



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

---

---

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Las redes sociales virtuales y el aprendizaje informal de jóvenes  
sin escolaridad universitaria: estudio en casos

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA  
PRESENTA:

FERNANDA GUADALUPE FLORES MOLINA

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. MARÍA LUISA ZORRILLA ABASCAL

COMITÉ TUTORAL:

DR. SERAFÍN ÁNGEL TORRES VELANDIA

DRA. MARÍA TERESA YURÉN CAMARENA

COMITÉ REVISOR:

DRA. MABEL OSNAYA MORENO

DRA. MARIBEL CASTILLO DÍAZ

CUERNAVACA, MORELOS

AGOSTO, 2020

## AGRADECIMIENTOS

Gracias Dios,  
porque de ti provienen todas las cosas.

Gracias familia,  
por su amor incondicional.

Gracias Dra. María Luisa Zorrilla,  
por su constante y pertinente compañía; por enseñarme a ser autónoma.

Gracias Dra. Tere Yurén,  
por tu ejemplo y tu calidez; gracias por alentarme a estudiar este posgrado.

Gracias Dr. Ángel Torres,  
por su lectura meticulosa y su crítica pertinente.

Gracias Dra. Mabel Osnaya y Dra. Maribel Castillo,  
por aceptar leer mi tesis, sus aportaciones ayudaron a fortalecer este trabajo.

Muchas gracias Evelyn, Luis Enrique, Zabdy, Silvia, Diana, Lupita, Mayné y Montse por su amistad y su gran apoyo.

Gracias Laura, Martha, Jazziel, Rocío, Alexa, Francisco y Edwin por siempre estar.

Gracias CONACYT,  
por otorgarme una beca que me permitió realizar este proceso formativo.

# Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Preguntas y objetivos	2
Estructura de la tesis	3
CAPÍTULO 1. LAS REDES SOCIALES VIRTUALES: CONTEXTO GLOBAL Y NACIONAL	5
1.1 Las redes sociales virtuales y su impacto global	5
1.2 Las redes sociales virtuales en el contexto mexicano	13
CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	17
2.1 Procedimiento analítico-sintético	17
2.2 Una visión general de los trabajos revisados	18
2.3 ¿Qué hacen los jóvenes en las redes sociales virtuales?	19
2.3.1 Usos de entretenimiento	21
2.3.2 Usos informacionales	22
2.3.4 Usos educativos	27
2.5 Balance general y justificación del estudio	31
CAPÍTULO 3. HERRAMIENTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS	33
3.1 Herramientas teóricas	34
3.1.1 Niveles del conocimiento desde la perspectiva del conectivismo: Saber sobre y saber dónde	34
3.1.2 Dimensiones de análisis de Facebook: dimensión de participación y dimensión de comunidades virtuales	39
3.2 Etapa de la recolección de datos	42
3.2.1 Fase 1: El contacto	43
3.2.2 Fase 2: Las capturas de pantalla	45
3.2.3 Fase 3: La charla	47
3.3 Procedimiento para el análisis de datos	48
3.3.1 Primer momento	49
3.3.2 Segundo momento	50
3.3.3 Algunas notas aclaratorias	51

3.4 Ética en la investigación	51
CAPÍTULO 4. LOS JÓVENES, SUS REDES Y SUS INTERESES DE APRENDIZAJE	53
4.1 Los jóvenes	53
4.1.1 Los lurkers y sus criterios de confiabilidad	57
4.2 El aprendizaje informal a través de Facebook	71
4.2.1 Saber convivir...#Sin Violencia	76
4.2.2 Saber sobre...#Salud	95
4.3 Cierre capitular	104
CONCLUSIONES	106
Los hallazgos	106
Sobre las fuentes de información y sus criterios de confiabilidad	106
Sobre las temáticas de mayor implicación	108
Sobre las variables que contribuyen en el aprendizaje de los jóvenes	109
Problemas enfrentados y límites de la investigación	110
Para futuras investigaciones, podríamos pensar en...	111
Referencias	113
Anexos	127
Anexo 1. Tabla de validez de contenido	127
Anexo 2. Registro general de la etapa de recolección de datos	128
Anexo 3. Esquema del cuestionario en línea	129
Anexo 4. Esquema en PowerPoint utilizado para la entrevista	133
Anexo 5. Consentimiento informado	134
Anexo 6. Tabla de Fuentes que reportaron los jóvenes	136

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Redes sociales virtuales por fecha de lanzamiento	6
Ilustración 2. Enfoque epistémico de la investigación	33
Ilustración 3. Niveles del conocimiento	35

Ilustración 4. Mapa informacional _____	37
Ilustración 5. 7 Tipos de desinformación/malinformación _____	37
Ilustración 6. Cómo se vinculan los diferentes tipos de usuarios con el nivel de participación y los modos de participación _____	40
Ilustración 7. Los participantes durante la investigación _____	43
Ilustración 8. Componentes del Análisis de Datos _____	48
Ilustración 9. Características sociodemográficas de Villa Santiago, Cuernavaca _____	54
Ilustración 10. Características sociodemográficas de Emiliano Zapata, Emiliano Zapata _____	55
Ilustración 11. ¿Quiénes son los jóvenes de nuestro estudio? _____	56
Ilustración 12. Motivaciones de una joven para compartir información _____	59
Ilustración 13. Motivaciones de un joven para compartir información _____	61
Ilustración 14. Fuentes de información utilizadas por los participantes _____	69
Ilustración 15. Creencias de los participantes respecto a lo que han aprendido por medio de las redes sociales virtuales _____	73
Ilustración 16. Temas que los jóvenes consumen por medio de sus redes sociales virtuales _____	74
Ilustración 17. Implicación del destinatario de la noticia _____	75
Ilustración 18. Variables que contribuyen al aprendizaje informal de los jóvenes a través de Facebook _____	109

## Índice de Gráficas

Gráfica 1. Usuarios activos de internet y Usuarios activos de redes sociales virtuales 2014-2019 _____	8
Gráfica 2. Principales redes sociales virtuales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2019 _____	10
Gráfica 3. Por año proporción de hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones, según tipo de equipo, 2001 a 2018 _____	14
Gráfica 4. En el año 2018 proporción de los motivos de uso de internet en México _____	15
Gráfica 5. Frecuencia de participación con base en lo compartido _____	58

## Índice de Tablas

Tabla 1. Países donde se realizaron los estudios _____	18
--	----

Tabla 2. Características generales de los participantes que respondieron el cuestionario	44
Tabla 3. Periodo de recolección de datos a través de la bitácora digital	46
Tabla 4. Formato para análisis: Qué aprendes en las RSV	50
Tabla 5. Formato para análisis: Motivaciones del participante para compartir	50
Tabla 6. Formato para análisis: Criterios de confiabilidad	51
Tabla 7. Criterios de confiabilidad usados por los participantes	65
Tabla 8. Modelo de victimización: Victimización inducida, Victimización por percepción de Situaciones de Riesgo y Victimización por falta de filtros de información	79
Tabla 9. Titulares sensacionalistas de noticias sobre salud y reacción de los jóvenes hacia la noticia	96

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales virtuales (RSV) constituyen un fenómeno que está reconfigurando la dinámica social (Madrigal, Alfaro y Madrigal, 2018) y “son un paso más hacia la descentralización del contenido” (Piscitelli, 2010, p.14). Estos espacios de interacción representativos de internet, como conceptualiza Meneses (2015) a las RSV, promueven el intercambio, es decir, posibilitan el perfil de los usuarios como productores de contenido.

El desarrollo de la Web 2.0 ha modificado la forma de establecer y desarrollar las relaciones sociales, sin embargo, la esencia de lo que hoy conocemos como RSV se sustenta en los elementos principales de una red social presencial: los contactos y los vínculos existentes entre esos contactos. Una red social es pues la suma de las interacciones que conectan a los individuos con otros y no solo la suma de estos individuos. Rissoan (2016) apunta que una RSV es un duplicado y una prolongación de una red social presencial.

Las RSV han tenido un alto impacto en la sociedad, debido a su capacidad de atraer en muy poco tiempo –considerando que la primera RSV es lanzada en 1997– a millones de usuarios de todas las edades y grupos demográficos. García y Fernández (2016) afirman que “ningún medio de comunicación ni situación ocurrida con anterioridad en la historia de la humanidad ha sido capaz de concentrar en tan ‘poco’ espacio (una pequeña pantalla) tal cantidad de personas” (p.3).

La creciente popularidad de estos espacios está abriendo debates en todas las áreas del conocimiento. En 2014 las RSV aparecieron como una tendencia educativa clave dentro del *NMC Horizon Report: Edición Educación Superior 2014* (Johnson, Adams, Estrada y Freeman, 2014), en este informe se especificaba que:

Las redes sociales están cambiando la forma en que la gente interactúa, presenta ideas e información, y juzga la calidad de las contribuciones y su contenido [...] Más personas están recurriendo a los medios de comunicación social con fines recreativos y educativos que a la televisión y otros medios populares [...] Las personas se conectan a diario para ponerse

al día sobre las noticias y compartir contenido, lo que ha llevado a las redes sociales a convertirse en importantes fuentes de noticias [...] La comprensión de cómo las redes sociales pueden ser aprovechadas para el aprendizaje social, es una destreza clave para los profesores, y cada vez más, se espera que sea incluida en los programas de formación docente. (p.8)

Aunque las RSV no fueron concebidas con una intención educativa, sino como espacios para fines sociales y de entretenimiento (contactar amigos y compartir contenido con los amigos de la RSV), la revisión de la literatura ha mostrado que existe un creciente interés por incorporar estos espacios en la educación formal, particularmente en el nivel superior. Sin embargo, hay un vacío de investigación respecto a las RSV como espacios que promuevan el aprendizaje informal en personas que están fuera de las instituciones educativas. En este marco, y considerando que en México, con base en la Asociación de Internet MX (2018 y 2019) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018): 1) el 59% de la población nacional es usuaria de internet, 2) el mayor porcentaje de estos usuarios tienen como escolaridad máxima la secundaria, 3) los jóvenes entre 18 a 34 son los principales usuarios, y que 4) la actividad principal de los usuarios de internet es acceder a las RSV, surgió nuestro interés por realizar un trabajo de investigación, enmarcado en una fase exploratoria, con un carácter cualitativo e inductivo que buscó indagar sobre el aprendizaje informal de los jóvenes sin escolaridad universitaria por medio de las RSV.

## **Preguntas y objetivos**

Para conducir el trabajo se planteó como pregunta eje ¿Qué aprenden los jóvenes sin escolaridad universitaria por medio de las redes sociales virtuales y cómo se dan tales aprendizajes? De la cual se desprendieron tres preguntas subsidiarias:

1. ¿Desde una perspectiva temática, cuáles son los principales intereses de aprendizaje que los jóvenes sin escolaridad universitaria canalizan a través de las redes sociales?



2. ¿Cuáles son las principales fuentes de información que utilizan los jóvenes sin escolaridad universitaria para aprender por medio de las redes sociales virtuales?
3. ¿Qué contribuye al aprendizaje de los jóvenes sin escolaridad universitaria mediante las redes sociales virtuales?

El objetivo principal de la investigación se centró en identificar los principales intereses de aprendizaje de los jóvenes sin escolaridad universitaria dentro de las redes sociales virtuales y las variables que contribuyen en tales aprendizajes. Los objetivos subsidiarios que se plantearon fueron:

1. Identificar, desde una perspectiva temática, los principales intereses de aprendizaje que los jóvenes sin escolaridad universitaria siguen, comparten y discuten a través de las redes sociales virtuales.
2. Identificar las principales fuentes de información que utilizan los jóvenes sin escolaridad universitaria para aprender por medio de las redes sociales virtuales.
3. Identificar las variables que contribuyen al aprendizaje de los jóvenes sin escolaridad universitaria a través de las redes sociales virtuales.

## **Estructura de la tesis**

En este apartado se presenta la estructura básica del capitulo a manera de un mapa general del recorrido que se realizó.

En el Capítulo 1 se presenta el contexto de las RSV desde un enfoque global y nacional con el objetivo de mostrar el grado de penetración de estos espacios virtuales en la sociedad; tomamos como referencia los Global Digital Reports, la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2018, así como los Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México.

En el Capítulo 2 denominado Estado de la Cuestión se exponen los usos de las RSV, que según la revisión de la literatura, son los que habitualmente se dan

entre los jóvenes. Estos usos son a) entretenimiento, b) informativos, c) sociales y d) educativos. Al final del capítulo se presenta un balance general y la justificación de la investigación, contemplando su relevancia científica.

El Capítulo 3 muestra las herramientas teórico-metodológicas que se emplearon para la realización de esta investigación. Se abordó el planteamiento metodológico desde un modo analítico-reconstrutivo, empleando instrumentos de carácter cualitativo para la recogida de datos; se expone el referente conceptual con el que se construyeron los instrumentos retomando la propuesta de los saberes de Siemens (2006) y las dimensiones para el análisis de Facebook de Sued (2010). Se plantean tres fases para el trabajo de campo: el contacto, las capturas de pantalla y la charla. Por último, se retoma la propuesta de Análisis de Datos Cualitativos de Miles, Huberman y Saldaña (2014).

En el Capítulo 4 se presentan los principales hallazgos con respecto a los temas relevantes identificados en el transcurso de la investigación, así como la manera en que se relacionan, se acotan y se resignifican entre sí, dando como resultado algunos organizadores gráficos que dan cuenta de ello.

Finalmente, en las conclusiones se retoman los hallazgos presentados anteriormente para elaborar reflexiones con el fin de ampliar el conocimiento sobre la temática; se señalan las limitaciones de la investigación y se proponen nuevas vías por las que eventualmente podría darse continuidad a esta investigación.

# **CAPÍTULO 1. LAS REDES SOCIALES VIRTUALES: CONTEXTO GLOBAL Y NACIONAL**

## **1.1 Las redes sociales virtuales y su impacto global**

La Web, según Daghlgren (2011), ha contribuido a las transformaciones de la sociedad, no solo en el aspecto tecnológico, sino que ha incidido en las dimensiones social, económica, política, cultural y educativa. Murugesan (2007) afirma que con la aparición de la Web 2.0 se dio apertura a una web social, colaborativa e interactiva que ha permitido la participación activa de los usuarios no solo como consumidores sino como productores de contenidos.

Detrás de la Web 2.0, según Anderson (2007), subyacen seis ideas claves: 1) producción individual y contenido generado por el usuario, 2) aprovechamiento del potencial de la multitud, 3) multiplicación de datos, 4) arquitecturas de participación, 5) efecto red, y 6) apertura. Alabdulkareem (2015) afirma que a partir de los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 se han construido espacios como las redes sociales virtuales (RSV).

Inicialmente estos espacios fueron del dominio de los primeros adoptantes o individuos de la subcultura o contracultura. Las comunidades en línea se conformaban con los participantes que poseían un grado de competencia técnica y capacidad para aceptar la comunicación sin ataduras del contacto físico. A medida que la Web se desarrolló y creció en importancia, se desarrollaron otras herramientas de conexiones sociales informales, como los blogs. Los usuarios se limitaron nuevamente a un subconjunto de la sociedad, a menudo limitado por habilidades técnicas o la capacidad de tolerar el cambio conceptual de la transparencia en un foro abierto (Siemens y Tittenberger, 2009).

A partir de 1990 se comenzaron a crear las RSV como espacios que permitían a las personas crear un perfil, formar una red de conexiones con personas de todo el mundo y compartir contenidos (Ilustración 1); estas, según Ponce (2012), son las características básicas de cualquier RSV. Six Degrees es considerada

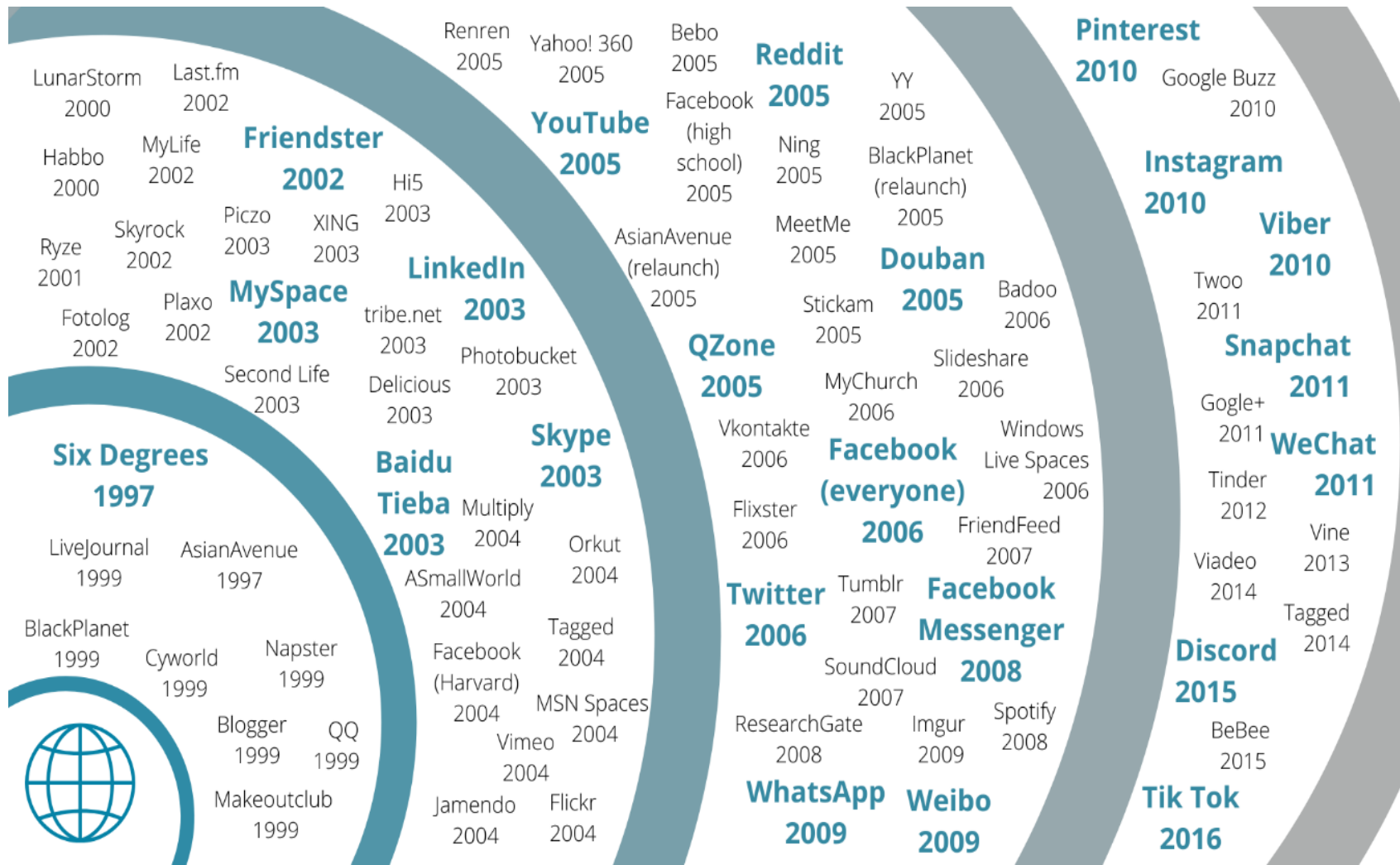


Ilustración 1. Redes sociales virtuales por fecha de lanzamiento. Elaboración propia con base en boyd y Ellison (2009) y We Are Social y Hootsuite (2019)

como la primera RSV, sin embargo, el auge de estos espacios comienza con Friendster, debido a que fue la primera en alcanzar más de un millón de miembros. El desarrollo de sitios como MySpace y Facebook movió las RSV del dominio de la subcultura a la corriente principal. La facilidad de uso y la capacidad de conectarse con otras personas de intereses compartidos dieron como resultado una rápida adopción (boyd y Ellison, 2009).

Pero ¿qué son las RSV? boyd y Ellison (2008) definen a los social network sites como:

web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site <sup>1</sup>(p.211).

La contribución de las autoras permite ver que la arquitectura de cada RSV influye en las conexiones que en ella se establecen, esto es una idea similar a lo que planteaba Alsina (1993) a finales de la década de los 80's respecto a los *mass media*: "la naturaleza tecnológica del medio no sólo condiciona la morfología del mensaje, sino también el propio uso del medio" (p.49). Por lo tanto, se puede afirmar que la arquitectura determina el tipo de prácticas e interacciones que en ella se gestan, además, prescriben conductas y comportamientos en los usuarios (Galindo, 2013; Sued, 2010).

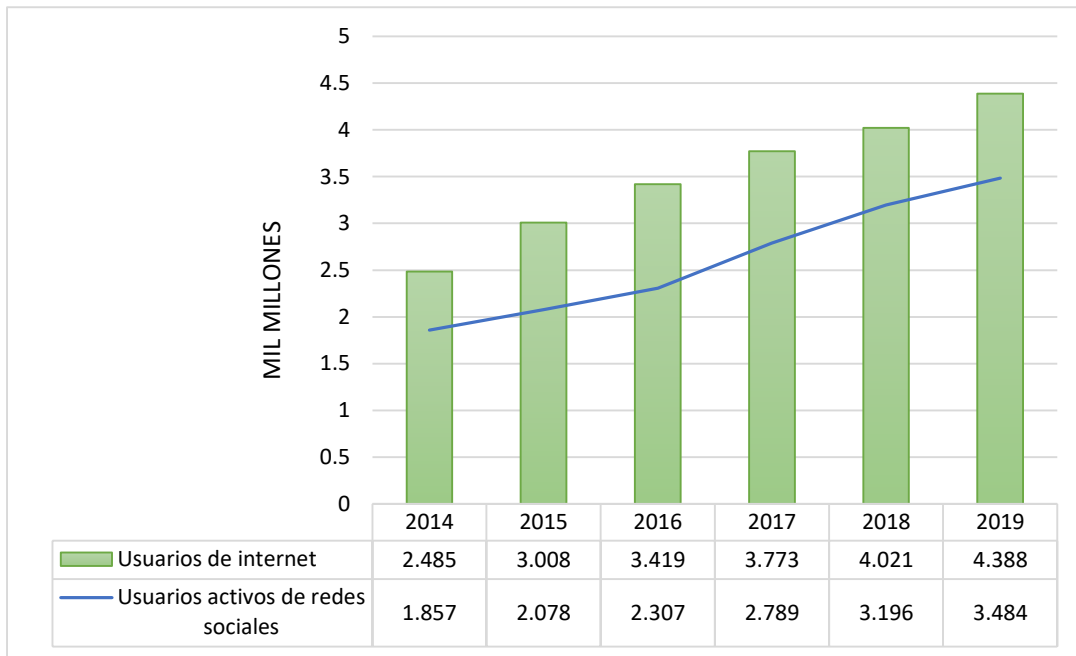
Las RSV, más allá de algunas adaptaciones que el usuario pueda hacer a su gusto o con fines específicos, son áreas predeterminadas y preconfiguradas (Sued, 2010). Sus arquitecturas simples, así como sus convergencias digitales altas y sencillas, propician que las RSV se conviertan en promotoras de un tipo de cultura

---

<sup>1</sup> Servicios basados en la web que permiten a las personas (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (Traducción propia).

de lo fácil, lo divertido y lo accesible. Según Galindo (2013) son el nicho perfecto de una nueva cultura de lo emergente y efímero.

Uno de los factores que influyen en el incremento de usuarios de RSV, siguiendo a Galindo (2013), se debe a que la arquitectura de estos espacios propicia una interacción simple y sencilla. Los Global Digital Reports, elaborados por We Are Social y Hootsuite (2018, 2019), muestran que durante el periodo de 2014 a 2019 incrementaron los usuarios de internet y los usuarios activos de RSV (Gráfica 1). Se estima que durante este periodo hubo un incremento de 76.58% de usuarios de internet y un 87.61% de usuarios activos de RSV a nivel mundial.



*Gráfica 1.* Usuarios activos de internet y Usuarios activos de redes sociales virtuales 2014-2019. Elaboración propia con base en We Are Social y Hootsuite (2018,2019)

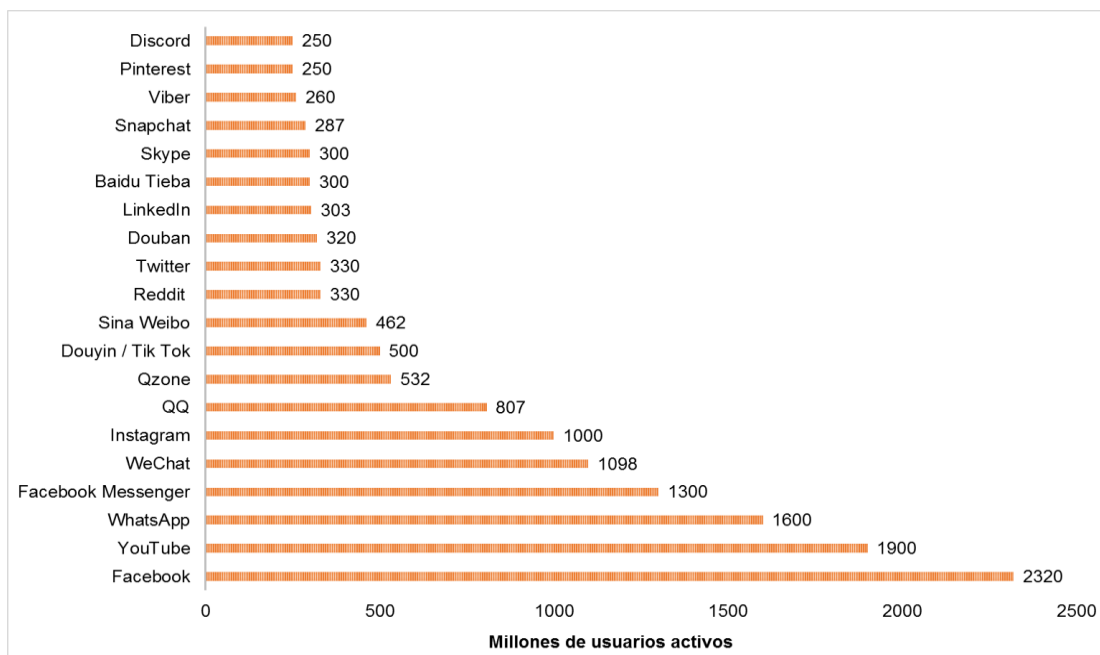
Para enero de 2019 en el mundo había 3.484 mil millones de usuarios de RSV que equivalen al 45% de la población total<sup>2</sup>. La principal usuaria de estos espacios es la población de 18-34 años (59%) y el principal artefacto de acceso son

<sup>2</sup> Considerando que la población total es de 7.676 mil millones (We Are Social y Hootsuite, 2019).

los dispositivos móviles (42%). Respecto a los dispositivos móviles Calvo y San Fabián (2018) afirman que:

La predisposición a usar el teléfono móvil como principal punto de conexión a redes sociales y demás aplicaciones 2.0 lo convierte como un objeto relevante para entender más sobre los usos tecnológicos de la gente joven. El triunfo de esta tecnología parece derivarse de varias características: instantaneidad, portabilidad, manejabilidad, sus posibilidades multifunción y multiformato, su carácter intuitivo y el coste del aparato y de la conectividad [...] El teléfono móvil, en su dimensión instrumental, asume múltiples roles: comunicación, expresión, ocio e información [...] El móvil no forma parte de la actividad si no de la identidad de la persona, es parte de la construcción de un mundo personal y social que se evidencia en la relación vital con esta tecnología, que acaba por asumirse como estrategia (y no como aparato) para garantizar una presencia social y relacional en el mundo (Hoffner, Lee y Park, 2015) que responda a una serie de valores, creencias, significados y códigos. (Calvo y San Fabián, 2018, pp. 11-12)

Por otro lado, en abril de 2019 Facebook se colocó como la red social líder con alrededor de 2.300 millones de usuarios activos mensuales durante ese año. En la Gráfica 2 se muestra que las seis principales RSV a nivel mundial superan los 1000 millones de usuarios. Facebook es una red horizontal, es decir, está dirigida a un público genérico y no tiene una temática establecida, son los usuarios los que crean comunidades según sus afinidades (Ponce, 2012). YouTube (1900 millones de usuarios activos) e Instagram (1000 millones de usuarios activos) son RSV verticales, estas agrupan a los usuarios con intereses comunes y ofrecen una gran especialización hacia una temática o un concepto (Ponce, 2012), mientras que WhatsApp, Facebook Messenger y WeChat son de mensajería instantánea.



*Gráfica 2.* Principales redes sociales virtuales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2019. Elaboración propia con base en Statista (2019)

Independientemente del tipo de red, boyd y Ellison (2008) señalan que la cualidad única de las RSV no yace en el conocer extraños, sino en hacer visible la red social extendida del usuario, en palabras de Rissoan (2016) “es la representación de la red social real en un universo virtual” (p.30). Christakis y Fowler (2010) afirman que en las RSV se promueven lazos preexistentes, sin embargo, Galindo (2013) plantea que estas conexiones pueden llegar a ser “frágiles, mundanas, efímeras, por lo menos al principio” (p.293).

Se estima que el usuario de internet tiene en promedio 7.6 cuentas de RSV; la media de amigos en Facebook es de 155 y el de seguidores en Twitter es de 707 (Smith, 2019). Respecto a los términos “amigos” y “seguidores” Van Dijck (2016) refiere que, en el mundo presencial suele entenderse que las personas que están “bien conectadas” son aquellas cuyas relaciones resultan valiosas en virtud de su cualidad y condición, no de su cantidad. Sin embargo, en las RSV el término “amigos” ha llegado a designar tanto vínculos fuertes como débiles, contactos



íntimos como completos desconocidos. Mientras que el término “seguidores” llega a significar el número absoluto de personas que siguen un flujo de *tweets*.

Cada usuario construye su propia red partiendo de sus intereses, aficiones, convicciones, creencias, experiencias y conveniencias, a partir de lo cual establece conexiones con amigos, organizaciones, figuras públicas, causas e instituciones; son estas conexiones las que tienden a influir en los usos que cada usuario hace de las RSV (Trejo, 2015).

Los usos en estos espacios de interacción representativos de internet –como denomina Meneses (2015) a las RSV– se enmarcan dentro de la autoexpresión, la movilización social o la promoción personal, política o de marca. Estos usos han provocado una gran afluencia de tendencias, ideas, creencias y opiniones en estos espacios.

Facebook registra aproximadamente 8 mil millones de visualizaciones de video por día, en YouTube cada minuto se suben 300 horas de videos, se envían cerca de 60 mil millones de mensajes de texto al día por WhatsApp, alrededor de 95 millones de fotos y videos son cargados en Instagram por día, los usuarios de Twitter publican 140 millones de tweets al día, existen más de 138,000 comunidades activas en Reddit, un promedio de 3 millones de snaps son creados cada día, el número total de tableros de Pinterest es de alrededor de mil millones y en Tumblr aproximadamente 7.2 millones de nuevos blogs son creados cada mes (Smith, 2019).

El contenido que circula en las RSV se caracteriza por ser abierto y es reconfigurado por una gran cantidad usuarios (Selwyn, 2012). Van Dijck (2016) afirma que el contenido es un elemento constitutivo de estos espacios; según esta autora las RSV han impulsado sin precedentes la producción y distribución en línea de contenido multimedia y han propiciado nuevos géneros y formas como los *snaps*<sup>3</sup> o las *instagram stories*. El intercambio de contenido alienta la conexión entre

---

<sup>3</sup> Se denomina *snaps* a las fotos, vídeos o mensaje que se envían a través de la RSV Snapchat. La popularidad de los *snaps* se debió a su duración que oscila entre 1 a 10 segundos, además de su tiempo de exposición pública de 24 horas.

personas y también ayuda a muchos a encontrar un escenario (global) para exponerse públicamente, tal es el caso de los *youtubers*.

Los *youtubers*, según Berzosa (2017), son:

creadores de contenido que graban en vídeo piezas sobre sí mismos o sobre su entorno, que protagonizan dichas piezas o que administran esos contenidos en un canal de YouTube[...]La etiqueta de youtuber recae en quienes tienen éxito en la difusión de vídeos a través de YouTube[...]Cuando hablamos de creación de los contenidos, tomamos en consideración la grabación, la edición, el guion (de haberlo), la producción (de ser necesaria) y, llegado el caso, la interpretación o, como mínimo, el ponerse al frente a la cámara. Y todo ello, normalmente, con una periodicidad determinada a fin de contar con una audiencia ya conectada y, a la vez, expectante (Berzosa, 2017, p.16).

Para Berzosa (2017) los *youtubers* son un modelo exitoso desde el punto de vista de la difusión del contenido; ellos pueden arrastrar a ingentes cantidades de seguidores debido a que “parecen compartir un elemento de verdad y de confianza” (p.11).

Además de los *youtubers* han aparecido las figuras de los *influencers*, un nuevo modelo de estrellas mediáticas (Taramona, 2018) que generan opiniones, tendencias y corrientes de influencia sobre un tema en el que se les considera expertos. Díaz (2017) refiere que el impacto de los *influencers* yace en que la comunidad los considera personas normales y semejantes a ellos, por lo cual son dignos de confianza.

Aunque Díaz (2017) apela a que los *influencers* tienden a ser imparciales, Jenkins (2015) apunta a que todos los contenidos que recibimos de parte de otra persona están impregnados de un conjunto de nuevos significados potenciales. Asimismo, Van Dijck (2016), alude a que los contenidos, sobre todo el contenido cultural, producen opiniones acerca de aquello que a la gente le gusta o disgusta, lo que desea o desprecia, lo que le interesa y lo que no. El contenido, siguiendo a Jenkins (2015), está en un proceso continuo de rediseño y redistribución; este se

va rehaciendo a medida que se propaga, ya sea literalmente, a través de varias formas de *sampling*<sup>4</sup> y *remix*<sup>5</sup>, o figuradamente, mediante su inserción en diálogos en curso a través de diversos espacios.

En resumen, las RSV son espacios que están generando cambios en la dinámica comunicativa y social del ser humano, donde se gestan una gran cantidad de prácticas e intercambios simbólicos y donde fluye contenido potencialmente significativo. Por ello, es conveniente y pertinente investigar el impacto de las RSV en las dimensiones social, económica, política, cultural y educativa de la sociedad. Esta investigación se enmarca en el impacto de las RSV en la dimensión de la educación informal.

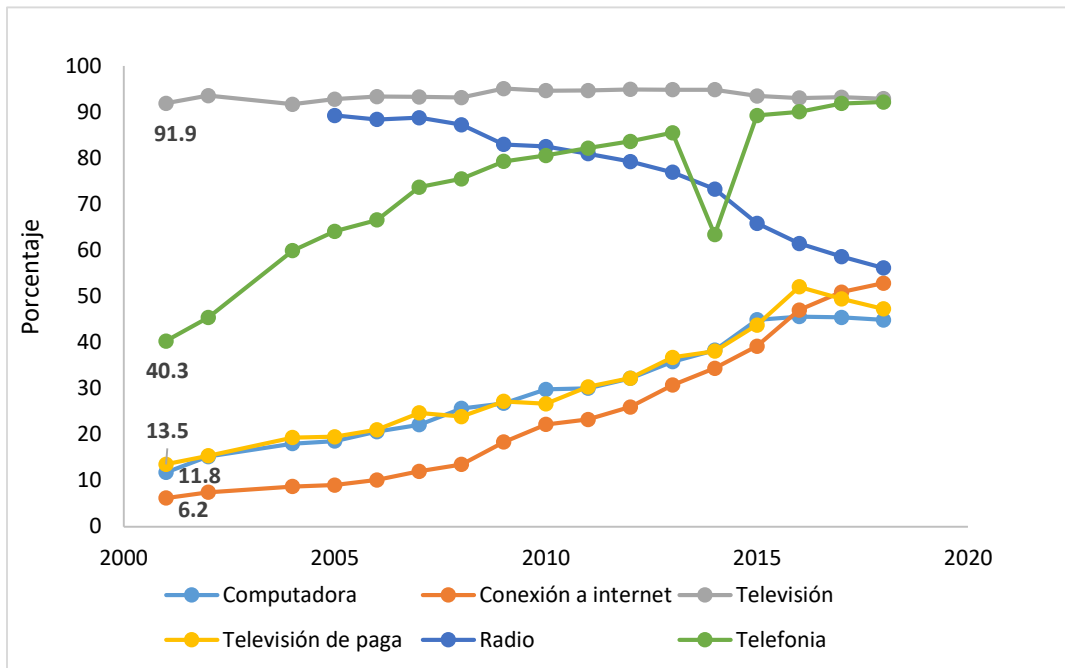
## **1.2 Las redes sociales virtuales en el contexto mexicano**

En las últimas dos décadas el contexto mexicano presenta un alto grado de penetración las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC). La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permite ver que durante el periodo 2001 a 2018 la televisión ha tenido mayor disponibilidad en los hogares mexicanos puesto se tienen porcentajes que van del 91% al 95%. Caso contrario sucede con la radio, en el año 2005 tenía una presencia del 89% en los hogares en México, para 2018 el 56%. La conexión a internet, la computadora y la telefonía a lo largo del periodo citado han mostrado cada vez mayor presencia en los hogares. En el 2001 la conexión de internet fue de 6% y para el 2018 de 52%. Para la computadora fue de 11% y después un 44%. Y para la telefonía fue de 40% y un 92% respectivamente (Gráfica 3).

---

<sup>4</sup> “El *sampling* constituye una práctica concreta que podría traducirse al español como ‘muestrear’, esto es, coleccionar fragmentos y apropiarse de ellos. De esta forma, el *sampling* es una técnica que permite hacer un *remix*.” (Martínez Houghton, 2016, p.24)

<sup>5</sup> Remezclar implica la yuxtaposición creativa de materiales (Jenkins *et al.*, 2009).

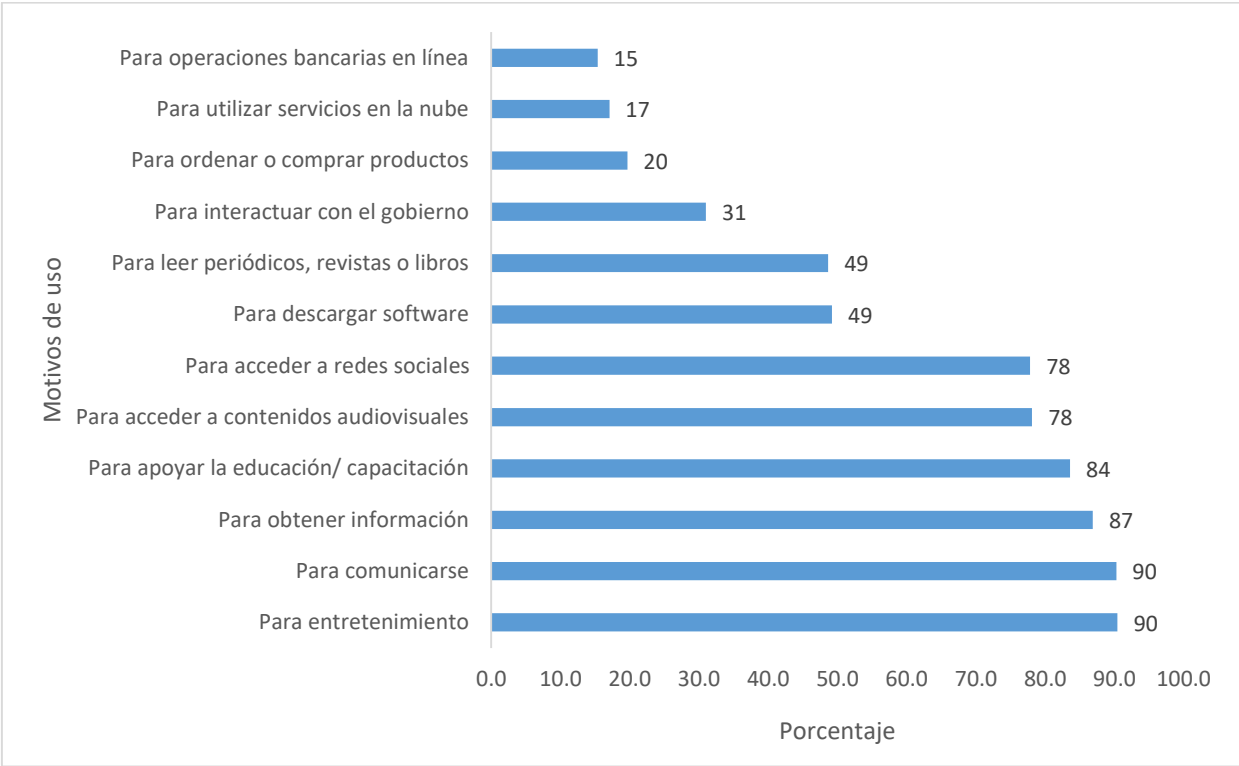


Gráfica 3. Por año proporción de hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones, según tipo de equipo, 2001 a 2018. Elaboración propia con base en ENDUTIH 2018.

Seguendo con la información disponible en INEGI (2018) se encontró que en 2018 había un total de 74,325,379 usuarios de internet en México, lo que equivale al 59% de la población nacional. Asimismo, se halló una tendencia ascendente respecto a la participación diaria de los usuarios de internet durante el periodo de 2015 al 2018. En el 2015 los usuarios que accedían diariamente a internet eran 37,383,242 y para el 2018 aumentaron a 59,139,626 usuarios. Considerando lo reportado en el gráfico anterior, se podría suponer que el aumento diario de participación en internet se relaciona con el incremento en la conexión a internet en los hogares, así como al incremento en acceso a través de telefonía.

Con respecto a las actividades que realizan los usuarios de internet, la ENDUTIH 2018 muestra que las seis principales actividades de los usuarios de internet en el 2018 en México presentan un porcentaje mayor al 70% (Gráfico 4). A partir de lo anterior, se concluye que los usuarios acceden a este espacio principalmente por motivos sociales, de entretenimiento y de información. Si bien la

cuestión educativa tiene un peso importante no es el principal uso. Cabe precisar que en la encuesta el usuario puede señalar varias opciones.



Gráfica 4. En el año 2018 proporción de los motivos de uso de internet en México. Elaboración propia con base en ENDUTIH 2018 (INEGI, 2018)

La ENDUTIH 2018 (INEGI, 2018) muestra que la entidad federativa con mayor porcentaje de usuarios de internet era Baja California (74%) mientras que Chiapas era la entidad con menos usuarios (37%). Para 2018 Morelos tenía 1,244,695 de usuarios de internet, que equivale al 62% de su población total. La población joven<sup>6</sup> se perfiló como principales usuarios de internet a nivel nacional. El 53.9% de los usuarios de internet estaban en el rango de edad de 12 a 34 años<sup>7</sup>. Por otro lado, el grupo de edad de 55 años o más tenía menos participación (8%).

<sup>6</sup> De acuerdo con la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud se considera joven a toda persona cuya edad comprende entre los 12 y los 29 años de edad. (Congreso de la Unión, 2015).

<sup>7</sup> Grupo de edad de 12 a 17 años 16.3% de usuarios de internet; Grupo de edad 18 a 24 años 17.4% de usuarios de internet; Grupo de edad de 25 a 34 años 20.2% de usuarios de internet.

Asimismo, en Morelos los principales usuarios de internet fueron las personas entre 18 a 34 años con un porcentaje de 30%.

De los usuarios de internet en México, 28.7% tenían como último grado de estudio la secundaria, 25.1% tenían el nivel de preparatoria, 22.5% contaban con licenciatura, 19.5% tenían primaria y solo 1.6% (1 184 225) contaban con posgrado. Lo anterior permite ver que internet está impactando la vida cotidiana de los mexicanos sin importar su nivel de escolarización. Cabría preguntarse si el nivel de escolarización está influyendo en los usos y prácticas de consumo de los usuarios de internet.

En relación con los usos y hábitos de los usuarios de internet, en el *15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018*, elaborado por la Asociación de Internet MX (2019), se muestra que el Acceder a las RSV es la principal actividad (82%), seguida de enviar mensajes instantáneos (78%); estas actividades se realizan varias veces al día y el principal dispositivo de acceso es el teléfono móvil. La penetración y posicionamiento de los dispositivos móviles ha hecho que cada vez se incremente más la conexión a RSV. Por el contrario, los cursos en línea son frecuentados rara vez.

Se estima que el internauta mexicano usa en promedio cinco RSV, a las cuales dedica el 40% (3 horas 28 minutos en promedio) de su tiempo de conexión a internet. Facebook es la principal red social virtual utilizada en México, seguida de WhatsApp, YouTube e Instagram (Asociación de Internet MX, 2018).

A manera de cierre, la apropiación que han hecho los mexicanos, sobre todo los jóvenes, de las RSV obliga a reflexionar en torno a los usos que se dan en estos espacios y al nivel de apropiación real que tienen los jóvenes usuarios de estas redes. Asimismo, es necesario explorar cómo las interacciones y los contenidos circulantes en estos espacios están configurando o reconfigurando su pensamiento y sus prácticas, así como la influencia que ejercen en su toma de decisiones.

## **CAPÍTULO 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

En este capítulo se presentan los resultados de la revisión de la literatura en torno al tema de “usos de las RSV por parte de los jóvenes”.

El capítulo se organizó en cuatro apartados. El primero describe el procedimiento seguido para la revisión de la literatura y la construcción del estado de la cuestión, el segundo proporciona una visión general de los trabajos revisados, el tercero expone los hallazgos respecto a los usos habituales de los jóvenes en RSV; el cuarto da un balance general y la justificación del estudio.

### **2.1 Procedimiento analítico-sintético**

Para la revisión de literatura se siguió el procedimiento analítico-sintético (Yurén, Hirsch y Barba, 2013) que consiste en: a) definición de criterios de búsqueda, b) identificación de los trabajos, c) elaboración de resúmenes analíticos, d) sistematización de la información, y e) reconstrucción analítico-sintética.

La búsqueda de literatura se inició tomando como palabras clave “redes sociales virtuales”, “educación”, “usos” y “jóvenes”. Se realizaron búsquedas en bases de datos indexadas, agencias de publicación y repositorios institucionales. Después de la lectura de los artículos se elaboraron resúmenes analíticos, utilizando para el efecto fichas de lectura, en donde se recopiló el objetivo de la investigación, la perspectiva teórica, el enfoque metodológico, la muestra estudiada y los hallazgos.

Para la sistematización de la información se utilizó un cuadro de contraste con 18 categorías generales<sup>8</sup>, las cuales surgieron a partir de los hallazgos recopilados en los resúmenes analíticos. Asimismo, se identificaron las

---

<sup>8</sup> 1) adicciones a las RSV, 2) aprendizajes, 3) presencial y virtual, 4) dispositivos de acceso, 5) distractores, 6) habilidades para usar las RSV, 7) habilidades para usar las RSV con fines educativos, 8) apoyo a la enseñanza, 9) identidad, 10) motivación hacia el uso, 11) productores / consumidores, 12) relación participación con uso, 13) RSV como parte de la vida, 14) entretenimiento, 15) información, 16) usos educativos, 17) usos socialmente cuestionables, 18) usos sociales/comunicación.

convergencias y las divergencias en diferentes investigaciones. Además, facilitó la identificación de los enfoques metodológicos predominantes.

Se presentan los resultados a manera de un argumento cuyas premisas responden a la pregunta ¿qué hacen los jóvenes en las RSV?, a partir de las cuales se arriba a ciertas conclusiones. El apartado se subdivide en 1) usos de entretenimiento, 2) usos informacionales, 3) usos sociales y 4) usos educativos. Asimismo, se determinó insertar como notas al pie de página información de algunos estudios que brindaron ciertas pistas metodológicas que resultaron útiles al trabajar con RSV.

## 2.2 Una visión general de los trabajos revisados

Se revisaron 58 estudios, de los cuales 55 son artículos publicados en revistas científicas y 3 son capítulos de libros (estos son productos de investigaciones realizadas en México); cabe mencionar que 3 trabajos son teóricos y 15 son trabajos de investigación-acción. El periodo que se consideró abarca del 2011 al 2020<sup>9</sup>; se revisaron investigaciones en español (60%) y en inglés (40%). La tabla 1 muestra los países donde se llevaron a cabo estos estudios:

Tabla 1. Países donde se realizaron los estudios

País	Núm. de trabajos revisados
España	16
México	7
Estados Unidos de América	5
Colombia	3
Turquía	3
Arabia Saudita	2
India	2
Indonesia	2
Jordania	2
Reino Unido	2
República Turca del Norte de Chipre	2
Singapur	2

País	Núm. de trabajos revisados
Argentina	1
Chile	1
Chipre	1
Costa Rica	1
Ecuador	1
Eslovenia	1
Malasia	1
Portugal	1
Rumania	1
Suecia	1

Fuente: Elaboración propia

<sup>9</sup> Se seleccionó esta temporalidad debido a que durante estos años las RSV comenzaron a tener un mayor número de usuarios activos. En el Digital Reports 2012 se reportó que había 1,482,188,000 millones de usuarios activos en RSV mientras que en el Digital Report 2020 se reportaron 3.80 mil millones de usuarios activos, lo que significa un crecimiento exponencial (We Are Social, 2012; We Are Social & Hootsuite, 2020).



De los trabajos realizados en México el de Garay (2017) y el de López, González y Ortiz (2017) presentan los resultados del proyecto de investigación “Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social”, financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en el que colaboraron académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Veracruzana. Dicho proyecto tuvo como propósito generar información acerca del uso que le dan los jóvenes mexicanos a las RSV.

Los participantes de los estudios revisados fueron en su mayoría estudiantes de educación superior, sin embargo, hay estudios que contemplan estudiantes de educación básica y de educación media superior. También en ciertos estudios se incluyeron a los docentes y los padres de familia. Otras investigaciones optan por recopilar información de las páginas en RSV o perfiles sociales virtuales.

En los trabajos revisados se utilizaron los enfoques metodológicos cuantitativos (40%), cualitativos (38%) y mixtos (22%). Para el acopio de datos se han utilizado cuestionarios (mayoritariamente), entrevistas, observaciones, e-observaciones<sup>10</sup>, grupos de discusión, grupos focales, encuestas, análisis de redes sociales, diario de campo y escritura reflexiva. El método recurrente para trabajar con datos del mundo virtual es la etnografía virtual (Hine, 2004).

Se encontraron diez investigaciones con metodologías híbridas (Aguilar, 2015; Amador, 2018; Anguita, De la Iglesia y García, 2018; Blasco, Lorenzo y Sarsa, 2018; Erjavec, 2013; Morales, Buitrago y Marín, 2013; Strnad, 2012; Torres, Cevallos, Oliva y Castaño, 2019; Winocur, 2012; Zorrilla y Hernández, 2016), es decir, que combinan técnicas virtuales y presenciales.

### **2.3 ¿Qué hacen los jóvenes en las redes sociales virtuales?**

Las RSV forman parte de la vida cotidiana de los jóvenes (Aguilar, 2015; Fernández y Gutiérrez, 2017; Gómez, Roses y Farias, 2012; Köseoğlu, 2017; Rubio y Perlado,

---

<sup>10</sup> La e-observación u observación en línea, consiste en observar con detalle las interacciones y prácticas en entornos virtuales (Hine, 2004).

2015), esto podría ser consecuencia del alto nivel de uso de la tecnologías (Aladro, Valbuena y Padilla, 2012) específicamente de los dispositivos móviles, pues como lo reporta Feixa (2011) “el consumo de móviles es muy elevado en todos los grupos de jóvenes y adolescentes, porque parece ser por todos ellos un producto de primera necesidad” (p.112). Estos dispositivos se han convertido en el principal medio por el cual los jóvenes acceden a las RSV (Alabdulkareem, 2015; Chávez y Gutiérrez, 2015; Segovia, Mérida, Olivares y González, 2016).

En la investigación de Fernández y Gutiérrez (2017) se encontró que las RSV adquieren un significado en la vida de los jóvenes debido a que ellos les atribuyen valores cognitivos y estéticos a estas convirtiéndolas en extensiones del usuario. Esta idea de las RSV como extensiones converge con los hallazgos de Daghlgren (2011), Eteokleous *et al.* (2012), García y Gómez (2014) y Rubio y Perlado (2015) en donde se constata que los entornos presencial y virtual no se oponen, sino que se complementan, es decir, una idea discutida en estas redes puede trascender del mundo virtual y concretarse en espacios presenciales o viceversa. Sin embargo, Zorrilla y Hernández (2016) y Winocur (2012) revelan que la relación entre estos entornos puede no ser congruente, puesto que la participación de los jóvenes, sobre todo en los espacios virtuales, podría tornarse en una “actuación” (Winocur, 2012, p.7).

Lo anterior proporciona dos pautas para tener en cuenta en cualquier estudio de RSV. La primera se relaciona con el estudio de estos espacios desde metodologías híbridas que permitan la inclusión de consideraciones metodológicas que abarquen tanto el entorno virtual como el presencial, con el fin de tener un panorama más completo del fenómeno por estudiar; la segunda pauta está relacionada con la validez y la confiabilidad de la información recabada, por lo que es necesario contemplar diversas técnicas para el acopio de datos que ayuden a la triangulación de la información.

La revisión de la literatura permitió identificar que los objetivos de los estudios que se han realizado en torno a temas afines al de esta investigación tienen como foco principal el uso que se da a las RSV por parte de los jóvenes. Para fines de

este trabajo se entiende como *uso*, desde la perspectiva de Crovi (2009), a la práctica cotidiana motivada por la utilidad, los beneficios o las ventajas que se pueden conseguir a través de la tecnología, en este caso, las redes.

En las RSV, según Aguilar (2015)<sup>11</sup>, coexisten diversos usos como el entretenimiento, la socialización y el compartir información relacionada con diversas temáticas. A continuación, se profundizará en cada uno de esos usos, añadiendo los usos educativos.

### 2.3.1 Usos de entretenimiento

Los jóvenes utilizan las RSV principalmente con fines de entretenimiento (Delgado, García y Gómez, 2018; Erjavec, 2013; Fernández y Gutiérrez, 2017; Köseoğlu, 2018; López, González y Ortiz, 2017; Rodríguez, López y Martín, 2017; Ruiz, Sánchez y Gómez, 2013; Segovia *et al.*, 2016). Uno de los entrevistados en el estudio de Köseoğlu (2018)<sup>12</sup> menciona "Social media is like a magazine

---

<sup>11</sup> El estudio de Aguilar (2015) tuvo como objetivo analizar el universo simbólico, respecto a la política, de jóvenes residentes de la ciudad de Querétaro (México) y que han alcanzado un nivel educativo superior. Esto a partir de los usos que le dan a Facebook. Fue un estudio cualitativo, que utilizó la etnografía virtual (Hine cit. en Aguilar, 2015) y la entrevista en profundidad (Taylor y Bogdan cit. en Aguilar, 2015). La muestra fue de 8 informantes, de los cuales siete eran estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y un joven que no tenía vínculo académico con la Facultad pero tenía estudios en nivel superior. El perfil de los jóvenes fue: edad entre los 20-30 años, sexo indistinto, tenían una utilización diaria y continua de tecnología, formaban parte de la población económicamente activa y eran participantes de actividades dentro de su entorno (por ejemplo, movimientos ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil). Este autor brinda unas categorías de análisis de las redes sociales virtuales basadas en las *Dimensiones de análisis de Facebook propuestas por Gabriela Sued* (cit. en Aguilar, 2015). Esta dimensiones abarcan: a) arquitectura, b) identidad, c) participación, d) comunidades virtuales, y d) convergencia.

<sup>12</sup> Este estudio tuvo como objetivo determinar las percepciones de los estudiantes de docencia en biología sobre el concepto de "redes sociales" a través de metáforas. La investigación tuvo una aproximación cualitativa, con un diseño fenomenológico basado en la propuesta de Gallagher y Schmicking (cit. en Köseoğlu, 2018). La muestra fue de 138 estudiantes de dos universidades localizadas en Turquía en el ciclo escolar 2015-2016. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista semi-estructurada (escritura reflexiva) que contenía la declaración "Las redes sociales son como... porque..."; se les pidió a los estudiantes que completaran la declaración. El análisis de los datos se realizó por medio del análisis de contenido. Los resultados del estudio permitieron construir siete categorías conceptuales con respecto a las percepciones que tenían los estudiantes de las redes sociales virtuales: 1) parte indispensable de la vida, un elemento insustituible, 2) educativo-instruccional, fuente de conocimiento, 3) instrumento de entretenimiento, 4) vehículo de

programme because in it we see where people go and what they eat and drink.”<sup>13</sup> (p. 49). Esta expresión alude a las RSV como un programa de variedades en donde se puede encontrar una amplia gama de contenidos y dinámicas de participación que sirven como esparcimiento para los jóvenes.

Los hallazgos de López *et al.* (2017) muestran que los usos en las redes están asociados principalmente con enviar mensajes, tomar fotos o grabar videos y compartirlos, escuchar música; seguir las publicaciones de figuras públicas, aplicaciones y temas de interés. Estos usos también pueden tener un gran potencial de distracción de sus actividades académicas (Rodríguez *et al.*, 2017), así como generar tendencias de enganche y dependencia (Fernández y Gutiérrez, 2017; Köseoğlu, 2018), como lo indica un joven en el estudio de Köseoğlu (2018): “Social media is like a thief because it robs you of time and you cannot understand how time passes by”<sup>14</sup> (p.50).

Uno de los hallazgos que provoca mayor interés está en el estudio de Fernández y Gutiérrez (2017) en donde se reporta que “los jóvenes, al ser guiados por el entretenimiento y la diversión, parecen asumir de forma irreflexiva sus procesos de participación virtual” (p.186). Modificar estas formas de participación debería ser una de las prioridades de la educación; buscar que los jóvenes sean capaces de criticar su propio uso de las RSV. Cabría preguntarse qué habilidades debería desarrollar el joven para utilizar las RSV como entornos de aprendizaje y no solo como espacios de entretenimiento.

### **2.3.2 Usos informacionales**

Para determinar los usos informacionales expuestos en este apartado se utilizó la categorización propuesta por Van Deursen y Van Dijk (2014), quienes establecen

---

comunicación, 5) tecnológico, hace la vida fácil 6) adicción, y 7) nocivo, peligroso. La metodología de esta investigación puede ser relevante para las fases exploratorias de otros estudios, debido a que permite identificar el papel que juegan las redes sociales virtuales en la vida de las personas.

<sup>13</sup> Las redes sociales son como un magacín porque en ellas vemos a dónde va la gente, qué comen y beben (Traducción propia).

<sup>14</sup> Las redes sociales son como un ladrón porque nos roban el tiempo y no puedes entender cómo pasó (Traducción propia).

que dentro de los usos de información se encuentra el buscar, descubrir y evaluar la información. Asimismo, se consideró el incluir compartir y producir, debido a que las RSV, según Rodríguez (2016), han favorecido el perfil de usuario como productor de información y no solo consumidor de ella.

Las RSV, como Facebook, “parecen ser una colección de lazos débiles muy apropiada para proporcionar nueva información y también útil para el aprendizaje” (Erjavec, 2013, p.125). Por medio de estos espacios los jóvenes se dan cuenta de noticias y tendencias (Bal y Bicen, 2017), asimismo pueden funcionar como portales de acceso a otros medios (Aladro *et al.*, 2012).

Una de las ideas recurrentes en los estudios de Amador (2018), Anguita, Iglesia y García (2018), García y Gómez (2014) y Marín, Negre y Pérez (2014) es que los jóvenes pasan de ser consumidores a ser productores de contenido<sup>15</sup>. Los jóvenes usuarios de estos espacios no solo comparten información, sino que hacen aportes a la discusión de las temáticas de su interés (García y Gómez, 2014). Además, se convierten en creadores de contenidos y materiales en variedad de formatos (Amador, 2018; Marín, Negre y Pérez, 2014), lo que revela que desarrollan ciertas habilidades y aprendizajes. A partir de esto, cabría preguntarse cuáles son las habilidades y aprendizajes que han desarrollado y cómo los han logrado.

Una de las conclusiones de Garay (2017), en su estudio sobre la participación de los jóvenes en las RSV desde una perspectiva de participación ciudadana, afirma que:

Los jóvenes internautas administradores de las páginas de Facebook y otros entornos informativos de sus colectivos son capaces de seleccionar información, son críticos con la información que circula y además producen contenidos específicos respecto a las temáticas ciudadanas y sociales. El hecho de que sean hábiles para producir textos, carteles, videos y audios nos indica que se han habilitado en términos de uso instrumental de la

---

<sup>15</sup> Se encontraron dos conceptos asociados a esta idea. El primero es el *prosumer* o prosumidor que es expuesto por el estadounidense Alvin Toffler en su libro *The Third Wave* (Toffler, 1980). El segundo concepto, EMIREC, es el propuesto por el canadiense Jean Cloutier en *La communication audio-scripto-visuelle à l'heure des self-média ou l'ère d'Emerec* (Cloutier, 1973).

tecnología. El hecho de ser jóvenes universitarios, específicamente del área de la educación, les ha acercado a espacios formativos críticos y analíticos que les han dotado de habilidades para seleccionar información y cuestionarla (Garay, 2017, p.57).

Esta conclusión es problemática puesto que el ser estudiante universitario no implica desarrollar un pensamiento crítico, empero abre algunas oportunidades para realizar estudios que profundicen sobre esta postura de la autora, haciendo comparaciones entre los estudiantes de diferentes áreas de conocimiento e identificar las estrategias que utilizan para seleccionar información, cuestionarla y compartirla a través de estos espacios. Además, se podría hacer un análisis del contenido que producen los jóvenes.

Las RSV, según Amador (2018), han favorecido una bidireccionalidad entre emisor y receptor. Asimismo, Aladro *et al.* (2012) mencionan que en estas redes puede darse una influencia recíproca entre los contactos cercanos, sin embargo, son los líderes de opinión y personas de referencia del joven quienes canalizan y dirigen las actividades de consumo en estos espacios. Los pares del usuario también proporcionan recomendaciones y criterios de evaluación respecto a los recursos que se consumen (Segovia *et al.*, 2016). Esto abriría una posibilidad para indagar cómo la red de contactos de los jóvenes influye en sus actividades en las RSV y en sus intereses de aprendizaje.

En contraste con la idea de los jóvenes como productores, se encontró que los estudios de López *et al.* (2017) y Strnad (2012) muestran que los jóvenes prefieren consumir pasivamente el contenido preexistente en lugar de producirlo. Los hallazgos de López *et al.* (2017) exponen que los jóvenes universitarios realizan tareas básicas en las RSV, como lo son copiar y pegar, puesto que optan por ser consumidores y no productores, una de las razones que dan las autoras respecto a esto es que estas actividades requieren un “menor esfuerzo cognitivo” (p.46).

### 2.3.3 Usos sociales

Las RSV son “espacios de interacción” (Meneses, 2015, p.49) en las cuales se establecen conexiones con otros usuarios (boyd y Ellison, 2008), por lo tanto, los usos sociales son parte inherente de ellas.

Los motivos que impulsan a los jóvenes a usar estos espacios, según los hallazgos de Colás, González y de Pablos (2013), “se sitúan entre dos polos: el primero va dirigido a cubrir la necesidad social que tienen los jóvenes de compartir experiencias, y también de reconocimiento de su actividad ante los demás, estableciendo nuevas relaciones sociales” (p.21). De lo anterior se puede extraer que las RSV han satisfecho tres necesidades: a) necesidad de comunicación (Rodríguez *et al.*, 2017; Winocur, 2012), b) necesidad de visibilización (García y Gómez, 2014; Winocur, 2012) y c) necesidad de conectividad (García y Gómez, 2014; Rubio y Perlado, 2015).

Estos espacios son un “vehículo de comunicación” (Köseoğlu, 2018, p.49) que, según los jóvenes, les permite mantener el contacto con el círculo de amigos y conocidos, aunque estos estén físicamente distantes (Alves y Ferreira, 2016; Ansari y Khan, 2020; Fernández y Gutiérrez, 2017; Rodríguez *et al.*, 2017; Torres *et al.*, 2019). A través de ellos los jóvenes pueden expresarse con mayor confianza y a tener más oportunidades de relaciones interpersonales, sin embargo, de manera paralela pueden producir aislamiento, desconexión e incomunicación con las relaciones que tienen en el entorno presencial (Fernández y Gutiérrez, 2017).

En estos espacios los jóvenes pueden reinventarse constantemente y autoafirmarse (Segovia *et al.*, 2016) pero también pueden satisfacer su necesidad narcisista de ser aprobados y admirados por los demás. En su estudio García y Gómez (2014) refieren que “toda actividad realizada por un individuo en Internet constituye su visibilidad” (p.267), por tal motivo, el usuario configura su perfil y se vincula a diferentes espacios, como el de las RSV, con la intención de ser visible. Sin embargo, la visibilidad no siempre está en control del usuario debido a que otros pueden publicar y viralizar sin permiso aspectos privados, ocasionando que la intimidad del usuario quede expuesta a la mirada pública (Arab y Díaz, 2015).

Otras de las razones por la cual los jóvenes interactúan en las RSV es porque buscan un reconocimiento de sus amigos y seguidores, debido a que este provoca en el usuario un sentimiento de satisfacción por la popularidad alcanzada (Morales *et al.*, 2013; Morduchowicz, 2012).

El círculo relacional del joven se incrementa cuando interactúa en las RSV (Segovia *et al.*, 2016). El estudio de Celik, Yurt y Sahin (2015)<sup>16</sup> muestra que existe una relación directa proporcional entre el número de amigos de una red social virtual (en este caso Facebook) y el propósito de uso. Esta relación indica que a medida que aumenta el número de amigos también aumentan los propósitos del uso (uso diario, social y relacionado con el estudio).

Sin embargo, Aladro *et al.* (2012) mencionan que se ha desarrollado un “gusto por la acumulación de amigos” (p. 14), no obstante, la cantidad de amigos y seguidores que el usuario tiene en sus RSV no siempre corresponde a la red de amigos con los que realmente interactúa (Cain y Policastri 2011; González, Landero y Díaz, 2013). El estudio de López *et al.* (2017) muestra que las interacciones que tienen los jóvenes en espacios virtuales son escasas, debido a que la mayoría solo se comunican cuando hay razones y temas que ellos consideran importantes.

Las RSV también pueden ser consideradas, según Rubio y Perlado (2015), como espacios de experiencias compartidas, pues en ellas se mantienen o se rompen amistades y relaciones. Estos autores encontraron que en estas redes se suscitan relaciones débiles, sustentadas en conversaciones banales y frívolas, producidas por el impulso de sentirse siempre conectado, esto coincide con los hallazgos de Fernández y Gutiérrez (2017) quienes mencionan que las relaciones

---

<sup>16</sup> El estudio de Celik, Yurt y Sahin (2015) tuvo como objetivo examinar las variables que afectan el uso educativo de Facebook y las relaciones entre estas variables. La aproximación metodológica fue de corte cuantitativo, se utilizó un cuestionario que buscó medir el uso de Facebook por parte de los estudiantes universitarios con fines educativos. La muestra estuvo constituida por 1066 estudiantes de pregrado de la Facultad de Educación de una universidad de Anatolia en Turquía; la edad promedio de los participantes fue de 20 años. El resultado de la investigación fue un modelo de análisis para las redes sociales en el que se constataron las relaciones directas e indirectas entre las variables del promedio de calificaciones, el tiempo dedicado, el número de amigos y la frecuencia de uso. Este modelo de análisis podría ser útil para comprender las interdependencias de las variables que contribuyen al aprendizaje a través de redes sociales virtuales.



en esos entornos son de baja intensidad, superfluas y volubles. Además, González *et al.* (2013) señalan que las relaciones son muy frágiles y susceptibles a disolverse. Por el contrario, Aguilar (2015) menciona que las interacciones que se dan en los espacios virtuales pueden contribuir a la ampliación, reforzamiento o consolidación de los diferentes rasgos de personalidad de los jóvenes, asimismo, Morales *et al.* (2013) y Erjavec (2013) señalan que se puede lograr establecer relaciones profundas que brinden un apoyo emocional y que trasciendan del entorno virtual al entorno presencial.

A partir de lo expuesto en este apartado, se puede decir que las interacciones en las RSV pueden influir en la actividad y comportamiento del joven tanto en el entorno presencial como en el virtual. Cabría preguntarse qué papel juegan en el aprendizaje informal de un sujeto determinado las interacciones que se dan en estos espacios.

#### **2.3.4 Usos educativos**

Los usos educativos predominantes entre los jóvenes se basan en cuestiones de carácter informativo, por ejemplo, en solucionar dudas sobre alguna asignatura, informarse del ritmo de la clase, apoyarse para conseguir material escolar, organizarse para la elaboración de trabajos y asignarse tareas (Celik *et al.*, 2015; Erjavec, 2013; Gómez *et al.*, 2012). Son muy pocos los jóvenes que se interesan por utilizar las RSV con fines más específicos (Delgado *et al.*, 2018; Strnad, 2012); encontramos en el estudio de Celik *et al.* (2015) que los estudiantes que utilizan las RSV con finalidades educativas tienen una lista reducida de amigos y dedican una menor cantidad de horas dentro de esa red social en comparación con los estudiantes que no utilizan las redes con fines educativos.

Los jóvenes estudiantes que se percatan del valor educativo de las RSV forman parte de grupos educativos o siguen páginas académicas que les permiten mantenerse al día con temas de interés, intercambiar información sobre temas educativos relacionados con su campo y conocer gente nueva con intereses similares (Ansari y Khan, 2020; Eteokleous *et al.*, 2012). La interacción virtual con

mentores y colegas conduce a un mejor compromiso del estudiante, lo que en consecuencia afecta el rendimiento académico del estudiante (Ansari y Khan, 2020), además, ayuda a los jóvenes a reflexionar sobre sus experiencias de vida y aprendizajes (Alves y Ferreira, 2016). Sin embargo, muchos de ellos todavía no interpretan ni hacen un análisis crítico de la información compartida en estos espacios.

Algunos jóvenes no tienen las habilidades para autorregular su aprendizaje (Ruiz *et al.*, 2013; Prihastuti *et al.*, 2018) ni para utilizar las redes con fines estratégicos (Ruiz *et al.*, 2013). Aunque pueden no requerir capacitación para acceder a estos espacios, Alabdulkareem (2015) y Hamat y Abu Hassan (2019) afirman que es imperativo que los jóvenes desarrollen habilidades que les permitan adoptar de manera efectiva tecnologías como las RSV para apoyar y autogestionar su aprendizaje, así como evaluar su propio uso de las redes. Para Zucker y Kontovounisios (2018) los educadores deberían enseñar a los estudiantes cómo evaluar críticamente las fuentes de información que están dentro de estos espacios, lo que conduciría a una reducción en el uso de fuentes de baja calidad que perpetúan la información falsa o incompleta, a su vez, esto permitiría a los estudiantes asumir una mayor responsabilidad por su propio aprendizaje.

Las RSV, según Alves y Ferreira (2016), pueden ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades y reforzar sus conocimientos, como complemento de los aprendizajes adquiridos en la educación formal y no formal, facilitando muchas pedagogías sociales, tanto en el constructivismo social como también en los enfoques conectivistas<sup>17</sup>. Sin embargo, estos espacios no son reconocidos como herramientas valiosas por parte de los actores educativos (Strnad, 2012), por lo tanto, su uso es bajo (Bharucha, 2018; Cantero, 2018).

Las instituciones educativas no brindan ningún tipo de formación para el uso de estos espacios (Alabdulkareem, 2015), ni existen políticas organizacionales que

---

<sup>17</sup> El concepto de Conectivismo fue acuñado por George Siemens y Stephen Downes, quienes destacan que el aprendizaje es un proceso gestionado y visto como una función ecológica, con la interacción entre sus organismos. Las conexiones que nos permiten aprender son más importantes que nuestro estado actual de conocimiento (Siemens, cit. en Alves y Ferreira, 2016)

promuevan su uso (Alsuraihi *et al.*, 2016). Según Segovia *et al.* (2016) las escuelas “se centran en la enseñanza de destrezas tecnológicas y no abordan temas fundamentales de la sociedad de la información como la lectura crítica de los mensajes o las actitudes éticas y ciudadanas necesarias en la interacción en redes sociales” (p.165), por tal motivo, es necesario incorporar el uso de las RSV dentro del currículo de la educación obligatoria (Segovia *et al.*, 2016), alinearlos efectivamente con el plan de estudios (Bharucha (2018), así como facilitar y enmarcar adecuadamente las experiencias educativas en estos espacios (Chen y Bryer, 2012).

Los educadores, según Ma'ruf *et al.* (2019), deberían aprovechar la popularidad de las redes y emplearlas como medio de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, la inclusión de las redes dentro del aula es mínima debido a que son pocos los docentes que se atreven a profundizar en las potencialidades de estos espacios (Delgado *et al.*, 2018) y aquellos que las utilizan como medio de enseñanza-aprendizaje no lo hacen de manera óptima (Prihastuti, Wahyuni y Ramadhani, 2018). Algunos docentes reconocen las posibilidades educativas de las redes pero no las integran dentro de sus clases (Alabdulkareem, 2015; Cantero, 2018), mientras que otros subestiman la importancia de estos espacios en el ámbito educativo (Alsuraihi *et al.*, 2016). Ante esto, se vuelve necesario la formación inicial y continua de docentes para el diseño de actividades de aprendizajes en estos espacios virtuales (Balasco *et al.*, 2018).

En la revisión de la literatura se encontraron diversas prácticas educativas que integran las RSV dentro de la educación formal: círculos de lectura extendido usando grupos en Facebook (Zorrilla y Hernández, 2016), aulas virtuales diseñadas en Facebook (Al-Mashaqbeh, 2015; Bicen y Uzunboylu, 2013; Wang *et al.*, 2012), redes personales de aprendizaje en Twitter (Marín, Negre, y Pérez, 2014), videos tutoriales en YouTube (Arguedas y Herrera, 2016), enseñanza móvil a través de WhatsApp (Al-Mashaqbeh y Al-mashaqbeh, 2018), publicación de contenido por parte de expertos en un grupo cerrado de Facebook (Cain y Policastri, 2011), evaluación del proceso de enseñanza mediante Twitter (García, Trigueros y Rivera,

2015), Flipped Classroom (Blasco, Lorenzo y Sarsa, 2018), SMILLA (Wong, Sig y Poh, 2017), creación de narrativas transmedia (Anguita *et al.*, 2018; Amador, 2018), WhatsApp para la escritura de párrafos que son revisados entre pares (Ma'ruf *et al.*, 2019).

Por otro lado, se encontraron investigaciones que se orientan a la educación informal que se suscita por medio de estos espacios. Vizcaíno, Pulido y Guzmán (2019) encontraron que por medio de los booktubers se pueden desarrollar competencias transmedia de carácter informal que inciden en las capacidades de comprensión lectora, evaluación, reflexión y comunicación. Por su parte, Ahn (2013)<sup>18</sup> refiere que las actividades cotidianas que se realizan en las RSV desarrollan habilidades de alfabetización mediática de manera tácita. De igual forma, Bagdy *et al.* (2018) reportaron que los adolescentes a través de muchas de sus actividades en estos espacios están desarrollando habilidades, de manera informal, relacionadas con emprendimientos empresariales. Asimismo, Nakagawa y Arzubiaga (2014) mencionan que el uso de las redes, particularmente con los adultos jóvenes, les permite interrogar los temas referentes a la raza en la vida cotidiana, y confrontar y desafiar los ejemplos que ven, ya que estos espacios proporcionan un contexto para que los estudiantes discutan la identidad y las formas en que se producen y consumen medios que reflejan y dan forma a las actitudes y construcciones sociales de la raza.

---

<sup>18</sup> La investigación exploratoria de Ahn (2013) buscó indagar si los datos de actividad de Facebook compartidos públicamente podrían usarse para medir y predecir nuevas habilidades de alfabetización mediática. El estudio utilizó modelos de análisis factorial y de regresión para mostrar cómo la actividad en línea de los miembros de Facebook se fusionan en distintas categorías de comportamiento en las redes sociales y cómo estos comportamientos participativos se correlacionan y predicen medidas de nuevas habilidades de alfabetización mediática. Aplicó el marco de Jenkins (cit. en Ahn, 2013) de nuevas habilidades de alfabetización mediática. La recopilación de datos se realizó a través de una aplicación personalizada de Facebook que se desarrolló para la investigación, además, se desarrolló un sitio web que presentó a los participantes un formulario de consentimiento y una encuesta en línea. Una vez que los participantes completaron la encuesta, iniciaron sesión en sus cuentas de Facebook y compartieron sus datos de redes sociales públicas para este estudio. La investigación utilizó la API de Facebook disponible públicamente para conectar el sitio web de investigación, la encuesta en línea y las cuentas de Facebook de los participantes. La API permite a los desarrolladores acceder a campos de datos particulares que representan las interacciones de los usuarios en la plataforma de Facebook.

El estudio de Torres, Cevallos, Oliva y Castaño (2019), cuyo objetivo fue determinar cómo aprenden fuera de un espacio formal, así como establecer las ventajas que se pueden extraer del uso de los videojuegos, y conocer los aprendizajes informales que adquieren los estudiantes de estos, concluye que:

el aprendizaje fuera de un entorno formal como una institución educativa tiene como característica fundamental, que el sujeto puede aprender atendiendo a sus necesidades e intereses. De tal manera, el aprendizaje y la construcción del conocimiento no surge por obligación o cumplimiento con la estructura formal de un ente educativo, sino por el propio interés generado en el individuo. La persona aprende porque quiere aprender, para ser mejor en el desempeño de un videojuego y frente a ello se ayuda de estrategias cognitivas y sociales al interactuar con sus semejantes, frente a la necesidad de mejorar sus habilidades en un determinado videojuego (pp.32-33).

Lo anterior, permite ver que la necesidad es una variable determinante para el uso educativo de las RSV (Yakin y Gencel, 2013). De igual manera, la motivación repercute en los procesos de autonomía y en un mayor compromiso para la realización de tareas y del propio aprendizaje (Blasco, Lorenzo y Sarsa, 2018). Además, se da un aprendizaje orientado a los *hobbies* (Bagdy *et al.*, 2018) o por elecciones personales (Reed, 2013).

## **2.5 Balance general y justificación del estudio**

La revisión de la literatura mostró que hay un interés creciente por estudiar la participación de los jóvenes en las RSV, así como indagar el potencial que tienen estos espacios en el contexto educativo. Los objetivos de las investigaciones revisadas versan sobre identificar los usos de las RSV, reconocer las formas de socialización en estos espacios y explorar las posibilidades educativas de las RSV dentro del contexto educativo formal. Los alcances de las investigaciones son exploratorios y descriptivos, faltaría hacer estudios de los niveles explicativo y crítico.

La opinión de los jóvenes en diferentes estudios señala el potencial de las RSV para crear y participar, sin embargo, su práctica sigue siendo de consumidores. Los usos predominantes entre los usuarios son los de entretenimiento, por el contrario, los usos educativos tienen menor relevancia. Solo una minoría de estudios muestran las RSV como entornos de aprendizaje en donde el joven es autónomo.

Las investigaciones hasta la fecha se han centrado principalmente en estudiantes, prioritariamente del nivel superior, por lo que es necesario realizar más investigaciones sobre el aprendizaje de jóvenes que no estén dentro del sistema educativo.

Se requiere profundizar en el aprendizaje informal que se suscita en las RSV, considerando que estas redes han favorecido que se aprenda en cualquier lugar y en cualquier momento (aprendizaje ubicuo). Para realizar investigaciones en torno a este tema se puede partir de la revisión de los trabajos de George Siemens quien postuló el conectivismo (Siemens, 2005), que es una perspectiva en la que se concibe el aprendizaje como el proceso de crear conexiones y articular una red con nodos y relaciones; esto puede ser útil para entender el aprendizaje a través de estos espacios.

A partir de lo anterior y considerando que en la literatura científica hay una escasez de estudios que se ocupen del tema de los aprendizajes informales de los jóvenes a través de las RSV, así como una ausencia de trabajos que tomen como muestra a los jóvenes que están fuera del sistema educativo, se determinó realizar una investigación que describa qué aprenden y cómo aprenden los jóvenes sin escolaridad universitaria a través de las RSV. Esto también permite reconocer la originalidad de la investigación.

La relevancia científica de esta investigación es que permite identificar las variables que intervienen en los aprendizajes de los jóvenes mexicanos a través de las RSV. Además, es una oportunidad para ampliar nuestro conocimiento sobre los aprendizajes de un grupo de población insuficientemente estudiado (los jóvenes sin escolaridad universitaria) en el marco de este tema.

### CAPÍTULO 3. HERRAMIENTAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS

A este capítulo le corresponde la presentación de las herramientas teórico-metodológicas que se utilizaron para aproximarse al objeto de investigación.

El capítulo se estructura en cuatro apartados. El primero expone las herramientas teóricas que se emplearon para la construcción de los instrumentos de recolección de datos, el segundo apartado describe la etapa de recolección de datos, en el tercer apartado se presenta el procedimiento que se utilizó para el análisis de datos; el último apartado detalla la parte ética de la investigación.

Para este estudio se empleó la inducción con la finalidad de “descubrir una teoría que explique los datos” (Goetz y LeCompte, 1998) en lugar de ceñirlos a hipótesis preconcebidas. El modo epistémico<sup>19</sup> (Ilustración 2) fue de corte analítico-reconstructivo, en un nivel analítico-diagnóstico. El análisis, “implica identificar factores, elementos y dimensiones diversas, así como develar las relaciones de

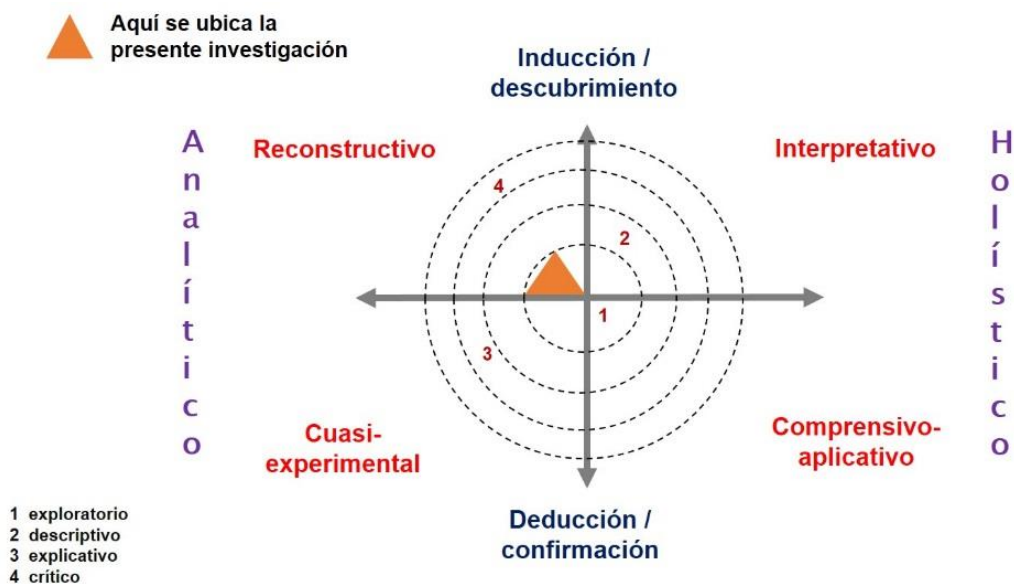


Ilustración 2. Enfoque epistémico de la investigación. Elaboración propia con base en Yurén (2017)

<sup>19</sup> Los modos epistémicos, como señala Yurén (2007), son diferentes formas de construcción del conocimiento con pretensiones de validez; estos condicionan el proceso de acopio de datos, así como el tratamiento e interpretación o análisis de los mismos.

dependencia entre ellos con la finalidad de determinar cuáles son las condiciones de existencia de una determinada situación que se presenta como problemática” (Yurén, 2007, p.173).

El enfoque reconstructivo, ve la realidad como un fenómeno complejo, que se separa para su análisis en aspectos estructurales y se reconstruyen en una síntesis de otro modo. “La reconstrucción que procede de un análisis no equivale a una comprensión de lo complejo, sino es más bien una síntesis que sigue al análisis y que implica una nueva construcción de ese todo complejo gracias al proceso de categorización” (Yurén, 2007, p.173).

Con esta investigación no se pretendió verificar una teoría, sino que se buscó descubrir “constructos y proposiciones a partir de una o más bases de datos o fuentes de evidencia” (Goetz y LeCompte, 1998, p.30). Los “datos”, desde la perspectiva de Goetz y LeCompte (1988), son la “información potencialmente verificable extraída del entorno” (p.124) y que es relevante para la investigación. Las técnicas empleadas para la obtención de datos fueron el cuestionario en línea, la bitácora digital (Martínez-Valerio, 2016) y la entrevista (Quivy, 2006).

Los instrumentos para la recolección de datos fueron construidos con base en los niveles del conocimiento de Siemens (2006) –específicamente en el *saber sobre* y el *saber dónde*– y las dimensiones de análisis de redes sociales de Sued (2010) –particularmente en las dimensiones de *participación* y de *comunidades virtuales*–, posteriormente fueron evaluados a la luz de una tabla de validez de contenido (Anexo 1).

## **3.1 Herramientas teóricas**

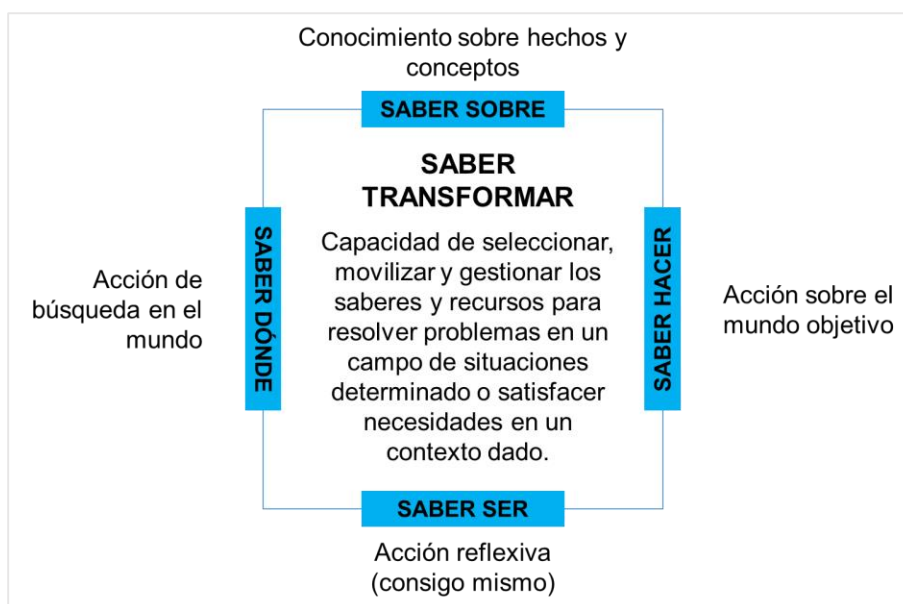
### **3.1.1 Niveles del conocimiento desde la perspectiva del conectivismo: Saber sobre y saber dónde**

El conocimiento en el conectivismo, concebido como la codificación de información o datos de una determinada forma, implica cinco niveles: saber sobre, saber hacer, saber ser, saber dónde y saber transformar (Siemens, 2006). De los cuales, para



Siemens, el de mayor relevancia es el *saber dónde*. La idea central de la propuesta del autor es “the pipe is more important than the content within the pipe”<sup>20</sup> (Siemens, 2005, párr. 32), es decir, en esta perspectiva se consideran de mayor importancia las conexiones que hace el individuo para aprender que el contenido que aprendió. Atendiendo a los objetivos de esta investigación, el *saber sobre* permitió identificar las temáticas que consumen los jóvenes, mientras que el *saber dónde* nos permitió explorar las fuentes de información de las que se están nutriendo.

Entenderemos *saber* desde la perspectiva de Yurén (2005; 2007; 2008; 2013) como la exteriorización y objetivación de un conjunto de disposiciones, que pueden ser cognitivas, actitudinales y conativas que a su vez se concretan en competencias para actuar e interactuar y en motivaciones y preferencias que se realizan como tomas de posición de los sujetos. Según esta autora el sistema disposicional se moviliza cuando aparecen situaciones problemáticas; en la medida en la que el sujeto resuelve los problemas que le plantean esas situaciones se va configurando como sujeto epistémico, sujeto técnico, sujeto ético o sujeto histórico (Yurén, 2007). En la *Ilustración 3* ponemos en relación los saberes de Siemens (2006) con los sistemas disposicionales que propone Yurén (2007).



*Ilustración 3.* Niveles del conocimiento. Elaboración propia a partir de Siemens (2006) y Yurén (2007)

<sup>20</sup> El conducto es más importante que el contenido (Traducción propia).

### 3.1.1.1 Saber sobre

La *Episteme*, es la estructura disposicional que posibilita al sujeto conocer el mundo objetivo (conocimiento sobre hechos y conceptos) con pretensiones de verdad (Yurén, 2007). En el conectivismo, a estos hechos y conceptos se les nombra como *nodos*, es decir, unidades externas de información (Siemens, 2006). La conexión entre nodos es denominada como aprendizaje.

La información es un concepto polifacético y polivalente, Floridi (2019) afirma que dicho concepto puede asociarse con varias explicaciones en diferentes campos, cada uno con diferente nivel de abstracción; para este trabajo asumiremos la información desde la Filosofía de la Información. *The Cambridge Dictionary of Philosophy* (Audi, 2015) define la información como “an objective (mind-independent) entity. It can be generated or carried by messages (words, sentences) or other products of cognizers (interpreters). [...] any event can (and usually does) generate information capable of being encoded or transmitted”<sup>21</sup> (Audi, 2015, p.435).

Según Floridi (2019) muchos análisis respecto al concepto de *información* convergen en una Definición General de Información (por sus siglas en inglés GDI) que se compone principalmente de datos<sup>22</sup> + significado. La información (Ilustración 4), entendida como contenido semántico, son datos que han adquirido significado a partir de una estructuración específica.

El contenido semántico es dividido por el autor en dos tipos: instruccional y factual (Floridi, 2019). El instruccional transmite requerimientos mediante acciones determinadas mientras que la factual representa un hecho en sí. Este hecho debe ser verdadero para que pueda considerarse información.

---

<sup>21</sup> La información es una entidad objetiva (independiente de la mente), que puede ser generada o transportada por mensajes (palabras, oraciones) u otros productos de los cognoscentes (intérpretes). [...] casi cualquier evento puede (y generalmente lo hace) generar información capaz de ser codificada o transmitida. (Traducción propia)

<sup>22</sup> Un dato es “a putative fact regarding some difference or lack of uniformity within some context. (Floridi, 2019, párr. 21).”, es decir, los datos son diferencias sin interpretar (señales o símbolos).

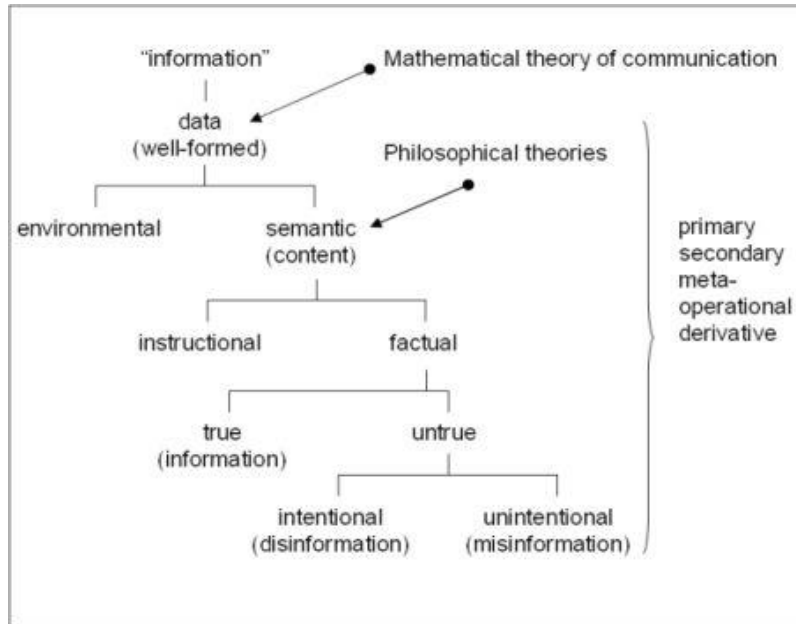


Ilustración 4. Mapa informacional. Recuperado de Floridi (2019)

El contenido semántico falso es considerado como desinformación (intencional) y malinformación (no intencional). Wardle (cit. en Zorrilla, 2018) propone una tipología de desinformación y malinformación:



Ilustración 5. 7 Tipos de desinformación/malinformación. Recuperado de Wardle, cit. en Zorrilla (2018, p.13)

La cantidad de información que circula a través de las RSV ha aumentado exponencialmente; en estos espacios la información se difunde más rápido en comparación con otros medios. Castillo, Cruces y Guerra (2016) afirman que “la reacción a acontecimientos se produce casi en tiempo real” (p.32), sin embargo, la veracidad de esta información es cada vez más discutible, debido a que no suele ser verificada con otras fuentes, sino que es leída y compartida instantáneamente, por lo tanto, llega a descontextualizarse o relativizarse.

La intención de retomar esta dimensión para la construcción de los instrumentos, no fue solo para conocer las temáticas de interés, sino para explorar si los jóvenes están siendo informados, malinformados o desinformados.

### **3.1.1.2 Saber dónde**

Este saber refiere a una acción de búsqueda en el mundo objetivo, lo que implica un desarrollo de habilidades funcionales y críticas para la búsqueda de información. Para Siemens el *saber dónde* es fundamental debido a que el flujo de información es rápido, continuo y se encuentra contenido en diferentes espacios físicos y virtuales, así como en sujetos. Por tal motivo, se requieren habilidades que permitan buscar información, valorar su relevancia, además de habilidades que permitan mantenerse conectados e informados a medida que cambia la información (Siemens, 2006).

Por su parte, Pozo (2006) afirma que “los futuros ciudadanos van a necesitar capacidades para buscar, seleccionar e interpretar la información, para navegar sin naufragar en medio de un flujo informático e informativo caótico” (p.48).

Este tipo de habilidades son denominadas como *habilidades de literacidad informacional*. La literacidad informacional, según *Alexandria Proclamation on Information Literacy and Lifelong Learning* (cit. en Lau, 2013), “empowers people from all walks of life to seek, evaluate, use and create information effectively to

achieve their personal, social, occupational and educational goals”<sup>23</sup> (p.77). De acuerdo con Lau (2013) esta literacidad se enfoca en la objetividad y la racionalidad de la información; su propósito es permitir que las personas sean críticas acerca de cómo el contenido cumple con los criterios de calidad de la información.

La función de esta dimensión dentro de los instrumentos fue identificar los criterios que utilizan los jóvenes para evaluar los recursos que consumen.

### **3.1.2 Dimensiones de análisis de Facebook: dimensión de participación y dimensión de comunidades virtuales**

Gabriela Sued (2010) postula cinco dimensiones para analizar Facebook – identidad, arquitectura, participación, convergencia y comunidades virtuales– para esta investigación tomamos esas dimensiones como referencia general para comprender las RSV, con énfasis en las dimensiones de *participación* y *comunidades virtuales*, debido a que estas nos permitieron aproximarnos a identificar cómo se dan los aprendizajes en estos espacios.

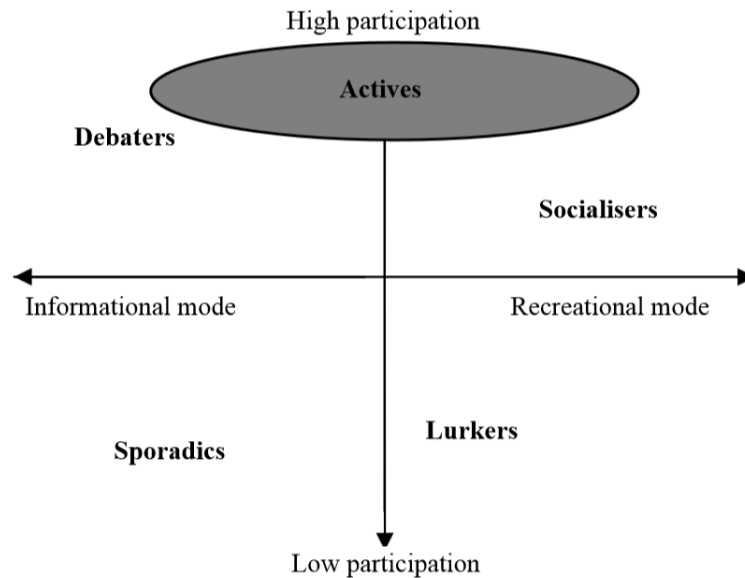
#### **3.1.2.1 Dimensión participación**

Para Sued (2010) participar es “comentar, integrar ideas, pertenecer y construir identidad [...] la participación se caracteriza por una producción de contenidos vinculada al consumo de una plataforma. Consumo, producción y participación se relacionan muy fuertemente” (p.64). La construcción de la participación varía según intervienen distintos actores en el proceso. Los actores pueden ser categorizados con base en las prácticas individuales dentro de las plataformas. Brandtzaeg y Heim (2011) proponen una tipología de usuarios en las RSV construida con base en dos

---

<sup>23</sup> Faculta a las personas de todos los ámbitos de la vida a buscar, evaluar, usar y crear información de manera efectiva para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y educativos. (Traducción propia)

dimensiones: nivel de participación (intensidad de uso) y objetivo de participación (Ilustración 6).



*Ilustración 6.* Cómo se vinculan los diferentes tipos de usuarios con el nivel de participación y los modos de participación. Recuperado de Brandtzaeg y Heim (2011)

- **Esporádicos:** Se llaman así porque visitan la comunidad solo de vez en cuando, pero no de manera frecuente. Tienen un bajo nivel de participación y tienden más hacia un modo informativo ya que, en su mayor parte, verifican su estado y ven si alguien los ha contactado.
- **Lurkers:** En español “acechadores”, tienen una participación bastante baja y participan en actividades que están más relacionadas con la recreación. Estos usuarios están algo involucrados en varias actividades, pero solo de forma pasiva o en pequeña medida.
- **Socializadores:** Su comportamiento se caracteriza por ser recreativo en términos de “charla breve” con otros, pero el nivel de participación de los usuarios es alto.

- **Debatidores:** Tienen un alto nivel de participación y están involucrados en las discusiones que se suscitan en las RSV; su objetivo de participación suele ser informativo.
- **Activos:** Tienen altos niveles de participación en todos los ejes, participan recreativamente, con fines de información, se relaciona con los otros.

Los diferentes modos y niveles de participación pueden reflejar diferentes niveles de habilidades con que los usuarios usan las RSV. Su supuesto consiste en que a medida que las personas desarrollan habilidades van transitando de un tipo a otro.

Para esta investigación se utilizó el esquema que proponen los autores para identificar el nivel de intensidad de participación y contrastarlo con sus habilidades de juicio de la información, es decir, evidenciar el cómo participan en las RSV y no solo el cuánto participan.

### **3.1.2.2 Dimensión Comunidades Virtuales**

Las RSV, según Galindo (2013) se configuran en forma de comunidad, que son resultado del afianzamiento de grupos de usuarios dentro de estos espacios (Sued, 2010).

Una comunidad se forma por los lazos que se establecen entre sus miembros, estos pueden ser débiles o fuertes. Para Christakis y Fowler (2010) los lazos fuertes pueden unir individuos dentro de los grupos, pero los débiles unen a los grupos con el resto de la sociedad y son determinantes para la difusión de la información. Christakis y Fowler (2010) postulan cinco principios de la vida en Red:

1. Somos nosotros quienes damos forma a nuestra red. Organizamos y reorganizamos las redes sociales continuamente; elegimos la estructura de tres formas: a) decidimos a cuántas personas estamos conectados, b) modificamos la forma en que nuestra familia y nuestros amigos están conectados, 3) controlamos en qué lugar de la red social nos encontramos.

2. Nuestra red nos da forma a nosotros. A su vez, nuestro lugar en la red nos afecta.
3. Nuestros amigos nos influyen. Aquello que fluye por las conexiones también es crucial. Una de las cosas que más determinan el flujo es la tendencia de los seres humanos a influenciarse y a copiarse entre sí. Lo normal es que toda persona mantenga muchos vínculos directos con gran variedad de gente. Y cada uno de esos vínculos nos ofrece oportunidad de influir y recibir influencia.
4. Los amigos de los amigos de nuestros amigos también nos influyen. Difusión hiperdiádica, es decir, la tendencia de los efectos a pasar de persona a persona más allá de los vínculos sociales directos de un individuo. Para descifrar lo que ocurre necesitamos dos tipos de información. Necesitamos conocer a los individuos y a sus amigos, y a los amigos de sus amigos, y a los amigos de los amigos de sus amigos, etcétera. Y solo podemos obtener esa información observando el conjunto de la red. En segundo lugar, tenemos que observar cómo fluyen las cosas de persona en persona y luego necesitamos información de las personas y de los vínculos que las conectan en más de un punto a la vez.
5. La red tiene vida propia. Las redes pueden tener propiedades y funciones que sus miembros ni controlan ni perciben.

A partir de estos principios se buscó identificar cómo las conexiones que establece cada usuario influyen en la manera en que los jóvenes piensan el mundo y moldean sus comportamientos.

### **3.2 Etapa de la recolección de datos**

Se organizó la etapa de recolección de datos en tres fases: el contacto, las capturas de pantalla y la charla. El periodo de levantamiento de los datos de la bitácora fue durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2019. El Anexo 2 muestra el registro general que se hizo de esta etapa.



### 3.2.1 Fase 1: El contacto

Se optó por un muestreo no probabilístico (Cohen, Manion y Morrison, 2007), puesto que no se buscó generalizar la particularidad. Los participantes fueron elegidos no por su representatividad, sino por su capacidad de revelar en el discurso relaciones relevantes.

Seleccionamos a los participantes con base en criterios (Goetz y LeCompte, 1988), para esto, diseñamos un listado de atributos esenciales:

- Jóvenes de 18 a 34 años, no estudiantes, cuya escolaridad máxima fuese hasta nivel medio superior o menor a él. Lo anterior, se debe a que la revisión de literatura mostró una ausencia de investigaciones en torno a los jóvenes de afuera, es decir, aquellos que no asisten a la universidad.
- Usuarios activos en dos RSV o más.
- Residentes del estado de Morelos.

Por la dificultad de acceso a este tipo de participantes el muestreo fue voluntario (Cohen *et al.*, 2007). Se utilizó la técnica de la *bola de nieve* (Cohen *et al.*, 2007) para contactar a los jóvenes (Ilustración 7).

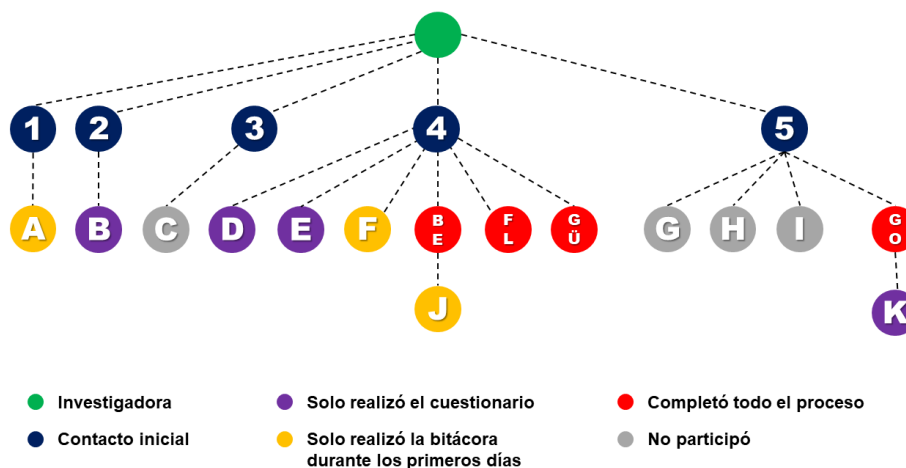


Ilustración 7. Los participantes durante la investigación. Elaboración propia

Los contactos iniciales fueron amigos y contactos personales de la investigadora, específicamente: Dos ex compañeros de la universidad (1 y 5), un líder juvenil de una iglesia (4) y dos amigas personales (2 y 3). Estos contactos proporcionaron a la investigadora el número telefónico de los y las jóvenes (previa autorización). La investigadora se comunicó con ellos por medio de WhatsApp para invitarlos a colaborar en la investigación y solicitarles a los jóvenes agendar una reunión presencial o una llamada telefónica con el fin de explicar la dinámica de participación. Siete jóvenes accedieron a una reunión presencial (A, D, E, F, BE, FL, GÜ), cuatro prefirieron una llamada telefónica (B, GO, K, J) y cuatro decidieron no participar en la investigación (C, G, H, I).

Después de este acercamiento, los once jóvenes aceptaron participar en la investigación, por lo tanto, se les envió el URL<sup>24</sup> del cuestionario titulado “Uso de las redes sociales por los jóvenes” (elaborado en Google Formularios) a través de WhatsApp y Facebook Messenger. El cuestionario estaba conformado por tres secciones: Datos generales, Biografía y Mi uso de redes sociales (Anexo 3).

El propósito de la sección *Datos generales* fue recabar datos sociodemográficos sobre los participantes (Tabla 2). La *Biografía* tenía como objetivo conocer a los participantes, sus motivaciones, preferencias, y algunos detalles sobre su vida y a partir de ahí comenzar a narrar sus historias. La última sección, *Mi uso de redes sociales*, permitió mapear los usos e intereses temáticos de los jóvenes en las RSV y sus percepciones respecto al tema de aprendizaje a través de estos espacios.

Tabla 2. Características generales de los participantes que respondieron el cuestionario

	Género	Edad: años	Escolaridad	Ocupación	Lugar de residencia	No. De RSV que utiliza
Bert (BE)	Femenino	18	Preparatoria completa	Maestra en estancia infantil	Cuernavaca	3
Uri (F)	Masculino	18	Secundaria completa	Mecánico	Cuernavaca	2

<sup>24</sup> Puede ingresar al cuestionario a través de este URL [<https://forms.gle/9BTWFPETT4JUMWB5A>]

Flakitha (FL)	Femenino	24	Secundaria completa	Ama de casa	Cuernavaca	3
Dzo (A)	Femenino	19	Preparatoria completa	Staff en el cine	Jiutepec	5
Tommy (E)	Masculino	24	Secundaria completa	Auxiliar de limpieza	Cuernavaca	2
Gorda (GO)	Femenino	21	Secundaria incompleta	Ama de casa	Emiliano Zapata	3
Serch (J)	Masculino	18	Preparatoria completa	Vendedor de nieves	Tepoztlán	3
Güero (GÜ)	Masculino	26	Secundaria completa	Albañil	Cuernavaca	5
Dexa (D)	Femenino	18	Preparatoria incompleta	Mesera	Cuernavaca	8
Princesita (B)	Femenino	23	Primaria completa	Ama de casa	Cuernavaca	3
Bandamax (K)	Masculino	25	Secundaria completa	Campesino	Emiliano Zapata	2

Se les solicitó a los participantes que proporcionaran un seudónimo para sustituir su nombre y así mantener su anonimato.

Fuente: Elaboración propia con base en lo recolectado a través del cuestionario

De los once participantes que contestaron el cuestionario, solo siete (A, F, J, BE, GÜ, FL, GO) comenzaron con la Fase 2: Las capturas de pantalla.

### 3.2.2 Fase 2: Las capturas de pantalla

En esta fase los y las jóvenes iniciaron a nutrir sus bitácoras digitales. Una bitácora digital, desde la perspectiva de Martínez-Valerio (2016), es un instrumento que contiene una serie de preguntas idénticas que se autoaplican distintos individuos y que han de ser respondidas durante un periodo determinado. En la investigación este instrumento permitió recopilar los contenidos que jóvenes participantes crean, consumen y comparten a través de sus RSV.

Se les requirió a los jóvenes que enviaran capturas de pantalla o enlaces, a través del medio de su elección, en torno a cuatro preguntas:

- 1) ¿Qué temas o noticias te parecieron interesantes o importantes durante este día?
- 2) ¿Te encontraste en el perfil de algún amigo o página o buscaste por cuenta propia algún recurso en las redes sociales que te enseñó algo o te ayudó a resolver algún problema?
- 3) ¿Creaste algún recurso?
- 4) ¿Compartiste algún recurso, noticia o publicación que sea de utilidad para alguno de tus contactos?

Para la bitácora se decidió no establecer un tópico específico ya que nuestra intención era identificar las temáticas preferidas de cada joven y a partir de ahí buscar relaciones, por tal motivo, se les recalcó a los participantes que enviaran todos los temas que le parecieran interesantes. Asimismo, se optó por no especificarles a los jóvenes la RSV de la cual deberían enviar su información con el fin de identificar cuál es la RSV que tiene mayor penetración en su vida diaria.

El periodo de participación solicitado fue de cuatro semanas, sin embargo, se estableció como mínimo requerido 16 días (4 días a la semana x 4 semanas). El desafío que se enfrentó al aplicar la bitácora fue la inconstancia de los participantes al enviar su información, en esta fase desertaron tres participantes durante los primeros días (A, F, J). Los y las jóvenes que completaron esta fase fueron:

Tabla 3. Periodo de recolección de datos a través de la bitácora digital

<b>Participante</b>	<b>Periodo de participación en la Fase 2</b>	<b>Núm. de días que registró capturas</b>	<b>Núm. de capturas totales</b>
<b>Bert</b>	2/septiembre/2019 – 19/octubre/2019	17	33
<b>Flakitha</b>	7/septiembre/2019 – 14/octubre/2019	16	28
<b>Gorda</b>	10/octubre/2019 – 10/noviembre/2019	14	49
<b>Güero</b>	30/septiembre/2019 – 9/noviembre/2019	19	53

Fuente: Elaboración propia con base en lo recolectado a través del cuestionario

En el caso de Gorda, se aceptaron los 14 días de registro porque se consideró que la información que había brindado era suficiente, además, la joven ya no tenía disponibilidad para completar el mínimo requerido. En total, se recolectaron un total de 163 capturas de pantalla, que fueron utilizadas como base para la siguiente fase.

### **3.2.3 Fase 3: La charla**

Esta fase, aunque se expone de manera independiente, se llevó a cabo de manera simultánea a la Fase 2. A partir de las bitácoras se comenzó a identificar los temas, los tipos de contenido, las fuentes de información y la regularidad con la que los jóvenes compartían los recursos; estos datos permitieron la construcción de las guías para las entrevistas exploratorias (Quivy, 2006). Las entrevistas tuvieron como objetivo indagar acerca de las opiniones de los jóvenes respecto a los temas que estaban explícitos e implícitos en los recursos que enviaron.

Se optó por organizar las capturas de pantalla, por semanas, en diapositivas de PowerPoint (Anexo 4), esto con una doble intención: la primera fue que a partir de la herramienta de *Notas* de PowerPoint la investigadora pudiera hacer las anotaciones respecto al recurso que se estaba analizando.

La información que se recolectó de los recursos fue: 1) Fecha en la que lo reportó el participante, 2) Si el participante lo compartió en su perfil o la envió en privado, 3) Nombre o algún identificador del recurso, 4) URL, 5) Tema y subtema, 6) Descripción del recurso, 7) Fuente que publicó el recurso.

Por otro lado, la presentación que se generó funcionó como un apoyo de memoria para la investigadora y el participante durante las entrevistas. Se empleó la técnica de entrevista exploratoria por su cualidad flexible y abierta. Las preguntas generales que guiaron la entrevista fueron: 1) ¿De qué se trata?, 2) ¿Por qué lo compartiste?, 3) ¿Cómo llegaste a ese recurso?, 4) ¿Confías en la fuente?, 5) ¿Cuál es tu opinión?, 6) ¿Qué reflexión te queda?

Las preguntas se hacían por cada recurso, en algunos casos se requería añadir o modificar las preguntas generales.

En un principio se buscó que las entrevistas fueran semanalmente, sin embargo, los jóvenes eran los que establecían las fechas según su disponibilidad. Al final, se tuvieron tres entrevistas con cada participante, estas fueron grabadas en audio y transcritas para su análisis.

### 3.3 Procedimiento para el análisis de datos

Para el análisis de la información recabada nos basamos en la propuesta de Análisis de Datos Cualitativos de Miles, Huberman y Saldaña (2014). Para estos autores “qualitative data are a source of well-grounded, rich descriptions and explanations of human processes. With qualitative data, one can preserve chronological flow, see which events led to which consequences, and derive fruitful explanations” <sup>25</sup> (p.24). El análisis es visto como tres flujos convergentes: condensación de datos, visualización de datos y dibujo / verificación de conclusiones.

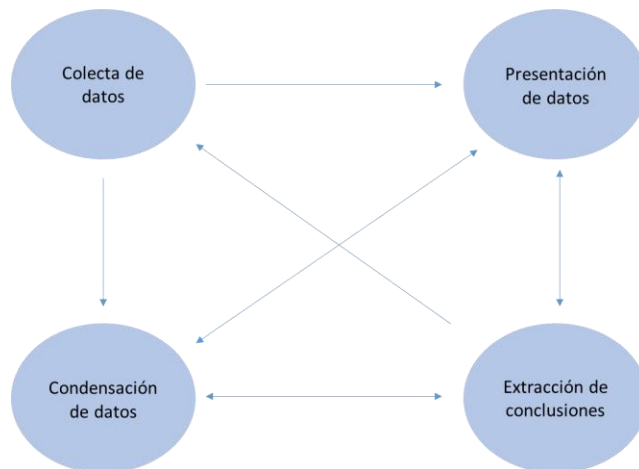


Ilustración 8. Componentes del Análisis de Datos. Recuperado de Miles y Huberman cit. en Miles, Huberman y Saldaña (2014)

La condensación de datos se refiere al proceso de selección, enfoque, simplificación, abstracción y / o transformación de los datos que aparecen en el corpus completo (cuerpo). La condensación de datos ocurre continuamente, es una forma de análisis que agudiza, clasifica, enfoca, descarta y organiza los datos de tal manera que se puedan extraer y verificar conclusiones.

<sup>25</sup> Los datos cualitativos son una fuente de descripciones y explicaciones bien fundamentadas y ricas de los procesos humanos. Con estos datos, se puede preservar el flujo cronológico, ver qué eventos llevaron a qué consecuencias y obtener explicaciones fructíferas (Traducción propia).

El segundo flujo es la visualización de datos, principalmente en redes, matrices, tablas y gráficos. Un *display* es un conjunto organizado y comprimido de información que permite dibujar conclusiones y acciones. Asimismo, es una vía importante para un análisis cualitativo robusto. Al igual que con la condensación de datos, la creación y el uso de *displays* son actividades analíticas y tienen implicaciones de condensación de datos. El tercer flujo consiste en el esbozo de conclusiones y la verificación de estas. En este flujo se señalan patrones, explicaciones, relaciones causales y proposiciones. Los significados que emergen de los datos tienen que ser probados por su plausibilidad, su robustez, es decir, su validez.

Los tres flujos (condensación de datos, visualización de datos y verificación / dibujo de conclusiones) están entrelazadas antes, durante y después de la recopilación de datos en forma paralela; forman un proceso iterativo y cíclico (Ilustración 8).

### **3.3.1 Primer momento**

Durante este ciclo se decidió trabajar con tablas mediante el programa Microsoft Excel. Para organizar los datos recolectados a través del cuestionario se crearon tablas de Sujetos (aquí se agregó un apartado de notas adicionales, estos fueron datos recolectados durante las entrevistas), Actividades en Redes Sociales, Conexión y Datos Socioeconómicos.

A partir de la recolección de las capturas de pantalla, se comenzó a crear una tabla semanal de vaciado de recursos (se creó una tabla por cada participante), con la cual se identificó fuentes, tipos de recursos, temáticas y cómo los participantes llegaban a tales publicaciones.

Con base en la tabla semanal de vaciado de recursos, se diseñaron tablas más específicas que permitieron una mejor visualización de los datos por categorías: tipo de recurso, temas y perfiles de los participantes. Asimismo, se diseñó una tabla de fuentes que nos permitió identificar su giro (a través de sus

propias etiquetas que utilizan las propias fuentes para describirse), su alcance y su fin (Anexo 6).

### 3.3.2 Segundo momento

En esta etapa se siguió trabajando con tablas, debido a que las respuestas recolectadas en las entrevistas no eran tan extensas y podían ser visualizadas con facilidad en las tablas.

Primero, se diseñó una tabla en donde se agruparon las respuestas de los participantes en torno a su percepción respecto a lo que aprendían en las RSV, se agregó una columna de notas en donde la investigadora recuperaba las ideas clave.

Tabla 4. Formato para análisis: Qué aprendes en las RSV

Participante	Notas	Cuestionario	Notas	Semana 1	Notas	Semana 2	Notas	Semana 3
Bert								
Flakitha								
Güero								
Gorda								

Fuente: Elaboración propia

Después se creó una tabla de motivaciones por participante, esta nos permitió identificar por qué los sujetos comparten los recursos.

Tabla 5. Formato para análisis: Motivaciones del participante para compartir

Recurso	Notas	Semana 1	Notas	Semana 2	Notas	Semana 3

Fuente: Elaboración propia

También, se diseñó una tabla de criterios de confiabilidad por participante, con el fin de reconocer los filtros personales de los participantes para discriminar entre información falsa y verdadera.



Tabla 6. Formato para análisis: Criterios de confiabilidad

Semana	Nombre del recurso	Criterio de confiabilidad	Nota

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.3 Algunas notas aclaratorias

- # Las entrevistas fueron transcritas y guardadas en un documento de Microsoft Word. Utilizamos la herramienta de comentarios de este procesador de texto para hacer anotaciones.
- # En las transcripciones de las entrevistas se utilizaron las herramientas de títulos y panel de navegación para nombrar cada publicación y localizarlas con mayor facilidad.
- # Asimismo, la tabla de temas que diseñamos en el primer momento funcionó como una brújula que nos permitía identificar con mayor rapidez el recurso que estábamos buscando.
- # A partir de estas tablas, se diseñaron los organizadores gráficos que aparecen en el Capítulo 4.

## 3.4 Ética en la investigación

Uno de los desafíos más importantes dentro de la investigación es la dimensión ética (Bolger *et al.*, 2003; Cohen *et al.*, 2007). Para atender esta dimensión Buendía y Berrocal (2001) señalan que se requiere respetar la autonomía de los participantes; por lo tanto, es necesario informar a los participantes de los fines de la investigación, así como analizar cuáles serían los beneficios y riesgos de esa investigación para ellos. A esto se le llama consentimiento informado, donde los sujetos participantes de la investigación son conscientes del objetivo de la investigación, pueden decidir libremente participar o salirse de ella.

Otros elementos de la dimensión ética en la investigación son la confidencialidad y el anonimato.

La confidencialidad en la ética se refiere a la privacidad. Se funda en el derecho de las personas a mantener sus asuntos en la esfera de lo privado (Meo, 2010). Lo cual implica que al reportar los hallazgos deberá ser autorizado publicar la información de los participantes, evitar divulgar información que permita identificar a los participantes y proteger la identidad a través del anonimato (Meo, 2010, p. 11).

En este trabajo solicitamos a los informantes clave su consentimiento para participar en la investigación y utilizar los datos (Ver anexo 5). Respecto a la confidencialidad se establecieron, en conjunto con los participantes, seudónimos.

## **CAPÍTULO 4. LOS JÓVENES, SUS REDES Y SUS INTERESES DE APRENDIZAJE**

En este capítulo se incluye el análisis y reconstrucción de datos. Es importante recalcar que por tratarse de un estudio de carácter inductivo, en el transcurso del análisis fueron emergiendo nuevos indicios y nuevas categorías de acuerdo con lo que aportaban los datos.

El capítulo se divide en dos apartados, en el primero se abordan las características socioculturales de los participantes, mostramos su perfil en RSV basado en sus niveles de participación (específicamente en la frecuencia que comparten los recursos) en estos espacios y se identifican las fuentes de información que consumen, así como los criterios de confiabilidad que utilizan para evaluar tal información. En el segundo apartado se abordan las temáticas que predominan entre los participantes y cómo estas influyen en su aprendizaje informal, sobre todo, en el saber sobre y el saber convivir; estas fueron las categorías generales sobre las que se construyó este apartado.

### **4.1 Los jóvenes**

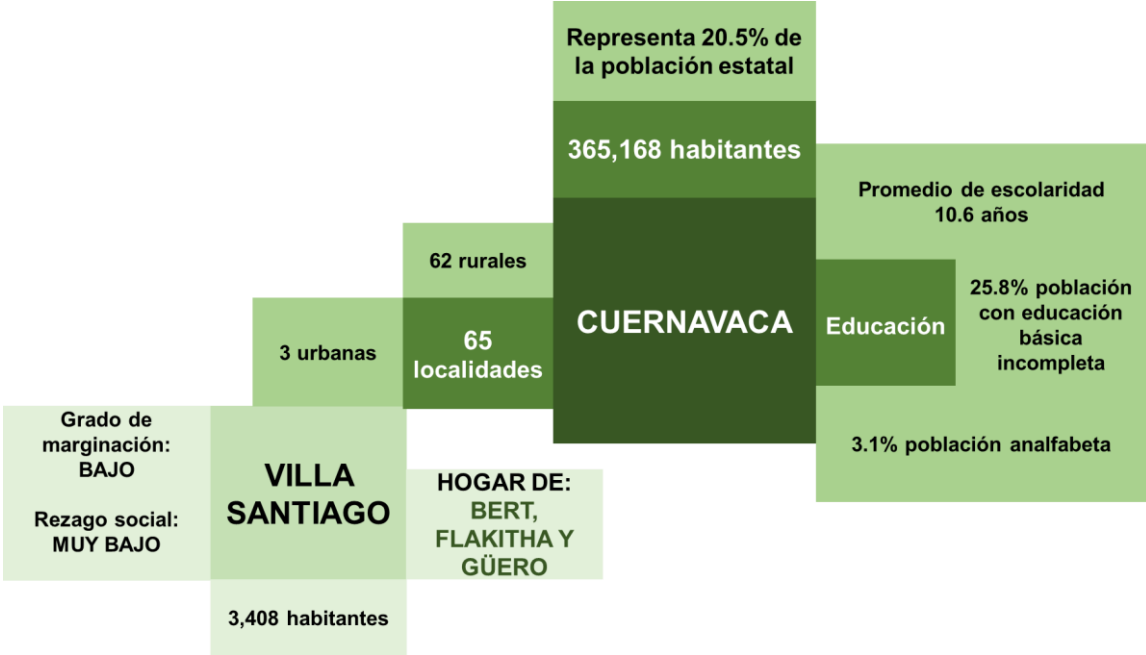
Este apartado comienza presentando una descripción de los participantes (Ilustración 11), a fin de brindar una idea más concreta sobre cada uno de ellos. Se incluyó solamente la información relevante para la investigación, procurando respetar la confidencialidad y evitando revelar directamente quiénes son los participantes.

Bert es una joven soltera de 18 años. Vive en Villa Santiago (Ilustración 9) con sus padres y sus dos hermanos. En julio de 2019 terminó el bachillerato técnico en Puericultura y en agosto de 2019 se incorporó a la vida laboral con el fin de juntar dinero para poder ingresar a la universidad, para estudiar la licenciatura en Educación Especial en una universidad privada en el año 2020. Actualmente se desempeña como maestra en una estancia infantil; aunque ella es económicamente

activa sigue dependiendo de sus padres, quienes tienen un pequeño negocio familiar de comida el cual es la principal fuente de ingreso del hogar.

Flakitha, de 24 años de edad, reside en Villa Santiago con su esposo y su hija de tres años de edad. El último grado de estudios de Flakitha es secundaria completa, ella decidió no entrar al nivel medio superior y dedicarse a trabajar. En el 2015 se casó y a partir de ese momento decidió ser ama de casa. Su esposo trabaja como repartidor de tortillas, este empleo provee la única fuente de ingreso de la familia. En septiembre de 2019 descubrió que tenía 3 meses de embarazo, noticia que causó gran alegría a ella y a su familia.

Güero es un joven de 26 años residente de Villa Santiago. Vive con sus padres y sus dos hermanas. Él está separado de su expareja, tiene un hijo de tres años al cual no puede ver desde hace un año debido a complicaciones durante su separación. Güero solo estudió hasta la secundaria porque no le gustaba la escuela y prefirió trabajar. Ha sido taxista, vendedor de ropa en los tianguis; actualmente trabaja con su papá como albañil.



*Ilustración 9.* Características sociodemográficas de Villa Santiago, Cuernavaca. Elaboración propia con base en Secretaría de Desarrollo Social (2015a; 2015b; 2015c; 2015g)

Gorda tiene 21 años y vive en Emiliano Zapata (Ilustración 10) en la casa de su mamá, junto con su hermano, su pareja y su hijo de siete años. A los 14 años se embarazó, motivo por el cual abandonó la secundaria. Se separó del padre de su hijo y actualmente vive con una nueva pareja. En septiembre de 2019 se enteró que estaba embarazada nuevamente, una noticia que causó una gran sorpresa en ella y sobre todo en su familia. Ella trabaja de manera esporádica en el mercado o apoyando a su mamá a vender el periódico Extra, sin embargo, la mayor parte de su tiempo está en su casa. La venta de periódico y el trabajo de campesino de su pareja son las fuentes de ingresos del hogar. Ella en algún momento considera terminar la secundaria e ingresar a la preparatoria porque ahora es un requisito para poder conseguir un trabajo que le permita ofrecerle a sus hijos mejores condiciones de vida.

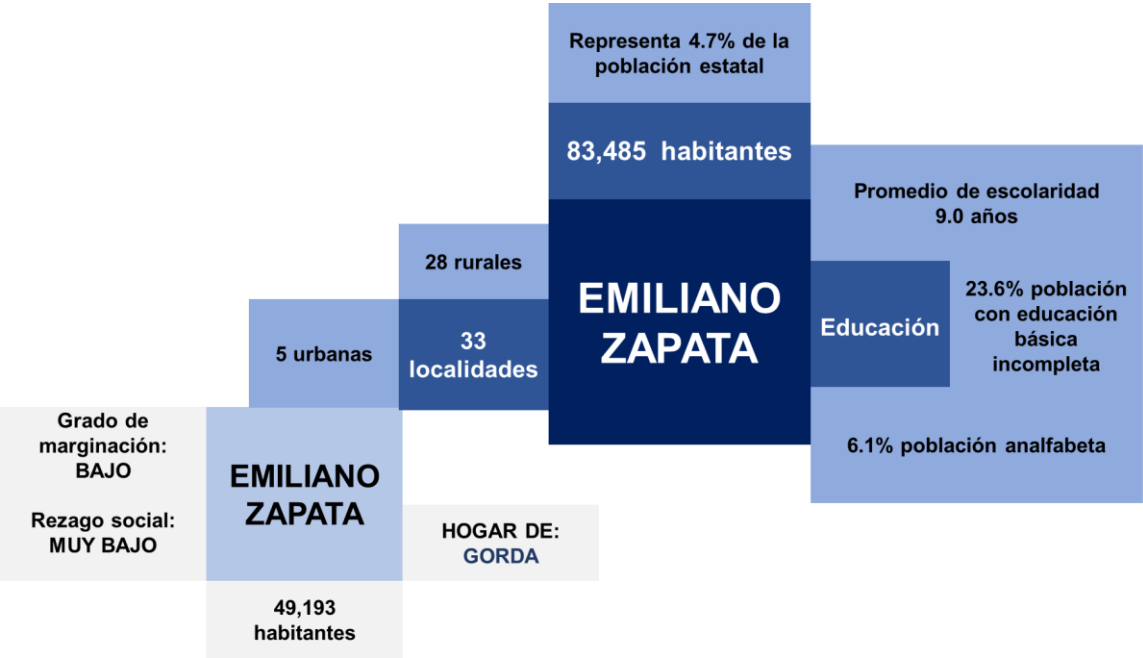


Ilustración 10. Características sociodemográficas de Emiliano Zapata, Emiliano Zapata. Elaboración propia con base en Secretaría de Desarrollo Social (2015d; 2015e; 2015f; 2015h)

Todos los jóvenes participantes habitan en una vivienda propia que cuenta con los servicios de agua, luz e internet. Ninguno es jefa/e de familia; aunque dos de ellos son activos económicamente siguen siendo dependientes.

	BERT	FLAKITHA	GORDA	GÜERO
<b>EDAD</b>	18 años	24 años	21 años	26 años
<b>ESTADO CIVIL</b>	Soltera	Casada	En unión libre	Separado
<b>ESCOLARIDAD</b>	Preparatoria completa	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa
<b>OCUPACIÓN</b>	Maestra en estancia infantil	Ama de casa	Ama de casa	Albañil
<b>HIJO/AS</b>	0	1	1	1
<b>DISPOSITIVO DE CONEXIÓN</b>	Smartphone	Smartphone	Smartphone	Smartphone
<b>RRSS PREFERIDA</b>				
		Embarazada	Embarazada	

*Ilustración 11.* ¿Quiénes son los jóvenes de nuestro estudio? Elaboración propia con base en lo recolectado en los cuestionarios

#### 4.1.1 Los *lurkers* y sus criterios de confiabilidad

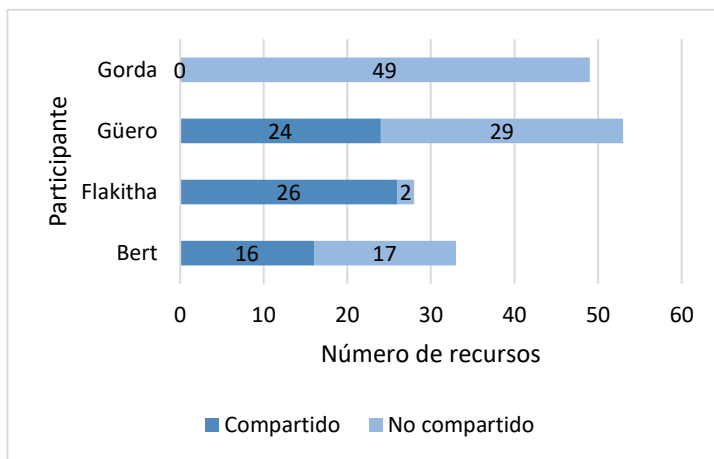
El principal y único dispositivo de acceso de los jóvenes de la investigación a las RSV es el *smartphone* (de gama baja), ya que ninguno de ellos poseía una computadora u otro dispositivo. El acceso a internet y particularmente a las redes mediante este dispositivo es una tendencia creciente a nivel global y nacional (We Are Social y Hootsuite, 2019; Asociación de Internet MX, 2019, Alabdulkareem, 2015; Chávez y Gutiérrez, 2015; Segovia, Mérida, Olivares y González, 2016). Livingstone *et al.* (2014) encontraron que los niños del Reino Unido habían migrado de la computadora de escritorio a los *smartphones* y las laptops como principal dispositivo de acceso a internet, sin embargo, los primeros eran más populares que las segundas.

La popularidad de los *smartphones* se le puede atribuir a su costo, portabilidad, manejabilidad, su carácter intuitivo (Calvo y San Fabián, 2018) pero sobre todo a su convergencia tecnológica<sup>26</sup> (Jenkins, 2008; Madianou, 2014; Márquez, 2017), “este aparato y su pantalla nos permite estar en todo momento ‘sumergidos’ en medios de todo tipo [...] y podemos realizar todo esto de manera simultánea” (Márquez, 2017, pág. 65). Boyd (cit. en Madianou, 2014) apunta a que la combinación de internet con la portabilidad del dispositivo contribuye a la aparición de un estilo de vida siempre activo, de igual manera Ma’ruf *et al.* (2019) sugieren que la portabilidad de los *smartphones* aumenta la efectividad del proceso de aprendizaje. En el caso de los jóvenes del estudio, a través de sus smartphones entran y salen de sus redes sociales en el transcurso del día, se pudiera decir que están permanentemente conectados aunque no estén durante tiempos prolongados dentro de sus redes sino que las usan “por ratos”, estas forman parte de su vida cotidiana.

Facebook es la red social virtual predominante entre los participantes, seguida de WhatsApp y YouTube. Las razones por las que los jóvenes prefieren Facebook aluden a un uso informativo –es el caso de Bert, Flakitha y Gorda– y de

---

<sup>26</sup> Jenkins (2008) la define como “La combinación de funciones en un mismo dispositivo tecnológico” (p.277)



Gráfica 5. Frecuencia de participación con base en lo compartido. Elaboración propia con base en lo recolectado en las bitácoras digitales de los participantes

entretenimiento –según Güero–. Por otro lado, aunque los participantes tienen en la palma de su mano la posibilidad de generar, reproducir y etiquetar contenidos y distribuirlos, ellos no se perfilan como productores de contenido. Su participación en las RSV, con base en lo recolectado en las bitácoras y las entrevistas, se

enmarca dentro de un perfil de *lurker*, debido a que el registro de sus publicaciones compartidas es menor que el registro de las publicaciones que observan (Gráfica 5). Solo el 40% de los recursos totales fueron compartidos por los participantes; Gorda no comparte nada mientras que Flakitha tiene el mayor porcentaje de recursos compartidos (93%), sin embargo, las participaciones de Flakitha son pocas y con poca frecuencia.

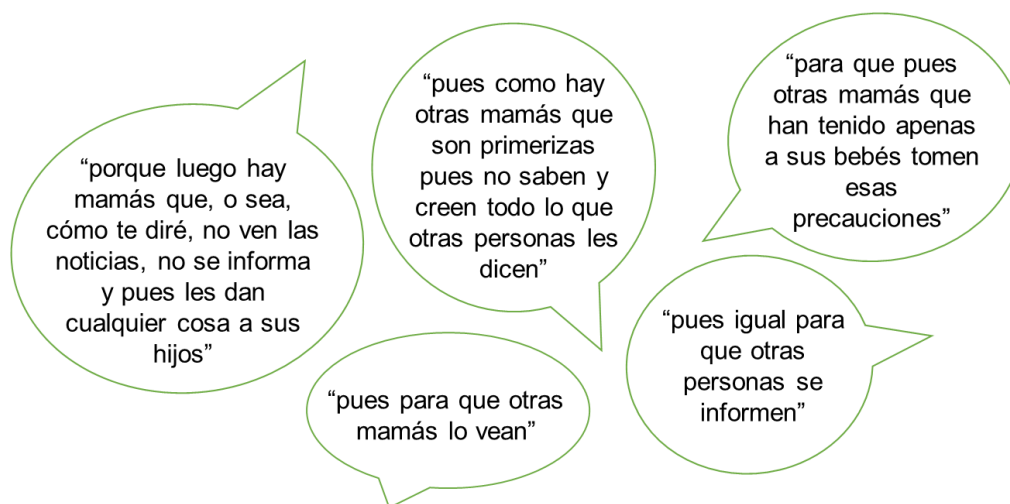
Ante esto, Cain y Policastri (2011) mencionan que la naturaleza de las comunicaciones de Facebook es diferente a otros medios de comunicación. La cultura de Facebook no es una de alta interacción entre todos los usuarios, ya que los usuarios tienden a consumir más contenido en línea de lo que publican.

Pero ¿por qué comparten lo que comparten? Gong, Lim y Zhu (2011) señalan que los “lurkers choose to remain silent and prefer to be an observer. However, although very infrequently, lurkers may be triggered to break silence”<sup>27</sup> (p.144). Estos autores se cuestionaron cuáles eran las motivaciones que impulsaban a un *lurker* a participar en Twitter, sus hallazgos revelan que la principal motivación es compartir información y la de menor relevancia es la interacción con el público. En el caso de

<sup>27</sup> Los *lurkers* eligen permanecer en silencio y prefieren ser observadores. Sin embargo, aunque con poca frecuencia, ellos pueden romper el silencio (Traducción propia).



este estudio, la principal motivación de Flakitha era compartir información, ella tiene un sentido de audiencia, es decir, comparte con la intención de que otros se informen, sobre todo su público meta que son aquellas que comparten su rol de madre (Ilustración 12).



*Ilustración 12.* Motivaciones de una joven para compartir información. Elaboración propia con base en extractos de entrevistas de Flakitha

Bert al igual que Flakitha tiene un sentido de audiencia, sin embargo, su intención no es informar sino compartir sus opiniones y pensamientos, y tratar de crear conciencia en ella y en sus amigos de Facebook. Bert considera que sus publicaciones sí han influido en algunos de sus amigos de Facebook. Ella nos relató la siguiente experiencia:



*Captura de pantalla 1.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Bert

*Entrevistadora:* ¿Cuál fue tu intención al compartir la imagen?

*Bert:* Mi intención era que lo vieran y que también se dieran cuenta de que tenemos que hablarles bien para que los niños estuvieran bien pero el beneficio fue más allá.

*Entrevistadora:* ¿Tuvo alguna reacción?

*Bert:* Para mis compañeras que son docentes también sí, de

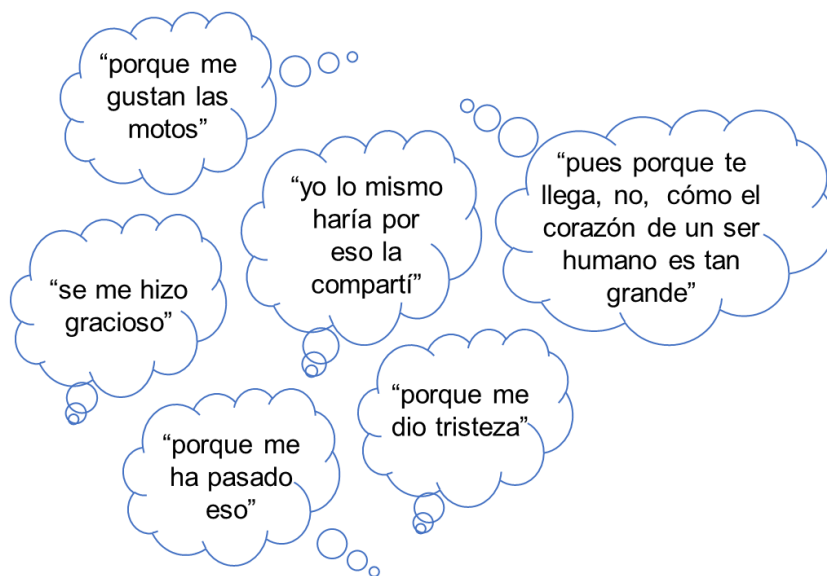
hecho, ellas la bajaron, la imprimieron y la pegaron en la puerta de su salón y dicen que los papás al llegar la leyeron. Les causó dudas y después de una explicación esto los hizo reflexionar en que estaban haciendo mal con sus hijos y algunas maestras después vieron cambios, por ejemplo, en los niños traviesos.

*Entrevistadora:* ¿Tú cómo te sientes al respecto?

*Bert:* Yo me siento bien porque no era lo que yo esperaba pero fue mucho mejor y para un bien.

(Bert, extracto de Entrevista 2)

Por otro lado, la motivación por la cual comparte Güero se relaciona con las emociones que el recurso le provoca y que podría provocarles a sus amigos de la red o porque son experiencias similares a las que ha vivido (Ilustración 13).



*Ilustración 13.* Motivaciones de un joven para compartir información. Elaboración propia con base en extractos de entrevistas de Güero

Lo anterior permite observar que la participación de los jóvenes en la RSV, está orientada por una audiencia invisible. Bernstein *et al* (2013) refieren que publicar en una RSV es como hablarle a una audiencia detrás de una cortina. Aunque el joven conoce la lista de invitaciones (sus amigos de la red), desconoce la asistencia final (quién vio o a quién le fue útil su publicación). Los comentarios y los *likes* solo le brindan una imagen parcial de su audiencia. Estos autores señalan que la percepción de la audiencia permite que el joven emisor cree un modelo mental de su audiencia imaginada, y posteriormente, usa ese modelo para guiar sus actividades en Facebook.

Por otro lado, a ninguno de los participantes les gusta comentar en publicaciones, pero sí dan *likes* con mayor frecuencia, incluso llegan a ser clickactivistas. Siguiendo a Márques (2015) el clickactivismo es una forma de ciberactivismo que busca el apoyo masivo de determinadas cuestiones a través de acciones desde internet, las cuales permiten que el ciudadano satisfaga su

necesidad de comprometerse políticamente. Sin embargo, el clickactivismo podría solo servir para calmar la conciencia de los participantes motivada por sentimientos personales de bienestar emocional que por convicciones reales sobre los asuntos políticos o sociales del momento.

Las acciones que reportaron los cuatro jóvenes del estudio fueron las siguientes: Bert firmó una petición en Change.org para evitar la construcción de un centro turístico en el Parque Melchor Ocampo ubicado en Cuernavaca. Güero compartió una publicación que invitaba a la comunidad de Cuernavaca a apoyar a un señor de la tercera edad que vende fruta en una carretita en el centro de la ciudad. Flakitha compartió un video en el que la Asociación Protectora de Animales de Cuernavaca solicitaba adoptantes. Gorda reportó dos imágenes, la primera pedía viralizar a una mujer que había sacado a un señor de la tercera edad del local de comida donde se encontraba; la segunda imagen aplaudía la acción de una chica que regaló comida en el centro del municipio de Emiliano Zapata, Morelos.

Estas acciones clickactivistas tienen una característica particular, apoyan causas locales y es que:

Aquello que ocurre cerca, en la vecindad, en el pueblo, en el país, tiene un atractivo especial...Lo cercano conmueve, sorprende, llama la atención, alimenta la curiosidad, influye en el metabolismo emocional, afecta por sus consecuencias, alcanza a los familiares y amigos (Domínguez cit. en Llobet, 2002, p.96).

La proximidad es una característica que condiciona la importancia de un tema y esta no solo alude al espacio geográfico sino que tiene implicaciones afectivas y psicológicas (Alsina, 1993).


Aunque los jóvenes no reportaron alguna evidencia de que su activismo trascendiera de lo *online* a lo *offline* e incluso pareciera que sus acciones constituyen un tipo fugaz y superficial de participación a lo que Morozov (2009) denomina *slacktivism*<sup>28</sup>, el contenido de las publicaciones generó en ellos

---

<sup>28</sup> "Slacktivism" es el tipo de activismo ideal para una generación perezosa. Es un activismo en línea que hace sentir bien al usuario pero que tiene un nulo impacto político o social (Morozov, 2009)

emociones. Dafonte-Gómez (2018) afirma que las emociones que el contenido propicia en los usuarios juega un papel vital en la difusión del contenido, “people are attracted to emotional stories in the media, as well as in movies, novels, plays, drama, opera, songs, images, and so forth. A fascination for emotional material literally permeates everyday life”<sup>29</sup> (Rimé, cit. en Dafonte-Gómez, 2018, p.2142), el autor señala que la intensidad emocional es una variable que aumenta las posibilidades de que un elemento se comparta independientemente de la positividad o negatividad de la emoción generada. Por ejemplo, en la respuesta de Gorda se puede ver una indignación hacia el trato que se les da a los adultos mayores:

Taquería corre a un abuelito por ser pobre y él tuvo que comer sus tacos en la calle  
Hagamos viral esta persona



*Gorda:* Taquería corre a un abuelito por ser pobre y él tuvo que comer sus tacos en la calle hagamos viral esta persona.

*Entrevistadora:* ¿Y lo hiciste viral?

*Gorda:* Eh no recuerdo si lo compartí, ese tipo de cosas de los ancianitos sí como que me llegan y sí hay veces que sí las comparto pero no recuerdo si la compartí.

*Entrevistadora:* Y ¿crees que esa es una publicación verdadera o falsa?

*Captura de pantalla 2.* Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

<sup>29</sup> La gente se siente atraída por las historias emocionales en los medios, así como en películas, novelas, obras de teatro, drama, ópera, canciones, imágenes, etcétera. Una fascinación por el material emocional literalmente impregna la vida cotidiana. (Traducción propia)

*Gorda:* Sí, por qué hay gente que sí se pasa de culerita con las personas ya adultas mayores y más si las ven mugrosita o algo así.

*Entrevistadora:* ¿Qué reflexión te dejaría esta imagen?

*Gorda:* Pues no sé, que yo no, yo de mi parte no sería capaz de hacer eso al contrario ayudarlo no sé con una monedita o invitarle hasta los tacos yo misma.

*Entrevistadora:* ¿Qué opinas de la última parte que dice que lo hagamos viral?

*Gorda:* Pues viral a lo mejor lo hicieron por la vieja y pues viral pues también para que uno haga entender pues que las personas de la tercera edad no tienen la culpa de estar así, la culpa la tienen los hijos.

*Entrevistadora:* ¿Por qué?

*Gorda:* Porque los abandonan y ellos pues ya no pueden sostenerse ya no tiene la suficiente fuerza yo digo pues.

(Gorda, extracto de entrevista 2)

Con el ejemplo anterior se puede apreciar cómo la publicación repercutió emocionalmente en Gorda, y desencadenó que ella buscara una causalidad ante lo que vio, lo interesante fue descubrir que su indignación está dirigida hacia los parientes que abandonan a los adultos mayores y no a la persona que, según la publicación, ejecutó la acción:

El señor es pobre → Por eso lo corrieron

El señor es pobre → Por culpa de sus hijos que lo abandonaron

Por tal motivo, los hijos que abandonan al señor tienen la culpa de que lo corrieran del local de comida.

Este hallazgo es un ejemplo del contagio emocional. Kramer, Guillory y Hancock (cit. en Serrano, 2016) concluyeron que las emociones expresadas por

otros a través de Facebook influyen en las emociones del propio usuario, por lo tanto, para que se produzca el contagio emocional no son indispensables los encuentros cara a cara. El contagio emocional, siguiendo a Serrano (2016), es un requisito necesario para que un vídeo sea compartido en el entorno digital, el fenómeno de los “memes”, esto es, las imágenes, vídeos e ideas contagiosas que circulan viralmente por Internet, movilizan las emociones de los usuarios. Del mismo modo, Castillo, Cruces y Guerra (2016) mencionan que los estados de ánimo como la indignación, la alegría o la duda se propagan muy rápido a través de estos espacios. Sin embargo, la facilidad y la rapidez con que se comparte la información en Facebook, según los autores, impide que los usuarios tengan plena seguridad de la veracidad de la información compartida.

Uno de los intereses de esta investigación era conocer los criterios que utilizan los jóvenes para determinar que una información es verdadera o falsa. En la Tabla 7 se presentan los criterios que los jóvenes usan para evaluar la información que circula en las RSV:

Tabla 7. Criterios de confiabilidad usados por los participantes

¿Cómo sabes si la información es verdadera o falsa?		
Es un medio de comunicación establecido	Bert	“porque es una estación de radio”
		“porque ese periódico sí existe y está ubicado en Colima”
Otras personas hablan del tema	Flakitha	“pues si veo que nadie platica de esas cosas, digo no pues a lo mejor no es verdad lo que están diciendo”
	Gorda	“cuando otra gente sabe otra versión y tú dices no pues sí son falsas, es falso todo lo que dicen”
Son video o imágenes reales	Güero	“pues porque están grabados y se ven reales pues”
		“porque la transmiten en vivo”
		“la redacción a la vez le cambian, la transmisión en vivo pues las crees, pero al otro día sale la información [redactada] pero ya le cambian”
		“venía la información y la imagen”
	Gorda	“porque te digo se veía el trato del niño o sea lloraba, gritaba”
	Flakitha	“es que se ve que el bebé está en el hospital”
Aparece en otro medio	Gorda	“porque nosotros lo vemos a diario en el periódico”

Lo comparo con otra información	Bert	“investigué yo a través de mis cuadernos y también de internet entonces vi que sí tenían relación y dije: ah no pues sí es confiable la información que está ahí”
La forma del contenido	Gorda	“leí la nota y sí estaba de buen tramo”
Lo pruebo y veo si funciona	Bert	“pongo en práctica lo que veo y de alguna u otra forma funciona”
		“yo lo vi en la evaluación que les hice que si me funcionó”
Experiencia personal	Güero	“porque me ha pasado y cuando recién me separé, no sé yo sentía culpa y yo me sentía muy triste algo muy feo pero pues sí es real”
		“pues se está viviendo”
	“verdadero, ya lo viví”	
	Flakitha	“pues falsa porque pues ya hubiese habido algo, no, porque estoy embarazada”
Porque está publicada	Güero	“porque está publicada”
Porque pasa en el entorno	Güero	“sí, pues se está viviendo”
		“verdad, pienso que es verdad porque igual es lo que pasa, de que hay niños luchando por su vida con el cáncer lo hay”
		“pues porque pasa, no, como te digo los milagros existen y ha pasado”

Fuente: Elaboración propia con base en extractos de las entrevistas realizadas a los participantes

Uno de los criterios que tiene mayor relevancia es el contenido multimedia, esto converge con uno de los hallazgos de Kiousis (2006) quien señala que los contenidos multimedia tienen mayor credibilidad que aquellos contenidos sin multimedia. El tipo de recurso que reportaron con mayor frecuencia los jóvenes son videos<sup>30</sup> (42%), seguido de imágenes (31%) y textos y enlaces que tienen un 13% de consumo cada uno. Díaz (2009) afirma que el vídeo es uno de los grandes motores de las redes; para los participantes los videos reales, es decir, aquellos que plasman tal cual la realidad, tienen mayor credibilidad que los textos, ya que estos últimos pueden ser manipulados. Este criterio resulta problemático debido a que a través de la inteligencia artificial se crean los *deepfakes*<sup>31</sup>.

<sup>30</sup> Una característica de los videos reportados por los participantes es que tenían una duración menor a cinco minutos.


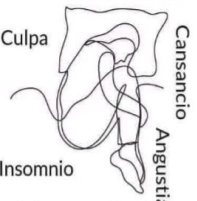
<sup>31</sup> “Fotos y videos que sustituyen de manera realista el rostro de una persona por el de otra para que parezca, por ejemplo, que un famoso ha sido fotografiado en una situación comprometedoras o que



Asimismo, su experiencia personal es un criterio para evaluar la confiabilidad de la información. En el caso de Güero, después de separarse de su pareja y que le prohibieran ver a su hijo, comenzó a sufrir depresión y ansiedad (autodiagnóstico), una de las publicaciones que compartió fue una imagen que buscaba difundir los síntomas de la depresión, cuando se le preguntó sobre la confiabilidad de la información y de la fuente su respuesta fue la siguiente:

MundoPsicologos

### Quando sufres depresión

COMO CREEN QUE TE SIENTES	COMO REALMENTE TE SIENTES
 Triste	 Desinterés    Ansiedad Culpa            Cansancio Angustia Insomnio Baja autoestima

*Captura de pantalla* 3. *Entrevistadora:* ¿crees que realmente estos son síntomas de la depresión?  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero *Güero:* Sí, porque me han pasado y cuando recién me separé, no sé, yo sentía culpa y yo me sentía muy triste algo muy feo pero pues si es real.

*Entrevistadora:* ¿crees que Mundo Psicólogos es una buena fuente?  
*Güero:* Sí, porque te dan información del cuerpo y de las enfermedades.

(Güero, extracto de entrevista 2)

Güero confía en la información porque tiene una implicación directa y personal con el tema, sin embargo, basar la credibilidad de la información solo en

---

una figura pública está diciendo cosas que en realidad nunca diría” (Susarla cit. en Zorrilla, 2018, p.26).

la experiencia personal puede ser un gran riesgo, debido a que la información recibida podrías estar reafirmando los sesgos personales del joven.

Una de las preocupaciones que emerge al revisar los criterios reportados por los participantes, es que ellos consideran de menor relevancia la credibilidad de la fuente, la formación académica, la experticia o la reputación de quien está comunicando la información. Por ejemplo, Flakitha fue la única que buscó y reportó dos videos de YouTube que le serán de utilidad durante el trabajo de parto; uno de esos videos enseñaba ejercicios de yoga para embarazadas y esto fue lo que relató:

*Entrevistadora:* ¿crees que las personas que están dando las recomendaciones son especialistas?

*Flakitha:* No, luego hay unos que no son. Solo están embarazadas o porque les gusta hacer ejercicio y así

*Entrevistadora:* Y el Canal Claro ¿conoces ese canal?

*Flakitha:* No

*Entrevistadora:* ¿El logotipo te refiere algo?

*Flakitha:* Sí, es una aplicación que sale en los teléfonos

*Entrevistadora:* Y por ejemplo el video aquí tiene 5,90 me gustas y 121 no me gusta ¿qué te da entender estas cifras?

*Flakitha:* Que muchas personas les gusta el video ¿no?

*Entrevistadora:* Y ¿eso te da confianza?

*Flakitha:* Es que la verdad yo no me fijo en eso

(Flakitha, extracto de entrevista 3)

En este caso, Flakitha –al igual que los otros participantes– no se interesa por las métricas de quien publica. Asimismo, la opinión de sus amigos y conocidos de su red virtual y presencial, así como lo que ellos comparten, parece incidir en su percepción respecto a la credibilidad de la información. Con base en los datos recolectados, se observó que los jóvenes accedieron a las publicaciones que



ausencia de páginas pertenecientes a agencias noticiosas, instituciones educativas y gubernamentales. Esto es congruente con lo que plantea Segura-Mariño (2018), con respecto a la comunicación *online* de las universidades:

Aunque cada vez más universidades usan redes sociales online, la mayoría no manejan estrategias definidas que generen más alcance [...] las universidades no suelen aprovechar las ventajas de Facebook, porque las publicaciones que realizan, casi en su totalidad tienen una audiencia limitada, es decir que se dirigen a públicos internos: estudiantes, profesores y personal administrativo (Segura-Mariño, 2018, p.85).

Tampoco hay una gran presencia de figuras públicas o *influencers*. La prensa y la televisión (en sus versiones de *fanpages*) siguen teniendo una gran penetración en el consumo de información de los jóvenes. Ante esto, Gangadharbatla *et al.* (cit. en García *et al.* 2018) refiere que, aunque las RSV proporcionan una sensación de mayor control sobre la información que se recibe, los jóvenes siguen concediendo una mayor credibilidad a los medios convencionales. Lo anterior, lo vemos reflejado en dos criterios de credibilidad que pronuncian Bert y Gorda: 1) es un medio de comunicación establecido y 2) aparece en otro medio; estos parecen criterios válidos, sin embargo, sus argumentos para emplear tales criterios son insuficientes, debido a que, no solo se trata de identificar la fuente, sino reconocer la reputación y la agenda que está detrás de cada medio.

Las fuentes que tuvieron mayor frecuencia fueron Campeche en línea y Zapata Morelos. La primera pertenece a una empresa multimedios del estado de Yucatán; uno de los hallazgos al valorar los reportajes que reportó Flakitha de esta página, es que exponen datos de “estudios científicos” pero no hay ninguna fuente primaria que respalde sus datos. Respecto a este tema, Zorrilla (2018) menciona que “las noticias falsas o distorsionadas a veces reportan en forma parcial o tendenciosa estudios científicos para ganar credibilidad” (p.6).

Por otro lado, Zapata Morelos es un perfil anónimo; aunque su fin es reportar en tiempo real los acontecimientos del municipio de Emiliano Zapata, se desconoce quién es el responsable de recoger y transmitir la información.

Lo que hemos expuesto en este apartado, nos lleva a concluir que los jóvenes de nuestro estudio no poseen habilidades críticas que les permitan buscar información ni valorar su relevancia. Los participantes al igual que en el estudio de Fernández y Gutiérrez (2017) parecen asumir de forma irreflexiva sus procesos de participación virtual, son incapaces de reconocer sus sesgos, predisposiciones y emociones; no tienen claridad con respecto a la confiabilidad de los nodos que conforman su red. El riesgo ante esto, es que todo aquello que están aceptando como verdadero está moldeando sus vidas e influyendo en su toma de decisiones, puesto como lo señala Freire (2017) todos los contenidos que se reciben de parte de otra persona están impregnados de un conjunto de nuevos significados potenciales, por ende, están incidiendo en su aprendizaje informal.

## 4.2 El aprendizaje informal a través de Facebook

Un aprendizaje informal es desde la perspectiva de Livingstone (2001) “any activity involving the pursuit of understanding, knowledge or skill which occurs without the presence of externally imposed curricular criteria”<sup>34</sup> (p.4). Schugurensky (2000) desarrolla una taxonomía del aprendizaje informal usando como categorías principales la intencionalidad y la conciencia; para el autor el aprendizaje informal puede ser autodirigido, incidental y tácito.

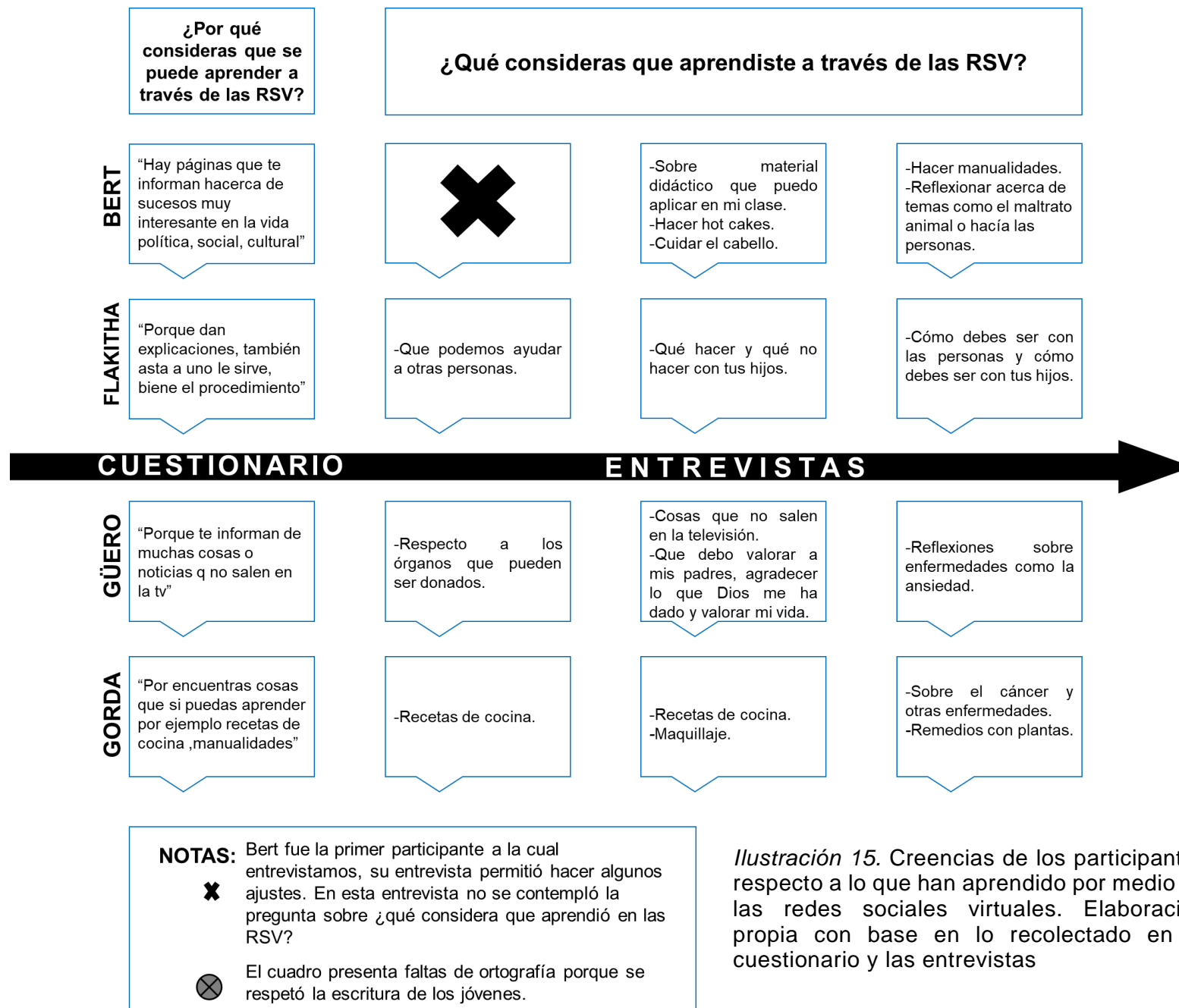
El aprendizaje autodirigido alude a proyectos de aprendizaje emprendidos por individuos sin la ayuda de un maestro, es un aprendizaje intencional y consciente; el aprendizaje incidental se refiere a las experiencias de aprendizaje que ocurren cuando la persona no tenía ninguna intención previa de aprender algo, pero después de la experiencia se da cuenta de que se ha producido algo de aprendizaje, por lo tanto, es involuntario pero consciente. Por último, el aprendizaje tácito o *socialization* hace referencia a la internalización de valores, actitudes,

---

<sup>34</sup> Cualquier actividad que involucre la búsqueda de la comprensión, el conocimiento o la habilidad que ocurra sin la presencia de criterios curriculares impuestos externamente (Traducción propia).

comportamientos y habilidades que ocurren durante la vida cotidiana, en este aprendizaje no hay intención y no hay conciencia de que se ha aprendido algo.

Uno de los intereses de esta investigación era conocer la percepción de los jóvenes respecto a lo que aprenden en las RSV, por tal motivo, en el cuestionario y en cada entrevista se les preguntaba si ellos creían que se podía aprender a través de estos espacios; ante esta pregunta, las respuestas siempre fueron afirmativas. Posteriormente, se les cuestionaba en torno a lo que ellos consideraban que habían aprendido (Ilustración 15). En el cuestionario la percepción de los jóvenes estaba relacionadas con el saber sobre y el saber hacer. Sin embargo, durante las entrevistas la percepción de tres participantes apuntó hacia el saber convivir y el saber sobre.



*Ilustración 15. Creencias de los participantes respecto a lo que han aprendido por medio de las redes sociales virtuales. Elaboración propia con base en lo recolectado en el cuestionario y las entrevistas*

El saber hacer o saber procedimental, como lo denomina Yurén (2008), implica una acción sobre el mundo objetivo, es decir, que existe un sistema de disposiciones que habilitan al sujeto para controlar o utilizar algo en el mundo objetivo con pretensiones de eficacia. Este saber fue el que menos relevancia tuvo en el estudio. Flakitha y Gorda reportaron cuatro tutoriales relacionados con recetas de cocina, sin embargo, cuando se les cuestionó si cocinaron la comida o pensaban hacerla durante esos días la respuesta fue negativa. Las recetas de esos platillos no eran desconocidas para ellas, pero lo que ellas nos dijeron es que la receta del tutorial tenía algunas variaciones de ingredientes que ellas no ocupan y no ocuparían al cocinar.

El saber sobre y el saber convivir fueron los que tuvieron mayor presencia dentro de la investigación. El saber convivir siguiendo a Yurén (2008) “adquiere la forma de *ethos*, cuando el sujeto opera para resolver situaciones problemáticas del mundo social con pretensiones de justicia” (p.40).

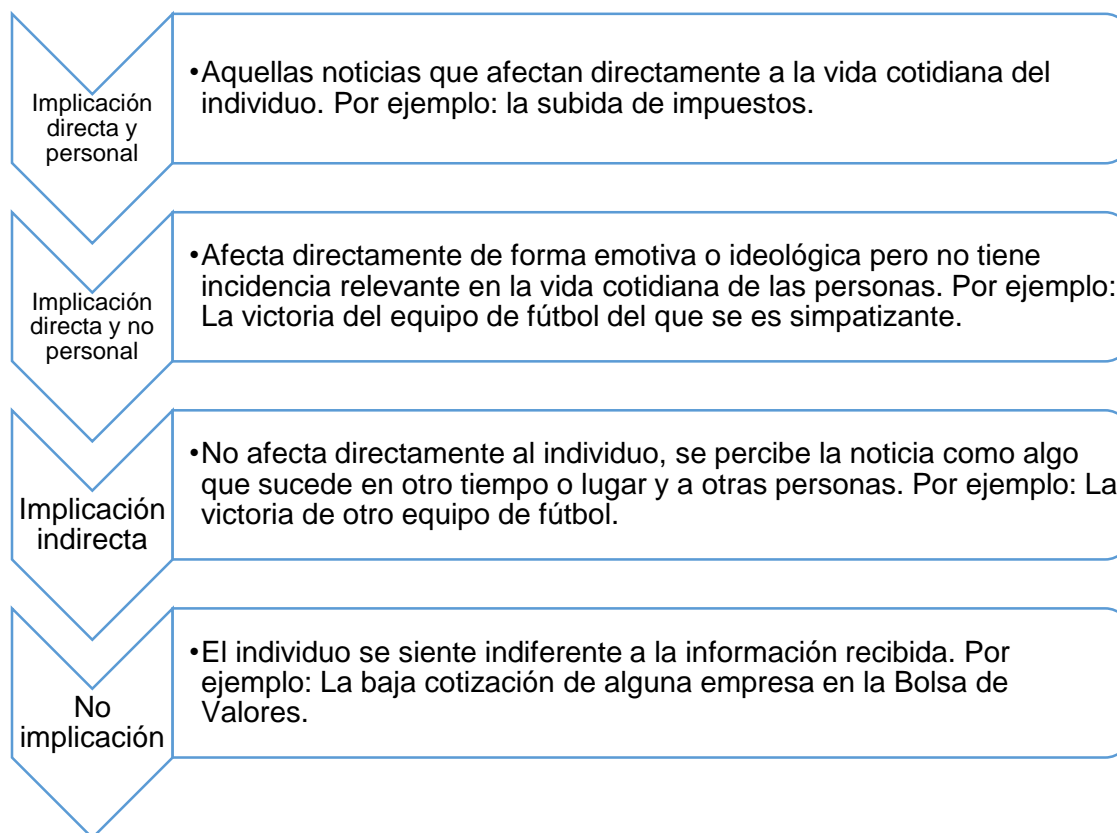


Con base en las publicaciones reportadas por los jóvenes, se encontraron 27 categorías temáticas (Ilustración 16). De las cuales, las que tuvieron mayor recurrencia fueron las temáticas de *violencia* (21%), *valores* (18%) y *salud* (17%). Es preciso aclarar que algunos recursos abarcaban dos categorías, sin embargo, se consideró como categoría principal a la temática que predominaba.

*Ilustración 16.* Temas que los jóvenes consumen por medio de sus redes sociales virtuales. Elaboración propia con base en lo recolectado en las bitácoras digitales



Las capturas de pantalla que reportaron los participantes se relacionaban con temáticas con las que los jóvenes se sentían implicados de manera directa y en algunos casos de manera indirecta. Alsina (1993) refiere que cada persona puede estar más o menos implicada a unas noticias a partir de múltiples particularidades personales. Los grados de mayor a menor implicación que postula el autor son:



*Ilustración 17.* Implicación del destinatario de la noticia. Elaboración propia con base en Alsina (1993, p.80-81)

Asimismo, el autor, a partir de la teoría de la construcción del temario (*agenda-setting*), señala que el público crea su propio temario a partir de los asuntos que considera importantes y distingue tres tipos de temarios: el temario intrapersonal (los temas importantes para cada individuo), el temario interpersonal (lo que cada individuo habla más a menudo con los otros) y el temario de la

percepción comunitaria (lo que las personas piensan que los otros establecen como más importante).

La características de los participantes, es decir, sus roles, sus historias de vida, sus oficios, su entorno y su escolaridad, influye en el temario que consumen y en la manera en que perciben esos contenidos. Las publicaciones que se recolectaron durante el estudio, se relacionaban principalmente con: El temario intrapersonal (Flakitha → Embarazo; Bert → Educación especial; Güero → Motocicletas; Gorda → Relaciones sentimentales) y con el temario interpersonal, el cual tratamos de desarrollar en los siguientes apartados.

## 4.2.1 Saber convivir...#Sin Violencia

### 4.2.1.1 #Violencia

La violencia es una temática con gran recurrencia entre Gorda, Güero y Bert; este es un tema que ha tomado gran auge dentro de las RSV. El contenido violento, sobre todo las noticias violentas, difundido dentro de estos espacios se ha normalizado (Palma y Reina, 2019) y aunque este tipo de contenido no representa un aprendizaje para los participantes:

*Entrevistadora:* ¿crees que se pueda aprender a través de las redes sociales?

*Gorda:* Con las noticias no, pero con otras cosas sí, pero eso [las noticias] no deja nada bueno

(Gorda, extracto de entrevista 1)

Durante el análisis de los datos, se descubrió que predominaban tres tipos de contenido violento que los jóvenes consumen y que está influyendo en su aprendizaje informal tácito e incidental, la nota roja (53%), la violencia contra la mujer (22%) y el maltrato animal (14%).

#### 4.2.1.1.1 Nota roja

La nota roja, según Arriaga (2002) es un:

género informativo por el cual se da cuenta de eventos (o sus consecuencias) en los que se encuentra implícito algún modo de violencia -humana o no- que rompe lo común de una sociedad determinada y, a veces también, su normatividad legal. Ahí caben los relatos acerca de hechos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en general, pero expuestos según un código cuyos elementos más identificables son los encabezados impactantes, las narraciones con tintes de exageración y melodrama, entre otros (p.1).

Güero y Gorda fueron los que más reportaron este tipo de contenido noticioso; el mayor número de estas noticias procedían de fuentes informales como Zapata Morelos y en el caso de Güero la información provenía de:

*Güero: me las mandaron por WhatsApp un contacto que tengo que trabaja en la Procu.*

(Güero, extracto de entrevista 1)

Las fuentes informales, señalan Cancelo y González (2015), surgen por la falta de comunicación formal de datos, relacionados con sucesos delictivos. Las autoras refieren que las fuentes informales:

ofrecen una alta cantidad de testimonios (por parte de los usuarios de las redes sociales) y de desinformación, ya que al menos que existan evidencias tangibles (videos, fotos, etc.) o testigos fidedignos de los hechos (a través de nuestras redes sociales, sean tradicionales o en línea), los hechos no pueden ser corroborados, pero sí reproducidos, causando un impacto en los proceso de percepción y en las actitudes de los actores (Cancelo y González, 2015, p.51).

La falta de información por fuentes formales y la sobrecarga de información con versiones contradictorias, hechos inexistentes e inclusive hechos verídicos

captados por ciudadanos y difundidos a través de las RSV o por conversaciones del tema, además de provocar la desinformación y confusión, generan miedo, es decir, un sentimiento de ansiedad causado por la posibilidad de ser víctima de un hecho delictivo. Canelo y González (2015) proponen un modelo de victimización, que contiene tres tipos: Victimización inducida, Victimización por percepción de Situaciones de Riesgo y Victimización por falta de filtros de información (Tabla 8).

Tabla 8. Modelo de victimización: Victimización inducida, Victimización por percepción de Situaciones de Riesgo y Victimización por falta de filtros de información

Tipo de victimización	¿Qué es?	Captura de pantalla	Entrevista
<p><b>Victimización inducida</b></p>	<p>Se da cuando las personas obtienen de las redes sociales virtuales (RSV) una sobrecarga de información o desinformación sobre situaciones de riesgo. Ante esto, las personas buscan datos en los medios formales de información, sin embargo, estos solo les proporcionan distractores mediáticos, por lo tanto, se quedan con la información que circula en las RSV sin importar si es falsa o verdadera.</p>	 <p><i>Captura de pantalla 4.</i> Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero</p>	<p><i>Entrevistadora:</i> Y ¿sabes de los conflictos sociales que se están dando actualmente?</p> <p><i>Güero:</i> No</p> <p><i>Entrevistadora:</i> ¿Ninguno? ¿Ni de otros países?</p> <p><i>Güero:</i> No sé, no sé a qué te refieres. Si es lo de El Salvador que están matando a gente inocente nada más así porque quieren, los del propio gobierno están mandando matar a gente inocente y eso no se ve en la tele.</p> <p><i>Entrevistadora:</i> Y eso ¿dónde lo viste?</p> <p><i>Güero:</i> En la red social Facebook, me la paso en Face.</p>

**Victimización por percepción de situaciones de riesgo**

Se da cuando las personas obtienen de las RSV una sobrecarga de información sobre situaciones de riesgo que se dan dentro de su entorno. Esto provoca que las personas se sientan inseguras y tomen medidas preventivas que salen de sus rutinas tradicionales o incluso que las orillan a evitar escenarios que podrían llevarlos a una situación de riesgo.

← [Elsoldecuernavaca.com.mx](https://elsoldecuernavaca.com.mx) ...

POLICIACA / JUEVES 17 DE OCTUBRE DE 2019

## Matan a un hombre a bordo de su automóvil en Cuernavaca

A las 03:34 horas se reportó a la policía que se registraban disparos en la col. Villa Santiago



*Captura de pantalla 5. Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero*

*Entrevistadora: ¿Tú qué piensas al ver esta noticia?*

*Güero: pues que ya no tenemos seguridad aquí en Morelos y en donde sea porque ya no sales con la confianza de si te van a confundir o te va a pasar algo, porque muchos no los matan por gusto, [sino] porque algo deben o andan mal, pero igual te pueden confundir.*

*Entrevistadora: ¿Por qué consideras importante esta información?*

*Güero: Pues porque te das cuenta de lo que pasa ahí donde vivo y pues igual para no salir ya de noche*

**Victimización por falta de filtros de información**

Se da cuando las personas conocen por medio de las RSV casos de víctimas. Esto provoca que las personas tomen posición con respecto a los casos, sin importarles si la información divulgada es verdadera o está distorsionada.



Captura de pantalla 6. Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

*Entrevistadora:* ¿Esa noticia por qué te llamó la atención?

*Gorda:* Porque pues yo digo cómo siendo policías no tuvieron ni para una funeraria, rentar o algo, siendo policía y sabiendo cómo murió no le pudieron comprar ni una veladora, nada.

*Entrevistadora:* ¿Por qué haces énfasis en el siendo policía?

*Gorda:* O sea, que de nada sirve trabajar en eso cuando no te van apoyar, no te ayudan nada ni el gobierno. No sé, yo lo vi así. No lo vi como ¡ay el policía michoacano! No, no. Yo lo hice en esa forma de que digo: de nada sirve trabajar para el gobierno si no te van a poder apoyar en nada, cuando sabiendo que distes (*sic*) casi la vida por ellos porque distes (*sic*) la vida. Por ellos te enfrentaste contra alguien que no te tenías que haber enfrentado y para nada.

Fuente: Elaboración propia con base en Cancelo y González (2015) y extractos de las entrevistas 1 y 2 realizadas a Güero, así como extracto de la entrevista 2 de Gorda.

A partir de los ejemplos planteados en la tabla anterior podemos inferir que la constante exposición a noticias sobre inseguridad provoca en algunos de los participantes la sensación de vulnerabilidad, lo cual, en un futuro podría causar la familiarización con el crimen debido a que ellos se adaptarían psicológicamente a la probable ocurrencia del delito, de modo que al identificarlo como un acto constante en la vida cotidiana se acostumbrarían a ser blancos de la delincuencia (Valenzuela, 2018). Por otro lado, detonaría una arquitectura del miedo que causaría que los jóvenes dejaran de realizar actividades cotidianas, por consiguiente, limitaría el esparcimiento social e inhibiría la posibilidad de generar cohesión social (Jasso, 2013).

La prensa, según Silva (2019), juega un papel importante en la construcción de verdades mediáticas. La autora, quien retoma la idea de Blair (cit. en Silva, 2019) señala que “la desmesura y el exceso de la muerte violenta en México se hace evidente no solo a través de las alarmantes cifras [...] sino también en la manera en que estas muertes ocurren, son interpretadas, comunicadas y ritualizadas” (p.9). La muerte violenta no se limita a la dimensión física, sino que tiene importantes dimensiones simbólicas. El discurso visual, que aparece en las notas rojas, tiene importantes repercusiones en la determinación de qué vidas son consideradas como vidas y por tanto vidas dignas de ser lloradas.

La Captura de pantalla 7 refiere a una publicación, que nos compartió Gorda, que reprueba el hecho de que una madre solicite que eliminen la foto de su hijo (quien cometió un asalto). Para Gorda la acción de exhibir a un menor de edad infractor de la ley es correcto, él no merece una protección a su identidad porque es una “lacra”, esta respuesta podría estar causada por la sensación de inseguridad, debido a que el miedo al delito tiene un impacto conductual y emocional que provoca “reacciones sociales punitivas hacia el delito” (Díaz cit. en Valenzuela, 2018, p.24).



**Juan Perez** ▶ Multas, alcoholimetro y retenes de cuernavaca  
9 h · 🌐



**Juan Perez** ▶ EL MORELENSE  
9 h · 🌐

Madre de la rata que asaltó Coppel Sendero piden eliminar publicación de su angelito.

También comentó que irá a Derechos Humanos para asesorarse.

*Captura de pantalla 7.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

*Entrevistadora:* ¿Por qué te llamó la atención?

*Gorda:* Porque sabiendo que hizo su graciosidad, robó y todo; y lo publican pues también para que la gente empiece a conocer lo que es, porque que tal y tú te lo llegas a topar en la ruta y tú no sabes si es un ratero o no. Y te llega a asaltar y tú nunca supiste. Entonces también por eso sacan la información para que conozcas que es ratero. La señora está pidiendo que borren la publicación.

*Entrevistadora:* ¿Y qué opinas de la publicación?

*Gorda:* ¡Ay que poca madre de la señora! Como sabiendo que tu hijo es una lacra en primera, haces ese ridículo de mandar y decir, oyes borra la publicación de mi hijo es un menor de edad. Así lo veo pues.

(Gorda, extracto de entrevista 1)

El discurso de Gorda nos permite ver como las RSV están contribuyendo a determinar qué vidas son valoradas y cuáles deben ser consideradas como vidas sin valor desprovistas de significación humana y excluidas de derechos humanos. Bernal (2019) concluye que este tipo de publicaciones no aspiran a la justicia social, el principio de presunción de inocencia no opera entre la comunidad. Los presuntos delincuentes son juzgados sin ninguna instancia legal, ni derecho alguno. Por otro

lado, en nuestra participante, la sobrecarga de información violenta a la que está expuesta podría ser una causa de su falta de empatía:

*Entrevistadora:* Al leer este tipo de noticias ¿tú que sientes?

*Gorda:* Pues nada, a la vez se siente de ¡ay pobre persona!  
¿por qué le hicieron eso? Pero así feo feo no siento.

(Gorda, extracto de entrevista 2)

Según Segato (2016) la normalización de la violencia, producida por la repetición constante de las imágenes violentas, elimina la posibilidad de generar empatía con las víctimas que son revictimizadas constantemente, modificando sustancialmente nuestros mecanismos de soportabilidad social.

#### **4.2.1.1.2 Violencia contra la mujer**

El efecto multiplicador de los mensajes que se transmiten mediante las RSV promueven creencias e ideas de odio y desprecio hacia las mujeres, y a su vez, alimentan los preceptos machistas y conforman un discurso violento y sexista hacia estas (Fernández y Esteban, 2018). Canet (2015) alude a que la violencia de género *online* posee un mayor número de perpetradores (agresor principal, quienes ven las imágenes, quienes las distribuyen), con una mayor impunidad hacia estos y un aumento del daño para las víctimas como consecuencia de una mayor propagación de los actos.

Los jóvenes del estudio condenan y rechazan la violencia física y verbal, incluso utilizan sus redes como un espacio para denunciar estos actos (Captura de pantalla 8).

02-sep-2018 · 🌐

El mundo ya sabe lo que pasa, pero muchos fingimos ser ciegos.

Esto no es "amor".

Busca ayuda!

Autora: Evelyn Félix .



*Captura de pantalla 8. Recolectada por medio de la bitácora digital de Bert*

*Entrevistadora: ¿Qué tema aborda el video?*

*Bert: La violencia*

*Entrevistadora: ¿Qué me puedes decir sobre la violencia?*

*Bert: Es muy mala*

*Entrevistadora: ¿Cuál es la intención de ese video?*

*Bert: Hacer reflexionar a las personas acerca del tema.*

(Bert, extracto de entrevista 2)

Para Güero y Gorda el respeto es un valor fundamental. Ambos participantes compartieron imágenes cuya idea central era que no se debía juzgar a las personas. No obstante, encontramos tres casos en los cuales los jóvenes se convirtieron en perpetradores de violencia simbólica.

## #Caso 1

La Captura de pantalla 9 es un video que Güero y la investigadora denominan como meme<sup>35</sup>, cuyo foco de atención es la frase humorística que expresa el entrevistado-detenido y que logra invisibilizar el delito por el que se le acusa:



<sup>35</sup> Rowen (2015) retoma el planteamiento de Shifman (cit. en Rowen, 2015) acerca de lo viral y lo memético. La diferencia entre ambos conceptos puede ser muy borrosa y no siempre fácil de determinar, por tal motivo, se suele hablar de los dos fenómenos como si fueran sinónimos. La diferencia que plantea Rowen (2015) es que el meme es una reinterpretación de un viral. El viral, siguiendo con el autor, es un objeto cerrado en el que no ha habido intervención, son unidades que no tienen derivados ni remezclas. En cambio el meme es un objeto abierto fruto de la creatividad distribuida, son objetos alterables, editables, comentables y remezclables.

de llevárselo lo entrevistan y a quien se lo quiere llevar le dice eso

*Entrevistadora:* lo compartiste porque se te hace...

*Güero:* Gracioso

*Entrevistadora:* ¿cuál crees que sea la intención del que editó el video?

*Güero:* Pues el meme ¿no?

*Entrevistadora:* y ¿tú qué opinas del tema que aborda el video?

*Güero:* Pues el video pues me gusta por como lo dicen y o sea porque lo hicieron gracioso pero pues igual habla de violencia, ¿no?, porque creo que le pues le pega su mujer

*Entrevistadora:* ¿checaste completamente la noticia?

*Güero:* No nada más así lo comparto

(Güero, extracto de entrevista 2)

La representación de la violencia hacia las mujeres en el tono de parodia y humor contribuye a la normalización de la violencia y resta relevancia y veracidad a este tipo de hechos (Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, 2018). Vásquez (2019) menciona que el humor que está presente en los memes está ayudando a banalizar el dolor que hay detrás de cada imagen reproducida y a su vez funcionando como máscaras. Una de las conclusiones de esta autora señala que el público al que le llegan los memes hace muy poco análisis; muchos prefieren entender el contenido de los memes que reciben desde el humor, no desde la realidad que representan, como es el caso de Güero, que no pudo identificar que la noticia sobre la que se construyó el meme trataba de un hombre que hirió a su pareja con un cuchillo.

Ciertamente los memes no tienen una clara orientación ética, sin embargo, el humor viral sin una crítica detrás puede ser peligroso, Ruiz (2018) comenta que:

los memes podrían percibirse como meros chistes gráficos que se popularizan a través de internet. No obstante, los memes son una realidad semiótica y retórica más compleja de lo que podría parecer. Más allá de su aparente trivialidad (que se da), los memes están contribuyendo a articular el discurso público en la actualidad, y sirven para conformar y reflejar estados de opinión (Shifman, 2014: 123), no solo en una dimensión meramente lúdica (lo que, por otra parte, no deja de tener su importancia en nuestra sociedad del entretenimiento y del espectáculo), sino también, y de manera especial, en el ámbito ideológico (Ruiz, 2018, p.996)

Esta falta de comprensión del meme por parte del participante puede ser atribuida a un analfabetismo memético, ya que entender un meme implica la capacidad de identificar los acontecimientos actuales, las bromas que se construyen sobre bromas previas e incluso las referencias a otros memes.

## **#Caso 2**

Este caso se relaciona con la percepción respecto a las mujeres que deciden abortar. El tema del aborto es un tema polémico y sensible, debido a que en él se entretajan las creencias y normas religiosas, los sentimientos y las emociones encontradas, la moral predominante, las políticas públicas y un mosaico de ideas preconcebidas (Hernández, 2015).

Uno de los estereotipos más predominantes atribuido a las mujeres, según Mazzini (2019), es el de ser madre. Para esta autora, cualquier otro deseo que no incluya a la maternidad provoca agravios y calificativos despectivos sobre las mujeres. Para los grupos antiaborto:

el aborto nunca es considerado una opción, incluso en casos en los que sería legal practicarlo es visto como una solución simplista, como una falta de ganas o esfuerzo de parte de la mujer. Quienes deciden no llevar un embarazo a término, son juzgadas ferozmente, incluso por mujeres que estuvieron en las mismas situaciones límite y decidieron tener hijos (Mazzini, 2019, p.60).

Gorda expresó lo siguiente cuando se le cuestionó sobre la Captura de pantalla 10:

Hiber Díaz Kct  
2 oct. a las 4:28 p. m. · 🌐

Está son Mujeres...



*Entrevistadora:* ¿Qué opinas de esa frase?

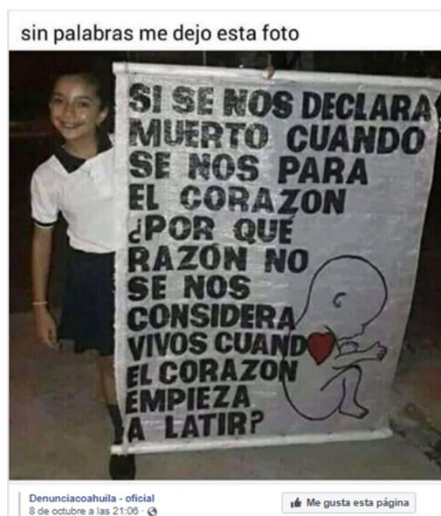
*Gorda:* Que pues si es verdad, pues por lo mismo que te digo que todas las mujeres que andan haciendo su alboroto de legalizar el aborto y pues que sí está mal. Y pues que si lo tengas y si no lo quieres criarlo tú, regalarlo o algo.

(Gorda, extracto de entrevista 1)

*Captura de pantalla 10.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

La percepción de Gorda con respecto al aborto está centrada en conceptos morales del movimiento provida, este posicionamiento puede estar influido por la propia historia de vida de la participante, quien tuvo un embarazo adolescente y que actualmente está embarazada de su segundo hijo. Amuchástegui, Flores y Aldaz (2015) encontraron que las mujeres que ya son madres y que se encuentran en relaciones de mayor subordinación (menor nivel educativo, dependencia económica de la pareja, división sexual del trabajo y agotamiento por la crianza) tienen una mayor adscripción a discursos hegemónicos del género y de la moral católica.

Por su parte, el discurso de Güero está más enfocado a la culpabilización hacia las mujeres:



*Captura de pantalla 11.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero

*Entrevistadora:* ¿De qué se trata?

*Güero:* sobre el aborto

*Entrevistadora:* ¿Qué opinas respecto a la frase?

*Güero:* Que tiene razón porque somos seres humanos y desde el feto en la mujer ya tiene vida, y desde que empieza a latir el corazón ya estamos vivos

*Entrevistadora:* ¿Tú estás a favor o en contra del aborto?

*Güero:* En contra porque son seres vivos, somos seres humanos y sentimos, así sea por una violación yo digo que no se debe de abortar, si la regaste pues aceptas las consecuencias, es parte de tu cuerpo, no soy mujer pero así lo veo ya es algo de ti de tu cuerpo.

*Entrevistadora:* ¿Consideras esta imagen importante?

*Güero:* Si, por el mensaje que da, como ahí dice desde el primer momento que estamos en la panza de la madre tenemos vida.

(Güero, extracto de entrevista 1)

Vacarezza (2012) refiere que la producción de temor respecto al aborto y de rechazo hacia las mujeres que lo practican se entrama en la misma estrategia que busca producir lazos afectivos de protección hacia el feto público (representado en la Captura de pantalla 11 como un bebé). La autora menciona que a partir de estas imágenes se crean narrativas terroríficas respecto a la legalización del aborto y construyen a las mujeres que abortan como seres monstruosos e inhumanos.



A partir de los ejemplos anteriores se vislumbra que las RSV están funcionando como cámaras de eco. Los jóvenes están construyendo su red de nodos de confianza a partir de sus preferencias ideológicas, creando una dieta informativa que limita su exposición a contenido diferente al preferido, sin embargo, estas burbujas unipersonales tienen un doble efecto. Quattrociocchi, Scala y Sunstein (cit. en Rodríguez, 2017) y Jamieson y Cappella (cit. en Rodríguez, 2017) señalan que estas burbujas tienden a confinar comunidades de pensamiento afín lo que incrementa la coherencia ideológica, sin embargo, reduce las posibilidades de diálogo y contribuye a confirmar los propios sesgos y prejuicios ideológicos. Esto evidencia la necesidad de desarrollar en los participantes un espíritu crítico que les permita discernir, sopesar y evaluar no solo los posicionamientos de otros sino también los propios.

### #Caso 3

Este caso aborda el lesbianismo, la aparición de esta temática en el estudio es sorprendente debido a que las lesbianas sufren una invisibilidad social incluso mayor que la de otras minorías sexuales (Chetcuti-Osorovitz, 2016). Esta invisibilización se hace presente en el discurso de Gorda:



31 oct. a las 4:40 p. m. · 12

No eres lesbiana, solo tienes 13 años y estás pendeja.

10 veces compartido

*Entrevistadora:* ¿Qué opinas de la frase de la imagen?

*Gorda:* Pues que la verdad si es cierto lo que dicen, pues porque hay niñas que ni han vivido la vida ni nada, y ya cuando te das cuenta, salió que ya es machorra. En eso sí, he visto muchas que se convierten y así, y ni han vivido, ni han probado nada y ya, ya resultan que son lesbianas.

*Entrevistadora:* ¿Crees que esa edad no es un momento para decidir si eres lesbiana?

*Captura de pantalla 12.* Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

*Gorda:* No, yo creo que no. Es cuando ya estás así vivida, así no sé, ya de plano, te llaman la atención, te atraen. Como eso también de que sales de que soy bi, si eres una cosa eres una sino la otra pero una. No que andas probando uno y otro.

*Entrevistadora:* ¿Qué opinas de la homosexualidad y la bisexualidad?

*Gorda:* Ya solamente ellos saben pero yo digo que si vas a ser una cosa, se una. No andes de que me gusta este, me gusta este, me gusta este. Porque habiendo tantas enfermedades ellos mismos la transmiten.

(Gorda, extracto de entrevista 3)

La participante al dar su opinión respecto a la homosexualidad, comienza a hablar en masculino aludiendo a la comunidad gay e invisibilizando a las lesbianas. Lo anterior, con base en Gimeno (cit. en Cuba, 2018), se debe a que históricamente las mujeres no han podido hacer que sus prácticas sexuales lésbicas signifiquen, además, que la represión sobre la vida de las mujeres ha sido más implacable, puesto que el matrimonio y la heterosexualidad han sido un destino incuestionable para ellas. Asimismo, se hace presente en Gorda el discurso de la imposibilidad de que las relaciones sexo-afectivas entre las adolescentes existan, esta respuesta negativa de la participante converge con Baiocco *et al.* (cit. en Cuba, 2018) quienes reportaron que mientras menor sea la edad del hijo/a que sale del clóset, la reacción de sus padres tiende a ser más negativa.

De igual manera, encontramos la agresión verbal, tanto en la Captura de pantalla 12 como en el discurso de la participante, expresada en los insultos de “pendeja” y “machorra” que parecen más denigrantes que las expresiones “ni han vivido” y “estás vivida” (repetida por la joven), las cuales coloquialmente son utilizadas para designar a las mujeres que ejercen su sexualidad.

A partir de lo anterior se puede ver cómo las RSV se transforman en entornos hostiles, en los cuales circulan expresiones intolerantes hacia la diversidad. Surge

entonces la necesidad de una alfabetización orientada a la ética digital que, siguiendo a Balladares (2017), implica la construcción y proposición de principios y valores que orienten la acción humana en el mundo digital; que permita combatir prácticas que ponen en peligro la convivencia y la privacidad (Riva, 2019).

#### **4.2.1.1.3 Maltrato animal**

Uno de los temas con mayor sensibilidad para los jóvenes es el maltrato animal, específicamente el maltrato hacia los perros. Una de las cualidades de las capturas de pantalla que los jóvenes reportaron sobre este tema, es que son imágenes impactantes (como se puede apreciar en las Capturas 13 y 14). Fernández, Revilla y Domínguez (2011) mencionan que “las imágenes de violencia ‘impactan’, es decir, emocionan, movilizan, despiertan emociones con diferentes grados de intensidad que, en general, son altos” (p.97). Para estos autores, el impacto emocional y la crítica sobre la realidad representada deberían producir un cambio en las prácticas de los receptores con el fin de transformar la realidad representada. Ante esto, se vuelve necesaria la alfabetización visual que desarrolle competencias para entender, interpretar y evaluar mensajes visuales; ya que las imágenes poseen y producen significados, por tal motivo, se demanda un esfuerzo analítico de lectura (Martínez, 2014).



*Captura de pantalla 14.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda



*Captura de pantalla 13.*  
Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero

Por otro lado, Bert y Güero muestran respeto por los animales:

*Entrevistadora:* ¿Consideras importante esta información?

*Bert:* Yo digo que sí, como para hacer conciencia en las personas para evitar ese maltrato.

*Entrevistadora:* Esta nota ¿genera en ti conciencia?

*Bert:* Pues sí, enseñarle a las demás personas que no es bueno el maltrato. Por

*Entrevistadora:* ¿tú qué opinas del maltrato animal?

*Güero:* pues que está mal

*Entrevistadora:* ¿Por qué?

*Güero:* No sé, no estoy de acuerdo en que los abandonan o que les peguen. No sé, pues yo digo que son como nosotros ¿no? tienen sentimientos tienen

<p>ejemplo, están peleando por el aborto pero por los animales no. Dicen que pelean por el aborto porque es una persona indefensa pero los animales también, entonces ¿por qué nada más pelean por el aborto y por los animales no?</p> <p>(Bert, extracto de entrevista 3)</p>	<p>vida también sufren como uno. Estoy en contra.</p> <p>(Güero, extracto de entrevista 3)</p>
---	--

Las posturas de Bert y Güero respecto a los animales se suscriben en el planteamiento de Horta (2016) en el que defender a los animales es cuestión de justicia, ya que ellos, son seres vivos que tienen derecho a tener una vida digna sin ser objeto de la crueldad animal, por tal motivo, la responsabilidad de los seres humanos es intervenir a su favor cuando ellos estén en situaciones vulnerables, además, de hacer activismo en su defensa (esta fue la intención de Bert al compartir sobre el maltrato animal).

#### 4.2.2 Saber sobre...#Salud

La diseminación rápida, imprecisa y mal interpretada de información científica sobre salud constituye un problema social (Lazcano-Ponce y Alpuche-Aranda, 2020), debido a que:

la salud de los demás es uno de los factores más determinantes de nuestra propia salud. Nos afectan no solo la salud y la conducta de nuestros amigos y compañeros de trabajo, sino la salud y la conducta de cientos de miles de personas de la red más amplia” (Christakis y Fowler, 2010, p.70).

Uno de los temas con mayor recurrencia en los jóvenes de nuestro estudio fue la salud. Considerando la idea de Christakis y Fowler (2010), de que las decisiones de salud de otros nos influyen, se decidió dividir este apartado según las intenciones comunicativas de las publicaciones reportadas por los jóvenes.

#### 4.2.2.1 #Modifican hábitos y conductas

Zorrilla (2018) señala que “quienes construyen y diseminan las noticias, legítimas o falsas, cuentan con que estas impactarán en nuestras acciones” (p.13). Aunque no se pudo observar a los jóvenes en su vida cotidiana, sus discursos vislumbraban el posible efecto que tuvo la publicación sobre sus hábitos (Tabla 9).

Tabla 9. Titulares sensacionalistas de noticias sobre salud y reacción de los jóvenes hacia la noticia

Título de la noticia	Reacción de los jóvenes ante la noticia
Pierde la vida a los 35 años por tomar 4 bebidas energizantes y varias tazas de café al día.	Flakitha: ya le he dicho a mi esposo que ya no tome de esas cosas Entrevistadora: ¿por esta noticia? Flakitha: ajá por la noticia
Aceite Nutrioli con supuesto ingrediente cancerígeno.	Entrevistadora: Tú usas habitualmente Nutrioli ¿lo usas con la misma confianza? Flakitha: No, ya a veces como que digo le echo aceite o no le ponga aceite o uso poquito nada más tantito Entrevistadora: ¿Has considerado otras marcas? Flakitha: este pues si el aceite de olivo pero está súper caro
Esta bebida no es recomendable para niños según un estudio.	Entrevistadora: ¿le darías Bonafont Kids a tu hija después de ver este vídeo? Flakitha: No, porque pues ahí dice que hace daño y aparte es que es puro colorante

Envoltura de chocolates Kinder con sustancia cancerígena.	Entrevistadora: ¿tú le darías esto a tu hija? Flakitha: No, porque pues ahí está diciendo que le hace daño; uno no sabe si sí o si no para evitar que le afecten un futuro pues mejor no
Niña de 2 años pierde la vista por uso excesivo de celular.	Gorda: Pues de plano eso de lo del celular no es bueno para los niños. Hay que entender eso hay que razonarlo porque de por sí (sic) están todos zonzonetes y luego con el teléfono pues más Entrevistadora: ¿tú que tienes a tu hijo le dejarías utilizar el celular? Gorda: Es rara la vez que se lo deje hasta luego mi mamá me regaña porque lo dejo pero es rara la vez casi no se lo presto
“No beses a mi bebé”: el grave peligro que puede causar dar besos a los recién nacidos.	Entrevistadora: Por ejemplo, en tu caso, ¿Qué le dirías a alguien que bese a tu bebé? Flakitha: Pues con mucha pena decirle que no lo besé porque está chiquito y por las enfermedades que hay

Fuente: Elaboración propia con base en extractos de entrevista y la bitácora digital de Flakitha y Gorda

Mediante la tabla anterior podemos ver que una de las características de las publicaciones, circuladas por empresas mediáticas, es que contienen títulos sensacionalistas. Costa (2011) menciona que los titulares constituyen el escaparate a través del cual los lectores entran o no a conocer el cuerpo de la noticia. Una de las conclusiones de su trabajo afirma que los titulares con mayor impacto visual remiten de manera directa a los conceptos de miedo, crisis, alarma y otros términos, que buscan por tanto un mayor impacto en la sensibilidad del lector. En este caso, los títulos incitan a los jóvenes hacia el rechazo de productos y prácticas. Para esta autora, los titulares sensacionalistas contribuyen a la crisis de salud pública, ya que “todas las crisis de salud son también crisis de comunicación” (p.32).

Asimismo, al analizar el contenido de las noticias se observó que presentan un contenido engañoso, resultado de un periodismo pobre y trivial. Montes de Oca y Urbina (2015) afirman que la trivialización de la información – consiste en presentar los hechos científicos falsamente simplificados,

restándoles su significación real– es una de las prácticas erradas del periodismo de salud.

El periodismo científico de salud debería poder llenar el vacío que existe entre el mundo de la investigación y el del público en general, poniendo la ciencia al alcance de todos. Sin embargo, los consumidores de noticias de salud frecuentemente se encuentran teniendo que elegir entre recomendaciones contradictorias, o basando sus decisiones en noticias que contienen errores o que informan sobre resultados parciales (Organización Panamericana de la Salud, 2013). En el caso de los participantes, sus decisiones sobre salud se basan en datos divulgados por fuentes poco confiables e inexpertas en el ámbito de salud, lo que demuestra su falta de alfabetización en salud.

#### **4.2.2.2 #Concientizan**

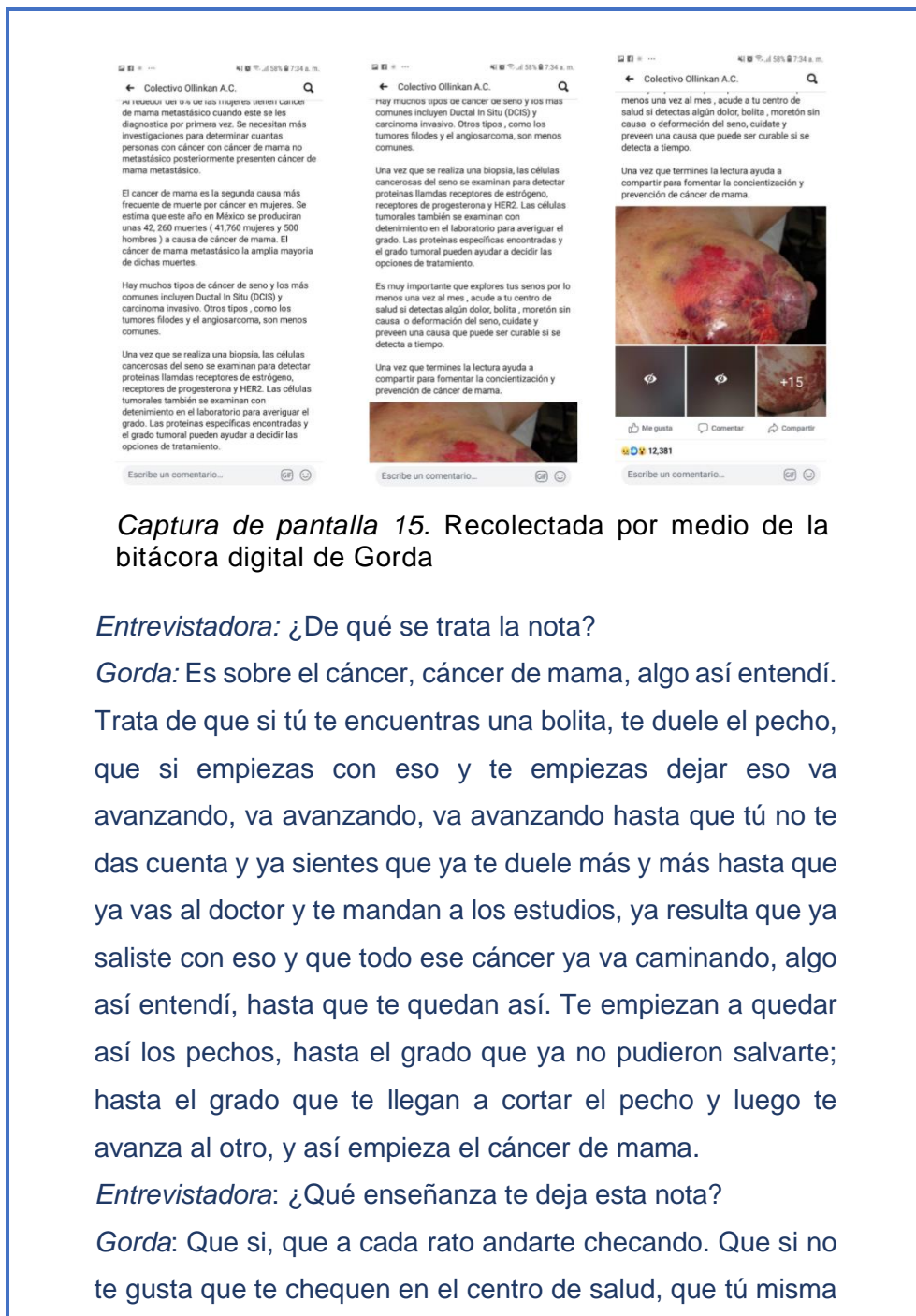
El segundo tipo de publicaciones que encontramos durante el estudio, tenían como intención comunicativa la concientización sobre el cáncer de mama y el aborto. Estas publicaciones basaban la credibilidad de su información en las fotografías que presentaban, pero estas imágenes solo alimentaban la morbosidad de Gorda (Captura de pantalla 15 y 16).

La publicación sobre el cáncer de mama (Captura de pantalla 15), divulgada por una asociación civil que busca promover el bienestar social, retoma la idea de la autoexploración como medida preventiva, sin embargo, Porroche-Escudero (2017) refiere que:

Si bien es importante que las mujeres aprendamos a reconocer cuándo los cambios en la anatomía de los pechos son parte del ciclo vital y hormonal, y cuándo nos alertan de alguna anomalía, la autoexploración no previene el cáncer, no es un método fiable de detección precoz y no disminuye la mortalidad (p.251).



Para esta autora, el riesgo de este tipo de publicaciones es que promueven la idea de que el cáncer es una enfermedad que progresa de manera lineal y ordenada, por ende, las personas creen que detectar el bulto a tiempo o cuando es pequeño es sinónimo de salvación. Esto se puede observar en el relato de Gorda:



*Captura de pantalla 15.* Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

*Entrevistadora:* ¿De qué se trata la nota?

*Gorda:* Es sobre el cáncer, cáncer de mama, algo así entendí. Trata de que si tú te encuentras una bolita, te duele el pecho, que si empiezas con eso y te empiezas dejar eso va avanzando, va avanzando, va avanzando hasta que tú no te das cuenta y ya sientes que ya te duele más y más hasta que ya vas al doctor y te mandan a los estudios, ya resulta que ya saliste con eso y que todo ese cáncer ya va caminando, algo así entendí, hasta que te quedan así. Te empiezan a quedar así los pechos, hasta el grado que ya no pudieron salvarte; hasta el grado que te llegan a cortar el pecho y luego te avanza al otro, y así empieza el cáncer de mama.

*Entrevistadora:* ¿Qué enseñanza te deja esta nota?

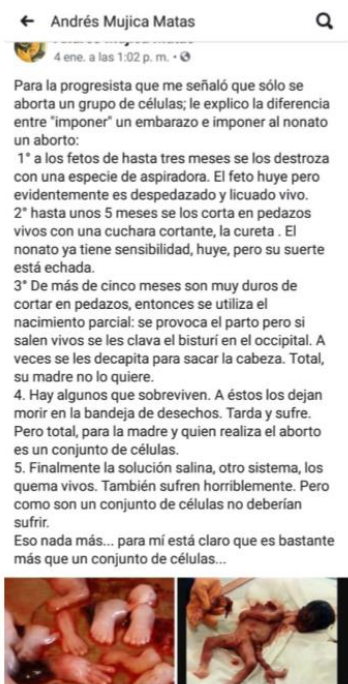
*Gorda:* Que si, que a cada rato andarte checando. Que si no te gusta que te chequen en el centro de salud, que tú misma

te cheques, que te toques. No es necesario que vayas y que ellos te estén manoseando para que te puedan encontrar eso, solamente tú, te empieces ahí a tentar. Ellos mismos te enseñan cómo, que tú no lo quieras hacer es otra cosa.

(Gorda, extracto de entrevista 3)

La malinformación y la desinformación bloquea el derecho de las personas a una información veraz, objetiva y completa que favorezca la toma de decisiones libres y sopesadas. Porroche-Escudero (2017) concluye en que se debe reconsiderar la manera en que se aborda el cáncer a través de las campañas de concientización.

Por otro lado, la publicación del aborto (Captura de pantalla 16) muestra fetos diseccionados cubiertos de sangre que apela a la emotividad y no a la objetividad del tema.



*Entrevistadora:* ¿Por qué consideras interesante esta publicación?

*Gorda:* Porque la leí, la leí y todo lo que dice pues si es verdad.

*Entrevistadora:* ¿Tú crees que esa información es verdadera?

*Gorda:* Pues, no sé, porque yo nunca me he hecho un aborto.

*Entrevistadora:* Al ver esta nota ¿qué piensas?

*Gorda:* Pues no sé, que todas las mujeres que  
*Captura de pantalla 16.* Recolectada por medio de la bitácora digital de Gorda

hacen eso están mal, porque o sea no, qué culpa tienen los bebés.

*Entrevistadora:* ¿Y al ver estas fotos?

*Gorda:* ¡Ay no! Me da no sé, hasta coraje me da verlo, porque no sé, cómo hacen a los bebesitos. Imagínate que les han de meter para deshacerlos ¡ay no!

(Gorda, extracto de entrevista 1)

Para Vacarezza (2012) el carácter agresivo y violento de estos mensajes busca atemorizar y paralizar, así como producir pánico y terror a través de imágenes impactantes. Asimismo, al apoyarse en términos médicos (como pretendió hacerlo la publicación que reportamos) afecta la sensibilidad pública, ya que crea vínculos de apego y protección al “feto público” que se construye como un sujeto amenazado por la legalización del aborto.

Mostrar al aborto bajo estas convenciones impide que las mujeres puedan tener un cierto margen de decisión sobre cómo realizarse un aborto y acceder al conocimiento sobre el procedimiento de una manera libre y segura. Por tal motivo, se vuelve necesaria la difusión de información que permita que las mujeres obtengan un mayor control sobre sus cuerpos y sobre su capacidad de toma de decisiones con respecto al aborto.

#### **4.2.2.3 #Informan**

El último tipo de publicaciones que encontramos fueron las que tienen como objetivo informar. No se tiene registro de que este tipo de publicación haya modificado una conducta, ni que funcionaran como un nuevo nodo, incluso los jóvenes percibieron que no aprendieron algo nuevo, porque ya lo sabían o que solo lo compartieron porque les pareció interesante esa información.

Una publicación que sobre sale es la de los consejos (Captura de pantalla 17). Uno de los problemas actuales de la salud pública es la propagación de “curas milagrosas”, este fenómeno de la desinformación está poniendo en riesgo la vida de millones de personas (Naciones Unidas, 2020).

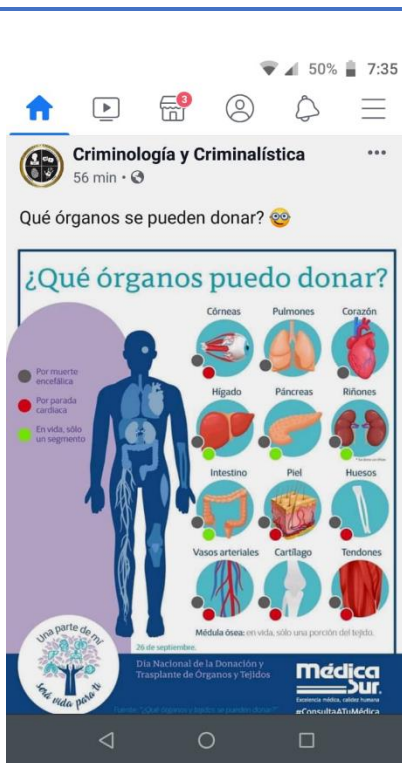


La difusión de este tipo de publicaciones, aunque carezcan de evidencia científica, puede influenciar las actitudes y las creencias de los usuarios relacionadas con temas de salud. Silva (2012) plantea que la incultura científica de la sociedad

impulsa a algunos medios a exaltar lo más llamativo y espectacular, muchas veces a través de anécdotas, y también a transmitir de manera precipitada o anticipada unos "resultados" que aún no cuentan con el aval que solo el consenso de la comunidad científica es capaz de ofrecer (Silva, 2012, p.766).

Una de las estrategias que podría contribuir a la divulgación de información confiable sobre la salud, son las infografías (Captura de pantalla 18). Estas son “un tipo de comunicación, con un alto grado de apoyo visual, que

presenta mensajes concretos para facilitar la comprensión de un tema complejo con igual o superior validez que otros medios textuales de divulgación” (Guzmán, Lima y Ferreira cit. en Sanz-Lorente et al., 2020, p.3).



Captura de pantalla 18. Recolectada por medio de la bitácora digital de Güero



Captura de pantalla 19. Recolectada por medio de la bitácora digital de Bert

Sanz-Lorente *et al.* (2010) encontraron que el uso de infografías para comunicar información médica importante favorece la legibilidad de las personas con habilidades de alfabetización más bajas, sin embargo, la elaboración de infografías requiere el desarrollo de competencias de alfabetización visual. Podemos ver un contraste entre la Captura de pantalla 18 y la Captura de pantalla 19, esta última no cuenta con referencias que permitan validar su contenido y las imágenes no son coherentes con el texto (en una infografía palabras y gráficos deben estar unidos para formar argumentos).

A partir de lo anterior, se vislumbra la necesidad de una alfabetización en salud, que permita a los jóvenes entender y acceder a información confiable, expresar opiniones y tomar decisiones relacionadas con la prevención de enfermedades y la promoción de la salud. Asimismo, es menester fortalecer el periodismo científico. La alfabetización en salud es un trabajo colaborativo e interdisciplinario (Espinoza-Portilla y Mazuelos-Cardoza, 2020).

### **4.3 Cierre capitular**

Facebook, la red social virtual preferida de los participantes, está contribuyendo al aprendizaje informal de los jóvenes del estudio, sobre todo en el aprendizaje informal de tipo tácito e incidental. Los jóvenes no son usuarios activos, sino que mantienen una participación de *lurker*, se hacen visibles en sus redes solo cuando consideran necesario compartir cierto contenido. Tres participantes tienen un sentido de audiencia, es decir, que comparten las publicaciones con la intención de que sus amigos de la red las vean. Asimismo, las emociones juegan un papel importante al momento de compartir contenido. El *slacktivism* está presente en sus prácticas digitales, es decir, firman peticiones o comparten iniciativas activistas, pero no se involucran activamente en las causas.

Sus principales criterios para determinar la confiabilidad de un recurso son su experiencia personal y el contenido multimedia realista. No buscan información, sino que se conforman con la información que llega a ellos por medio de sus amigos, tampoco se interesan por las métricas o los comentarios que las personas

hacen en las publicaciones. Las principales fuentes de información que consumen son empresas mediáticas y fuentes informales, hay una ausencia considerable de figuras públicas e instituciones educativas y gubernamentales.

Su percepción respecto a lo que aprenden a través de las RSV tuvo una variación, al principio del estudio ellos consideraban que solo se desarrollaba el saber sobre y el saber hacer, sin embargo, a lo largo de la investigación apareció el saber convivir; el saber hacer tuvo una menor relevancia. Las temáticas que predominan entre los jóvenes son aquellas con las cuales ellos se sienten implicados directamente, aquellas noticias o ideas que están próximas a ellos como la violencia, la salud y los valores.

La nota roja es uno de los géneros periodísticos que más consumen, la exposición constante a este tipo de contenido victimiza a los jóvenes, provocando un cambio en sus actividades cotidianas. Las RSV están contribuyendo a normalizar la violencia, determinar qué vidas son valoradas y parecen estar suprimiendo la empatía. La violencia contra las mujeres se manifestó a través de un meme que disfrazaba con humor la violencia física, asimismo, se encontraron imágenes que construyen a la mujer que aborta como un ser inhumano y denigran a las mujeres lesbianas. El respeto es el valor más importante para los jóvenes, por tal motivo, el maltrato animal se vuelve una temática muy sensible para ellos, la defensa de los animales es una cuestión de justicia.

Respecto a los temas de salud, las publicaciones que los participantes consumen contienen títulos sensacionalistas, un contenido engañoso y carente de evidencia científica e imágenes que acrecientan la morbosidad, lo que produce que las personas tomen decisiones sobre su salud de manera desinformada.

Se hace presente la necesidad de que los jóvenes desarrollen competencias enmarcadas en los nuevos alfabetismos (memético, en salud, visual, mediático e informacional, orientado a la ética digital) que eviten que se vuelvan presas fáciles de las noticias falsas (*fake news*) y que les permitan desarrollar discernir, sopesar y evaluar la información con la que se enfrentan a diario en sus RSV y los efectos que tiene sobre sus propias vidas.

## **CONCLUSIONES**

La investigación que aquí se reportó corresponde a una fase exploratoria; fue de corte cualitativo e inductivo y tenía como objetivo identificar los principales intereses de aprendizaje de los jóvenes sin escolaridad universitaria dentro de las RSV y las variables que contribuyen en tales aprendizajes.

El interés por esta investigación surge porque la revisión de la literatura mostró que los jóvenes sin escolaridad universitaria son un grupo poco estudiado dentro de la investigación educativa, sin embargo, sus decisiones influyen en la vida pública del país. Por lo tanto, es menester comprender cómo este sector de la población se enfrenta a la cantidad excesiva de información, desinformación y malinformación que circula en las RSV, y cómo este contenido influye en su participación política, su ideología, sus valores y sus prácticas sociales.

Para acercarnos al objetivo de investigación, se utilizó una metodología híbrida, es decir, se combinaron técnicas virtuales como el cuestionario y la bitácora digital, así como técnicas presenciales como la entrevista; esto permitió tener una mirada global de los dos entornos en donde fluyen los jóvenes (mundo *online* y mundo *offline*). Posteriormente se analizaron los datos recolectados siguiendo la propuesta de Análisis de Datos Cualitativos de Miles, Huberman y Saldaña (2014).

### **Los hallazgos**

A continuación, se presentan de manera resumida los principales resultados.

#### **Sobre las fuentes de información y sus criterios de confiabilidad**

El excesivo flujo de información que se encuentra en las RSV vuelve necesario que los jóvenes tengan criterios que les permitan evaluar la información que llega a ellos, sin embargo, parece ser que los participantes no se muestran preocupados por la credibilidad de la información que circula en sus redes. El criterio que tiene mayor relevancia, para los participantes, es el contenido multimedia realista, sin



embargo, este se vuelve insuficiente en la época de las *fake news* y los *deepfake*, debido a que cada día nos enfrentamos a contenido fabricado con una mayor sofisticación.

El criterio de la experiencia personal, el segundo con mayor relevancia entre los participantes, es un gran riesgo porque puede reproducir y reafirmar los sesgos personales. Por otro lado, el criterio por la tendencia del tema (que sus RSV y presenciales hablen de eso), al igual que los otros, resulta problemático puesto que la información, verdadera o falsa, puede propagarse por medio de diferentes mecanismos y agentes de viralización. Para los jóvenes es poco relevante el reconocimiento, la formación académica o la experiencia del autor, o las agendas que están detrás de los medios. Ante esto podríamos suponer que la falta de criterios de confiabilidad es consecuencia del analfabetismo mediático e informacional de los jóvenes, por tal motivo, se requiere pensar en estrategias que permitan desarrollar en los jóvenes sin escolaridad universitaria competencias mediáticas e informacionales como las promovidas por la UNESCO<sup>36</sup>.

Las empresas mediáticas siguen influyendo en la vida de los jóvenes, no obstante, cuando estas no cubren sus necesidades de información se apoyan en fuentes informales. Las fuentes informales propagan la información, desinformación y malinformación, ya que no suelen verificar el contenido; muchas de estas fuentes se nutren de contenido que los usuarios envían.

Las instituciones educativas y gubernamentales tienen una mínima presencia dentro de las RSV de los jóvenes, por lo que las instituciones deberían plantearse estrategias de comunicación *online* para un público externo (como los jóvenes con características similares a la de los participantes) y no solo para su público interno.

---

<sup>36</sup> Lo invitamos a consultar el proyecto MIL CLICKS a través del siguiente enlace: <https://es.unesco.org/MILCLICKS>

## **Sobre las temáticas de mayor implicación**

Una decisión metodológica que se tomó en la investigación fue darle la libertad a los jóvenes para que enviaran cualquier tipo de temática, a fin de que se pudiera identificar los temas relevantes para ellos. Lo que se obtuvo fue un gran *bowl* de temas con los que los jóvenes se sentían implicados.

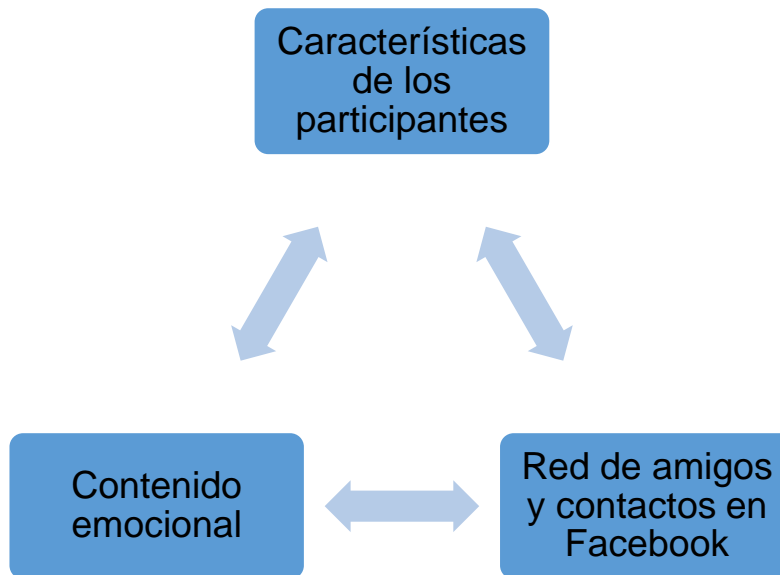
Al principio, la investigadora pensaba que encontraría varias publicaciones repetidas, sin embargo, solo se repitieron dos. Esto refuerza el postulado de que ninguna RSV (refiriéndonos a los perfiles sociales y no a la plataforma en general) es igual, cada joven recibe contenido personalizado, ya sea por parte de sus amigos o por medio de los algoritmos utilizados por Facebook.

Las temáticas que confluyeron y que tuvieron una mayor frecuencia fueron: violencia, salud y valores. A través de esta investigación, pudimos observar como la influencia de publicaciones que abordan la violencia y valores, incide tácitamente en el saber convivir. Los jóvenes al consumir contenido violento como las notas rojas se victimizan, es decir, se sienten vulnerables, lo que los lleva a modificar sus actividades de esparcimiento o de movilidad. Asimismo, se encontró que, aunque el valor de mayor relevancia para los jóvenes es el respeto (sobre todo hacia los animales), el humor de un meme contribuye a que los jóvenes banalicen la violencia, de igual manera, las redes les permiten convertirse en jueces y verdugos. Estos espacios virtuales, se convierten en entornos hostiles que refuerzan sus sesgos y creencias discriminatorias.

Los participantes también se interesan por temas de salud, a través de Facebook tratan de mantenerse informados e informar a otros, sin embargo, las publicaciones que toman como referencia son poco confiables. Ellos al no poder distinguir una noticia verdadera de una falsa, ponen en circulación cualquier contenido interesante, sin importarles el impacto de la diseminación de noticias falsas. El mayor riesgo que encontramos en los jóvenes es que están tomando decisiones de salud, como eliminar algunos productos de su dieta, basados en la desinformación.

## Sobre las variables que contribuyen en el aprendizaje de los jóvenes

A través de las RSV los participantes aprenden de manera tácita e incidental. Se encontraron tres variables que contribuyen en el aprendizaje de los participantes y que son interdependientes: las características de los participantes, la red de amigos y contactos de Facebook y el contenido emocional.



*Ilustración 18.* Variables que contribuyen al aprendizaje informal de los jóvenes a través de Facebook. Elaboración propia.

Las características de los participantes (sus ocupaciones, sus escolaridades, sus contextos familiares, sus intereses personales y sus propias historias de vida) determinan los temarios en los que tienen mayor implicación. Asimismo, a partir de sus propias particularidades los jóvenes construyen su red de amigos y contactos de Facebook, añadiendo nodos de confianza que les proporcionan contenidos afines a sus posturas e intereses, esto también produce que la RSV funcione como una cámara de eco que refuerza los valores, hábitos e ideas, pero también los prejuicios de los jóvenes.

Sin embargo, la red es dinámica, es decir, aunque los jóvenes dan forma a su red de nodos, estos nodos también influyen en los participantes, de tal manera que logran que los jóvenes modifiquen sus hábitos o resignifiquen ideas o valores. Los contenidos que tienen mayor impacto, y que son encontrados en su red de manera casual, son los videos cortos que utilizan un lenguaje informal y que les provocan un impacto emocional, este tipo de contenidos logran que los jóvenes reflexionen sobre problemas sociales, sobre todo con los que tienen mayor implicación, como el maltrato animal, el abandono de los adultos mayores o la violencia, asimismo contribuye a que los jóvenes reflexionen sobre sus propias prácticas. Este contenido es el que los participantes comparten con mayor frecuencia en su red, con la finalidad de concientizar e informar a su audiencia imaginada e invisible.

## **Problemas enfrentados y límites de la investigación**

Para la realización de esta investigación se tuvieron algunas dificultades, que al ser superadas también se convirtieron en aprendizajes para la formación como investigadora.

Las dificultades se presentaron en el diseño metodológico y el trabajo de campo. En un primer momento se había contemplado solo aplicar dos instrumentos, el cuestionario y un diario digital, sin embargo, al valorar las características de nuestra población nos percatamos que el diario digital requería más tiempo y dedicación por parte de los participantes, por lo que se optó por una bitácora digital y las conversaciones semanales.

Otra dificultad fue el acceso a la población seleccionada, debido a que es un grupo disperso, por tal motivo, se tuvo que recurrir a la técnica bola de nieve, la desventaja es que las personas que fungían como vínculo entre la investigadora y el joven contactado no conocían a detalle en qué consistía la investigación, así que sus explicaciones sonaban más simples de lo que realmente se requería en la investigación. Cuando se contactó a algunos jóvenes, nos percatamos que al

momento de explicarles el proceso de investigación a través de un mensaje o una llamada, se les hacía muy complejo y confuso. Por tal motivo, se les tuvo que explicar cara a cara y de manera muy detallada las actividades que debían hacer.

El olvido fue un obstáculo, la mayor parte del tiempo, se les enviaban mensajes para recordarles que debían enviar sus capturas de pantalla. Sin embargo, la mayor dificultad se presentó durante las entrevistas, debido a que las respuestas de los participantes eran muy concretas y les costaba trabajo profundizar en los temas.

La limitación que encontramos en el trabajo es la pequeña cantidad de participantes del estudio, al no ser una muestra representativa no es posible generalizar las particularidades.

### **Para futuras investigaciones, podríamos pensar en...**

- # Los jóvenes sin escolaridad universitaria son un grupo poco estudiado dentro de la investigación educativa, esto exige emprender estudios que contemplen una muestra representativa que permita elaborar conclusiones generalizables en relación con los aprendizajes mediante RSV.
- # Un estudio comparativo, permitiría explorar si la educación formal es una variable que modifique los usos de las RSV y las prácticas que se dan dentro de estos espacios. Asimismo, se podría contrastar los criterios de confiabilidad que utilizan los jóvenes, las fuentes de información que consumen y las temáticas con las cuales están mayormente implicados.
- # Esta fase exploratoria permitió conocer las temáticas predominantes entre los jóvenes participantes. Faltaría generar estudios que profundicen no solo en las temáticas que consumen dentro de estos espacios sino en cómo las RSV configuran o reconfiguran sus prácticas *online* y *offline*.

# A manera de propuesta de intervención, se considera pertinente elaborar una estrategia de alfabetización mediática e informacional dirigida a los jóvenes sin escolaridad universitaria, que les permita desarrollar las competencias del saber convivir sin violencia dentro y fuera de estos espacios; así como utilizar la RSV de manera crítica y segura.

## Referencias

- Aguilar, C. D. (2015). ¿Politización de los jóvenes a través del uso de Facebook? En S. Rivera, *Claves para la comprensión de la cultura digital* (págs. 117-148). México: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Ahn, J. (2013). What Can We Learn from Facebook Activity? Using Social Learning Analytics to Observe New Media Literacy Skills. *Third International Conference on Learning Analytics and Knowledge (LAK '13)* (págs. 135–144). New York: Association for Computing Machinery. doi:<https://doi.org/10.1145/2460296.2460323>
- Alabdulkareem, S. (2015). Exploring the Use and the Impacts of Social Media on Teaching and Learning Science in Saudi. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*(182), 213-224. doi:10.1016/j.sbspro.2015.04.758
- Aladro, E., Valbuena, F., & Padilla, G. (2012). Redes sociales y jóvenes preuniversitarios españoles: los nuevos ejes de socialización y comunicación. *Austral Comunicación*, 1(1), 27-40. Obtenido de <https://goo.gl/72No4v>
- Alexander, B., Ashford-Rowe, K., Barajas-Murphy, N., Dobbin, G., Knott, J., McCormack, M., . . . Weber, N. (2019). *EDUCAUSE Horizon Report: 2019 Higher Education Edition*. USA: EDUCAUSE.
- Al-Mashaqbeh , I. (2015). Facebook Applications to Promote Academic Engagement: Student"s Attitudes towards the Use of Facebook as a Learning Tool. *Modern Education and*, 11, 60-66. doi:10.5815/ijmecs.2015.11.07
- Al-Mashaqbeh, I., & Al-mashaqbeh, A. (2018). Learning Dialogue through WhatsApp Messenger: Students'. *International Journal of Social Sciences and Education*, 8(2), 17-28.
- Alsina, M. R. (1993). *La construcción de la noticia* (2 ed.). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Alsuraihi, A., Almaqati, A., Abughanim, S., & Jastaniah, N. (2016). Use of social media in education among medical students in Saudi Arabia. *Korean journal of medical education*, 28(4), 343–354. doi:<https://doi.org/10.3946/kjme.2016.40>
- Alves, C., & Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción Pedagógica*, 25(1), 6-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224935>
- Amador, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77-94. doi:10.11144/Javeriana.m10-21.eint
- Amuchástegui, A., Flores, E., & Aldaz, E. (2015). Disputa social y disputa subjetiva. Religión, género y discursos sociales en la legalización del aborto en México. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(41), 153-195. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v5n41/1405-9436-laven-5-41-00153.pdf>
- Anderson, P. (2017). *What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education*. Reino Unido: JISC.

- Anguita , R., De la Iglesia, L., & García, E. (2018). Creación de contenidos transmedia en la sociedad hiperconectada. Una etnografía digital con jóvenes universitarios. *Revista Fuentes*, 19(1), 29-41. doi:10.12795/revistafuentes.2018.v20.i1.02
- Ansari, J. A., & Khan , N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning. *Smart Learning Environments*, 7(9), 1-16. doi:https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi:https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001
- Arguedas, C., & Herrera, E. (2018). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107-130. doi:https://doi.org/10.15359/rep.13-1.5
- Arriaga, J. L. (2002). La nota roja: "colombianización" o "mexicanización" periodística. *Razón y Palabra*(26), 1-12. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28090177\\_La\\_nota\\_roja\\_colombianizacion\\_o\\_mexicanizacion\\_periodistica](https://www.researchgate.net/publication/28090177_La_nota_roja_colombianizacion_o_mexicanizacion_periodistica)
- Asociación de Internet MX. (2018). *14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018*. Obtenido de <https://goo.gl/c6afDf>
- Asociación de Internet MX. (2019). *15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018*. Obtenido de [https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa\\_bitos%2Bde%2Blos%2BUsuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMexico%2B2019%2Bversio\\_n%2Bpu\\_blica.pdf](https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa_bitos%2Bde%2Blos%2BUsuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMexico%2B2019%2Bversio_n%2Bpu_blica.pdf)
- Audi, R. (2015). *The Cambridge Dictionary of Philosophy* (3 ed.). Indiana: University of Notre Dame.
- Bagdy, L., Dennen, V., Rutledge, S., Rowlett, J., & Burnick, S. (2018). Teens and Social Media: A Case Study of High School Students' Informal Learning Practices and Trajectories. *9th International Conference on Social Media and Society (SMSociety '18)* (págs. 241–245). New York: Association for Computing Machinery. doi:https://doi.org/10.1145/3217804.3217920
- Bal, E., & Bicen, H. (2017). The purpose of students' social media use and determining their perspectives on education. *Procedia Computer Science*, 120, 177–181. doi:10.1016/j.procs.2017.11.226
- Balladares, J. (2017). Una ética digital para las nuevas generaciones digitales. *Revista PUCE*(104), 543-563. Obtenido de <http://revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/81/174>
- Bernstein, M., Bakshy, E., Burke, M., & Karrer, B. (2013). Quantifying the Invisible Audience in Social Networks. *CHI '13: Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, (págs. 21–30). París. doi:https://doi.org/10.1145/2470654.2470658



- Berzosa, M. (2017). *Youtubers y otras especies*. España: Fundación Telefónica / Editorial Ariel.
- Bharucha, J. (2018). Exploring education-related use of social media: business students perspectives in a changing India. *Education + Training*, 60(2), 198-212. doi:<https://doi.org/10.1108/ET-07-2017-0105>
- Bicen, H., & Uzunboylu, H. (2013). The Use of Social Networking Sites in Education: A Case Study of Facebook. *Journal of Universal Computer Science*, 19(5), 658-671.
- Blasco, A., Lorenzo, J., & Sarsa, J. (2018). Percepción de los estudiantes al 'invertir la clase' mediante el uso de redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, 57(6), 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/57/6>
- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Cain, J., & Policastri, A. (2011). Using Facebook as an Informal Learning Environment. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 75(10), 1-8. doi:10.5688/ajpe7510207
- Calvo, S., & San Fabián, J. (2018). Redes Sociales y Socialización Afectiva de las Personas Jóvenes: Necesidades Docentes en Educación Secundaria Obligatoria. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(2), 5-20. doi:<https://doi.org/10.15366/reice2018.16.2.001>
- Cancelo, M., & González, N. (2015). El uso de las redes sociales como fuente de información en situaciones de riesgo ciudadano. *Correspondencias & Análisis*(5), 37-53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068730>
- Canet, E. (2015). La violencia de género a través de las TIC: percepciones y posicionamiento del alumnado de trabajo social de la Universitat de València. En F. X. Uceda (Ed.), *El futuro de los servicios sociales en el contexto de cambio* (págs. 1-9). España: Universitat de València. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/51504/Canet%20Violencia%20de%20genero%2c%20TIC%20y%20TS%20en%20la%20UV.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cantero, R. (2018). Uso profesional de las redes sociales por los Docentes de grado de Fisioterapia. Estudio Multi-Institucional. *Revista de docencia universitaria*, 16(1), 227-234. doi:10.4995/redu.2018.9171
- Castillo, M. C., Cruces, L., & Guerra, M. Á. (2016). La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales. *Revista Educación y Tecnología*, 2(8), 26-40.
- Celik, I., Yurt, E., & Sahin, I. (2015). A Model for Understanding Educational Facebook Use. *Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology Education*, 11(4), 899-907. doi:10.12973/ejmste/75299

- Chávez, I., & Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura*, 7(2), 1-12. Obtenido de <https://goo.gl/np58Bh>
- Chen, B., & Bryer, T. (2012). Investigating Instructional Strategies for Using Social Media in Formal and Informal Learning. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 13(1), 87-104. doi:<https://doi.org/10.19173/irrodl.v13i1.1027>
- Chetcuti-Osorovitz, N. (2016). Sexualidades entre mujeres y usos digitales. *Sociología Histórica*(6), 153-178. Obtenido de <https://revistas.um.es/sh/article/view/278691>
- Christakis, N., & Fowler, J. (2010). *Conectados*. México: Taurus.
- Cloutier, J. (1973). *La communication audio-scripto-visuelle a l'heure des self-media, ou l'ere d'emerec*. Canadá: Les Presses de l'Universite de Montreal.
- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15-23. doi:10.3916/C40-2013-02-01
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. (2018). *Estudio: Representaciones de género y violencia contra las mujeres en medios digitales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Secretaría de Gobernación.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2016). *Pobreza estatal 2016. Morelos*. Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Morelos/Paginas/Pobreza-2016.aspx>
- Costa, C. (2011). Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe en la prensa española. *Revista de Comunicación de la SEECI*(25), 29-42. doi:<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2011.25.29-42>
- Crovi, D. (2009). *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM*. México: UNAM, Plaza y Valdés.
- Cuba, L. (2018). La construcción de la identidad lesbiana en el marco de familias heteronormativas en Lima Metropolitana. *Debates en Sociología*(46), 33-61. doi:<https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.201801.002>
- Dafonte-Gómez, A. (2018). Audience as Medium: Motivations and Emotions in News Sharing. *International Journal of Communication*, 12, 2133–2152. Obtenido de <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6790/2351>
- Dahlgren, P. (2011). Jóvenes y participación política: los medios en la Red y la cultura cívica. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*,(89), 12-22. Obtenido de <https://goo.gl/zHSqRQ>
- Delgado, M., García, F. J., & Gómez, I. (2018). Moodle y Facebook como herramientas virtuales didácticas de mediación de aprendizajes: opinión de profesores y

- alumnos universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 29(3), 807-827. doi:10.5209/RCED.53968
- Díaz, L. (2017). *Soy marca: Quiero trabajar con influencers*. España: Profit.
- Díaz, R. (2009). El vídeo en el ciberespacio: usos y lenguaje. *Comunicar*, XVII(33), 63-71. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812486008>
- Erjavec, K. (2013). Informal Learning through Facebook among Slovenian Pupils. *Comunicar*, 21(41), 117-126. doi:10.3916/C41-2013-11
- Espinoza-Portilla, E., & Mazuelos-Cardoza, C. (2020). Desinformación sobre temas de salud en las redes sociales. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(2), 1-11. doi:<http://dx.doi.org/10.36512/rcics.v31i2.1498.g894>
- Eteokleous, N., Ktoridou, D., Stavrides, I., & Michaelidis, M. (2012). FACEBOOK - A SOCIAL NETWORKING TOOL FOR EDUCATIONAL PURPOSES: DEVELOPING SPECIAL INTEREST GROUPS. *International Conference on Information Communication Technologies in Education 2012* (págs. 363-375). Rhodes, Greece: UNESCO.
- Feixa, C. (2011). Juventud, espacio propio y cultura digital. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(20), 105-119. doi:<https://goo.gl/A5b64y>
- Fernández, C., Revilla, J. C., & Domínguez, R. (2011). Las emociones que suscita la violencia en televisión. *Comunicar*, 18(36), 95-103. doi:10.3916/C36-2011-02-10
- Fernández, E., & Gutiérrez, J. M. (2017). La socialización de los jóvenes interconectados: Experimentando la identidad en la sociedad aumentada. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 21(2), 171-190. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56752038010>
- Fernández, P., & Esteban, B. (2018). *#Violencias de género en redes sociales: Aproximación al fenómeno desde el discurso de la población joven castellano-manchega*. España: Universidad de Castilla-La Mancha e Instituto de la Mujer.
- Floridi, L. (2019). Semantic Conceptions of Information. En E. Zalta, *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Summer 2019 Edition ed.). Obtenido de <https://plato.stanford.edu/archives/sum2019/entries/information-semantic/>
- Freire, P. (2017). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica*. México: Siglo XXI Editores.
- Galindo, L. (2013). Comunicología e ingeniería en comunicación social del servicio de redes sociales FaceBook. De la arquitectura a la ingeniería de la cultura y la cibercultura. En F. Sierra, *Ciudadanía, tecnología y cultura: nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa.
- Garay, L. (2017). Jóvenes universitarios, participación en redes sociales digitales y temas ciudadanos. En B. Chávez, R. González, & I. Lay, *Desafíos de la cultura digital para la educación* (págs. 41-59). México: Universidad de Guadalajara.

- García, J., Trigueros, C., & Rivera, E. (2015). Twitter as a resource to evaluate the university teaching process. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3), 32-45. doi:10.7238/rusc.v12i3.2092
- García, A., Tur-Viñes, V., & Pastor, Y. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Icono 14*, 16(1), 22-46. doi: 10.7195/ri14.v16i1.1101
- García, J. (2012). Identidad híbrida en la era 'post-PC'. *Telos*(91), 89-95. Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero091/identidad-hibrida-en-la-era-post-pc/?output=pdf>
- García, M., & Fernández, C. (2016). *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*. España: Fundación Telefónica / Editorial Ariel.
- García, M., & Gómez, E. (2014). Avatar-habitar-actuar. Jóvenes en las redes sociales virtuales: ¿habitantes, navegantes o actores digitales? *Análisis*, 46(85), 253-283. doi:10.15332/s0120-8454.2014.0085.05
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131-138. doi:10.3916/C38-2012-03-04
- Gong, W., Lim, E.-p., & Zhu, F. (2015). Characterizing silent users in social media communities. *Proceedings of the Ninth International AAAI Conference on Web and Social Media* (págs. 140-149). Oxford: Research Collection School Of Information Systems. Obtenido de [https://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=4107&context=sis\\_research](https://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=4107&context=sis_research)
- González, M., Landero, R., & Díaz, C. (2013). Propiedades Psicométricas de una Escala para Evaluar el Apoyo Social a través de las Redes Sociales. *Acta de investigación psicológica*, 3(3), 1238-1247. doi:[https://doi.org/10.1016/S2007-4719\(13\)70963-3](https://doi.org/10.1016/S2007-4719(13)70963-3)
- Hamat, A., & Abu Hassan, H. . (2019). Use of Social Media for Informal Language Learning by Malaysian University Students. *3L: The Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 25(4), 68-83. doi:<http://doi.org/10.17576/3L-2019-2504-05>
- Hernández, J. (2015). El aborto en México, un tema que no deciden las mujeres. El debate periodístico lo demuestra.... *Revista venezolana de estudios de la mujer*, 20(4), 121-142. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5855573>
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Horta, O. (2016). Por qué defender a los animales es cuestión de justicia. En I. (. Ávila, *La cuestión animal(ista)* (págs. 307-326). Colombia: Ediciones desde abajo.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional sobre disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información en los hogares 2018*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2018/>

- Jasso, C. (2013). Percepción de inseguridad en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 13-29. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1870730013723196?token=E0AC22E6259FE8E22DC93C0F1977753B1F5CE90CE39ED1B4BD6F1E8C8A645D60F28E9F08A95448D7E384BDC48F9487CD>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H. (2015). *Cultura Transmedia*. España: Editorial Gedisa.
- Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., & Freeman, A. (2014). *NMC Horizon Report: 2014 Higher Education Edition*. EUA: The New Media Consortium.
- Kiousis, S. (2006). Exploring the impact of modality on perceptions of credibility for online news stories. *Journalism Studies*, 7, 348-359. doi:10.1080/14616700500533668
- Köseoğlu, P. (2018). An Analysis of Prospective Teachers' Perceptions Concerning the Concept of "Social Media" through Metaphors. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(1), 45-52. doi:10.12973/ejmste/79325
- Kukulska-Hulme, A. (2009). Will mobile learning change language learning? *ReCALL*, 21(2), 157–165.
- Lazcano-Ponce, E., & Alpuche-Aranda, C. (2020). Alfabetización en salud pública ante la emergencia de la pandemia por Covid-19. *Salud pública de México*, 62, 1-10. doi:<https://doi.org/10.21149/11408>
- Livingstone, D. W. (2001). *Adults' Informal Learning: Definitions, findings, gaps and future research*. Canadá: Centre for the Study of Education and Work. OISE/UT. Obtenido de <https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/2735/2/21adultsinformallearning.pdf>
- Livingstone, S., Haddon, L., Vincent, J., Mascheroni, G., & Ólafsson, K. (2014). *Net Children Go Mobile: The UK Report*. Londres: London School of Economics and Political Science.
- Llobet, L. (2002). La proximidad como factor de valor noticioso y las identidades locales. *Eptic : Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*, 4(2), 94-103.
- López, R., González, G., & Ortiz, G. (2017). Jóvenes universitarios interactuando en red: tres contextos, tres miradas. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*(5), 35-47. doi:<http://dx.doi.org/10.15304/ricd.2.5.3526>
- Ma'ruf, Z., Fadilah, N., Basofi, P., & Akmal, A. (2019). English Students' Perceptions of Using WhatsApp in Paragraph Writing Class. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(10), 3054-3059 .
- Madianou, M. (2014). Smartphones as Polymedia. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19, 667–680. doi:[doi:10.1111/jcc4.12069](https://doi.org/10.1111/jcc4.12069)

- Madrigal, S., Alfaro, G., & Madrigal, F. (2018). Redes sociales virtuales en México, área de oportunidad para la organización contemporánea. *Razón y Palabra*, 22, 856-872.
- Marín, V., Negre, F., & Pérez, A. (2014). Entornos y redes personales de aprendizaje (PLE-PLN) para el aprendizaje colaborativo. *Comunicar*, 21(42), 35-43. doi:10.3916/C42-2014-03
- Marqués, J. (2015). Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 883-898. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev\_ESMP.2015.v21.n2.50890
- Márquez, I. (2017). El smartphone como metamedio. *Observatorio (OBS\*)*, 11(2), 61-71. Obtenido de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1646-59542017000200004](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542017000200004)
- Martínez, S. (2014). Cultura visual y educación de la mirada: imágenes y alfabetización. *Revista Digital do LAV*, 7(3), 3-18. doi:http://dx.doi.org/10.5902/1983734816201
- Mazzini, C. (2019). *¿De qué hablamos cuando hablamos de género en Facebook? Construcción de discursos y estereotipos sobre mujeres y feminismos en grupos online (Trabajo de especialización)*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Meneses, M. E. (2015). Redes sociales virtuales: potencial democratizador y herramientas de vigilancia. En R. Winocur, & J. A. Sánchez, *Redes sociodigitales en México* (págs. 40-61). México: Fondo de Cultura Económica.
- Miles, M., Huberman, M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. USA: SAGE.
- Montes de Oca, A., & Urbina, M. C. (2015). Periodismo de Salud: una práctica profesional en construcción. *Anales Venezolanos de Nutrición*, 28(2), 145-157. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/avn/v28n2/art07.pdf>
- Morales, L., Buitrago, E., & Marín, Y. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales. Un estudio de caso en adolescentes. *Encuentros*, 11(2), 77-92. Obtenido de <https://goo.gl/5Mvtqw>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Morozov, E. (19 de mayo de 2009). *The brave new world of slacktivism*. Obtenido de Foreign Policy: <https://foreignpolicy.com/2009/05/19/the-brave-new-world-of-slacktivism/>
- Murugesan, S. (2007). Understanding Web 2.0. *It Professional*, 9(4), 34-41. doi:10.1109/MITP.2007.78
- Naciones Unidas. (16 de abril de 2020). *Noticias falsas y desinformación, otra pandemia del coronavirus*. Obtenido de Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472922>

- Nakagawa, K., & Arzubiaga, A. (2014). The Use of Social Media in Teaching Race. *Adult Learning, 25*(3), 103-110. doi: <https://doi.org/10.1177/1045159514534190>
- Organización Panamericana de la Salud. (2013). *Periodismo científico y cobertura de investigación de salud*. Obtenido de [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8960:2013-scientific-journalism-coverage-health-research&Itemid=40275&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=8960:2013-scientific-journalism-coverage-health-research&Itemid=40275&lang=es)
- Palma, D., & Reina, A. (2019). Análisis del consumo de información violenta en la red social Facebook en los jóvenes del bachillerato del Cantón Espejo, provincia del Carchi, año lectivo 2018-2019 (Tesis de Licenciatura). Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10050/2/05%20FECYT%203575%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Piscitelli, A. (2010). Edupunk, maestros ignorante, educación invisible y el Proyecto Facebook. En A. Piscitelli, I. Adaime, & I. (. Binder, *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativo sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (págs. 3-20). España: Fundación Telefónica / Editorial Ariel.
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Monográfico: Redes Sociales - Clasificación de redes sociales*. Obtenido de Observatorio Tecnológico, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Porroche-Escudero, A. (2017). Problematizando la desinformación en las campañas de concienciación sobre el cáncer de mama. *Gaceta Sanitaria, 31*(3), 25-252. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2016.11.003>
- Pozo, J. (2006). *Adquisición de conocimiento : Cuando la carne se hace verbo* (2 ed.). Madrid: Morata.
- Prihastuti, A., Wahyuni, S., & Ramadhani, S. (2018). The Use of Social Media as a Learning Media in Improving Students' Motivation in the Management Accounting Course. *International Journal of Educational Best Practices, 2*(2), 55-62.
- Quivy, R. (2008). *Manual de Investigacion en Ciencias Sociales*. México: Limusa.
- Reed, P. (2013). Hashtags and retweets: using Twitter to aid Community, Communication and Casual (informal) learning. *Research in Learning Technology, 21*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.3402/rlt.v21i0.19692>
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. España: Ediciones ENI.
- Riva, A. (2019). De una entrevista exploratoria mantenida con una profesional del Plan Ceibal para la preparación del presente trabajo surge que la institución ha dedicado mucho esfuerzo a combatir el ciberbullying, el grooming o el sex-ting, prácticas asociadas a riesgo. *Cuadernos Del Claeh, 38*(110), 323-344. doi:<https://doi.org/10.29192/CLAEH.38.2.15>

- Rodríguez, C. (2017). Progresivamente dejamos de habitar el mundo común para vivir en un mundo privado. *Virtualis : revista de cultura digital*, 8(16), 57-76. Obtenido de <http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/handle/123456789/369>
- Rodríguez, M., López, A., & Martín, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de Ciencias de la Educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*(50), 77-93. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i50.05>
- Rowan, J. (2015). *Memes: Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. España: Capitán Swing Libros.
- Rubio, J., & Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 73-94. doi:10.7195/ri14.v13i2.818
- Ruiz, J. M. (2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*(27), 995-1021. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6364345>
- Ruiz, J., Sánchez, J., & Gómez, M. (2013). Entornos Personales de Aprendizaje: Estado de la situación en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*(42), 171-181.
- Sanz-Lorente, M., García-Sánchez, A., Sanz-Valero, J., & Wanden-Berghe, C. (2020). Infografías en las ciencias de la salud: aplicación en las enfermedades de transmisión sexual. *Journal of Negative and No Positive Results*, 5(7), 1-13. doi:10.19230/jonnpr.3483
- Schugurensky, D. (2000). *The Forms of Informal Learning: Towards a conceptualization of the field*. Obtenido de <https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/2733/2/19formsofinformal.pdf>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015a). *Villa Santiago*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=170070075>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015b). *Indicadores de Marginación. Villa Santiago*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indiMarginacLoc.aspx?refnac=170070075>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015c). *Indicadores de rezago social. Villa Santiago*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indRezSocial.aspx?ent=17&mun=007&loc=0075&refn=170070075>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015d). *Emiliano Zapata*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=170080001>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015e). *Inicadores de Marginación. Emiliano Zapata*. Obtenido de



<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indiMarginacLoc.aspx?refnac=170080001>

- Secretaría de Desarrollo Social. (2015f). *Indicadores de rezago social. Emiliano Zapata*. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/indRezSocial.aspx?ent=17&mun=008&loc=0001&refn=170080001>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015g). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2015. Cuernavaca, Morelos*. Obtenido de [http://www.2012-2015.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes\\_pobreza/2015/Municipios/Morelos/Morelos\\_007.pdf](http://www.2012-2015.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2015/Municipios/Morelos/Morelos_007.pdf)
- Secretaría de Desarrollo Social. (2015h). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2015. Emiliano Zapata, Morelos*. Obtenido de [http://www.2012-2015.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes\\_pobreza/2015/Municipios/Morelos/Morelos\\_008.pdf](http://www.2012-2015.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2015/Municipios/Morelos/Morelos_008.pdf)
- Segato, R. (2016). *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Segovia, B., Mérida, R., Olivares, M., & González, M. (2016). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(3), 155-167. doi:<http://dx.medra.org/10.17398/1695-288X.15.3.155>
- Segura-Mariño, A. (2018). Comunicación online de las universidades de Ecuador. Estudio de la estrategia en Facebook. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 5(10), 82-90. doi:10.24137/raeic.5.10.11
- Selwyn, N. (2012). I Social Media nell'educazione formale e informale tra potenzialità e realtà. *TD Tecnologie Didattiche*, 20(1), 4-10. Obtenido de <https://goo.gl/MYEe7p>
- Serrano, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*, 24(46), 19-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847441002.pdf>
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for a digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1). Obtenido de [http://www.itdl.org/journal/jan\\_05/article01.htm](http://www.itdl.org/journal/jan_05/article01.htm)
- Siemens, G., & Tittenberger, P. (2009). *Handbook of Emerging Technologies for Learning*. Canadá: University of Manitoba.
- Silva, D. A. (2019). Jóvenes en la nota roja: Fotografías del homicidio de jóvenes en la prensa de Veracruz. *Athenea Digital*, 19(2), 1-26. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2273>
- Silva, L. C. (2012). El papel de los medios masivos de información en materia de salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38, 759-770. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662012000500009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662012000500009)

- Smith, K. (29 de abril de 2019). *Brandwatch*. Obtenido de 116 estadísticas interesantes de las redes sociales: <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- Strnad, G. (2012). The Use of Blogs and Social Media for Technical Education in Specific Field of Materials Processing. *Procedia Economics and Finance*, 3, 337-342. doi:10.1016/S2212-5671(12)00161-X
- Sung, M., Gips, J., Eagle, N., Madan, A., Caneel, R., DeVaul, R., . . . Pentland, A. (2005). MIT.EDU: M-Learning Applications for Classroom Settings. *Journal of Computer Assisted Learning*, 21(3), 229-237. Obtenido de <https://dam-prod.media.mit.edu/x/files/tech-reports/TR-576.pdf>
- Taramona, R. (2018). Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales. *Revista de estudios de juventud*(119), 75-92. Obtenido de [http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/5.-\\_influencers\\_digitales\\_disrupcion\\_de\\_la\\_fama\\_la\\_publicidd\\_y\\_el\\_entretenimient\\_o\\_en\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/41/publicaciones/5.-_influencers_digitales_disrupcion_de_la_fama_la_publicidd_y_el_entretenimient_o_en_las_redes_sociales.pdf)
- Toffler, A. (1980). *Future Shock. The third wave*. United States: Bantam Books.
- Torres, M., Cevallos, D., Oliva, M., & Castaño, A. (2019). Aprendizajes informales, habilidades cognitivas y competencias sociales vinculadas al uso de los videojuegos. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 9(1), 19-35. Obtenido de <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/76>
- Trejo, R. (2015). México enredado. Auge, ligereza y limitaciones en el uso político de las redes sociodigitales. En R. Winocur, & J. A. Sánchez, *Redes sociodigitales en México* (págs. 17-39). México: Fondo de Cultura Económica.
- UNESCO. (2013). *Mobile Learning and Policies: Key Issues to Consider*. Francia: UNESCO.
- Vacarezza, N. (2012). Política de los afectos, tecnologías de visualización y usos del terror en los discursos de los grupos contrarios a la legalización del aborto. *Papeles de Trabajo*(10), 46-61. Obtenido de [http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/n10/04\\_DOS\\_Vacarezza.pdf](http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/n10/04_DOS_Vacarezza.pdf)
- Valenzuela, A. (2018). Los espacios violentados: evaluando la percepción del miedo. En J. A. Zavaleta, & A. Alvarado, *Violencia, seguridad ciudadana y victimización en México* (págs. 23-48). México: Colofón, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Vásquez, L. (2019). "Soy inmigrante y puta, ¿soy veneca?" *Humor y dolor en la narrativa de los memes sobre trabajadoras sexuales venezolanas en Bogotá (Tesis de Pregrado)*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

- Vizcaíno, A., Contreras, P., & Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*(59), 95-104. doi:10.3916/c59-2019-09
- Wang, Q., Woo, H., Quek, C. L., Yang, Y., & Liu, M. (2012). Using the Facebook group as a learning management system: An exploratory study: Using Facebook group as an LMS. *British Journal of Educational Technology*, 43(3), 428-438. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2011.01195.x>
- We are social & Hootsuite . (2018). *Global Digital Report 2018*. Obtenido de <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- We are social & Hootsuite. (2019). *Global Digital Report 2019*. Obtenido de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>
- We are social & Hootsuite. (2020). *Global Digital Report 2020*. Obtenido de <https://wearesocial.com/digital-2020>
- We are social. (2012). *Social, digital and mobile worldwide*. Obtenido de <https://datareportal.com/reports/digital-2012-global-digital-overview>
- Winocur, R. (2012). La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. *Revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación*(91), 1-9. Obtenido de <https://goo.gl/HnnN5w>
- Wong, L.-H., Shing, C., & Poh, G. (2017). Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25(50), 9-21. doi:10.3916/c50-2017-01
- Yakin, I., & Gencil, I. (2013). The Utilization of Social Media Tools for Informal Learning Activities: A Survey Study. *Mevlana International Journal of Education*, 3(4), 108-117. doi:<http://dx.doi.org/10.13054/mije.13.54.3.4>
- Yurén, T. (2005). Ethos y autoformación en los dispositivos de formación de docentes. En T. Yurén, C. Navia, & C. Saenger, *Ethos y autoformación del docente. Análisis de dispositivos de formación de profesores* (págs. 19-48). Barcelona: Pomares.
- Yurén, T. (2007). El dispositivo de formación cívica y ética en la escuela secundaria. En T. Yurén, & S. Araújo, *Calidoscopio: valores, ciudadanía y ethos como problemas educativos* (págs. 169-211). México: La Vasija-Correo del maestro-UAEM.
- Yurén, T. (2008). *Aprender a aprender y a convivir. Fundamentos teóricos de una estrategia educativa para familias jornaleras migrantes*. México: Juan Pablos - UAEM.
- Yurén, T. (2013). *Ciudadanía y educación. Ideales, dilemas y posibilidades de la formación ético política*. México: Juan Pablos - UAEM.
- Yurén, T. (Agosto de 2017). Formación y dispositivos de formación. *[Diapositivas de PowerPoint]*.

- Yurén, T., & Araújo, S. (2003). Estilos docentes, poderes y resistencias ante una reforma curricular. El caso de Formación cívica y ética en la escuela secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8(19), 631-652. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14001904>
- Yurén, T., Hirsch, A., & Barba, B. (2013). Educación y Valores. Formación del campo de investigación; avances y perspectivas. En T. Yurén, & A. Hirsch, *La investigación en México en el campo Educación y valores. 2002-2011* (págs. 37-78). México: ANUIES, COMIE.
- Zorrilla, M. (2018). *MOOC Exploradores de la Posverdad: Literacidad informacional vs. Noticias falsas*. México: UAEM.
- Zorrilla, M. L., & Hernández, I.-C. (2016). Ficción transmedia + círculo de lectura enriquecido para reflexionar en torno a la discapacidad y la inclusión. En T. Yurén, A. E. Escalante, & L. M. Ibarra, *Investigación en educación y valores: ética, ciudadanía y derechos humanos* (págs. 272-285). México: UAEM.
- Zucker, B., & Kontovounisios, C. (2018). It is time to improve the quality of medical information distributed to students across social media. *Advances in Medical Education and Practice*, 9, 203-205. doi:10.2147/AMEP.S155398

## Anexos

### Anexo 1. Tabla de validez de contenido

Pregunta general	Preguntas específicas	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	
¿Qué aprenden los jóvenes no universitarios en las redes sociales virtuales y cómo se dan tales aprendizajes?	¿Desde una perspectiva temática, cuáles son los principales intereses de aprendizaje que los jóvenes canalizan a través de las redes sociales?	Saber sobre	Temáticas de interés	¿Qué temas y/o noticias te parecieron interesantes o importantes durante este día?	Bitácora digital	
				¿Te encontraste en el perfil de algún amigo o página y/o buscaste por cuenta propia algún recurso en las redes sociales que te enseñó algo o te ayudó a resolver algún problema?		
				¿Compartiste algún recurso, noticia y/o publicación que sea de utilidad para alguno de tus contactos?		
				¿Cuáles son los temas que sigues, buscas y/o compartes en tus redes sociales?	Cuestionario en línea	
				¿De qué se trata?	Entrevista	
				¿Cuál es el tema y los subtemas?	e-observación	
	¿Cuáles son las principales fuentes de información que utilizan los jóvenes para aprender por medio de las redes sociales virtuales?	Saber dónde	Fuentes de información	¿Cuál es la fuente?		
				Criterios de confiabilidad	¿Confías en la fuente?	Entrevista
	¿Qué contribuye al aprendizaje de los jóvenes en las redes sociales virtuales?		Participación	Modos de participación	¿Cómo has incorporado las redes sociales virtuales en tu vida diaria?	Cuestionario en línea
					Describe las actividades que habitualmente realizas en cada una de tus redes sociales.	
				Niveles de participación	¿Creaste algún recurso?	Bitácora digital
			Comunidad virtual	Influencia en el aprendizaje de otros (La red me influye y yo influyo a la red)	¿Cómo llegaste a ese recurso?	Entrevista
¿Por qué compartiste ese recurso?						
Percepciones respecto al aprendizaje					¿Crees que se puede aprender a través de las redes sociales? ¿Por qué?	Cuestionario en línea
	¿Cuál es tu opinión?	Entrevista				
	¿Qué reflexión te queda?					

## Anexo 2. Registro general de la etapa de recolección de datos

		SEPTIEMBRE																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Cuestionario		DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU
Bert	01-sep-19		2	2	1				2				3		3		2	1	2				3		1		1			5	
Flakitha	07-sep-19						2	5		1		2	1	1	1	1	6	1		1								1		1	
Gorda	19-sep-19																														
Güero	30-sep-19																														4

		OCTUBRE																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU
Bert			1		1	1		2																								
Flakitha					1				2			1																				
Gorda										5	2	2	4		4			1			8	5	6									
Güero				3			6	2	1	1	3						5	2			6	3		4	5							

		NOVIEMBRE																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
		VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	
Bert																																
Flakitha																																
Gorda		1	3		3		3			2																						
Güero			2		1	2	1	1	1																							

Envío capturas	■
Entrevista	■
No hubo registro	■
No aplica	■

	Días totales	# Capturas	163	Capturas totales
Bert	17	33		
Flakitha	16	28		
Gorda	14	49		
Güero	19	53		

### Anexo 3. Esquema del cuestionario en línea

Uso de las redes sociales por los jóvenes

¡Hola! Este cuestionario tiene como finalidad conocerte y saber cómo has incorporado las redes sociales en tu vida.

¿Cuál es tu nombre?

Elige un apodo

Datos generales

Sexo

- Mujer
- Hombre
- Otra:

¿Cuántos años cumplidos tienes?

18 años / 19 años / 20 años / 21 años / 22 años / 23 años / 24 años / 25 años /  
26 años / 27 años / 28 años / 29 años / 30 años / 31 años / 32 años / 33 años /  
34 años

¿En qué estado de la República vives?

¿En qué municipio vives?

¿En qué colonia vives?

¿Actualmente...

- vivo con mi pareja en unión libre
- estoy separado(a)
- estoy divorciado(a)
- estoy casado(a)
- soy viudo(a)
- estoy soltero(a)
- Otra...

¿Cuántos hijos e hijas tienes?

- Ninguno
- 1
- 2

- 3
- 4
- 5

¿A qué te dedicas?

¿Cuál es tu último grado de estudios?

Ninguno / Preescolar / Primaria incompleta / Primaria completa / Secundaria incompleta / Secundaria completa / Preparatoria incompleta / Preparatoria completa / Licenciatura incompleta / Licenciatura completa / Posgrado

¿Asistes actualmente a la escuela?

- Si
- No

¿Cuántas personas viven en tu casa?

¿Cuál es el último grado de estudios del jefe o jefa del hogar?

Ninguno / Preescolar / Primaria incompleta / Primaria completa / Secundaria incompleta / Secundaria completa / Preparatoria incompleta / Preparatoria completa / Licenciatura incompleta / Licenciatura completa / Posgrado

¿Cuántos baños completos (con regadera y excusado) tienes en tu vivienda?

- 0
- 1
- 2 o más

¿Cuántos automóviles o camionetas tienes en tu hogar?

- 0
- 1
- 2 o más

Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudieras tener desde tu celular ¿cuentas con internet en tu hogar?

- Si
- No

De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o más



En tu vivienda, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o más

## Biografía

Cuéntame sobre ti...¿qué te gusta hacer? ¿cuáles son tus principales intereses?

## Mi uso de redes sociales

¿Cuál es el principal dispositivo por el que ingresas a las redes sociales?

- Smartphone
- Tablet
- Laptop
- Computadora de escritorio
- Otra...

¿Cuáles son las redes sociales que utilizas?

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- WhatsApp
- Twitter
- Pinterest
- Snapchat
- Otra...

¿Cuál es tu red social favorita?

¿Por qué la prefieres?

¿Cuántas horas al día pasas en las redes sociales?

- 1 a 2 horas
- 3 a 4 horas
- 5 a 6 horas
- 7 horas o más

Describe las actividades que habitualmente realizas en cada una de tus redes sociales.

¿Cuáles son los temas que sigues, buscas o compartes en tus redes sociales?

¿Crees que se puede aprender a través de las redes sociales?

- Si
- No
- Tal vez

¿Por qué?

¿Cómo has incorporado las redes sociales virtuales en tu vida diaria?

## Anexo 4. Esquema en PowerPoint utilizado para la entrevista

*Semana 1*

2

3

4

5



¿Por qué compartiste este video?

¿Cuál es tu opinión respecto a la descripción del video?

¿Cómo llegaste a este video?

30/septiembre  
Compartió en su perfil  
Son dos videos, remezclados. El primero es una niña con una botella de alcohol. El segundo video es el de una niña en un carrito que atropella un gato, este video hizo viral.  
El tema refiere a los accidentes automovilísticos provocados por manejar en estado de ebriedad.  
Fuente: Banda Selectiva de [Angel Romero El Tacuache](#)

## **Anexo 5. Consentimiento informado**

Invitación a participar

Me permito invitarte a participar de manera voluntaria en una investigación sobre la influencia de las redes sociales virtuales en el aprendizaje de jóvenes no universitarios.

Tú participación consiste en contestar un cuestionario en línea, elaborar una bitácora digital y tener cuatro entrevistas con la investigadora responsable de este proyecto.

El cuestionario es en línea a través de la herramienta de Google Formularios.

La bitácora digital la llevarás durante cuatro semanas, con la finalidad de que me brindes información relacionada con tus actividades en las redes sociales virtuales. Te proporcionaré una guía con cuatro preguntas clave que deberás contestar diariamente. Se requiere que hagas mínimo cuatro registros semanales en la bitácora digital. El formato de entrega es libre, puedes enviar tus registros por medio de WhatsApp, Facebook, algún blog o el medio digital de tu elección.

Cada semana programaremos una sesión presencial con el fin de tener una entrevista que nos permita explorar lo que has reportado en tu bitácora, estas entrevistas serán grabadas en audio.

En caso que aceptes participar en este estudio, toda la información recabada será utilizada solo por la investigadora principal del estudio. Todos tus datos personales serán considerados como información confidencial; a ti te asignaremos un seudónimo en vez de tu nombre.

Se pretende que los resultados obtenidos de esta investigación sean publicados en revistas científicas.

## Consentimiento

He leído el objetivo de la investigación y la manera cómo tratarán mis datos personales. Además la investigadora me ha respondido claramente mis inquietudes. He recibido copia de este procedimiento.

1. Soy consciente de que mi participación en esta investigación es de carácter voluntario, por tanto, tengo la posibilidad de concluir mi participación en el momento que yo decida.
2. Autorizo que se registren los datos que la investigadora considere útiles y relevantes para su investigación.
3. Me queda claro que la información que estoy proporcionando para esta investigación se mantendrá confidencial y en las publicaciones que resulten no se pondrá en riesgo mi información personal.

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Responsable de la investigación:

Lic. Fernanda Guadalupe Flores Molina

Estudiante de la Maestría en Investigación Educativa del ICE-UAEM

Teléfono: (777) 3747958

Email: feerflores13@hotmail.com

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Cualquier comentario o pregunta sobre este proyecto de investigación, por favor comuníquese con:

Dra. Ma. Luisa Zorrilla Abascal

Directora de tesis de la alumna Fernanda Guadalupe Flores Molina

Profesora-Investigadora del Instituto de Ciencias de la Educación

Email: maria.zorrilla@uaem.mx

## Anexo 6. Tabla de Fuentes que reportaron los jóvenes

Nombre de la fuente	Tipo de fuente	Etiquetas en Facebook	Me gusta	Seguidores	Descripción en Facebook
1994	Página	Blog Personal Organización juvenil	3.5 mill	3.6 mill	
ADN INFORMA	Página	Presentador de noticias Sitio Web de noticias Medio de comunicación / noticias	190 mil	229 mil	Somos una Agencia de Noticias imparcial que ofrecemos el manejo de información exclusiva, con producción de calidad. Nuestro compromiso de periodismo independiente y comprensivo hacen de ADN Informa un generador de la más grande y confiable fuente de investigación y reunión de noticias. Con tecnología y monitoreo avanzados, un equipo profesional y una mayor calidad periodística.
Altas capacidades, un reto educativo.	Página	Sitio web de educación Educación	10.69	11.067	Bienvenidos a esta página, esperamos que juntos compartamos información que nos sirva a todos y todas. Este espacio es de todos y todas.
Badabun	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación	23 mill	30 mill	Música, deportes, fiesta y diversión, Viajar, hacer colaboraciones con artistas.
Banda Selectiva de Angel Romero El Tlacuache	Página	Músico/Banda	68,053	77,371	
bbtips	Página	Artículos para bebés/niños	1.1 mill	1.1 mill	Nadie nace sabiendo cómo ser papá o mamá, por eso bbtips quiere ayudar a darles lo mejor a través de sus productos y sabios consejos que los transformarán en los expertos papás que su bebé merece. <a href="http://www.bbtipsmexico.com.mx">http://www.bbtipsmexico.com.mx</a> . Esta página es para que todas las mamás y papás tengan un espacio para compartir sus experiencias sobre el cuidado de sus bebés y su experiencia con los productos bbtips.
Bebés y más	Página	Sitio web	1.8 mill	1.8 mill	Consejos e información sobre embarazo, bebés y maternidad <a href="http://www.bebesymas.com">www.bebesymas.com</a> . Bebes y más es una publicación dedicada al apasionante mundo de la infancia desde el embarazo hasta los seis años.
Blog Educativo	Página	Comunidad Educación	71,024	74,955	Nuestra pagina se encarga de difundir contenido educativo para todo los docentes de habla hispana que deseen visitarnos
Brut México	Página	Medio de comunicación/noticias	609 mil	794 mil	Brut es un medio global, 100% video y 100% digital. Sociedad, medio ambiente, política y noticias, de México y más.

Buenazo	Página	Comida y bebida Sitio web de entretenimiento Creador de videos	3.2 mill	4.3 mill	Lo mejor de la comida peruana que explota en tu paladar, recetas que te harán salivar desde las más sencillas de preparar hasta las más contundentes...
Campeche en línea	Página	Sitio web regional Hogar Sitio web de noticias y comunicación	509 mil	674 mil	Campeche en Línea es una empresa enfocada en la producción de contenido informativo y material audiovisual para su distribución en el mercado electrónico en Internet. Campeche en Línea ( <a href="http://www.campecheenlinea.com">www.campecheenlinea.com</a> ) es la tercera unidad de negocios de "Rivero Comunicación", que abarca Yucatan Al Minuto y Yucatán Al Minuto Impreso. Está enfocado en crear contenido informativo de Campeche a través de sus secciones Local, Política y Gobierno, Poder Legislativo, Acción Deportiva y Farándula.
Chacharitas	Página	Producto / servicio Artículos para bebés / niños	7,359	7,702	
Chile Crece Contigo - Protección Integral a la Infancia	Página	Organización gubernamental	209 mil	217 mil	Chile Crece Contigo realiza un seguimiento personalizado a la trayectoria del desarrollo de cada niño y niña durante su primera infancia, desde el primer control de gestación en el sistema público de salud, hasta su ingreso al sistema escolar en el primer nivel de transición o pre kinder. A través de la articulación intersectorial, Chile Crece Contigo genera una red de apoyo en las distintas áreas que intervienen en el desarrollo infantil: salud, educación preescolar, condiciones familiares, condiciones del barrio y comunidad, entre otras.
Clinica Natyrcenter	Página	Centro médico Médico	24,414	25,767	Tenemos el compromiso de proteger y cuidar su salud con los productos de la mas alta calidad.
Coach Gabo	Página	Orador especialista en motivación Creador de videos	698 mil	807 mil	Me dedico a apoyar a las personas para que puedan lograr sus objetivos. Mi propósito de vida es, apoyar a cada ser humano para que pueda descubrir el suyo. Soy un hombre entregado al servicio de los demás, actualmente me estoy certificado como Coach
Colectivo Ollinkan A.C	Página	Comunidad	17,840	18,696	Colectivo Asociación Cultural A.C. "Colectivo Ollinkan" es un grupo transdisciplinario integrado por artistas, deportistas, profesionistas y miembros de la sociedad civil, creado para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo socio-cultural, académico, deportivo y desarrollo sustentable, que contribuyan al bienestar social.
Médica sur	Página	Hospital			Institución privada en México que brinda atención y práctica médica ética, efectiva y con calidez humana, en instalaciones de vanguardia con excelencia en los ámbitos asistencial, docente y de la investigación.

Periódico El Debate	Página	Medio de comunicación/ noticias Periódico	5.5 mill	6 mill	El Debate nació el 10 de marzo de 1941. Noticias, historias e investigaciones especiales sobre política, deportes y entretenimiento de México y el mundo
Denunciacoahuila - oficial	Página	Blog personal Sitio web de entretenimiento	874 mil	1.3 mill	denunciacoahuila informando al pueblo de México
Diario de Colima	Página	Medio de comunicación/noticias Periódico Puesto de periódicos	115 mi	118 mil	Diario de Colima es un empresa, dedicada a ofrecer las mejores noticias que suceden en el estado, México y el mundo. Empresa dedicada al discernimiento de la información objetiva y veraz.
Diario de Morelos	Página	Empresa productora de medios y radiodifusión Periódico Librería	561 mil	663 mil	Grupo Diario de Morelos es el medio más influyente en los temas políticos, sociales, económicos, culturales, educativos y deportivos del diario acontecer morelense.
Dilo con cucharas MD	Página	Preescolar Tutor/profesor	10.596	11.093	Dilo con...Cucharas un programa diseñado para niños y los padres de los niños. Un programa para interactuar por medio de manualidades elaboradas con CUCCHARAS. En Dilo con...Cucharas conocerás tips de interés que aportaran para el cuidado de los pequeños. Dilo con...Cucharas se transmite todos los miércoles a las 4 p.m por <a href="http://www.elsolradio.mx">www.elsolradio.mx</a>
Dr. Fernando Cardeña Angulo-Pediatra	Página	Pediatra Centro médico Médico familiar	61,457	67,950	Médico Pediatra, Consultorio ubicado en el Hospital Star Medica. Horario Lunes a Sábado de 10 am - 1 pm y de 5 pm a 8 pm .
Eduardo Calderon Noticias	Página	Figura pública	61,350	76,086	Espacio de información social política y cultural dedicado a todo público
Educación Montessori	Página	Educación Sitio web de educación Blog personal	952 mil	990 mil	Esta página tiene como objetivo el promover la educación Montessori, es una página personal, independiente de la asociación o escuelas.
El Blog policias estatales slp	Página		207 mil	245 mil	INFORMACION DE LOS SUCECOS EN SAN LUIS POTOSÍ
El cascajal	Página	Restaurante peruano Bufé Lounge	117 mil	117 mil	Somos un restaurante con amplia trayectoria en el mercado ofreciendo a sus clientes el mejor y más variado buffet marino y creollo de Lima. Brindamos atención en eventos corporativos a empresas y eventos sociales. Atendemos de martes a domingo de 1 a 4pm.
El informante	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación	9,706	12,574	
El Sol de Cuernavaca	Página	Periódico Medio de comunicación / noticias	48,204	51,470	Somos una empresa perteneciente a la Organización Editorial Mexicana (OEM), una de las empresas más grandes de América Latina. Cuenta Oficial de El Sol de Cuernavaca.
Emprendedor Millonario	Página	Creador de videos	691 mil	900 mil	Promoviendo el Emprendimiento.



Familias.com	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación	677 mil	736 mil	The FamilyShare mission is to strengthen and inspire families. Our goal is to provide a safe, positive and respectful environment for members to ask questions, give and receive advice, and connect with others.
Federación Mexicana de Psicología, A.C.	Página	Servicio de salud mental Edificio de campus Centro de investigación educativa	119 mil	209 mil	FEDERACIÓN MEXICANA DE PSICOLOGÍA, A.C. Nace en el año 2010 a partir de una necesidad encaminada en la promoción de la ciencia psicológica en todo el país, integrando siempre a instituciones educativas y sociedad civil en este proceso. Nos formamos como entes incluyentes, siempre con el objetivo de no coartar a ningún sector. Buscamos la cobertura más amplia para generar verdadero progreso en la impartición de la profesión. Promovemos la carrera, la investigación, pero sobre todo, la formación de profesionales dignos, responsables, con amor hacia el prójimo y la vida.
Fortalecimiento docente Educación Preescolar	Página	Escuela	194 mil	198 mil	Compartir experiencias y fortalecer la intervención didáctica
Fundación Jean Maggi	Página	Organización sin fines de lucro	49,100	54,643	Fundación Jean Maggi es una organización sin fines de lucro, creada para contribuir y aportar ayuda a los niños con discapacidad a través del deporte.
Guía del docente	Página	Educación	1,3 mill	1,3 mill	El líder en la capacitación para el Concurso de Oposición Docente. Nuestra misión es facilitarte toda la información educativa a un solo clic.
Ideas de todos	Página	Salud / belleza	1 mill	1 mill	Aquí encontrarás ideas de todos para hacerte las cosas más fácil.
Imagen Televisión	Página	Medio de comunicación / noticias	3 mill	4.2 mill	Somos libres de encender un nuevo canal.
Índice	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación	470 mil	462 mil	Somos la alternativa informativa flexible que se ajusta a tu acelerado estilo de vida. Nos conectamos de manera diferente con el público urbano que va de prisa y añadimos una conversación digital continua a través de las redes sociales. Nuestros impulsores salen a la calle todos los días y entregan el periódico a la mano de cada lector. A través de nuestra plataforma de promociones, cientos de clientes han impactado a miles de personas de manera creativa y efectiva.
Ivan 2filoz	Página	Músico/Banda	373 mil	404 mil	
Josafat Cerna Ramírez	Página	Músico / banda	1.7 mill	2.6 mill	Usando la música para agradecer a Dios, Así ÉL se agrada de nosotros.

Kiwi Crash	Página	Bloguero	10,354	12,134	Kiwi Crash es un espacio relacionado a temas como cultura, ocio, deportes, entretenimiento, tecnología y mucha informacion mas y sorprendente.
kiwilimon	Página	Medios de comunicación	19 mill	21 mill	Kiwilimon es la comunidad mas grande de recetas de comida creadas por usuarios en español. Dentro de nuestro sitio podrás encontrar la mejor selección de recetas de postres, carnes, ensaladas, botanas y muchas recetas más, completas con calificaciones y fotos. Forma parte de nuestra comunidad y utiliza nuestras herramientas de lista del supermercado, recetario virtual y comparte tus propias recetas.
KOKO ALEX Guzman	Página	Artista Emisor de radio Arte y ocio	109 mil	149 mil	Soy locutor de la Kebuena cadena internacional en LOS HIJOS DE LA MAÑANA cantante y animador y me preparo para cantarles a todos ustedes una vez mas!!
La 100 FM	Página	Emisora de radio	3.9 mill	3.9 mill	La 100, FM 99.9 de Buenos Aires y sus repetidoras en todo el país, es la radio N°1 de la Argentina, todos los días te brinda información de actualidad y todas las noticias que tenes que saber durante el día. Perteneciente al Grupo Clarín y esta ubicada en Mansilla 2668, Buenos Aires, Radio Mitre SA Visitanos en <a href="http://www.la100.com.ar">www.la100.com.ar</a>
La Estrella de la Noticia	Página	Medio de comunicación/ noticias	309 mil	452 mil	En esta página de NOTICIAS buscamos poder informar veraz y oportunamente sobre acontecimientos regionales.  Nuestro compromiso es con nuestros seguidores.
La Unión	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación Periódico Medio de comunicación/noticias	252 mil	273 mil	<a href="http://www.launion.com.mx">www.launion.com.mx</a> EL PERIÓDICO MÁS LEÍDO EN MORELOS
La Vanguardia	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación	4.2 mill	4.6 mill	Página propiedad de La Vanguardia, diario propiedad del Grupo Godó de Comunicación destinado a la canalización y publicación de contenidos.
Cienradios.com	Página	Emisora de radio	418 mil	423 mil	Cienradios es la plataforma multimedia que contiene el menú de radios y contenidos online más importante de Latinoamérica.
Lowhunter hp	Página	Blog personal Artista	1.3 mill	1.9 mill	☆Eventos internacionales☆
Mega Interesante	Página	Creador de videos Emprendedor Sitio web de entretenimiento	122 mil	187 mil	

Meganoticias Sur de Sonora	Página	Canal de televisión Medio de comunicación / noticias	83,988	160 mil	Toda actividad de Meganoticias y de sus comunicadores debe estar inspirada en el interés público.
Memes UAEM xD	Página	Sitio web de entretenimiento	89,753	94,842	Una comunidad totalmente libre, en pro de la libertad de expresión universitaria del estado de morelos :V
Minuto Chiapas	Página	Sitio web de noticias y medios de comunicación Medio de comunicación / noticias	381 mil	466 mil	MINUTO CHIAPAS es un medio de comunicación masivo estatal joven conformado por comunicadores profesionales formados con la visión de generar información veraz, oportuna y objetiva, con información actualizada cada minuto y con la capacidad de distribuirla por las redes sociales a través del portal en línea <a href="http://www.MinutoChiapas.com">www.MinutoChiapas.com</a>
Mundo de emprendedores	Página	Medio de comunicación	2.3 mill	2.5 mill	
Naran Xadul	Página	Sitio web de educación	5.2 mill	5.5 mill	Este espacio fue creado con mucho amor. Compartimos cosas divertidas para hacer con los peques, música, hacks, consejos, manualidades y mucho más ^_^ Aquí disfrutamos juntas la hermosa y dulce experiencia de ser mamás ¡¡Únete si te sientes orgullosa y feliz de ser mamá!!!
OkChicas	Páginas	Sitio web de noticias y medios de comunicación	16 mill	21 mill	Inspiración, entretenimiento, moda, consejos, salud, creatividad y todos los temas que nos interesan como mujer...
Prietos En Aprietos Oficial	Página	Arte y ocio Medio de comunicación / noticias Blog personal	42,292	62,019	desestresarme de la vida ,humor y diversión en un solo lugar
Psicología para niños y adolescentes - CPF	Página	Servicio de salud mental Psicoterapeuta Sitio web de salud y bienestar	4.5 mill	4.7 mill	Centro de Psicoterapia de atención integral para niños, adolescentes, adultos, parejas y familia
Quadratin Morelos	Página	Medios de comunicación/ noticias	41,775	48,156	Quadratin, Agencia Mexicana de Información y Análisis. Nació el 14 de febrero de 2002, en Morelia, Michoacán, con el propósito fundamental de abastecer de materiales noticiosos, de opinión y gráficos, a los medios de comunicación de la entidad y del Distrito Federal.
Rangel Bayona	Página	Comediante	620 mil	636 mil	
Salvos de Cristo	Página	Escritor	17,920	18,566	Frases hermosas de Dios
sanjuan8.com	Página	Medio de comunicación Lugar de trabajo y oficina	143 mil	144 mil	Diario SANJUAN8 brinda información y noticias de San Juan, de Argentina y del Mundo.
Telesur Yucatán	Página	Medio de comunicación Empresa de telecomunicaciones Figura pública	1.1 mill	1.3 mill	El Canal de Yucatán

Trastorno Límite de la Personalidad- México	Página	Causa Organización no gubernamental (ONG)	2 mill	2.2 mill	Visibilizar la importancia de la #SaludMental difundiendo #MásInfoMenosEstigma. Generar redes de apoyo entre pacientes, familiares y especialistas. Jornadas de Salud Mental/Talleres psicoeducativos gratuitos/Campañas Sociales de Impacto/Prevención
TV Azteca Morelos	Página	Canal de televisión Medio de comunicación / noticias	283 mil	317 mil	
Un Pedacito de Mi	Página	Blog personal	285 mil	290 mil	
Univision	Página	Medios de comunicación / noticias	5.7 mill	6.1 mill	Univision Communications Inc. (UCI por sus siglas en inglés) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos.
Versuri Din Stradă	Página	Comunidad Blog personal Tienda de ropa	738 mil	776 mil	FOTOGRAFII   ILUSTRĂȚII   CONȚINUT VIDEO  ARTICOLE VESTIMENTARE
WTV Con Mas Actitud	Página	Canal de televisión Empresa de televisión por cable y satélite	85,171	96,861	EMPRESA TELEVISIVA JUVENIL 100% Hondureña
WuisMex	Página	Creador de videos de juegos	42206	136 mil	Bienvenidos a esta página donde lo que importa son los trokes

Fuente: Elaboración propia con base en la información reportada en las páginas de Facebook.

*Nota aclaratoria: La tabla presenta faltas de ortografía porque se respetó la descripción original que aparece en cada página de Facebook.*



## ACTA DE DICTAMEN DE TRABAJO DE TESIS

Los integrantes de la Comisión Revisora del Trabajo de Tesis de Maestría titulado: Las redes sociales virtuales y el aprendizaje informal de jóvenes sin escolaridad universitaria: estudio en casos, que presenta la candidata a Maestra en Investigación Educativa: **Fernanda Guadalupe Flores Molina**, quien realizó su investigación bajo la Dirección de la Dra. María Luisa Zorrilla Abascal, después de haber revisado la tesis, otorgan el dictamen siguiente:       Aprobada      .

Observaciones: Revisar la consistencia de preguntas y objetivos. Delinear en forma más clara los aportes de la tesis en materia de aprendizaje informal. Atender algunos detalles del apartado metodológico.

Cuernavaca, Morelos, a   22   del mes de  junio  de  2020 .

DIRECTOR(A) DE TESIS	Dra. María Luisa Zorrilla Abascal
LECTOR(A)	Dr. Serafín Ángel Torres Velandia
LECTOR(A)	Dra. María Teresa Yurén Camarena
LECTOR(A)	Dra. Mabel Osnaya Moreno
LECTOR(A)	Dra. Maribel Castillo Díaz



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**MARIA TERESA YUREN CAMARENA | Fecha:2020-06-22 14:29:14 | Firmante**

11OMgMsLUlcYXCkkw6fPiRjUBKHwloNNEExwVhia147GbwVsgdxfgNEjg9Sn326LWdKNuNF9K3W3vDstep+XdsOQ0k3nCP+60ffriEQqhEpc+mW1FRyVCF7qtb1hJvU4YsUQbC2JjUIQIm7b41rgKI5R8rmdCOK2oj0esi0+squlwqtpKs4FJ8c+lzF7OsTmJT4ttSAxCKU3EP3uGg+Kk/GLR/6nva3XRh8zkjgEypFzZNqWcvOlyhr/nV8H+f0LImfDmWCKovEW4vulJv6Kk7BnCT+MXL4oIX4oYb3MVeDpCvS0rJxRRp2RADooCcjx20T/rjSPqCWtPflJxeFSPQ==

**MABEL OSNAYA MORENO | Fecha:2020-06-22 14:29:22 | Firmante**

XjtMdOyFRGBLFs0Zy9i9YMqco3hZENpV1lyl1jZTXwYadglhQjAia9Yisj2Tee5HrqH6Y2dbJenkfew08kYhYIP+pqohjGmeyHGnlBAHEJn83alpGbAxCE3yahX3XTj6C3dj9umAfIS1sTMuyame4LF4Mpy/tSL4hHYGQcG1gZv+ROeCz+P4tBN9wX+rmN2HWGHMrMBWrv2VfBy7KEcHbeM0H9c0TKDuiHC5JhjJAVbrav5e8UrqfPpUGeu5YifpjHq2MCw4zIGxfBim1Xv4AfENtqlyzcvPAsL/Oaln8U64FDDpTMEX+biR2ci7vw+zZ1FaiPqGo2FdzCmpglAr6w==

**MARIA LUISA ZORRILLA ABASCAL | Fecha:2020-06-22 14:29:34 | Firmante**

D+uA4zORUz2fQnXh5KPNPoxURp0dv0407Y+aJu1swuHqd6/3VbzZO2LZu//k9Jsl+ChDeJPsRZtwkIQulo4a9GrlaqPI8jXDQBSQY6Zwvd/mlVrEwZU7E10JKqUoGtsKhzRQQxGNYYIdRvVBdlnoVSF1GvZXgqaXuVj63S9OhjcLfwJG5Fi8XsgBGWqCR6iahsbvspTHln3OIh0pi91Y4mjfJjmQ3ccaAyxZu80KS8n7AsqnselXAs9sM7dyiyRxnInMYhGCuw+EFMY1HaJbNVmxbhSxlyklPqw8CiZfJLbg1SRB/26AMIUtd0Qy21ctOWB1+tbBQW6rxZ9cQkPg==

**MARIBEL CASTILLO DIAZ | Fecha:2020-06-22 14:34:42 | Firmante**

SFVhoobPm0pWylHYYSzh6VdMxKRPi2rrzdTiVwPJe/DhsXDa0AuAb37beYx4Wsc2ALJOW4H0hHrK1v9WgrwrmeYf14e/VgVV3f6w3KsEgusteJDHDuWxWirr/WthCCVHbJv8uA5KCW3Q0paNjXc7IBE3tmaJd/ICyUA3pjNF0I0n8bwt/zE4wL+S6vT0jN4YfBQ5XsWS12+EBB3uu1MI8EBkUrBw2q5twlU9RhjjaKZWRDnVTr43FDg+OZxslgXZWWwAbPxxGxWGptxcr/YW+T8wz1Bp34ZiNbXkxaoGIFKks3Co3SKirKycoHrQ74tb2i1MeC5lcJ/1T1fbeatJgg==

**SERAFIN ANGEL TORRES VELANDIA | Fecha:2020-06-22 18:42:22 | Firmante**

tztbjyPh531UxAf91YyzSrGgewmyoD7fcuwTsDaR/oovteB0m/0u5m4o+qpjToUFnp4xGZCjIIFv51VP6x1hCQ9+2rLzKmqRomGCVRXIC/kz7cx+JR+9Kj2MVt2ocr9uwkJKctHKt/JVZyupN55QDrP9g+fKOM53ZleEkOGjvV6Paxh8T2Y4NqWun6KMTS2fTEuMpM0FJii2faqYgmBZ2w+IFx+YT+Haj/sgvrAYk8Ttv7PGuLk3ocTC1gjrEX0MhEnYjfactRAatMzGtsTR2R3C+dvgvs8zv1kAt+ctFA/qvu1CZU/Ji4bC/ZAB/chc5osQueYbR2LmyJPQYY4Ow==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



mJMtvC

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/UYaBe3yDjvQuAyBDIAX7pdpIPTu31sg0>

