



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES
FACULTAD DE ARTES

MANUAL DE USUARIO
OPEN MONOGRAPH PRESS

TESIS
para obtener el grado de
Maestra en Producción Editorial

Presenta:
Lic. Patricia Romero Ramírez

Director de tesis:
Mtro. Josué Gerardo Ochoa Fragoso

Comité tutorial:
Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Mtra. Ana Laura Mayer Olagaray

Lectoras:
Dra. Isabel Galina Russell
Dra. Irene Fenoglio Limón

Cuernavaca, Morelos, México, 15 de junio de 2019

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Este trabajo se realizó con la beca que dicha institución otorga. Agradezco el apoyo obtenido durante el periodo 2017-2019.

Contenido

Introducción	6
1. Justificación.....	11
2. Descripción	15
3. Objetivo del producto.....	16
3. 1 Objetivo general	16
3. 2 Objetivos específicos	16
4. Estrategia político cultural	16
4.1 Perfil del emisor.....	16
4. 2 Perfil del lector o usuario.....	18
4. 3 Análisis del producto en relación con el mercado	18
4. 4 Distribución	20
5. Contenido y estructura	21
5. 1 Contenido del manual.....	21
5. 2 Estructura de la página	22
6. Planeación técnico organizativa.....	33
6. 1 Metodología	33
6. 2 Cronograma	35
7. Diseño	36
7. 1 Descripción y justificación de la retícula.....	36
7. 2 Selección de colores	39

7.3 Elección tipográfica	41
7. 3. 1 Especificaciones tipográficas	41
7. 3. 2 Aplicación de la tipografía	44
8. Derechos.....	47
9. Estrategia económica	57
9. 1 Gestor editorial Open Monograph Press.....	57
9. 2 Página web del proyecto.....	57
9. 3 Gastos totales	59
9. 4 Modelo de negocios.....	59
9. 4. 1 Capacitaciones	61
10. Manual de criterios editoriales	62
10. 1 Normas editoriales.....	63
10. 2 Instrucciones para autores.....	64
10. 3 Estilos editoriales.....	68
11. Hoja de estilos	78
12. Formato de dictamen.....	84
13. Fuentes bibliográficas.....	86
Bibliografía citada	86
Bibliografía consultada.....	91

*One speaks often today, perhaps too often,
of the cutting edge. We should never forget, however,
that to cut, that edge must cut in more than one direction:
not merely into the unknown, but into established knowledge as well.*
Samuel Weber

*En vista de la masiva expansión
de móviles
estaría bien acordar
(quienes todavía conservamos algún móvil
en la vida)
uno común:
movilizarnos todos en masa*

*contra nuestro propio
inmovilismo.*
Luis Eduardo Aute

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la revolución digital ha obligado a que múltiples sectores se transformen en respuesta a los nuevos entornos comerciales y culturales. La industria editorial no se ha quedado fuera de estas exigencias y poco a poco las publicaciones electrónicas han ganado más popularidad. Ahora, como menciona José Luis Gonzalo Sánchez-Molero:

Somos testigos de otra transición, esta vez entre una cultura basada en el libro industrial, como el principal y casi único soporte de la difusión cultural del siglo XIX, y otra fundamentada en el libro digital o electrónico, que conlleva no solo un nuevo cauce de expansión, la Red, sino también una manera diferente de almacenar datos, de escribir, de leer. (764)

El alcance de Internet y de las nuevas tecnologías brindan grandes beneficios, tanto a las editoriales como a los lectores y a los autores; permite llegar a un mayor número de personas, eliminar los costos de impresión y disminuir los costos de distribución. A los lectores, por su parte, les permite acceder a la información de manera gratuita o de una forma más económica e inmediata.

En este sentido, el libro electrónico¹, a pesar de tener algunas desventajas, como la necesidad de un dispositivo y programas específicos para la realización de su lectura, en algunas ocasiones puede incluir elementos como animaciones (imágenes en movimiento), contenido interactivo y metadatos, con los cuales:

no solo podemos adjuntar una gran cantidad de información, sino que ésta puede estar funcionalmente integrada al libro electrónico. Si tenemos en cuenta la rapidez de las búsquedas electrónicas, el conjunto formal de la obra y sus metadatos constituye un recurso de búsqueda y consulta muy ágil y eficaz. (Galina 857)

¹ De acuerdo con la definición que ofrecen Galina y Priani, llamaremos libro electrónico a “aquellos formatos que ofrecen una experiencia de lectura más cercana a la de libro cuando se leen a través de un *software* en un dispositivo de lectura. Lo más conocidos son PDF, ePub, DjVu, azw y mobi, entre muchos otros desarrolladores en exclusiva por ciertas marcas, y las app diseñadas para texto”. (Galina 24)

Las editoriales universitarias son una pieza clave en el ciclo de las publicaciones académicas,² pues permiten a los investigadores publicar resultados que son producto de su trabajo, pero, además, les brinda la posibilidad de obtener ciertos beneficios, en tanto que las publicaciones también son relevantes para “los sistemas de evaluación, certificación y validación del trabajo que se desarrolla, mismo que genera estímulos individuales e institucionales”. (De la mora 29).

No obstante, la difusión de las obras que son resultado de la investigación académicas no siempre es la mejor, debido, en gran parte, a limitaciones económicas que muchas veces impiden una amplia distribución de los materiales. Por ello, es importante plantear nuevos modelos de distribución en torno a la edición académica.

Además, las editoriales deben considerar el poder de los nuevos formatos y los nuevos canales de distribución, así como las ventajas y las posibilidades que ha ofrecido el cambio a lo digital, el cual “ha permitido nuevas posibilidades que ‘revolucionan’ todo el proceso de comunicación y de publicación académica, incluyendo los sistemas de comercialización (el acceso abierto), de arbitraje (*open peer review*), [entre otros].” (Galina 532).

Las iniciativas de acceso abierto permiten que la distribución electrónica libre y gratuita de las publicaciones acelere la investigación y la enriquezca, y que los científicos, académicos, investigadores, maestros y estudiantes puedan tener al alcance el conocimiento que se produce en las instituciones, sin la necesidad de esperar el envío de un material impreso o de pagar altos costos por la compra o la descarga de un artículo. Así pues, el acceso abierto es considerado, en palabras de Eduardo Aguado, como:

un vehículo para diseminar de manera más efectiva el conocimiento científico, constitu[ye] una alternativa sólida y viable frente al mainstream integrado por las grandes empresas editoriales y las bases de datos bibliométricas que participan en la comunicación de la ciencia escrita. (pár. 2)

² A grandes rasgos, podrían mencionarse cinco etapas, las cuales son: creación, evaluación, publicación, distribución y preservación.

No obstante esta serie de consideraciones y los argumentos a favor de este movimiento, en algunos casos aún persiste la idea de que las publicaciones que están disponibles en acceso abierto son de menor calidad, quizá porque se piensa que la información no es sometida a los mismos estándares que las publicaciones que sí cobran por el acceso a sus contenidos. Sin embargo,

el acceso abierto NO sustituye, ni soslaya ni elimina los mecanismos de fijación de calidad ya establecidos para la producción científica, es decir, que no cuestiona el sistema de revisión por expertos, que es la base de la comunicación científica. [...] el acceso abierto se centra en la difusión, en el uso y en la reutilización de contenidos científicos. Esto no interfiere para nada en los sistemas de revisión de la calidad de las publicaciones (Abadal 16).

Asimismo, esta idea ha sido favorecida en gran parte por lo que en 2010 Jeffrey Beall denominó “predatory journals” para referirse a aquellas revistas y editores que, amparados por el movimiento de acceso abierto, trasladan los costos de la publicación a los autores, pero omiten algunas de las etapas del proceso editorial, entre ellos la de realizar la evaluación de los originales por pares.

Aunado a ello, la exigencia de los sistemas de evaluación de contar con una cierta cantidad de publicaciones al año —y algunos editores dispuestos a aprovechar esta situación— han hecho que algunos investigadores accedan a la posibilidad de publicar rápidamente, sin grandes dificultades y a un precio asequible en revista académica supuestamente adscrita al movimiento OA (Jiménez y Jiménez).

Por otro lado, es cierto que, por el momento, la publicación de los recursos en formato electrónico y las iniciativas de acceso abierto han sido adoptadas por un gran número de publicaciones periódicas, pero aún es reducido su uso en la publicación de libros. En esto intervienen múltiples factores, entre ellos el hecho que la mayoría de las revistas utilizan una misma plantilla y diseño para cada número, lo que permite economizar en algunas etapas. Las monografías, en cambio, implican un proceso único para cada libro (organización de la

información, diseño de interiores y de portada, entre otros), lo que a la larga puede representar un gasto mayor para la editorial.

Asimismo, las revistas no pagan a los autores por publicar sus artículos, lo que hace que éstos no consideren el acceso abierto como una pérdida económica. Los autores de libros, en cambio, esperan percibir regalías por la venta de su obra, lo que los hace considerar el OA una merma en su economía.

Frente a esto, se han ofrecido dos argumentos para persuadir a los autores para que publiquen sus libros en acceso abierto. Por un lado, las regalías de las monografías académicas tienden a ser muy bajas, por ello piden a los autores poner en balanza el escaso beneficio económico frente a los beneficios de llegar a un público más amplio. Por otro lado, la evidencia de que en algunos casos, y dependiendo del tipo de libro del que se trate, las ediciones completas en acceso abierto tienden a impulsar las ventas de las obras impresas. (Suber 180) “Al contrario de los pronósticos de una inmersión total de la investigación científica en el medio digital, habitamos una realidad dual, [...] creando y consumiendo artefactos físicos y virtuales”. (Spence 66)

De esta manera, tanto los autores como las publicaciones obtienen beneficios menos tangibles, pero de gran importancia; por ejemplo, mayor visibilidad, mayor número de citas, diseminación de las publicaciones, cooperación entre comunidades de investigación, entre otros. Así, el acceso abierto

permite la libre movilización de las publicaciones y de sus metadatos dentro de una amplia gama de buscadores y de plataformas interconectadas en la red, lo que favorece la creación de canales de diseminación de los contenidos científicos [...], impulsan la innovación [y] enriquecen el debate académico. (Suber 16)

Asimismo, es importante considerar que no basta con tener el acceso abierto a las publicaciones, sino que también es necesario contar con herramientas que permitan a los usuarios acceder a la información de manera libre y sin restricción y a los editores publicar bajo en estas condiciones.

En este contexto, The Public Knowledge Project (PKP) surge como una iniciativa de varias universidades para desarrollar un *software* libre³ que permite mejorar la calidad y el alcance de las publicaciones académicas. Las plataformas que han sido desarrolladas hasta el momento son Open Journal Systems (OJS), un sistema de gestión y publicación de revistas académicas; Open Conference Systems (OCS), una herramienta para la publicación de conferencias en línea; Open Harvester Systems, un sistema de indexación de metadatos gratuito; y Open Monograph Press (OMP), diseñado para la publicación de ediciones académicas. Este último permite realizar la edición, catalogación y publicación de libros y monografías no seriadas, entre otros. De igual manera, a través de un solo medio es posible establecer y mantener la comunicación entre autores, revisores, editores, diseñadores y asistentes técnicos, y controlar paso a paso el proceso editorial y cada una de sus etapas. Al respecto, Tomás Saorín señala que:

OMP propone un fichero descargable y un catálogo. Permitirá, otra vez, que una editorial deje de gastar dinero en una plataforma de publicación de ficheros y se centre en aquello para lo que es insustituible: gestionar proyectos de edición, encargar libros que hagan falta, editarlos bien [y] apoyar a los autores para una publicación enriquecida. (126)

Así, su importancia radica en que a través de esta plataforma se produce una simplificación y normalización de procesos, así como la posibilidad de tener, dentro de una sola página web, toda la información de cada libro publicado; por ejemplo, nombre de los autores y datos académicos, consultar en qué parte del proceso editorial se encuentra la obra, los contratos, financiamientos, datos legales como el ISBN, requisitos para los autores, manual de estilo de la editorial, entre otras.

³ El *software* libre es aquel que respeta la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el *software*.

1. JUSTIFICACIÓN

A pesar de todos los beneficios que puede ofrecer una herramienta como Open Monograph Press, en la actualidad es poco utilizada,⁴ puesto que, si bien presenta una interfaz sencilla, familiarizarse con ella y lograr su uso efectivo resulta complicado, tanto para los autores que realizan su registro y envío de algún libro, como para aquellos editores que no han recibido una capacitación o conocen muy poco sobre este *software*.

En la actualidad, existen múltiples guías y tutoriales disponibles de manera libre para los usuarios, pero, en general, el material de apoyo es escaso.

La mayor carencia de los sistemas operativos libres no se encuentra en el software, sino en la falta de buenos manuales libres que los acompañen. Muchos de nuestros programas más importantes no incluyen manuales completos. La documentación es una parte esencial de cualquier paquete de software. Cuando un paquete importante de software libre no incluye un manual libre, ello supone una laguna significativa.⁵

Asimismo, en el mercado son muy pocos los materiales de apoyo que faciliten su utilización, lo que complica aún más el acercamiento de los autores y editores a esta plataforma, además de un cierto rechazo a trabajar con una herramienta relativamente reciente. Según la encuesta Open Source Survey,⁶ la documentación para el uso del *software* de código abierto es altamente valorada, pero a menudo su elaboración se pasa por alto. Entre los encuestados, 93% de los encuestados afirma que la poca calidad de la documentación es un problema generalizado. Sin embargo, el 60% de los usuarios menciona que rara vez o nunca contribuyen a su elaboración, a pesar de ser conscientes de que:

⁴ Entre las instituciones que actualmente la utilizan se encuentran la Universidad Cooperativa de Colombia (<http://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc>); la Universidad Veracruzana (<http://libros.uv.mx/index.php/UVV>); la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (<https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/category/iada>) y la Universidad Nacional de la Plata (<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog>), entre otras.

⁵ Extraído de <https://www.gnu.org/philosophy/free-doc.html>

⁶ GitHub diseñó una encuesta para recopilar datos novedosos y de alta calidad sobre las prácticas y comunidades de desarrollo de software de código abierto. Se encuentra disponible a través del enlace: <https://opensourceurvey.org/2017/>

La documentación ayuda a orientar a los recién llegados: cómo usar un proyecto, cómo contribuir, los términos de uso y contribución y los estándares de conducta en una comunidad. Mejorar esa documentación es una manera impactante de contribuir al código abierto. (Rozalen pár. 4)

Ahora bien, entre los materiales disponibles para el uso de OMP se encuentra ya una guía en idioma Inglés. No obstante, a pesar de ser un material muy completo presenta algunos inconvenientes. En primer lugar, el idioma, que puede ser una limitante para su uso. En segundo lugar, la vigencia, pues la guía fue redactada sobre la versión 1.0b, de 2012; y la versión actualizada es la 1.2.0, de 2016, en la cual se añadieron aspectos como: páginas estáticas para la creación de sistemas de administración de contenidos (CMS); bloques personalizados para añadir contenido en la barra lateral, entre otras mejoras.⁷

Así, en este proyecto se realizó la elaboración de un manual de usuario para el uso de OMP. Esto responde, en primer lugar, a la necesidad de enfrentarnos a una realidad en la que el avance tecnológico se posiciona cada vez más como complemento indispensable en la vida cotidiana, ya sea para consultar el periódico, revisar estados de cuenta o controlar actividades deportivas. En segundo lugar, responde al deseo de fomentar el aprovechamiento de este recurso y el acercamiento y apropiación de las nuevas herramientas con las que cuentan tantos los editores como los lectores.

Asimismo, parte de la certeza de que aprender a utilizar los recursos que están a la mano y las posibilidades que ofrece Internet, permite ampliar la visibilidad y el alcance de la investigación científica que se produce a nivel mundial. El surgimiento de estas plataformas de acceso libre, que no hacen sino ampliar nuevos canales de distribución de las obras, ofrece la posibilidad de que el libro sea visible y de fácil acceso, lo que, a su vez, asegura que sea conocido y consultado.

Aunado a esto, el manual que aquí se propone pretende hacer uso de nuevas herramientas tecnológicas que, en fechas recientes, han comenzado a utilizarse como un material de apoyo

⁷ Puede consultarse en: https://web.archive.org/web/20150905194550/https://pkp.sfu.ca/wiki/index.php/OMP_Userguide

cada vez más eficiente. Tal es el caso de los videotutoriales, los cuales, en palabras de Yazmin Castelar:

Son una forma sencilla de compartir información [que] ofrece la posibilidad de revisarlo cuántas veces sea necesario hasta lograr el desarrollo de una habilidad. Este elemento multimedia brinda información auditiva y visual, por lo que mantiene varios canales de comunicación abiertos para el aprendizaje. (pár. 1)

Además, éstos son una herramienta con la que cada vez estamos más relacionados y pueden resultar un completo importante si se utilizan de la manera correcta. Por ello, en este proyecto se propone presentar videos breves (a diferencia de algunos que se han publicado para explicar a grandes rasgos el funcionamiento del OMP), en los que sea sencillo concretar la atención y se describan procesos específicos, sin necesidad de esperar lapsos prolongados para consultar la información que se desea.

Por otro lado, la elección de una página web para la publicación del manual parte de la consideración de que el lector, el momento histórico, el soporte y la forma de leer un texto influyen en la recepción y apropiación de cada material. En años recientes, los cambios tecnológicos han modificado nuestras formas de establecer contacto con las obras. El hecho de adquirir un ejemplar de ellas ha cambiado considerablemente, pues mientras que hace algunos años era necesario acudir a la librería para conseguir algún título, ahora bastan unos cuantos clics para descargarlo en formato digital o, en todo caso, para pedir el envío a domicilio.

Roger Chartier menciona que “las significaciones de un texto dependen de las formas a través de las cuales es recibido y apropiado por sus lectores” (24). De esta manera, la interacción con un texto impreso nunca será la misma que con uno digital, pues la experiencia de hojear, leer y hasta oler el libro es totalmente distinta a la de desplazar el dedo sobre una pantalla para cambiar de página.

Las publicaciones digitales han transformado a los lectores en usuarios que interactúan con el contenido y se relacionan con sus lecturas de maneras no lineales y a veces imprevistas. La lectura nunca ha sido una experiencia uniforme. [...] Hoy en día, los lectores pretenden controlar no solo aquello que leen, sino cómo, cuándo, dónde y en qué medio lo leen. (Son 79)

Esto, en mayor o menor medida, ha modificado a los lectores en la manera de interpretar el texto, concebirlo, visualizarlo y en cómo reciben la información. En otro tiempo era impensable apoyar la lectura con hipervínculos activados que te permitieran desplazarte rápidamente entre las notas y referencias, ir inmediatamente a una página web o acceder automáticamente a todo tipo de materiales multimedia.

De igual forma, Chartier señala que “las obras [...] no tienen sentido estable, fijo, universal. Están cargadas de significaciones diferentes y cambiantes que se construyen en el marco de una propuesta y una recepción” (21). De esta manera, el libro, pese a ser “el mismo” todo el tiempo —en cuanto a texto fijado en algún tipo de soporte— será siempre distinto, pues cada lector se encargará de darle un sentido nuevo y múltiples interpretaciones a partir de la apropiación que haga de éste. Al respecto, Catalina Muñoz Rojas menciona que:

La lectura es un acto de creación. Al tomar un libro en sus manos, el lector no está recibiendo un significado único y universal contenido en el texto; por el contrario, es él quien interpreta el significado del texto y le da una posible manera de ser leído.(1)

Así, la propuesta de presentar el Manual a través de una página web tiene que ver con la necesidad de permitir a los usuarios acceder a la información en un formato que les brinde la posibilidad de interactuar con éste, complementar el entendimiento sobre la plataforma y apropiarse de los contenidos de acuerdo con sus necesidades.

2. DESCRIPCIÓN

Como se mencionó anteriormente, el manual de usuario que propongo es una herramienta de apoyo para la gestión editorial a través del *software* Open Monograph Press (OMP). Tiene la finalidad de mostrar la amplia gama de recursos y beneficios que pueden obtenerse de una plataforma de este tipo y, con ello, motivar a los editores y a los académicos a que la utilicen. Será publicado en soporte digital, en idioma español, a través de una página web propia, en formato HTML, dado que permite incluir textos, sonido, videos, imágenes, hipervínculos, entre muchos otros elementos.

En él se describen los recursos disponibles en OMP y se explicarán detalladamente los procesos editoriales que pueden realizarse, por ejemplo: la recepción de originales, las evaluaciones externas y publicación de libros electrónicos en distintos formatos, entre otros. Para ello, se utilizarán textos breves de no más de 800 caracteres con espacios por cada tema a desarrollar. Como material complementario se emplearán capturas de pantalla y videotutoriales.

El criterio para la selección del material que acompañará cada una de las descripciones, ya sean videos o imágenes, se basará en la complejidad de cada uno de los procesos y en los conceptos que necesiten menor o mayor explicación. Se utilizarán videos cuando la explicación deba ser detallada y muy específica y se utilizarán imágenes cuando solo se necesite ejemplificar rápidamente de lo que se está hablando. En el caso de los primeros, la duración máxima será de tres minutos, mientras que en caso de las segundas se procurará que se visualice únicamente el aspecto que se explica y no la pantalla completa de la aplicación, esto se hará con ayuda de un *zoom* aplicado sobre la parte de la pantalla que nos interesa.

3. OBJETIVO DEL PRODUCTO

3.1 *Objetivo general*

- Ofrecer un manual de usuario actualizado, en idioma español, que explique y motive a los editores de libros académicos y a los investigadores a utilizar OMP.

3.2 *Objetivos específicos*

- Que aquellas personas que poseen pocos conocimientos sobre esta plataforma se familiaricen con los recursos que ofrece y puedan hacer un uso eficiente de ella.
- Que los usuarios con un conocimiento previo de esta plataforma (o similares) utilicen la mayor cantidad de recursos disponibles y los aprovechen en su totalidad.
- Que los autores y los editores de libros académicos conozcan la importancia y los beneficios del uso de una plataforma de este tipo, como son: mayor difusión y alcance de la investigación que realizan; así como mayor visibilidad.

4. ESTRATEGIA POLÍTICO CULTURAL

4.1 *Perfil del emisor*

¿Qué?

El Manual de usuario de Open Monograph Press es un material de apoyo en soporte digital que ofrece explicaciones detalladas de cómo debe realizarse el proceso editorial para la publicación de un libro a través de esta plataforma. Será elaborado por un editor académico con conocimientos previos de este tipo de *software* y familiarizado con la cultura del acceso abierto.

¿Cuándo?

El manual estará disponible en Internet, a través de una página web, una vez que se haya terminado de elaborar los contenidos y se hayan realizado las pruebas de usabilidad de la página. Asimismo, en el momento en el que se realice una actualización que incorpore nuevas herramientas al *software*, se añadirá al manual dicha información para ofrecer al lector un material de apoyo constantemente actualizado.

¿Cómo?

Para facilitar el entendimiento de los contenidos, se utilizarán textos breves y sencillos que, pese al lenguaje técnico propio de la plataforma, permitan al lector comprender la información de manera rápida. De acuerdo con la complejidad de cada uno de los procesos, las explicaciones podrán ir acompañadas por imágenes o por videotutoriales que complemente los contenidos desarrollados sobre cada uno de los procesos.

¿Dónde?

Debido a que las actualizaciones del software son constantes, el manual estará disponible a través de un sitio web que permita modificar e incorporar nueva información y elementos multimedia e hipervínculos que enriquezcan las explicaciones de los textos y ayuden a la usabilidad del sitio.

¿Por qué?

La idea de realizar este producto surge de la falta de materiales de apoyo disponibles que permiten comprender y usar la versión más reciente de la plataforma de OMP. De esta manera, pese a que anteriormente se han publicado una guía y algunos videos que explican el funcionamiento de la aplicación, éstos presentan dos desventajas principales: 1) ambos explican una versión anterior de la aplicación, es decir, se encuentran desactualizados; 2) están disponibles únicamente en idioma Inglés.

¿Para qué?

El manual tiene la finalidad de subsanar esta carencia de materiales actualizados en idioma Español que permitan entender, explotar y motivar el uso de una plataforma que ofrece múltiples beneficios a los editores y a los investigadores.

¿Para quién?

Está dirigido, principalmente, a editores de trabajos académicos y a los investigadores interesados en publicar y difundir sus resultados de investigación y que sean hispanohablantes.

4. 2 Perfil del lector o usuario

El manual de usuario está dirigido a editores de libros académicos y al resto de las personas involucradas en el proceso editorial, como son: autores, evaluadores, correctores, formadores, gestores, entre otros; que estén familiarizados con el uso de computadora, y otros dispositivos, y con la navegación en páginas de Internet. Asimismo, se considera que contar con conocimientos previos sobre esta plataforma o alguna similar, como es el caso de Open Journal Systems y el hablar Español, les permitirá tener la misma capacidad de aprovechamiento del recurso y hacer un uso eficiente de este manual.

No obstante, pese a que el conocimiento previo sobre el uso y funcionamiento de este tipo de plataformas es deseable, la sencillez del manual también le permitirá ser una herramienta para aquellos que se acercan por primer vez a este tipo de plataformas, como es el caso de algunos autores o evaluadores, cuando menos para ejecutar los procesos más sencillos, como son el envío de un nuevo manuscrito y la elaboración de alguna evaluación.

4. 3 Análisis del producto en relación con el mercado

La carencia de materiales de apoyo disponibles para comprender el funcionamiento de Open Monograph Press es evidente al realizar una búsqueda en Internet. En su mayoría, los documentos que hablan sobre esta aplicación solamente la describen o mencionan algunas de las

características que ofrece. Sin embargo, los materiales que explican cómo realizar su instalación o algún proceso a través de la plataforma de OMP son solamente dos.

El primero es una guía *wiki* de PKP en la que se describe la versión 1.0b, lanzada el 17 de septiembre de 2012. El segundo son algunos videotutoriales, principalmente sobre la instalación, disponibles en Youtube. A continuación se presentan las principales ventajas y desventajas de cada uno de estos materiales de apoyo.

Wiki de PKP	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Es una guía completa para la gestión de la plataforma • Hace una descripción detallada de cada una de las secciones • Acompaña su explicación con capturas de pantalla, lo que facilita la localización de la sección que se describe. • Puede imprimirse 	<ul style="list-style-type: none"> • Está en idioma Inglés • Pese a que describe, no especifica exactamente cómo debe hacerse cada operación • Está desactualizada, pues se enfoca en la versión 1.0b, de 2012, y la versión actualizada es la 1.2.0, de 2016 • El formato de impresión no es del todo cómodo
Videotutoriales	
<ul style="list-style-type: none"> • Permite observar directamente cómo debe realizarse una acción y cuál es el resultado que se obtiene • No es necesario leer un texto para entender los procesos que deben seguirse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Están en idioma Inglés • Son muy largos y por tanto cuesta mantener la atención • No es posible imprimirlo • No es posible navegar rápidamente entre los temas • Está desactualizada, pues se enfoca en la versión 1.0b, de 2012, y la versión actualizada es la 1.2.0, de 2016

Con respecto a estos, las ventajas que ofrece el manual que aquí se presenta son:

1. Ofrecer información actualizada sobre la versión más reciente de la plataforma.
2. Los contenidos serán presentados en idioma Español.
3. Ofrecer videos breves que facilitarán el seguimiento de los procesos paso a paso.

4. 4 Distribución

La distribución del manual será en acceso abierto, debido a que esto permite construir sociedades del conocimiento a través de un acercamiento universal a la información. Asimismo, porque esto le permitirá a la publicación obtener mayor visibilidad y lectores. Estará disponible con un dominio en Internet bajo una licencia creative commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual.⁸

Para posicionarlo en Internet, la información del manual se apegará a los criterios de optimización de los motores de búsqueda, el cual busca que una página web se mantenga en las posiciones iniciales de las páginas de resultados de los buscadores.

el posicionamiento en buscadores, optimización de motores de búsqueda o SEO es también un proceso que consiste en mejorar la visibilidad de un sitio web de manera orgánica, es decir sin pagar, para que aparezca en posiciones destacadas en los buscadores, como Google, Bing oYahoo. (Iglesias y González 958)

Así, entre los criterios que Google solicita se encuentran ofrecer contenidos claros, de calidad y relevantes; incluir algunas palabras clave en el sitio; títulos breves pero concisos; utilización de metaetiquetas “description” en cada sección para que Google pueda utilizarlas como fragmentos en los resultados de búsqueda de las páginas, entre otros. Asimismo, en la página se incluirá el archivo sitemap para facilitar a Google la localización de los metadatos del manual.

⁸ Esta licencia permite a otros remezclar, adaptar y construir sobre su trabajo de manera no comercial, siempre que lo acrediten y otorguen licencias de sus nuevas creaciones bajo los mismos términos. Para más información puede consultarse: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode>

El posicionamiento en buscadores es importante para los cibermedios, ya que las webs que aparecen en la primera página de resultados de búsqueda de Google generan el 92% de todo el tráfico de una búsqueda, y la lista de la parte superior recibe el 32,5% del tráfico, en comparación con 17,6 % para la segunda posición y 11,4% para la tercera (Chitika, 2013).

Además, para darle una mayor difusión a la página, se establecerá vinculación con editoriales universitarias y editores académicos, con el fin de invitarlos a usar el material y distribuirlo entre su comunidad académica, así como colocar el enlace al manual en sus páginas web.

5. CONTENIDO Y ESTRUCTURA

5.1 *Contenido del manual*

En cuanto al contenido, el manual estará conformado por dos tipos de información. Por un lado, se realizará la descripción de los elementos que ofrece la plataforma de OMP qué se puede encontrar en cada uno de ellos y la tarea o las tareas que se pueden realizar desde ahí. Asimismo, se hará una descripción de los recursos de interfaz que ofrece el *software* y sus opciones de modificación, así como el uso de estadísticas o consulta de metadatos.

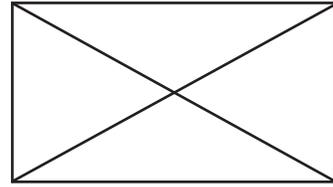
En segundo lugar, se explicará cómo debe realizarse el proceso editorial de las publicaciones y qué aspectos se debe cubrir para hacerlo de una manera correcta y eficiente. Para ello, se especificará paso a paso el procedimiento que debe seguirse para el registro de un usuario, la asignación de funciones específicas (como son editar, gestionar y maquetar, entre otras), el envío y recepción de un manuscrito y, finalmente, la publicación. Asimismo, cómo realizar las modificaciones necesarias para personalizar la interfaz de la página, entre otros casos.

5. 2 Estructura de la página

La estructura de la página del manual se distribuirá de la siguiente manera:

1. En la parte superior de la página, donde se localiza el *header*, se presentará el nombre de la página alineado a la izquierda. En el lado derecho, se colocará el logotipo de la organización que ofrecerá servicios editoriales relacionados con la plataforma.
2. Dentro del *body* estarán distribuidos dos elementos:
 - a. El menú principal con la lista de elementos disponibles en la página. Está dividido en títulos principales y subtítulos, y cada uno se muestra en distintos niveles de información. El usuario tiene la opción de mantenerlo visible u ocultarlo en su totalidad.
 - a. Por su parte, la caja de contenido muestra la información de cada una de las entradas que aparecen en el menú.
3. En la parte inferior de la página se ubica el *footer*, en el que se puede encontrar un menú con diferentes opciones, entre ellas la licencia de la página y las redes sociales.

Nombre de
la página



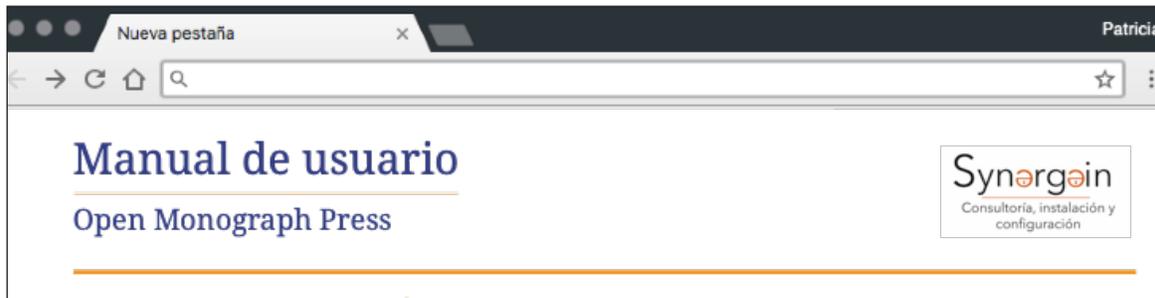
Menú

Contenido

Footer

Header

El *header* contiene el nombre de la página, el cual se encuentra dividido en dos niveles por una pleca. Permanece visible de manera constante en todo el sitio, es decir, no desaparece cuando el usuario se desplaza para navegar dentro de la página. Para separar de manera visual el *header* del *body*, se incluye una pleca que abarca el ancho de caja del *body*. Por su parte, del lado izquierdo de la pantalla se incluye el logotipo de la empresa que ofrece los servicios de instalación y configuración a instituciones externas.



En su versión responsiva, el nombre se ajusta al centro de la página.



Menú principal

Presentacion Manual de Usuar x +

No segur | ursaminor.mx/manual/index.html#versiones

Manual de usuario

Synergain
Consultoría, instalación y configuración

Open Monograph Press

Contenido

- Presentación ^
 - Versiones del manual
 - Versión actual
- Instalación ^
 - Requisitos del sistema
 - Proceso de instalación
- Perfil ^
 - Identidad
 - Contacto
 - Tareas
 - Público
 - Contraseña
 - Notificaciones
- Propuestas v
- Catálogo v
- Preferencias ^

Presentación

Este manual de usuario pretende ser una herramienta de apoyo para la gestión editorial a través del software Open Monograph Press. Tiene la finalidad de mostrar la amplia gama de recursos y beneficios que pueden obtenerse de una plataforma de este tipo y, con ello, motivar a los editores y a los académicos a que la utilicen.

En él se describen los recursos disponibles en OMP y se explican detalladamente los procesos editoriales que pueden realizarse, como son la recepción de originales, las evaluaciones externas y publicación de libros electrónicos en distintos formatos, entre otros.

El criterio para la selección de los videos y las imágenes responde a la complejidad de cada uno de los procesos y en los conceptos que necesiten menor o mayor explicación.

Versiones del manual

La versión actual de este manual es la 3.1.0.0 de Open Monograph Press.

Debido a que este software permanece en constante actualización, periódicamente el equipo pondrá a disposición de los usuarios las nuevas incorporaciones disponibles en la plataforma.

En este apartado podrá consultar la lista de los cambios y las nuevas incorporaciones.

En el menú principal estarán disponibles los nombres de los contenidos de la página. Asimismo, se mostrará la arquitectura de la información en la que se delimitan las jerarquías de los contenidos según rasgos distintivos. Estarán distribuidos en dos niveles. El primero para título principal y el segundo para títulos secundarios (que se desprenden del primario). Cada nivel va diferenciado por un aumento en el tamaño de la sangría.

El menú principal se muestra como una tabla de contenidos con elementos estáticos y desplegables. En él se incluye los siguientes contenidos:

Presentación

- Versiones del manual

- Versión actual

- Nuestros servicios

Instalación

- Requisitos del sistema

- Proceso de instalación

Perfil

- Identidad

- Contacto

- Tareas

- Público

- Contraseña

- Notificaciones

Propuestas

- Realizar un nuevo envío

- Preparar

- Envíos sin asignar

- Mis envíos asignados

- Mis envíos de autoría

- Todo activo

- Archivos

Catálogo

- Nueva entrada de catálogo

- Categorías

- Colección

- Destacados

Preferencias

Editorial

Ajustes editorial

Equipo editorial

Contacto

Colección

Categorías

Ajustes del sitio web

Apariencia

Logo de la publicación

Pie de página de la publicación

Tema

Hoja de estilos

Imagen de página principal

Contenidos de la página de inicio

Contenido adicional

Orden de monografías

Listas

Miniatura de cubiertas

Información

Descripciones

Para lectores

Para autores

Para bibliotecarios

Idiomas

Módulos

Conectores instalados

Galería de conectores

Anuncios

Flujo de trabajo

Configuración del flujo de trabajo

Componentes

Propuestas

Revisión

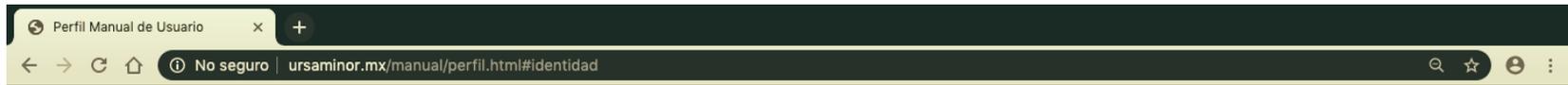
Biblioteca de publicaciones

- Producción
 - Correos electrónicos
- Distribución
 - Ajustes de distribución
 - Indexación
 - Pagos
 - Permisos
- Usuarios y roles
 - Gestión de usuario
 - Tareas
 - Opciones de acceso a sitio

- Herramientas
 - Importar y exportar
 - Estadísticas

- Administración
 - Gestión del sitio
 - Editoriales alojadas
 - Funciones administrativas
 - Información del sistema

Contenido



Manual de usuario



Open Monograph Press

Contenido

Presentación

Versiones del manual

Versión actual

Instalación

Perfil

Identidad

Contacto

Tareas

Público

Contraseña

Notificaciones

Propuestas

Catálogo

Preferencias

Usuarios y roles

Herramientas



Perfil

En este apartado podrá configurar los aspectos básicos de su perfil. Tendrá la opción de editar sus datos de identificación (nombre, grado académico, dirección postal), añadir un breve resumen biográfico, su identificador Orcid, las tareas que desea realizar dentro de la editorial (autor, lector o revisor) y las notificaciones que desea recibir. Al final cada proceso no olvide **Guardar** todos los cambios.

Manual de usuario

Open Monograph Press

- Contenido
- Presentación
- Instalación**
- Perfil
- Propuestas
- Catálogo
- Preferencias
- Usuarios y roles
- Herramientas
- Administración

✕

Instalacion

Requisitos del sistema

Para ejecutar OMP, su servidor web necesitará:

- PHP 5.6 o posterior con soporte MySQL o PostgreSQL
- Un servidor de base de datos: MySQL 4.1.1 o posterior O PostgreSQL 9.1.5 o posterior
- Se recomienda un sistema operativo similar a UNIX (como Linux , FreeBSD , Solaris , Mac OS X , etc.). OMP no se ha probado ampliamente fuera de los entornos Apache o lighttpd, pero se espera que funcione con otros servidores web.

Si no comprende estos requisitos del sistema, consulte al administrador técnico de su departamento. Si está buscando soporte de alojamiento OMP, PKP Publishing Services ofrece una gama completa de servicios de alojamiento y consulta.

Proceso de instalación

Configuracion Recomendada

Una implementación segura se puede lograr mejor usando las siguientes políticas:

- Dedicar una base de datos a OMP; utilizar credenciales únicas para acceder a ella. Configure esta base de datos para realizar copias de seguridad automatizadas en forma regular base. Realizar una copia de seguridad manual al actualizar o realizar mantenimiento.
- Configure OMP (confio inc. php) para usar el hashino SHA1 en lugar de MD5.



Manual de usuario

Open Monograph Press



Instalacion

Requisitos del sistema

Para ejecutar OMP, su servidor web necesitará:

- PHP 5.6 o posterior con soporte MySQL o PostgreSQL
- Un servidor de base de datos: MySQL 4.1.1 o posterior O PostgreSQL 9.1.5 o posterior
- Se recomienda un sistema operativo similar a UNIX (como Linux , FreeBSD , Solaris , Mac OS X , etc.). OMP no se ha probado ampliamente fuera de los entornos Apache o lighttpd, pero se espera que funcione con otros servidores web.

Si no comprende estos requisitos del sistema, consulte al administrador técnico de su departamento. Si está buscando soporte de alojamiento OMP, PKP Publishing Services ofrece una gama completa de servicios de alojamiento y consulta.

Proceso de instalación

Configuración Recomendada

Una implementación segura se puede lograr mejor usando las siguientes políticas:

- Dedicar una base de datos a OMP; utilizar credenciales únicas para acceder a ella. Configure esta base de datos para realizar copias de seguridad automatizadas en forma regular base. Realizar una copia de seguridad manual al actualizar o realizar mantenimiento.
- Configure OMP (confio.inc.php) para usar el hashino SHA1 en lugar de MD5

Los contenidos de la página se mostrarán hacia el centro y lado derecho de la página web.

La información se ha jerarquizado de la siguiente manera:

1. Título principal
1. Descripción general de los temas que se encuentran en esa sección
1. Imagen
1. Subtema
1. Descripción del subtema
1. Imagen o video
1. Temas relacionados que puedan ser de interés para el usuario

Footer

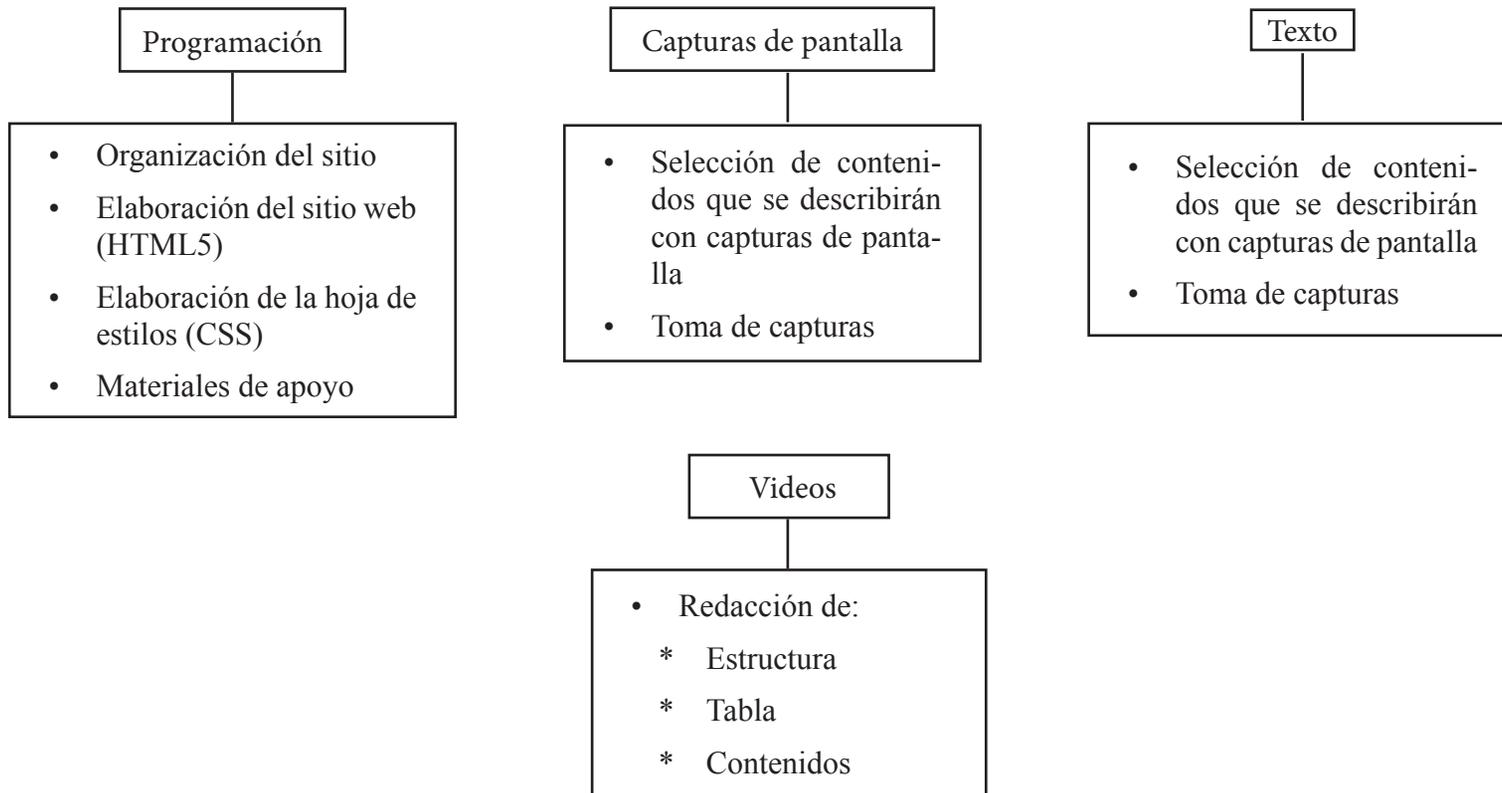
La información que se presenta en el footer estará dividida en tres bloques. En el primero se presenta un menú que incluye los datos de contacto, enlaces de interés, cursos y capacitaciones, las instrucciones para colaborar y un foro con las aportaciones de los usuarios. En el segundo bloque se incluye las especificaciones de la licencia Creative Commons de la página. Finalmente, en el tercer bloque se incluyen los enlaces a las redes sociales del manual.

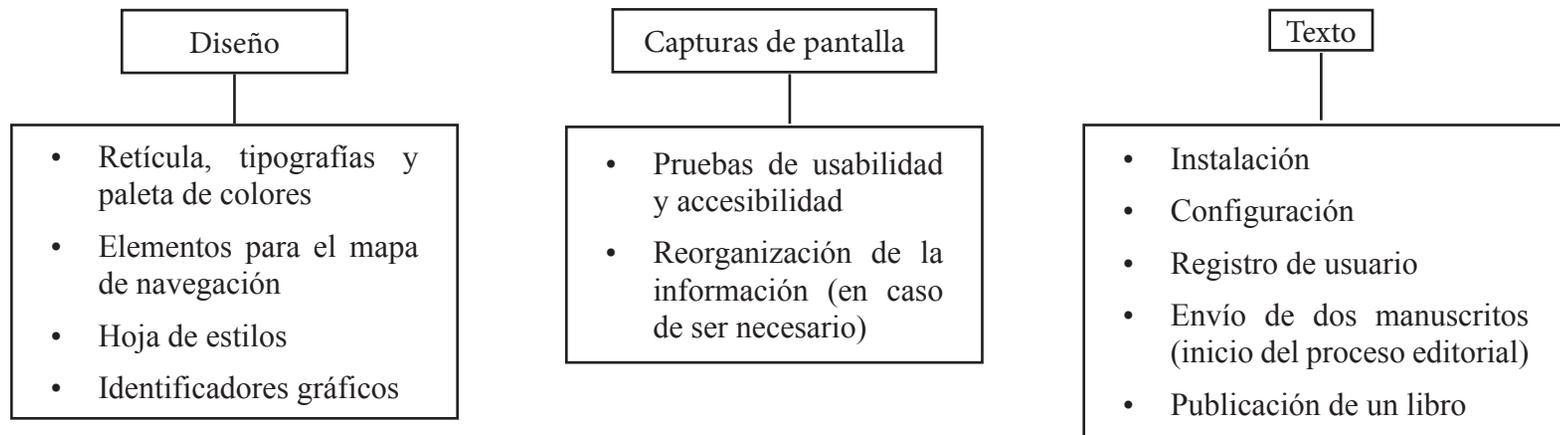


6. PLANEACIÓN TÉCNICO ORGANIZATIVA

6.1 Metodología

La metodología que aquí se presenta está estructurada a partir de todas las etapas que deberán realizarse para elaborar el Manual de Usuario. No obstante, no existe un orden lineal para realizarlas, sino que, con base en las necesidades, algunas tareas podrán realizarse de manera simultanea.





Así, en primer lugar es necesario la toma de decisión. Deberá seleccionarse el contenido del manual y de la página y su organización. Al mismo tiempo, se hará una búsqueda de dos obras ya publicadas para poder realizar la simulación del proceso editorial a través del OMP.

Posteriormente, se elegirá el diseño del sitio web del manual y de los elementos de navegación. En seguida, puede realizarse la instalación del OMP y la programación del sitio web, con sus respectivas pruebas de navegación y usabilidad.

Finalmente, se elaborará el contenido del manual y se podrán realizar al mismo tiempo las capturas de pantalla y los videotutoriales, hasta concluir con el proceso editorial. Finalmente, se harán pruebas finales de usabilidad del sitio y se hará disponible a través de la web.

6. 2 Cronograma

Etapa	Primer semestre				Segundo semestre				Tercer semestre				Cuarto semestre							
Definición de contenido	■	■																		
Elaboración de tabla de contenidos			■	■																
Elección de retícula				■	■															
Elección de tipografías				■	■	■														
Elección de los elementos que contendrá la página			■	■	■	■														
Elaboración de contenidos					■	■	■	■	■	■	■	■								
Definición de los elementos de la hoja de estilos					■	■	■													
Toma de capturas de pantalla					■	■	■	■	■	■	■	■								
Elaboración de videos					■	■	■	■	■	■										
Elaboración del sitio web							■	■	■	■	■	■								
Instalación				■	■															
Configuración del sitio					■	■														
Realización del proceso editorial del manuscrito								■	■	■	■	■								
Publicación de un libro											■	■								
Pruebas de usabilidad y accesibilidad											■	■	■	■						
Revisión de criterios de optimización en buscadores (SEO)													■	■						
Reorganización de la información (de ser necesario)														■	■					
Publicación de la página															■	■				
Difusión del manual																■	■	■	■	

7. DISEÑO

7.1 Descripción y justificación de la retícula

La retícula es la pauta que permite manipular la composición de un espacio de manera organizada y armónica. Para este proyecto se eligió una retícula de 12 columnas para la distribución del contenido del sitio, debido a la flexibilidad que ofrece para organizar y jerarquizar la información de distintas maneras. Asimismo, porque puede subdividirse en bloques pares, lo que permite mantener una distribución pareja y equilibrar de los elementos en la página (Swann 30).

La proporción de las cajas en la página web del Manual es de cuatro columnas para el menú y de ocho columnas para los contenidos. Cuando el menú se comprime el ancho de la caja del contenido se adapta a 10 columnas.

Menú en cuatro
columnas

Contenido en nueve columnas

Manual de usuario

Open Monograph Press

Contenido

Presentación

Versiones del manual
Versión actual
Nuestros servicios

1. Instalación

1.1 Requisitos del sistema
1.2 Proceso de instalación

2. Registro de usuarios

2.1 Nuevo usuario
2.2 Configuración del perfil

3. Autores: Realizar un nuevo envío

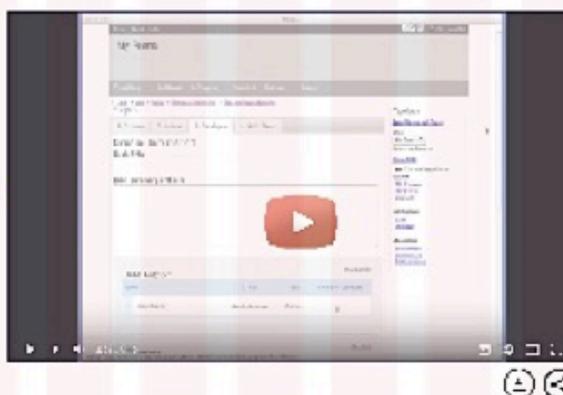
3.1 Requisitos indispensables
3.1.1 Extensión del archivo
3.1.2 Tamaño
3.1.2.1 Texto
3.1.2.2 Imágenes
3.1.3 Introducir los metadatos
3.1.3.1 Obra autora
3.1.3.2 Obra traducida
3.1.3.3 Obra compilada
3.2 Seguimiento del manuscrito

4. Editores: gestión de obra recibida

4.1 Fases de la revisión
4.1.1 Revisión interna
4.2 Revisión externa
4.2.1 Evaluador

Realizar un envío

La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios capítulos debe señalar, por separado, cada uno de los autores, adscripción académica y nombre del capítulo.



Requisitos indispensables

La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios capítulos debe señalar, por separado, cada uno de los autores, adscripción académica y nombre del capítulo.

Extensión de archivo

La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios capítulos debe señalar, por separado, cada uno de los autores, adscripción académica y nombre del capítulo.

Te puede interesar

[Información para autores](#) [Realizar un nuevo envío](#) [Tamaño
Extensión del archivo](#) [Requisitos indispensables](#)

Contacto
Enlaces
Cursos

Colabora
Foro

Esta obra está licenciada bajo una Licencia Atribución-No Comercial-
Compartir Obras Derivadas Igual 3.0 Unported de Creative Commons.



Contenido en diez columnas

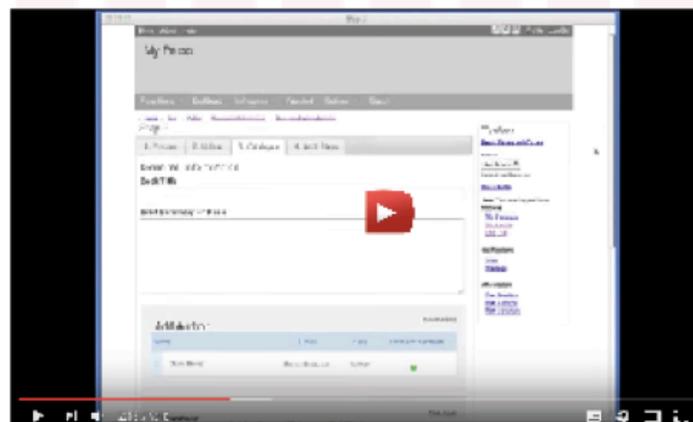
Manual de usuario

Open Monograph Press

Autores / realizar un nuevo envío / introducir metadatos / obra compilada



La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios capítulos debe señalar, por separado, cada uno de los autores, adscripción académica y nombre del capítulo.



Requisitos indispensables

La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios capítulos debe señalar, por separado, cada uno de los autores, adscripción académica y nombre del capítulo.

Extensión de archivo

La obra que sea postulada para su publicación puede ser enviada por un autor, un editor de volumen con varios autores, un traductor, entre otros. Si desea enviar una obra de varios

Contacto
Enlaces
Cursos

Colabora
Foro

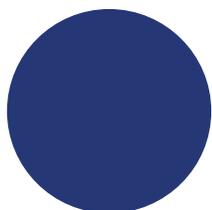
Esta obra está licenciada bajo una Licencia Atribución-No Comercial-Compartir Obras Derivadas Igual 3.0 Unported de Creative Commons.



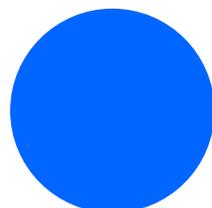
7.2 Selección de colores

Con la intención de mantener un tema simple que brindara una sensación de seriedad y sencillez, se realizó una selección específica de colores para la página del manual. La relación con el uso de las tipografías se estableció de la siguiente manera:

1. En el título de la página web se aplicó un color azul. Asimismo se utilizó un azul en otra tonalidad para distinguir los hipervínculos activos. Según la psicología del color, es el color predilecto entre la mayoría de los ciudadanos, pues representa armonía y confianza, pero al mismo tiempo expresa formalismo y frialdad. Se utilizó en el proyecto con el objetivo de resaltar el nombre de la página y distinguirlo del resto de los contenidos.

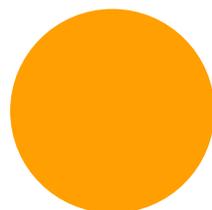


Color: #08298A
Uso: Encabezado de la página



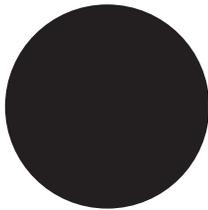
Color: 3366FF
Uso: Hipervínculos activos

2. En las flechas y las *hamburguesas* de los diseños responsivos, se utilizó un color naranja, asociado con el sol (expresa calidez, sociabilidad y alegría) y que además es ocupado en la iniciativa del acceso abierto. De acuerdo con Eva Heller “El naranja es el complemento del azul. El azul es el color de lo espiritual, de la reflexión y la calma, y su polo opuesto, el naranja, representa las cualidades contrarias.” (183)



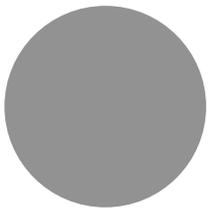
Color: #FF8D09
Uso: Flechas y hamburguesa del diseño responsivo

3. El negro de los contenidos se seleccionó con la finalidad de facilitar la lectura de los textos, a partir del contraste con el fondo blanco de la página.

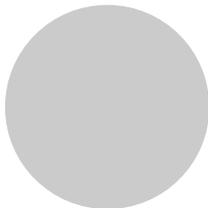


Color: #000000
Uso: color del texto de los contenidos y del menú

4. Se utilizó el negro en dos distintos porcentajes para señalar los elementos que ya han sido consultados dentro de la página y para el *footer*.

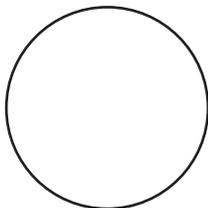


Color: #808080
Uso: Color de fondo de footer



Color: #BFBFBF
Uso: Color de fondo de enlace consultado

5. Como color de fondo se utilizó el color blanco. También se aplicó en las plecas del *footer* para crear un contraste con el gris del fondo.



Color: #FFFFFF
Uso: Color de fondo de la página y de las plecas del *footer*

7.3 Elección tipográfica

La selección tipográfica para la elaboración de la página web del Manual de Usuario de Open Monograph Press se basa en dos criterios fundamentales. El primero de ellos es emplear una tipografía que esté disponible en acceso abierto, dado que esto es una característica primordial del proyecto editorial que estoy desarrollando. En segundo lugar, se ha buscado elaborar los contenidos con un tipo de letra poco llamativo y de fácil lectura, con la intención de que el usuario centre su atención en el contenido, más que en otro tipo de detalles. Por ello, en la elaboración de la página se ha procurado establecer un diseño sencillo, pero amigable, con la menor cantidad de detalles posibles. Finalmente, el último criterio que se estableció fue que la tipografía estuviera optimizada para su uso en la web, lo que facilitara la adaptación del texto en los ordenadores y la adaptación de caracteres especiales.

Con base en lo anterior, las tipografías propuestas para la elaboración del proyecto son:

1. Noto serif: para los encabezados
2. Lato: para el cuerpo del texto.

7.3.1 Especificaciones tipográficas

Noto Serif fue diseñada por Google, a partir de la consideración de que en muchas ocasiones un texto, cuando es procesado por una computadora, no muestra algunos caracteres porque no hay fuentes disponibles que los admita. Cuando esto ocurre, se muestran pequeños cuadros llamados *tofu*, los cuales sustituyen los caracteres faltantes. Así, Noto surge para cubrir esta necesidad y, al mismo tiempo, para asegurar una lectura más agradable. Se encuentra disponible en acceso abierto a través del enlace: <https://fonts.google.com/specimen/Noto+-Serif>

Noto Serif

Noto Serif

Glyph

Nn

Characters

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčć
dďefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗС
ИІЇЈКЛЉМНЊОПРСТЂУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯ
абвггдђеєжзсиіїјкљљмњњопрстђуўфхцчџ
щъыьэюяΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγ
δεζηθικλμνξοπρστυφχψωάΑέΈήΐίΐΐόΟούΰΥΎά
άέήήίϊόóùúώώΆΆΈΈΌΌα̂α̂êêσσ1234567890‘?’
“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Styles

Type here to preview text

44px 

Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic

The spectacle before us was
indeed sublime.

Lato (que significa “verano” en polaco) es una familia tipográfica Sans Serif diseñada por Lukasz Dziedzic. Fue publicada en diciembre de 2010 bajo la licencia Open Font con el apoyo de Google. Lukasz trató de equilibrar cuidadosamente algunos aspectos, quería crear un tipo de letra que pareciera bastante “transparente” cuando se utilizara en el texto del cuerpo, pero que al mismo tiempo mostrara algunos rasgos originales cuando se usa en tamaños más grandes. Usó proporciones clásicas (particularmente visibles en mayúsculas) para dar a las formas de letras una armonía y elegancia familiares, y, al mismo tiempo, creó una apariencia Sans Serif elegante. Los detalles semi-redondeados de las letras le dan a Lato una sensación de calidez, mientras que la estructura fuerte proporciona estabilidad y seriedad. Se encuentra disponible en acceso abierto a través del enlace: <https://fonts.google.com/specimen/Lato>

LI

Characters
ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcćdef
ghijklmnopqrsštuvwxyzž1234567890'?'!"(%)[#]{
@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*

Styles

Type here to preview text

40px

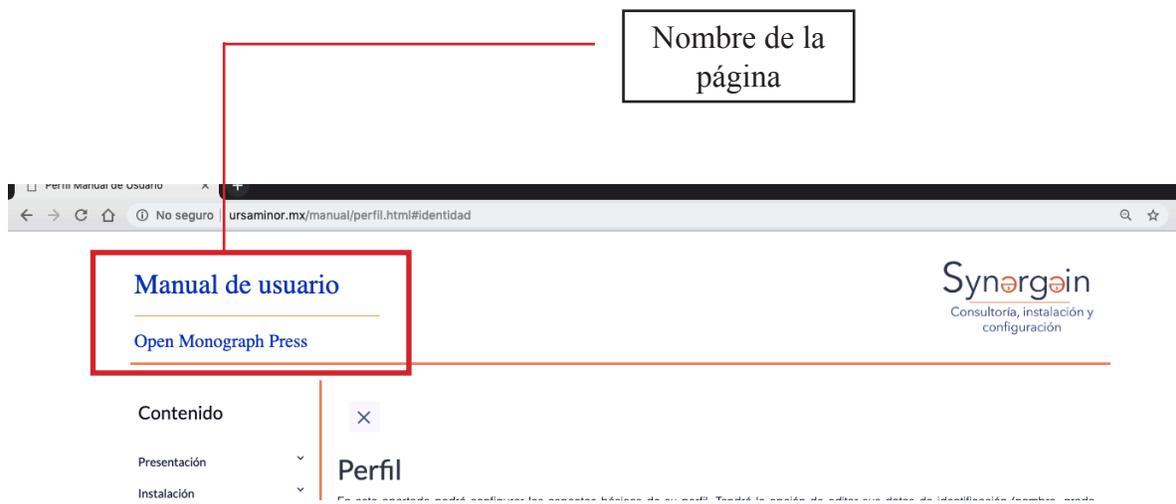
Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

The spectacle before us was indeed sublime.

7. 3. 2 Aplicación de la tipografía

Al ser solo dos familias tipográficas, es indispensable la utilización de distintas estrategias que contribuyan a establecer un contraste entre los distintos tipos, bloques y niveles de información, por lo que se emplearon diferentes colores, tamaños e interlineados. En el caso de los títulos, las jerarquías se marcaron con distintos puntajes. Así, los títulos principales tienen puntajes de arriba de 20 unidades, mientras que los títulos secundarios están en 18. Para dirigir la lectura del usuario, se disminuyó el cabezal de la tabla de contenido, con la intención de crear mayor distancia entre los contenidos del manual.

Header



Variaciones de puntaje para señalar jerarquía.

Contenido

Título menú

Título principal

Perfil

Presentación

Instalación

Perfil

Identidad

Contacto

Tareas

Público

Contraseña

Propuestas

Notificaciones

Propuestas

Catálogo

Preferencias

Usuarios y roles

Herramientas

Administración

Título secundario

Identidad

En este apartado podrá configurar los aspectos básicos de su perfil. Tendrá la opción de editar sus datos de identificación (nombre, grado académico, dirección postal), añadir un breve resumen biográfico, su identificador Orcid, las tareas que desea realizar dentro de la editorial (autor, lector o revisor) y las notificaciones que desea recibir.

Perfil

Ediciones en OMP

Perfil

Identidad Contacto Tareas Público Contraseña Notificaciones

Nombre usuario
admin

Nombre

This field is required.

Segundo Nombre

This field is required.

Nombre *

Apellidos *

Tratamiento

Iniciales

Sufrjo

Sexo

Guardar

* Campos obligatorios

powered by OMP | Open Monograph Press
PKP | PUBLIC KNOWLEDGE PROJECT

Finalmente, puede decirse que un elemento importante para la elección de las tipografías fue su novedad, con respecto a otras diseñadas también para web. Así por ejemplo, se descartó la Helvética debido a que:

Es una de las fuentes más utilizadas del mundo. Diseñada [...] para competir con la entonces popular Akzidenz Grotesk, no tardó en hacerse omnipresente en el panorama comercial y corporativo. [...] Apple incorporó Helvetica en los sistemas Mac hace muchos años y la ha elegido como fuente de sistema la iOS. (28)

Asimismo, otra que también fue descartada por ser de las más utilizadas fue la Verdana, por ser una de las tipografías predeterminadas en los dispositivos.

Pese a ser consciente de los beneficios que estas dos características podrían representar para la lectura del proyecto en pantalla, considero que las dos tipografías elegidas cubren estos requisitos, pero además fueron diseñadas en fechas más recientes, así como el *software* libre de código abierto sobre el que se desarrolla el proyecto. De igual forma, considero que ambas elecciones permiten darle un toque de novedad a la página web, así como dinamismo y usabilidad.

8. DERECHOS

La Declaración Universal de los Derechos Humanos establece, en el artículo 27, que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.” (23). En consecuencia, acceder de manera gratuita a los resultados de la investigación que se produce en las universidades, y en general en el entorno académico, debería ser una posibilidad para todos los usuarios.

Hoy día, Internet y las nuevas tecnologías han permitido la aparición de una serie de modelos que permiten en cierta medida, la expansión de la cultura de una manera “más libre”, en tanto que el conocimiento que se mueve por la web parece no tener barreras. A pesar de ello, la idea de un intercambio de información sin ninguna restricción continúa siendo una realidad a medias, pues si bien existen muchos materiales disponibles en la red, muchos otros aún permanecen restringidos, en mayor o menor medida, para un gran número de usuarios.

Por ello, han surgido diversas iniciativas que privilegian el acceso libre a la información, entre ellas el *software* libre,⁹ el *copyleft*,¹⁰ el uso de las licencias Creative Commons y el movimiento de acceso abierto (Garibay 42). Esto ha dado paso a nuevas formas de producir el conocimiento, pero sobre todo de almacenarlo y de distribuirlo. En 2009, Juan Freire propuso dos términos estrechamente relacionados con la revolución digital. El primero de ellos es “cultura expandida”, el cual define a la nueva cultura digital que se caracteriza por la organización en red y el trabajo colaborativo, y que busca adquirir conocimientos más

⁹ En ocasiones, existe cierta confusión al interpretar el término *free software*, debido a la polisemia del vocablo *free*, que puede entenderse como gratuito o como libre. No obstante, el *software* libre es aquel que comparte su código de manera libre para que los usuarios puedan copiarlo y modificarlo para su beneficio y el de la comunidad. La diferencia entre éste y el *software* gratuito es que el último no comparte su código ni permite modificaciones, únicamente se distribuye de manera gratuita, es decir, la diferencia entre ambas es de libertad y no de precio. Así, independientemente de que los desarrolladores de *software* libre (y aquellos que lo modifiquen y lo mejoren) tengan la libertad para comercializarlo (cobrar tanto por su uso como por su distribución), deben mantener el principio básico de compartir abiertamente el código para que el resto de los usuarios pueda copiar, modificar y distribuir los programas bajo las condiciones que desee.

¹⁰ El *copyleft* permite que las personas utilicen y adapten el material de manera libre. Está considerada como una licencia recíproca, dado que todas las copias y sus adaptaciones deben ser distribuidas en los mismos términos y libertades que el original.

allá de las aulas. (Freire 2009). El segundo término está relacionado con un tipo de tecnologías a las que él denomina sociales, las cuales son:

[aquellas] tecnologías (infraestructuras, hardware, software, servicios web) que son susceptibles de ser utilizadas para el empoderamiento ciudadano, y especialmente para el desarrollo autónomo de proyectos colaborativos. Estas tecnologías son sociales porque van asociadas al nacimiento de comunidades de práctica que las construyen, las hacen crecer, las gestionan y las utilizan en sus propios proyectos. (pár. 2)

En este sentido, el *software* libre permite crear redes de usuarios que trabajan en conjunto por un bien común, sin la necesidad de estar comunicados entre sí ni de compartir un mismo espacio físico. Gracias a que este tipo de *software* comparte de manera pública su código fuente,¹¹ es posible trabajarlo, corregir errores, realizar las modificaciones que se consideren necesarias y volver a compartirlo para continuar con este intercambio equitativo (González 14). Un programa será de *software* libre siempre que cumpla con cuatro características esenciales, éstas son:

Libertad de ejecutar el programa como se desee, con cualquier propósito (libertad 0)¹²

- Libertad de estudiar cómo funciona el programa, y cambiarlo. (libertad 1). El acceso al código fuente es una condición necesaria para ello.
- Libertad de redistribuir copias para ayudar a otros. (libertad 2).
- Libertad de distribuir copias de sus versiones modificadas a terceros (libertad 3).

Esto le permite ofrecer a toda la comunidad la oportunidad de beneficiarse de las modificaciones.¹³

¹¹ Se debe denominar *software* libre y no *software* de código abierto en tanto que este último no tiene porque implicar libertad, sino solo disponibilidad de acceso al código fuente. Los productos considerados open source tan sólo garantizan el acceso al código fuente como único requisito, pero no garantizan las libertades del *software free*.

¹² La razón de que estén numeradas como 0, 1, 2 y 3 es histórica. En 1990 eran tres libertades, numeradas como 1, 2 y 3, posteriormente, se decidió mencionar de forma explícita la libertad de ejecutar el programa, debido a que era más básica que las otras, así que debería precederlas. En lugar de reenumerar las otras decidieron designar a ésta como libertad 0.

¹³ Extraídas de la definición de software libre del sistema operativo GNU, patrocinado por la Free Software Foundation. Disponible a través de <https://www.gnu.org/home.es.html>

Así, los usuarios tienen la plena libertad de utilizar, modificar y mejorar el programa, pero también de redistribuirlo y compartirlo, ya sea igual que como lo adquirieron o con corrección de errores y mejoras incluidas, pero siempre bajo las mismas condiciones de libertad. Además, deben tener libertad de “usarlo en cualquier tipo de sistema informático, para cualquier clase de trabajo, y sin tener obligación de comunicárselo al desarrollador o a alguna otra entidad específica. (Free Software Foundation, 170)

El movimiento de *software* libre se fundó formalmente en 1983 con el lanzamiento del Proyecto GNU. Richard Stallman anunció el 27 de septiembre de ese año: “Starting this Thanksgiving I am going to write a complete Unix-compatible software system called GNU (for Gnu’s Not Unix), and give it away free¹⁴ to everyone who can use it”¹⁵ (Stallman). De este modo, el proyecto tiene como objetivo principal ofrecer un sistema operativo compatible con Unix,¹⁶ pero con las licencias del *software* libre. La meta del movimiento fue dar libertad a los usuarios y reemplazar el software privativo por *software* libre. Asimismo, como una forma de apoyar este movimiento, en 1985 Stallman estableció la Free Software Foundation (FSF), una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo y el uso del software de manera libre.

Ahora bien, “los derechos de propiedad intelectual no sólo hacen referencia a la noción de posesión, sino también [...] a la de distribución. Las leyes de propiedad intelectual regulan el derecho de reproducción y distribución de una obra garantizándole al autor una compensación” (Sánchez 179). Por ello, dentro del Proyecto GNU también se propuso la Licencia Pública General de GNU, una licencia gratuita con *copyleft*, destinada a garantizar la libertad de compartir y cambiar todas las versiones de un programa, para asegurar que siga siendo un *software* libre para todos sus usuarios.

¹⁴ La palabra «libre» se refiere a libertad, no a precio. Se puede o no pagar un precio por obtener software de GNU. De cualquier manera, una vez que se obtiene el software se tienen las cuatro libertades fundamentales para usarlo.

¹⁵ A partir del próximo Día de Acción de Gracias comenzaré a escribir un sistema de *software* completo compatible con Unix llamado GNU (que significa «Gnu No es Unix»), y lo distribuiré libremente para que todos puedan usarlo.

¹⁶ UNIX es un sistema operativo, es decir, es una colección de programas que ejecutan otros programas en una computadora. Hace énfasis en construir código que sea corto, simple, claro, modular y extensible, que pueda ser mantenido y reutilizado con otros propósitos por otros desarrolladores que no sean los creadores originales.

Las Licencias Públicas Generales están diseñadas para asegurar que quienes contraten en el futuro con el actual licenciatarario gocen también de la libertad de distribuir copias de software libre (y cobrar por ese servicio si quieren), que reciban el código fuente y puedan modificar el software o usar fragmentos de él en nuevos programas libres. Para conseguirlo se prohíbe que el licenciatarario pueda negar tales derechos a la persona con la que a su vez contrate. (Stella 194)

El proyecto GNU utiliza el *copyleft* para proteger, de modo legal, las libertades de los usuarios. Es un método que garantiza que al poner a disposición de los usuarios un programa u otro tipo de trabajo éste se mantenga totalmente libre para el resto de la gente compartir un programa y ponerlo en dominio público permite que sea utilizado y mejorado, pero eso también abre la posibilidad de convertirlo en privativo, es decir, que alguien (un solo usuario, una empresa o una organización) realice modificaciones y al redistribuirlo lo haga de manera privada, lo que eliminaría las libertades con las que fue distribuido originalmente. Asimismo, el *copyleft* brinda a los desarrolladores los permisos para realizar modificaciones y adaptaciones a los programas.

Para proteger un programa con *copyleft* se debe declarar en primer lugar que tiene *copyright*. Después deben añadirse unas cláusulas de distribución, que son un instrumento legal que otorga a todo el mundo el derecho a utilizar, modificar, y redistribuir el código del programa o de cualquier programa derivado del mismo, pero solo si las condiciones de distribución no se alteran. Así, el código y las libertades se hacen legalmente inseparables.¹⁷

Los desarrolladores de *software* privativo usan el *copyright*¹⁸ para restringir la libertad de los usuarios, en cambio, el proyecto GNU lo utiliza para garantizar la libertad. Hoy existe la posibilidad de que, a través de licencias públicas generales, se consagren derechos a los autores, pero en un marco de mayor flexibilidad, que es justo lo que permite el *copyleft*.

¹⁷ Extraído de <https://www.gnu.org/licenses/copyleft.es.html>

¹⁸ El *copyright* es el derecho exclusivo de un autor, editor o concesionario para explotar una obra literaria, científica o artística durante un tiempo determinado.

A diferencia del dominio público, el *copyleft* no implica “no protegido con derecho de autor”, “sin derechos de autor” o “fuera del alcance de las leyes de derecho de autor”: Al contrario, bajo este régimen jurídico una persona determinada tiene la titularidad de los derechos de autor y goza, en consecuencia, de un derecho exclusivo a la utilización del *software*. Y en este sentido, el *copyleft* no se diferencia en nada del sistema de *copyright* o derechos de autor. Lo que otorga su especificidad al *copyleft*, es la manera en que ese titular determinado ejerce los derechos que la ley le reconoce. (Stella 194)

Así, el *copyleft* es en realidad una serie de licenciamientos que permiten la retroalimentación entre la comunidad y abre la puerta a un trabajo más colaborativo. El avance tecnológico y todo lo que sucede en el entorno digital ha permitido es una resignificación del derecho de autor.

En l'entorn analògic la legislació sobre propietat intel·lectual estableix uns límits que garanteixen un ús raonable dels materials per part dels ciutadans. Els canvis econòmics, el desenvolupament accelerat de les tecnologies y la facilitat amb què els documents digitals es poden manipular i reproduir han generat una forta polèmica sobre l'excepció que la legislació mateixa de la propietat intel·lectual concedeix. (Altarriba 98)¹⁹

En resumen, puede decirse que para que el *software* sea libre debe cumplir con las cuatro libertades fundamentales, pero además se debe publicar bajo una licencia que las asegure. Así por ejemplo ocurre con el Public Knowledge Project, la iniciativa que desarrolla Open Monograph Press, donde los desarrolladores declaran a los usuarios los principios jurídicos bajo los que se rige su *software*. En su información legal establece claramente que sus programas se pueden redistribuir o modificar según los términos de la Licencia Pública General de GNU publicada por la Free Software Foundation mientras que el usuario acepte los términos y condiciones que acompañan al *software*.

¹⁹ En el entorno analógico la legislación sobre propiedad intelectual establece unos límites que garantizan un uso razonable de los materiales por parte de los ciudadanos. Los cambios económicos, el desenvolvimiento acelerado de las tecnologías y la facilidad con que los documentos digitales se pueden manipular y reproducir, han generado una fuerte polémica sobre la excepción que la misma legislación de la propiedad intelectual concede.

Ahora bien, para que estas iniciativas puedan ser viables se han establecido distintos modelos que permiten el desarrollo de estos productos. GNU, por ejemplo, propone distintas formas de aporte económico, como son unirse como miembro asociado o realizar donaciones económicas a la Free Software Foundation; realizar donaciones a organizaciones que promuevan el uso del *software* libre, o comprar manuales, camisetas y pegatinas.

Asimismo, sugiere a los desarrolladores comercializar sus productos si lo consideran necesario (siempre que se respete la Licencia Pública General), en tanto que producir *software* libre no los obliga a distribuirlo de manera gratuita. El argumento es que si se financia el desarrollo, puede mejorar el mundo del *software* libre.

No obstante, los usuarios no están obligados a pagar el precio de distribución para poder usar el *software*, pues existen múltiples maneras de obtenerlo, por ejemplo el préstamo de un amigo o descargándolo de algún sitio luego de que un usuario decida modificarlo, mejorarlo y redistribuirlo de manera gratuita. Finalmente, deja claro que el *software* libre es un proyecto comunitario, y todo aquel que dependa del proyecto debería buscar formas de contribuir a construir la comunidad.

No obstante, las formas de contribución no se limitan al aporte económico, pues sugiere también otras opciones, como son:

- Difundir entre la comunidad la filosofía y el *software* libre
- Escribir manuales y otra documentación libre para el *software*
- Colaborar como voluntario en el desarrollo de *software*
- Si desarrolla proyectos de *software*, ofrecerlos como contribución a GNU
- Difunda información sobre el Proyecto GNU y la Free Software Foundation
- Traducir el sitio web de GNU a otros idiomas

Por otro lado, el movimiento de acceso abierto promueve la eliminación de barreras y restricciones en las que muchas veces está enmarcada la producción académica y científica. La revolución digital y el Internet han permitido aumentar los canales de distribución y de

difusión del conocimiento, y por ello es indispensable promover la circulación libre de información entre la comunidad, por ejemplo, a través de repositorios o proyectos institucionales similares y librerías virtuales.

El objetivo del Open Access (OA) es estimular la cultura del intercambio y facilitar la reutilización de la información, y no solo permitir a los usuarios que accedan gratuitamente a ella. Concretamente, debe decirse que

Existen diferentes grados y formas de ampliar y facilitar el acceso a la literatura científica. Por “acceso abierto” a esta literatura, nos referimos a su disponibilidad gratuita en la Internet pública, permitiendo a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar enlazar los textos completos éstos artículos, analizarlos para su indexación, o utilizarlos para cualquier otro propósito legal, sin barreras financieras, legales O técnicas distintas de las básicas de la conexión a Internet. (Suber 63)

El término *Open Access* se definió en las declaraciones de Budapest, Bethesda y Berlín. De acuerdo con estas declaraciones, una de las barreras que inhiben el acceso abierto a la información es la cuestión económica, pues en algunas ocasiones el usuario debe pagar cierta cantidad para poder obtener la información, a pesar de que muchos de los recursos, como por ejemplo las investigaciones, suelen ser financiados con fondos públicos (Melero y Hernández 2).

Por otro lado, está también la incertidumbre de la sustentabilidad financiera de las editoriales, las cuales deben adaptarse a nuevos modelos económicos que les permitan sufragar los costos editoriales, mantener el equipo de trabajo, las publicaciones y mantenerse al día de los desarrollos tecnológicos. En este sentido, pese a que no es posible hablar de cuantiosas ganancias económicas en el AA, existen múltiples modelos que pueden hacerlo posible.

Cuando se estableció la Declaración de Budapest se consagraron dos formas a través de las cuales podría llevarse a cabo. En primer lugar, se propuso el autoarchivo (vía verde), con el que se invitaba a crear medios para que los autores pudieran depositar sus archivos

de manera individual. En segundo lugar se propuso una nueva generación de publicaciones periódicas en acceso abierto (vía dorada).²⁰

Dentro de la Vía dorada se encuentran las revistas de acceso abierto, las plataformas financiadas con fondos públicos, las revistas cuyos costos son asumidos por los autores, o en los que un tercero es quien decide asumirlos.

Por otra parte, la Vía verde ejecuta el sistema de Open Access a través del depósito que realizan los autores de sus trabajos en repositorios. Esta vía es utilizada por muchas editoriales que permiten el autoarchivo en repositorios por parte de los autores, así como por entidades públicas que exigen a sus investigadores el depósito de sus trabajos en repositorios institucionales. (Suárez 124)

De este modo, aunque en un principio lo anterior hace referencia concretamente a publicaciones periódicas, ambas propuestas pueden aplicarse de manera similar a las monografías.

Además, existen también múltiples formas de financiamiento que pueden hacer posible que la información sea publicada en acceso abierto. En primero lugar, existe un gran número de las investigaciones que se publican en las editoriales académicas que han sido financiadas previamente con recursos institucionales o gubernamentales, los cuales muchas veces también cubren también los gastos de publicación.

En segundo lugar, están las publicaciones que manejan modelos híbridos, los cuales consisten en someter las publicaciones a un periodo de embargo; es decir, son revistas que cobran una suscripción para acceder a los artículos, pero después de un lapso los publican en acceso abierto. Asimismo puede ocurrir con las monografías. En este caso las editoriales publican la versión digital con un precio de venta inicial, pero después de un tiempo, que suele ser de seis a doce meses, permiten que esté disponible de manera libre.

Otra opción para las monografías es publicar la edición digital en acceso abierto y establecer un costo para la edición impresa, la cual, las más de las veces, se realiza bajo demanda.

²⁰ Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto

Finalmente, también es posible recurrir a la financiación de fundaciones, de laboratorios de investigación, donaciones de empresas simpatizantes con este movimiento, venta de publicidad o incluso las contribuciones de los propios investigadores.

No obstante, la cuestión económica no es la única limitante, pues también interfieren las condiciones legales bajo las que haya sido publicado el trabajo.

Que un article o treball acadèmic es pugui consultar gratuïtament a la xarxa no vol dir que es pugui utilitzar sense cap restricció. Només es pot utilitzar l'obra d'acord amb la Llei de Propietat Intel·lectual (còpies privades, dret de cita...), però no se'n pot fer cap altre ús sense autorització de l'autor o titular dels drets d'explotació. En canvi, un article en accés lliure té assignada una llicència Creative Commons que indica en quines condicions es pot utilitzar.²¹

En este sentido, las licencias Creative Commons proporcionan herramientas legales gratuitas que establecen las condiciones y los permisos bajo las cuales es posible compartir y utilizar la información. A continuación se enlistan dichas condiciones:

	Atribución (BY)	El beneficiario de la licencia tiene el derecho de copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca y cite la obra de la forma especificada por el autor o el licenciante.
	No Comercial (NC)	El beneficiario de la licencia tiene el derecho de copiar, distribuir, exhibir y representar la obra y hacer obras derivadas para fines no comerciales.
	No Derivadas (ND)	El beneficiario de la licencia solamente tiene el derecho de copiar, distribuir, exhibir y representar copias literales de la obra y no tiene el derecho de producir obras derivadas.
	Compartir Igual (SA)	El beneficiario de la licencia tiene el derecho de distribuir obras derivadas bajo una licencia idéntica a la licencia que regula la obra original.

²¹ Que un artículo o trabajo académico se pueda consultar gratuitamente en la red no quiere decir que se pueda utilizar sin ninguna restricción. Solo se puede utilizar la obra de acuerdo con la Ley de Propiedad Intelectual (copias privadas, derecho de cita...) pero no se puede hacer ningún otro uso sin autorización del autor o titular de los derechos de explotación.

En cambio, un artículo en acceso abierto tiene asignada una licencia Creative Commons que indica en qué condiciones se puede utilizar.

Por su parte, las seis licencias que ofrece Creative Commons son:

Atribución	(CC BY)
Atribución-Compartir Igual	(CC BY-SA)
Atribución-No Derivadas	(CC BY-ND)
Atribución-No Comercial	(CC BY-NC)
Atribución-No Comercial-Compartir Igual	(CC BY-NC-SA)
Atribución-No Comercial-No Derivadas	(CC BY-NC-ND)

Todas estas licencias ayudan a los creadores a retener los derechos de propiedad intelectual y permiten a otros copiar, distribuir y hacer algunos usos de su obra sin fines comerciales. Además, cada licencia es vigente en todo el mundo y dura tanto como duran los derechos de propiedad intelectual aplicables.

Así, este manual de usuario estará disponible en Acceso Abierto en una página web bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual, debido a que esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

Debido a que la información con la que se elaborará el manual está disponible de manera libre y no me pertenece, el manual será registrado ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor como una compilación. El artículo 107 establece que “las bases de datos o de otros materiales legibles por medio de máquinas o en otra forma, que por razones de selección y disposición de su contenido constituyan creaciones intelectuales, quedarán protegidas como compilaciones. Dicha protección no se extenderá a los datos y materiales en sí mismos.”

9. ESTRATEGIA ECONÓMICA

Ya que este producto se publicará únicamente en soporte digital, los costos que se desglosan abarcan solo lo relacionado con el diseño, elaboración y revisión de contenido, soporte y alojamiento del sitio.

9. 1 Gestor editorial Open Monograph Press

Concepto	Precio unitario	Cantidad/Periodo	Total
Costos fijos			
Instalación	\$1000	Única ocasión	\$1,000
Configuración de la plataforma	\$10 000	Única ocasión	\$10,000
Mantenimiento, corrección de errores y actualización*	\$11,000	3 meses	\$11,000
Subtotal	\$22,000		\$22,000
Suma total			\$22,000

* Los costos están basados en la cotización solicitada a eScire, consultoría especializada en la implementación de software libre.

9. 2 Página web del proyecto

Concepto	Precio unitario	Cantidad/Periodo	Total
Costos fijos			
Redacción de textos	\$400 por cuartilla	70 cuartillas (aproximadamente)	\$28,000
Corrección de textos	\$60 por cuartilla	70 cuartillas (aproximadamente)	\$4,200
Elaboración de videos	\$300 por video	70 videos	\$21,000
Edición de vídeos	\$40 por video	70 videos	\$2,800
Programación sitio web y diseño	\$11,000	Única ocasión	\$11,000
Suma total			\$67,000

Costos variables			
Alojamiento (hosting)*	\$1185	2 años	\$1185
Dominio mx**	\$359.90 (por un año)	2 años	\$719.80
Renovación de dominio	\$429.90	1 año	\$429.90
Mantenimiento	\$2000	1 año	\$2000
Subtotal			\$4,334.70
Suma total			\$71,334.70

* Servicios que incluye con el proveedor Neubox (<https://neubox.com>)

- 16 GB de almacenamiento
- Dominio GRATIS (aplica únicamente a .com y a .com.mx y únicamente para el primer año de registro. Después deberá pagarse una cuota de \$219.90)
- 5 Dominios a alojar
- Cuentas de correo ilimitadas
- Facturación electrónica GRATIS
- Soporte telefónico
- Soporte técnico vía Chat
- Soporte técnico vía correo
- Anti-Spam profesional

** Aplica únicamente para el primer año de registro. El segundo año debe pagarse pero se otorga un descuento sobre el precio común (el total a pagar es de \$317.90)

9.3 Gastos totales

Inversión total

Concepto	Total
Costos fijos	\$89,000
Costos variables	\$71,334.70
Suma total	\$160,334.70

9.4 Modelo de negocios

Con base en lo anterior, como plan de venta y distribución para mantener el proyecto, se plantea un modelo que incluye dos propuestas de salida. Por un lado, se realizará la venta a instituciones educativas que cuenten con un programa editorial o estén interesadas en iniciar uno. Por otro lado, se propone la venta de servicios de instalación, configuración, capacitación y acompañamiento a la industria editorial privada.

En ambos casos, se ofrecen los siguientes servicios, los cuales pueden ser contratados en su conjunto o de manera individual (en este caso aumenta el costo).

1. Instalación de la plataforma
2. Configuración del sitio y corrección de errores
3. Acompañamiento durante los primeros 3 meses de uso (un máximo de 12 horas en total)
4. Capacitación del personal (7 usuarios). Podrán integrarse hasta 3 usuarios más, siempre y cuando se pague una cuota adicional por cada uno.

Basados en este esquema, la proyección anual se desglosa de la siguiente manera:

1. Venta a cuatro instituciones (académicas de cualquier índole) por \$60,125.50 cada una (un total de \$240,502.05), lo que representa la recuperación total de la inversión más una ganancia del 50%

Concepto	Precio unitario	Cantidad	Total
Costos fijos			
Instalación de la plataforma	\$1000	Única ocasión	\$1,000
Configuración de la plataforma	\$11 000	Única ocasión	\$10,000
Acompañamiento y corrección de errores	\$10,000	12 horas*	\$10,000
Capacitación de personal**		7 personas***	\$38,125.50
Suma total			\$60,125.50
Ganancia anual	\$60,125.50	4 instituciones	\$240,502.05

2. Venta de servicios a la industria editorial privada.

Concepto	Precio unitario	Cantidad	Total
Costos fijos			
Instalación de la plataforma	\$1000	Única ocasión	\$1,000
Configuración de la plataforma	\$11 000	Única ocasión	\$10,000
Acompañamiento y corrección de errores	\$10,000	12 horas*	\$10,000
Capacitación de personal**		7 personas***	\$38,125.50
Suma total			\$60,125.50
Ganancia anual	\$60,125.50	4 instituciones	\$240,502.05

- * 12 horas (Se podrá hacer uso de ellas solamente durante los primeros tres meses posteriores a la instalación y configuración del sitio).
- * Se ofrece un curso intensivo de 20 horas en el que se enseñará al usuario a configurar el sitio y a realizar la gestión de la plataforma de manera completamente autónoma.
- * La cantidad de personas extra puede ser negociable, siempre que el aula no supere los 20 asistentes. El costo por cada asistente extra será de \$4000.00

9. 4. 1 Capacitaciones

En caso de solicitar una capacitación segmentada en tres niveles de aprendizaje (principiante, intermedio y avanzado) los costos se adaptan a la cantidad de contenidos que se imparten por cada sesión.

Concepto	Precio unitario	Cantidad/Periodo	Total
Curso-taller básico (principiante)*	\$1,500 por persona	6 horas	\$15,000
Curso-taller intermedio	\$2,500 por persona	10 horas	\$25,000
Curso-taller avanzado	\$5,000 por persona	20 horas	\$50,00
Suma total			\$90,000

10. MANUAL DE CRITERIOS EDITORIALES

Presentación

Este manual está dirigido a los editores y a las distintas personas involucradas en el proceso editorial, interesadas en colaborar con el Manual de Usuario Open Monograph Press (OMP), a través del envío de propuestas explicativas sobre el uso de la plataforma. Tiene el objetivo de ofrecer al usuario una guía para la elaboración de contenidos del manual, el cual busca explicar los beneficios y las facilidades que ofrece la plataforma y motivar a los editores de libros académicos y a los investigadores a utilizarla.

Dado que OMP es una plataforma en constante actualización, la recepción de colaboraciones estará abierta de forma permanente. Pueden ser enviadas por cualquier usuario sin necesidad de estar adscrito a una institución o poseer algún grado académico, siempre y cuando se apeguen a estas normas editoriales.

El manual está dividido en dos secciones principales; la primera presenta las instrucciones para autores, en las cuales se especifican las pautas para la recepción de colaboraciones, mientras que la segunda considera los criterios de redacción preferidos para la elaboración de entradas. Las instrucciones van acompañadas de algunos ejemplos que facilitan al usuario la comprensión del texto. Asimismo, en cada uno de ellos se ha utilizado el formato que debe seguirse para la redacción, por ejemplo, el uso de subrayado y **negritas** para simular que se trata de un hipervínculo activo.

10. 1 Normas editoriales

Especificaciones para el envío de colaboraciones

1. Contenido

Se publicarán textos breves con las instrucciones detalladas que los usuarios deben seguir paso a paso para completar una acción dentro de la plataforma de OMP. Deben ser redactados en idioma Español y no tener una extensión superior a los 800 caracteres con espacios incluidos. La información deberá ser lo suficientemente clara, explicativa y no redundante. Cada texto deberá ir acompañado de una o varias imágenes, según sea necesario, o de videotutoriales breves.

2. Criterios generales de aceptación

Las colaboraciones serán sometidas solamente a un dictamen editorial. En él se evaluará la pertinencia de la información y los siguientes criterios fundamentales:

- a. Que el texto sea breve, claro y explicativo.
- b. Que la información esté actualizada, es decir, que no se encuentre ya publicada en la página del manual.
- c. Que la información sea inédita, que no haya sido transcrita, de forma literal o no literal, de ningún otro sitio u obra publicada, ya sea en impreso, en formato digital o a través de alguna página web.
- d. Que las imágenes sean claras, pertinentes y suficientes para explicar lo que se desea.
- e. Que el videotutorial sea breve y explicativo; asimismo, que siga los pasos del procedimiento en orden y no exceda una duración de 3 minutos.

Las colaboraciones que no cumplan con alguna de las características anteriores serán devueltas al autor junto con el dictamen editorial. Se le solicitará revisar las sugerencias y realizar las modificaciones señaladas. Una vez que éstas hayan sido incorporadas, se realizará una siguiente evaluación y se notificará al autor la decisión final.

En caso de que el autor decida no modificar la información, la colaboración será rechazada. En el caso de las colaboraciones que no cumplan con alguno de los criterios señalados, serán rechazadas automáticamente y se notificará al autor el porqué de la decisión. En este caso se le sugerirá reescribir la entrada y realizar un segundo envío.

2. 1 Créditos de autoría

Dado que el Manual de Usuario de OMP está disponible en acceso abierto y no se necesita una suscripción o un pago para acceder a sus contenidos, en ningún caso se retribuirá económicamente a los autores de las colaboraciones.

Por otro lado, los textos que sean aceptados para su publicación se subirán a la página del manual sin señalar el crédito al autor de la entrada. No obstante, en la pestaña de colaboradores se agradecerá públicamente su aporte a la construcción y actualización de los contenidos.

10. 2 Instrucciones para autores

1. Lenguaje

- a. Las colaboraciones deberán dirigirse a la segunda persona del singular y estar redactadas en presente en modo imperativo.

Ejemplo:

Da clic en guardar después de adjuntar el envío, esto te permitirá realizar el siguiente paso, de lo contrario la siguiente pestaña no se activará.

- b. Se presentarán con una redacción sencilla y la enumeración deberá ser ordenada, coherente y lo suficientemente clara y explicativa. Será aceptado el uso de un lenguaje técnico, siempre que se añada un glosario de las palabras utilizadas.
- c. El lenguaje preferido para los términos informáticos será el utilizado de manera generalizada entre la comunidad y aquellos que no sean traducciones del inglés de forma literal.

Correcto	Incorrecto
descargar	bajar
subir	colgar
guardar	salvar

2. Envíos

- a. Las colaboraciones deberán enviarse a través del formulario disponible en la página web.
- b. La información deberá desglosarse paso a paso e ir enumerada. No obstante, no es precisa la utilización de números sino de numerales, así como de marcas textuales que señalen la sucesión de los pasos que se deben seguir.

Ejemplo:

En primer lugar, dirígete al menú ubicado a la izquierda de la pantalla y despliega el menú de navegación. *Posteriormente*, da clic en el botón Administración del sitio. *En tercer lugar* ingresa en las editoriales alojadas y selecciona la que quieras modificar.

- c. Si el proceso que se explica es demasiado complejo, se deberá segmentar en partes más pequeñas. Las partes deberán conservar unidad y coherencia y deberán

acompañarse de apoyos audiovisuales siempre que sea necesario. De ser posible, se podrán sugerir consejos o atajos para facilitar la realización de los procesos.

Ejemplo:

1. Administración

1. 1 Gestión del sitio

1. 1. 1 Editoriales alojadas

1. 1. 2 Preferencias

1. 2 Funciones administrativas

1. 2. 1 Información del sistema

1. 2. 2 Caducidad de las sesiones

1. 2. 3 Borrar caché de datos

1. 2. 5 Borrar caché de la platilla

1. 2. 5 Limpiar el registro de ejecución de tareas

En este ejemplo, la entrada principal será administración, y en ella se explicarán las herramientas que se encuentran en el apartado y qué se puede realizar con cada una de ellas.

En una entrada secundaria se describirá la gestión del sitio y las tareas que se pueden desarrollar ahí.

La tercera entrada explicará cómo modificar las editoriales alojadas y los pasos necesarios para modificar o eliminar las editoriales. Y así se continuará hasta completar la explicación de todos los temas.

- d. Como archivo complementario, se deberá cargar, junto con el envío, una carta de originalidad, cesión de derechos y de no conflicto de interés, todas en archivo PDF y debidamente firmadas.

3. Extensión

- a. Las aportaciones deberán tener una extensión máxima de 800 y mínima de 500 caracteres con espacios. Si la información es demasiado extensa se dividirá como se ha señalado en el punto c del apartado Envíos.

3. 1 Imágenes

- a. Las imágenes deberán ser capturas de pantalla que detallen y ejemplifiquen el proceso descrito.
- b. El autor será libre de enviar todas las que considere necesarias para que le proceso sea explicado de manera detallada.
- c. No obstante, el editor tomará la decisión de incluir todas las imágenes, de realizar una selección o de incluir lo que le envíen.
- d. Las características que se considerarán son las siguientes:
 1. Resolución de 200 dpis
 2. A color y no en blanco y negro
 3. Formato .jpeg
 4. Tomadas por el autor del texto y no descargadas de internet
 5. De ser necesario, se hará un acercamiento de la imagen (*zoom*) para mostrar la información más claramente
 6. Las imágenes que no cumplan con alguno o algunos de estos requisitos, serán devueltas al colaborador y se le solicitará un nuevo envío.
 7. No es necesario incluir pies de foto.

3. 2 Videos

- a. El o los videos deberán tener una duración máxima de 3 minutos
- b. Deberán ser enviados en formato .mov
- c. No deberán contener audio
- d. Deberán estar editados para acortar su duración. En este caso, pueden abreviarse

segundos de espera al adjuntar un archivo o al esperar a que se actualice una página.

10. 3 Estilos editoriales

La redacción de los textos deberá ser clara y concisa, con una escritura sencilla en la que prevalezca la claridad en la explicación y la coherencia. Deberán apegarse a las normas vigentes de la [Real Academia Española](#) (RAE) y los criterios editoriales que se señalan a continuación.

1. Acentuación

- a. Se seguirán las normas generales de acentuación para palabras agudas, graves y esdrújulas.
- b. Asimismo, para los monosílabos y las palabras que utilizan la tilde para señalar un significado distinto, por ejemplo mí/mi tú/tu, entre otras.
- c. No se acentúa el adverbio solo, sin importar si el autor considera que existe riesgo de ambigüedad, tampoco los pronombres demostrativos como este, ese, aquel.
- d. Cuando las palabras de otro idioma se hayan castellanizado, se utilizará la acentuación gráfica según las lenguas del español, por ejemplo: máster.

2. Cursivas

- a. No se emplearán cursivas para diferenciar palabras de uso cotidiano provenientes de otros idiomas.

Ejemplo:

En esta sección podrás configurar el sitio web de la editorial.

Correcto	Incorrecto
blog	<i>blog</i>
web	<i>web</i>
software	<i>software</i>

- b. Se utilizarán negritas cuando se quiera señalar énfasis en determinada palabra o un sentido distinto a su significado literal.

Ejemplo:

El ingeniero en sistemas es una **pieza clave** dentro de la editorial, debido a que él será el encargado de mejorar, dar soporte e implementar las actualizaciones a la página del OMP.

Correcto	Incorrecto
El ingeniero en sistemas es una pieza clave dentro de la editorial	El ingeniero en sistemas es una pieza clave dentro de la editorial

- c. Se utilizarán cursivas para señalar el nombre de una obra (libro, película, obra de arte, entre otras), siempre que ésta no forme parte de una colección, antología, obra compilada, entre otras.

Ejemplo:

Si deseas conocer sobre el uso de esta herramienta te recomendamos consultar la obra *OJS: una herramienta de gestión editorial en línea*, de Yolibeth López, Rodrigo Torréns y Adriana Viloría

Correcto	Incorrecto
Si deseas conocer sobre el uso de esta herramienta te recomendamos consultar la obra <i>OJS: una herramienta de gestión editorial en línea</i> , de Yolibeth López.	En el apartado <i>configuración</i> de la obra OJS: una herramienta de gestión editorial en línea se explica detalladamente como realizar la modificación.

- d. Al realizar la redacción, el autor debe utilizar el mayor número de palabras castellanizadas.

Correcto	Incorrecto
Captura de pantalla	Screenshot
Clic	Click
Correo electrónico	e-mal
Archivo adjunto	attachment
Archivo	file

Excepciones: No se castellanizarán palabras que se han incorporado a la cotidianidad en su idioma original.

Correcto	Incorrecto
Dar un clic con el <i>mouse</i>	Dar un clic con el ratón
En esta sección podrás añadir un <i>banner</i> con la imagen de la convocatoria	En esta sección podrás añadir una bandera con la imagen de la convocatoria

3. Negritas

- e. Se utilizarán negritas para resaltar los hipervínculos utilizados dentro de la página. Una vez que sean activados por el programador de la página, también se mostrarán subrayados.

Ejemplo:

En primer lugar, deberá ingresar como **gestor** para realizar la **configuración** de una nueva **página estática**. Así, podrá editar los **módulos** del sistema específicos.

4. Mayúsculas

a. En función de la puntuación:

1. La primera palabra de una oración y después de un punto.
2. Después de puntos suspensivos.
3. No se utilizarán mayúsculas después de los dos puntos.

b. En nombres propios:

1. Al principio de nombres, apellidos de personas, sitios web, títulos de obras, publicaciones, entre otros.
2. No utilizará mayúscula al referirse a los roles de usuario, a menos que estén escritos después de un punto, dos puntos o puntos suspensivos.

Correcto	Incorrecto
gestor	Gestor
editor	Editor
revisor	Revisor

3. No se utilizarán mayúsculas reverenciales, es decir, deberá escribirse licenciado y no Licenciado; presente y no Presidente.

5. Versalitas

- a. Solo se utilizarán versalitas para señalar siglas.

Ejemplo:

El Manual de Usuario de Open Monograph Press (OMP) es un material de apoyo para...

Correcto	Incorrecto
Open Monograph Press (OMP)	Open Monograph Press (OMP)
Maestría en Producción Editorial (MPE)	Maestría en Producción Editorial (MPE)
Open Journal System (OJS)	Open Journal System (OJS)

- b. Los acrónimos se deberán escribir en altas y bajas y no en versalitas o mayúsculas.

Ejemplo:

Este proyecto fue realizado con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). La primera vez que se utilice el nombre deberá escribirse desatado y con la sigla en paréntesis. Posteriormente solo se colocará la sigla.

Correcto	Incorrecto
Este proyecto fue realizado con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt)	Este proyecto fue realizado con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

6. Titulares

- a. Los titulares de cada entrada deberán ser descriptivos y escribirse siempre en minúsculas. La mayúscula se utilizará solo al inicio del título, después de un punto o frente a alguno de los criterios señalados anteriormente.

Correcto	Incorrecto
Requisitos del sistema	REQUISITOS DEL SISTEMA
Realizar un nuevo envío	REALIZAR UN NUEVO ENVÍO

- b. Deberán ser breves y muy concisos, para que sea evidente el tema que se desarrolla en él. No podrán tener más de 10 palabras.

Correcto	Incorrecto
Requisitos del sistema	Requisitos del sistema para la instalación de la plataforma de Open Monograph Press

7. Abreviaturas

- a. No se admitirán abreviaturas convencionales utilizadas en el español.

Ejemplo:

El sistema puede colocar automáticamente el número de páginas de cada capítulo.

Correcto	Incorrecto
páginas	págs.
número	núm.
comp.	compilador

8. Números

- a. Se escribirán con letras los números del cero al nueve. A partir del 10 deberá emplearse la cifra.

- b. La numeración de pasos se realizará siempre con numerales o marcadores textuales que indiquen secuencia.

Correcto	Incorrecto
<p><i>En primer lugar</i>, dirígete al menú ubicado a la izquierda de la pantalla. <i>Posteriormente</i>, da clic en el botón Administración del sitio. <i>En tercer lugar</i> ingresa...</p>	<p>1 dirígete al menú ubicado a la izquierda de la pantalla. 2 da clic en el botón Administración del sitio. 3 ingresa...</p>

- c. Excepciones: Los elementos de una lista siempre se colocarán con cifra, así como cantidades acompañadas de un símbolo.

8. 1 Cifras porcentuales

- a. Se escribirán en guarismos y sin separación del signo matemático (%).

9. Signos ortográficos

- a. Los signos de puntuación se utilizarán según las normas establecidas por la Real Academia de la Lengua disponibles a través del enlace: <<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=qXGSxldBKD6hqrTMMo>>

9. 1 Guion

- a. Deberá evitarse el uso del guion para unir palabras que no tengan una relación estricta.

Correcto	Incorrecto
Profesor e investigador	Profesor-investigador
Primo hermano	Primo-hermano

- b. Se mantendrá siempre que una palabras compuestas, por ejemplo gentilicios, así como en prefijos y sufijos.

Correcto	Incorrecto
Guerra franco-prusiana	Guerra franco prusiana

9. 2 Raya

- a. La raya (—) se utilizará únicamente para señalar incisos dentro del texto.

Ejemplo:

Una vez que se hayan incorporado las todas las observaciones del autor —previamente señaladas por el editor responsable— el envío podrá ser publicado...

9. 3 Paréntesis «()»

- a. Se utilizarán para aislar información relevante o relacionada con el proceso que se explica.

Ejemplo:

Cuando el envío haya sido recibido y se encuentre en lista de espera (puedes ver la sección Envíos sin asignar) el editor deberá...

- b. No se debe dejar espacio entre el paréntesis y la información.

Correcto	Incorrecto
Cuando el envío haya sido recibido (y no haya sido asignado) el editor deberá...	Cuando el envío haya sido recibido (y no haya sido asignado) el editor deberá...

- c. La información que se incluya entre paréntesis deberá escribirse en minúsculas, a menos que se trate de una sigla, donde se utilizarán versalitas, como se señaló anteriormente.
- d. Los signos de puntuación siempre se escribirán fuera del paréntesis, a menos que formen parte del cuerpo de la oración.

Correcto	Incorrecto
Tus envíos asignados estarán disponibles en la sección de propuestas (para más información dirígete).	Tus envíos asignados estarán disponibles en la sección de propuestas (para más información dirígete.)

- e. En ningún caso se utilizarán corchetes «[]» y llaves «{ }», excepto cuando se trate de un código de programación.

Correcto	Incorrecto
Tus envíos asignados estarán disponibles en la sección de propuestas (para más información dirígete).	Tus envíos asignados estarán disponibles en la sección de propuestas [para más información dirígete].

- f. En ningún caso se colocarán los paréntesis entre comillas o guiones.

9. 4 Comillas

- a. No se emplearán comillas en los textos, excepto cuando se trate de un código de programación.
- b. Para hacer énfasis o marcar un significado distinto al literal, se emplearán las cursivas como se especifica anteriormente.

10. Palabras para el glosario

- a. Para la elaboración del glosario, el autor deberá escribir el término y explicarlo brevemente, siempre de manera clara y concisa, de modo que pueda ser de ayuda para complementar el texto descrito.

Ejemplo:

Hoja de estilos: conjuntos de instrucciones en las que se señala el formato y la presentación de los contenidos, por ejemplo, fuente y tamaño de letras, alineación y posicionamiento del texto, colores y fondos, entre otros.

11. HOJA DE ESTILOS

En la elaboración de la página web del Manual de Usuario de OMP se ha procurado establecer un diseño sencillo, pero amigable, con la menor cantidad de detalles posibles. Por eso mismo, se ha buscado la utilización de pocos elementos de color y una tipografía poco llamativa y de fácil lectura, con el objetivo de que el lector centre su atención en los contenidos más que en detalles visuales de la página.

Se utiliza un fondo blanco en toda la página y un negro para la tipografía. Como elementos de color se han aplicado dos placas en color anaranjado y un color azul para el nombre del manual. Los hipervínculos se han resaltado en color azul, mientras que los visitados se encuentran sobre un negro al 40%.

Página web

La página web del manual se ha dividido en tres grandes apartados. El primero de ellos es el *header*, que es donde se localiza el nombre de la página y el logotipo; en segundo está el *body*, que es donde se encuentra la caja de contenidos, finalmente, el tercero es el *footer*, donde se localiza la licencia y los enlaces a las redes sociales.

Header

Nombre de la página

Logotipo

Menú

Contenido

Body

Footer

1. Header

Header

```
background-color: #FFFFFF;  
color: #08298A;  
text-align: left;  
padding: 5px;  
font-size: 20px;  
font-family: "noto";  
line-height: .5;  
width: 80%;  
margin: auto;  
border-bottom-style: solid;  
border-bottom-color: coral;
```

Logo

```
width: 18%;  
height: auto;  
float: right;  
clear: both;
```

@media only screen and (max-width: 1300px)

```
width: 30%;  
height: auto;
```

@media only screen and (max-width: 740px)

```
width: 100%;  
clear: both;  
height: auto;
```

Especificaciones del título de la página

Tipografía: Noto serif
Estilo o variante: negritas
Tamaño: 36 pixeles/24 pixeles
Color texto: #08298A
Color fondo: ninguno
Alineación: izquierda

2. Body

Contenedor general

Wrapper

padding-top: 20px;
display: flex;
align-items: stretch;
perspective: 1500px;
width: 80%;
margin: auto;

Menú

min-width: 250px;
max-width: 250px;
background: #fff;
color: #111;
transform-origin: bottom left;
border-right-style: solid;
border-right-color: coral;
font-family: 'lato';

Especificaciones título del menú

Tipografía: Lato
Tamaño: 18 pixeles
Color texto: #000000
Color fondo: ninguno
Alineación: izquierda
Padding: 10px

Especificaciones del menú

Tipografía: Lato
Estilo o variante: ninguno

Tamaño: 14 pixeles
Color texto: #000000
Color fondo: ninguno
Alineación: izquierda

3. Contenidos

Content

padding: 20px;
min-height: 100vh;
transition: all 0.3s;
font-family: 'lato';
text-align: justify;
box-sizing: border-box;

Especificaciones del título de los contenidos

Tipografía: Lato
Estilo o variante: ninguno
Tamaño: 36 pixeles
Color texto: #000000
Color fondo: ninguno
Alineación: izquierda

Especificaciones de los contenidos

Tipografía: Lato
Estilo o variante: ninguno
Tamaño: 14 pixeles
Color texto: #000000
Color fondo: ninguno
Alineación: justificada a la izquierda

p

```
font-family: 'Poppins', sans-serif;  
font-size: 1.1em;  
font-weight: 300;  
line-height: 1.7em;  
color: #000;
```

4. Footer

Especificaciones del *footer*

```
#footer {  
  background-color: #a09f9f;  
  color: black;  
  clear: both;  
  text-align: center;  
  padding: 10px;
```

12. FORMATO DE DICTAMEN

Fecha de elaboración	
----------------------	--

Datos generales

Título de la sección a la que pertenece la información	
--------------------------------------------------------	--

Indica con una “x”

		Excelente	Bueno	Regular	No aceptable
1	Es clara				
2	Es explicativa				
3	Es coherente				
4	La secuencia es ordenada				

		Sí	No
5	Cumple con los requisitos de extensión		
6	Es lineal		

Publicación

		Sí	No
7	Es publicable		
8	Necesita modificaciones		
9	Debe reescribirse		

Calidad del contenido en cuanto a infografía y videos

		Excelente	Bueno	Regular	No acceptable
10	Claridad en la explicación				
11	Resolución				
12	Tamaño de las imágenes				

13	Cumple con los requisitos de extensión	Sí	No
14	La información mostrada es pertinente		

Publicación

15	Es publicable	Sí	No	Con modificaciones
16	Debe editarse nuevamente			

13. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía citada

Abadal, Ernest. *Acceso abierto a la ciencia*. Barcelona: Editorial uoc, 2012.

Altarriba, Nuria. “Dipòsit legal i drets d’autor.” *Biblioteques digitals i dipòsits nacionals de recursos digitals*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2000.

Argudo, Esteban. “Los derechos de propiedad intelectual y la protección del software. El software libre: significado, desafíos y oportunidades. ¿es una alternativa viable como herramienta de apoyo a los desarrollos informáticos de las oficinas de propiedad intelectual?”. Documento preparado para la Reunión regional de directores de oficinas de propiedad industrial y de oficinas de derecho de autor de américa latina. Guadalajara (México), 23 a 25 de marzo de 2004. <https://www.wipo.int/edocs/mdocs/lac/es/OMPI_jpi_jda_gdl_04/OMPI_jpi_jda_gdl_04_t3_1.pdf>

Budapest Open Access Initiative. “Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto”. Web. 16 ene. 2017. <<https://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/spanish-translation>>

Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido*. México: Fondo de Cultura Económica, 2014.

Chartier, Roger. “Comunidades de lectores”. *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948. <https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf>

Chartier, Roger. *El orden de los libros*. España: Gedisa, 1992.

Chitika online Advertising Network (2013). The Value of Google Result Positioning. Online Advertising Network. Recuperado de: <http://chitika.com/google-positioning-value>

De la Mora, Sofía. “Los académicos ante las políticas universitarias de publicación”. *La edición universitaria: un proyecto de negocios*. México: Universidad de Guadalajara; Unión de Editoriales Universitarias Españolas; Red Nacional Alttexto, 2008.

- Free Software Foundation. “¿Qué es el copyleft?” *El sistema operativo GNU*. Boletín Free Software Supporter. <<https://www.gnu.org/licenses/copyleft.html>>
- Free Software Foundation. “El manifiesto de GNU”. *El sistema operativo GNU*. Boletín Free Software Supporter. <<https://www.gnu.org/gnu/manifiesto.html>>
- Free Software Foundation. “Anuncio inicial”. *El sistema operativo GNU*. Boletín Free Software Supporter. <<https://www.gnu.org/gnu/initial-announcement.es.html>>
- Free Software Foundation. “Acerca del sistema operativo GNU”. *El sistema operativo GNU*. Boletín Free Software Supporter. <<https://www.gnu.org/gnu/initial-announcement.es.html>>
- Free Software Foundation. “Por qué el software libre necesita documentación libre”. *El sistema operativo GNU*. Boletín Free Software Supporter. <<https://www.gnu.org/philosophy/free-doc.html>>
- Freire, Juan. “Encuentro Universidad expandida en la UNIA: convocatoria de proyectos sobre Prácticas y Culturas Digitales en la Educación Superior.” *Nómada*, blog de Juan Freire. 2 de julio de 2009. <<https://nomada.blogs.com/jfreire/2009/07/encuentro-universidad-expandida-en-la-unia-convocatoria-de-proyectos-sobre-prcticas-y-culturas-digitales-en-la-educacin-supe.html>>
- Freire, Juan. “La educación expandida.” *Blog del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España. 9 de septiembre de 2013. Web. <<https://intef.es/Blog/la-educacion-expandida/>>
- Galina Russell, Isabel. “¿Hacia dónde van las ediciones digitales académicas?” De Pégamo a la nube. *Nuevos acercamientos y perspectivas a las edades del libro*. Laurette Godinas, Marina Garone Gravier e Isabel Galina Russell (editoras). Ciudad de México: UNAM, 2017.
- Galina Russell, Isabel. “Retomando el significado de la publicación en un ambiente digital.” *De la piedra al pixel. Reflexiones en torno a las edades del libro*. Marina Garone Gra-

vier, Isabel Galina Russell y Laurette Godinas (editoras). Ciudad de México: UNAM, 2016.

Galina Russell, Isabel y Ernesto Priani Saisó. *Una mirada al libro electrónico*. Ciudad de México: UNAM, 2019.

Garibay, Andrés. Otras formas de creación, distribución y colaboración mediante la tecnología y las herramientas libres. *Repensar el Derecho de autor y el derecho de copia en la era digital: Diálogo sobre artes, regulación y disponibilidad de la cultura*. Ciudad de México: UNAM, 2014

GitHub. *Open Source Survey*. 2017 <<https://opensesourcesurvey.org/2017/#data>>

Google Search Console. “Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes”. Web. 14 de abril de 2018. <<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>>

González Castelar, Yazmín. “El video tutorial como herramienta de apoyo pedagógico”. *Vida científica*. No. 1, 2013. <<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e8.html>>

González Fernández Villavicencio, Nieves. “La biblioteca expandida en código abierto”. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, No. 96-97, 2009, pp. 11-35. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/17179/file_1.pdf;jsessionid=F0B216E26D32D-7F8473E082A37FA1CE9?sequence=1&isAllowed=y>

Hall, Gary. *Digitize this book! : the politics of new media, or why we need Open Access now*. Estados Unidos: University of Minnesota Press, 2008.

Heller, Eva. *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2004.

Iglesias-García, Mar y Cristina Díaz González. “Aplicación del posicionamiento en buscadores SEO al ciberperiódico Comunic@ndo” en bibliográfica: Tortosa Ybáñez, María Teresa; Grau Company, Salvador; Álvarez Teruel, José Daniel (coords.). XIV Jornades de Xarxes d’Investigació en Docència Universitària. Investigació, innovació i ensenyament universitari: enfocaments pluridisciplinaris = XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Investigación, innovación y enseñanza universita-

- ria: enfoques pluridisciplinares. Alacant: Universitat d'Alacant, Institut de Ciències de l'Educació, 2016.
- Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest. *GeoTrópico* 1, 1. Web. Mayo de 2012. <http://www.geotropico.org/files/PDF-Boai_Espanol_1-1.pdf>
- Jiménez, Evaristo y Juan José Jiménez. “Editorial. Las revistas depredadoras, una nueva epidemia científica.” *Ciencia y Enfermería XXII*, vol. 22, No. 2, 2016, pp. 7-12. <<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532016000200001>>
- Licencias Creative Commons. “Sobre las licencias”. 9 de diciembre de 2018. Web. <<https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>>
- Lupton, Ellen. (ed.). *Tipografía en pantalla*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2015.
- Melero, Remedios y Javier Hernández-San-Miguel. “Acceso abierto a los datos de investigación, una vía hacia la colaboración científica”. *Revista española de documentación científica*, vol. 37, No. 4, 2014, e066. doi: <<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.4.1154>>
- Muñoz Rojas, Catalina. “Una aproximación a la historia de la lectura en la nueva granada: el caso de Juan Fernández de Sotomayor.” *Historia Crítica*, No. 22, 2001, pp. 105-130. <<https://search.proquest.com/openview/69b0eeb355e5aa5ef5a3ce57f63ff0cf/1?pq-origsite=gscholar&cbl=27678>>
- “Open Monograph Press”. *The Public Knowledge Project*. Web. 16 de enero de 2017. <<https://pkp.sfu.ca/OMP/>>
- Revista Digital Universitaria, “El papel de Redalyc en el Acceso Acceso. Entrevista con Eduardo Aguado López”. *Revista Digital Universitaria* [en línea], vol. 15, No. 10, 2014. <<http://www.revista.unam.mx/vol.15/num10/art78/>>
- Rozalén, Rosalía. “La comunidad de código abierto también muestra un desequilibrio de género.” 5 de junio de 2017. <<https://www.silicon.es/la-comunidad-codigo-abierto-tambien-muestra-desequilibrio-genero-2340906>>
- Sánchez-Molero, José Luis Gonzalo. “El síndrome de Trithermius antes de Trithermius. Las relaciones en la antigüedad ante la transición de una cultura oral a otra escrita”. *De*

- la piedra al pixel. Reflexiones en torno a la edades del libro.* Marina Garone Gravier, Isabel Galina Russell y Laurette Godinas (editoras). Ciudad de México: UNAM, 2016.
- Spence, Paul. “Edición académica en la era digital: modelos, difusión y proceso de investigación”. *Anuario Lope de Vega. Texto, literatura, cultura, XX*, 2014, pp. 47-83. doi: <<http://dx.doi.org/10.5565/rev/anuariolopedevega.74>>
- Stella Rodríguez, Gladys. “El software libre y sus implicaciones jurídicas”. *Revista de derecho*, No. 30, 2008, pp. 164-199. <<https://www.redalyc.org/pdf/851/85112306007.pdf>>
- Suárez, Juan Carlos. “¿En qué consiste el “open access” o acceso abierto de contenidos?” *La propiedad inmaterial*, No. 20, 2015, pp. 119-134. <<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/4350/4934>>
- Suber, Peter. *Acceso abierto*. Trad. Remedios Melero. Estado de México: UAEMex, 2015.
- Sánchez Antelo, Alejandra. “Los derechos de autor en la era digital.” Editorial de la Universidad de Tres de Febrero. Buenos Aires, Argentina, 2007. <<http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores2007/Los%20derechos%20de%20autor%20en%20la%20era%20digital%20Alejandra%20Sanchez%20Antelo.pdf>>
- Saorín, Tomás. “Edición institucional de libros electrónicos: hacia un modelo socialmente útil.” *Anuario ThinkEPI*, vol. 7, 2013, pp. 126-130. <<http://eprints.rclis.org/19603/1/2012-thinkEpi-Saorin-Edicion-instit-libros-e.pdf>>
- Swan, Alma. *Directrices para políticas de desarrollo y promoción del acceso abierto*. Trad. Lilliam M. Álvarez. Francia: UNESCO, 2013. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002225/222536S.pdf>>
- Swan, Alan. *Cómo diseñar con retículas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1993.

Bibliografía consultada

- Abadal, Ernest. “El acceso abierto en Humanidades”. *Humanidades Digitales: una aproximación transdisciplinar*. Janus, Anexo 2, 2014, pp. 17-32. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5182604.pdf>>
- Alabarder, Raquel. (2019). “Copyright i drets d’autor : convergència internacional en un món digital?” *Revista d’Internet, dret i política*, No. 1, 2005, pp. 1-5. <<https://www.raco.cat/index.php/IDP/article/view/22142/21976>>
- Escandell Montiel, Daniel. “El libro en la pantalla: hacia un nuevo ensayo en el siglo XXI con la escritura y edición digital”. *Humanidades Digitales: una aproximación transdisciplinar*. Janus, Anexo 2, 2014, pp. 73-83. <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5182608.pdf>>
- Freire, Juan. “Educación expandida y nuevas instituciones: ¿Es posible la transformación?” *Nómada*, blog de Juan Freire. 29 de octubre de 2012. <<https://nomada.blogs.com/jfreire/2012/10/educacion-expandida-nuevas-instituciones.html>>
- Freire, Juan y Karla Schuch Brunet. “Políticas y prácticas para la construcción de una Universidad Digital.” *La Cuestión Universitaria*, No. 6, 2010, pp. 85-94. <<http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3401>>
- Gama Ramírez, Miguel. “El libro electrónico: del papel a la pantalla Biblioteca Universitaria.” *Biblioteca universitaria*. Vol. 5, No. 1, 2002, pp. 6-22. <<http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volV12002/pgs-16-22.pdf>>
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. Guadalajara: Editorial Universitaria/Alttexto/Santillana, 2007.
- Matellán Olivera, Vicente, Jesús González Barahona, Pedro de las Heras Quirós y Gregorio Robles Martínez (eds.), *Sobre software libre. Compilación de ensayos sobre software libre*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos: Dykinson, 2004. <<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1986/Gregorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

- Ochoa Fragoso, Josué Gerardo, *Acceso al conocimiento en ediciones disciplinarias publicadas en medios digitales*. Tesis. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2012 (digital). <<http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/160/jgofprojectmpe150612.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>
- Polo Pujadas, Magda. *Innovación y retos de la edición universitaria*. España: Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)/Universidad de la Rioja, 2007.
- Stallman, Richard. *Software libre para una sociedad libre*. Trad. Jaron Rowan, Diego Sanz Paratcha y Laura Trinidad. España: Traficantes de Sueños, 2004. <https://www.gnu.org/philosophy/fsfs/free_software.es.pdf>
- Valenzuela Urra, C., D. Reyes Lillo y S. Oliveros Castro. “Introducción: Software libre y código abierto: experiencias innovadoras en bibliotecas y centros de información”. *Palabra Clave (La Plata)*, vol. 8, no. 1, 2018, e054. <<https://doi.org/10.24215/18539912e054>>
- Vicent, Lluís. “Algunes conclusions de la 6a Jornada de Programari Lliure per a Biblioteques.” *Grup de treball de programari lliure per als professionals de la informació*. 13 de junio de 2017. <<http://www.cobdc.net/programarilliuere/algunes-conclusions-de-la-6a-jornada-de-programari-lliure-per-a-biblioteques/>>
- Zennaro, Marco y Enrique Cannesa. *Difusión científica y las iniciativas de Acceso Abierto*. Venezuela: ICTP - Centro Internacional de Física Teórica AbdusSalam, 2008. <<http://eprints.rclis.org/13661/1/ AccesoAbiertoConocimientoP.pdf>>

Cuernavaca, Morelos a 14 enero del 2020

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Manual de usuario Open Monograph Press**" que presenta el alumno

Patricia Romero Ramírez

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente


Dra. Lucille Herrasti y Cordero

Cuernavaca, Morelos, a 10 de diciembre de 2019

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Estimado Dr. Bazán Bonfil:

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Manual de usuario *Open Monograph Press***" que presenta la alumna

Patricia Romero Ramírez

para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El producto y la tesis son adecuados. Se trata de un producto no sólo pertinente sino necesario, que posee unidad de sentido y que cumple con los objetivos planteados. Para llevar a cabo el proyecto, la alumna tuvo que solventar problemas de gestión y producción de contenidos, además de asegurar la funcionalidad del manual. La tesis y el producto cumplen los lineamientos establecidos.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente



Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis **“Manual de usuario *Open Monograph Press*”** que, para obtener el grado de **Maestra en Producción Editorial**, presenta la alumna:

Patricia Romero Ramírez

Baso mi decisión en lo siguiente:

Hay en esta tesis justificación suficiente de la urgencia de contar con un producto de esta naturaleza, que fomente el uso amplio de la aplicación *Open Monograph Press*, lo que no es otra cosa sino el desarrollo de materiales de apoyo a la publicación de las investigaciones desarrolladas por la comunidad académica universitaria. La alumna muestra asimismo un manejo amplio del tema principal, que es el uso de esta aplicación, así como de temas subsidiarios que dan contexto y profundidad de perspectiva al conocimiento del trabajo editorial en el ámbito universitario; la extensa y pertinente bibliografía que sustenta el planteamiento de la investigación da constancia de ello. Dado lo anterior, así como la solventación minuciosa de las observaciones hechas tanto a la tesis como al producto editorial que propone, considero que la tesis está concluida y, en consecuencia, otorgo mi voto aprobatorio para que se proceda con su defensa.

Estoy a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
POR UNA HUMANIDAD CULTA

Mtro. Josué Gerardo Ochoa Fragoso

Cuernavaca, Morelos, 20 de mayo de 2019



Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Manual de usuario Open Monograph Press**" que presenta la **alumna:**

Patricia Romero Ramírez

Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

La alumna justifica adecuadamente la temática de su tesis y propone un producto editorial de gran utilidad que servirá para promover un uso más amplio del Open Monograph Press que es una importante herramienta para el desarrollo de libros electrónicos. La tesis está bien escrita e incluye una bibliografía relevante y actualizada para el tema. Tuve oportunidad de hacer varias sugerencias a la alumna, las cuales atendió a mi entera satisfacción. Por todo lo anterior es que me permite emitir un voto favorable.

Estoy a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Ciudad Universitaria, D. F. a 21 de mayo de 2019

Dra. Isabel Galina Russell
Investigadora

20 febrero 2020

Mtra. Ana Laura Mayer Olagaray
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "**Manual de usuario**
Open Monograph Press." que presenta la **alumna:**

Patricia Romero Ramírez

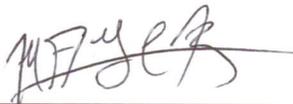
Para obtener el grado de Maestro/a en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Bajo mi decisión en lo siguiente:

La tesis cumple con todos los lineamientos establecidos, es pertinente, se cumplen los objetivos y el producto editorial está finalizado correctamente.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente



ANA LAURA MAYER OLAGARAY