



Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Instituto de Ciencias de la Educación

Doctorado en Educación

**Medios digitales en el aprendizaje de temas de sexualidad entre
adolescentes de secundaria**

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN EDUCACION

PRESENTA

Nidia Guadalupe Sosa Delgado

DIRECCIÓN DE TESIS

Dra. María Luisa Zorrilla Abascal. Directora

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTORAL

Dra. María Adelina Arredondo López

Dra. Lourdes Campero Cuenca

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTORAL AMPLIADO

Dra. Juana Elvira Suárez Conejero

Dra. María Alejandra Terrazas Meraz

LECTORES

Dr. Serafín Ángel Torres Velandia

Dra. Ofmara Yadira Zúñiga Hernández

Cuernavaca, Mor., mayo de 2019

A Román Teja y Rocha

Y mi hermosa Julieta

Por su digna palabra y gran corazón

Agradecimientos

A la Dra. María Luisa Zorrilla Abascal, por considerar valioso este tema de investigación, su gran acompañamiento profesional y su humanismo en la formación de científicos de este país.

A las autoridades académicas de la Escuela Secundaria Técnica No. 4 del municipio de Temixco, Morelos, por permitir que se llevara a cabo esta investigación con su comunidad de estudiantes.

Al Lic. Óscar Pedroza Pérez, Trabajador Social y docente de la Escuela Secundaria Técnica No. 4 por acercarme a los jóvenes del plantel y su apoyo en la recolección de datos para esta investigación

A cada uno de los chicos y chicas que participaron en este estudio, espero ser digna portadora de su palabra.

A las integrantes de mi comité tutorial, en sus diferentes etapas, a la Dra. Adelina Arredondo y a la Dra. Lourdes Campero, que acompañaron el proyecto desde un principio y a la Dra. Juana Suárez, la Dra. Alejandra Terrazas, la Dra. Ofmara Zúñiga y el Dr. Ángel Torres, que se sumaron después. Sus comentarios y sugerencias fueron de gran valor a lo largo del proceso.

A CONACYT, que otorgó la beca que hizo posible esta investigación (becaria 175009).

Al personal del Posgrado del ICE y a mis compañeros y compañeras que transitaban conmigo este camino.

A todo aquel que se tome un tiempo para consultar este resultado de cuatro años de investigación. Estoy segura que coincidiremos en interrogantes.

A mi familia por su amor y paciencia que se ven en cada una de las líneas que integran esta tesis.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
Planteamiento del problema	13
La educación sexual para los adolescentes de una era digital	13
La perspectiva desde las notas periodísticas.....	19
Los adolescentes de la generación <i>neomillennial</i> ¿precoces?	28
Preguntas y objetivos de la investigación.....	30
Capítulo 1. Estado de la Cuestión	32
1.1 Estudios sobre la educación, el aprendizaje y la sexualidad en adolescentes.....	32
1.1.1 Estudios relacionados con aprendizajes en sexualidad	32
1.1.2 Investigaciones sobre recursos educativos y sexualidad	37
Capítulo 2. La educación sexual.....	40
2.1 La educación sexual formal como un derecho: la definición de aprendizajes para las niñas, niños y jóvenes	40
2.2 Los aprendizajes de la sexualidad desde la perspectiva institucional en México.....	44
2.2.1 Secretaría de Salud.....	45
2.2.2 Secretaría de Educación Pública	47
2.3 Los recursos educativos en línea	52
2.3.1 Sitios Web con recursos digitales e información en temas de sexualidad para adolescentes	52
2.4 Aplicaciones y adolescentes	54
Capítulo 3. Marco teórico.....	57
3.1 El aprendizaje social.....	57
3.2 La educación formal, no formal e informal	59
3.3 Aprender en línea en la educación formal, no formal e informal	60
3.4 Los medios sociales digitales para el aprendizaje	66
3.5 La identidad digital.....	68
Capítulo 4. Diseño metodológico	71
4.1 Descripción del escenario de estudio	71
4.2 Población y muestra	73
4.3 Variables de estudio	74
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
4.5 Aspectos éticos en la investigación	79
4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	79

4.7 Unidad y categorías de análisis	80
4.8 El contexto de la investigación.....	82
Capítulo 5. Resultados	84
5.1 Perfil de acceso a Internet y TIC de los participantes.....	84
5.2 Los servicios digitales más usados y las fuentes de información de los participantes.....	87
5.3 ¿Quiénes son los estudiantes de la generación <i>neomillennial</i> ?	90
5.4.1 Los que publicaron contenido: los activos en Facebook	91
5.4.2 Los que no publicaron en Facebook: los observadores	96
5.6 ¿Qué significa la sexualidad para los adolescentes de la EST4?.....	98
5.7 Aprendizajes construidos en interacciones sociales virtuales: lo que revela Facebook	102
5.7.1 Publicaciones en torno a la categoría de SEXO	103
5.7.2 Publicaciones en torno a la categoría de GÉNERO	119
5.7.3 Publicaciones en torno a la categoría de ORIENTACIÓN SEXUAL.....	129
5.8 Recursos digitales y estrategias que los jóvenes utilizan para consultar información en temas de sexualidad	132
5.8.1 Resultados relacionados con el concepto general de SEXUALIDAD	133
5.8.2 Búsquedas relacionadas con la categoría SEXO.....	134
5.8.3 Búsquedas relacionadas con la categoría GÉNERO	135
5.8.4 Búsquedas relacionadas con la categoría ORIENTACIÓN SEXUAL.....	136
5.9 Sitios web con información de sexualidad	136
5.10 Servicios digitales que los adolescentes consideran apropiados para recibir información sobre temas de sexualidad	139
5.11 Discusión y conclusiones	140
5.12 Recomendaciones.....	163
5.13 Limitaciones del estudio	165
Referencias.....	167
Anexos	185

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Contenidos de aprendizaje formales relacionados con la sexualidad del adolescente en México.....	15
Tabla 2. Noticias sobre embarazo y uso de anticonceptivos en adolescentes.....	19
Tabla 3. Noticias sobre embarazo y uso de anticonceptivos en adolescentes	21
Tabla 4. Noticias de adolescentes, educación y derechos sexuales.....	23
Tabla 5. Noticias sobre uso de tecnologías, violencia y sexting.....	25
Tabla 6. Resumen de los principales acuerdos internacionales en materia de Educación Sexual para jóvenes y adolescentes.....	41
Tabla 7. Aplicaciones utilizadas por adolescentes latinoamericanos	55
Tabla 8. Teorías del proceso de aprendizaje.....	63
Tabla 9. Organización de la muestra	73
Tabla 10. Servicios digitales que los adolescentes usan en sus equipos de cómputo o teléfono celular.....	85
Tabla 11. Lugares donde los adolescentes se conectan a Internet.....	85
Tabla 12. Horas al día que se utiliza el teléfono celular	86
Tabla 13. Comparación de datos de la ENDUTIH 2017 y la EST 4 en uso de Tecnologías de la Información y Comunicación	87
Tabla 14. Tres primeros sitios donde los adolescentes buscan temas de sexualidad.....	88
Tabla 15. Taxonomía de identidades de los adolescentes conforme a lo que publicaron en Facebook	93
Tabla 16. Taxonomía de identidades de adolescentes que no publicaron en sus muros.....	96
Tabla 17. Organización de temas de sexualidad publicados en Facebook por los adolescentes, de acuerdo a la categoría de Vargas (2016)	102
Tabla 18. Temas relacionados con sexo (aspectos biológicos de la sexualidad).....	104
Tabla 19. Prácticas sexuales que los adolescentes de la EST4 identifican.....	111
Tabla 20. Publicaciones de los/las participantes asociadas al tema de género	120
Tabla 21. Publicaciones relacionadas con orientación sexual	130
Tabla 22. Respuestas a la pregunta ¿Qué has aprendido sobre sexualidad en Internet?.....	130
Tabla 23. Principales recursos digitales que los adolescentes de la EST4 usan para informarse en temas de sexualidad.....	132
Tabla 24. Páginas que los adolescentes consideran contienen información importante en temas de sexualidad.....	137
Tabla 25. Opinión de los participantes sobre páginas diseñadas para adolescentes	138
Tabla 26. Servicios digitales que los adolescentes de la EST4 consideran idóneos para recibir información en temas de sexualidad.....	139

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Convergencia de aprendizaje-recursos digitales-adolescentes-sexualidad.....	14
Figura 2. Los recursos digitales en la educación formal, no formal e informal	62
Figura 3. Ejemplo de reto en rally en Facebook.....	77
Figura 4. Proceso de aprendizaje implícito en escenarios digitales.....	80
Figura 5. Ejemplo de mensaje en Facebook.....	83
Figura 6. Palabras más frecuentes relacionadas con el aspecto biológico de las persona...99	
Figura 7. Palabras más frecuentes relacionadas con el género.....	100
Figura 8. Palabras más frecuentes relacionadas con las orientaciones sexuales.....	101
Figura 9. Publicación de un/a participante en Facebook.....	103
Figura 10. Publicación de un/a participante en Facebook.....	104
Figura 11. Publicación de un participante en Facebook.....	106
Figura 12. Publicación de un a participante en Facebook	108
Figura 13. Publicación de un/a participante en Facebook.....	109
Figura 14. Publicación de un/a participante en Facebook.....	111
Figura 15. Publicación de un/a participante en Facebook.....	114
Figura 16. Publicación de un/a participante en Facebook.....	115
Figura 17. Publicación de un/a participante en Facebook.....	116
Figura 18. Publicación de un/a participante en Facebook.....	118
Figura 19. Publicación de una participante en Facebook.....	120
Figura 20. Publicación de un participante en Facebook.....	121
Figura 21. Publicación de un participante en Facebook.....	121
Figura 22. Publicación de una participante en Facebook.....	121
Figura 23. Publicación de una participante en Facebook.....	122
Figura 24. Publicación de un/a participante en Facebook.....	123
Figura 25. Publicación de un participante en Facebook.....	123
Figura 26. Publicación de una participante en Facebook.....	124
Figura 27. Publicación de un participante en Facebook.....	124
Figura 28. Publicación de un/a participante en Facebook.....	125
Figura 29. Publicación de un/a participante en Facebook.....	126
Figura 30. Publicación de un/a participante en Facebook.....	127
Figura 31. Publicación de una participante en Facebook.....	127

Figura 32. Publicación de una participante en Facebook	128
Figura 33. Publicación de una participante en Facebook	128
Figura 34. Publicación de una participante en Facebook	128
Figura 35. Publicación de una participante en Facebook	131
Figura 36. Publicación de una participante en Facebook	131
Figura 37. Publicación de una participante en Facebook	131
Figura 38. Términos más usados en búsquedas en Google sobre sexualidad.....	133
Figura 39. Términos más usados en búsquedas en Google sobre sexo.....	134
Figura 40. Términos más usados en búsquedas en Google sobre género	135
Figura 41. Términos más usados en búsquedas en Google sobre orientación sexual.....	136
Figura 42. Proceso de aprendizaje en medios digitales.....	140

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes (menores de 20 años) por entidad federativa, 2004 a 2012	16
Gráfica 2. Clasificación de participantes conforme a actividad en Facebook	91
Gráfica 3. Clasificación de identidades de los participantes que publicaron en Facebook.....	92
Gráfica 4. Taxonomía de identidades de los adolescentes conforme su actividad en Facebook ...	95

INTRODUCCIÓN

Una palabra: Internet, resume preocupaciones y obsesiones, y se ofrece como la deidad inapelable, la gran comunidad virtual de la reducción y las ampliaciones del mundo. Si la realidad se entiende como el ir y venir de los home-computers y la globalización, y si la hiperrealidad es la nueva tierra prometida, la tecnología será la partera de las nociones del futuro. El pasado disminuye y el porvenir se agiganta.

Carlos Monsiváis (1999)

La presente investigación se centra en los aprendizajes en temas de sexualidad construidos por adolescentes en medios digitales. En el ámbito educativo es sabido que el aprendizaje puede construirse dentro o fuera de las aulas escolares esto implica que, como seres humanos, somos capaces de aprender a partir de los estímulos que rodean nuestro crecimiento: información, actitudes, prácticas y creencias que se presentan en la interacción familiar y comunitaria en su sentido más elemental.

Este estudio surge a partir de la inquietud de analizar y comprender las cifras alarmantes de embarazo no planeado, infecciones de transmisión sexual (ITS) y las prácticas de riesgo entre algunos adolescentes de nuestro país. Si los programas de secundaria tienen como contenidos de aprendizaje temas de sexualidad, ¿por qué continúa la preocupación del sector educativo ante las situaciones planteadas? La demanda de una educación sexual integral implica saber qué preguntas sin responder tienen los jóvenes sobre su sexualidad y qué están aprendiendo del tema fuera de las aulas.

Los adolescentes que participaron en esta investigación son de la llamada generación *neomillennial*, por lo que cuentan con acceso a telefonía celular con conexión a internet y con ello, la posibilidad de interactuar con sus pares y tener acceso a una cantidad importante de información relacionada con el desarrollo de su sexualidad. Por medio de un enfoque cualitativo (observación de interacciones en Facebook, entrevistas semiestructuradas individuales y grupales) con apoyo cuantitativo (cuestionario), se buscó analizar lo que los estudiantes de segundo grado de secundaria pueden aprender de temas de sexualidad fuera de su escuela, particularmente en medios digitales como Facebook y sitios de internet.

En las siguientes páginas, se pretende dar respuesta a la interrogante ¿Qué aprendizajes en temas de sexualidad construyen los adolescentes de segundo grado de secundaria con el uso de medios digitales? Para ello, el informe de este estudio inicia presentando el problema en cifras de México y en el lugar donde se llevó a cabo el trabajo de campo (Temixco, municipio del estado de Morelos) sobre el ejercicio de la sexualidad adolescente. Este apartado se refuerza con una investigación documental en notas de prensa, nacionales principalmente, que permiten escuchar la voz de la sociedad civil respecto a las prácticas sexuales de los jóvenes, sus consecuencias y la actual respuesta del sector salud y educativo a esta realidad.

Es así como se llega al estado de la cuestión, un panorama de las investigaciones internacionales y nacionales sobre sexualidad, educación, adolescentes y medios digitales. Se exponen los resultados principales, destacando que su aporte ha sido esencialmente desde un enfoque cuantitativo, por lo que es necesario acercarse a los jóvenes desde lo cualitativo, para conocer sus inquietudes y diálogos sobre el tema de la sexualidad. El análisis de la literatura contribuyó de manera importante a identificar autores e investigadores que se retomaron para el diseño teórico de este estudio.

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura (1979) y de los *social media* de Yaşar & Karadeniz (2011); las aportaciones de David Buckingham (2003) sobre los medios digitales y la generación *millennial*, y las contribuciones sobre sexualidad de Trujillo (2016) y Weeks (1998), fueron los ejes teóricos rectores para la explicación de los resultados. En el Marco Teórico de este documento se abordan conceptos importantes tales como medios digitales y educación sexual, componentes indispensables en el argumento de resultados y aportaciones de este estudio.

Como se mencionó en párrafos previos, el enfoque de este estudio es principalmente cualitativo, para lo cual se trabajó la observación virtual de la interacción que los adolescentes de dos grupos de segundo grado de secundaria mantuvieron en Facebook en un periodo de ocho meses. Las entrevistas semiestructuradas se realizaron de manera individual con tres trabajadores sociales del plantel y una grupal con jóvenes estudiantes; también se recurrió a

un Rally digital donde los alumnos dieron respuesta a una guía de preguntas relacionadas con el objetivo de este estudio.

En el apartado de resultados se propone una categorización de identidades digitales de los jóvenes que interactuaron en Facebook, una organización de los comentarios y publicaciones relacionadas con temas de sexualidad (sexo, género y orientaciones sexuales) identificados durante la observación. En esa parte del documento sólo se presenta lo observado, escuchado y cuantificado, por medio de los instrumentos de recolección de datos, vinculado a la pregunta general de investigación.

A partir de los resultados, esta investigación contribuye a la comprensión del aprendizaje social en medios digitales, así como a brindar conclusiones cuya finalidad es aportar a la educación sexual de los adolescentes en nuestro país. Los jóvenes participantes en este estudio aún se encuentran en una etapa de construcción conceptual de sexualidad, mantienen prácticas sexuales que los alejan de la maternidad o paternidad, pero que los acercan a otros riesgos; mantienen silencios sobre temas que tienen derecho a conocer, como el aborto, la homosexualidad y las formas de contraer infecciones o cómo sanar de ellas. Aprenden en medios digitales, sobre aspectos de género y mantienen normas subjetivas (como el rechazo a los homosexuales); existen algunas contradicciones entre lo que deberían aprender en la escuela (como la tolerancia y la no-violencia) y lo que muestran entre ellos.

Este estudio no busca la generalización de sus resultados a toda la población de adolescentes en México, aunque se considera que los hallazgos son insumos de valor para mejorar las formas de acercarse a ellos utilizando los medios digitales. Así, los estudiantes de secundaria podrán encontrar información dirigida a ellos de manera más sencilla y de acuerdo a su momento de vida y no sólo sitios web pensados con una lógica adulta. Se pretende mostrar lo que aprenden fuera de sus aulas, en la interacción en Facebook y mediante búsquedas de información en internet, no con la idea de culpabilizarlos, sino para que, desde la educación, se actúe en sus espacios y lenguajes, considerando sus procesos de aprendizaje social.

Por último, este estudio pone de relevancia sus limitaciones y plantea recomendaciones para continuar la investigación en este tema, en aspectos en los que resulta necesario profundizar si se desea incidir en la cantidad de niñas y adolescentes que cada año resultan embarazadas en nuestro país, y contribuir a la educación integral sexual en México.

Planteamiento del problema

*Pero no entiendo por qué un hombre que reprime su sexo va a ser más «puro» que cualquier otro.
¿O es que tú puedes eliminar lo sexual de todos tus pensamientos y sueños?*
Herman Hess, Demian (1919)

La educación sexual para los adolescentes en una era digital

En nuestros días, cada vez es más frecuente que la tecnología sea vista como una herramienta necesaria en la vida diaria de las personas. Su uso se ha hecho visible en actividades educativas, en las formas de comunicarnos, en las nuevas maneras de hacer comercio electrónico, en trámites de servicios gubernamentales y por supuesto, en la industria del entretenimiento. Dentro de toda esta gama, también es posible encontrar una amplia variedad de usuarios definidos por su edad (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores), sexo, habilidades digitales e intereses. Esta heterogeneidad de escenarios y de personas ha generado un fenómeno social explorable desde diferentes disciplinas del conocimiento: la vinculación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con la cotidianidad de las personas.

Si se considera que la educación es una de las áreas del conocimiento que genera evidencia científica sobre el impacto social de las TIC, nos encontramos con una diversidad de informes en temas como: la didáctica, la brecha de habilidades digitales entre alumnos y maestros, las teorías del aprendizaje ligadas a entornos virtuales, los recursos para el estudio independiente y la sistematización de procesos administrativos escolares (como las inscripciones en primaria vía internet), por mencionar algunos. De estas posibilidades, el tema del aprendizaje vinculado con el uso de la tecnología ha tomado un lugar protagónico dentro de la investigación educativa, teniendo como resultados nuevas teorías como el Conectivismo (Siemens, 2000), clasificaciones o taxonomías, conceptualizaciones, técnicas y formas para su evaluación.

Es así que cuando las TIC (los medios digitales en línea para ser más precisos) y las personas se conjugan, se abren dos posibilidades básicas para el aprendizaje: uno que se da a partir de recursos y espacios generados para un escenario escolarizado, y otro que sucede

alejado de esquemas pedagógicos normados, preestablecidos y que no obedecen a los procedimientos de la escolarización. Si se asocia este último tipo de aprendizaje con el tema de la sexualidad y con un grupo de usuarios como los adolescentes, se empieza a visualizar el punto de partida de la presente investigación: La construcción de un aprendizaje con el uso de medios digitales, los adolescentes y la sexualidad (Figura 1).

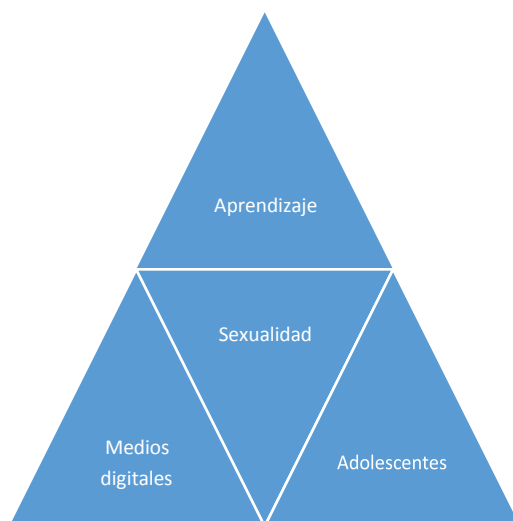


Figura 1. Convergencia de aprendizaje-medios digitales-adolescentes-sexualidad.

Fuente: Elaboración propia con información del planteamiento del problema de la investigación.

¿Quién nos enseña y cómo aprendemos temas de sexualidad? Si bien esta interrogante puede generar diversidad de respuestas, en las siguientes líneas se aborda desde la perspectiva que compete a esta tesis: la educativa. Para iniciar, es importante mencionar que la definición y ejercicio de la sexualidad de los adolescentes puede ser vista desde dos ángulos (Weeks, 1998): a) el elaborado por las instituciones educativas y de salud y b) el construido socialmente a partir de las experiencias con la familia, amigos o pares y su comunidad ¹. Desde el primer enfoque, en nuestro país, es la Secretaría de Educación Pública, esencialmente, la que determina los contenidos que los adolescentes matriculados en las escuelas deben aprender, tales como el género, el erotismo, la comunicación asertiva, los vínculos afectivos y el noviazgo (Tabla 1).

¹ Como el tener o no relaciones sexuales o el número de parejas sexuales en hombres y mujeres

Tabla 1. *Contenidos de aprendizaje relacionados con la sexualidad del adolescente propuestos por la Secretaría de Educación Pública México*

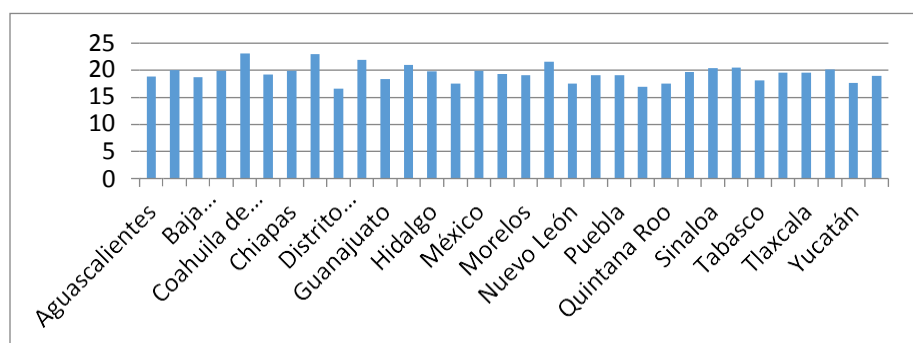
<p>Contenidos del Bloque IV. La reproducción y la continuidad de la vida Biología 1er grado (SEP, 2011)</p>	<p>Valoración de la importancia de la sexualidad como construcción cultural y sus potencialidades en las distintas etapas del desarrollo humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de mitos comunes asociados con la sexualidad. • Análisis de las implicaciones personales y sociales de las infecciones de transmisión sexual causadas por el VPH y el VIH, y la importancia de su prevención como parte de la salud sexual. • Comparación de los métodos anticonceptivos y su importancia para decidir cuándo y cuántos hijos tener de manera saludable y sin riesgos: salud reproductiva. <p>Proyecto: Hacia la construcción de una ciudadanía responsable y participativa (opciones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles podrían ser las principales implicaciones de un embarazo o de la infección por VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) en la vida de un adolescente? ¿De qué manera se puede promover en la comunidad la prevención del VIH?
<p>Contenidos del Bloque II. Los adolescentes y sus contextos de convivencia Formación Cívica y Ética segundo grado (SEP, 2011)</p>	<p>Identificación y pertenencia de personas y grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Significado de las relaciones de amistad y compañerismo en la adolescencia. Clarificación de las condiciones que benefician o afectan las relaciones de amistad: autoestima, respeto en las relaciones afectivas, equidad de género, violencia, reciprocidad y abusos en la amistad. • Relaciones sentimentales en la adolescencia: noviazgo, vínculos afectivos, amor, atracción sexual, disfrute, afinidad, respeto y compromiso. Diferentes significados de la pareja en distintas etapas de la vida de los seres humanos. Reconocimiento y prevención de la violencia al interior de las relaciones de noviazgo y la pareja. • Importancia de los componentes de la sexualidad en las relaciones humanas y en la realización personal: reproducción, género, erotismo y vinculación afectiva. Información sobre los derechos sexuales y reproductivos. Prevención y rechazo a la violencia sexual

Fuente: *Elaboración propia con información de los programas de Biología de primer grado y de Formación Cívica y Ética de segundo grado (SEP, 2011)*

Estos contenidos de aprendizaje sugieren preguntar si son suficientes para las formas actuales en que los adolescentes experimentan su sexualidad; es decir, si los temas que la instancia educativa enseña son sólo los propuestos por el adulto que educa al joven (Islas, 2008) sin tener en cuenta lo que el estudiante también requiere saber y aún no es parte del programa de estudios. Si bien esta investigación reconoce la importancia de estos contenidos, (educación sexual formal), es importante analizar la información y los comportamientos que los adolescentes aprenden dentro de su convivencia, ya sea cara a cara, o mediada por el uso de la tecnología (educación sexual informal).

A pesar del trabajo educativo formal para construir aprendizajes en temas de sexualidad, las estadísticas dejan ver la necesidad de reforzar esta labor: El Fondo de la Población de las Naciones Unidas coloca a México en el primer lugar en embarazos en adolescentes de los países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Williamson et al., 2013). Aunado a esta declaración, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de México (ENSANUT, 2012) reporta que, del total de mujeres adolescentes entre 15 y 19 años de edad que tuvieron relaciones sexuales, la mitad (51.9%) alguna vez ha estado embarazada y el 10.7% estaba cursando un embarazo al momento de realizarles la entrevista.

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2015) proporciona datos más específicos al referir que, para 2015, en México el porcentaje de mujeres adolescentes embarazadas fue de 18.2 y en Morelos de 17.8% (Gráfica 1). Esta información está estrechamente ligada al incremento del 8% del 2006 al 2012 de jóvenes que han iniciado su vida sexual (Instituto Nacional de Salud Pública, 2013) y a la ligera disminución del 1.7% de 2012 a 2015 de nacimientos en adolescentes en nuestro país.



Gráfica 1. *Porcentaje de nacimientos registrados de madres adolescentes (menores de 20 años) por entidad federativa, 2004 a 2012.*

Fuente: *Elaboración propia con datos de INEGI. Estadísticas de Natalidad.*

En cuanto a los métodos anticonceptivos, tema ligado al del embarazo, en Morelos el 91.5% de la población de 12 a 19 años de edad mencionó haber escuchado de alguno de ellos, porcentaje similar al referido a nivel nacional. Asimismo, se muestra que 87.1% de los adolescentes de menor edad (12 a 15 años) dijo haber escuchado de algún método

anticonceptivo. A estos datos de embarazos y conocimiento de algún método anticonceptivo en adolescentes se agrega que, de acuerdo a estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2016), la edad promedio para la primera relación sexual en México y Morelos en 2014 fue de 15.9.

Un dato importante recabado por la ENSANUT refiere que el porcentaje de adolescentes morelenses (de 12 a 19 años) con vida sexual activa alcanza el 23.3%, con proporciones similares por sexo, 25.5% entre hombres y 21.1% entre mujeres. De acuerdo con estos resultados, el porcentaje de adolescentes en Morelos que ha iniciado vida sexual es ligeramente mayor que el nacional (23.0%) (Instituto Nacional de Salud Pública, 2013).

Del total de adolescentes morelenses de 12 a 19 años que han iniciado vida sexual, el 19.7% no utilizó ningún método anticonceptivo en la primera relación sexual, porcentaje menor al nacional (22.9%); de los que sí usaron algún método, 75.6% utilizó condón masculino. En cuanto al embarazo de adolescentes en Morelos, CONAPO refiere que, del total registrados en 2014, el 56% fueron no planeados o no deseados.

Estas cifras invitan a preguntarnos: ¿Qué consecuencias puede tener los embarazos y el inicio de actividad sexual en la adolescencia? ¿Qué afectaciones a la salud de las adolescentes? ¿Por qué representan un problema para la salud y una responsabilidad educativa? Al respecto James E. Rosen, refiere, en un estudio para la Organización Mundial de la Salud (OMS), que las mujeres menores de 16 años corren un riesgo de defunción materna cuatro veces mayor que las mujeres entre 20 y 30 años de edad, y que la tasa de mortalidad de sus neonatos es de un 50% (OMS, 2009). La misma OMS confirma los riesgos de la mujer adolescente embarazada mencionando que sigue siendo uno de los principales factores “que contribuyen a la mortalidad materna e infantil y al círculo de enfermedad y pobreza” (OMS, 2014, p. 4).

El embarazo no planeado en adolescentes puede tener consecuencias sociales importantes para la mujer y para el hombre, entre ellas la deserción escolar, inserción a trabajos no deseados o de baja remuneración, baja autoestima o dependencia económica (Gobierno de la República, 2015). En algunos sectores de la población de nuestro país, el embarazo adolescente es aceptado, lo que puede reducir algunas de las consecuencias sociales (Secretaría de Educación Pública, 2012). En este tema es importante puntualizar

que existe la percepción de que invariablemente el embarazo adolescente es no planeado, pero, en muchos casos, es una decisión de la joven, o de la pareja, como parte del ejercicio de su sexualidad, lo que no siempre es reconocido por parte de las instituciones y/o de los adultos.

En cuanto a las Infecciones de Transmisión Sexual la ENSANUT (2013) reportó que, en el 2012, el 2.3% de los adolescentes que iniciaron vida sexual dijeron haber recibido atención en consultas médicas por ITS (en los últimos doce meses al momento de aplicar la encuesta), lo que puede interpretarse como prácticas sexuales protegidas por la baja incidencia de ITS. En la misma fuente el 3.5% del total de los adolescentes reportó haberse realizado alguna vez la prueba para detectar el VIH. De éstos, 65.6% mencionó habérsela hecho en los últimos 12 meses (al aplicar la encuesta) y de los que se hicieron la prueba, 85.1% conoce los resultados (Instituto Nacional de Salud Pública, 2013). Cabe mencionar que este estudio no presenta cifras para el estado de Morelos.

Por otro lado, la falta de confianza del adolescente para acercarse a los servicios de salud y recibir una orientación sobre sexualidad o para la atención a una posible ITS o embarazo no planeado, también es una importante dificultad. La desconfianza se produce cuando se corre el riesgo de ser juzgados o calificados como ‘perversos’ por el ejercicio de su sexualidad por sus pares, incluso por el mismo personal de salud (Meave Loza & Gómez-Maqueo, 2008).

Estos datos ponen en evidencia que las estrategias educativas para formar e informar al joven, en cuanto a su autocuidado en materia de sexualidad y respecto a una vida sexual responsable, no han sido del todo exitosas. Hoy en día, como se verá más adelante, los adolescentes sostienen prácticas sexuales con las que resuelven no ser padres a temprana edad, pero que generan otro tipo de adversidades, en algunos casos, desconocidas por ellos mismos, por la escuela, la familia o las instancias que los educan.

Además de las cifras de embarazos no planeados, las ITS y demás indicadores sobre el inicio de la vida sexual en adolescentes, existe una voz más que trata este tema y su vínculo con la educación: las notas periodísticas. Si bien estas fuentes son diversas y con diferentes enfoques, es importante tenerlas en cuenta, pues muestran algunos fenómenos que no se reflejan del todo en las estadísticas oficiales.

La perspectiva desde las notas periodísticas

Los diarios colocan su atención en el uso de las TIC por los adolescentes y su posible impacto en las diferentes esferas de su vida. El acceso a internet y la solicitud de atención a los padres de familia sobre condiciones de seguridad para sus hijos al navegar en internet, ocupan espacios noticiosos. Los medios informativos toman nota del impacto de las redes sociales virtuales en la cotidianidad de los adolescentes, e incluso señalan el valor de las TIC como herramienta de investigación científica.

En noticias recientes (Tabla 2) se deja ver que la respuesta de las instituciones en México a la vinculación de tecnologías con sexualidad y adolescentes, va encaminada principalmente a temas de seguridad. Asimismo, otro ángulo del tema es la utilización de recursos digitales para capacitar en línea a educadores en salud, sobre la forma de generar aprendizajes en sexualidad en los adolescentes: “busca alcanzar un número de profesionales de la salud suficientes para mejorar la oferta y promoción de los servicios de salud sexual y reproductiva para adolescentes en todos los rincones del país” (Bastida, 2016).

Tabla 2. Noticias sobre uso de tecnologías y adolescentes

Fuente	Noticia	Acceso
BBCnews	La investigación sugiere que pasar mucho tiempo en Facebook mirando fotos de amigos podría hacer que las mujeres se sientan inseguras con respecto a su imagen corporal.	https://www.bbc.com/news/health-26952394
	El impacto de las redes sociales en la imagen que se tiene del cuerpo Las redes sociales son la principal forma en que los jóvenes se comunican y su canal principal hacia el mundo exterior. Caroline Nokes MP	https://www.bbc.com/news/health-29569473
	The trouble knowing how much screen time is 'too much' (hasta el mismo Tim Cook, de Apple, piensa que las redes sociales no son para niños).	https://www.bbc.com/news/technology-42907037
	Dos ex empleados de Google y Facebook lanzaron una campaña para combatir lo que ven como la naturaleza adictiva de la tecnología que ayudaron a crear.	https://www.bbc.com/news/technology-42959848
	Instagram puede ayudar a los científicos a estudiar la salud de la población más joven Una investigación postula que los adolescentes se sienten más cómodos usando la red social para hablar de su salud	https://www.scidev.net/america-latina/redes/noticias/instagram-puede-refrescar-investigacion-en-salud-juvenil.html
BBC	Las "apps fantasma" en las que los adolescentes esconden sus fotos sexuales	http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151118_tecnologia_apps_fantasma_sexting_jg

Buffalo news	La narrativa transmedia puede ser una intervención de salud efectiva.	http://www.buffalo.edu/news/releases/2016/09/039.html
La jornada	Nuevas tecnologías, herramientas para la prevención	http://www.jornada.unam.mx/2009/12/03/1s-opinion.html
La Jornada	Tecnologías y cambios de comportamiento sexual	http://www.jornada.unam.mx/1999/09/02/1s-rent.html
Redacción Rosario	El conocimiento ya no está en los libros, está en las pantallas	http://www.redaccionrosario.com/nuevo/2015/07/07/el-conocimiento-ya-no-esta-en-los-libros-esta-en-las-pantallas/
Diario de Morelos	La tecnología no es sustituta de las habilidades de los pequeños, considera experto	http://www.diariodemorelos.com/noticias/1a-tecnolog%C3%ADa-no-es-sustituto-de-las-habilidades-de-los-peque%C3%B1os-considera-experto
Diario de Morelos	Piden a padres de familia estar pendientes sobre qué ven sus hijos en Internet	http://www.diariodemorelos.com/noticias/piden-padres-de-familia-estar-pendientes-sobre-qu%C3%A9-ven-sus-hijos-en-Internet
Diario de Morelos	Dan consejos para navegar seguros en Internet	http://www.diariodemorelos.com/noticias/dan-consejos-para-navegar-seguro-en-Web
Diario de Morelos	Tienen 40% de hogares acceso a Internet	http://www.diariodemorelos.com/noticias/tienen-40-de-hogares-acceso-red
Diario de Morelos	Jóvenes entran a redes sociales en horario escolar	http://www.diariodemorelos.com/noticias/j%C3%BAvenes-entran-redes-sociales-en-horario-escolar

Fuente: *Elaboración propia a partir del seguimiento del tema de sexualidad en adolescentes en diferentes medios*

Las noticias nacionales cubren algunas de las prácticas sexuales actuales de los adolescentes, especialmente cuando éstas son motivo de escándalo; se escribe, por ejemplo, sobre las fiestas arco iris², los retos sexuales³ y las chemo parties⁴ que los jóvenes, en diferentes lugares de nuestro país, organizan. En diarios de circulación local (estado de Morelos), se brinda cobertura a la aprobación de leyes a favor de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, penalización a quien circule “videos íntimos” y la prevención de uniones matrimoniales en menores de 18 años.

De igual manera, la lectura sobre deserción escolar y falta de uso de anticonceptivos en adolescentes se hace presente en diarios de circulación nacional y del estado de Morelos. Estas notas inducen a preguntarse si se está dando respuesta a los derechos de los

² De acuerdo a varios sitios de noticias en Internet, en estas fiestas las adolescentes se pintan los labios con diversos colores y realizan sexo oral en los chicos. Al final "quien tenga más colores en el pene gana".

³ Como practicar sexo oral en horas de clase. Un reto difundido en video de YouTube

⁴ Una modalidad de diversión entre jóvenes del norte del país donde se ingieren bebidas embriagantes, fuman cigarros y consumen distintos tipos de drogas: inhalables, pintura en aerosol, pegamento, thinner y otros productos corrosivos.

adolescentes en cuanto al acceso a información en temas de sexualidad y qué es lo que se está aprendiendo fuera de la atención institucional (Tabla 3).

Centrales de noticias internacionales, indican que en nuestro continente la tasa de embarazos en adolescentes es alta y la preocupación radica justo en la consecuencia que esto puede representar, como el índice de pobreza para un país (Noticias ONU, 28 de febrero, 2018). Las notas periodísticas también pueden revelar la vinculación y dinámica actual entre los adolescentes, la tecnología y los aprendizajes en temas de sexualidad (Tabla 3). En el caso de México, Morelos particularmente, se presenta una preocupación especial por casos de pornografía infantil, manifiesta en la circulación fotografías y videgrabaciones de menores de edad en actos sexuales (Diario de Morelos, 2015). Este tipo de noticias ponen en alerta a la población sobre el uso seguro de Internet en menores de edad, para la prevención del acoso sexual.

Tabla 3. *Noticias sobre embarazo y uso de anticonceptivos en adolescentes*

Fuente	Noticia	Acceso
La Jornada	En México 33.4 por ciento de los embarazos no son planeados	http://www.jornada.unam.mx/2015/10/29/sociedad/038n2soc
La Jornada	Reducir embarazo de adolescentes exige educación sexual integral	http://www.jornada.unam.mx/2015/01/26/sociedad/035n1soc
Iberoamérica divulga	Ser estudiante y ser madre o padre, una cuestión de salud mental	http://www.oei.es/divulgacioncientifica/?Ser-estudiante-y-ser-madre-o-padre
Noticias ONU	La tasa de embarazos adolescentes se mantiene alta en América Latina	http://www.unmultimedia.org/radio/spanish/2015/07/la-tasa-de-embarazos-adolescentes-se-mantiene-alta-en-america-latina/#.Vxp00tThBH3
Centro para el control y prevención de enfermedades	Prevención de embarazos en adolescentes	http://www.cdc.gov/spanish/signosvitales/larc/index.html
El País	Embarazo adolescente, un escape ante la falta de oportunidades	http://internacional.elpais.com/internacional/2015/09/01/actualidad/1441144486_583900.html
Mariestopes	Jóvenes abusan de la píldora de emergencia	https://mariestopes.org.mx/abusan-de-la-pildora-de-emergencia/
ONVI Noticias	Mujeres indígenas tienen su primer embarazo desde los 11 años de edad	http://old.nvinoticias.com/oaxaca/general/grupos-vulnerables/293627-mujeres-indigenas-tienen-su-primer-embarazo-desde-11-anos
Crónica	La SEP ha atendido a estudiantes de 2,500 planteles para prevenir embarazos	http://www.cronica.com.mx/notas/2015/890232.html

El gráfico	Los padres y el embarazo adolescente	http://www.elgrafico.mx/columna/25-08-2015/los-padres-y-el-embarazo-adolescente
La Jornada	No usan anticonceptivos la mitad de los adolescentes sexualmente activos	http://www.jornada.unam.mx/2015/10/29/sociedad/038n1soc
La Jornada	Deserción escolar, grave secuela del embarazo adolescente: SEP	http://www.jornada.unam.mx/2015/01/06/sociedad/033n1soc
Diario de Morelos	Reportan baja de embarazos juveniles en Morelos	http://www.diariodemorelos.com/content/reportan-baja-de-embarazos-juveniles-en-morelos
Diario de Morelos	Incide silencio de los padres en embarazos	http://www.diariodemorelos.com/noticias/incide-silencio-de-padres-en-embarazos-juveniles
	Dan a jóvenes salud amigable	http://www.diariodemorelos.com/noticias/dan-j%C3%B3venes-salud-amigable
	Maternidad prematura, un “estigma” hereditario	http://www.diariodemorelos.com/noticias/maternidad-prematura-un-estigma-%E2%80%98hereditario%E2%80%99
	Embarazo adolescente un tema de salud pública	http://www.diariodemorelos.com/noticias/embarazo-adolescente-tema-de-salud-p%C3%ABblica
	El Cobaem quiere reducir embarazos entre su alumnado	https://www.launion.com.mx/morelos/sociedad/noticias/95921-el-cobaem-quiere-reducir-embarazos-entre-su-alumnado.html

Fuente: *Elaboración propia a partir del seguimiento del tema de sexualidad en adolescentes en diferentes medios*

Las notas periodísticas también expresan la necesidad de una educación sexual integral y que dé inicio desde el preescolar (Cruz, 2015). De igual manera, es posible identificar en la cobertura mediática algunas estrategias que operan para inhibir el embarazo a temprana edad⁵, como los talleres educativos dirigidos a estudiantes del nivel medio superior, centrados en la autoestima y la “búsqueda de aspiraciones personales” (Sexenio, 5 de mayo, 2015).

Presentación ante los medios de talleres educativos, cursos y capacitaciones con temas como los “Derechos Sexuales y Reproductivos de los Adolescentes”, “Embarazo no Planeado”, “Métodos de Planificación para los Adolescentes”, “Proyecto de Vida y Prácticas Sexuales Protegidas y de Riesgo” (Tabla 4) ha sido la constante en los últimos años como una señal de tareas cumplidas con la educación sexual con adolescentes. Aunado a esto la

⁵ Frecuentemente este término se utiliza en medios para referirse a las adolescentes

presencia en planas periodísticas de campañas de comunicación como “Conoce, decide y vive tus derechos sexuales”, obras de teatro, programas educativos centrados en valores y aquellos que consideran la participación de los jóvenes (con el lema de “ser más amigables”) y los padres de familia (“amor, sexo y mis papás”) pretenden dar solución al problema identificado por las instancias de gobierno y la misma sociedad civil.

Tabla 4. *Noticias de adolescentes, educación y derechos sexuales*

Fuente	Noticia	Acceso
BBCnews	El secretario de educación, Damian Hinds, dice que los niños deberían poder solicitar educación sexual en al menos uno de los tres períodos antes de cumplir 15 años.	https://www.bbc.com/news/education-44886271
BBCnews	Un joven de 22 años que tiene una condición menstrual desea una mejor educación sobre los períodos en las escuelas.	https://www.bbc.com/news/newsbeat-42871791
BBCnews	La educación sobre el sexo y las relaciones debe hacerse obligatoria en todas las escuelas de Inglaterra, ha anunciado el gobierno.	https://www.bbc.com/news/education-39116783
The Guardian	Al ignorar la educación sexual, los ministros están arriesgando la seguridad de los niños. Las lecciones en la escuela pueden proteger a los niños de las amenazas en línea, pero los políticos prefieren enterrar sus cabezas en la arena	https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jan/27/sex-education-children-safety-lessons
Unamglobal	La UNAM presenta programa de prevención de embarazo adolescente	http://www.unamglobal.unam.mx/?p=19876
The Guardian	Shappi Khorsandi sobre educación sexual: "Tenemos que ser menos prudentes" La comediante y presidenta de la Asociación Humanista Británica explica por qué ella hace campaña por más educación sexual y menos segregación por fe en las escuelas.	https://www.theguardian.com/education/2016/sep/20/shappi-khorsandi-sex-education-comedian-faith-schools
Notiese	Capacitarán en línea a personal de salud sobre salud sexual y reproductiva de adolescentes	http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=8417

La Crónica	Desarrollan app para prevenir el embarazo en adolescentes	http://www.cronica.com.mx/notas/2018/1060219.html
La Jornada	Organizan encuentro SexFest, dirigido a jóvenes	http://www.jornada.com.mx/2018/09/17/sociedad/046n2soc
La Jornada	Riesgo de retroceso si el gobierno cede a presiones de la derecha y la Iglesia Abordaje superficial de la educación sexual en planes de estudio: expertos.	https://www.jornada.com.mx/2016/10/16/politica/014n1pol
La unión de Morelos	Aprueban la Ley de Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes	http://www.launion.com.mx/morelos/politica/noticias/73724-aprueban-la-ley-de-derechos-de-las-ni%C3%B1as,-ni%C3%B1os-y-adolescentes.html
Diario de Morelos	Proponen cárcel a quien divulgue videos íntimos	https://www.diariodemorelos.com/noticias/proponen-c-rce-l-quien-divulgue-videos-ntimos
Diario de Morelos	Tachan bodas adolescentes	http://www.diariodemorelos.com/noticias/tachan-bodas-adolescentes
	Abogan por adolescentes	http://www.diariodemorelos.com/noticias/abogan-por-adolescentes
	Prohibirán unión a menores de 18 años	https://www.diariodemorelos.com/noticias/prohibir-n-uni-n-menores-de-18-os

Fuente: *Elaboración propia a partir del seguimiento del tema en diferentes medios*

En España se presta atención a la sextorsión⁶ y las aplicaciones que favorecen la circulación de fotos sexuales entre jóvenes. La prensa del Reino Unido pone en evidencia que la edad de acceso inicial a imágenes con contenido sexual es de 7 años (ABC, 2017). También hay cobertura mediática de las formas recientes de cortejo entre adolescente, con el uso de aplicaciones móviles como Tinder, Forever in Love, Tagged y Friendzones (Diario de Morelos, 2016), en donde se revelan ciertas ‘modas’ en uso de aplicaciones fantasma donde se pueden ocultar fotos sexuales: Algunas de las más populares son Secret Calculator, Folder Free y Calculator, que tienen la apariencia y funcionamiento de calculadoras (BBC, 2016).

A pesar de las declaraciones sobre ciberviolencia y sexting (Tabla 5), entidades como Yucatán promocionan la presencia del “autobús de la libertad” (#ConMisHijosNoSeMetan),

⁶ Es un término acuñado para designar un chantaje bajo la amenaza de publicar o enviar imágenes en las que la víctima muestra en actitud erótica, pornográfica o manteniendo relaciones sexuales.

teniendo el respaldo de instancias como el Consejo Mexicano por la Familia cuyo principal mensaje es “el respeto al derecho de los padres de familia a ejercer una libre enseñanza a sus hijos, y no a través de un adoctrinamiento del Estado”, esto como parte de su lucha contra la campaña contra la diversidad de género. Esta situación se da simultáneamente con la alarma emitida en el estado de Chihuahua al ser la entidad que registró 7 adolescentes con SIDA en 2017 y siete mil casos por año de enfermedades de transmisión sexual en jóvenes de este lugar.

Tabla 5. *Noticias sobre uso de tecnologías, violencia y sexting*

Fuente	Noticia	Acceso
BBC	Acosado (bullied) por mi apariencia Reporte de una investigación realizada entre jóvenes británicos	https://www.bbc.com/news/education-43212006
La Jornada	Deben existir mecanismos que protejan a niños y adolescentes de ciberviolencia.	https://www.jornada.com.mx/2018/03/15/sociedad/040n2soc?partner=rss
Santa Pola España	Insultos, vejaciones y machismo: así es el acoso a menores en la red	http://www.periodicosantapola.es/actualidad/article/insultos-vejaciones-y-machismo-asi-es-el-acoso-a-menores-en-la-red
Diario de Morelos	Cazan PF y PGR a pornógrafo en Cuernavaca	http://www.diariodemorelos.com/content/cazan-pf-y-pgr-porn%C3%B3grafo-en-cuernavaca
Blog pantallas amigas	Aumento de casos de sextorsión gracias a estrategias cada vez más sofisticadas	http://blog.pantallasamigas.net/2015/05/aumento-de-casos-de-sextorsion-gracias-a-estrategias-cada-vez-mas-sofisticadas/
BBC	Un organismo de control del NHS ha emitido consejos sobre el sexting para ayudar a los profesionales a detectar la diferencia entre la experimentación sexual "normal" y el comportamiento sexual dañino entre niños y adolescentes.	https://www.bbc.com/news/health-37406106
El Universal	El Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales colabora con Pantallas Amigas para alertar y prevenir sobre las consecuencias de practicar sexting.	http://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2016/07/12/inai-se-suma-campana-contra-el-sexting
El Regional del Sur	Se incrementa el “sexting” entre alumnos de secundaria y prepa	http://elregional.com.mx/Noticias/?id=103560
La Jornada	Factor de acoso, fotos eróticas o ‘pack’ en primarias. La conducta de distribución de fotos eróticas vía redes sociales, conocida como ‘pack’, se extendió a estudiantes de quinto y sexto año de primaria, según este reporte.	https://www.jornada.com.mx/ultimas/2018/08/19/factor-de-acoso-fotos-eroticas-o-2018pack2019-en-primarias-281.html
Abc	Los niños de siete años ya comparten imágenes sexuales en Internet	http://www.abc.es/tecnologia/redes/abc-sexting-ninos-siete-anos-comparten-imagenes-sexuales-Internet-201603312159_noticia.html

NY Times	A Girl's Nude Photo, and Altered Lives	http://www.nytimes.com/2011/03/27/us/27sexting.html?_r=0
----------	--	---

Fuente: *Elaboración propia a partir del seguimiento del tema en diferentes medios*

Aún con la vasta cobertura periodística del trabajo educativo con los adolescentes para formarles en temas de sexualidad, éstas se ven contrastadas con la realidad insistente de cifras de embarazos e ITS en este grupo poblacional. Otros medios evidencian la “auto-información” de los jóvenes en internet y la promoción de prácticas sexuales a través de redes sociales virtuales. Tal es el caso del texting que desde 2015 está presente en diferentes segmentos de la población; el envío del “pack” (conjunto de fotos y videos íntimos de una persona, que se circulan por diferentes medios o se comparten en grupos de Facebook) y que en algunos medios se considera se ha convertido “... en un tipo de moneda, de capital social, que le brinda un mayor estatus a quien acumule más, a quien obtenga los de aquellas personas más reservadas o codiciadas” (La jornada, 2017, pp 4).

La recopilación y organización de las noticias a lo largo de la investigación, dan cuenta de la cobertura geográfica del tema, en diferentes latitudes, así como de sus múltiples ángulos y matices. No obstante, la cobertura mediática, al igual que los contenidos institucionales, es el reflejo de la mirada de los adultos en torno a los temas que asocian sexualidad, jóvenes y tecnologías. Como puede apreciarse, en general, los temas más recurrentes se relacionan con embarazo adolescente, insuficiente o inadecuada educación/información en estos temas y los diferentes riesgos para los niños y jóvenes en la red.

Las tecnologías como espacio de diálogo de sexualidad entre los adolescentes

A pesar de que el diálogo entre la juventud y las instituciones pretende ser abierto, los adolescentes buscan un canal que les sea propio para hablar, conocer o acercarse a temas de sexualidad por sí solos (Islas, 2008). Es el patio de la escuela, la calle de la colonia, la plaza comercial, el parque y, hoy en día, el internet, a través de la computadora o el teléfono celular, donde los adolescentes pueden dialogar no sólo con amigos sino con extraños sobre su sexualidad (Buckingham & Bragg, 2003).

Se puede pensar que los adultos conciben una distinción entre los espacios “reales” y “virtuales”; una línea divisoria entre lo que se vive fuera y dentro de los dispositivos electrónicos (con conexión a Internet principalmente). Para los adolescentes con acceso a estas posibilidades tecnológicas, puede no existir diferencia entre una realidad y otra (entre lo tangible y lo virtual). Bajo esta lógica, los jóvenes con acceso a la tecnología y conexión a Internet pueden tener una concepción del espacio más amplia que el adulto que los educa, sin distinción entre en *estar en línea (online)* y *estar fuera de línea (offline)*.

La aparente división entre el tiempo-espacio fuera de línea y en línea pierde claridad, especialmente para los jóvenes con el uso del teléfono celular inteligente, donde la conexión a internet se vuelve móvil y permanente y los usuarios fluyen constantemente, a lo largo de todo el día. Es por ello que, para esta investigación, cobra especial importancia explorar esa ventana a la virtualidad, disponible en la palma de la mano de muchos adolescentes, para identificar a qué información acceden, quién la genera y para qué la utilizan. Introducirse en el espacio virtual del adolescente permitirá un mejor entendimiento de sus aprendizajes, de sus saberes y de sus prácticas que, se espera, sea útil para quienes generan información en temas de sexualidad dirigida a jóvenes.

Se parte del supuesto de que este espacio virtual del adolescente es, hasta cierto punto, íntimo y accesible sólo para pares. En esta lógica, la mirada del adulto apenas tiene un atisbo, y, por tanto, existen interrogantes respecto a la información que entre ellos circula y el impacto de la generada por las instituciones. Explorar los flujos de comunicación e información entre adolescentes a través de medios digitales es una forma de intentar entender los temas que les preocupan, las dudas que les inquietan, sus creencias, sus preferencias y el ejercicio de su sexualidad. Es una forma de darle importancia al aprendizaje del adolescente, fuera de los espacios escolares formales, y valorar la posibilidad de utilizar sus medios para exponer información que le sea de interés.

El adolescente difícilmente se acerca al espacio (físico o virtual) del adulto, por lo que corresponde a este último buscar las formas de adentrarse en la vida del joven sin invadir su intimidad. El planteamiento de esta investigación no es cuestionar la sexualidad que el adolescente ejerce, sino reconocerla e identificarla para ofrecer respuestas a las dudas que

pueden estar rodeándolo.

Los adolescentes de la generación *neomillennial* ¿precoces?

La idea de la sexualidad precoz está estrechamente relacionada con la percepción que tiene el adulto del mismo adolescente. El saber que algunas prácticas consideradas de la edad adulta están iniciando a edades más tempranas, por ejemplo las relaciones sexuales (Gayet & Gutiérrez, 2014), lleva a considerar que los adolescentes, hoy en día, son más precoces que generaciones anteriores.

El portar, en algunos sectores de la población adolescente o infantil, dispositivos electrónicos como teléfonos celulares o tabletas, puede sorprender a la mirada adulta. La aparente facilidad para manipularlos también es causa de sorpresa para algunas generaciones que les preceden. Este fenómeno no sólo se ve reflejado en estos ejemplos, sino en otros actos sociales como la delincuencia (robo o narcotráfico) o consumo de drogas, donde es frecuente saber de casos que involucran a menores de edad. Se habla entonces de que los niños o adolescentes realizan prácticas de adultos cada vez más jóvenes, o “KGOY” (por sus iniciales en inglés: Kids getting older younger) (Womens media center, 2009).

Si se considera que este “acelerado crecimiento” lleva a comportamientos que pueden poner en riesgo la integridad física y emocional de los adolescentes (Bandura & Walters, 1974), resulta pertinente explorar cuáles son y cómo se llevan a cabo. Una muestra de ello, son los “retos” que circulan en redes virtuales sociales, entendidos como acciones que se encomiendan a un joven teniendo como testigos a sus propios contactos; por ejemplo, el reto de ‘embarrar un Gansito a una persona en la cara’ se supera registrando el acto en video y obteniendo el mayor número de ‘likes’ en Facebook. Estos retos se renuevan en forma muy dinámica y, si bien algunos son inofensivos, existen otros más preocupantes, como el reto de la “ballena azul”, identificado como un juego suicida que se popularizó en 2016 y su versión más reciente “MOMO challenge” (2019) que solicita establecer contacto con un desconocido, de quien se reciben mensajes para autolesionarse (como abrir el gas de la cocina o tomar una sobredosis de pastillas).

Si bien la idea no es encontrar las causas que generan estos comportamientos posiblemente riesgosos (sería un tema de investigación complementario a este estudio), sí es importante identificarlos y acercarse a analizar las tendencias en el tema de sexualidad.

Preguntarse si estos comportamientos en realidad son riesgosos y si es necesario informar al joven sobre sus efectos.

Dentro de esta tendencia de adoptar prácticas de adultos entre los más jóvenes, se cuestiona también si éstas han estado presentes en generaciones anteriores o bien se ponen sólo se han hecho visibles por medio de diversos recursos digitales. Esta concepción (*Getting older younger*) también invita a cuestionar si hay una comprensión del adulto sobre el desarrollo actual del adolescente, en particular de su sexualidad y cómo usan la tecnología. Ante este planteamiento pueden presentarse diferentes posturas: 1) la que señala al adolescente como el artífice y responsable directo de los riesgos que puede implicar tener prácticas de adultos a edad más temprana; 2) la que percibe a los adultos como responsables de la “muerte de la infancia” (Buckingham, 2002) o de esta crisis de riesgos de la juventud; y 3) la que presenta a la tecnología como causante directa y que determina per se los comportamientos riesgosos de los adolescentes.

No se trata de descartar los contenidos en temas de sexualidad generados por diversos actores institucionales, sino de reconocer que existen otros recursos a los que acceden los jóvenes y que constituyen parte de su proceso formativo. También es necesario saber qué tanto los adolescentes consultan los recursos institucionales o, si los conocen, qué les parecen y si los consideran útiles. Se trata de escuchar al adolescente acerca del trabajo que ha hecho el adulto en materia de información en temas de sexualidad.

Es importante preguntar si la información en temas de sexualidad y los recursos digitales donde se expone es la más conveniente para este grupo de edad y si, a pesar de que son considerados como personas de “edades tempranas”, los mensajes que reciben son los que necesitan aprender; se trata de identificar sus preguntas, así como saber si son escuchadas por el adulto que tiene la responsabilidad de su Educación Sexual.

El aprendizaje en temas de sexualidad, puede tener consecuencias de diversa índole, entre ellas, el embarazo (planeado o no) en las adolescentes⁷. En esta lógica, la Secretaría de Educación Pública (SEP) en México contempla los aprendizajes de sexualidad, vistos en las aulas de clase de nivel medio superior, con programas como *Construye T* dirigido a jóvenes de bachillerato; este programa se centra en promover aprendizajes socioemocionales

⁷ El embarazo adolescente en numerosas ocasiones es consecuencia de la violencia.

en los estudiantes, entendidos éstos como: “la capacidad que los jóvenes tendrán para poder enfrentar de manera positiva y asertiva los distintos riesgos a los que se enfrentan por su edad, su contexto familiar, su condición socioeconómica y las vicisitudes de la vida en general” (Higuera, 2015)

Estos apoyos a los aprendizajes escolares son una respuesta a la demanda de una educación integral, palpable en algunos titulares de diarios de circulación nacional e internacional. Entre las notas nacionales destaca el requerimiento de atender a la población joven desde el nivel preescolar hasta el bachillerato, con temas que incluyan aprendizajes como el enfoque de género, los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes y prevención de la violencia en el noviazgo. A estas consideraciones curriculares se une la demanda de capacitación a maestros en estos temas (Cruz, 2015).

El tema no es exclusivo de nuestro país o de América Latina sino también de países económicamente desarrollados como el caso de los Estados Unidos (Centro para el control y prevención de enfermedades, 2015) cuyo interés se centra en que las adolescentes utilicen métodos anticonceptivos reversibles.

Preguntas y objetivos de la investigación

Derivado de lo expuesto, la pregunta central que guía esta investigación es la siguiente.

Pregunta general

¿Qué aprendizajes en temas de sexualidad construyen los adolescentes de secundaria con el uso de medios digitales?

Preguntas específicas

1. ¿Qué medios digitales usan los adolescentes para consultar y recibir información de temas relacionados con sexualidad?
2. ¿Qué temas de sexualidad comparten los adolescentes en ambientes de interacción social virtual como Facebook?
3. ¿Qué temas de sexualidad consultan los adolescentes en la red?
4. ¿Qué identidades sociales construyen en medios digitales los adolescentes de la EST4 que interactúan en torno a temas de sexualidad?

A partir de estas preguntas se define como **objetivo general** de esta investigación:

Analizar los aprendizajes en temas de sexualidad que los adolescentes de secundaria construyen con el uso de medios digitales.

Para el logro del objetivo central se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

- Describir los medios digitales que los adolescentes usan para consultar y recibir información de sexualidad.
- Explicar los temas de sexualidad que los adolescentes comparten en interacciones sociales virtuales como Facebook
- Analizar los temas de sexualidad que los adolescentes consultan en la red.
- Explicar qué identidades sociales construyen en medios digitales los adolescentes de la EST4 que interactúan en torno a temas de sexualidad

Capítulo 1. Estado de la cuestión

La sexualidad es un resultado de distintas prácticas sociales que dan significado a las actividades humanas, de definiciones sociales y autodefiniciones, de luchas entre quienes tienen el poder para definir y reglamentar contra quienes se resisten. La sexualidad no es un hecho dado, es un producto de negociación, lucha y acción humanas

Jeffrey Weeks, 1998

1.1 Estudios sobre la educación, el aprendizaje y la sexualidad en adolescentes

La finalidad de este apartado es hacer un recorrido por las investigaciones publicadas cuyo objeto de estudio han sido los adolescentes, su sexualidad y el uso de medios digitales. Se trata de una síntesis que ayudará a dar significado a los resultados de este estudio, pues permite apreciar con mayor claridad las aportaciones más importantes.

La pesquisa documental se hizo a partir de palabras clave en buscadores académicos de internet y se tomaron como principales hallazgos los resultados de 1995 a 2015. Se aprecia que los diseños metodológicos fueron principalmente cuantitativos y centrados en el conocimiento que tienen los adolescentes de la sexualidad. Las principales investigaciones fueron realizadas en Estados Unidos de América, siendo también el país con mayor producción científica del tema.

1.1.1 Estudios relacionados con aprendizajes en sexualidad

En **México** destacan los estudios cuasi experimentales a partir de intervenciones educativas en el periodo de 1995 a 2010. El objetivo central de estas intervenciones fue fortalecer *conocimientos* en el uso del condón, embarazo no deseado, infecciones de transmisión sexual, anticonceptivos, percepciones psicológicas de la sexualidad, autoestima y derechos sexuales en adolescentes (Donis, Batista, Pérez, Jiménez & González, 2009; Givaudan & Pick, 2005; Becerra, Canelón, & Moreno, 2006; Torres, Walker, Gutiérrez, & Bertozzi, 2006; (Pérez et al., 2005); (Vargas & Barrera, 2005). Las metodologías más empleadas para la medición de resultados son de corte cuantitativo con el uso de cuestionarios antes y después de la intervención.

También hay evidencia de estudios transversales cuantitativos (con la aplicación de cuestionarios) basados, principalmente, en el análisis de bases de datos y publicaciones. Entre las recomendaciones derivadas de estos estudios destacan:

- Incursionar en el uso de tecnologías y medios de comunicación para el diseño de estrategias de prevención novedosas.
- Los medios de comunicación, y en general las tecnologías computarizadas, son mecanismos que pueden utilizarse para la promoción de comportamientos saludables y provisión de información útil basada en evidencia científica.
- El diseño e implementación de programas debe considerar la cotidianeidad de aquellos adolescentes que se encuentran en constante contacto con estas tecnologías (Internet, redes sociales y los medios de comunicación en general).
- La información y mensajes que se difundan debe ser consistente con una visión de promoción de la salud sexual, así como comportamientos y valores positivos de y para los adolescentes (Campero, Atienzo, López, Prado, & Hernández, 2013, p. 304-305).

En México, se realizó un análisis de cinco bases de datos electrónicas de estudios de evaluación de intervenciones educativas que involucran a padres de hijos adolescentes. Se concluyó que este tipo de trabajos educativos favorecen comportamientos saludables en adolescentes y es pertinente su aplicación (Atienzo, Campero, Estrada, Rouse, & Walker, 2011).

Gayet y Solís mencionan que el debate actual en México sobre los programas de educación sexual dirigidos a los adolescentes se basa primordialmente en ideas erróneas: “Esas ideas provienen del sentido común, del manejo incorrecto de indicadores o de una lectura apresurada y no razonada de los resultados científicos. Resulta cada vez más necesario basar las políticas en información científica procesada e interpretada adecuadamente” (Gayet & Solís, 2007). Estas declaraciones se realizan en el marco de una mesa redonda sobre sexualidad saludable de los adolescentes, publicada en la Revista de Salud Pública de México.

En otros estudios cuantitativos en México, destaca una investigación en la que se aplicaron cuestionarios para explorar las opiniones sobre el embarazo adolescente y su posible relación con comportamientos sexuales en varones adolescentes de escuelas públicas del estado de Morelos y de la Ciudad de México. Una de sus conclusiones es que la opinión de los jóvenes sobre el embarazo en adolescentes puede influir en el riesgo de embarazo; destacan la necesidad de profundizar en este tema (Quiroz, Atienzo, Campero, & Suárez-López, 2014).

Resultado de un cuestionario autoaplicado, se recomienda transmitir a los adolescentes mensajes claros sobre la forma precisa de uso de anticoncepción de emergencia

e identificar las vías que están resultando efectivas en la promoción de este método (Leyva-López *et al.*, 2010).

Con relación a las fuentes de información de los adolescentes sobre el tema de VIH, también en México, un estudio basado en encuestas refiere que: “Los hombres jóvenes hablan del SIDA con su padre más que las mujeres, y las mujeres más con su madre. Los sexualmente activos hablan más con los amigos, y algo menos con los maestros, que los sexualmente inactivos. Se sugiere diseñar estrategias diferenciadas de educación en salud sexual de acuerdo con las características de las subpoblaciones” (Gayet, Rosas, Magis, & Uribe, 2002, p. 126).

En **Colombia**, destaca un estudio que validó un programa virtual, dirigido a docentes, para apoyar la enseñanza en temas de sexualidad; se buscó conocer las necesidades, dificultades y experiencias que se generaron como parte del proceso de aprendizaje. Los resultados recomiendan que los profesores reciban una capacitación en Educación Sexual durante su formación pedagógica y a través de toda su carrera docente (Molina *et al.*, 2004).

En 2005 Speizer, Magnani y Colvin de **Estados Unidos de América** presentaron, en la Biblioteca de Salud Reproductiva de la OMS, un estado del conocimiento que revela resultados de intervenciones educativas en adolescentes de países en desarrollo. Destacan estudios experimentales y cuasiexperimentales en la aplicación de programas escolares, programas de medios masivos de comunicación, programas comunitarios, programas en el lugar y trabajo y programas en centros de salud. Si bien no se refieren detalles de cada una de estas intervenciones, tampoco se alude al uso de tecnologías o recursos digitales. Se concluye que la mayoría de las intervenciones parecieran tener un efecto positivo en el conocimiento y las actitudes, aunque el impacto en la conducta fue menos uniforme (Speizer I.S., Magnani R. J., & Colvin C.E., 2015).

En 2011 Finer y Zolna reportaron que los padres, los compañeros y los medios de comunicación son fuentes importantes de consulta; aun cuando los padres proporcionan información, sus conocimientos acerca de la anticoncepción y otros temas de salud sexual pueden ser inexactos o incompletos. En esta lógica, más de la mitad de los adolescentes que entrevistaron en su estudio (55%) dijeron que han buscado información de salud en línea con el fin de aprender más acerca de un tema que afecta a ellos mismos o a alguien que conocen.

Relacionado con el punto anterior los autores refieren que los sitios Web que los adolescentes utilizan para buscar información sobre sexualidad a menudo tienen contenido dudoso. De los 177 sitios Web de salud sexual examinados, el 46% sobre anticoncepción y el 35% de los que abordan aborto no tenían información confiable. Dentro de sus conclusiones se encuentra que la exposición a altos niveles de contenido sexual en la televisión se asocia con un mayor riesgo de iniciar actividad sexual en los adolescentes, así como una mayor probabilidad de estar implicados en embarazo (Finer & Zolna, 2011).

Heather Boonstra publicó que el mundo en el que los jóvenes crecen hoy es muy diferente al de sus padres o abuelos, especialmente en los países en desarrollo. En comparación con los jóvenes de las generaciones pasadas, los jóvenes de hoy tienen más oportunidades y desafíos. Son propensos a tener más independencia de sus padres, pasar más tiempo en la escuela y tener un amplio acceso a la radio, la televisión, cada vez más a Internet y teléfonos móviles. Se menciona que a pesar de las continuas mejoras en cuanto a educación sexual para adolescentes, este punto sigue siendo un tema a mejorar en muchas partes del mundo (Boonstra, 2011).

Otras evidencias reflejan que se necesitan nuevos modelos educativos para facilitar la colaboración entre padres, educadores y profesionales de la salud capaces de proporcionar enseñanzas efectivas a los jóvenes. Si bien los padres son una fuente importante de consulta, no necesariamente están preparados para hacerlo o no cuentan con información confiable; se proponen plataformas (virtuales) de interacción entre salud, educación, padres de familia y adolescentes que puedan reforzar el ejercicio de la educación sexual. De esta forma puede existir un momento de encuentro entre las generaciones de padres, maestros e hijos: Los componentes de estos modelos pueden incluir grupos de discusión electrónica para fomentar el diálogo de padres y maestros (Shtarkshall, Santelli, & Hirsch, 2007).

Rachel Jones, del *Guttmacher Institute*, se reconoce como una de las investigadoras más vinculadas con adolescentes, sexualidad, educación e internet. La autora, junto con Ann E. Biddlecom (División de Población de las Naciones Unidas), comparte que la mayoría de los adolescentes utiliza Internet a diario y algunos consideran que es la principal fuente de información acerca de la anticoncepción o la abstinencia. En estudios cualitativos que han realizado se revela que sólo una minoría de los participantes reportaron que consiguieron

cualquier anticonceptivo o información de la abstinencia en línea; los que acceden a esta información, normalmente lo hacen en respuesta a un evento específico (como una tarea escolar) o, menos comúnmente, para encontrar la respuesta a una pregunta personal (Jones & Biddlecom, 2011a) .

Las mismas autoras mencionan que la mayoría de los adolescentes entrevistados eran cautelosos sobre la información que encontraron sobre salud sexual en Internet e indicaron cierta desconfianza porque a menudo esa información es generada por usuarios y por lo tanto podría ser incorrecta. También se señaló que probablemente tendrían que transitar a través de una gran cantidad de material sexualmente explícito para encontrar la información que estaban buscando. Los adolescentes eran más propensos a confiar en miembros de la familia (generalmente los padres) para obtener información sobre sexualidad; sus siguientes fuentes más confiables fueron educadores, profesionales de la medicina y amigos (Jones & Biddlecom, 2011a).

En el mismo estudio se comenta sobre el gran potencial de Internet para vincular más a los adolescentes a información precisa y completa en sexualidad y aumentar la confianza en la información que se obtienen de esta fuente. Si bien es cierto que un número de sitios Web proporciona información sobre sexualidad de una manera precisa a los adolescentes, no se puede asumir que los adolescentes van a encontrar o a buscar estas fuentes por su cuenta por lo que es necesario siempre contar con el apoyo de una persona de confianza (Jones & Biddlecom, 2011a).

En el foro *Sex education outside of school, Can the Mass Media Be Healthy Sex Educators?* Jane D. Brown y Sarah N. Keller refirieron que los medios de comunicación son importantes educadores sexuales hoy, y lo seguirán siendo en el futuro. Por lo tanto, los esfuerzos para alentar a los medios de comunicación para presentar una visión saludable de la sexualidad y por crear, promover y hacer más saludables las fuentes accesibles de información sexual deben continuar. Lo más importante, sostuvieron, es que los niños deben ser armados con las herramientas para la navegación, análisis y selección de información sobre sexualidad en Internet (Brown & Keller, 2000).

Dentro de esta tendencia de estudios y análisis, Rachel K. Jones y Ann E. Biddlecom exponen que la mayoría de los adolescentes tienen acceso regular a Internet (en Estado

Unidos) y hay cierta expectativa sobre su función de llenar las ausencias de información en temas de sexualidad. Su estudio cualitativo sugiere que con mejores estrategias podría aumentar la búsqueda crítica de información en los adolescentes, lo que redundaría en mayor confianza en los resultados encontrados. Aunque los resultados sugieren que el Internet no es una fuente primaria de aprendizajes de muchos adolescentes, la información proporcionada indica que el medio es una promesa: “La mayoría de los adolescentes están en la internet en la vida diaria y muchos son conscientes de que la información sobre salud sexual y reproductiva puede ser consultada en este lugar” (Jones y Biddlecom 2011a).

Las autoras sugieren potencializar las estrategias basadas en Internet, principalmente en la creación o identificación por expertos de una lista de páginas web relevantes y la formación de estudiantes sobre cómo realizar búsquedas en línea sobre sexualidad. “Estados Unidos debería considerar la compilación y distribución de listas de recursos de Internet que pueden ser utilizados por padres y adolescentes” (Jones & Biddlecom, 2011b).

Si bien existen diferencias entre los hallazgos en México y Estados Unidos, estos últimos reflejan un seguimiento reciente a investigaciones educativas en el terreno de la sexualidad y los recursos digitales.

1.1.2 Investigaciones sobre recursos educativos y sexualidad

Los estudios cuasi experimentales hasta aquí presentados están basados en intervenciones educativas presenciales, es decir, en la aplicación de estrategias para el aprendizaje a grupos de jóvenes, guiadas por un profesional de la educación o de la salud. Sin embargo, es importante reconocer también los estudios que analizan el uso de recursos pedagógicos como apoyo para el aprendizaje. Si bien este análisis puede iniciarse con los libros, como principal medio de consulta de los estudiantes, la atención se centra en aquellas investigaciones que miden el impacto en el aprendizaje de los medios digitales disponibles en Internet o telefonía móvil.

En **México**, como se refirió en el párrafo anterior, el libro de texto, en los niveles escolares básicos de nuestro país, es un recurso imprescindible para el aprendizaje pues, además de ser la fuente oficial de consulta, es lo que más se utiliza en las aulas de clase. Un ensayo en México, con metodología hermenéutica, menciona que este recurso ha cumplido

un papel histórico político importante; en la versión 2009 de Ciencias Naturales de sexto grado de primaria, por ejemplo, se promueve una ideología religiosa basada en la abstinencia y fidelidad para la prevención del VIH Sida y el embarazo adolescente (Hernández, Flores, & Echavarría, 2011).

El análisis y la exploración de diversos recursos pedagógicos e información para los adolescentes, surgen de acuerdo a las posibilidades tecnológicas, globales y locales, del momento. En esta línea, y tomando en cuenta recursos para aprendizajes promovidos institucionalmente, se presenta una visión general de resultados de investigaciones sobre recursos digitales disponibles en Internet o en teléfonos móviles para que los adolescentes consulten temas de sexualidad.

En **Bolivia**, se realizó una intervención con adolescentes para probar el uso de mensajería telefónica (SMS) como parte del servicio de asesoría en temas de sexualidad a adolescentes; está basado en los postulados de la investigación-acción participativa y se utilizaron encuestas y grupos focales para la recolección de información (Pozo & Hagens, 2012). Los resultados indican que el uso de SMS puede promover información importante para la prevención de comportamientos sexuales de riesgo en los jóvenes, teniendo la ventaja de plantear dudas bajo anonimato.

En **España** destaca un estudio del *sexting* en adolescentes (envío de fotos y mensajes con connotación sexual); en esta investigación se utilizó un cuestionario y los hallazgos refieren que los jóvenes niegan participar en estas prácticas, pero sí las identifican (Caldera, Gordillo & Regalado, 2013). La universidad de Oxford, Reino Unido, ha examinado las causas por las que los jóvenes de diferentes orientaciones sexuales buscan información sobre salud sexual en línea, y el uso que le dan (Mitchell, Ybarra, Korchmaros, & Kosciw, 2014). Los hallazgos, resultado de aplicación de encuestas en línea, indican que la información en línea es más valiosa para aquellos jóvenes que carecen de alternativas cercanas de información.

A partir de la literatura revisada, se considera que es necesario reforzar la investigación cualitativa en el campo de la educación sexual en México, con particular interés en el vínculo entre los recursos digitales y el aprendizaje en temas de sexualidad en adolescentes, como es el caso del presente estudio. En el siguiente capítulo se expone una

primera exploración de recursos en línea que presentan instituciones a nivel mundial y nacional, para el trabajo de educación sexual con adolescentes.

Capítulo 2. La educación sexual

— *No, hombre, no; no puedes querer eso... te equivocas, hijo mío...
¿Quién te ha enseñado eso? ¿quién te ha dicho que quieres ser general?
¡Ah, sí! ¿porque has visto hoy pasar la tropa?
No, Apolodoro, no; mi hijo no puede querer eso...
interpretas mal tus propios sentimientos...*
Miguel de Unamuno. Amor y pedagogía (1902)

¿Quién nos enseña y cómo aprendemos temas de sexualidad? Si bien esta interrogante puede generar variedad de respuestas, en las siguientes líneas se abordará, desde la perspectiva que compete a esta tesis: la educativa. Se parte de la educación formal, dando un recorrido por instancias que seleccionan y organizan “saberes culturales que necesitan ser enseñados” guiados por un “educador experto” (Garganté & Font, 2004) en materia de sexualidad. Es necesario considerar este panorama, pues será el punto de partida para adentrarse en los aprendizajes que se desarrollan fuera de este ambiente (formal) con el uso de recursos digitales por parte de adolescentes.

Desde la perspectiva formal, son los sectores educativo y de salud, principalmente, los que han tenido un rol importante en la planeación de contenidos y estrategias de enseñanza para el aprendizaje en temas relacionados con la sexualidad (Cruz, 2008; Secretaría de Salud, 2015). Desde esta perspectiva, se crea el derecho a la educación sexual (UNFPA, 2010), que ha motivado el diálogo entre educadores y tomadores de decisiones, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, sobre los aprendizajes prioritarios en la materia para niños, niñas y adolescentes.

2.1 La educación sexual formal como un derecho: la definición de aprendizajes para las niñas, niños y jóvenes

La Organización Iberoamericana de la Juventud (2008), emitió un acuerdo para garantizar los derechos a una educación sexual en adolescentes. Esta instancia define, a partir de la Convención de los Derechos de los Jóvenes, en el Artículo 22, el derecho a la Educación integral por parte de los Estados y enfatiza en su apartado 5 que “Los Estados Parte reconocen que la educación es un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida, que incluye elementos provenientes de sistemas de aprendizaje escolarizado, no escolarizado e informales, que contribuyen al desarrollo continuo e integral de los jóvenes” (Convención

Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, 2008, p.7). En el artículo 23 del documento referido, se manifiesta el valor de la educación sexual “como fuente de desarrollo personal, afectividad y expresión comunicativa, así como de información relativa a la reproducción y sus consecuencia [...] orientada a su plena aceptación e identidad, así como a la prevención de las enfermedades de transmisión sexual, el VIH (Sida), los embarazos no deseados y el abuso o violencia sexual” (Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, 2008, p.8). En este acuerdo de países iberoamericanos se reconoce que los jóvenes se involucran en procesos de aprendizaje no sólo desde la perspectiva de una planificación institucional sino también fuera de ella, elemento importante en esta investigación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) presentó en 2010 las Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad. El documento indica que:

La educación en sexualidad se ha definido como un enfoque culturalmente relevante y apropiado a la edad del participante, que enseña sobre el sexo y las relaciones interpersonales a través del uso de información científicamente rigurosa, realista y sin prejuicios de valor. La educación en sexualidad brinda a la persona la oportunidad de explorar sus propios valores y actitudes y desarrollar habilidades de comunicación, toma de decisiones y reducción de riesgos respecto de muchos aspectos de la sexualidad (Organización de las Naciones Unidad para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2010, p. 2).

El documento de la UNESCO referido contiene los principales acuerdos internacionales en materia de derechos a la educación sexual en adolescentes y jóvenes (Tabla 6) así como el posicionamiento de la educación como un determinante básico para la disminución de problemas relacionados con el ejercicio de la sexualidad en adolescentes.

Tabla 6. *Resumen de los principales acuerdos internacionales en materia de Educación Sexual para jóvenes y adolescentes*

Convención o acuerdo internacional	Fragmento	Disponible en
Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, 1993	“Mediante el sistema de atención primaria de salud, todos los países deben esforzarse por que la salud reproductiva esté al alcance de todas las personas de edad apropiada lo antes posible y a más tardar para el año 2015. La atención de la salud reproductiva en el contexto de la atención primaria de la salud debería abarcar, entre otras cosas: asesoramiento, información, educación, comunicaciones y servicios en materia de	http://www.americala tinagenera.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=854&Itemid=334

<p>Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, 1995</p>	<p>planificación de la familia; educación y servicios de atención prenatal...” (Organización de las Naciones Unidas, 1984 p. 3)</p>	
<p>Marco de Acción de Dakar, 2000</p>	<p>Reconocer las necesidades específicas de adolescentes y aplicar programas adecuados concretos, por ejemplo de educación e información sobre cuestiones de salud sexual y reproductiva y sobre enfermedades de transmisión sexual, entre ellas el VIH y el SIDA, teniendo en cuenta los derechos del niño y los derechos, deberes y responsabilidades de los padres... (Organización de las Naciones Unidas, 1995 p. 23)</p>	<p>https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf</p>
<p>Comité de las Naciones Unidas de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2000</p>	<p>Enfatiza en uno de sus seis objetivos la necesidad de desarrollar programas orientados a jóvenes que ofrezcan la información, habilidades, asesorías y servicios que permitan proteger a jóvenes de los riesgos y amenazas que limitan las oportunidades de aprendizaje y constituyen un reto para los sistemas de educación, tales como el embarazo entre las escolares, el VIH y el SIDA. (Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2000)</p>	<p>http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf</p>
<p>Comité de las Naciones Unidas de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2000</p>	<p>El Comité interpreta el derecho a la salud, definido en el apartado 1 del artículo 12, como un derecho inclusivo que no sólo abarca la atención de salud oportuna y apropiada sino también los principales factores determinantes de la salud, como el acceso [...] a la educación e información sobre cuestiones relacionadas con la salud, incluida la salud sexual y reproductiva. (Organización de las Naciones Unidas, 1948)</p>	<p>http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/7/3274/12.pdf</p>
<p>Comité de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, 2003</p>	<p>Los adolescentes tienen derecho a acceder a información adecuada que sea esencial para su salud y desarrollo, así como para su capacidad de tener una participación significativa en la sociedad. Es obligación de los Estados Partes asegurar que se proporciona, y no se les niega, a todas las chicas y chicos adolescentes, tanto dentro como fuera de la escuela, formación precisa y adecuada sobre la forma de proteger su salud y desarrollo y de observar un comportamiento sano. (Organización de las Naciones Unidas, 2003 p 11)</p>	<p>http://www.unicef.cl/Web/informes/derechos_nino/04.pdf</p>
<p>Organización Mundial de la Salud, Adolescent Pregnancy Issues in Adolescent Health and Development, 2004</p>	<p>La Organización Mundial de la Salud [...] concluye que comenzar la educación en sexualidad a una edad temprana reviste una importancia crítica, particularmente en los países en desarrollo donde las niñas que cursan los primeros grados de educación secundaria enfrentan el mayor riesgo de sufrir las consecuencias asociadas con la actividad sexual. Por su parte, dar inicio a la educación en</p>	<p>http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/42903/1/9241591455_eng.pdf</p>

sexualidad a nivel de educación primaria beneficia a aquellos estudiantes que por diversos motivos no pueden asistir a la escuela secundaria. Las directrices emanadas de la Oficina Regional de la OMS para Europa exhortan a los Estados Miembros a garantizar que la educación en sexualidad y reproducción sea incluida en el currículo de educación secundaria y que sea de naturaleza integral. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2010)

Fuente: *Elaboración propia a partir del documento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad, 2010 p. 34*

Estos acuerdos, promovidos por organismos internacionales como la UNESCO, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), recomiendan que la educación sexual incluya un componente afectivo, se inicie desde niveles básicos (primaria y secundaria), que tenga un impacto fuera del contexto escolar y que contenga temas de atención prioritaria en materia de sexualidad. Alineada a estas recomendaciones, la UNESCO enfatiza trabajar con delicado cuidado los conocimientos y habilidades para la toma de decisiones responsables relacionadas con la sexualidad del adolescente, pues existe una preocupación latente “...por la exposición a materiales sexualmente explícitos que Internet y que otros medios hacen posible” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2010 p. 2).

Continuando con la perspectiva formal y el derecho a la educación sexual, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) presenta en 2010 su Estrategia Regional y Plan de Acción Regional para Adolescentes y Jóvenes, donde se definen siete áreas estratégicas con metas y actividades a cumplir en un periodo de nueve años. Si bien la propuesta está encaminada a enfrentar diferentes problemáticas de América Latina relacionadas con la salud de los adolescentes, la educación sexual juega un papel fundamental. Se reitera el rol de la educación como un factor protector de la salud de las poblaciones, así como la necesidad de fortalecer su operación en las diferentes capas sociales (individuo, familia y comunidad).

En la iniciativa antes referida aparece el comportamiento de los adolescentes como un elemento que puede conducir a prácticas favorables o riesgosas en el ejercicio de su

sexualidad, resultado de actos educativos planeados y de aprendizajes por exposición a sus entornos cotidianos. Es en estos últimos donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son referidas como medios importantes para fomentar o evitar hábitos vinculados con su salud:

Los que tienen acceso a los medios de comunicación (jóvenes) están expuestos a una gran variedad de mensajes e imágenes que a menudo ilustran hábitos nocivos para la salud, como el consumo de tabaco en los programas de televisión. Sin embargo, esas mismas tecnologías de la comunicación pueden usarse como una estrategia para mejorar la salud de los jóvenes al influir positivamente en los valores, actitudes y creencias relacionados con la salud (Organización Panamericana de la Salud, 2010, P. 19)

Entre las siete líneas de trabajo propuestas por la OPS, destaca el *Desarrollo de la capacidad de los recursos humanos* donde “Los proveedores de servicios de salud y de otras disciplinas, incluidos los profesores escolares, universitarios y los promotores de salud comunitaria, contribuyen a mejorar la salud de los adolescentes y los jóvenes” (Organización Panamericana de la Salud, 2010, P. 23). La mencionada organización también sugiere el conocimiento en el uso de TIC para utilizarlas en la formación de adolescentes así como promover el ciberaprendizaje⁸, agregando la importancia de contar con evidencia científica relacionada con los intereses actuales de los jóvenes (en el uso de TIC) e incorporarlos a su proceso de formación (Organización Panamericana de la Salud, 2010).

2.2. Los aprendizajes de la sexualidad desde la perspectiva institucional en México

Si la educación, y por ende los aprendizajes en temas de sexualidad, es un derecho internacional de los adolescentes, se torna imprescindible conocer su conceptualización y operación en nuestro país. En las siguientes líneas se presenta este panorama desde dos de las principales voces institucionales en México: la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación Pública. Es importante mencionar que este análisis incluye estrategias y recursos o materiales para promover el proceso de enseñanza-aprendizaje en temas de sexualidad.

2.2.1. Secretaría de Salud

En 2002 la Secretaría de Salud, en su documento *La salud sexual y reproductiva en la adolescencia: un derecho a conquistar* menciona que las actividades educativas con

⁸No se define el concepto, el contexto del documento indica que son actividades de aprendizaje en línea o con apoyo de TIC.

adolescentes “...son una oportunidad para que ellos y ellas reciban información confiable y veraz, y al tiempo que les permitan aclarar sus dudas sobre los temas relativos a la salud sexual” (Secretaría de Salud, 2002, p. 24). El documento especifica que por actividades educativas se entienden curso-talleres, pláticas y foros. Recomienda tener en cuenta en la labor educativa que:

- Las y los adolescentes son el centro del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Las y los adolescentes aprenden en la medida que se tomen en cuenta sus necesidades e intereses reales.
- El aprendizaje de los adolescentes se centrará en su experiencia de vida.
- La participación grupal es el recurso más importante para la enseñanza con adolescentes.
- La comprensión de las diferencias de aprendizaje en hombres y mujeres enriquece el proceso educativo (Secretaría de Salud, 2002, p. 26)

La propuesta puede considerarse como una guía de trabajo educativo, con componentes participativos, donde se describen elementos básicos para una planeación didáctica (objetivos de aprendizaje, contenidos, actividades, tiempo y recursos.) De la misma manera se propone ejecutar sesiones educativas (frente a grupo) por fases para mejorar el resultado del aprendizaje (introducción, reflexión individual, discusión y análisis, generalización y aplicación). A pesar de que en esta serie de descripciones se pone énfasis en la importancia del material educativo, no se hacen propuestas más allá de los recursos como el “volante, rotafolio, cartel, folleto, periódico mural y radio” (Secretaría de Salud, 2002, p. 20).

En 2015 el gobierno federal lanza la Estrategia Nacional para la Prevención de Embarazos en Adolescentes (ENPEA) (Gobierno de la República, 2015) que retoma consideraciones pedagógicas para el éxito de los programas de educación sexual con adolescentes⁹ realizadas por la UNESCO. La estrategia se realiza con la colaboración de diversas instancias federales¹⁰ y se acuerda la necesidad de una educación sexual integral para los adolescentes. El término “integral” no se define con claridad, pero deja entrever aprendizajes desde el enfoque biomédico y social de la sexualidad, así como la participación

⁹ 1) longitud mínima de doce sesiones; 2) sesiones secuenciales a lo largo de varios años; 3) educadores/as capaces y motivados; 4) formación de calidad para educadores/as; y 5) apoyo a las y los docentes de educación sexual en la gestión, orientación y supervisión.

¹⁰ Secretaría de Salud, Secretaría de Educación Pública, Instituto Nacional de las Mujeres, Consejo Nacional de Población, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Instituto Mexicano del Seguro Social, Desarrollo Integral de la Familia e Instituto de Seguridad, Instituto Mexicano de la Juventud y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

desde diferentes posturas institucionales (jurídica, salubrista e intercultural) e involucramiento de la familia y la comunidad. Se sugiere el apoyo de expertos pedagogos para construir actividades encaminadas al aprendizaje en sexualidad en los diferentes contextos culturales de nuestro país, basadas en evidencia y teorías de comportamiento.

Respecto a los recursos para aprender temas de sexualidad, la ENPEA hace mención a materiales y medios masivos de difusión fuera de un contexto formal de enseñanza aprendizaje. Se marca el año 1985 como clave para la difusión de información para esta población (Gobierno de la República, 2015) y enfatiza a la radio como principal medio para informar a adolescentes de zonas urbanas, con mensajes para “...que definieran su proyecto de vida y proporcionarles información para prevenir los embarazos no deseados, promover el retraso de la unión y valorar permanentemente el cumplimiento de sus metas personales” (Gobierno de la República, 2015). En la misma ENPEA se revelan otras propuestas de medios para la comunicación con adolescentes, como la línea telefónica *de joven a joven* y *Planificanet*, éste último con página Web operando en la actualidad¹¹.

En 2010, conforme a lo reportado por la ENPEA, se lanzan campañas como “Un condón es más confiable que el destino” y “Tú decides: infórmate; es tu derecho, ¡protégete!”, cuyo objetivo era la prevención del embarazo en adolescentes y de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Estas campañas se conformaron por spots de radio (incluyendo 12 lenguas indígenas) y TV, materiales impresos para el transporte público y un “cine–minuto” dirigido a jóvenes en salas de cine de todo el país (Gobierno de la República, 2015).

Derivado de la prioridad que ocupa la educación sexual y la promoción de los comportamientos sin riesgo, la discusión del tema continúa ocupando espacios de diálogo entre diferentes disciplinas profesionales (El Colegio de México A.C., 2015). En las líneas expuestas en este apartado aún queda pendiente el abordaje de los aprendizajes que se logran por iniciativa de los adolescentes, a menudo al margen de lo institucional. A pesar de las recomendaciones presentadas a nivel internacional por la UNESCO y la OPS el tema permanece como carente de exploración (El Colegio de México A.C., 2015).

¹¹ www.planificanet.gob.mx

2.2.2 Secretaría de Educación Pública

La Secretaría de Educación Pública (SEP) propone el estudio de la sexualidad en educación secundaria como parte de los programas de Ciencias (primer grado), Formación Cívica y Ética (segundo grado), así como en el de tutorías (primer grado). Además, esta dependencia propone un “catálogo nacional” donde sugiere programas con contenidos ajustados al contexto de los diferentes estados del país (2014). En este apartado se analizan cada uno de estos programas.

Programa de Ciencias. Primer grado de secundaria

En el marco de los Programas de estudio 2011 de Educación Básica, en el área de Ciencias para secundaria, se identifica como propósito cercano al tema de la sexualidad: que los adolescentes “Participen de manera activa, responsable e informada en la promoción de su salud, con base en el estudio del funcionamiento integral del cuerpo humano y de la cultura de la prevención” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p. 14). El programa presenta cuatro categorías como estándares curriculares:

1. Conocimiento científico
2. Aplicaciones del conocimiento científico y de la tecnología
3. Habilidades asociadas a la ciencia
4. Actitudes asociadas a la ciencia

El Programa menciona que al terminar la escuela secundaria los adolescentes “fortalecen los conocimientos, habilidades y actitudes para la toma de decisiones responsables e informadas relacionadas con la salud y el ambiente, asimismo propicia una autonomía creciente en la participación de los estudiantes en acciones comprometidas y participativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p. 16).

En la categoría 1, que incluye como área de conocimiento a la Biología, se incluyen objetivos curriculares relacionados con sexualidad humana, refiriendo que el adolescente: (1.6.) “Explica cómo se expresa la sexualidad en términos afectivos, de género, eróticos y reproductivos a lo largo de la vida, y cómo favorecer la salud sexual y reproductiva” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p. 17).

Se enfatiza que uno de los roles del docente es “aprovechar diversos medios educativos que estén a su alcance y permitan ampliar el estudio de las ciencias: museos, zoológicos, instituciones de salud, organizaciones de la sociedad civil, así como las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p 23). Que los estudiantes, por su parte, como centro del proceso educativo, “...se asuman como los principales involucrados en construir o reconstruir sus conocimientos, para lo cual deberán: Recuperar y aprovechar sus conocimientos adquiridos dentro y fuera de la escuela, mismos que tendrán la oportunidad de replantear cuando sea necesario, al contrastarlos con las explicaciones propuestas desde el ámbito científico” (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p 23).

Como parte de las secuencias didácticas para el logro de los propósitos del programa, se sugieren actividades que logren:

- Favorecer la investigación, considerando aspectos como la búsqueda, discriminación y organización de la información.
- Estimular el trabajo experimental, el uso de las TIC y de diversos recursos del entorno.

En este escenario general se logra visualizar una relación entre los contenidos propuestos por el programa, el papel del docente y del alumno y de los recursos que pueden potencializar el aprendizaje de los estudiantes.

Es en el bloque IV (*La reproducción y la continuidad de la vida*) donde el estudio de la sexualidad humana se trabaja con los estudiantes considerando temas como equidad de género, vínculos afectivos, erotismo y reproductividad, los contenidos se definen “con el fin de fortalecer conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan a los alumnos fundamentar la toma de decisiones responsables e informadas” (Secretaría de Educación Pública, 2011b p. 24). En este periodo de estudio se pone énfasis en la importancia de la prevención, al estudiar las causas y consecuencias de las infecciones de transmisión sexual y analizar los beneficios y riesgos de los métodos anticonceptivos.

En este bloque (IV) se esperan los siguientes aprendizajes:

- Explica cómo la sexualidad es una construcción cultural y se expresa a lo largo de toda la vida, en términos de vínculos afectivos, género, erotismo y reproductividad.
- Discrimina, con base en argumentos fundamentados científicamente, creencias e ideas falsas asociadas con la sexualidad.
- Explica la importancia de tomar decisiones responsables e informadas para prevenir las infecciones de transmisión sexual más comunes; en particular, el virus del papiloma humano (VPH) y el virus de inmunodeficiencia humana (VIH), considerando sus agentes causales y principales síntomas.
- Argumenta los beneficios y riesgos del uso de anticonceptivos químicos, mecánicos y naturales, y la importancia de decidir de manera libre y responsable el número de hijos y de evitar el embarazo adolescente como parte de la salud reproductiva (Secretaría de Educación Pública, 2011a, p. 45)

Todo ello teniendo como contenidos temáticos:

- Hacia una sexualidad responsable, satisfactoria y segura, libre de miedos, culpas, falsas creencias, coerción, discriminación y violencia
- Valoración de la importancia de la sexualidad como construcción cultural y sus potencialidades en las distintas etapas del desarrollo humano.
- Reconocimiento de mitos comunes asociados con la sexualidad.
- Análisis de las implicaciones personales y sociales de las infecciones de transmisión sexual causadas por el VPH y el VIH y la importancia de su prevención como parte de la salud sexual.
- Comparación de los métodos anticonceptivos y su importancia para decidir cuándo y cuántos hijos tener de manera saludable y sin riesgos: salud reproductiva (Secretaría de Educación Pública, 2011b, p. 41).

El programa de Ciencias es el que mayor carga de contenidos sobre sexualidad mantiene y se vinculan con temas del área de Formación Cívica y Ética. Los contenidos son amplios y los objetivos de aprendizaje plantados propiciarían una vida sexual sana y sin riesgos; sin embargo, como se verá más adelante problemas relacionados con el ejercicio de la sexualidad en este grupo de edad persisten, con importantes consecuencias biológicas y sociales.

Programa de Formación Cívica y Ética. Segundo grado de secundaria.

La asignatura propone que, desde la esfera personal y social, los estudiantes “...aprendan a conocerse y a valorarse, a adquirir conciencia de sus intereses y sentimientos, a disfrutar de las diferentes etapas de su vida, a regular su comportamiento, a cuidar su cuerpo y su integridad personal, a tomar decisiones y a encarar de manera adecuada los problemas que se les presenten” (Secretaría de Educación Pública, 2011b p. 122). Se hace énfasis en la estructura integral de la educación, por lo que indica es importante demandar de la comunidad escolar “...el desarrollo de una experiencia de aprendizaje que involucre la intervención de

cuatro ámbitos de formación: el aula, el trabajo transversal, el ambiente escolar y la vida cotidiana del alumnado” (Secretaría de Educación Pública, 2011b p. 24).

Uno de los principios de esta materia es el trabajo de contenidos temáticos transversales, es decir temas que se están viendo o se han visto en otras etapas de formación académica de los estudiantes. Es aquí donde se incluye el tema de sexualidad y toma mayor sentido en el bloque II donde los contenidos giran en torno a:

- El derecho del adolescente a un desarrollo integral: educación, alimentación, salud, salud sexual, recreación, convivencia pacífica, trabajo y participación social.
- La importancia de los componentes de la sexualidad en las relaciones humanas y en la realización personal: reproducción, género, erotismo y vinculación afectiva.
- Información sobre los derechos sexuales y reproductivos.
- Prevención y rechazo a la violencia sexual.
- La percepción del riesgo en los adolescentes ante situaciones que atentan contra su salud y su integridad: violencia en la familia, maltrato, bullying, acoso, abuso y explotación sexual.
- Infecciones de transmisión sexual.
- Responsabilidad en la autoprotección.
- Recursos para responder asertivamente ante la presión de los demás en el entorno próximo.
- Las actitudes que deterioran y obstaculizan la convivencia: etnocentrismo y discriminación basada en el origen étnico o nacional; sexo, edad, discapacidad; la condición social o económica; condiciones de salud, embarazo; lengua, religión, opiniones; preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra. (Secretaría de Educación Pública, 2011b p 42)

Y en el bloque V destacan:

- Las características y condiciones para la equidad de género en el entorno próximo
- Caracterización de las relaciones de género en el entorno: roles, estereotipos y prejuicios.
- Formulación de estrategias que favorecen la equidad de género.
- El derecho a la información científica sobre procesos que involucran la sexualidad.
- Argumentos en contra de actitudes discriminatorias hacia personas que padecen VIH-SIDA y otras infecciones de transmisión sexual, así como a alumnas embarazadas y a personas con preferencias sexuales diversas (Secretaría de Educación Pública, 2011c p. 45)

Dentro de esta gama de contenidos el programa de Formación Cívica y Ética también busca formar ciudadanos digitales responsables: “...no sólo que los estudiantes tengan acceso y sepan manejar las tecnologías necesarias para vivir y trabajar en el Siglo XXI, sino que aprendan a usarlas para convivir armónicamente, sin arriesgar su integridad o la de otros y procurando que sus experiencias en el ciberespacio sean lo más agradables y seguras

posibles” (Secretaría de Educación Pública, 2011c, p. 115). Como apoyo a este propósito se ofrece a los estudiantes el sitio Web www.clicseguro.sep.gob.mx (15 de junio de 2015) donde se introduce al tema de seguridad en el uso de dispositivos digitales para adolescentes, mediante un audio y recursos agrupados en “kits” que incluyen juegos, sitios Web e información relacionada con los contenidos del programa.

Programa de tutorías

El programa de tutoría no define contenidos estrictos para el trabajo con los estudiantes, sin embargo, sugiere temas como embarazo adolescente, infecciones de transmisión sexual y algunos relacionados con inquietudes de los jóvenes (destacando sexualidad) (Secretaría de Educación Pública, 2011a).

Catálogo nacional

El catálogo nacional contempla diferentes programas para cubrir las necesidades de formación a nivel secundaria de cada entidad federativa. De los cuatro grandes campos temáticos que se ofertan en este documento, el tercero (*Estrategias para que los alumnos enfrenten y superen problemas y situaciones de riesgo*) incluye como subcampo a la sexualidad. De todas las opciones que se incluyen, cada estado elige lo más conveniente a sus necesidades como programa adicional.

Sólo el Distrito Federal y los estados de Chiapas, Durango, Michoacán, Nayarit, Tamaulipas y Veracruz, han incluido como necesidad de formación en sus estudiantes el campo número 3, referente a la educación sexual. De estas entidades, Durango aborda la sexualidad como proyecto de vida, mientras que Veracruz y Tamaulipas, desde el enfoque de sexualidad responsable. Destaca que ni Morelos, entidad donde se realiza esta investigación, ni Coahuila (que registra el más alto número de embarazos adolescentes de acuerdo a la ENSANUT (2012) tienen como parte de su formación regional la educación sexual.

El panorama de la educación sexual hasta aquí mostrado lleva a identificar el tipo de aprendizajes que se busca en los adolescentes, insistiendo en esta población por ser la central de este estudio. Ante esta idea, los contenidos educativos son la gama de aprendizajes que se esperan en la juventud de este país. Pero ¿son éstos los únicos aprendizajes que hoy en día

adquieren los adolescentes o existen otro tipo de aprendizajes fuera de los dictados por las instancias oficiales?

Dentro de los aprendizajes formales en temas de sexualidad, también se tocan los recursos que se pueden utilizar para lograrlos. Se abre la posibilidad de dialogar sobre las TIC como un recurso para el aprendizaje formal pero también como una oportunidad para los jóvenes de acceder a información de manera libre, es decir, como un medio para el desarrollo de aprendizajes implícitos¹².

Las UNESCO, como instancia educativa internacional, reconoce la necesidad de identificar aquellos aprendizajes en temas de sexualidad que se generan fuera de la perspectiva formal.

2.3 Los recursos educativos en línea

2.3.1 Sitios Web con recursos digitales e información en temas de sexualidad para adolescentes

Hemos explorado hasta el momento lo que plantean documentos oficiales de diferentes instancias, tanto internacionales, como nacionales. En este apartado la intención es explorar los recursos educativos en línea diseñados como recursos educativos y/o de información para jóvenes y educadores (Alberta Health Service, 2014; Cmpa, 2014; by teens, 2014; Universidad Antonio Nariño, 2014).

La siguiente lista de recursos digitales fue diseñada por instancias internacionales responsables de crear estrategias para el aprendizaje en temas de sexualidad con adolescentes.

Curso para des-armar de la Organización Panamericana de la Salud

<http://www1.paho.org/CDMEDIA/FCHCOURSE/espanol/default.htm>

La OPS, en colaboración de la Universidad Johns Hopkins, propone en su sitio web sobre salud del adolescente, un curso dirigido a educadores. El curso presenta diferentes temas que pueden apoyar el trabajo de enseñanza de temas de sexualidad con jóvenes. Si bien se ofrecen videos de reflexión a partir de situaciones cotidianas, estos demoran en descargar y algunos

¹² Este término será definido en el apartado teórico de este documento

de ellos no se visualizan en su totalidad. El lenguaje es apto para el contexto mexicano, aun cuando se utilizan líneas que no se adoptan en el lenguaje coloquial de un adolescente.

El curso es autodirigido pero puede utilizarse también como recurso para el aprendizaje con adolescentes. Se pueden extraer fragmentos para la reflexión y diálogo de un tema (aunque el recurso no lo menciona).

Recursos (Galería de videos) del Fondo de Población de las Naciones Unidas. México.

<http://www.unfpa.org.mx/recursos.php>

Se presentan cuatro videos, uno sobre trata sexual de mujeres y niñas, uno sobre VIH, uno sobre agenda nacional juventudes y uno más en inglés sobre el libro “The cube”. Si bien no definen a quién van dirigidos puede inferirse que sólo los tres primeros pueden trabajarse con adolescentes.

Canal de YouTube del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva. México.

<https://www.youtube.com/user/cnegsr>

En este canal se identifica sólo un video promocional dirigido a adolescentes sobre uso de métodos anticonceptivos y necesidad de acercarse a los centros de salud.

CD ROM Educación sexual. UNESCO.

<http://www.unesco.org/new/es/hiv-and-aids/our-priorities-in-hiv/sexuality-education/sexuality-education-cd-rom/>

Se describe en el sitio web que en este CD-ROM se encontrarán recursos informativos esenciales elaborados por el programa de trabajo de la UNESCO sobre educación sexual. Aun cuando no hay claridad en el contenido se infiere que contiene textos sobre:

- Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad
- Un análisis de los costos y la relación costo-eficacia de los programas de educación sexual en seis países
- Factores del éxito: estudios de casos de programas nacionales de educación sexual, con ejemplos de prácticas idóneas
- Y sobre la educación sexual integral (UNESCO, 2008)

El Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia. México

<http://www.yquesexo.com.mx/> que al momento de su consulta (último intento en febrero de 2019) se encontraba deshabilitado.

Consejo Nacional de la Población. México.

<http://www.planificanet.gob.mx/>

De los revisados, este sitio es el más versátil en cuanto recursos disponibles: archivos Excel para calendario de ciclos menstruales, podcast sobre temas diversos de sexualidad (direccionados a una señal radiofónica “Zona libre”), cuestionarios en línea, juegos interactivos y respuestas a preguntas frecuentes. El sitio es la sustitución de “Planificatel” ofertada en los años 90. El sitio que incluso presenta resultados de encuestas aleatorias como la fuente de información en temas de sexualidad.

“¿Cómo le hago?” México

<http://comolehago.org/>

En 2015 el gobierno federal mexicano lanza su sitio *¿Cómo le hago?* con la participación del Instituto Nacional de Salud Pública, el Consejo Nacional de Población, el Instituto Mexicano de la Juventud, el Centro Nacional para la prevención y el control del VIH y el SIDA, el Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, la Fundación mexicana para la planeación familiar y Bedsider. El sitio está dirigido a adolescentes y jóvenes, incluye blogs, cursos, audiovisuales, así como la posibilidad de crear “memes” relacionados con la sexualidad.

A pesar de la existencia de estos espacios en internet, no se cuenta con una evaluación de los mismos, lo que dificulta tener una referencia de quiénes los consultan y con qué frecuencia. Esta ausencia de información también debilita el conocimiento sobre su impacto en los aprendizajes en temas de sexualidad entre los adolescentes, que pueden consultarlas libremente por su cuenta o bien revisarlos como dentro de algún curso escolar a iniciativa de los educadores.

2.4 Aplicaciones y adolescentes

En la telefonía móvil existen constantes propuestas de aplicaciones digitales gratuitas para ser usadas principalmente por el público adolescente (Tabla 7). Su exploración es necesaria,

ya que en el marco de la presente investigación se plantea como posibilidad que los jóvenes las utilicen como un recurso para aprender temas relacionados con sexualidad.

El sitio peruano sobre noticias de ciencia y tecnología “RPP” presenta una lista de aplicaciones que podrían resultar peligrosas cuando son usadas por los adolescentes y que actualmente, de acuerdo a este informe, se encuentran vigentes entre los jóvenes latinoamericanos. Entre estas aplicaciones destacan:

Tabla 7. *Aplicaciones utilizadas por adolescentes latinoamericanos*

Aplicación	Descripción y posibles riesgos
Ask.fm	Permite que desconocidos realicen preguntas de manera anónima
Kik	Si bien la aplicación es para mayores de 17 años, es utilizada por menores para “sexting” o “cibersexo”. Los usuarios promocionan sus cuentas en Instagram, Twitter, Vine y otras redes sociales.
Pheed	Denominada “el nuevo Twitter”. Según el sitio Getting Balance, el 81% de sus usuarios son jóvenes de 14 a 25 años. La app puede transmitir en vivo y no tiene un límite de tiempo para los videos o audios enviados.
Snapchat	Las fotografías enviadas desaparecen inmediatamente. Sin embargo, es posible guardar capturas de pantalla de las imágenes que sean distribuidas por otras personas.
Qooh	Al igual que Ask.fm, los usuarios pueden realizar preguntas anónimas, las cuales suelen ser ofensivas y desagradables.
Vine	Permite grabar seis segundos de video y compartirlos por redes sociales.
Whisper	Es una aplicación que permite publicar “secretos” de manera anónima.
Tinder	Es una aplicación para encontrar pareja y el 7% de sus usuarios son jóvenes entre 13 y 17 años de edad.

Fuente: *Elaboración propia con información del sitio Rpp noticias*

De la misma manera que estas aplicaciones, consideradas como una moda riesgosa, se crean, circulan y son utilizadas por los jóvenes, también se anuncian algunas otras para promover prevención de riesgos en esta población. En España, por ejemplo, surge la aplicación *anti-acoso*: “Cada día se registran más casos de acoso escolar en Internet, o cyberbullying, y otras situaciones como el grooming¹³ o el sexting, precisamente en el entorno de la conectividad móvil” (ABC, 14 de mayo, 2014).

Aplicaciones como esta última buscan atender situaciones cotidianas, como el sexting: “Los estudios sugieren que el sexteo¹⁴ es más común de lo que muchos padres

¹³ Serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, creando una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y poder abusar sexualmente de él. En algunos casos, se puede buscar la introducción del menor al mundo de la prostitución infantil o la producción de material pornográfico.

¹⁴ Intercambio de mensajes y/o imágenes con contenido sexual a través de telefonía celular.

podrían imaginar o quieren admitir”(Alvarovalde & CNN, 2015). Estas situaciones han dado pie a la discusión sobre el uso de aplicaciones entre los jóvenes:

El fenómeno de la conectividad móvil, y la expansión de los teléfonos inteligentes y tablets, está teniendo como protagonistas de primera línea a los niños y adolescentes. No se trata sólo de los regalos más demandados en cumpleaños, primeras comuniones o fiestas navideñas, sino que han pasado a protagonizar una buena parte del tiempo de ocio entre los más pequeños. Son muchos los que acceden desde las terminales de sus propios padres, que ya tienen instaladas aplicaciones -Apps- de juegos, de programas de televisión o de dibujo y fotografía para atender la demanda de sus hijos (Cánovas, 2014, p. 2).

El panorama de la educación sexual en México plantea la interrogante de lo que falta hacer y qué podrían aportar las nuevas herramientas digitales en este campo. Es decir, cómo establecer un puente de comunicación entre la escuela y el adolescente en materia de sexualidad. Para ello, es necesario averiguar el uso que los estudiantes le dan a estos medios e identificar qué aprenden por estas vías.

Capítulo 3. Marco teórico

El uso diario de los juegos de ordenador o de Internet por parte de los niños implica toda una gama de procesos informales de aprendizaje, en los que los participantes son simultáneamente «profesores» y alumnos». En gran parte, los niños aprenden a utilizar los medios a través de ensayo y error: por medio de la exploración, la experimentación y el juego; además, la colaboración con otros, tanto en el plano personal como de forma virtual, es elemento esencial del proceso.

David Buckingham (2005)

El proceso de aprendizaje ha sido un tema fundamental en el campo de la investigación educativa, hecho que ha generado numerosas evidencias teóricas que sugieren su conceptualización, clasificación, modelos, técnicas y formas para medirlo. De todos los tipos de aprendizaje, esta investigación tiene el origen en el construido en la educación *informal* mediante recursos digitales que los adolescentes usan en su vida cotidiana y donde pueden o no tener una interacción social.

El siguiente análisis inicia con el aprendizaje social, pues a partir de sus elementos teóricos es posible explicar las interacciones que se presentan en recursos digitales como Facebook donde, los adolescentes que participaron en este estudio, pueden estar construyendo aprendizajes en temas de sexualidad.

3.1 El aprendizaje social

Los aprendizajes sociales pueden crearse a partir de la observación de patrones de comportamiento y por influencia del entorno (Bandura, 1974), sugiere considerar los siguientes elementos para que una persona llegue este tipo de aprendizaje:

Pautas de recompensa. Como principio básico se encuentra la recompensa a comportamientos sociales, los cuales, al atraer posturas a su favor, tenderán a repetirse en diferentes escenarios sociales “por ello la mayoría de los niños desarrolla un hábito generalizado de reproducir respuestas de sucesivos modelos” (Bandura & Walters, 1974. p. 10).

Generalización y discriminación. Esta característica puede llevar el aprendizaje de un comportamiento a diferentes escenarios de la cotidianidad del adolescente. Si encuentra un reforzamiento positivo ese comportamiento aprendido puede transformarse en uno similar

o bien mostrarse en nuevas situaciones de su vida cotidiana: “Las pautas de conducta aprendidas tienden a generalizarse a situaciones distintas de aquellas en que se aprendieron, estando el grado de generalización en función del parecido entre la situación original de aprendizaje y el nuevo grupo de señales de estimulación” (Bandura & Walters, 1974, p.12).

Esta característica del aprendizaje social considera también la discriminación, la cual sucede cuando se “eliminan” comportamientos que no son aceptados en ciertas circunstancias o que no han tenido el reforzamiento suficiente para ser repetidos. “Si los refuerzos fueran fortuitos, estas sutiles discriminaciones, que son esenciales para un funcionamiento social eficaz, no se adquirirían nunca” (Bandura & Walters, 1974, p.13).

Castigo, inhibición y falta de refuerzo. El castigo, a diferencia de la falta de refuerzo, genera comportamientos diferentes, pues es posible que no se exponga frente a un auditorio que castigue, pero sí frente a aquel que lo refuerce: “El castigo se utiliza más para inhibir respuestas que el niño ha adquirido, que para producir respuestas de evitación a estímulos-señales situacionales” (Bandura & Walters, 1974, p. 16). Esta característica se vincula con lo propuesto por Islas (2008) al mencionar que en el mundo del adulto no se permite la entrada al joven (o niño), pues existen patrones de comportamientos que no pueden seguir hasta llegar a la mayoría de edad (como beber alcohol, fumar, tener relaciones sexuales).

Si bien estos elementos propuestos por Bandura se aplican en la vida cotidiana del adolescente, tanto en el mundo tangible como en el digital, será en este último espacio donde centraremos nuestra atención. El lugar donde los jóvenes podrían presentar comportamientos que transgreden lo establecido, donde reciben reforzamientos positivos y negativos de sus pares para ciertos comportamientos y prácticas, incluidos los relacionados con su sexualidad.

En el ámbito educativo es sabido que el aprendizaje puede construirse dentro o fuera de las aulas escolares. Esto implica que como seres humanos somos capaces de aprender a partir de los estímulos que rodean nuestro crecimiento: información, actitudes, prácticas y creencias se puede presentar en la interacción familiar y comunitaria en su sentido más elemental.

3.2 La educación formal, no formal e informal

Si tenemos en cuenta que el aprendizaje es el núcleo de todo proceso educativo, entonces es primordial partir de una clasificación de educación, para después analizar los procesos de aprendizaje que se pueden generar en cada uno de estas categorías. A continuación, se describe la educación formal, la educación no formal y la educación informal para centrar la atención en el aprendizaje a partir de ésta última, vinculado al uso de recursos digitales y la interacción entre adolescentes.

La educación formal

En términos pedagógicos este formato educativo funciona con tres principales actores: saberes o contenidos, un educador experto y el alumno. Cuando el alumno se encuentra en edad óptima para aprender, el experto trabaja para construirle saberes culturales que la sociedad necesita que aprenda (Font, Majós, & Garganté, 2014). Hay una instancia rectora que determina la obligatoriedad y edad para ingresar a los estudios formales (Yopo, 1973).

En sentido estricto, la educación formal encierra la intención del aprendizaje; busca construir conocimientos que (según la rectoría educativa) son los que responden a las necesidades que una generación requiere en términos económicos, avances tecnológicos y de valores para mantener el orden social del momento. La planificación de cómo se llevarán a cabo estos aprendizajes es necesaria y es la guía para que los educadores realicen su labor pedagógica.

En este formato educativo, la evaluación y acreditación del aprendizaje es obligatoria para poder continuar en el campo de la formalidad; se convierte en requisito administrativo para el ascenso académico (grado escolar). En su desarrollo este tipo de educación se entrelaza con la educación no formal e informal.

Educación no formal

En sus inicios, el concepto surge como un complemento de la educación formal para satisfacer necesidades “sentidas” de aprendizaje, de aquello que no se resuelve o construye en las aulas (Yopo, 1973). Bajo esta primicia, lo no formal ha tomado un rumbo histórico importante hasta llegar a constituir un punto de encuentro entre lo formal y lo informal (López, Vázquez, Cañellas, & Gómez, 1998). Tampoco está desligada de los sucesos

económicos, sociales y políticos que rodean a la persona, sólo que no necesariamente hay una obligatoriedad para aprender.

En esta educación, la acreditación y evaluación del aprendizaje no es un requisito, aunque puede estar presente como parte de su organización o sistematización. No requiere de estudios previos obligatorios, y se encuentra fuera de toda obligatoriedad, control y vigilancia administrativa de un sistema educativo (López *et al.*, 1998). Puede estar presente en cursos abiertos a la población no escolarizada que se dan en instituciones universitarias, talleres que se ofrezcan a una comunidad (en el centro de salud, por ejemplo) o en una iglesia (como el catecismo de los sábados).

La educación informal

Este formato no está bajo control del sistema educativo y, por lo tanto, no implica ningún tipo de acreditación o evaluación del aprendizaje. Se desarrolla durante toda la vida en los individuos y comunidades. Se aprende casi siempre de manera inconsciente “...conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente” (López *et al.*, 1998, p.149). Es en este tipo de educación donde se posiciona esta investigación y desde la que se analiza el aprendizaje como su principal producto.

Como se mencionó al inicio de este capítulo, esta tesis no pretende analizar las posturas teóricas alrededor de la educación formal, informal o no formal, sino aclarar los conceptos en términos de orden, para dar paso a los procesos de aprendizaje dentro de estas categorías. Bajo esta postura, a continuación, se plantea el núcleo de discusión de esta investigación: los procesos de aprendizaje vinculados con recursos digitales en la educación informal.

3.3 Aprender en línea en la educación formal, no formal e informal

La educación formal en línea o virtual ha ganado terreno en las últimas décadas teniendo una participación activa en los niveles medio superior y superior principalmente (ANUIES, 2004). En la educación básica de México se han lanzado iniciativas para conjugar las clases presenciales con recursos pedagógicos digitales, tema que ha dado lugar a importantes investigaciones sobre su impacto en el aprendizaje (Gobierno de la República, 2014).

En nuestro país, es posible cursar desde la preparatoria hasta un doctorado en línea, tanto en instituciones públicas como privadas, utilizando plataformas educativas libres o rentadas por alguna compañía especializada, que incluyen herramientas para la comunicación sincrónica y utilizan software libre o comprado para la construcción de recursos digitales. La educación formal en línea no pierde de vista su intención: un objetivo de aprendizaje definido en un plan de estudios autorizado por la rectoría educativa.

Si la tecnología está directamente vinculada con la educación formal, manteniendo sus formatos administrativos y de planeación del aprendizaje como en la esfera presencial, ¿qué sucede con el aprendizaje en la educación no formal e informal vinculado con los recursos digitales?

Como se planteó en párrafos anteriores, lo no formal puede tener cabida en cualquier tipo de curso propuesto por alguna institución (educativa, religiosa, de salud, etc.) u organización social. Si esta educación la trasladamos a un escenario de interacción digital es posible identificar a los MOOC (*Massive Online Open Courses*) y NOOC (*Nano Online Open Courses*) como sus principales representantes. Se trata de cursos masivos abiertos en línea que irrumpieron en la escena internacional alrededor del año 2012 y que han venido cobrando popularidad; son ofertados por las más prestigiosas universidades en plataformas libres, como edX y Coursera, como una forma de hacer extensivo el conocimiento a toda la sociedad, dentro del movimiento de global de recursos abiertos. En ellos se encuentra la posibilidad de aprender contenidos en diferentes áreas del conocimiento sin tener como requisito un documento que avale grado de estudios. Es decir, están disponibles para una población académica y no académica y en su mayoría son ofertados por instituciones educativas.

En el escenario digital, la educación informal puede encontrar un espacio fértil con la gran cantidad de información disponible en internet. La posibilidad de lo informal se posiciona en el “social media” y el “social software” (Yaşar & Karadeniz, 2011) que entran como una opción para un aprendizaje que puede ser o no consciente y que está presente para un gran número de usuarios mediante un clic. El ejemplo más claro, tal vez, es la multiplicidad de videos tutoriales en YouTube, desarrollados libremente por la comunidad de usuarios, que responden a sus necesidades e intereses de aprendizaje, en temas tan disímolos como cocinar un pastel, reemplazar una pieza en una maquinaria o escalar nuevos niveles en un videojuego.



Figura 2. Los recursos digitales en la educación formal, no formal e informal

Fuente. *Elaboración propia con los elementos teóricos de esta investigación.*

En éstos no hay una entidad educativa que los respalde, ni metodologías educativas ortodoxas, sólo la intención informal de enseñar y aprender en un medio digital social. La clasificación de la educación informal en lo presencial y digital (Figura 2), ayudará a situar el ámbito de interés de esta investigación: el aprendizaje con el uso de medios digitales.

Desde la educación formal se pueden identificar teorías de aprendizaje que explican cómo se lleva a cabo este proceso en un ambiente controlado por un programa de estudio, un docente y las actividades pedagógicas propuestas en el aula (Guirao, 2012). Históricamente

se trata de un desarrollo de propuestas donde se involucran las conductas, habilidades cognitivas y ambientes socioculturales de las personas que aprenden.

Si bien estas teorías pueden aplicarse en cualquier tipo de educación, en el ejercicio clásico se han encaminado a explicar la construcción de aprendizajes o desarrollo de competencias desde un punto de vista formal o no formal, ya sea en modalidades presenciales o en línea (Tabla 8). En breve, estas teorías describen los procesos de aprendizaje consciente (el alumno sabe que está aprendiendo).

Tabla 8. *Teorías del proceso de aprendizaje*

Propiedad	Conductismo	Cognitivismo	Constructivismo	Conectivismo
Cómo ocurre el aprendizaje	Caja negra-foco principal en el comportamiento observable	Estructurado computacional	Socia, significado creado por cada aprendiz (personal)	Distribuido en una red social, ampliado tecnológicamente, reconocimiento e interpretación de patrones
Factores que influyen en el aprendizaje	Naturaleza de la recompensa, castigo, estímulo	Esquemas existentes, experiencias previas	Involucramiento, participación, sociales, culturales	Diversidad de la red, fuerza de los lazos, contexto de la ocurrencia
Papel de la memoria	La memoria es el establecimiento de experiencias repetidas, donde la recompensa y el castigo son altamente influyentes	Codificación, almacenamiento, recuperación	Conocimiento previo adaptado al contexto actual	Patrones adaptativos, representativos del estado actual existente en redes
Cómo ocurre la transferencia	Estímulo – respuesta	Duplicando los constructos de conocimiento de “quien conoce”	Socialización	Conectando (adicionando) nodos y creciendo la red (social/conceptual/biológica)
Tipos de aprendizaje mejor explicados	Aprendizaje basado en tareas	Razonamiento, objetivos claros, solución de problemas	Sociales, vagos (mal definidos)	Aprendizaje complejo, base de conocimiento que cambia rápidamente, fuentes diversas de conocimiento.

Fuente: *Siemens (2009). Traducción tomada de la Red Latinoamericana de Portales Educativos. Publicado bajo Licencia Creative Commons 2.5-CO*

Para poder comprender el proceso de aprendizaje, ya sea en el marco de una educación formal o informal, esta investigación considera importante resaltar los principios básicos de Jean Piaget: el constructivismo. De acuerdo a esta teoría, el conocimiento se edifica a partir de una “reorganización de las estructuras cognitivas existentes en cada momento”, esto es, que las modificaciones al conocimiento que las personas poseen se dan con la incorporación de nuevas experiencias creadas por la interacción con el entorno. El

desequilibrio a la estructura cognitiva existente en un individuo se genera cuando hay una incorporación de nuevas ideas (esquemas), con lo que se reedifica un conocimiento, lo que se conoce como asimilación y alojamiento (Inhelder y Piaget, 1996).

En el alojamiento y asimilación de esquemas es necesaria la experiencia directa, los errores y la solución de problemas. En este proceso la información juega un rol esencial, pues su asimilación dependerá de su “utilidad”, es decir, de su incorporación a hechos o fenómenos en la vida de las personas, con lo que adquiere un significado y evita ser desechada.

El constructivismo contiene los fundamentos teóricos para comprender el proceso de aprendizaje, no sólo dentro de un aula, sino también el que se construye fuera de ellas, como resultado de interacciones sociales. En un entorno digital, los adolescentes tienen el encuentro con sus pares y un sinnúmero de información que exploran conforme a sus necesidades e intereses; interactúan bajo un ritmo regulado por ellos mismos y con la posibilidad de darle significado al conocimiento que van edificando.

Servicios como Facebook, Instagram o Twitter son herramientas constructivistas ya que se sostienen por la interacción de sus usuarios y la posibilidad de presentar información en diversidad de formatos audiovisuales, misma que puede desequilibrar ideas previas y generar nuevas estructuras cognitivas de quien las revisa. Por otro lado, en las páginas web los jóvenes pueden extraer información que es de su interés, así como desechar aquella que les parezca irrelevante, sin tener interacción con otras personas. Es decir, en el ambiente virtual puede haber dos escenarios para el aprendizaje: medios digitales con posibilidad de interacción social y aquellos unidireccionales, donde el usuario sólo se ve expuesto a diferentes tipos de información.

En la educación informal se pueden vincular teorías que explican el aprendizaje inconsciente, es decir, donde la persona no se da cuenta de que está en un proceso de obtención de conocimientos. Esta investigación se posiciona en esta categoría, considerando:

- a) Lo que Black, Castro y Lin denominan estrategia informal de aprendizaje, misma que definen como “una secuencia individual o colectiva de acciones con el objetivo de adquirir y acumular conocimientos, habilidades, actitudes y puntos de vista a partir

de experiencias cotidianas e interacciones en diferentes entornos” (Black, Castro y Lin, 2015, pp. 11). Este concepto se arraiga dentro de la literatura transmedia, teniendo en cuenta la posibilidad de que el adolescente sea autodidacta, y construya su conocimiento en espacios digitales de interacción. Este elemento teórico compara la posibilidad de aprender tanto en un museo o biblioteca (ambiente offline) como en Facebook o YouTube (ambiente online).

b) Las siguientes características, presentadas en un estudio realizado por Thompson (2013), se tienen en cuenta al analizar las prácticas en línea de los jóvenes que participan en esta investigación:

- Preferencia por velocidad en el entorno
- Procesamiento de la información en entornos no lineales
- Preferencia por la conectividad y colaboración
- Preferencia por aprender haciendo más que escuchando o viendo
- Preferencia por mezclar el juego con las tareas escolares
- Preferencia por contextos “fantasiosos”
- Preferencias por una rápida respuesta o retroalimentación
- Dificultad de adaptación en entornos no tecnológicos

Estas consideraciones para aprender se sugieren como propias de los “nativos digitales”, aunque en este estudio se consideran desde una perspectiva menos tecnodeterminista, es decir, sin darle el valor *per se* a los medios digitales del aprendizaje logrado por los jóvenes.

c) El aprendizaje social como una forma de adquirir información, prácticas y creencias alrededor de temas de sexualidad con los elementos planteados en esta teoría (Bandura, 1979).

Si bien esta última teoría fue planteada para explicar procesos de aprendizaje en espacios de interacción fuera de línea, es decir, en escenarios sociales presenciales, lugares tangibles donde el sujeto desarrolla su vida (escuela, parque, iglesia, casa), se considera que es también

aplicable al aprendizaje en ambientes virtuales, en donde también se dan procesos sociales, es decir, interacciones.

3.4 Los medios sociales digitales para el aprendizaje

Los adolescentes como generación de la era digital

La generación *neomillennial* (Dunkels, Franberg, & Hallgren, 2011), se caracteriza por la combinación de uso de nuevas tecnologías y la cultura popular. Los jóvenes de esta generación, que no se aleja de la cultura juvenil móvil de Castells, (2004) se definen para propósitos de este estudio, como los jóvenes con exposición a TIC e Internet, nacidos en o después de la década de los 80's y con estabilidad en un sistema escolar. Dunkels *et al.* (2011) manifiestan que esta generación ha desarrollado su propio estilo de aprendizaje, enfatizando la interacción por medio de diversas plataformas en Internet. Aun cuando Dunkels *et al.* (2011) refieren que esta generación se caracteriza por la cooperación a partir de su experiencia interactiva, esta postura no se considera dentro de esta investigación, pues fue algo no observable. Por tanto, sólo se presenta la posibilidad de que esta generación interactúa en ambientes digitales.

La interacción mediante el uso de videojuegos, redes sociales virtuales y en general Internet, es un elemento a considerarse dentro de las características de esta generación. De esta forma la propuesta de Dunkels *et al.* (2011) puede ser aceptada bajo ciertas consideraciones de nuestro contexto. Un aspecto relevante es la forma en que un adolescente de esta generación puede desarrollar la habilidad de atender diversidad de canales que requieren su atención. Esto es, buscan, platican y sintetizan diferentes fuentes de información multimedia (Dunkels, Franberg, & Hallgren, 2011). En este proyecto podemos utilizar algunas denominaciones alternativas para esta generación como lo es “Y” o “nativos digitales” (Prensky, 2010).

Delia Crovi y Rocío López, enfatizan el rol activo de los jóvenes con las tecnologías bajo una condición de escolaridad. El término uso de las tecnologías (y en este caso se retoma para los recursos digitales) está direccionado a lo cotidiano y al beneficio que proporcionan: “El uso de las TIC y la información digital está condicionado por el acceso y se manifiesta en diferentes grados que van desde uno esporádico a uno intensivo y cotidiano” (Crovi Druetta & López González, 2012, p.6).

En el marco de esta perspectiva generacional, se plantea la idea de cómo los adolescentes podrían hacer uso de los recursos digitales (en cualquiera de sus presentaciones) para desarrollar aprendizajes en temas de sexualidad. La creatividad de los adolescentes puede sugerir la indagación del cómo y para qué los utilizan, así como la información que extraen y el significado que le puedan dar.

Aprendizajes en escenarios digitales de interacción social

Para analizar los aprendizajes en temas de sexualidad es importante identificar los elementos teóricos desde donde se explicarán y desde los cuales se analiza el proceso de aprendizaje de los adolescentes en un entorno social digital.

El **aprendizaje implícito** es un concepto que ayuda a comprender la forma en que las personas aprenden en contextos informales. Reber, quien fue pionero en identificar este fenómeno, lo caracterizó como “la adquisición de conocimiento que tiene lugar, en ausencia de conciencia por parte del sujeto, tanto del proceso de adquisición como de la base de conocimientos finalmente adquirida” (Reber, 1993, p.12).

Dos aspectos esenciales de la propuesta de Reber (1993) son: el contenido del aprendizaje implícito puede registrar un alto nivel de complejidad, involucrando la abstracción de reglas o patrones; asimismo, dicho aprendizaje tiene un carácter inconsciente, tanto en su adquisición, como en la posesión de la información así adquirida (Sun, 1998). Por tanto, el conocimiento obtenido no es accesible a la conciencia, lo cual es común en los procesos de aprendizaje de valores y de roles sociales, ambos asociados a las creencias y prácticas en materia de sexualidad. De ahí la importancia de dicho concepto para la actual investigación.

Otro aspecto de interés en la propuesta de Reber (1989) es la noción de una estructura inherente del dominio cognitivo en que ocurre el aprendizaje implícito, concretamente en la manera en que se presentan o despliegan los estímulos. Reber menciona dominios altamente estructurados, como un laboratorio, pero también dominios cuyo contenido es arbitrario y distintivamente remoto de las experiencias cotidianas del mundo real, como podría ser el caso de un videojuego.

De acuerdo a Yaşar y Karadeniz (2011) el **social media**¹⁵ y el **social software**¹⁶ toman un papel relevante en la educación informal, pues permiten que los usuarios utilicen una serie de herramientas digitales para la interacción social; la disponibilidad de información en diferentes formatos digitales también contribuye al proceso de aprendizaje.

La integración de estos elementos teóricos da como resultado un esquema de análisis del proceso de aprendizajes en escenarios digitales donde el adolescente interactúa (Figura 6). El punto de encuentro de estas teorías es que las personas pueden saber más de lo que se dicen/hacen. En este caso particular nos preguntamos ¿hasta qué punto los adolescentes saben más de lo que dicen en temas de sexualidad?

3.5 La identidad digital

Un concepto que se suma a los antes expuestos en este documento es el de **identidad digital** (Buckingham, 2008), el cual cobra especial relevancia para el análisis de los datos derivados de la investigación. La identidad digital está conformada por diferentes dimensiones, entre las que destacan la legal, la técnica y la social:

En la dimensión legal, existen mecanismos para comprobar que el usuario es quien ejecuta una determinada acción, tales como la firma digital o diversas modalidades de autenticación, como las que emplea la banca electrónica.

En la dimensión técnica, los diferentes servicios en línea son capaces de reconocer a los usuarios por medios técnicos, como puede ser la IP de la computadora desde la cual se conectan, hasta indicadores más sofisticados como el reconocimiento facial, de huella digital o de iris, o incluso el patrón de tecleo.

Por último, está la dimensión social, que es la versión en línea de la presencia física en el mundo material. Es individual, porque refleja cómo desea ser percibido un sujeto, pero también es social, porque es la forma que otros lo perciben. Los elementos de esta identidad son múltiples y variados e incluyen representaciones tales como avatares, fotografías de perfil

¹⁵ Web 2.0 para la expresión personal y la comunicación: blogs, podcasts, sitios de intercambio de videos y fotos, sitios de redes sociales, sitios de marcadores sociales y microblogging

¹⁶ Mensajería instantánea, email, foros de internet, salas de chat, wikis (páginas web que permiten la edición por los espectadores), blogs en la web y servicios de redes sociales virtuales

y nombres de usuario que se eligen para diferentes servicios. También incluyen lo que cada persona publica, comparte o a lo que reacciona.

Para efectos de esta investigación, la dimensión que más exploraremos es la social, por tratarse de la manifestación observable de los adolescentes participantes, especialmente en Facebook.

La conformación de la identidad

Según Erikson (1968), la identidad se conforma, principalmente, en la adolescencia, en la cual los individuos se vuelven más conscientes de sus fortalezas y debilidades, al tiempo que adquieren confianza en las cualidades que los hacen únicos. En la adolescencia se presenta una crisis en la que es necesario responder a preguntas acerca de nuestros valores, ideales, futura ocupación o carrera e identidad sexual, entre otras. Cabe señalar que, si bien los procesos antes descritos son individuales, en la adolescencia también está presente la influencia social, pues ese desarrollo individual ha de ser reconocido y confirmado por los otros. Es por tanto un período en que los jóvenes negocian la separación de sus familias y desarrollan competencias sociales independientes, a partir de su participación en diferentes círculos que a su vez ejercen influencia sobre ellos.

En el proceso de definir la propia identidad, las personas buscan el reconocimiento de grupos a los que desean pertenecer, lo cual implica status y autoestima. Ello a su vez involucra procesos de estereotipación y simplificación cognitiva, que permiten a las personas distinguir fácilmente entre sí mismas y los otros, y definirse a sí mismas y a su grupo en forma positiva.

Por tanto, la identidad es fluida y diversa, un proceso en construcción constante. Anthony Giddens (1991) argumenta que, en la sociedad actual post tradicional, la identidad no se define por prácticas como la religión, que imperaba en sociedades tradicionales, sino por aspectos más diversos y fluidos, en los que influyen los medios de comunicación. Para Giddens, el self (el yo), se convierte en un proyecto en el que los individuos trabajan, creando narrativas que los explican a ellos mismos y a otros.

Un ejemplo de este proceso de construcción lo encontramos en el estudio de identidades en Facebook publicado por Farquhar (2012), quien afirma que las imágenes en FB equivalen a las calcomanías que pegamos en los autos, pues con un rápido vistazo dicen

algo que deseamos expresar de nosotros mismos, una identificación a un cierto grupo o estilo de vida.

Los elementos teóricos hasta aquí presentados explican el proceso cognitivo y social del aprendizaje como argumento básico para comprender aquellos que se pueden generar en un ambiente de interacción virtual. Los autores referidos y sus posturas se retomarán en la discusión final de esta investigación. A continuación, se explica el modelo metodológico que siguió esta investigación considerando la lógica teórica ya presentada.

Capítulo 4. Diseño metodológico

Los estudios comunicacionales completaron el giro epistemológico gracias al cual hablar de cultura dejó de limitarse a objetos de valor excepcional y comenzó a analizarse la producción, la circulación y el consumo de los procesos creativos en todo el arco de la vida cotidiana.

Néstor García Canclini (2011)

Para dar respuesta a las preguntas de esta investigación se realizó un estudio transversal descriptivo con enfoque cualitativo (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014). Se llevó a cabo con estudiantes de segundo grado de la Escuela Secundaria Técnica No. 4 (EST 4) del municipio de Temixco, Morelos; el componente cuantitativo se trabajó con ambos turnos, mientras que el componente cualitativo se trabajó sólo con dos grupos del turno matutino.

4.1 Descripción del escenario de estudio

Si bien la elección de esta secundaria fue por conveniencia, es importante mencionar que, por las características sociodemográficas del municipio donde se encuentra, esta escuela puede ser representativa de algunas localidades de Morelos y del país. La EST 4 es una de las 49 registradas como técnicas en el estado de Morelos y Temixco (Secretaría de Educación Pública, 2016) es uno de los 17 municipios con un índice de marginación bajo y catalogado como municipio urbano¹⁷.

De acuerdo a CONAPO el término urbano alude a lo “moderno” (INEGI, 2010) y al crecimiento de la población, pero también se refiere a “... una transición productiva, pasando del predominio de la actividad agrícola a los sectores secundario y terciario”¹⁸ (Consejo Nacional de Población, 2016, p. 11). De los 33 municipios del estado de Morelos, 17 cuentan con un índice de marginación similar al de Temixco (bajo) y a nivel nacional, el número de municipios con esta característica son 415 (equivalente al 25.5% del total del país) (Consejo Nacional de Población, 2016). Esta información ayuda a tener un acercamiento importante a las características sociodemográficas de estos municipios; es decir, a suponer que las condiciones de vida de los habitantes de Temixco pueden ser parecidas al 25.5% de

¹⁷ De acuerdo con el INEGI, una población se considera rural cuando tiene menos de 2 500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2 500 personas; si bien no es clara la definición de población, esta caracterización permite decir que todos los municipios de Morelos son urbanos.

¹⁸ Secundario: Construcción e industria manufacturera. Terciario: Comercio, servicios y transportes.

la población en México. Es importante mencionar que, de los 17 municipios con índice de marginación bajo registrados en Morelos, 15 tienen al menos una secundaria técnica.

La Escuela Secundaria Técnica Número 4 (EST4) es una de las 49 de este tipo que se tienen registradas en el estado de Morelos (Secretaría de Educación Pública, 2016); se ubica en el municipio de Temixco considerado, junto con 17 más de esta entidad, como urbano¹⁹ y con un índice de marginación bajo²⁰. El diagnóstico municipal (2015) y el INEGI, indican que el total de la población en Temixco en 2010, fue de 116,143 habitantes, de la cual el 55.4% es económicamente activa: 54% se dedica al comercio, el 35% a servicios y el 11% a manufacturas. Cifras de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENH, 2016) refieren que las localidades urbanas de Morelos tienen un ingreso promedio de 43,504 pesos trimestrales (un promedio de 14,501 pesos mensuales por hogar). Esta misma encuesta indica que el gasto, a nivel nacional, destinado a artículos de entretenimiento (que puede incluir la telefonía celular o algún tipo de computadora) ocupa el tercer lugar con un 12.4% trimestral.

Esta lectura socioeconómica del municipio de Temixco ayuda a comprender las formas en que la mayoría de los adolescentes de la EST4 pueden tener en sus manos un teléfono celular o en su casa una computadora. De acuerdo a la información proporcionada por Trabajo Social del plantel educativo, la adquisición de estos dispositivos es por medio de los padres (ya sea al contado o en pagos diferidos en tiendas departamentales ubicadas en el municipio) y en algunos casos mediante los ingresos obtenidos por jornadas laborales de los mismos estudiantes.

En las pláticas con estudiantes y trabajadores sociales de la EST4, se mencionó que el servicio de Internet les es ofrecido por empresas privadas como Izzi, TotalPlay e Infinitum de Telmex, aunque también se puede obtener por medio de conexiones gratuitas a través del programa “México conectado” (Gobierno de la República, 2013) en el zócalo y la presidencia municipal de Temixco. Esta información se fortalece con los resultados de la Encuesta

¹⁹ De acuerdo con el INEGI, una población se considera rural cuando tiene menos de 2 500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2 500 personas si bien no es clara la definición de población, esta caracterización permite decir que todos los municipios de Morelos son urbanos.

²⁰ A nivel nacional el número de municipios con esta característica son 415 (equivalente al 25.5% del total del país) (Consejo Nacional de Población, 2016). A nivel estatal, Temixco ocupa el lugar 28 con referencia a este índice y el 2 177 a nivel nacional.

Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2017 (ENDUTIH), que muestra que el 59.0 % de los hogares del país tiene conexión a Internet.

4.2 Población y muestra

De acuerdo a información del área de trabajo social de la secundaria seleccionada, al momento de llevar a cabo la investigación se contaba con dos turnos (matutino y vespertino), con un total de 1130 estudiantes; había 17 grupos por la mañana y 15 grupos por la tarde, de los cuales 6 eran de segundo grado en el turno matutino y 5 en el vespertino. La escuela tenía acceso a la red “México conectado” y “Wifi para todos”, con computadoras en la biblioteca que eran utilizadas por los estudiantes. Es importante mencionar que, de acuerdo a lo observado en las visitas, hay un uso importante del teléfono celular entre los alumnos, con restricciones en el aula de acuerdo al permiso del docente durante las clases. La Escuela cuenta con presencia en Facebook, donde pueden leerse mensajes a estudiantes sobre actividades a realizar y fotografías de eventos sociales y académicos.

En el estudio participaron 265 estudiantes de segundo grado de ambos turnos con edades entre 12 a 15 años de edad (Tabla 9). Se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia con participación de adolescentes mujeres y hombres.

Tabla 9. *Organización de la muestra*

Turno	Número de grupos	Número de estudiantes de segundo grado	Hombres	Mujeres
Matutino	6	158	89	75
Vespertino	5	107	43	58
Total	11	265	132	133

Fuente: *Elaboración propia con información proporcionada por Trabajo Social Secundaria Técnica No. 4*

Se decidió trabajar con los estudiantes de segundo grado por las siguientes razones:

- Haber cursado el módulo de Biología en el primer año donde llevaron un proceso de enseñanza-aprendizaje de contenidos relacionados con la sexualidad humana.
- Lo anterior pudo haber despertado curiosidades en los adolescentes para indagar o profundizar en más temas relacionados con la sexualidad.
- En este grado se cursa la asignatura de Formación Cívica y Ética donde se da continuidad a los temas de sexualidad vistos en primer grado relacionándolos con temas sociales.

Aunado a los criterios enlistados, el docente de la materia de Formación Cívica y Ética permitió que las actividades para la recolección de información de esta investigación se vincularan con las actividades de aprendizaje de su materia. De esta manera, la investigadora, por medio del diálogo, logró la aceptación de amistad en el Facebook de cada uno de los participantes. Es necesario mencionar que no se forzó a los alumnos a este procedimiento (fue por libre decisión) y el docente no contaba con una cuenta en esta red social virtual, por lo que no participó en el rally.

Criterios de inclusión

Para la etapa piloto y de ejecución de este estudio se consideraron los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes inscritos en el segundo grado de secundaria
- Edad mínima de 12 años y máxima de 15
- Hombres y mujeres
- Participación voluntaria
- Asentimiento informado de los participantes
- Consentimiento informado de las madres, padres o tutores.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan a segundo grado de la EST 4
- Estudiantes que no den su asentimiento informado para participar
- Estudiantes que no cuenten con el consentimiento informado de su madres, padres o tutores para participar

Los instrumentos para la recolección de información contienen preguntas o actividades vinculadas con cada una de las preguntas de investigación y las teorías expuestas en los apartados correspondientes de este documento.

4.3 Variables de estudio

En esta investigación se toma como variable dependiente el aprendizaje en temas de sexualidad. Como variables independientes se consideran la edad, el sexo, el turno, el grado, los recursos digitales, la información, creencias, actitudes y valores en temas de sexualidad.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Estrategia cuantitativa

Se aplicó un cuestionario a todos los grupos de segundo grado de los turnos matutino y vespertino (265 alumnos), excluyendo a los estudiantes donde se realizó la prueba piloto. Este instrumento está basado en el estudio de Buckingham y Bragg sobre aprendizaje de sexo y relaciones (Buckingham & Bragg, 2003). Se tomaron los reactivos relacionados con la apropiación y uso de tecnologías, así como condiciones de seguridad para la navegación en internet. A este instrumento se le agregaron preguntas relacionada con creencias y prácticas relacionadas con temas de sexualidad de los estudiantes.

A la propuesta inicial del cuestionario, se le realizaron ajustes de acuerdo a los resultados de la prueba piloto. Es importante mencionar que el cuestionario se ajustó al lenguaje y características del contexto sociocultural de los adolescentes en Temixco. El cuestionario (Anexo 1) se aplicó impreso, en el formato convencional (cara a cara) y dentro del horario de clases. De esta manera se resolvieron dudas que se presentaron entre los estudiantes al momento de contestar con lo que se tuvo mayor control en la tasa de respuesta de la muestra.

En la aplicación del cuestionario participó el docente de la materia de Formación Cívica y Ética, así como el Trabajador Social de la institución para mantener el orden en los diferentes grupos y evitar la socialización de respuestas.

Estrategia Cualitativa

El análisis cualitativo es el resultado de un trabajo de netnografía²¹, con la realización de e-observación participante y entrevistas dirigidas en ambiente virtual (García, 2011); para complementar la información se aplicaron entrevistas semiestructuradas cara a cara (Valles, 2007).

²¹ Netnografía, entendida "como técnica de estudio para la indagación en la red de redes, deviene como deudora de la etnografía, que, a su vez, lo es, como método de investigación, de la antropología, y se inicia actuando desde la perspectiva del procedimiento interpretativo, ideado para investigar el comportamiento del consumidor en el contexto de las comunidades virtuales y ciberculturas. Esta metodología en línea de análisis cualitativo deviene, al igual que la etnografía, en su ejercicio, de la participación continuada del investigador en los escenarios virtuales donde se desarrollan las prácticas, que son objetos de análisis. Y, a partir de estas producciones, realizaciones o creaciones en forma de discursos, dinámicas, negociaciones, transacciones, etc., trata de obtener conclusiones sobre lo esencial del funcionamiento de dichos colectivos" (Turpo Gebera, 2008, p.83).

Las técnicas empleadas para recabar información dentro de la estrategia cualitativa se enumeran a continuación:

a) **Revisión de literatura.** Se analizaron documentos y recursos digitales para la construcción teórica y del estado de la cuestión del problema de investigación, entre los que destacan artículos académicos, libros, noticias, blogs y sitios web. También se consultaron datos de fuentes estadísticas como INEGI, CONAPO y la ENSANUT principalmente.

b) **Observación virtual (e-observación) y rally digital.** Estas fase se trabajó con 84 estudiantes de los grupos B y D, turno matutino, quienes se organizaron en dos grupos cerrados²² en Facebook (Dougherty & Andercheck, 2014) una vez que aceptaron la solicitud de amistad de la investigadora. El ejercicio se vio como parte de las estrategias pedagógicas del docente de la materia de Formación Cívica y Ética del segundo grado quien aprobó esta propuesta (Anexo 2).

La e-observación se realizó con las publicaciones de los jóvenes, de marzo hasta finales del mes de noviembre de 2016. En las actividades del Rally Digital se plantearon preguntas para detonar la opinión sobre la información y las prácticas relacionadas con sexualidad que se presentan en diferentes recursos digitales. Las respuestas fueron contestadas de manera individual (vía inbox) y por equipo (se publicaron en el muro del grupo).

Las instrucciones del Rally Digital se dieron de manera presencial en ambos grupos, frente a su docente. También se solicitaron los datos de los estudiantes para ingresarlos como ‘amigos’ en Facebook y poder integrarlos a los grupos cerrados. Es importante mencionar que, en algunos casos, a partir de algunas respuestas, se plantearon más preguntas para indagar sobre la información que los estudiantes proporcionaban. En estos casos el seguimiento de los estudiantes fue vía inbox (privada).

La aceptación de la solicitud de amistad para participar en el Rally Digital, según se informó a los participantes, implicaba también la autorización para permitir a la investigadora observar sus publicaciones e interacciones en Facebook durante las siguientes seis semanas. Los registros de las observaciones se hicieron mediante captura de pantallas y anotaciones

²² Este tipo de grupos tiene restricciones de seguridad, es decir, sólo sus miembros pueden ver lo que se publica.

diarias; este acercamiento de ‘amigos’ vía Facebook generó un ambiente de confianza con los estudiantes que participaron en el estudio. Lo anterior conforme a las propias políticas de privacidad de Facebook, respecto a lo que se considera información pública:

Información que compartes públicamente: cuando publicas algo con la configuración de privacidad Público (es decir, al seleccionar Público en el selector de público), la información se considera pública. Si compartes algo y no aparece el selector de público ni otra configuración de privacidad, esa información también es pública.

Contenido que comparten otras personas: si otras personas comparten información sobre ti, pueden hacerlo públicamente, incluso si se trata de algo que compartiste con ellas de forma privada. Además, si comentas las publicaciones públicas de otras personas, tu comentario también será público (Facebook, 2016)

Bajo estas consideraciones de privacidad, definidas para usuarios de Facebook, se recabó la información e incluso se dieron ‘me gusta’ a publicaciones de los estudiantes para evidenciar que eran vistas. El seguimiento se dio en diferentes horarios con periodos de observación por la mañana, tarde, noche y madrugadas; la posibilidad de conexión a internet vía telefonía móvil permitió la observación a sus publicaciones en varios momentos del día.

De los 84 estudiantes ‘amigos’ en Facebook, se tuvo registro de actividad de 55 de ellos: 30 mujeres y 25 hombres, de 13 a 15 años de edad. De la información que publicaron sólo se tomó en cuenta aquella relacionada con temas de sexualidad.

Es importante mencionar que los registros de observación se hicieron sólo a las publicaciones hechas por los participantes en sus propios muros (y que se muestran en las actualizaciones de Facebook). Las publicaciones donde fueron etiquetados por otras personas, así como comentarios hechos a otros contactos no se consideraron.

Las actividades del Rally Digital iniciaron el 7 de marzo y finalizaron el 14 de mayo de 2016. Las actividades se publicaban como “retos” (Figura 3) que se debían cumplir en las fechas indicadas. Las instrucciones se dieron de manera presencial en ambos grupos, frente a



Figura 3. Ejemplo de reto en rally en Facebook

Fuente: *Publicación en grupo cerrado del rally en Facebook.*

su docente, quien respaldó la idea de que su participación sería considerada como calificación para su materia.

Los retos consistieron en preguntas, solicitudes de búsqueda de información en internet y elaboración de mensajes relacionados con los objetivos de esta investigación. Al inicio del Rally Digital las actividades se solicitaban por equipo, pero se fueron reduciendo a tareas individuales, a petición de los mismos estudiantes. Los envíos de respuestas en un principio fueron en el muro de los grupos y después vía inbox.

Al finalizar el Rally Digital los estudiantes con mayor puntaje obtuvieron un obsequio que se acordó con el docente de la asignatura, además del reporte de tareas como parte de la calificación de su materia. Se observó que, una vez que las actividades terminaron, algunos estudiantes seguían utilizando el espacio en Facebook para compartir mensajes a su grupo.

c) Entrevistas semiestructuradas individuales y una grupal. Para la profundización en torno a temas que surgieron en las fases previas, se realizaron entrevistas con los trabajadores sociales y con un grupo de alumnos de la escuela (Anexo 3). Para las entrevistas semiestructuradas cara a cara se recabó un consentimiento informado para los trabajadores sociales y el prefecto de la escuela (Anexo 4). En el caso de los alumnos que participaron en la entrevista grupal, los trabajadores sociales fueron quienes solicitaron su intervención y dijeron era importante escucharlos, pues tenían información sobre prácticas de *sexting*. Los trabajadores sociales asumieron la responsabilidad de aceptar la inclusión de determinados participantes en esta actividad, como parte de su proceso formativo, y los alumnos estuvieron de acuerdo en participar.

Se aplicaron tres entrevistas semiestructuradas individuales y una grupal durante la primera semana de julio de 2016. Las individuales se realizaron a 2 trabajadores sociales y un prefecto de la escuela donde se llevó a cabo la investigación. La entrevista grupal fue con 5 estudiantes de tercer grado, turno matutino, del mismo plantel, seleccionados por los trabajadores sociales.

El objetivo de las entrevistas semiestructuradas individuales fue identificar la información que el área de Trabajo Social y Prefectura tenía sobre el uso de recursos digitales, prácticas y consultas frecuentes relacionadas con sexualidad, a partir de su contacto

directo con los adolescentes de la escuela. De igual manera se exploró su opinión sobre la relación de los recursos digitales y la sexualidad de los estudiantes. Es de resaltar que los trabajadores sociales entrevistados y el prefecto laboran en ambos turnos (matutino y vespertino).

Para las entrevistas con los trabajadores sociales y el prefecto, se solicitó su consentimiento informado. Se les dio la carta para su lectura y consintieron en participar y en permitir que sus respuestas fueran grabadas.

Para la entrevista grupal los estudiantes dieron su asentimiento y no tuvieron inconveniente en colaborar con el área de Trabajo Social para dar información. La entrevista se dio en presencia de uno de los trabajadores sociales del plantel.

4.5 Aspectos éticos en la investigación

Es importante mencionar que se tomó en cuenta el consentimiento informado de los padres de familia y el asentimiento informado de los estudiantes en la recolección de información (Anexo 4). En el caso de la e-observación en Facebook, los alumnos tuvieron conocimiento de que este ejercicio se llevaría a cabo una vez que aceptaran la solicitud de amistad de la investigadora, de esta forma, todo lo que compartieran, comentaran o a lo que reaccionaran, podría ser recabado para este estudio. En todo momento se garantizó el compromiso del manejo confidencial de la información y el resguardo de la identidad de todos los participantes.

4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Datos cuantitativos

Para el análisis de los datos cuantitativos se hizo uso de la estadística descriptiva por medio de la distribución de frecuencias simples (Sampieri *et al.*, 2014). Los datos se organizaron de acuerdo a tres categorías de sexualidad: sexo, género y orientación sexual (Vargas, 2017) y se procesaron en el programa Excel de Office.

Datos cualitativos

El proceso para el análisis de los datos cualitativos se basó en el siguiente esquema de Álvarez-Gayou (2003) :

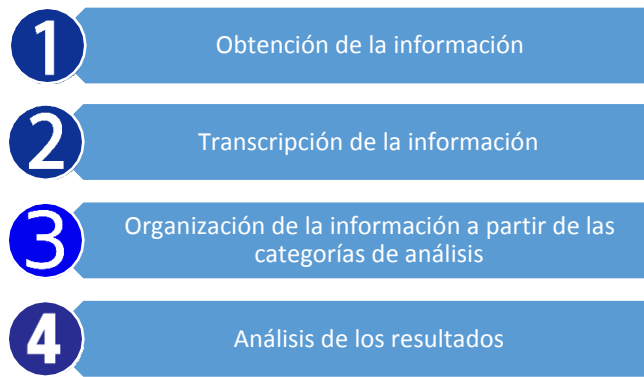


Figura 4. Proceso para el análisis de resultados cualitativos

Fuente: *Elaboración propia con información de Álvarez-Gayou (2003)*

Obtención, transcripción y organización de la información

Para obtener la información de este estudio, se solicitó la autorización de ingreso a la Escuela Secundaria Técnica No. 4, vía oficio institucional de la UAEM al director de dicha institución. Una vez que este permiso se obtuvo, fue necesario obtener el consentimiento del profesor de la materia de Formación Cívica y Ética para que las entrevistas dirigidas en ambiente virtual (en formato de Rally Digital en Facebook) fueran parte de las tareas de su materia. El docente accedió y se acordó el periodo de esta actividad, así como los estímulos para la participación de los estudiantes.

4.7 Unidad y categorías de análisis

Este estudio considera como unidad de análisis los aprendizajes de los adolescentes en temas de sexualidad y considera a este último concepto como: “Aspectos de la identidad que conciernen al conjunto de atributos que las personas utilizan para describir su sexo, género y orientación sexual” (Universidad de los Andes, 2017, min 1:51). Esta definición parte del enfoque interaccionista de la línea de investigación “Sexualidad y familia” de la Universidad de los Andes, Colombia (2017), por lo que la sexualidad se plantea a partir de la interacción de aspectos biológicos y psicológicos de la persona y las condiciones físicas y sociales que se presentan en su entorno y ambiente. Además reconoce que las personas participan activamente en la construcción de su sexualidad, es decir, tienen un rol activo (Vargas, 2016).

Para ordenar los resultados de los aprendizajes informales en temas de sexualidad, se retomaron las categorías propuestas por la Universidad de los Andes, donde el **sexo** se define

como las características biológicas a partir de las cuales se designa que una persona es hombre, mujer o intersexual (cuando los genitales no corresponden a estas dos categorías). El sexo se determina a partir de los procesos genéticos, neuronales, fisiológicos y anatómicos (Vargas, 2016).

El **género** son las actitudes, sentimientos y comportamientos que la cultura asocia con el sexo biológico de las personas. Son específicas de cada cultura y se aprenden por medio de procesos socioculturales que incluyen:

- a) **Normas sociales**, responsabilidades, obligaciones y privilegios de las personas según su sexo.
- b) **Oportunidades** que se ofrecen a las personas para desarrollar sus capacidades físicas, psicológicas y sociales.
- c) **Expectativas** que definen las cualidades y comportamientos que en una sociedad consideran deseables para las personas según su categoría sexual al momento del nacimiento (Vargas, 2016)

La **orientación sexual** denota el sexo de las personas hacia quienes se siente atracción erótica predominantemente; el sexo de las personas por las que se siente atracción para establecer relaciones románticas o sexuales. Es el resultado de procesos:

- a) **Cognitivos**. Se trata de creencias, ideas, opiniones, conocimientos, expectativas y valoraciones que se construyen a lo largo de la vida acerca de las personas que se atraen y lo que se puede o no hacer para mantener relaciones afectivas o sexuales con ellas.
- b) **Afectivos**. Que a su vez involucran:
 - El deseo sexual. Mueve a la persona a ser receptiva de experiencias sexuales o a buscar oportunidades para la actividad sexual. Motiva a interesarse física o emocionalmente por determinado tipo de persona.
 - La sensualidad. Capacidad del ser humano para experimentar placer a partir de los sentidos.
 - El erotismo. Capacidad que se tiene para responder a los estímulos internos o externos que son afectivos para activar el deseo sexual y buscar alternativas para obtener placer.
 - Las emociones.

c) **Comportamentales.** Son las expresiones o manifestaciones de los individuos que son observables. Expresa la manera como las personas se ven, necesitan y piensan respecto al sexo de las personas que las atraen (Vargas, 2016).

4.8 El contexto de la investigación

Para explorar los aprendizajes en sexualidad que los adolescentes desarrollan mediante el uso de medios digitales, es importante hablar del lugar donde se llevó a cabo este estudio. La Escuela Secundaria Técnica No. 4 del Municipio de Temixco, estado de Morelos.

De acuerdo a INEGI, en el año 2010 Temixco contaba con un total de 22,273 adolescentes (de 10 a 19 años de edad); esto significa un 20.50% del total de su población. Cifras de los Servicios de Salud de Morelos (SSM) revelan que en el 2012 el municipio de Temixco registró 466 casos de embarazo de primera vez en adolescentes, esto equivale al 2% de la población adolescente de 2010.

De acuerdo a entrevistas informales con el área de Trabajo Social de la secundaria seleccionada, las instituciones del Sector Salud no han tenido acercamiento con la escuela para trabajar temas de sexualidad con los estudiantes en al menos un año inmediato previo a la investigación. Se menciona el Centro de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) como única organización que ha entablado colaboración con la secundaria para implementar talleres para la prevención del delito.

El área de Trabajo Social identifica la necesidad de atender el tema pues, en el ciclo escolar 2014-2015 se presentó 1 caso confirmado de deserción por embarazo en una alumna del plantel y 2 deserciones más por confirmar, atribuidas a la misma causa. También se mencionó sobre un lugar cercano a la escuela donde se realizan prácticas de sexo oral entre algunas parejas de novios del plantel.

El área de Trabajo Social conoce que por medio de Facebook o WhatsApp se promueven fiestas, entre algunos estudiantes, donde se sospecha del consumo de alcohol, drogas y la práctica de relaciones sexuales (Figura 5). En un sondeo realizado por la investigadora, en dos grupos de segundo grado de secundaria se evidenció que, de un total de 63 estudiantes, 1 no usa celular con acceso a Internet y es el único que no tiene cuenta de Facebook. El mismo número de usuarios de teléfonos inteligentes tiene Internet en casa (además de la posibilidad de conexión en la misma escuela) o bien pueden visitar un cibercafé para conectarse a la red.



Figura 5. Ejemplo de mensajes en Facebook

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook*

En el mismo sondeo se identificó el uso de aplicaciones como Facebook, WhatsApp, Skype, Ask, Snapchat, Twitter, Messenger (de Facebook), Instagram, YouTube y juegos. Si bien este acercamiento deja entrever el uso de recursos digitales entre los adolescentes, es importante la profundización del tema, así como identificar la relación que puede existir entre dicho uso y los aprendizajes que desarrollan sobre sexualidad.

El interés principal de esta investigación es analizar los posibles aprendizajes en temas de sexualidad que los adolescentes de segundo grado de secundaria desarrollan desde la óptica de exploración de su propio deseo e interés. De identificar el diálogo que entablan con otros, o con ellos mismos, con el apoyo y uso de recursos digitales, en este espacio donde pueden estar fuera del control de un adulto o bien con la posibilidad de descubrir y aprender desde sus propios intereses. Se trata de salir de los espacios formales del aprendizaje y encontrar aquellos que pueden crearse fuera de un programa de estudio, es decir, al margen de lo dictado por las instituciones.

Capítulo 5. Resultados: Los temas de sexualidad que los adolescentes de una generación electrónica aprenden y consultan en medios digitales

Para el impensable año dos mil se auguraba -sin especificar cómo íbamos a lograrlo- un porvenir de plenitud y bienestar universales. Ciudades limpias, sin injusticia, sin pobres, sin violencia, sin congestiones, sin basura. Para cada familia una casa ultramoderna y aerodinámica (palabras de la época). A nadie le faltaría nada. Las máquinas harían todo el trabajo. Calles repletas de árboles y fuentes, cruzadas por vehículos sin humo ni estruendo ni posibilidad de colisiones. El paraíso en la tierra. La utopía al fin conquistada

José Emilio Pacheco (1981)

En este capítulo se dará cuenta de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos descritos en el apartado metodológico de esta investigación. Si bien se tiene como eje central los resultados cualitativos, los cuantitativos vienen a reforzar algunos hallazgos o a complementar algunas de las explicaciones. El orden de los resultados se presenta de acuerdo a las categorías de sexualidad planteadas previamente (sexo, género y orientaciones sexuales) y algunos aspectos del análisis se ejemplifican con imágenes obtenidas en la observación virtual.

Para iniciar, se presentan las características de los jóvenes que participaron en el estudio, como representantes de una generación electrónica, así como los medios digitales que utilizan y sus formas de conectarse.

5.1 Perfil de acceso a Internet y TIC de los participantes

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los 265 alumnos de los 11 grupos de segundo grado, turno matutino y vespertino, en el 60.8% de los hogares de estos jóvenes hay una computadora y 85.7% tiene un teléfono celular con acceso a Internet. Facebook es el servicio que más utilizan ya sea en un equipo de cómputo o en sus dispositivos móviles, seguido de WhatsApp e Instagram (Tabla 10).

Tabla 10. *Servicios digitales que los adolescentes usan*

Servicios	Mujer	Hombre	Total
	%	%	%
Facebook	31.3%	26.0%	28.5%
WhatsApp	20.1%	22.1%	21.2%
Instagram	6.4%	8.8%	7.7%
Twitter	5.6%	6.0%	5.8%
SnapChat	4.8%	3.5%	4.1%
YouTube	3.2%	3.9%	3.6%
Tumblr	2.4%	1.8%	2.1%
Pinterest	1.2%	1.8%	1.5%
Ninguna	14.5%	11.9%	13.1%
Otras	10.4%	14.4%	12.5%

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la EST4.*

El 85.7% de los estudiantes refirieron contar con acceso a Internet, proporción que es superior entre los hombres (91.5%) que entre las mujeres (80%), siendo muy similar entre jóvenes del turno matutino y vespertino (Tabla 11). Estos resultados encuentran compatibilidad con los emitidos por la ENDUTIH (2017), que indica que 63.9% de la población en México, de 6 a 17 años, utiliza el Internet (72.0% en mujeres y 71.7% en hombres) y que el 70% de la población en Morelos, cuenta con este tipo de servicio. La Tabla 11 indica que la casa propia es el lugar donde casi todos se conectan, también casas de familiares o amigos, y en menor medida en lugares como la escuela, el “ciber”²³ o espacios públicos como el zócalo o el área de la Presidencia Municipal de Temixco.

Tabla 11. *Lugares donde los adolescentes se conectan a Internet*

Lugar	Mujer	Hombre	Total
	%	%	%
En mi casa	28.8%	32.0%	30.3%
Casa de familiares	19.8%	19.5%	19.6%
Casa de amigos	15.0%	15.6%	15.3%
Escuela	15.6%	14.1%	14.9%
Ciber café	13.5%	12.3%	12.9%
Zócalo o presidencia	5.5%	5.1%	5.3%
Otro lugar	1.8%	1.5%	1.7%

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la EST4.*

²³ Abreviación de cibercafé

De los jóvenes que tienen teléfono celular, el 76.2% lo tienen con acceso a Internet, proporción que es superior entre los hombres (79.5%) que entre las mujeres (72.9%), siendo muy similar entre los grupos del turno matutino y vespertino. De los adolescentes encuestados, 6 de cada 10 navegan solos en la red desde sus teléfonos y sólo 4 de cada 10 adolescentes mencionaron que cuentan con restricciones para el acceso a Internet en sus hogares, situación que se aprecia mayor entre las mujeres (50%) respecto a los hombres (36%) y superior en adolescentes del turno vespertino (48%) respecto a los del turno matutino (40,8%).

Aunque es difícil definir el tiempo que los adolescentes pasan frente a su celular (pues pueden ser breves lapsos que se repiten a lo largo del día), la encuesta de la EST 4 muestra que 3 de cada 10 adolescentes utilizan sus celulares por menos de una hora al día; 5 de cada 10 lo utilizan 1 a 2 horas diarias, y sólo 2 de cada 10 refieren utilizarlo por un espacio de 3 horas o más, sin que se aprecien mayores diferencias entre los adolescentes del turno matutino y vespertino (Tabla 12). Es posible identificar que las mujeres utilizan más sus teléfonos celulares en promedio al día: el 45.87% se mantiene conectadas por 2 horas o más frente al 35.6% de los hombres.

Tabla 12. *Horas al día que se utiliza el teléfono celular*

Número de horas	Sexo		Turno		Total
	Mujer	Hombre	Matutino	Vespertino	
0 horas	26.32%	34.09%	27.92%	32.71%	30.19%
1 hora	27.82%	30.30%	30.52%	28.04%	29.06%
2 horas	24.06%	17.42%	22.08%	17.76%	20.75%
3 horas	14.29%	9.09%	12.99%	10.28%	11.70%
4 horas	7.52%	9.09%	6.49%	11.21%	8.30%

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la EST4.*

Entre las reglas a seguir y que generan las restricciones de acceso al internet se encuentran las de conectarse luego de realizar las tareas de la escuela o del hogar o sólo los fines de semana (8 de cada 10 adolescentes) así como conectarse sólo por tiempos determinados y/o para realizar tareas específicas de la escuela (5 de cada 10 adolescentes). Tan sólo 2 de cada 10 adolescentes refirieron no contar con reglas en el hogar que limiten su conectividad al internet, porcentaje que es muy similar para ambos sexos en los adolescentes de ambos turnos.

La información presentada, además de encontrar coherencia con los datos de la ENDUTIH 2017 (Tabla 13), presenta jóvenes tecnológicamente activos, es decir, que usan el teléfono celular (principalmente) y que tienen acceso a Internet. Hablando en términos de Buckingham (2002), estamos frente a una generación *neomillennial*, teniendo la precaución de no incluir a aquella minoría de chicos que manifestaron en la encuesta no tener teléfono, computadora ni conectividad. En palabras de Néstor García Canclini, se trata de uno de los sectores de la juventud de la sociedad mexicana conectada e integrada; son aquellos que están más “avanzados que el resto de la población en el acceso y manejo de las tecnologías comunicacionales” (García Canclini, 2012, p.7).

Tabla 13. *Comparación de datos de la ENDUTIH 2017 y la EST 4 en uso de Tecnologías de la Información y Comunicación*

	Población que usa telefonía celular	Hogares con computadora o laptop	Total de población con acceso a Internet vía telefónica	Población que usa servicios de mensajería instantánea
ENDUTIH (152,200 viviendas)	72.2% (Mayores de 6 años)	45.3%	92%	92.1% (Mayores de 6 años)
EST4 (265 estudiantes)	85.7%	60.8%	85.7%	95.1%

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta EST4 y la ENDUTIH 2017*

Con base en los resultados de la encuesta aplicada en esta investigación, es evidente que el artefacto de mayor uso para conectarse a internet es el teléfono móvil, esta afirmación también es sustentada por las la ENDUTIH (2017) al concluir que el 89.7% de la población en México, de seis años de edad y más, se conectan a la red a través de un celular inteligente. El tiempo de navegación de los adolescentes en este dispositivo puede depender de las condiciones que tienen para conectarse, esto es, si lo hacen libremente o si existen restricciones para ello. Además de lo declarado en la encuesta, los trabajadores sociales de la EST4 refirieron que muchos estudiantes compran 10 pesos de saldo a sus números y con eso se mantienen conectados en Facebook o WhatsApp.

5.2 Los servicios digitales más usados y las fuentes de información de los participantes

Como se ha mencionado a lo largo de este documento, en la educación informal el aprendizaje se genera en escenarios fuera del formato institucional de la educación y no es intencional. Se pueden vincular, por tanto, dichos escenarios informales con Facebook y otras

aplicaciones utilizadas por los adolescentes, donde controlan sus interacciones y regulan el acceso a los adultos.

De acuerdo a la encuesta aplicada en esta investigación, Facebook fue el servicio que más utilizan, seguido de WhatsApp, Instagram y Twitter. En el periodo de observación los adolescentes, utilizaron Facebook como un espacio para hacer públicas no sólo sus ideas o comentarios, sino también para socializar capturas de pantalla con conversaciones privadas sostenidas en Messenger (de Facebook), WhatsApp, así como preguntas en Ask que permiten el anonimato.

En el Rally Digital, los jóvenes mencionaron un listado de sitios donde buscarían temas de sexualidad. En estos lugares la información está dirigida a público en general o a adultos que están a cargo de menores (Tabla 14). A excepción de una página, entre las referidas, no hay posibilidad de interactuar con otros jóvenes o exponer dudas; todo es información para ser leída por el usuario.

Tabla 14. *Tres primeros sitios donde los adolescentes buscan temas de sexualidad*

Sitio web	Tipo de información	Recursos disponibles	Permite interacción
1) https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sexualidad_humana	Definición de sexualidad humana, identidad y orientación sexual, comportamiento, religión y prácticas sexuales	Texto Imágenes explícitas de relaciones sexuales	No directamente
2) http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/sex_juv/contenido/revista/sxj_01.htm Cambió a http://www.cursosinea.com/nevyt.org.mx/minicursos/sexualidad/curso_sexualidad.htm	Sexo y reproducción Comportamientos de hombres y mujeres Prácticas sexuales Relaciones sexuales Derechos sexuales	Texto Animaciones simples	No
3) http://mx.hola.com/salud/enciclopedia-salud/2012040445052/pediatricia/adolescencia/hablando-de-sexualidad-con-adolescentes/	Información para padres sobre sexualidad y adolescencia	Texto	Sólo con registro

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada a estudiantes de la EST4.*

Dentro de este esquema de nula interacción con el usuario, Wikipedia destaca como el mejor sitio para consultar temas de sexualidad. A continuación, se reproducen algunas citas recuperadas de Rally Digital implementado en el marco de esta investigación, que

reflejan la preferencia por Wikipedia (se ha conservado la forma de escritura original, incluyendo errores ortotipográficos):

...para mi este fue la mejor paguina que habla de la Sexualidad Humana, ya que ahy te habla sobre barios cosas que están relacionadas con el sexo como el: Deseo sexual, primate, exitacion, acto sexual y entre otras cosas. Tambien considero que es la mejor porque también habla sobre Sexualidad humana (adolescente mujer, Rally en Facebook)

...pero a mi en lo personal esta la paguina que mas me gusto y que contiene mas información sobre este tema (emoticono like) (adolescente mujer, Rally en Facebook)

1.- me gusto más la información sacada de Wikipedia; 2.- por que viene mas explicada y detallada (adolescente hombre, Rally en Facebook)

Porque la pagina te llama la atencion desde que la abres, tiene buena informacion ya que te comienza a hablar desde mas o menos el inicio de la adolescencia (adolescente hombre, Rally en Facebook)

A pesar de que en Rally Digital se le pidió al grupo de participantes buscar tres sitios donde se informarían de temas de sexualidad, los resultados presentados dejan ver la limitación de la búsqueda a la frase “sexualidad adolescente”. Esto denota un vínculo con el aprendizaje en el formato de su educación formal, es decir, con aquel que se ajusta a un programa de estudio y lo dictado por el profesor. Se escribe lo que se pide; a pesar de que los temas de sexualidad son diversos, se hace la búsqueda a partir de lo que el adulto pide y se otorga a partir de lo que se le ha enseñado.

Si bien hay una variedad de temas que estos sitios abarcan, su identificación obedece a una búsqueda básica y no a una indagación o exploración de temas de particular interés para los participantes. Es por ello que consideramos necesario explorar sus publicaciones e interacciones en Facebook a partir de un criterio general de clasificación basado en su participación: a) los que publican y b) los que observan lo publicado.

En los siguientes apartados se describen los resultados del análisis de los datos cualitativos. La información se organiza a partir de los objetivos planteados en la investigación y de la integración de las categorías que resultaron de la e-observación y del Rally Digital, así como de las entrevistas semiestructuradas.

5.3 ¿Quiénes son los estudiantes de la generación *neomillennial*?

Como se ha mostrado, Facebook es uno de los servicios más utilizados por los alumnos participantes; se posiciona como el escaparate que muestra parte de sus personalidades y un importante espacio para enlazar los acontecimientos del mundo “conectado” (*online*) y “desconectado”²⁴ (*offline*) del adolescente. Es importante precisar que, según reportan otras investigaciones en México, en el estado de Sonora para mayor precisión, Facebook es el servicio a través del cual los adolescentes reciben más información con contenido sexual (León, Caudillo, Contreras y Moreno, 2015).

En los siguientes párrafos se presentan los resultados de la observación de 84 estudiantes que aceptaron la solicitud de amistad de la investigadora en Facebook. La información se complementa con datos de la encuesta aplicada y resultados de las entrevistas dirigidas en ambiente virtual a estos mismos grupos (mediante Rally Digital), las entrevistas semiestructuradas realizadas cara a cara a Trabajadores Sociales y la entrevista grupal realizada a estudiantes sexualmente activos de la EST4.

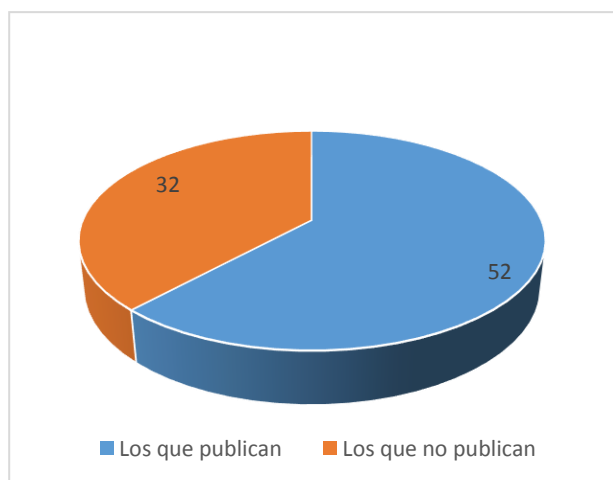
En la primera parte de este capítulo se describieron las características de uso de telefonía y conectividad de todos los alumnos de segundo grado; en este apartado se presenta una clasificación de identidad digital de los grupos con los que se tuvo contacto vía Facebook. Se tomó en cuenta el conjunto de rasgos que distinguían a los adolescentes, es decir, la información que ponían a disposición de sus contactos o de manera pública y que los caracterizaba en un ambiente digital (Pérez, 2012): nombre y foto de perfil, información personal, contenido que publicaron y maneras de interactuar (reacciones y comentarios).

El tema de la identidad digital es vasto, y podría definirse a partir de los ecosistemas digitales donde las personas participan, por ejemplo, si estamos en un ambiente virtual de educación formal nuestro nombre se mantendrá (o nos será exigido que se mantenga) tal y como la institución educativa lo solicite; si estamos en un ambiente de comercio electrónico se nos pedirán una tarjeta bancaria para poder realizar alguna compra. En el caso de Facebook, la identidad puede ser incluso múltiple, al tener la posibilidad de abrir varias cuentas con diferentes rasgos como el nombre o foto de perfil (Telefónica, 2012). De los estudiantes observados se identificaron al menos tres que tenían una cuenta adicional de

²⁴ Sin estar en Internet, ya sea en navegación de páginas web o con el uso de servicios o aplicaciones digitales

Facebook, esto por las sugerencias de amistad que llegaron a la investigadora (donde se mostraban los nombres y las fotografías de ellos mismos); es importante mencionar que la observación se realizó en la primera cuenta que estos jóvenes dieron al momento de explicarles, cara a cara, el procedimiento de la investigación.

Para poder organizar la siguiente clasificación de identidades digitales, se partió del tipo de participación que los adolescentes tuvieron en Facebook: los que publicaron contenido (activos) y los que no lo hicieron (observadores) (Gráfica 2). Se reitera que esta clasificación es propia de esta investigación y toma como referencia lo que la compañía Telefónica (2012) plantea como identidad: información que caracteriza a una persona y se pone a disposición en un ambiente digital. En este sentido, la clasificación se basa en los rasgos de comportamiento identificados en las publicaciones realizadas por los adolescentes en sus muros de Facebook.

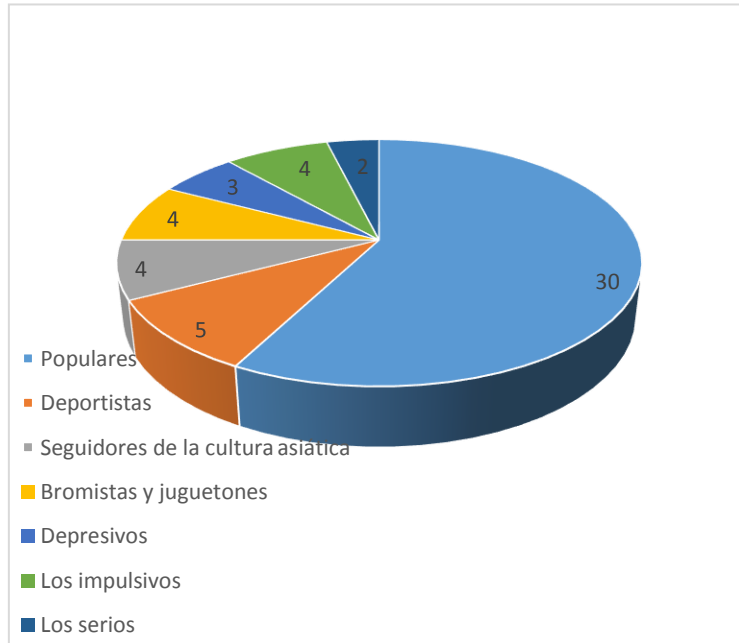


Gráfica 2. *Clasificación de participantes conforme a actividad en Facebook.*

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos derivados de e-observación en esta investigación.*

5.4.1 Los que publicaron contenido: los activos en Facebook

Este grupo está constituido por 52 participantes, siendo las mujeres quienes ligeramente realizan más aportaciones (27) que los hombres (25). Conforme se aprecia en la Gráfica 3 y 4, el mayor número de quienes publican son los denominados populares, habiendo una distribución más o menos homogénea de pequeñas minorías en las demás categorías.



Gráfica 3. *Clasificación de identidades de los participantes que publicaron en Facebook.*

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos derivados de e-observación en esta investigación.*

De estos resultados, se definen la siguiente taxonomía de identidades digitales de los adolescentes que participaron. Esto nos ayuda a saber el tipo de interacción que se puede generar en Facebook, así como las publicaciones que se pueden presentar en los muros de los adolescentes (Tabla 15).

Tabla 15. *Taxonomía de identidades de los adolescentes conforme a lo que publicaron en Facebook*

Identidad digital	Características	Temas de sus publicaciones
Populares Número identificado: 30 Mujeres: 17 Hombres: 13	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Utilizan <i>selfies</i>²⁵ en sus fotos de perfil • Las mujeres son quienes más utilizan filtros en sus fotos (aproximadamente el 80% de las chicas que participaron) • Su número de amigos en Facebook oscila entre los 100 y los 200 • Comentan con mayor frecuencia las publicaciones de sus contactos • Se identificó que de 10 estudiantes aproximadamente 7 utilizan palabras altisonantes • Reaccionan a otras publicaciones • Son etiquetados en fotos, comentarios y memes • Realizan publicaciones propias y comparten las de otros sitios 	<ul style="list-style-type: none"> • Noviazgo y amor • Amistad • Alcohol y drogas • Fidelidad y celos • Fiestas • Emociones (alegría, enojo, tristeza) • Música y baile relacionado con el reggaetón • Atracción física
Deportistas Número identificado: 5 hombres	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres • Sus fotos de perfil son de sus rostros o entre pares, en algunas utilizan filtros • Su número de amigos en Facebook oscila entre los 100 y 150 • Comentan y reaccionan poco a otras publicaciones • Comparten frases de otros sitios relacionadas con el triunfo y la derrota • Son etiquetados por las chicas • Siguen sitios de deportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Futbol soccer • Emociones (alegría, enojo, tristeza) • Noviazgo y amor • Familia
Seguidores de la cultura asiática (K-popers²⁶ y “otakus²⁷”) Número identificado: 4 mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • Son mujeres • Su foto de perfil solo es simbólica (sobre alguno de sus gustos) o cuando muestran su rostro utilizan adornos con la ayuda de aplicaciones • Comentan lo que ellas publican • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 150 • Utilizan un lenguaje basado en la música y palabras en inglés (“fandom”, “bias”, “k-drama”, etc) • Reaccionan a otras publicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • K-pop • Emociones (alegría, enojo, tristeza) • Animes

²⁵ Foto tomada por la persona misma, casi siempre con su teléfono celular.

²⁶ Seguidores de la música pop coreana

²⁷ Los denominan así por ser antisociales y seguidores del anime japonés

	<ul style="list-style-type: none"> • Defienden sus gustos por lo asiático ante comentarios en su contra • Realizan publicaciones propias y comparten las de otros sitios 	
Bromistas y juguetones Número identificado: 4 hombres	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres • Su foto de perfil es simbólica (no muestran su rostro) o en su caso con su grupo de pares • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 150 • Publican retos tomados de otros sitios • Usan predominantemente memes (tomados de otros sitios) para expresar emociones e ideas • Utilizan palabras altisonantes y una mezcla de inglés con español • Comentan otras publicaciones (a veces se burlan de lo que otros escriben) • Son etiquetados en fotos, comentarios y memes 	<ul style="list-style-type: none"> • Amistad • Humor • Genitales
Depresivos Número identificado: 3 Hombres: 1 Mujeres: 2	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Sus fotos no son de cuerpo completo y utilizan filtros; en su caso usan símbolos que puede representar su personalidad • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 150 • Comentan sólo lo que ellos publican • Reaccionan a otras publicaciones • Utilizan anime gore²⁸ en sus publicaciones y frases tomadas de otros sitios • Realizan publicaciones propias y comparten las de otros sitios 	<ul style="list-style-type: none"> • Muerte y suicidio • Depresión • Cutting²⁹ • Familia
Los impulsivos Número identificado: 4 Hombres: 2 Mujeres: 2	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Su foto de perfil es con sus pares • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 200 • Comentan con mayor frecuencia publicaciones de sus contactos • Publican en otros muros insultos • Utilizan palabras altisonantes • Reaccionan a publicaciones • Realizan publicaciones propias y comparten las de otros sitios 	<ul style="list-style-type: none"> • Amistad • Noviazgo y amor
Los serios Número identificado: 2 hombres	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres 	<ul style="list-style-type: none"> • Política • Humor • Familia

²⁸ Dibujos japoneses con violencia extrema, predomina la exposición de sangre.

²⁹ Cortes en la piel que algunas personas se realizan de manera intencional

	<ul style="list-style-type: none"> • Su foto de perfil es simbólica (no muestran su rostro) Publican o comentan temas relacionados con situaciones sociales actuales (como el incremento al precio de la gasolina) • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 100 • Realizan burlas al presidente de México o abordan temas políticos • Realizan publicaciones propias y comparten las de otros sitios 	<ul style="list-style-type: none"> • Aborto
--	--	--

Fuente: *Elaboración propia, a partir de los resultados de la observación en Facebook*



Gráfica 4. *Taxonomía de identidades de los adolescentes conforme su actividad en Facebook.*

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos derivados de e-observación en esta investigación*

5.4.2 Los que no publicaron en Facebook: los observadores

En este grupo de 32 adolescentes se encuentran los chicos y chicas que no publicaron en sus muros pero que se mostraron “online” en el chat de Facebook en diferentes momentos de la observación (Tabla 16). Esto implica que estaban conectados, pero sin tener mayor participación que leer lo expuesto por sus contactos y, algunos de ellos, reaccionar a publicaciones³⁰.

Tabla 16. *Taxonomía de identidades de adolescentes que no publicaron en sus muros*

Identidad	Características	Temas de sus publicaciones o a los que reaccionan
Observadores Número aproximado identificado: 10	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 100 • Están en línea en el chat de Facebook • 8 de 10 usan una foto de perfil representativa (no muestran su rostro) 	No aplica
Observadores que dan alguna reacción o comentan lo que otros publican Número aproximado identificado: 22	<ul style="list-style-type: none"> • Son hombres y mujeres • Su número de amigos en Facebook es de 50 a 100 • Siguen a los populares • La mitad muestra una foto de perfil representativa (no muestran su rostro). 	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción física • Humor • Noviazgo y amor • Emociones (alegría, enojo, tristeza)

Fuente: *Elaboración propia, a partir de los resultados de la e-observación en Facebook*

³⁰ Con un “me gusta”, “me encanta”, “me enoja”, “me entristece” a publicaciones hechas en Facebook

Esta clasificación permite inferir rasgos de la identidad que un adolescente puede tener dentro de un grupo social online, es decir, puede revelar a los demás (conocidos y extraños) quién es y cómo interactúa en ese ambiente (Telefónica, 2013). A pesar de las particularidades que se asoman en esta clasificación, existen características generales en todos los adolescentes que coinciden con algunas expuestas por García Canclini (2012) en su estudio sobre jóvenes, culturas urbanas y redes digitales, tales como:

- *Mayor apertura a lo que sucede fuera del propio país.* En el caso de los grupos de la EST4 esto sólo se refiere a música (k-pop) y producción de dibujos animados de la cultura asiática (animes).
- *Disposición a estar conectados.* Esto implica que el entretenimiento, la comunicación mediante servicios digitales y las responsabilidades escolares tienen un punto de encuentro, pues tienen la capacidad de hacerlo todo simultáneamente (por ejemplo, chatear con algún contacto mientras buscan información para realizar una tarea escolar).
- *Capacidad de usar diversos medios y conexiones.* Como el uso simultáneo de diversas redes sociales virtuales mientras escriben un resumen en Word o tener varias páginas de Internet abiertas mientras se realiza alguna actividad escolar.
- *Muestra su intimidad en un espacio público.* El mostrar conversaciones privadas (como un chat de WhatsApp) en espacios públicos (como el muro de Facebook) es una práctica común entre algunos adolescentes (de acuerdo a lo observado); principalmente entre los chicos y chicas populares quienes exponen pláticas sostenidas por “Inbox” de Facebook.

Esta clasificación, permitió identificar y categorizar los temas que los estudiantes mostraron en las publicaciones que realizaron en Facebook (Tabla 15). De la diversidad de contenidos, esta investigación analiza sólo aquellos que se relacionan con sexualidad, como un punto de partida para identificar posibles aprendizajes construidos en la interacción social digital de los adolescentes.

5.6 ¿Qué significa la sexualidad para los adolescentes de la EST4?

Para poder identificar los temas de sexualidad es importante retomar qué se entiende por este término; se recordará que para fines de esta investigación se utiliza la propuesta conceptual de Elvia Vargas Trujillo de la Universidad de Chile, esto es, el conjunto de atributos que las personas utilizan para describir su sexo, género y orientación sexual (Vargas, 2016). Si se desglosan estos términos que configuran la sexualidad humana tenemos que el *sexo* es parte del enfoque biomédico (lo que nos define como hombres o mujeres biológicamente), el *género* es una construcción social (lo que aprendemos a pensar, sentir y hacer desde lo femenino o masculino en el contexto cultural en el que vivimos) y la orientación sexual se trata del sexo de las personas que atraen a otras para establecer relaciones románticas o sexuales (Vargas, 2016).

A continuación, se presentan las respuestas de los adolescentes a la pregunta ¿Qué es sexualidad? organizadas en las categorías sexo, género y orientación sexual (Vargas, 2016), resultado de un ítem de la encuesta realizada a todos los estudiantes de segundo grado de la EST4; en el análisis, se utilizó como apoyo gráfico la herramienta de la nube de palabras para identificar los términos que los jóvenes utilizaron con mayor frecuencia.

Palabras relacionadas con la categoría sexo. Como parte de las respuestas a la pregunta ¿Qué es sexualidad? (Figura 6) 131 adolescentes escribieron términos vinculados con el enfoque biológico; entre las más frecuentes se encuentran:

Mujer. Quizá como una asociación con la reproducción y embarazo o como representación de lo erótico-sexual resultado de una posible influencia de los medios masivos de comunicación.

Personas y persona. Se puede tratar de sustantivos a los que no se les adjudica un sexo (hombres o mujeres) y es posible que estén vinculados con las relaciones sexuales ya sea homosexuales o heterosexuales.

Sexos. Esta palabra, al estar en plural, puede estar relacionada con los órganos reproductivos que diferencian a un hombre de una mujer.

Sexo. Se puede identificar como una acotación al término relaciones sexuales que comúnmente se escucha en canciones o publicidad, aunque algunas respuestas también lo asociaron a los órganos reproductivos que diferencian a un hombre de una mujer.

Pareja. También es un término que lo escriben sin definir si es heterosexual u homosexual pero sí vinculado a las relaciones sexuales.

Reproducción. Esta palabra aparece relacionada con la reproducción sexual y con los órganos sexuales reproductores que distinguen a hombres de mujeres.

Cuerpo. Aparece como una forma inicial de describir los caracteres sexuales primarios que diferencian a un hombre de una mujer y también como el elemento necesario para una relación sexual.

Relaciones y relaciones sexuales. Estas palabras aparecen para referirse al acto sexual como forma de reproducción humana y de sentir placer erótico sexual.

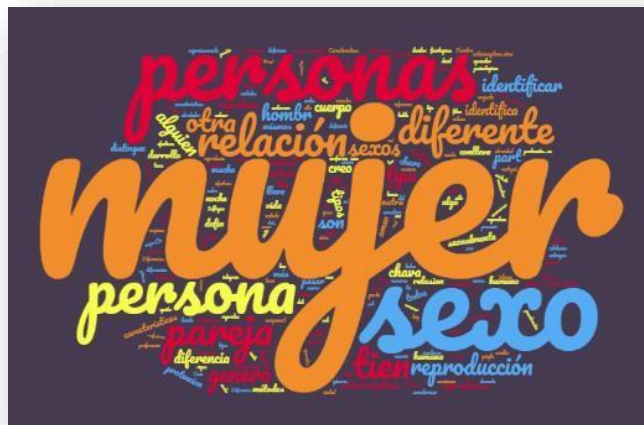


Figura 6. Palabras más frecuentes relacionadas con el aspecto biológico de las personas

Fuente: Ítem *¿Qué es sexo?* De la encuesta aplicada a los alumnos de la EST4

Palabras relacionadas con la categoría género. A pesar de que 14 alumnos anotaron la palabra “género” en sus respuestas a la pregunta “¿Qué es sexualidad?” (Figura 7), respuestas como “Es tener tu propio género o conocer más acerca del cuerpo humano de sus partes”, “Género sexual, imágenes xxx, videos” o “La sexualidad es cuando dos personas de diferente

género tienen relaciones sexuales” llevan a pensar que el término está relacionado con las características biológicas que diferencian a un hombre de una mujer.



Figura .7 Palabras más frecuentes relacionadas con el género

Fuente: Ítem ¿Qué es género? De la encuesta aplicada a los alumnos de la EST4

Sin embargo, la misma pregunta arrojó 63 respuestas relacionadas con ser hombre o mujer en términos de comportamiento social, sin mencionar la palabra “género”, entre ellas: formas de ser, formas de pensar, lo que te define, distingue, identifica y te hace diferente como hombre o mujer, el actuar, lo masculino y lo femenino (Fig. 13). En conjunto, estos términos pueden reflejar la construcción de ideas en cuanto a la diversidad de formas de ser, es decir, los jóvenes pueden tener presente que existen roles masculinos adoptados por mujeres y femeninos adoptados por hombres. También permite tener un acercamiento a la diversidad de géneros vinculados con la orientación sexual como lesbianas, transgénero, bisexual, etc.

En esta categoría nos encontramos ante una posible confusión, pues los adolescentes que escribieron explícitamente la palabra género la vinculan a aspectos biológicos, pero, en otras respuestas, anotaron frases que dejan ver la existencia de diferencias sociales entre un hombre y una mujer en términos de sus comportamientos, sin mencionar que esto puede ser

En la encuesta sólo hubo una respuesta que la investigadora considera abarcó las tres categorías de “sexualidad”, propuestas por Vargas (2016): *El sexo (género), erotismo, reproductividad y vínculos afectivos. Influyen todos los componentes que integran la reproducción humana.* A pesar de que esta idea puede tener los componentes de lo biológico, lo social y la atracción de la sexualidad, muestra una serie de ideas desvinculadas, esto es, un concepto que, es posible, aún se encuentre en fase de construcción en algunos adolescentes.

5.7 Aprendizajes construidos en interacciones sociales virtuales: lo que revela Facebook

Vargas (2016) y Weeks (1998), plantean que la sexualidad es el resultado de la interacción recíproca de la persona en diferentes áreas sociales donde transcurre su vida. Aunque los autores no plantean en sus escritos el uso de redes sociales virtuales, este estudio se da a la tarea de integrar ese elemento como un escenario más de la edificación de la sexualidad. Uno de los espacios de interacciones sociales de los alumnos de segundo grado de la EST4 es Facebook; lugar donde es posible que los aprendizajes en temas de sexualidad que ya poseen puedan ser ampliados o modificados a partir de la información que es expuesta de manera colectiva por y entre sus contactos (Yaşar & Karadeniz, 2011).

Es relevante mencionar que en el análisis que a continuación se presenta, se identificaron los temas a partir de las publicaciones³¹ hechas por los jóvenes en sus propios muros de Facebook (Tabla 17). Para poder tener una explicación más detallada, los contenidos se organizan en las categorías de sexualidad de Vargas (2016) mencionadas previamente:

Tabla 17. *Organización de temas de sexualidad publicados en Facebook por los adolescentes, de acuerdo a la categoría de Vargas (2016)*

Categorías	Sexo	Género	Orientación sexual
T I A S	Embarazo	Imagen de las chicas en Facebook	Heterosexualidad
	Menstruación	Imagen de los chicos en Facebook	Homosexualidad
	Condón	Relaciones de noviazgo	
	Aborto	Alcohol y drogas	
	Prácticas sexuales	Fidelidad y celos	

Fuente: *Elaboración propia con datos de la e-observación en Facebook*

³¹ Se considera publicación a aquello expuesto por el adolescente en su muro de Facebook, puede ser algo creado por sí mismo o extraído de otro sitio (ya sea “compartiendo” de otra página o copiando y pegando).

5.7.1 Publicaciones en torno a la categoría de SEXO



La observación arrojó que los temas con mayor interacción de esta categoría fueron el condón y las prácticas sexuales (Figura); los que obtuvieron menos reacciones y/o comentarios fueron el aborto, el embarazo y la menstruación. Es importante mencionar que el condón se ha considerado en esta categoría por su estrecho vínculo con las relaciones sexuales, ya sea en su uso (o no uso) en la prevención de embarazos o de ITS.

Figura 9. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

En las publicaciones hechas por los jóvenes también se habló de relaciones sexuales, reproducción y anticonceptivos con un matiz menos formal; mediante el uso de memes³² y reacciones (“likes” principalmente); el condón figuró como el método de protección de mayor conocimiento, refiriéndolo más como “preservativo” que como “método anticonceptivo” (Tabla 18).

³² Los llamados memes son, de acuerdo con teorías de difusión cultural, una unidad de información cultural que se transmite de un individuo a otro o de una generación a otra. Algunos autores como Dawkins (1979), Blackmore (2000) o Auger (2004), más o menos comparten la idea del meme como equivalente del gen: mientras éste transmite información genérica, el meme la transmite de forma cultural, longitudinal u horizontalmente, por aprendizaje. Con relación a los memes en el entorno digital, Francis Heylighen señala dos características esenciales: la reproductibilidad y la variación. Knobel y Lankshear (2007) estudian la práctica social de propagación online de memes como una dimensión de la producción y transmisión cultural. Estos autores distinguen tres características para que un meme sea exitoso: 1) el humor, 2) una intertextualidad basada en múltiples referencias a la cultura popular y 3) yuxtaposiciones sobre todo de imágenes deliberadamente provocativas, estafalarias o poco convencionales.

Actualmente, en la cultura digital los memes son entendidos comúnmente como cualquier texto, imagen o video que, con cierto sentido humorístico, se comparte en las redes sociales. Vélez (2012) da otra definición al entender al fenómeno como “un derivado ‘pegajoso’ de algún aspecto de la cultura pop, que se parodia y repite hasta el punto que sus orígenes y su significado original se vuelve difuso y completamente mutilado, más allá de su reconocimiento o humor” (p. 114). Síntesis realizada por la autora a partir de Arango Pinto (2015).

Tabla 18. *Temas relacionados con sexo (aspectos biológicos de la sexualidad)*

Tema	Publicado por	Número aproximado de reacciones positivas (Likes o me encanta) por publicación	Comentarios principales de sus pares
Embarazo	Populares	3	No tuvo comentarios
Menstruación	Populares	9	No tuvo comentarios
Condón	Populares Serios		“Yo te presto los míos” “Segura que los perdiste jajajaja”
Aborto	Serios		No tuvo comentarios
Prácticas sexuales	Impulsivos Populares		Risas

Fuente: *Elaboración propia, a partir de los resultados de la e-observación en Facebook*

El aborto, las diferentes formas de prácticas sexuales y la masturbación no se mencionaron en la encuesta, sin embargo, fueron temas que se publicaron en los muros de los adolescentes. Aunque estos últimos no tuvieron interacciones numerosas, pueden ser temas que son de su conocimiento aun cuando no son parte de los contenidos de aprendizaje dentro de las aulas escolares (SEP, 2011a). A continuación, se explica cada uno de los temas a partir de las formas en que se publicaron, comentaron y reaccionaron.

Embarazo y menstruación. Las publicaciones de los adolescentes en estos temas (Figura 10) muestran un conocimiento sobre la ausencia de la menstruación como indicador de inicio del embarazo; son presentadas en Facebook por el grupo de los populares y observadas por jóvenes con otros perfiles de comportamiento que son parte de sus contactos. Durante la observación, por ejemplo, hubo una publicación que mostraba cierta “autoridad” de los chicos para embarazar a una mujer y abandonarla (Figura 17); dicha imagen no tuvo comentarios a favor ni en contra, con pocos “likes” de hombres y ninguno de mujeres. El silencio de los adolescentes en este mensaje, puede manifestar un cuidado a ser juzgadas o juzgados por



Figura 10. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

externar públicamente una postura en defensa o en contra de esta idea, pues en estos espacios de interacción social, los adolescentes suelen mostrar más facilidad para escribir bromas o anécdotas de su vida cotidiana.

A pesar de que los hombres jóvenes sexualmente activos, en la entrevista grupal, externaron su preocupación de ser padres a temprana edad, no revelaron en ningún momento el adjudicarse una responsabilidad en el caso de que esto sucediera, ejemplo de ello son las respuestas de un alumno en la entrevista grupal y en el Rally:

Entrevista grupal: ¿Y hay algo que les preocupe de todo esto? (De su actividad sexual)

A1: Creo que él quiere hijos jajaja.

A2: Ser papá.

Rally: (...) la verdad pienso que están haciéndolo mal porque puede llegar a quedar embarazada la mujer y después el chavo la va a dejar y se hace un desorden con todo eso

De acuerdo a lo expuesto por una de las trabajadoras sociales en la entrevista, la ausencia de la menstruación es una preocupación expuesta por algunas chicas con vida sexual activa:

TS1: (Relata lo contado por una alumna de la EST4) ... "¡Ay maestra!, es que tuve relaciones (...) pero no sé si estoy embarazada". Afortunadamente –replicó la Trabajadora Social- no, tuvo un retraso, pero ya le dije "hija, es que debes de cuidarte".

Los hombres se acercan al área de trabajo social con otro tipo de preguntas (como si las chicas se pueden embarazar teniendo sexo anal, por ejemplo) mas no para externar una preocupación por la falta de menstruación de una joven con la que hubieren tenido relaciones sexuales. Esta situación enmarca que, si bien los procesos biológicos de la sexualidad, como la reproducción humana, pueden hablarse con mayor “naturalidad” en un espacio entre pares e incluso con adultos, cuando estos se transforman en un problema social (como un embarazo no planeado) los comentarios para discutir el tema no se hacen presentes.

El hecho de que las mujeres, en particular, no hayan realizado comentarios en contra de la publicación antes comentada (Figura 10) puede interpretarse como estar a favor de lo expuesto o no atreverse a debatirlo; por otro lado, si los hombres tampoco se mostraron en desacuerdo puede mostrar la idea de que, si se hace, se corre el riesgo de ser blanco de burlas

o de cuestionamientos a su virilidad. Ambas acciones, pueden promover un aprendizaje social (Bandura, 1974): el hombre con vida sexual activa tiene derecho a dejar embarazada a una joven y las mujeres a asumirlo sin cuestionamientos, siendo ellas quienes, al final llevan esta responsabilidad social y, por lo tanto, la culpa de un embarazo a temprana edad (UNESCO, 2017).

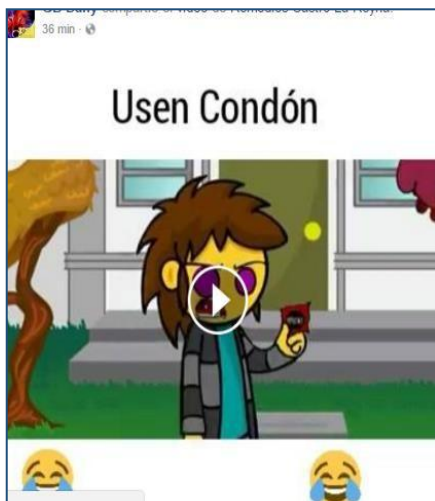


Figura 11. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

Condón. Las publicaciones sobre el condón, hechas en su mayoría por los populares, son de las más numerosas y lo evidencian como un tema conocido entre los estudiantes (quizá por ser tratado en diferentes espacios de aprendizaje formal o no formal fuera de redes virtuales sociales); la palabra “condón” se usó de manera general, es decir, sin distinción entre el masculino-femenino. Sin embargo, los mensajes hicieron alusión a que sólo es usado por el hombre en prácticas heterosexuales aun cuando publicaciones en Facebook (analizadas más adelante), y respuestas de las entrevistas, indican que pueden existir relaciones sexuales entre chicos y chicas del mismo sexo.

Las publicaciones sobre el condón con un tono de broma fueron las que más reacciones tuvieron en comparación con la que hizo uno de los chicos del grupo de los serios, con un mensaje más directo y con intención de informar sobre la importancia de su uso entre adolescentes (Figura 11). El tema también se hizo presente en la entrevista grupal donde los chicos con vida sexual activa mencionaron las formas en que los adquieren:

E: ¿Cómo compran los condones?
A1: En el oxxo.
A2: En el oxxo, a él le daba pena ese día verdad (...)
A2: Ah, a mí me dio un buen de pena.
A4: En todos los oxxos te venden

Los jóvenes entrevistados refirieron que usan el condón para la prevención de ITS pues temen que alguna chica esté enferma y los contagie; sin embargo, en la entrevista en línea dejan ver que no siempre lo utilizan pues hay cierto tipo de relaciones sexuales donde va implícito el riesgo:

¿Qué prácticas sexuales se dan entre los estudiantes de tu secundaria?

Rally: (...) entre estudiantes con condón o sin condón

Rally: (...) en la que mis compañeros tienen relaciones entre ellos y de manera rápida y sin PROTECCIÓN cuentan que quien llegue primero gana.

Rally (...): cuando son relaciones de novios pero cuando son muy aventad@s o atrevid@s deciden tener sexo sin protección.

El que los jóvenes pongan en evidencia que conocen y, algunos de ellos, adquieren el condón, no significa que necesariamente lo usen (o incluso lo utilicen de manera correcta). Si bien “hablar” del condón en sus espacios virtuales pone de manifiesto que es el preservativo con el que tienen mayor familiaridad, también pone a discusión si el tema es claro en su totalidad, pues, como lo comentó una Trabajadora Social del plantel, aún quedan preguntas por resolver:

¿Qué dudas expresan los adolescentes sobre sexualidad?

TS3. (...) si les piden receta médica para comprar condón, o sea, dudas que son para cuidarse. Y también dudas de si ya lo hicieron qué pueden hacer, he tenido un buen vínculo con los alumnos, y eso me ha ayudado a poder tener este tipo de charlas porque no con todos se da.

Algunos estudiantes mencionaron en las entrevistas que tienen dudas sobre el condón y que también hay sitios que se encuentran de manera fortuita (como comerciales) que les hablan o dan información de este tema. Sus respuestas mostraron que desconocían aquellas páginas de Internet que les pueden ofrecer contenidos más certeros, con un lenguaje más juvenil y por lo tanto más comprensible en temas como el condón (tal es el caso de “puntoj.com”):

Sobre dudas de sexualidad:

(...) cómo tener relaciones con seguridad, qué es la sexualidad, cómo usar los métodos anticonceptivos

(...) qué es un condón, cómo se usan los métodos anticonceptivos (...)

Sobre los temas de sexualidad que se encuentran al navegar en la web:

(...) suelo en ocasiones encontrar imágenes como condones o medidas de prevención

Sobre las páginas de Internet que consideran son mejores para conocer temas de sexualidad pero que no conocían
(...) la primera te enseña sobre el condón (haciendo referencia a la página “puntoj.com”)

Con estas respuestas, es posible comprender que el condón se utilice para relaciones sexuales heterosexuales con penetración vaginal, pero no para otro tipo de contacto sexual como como prácticas orales y anales (ya sea heterosexuales u homosexuales). De igual manera, hay una ausencia total de conversaciones en Facebook sobre el condón femenino, tema que tampoco fue mencionado en los resultados de la encuesta y entrevistas.

Aborto. Se trata de un tema presentado por un estudiante de la categoría de los “serios” donde, en un video de 1:16 minutos (Figura 12), se explica el procedimiento de “desmembramiento” de un feto dentro del vientre de su madre y una postura de desacuerdo con esta práctica. No hubo comentarios ni reacciones por los observadores, por lo que es un asunto del que se habla poco entre pares en Facebook. En el Rally Digital, sólo una de las adolescentes expuso:

Es algo muy tonto, a nuestra edad cualquier muchachita puede salir embarazada y la verdad todavía no somos capaces como para mantener a un bebé ni tan siquiera para abortar a uno.



Figura 12. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

El tema no se expone, aun cuando pudiera haber inquietudes o conocimiento sobre algún caso dentro o fuera de la escuela. Como se analiza más adelante, el aborto no forma parte de los contenidos de estudio de los jóvenes en el programa de Ciencias, pero se puede saber de él, por medio de información que se presenta en medios de comunicación.

Prácticas sexuales. Si bien en las publicaciones los jóvenes no mencionan abiertamente tener una vida sexual activa, algunos de ellos dan indicios de que así es. Se trata de mensajes de los “populares” y los “impulsivos” con bromas e imágenes que representan un acto sexual heterosexual o bien juegos que insinúan terminar en relaciones sexuales.

Se observaron imágenes que reflejan cierto conocimiento sobre un acto sexual tales como “movimientos”, parejas que duermen juntos, masajes eróticos y juegos para “cojer”



Figura 13. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

(Sic) (Figura 13). Estos últimos se realizan en horarios nocturnos con alguna dinámica para formar parejas al azar (heterosexuales) o bien diciendo con quién les gustaría tener un contacto sexual. En este tipo de publicaciones los estudiantes hacen público lo que puede ser considerado como privado, es decir, las conversaciones donde llegan a acuerdos para la creación de vínculos afectivos, e incluso eróticos, pueden ser vistas por el resto de los contactos, aunque no sean partícipes de este juego. Estos últimos mensajes, incluso, pueden ser leídos por aquellas personas que no son parte de su lista de contactos, pues los jóvenes que mostraron estas publicaciones tienen su muro en modo “público”.

Es importante mencionar que no se cuenta con un dato fehaciente del número de adolescente sexualmente activos de la EST4, pero sí se puede afirmar, por la información recabada, que esto es un hecho en algunos de los participantes del estudio. Esta postura se refuerza considerando que la edad que predomina en los estudiantes del segundo grado es de 12 a 15 años, misma que la Encuesta Nacional sobre Exclusión, Intolerancia y Violencia en Escuelas (SEP, 2016) reporta como un rango importante donde los jóvenes de Educación Media Superior dijeron haber tenido su primera relación sexual. A pesar de que en Facebook no se pone en evidencia, en las entrevistas en línea algunos jóvenes anotaron que ya han tenido relaciones sexuales orales, anales, sin “protección” y algunas bajo el influjo del alcohol o drogas; también hubo quienes mencionaron saber de qué se tratan, pero no practicarlas:

(...) El oral y anal, una experiencia que me toco oír entre unos compañeros de la secu.
(...) van de pinta y en casas que rentan tienen relaciones sexuales
(...) dicen que depende de cada chavo pero que por lo regular es sexo oral y vaginal
(...) Y seda más por la vagina, oral casi no sólo cuando entras con dos mujeres
(...) he escuchado que se van a las torres dicen que a ese lugar van a tener relaciones sexuales (sexo) y a hacer otras cosas.

Respecto a la posibilidad de practicar el sexo oral, las entrevistas mostraron que este tipo de actividad sexual se realiza entre algunos de los estudiantes (entre ellos “los populares”) y es de las que más se realiza en fiestas a las que se asisten:

A1: (...) A mí me han hecho orales (...)
A3: (...) rusa, anal, oral y vaginal.
A2: Bueno, las que hemos practicado pues son esas.
A1: Pues yo digo que el oral nada más (sobre el tipo de relación sexual que está de moda)

Las entrevistas a Trabajo Social también reforzaron que algunos estudiantes del plantel son sexualmente activos (sin definir quiénes) y mantienen relaciones anales, sin especificar si son heterosexuales u homosexuales:

TS3. Preguntan si se pueden embarazar si tienen sexo anal, que si se pueden embarazar si el novio tuvo penetración pero que no se cuidó, y que si nada más fue de entrada por salida, o sea, muchos detalles de esos (...) Y también dudas de si ya lo hicieron qué pueden hacer (...)

TS2. Entonces, sí ya es frecuente que se den este tipo de relaciones (...) sexuales, tanto dentro de la escuela como fuera de la escuela, porque sí hay, como es una escuela muy grande se brincan el terreno, y en horarios de clase posiblemente hacen cosas que sus papás ni siquiera se imaginan.

TS3. Bueno, si uno ve el Kama Sutra yo creo que prácticamente ya hacen de todo, porque por lo mismo, en las mismas redes sociales al momento de ver pornografía pues están viendo cosas que son de, bueno, para mí la palabra pornografía puede variar muchísimo ¿no?, porque a lo mejor para una persona dice "Ay es que ya vi una mujer desnuda" y ya es pornografía, no, a lo mejor para alguien es arte erótico, a lo mejor puedes darle muchos sentidos ¿no?

Jugemos jaajaa 😂😂



Figura 14. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

A diferencia de Facebook (Figura 14), en la encuesta los estudiantes escribieron las siguientes palabras sobre las formas de moda que conocen para tener relaciones sexuales en su escuela: *retos, sexo oral, sexo anal, tríos, de perrito, de mono, la carretilla, el 69, sexo gay, "violar", de 4, de chivito invertido, de águila, la anaconda* (quizá haciendo alusión a la zoofilia expuesta en pornografía), *la de la cárcel* (no es claro, pero tal vez se trate de pornografía o formas de violar en estos lugares), *no usar protección, homosexuales, bisexuales, heterosexuales, el submarino (en alguna alberca), columpio, sentones y estando borracho.* Frases como: *llevar globos, casas abandonadas, en la calle, en un baño, en la escuela, en la iglesia, el chat, hot, drogarse por tener*

sexo, ir a casa de amigos, orgasmos, tener relaciones te hace nalgona, prueba del amor, ha abusado de niñas menores, también se hicieron presentes en este apartado del cuestionario.

Con estos resultados y las respuestas en las entrevistas se sugiere una clasificación de las prácticas sexuales que los adolescentes de la EST4 conocen (Tabla 19) a) Las convencionales, es decir, aquellas que pueden tener como consecuencia la reproducción (que implican la penetración pene-vagina) y b) Aquellas que no tienen como consecuencia la reproducción y que implican la manipulación del cuerpo para fines únicos de placer.

Tabla 19. *Prácticas sexuales que los adolescentes de la EST4 identifican*

Prácticas sexuales convencionales	Prácticas sexuales no convencionales
Penetración pene-vagina (en posiciones como el chivito en precipicio)	Oral: fiestas arco iris, ruleta rusa, orgías, tríos
	Anal: ruleta, orgías, tríos
	Rusa
	Sexting y
	Masturbación

Fuente: *Elaboración propia, a partir de los resultados de la e-observación en Facebook y entrevistas*

Si bien las invitaciones a las fiestas o encuentros donde podrían llevarse a cabo este tipo de prácticas se publican en los muros de Facebook, de acuerdo a los jóvenes, es más

frecuente que esto se haga en los servicios privados como el inbox o el WhatsApp; así lo refieren los adolescentes en las entrevistas en línea:

(...) por facebook o en la escuela se ponen de acuerdo
(...)Por invitaciones que se crean entre los mismos compañeros, creando un grupo relacionado con fiestas sexuales (...) así invitando a chicos y chicas
(...) Pues por medio de las fotos que publican en Facebook
(...) por medio de mensajes en inbox o por mensajes de WattsApp
(...) Principalmente por los mensajes por aquí (inbox) o en WhatssApp
(...) Pues luego llegan aquí en Facebook pero nunca los veo y llegan puras cochinadas (a los que no participan)
(...) A través de redes sociales

El tema del consumo del alcohol y drogas para tener relaciones sexuales es muy notorio en las entrevistas y encuesta, sin embargo, como se verá más adelante, el tema está presente en las publicaciones de Facebook sólo como una característica que desean destacar de su personalidad ante cierto estado de ánimo por alguna ruptura amorosa. Sobre este tema, los Trabajadores Sociales mencionaron que algunas prácticas sexuales se dan, incluso, a cambio de drogas.

TS2. Entonces sí es un poco temeraria esta situación de pensar que algunos de nuestros jóvenes están involucrados dentro de esta actividad (narcotráfico), y que esta actividad los lleva a algunos de ellos, niños y niñas a ofrecer su cuerpo ¿no?... Como parte de pago de drogas.

Rally: que pues esas drogas las utilizan algunos chavos para drogar a las chicas y tener relaciones sexuales con ellas

Las fiestas a las que asisten, donde hay consumo de alcohol y drogas, son muy similares a las “Chemo party” identificadas en el norte de México donde se ingieren bebidas embriagantes, fuman cigarros y consumen distintos inhalables, pintura en aerosol, pegamento, thinner y otros solventes para tener relaciones sexuales (Excélsior, 2012). Sobre este tema en la entrevista grupal, con los trabajadores sociales y el Rally Digital se mencionó:

E: O sea, ustedes las relaciones sexuales las tienen sin drogas.
A1: No, hay veces que sí.
A1: Para que aguante más, dice jaja.
A2: Sí, porque... un día sí me puse así, pero la chava no, y no sé, pero duré más.
A3: Jajaja, ¿sin venirse?
A4: Jajaja.
A5: Jajaja
A1: Ajá, pero duré más güey.

(...) Eventos llamados "slimming"³³ consisten en introducir el alcohol por los ojos, vagina y ano. Otra también conocida "Ruletas sexuales" en la que mis compañeros tienen relaciones entre ellos y de manera rápida y sin PROTECCIÓN cuentan que quien llegue primero gana. Y esta también conocida como fiesta arcoíris donde mis compañeros de mi edad practican el sexo oral.

(...) esas drogas las utilizan algunos chavos para drogar a las chicas y tener relaciones sexuales con ellas

¿A qué tipo de fiestas van los chavos de tu escuela?

A las fiestas que llevan marihuana solo ahí tienen sexo (Rally)

TS3. Mandan traer a los padres de familia, y este, la niña que traía el cigarro marihuana, el papá dice que cuál es el problema ¿no?, que él autoriza que su hija fume marihuana ¿, y es una niña que dentro de la clase, en mi clase de historia siempre manifestó una mente muy abierta no solamente a probar la marihuana, sino, a tener relaciones no solamente entre compañeros, que después me enteré que sí se daba, iban a nadar a casas de ellos mismos, y manifestaba una situación de open mind, o sea, fuera ropa y nadar desnudos e, inclusive los tocamientos pero no solamente de hombre y mujer, mujer mujer [...]

¿En dónde tienen relaciones sexuales?

TS3. En casas de chavos o chavas en las cuales consumen alcohol y drogas

Es importante mencionar que, el hecho de que los adolescentes hayan publicado o anotado estas prácticas no implica que todas las lleven a cabo, pero sí que es posible que las identifiquen o saben en qué consisten. Las respuestas a la pregunta 19 de la encuesta, indican que las relaciones sexuales es un tema que, 6 de 10 adolescentes, aprenden utilizando el Internet y que 9 de cada 10 estudiantes buscan información viendo videos de YouTube y/o en blogs. Está información también fue resultado de las respuestas de los alumnos en las entrevistas en línea al preguntarles ¿Qué temas de sexualidad buscas en Internet?:

Pornografía,
Cómo tener relaciones sexuales y la masturbación
Cómo masturbarme, el sexo y sus riesgos
El sexo oral

³³ Se trata de emparar tampones con alguna bebida embriagante e introducirselo en el cuerpo ya sea vía anal o vaginal, produciendo rápidamente un estado de embriaguez por la absorción directa vía flujo sanguíneo

En este mismo sentido, sobre el tipo de parejas sexuales que suelen tener, los adolescentes mencionaron en la el Rally Digital y entrevista grupal, que existen relaciones heterosexuales, homosexuales con y sin vínculos afectivos:

(...) amigos con derechos
(...) novios
(...) novios compartidos
(...) ni amigos ni novios, pero tienen relaciones sexuales
(...) amigovios
(...) hay lesbianas

E: ¿Y entre chavas?

A1: Entre chavas sí, [*nombre de una chica*] y esta la de... ¿cómo se llama...?

A2: Ah, sí sí. [*nombre de una chica*] y ...

A3: Esta [*nombre de una chica*].



Figura 15. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

En cuanto a las publicaciones sobre la masturbación, éstas fueron sólo de las mujeres (“las populares”) en un tono de broma y tuvieron un número importante de reacciones (38); los comentarios fueron sólo risas (“jajaja”). Es de resaltar que la publicación no dio muestras de rechazo, ni detalles de cómo se lleva a cabo lo que se mostraba en imágenes (Figura 15). La masturbación, al igual que el aborto, fueron de los temas que menos comentarios tuvieron en Facebook y tampoco se tocaron en la encuesta y entrevista; a pesar de ello, algunos alumnos mencionaron en la entrevista en línea que es uno de los temas que buscan aprender en la red.

El *sexting* o *nudes* (envío de fotos o videos con contenido sexual) fue un tema con una presencia importante dentro de los estudiantes que participaron en el estudio. Si bien el *sexting* no se presentó explícitamente durante la observación en Facebook, hubo imágenes que se



Figura 16. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

publicaron por los “bromistas” (Figura 16) que insinuaban la idea de pasar el *pack*³⁴; también se identificó en el muro de una de las chicas populares, que, por medio del sitio Ask³⁵ se solicitaban fotos de manera anónima. Aunado a esto, Trabajadores Sociales mencionaron en las entrevistas que esta práctica sí se lleva a cabo entre algunos chicos y chicas de la secundaria:

TS2. Entonces cuando llegan a esta etapa de la pubertad, porque ahorita estamos trabajando con niños pubertos pues que se les hace fácil porque lo ven en la tele, porque lo ven en la vida cotidiana y dicen no pues esto es así [...] entonces están familiarizados ya con la violencia, con la sangre, con los asesinatos, que si hay balacera cerca de su casa pues ya no se esconden porque pues ya lo ven como algo normal, ya se les hace normal el filmarse desnudos, el tomarse fotos, grabarse en cuestiones íntimas, o sea, para ellos es algo normal porque ya lo viven aquí.

TS 1. (...) lo platico más con las niñas que con los niños porque las niñas son las que se están tomando las fotos...

TS3. (...) en ese mostrar la hombría y mostrarse que él puede más que los demás filtran esa información, filtran las imágenes de las niñas, las niñas en ese pudor el de que no me quiero quemar, ya lo hice, pero nada más con él, el sentirse que nada más es de uno, a lo mejor no muestra si les han mandado imágenes o no (...)

TS3. Sí ha habido casos de que se están pasando fotografías de niñas que setoman fotos desnudas y saben quiénes son las que las suben, quiénes son las que se toman las fotos (...) no lo veo como moda, porque como lo veo yo cada periodo, cada año (...)

³⁴ Serie de fotografías que hombres o mujeres se toman con poca ropa o desnudos. Se suelen pasar por medios de aplicaciones y medios digitales

³⁵ Página de Internet lanzada el 16 de junio de 2010, en la cual se puede hacer preguntas en anonimato, vincularse a Facebook y dar me gusta a las respuestas y recibir también preguntas. Las preguntas pueden ser recibidas anónimamente

De acuerdo al sitio *securekids*, el *sexting* puede ser activo (enviar fotografías o videos) y pasivo (recibir las o verlas aún sin solicitarlas); aunque este acto no se expone de manera pública en los muros de los jóvenes de la EST4, de acuerdo a las entrevistas realizadas a los adolescentes, esto sí sucede en conversaciones privadas por WhatsApp o Messenger de Facebook. Se trata de una práctica sexual que incluso puede tener una variante mediante la videollamada (Figura 17), conocida en algunos medios como *sexcasting*, donde las chicas, principalmente, se exponen semidesnudas o desnudas frente a un joven. Al respecto, los adolescentes en el Rally Digital comentaron:



Figura 17.
Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

¿Qué se envían por mensajes privados relacionado con algún tema de sexualidad?

(...) yo no mando nada, por lo regular algunos compañeros mandan videos o imágenes pornográficas al igual que fotos de mujeres y hombres con poca o sin ropa.

Fotografías mostrando parte de nuestro cuerpo desnudo, inclusive manteniendo una video llamada posando o tocando parte de nuestro cuerpo podré afirmar que entre compañeros lo han llamado ciber sexo

(...) fotografías o mensajes a algunos no nos gustan este tipo de cosas y los que más se mandan esas cosas son los chavos loquitos y se las mandan a los que saben que les gusta ese tipo de cosas,

Videos o fotos de chavas desnudas.

En la entrevista grupal los jóvenes mencionaron incluso las formas en que obtienen estas imágenes de sus compañeras o chicas que no son de la misma escuela:

Entrevista grupal

A5: Ya para que me manden a mí, ya yo les mando de Internet jajaja.

A3: Todos, todos siempre que piden fotos no nos las andamos tomando así.

A4: Y son bien mensas porque ellas las mandan de verdad.

A5: De verdad, jaja.

El *sexting* pasivo es más adjudicado a los jóvenes pues, de acuerdo a la observación y los resultados de las entrevistas, son ellos quienes reciben (aún sin solicitarlo) el *pack* o los videos. Esto último puede deberse a lo que el sitio Pantallas amigas llama *voluntariedad*

inicial (2011) donde las jóvenes pueden producir y difundir el *sexting* como una manera de complacer a su novio o a la persona que les atrae; se trata de este acercamiento erótico de primer momento que puede ser una forma de “quedar bien”, coquetear y evitar que un chico se aleje. Sobre este punto, los Trabajadores Sociales expresaron:

TS3. (Se toman fotos) [...] en posiciones demasiado eróticas, y se las envían a sus novios, y estos novios cuando termina su relación, o, incluso durante la relación se las intercambian entre los chicos ¿no?, y ha sido una moda que se ha venido presentando de hace un año o dos años, en donde pues pareciera que es un reto por parte de las chicas enviar este tipo de imágenes [...] y pues lamentablemente no hay la discrecionalidad [sic] necesaria por parte de algunos jóvenes, y éstos han reenviado esas imágenes a otros jóvenes

TS2. Sí, aquí dentro de la escuela hemos tenido casos de niños, de segundo, tercer grado, donde se han estado grabando con la novia, o con la amiga, entonces las niñas permiten eso, ya el que se graben pues están dando su intimidad o dan a conocer la intimidad que ellos manejan con todo el mundo.

Esta *voluntariedad inicial* (Pantallas amigas, 2011), puede concluir en pasar el *pack* entre personas que no son los destinatarios originales: “Lo hacen sin tener en cuenta el riesgo que supone la posibilidad de pérdida de control de cualquier información que sale del ámbito privado y que puede pasar a ser de dominio público” (Pantallas amigas, 2011 p. 3). Esto puede ser por venganza, por haber terminado una relación amorosa o simplemente porque se exponen en un sitio público de internet donde pueden ser tomadas y circuladas por extraños.

Se agrega que, entre las chicas que practican el *sexting* activo, puede permear la idea de que, cuando un joven les pide *el pack*, han atraído su atención para una relación amorosa o para un vínculo erótico-sexual o simplemente para alcanzar la popularidad entre sus pares. En contraparte, los jóvenes en la entrevista dejaron ver que no tendrían una relación amorosa seria con una joven que haya enviado este tipo de fotos:

E: ¿Tú te harías novio de una chica que ha enviado su pack?

A1: No.

A2: Yo no.

A1: Ah, sí, pero bueno, novio novio bien bien no.

A3: Nada más para aquí.

A5: Yo, no.

Los chicos califican de “mensas” a las chicas que mandan sus fotos, porque son ingenuas y no prevén que esas fotos pueden ser circuladas públicamente, lo que las coloca en situaciones de humillación y desprestigio. Es posible que, a partir de una experiencia de esta naturaleza, se les adjudiquen apelativos poco afortunados, como los compartidos por una chica participante en Facebook (Figura 18).



Figura 18. Publicación de una participante en Facebook.

A continuación, algunos comentarios recabados del Rally con relación a la práctica del sexting.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

¿Qué piensan de sus compañeros que se toman este tipo de fotos?

- Que son unas personas, cómo se podría decir, algo sucias al tomarse unas fotos así
- Pues que quieren llamar la atención a los hombres y la verdad no entiendo por qué
- Pues yo pienso que (...) es muy ridículo, porque (...) no se necesitan likes y así. Si, pues por diversión.
- Mmm pues, para las personas que se les da las fotos, tienen muy poca educación y así, y las personas que se las mandan pues es muy, malo o desagradable.
- Que esos chavos no tienen dignidad ni valores y ni se les podría llamar hombres y si las chicas lo hacen tampoco deberían ser llamadas mujeres
- Que esos videos jamás los debieron hacer, algunas chavas los hacen para complacer a sus novios y ellos hacen mal uso del contenido
- Se me hace muy feo, esas chavas no saben lo que es decencia, quizás les hace falta atención de sus padres para que ellas hagan eso.

El significado social de la mujer entre algunos representantes de la generación *neomillennial* sigue reproduciendo viejos problemas, ahora reflejados en los espacios sociales de interacción virtual. La entrevista a un Trabajador Social deja ver una corresponsabilidad en la práctica del sexting, pero se mantiene la culpa en la mujer:

(TS3) Yo siento que en ambas partes porque también hay casos de muchas de las señoritas que mandan sus fotos sin ropa, o sea ya desnudas, ¿qué quiere decir?, si ellos tienen las fotos pues también ellas las mandan. Sí ha habido casos de que se están pasando fotografías de niñas que se toman fotos desnudas y saben quiénes son las que las suben, quiénes son las que se toman las fotos, pero es un grupo reducido.

(...) los niños platican unos con otros y se cuentan lo que hacen incluso si tuvieron relaciones con alguna niña o mujer, qué le hicieron y cosas así, todo esto lo sé por qué ellos mismos platican ese tipo de cosas enfrente de mí, incluso hay varias chavas de la escuela a las que no respetan ni bajan de zorras, p**** y prostitutas

Un poco quizás grosero pero muy pocos hombres, esos chicos deben aprender a querer a las niñas por su carisma su forma de ser y todo eso, no por su cuerpo.

Si se considera que las noticias sobre esta práctica siguen ocupando espacios en los diarios de circulación nacional, la situación sigue siendo de vital atención ya que se puede replicar (o aprender socialmente) en niños de quinto y sexto grado de primaria (Jornada, 2018), quizá por medio de la observación de esta práctica en redes virtuales. En el caso de Morelos, en 2018 los casos de *sexting* en secundaria fueron denunciados en notas periodísticas (Diario de Morelos, 2018), refiriendo que, de acuerdo al Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia, se realiza por un costo monetario (de 20 a 50 pesos) en planteles del Municipio de Temixco (lugar donde se llevó a cabo este estudio); esta información coincide con lo referido por los Trabajadores Sociales de la EST4: el intercambio de favores sexuales (en algunos casos) por droga.

5.7.2. Publicaciones en torno a la categoría de GÉNERO

Al ser cuestionados sobre lo que aprenden sobre sexualidad en Internet, 6 de cada 10 adolescentes mencionaron que temas de “género”. Como se anotó en párrafos anteriores existe conocimiento de esta palabra, quizá como resultado de los contenidos de aprendizaje de los programas de estudio de primer grado, o bien de las campañas en medios masivos de comunicación sobre igualdad y equidad de género. A pesar de que los estudiantes pueden decir que el género es sexualidad o que es un tema que han aprendido en Internet ¿Cómo se revela el género en las interacciones sociales en un ambiente virtual? ¿Cómo se puede llegar a comprender y asumir el género en su cotidianidad online?

Para este análisis partiremos del significado más fundamental de *género* esto es, lo que aprendemos a pensar, sentir y hacer en el contexto cultural en el que vivimos (Vargas, 2016). Dentro de este concepto, se tomará de manera particular el sentir (o afecto) que los adolescentes mostraron frente a relaciones de noviazgo y amistad y cómo se puede pensar el ser hombre o mujer a su edad (Tabla 20). Se tomó a las chicas y chicos populares como la principal referencia, esto por ser quienes presentaron mayor número de publicaciones relacionadas con este tema y pueden ser modelos a seguir por el resto de sus contactos.

Tabla 20. *Publicaciones de los/las participantes asociadas al tema de género*

Tema	Publicaciones hechas por	Número aproximado de reacciones positivas (Likes o me encanta) por publicación	Comentarios principales de sus pares
Imagen de las chicas en Facebook	Populares	50	Halagos
Imagen de los chicos en Facebook	Populares	50	Halagos
Alcohol y drogas como expresión de género	Populares	15	Sin comentarios (sólo uno en contra el consumo de drogas)
	Deportistas	15	
Relaciones de noviazgo	Populares	72	Mensajes con frases de amor
	Deportistas	34	
	Impulsivos	21	
Fidelidad y celos	Populares	60	Sin comentarios
	Deportistas	30	
Violencia en las relaciones de noviazgo	Impulsivas	18	Un comentario “tengo dignidad y amor propio”

Fuente: *Elaboración propia, a partir de los resultados de la e-observación en Facebook*



Figura 19. Publicación de una participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

Imagen de las chicas en Facebook. Las publicaciones de las chicas populares fueron (Figura 19), en su mayoría, fotografías de su rostro maquillado (*selfies*) o bien de cuerpo entero; en ambas se reflejan posturas con intención de mostrar sus atributos físicos. Las chicas también participaron en juegos (o retos) donde se les calificaba su belleza y se competía con otras por el título de la “más bonita”. En ambos casos, la posible intención era recolectar un importante número de “likes” y halagos (de hombres principalmente) así como ubicarse en un escenario donde los seguidores pudieran “pelear” por la atención de las chicas en los comentarios a sus fotos. Uno de los Trabajadores Sociales refirió:

TS3. Fíjate que por Facebook han estado sacando fotos de chicas y las ponen, quien tenga más votos, este, se le hace un video especial ¿no?, o si “consigo 30 likes” me quito la blusa ¿no?
 TS3: (...) y suben las imágenes de los jóvenes, repito, no solamente son chicas, son hombres también, a ver quién es más guapo, quien es más fuerte, voten, y el que vote más va a obtener esto virtualmente ¿no?...

TS3: Y entonces presenta este tipo de retos de competencia entre los jóvenes, y a veces en la escuela (...) de burla o de, mira aquel es más popular o más sexi (...)

Estos juegos son más comunes entre mujeres (Figura 20), es decir, la competencia se da más entre ellas no importando si lo inició un hombre o una mujer. La idea es mostrar ganancia en belleza por encima de la contrincante y de sus contactos en general.

Imagen de los chicos en Facebook. En comparación con las mujeres, los chicos no son tan afectos a las *selfies*, aunque sí las publican, pero en menor medida; las fotografías que se toman son más en grupo y en convivencia entre amigos. Sus publicaciones revelan que su rol de belleza no es tan demandante como entre las mujeres, y que la hombría se define más por otro tipo de prácticas “clásicas” como el consumir alcohol, tener varias amigas a pesar de tener novia, insultar a otros varones en sus muros o mostrarse en fotos con grupos de su mismo sexo.



Figura 20. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.



Figura 21. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

relaciones de amor. Deja entrever que es capaz de tener relaciones sexuales como símbolo de hombría,

En Facebook lo que predomina con relación al género masculino es la tendencia a ser escuchados en lo afectivo (Figura 21), es decir, que se les preste la misma atención que las chicas reciben en relación a sus emociones. El hombre popular adolescente se mueve entre ser atractivo sexualmente y tener relaciones

afectivas; entre la comprensión de sus necesidades de exploración erótica y las



Figura 22. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

pero también de tener una relación de noviazgo duradera.

Entre hombres también se publican halagos, pero en menor medida que entre las mujeres (Figura 22). La amistad entre hombres se manifiesta más como expresión afectiva con fotos abrazados o con comentarios como “te quiero carnal” y se mantiene el cuidado para evitar ser etiquetado como homosexual, es decir, se permiten los comentarios de afecto, con la precaución de no mostrarse como una pareja con vínculos amorosos.

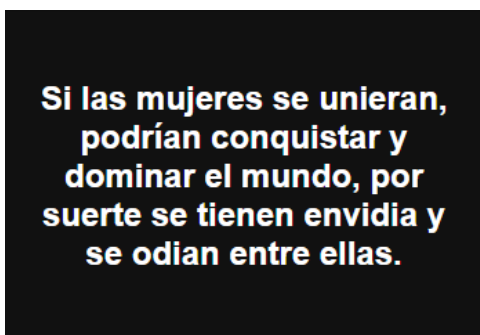


Figura 23. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

En memes se deja ver que la mujer tiene derecho al consumo de alcohol o cigarro, o a tener un hombre “disponible” para consolarse (sexual o afectivamente) por una ruptura amorosa. Además de esto, algunas chicas manifestaron una rivalidad entre mujeres (Figura 23) por medio de insultos relacionados con sus diferencias físicas o por un tema de reputación sexual (si bien los chicos también lo hacen, esto se observó en mayor medida entre las jóvenes).

Alcohol y drogas como expresión de género. El consumo de alcohol y drogas fue un tema que algunos jóvenes publicaron en sus muros. Las imágenes publicadas se mostraron en dos sentidos: como estímulo para tener relaciones sexuales y como una forma de mostrar sus emociones por alguna ruptura amorosa. Desde esta última perspectiva, los jóvenes que hacían las publicaciones fueron en su mayoría hombres de la categoría de los “populares”; las chicas hicieron mención de este tema en menor medida, sólo haciendo referencia a que conocen a otras amigas que son “borrachas”, estas también de la categoría de las “populares”.



Figura 24. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.



Figura 25. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

Las imágenes publicadas por los chicos asociaban la ingesta de alcohol con sentirse mejor después de haber cometido un error con su novia o haber sufrido un enojo con ella, es decir, con evadir una tristeza (o “herida”); alcoholizarse es un comportamiento que los presenta más como adultos que como adolescentes (Figura 24). En cuanto a las drogas (Figura 25), sólo hubo una imagen que hacía referencia a la marihuana y su costo, con 59 reacciones entre “likes” y “me encanta” fue publicada por uno de los chicos populares, recibiendo comentarios de una sola chica que mencionaba no estar de acuerdo con su consumo y menos si eso lo hace su novio. En la entrevista grupal y las entrevistas online los adolescentes refirieron su punto de vista sobre aquellos que consumen marihuana:

E: Ok. Y en estas fiestas, ¿... se circula...? (Marihuana)

A1: Sí.

A2: A veces.

A3: A veces sí, pero es porque invitan a alguien de fuera.

Rally:

- La verdad me da tristeza por esos chavos, que quizás piensan que está bien, pero la verdad no, y ni tan siquiera los hace mejor persona.
- Los chavos de mi edad no necesitan eso, todavía tenemos mucho que vivir. Pero no, no me gusta que haya drogas en fiestas.

Relaciones de noviazgo. Las relaciones de noviazgo heterosexuales son evidentes en el ambiente social virtual de algunos adolescentes, principalmente en el grupo de las populares y, en el caso de los hombres, en los deportistas. Las chicas muestran fotografías con su pareja tomadas dentro y fuera de la escuela (Figura 26), mensajes amorosos que escriben en sus muros y en los de sus novios/as, así como imágenes con frases de amor donde etiquetan a su pareja. Al cuestionar a los chicos, en la entrevista online (rally), sobre qué tipo de relaciones se daban en su escuela, refirieron:



Figura 26. Publicación de una participante en Facebook.

... pues hay dos tipos o más, creo, y sería la relación de novios o la otra opción sería ya las relaciones sexuales. ¡Que eso no sería lo correcto porque estamos en una edad en que no sabemos lo que queremos en verdad!
 ...pues en noviazgo
 .. el noviazgo
 ...hay muchos novios por la escuela
 Solo hablan de sus novias (o) y sus problemas!
 Uso Internet para para chatear con mis amigos, mi novio

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

Los jóvenes comparten en entrevistas que hay diferentes tipos de relaciones entre algunos adolescentes (Figura 27): de noviazgo, de amigos con derechos (vincula la amistad con relaciones sexuales sin ser novios) y de parejas con las que solo tienen relaciones sexuales en alguna fiesta. De las relaciones pasajeras u ocasionales se habla en privado y solo las relaciones “serias” se evidencian en los muros; se sabe de este tipo de relaciones con los que se puede o no estar de acuerdo.

Nuevo juego
 Aremos esto
 Por WhatsApp
 Crearé un grupo de 30 personas 🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑
 15 chicos 15 chicas
 Armaremos parejas ❤️ tendrán que fingir ser novios por 60 días si se enamoran pierden 😊💕

Tener novio/a puede estar más cerca de la etapa adulta que de la infancia y

Figura 27. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

trascender la etapa de adolescencia; los adolescentes con novio desean mostrar cierta ventaja

social, biológica y psíquica dentro de su grupo de pares. Este supuesto encuentra fuerza en publicaciones que explican el amor con la experiencia o importancia que le da un “adulto” (Figura 41): desde lo efímero de las relaciones “de una noche” hasta definir qué es enamorarse; estos mensajes no son resultado de un proceso de creación de ideas propias, sino que los copian y pegan o comparten de otros muros, principalmente de personajes populares en Facebook (como “DJ Zant” o “Plátano”).

Mira nada más
Como cuando el Sr. Martinez va ala casa y los dos leleando su amor y yo pos
de fotógrafa jajaja 😊
PD: Dejaré esto por aquí y me iré corriendo jajaja 😊



Figura 28. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

Las publicaciones de las chicas sobre sus relaciones de noviazgo reflejan cierto orgullo por ser pareja de alguien y la necesidad de mostrarlo en redes (Figura 28); de esta forma hacen público quién es su novio y “delimitan” sus terrenos afectivos para que ninguna otra joven muestre interés en él. De la misma manera, el buen reconocimiento de sus pares, en los comentarios, reafirman la importancia de esa relación o de tener una pareja en esa etapa de sus vidas, pues evitan mensajes negativos o en contra (todos son “likes” o emoticones de alegría o amor). Aun cuando haya chicas que no estén de acuerdo con tener novio en la secundaria, esto no se menciona, se mantiene en silencio, quizá para no correr el riesgo de ser criticadas públicamente o simplemente como un acto de indiferencia ante este tipo de relaciones a su edad. Las imágenes publicadas pueden representar una forma de desacato a los adultos ante la idea de ser jóvenes para tener este tipo de relaciones y, simultáneamente, estas publicaciones pueden impulsar la idea, entre sus compañeros de secundaria, que tener novio a su edad es un evento común y puede dar momentos de alegría.

En las fotografías observadas, las chicas se muestran con sonrisas, alegría y gozo, es decir, una situación que puede ser de felicidad. En los casos donde se presentaban posibles conflictos con su novio había textos con emoticones de tristeza. Si se considera que en las observaciones la alegría se expresa más en las fotos de noviazgo que en las de sus amistades o de su familia (estas últimas muy escasas), se puede deducir que la felicidad se muestra con un estrecho vínculo con tener una relación de pareja. Esto implica que estamos ante un

escenario que puede generar un aprendizaje social: tener novio lleva a una situación de felicidad individual que es necesario hacer pública para explotar su valor.

Las relaciones que se mostraban en Facebook eran en cierta forma estables, pues en el periodo de observación no se presenciaron rupturas, aunque sí mensajes a “terceras” cuya intención era “cuidar” a su novio o “ahuyentar a otras” de su pareja. Estos resultados de observación encuentran coincidencia con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH, 2011) que refieren que, a los 15 años, 52% de las mujeres solteras tienen o han tenido una relación de pareja y el promedio de duración del noviazgo entre las personas de 15 a 19 años es de 9 meses a 1 año y medio; aunque hay noviazgos efímeros que concluyen en separación en un periodo breve o se extienden durante muchos años hasta la cohabitación o el casamiento.



Figura 29. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: *Captura de pantalla de Facebook.*

Los hombres enfatizan públicamente el cuidado que se debe tener a una novia, pero, simultáneamente demandan un cuidado afectivo para ellos. Es decir, como parte de su rol masculino en una relación de noviazgo, muestran sus sentimientos ante un mal momento con su novia o ante la indiferencia de alguna chica con la que mantienen alguna relación; también manifiestan las demandas que hacen a las chicas sobre algunos comportamientos que históricamente son del novio: pagar salidas, llamarle, buscarla y enamorarla (Figura 29).

Fidelidad y celos. En los resultados de entrevistas y cuestionarios el tema de los celos no se hizo evidente, pero las publicaciones en Facebook mostraron que uno de los roles de los adolescentes con relación de noviazgo es dar a conocer que los sienten. Los celos se expresaron de dos formas: 1) amenazando a un tercero por sentir que se entromete en la relación y 2) como una emoción que es parte del amor; la primera de ellas la exponen las mujeres por medio de imágenes que muestran que los hombres son de su “propiedad”, y el riesgo que pueden correr otras chicas si intentan “quitárselos”; la segunda se muestra más en los hombres, refiriendo que en una relación amorosa los celos siempre están presentes (Figura 30).



Figura 30. Publicación de un/a participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.



Figura 31. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

En el caso de las mujeres, publicar mensajes de amenaza a otras chicas en sus muros pareciera ser parte de su rol en la relación de noviazgo, no importando si llegan a insultar o a incitar peleas de manera pública (Figura 31). Dejan ver que es importante mantener una pareja a su lado, protegerlo y cuidar de que no sea “arrebatao”; la expresión de sus celos son una alerta ante un riesgo que perciben en su relación (Canto, García y Gómez, 2009), esto es, de que otra adolescente cercana a ellas llame la atención de sus novios.



Figura 32. Publicación de un participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

Por otro lado, las publicaciones de los hombres hacen referencia a los celos de sus novias (Figura 32), exponiendo que les revisan el celular o comparando quiénes son los más celosos si los hombres o las mujeres, resultando que ellas son “las vencedoras”. No amenazan en los muros a otros hombres, de hecho, con algunos mensajes se exponen como víctimas de cierta violencia física de las chicas ante una sospecha de infidelidad. Que sus novias sientan celos por ellos lo exponen como algo que es parte de su relación, que se vive y se asume como “normal”, pero se deja ver cierta inconformidad cuando los celos desencadenan violencia de ellas a ellos.

Las discusiones que se percibieron entre hombres en Facebook (ciberviolencia intragénero) fueron en el grupo de quienes no tienen novia, y se dieron al comentar la foto de una chica para llamar su atención con los mejores halagos; con esto, al parecer, se busca alejar a otros posibles candidatos a ser su pareja. No hubo comentarios en contra de los

mensajes agresivos, al contrario, las reacciones de seguidoras apoyaban con “likes” o palabras que reforzaban los insultos.



Figura 33. Publicación de una participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

Violencia en las relaciones de noviazgo. En el periodo de observación circularon un par de imágenes con una mordida en un brazo y una mano (Figuras 3 y 34). El contenido se refería a la violencia que se da en las relaciones de noviazgo y que se toma como una forma de manifestar afecto: “Todos tenemos a esa persona que nos demuestra amor de esta manera”.

Figura 34. Publicación de una participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.



Esta imagen fue publicada por mujeres del grupo de las “impulsivas” y que también amenazaban a otras chicas en los muros de Facebook si se acercaban a sus novios.

Quienes mostraron estas imágenes lo hacían con cierto orgullo manifestado con emoticones, pues al parecer es una manera de mostrar a los demás que su relación de noviazgo está vigente y es un símbolo de amor. Se observaron más de 20 reacciones positivas (like o me encanta) en cada una de ellas y sólo un “me enoja” y un “me entristece”; los comentarios fueron pocos, una chica que refería que eso se lo hizo su novio y sólo una chica que escribió “tengo dignidad y amor propio”, publicación que no tuvo ningún tipo de réplicas.

Las imágenes 33 y 34, que son tomadas de otros muros de Facebook (no se refirió de cuáles), puede representar la violencia en algunas relaciones de noviazgo. Por la forma en que se expone, pareciera no causar alarma entre quienes reaccionan con likes; se puede traducir como una marca de pertenencia a su chico que daría estatus entre sus pares (como personas con experiencia en relaciones de noviazgo) o como una manifestación de relaciones apasionadas (en forma similar a lo que socialmente representa un “chupetón” en el cuello). Por otro lado, también es posible que sea un símbolo de haber tenido una relación afectiva donde se involucra el dolor o el sado-masochismo, sin exponerlo explícitamente. Ante estas perspectivas, la violencia puede asumirse bajo dos miradas: muestra de amor o pasión o parte de una práctica sexual, ambas asumidas como “normales”.

5.7.3 Publicaciones en torno a la categoría de ORIENTACIÓN SEXUAL

La identidad digital, definida previamente, es una puerta de exploración para el proceso de aprendizaje social, pues ayuda a identificar quiénes son los adolescentes que publican determinados temas en sus muros, su número de contactos y a quiénes siguen en redes virtuales.

Tabla 21. *Publicaciones relacionadas con orientación sexual*

Tema	Publicado por	Reacciones	Comentarios principales de sus pares
Homosexualidad	Populares	35	
Heterosexualidad	Populares	72	Mensajes con frases de amor
	Deportistas	34	
	Impulsivos	21	

Fuente: *Elaboración propia con base en datos derivados de la e-observación en Facebook*

De las respuestas obtenidas en la encuesta a la pregunta “¿Qué has aprendido sobre sexualidad utilizando el Internet?”, el 8.1% refirieron el tema de preferencias sexuales (Tabla 23). Las cifras por sí solas no reflejan mucho sobre lo que los adolescentes saben de este tema, pues al igual que el concepto de género, lo mencionan, pero sin explicarlo; esta idea se refuerza con la pregunta “¿Qué es sexualidad?” donde algunos anotaron la palabra “Preferencias”, “Cuando defines sus preferencias de una mujer o hombre”, “Preferencias a tipos de sexo y cómo los considera hacia ellos mismos” y como “Moda en su escuela”.

Tabla 22. *Respuestas a la pregunta ¿Qué has aprendido sobre sexualidad en Internet?*

Tema	Mujer		Hombre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Preferencias sexuales	39	9.7%	22	6.4%	61	8.1%

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4.*

Durante la observación, las publicaciones sobre relaciones que implicaban un vínculo sexual o afectivo no heterosexuales fueron de las chicas, del grupo de las “populares” e “impulsivas”. Como se ha mencionado, las relaciones de noviazgo expuestas sólo fueron heterosexuales, esta preferencia por el sexo opuesto se habla abiertamente sin ninguna reserva entre los jóvenes; las publicaciones con mensajes que pudieran dejar saber que se mantienen vínculos afectivos y/o sexuales entre adolescente de su mismo sexo fueron menores y sólo de mujeres. Las chicas son quienes incluso retan a los varones a besarse entre ellos (Figura 35), esta idea tomada del sitio “Modas virales en China”, recibió reacciones de enojo por parte de los hombres sin mayores comentarios.

Entre ellas se exponen afecto: se escriben mensajes de amor comunes en una relación amorosa y fotos con besos en mejillas; los chicos no publicaron este tipo de comportamientos, sólo un mensaje que hace ver que entre amigas el amor puede ser tan cercano que llegan a “parecer lesbianas” (Figuras 36 y 37). Las adolescentes reciben reacciones positivas (“me gusta” y “me encanta”) ante este tipo de mensajes, por arriba de los 70, pero no hay enojos ni comentarios en contra.



Figura 35. Publicación de una participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.



Figuras 36 y 37. Publicación de una participante en Facebook.

Fuente: Captura de pantalla de Facebook.

Si bien es arriesgado hablar de relaciones amorosas lésbicas en la ETS4, las prácticas y atracción sexuales entre chicas es evidenciada por los adolescentes y dos Trabajadores Sociales en las entrevistas grupales:

TS2 (...) estas niñas hace unos días me decían que ¿qué pensaría si ellas se besaran enfrente de mí?, entonces en un principio lo tomé como una broma, o un juego...Sí, sí. Se han presentado, es rara el chico o chica que abiertamente manifiestan su preferencia hacia su mismo sexo, pero sí, sí ha habido.

TS3. Y dije "ah, pues no pasaría nada" ¿no?, o sea, son ustedes, tienen dudas, su identidad no está bien definida etcétera etcétera, pero conforme fue pasando la plática me di cuenta que tenían ciertas tendencias ¿no?, lésbicas, y entonces me quedé un poquito más frío porque ya no era el juego de palabras, sino, era consultarme ¿no?, como sacarme una información de...

A1: (...) hay chavas que parecen novias.

Si bien no se corroboró que las relaciones entre hombres existían, los Trabajadores Sociales mencionaron en sus entrevistas que este tipo de vínculos existen entre algunos varones; en general, los programas de estudio de Biología en primer grado, y de Formación Cívica y Ética, en segundo grado no cubren el contenido referente a la homosexualidad. Sólo se hace énfasis en la tolerancia y respeto por las preferencias sexuales, pero quizá desde una perspectiva lejana a la realidad del adolescente.

5.8 Recursos digitales y estrategias que los jóvenes utilizan para consultar información en temas de sexualidad

Además de Facebook, existen otros recursos digitales que los jóvenes usan para informarse y que pueden contribuir a sus aprendizajes. Para conocer esta posibilidad, se incluyó un ítem en la encuesta que revela que el 37.6% de los estudiantes utilizan el buscador de Google y el 22.7% entran directamente a Wikipedia para saber sobre temas de sexualidad (Tabla 23).

Tabla 23. *Principales recursos digitales que los adolescentes de la EST4 usan para informarse en temas de sexualidad*

Datos	Mujer	Hombre
Buscador de Google	43.9%	32.4%
Wikipedia	25.2%	20.7%
Páginas de internet que conocen	15.8%	14.1%
YouTube	8.6%	14.1%
Otros	6.5	18.7

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4*

Teniendo en cuenta que Google es el recurso que más utilizan, es importante saber qué temas de sexualidad exploran considerando las palabras o frases que ingresan en dicho buscador. Para este análisis se parte de los resultados más generales, es decir, de las preguntas relacionadas con el concepto mismo de la sexualidad, para posteriormente identificar aquellas que se vinculan con las categorías más específicas utilizadas en esta investigación (sexo, género y orientación sexual).

5.8.1 Resultados relacionados con el concepto general de SEXUALIDAD



Figura 38. Términos más usados en búsquedas en Google sobre sexualidad

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4*

Como puede apreciarse en la nube de palabras³⁶, (Figura 37), las búsquedas más frecuentes en Google son preguntas o frases que relacionan el término sexualidad con: jóvenes, adolescentes, información, su significado, las consecuencias, los consejos, el conocer, para qué sirve, cómo se combate, qué es realmente, sus beneficios y a qué se refiere, por mencionar algunas. Estos resultados, además de representar los más frecuentes, reafirman los hallazgos presentados en el apartado *¿Qué significa la sexualidad para los adolescentes de la EST4?* de esta investigación, pues reflejan

desconocimiento o confusión del significado básico de la palabra sexualidad. Esto es, los adolescentes aún requieren saber qué es, pues quizá tengan claro su vínculo con las relaciones sexuales, pero hay dudas de cómo integra otras cuestiones biológicas, el género o las preferencias sexuales. En este sentido, se afirma que el significado de la sexualidad se encuentra en una fase de construcción y se requiere de otras fuentes de información (además de los maestros o la familia) para comprender el término completamente.

Si los estudiantes ingresan estas frases en el buscador Google, los resultados los pueden llevar a sitios diversos, donde los contenidos están diseñados por y para adultos, desde el contenido gráfico hasta el lenguaje utilizado, lo que puede conducirlos a confusión o al abandono de su lectura. Basta con realizar un ejercicio básico de búsqueda para saber que en los primeros resultados no aparecen fuentes oficiales educativas o de salud como instancias encargadas de informar a los adolescentes sobre su sexualidad; son páginas con

³⁶ Se elaboran ingresando las palabras anotadas por los adolescentes en sitios web que se encargan de contar las más frecuentes, acomodándolas en una imagen representativa

Google les puede llevar a sitios que contienen publicidad de condones y, al dar clic a sus imágenes, llegar a espacios de navegación que se vuelven interminables.

5.8.3. Búsquedas relacionadas con la categoría GÉNERO

Las búsquedas relacionadas con el género son las menos numerosas (Figura 40), utilizando palabras como violaciones, muerte y agresividad. Las agresiones también son un tema que las mujeres publican en Facebook y lo asocian con su relación de noviazgo; esta vinculación abre la posibilidad de que estén explorando información sobre cómo prevenir este problema o bien si están viviendo una situación de violencia en sus relaciones.

Si, por otro lado, se ingresa la palabra “violación” al buscador de Google, los primeros resultados son noticias de mujeres y adolescentes que han sido violadas; no se toca el tema de las formas de

prevenir, denunciar o qué hacer si un adolescente (hombre o mujer) vive una situación de esta naturaleza. En las imágenes que presenta Google destaca el mensaje del sometimiento de la mujer por el hombre y no se ven, al menos en los sitios iniciales, violaciones masculinas.

Como se explicó anteriormente, en las fiestas que los adolescentes organizan para tener relaciones sexuales hay un consumo importante de alcohol y marihuana, situación que puede generar actos de agresión o, incluso, violaciones tanto en hombres como mujeres. Este escenario ayuda a entender que, si bien la palabra “violación” fue escrita por las chicas, el riesgo a este tipo de agresiones está presente en ambos sexos y que, posibles víctimas, prefieran buscar información en internet antes de consultar a un adulto en su casa o en la escuela. También cabe la posibilidad de que alguien cercano a los adolescentes haya sufrido de algún tipo de violación sexual y desee informarse sobre el tema.



Figura 40. Términos más usados en búsquedas en Google sobre género

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4*

5.8.4. Búsquedas relacionadas con la categoría ORIENTACIÓN SEXUAL

Esta categoría registró pocas búsquedas (Figura 41) en comparación con la categoría de sexo, y destacan términos como los gustos de hombres y mujeres, orientación sexual, vínculos afectivos, sexualidad distinta y homofobia. Estos temas pueden ser parte de la exploración que algunos de ellos hacen para saber más acerca de las relaciones que no son heterosexuales o bien porque empiezan a identificarse con algún vínculo afectivo con alguien de su mismo sexo.



Figura 41. Términos más usados en búsquedas en Google sobre orientación sexual

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4*

Las relaciones de noviazgo entre adolescentes del mismo sexo que, como expresaron los Trabajadores Sociales en las entrevistas, se presentan dentro de la escuela, sigue siendo un tema del que no se habla entre pares en Facebook. Esto puede ser por la influencia de sus esferas sociales donde la homosexualidad es un tabú o donde aprenden que exponer este tipo de relaciones es motivo de una burla social. El número de alumnos que registraron búsquedas en relación al género fueron 41, pero esto no descarta

la importancia de hablar de temas como la prevención de ETS no solo en las parejas heterosexuales, sino también para las que son del mismo sexo; también invita a reforzar la enseñanza sobre la aceptación social de las personas, independientemente de su orientación sexual.

5.9 Sitios web con información de sexualidad

En el Rally, donde participaron los 84 adolescentes que la investigadora seguía en Facebook, se les pidió a los estudiantes que compartieran páginas de Internet que consideraran contenían información importante sobre temas de sexualidad; a pesar de que sólo 21 alumnos participaron en este ejercicio cualitativo, sus respuestas permiten un análisis

importante, pues entre los jóvenes que respondieron se encuentran los populares, los serios y los deportistas. En sus respuestas destacan Wikipedia, el Rincón del Vago, Hola, y Monografías, seguido de sitios con terminación .es (España) y .cu (Cuba) así aquellos con dominio .org³⁷ (Tabla 24).

Tabla 24. *Páginas que los adolescentes consideran contienen información importante en temas de sexualidad*

<ol style="list-style-type: none"> 1. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sexualidad_humana 2. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sexualidad http://www.conevyt.org.mx/.../se.../contenido/revista/sxj_01.htm 3. http://html.rincondelvago.com/sexualidad_15.html 4. http://definicion.de/sexualidad/ 5. http://mx.hola.com/salud/enciclopedia-salud/2012040445052/pediatria/adolescencia/hablando-de-sexualidad-con-adolescentes/ 6. http://m.monografias.com/trabajos71/sexualidad-humana/sexualidad-humana2.shtml <p>SITIOS DE ESPAÑA Y CUBA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/112/cd/m4/la_sexualidad_humana.htm http://www.conholaevyt.org.mx/cursos/cursos/sex_juv/contenido/revista/sxj_01.htm 2. http://www.aytosagunto.es/es-es/ayuntamiento/servicios/BienestarSocial/Juventud/Paginas/SEXUALIDAD_PARA_JOVENES05.aspx 3. http://sexoysalud.consumer.es/etapas-de-la-vida/en-la-adolescencia 4. http://www.cop.es/colegiados/A-00512/psico_sex.html http://definicion.de/sexualidad/#ixzz42Gn3pQtM 5. http://files.sld.cu/bmn/files/2014/07/manual_de_sexualidad_para_jovenes.pdf 6. http://www.bvs.sld.cu/revistas/enf/vol21_2_05/enf10205.htm 7. http://www.aytosagunto.es/es-es/ayuntamiento/servicios/BienestarSocial/Juventud/Paginas/SEXUALIDAD_PARA_JOVENES05.aspx <p>SITIOS DE ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON SEXUALIDAD HUMANA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.unfpa.org.mx/ssr_adolescentes.php 2. https://www.aporta.org.mx/mexicovivo/perfil 3. https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/dating-sex/Paginas/Teenage-Sexuality.aspx 4. https://www.plannedparenthood.org/esp/temas-de-salud/sexo-y-sexualidad 5. http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/edu_hijos/contenido/libro/enhu2/enhu2t1.htm 6. https://www.plannedparenthood.org/esp/temas-de-salud/sexo-y-sexualidad#sthash.lg3K3mnV.dpuf 7. https://www.healthychildren.org/.../Pa.../Teenage-Sexuality.aspx 8. http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/sex_juv/contenido/revista/sxj_01.htm
--

Fuente: *Elaboración propia a partir de información recabada en el Rally con estudiantes del segundo grado de la EST4*

³⁷ Organizaciones sin fines de lucro; sitios personales; proyectos de código abierto; a veces usado por entidades comerciales. .org (del inglés organization, organización)

Estos sitios, además de exponer la brecha generacional, excluyen a los jóvenes, pues se trata de páginas cuyo contenido y lenguaje está dirigido a la población adulta. Si se adaptan los términos educativos de Freire (1985) al ambiente digital, se trata de páginas *bancarias*, ya que la información es *depositada* por los adultos (como dinero en el banco) en la web sin tener la posibilidad de interactuar o de escuchar las preguntas de los adolescentes.

En otra actividad del Rally, se solicitó a los estudiantes de segundo grado ingresar a cinco sitios que indicaban estar diseñados para adolescentes. A este ejercicio solo respondieron 16 estudiantes, de los cuales sólo 3 mencionaron haber escuchado sobre el sitio comolehago.org en promocionales de radio, el resto desconocía todas las páginas que se les mostraron. Se les dio la instrucción de explorar las páginas para dar su opinión sobre su contenido mismas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 25. *Opinión de los participantes sobre páginas diseñadas para adolescentes*

Sitio web sugerido por la investigadora	Opinión del sitio
http://comolehago.org/	Aburrida No está buena No me gustó No me gusta la forma en que redactaron la información Me gustó por: Los videos de Mariana y Fernando Lo del condón Las imágenes ya que se explica más y los videos Porque te muestra qué ayudas puedes obtener si no tienes el apoyo de tus padres, aparte te dice todos los métodos anticonceptivos Porque te habla sobre cómo puedes prevenir el embarazo o como ellos te pueden ayudar
http://mariestopes.org.mx/	No me gustó porque: No le entendí No tenía mucha información detallada
http://www.puntoj.com.pe/	Me gustó por: Porque dice las cosas de acuerdo a nuestro vocabulario Sus imágenes animadas Nos muestran videos sobre varias cosas, como por ejemplo que piensan los adolescentes de nuestra edad sobre este tema Porque dice más cosas de cómo prevenir un embarazo y enfermedades Los videos son muy interesantes y es información que necesitamos.
http://planificanet.gob.mx/	Me gustó por: Porque contiene más cosas e información más importantes y necesarias, aunque pienso que es más confiable la página de cómo le hago La información, frases e imágenes Porque tiene buena información Me gustó cómo emplearon sus palabras para que entendiéramos de qué hablaban Porque tiene más información y es más detallada

	Los videos las imágenes y el lenguaje que maneja
http://sextumismo.mtvla.com/ /	Me aburríó No me gustó, es muy corta

Fuente: *Elaboración propia a partir de información recabada en el Rally Digital con estudiantes del segundo grado de la EST4*

Es esencial mencionar que ninguno de los sitios sugeridos por la investigadora se encontró en la lista de páginas donde los adolescentes consultan información en temas de sexualidad

5.10 Servicios digitales que los adolescentes consideran apropiados para recibir información sobre temas de sexualidad

Dentro de la encuesta, se preguntó a todos los grupos de segundo grado qué servicios digitales consideraban idóneos para recibir información sobre temas de sexualidad. Aunque hubo quienes seleccionaron más de uno (Tabla 26), dentro de los primeros tres resultados se encuentran: Facebook, WhatsApp e Instagram. Esta selección pudo haber sido por la facilidad con la que reconocen a sus funciones, el servicio de mensajería (con el que pueden hacer preguntas hasta de manera anónima) o por el intercambio de recursos multimedia que es posible en estos servicios.

Tabla 26. *Servicios digitales que los adolescentes de la EST4 consideran idóneos para recibir información en temas de sexualidad*

Servicios	Mujer	Hombre	Total
Facebook	31.3%	26.0%	28.5%
WhatsApp	20.1%	22.1%	21.2%
Instagram	6.4%	8.8%	7.7%
Twitter	5.6%	6.0%	5.8%
SnapChat	4.8%	3.5%	4.1%
Vine YouTube	3.2%	3.9%	3.6%
Tumblr	2.4%	1.8%	2.1%
Pinterest	1.2%	1.8%	1.5%
Otros	15%	26.1	25.5

Fuente: *Elaboración propia con datos de la encuesta a estudiantes de la EST4*

Los recursos que sugieren para el envío y recepción en temas de sexualidad, conllevan interacción como su principal elemento; es decir, aquellos que, de acuerdo a la teoría del aprendizaje social pueden ser espacios para presenciar estímulos como insumo principal del aprendizaje.

5.11 Discusión y conclusiones

Los resultados de esta investigación, además de contribuir al diálogo científico sobre la importancia de la educación sexual formal y no formal en la adolescencia en nuestro país, buscan reducir la brecha generacional que se ha construido entre adultos y adolescentes. Esto, no sólo en el conocimiento y uso de los recursos digitales, sino en algo de mayor prioridad: lo que los primeros enseñan y lo que los segundos aprenden a partir de sus inquietudes, dudas y formas de experimentar la sexualidad.

Una de las primeras conclusiones de este estudio es que, efectivamente, los adolescentes de la EST4 construyen una serie de aprendizajes en escenarios informales de interacción social virtual como lo es Facebook, así como con el apoyo de otros medios digitales (como sitios web) donde consultan información a partir de su interés o del formato audiovisual en que se presente. Sin embargo, además de tener en cuenta los temas de sexualidad que los adolescentes aprenden, emergen temas de discusión como los que a continuación se presentan.

El aprendizaje en medios digitales

Este estudio sugiere que es posible aprender en escenarios sociales virtuales, donde los adolescentes establecen interacciones entre pares o con otras personas conocidas o desconocidas. Para ello, esta tesis complementa la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura (1979), con la propuesta del *social media* y del *social software* (Yaşar & Karadeniz, 2011), proponiendo un proceso adecuado a las circunstancias tecnosociales que actualmente rodean a los adolescente en su educación informal (Figura 42).

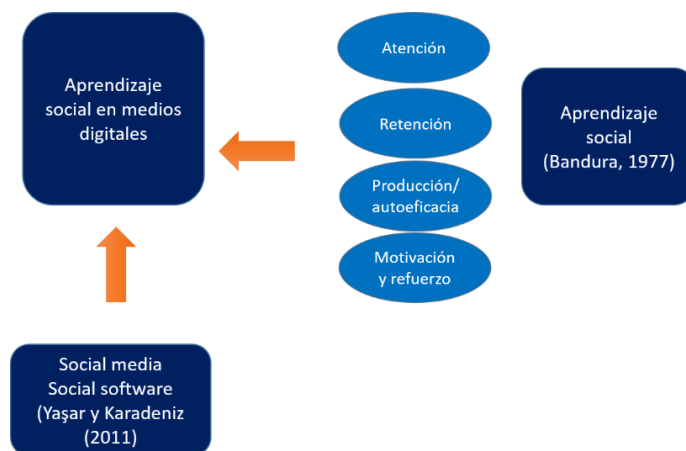


Figura 42. Proceso de aprendizaje en medios digitales

Fuente: Elaboración propia a partir de elementos teóricos de esta investigación y resultados obtenidos

Desde la perspectiva del aprendizaje social, trasladada por la autora de esta investigación al ambiente virtual, Facebook permite que el adolescente observe el actuar de sus pares, interactúe con ellos y, por lo tanto, tenga la posibilidad de edificar un patrón de comportamiento que lo identifique con un grupo y se sienta parte de él. Es decir, Facebook se convierte en uno de los espacios virtuales donde los mismos jóvenes muestran las formas de cómo ser, o no ser, un adolescente. Si bien esto puede suceder en otros sitios fuera de línea (offline) como los pasillos de una escuela, un parque o la calles, Facebook es uno de los lugares donde la generación *neomillennial* puede observar (o seguir) de forma más detallada el comportamiento de un contacto conocido o extraño; puede incluso imitarlo, o no, de acuerdo a la reacción social virtual que sus publicaciones generen entre pares.

En este espacio virtual, los jóvenes tienen la oportunidad de mostrar emociones mediante “reacciones” o comentarios, ya sea a favor o en contra, de un contenido publicado. De acuerdo a Bandura (1979) un evento o comportamiento (en el plano “offline”) puede ser imitado si no tiene consecuencias emocionales adversas o bien si cuenta con reacciones positivas dentro de un ambiente de interacción social. En el ambiente de Facebook, y para fines de esta investigación, el evento o comportamiento se muestra en las publicaciones con un tema de sexualidad y la consecuencia emocional adversa es la reacción como el “enojo” o “tristeza”, un comentario en desacuerdo o incluso el silencio; las reacciones positivas se identifican como un “me gusta”, “me divierte”, “me sorprende”, comentarios explícitos a favor y también los silencios a lo publicado por los adolescentes (Figura 42).

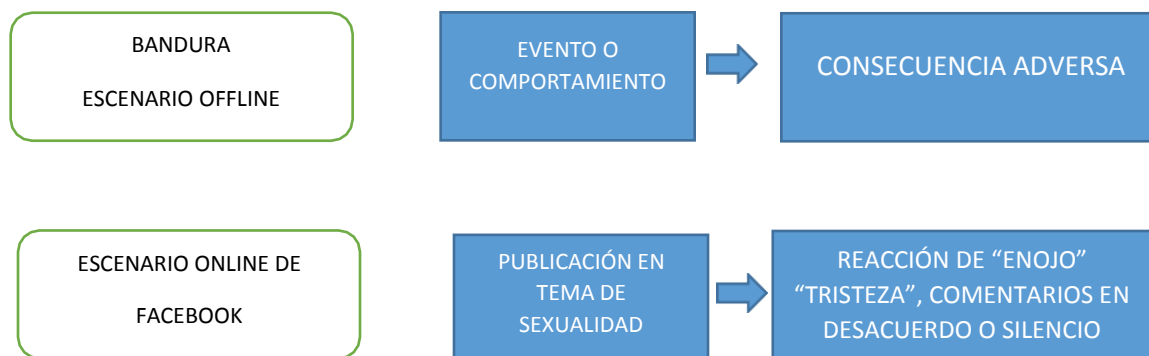


Figura 42. Evento o comportamiento imitado en un ambiente de interacción social

Fuente: *Elaboración propia a partir de Bandura (1979) y e-observación en Facebook.*

Al saber que Facebook es un espacio bajo su control, con cierta libertad³⁸ para mostrar sus ideas, creencias o comportamientos, los jóvenes pueden tener menos consecuencias adversas a sus publicaciones, a diferencia de exponerse en un espacio “offline” con presencia de adultos o dentro de un esquema de aprendizaje formal. Al tener interacciones entre pares, los posibles castigos a un evento o comportamiento se darán entre ellos y no por una figura de autoridad que podría inhibirlos. Por otro lado, los comentarios a favor y las reacciones numerosas como el “like”, “me encanta”, o “me divierte” pueden reforzar una publicación y estimular su imitación,

El aprendizaje se puede producir en el momento que el adolescente no tiene la instrucción u obligación de aprender sobre un tema y se construye bajo un ambiente de interacción más cotidiano (Sefton-Green, 2004). Por ejemplo, hacer una tarea para su materia de Biología es un acto de aprendizaje formal, sin embargo, en la búsqueda de esa información se puede encontrar con otra que pueda aportar a su formación en sexualidad pero que no es parte de esa tarea que le ha sido encomendada. De acuerdo a Yaşar & Karadeniz (2011) el aprendizaje social abarca las experiencias de un entorno educativo formal, no formal e informal, este último puede ser intencional o no intencional. En este estudio Facebook se convierte en el espacio de este tipo de aprendizaje, sin embargo, los estudiantes también expresaron hacer uso de páginas de Internet para consultar temas sobre sexualidad y manifestaron que están expuestos a información con contenido sexual al ver videos en YouTube o al utilizar otro tipo de servicios como el WhatsApp o Skype.

De acuerdo al análisis de Yaşar & Karadeniz (2011), el aprendizaje informal en ambientes digitales se genera bajo una estructura menos intimidante que en aquellos donde existe la vigilancia estricta de un adulto (como la escuela), sin temor a fracasar al momento de la evaluación de lo aprendido (por ejemplo, en un examen), por lo que puede ser más natural y atractivo para algunas personas. A menudo este aprendizaje es no intencionado o accidentado, por ejemplo, los videos de preservativos que se encuentran al navegar por YouTube o lo publicado por sus contactos en Facebook.

³⁸ Por las restricciones propias de Facebook

El aprendizaje social en ambientes digitales se construye en las interacciones generadas entre los adolescentes a partir de lo que publican: eventos o comportamientos que pueden ser replicados al observar las reacciones que obtienen. No hay criterios para el proceso de aprendizaje ni evaluaciones establecidas por el adulto, sino que se aprende dentro de un círculo de pares, situación que puede potencializar la aceptación social de una práctica, creencia o idea relacionada con la sexualidad. El aprendizaje también se puede dar por el interés que los jóvenes muestran a una información que se le presenta al navegar por Internet o sitios de videos, donde puede o no haber interacción con otras personas.

El teléfono como utensilio emancipador del adolescente y las aplicaciones que alberga

Para el adolescente el teléfono puede tener algunos significados adicionales a su propio funcionamiento, tales como: a) El social (por ser el medio para interactuar y comunicarse con otras personas); b) El económico (dependiendo la marca puede darle estatus de poder adquisitivo entre sus pares); y c) Emancipación (lo convierte en un espacio privado y personalizado donde los adultos, en algunos casos, no tienen acceso).

De acuerdo a la encuesta el 61.5% de los estudiantes de segundo grado de la EST4 se conecta a Internet sin la presencia de alguien más y el 85.3% lo hace desde alguna habitación de su casa. Si conjugamos esta información, es posible decir que, desde su teléfono, la generación *neomillennial* de este estudio, crea un espacio privado para hablar, tanto de manera interpersonal como colectiva (Buckingham, 2005) con conocidos y extraños (el 34.7% refirió tener de contactos en Facebook a personas desconocidas). Desde su soledad, los jóvenes pueden observar, comentar y reaccionar a publicaciones de Facebook, chatear por WhatsApp o enviar fotos por Instagram o Snapchat, aplicaciones que el 98.1% de los jóvenes mencionaron usar en sus equipos.

El teléfono del adolescente, con sus aplicaciones y servicios digitales, es lo que Pérez Islas (2008) llama un *espacio del joven*; se trata de aquellos lugares donde la presencia del adulto no tiene cabida. Si bien Pérez Islas no hace referencia al uso de tecnologías, sí expresa que este lugar es íntimo y puede construirse en las relaciones que se establecen dentro de la infraestructura escolar o de cualquier otra índole donde haya un conglomerado juvenil. Si se trasladan las respuestas de los adolescentes de la EST4 al enfoque de Islas, *el teléfono puede ser un artefacto para la emancipación en un mundo de adultos*.

Por su uso personal, el teléfono puede ofrecer más privacidad que la computadora, además de la posibilidad de individualizarlo con fotos en sus fondos de pantalla, aplicaciones, claves de acceso y hasta fundas que pueden representar sus gustos; en algún momento, permitir ver su contenido es un privilegio otorgado sólo a quienes los adolescentes consideran cercanos o de confianza. Es posible que los jóvenes restrinjan el acceso de los adultos a este espacio emancipador y así se “liberen” de la vigilancia de la familia, la escuela o instituciones como la iglesia, que usualmente están a cargo de su educación.

El teléfono llega a ser el espacio de autonomía juvenil y repositorio de su cotidianidad –como un diario personal clásico que se construye día a día. El teléfono, entonces, es un intersticio donde el adolescente, como se analizará más adelante, puede tener la libertad de anotar o explorar sus ideas, intereses, deseos y comportamientos sin la vigilancia estricta de un adulto; los datos de la encuesta revelan que la mayor parte de los amigos que tienen en servicios como Facebook son pares (88.30% son de su misma escuela) y en menor medida adultos, como alguno de sus padres (28.3%).

Por otro lado, la idea que comúnmente se tiene de que los jóvenes “manejan mejor la tecnología”, además de correr el riesgo de ser la *retórica de una generación* (Buckingham, 2002), puede impulsar un distanciamiento en el diálogo del adolescente con los adultos sobre diversos temas; no se platica con ellos porque “no se entienden”, entre otras razones, porque los adultos no saben utilizar las aplicaciones, artefactos y servicios digitales del momento. Los intereses en los temas de conversación pueden distar entre unos y otros, entre ellos la sexualidad: cada vez es menos posible hablar con el adulto que no comprende las necesidades del adolescente y viceversa (Buckingham, 2002; Islas, 2008). Desde esta óptica, es comprensible que la mayor parte de la confianza de los adolescentes, para poder resolver alguna duda o compartir una experiencia personal, siga estando entre pares; que a los chicos les es más sencillo explorar sitios de Internet, donde no sean vistos por alguien, o interactuar con personas que no están presentes en su mundo no-conectado para conocer temas sin ser cuestionados por los adultos que los rodean.

En este sentido, los adolescentes de la generación *neomillennial* que participaron en esta investigación, pueden tener en su teléfono un lugar íntimo, emancipador, donde existe la posibilidad de que construyan aprendizajes por medio del entretenimiento, la recreación,

la exploración de información y la interacción con personas que no son sus maestros (Sefton-Green, 2004).

El teléfono también es importante por la capacidad de dar funcionalidad a las aplicaciones, pues desde ahí los adolescentes generan vínculos y relaciones sociales cotidianas. Facebook, en particular, es una de sus estructuras inherentes de dominio, visto desde la perspectiva del aprendizaje implícito, es aquí donde se presenta un abanico de estímulos frente a los sentidos del joven y que pueden ser el primer encuentro para su aprendizaje en temas de sexualidad.

En el mundo digital el adolescente se encuentra ante dos espacios: uno supervisado y administrado por los adultos, con pocas posibilidades de interacción con ellos, y otro, donde es capaz de tener dominio y control del acceso del adulto. Es en este último donde puede mostrar su identidad, ya sea para sus pares y adultos o bien burlar la vigilancia de los mayores, creando una identidad alterna (como otra cuenta en Facebook) o teniendo servicios donde difícilmente acceden (como Ask). Si bien el adolescente se mueve entre uno y otro tipo de espacio, es en los escenarios de interacción con sus pares, donde se puede suscitar el aprendizaje social.

La identidad digital de los jóvenes *neomillennial*

La clasificación de las identidades digitales de los jóvenes es un punto de partida para dar respuesta a la pregunta ¿a quién enseño? O bien ¿quién aprende? Tener en cuenta las características de los adolescentes es una de las responsabilidades de todo educador para diseñar estrategias pedagógicas o para la promoción de la sana convivencia en el aula.

En el contexto de esta investigación, se considera que la exploración de las inquietudes en temas de sexualidad que presentan los jóvenes es conveniente, dado que la mediación en la comunicación que permite la tecnología diluye inhibiciones y permite a los participantes compartir ideas en forma más libre, confiada y honesta, que cuando las interacciones son cara-a-cara, especialmente en relaciones asimétricas con adultos (profesores y el propio investigador).

Observar los comportamientos en ambientes de interacción social virtual, aporta información valiosa para la enseñanza del civismo digital, con lo que se podría contribuir a

prevenir y combatir el *cyberbullying*³⁹ y promover las relaciones de sana convivencia entre los adolescentes desde el aula. También puede acercar al educador a las formas para dialogar con los estudiantes sobre temas de sexualidad, así como saber si existen grupos vulnerables dentro de la población estudiantil.

La taxonomía de identidades propuesta permite adelantar dinámicas de interacción que se dan en el espacio del adolescente, donde muchas veces no se les permite la entrada a los docentes. Reconocer esta taxonomía puede crear el vínculo entre el comportamiento observado dentro del aula y aquel que se da fuera de este ambiente; contribuye incluso a conocer las dinámicas sociales y reputación de algunos grupos de jóvenes.

El aprendizaje en temas de sexualidad en Facebook

La sexualidad, de acuerdo a Weeks (1998), es una lucha entre quienes tienen el poder de definir y reglamentarla, contra quienes se resisten a seguir esta imposición. De acuerdo a este autor, la sexualidad se edifica socialmente desde las siguientes cinco áreas:

- 1) *Parentesco y sistemas familiares*. Es el principal núcleo donde se construyen las primeras necesidades e identidades sexuales individuales; Weeks afirma que, desde la perspectiva del psicoanálisis, es en este grupo donde, desde niños, se organizan nuestros primeros deseos sexuales.
- 2) *Organización económica y social*. La economía de un lugar marca el ritmo de vida y de relaciones interpersonales a partir de los horarios y condiciones de trabajo; esto puede definir cuándo y dónde tener relaciones sexuales, por ejemplo, o bien el desgaste físico que se tiene en una jornada laboral y que puede repercutir en aminorar la energía sexual (agotamiento) del trabajador. Este aspecto de estructura socioeconómica de una sociedad también está vinculado al mercado de artículos sexuales, como los productos eróticos y pornografía, la prostitución, los vigorizantes sexuales, los juguetes hipersexualizados y la música.
- 3) *Reglamentación social*. Son normas implícitas que marcan lo que se puede o no hacer en materia del ejercicio de la sexualidad en una comunidad. Son impuestas y, por lo

³⁹ Uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

regular, acatadas dentro de un grupo social (por ejemplo, la heterosexualidad) sin que haya una penalización legal si se llegan a violentar.

- 4) *Intervenciones políticas*. Es la intervención moral en la vida sexual de las personas, es decir, las reglas explícitas que deben ser acatadas de lo contrario se recibe un castigo (por ejemplo, el adulterio).
- 5) *Culturas de resistencia*. Se representa con grupos cuyos comportamientos van en oposición a los códigos morales de un grupo social, tal es el ejemplo del feminismo (Weeks, 1998).

Bajo esta lógica, la respuesta a la pregunta ¿Qué es la sexualidad? se desarrolla en un momento y lugar de la historia, con estos cinco elementos que influyen e intervienen en el pensamiento y comportamiento colectivo (Weeks, 1998). En términos de este estudio, la visión de Weeks, es saber qué es el sexo, el género y la orientación sexual desde los aprendizajes que se construyen en los espacios de interacción social virtual de los adolescentes, y su encuentro, o desencuentro, con los aprendizajes formales definidos por una institución educativa. A pesar de que los alumnos de la EST4 han estudiado el concepto de sexualidad en su escuela como parte de los contenidos de Biología (primer grado) y Formación Cívica y Ética (segundo grado), este tendría la posibilidad de seguir construyéndose en los distintos escenarios donde mantienen interacciones sociales (virtuales o no). A continuación, se presentan los posibles aprendizajes que los jóvenes de la EST4 construyen en espacios de interacción social como Facebook.

A) Categoría SEXO

Embarazo

Los mensajes publicados en Facebook y las respuestas en las entrevistas, revelan que, en un embarazo a su edad, se corre más un riesgo social que biológico, pues no se habló de las complicaciones que una madre adolescente y su hijo pudieran presentar, tales como el desgarro del tracto vaginal, el aborto, la hipertensión arterial o un recién nacido con bajo peso para su edad gestacional (González et al, 2010). Se infiere más una preocupación por las normas subjetivas – o el “qué dirán”- (Bandura, 1979; Morales, et .al. 1999) de tener un hijo a tan temprana edad, máxime cuando se asume que los chicos no se hacen responsables de las implicaciones de una paternidad en esa etapa de la vida.

Condón

Es importante comentar que no se habla de otros métodos de anticoncepción como la píldora del día siguiente que, si bien no se afirma que la desconozcan, sí destaca que no son temas que se muestren en las interacciones en los muros de los jóvenes del estudio. Esto quizá por falta de información, por vergüenza, desinterés o por desconocimiento total del tema. Considerando que, de acuerdo a noticias recientes (sin embargo.mx, 2018) y al informe Gire (2015), cada día dos niñas de entre 10 y 11 años dan a luz en México, es necesario reconsiderar el tema de los anticonceptivos para adolescentes incluido el uso del condón.

Por otro lado, la ENADID (2014) refiere que las mujeres más jóvenes son quienes más frecuentemente utilizan un método anticonceptivo; a pesar de ello, el 45.2% de las adolescentes no hicieron uso de ellos en su primera relación sexual. Si consideramos que el rango de edad de estos datos es de 15 a 19 años, solo 9 de las 152 estudiantes de este estudio estarían dentro de las conclusiones de la ENADID 2014 (sin afirmar que todas tengan vida sexual activa). Si estos resultados estadísticos son utilizados para tomar acciones de aprendizaje formal y no formal para el uso del condón, no sólo masculino sino también femenino, es muy probable que éstas estén enfocadas a estudiantes de nivel medio superior y superior (por el rango de edad de la población de su estudio), olvidando, quizá, a los jóvenes que se encuentran en etapa de secundaria.

A pesar de los esfuerzos de la educación formal y no formal (como el Sector Salud) y de campañas en ambientes virtuales como #UnaRazónParaCuidarme (hidrocalidodigital, 2018) lanzadas a nivel nacional, el tema del condón aún debe ser examinado. Es importante analizar las formas y los medios actuales con los que las instituciones informan a los adolescentes (de 10 a 15 años) en este tema, pues es posible que lo estén percibiendo como un tema común y conocido, o tal vez inapropiado para la edad, desde la perspectiva de los adultos, por lo que se están dejando sin respuesta las verdaderas preguntas de los adolescentes en torno a este tema.

Los resultados de esta investigación revelan que algunos de los chicos de la EST4 pueden estar experimentando en esta etapa de la vida su primera relación sexual, por lo que se torna fundamental reforzar la conversación sobre la responsabilidad de hombres y mujeres

en el uso del condón, tanto masculino como femenino, para disminuir el riesgo de infecciones, incluido el virus de inmunodeficiencia adquirida (Peláez, 2016) y los embarazos no planeados. Otra discusión que se desprende del análisis de este tema (y que se profundizará más adelante) es la necesidad de informar sobre el uso del condón para evitar el contagio de infecciones de transmisión sexual en prácticas orales y anales, ya sea heterosexuales u homosexuales.

Aborto

A pesar de que el tema no generó interacciones y posiblemente sólo se mostró a los 145 contactos de un joven del grupo de los serios, puede ser que esta práctica sea conocida al menos por algunos de ellos. El silencio en torno al tema puede ser un reflejo de lo que sucede en las esferas sociales del adolescente (Weeks, 1998) es decir, posiblemente los adultos tampoco hablan del tema con los jóvenes. Una de las razones, quizá, sea las responsabilidades legales que implica pues, de acuerdo al Artículo 115 del Código Penal del estado de Morelos, esta práctica es considerada un delito; o, simplemente, el tema no se expone por ser una manera de evitar su fomento entre las adolescentes o evidenciar a quien ha abortado.

Claudia Díaz Olabarrita indicó recientemente que “... tres millones de adolescentes entre 15 y 19 años se practican abortos inseguros o clandestinos en el mundo para interrumpir un embarazo no deseado, acción que pone en riesgo su salud” (UNAM, 2018, p. 1). Si a esto se agrega que, de acuerdo al sitio SIPSE, en México el 44% de los abortos son de adolescentes entre 15 y 19 años de edad, el tema se torna imprescindible y más si se considera que aún es un tema “tabú” no sólo entre los chicos, sino en espacios educativos como la escuela, la comunidad o la familia.

El aborto no fue parte de las dudas en temas de sexualidad que los jóvenes externaron en las entrevistas en línea ni en la encuesta, sin embargo, hay una idea que se puede inferir a partir de los resultados hasta ahora expuestos: si tienen relaciones sexuales y no usan condón, u otro método anticonceptivo, la posibilidad de un embarazo no planeado es alta. Si la responsabilidad social de un embarazo en la adolescencia recae principalmente en las mujeres, las decisiones que le quedan son limitadas: ser o no ser madre.

Las maneras en que se puede llevar a cabo el aborto se desconocen, aunque se pueden intuir: con apoyo de sus padres (decirles la situación en que se encuentran y que las lleven

con alguna persona para esta práctica), por recomendaciones de sus pares o bien que las mismas chicas exploren información en Internet para abortar de manera “casera” y clandestina. Ante este escenario, es importante que el aborto sea considerado una preocupación de los sectores formales y no formales de la educación en nuestro país, pues, al momento de levantar la información de esta investigación era un tema ausente en los contenidos de aprendizaje en secundaria (SEP, 2012). No se trata necesariamente de incluir el aborto en los programas de estudio para que se induzca a las jóvenes a realizarlo, sino para construir conciencia entre las chicas y chicos a partir de su derecho a decidir y las consecuencias sociales, legales y biológicas de quien lo practica.

Prácticas sexuales

Los mensajes (públicos o privados) que los “populares” e “impulsivos” exponen sobre las prácticas sexuales, pueden ser motivo de curiosidad para aquellos adolescentes que sólo leen, observan o reaccionan a sus publicaciones con un “like” o un “me divierte” en los muros; esto se vuelve relevante pues, aun cuando los chicos que observan pueden no ser activos sexualmente, es posible que sea su primer contacto con cierto tipo de prácticas sexuales. Es posible que esta información se almacene para un futuro, ya sea para experimentar o para prevenir conductas de riesgo, es decir, que se convierta en un posible aprendizaje social construido en un entorno virtual.

Sexting

El reconocimiento de las mujeres por ser bonitas, su posible disponibilidad sexual mediante el envío de fotos desnuda o semidesnudas y la posible aceptación, de algunas de ellas, a ser cosificadas⁴⁰ (Fredricson y Roberts, 1997), violentadas o chantajeadas, son mensajes presentes en las interacciones virtuales que pueden transformarse en aprendizajes. Los chicos califican de “mensas” a las chicas que mandan sus fotos, porque son ingenuas y no prevén que esas fotos pueden ser circuladas públicamente, lo que las coloca en situaciones de humillación y desprestigio.

Por otro lado, los chicos que circulan estas fotos, generalmente de menores de edad, es posible que no entiendan que hacerlo es un delito que se denomina “pornografía infantil”. ¿No deberían aprender esto de forma menos dolorosa? Vemos entonces que algunos

⁴⁰ Las partes del cuerpo de una mujer, sus funciones sexuales o incluso el cuerpo entero se convierten en representación única y absoluta de su ser.

aprendizajes que adquieren a través de las redes sociales son incompletos, fragmentarios, parciales y en ocasiones con un alto costo para los implicados.

Identificar que las chicas, principalmente, son las que practican el *sexting* activo, no implica necesariamente que sea aprendido y replicado entre adolescentes, sin embargo, puede generar una idea de patrones de género nocivos entre los jóvenes: ellas son las “culpables” de que sus fotos o videos se expongan y ellos tienen el poder para solicitar esos materiales.

Estudios relacionados con adolescentes y recursos digitales arrojan, entre sus conclusiones, la necesaria atención de las instituciones educativas a prácticas como el *sexting*; en un primer momento en Europa (Buckingham, 2005; Livingstone, 2009, 2013; Mejía, 2014; Pantallas amigas, 2011) y en recientes años en México (León, Caudillo, Contreras, Moreno, 2015; Mercado, Pedraza y Martínez, 2016). A pesar de que las recomendaciones de estos estudios han impulsado la legislación contra el ciberacoso y la promoción de campañas masivas para la prevención de éste, ya considerado delito, el *sexting* pasivo y activo, como preámbulo potencial del ciberacoso, sigue presentándose entre los adolescentes.

Si bien la práctica de tomarse fotos desnudas o semidesnudas puede prevenirse con campañas informativas, la idea de que la mujer recibe mayor reconocimiento por mostrar su belleza (de otras formas, no sólo mediante el *sexting*) es latente. El reconocimiento a las mujeres por sus ideales de cambio social, ambiental, logros académicos, artísticos o intelectuales, aún no tiene cabida en las interacciones entre los jóvenes y contrasta con los discursos establecidos en los programas de estudio sobre la perspectiva de género.

Si esta idea del “poder” del hombre sobre la mujer se asimila desde la adolescencia, estamos ante un aprendizaje social que contribuye de manera importante a la inequidad de género y que representa el riesgo de ser reproducido en su edad adulta. Esto es, se puede tratar del preámbulo del sometimiento de una mujer por parte de un hombre en una relación sentimental, de trabajo o familiar, así como la posible aceptación de esta situación por parte de la mujer.

En las campañas preventivas, el *sexting* se trata desde su consecuencia, esto es, lo que pasa después de darle “clic” para enviar (como la “viralización” de la fotografía) y se aborda

desde la reputación social que la chica que lo practica pueda adquirir. Desde esta perspectiva, es posible que se genere más culpa que conciencia de este acto y se evita el análisis de las causas que lo pueden estar originando: una moda social global, un asunto que implica atención familiar, afectiva o psicológica. El tema de la ilegalidad de esta práctica, por tratarse de fotos que califican como “pornografía infantil”, parece estar ausente de la discusión.

Mediante la práctica del *sexting* activo, ciertas chicas pueden reafirmar, entonces, que es la única forma de destacar entre sus pares, o que lo hacen para ser populares, o bien por ser bonitas o sexies; al parecer está ausente en su imaginario la posibilidad de destacar por desarrollar una habilidad intelectual, deportiva o ser capaces de explicar o tomar una postura ante algún fenómeno social. Se insiste en que no todas las mujeres adoptan esta práctica, pero tampoco es posible negar que están presentes en las interacciones sociales de los adolescentes en el ambiente virtual, ya sea público o privado, y que llegan a quienes practican o no el *sexting*.

La forma en que los chicos mencionan la “facilidad” con que consiguen las fotos de las chicas, puede estar ligada a la percepción del varón, analizada en el apartado de embarazo, es decir, si un chico tiene la oportunidad de dejar embarazada a una mujer y no atender su responsabilidad como padre adolescente, también puede tener “el poder” de obtener la imagen de una joven desnuda cuando lo desee y la autoridad de hacer con esa imagen lo que quiera, especialmente si el compartirla, abona a su imagen de “macho alfa”. Aunque esta investigación no cuenta con datos estadísticos sobre el *sexting* activo entre los participantes, los resultados cualitativos coinciden con estudios realizados en Estados Unidos de América ~~donde~~, en el rango de edad de 13 a 18 años, y en la percepción de que son más chicas (65%) que chicos (35%) los que envían *sexting* a través de SMS o e-mails (Pantallas amigas, 2011).

Por otro lado, el mofarse de ellas (“son bien mensas”) puede poner de manifiesto que algunas adolescentes no se niegan a la petición de un chico y, así, reafirman el concepto del “sexo débil”, no sólo en términos biológicos, sino también como una vulnerabilidad social: ellas no se defienden y son fáciles de manipular. Esta posible idea de estereotipos de género pone al varón en una posición de “superioridad”, para conseguir sus fotografías, pero puede llegar incluso hasta la idea de violentarlas en futuros escenarios: la calle, el trabajo, el transporte público, la iglesia, etc. La alerta de género en nuestros días, es sobre la violencia

contra las mujeres, son ellas las que se deben de cuidar; por qué no suponer que debe también activarse en los espacios escolares para crear una conciencia de género desde prácticas que parecieran asumirse como “normales” entre los adolescentes.

B) Categoría GÉNERO

Una de las principales expresiones de género es la *selfie*, donde las *chicas* se muestran “bonitas” utilizando los criterios de belleza por excelencia (cultural y mediáticamente hablando⁴¹) lo que refleja un aprendizaje dirigido a maximizar el reconocimiento por el físico y minimizar otro tipo de atributos. Como se hizo mención en líneas anteriores, la ausencia de halagos por haber sobresalido en alguna actividad académica, deportiva, artística o de compañerismo, suscribe esta última sentencia. Se dice, entre publicaciones, que su principal rol sigue siendo el ser “bonitas”, reafirmando socialmente que, a esa edad, las mujeres evitan mostrar públicamente atributos de otra índole y tampoco hacen cuestionamientos o análisis sobre problemas de su entorno social inmediato.

Esta última postura, totalmente ausente en el escenario de estudio, enfatiza que en redes sociales digitales es necesario que la mujer siga mostrando la belleza física y no sus atributos intelectuales o de pensamiento crítico. Al no mostrar ideas (o indicios de éstas) que pudieran reflejar algún tipo de reflexión sobre problemáticas de su entorno (escolares, familiares, ambientales o sociales, por ejemplo), se mantienen, el rol pasivo en acciones que pudieran transformar el ambiente que rodea a los adolescentes.

Lo presentado hasta aquí se relaciona con lo expuesto por Bian, Leslie y Cimpian (2017) en un estudio de género. Los autores mencionan que los estereotipos asocian la capacidad intelectual de alto nivel (brillantez, genio, etc.) con los hombres más que con las mujeres; específicamente, las niñas de 6 años tienen menos probabilidades que los niños de creer que los miembros de su género son "realmente muy inteligentes". Estos hallazgos sugieren que las nociones de brillantez de género se adquieren de manera temprana y tienen un efecto inmediato en los intereses de los niños (Bian, Leslie y Cimpian, 2017).

⁴¹ Cuerpos delgados, rostros con maquillaje parecido al que utilizan algunas actrices o cantantes de moda, cabello suelto, etc.

El uso excesivo de filtros en las fotos, el sobreponer adornos a sus rostros (como flores o figuras de animales) con el uso de aplicaciones, puede mostrar lo que en esta investigación se propone como *hiperbelleza*. Esto es, a partir de herramientas tecnológicas, exacerbar en fotografías digitales los atributos físicos para, incluso, distanciarlos de los reales, de tal modo que aún entre ellos se mofan de cómo se ven en fotos y “en vivo”: aumentar el tamaño de los ojos, maquillaje ficticio, cambiar el color de la piel, etc., todo ello con la intención de que una publicación se haga merecedora de la atención de sus pares en los muros de Facebook. De esta forma se promueve la imagen que se ha aprendido: cómo ser una mujer adolescente popular frente a sus observadores, seguidores y amigos dentro de un ambiente social virtual.

En las publicaciones de los *hombres* existen algunas contradicciones en cuanto a la ruptura de algunos prototipos de belleza femenina. Algunos mencionan que las chicas (tal vez refiriéndose a sus novias) son hermosas aun cuando ellas no lo perciben así, pero, simultáneamente, publican imágenes de mujeres maduras cuyas características físicas distan de las chicas que los rodean. Quizá esto último como forma de mostrar su madurez sexual frente a sus pares y, la primera, como forma de seducción entre las adolescentes. En general, los halagos relacionados con el físico son frecuentes en los muros de Facebook y se presentan de hombres a mujeres, de mujeres a hombres o de mujer a mujer, pero no de hombre a hombre.

Alcohol y drogas

Los resultados en este tema son congruentes con datos generales de México, en donde el consumo excesivo de alcohol⁴² en hombres y mujeres de 12 a 65 años ha incrementado del 20.9% a 29.9% en hombres y de 4.1% a 10.3% en mujeres (ENCODAT 2016-2017); en 2011, el consumo de marihuana en los hombres ascendía a 3.4% y de cocaína a 1.6%, en las mujeres la prevalencia de marihuana era de 0.4% y menos de 0.1% en cocaína (Inmujeres, 2017). La observación y las entrevistas de este estudio dejan ver que las publicaciones y comentarios sobre consumo de alcohol y drogas pueden promover una imagen de hombría desde la adolescencia; las mujeres lo exponen menos, sin embargo, sus mensajes parecen

⁴² Basado en el consumo excesivo en el último mes al levantar la encuesta

asociar estos consumos con valentía para enfrentar un problema de pareja o como una venganza ante una dificultad amorosa.

Las fiestas donde el consumo de alcohol o drogas es excesivo, pueden desencadenar episodios de violencia e incluso situaciones de agresiones sexuales, es decir las *rape drugs* o “... uso de drogas para inducir a las personas, y especialmente a las mujeres, a someterse a la actividad sexual sin su consentimiento” (Reporte sobre Violencia, Mujeres y Drogas de Violación, 2017, p. 5). De acuerdo al Instituto Nacional de las Mujeres el alcohol es la sustancia con mayor prevalencia de consumo entre las y los adolescentes y “... además de ser asociado a conductas de riesgo de carácter sexual como tener relaciones sexuales sin protección y embarazos no deseados, se ha utilizado para cometer actos de violencia sexual, puesto que compromete la resistencia y los recuerdos de la víctima” (INMUJER, 2017, p. 22).

Aunque en nuestro país las evidencias en este tema son escasas y tampoco fue mencionado en los resultados de este estudio, es posible que ocurra principalmente en las fiestas donde se sabe habrá prácticas sexuales. El tema prevención y rechazo a la violencia sexual es parte del bloque 2 del programa de Formación Cívica y Ética de segundo de secundaria (SEP, 2011a), a pesar de ello no fue algo denunciado por los Trabajadores Sociales, ni figuró en pláticas informales con el docente de esta asignatura; tampoco se mencionó medida alguna para su prevención, aun teniendo conocimiento de los factores de riesgo que rodean a los adolescentes y del tipo de actividad sexual que pueden tener bajo los efectos del alcohol o drogas. Nuevamente el escenario de los adolescentes de la generación *neomillennial* y sus posibles aprendizajes sociales se desencuentra con el adulto encargado de su educación sexual.

Relaciones de noviazgo

Al momento de levantar la información, solo 4 chicas de este estudio contaban con 15 años, por lo que las relaciones de noviazgo, de acuerdo a lo observado, se presentan desde los 12 o 14 años. Esta idea se presta a discutir sobre la disponibilidad de campañas de comunicación, talleres de educación sexual o de prevención de la violencia en el noviazgo desde nivel secundaria pues, en 2017, las más referidas en medios de comunicación fueron aquellas que se centraban en los jóvenes de nivel medio superior (Diario de Yucatán, 2017;

Tlaxcala, 2017; Diario de Colima, 2017; EMSAVALLES Noticias, 2017; Imagen del Golfo, 2017).

La observación reafirma que los medios digitales son el espacio íntimo donde los jóvenes exponen, paradójicamente, sus vínculos afectivos de manera pública; Facebook es el espacio donde esa “[...]experiencia romántica, de vinculación, compromiso y apoyo, de una pareja, en el marco de un contexto social y cultural” (Sánchez, et al, p. 79-88) se anuncia de manera preferente. Si bien Facebook fue el espacio observado en el marco de esta investigación, es posible que los participantes también hagan públicas sus relaciones de noviazgo en otros espacios como WhatsApp, Instagram o Twitter, según las preferencias que manifestaron en la encuesta. Las redes sociales son, sin duda, un importante escenario donde se puede mostrar un grado de superioridad social, biológica y psíquica por el hecho de tener novio, sin embargo, también es un lugar donde otros son testigos del rol que se adopta dentro de las prácticas cotidianas del noviazgo.

Sobre las relaciones de noviazgo también se pone en evidencia que sólo es válido mostrar aquellas que son heterosexuales, pues, como se verá más adelante, pueden existir vínculo afectivos homosexuales entre los adolescentes, pero aún no está permitido hacerlos públicos en estos escenarios. Esto también como posible conocimiento de las consecuencias de maltrato social y “*cyberbullying*” o “ciberacoso” de las que pueden ser blanco: viralización de este tipo de imágenes, videos o comentarios homofóbicos.

En Facebook, los chicos que dejaban ver una relación de noviazgo “seria” también revelaron en las entrevistas virtuales que mantenían otro tipo de vínculo (erótico-sexual) con otras compañeras de su escuela. Con este comportamiento, se identifica una forma de ser hombre adolescente: El que utiliza servicios de mensajería instantánea como WhatsApp, Snapchat o Messenger de Facebook para tener prácticas sexuales privadas, no solo con su pareja, sino con otras chicas, y que, simultáneamente, muestra públicamente su relación afectiva o de noviazgo. Este doble comportamiento (sexual-privado|afectivo-público) puede ser un aprendizaje construido en sus esferas sociales (Weeks, 1998) y que reproducen en su círculo social virtual.

También a veces se muestran vulnerables y sensibles, lo cual podría interpretarse como una manifestación de lo que ellos aprenden sobre *equidad de género*, aunque en

realidad desconocen teóricamente su significado. Esta apertura a mostrar sentimientos, sin descuidar su papel masculino al tener relaciones erótico-afectivas con otras chicas, es un aprendizaje que se puede estar generando o reforzando en ambientes virtuales. El origen puede ser diverso, pues en el segundo grado ven en el aula la equidad de género en el programa de Formación Cívica y Ética (SEP, 2011b), pero también puede ser algo originado en la familia o, por lo que se observa, de las páginas de Facebook que siguen (como “frasesdefutbol”, “IvaWen”, “Humor rojo 2”, “A compartir machos alfa”) y se potencializa al mostrarse en los muros de sus pares. Este tipo de publicaciones tuvo “likes” de los hombres, se replicaron (compartieron) por ellos mismos y estuvieron presentes durante el periodo de observación.

La equidad de género puede ser una noción que tratan de vivir en espacios sociales virtuales y la vinculan a las relaciones de noviazgo; es difícil que los adolescentes lo expliquen conceptualmente, pues así lo demuestran los resultados de la encuesta y entrevistas al asociar la palabra “género” con cuestiones biológicas, pero lo externalizan con su comportamiento. En Facebook, las mujeres, como novias de alguien, se muestran con roles que antes eran “propios” de los hombres tales como protegerlos, olvidar a un chico con otro, ingerir alcohol y el pelear con otras chicas por el amor de un joven. Los hombres, a su vez, muestran sus sentimientos y exigen, de alguna manera, que las chicas también participen en la relación para buscarlos, invitarlos a un lugar, no violentarlos con celos y profesarles fidelidad.

En este escenario, se puede inferir que los adolescentes se encuentran en una fase de comprensión del concepto género, e incluso de la equidad de género. Es importante saber si en el mundo del adulto, que dirige los aprendizajes formales del adolescente, este concepto es bien comprendido y analizar cómo se enseña y si es conforme a lo que el adolescente, de una generación *neomillennial*, experimenta en su vida.

Las chicas “altaneras” ponen sobrenombres, lanzan indirectas y se burlan del físico de otras jóvenes; mensajes como “Tú eres una princesa, pero yo soy la reina perra” se comparten quizá con la idea de exponer su ventaja, en términos de belleza, sobre sus pares y proteger, además de su autoestima, a su novio. Estas ideas, que son tomadas o compartidas de otros muros, llevan implícitamente un mensaje de violencia hacia su mismo género: se

trata de un escenario donde mujeres pueden pelear contra mujeres. Los celos, desde esta perspectiva, generan violencia, en este caso no de un hombre a una mujer, sino entre mujeres, una modalidad de *cyberbullying*, es decir, de un acoso entre iguales en el entorno TIC, que incluye vejaciones e insultos de un menor a otro menor de edad (INTECO, 2009).

Fidelidad y celos

Saber que las publicaciones de las chicas pueden ser violentas o amenazadoras hacia otras mujeres, también deja entrever su necesidad de proteger su principal fuente de afecto (su novio) o una relación que les da un estatus de popularidad en su grupo de amigos o contactos; esta última idea se argumenta por los “likes” (que iban de los 20 a los 94) y comentarios de apoyo en sus publicaciones. El publicar mensajes donde alertan a otras mujeres sobre lo que puede pasar si se meten con su chico puede darles una imagen de superioridad y provocar una rivalidad con alguien (que no mencionan) para cuidar o mantener a un hombre a su lado.

Organizaciones que promueve el civismo digital han hablado sobre la ciberviolencia de género, como una desigualdad entre hombres y mujeres, que tiene una presencia e impunidad cada vez mayor en el contexto digital (Pantallas amigas, 2017), sin embargo, los resultados de la observación hacen ver que la ciberviolencia entre las adolescentes es, desde esta perspectiva intragénero⁴³. Esto significa que las relaciones de género, en este caso femenino, pueden ser violentas a causa, principalmente, de su rol dentro de una relación de noviazgo.

La expresión de las adolescentes con novio sobre proteger su relación, puede estar asociada con lo que Verónica Delgado Parra considera como una de las causas de embarazos a temprana edad: carencia de vínculos afectivos (Excélsior, 2017). Esta situación puede desencadenar un aprendizaje más: tener novio, celarlo y protegerlo, implica una forma de cuidar una fuente de afecto importante, lo que justifica una lucha contra las mismas mujeres.

Violencias en el noviazgo

La violencia en una relación de noviazgo puede ser una reproducción de lo que el adolescente observa en sus esferas sociales y la simboliza en imágenes publicadas en Facebook, donde es evidente la ausencia de comentarios en contra. De acuerdo a la Organización Mundial de

⁴³ El prefijo "intra" procedente de la preposición latina *intra*, dentro de, en el interior de.

la Salud (2010) 9 de cada 10 mexicanas de entre 12 y 19 años de edad han sido agredidas durante sus noviazgos, de las cuales sólo cinco están conscientes de ello. En Morelos, el 44.1% de las mujeres de más de 15 años han vivido violencia ya sea física, sexual o emocional (ENDIREH, 2016); si se vinculan estos datos con los resultados de la observación en Facebook, es posible suponer que la aceptación de la violencia puede iniciarse desde el aprender a tener una relación de noviazgo.

En el segundo grado de secundaria, los jóvenes tienen como uno de sus contenidos de la materia de Formación Cívica y Ética la “Relaciones sentimentales en la adolescencia: noviazgo, vínculos afectivos, amor, atracción sexual, disfrute, afinidad, respeto y compromiso. Diferentes significados de la pareja en distintas etapas de la vida de los seres humanos. Reconocimiento y prevención de la violencia al interior de las relaciones de noviazgo y la pareja.” (SEP, 2011b) El tema es contemplado en los programas de estudio, sin embargo, las cifras de violencia en relaciones de noviazgo siguen siendo altas; quizá los vacíos en el aprendizaje formal se completan con lo que los chicos aprenden fuera de las aulas, en las redes sociales, donde conocen otros ángulos de estos temas y donde lo que sus pares hacen o dicen puede tener mayor impacto en sus comportamientos (Islas, 2008).

Es necesario mencionar que las publicaciones referidas sólo presentaban la violencia física, pero no un posible maltrato emocional o psicológico; quizá esto se haga por medios privados (WhatsApp o Messenger principalmente), por la facilidad para hacer daño de manera privada, “... ayudada por un alto grado de impunidad...” (Pantallas amigas, 2017 p. 3) y teniendo en cuenta que algunos jóvenes manifestaron en la entrevista tener vínculos con otras mujeres además de sus novias, es decir, que también se presta a hacer cosas que no se revelan a los demás. Otra acotación es que, evidentemente, la discusión se centra en aquellas chicas que mostraron signos de violencia, pues es ahí donde se requiere la atención; aun cuando son pocas, puede haber más, detrás de una pantalla, observando y manteniendo el silencio.

Que las adolescentes muestren en sus muros que viven violencia física, puede ser una manera de pedir apoyo, incluso al mostrar a los demás que esta práctica es normal con sus novios. Lo importante es saber que las agresiones pueden ser replicadas en sus siguientes relaciones y trascender incluso hasta una vida adulta en diferentes ámbitos como el laboral,

comunitario, escolar y familiar; el mostrar sólo agresiones físicas puede implicar que estén aprendiendo que la violencia es solo de este tipo, dejando de lado otro tipo de abusos y maltratos como la emocionales y sexuales.

Lo observado permite asumir que uno de los aprendizajes que los adolescentes expresan en su entorno digital es lo que entienden como equidad de género, y se traduce como el hacer lo que el sexo opuesto hace o incluso en confrontarlo. Esto lleva a suponer que, en el caso de las mujeres, éstas pueden embriagarse como los chicos y hablar con las groserías que normalmente ellos utilizan en su cotidianidad. En el caso de los hombres el concepto puede tomar el sentido no de una conducta o lenguaje sino de tener la necesidad de mostrar sus emociones sin ser juzgados por ello.

C) Categoría ORIENTACIÓN SEXUAL

Los adolescentes muestran que las relaciones posiblemente lésbicas son más permitidas que las atracciones entre hombres, ya sea afectivas o sexuales. La atracción entre mujeres puede ser percibida como parte de un estímulo erótico, como lo manifestaron los chicos en las entrevistas al mencionar que en las fiestas hay tríos de dos mujeres con un hombre, pero no de dos hombres con una mujer.

Búsquedas de temas de sexualidad en Google

Los jóvenes buscan en Google los temas que sus pares no les pueden resolver o que no se atreven a preguntar a los adultos (por diversas razones) y este ejercicio se torna más sencillo si se hace desde sus celulares, sin restricciones de seguridad, como se mostró en la primera parte de este estudio. En esta medio el tipo de formato con el que se presenta la información que buscan puede ser más gráfico (por ejemplo, el del orgasmo) por lo que no necesitan de una lectura exhaustiva de texto sino más bien una interpretación de imágenes o videos. Esta información (o interpretación) adquirida, puede ser llevada incluso a los espacios de interacción social virtual como lo es Facebook bajo sus propios términos o explicaciones.

Es probable que los temas de la violación sexual y las agresiones (en el noviazgo) se toquen dentro del aula escolar, como parte de los contenidos de estudio de la asignatura de Formación Cívica y Ética (SEP, 2011b), sin embargo, el ambiente dirigido por un adulto, puede inhibir las preguntas reales que los adolescentes tienen y que tampoco pueden ser

resueltas por sus pares. A pesar de que las búsquedas sobre agresión y violación fueron pocas, no hay que minimizar la importancia de contar con sitios que puedan informar a los adolescentes con la claridad y pertinencia que el tema merece.

La palabra “muerte”, puede tener un vínculo importante con los feminicidios pues, de acuerdo a datos del Sistema Nacional de Seguridad Pública (2018), Morelos se encuentra en el tercer lugar nacional en este delito. Es preciso tomar en cuenta que Temixco es uno de los cien municipios de nuestro país con mayor incidencia en feminicidios (SNSP, 2018), por lo que el aprendizaje de la vulnerabilidad del género femenino, presentada en el tema del *sexting*, puede verse reflejado en este tipo de búsquedas en Google.

Además, términos como *formas de ser* (hombre y mujer) o *formas de vestir*, dejan ver la curiosidad de algunos adolescentes por saber si ciertos comportamientos de su sexo son normales. Esto quizá como parte de la edificación de su identidad y conocer qué tan “mal visto” (Bandura, 1979) es adoptar roles que usualmente corresponden al sexo opuesto. Esta idea puede estar vinculada ya sea con la homosexualidad, el lesbianismo, tendencias *queer*, o bien con la posibilidad de romper estereotipos que históricamente son adjudicados a las mujeres y a los hombres.

El bajo número de búsquedas sobre preferencias sexuales puede estar relacionado con la escasez de diálogos sobre las relaciones homosexuales, aun cuando existen inquietudes en algunos adolescentes en temas como la homofobia. Si hay adolescentes que han vivido la homofobia y no lo hablan abiertamente, la posibilidad de buscar en otros medios las formas de compartir su experiencia o de saber si son víctimas, es alta; o bien, es posible que el término haya sido atractivo para quienes practican este tipo de agresiones, situación que debe ser atendida por los responsables de la educación sexual. Se evidencia que siguen siendo temas que no se explican abiertamente, ni en la familia, ni en la escuela y tampoco entre pares, ya que entre estos últimos, incluso puede ser motivo de ciberacoso o discriminación.

Las palabras clave que los adolescentes ingresan en Google ponen en evidencia la carencia de competencias digitales para hacer búsquedas focalizadas y filtrar resultados no deseados o inapropiados (como contenidos explícitos para adultos). De acuerdo al plan de estudios del segundo grado de secundaria (SEP, 2011c), los estudiantes también deben

desarrollar competencias digitales, sin embargo, no se hace mención sobre un método para la búsqueda de información en la red.

Este tema se torna de vital atención pues, ingresar palabras relacionadas con sexualidad (como “sexo”) en Google puede conducir, en pocos clics, a una serie de páginas con contenido de dudosa fiabilidad, peligroso o inapropiado para los adolescentes. Esto constituye un ámbito de atención para futuras investigaciones, pues es preciso conocer los mecanismos de búsqueda que los docentes aplican en el aula de clases, ya que no se trata sólo de una competencia académica de utilidad en futuros escenarios escolares, sino también una forma de enseñar precauciones y estrategias de seguridad para navegar en Internet. La muestra de palabras clave que usan los estudiantes en sus búsquedas relacionadas con temas de sexualidad nos sitúa frente a dos escenarios: a) Carencia de habilidades digitales de búsqueda de información en internet tanto en los profesores como en los estudiantes y/o b) una necesidad imperativa de evaluar la educación sexual formal en nivel secundaria.

La distancia entre alumnos y profesores en el uso de dispositivos digitales se pone de manifiesto y, con ello, la posibilidad de que el diálogo también sea distanciado para hablar de temas de sexualidad. La brecha generacional, definida por la habilidad en el uso de aplicaciones en el teléfono celular, puede llegar a agrietar la confianza de los alumnos para exponer sus dudas a los adultos, por lo que a los adolescentes les parecer mejor llevarlas a otros espacios como Google. Sin embargo, si el docente, o incluso los padres de familia, no instruyen a los estudiantes sobre los métodos para buscar contenido en la red y tampoco les sugieren páginas que den respuesta a sus necesidades de información. Los jóvenes lo hacen por su cuenta, corriendo el riesgo de encontrar sitios con información errónea o inapropiada para su edad.

Por otro lado, si hay adolescentes que no dialogan con los adultos y no comprenden información que encuentran en sus primeros resultados de búsqueda (por el tipo de lenguaje que se maneja) es más sencillo que se apropien de contenidos que se publican en Facebook y, si le son interesantes, hasta los repliquen en sus muros. Esto es, si un tema de sexualidad es presentado por sus pares con formatos más amables, como memes o videos, y mediante un lenguaje más cercano a su cotidianidad, es posible que se comprenda mejor, aunque la información en cuestión, como ya hemos analizado, puede ser errónea, sesgada o incompleta;

la posibilidad de que estos intercambios comunicativos se conviertan en aprendizajes está presente, aun cuando la información no sea la correcta o no sea la adecuada para la etapa de sexualidad que viven.

Páginas web con temas de sexualidad

Como se mencionó en capítulos iniciales, en la educación informal el aprendizaje se genera en escenarios fuera del formato institucional de la educación y no es intencional. Estos escenarios se conocen también como dominios, y tienen estructuras que les son propias, es decir, los ambientes donde se presentan estímulos abstractos que pueden llevar a la construcción de aprendizajes implícitos (Reber, 1996).

En el mundo digital, el adolescente se enfrenta ante dos espacios: uno supervisado y administrado por los adultos, con posibilidades limitadas de interacción con ellos, y otro donde es capaz de tener control e incluso de restringir el acceso de los mayores. Es en este último donde puede haber más libertad para mostrar su identidad entre sus pares y “burlar” la vigilancia adulta (teniendo, por ejemplo, dos cuentas en Facebook o usando servicios donde difícilmente acceden por desconocimiento, como Ask).

Si bien las páginas de internet también presentan estímulos abstractos, no son precisamente espacios de control del adolescente al nulificar la interacción entre ellos. En las entrevistas los jóvenes mencionaron un listado de sitios donde buscarían temas de sexualidad. En estos lugares la información está dirigida a adultos que están a cargo de adolescentes, matrimonios o docentes. A excepción de una página, en todas las referidas no hay posibilidad de interactuar con otros jóvenes o exponer dudas; todo es información para ser leída por el usuario.

5.12 Recomendaciones

Los resultados de esta investigación llevan a considerar las siguientes recomendaciones destinadas a contribuir a mejorar la educación sexual integral de los adolescentes en México:

- Abundar en futuras investigaciones en temas como el desarrollo de competencias digitales en maestros y adolescentes para la búsqueda de información en temas de sexualidad en la red, no sólo como parte de la construcción de los aprendizajes formales (por ejemplo, para la realización de una tarea) sino para que el estudiante

también pueda aplicarlas al momento de explorar en la red dudas respecto a su sexo, género u orientaciones sexuales.

- Identificar otro tipo de aprendizajes que se generan en las redes sociales digitales tales como el *cutting*, suicidio, retos que ponen en riesgo la integridad física y emocional de los jóvenes y baja autoestima.
- Saber qué recursos digitales utilizan los adolescentes para consultar temas de sexualidad abre la posibilidad de que las instancias responsables de informarlos los utilicen y se encuentren con ellos.
- Construir un glosario de términos en sexualidad que los jóvenes utilizan en los entornos sociales virtuales, con la intención de comprender con mayor profundidad los significados y, de acuerdo a su pertinencia, utilizar un lenguaje más próximo en espacios digitales que consultan.
- Es necesario considerar que el concepto de sexualidad aún no se consolida entre los jóvenes y se sugiere evaluar qué está sucediendo con las maneras de enseñarlo; es importante dar cuenta de la confusión de algunos jóvenes respecto al sexo y al género, pues es un aprendizaje importante para una convivencia libre de violencia y con perspectiva de equidad.
- Las instancias educativas responsables de la educación sexual de los adolescentes, deben reconocer que algunos jóvenes sostienen relaciones sexuales no convencionales, lo que les genera preguntas que no son resueltas en los contenidos formales que se enseñan en el aula de clases. Esto lleva a considerar que es vital que el educador reconozca sus sesgos morales para poder abordar temas de interés de los adolescentes y, en su caso, sugerir a sus estudiantes espacios en la red que puedan darles la mejor orientación.
- Los resultados también contribuyen a argumentar la importancia de tener en cuenta temas en la educación formal que algunas organizaciones no gubernamentales o religiosas consideran no deben ser enseñando a los adolescentes. Si los estudiantes están expuestos a estos contenidos en Internet o en Facebook, ya sea de manera intencional o accidental, es mejor dotarlos de herramientas para que puedan procesarlos de mejor manera.

- Profundizar, por medio de la investigación, en cada una de las categorías de sexualidad (sexo, género, orientación sexual) para un efectivo diseño de intervenciones educativas dentro del esquema formal de la educación.
- Considerar los servicios digitales que los adolescentes refirieron como los mejores para informarse en temas de sexualidad, para otorgar orientación y resolver sus dudas.
- Es importante que instancias encargadas de la educación sexual del adolescente, formal y no formal, tengan en cuenta que Wikipedia es el sitio que los jóvenes consultan para saber qué es sexualidad. Se sugiere considerar este espacio para lograr un acercamiento mediante información pertinente.
- Esto lleva a cuestionar si los metadatos de los sitios diseñados para adolescentes están enfocados al tipo de búsqueda que ellos hacen, es decir, si las instancias encargadas de los contenidos de estos sitios en realidad conocen las palabras o frases clave que los adolescentes introducen en los buscadores. De no ser así, es imprescindible considerarlo, pues es una importante manera de acercar información relevante en temas de sexualidad y minimizar la brecha en el diálogo con los jóvenes.
- El ritmo del ejercicio de la sexualidad en los jóvenes y la actualización de servicios digitales parecieran ser similares. Es pertinente realizar investigación en entornos digitales periódicamente para que, con los resultados, se contribuya a disminuir las cifras en embarazos no planeados o ITS en los adolescentes.

5.13 Limitaciones del estudio

En el proceso de esta investigación se presentaron limitaciones importantes que pudieron tener impacto en sus resultados, mismos que no pretenden generalizar la realidad de los adolescentes que han participado. Entre estas limitaciones se encuentran:

Definición de sexualidad. El término ha sido escrito por diversidad de autores, por lo que su abanico de enfoques es amplio y complejo. Identificar el que se ajustara a una población de adolescentes de una generación *neomillennial* y permitiera definir las categorías claras para el análisis de los resultados, fue motivo de un amplio tiempo de búsqueda, así como de continuos cambios dentro del marco teórico.

Exceso de información. En la etapa de investigación documental para la construcción del estado de la cuestión y marco teórico, el amplio panorama de investigaciones en torno a sexualidad y adolescentes colocaba fuera de su objetivo la postura de la investigadora. Fue necesario regresar a los fundamentos de la investigación educativa para vincular el tema con los procesos de aprendizaje en ambientes informales.

Delimitación del lugar de investigación. La cantidad de recursos humanos y financieros para el trabajo de campo influyó de manera importante para la selección del lugar para el levantamiento de la información; esto es, se delimitó a una sola escuela pública y un solo grado de la secundaria. Si bien los resultados fueron relevantes, estos solo son de un espacio escolar.

Uso de otras redes como Instagram. La investigación cualitativa se centró en Facebook, sin embargo, los estudiantes también utilizaban servicios como Instagram donde quizá haya información adicional o la interacción se muestre diferente.

Participación de adolescentes en el Rally. En esta actividad fue necesaria la constante invitación de la investigadora a los estudiantes para dar cumplimiento a las actividades en línea, a pesar de ello, hubo adolescentes que tuvieron escasa participación. Aun cuando los chicos se mostraban en línea, demoraban en cumplir con el reto de la semana o bien preferían dialogar del tema fuera del formato del Rally.

Tiempo para el análisis de datos cuantitativos. La cantidad de información recolectada en la observación y entrevistas creó un corpus importante para su análisis, lo que disminuyó el tiempo destinado para los informes cuantitativos quedando estos únicamente como frecuencias simples que apoyan los resultados cualitativos.

REFERENCIAS

- (10 de noviembre de 2015). Capacitarán en línea a personal de salud sobre salud sexual y reproductiva de adolescentes. *Notiese*. Recuperado de http://www.notiese.org/notiese.php?ctn_id=8417
- (11 de noviembre de 2018). Mujeres indígenas tienen su primer embarazo desde los 11 años. *Onvinoticias*. Recuperado de <https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/grupos-vulnerables/293627-mujeres-indigenas-tienen-su-primer-embarazo-desde-11-anos>
- (12 de julio de 2016). INAI se suma a campaña contra el sexting. *El Universal*. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2016/07/12/inai-se-suma-campana-contr-el-sexting>
- (12 de mayo de 2019). Shappi Khorsandi on sex education: ‘We need to be less prudish’ | Education. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/education/2016/sep/20/shappi-khorsandi-sex-education-comedian-faith-schools>
- (13 de febrero de 2016). Incide silencio de padres en embarazos juveniles. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/incide-silencio-de-padres-en-embarazos-juveniles>
- (13 de febrero de 2016). Maternidad prematura, un “estigma” hereditario. *Diario de Morelos*.
- (13 de marzo de 2016). Tachan bodas adolescentes. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/tachan-bodas-adolescentes>
- (14 de abril de 2016). Prohibirán unión a menores de 18 años. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/prohibir-n-uni-n-menores-de-18-os>
- (14 de febrero de 2016). Sustituyen cortejo por mensajes de texto. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/sustituyen-cortejo-por-mensajes-de-texto>
- (14 de mayo de 2014). Niños y adolescentes presentan una nueva aplicación «anti-acoso». *ABC.es*. Recuperado de <https://www.abc.es/familia-educacion/20140515/abci-ninos-adolescentes-ensenan-201405141546.html>
- (19 de agosto de 2018). Dan a jóvenes salud amigable. *Diario de Morelos*. Recuperado de <http://www.diariodemorelos.com/noticias/dan-j%C3%B3venes-salud-amigable>
- (19 de marzo de 2016). Proponen cárcel a quien divulgue videos íntimos. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/proponen-c-rce-l-quien-divulgue-videos-ntimos>

- (20 de septiembre de 2016). NHS watchdog issues sexting advice. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/health-37406106>
- (21 de julio de 2015). Cazan PF y PGR a pornógrafo en Cuernavaca. *Diario de Morelos*. Recuperado de <http://www.diariodemorelos.com/content/cazan-pf-y-pgr-porn%C3%B3grafo-en-cuernavaca>
- (22 de abril de 2016). Insultos, vejaciones y machismo: así es el acoso a menores en la red. *Periódico Santa Paola*. Recuperado de <http://www.periodicosantapola.es/actualidad/article/insultos-vejaciones-y-machismo-asi-es-el-acoso-a-menores-en-la-red>
- (24 de agosto de 2018). Se incrementa el “sexting” entre alumnos de secundaria y prepa. *El regional del sur*. Recuperado de <http://elregional.com.mx/Noticias/?id=103560>
- (25 de agosto de 2015). Los padres y el embarazo adolescente. *El gráfico*. Recuperado de <https://www.elgrafico.mx/columna/25-08-2015/los-padres-y-el-embarazo-adolescente>
- (25 de febrero de 2016). Abogan por adolescentes. *Diario de Morelos*. Recuperado de <https://www.diariodemorelos.com/noticias/abogan-por-adolescentes>
- (25 de septiembre de 2017). Los niños de siete años ya comparten imágenes sexuales en internet. *ABC.es*. Recuperado de https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-sexting-ninos-siete-anos-comparten-imagenes-sexuales-Internet-201603312159_noticia.html
- (28 de abril de 2018). Embarazo adolescente un tema de salud pública. *Diario de Morelos*. Recuperado de <http://www.diariodemorelos.com/noticias/embarazo-adolescente-tema-de-salud-p%C3%BAblica>
- (4 de mayo de 2015). Aumento de casos de sextorsión gracias a estrategias cada vez más sofisticadas. *Pantallas amigas*. Recuperado de <https://www.pantallasamigas.net/aumento-de-casos-de-sextorsion-gracias-a-estrategias-cada-vez-mas-sofisticadas/>
- (5 de septiembre de 2018). Reportan baja de embarazos juveniles en Morelos. *Diario de Morelos*. Recuperado de <http://www.diariodemorelos.com/content/reportan-baja-de-embarazos-juveniles-en-morelos>
- Women media center. (2009). *Kids Getting Older Younger*. Recuperado de <http://www.womensmediacenter.com/fbomb/kgoy-kids-getting-older-younger>
- Alberta Health Service. (2014). *Teaching Sexual Health Parents & Teachers. Be Proactive. Be Prepared*. California, EU: My Health.Alberta.ca Network. Recuperado de <http://teachers.teachingsexualhealth.ca/>

- Álvarez-Gayou, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa Fundamentación y metodología*. México: Paidós.
- Atienzo, E. E., Campero, L., Estrada, F., Rouse, C., & Walker, D. (2011). Intervenciones con padres de familia para modificar el comportamiento sexual en adolescentes. *Salud Pública de México*, 53(2), 160–171.
- Badia, A., Mauri, T., & Monereo, T. (2004). *La práctica psicopedagógica en educación formal*. Barcelona: UOC.
- Bandura, A. (1979). Self-referent mechanisms in social learning theory. *American Psychologist*, 34(5), 439-441.
- Bandura, A. (1995). *Self-Efficacy in Changing Societies*. Gran Bretaña: Cambridge University Press.
- Bandura, A., & Walters, R. (1974). *Aprendizaje social cognitivo y desarrollo de la personalidad*. Ontario, Canadá: Alianza editorial.
- Bastida, L. (2016). La cara oculta del campo. *La jornada del campo*, (129) pp 7-9
- Becerra, L., León Canelón, M., & Moreno, S. (2006). Conducta sexual, conocimiento sobre embarazo y necesidades percibidas con relación a educación sexual, en adolescentes escolarizados. *Espacio Abierto*, 15(4), 787 – 803.
- Bian, L., Leslie, S., & Cimpian, A. (2017). Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children’s interests. *Science*, 355(6323), 389-391.
- Black, J., Castro, J., Lin, Ch. (2015). *Youth Practices in Digital Arts and New Media: Learning in Formal and new media*. New York: Pakgrave pivot.
- Boonstra, H.D. (2011). Advancing Sexuality Education in Developing Countries: Evidence and Implications. *Gutmacher Policy Review*, 14 (3), 17-23.
- Brown, J. & Keller, S. (2000). Forum: Can the Mass Media Be Healthy Sex Educators? *Perspectives on Sexual and Reproductive Health*, 32(5), 255-256.
- Buckingham, D. (2002). *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en Medios Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- Buckingham, D. (2008). *Youth, Identity, and Digital Media*. Londres, Inglaterra: MITPress.
- Buckingham, D., & Bragg, S. (2003). *Young People, Sex and the Media*. Londres, Inglaterra: ASA, BBFC, BBC, ITC y Broadcasting standards.

- By teens. (2014). *Sex, Etc.*: New Jersey, EU: Sex education by teens, for teens. Recuperado de <http://sexetc.org/>
- Caldera, M. I. F., Hernández, M. G., & Cuenca, A. B. R. (2013). Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 521-533.
- Campero, L., Atienzo, E., Suárez, L., Prado, B., & Villalobos, A. (2013). Salud sexual y reproductiva de los adolescentes en México: evidencias y propuestas. *Gaceta Médica de México*, 149(3), 299–307.
- Canclini, N., Castro, M. (2011). *Cultura y desarrollo: Una visión distinta desde los jóvenes*.
- Canclini, N., Cruces, F., Castro, M. (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Cannoni, B. G., González, T. M. I., Conejero, R. C., Merino, M. P., & Schulin-Zeuthen, P. C. (2015). Sexualidad en la adolescente: consejería. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 81–87.
- Cánovas, G. (2014). Menores de Edad y Conectividad Móvil en España: Tablets y Smartphone. Madrid, España: Protégeles.
- Canto, J., García, P., y Gómez, L. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. Athenea Digital. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (15), 39-55.
- Carrizalez, C. (1987). Los conceptos estelares de la formación. En Colección pedagógica universitaria 16 (pp. 103–113). Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Castells, M., Fernández-Ardèvol, M., Linchuan, J., y Sey, A. (2006). *Comunicación móvil y sociedad: una perspectiva global*. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/312/
- CDC español (2015). *Prevención de embarazos en adolescentes.*: Atlanta, Georgia, EU: Centers for Disease Control and Prevention. Recuperado de <http://www.cdc.gov/spanish/signosvital/larc/index.html>
- Centro de Seguridad en Internet. (2016). *ASK.FM La red social de preguntas y respuestas*. Centro de Seguridad en Internet. Consultado el 1 de diciembre de 2016. Recuperado de http://www.centrointernetsegura.com/noticias_interior.php?id=44
- Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva (2016). *Canal de YouTube.*: México. Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCKW1nLgFNLDyTfY8-COcZLw>

- Cmpa. (2014). *La web de las asociaciones*. Oviedo, España: CMPA. Recuperado de http://www.cmpa.es/v_juventud/informacion/informacionver.asp?cod=30087&te=5850&idage=34996&vap=0
- Comisión Nacional Contra las Adicciones (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco*. Recuperado de <http://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>
- Consejo Nacional de Población. (2016). Datos Abiertos del Índice de Marginación. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion
- Consejo Nacional de Población. (2016). *Planificanet. Planificando juntos por un mejor futuro*. México: CONAPO. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conapo/acciones-y-programas/planificanet>
- Córdova, K., & Hagens, A. (2013). Information and Communications Technology in Sexual and reproductive health care for Adolescents. *2nd Annual Global Healthcare Conference Sexual and reproductive health in adolescents from 11-19 years old*. Recuperado de <http://www.proyectocerca.org/Portals/0/Information%20and%20Communications%20Technology%20in%20SSR.pdf>
- Crovi, D., & López, R. (2012). Tejiendo voces: jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de internet en la vida académica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56(212), 69-104.
- Cruz, A. (26 de enero de 2015). Reducir embarazo de adolescentes exige educación sexual integral. *La Jornada*. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2015/01/26/sociedad/035n1soc>
- Cruz, A. (29 de octubre de 2015). No usan anticonceptivos la mitad de los adolescentes sexualmente activos. *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2015/10/29/sociedad/038n1soc>
- Cruz, A. (4 de junio de 2008). Elabora la SEP estrategias sobre educación sexual. *La jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2008/06/04/index.php?section=sociedad&article=049n1soc>
- Cruz, E. G. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red : una etnografía sobre fotografía digital*. Barcelona: UOC.

- Cuidado: el terrorífico Momo Challenge ahora aparece en videos de Peppa Pig.* Neuquén, Argentina. Recuperado de <https://www.lmneuquen.com/cuidado-el-terrorifico-momo-challenge-ahora-aparece-videos-peppa-pig-n626447>
- Dans, I. (2015). Identidad digital de los adolescentes: la narrativa del yo. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 0(13), 001–004.
- Desarrollo humano. Salud sexual y reproductiva. (2014). *V Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, El Cairo, 1994*. Recuperado de http://www.americalatinagenera.org/es/index.php?option=com_content&view=article&id=854&Itemid=334
- Díaz, C. (1998). Violencia contra las mujeres. *Revista de la Universidad de México*, (11), 23-26. Recuperado de http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/ojs_rum/index.php/rum/article/view/14776
- Doblado N., Batista, I., Pérez, E., Jiménez, C. J., & González, G. (2009). Estrategia de intervención educativa para elevar el conocimiento sobre algunos aspectos de sexualidad en estudiantes. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 35(4), 191-204.
- Dougherty, K., & Andercheck, B. (2014). Using Facebook to Engage Learners in a Large Introductory Course. *Teaching Sociology*, 42(2), 95–104.
- Dunkels, E., Franberg, G.-M., & Hallgren, C. (2011). *Interactive Media Use and Youth: Learning, Knowledge Exchange and Behavior*. Suecia: Advisory Board. Recuperado de <http://services.igi-global.com/resolvedoi/resolve.aspx?doi=10.4018/978-1-60960-206-2>
- El Colegio de México A.C. (2015). *Foro sobre la estrategia nacional para la prevención del embarazo en adolescentes Mesa 1*. México. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=R0D5HxxG2DQ>
- Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Facebook. (2016). *Servicio de ayuda de Facebook*. Recuperado de <https://www.facebook.com/help/203805466323736>
- Farquhar, L. (2013). Performing and interpreting identity through Facebook imagery. *Convergence*, 19(4), 446-471.
- Finer, B., & Zolna, R. (2011). Unintended pregnancy in the United States: incidence and disparities, 2006. *Contraception*, 84(5), 478–485.

- Flores, L. G. (19 de agosto de 2018). Factor de acoso, fotos eróticas o 'pack' en primarias - *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/2018/08/19/factor-de-acoso-fotos-eroticas-o-2018pack2019-en-primarias-281.html>
- Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores.
- Fundación telefónica (2012). *Identidad digital: el nuevo usuario en el mundo digital*. Barcelona: Fundación Telefónica.
- García, N. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, 15 (30), 27-32.
- Gayet, C., & Gutiérrez, J.P. (2014). Calendario de inicio sexual en México. Comparación entre encuestas nacionales y tendencias en el tiempo. *Salud Pública de México*, 56(6), 618-647.
- Gayet, C., & Solís, P. (2007). Sexualidad saludable de los adolescentes: la necesidad de políticas basadas en evidencias. *Salud Pública de México*, 49, 47-51
- Gayet, C., Rosas, C. A., Magis, C., & Uribe, P. (2002). Con quién hablan los adolescentes mexicanos sobre el SIDA. *Salud Publica de México*, 44(2), 122-128.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity*. Stanford, California: Stanford University Press.
- Gill, G. (31 de enero de 2018). Why schools need to talk more about periods. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/newsbeat-42871791>
- Givaudan, M., & Pick, S. (2005). Evaluación del programa escolarizado para adolescentes: "un equipo contra el VIH/SIDA". *Revista Interamericana de psicología*, 39(3), 39-346.
- Gobierno de la República. (2013). *Estrategia Nacional Digital México*. México: Gobierno de México.
- Gobierno de la República. (2014). *México Digital*. Recuperado de <http://www.gob.mx/mexicodigital> el 9 de junio de 2017.
- Gobierno de la República. (2015). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*. México: Gobierno de la República.
- Gómez, C. (18 de marzo de 5). Deben existir mecanismos que protejan a niños y adolescentes de ciberviolencia. *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2018/03/15/sociedad/040n2soc?partner=rss>
- González, Y., Hernández, I., Conde, M., Hernández, R., & Brizuela, S. (2010). *El embarazo y sus riesgos en la adolescencia*. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 14(1).

- Grossber, L. (2012). *Estudios culturales en tiempo futuro*. Argentina: Siglo XXI.
- Guirao, A. (2012). ¿Una teoría de aprendizaje para nuestro tiempo? *Tiempo de Educar*, 5(10), 39-76.
- Hess, H. (2019). *Demian*. México: selector.
- Higuera, C. (23 de marzo de 2015). La SEP ha atendido a estudiantes de 2,500 planteles para prevenir embarazos. *La Crónica de Hoy*.
- Higuera, C. (23 de marzo de 2015). La SEP ha atendido a estudiantes de 2,500 planteles para prevenir embarazos. *La Crónica de Hoy*. Recuperado de <http://www.cronica.com.mx/notas/2015/890232.html>
- Hoffman, J (26 de marzo de 2011). Sexting Turns Explicit, Altering Young Lives. *The New York Times*. Recuperado de https://www.nytimes.com/2011/03/27/us/27sexting.html?_r=0
- Informe GIRE (2015). Niñas y mujeres sin justicia, derechos reproductivos en México. Recuperado de <http://informe2015.gire.org.mx/#/inicio>
- Inhelder, b., Piaget, j. (1996). De la lógica del niño a la lógica del adolescente. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- INMUJERES, INSP, IMJUVE, MEXFAM, RED, CENSIDA, IMSS, BEDSIDER, ISSSTE, CONAPO y SSA (2016) *¿Cómo le hago?* México. Recuperado 13 de mayo de 2019, de <https://comolehago.org/>
- Inmujeres. (2017) Reporte sobre Violencia, Mujeres y Drogas de Violación. Recuperado de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101277.pdf
- Instituto de investigaciones jurídicas. Comité de las Naciones Unidas de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2000. México: UNAM. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3274/12.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2011/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/programas/enadid/2014/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016. Recuperado, de <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2016/>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016). Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2016/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/otrtemecon/endutih2018_02.pdf
- Instituto Nacional de Geografía e Informática (2015). Consulta nacional, estatal y municipal. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/default.html>
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2013). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Resultados nacionales. Recuperado de <http://ensanut.insp.mx/informes/ENSANUT2012ResultadosNacionales.pdf>
- Islas, A. (2008). Teorías sobre la juventud. México: Porrúa. Recuperado de https://www.academia.edu/32673344/Teorias_sobre_la_Juventud_Jos%C3%A9_Antonio_P%C3%A9rez_Islas
- Jones, R., & Biddlecom, A. (2011a). Is the Internet Filling the Sexual Health Information Gap for Teens? An Exploratory Study. *Journal of Health Communication*, 16(2), 112–123.
- Jones, R., & Biddlecom, A., (2011b). The More Things Change: The Relative Importance of the Internet as a Source of Contraceptive Information for Teens. *Sexuality Research and Social Policy*, 8(1), 27–37.
- Juárez, B. (29 de octubre de 2015). En México 33.4 por ciento de los embarazos no son planeados. *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2015/10/29/sociedad/038n2soc>
- León, Caudillo, Contreras y Moreno (2014). *Internet seguro y jóvenes de secundaria en México*. México: universidad de Sonora-Secretaría de Educación y Cultura de Sonora.
- Leyva-López, A., Chávez-Ayala, R., Atienzo, E., Allen-Leigh, B., Ramírez-Villalobos, D., Yunes-Díaz, E., & Rivera-Rivera, L. (2010). Anticoncepción de emergencia en estudiantes mexicanos. *Salud Pública de México*, 52(2), 156–164.
- Lopes, G. (1999). O corpo educado. Pedagogias da sexualidade. Autêntica Editora: Belo Horizonte.
- López, J. S., Vázquez, G., Cañellas, A., & Gómez, G.(1998). Educación no formal. Madrid: Grupo Planeta (GBS).

- Lugo, M., & Hernández, A. (2015). Evaluación de recursos digitales: análisis de algunos parámetros. *Revista UNAM*, (5)6. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art38/art38.htm>
- Madrid: Fundación Carolina.
- Marie Stopes (2016). *¿Conoces todos los secretos del sexo oral?*: México: Marie Stopes clínica especializada en Interrupción Legal del Embarazo (ILE). Recuperado de <https://mariestopes.org.mx/conoces-todos-los-secretos-del-sexo-oral/>
- Marie Stopes. Jóvenes abusan de la píldora de emergencia. Recuperado de <https://mariestopes.org.mx/abusan-de-la-pildora-de-emergencia/>
- Martínez, F. (17 de septiembre de 2018). Organizan encuentro SexFest, dirigido a jóvenes. *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2018/09/17/sociedad/046n2soc>
- Masiá, M. D. G., Masiá, M. G., García-Jiménez, E., & López, A. M. (2008). Conocimiento de los adolescentes sobre salud sexual en tres institutos de educación secundaria valencianos. *Revista Pediatría de Atención Primaria*, 10(39), 49–58.
- Mata, A. (25 de junio de 2015). Aprueban la Ley de Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes. *La unión de Morelos*. Recuperado de <https://www.launion.com.mx/morelos/politica/noticias/73724-aprueban-la-ley-de-derechos-de-las-ni%C3%B1as,-ni%C3%B1os-y-adolescentes.html>
- Meave Loza, S., & Gómez-Maqueo, E. L. (2008). Barreras y estrategias para la investigación en salud sexual: una experiencia con adolescentes en escuelas públicas. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 13(36), 203–222.
- Mejía, A. (2015). Ser estudiante y ser madre o padre, una cuestión de salud mental. *Iberoamérica divulgata*. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Ser-estudiante-y-ser-madre-o-padre>
- Mejía-Soto, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Perinatología y reproducción humana*, 28(4), 217-221.
- Mercado, C., Pedraza, F., & Martínez, K. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 10,1-18. Recuperado de <https://doi.org/10.4995/reinad.2016.3934>
- Mitchell, K. J., Ybarra, M. L., Korchmaros, J. D., & Kosciw, J. G. (2014). Accessing sexual health information online: use, motivations and consequences for youth with different sexual orientations. *Health Education Research*, 29(1), 147-157. Recuperado de <https://doi.org/10.1093/her/cyt071>

- Molina, T., González, E., Jara, G., Ortíz, C., Castillo, T., Lorca, A., Caba, F. (2004). Elaboración y validación de un programa piloto de apoyo continuo interactivo de educación sexual a través de internet, destinados a docentes capacitados en educación sexual en CEMERA: parte I: diagnóstico. *Sociedad Chilena de Obstetricia y Ginecología Infantil y de la Adolescencia*, 11(3), 91–99. Recuperado de <https://www.cemera.cl/sogia/2004.html>
- Monsivais, C. (1999). *Del rancho al Internet*. México: Colección biblioteca del ISSSTE
- Montoya, J. (2017). Los packs: el capital que vulnera a adolescentes / piel curtida. *La jornada*. Recuperado de <https://www.lja.mx/2017/03/los-packs-capital-vulnera-a-adolescentes-piel-curtida/>
- Morgade, G. (2011). *Toda educación es sexual, hacia una educación sexuada justa*. Buenos Aires: Crujía.
- Municio, J. I. P., & Pozo, J. I. (2003). *Adquisición de conocimiento: cuando la carne se hace verbo*. Madrid: Ediciones Morata.
- Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2000). *World Education Forum; Marco de Acción de Dakar: Educación para Todos*. Dakar, Senegal. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001211/121147s.pdf>
- Noticias ONU (28 de febrero de 2018). El embarazo adolescente, un problema que prevalece en América Latina y el Caribe. *Organización de las Naciones Unidas*. Recuperado de <https://news.un.org/es/audio/2018/02/1428131>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (2017). *Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes* Recuperado de <https://oij.org/convencion-iberoamericana-de-derechos-de-los-jovenes-cidj/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2010). *Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad: un enfoque basado en evidencia orientado a escuelas, docentes y educadores de la salud*. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183281_spa
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Organización de las Naciones Unidas. (1984). *Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo*. El Cairo. Recuperada de https://www.un.org/popin/icpd/newslett/94_19/icpd9419.sp/1lead.stx.html
- Organización de las Naciones Unidas. (1995). *Declaración de Beijing y Plataforma de Acción, Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer: Derechos Humanos:*

- Legislación en Salud. Beijing.* Recuperada de <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2003). *La salud y el desarrollo de los adolescentes en el contexto de la convención sobre los derechos del niño.* Organización de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/observacion-general-n-4-la-salud-y-el-desarrollo-de-los-adolescentes-en-el-contexto-de-la-convencion-sobre-los-derechos-del-nino.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2004). *Issues in Adolescent Health.* Génova: Department of Child and Adolescent Health and Development. Recuperado de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42903/9241591455_eng.pdf;jsessionid=DEB771D4AEF9CBAC4980183AC4475ED9?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud (2008). *Determinantes sociales de la salud.* Recuperado de http://www.who.int/social_determinants/es/
- Organización Mundial de la Salud. (2009). *Embarazo en adolescentes: un problema culturalmente complejo.* Recuperado de <https://www.who.int/bulletin/volumes/87/6/09-020609/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *El embarazo en la adolescencia.* OMS. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/maternal/adolescent_pregnancy/es/
- Organización Panamericana de la Salud (2006). *Un Modelo Para Desarmar.* Recuperado de <http://www1.paho.org/CDMEDIA/FCHCOURSE/espanol/default.htm>
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). *Estrategia y plan de acción regional sobre los adolescentes y jóvenes.* Disponible en <http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2011/Estrategia-y-Plan-de-Accion-Regional-sobre-los-Adolescentes-y-Jovenes.pdf>
- Pacheco, J. (1981). *Las batallas en el desierto.* México: Era.
- PantallasAmigas, (2011). *Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo.* Recuperado de <http://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>
- PantallasAmigas, (2011). *Por un uso Seguro y Saludable de las Nuevas Tecnologías.* Recuperado de <https://www.pantallasamigas.net/uso-seguro-y-saludable-de-las-nuevas-tecnologias/>

- Peláez Mendoza, J. (2016). El uso de métodos anticonceptivos en la adolescencia. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 42(1).
- Pérez, C., Martínez, F., Muñoz, M., Martín, L., Alarcón, F., Castro, V., Rodríguez, F. (2005). Intervención educativa para la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de la ciudad de Toledo. *Revista Española de Salud Pública*, 79(5). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=17079508>
- Pérez, I. (18 de julio de 2017). Programa de Prevención de Embarazo Adolescente, iniciativa de la Facultad de Medicina de la UNAM. *UNAM Global*. Recuperado de <http://www.unamglobal.unam.mx/?p=19876>
- Pérez, J. (2000) Cap.1 Ser joven en México: concepto y contexto, *Jóvenes e instituciones en México: 1994-2000*. México: SEP-Instituto Mexicano de la Juventud.
- Pérez, J., Valdez, M., & Suárez, H. (2008). *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México, Consejo Iberoamericano de Investigación en Juventud, Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de http://www.educiac.org.mx/pdf/Biblioteca/Juventud_e_Identidad/019SerJoven_en_Mexico.pdf
- Pinto, A. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comunicação mídia e consumo*, 12(33), 109-131.
- Preciado, T. (27 de septiembre de 2016). El Cobaem quiere reducir embarazos entre su alumnado. *La unión de Morelos*. Recuperado de <https://www.launion.com.mx/morelos/sociedad/noticias/95921-el-cobaem-quiere-reducir-embarazos-entre-su-alumnado.html>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Cuadernos SEK 2.0. recuperado de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Proyecto Transmedia Literacy (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*. España: @trans_literacy. Recuperado de <http://www.codajic.org/node/3027>
- Quiroz, J., Atienzo, E., Campero, L., & Suárez-López, L. (2014). Entre contradicciones y riesgos: opiniones de varones adolescentes mexicanos sobre el embarazo temprano y su asociación con el comportamiento sexual. *Salud Pública de México*, 56(2), 180–188.
- Reber, A. S. (1989). Implicit Learning and Tacit Knowledge. *Journal of Experimental Psychology*, 118(3), 219–235.

- Reber, A. S. (1993). *Implicit Learning and Tacit Knowledge: An Essay on the Cognitive Unconscious*. New York, EU:Oxford University Press.
- Rincón del vago. (2016). *Sexualidad*. Recuperado de: http://html.rincondelvago.com/sexualidad_15.html
- Romero, C. (13 de julio de 2015). La tasa de embarazos adolescentes se mantiene alta en América Latina. *Noticias ONU*. Recuperado de: <https://news.un.org/es/audio/2015/07/1409721>
- Rosete, D., Flores, J., & Echavarría, L. (2011). Sin pecado concebido. Sida y embarazo en el libro de sexto de ciencias naturales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(49), 471-488.
- Sampieri, R., Collado, F., & Lucio, M. del P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Sánchez, L., Gutiérrez, M., Herrera, N., Ballesteros, M., Izzedin, R., Gómez, a. (2011). Representaciones sociales del noviazgo, en adolescentes escolarizados de estratos bajo, medio y alto, en Bogotá. *Revista de Salud Pública*, (13) 1, p. 79-88
- Schaefer, I. (1 de septiembre de 2015). Embarazo adolescente, un escape ante la falta de oportunidades. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2015/09/01/actualidad/1441144486_583900.html
- Schejtman N. (18 de junio de 2017). ¿Cómo piensan los chicos su propia era digital? *ComKids*. Recuperado de <https://comkids.com.br/es/sonia-livingstone-como-as-criancas-pensam-a-sua-propria-era-digital/>
- Secretaría de Educación Pública. (2011a). *Lineamientos para la formación y atención de los adolescentes 2011*. México. Recuperado de <https://nivelacionplandeestudio2011.files.wordpress.com/2011/09/tutoria20111.pdf>
- Secretaría de Educación Pública. (2011b). *Programa de estudios 2011, guía para el maestro. Educación básica secundaria. Ciencias*. Recuperado de http://siplandi.seducoahuila.gob.mx/SIPLANDI_NIVELES_2015/SECUNDARIA2015/PLANESDEESTUDIO/PROGRAMAS_DE_ESTUDIO/PROG_DOSMILONCE_Ciencias.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (2011c). *Programas de estudio 2011 guía para el maestro. Educación Básica Secundaria. Formación Cívica y Ética*. México. Recuperado de <https://nivelacionplandeestudio2011.files.wordpress.com/2011/09/fcyesec11.pdf>
- Secretaría de Educación Pública. (2012). *Embarazo adolescente*. México: Secretaría de Salud. Recuperado de https://www.promajoven.sep.gob.mx/files/materiales/Embarazo_Adolescente.pdf

- Secretaría de Educación Pública. (2016). *Sistema Nacional de Información de Escuelas*. México. Recuperado de <http://www.snie.sep.gob.mx/SNIESC/>
- Secretaría de Educación Pública. (2016, diciembre). *Sexualidad Juvenil V.2*. México. recuperado de <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/sexjuv2/index.htm>
- Secretaría de Gobernación (2015). *Diagnóstico Integral Municipio de Temixco*. Recuperado de https://www.hacienda.morelos.gob.mx/images/docu_planeacion/planea_estrategica/diagnosticos_tematicos/Diagnostico_Morelos-Temixco.pdf
- Secretaría de Salud (2006). *Encuesta nacional de nutrición*. Recuperado en 2016 en <https://www.insp.mx/images/stories/ENSANUT/Docs/Ensanut2006.pdf>
- Secretaría de Salud. (2002). *La salud sexual y reproductiva en la adolescencia*. México: Secretaría de Salud.
- Secretaría de Salud. (2015). Programa de Acción Específico Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes 2013-2018. México: Secretaría de Salud.
- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (2018). Recuperado de <https://www.gob.mx/sesnsp>
- Securekids (2018). *¿Qué es el Sexting?* Málaga, España. Recuperado de <https://securekids.es/etiqueta/que-es-sexting/>
- Sefton-Green, J. (2004). *Literature review in informal learning with technology outside school. A NESTA Futurelab Series Report 7*. Bristol, UK: Futurelab. Recuperado de <https://telearn.archives-ouvertes.fr/hal-00190222/document>
- Selgren, K. (1 de mayo de 2017). Sex education to be compulsory in England's schools. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/education-39116783>
- Selgren, K. (19 de julio de 2018). Parents set to lose right to veto sex education at age 15. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/education-44886271>
- Selgren, K. (28 de febrero de 2018). Bullied for the way I looked. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/education-43212006>
- Shtarkshall, A., Santelli, S., & Hirsch, S. (2007). Sex education and sexual socialization: roles for educators and parents. *Perspectives on Sexual and Reproductive Health*, 39(2), 116-119. Recuperado de <https://doi.org/10.1363/3911607>
- Shtarkshall, R., Santelli, J. & Hirsch, J. (2007). Sex Education and Sexual Socialization: Roles for Educators and Parents. *Perspectives on Sexual and Reproductive Health*, 39(2).

- Siemens, G. (2014). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Licencia Creative Commons 2.5*. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38778149/13_conectivismo_era_digital.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1557713382&Signature=SATv4CPauDZ97gWZc8OkoEEzZnI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEste_trabajo_esta_publicado_bajo_una_Lic.pdf
- Silvio, J. (2004). *La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*. México: ANUIES.
- Sitio corporativo. (2016). *Sexualidad - Consejos sobre sexo, placer, anticonceptivos y juguetes eróticos / enfemenino*. Recuperado de <http://www.enfemenino.com/pareja/sexualidad-ssc30.html>
- Smith, J. (27 de enero de 2017). By ignoring sex education, ministers are risking children's safety. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jan/27/sex-education-children-safety-lessons>
- Solano, L. (16 de octubre de 2016). *Abordaje superficial de la educación sexual en planes de estudio: expertos. La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2016/10/16/politica/014n1pol>
- Speizer I.S., Magnani R.J., & Colvin C.E. (2018). Efectividad de las intervenciones de la salud reproductiva en adolescentes en países en vías de desarrollo: revisión de la evidencia. *Organización mundial de la salud*. Recuperado de <http://apps.who.int/rhl/dare/dare-12003002471/es/index.html>
- Sun, Y. (2011). Aprendizaje Implícito: Aspectos Críticos de su Definición y algunas de sus Implicancias. *Psykhe. Licencia Creative Commons*. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/129>
- Thompson, P. (2013). The digital natives as learners: Technology use patterns and approaches to learning. *Computers & Education*, 65, 12–33.
- Torres, I., Desarrollan app para prevenir el embarazo en adolescents. *La crónica*. Recuperado de <http://www.cronica.com.mx/notas/2018/1060219.html>
- Torres, P., Walker, D. M., Gutiérrez, J. P., & Bertozzi, S. M. (2006). Estrategias novedosas de prevención de embarazo e ITS/VIH/sida entre adolescentes escolarizados mexicanos. *Salud Pública de México*, 48(4), 308-316.
- Turpo Gebera, O.W. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educar*, (42), 081-93.

- Unamuno, M. (1902). *Amor y pedagogía*. Barcelona: imprenta de Henrich y CA. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020027966/1020027966.PDF>
- UNESCO (2008). *Educación Sexual CD-ROM*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNESCO (2017). *Embarazo precoz y no planificado y el sector de la educación: revisión de la evidencia y recomendaciones*. UNESCO: Biblioteca Digital. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000251509_spaa.
- UNESCO (2019). *Educación para la salud y el bienestar*. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/educacion-salud-y-bienestar>
- UNFPA (2010). *Educación de la sexualidad: prevenir con educación*. Recuperado de <http://www.unfpa.org.mx/recursos.php>
- Universidad Antonio Nariño. (2014). *La Educación Sexual mediada por TICs*. Colombia. Recuperado de <https://psicologia.uniandes.edu.co/index.php/areas-investigacion/psicologia-salud-y-bienestar/familia-y-sexualidad>
- Universidad de Minesota. La salud y el desarrollo de los adolescentes en el contexto de la Convención sobre los Derechos del Niño. Minesota: biblioteca de los derechos humanos. Recuperado de <http://hrlibrary.umn.edu/crc/spanish/Sgeneralcomment4.html>
- Valderrama A. (17 de marzo de 2015). ¿Tu hijo adolescente usa aplicaciones para guardar secretos? *CNN*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2015/03/17/tu-hijo-adolescente-usa-aplicaciones-para-guardar-secretos/>
- Valles, M.S. (2007). *Cuadernos Metodológicos. Entrevistas cualitativas*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Vargas, E. (2016). *¿Cómo se desarrolla la sexualidad?* Universidad de los Andes, Colombia. Curso en línea.
- Vargas, E. (6 de enero de 2015). Deserción escolar, grave secuela del embarazo adolescente: SEP. *La Jornada*. Recuperado de <https://www.jornada.com.mx/2015/01/06/sociedad/033n1soc>
- Vargas, E., & Barrera, F. (2005). Es la autoestima una variable relevante para los programas de prevención del inicio temprano de actividad sexual. *Acta Colombiana de Psicología*, (13), 133–161.
- Vargas-Barrantes, É., & Araya-Alpízar, C. (2013). Conocimientos sobre diferentes formas de expresión de la sexualidad que manifiestan jóvenes y docentes de noveno año provenientes de un colegio público del cantón de Alajuela, Costa Rica. *Revista electrónica publicada por el Centro Centroamericano de Población, Universidad de*

- Costa Rica, 11(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4724759.pdf>
- Velazco, I. (2 de mayo de 2015). En Morelos imparten talleres para evitar embarazos no deseados. *Sexenio Morelos. Sexenio.* Recuperado de <http://www.Sexenio.com.mx/morelos/articulo.php?id=4247>
- Walacce, K., (17 de marzo de 2015). Si crees que tus hijos adolescentes no «sextean», checa estos datos. *Expansión en alianza con CNN.* Recuperado de <https://expansion.mx/salud/2015/03/17/si-crees-que-tus-hijos-adolescentes-no-sextean-checa-estos-datos>
- Weeks, J. (1998). *Sexualidad.* México: Paidós.
- Wikipedia. (2016). *Sexualidad.* recuperado de https://www.google.com.mx/search?q=qu%C3%A9+es+wikipedia&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&ei=s7ZtWJzWH7Dk8AeA3r3oDw
Revisar referencia.
- Williamson et al., (2013). *Maternidad en la niñez. Enfrentar el reto del embarazo en adolescentes.* Fondo de Población de las Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ES-SWOP2013.pdf>
- Wurman, R. (2015). *Odio la palabra educación.* Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2015/08/659-644020-9-richard-saul-wurman--odio-la-palabra-educacion.shtml>
- Yaşar, Ö. & Karadeniz, S. (2011). The power of social media in informal learning. Education in a technological world: communicating current and emerging research and technological efforts. Turquía. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/268269107_The_power_of_social_media_in_informal_learning
- Yopo, B. (1973). La disyuntiva entre educación formal o informal para el desarrollo integral. Lima, Perú: IICA.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

Muchas gracias por acceder a contestar este cuestionario, el objetivo es saber el uso de las tecnologías para aprender temas relacionados con la sexualidad. Tu participación es voluntaria y no tienes que contestar preguntas que te hagan sentir incómodo(a) ¡Muchas gracias!

Escribe en la línea los siguientes datos:

Edad:

Sexo (mujer u hombre):

Grupo:

Turno:

Antes de iniciar escribe en las siguientes líneas ¿Qué es la sexualidad?

I. **Tecnologías.** Esta sección tiene preguntas sobre cómo usas la tecnología.

1. ¿Tienes computadora en tu casa? Subraya tu respuesta.

Sí

No

2. ¿Tienes teléfono celular? Subraya tu respuesta.

Sí

No

3. En caso de que tengas teléfono celular indica si tiene acceso a internet. Subraya tu respuesta.

Sí

No

4. ¿Cuántas horas al día utilizas tu teléfono celular? Circula el cuadro con tu respuesta.

1 a 2 horas	4 a 5 horas	7 a 10 horas	Más de 10 horas
----------------	----------------	-----------------	--------------------

5. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? Palomea en la columna de la derecha tu respuesta o respuestas.

En alguna habitación de tu casa	
En el salón de clases	
En el patio de la escuela	
En la calle	

Otro lugar (indica cuál o cuáles):

6. Señala los servicios que utilizas en tu computadora o teléfono y la frecuencia con la (s) que la usa (s)

SERVICIO	Palomea la que tienes	Palomea las horas que lo usas al día		
		1 a 2	2 a 5	Más de 5
Facebook				
Twitter				
Instagram				
SnapChat				
Pinterest				
Tumblr				
WhatsApp				
9GAG				
Reddit				
Skype				
Juegos				
Ninguna				

7. ¿En qué lugares te conectas a internet? Palomea la casilla que contenga tu respuesta o respuestas.

En mi casa	
En un ciber café	
En la escuela	
En la casa de un amigo	
En la casa de un familiar	
En el zócalo o la presidencia municipal	
Otro lugar que no está en esta lista (indica cuál):	

8. ¿Para qué usas internet?

Escribe tus respuestas:

9. Cuando te conectas a internet ¿Quién te acompaña? Palomea tu respuesta o respuestas en la columna de la derecha:

Mi papá	
Mi mamá	
Alguno de mis hermanos (as)	
Mi amigo (as)	
Un familiar	
Nadie	

Si es otra persona que no está en esta lista escribe en este espacio quién o quiénes

10. Los dispositivos con acceso a internet que están en tu casa (como el teléfono, la televisión o la computadora) tienen algún programa de restricción para menores (para que no veas ciertos contenidos). Palomea tu respuesta o respuestas en la columna de la derecha.

Si	
No	
Sólo algunos (escribe en las líneas cuáles):	

11. Del siguiente listado de reglas para conectarte a internet o usar el teléfono marca aquellas que se apliquen en tu casa y dime con qué frecuencia las llegas a romper.

	Indica cuáles se aplican en tu casa		Siempre la rompes	Nunca la rompes	A veces la rompo
Después de la tarea		Di si			
Antes de determinadas horas de la noche		Di si			
Conectarme sólo el fin de semana		Di si			
Que sólo sea para cosas de la escuela		Di si			
Después de hacer tareas de la casa (como arreglas el cuarto o lavar los trastos)		Di si			
Conectarme sólo por un tiempo determinado (por ejemplo una o dos horas)		Di si			
Ninguna		Di si			
Otras (menciona cuáles)		Di si			

12. ¿Alguien te ha dado consejos para usar el teléfono o internet de forma segura? Subraya tu respuesta.

Sí

No

13. En caso de haber contestado “Sí” a la pregunta anterior ¿Quién te ha dado consejos de seguridad para usar tu teléfono o el internet? Palomea tu respuesta en la columna de la derecha:

Mis amigos	
Mis amigas	
Mi mamá	
Mi papá	
Mis hermanos o hermanas	
Mis profesores o profesoras	
Otro familiar	
El orientador vocacional o trabajador social	
Otras personas (escribe quién o quiénes):	

14. ¿Quiénes son tus amigos o amigas en Facebook? Palomea tus respuestas en la columna de la derecha.

Tu mamá	
Tu papá	
Compañeros o compañeras de la escuela	
Amigos y amigas que no van en mi escuela	
Personas que no conozco	
Maestros y maestras	
Otras personas que no aparecen en este listado (indica quiénes si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)	

II. Tecnología y sexualidad. En la siguiente sección las preguntas son sobre la relacionan de sexualidad con las tecnologías que utilizas.

15. Palomea los recursos digitales que usas cuando te dejan una tarea relacionada con la sexualidad humana.

Videos de YouTube	
El buscador de Google	
Páginas de internet que ya conoces	
Foros de discusión para chavos y chavas	
Facebook	
Wikipedia	
Chats con amigos	
Twitter	

Otros (escribe cuáles, si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja):

16. ¿Qué otros _____ materiales usas para informarte de temas de sexualidad?

17. Escribe 3 palabras o frases que buscarías en Google para saber más de temas de sexualidad (si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja).

Palabra o frase 1: _____

Palabra o frase 2: _____

Palabra o frase 3: _____

18. Imagina que Raúl está haciendo una tarea en su computadora sobre las relaciones sexuales, pero se encuentra con mucha información en internet antes de llegar a la que él considera que le sirve. Cuando te llega a pasar esto ¿Qué te encuentras? Palomea tu respuesta o respuestas en la columna de la derecha.

Wikipedia	
Sitios del gobierno	
Imágenes con desnudos	
Noticias	

Blogs	
Sitios porno	
Monografías	
Salas de chat públicos	
Invitaciones extrañas (Explica cuáles)	
Comerciales de preservativos	
Otra información. Escribe cuál (si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)	

19.

y no

Andrés es un poco tímido le gusta platicar de

chavas. Sin embargo, en una ocasión te comentó que todo lo que sabe de sexualidad lo ha aprendido en internet. En tu caso ¿qué temas de sexualidad has aprendido con el uso de recursos digitales como videos, páginas de internet, mensajes de amigos en chats o foros, imágenes, etc.? Palomea tu respuesta o respuestas en la columna de la derecha.

Relaciones sexuales	
Anticonceptivos	
Preferencias sexuales (homosexualidad por ejemplo)	
Género	
Comunicación en el noviazgo	
Aspectos biológicos de la reproducción humana	
Erotismo	
Ninguno	
Otros. Escribe cuáles (si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)	

20. Entre tus amigos y amigas se habla de diferentes formas de tener relaciones sexuales entre chavos y chavas y que se están poniendo de moda ¿De cuáles te has enterado?

Modas de las que me he enterado	Las he experimentado	
	Si	No
1.		
2.		
3.		
4.		
5		
(si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)		

--







21. ¿Cómo te has enterado de estas modas? Señala con una “x” tu respuesta o respuestas en la columna de la derecha.

Por mensajes de amigas o amigos en Facebook	
Por conversaciones con amigos o amigas	
Por videos en YouTube	
Por blogs	
Por envíos de Snapchat	
Por conversaciones de grupos en WhatsApp	
Por imágenes que circulan en el teléfono	
Otras que no están en esta lista (escribe cuáles, si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)	
No me he enterado de estas modas	

22. ¿Tus amigas o amigos ¿han experimentado o intentado alguna de las modas enlistaste en la pregunta 16? Palomea en la columna de la derecha tu respuesta

Si	
No	
No sé	
Tal vez	

23. ¿Qué comentarios harías a los chavos o chavas que comparten imágenes o videos “sexis” o con desnudos en Facebook u otras aplicaciones? Circula el emoticon o emoticones que represente tu respuesta:

III. Recursos digitales. En esta sección las preguntas buscan saber los recursos que difunden información sobre temas de sexualidad.

24. Cuando alguien te manda información (incluidos videos e imágenes) relacionada con sexualidad a tu teléfono ¿Quién lo hace y con qué aplicación? Palomea tu respuesta en la columna de la derecha.

¿Quién te lo manda?	¿Por dónde te lo mandan?					
	Mensajes de texto tradicionales	Snapchat	Instagram	WhatsApp	Facebook	Otra medio (indica cuál)
Tus amigas o amigos						
Tu mamá						
Tu papá						
Tus profes						
Un familiar						
Otras personas (indica quién o quiénes)						
No me llega este tipo de información a mi teléfono						

Escribe ejemplos de mensajes, imágenes o videos relacionados con sexualidad que te han llegado a tu teléfono. Si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

25. ¿Qué tipo de publicaciones o invitaciones con contenido sexual has recibido en Facebook? Palomea tus respuestas en la columna de la derecha.

Imágenes de personas teniendo relaciones sexuales	
Videos con contenido sexual	
Memes con contenido sexual	
Comentarios sexuales (danos ejemplos):	
Invitaciones de personas que no conoces pero su foto de perfil es muy "sexy" o aparece desnudo (a)	
Invitaciones a eventos que tienen que ver con prácticas sexuales	
Ligas a sitios o videos pornográficos	
Ligas a sitios del gobierno con educación sexual	
Tips o consejos para ejercer tu sexualidad	
Animaciones o caricaturas sexuales	
Mensajes inbox con contenido sexual	
Canciones con contenido sexual	
Ninguna	

Otras que no aparecen en este listado (indica cuáles si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)

26. ¿Qué servicios (ya sea para teléfono o computadora) consideras son los mejores para mandar información sobre sexualidad a chicos y chicas de tu edad?

Facebook	
Twitter	
Instagram	
Snapchat	
Pinterest	
Tumblr	
WhatsApp	
Vine	
Youtube	
Otras que no aparecen en este listado (indica cuáles si necesitas más espacio puedes ocupar el reverso de esta hoja)	

¡Muchas gracias!

Anexo 2. Rally Digital

RALLY DE ACTIVIDADES EN FACEBOOK

Presentación:

El rally de actividades en Facebook es un espacio de trabajo escolar dirigido a estudiantes de segundo grado de secundaria. Con este rally se pretende explorar aprendizajes de sexualidad y opiniones de sitios o aplicaciones que los adolescentes utilizan para consultar temas relacionados con la sexualidad.

El rally consiste en preguntas “reto” ya sea individuales o en equipo basadas en temas de la materia de formación cívica y ética del segundo grado de secundaria. Estas actividades se realizan bajo el visto bueno del docente de la asignatura con la posibilidad de ser adaptadas a sugerencias que surjan por la particularidad de cada grupo.

Objetivos del rally:

Identificar la información relacionada con temas de sexualidad en los recursos digitales que usan los adolescentes.

Describir las prácticas relacionadas con la sexualidad que se promueven y/o desarrollan entre adolescentes con el uso de recursos digitales.

Explicar los temas de sexualidad que consultan los adolescentes en recursos digitales

Caracterizar los recursos digitales que usan los adolescentes para consultar y recibir información de sexualidad.

Identificar actitudes de los adolescentes hacia temas de sexualidad que se presentan en los recursos digitales que usan.

El rally

El rally consiste en retos que se plantean semanalmente en el muro del Facebook del grupo y los participantes acumulan puntos de acuerdo al tipo de respuestas que dan.

Estos retos son resueltos por equipo o de manera individual:

- a) Los retos individuales son resueltos vía inbox y también acumulan puntos para sus equipos.
- b) Los retos en equipo son resueltos en el muro del grupo. En algunos casos su resolución será inbox.

El puntaje obtenido por los equipos tiene los siguientes beneficios:

- a) De 96 a 100 puntos. Pueden canjear sus puntos por una tarjeta de regalo de una tienda departamental para cada integrante del equipo además de un punto para la calificación final de la materia de Formación Cívica y Ética.
- b) De 71 a 95 puntos. Tienen derecho a una tarjeta de regalo de una tienda departamental para cada integrante del equipo.
- c) De 51 a 70 puntos. Tienen derecho a una tarjeta de regalo de una tienda departamental para el equipo (no para cada uno sino para el equipo).
- d) Menos de 50 puntos no hay beneficios.

Cada respuesta logra el puntaje máximo (en equipo o individual) si:

- Da respuesta a todas las preguntas que se plantean en cada reto
- Si las respuestas son ideas u opiniones y no sólo un “sí” o “no”
- Si cumple con los requisitos “extra” de cada reto.

Los retos se publican el día lunes de cada semana. Tanto los retos individuales como en equipo tienen fecha límite de entrega el viernes de la misma semana en que se publican.

Programación de retos en Facebook

Semana 1

Reto	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
Reto 1. En equipo. Identifiquen 5 páginas en Internet que den información importante sobre temas de sexualidad para adolescentes. Elijan una y un integrante del equipo publíquela debajo de este comentario. En un mensaje inbox manden las 5 ligas de las páginas que identificaron. (Si envían las 5 ligas inbox y 1 al muro tendrán 10 puntos)	2 horas	5 de marzo
Individual. De los sitios que identificó tu equipo ¿Cuál te gusta más? ¿Por qué? Manda tu respuesta inbox.	30 minutos	

(Si contestas todas las preguntas y tus respuestas son claras tendrás 10 puntos)

Semana 2.

Actividad de aprendizaje	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
<p>Reto 2. Equipo. En equipo platiquen sobre la información que han encontrado en la última semana sobre sexualidad y contesten:</p> <p>-¿Qué han encontrado? -¿Dónde? (Puede ser Facebook, mensajes de Whatsapp, videos, páginas, etc.)</p> <p>Hagan 3 hashtags con la palabra y lugar donde encontraron la información, por ejemplo: #infeccionesvideo</p> <p>Un integrante del equipo publíquelo en el muro debajo de este mensaje.</p> <p>(Si mandan los 3 hashtags tienen 10 puntos)</p>	1 hora	12 de marzo
<p>Reto 2. Individual. Revisa tu “inbox” para ver el reto.</p>	1 hora	

Contesta la siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué tipo imágenes con contenido sexual te han llegado o sueles ver en tu teléfono? (si puedes y quieres envía la imagen)
- 2) ¿Qué tipo de videos con contenido sexual te encuentras o sueles buscar en Internet o en aplicaciones de tu teléfono? (si puedes y quieres envía el video)
- 3) Cuando abres páginas de Internet ¿Qué información de sexualidad te encuentras? (si puedes y quieres envía la liga)
- 4) En Facebook ¿qué encuentras sobre sexualidad? (si puedes y quieres envía la liga)

(Si contestas las 3 preguntas tienes 10 puntos)

Semana 3.

Actividad de aprendizaje	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
<p>Reto 3. Individual. Revisa las instrucciones en tu inbox.</p> <p>En un mensaje inbox da respuestas a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">1) ¿A qué tipo de fiestas relacionadas con sexo asisten los chavos y chavas de tu secundaria?2) ¿Cómo te enteras de estas fiestas?3) ¿Qué tipo de relaciones sexuales sabes que se dan entre estudiantes de tu escuela?4) ¿Por dónde circula esta información?5) ¿Qué es lo que más se mandan entre ustedes (por teléfono) que tenga que ver con sexualidad?6) ¿Qué aplicaciones usan para esto?		

7) ¿Qué tipo de invitaciones relacionadas con la sexualidad te han llegado a tu celular? ¿En qué aplicación?

(Si contestas todas las preguntas tienes 15 puntos)

Semana 4.

Actividad de aprendizaje	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
<p>Reto 4. En equipo.</p> <p>Piensen en una pregunta que le harían a un amigo sobre sexualidad, ahora piensen en un recurso digital que les guste (por ejemplo, un gif animado, un meme, un video, un audio, una imagen). Ahora hagan su pregunta en ese formato.</p> <p>Ejemplo: http://www.memegenerator.es/meme/20898089</p> <p>Si no saben cómo sólo digan la pregunta y en qué formato la pondrían. Compartan su respuesta (uno de ustedes) por inbox.</p> <p>Reto 4. Individual. Revisa tu inbox para ver el reto.</p> <p>Reto 4.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Escribe 3 palabras o frases de sexualidad que buscarías en videos YouTube2) Escribe 3 palabras o frases que pondrías en el buscador de Google3) ¿Alguna vez has utilizado un chat para aclarar dudas de sexualidad? ¿Qué preguntaste y a quién?4) ¿Conoces foros donde se hable de sexualidad? ¿Cuáles? ¿Qué se consultan en esos foros? <p>(Si contestas todas las preguntas tienes 10 puntos)</p>		

Semana 5.

Actividad de aprendizaje	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
<p>Reto 5. Individual.</p> <p>Revisa las siguientes 5 páginas http://comolehago.org/ http://mariestopes.org.mx/ http://www.puntoj.com.pe/ http://planificanet.gob.mx/ http://sextumismo.mtvla.com/protegete/Preguntas/</p> <p>En un mensaje inbox responde las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Cuál de estas páginas ya conocías? 2) ¿Cuál página te gustó más? ¿Por qué? 3) ¿Cuál te gustó menos? ¿Por qué? 4) ¿Qué recursos te gustaron de cada una de ellas? ¿Por qué? 5) ¿Qué recursos no te gustaron de cada una de ellas? ¿Por qué? 6) De toda la información que ofrecen ¿Cuál te llamó más la atención? <p>(Si contestas todas las preguntas tienes 15 puntos)</p>	2 horas	15 de abril

Semana 6.

Actividad de aprendizaje	Tiempo estimado de realización	Fecha límite de entrega
<p>Reto 6. Individual.</p> <p>Circula el icono de “me gusta” o “me encanta” o “me divierte” o “me asombra” o “me entristece” o “me enoja” a las siguientes frases:</p> <p>Las frases se retomaron de las ideas surgidas en los retos 2 y 3</p> <p>(Si contestas todas las frases tienes 10 puntos)</p>	30 minutos	24 de abril

Anexo 3. Entrevistas

Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Ciencias de la Educación
Programa de Doctorado en Educación



Proyecto de investigación

Aprendizajes en temas de sexualidad que desarrollan los adolescentes de segundo grado de una secundaria pública con el uso de recursos digitales

Dirigida a: Trabajadores sociales de la Secundaria Técnica No. 4, Temixco, Morelos.

Tiempo estimado de duración: 60 minutos

Ficha técnica

Nombre:

Edad:

Sexo:

Perfil profesional:

Años de experiencia como docente o trabajador social en secundaria:

Muchas gracias por acceder a esta entrevista que constará de 17 preguntas y cuyo objetivo es explorar los recursos digitales que usan los adolescentes para aprender temas de sexualidad. Por favor siéntase en la libertad de omitir preguntas que lo/a incomoden o bien plantear dudas de las preguntas.

I. Información relacionada con temas de sexualidad en los recursos digitales que usan los adolescentes.

1. Desde su experiencia ¿Qué información consultan los chicos/as en internet?

2. Como escuela ¿Saben qué sitios relacionados con sexualidad consultan los chicos/as? Si es así ¿Cuáles son? ¿Cómo lo saben?
3. ¿Qué instituciones ofrecen información de temas de sexualidad a los grupos de la escuela? ¿Cómo lo hacen?
4. ¿Qué tipo de información relacionada con sexualidad les dan ustedes, como escuela, a los chicos?

II. Prácticas relacionadas con la sexualidad que se promueven entre adolescentes con el uso de recursos digitales.

5. ¿Qué prácticas relacionadas con la sexualidad están de moda entre los chicos/as de esta secundaria?
6. ¿Cómo se enteran los chicos/as de estas prácticas? ¿Y los docentes?
7. Como institución ¿Qué les preocupa de los chicos/as en materia de sexualidad?

III. Temas de sexualidad que consultan los adolescentes con el apoyo de recursos digitales

8. ¿Qué temas de sexualidad se hablan más entre los jóvenes?
9. Cuando los jóvenes se acercan a ustedes ¿qué les preguntan relacionado con sexualidad?

IV. Recursos digitales que usan los adolescentes

10. ¿Qué aplicaciones utilizan los chicos/as en sus teléfonos o computadoras?
11. ¿Qué recursos digitales tiene la escuela para enviar información a los chicos/as?
12. ¿Qué restricciones hay en la escuela para el uso de internet y el teléfono celular?

13. ¿Existe alguna restricción técnica en las computadoras o en la red escolar para consultar información relacionada con sexualidad? En caso afirmativo, indique cuál.
14. ¿Con qué frecuencia los docentes piden tareas con uso de tecnologías de la información y la comunicación?
15. ¿La escuela tiene Facebook? ¿Qué tipo de información se publica?

V. Actitudes de los adolescentes hacia temas de sexualidad que se presentan en los recursos digitales que usan.

16. ¿Qué opinión tienen ustedes de las prácticas sexuales de moda entre los chicos/as y que se comparten en recursos digitales (como videos, imágenes, textos en WhatsApp, Facebook, etc?)
17. En relación a la pregunta anterior ¿Qué opina de los chicos/as publican esta información ya sea en Facebook o en otras aplicaciones o servicios en internet?

Anexo 4. Formatos de consentimiento y asentimiento informados

Consentimiento informado para docentes y otros profesionales que trabajan temas de sexualidad con los estudiantes. Tomado de la propuesta de la Comisión de ética del Instituto Nacional de Salud Pública

Estimado maestro (a):

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos está realizando un proyecto de investigación. El objetivo del estudio es identificar la aportación de los recursos digitales en la formación en salud sexual y reproductiva de estudiantes de segundo grado de secundaria.

El estudio se está realizando en esta Escuela Secundaria (Técnica 4).

Si Usted acepta participar en el estudio, ocurrirá lo siguiente: le haremos algunas preguntas acerca de cómo utiliza recursos digitales (o TIC) con sus estudiantes como por ejemplo videos en temas de sexualidad y cuestiones generales acerca de cómo los adolescentes usan estas tecnologías.

La entrevista tendrá una duración aproximada de 60 minutos. Lo entrevistaremos en su salón en el horario que Usted nos indique. Si usted nos permite se grabarán audios para tener el registro más confiable de sus respuestas. Le aclaramos que la entrevista será realizada por personal capacitado.

Beneficios: Usted no recibirá un beneficio directo por su participación en el estudio, sin embargo si usted acepta participar, estará colaborando con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos para tener evidencia de cómo los jóvenes usan las TIC en su formación en SSyR.

Confidencialidad: Toda la información que Usted nos proporcione para el estudio será de carácter estrictamente confidencial, será utilizada únicamente por el equipo de investigación del proyecto y no estará disponible para ningún otro propósito. Usted quedará identificado(a) con un número y no con su nombre. Los resultados de este estudio serán publicados con fines científicos, pero se presentarán de tal manera que no podrá ser identificado(a).

Riesgos Potenciales/Compensación: Los riesgos potenciales que implican su participación en este estudio son mínimos. Si alguna de las preguntas le hicieran sentir un poco incómodo(a), tiene el derecho de no responderla.

Usted no recibirá ningún pago por participar en el estudio, y tampoco implicará algún costo para usted .

Participación Voluntaria/Retiro: La participación en este estudio es absolutamente voluntaria. Usted está en plena libertad de negarse a participar o de retirar su participación del mismo en cualquier momento. Su decisión de participar o de no participar no afectará de ninguna manera la forma en cómo le tratan en este Escuela.

Números a Contactar: Si usted tiene alguna pregunta, comentario o preocupación con respecto al proyecto, por favor comuníquese con el/la investigador/a) responsable del proyecto: Nidia Guadalupe Sosa Delgado al siguiente número de teléfono (777) 410 85 07. Si usted tiene preguntas generales relacionadas con sus derechos como participante de un estudio de investigación, puede comunicarse con la Dra. María Luisa Zorrilla Abascal al teléfono (777) 329 7000 de 10:00 am a 16:00 hrs. O si lo prefiere puede escribirle a la siguiente dirección de correo electrónico maria.zorrilla@uaem.mx Si usted acepta participar en el estudio, le entregaremos una copia de este documento que le pedimos sea tan amable de firmar.

Consentimiento para su participación en el estudio.

Su firma indica su aceptación para participar voluntariamente en el presente estudio.

Nombre del participante: _____ Fecha:
_____ Día / Mes / Año

Firma: _____

Nombre Completo del Testigo 1: _____

Dirección _____

Firma: _____ Relación con el participante _____ Fecha:
_____ Día / Mes / Año

Nombre Completo del Testigo 2: _____ Dirección

Firma: _____ Relación con el participante _____

Fecha: _____ Día / Mes / Año

Nombre de la persona que obtiene el consentimiento: _____

Fecha: _____ Día / Mes / Año

Consentimiento informado para padres de familia. Basado en la propuesta de la Comisión de ética del Instituto Nacional de Salud Pública

Estimada (o) madre/ padre de familia o tutor:

Como parte de un estudio que lleva a cabo la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, agradecemos firmar esta circular para que su hijo (a) conteste un cuestionario. Las preguntas que se le harán están relacionadas con el uso de tecnología y algunos conocimientos de sexualidad.

Como siempre un gusto saludarla (o) y esperamos poder contar con su valioso consentimiento.

Firma de la madre/padre o tutor

Asentimiento informado para estudiantes. Tomado de la propuesta de la Comisión de ética del Instituto Nacional de Salud Pública.

Este consentimiento fue oral.

Hola mi nombre es Nidia Sosa y estudio en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de cómo usan las tecnologías en temas de sexualidad y para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en responder unas preguntas de manera individual y en grupo. Tu participación es voluntaria, es decir, aun cuando tus papá o mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También es importante que sepas que si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema. Toda la información que nos proporciones/ las mediciones que realicemos nos ayudarán a saber las mejores maneras de trabajar el tema de sexualidad con ustedes.

Esta información será confidencial. Esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas, solo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio. Si aceptas participar, te pido que por favor pongas una (x) en el cuadrado de abajo que dice "Sí quiero participar" y escribe tu nombre. Si no quieres participar, no pongas ninguna (x), ni escribas tu nombre.

VOTOS APROBATORIOS



ACTA DE DICTAMEN DE TRABAJO DE TESIS

Los integrantes de la Comisión Revisora del Trabajo de Tesis Doctoral titulado: Medios digitales en el aprendizaje de temas de sexualidad entre adolescentes de secundaria

que presenta la candidata a Doctora en Educación: **NIDIA GUADALUPE SOSA DELGADO**, quien realizó su investigación bajo la Dirección de la **DRA. MARÍA LUISA ZORRILLA ABASCAL**, después de haber revisado la tesis, otorgan el dictamen siguiente: Aprobada.

Observaciones: Se anexa detalle

Cuernavaca, Morelos, a 29 del mes de marzo de 2019.

DIRECTOR (A) DE TESIS Dra. María Luisa Zorrilla Abascal	
LECTOR (A) Dra. María Adelina Alcedondo López	
LECTOR (A) Dra. Lourdes Campero Cuenca	
LECTOR (A) Dra. Juana Elvira Suárez Conejero	
LECTOR (A) Dra. María Alejandra Terriazas Meraz	
LECTOR (A) Dr. Serafín Ángel Torres Velandia	
LECTOR (A) Dra. Ofmara Yadira Zúñiga Hernández	

