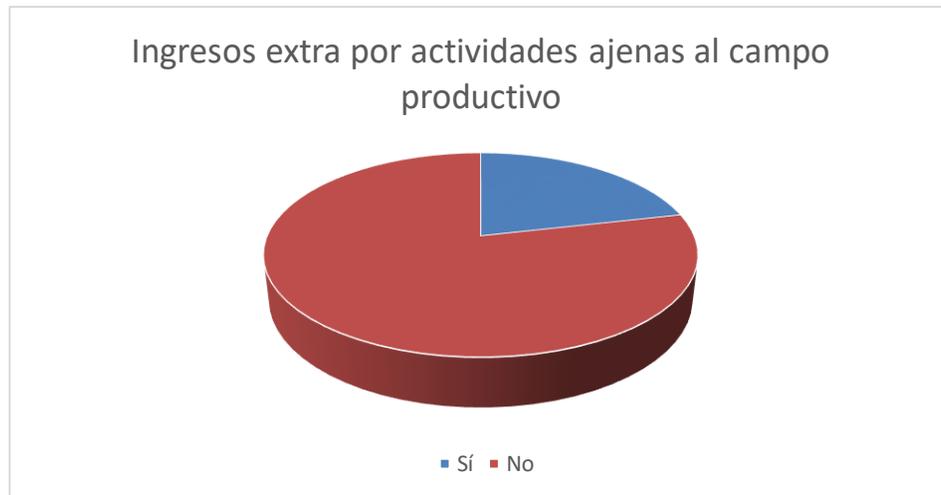


Gráfica 9. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

Como se ha comentado anteriormente, en la presente investigación se ha sostenido que la tierra y el agua en el campo productivo, así como lo que engloba, es parte de un patrimonio de las comunidades rurales. En este sentido, se le preguntó a los entrevistados qué representaba o significaban estos elementos en su día a día dentro de sus actividades. Un 38% de los entrevistados respondió que se trata de la vida, donde no puede existir nada si no se poseen dichos elementos; el 21% dijo se trata de la fuente de alimentación de sus familias; un 12% lo ve sólo como una fuente de trabajo o empleo; el 14% como una forma de vida; un 10% lo describe como algo sagrado, y finalmente un 2% no tuvo una respuesta.

Con los datos anteriores podemos destacar que sólo el 12% le da un significado como fuente de empleo, mientras que el resto lo destaca desde la mayoría como “la vida”, “una forma de vida” o “lo más sagrado”, resultando así en una concepción más acercada a su patrimonio y parte de su cultura que sólo a una actividad económica más. Lo anterior reafirma que el estilo de vida campesino y la propia agricultura posee un valor excepcional que en la actualidad llega a pasar desapercibida por los que no están familiarizados con su proceso y significado.

8.- ¿Obtiene ingresos por alguna otra actividad ajena al campo?



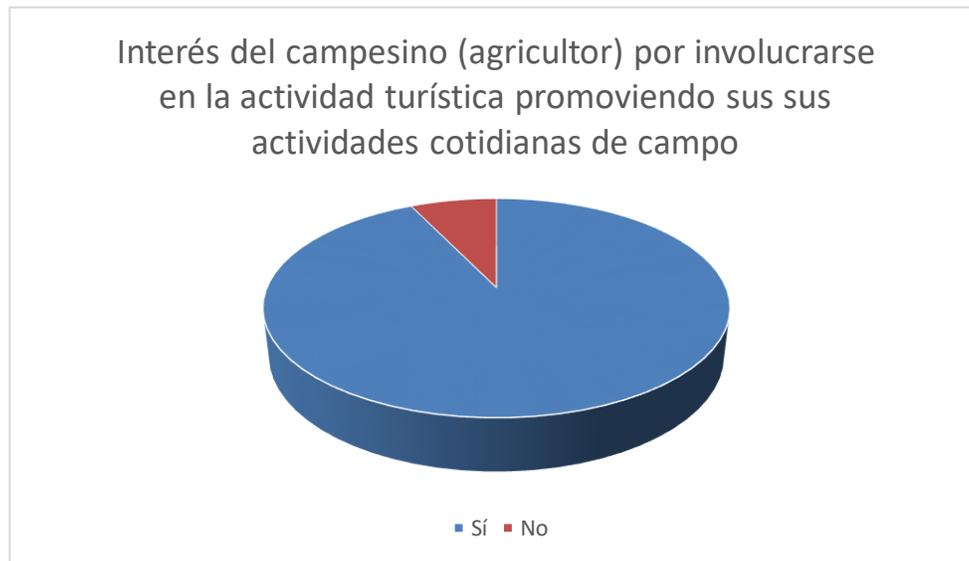
Gráfica 10. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

El trabajo del campesino suele ir acompañado de una jornada “de todo el día” como mencionan los propios entrevistados. Lo que implica que en la mayoría de los casos se trate de su única fuente de ingresos. Ante esta interrogativa, el 79% de los productores entrevistados mencionaron que no obtienen ingresos por alguna otra actividad ajena al campo y sólo un 21% dijo tener ingresos por actividades extras que no se relacionan al campo productivo.

Ante el escenario anterior se puede recordar también donde un porcentaje importante mencionaba que sus ingresos no eran suficientes y/o que dependía del precio del mercado donde se daban buenas y malas temporadas. Así pues, es posible afirmar que desarrollar el turismo rural ayudaría a disminuir estos porcentajes negativos brindando nuevas oportunidades de mejorar las condiciones de vida en cuanto a ingresos económicos extras a los menos favorecidos.

Si bien, los productores mencionan que se trata de un trabajo de todo el día, se debe entender que esta modalidad de turismo no busca modificar sus actividades cotidiana y mucho menos que se abandonen las prácticas agrícolas que ya desempeñan, lo que permitiría que continúen trabajando sus cultivos como siempre lo han hecho, pero ahora también dándolo a conocer a visitantes interesados y obteniendo una entrada extra de ayuda económica.

9.- Interés del campesino (agricultor) por involucrarse en la actividad turística promoviendo sus actividades cotidianas en el campo.

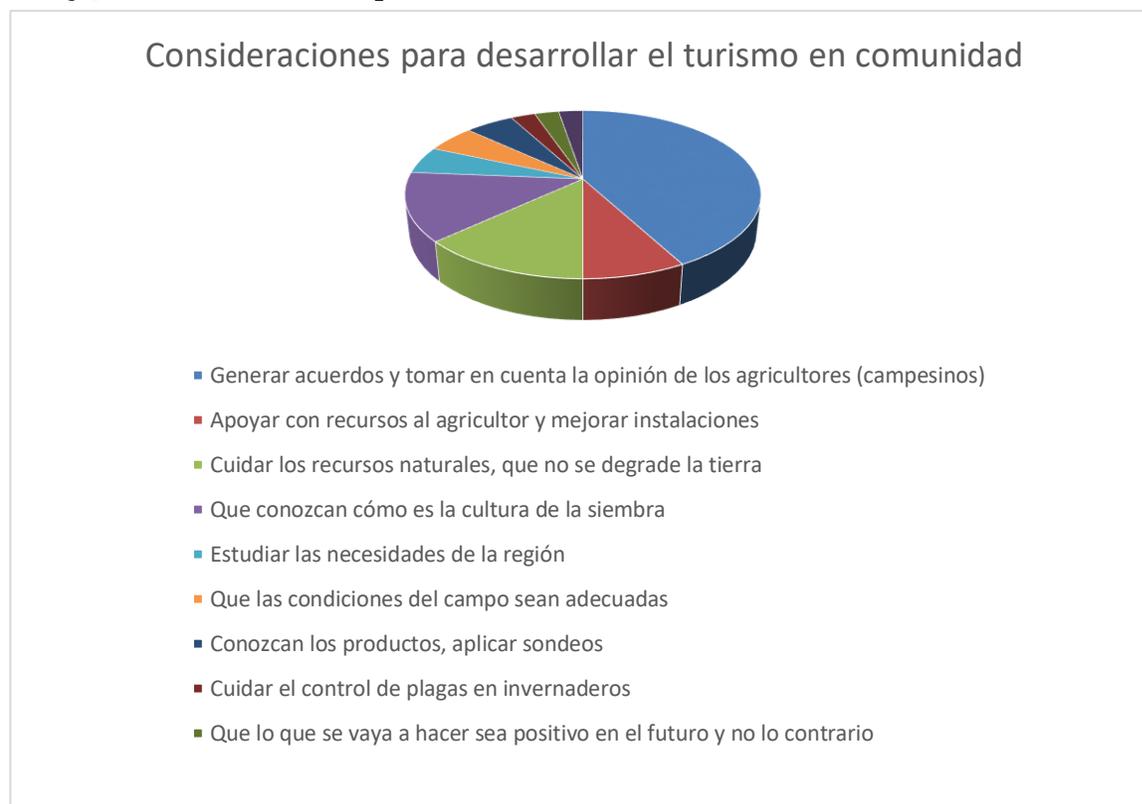


Gráfica 11. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

La integración del campesino en las experiencias del turismo rural es imprescindible y por lo tanto tomar su opinión es de los primeros puntos que se deben atender. Ciertamente es que, habrá personas que no estén interesadas en involucrarse en nuevos proyectos y otros que sí, por lo tanto, resulta primordial hacer sondeos para conocer su punto de vista. Así pues, los datos obtenidos en las entrevistas arrojaron lo siguiente. El 93% de los productores manifestaron estar interesados o en la mejor disposición de recibir visitantes o turistas y mostrarles como es el trabajo que desempeñan en el día a día, así como el proceso que llevan los diferentes cultivos que representan los productos locales de la zona. Por otra parte, el 7% dijo no tener interés en involucrarse dentro de estas actividades.

Es importante mencionar que encontrar una disposición tan amplia a recibir a los visitantes, abre la puerta a las autoridades municipales e interesados a generar esfuerzos para desarrollar en conjunto trabajos relacionados a la implementación y desarrollo del turismo rural, y para este caso en específico, el agroturismo, situación que en otros casos es totalmente la contraria en otras localidades del estado de Morelos al ser comunidades cerradas para este tipo de proyectos y su desarrollo. Finalmente, para desarrollar el turismo en comunidad, es necesario considerar diferentes aspectos, lo cual es necesario plantearlo en un modelo de gestión como el que se presenta, es por ello por lo que a continuación se aborda esta interrogante.

10.- ¿Qué se debe considerar para desarrollar en turismo en comunidad?



Gráfica 12. Elaboración propia con datos de obtenidos en la aplicación de entrevistas.

El turismo rural se debe plantear desde un inicio con una visión integral, por ello la opinión del campesino y/o cualquier miembro de la comunidad debe ser consultada. Ante esto, los resultados y observaciones de los entrevistados fueron variados por dicha interrogante, así pues, mencionamos los más representativos a continuación.

El 42% comparten que para desarrollar el turismo en comunidad se requiere generar acuerdos y tomar en cuenta la opinión de los agricultores (campesinos en general); el 13% pone de manifiesto la protección de los recursos naturales y evitar la degradación de la tierra; el 13% menciona que antes de desarrollar proyectos se debe conocer la cultura de la siembra; un 8% considera que primero de debe apoyar a los agricultores con recursos y mejorar sus instalaciones, así como un 5% piensa que se deben estudiar las necesidades de la región, entre otras consideraciones que se pueden apreciar en la gráfica.

Los datos mostrados respaldan lo que se considera dentro de la teoría: la necesidad de integrar y consultar la opinión de la comunidad, la protección de los recursos naturales, conocer el patrimonio biocultural e identificar los productos locales, así como su preservación.

5.2. Relación de los resultados con la teoría

Los diez reactivos que conformaron la estructura de la entrevista aplicada nos muestran a través de los resultados de su aplicación, que la teoría que se ha estado exponiendo, en cierta forma reafirma parte de la realidad de las comunidades rurales y encaminan a la visión con la que se debería tratar de desarrollar el turismo rural en comunidad dada la opinión que los miembros de la comunidad de estudio plasmaron.

Es posible resumir de esta manera la información más relevante que se obtuvo a partir de la aplicación del presente instrumento y lo que se dice en la teoría al respecto. En primera instancia se reafirma que, aun las más pequeñas comunidades rurales de una región son poseedoras de un diverso patrimonio biocultural y que las actividades económicas que las pueden identificar, también adquieren un significado cultural por el trasfondo que implican. Situación que se plasma en la comunidad de Zacualpan de Amilpas a través de sus campos de cultivos y productos locales, la gastronomía local, los espacios naturales, y sus inmuebles históricos, por mencionar algunos.

Se puede decir también, que el campo guarda y más precisamente lo campesinos, conocimientos que se han ido heredando desde los abuelos y padres hasta el presente en las generaciones más jóvenes y materializado es sus actividades cotidianas que forman un estilo de vida, en otras palabras, un tipo de patrimonio. Aunque no es posible dejar a un lado la situación de abandono actual del campo, el cual representa una amenaza para la preservación del patrimonio que representa. Asimismo, se muestra una oportunidad donde el turismo rural puede ser una herramienta de impacto positivo en la vida de los campesinos menos favorecidos.

Finalmente, tomar en cuenta a los miembros de una comunidad rural cuando se busca desarrollar el turismo en la región resulta imprescindible, y es pertinente mencionar que la integración de ellos será necesaria y recomendable con el fin de desarrollar un proyecto auténtico, responsable y beneficioso para todos. Para lo anterior se plantea también, de acuerdo con los entrevistados, que es vital conocer la cultura campesina, haciendo referencia a la

siembra, estudiar las necesidades de la región y que siempre se debe procurar la protección del medio ambiente y evitar, en lo posible la degradación de la tierra, pues representa la vida y lo más sagrado.

5.3. El Modelo de Gestión de Turismo Rural

Un modelo representa algo a seguir, generalmente entendido como un camino hacia lo que se quiere lograr y siempre en un sentido positivo. La presente propuesta de modelo de gestión para el turismo rural, que a continuación se presenta, representa una herramienta para la toma de decisiones, el desarrollo y planeación de un turismo responsable que responde a las nuevas experiencias turísticas en el auténtico escenario rural. La idea de un modelo debe hacerle frente a la práctica irresponsable de la improvisación en materia turística, no todo puede ser turístico y mucho menos funcionar sólo con base en atraer la mayor cantidad de turistas posible a una región para el consumo de sus recursos donde el menos beneficiado son las personas de la comunidad.

El turismo rural actualmente figura como una actividad en crecimiento y desarrollo en comparación con el turismo convencional. La vida en los pueblos o comunidades rurales ha comenzado a llamar la atención principalmente en la región latinoamericana por la autenticidad que pueden llegar a transmitir a los visitantes que provienen de las grandes urbes y que son ajena a la vida del campo. Además, si se analiza en el contexto internacional actual donde se vive aun la contingencia sanitaria por el covid-19, podremos entender que existirá en tiempos de pandemia y post pandemia, una necesidad por los espacios amplios, ventilados y donde por lo regular no se encuentran grandes concentraciones de personas, por ello las zonas rurales y este tipo de turismo se ha visualizado por los organismos internacionales relacionados a la actividad turística, como una tendencia a practicar.

Si bien se trata de una buena noticia para este tipo de turismo y sus diversas modalidades, así como para las zonas receptoras donde pueda desarrollarse, es necesario trabajar en la planeación y gestión de éste, pues un espacio no preparado para un flujo constante de turistas puede generar más problemas que beneficios para la región, tanto a corto, mediano o largo plazo. Por ello, se debe poner por, sobre todo, el beneficio para la comunidad y aprovechar

para revalorizar y promover los productos locales auténticos de manera integral.

Para el caso de México, existe una gran diversidad de productos locales tanto materiales como inmateriales que se localizan en una aún más variada cantidad de comunidades rurales y que por su belleza cultural, representan la riqueza real de la nación. Hablando del turismo rural y del propio agroturismo, la cual es la línea principal que se ha trabajado en la presente investigación y forma parte de las modalidades del turismo rural, México posee una envidiable y vasta oferta de productos que surgen del aprovechamiento del campo, desde lo más tradicional hasta lo introducido que se ha adaptado a cada zona. Si recordamos, la gastronomía nacional es reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, pero buena parte de esos ingredientes que la componen provienen del campo, de ahí la necesidad de revalorar y preservar las actividades campesinas y lo que cultivan, pues en ellos existen conocimientos ancestrales que han pasado de generación en generación, los cuales, en el mejor escenario, se seguirán heredando.

Ahora bien, una característica del presente modelo es que se pueda replicar en las diferentes comunidades rurales del estado de Morelos principalmente, ya que, de manera general, los diferentes municipios que lo integran comparten a la agricultura como una de las actividades principales como fuente de su economía. En este sentido, el modelo puede adaptarse a los productos que se cultivan en cada región, pero también a las actividades ajenas al agroturismo que siguen dentro del propio turismo rural. Para ejemplificar lo anterior, en Morelos podemos encontrar cultivo de arroz en el municipio de Jojutla; amaranto en Temoac; maguey para producción de pulque en Huitzilac; nopal en Tlayacapan; aguacate en Tetela del Volcán, entre otros, además de la ancestral milpa conformada por maíz, frijol y calabaza, lo anterior en cuanto a productos del campo, pero también encontramos por otra parte, zonas de pesca o granjas que se pueden adaptar para su vista y que siguen constituyendo un tipo de turismo rural.

Este modelo, en parte, busca aprovechar y hacer visible lo que ya existe, lo que identifica a una región pero que pasa desapercibido y es poco valorado, así podemos dar un sentido de la verdadera autenticidad de los pueblos. En el caso de estudio de esta investigación, es decir, la comunidad de Zacualpan de Amilpas tiene atractivos potenciales propios del turismo rural pero

que en la actualidad no se han aprovechado y, por lo tanto, no existe como tal una oferta establecida para este tipo de turismo, pero que podría convertirse con el tiempo y con una correcta y responsable planeación en un modelo de gestión al respecto.

Como se ha mencionado, la región de estudio se conoce popularmente por el exconvento, el trueque dominical, las dos ex haciendas que se encuentran y las festividades programadas. Si bien son parte de su patrimonio e historia como ya se ha comentado en capítulos anteriores, existen más elementos como una abundante la agricultura y vida campesina que ha pasado totalmente desapercibida y que podría constituir un importante polo de desarrollo en cuanto a turismo rural se refiere. Claro está que la finalidad es generar un modelo y no que, al término de la presente, la comunidad sea turística en esta modalidad, pero se elige a ésta porque tiene todos los elementos potenciales para que en un futuro pueda existir esta oferta y en las demás comunidades a través de una modelo para influir en su planeación responsable.

Finalmente, antes de profundizar detalladamente a la estructura del modelo propuesto, recordemos que el paisaje cultural que encontramos en la región de estudio está integrado por elementos naturales y el campo productivo, dando lugar a un paisaje evolutivo que es propio de la cultura del lugar. En este campo productivo la milpa sigue presente, como en diferentes partes de estado y país, pero también encontramos los invernaderos como nuevos sistemas de producción para cultivo de jitomate, chile y pepino, por lo regular de manera rotativa. Aunado a éstos, encontramos también, huertos frutales y de traspatio. Por lo tanto, hablamos de una vasta oferta que debe no se conoce pero que debe ser integrada en una oferta rural, a través de un modelo alternativo como el que aquí se propone. Así cada región posee un paisaje integrado con diferentes productos pero que los une en la vida campesina y el propio estilo de vida. Esto último reflejará, sin importar la actividad que se desempeñe en el campo, la autenticidad del pueblo.

5.3.1. Eje central: los miembros de la comunidad

En el esquema del modelo que se mostrará más adelante, encontramos diferentes apartados o engranajes que permiten el funcionamiento de esta herramienta. En este caso se tiene como el eje central a los miembros de la comunidad, aquí inicia todo el sistema. La necesidad de que se

les considere a ellos como parte principal y más importante es debido a que para este tipo de turismo, una de las premisas que se busca obligatoriamente es el contacto directo con los anfitriones de la comunidad a diferencia de otros tipos de turismo donde, aunque se llega a una comunidad anfitriona, ellos no participan de manera directa en la experiencia turística.

Otra razón importante para que la comunidad sea el eje en este modelo es por la idea que éstos deben ser la principal beneficiada económicamente hablando. Es erróneo pensar que si la comunidad es quien comparte sus servicios o un producto turístico, sean personas ajenas quienes se lleven los beneficios. En este sentido, las personas que presten dichos servicios serán los primeros en ver y recibir una ganancia, contribuyendo a obtener un ingreso extra que pueda ayudar a solventar sus necesidades diarias. Siguiendo estas ideas, se reconoce que este tipo de turismo existe porque resulta llamativa e interesante la vida cotidiana en los entornos rurales, principalmente para las personas que siempre han vivido en las medianas y grandes ciudades.

¿Pero qué buscan estas personas que deciden visitar los pueblos? Se pueden inferir distintas características propias de estos entornos: la tranquilidad, ausencia de ruido, los paisajes naturales, la vida campesina y sus actividades económicas, entre otras. Lo cierto es que para que puedan tener ese acercamiento auténtico a la vida rural, es necesario el contacto con quienes lo viven, por lo anterior, las personas de la comunidad se vuelven en cierta forma, prestadores de servicios y difusores de su cultura. Ante esto, podemos recalcar su papel protagónico con los visitantes.

Las comunidades rurales, en algunos casos, suelen ser celosas de personas, empresas o asociaciones ajenas, pues ha habido casos en donde se les señala como entes que llegan sólo para aprovecharse de los recursos que pueda haber. Por lo anterior debe existir siempre un diálogo entre las diferentes partes si se quiere llegar a proponer un proyecto y nunca tratar de imponer la voluntad de uno sobre la de la comunidad pues es ésta quien tiene la última palabra. Continuando con la idea anterior, se debe cuidar que los principales proyectos para este tipo de turismo, salga de la comunidad y por la comunidad, ya sea el que presta un servicio de alojamiento, gastronomía típica a partir de los productos locales, guías para recorridos, talleres

u otro. Es la mejor manera de asegurar que los beneficios se queden en la zona y no todo lo contrario.

Un ejemplo de lo anterior planteado es el caso donde se acude a recorridos por sembradíos de hortalizas, frutas, árboles frutales u otro tipo de producto. En éstos, las personas que se dedican a su siembra o producción se convierten en los anfitriones y proveen de información sobre el proceso que se sigue para su aprovechamiento de inicio a fin. En el proceso intermedio se genera un dialogo de saberes que contribuye a la educación y reflexión de la importancia en la actividad desarrollada y su preservación. En otros casos y escenarios, como las granjas, se le acerca al cuidado de los animales y su aprovechamiento para elaboración de alimentos como quesos derivados de la leche. Se trata de experiencias sencillas pero que la autenticidad de éstas lo hace llamativo para el que no está familiarizado con dicho estilo de vida.

Variados son los ejemplos que hay y puede haber en esta oferta turística, pero todos comparten ciertas características que los identifica, como, por ejemplo: el entorno rural, pues se busca un espacio totalmente contrario a lo que se pudiera esperar en uno urbanizado, aquí la percepción desde lo visual hasta auditivo juegan un papel indispensable en la configuración del destino; el contacto directo con las personas de la comunidad, ellos son los protagonistas en el encuentro con el visitante y quien da a conocer el producto; la oferta turística, siempre basada en lo que es propio de la zona, desde alimentos y artesanías hasta la integración de recorridos por diferentes espacios o atractivos; y por último, la autenticidad de lo que se ofrece, si la oferta que se encuentra no transmite realmente lo que significa la vida campesina, rural o propia de la cultura del lugar, debido a prácticas alteradas o distorsionadas se caerá en un falso turismo rural.

5.3.2. Dimensiones del modelo

El equilibrio entre las dimensiones ambientales, social y económica en un proyecto a implementar o desarrollar se ha vuelto un paradigma a seguir en la actualidad. Para el caso del turismo no existe la excepción en este sentido. Antes se tenía la idea de que esta actividad era inofensiva en cuanto al impacto negativo que podía tener en una región hasta el punto de

conocer a la actividad turística popularmente como “la industria sin chimeneas”, pero esto ha cambiado y hoy se sabe que es todo lo contrario, se trata de un fenómeno que genera contaminación a gran escala por el uso de diferentes medios de transporte, además del consumo de recursos naturales para su desarrollo, la presión a los ecosistemas, generación de basura, entre otros.

Por lo anterior, desde una problemática global, se ha entendido que el turismo, si bien puede generar bienestar y desarrollo si se planea con responsabilidad, también requiere de medidas, programas, lineamientos, instrumentos o estrategias de gestión que ayuden a disminuir su impacto y que pueda ser implementado lo más amigable posible con el entorno, los receptores y sus recursos. Así, el enfoque sostenible se hace presente en actividades de alto impacto como lo es el turismo. Se dice en la teoría, de acuerdo con lo mencionado en el *Informe de Brundtland* que lo sostenible “...permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos para las generaciones futuras...” por ello el turismo ha ido evolucionando y tratando de implementar medidas que lo hagan cumplir con la idea anterior, buscando seguir y cumplir con el equilibrio entre las tres dimensiones principales que tiene alcance el turismo: lo social, en referencia a la comunidad receptora y sus involucrados; lo económico, al señalar el beneficio que se puede obtener por los turistas; y lo ambiental, por los recursos naturales que se aprovechan y los ecosistemas que se hacen presentes en el desarrollo de este fenómeno.

Justificado en lo planteado anteriormente, el modelo de gestión que se propone posee en parte de su estructura las tres dimensiones más importantes de las que a continuación se profundizará, apoyando la idea de que el turismo requiere ser regulado para evitar en lo posible, que sea una actividad más negativa que positiva. Además, se incluyen dos dimensiones adicionales que son auxiliares principalmente para el desarrollo de las estrategias del modelo, así pues, se habla de las dimensiones geográfica y cultural.

Cierto es que, no basta con reconocer lo negativo y positivo del turismo, así como sus dimensiones, ya que además de entender sus implicaciones, éstas deberán ir acompañadas, por lo responsables de su aplicación, de estrategias y/o herramientas a través de una correcta gestión, sin olvidar que cada una de ellas deben ser acordes a la realidad, cultura y territorio de

cada región anfitriona.

5.3.2.1. La dimensión social

Entre las múltiples y variadas modalidades de turismo, es posible decir que el de tipo rural, tiene relevancia en el tema social al ser la comunidad o en particular algunos miembros de ésta, quienes serán los que tendrán un contacto directo con los visitantes. En la presente dimensión hay distintas características que se deben tener en cuenta para entender en lo mayor posible los alcances de esta actividad en particular.

La primera de ellas es que, en la implementación de este tipo de turismo, la comunidad debe estar involucrada en lo que se quiere lograr. Es decir, por ejemplo, si se busca crear una ruta donde existen talleres artesanales, gastronómicos, educación ambiental, etc., deberá buscarse que éstos sean impartidos por aquellos que ya practiquen dichas actividades y no por personas ajenas a la comunidad que se dediquen algo diferente. Otro ejemplo, sería en la parte de servicios como el de hospedaje y alimentación, en este turismo lo que se aconseja no es construir hoteles y restaurantes lujosos que brinden el servicio, todo lo contrario, se deberá promover en lo posible que las propias familias ofrezcan espacios de su propiedad para satisfacer la necesidad de alojamiento y que, en el mismo sentido, el servicio de alimentación sea a través de los alimentos típicos o locales ofrecidos por ellos mismos a cambio de la contribución económica correspondiente.

Ahora bien, para el caso donde se necesita de guías, pues existe casos donde dentro de la experiencia que se ofrece puede haber senderismo como una actividad integrada a lo rural, las mismas personas de la comunidad terminan fungiendo como especialistas en el terreno y por lo tanto como guías rurales.

Se hace énfasis en que los servicios como hospedaje, si es necesario o requerido para las actividades, y la alimentación sean dados por miembros de la comunidad debido al factor de la autenticidad, en este sentido, el turista busca vivir de acuerdo con la cotidianidad de las personas de la zona, por lo tanto, mientras menos se distorsione la experiencia ofrecida, todo será más apegado a la realidad, a lo más auténtico.

Los puntos anteriores corresponden al contacto turista-miembro directo de la comunidad, pero también existe el alcance social de manera general con el destino que se visita, puede darse un contacto secundario con personas que se dedican a alguna otra actividad que no precisamente tenga que ver con un estilo de vida campesino y, por lo tanto, compraventa de otros productos en puestos formales e informales. Sea cual sea el caso existirá una derrama económica por parte de visitante a través de la adquisición de un producto o servicio que se ofrece en la comunidad.

5.3.2.2. La dimensión económica del turismo rural

Esta dimensión ha estado presente desde los inicios del fenómeno turístico, y en gran parte también figura en la mesa de debate sobre los intereses económicos por sobre los demás dentro de los proyectos a realizar. Ciertamente es que, el turismo y la derrama económica que genera a través de su oferta ha llegado a constituir la principal fuente de ingresos de distintos países, en otros, se ubica dentro de las principales como es el caso de México.

Ahora bien, la dimensión económica para este modelo y tipo de turismo debe entenderse de la siguiente manera. En los pueblos rurales, como se ha dicho, y también es el caso de la comunidad de estudio, habrá personas que se dediquen a diferentes actividades económicas como, por ejemplo, la persona que siembra y cosecha elotes, frijol, calabaza, chiles, tomate, etc.; también la persona que se dedica a elaborar prendas de vestir de manera artesanal; la que vende alimentos típicos de la región; la persona que pesca; la que dedica su vida a la ganadería, entre muchas otras actividades que es posible identificar en estos espacios, claro está que es posible que no todas estas actividades se localizan en uno solo, pero el punto es la diversidad de las actividades en la ruralidad. Todos los ejemplos anteriores obtienen un ingreso económico por aquello que desempeñan en menor o mayor medida, pero en el turismo rural para aquellos que han decidido fusionar su estilo de vida y compartirlo con los visitantes obtendrán un ingreso extra por lo que ya, de manera cultural, representa su estilo de vida cotidiano.

Por lo anterior se quiere dejar claro que este modelo no busca que las personas abandonen o distorsionen lo que ya hacen, todo lo contrario, el turismo rural es una herramienta que les

permitiría tener una fuente de ingresos adicional y al mismo tiempo preservar lo que ya los define. En algunos casos internacionales, el turismo en las zonas rurales ha funcionado como una herramienta ante el despoblamiento de dichas regiones ya que las personas, por necesidad, migran hacia zonas urbanas en busca de mejores condiciones de vida en cuanto a obtención de ingresos para satisfacer necesidades básicas. Este respiro económico que puede significar el desarrollo de un turismo rural preserva, además, las actividades que, desde la perspectiva cultural, forma parte del patrimonio de la comunidad. Podemos pensar a manera de ejemplo, el campesino que se dedica a la agricultura y que por falta de apoyo al campo no puede seguir haciéndolo, entonces a raíz de esta situación decide vender sus terrenos o abandonar su comunidad, en ese punto los conocimientos heredados en el uso de la tierra para el campo productivo dejarán de transmitirse a las posibles futuras generaciones, y por ende perdiéndose.

En la dimensión social se habló de ejemplos donde familias o personas de manera individual, podrían integrarse a una oferta de turismo rural a partir de la oferta de servicios de hospedaje, alimentación o guías, es evidente que aquí también estamos hablando de ingresos que se quedan de manera total en la propia comunidad, es decir, todo el beneficio es para ellos y no para terceros o personas ajenas a la región que como en muchos destinos, destinan recursos para la construcción de hoteles y el beneficio mayoritario se queda en los propietarios. Con lo anterior no se quiere decir que la inversión privada sea negativa totalmente, pero para el caso específico de esta modalidad de turismo se debe optar en primer lugar por una oferta de servicios auténtica o lo más acercado a lo que la región puede adaptar para ofrecer.

5.3.2.3. La dimensión ambiental en el uso de los recursos naturales

El uso responsable de los recursos naturales ha sido una preocupación global desde antes de la agenda 2030 y los ODS, pero con ésta, se ha recalado la necesidad de seguir lineamientos para su aprovechamiento de forma que las generaciones futuras puedan seguir teniendo acceso a ellos. La necesidad surge a partir de la depredación de los ecosistemas y/o el impacto que las actividades económicas tienen en el ambiente. El turismo como fenómeno, es una de estas actividades y al concentrar, en algunos casos, cantidades masivas de personas en espacios relativamente reducidos, genera una degradación y consumo acelerado de recursos. Mas importante aún, cuando se trata de ecosistemas frágiles que no pueden soportar a cantidades

masivas de visitantes.

Cierto es que no todos los tipos de turismo que existen llegan a concentrar las mismas cantidades de personas, por ejemplo, si hablamos de un turismo de sol y playa, o el convencional como también se le refiere, podremos visualizar fácilmente los grandes números de personas que se ubicaran en estos espacios, principalmente en fechas como vacaciones o por eventos de otra índole. Los eventos deportivos internacionales llegan a ser otro tipo de turismo de masas que suponen una carga importante para el lugar donde se concentrarán. Por otro lado, desde un tipo de turismo menos masivo, se puede poner de ejemplo un turismo alternativo, como el de aventura y ecoturismo, que en la mayoría de los casos suele darse por grupos pequeños, aunque en estos espacios en particular, dependerá también de los administradores del recinto natural controlar su afluencia con el fin de no sobrepasar su capacidad.

La dimensión ambiental en este sentido suele plantearse principalmente cuando un proyecto piensa desarrollarse en las cercanías o dentro de algún ecosistema. Ejemplos negativos como los megaproyectos hoteleros en zonas costeras del país son variados y de conocimiento público, pero también existe la parte positiva con proyectos comunitarios donde se ha sabido aprovechar los recursos que brinda el ecosistema sin depredarlo. Para estos casos se busca un trabajo conjunto entre algunas instancias de gobierno para el uso y manejo de recursos naturales, así como a la academia para cuestiones de gestión y capacitación a las personas que están al frente del proyecto.

Las áreas naturales protegidas son un ejemplo de lo anterior, aunque no todas son aptas o destinadas para la actividad turística, existen algunas como los Parques Nacionales de México, en donde el turismo se desarrolla a partir de diferentes actividades en entornos naturales. Algunos de estos parques son administrados en coordinación gobierno-comunidad, y en otros casos sólo por la comunidad receptora. Por lo general, en éstos, se buscan que sean actividades de bajo impacto y se calcula la capacidad de carga del espacio para no poner en riesgo el área natural debido a la afluencia que pudiera tener. Ahora bien, en el turismo rural y sus modalidades habrá de considerar otras prácticas y estrategias pero que, con el mismo fin, se proteja el ambiente y sus recursos.

Para el presente caso de estudio hay otras precisiones respecto a la dimensión ambiental; primeramente, debemos entender que el turismo rural no es una actividad masiva en cuestión de afluencia de visitantes, todo lo contrario, en la actualidad se concibe como una actividad de bajo impacto, siempre y cuando se desarrolle de la manera correcta. Al buscar el contacto personalizado, siempre se trabaja a partir de grupos bajo itinerarios, por lo tanto, no se da una afluencia libre y continua. En segundo lugar, hablamos de espacios rurales que suelen ser amplios y utilizados como, por ejemplo, para la agricultura, ganadería, pesca, entre otros, por lo tanto, estos espacios no se encuentran dentro de un área natural protegida, aunque sí representa un espacio natural-modificado a partir de la mano del hombre y sus actividades económicas.

En este contexto, los recursos a preservar y manejar de manera responsable son el agua, la tierra y si es el caso, los recursos forestales ya que, la idea de que un espacio comience a aprovecharse para recibir visitantes no debe confundirse con una utilización descontrolada de los recursos o que se degraden. En este sentido, las estrategias para el manejo de residuos como la basura, evitará que los espacios naturales a utilizar como las tierras de cultivos, los ríos, barrancas, laguna o cualquier otro cuerpo de agua, se contaminen por acumulación de estos desechos. Otro ejemplo, podría ser, en el caso de que existan recorridos por terrenos de sembradíos, sería diseñar rutas de senderos o caminatas que permitan ir rotando los caminos con el fin de que la tierra pueda descansar y regenerarse y así evitar la erosión del suelo.

Los cuerpos de agua son frágiles y siempre están expuestos a contaminación por basura u otros desechos a raíz de la presencia del hombre en su cercanía. Zacualpan de Amilpas posee estos espacios que se utilizan tanto para la siembra de sus cultivos como para la producción de peces. La pesca recreativa forma parte de la oferta que compone el turismo rural, pero es necesario que se realice en fechas específicas que permitan su aprovechamiento, pero también su reproducción, con el fin de asegurar su permanencia y no lo contrario.

Con lo anterior expuesto, debe tenerse presente que antes de querer implementar el modelo en cierta región, ésta última primero deberá conocerse y analizarse a profundidad con el fin de entender la estructura de su territorio, y lo que en el entorno puede identificarse a modo que el

modelo funcione a partir de la realidad de la comunidad y pueda adaptarse correctamente. Pues si bien las comunidades rurales pueden llegar a compartir similitudes, cada una posee cierto estilo de vida y actividades económicas que las pueden llegar a diferenciar del resto.

5.3.2.4. La dimensión geográfica del modelo de gestión

El énfasis que se ha expuesto por identificar, documentar y promover una oferta alternativa a la ya conocida en la comunidad de Zacualpan, nace de la visualización de los elementos potenciales de la región, en otras palabras, de la vocación de la región y sus atractivos bioculturales que no se dan a conocer en una oferta turística formal. Por lo tanto, la dimensión geográfica expresa la necesidad de recorrer, conocer, documentar, mapear y promover los espacios susceptibles de ser considerados espacios de valor biocultural que son propios de la región.

Esta dimensión se expresa en el mapeo de diferentes rutas y/o circuitos que se pudieron recorrer con ayuda de miembros de la comunidad, en los cuales quedan documentados espacios de interés que no son conocidos pero que poseen potencial de ser integrados en experiencias turísticas alternativas. Para consultar el mapeo de los espacios a los que se hace referencia, consultar mapas 3, 4 y 5. En estos se pueden, con ayuda también de fotografías, visualizar atractivos naturales como barrancas, caminos y puentes antiguos, así como parte de paisaje biocultural propio de la región de estudio.

5.3.2.5. La dimensión cultural del modelo de gestión

Al tratarse de un modelo que puede replicarse en otras regiones rurales del Estado, las actividades a promover ya sean a partir de bienes naturales o culturales cambiarán debido a la vocación de cada zona y atractivos que los identifique. El turismo rural no se limita al agroturismo ya que no es el único atractivo en una comunidad rural, la cultura de los pueblos puede incluir diferentes aspectos y por ello, la dimensión cultural rescata también todo lo material e inmaterial que posea dicho valor para el pueblo. Ejemplos de lo mencionado en el aspecto cultural inmaterial de acuerdo con (Unesco, 2011) son: las tradiciones orales, usos sociales y rituales, conocimientos y prácticas en la naturaleza, saberes en las artesanías tradicionales, entre otras.

Así pues, la diversidad patrimonial con la que una persona puede encontrarse en una comunidad de esta índole es amplia, por lo que dependerá de los responsables integrar dicha oferta, si es el caso, a la agenda turística adaptándola al modelo y siempre respetando la esencia de lo que practicar turismo rural en su esencia significa.

5.3.3. Actores que integra el modelo

Anteriormente se habló de las dimensiones que deben tenerse presente dentro del turismo rural, ya que se trata de un fenómeno multidimensional y no unidimensional. A continuación, se profundiza sobre los actores que integra o que se debería buscar integrar en el presente modelo de gestión. Si bien es cierto que no todos los proyectos existentes de turismo rural en las diferentes partes del mundo llegan a integrar los actores que se abordaran a continuación, el presente, propone que se deben buscar unir esfuerzos entre las distintas partes, con el fin de tener una estructura sólida y que genere beneficios para todos.

No se debe entender la integración con la apropiación, el papel principal es llevado a cabo por las personas de la comunidad que integren el proyecto, y los demás actores deberán tener un papel de apoyo en otras funciones sociales que ayuden en su desarrollo. Para ejemplificar y mayor claridad en la idea anterior, a continuación, se profundiza el papel de cada actor que integra el modelo.

5.3.3.1. La comunidad

La comunidad se ha abordado anteriormente y se definió como el eje principal en el funcionamiento del modelo ya que el turismo rural se da por y para los miembros de ésta. Pero dentro de los actores involucrados debe entenderse que se refiere tanto de manera particular como general. Es decir, en todo tipo de turismo, existe la comunidad receptora y la naturaleza del proyecto que busca desarrollar debe considerarla desde el inicio hasta la implementación de la oferta. Lo anterior con la idea que, en diversos casos, el turismo se llega a considerar como una invasión de privados en tierras ajenas a ellos, y, por lo tanto, como un sinónimo de apropiación de recursos.

Es cierto que hay casos donde no se contempla, equivocadamente, un diálogo con la comunidad receptora, sin importar el tipo de turismo que se quiera implementar y que llevaron a la generación de conflictos sociales o políticos. Estos casos suelen darse con agentes privados y ajenos a la comunidad, y que con justa razón en defensa de su territorio se han levantado para hacer valer y proteger su patrimonio. Por el contrario, existen otros casos donde personas ajenas a una comunidad desarrollan con éxito proyectos turísticos, pero que inicialmente lograron la aprobación social e integración de ésta. Aquí radica la importancia del diálogo y acercamiento con la sociedad que recibe a los visitantes.

Dependiendo del tipo de turismo será necesario en mayor o menor medida el diálogo con los involucrados, aunque lo recomendable es que en todos los casos exista éste entre las partes. Para el presente caso, el diálogo es fundamental para generar la integración de la comunidad dentro de la actividad turística. El acercamiento con estos actores sociales se puede dar a través de distintas maneras, pero para el caso de las personas ajenas, la mejor manera de iniciar lazos es presentarse ante las autoridades de la comunidad, ya que, en éstas, las personas suelen tener a sus representantes o a uno solo que comúnmente se le conoce como “ayudante” quien es el vínculo con la sociedad en general de la región que se visita y que podrá ayudar a introducirse a la comunidad sin parecer un extraño y establecer intercambio de ideas sobre lo que se pretende hacer.

Siguiendo con la idea anterior, la situación es diferente cuando se pertenece a la propia comunidad donde se pretende desarrollar el proyecto, en este sentido las resistencias pueden ser bajas o nulas respecto a la aprobación popular. Claro está que lo anterior no es garantía, pero dejas de ser un agente externo desconocido al que se le pueden cerrar las puertas de la comunidad si no establece primero una comunicación con sus anfitriones.

Cuando una persona ajena entra a una comunidad con la idea de desarrollar un proyecto, primeramente, debe entender y conocer el territorio que se está pisando, así como un poco de su historia, casos sensibles o de conocimiento popular para evitar caer en conflictos. Para el caso particular de Zacualpan de Amilpas, el uso del agua es un tema que puede llevar a generar problemas, por lo anterior si se habla de un turismo rural, el aprovechamiento de los recursos

debe tratarse de manera respetuosa y responsable. Por supuesto que, como se ha dicho, tal vez en otras comunidades los conflictos se dan por otros temas pero que será indispensable identificar en la realidad de la cotidianidad de la vida rural.

Un ejemplo de lo anterior lo podemos aplicar en el caso de las presas y cuerpos de agua en general que existen en Zacualpan de Amilpas, donde algunos de éstos son utilizadas en parte, a la crianza de especies acuáticas para su posterior aprovechamiento, claro está, que esta actividad es desempeñada por campesinos y personas en general de la comunidad. Por lo anterior si se busca implementar alguna oferta relacionada con la pesca, donde dicha actividad forma parte del turismo rural, deberá buscarse integrar a las mismas personas que ya lo realizan y que ahora, además, lo den a conocer a los visitantes como una experiencia turística. Se busca que sean las mismas personas porque sería difícil y hasta conflictivo lograr que alguien ajeno oferte esa actividad ya que se vería como una apropiación de los recursos, además de que la autenticidad de la actividad se pondría en duda y que los principios de lo que significa este tipo de turismo no se cumplirían en su totalidad.

Así pues, la comunidad como uno de los actores principales dentro del modelo de turismo debe ser imprescindible debido a la relevancia dentro de este tipo de turismo, pues figura tanto dentro de la oferta de manera personal como anfitriones en general desde el punto territorial.

5.3.3.2. El sector público (funcionarios secretaría de turismo municipal)

En México, existen oficinas a nivel regional dentro de los Estados que integran la nación, encargadas de la actividad turística a nivel municipal, estatal o nacional dependiendo el caso. Si bien no en todas las comunidades pequeñas existe este departamento ya que en algunas la afluencia turística es prácticamente nula, en otras sí se da el caso de la presencia de ésta, y es su responsabilidad actuar por la gestión turística a nivel comunidad. Lo cierto es que, la administración municipal tiene una duración de tres años de acuerdo con la ley, y en estos casos el corto periodo de tiempo obliga a que las agendas turísticas cambien o se modifiquen de acuerdo con el gobierno en turno.

En la presente región y caso de estudio, existe dicha oficina que atiende el tema turístico y se ha caracterizado por la promoción cultural de las actividades que desde un principio hemos catalogado como “tradicionales de manera programa”, haciendo referencia a las festividades como las fiestas patronales, la mojiganga, el trueque dominical, etc., así como también el patrimonio edificado en relación con su exconvento y exhaciendas azucareras. Evidentemente, la vida tradicional del pueblo está de manera explícita e implícita dentro de lo anterior mencionado, pero el enfoque campesino hacia el turismo rural en general ha sido un tema que no se ha potencializado como lo podría permitir los elementos que la región posee. Recordemos que el turismo tiene como característica el constante cambio, como se ha dicho, no es estática y tanto su oferta como mercado cambian con el paso de tiempo y exigencias o necesidades del turista.

En el contexto anterior, estos departamentos, a los cuales se les como Secretarías de Turismo, son los encargados también de establecer una agenda turística, con planes, programas, estrategias o iniciativas que permitan un desarrollo gradual de la actividad turística de su región, claro está que la anterior debe estar orientada lo más cercano a las características de la zona y que podría decirse, es lo que identifica comunidad ante el exterior. Así pues, el presente modelo de gestión de turismo rural integra al sector público por la importancia que representa su papel dentro del turismo, y se identifican los papeles principales que deben cumplir respecto a la gestión turística, los cuales se abordaran a continuación.

5.3.3.2.1. El vínculo comunidad-gobierno en la conformación de oferta turística alternativa

Las funciones que la secretaría de turismo de una región podrá ser variadas y dependerá tanto del gobierno en turno como de las necesidades en cuestión turismo del municipio. Pero para el presente modelo se considera primordial el vínculo que debe existir entre el gobierno en turno (el departamento de turismo) y la comunidad, por el origen y significado que se ha planteado

con anterioridad del turismo rural. Es decir, las ideas de los proyectos de este tipo de turismo nacen en buena medida por proyectos comunitarios, pero suele suceder que los involucrados desconocen en cierta forma como planear, desarrollar, ejecutar y supervisar dicho proyecto que nació de una idea. Aun cuando sepan de primera mano desempeñar la actividad que quieren transmitir a modo de experiencia turística, si no se tiene una base teórica y práctica en torno al turismo, es posible que aparezcan obstáculos que requieran asesoría profesional.

Siguiendo la idea anterior, se pueden retomar a modo de ejemplo los casos de éxito que se abordaron en los capítulos anteriores donde los proyectos relacionados con el turismo rural atravesaron por distintas problemáticas, ya que no se tenían en un inicio conocimientos que una persona profesional en el tema turístico habría contemplado. Y es importante aclarar que si bien existen ejemplos donde los proyectos de este tipo se consolidan aun cuando no hay una formación en el tema turístico, apoyarse de éstos resulta favorable para evitar problemas a corto, mediano y largo plazo, además de consolidar de manera eficaz y eficiente el proyecto.

Ahora bien, ¿cómo se integra al sector público en este proceso de vinculación gobierno-comunidad? Precisamente con promover la creación de una oferta a partir de las actividades económicas que desarrollan. Es decir, el departamento debe buscar que los miembros de la comunidad creen en acompañamiento con éstos, experiencias basadas en su cotidianidad. Como se dijo anteriormente, parte de las funciones de este sector es la creación y gestión de turismo, por lo mismo incentivar y/o promover que la comunidad se integre en el turismo a partir de lo que hacen cada día es la mejor manera de apoyar la economía de las familias, y la comunidad en general con beneficios indirectos, así como cumplir con estrategias de las agendas municipales. En este proceso de vinculación, el seguimiento por parte de las autoridades debe ser permanente, no se busca que los funcionarios turísticos sean parte de la ejecución de la oferta y mucho menos que se apropien de ésta, sólo debe buscarse un acompañamiento ante ambos actores.

Así pues, forjar sinergias entre la comunidad y gobierno ayuda a establecer y desarrollar una oferta sólida, no improvisada y sobre todo autentica de la vida rural. Se trata de una relación ganar-ganar, y es precisamente lo que en cualquier caso debe buscarse. Se trata de una

estrategia viable porque a diferencia de cómo se maneja la gestión y vínculos en ciudades, en las comunidades rurales, la comunicación entre funcionarios y miembros de la comunidad suele ser más cercana y accesible, lo que ayuda a propiciar un dialogo beneficioso entre las partes.

5.3.3.2.2. La promoción y difusión de la oferta turística alternativa

Al inicio y a lo largo de la presente investigación se da a conocer que, la oferta turística de la comunidad de Zacualpan de Amilpas se traduce en patrimonio cultural material e inmaterial ya sea por lo edificado o por las fiestas, celebraciones o gastronomía. La promoción y difusión lo anterior corresponde al departamento del que se habló anteriormente. El problema radica en lo que pasa en la presente región de estudio y que se puede decir, también en diferentes partes del estado y del país, se promueve y difunde lo que ya es conocido, que, aunque es correcto dar a conocer el patrimonio que identifica a un lugar específico, se debe optar asimismo por difundir lo desconocido que de igual manera es representativo.

Es común que cada nueva administración que toma el cargo del área turística difunda y promocióne lo que hay en su comunidad, por lo regular ubicadas en las zonas céntricas, pero se deja de lado y además se desconoce lo que se puede encontrar en los lugares menos concurridos de la propia comunidad. En esta cuestión es que se debe trabajar, desde la persona que vende pan artesanal; la persona que elabora artesanías de madera, barro o tela o cualquier otro material; la que posee una granja, etc., es decir, algo ya establecido que puede ser llamativo o de interés para los visitantes pero que no es conocido. En este sentido el vínculo gobierno-comunidad del que se habló anteriormente resulta fundamental al momento de difundir lo propio pero que aún no se ha promocionado.

La idea anterior va encaminada a que el municipio tenga todo un catálogo de atractivos además de lo ya conocido por los visitantes y funcionarios. Cuando un destino deja de ofrecer nuevas actividades para los turistas, el lugar se vuelve menos competitivo y en ciertos casos menos llamativo. Será posible tener un flujo de turistas por lo que ya se posee, pero éste difícilmente aumentaría como sucede en los casos que continuamente están agregando nuevos atractivos a su oferta.

5.3.3.2.3. Creación de inventarios de bienes naturales y culturales

Los pueblos de México son conocidos por ser espacios llenos de riqueza cultural y natural, en ellos es posible encontrar bienes edificados históricos, gastronomía basada en los productos locales obtenidos a partir de conocimientos ancestrales que han pasado de generación en generación, manifestaciones culturales como música tradicional, y fiestas patronales, etc., así como escenarios naturales que forman la belleza paisajística de la región que se visita. Por lo general, algunos de estos bienes, llegan a tener el nombramiento de patrimonio por la UNESCO, otros, también considerados así pero no por un nombramiento sino por el significado que tiene para un grupo o comunidad, es decir, en el sentido de lo que les fue heredado y tiene relevancia.

Y es que, como hemos compartido, el término patrimonio no debe tener una sola definición, ese dependerá de cada individuo y lo que es importante para él. Así pues, en el capítulo tres de la presente, se trabajó en la documentación de elementos territoriales, paisajísticos y patrimoniales que por el autor deben ser tomados en cuenta como bienes naturales y culturales de las regiones rurales. Evidentemente éstos cambiarán dependiendo de la zona en que se realice la creación de inventarios. En Zacualpan de Amilpas se abarcaron desde los bienes considerados patrimonio como los edificados hasta paisajes culturales que representan parte de la cotidianidad y estilo de vida de los pueblos. Es decir, no debe ser necesario que el bien tenga una declaratoria de patrimonio para ser tomado en cuenta como un elemento de importancia cultural para una región o comunidad.

La necesidad de crear un inventario de bienes culturales y naturales radica en que para el departamento de turismo es fundamental saber lo que hay en el territorio para trabajar con ello y así poder preservarlo y darlo a conocer. Pero se debe salir de los inventarios comunes, profundizar en los elementos socioculturales que representan lo que es el pueblo donde se realiza. En ejemplo de esto es, en Zacualpan se abordó el turismo rural y el propio agroturismo porque la vida campesina en la agricultura tiene un peso relevante tanto para lo que es tanto su estilo de vida como actividad económica por excelencia del municipio, por lo tanto, los campos

de cultivos fueron elementos imprescindibles en el estudio y que se consideraron como espacios de interés para la educación agroalimentaria, espacios con conocimientos ancestrales en el uso de la tierra, productos locales que integran la gastronomía local y la vida cotidiana rural, por lo tanto, un bien patrimonial.

5.3.3.3. La academia

Las universidades han sido a través del tiempo un generador de conocimiento y profesionales en distintas áreas que ayudan al desarrollo social y económico tanto a nivel local como nacional. Asimismo, se trata de instituciones que se involucran activamente en proyectos benéficos para las comunidades mediante la cooperación de las partes. En ocasiones la representación a través de la academia permite tener una mayor facilidad en el acceso y generación de diálogo con la comunidad en comparación donde se presenta la iniciativa privada o el propio gobierno, lo anterior debido a la confianza que puede generar cada uno de los sectores.

Ahora bien, la función de la academia como actor que se integra en el presente modelo de gestión radica en un papel similar a la del gobierno (secretaría de turismo) para el caso de la orientación, supervisión y/o capacitación en el desarrollo de proyectos turísticos. El escenario ideal sería buscar la integración tanto de los actores políticos como académicos en beneficio de los miembros de la comunidad, pero existen los casos donde las comunidades no tienen un área gubernamental que atienda el sector turístico, por lo tanto, la academia puede ocupar y dar respuesta a dicha situación.

Recordemos que los profesionales en turismo que egresan de la academia llegan, en algunos casos, a ocupar los cargos de los departamentos del sector turismo en los diferentes niveles, de ahí la similitud que se hace en el papel de ambos actores, aunque es evidente que se trata de dos sectores con una función totalmente diferente. La relación que se hace va encaminada al responsable que se busca en ambas partes, es decir, el profesional del turismo y afines.

En síntesis, la academia deberá tener el papel de la orientación y capacitación que se requiera por parte de los miembros de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos ya sea en el escenario donde exista o no un vínculo con el gobierno local, aprovechando la reputación de tener una mayor facilidad en la aceptación de la sociedad.

5.3.3.4. El sector privado

El sector privado puede ser un actor tan positivo como negativo dependiendo el papel que se le permita tener dentro de un proyecto turístico, por ello, su integración deberá ser analizada en un escenario que garantice cumplir con los objetivos y/o características del turismo rural. Para lo anterior se debe profundizar en que aspectos puede ser partícipe y en cuáles no se recomienda, a continuación, abordamos éstos.

Para iniciar, el sector privado deberá ser entendido como un ente de apoyo y no como uno participativo activamente en la experiencia de primera mano dentro de la actividad que se da a vivir. Lo anterior recordando que las diferentes experiencias turísticas dentro del turismo rural son dadas por los anfitriones, los miembros de la comunidad. Resultaría erróneo que los prestadores principales fuera la iniciativa privada o agentes externos a la comunidad, pues como se ha dejado claro, el factor de la autenticidad es clave en dicha oferta por ello se debe apegar a lo más real posible. Así pues, este es uno de los aspectos de mayor importancia y que se deben vigilar cumplir.

Otro aspecto que se debe procurar es que los beneficios económicos, en su mayoría, se queden en la comunidad y los miembros que fungen como prestadores de las experiencias turísticas, ya que uno de los fines de dicha modalidad del turismo es que mejore su calidad de vida en cuanto a ingresos económicos y sería contradictorio que la derrama económica que se pueda obtener se acumule en manos ajenas a quienes están sirviendo de promotores culturales de primera mano.

Ahora bien, existen otras áreas en donde la participación privada es necesaria y los beneficios son para todos. Uno de los aspectos donde se podría integrar al sector privado es en

la oferta de servicios complementarios de la oferta turística. Un ejemplo es el servicio de hospedaje que comúnmente es requerido por los turistas que buscan una experiencia de más de un día. Anteriormente se dijo que este servicio puede en algunos casos ser proporcionado por los mismos miembros de la comunidad, y esa es una opción cuando la situación lo permite, pero se dan escenarios donde las familias no pueden proveer de este servicio y por lo tanto se buscan otras formas de cubrir el servicio, así la iniciativa privada puede hacer presencia de una forma que no distorsione en esencia lo que se busca.

Cabe mencionar que, en el caso donde el sector privado sea quien ofrece el servicio de hospedaje, se debe procurar que el diseño de éste sea acorde al entorno y no rompa el esquema de lo que una vida cotidiana en los pueblos significa, por ellos se debe adaptar a lo que se está ofertando, una experiencia rural. Es imprescindible mencionar que se debe hacer un estudio e identificar con anterioridad si estos servicios ya existen en la comunidad, pueden integrarse a corto, mediano o largo plazo y ofertarse o en su caso, apoyarse de este sector que se ha mencionado.

Con lo anterior expuesto se ejemplifica el papel que el sector privado puede tener y en que se debe restringir su participación, sólo con el fin de conservar a autenticidad de los pueblos y lo que su vida significa pues hay casos actuales donde la esencia de los pueblos se ha visto alterada y distorsionada debido a una mala planeación y gestión del turismo en comunidad y en consecuencia pérdida de autenticidad, por ellos se ha comentado que el fenómeno turístico puede ser tan positivo como se planea pero también tan negativo como se improvise.

5.3.4. La Agenda 2030 en la gestión del territorio y el turismo

La agenda 2030 y sus esfuerzos globales planteados en los objetivos y estrategias que se dieron a conocer en el año 2015 para dar respuesta a los diversos y graves problemas en el mundo han generado que se cree un paradigma en cualquier actividad social y económica que conlleve un impacto negativo al ambiente, hablamos pues de la sostenibilidad. Al inicio de la investigación se justifica la presente en un marco de nuevas experiencias en el desarrollo alternativo del turismo y estrategias en comunidades, teniendo una visión encaminada a la agenda 2030 y los

ODS, y como se ha abordado con anterioridad, el fenómeno turístico tiene relevancia en este contexto debido a las implicaciones que representa.

Claro está que los objetivos y sus estrategias ya existen y se han dado a conocer de manera popular desde su creación, a partir de ello se ha trabajado en su implementación a cada tipo de actividad. Con lo anterior, se entiende que los principios de sostenibilidad que plantea la agenda global son sujetos de adaptación en respuesta al contexto global que se vive, por lo tanto, el presente modelo que se plantea adopta la visión de generar esfuerzos que busquen seguir los principios sostenibles de la agenda en el desarrollo del turismo rural y sus objetivos. En este sentido, recordemos el pensar de la máxima autoridad en materia turística respecto a los ODS:

“El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14 que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción y el uso sostenible de los océanos y recursos marinos.”

Organización Mundial del Turismo (2016)

Se debe entender que las recomendaciones y/o acciones que la agenda pueda recomendar adoptar a partir de dichos objetivos deben ser analizadas en el tipo de turismo que se desarrolla ya que como es sabido, existe una gran variedad de modalidades y por lo tanto las características e implicaciones varían. En el caso de la presente investigación, se ha enfocado específicamente al turismo rural, y el agroturismo como una de sus modalidades más conocidas, de esta manera abordamos un espacio natural que con el tiempo se ha ido modificando por medio de la mano del hombre donde plasman sus actividades económicas habituales, pero también parte de su cultura y patrimonio.

Para este apartado se retoma y profundiza sobre la esencia principal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde el turismo en general tiene incidencia y que dentro de la modalidad del tipo rural tienen relevancia:

Objetivo 8- Trabajo decente y crecimiento económico.

Es este objetivo uno de los principales que describe parte de la esencia y beneficios que busca dar el turismo a los miembros de una comunidad rural. La generación de empleos en el sector turismo siempre ha sido visible, pero poder integrar a las personas que ya desarrollan una actividad económica, al prestarla dentro del turismo, en este caso, el agroturismo, es lo que hace a la actividad turística una herramienta de desarrollo económico y social. Pues como se ha dicho, las personas siguen realizando sus actividades, pero ahora reciben un ingreso extra por aquello que les es propio de su estilo de vida. Lo anterior en un contexto donde se promueven los productos locales y su patrimonio, siendo estos pueblos son los mayores poseedores de riqueza cultural y es pertinente, preservarlo de una forma que también obtengan beneficios. Será imprescindible así, identificar los bienes patrimoniales natural o cultural, productos locales, manifestaciones culturales, etc, de la comunidad en cuestión donde se trabaje.

En este sentido de integrar a las personas dentro del *trabajo decente* como marca el Objetivo 8 y los ingresos económicos, se ha ejemplificado anteriormente dentro del papel de los actores que se consideran en el presente modelo de gestión de turismo rural. Algunos de ellos con funciones de guías, otros más como prestadores de servicios de hospedaje y/o alimentos, etc., dependiendo de cada lugar y su potencial a identificar.

Objetivo 12- Producción y consumo responsable

Este objetivo es posible ejemplificarlo con el caso de la producción de mojarra en las presas que existen en la región de estudio y que al igual que el caso anterior, se ha abordado. Pero es pertinente recordarlo ya que dicha actividad económica se traduce en lo que representa el objetivo: producción y consumo.

Como se dijo, la pesca se lleva a cabo en las presas que se pueden ubicar dentro del municipio y aunque no es la actividad principal, representa un estilo de vida e ingresos para un sector de la población. Esta actividad se lleva a cabo durante el año en fechas específicas lo cual permite tanto una producción como aprovechamiento responsable que evita la desaparición de la especie, garantizando que dicha actividad continúe en la temporada establecida. En otro ejemplo, el campo productivo es de igual forma un espacio donde se

produce, consume y distribuye gran cantidad de productos, estos a partir de distintas técnicas de producción como la siembra de temporada o riego.

Para el agroturismo los terrenos de cultivo representan tanto un atractivo potencial para la educación agroalimentaria como como espacios de valor cultural y natural, así pues, las prácticas sostenibles permiten una producción y aprovechamiento constante de los productos locales, que pueden ser integrados a una actividad turística responsable con el medio ambiente y la comunidad.

Finalmente, dependerá de las personas y/o gobiernos regionales identificar las potencialidades y problemáticas del lugar estudiado y donde se pretenda incentivar el desarrollo de proyectos turísticos, así como adoptar la visión de la agenda 2030 con el fin de aprovechar los recursos de manera responsable y con beneficios para la sociedad de cada región en sus diferentes dimensiones.

5.3.5. Estrategias del modelo en la gestión del turismo rural y el patrimonio

Hasta este punto del desarrollo del modelo de gestión, se ha abordado el eje principal teniendo a los miembros de la comunidad; las dimensiones haciendo referencia al alcance que puede tener; los actores que intervienen o que, en otras palabras, debería buscarse su integración para una óptima gestión del turismo en las comunidades rurales; y el marco entorno a la agenda 2030 y los ODS, entendiéndose como la visión en la cual gira su planteamiento.

En este punto de la presente investigación se profundizará en las estrategias del modelo que podrían plantearse en las diferentes comunidades rurales que busquen desarrollar proyectos turísticos de esta índole. Si bien las estrategias que se plantean a continuación responden a las oportunidades potenciales que posee la comunidad de estudio de la presente investigación, es importante mencionar, que debido a las similitudes que llegan a compartir las comunidades del estado de Morelos, es posible que se puedan replicar y adaptar a la propia realidad de cada una, claro está, lo anterior por las autoridades competentes.

5.3.5.1. Las experiencias turísticas a través de circuitos

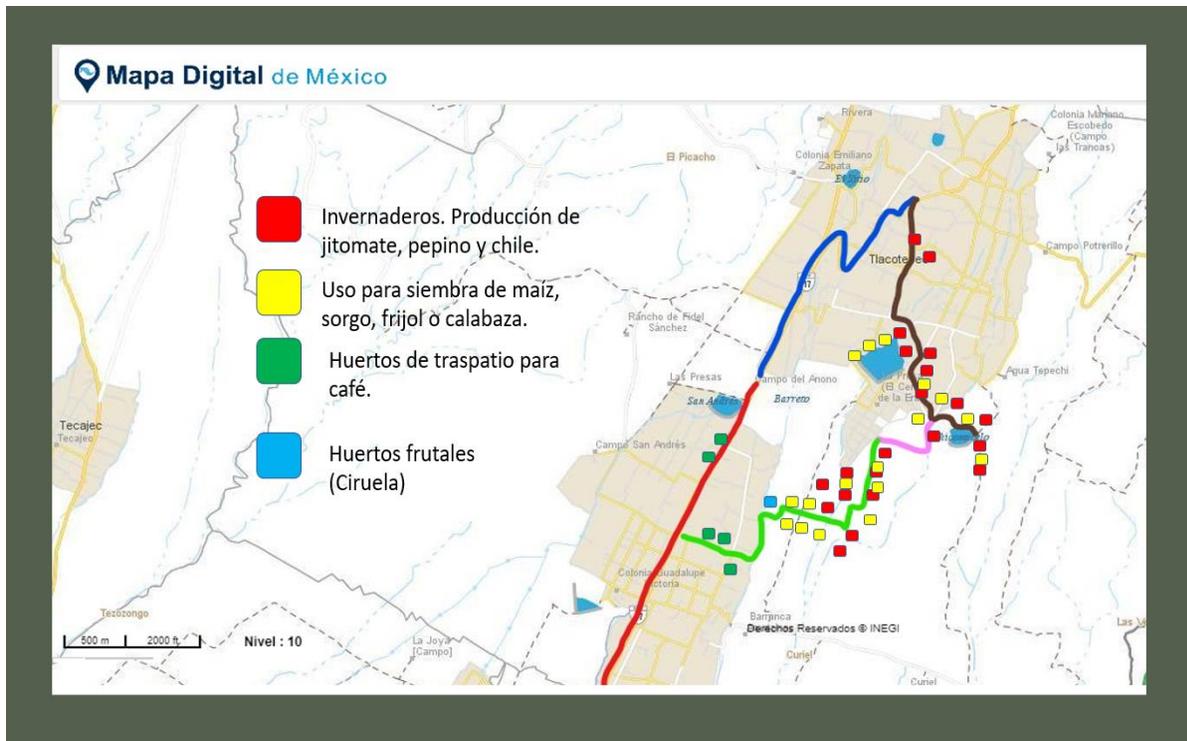
Las comunidades rurales poseen una diversa oferta de atractivos que la gran mayoría de veces parecen pasar desapercibidas ante la visita de los encargados de conducir la política turística y de los propios visitantes. Claro es que por lo general esta oferta no está de manera formal o consolidada para ser dada a conocer a los visitantes. Por ello, existe la oportunidad de desarrollar una oferta alternativa a lo que se muestra comúnmente en las zonas céntricas de los pueblos, es decir brindar nuevas experiencias turísticas.

Los pueblos que se encuentran en los diferentes municipios del estado, en algunos casos, como la comunidad de estudio, tienen la característica que, por su pequeña extensión territorial y topografía, permiten ser recorridos en gran parte sin la necesidad de un medio de transporte, lo anterior estableciendo previamente rutas o circuitos a seguir. En este sentido se plantea como primera estrategia del modelo de gestión, brindar experiencias a través del diseño de circuitos. Para ello (Godínez & Calderón, 2009) definen a los circuitos turísticos como recorridos con diseño circular o semicircular, el cual cuenta con atractivos a lo largo de éste y se regresa al lugar de inicio.

Aplicar el diseño de circuitos en comunidades rurales permitiría integrar diversos atractivos a lo largo de una ruta establecida fuera de lo cotidiano, logrando de esta manera, dar a conocer de manera organizada los productos locales y/o bienes culturales y naturales de una región que ha sido poco aprovechada y que posee potencial turístico. Para el caso de Zacualpan de Amilpas, su extensión geográfica puede permitir diseñar recorridos de un día con una variedad importante de atractivos en él ya que la distancia entre uno y uno es relativamente corta. Evidentemente, para el diseño de circuitos es imprescindible que se conozca de primera mano los atractivos que se quieran incluir, ahí radica la importancia de documentar o hacer los inventarios de bienes tanto naturales como culturales, pero también atractivos potenciales que involucren a los miembros de la comunidad y los productos que a ellos identifique sin importar la naturaleza de estos.

Es importante que dentro del diseño de estos circuitos se contemple en todo momento la característica que se ha estado abordando en gran parte de la investigación: la autenticidad, en los recorridos no debe perderse esa esencia de estar viviendo en un espacio contrario a una

ciudad, por ello entre más apegada la experiencia a la vida cotidiana del pueblo más auténtica será la sensación. Con el fin de ilustrar las posibilidades del diseño de rutas en una comunidad. se muestran a continuación mapas de recorridos que se hicieron a lo largo de la investigación en el municipio de Zacualpan de Amilpas y la variedad de atractivos y productos locales que en ella se pueden documentar.



Mapa 3. Registro de cultivos en el municipio de Zacualpan de Amilpas. (2021). Elaboración propia en Mapa Digital de México.

En el mapa se pueden identificar los principales productos agrícolas que se cultivan en la región, y si bien existe una mayoría que se inclina a los productos como el jitomate y pepino a partir del uso de los sistemas de producción conocidos como invernaderos que permiten una producción constante a lo largo del año, es necesario señalar que también existen esfuerzos en la producción de árboles frutales como el durazno, aguacate e higo. Así pues, es posible señalar que existe una gran diversidad de productos locales que representan parte de la vida cotidiana de los campesinos y que es posible integrar a una oferta potencial dentro del agroturismo. Sin olvidar que, como se ha respaldado con los resultados de las entrevistas a los productores, éstos se encuentran en la mejor disposición de dar a conocer cómo es el proceso que tienen sus cultivos de inicio a fin.

Los circuitos podrán incluir una vez identificados los espacios potenciales, el o los productos locales de interés, con el fin de obtener un recorrido lo más atractivo e integral posible tanto con los productos como sus productores. No se debe olvidar que se deben cuidar las distancias, si bien los terrenos de cultivos se encuentran en su mayoría en zonas determinadas dentro del municipio como lo son las tierras ejidales, es necesario tomar en cuenta que no sean recorridos agotadores.

Por último, es pertinente mencionar que los recorridos a partir de circuitos pueden tener una naturaleza mixta, y como lo plantea el presente modelo de gestión, incluir atractivos de otra índole al campo productivo podrá ser un acierto si el territorio lo permite. Para el presente caso de estudio, el municipio de Zacualpan de Amilpas permite elaborar este diseño como se podrá constatar a continuación.

5.3.5.2. Integración de actividades de turismo rural con ecoturismo

Los espacios rurales por naturaleza llegan a poseer regiones con valor biológico, ya sea ecosistemas como las selvas bajas caducifolias y/ o micro ecosistemas como pequeñas o medianas barrancas que atraviesan el territorio y proveen del vital líquido. En la comunidad de estudio podemos encontrar estos elementos que se combinan con los paisajes del campo productivo y que dan la posibilidad de catalogarlos como espacios potenciales de interés.

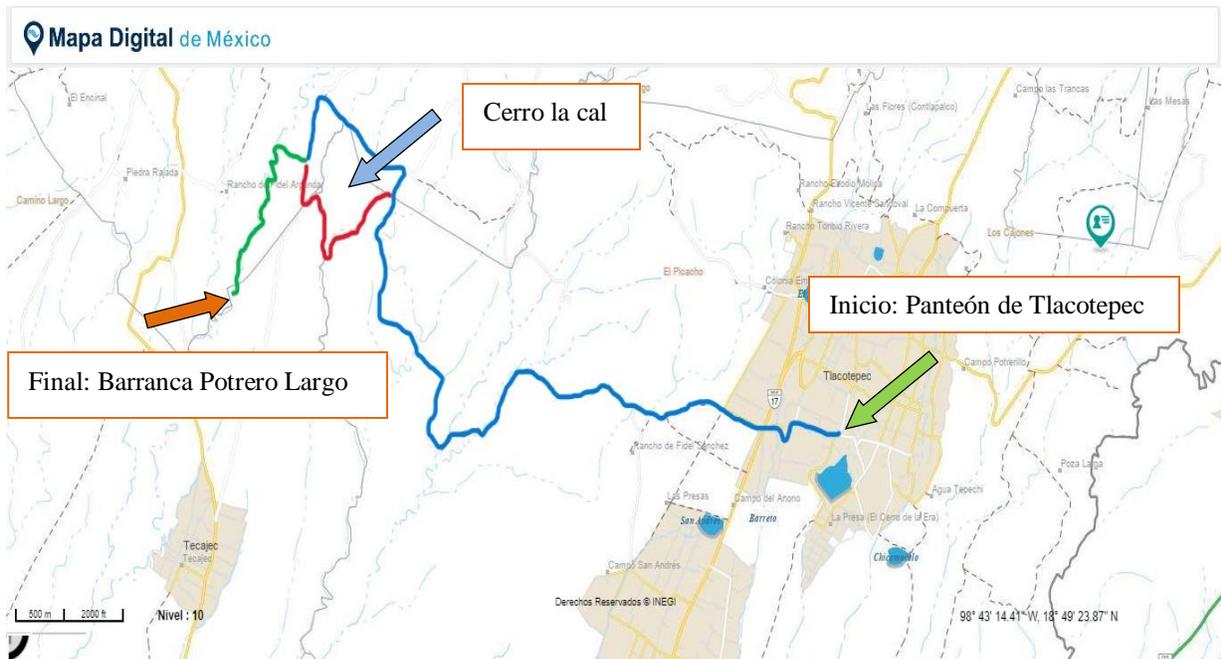
En el contexto anterior, ejemplificamos con el caso de la barranca “Potrero largo”, “Cerro la cal” y “Puente piedra”, nombres conocidos popularmente en la comunidad, pero no por los visitantes, pues son espacios que se encuentran fuera de la oferta turística convencional del municipio. Podemos hablar así, de actividades de senderismo que es una actividad propia del ecoturismo y que envuelve aspectos principalmente de caminatas en un contexto de apreciación de la naturaleza.

Con el motivo de identificar estos espacios poco conocidos, se documentaron a través de recorridos a pie y fotografías, guiado por miembros de la comunidad, así como la ruta a seguir que se registra en los mapas a continuación. De la misma forma se presentan fotografías de los

atractivos en cuestión.

Con el motivo de identificar estos espacios poco conocidos, se documentaron a través de recorridos a pie y fotografías, guiado por miembros de la comunidad, así como la ruta a seguir que se registra en los mapas a continuación. De la misma forma se presentan fotografías de los atractivos en cuestión.

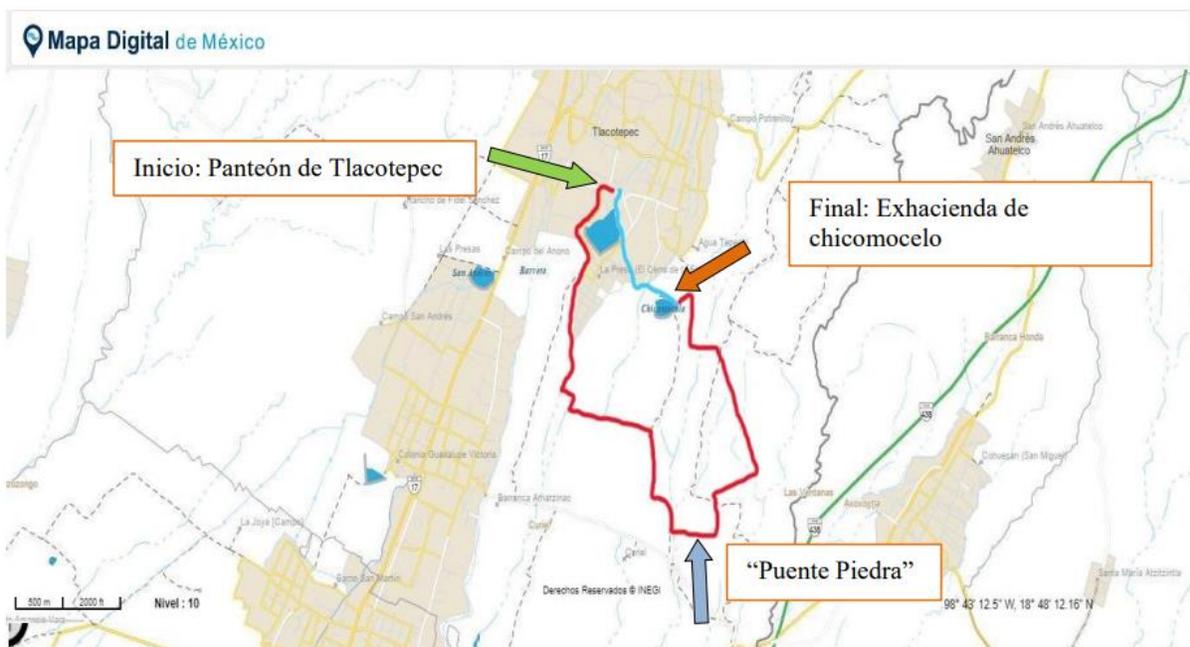
Debido a que estos atractivos se encuentran totalmente aislados de las zonas céntricas de la comunidad y que no forman parte de ninguna oferta turística dada por las autoridades correspondientes, la única forma segura de llegar y conocer estos atractivos es a través de un guía dentro de la comunidad, aquí se establece una oportunidad potencial para integrar a miembros de la comunidad en este tipo de actividades.



Mapa 4. Mapeo de Ruta “Potrero Largo” en el municipio de Zacualpan de Amilpas. (2022). Elaboración propia en Mapa Digital de México.

Ambos recorridos que se muestran en los mapas pueden realizarse en un día completo, pero dependerá de aquellas personas que lo formalicen decidir la duración a contemplar, así

como las actividades a incluir. Dicho esto, los espacios rurales y naturales en esencia poseen un valor biocultural que es susceptible de aprovecharse de manera responsable en la conformación de experiencias turísticas como lo es el agroturismo; dirigido a los productos agrícolas, y el ecoturismo; con actividades de senderismo y fotografía, por mencionar algunas. Lo anterior, para el caso de Zacualpan de Amilpas, será necesario que las actividades de cada comunidad se adapten a las posibilidades y atractivos que posean.



Mapa 5. Mapeo de circuito “Puente Piedra” en el municipio de Zacualpan de Amilpas. (2021). Elaboración propia en Mapa Digital de México.

El cerro de la cal se puede ubicar en los campos de cultivos en dirección a la barranca potrero largo como se puede observar en el mapa respectivo, y su acceso es libre. Desde la parte más alta de éste, se aprecia el paisaje agrícola y volcán Popocatepetl en un primer plano, asimismo, es posible visualizar la cabecera municipal Zacualpan de Amilpas y el pueblo con mayor actividad agrícola: Tlacotepec.



Cerro la cal. Zacualpan de Amilpas (2022). Fernando Orozco Rosales



La barranca, conocida entre la comunidad como “potrero largo” es un espacio significativo en cuestión de biodiversidad por las especies que alberga como murciélagos, búhos, zopilotes, entre otras, además de los servicios ambientales que la propia barranca proporciona a la comunidad. El nombre popular que se le dio se debe a las dimensiones de la longitud del lugar y el uso, ya que, en este espacio, los campesinos suelen dejar su ganado para que se alimente.

Barranca potrero largo, Zacualpan de Amilpas. (2022). Fernando Orozco Rosales

En el caso específico de dicho lugar, es posible recorrerlo en tiempos de seca, es decir, cuando no llueve. Dichas fechas corresponden al uso en su totalidad del espacio por parte de los campesinos debido a su naturaleza. Ciertamente es que, en épocas de secas, la barranca posee ciertos puntos donde el agua, como dicen los campesinos del lugar, “nace” y son aprovechados como depósitos para que los animales puedan beber agua cuando es escasa.



Depósitos artificiales de agua en la barranca potrero largo, Zacualpan de Amilpas. (2022). Fernando Orozco Rosales



Finalmente, se presenta material fotográfico correspondiente a “el puente piedra” y como su nombre lo indica, se trata de un puente formado por una sola piedra que conecta ambos extremos. Dicho puente, en voz de las personas que viven en la región se utilizaba, y hoy en día en menor medida, como un camino antiguo para transitar mercancía o simplemente para transitar acortando distancias. En la actualidad sirve también como referencia para limitar lo que es el territorio correspondiente a la cabecera municipal y Tlacotepec.

Camino a Puente piedra. Tlacotepec (2022). Fernando Orozco Rosales

Estos espacios de los que se ha estado hablando, como se menciona, se encuentran aislados totalmente y la única forma de llegar a ellos es a través de personas de la comunidad que puedan auxiliar como guías.

Para el caso particular del puente piedra, se cuenta que se trata de un camino antiguo pero que el origen de dicha piedra en ese tramo específico de la barranca es desconocido, pues desde las historias de los abuelos hasta los padres e hijos de la actualidad, desconocen cómo llegó la piedra a esa zona para fungir como puente.



Para complementar el apartado de estrategias dentro del modelo se menciona de manera breve, las acciones que se deben considerar para la gestión del turismo rural en comunidad, estas ya han sido mencionadas anteriormente y abordadas con mayor profundidad por lo que solo se vuelven a resaltar como partes importantes dentro del presente modelo.

Comenzando con los servicios complementarios que se ofertan al turismo en esta modalidad, se ha abordado que, para los casos como el hospedaje, deben generarse esfuerzos para que dicho servicio sea dado en medida de lo posible, ya sea a corto, mediano o largo plazo, por miembros de la comunidad, asimismo, con otros servicios adicionales que puedan ser requeridos. Otra acción importante, es la promoción y difusión de los atractivos alternativos potenciales, y esto se justifica en la necesidad de innovar en la oferta turística al ser un fenómeno en constante cambio, tanto de la actividad como del turista.

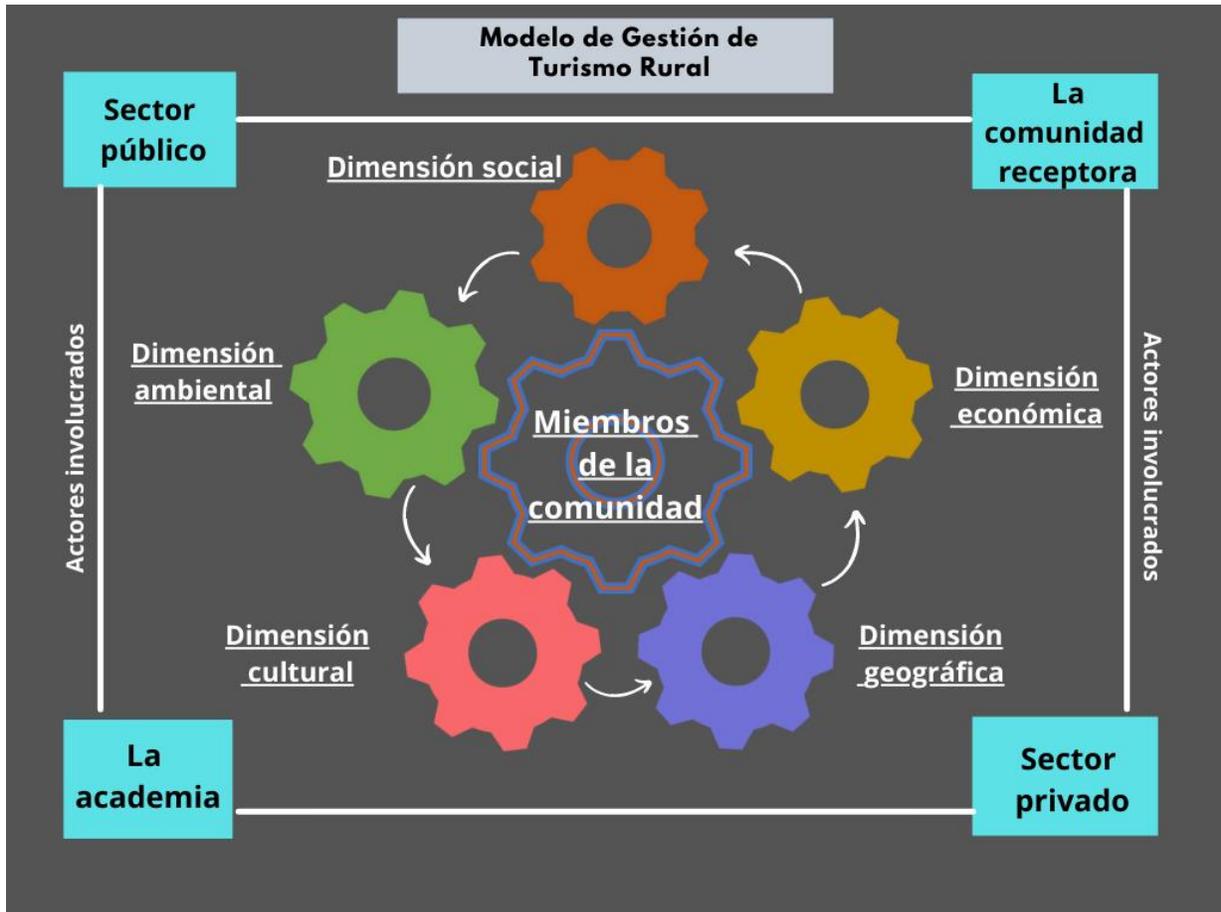
En el contexto anterior, se deben buscar e identificar aquellos espacios de interés que no se conocen o que no se han integrado a la oferta general del municipio o comunidad. un ejemplo son los espacios que se han visitado y documentado a través de la fotografía en los capítulos anteriores.

Por último, generar inventarios del patrimonio biocultural que posee la región pero que no ha sido documentado. Esta acción parte de la idea que, los bienes patrimonios material e inmaterial que se localizan en las zonas céntricas, ya son conocidas popularmente y resulta poco relevante documentar lo que ya es de dominio público, además de que suele estarlo. Por ello, las experiencias que marcan en el turismo parten de lo desconocido, no en el sentido que sea nuevo en el mundo, sino, nuevo y auténtico en la comunidad.

Es posible ahora, entender cómo funciona el turismo rural de manera general y particular, y se han expuesto estrategias, dimensiones, actores y ejes que deben integrarlo para su correcta gestión. Por ello, para dar por terminado el presente capítulo, se muestra a continuación el Modelo de Gestión de Turismo Rural, que se plantea en la presente investigación, pero donde de manera gráfica se reúne lo que hasta este punto dentro del capítulo profundizamos.

Modelo de Gestión de Turismo Rural

*Para mayor entendimiento del esquema anterior, consultar en su totalidad el apartado 5.3 del presente capítulo.



Fuente: Elaboración Propia

5.4. Conclusiones

1.- Los modelos de gestión del turismo deben desarrollarse de manera sistemática e integral.

El turismo no es una industria y su dimensión económica debe dejar de prevalecer sobre las demás pues se debe procurar un equilibrio entre todas las partes. Si bien es cierto que se busca a partir del turismo, un beneficio económico, poner a este como el objetivo principal solo traerá una errónea concepción de lo que realmente implica y significa. Es necesario para lo anterior, entender al turismo como un sistema donde existe un conjunto de engranes que cumplen una función en lo particular y lo general.

En el contexto anterior, la dimensión ambiental, social y económica, principalmente, son a las que se les suele dar mayor relevancia cuando se habla del turismo y su impacto. Lo ambiental ha pasado a formar tema central cuando la actividad turística implica su desarrollo ya sea en áreas naturales o cuando se utilizan recursos naturales de manera constante para su realización, lo anterior debido a que es ya de conocimiento popular que la actividad turística tiene impactos negativos a pequeña y gran escala, además de que el tema del cuidado al medio ambiente figura en la lista de problemas globales.

Lo económico prevaleció desde los inicios y en la actualidad no ha cambiado en su totalidad, por ello la dimensión económica no debe ser sinónimo de depredación de recursos, debe significar ingresos o derrama a partir del uso responsable de éstos dependiendo el caso. Finalmente, la parte social ha tomado relevancia principalmente cuando se trata de un turismo más humano y menos destructivo o de bajo impacto. En este se debe procurar la integración de la comunidad a la oferta o experiencia que se busca dar a conocer, y como abordó en el modelo expuesto, debe ser desde lo general hasta lo particular.

Hasta este punto, las dimensiones pueden entenderse como el impacto que tiene el turismo en estas partes, y que por naturaleza del funcionamiento del fenómeno turístico estarán involucrados. Lo anterior se puede ver representado en el modelo donde las tres dimensiones

mencionadas se establecen en la parte céntrica del eje donde parte todo: los miembros activos de la comunidad, en las experiencias del turismo rural. Ahora bien, dentro de un sistema hay actores involucrados que serán parte de la gestión de esta actividad y por ende imprescindible para que se pueda llevar a cabo, dichos actores son: la comunidad, aquella que directa y/o indirectamente está involucrada y se ve beneficiada en este tipo de turismo; el sector público, específicamente los encargados de la administración turística local; la academia, profesionales que se desempeñan en la materia y que pueden cumplir con trabajos de asesoramiento u orientación, etc.; y el sector privado, como un auxiliar en los servicios complementarios para casos específicos.

Es necesario mencionar que, adoptar un modelo que va a ayudar a dirigir la gestión de dicha actividad y por lo tanto su desarrollo, se debería concebir desde la planificación de la agenda turística de las autoridades competente ya sea a nivel federal, estatal o regional de acuerdo con sus políticas, pero existen los casos donde surgen pequeños proyectos turísticos por miembros de la comunidad y no por iniciativas de gobierno o privados. Para estos casos, el modelo puede ayudar a su toma de decisiones u orientar esfuerzos e ideas como por ejemplo las estrategias que pueden adoptar o con los actores para establecer vínculos de manera integral. Ejemplificando lo anterior, se puede hablar de uno de los principales problemas de los pequeños proyectos que surgen de las comunidades: visibilizar su proyecto y darse a conocer. Si bien lo anterior puede apoyarse y resolverse en medida con las nuevas tecnologías, éstas llegan a pasar de manera desapercibida por su desconocimiento. Otra opción para buscar resolver dicho problema es establecer acuerdos de difusión y/o promoción con las autoridades locales que tienen a su cargo la administración turística.

Se requiere puntualizar que, cuando se busca adoptar un modelo de gestión para la agenda turística en la diversificación de la oferta como el planteado en la presente, se debe tomar en cuenta la parte legal. Por ello, su adopción implica apoyarse también de la legislación turística existente, ya que, si bien el modelo no menciona la parte legal, es necesaria cuando se busca adoptarlo por una autoridad competente y adaptarlo a una región específica.

2.- Integración activa de miembros de las comunidades a través de circuitos o rutas para la promoción de los productos locales.

La integración activa de los miembros de la región que se visita consiste en que estas personas se conviertan en prestadores directos de servicios turísticos y las propias experiencias que se ofrecen. Cuando se tienen identificadas a personas que desarrollan actividades con potencialidad a ser aprovechadas en la conformación de una nueva o innovadora oferta turística, se debe buscar que éstas puedan introducirse como prestador turístico, claro está dicho, que lo anterior no conlleve a distorsionar sus actividades tradicionales o cotidianas. Lo anterior se puede ejemplificar con las rutas mapeadas que se dieron a conocer y se pueden visualizar en los mapas 3, 4 y 5.

Dentro del espacio rural, los circuitos o rutas turísticas suponen una de las opciones más eficientes para la integración de la comunidad en las nuevas experiencias. Dentro de la región de estudio de la presente investigación se evidenció la diversidad de los productos potenciales para dar a conocer, como, por ejemplo, los productos agrícolas, donde existen campesinos que están en la mejor disposición de dar a conocer el proceso de sus cultivos. Si bien son variadas las tareas para diseñar un circuito pues se deben considerar diferentes factores, éstos ayudan a cumplir el objetivo más relevante: poner en valor un producto, lo que ayuda a preservarlo y obtener un ingreso económico para la persona o personas que lo dan a conocer.

La integración de miembros de la comunidad a través de diseño e implementación de circuitos o rutas, así como los productos, bienes o espacios a poner en valor dentro de los recorridos, dependerá esencialmente de las potencialidades que ofrece cada comunidad donde se quisiera implementar dicha herramienta. El valor del agroturismo se visibiliza en el presente basado en que la agricultura es la principal actividad económica en la región, por ello la necesidad de trabajar con el campo productivo. Así pues, habrá casos donde la realidad es diferente en otras regiones del estado y país, aquí radica la importancia de hacer un análisis territorial de la localidad para poder identificar las actividades más importantes que se desarrollan y podrían convertirse en parte de una experiencia que enriquezca el portafolio de la oferta turística de la región. El turismo rural y sus modalidades son diversas, pero todo

producto que se encuentre dentro de la comunidad, si tiene un trasfondo cultural o de relevancia para la persona de la comunidad o en general, puede llegar a entenderse como parte de su patrimonio, en este punto es necesario entender ese trasfondo o significado.

Para terminar este punto, es pertinente mencionar que la integración de estos actores a las diferentes modalidades del turismo rural es papel de las autoridades locales responsables de la actividad turística. Las nuevas políticas en relación con un turismo, en especial aquel que se busca desarrollar en pequeñas localidades, como los proyectos de tipo comunitarios, requiere de una visión integral, tanto de los actores sociales como de los anteriormente mencionados. En esta visión integral se habrá de considerar y en su caso incluir las dimensiones que se abordan en el modelo propuesto, así como el respaldo de los planes y programas para el desarrollo turístico que fungen como herramientas en la toma de decisiones.

3.- Optar por combinar actividades de turismo rural y ecoturismo en las experiencias turísticas si las características de la región lo permiten.

Las comunidades rurales tienden a plasmarse en el imaginario de las personas como pueblos pequeños debido a los elementos que en su territorio suelen encontrarse y por lo tanto se les relaciona. Pero es en estos pueblos donde se encuentra la riqueza más auténtica en cuanto a patrimonio cultural y natural se refiere, es el caso de la presente región de estudio que a través de la documentación de diversos espacios de interés se ha podido evidenciar la potencialidad de lugares poco conocidos por aquellos que visitan este municipio.

Derivado de las diferentes visitas de campo y la documentación que se realizó en la región, se pudieron identificar espacios de interés que propiamente a partir de la terminología no se pueden encontrar dentro del turismo rural sino del ecoturismo. Y aunque en ocasiones la línea que pudiera diferenciar a uno del otro pareciera ser mínima, la realidad es que son dos tipologías diferentes. Lo anterior no significa que las actividades que engloban ambas formas de turismo puedan integrarse en una sola experiencia. Por ello, una de las conclusiones a las que se llegó es que dentro de las nuevas ofertas turísticas que se desarrollan en la ruralidad, debe procurarse, si los elementos de interés de la región lo permiten, integrar actividades del

ecoturismo con el fin de enriquecer la oferta y sea más atractiva.

Ejemplificando lo anterior, un circuito puede integrar tanto visitas con productores agrícolas, espacios para la pesca y prácticas de senderismo en un solo recorrido. Cabe mencionar que este ejemplo aplicaría en regiones como Zacualpan donde existen dichas actividades potenciales a desarrollar. El integrar actividades de ecoturismo como observación de flora y fauna, fotografía de naturaleza, senderismo, etc., es posible cuando en la localidad existen amplias áreas naturales, lo cual llega a ser común en los pueblos de la zona norte y sur del estado de Morelos, en otros casos la oferta será diferente y dependerá de los responsables del turismo y los actores participantes valorar las mejores opciones a integrar en una oferta.

4.- Promover bienes, atractivos naturales y culturales alternativos a lo ofertado comúnmente por una región.

Los esfuerzos tanto de los funcionarios públicos responsables de dirigir la gestión turística, la academia y los profesionales del sector turismo, deben también, estar orientados a innovar en la oferta, no se puede concebir una oferta estática cuando la naturaleza del fenómeno es cambiante, así como las necesidades del turista. Ante esto, la necesidad de identificar espacios, actividades de interés, bienes culturales y naturales, y cualquier atractivo susceptible de ser aprovechado, requiere ser visibilizado y no depender exclusivamente de lo que se puede encontrar en las zonas céntricas de los pueblos o pequeñas ciudades, pues se cae constantemente en una continua publicidad al patrimonio que posiblemente no lo necesita.

Por lo anterior, los atractivos tradicionales, entendiéndolos como aquellos que tienen una constante publicidad y mayormente conocidos por los visitantes que una región pudiera tener como es el caso del exconvento de Zacualpan, el trueque dominical o la propia mojiganga, deben dejar de percibir el cien por ciento de la promoción de una región cuando hay otros espacios y productos potenciales a desarrollar. Una de las diferentes opciones que se han documentado en la presente investigación, y que puede complementar la oferta existente, son los huertos frutales con productos como el durazno, higo o aguacate. Es de esta manera que se debe buscar nuevas potencialidades que se encuentran fuera de la periferia de las zonas céntricas ya conocidas y visitadas, y asimismo, se puede lograr una redistribución de la afluencia turística pues recordemos que el turismo debe buscar beneficiar tanto de manera

particular para los que ofrecen la experiencia como de manera general a la comunidad receptora.

5.- Promover, proteger y preservar al campo productivo dentro del turismo como un espacio patrimonial de las comunidades rurales.

La agricultura suele asociarse simplemente como una actividad económica del sector primario, y aunque es correcto, para los pueblos como Zacualpan llega a tener un significado más, hasta considerarlo como algo sagrado y una cultura. Se parte de que la gastronomía, en buena parte requiere de elementos que provienen del campo productivo y los campesinos aplican una herencia de conocimientos aplicados en la tierra para obtener esos productos. En un país como México donde la gastronomía representa parte del patrimonio de la nación, debe reconocerse el origen de ésta, y los campesinos forman parte del proceso.

Es posible, aunque será necesario someterlo a investigación, que el desinterés de los campos tradicionales como la milpa en el territorio mexicano, desde el punto de vista como atractivo turístico, se deba a una falta de apropiación social por ser algo tan común, caso contrario como sucede en los paisajes cafeteros, agaveros y de la vid, aun y cuando los cultivos tradicionales pueden llegar a poseer un valor más profundo ya sea por el origen de los productos o la característica donde la agricultura en relación al maíz, frijol, calabaza, jitomate y chile, por mencionar algunos, representan una cultura de autoconsumo además de la actividad comercial que sin duda es importante para la vida rural.

A partir de los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista semiestructurada a diferentes productores agrícolas. Se llegó a la conclusión de que esta actividad además de ser su fuente de ingresos económicos es también parte de su cultura, estilo de vida y patrimonio. Lo anterior debido al significado y/o trasfondo que tiene y representa para su día a día. Proteger y promover la agricultura tradicional de los pueblos desde el turismo significa preservar la cultura y los conocimientos que desde hace generaciones se han transmitido a la generaciones actuales, pues en la actualidad estos espacios se enfrentan a problemas como el abandono, la presión de la urbanización, degradación de suelos, entre otras, así pues, dentro del

turismo y con mayor énfasis en el turismo rural, el campo productivo debe tener un valor cultural que ayude a poner en valor el día a día de campesino y/o agricultor.

6.- Un modelo de gestión para reducir la estacionalidad turística a través de la diversificación de la oferta.

En el planteamiento del problema de la presente investigación se explicó la situación actual del fenómeno turístico de la comunidad de Zacualpan de Amilpas en general, se habló principalmente de un turismo de fin de semana y por eventos programados, como el caso del trueque dominical y la mojiganga respectivamente, así como también por las fiestas patronales. Lo que llevó a identificar una problemática relacionada con la estacionalización del turismo aun y cuando las autoridades han tratado de generar esfuerzos relacionados a la promoción de los atractivos del lugar. El problema radica también en que los esfuerzos no han sido dirigidos a una nueva oferta turística, todo lo contrario, se han focalizado en la oferta tradicional por sobre las potencialidades que pueden encontrarse en la región.

En la región de estudio pudo constatar, a través de documentación fotográfica, visitas de campo y entrevistas a miembros de la comunidad que la zona posee un diverso abanico de productos y bienes naturales que pueden constituir una oferta alternativa a lo que comúnmente se ofrece a los turistas o visitantes. El modelo de gestión de turismo rural que se plantea posee diferentes funciones y objetivos. El primero, fungir como una herramienta para la toma de decisiones en la gestión turística, así como ayudar al entendimiento de este fenómeno económico y social a partir de sus impactos en las diferentes dimensiones y los actores que involucra para su funcionamiento. El segundo, propone al turismo rural como una herramienta para el desarrollo económico y social en las comunidades del estado de Morelos y en aquellas que se pueda replicar, poniendo como caso de estudio y ejemplo a Zacualpan de Amilpas y sus productos agroalimentarios y espacios naturales. Y el tercero, ayudar a largo plazo a reducir la estacionalización turística en Zacualpan de Amilpas, a través de la diversificación de la oferta con esfuerzos en relación con el turismo rural y más propiamente del agroturismo poniendo en valor el trabajo de campo productivo y su propia cultura.

Es pertinente mencionar que el modelo por sí solo no solucionará el problema de la estacionalización de la afluencia turística, debe ir acompañado de los esfuerzos y estrategias de los responsables de la agenda turística, así como políticas que ayuden a convertir a la región en un destino turístico e innovador, pero sin deformar la imagen y cultura de los miembros de la comunidad. Además, la estacionalidad deberá buscarse reducir gradualmente a partir de una oferta de actividades que pueda realizarse durante todo el año y no solo en unas pocas fechas programadas, por ellos, el potencial que posee el campo productivo es una de las oportunidades a aprovecharse al ser una actividad que por su naturaleza de la región se lleva a cabo durante todo el año.

7.- Un modelo de gestión como auxiliar en la planeación y toma de decisiones de gobiernos locales.

El presente modelo podrá ser adoptado como una herramienta auxiliar en la planeación y toma de decisiones de los gobiernos locales o municipales, estos tienen una duración en México de tres años, dentro de los cuales, como en cualquier región, tendrán la tarea de la administración de los recursos públicos para el beneficio, desarrollo y/o bienestar de la región en sus diferentes ámbitos. Ahora bien, el modelo que se plantea puede integrarse a los diferentes planes y programas que influyen en la toma de decisiones de los gobiernos como a continuación se mencionan.

- Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 (México)

Desde el panorama nacional, el PST es el documento por excelencia de la política turística mexicana, en el cual se plasma el Nuevo Modelo de Desarrollo Turístico por medio de una visión integral, incluyente y de responsabilidades compartidas con los diferentes actores sociales que involucra el turismo (Torruco, 2020).

Lo anterior, expresado por el Secretario de Turismo (2020-2024) respalda puntos esenciales que se han plasmado en el Modelo de Gestión de Turismo Rural, como la necesidad de implementar una visión integral y sus actores claves con sus respectivas responsabilidades.

Aun cuando el PST no menciona directamente al turismo rural dentro de los planes y objetivos en las políticas turísticas a nivel nacional, es posible hacer una relación de la pertinencia del modelo y el turismo rural con los 4 objetivos prioritarios del PST, como a continuación se muestra:

Los cuatro objetivos del PST se resumen en “garantizar un enfoque social...” “desarrollo equilibrado de los destinos...”, “fortalecer diversificación de mercados turísticos...” y “fomentar el turismo sostenible...”. Es posible hacer la relación de la presente con los objetivos 1,2 y 4, ya que, en referencia al primero, dentro de todas las modalidades del turismo, el de tipo rural es uno de los más importantes en lo que a impacto social y beneficios a los sectores más vulnerables refiere, aspecto que ha sido considerado e integrado desde un principio. El segundo objetivo, si bien se habla de destinos a nivel nacional, en la presente y dentro del modelo como estrategia, se habla de reordenar y promover la actividad turística en las periferias de las zonas céntricas de las comunidades rurales que suelen concentrar la mayor afluencia de visitantes al ser donde se localiza la oferta turística tradicional. Y finalmente, el tercer objetivo, que es parte de la agenda global y que todo país comprometido con el turismo busca adoptar, el enfoque sostenible.

Con lo anterior, se puede concluir que algunos de los principios más importantes del turismo rural se encuentran plasmados indirectamente en las políticas nacionales de sus programas rectores y que por lo tanto pueden integrarse a la planeación turística local de los municipios en sus propios programas, a partir del presente modelo de gestión de turismo rural fungiendo como un auxiliar en la toma de decisiones en cuestión.

- Programa Sectorial de Turismo y Cultura. 2018-2024. (Morelos)

Programa correspondiente al estado de Morelos el cual tiene por objetivo “lograr que el turismo y la cultura se posicionen como palanca de desarrollo”, para este programa existen ejes rectores como: mejora en infraestructura, diversificación de oferta, desarrollo sustentable, mejorar la competitividad, entre otros., lo cierto es que no se establecen proyectos clave y/o iniciativas en la materia. Respecto al turismo rural, y siendo Morelos un estado con amplias

oportunidades para este tipo de turismo, no se contempla aun en lo textual dentro del programa. Resulta imprescindible así, que se valore e integre a este tipo de turismo como un área de oportunidad clave en el desarrollo turístico a mediano y largo plazo, especialmente para las comunidades, siendo pertinente la implementación de un modelo auxiliar en la planeación del turismo rural y la visión integral de las comunidades y sus actores, como el planteado.

- PMDU- Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Zacualpan de Amilpas (vigente).

Este programa se define textualmente como “el instrumento técnico-jurídico permitirá incidir en aquellos factores que eleven el nivel de bienestar de la población...” (2007, P.1.)

Si bien el turismo, en general, no se relaciona comúnmente con el desarrollo urbano, éste incide directamente en aspectos como vías de comunicación, servicios generales: salud, higiene, alimentos; hospedaje, imagen urbana, entre otros., por lo que el turismo bien planeado puede influir directamente, así como de manera indirecta al desarrollo urbano de una región a largo plazo. Claro está que en una región donde la actividad turística no se considera una actividad pilar en la región, difícilmente podrá distinguirse su impacto, pero como toda región que inicia una etapa de implementación de las diferentes modalidades de turismo, la planeación para un desarrollo ordenado será fundamental en su consolidación como destino.

Para el caso específico de Zacualpan de Amilpas, el mejoramiento de vialidades, servicios e imagen urbana se pueden observar cómo comúnmente sucede, en la zona céntrica de la cabecera municipal, caso contrario sucede cuando uno recorre los sectores a la periferia, evidenciando en qué zona se concentran los esfuerzos. Por lo anterior, estrategias como la planeación turística y su reorganización y distribución territorial en zonas alternativas puede incidir directa e indirectamente en el mejoramiento de diversos servicios y características de bienestar social como ya se ha abordado. Así pues, el presente modelo se relaciona con una necesidad social, económica, ambiental y política plasmadas en el Programa Municipal de Desarrollo Urbano.

- PMD- Plan Municipal de Desarrollo (2019-2021)

Al igual que el PMDU (2007) el Plan Municipal de Desarrollo de la administración 2019-2021

tiene objetivos centrados en el desarrollo de la región a través de los diferentes ejes. Textualmente se define como “un instrumento rector de la planeación democrática” esto debido a que se toma en cuenta la voz de la sociedad y sus demandas a partir de las necesidades más apremiantes de cada zona.

La necesidad de reiterar a la actividad turística y su involucramiento en la agenda de los municipios recae en las potencialidades con las que cuentan y que a largo plazo pueden influir significativamente en factores de bienestar social, económico y ambiental, partiendo de que el turismo y el de tipo rural no debe significar deterioro o depredación de recursos, todo lo contrario: protección y preservación de patrimonio biocultural, bienestar social a partir de beneficios económicos y servicios básicos , entre otros., asimismo, toda toma de decisiones orientada a partir de planes y programas debe estar respaldado por un marco legislativo que de validez, por ello dentro del contexto turístico la Ley General de Turismo es un marco referencial en el que se debe apoyar para guiar las acciones dentro de la actividad turística. Algunos de los puntos en los que las características más esenciales del turismo rural y la dicha ley coinciden son:

El uso óptimo de los recursos, el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades y la implementación de actividades económicas que generen beneficios en lo social y económico para las comunidades receptoras. Todo lo anterior se expresa en el artículo 3 sección XIX para un turismo sustentable en los incisos a, b y c.

De igual forma, la ley mencionada respalda la noción de desarrollar la oferta turística a partir de “la vocación de cada región” expresado en el artículo 23 correspondiente al ordenamiento turístico del territorio. Siendo imprescindible, como se ha expresado en el desarrollo de la presente, la identificación y análisis de los bienes y/o atractivos de la zona, pudiendo ser espacios naturales, actividades productivas, inmuebles históricos, gastronomía, manifestaciones culturales, etc.,

Anexo I

Formato entrevista semiestructurada

- Entrevista semiestructurada dirigida a personas (individual o grupal) de la comunidad de estudio que se dediquen a la actividad agrícola.

  		
Individual:	Género:	Barrio/colonia
Grupal:	Edad:	
Temas por profundizar		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producto y tipo de cultivo 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiempo desempeñando la actividad 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Quién le enseñó a trabajar la tierra? 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay sucesor de esta actividad 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos son para autoconsumo, venta local/regional o ambos 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Los ingresos que obtiene por sus productos son suficientes para cubrir sus necesidades básicas? 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué representa la tierra y el agua en el campo para usted? 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Obtiene ingresos por alguna otra actividad ajena al campo? 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés por involucrarse en la actividad turística promoviendo/mostrando sus actividades cotidianas del campo. ¿Qué se debe considerar para desarrollar el turismo en la comunidad? 		

Anexo II

Formato entrevista semiestructurada

- Entrevista semiestructurada dirigida a funcionarios públicos municipales (sector turismo)

  	
Nombre:	Puesto:
Temas por profundizar	
<ul style="list-style-type: none">• Agenda en materia turística 2019-2021• Proyectos o estrategias implementadas o por implementar en materia turística• ¿Desarrollo de un turismo rural?• Acercamiento con familias/campesinos para promover la actividad turística basa en sus actividades cotidianas o tradicionales• ¿Qué se necesita o hace falta para detonar el turismo rural u otras modalidades en el municipio?	

Formato entrevista semiestructurada

- Entrevista dirigida al cronista del municipio de Zacualpan de Amilpas, Mor.

		
Nombre:	Función:	
Temas por profundizar		
<ul style="list-style-type: none">• Acontecer histórico del municipio/región• Hechos memorables del municipio• Modo o estilo de vida comunitaria que genera la identidad municipal• Usos y costumbres dentro del municipio		

Bibliografía

Ander-Egg (1992). Técnicas de investigación social. (ed.) Magisterio del Rio de la Plata:

ADABI. Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C (2008) *Inventario del archivo parroquia de la Inmaculada Concepción, Zacualpan de Amilpas, Morelos*. Coordinación: Alicia Puente Lutteroth y Jaime García Mendoza. Pág. 11-13
www.adabi.org.mx/publicaciones/176.pdf

Asociación para el Desarrollo de Monfrague y su Entorno. ADEME. (s.f). *Programa LEADER*. Disponible en: <https://ademe.info/leader/que-es-el-programa-leader/>

Ballart Hernández, J. (2001) *Gestión del patrimonio cultural*. Editorial Ariel. Pág. 12

Baptista, L. & Dos Reis, D. (2018) *La neo-ruralidad del turismo brasileño: un estudio fenomenológico*. Experiencias del Turismo Rural en América Latina y el Caribe. (Picón et al.,2018) Universidad Nacional de Costa Rica. Pág. 38.

Boege, E. (2008) *El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México. Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrodiversidad en los territorios indígenas*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Pág. 13.

URL: https://idegeo.centrogeo.org.mx/uploaded/documents/El-patrimonio-biocultural-Eckart_Boege.pdf

Bunge, M. (2009). *Dos enfoques de la ciencia: sectorial y sistémico*. Revista de la Real Academia de Ciencias de Zaragoza. Serie 2ª. Pág. 51.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Ley General de Turismo (2009) Artículo 3 Fracción XIX Turismo sustentable, inciso b).

Del Paso y Troncoso, F. (S.f) *Papeles de la Nueva España*. En Plan Municipal de Desarrollo de Zacualpan de Amilpas, Morelos (2016-2018).

Departamentos de Asuntos Económicos y Sociales. ONU. (2018) *Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo*. URL: [Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo | ONU DAES | Naciones Unidas Departamento de Asuntos Económicos y Sociales](#)

Díaz del Castillo, B. (1632) *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*. Capítulo CCV: De los valerosos capitanes y fuertes y esforzados soldados...

Felipe García, P. (2014) *Las modificaciones de la arquitectura hidráulica de la hacienda jesuita de Chicomocelo, valle de Cuautla de Amilpas*. Pág. 8-9.

García, R. (2011). *Turismo y desarrollo rural en la comarca del noroeste de la región de Murcia: los programas europeos LEADER*. Cuadernos de Turismo. No.27. Pág. 422.

García, N. (2007). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador*. Pág. 55.

González, R., Rivas, H. (2008). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. Servicio Nacional de Turismo. SERNATUR. Pág. 11.

Glosario de términos jurídico-agrario. (2009) *Ejido*. Procuraduría Agraria. Pág. 74.
Consultado en: [GLOSARIO DE TÉRMINOS JURÍDICO-AGRARIOS 2009.pdf \(pa.gob.mx\)](#)

Hernández, R. (2006). *Impactos económicos de turismo. ¿Existe un modelo turístico canario?* Pág. 10.

Hernández Lara, O. (2013) *Envejecimiento rural, un reto para México*. Boletín UNAM-DGCS-768 Ciudad Universitaria 11:00 hs. 25 de diciembre de 2013. Consultado en: [Envejecimiento rural, un reto para México \(unam.mx\)](#)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA (2010) *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América latina*. Págs. 9-10 y 12.

I Tresserras, J. (2001) *Gestión del patrimonio cultural*. Editorial Ariel. Pág. 220.

Instituto de Ecología, A.C. INEcol (S.f) *El patrimonio biocultural de México, un tesoro de los pueblos indígenas*. URL: <https://pubs.iied.org/sites/default/files/pdfs/migrate/G04152.pdf>.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2010) *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina*. Pág. 10-14 y 22.

Instituto Nacional Para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. Municipio de Zacualpan de Amilpas, Estado de Morelos. Recuperado de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM17morelos/municipios/17032a.html>

Juárez Salomo, N. (2017) *Patrimonio material de la humanidad: ruta de los conventos... Espacios para la cultura, la recreación y la vida*. Vol. 18 No.4
www.revista.unam.mx

Ley General de Turismo. Artículo 3 XIX. Turismo Sustentable. a), b) y c). Artículo 23 Capítulo VII Del ordenamiento Turístico del Territorio. II.

Martínez, T. (1999). Panorama actual del turismo rural en México y su evaluación. Centro de Documentación Turística. CEDOC. Pág.7. [003568pri0000.pdf \(sectur.gob.mx\)](#)

Martínez, R., De pablo-Romero, M., Sánchez, J. (2021) *Serial sobre emprendimiento turístico. Gestión de los sitios de turismo religioso. La dimensión geográfica*. Universidad de Guadalajara en colaboración con la Universidad de Guadalajara.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=HHB15MeQoj8>

[Nota técnica del Día Mundial del Turismo 2020 \(unwto.org\)](#)

Organización Mundial del Turismo (2016). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417766>

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura de la OMT*, pág.34 – 37, OMT, Madrid, DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo (2014). *El Turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Pág. 1- 2, Documento formato pdf, recuperado de:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018) *El Turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible-Buenas prácticas en las Américas*. OMT, Madrid. Pág. 28-36.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2019). *Patrimonio*. Párrafo 1. Boletín, recuperado de:

[Patrimonio cultural \(unesco.org\)](#)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO (2019) *Patrimonio Cultural*. URL: [Patrimonio cultural \(unesco.org\)](#)

Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021. Zacualpan de Amilpas Morelos. Pág. 9

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (s.f.) *ANTECEDENTES ODS*. Recuperado

de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background/>

Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. *Objetivos Prioritarios*. Gobierno de México. Secretaría de Turismo. Pág. 24-33

Programa Sectorial de Turismo y cultura. 2028-2024. Estado de Morelos. Pág. 5

Programa Municipal de Desarrollo Urbano (2007). Zacualpan de Amilpas, Morelos. Pág. 1

Pueblos de Morelos (México) *Manifiesto de los Pueblos de Morelos*. Páginas: 1 y 8

Ramón, A., Abellán, M. (1995). *Estacionalidad de la demanda turística en España*. Papers de Turisme. Pág. 49.

Rigol Savio, I. (S.f) Gestión de Paisajes Culturales Módulo 4. Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe para el Patrimonio Mundial. Unesco. Pág. 20-21.

Sauer, C. (1925) *La morfología del paisaje*. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana. Vol. 5 Núm. 15 (2006) Universidad de Los Lagos, Santiago, Chile. Pág. 16.
<http://www.redalyc.org/pdf/305/305/17306019.pdf>

Secretaría de Turismo (2002). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. El Turismo Convencional y Alternativo, hacia la Sustentabilidad del Turismo*. Pág. 10. Recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/documentos/006145.pdf>

Secretaría de Turismo Federal México, (2007). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Pág. 12. <http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002007.pdf>

Secretaría del Convenio sobre Diversidad Biológica (2004). *Enfoque por Ecosistemas, Directrices del CDB*. Pág. 1 y 3. Recuperado de: <https://www.cbd.int/doc/publications/ea-text-es.pdf>

Secretaría de Hacienda, Subsecretaría de Planeación, Dirección General de Planeación Participativa e Información Estratégica. *Diagnostico Municipal (2017) Población, pobreza y carencias sociales*. Pág. 9, 12 y 26.
Documento consultado en: ZACUALPAN-DE-AMILPAS2017.pdf (morelos.gob.mx)

Secretaría de Desarrollo Agropecuario (2019) *Rehabilita Sedagro caminos de saca en Zacualpan de Amilpas*. Párrafo 3. Recuperado de: [Rehabilita Sedagro caminos de saca en Zacualpan de Amilpas. | SEDAGRO \(morelos.gob.mx\)](https://www.morelos.gob.mx/Rehabilita-Sedagro-caminos-de-saca-en-Zacualpan-de-Amilpas-SEDAGRO)

Solsona, J. (2006). *El Turismo Rural en Europa*. Aportes y transferencias, Vol. 10. Pág. 31. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

[To Recovery & Beyond | Future of Travel & Tourism | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)

Torruco, M. (2020). Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. Gobierno de México. Secretaría de Turismo.

United Nations Organization,(s.f.) *ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Unesco (2019) Patrimonio Cultural Inmaterial.
es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial

Unesco (2011) What is intangible cultural heritage? Recuperado de: [¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? - patrimonio inmaterial - Sector de Cultura - UNESCO](#)

Vargas Guadarrama, L. (1988) *Atlas Cultural de México, Gastronomía*. SEP, INAH. Grupo editorial Planeta. Pág. 12.

Yurjevic, A. (2018) *La magia del mundo rural latinoamericano en Experiencias del turismo rural en América latina y el Caribe*. (Cruz et al., 2018) Pág. 30.

Zorrilla y Torres (1993) El concepto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios
Territoriales Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los
Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Elaborado por: Fernando Orozco Rosales.

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de:
Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Los objetivos que se plantearon se han logrado y ellos se ven reflejados en los resultados de una manera clara y coherente, logrando una relación con el tema.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Refleja una claridad y una estructura coherente entre párrafos, logrando un resultado en el contenido y con ello un resultado final de tesis.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 18 de octubre del 2022.

A T E N T A M E N T E

Dr. Efrén Romero Benites

(Nombre y firma del responsable de emitir el voto aprobatorio)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

EFREN ROMERO BENITES | Fecha:2022-10-18 21:53:41 | Firmante

YRueQhI88mFnR5KhoPbrznPj5st8KDhuR3pAFkp+yCOOuPRq1HTWjNn7XZgkFR5ilkJOyPzadMZfqMVO+Tt4FbldOSzDLLhwej6b9GiGd0now8BuZprY06ZpJHtdYzG/itoySouJVZdA89sD2ZYv/OgRAZ4aSns29tUWf2EZjyUQ+is6q10FrgkMJGddIPrPo7d8KSQB8AOp3aMVR/ApQGleESVnSE8hxDW7WMGwwrRLL+mVspZKq+4u9i5VgK26qJ3wt83wknR66iOex/1g3qeWdlMrfyO4q4OAmFHRx/u73ictTwG/jooKyx+v/IhvgFOMKjiWgKLPp0TzdGJA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



yjc3JYrQN

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/BJolm90RPyYskda4qMaErGlx6RMwBQOe>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los
Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Elaborado por: **Fernando Orozco Rosales.**

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de:
Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Se logró desarrollar un modelo de turismo rural que, una vez puesto en marcha y en valor puede impulsar el desarrollo económico de la comunidad a través de las actividades del campo, asimismo quedan integradas en este modelo los elementos culturales, sociales y patrimoniales que integran un modelo integral de turismo.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Los alcances, metodología, entrevistas y encuestas, interpretación de resultados, así como la claridad en los textos y complemento de las imágenes, son propias de un egresado de este programa.

Los contenidos forman parte de un documento de investigación aplicada al desarrollo comunitario.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 3 de octubre del 2022.

A T E N T A M E N T E

Gerardo Gama Hernández



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

GERARDO GAMA HERNANDEZ | Fecha:2022-10-03 11:46:07 | Firmante

rixmZ1nUQeB+gnMBhqm6MC9OD2oGtq0ykSErBbd44mLLTDCjH8AZkTPnyfThy0wsifcf2SsANrf1GZAedJVhd21h9cGiw85p6KzZgWBKUJqRRbTfHhrqWPdaFJOFr9V02vYbs7TTAk6sNvVcXSHmKBJTtsUllzt0O1y4GDNFgfAYPbc5vrjSviB4s16RyhnLu/lll8YqrdRI3L6pM5hGli4wpzZWqTkwbaps0W00QUEGCyQBSQ9/km2iW68MYCEpaaPPZJIY7AtDkFGkVgfDcsuBoOw5YzH6syM/drK+z4iRATFK1dDANluiK6dafvqurCkmLfAE7f5x81znDzbQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



0RNxv7911

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/C4zqgE2qx9nJUbyldkUEVn2E0XNAjgMF>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:

Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los
Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Elaborado por: **Fernando Orozco Rosales.**

Constituye tema de tesis para que, mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de:
Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

Se generó una herramienta en la planeación y gestión del turismo rural que destaca la riqueza de las comunidades rurales en uno de sus aspectos patrimoniales más auténticos, como lo es la vida en el campo. Asimismo, se analizaron de forma integral los elementos culturales y sociales de una región de estudio, los cuales son esenciales para el desarrollo de una posible actividad turística.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

Se establecen las bases teóricas para generar actividades turísticas alternativas enfocadas a nuevas experiencias dentro de comunidades rurales, integrales y responsables con la gente y el medio receptor. Claridad para establecer lineamientos en beneficio de una oferta basada en la vocación de un espacio determinado.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 10 de octubre del 2022.

A T E N T A M E N T E

Dr. Rogelio Martínez Cárdenas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ROGELIO MARTÍNEZ CÁRDENAS | Fecha:2022-10-10 14:58:05 | Firmante

AMIUZmnBYBNGOYUn4WYEBpF42XQhT/SPMBh1RwZj/GKYRGXzqxVz3uNzHwiFngQaiccxVH09fv7yPjdozduxPXvi41B7ZbEhb/ckCG3tkX1gib+TTaglvTvSPnag/wAu3yjwwXPR+IIAuFYQ0/mkJKzZr1GmuXK9LhIPonmyhFCKWgvlx67qfa2pgYXIZTZ7A2XAsgk/Jx9y3eI992yxgaCKruwpHf66LCzA63A4q+MREV9jHajcAtq1Jd7D594Bd41JKVfZU6dr5BOzkIHtesS0jV0mpKOf4ZWMx0fhAhhI3MpsIHqzBEBUB68gX93zbTYANMIWiHDYNVFDtw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[hzHmMk9Xt](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/aF8X5P5Jo6mcQDZ6YssGEbqTy1GJmiB>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



M E T P P Maestría en Estudios
Territoriales Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
P r e s e n t e.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los
Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Elaborado por: Fernando Orozco Rosales.

Constituye tema de tesis para que, mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de:
Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

La investigación desarrolla un análisis metodológico, a través de los rasgos patrimoniales y sociales de la región de Zacualpan de Amilpas para el desarrollo de un modelo de gestión de la comunidad.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

La información es clara y permite generar las bases y lineamientos para la diversificación de la oferta turística.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 06 de octubre del 2022.

A T E N T A M E N T E

Dr. Salvador Gómez Arellano



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

SALVADOR GOMEZ ARELLANO | Fecha:2022-10-06 16:17:19 | Firmante

dSYhvrNS1yKRWcjFw3KCQuwM9L37MvBkFEldLnsVkozLfjktpfOkOfsXVi6a0jXfKssYGI68xE+/c8MhJo5UT+cbyE4otLb3mKB+YmwDez3LMM71/LxXRTbOg3Dq2UqYtNqSpq2sAPSQEWdqsm5nBGZ27vvMbFLH/8qvlIH2WMht83bvVu+iHy3k/DYbJlqhl1Tg05+6gCxNi6xNlukSnGoHyifLLu/rUN8ISf5J68RyAT4mlqPAfqKXqmYtcOUMLT4IUZYXRDxKNG0TfNeUYAlewYvRhAm9IRRNp9MAstAvxtaEt56wCcoOelYzaMjQpbOWYwzSbNmj249Pg7Dw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[fmOrMX5i8](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/vduzCqeGgETrczFTT4OelxLCX39t6Z6F>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Maestría en Estudios
Territoriales Paisaje y Patrimonio

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

Jefatura del Programa Educativo de la Maestría en
Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio

DR. ALFONSO VALENZUELA AGUILERA
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA MAESTRÍA EN
ESTUDIOS TERRITORIALES, PAISAJE Y PATRIMONIO
Presente.

HAGO CONSTAR QUE EL TRABAJO TITULADO:
Modelo de Gestión de Turismo Rural por medio del Análisis de los
Elementos Socio-culturales y Patrimoniales: Comunidad de Zacualpan de Amilpas, Morelos.

Elaborado por: Fernando Orozco Rosales.

Constituye tema de tesis para que mediante el examen, sea acreedor a recibir el Grado de:
Maestro en el área de: Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

OBJETIVOS LOGRADOS EN EL DESARROLLO DEL TEMA

El estudiante ha cumplido con el compromiso de desarrollar el Modelo de Gestión de Turismo Rural propuesto, considerando los elementos socio-culturales y patrimoniales como herramienta replicable dentro de la planeación y diseño del turismo en el medio rural.

ALCANCES Y CLARIDAD DE EXPRESIÓN EN EL CONTENIDO:

El estudiante plantea con claridad los elementos socio-culturales y patrimoniales de la comunidad de Zacualpan de Amilpas, basándose en el Modelo de Gestión de Turismo Rural propuesto y define lineamientos para la diversificación de una oferta turística alternativa que promueva los productos locales, además de ayudar a la captación de visitantes fuera de la estacionalidad registrada por los eventos tradicionales de la región.

Motivos por los cuales doy mi VOTO APROBATORIO, autorizando la impresión de tesis, para que pueda sustentar la réplica y examen correspondiente.

Cuernavaca, Morelos, a 11 de octubre del 2022

ATENTAMENTE

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

NORMA ANGELICA JUAREZ SALOMO | Fecha:2022-10-11 10:16:33 | Firmante

GieCXnQbgJq3igSfVPQZu1zFRPIZtw7EFaL9wKRInIPhZI4sVfOIVlwJLB2TLk0/j62BVYBMsQ4Pm8k+a5CunDSGiberfedqR512/HZC7KKJE5aWhBVj3PzoDRewKhrhAUBchrl8T7vbJOYx66RMYBhCwFhvENizR1fR+pxbt8vMqjgDgTCazKqx5X0aE/UHjXk7yjuQ8vqRBS9CHO/2fLGj6PVX6xt3Tcgqol07O+qEEmnzibAaBSTXwVJZEXznQ/ibDgqwUU5WD/4+NmM76G6BxJ6bxzhunXAJ27MwSTf0H05AQRMRlknXM6mKo1rie8bbE+7pbieqKTICbZKYfQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[u8CRmF4QH](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/NsQVv6vJ7o5GSFw3vhuPSqgFTyXTbbwA>

