



FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**Universidad Autónoma  
del Estado de Morelos**

**Facultad de Diseño**

**"Diseño de foto libro como narrativa visual  
de experiencias en la infancia"**

**Tesina para obtener el grado de:  
Especialista en Diseño de Publicaciones**

**Presenta:  
Lic. Mireya Jáurez Durán**

**Director Tesina :  
M.P.E. Percy Valeria Cinta Dávial**

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>9</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>10</b>
<b>Descripción del Producto.....</b>	<b>12</b>
Nombre del producto editorial .....	14
<b>Formato .....</b>	<b>16</b>
<b>Retícula.....</b>	<b>18</b>
<b>Tipografía .....</b>	<b>20</b>
Contraste Tipográfico .....	22
Escala tipográfica.....	24
<b>Color .....</b>	<b>29</b>
Psicología del color .....	30
<b>Acabados.....</b>	<b>35</b>
Soporte .....	35
Impresión .....	37
Encuadernación .....	41

## Introducción

Las imágenes son mediaciones entre el hombre y la realidad [...] a través de ellas se entiende, y lo que es más, se existe. El hombre vive en función de sus propias imágenes. Hacemos fotografía para construir nuestra propia historia, nuestra vida. (Hernández Lara, 2013, p.74).

“Geralda” es una serie en la que mediante imágenes del archivo fotográfico familiar acompañadas de algunos textos que evocan el pasado, la recreación de un personaje y fotografías construidas, trata de recordar una de las etapas de la infancia donde se instala el recuerdo más característico de mi historia: la presencia de una amiga imaginaria que poblaba las soledades siendo cómplice de aventuras y juegos de la niñez, quien formó parte importante dentro del recuerdo familiar.

La manera en que recuerdo a Geralda es a través de algunos destellos deslavados e incompletos que vienen a mi memoria; en realidad estoy comenzando a conocerla a través de las historias que aún prevalecen dentro de mi familia. A pesar de ser ella un recuerdo medio borroso entre mis remembranzas, Geralda insiste en no desaparecer de mi cabeza; es por eso que me di a la tarea de traer al presente todos aquellos vestigios e historias sobre aquel personaje que vivía en mi imaginario, que se volvió tan importante para mí como para el resto de la familia. Posiblemente se trataba de un áter ego que me permitía desafiar las reglas, o tal vez era un personaje creado por mi imaginación para poder disminuir las soledades de la infancia, pero la teoría que a mí me gusta más y recuerdo, es la que tenía mi abuelo respecto a Geralda; él sostenía que ella no era ningún áter ego ni producto de mi torcida imaginación, sino más bien que ella era un pequeño personaje salido de todas esas historias y leyendas llenas de magia que él también escuchó desde pequeño y que marcaron

su forma de ver la vida. Mi abuelo fue tan importante para mí, que por eso también Geralda se convirtió en un recuerdo que mi mente no quiso eliminar y decidió perpetuar dentro de mi recuerdo, porque era *ella* la que me hacía sentir que mi abuelo y yo teníamos una conexión especial, una conexión que no tendría con nadie más. De esta manera, al traerla de regreso no sólo busco el recuerdo de Geralda, sino la forma de que mi abuelo venga también a mi presente.

Cuando intenté evocar sin éxito aquel pasado dentro del álbum familiar y los objetos, la Fotografía fue el medio para darle rostro y forma a aquel recuerdo de la infancia a través de la recreación de un personaje que estuvo presente en mi imaginario, mismo que ha sido construido a partir de ciertos pasajes poblados de huecos, de aparentes vacíos. Así es como Geralda se convierte en un personaje que carece de rasgos faciales, tal cual como aparece en mis recuerdos: un personaje que intento descubrir indagando en la memoria, lo cual la vuelve una intriga para el espectador ya que le hace reflexionar sobre la verdadera ternura de los recuerdos, “mediante las fotografías reconstruimos la memoria, pero es la imagen la que subsiste. Ella nos hace recordar las cosas tal y como aparecen; sus características absorben los fragmentos de la realidad que pudieron quedar en nuestro interior” (Hernández Lara, 2013, p.75).

Ahí es donde el archivo fotográfico se convierte en la herramienta para buscar, reconocer y diferenciar el recuerdo de la realidad, para contraponer los recuerdos que saltan de la mente y de aquellas imágenes de archivo, que pareciera que lo único que quieren es desdibujar aquella fantasía, que junto con los testimonios y recuerdos de la familia me ayuda a entrelazar los fragmentos de la memoria, para así poder reconstruir y evocar a un personaje fundamental dentro de mi historia personal.

El archivo fotográfico familiar visto como el conjunto de impresiones de la vida, de momentos que se quieren recordar, como la herramienta que nos ofrece una mirada diferente a la propia mostrándonos la forma en que somos percibidos por terceros, al mismo tiempo que reconstruye el pasado lleno de vacíos y contradicciones, la lucha contra la muerte y el olvido, rescata los anhelos, y a la vez se contrapone con la memoria. Es el caso de la serie “Geralda”, pues muestra la enorme diferencia entre la realidad y fantasía de los recuerdos, para ayudar a comprender el presente y finalmente construir la identidad tratando de mirar el interior a través del exterior.

La serie “Geralda” está hecha de contradicciones en las que el archivo fotográfico desmiente al romanticismo de la memoria; mediante la creación de este personaje intento rescatar aquellos momentos donde narro la anécdota familiar para lograr cubrir los huecos de la memoria evocando las ausencias, las pérdidas, y buscando mi propia identidad. Busco a través de las imágenes hacer tangible lo intangible y convertirme ahora en la narradora de mi propia historia.

## Justificación

Cada fotografía atestigua la existencia de una realidad. Es el certificado de una presencia y una emanación del pasado como objeto material.  
(Hernández Lara, 2013, p.74)

Dentro de los recuerdos de la infancia está la aparición de una amiga imaginaria, quien estaba todo el tiempo conmigo y me acompañaba a todos lados; era tan fuerte su presencia para mí, que obligaba a mi mamá a servir dos platos de comida y tampoco dejaba que alguien se sentara a mi lado en la mesa o cuando viajaba en carro, porque no quería que la fueran a lastimar. Esta anécdota era la favorita de la familia, pero en especial se había convertido en el cuento favorito de mi abuelo; esta historia se vuelve importante para mí porque cada vez que la recuerdo, mi abuelo viene a mi mente, tal vez aún lo extraño.

Al ser mi abuelo un personaje tan importante para mí, el recuerdo de GERALDA se vuelve parte primordial de mi historial personal, un recuerdo que hasta la fecha me sigue persiguiendo y no deja de remontarme a la casa del antes Distrito Federal, la casa de mis abuelos, donde se sentaba a mirarme silencioso mientras mis padres comentaban la nueva ocurrencia de la niña y su amiga imaginaria; allí fue donde GERALDA sería el puente para crear (según yo) una conexión especial con mi abuelo. Por eso que me di a la tarea de recuperar aquellas memorias borrosas dentro del archivo fotográfico o álbum familiar, tratando de encontrar algunos vestigios que me hicieran recordar, buscando también dentro de la memoria propia y los testimonios familiares, aquellas anécdotas que tanto divertían a mi abuelo, me puse a buscar vestigios que mostraran algunas pistas sobre aquellos “buenos tiempos” con mi compañera de juegos, pero mientras más me sumergía dentro de los archivos fotográficos, las imágenes contraponían la realidad con la fantasía de los recuerdos

y relatos que se asoman dentro de mi memoria; el recuerdo de Geralda se escapa, se vuelve inalcanzable, se desvanece igual que se desvaneció mi abuelo hace muchos años.

Es así como se genera la recreación del personaje Geralda, a partir de ciertas características que saltan en mi memoria, con la cual busco volver tangible aquel recuerdo, evocar al pasado y redescubrirme a través de la mirada de otros. Convirtiéndose, sin querer, en una serie fotográfica que todo el tiempo cuestiona la relación que puede existir entre la realidad y la memoria que cada individuo puede y quiere generar durante su historia.

A pesar de encontrar grandes espacios negros y vacíos dentro de esta etapa de mi niñez, ésta se convierte en una serie llena de evocaciones en las que a través de Geralda el recuerdo del abuelo siempre está presente, pues en mi niñez creí que ella había logrado crear una conexión especial entre mi abuelo y yo.

Sin duda es por eso que este personaje nunca ha logrado salir de mi cabeza, tal vez sea una manera de tener a mi abuelo siempre cerca, de no dejar que su recuerdo se esfume de mi mente, de que a pesar de ya no estar mi abuelo en cuerpo presente, siga acompañándome en la ausencia y que mediante sus historias me muestre distintas formas de mirar el mundo.

*Tienes que ponerle un caballito de tequila, un sombrero y un espejo... Ella llegará a tomarse el tequila, ya entonada se probará el sombrero y como son muy vanidosos, se mirará en el espejo para ver cómo le queda; ahí en el reflejo del espejo es donde la podrás ver; entonces, con un palo le pegas y le ordenarás que deje a la niña en paz...*

(Palabras textuales de mi abuelo)

Una de las teorías que mi abuelo tenía sobre mi amiga imaginaria, la que más me gusta recordar, es que Geralda era un duende que siempre estaba conmigo, así que todo el tiempo aconsejaba a mis padres con recetas para alejarlo, si es que a ellos les preocupaba o

inquietaba aquella extraña presencia que me perseguía; esa era su forma muy particular de ver el mundo y relacionarlo siempre con eventos mágicos, esa es la manera en que me gusta recordarlo, a través de sus cuentos, leyendas e historias porque me gustaría seguir viendo la vida de la forma en que él la miraba y porque también es mi forma de evitar que el tiempo toque su recuerdo y desdibuje sus palabras y su rostro dentro de mi cabeza.

Esta serie se vuelve el comienzo de una búsqueda, porque al evocar a Geralda del pasado, al traerla de vuelta a mi realidad, se convierte en la búsqueda de la propia identidad. Tal vez ella ayude a entender más los sueños, los miedos, y a comprender el presente; o tal vez se trate de perpetuar la mirada tan particular de uno de los personajes más importantes de mi vida.

Como hilos que van tejiendo, las fotografías familiares, los recuerdos y los testimonios de las personas que estuvieron cerca de mí durante esa etapa, esta serie se vuelve el principio de una búsqueda de identidad, donde poco a poco la historia familiar comienza a convertirse en la historia propia.



## Objetivos

- Partiendo de la idea de que la identidad depende de autoperfección ficticia, “de cómo uno se siente percibido por los otros” (Hernández Lara, 2013); uno de los principales objetivos de este trabajo es descubrir la manera en que soy percibida dentro del núcleo familiar, para poder entender el porqué del presente, ya que a veces no logro comprenderlo completamente.
- A través de diarios evocando mis recuerdos, testimonios y anécdotas compiladas con diferentes integrantes de la familia, intento recuperar memorias sobre la presencia de una amiga imaginaria de mi niñez.
- Recopilar las historias y anécdotas de infancia, tanto orales como escritas, para poder hacer un discurso fotográfico.
- A partir de las imágenes provocadas por la recopilación de historias, memorias y cuentos familiares, generar imágenes más nítidas que den rostro a aquel personaje de mi infancia mediante la Fotografía.
- Generar fotografías que logren hacer tangible lo intangible, recuperar los recuerdos y contraponer la fantasía generada al recordar, con la realidad que ofrecen las imágenes del álbum fotográfico familiar.
- Mediante los testimonios, diarios, archivos e imágenes generadas gracias a las anécdotas familiares buscar mi identidad dentro del núcleo familiar.
- Crear un discurso visual que logre ayudarme a entender los miedos, nostalgias y desconfianzas del presente.
- Difundir el discurso de la narrativa visual a través de un producto editorial.

## Metodología

En la realización del discurso visual apoyado en la fotografía, se seleccionó el tema basado en un recuerdo característico de la niñez, para lo cual se hizo una búsqueda dentro del material fotográfico del archivo familiar, que lograra apoyar y sustentar aquellos recuerdos de la infancia que se mantenían un poco deslavados, aunque presentes en la memoria. Al no tener éxito con imágenes de archivo familiar y no lograr encontrar alguna concordancia de los recuerdos con la realidad presentada por las fotografías del álbum familiar, se hizo una recopilación de testimonios entre algunos integrantes de la familia quienes compartieron con la niña que fui aquella extraña presencia que siempre me acompañaba, por lo cual se inició la recuperación y recabación de las memorias y testimonios, tanto orales como escritos, de mi familia para así poder tener un punto de arranque para mi búsqueda, y a partir de allí poder generar imágenes y recrear al personaje ficticio que habitaba mi infancia.

A partir de las imágenes generadas por las memorias, anécdotas y recuerdos propios, se recreó a Geralda, tras lo cual se planeó una serie fotográfica que trataría de dar rostro y forma a aquella presencia.

Posteriormente, se hizo otra selección de imágenes del archivo fotográfico familiar, así como también de los testimonios generados mediante anécdotas y recuerdos integrados en un diario, con todo lo recabado apelando a la memoria.

En seguida se trabajó con la edición de imágenes de archivo y las fotografías generadas recreando a Geralda, uniéndolas con textos del pensamiento y algunas anécdotas, que incluso se contraponían entre el recuerdo y la realidad, mezclando textos cortos en

lugar de pies de fotos; de tal modo que comenzó a generarse un discurso visual que mostraba la realidad y la ficción.

Finalmente, se comenzó a trabajar en el diseño del producto editorial que mediante textos cortos, imágenes y técnicas de diseño, sustentara el discurso visual basado en jugar con las contradicciones de la fantasía–realidad y en lo etéreo e intangible que se vuelven los recuerdos.

## Descripción del Producto

Muy pocas fotografías han sido realizadas para ser expuestas en galerías y museos, y en cierta medida su museización constituye un acto a contranatura.  
(Joan Fontcuberta)

La propuesta de salida final de la serie fotográfica “Geralda” es su difusión mediante un producto editorial (fotolibro). El concepto de fotolibro cada vez toma más poder dentro del panorama actual de la Fotografía. Anteriormente, dentro de este ámbito el hecho de ver fotografías en un formato de libro era dentro del álbum fotográfico que todos, o al menos la gran mayoría de nuestra generación, conocían y manejaban perfectamente para ordenar los recuerdos de los abuelos o los propios. Otra forma en que también se podía concebir este formato, era en los portafolios fotográficos que hacían los estudiantes de esta asignatura para mostrar sus trabajos y aptitudes en dicha materia.

Durante mucho tiempo la consideración estética de la fotografía se ha limitado a imágenes individuales, capaces de funcionar de manera semejante a pinturas o grabados, lo cual constituye un esquema desarrollado igualmente por historiadores y conservadores de museos para formar un canon de “obras maestras” para su estudio y exhibición. Pero este modelo no es el único, muchos fotógrafos no pueden sintetizar su trabajo en una sola imagen, entonces llegan a concebir su obra en forma de serie. Es así como el fotógrafo también comienza a funcionar como “escritor” al contar historias a través de las imágenes y cambiar el rumbo y la forma de ver y “leer” las fotografías.

La concepción del libro como obra de arte modificó la forma visual de los mismos, pues transformó algunos de ellos en documentos de acciones y performances, y otros en objetos autorreferenciales o en espacios de experimentación conceptual, verbal y material,

ya que hablar sobre un fotolibro implica tener más posibilidades creativas de trabajo, donde el artista o autor plasma su sello personal, teniendo al mismo tiempo una gran variedad de opciones en los materiales de impresión, las tipografías, por ejemplo, porque incluso hay diseños que vuelven una obra única al objeto.

El fotolibro ha tenido un gran auge en los últimos años, gracias a todas las posibilidades electrónicas y técnicas con las que actualmente se cuenta; generar y producir un fotolibro se ha convertido en una tarea un poco más sencilla, aunado a la gran aceptación que ha tenido en festivales, concursos y pequeñas editoriales independientes, que impulsan esta alternativa para los artistas y creativos.

Una de las ventajas que ofrece el fotolibro, desde el punto de vista de quien emite esta propuesta, es que como producto editorial el discurso visual es más completo, cosa que a menudo en las exposiciones no es posible debido a limitantes en el número de fotos por participante o también porque montar una fotografía resulta más caro. Entonces podemos concluir que de esta forma que el fotolibro nos permite tener un discurso más completo sin tener que sacrificar parte del material visual que se genera; mientras que gracias al diseño editorial este discurso puede reforzarse creando una relación más directa e íntima con el lector, por lo tanto, haciendo más comprensible el discurso narrativo.

Al ser un serie basada en una anécdota familiar, el formato de libro me ayuda a generar información adicional que no viene implícita en las imágenes ni en los textos, el fotolibro puede evocar a aquellos álbumes familiares que eran muy comunes para atesorar los eventos que nuestros padres o familiares consideraban importantes, intentado crear una conexión íntima con el lector al traer a su memoria aquellos recuerdos o historias que también existen en su pasado, adoptándola como propia y familiar.

## ***Nombre del producto editorial***

Como propuesta para el título del producto editorial (fotolibro) se plantea el nombre de “Geralda”, y que las fotografías lleven el crédito de su autor; este nombre fue elegido debido a que el discurso visual de la propuesta se basa en un pasaje de mi niñez, una anécdota intimista que pueda generar una identidad propia que a su vez produzca en el lector y en mí misma, la certeza de ser sin complacer los anhelos ni las esperanzas familiares.

Geralda es uno de los personajes marcados en mi historia (que hasta la fecha no deja de perseguirme), ella es la que me incita a generar este proyecto al que no puedo llamar “familiar” pues se trata de una tesis personal con la que busco reconstruir mi identidad e historia; considero que al narrar mediante imágenes la “presencia” de la amiga imaginaria de una niña, se fundamentan las anécdotas, las historias y recuerdos que lograrán hacerme entender un presente lleno de ideas, hábitos, miedos y sombras poblando las soledades.

Geralda se convierte en el nombre del proyecto porque es una confesión intimista ofrecida a todos aquellos que gusten de las historias, de las anécdotas familiares, y que también busquen y deseen encontrar o empatizar con los vacíos y desasosiegos que en algún momento de nuestra la niñez tenemos.

Este producto editorial hace un homenaje a todo aquello que me acompañó en ese largo trayecto que fue la infancia, pero también me ayuda a recordar a aquellos personajes reales que fueron parte fundamental de mi historia de vida, o al menos, en el relato que vive dentro de mi cabeza.

Como lo mencioné antes, Geralda es una de las conexiones que logré encontrar al seguir las huellas dentro de mi mente, donde mi abuelo es uno de los pilares fundamentales

de mi niñez que me encanta recordar; gracias a aquellos cuentos y relatos que siempre estuvieron presentes en esa etapa de mi vida, puedo confesar que Geralda y mi abuelo llenaron esta etapa de la luz y la magia que a la fecha disfruto mucho recordar. Sin duda alguna el título de “Geralda” es un homenaje que necesita ser contado, y qué mejor manera que comenzar un discurso visual para reconstruir al personaje que creó un lazo muy importante entre mi abuelo y yo.

## Formato

Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado. (Andrew Haslam, 2007, p.30), el formato propuesto para el fotolibro “Geralda” es un formato cuadro de 20 x 20 cm, éste se ha seleccionado con base en el contenido:

- Fotolibro basado en una narrativa visual donde a través de las imágenes se forma la totalidad del discurso, solamente apoyado por algunos textos cortos; estas proporciones permiten crear composiciones tanto verticales como horizontales de las fotografías sin alterar sus dimensiones.
- También permite crear composiciones más dinámicas entre los textos e imágenes.
- Debe considerarse un formato de fácil manipulación y portátil, incluso porque al abordar un tema intimista, debe sugerir la cercanía de un diario personal en el que se lee el discurso de alguien más y, tal vez, la historia personal.
- Este formato permite crear una intimidad con el lector, generar una conexión más íntima, así el lector podrá sentirse identificado con una parte escondida de la cual no se puede hablar con cualquier persona, como si nos revelara un secreto o el autor contara una de sus confesiones más recónditas.
- Este fotolibro podría considerarse un diario donde todos podemos escribir nuestra propia historia, y al mismo tiempo podemos recurrir cada vez que necesitemos recordar eventos importantes o confesar asuntos que ocurran en determinado momento de nuestras vidas.
- “Geralda” no es un fotolibro que desee quedarse en un aparador o sólo de adorno dentro de una sala de exhibición de arte, este fotolibro también intenta crear una



conexión con el lector, a fin de que él mismo se mueva, se sienta sacudido y busque crear su propia historia mediante imágenes acompañadas de textos.

- Este fotolibro busca crear una conexión intimista.



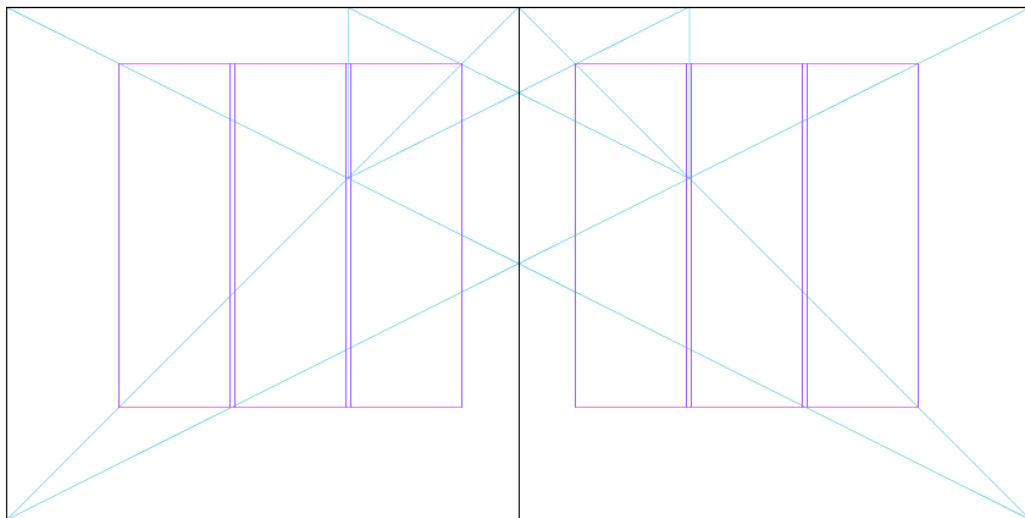
## Retícula

Las retículas son la base de la formación y composición de un libro, éstas nos permiten dar orden, jerarquía y ubicación de la información y contenido, ya sean textos, imágenes, números de página, márgenes y espacios en blanco, “la creación y la organización de la forma están estrechamente vinculadas a la divulgación visual de la información” (Samara, 2002, p.10). Esto nos permite crear un diseño y composición fluidos que apoyen completamente al texto, mientras que el lector llegará a tener una mejor comprensión del contenido del libro; “la retícula actúa como fuerza gravitatoria o punto de referencia que afianza toda la estructura” (Zappaterra, 2008, p.117). Las retículas son herramienta útil ante cualquier problema de organización de los elementos de una publicación, para que una vez resuelto se logre la comunicación efectiva con los lectores, “la retícula también hace que la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancia y los lectores retengan con más facilidad la información que están recibiendo” (Iñigo, Makhoul, 2014, p. 47); además de crear una solidez y coherencia en la composición de todos los elementos de nuestra publicación.

Para el proyecto “Geralda”, el cual consiste en la creación de un fotolibro basado en una experiencia personal, se eligió una retícula simétrica la cual “refuerza la simetría natural del libro” (Haslam, 2007, p. 42) obteniendo los márgenes y caja de texto gracias al canon de Van der Graaf, que nos permitirá dar una coherencia visual al ensayo fotográfico realizado; esto es debido al formato cuadrado que nos permite crear una composición tanto horizontal como vertical de las imágenes, teniendo una línea de simetría con relación a los textos.

Las retículas de columnas son consideradas flexibles ya que se puede manejar y colocar diversos tipos de información, “la retícula de tres columnas: se utiliza sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, generalmente se aplica en revistas y manuales.” ( Iñigo, Makhoulf, 2014, p. 47); de esta manera se puede crear un dinamismo en el diseño de la publicación al ser “Geralda” un libro donde las imágenes llevan la mayor parte del peso de la narración, ya que el texto sirve como apoyo, porque las retículas a tres columnas nos dan oportunidad de crear composiciones tanto horizontales como verticales con las imágenes, además de que dan facilidad, continuidad y variedad dentro de la presentación de la narrativa; desde luego también podemos manipular el ancho de las columnas al ocupar una sola o invadir otras para ocupar y proponer diferentes tamaños de textos que marcarán jerarquías dentro de la información, todo ello para crear armonía visual dentro de la composición.

(Canon de Van der Graaf con retícula simétrica de tres columnas.)



## Tipografía

“Toda publicación tiene que suponer una experiencia agradable, accesible y relevante para sus lectores, y eso se consigue en gran parte mediante el uso de la tipografía” (Zapaterra, 2008, p.128), es por eso que la selección tipográfica es de suma importancia, pues además del diseño de página y retícula, entre otros, una tipografía muy pequeña, muy densa o demasiado uniforme desalentaría a los lectores, quienes perderían por completo el interés por nuestro producto editorial. La legibilidad y la funcionalidad son las principales cualidades que hay que tener en consideración a la hora de escoger la tipografía de un texto, su elección debe ser tomada muy en serio ya que ésta nos ayuda a transmitir de manera más clara el mensaje que se quiere dar al lector y, por supuesto, apoyará al texto: “La tipografía, más que ningún otro elemento de diseño, crea ciertas asociaciones en el lector” (Zapaterra, 2008, p.129) ni dudar un segundo sobre la función de la tipografía: apoya el mensaje escrito y hace más sencillo al lector la comprensión del mensaje que se está tratando de comunicar.

“La tipografía también se percibe como una forma y a veces es un elemento visual por derecho propio. Es uno de los elementos más flexibles del diseño editorial y constituye la musculatura estilística de la publicación.” (Zappaterra, 2008, p.128). Partiendo del argumento de que los lectores están más acostumbrados a leer tipografías con remates porque esto facilita la lectura fluida, además de ser tipografías que dan un mensaje de sobriedad y formalidad, la tipografía seleccionada para el cuerpo de texto del proyecto impreso “Geralda” es Baskerville, la cual es considerada una “tipografía de transición con un estilo de refinamiento de las formas de estilo antiguo [...] gracias a los avances en la fundición de tipo y la impresión.” (Kane, 2014, p.49). “Geralda” es un fotolibro lleno de evocaciones y nostalgias del pasado, por lo que se tuvo a bien elegir la tipografía

Baskerville, al considerar que apoya y va bien con el discurso del pasado sin dejar de tener un toque contemporáneo, además de ser una fuente de fácil lectura debido a su estructura, porque al manejarse solamente textos cortos lo último que se desea es que los textos sean incomprensibles.

#### Breve historia de la tipografía Baskerville

Tipografía diseñada en el siglo XVIII por John Baskerville, un tipógrafo inglés dotado de una gran delicadeza, elegancia y claridad en el diseño de tipos y composición de las páginas. La excelente calidad de sus impresiones influyó a grandes tipógrafos como Didot o Bodoni. Sin embargo, después de su muerte, sus tipos permanecieron desconocidos durante más de 150 años, hasta que Bruce Rogers, un diseñador norteamericano, los rescató, reeditándolos para *Monotype* en 1924 y *Linotype* en 1931.

El tipo Baskerville posee unas proporciones generosas. La mayor discrepancia entre ésta y las tipografías anteriores radica en una mayor diferencia entre los palos finos y gruesos. Se trata de una tipografía legible y clara, muy apropiada para libros de texto.

#### Características:

- Serifas de terminación mucho más aguda que las garaldas.
- Trazos variables, con diferencia entre finos y gruesos más marcados.
- Eje de engrosamiento más cerca de ser horizontal que oblicuo.
- Las mayúsculas no tienen las proporciones de las capitales incisas.
- Minúsculas más redondas.

Familia tipográfica Baskerville:

Regular                    *Cursiva*

**Negrita**                    ***Negrita cursiva***

**Semi bold**                    ***Semi bold italic***

Asimismo, la tipografía que se utilizó para citas de frases o diálogos y también como firma dentro del título fue *Satisfy*, la cual es considerada una tipografía escrita.

Escrita: En un principio constituyó un intento de reproducir las formas caligráficas grabadas; esta clase de tipografía no es del todo adecuada para la composición de textos. En usos más breves, sin embargo, siempre ha disfrutado de gran aceptación.

En la actualidad las formas se mueven entre lo formal y tradicional por un lado, y lo espontáneo y contemporáneo, por otro.

(Kane, 2014, p.49).

### ***Contraste Tipográfico***

A través del contraste podemos generar dinamismo o interés visual por parte del lector en la composición general de nuestro producto editorial, podemos emplearlos de diversas formas dentro de las imágenes, escalas y hasta en la tipografía elegida para transmitir las ideas del texto con el objetivo de enfatizar en puntos clave para lograr la clara transmisión del mensaje. En el caso del producto editorial “Geralda” se busca un contraste tipográfico mediante las variantes de los trazos de las tipografías seleccionadas (Baskerville y Satisfy).

Con estas dos se forma un contraste tipográfico por trazo, Satisfy al ser una tipografía que intenta simular la escritura manual compuesta por ligaduras, se contrapone a los trazos gruesos y finos que ofrece la tipografía Baskerville.

Este contraste, a través de trazos, nos permite dar un poco más de dinamismo a los textos y enfatizar palabras clave dentro del diseño, como en el caso del título; esta variación dentro del mismo nos ayuda a identificar el nombre propio como la firma del autor, como si estuviera hecha con su puño y letra, que a su vez lo distingue del título del fotolibro.

# Geralda

Mireya Jáurez

Este contraste también es utilizado en el diseño de interiores del libro, donde con la narrativa se busca marcar una diferencia entre la objetividad y las citas o evocaciones del pasado, transiciones de tiempo en las cuales está basada la serie fotográfica.

*"Times que pensei um cachorro de papel, um sonho e um espelho. Ela chegou e tomarei o papel, se entendeu se gostei do sonho e como um muito sonhador, se mirou no espelho para ver como se queria, ali no espelho ela deu a palavra, então com um pedaço de papel e a ordem que dei a ela me fez."*

Esa fue la recomendación que mi abuelo dio a mi papá para que según él, el duende que estaba conmigo me dejara en paz; nunca supe si mi papá lo hicieron y si dio resultados o no, pero se convirtió en una de las historias favoritas de la familia; aunque la versión de mi abuelo con el duende no trascendió mucho, sino mas bien para todos era mi amiga imaginaria.



## ***Escala tipográfica***

Otra forma común de generar contraste utilizando fuentes, es modificando su tamaño. Por lo general esto se logra cambiando el tamaño de las tipografías dependiendo de la jerarquía o del orden de importancia que se establezca dentro de los textos; se suelen asignar puntajes distintos para las fuentes elegidas según su orden de importancia, lo cual da la posibilidad de generar composiciones e interesantes para el lector, o bien, creando un punto focal dentro de los textos y diseños. Sin duda este aspecto de la formación editorial, ayuda a generar una marcada diferencia entre títulos, cuerpos de textos y colofón, ayudando al lector a comprender de manera mas fácil el concepto de la publicación.

La escala modular para determinar el tamaño de la tipografía dentro del proyecto “Geralda” es la sucesión de Fibonacci simple; la secuencia citada esta escala “recibe el nombre del matemático italiano Leonardo Fibonacci y describe una secuencia numérica en la que cada número es la suma de los dos números precedentes.” (Kane, 2014, p.108).

Progresión Fibonacci:

**0**  
**1**  
**1** [1+0]  
**2** [1+1]  
**3** [1+2]  
**5** [2+3]  
**8** [3+5]  
**13** [5+8]  
**21** [8+13]  
**34** [13+21]



Con base en la progresión de Fibonacci 4:4 las escalas tipográficas de la portada quedan de la siguiente manera:

Título: 84 ptos.

Subtítulo: 32 ptos.



Para el diseño interior a doble página se tomó en cuenta la progresión de Fibonacci 5:5 y las escalas quedan de la siguiente forma:

Palabras clave: 65 ptos.

Texto: 25 ptos.



Para el cuerpo de texto y colofón se tomó en cuenta la escala de Fibonacci sencilla:

Cuerpo de texto: 13 ptos.

Colofón: 8 ptos.



## **Párrafo**

El texto es la parte fundamental del libro, es la parte literaria de una obra a lo largo de la cual el autor desarrolla su argumento. A través de oraciones coherentemente hiladas, el autor logra dar sentido a la información que desea transmitir al lector, así como para facilitar su lectura; por esta razón se debe tener sumo cuidado en la estructura de los textos, para poder enviar un mensaje claro al receptor.

“El párrafo es cada una de las divisiones de un escrito señaladas por letras mayúsculas al principio del renglón, después de un punto y aparte al final del tramo de la escritura o el texto.” (Iñigo, Makhoul, 2014, p. 79). Dentro de un producto editorial el párrafo se convierte en parte fundamental para generar un discurso. “A lo largo de la historia los párrafos eran definidos por medio de ornamentos de distinto color, es hasta la edad media donde se iniciaría con la práctica de comenzar cada párrafo con punto y aparte.” (De Buen, 2000); es así como el lector comienza a familiarizarse con los inicios y finales de párrafos.

Jorge de Buen (2000) define diferentes tipos de párrafos: ordinario, moderno, separado, francés, quebrado o de bandera; en el caso del proyecto editorial “Geralda” se prefirió usar un párrafo quebrado o de bandera a la izquierda; en este tipo de párrafo “se arranca los renglones en el margen izquierdo y se da el mismo espacio entre todas las palabras.” (De Buen, 200, p. 183); este párrafo es muy utilizado dado a su similitud con la escritura manual, lo cual permite que el lector tenga una mejor lectura, al estar muy familiarizado con éste.

Al ser éste un fotolibro donde el discurso recae casi en su totalidad en las imágenes, sólo cuenta con algunos textos breves que sustituyen los pies de fotos y sustentan el

discurso visual, como si se tratara de pequeños pensamientos de un diario, y en algunos casos hay recuerdos y una que otra anécdota. Mientras que el párrafo de bandera izquierda resulta más práctico para colocar los escritos, e induce la mirada del lector en una dirección, ya que por ser lectores occidentales, de natural se comienza la lectura de izquierda a derecha y permite que el lector recorra la mirada del texto a la imagen, de una manera fluida y armónica.

*"Tienes que ponerle un capulizo de tequila, un sombrero y un espejo. Ella llegará a tomarse el tequila, ya envenenada se probará el sombrero y como son muy vanidosas, se mirará en el espejo para ver como le queda, ahí en el reflejo del espejo es donde la podrás ver, entonces con un poco la pegas y le ordenamos que deje a la niña en paz."*

Esa fue la recomendación que mi abuelo dio a mi papá para que según él, el duende que estaba conmigo me dejara en paz; nunca supe si mis papás lo hicieron y si dio resultados o no, pero se convirtió en una de las historias favoritas de la familia, aunque la versión de mi abuelo con el duende no trascendió mucho, sino más bien para todos era mi amiga imaginaria.



## Color

A lo largo de la historia científicos y pensadores tuvieron la inquietud por definir lo que era el color y comenzaron a clasificarlos entre los colores básicos o puros; es hasta que las investigaciones de Isaac Newton establecen lo que hasta nuestros días ha sido aceptado: La luz es color.

El color no es una característica de una imagen u objeto, sino que es más bien una apreciación subjetiva nuestra, se puede definir como una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda, el color es una percepción en el órgano visual de quien lo contempla. Y esta percepción se da gracias a la luz, que es una porción de la amplia gama de energía que el sol irradia constantemente. Podemos ver las cosas que nos rodean y apreciar su color porque éstas emiten luz o reflejan la luz que reciben. “En sentido general, el color es uno de los elementos visuales que mejor informa sobre el estado del medio en el que nos encontramos.” (Matt w.M., Pearce A., Applebaum S., 2010, p.7).

El color blanco de algunos cuerpos se debe a la reflexión de todos los rayos del espectro visible. En la descomposición de la luz blanca se ven los siete colores espectrales: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. El color negro, resulta de la ausencia de toda impresión luminosa, está en oposición al color blanco.

Tenemos también el color pigmento o color materia, el cual se concibe como la capacidad que tienen los cuerpos para absorber cierta porción de rayos de luz y reflejar únicamente la longitud de onda que le corresponde a sí mismo.

El color presenta tres dimensiones distintas: el tono, también llamado tinte o matiz, es su propia cualidad de color. El valor es el grado de luminosidad del color entre los términos de

luz y oscuridad; y la intensidad o saturación, que es el grado de pureza del color que una superficie puede reflejar.

“Los colores tienen la capacidad de afectarnos o influenciarnos, e incluso de llevarnos a diferentes sensaciones. Esto es producto de un fenómeno psicofisiológico, como también por un fenómeno puramente psicológico.”

(Matt w.M., Pearce A., Applebaum S., 2010, p.8).

### ***Psicología del color***

Los colores producen ciertas sensaciones en el humano, al momento de percibir los colores el cerebro lo ligará a determinadas sensaciones físicas que se pueden relacionar con el gusto o el tacto, “conocemos muchos más sentimientos que colores. Por eso, cada color puede producir muchos efectos distintos [...] Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente.” (Eva Heller, 2015. P.17). Para el producto editorial “Geralda” se eligió el color primario rojo y negro con base en las siguientes características y percepciones que producen cada uno de ellos.

#### **Rojo**

“El rojo es el primer color al que el hombre le puso un nombre, la denominación cromática más antigua del mundo. El simbolismo del rojo está determinado por dos experiencias elementales: el fuego es rojo y también la sangre. Fuego y sangre tienen en todas las culturas un significado existencial.” (Matt w.M., Pearce A., Applebaum S., 2010, p.26, 27).



**Sangre  
Peligro  
Fuerza**

El color rojo para el producto editorial “Geralda” se relaciona con la sangre, al tratarse sobre un tema que involucra el núcleo familiar que a su vez no logra ser del todo placentero al basarse en los archivos o realidades, así como la serie fotográfica llena de contradicciones este color hace que se formen una serie de asociaciones duales como son el poder y la masculinidad, la ira y lo bélico, la crueldad y el martirio, la salud y la belleza, el amor y la felicidad. El color rojo también es considerado el color del corazón y el espíritu.

Por otra parte, este color es utilizado para la creación del personaje ya que hace una referencia personal a la sangre, a la familia, y muchas veces es ahí, donde encontramos oculto algo inexplicable en nuestras experiencias en la vida.

El color rojo también fue usado en la contraportada para hacer una composición dinámica y crear un complemento con la portada, en su mayoría de este color, reforzando así también la idea de lo prohibido, pues al ver este color sabemos que hay ciertas restricciones o que algo no va bien, una advertencia como de que tal vez no está del todo bien lo que se va a descubrir dentro del discurso visual, algo que al mismo tiempo lo hace atractivo, no en balde es uno de los colores mas utilizados en publicidad.

Mi infancia son recuerdos de juegos de té, patios completamente  
grisos y recámaras en penumbras habitadas por sueños, fantasías  
y en especial una presencia; Geraldita, mi amiga imaginaria que a  
pesar de la soledad que aquellas habitaciones pudieran evocar ella  
siempre me acompañaba, alejando cualquier sensación de temor  
que la obscuridad pudiera causar.

Es así como la fotografía se vuelve el medio para poder traer a  
la memoria, darle rostro y forma a todos aquellos recuerdos de mi  
acompañante de andanzas, aventuras y juegos, con quien compartí  
un período de mi infancia y quien se volvió un tipo de obsesión que  
hasta la fecha me persigue, ya que solo se fue sin despedirse.

# Geraldita

*Mireya Jáurez*





## Negro

“Es considerado el color del misterio, la magia y la introversión”

(Matt w.M., Pearce A., Applebaum S., 2010, p.25).



**Negación**  
**Elegancia**  
**Muerte**

El color negro es el color del luto y aparece en “Geralda” para estar a tono con una serie que hace evocación de las pérdidas, y por tanto ayuda a afirmar el discurso de lo pasado, de lo oculto, lo que no se revela totalmente, de lo que se esconde en la oscuridad y de lo misterioso que se vuelve el personaje de Geralda, dentro de los rincones de la memoria actual.

Por otra parte, el negro nos ayuda a aumentar el contraste de cada una de las imágenes utilizadas dentro de la serie que forma el fotolibro “Geralda”.

Este color parece duro y pesado, como a veces se vuelven los recuerdos y los vacíos que no logramos llenar debido a las memorias perdidas, las ausencias, los fragmentos inconclusos que llegamos a albergar dentro la historia personal, los que sólo terceras personas nos pueden revelar, pero para que se revelen de a poco.

El negro siempre nos impresiona más, este color también es considerado elegante, por lo que también dará un toque de sofisticación a la publicación.



## **Acabados**

La realización de una producción editorial requiere de sumo cuidado, ya que cada una de las partes que conforman el proceso de creación de un libro, como el diseño, la selección de fuentes, jerarquización de textos, estilo de párrafo, color, selección de imágenes, tipo de papel, impresión, encartes, encuadernación, todo este conjunto, interviene directamente en el mensaje que se quiere transmitir al lector, y muy importante, en lo que queremos hacer sentir y dar a entender al público al que va dirigido todo producto editorial, un total que nos ayuda a transmitir de forma clara nuestro mensaje.

La decisión que tomada en cada uno de los pasos del proceso de formación de un libro, serán cruciales para lograr hacer sentir al lector, o no.

## ***Soporte***

Un soporte es cualquier material para imprimir o material sobre el que se aplica una imagen impresa. Puede ser desde la hoja de papel estándar hasta los cartones y papeles texturizados más elaborados. Todo diseñador debe conocer los procesos del diseño editorial y de impresión, por lo que es fundamental conocer los papeles o soportes para su publicación. “Dependiendo del tipo de trabajo de impresión específico que se quiera realizar, será el tipo de papel que se va a utilizar. Dicho papel ayudará a transmitir el mensaje que se quiere proporcionar.” (Laura Silvia Iñigo, Antonio Makhoulf, 2014, p. 29).

La selección del soporte o papel utilizado en una publicación es muy importante ya que cada tipo de papel contiene diferentes características como peso, color, opacidad, blancura, textura, etcétera, que nos ayudan a transmitir de manera más clara el mensaje que se desea dar, es por eso que es fundamental tener claro el tipo de impresión que se desea realizar. “Si quiero comunicar una cierta identidad, esta idea puede reforzarse a través de un uso uniforme de materiales para imprimir, lo cual genera un elemento de individualidad.” (Ambrose Harris, 2007. P.11).

En el proyecto “Geralda” el papel seleccionado para su impresión fue el papel couché paloma mate. Couché tiene su origen en la palabra francesa *coucher*, que significa capa. Este término se adecua a la perfección en este material, que es creado por una base de papel offset cubierta por una capa de carbonato de calcio, caolín, látex y otros aditivos. Estos componentes hacen toda la diferencia porque permiten obtener una superficie muy blanca, lisa y uniforme que proporciona un excelente acabado en la impresión.

Este tipo de papel contiene el menor número de poros, por lo cual no hay tanta absorción de tinta, algo que resulta excelente ya que nos permite obtener una impresión de mejor calidad, lo cual es indispensable para el producto editorial “Geralda”, hecho a base de imágenes y, una de sus prioridades es la calidad del discurso visual.

#### Papel couché mate

Combina las ventajas de los papeles con cubiertas brillantes y de los papeles no recubiertos. Es el ideal cuando el objetivo es un producto sofisticado porque como absorbe más luz, permite obtener un resultado final con colores puros y con elevado contraste.

Si optas por utilizar los servicios de una imprenta, es posible que las opciones brillo o mate esté disponible en el tipo de acabado y no en la opción de seleccionar el papel.

Con base en las características mencionadas, el papel seleccionado para la impresión del producto editorial “Geralda” son los siguientes:

Tipo de papel: Papel paloma mate

Portada: 300 g

Interiores: 120 g

### ***Impresión***

“La impresión es un término colectivo que se refiere a las diferentes técnicas utilizadas para aplicar tinta sobre un soporte o material para imprimir. Dichas técnicas incluyen: offset, serigrafía, huecograbado, monotipia, linotipia e inyección laser, entre otras. Cada método tiene sus propias variables como la velocidad de impresión, la gama de colores disponibles o la capacidad de impresión, además del coste. Los diferentes métodos de impresión producirán distintos acabados sobre el material para imprimir.” (Ambrose Harris, 2007. P. 47). Es así que el tipo de impresión es tan importante como el soporte a utilizar dentro de un producto editorial, ya que al tener una muy buena conjunción de estos dos elementos, el mensaje del libro puede potencializarse, dando así el mensaje correcto que el editor o autor quiere que el lector reciba.

El tipo de impresión que se utilizará para este proyecto es offset, este proceso utiliza una plancha metálica tratada que transmite un diseño a una mantilla de caucho la cual imprime el material. “El offset es un proceso rápido y para tirajes altos, que producen resultados

nítidos constantemente. Las máquinas de imprimir offset con alimentación de hojas normalmente son de cuatro colores.” (Ambrose Harris, 2007, p. 48)

### Cuatricromía

El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión a colores.

Este modelo se basa en la mezcla de tintas (las planchas en offset) de los siguientes colores para crear otros más:

- \* C = Cyan (Cian).
- \* M = Magenta (Magenta).
- \* Y = Yellow (Amarillo).
- \* K = Black o Key (Negro).

La mezcla de colores CMY ideales es sustractiva (pues imprimir cian, magenta y amarillo en fondo blanco resulta en el color negro). El modelo CMYK se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre éste y que no es absorbida por el objeto.

Al ser “Geralda” un producto editorial basado en una serie fotográfica, este tipo de impresión es el idóneo ya que nos ofrece una fiel reproducción de los detalles de la imagen, también se realiza un impresión mas rápida y presenta un costo de impresión bajo.

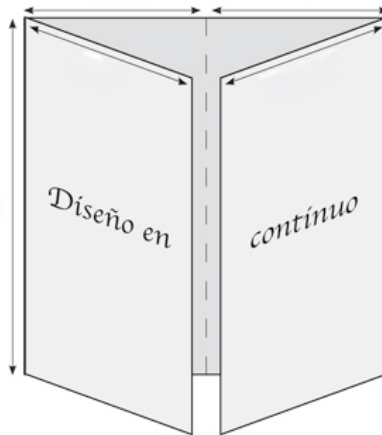
Uno de los acabados que tendrá el fotolibro es una impresión en serigrafía del título y subtítulo en la portada. “En la serigrafía se coloca una imagen sobre un soporte y se presiona la tinta por la pantalla que contiene el diseño.” (Ambrose Harris, 2007, p. 54).

Esta técnica será utilizada con la finalidad de dar una textura y resaltar el nombre, para así lograr atraer al espectador.

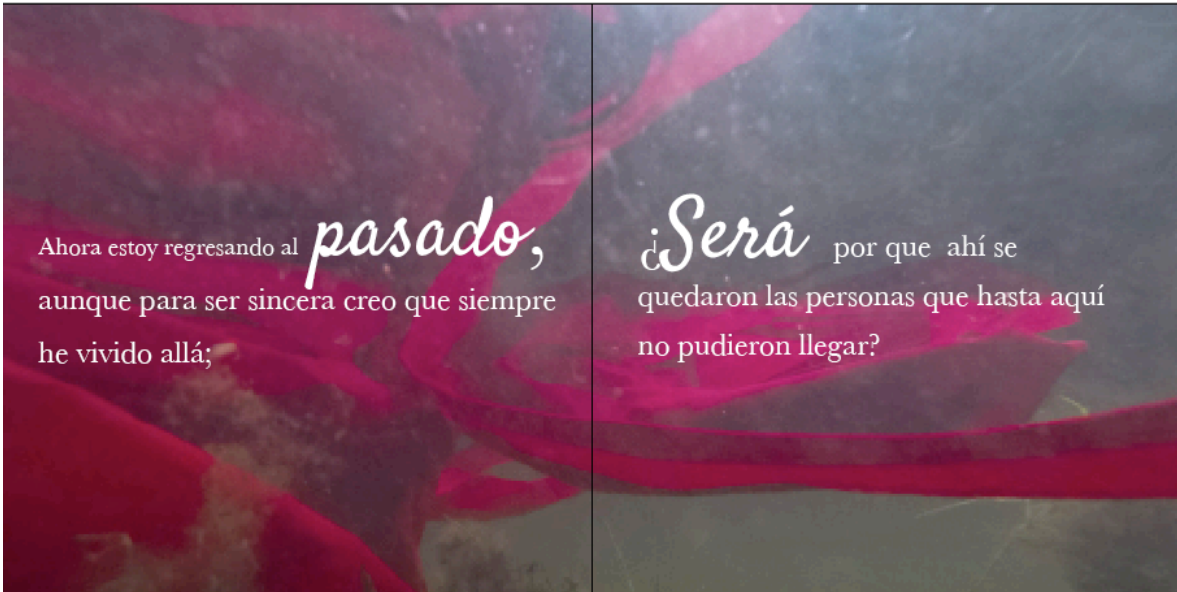
## Encarte

“Con este término se hace referencia a la inclusión de cualquier material adicional antes de embalar los libros; por ejemplo, material proporcional de la editorial, una postal solicitando los datos del lector o una hoja de erratas para disculparse por un error.” (Andrew Haslam, 2007, p. 228). En muchas ocasiones hemos visto los encartes, en la actualidad son utilizados por razones estéticas y para dar un toque adicional al producto editorial que se realiza.

En el caso del fotolibro “Geralda” se hace el encarte de un cuadríptico, con un plegado en ventada abierta. Con la finalidad de que el lector descubra una secuencia fotográfica referente al personaje Geralda.



## Frente



## Interior.





## ***Encuadernación***

“La encuadernación es el término genérico que hace referencia a la gama de procesos que se utilizan para mantener unidas las páginas o capítulos de una publicación para conformar un libro, una revista, folleto u otro formato.” (Ambrose Harris, 2007, p. 54). De esta depende la durabilidad de una publicación y costos, dependiendo el tipo de publicaciones que se realicen y la función que desempeñarán será la encuadernación que se aplique, ya que no se utilizará el mismo método para una revista que para un libro.

En tipo de encuadernación que se propone para este proyecto es rústica cosida.

### Rústica cosida

Se cosen por separado los diferentes pliegos que conformarán el libro, después se aplica cola caliente para unirlos entre sí con la portada. Ofrece gran duración y firmeza. Ideal para libros de que están pensados para durar al paso del tiempo.

Este tipo de encuadernación se ha vuelto una de las más comunes ya que ofrece diferentes ventajas, como por ejemplo el material con lo que se va a coser que puede ir desde hilo vegetal hasta el hilo sintético, otra de las ventajas es la sencillez de la técnica lo cual la vuelve una técnica económica. Este tipo de encuadernación es popular en publicaciones de bajo presupuesto económico.

## Bibliografía

- Hernández Lara, K. (2013). *El cuerpo, la vida, la fotografía*. México, D.F., México: Conaculta.
- Timothy, S., (2004). *Diseñar con y sin retícula*. (1ª ed.). SL, Barcelona: Gustavo Gil.
- Zappaterra, Y., (2008), *Diseño Editorial, Periódicos y Revistas*, SL, Barcelona: Gustavo Gil.
- Andrew Haslam. (2007), *Creación, diseño y producción de libros*, Barcelona: Blume.
- Laura Silvia Iñigo, Antonio Makhoulf. (2014), *Diseño Editorial; manual de conceptos básicos*, Morelos; México: UAEM.
- De Buen Unna. J. (2000), *Manual de diseño editorial*, México, D.F., México: Santillana.
- John Kane. (2014), *Manual de tipografía* (2ª ed.). SL, Barcelona: Gustavo Gil.
- Matt w.M., Pearce A., Applebaum S. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*, Santiago, Chile: LFNT.
- Ambrose Harris, (2007). *Impresión y acabados*. (3ª ed.), Barcelona, España: Pad.
- Eva Heller, (2015). *Psicología de color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. (1ª ed.), Barcelona, España: Gustavo Gil.

Otras fuentes consultadas:

- Museo Reina Sofía. *Los fotolibros hacen realidad la aspiración del artista de ofrecer un conjunto que sea algo más que la suma de sus distintas partes*: Horacio Fernández. HYDRA [en línea] 18 de marzo 2016.
- Fundación Juan March. *¿Qué es (y qué no es) un libro de artista? Libros (y otras publicaciones) de artista, 1947-2013*. Fundación Juan March [en línea].
- Joan Fontcuberta. *El hechizo del fotolibro*. El país digital [en línea] 17 de diciembre del 2011.
- Álvarez Fernández, D., (s/f), *Diseño Editorial; lo que debes saber*. PDF.

Cuernavaca, Morelos a 29 de enero de 2018.

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**  
**Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**Presente.**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina "**Diseño de foto libro como narrativa visual de experiencias en la infancia**" que presenta la alumna:

**MIREYA JÁUREZ DURÁN**

Para obtener el grado de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la argumentación sólida que se presenta en la tesina, el análisis resulta ordenado, conceptual y lógico. La investigación concentra conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones, se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones. El proyecto editorial propuesto es coherente con la investigación y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE**

*Por una humanidad culta*



Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila

Cuernavaca, Morelos a 25 de febrero de 2018.

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**

**Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones**

**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**

**P r e s e n t e.**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina "**Diseño de foto libro como narrativa visual de experiencias en la infancia**" que presenta la alumna:

**MIREYA JÁUREZ DURÁN**

Para obtener el grado de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la propuesta de diseño desarrollada consigue un efecto intimista y desarrolla asociaciones vinculadas a la memoria, logrando articular el contenido basado en el uso del archivo fotográfico personal y biográfico, con la forma final del libro.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE**

*Por una humanidad culta*



Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez

Cuernavaca, Morelos a 24 de enero de 2018.

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**  
**Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**Presente.**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina "**Diseño de foto libro como narrativa visual de experiencias en la infancia**" que presenta la alumna:

**MIREYA JÁUREZ DURÁN**

Para obtener el grado de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en el adecuado desarrollo de la tesina en el que ha demostrado haber adquirido los conocimientos del plan de estudios y el perfil de egreso de la especialidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE**

*Por una humanidad culta*

  
Dra. Lorena Noyola Piña

Cuernavaca, Morelos a 16 de enero de 2018.

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**  
**Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones**  
**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**  
**Presente.**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina "**Diseño de foto libro como narrativa visual de experiencias en la infancia**" que presenta la alumna:

**MIREYA JÁUREZ DURÁN**

Para obtener el grado de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE**

*Por una humanidad culta*



Dra. Laura Silvia Inigo Dehud

Cuernavaca, Morelos a 1 de marzo de 2018.

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**

**Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones**

**Universidad Autónoma del Estado de Morelos**

**Presente.**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina "**Diseño de foto libro como narrativa visual de experiencias en la infancia**" que presenta la alumna:

**MIREYA JÁUREZ DURÁN**

Para obtener el grado de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: **La tesis cumple con los lineamientos estipulados para la obtención del grado y las decisiones editoriales que conciernen al producto están bien fundamentadas y justificadas. El producto editorial es sólido y se apega a lo establecido en las normas y criterios editoriales que la alumna elaboró durante el programa.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE**

*Por una humanidad culta*

Mtro. Roberto González Peralta