



Revistas de divulgación

La difusión del conocimiento es una de las actividades más importantes de la universidad. Aunque las formas de comunicación de las instituciones educativas de nivel superior son múltiples y variadas —desde gacetas y boletines internos hasta libros y programas de televisión—, las revistas académicas y de divulgación constituyen importantes y efectivos modos de transmisión de la información especializada. Las revistas nacieron en el siglo XIX ligadas justamente a la necesidad de contar con un medio que permitiera, en un mundo cambiante, dar a conocer información con una celeridad mayor que la de un libro, pero también con una mayor profundidad de análisis y reflexión que la que permite un diario. Así, las características intrínsecas de las revistas, ya sea en forma impresa o digital, son determinantes en la difusión de la cultura y la ciencia gracias a su rapidez para transmitir noticias y hallazgos.

En general, los expertos de las distintas disciplinas se comunican a través de las revistas académicas especializadas, cuyo objetivo es sacar a la luz innovaciones y descubrimientos de índole investigativa. Este tipo de publicaciones constituye foros en los que se exponen, discuten y ponen a prueba los resultados de las investigaciones que realizan dichos expertos. Dadas las particularidades de este género (la discusión, en jerga técnica, de temas pertinentes solo a disciplinas o subdisciplinas específicas), las revistas académicas circulan entre grupos reducidos de lectores que tienen intereses y saberes en común.

Por su parte, las revistas de divulgación surgieron por el imperativo de enterar al público en general acerca de los avances en materia de ciencia y tecnología. Como su nombre lo indica, este tipo de publicaciones tiene como objetivo interpretar, explicar y hacer accesible a lectores no especializados, así como a la sociedad en general, el trabajo que realizan especialistas e investigadores en diversas áreas. Las revistas de divulgación científica, humanística y tecnológica constituyen importantes escaparates en los que los expertos presentan, de forma inteligible e interesante al lector común, el desarrollo de los distintos campos del saber.

En el ámbito universitario, las revistas de divulgación no solo desempeñan en este sentido un importante papel como medios de difusión, sino que mantienen un importante vínculo entre la sociedad, la universidad y los investigadores. La divulgación es una de las formas en que la universidad devuelve a la sociedad lo que esta invierte en el desarrollo de la cultura, la ciencia y la tecnología. La revista *Inventio* cumple, desde hace siete años, esta importante misión en la UAEM.

POR UNA HUMANIDAD CULTA

Irene Fenoglio
Consejo Editorial / Educación y Humanidades