



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Libro de educación ambiental para niños:
Axolote, historia de un monstruo de agua

Tesis para obtener el grado de
Maestra en Producción Editorial

Presenta
Lic. Ismerai Reyes Antúnez

Directora de tesis
Dra. Beatriz Alcubierre Moya

Tutoras
Dra. Lydia Guadalupe Elizalde y Valdés
Mtra. Zazilha Lotz Cruz García

México. Agosto, 2020.

La Maestría en Producción Editorial (MPE)
está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)
del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).
Este proyecto fue posible gracias a la beca que dicha institución otorga.
Agradezco el apoyo concedido durante el período 2018-2020.

Gracias a:

Mis padres y mi hermano, que con tanto amor y esfuerzo me acompañan en cada aventura. Los amo.

Beatriz, mi directora de tesis, por su disposición, empatía y apoyo.

Mis tutoras, Zazilha Cruz y Lydia Elizalde, por cada opinión que enriqueció este proyecto. Son unas excelentes mentoras y maravillosas personas.

Kari y Andrés, Colectivo Flor de Agua, por las letras y su valiosa aportación a la cultura.

Julio, por su hermosa compañía, altruismo, paciencia, motivación y amor. TAM

Mis compañeros de maestría, por resolver mis dudas random y hacerme los días más ligeros.

¡Inifnitas gracias!

CONTENIDO

4	INTRODUCCIÓN
10	JUSTIFICACIÓN
11	OBJETIVO DEL PRODUCTO
11	ESTRATEGIA POLÍTICO-CULTURAL
11	Lector
13	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y CONCEPTO EDITORIAL
13	Nombre del producto
13	Descripción
14	Concepto editorial
14	METODOLOGÍA GENERAL
15	Planeación editorial
15	Contenido textual
15	Contenido gráfico
15	Diseño
16	Formación
16	Lecturas de pruebas y correcciones
16	Visto bueno
16	Preparación de archivos y pruebas de impresión
16	Gestión
18	CRONOGRAMA
19	DISEÑO
19	Formato
20	Retícula
21	Márgenes
22	Color
23	Tipografía
24	Jerarquías tipográficas
25	Longitud de línea
25	Interlineado
26	Alineación
26	Caja tipográfica
28	Planillo
29	Papeles
30	Encuadernado
30	Imaginería
30	Formación final
43	ESTRATEGIA ECONÓMICA
43	Sondeo de mercado
49	Proyección de costos
54	Mercado editorial
57	Convocatorias: posibles fuentes públicas de financiamiento
60	Difusión
65	DERECHOS DE AUTOR
67	Cesión de derechos
68	Registro ante el INDAUTOR
69	Trámite del ISBN
71	OBRAS CITADAS
74	ANEXOS
75	Anexo 1. Relato final
81	Anexo 2. Contrato de cesión de derechos
83	Manual de criterios editoriales

INTRODUCCIÓN

En la naturaleza existen organismos que habitan únicamente en ciertas partes del mundo, son componentes notables de la biodiversidad del planeta y piezas invaluable de la trama de la vida, se les conoce como especies endémicas.

México destaca por su riqueza de especies, muchas de las cuales son originarias de nuestro país y no se encuentran de forma natural en otras regiones del planeta. Además, sobresale en niveles de endemismo, ocupa el cuarto lugar en vertebrados y el tercero en plantas endémicas. Es uno de los cinco países con mayor diversidad de ecosistemas. Esta característica y la reserva de especies a lo largo de su territorio (diversidad Beta) hacen de México un país mega-diverso. (Meiners y Hernández 11)

El *Ambystoma mexicanum* es una especie endémica de Xochimilco¹ en peligro de extinción. Es un anfibio² que habita en esta región del Valle de México; por su belleza, importancia en el ecosistema y su trascendencia histórica es considerado como emblema y motivo de orgullo mexicano. Pertenece al orden Caudata, dentro de la familia Ambystomatidae, misma que agrupa a las salamandras.

DOMINIO	Eukarya
REINO	Animalia
FILO	Chordata
SUBFILO	Vertebrata

¹ Xochimilco: Es una de las 16 alcaldías de la Ciudad de México. Se localiza en el sureste de la capital mexicana. Limita al norte con los territorios de Coyoacán e Iztapalapa; al oriente, con Tláhuac; al sur, con Milpa Alta; y al poniente, con Tlalpan. Con sus 122 km² representa el 7,9 % de la superficie total de la Ciudad de México.

² Anfibio: Proveniente del griego: *amphí* (que significa ambos) y *bíos* (que significa vida). Es decir, “ambas vidas” o “en ambos medios”. Son animales que pueden vivir tanto en tierra como sumergidos en el agua. Los sapos y las ranas, por ejemplo, son animales anfibios, ya que, de jóvenes, tienen branquias y viven en el agua; sin embargo, de adultos, desarrollan pulmones y pasan a vivir en la tierra.

CLASE	Amphibia
ORDEN	Caudata
FAMILIA	Ambystomatidae
GÉNERO	<i>Ambystoma</i>
ESPECIE	<i>Ambystoma mexicanum</i>

Tabla 1. Categorías taxonómicas a las que pertenece el axolote.

El axolote es solitario, lejano y vive en lo más profundo y oscuro de los canales de Xochimilco; existe en diversas coloraciones, la más común es la verde oscuro o marrón salpicado con ligeras manchas negras, cafés y blancas. “En combinación, se crea un tono pardusco que tiene un alto grado mimético o de camuflaje con el entorno donde habitan, lo que ocasiona que en el medio silvestre resulte bastante complicado distinguirlos” (Cota 25).

En cautiverio, debido a la aparición de diversos genes, pueden presentar coloraciones como: gris, verde pardo, blanco, albino dorado, albino blanco, entre otros. Respecto a su tamaño, llegan a medir de 30 a 40 cm de largo, de la cabeza a la cola. En el año 1996 se estima que había aproximadamente 1,000 axolotes por kilómetro cuadrado. En 2008, solo 100. En el 2014, un axolote cada 3 kilómetros cuadrados y, actualmente, casi no se ven.

Es importante señalar que, además del axolote de Xochimilco, existen otras diecisiete especies del mismo género que se encuentran amenazadas, mas no en peligro de extinción. Este proyecto está enfocado en el axolote de Xochimilco, que de acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), es la que se encuentra en peligro crítico de desaparecer y la más vulnerable a la contaminación y a la venta ilegal de especies.

A continuación se muestra un cartel de categorías de riesgo en las que se encuentran las diferentes especies de axolotes endémicas de México:

AXÓLOTLES ENDÉMICOS DE MÉXICO



Categoría de riesgo (NOM-059-SEMARNAT-2010)

-  En peligro de extinción
-  Amenazada
-  Sujeta a protección especial
-  Fuera de la NOM
-  Habitando en el parque Teozomoc

Información generada por el Proyecto de preservación del Axolotl en el parque Teozomoc, Agosto del 2018 P.I.M.V.S. Parque Teozomoc, Delegación Azcapotzalco C.D.M.X.

Imagen 1. Categoría de riesgo de los axolotes endémicos de México. En círculo rosa: *Ambystoma mexicanum* (la única de las dieciocho especies de axolotes en peligro crítico de extinción, según la Semarnat-2010). **Fuente:** Proyecto de preservación del Axólotl en el parque Teozomoc, Delegación Azcapotzalco, agosto del 2018.

La flora y fauna de nuestro país son tan extensas que a veces no se tiene conocimiento de las que se encuentran en peligro de extinción. Es por esto que debemos comenzar a crear consciencia acerca de cada una de ellas y divulgar la información que tenemos acerca de estas especies.

La extinción puede manifestarse como un proceso natural. “Sin embargo, respecto a los efectos que los cambios antrópicos³ están teniendo en la biosfera, lo que preocupa a los biólogos y a la sociedad en general no es en sí la extinción de especies sino el ritmo al cual está ocurriendo, por lo menos cuatro veces superior al existente antes del desarrollo de la sociedad industrial” (May y Lawton 264). “La extinción de especies, así como la pérdida completa de poblaciones, puede alterar procesos y servicios ecosistémicos⁴ importantes” (Chapin III 234).

Se están buscando “[...] estrategias alternas para la conservación del axolote *in situ* como la generación de refugios” (Mena y Servín 35). Actualmente, las acciones para la conservación de esta especie se están centrando en mejorar las condiciones del lago de Xochimilco, a través de la educación para la conservación, ecoturismo, restauración del hábitat, control de especies introducidas, como carpas y tilapias⁵, que por ser de mayor tamaño y tomar el lugar de principal depredador en el canal, están acabando con la fauna acuática de Xochimilco.

[...] la divulgación científica puede ser un instrumento útil para la educación científica no formal, teniendo como enfoque principal desarrollar el interés por la ciencia desde la infancia. En particular, un libro de divulgación científica orientado específicamente al público infantil ya que ofrece la posibilidad de que el niño asocie el carácter lúdico con la corrección del contenido. Una adecuada combinación de esos dos elementos lo hace útil, tanto para la lectura individual como para ser comentado en la escuela. (Massarani 78)

3 Cambios antrópicos: Las modificaciones que sufre la naturaleza por causa de la acción humana.

4 Servicios ecosistémicos: Son los beneficios que las personas obtienen de la naturaleza.

5 Tilapia: Nombre genérico con el que se denomina a un grupo de peces de origen africano que consta de varias especies, algunas con interés económico, pertenecientes al género *Oreochromis*. Las especies con interés comercial se crían en piscifactorías profesionales en diversas partes del mundo.

En el artículo "La divulgación científica para niños" se menciona que es necesario que los científicos se preocupen más por la divulgación y educación científicas, sin embargo, tal como redactan, los textos son difíciles e inaccesibles incluso para los lectores adultos especializados, por lo que es necesario someterlos a un proceso de "traducción" para el lenguaje infantil (Massarani 79).

Ana María Sánchez, en su libro *La divulgación de la ciencia como literatura*, enlista una serie de recursos que se deben considerar al momento de divulgar información científica, si es que se desea lograr un producto atractivo para el lector:

Los libros de divulgación científica que mejor informan y atraen al lector reúnen uno o varios de los siguientes recursos: vínculo con la vida cotidiana; referencia a la cultura popular; apoyo en la historia y en la tradición; vínculo entre arte y ciencia; utilización de analogías y metáforas; desacralización de la ciencia; utilización de ironía y humor; y reconocimiento de los errores humanos. (12)

Tomando en cuenta las especificaciones anteriores y de acuerdo a la planeación realizada, se reúne la mayoría de recursos que favorecen la publicación y divulgación de datos acerca del axolote y su entorno. Existe una referencia a la cultura popular, el relato se basa en la historia y en la tradición mexicana, intenta hacer un vínculo entre el arte y la ciencia y se utilizan metáforas y analogías.

Dentro de las tradiciones de un pueblo, ciudad o barrio mexicano, existen las leyendas, "[...] las mismas que representan un hecho o acontecimiento sucedido en el pasado, donde se pone a prueba la imaginación y creatividad de sus habitantes para transmitir el mensaje de cada relato" (Burbano 29).

El rescate de las leyendas locales forma parte de las tradiciones de los pueblos que se han ido conservando de generación en generación y que servirán como un aporte a nuestra cultura e identidad. La aplicación de las leyendas como estrategia de aprendizaje, es una

excelente alternativa pedagógica, y constituye un instrumento de apoyo a la enseñanza de los niños, ya que son agradables e interesantes, además, resultan de fácil comprensión por su vocabulario, palabras y frases adecuadas a la edad de los niños. (Burbano 6,28)

Un aspecto importante que se debe resaltar en la ecopedagogía⁶ acerca de la aplicación de las leyendas como estrategia aprendizaje, es que también son excelentes recursos para la educación ambiental. Bárbara Saulesleja en su artículo “Los cuentos maravillosos y las leyendas en la educación ambiental” menciona que: las leyendas, muy ligadas al patrimonio (natural+cultural) nos permiten poner en valor lugares y especies como formas de vincularse con la naturaleza. Además, al ser narraciones ficticias, pero basadas en la realidad, son el resguardo de la sabiduría de un pueblo y, como tal, es importantísimo rescatarlas (s/n).

Teniendo en consideración lo anterior y, sabiendo que la leyenda incluida en el relato está ligada al patrimonio natural y cultural de México, se puede aseverar que, además de visibilizar un problema de educación ambiental, la mexicanidad puede ser evidente aun en pequeños detalles.

La mexicanidad es eso que diferencia a los mexicanos de los demás pueblos del mundo. Algunas cosas que nos definen como tales son la comida, la música, la picardía, la calidez, la manera de expresarnos, las palabras y hasta las letras.

Un glifo distintivo de nuestro país es la “x”; un ejemplo de ello, es la obra del escultor Enrique Carbajal, “Sebastián”, quien es autor del Monumento a la Mexicanidad, también llamado “La X”. Se encuentra ubicado en Ciudad Juárez, Chihuahua. Para este artista, la “x” es símbolo del mestizaje, el crisol de las culturas indígena y española de México. Otros opinan que esta “x” representa la tercera letra del nombre de México, cambiada por el Presidente Benito Juárez en lugar de la “j” impuesta por los españoles.

⁶ Ecopedagogía: Movimiento social y político preocupado por crear conciencia planetaria y un desarrollo sustentable a través de la enseñanza y el aprendizaje.

En este proyecto escribiremos axolote con “x” porque:

Como todos sabemos en nuestro país, tenemos muchas palabras que vienen del náhuatl, algunas de las cuales son sustantivos comunes, como tomate, y otras son topónimos, como Xochimilco, e incluso el mismo nombre del país, México. Todas estas palabras están castellanizadas, lo cual quiere decir que no se escriben ni pronuncian de manera exactamente igual al náhuatl original. No obstante, en el proceso de castellanización se puede intentar preservar algunas letras que pueden ayudar a explicarnos de dónde vienen esas palabras. Así, escribimos México con x con el fin de mantener esa raíz cultural en el nombre, en lugar de escribir Méjico, como se hacía en la Nueva España. De la misma manera, para recordarnos que la palabra axolote viene del dios Xólotl y que por lo tanto está muy ligado a nuestra cultura y nuestras raíces, la escribimos con x, esperando que la práctica se vaya popularizando. (Mena y Servín 6)

Al respecto de los datos históricos que se conocen sobre el uso de la “x” en Axólotl, Roger Bartra menciona en su libro *Axolotiada* que Jacques-Christophe Valmont De Bomare, quien era un naturalista francés, no pudo acertar con el nombre de este pez. Él lo llamaba *azalotl*, *ascalotl* o *axoloti*, y decía que los españoles se referían a él como *juguete de la agua*; pero los indios le denominaban *axolotl* y los españoles no le dan otro nombre que el de *ajolote* (61).

JUSTIFICACIÓN

Debido a la contaminación del complejo lacustre de Xochimilco, a la introducción de otras especies en la región donde vive (como es el caso de la tilapia) y al ambiente eutrófico⁷, se ha experimentado un descenso en la población del axolote. Es por esto que se pretende concientizar a la población desde una edad temprana el cuidado de estos organismos y el medio en el que se desarrollan.

7 Eutrófico: Relativo a los cuerpos de agua excesivamente ricos en nutrientes disueltos y usualmente pobres en oxígeno disuelto.

Aunque existen libros acerca del cuidado del medio ambiente y poemas y ensayos de grandes escritores que hablan sobre al axolote, hacía falta elaborar una publicación para niños en la que se transmita la importancia de la preservación del *Ambystoma mexicanum* en específico. En esta publicación se incluyeron datos sobre el axolote y su entorno, especialmente en el lago de Xochimilco, así como lo que ha representado para los habitantes de la zona. También, se incluyeron ilustraciones coloridas que facilitan la lectura y motivan al público lector a interesarse por proteger a esta especie en peligro de extinción.

OBJETIVO DEL PRODUCTO

Fomentar en los niños, por medio de un libro de educación ambiental, el cuidado y la preservación del axolote, una de las especies endémicas más conocidas de México y en peligro de extinción.

ESTRATEGIA POLÍTICO-CULTURAL

Lector

El público lector al cual va dirigida esta publicación son niños de 7 a 8 años de edad que se encuentran cursando el segundo y tercer grado escolar en México, especialmente de la zona del Valle de México, ya que son los más cercanos al axolote del cual se habla en la historia.

En el artículo “La divulgación científica para niños”, Luisa Massarani menciona que los niños son extremadamente curiosos acerca del funcionamiento de las cosas y del mundo que les rodea. Vale la pena preguntarse si esa característica ha sido suficientemente explorada (1).

Según Jean Piaget, la edad de 7 a 8 años pertenece al período de operaciones concretas (7 a 12 años). En esta etapa los niños se desarrollan cognitivamente:

[...] el niño, a partir de los 7 años, es capaz de construir explicaciones propiamente atomísticas⁸ y esto en la época en que apenas empieza a saber contar. [...] la afectividad de los siete a los doce años se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales y, principalmente, por una organización de la voluntad. (60, 75)

Además, a la edad de 7 a 8 años los niños:

- Desarrollan la lectura y escritura.
- Crece su curiosidad intelectual (exploran, investigan, buscan explicaciones e intentan resolver problemas que se les presentan).
- Se plantean hipótesis sobre el funcionamiento del mundo, las cuales se irán confrontando, modificando y enriqueciendo a través de las experiencias que viven y de la información que se les proporciona.
- Son muy participativos si se logra despertar en ellos el interés de aprender.

Para asegurar que el tipo de lectura que se consume a la edad de 7-8 años de edad y conocer por qué leen, se realizó una pequeña entrevista de cuatro preguntas a padres y niños de diferentes escuelas y municipios. Las respuestas más comunes fueron las siguientes :

- ¿Qué leen? Libros escolares, cuentos cortos, fábulas, adivinanzas.
- ¿Cómo leen? Con fluidez, textos fáciles de comprender.
- ¿Dónde leen? En la escuela y en la casa.
- ¿Cuándo y por qué leen? Cuando llevan a cabo las tareas y deberes escolares y cuando descubren el gusto por la lectura (aprenden a diferenciar la lectura por deber y por gusto).

⁸ Atomísticas: Perteneciente a la teoría filosófica del atomismo, la cual asegura que el universo está compuesto de unas pequeñas partículas llamadas átomos. Relacionado a la teoría del Big Bang.

Aurelia Rafael en su tesis de maestría *Desarrollo Cognitivo: Las teorías de Piaget y de Vygotsky*, hace una importante comparación acerca del conocimiento en esta etapa infantil, menciona que:

Las suposiciones básicas de la teoría de Piaget y la de Vygotsky muestran importantes diferencias. Los dos coinciden en que el niño debe construir mentalmente el conocimiento, solo que Vygotsky concede mayor importancia al papel de las interacciones sociales en este proceso. Para él, la construcción del conocimiento no es un proceso individual. (26)

No se puede limitar el conocimiento de los niños a un solo espacio, es decir, enseñar solo en las aulas de las instituciones educativas, se necesita motivarlos a conocer el entorno que los rodea.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y CONCEPTO EDITORIAL

Nombre del producto

Axolote, historia de un monstruo de agua

Descripción

Es un libro impreso que, a través de una narración en primera persona, se intenta transmitir la necesidad de preservar las especies endémicas de México y, en particular, al axolote mexicano. La publicación proporciona datos acerca del axolote y del entorno en el que viven, los cuales, se especifican de forma puntual en el manual de criterios editoriales.

Tiene un formato de bolsillo, proporción 1:1, con un tamaño de 13 x 13 cm que los niños podrán guardar fácilmente sus mochilas por ser un formato práctico, y así, poder leer la publicación en el lugar que quieran.

El total de páginas del libro es de 72, incluyendo páginas preliminares y relato. La impresión es: en interiores, en papel couché mate de 150 gramos a 4 x 4 tintas; en forros, en papel couché brillante de 300 gramos a 4 x 0 tintas. El tipo de encuadernación es rústica cosida con un acabado laminado mate, para facilitar la manipulación del libro.

El texto es una narración en prosa que relata cómo Karina, siendo tan solo una niña, conoce a los axolotes y comienza a interesarse por el cuidado y preservación de esta especie. La extensión del texto es de aproximadamente 5 cuartillas, es decir, 8,000 caracteres con espacios y fue realizado por el Colectivo Flor de Agua, una sociedad dedicada a proyectos comunitarios infantiles, a la ilustración y , sobre todo, a la escritura.

El relato va acompañado de 33 ilustraciones en acuarela a doble página, elaboradas por Ismerai Reyes, artista visual enfocada a la ilustración infantil y a la fotografía. Las ilustraciones ayudaron a explicar mejor esta especie y la región en la que vive, de esta forma el texto se torna más ameno a la hora de la lectura, además, surge una relación texto-imagen que complementa la comunicación hacia el lector.

Concepto editorial

El concepto editorial gira en torno a la mexicanidad. Parte de la misión de *Axolote, historia de un monstruo de agua* es aportar conocimiento acerca de nuestra identidad cultural a través del relato. Como ya se mencionó anteriormente, un glifo distintivo de nuestro país es la “x”, es por esto que se resaltan las letras “x” en el texto como un recordatorio de nuestras raíces culturales. Asimismo, en el proyecto se escribió axolote con “x” y no con “j”, para recordar que proviene del dios mexica Axólotl, que también está muy ligado a nuestra cultura.

METODOLOGÍA GENERAL

El objetivo de la metodología es efectuar de manera ordenada el proceso de elaboración, donde cada colaborador y, sobre todo el coordinador de la publicación,

puedan estar conscientes de las actividades a realizar y, de esta forma, se eviten errores y se pueda lograr el producto deseado.

A continuación se presentan y explican brevemente las tareas y etapas que implicó el desarrollo de este producto editorial:

Planeación editorial

Durante la planeación editorial se definieron los procesos, tiempos y colaboradores; asimismo, las características del contenido textual y gráfico, las especificaciones para la entrega de originales, y se comenzó a plantear el formato del libro.

Contenido textual

Para la creación del contenido textual, primero se determinaron las características del relato, es decir, la extensión, el lenguaje apropiado y los datos que debía contener. Después, se contactó a los autores, en este caso al Colectivo Flor de Agua, para solicitar el contenido textual, y una vez recibido el texto, fue pasado por revisión técnica y corrección de estilo para así poder obtener el resultado final del texto (Ver “anexo 1”).

Contenido gráfico

Para la elaboración del contenido gráfico, se definieron las características de las ilustraciones, y, con base en el acomodo del texto en las páginas, se comenzó a bocetar el contenido gráfico. Enseguida, se realizaron los cambios necesarios en los esbozos, para asegurarse de que el resultado de las ilustraciones finales fuera el deseado, y para finalizar, se agregó el color en las ilustraciones, se digitalizaron y retocaron.

Diseño

En esta etapa se propuso el diseño de interiores y forros del libro, esto es, el tamaño, el formato, la retícula, los márgenes, la caja tipográfica, el cuerpo del texto, entre otros; además, se realizó la selección tipográfica. De manera simultánea a

la corrección de estilo del texto, se elaboró un planillo para establecer el orden de los elementos en la publicación. De esta manera se determinó el diseño final del producto.

Formación

En esta fase se integraron los elementos para comenzar la formación del libro, es decir, se incorporó el texto corregido y las ilustraciones editadas al diseño previsto.

Lecturas de pruebas y correcciones

Se realizó la primer lectura de pruebas, para hacer las correcciones necesarias. Para asegurarse de que la publicación estuviera libre de errores, fue importante hacer una segunda lectura de pruebas y corregir los últimos detalles.

Visto bueno

Después de verificar que la formación fue elaborada de acuerdo a lo establecido, los colaboradores del proyecto dieron el visto bueno al producto.

Preparación de archivos y pruebas de impresión

Se prepararon los archivos para impresión y se realizaron pruebas para comprobar que los colores fueran los solicitados.

Gestión

En esta etapa se elaboró un contrato de cesión de derechos. También, se registró la obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Es importante mencionar que, aunque algunas gestiones no fueron realizadas durante el período de la maestría, será necesario efectuarlas para poder publicar el producto, por ejemplo, tramitar del Número Internacional Normalizado del Libro (*ISBN-International Standard Book Number*, por sus siglas en inglés) cuando la obra esté lista para ser publicada, asimismo, la producción del tiraje comercial, la difusión y la distribución.

A continuación se presenta un diagrama de flujo de la metodología antes descrita. Es importante recalcar que algunas tareas se llevaron a cabo de manera paralela, lo cual se podrá visualizar en el cronograma que se presenta más adelante.

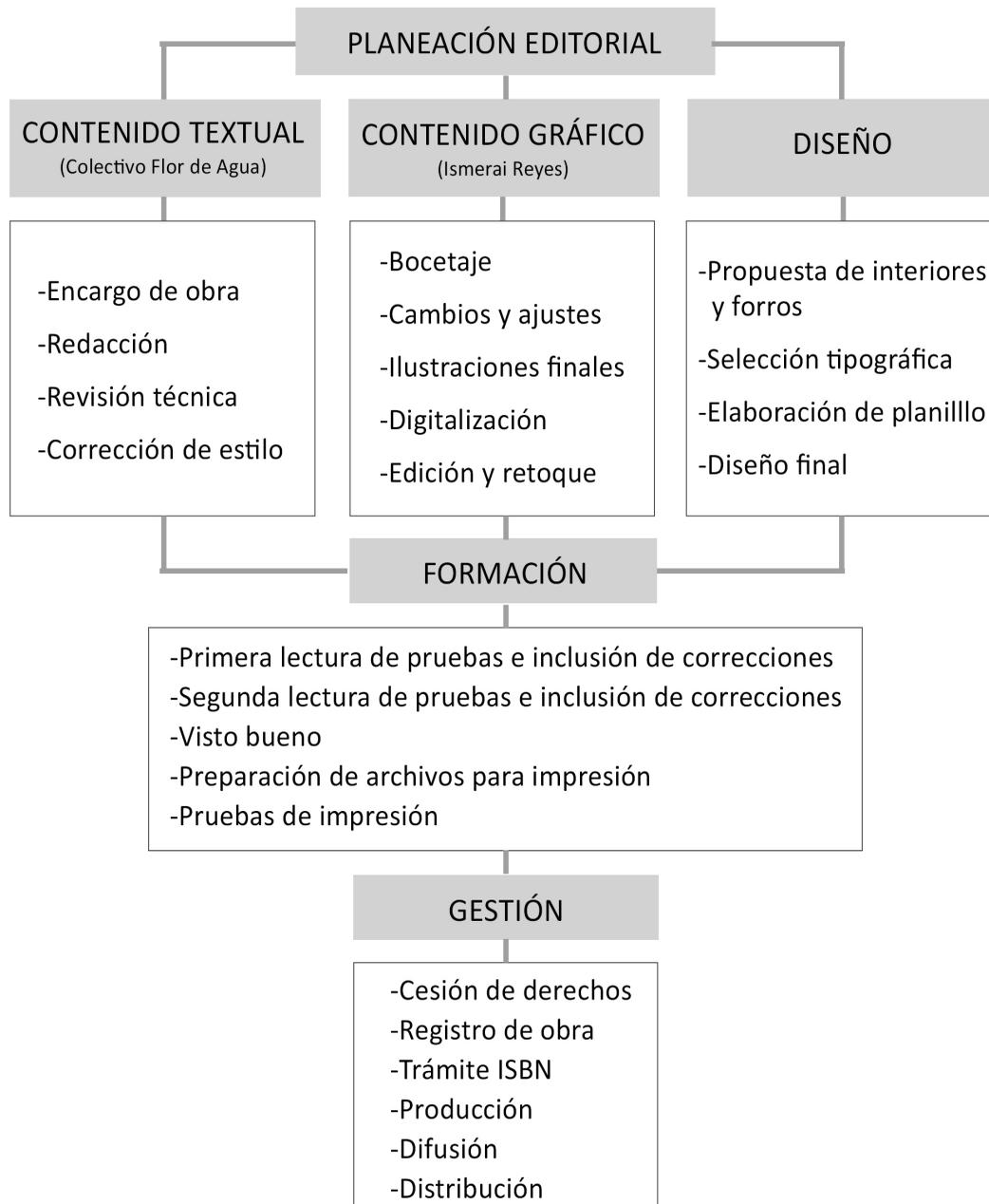


Diagrama 1. Metodología de *Axolote, historia de un monstruo de agua*.

CRONOGRAMA

A continuación se presenta el cronograma con las actividades y tiempos dedicados para la elaboración de este proyecto durante la maestría, algunas tareas serán realizadas posteriormente

	1° Semestre						2° Semestre						3° Semestre						4° Semestre																	
	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
PLANEACIÓN EDITORIAL	█	█	█	█	█	█																														
CONTENIDO TEXTUAL																																				
ENCARGO DE OBRA							█																													
REDACCIÓN								█	█																											
REVISIÓN TÉCNICA										█	█																									
CORRECCIÓN DE ESTILO												█	█																							
CONTENIDO GRÁFICO																																				
BOCETAJE													█	█																						
CAMBIOS Y AJUSTES																█																				
ILUSTRACIONES FINALES																	█	█	█	█																
DIGITALIZACIÓN																																				
EDICIÓN Y RETOQUE																																		█		
DISEÑO																																				
PROPUUESTA DE INTERIORES Y FORROS				█	█	█	█	█	█																											
SELECCIÓN TIPOGRÁFICA							█	█	█																											
ELABORACIÓN DE PLANILLO											█	█	█																							
DISEÑO FINAL													█																							
FORMACIÓN																																				
PRIMERA LECTURA DE PRUEBAS																																				
PRIMERA CORRECCIÓN DE PRUEBAS																																				
SEGUNDA LECTURA DE PRUEBAS																																				
SEGUNDA CORRECCIÓN DE PRUEBAS																																				
VISTO BUENO																																				
PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA IMPRESIÓN																																				
PRUEBAS DE IMPRESIÓN																																				
GESTIÓN																																				
CESIÓN DE DERECHOS																																				
REGISTRO DE OBRA																																				
PRODUCCIÓN (MAQUETAS)																																				
TRÁMITE DE ISBN																																				
DIFUSIÓN																																				
DISTRIBUCIÓN																																				

Tabla 2. Cronograma de actividades durante la Maestría en Producción Editorial

DISEÑO

Para la definición de los diversos criterios de diseño, se trabajó con el método sustractivo. Este método, según Jorge De Buen, consiste en:

[...] definir primero el tamaño de la página, se calcula un margen por medio de los sistemas existentes y se proyecta la retícula, para después elegir por consideraciones de anatomía y de coherencia cultural la tipografía que se aplicará dentro. Ya con retícula y tipografía se hacen pruebas de legibilidad o prueba de 20 líneas para fijar un puntaje dependiendo de la cantidad de caracteres que un lector determinado puede leer cómodamente. Luego se calcula la densidad de la mancha definiendo la fuerza de línea de la cual depende la cantidad de caracteres que tendrá la página sujeto a lo que tolera un lector de cierto nivel (375 3^{ra} ed.).



Diagrama 2. Proceso de maquetación por método sustractivo.

Fuente: Elaboración Isabel SalinasGutiérrez.

Formato

Como ya se mencionó anteriormente, se optó por un formato cuadrado, la medida final del libro es de 13 x 13 cm (una proporción de 1:1).

Los escribas y los tipógrafos, como los arquitectos, dan forma a espacios visuales desde hace miles de años. Hay algunas proporciones que son recurrentes en su trabajo porque son agradables para el ojo y la mente, así como ciertos tamaños siguen apareciendo una y otra vez porque son cómodos a la mano. Muchas de estas proporciones

son inherentes a ciertas figuras geométricas simples: el triángulo equilátero, el cuadrado, el pentágono, el hexágono y el octágono regulares. (Bringhurst 174)

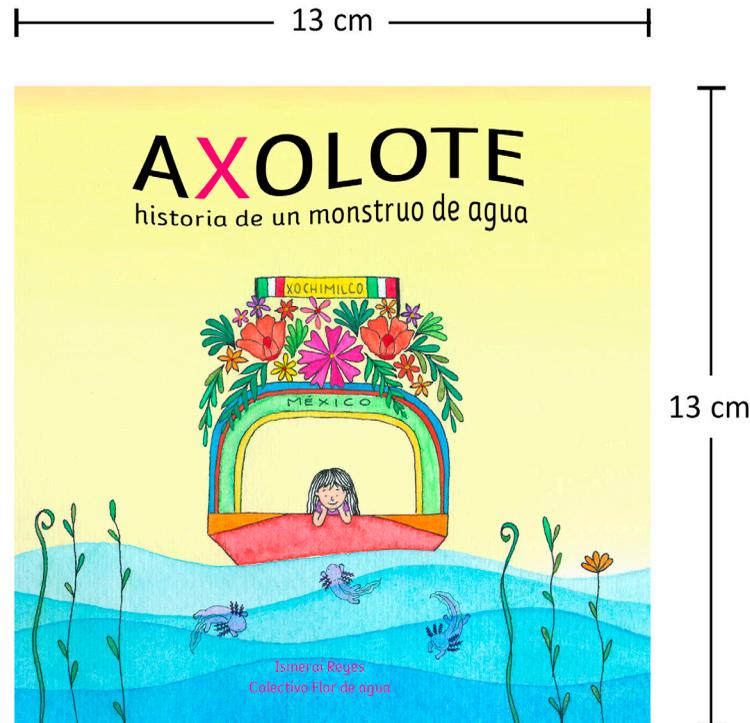


Diagrama 3. Formato y medida final del libro

Retícula

La retícula es aquella rejilla que determina las divisiones internas de la página. Su uso aporta consistencia y coherencia al libro (Haslam 42). La retícula modular que se decidió utilizar se divide en novenos (nueve columnas y nueve filas, un total de 81 módulos por página) para facilitar la composición y el acomodo de la caja tipográfica y de esta manera, la posición de los textos cuenta con dinamismo al momento de la formación de interiores y la lectura sea amena. “Los módulos son cajas o unidades separadas en un sistema reticular, sirven para contener y agrupar ciertos elementos de texto o imagen” (Ambrose y Harris 62). Cada noveno o unidad tiene una medida de 1.44 cm (proporción también 1:1).

Márgenes

Los márgenes fueron definidos a partir de la retícula de novenos, utilizando una unidad de noveno en margen interior, exterior, inferior y superior (1.44 cm por lado).

En tipografía los márgenes tienen que hacer tres cosas. Tienen que fijar la caja en la página y fijar las páginas enfrentadas mediante la fuerza de sus proporciones. Segundo, tienen que enmarcar la caja en una forma que convenga al diseño. Tercero, tienen que proteger la caja de modo que al lector le resulte fácil verla y manejarla. (Es decir, tienen que dejar espacio para los dedos del lector.) La tercera misión es fácil y la segunda no es difícil. (Bringhurst 196)

Por lo tanto, lo primero que se determinó a través de los márgenes, fue el espacio de 7 x 7 módulos o unidades de noveno para poder acomodar las variantes de cajas tipográficas dentro, ya sea en la parte superior o inferior. En segundo término, se definió la imposición de las cajas. Por último, estos márgenes permitieron que exista un espacio que favorece a los niños al momento de agarrar el libro y manejarlo; facilita acomodar los dedos y, de esta manera, evitar que el texto de las cajas tipográficas quede oculto.

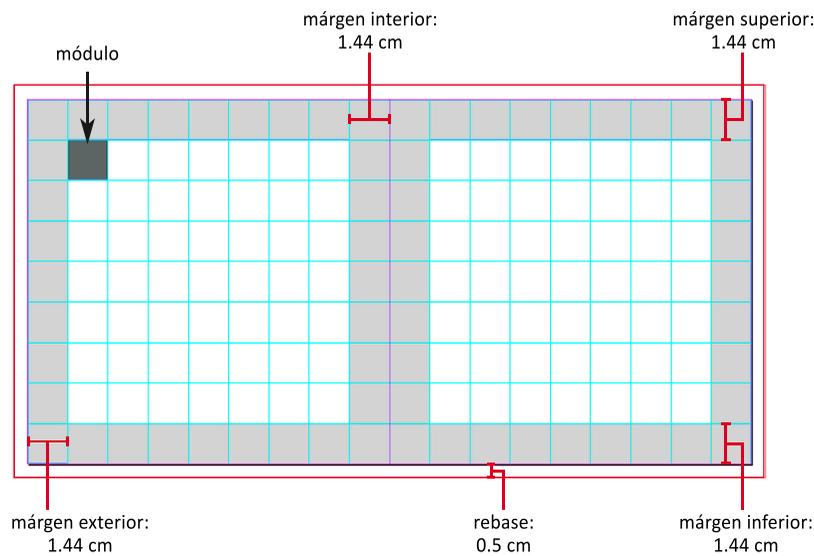


Diagrama 4. Retícula y medida de márgenes

Color

En el artículo “Rosa mexicano: la óptica social de un neologismos del color”, Tirtha Prasad hace referencia al origen del color rosa mexicano:

La frase “rosa mexicano” o lo que llaman *mexican pink* en inglés, comenzó a usarse en México en la década de 1950 y ahora se ha adoptado como un color representativo para la nación mexicana [...] el *rosa mexicano* es el nombre de una variación especial del color *rosa*; la frase parece haber surgido en la cultura mexicana primero dentro de los círculos de arte urbano y moda a mediados del siglo pasado. Ahora ha surgido como un nombre de color en una variedad de marcas comerciales y estéticas de renombre mundial para representar los colores en artículos de moda, cosméticos, arquitectura [...]. (12)

A modo distintivo, como detalle y acento al glifo que distingue la mexicanidad, se resaltaron en color rosa mexicano las letras “x” que aparecen en la narración. De acuerdo a diversas fuentes de consulta, el color rosa mexicano está representado por el PANTONE Process Magenta U.

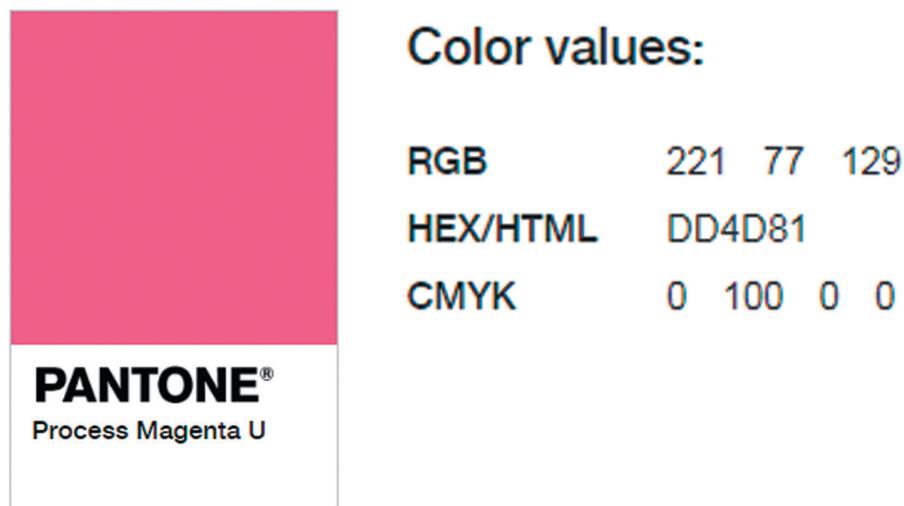


Imagen 2. Pantone Process Magenta U. Fuente: Pantone Color Institute

Tipografía

A la edad de 8 años los niños están aprendiendo a diferenciar las letras que se parecen, por ejemplo, la “d” y la “b”; la “q” y la “p”. Es por ello que se eligió la familia tipográfica Folder, ya que cuenta con remates y espolones que les ayuda a los niños a diferenciar fácilmente las letras y a leer de manera más fluida. Además, esta familia tipográfica cuenta con los glifos necesarios para la formación en español.

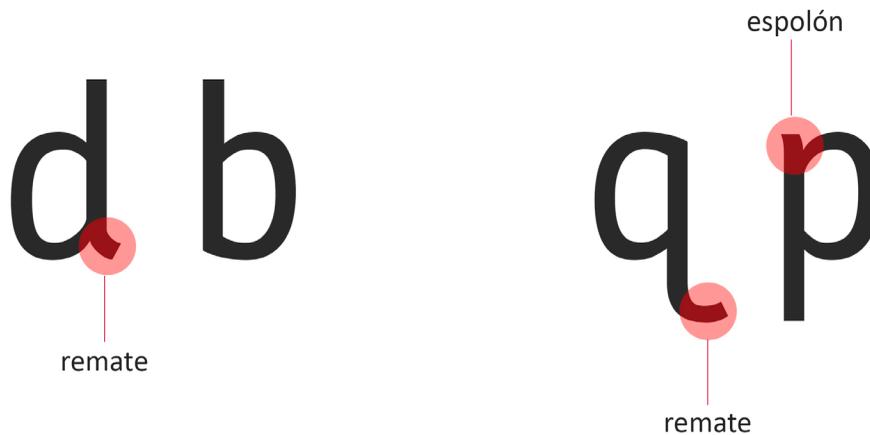


Imagen 3. Anatomía de la tipografía (partes que ayudan a los niños a diferenciar las letras).

Fuente: Elaboración propia.

La organización Monotype nos explica que la tipografía Folder es un tipo de letra sans-serif, destinado para la composición de textos para niños. Fue encargado por la BBC para un programa educativo. A continuación se hace mención de algunas características de la familia:

- Diseñador: Ray Larabie
- Fundidora y fecha de diseño: Typodermic, 2005
- Variantes de la familia tipográfica: Regular, Italic, Bold y Bold Italic.
- El paquete de la familia tipográfica Folder tiene un precio de \$397.31 MN



Imagen 4. Ejemplar de la familia tipográfica Folder. Fuente: MyFonts

Jerarquías tipográficas

- Cuerpo de texto

El cuerpo de texto fue formado con la variante Folder Regular 12/18 pt, la alineación del párrafo se realizó en bandera derecha, es decir, justificado de lado izquierdo e irregular de lado derecho.

- Definiciones y Leyenda

Dentro del relato se mencionaron de manera explícita algunas definiciones de palabras que los niños pueden llegar a desconocer, por ejemplo: tarrayas, regeneración, entre otras. Estas palabras cuentan con el mismo cuerpo de texto que el resto del relato (12/18 pt), ya que son parte de él, sin embargo, fueron enfatizadas con la variante tipográfica Folder Italic. Para la leyenda que constituye un fragmento del texto, también se utilizó la variante Folder Italic 12/18 pt, con el propósito de distinguir el inicio y fin de la leyenda dentro de la narración.

Longitud de línea

Para poder determinar la longitud de línea, primero se tuvo que seleccionar el público al que va dirigido el producto y, además, conocer su capacidad lectora. De acuerdo con Jorge de Buen, este proyecto se enfocó en lectores con bajo nivel de entrenamiento. “[...] los perceptores poco experimentados pierden con mucha facilidad la secuencia de sus renglones. Para esos lectores se construyen párrafos breves” (De Buen 2ª ed. 157).

Axolote, historia de un monstruo de agua se destinó para lectores infantiles. Por lo tanto, fue necesario utilizar una longitud de línea corta que, según el Manual de diseño editorial de Jorge de Buen, para los bajos lectores consta de un mínimo de 34 caracteres por renglón, un óptimo de 45 y un máximo de 60 caracteres (2ª ed. 157).

Interlineado

Jorge de Buen nos comparte:

En español, la interlínea es el blanco que se inserta entre dos renglones; hemos heredado esa voz del nombre que en la composición ordinaria se daba a ciertas regletas delgadas que se intercalaban entre renglón y renglón. En cambio, la voz inglesa *leading*, que suele traducirse incorrectamente como ‘interlineado’, se refiere al espacio que hay entre dos renglones consecutivos, es decir, al cuerpo más la interlínea. (4ª ed. 242)

Para *Axolote, historia de un monstruo de agua* se trabajó con un interlineado de 12/18 puntos, significa que el tipo está compuesto en 12 puntos sobre una interlínea de 6 puntos extra, para lograr un total de 18 puntos de base a base. La interlínea es amplia para facilitarles la lectura a los niños y que sea más amena y fluida.

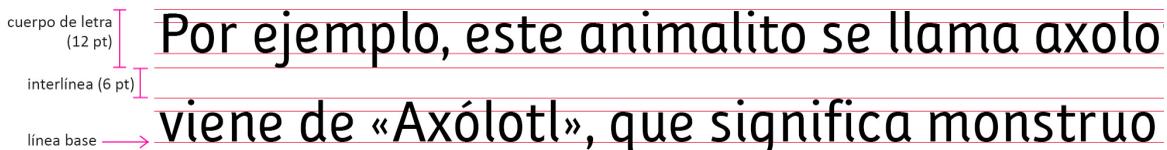


Diagrama 5. Interlineado

Alineación

Para la alineación del texto de *Axolote, historia de un monstruo de agua*, se decidió trabajar en bandera derecha, es decir, cada línea del párrafo comienza justificada por la izquierda y continúa de manera irregular por la derecha.

La composición en bandera produce franjas de color mucho más neutras y homogéneas que la composición en bloque, ya que se hace manteniendo espacios iguales entre las palabras. Paradójicamente, el precio de este valioso atributo es la pérdida de alineación en el margen derecho. [...] La composición en bandera se ve mejor si la columna de texto va rodeada de blancos abundantes y, de manera especial, si va acompañada de ilustraciones. (De Buen 2ª ed. 197)

Además de mantener los espacios iguales entre palabras, la composición en bandera permitió que el texto y la imagen se complementaran visualmente al jugar con los espacios irregulares por la falta de justificación de lado derecho.

Caja tipográfica

Los márgenes definieron el espacio (7 x 7 módulos) en el que se acomodaron las cajas tipográficas. La formación se compone de diversos tamaños de cajas (5 x 1 módulos, 4 x 3 módulos, 7 x 2 módulos, entre otras) que proporcionaron dinamismo en la lectura. Estas cajas fueron elegidas para pequeños lectores que van mejorando su comprensión lectora, ya que el promedio de caracteres por línea es de 40, cifra que se encuentra dentro del rango de lo establecido en el *Manual de diseño editorial* de Jorge de Buen para determinar la longitud de línea necesaria.

Robert Bringhurst en su libro *Los elementos del estilo tipográfico* menciona que el movimiento horizontal predomina siempre en la escritura alfabética. Para los principiantes, predomina en la lectura (194). De esta manera se pretendió crear movimiento vertical y horizontal al momento de colocar la caja tipográfica dentro de los márgenes establecidos.

Enseguida se muestran algunos ejemplos de dobles páginas con retícula, márgenes y variantes de cajas tipográficas:

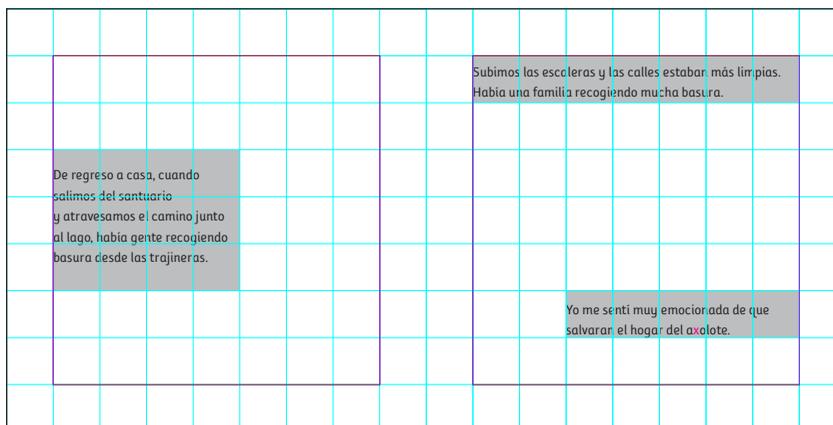
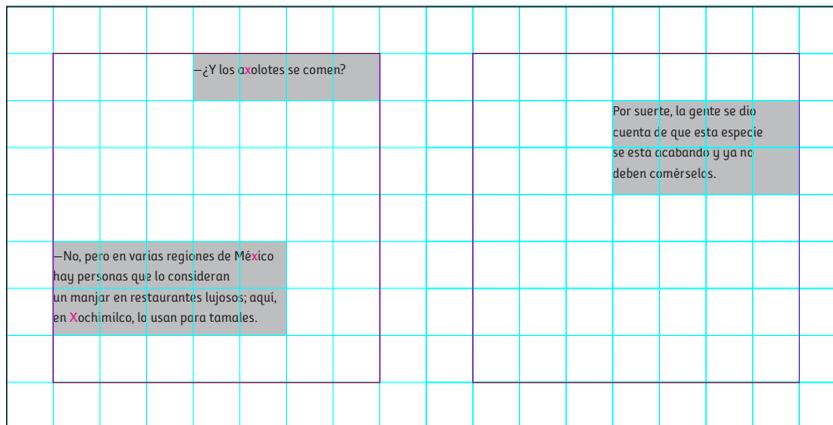
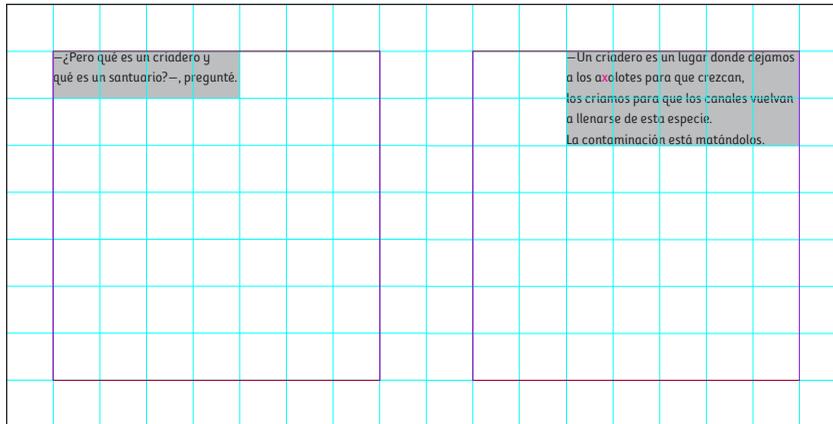


Imagen 5. Ejemplos de variantes de cajas tipográficas

Planillo

A continuación se muestra el planillo con la organización de los textos, tamaño de las cajas y posición, lo cual sirvió para bocetar y componer las ilustraciones del libro.

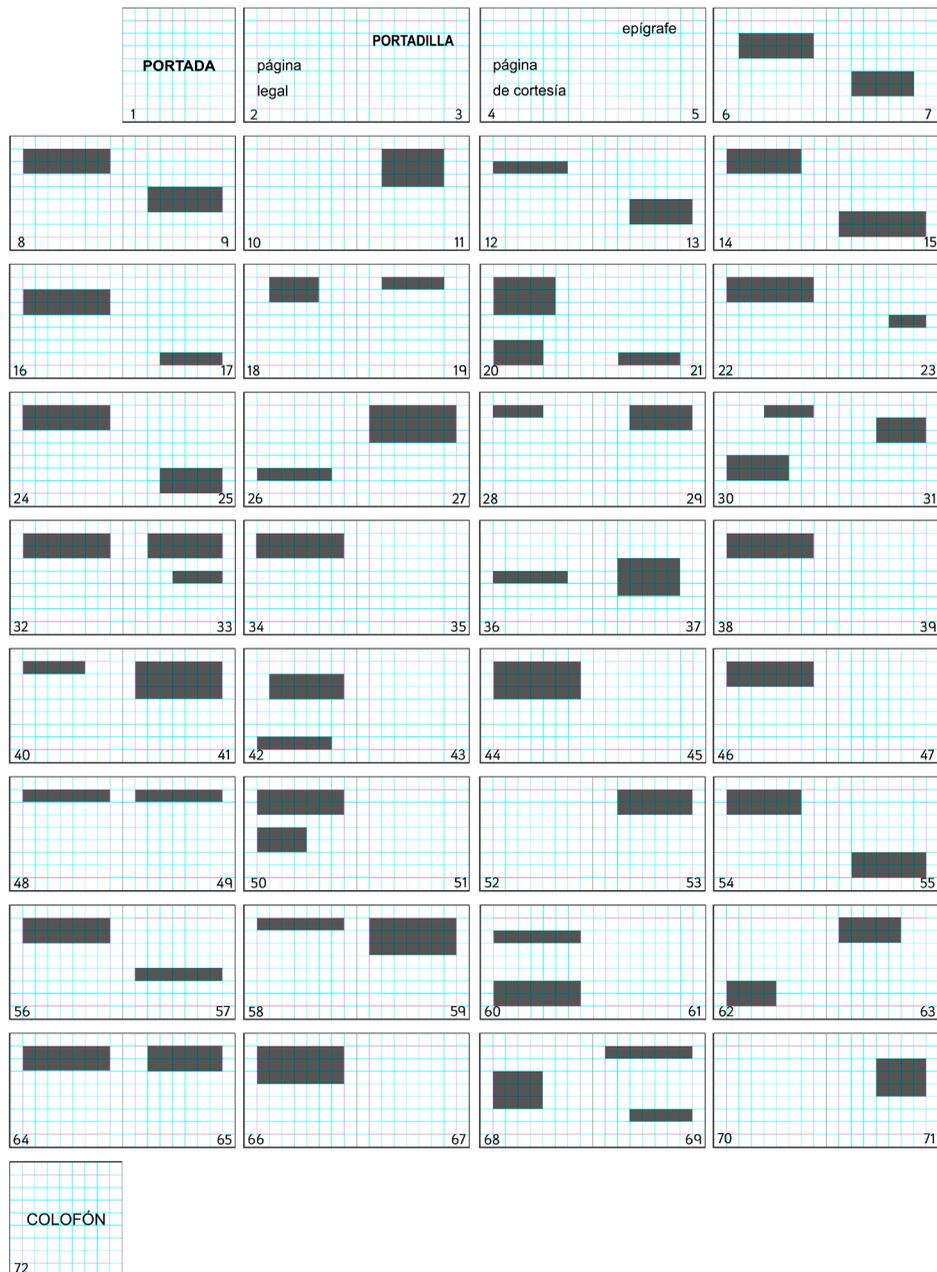


Imagen 6. Planillo de interiores

Papeles

La impresión de interiores se planeó en un papel couché mate de 150 gramos, ocupando así un pliego y medio de 61 x 90 cm para la impresión de las 72 páginas del libro. En la siguiente imagen se muestra un diagrama de una cara del pliego (12 dobles páginas).

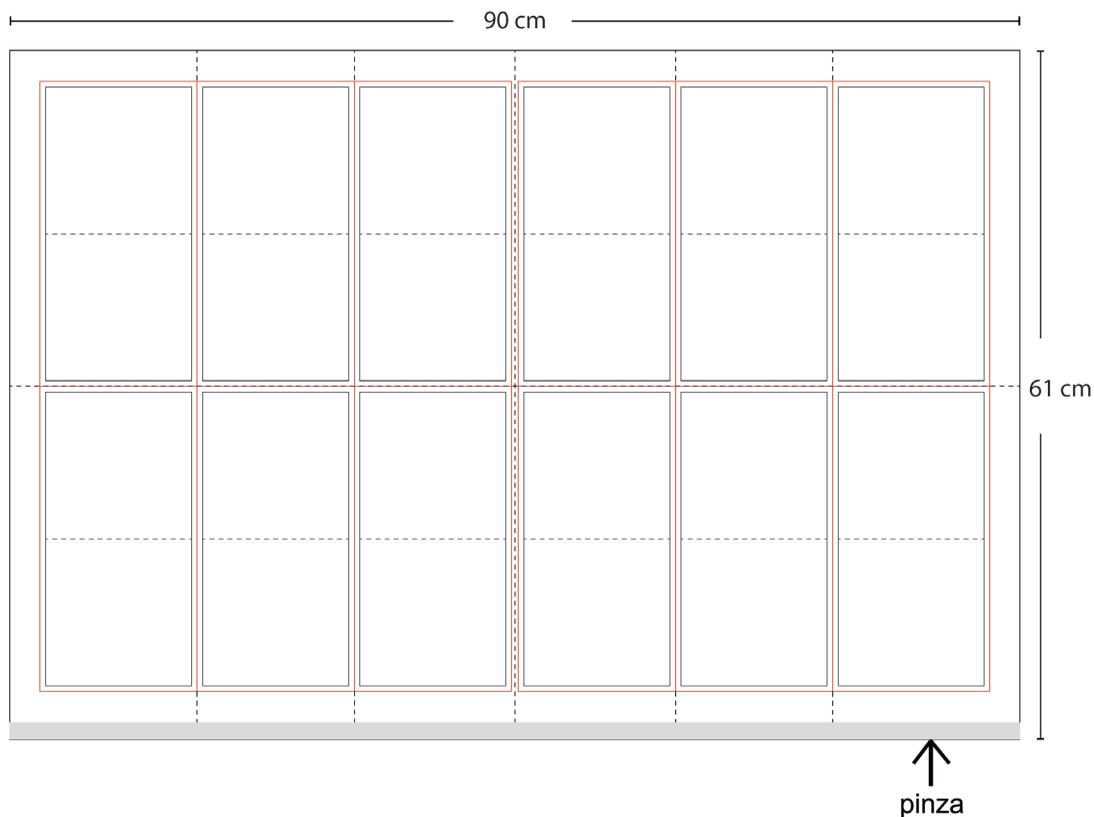


Diagrama 6. Imposición de páginas en un pliego

Las cubiertas se imprimirán en papel cartulina couché de 300 gramos en un pliego de 61 x 90 cm y recubiertas con un acabado en laminado mate, el cual, es un plástico transparente que sirve como protección de polvo, rasguños y salpicaduras de agua para la superficie del libro. Además, ayuda como soporte para las cubiertas.

Encuadernado

Se optó por una encuadernación rústica cosida, esto facilita la manipulación del libro y le da firmeza y consistencia, además de que no se pierde la información de imaginería al centro del cosido.

Imaginería

Para las ilustraciones se optó por una técnica en acuarela, que fue la adecuada para lo que se quiso transmitir, gracias a los materiales orgánicos (papel de algodón y pigmentos) y las texturas que se pueden adquirir a través del control de las tintas en el agua favorecen el contenido visual del libro.

Se realizaron 33 ilustraciones coloridas a doble página con un rebase de 5 mm por lado. Se intentó crear una atmósfera amena en el libro donde predominaran las imágenes y así atraer la atención de los pequeños lectores. Las ilustraciones las creó Ismerai Reyes.

Formación final

A continuación se muestran miniaturas de la formación final del libro, incluyendo forros:

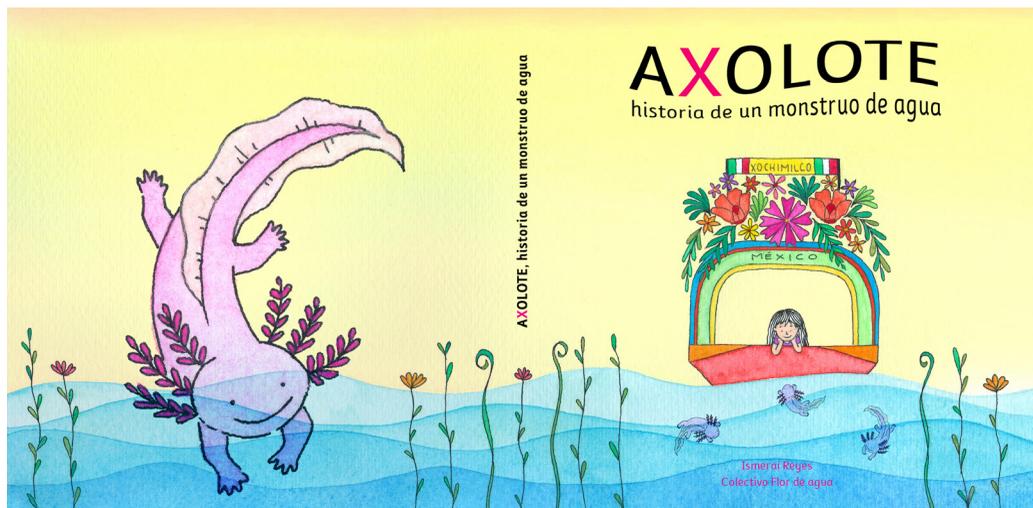
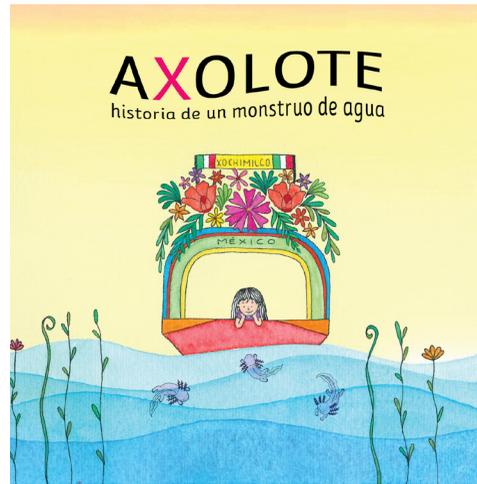
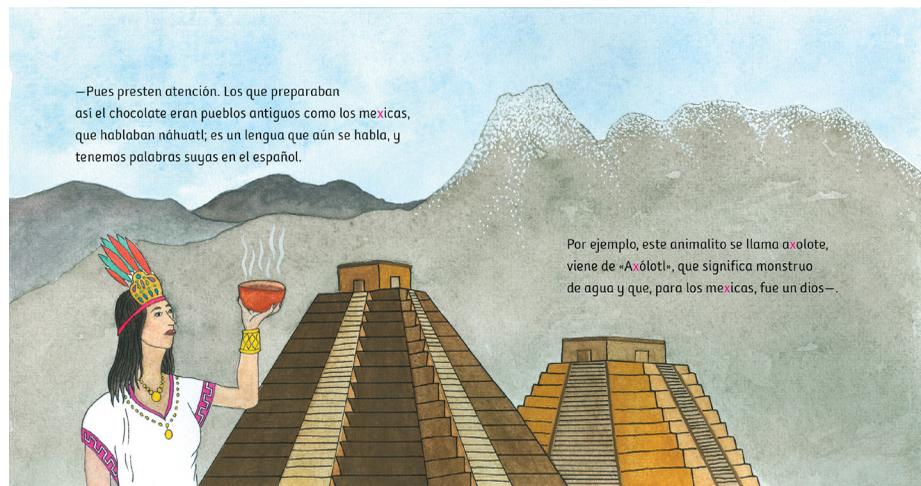
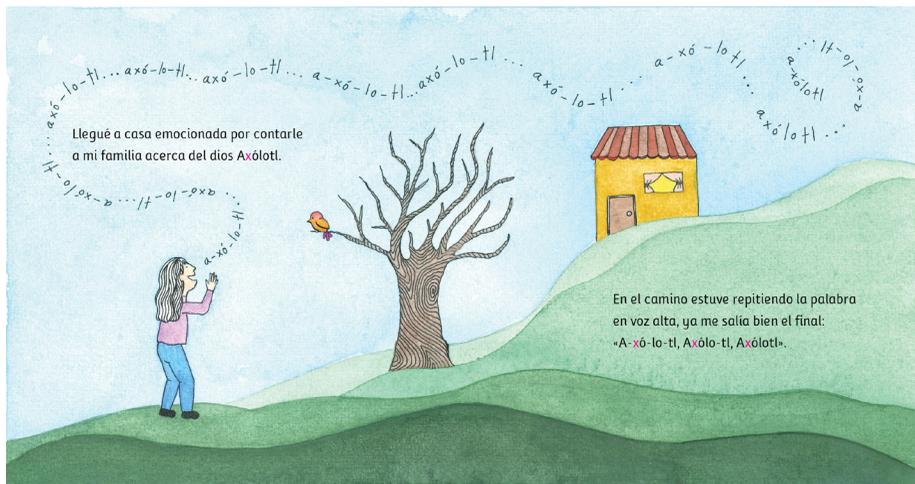
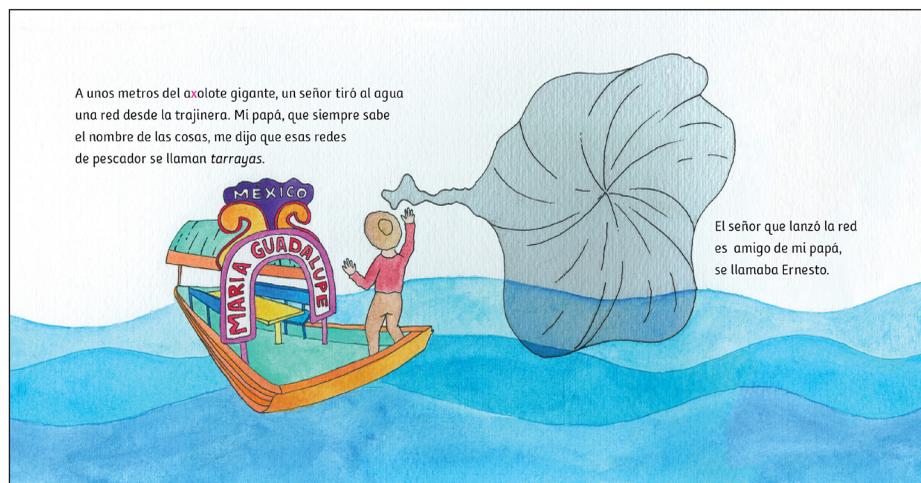
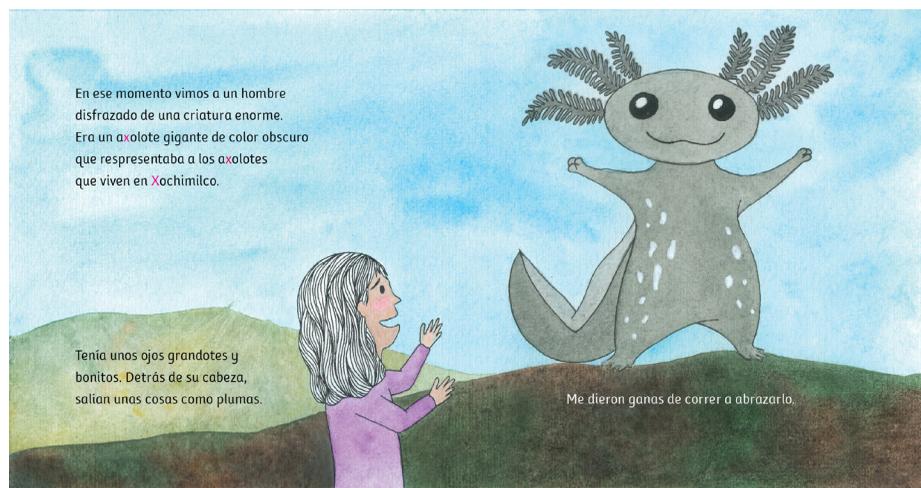
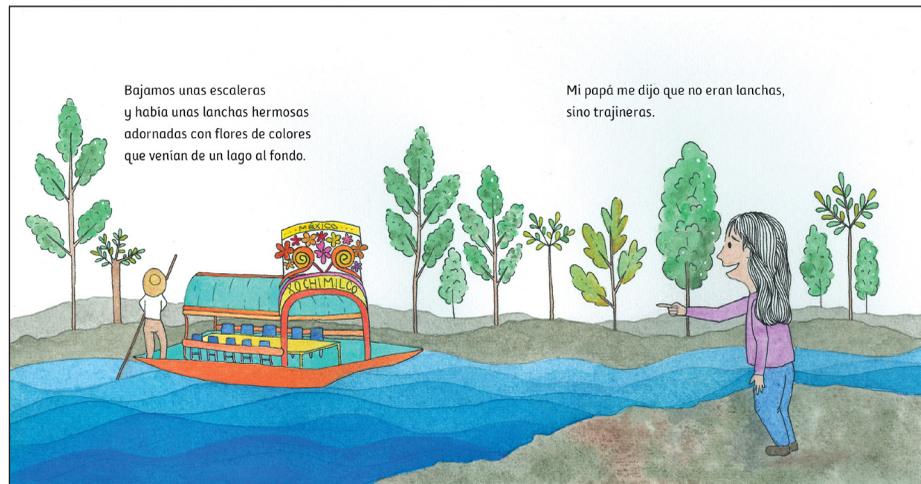


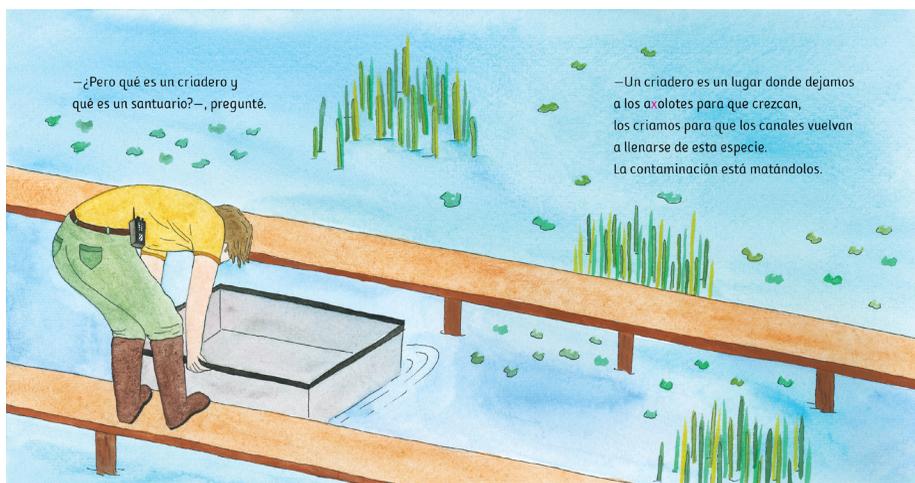
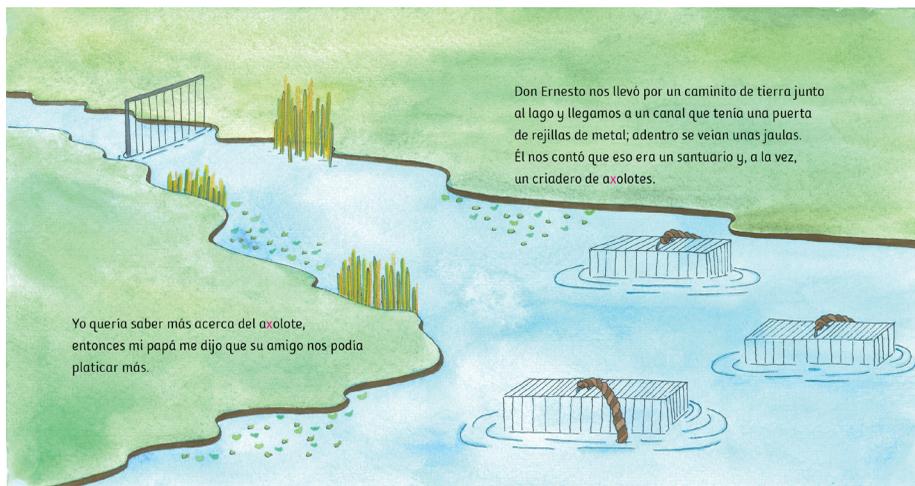
Imagen 7. Miniatura de forros finales del libro

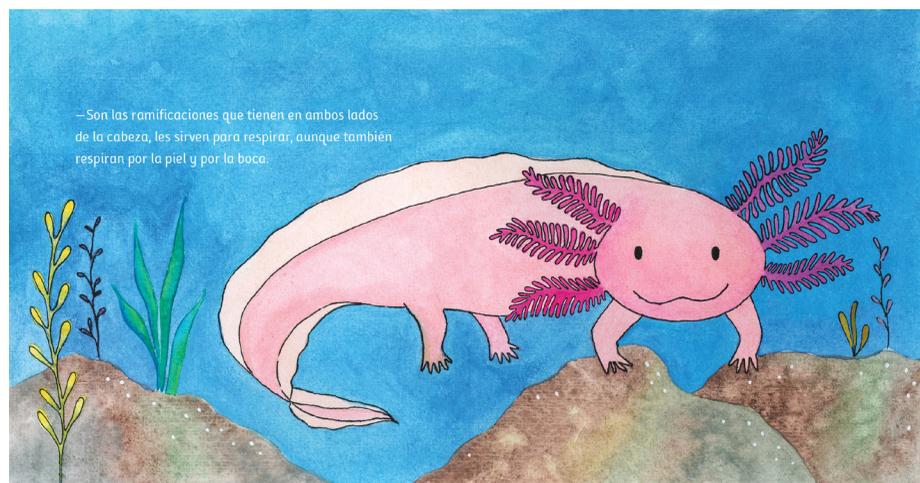
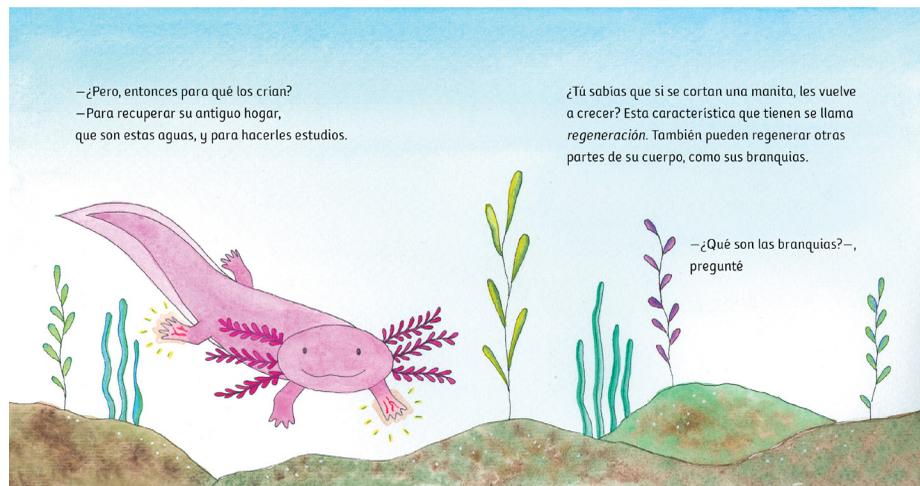
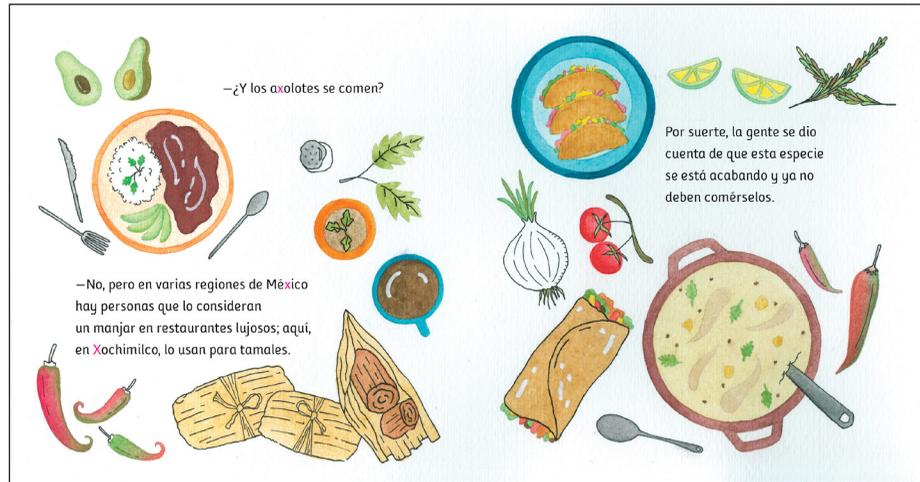


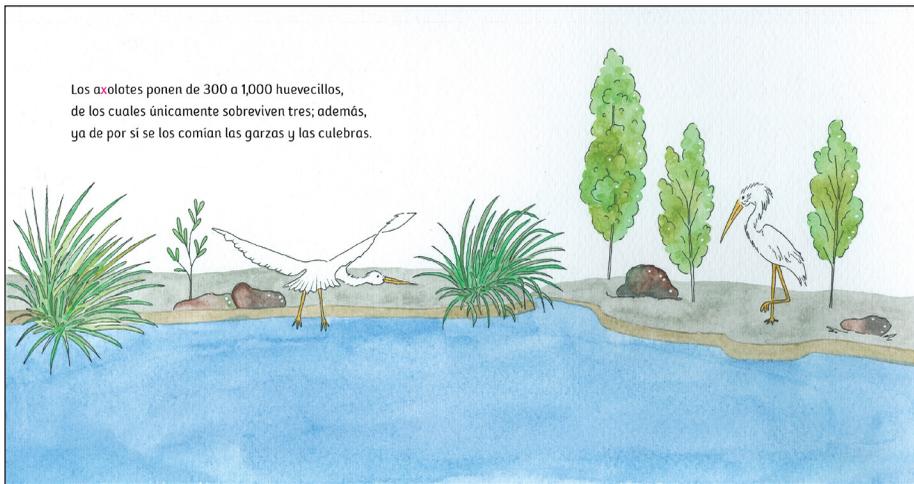


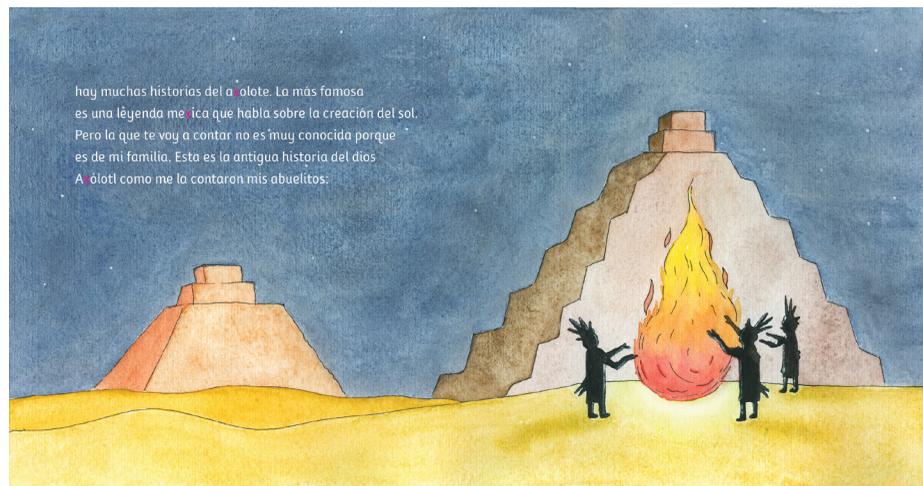
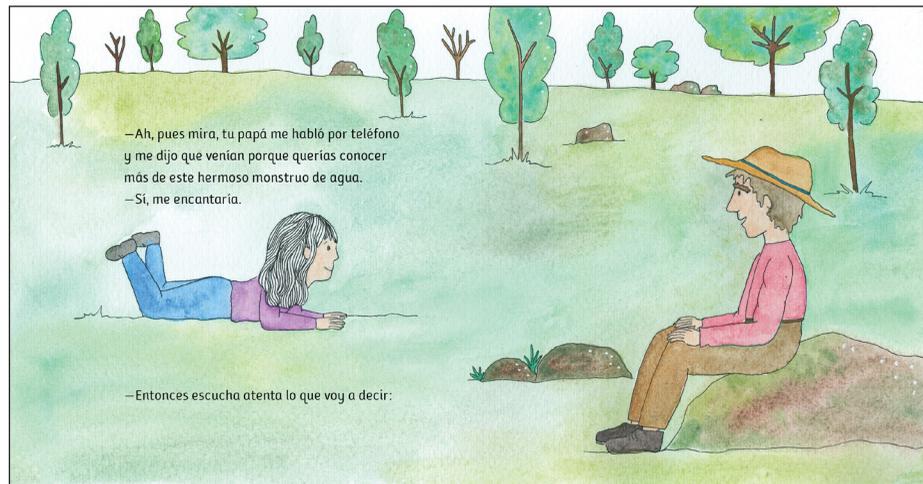




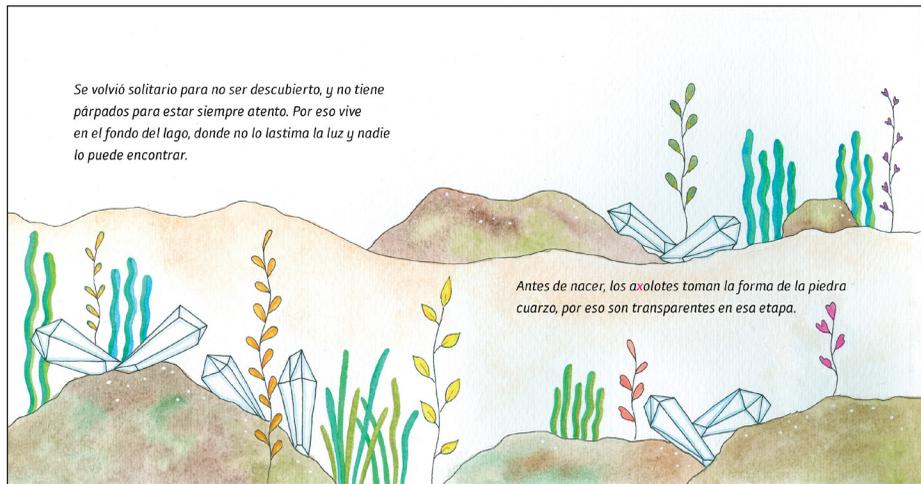
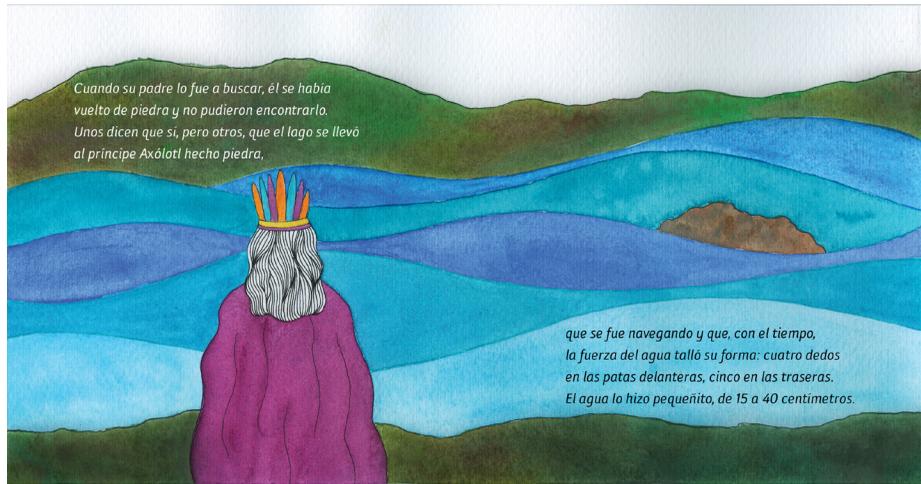


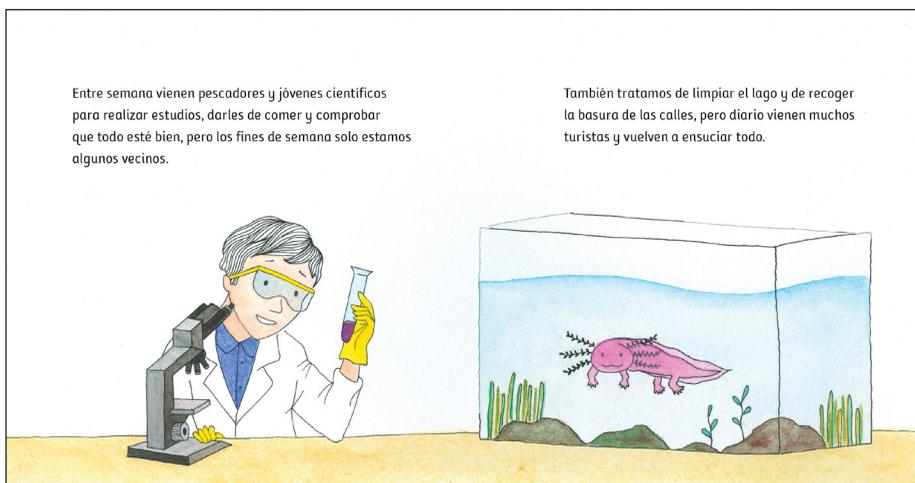
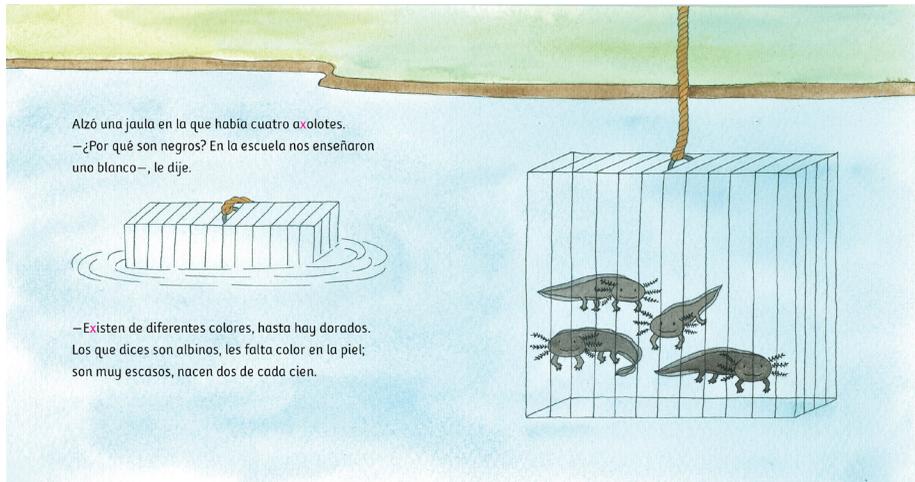


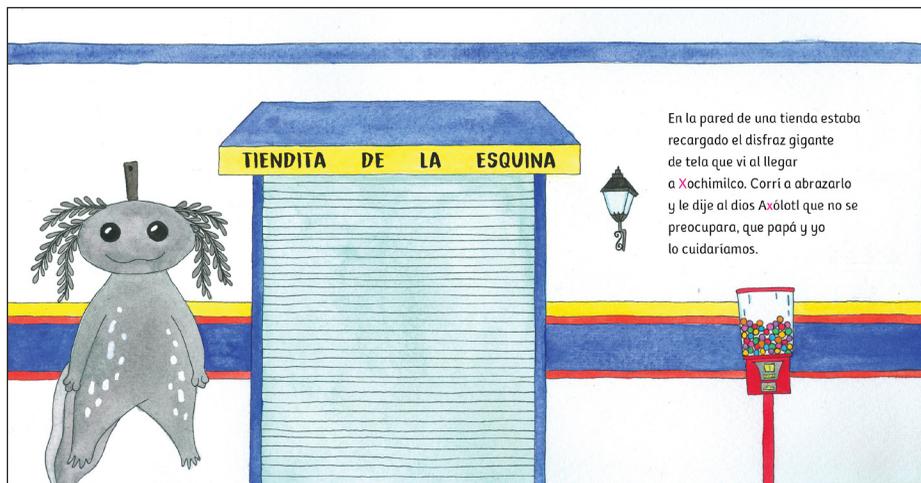
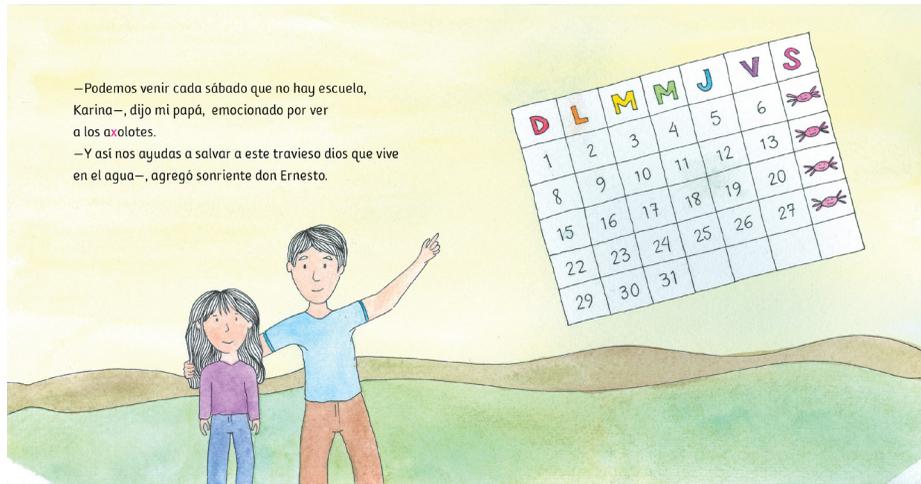












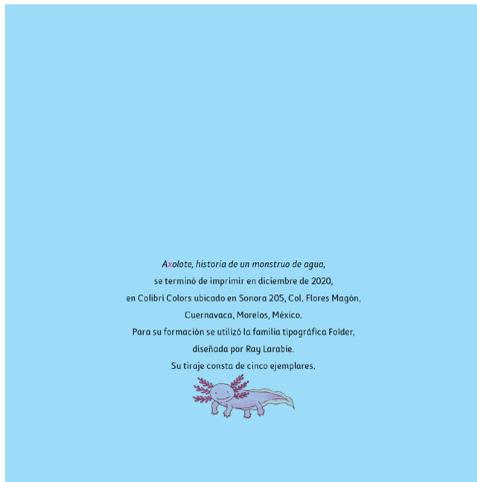


Imagen 8. Miniaturas de la formación final del libro

ESTRATEGIA ECONÓMICA

Sondeo de mercado

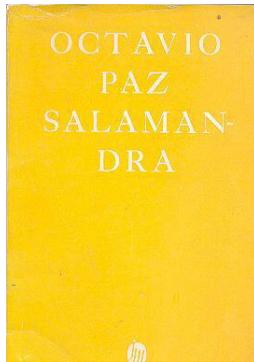
Durante la planeación de un proyecto editorial, es necesario realizar un estudio de mercado con el propósito de obtener información acerca de lo que el lector podría consumir en los próximos meses, cuánto estaría dispuesto a pagar, cuáles son los atributos que se podrían incluir en el producto, además, indagar acerca de la existencia de otros productos similares en el mercado, entre otras cosas.

No existe un libro dedicado a niños que proporcione tanto información científica como cultural acerca del axolote mexicano y el medio del que es endémico. Es pertinente la comparación que se hace entre pequeños lectores y lectores avanzados, como lo son los jóvenes y adultos, ya que se consideró que los niños no leen textos en gran cantidad y tampoco de una manera tan fluida a la edad de 7 a 8 años.

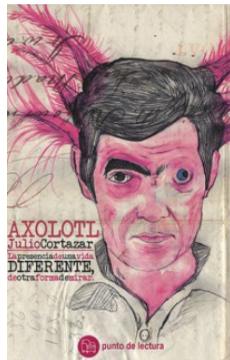
Dentro del sondeo que se realizó para esta publicación, visualizamos tres posibles categorías de libros con las que podría competir nuestro producto y las describimos a continuación:

Libros sobre el axolote para lectores avanzados

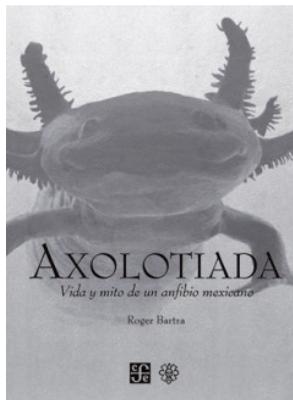
Libros de escritores renombrados, antologías, ensayos y poesía, que hablan acerca del axolote pero están dirigidos a adultos, por lo que serían complicados de leer y difíciles de entender para lectores de 8 años.



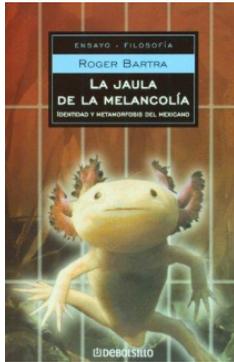
Título	<i>Salamandra</i>
Autores	Octavio Paz
Editorial	Editorial Joaquín Mortiz S.A.
Encuadernación	Pasta blanda
Medidas finales	21.5 x 14 cm
Número de páginas	116 páginas
Impresión y precio	Blanco y negro, \$221.00
Año de publicación	1962



Título	<i>Axolotl</i>
Autores	Julio Cortázar
Editorial	Punto de lectura
Encuadernación	Pasta blanda
Medidas finales	12.7 x 19 cm
Número de páginas	200 páginas
Impresión y precio	Blanco y negro, \$520.00
Año de publicación	2008



Título	<i>Axolotiada. Vida y mito de un anfibio mexicano</i>
Autores	Roger Bartra
Editorial	Fondo de Cultura Económica
Encuadernación	Pasta dura
Medidas finales	16.5 x 22.8 cm
Número de páginas	415 páginas
Impresión y precio	A color, \$333.00
Año de publicación	2011



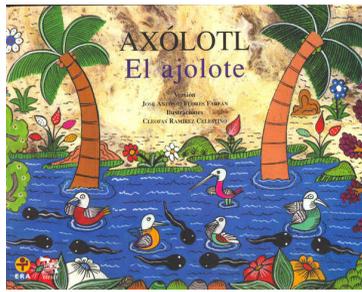
Título	<i>La jaula de la melancolía</i>
Autores	Roger Bartra
Editorial	De bolsillo
Encuadernación	Pasta blanda
Medidas finales	12.7 x 18.8 cm
Número de páginas	246 páginas
Impresión y precio	A color, \$157.00
Año de publicación	2014



Título	<i>El ajolote. Biología del anfibio más sobresaliente del mundo</i>
Autores	Andrés Cota Hiriart y Ana J. Bellido
Editorial	Elefanta
Encuadernación	Pasta blanda
Medidas finales	16.5 x 22.8 cm
Número de páginas	64 páginas
Impresión y precio	A color, \$180.00
Año de publicación	2016

Libros sobre el axolote para pequeños lectores

Son libros ilustrados que hablan sobre el axolote pero están mayormente enfocados en la leyenda y poesía, es decir, no cuentan con datos propios del axolote y su entorno. Los dos primeros libros se refieren a la leyenda de la creación del quinto sol, una leyenda diferente a la que se muestra en este proyecto. El tercer libro se trata de una novela y, por último, el cuarto libro es un poemario que contiene diversos animales. Además, ninguno de estos libros contiene datos de morfología de los axolotes, alimentación, regeneración, coloración, entre otros datos.



Título	<i>Axólotl. El ajolote</i>
Autores	José Antonio Flores Farfán
Editorial	Ediciones Era
Encuadernación	Rústica pegada
Medidas finales	27 x 21 cm
Número de páginas	40 páginas
Impresión y precio	A color, \$110.00
Año de publicación	2006



Título	<i>El ajolote de Xochimilco</i>
Autor	María Yolanda Argüello Mendoza
Editorial	Magenta
Encuadernación	A caballo
Medidas finales	26 x 26 cm
Número de páginas	40 páginas
Impresión y precio	A color, \$80.00
Año de publicación	2012



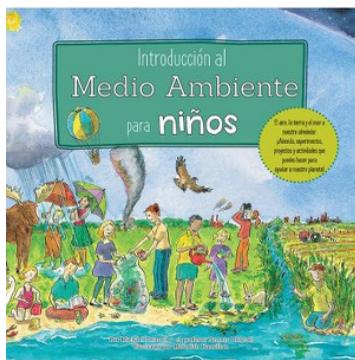
Título	<i>Boris y el ajolote albino</i>
Autor	Agustina Tocalli-Beller
Editorial	Edelvives
Encuadernación	Rústica
Medidas finales	13 x 22 cm
Número de páginas	167 páginas
Impresión y precio	Blanco y negro, \$125.00
Año de publicación	2016



Título	<i>Un ajolote me dijo...</i>
Autores	María Baranda
Editorial	Macmillan Castillo Infantil
Encuadernación	Rústica
Medidas finales	13 x 19.5 cm
Número de páginas	56 páginas
Impresión y precio	A color, \$148.00
Año de publicación	2017

Libros de educación ambiental para pequeños lectores

Son libros para niños que hablan acerca de alternativas de cuidado del medio ambiente y los animales. Ninguno habla sobre el axolote.



Título	<i>Introducción al medio ambiente</i>
Autores	Michel Driscoll
Editorial	Grupo Editorial Tomo
Encuadernación	Pasta dura
Medidas finales	36 x 18 cm
Número de páginas	96 páginas
Impresión y precio	A color, \$176.00
Año de publicación	2016



Título	<i>¡Guardianes del medio ambiente!</i>
Autores	Johann De Medina
Editorial	Lúdica
Encuadernación	A caballo
Medidas finales	27 x 21 cm
Número de páginas	16 páginas
Impresión y precio	A color, \$85.00
Año de publicación	2017

Con los datos de los libros mencionados anteriormente se realizó el cuadro comparativo que se muestra a continuación:

Título	Autor	Editorial	Encuadernación	Tamaño en cm	N° de páginas	Impresión	Precio	Fecha de publicación
<i>Salamandra</i>	Octavio Paz	Editorial Joaquín Mortiz S.A.	Pasta blanda	21.5 x 14	116	Blanco y negro	\$221.00	1962
<i>Axólotl. El ajolote</i>	José Antonio Flores	Ediciones Era	Rústica pegada	27 x 21	40	Color	\$110.00	2006
<i>Axolotl</i>	Julio Cortázar	Punto de lectura	Pasta blanda	12.7 x 19	200	Blanco y negro	\$520.00	2008
<i>Axolotiada. Vida y mito de un anfibio mexicano</i>	Roger Bartra	Fondo de Cultura Económica	Pasta dura	17 x 22.9	415	Color	\$333.00	2011
<i>El ajolote de Xochimilco</i>	María Yolanda Argüello Mendoza	Magenta	A caballo	26 x 26	40	Color	\$80.00	2012
<i>La Jaula De La Melancolía</i>	Roger Bartra	Debolsillo	Pasta blanda	18.8 x 12.7	246	Color	\$157.00	2014
<i>El ajolote. Biología del anfibio más sobresaliente del mundo</i>	Andrés Cota Hiriart y Ana J. Bellido	Elefanta	Pasta blanda	16.5 x 22.8	64	Color	\$180.00	2016
<i>Boris y el ajolote albino</i>	Agustina Tocalli-Beller	Edelvives	Rústica	13 x 22	167	Blanco y negro	\$125.00	2016
<i>Introducción al medio ambiente para niños</i>	Michel Driscoll	Grupo Editorial Tomo	Pasta dura	36 x 18	96	Color	\$176.00	2016
<i>Guardianes del medio ambiente</i>	Johann De Medina	Lúdica	A caballo	27 x 21	16	Color	\$85.00	2017
<i>Un ajolote me dijo...</i>	María Baranda	Macmillan Castillo Infantil	Rústica	13 x 19.5	56	Ccolor	\$148.00	2017

Tabla 3. Cuadro comparativo de competencias en el mercado

La selección antes vista fue hecha con la intención de demostrar que la publicación *Axolote, historia de un monstruo de agua* es única en el propósito de despertar en los niños el interés por el cuidado de esta especie.

Proyección de costos

Primero que nada, se presenta la ficha técnica de la publicación la cual incluye las características físicas del producto, el tipo de papel a utilizar, la descripción cromática, entre otros. Esto ayudó en el proceso de cálculo de costos.

Proyecto	<i>Axolote, historia de un monstruo de agua</i>
Autor de texto	Colectivo Flor de agua
Autora de ilustraciones	Ismerai Reyes
Producto y páginas totales	Libro impreso, 72 páginas
Tamaño final	13 x 13 cm
Tamaño extendido	26 x 13 cm
Tamaño de forros	26.7 x 13 cm (con lomo de 0.7 cm)
Tiraje	2,000 ejemplares
Impresión interiores	
Soporte/papel	Couché mate de 150 gramos
Descripción cromática	A color frente y vuelta/4 x 4 tintas
Impresión forros y acabados	
Soporte/papel	Cartulina couché de 300 gramos
Descripción cromática	A color frente/ 4 x 0 tintas
Encuadernación	Rústica cosida
Acabado	Laminado mate

Tabla 4. Ficha técnica de producto

A continuación se explican a detalle cada uno de los rubros que componen los costos fijos y variables del libro *Axolote, historia de un monstruo de agua*. Es importante recalcar cómo cada decisión editorial puede afectar o beneficiar el precio de venta al público (PVP).

Costos fijos

Los costos fijos son aquellos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca, debe pagarlos. Es el caso, por ejemplo, del trámite de ISBN y registro ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor, la obra por encargo, los diseños y las ilustraciones. Aunque el libro no se mande a impresión, se les debe pagar a los colaboradores.

COSTOS FIJOS			
CONCEPTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL
Archivo por encargo	5 cuartillas	\$1,000.00	\$5,000.00
Corrección de estilo	5 cuartillas	\$55.00	\$275.00
Ilustraciones	34 ilustraciones	\$450.00	\$15,300.00
Tipografía	1 familia tipográfica	\$400.00	\$400.00
Diseño de interiores	1 proyecto	\$3,000.00	\$3,000.00
Diseño forros	1 proyecto	\$2,450.00	\$2,450.00
Formación	72 páginas	\$45.00	\$3,240.00
Registro de obra	1 registro	\$263.00	\$263.00
Trámite de ISBN	1 trámite	\$233.00	\$233.00
TOTAL COSTOS FIJOS			\$30,161.00

Tabla 5. Costos fijos de producción

Costos variables

Los costos variables son los gastos que cambian en función del nivel de actividad y de producción de bienes y servicios de una empresa en concreto. También se les conoce como nivel de unidad producida, precisamente porque son costos que irán cambiando al alza o a la baja en función del número de unidades que se produzcan, en este caso, del tiraje del libro.

COSTOS VARIABLES

CONCEPTO	TOTAL
*Papel para interiores	
Hojas por ejemplar	1.5
Hojas para tiraje completo	$1.5 \times 2,000 = 3,000$
Merma (15%)	450
Hojas totales	3,450
Precio por millar	\$2,029.00
Precio total	$\$2,029.00 \times 3.45$
	\$7,000.00
*Papel para forros	
Forros por pliego	12
Hojas para tiraje completo	$2,000 / 12 = 167$
Merma (15%)	25
Hojas totales	192
Precio por millar	\$4,149.00
Precio total	$\$4,149.00 \times 0.192$
	\$796.60
**Impresión de interiores	
Pliegos por ejemplar	1.5
Número de entrada por pliego	8
Número de entradas totales	12
Precio de entrada por millar	\$590.00
Precio total de entradas	$\$590.00 \times 12 = \$7,080.00$
Precio por lámina	\$420.00
Precio total por láminas	$\$420.00 \times 12 = \$5,040.00$
Precio total de impresión	$\$7,080.00 + \$5,040.00 = \$12,120.00$
Precio total por 2 millares	$\$12,120.00 \times 2$
	\$24,240.00
*Papel para interiores	
Pliegos totales	192
Número de entrada por pliego	4
Número de entradas totales	12

Precio de entrada por millar	\$590.00	
Precio total de entradas	$\$590.00 \times 4 = \$2,360.00$	
Precio por lámina	\$420.00	
Precio total por láminas	$\$420.00 \times 4 = \$1,680.00$	
Precio total de impresión	$\$2,360.00 + \$1,680.00 = \$4,040.00$	
Precio total por 2 millares	$\$4,040.00 \times 2$	\$8,080.00
TOTAL COSTOS VARIABLES		\$47,816.00

Con base en la lista de precios de *Papel S. A., 2018 / **CVC Impresos, 2018

Tabla 6. Costos variables de producción

Costo unitario

Para calcular el costo unitario de los ejemplares, se dividió el total de costos de producción entre el número de ejemplares.

Costos fijos	\$30,161.00
Costos variables	\$47,816.00
Costo total de producción	\$77,977.00
COSTO UNITARIO	\$38.98

Tabla 7. Costo unitario de ejemplares

Precio de Venta al Público y Factor editorial (4.5)

Ahora bien, para poder obtener el Precio de Venta al Público (PVP) se consideraría un factor editorial de 4.5. Generalmente, el factor editorial considera un porcentaje de regalías. En este caso, ya que los contenidos fueron obras por encargo, no será necesario otorgar regalías. Se distribuirá el porcentaje las regalías entre la utilidad y el canal de venta. La operación para calcular el PVP es multiplicar el costo unitario por el factor editorial elegido.

FACTOR EDITORIAL (4.5)		
Canal de venta	48%	\$84.00
Utilidad	15%	\$26.25
Gastos generales	15%	\$26.25
Costos de producción	22%	\$38.98
PVP		\$175.40

Tabla 8. Distribución de porcentajes en factor editorial y Precio de Venta al Público

Costo de venta

El costo de venta es el total de la sumatoria de todos los costos incurridos para crear el producto que se vende. La fórmula para obtenerlo es sumando el costo total de producción más los gastos generales que se tuvieron.

Costos de producción	\$38.98
Gastos generales	\$26.25
COSTO DE VENTA	\$65.23

Tabla 9. Costo de venta para crear el producto

El beneficio neto para la editorial es la diferencia entre ingresos y gastos en un periodo determinado. Para calcularlo se le resta al canal de venta el total de gastos generales.

Canal de venta – Gastos generales = Beneficio neto para la editorial:

$$\$84.00 - \$26.25 = \$57.75$$

Punto de equilibrio

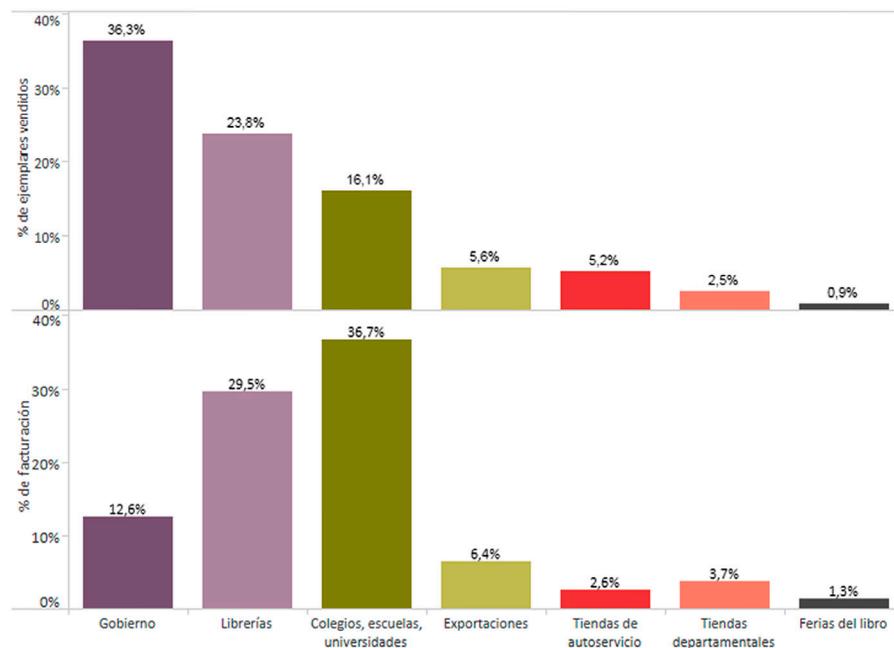
El punto de equilibrio nos ayuda a definir el nivel de ventas donde se cubren los gastos totales, es decir, aunque no se gana dinero, tampoco se pierde, así se sabrá cuántos ejemplares se necesita comercializar para recuperar la inversión. La fórmula para obtener el punto de equilibrio es la siguiente:

Costo total de producción / Beneficio neto para la editorial = Punto de equilibrio:
 $\$77,977.00 / \$57.75 = 1,350.25$ ejemplares a vender para que el producto sea rentable

Mercado editorial

Los mercados editoriales seleccionados y previstos para este proyecto son dos:

- Ventas a gobierno
- Ventas a colegios y escuelas



Gráfica 7. Datos estadísticos de canales de distribución de libros, 2019. **Fuente:** Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

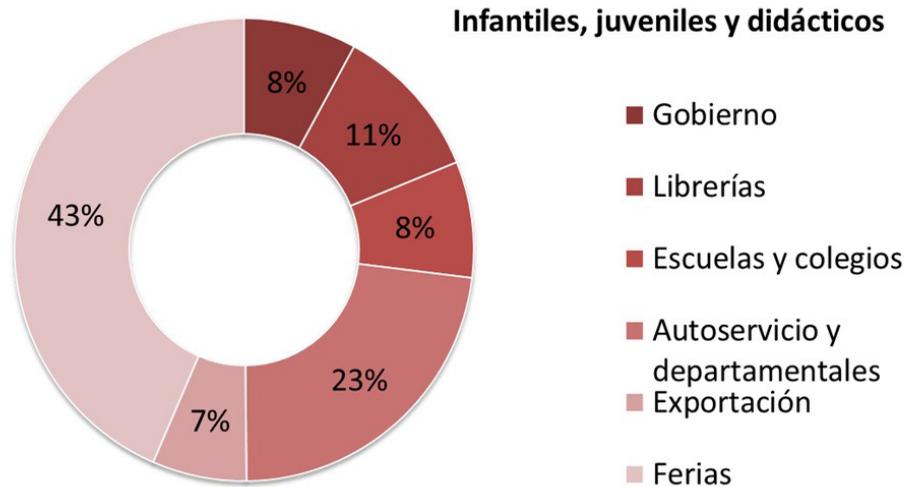
Como podemos observar en la gráfica anterior, el primer mercado editorial, que son las ventas a gobierno, maneja un porcentaje de ejemplares vendidos de 36,3%, es decir, cuentan con un buen volumen de ventas, sus precios de venta son razonables y compran literatura. En este mercado no entran los *best sellers*.

Dentro de este mercado existe el Programa Nacional de Lectura y Escritura de la Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este programa ofrece compras anuales a través de una convocatoria pública que aparece entre los meses de febrero y mayo. Aquí, la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) impone el precio.

Actualmente, el programa beneficia a más de 14 millones de alumnas y alumnos cada año; el catálogo cuenta con 81 libros distintos, de los cuales 32 corresponden a “La Entidad donde Vivo”, que es un esfuerzo por conjugar en un libro las características del espacio geográfico y el tiempo histórico que permitan proporcionar aprendizajes para conocer, cuidar y valorar el patrimonio natural y cultural que hay en su entidad.
(CONALITEG)

El segundo mercado editorial posible es la venta a colegios y escuelas, el cual maneja un porcentaje de ejemplares vendidos de 16,1%. Se centra en la oferta de libros de texto y literatura infantil y juvenil (LIJ). En este mercado existen al menos dos posibilidades de venta: el plan lector y presentaciones de libros con presencia de los autores.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de distribución de libros infantiles y juveniles en México donde podemos ver que el 8% de los productos editoriales es distribuido por el gobierno y el otro 8% en escuelas y colegios. El propósito es buscar un apoyo de gestión de recursos y distribución por estos dos medios para que nuestro producto llegue a los niños de México de manera gratuita.



Gráfica 2. Porcentaje de distribución de libros infantiles y juveniles en México. **Fuente:** Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)

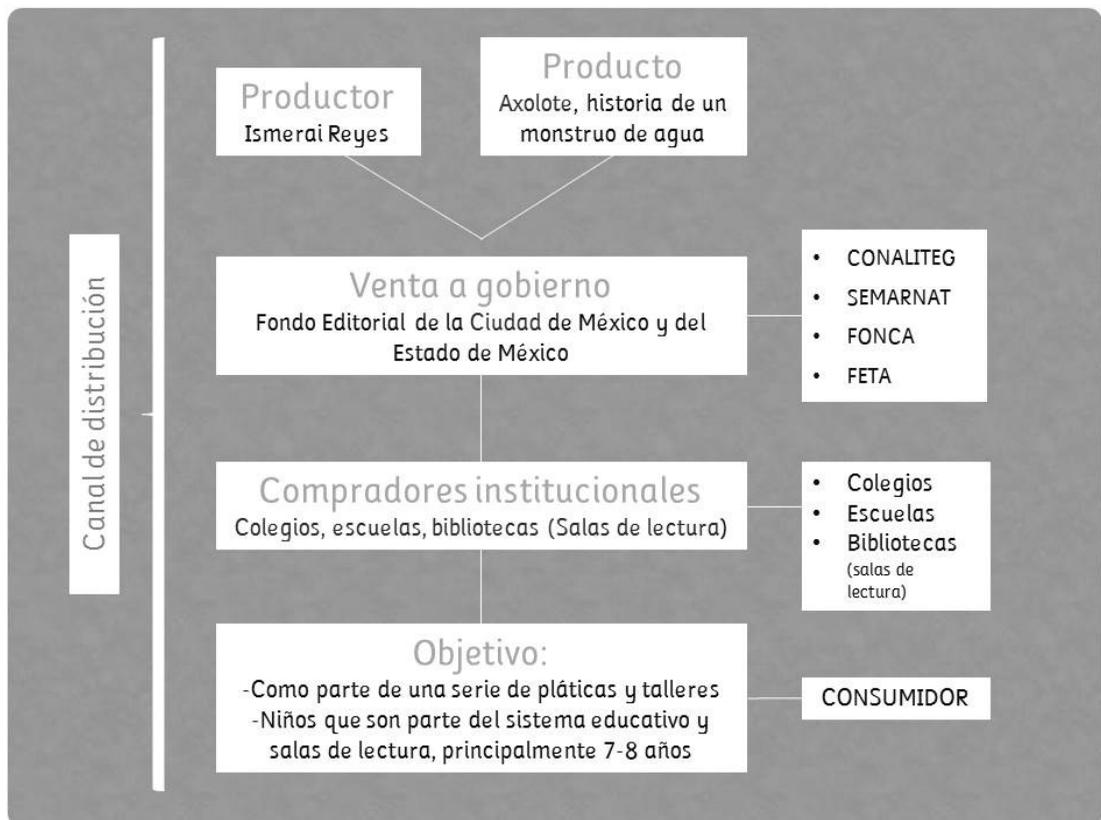


Imagen 9. Mapa conceptual del canal de distribución. Elaboración propia



Imagen 10. Mapa de la posible ruta de distribución en la región de Xochimilco

El objetivo se cumplirá cuando el libro llegue a espacios participativos donde los niños experimentan aprendizajes significativos, hacen actividades recreativas, cantos, juegos y sobre todo se vuelven conscientes acerca del cuidado del medio ambiente y del patrimonio cultural que los rodea.

Convocatorias: posibles fuentes públicas de financiamiento

Para apoyo económico, se cuenta con la posibilidad de participar en alguna convocatoria acorde a las posibilidades de nuestro proyecto. Las siguientes convocatorias fueron seleccionadas a partir de las características del libro y de los documentos con los que se cuenta para poder postular.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Se pretende gestionar la publicación de *Axolote, historia de un monstruo de agua* a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Ciudad de México, de modo que los libros puedan distribuirse de forma gratuita en programas

de gobierno y talleres que se imparten a niños de entre 6 y 11 años, principalmente en escuelas primarias de Xochimilco. Ya que las convocatorias que Semarnat emite son variadas y la mayoría de ellas se enfocan en acciones físicas, esta alternativa de gestión de recursos debe realizarse a través de alguna actividad, taller, o conferencia que fomente el cuidado ambiental.

“Semarnat intenta activar la participación social en temas como el calentamiento global, la disposición de agua, la deforestación, los patrones de producción y consumo, así como en los principios y valores que sustentan a esta sociedad” (Semarnat), es por esto, que se busca el apoyo económico de esta dependencia de gobierno, para lograr una colaboración y que los gastos de producción puedan ser financiados por medio de los programas con los que cuentan.

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)

Este proyecto cuenta con las características necesarias para poder aplicar en la convocatoria de Jóvenes Creadores, en la categoría de Letras-Cuento. Los requisitos para postular son los siguientes:

- Ser mexicano o extranjero que acredite su condición de estancia de residente permanente que autorice permanecer en México de manera indefinida.
- Tener entre 18 y 34 años de edad.
- Presentar un proyecto individual, no colectivo ni en grupo.
- Cumplir con el proceso de inscripción conforme a fechas y procedimientos establecidos en las Bases Generales de Participación

La fecha de registro del año en curso fue del 6 de marzo al 16 de abril, por lo que se tendrán que recorrer las fechas previstas para poder postular el próximo año. El monto económico que se ofrece mensualmente en esta convocatoria es de 8,532.20 por un período de doce meses. Además, es necesario contar con los documentos legales que se soliciten al registrarse, por ejemplo, una carta de cesión de derechos, los cuales ya están listos.

Fondo Editorial Tierra Adentro (FETA)

La Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Publicaciones, cuenta con la convocatoria del Fondo Editorial Tierra Adentro.

La Dirección General de Publicaciones (DGP) es la instancia mediante la cual la Secretaría de Cultura desarrolla, publica y difunde una oferta editorial enfocada al fomento a la lectura y al libro. Su compromiso es fortalecer una cultura de la lectura a través de publicaciones, la realización de programas de fomento a la lectura y la participación en ferias de libro. (SC)

Sus publicaciones sirven de base para los programas de fomento a la lectura y al libro y se destinan a un abanico de públicos distintos que pueden reunirse en tres grandes grupos:

- Usuarios de la Red Nacional de Bibliotecas (RNB) interesados en temas de cultura general.
- Lectores participantes en el Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL), desde iniciales hasta avanzados.
- Lectores interesados en temas culturales y artísticos, consumidores de libros, tanto en el circuito librero, como en las diversas ferias de libro.

Esta convocatoria se encuentra abierta de enero a mayo para autores de hasta 35 años de edad, ya sean mexicanos con residencia en cualquier lugar del mundo o extranjeros que acrediten cinco años de residencia legal en México.

El género seleccionado para participar es el de cuento, debe contar con una extensión: entre 9,000 y 18,000 caracteres con espacios, además, la obra tiene que ser original y escrita en idioma español.

Libros del rincón, Bibliotecas Escolares

La última convocatoria va dirigida específicamente a bibliotecas escolares y salas de lectura que se llevan a cabo dentro de las jornadas de estudio de preescolar y primaria, “la Secretaría de Educación Pública asume el reto de favorecer las condiciones que promuevan el aprendizaje permanente mediante el uso de materiales educativos diversos como fuentes de información, conocimiento y desarrollo” (SEP).

La convocatoria considera los siguientes temas: el deporte, las artes en especial la música, la promoción de estilos de vida saludables y el cuidado al medio ambiente. La categoría ideal para participar en esta convocatoria es la de *naturaleza*.

El proceso de esta convocatoria comienza en el mes de octubre, es un programa anual y, aproximadamente durante dos meses, se le debe dar seguimiento al registro, entrega de documentos, aprobación de contenido, entre otras cosas.

El precio de los libros adquiridos por la SEP, es impuesto por la CONALITEG, y depende del presupuesto con el que cuente en ese momento.

Difusión

Axolote, historia de un monstruo de agua se difundirá a través de redes sociales y boletines de prensa, con el fin de empezar a promocionar el libro un par de meses antes de su presentación.

El libro también se difundirá a través de conferencias, talleres, charlas y presentaciones en las escuelas, con la presencia de los autores. A continuación se muestra el plan de marketing que se llevará a cabo y algunos materiales de difusión como: flyers para redes sociales, un boletín de prensa, un newsletter que se compartirá vía e-mail y el link de un booktrailer.

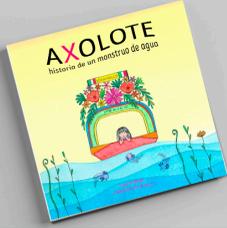
PLAN DE MARKETING



Imagen 11. Plan de marketing para *Axolote*, historia de un monstruo de agua. Elaboración propia.

Junio 2020

Esta es la historia del príncipe Axólotl, que se transformó en piedra y finalmente en un monstruo de agua...



¡PRÓXIMO LANZAMIENTO!
Libro ilustrado del axolote mexicano

Conoce acerca del anfibio más sonriente de México en peligro de extinción

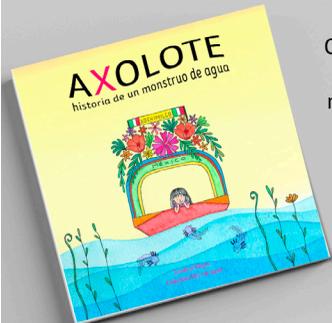
Texto: Colectivo Flor de Agua
Ilustraciones: Ismerai Reyes



Esta es la historia del príncipe Axólotl, que se transformó en piedra y finalmente en un monstruo de agua...

¡PRÓXIMO LANZAMIENTO!
Libro ilustrado del axolote mexicano

Junio 2020



Conoce acerca del anfibio más sonriente de México en peligro de extinción

Texto: Colectivo Flor de Agua
Ilustraciones: Ismerai Reyes



Imagen 12. Flyers de difusión



Imagen 13. Booktrailer de difusión. Link <https://youtu.be/2Vm0P0kD92U>

AXOLOTE, historia de un monstruo de agua

Boletín n.º 1

21 de octubre, 2019

"Me quedaba horas mirándolos, observando su inmovilidad, sus oscuros movimientos. Ahora soy un axolotl!". Julio Cortázar

Axolote, historia de un monstruo de agua, es un libro ilustrado para niños que trata sobre el axolote mexicano y el peligro crítico de extinción en el que se encuentra.

El colectivo *Flor de agua*, nos relata la experiencia de Karina al conocer a los axolotes que habitan en el colorido Xochimilco y su preocupación por cuidarlos. Es un llamado de la naturaleza para participar en la preservación del medio ambiente.

La ilustradora, Ismerai Reyes, nos invita , a través de sus acuarelas y tinta, a sumergirnos en el fabuloso mundo acuático de los axolotes y a conocer de cerca la manera en que la contaminación y diversas especies afectan a estos místicos y sonrientes anfibios.

La publicación del libro será en junio de 2020, esperando obtener una respuesta favorable por parte de padres y maestros de niños de edad temprana, con el fin de fomentar desde pequeños el amor por la flora y fauna de nuestro país.

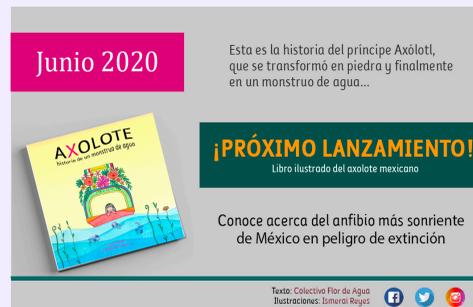


Imagen 14. Boletín de prensa para difusión

Libro "Axolote, historia de un monstruo de agua", lanzamiento.

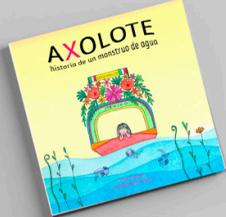
AXOLOTE, historia de un monstruo de agua

Me complace informarte acerca del lanzamiento de nuestro libro.

Sea cual sea tu edad, encontrarás en cada página un motivo para cuidar de los axolotes y del medio ambiente. Aplaudimos tu gusto por la lectura y te invitamos a estar pendiente de la publicación de nuestra obra.

Junio 2020

Esta es la historia del príncipe Axólotl, que se transformó en piedra y finalmente en un monstruo de agua...



¡PRÓXIMO LANZAMIENTO!
Libro ilustrado del axolote mexicano

Conoce acerca del anfibio más sonriente de México en peligro de extinción

Texto: Colectivo Flor de Agua
Ilustraciones: Ismerai Reyes



Si tienes alguna pregunta o quieres saber más acerca de los autores y la ilustradora, no dudes en contactarnos. Visita nuestras redes sociales.

[Contáctanos](#)

Pedro Ascencio 3 Col. Cuautlilco.
Cuahtla, Morelos, MX. 62749
tienes_caradepez@hotmail.com








Se ha enviado este e-mail a tienes_caradepez@hotmail.com
Ha recibido este e-mail porque está suscrito a Ismerai Reyes

[Cancelar la suscripción](#)



© 2019 Ismerai Reyes

Imagen 15. Newsletter para difusión por e-mail

DERECHOS DE AUTOR

Según el artículo 11 de la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA), el derecho de autor es el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas previstas en el artículo 13 de esta Ley, en virtud del cual otorga su protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter: personal (derecho moral) y patrimonial (derecho patrimonial).

Para proteger el intelecto de la obra *Axolote, historia de un monstruo de agua*, delimitar el uso por terceros y convertirla, en un futuro, en objeto de un contrato de edición, se registró la obra ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor (INDAUTOR), el organismo mexicano que cuenta con la autoridad para realizar esta protección.

Previo a describir el procedimiento que se llevó a cabo para concretar el registro y obtener los derechos de la obra, es preciso analizar en qué consisten tales derechos y a qué tipo de registro aspira nuestra obra.

Los **derechos morales** consisten en que el autor es el único, primigenio y perpetuo titular de los derechos morales sobre las obras de su creación y el ejercicio de estos derechos corresponden al propio autor y a sus herederos, entre los que se encuentran: determinar si su obra ha de ser divulgada y en qué forma, o la de mantenerla inédita; exigir el reconocimiento de su calidad de autor y disponer si la divulga como obra anónima o seudónima; exigir respeto a la obra, oponiéndose a cualquier deformación, mutilación u otra modificación de ella; modificar su obra; retirarla del comercio; y oponerse a que se le atribuya una obra que no es de su creación. El derecho moral se considera unido al autor y, por lo tanto, no se puede transmitir, no prescribe por el paso del tiempo, no puede renunciar a él y no puede ser objeto de embargo. En cambio, los **derechos patrimoniales** son aquellos derechos que el autor tiene para explotar de manera exclusiva su obra o de autorizar a otros su explotación, en cualquier forma.

Estos derechos pueden ser transmitidos o ser objeto de licencias de uso, exclusivas o no exclusivas. (INDAUTOR)

Ambos derechos están regulados por la LFDA, reglamentaria del artículo 28 constitucional, cuyo artículo 13 enlista las obras respecto de las cuales se reconocen estos derechos. En esta lista, el inciso I corresponde a las obras literarias; esto es:

[...] se entiende por “obras literarias y artísticas” toda obra original, independientemente de lo que valga desde el punto de vista literario o artístico. Las ideas plasmadas en la obra no necesariamente deben ser originales, lo que debe ser creación original del autor es la forma de expresión de las mismas. En el artículo 2 del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas se estipula lo siguiente: “Los términos ‘obras literarias y artísticas’ comprenden todas las producciones en el campo literario, científico y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión”. [...] los siguientes ejemplos de obras de esa índole: libros, folletos y otros escritos. (OMPI 6-7)

Con esta definición queda claro que este producto reúne las características para obtener la protección de sus derechos como obra literaria. Es importante mencionar aquí que, de acuerdo con el artículo 4 (C. II.) de la LFDA, se trata de una obra primigenia aquella que ha sido creada de origen sin estar basada en otra preexistente, o que estando basada en otra, sus características permitan afirmar su originalidad (LFDA).

Con base en lo expuesto anteriormente, se puede deducir que el libro *Axolote, historia de un monstruo de agua* se constituye como una obra literaria, original, inédita y primigenia, es decir, no se basa en otra ya existente y fue creada desde su origen.

Ahora bien, en cuanto a los derechos morales de la publicación, pertenecen a los autores, tanto al Colectivo Flor de Agua por el texto, como a la ilustradora Ismerai Reyes. Gracias a que los derechos morales son intransmisibles, la obra contiene la mención del nombre de los autores en la portada y página legal, también por este motivo, es una obra de autor conocido.

Para obtener los derechos patrimoniales fue necesario elaborar un contrato de cesión de derechos del relato que, a diferencia de los morales, sí son transmisibles.

Cesión de derechos

De acuerdo con el artículo 30 de la LFDA, el titular de los derechos patrimoniales—en este caso, el autor del relato, ya que, las ilustraciones son propias—puede transferir estos derechos u otorgar licencias de uso exclusivo o no exclusivo a terceros. Esto puede hacerse por cualquier medio legalmente aceptado como, por ejemplo, el contrato o la presunción legal de cesión (Caballero 2).

Se elaboró un modelo de contrato de cesión de derechos (Ver “Anexo 2”) para este proyecto, cuyas características se describen a continuación:

1. Partes que lo celebran: Ismerai Reyes Antúnez (editor) y Colectivo Flor de Agua (autor, representado por una persona física).
2. Detalles de dos elementos que, en términos legales, le dan existencia: el consentimiento del autor, que se hace constar de manera escrita; el relato, objeto del contrato.
3. Se enuncian los elementos que, también en términos legales, le dan validez: que ambas partes cuentan con capacidad legal para contratar, que el consentimiento del autor se ha otorgado libremente (sin violencia, presión o engaño) y que existe un motivo para llevar a cabo el contrato (cesión de derechos).
4. Se enuncian las facultades que se transfieren con el contrato y las modalidades de explotación de la obra que se prohíben y autorizan; todas ellas independientes entre sí.

Registro ante el INDAUTOR

Para registrar el relato de *Axolote, historia de un monstruo de agua* ante el INDAUTOR primero se obtuvieron los derechos patrimoniales del texto a través del contrato mencionado anteriormente, para después poder registrarlo. Fue necesario llenar las formas de datos que el Instituto solicita: la RPDA-01, por tratarse de una obra primigenia; se incluyeron los documentos correspondientes y se realizó un pago de Doscientos sesenta y tres pesos 00/100 M.N. \$263.00 al Servicio de Administración Tributaria (SAT).

CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169, 209 fracción III y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **OBRA** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR: REYES ANTUNEZ ISMERAI
TITULO: AXOLOTE, HISTORIA DE UN MONSTRUO DE AGUA
RAMA: LITERARIA
TITULAR: REYES ANTUNEZ ISMERAI

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas consten, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 1, 3 fracción I, 4, 8 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

Número de Registro: 03-2019-110511281400-01

Ciudad de México, a 5 de noviembre de 2019

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

JESUS PARETS GOMEZ

SECRETARÍA DE CULTURA
 INSTITUTO NACIONAL DEL
 DERECHO DE AUTOR
 DIRECCIÓN DE REGISTRO PÚBLICO
 DEL DERECHO DE AUTOR

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INDAUTOR
Instituto Nacional del Derecho de Autor

Imagen 16. Certificado de registro de *Axolote, historia de un monstruo de agua* ante el INDAUTOR.

Trámite del ISBN

El Número Internacional Normalizado del Libro (*ISBN-International Standard Book Number*, por sus siglas en inglés) es un identificador internacional que se designa a la publicación de forma exclusiva y que se relaciona con su título, su editor, las características editoriales con las que cuenta la publicación y el país donde se realiza. Este número hace posible el reconocimiento de las obras a nivel internacional. Después de adquirir el ISBN se podrá contar con un código de barras para poder distribuir la obra a través del gobierno en diversas instituciones.

No obstante, dado que se trata de una publicación en proceso (por ahora, únicamente académico), el trámite deberá posponerse hasta que el producto esté a dos semanas de la fase de impresión. De acuerdo con la Agencia Nacional ISBN México, al ser la primera vez que como editora se solicita un ISBN:

Es trascendental resaltar, que la solicitud de alta en el Padrón Nacional de Editores (solo si es la primera vez que se solicita el ISBN) y número ISBN se realizan conjuntamente, es por ello que el trámite debe solicitarse cuando la obra se encuentre a dos semanas previas a la fase de impresión, maquilación o levantamientos en una plataforma (INDAUTOR).

El ISBN consta de trece dígitos distribuidos en cinco apartados divididos por guiones (978 - 607 - 0000 - 00 - 0):

Prefijo Internacional	978
Identificador de grupo o grupo de registro	607
Prefijo de editor o de agente editor	0000
Identificador de título o publicación	00
Dígito de control o de comprobación	0

Tabla 9. Dígitos del número ISBN

En México, es requerimiento incluirlo en la página legal del libro, al igual que el código de barras, de manera que, para poder ser publicado, *Axolote, historia de un monstruo de agua*, deberá contar con uno. Para la expedición de números ISBN en ediciones impresas, el tiraje debe ser igual o mayor a 100 ejemplares, así lo estipula la Agencia Nacional de ISBN, lo cual se cumple en este caso sin complicación, ya que el tiraje propuesto es de 2,000 ejemplares.

OBRAS CITADAS

- Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Retículas*. Barcelona: Parramón, 2008. Impreso.
- Bartra, Roger. *Axolotlada*. México: Fondo de Cultura Económica/Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2011. Impreso.
- Bringinghurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. México: Fondo de Cultura Económica, 2014. Impreso
- Burbano González, Alba Cecilia. *Aplicación de cuentos ambientales y leyendas locales como recursos para el mejoramiento de la expresión local en educación inicial*. Tesis de maestría. Maestría en gestión de calidad en educación, Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Marzo. 2018. Web. 19 de mayo de 2020.
- Caballero Leal, José Luis. *Derecho de autor para autores*. México: FCE/CERLAC, 2004. Impreso. Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. *Ley Federal de Derecho de Autor*. México: SEP, 1996. Impreso.
- Chapin III, S.F., E.S. Zavaleta, V.T. Eviner, R.L. Naylor, P.M. Vitousek et al. 2000. *Consequences of changing biodiversity*. Nature 405. 2000. Impreso.
- Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Web. 20 de mayo de 2020.
- Cota Hiriart, A. *El ajolote. Biología del anfibio más sobresaliente del mundo*. Ciudad de México, 2016. Impreso.
- De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 2ª ed. México: Editorial Santillana, 2005. Impreso.
- De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*, 3ª ed. Editorial Trea, S.L., Gijón, 2008. Impreso.
- De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 4ª ed. España: Trea, 2014. Impreso.

- Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2007. Impreso.
- Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). “Requisitos para adquirir el ISBN”. *Agencia Nacional ISBN México*. SEP, s.f. Web 7 nov. 2019.
- Massarani, Luisa. “La divulgación científica para niños”. *Ciência Hoje das Crianças*. Sept. 2014: 78-82. Web. 27 nov. 2018.
- May, R.M., y J.H. Lawton. *Assessing extinction rates*, en J.H. Lawton y R.M. May (eds.). Oxford University Press, Oxford, 1995. Web. 31 oct. 2018.
- Meiners Ochoa, M., y L. Hernández López. “Únicamente en México... especies endémicas y las plantas de Jalisco”. CONABIO. *Biodiversitas*, 2007. 10-15. Web. 3 dic. 2018.
- Mena González H. y Servín Zamora E. “Manual básico para el cuidado en cautiverio del axolote de Xochimilco (*Ambystoma mexicanum*)”. *Ambystoma mexicanum*. Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, México, Distrito Federal: Laboratorio de Restauración ecológica IB UNAM, 2014. Web. 29 oct. 2018.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos. OMPI, s.f. Impreso.
- Piaget, Jean. *Seis estudios de psicología*. España: Editorial Labor. 1991. Impreso
- Prasad Mukhopadhyay, Tirtha. “Rosa mexicano: la óptica social de un neologismo del color”. *Revista de la Asociación Internacional del Color*. 2017: 12-27. Web. 26 ene. 2020
- Rafael, Aurelia. *Desarrollo Cognitivo: Las teorías de Piaget y de Vygotsky*. Tesis de maestría. Colegio Oficial de Psicólogos de Catalunya, Universidad Autónoma de Barcelona. Jul. 2008: 26. Web. 27 may. 2019.
- Raup, D. *Extinction. Bad genes or bad lucky Norton*. Nueva York, 1991. Impreso.

Sánchez Mora, Ana María. *La divulgación de la ciencia como Literatura*. Ciudad de México: Universidad Autónoma de México, 1998. Impreso.

Saulesleja, Bárbara. “Los cuentos maravillosos y las leyendas en la educación ambiental”. *Ecoportal*. Dic. 2016: s/n. Web. 11 mayo de 2020.

Secretaría de Cultura. México: SC, 21 de mayo de 2020. Web.

Secretaría de Educación Pública. México: SEP, 21 de mayo de 2020. Web.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. México: SEMARNAT, 20 de mayo de 2020. Web.

ANEXOS

Anexo 1. Relato final

Axolote, historia de un monstruo de agua

*Me quedaba horas mirándolos, observando su inmovilidad,
sus oscuros movimientos. Ahora soy un axolotl.*

Julio Cortázar

Andrés me estaba contando del chocolate. En el museo le dijeron que antes lo preparaban con chile. Yo le dije que guácala y la maestra nos regañó al darse cuenta de que platicábamos:

—¿A ver, de qué estamos hablando, Karina y Andrés? Cuéntenos.

—De nada, maestra. Es que Andrés dice que al chocolate se le pone chile.

—Pues presten atención. Los que preparaban así el chocolate eran pueblos antiguos como los mexicas, que hablaban náhuatl; es una lengua que aún se habla, y tenemos palabras suyas en el español. Por ejemplo, este animalito se llama axolote, viene de «Axólotl», que significa monstruo de agua y que, para los mexicas, fue un dios—. La maestra nos puso la imagen de un axolote. Era de color blanco con rosa, tenía la cara aplastada, y sonreía. Sus ojos brillaban y alcancé a ver que tenía unos cuernos saliéndole detrás de la cabeza.

En la tarde llegué a casa emocionada por contarle a mi familia acerca del dios Axólotl. En el camino estuve repitiendo la palabra en voz alta, ya me salía bien el final: «a-xó-lo-tl, axólo-tl, axólotl». A la hora de comer les conté del monstruo de agua de ojitos brillantes; les dije que está desapareciendo, que me ponía triste saberlo y que quería hacer algo por ellos. Mi papá me dijo que al sur

de la ciudad estaba su hogar: Xochimilco. Él tenía un amigo ahí que enseñaba a todo el pueblo a cuidar del axolote. Prometió llevarme el fin de semana siguiente.

Esperé con ansias el momento de visitar Xochimilco, y cuando por fin fuimos, el sábado a mediodía, me decepcioné mucho de sus calles, eran bonitas pero noté que había mucha basura tirada. Me pregunté quién la había dejado ahí. Bajamos unas escaleras y había unas lanchas hermosas adornadas con flores de colores que venían de un lago al fondo. Mi papá me dijo que no eran lanchas, sino trajineras. En ese momento vimos a un hombre disfrazado de una criatura enorme. Era un axolote gigante de color oscuro que representaba a los axolotes que viven en Xochimilco. Tenía unos ojos grandotes y bonitos. Detrás de su cabeza, salían unas cosas como plumas. Me dieron ganas de correr a abrazarlo. A unos metros del axolote gigante, un señor tiró al agua una red desde la trajinera. Mi papá, que siempre sabe el nombre de las cosas, me dijo que esas redes de pescador se llaman *tarrayas*. El señor que lanzó la red es amigo de mi papá, se llama Ernesto. Nos explicó que era una demostración de cómo atrapaban con *tarrayas* a los preciosos axolotes, aunque no deberían hacerlo. Luego nos dijo:

—El dios Axólotl nos cuida y cuida nuestra tierra. Así que nosotros debemos cuidarlo a él.

Yo quería saber más acerca del axolote, entonces mi papá me dijo que su amigo nos podía platicar más. Don Ernesto nos llevó por un caminito de tierra junto al lago y llegamos a un canal que tenía una puerta de rejillas de metal; adentro se veían unas jaulas. Él nos contó que eso era un santuario y, a la vez, un criadero de axolotes.

—¿Pero qué es un criadero y qué es un santuario?—, pregunté.

—Un criadero es un lugar donde dejamos a los axolotes para que crezcan, los criamos para que los canales vuelvan a llenarse de esta especie. La contaminación está matándolos.

—¿Y los axolotes se comen?

—No, pero en varias regiones de México hay personas que lo consideran un manjar en restaurantes lujosos; aquí, en Xochimilco, lo usan para tamales. Por suerte, la gente se dio cuenta de que esta especie se está acabando y ya no deben comérselos.

—¿Pero, entonces para qué los crían?

—Para recuperar su antiguo hogar, que son estas aguas, y para hacerles estudios. ¿Tú sabías que si se cortan una manita, les vuelve a crecer? Esta característica que tienen se llama *regeneración*. También pueden regenerar otras partes de su cuerpo, como sus branquias.

—¿Qué son las branquias?—, pregunté.

—Son las ramificaciones que tienen en ambos lados de la cabeza, les sirven para respirar, aunque también respiran por la piel y por la boca.

—Pero si las partes de su cuerpo salen de nuevo, ¿por qué se están acabando?

—Hasta los riñones y el corazón les pueden volver a salir, pero se están muriendo por la contaminación y porque las personas trajeron al lago otras especies, como el pez tilapia. No se dieron cuenta de que atacaban a los axolotes y casi se los

acaban. Los axolotes ponen de trecientos a mil huevecillos, de los cuales únicamente sobreviven tres; además, ya de por sí se los comían las garzas y las culebras.

—¿Y lo del san... qué?—, seguí preguntándole a don Ernesto.

—Santuario, un lugar sagrado donde los cuidamos. Este es uno, y sirve para protegerlos y mantener la especie. ¿No conoces la historia de su origen?

—No. La maestra solamente nos contó que son jóvenes por siempre y que se están acabando. ¡Ah, sí!, también que Axólotl era el nombre de un dios mexica.

—Ah, pues mira, tu papá me habló por teléfono y me dijo que venían porque querías conocer más de este hermoso monstruo de agua.

—Sí, me encantaría.

—Entonces escucha muy atenta lo que voy a decir: hay muchas historias del axolote. La más famosa es una leyenda mexica que habla sobre la creación del sol. Pero la que te voy a contar no es muy conocida porque es de mi familia. Esta es la antigua historia del dios Axólotl como me la contaron mis abuelitos:

Cuentan que los antiguos habitantes del lago vieron cómo se oscurecía el mundo cada día. Las flores morían y los animales se alteraban. Entonces, todo el pueblo pidió a su rey que hiciera algo. El rey se acercó al grupo de ancianos para pedir su consejo, y le respondieron que debía sacrificar a su hijo. El príncipe, que era muy atento, escuchó las palabras y, cuando vio a su padre, este le dijo que, por el bien de su pueblo, debía tener fuerza en su corazón. Axólotl, el niño príncipe, no sintió miedo. En su corazón tenía una gran fuerza, pero no quería

morir. Decidió escaparse en la tarde, hora en que los príncipes se bañaban en el lago, para ocultarse con las sombras bajo el agua. Cuando su padre lo fue a buscar, él se había vuelto de piedra y no pudieron encontrarlo. Unos dicen que sí, pero otros, que el lago se llevó al príncipe Axólotl hecho piedra, que se fue navegando y que, con el tiempo, la fuerza del agua talló su forma: cuatro dedos en las patas delanteras, cinco en las traseras. El agua lo hizo pequeñito, de 15 a 40 centímetros. Se volvió solitario para no ser descubierto, y no tiene párpados para estar siempre atento. Por eso vive en el fondo del lago, donde no lo lastima la luz y nadie lo puede encontrar. Antes de nacer, los axolotes toman la forma de la piedra cuarzo, por eso son transparentes en esa etapa. Esta es la historia del príncipe Axólotl que se transformó en piedra y, finalmente, en un monstruo de agua.

—¡Qué bonita historia!—, dije emocionada

—Y como los axolotes están en peligro de extinción, aquí, en los santuarios, tratamos de cuidarlos. En este canalito de agua les damos de comer. También los protegemos para que se reproduzcan y no desaparezcan. ¿Quieres darles de comer?—, me preguntó don Ernesto. Alzó una jaula en la que había cuatro axolotes.

—¿Por qué son negros? En la escuela nos enseñaron uno blanco—, le dije.

—Existen de diferentes colores, hasta hay dorados. Los que dices son albinos, les falta color en la piel; son muy escasos, nacen dos de cada cien.

Al principio me dio asco su comida, pero después me animé y les di alimento de un bote que tenía gusanos y babosas.

—Quiero ayudar a que sigan viviendo. No quiero que desaparezcan—, le dije con tristeza.

—Puedes ayudarnos aquí en el santuario. Siempre necesitamos gente. Entre semana vienen pescadores y jóvenes científicos para realizar estudios, darles de comer y comprobar que todo esté bien, pero los fines de semana solo estamos algunos vecinos. También tratamos de limpiar el lago y de recoger la basura de las calles, pero diario vienen muchos turistas y vuelven a ensuciar todo.

—Podemos venir cada sábado que no hay escuela, Karina—, dijo mi papá, emocionado por ver a los axolotes.

—Y así nos ayudas a salvar a este travieso dios que vive en el agua—, agregó sonriente don Ernesto.

De regreso a casa, cuando salimos del santuario y atravesamos el camino junto al lago, había gente recogiendo basura desde las trajineras. Subimos las escaleras y las calles estaban más limpias. Había una familia recogiendo mucha basura. Yo me sentí muy emocionada de que salvaran el hogar del axolote. En la pared de una tienda estaba recargado el disfraz gigante de tela que vi al llegar a Xochimilco. Corrí a abrazarlo y le dije al dios Axólotl que no se preocupara, que papá y yo lo cuidaríamos.

Anexo 2. Contrato de cesión de derechos

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS:

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **ISMERAI REYES ANTÚNEZ**, EN LO SUCESIVO **EL EDITOR**, Y POR LA OTRA PARTE Yeni Karina Martínez Vargas, EN LO SUCESIVO **EL AUTOR**, DE ACUERDO CON LAS DECLARACIONES SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I. DE EL EDITOR:

1. Que es una persona física que cuenta con Registro Federal de Contribuyentes número REAI9211276N0 ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Y señala como su domicilio para efectos del presente contrato, el ubicado en Pedro Ascencio Moreno #3 Col. Cuautlixco C. P. 62749 en Cuautla, Morelos.
2. Que es su deseo adquirir los derechos de uso y explotación del relato *Axolote, historia de un monstruo de agua*, para lo cual está de acuerdo en sujetarse a las cláusulas de este contrato.

II. DE EL AUTOR (Colectivo Flor de Agua) representado por:

1. Que es una persona física con capacidad para contratar, que se dedica entre otras cosas a la escritura de relatos y cuentos infantiles.
2. Que cuenta con Registro Federal de Contribuyentes número MAVY901220PQ3 ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Y señala como su domicilio para efectos del presente contrato, el ubicado en Calle Girasoles #26, colonia Nueva Morelos. c. p. 62790 en Xochitepec, Morelos.
3. Que es titular de los derechos de autor del relato *Axolote, historia de un monstruo de agua*, el cual se encuentra registrado ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor bajo el número 03-2019-110511281400-01, que es obra original y propia, que goza de todos los derechos morales y patrimoniales inherentes a la misma, y que está de acuerdo en ceder los derechos patrimoniales que conforme a la Ley Federal del Derecho de Autor le corresponden.
4. Que el relato *Axolote, historia de un monstruo de agua*, fue realizado por encargo mediante remuneración económica previa a este contrato.

Expuesto lo anterior, las partes celebran el presente contrato al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- EL AUTOR cede a favor de EL EDITOR los derechos patrimoniales de *Axolote, historia de un monstruo de agua*, relato que será utilizado como parte de la publicación titulada con el mismo nombre.

SEGUNDA.- Los derechos patrimoniales cedidos mediante este instrumento a favor de EL EDITOR incluyen los derechos de:

- a) edición, reproducción, publicación y fijación material de relato en ejemplares impresos.
- b) distribución del relato a través de la venta de ejemplares impresos.

TERCERA.- EL AUTOR autoriza a EL EDITOR a realizar por sí o por conducto de un tercero, los ajustes que considere necesarios al relato para poder publicarlo en los ejemplares impresos, sin que esto considere una mutilación al mismo.

CUARTA.- EL EDITOR se compromete a incluir en la publicación los siguientes créditos: "Texto original de Colectivo Flor de Agua".

QUINTA.- A título de remuneración por el trabajo realizado, EL EDITOR retribuirá a EL AUTOR la cantidad de \$1,000.00 (Mil pesos 00/100 M.N.) a más tardar 24 horas después de entregado el relato.

SEXTA.- Los derechos otorgados a EL EDITOR a través de este instrumento, se entienden cedidos en términos del artículo 43 de la Ley Federal del Derecho de Autor, en virtud de la naturaleza de la obra.

SÉPTIMA.- El incumplimiento de las obligaciones emanadas de este contrato, por cualquiera de las partes faculta a la otra parte para demandar la rescisión del mismo sin responsabilidad alguna de su parte.

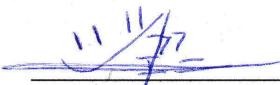
OCTAVA.- El presente contrato se rige por las disposiciones contenidas en la Ley Federal del Derecho de Autor y en el título décimo, capítulo segundo, libro sexto del Código Civil vigente para el Estado de Morelos, por lo que no se adquieren otros derechos distintos a los aquí consignados.

NOVENA.- Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten expresamente a las leyes, jurisdicción y competencia de los tribunales de la ciudad de Cuernavaca, Morelos, y hacen formal su renuncia a la competencia que por razón de su domicilio o cualquier otra causa pudiera corresponderles en el presente o en el futuro.

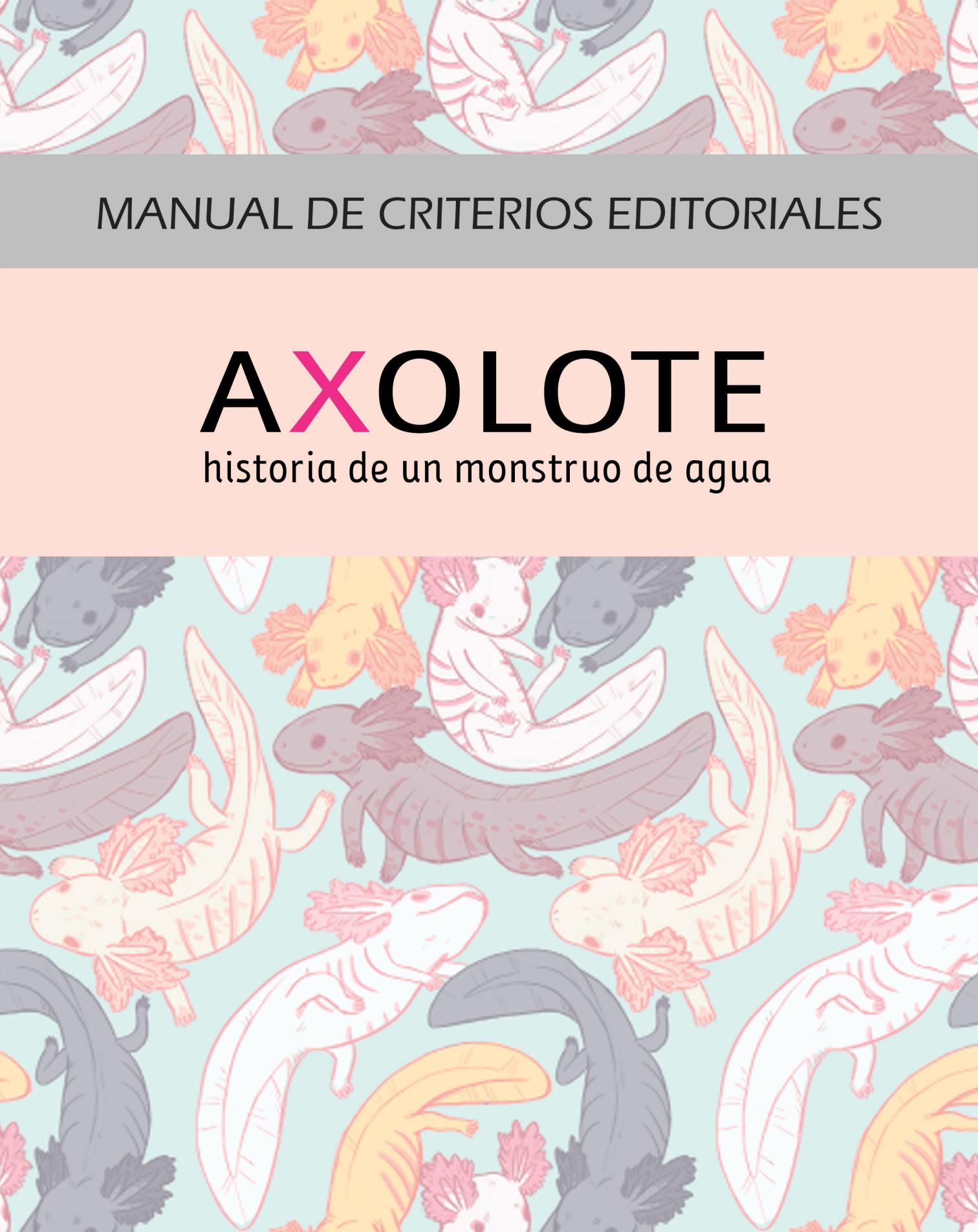
Leído que fue el presente contrato, las partes lo ratifican y firman en la ciudad de Cuernavaca, Morelos a los 14 días del mes de noviembre del año 2019.



EL EDITOR



EL AUTOR



MANUAL DE CRITERIOS EDITORIALES

AXOLOTE

historia de un monstruo de agua

INTRODUCCIÓN	3
NORMAS EDITORIALES	3
RECEPCIÓN DE ORIGINALES	4
CRITERIOS ORTOGRÁFICOS	6
HOJA DE ESTILO	9
DICTAMEN EDITORIAL	14
LISTAS DE CONTROL	15
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	18

INTRODUCCIÓN

Es importante la elaboración de un manual que contenga las especificaciones que conlleva la creación de un libro, todo ello para dar uniformidad a la publicación y poder realizarlo de manera ordenada y legible.

Por lo tanto, este manual presenta los lineamientos para seguir el desarrollo del libro *Axolote, historia de un monstruo de agua*. Asimismo, se incluyen las especificaciones técnicas, gramaticales, ortográficas y tipográficas que lo conforman. También se anexan los criterios editoriales para ser usados de manera interna por el equipo de trabajo y, finalmente, una hoja de estilo que servirá de apoyo para diseñar y formar esta publicación.

NORMAS EDITORIALES

Esta publicación contará con un relato que proporciona datos acerca del axolote mexicano. Cada doble página tendrá imágenes ilustrativas relativas al texto.

A continuación se enlista los datos científicos y culturales acerca del axolote mexicano y de su entorno que se deben incluir en el relato:

- Los mexicas preparaban el chocolate con chile
- Axolote, viene de Axólotl, que significa monstruo de agua
- Los axolotes mexicanos son endémicos de Xochimilco
- Los axolotes mexicanos están en peligro de extinción
- Explicar qué es un santuario y qué es un criadero de axolotes
- Los axolotes tienen la capacidad de regenerar partes de su cuerpo
- Explicar qué son las branquias
- Explicar los diferentes medios por los que los axolotes pueden respirar

- Explicar las causas de extinción del axolote
- Explicar cuántos huevecillos ponen al año
- Los axolotes son una especie neoténica (conservan su aspecto juvenil)
- Explicar la morfología y tamaño de los axolotes
- Explicar la coloración y alimentación de los axolotes.

Política editorial

El nivel de especialización del contenido deberá ser bajo, pues está dirigido a niños de educación básica, nivel en el que ya saben leer de forma independiente. En esta etapa los libros con imágenes son muy importantes ya que estas refuerzan el sentido de lo que están leyendo; también se recomienda que los párrafos de cada página sean cortos.

No deberán utilizarse palabras vulgares, ofensivas o que denoten discriminación de ningún tipo (racial, religiosa, sexual). Además, las ilustraciones serán de carácter ilustrativo o de apoyo para el relato; el proceso de las mismas evitará la discriminación de género, raza y religión.

RECEPCIÓN DE ORIGINALES

Los archivos originales deberán ser entregados en formato digital vía correo electrónico (tienes_caradepzhotmail.com) o USB. Asimismo, deberán ser entregados impresos por una cara en papel bond de 90 gr. tamaño carta (21.5 x 28 cm) dentro de un folder o sobre. Ambas versiones deberán coincidir perfectamente.

En un documento e impresión aparte se deberá incluir: título completo del trabajo, nombre completo del autor, datos de contacto y la fecha de recepción del material completo.

Texto

Nombre y formato: El nombre del archivo deberá ser *Axolote*, guardado en el formato del programa Word (Axolote.doc).

Tipografía, tamaño e interlineado: Arial a 12pt. e interlineado doble.

Extensión: Deberá tener una extensión mínima de cinco cuartillas y máximo de siete cuartillas.

Márgenes: 3 cm por cada lado (inferior, interior, superior y externo).

Título: Deberá escribirse en mayúsculas, negritas y alineados a la izquierda.

Lenguaje: El relato deberá escribirse en indicativo y primera persona.

Ejemplo

Por la tarde llegué emocionada por contarles a todos.

Ilustraciones

Formato: tiff

Resolución: 600 ppp

Tamaño: Lienzo de 26 x 13 cm con 0.5 cm de rebase.

Modo color: A color, en modo CMYK.

Nombre: los archivos se nombrarán con una palabra clave y numeración de acuerdo al orden en el que se presenta el relato. Por ejemplo: museo_01.

Técnica: Acuarela y tinta.

Estilo: Infantil, sin caer en lo fantasioso, tratando de mantener similitud con la realidad. En caso de incluir personajes deberán ser de ambos sexos para brindar diversidad o en excepciones deberán ser asexuales. Basarse en personajes y escenarios mexicanos.

Márgenes: Evitar colocar elementos importantes a la mitad del pliego. Se debe respetar siempre un margen por lado de 1.44. Respetar en cada ilustración el espacio para el texto, el cual se especifica en el planillo que se muestra más adelante en la hoja de estilo.

CRITERIOS ORTOGRÁFICOS

Signos de puntuación

Punto (.)

- Se utilizará punto al final de una oración.
- Nunca se pondrá punto al final del título.

Puntos suspensivos (...)

- Se formarán con solo tres puntos, nunca más.
- No se pondrá punto final después de los puntos suspensivos.
- La palabra que le siga a los puntos suspensivos puede escribirse con mayúscula o minúscula. Esto dependerá de si la palabra completa la oración anterior o si inicia otra.

Signos de interrogación y admiración (¡! ¿?)

- Deben colocarse tanto al comienzo como al final del enunciado o frase.
- En ningún caso se pondrá punto luego del cierre de exclamación o interrogación.

Correcto

¿No conoces la historia de su origen?

Incorrecto

¿No conoces la historia de su origen?.

Las oraciones interrogativas o exclamativas que estén precedidas por una coma deberán iniciar con minúscula.

Correcto

—Pero si le salen de nuevo sus cuerpos, ¿por qué se están acabando?

Incorrecto

—Pero si le salen de nuevo sus cuerpos, ¿Por qué se están acabando?

Se dejará espacio después del cierre de una oración en caso de que el texto

continúe, pero nunca entre la palabra que le anteceda al signo de interrogación o exclamación.

Correcto

¡Ah, sí! También que Axolotl era nombre de un dios mexica.

Incorrecto

¡Ah, sí! También que Axolotl era nombre de un dios mexica.

Uso de mayúsculas y minúsculas

Mayúsculas

Llevará mayúscula inicial la primer palabra de un escrito, la que vaya después de punto y después de un signo de cierre de interrogación o exclamación. Al abrir signos de admiración y exclamación, excepto cuando vaya precedida por coma, punto y coma y dos puntos.

-Nombres propios

-Las letras dobles (ch, ll) solo llevan mayúscula en la primera letra.

Minúsculas

-Se escribirán en minúscula los días de la semana, los meses y las estaciones del año.

sábado, enero, octubre, primavera, invierno.

-Las palabras escritas después de dos puntos, excepto nombres propios.

-Los cargos civiles o religiosos.

iglesia / estado / presidente

Números

-Se escribirán con letra las cantidades del uno al nueve, y con número las de 10 en adelante.

-Sin embargo, cuando la cantidad inicia un párrafo o va después de un punto y

seguido debe escribirse siempre con letra.

Acentuación

-*Sólo y solo*. Se escribirá sin tilde en ambos casos, para referirse a solamente y soledad.

-*Aun y aún*. Lleva tilde cuando puede sustituirse por todavía.

Aún es joven. / Ni aun él lo sabía

-Se colocará tilde en los pronombres demostrativos cuando no estén seguidos de un sustantivo.

éste, ésta, éstos, ése, ésas, aquél, aquéllas...

-Las palabras de origen extranjero ya incorporadas al español, incluidos los nombres propios, deben estar sujetas a las reglas de acentuación del idioma español.

súper/ sándwich

-Las letras mayúsculas iniciales o intermedias deben llevar tilde si así les corresponde, según las reglas de acentuación.

Ángel / EMOCIÓN / INTRODUCCIÓN

Letra x

-Se usará la letra "X" en color rosa mexicano, más adelante se describe el color específico para ello. Además, nunca se escribirá con "J" la palabra axolote.

Correcto

Axolote

Incorrecto

Ajolote

Axolote y Axólotl

-Se usará la palabra axolote para referirse a la especie animal

Yo me sentí muy emocionada de que salvaran el hogar del axolote.

-Se usará la palabra axólotl para referirse al dios de la leyenda.

Por la tarde llegué emocionada por contarle a mi familia acerca del dios axólotl.

HOJA DE ESTILO

Este apartado servirá de guía para el diseñador y formador. Contiene las características de los elementos que componen el libro.

Ficha técnica

Soporte: Impreso

Medida final: 13 x 13 cm

Medida extendida: 26 x 13 cm

Medida extendida de forros: 26.7 x 13 cm

Descripción cromática:

4 x 4 tintas para interiores/4 x 0 tintas para forros

Papel de interiores: Couché mate de 150 g.

En pliego de 61 x 90 cm

Cubierta: Couché de 300 g.

En pliego de 61 x 90 cm

Acabados: Laminado mate

Encuadernación: Rústica cosida

Número de ejemplares 2,000

Formación

Retícula: La retícula es modular, está dividida en novenos, por lo tanto, el texto deberá estar dentro de las medidas establecidas más adelante.

Ubicación de texto: La ubicación del texto será dinámica. No siempre estará en la misma posición. Este deberá ubicarse dentro del espacio central que implica 7 x 7 módulos de la retícula.

Caracteres promedio por línea: 45 óptimo

Porcentaje de texto: 40%

Porcentaje de imágenes: 60%

Márgenes: Interior, superior, exterior, e inferior: 1.44 cm. Como ya se mencionó anteriormente, se debe evitar colocar elementos importantes a la mitad del pliego. Se debe respetar siempre un margen por lado de 1.44 cm y, asimismo, respetar en cada ilustración el espacio para el texto, el cual se especifica en el planillo que se muestra a continuación:

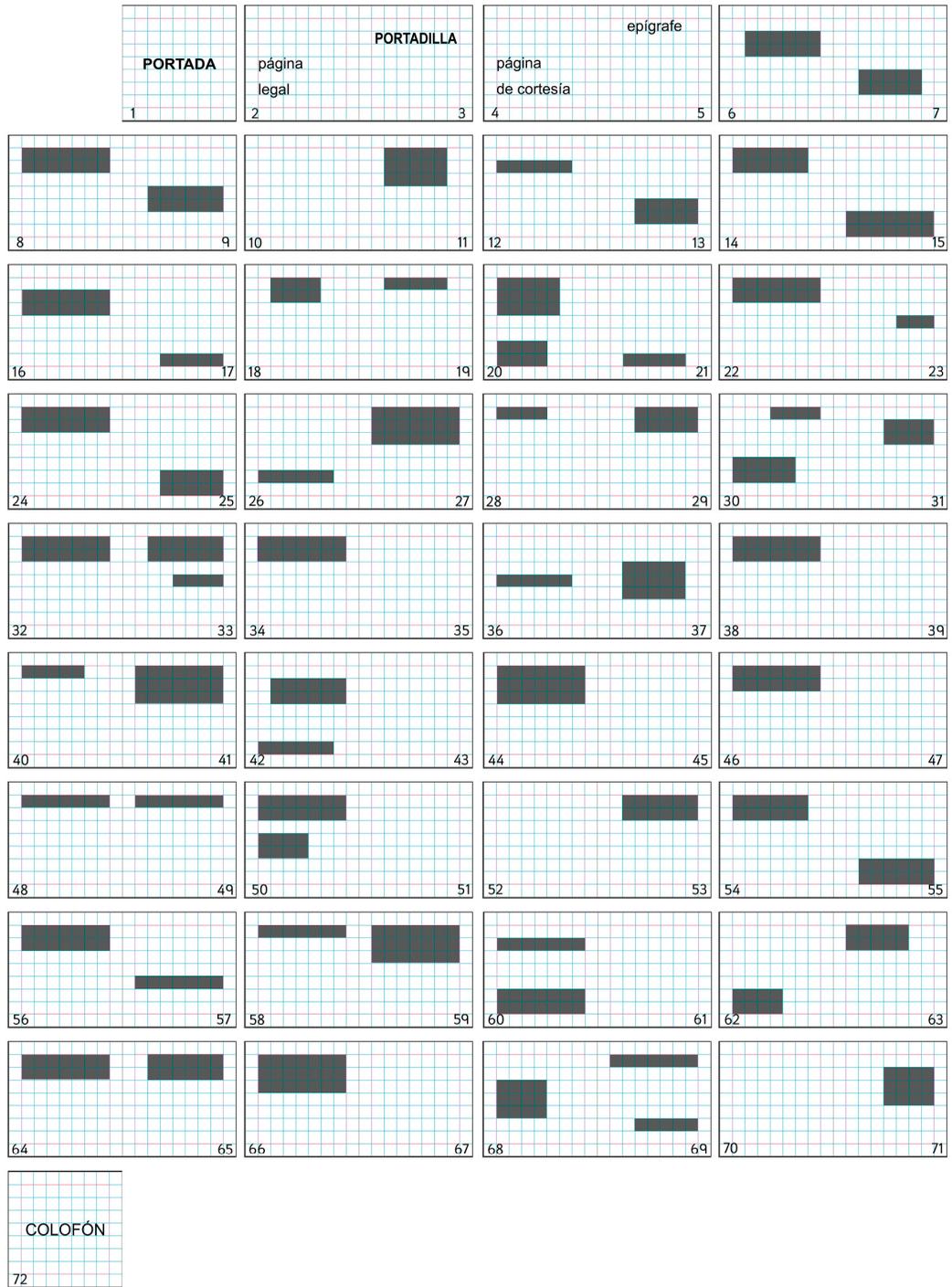


Imagen 1. Planillo de interiores

Estilos tipográficos

Familia tipográfica: Folder



Imagen 2. Espécimen de la familia tipográfica Folder (Fuente: MyFonts)

- Diseñador: Ray Larabie
- Editor y fecha de diseño: Typodermic, 2005
- Esta familia tipográfica cuenta con las variantes: Regular, Italic, Bold y Bold Italic
- Glifos: Esta familia cuenta con los glifos necesarios para la formación en español

Cuerpo de texto

Folder Regular 12/18 pt

Alineación: Bandera derecha

Partición silábica y sangría: No partición silábica y sin sangría.

La siguiente imagen es un ejemplo de formación de una doble página con tipografía Folder, márgenes, retícula y variantes de caja tipográfica.

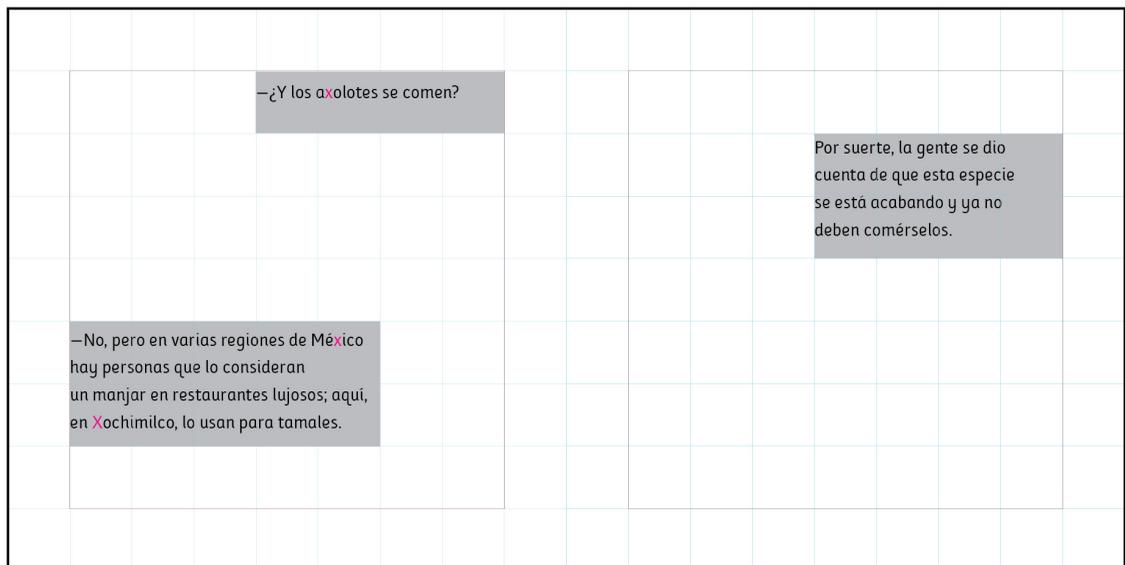


Imagen 3. Ejemplo de formación de doble página.

A continuación se incluyen los formatos y listas de control que facilitan la revisión del contenido:

DICTAMEN EDITORIAL

Este será utilizado para verificar que las propuestas recibidas por los autores sean pertinentes para el tipo de publicación. El formato es el siguiente:

Fecha de recepción del manuscrito:

Fecha de dictaminación:

Marque con una X la opción que elija:

1. ¿El título del libro es congruente con el contenido?

Si | No

¿Por qué?

2. ¿El texto en contraportada es claro?

Si | No

¿Por qué?

3. ¿Las instrucciones son claras e interesantes?

Si | No

¿Por qué?

4. ¿La estructura del contenido es adecuada?

Si | No

¿Por qué?

5. ¿Los contenidos denotan discriminación (racial, religiosa, sexual)?

Si | No

¿Por qué?

6. ¿Las ilustraciones son llamativas?

Si | No

¿Por qué?

7. ¿Las ilustraciones coinciden con el contenido textual?

Si | No

¿Por qué?

8. ¿La obra debe ser publicada?

Si | No

¿Por qué?

LISTAS DE CONTROL

FICHA TÉCNICA PARA MARCAJE Y FORMACIÓN DE LA OBRA

LIBRO ÁLBUM DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA NIÑOS

Título: <i>Axolote, historia de un monstruo de agua</i>	
Texto: Colectivo Flor de Agua Ilustraciones: Ismerai Reyes	
Refine	13 x 13 cm
Caja	Espacio libre de 7 x 7 módulos (uso libre de retícula, variantes de cajas especificadas en planillo)
Familia tipográfica	Folder
Tipo	Folder Regular 12/18 puntos Folder Italic 12/18 puntos
Modo de composición:	Línea única
Kerning	Métrico
Alineación	Bandera derecha
Sangría	Sin sangría

Control editorial y colaboradores

ETAPAS DEL PROCESO	PERSONA A CARGO	FECHA DE ENTREGA
Cotización de contenidos		
Recepción de contenidos		
Revisión de textos		
Aprobación de contenidos		
Corrección de estilo		
Bocetar formato		
Digitalización y edición de contenidos		
Diseño y maquetación		
Impresión y corrección pruebas		
Formación e impresión de finas		
Revisión de finas		

Ficha de corrección

Verifique que las afirmaciones sean correctas, de no ser así consulte al coordinador del proyecto		
La jerarquía de títulos y textos es correcta	SI	NO
En caso de que las cajas tipográficas coincidan, los textos empiezan a la misma altura de la página	SI	NO
Los textos están ubicados en la página que debe ser (par o impar según el planillo)	SI	NO
El mes que aparece en el colofón es el previsto para impresión	SI	NO
Las letras “x” se encuentran en color rosa mexicano	SI	NO
El título del libro y el nombre de los autores e ilustradora son correctos en portada y portadilla	SI	NO
El mes, el título del libro y el nombre de los autores e ilustradora son correctos en la página de textos legales	SI	NO
Los guiones de diálogo se encuentran debidamente aplicados	SI	NO
El final de cada página coincide con la que le sigue	SI	NO
No hay huérfanas, viudas, escaleras, calaveras ni callejones	SI	NO
Axolote y Axólotl están siempre escritos con la letra “x”	SI	NO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Asociación de Academias de la Lengua Española. *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa, 1999.

De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 2ª ed. México: Editorial Santillana, 2005. Impreso.

De Buen, Unna Jorge. *Manual de diseño editorial*. 4ª ed. España: Trea, 2014. Impreso.

Escalante, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas*. México: Editorial Porrúa, 1999.

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2007. Impreso.

Kloss Fernández del Castiloo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. 2ª ed. México: Editorial Universitaria, Santillana, 2007.

Zavala, Ruiz Roberto. *El libro y sus orillas*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.



Cuernavaca, Morelos a 20 de junio del 2020

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis Libro de educación ambiental para niños: *Axolote, historia de un monstruo de agua* que presenta la alumna:

Ismerai Reyes Antúnez

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi voto aprobatorio para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'BA' with a flourish.

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

BEATRIZ ALCUBIERRE MOYA | Fecha:2020-08-05 12:08:49 | Firmante

MKkHbJnEosgDYcpXxrj9h2SjZNS9jAlleKX8vTZbrE08zEEewJ8YVcz2YUT4HfDCgTmNtwdJQb8FC4u/BA+tzeRl7MzfDYVHYXZae0lJPnwRNFsMI2GufDUvXo7s5Gg1yWJTtYBywkuqG+lrxxlQKuUv9qF9jj0SwGUg3Slbsh3r8lK1j3GxLHkiFIlini3DIhj2yr13RS0grmPlz94pTqfcy8CGT25OZXl+nN6qaoI0zzi29W7lSGYJrUcQlgpT0oaDUybfSjzWxJREmJU9Y90QP2ZnTrvFCWxzGCP5SQqKlJpwwxKy/he5ntyS3JW9lbeCcbFSCCUPN+CaJlgwv==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



xCyh4Y

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/9vcGQfqGYPPvchUJHM7cMsubOTJAi2Uu>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023



Cuernavaca, Morelos a 31 marzo de 2020.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis Libro de educación ambiental para niños: *Axolote, historia de un monstruo de agua* que presenta la alumna:

Ismerai Reyes Antúnez

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría profesional de edición.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

**Dra. Lydia Guadalupe
Elizalde y Valdés**
PITC FACULTA DE ARTES
NAB Maestría en Producción Editorial



Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LYDIA GUADALUPE ELIZALDE Y VALDES | Fecha:2020-10-05 19:41:14 | Firmante
W1uHQbnNRCWgZoPQxIriHAABva6ajrAjggN3yAOiRT7RllpXxSWVGATpTjaTVDO64jkVbAycWcqXk4msLapCYf7CmyYBHAMpFg/Fbm+oQLyrK/Myek6wETC5e2dUB6cADA
YeBllm3/z/kjX4JWS0qu+R6NEHfeF/X/RTatbVdonlyzh2oZzxx0e8kQLNHXiKmrHSz8V/uV8Np0DWd1KCifSeNhr4V0o4VnOvOyhyWStQGNMGnOSksBqZJg7QNoxZvzLpXDRRL
Ag+SawqcZHZcpV5xK9Ub4zn3wva5NYOvSYaHCT8T12nepO+eHRtd4I9Z90CjSakk0C6WYmT1Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[gXMdf1](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/i7dJb3XJ1PpAomCtvPamaR7BUL5o0fdm>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023

Cuernavaca, Morelos a 10 de agosto del 2020

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis Libro de educación ambiental para niños: *Axolote, historia de un monstruo de agua* que presenta la alumna:

Ismerai Reyes Antúnez

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El producto editorial tiene calidad y fomenta en la infancia la conciencia ecológica así como el conocimiento del patrimonio cultural, tanto de la biodiversidad de las especies como de las tradiciones lingüísticas, de la cultura oral y hasta gastronómica.

La tesis cumple con los requerimientos de una estructura adecuada, justificación, información detalla del proceso editorial desde la planeación hasta su ejecución, difusión y distribución.

El trabajo de investigación realizado cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e



Mtra. Marina Ruiz Rodríguez



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MARINA RUIZ RODRIGUEZ | Fecha: 2020-08-13 09:33:50 | Firmante

KBJA9cQe9l0DlhwGU326CFXRsF/Qn77uUW+qWPltmppqUZqLKZHHRxRhJdHHyw9LFghpWelENP49ngMF6JAzqjm+z9/P3N1eLkTXqXyTn2B24PlenyOOdRWKsfgOiPfiXpfiYJVOY6afg860XJvAtdqmMY62PMmawR/adj4S3UH2yDUmgQs73hinz1KB8sKJxFw/xizh13xx+jHEaMbmaRsOK3sTDN5ZNhu/WLjmJbwWSmpq6+KHsCKRXMpeospCrQH8c5E3JyE7EqnwgQE+CjOxh/Qs7DVYELLdxnQKvBE8/oe36B3+0+VieX2YPTSDka9sINIQZ1EWbA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



1FJobW

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/MniK7DJU7FwrHEeHHSCHofxvE2sND0n0>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023

Cuernavaca, Morelos, a 19 de junio de 2020.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis Libro de educación ambiental para niños: *Axolote, historia de un monstruo de agua* que presenta la alumna:

Ismerai Reyes Antúnez

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

El proyecto editorial presentado cumple con los requisitos de la maestría. La planeación, desarrollo y producción del libro *Axolote, un monstruo de agua* implicaron una serie de tareas editoriales que la estudiante realizó de manera adecuada y completa. Quisiera reconocer, en especial, el buen trabajo de ilustración realizado por Ismerai. Espero que continúe con las gestiones necesarias para la publicación de este producto editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A t e n t a m e n t e



Mtra. Zazilha Lotz Cruz García

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ZAZILHA LOTZ CRUZ GARCIA | Fecha:2020-08-05 17:08:31 | Firmante

SlsZYRf5FsCFNuZpKbDrlDpXTk0I7wDbCLA7AUAAuWhQW7mma47+mt/ud1cyLwETXmOaDUN8nzMf69dShg7pmHK3UdjoLLKx6qZNV7pRd4iQXF8Yf83EXJJ8Cuu8U/8KzY6G3jWqxypJYhAZwzkbW0INRqzTxFtW0645+QCgrmMf7S10Dm0nCAFkr40cOhw6uvcPROCOK0Hn0xtgL9hBKuXw9tdo5/y3NQ5Oqm5eUaQWz+91qu++qRtys4likbFFsWVJ
akj388KG6nWUaGfd/uBsSqdwSVWdlww3FyWvZbnvKCX651hI4j2VrzbWv4RKsGLjXnGZLs1Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



LSDcBj

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/66FB9P518E05xRHQIBfA5pA7PPFwQk>

Cuernavaca, Morelos, 01 de diciembre de 2020.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis Libro de educación ambiental para niños: *Axolote, historia de un monstruo de agua*, que presenta la alumna:

Ismerai Reyes Antúnez

Para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

Ismerai Reyes ha implementado las correcciones observadas dentro de su producto editorial, así como en su documento. Por tal motivo no tengo más correcciones u observaciones que realizar.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

Mtro. Julio César García Rabadán
Facultad de Artes UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JULIO CESAR GARCIA RABADAN | Fecha:2020-12-01 13:43:20 | Firmante

hz/Lph0qQswGRhikMSGYKAPkPMlm1PuB6B+c50nUgR0J6DLai7NLFpGn8oiB25Wmc81iQcPU/16/Ajd2EnYGhquiuvCfxjqAKqIQcF45aXYngX9xKUU7j1G3/CmSi/aiJDkmVT1P
W2AzeWE/ika0dUhtYfsquWjN3nGSU+meUqbJQYca0FBs2v2E/8h5XIAkActIQnsNhYCPBm13aMs8ZTvGT86o43vGTfalFoCsdsHKcX7rAowGpdDa76bNlUqWhj8m/a8GmJ/THX
Dk8grFsYym8eDWxJVqGwixKGO18xV6pZD5ka+fvRFNm2qJ3KNtr1Y3wnt7FuTwcsmxeOA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[TFPJnh](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/qbSoTyOcC01LY7OaTT4Tcv7pZepolbgT>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023