



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

EN ESTA ESQUINA.

EDICIÓN DE LIBRO SOBRE LUCHA LIBRE Y ARTE

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Presenta

LIC. ANGEL ERIK ORTIZ GARCÍA

Director de tesis

DR. RODRIGO BAZÁN BONFIL

Tutores

MTRA. ZAZILHA LOTZ CRUZ GARCÍA

MTRO. MARIO ALBERTO ISLAS FLORES

Agosto, 2021

¡GRACIAS!



La Maestría en Producción Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Esta investigación se realizó con el apoyo de la Convocatoria de Becas Conacyt Nacionales

Dr. Rodrigo Bazán | [rudo de siete suelas](#) |

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García | [ruda de gran turismo](#) |

Mtro. Mario Alberto Islas Flores | [rudo de cinco estrellas](#) |

Más de lo que sabes...

...Andy

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	10
ESTRATEGIA POLÍTICO CULTURAL	12
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	22
CÁLCULO TIPOGRÁFICO	29
METODOLOGÍA	35
CRONOGRAMA	40
DISEÑO	41
ESTRATEGIA ECONÓMICA	55
COSTOS	62
DERECHOS DE AUTOR	72

FUENTES DE CONSULTA	78
ANEXOS	81
MANUAL DE CRITERIOS EDITORIALES	85



La lucha libre y el arte nacional son dos expresiones que reflejan las creencias, aspiraciones, historias y modos de vida de los mexicanos, por ejemplo, la figura más representativa de la lucha libre (El Santo) se basó en un símbolo de la religión dominante de nuestro país,¹ un símbolo que lucha contra las hordas del mal, que conduce un auto elegante y que siempre está acompañado por una hermosa mujer, pues “las grandes figuras, como los dioses, héroes, y demonios se encuentran en muchas manifestaciones humanas, pero más frecuentemente se hallan en las prácticas culturales y cotidianas de muchos pueblos” (Gómez 19). El Santo, al igual que otros luchadores, ha sido plasmado en la obra de varios artistas (pintura, escultura, fotografía), trabajos que reflejan creencias, que están llenos de la locura que se vive en una arena de lucha libre y que se fusionan con el estilo de vida del mexicano.

Ahora bien, según la historia que refiere el propio Consejo Mundial de Lucha Libre, en 1840 un peculiar estilo de lucha se presentaba en lugares públicos del país, como teatros, plazas de toros y arenas de box, además de que el ejército francés durante la invasión de 1862 a 1867 realizaba demostraciones de lucha olímpica y grecorromana en la calle, hechos que establecieron la base de lo que fue un nuevo estilo de pelea, deporte y entretenimiento: la lucha libre.

En 1933, ante un creciente público, Salvador Lutteroth González fundó la Empresa Mexicana de Lucha Libre (hoy Consejo

1 La Encuesta Nacional sobre Creencias y Prácticas Religiosas en México (2017) arrojó como resultado que más del 80% de los mexicanos dice ser católico.

Mundial de Lucha Libre —CMLL—² y mandó a construir la Arena México, la cual tuvo un éxito rotundo entre los capitalinos, quienes llenaban las funciones cada semana. La lucha libre se volvió una sensación debido a que mostraba sucesos nunca antes vistos, como la presentación de La Maravilla Enmascarada (Corbin James Massey), quien, sin proponérselo, introdujo una de las características más representativas del deporte: la máscara.

Después aparecieron otros personajes aún más insólitos, tal es el caso del Murciélagu Enmascarado, interpretado por José Jesús Velázquez Quintero, una talentosa y misteriosa persona que presumía de haber comido carne humana; también portaba máscara y una capa negra de la cual liberaba una horda de murciélagos al momento de llegar al cuadrilátero para intimidar al público y a sus rivales. Los pequeños mamíferos volaban descontrolados y se ocultaban en la parte más alta y oscura de la arena (Jiménez 91-92). El público se volvió loco de emoción con las hazañas del Murciélagu Enmascarado (quien cambió su nombre a Murciélagu Velázquez al perder su tapa³), pero no todo fueron momentos agradables para él. En 1940 protagonizó uno de los acontecimientos más surreales de la historia de la lucha libre, pues Velázquez le reventó el ojo al rudo Merced Gómez de una patada a la Filomena (bautizada así en honor a su mula Filomena, que lo dejó inconsciente de una patada). La afición no podía dar crédito a semejante acto bárbarico, que sería el principio de una serie de eventos que terminarían con la carrera de Merced y, peor aún, lo confinarían al centro psiquiátrico La Castañeda (Jiménez 94).

Parecía que nadie podía ser más perturbador que el Murciélagu Velázquez, hasta que una noche soltó una víbora en el ring para asustar a sus rivales, pero para sorpresa de todos los presentes, vieron a un “cavernícola” tomar la serpiente, comenzar a despedazarla a mordidas y arrojarla al público. El nombre de este loco era Cavernario Galindo y, como se menciona en su documental, fue un luchador que por su estilo rudo logró enfurecer tanto a los

2 El CMLL no ha cesado operaciones desde que se fundó, lo que la convierte en la empresa de lucha libre más vieja del mundo.

3 Forma coloquial en la lucha libre para referirse a una máscara.

asistentes de una función, que éstos quemaron una pequeña arena para tratar de lincharlo (*Rodolfo “El Cavernario” Galindo*).

Las luchas se volvieron cada vez más sangrientas, al punto en que terminaban debido a la pérdida de sangre de los participantes. La afición recibió más luchadores y a algunos los hizo estrellas, como a El Santo, El Médico Asesino, Blue Demon, Dorrel Dixon y Black Shadow. Los luchadores parecían salvajes, superhéroes, villanos o personajes andróginos, todo esto llevó al arte de *gotch*⁴ a la pantalla grande. Durante la misma época, el cine mexicano gozó de gran popularidad y contó con el apoyo del Estado a través de la creación de un “banco para financiar a los productores y consolidar una Cámara de Comercio Cinematográfico, por lo cual ese mismo año [1939] se dio vida a la Financiera Cinematográfica Nacional” (Archivo General de la Nación) y en la década de 1950 apareció la primera película de luchadores: *La bestia magnífica*, lo que elevó a nuevos niveles de popularidad a la lucha libre.

El deporte del *catch*⁵ estaba más vivo que nunca. Los empresarios programaron, para deleite de la afición, a todos aquellos luchadores que aparecían en pantalla; nacieron nuevas estrellas y la lucha libre llegó a todos los rincones del país. Cada semana los puestos de periódicos estaban inundados de publicaciones de luchadores. El CMLL administró nuevas arenas para satisfacer a la afición en diferentes partes de la república, como Torreón, Puebla, Guadalajara, Monterrey y Acapulco (CMLL). En la Ciudad de México surgieron nuevos gladiadores, las “arenas chicas” se cimentaron en el gusto de la afición y con el paso de los años aparecieron nuevas empresas, como Televisión (1952), Arena Pista Revolución (1967), Arena López Mateos AULL (1967), Lucha Libre Internacional UWA (1973), Arena Naucalpan IWRG (1977), Pavillón Azteca (1983), Lucha Libre AAA Worldwide (1992), Promo Azteca (1995), entre otras. Cada una recibía a lo mejor de México y el extranjero, y poseía sus propios ídolos que, con ayuda de la gente, grabaron sus nombres en los anales del deporte.

4 Llamado así en honor a Karl Gotch, luchador que hizo de la lucha libre un arte.

5 Palabra en inglés, cuyo significado es “atrapar”. Viene de la frase *catch as catch can* que es un estilo de lucha que se popularizó en Reino Unido y Francia.

La lucha libre se hizo tan popular que se grabó en la identidad del mexicano (todos saben qué es la lucha libre sin importar si han asistido a una función o no), y con el paso de los años se empezó a tomar como símbolo de identidad nacional. Las personas comenzaron a usar máscaras para eventos y situaciones no relacionadas con las luchas, desde conciertos y otros espectáculos hasta luchas sociales, como lo hace Marco Rascón Córdova (Superbarrio Gómez), quien pertenece a la Asamblea de Barrios y es símbolo del movimiento urbano popular que lucha por el derecho a la vivienda (*Los Súper Amigos*).

Ahora bien, algunos artistas aficionados a la lucha libre (o deporte espectáculo, como se le conoce entre el público asistente a las arenas) hacen uso de la pintura, la fotografía, el grabado, la escultura y el performance; toman elementos que nutren al pancracio,⁶ tales como los colores y los diseños de los equipos, y plasman en su obra lo extravagante y lo divertido de la lucha libre. Estos artistas no se identifican o se encasillan en un movimiento artístico en particular; intervienen y recrean obras e imágenes que cuentan historias y las convierten en nuevas piezas que muestran respeto, cariño y admiración por la lucha.

Muchos de los artistas que se inspiran en la lucha libre para realizar sus obras son personas con una amplia trayectoria en el ámbito cultural y con exhibiciones de su trabajo a nivel nacional e internacional. Se les conoce por participar o nutrir eventos relacionados con la lucha libre, desde pintar murales en las arenas más importantes hasta vender obra para coleccionistas, o estar presentes en otras actividades que tienen a la lucha libre como base.

6 Según la definición de la RAE, es un combate de origen griego, muy practicado entre los romanos, en el que la lucha, el pugilato y toda clase de medios eran permitidos para vencer al rival. La palabra pancracio se usa hoy en día para referirse a la lucha libre.



En México es habitual tener fácil acceso a la lucha libre y al arte porque ambas disciplinas se pueden encontrar casi en cualquier lugar de la república mexicana y a precios populares; son expresiones culturales, y en México el Estado tiene como deber “Establecer los mecanismos de acceso y participación de las personas y comunidades a las manifestaciones culturales”, así como “Garantizar el disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en materia cultural” (Decreto. Ley General de Cultura y Derechos Culturales). Si bien es cierto que el Estado no está obligado a garantizar funciones gratuitas de lucha libre, sí está obligado a garantizar la libre promoción de los eventos deportivos del *catch* y vigilar que se cumpla con las normas de seguridad correspondientes.

Por otro lado, los museos deben contar con planes de acceso libre para los visitantes de las exposiciones y actividades que se realizan alrededor del espacio museístico. En México, los museos públicos reciben un ingreso federal con el que se garantiza el libre acceso de los visitantes, pero también la adquisición de préstamos o compra de obras de arte. Así es como el arte puede albergarse en cualquier museo. De igual manera funciona en la lucha libre, gracias al patrocinio es que se pueden hacer grandes luchas en arenas reconocidas, pero con un precio accesible para los espectadores.

Estos dos ámbitos, lucha libre y arte, así como pueden encontrarse en espacios que están contruidos con el fin de presentarlos, también pueden ser encontrados en el espacio público, en la calle, es decir, al alcance de todos. Tanto museos y arenas de lucha como los

espacios públicos como la calle funden el arte y la lucha libre en la identidad de la cultura mexicana.

Para satisfacer el gusto de los aficionados y coleccionistas, existe en el mercado editorial una gran variedad de productos que muestran los elementos visuales de la lucha libre, pero en su mayoría abordan temas que han sido tratados una y otra vez, como la Época de Oro de la lucha libre, El Santo, las máscaras, el cine de luchadores, las mujeres luchadoras, entre otros. No existe una publicación mexicana, de alta calidad, que reúna el trabajo realizado por varios artistas que se inspiran en la lucha libre, pues las que muestran un mayor cuidado y podrían considerarse como libros de arte son realizadas por autores extranjeros; por lo tanto, hay una necesidad de publicar un libro que haga visible la expresión artística que surge a partir de la lucha libre, los colores, los diseños, los trajes, las máscaras y los movimientos que sólo pueden verse en esta disciplina.

Es por ello que este proyecto plantea la edición de un libro con dichas características. Gracias al cual, los lectores conocerán algunas de las expresiones artísticas que se generan a partir de la lucha libre y que inspiran y cautivan a artistas de México, Argentina y Alemania. El libro presenta textos escritos por expertos en el arte y la lucha libre, registro de obra gráfica, información de los artistas e ilustraciones que adornan las páginas, todo con un estilo visual que se inspira en el deporte de los costalazos.⁷

La oferta de libros, revistas e historietas especializadas sobre la lucha libre en México es amplia. Durante años se han publicado decenas de propuestas editoriales para satisfacer la demanda del público lector, pero lo que hace diferente al libro propuesto es que reúne y muestra la obra de diecinueve autores que se expresan a través de diferentes técnicas artísticas y que, además, viven, trabajan y aman al deporte espectáculo.

7 Forma coloquial de llamar a la lucha libre.



OBJETIVO GENERAL

Mostrar y difundir algunas de las propuestas artísticas que han surgido a partir de la cultura visual de la lucha libre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reunir y promover el trabajo de diecinueve artistas provenientes de diferentes disciplinas y con distintas nacionalidades.
- Crear un hilo conductor entre diferentes disciplinas artísticas que abordan un mismo tema.
- Generar un producto atractivo y de calidad para gente interesada en temas artísticos, deportes y espectáculos de masas, particularmente para los que gustan de la experiencia visual que genera la lucha libre.
- Acercar a posibles nuevos espectadores a la lucha libre y a las expresiones artísticas de la pintura, la fotografía, el *art toy*, el grabado, la intervención y la ilustración.

LECTOR

Este libro estará dirigido a personas aficionadas a la lucha libre y al arte, además de lectores que adquieren ediciones especiales debido a las cualidades estéticas y de calidad de los libros, consumidores que se encuentran atraídos por eventos culturales, extranjeros que desean tener un recuerdo de la cultura que están visitando, personas a las que les gusta la lucha libre pero que no sienten la necesidad de vivirla en una arena, aficionados que tienen la solvencia económica para volverse coleccionistas de artículos relacionados con el pancracio mexicano.

Los coleccionistas de productos referentes a la lucha libre son los que asisten a convenciones, eventos especiales y convivencias con luchadores. Suelen ser aficionados de la lucha libre desde hace mucho tiempo.

Otro lector objetivo es el que asiste a galerías y ferias de arte. Estos lugares cuentan con áreas destinadas al diseño, donde es común apreciar la oferta editorial. Una de las razones por las que este tipo de lector compra un libro es por la popularidad de un tema.

Los turistas son importantes compradores de proyectos editoriales como este libro. Tienen una ventaja económica cuando visitan México debido al cambio de moneda. Les gusta adquirir productos que muestren el “estilo de vida de los mexicanos” y sus expresiones artísticas. Si son aficionados que específicamente buscan visitar las arenas más importantes, es casi seguro que comprarán productos de calidad.

Carrillo Gil comparaba el coleccionismo con una enfermedad y, como médico que fue, estaba totalmente consciente de su significado: “cuando se colecciona algo se vuelve una relación enfermedad-manía” (Garduño 43).

Hablar de la obsesión del señor Carrillo Gil es un buen ejemplo porque era un amante y cazador de arte, siempre estaba pensando en qué nuevas obras podría añadir a su colección. Lo mismo pasa con las personas que gustan de los artículos coleccionables relacionados con la lucha libre.

Estos coleccionistas pueden ser anónimos o ser altamente reconocidos en el ambiente de la lucha libre, por ejemplo, Christian Cymet,⁸ su colección ha estado expuesta en México, Estados Unidos de América y Japón; sus objetos se valoran como obras.

Las prácticas de coleccionismo son naturales en el mundo de la lucha libre. De modo que, al producir una publicación de alta calidad que albergue el trabajo de artistas que se inspiran en íconos y colores de la lucha libre y los combinan con elementos de la cultura popular para crear su obra, se tiene previsto que el libro también encuentre un nicho entre los coleccionistas.

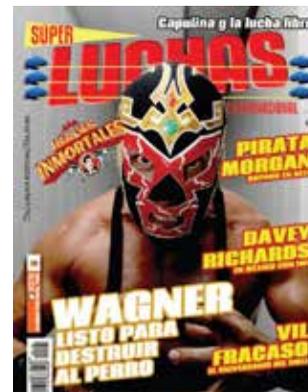
SONDEO DE MERCADO

Algunas de las revistas más importantes en la historia de la lucha libre mexicana fueron *Combates*; *Colosos*; *KO*; *Ases y Estrellas del Deporte*, y *Espectacular: el Mundo de la Lucha Libre*, todas publicadas entre las décadas de 1950 y 1990. Pero tal vez las más importantes y que son altamente buscadas por coleccionistas debido a la rivalidad que vivieron sus respectivos dueños, fueron *El Halcón*, dirigida por Héctor Valero, y *Lucha Libre*, dirigida por Valente Pérez, quizás el más popular de los dos por ser creador de personajes como Mil Máscaras, Dos Caras, Canek, TNT, Tinieblas, As Charro y Gallo Tapado, entre muchos más. Las revistas fueron desapareciendo con el tiempo, en gran parte debido al deceso de sus propietarios. En 1986 Valente Pérez se retiró y en 1993 dejó de publicarse la revista *Lucha Libre*; mientras tanto, Héctor Valero dejó la revista *El Halcón* en manos de José Luis Valero, quien falleció en 1987, hecho que provocó el cierre de la publicación. En 1991, durante el nuevo auge que tuvo la lucha libre gracias a la televisión, surgió *Súper Luchas*, publicación que, junto a revistas como *Box y Luchas*, *Luchas 2000*, *Guerreros del Ring* y publicaciones de un sólo número, tuvieron grandes ventas por algunos años hasta que las redes sociales provocaron que

8 El mayor coleccionista de lucha libre en el mundo. Tiene objetos que van desde la época de oro de la lucha libre (1933) hasta la actualidad.

desaparecieran por completo debido a que los internautas comenzaron a compartir noticias y entrevistas de manera gratuita.

Este hecho, irónicamente, fue provocado por la propia revista *Súper Luchas*, que en 2007 lanzó una página web que logró presencia en doce países de Latinoamérica,⁹ y que con el tiempo alcanzó más de cien mil seguidores en Facebook y otros canales de difusión digital. Entonces, es posible considerar que la época moderna de las revistas especializadas llegó a su fin el 1º de diciembre de 2014, cuando la revista *Súper Luchas* dejó de publicarse en su formato impreso (*Súper Luchas*).



Portadas de la desaparecida revista *Súper Luchas*

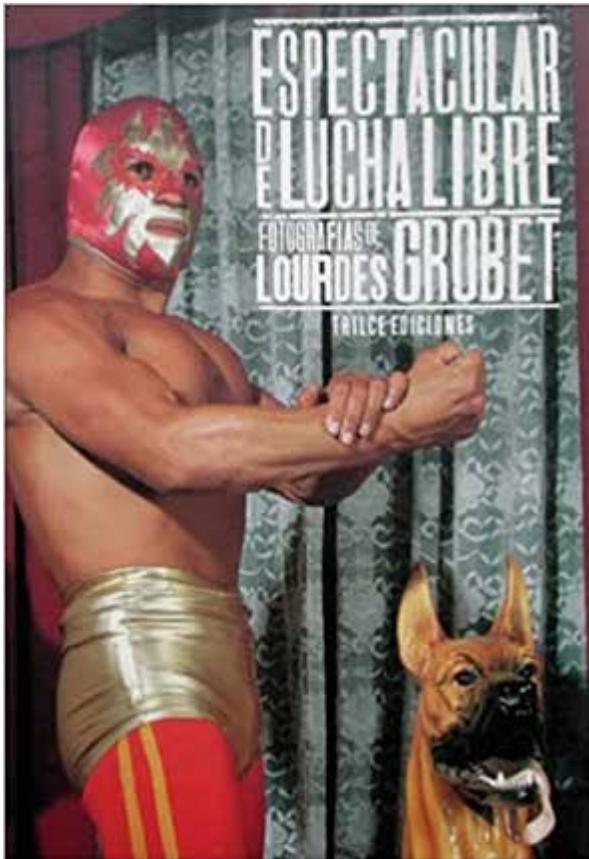
⁹ Según datos de análisis y tráfico obtenidos en el portal similarweb.com, el sitio superluchas.com recibe visitas mensuales que van desde 1 300 000 hasta 2 250 000. Revisado en marzo de 2021.

Los libros publicados, a pesar de no ser baratos, no se vieron mayormente afectados debido a que regularmente eran adquiridos por lectores con un mayor ingreso económico, pues mientras las revistas tenían un precio promedio de \$12, ciertos libros pueden tener un precio de \$1 200. Algunas de estas publicaciones se volvieron artículos de colección o pueden ser altamente estimadas por los aficionados y coleccionistas debido a su valor documental o estético.

Determinados libros son difíciles de encontrar, ya que suelen publicarse en tirajes muy limitados o gozan de mucha popularidad, por lo que no es fácil ubicarlos en cualquier librería. Pueden adquirirse en tiendas departamentales y virtuales porque son de autores de renombre y en ocasiones son productos de importación. También se adquieren en exposiciones de lucha o en presentaciones realizadas en arenas o convenciones. Librerías como Gandhi o El Sótano no abastecen continuamente los libros de lucha libre, por lo que, no es fácil encontrar ciertos títulos en estas librerías.

En conclusión, toda esta información fue utilizada para proponer un libro con características poco vistas en publicaciones nacionales. Hay libros de autores mexicanos con excelente información pero que no tienen la calidad de los materiales presentados en productos editoriales extranjeros, razón por la que se propone un libro que haga énfasis en los materiales y presentación del libro..

A continuación, se presenta una lista de los libros sobre lucha libre más vendidos o reconocidos y que tienen características similares a la propuesta y que es descrita más adelante.

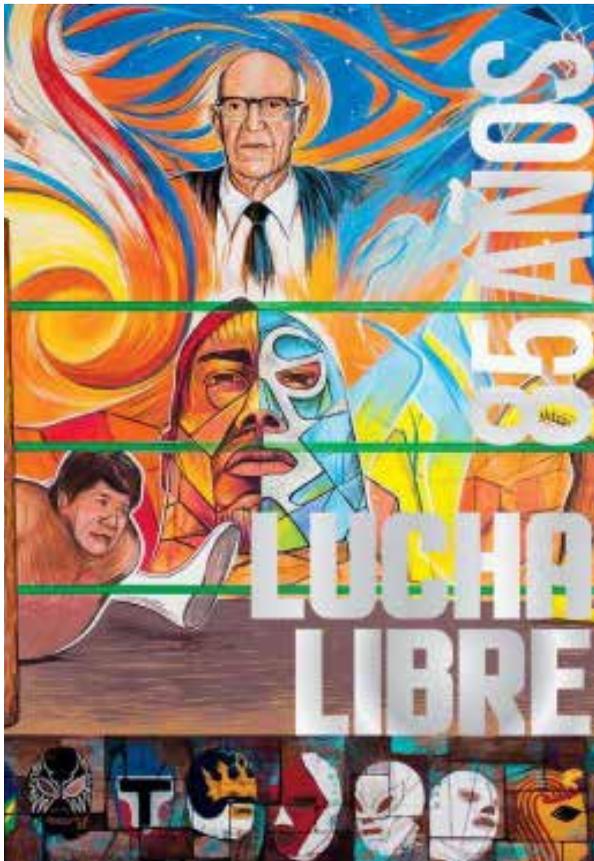


Grobet, Lourdes. *Espectacular de lucha libre*. México: Trilce, 2005. Impreso

- 📖 Español
- 📏 22 x 28 cm
- 📖 Pasta blanda
- 📖 320 páginas
- 💰 ± \$ 375 MXN
- 🖨 Interiores impresos a color
- 🔍 Se encuentra con mayor frecuencia en línea

Recopila el trabajo fotográfico que Lourdes Grobet ha realizado con base en la lucha libre a lo largo de cuatro décadas.

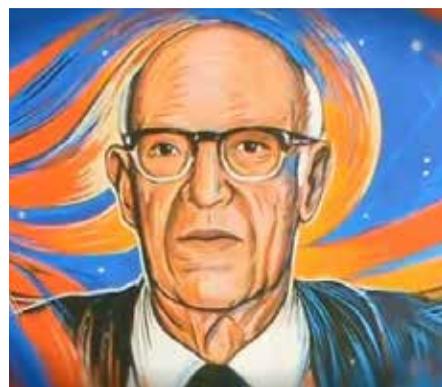
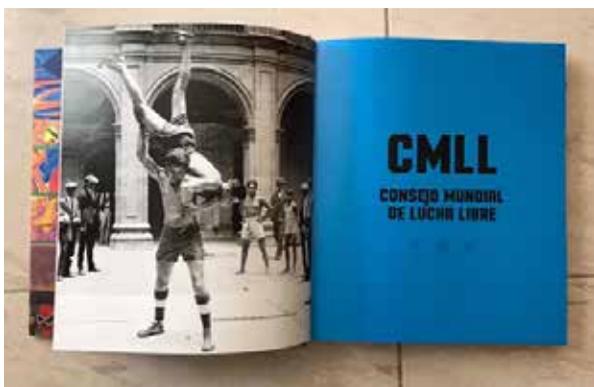


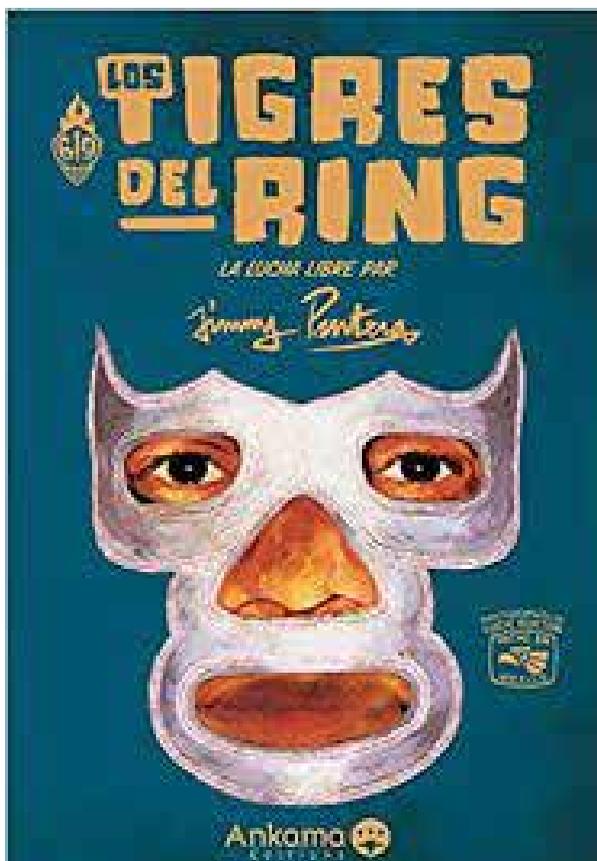


Monroy Olvera, Hugo y Miguel Reducindo Saldívar. *85 años de lucha libre. De la EMLL al CMLL*. México: AM Editores, 2017. Impreso.

- 📖 Español
- 📖 22 x 28 cm
- 📖 Pasta dura
- 📖 327 páginas
- 📖 ± \$ 877 MXN
- 📖 Interiores impresos a color
- 📖 Se encuentra con mayor frecuencia en línea

Historia de la lucha libre en México, principalmente muestra su evolución en el CMLL.



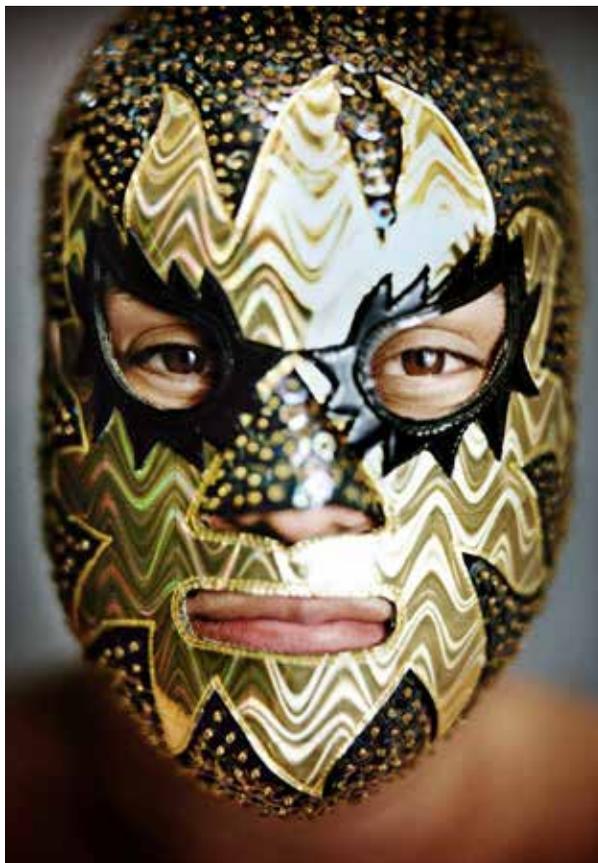


Pantera, Jimmy. *Los tigres del ring*. Francia: Ankama, 2003. Impreso.

- 👁️ Francés
- 👁️ 22 x 28 cm
- 👁️ Pasta dura
- 👁️ 272 páginas
- 👁️ ± \$ 1 000 MXN
- 👁️ Interiores impresos a color
- 👁️ Se encuentra con mayor frecuencia en línea

Es una muestra del mundo de la lucha libre. Reúne una multitud de objetos, fotos y carteles del cine de luchadores. Un libro de colección para personas que quieren aprender sobre la lucha libre.



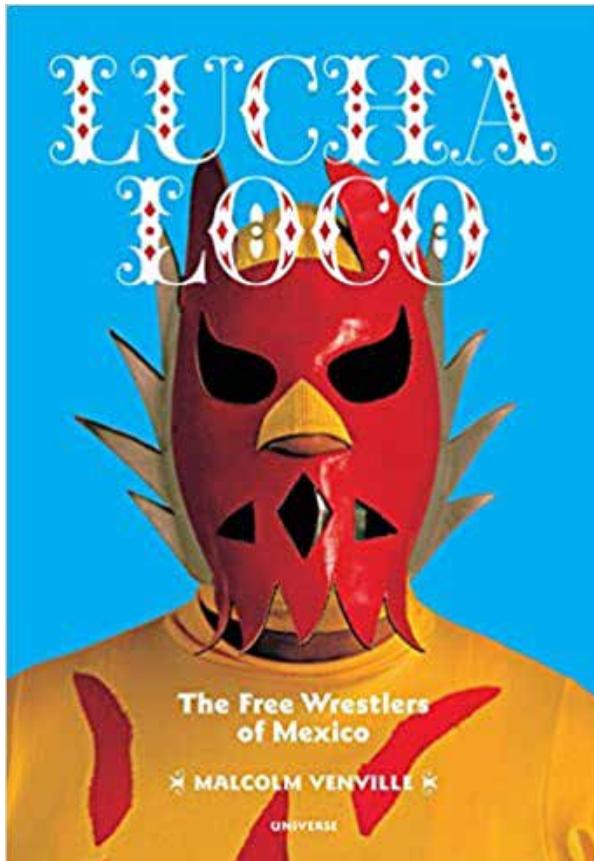


Mann, Mark. *The Lucha Libre Project*. Escocia: 2012. Impreso.

- 📖 Inglés
- 📏 22 x 28 cm
- 📖 Pasta dura
- 📖 311 páginas
- 💰 ± \$ 1 000 MXN
- 🖨 Interiores impresos a color
- 🚫 Ya no se consigue

Proyecto personal del fotógrafo Mark Mann, quien se especializa en retratos. Utilizó una cámara Graflex de 1940 para realizar las fotografías.





Venville, Malcolm. *Lucha Loco*.
Estados Unidos de América:
Amnos Books, 2007. Impreso.

- 📖 Inglés
- 📏 20 x 27 cm
- 📖 Pasta dura
- 📖 272 páginas
- 💰 ± \$ 744 MXN
- 🖨 Interiores impresos a color
- 🔍 Se encuentra con mayor frecuencia en línea

El libro reúne el trabajo de Malcolm Venville, fotógrafo y amante de la lucha libre. Las fotografías muestran a los luchadores con los equipos más “locos”, según el propio Malcolm.





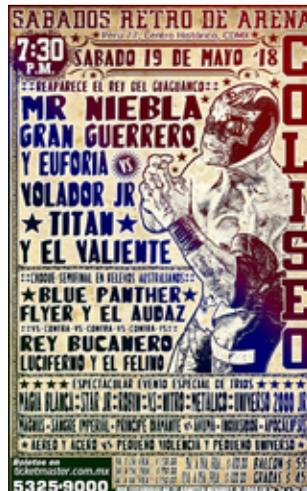
El producto editorial propuesto es un libro impreso con un diseño colorido y saturado de imágenes que muestra la obra de diecinueve artistas que se inspiraron en los elementos visuales de la lucha libre para la realización de su trabajo. Se propone una lectura a modo de exposición, es decir, se presentan las obras creando un recorrido por el trabajo de cada uno de los participantes, así el lector podrá analizar cada obra de manera individual, en grupo o sólo admirarla, como haría en una exposición de arte.

El libro tiene 144 páginas y será impreso en una medida de 21 x 28 cm, formato vertical. Esta medida hace referencia a las revistas especializadas de lucha libre que se publicaron en la década de 1990, las cuales tenían una medida promedio de 21 x 27 cm. Este centímetro extra a lo alto, además de la encuadernación en pasta dura y un acabado en plastificado mate, hará que el libro se vea de buen tamaño, tal como los trajes de los luchadores que tienen el propósito de hacerlos ver más imponentes. Otra de las ventajas del encuadernado en cartoné es que da la posibilidad de abrir el libro sin temor a que se desprendan las hojas, esto permitirá apreciar por completo las imágenes. Los interiores serán impresos en papel couché mate de 130 g para evitar el reflejo de luz y propiciar una experiencia de lectura agradable, la cubierta y forros completos serán impresos en un papel couché de 150 g con acabado plastificado mate. La publicación está escrita en español y tiene como objetivo presentar obras creadas a partir de la inspiración de la lucha libre ya que no hay un libro que reúna este tipo de trabajo de artistas nacionales y extranjeros.

El título propuesto para esta publicación es *En esta esquina: lucha libre y arte*, y se compone de tres elementos: el primero es una frase muy común y reconocida en la lucha libre porque se usa en cada uno de los eventos para anunciar a quienes se enfrentarán en una lucha; su valor icónico es tal que la “Cumbia de los luchadores” (Ocadiz 1952) empieza con una voz que grita: “En esta esquina: El Santo, El Cavernario”. El segundo elemento es el tema principal del proyecto: la lucha libre, y el tercero, la obra realizada por los artistas invitados.

En esta esquina: lucha libre y arte, al igual que todos los artistas aquí reunidos, se inspira en elementos de la cultura visual de la lucha libre. Los colores utilizados en los interiores son, principalmente, los mismos que los luchadores usaban en la década de 1990: rosa, naranja, amarillo, morado y negro, principalmente.

La distribución de los textos e imágenes en las páginas de este libro corresponde a la manera en que los talleres de impresión diseñan un cartel de lucha y cómo jerarquizan la información mostrada, es decir, cuál es la lucha estelar y en dónde se llevará a cabo el evento. Porque la mirada va a la parte superior, que en los carteles anuncia el evento con los nombres de los luchadores más populares, en el libro, el nombre del artista se presenta en la parte superior de manera llamativa para posteriormente dar paso a su semblanza; el resto del cartel tiene menor jerarquía.



Ejemplos de carteles de lucha libre donde se puede apreciar la jerarquización de la información

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

Para dar inicio al proyecto, el editor de esta publicación junto con la curadora Paola Eguiluz realizaron una selección de artistas que se inspiran en la lucha libre para crear sus obras, a quienes se invitó a participar a través de sus correos electrónicos y redes sociales. Se consideró a treinta artistas, de entre los cuales se eligió a diecinueve, con base en su trayectoria y estilo de trabajo. El contenido medular del libro es la obra de estos artistas (cuatro fotografías de la obra de cada artista, que dan un total de 76 imágenes) y sus semblanzas.

Además, el libro cuenta con textos de Paola Eguiluz,¹⁰ *The Killer Film*¹¹ y *El Testigo (+)*,¹² expertos en arte e historia de la lucha libre. Sus textos nos dan la bienvenida y abordan la relación del arte con la lucha libre, así como el funcionamiento de los circuitos para la venta de obra y productos de colección e ilustraciones digitales para las páginas de cortesía. Así mismo le incluyen ilustraciones digitales para las páginas de cortesía.

ARTISTAS SELECCIONADOS PARA PARTICIPAR

Cabe mencionar que la siguiente lista muestra nombres reales y sobrenombres. Algunos de estos artistas mantienen ocultos sus rostros o nombres verdaderos como en la lucha libre. A continuación, una breve descripción de cada uno de los participantes agrupados por disciplina artística.

-
- 10 Colaboradora en Gas TV, plataforma donde se escribe sobre temas de la cotidianidad popular y proyectos artísticos de la periferia. Su último trabajo curatorial fue para el proyecto “Ecatepec no sólo es de Morelos”.
 - 11 Investigador del cine de luchadores, conferencista, columnista, promotor cultural. Administra una plataforma de investigación sobre el cine de luchadores y su influencia cultural.
 - 12 Locutor, historiador, articulista, investigador, analista y crítico de lucha libre. Trabajó para las revistas más importantes de lucha libre. Falleció el 10 de noviembre de 2020.

Ilustración

Dr. Alderete

Diseñador e ilustrador argentino asentado en la Ciudad de México. Su trabajo es reconocido a nivel internacional; cuenta con múltiples exposiciones colectivas e individuales.

Hugo Mendoza

Diseñador e ilustrador mexicano. Se especializa en el diseño editorial, es así que sus ilustraciones han adornado diversos proyectos.

Rulo Valdés

Ilustrador y publicista mexicano. Ha sido director de arte en diversas agencias de publicidad y ha trabajado para Marvel Comics en títulos del universo X-Men.

Erik Jam

Ilustrador mexicano. Ha impartido talleres de serigrafía y dibujo en museos y centros educativos de Morelos. Su trabajo ha formado parte de exposiciones colectivas en México.

Fotografía

Lourdes Grobet

Fotógrafa mexicana que se enriquece por la experimentación, evita los límites y siempre busca ir en contra de los modelos impuestos por el mundo del arte. Cuenta con múltiples exposiciones en México y el extranjero.

Jess Peña

Fotógrafa mexicana que halló en la fotografía el medio para contar historias a través de la imagen. Actualmente trabaja para una de las empresas de lucha libre más reconocidas en el mundo: el Consejo Mundial de Lucha Libre.

Daniel Chavira

Fotógrafo mexicano e hijo del luchador El Salvaje de Jalisco. Su trabajo ha sido publicado en las revistas *Art LTD*, *Photo District News*, *JUXTAPOZ Magazine* y *Los Angeles Times*.

To Kuehne

Fotógrafo alemán. Posee más de veinte años de experiencia artística en las áreas plásticas y musicales; además ha realizado múltiples exposiciones individuales y colectivas en galerías de arte.

Gráfica**Chema Skandal**

Artista gráfico mexicano. Su trabajo ha sido publicado en libros, revistas, periódicos, catálogos especializados, libros y fanzines en México, Estados Unidos de América y Francia.

Demián Flores

Artista plástico originario de Juchitán, Oaxaca. Es fundador del Centro Cultural La Curtiduría AC y del Taller Gráfica Actual de Oaxaca. Vive y trabaja entre la Ciudad de México y Oaxaca.

Carlos Flores

Grabador mexicano. Ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas a nivel nacional e internacional, en países como Argentina, Alemania, Portugal, Brasil y Cuba.

Irving Herrera

Grabador mexicano con exposiciones en América y Europa, su obra pertenece a más de dieciséis colecciones públicas y privadas. Actualmente, su taller de grabado es uno de los más importantes en Oaxaca.

Dr. Lakra

Artista mexicano del tatuaje y otras artes. Se caracteriza por realizar imágenes irreverentes y provocativas que transgreden las normas establecidas que dejan al espectador tambaleándose entre la atracción y la repulsión.

Pole Dance

Enmascaradas del Pole

Artistas y revolucionarias del *pole dance* originarias de México, luchan contra la desigualdad de género y la falta de respeto hacia las mujeres. Han llevado su mensaje a lo largo de la república mexicana y países de Europa.

Art Toy

Frank Mysterio

Escultor mexicano y pionero del *art toy* en México. Comenzó trabajando como publicista, luego se desempeñó como ilustrador para la revista *Súper Luchas* y posteriormente tuvo un importante paso por el grafiti.

Ánima de Coyoacán

Escultor mexicano de *art toy*. Ha trabajado como periodista, articulista, dibujante, ilustrador y fotógrafo para medios impresos, destacando en publicaciones de lucha libre y como *freelance* en publicaciones europeas y australianas.

Pintura

Miguel Valverde

Pintor mexicano. Sigue los pasos de los muralistas mexicanos, ha creado más de veinte murales, entre los que se destaca el realizado para la Arena México, que conmemora el octogésimo aniversario de la sede.

Mauro Terán

Pintor mexicano que inició el movimiento Arte Alterado, el cual define su presente estilo que interpreta una pintura a través de otra. Su obra ha pasado de la figuración expresionista a la figuración naturalista.

Bernardo Flores

Dibujante mexicano. Miembro destacado de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas, su obra, además de ser reconocida en México, se comercializa en Japón a través de Masahiro Hayashi, famoso artesano de máscaras.

CÁLCULO TIPOGRÁFICO



El libro no se divide específicamente en capítulos pero, además de los textos introductorios, hay una separación que da paso a la obra y semblanza de cada artista.

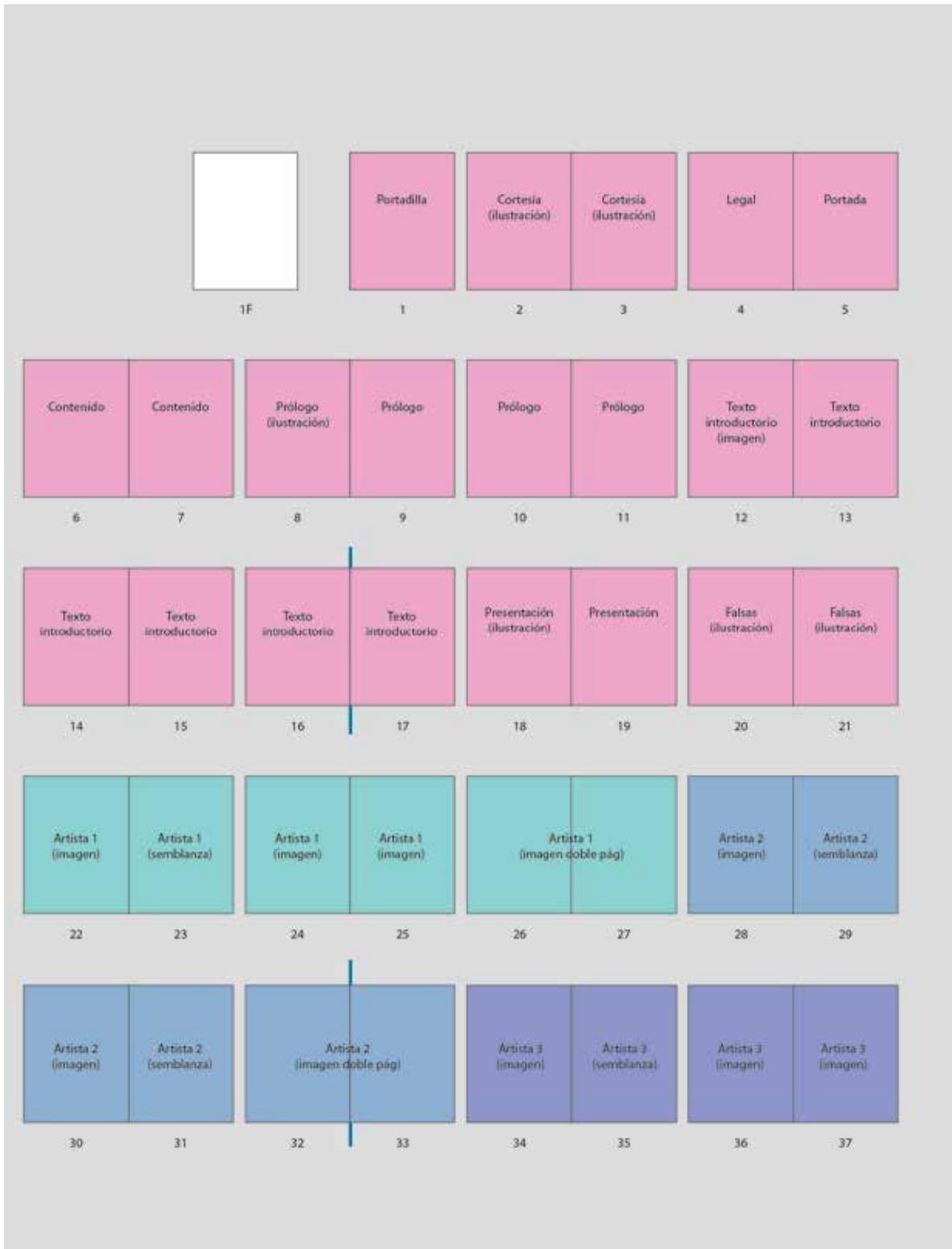
Enseguida se muestra una tabla con el cálculo tipográfico y de formación realizado con base en los contenidos textuales y gráficos. Se consideraron cuartillas editoriales de 1 ó20 caracteres.

Sección	Número de caracteres	Cuartillas editoriales	Páginas formadas
Preliminares (cortesías, portadilla, legal, portada, falsas, tabla de contenidos)	1 620	1	9
Prólogo	4 860	3	4
Texto introductorio	6 480	4	6
Presentación	1 620	1	2
Diecinueve semblanzas de artistas (el total de páginas formadas incluye las imágenes de obra).	36 860 (1 940 por cada semblanza)	23 (1.2 por cada semblanza)	114 (6 por cada artista)
Páginas de cierre (fichas técnicas de obras, agradecimientos, cortesías o falsas con ilustraciones y colofón)	4 860	3	9
TOTAL	56 300	35	144 (9 pliegos de 16 páginas)

PLANEACIÓN DE LAS PÁGINAS

A continuación, se muestran cuatro imágenes que corresponden a la distribución de los contenidos en el libro, con lo que se alcanza un total de 144 páginas.





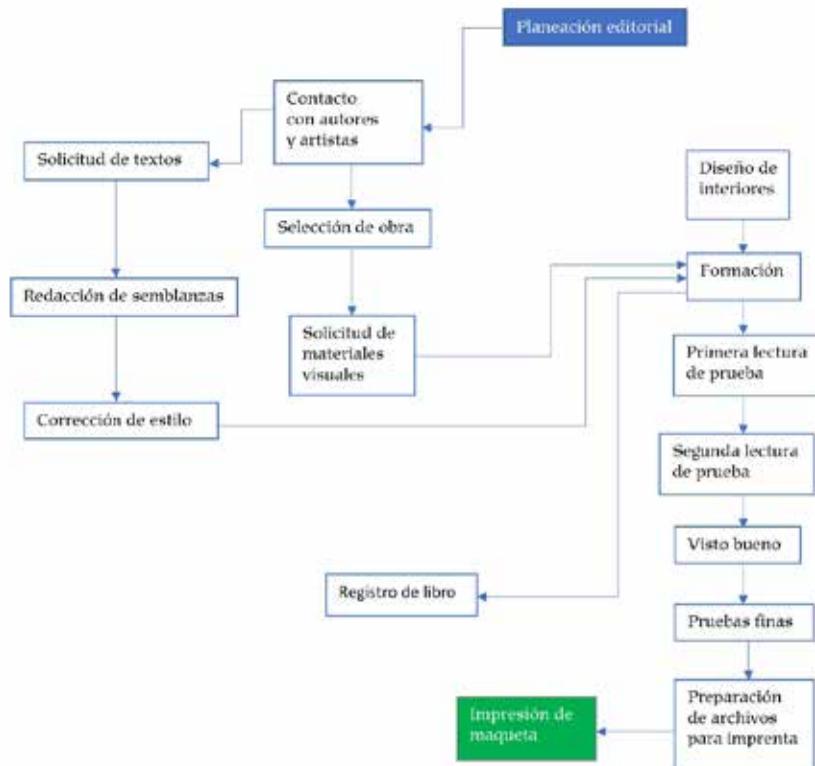
Artista 3 (imagen doble pág)		Artista 4 (imagen)	Artista 4 (semblanza)	Artista 4 (imagen)	Artista 4 (imagen)	Artista 4 (imagen doble pág)	
38	39	40	41	42	43	44	45
Artista 5 (imagen)		Artista 5 (imagen)		Artista 5 (imagen doble pág)		Artista 6 (imagen)	
46	47	48	49	50	51	52	53
Artista 6 (imagen)		Artista 6 (imagen doble pág)		Artista 7 (imagen)		Artista 7 (imagen)	
54	55	56	57	58	59	60	61
Artista 7 (imagen doble pág)		Artista 8 (imagen)		Artista 8 (imagen)		Artista 8 (imagen doble pág)	
62	63	64	65	66	67	68	69
Artista 9 (imagen)		Artista 9 (imagen)		Artista 9 (imagen doble pág)		Artista 10 (imagen)	
70	71	72	73	74	75	76	77

Artista 10 (imagen)	Artista 10 (imagen)	Artista 10 (imagen doble pág.)	Artista 11 (imagen)	Artista 11 (semblanza)	Artista 11 (imagen)	Artista 11 (imagen)
78	79	80	82	83	84	85
Artista 11 (imagen doble pág.)	Artista 12 (imagen)	Artista 12 (semblanza)	Artista 12 (imagen)	Artista 12 (imagen)	Artista 12 (imagen doble pág.)	
86	88	89	90	91	92	93
Artista 13 (imagen)	Artista 13 (semblanza)	Artista 13 (imagen)	Artista 13 (imagen)	Artista 13 (imagen doble pág.)	Artista 14 (imagen)	Artista 14 (semblanza)
94	95	96	97	98	100	101
Artista 14 (imagen)	Artista 14 (imagen)	Artista 14 (imagen doble pág.)	Artista 15 (imagen)	Artista 15 (semblanza)	Artista 15 (imagen)	Artista 15 (imagen)
102	103	104	106	107	108	109
Artista 15 (imagen doble pág.)	Artista 16 (imagen)	Artista 16 (semblanza)	Artista 16 (imagen)	Artista 16 (imagen)	Artista 16 (imagen doble pág.)	
110	112	113	114	115	116	117

Artista 17 (imagen)	Artista 17 (semblanza)	Artista 17 (imagen)	Artista 17 (imagen)	Artista 17 (imagen doble pág)		Artista 18 (imagen)	Artista 18 (semblanza)
118	119	120	121	122	123	124	125
Artista 18 (imagen)	Artista 18 (imagen)	Artista 18 (imagen doble pág)		Artista 19 (imagen)	Artista 19 (semblanza)	Artista 19 (imagen)	Artista 19 (imagen)
126	127	128	129	130	131	132	133
Artista 19 (imagen doble pág)		Falsas (ilustración)	Falsas (ilustración)	Lista de obra	Lista de obra	Lista de obra	Agradecimientos
134	135	136	137	138	139	140	141
Cortesía (ilustración)	Cortesía (ilustración)	Colofón					
142	143	144					



Como todo proyecto editorial, este libro se realizó con una serie de procesos que permitieron cumplir con tareas en determinado tiempo, lo que propició un flujo de trabajo ordenado. Enseguida se presenta un diagrama de flujo y se describe brevemente cada uno de estos procesos:



Planeación editorial

En esta fase se definieron los pasos para el desarrollo del proyecto editorial. Se establecieron vínculos con colaboradores como Paola Eguiluz, curadora de arte que apoyó en la selección de artistas, y fechas para cumplir con las tareas necesarias para la realización del producto editorial.

Contacto con autores y artistas

Se contactó e invitó a los autores para la realización de tres textos, ilustraciones y uso de obras.

Selección de obra

Se realizó con el apoyo de la curadora Paola Eguiluz.

Solicitud de materiales visuales

Una vez que se terminó de elegir la obra, se les solicitó a los artistas enviar sus materiales visuales¹³ para revisar especificaciones.

Solicitud de textos

Se solicitó a los autores (Paola Eguiluz, The Killer Film y El Testigo) los textos con las especificaciones establecidas por el editor de acuerdo con las necesidades del proyecto.

Redacción de semblanzas

Las semblanzas fueron redactadas por el editor del libro a partir de datos públicos de los artistas.

13 Registro fotográfico de la obra de los artistas realizado por ellos mismos.

Corrección de estilo

Durante este proceso se revisó la construcción del texto y se preparó para que el lector no se encuentre con posibles errores o incongruencias de las ideas principales. Es una función que tuvo como “finalidad preparar el texto lingüística, gramatical, ortográfica, semántica y léxicamente” para que la lectura sea placentera y precisa (Polo 93).

Diseño

Se realizaron propuestas y ejercicios que permitieron llegar al diseño final de las páginas. Se realizaron propuestas y ejercicios que permitieron llegar al diseño final de las páginas; se contemplaron márgenes, retícula, tipografía para formación de títulos y cuerpos de texto, diseño de forros, además de, elementos visuales para adornar los interiores. También se concluyó en mejores márgenes, retícula, diseño de forros, y elementos visuales para adornar los interiores.

Formación

Después de que los textos y el material gráfico fueron revisados y editados, y se tuvo el diseño final, se realizó la formación del libro.

Registro de libro

Se registra para proteger los intereses del autor y/o editor de la obra y evitar plagio.

Primera y segunda lecturas de pruebas.

Se revisaron las páginas ya formadas donde se incluyeron textos e imágenes para evitar errores ortográficos o problemas con las imágenes.

Visto bueno

Posterior a las revisiones de pruebas, el editor y autor del libro dio el visto bueno para seguir con la producción.

Pruebas finas

Revisión final sobre maqueta impresa.

Preparación de archivos para imprenta

Fue necesario preparar los archivos para realizar la impresión del proyecto, cuidando aspectos como el uso de transparencias y plasts de color.

Impresión de maqueta

Se realizaron cuatro maquetas para dar por concluido lo solicitado por la Maestría en Producción Editorial (MPE).

¿Qué sigue?

Tras la impresión de maquetas, y fuera de los tiempos de la MPE, será necesario seguir con el proceso de publicación del producto editorial:

Trámite de ISBN

El Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN por sus siglas en inglés *International Standard Book Number*) es un código reconocido y usado a nivel internacional para identificar y sistematizar cada libro, por lo que en necesario contar con uno de estos códigos.

Impresión de tiraje comercial

Se espera que el libro pueda recaudar el presupuesto necesario para su impresión.

Una vez que el libro esté impreso, se realizará una presentación para medios que se especialicen en lucha libre. Asimismo, se distribuirá y comercializará en diversos lugares como convenciones, museos y universidades.

CRONOGRAMA



En la siguiente imagen se muestra la calendarización del proyecto. El color amarillo corresponde a los cambios de tiempo provocados por la pandemia de Covid-19 en el año 2020.

	Agosto-diciembre 2019					Enero-julio 2020							Agosto-diciembre 2020					Enero-marzo 2021						
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Planeación editorial																								
Sondeo de mercado																								
Contacto con los colaboradores																								
Curadora de arte																								
Selección de obra																								
Historiadores de lucha libre																								
Ilustrador																								
Artistas																								
Solicitud de textos																								
Redacción de semblanzas																								
Recepción de textos																								
Corrección de estilo																								
Solicitud de materiales visuales																								
Edición de obra																								
Creación de ilustraciones																								
Diseño																								
Formación																								
Registro de libro																								
Lecturas de prueba																								
Primera lectura																								
Segunda lectura																								
Visto bueno																								
Pruebas finas																								
Preparación de archivo																								
Impresión de maqueta																								
Trámite de ISBN																								
Difusión																								
Comercialización																								



México presenta un paisaje visual casi único creado a partir de diferentes expresiones gráficas, las imágenes están por todos lados, exhibidas no sólo en los museos, sino en las estaciones del metro, en las calles del país, desde el arte de los muralistas, pasando por el arte urbano, hasta los rótulos de un changarro.¹⁴ Toda esta información ayudó a crear un estilo de “diseño mexicano”, algo que se distingue entre la publicidad regular. De acuerdo a lo que Isaac Victor Kerlow¹⁵ comenta en el libro *Sensacional de diseño mexicano*, “los diseñadores contemporáneos buscan desarrollar nuevas interpretaciones de los principios de comunicación visual y darles un sabor único, que exprese tanto la personalidad creativa individual como el ámbito cultural local” (Mena 19). Podemos identificar este particular estilo de diseñar si vemos el trabajo hecho por los maestros rotulistas; el trabajo gráfico que se utiliza en los productos de magia; la propaganda de sonideros¹⁶ y, por supuesto, el cartel de lucha libre. Toda esta forma de diseñar tiene algo en común: y eso es el exceso de elementos para llenar el espacio; se trata de no dejar espacios en blanco, algo importante en el diseño gráfico formal.

Es bajo estas “reglas” que se plantea el diseño de este proyecto: saturar la página con elementos gráficos; la obra de los artistas que muestra detalles porque se corta al salirse de los márgenes; los

14 Forma coloquial de llamar a un punto de venta.

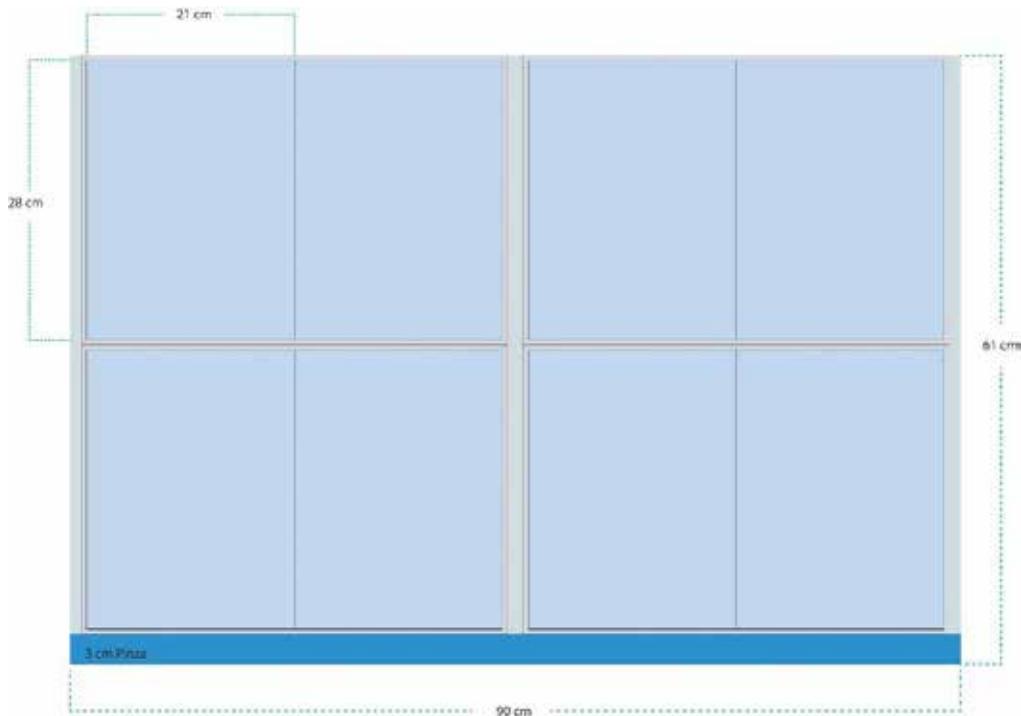
15 Director de producción digital de Walt Disney en Los Ángeles.

16 Se les conoce como sonideros a los animadores con equipo de audio que reproducen música en lugares públicos.

colores y adornos que imitan los equipos de los luchadores, y no dejar espacios en blanco.

FORMATO

El proyecto se realizó con el método sustractivo,¹⁷ así que lo primero fue establecer el tamaño del libro, el cual será impreso, con una medida final de 21 x 28 cm (proporción 3:4), en formato vertical. Este tamaño permite una correcta imposición de las páginas en una hoja de 61 x 90 cm, para su impresión y un máximo aprovechamiento del papel, obteniendo 16 páginas por pliego, considerando 5 mm de rebase y 2.5 cm de espacio en la base, lo que garantiza que las pinzas de cualquier imprenta tengan espacio suficiente para manipular el papel sin afectar la impresión. A continuación, se muestra la distribución de las páginas en la hoja.



Distribución de páginas en una hoja de 61 x 90 cm

17 Jorge de Buen menciona que el método sustractivo parte de la concepción del tamaño de la hoja para después determinar los márgenes, retícula y tipografía (274).

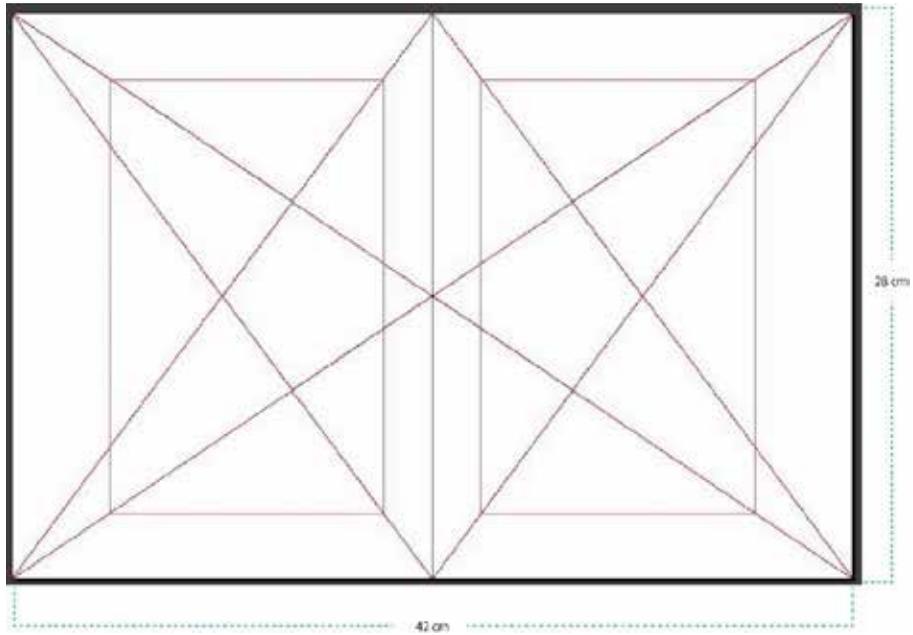
RETÍCULA

La retícula tiene el cometido de contener el texto y las imágenes del libro. Ésta, a su vez, puede conformarse de columnas y filas. “La retícula constituye los cimientos sobre los que se construye un diseño. Permite que el diseñador organice de un modo efectivo varios elementos en una página. En esencia, es el esqueleto o armazón de trabajo” (Ambrose ó). Existe una gran variedad de retículas, cada una proporciona una estética diferente al libro y debe ser elegida en función de las necesidades de cada proyecto editorial. Este libro hace uso de una retícula simétrica, lo que significa que es igual en las páginas pares e impares, en espejo a partir del lomo; y carece de columnas y filas a diferencia de una retícula modular.

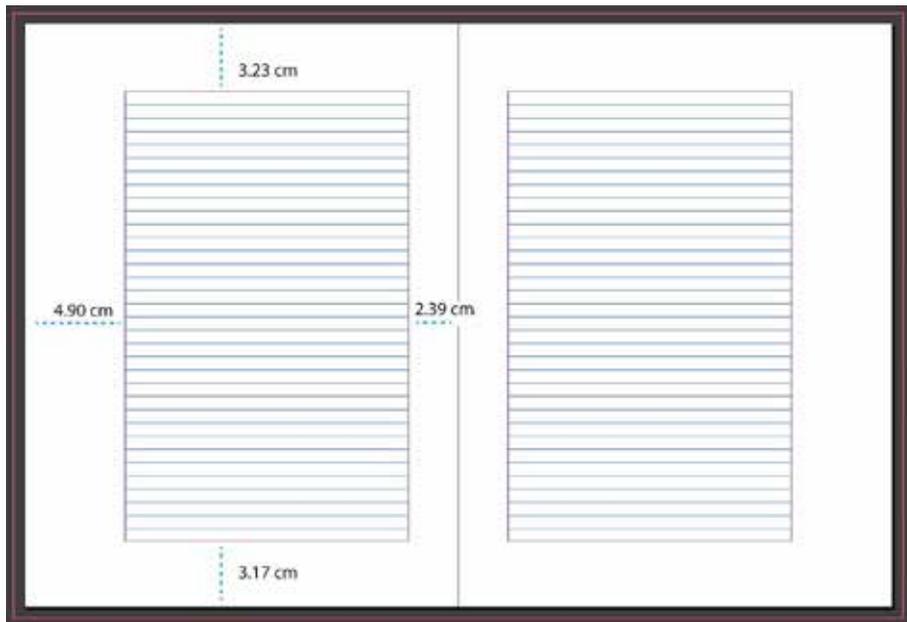
Después de determinar la medida del libro, se diseñó la retícula con el método de Van der Graaf, la cual, según se menciona en el *Manual de diseño editorial*, de Jorge de Buen, se construye con base en diagonales y verticales que crean los márgenes a partir de las intersecciones (174).

Uno de los beneficios que se obtienen al trabajar con una retícula es la fácil jerarquización de la información: “Trabajar con una retícula brinda claridad, eficacia, economía y continuidad” (Samara 22).

La retícula establece límites que, en el caso de este proyecto, son respetados por el texto, pero las imágenes no se someten a los lineamientos de éstos. A continuación, se muestran los márgenes obtenidos a través del método de Van der Graaf.



Método de Van der Graaf



Márgenes de una página

Las medidas de los márgenes son las siguientes:

Margen superior	3.23 cm	7p8
Margen inferior	3.17 cm	7p6
Margen interior	2.39 cm	5p8
Margen exterior	4.90 cm	11p7

El único elemento que podría ser constante y, que sin embargo no aparece en todas las páginas, es el número de folio, que se encuentra a una altura de 1.13 cm de la parte inferior y a 1.55 cm del lado derecho de las páginas impares.

TIPOGRAFÍA

En las revistas de lucha libre regularmente se hace uso de fuentes de palo seco, pero para este proyecto se excluyeron por completo las tipografías sin remates que predominan en esas publicaciones porque no suelen contar con un diseñador especializado en el área editorial (de acuerdo a declaraciones de El Testigo, articulista de las revistas más importantes de lucha libre). La tipografía es parte esencial de la comunicación escrita, pues da carácter al significado mismo de la lectura, por ejemplo, un libro infantil usará una letra más redonda y grande en comparación con la utilizada en un libro para lectores más experimentados. De acuerdo con Alberto Carrere en el libro *De la tipografía al libro-arte*: “la elección del tipo es una de las primeras decisiones tomadas cuando se inicia un trabajo” (Cadena 17) y, aunque la letra elegida no cambia el significado de la palabra, sí puede embellecer o dar un mayor sentido a la lectura. Por lo anterior, se hizo una búsqueda entre diseñadores mexicanos que “se han dado a la tarea de transformar en letras la cultura de la lucha libre” (Cadena 53) y como resultado se decidió hacer uso de las tipografías Luchita Payol Técnica, Luchita Payol Ruda, y la familia Mexica.

SOBRE LAS TIPOGRAFÍAS LUCHITA PAYOL TÉCNICA Y RUDA

Fueron diseñadas por Enrique Ollervides en el estudio Hula Hula entre los años 2000 y 2001. Este diseñador recopiló y digitalizó los tipos usados para los carteles de lucha libre que se imprimían en el taller de Juan Muñoz. Las letras fueron talladas en madera por Patricia Muñoz, hija de Juan, a quien se le conoce como la señora Payol, de ahí el nombre de la tipografía.¹⁸ Estas tipografías se asocian de inmediato con la lucha libre, deporte nacional que es frecuentado por toda clase de público, y considerada una actividad familiar por la diversión y la convivencia que se experimenta en las arenas. Estas experiencias son las que Ollervides quiso plasmar, por ejemplo, en Luchita Payol Técnica, una “fuente que lucha por defender su identidad” (Cadena 55). Desde el año 2002 ha sido usual encontrar esta fuente en cada revista, libro o publicación referente a la lucha libre.

La carga histórica de las tipografías Luchita Payol Técnica y Ruda es importante, pues recuerda la época del pancrancio mexicano, durante la que se imprimían casi a diario carteles, boletos y volantes de funciones de lucha libre. Con su digitalización se observa cómo los medios de producción van cambiando para adaptarse a la época, sin olvidar los elementos que vuelven icónicos a una determinada actividad, por ejemplo, el cartel de lucha libre.

Estas tipografías son de uso libre, ya que, como dejó claro Ollervides y con el permiso de la familia Muñoz, lo que se busca es preservar parte de la historia de la lucha libre. Cabe mencionar que son fuentes de caja alta, por lo que se utilizan sólo para títulos y folios.

La Luchita Payol Ruda es más gruesa y cuenta con glifos que sirven de adornos para acompañar los títulos.

18 La familia Muñoz se dedica a imprimir carteles, volantes y boletos para diferentes eventos, principalmente de lucha libre (Sensacional de Diseño Mexicano. Explosivo cartel de lucha libre).

LUCHITA PAYOL TÉCNICA

LA ARENA ESTABA DE BOTE EN BOTE

1234567890

LUCHITA PAYOL RUDA

LA GENTE LOCA DE LA EMOCIÓN

1234567890

SOBRE LA FAMILIA TIPOGRÁFICA MEXICA

Esta familia tipográfica fue diseñada por Gabriel Martínez Meave, uno de los creativos mexicanos con mayor reconocimiento internacional, para la fundidora argentina Sudtipos en 2019. Mexica, según las palabras de su diseñador, es un tributo tipográfico al náhuatl, lengua de una de las principales culturas de México. “La estructura y terminales de cada una de las letras tienen líneas rectas. Inspiradas en el arte y la arquitectura de ciudades antiguas como Teotihuacán, Xochicalco y Tenochtitlán” (Ortiz 2019).

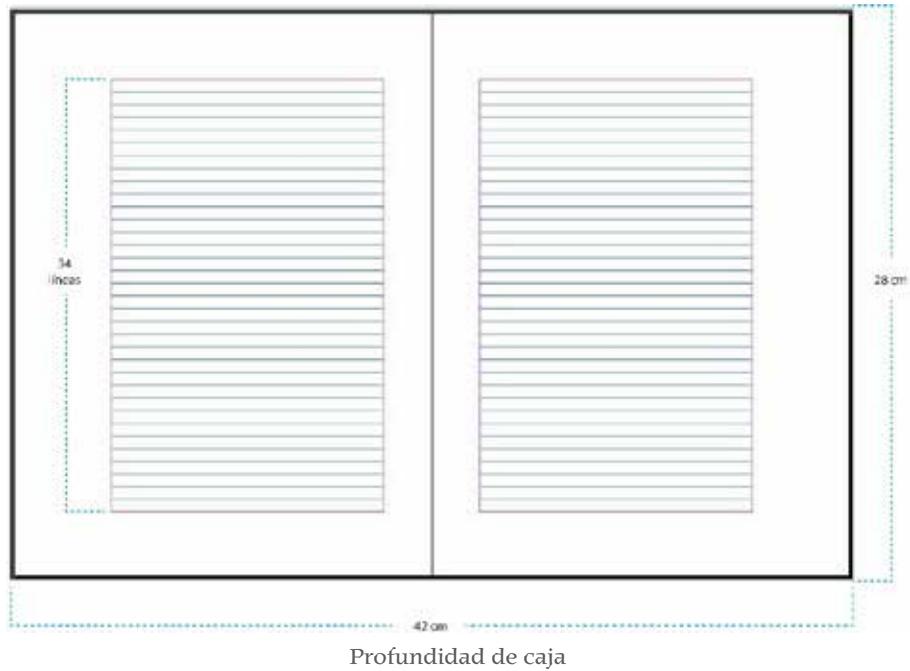
Mexica es considerada una fuente elegante, y cuando se usa en cuerpos de texto largos no presenta dificultad para su lectura; incluso si se maneja un puntaje pequeño, es lo suficientemente legible. Por lo tanto, en este proyecto se ocupará para los cuerpos de texto, haciendo uso de tres de sus nueve estilos: Mexica Roman, Mexica Italic y Mexica Bold (que al mismo tiempo hace uso de versalitas).

Mexica
 | En el ring luchaban los cuatro rudos |
Ídolos de la afición
EL SANTO, EL CAVERNARIO
 1234567890

CAJA DE TEXTO Y PROFUNDIDAD DE CAJA

Después de haber establecido el tamaño de la publicación, generado los márgenes a través del método de Van der Graaf y habiendo seleccionado las fuentes tipográficas para el libro, se realizaron las pruebas de composición y jerarquización de la información, lo que dio como resultado el cuerpo o tamaño del texto para los diferentes niveles de información. Se obtuvo una caja de una sola columna (sin módulos), con una profundidad de 34 líneas (de acuerdo al interlineado determinado, de 18 puntos, y ajustando levemente el margen inferior). Es importante mencionar que la formación de texto con relación al diseño del libro en ningún momento hace uso del total de las líneas, por lo que se descarta la posibilidad de tener una mancha de texto muy pesada. El promedio de caracteres por línea, haciendo uso de la fuente Mexica, es de 65 y según Robert Bringhurst: “en las composiciones a una sola columna, el renglón ideal contiene 66 caracteres, con un mínimo de 45 y un máximo de 75” (De Buen 155).

El tipo de párrafo es ordinario con una alineación a la izquierda (bandera derecha). En el “Manual de criterios editoriales” se pueden consultar las características de todos los estilos y jerarquías tipográficas.



COLORES

Los colores que se usan para los interiores del libro hacen referencia a los empleados por varios luchadores en la década de 1990 y que los artistas usan en su obra: rosa, naranja, amarillo, morado y negro. La lucha libre tuvo una importante presencia en la televisión en la década mencionada, por lo que se buscó que los trajes y máscaras de los luchadores estuvieran saturados de adornos y que contrastaran mediante el uso de la mayor cantidad posible de colores, de manera que el público nuevo y no experto se sintiera atraído al espectáculo. Esto provocó que cambiaran los estándares establecidos en la época de oro de la lucha libre, en la cual el luchador vestía colores sobrios y con pocos adornos.



Imágenes de archivo de la empresa de lucha libre AAA

De la misma manera, se propone que la publicación presente una saturación de colores e imágenes de fondo que hacen que la página se llene de información, tal como se acostumbra en la composición de un cartel de lucha libre. Esta saturación de información se construyó para ir en el fondo de la página (detrás del texto) y con una opacidad que varía entre un 15 y un 30%, con la finalidad de que el texto no presente problemas de legibilidad. La relación y composición de imágenes y texto está inspirada en los carteles de lucha libre, como se explicó en la descripción del producto.

IMAGINERÍA

Las imágenes incluidas en esta publicación son, principalmente, las de las obras artísticas. A estas imágenes se les aplicó un retoque digital de trama de semitono¹⁹ con la intención de reproducir el resultado de impresión de un cartel de lucha libre. El efecto fue realizado con Photoshop: al principio se trabajó sobre las imágenes originales, pero los resultados eran completamente diferentes debido a las variaciones de colores y cantidad de información de cada archivo, por lo que se procedió a duplicar la imagen, llevar la saturación de color

¹⁹ Los semitonos se basan en una ilusión óptica en la que el ojo humano percibe una agrupación de puntos y espacios como si hubiera un solo tono continuo; con esta técnica fue posible que las imprentas pudieran trasladar imágenes fotográficas a las planchas de impresión.

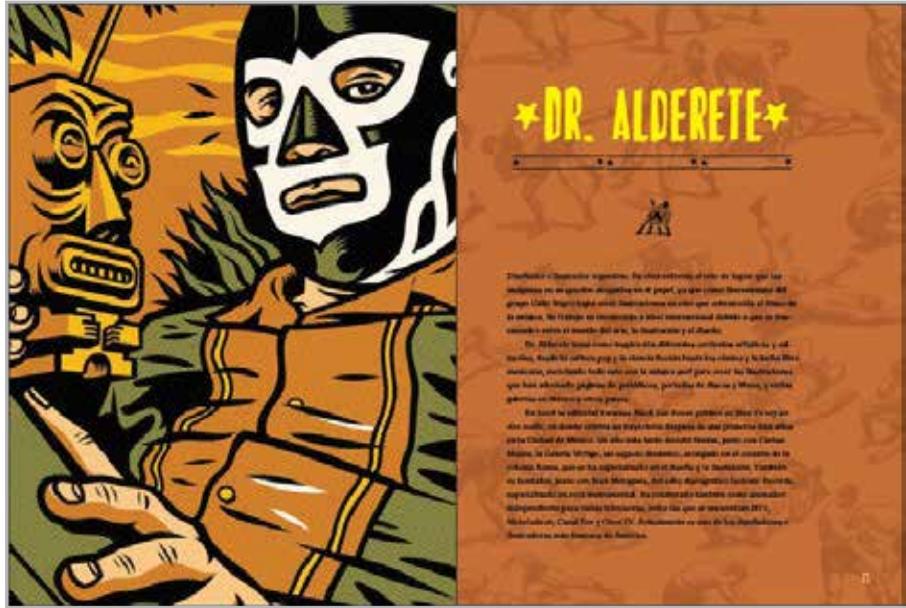
a cero, aplicar el efecto de semitonos y buscar la frecuencia correcta para cada archivo. Posteriormente, la capa duplicada se pasó a *soft light* y se modificó la transparencia entre un 10 y un 50% para permitir un efecto de semitono más consistente en las imágenes.



Detalle de imagen con efecto de semitono

EJEMPLOS DE FORMACIÓN DE PÁGINAS

Después de haber definido la retícula, selección y jerarquías tipográficas, colores, imaginería y tratamiento digital de las imágenes se llegó al diseño final de los interiores del libro. A continuación se muestran algunas páginas dobles.



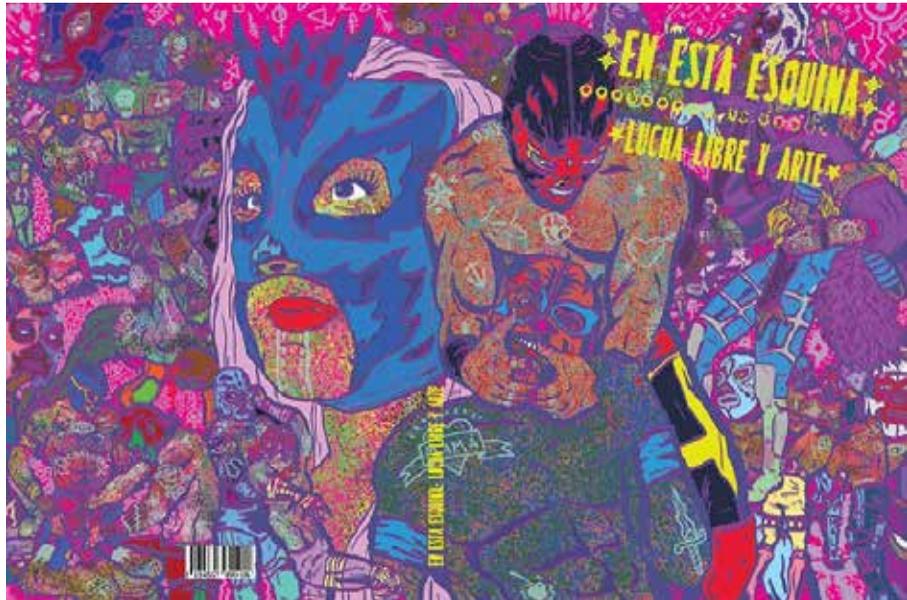
Interiores



Interiores

PROPUESTA DE DISEÑO PARA FORROS

Se diseñaron diferentes propuestas de forros, presentadas enseguida.



Bocetos de forros



En México, la compra a través de portales digitales va en aumento. Según un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) y publicado en el portal de *Forbes*, en 2019 “hubo un incremento del 38% en compras realizadas en internet”. Además, también en 2019, con la ayuda de los teléfonos inteligentes los hábitos del consumidor siguen tendiendo a las aplicaciones de venta, (Blaise 2019), pero es importante no abandonar la presencia en librerías físicas.

Además de tiendas departamentales, convenciones y exposiciones, es posible adquirir libros sobre lucha libre en tiendas virtuales y plataformas de financiamiento colectivo, lo que permite producir y vender el libro e incluso agregar características especiales dependiendo de la donación (agradecimientos en el libro, paquete de postales, póster, cubierta especial, etc). Una de las plataformas más populares de fondeo colectivo es Kickstarter. Ésta es una plataforma global de *crowdfunding* o financiamiento colectivo que ayuda a los usuarios a materializar sus proyectos si resultan de interés para la comunidad.

GESTIÓN DE RECURSOS: FINANCIAMIENTO COLECTIVO Y COEDICIÓN

La comunidad de financiamiento colectivo Kickstarter está diseñada para apoyar proyectos de arte, cómics, danza, diseño, música,

fotografía, publicaciones y tecnología, entre otros. “Para poder participar en esta comunidad sólo es necesario crear una cuenta con un correo electrónico”.²⁰ Para solicitar el apoyo de los participantes, el sitio da algunas reglas, entre las que destacan: el estado actual del proyecto y su funcionalidad sin efectos en el video de muestra del producto, además de que las contribuciones recibidas siempre deben ser usadas para llevar a cabo el proyecto.²¹

Hay antecedentes que muestran apoyo de este tipo para la realización de proyectos editoriales con obra artística que involucra el tema de la lucha libre. En 2011 el fotógrafo escocés Mark Mann lanzó una campaña solicitando apoyo para la realización de un libro de retratos de luchadores. El proyecto fue un éxito y logró rebasar la meta necesaria para realizar el libro *The Graflex Project lucha libre*.²² El libro recibió el apoyo de 211 contribuyentes y se imprimió a todo color en cartón, además de recompensar a los donadores con fotografías y menciones de agradecimiento en el libro y presentación del mismo; lo que indica que hay un mercado de publicaciones de lucha libre que se mantiene vigente además de mostrar el interés de la gente por adquirirlas. Si bien Mark Mann es un fotógrafo famoso, hay otros proyectos de autores poco conocidos que también han logrado sus metas y que han publicado cómics y novelas de luchadores.

Otra opción para obtener los fondos necesarios para la producción del libro puede ser la Secretaría de Cultura, que tiene la misión de fortalecer la cultura a través de la Dirección General de Publicaciones; y “alienta a la industria editorial a incrementar el número de publicaciones de importancia cultural” (DGP). El programa que puede ayudar a financiar parte del libro es la Convocatoria para Coediciones en su apartado de ediciones de arte. En caso de que el proyecto sea aceptado, deberá tener una producción mínima de mil ejemplares y la Secretaría de Cultura cubrirá el costo de la mitad. “El programa brinda la oportunidad de decidir si se comercializarán libros por cuenta propia. El monto máximo que se otorga

20 kickstarter.com/learn?lang=es

21 Para revisar las reglas y saber más sobre la plataforma puede visitar su sitio en kickstarter.com/?lang=es.

22 kickstarter.com/projects/markmannphoto/the-graflex-project-lucha-libre-mexico?lang=es

a las propuestas editoriales aceptadas es de \$200 000 netos” (DGP Dirección General de Publicaciones). En el año 2020, los problemas provocados por el Covid-19, además del cierre de instituciones, no permitieron que se llevara a cabo el programa. Se espera que se pueda retomar para el 2021.

DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO

La plataforma de Kickstarter funciona como un punto de pre-venta y publicidad, además de que, cuando se termine de producir el libro, cada persona que haya realizado un aporte que le permita adquirir un ejemplar lo obtendrá a través de los puntos de distribución o sistemas de envíos acordados a través de la plataforma.

También sigue siendo necesario colocar el libro en un espacio físico: tiendas departamentales, como Sears y Sanborns, y librerías, como Gandhi y El Sótano, son fundamentales para alcanzar una buena exposición, aunque en la mayoría de los casos sólo exhiben material consignado durante tres meses. De acuerdo con el informe de productividad del año 2019 de grupo Sanborns, la venta de revistas, libros y artículos de entretenimiento representó un 24% de las ventas, por lo que tener el libro en exhibición en una de estas tiendas resulta en mayores probabilidades de venta (Grupo Sanborns).

Puntos de venta como Mixup han comenzado a cerrar tiendas debido al cambio de hábitos en el consumo de la música y dan paso a otros puntos de venta como iShop, pero las tiendas Mixup que sobreviven se dedican a vender en su mayoría artículos coleccionables sobre ciertos temas de la cultura pop; por lo tanto, colocar el producto en estas tiendas sería pertinente.

Otro punto de venta son las tiendas de publicaciones en los museos u otros espacios de venta editoriales como los del Instituto Nacional de Antropología e Historia (Academia). Al ser un artículo que habla de un deporte que representa parte de la identidad cultural mexicana y se combina con la obra de artistas reconocidos, es posible que el público que visita las exposiciones adquiera el libro a manera de *souvenir* o de colección para su biblioteca.

Los coleccionistas son personas con un mayor poder adquisitivo entre los cuarenta y sesenta años de edad que pagan un boleto para asistir a convenciones y reuniones con otros coleccionistas, artesanos de máscaras y equipos y luchadores. En estos eventos han tenido lugar presentaciones de libros, por lo que es importante no descartar la posibilidad de rentar un espacio de venta para el libro.

También se examinó la posibilidad de publicar con una casa editora, por lo que se consultó con tres editoriales. Sólo respondió Caligrama, pero la razón por la cual no se consideró como una buena estrategia es porque se tiene que pagar para publicar con ese sello.

PROMOCIÓN DEL LIBRO

Para dar a conocer el libro a una mayor cantidad de personas, es necesario acercarse a los espacios culturales, lugares donde se realizan exposiciones o convivencias con luchadores. Son espacios frecuentados por aficionados que buscan nuevos productos de lucha libre para sus colecciones. Algunos de los artistas que participan en el libro son asiduos asistentes a este tipo de convivencias, por lo que es viable pensar que alguno de ellos pudiera participar en pláticas para promocionar el libro, lo que aumentaría la publicidad.

Debido a que se considera una parte muy importante para el proyecto el colocar el libro en tiendas virtuales y plataformas digitales de fondeo colectivo, se han identificado *podcasts* y otros canales de comunicación que pueden ayudar a la promoción.

Súper Luchas blog

La revista *Súper Luchas* lanzó en 2007 un canal online con más de 100 mil seguidores en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Tumblr y otros canales de difusión electrónica, hasta lograr presencia en doce países.

Para obtener una mención en sus redes sociales, es necesario comunicarse con el director, Ernesto Ocampo; en caso de que sea

aprobada la solicitud, la nota no tendrá ningún costo. Esto daría muy buena publicidad al libro.

Más Lucha

Es medio de noticias sobre lucha libre, *wrestling*²³ y *puroresu*,²⁴ con mayor renombre al momento. Cuenta con su propia página web, aunque no tiene el mismo tráfico de usuarios que la página de *Súper Luchas*. Tiene presencia en redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, pero es en YouTube donde han logrado construir su mayor base de suscriptores: al momento cuenta con 643 mil y en el pasado han promocionado exposiciones y libros que están ligados al pancracio mexicano, por ejemplo, *85 años de lucha libre* y *Mauro Terán: arte alterado*.

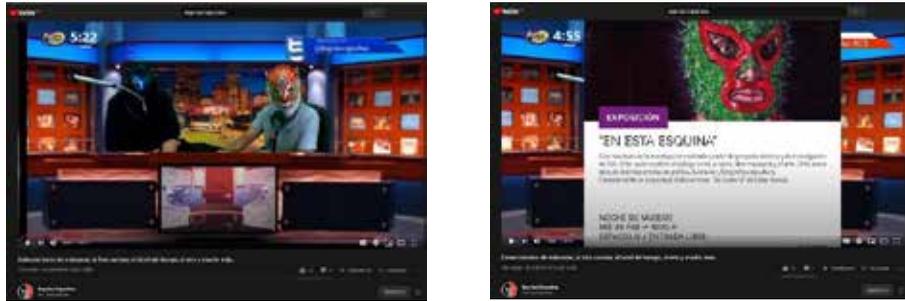
Se contactó con Bernardo Guzmán (director de comunicaciones), quien propuso armar una nota completa del proyecto para presentarla en la página web de noticias de su canal cuando el libro esté terminado.

Bajo las capuchas

Programa que se transmite a través de Facebook y YouTube, tiene una base de 6200 suscriptores. Podrá no tener tanta popularidad como las antes mencionadas, pero su público se conforma de personas que tienen el deseo de preservar la historia de la lucha libre a través de historias contadas por los propios luchadores. Una mención del libro en su programa puede colocar el producto en exposiciones y reuniones de coleccionistas. En el pasado ya hubo un acercamiento con El Testigo y El Tigre (principales impulsores del proyecto de preservar las historias de los luchadores) para ayudar a la promoción de la muestra de evidencias y avances de este proyecto en el Museo de Arte Contemporáneo de Cuernavaca. Después de la muerte de El Testigo en 2020, *Ánima de Coyoacán* tomó el proyecto bajo su dirección.

23 Modalidad estadounidense de lucha libre.

24 Modalidad japonesa de lucha libre.



Capturas de pantalla del programa *Bajo las capuchas*

Museos

Es necesario hacer presentaciones en los museos para acceder a sus tiendas, lo que tiene sentido al ser un libro que muestra la obra de diecinueve artistas con presencia internacional. El 26 de febrero del año 2020, después de presentarle el proyecto a Guillermo Santamarina, curador en jefe del Museo de Arte Contemporáneo de Cuernavaca se concretó presentar parte de la investigación como una exposición el Espacio IV del MACC. Se logró una buena respuesta y se esperaba que la exposición continuara de manera itinerante a través de la red de museos del estado de Morelos, pero debido a lo sucedido con el Covid 19 no se pudo continuar con el proyecto.

Presentaciones en espacios culturales

Así como se ha intentado crear lazos con los museos para realizar exposiciones, también es necesario acercarse a espacios culturales donde también se realizan muestras o convivencias con luchadores, por ejemplo, convenciones. Para presentar el proyecto en estos eventos se habló con el *Ánima de Coyoacán* y *The Killer Film*, ambos son colaboradores constantes de eventos de convivencia y venta de productos relacionados con la lucha libre. La respuesta de ambos fue positiva.

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Se realizó un acercamiento con la Facultad de Artes de la UAEM para solicitar tiempo de difusión y hablar de los retos del proyecto, los colaboradores y futuros planes. La Facultad de Artes concedió en espacio en el programa *Encuentros*, que tiene como objetivo dar seguimiento a egresados de la licenciatura. La plática se difundió en las redes sociales de la Facultad y por radio, al final se dejó una invitación abierta para hablar del libro cuando esté listo para su distribución.



Invitaciones electrónicas para radio y Facebook de la Facultad de Artes



Para fijar el costo de venta al público (PVP) es necesario considerar los gastos de producción con base en los procesos de edición, las características del libro y su tiraje. En la siguiente tabla se presenta la ficha técnica del libro.

Título	<i>En esta esquina: lucha libre y arte</i>
Tiraje	1 000
Tamaño final	21 x 28 cm
Tamaño extendido	42 x 28 cm
Tamaño de forros	46.6 x 31.6 cm
Número de páginas	144
Papel para interiores	Couché mate de 130 g (hojas de 61 x 90 cm)
Papel para forros	Couché de 150 g (hojas de 72 x 102 cm)
Acabados	Encuadernación con laminado mate
Descripción cromática	
-Interiores	4 x 4 tintas
-Forros	4 x 0 tintas

COSTOS FIJOS

Los costos fijos son aquellos gastos que se hacen una sola vez sin importar el número de ejemplares a imprimir, como captura de textos, traducción, corrección, diseño, tipografía, formación, ilustración, contratos e ISBN (Kloss 141). A continuación, se desglosan los costos fijos de este proyecto:

Proceso	Unidad	Cantidad	C. U.	Monto
Registro de libro	Trámite	1	\$280.00	\$280.00
Redacción (prólogo, texto introductorio, presentación, diecinueve semblanzas, fichas técnicas, agradecimientos y colofón)	Cuartilla editorial	35	\$400.00	\$14 000.00
Corrección de estilo	Cuartilla editorial	35	\$80.00	\$2 800.00
Edición de imágenes (del registro fotográfico de obra de cada artista)	Proyecto	1	\$6 000.00	\$6 000.00
Elaboración de ilustraciones digitales	Ilustración	10	\$1 000.00	\$10 000.00
Diseño de forros	Proyecto	1	\$4 500.00	\$4 500.00
Fuentes tipográficas (Mexica)	Estilo individual	3	\$764.50	\$2 293.50
Diseño y formación	Páginas	144	\$180.00	\$25 920.00
Lectura de pruebas	Páginas	144	\$10.00	\$1 440.00
Pruebas finas	Páginas	144	\$13.00	\$1 872.00
Solicitud de ISBN	Trámite	1	\$240.00	\$240.00
Total				\$69 345.50

- El costo de registro de obra y solicitud de ISBN se hizo con base en la información mostrada en la plataforma de indautor.gob.mx, con fecha del 23 de marzo del año 2021.

- El precio de las fuentes tipográficas de Mexica corresponde al mostrado en la plataforma de sudtipos.com al día 22 de marzo del año 2021.
- Las cotizaciones se hicieron con base en el tabulador profesional de mercado 2019 *Costos editoriales y de producción* del Centro Editorial Versal.

COSTOS VARIABLES

Los costos variables mantienen una relación directa con las cantidades producidas; son proporcionales al volumen de trabajo: papel, tinta, impresión, encuadernación, acabados; costos industriales en general. A mayor producción del tiraje, los costos variables serán mayores (Maradei 23).

Ahora se muestra una tabla con los costos variables de producción del proyecto *En esta esquina: lucha libre y arte*. Los precios mencionados en la siguiente tabla fueron obtenidos el 14 de diciembre del 2020. Estos son precios que pueden subir sin previo aviso.

Descripción	Subtotal
Papel para forros	\$649.50
Impresión de forros	\$4 040.00
Papel para interiores	\$15 493.50
Impresión de interiores	\$72 720.00
Encuadernación	\$30 000.00
Acabados	\$1 200.00
Total	\$124 103.00

- Los costos del papel pertenecen a la lista de Papelera Progreso, mientras que los costos de impresión, encuadernado y acabados corresponden a los precios de CVC Impresores.
- Desglose de costos variables

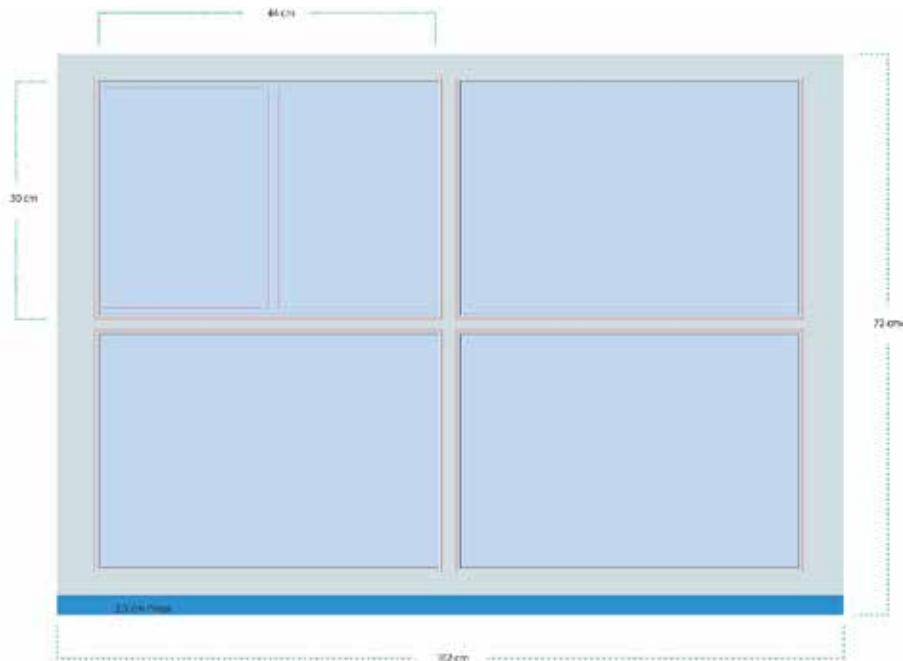
DESGLOCE DE COSTOS VARIABLES

Los costos variables reflejados en la tabla anterior se calcularon pensando en un tiraje de mil ejemplares. A continuación se desglosan cada uno de los rubros

Forros

Aquí se muestra la información de costos para la impresión de forros.

Papel para forros	
Tamaño extendido de la hoja de papel	72 x 102 cm
Tipo de papel	Couché mate de 150 g



Cálculo de papel para forros

Tiraje	Tamaño de pliego	Número de forros por pliego	Número total de pliegos	Precio por millar	Total
1 000	72 x 102 cm	4	300*	\$2 165.00	\$649.50

* 1 000 ejemplares / 4 (núm. de forros) + 20% merma = 300
 300 hojas se representan como .30 (.30 x \$2 165 = \$649.50)

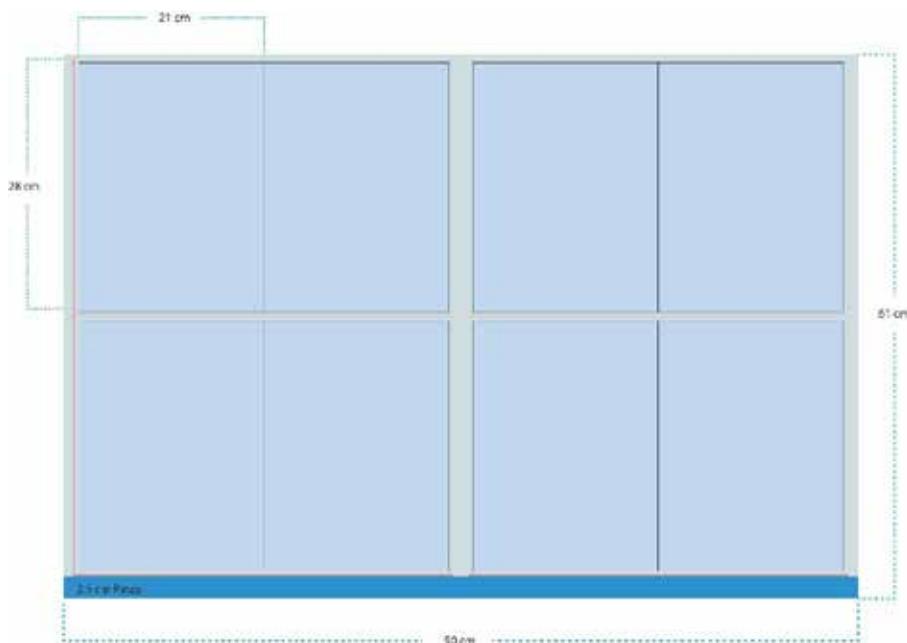
Cálculo de impresión para forros

Tiraje	Tintas	Costo de impresión	Láminas	Cálculo	Total
1 000	4 x 0 (4 tintas)	\$590.00 por entrada de millar	4 (\$420.00 c.u.)	4 (tintas) x \$590.00 (costo de impresión) = \$2 360.00 + 4 (lámina por cada tinta) x \$420.00 (costo de cada lámina) = \$1 680.00	\$4 040.00

Interiores

A continuación, se muestra la información de costos para la impresión de interiores.

Papel para interiores	
Tamaño extendido de la hoja de papel	61 x 90 cm
Tipo de papel	Couché mate de 130g



Cálculo de papel de interiores

Tiraje	Tamaño de pliego	Número de páginas por pliego	Total de pliegos por millar	Precio por millar	Total
1 000	61 x 90 cm	16	9 900*	\$1 565	\$16 902.00

* 1 000 ejemplares x 9 (núm. pliegos) + 20% merma = 10 800
 10 800 hojas se representan como 10.8
 (10.8 x \$1 565.00 = \$16 902.00)

Número de tintas	
Tiraje	Tintas
1 000	4 x 4 (8 tintas)

8 (tintas) x 9 (pliegos por libro) = 72 (tintas por libro)

Impresión					
Tiraje	Tintas	Costo de impresión	Láminas (tintas por libro)	Cálculo	Total
1 000	4 x 4 (8 tintas)	\$590.00 por entrada por millar	72 (\$420.00 c.u)	72 (tintas) x \$590.00 (costo de impresión) = \$42 480.00 + 72 (lámina por cada tinta) x \$420.00 (costo de cada lámina) = \$30 240.00	\$72 720.00

Encuadernación y acabados

A continuación, se muestra la información de costos para la encuadernación y acabados del libro.

Tiraje	Acabados	Encuadernación	Total
1 000	Laminado mate por millar	Cartoné	
Precio	\$1 200.00	\$30 000.00	\$31 200.00

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO

Una vez realizados los cálculos de los costos fijos y variables es posible designar un precio de venta al público (PVP). Los factores que influyeron en la decisión de imprimir 1 000 ejemplares fueron los costos variables de producción, los cuales suelen bajar si se compra en cantidades mayores a las que se necesitarían para producir 100 libros por ejemplo. En la siguiente tabla se muestran los costos totales para obtener el costo unitario.

Costos	Totales
Costos fijos	\$69 345.50
Costos variables	\$125 511.50
Costo total de producción	\$194 857.00
Costo total (dividido entre 1 000)	\$194.85 (\$195.00)

Una vez que se tiene el costo unitario, es posible determinar el precio de venta al público adecuado para este libro. El PVP “suele ser el costo por ejemplar multiplicado por algún factor que se puede calcular mediante fórmulas específicas, pero generalmente es igual a cinco” (Kloss 179).

Para este proyecto editorial se utilizó un factor 4, ya que, cuando se hizo uso del factor 5 el precio del libro se elevó demasiado (\$975). A pesar de ser un libro que se contempla distribuir entre coleccionistas, turistas y tiendas especializadas de arte, no se debe permitir un precio muy elevado, ya que se espera que no sea un producto únicamente para lectores con alto poder adquisitivo. Los libros de autores reconocidos con temas de lucha libre se venden entre los \$500 (formatos pequeños) y los \$1 800 (formatos tamaño carta), así que se considera un buen precio el obtenido al usar un factor 4.

PVP x Factor 4: ($\$195 \times 4$) = **\$ 780**

Porcentajes	PVP (\$780.00)
Producción 25%	\$195.00
Regalías 10%	\$78.00
Descuento 40%	\$312.00
Utilidad 15%	\$117.00
Gastos generales 10%	\$78.00

PUNTO DE EQUILIBRIO

Es un cálculo que permite saber cuántos libros es necesario vender para lograr una ganancia o no tener pérdidas. En el caso de esta publicación, es necesario vender al menos 556 ejemplares para recuperar la inversión.

Precio venta	\$780.00
Descuento 40%	\$312.00
Ingreso bruto	\$468.00
Gastos generales 15%	\$117.00
Beneficio bruto	\$351.00

Para obtener el número de libros vendidos que nos permita llegar al punto de equilibrio, es decir, recuperar la inversión y no sufrir pérdidas, basta con dividir el total de los costos de producción entre el beneficio bruto.

$$\$194\,857.00 / \$351.00 = \text{PEQ } 555.14 \text{ (556 Libros)}.$$



PROPIEDAD INTELECTUAL

La página en internet Gobierno de México menciona que, en nuestro país, la propiedad intelectual se divide en derechos de autor (obras literarias, musicales, artísticas, etc.) y propiedad industrial (invenciones y registros). Para fines de este proyecto, se debe hablar y proceder sobre lo establecido en cuestión de derechos de autor.

LEY FEDERAL DE DERECHO DE AUTOR

Es una norma constitucional que protege los derechos de los autores, esto permite que los autores puedan tener reconocimiento por su autoría y retribución económica al explotar su obra de la manera que mejor les convenga. “Tales obras pueden ser literarias, musicales, dramáticas, de danza, pintura o dibujo, entre otras” (Harp).

¿QUÉ ES UNA OBRA?

En esta esquina: lucha libre y arte muestra el trabajo artístico de varios autores, por lo que es pertinente hablar de una obra en términos de arte. De manera estricta, el arte (del latín *ars* y del griego *tekne*) es un proceso realizado bajo las reglas de hacer algo “bien”. Aunque se podría decir que es una definición bastante ambigua, “el arte es

toda actividad humana que se basa en ciertos conocimientos que son aplicados por el artista para alcanzar un fin bello” (Lozano 13), por lo que se puede considerar un trabajo artístico u obra a cualquier expresión o actividad estética de naturaleza plástica o de oficio. En su obra, un autor refleja su gusto por la vida, sus sentimientos, sus recuerdos, su propio panorama sobre sus creencias o el resultado de sus investigaciones, todo con la intención de dejar prueba de su sensibilidad, creatividad y conocimiento.

En la Ley Federal del Derecho de Autor se muestran los diferentes tipos de obra que están sujetos a protección, a continuación, y conforme al artículo 13, se mencionan las obras protegidas y reconocidas por la ley:

- I. Literaria;
- II. Musical, con o sin letra;
- III. Dramática;
- IV. Danza;
- V. Pictórica o de dibujo;
- VI. Escultórica y de carácter plástico;
- VII. Caricatura e historieta;
- VIII. Arquitectónica;
- IX. Cinematográfica y demás obras audiovisuales;
- X. Programas de radio y televisión;
- XI. Programas de cómputo;
- XII. Fotográfica;
- XIII. Obras de arte aplicado que incluyen el diseño gráfico;
- XIV. De compilación, integrada por las colecciones de obras, tales como las enciclopedias, las antologías, y de obras u otros elementos como las bases de datos, siempre que dichas colecciones, por su selección o la disposición de su contenido o materias, constituyan una creación intelectual.

Además el artículo 4 de esta ley nos dice que las obras objeto de protección pueden ser de autor conocido, anónimo o que trabajen con un seudónimo. Según su comunicación, pueden ser del tipo divulgadas, inéditas o publicadas; según su origen, es decir, si son

primigenias o derivadas y según los creadores que participan, que pueden ser individuales, de colaboración o colectivas.

¿QUÉ ES UNA COMPILACIÓN?

Una compilación, según el artículo 13 de la LFDA en su punto XIV, se constituye por colecciones de obras originales, tales como las enciclopedias o las antologías.

En esta esquina: lucha libre y arte reúne y presenta obra original de artistas, por lo que, con base en el artículo 4 en su sección C, punto II, se considera una obra derivada ya que resulta “de la adaptación, traducción u otra transformación de una obra primigenia”.

EL AUTOR

Un autor es el creador de la obra y, como se puede leer en la LFDA, capítulo III de los derechos patrimoniales, en su artículo 26 y 26 bis, un autor es el único titular con derecho moral y patrimonial y, “sus herederos serán considerados titulares derivados. El autor y su causahabientes gozarán del derecho a percibir una regalía por la comunicación o transmisión pública de su obra por cualquier medio. El derecho del autor es irrenunciable”.

DERECHOS MORALES

Son los que se mantienen unidos al autor en todo momento, además de ser intransferibles, irrenunciables e inembargables según los artículos 18 y 19 de la LFDA. “La protección que otorga esta ley se concede a las obras desde el momento en que hayan sido fijadas en un soporte material, independientemente del mérito, destino o modo de expresión” (artículo 5). No es necesario realizar ningún tipo de trámite, sólo es necesario comprobar la autoría de una obra para gozar de los derechos morales de manera indefinida.

Bajo el entendido de estos artículos, un autor puede determinar si su obra puede ser difundida y en qué forma, así como exigir reconocimiento por su autoría, modificar o evitar que sea deformada por terceros (artículo 21). De modo que el editor del libro En esta esquina: lucha libre y arte tiene los derechos morales del libro, pues es el responsable de reunir el material para editar un libro sobre lucha libre y arte, pero toda la obra gráfica y textual pertenece a cada uno de sus autores y siempre se les dará el reconocimiento pertinente.

DERECHOS PATRIMONIALES

De acuerdo al artículo 24: “En virtud del derecho patrimonial, corresponde al autor el derecho de explotar de manera exclusiva sus obras, o de autorizar a otros su explotación, en cualquier forma, dentro de los límites que establece la presente Ley y sin menoscabo de la titularidad de los derechos morales a que se refiere el artículo 21 de la misma.” Los artistas tienen derechos morales y patrimoniales sobre su trabajo artístico, son ellos los únicos que tienen la facultad de explotar su obra.

CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES A FAVOR DE TERCEROS

El artículo 27 en su apartado I menciona que “Los titulares de los derechos patrimoniales podrán autorizar o prohibir: la reproducción, publicación, edición o fijación material de una obra en copias o ejemplares, efectuada por cualquier medio ya sea impreso, fonográfico, gráfico, plástico, audiovisual, electrónico, fotográfico u otro similar”. Para poder publicar este libro, será necesario realizar un acuerdo con los artistas para que cedan los derechos patrimoniales y así acordar un pago de regalías como lo menciona el artículo 31 de la LFDA para permitir la comercialización.

Es importante resaltar que “es obligatorio que los actos y acuerdos de voluntades de esta naturaleza consten por escrito, pues

de no ser así, estarán afectados de nulidad absoluta”, es decir, no es posible realizar ningún acuerdo sólo de palabra (Hill 99).

Elaborar un acuerdo entre dos o más personas es un “pacto o convenio entre dos partes que se obligan sobre materia o cosa determinada, y a cuyo cumplimiento pueden ser compelidas”. En el contrato de cesión de derechos es importante especificar de qué modo se hará uso de la obra del artista, por cuánto tiempo y cuál será la forma de pago por su uso y explotación.

En la sección de anexos se muestra el ejemplo de un contrato de cesión de derechos patrimoniales que se utilizará en caso de que el libro *En esta esquina: lucha libre y arte* sea publicado de alguna manera.

EL EDITOR

El editor “es la persona física o moral que selecciona o concibe una edición y realiza por sí o a través de terceros su elaboración” (artículo 124) es decir, dirige todo el proceso editorial, es el responsable de reunir un equipo de trabajo que logre completar, comercializar y distribuir la publicación de un autor. Se encarga de acompañar y revisar que se cumplan con los procesos editoriales que pueden incluir el trabajo de los diseñadores, ilustradores y, escritores y correctores de estilo.

ISBN

El Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN por sus siglas en inglés *International Standard Book Number*) es un código reconocido y usado a nivel internacional para los libros que tiene la función de servir como identificación del libro, cada uno es único, y brinda toda la información de la publicación, ayudando a la sistematización y logística editorial. Se conforma de trece números agrupados en cinco elementos, mismos que deben estar separados por guiones, por ejemplo: 978-607-0000-00-0 (ISBN).

- ☞ 978 Prefijo internacional
- ☞ 607 Identificador de grupo o grupo de registro
- ☞ 0000 Prefijo de editor o agente de editor
- ☞ 00 Identificador de título o publicación
- ☞ 0 Dígito de control o de comprobación

En México, el ISBN puede ser tramitado a través del portal de Indautor una vez que el libro esté listo para su impresión. En el caso de esta publicación, lo correcto es que sea solicitado por el editor del libro, que se identifica como persona física, autor de una obra de compilación y que asume el gasto económico de la edición en su versión impresa.

Esta publicación contiene los textos de la curadora de arte Paola Eguiluz, el historiador de lucha libre El Testigo y del curador de cine The Killer Film, además de la obra gráfica de diecinueve artistas nacionales y extranjeros y un ilustrador. Al comienzo del proyecto y como parte de los procesos se contactó a cada uno de los artistas para solicitar el uso de su obra para un proyecto académico; sin embargo, si se lleva a cabo la publicación y comercialización es necesario redactar una carta de cesión de derechos patrimoniales no exclusivos por el tiempo que mejor convenga a los interesados. Enseguida se enlistan las características del libro con base en la LFDA.

- ☞ Es una obra literaria que contiene obra escrita y obra gráfica
- ☞ De autor conocido (editor): Angel Erik Ortiz García
- ☞ Inédita: es la primera vez que será publicada
- ☞ Compilación: es una obra derivada que agrupa la obra primigenia de diecinueve artistas, tres autores textuales y un ilustrador (23 autores en total a manera de colección). La obra es original pues no está basada en ninguna otra.
- ☞ Derechos morales: son exclusivos de cada uno de los autores.
- ☞ Derechos patrimoniales: de uso no exclusivo para la explotación, publicación, difusión y distribución del libro.
- ☞ ISBN: se tramita una vez que el libro está listo para su impresión.
- ☞ Resgistro de obra ante INDAUTOR para evitar plagios y probar la autoría del libro.



- Academia. “Tiendas INAH”. *Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Junio 2015. <https://n9.cl/8csdc>. Web. Consultado en marzo de 2020.
- Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Retículas*. España: Parramón Ediciones, 2008. Impreso.
- Archivo General de la Nación. “AGN Resguarda documentos de la época de oro del cine mexicano”. *Gobierno de México*. Agosto 2019. <https://n9.cl/emw6r>. Web. Consultado en diciembre de 2020.
- Blaise, Pierre-Claude. “El panorama de e-commerce en México en 2019”. *Forbes México*. Marzo 2019. <https://n9.cl/ibd7>. Web. Consultado en febrero de 2020.
- Cadena Flores, Sandra Ileana. *De la tipografía al libro arte*. México: Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, 2016. Impreso.
- CDHCU: Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. “Ley general de cultura y derechos culturales”. *Diario Oficial*. Junio 2017. <https://n9.cl/bhto> Web. Consultado en diciembre de 2019
- CMLL. “Mural histórico del Consejo Mundial de Lucha Libre”. *Consejo Mundial de Lucha Libre*. Noviembre 2019. cml.com/?page_id=13#. Web. Consultado en enero de 2020.
- De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. México: Editorial Santillana, 2008. Impreso.
- Decreto. “Ley General de Cultura y Derechos Culturales”. *Leyes Federales Vigentes*. Junio de 2017. <https://n9.cl/iav7> Consultado en diciembre de 2020.

- DGP. “Dirección General de Publicaciones”. *Secretaría de Cultura*. Marzo. 2016 <https://n9.cl/y9bv4>. Web. Consultado en julio de 2020.
- “El cine mexicano de 1950 y 1960. Entre géneros y el cine independiente”. *Cinema 23*. Agosto 2020. <https://n9.cl/6f6i>. Web. Consultado en septiembre de 2020
- “Encuesta Nacional Sobre Creencias Prácticas Religiosas”. *RIFREN*. Octubre 2017. <https://n9.cl/xmbn>. Web. Consultado en noviembre de 2019
- Garduño, Ana. *El poder del coleccionismo de arte: Alvar Carrillo Gil*. México: UNAM, 2009. Impreso.
- Gómez Güido, Fátima Norma. *Hacia una reflexión filosófica sobre el héroe en la cultura de masas contemporánea: el caso de Santo, el enmascarado de plata*. Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras. México: UNAM, 2011. Impreso.
- Grupo Sanborns. “Informe anual 2019”. *Informe Anual*. Diciembre de 2020. <https://n9.cl/unpxq>. Web. Consultado en diciembre de 2020.
- Harp Iturribarría, Susana. “Sobre la Ley Federal de Derecho de Autor”. *Gaceta del Senado*. Abril de 2019. <https://n9.cl/ng9hk>. Web. Consultado en diciembre de 2020.
- Hill Loredó, Adolfo. *Nuevo derecho autoral mexicano*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000. Impreso.
- ISBN. Número Internacional Normalizado del Libro. *Instituto Nacional del Derecho*. Marzo de 2021. <https://n9.cl/2100>. Web. Consultado en febrero de 2020.
- Jiménez, Orlando. “Lucha Libre: Los archivos secretos del Murciélagos Velázquez”, en *Luna Córnea* 27, pp 91-94. México: Centro de la Imagen, 2013. Impreso.
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. México: Editorial Universitaria- Santillana, 2007. Impreso.
- LFDA. “Ley federal del derecho de autor”. *Diario Oficial*. Julio 2020. <https://n9.cl/mvjmb>. Web. Consultado en diciembre de 2020.
- Los Súper Amigos*. Dirigido por Arturo Pérez Torres. Open City Works. Canada, México. 2007. Documental.

- Lozano Fuentes, José Manuel. *Historia del arte*. México: Editorial Continental, 2003. Impreso.
- Maradei, Pablo. *Administración editorial*. Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de Buenos Aires. 2013. <https://n9.cl/isbo7>. Consultado en marzo de 2020.
- Mena, Juan Carlos. *Sensacional de diseño mexicano plus mejorado*. México: Trilce/Océano. 2010. Impreso.
- Monroy Olvera, Hugo y Miguel Reducindo Saldívar. *85 años de lucha libre. De la EMLL al CMLL*. México: AM Editores, 2017. Impreso.
- Ocadiz, Pedro. “Los luchadores”. México 1952. Grabada por el Conjunto África. Discos Continental, México, 1983. LP.
- Ortiz, Roberto. “Fuente tipográfica Mexica diseñada por Gabriel Meave”. *Roc21*. Junio 2019. <https://n9.cl/o2803>. Web. Consultado en abril de 2020.
- Polo Pujadas, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales*. España: Ediciones de la Universidad de Casillas- La Mancha, 2007. Impreso.
- Rodolfo ‘El Cavernario’ Galindo. *La evolución inconclusa*. Youtube. Cargado por Clío, marzo 31 de 2020, <https://youtu.be/dMskFq-TIh2Y>. Video. Consultado en junio de 2020.
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. España: Editorial Gustavo Gil, 2012. Impreso.
- Sensacional de Diseño Mexicano. Explosivo cartel de lucha libre*. Dirigido por Alejandro Strauss. Once TV México. 2012. Serie. “Súper Luchas”. *Wikipedia*. Septiembre 2016. <https://n9.cl/dzqp7>. Web. Consultado en noviembre de 2019.
- Wolffer Guzmán, Ricardo. *Lucha libre sin límite de sangre*. México: Diversidad Gráfica, 2017. Impreso.



ANEXO I CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Contrato de cesión de derechos patrimoniales

I.

_____ con identificación oficial, manifiesta ser el autor primigenio de las cuatro imágenes que registran la obra solicitada para la formación del libro *En esta esquina: lucha libre y arte*, por lo que se compromete a responder por su autoría y originalidad, así como ante posibles reclamaciones de terceros de cualquier elemento que forme parte de la “OBRA”, por lo que libera desde este momento al editor del libro, Angel Erik Ortiz García de toda responsabilidad anterior, presente o futura, que pudiera surgir con motivo de la explotación de la “OBRA” y que afecte los intereses de terceros.

Las fotografías, que registran la obra del artista _____ se enlistan por nombre y año de realización a continuación:

1.- _____

2.- _____

3.- _____

4.- _____

II. El autor

_____ autoriza de manera no exclusiva a Angel Erik Ortiz García para que lleve a cabo, por cualquier medio y en cualquier forma conocida o por conocer, la reproducción, la publicación y la distribución de la “LA OBRA” objeto de este contrato, en la sección que el editor asigne en el libro *En esta esquina: lucha libre y arte*, conservando los derechos morales correspondientes y asume la responsabilidad del contenido de la “OBRA” y del presente contrato, en lo que hace a las obligaciones que contrae. Para efecto del presente instrumento señala como domicilio _____.

III. Cláusulas

Primera. El presente contrato tiene por objeto la autorización de _____ a Angel Erik Ortiz García para la reproducción, publicación y distribución de la “OBRA” en el libro *En esta esquina: lucha libre y arte*.

Segunda. Las partes acuerdan que la titularidad de los derechos patrimoniales y morales de las obras mencionadas en este contrato, son del autor. En el mismo sentido, Angel Erik Ortiz García respetará en todo momento su derecho a mencionar y resaltar la autoría del artista.

Tercera. En el entendido de poseer los derechos patrimoniales no exclusivos para la publicación, reproducción y distribución, el editor y autor de este libro, hace del conocimiento que las fotografías, registro de su obra, podrá ser presentada de manera total o parcial dependiendo de las necesidades de diseño y presentación del libro *En esta esquina: lucha libre y arte*, por lo que se compromete a no realizar ninguna acción legal o de otra índole, para dejar de prestar los derechos patrimoniales no exclusivos de su obra, en el tiempo que haya sido acordado.

Cuarta. Angel Erik Ortiz García otorgará la cantidad de \$_____ (letra) como pago, posterior a la firma del presente contrato, que incluye los impuestos correspondientes, como retribución económica, realizada en un sólo pago, por lo que el autor se compromete a entregar la factura correspondiente a más tardar el día_____.

Quinta. En caso de que el autor decida recibir la cantidad de _____ libros y renunciar al pago en moneda nacional, los libros serán entregados en el domicilio ubicado en _____.

Sexta. Las partes están de acuerdo en que se incluirán los datos del autor (nombre o seudónimo) ficha técnica de la obra y redes sociales para difusión de su trabajo.

Septima. El presente contrato tendrá una vigencia a partir de la fecha de su firma, hasta la total distribución y venta de los ejemplares (mil) que incluyen la “OBRA” para el libro impreso.

Octava. El presente contrato no incurre con dolo, violencia, mala fe o cualquier otro vicio del consentimiento que pudiese implicar su nulidad, por lo que convienen en que toda controversia, que se suscite en su interpretación y aplicación, será resuelta administrativamente de común acuerdo entre ellas; en caso de subsistir la controversia, aceptan sujetarse para su interpretación y cumplimiento a su jurisdicción y competencia de los tribunales del fuero común de la ciudad de Cuernavaca, Morelos, renunciando expresamente a cualquier otro que por razón de su domicilio presente o futuro pudiese corresponderle.

Leído el presente contrato por las partes y enteradas de su contenido y alcance legal, lo firman en dos tantos al margen de todas sus hojas, a excepción de la última que se firma al calce, de conformidad y para debida constancia correspondiendo un ejemplar para cada suscribiente, en la ciudad de Cuernavaca, capital del estado de Morelos el día _____.

Colaborador

Nombre y firma

Editor

Angel Erik Ortiz García Nombre y firma

Testigo

Nombre y firma

**MANUAL DE
CRITERIOS EDITORIALES**

para el libro

**EN ESTA ESQUINA:
LUCHA LIBRE Y ARTE**

CONTENIDO



REGLAS EDITORIALES	3
PRESENTACIÓN	3
NORMAS	3
LENGUAJE	4
CRITERIOS	5
SOBRE LOS TEXTOS	10
HOJA DE ESTILOS	11
CRITERIOS PARA LA RECEPCIÓN DE ORIGINALES	15
HOJA DE DICTAMEN	16

PRESENTACIÓN

En esta esquina: *lucha libre y arte* reúne el trabajo de diecinueve artistas de diferentes disciplinas (pintura, fotografía, *art toy*, danza, grabado e ilustración), quienes utilizan elementos de la lucha libre en la creación de sus obras. Asimismo, incluye textos de tres historiadores de lucha libre y arte y un ilustrador.

Este manual sirve de guía para todos los autores participantes en la publicación, ya que se muestran los criterios para la recepción de obra gráfica y textos.

NORMAS

Tono y tratamiento

El lenguaje utilizado en las arenas, entrevistas o convenciones de lucha libre es variado, desde uno profesional hasta el informal, por lo que, sin importar la manera de escribir o expresarse de los autores se debe usar un lenguaje claro y evitando lo rebuscado.

Cuando se habla y se escribe sobre lucha libre es común usar coloquialismos. En relación con la obra de los artistas, es probable que se muestren desnudos o escenas que pueden resultar ofensivas pero que son típicas en cualquier función de lucha libre, por lo que no hay problema si se mencionan o se muestran en el libro.

Nivel de especialización

Entre el público objetivo destacan los aficionados del deporte y personas con gusto por el arte. Ambos grupos tienen un amplio conocimiento en sus respectivos intereses, por lo que la información de los artistas y la lucha libre debe ser precisa.

Existe un lenguaje alrededor de la lucha libre que se ha creado a lo largo de 83 años, dicho argot es utilizado y entendido por las personas que siguen este deporte espectáculo. Es común y de hecho se alienta a los escritores a utilizar toda la terminología necesaria para expresar sus ideas de manera acertada. Las expresiones o palabras que se usan forman parte de una lista sumamente extensa, así que este manual busca solucionar cualquier duda que pueda existir sobre el uso de palabras, frases y cómo explicarlas al lector.

LENGUAJE

Uso de groserías

En ocasiones, los luchadores emplean frases que pueden resultar ofensivas, pero lo hacen para provocar al público; es decir, forma parte sustancial del contexto luchístico. Si alguno de los escritores cree que es importante mencionar alguna de estas frases, deberá colocarla entre comillas. No es intención de los autores discriminar o insultar a ninguna persona por su apariencia, estatus económico, sexo, religión, preferencia sexual, etnia o cualquier otra circunstancia. Ejemplo:

- Era común que Pierroth de Puerto Rico le gritara a la gente “bola de indios traganopales”

Lenguaje incluyente

No es necesario hacer distinción entre femenino y masculino. Queda fuera cualquier uso de letras o signos como “x”, “@”, “/”, etc. para sustituir vocales en palabras que deseen mostrar equidad. Se utilizará el masculino genérico cuando se refiera a un grupo de personas. Ejemplo:

- ☞ Correcto: Los aficionados o la afición
- ☞ Incorrecto: Lxs aficionadxs

CRITERIOS

Números

Los números del cero al veinte se escribirán con letra, posterior a éste se escribirán con dígitos. La excepción a la regla es cuando se usan números para hablar de medidas.

- ☞ 1 kg, 5 m, 8%

Medidas

Dentro de la lucha libre existen categorías de peso que permiten competir por campeonatos o títulos nacionales e internacionales. También es común saber cuál es la estatura de los luchadores, todas las medidas llevarán un espacio entre el número y la abreviatura de medida o el símbolo ya que éstos son signos independientes. Ejemplo:

- ☞ El actual campeón mide 1.95 m y tiene un peso de 105 kg.

Si se habla de un rango, deberá representarse de la siguiente manera:

- ☒ Entre 87 y 104 kg.

Para separar los miles se usará un espacio y para los decimales se usará punto.

- ☒ 15 000.23

Si es necesario mencionar el ranking de un torneo y los ganadores, se hará de la siguiente manera:

- ☒ Primer lugar
- ☒ Lou Thesz fue el primer campeón de la UWA
- ☒ Dr. Wagner jr fue el trigésimo primer campeón de la UWA

No mezclar números y letras

- ☒ 1er lugar o 5to lugar

Las fechas deberán escribirse de la siguiente manera: día, mes y año con la preposición “de” entre cada uno.

- ☒ 3 de julio de 1983

Las décadas deberán mencionarse de la siguiente manera:

- ☒ Correcto: La década de 1990
- ☒ Incorrecto: Los 90’s o noventas

Los horarios se compondrán en un rango de doce horas, am y pm.

- ☒ 2:45 am
- ☒ 2:45 pm

Cuando se mencione la hora sin minutos se hará uso de letras.

- ☛ Las once de la noche

Mayúsculas

Los nombres de luchadores y cualquier personaje relacionado con el deporte deben escribirse con alta inicial en cada palabra.

- ☛ Último Guerrero vs El Murciélago Enmascarado

Es común leer un “Jr.” al final de algunos nombres de luchadores. Se utiliza para hacer referencia a que son “hijos de”, es decir, segunda o tercera generación. Cuando sea el caso, debe escribirse “Jr.” ya que es un tipo abreviatura obtenida por contracción y debe terminar siempre en punto.

- ☛ Blue Demon Jr.
- ☛ Dos Caras Jr.

Siglas, acrónimos y agrupaciones.

Los nombres de campeonatos o títulos deben escribirse con alta inicial en cada palabra, excepto preposiciones, artículos y similares, irán siempre acompañadas de las siglas de la promoción a la que pertenecen.

- ☛ La Triple Corona de AJPW

Los nombres de las empresas deberán escribirse en altas y acompañadas por las siglas en la primera mención del texto, si se vuelve a mencionar la empresa, sólo deberán escribirse las siglas.

- ☛ Ring of Honor (ROH)

Para las siglas y acrónimos se hará uso de versalitas, sin puntos ni espacios.

☛ ROH

El nombre de los recintos donde se practica lucha libre debe escribirse con altas, excepto por los artículos (el, la, los, las).

☛ Cada domingo hay luchas en el Embudo de Perú 77
(Arena Coliseo)

Países, ciudades, ciertos recorridos luchístico y localidades referentes a la lucha libre deben ir con alta inicial, excepto por los artículos (el, la, los, las).

☛ Los mejores luchadores son de la Comarca Lagunera

Comillas y cursivas

Las comillas que se utilizarán en la publicación son las inglesas o altas “ ” y se utilizan para citas y frases con tono sarcástico. Ejemplo:

☛ “Los guerreros somos de otro nivel”

Itálicas

Se usarán cursivas para las palabras que no sean del español o nombres de movimientos de lucha libre.

☛ *Suplex, driver, hurracarrana, quebradora, catch, etc.*

División silábica

Se evitan dos o más palabras o sílabas iguales al final o inicio de renglón una debajo de la otra, así como que queden más de tres guiones o signos. No se dividirán palabras entre una página y otra. Se evitará la división silábica de palabras cuyas partes puedan formar otras palabras.

- Espectá...culo

Tildes

Las palabras se acentuarán de manera normal, aunque la excepción serán las palabras “sólo” y “solo”.

- Sólo. Solamente
- Solo. Sin compañía

Puntos cardinales

Sólo se utilizará mayúscula cuando comience un párrafo, de lo contrario, se utilizarán minúsculas en todo momento.

- Norte, sur, este, oeste



Los escritos que acompañan a esta publicación se componen de un prólogo escrito por la curadora de arte Paola Eguiluz; un texto que habla sobre la venta de obra, libros y productos de artistas y luchadores, escrito por The Killer Film; una breve presentación escrita por el Testigo, y diecinueve semblanzas.

El mínimo de palabras aceptadas para un texto es de 254 y el máximo es de 1136, mientras que para las semblanzas se aceptan entre 230 y 260 palabras.

El cuerpo de texto se forma con las tipografías: Mexica, Luchita Payol Técnica y Luchita Payol Ruda.



Esta es una guía para el diseñador y formador. El proyecto se realizará en un formato impreso en una medida de 21 x 28 cm, formato vertical. Es una medida basada en las revistas especializadas de lucha libre que se publicaron en la década de 1990, las cuales tenían una medida promedio de 21 x 27 cm.

FICHA TÉCNICA

Soporte: Impreso

Tamaño: 21 x 28 cm

Tamaño extendido: 42 x 28 cm

Páginas: 144

Impresión: offset 4 x 4

Interiores: papel couché mate de 130 g.

Forros: papel couché mate de 150 g.

Encuadernación: pasta dura

Acabado: laminado mate

Número de ejemplares: 1 000

FORMACIÓN

La caja de texto se ubica dentro de los márgenes establecidos y funciona como una sola columna.

Margen superior	3.23 cm	7p8
Margen inferior	3.17 cm	7p6
Margen interior	2.39 cm	5p8
Margen exterior	4.90 cm	11p7

JERARQUÍAS TIPOGRÁFICAS

Enseguida se muestran los puntajes e interlineado que se usan para formar los cuerpos de texto del libro.

TÍTULOS DE PRÓLOGO Y TEXTOS DE PRESENTACIÓN: Luchita Payol

Técnica entre 48 y 51 puntos.

Alineación: centrada

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 100 %, K = 0 %

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 0 %, K = 100 %

Texto ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 puntos (sigue el subtítulo que tiene un puntaje menor por lo que las líneas no se enciman)

SUBTÍTULOS DE PRÓLOGO Y TEXTOS DE PRESENTACIÓN: Luchita Payol

la Técnica, 22 puntos

Alineación: centrada

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 0 %, K = 100 %

Texto ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 puntos

TÍTULOS SEMBLANZAS: Luchita Payol Técnica entre 54 y 86 puntos.

Alineación: centrada

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 100 %, K = 0 %

Texto ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 puntos para separar el texto de una pleca, dejando nuevamente 18 puntos de separación.

ORNAMENTO: Luchita Payol Ruda 60 puntos

Alineación: centrada

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 0 %, K = 100 %

Ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 puntos

FOLIOS: Luchita Payol Técnica 16 puntos

Alineación: a la derecha del margen

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 100 %, K = 0 %

Texto ajustado a rejilla base

AUTOR DE TEXTO: Mexica Bold 10 puntos (una sola línea)

Alineación: a la izquierda

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 0 %, K = 0 %

Texto ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 pts.

Tracking 120

CUERPO DE TEXTO: Mexica 10 puntos

Color: C = 0 %, M = 0 %, Y = 0 %, K = 100 %

Texto ajustado a rejilla base

Interlineado: 18 puntos

Alineación: justificado a la izquierda

Tipo de párrafo: ordinario y sangrado de 2po

EFFECTO DE SEMITONO.

Realizarlo en Photoshop

Saturación de color a cero

Aplicar efecto de semitonos y buscar la frecuencia correcta para cada archivo.

Duplicar la capa y modificar la mezcla de color a *soft light*

Aplicar transparencia entre un 10 y un 50%

CRITERIOS PARA LA RECEPCIÓN DE ORIGINALES



Los autores deben cumplir con ciertas especificaciones en sus materiales.

- Los textos deben enviarse vía electrónica.
- No es necesario entregar una versión física, a menos que se solicite con anticipación.
- Los archivos deben incluir: nombre completo del autor, título de la obra y datos de contacto.
- Los textos deberán ser enviados en el formato del programa Word (.doc). Escritos con fuente Times New Roman a 12 puntos y doble espacio, con un margen de 3 cm por cada lado y folios en el centro y en cada una de las páginas.
- Las imágenes deberán tener un tamaño mínimo de 28 cm en su lado más pequeño, en una resolución a 300 ppi, en modo de color CMYK y formato .tiff o .jpg.
- Los archivos deben ser nombrados de la siguiente manera: Apellido_Nombre_Título de la obra_fecha y enviados al correo contacto @editorialarena.com



En caso de que se realicen nuevos textos para otras ediciones complementarias o nuevos libros, los manuscritos se someterán a dictamen, por lo que la persona que lo realice deberá verificar que se cumplan los siguientes puntos.

- ☉ ¿El texto es sobre lucha libre?
- ☉ ¿El punto central del tema, aunque se trate de lucha libre, ha sido explotado en múltiples ocasiones?
- ☉ ¿El autor tiene experiencia escribiendo sobre temas de lucha libre?
- ☉ ¿El autor es capaz de demostrar la veracidad de los temas que menciona?
- ☉ ¿Los textos superan las 1136 palabras?





abril 26 del 2021

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Encargada de Despacho de la Dirección del
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis **“En esta esquina. Edición de libro sobre lucha libre y arte”** que, para obtener el grado de **Maestro en Producción Editorial**, presenta el alumno **Ángel Erik Ortiz García.**; que considero que dicha tesis está **terminada** y que, en consecuencia, otorgo mi **voto aprobatorio** para que se proceda con su defensa, toda vez que el trabajo del Lic. Ortiz cumple a cabalidad con lo que se espera de una tesis de grado en un programa profesionalizante como la Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
mped / ciuh / iihcs / uaem

Universidad 1001, Chamilpa 62210, Cuernavaca, Morelos / (01-777) 329 7082



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

RODRIGO BAZAN BONFIL | Fecha:2021-04-27 20:53:15 | Firmante

oe1e34XVwco1sET3jSJMv8kj6Z00QO8k4lCryBFauV+ryl2yXk2DTsqJjyxXxehuUO5TS4qLQHucOgAwja0BMO9QFla3GqNCRQI/TwoEjcMHAAL8NB/lv6ZkbsjII30PjvVB5QBjJp/qD/ArU1xgXwfs0ZEldffCu4WVvXaUy2N6KG9Y4jUXt3Fls9EY5yuCKAV/6csaal/+aw+6SXcUN3vYOZ1cTNIpNHylggiWitInW3KisFRNIQgLyq5gN2lrcI5Nnc4hggrYIQJCBfaFPgcl+m+xNDn0PYqhiLy19hwn2N3/WfrEzRbwZZAjwxsKs+hmR0KGPe4F6GzpnFnow==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



KNKPSY

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/f2bqkQyw4mgAimBUVF11t0As6h6UydX1>



Cuernavaca, Morelos, a 2 de agosto de 2021.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador Académico de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis «*En esta esquina. Edición de libro sobre lucha libre y arte*» que presenta el alumno:

Angel Erik Ortiz García

Para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El proyecto editorial presentado es original y de calidad, está bien estructurado y justificado, cumpliendo así con los requisitos de la maestría.

La producción del libro *En esta esquina: lucha libre y arte* implicó una serie de tareas editoriales que el estudiante realizó de manera adecuada y completa. Espero que continúe con los ajustes y gestiones necesarios para su publicación.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A t e n t a m e n t e

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ZAZILHA LOTZ CRUZ GARCIA | Fecha:2021-08-02 10:58:47 | Firmante

IF0bitfyBdeBRz9LoLzfxl44gEBvTSYRQyOTuAhfolodKrR27LmlYSpv1RgTQsyyeqK/vpkp/7FVYyDr1HIM0JeXCv7I3zs6XCf3jD1KctPIGHzahbPkvCJ5zwwMnbLP6nlX2kfV/heNiU
cLWCpXSB3E6yhGC5EKJlgGu5UOGTCqEm6T7UTJQorCLX6VoxEN1pJpB437b/cPYaF326MQxQUdt6Ri8lJJo2dszhEyqCu7e5fu0eBpW9wk/WA0K46rW8FIBlgfM7iNwbLPxAxL
fSnbkYCbEqfU74lhvmbblvwZ4NleoeCJgOETrNtapNqKkOb3XEfOCYIJH48mh+21Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



wBFgli

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/oXuYffPyUSSmDqmZRM7d9OizXuR6nbqG>



Ciudad de México, 27 de abril de 2021

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***En esta esquina.***

Edición de libro sobre lucha libre y arte, que presenta el alumno:

Angel Erik Ortiz García

para obtener el grado de maestro en Producción Editorial.

Al respecto, considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de esta. Baso mi decisión en lo siguiente:

El alumno documenta de manera adecuada el proceso editorial del proyecto en cuestión, a la vez que argumenta lo suficiente y con coherencia la pertinencia del producto. En la tesis se exponen todos los aspectos necesarios para dar coherencia a un producto editorial y la forma en que fueron aplicados en su realización.

El tema del producto destaca por cuanto puede ser llamativo para distintos sectores de la sociedad y pone el acento en aspectos de hibridación cultural, vigentes y de interés desde un punto de vista académico pero también en términos de consumo o comerciales.

En el proceso que sigue la tesis se nota una comprensión adecuada de los conceptos relacionados con la edición de libros, tanto en términos organizacionales como en cuestiones técnicas.

Sin más por el momento, quedo de usted



Mtro. Mario Alberto Islas Flores



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MARIO ALBERTO ISLAS FLORES | Fecha:2021-06-03 13:53:56 | Firmante

qmd014NI/T+YxKGWKFT4c1JOTnR42WDtel0piPq09kz1+Jdt/3SJG/O2Aqlc+3RXovaffZsc0ZwypThJV5TwmU32IXOn9acAAdgGor1QE7RVqpZVKsnSoTug39f11UaCbqucYZhRfiD+aNNL/gvqzJf+PErmU7B6E5AEtFpx/3SdEdtBcCqNVqxKeolKPFpqRHuL5CA4XjFnTBf8/KUBgMEBD7IR6YKjcW2XP+3CypSNOgg8jGWtCQ1L3pncpzYkiQMKTEvrvFm7U7CikJNDwCo8uFYm+IT03/VDgALgiPghPlvcXUg9u/02WB+vJUOMZyMAWB1qp9XoIP9IAFg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



3QVnIC

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/LNtVRvyFUsTvgJTsJPTdGqpORCeLujLQ>



Sábado 15 de mayo de 2021

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***EN ESTA ESQUINA. EDICIÓN DE LIBRO SOBRE LUCHA LIBRE Y ARTE*** que presenta:

ANGEL ERIK ORTIZ GARCIA

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA DEL VOTO

“En esta esquina”, proyecto original de edición de libro de arte luchístico presenta un recorrido histórico desde sus primeras expresiones derivadas de la lucha grecorromana en México hasta los personajes enmascarados emblemáticos que siguen defendiendo el bien y el mal arriba de los encordados, demostrando así un estudio previo del deporte espectáculo y conocimiento sobre el tema; lo anterior aunado con una investigación sobre la apropiación cultural del fenómeno de identidad nacional y su colorida y extravagante expresión plástica y visual plasmada en obras artísticas.

El cuidado editorial de “En esta esquina” se refleja por la inspiración y conocimiento adquirido por su autor, junto con el equipo profesional que lo acompañó en cada etapa de su realización. La propuesta visual del libro se asemeja en su tipografía a los carteles sobrecargados de información de lucha libre; en cuanto a la elección de los colores saturados, son un atractivo casi hipnótico para al lector. Me pareció adecuado conservar el lenguaje florido presente en las arenas a través del uso de comillas en la colección de textos que conforman el libro. Se nota el hilo conductor tanto gráfico como literario que une la obra que posiblemente encontrará su lugar en las librerías de los museos y otros escenarios cuando se encuentre impresa.

Sin más por el momento, quedo de usted

MTRA. HELENE MONIQUE BLOCQUAUX LAURENT



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HELENE MONIQUE BLOCQUAUX LAURENT | Fecha:2021-05-18 17:18:51 | Firmante

7tuhLUigxSleoNPKosh51EXMaYTKcrr6T0Cmmb63O1Ox6H62NKnqAKrxZKodN7Gsjxq0m4dSZ/prnDKu6mnBqRVEss0niac4NFzFmpcHppgArQjS6oN1/xNuMP5sl4gTVxC57QzO8TX4drgSVwbJmqHvZinuYK0sFxHjXO/WeC8KepLxYkTe0HZfbORvuUfEaT3U7cJxZ9FGIB0xG+uP5CzGu2Z0t31KWp4yi3Rk6X+WL58K9Qk5cNKcgCdxM2icoXy7DNCyUn1idZ5qe+06P+XGTmInMvHIY40XuTG3BTTItRrjVval/IUozAinVcP/zqiPyUofudNw8aCeWeqzg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



Mifg75

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/m4qRbmjmnw4zNEERck2TeYSy1oKsoHUG>



(FECHA)

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *En esta esquina. Edición de libro sobre lucha libre y arte* que representa el alumno:

ANGEL ERIK ORTIZ GARCÍA

para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

El trabajo del aspirante se refleja en el resultado obtenido, está bien justificado, desarrollado, el contenido se sustenta y tiene un especial cuidado en el diseño editorial. Existen diversos trabajos sobre la lucha libre pero la originalidad y aportación de este trabajo de investigación tiene que ver con el enfoque desde el punto de vista de la cultura visual y las creaciones artísticas relacionadas con este deporte de arraigo popular.

Sin más por el momento, quedo de usted

MTRO. SANTIAGO ROBLES BONFIL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

SANTIAGO ROBLES BONFIL | Fecha:2021-08-16 21:05:57 | Firmante

DWbiWF3HWR29VVk6fu02sgBrFgG0+YrrF1KLExAoGRwJKZnD9xKKpQwqUHZH2MVAw6GZLc4yEK3CR7Vv09BvvlSjPrvNJUm1+r7ZE/shwlxcLZ18F98pcCCIV2Sav1xkkNyG
laMV4f05ICF+B/fd1Wcl7NFXvY70n8SolkW/v94OImF4Cd7ZTJltHVHKVujTt6eGz+ngk4rBiSNOOovnh8ut/j0AV12cKsfW9bjxSiGq7XpZu0MltjFyJaltj9V+xeD9CFQRtj4OnbhKFYw
SuC+cBkk7CZCwEla1YbYq1MM0nmzUnZRQmD3CN6SLhwKajxWsEdrsts1uOqcRRMw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



oUI5kD

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/D1Q3WWgKKxc3FOyuD98TSNIGxikHcJe1>

