



FACULTAD DE
DISEÑO



Me llaman Giga:

Libro álbum infantil para la auto aceptación
en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años.

Tesina para obtener el grado de
Especialista en Diseño de Publicaciones

Presentada por:

Erika Solis Arizmendi

Director de tesina:

Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Junio 2019, México.

DEDICATORIA

A mi familia *Adriana, Roberto y Sebastián* que sin su apoyo, este proyecto de investigación no sería una realidad.

A *Elías*, que siempre me impulsa a seguir adelante, por estar conmigo y acompañarme de principio a fin en este arduo proceso creativo y de investigación.

A *Domi, Ome, Pablo y Miu*, que son mi fuente de inspiración.

A *mi* por que no ha sido un proceso fácil, pero ha valido la pena llegar hasta aquí.

Los amo

AGRADECIMIENTOS

A *Xochitl*, por ser parte fundamental del proceso de creación e investigación de *Giga*.

A mis queridos maestros y lectores *Valeria Cinta*, *Héctor Ponce*, *Marina Ruíz*, *Fernando Garcés* y *Gabriela de la Hoz*, que tuvieron la paciencia de ayudarme a plasmar este proyecto para convertirlo en algo hermoso y tangible.

A mis compañeras *Mitzi* y *Lizandra*, fue increíble coincidir en esta vida.

A todos quienes directa e indirectamente influyeron para la realización y culminación de este proyecto.

Gracias infinitas.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN _____ **6**

OBJETIVOS _____ **7**

Objetivo general

Objetivo específico

JUSTIFICACIÓN _____ **8**

MARCO TEÓRICO _____ **9**

La lectura de imágenes

Imaginario colectivo

Teoría de la significación

Metalingüística

Primera infancia

Acoso escolar (*bullying*)

METODOLOGÍA _____ **15**

Cronograma

Diagramación

Diagrama de flujo

PROCESO CREATIVO _____ **21**

Los apuntes

Giga, el personaje

ELEMENTOS DE DISEÑO _____ **29**

Formato

Papel

Fuentes tipográficas

Color	
Ilustración	
Composición	
MAQUETACIÓN	41
Portada	
Contraportada	
Doble página	
Margen	
Retícula	
Columnas	
PROCESOS DE PRODUCCIÓN	48
Política editorial	
Ficha de cotización	
Tipo de impresión	
Encuadernación	
Acabados	
Justificación de papel	
METADATOS	56
CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	58

INTRODUCCIÓN

Me llaman Giga, es un producto editorial de carácter infantil autobiográfico que muestra desde la perspectiva del personaje, *Giga*, las adversidades que una niña alta en edad de 5 a 7 años puede atravesar.

Giga, es la representación de lo que en algún tiempo fui, una niña, considerada más alta que el resto de las niñas de la escuela y del vecindario, a pesar de que ellas tenían la misma edad que yo. En casa con mi familia también era muy grande de estatura, mi mamá es pequeña, mide 1.50 metros, mi papá mide 1.70 de estatura, al cual ya estaba alcanzando y mi hermano es seis años menor que yo, así que el era de baja estatura; lo que me convertía en una niña gigante para mi edad “La niña gigante”.

Estas adversidades están basadas en situaciones verídicas a las que me enfrenté durante mi cambio corporal de la niñez a la adolescencia y las cuales hoy día sigo experimentado a pesar que el desarrollo de mi cuerpo llego a su altura máxima de 1.70 metros a la edad de 10 años.

Es por esto que el libro va dirigido al público infantil de cinco a siete años de edad, los niños desde que nacen están en constante crecimiento, sufriendo cambios físicos, psicológicos y emocionales que tendrán que experimentar a lo largo de su vida, sin embargo estos cambios suelen estar acompañados de burlas e incluso acoso en especial durante horas de escuela (*bullying* escolar), estas agresiones las reciben los niños con baja autoestima que tienen un aspecto físico “diferente” o no se comportan como el resto de la gente.

Me llaman Giga, puede ayudar a que los niños descubran que el cambio físico de su cuerpo, es normal y gradual. El proceso de crecimiento es diferente en cada persona, no todos se desarrollan a la misma edad. Al igual que a la pequeña *Giga* a quien su altura no le impide ser feliz.

Investigando sobre el álbum ilustrado, he notado que títulos como *El increíble niño come libros* de Oliver Jeffers, *Dos círculos centrados* de Alejandro Magallanes e *Imposible* de Isol

(Marisol Misenta), por mencionar algunos álbumes infantiles, son las publicaciones predilectas de los niños, la mayoría de estas publicaciones contienen imágenes con ilustraciones divertidas, en sus historias hacen uso de una paleta llena de colores vibrantes y lenguaje coloquial, el impacto y aprovechamiento de la información es significativo.

Ahora bien, con este proyecto se pretende desarrollar un producto editorial de carácter infantil que sea considerado una propuesta lúdica, memorable y empática para cualquier persona que lo posea, principalmente para aquellos lectores violentados por el *bullying*. Para los niños que aún no comienzan con el famoso estirón, asimilen ese crecimiento y acepten de forma favorable su aspecto físico.

Con el fin de crear una propuesta de calidad, literaria y artística que embellezca el proceso de construcción de identidad en los niños. Consulte exhaustivamente productos literarios de diferentes autores, ilustradores, editores y publicaciones infantiles dedicadas a la elaboración de álbum ilustrado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un álbum ilustrado que muestre por medio de imágenes y textos la perspectiva y adversidades que tiene *Giga*, una niña de 6 años más alta que el promedio de la gente de su comunidad sin dejar que su estatura le afecte en su vida diaria.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Fomentar empatía con el lector a través de las imágenes y la historia del proyecto editorial *Me llaman Giga* para infundir en los niños que “ser diferente es genial”.

2. Que el libro *Me llaman Giga* se vuelva una herramienta de introducción para sensibilizar a los niños de los cambios físicos, en especial de la estatura a temprana edad.
3. Sensibilizar a los niños para que sean inclusivos con aquellos que se sienten diferente y prevenir el *bullying*.
4. Implementar un diseño editorial de fácil lectura, que tenga un tamaño de bolsillo para que los lectores sientan empatía con el personaje *Giga* al sostener la publicación, haciendo alusión a que ellos también son gigantes.

JUSTIFICACIÓN

La historia de este personaje llamado *Giga* surge de diferentes situaciones personales a las que me tuve que enfrentar de manera cotidiana en el momento en que mi cuerpo comenzó a sufrir cambios de crecimiento notorios, sin embargo, he descubierto que estas “situaciones” han sido parte de la vida de muchas personas en mi entorno social y familiar.

En México la estatura promedio de la población al llegar a la adultez es de 1.60 m., pero para personas como yo que durante la etapa de crecimiento pasamos esa altura por tener un desarrollo acelerado o por herencia familiar, sufrimos de constantes burlas y falta de empatía por parte de familiares, amigos y conocidos que generan cambios de humor, complejos y sentimientos negativos, además de un sentirse ajeno al entorno en el que se vive.

El sentirse ajeno al entorno social y familiar puede desencadenar situaciones que además de generar burlas y sometimientos por parte de la gente “normal”; estos comentarios negativos sobre el cuerpo puede ocasionar en quien los recibe inseguridad, baja autoestima e incluso trastornos que pueden poner en peligro la vida.

No obstante estas situaciones también se presenta en personas con obesidad, que padezcan discapacidad motriz o intelectual, que tengan malformaciones, problemas de habla como tartamudeo, paladar hundido, mal pronunciamiento de las palabras, entre otras.

Estos factores de agresión se dan desde niños de preescolar hasta adultos mayores y no es exclusivo de alguna época o clase social, por ello, se han escrito historias para tratar de erradicar este problema como la de *Yo voy conmigo* de Raquel Díaz Reguera, *No soy perfecta* de Jimmy Liao, *¿Por qué Jacinta es distinta?* de Asun Ehurza Hernández, *Mi superabuela* de Marta Cunill, *Un abrazo para puas* de Juani Velilla y Mamen Marcén, por mencionar algunos, estos álbumes infantiles han servido como método para promover en los pequeños lectores empatía, aceptación y respeto por los demás.

Al observar este tipo de libros infantiles, en donde las publicaciones contienen más imagen que texto, hechas con encuadernación cartoné y que su tamaño es cómodo para llevarlo a todas partes, ayuda a los pequeños lectores a asimilar de manera rápida y eficaz temas como el respeto, la inclusión por sus pares, autoaceptación, entre otros.

Esta lectura tiene un recorrido visual particular de tres momentos importantes para apreciar todos sus elementos; comienzan observando de forma general todo el libro principalmente las imágenes, después se familiarizan con la historia y por último enfocan su atención en los personajes principales, en objetos, detalles del fondo, si los personajes hacen algún movimiento o si se dirigen a algún sitio específico, en la paleta de color, y en todos aquellos detalles que logren captar su atención, de esta manera asimilar la información contenida en la publicación es mucho más fácil.

Con este proyecto editorial, lo que se pretende es llegar de uno en uno a niños, a sus padres y a todos aquellos lectores quienes estén interesados y gusten de la lectura del álbum ilustrado para que por medio de la historia de *Giga*, puedan sentirse identificados con el personaje principal, se diviertan con la historia y se genere en los niños una herramienta de empatía para cuando tengan que enfrentar futuros cambios de crecimiento.

MARCO TEÓRICO

En el 3er. Seminario Internacional de ilustración: “*La gráfica de la palabra y la gramática del dibujo*”, que se llevó a cabo en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2018 en

la Cd. de México, la mayoría de los ponentes, entre ellos ilustradores, editores y autores de libros infantiles, coinciden en que el texto puede jugar con la imagen, incluso se convierte en un diálogo, sin embargo considero que el texto es el que apoya lo que dice la imagen, hay veces que el texto puede llegar a ser una voz en off dentro de la historia.

Este juego de imagen - texto ayuda al lector a enriquecer su imaginación creando nuevos relatos generando empatía desde la narrativa fantástica del texto y la ilustración, hasta que pueda aterrizar en la realidad, así el significado será diferente para cada lector.

“Todo tiene un sentido en la ilustración, la misma realidad se convierte en fantasía”. (Espinosa, Peggy. Noviembre de 2018. *Reinventar mundos a través de la ilustración*. “*La gráfica de la palabra y la gramática del dibujo*”, 3er. Seminario Internacional de ilustración. México).

De acuerdo a este juego entre texto e imagen, el crítico, ensayista y semiótico Roland Barthes, identifica tres posibles relaciones en las cuales, la ilustración o la imagen aclara un texto, en el anclaje el texto es el que aclara la imagen y en el revelo, tomarán turnos para que el texto o la ilustración sean los que aclaren. (Magglio Chiuminatto Orrego. 2011. pp.63)

También la Profesora de la Universidad de Tübingen, Kümmerling-Meibauer sugiere que la relación entre palabra e imagen es siempre dialógica y que, al aprender de texto e imágenes, las funciones cognitivas que se ponen en operación son las más significativas. (Arizpe, Evelyn y Styles, Morag. 2004. pp. 48-49).

“El texto verbal nos lleva a leer en forma lineal, mientras que las imágenes nos seducen para que nos detengamos a observar (1998, pp. 101)”. (Arizpe, Evelyn y Styles, Morag. 2004. pp. 48-49).

Además, la lectura de imágenes no es un simple movimiento de izquierda a derecha, como la lectura de textos, gracias a los colores, formas y texturas, es que se genera un placer afectivo en el cual, el ojo tiende a enfocar ya sea el objeto identificable de mayor tamaño o algún objeto que tenga especial interés para el espectador.

Para poder ser empático con el lector a través de las imágenes, *Me llaman Giga* pretende al momento de leerlo, usar imagen en vez del texto, por que las imágenes transforman el significado de las palabras y esto ayuda a conectar con la gente.

Así como Evelyn Arizpe y Morag Styles (2004) que en su libro *la lectura de imágenes*, los niños consideran más interesantes las imágenes que el texto porque en su estudio los primeros lectores coincidieron que sin imágenes el libro sería aburrido; de esta manera caemos en cuenta que los lectores no solo relacionan las palabras con el texto, sino que las imágenes por sí mismas les dan pistas y contexto a la historia.

“En los recuerdos de imágenes, la imagen no evoca la representación visual, sino la semejanza de la realidad y como reflejo puede conducir al conocimiento”.
(Joly, Martine. 2009. *Introducción al análisis de la imagen*. pp. 17-31)

Como lo menciona Martine Joly (2009) en su libro *introducción al análisis de la imagen*, las ilustraciones son una semejanza de la realidad y pueden conducir al conocimiento, de esta forma las ilustraciones contenidas en el libro *Me llaman Giga*, pretenden ser una herramienta de comunicación para los primeros lectores.

Esta herramienta de comunicación coincidirá con el repertorio de elementos simbólicos y conceptuales de un grupo social o país, desarrollando una representación visual de su imaginario colectivo y creando en el lector una empatía con la historia.

Es claro que un imaginario es una construcción simbólica, no solo por el carácter trascendente de sus expresiones sino por la creación de nuevos símbolos; creando a su vez un lenguaje de símbolos que se traduce en expresiones y manifestaciones que pueden ser individuales o colectivas, y que enriquecen la imaginaria de los imaginarios; es así como sus símbolos, van siendo enriquecidos a través del tiempo tratando de mimetizarse en cada momento histórico, sin dejar atrás su sentido tradicional. (Villar Lozano, Mayerly Rosa y Bello S., Amaya 2010. *Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos*. Arquitectura, 12, pp.18).

Para el álbum ilustrado *Me llaman giga*, se pretende que el imaginario colectivo se vuelva atemporal y que cualquier lector, en cualquier parte del mundo pueda entender su significación de manera inmediata en las ilustraciones que conforman la historia, en cuanto al texto de *Me llaman giga*, hará que los lectores terminen las oraciones de la historia de acuerdo a la significación que cada uno le ponga.

Gracias a que la significación no es meramente el objetivo designado, sino que hace referencia a lo permanente de cada objeto, a la idealidad lógico-trascendental que la funda, a lo vivido-idéntico en cualquier vivencia posible, al contenido intencional en especie de los actos expresivos (la expresión permanente y no el aspecto caduco de las vacilaciones verbales o del elemento psicológico variable, aunque sin tales vacilaciones no fuese posible la significación alguna).

“La significación apunta a la idealidad, pero la idealidad necesita de la constitución previa de la realidad”. Díaz Hernández, C. (1969). *La teoría de la significación en Husserl*. pp 44-45).

En la medida que los niños van construyendo su realidad, van obteniendo conocimientos de la lengua escrita y en la habilidad de utilizar sinónimos logran una mayor cohesión en la escritura de texto. Además, el uso de los sinónimos y el lenguaje figurativo puede fomentar desde edades tempranas la lectura en los niños, por encontrarse frecuentemente en las historias y/o cuentos. (Neira, Liliana Isabel, Jiménez, Diana Patricia, Flórez Romero, Rita. 2006. Habilidades metalingüísticas en niños y niñas de 5 a 7 años. *Arete*, 5, pp. 51.)

El uso práctico de estas habilidades se dirige al desarrollo de lectura y la escritura y aunque los niños comienzan con este desarrollo a partir de los cinco años en adelante, Jean Piaget (1991), define a la primera infancia de los dos a los siete años y con esto la aparición del lenguaje las conductas se modifican profundamente en su aspecto afectivo e intelectual.

Además el niño es capaz, mediante el lenguaje, de reconstituir sus acciones pasadas bajo la forma de relato y de anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal. De ello se derivan tres consecuencias esenciales para el desarrollo mental: un posible intercambio entre individuos, o sea, el principio de la socialización de la acción; una interiorización de la palabra, o sea, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de signos; finalmente, y de forma primordial, una interiorización de la acción como tal, que de ser puramente perceptiva y motriz, pasa a reconstituirse en el plano intuitivo de las imágenes y las «experiencias mentales».

Desde el punto de vista afectivo, ello tiene como consecuencias una serie de transformaciones paralelas: desarrollo de los sentimientos interindividuales (simpatías y antipatías, respeto, etc.) y de una afectividad interior que se organiza de una forma más estable que durante las primeras etapas.

Por esta razón considero de suma importancia que el libro este enfocado especialmente para niños de cinco años en adelante, ya que es en este período de edad que los lectores toman conciencia de que todos tenemos diferencias físicas y emocionales, a pesar de que el desarrollo cognitivo en los niños empieza a partir de los seis años, creando estructuras concretas en los juicios y razonamientos objetivos y mediante la historia, así como también que los padres puedan trabajar con los niños en la autoaceptación de sus cuerpos y de esta manera evitar ser blanco fácil de discriminación.

Y para llegar a este desarrollo cognitivo, debe haber también un desarrollo físico en los niños y la investigadora sobre el desarrollo motor Thelen (1989) afirma que el desarrollo proviene de factores genéticos, los cuales son responsables de factores sociales, emocionales y culturales que interactúan de forma dinámica y modifican de forma significativa el potencial del crecimiento y desarrollo físico. El concepto de desarrollo físico se refiere a los cambios corporales que experimenta el ser humano, especialmente en peso y altura. El crecimiento es continuo a lo largo de la infancia y adolescencia, pero no se realiza uniformemente.

El ritmo de crecimiento es rápido en el primer año de vida, a partir del segundo año muestra un patrón más lineal y estable a pesar de que se da una disminución gradual en el ritmo del mismo hasta la edad de 10 años en las chicas y los 12 en los chicos. Este factor de crecimiento es del que queremos ir previniendo a los niños para que cuando lleguen a ese momento, puedan afrontar cualquier circunstancia que se les presente.

“La edad ósea es un criterio diferencial para discriminar o hacer *bullying* a los niños de talla baja y los niños con un ritmo de crecimiento lento”.(Maganto Mateo, Carmen. Cruz Sáez. *Desarrollo físico y psicomotor en la primera infancia*. pp. 6).

Estas circunstancias, se tornan en discriminación social y se puede presentar a cualquier edad, con cualquier persona y en cualquier momento, pero para los niños en edades de cuatro a seis años, el *bullying* se conoce como *bullying* preescolar y es difícil de reconocer a pesar de que los niños ya pueden sentir empatía hacia los demás y son conscientes del daño que hacen. Es una conducta de persecución y agresión física, psicológica o moral que realiza un alumno o grupo de alumnos sobre otro, con desequilibrio de poder y de manera reiterada.

“El *bullying* implica una repetición continua de burlas o agresiones y puede provocar la exclusión social de la víctima”.

El acosador suele estar provocado por un alumno apoyado por un grupo, genera burlas, amenazas, agresiones físicas, suele recaer sobre una víctima indefensa, está puede perder la confianza en sí mismo y en los demás, disminuye su rendimiento escolar y genera miedo al lugar donde sufre la violencia, disminuyendo la capacidad de empatía del agresor.

Para el acosado, el agresor ataca cuando percibe a otros que “son distintos de sí mismos”, los también llamados “*Bullies*”, antes de atacar seleccionan adecuadamente a sus víctimas, eligiendo a aquellas que destacan por algún rasgo diferencial y que no son capaces de responder a sus víctimas, el agresor, acosa psicológicamente, a la víctima riéndose de ella, cuando se equivoca. (Palomero, J. y Fernández, R. 2001. *Para saber más sobre la violencia escolar*. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, pp. 11).

METODOLOGÍA

1. Analizar 3 formatos de álbum ilustrado dirigidos al público infantil que hablen de aspectos corporales.
2. Indagar el estilo tipográfico que utilizan las publicaciones infantiles seleccionadas.
3. Realizar pruebas de color para las ilustraciones con materiales escolares y profesionales tales como acuarelas, plumones, crayolas y lápices de colores.
4. Diseñar la maqueta del libro, elaborar pruebas de color, impresión y encuadernación de la maqueta, retocar las ilustraciones de forma digital.

Cronograma

El cronograma se diseñó para realizarse en un lapso de un año, dividido en dos semestres.

	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>
Análisis de álbumes ilustrados	X	X			
Guion literario	X				
Diseño de personajes		X	X		
Análisis de tipografía				X	
Paleta de color					X
Diseño editorial					X

Figura 1.1. Cronograma de actividades primer semestre para la elaboración del libro *Me llaman Giga*.

	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>
Tipografía final	X					
Selección final de color		X				
Ilustraciones finales			X	X		
Dummy digital					X	
Prueba de impresión					X	
Encuadernación artesanal						X

Figura 1.2. Cronograma de actividades segundo semestre para la elaboración del libro *Me llaman Giga*.

Diagramación

La diagramación del libro, esta conformada por la portada y la contraportada con sus respectivos forros y 16 páginas internas.

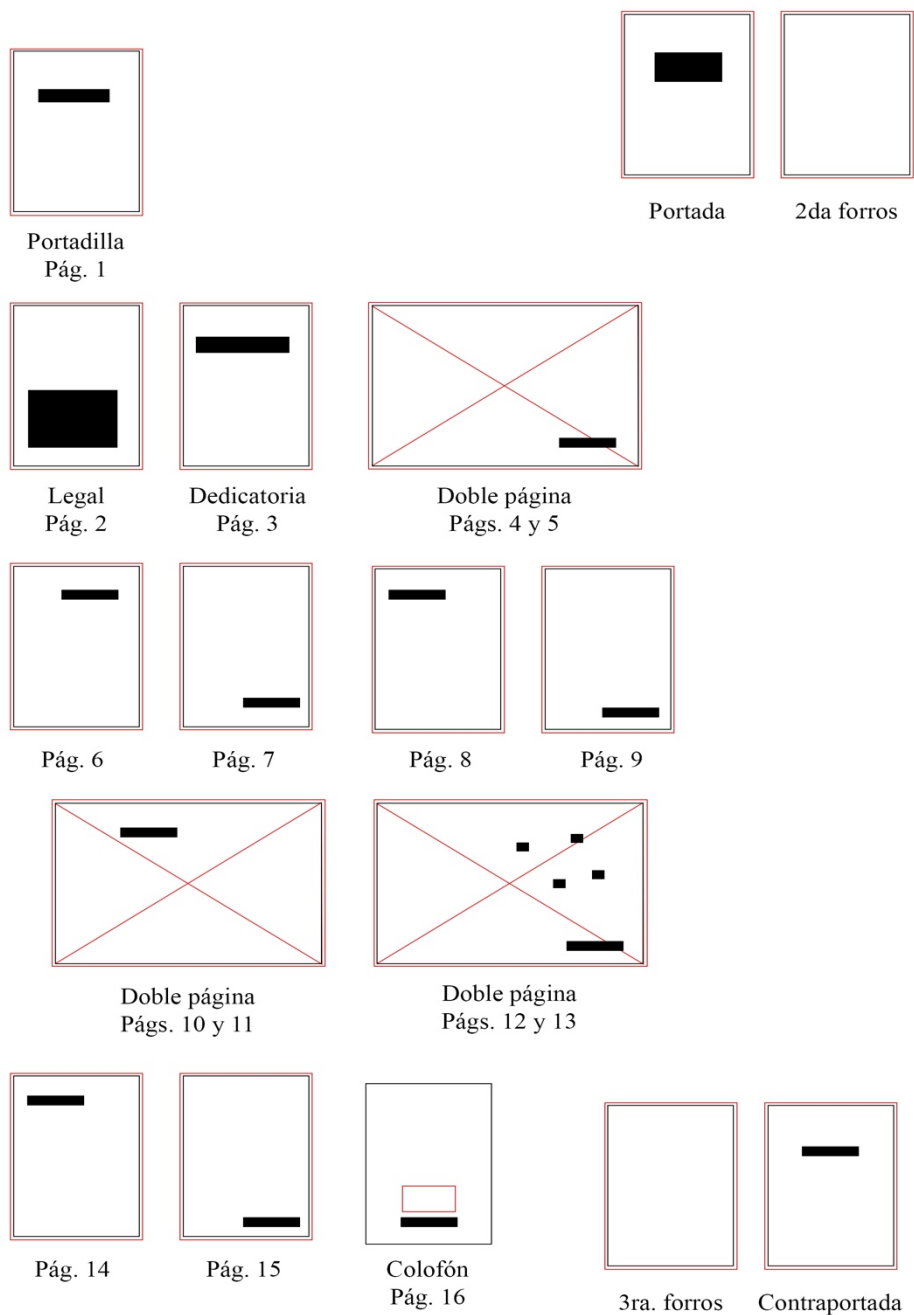


Figura 1.3. Esquema del diagrama del libro *Me llaman Giga*.

Todas las páginas contendrán una ilustración para que ninguna quede totalmente en blanco, estas imágenes están representadas con cuadros rojos, los que están rebasados son para identificar las ilustraciones a páginas completas, las imágenes a doble página están representadas por una cruz roja y el texto se encuentra representado por manchas tipográficas situadas en el espacio designado para la historia dentro de la publicación. Fig. 1.3.

Diagrama de flujo

Elegí tres álbumes ilustrados *Orejas de Mariposa*, *Malena Ballena* y *No quiero el cabello rizado* porque en todas estas historias, el personaje principal además de ser una niña con aspectos físicos diferentes al resto de la gente de su entorno social, tienen que atravesar una serie de situaciones desde *bullies* hasta poder autoaceptarse tal y como son.



Figura 1.4. álbum ilustrado *Orejas de Mariposa*.

1. *Orejas de Mariposa*, tiene como protagonista a una niña con orejas muy grandes, la cual sufre inseguridad por que no conoce a nadie más que sufra ese problema, pero aprende con ayuda de su mamá a que no debe de avergonzarse por sus orejas.

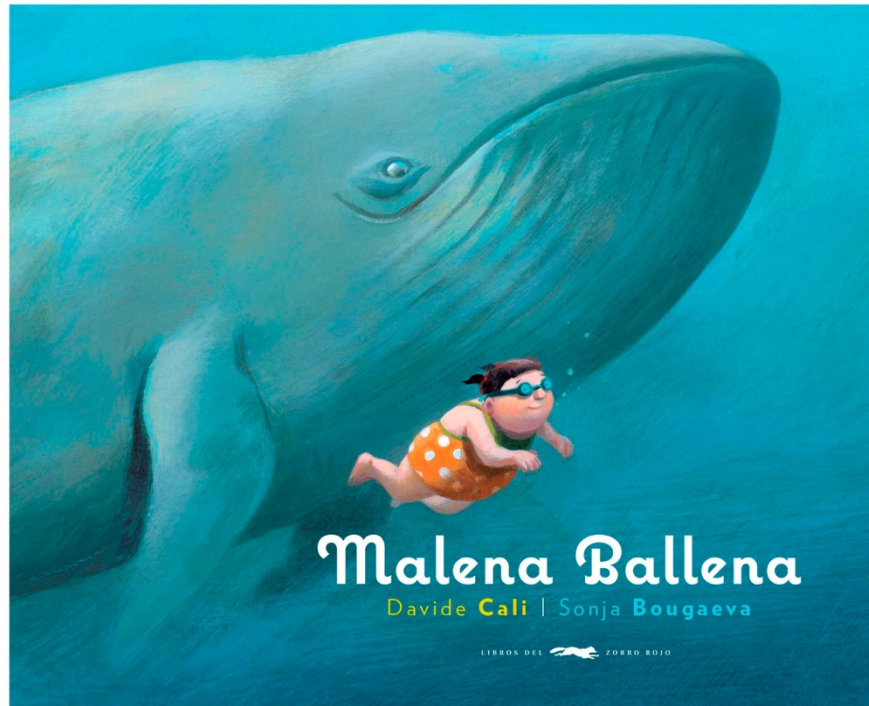


Figura 1.5. álbum ilustrado *Malena Ballena*.

2. *Malena Ballena* es una niña que sufre de burlas por parte de sus compañeros de natación por su sobre peso, sin embargo ella logra salir adelante sin que esos comentarios la afecten.



Figura 1.6. álbum ilustrado *No quiero el cabello rizado*.

3. *No quiero el cabello rizado* es otra historia que trata problemas de auto aceptación, sobre una niña a la que no le gusta su cabello rizado, ella intenta de todo para poder tenerlo lacio, sin embargo se da cuenta que tiene un cabello hermoso que otros no tienen.

De estas tres publicaciones, se realizó un cuadro comparativo, el cuál revelo el público al que está dirigido o la audiencia, la edad recomendada de cada uno, el tipo de temas que contiene en sus historias, las imágenes que utilizan, el tipo de impresión, país de origen, la edición, los acabados, la editorial y la cantidad de texto e imagen que presenta estos álbum ilustrado.

Fig. 1.7.

	<i>Orejas de mariposa</i>	<i>Malena Ballena</i>	<i>No quiero el cabello rizado</i>
Audiencia	Infantil	Infantil	Infantil
Edad recomendada	5+	5+	5+
Temas que trata la publicación	Aceptación, autoestima, <i>bullying</i> características físicas, niñez, diversidad.	Niñez, complejos, dificultades adversas, confianza, aceptación.	Aceptación, características físicas, niñez.
Imágenes	Rebasado de imágenes a hoja completa, ilustraciones a color.	Rebasado de imágenes a hoja completa, ilustraciones a color.	Rebasado de imágenes a hoja completa, ilustraciones a color.
Tipo de impresión	Offset.	Offset.	Offset.
País de impresión	Impreso en Austria.	Impreso en Barcelona.	Impreso en China.
Edición	Primera edición, 2008.	Primera edición, 2009.	Primera edición, 2017.
Acabados	Encuadernación cartóné, cocido interno.	Encuadernación cartóné, cocido interno.	Encuadernación cartóné, cocido interno.
Editorial	Kalandraka editoria	El zorro rojo	Picaron
Cantidad de texto / imagen	40% texto 60% imagen	40% texto 60% imagen	50% texto 50% imagen

Figura 1.7. Cuadro comparativo de álbumes ilustrados.

PROCESO CREATIVO

Todo proceso creativo comienza con apuntes, estos apuntes son dibujos rápidos, la línea que se realizan con la intención de fijar una imagen, ya sea imagen curiosa o interesante tomada del natural o una idea sugerida por la imaginación.

“Los apuntes se sitúan en el punto de partida del proceso creativo, diferenciándose de los bocetos, que constituyen una primera realización, a grandes rasgos, de una obra que se pretende desarrollar”. (De Fiore, Gaspare. 1986. *Curso Autodidáctico de dibujo y pintura[...]* grandes maestros. pp.5).

Han sido dos años de proceso creativo para dar vida a este proyecto, todo comenzó gracias a la problemática que tuve con el transporte público en México, en donde los asientos están diseñados para personas de estatura promedio de 1.60 m. y yo que soy una persona de 1.70 m. de estatura, mis piernas no tenían espacio suficiente para viajar de forma cómoda, además del Sobrenombre de gigante o giga, el cual ya adopte. Y así es como mis actividades “diarias” inspiraron y dieron inicio a la propuesta *Historias de una gigantona*.

Más adelante, esta idea se implementó en el taller de libro ilustrado que impartió el artista visual e ilustrador Francesco Orazzini en el Centro Cultural Border, en Cd. De México a mediados del mes de Febrero de 2017, la propuesta de este proyecto editorial, se planteo para mostrar por medio de ilustraciones la vida cotidiana de un personaje femenino denominado como “*Gigantona*”.



Figura 2.1. Boceto de portada y contraportada *Historias de una Gigantona*.



Figura 2.2. Boceto de portada y contraportada a color *Historias de una Gigantona*.

De carácter autobiográfico, *Historias de una gigantona* estaba pensado para álbum infantil, mostrando en sus páginas interiores por medio de imágenes, las adversidades a las que *Gigantona* se enfrentaba día a día gracias a su alto nivel de estatura.

Estas adversidades están inspiradas en situaciones cotidianas como viajar en el transporte público, tener que usar un baño que no es el de tu casa, entre otras, en las cuales por su tamaño, se volvían situaciones chuscas.

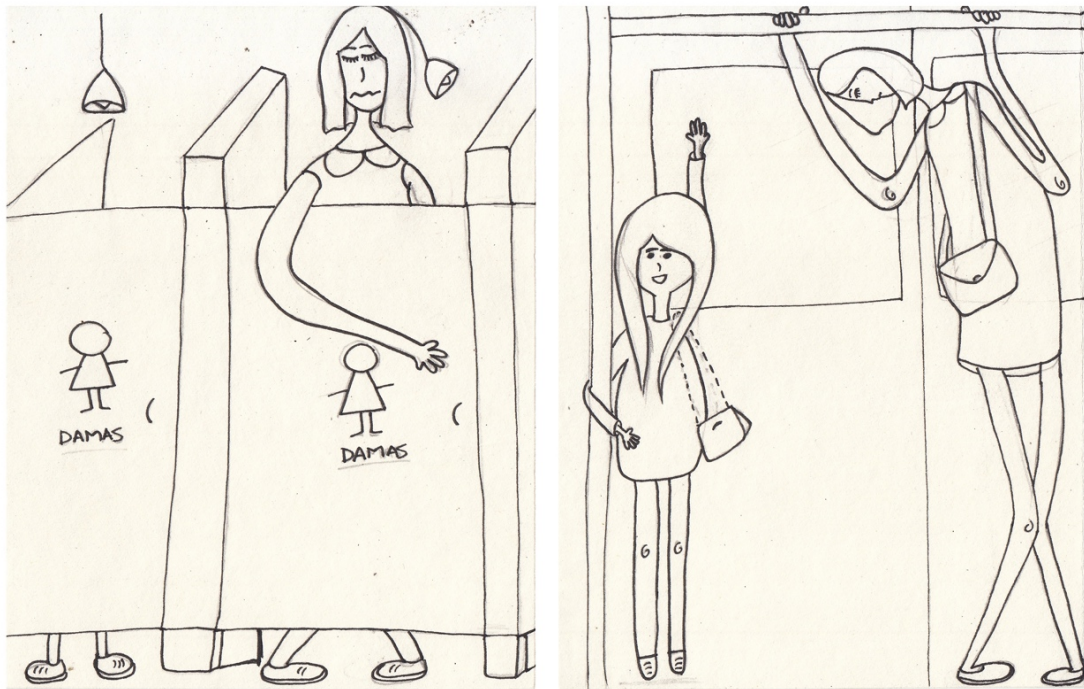


Figura 2.3. Bocetos de las páginas interiores *Historias de una Gigantona*.



Figura 2.4. Bocetos de las páginas interiores *Historias de una Gigantona*.

A pesar de que la propuesta de la historia me entusiasmaba, el personaje principal del proyecto lucía triste y esa idea no es la que se quería transmitir con el proyecto, de esta manera, decidí evolucionar el concepto del álbum infantil para que hablará del problema de cambios físicos desde los ojos de un niño.

Después de un año de reposo, la historia se transformo a *Soy tan alta que me llaman Giga*; optimizando la idea con una historia escrita para enriquecer la narración de las imágenes.



Figura 2.5. Bocetos de portada para el libro *Soy tan alta que me llaman Giga*.

De hecho, la idea se transformo de *Historias de una gigantona* a *Me llaman giga*, en donde el personaje principal ahora es una niña de seis años que a pesar del *bullying*, es feliz.

Además de que el nombre *Me llaman Giga*, para los niños a los que va dirigido el proyecto es mucho más corto y fácil de recordar que los títulos anteriores.



Figura 2.6. Bocetos a color de portada para el libro *Me llaman Giga*.

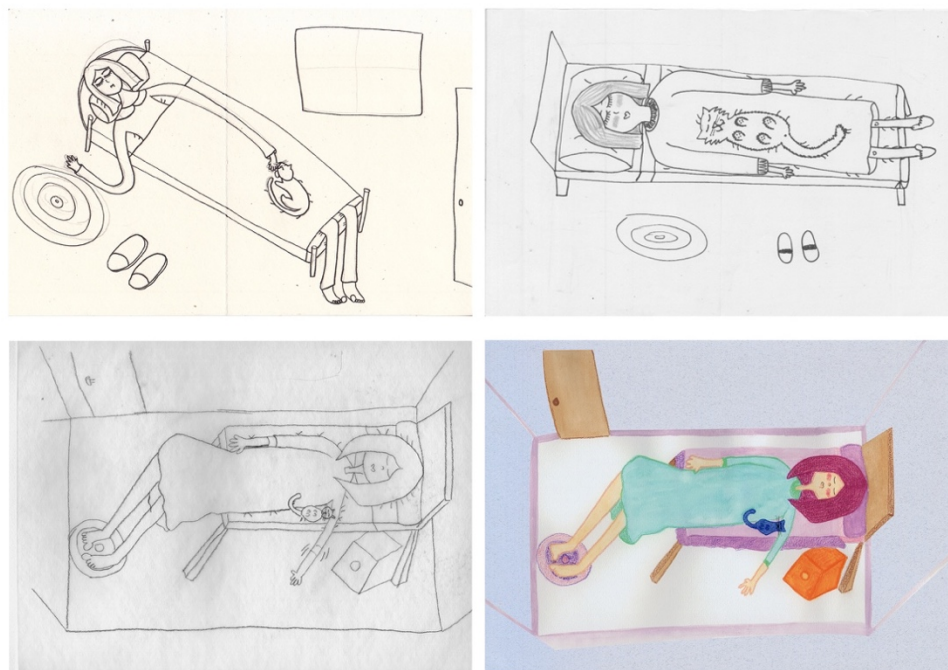


Figura 2.7. Bocetos que no cambiaron durante la transición de las historias.

Respecto a la portada final, fue planeada en conjunto con su contra portada, la esencia de este diseño, es que tenga frente y vuelta.

La portada muestra a *Giga* de frente con su gato junto con el título de la historia y en la contra portada se puede observar la espalda de los personajes con una descripción de quien es *Giga* y por que es una niña especial.

Con esta descripción se pretende enganchar al lector, para que a través de la empatía, sea una invitación sutil a sumergirse en las páginas de la publicación y pueda aprovechar de manera favorable la historia que el libro le presenta.



Figura 2.8. Portada y contraportada del libro *Me llaman Giga*.

Descripción del personaje

	<i>Giga niña</i>	<i>Giga adulta</i>
<i>Edad</i>	6 años	18 años
<i>Características físicas</i>	Gigante	Gigante
<i>Personajes secundarios</i>	Su gato, amigos, familia.	Su gato, novio, gente de lugares públicos.
<i>Vestimenta</i>	Playera roja con cuello de Peter Pan, pantalones de mezclilla talla XL, no usa zapatos.	Usa vestido negro con lunares blanco y cuello de Peter Pan, tenis cómodos, bolsa para guardar cartera con dinero, identificaciones, llaves de su casa, celular, chicles, etc.

Figura 2.9. Cuadro comparativo del personaje *Giga*.

Para enfatizar el tamaño del personaje dentro de la historia, de Gigantona se transformo en una niña pequeña de edad llamada *Giga*. Ambos personajes usan cuello de Peter Pan, porque es parte de la moda de las mujeres, pero este es asociado con los niños desde la década de 1920. También el color de su cabello se mantiene en tonos morados.

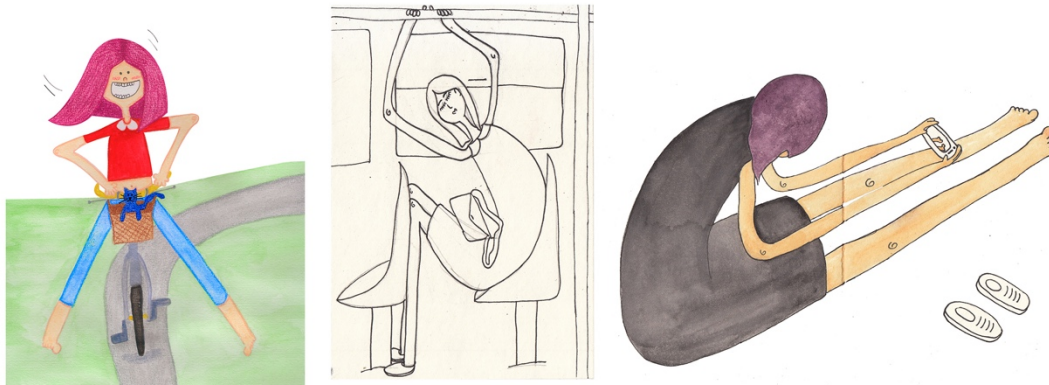


Figura 2.10. Bocetos del personaje *Gigante*.

ELEMENTOS DE DISEÑO

Formato

El libro tiene un tamaño bolsillo de 120 mm de ancho por 170 mm de alto, en su interior contiene 16 páginas a color con imagen rebasada y cocido interno. Este formato, pretende generar empatía en lectores al momento de sostenerlo en sus manos, para que se sientan igual que *Giga*.

Papel

Para la impresión de este libro, seleccioné el papel *couché* por ser un papel resistente y dar un acabado elegante, además, es el favorito para este tipo de publicaciones (álbum ilustrado) y cuenta con una variedad de gramaje y tamaños en sus pliegos.

Fuentes tipográficas

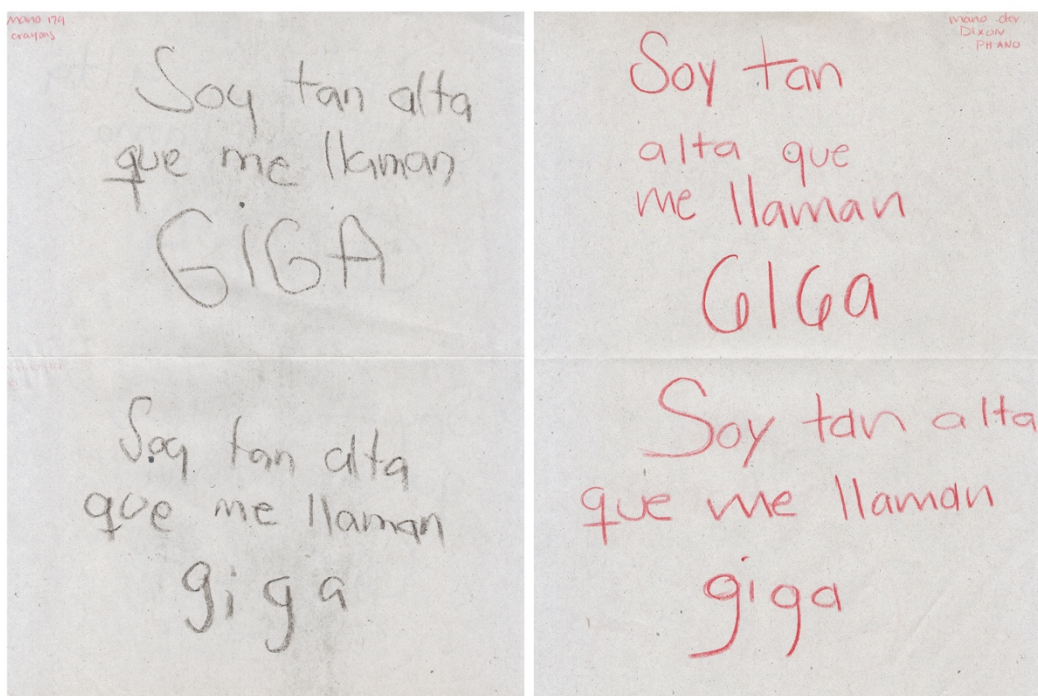


Figura 3.1. Bocetos de tipografías, *crayola* negra mano izquierda y *plumón* rojo mano derecha.

En un principio la fuente estaba pensada como letra cursiva o de molde y posteriormente digitalizada para una mayor calidad dentro en la maquetación. Así pues, después de hacer las pruebas de escritura y antes de digitalizarla y hacer pruebas con las ilustraciones, se llegó a la conclusión de que una tipografía digital sería más conveniente para que el proyecto tuviera mejor resultado.

Es por ello que, se comenzó con la búsqueda de una tipografía digital que fuera adecuada para el diseño del libro, encontrando la tipografía *Chalkduster*, la cual es una tipografía de una sola familia, dirigida para niños, con un acabado en crayola que haría que la tipografía fuera más acorde con la edad y a los artículos escolares que ocupan los niños de esa edad.

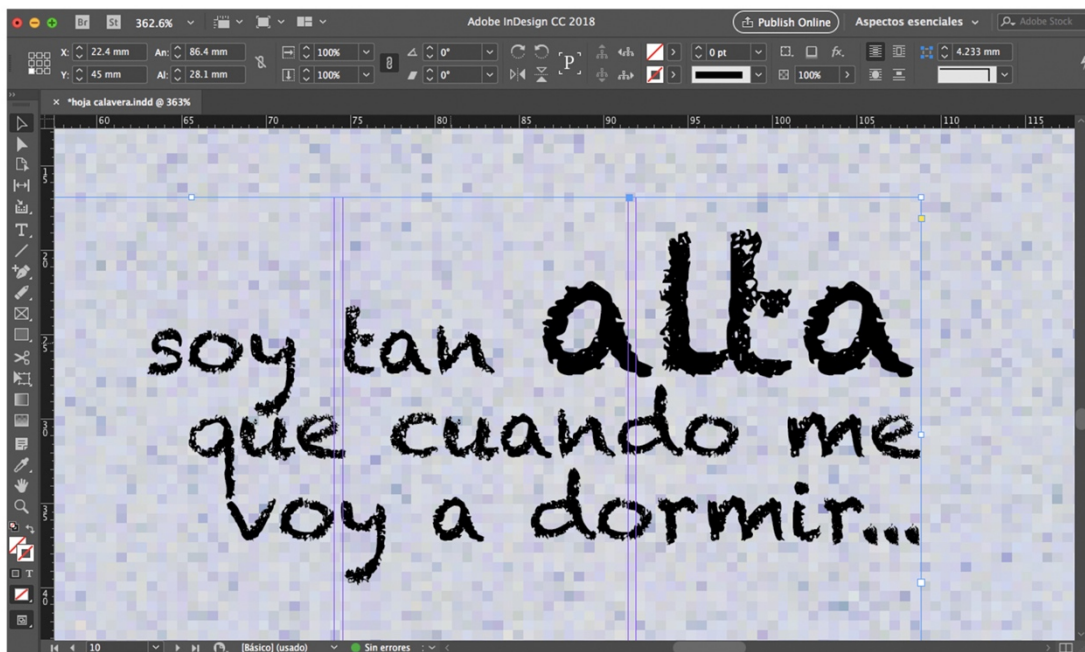


Figura 3.2. Prueba tipográfica *Chalkduster* para texto en páginas interiores.

Se descarto esta tipografía porque el efecto que produce no tiene buena legibilidad.

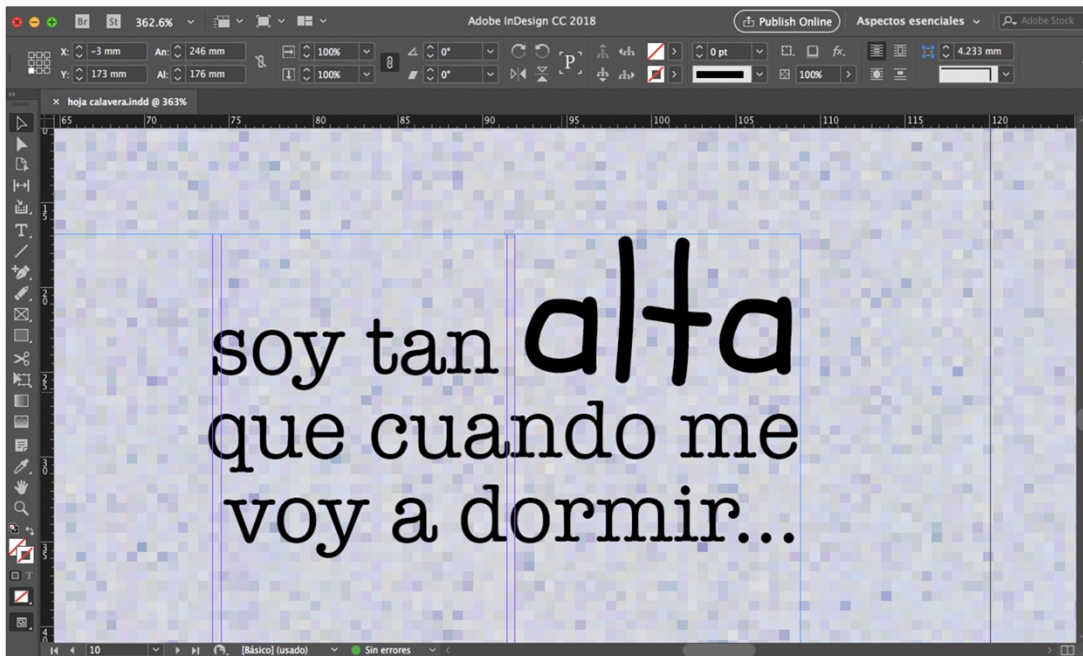


Figura 3.3. Prueba tipográfica *Schoolbell* y *American Typewriter* para texto en páginas interiores.

Por esa razón, se hizo una segunda búsqueda de tipografías, de las cuales, finalmente se eligió la tipografía *Schoolbell* inspirada en la escritura de un niño de segundo grado, haciendo juego con la *American Typewriter* que es una tipografía mecánica.

Esta selección funciona muy bien junta, ya que el contraste de formas ayuda en el diseño de la historia, es decir, se puede dar un peso mayor y énfasis a ciertas palabras.

El tamaño de la tipografía para la *American Typewriter* es de 14 puntos, el interlineado es de 18 puntos, en el caso de la *Schoolbell*, en las páginas es de 30 puntos con interlineado de 18.



Figura 3.4. Prueba con las tipografías *Schoolbell* y *American Typewriter* para texto en portada.

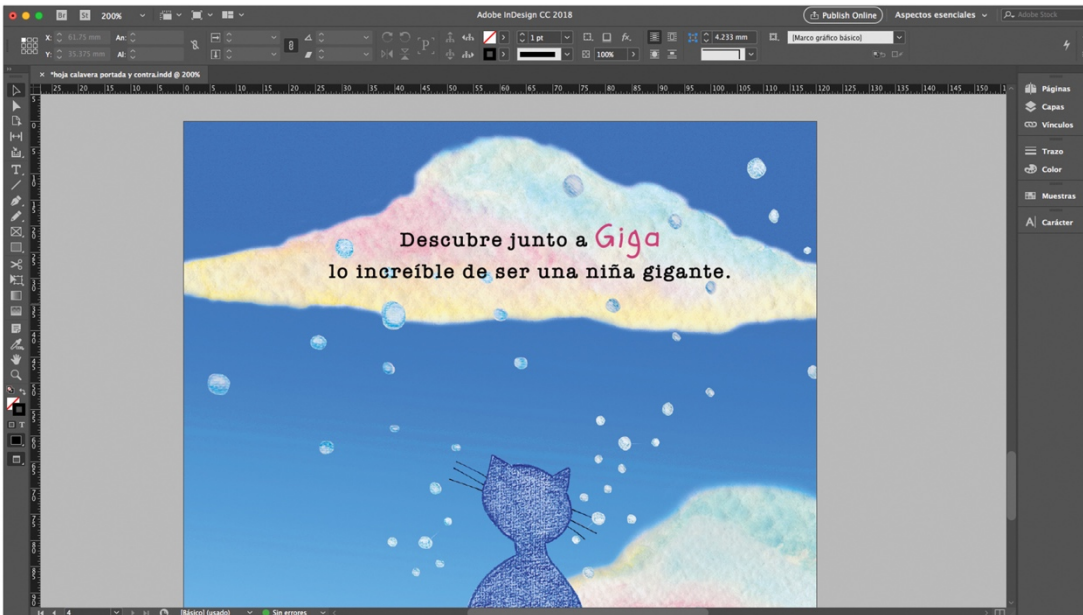


Figura 3.5. Prueba con las tipografías *Schoolbell* y *American Typewriter* para texto en contraportada.

Color

Los colores fueron seleccionados mediante el círculo cromático *The color wheel company*, por triada de color en colores primarios y colores secundarios los cuales sirvieron para realizar las ilustraciones.



Figura 3.6. Paleta de colores elaborada con acuarelas.

Triada colores primarios

Además de ser los colores primarios o fundamentales, estos colores son alegres, llamativos y fáciles de reconocer en cualquier parte del mundo y se encuentran en cualquier presentación de materiales para las artes gráficas y la ilustración.

Sin duda el color rojo es el más llamativo y atractivo para los ojos de los niños y por lo tanto el más fácilmente de reconocer. Se eligió este color para capturar su atención.



Figura 3.7. Circulo cromático *The color wheel company* triada con colores rojo, amarillo y azul.

“El esquema primario es una recopilación de los tonos puros del rojo, el amarillo y el azul, las combinaciones que surgen entre ellos, nos da como resultado colores secundarios.”

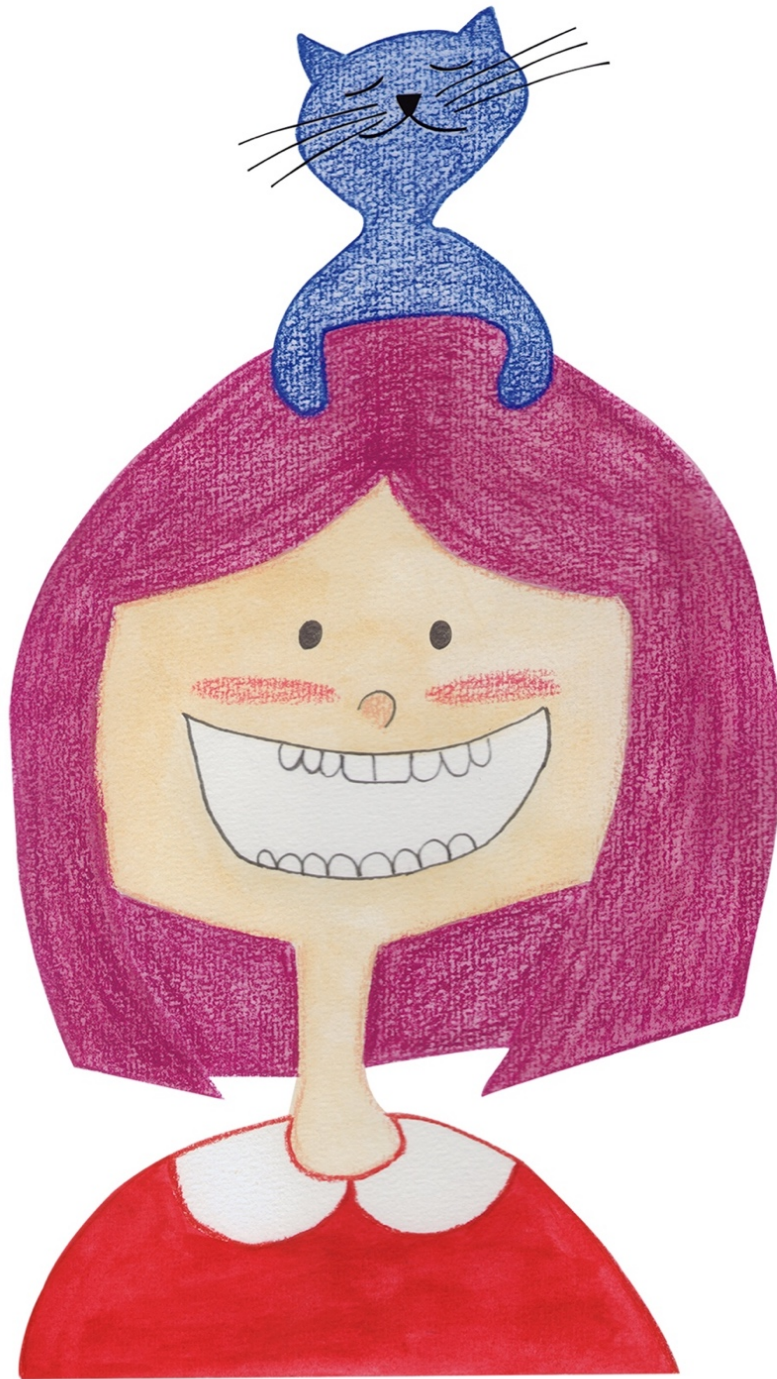


Figura 3.8. Colores primarios en triada aplicados a la ilustración del libro *Me llaman Giga*.

Triada colores secundarios

El esquema secundario son colores que se obtienen de mezclar entre si los tonos primarios, dando como resultado de estas combinaciones: azul + amarillo = verde, rojo + azul = violeta y rojo + amarillo = naranja.

Los colores secundarios al igual que los colores primarios, son brillantes, alegres y cualquiera que los vea sabe que color es.

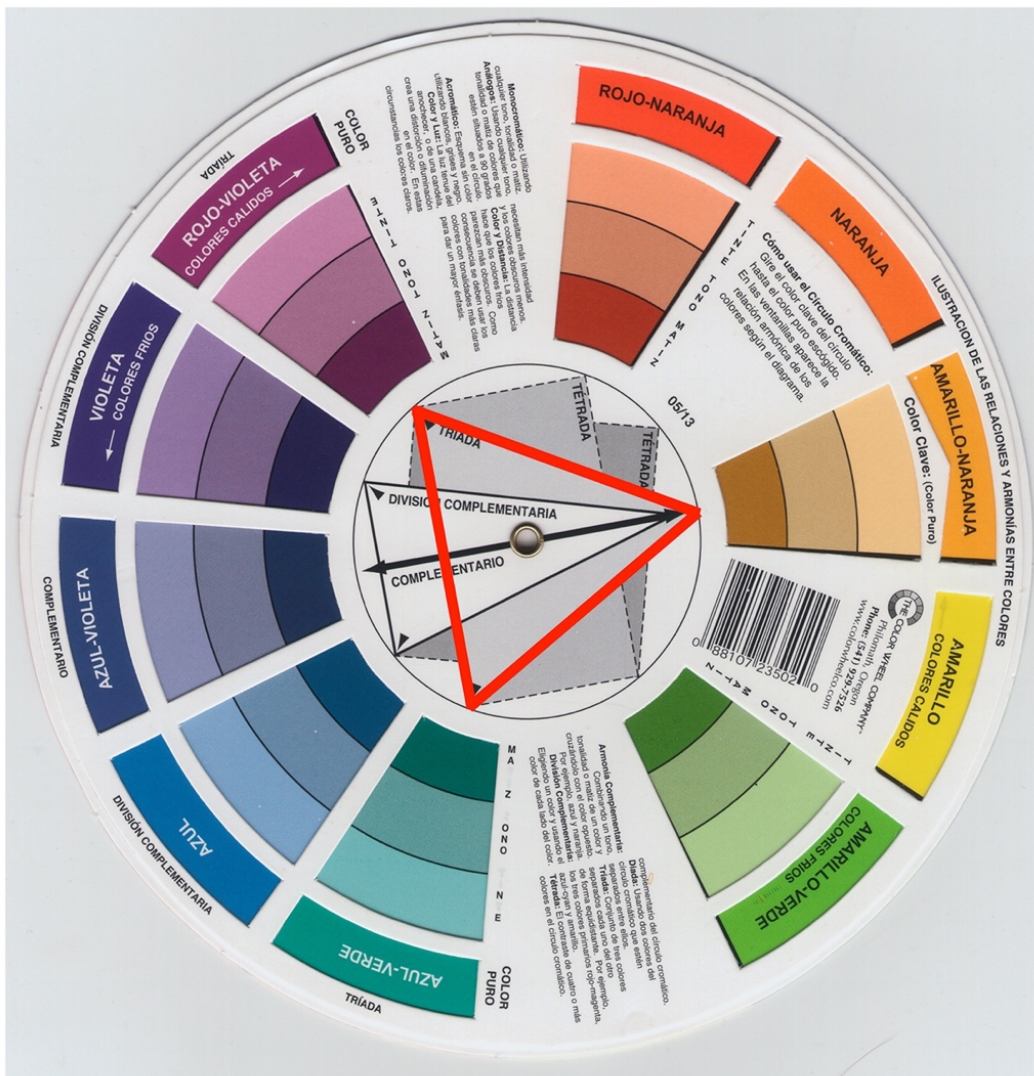


Figura 3.9. Círculo cromático *The color wheel company* triada con colores violeta, naranja y verde.



Figura 3.10. Colores secundarios en triada aplicados a la ilustración del libro *Me llaman Giga*.

Esquema de triada terciario.

Una triada terciaria es una de dos combinaciones: naranja rojizo, verde amarillento, violeta azulado, o verde azulado, naranja amarillento y violeta rojizo; todos los cuales son equidistantes uno del otro en el círculo cromático.

La simplicidad es importante en el diseño de interfaces a color. Existe una simplicidad inherente en el color la cual debería ser usada cuando se desarrolla el diseño. Los cuatro colores fisiológicamente primarios son el rojo, el verde, el amarillo y el azul. Estos colores

son fáciles de aprender y recordar. El orden espectral y perceptual rojo, verde, amarillo, azul puede guiar el orden de los conceptos vinculados a los colores. (Peña, Jesús Alberto. 2010. *Simbologías del color*. pp. 33).

Ilustración

En cuanto a las ilustraciones, están plasmadas con dibujo sencillo y colores brillantes. Las primeras pruebas de color se realizaron con plumones *Sharpie* sobre papel marquilla de 130 gramos.



Figura 3.11. Prueba en boceto de colores primarios con plumones *Sharpie* y lápiz de color.

Pero estas ilustraciones con *Sharpie* se descartaron debido a que en la prueba de color, no se obtuvieron las texturas deseadas.

“Las ilustraciones son una expresión gráfica de una idea, en cualquier medio de comunicación visual”.

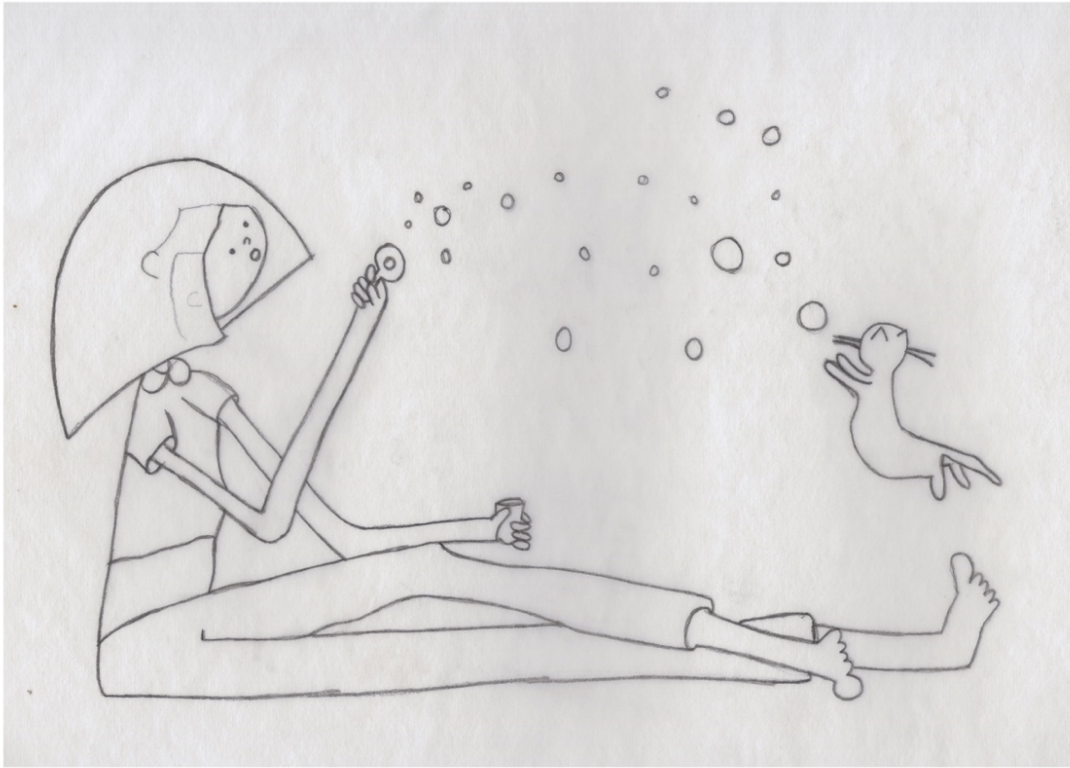


Figura 3.12. Boceto de ilustración para página doble.

Las ilustraciones se elaboraron con acuarelas, debido a que es un material dócil y permite dar ciertos acabados a las ilustraciones para crear texturas y tonos, además de la capacidad de memoria los trazos generan, al momento de trabajarla me hacen sentir como niña de nuevo .

El papel en el que se elaboraron las ilustraciones, es *Fabriano* de 130 gramos y 50% algodón, la técnica es mixta tradicional con acuarelas *Reeves* y lápices de colores.



Figura 3.13. Ilustración realizada con acuarelas, lápices de color y retoque digital.

Composición

La composición de este producto editorial, tiene un balance entre los espacios dentro del margen, la distribución de la información es precisa para el lector y los colores se mantuvieron armónicos y todo el esquema esta en orden.

La composición ayuda a que el diseño del libro se vea elegante, que los colores resalten y se identifique bien a los personajes, así como darle una buena legibilidad al texto al momento de elaborar la maquetación.

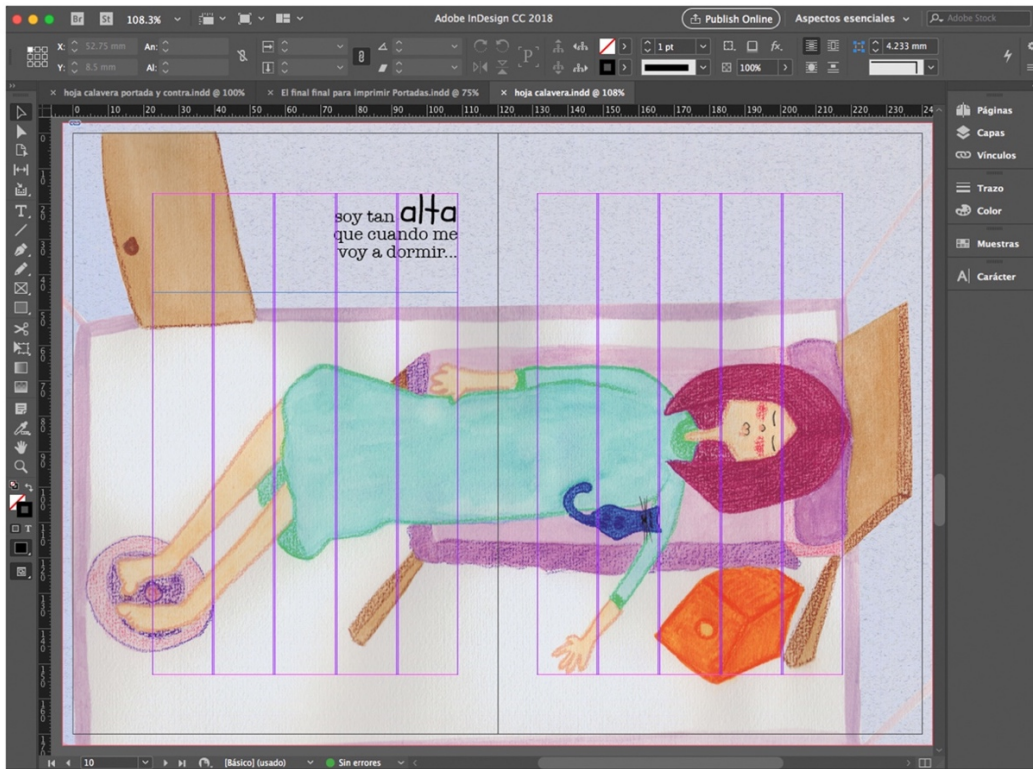


Figura 3.14. Composición página doble.

MAQUETACIÓN

La maquetación se compone de portada y contraportada con sus respectivos forros, dieciséis páginas internas con margen, retícula y columnas, estos elementos visuales dejan ver un diseño limpio, armónico, lúdico y elegante que permite un delicado acomodo del texto y la imagen.

“La maquetación es la disposición de los elementos del diseño en relación con el espacio de que se dispone, siguiendo un esquema de diseño general”. (Ambros, Gavin, Harris, Paul. 2003. *Fundamentos del Diseño Creativo*. pp. 9).



Portadilla
Pág. 1



Portada



2da forros



Legal
Pág. 2



Dedicatoria
Pág. 3



Doble página
Págs. 4 y 5



Pág. 6



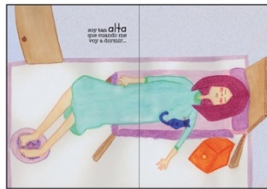
Pág. 7



Pág. 8



Pág. 9



Doble página
Págs. 10 y 11



Doble página
Págs. 12 y 13



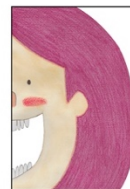
Pág. 14



Pág. 15



Colofón
Pág. 16



3ra. forros



Contraportada

Figura 4.1. Diagrama final del libro *Me llaman Giga*.

Portada

La portada se encuentra al principio del libro y contiene título de la obra, nombre del autor y editorial.



Figura 4.2. Imagen de portada.

Contraportada

La contraportada se encuentra detrás del libro y puede contener algún texto informativo respecto al libro o del autor.

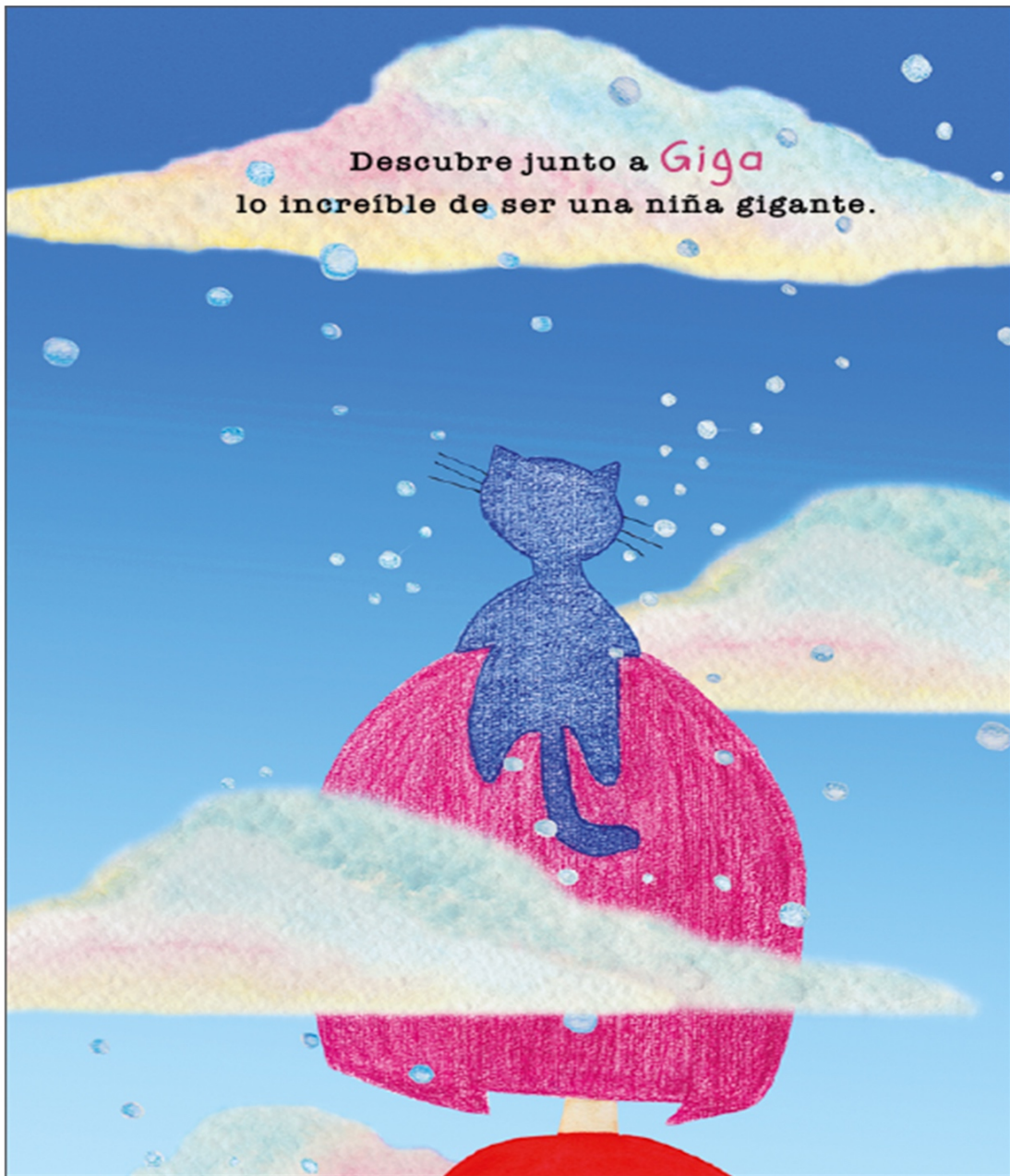


Figura 4.3. Imagen de contraportada.

Doble página

Para la doble página o las dos páginas enfrentadas, tienen como medidas 24 cm. de largo por 17 cm. de ancho. Estas páginas se pensaron específicamente para que las ilustraciones en una pagina solo tengan imagen y en la siguiente, se complemente con imagen y texto.

También tiene su margen para que pueda caer armónicamente la caja tipográfica y se acople con la ilustración.

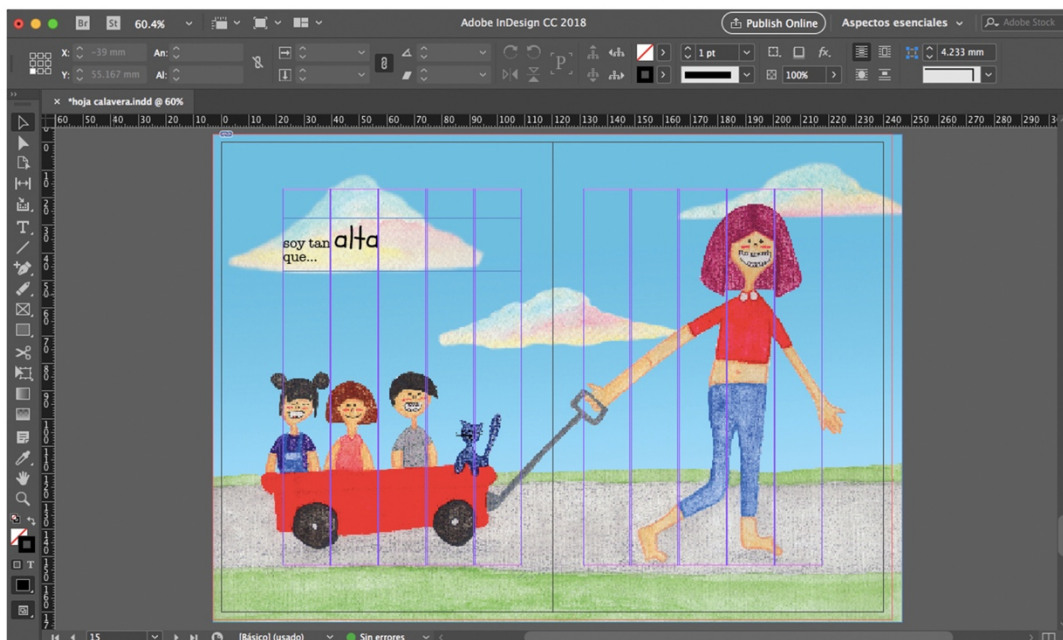


Figura 4.4. Diseño página doble.

Margen

Comprendiendo que los márgenes, son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido que rodean y definen la zona “viva” en la que puede ponerse la tipografía y las imágenes. (Timothy, Samara. 2006. *Diseñar con y sin retícula*. pp.25).



Figura 4.5. Cuadro de medidas del margen y la columna.

Para obtener el margen se utilizó como base la retícula de *Van Der Graaf*, que se obtuvo de dividir la hoja a la mitad y del extremo inferior a la mitad del extremo superior, conectando las líneas entre sí para formar el margen, obteniendo una holgura para que los pulgares (al momento de sujetar el libro) no interfirieran en la lectura o se tenga pérdida de información ya sea en las ilustraciones o el texto.

Retícula

Sin duda, la retícula aporta a la maquetación un orden sistematizado, y es gracias a esto que la navegación se vuelve clara y concisa para el lector.

“La mayoría de las retículas se desarrollan para acompañar tanto al texto como a las imágenes.” (Kane, John. 2018. *Crear una retícula para texto e imágenes*. pp. 212).

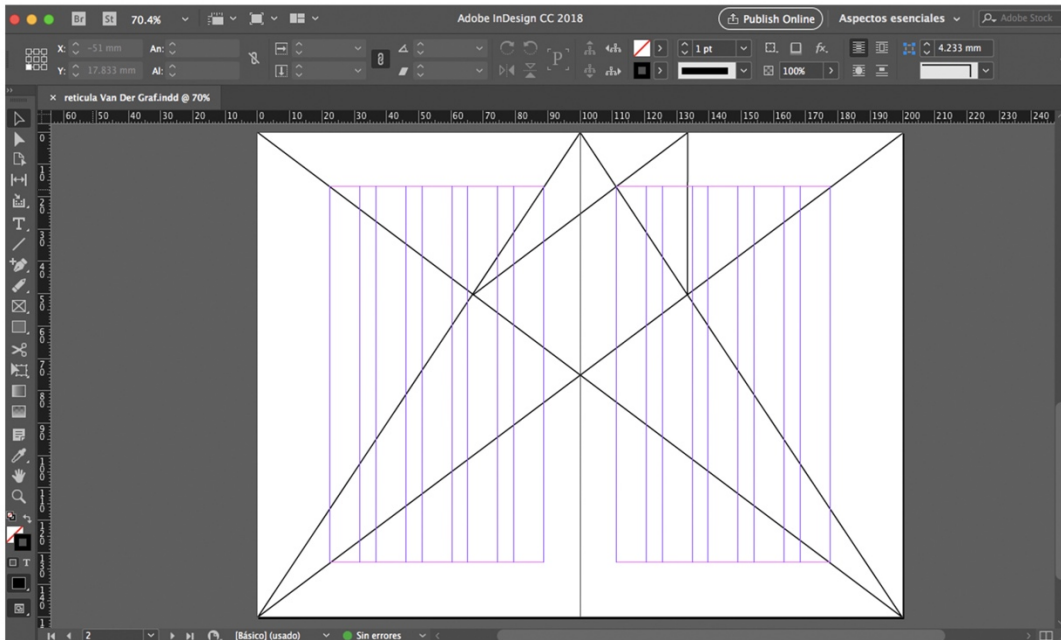


Figura 4.6. Reticula *Van Der Graaf*.

Es por ello que para este proyecto se utilizó el método de *Van Der Graaf*, que ayuda a que la ilustración y el texto tenga una vista armónica dentro de la retícula.

Columnas

Se designaron 5 columnas para el diseño del libro “*Me llaman Giga*”.

Esto permite que las columnas no sean tan anchas pero tengan el suficiente espacio para poder darle a la imagen y al texto una fácil legibilidad al igual que un diseño armónico.

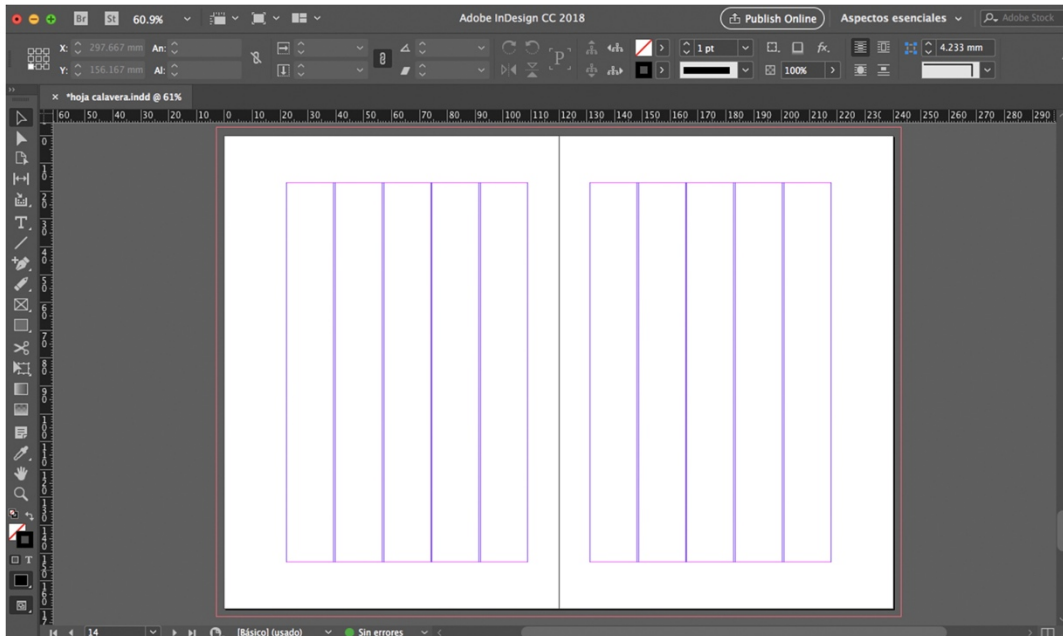


Figura 4.7. Columnas usadas en el diseño del libro *Me llaman Giga*.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el proyecto editorial *Me llaman giga*, la política editorial está ubicada dentro de un mercado de editoriales comerciales o independientes, especializadas a un perfil de público infantil, en este caso es un rango de 5 años en adelante, el cual podrá distribuirse en librerías, ferias de libro y por plataformas digitales.

Ficha de producción

A continuación, se muestra conformado el formato físico del proyecto *Me llaman Giga*.

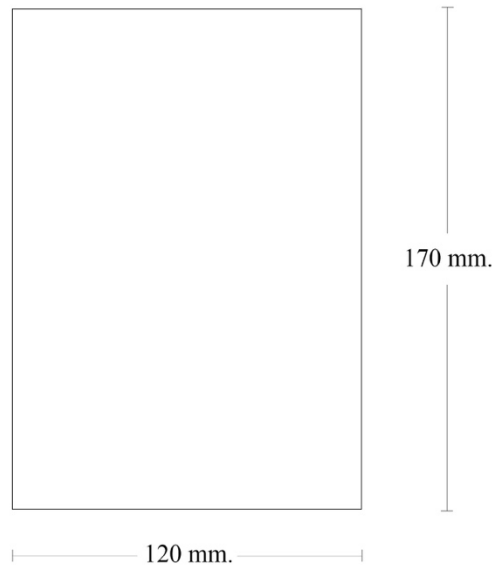


Figura 5.1. Tamaño del libro *Me llaman Giga*.

El tamaño final de la publicación es de 120 mm de ancho por 170 mm de largo.

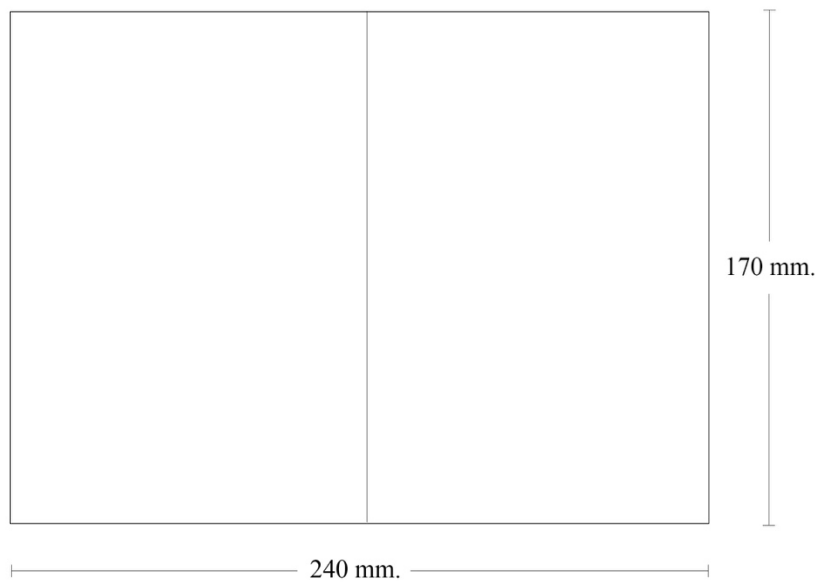


Figura 5.2. Tamaño extendido del libro *Me llaman Giga*.

En cuanto al tamaño extendido de la publicación es de 240 mm de ancho por 170 mm de alto.

Tamaño del papel extendido

Ancho: cm

Largo: cm

Gramaje:

Tamaño de corte

Ancho: cm

Largo: cm

Número de cortes deseado

Cortes:

79.94% utilizado 20.06% sin utilizar

Máximo Horizontal Vertical Reset

Reporte

Cortes por pliego:	20	No. de pliegos:	0
No. utilizables:	20	No. de cortes totales:	0
No. horizontales:	0	Peso final:	0.0689 Kg
No. verticales:	20		

Figura 5.3. Pliego marcado para corte de impresión.

El pliego de papel *couché*, se pueden imprimir de forma vertical sacando 10 páginas dobles de 24x17 cm. de frente y vuelta.

Acabados

Para esta edición la encuadernación es rústica de tapa blanda, las hojas interiores están cocidas, las letras *Giga* en los forros, tienen un barniz brillante que resalta con el papel mate y el papel que se ocupó para la impresión es *couché* 200 gramos para forros y 130 gramos para páginas interiores.

“El barniz se utiliza para algunas partes del impreso como logotipos, fotografías, titulares, etc.”.

Técnica de impresión

La técnica que se eligió para la producción final fue la impresión en *offset*, ya que es la más común y utilizada para libros, periódicos, revistas, entre otros, gracias a que proporciona una excelente calidad fotográfica, su sistema de impresión es más rápido que la impresión digital, puede imprimir tiradas medias y grandes a un bajo precio, se puede usar cualquier tipo de papel y tintas directas especiales como *pantones*, oro, plata, barnices, además de quedar un producto impreso de larga durabilidad, el tamaño de papel que acepta la máquina es hasta de 72x102 centímetros.

Encuadernación

En un principio se había elegido la encuadernación en cartón o tapa dura, ya que es la que se ocupa con frecuencia para público infantil, además de ser una técnica resistente al uso.

Sin embargo, por la cantidad en hojas de la publicación que es tan pequeña (16 páginas), se decidió optar por un acabado de tapa blanda con cocido interno ya que en la primer prueba con tapa dura, el tamaño del lomo era muy pequeño para poder manipularlo. Fig. 5.4.



Figura 5.4. Encuadernado cartoné a color del libro *Me llaman Giga*.

Haciendo una prueba en blanco y negro, el acabado de tapa blanda luce más estable, llamativa y elegante. Fig. 5.5.



Figura 5.5. Encuadernado tapa blanda blanco y negro del libro *Me llaman Giga*.

Justificación de papeles

Por ser un papel manejable, resistente y dar un acabado elegante, el papel *couché* es el favorito para este tipo de publicaciones, además cuenta con una amplia variedad de gramaje y tamaños en sus pliegos.

Medidas	kgs.	grs.	Couché Portofino Brillante	Couché Europeo Brillante	Couché Portofino Mate	Couché Europeo Mate
Cartulina Couché						
Precio por millar						
→ 58 x 88	102.08	200	2,355.00	2,355.00	2,355.00	2,355.00
61 x 90	109.80	200	2,536.00	2,536.00	2,536.00	2,536.00
70 x 95	133.00	200	3,072.00	3,072.00	3,072.00	3,072.00
72 x 102	146.88	200	3,390.00	3,390.00	-	3,390.00

Figura 5.6. Precios de la *Papelera Progreso*, mayo de 2019.

Tamaño	Kilos	Grs/m2	Clave	Precio/1000
Couché extendido Quatro 2C Brillante y Mate				
sappi Quatro				
• 48x64	46	150	C2C4648	1,840.00
• 57x87	44.5	90	Q2C4557	1,860.00
• 57x87	49.5	100	Q2C4957	2,010.00
• 57x87	57	115	Q2C5757	2,301.00
→ 57x87	64.5	130	Q2C6757	2,610.00
• 58x88	76.5	150	Q2C7457	3,100.00
→ 58x88	102	200	Q2C10758	4,140.00
• 58x88	130	250	Q2C13058	5,170.00
↔ 58x88	153	300	Q2C15358	6,330.00
• 61 x 90	109.80	200	Q2C4557	2,536.00

Figura 5.7. Precios de la *Papelera Lozano*, mayo de 2019.

Ficha de cotización.

N. ejemplares: 2000. Estos 2000 ejemplares, serán realizados en impresión offset, el cual reduce tiempos y costos de producción.

N. de páginas: 16.

Impresión interiores: A color 4+4 tintas por ambas caras.

Tipo de papel interiores: *Couché* 130 gr. páginas internas. Este tipo de gramaje es recomendado por el impresor para una mejor presentación, además, es común encontrarlo en este tipo de publicaciones.

Impresión de forros: A color 4+4 + barniz. Los forros también se imprimieron a color con aplicación de barniz UV para la palabra giga que aparezcan en las tapas. El barniz aporta elegancia y texturas al libro.

Tipo de papel forros: *Couché* 200 gr. forros. El gramaje del papel proporciona rigidez a las tapas, el papel mate en combinación con el barniz, hacen que la palabra giga resalte y sea llamativa al público.



Soltar Impresores S.A. de C.V.
 Calle Cafetal 496
 Delegación Iztacalco
 Colonia Granjas México, CDMX 08400
 Teléfono: (55) 5740-7117
 Email: cotizaciones@solotarjetas.com.mx

Para:

Genérico
 Cliente Genérico
 , DF



Cotización

74262

Estimado Cliente Cliente Genérico

Quisiéramos agradecer el tiempo que se tomó para solicitarnos esta cotización.

Fecha 20/06/19
 Vendedor Salesperson #1
 Autor de presupuesto Hugo Betancourt

Debajo se describen los precios del presupuesto solicitado.

Descripción	Revista		
Tamaño Final en mm	Tamaño Final : 120 x 170		
Papel	Forros - 200.0 grm Couché Cubierto Brillante		
	16 Paginas - 130.0 grm Couché Cubierto Brillante		
Tinta	Forros - 4/4 Proceso		
	16 Paginas - 4/4 Proceso		
Acabados	Laminado mate en primera y cuarta de forros, barniz a registro plano en primera y cuarta de forros, acabado de grapa a caballo		
Acabados Envío	Empacado de Revistas, Encintado de Paquetes de Revistas		
Precio			
	Cantidad	Sub-total	IVA Total
	2,000	\$14,821.58	\$2,371.45 \$17,193.03

Figura 5.8. Cotización de la imprenta *Todo Tarjetas* Cd. de México para impresión del libro, junio 2019.

METADATOS

“En esta publicación los metadatos son de carácter descriptivo, ya que como su nombre lo dice, describe todas las características físicas que posee este libro.”

Título: Me llaman Giga.

Autor, editor e ilustrador: Erika Solis (Sol Solis).

Formato: Impreso.

Tamaño: 12x17 cm.

Lugar y año de impresión: Morelos, 2019.

Núm. de Edición: Primera edición.

Núm. de Páginas: 16 páginas.

Palabras clave: Giga, niña, estatura, diversión, libro infantil, libro álbum.

Clasificación temática: Libro álbum.

Idioma: Español.

Terminado: Encuadernado a caballo.

Resumen: *Me llaman Giga*, es la historia de una niña de 6 años quien en su vida diaria descubre junto a su gato lo increíble de ser una niña gigante.

CONCLUSIONES

Estudiar la especialidad en diseño de publicaciones, además de ayudarme a evolucionar los conocimientos necesarios para la elaboración de un buen diseño, educó mi ojo y mejoró el proceso para ver de forma crítica la construcción de proyectos editoriales, así como la capacidad de seguir investigando y entendiendo a fondo los términos, aplicando las técnicas necesarias para que un proyecto editorial tenga sentido, éxito y calidad.

Con esta publicación logre fusionar mi formación como artista y diseñadora para plasmar mediante conceptos estructurados una situación personal.

Con esta pieza pretendo ayudar a los niños a dejar de ser víctimas de *bullying* y situaciones violentas que pongan en peligro su integridad física y moral para que con el ejemplo de la historia los lectores se inspiren y puedan tener una aceptación del desarrollo de su cuerpo para los años venideros del famoso estirón.

Se decidió hacer una publicación para niños, debido a que el campo de la literatura infantil y juvenil tiene una amplia posibilidad de crear mundos fantásticos, en los cuales, se han abordado temas tales como la ciencia, las matemáticas, los miedos, la muerte, entre otros de forma lúdica y asimismo inspirar a futuras generaciones a ser empáticos.

El realizar este proyecto editorial en un formato lúdico, es decir, en una edición de pequeño tamaño, que juegue con la idea de que los lectores también son gigantes a comparación de las medidas físicas del libro, es fundamental para que los lectores logren un acercamiento personal permitiéndoles interpretar desde su experiencia y generando empatía con el personaje de *Giga*.

Me gustaría llevar al personaje de *Giga* a enfrentar otros retos, en los que pueda ayudar al lector a superar miedos, romper con esquemas sociales y transmitir valentía por medio de la historia, siguiendo el esquema lúdico dedicado a la literatura infantil y juvenil.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambros, Gavin, Harris, Paul. 2003. *Fundamentos del Diseño Creativo*. Parramón. pp. 9.
- Arizpe, Evelyn y Styles, Morag. 2004. *La relación entre palabras e imágenes*. En Lectura de imágenes Los niños interpretan textos visuales. pp. 48-49. México. Fondo de Cultura Económica.
- Arizpe, Evelyn y Styles, Morag. 2004. “*También podemos leer los dibujos*”: cómo leer un álbum ilustrado. En Lectura de imágenes Los niños interpretan textos visuales(pp. 280-283). México. Fondo de Cultura Económica.
- Arizpe, Evelyn y Styles, Morag. 2004. *La atracción de las imágenes*. En Lectura de imágenes, los niños interpretan textos visuales. pp. 327. México. Fondo de Cultura Económica.
- Autoedición. 2011. *Pequeño Diccionario del Diseñador Diccionario de términos, biografías y usos del Diseño Gráfico*. Reimers Design.
- CG, la imprenta. 2019. *Impresión Offset económica y de calidad*. Mayo 2019. Recuperado de <https://www.laimprentacg.com/impresion-offset/>
- De Fiore, Gaspare. 1986. *Curso Autodidáctico de dibujo y pintura, un método práctico, ilustrado paso a paso, técnicas, materiales, estilos y ejemplos de los grandes maestros*. Promexa. México. pp.5.
- Díaz Hernández, C. 1969. *La teoría de la significación en Husserl*. Logos. Anales Del Seminario De Metafísica, Vol.4, pp 44-45. Recuperado de <https://doi.org/>-. Junio 2019.

- Espinosa, Peggy. 2018. *Reinventar mundos a través de la ilustración. “La gráfica de la palabra y la gramática del dibujo”*, 3er. Seminario Internacional de ilustración. México.
- García Jiménez, Jesús. 2012. *Tratado de producción editorial. El sector y su historia. Edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales*. Visión Libros. Madrid.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Azul. pp. 21.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. El color preferido. pp. 23.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Rojo. pp. 51.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Al principio fue el rojo. pp. 53.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Amarillo. pp. 83.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. El color más contradictorio. pp. 85.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Verde. pp. 103.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Verde bonito y verde feo. pp. 105.

- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Violeta. pp. 191.
- Heller, Eva. 2008. *La Psicología del Color*. Gustavo Gili. Barcelona. Color mixto, sentimientos ambivalentes. pp. 193.
- Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Universidad de Zaragoza, España, N° 41. pp. 26.
- Joly, Martine. 2009. *Introducción al análisis de la imagen*. pp. 17-31. Buenos Aires: La marca editora.
- Kane, John. 2018. *Crear una retícula para texto e imágenes*. En Manual de tipografía 2a edición revisada y ampliada. pp. 212. España: Gustavo Gili.
- Maganto Mateo, Carmen. Cruz Sáez. *Desarrollo físico y psicomotor en la primera infancia*. San Sebastián. pp. 6. Recuperado de http://www.sc.ehu.es/ptwmamac/Capi_libro/38c.pdf. 2019.
- Magglio Chiuminatto Orrego. 2011. Relaciones texto - imagen en el libro álbum. UNIVERSUM, 1, pp. 63. Recuperado mayo 2019.
- Neira, Liliana Isabel, Jiménez, Diana Patricia, Flórez Romero, Rita. (2006). Habilidades metalingüísticas en niños y niñas de 5 a 7 años.. Arete, 5, pp. 51. Recuperado de <https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/arete/article/viewFile/546/507>. junio 2019.
- Palomares Ruiz, Ascensión, Garrote Rojas, Daniel. 2010. *El éxito del esfuerzo. El trabajo colaborativo (estudio de casos)*. Universidad de Castilla La Mancha. pp. 6.

- Palomero, J. y Fernández, R. 2001. *Para saber más sobre la violencia escolar*. Revista interuniversitaria de formación del profesorado. pp 11.
- Piaget, Jean. 1991. *Seis estudios de psicología*. Barcelona, España: Labor, S.A.
- Peña, Jesús Alberto. 2010. *Simbologías del color*. En COLOR como herramienta para el diseño infantil. pp. 33.
- Romero, Horacio. 2010. *Encuentro Imaginario y representaciones sociales*. Citado por Villar Lozano y Amaya Bello.
- Timothy, Samara. 2006. *Diseñar con y sin retícula*. Conceptos básicos de la retícula, taller en diseño estructural. Barcelona: Gustavo Gili. pp.25.
- Unión Gáfica Asturiana y Eujoa Artes Gráficas. *La producción del libro 4*. La encuadernación. Recuperado Mayo 2019. Disponible en <http://lafabricadelibros.com/pdf/Produccion-del-libro.pdf>.
- Villar Lozano, Mayerly Rosa y Bello S., Amaya. (enero-diciembre 2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Espacios y lenguajes urbanos como manifestación de los imaginarios y las representaciones sociales. Caracterización de los imaginarios y la representaciones sociales. *Arquitectura*. 12, pp. 18. párrafo 4. Recuperado junio 2019. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125117499003>> ISSN 1657-0308.

Cuernavaca, Morelos a 16 de octubre de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina ***Me llaman giga: Libro álbum infantil para la auto aceptación en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años.*** que presenta la alumna:

ERIKA SOLIS ARIZMENDI

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

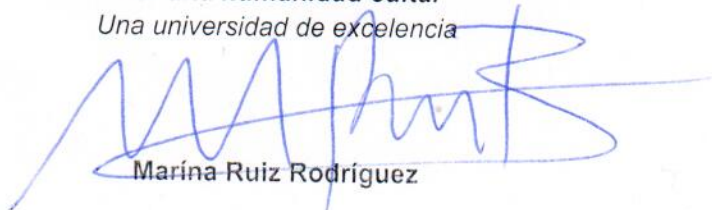
Lo anterior con base en:

- La tesis está bien estructurada y ha realizado los cambios que le solicité en las revisiones anteriores.
- La calidad de la propuesta y desarrollo de tesis se fundamenta en una investigación clara, concisa y comprometida en producir diseños editoriales coherentes, creativos y con conciencia sobre el público al que van dirigido.
- El tema de la tesis y el producto diseñado son de suma importancia en el contexto actual en que la producción de conocimiento debe perfilarse a la inclusión social.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Marina Ruiz Rodríguez

Cuernavaca, Morelos a 23 de septiembre de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina ***Me llaman giga: Libro álbum infantil para la auto aceptación en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años.*** que presenta la alumna:

ERIKA SOLIS ARIZMENDI

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma. Lo anterior con base en las correcciones hechas tras la revisión crítica y objetiva del proyecto a partir de aquellos puntos susceptibles de ser mejorados en su base conceptual, de organización, presentación, argumentación, análisis de datos, entre otros.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Mtra. Gabriela de la Hoz Abdo

Cuernavaca, Morelos a 16 de octubre de 2019.

Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez

Coordinador de la Especialidad en Diseño Editorial

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Presente.

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina Libro álbum infantil para la auto aceptación en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años, que presenta la alumna:

Erika Solis Arizmendi

Para obtener el grado de Especialidad en Diseño Editorial. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la estructura y cambios señalados están completos, fundamenta de manera clara y coherente el desarrollo de la tesina y presenta un proyecto editorial completo y acorde a su lector infantil.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

Por una humanidad culta

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Percy Valeria Cinta Dávila', written over a horizontal line.

Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila

Cuernavaca, Morelos a 19 de noviembre de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina *Me llaman giga: Libro álbum infantil para la auto aceptación en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años.* que presenta la alumna:

ERIKA SOLIS ARIZMENDI

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que tanto el proyecto como la tesina reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a la largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.

Una universidad de excelencia



Mtro. Fernando Garcés Poó

Cuernavaca, Morelos a 18 de septiembre de 2019.

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
DIRECTORA
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina ***Me llaman giga: Libro álbum infantil para la auto aceptación en los cambios físicos de niños de 5 a 7 años.*** que presenta la alumna:

ERIKA SOLIS ARIZMENDI

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: **Considero que la tesina y el producto han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez

