

FACULTAD DE
DISEÑO



D Especialidad en
Diseño Editorial

Leyendas ilustradas de Cuernavaca: propuesta editorial para la publicación de un libro,
una revista y un periódico.

Tesina para obtener el grado de:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:
María Torreblanca De Hoyos

Directora de tesina:
Mtra. Lorena Sánchez Adaya

Codirector de tesina:
Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, junio 2021, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

CONTENIDO.....	3
1. ANTECEDENTES.....	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
3. OBJETIVO GENERAL	9
4. OBJETIVOS PARTICULARES.....	9
5. CRONOGRAMA.....	10
6. METODOLOGÍA.....	11
7. CAPÍTULO I: REVISTA.....	14
-Definición e historia	
-Revista cultural	
-Justificación	
-Descripción	
-Ejemplos y referencias	

8. CAPÍTULO II: PERIÓDICO.....	34
-Definición e historia	
-Periódico cultural	
-Justificación	
-Descripción	
-Ejemplos y referencias	
9. CAPÍTULO III: LIBRO.....	48
-Definición e historia	
-Libro cultural	
-Justificación	
-Descripción	
-Ejemplos y referencias	
10. CONCLUSIONES.....	65
11. REFERENCIAS.....	66

Antecedentes

Es importante encontrar los medios para guardar el registro de la memoria colectiva en cuanto a las tradiciones, puesto que son éstas las que identifican a una comunidad del resto. Mi proyecto se deriva en presentar la tradición de las leyendas de Cuernavaca en tres productos editoriales ilustrados, en donde los artistas sean quienes las ilustren e interpreten a través del dibujo y utilizando como medio los productos editoriales creados y diseñados a lo largo de la Especialidad en Diseño Editorial.

Me interesa explorar cómo un conjunto de diez leyendas fundacionales de la ciudad de Cuernavaca, que comprenden desde el periodo precolombino hasta la actualidad, son interpretadas por ilustradores.

Las leyendas y los relatos son como retratos de los pueblos, en los que aparecen características comunes a los seres humanos, pero únicas de las regiones y momentos en que surgieron. Las leyendas, como toda tradición mítica, representan la memoria colectiva de una comunidad y, en el caso del pueblo mexicano, desde sus más remotos orígenes están ligados a la mitología prehispánica y a las crónicas de la conquista, esta memoria cobra vida gracias a la enorme riqueza de sus historias.

Los productos editoriales funcionan como vínculo para transmitir, el libro, la revista y el periódico, cada uno con sus ventajas y limitantes ofrece una opción amplia para compartir contenido y llegar a un público.

Las leyendas seleccionadas son:

1-El callejón Del Diablo:

Barrio del Miraval, centro de Cuernavaca

El Diablo salvó a Hernán Cortés de la muerte luego de que su caballo diera un gran salto para librar una barranca y terminar una persecución de un grupo de tlahuicas defendiendo su territorio.

2-La Dama de los espejos:

Panteón de la Leona, La Carolina, Cuernavaca

Una mujer de origen español que consideraban muy bonita, tiene como deseo que al fallecer su tumba esté rodeada por espejos, ésta se encuentra en el panteón de la Leona y se cuenta que su fantasma se sube a taxis que se localizan por la zona, pero al momento de pagar y llegar a lo que era su hogar ella se desaparece.

3-Los fantasmas del Jardín Borda:

Se cuenta que se ven dos siluetas pasear por las noches en el Jardín Borda, estas son atribuidas a los fantasmas de Maximiliano y Carlota ya que estos habitaron ahí por mucho tiempo.

4-Cruz de flor de pericón:

Frontera de Huitzilac, Cuernavaca

El Dios del viento destruyó todo a su paso en la ciudad de Cuernavaca, a excepción de las milpas y casas cercanas a estas flores, desde entonces las consideran sagradas y un amuleto contra el Diablo.

5-El león agradecido:

Capilla de San Jerónimo, Tlaltenango, Cuernavaca

Durante la primera mitad del siglo XVI, se encontraba un león agonizante por los pasillos de la iglesia, en vez de hacerle algún mal, el padre que se encontraba en ese momento se acercó a él, al ver que tenía una espina en la pata éste se la quitó, y en vez de atacarlo el león se mostró agradecido y se retiró del lugar.

6-Monjes de la Catedral:

Catedral, centro de Cuernavaca

Los encargados de vigilar esta construcción histórica cuentan que los monjes que fallecieron hace años salen por las noches a pasear por el interior de las capillas para cuidar La Catedral de todo mal que desee acercarse, tocan las campanas, se escuchan sus pasos y música con su presencia.

7-Fantasma en la carretera:

Carretera México-Cuernavaca

Mientras una pareja de casados pasa por la carretera, la mujer se entera de una infidelidad, estos discuten, el señor pierde el control y chocan, ella fallece, dicen que hasta la fecha la señora se aparece en el asiento trasero si vas manejando solo en la carretera por la noche.

8-La estación del ferrocarril:

La estación del ferrocarril, El Vergel, Cuernavaca

Cuando el sol se oculta, comienzan a escucharse voces de gente murmurando, se ven sombras de un hombre vestido de charro corriendo con niños a su lado gritando y jugando.

9-Locales accidentados

Barranca de Amanalco, Cuernavaca

En esta barranca se aparecen personas que buscan ayuda, dicen haber tenido un accidente, cuando las personas piden ayuda y acuden a socorrerlos no logran encontrar rastro de ellos en ningún lado.

10-Virgen de los milagros:

Hospedería Tlaltenango, Cuernavaca

Al encontrarse en una Hospedería, dos jóvenes vieron una caja cerrada, al acercarse a ésta escucharon un canto y vieron la luz de la Virgen María. Desde esa fecha, los peregrinos visitan cada año al municipio, cada año para conmemorar el milagro de la aparición (Avila Y Barona, 2005).

11-Campos de Flores Magón

Flores Magón, Cuernavaca

Cuentan que en los campos de Flores Magón, se ha visto al diablo en forma de mujer durante la madrugada, seduce a los hombres que cruzan para después de robar su alma, dicen que los que la han visto no se logra ver su rostro y su figura se distorsiona al acercarse (Adame, 2015).

Justificación

Demostrar que el diseño editorial en los medios impresos (libro, revista y periódico) funciona como medio de difusión para plasmar y conocer la historia de la Ciudad de Cuernavaca a partir de sus leyendas más importantes, las cuales son tomadas por su popularidad entre las personas de la misma ciudad y a la vez ilustrar cada una de ellas para crear una representación gráfica y visual de cada una de ellas.

Crear contenido que a partir de las decisiones tomadas respecto a lo aprendido se diseñen 3 piezas editoriales que logren comunicar la información que tienen de manera eficiente, clara y agradable para el público. Las imágenes se generan en escala de grises y con el negro a 90% para ser aptas para impresión y no lastimar la vista del lector.

Objetivo General

Diseñar tres publicaciones, un libro, una revista y un periódico ilustrados que favorezcan el conocimiento de las leyendas de Cuernavaca.

Objetivos Particulares

- Diseñar un libro, una revista y un periódico sobre el tema de las leyendas.
- Guardar registro ilustrado de las leyendas como acervo cultural.
- Atraer el público meta a partir del diseño e información seleccionada.

Cronograma

Proceso/etapa	Primer semestre		Segundo semestre	
Investigación y definición total del tema	■			
Búsqueda de fuentes	■			
Revisión de fuentes	■			
Búsqueda y revisión de materiales	■			
Planeación	■	■		
Redacción de leyendas	■	■		
Selección de información	■	■		
Búsqueda de artistas		■		
Selección de artistas		■		
Selección de ilustraciones			■	
Corrección de estilo			■	
Selección de material final			■	
Propuestas de diseño			■	■
Pruebas de impresión				■
Conclusión del producto final				■

Fig. 1: Cronograma del proyecto

Metodología:

La primer parte en el proceso para crear los tres productos finales es la definición e investigación del tema para comprobar su viabilidad y la veracidad de la información, la búsqueda de fuentes confiables y la revisión de estas mismas y materiales que pudieran servir de apoyo. Después se hace la planeación de la información que se va a seleccionar y se comienza a decidir los artistas que van a ilustrar cada leyenda seleccionada, se hace una revisión y corrección de estas mismas y se comienza con la maquetación de los productos finales y la organización de información. Por último se realizan las propuestas finales con sus respectivas correcciones, pruebas de impresión y encuadernación hasta llegar al producto final.

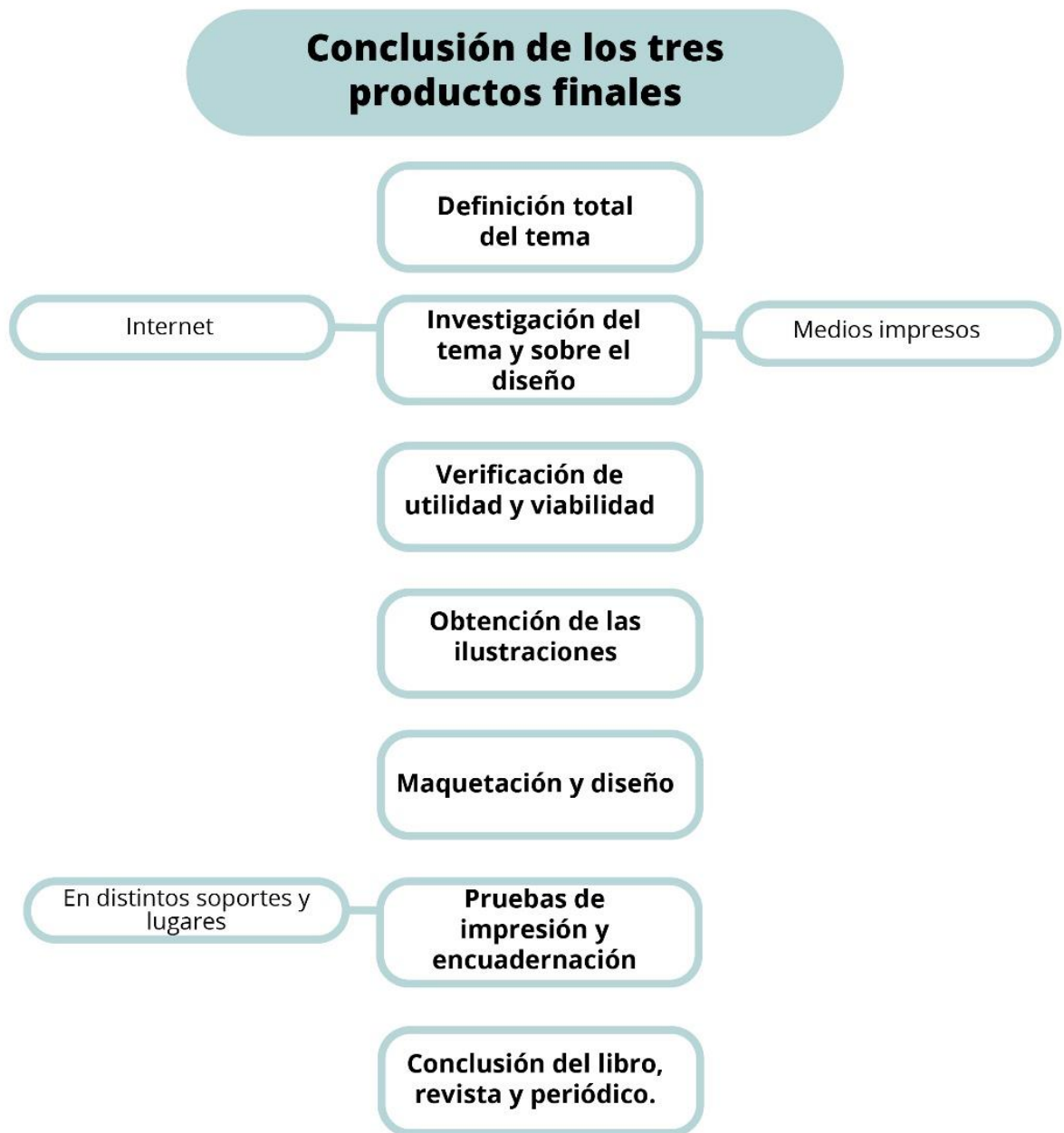


Fig 2: Diagrama de metodología. Imagen de elaboración propia.

Hipótesis:

Es posible conocer la historia de Cuernavaca a partir de sus leyendas ilustradas, si se cuenta con el diseño editorial y la ilustración adecuada.

Pregunta

¿Es posible utilizar la ilustración y el diseño editorial como medio para conocer las leyendas de Cuernavaca?

CAPÍTULO 1: Revista

Definición e Historia

Para lograr comprender a las revistas y sus tendencias a través del diseño editorial es necesario conocer sus antecedentes históricos, desde sus principios, su evolución con el paso del tiempo y hasta la manera en la que funciona en la actualidad.

Una revista es una publicación impresa en un conjunto de hojas que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Es un medio gráfico, y puede tener su versión digital o haber sido creada para ser sólo digital y su estilo lo define el equipo de diseñadores.

Es una colección de textos impresos o publicados digitalmente (ensayos, artículos, historias, poemas), (Real Academia Española, 2021) a menudo ilustrados, generalmente se financian con publicidad, con un precio de compra, con suscripciones prepagas o con una combinación de los tres.

En la historia del diseño de revistas hay una gran relación entre texto e imágenes (fotografías, dibujos, planos, etc). En sus principios no tenía un formato único hasta que fue considerado un medio perfecto para la comunicación gráfica.

A finales del siglo XIX comenzaron a presentarse situaciones sociales y avances en la tecnología que dieron lugar a la producción de revistas y a su distribución masiva. Su diseño ha pasado de ser producido de manera artesanal al digital y todas las decisiones son tomadas por el diseñador para cada publicación de acuerdo con sus necesidades. Su estilo ha seguido los mismos cánones desde sus inicios aunque antes no se reconocía el diseño de las revistas como una actividad independiente y es un crédito que apenas en la actualidad se está reconociendo. (Morris, 2018) La división de distintas áreas de trabajo en una publicación comenzó con el movimiento de Arts & Crafts, que fue un movimiento que nació de los ideales, la preocupación por la industrialización relacionada al diseño el conocimiento y la vida diaria.

Se inclinaba hacia la producción tradicional y no en masa, enfocándose en lo decorativo, funcionalidad y creatividad del diseñador (Museo Nacional, 2018).

La revista contemporánea nació con la creación de la reproducción fotográfica y su facilidad de reproducción automática masiva. Los nuevos medios han permitido experimentar con la composición debido a la facilidad de hacer pruebas sin necesidad de hacer un gasto mayor y poder repetir, reproducir y cambiar un elemento cuantas veces sea necesario para lograr la mejor opción.

Se comenzó con la experimentación de formas de composición tipográfica y espacial, esta actividad tuvo sus inicios en la Unión Soviética, Países Bajos y Alemania después de la Primera Guerra Mundial.

La dirección que lleva una revista va determinada principalmente por su público meta, los cuales van a adquirir la publicación por su propia cuenta con el fin de encontrar información tanto escrita como visual de su interés. Nueva York abrió paso a convertirse el principal productor de revistas populares, las primeras revistas eran periódicos políticos o literarios dirigidos a un público de clase alta y eran muy caros para ser producidos en masa. La primera revista popular eran las revistas semanales ilustradas, debido a su éxito se buscó la manera de crear una mayor producción con tecnología y destinándoles más dinero ya que eran muy caras de imprimir y no se tenían los suficientes recursos.

Con la invención del daguerrotipo en XIX que facilitó la reproducción fotográfica se dio paso a no solo utilizar ilustraciones y dar un espacio a la fotografía para publicaciones, la edad dorada de las ilustraciones en las revistas fue de 1870 a 1900, la litografía llevó el color a las revistas y se concedió libertad artística durante el Movimiento Moderno. La litografía fue utilizada en revistas de poco tiraje ya que este sistema solo permitía de 5000 a 8000 impresiones a 2 tintas por hora (Ochoa, 2007).

Las revistas fueron una plataforma ideal para los artistas europeos ya que estas proporcionaban libertad de ilustración, color y reproducción en masa y se amaban los temas que contenían ya que podían tratar diversos temas culturales, científicos y cotidianidad.

La técnica de rotograbado que se comenzó a usar en 1890 mejoró la calidad de reproducción de imagen y fue usada hasta que en 1960 nació la técnica de impresión

offset a cuatro tintas, las imágenes recibían un tratamiento de edición en su forma, tamaño y colores, la revista francesa *La Vie au Grand Air* fue la primera en utilizar estas técnicas para su composición.

La revista tiene una estructura de columnas verticales, esta fórmula funcionaba en el libro ya que cada página es un elemento de una serie, y de igual manera en un periódico ya que las notas tienen una armonía entre sí. En las revistas la fotografía puede ser independiente al texto y ocupar una o dos páginas por si sola, usualmente los artículos están relacionados con la temática de la revista pero tienen propia autonomía, por lo que cada uno requiere de un diseño de texto e imagen distinto para acomodar todos sus elementos de la mejor manera (Mascorro, 2006).

Muchas veces las representaciones visuales en cualquier formato que se encuentren buscan la venta comercial de algún producto visual, este se vende a la audiencia y se busca la mejor manera de presentarlo, dependiendo de cual sea el público que alcanzan y su aprobación esta resulta de un mayor o menor interés, entre más audiencia alcance más caro será el espacio para el anunciante.

Ya que se determina su público esta toma en cuenta los puntos de venta en los que se muestra dicha publicación y a su vez se toma en cuenta con qué frecuencia asiste su público a estos lugares.

Se clasifica por su contenido editorial, los temas que abarcan las secciones con las que cuenta y las imágenes, estas pueden ser de temas muy diversos como son la moda, deportes, costura, animación, diseño, arquitectura, etc.

El principal atractivo de una revista es su portada, ya que ésta es lo más llamativo y lo que se presenta a primera vista, tiene un esbozo de lo que hay en el interior y es la razón por la que muchos compradores se deciden a adquirir el producto, y su principal propósito es llamar la atención, en esta se mezclan los elementos tipográficos con la imagen y se crea una composición (Mascorro, 2006).

Sus características principales dependen en gran medida del diseñador y su editor quienes van a decidir el contenido y la manera de comunicarlos.

Para crear una revista el primer paso es manejar un organigrama a partir de la forma de trabajar del equipo editorial y tener distintas áreas que se especialicen en cada una de sus funciones, las principales son:

Director: Es el encargado de las relaciones públicas y el primero al mando, determina lo que los demás puestos hacen.

Subdirector: Es el intermediario entre el director y jefe de información, decide el camino que sigue la información de la revista y sigue instrucciones del director.

Jefe de información: Su papel es seleccionar y aprobar material editorial que será usado en la revista antes de que pase por los editores.

Editor: Es la persona que evalúa y supervisa la información de principio a fin, corrige información y puede agregarla de igual manera, distribuye los textos para que queden de la manera más óptima.

Diseño: Aquí de igual manera están los directores de arte y directores creativos, diseñadores, maquetadores, ilustradores, fotógrafos que son los encargados de todo el material visual, sobre la imagen de la publicación.

Publicidad: Es la logística de comunicación, se enfocan en la distribución y difusión de la revista.

Mercadotecnia: Estudian el comportamiento de la revista respecto a sus ventas y su atractivo con el lector, se enfocan en el producto, precio y promoción de la publicación.

Ventas: Controlan la estadística y el comportamiento económico de la revista al ser publicada y posterior a esto.

Impresión: Se enfocan en la calidad y procesos de impresión de la revista, los materiales que se van a utilizar, tintas, engrapado etc.

Administración: Es lo relacionado a contabilidad, papeleos necesarios para la publicación y sustento económico de la revista para poder generar ganancias constantes.

Medios de distribución; Son las alternativas por las cuales una revista llegará a su público meta (Saucedo, 2006).

El gusto de diseñar revistas radica en su variedad. Cualquier cosa, desde una entrevista de gala dirigida a una estrella de cine reconocida mundialmente hasta una receta de comida, puede ser el tema de los artículos de las revistas y esta variedad exige versatilidad.

La cobertura de eventos para revistas ofrece desafíos y diversas oportunidades para los periodistas. Un talento creativo y una habilidad innovadora pueden ayudar a producir obras maestras y también a crear una impresión eterna en la mente del lector. El lenguaje utilizado depende, en cierta medida, del objetivo principal de la revista.

El estilo literario es generalmente preferido por la prensa de revistas. Por lo tanto, la redacción de revistas requiere una forma diferente de pensar, escribir y estructurar. La redacción efectiva de revistas es accesible, interesante, vivaz, colorida, cautivadora y relevante. Cualquiera que sea el tipo de publicación para la que escribe un periodista, el enfoque básico es el mismo: escribe para sus lectores, sin embargo, una buena redacción para revistas depende del cumplimiento de algunas pautas bien conocidas.

Aunque no hay muchas reglas extensas y rigurosamente específicas, hay pautas que el escritor de una revista debe seguir.

Los lectores están interesados en la temática principal de la revista. Dependiendo de la manera en la que un artículo esté redactado y acomodado puede influenciar en el interés futuro del lector, y en su decisión de continuar leyendo el producto y volver a obtenerlo en un futuro (Mascorro, 2006).

El estilo de escritura es siempre personal; es única, distinta y personal. El estilo de escritura revela la personalidad o la voz del escritor. Los propósitos y objetivos de la revista se reflejan claramente en el estilo de redacción. El número de lectores potenciales de las revistas también determina el estilo. Las revistas especializadas tienen su propio estilo único de redacción y presentación dependiendo de los criterios antes mencionados. Analicemos ahora algunos de los estilos comunes utilizados por las revistas en la presentación de sus artículos. En la escritura narrativa las narrativas son trabajos que proporcionan un relato de eventos conectados y se necesitará contar una

historia de tal manera que el público aprenda una lección o adquiera una percepción nueva acerca de un suceso.

La escritura narrativa es un tipo de escritura en la que el autor se sitúa a sí mismo como personaje y te lleva a la historia. Aquí, al ser una narrativa, se cuenta una historia o un evento a través de personajes y diálogos. La escritura narrativa tiene comienzos, intervalos y finales definidos y lógicos. La escritura narrativa utiliza muchas técnicas literarias para proporcionar un significado más profundo para el lector y también ayuda al lector a usar su imaginación para visualizar situaciones. Las técnicas literarias incluyen metáforas, símiles, personificación, imágenes, hipérbole, aliteración, historia de fondo, flashback, flash-forward, presagio y perspectiva narrativa o punto de vista. También se hace uso de elementos literarios como activos, trama, tema, personajes, estilo / estructura, perspectiva, voz, etc. ya que las técnicas literarias se entienden mejor en el contexto de uno de estos elementos.

El lenguaje figurativo es un elemento muy común en la escritura narrativa, y con ello el valor de las revistas depende de la confianza que tenga el lector, que a su vez, se construye sobre la base de la entrega de contenido. Por lo tanto, la integridad editorial no debe verse comprometida en ninguna circunstancia y se debe dar la máxima consideración para lograr variedad en el contenido.

Sus elementos principales son:

Portada:

El artículo de portada es el faro de cualquier revista. Puede referirse a una historia en una revista cuyo tema aparece en la portada. La portada suele contener titulares asombrosos para facilitar la compra compulsiva de la revista. Si el contenido no cumple con las expectativas del comprador, la revista no sobrevivirá mucho. La historia de portada debe estar bien escrita y debe contener documentación sólida, amplios detalles y ejemplos ilustrativos en una prosa suave y clara y tiene que tener colores, tipografía y una imagen llamativa.

Edición de texto:

El editor de la revista resume los eventos de la semana o recuerda el evento más importante para el tema editorial. Los editores de revistas dan opiniones sobre importantes cuestiones sociales, políticas, económicas o legales contemporáneas y tienen la intención de persuadir a los lectores para que estén de acuerdo con un punto de vista particular. Por tanto, se componen los textos de tal manera que resulten atractivos, agradables y fáciles de leer para el consumidor.

Artículos:

Un artículo de revista es un escrito dirigido a un grupo de interés específico. El primer párrafo es un comienzo creativo que capta el interés del lector y por lo tanto debe ser interesante. La segunda parte es la mitad de la historia. Incluye los puntos principales sobre cómo el escritor ha abordado el tema y también da la experiencia personal del escritor y la opinión relacionada con el tema. El párrafo final, debe llevar el artículo a una resolución satisfactoria desde el punto de vista del lector.

Artículos destacados:

Los artículos destacados son artículos que tienen interés humano y se centran en personas, lugares y eventos en particular. Las historias destacadas son piezas de escritura periodística descriptivas, coloridas, reflexivas y reflexivas sobre ideas originales.

Los artículos destacados tiene un formato y un esquema específicos. Siempre habrá en ellos un título, introducción, un cuerpo de la historia y una conclusión. El título del artículo debe captar la atención del lector rápidamente para que termine de leer la revista. Debe resaltar el tema general de la historia. La introducción de la historia está contenida en los primeros párrafos del artículo. Debe proporcionar cualquier información de fondo que sea relevante para la historia y debe crear una relación entre el escritor y el lector. El cuerpo del artículo debe dividirse en partes con subtítulos para una fácil organización. Esta sección contiene la mayoría de los detalles de la historia. Incluye nombres, lugares, horas y citas de los entrevistados. En el cuerpo del artículo se presentan las opiniones del escritor, los del lugar de la historia y los expertos en el tema elegido. También se incluyen

imágenes, diagramas y gráficos que ilustren y complementen la historia. La conclusión debe dejar una impresión en el lector y dar un final al conjunto de artículos previos. Debe impulsar una respuesta inmediata del lector, animarlo a cambiar su posición sobre un tema en particular y generarle iniciativa para comprar los siguientes ejemplares, pueden encontrarse en forma de ensayo, columna, párrafo, etc.

El aumento de la competencia, la inclusión de formatos online y electrónicos afectan negativamente al sector de los medios impresos, las revistas de noticias se incorporan al mercado con regularidad y las existentes desaparecen por falta de lectores, falta de financiación o terminan por adaptarse a los nuevos medios y generan contenido digital en páginas de redes sociales o en sus propios sitios web.

Los ingresos por publicidad que suelen ser mucho mayores que los ingresos por determinan el futuro de la mayoría de las revistas publicadas. El traslado de los ingresos publicitarios a la web es el mayor problema al que se enfrentan las revistas populares que están en circulación en la actualidad. Se buscan diversas formas de generar ingresos a partir de sus sitios web, los modelos de publicación solo en la web sustituyen a las revistas impresas. Por lo tanto, se cree que las revistas digitales crecerán rápidamente en los próximos años en la industria de las revistas a medida que los editores le pongan más recursos a sus versiones digitales ya que el internet será la plataforma predominante al contar con un número creciente de consumidores de revistas en diversos dispositivos digitales.

Su tecnología interna captura la creciente base de datos de los usuarios digitales al redefinir la experiencia de lectura en plataformas móviles, que se podrían llegar a basar en utilizar una suscripción mensual para acceder a sus contenidos y así como desventajas también tienen ventajas como el poder almacenar contenido en diversos dispositivos sin ocupar espacio, obtener información al instante y compartirla fácilmente. (Sumner y Miller, 1883)

Revista Cultural

Las revistas culturales son un medio donde se muestran escritos sobre investigación e información cultural, ya sea antigua y de un lugar ajeno al lector o contemporánea y local.

Poetas, narradores y críticos toman una acción social que haya en el momento, se crean estrategias para poder generar y facilitar los espacios colectivos, lograr mayor visibilidad y comercialización para facilitar el alcance y se pretende que tengan precios accesibles acorde al público para proporcionar su acceso, se crea una experiencia en torno a su contenido para poder desarrollar una buena revista que esté en armonía con el contenido y el lector, muchas veces se busca apoyo público de instituciones que puedan estar interesadas para una mejor promoción y difusión.

El rol del editor de revistas culturales se extiende al rol de curador y mecenas de las artes; roles que también desempeñan los lectores de revistas culturales.

Los lectores de revistas culturales pueden caracterizarse por tener tiempo libre para dedicarlo a actividades culturales, a diferencia del tiempo recreativo, que se dedica al entretenimiento, pasatiempos, deportes, moda y otros temas.

Las revistas culturales deben cultivar una audiencia de gente que tenga gusto en informarse sobre el contenido en lugar de una audiencia de consumidores. Un estudio de esta audiencia total sería un gran paso hacia la comprensión de esta audiencia fragmentada.

Cada número de una revista cultural se suma a los números anteriores, sin reemplazar ninguno de ellos ni restar relevancia. Estas cualidades dificultan que las revistas culturales logren el efecto de inmediatez o actualidad que alcanzan las revistas de otras categorías (no culturales). Por otro lado, cada número de una revista no cultural es reemplazado y obsoleto por los números posteriores. Los modelos de marketing y distribución deben diseñarse para reflejar la atemporalidad de la revista cultural y a diferencia de revistas con distintas temáticas el contenido no se vuelve obsoleto tan rápidamente (Saucedo, 2006).

Justificación

Los productos que son de cultura y para entretenimiento son adquiridos principalmente con el fin de pasar el tiempo y a la vez adquirir información y conocimiento sobre algún tema de conveniencia o que le llame la atención al lector.

El principal fin de la revista es entretener, debido a esto se busca información e imágenes llamativas para el lector, principalmente en la portada que contará con una ilustración y fragmentos de los artículos más llamativos.

Debido a que esta revista está dirigida hacia el público en general se planea que con las decisiones editoriales de selección de información y de diseño que se tomen para crear la revista se pueda lograr un interés en el público para que puedan conocer la historia de Cuernavaca a partir de sus leyendas.

Descripción

La temática de la revista son las leyendas de Cuernavaca, es de publicación mensual durante el periodo de un año. Es impresa cada ejemplar cuenta con un artículo ilustrado de alguna de las leyendas y con información sobre el contexto histórico de esa época, secciones históricas acerca de la ciudad, y datos generales sobre lo que son las leyendas, comienzos y su relación con la ciudad de Cuernavaca y sus habitantes.

La revista es impresa y cuenta con 16 páginas tamaño carta (21.5 x 28 cm) más forros, esto nos lleva a poseer un formato tradicional que puede ser fácilmente colocado en stands y ser mostrada con otras revistas, el material que se utiliza es papel Couché semimate de 150 gr, con un grosor mayor al del papel para impresión de revista para que las imágenes se vean de manera correcta y para los forros Couché cartulina semimate de 200 gramos, para la impresión se utiliza 4 x 1 tinta y se usa pliego y medio por pieza, el cual mide 61 x 90 cm y su tipografía es alegreya, ya que cuenta con variaciones que pueden ser usadas en distintos textos, es legible y no cansa a la vista del lector.(Acaso, 2018)

En cuanto a presupuestos se hace un cálculo editorial se consideran todos los elementos que conlleva la impresión para hacer un estimado por ejemplar y al mayoreo por millar y en otras dos tablas para hacer el cálculo monetario utilizando estos datos e información de imprentas y dividiendo entre costos fijos y variables y basándose en los precios de Papelera Progreso.

Cálculo editorial	Revista
Título	Leyendas de Cuernavaca
Autor	María Torreblanca De Hoyos
Tamaño Final	Carta
Papel para interiores	Couché semimate 150 gr
Papel para forros	Couché cartulina semimate 200 gramos
Descripción cromática	4 x 1 tinta, escala de grises
Acabados	Sin acabados
Encuadernación	Engrapado

Costos fijos	
Tramite ISSN	\$173
Reserva de derechos	\$1240
Avance de royalties	\$0
Pago de archivos	\$0
Corrección de estilo	\$960
Diseño	\$2000
Diagramación	\$960
Ilustraciones	\$1500
Diseño de forros	\$1000

Costos variables				
Interiores	Couché semimate 150 gr	Tiraje	Pasada por millar	Costo
	\$1908 precio por millar	1000 ejemplares	40	\$15200
	16 páginas	500 ejemplares	20	\$7600
Forros	4x1 tinta			
		1000 ejemplares	4	\$1750
		500 ejemplares	4	\$875

Costos variables	Engrapado		
Encuadernación	Couché semimate 150 gr	Tiraje	Costo por mil
		1000 ejemplares	\$800
		500 ejemplares	\$500

Suma de costos			
	1000 ejemplares	\$17750	\$17.77 por pieza
	500 ejemplares	\$9628	\$19.256 por pieza

Fig 3: Tablas de cálculo de costos. Imagen de elaboración propia.



Fig 4: Portada revista. Imagen de elaboración propia.

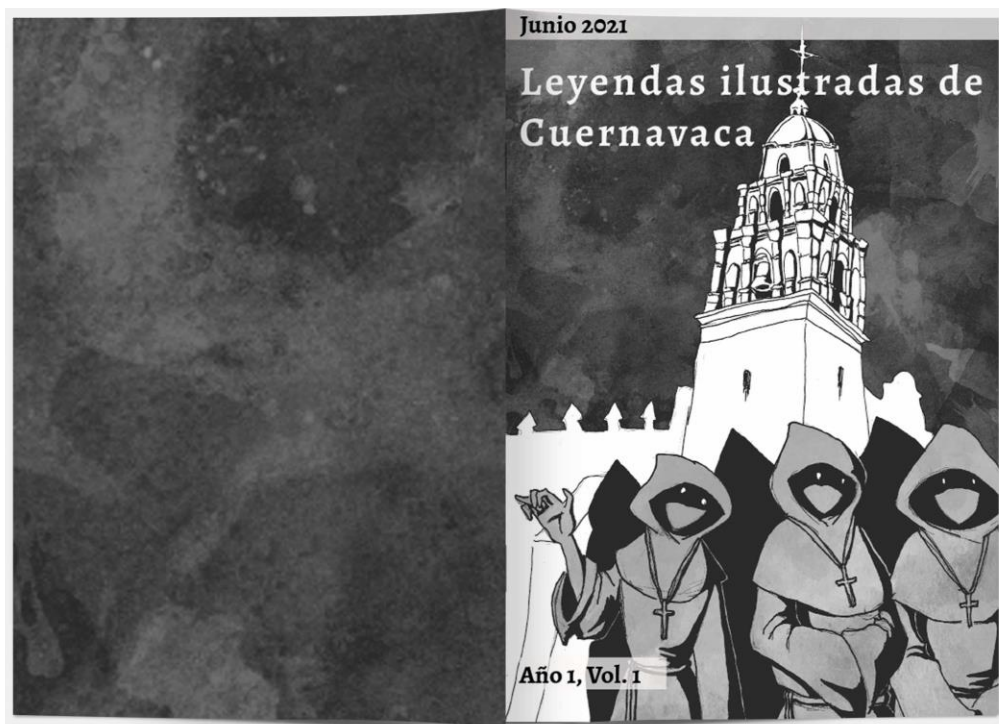


Fig 5: Mockup de portada y contraportada de revista. Imagen de elaboración propia.



Fig. 6: Ejemplo de doble página de la revista. Imagen de elaboración propia.



Fig. 7: Ejemplo de doble página de la revista. Imagen de elaboración propia.

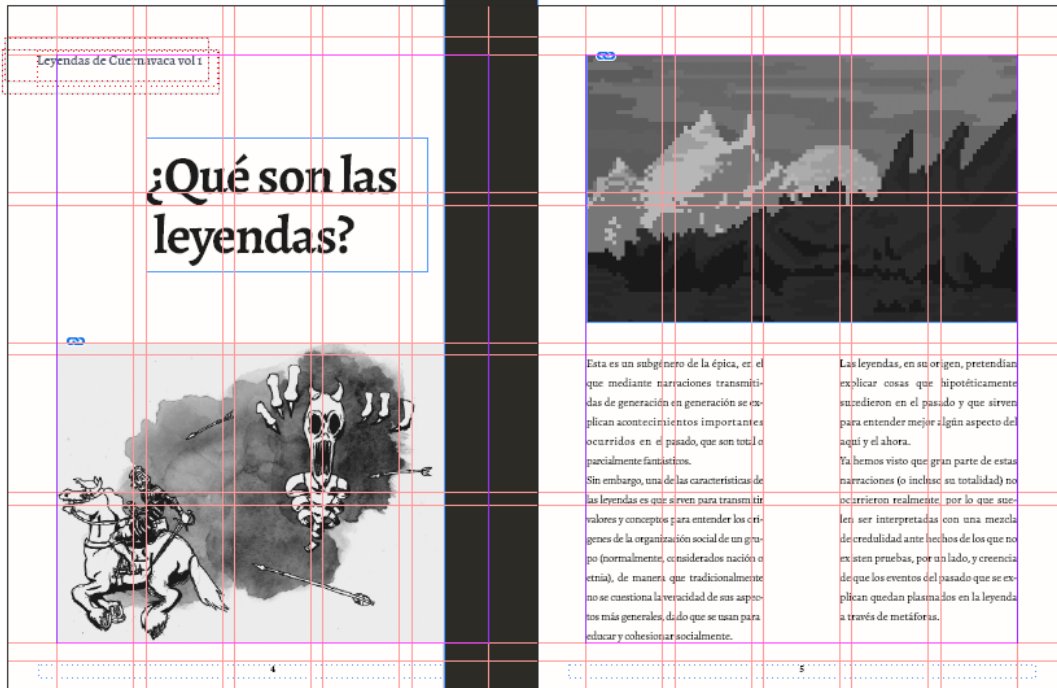


Fig. 8: Ejemplo de retícula de doble página. Imagen de elaboración propia.

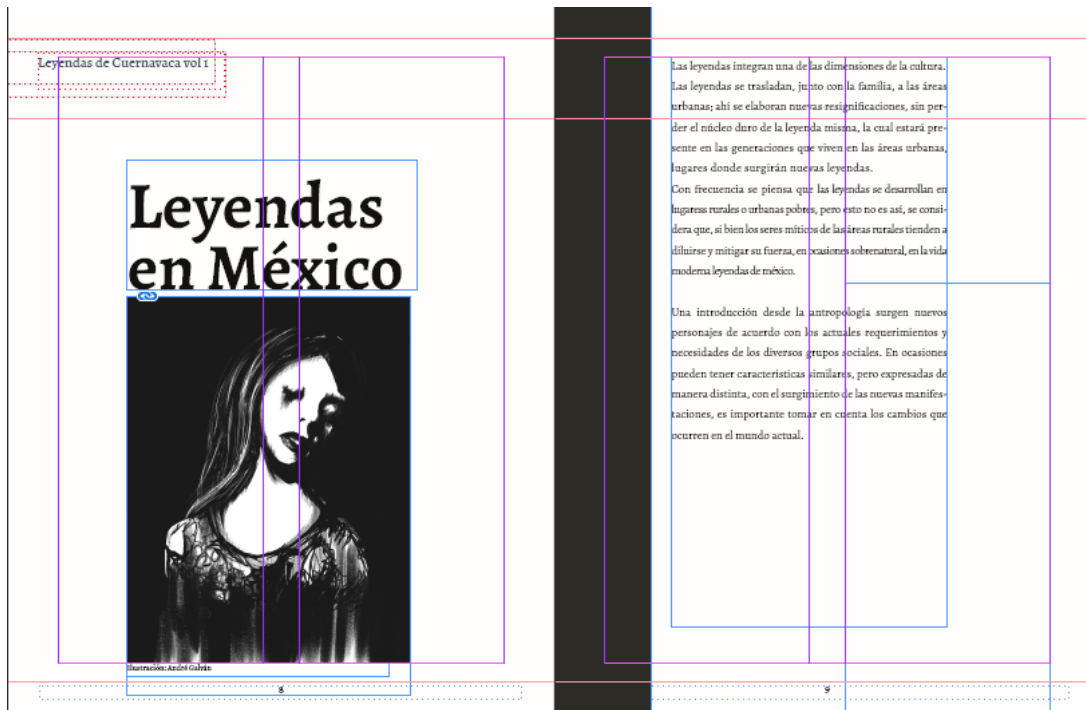


Fig 9: ejemplo de retícula de doble página. Imagen de elaboración propia.



Fig. 10: Ejemplo de doble página mockup. Imagen de elaboración propia.



Fig. 11: Ejemplo de doble página mockup. Imagen de elaboración propia.

Ejemplos y referencias:

Respecto al contenido se parte una revista británica que se llama “illustrators”, en la cual se pone como motivo y atractivo principal en el contenido las ilustraciones de artistas seguido de una descripción o información relacionada a estos.



Petar Meseldžija

One of the most fascinating fantasy artists from the past decades who has also made an incursion into the world of fine art, bringing to mind the great Orientalist painters of the 19th century. Diego Corboba caught up with him recently for this chat about his work.

QUESTIONS BECOMING ONE OF THE MOST ADORABLE FANTASY ARTISTS AROUND the world — and the various Spectrum awards he has collected throughout the years can attest to this — Petar Meseldžija still needs to get the recognition he deserves from the general public, which probably led him into the fine arts world instead.

Born in Novi Sad, Serbia, in 1965, he began his artistic career in 1981, publishing his comic strip “Kamp” in *Impresna*, one of the best known comic magazines in the country. This was followed by a series of short stories, and his work on the European version of “X-Men”.

FACING PAGE: *Anna the Dwarf*, oil on board, 2015. Private collection.

ABOVE: *The Knave of Hearts*, oil on board, 2018. Petar's fascination with giants began when he discovered the book “Giant”, illustrated among others by Jack Blythe.



FACING PAGE: The *Knave of Hearts*, oil on board, 2018. The only in the private collection of England, but also happens to be a prominent artist in Serbian culture.

FOLLOWING PAGES LEFT: *The Knight's Warrior*, oil on board, 2018. A painting from one of the book projects in progress.

characters. Lucky Luke was my favorite, and I drew him so many times that I was able to reproduce him by heart with all the lines and details in place. Later on, during my teens, I discovered the great European comics. On the other hand, and except for Harold Foster's “Prince Valiant”, Bernie Hogarth's “Tarzan”, some creations by Alex Raymond and John Buscema, “X-Men”, I was never a great fan of American comics. Especially the superhero genre, except perhaps for “Spider-Man”. American comics weren't my cup of tea, really. As far as my comic art taste is concerned, I am a European, but when it comes to illustration art, it's exactly the opposite.

Q: Who was your favorite comic book artist, and who were your influence early on?

PM: Many of the European comic artists from the '70s and '80s can be called my favorites. Which particular comic artist was in the foreground of my interest depended on the stage I was going through at that time as a person and a young artist. It is not easy to name a few names who influenced me the most. I guess the combination of style, sensitivity and characters of various comics have served as a stimulus, inspiration and a guide to finding my own approach to comic art. I liked the artists like Glendon (Shalinski), Hermann Huppen, Alberto Breccia, Milo Manara, Sergio Toppi, Harold Foster, John Buscema, Brundage Kevic, among many others.

Q: What made you switch to illustrations over doing comic books?

PM: By the time I entered the Art Academy in my native city of Novi Sad



Fig 12: Ejemplo de doble página de “illustrators”

En la parte estética de la revista se busca tener un diseño sencillo y poco saturado debido a los espacios en blanco que se dejan para solo tener la información tanto textual como visual más importante y se toma como referencia la revista de arte y música que se llama Indie Rocks!



Fig 13: Ejemplo de doble página de Indie Rocks!

CAPÍTULO II: Periódico

Definición e Historia

Un periódico puede ser definido como una publicación periódica que contiene información escrita sobre eventos y situaciones actuales y, usualmente se escribe con tinta negra sobre un fondo blanco tamaño tabloide, pueden cubrir muchos temas como sucesos recientes, bolsa de trabajo, deportes, historia, etc y se publica repetidamente. (RAE, 2021)

Los periódicos se han publicado tradicionalmente en forma impresa (en un papel llamado papel periódico) y son muy económicos por pieza debido a sus materiales, tintas y la manera de producción masiva que utilizan para su impresión.

Comenzaron a producirse en el siglo XVII como fichas de información que distribuían los vendedores y principios del siglo XIX muchas ciudades Europeas, así como de América del Norte y del Sur, comenzaron a publicar periódicos. Algunos poseían una alta independencia editorial, muy buena calidad periodística y circulaban hacia muchas localidades, estos eran considerados periódicos de registro.

Alrededor del año 59 A.C los periódicos se colocaban diariamente en un foro llamado Acta Diurna. En esta se encontraba información dirigida a los ciudadanos sobre sucesos recientes o que pudieran ser de su interés.

Por otro lado, los chinos en el siglo VII ya contaban con difusión diaria de una especie de manuscritos en papel que poseían un contenido parecido, dirigido al público en general, mientras que en la Edad Media europea se contaba con dos medios de comunicación distintos, aunque uno era más empleado que el otro.

El primero eran los pregoneros, eran personas que decían las noticias de forma verbal al pueblo, la mayoría de las ciudades contaban con ellos, y servían para comunicar a los vecinos información importante que se consideraba que debía llegar al alcance de todos, era una emisión oral periódica de boletines de noticias acomodados en verso para facilitar ser recordados.

La segunda son los carteles, que se colocaban alrededor de la ciudad para hacer saber las disposiciones y leyes a todos sus ciudadanos.

La prensa de imprenta moderna fue inventada en 1440 por Johannes Gutemberg, este revolucionó la industria de la impresión, ya que facilitó la producción en masas, y se creaban copias impresas mucho más rápido de lo que alguna vez se pudo. La prensa facilitó que el periódico como medio de comunicación de masas tuviera su aparición unos años más tarde (Historia, 2021).

Se puede considerar que la primera publicación periodística fue el primer periódico, que tuvo lugar en Viena, en el año 1529.

Era una hoja de noticias en la que se solicitaban a los ciudadanos ayuda para poder enfrentarse y lograr derrotar a los turcos, que presuntamente estaban acechando las puertas de la ciudad imperial.

Más tarde, alrededor de 1580 se publicó el primer periódico semejante a los que conocemos en la actualidad. Era el Mercurius Gallobelgicus, que salió por primera vez en la ciudad alemana de Colonia, bajo el patrocinio de Michael Van Isselt.

Este periódico cumplió la función de ser modelo e inspiración de sus predecesores, incluyendo al English Mercurie, que fue el primer periódico inglés creado en el año de 1588.

El primer escrito moderno que fue publicado de una manera regular surgió en la ciudad belga de Amberes, en el año de 1605. Su nombre era el Nieuwe Tijdinghen y surgió como una iniciativa del impresor Abraham Verhoeven, su idea fue una sensación entre las personas y rápidamente surgieron varias imitaciones.

De esta manera en el año de 1609 aparecieron en Alemania dos semanarios, uno que fue publicado en Estrasburgo llamado *Die Relation aller fürnemmen-und gedenkwürdigen Historien* en el cual se llegó a hablar de diversos temas, uno de ellos fue el telescopio de Galileo.

En el año de 1611 en Londres tuvo sus comienzos la oficina de mensajes periódicos, en la cual las personas asistían para hacer comunicados publicitarios, funerarios o de diversos temas para ser publicados en el siguiente número impreso.

Más tarde la Gazette, del francés Teofrasto Renaud institucionalizó este tipo de servicios llevándolos a más lugares de Londres y del mundo.

El primer periódico inglés que fue publicado fuera de Inglaterra llegó a Amsterdam, en 1620, se llamaba *Currant of Italy, Germany*, fue impreso por George Veseler y trataba sobre una serie de revistas que se publicaban de manera recurrente.

El primer periódico que fue censurado por la autoridad fue el *Mercurius Britannicus* que salió en 1632, esto fue porque la autoridad prohibía toda publicación que no tratara de la localidad y fuera extranjera (Cañizares, 2019).

El concepto de periódico y su importancia es fundamental, ya que ocupa un lugar importante en el conocimiento teórico, aporta a investigaciones y no termina por definirse en la actualidad ya que va cambiando su contenido de acuerdo al contexto social y el tiempo en el que se encuentre, va evolucionando (Michel & TRILLAS, EDITORIAL, 2021).

Tanto el término periódico como el de diario nos señalan inicialmente un ámbito temporal. Ambos son soportes donde se aglutinan diversos tipos de informaciones y noticias. Se trata de publicaciones impresas que presentan noticias y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener. Claramente el primero abarca al segundo. Todo diario es periódico pero no a la inversa.

Una primera aproximación neutral al concepto de periódico (UNESCO, 2021) se define como una publicación impresa que tiene una frecuencia periódica y que también puede contener avisos publicitarios, debe aparecer siempre bajo el mismo nombre o título, sus ejemplares deben estar fechados y numerados correlativamente desde su aparición, y su periodicidad no debe exceder los seis meses (tiene que publicarse por lo menos dos veces al año).

La comunicación funciona por distintos medios pero solo es completamente posible gracias al lenguaje, ya sea visual, tangible o auditivo.

La escritura es una representación gráfica del lenguaje, la cual se utiliza como medio para comunicar temas de diversa índole (UNESCO, 2020).

El periódico puede definirse como una institución social con el fin de comunicar y cumple con una necesidad humana de obtener información de todo lo que lo rodea, funciona para llenar un vacío de tiempo y obtener algo a cambio, en la actualidad la parte más importante respecto al periódico es la noticia y trata los acontecimientos diarios, busca encontrar un interés en el lector.

Para poder lograr sus objetivos principales varía las características en torno al sistema político, se busca gran cantidad de información con el fin de elegir la mejor y más llamativa.

En el proceso de comunicación existen dos puntos importantes, los cuales son el que comunica (transmisor) y el que lo recibe (receptor), cuando hay una interrelación entre ambos a partir del mensaje se crea un vínculo.

Se busca estudiar al receptor y se clasifica en destinatarios de grupos formales e informales, al igual que cualquier publicación que vaya dirigida a algún público específico se busca que llegue con mayor facilidad a su receptor (Universidad Nacional Autónoma de México, 2021).

El periódico es de las publicaciones que más alcance han tenido debido a su modo masivo de producción y las formas de distribución, pasan de mano en mano, y se asegura de que estén casi a la mano de cualquier persona, con el paso del tiempo este ha dado paso a los avances digitales, los cuales suponen una gran ventaja al momento de distribuir y llegar a la mayor cantidad de personas utilizando los medios digitales como herramienta para la distribución y difusión del producto.

Suplemento cultural

Un periódico cultural es un espacio con noticias y artículos de manera periódica en donde se muestra de manera documental diversas formas de expresión cultural.

Es publicado periódicamente y tiene que tratar temas de cultura que se acoplen a ser publicados con esta constancia y partir de un tema general para ser procesado y dividirlo en notas que tengan continuidad.

Testigo clave de todas las épocas desde el comienzo de la difusión de información impresa la prensa se sitúa en un ámbito de historia sociocultural, se encuentra como la producción escrita en el contexto de su época y es considerada como una expresión cultural, y privilegiada que permite captar las prácticas culturales en espacios sociales, de impacto y los significados posibles que pueden dar camino.

Por otro lado, siguen el patrón de ser una fuente de información y ocupan un lugar privilegiado en la reflexión histórica, permitiendo conocer el registro de diversos procesos históricos.

La prensa puede funcionar como actor político y social y cumplir la función de ocupar un espacio para la producción y difusión tanto cultural como histórica.

El periódico impreso como producción cultural se coloca en la historia sociocultural, su atención se sitúa en producciones simbólicas y en sus discursos. Coloca la producción escrita en el contexto de su época, y se convierte en producción cultural.

Está compuesto de palabras, gráficos, imágenes y soporte en papel para colocar una mirada en la dimensión textual del objeto como producto cultural, se aproxima su tratamiento a los pasos a seguir sobre la crítica literaria.

El lenguaje como instrumento para expresar ideas tiene una función comunicativa y proporciona a la sociedad la posibilidad de estructurar y ordenar lo que lo rodea, se crea una realidad con determinadas condiciones históricas (Kircher, 2005).

Un suplemento cultural es una publicación de un tema específico relacionado a la cultura, en este caso son las leyendas de Cuernavaca, en el cual se habla de todos los aspectos que posee, información relacionada, antecedentes, etc.

Muchos periódicos importantes tienen suplementos culturales para complementar la información noticiosa sobre temas que consideran de interés para sus lectores.

El Diario de México fue el primer cotidiano publicado en el país y el primero que trató los temas teatrales y literarios, en la actualidad muchos periódicos se enfocan en darle al público lo que pide.

Desde comienzos de 1920 se expandió la temática de los periódicos políticos y culturales, que sumándole a la literatura y texto, incluían ilustraciones de artistas para complementar el texto y dar un contexto visual.

Esto dio paso a *México en la Cultura*, suplemento del periódico *Novedades*, que fue uno de los más importantes del siglo pasado y duró desde 1949 a 1961.

Consecuentemente surgió por parte de la revista *Siempre!* un suplemento llamado *La cultura en México* donde formaron parte escritores como Carlos Fuentes, Cristina Pacheco, Elena Poniatowska, Octavio paz, entre otros.

En la actualidad, muchos periódicos siguen ofreciendo suplementos culturales sobre distintos temas, algunos de estos son *Confabulario* de El Universal, *Laberinto de Milenio*, *El Ángel de Reforma* del diario Reforma, y *Semanal de La Jornada* y habiendo tantos ejemplares hay muy poca información textual sobre estos (Batis, 2018).

Justificación

Se creará un suplemento cultural para que el producto vaya acorde al tema, estos son publicaciones especializadas en fomentar el interés por la temática de la identidad cultural en temas relacionados al humanismo, letras y artes, se busca que el diseño sea legible para el lector y vaya acorde a la información que contenga.

Descripción

En el producto editorial final se toma en cuenta todo lo que conlleva un periódico y se toma el tamaño tabloide como medida y cuenta con 8 páginas.

Una decisión importante en el momento de diseñar un periódico es la selección de tipografía, en este caso elegí al igual que en los otros dos productos la tipografía de *alegreya* (Acaso, 2018), ya que es una de las tipografías similar a la que utilizan en los periódicos que suelen ser serifas, va acorde al tema que es de carácter histórico y es legible.

Un periódico consta de varias secciones, inclinándonos más por el lado cultural de estos los contenidos con los que contará es información histórica de la ciudad de Cuernavaca.

Respecto a las secciones, tendrá temas relacionados con historia, acontecimientos de interés actual, sucesos recientes y todo esto relacionado a las leyendas de Cuernavaca y a la ilustración.

A continuación muestro las tablas del cálculo editorial estimado del suplemento cultural por pieza y por millar.

Cálculo editorial	Periódico
Título	Leyendas de Cuernavaca, suplemento editorial
Autor	María Torreblanca De Hoyos
Tamaño Final	Tabloide
Papel para interiores	Papel prensa
Papel para forros	
Descripción cromática	4 x 1 tinta, escala de grises
Acabados	Sin acabados
Encuadernación	Sin engrapar

Costos fijos	
Avance de royalties	\$0
Pago de archivos	\$0
Corrección de estilo	\$960
Diseño	\$2000
Diagramación	\$960
Ilustraciones	\$1500
Diseño de forros	\$1000

Costos variables				
Interiores	Papel prensa	Tiraje	Pasada por millar	Costo
	\$1908 precio por millar	1000 ejemplares	40	\$14528
	8 páginas	500 ejemplares	20	\$7264

Suma de costos			
	1000 ejemplares	\$14528	\$14.5 por pieza
	500 ejemplares	\$7264	\$14.5 por pieza

Fig 14: Tablas del cálculo editorial del suplemento. Imagen de elaboración propia.

Arte Datos históricos Lo más nuevo

Levendadas

De Cuernavaca Ilustradas

Cuernavaca, Morelos

¿Que son las leyendas?

Una leyenda es una narración que se transmite oralmente o por escrito, y que forma parte de la tradición popular de una comunidad. Se trata de relatos que se cuentan de generación en generación, y que suelen tener un origen histórico o literario. Las leyendas pueden ser de origen popular o de origen literario, y pueden ser de origen local o de origen nacional. En general, las leyendas se refieren a hechos que se consideran extraordinarios o sobrenaturales, y que forman parte de la imaginación popular de una comunidad. Las leyendas pueden ser de origen popular o de origen literario, y pueden ser de origen local o de origen nacional. En general, las leyendas se refieren a hechos que se consideran extraordinarios o sobrenaturales, y que forman parte de la imaginación popular de una comunidad.

Importancia de la ilustración

La ilustración puede ser una herramienta muy útil para contar historias y transmitir información. En el caso de las leyendas, la ilustración puede ayudar a visualizar los eventos y personajes que se describen en el texto. Esto puede hacer que la historia sea más interesante y fácil de recordar. Además, la ilustración puede ayudar a crear un ambiente y una atmósfera que se adapten a la historia que se está contando. En general, la ilustración es una parte importante de cualquier obra de arte o literatura, y puede ser una herramienta muy valiosa para contar historias y transmitir información.



Fantasma en la carretera

Carretera México-Cuernavaca

Cuernavaca, la leyenda que se cuenta en esta parte de Cuernavaca es la leyenda del fantasma en la carretera. Se trata de una historia que se cuenta de generación en generación, y que se refiere a un espíritu que aparece en la carretera que conecta México con Cuernavaca. Se dice que el fantasma aparece en la carretera durante la noche, y que se trata de un espíritu que busca a alguien que lo ayude a encontrar su camino.



Derem et as dolupis aliqua nobis es si dolorem pe

Derem et as dolupis aliqua nobis es si dolorem pe. This is a block of Latin text, likely a placeholder or a specific article header. The text is repeated twice in the image.

Raecestincide pedis max

Raecestincide pedis max. This is another block of Latin text, likely a placeholder or a specific article header. The text is repeated twice in the image.

Fig. 15: Ejemplo de doble página del periódico. Imagen de elaboración propia.

Monjes de la Catedral

Catedral, centro de Cuernavaca

Se cuenta que las personas que tienen como trabajo vigilar por la noche una construcción histórica relatan que los monjes que habitan en la catedral se reúnen en las capillas con el propósito de cuidar la Catedral de todo mal que desee acercarse, se llegan a distinguir varias acciones de estos como el sonido cuando tocan las campanas, se escuchan sus pasos al caminar y música tenue con su presencia.

Catedral de Cuernavaca

La Catedral de Cuernavaca es un templo católico que se encuentra en el centro de Cuernavaca, Morelos. Fue construida en el siglo XVI y es uno de los edificios más importantes de la ciudad. La catedral es un ejemplo de la arquitectura barroca y tiene una historia muy interesante. Fue fundada por el primer obispo de Cuernavaca, Juan de Palafox y Mendoza, y fue dedicada a San Juan Bautista. La catedral es un lugar muy importante para la comunidad y es un destino turístico muy popular.

Historia

La Catedral de Cuernavaca es considerada una de las catedrales más antiguas de la Nueva España y es uno de los edificios más importantes de la ciudad. Fue fundada por el primer obispo de Cuernavaca, Juan de Palafox y Mendoza, y fue dedicada a San Juan Bautista. La catedral es un ejemplo de la arquitectura barroca y tiene una historia muy interesante. Fue fundada por el primer obispo de Cuernavaca, Juan de Palafox y Mendoza, y fue dedicada a San Juan Bautista. La catedral es un lugar muy importante para la comunidad y es un destino turístico muy popular.

Recorrido turístico

En el recorrido turístico del Cuernavaca se puede aprender más sobre la historia de la catedral y muchos lugares turísticos más, la duración del recorrido es de aproximadamente una hora y es disponible desde las 10:00, la venta de boletos inicia 15 minutos antes de la hora de salida en su módulo ubicado frente al Palacio de Cortés.

Suplemento cultural

6

Fig. 16: Ejemplo de doble página del periódico. Imagen de elaboración propia.

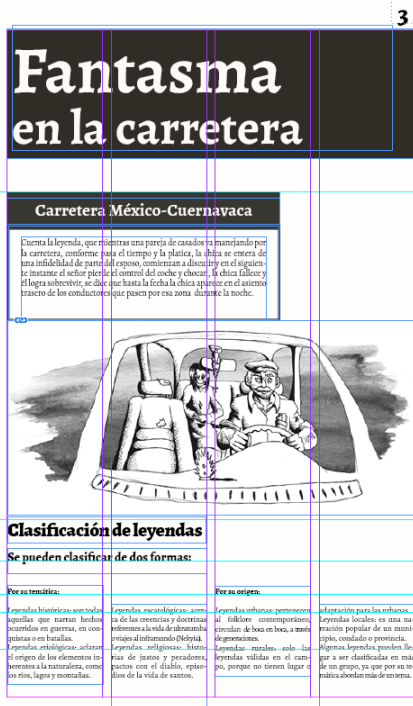
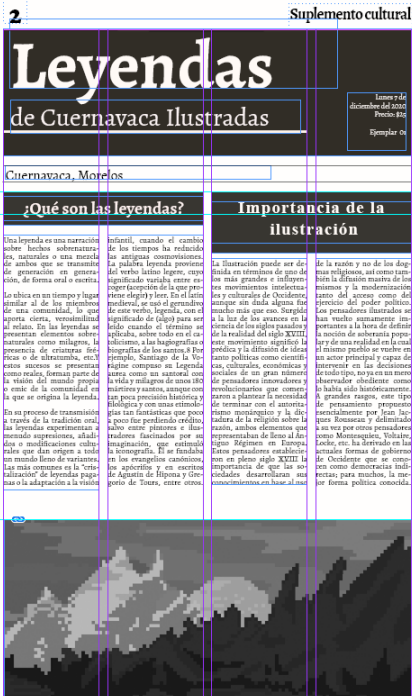


Fig 17: Ejemplo de retícula del suplemento. Imagen de elaboración propia.



Fig 18: Ejemplo de página del suplemento en mockup. Imagen de elaboración propia.

Ejemplos y referencias:

Respecto al contenido se toma como una referencia el suplemento cultural del diario español *La Vanguardia* que se llama *Cultura/S* que utiliza obras de artistas para tocar alguna temática específica.

Aigües de Barcelona
EL AGUA Y LA CULTURA. En todas las tradiciones hay una imagen recurrente: el encuentro entre el fuego y su antagonista líquida, del que provienen todas las maravillas del mundo; excitamos su presencia en la historia y en la creación moderna.

El imaginario acuático
SAN PEDRO DE RIVERO. El fuego roba por Plutón, el único volcán de Madrid, el rozo de Madrid, el fuego de los volcanes, las lenguas apocalípticas o el combate con el agua y el fuego, las imágenes que se repiten en las tradiciones de la cultura. En la cultura de los volcanes, las lenguas apocalípticas o el combate con el agua y el fuego, las imágenes que se repiten en las tradiciones de la cultura. En la cultura de los volcanes, las lenguas apocalípticas o el combate con el agua y el fuego, las imágenes que se repiten en las tradiciones de la cultura.

Ulysses, obra de Eusebio Sempere, 1961. Escultura en bronce que representa al héroe griego Ulises, el dios de la sabiduría y el ingenio, en el momento de su llegada a la ciudad de Nápoles.

Fig. 19: Ejemplo de páginas de Cultura/A.

En cuanto al diseño se basa en el suplemento *ESPOLIQUE*, que fue una publicación juvenil de los años 70 a una tinta con ilustraciones de caricatura a modo de comics, que al utilizar solo un color se vuelve más económica.



Fig. 20: Ejemplo de paginas de ESPOILIQUE.

En la retícula se contempla un acomodo de información e imágenes más tradicional a ocho columnas por cada doble página y se continúa con el formato de un periódico común, como referencia está el suplemento especial del Excelsior sobre Gabriel García Márquez en cuanto a la retícula y posición de las imágenes.

10 SUPLEMENTO ESPECIAL VIERNES 16 DE ABRIL DE 1984 EL EXCELSIOR

ACTOR PÚBLICO. Su vida con grandes películas de todo el mundo... GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ 1927-2014. Di la Habana 2014. Carlos Carrizo (derecha) el 15 de julio de 1983.

EJES DE SU POLÍTICA. Sexo que fundando temas... 1. La vida de él siempre fue... 2. En 1961, la revolución cubana...



Sobrio García Márquez con Carlos Carrizo en un momento de la recepción de la Casa de la Cultura de la Habana el 15 de julio de 1983.

IDEALISTA DEL PRESENTE Y PASADO TESTIGO POLÍTICO

Su vida siempre estuvo marcada, correcta o incorrectamente, por la literatura y la política, lo que sería un sello en su obra

Por JOSÉ CARBONERUENFÍA

G abriel García Márquez... se convirtió en el hombre del día... sus novelas y cuentos...

En 1961, la revolución cubana... su vida siempre estuvo marcada... política y la literatura...

El socialismo de García Márquez era un sistema de progreso, libertad e igualdad relativa, donde saber es ademas un derecho, una izquierda

García Márquez, cuando llegó a la izquierda... se convirtió en el hombre del día... su vida siempre estuvo marcada...

Fig. 21: Ejemplo de páginas del suplemento especial del Excelsior.

CAPÍTULO III: Libro

Definición e historia

El libro es un conjunto de hojas impresas y encuadernadas en algún material acorde al producto en el que forman un volumen ordenado, puede dividir su producción en dos períodos: desde la invención de la imprenta de tipos móviles hasta 1801, y el periodo de producción industrializada.

El libro antiguo es aquel que fue producido en el período manual en la época de la imprenta, fue impreso con tipos móviles metálicos, estos libros fueron publicados desde la creación de la imprenta en el siglo XV hasta el siglo XIX, el libro en la actualidad es producido en grandes masas en un mecanismo de imprenta automatizada que logra crear una mayor cantidad de ejemplares en menor tiempo. (RAE, 2021)

La comunicación entre seres humanos tuvo su inicio desde los principios en los que las personas comenzaban a juntarse, usaban formas gestuales y también orales.

Se tenía la necesidad de preservar la memoria colectiva e individual de los sucesos y conocimientos que los rodeaban, de esta manera se comenzaron a crear distintas formulaciones sobre distintos temas para agilizar la información de manera lingüística, musical, pictórica, distintos tipos de rituales, etc. Y no solo situaciones si no también se comenzó a nombrar objetos existentes o creados como a los elementos de la flora, fauna, armas y artefactos creados y todo aquello tangible e intangible que el hombre conoció se le buscó una definición. Esta información se fue transmitiendo por generaciones y obtuvieron mayor grado de complejidad en el momento de acomodarlos en grupos de palabras hasta que apareció la escritura.

El inicio de la escritura al igual que el lenguaje surgió de la exigencia del ser humano de comunicar. El ser humano dejó de ser un cazador individual a trabajar en colectivos agricultores y ganaderos y sucedió en cada civilización en distintos momentos y no de manera simultánea.

El inicio de la escritura se puede relacionar al gran cambio que dió el paso de los humanos como cazadores y recolectores a las sociedades establecidas en un lugar determinado y cambiando a ser agricultores y ganaderos.

Este lapso no tuvo lugar de manera simultánea en las cinco civilizaciones en que se fue desarrollando, las cuales son Mesopotamia, Egipto, Valle del Indo, China y Mesoamérica y entre las culturas existentes que pudieron ser de las primeras en usar la escritura, entre estas es muy importante la cultura sumeria. La aparición del alfabeto fue un gran logro después de todo el proceso que este llevó a cabo para ser funcional, intentando articular las palabras en sonidos simples y sustituyendo los dibujos de cosas literales por la representación de objetos y los símbolos por unidades fonéticas.

Para poder transmitir a los demás los conocimientos de la cultura, en el espacio y a través del tiempo la humanidad encontró la forma de poder asegurar la conservación del soporte, material, el contenido y de igual manera el propósito con el cual fue creado este objeto. Debido a esto, a través del tiempo se ha experimentado con distintos soportes con características muy diferentes en cuanto a su conservación, intención función, como son las cuevas, hojas, piso, papeles creados con distintos tipos de material, etc. En el tema de los materiales usados para escribir en un inicio se usaba principalmente la roca, hojas, conchas, huesos y materiales encontrados tal cual en la naturaleza con la capacidad de ser tallados o grabados; posteriormente, tablas de arcilla, piel, tela, papiro, seda, papel y materiales plásticos.

El libro es una herramienta muy útil que ha permitido la conservación, difusión y registro de la humanidad, historia, hallazgos, etc. Se ha hecho más fácil el intercambio de información y permite desarrollar la comunicación entre varios grupos de personas sin tener que estar presente. Por otro lado, es común, que se lleve el concepto de libro hasta los inicios de la humanidad, concibiendo la idea de un libro prehistórico u oral y de libro histórico o escrito. Una definición de libro acorde con los avances tecnológicos (e-books, audiolibros, etc.) se refiere a un soporte semi permanente y constituido por varios elementos iguales o semejantes, en las cuales se puede usar, leer y manipular un texto de un documento o una obra total o parcialmente. La manera física en la que el libro ha evolucionando a lo largo del tiempo ha sido acorde a las necesidades del ser humano de

obtener mayor practicidad y de los recursos disponibles. Los primeros soportes empleados fueron la piedra y las tablillas de arcilla; luego se fue generalizando el rollo de papiro por todo egipcio. Durante Edad Media el material más utilizado en Europa fue el pergamino, un conjunto de hojas de pergamino que eran cosidas y encuadernadas para crear los códices, los cuales fueron cambiando y evolucionando hasta ser el libro que conocemos en la actualidad. Durante esta evolución, sucesos importantes para el libro fueron apareciendo como la generalización del uso del papel, la creación de la imprenta y, por último la aparición de los soportes informáticos, y los formatos digitales como los pdf y los epub (Ser, 2018).

Libro cultural

El libro cultural es una publicación cuyo tema principal es difundir información sobre experiencias y adaptación que tuvo una población determinada durante un periodo, y permite al lector tener conocimientos sobre sucesos importantes de una población.

La importancia que se le da a los libros culturales está en los objetos que la sociedad produce y consume. Los productos culturales están relacionados con la política, economía y las humanidades. Un producto de cultura textual contiene información de las personas que la crearon y del tema que están tratando.

En sus contenidos es muy común que estos tengan imágenes documentales para mostrarnos los procesos del tema que se habla.

En los libros de los tres siglos siguientes a la invención de la imprenta casi no se presentaron cambios significativos en la manera de producción pero tuvieron un gran cambio en cuanto a temáticas sociopolíticas, religiosas y culturales (La Fábrica de Libros, 2021).

Estos influyeron en el contenido de las futuras obras. Inicialmente, hasta mediados del siglo XVI, el libro impreso se encontraba simultáneamente con el manuscrito, y se encuentra una cierta continuidad con el siglo anterior, mientras tanto las obras fueron adquiriendo características que las hacía diferenciarse más notoriamente. Los formatos

se volvieron más pequeños, la encuadernación y decoración cambiaron, se le daba más importancia a la portada de lo que se le había dado anteriormente, se prefería una tipografía romana en lugar de la gótica y se empleaba la calcografía en lugar de la xilografía para plasmar las ilustraciones.

Durante el siglo XVIII hubo un amplio resurgimiento del arte tipográfico y había una mayor preocupación por la calidad y estética del libro.

Las ilustraciones que eran hechas con la técnica del grabado en metal y grabado en aguafuerte tenían un papel importante y predominaban sobre el texto.

Las ilustraciones, realizadas en la técnica del grabado y aguafuerte en metal, predominaron claramente sobre el texto. En general, las ediciones de este período alcanzaron niveles de perfección raramente igualados en épocas posteriores. Los temas siguen siendo predominantemente religiosos. Se realizaron importantes ediciones de las llamadas biblias políglotas, en las que se reunieron los textos en varios idiomas (latín, griego, hebreo, árabe, etc.).

El primer libro considerado un best-seller salió en el año de 1532, es *Orlando furioso* de Ludovico Ariosto, fue el libro más vendido de la época junto con los escritos de Erasmo y Lutero.

El futuro del libro en el siglo XXI se está desarrollando de una nueva manera, que es el libro digital o electrónico, también conocido como e-book. Este término suele utilizarse para cualquier tipo de texto adaptado y digitalizado para ser visualizado de manera electrónica.

Un libro electrónico o digital es un texto informatizado que puede ser procesado de forma escrita o escuchado mediante algún dispositivo electrónico, como una tablet, celular, lector electrónico, computador, etc.

El lector electrónico adquiere en la actualidad cualidades que hacen resaltar la tradicionalidad del libro y se asemeja a su versión impresa, cada uno tiene sus ventajas y desventajas, dependiendo de la comodidad del lector se usa el que se adecue más a sus necesidades, aunque su versión digital ofrece más posibilidades como poder tener

mayor cantidad de escritos en un menor espacio y conseguir títulos que se puedan encontrar agotados.

El libro en formato electrónico se está utilizando en muchos campos profesionales (Medicina, Derecho, Ingenierías, etc.) en los que se están usando una gran cantidad de libros de consulta, y donde se ocupan datos e información de distintos documentos simultáneamente y de igual manera es común que en ediciones con fines de aprendizaje se usen los e-books debido a las posibilidades de interacción e información disponible que permite a los estudiantes en las enciclopedias y diccionario, así como en las ediciones especiales de obras que pueden volverse interactivas y fieles visualmente a lo que se quiere transmitir y de igual manera los proyectos que lo ocupan en su desarrollo y evolución. También se debe tomar en cuenta la capacidad de almacenar información en el internet, así como las posibilidades que trae para manipular documentos y herramientas informáticas de todo tipo, y aunque existan bibliotecas virtuales en las que se puede acceder a las obras más importantes y conocidas, la misma red funciona como una gran biblioteca de almacenamiento tanto de elementos de paga como gratuitos y accesibles para todas las personas. En cuanto al interés que se ha creado en los últimos años respecto a si el libro electrónico será el sustituto absoluto al libro impreso, se puede asumir que ambos formatos van a seguir coexistiendo ya que ambos cuentan con ventajas y desventajas.

Ambas formas del libro son el resultado de un proceso tecnológico y evolutivo que en el caso del libro tradicional se puede decir que ha alcanzado su máximo potencial, en especial en su capacidad para estimular nuestros sentidos y fomentar placer e interés en la lectura (Institut für Auslandsbeziehungen Stuttgart, 1998).

Esta visión se refleja en las definiciones académicas actuales de cultura. La cultura como compuesta de tradición, habitus, forma de vida y memoria de las sociedades.

Una revisión crítica de conceptos y definiciones: La cultura consiste en patrones, explícitos e implícitos, de y para el comportamiento adquirido y transmitidos por símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo lo material que los representa.

Justificación

En la etapa de edición se hace la redacción correcta del texto con una revisión previa, corrección de estilo y diseño. Después se hace el diseño de todas las secciones del libro (portada y contraportada, solapas, prólogo, índice, mapa, secciones, referencias, etc), se hace una propuesta, se escogen los materiales de portada, de interior, se hacen pruebas de impresión, ajustes y el diseño final. Se mantiene una concordancia entre la temática, imagen y diseño, con el propósito de difundir las leyendas locales y al mismo tiempo crear un espacio para difundir la visión de artistas locales.

Descripción

Como primer paso para crear el libro se consiguieron fuentes e información acerca de la historia y leyendas de Cuernavaca, se hizo una selección de diez leyendas de dominio público con las cuales se va a trabajar, partiendo de la idea principal para que tenga una concordancia la imagen con el texto, los cuales tienen el mismo peso en la publicación.

Se decidió para su impresión un formato de media carta, ya que es un formato del tamaño ideal para transportar y de suficiente tamaño para apreciar la ilustración.

Se crea el diseño de todas las secciones del libro (portada y contraportada, solapas, prólogo, índice, mapa, referencias, etc), se hace una propuesta, se escogen los materiales de portada, de interior, se hacen pruebas de impresión, ajustes y el diseño final.

Es un libro impreso debido a la capacidad de ser un objeto que puede durar mucho tiempo y genera un sentido de posesión, para agudizar más este elemento el tamaño del libro es de media carta (13,97 cm x 21,59 cm) ya que es un tamaño personal pero suficiente para facilitar la lectura del texto y apreciar la imagen que cada una ocupa el espacio de una página.

Se usan retículas modulares para ordenar el contenido, ya que son ideales para productos que cuentan con texto e imágenes simultáneamente y la tipografía designada es *alegreya* de 13 puntos, para mantener la legibilidad y el tamaño acorde al contenido,

y la tipografía tiene un estilo que de igual manera va acorde al tema, contenido y es comúnmente usada en libros impresos.

Se usa papel bond ahuesado de 150 de gramaje, esto para evitar que sea muy frágil pero que las imágenes estén correctamente impresas y no se maltrate el producto final con la tinta de impresión y la cubierta es cartulina couché semimate (Ambrose y Harris 2015), de 200 gramos, ya que al ser un libro con una cantidad de hojas pequeña no se necesita una cubierta especial que proteja el interior y puede encuadernarse de manera grapada.

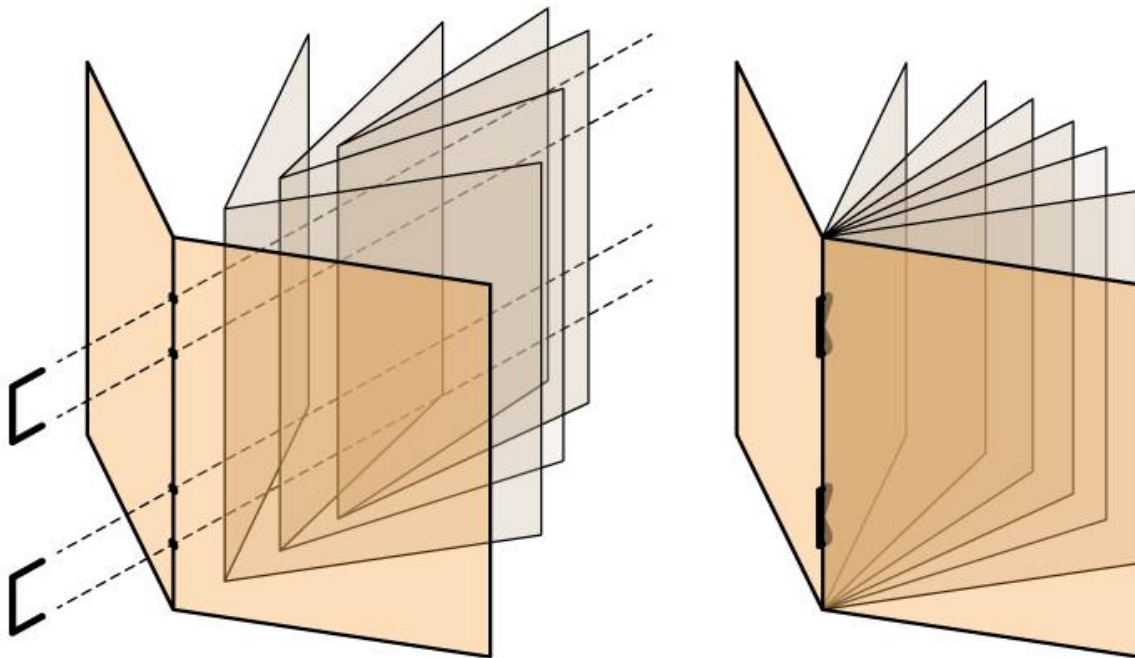


Fig 22: Ejemplo de encuadernación grapada de la página de lozanoimpresores.com

Por último se hace una lectura de pruebas, el visto bueno, se revisa que esté en orden, se preparan los archivos para impresión, se hacen pruebas y se hace la producción, tiraje e impresión de los libros.

En la página impar del libro estará el título de la leyenda de manera breve, del lado derecho, debido a que este lado tiene mayor impacto visual o en caso de estar en formato horizontal ocupan el siguiente par de páginas, se colocan las imágenes de tamaño completo en blanco y negro, se usan cuadrículas modulares para la maquetación.

Cálculo editorial	Revista
Título	Leyendas de Cuernavaca
Autor	María Torreblanca De Hoyos
Tamaño Final	Media carta
Papel para interiores	Bond ahuesado 150 gr
Papel para forros	Couché cartulina semimate 200 gramos
Descripción cromática	4 x 1 tinta, escala de grises
Acabados	Sin acabados
Encuadernación	Engrapado

Costos fijos	
Tramite ISBN	\$172
Registro de contrato	\$1240
Avance de royalties	\$0
Pago de archivos	\$0
Corrección de estilo	\$960
Diseño	\$2000
Diagramación	\$960
Ilustraciones	\$1500
Diseño de forros	\$1000

Costos variables			
Interiores	Papel bond 150 gr	Tiraje	Costo
	\$12298 precio por millar	1000 ejemplares	\$12298
	32 páginas	500 ejemplares	\$6149
Forros	4x1 tinta		
		1000 ejemplares	\$966
		500 ejemplares	\$439

Costos variables	Engrapado		
Encuadernación	Couché semimate 150 gr	Tiraje	Costo por mil
		1000 ejemplares	\$800
		500 ejemplares	\$500

Suma de costos			
	1000 ejemplares	\$21896	\$21.90 por pieza
	500 ejemplares	\$14920	\$29.84 por pieza

Fig 23: Tablas de cálculo de costos. Imagen de elaboración propia.

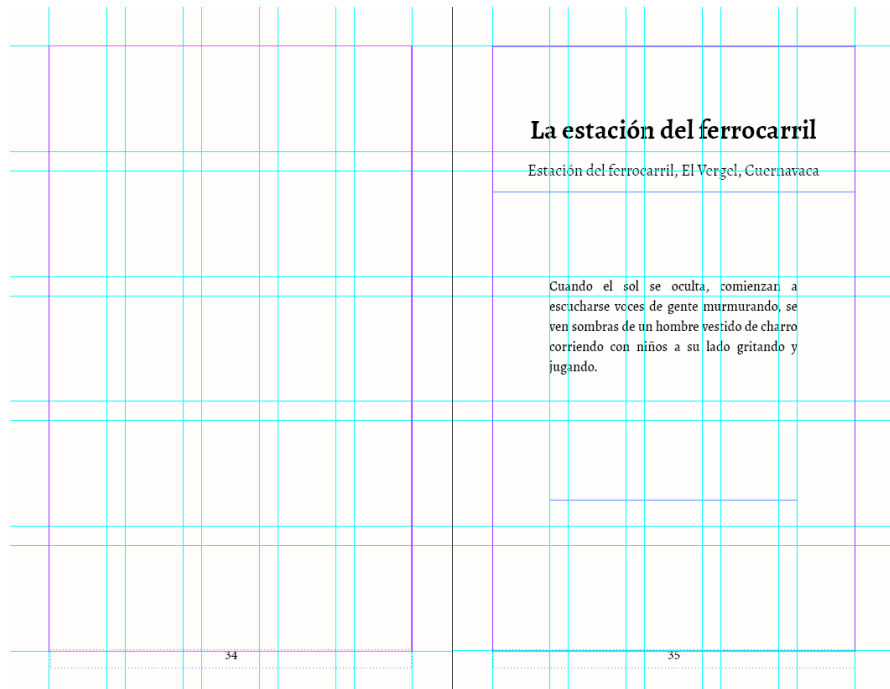


Fig 24: Ejemplo de retícula del libro. Imagen de elaboración propia.



Fig 25: Ejemplo de retícula del libro. Imagen de elaboración propia.



Fig. 26: Ejemplo de retícula del libro. Imagen de elaboración propia.

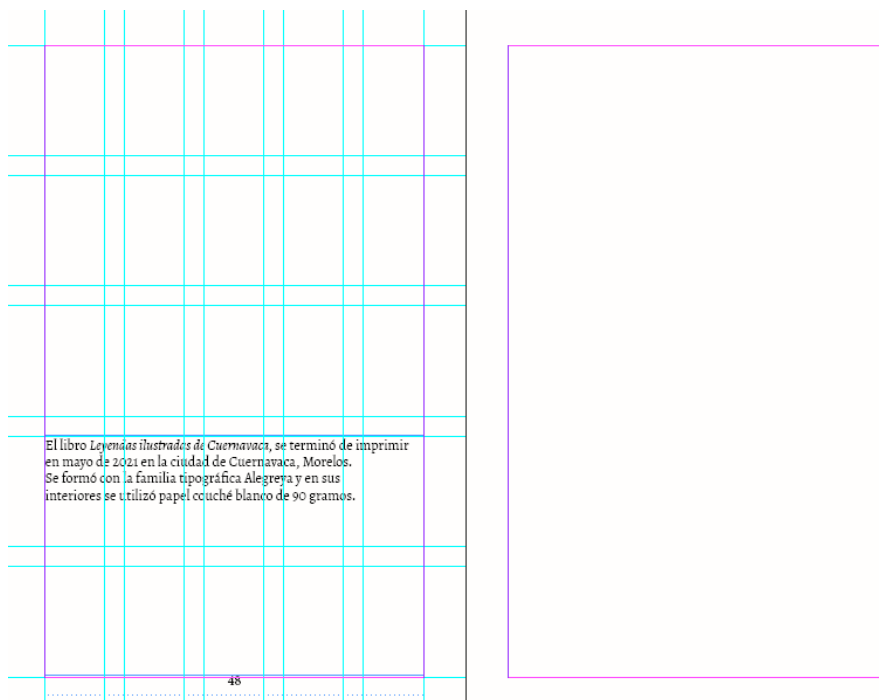


Fig. 27: Ejemplo de retícula del libro. Imagen de elaboración propia.

El callejón Del Diablo

Barrio del Miraval, centro de Cuernavaca

El Diablo salvó a Hernán Cortés de la muerte luego de que su caballo diera un gran salto para librar una barranca y terminar una persecución de un grupo de tlahuicas defendiendo su territorio.



Fig. 28: Ejemplo de doble página del libro. Imagen de elaboración propia

<p>Leyendas ilustradas de Cuernavaca © María Torreblanca De Hoyos, 2021 Junio 2021 1ra edición 2021 Portada: María Torreblanca Ilustraciones: André Galván Zahid Magaña William Rondon María Torreblanca ISBN 000-00-000-0000-0</p> <p>Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.</p>	<p>Índice</p> <table><tr><td>Introducción</td><td>7</td></tr><tr><td>El callejón del Diablo</td><td>9</td></tr><tr><td>La dama de los espejos</td><td>13</td></tr><tr><td>Los fantasmas del Jardín Borda</td><td>17</td></tr><tr><td>Cruz de flor de pericón</td><td>21</td></tr><tr><td>El león agradecido</td><td>25</td></tr><tr><td>Monjes de la Catedral</td><td>29</td></tr><tr><td>Fantasma en la carretera</td><td>33</td></tr><tr><td>La estación del ferrocarril</td><td>37</td></tr><tr><td>Virgen de los milagros</td><td>41</td></tr><tr><td>Campos de Flores Magón</td><td>45</td></tr></table>	Introducción	7	El callejón del Diablo	9	La dama de los espejos	13	Los fantasmas del Jardín Borda	17	Cruz de flor de pericón	21	El león agradecido	25	Monjes de la Catedral	29	Fantasma en la carretera	33	La estación del ferrocarril	37	Virgen de los milagros	41	Campos de Flores Magón	45
Introducción	7																						
El callejón del Diablo	9																						
La dama de los espejos	13																						
Los fantasmas del Jardín Borda	17																						
Cruz de flor de pericón	21																						
El león agradecido	25																						
Monjes de la Catedral	29																						
Fantasma en la carretera	33																						
La estación del ferrocarril	37																						
Virgen de los milagros	41																						
Campos de Flores Magón	45																						

Fig. 29: Ejemplo de doble página del libro. Imagen de elaboración propia



Fig. 30: Ejemplos de doble página mockup. Imagen de elaboración propia.

Ejemplos y referencias:

Se toman como referencias aquellos libros que complementan su información con imágenes, el primero que selecciono en cuanto a contenido y diseño en la maquetación se llama *Memorias y balanceos*, por el autor Lisandro Demarchi, que es una breve fábula ilustrada que combina el texto y la ilustración.



Fig 31: Ejemplos de doble página de *Memorias y balanceos*

Respecto a la encuadernación se elige como alternativa a las tradicionales en los libros engrapados, ya que es una opción económica y viable respecto a la cantidad de páginas que no afecta el diseño de la portada y contraportada y ocupa poco espacio y como referencia se tomó la publicación que se llama *Politicality of performance in Serbia* de Ana Vujanović y Aldo Milohnić que documenta el performance y al ser una publicación breve no necesita una encuadernación más elaborada.

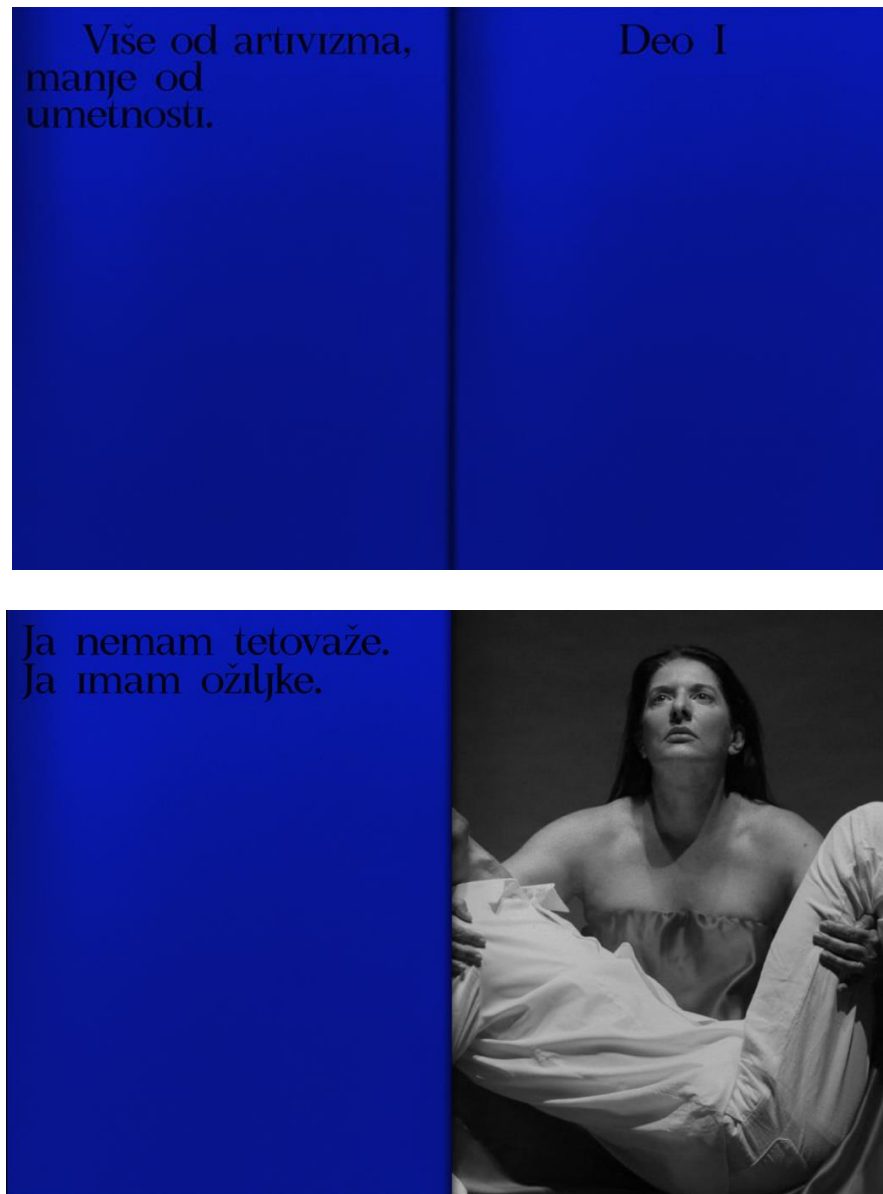


Fig 32: Ejemplos de doble página de *Politicality of performance in Serbia*.

Conclusiones

En respuesta a la pregunta de la tesina que plantea la posibilidad de utilizar la ilustración y el diseño editorial como medio para conocer las leyendas de Cuernavaca, se llega a la conclusión de que sí, es posible utilizar el diseño editorial como medio de comunicación y soporte para que en conjunto con la información obtenida tanto escrita como visual puedan crearse diversas publicaciones y así conocer las leyendas de Cuernavaca de una manera más concisa y completa al utilizar varios elementos como complementos.

En la revista se mezclan las leyendas e ilustraciones con más información contenida en artículos que tratan el mismo tema para mantener a la vanguardia y actualizados los distintos números con imágenes, información histórica y que a su vez continúa siendo relevante en la actualidad para el lector y con portadas atractivas visualmente para captar la atención del público meta.

En el suplemento cultural se crea una publicación más específica acerca de la temática de leyendas de Cuernavaca, utilizando el formato de un periódico y complementando con noticias, datos e imágenes organizados con un presupuesto más accesible.

En cuanto al libro se recopila únicamente las leyendas con su respectiva ilustración, para que así utilizando como medio el diseño editorial crear una publicación estética y agradable al público para que complementando con estos elementos se llegue a una mayor atracción para el lector.

Referencias

A. (2015). *Impresión y acabados* (4.ª ed.). Editorial Paidotribo Mexico S De RI De Cv.

A. (2021). *¿De dónde vienen los libros? la fábrica de libros.*

<https://lafabricadelibros.com/>

Acaso, M. (2018). *El lenguaje visual*. Paidós.

Avila, J. J. L., & Barona, A. C. (2005). *Mitos y leyendas de Cuernavaca*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Batis, H. [La otra aventura]. (2018, 20 diciembre). *Los suplementos culturales* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GgsHnE84NV4>

Cañizares, F. (2019). *¿Quién inventó el periódico?* esquire.

<https://www.esquire.com/es/actualidad/a28393289/quien-invento-periodico/>

Historia, C. (2021, 2 mayo). *Para ver las noticias de un periódico, solo es necesario que*

salgas Read more. CurioSfera Historia. https://curiosfera-historia.com/historia-del-periodico/#Definicion_de_periodico

Institut für Auslandsbeziehungen Stuttgart. (1998). *ifa//dokumente/3/1998*. ifa.

Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de Historia*. Published.

Mascorro, D. P. M. (2006).

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mascorro_d_pm/capitulo1.pdf.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mascorro_d_pm/capitulo1.pdf.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mascorro_d_pm/capitulo1.pdf

Mexico, T. D. L. M. Y. (2015). *Mitos y leyendas de todo México* (1.^a ed.). Trillas.

Michel, G. & TRILLAS, EDITORIAL. (2021). *Para Leer Los Medios Prensa Radio Cine Y Television* (3.^a ed.). TRILLAS, EDITORIAL.

Museu nacional. (2018). Museunacional. <https://www.museunacional.cat/es/william-morris-y-las-arts-crafts-en-gran-breta%C3%B1a>

Ochoa, A. A. (2007). *Los inicios de la litografía en México: el periodo oscuro (1827–1837)*. www.scielo.org.mx.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-12762007000100003

Prototipo de una revista especializada como herramienta de comunicación para el departamento de Diseño gráfico de la Universidad de las Américas, Puebla. (2006).

Revista Mexicana de Sociología. (2021). <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx>.
<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms>

Saucedo, R. K. (2006). 1. *Revistas*. catarina.udlap.mx.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/saucedo_r_kl/capitulo_1.html#

Saucedo Ríos, K. L. (2006). *El diseño Soft como estrategia de composición en revistas de Criminología*. UDLAP.

Ser, C. (2018, 26 abril). *Papiros, pergaminos y papeles, los soportes en los que se ha escrito la historia*. Cadena SER.

https://cadenaser.com/emisora/2018/04/26/ser_cuenca/1524748708_045916.html

Société française de photographie. (2018). *Études photographiques*.

journals.openedition. <https://journals.openedition.org/etudesphotographiques/>

Sumner, D. E., & Miller, H. G. (1883). *Feature and Magazine Writing: Action, Angle, and Anecdotes by David E. Sumner (2013–01-04)*. Wiley-Blackwell.

Sumner, D. E., & Miller, H. G. (2012). *Feature and Magazine Writing: Action, Angle, and Anecdotes (English Edition) (3.^a ed.)*. Wiley-Blackwell.

William Morris y el movimiento Arts & Crafts en Gran Bretaña | Museu Nacional d'Art de Catalunya. (2018). museunacional. <https://www.museunacional.cat/es/william-morris-y-las-arts-crafts-en-gran-breta%C3%B1a>